



<b>DISCIPLINA:</b> Front End I	<b>PROFESSOR (A):</b>	
<b>ATIVIDADE:</b>	<b>DATA:</b> ____/____/____	<b>TURMA:</b> _º ano
<b>ALUNO(A):</b>		

Olá, desenvolvedores! Hoje vamos falar sobre um pilar essencial da organização de conteúdo na web: a **Hierarquia Semântica**<sup>1</sup> dos títulos. Assim como em um livro ou artigo, os títulos em uma página HTML não servem apenas para enfeitar; eles criam uma estrutura lógica que guia tanto o leitor quanto os mecanismos de busca.

## O Que São e Para Que Servem as Heading Tags?

Em HTML, usamos as **Heading Tags**<sup>2</sup> (`<h1>`, `<h2>`, `<h3>`, `<h4>`, `<h5>`, `<h6>`) para marcar os títulos e subtítulos do nosso conteúdo. O número na tag indica o nível hierárquico:

- `<h1>`: Título de nível mais alto, geralmente o título principal da página ou de uma seção principal.
- `<h2>`: Subtítulo do `<h1>`.
- `<h3>`: Subtítulo do `<h2>`.
- ... e assim por diante, até o `<h6>`, que representa o nível mais baixo de subtítulo.

## Semântica vs. Aparência: O Erro Comum!

É **fundamental** entender que a escolha da tag (`h1` a `h6`) deve se basear na **importância hierárquica** do título dentro da estrutura do conteúdo, e **NÃO** apenas no tamanho visual que o navegador aplica por padrão. Por padrão, `<h1>` costuma ser maior que `<h2>`, que é maior que `<h3>`, etc., mas isso é apenas um estilo padrão que pode (e muitas vezes deve) ser alterado com CSS. O valor real dessas tags está na **semântica**, ou seja, no significado estrutural que elas conferem ao documento. Usar um `<h4>` apenas porque você quer uma fonte pequena é um erro conceitual!

## Quantos `<h1>` Posso Usar? O Mito Caiu!

Por muito tempo, circulou a ideia (principalmente por causa de práticas antigas de **SEO**<sup>3</sup>) de que cada página HTML só poderia ter um único `<h1>`. **Isso é uma lenda!** O próprio Google já esclareceu: se sua página aborda múltiplos tópicos principais distintos, você *pode* usar múltiplos `<h1>`. O importante é que cada `<h1>` represente, de fato, um tópico principal e que a hierarquia abaixo dele (`h2`, `h3`...) faça sentido. O essencial é usar as tags de forma lógica e significativa para a estrutura do seu conteúdo.

## Estruturando o Conteúdo

Imagine a matéria de revista do nosso PDF. O título principal ("Falta de Sintonia") seria o `<h1>`. Os subtítulos ("Pense antes de agir", "Saiba com quem está lidando", etc.) seriam `<h2>`, pois são sub-assuntos diretos do tema principal. Se dentro de "Pense antes de agir" houvesse um tópico ainda mais específico, ele seria um `<h3>`.

## HTML

```
<h1>Falta de Sintonia</h1>
<p>Parágrafo introdutório...</p>

<h2>Pense antes de agir</h2>
<p>Desenvolvimento do primeiro subtópico...</p>

<h2>Saiba com quem está lidando</h2>
<p>Desenvolvimento do segundo subtópico...</p>
  <h3>Entendendo a Personalidade</h3>
  <p>Aprofundamento sobre personalidade...</p>

<h2>Tenha objetividade</h2>
<p>Desenvolvimento do terceiro subtópico...</p>
```

Essa estrutura clara ajuda na leitura, na acessibilidade (leitores de tela usam títulos para navegação) e na indexação pelos buscadores (SEO).

Dominar a hierarquia de títulos é um passo crucial para criar páginas web bem organizadas, acessíveis e semanticamente corretas, seguindo as boas práticas recomendadas por órgãos como o **W3C**<sup>4</sup>.

## Glossário

1. **Hierarquia Semântica**: Organização lógica do conteúdo baseada no significado e importância de cada parte, não apenas na aparência.
2. **Heading Tags**: As tags HTML `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`, `<h4>`, `<h5>` e `<h6>`, usadas para definir títulos e subtítulos em diferentes níveis hierárquicos.
3. **SEO**: Search Engine Optimization (Otimização para Mecanismos de Busca), conjunto de técnicas para melhorar a visibilidade de um site nos resultados de busca.
4. **W3C**: World Wide Web Consortium, a principal organização de padronização da World Wide Web.

(Para aprofundamento conceitual, consultar DUCKETT, 2016; FREEMAN & ROBSON, 2015.)

## Referências Bibliográficas Principais

- DUCKETT, Jon. **HTML e CSS: Projete e Construa Websites**. 1ª edição. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. ISBN 9788576089391.
- FREEMAN, Eric; ROBSON, Elisabeth. **Use a Cabeça! HTML e CSS**. 1ª edição. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. ISBN 9788576089391.