

« سند توسعه‌ی ساریاب »

آذرماه ۱۳۹۹



S A R I A B

NON-PROFIT ORGANISATION

موضوع

گام‌های به سوی نسخه‌ی ۱.۱ ساریاب

نسخه سند

۱ (پیش‌نویس)

مقدمه

گام‌های لازم برای حرکت ساریاب به سوی نسخه‌ی ۱.۱، در بخش‌های فنی، تبلیغات، برندسازی، سازمانی، و ...

نویسندگان

- محمدرضا طیبی

راهنمای رنگ‌ها

- **زرد:** می‌بایست تکمیل شود
- **خاکستری تیره:** انجام شده
- **خاکستری روشن:** در دست انجام و غیر قابل تغییر
- **مشکی:** حذف شده

فهرست

6.....	برچسب‌ها
6.....	چند زبانی
6.....	عضویت طلایی
6.....	تبصره: استفاده از CMS
6.....	برند سازی
6.....	لوگو
7.....	درباره‌ی نشان
7.....	درباره‌ی رنگ‌بندی
7.....	جزئیات فنی نشان
7.....	جزئیات فنی سازمانی فایل‌های نهایی لوگو
7.....	استراتژی محتوا
7.....	عکس هفته
7.....	پادکست صدای ساریاب
7.....	خلاصه کتاب
7.....	چهارشنبه طلایی
7.....	مسیرها
7.....	مسیر Ui/Ux
7.....	مسیر شبکه
7.....	مجله
7.....	پرونده‌ی دانشجویی
7.....	پرونده‌ی سربازی
7.....	پرونده‌ی حقوقی و قرارداد
7.....	پرونده‌ی برنامه‌ریزی روزانه
7.....	من و ساریاب
7.....	تبلیغات و کمپین‌ها

1.....	موضوع
1.....	نسخه سند
1.....	مقدمه
1.....	نویسندگان
1.....	راهنمای رنگ‌ها
3.....	تشکیلات و سازماندهی
3.....	بیانیه‌ی ماموریت
3.....	چشم‌انداز
3.....	مشتریان
3.....	بازار
3.....	فناوری‌ها
3.....	بقا و سودآوری
3.....	توجه به تصور مردم
3.....	توجه به کارکنان
3.....	آینده‌ی مطلوب و مورد نظر
3.....	تغییر رویه با توجه به تغییر تکنولوژی
3.....	ماتریس SWOT بر اساس عوامل داخلی و خارجی
3.....	تاریخچه‌ی تشکیلات و انتصابات اولیه
4.....	بقا و تامین پول
5.....	چارت سازمانی
5.....	جهت‌گیری‌های سیاسی
5.....	به روزرسانی‌های سامانه‌های نرم‌افزاری
5.....	زیر ساخت اعطای Badge به کاربران
5.....	شیوه‌ی عملکرد
5.....	نمایشگاه مدال
5.....	نرم‌افزار هاب
5.....	بهبود نوپگشن مسیرها
5.....	نرم‌افزار فروم
5.....	احراز هویت کاربران
6.....	پروفایل انسان‌ها
6.....	لیدر بورد
6.....	ساختار فروم
6.....	نرم‌افزار مجله
6.....	دسته‌بندی‌های کلی

تشکيلات و سازماندهی

تشکيلات و سازماندهی و تغییرات آن به صورت عمومی در وبلاگ ساریاب به اطلاع عموم خواهد رسید.

بیانیهی ماموریت

ساریاب ماموریت دارد تا انگیزهی فعالیت‌های علمی در دانشجویان را تقویت کند.

چشم‌انداز و آیندهی مطلوب

زمان	رویداد
تابستان ۱۴۰۰	پیاده‌سازی نسخه‌ی ۱.۱ ساریاب
زمستان ۱۴۰۰	جذب ۱۰۰۰ نفر از مخاطبین استان همدان
تابستان ۱۴۰۱	جذب ۱۰۰۰ نفر از مخاطبین دانشگاه‌های تهران
زمستان ۱۴۰۱	افزایش رشته‌های تحت پوشش

مشتریان

- دانشجویان رشته‌های مهندسی
- فعالان صنعت
- دانش‌آموزان جویای مهارت بالای ۱۵ سال
- دانشجویان سایر رشته‌های دانشگاه

بازار

- بازار مخاطبین محتوای آموزشی
- بازار مخاطبین محتوای کوتاه شبکه‌های اجتماعی
- بازار تولیدکنندگان محتوا (در صورت مزاد ظرفیت تیم برای انجام پروژه‌های پیمانکاری)

- بازار رسانه و زیر ساخت‌های رسانه‌ای (در صورت مزاد ظرفیت تیم برای انجام پروژه‌های پیمانکاری)

فناوری‌ها

- راهکارهای نرم‌افزاری ذخیره و بازیابی برای تجارت (Software Solutions for Business)
- نرم‌افزارهای تحت وب و موبایل
- APIهای دسترسی آزاد و محدود
- راهکارهای هوش تجاری (Business Intelligence)
- هوش مصنوعی کاربردی (Applied Artificial Intelligence)

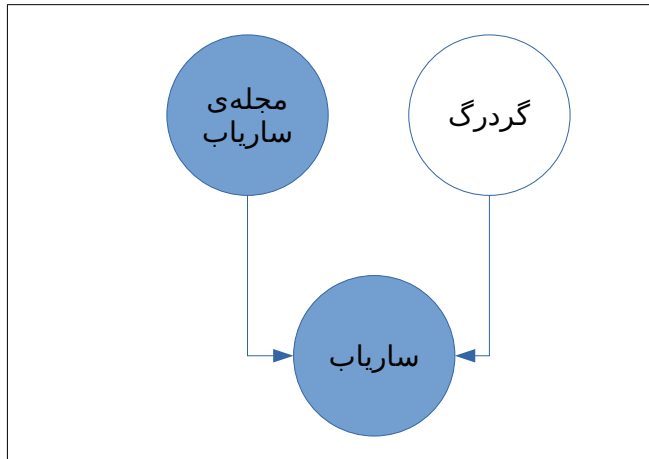
بقا و سودآوری

- تأمین سرمایه از طریق اسپانسر
- تأمین سرمایه از طریق مجله
- تأمین سرمایه از طریق انجام پروژه‌های پیمانی

توجه به تصور مردم

- هاب باید همواره رایگان و در اختیار عموم مردم باشد.
- فروم باید همواره رایگان و در اختیار عموم مردم باشد.
- رپرتاژ تبلیغاتی در مجله بدون برچسب ممنوع است.
- بایاس‌های تبلیغاتی الگوریتم جستجو بدون برچسب ممنوع است.
- با توجه به نواقص قوانین حقوق منوعی، این موارد باید در سطح قابل قبول و فراتر از استانداردهای کشور ایران اجرا شود.

ساریاب (که برخی از نیازهای غیر پولی خود را از طریق ساریاب مرتفع می‌کند) صورت می‌پذیرد.

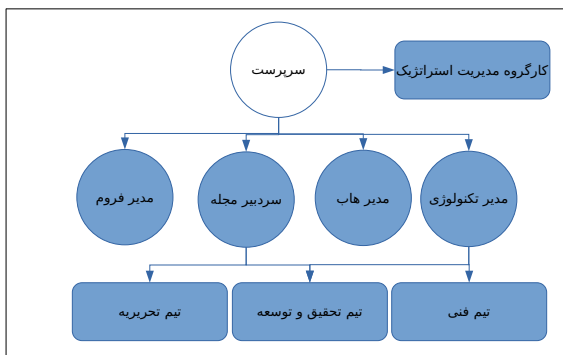


- فروش داده‌های کاربران که دارای اطلاعات هویتی ایشان باشد ممنوع است.
- تغییرات در چارت سازمانی و ذی‌نفعان باید در حداکثر شفافیت ممکن صورت پذیرد.
- قوانین حقوقی باید به اطلاع مخاطبین برسد.

توجه به کارکنان

- کارکنان سرمایه‌های انسانی به شمار می‌آیند.
- کارکنان باید از گردش مالی بخشی که در آن مشغول فعالیت هستند اطلاعات کامل داشته باشند.

چارت سازمانی



تغییر رویه با توجه به تغییر تکنولوژی

کارگروه مدیریت استراتژیک و تیم تحقیق و توسعه مسول بررسی روندهای تغییر تکنولوژی، نظارت بر به روزرسانی‌های سایرین، و اطلاع رسانی به‌موقع در این موارد هستند.

ماتریس SWOT بر اساس ضریب

اهمیت عوامل داخلی و خارجی

نقاط قوت (Strenghts)	نقاط ضعف (Weakness)	
استراتژی‌های SO	استراتژی‌های WO	فرصت‌ها (Opportunities)
ادامه دادن برنامه نویسی و توسعه‌ی محصولات زیر ساختی خلاقانه دارای ظرفیت دانش‌بنیان		
استراتژی‌های ST	استراتژی‌های WT	تهدیدها (Theats)

ساریاب به هیچ حزب سیاسی هیچ گونه گرایشی ندارد و با احتمال به کوشش حداثر در احترام به عقاید، احزاب، گرایش‌ها، و تفکرات، تابع قوانین کشور مرجع خود، جمهوری اسلامی ایران، است.

تاریخچه‌ی تشکیلات و انتصایات

اولیه

بقا و تامین پول

تأمین سرمایه‌های مورد نیاز رشد ساریاب از طریق دو منبع اسپانسرینگ گرددگ در قالب سرمایه‌گذاری و مجله‌ی

شرایط تاریکی را تجربه کردیم که روزنه‌ی نور در آن خورشید می‌نمود. چالش‌های اصلی در آن زمان، افسردگی ناشی از اضطراب‌های مالی و ناامیدی حاصل از جنجال‌های رسانه‌ای بود که در بده بستانی تنگاتنگ با عدم مطالعه، عدم تعامل قرار داشت. بدیهی است که رشد علمی و اقتصادی افراد در معرض آسیب‌های جدی قرار داشت. در پی مسوولیت اجتماعی بر آن شدم تا با طراحی برخی کانتکس‌های نرم و با طراحی سامانه‌های نرم‌افزاری، در پی ارتقا سطح سلامت روان، پایداری اقتصادی افراد، و دانش علمی ایشان بکوشم.

ابتدا این پروژه با نام «Pressz» در قالب پژوهش‌های نظری که بخشی از آن‌ها در وب‌سایت شخصی و سایر پایگاه‌های انتشار محتوا در دسترس عمومی قرار گرفته‌اند، آغاز به کار کرد که آورده‌ی علمی و تجربی ارزشمندی را به ارمغان آورد.

حال لازم بود تا از سایر هم‌قطاران که دغدغه‌ی مشترک داشتند دعوت کنم تا در این راه به کمک بشتابند. و ایشان دلسوزانه و بدون چشم‌داشت مالی به کمک آمدند. چرا که در مدل تشکیلات، تنها کانال تامین مالی تنها از طریق هزینه‌های شخصی این‌جانب بود که عمدتاً برای هزینه‌های هاستینگ (نگهداری در سطح اینترنت) هزینه می‌شد. روز ۱۶ آبان ۱۳۹۸

با رونمایی از نسخه‌ی اولیه‌ی وب‌سایت و راه‌اندازی کانال‌های ما در شبکه‌های اجتماعی، این پروژه آغاز به کار کرد. زمان صرف شده‌ی عزیزان برای همکاری در این پروژه‌هدر قالب برنامه‌نویسی و وقف محتوای آموزشی تا به امروز (۲۲ آذرماه ۱۳۹۹) به عنوان مسوولیت اجتماعی ایشان و به صورت رایگان انجام شده است. لازم به ذکر است که تا به امروز هیچ محتوایی در وب‌سایت منتشر نشده است مگر به اذن نویسندگی محترم و با ارجاع به پایگاه ایشان. ساریاب تا به امروز هیچ محتوایی را تحت برند

خود منتشر نکرده و همواره بر اصول مالکیت معنوی آثار پایبند بودیم.

- بدین وسیله از آقای امیرمهدی بهارلو، که در برنامه‌نویسی بخشی، از سایت که در پایگاه github.com به صورت کامل مشخص شده است، همکاری داشته‌اند.

- این تیم در شش ماه اول به صورت تنگاتنگ از حمایت‌های معنوی و راهنمایی‌های دلسوزانه‌ی آقای مهندس محمدحسین بامنشین (دانشگاه بوعلی سینا) بهره‌مند بودیم.

- اولین واقفین محتوای علمی که در قالب «تیم تحریریه‌ی ساریاب» از حضور ایشان و گاهی اوقات پیش‌نهادهای سازنده‌ی ایشان بهره‌مند شدیم، و بخشی از خروجی فعالیت ایشان در هاب و به نام ایشان ثبت شده است، به شرح زیر است:

آقایان امین جهاندیده، امیرحسین شریفی، رضا لکی، امیر تقی‌خانی، میثم نگه‌دار پنیروانی، علیرضا گماریان، محمد فصیحی.

خانم‌ها: شبنم بارانی، راضیه شهبازی.

- همچنین لازم است تا بار دیگر مراتب تقدیر و تشکر خود را از تمامی عزیزانی که در صفحه‌ی تقدیرهای وب‌سایت ساریاب (به نشانی sariab.ir/Home/ThankYou) از ایشان نام‌بردیم، به عمل آورم.

محمد رضا طیبی
سر دبیر
۲۲ آذرماه ۱۳۹۹

به روزرسانی های سامانه های نرم افزاری

زیر ساخت اعطای Badge به کاربران

شیوه ی عملکرد

باید مدیران سیستم بتوانند مدال (Badge) تعریف کرده و ویرایش کنند. مدال ها در صورت احراز شرایطی که به صورت SQL تعریف می شوند، به انسان ها اهدا می شوند.

نمایشگاه مدال

صفحه ای برای توضیح ویژگی های هر مدال و فعالیت های مورد نیاز آن تعبیه شود.

نرم افزار هاب

بهبود نویشن مسیره ها

در نرم افزار هاب، امکان انتقال بین پست های قبل و بعد مسیر فراهم می شود. به این صورت که در قسمت پایینی پیش نمایش هر پست، به گام های قبل و بعد اشاره می کنیم.

نرم افزار فروم

احراز هویت کاربران

ابتدا باید زیر ساختی به جهت احراز هویت کاربران تعبیه کنیم. برای این منظور می توانیم از سیستم گردآفرید بهره مند شویم. هر کاربر می تواند با شناسه کاربری و سایر اطلاعات هویتی به سیستم وارد شده (Authentication) و از

دسترسی های مربوطه بهره مند (Authorization) شود. ثبت نام در سایت برای تمامی افراد مجاز است. نکته: استفاده از هاب نیازی به احراز هویت ندارد. نکته: شناسه ی کاربری مذکور باید به لاگ های کاربران برچسب شود.

پروفایل انسان ها

هر انسان (در ادبیات فنی: کاربر) یک صفحه ی پروفایل در اختیار دارد که مدال ها، پست های هاب، فعالیت در فروم، مسیرهای شخصی سازی شده، و سایر موارد را در بر می گیرد. پروفایل باید گویای تخصص های هر فرد و تالارهای تحت مدیریت ایشان نیز باشد.

دسترسی به پروفایل از طریق هاب نیز امکان پذیر است.

لیدر بورد

لیدر بوردهای روزانه، با قابلیت آرشیو نتایج و همچنین لیدر بوردهای هفتگی، سالانه، و کلی تعبیه شوند.

ساختار فروم

فروم شامل سرسرای اصلی و تالارهای گفتمان تخصصی است. هر تالار توسط یک یا چند انسان، مدیریت می شود.

هر تالار می تواند شامل چندین گفتگوی زیر مجموعه باشد که با یک پست در قالب طرح یک مسئله اصلی آغاز به کار می کند.

همچنین هر پست می تواند رأی مثبت یا منفی دریافت کند که برای این دسترسی، افراد باید مدال مربوطه را دریافت کرده باشند.

نرم افزار مجله

دسته بندی های کلی

این دسته بندی ها بر اساس رشته های دانشگاهی خواهند بود.

برچسب ها

بر اساس مباحث مورد نیاز تا افراد بتوانند به سادگی به پیش نیازها دسترسی پیدا کنند.

چند زبانی

زبان دوم (انگلیسی) فعلاً غیر فعال خواهد بود.

عضویت طلایی

مدل مالی تهیه شود.

تبصره: استفاده از CMS

نرم افزار مجله به شرط هماهنگی با سیستم احراز هویت گردآفرد، می تواند بر پایه ی وردپرس پیاده سازی شود.

برند سازی

لوگو

لوگوی ساریاب باید شامل متن و نشان و بر پایه ی رنگ بندی سازمانی ساریاب باشد.

درباره ی نشان

درباره ی رنگ بندی

جزئیات فنی نشان

جزئیات فنی سازمانی فایل های نهایی لوگو

استفاده از نرم افزارهای غیر آزاد (مانند Adobe Illustrator و یا Corel Draw) مجاز نیست.

استراتژی محتوا

عکس هفته

دوره انتشار: هفتگی

هدف: افزایش زیبایی های بصری در شبکه های اجتماعی

تامین: عکاس های داوطلب

پادکست صدای ساریاب

دوره ی انتشار: ماهانه

هدف: دسترس پذیر کردن محتوا به صورت شنیداری

تامین: تیم تحریریه مجله بر اساس مجله، فروم، هاب، و بلاگ

خلاصه کتاب

دوره ی انتشار: ماهانه

هدف: ترویج فرهنگ کتاب خوانی و ایجاد عادت مطالعه ی متون بلند

تامین: تیم تحریریه مجله

چهارشنبه طلایی

دوره‌ی انتشار: دو هفته

هدف: ایجاد انگیزه و ترویج گفتمان

تامین: تیم تحریریه مجله و مهمانان برون سازمانی

مسیرها

دوره‌ی انتشار: فصلی

هدف: ایجاد سهولت در دسترسی به محتوا

تامین: تیم هاب

مسیر Ui/Ux

پیگیری شود

مسیر شبکه

پیگیری شود

مجله

پرونده‌ی دانشجویی

پرونده‌ی سربازی

پرونده‌ی حقوقی کسب و کار

پرونده‌ی برنامه‌ریزی روزانه

من و ساریاب

تبلیغات و کمپین‌ها

• دعوت به همکاری در عکس هفته