

EL PRIMER PERIÓDICO DE DARK WAR SURVIVAL

TOMA DE LA CAPITAL, LOS POTENCIAS QUE HARÁN LA DISPUTA: RI\$E O NWE

MsLadyGrim

Desde la salida presidencial de MrBigDEnergy, RI\$E ha dominado el poder por dos periodos consecutivos y buscan un tercer mandato. NWE busca volver al poder con dos nuevos industriales 5 de la antigua alianza Why So Serious (WSS) en su membresía. 3A

BATALLA POR LOS 8K. ¿QUIÉN CONQUISTARÁ EL TERRITORIO DE NIVEL 6?

zunyah

Apenas quedan 2 días para conocer qué alianzas completarán su conquista de territorios en DarkWar Survival. Con las crecientes tensiones por ver quién se afianza en el tercer lugar del ranking en el servidor #89, ¿Qué dicen las cifras? 2A

TITULARES DE LAS GLOSAS CHISMOSAS

La ReiNa

LAGO 3. - VICTORIA ES UNIDAD. - DILEMA. 3A

LÍNEA EDITORIAL - LUXURY TIME

Luxury Time es un medio comprometido con ofrecer contenidos de excelencia que informen, inspiren y conecten a nuestras audiencias con el mundo, el estilo de vida sofisticado y las tendencias globales, manteniendo siempre los más altos estándares de integridad y rigor periodístico. 4A

CONSEJO EDITORIAL

Presidenta: Toresana [#89]

La ReiNa [#89]

zunyah [#89]

MsLadyGrim [#89]

MutedStyle [#89]

Buscamos diseñador gráfico y traductor, afiliate al Consejo Editorial y tendrás los chismes del día

CARICATURAS

MutedStyle, La ReiNa



Ver página 5A

BATALLA POR LOS 8K. ¿QUIÉN CONQUISTARÁ EL TERRITORIO DE NIVEL 6?

/zunyah

Apenas quedan 2 días para conocer qué alianzas completarán su conquista de territorios en DarkWar Survival. Con las crecientes tensiones por ver quién se afianza en el tercer lugar del ranking en el servidor #89, ¿Qué dicen las cifras?



Fig 1.

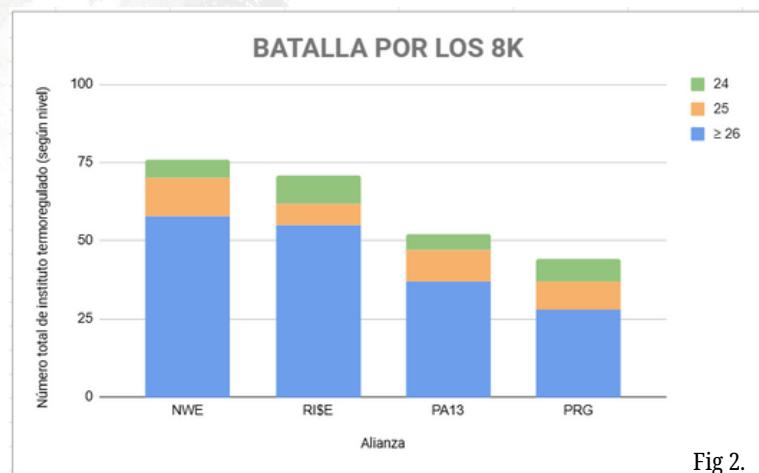


Fig 2.

Fig 1. Se ha realizado un recuento del número total de instituto termorregulado de cada alianza, teniendo en cuenta edificios de nivel 26 o superior (nivel necesario para los 8k) en color azul, así como edificios de nivel 25 en color naranja y por último edificios de nivel 24 en color verde. **Fig 2.** Muestra el número total de miembros de cada alianza, incluyendo todos los niveles (≥ 26 , 25 y 24) que han alcanzado o podrían alcanzar la cifra requerida para el territorio de nivel 6.

En cuanto a edificios de temporada de nivel 26 o superior, se aprecia que NWE y RISE **destacan considerablemente** respecto a PA13 y PRG, por lo que a la práctica, serían las alianzas mejor preparadas para enfrentarse a un territorio de nivel 6 (58 y 56 miembros respectivamente en ese nivel). PA13 desciende hasta una cifra de 37 miembros mientras que PRG se encuentra en último lugar con 28. Las cifras son menos destacables cuando se habla de jugadores en nivel 25 o 24 del instituto termorregulado y **todas las alianzas mantienen similitudes.** (Fig 1)

Al analizar la probabilidad de miembros que pueden alcanzar esa meta de 8K en dos días, NWE es quien sumaría la **cifra más alta con 76 miembros (76%)**, seguido de cerca por RISE con 73,19%. Las diferencias entre PA13 y PRG se reducen a un total de 8 miembros, situándose PA13 con 52 jugadores (52%) frente al total de 44 de PRG (44,44%). (Fig 2)

Por tanto, se presume que NWE y RISE serán potencialmente las alianzas que se hagan con el control de 2 de los 3 territorios de nivel 6; mientras que la disputa por el último territorio se centrará en PA13 y PRG, teniendo el primero, **una cierta ventaja siempre que no cambien las cifras actuales por factores externos.**

TOMA DE LA CAPITAL, LOS POTENCIAS QUE HARÁN LA DISPUTA: RI\$E O NWE

MsLadyGrim

Desde la salida presidencial de MrBigDEnergy, RI\$E ha dominado el poder por dos periodos consecutivos y buscan un tercer mandato. NWE busca volver al poder con dos nuevos industriales 5 de la antigua alianza Why So Serious (WSS) en su membresía.

A pocas horas de terminar el decimocuarto mandato presidencial del Estado #89, bajo la presidencia de Fear Srb, el poder vuelve a ser disputado. Contactamos con Mr Wujo, R5 de RI\$E, expresó que "quizás tomemos la capital, pero primero veremos quién está sobrio el sábado", preguntamos sobre el nombre del próximo presidente y asegura que tendrá "6 letras".

Antes de la toma de posesión de Fear Srb como el decimocuarto presidente del Estado #89, contactamos con MrBigDEnergy, R5 de NWE, sobre la disputa para la capital y aseguró que "NWE participará en la próxima Batalla de Capital".

Con la salida de SpicyJo y Sr 69, industriales 5 con más de 500 millones de poderes, de WSS y la unión a NWE, la alianza bajo liderazgo de MrBigDEnergy vuelve a ser la más poderosa del Estado #89, superando a RI\$E con la diferencia de, hasta el cierre de esta nota, 180,982,423 de poder.

GLOSAS CHISMOSAS

La ReiNa

LAGO 3. El chismorreo gira en torno a RI\$E, que se quiso quedar con el lago 3 solito, como si fuera de su propiedad. El Sr69 no se lo pensó dos veces y les soltó la palabra mágica: "codiciosos". Un drama en toda regla, vamos. Y claro, Mcfifa salió a la palestra a decir que "todo se habló en la NAP", como si eso justificara algo. Pero la cosa está clara, el Sr69 les dio un buen tirón de orejas y les recordó que aquí se juega en equipo. El final fue de película: el Sr69, cual héroe del pueblo, le dio las gracias al servidor 89 y a la NAP, dejando a todos con la sensación de que, al final, la lealtad y el compañerismo pesan más que cualquier lago.

VICTORIA ES UNIDAD. En el fragor de la batalla por el Lago Ártico, el mensaje de BeeJade ha sido un respiro de sensatez. Su llamado a dejar de "atacarnos unos a otros" y a entender que los errores son parte del camino, nos recuerda la verdadera lección de este evento. BeeJade nos invita a reemplazar la crítica por la conversación, el señalamiento por el apoyo mutuo. Con solo un Lago de Nivel 3, el egoísmo es el verdadero enemigo. La única forma de salir adelante, de "RI\$E", es aprendiendo a ser un solo equipo. Al final, la estrategia más valiosa no está en el juego, sino en la capacidad de crecer juntos.

DILEMA. El reciente mensaje de Sr69 revela la frustración de quien se siente malinterpretado. A pesar de admitir su tono "un poco rudo", defiende la lógica de su postura original: la imposibilidad de que un solo equipo dominara el Nivel 3. Para él, la verdadera estrategia siempre fue el trabajo en equipo, pero su honestidad le valió el papel de "villano". El conflicto no se centra solo en la NAP, sino en la lucha por ser escuchado. Su propuesta de "rotación del lago" demuestra que su intención no era dominar, sino buscar un acuerdo justo. Al final, la glosa de Sr69 nos hace cuestionarnos si el estigma del "villano" puede silenciar una voz de la sensatez.

LÍNEA EDITORIAL - LUXURY TIME

Equipo Editorial

Luxury Time es un medio comprometido con ofrecer contenidos de excelencia que informen, inspiren y conecten a nuestras audiencias con el mundo, el estilo de vida sofisticado y las tendencias globales, manteniendo siempre los más altos estándares de integridad y rigor periodístico.

Nuestra labor se guía por estos principios fundamentales:

1. Verdad y Exactitud

Todas nuestras publicaciones se basan en información verificada y fuentes confiables. Nos aseguramos de contrastar datos antes de su difusión, evitando la especulación y el sensacionalismo.

2. Imparcialidad y Equilibrio

Cubrimos temas y tendencias de diversos sectores desde una perspectiva plural, presentando diversas voces, contextos y puntos de vista para que el lector pueda formar su propia opinión.

3. Independencia Editorial

Mantenemos plena autonomía respecto a intereses comerciales, publicitarios o políticos. Nuestras decisiones editoriales se toman pensando únicamente en el interés de nuestra audiencia.

4. Respeto y Responsabilidad

Nos comprometemos a no causar daño o ofensa innecesaria, promoviendo el respeto a las personas, las culturas y el entorno. Protegemos especialmente los derechos de los menores verificados y grupos vulnerables.

5. Transparencia y Rendición de Cuentas

Reconocemos y corregimos con prontitud cualquier error publicado, informando a nuestra audiencia de manera clara y abierta a través de la Fe de Errata.

6. Audiencia como Prioridad

Escuchamos activamente a nuestros lectores, adaptando nuestros contenidos a sus necesidades y expectativas, y fomentando una relación de confianza a largo plazo.

7. Decisiones editoriales

Todas nuestras decisiones editoriales son discutidas y aprobadas previamente por la Asamblea Editorial.

8. Independencia de los contenidos

Todos los contenidos están libre de creación respectivo a su autor, todas las publicaciones siguen la línea editorial con la total libertad sobre qué. El Consejo Editorial no tiene mandato sobre qué crear de todos nuestros colaboradores.

En Luxury Time creemos que el periodismo de calidad no solo informa, sino que inspira. Nuestra misión es ofrecer un reflejo fidedigno, diverso y elegante del mundo del lujo, siempre con responsabilidad y excelencia editorial.

CARICATURAS

✓MutedStyle, La ReiNa



✓La ReiNa

