

कॉर्पोरेट सामाजिक जम्मेदारी

1 परचिय

□ कॉर्पोरेट सामाजिक जम्मेदारी (CSR) आधुनिक में एक महत्वपूर्ण अवधारणा के रूप में उभरा है व्यवसाय, इस वचिर को समझाना किकंपनियों को न केवल लाभ पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए अधिकितमकरण लेकिन समाज और पर्यावरण पर उनके व्यापक प्रभाव पर भी वचिर करें।

□ हाल के वर्षों में, सीएसआर के भीतर पर्यावरणीय स्थिरता पर जोर दिया गया है महत्वपूर्ण ट्रेक्ट ऑन, जलवायु परिवर्तन, संसाधन के बारे में बढ़ती जागरूकता से प्रेरित कमी, और पारस्थितिक क्षरण।

□ कॉर्पोरेट सामाजिक जम्मेदारी (CSR) एक व्यवसाय मॉडल है जिसमें कंपनियां हैं सामाजिक और पर्यावरणीय चिंताओं को उनके संचालन और इंटरएक्शंस में एकीकृत करें हतिधारक।

□ यह व्यवसायों द्वारा समाज में सकारात्मक योगदान देने के लिए एक प्रतिबद्धता का प्रतिनिधित्व करता है उनके आर्थिक लक्ष्यों का पीछा करना।

□ CSR कानूनी अनुपालन से परे जाता है और इसमें स्वैच्छिक क्रियाएं शामिल होती हैं जो सामाजिक को बढ़ावा देते हैं अच्छा, पर्यावरणीय नरितरता, और नैतिक प्रथाओं।

And CSR का महत्व कंपनी की प्रतिष्ठा को बढ़ाने की क्षमता में नहिं है, फोस्टर उपभोक्ता वफादारी, प्रतिभा को आकर्षित और बनाए रखना, और जोखिमों को कम करना।

□ CSR सदिधांतों को अपनाने से, व्यवसाय न केवल अपने नैतिक obiga tions को पूरा करते हैं, बल्कि एक स्थायी और सामाजिक रूप से जम्मेदार में लंबी सफलता के लिए खुद को स्थिति ढंग।

2। CSR क्या है?

कॉर्पोरेट सामाजिक जम्मेदारी (CSR) एक स्वचालित है जो किसी कंपनी को सामाजिक रूप से होने में मदद करता है अपने आप, इसके हतिधारकों और जनता के लिए जवाबदेह।

कॉर्पोरेट सामाजिक जम्मेदारी का अभ्यास करके, कॉर्पोरेट नागरिकता भी कहा जाता है, कंपनियां हैं आर्थिक, सोसाइटी अल और पर्यावरण सहित समाज के पहलुओं को कैसे प्रभावित करते हैं, इसके बारे में पता है।

CSR में संलग्न होने का मतलब है कि एक कंपनी उन तरीकों से काम करती है जो समाज को बढ़ाते हैं और पर्यावरण उनके लिए नकारात्मक योगदान देने के बजाय।

या

कॉर्पोरेट सामाजिक जम्मेदारी (CSR) एक व्यवसाय मॉडल को संदर्भित करता है जिसमें कंपनियां एकीकृत होती हैं उनके संचालन और हतिधारकों के साथ बातचीत में सामाजिक और पर्यावरणीय चिंताएं। यह

दुनिया पर एक कंपनी के प्रभाव को शामिल करने के लिए लाभ से परे जाता है। CSR का उद्देश्य सुनिश्चित करना है कंपनियां नैतिक रूप से अपने व्यवसाय का संचालन करती हैं, उनके प्रभाव को ध्यान में रखते हुए

पर्यावरण, समाज और अर्थव्यवस्था।

WBCSD (सतत विकास के लिए विश्व व्यापार परिषद) के अनुसार "

नैतिक रूप से व्यवहार करने और स्थायी आर्थिक में योगदान करने के लिए व्यवसाय द्वारा नरितर प्रतबिद्धता कार्यबल और उनके परिवारों के जीवन की गुणवत्ता में सुधार करते हुए विकास स्थानीय समुदाय और समाज की।"

3। सीएसआर का इतिहास और विकास

□ इस धारणा ने पहली बार 1950 में कर्षण प्राप्त किया जब कंपनियों ने देखना शुरू किया

खुद को समाज में हितधारकों के रूप में।

□ संगठनों ने माना कि उनके पास मुनाफे को अधिकतम करने से परे एक कर्तव्य था और सीएसआर का विचार पैदा हुआ था।

□ हार्वर्ड बोवेन, एक अमेरिकी अर्थशास्त्री और ग्रनिल कॉलेज के अध्यक्ष, दस उद्धृत हैं "सीएसआर के पति।"

□ उन्होंने नगिर्मों की जम्मेदारी को समाज से जोड़ा और 1953 में एक पुस्तक प्रकाशित की, सामाजिक हितधारकों के लिए व्यावसायिक नैतिकता और जवाबदेही की विकास की गई व्यवसायी की सामाजिक जम्मेदारियों को कहा जाता है।

□ शुरू में, सीएसआर ने कंपनियों के साथ परोपकार और धर्मार्थ देने पर ध्यान केंद्रित किया स्थानीय समुदायों का समर्थन करने में उनकी भूमिका को पहचानना जहां उन्होंने संचालित किया था।

□ 1960 के दशक में वद्वानों ने सीएसआर को व्यापक सामाजिक मुद्दों की प्रतिक्रिया के रूप में देखना शुरू किया, अधिक जम्मेदार प्रथाओं को अपनाने के लिए व्यवसायों को प्रेरित करना beo nd मात्र दान।

□ शुरुआती सीएसआर प्रयासों को उनके संकीर्ण ध्यान के लिए आलोचना का सामना करना पड़ा, जिसके बारे में बहस हुई प्रत्यक्ष परिचालन प्रभावों से परे व्यवसायों की जम्मेदारियों की सीमा।

□ सरकारी नियमों को कम करने के साथ, कंपनियों ने सीएसआर को टी वारसि कोर में एकीकृत करना शुरू कर दिया संचालन। इस बदलाव को व्यापक सामाजिक और व्यापक सामाजिक और विचार की आवश्यकता है पर्यावरणीय प्रभाव।

□ 1970 और 80 के दशक के दौरान, सीएसआर पहल ने मुख्य रूप से मानव अधिकारों, श्रम को संबोधित किया अभ्यास, और पर्यावरणीय स्थिरता, बढ़ती सामाजिक चिंताओं को प्रतबिबित करता है।

□ वैश्वीकरण ने सीएसआर के विकास को तेज किया, जैसे अंतरराष्ट्रीय समझौतों द्वारा संचालित किया गया एजेडा 21 और क्योटो प्रोटोकॉल। बहुराष्ट्रीय नगिर्मों ने सीएसआर से परे विस्तार किया वैश्विक पर्यावरणीय स्टूवर्डशिप को शामिल करने के लिए स्थानीय चिंताएं एक nd सामाजिक जम्मेदारियां।

□ 1990 के दशक तक, CSR कॉरपोरेट स्थिरता के लिए एक रणनीतिक अनिवार्यता बन गया और नैतिक व्यवसाय प्रथाओं। कंपनियों ने माना कि वैश्विक मुद्दों को संबोधित करना था लंबी सफलता और प्रतषिठा के लिए महत्वपूर्ण।

4। दान की अवधारणा

चैरिटी आमतौर पर मदद के स्वैच्छिक देने को संदर्भित करता है, आमतौर पर पैसे के रूप में, उन लोगों को ज़रूरत में। यह आमतौर पर करुणा और दूसरों की अपेक्षा के बिना दूसरों की मदद करने की इच्छा से प्रेरित होता है बदले में कुछ भी।

फोकस: ज़रूरत में व्यक्तियों और समुदायों के लिए तत्काल राहत और समर्थन।

उदाहरण: खाद्य बैंकों को दान, आपदा राहत कोष और चिकित्सा अनुसंधान नींव।

□ कॉर्पोरेट सामाजिक ज़िम्मेदारी (CSR) के भीतर चैरिटी परोपकारी को घेरता है

सोशल वेल -कटिगि और का समर्थन करने के लिए व्यवसायों द्वारा प्रयास और योगदान एम अडे सामुदायिक कल्याण।

□ यह एक सक्रिय रुख का प्रतिनिधित्व करता है जहां कंपनियों संसाधनों को आवंटित करती हैं, दोनों वित्तीय और मानव, सामाजिक मुद्दों को संबोधित करने और धर्मार्थ कारणों का समर्थन करने के लिए।

□ ये प्रयास अक्सर मुनाफे को उत्पन्न करने के लिए वे ई कोर व्यावसायिक गतिविधियों से परे जाते हैं, लक्ष्य इसके बजाय बड़े पैमाने पर हितधारकों और समाज के प्रति व्यापक ज़िम्मेदारियों को पूरा करने के लिए।

CSR में धर्मार्थ पहल में आमतौर पर गैर -लाभकारी के लिए वित्तीय दान शामिल होते हैं

संगठन, सी community घटनाओं का प्रायोजन, और शैक्षिक के लिए समर्थन,

हेल्थकेयर, और पर्यावरण परियोजनाएं।

□ इसके अलावा, कंपनियों कर्मचारी स्वयंसेवकों को प्रोत्साहित कर सकती हैं और आपदा में संलग्न हो सकती हैं संकट के समय में समुदायों की सहायता के लिए राहत के प्रयास।

□ तत्काल लाभों से परे, ऐसे चा पुनर्मूल्यांकन कार्य कॉर्पोरेट प्रतिष्ठा को बढ़ाते हैं, निर्माण करते हैं हितधारकों के साथ विश्वास करें, और एक सकारात्मक ब्रांड छवि में योगदान करें।

□ वे कंपनी के मूल्यों और मूल्यों के साथ भी संरेखित करते हैं, अपनी प्रतिबद्धता को मजबूत करते हैं नैतिक प्रथाओं और सतत विकास के लिए।

CSR में चैरिटी एक महत्वपूर्ण तंत्र के रूप में कार्य करता है जिसके माध्यम से व्यवसाय उनके प्रदर्शन करते हैं सामाजिक वविक, पालक सामुदायिक लचीलापन, और सामाजिक में सार्थक योगदान प्रगति।

5। कॉर्पोरेट परोपकार

कॉर्पोरेट परोपकार धर्मार्थ के लिए कॉर्पोरेट देने (धन, संसाधन, या समय) का कार्य है समाज की बेहतरी के लिए व्यवसायों या संगठनों द्वारा कारण। सस्ता हो सकता है वित्तीय दान का रूप, या दूसरों के बीच में दान।

यह एक स्वैच्छिक प्रयास है जो संगठनों द्वारा सोसाइटी को सकारात्मक रूप से प्रभावित करने के लिए n है विभिन्न सामाजिक, समुदाय और पर्यावरणीय आवश्यकताएँ। कॉर्पोरेट परोपकार हो सकता है कॉर्पोरेट नींव, कारण -संबंधित विपणन, कर्मचारी सहित विभिन्न रूपों में डिज़ाइन किया गया स्वयंसेवक प्रोग्राम, और बहुत कुछ।

5.1 कॉर्पोरेट परोपकार के प्रकार

विभिन्न प्रकार के कॉर्पोरेट परोपकार हैं जिनमें निम्नलिखित शामिल हैं:

मलिन उपहार

□ मैचगि गफिट प्रोग्राम कॉर्पोरेट परोपकार का एक लोकप्रिय रूप है जहां कंपनियों योग्य गैर -लाभकारी संगठनों के लिए कर्मचारियों के धर्मार्थ योगदान का मलिन करें।

□ कर्मचारी पंजीकृत 501 (सी) (3) गैर -लाभकारी संरक्षित करने के लिए योगदान करते हैं कंपनी की प्राथमिकताएं देना, और कंपनी इन योगदानों से मेल खाती है

पूर्व निर्धारित बजट।

□ कर्मचारियों को कुछ आवश्यकताओं को पूरा करना होगा, जैसे कि एक नरिदष्टि के लिए नियोजित किया जाना चाहिए कार्यक्रम के लिए अर्हता प्राप्त करने के लिए उनके दान के लिए अवधि या न्यूनतम योगदान देना।

□ कंपनियों आमतौर पर कुछ सेटिंग के साथ डॉलर -डॉलर के आधार पर योगदान से मेल खाती है मलिन दान के लिए एक अधिकतम सीमा।

स्वयंसेवक अनुदान

□ स्वयंसेवक अनुदान कार्यक्रम, जसि 'डॉलर के लिए डॉलर' या 'स्वयंसेवक समय' के रूप में भी जाना जाता है (VTO) अनुदान, कंपनियों द्वारा गैर -लाभकारी संगठनों के आधार पर भुगतान की गई राशि है

अपने कर्मचारी द्वारा एक नरिदष्टि गैर -लाभकारी संस्था के लिए स्वेच्छा से बतिए।

□ स्वयंसेवा गतिविधियों में मेटरिंग, फूड बैंक में सेवारत, जैसे कार्य शामिल हो सकते हैं, पर्यावरणीय स्वच्छ प्रयासों में भाग लेना, और अन्य काम जो संरक्षित करता है कंपनी के दशानरिदेश।

□ समय स्वेच्छा से संगठन द्वारा ट्रैक किया जाता है या गैर -लाभ द्वारा पुष्टि की जाती है कर्मचारियों द्वारा खर्च किए गए घंटों का विवरण देने वाले एक पत्र के माध्यम से।

□ अनुमोदन के बाद, कंपनी प्रति स्वयंसेवक एक पूर्व निर्धारित डॉलर राशि का योगदान देती है घंटे या एक नश्चिति अनुदान राशिजिब स्वयंसेवक घंटों की एक नश्चिति सीमा तक पहुंच जाती है।

□ ये योगदान गैर -लाभकारी संगठनों के लिए किए जाते हैं जहां कर्मचारी स्वयंसेवक।

सामुदायिक अनुदान

□ ये कॉर्पोरेट परोपकार का एक रूप है जो वित्तीय सहायता प्रदान करता है

गैर -लाभकारी संगठन, या सामुदायिक समूह जसिमे वे काम करते हैं।

□ समुदाय की एक वसित शृंखला है, जसिमे स्वास्थ्य सेवा शामिल है, जसिमे स्वास्थ्य सेवा शामिल है, शिक्षा, कला और संस्कृति, पर्यावरण संरक्षण, युवा विकास, और बहुत कुछ।

□ सामुदायिक अनुदानों को दोनों में -साथ सहायता के साथ -साथ वित्तीय में भी योगदान दिया जा सकता है कंपनी के बजट और दशानरिदेशों के आधार पर समर्थन।

□ इन्हें एक -समय दिया जाता है, या बहु -वर्ष के आधार पर और छोटे से बड़े से भिन्न हो सकते हैं दान की मात्रा।

कर्मचारी अनुदान वजीफा

□ इस तरह के अनुदान अस्थायी रूप से कर्मचारियों को कंपनी द्वारा मामले में प्रदान किए जाते हैं किसी भी चकितिसा आपात स्थितियों, प्राकृतिक आपदाओं, व्यक्तिगत संकट, अप्रत्याशित खर्च, या अधिक।

□ कंपनी रोजगार की लंबाई के आधार पर अनुदान के मानदंडों को तय करती है, वित्तीय आवश्यकताएं, और अन्य कारक। मानदंड विभिन्न संगठनों के लिए भिन्न होते हैं उनके आकार, बजट और रणनीति के आधार।

स्वयंसेवक सहायता पहल

□ यह एक कॉर्पोरेट परोपकार है जो उन्हें पुरस्कृत करके कर्मचारियों के मनोबल को प्रोत्साहित करता है कंपनी में स्वयंसेवकों की गतिविधियों में सक्रिय भागीदारी के लिए। संगठन।

□ कर्मचारियों को विभिन्न तरीकों से पुरस्कृत किया जाता है जैसे कि कर्मचारी स्पॉटलाइट्स, आंतरिक समाचार पत्र, सोशल मीडिया मान्यता, पुरस्कार कार्यक्रम, और बहुत कुछ।

□ यह न केवल कर्मचारियों के सामाजिक प्रभाव को बढ़ावा देता है, बल्कि कर्मचारी सगाई को भी बढ़ावा देता है, एक सकारात्मक कार्य संस्कृति की ओर योगदान।

दान

□ वित्तीय दान

किसी भी मौद्रिक अनुदान जो समाज की बेहतरी में योगदान दिया जाता है, माना जाता है वित्तीय दान। इसे आमतौर पर करों से छूट दी जाती है।

□ इन-तरह का दान

मौद्रिक अनुदानों को छोड़कर किसी भी तरह के दान को एक इन-डोनेशन माना जाता है। प्रकार में डोनाट आयनों में माल और सेवाएं शामिल हैं, सामाजिक प्रभाव के लिए संपत्ति का लाभ उठाना, सुविधाएं प्रदान करना या गैर-लाभकारी संगठनों के लिए परिचालन उद्देश्यों के लिए स्थान, पेशेवर विशेषज्ञता प्रदान करना, विभिन्न प्रशिक्षण सत्रों, कार्यशालाओं और छात्रवृत्तियों की पेशकश i ndigitals या संगठनों के लिए, और अधिक।

कॉर्पोरेट छात्रवृत्ति

□ कॉर्पोरेट छात्रवृत्ति एक प्रकार का कॉर्पोरेट परोपकार है जिसमें कंपनियां हैं अकादमिक खोज के लिए वित्तीय पुरस्कारों के रूप में शैक्षणिक अनुदान प्रदान करता है शैक्षणिक क्षेत्र जो छात्रों को लुप्त करता है।

□ ये कर्मचारियों, उनके बच्चों, या किसी भी विशिष्ट छात्रों को प्रदान किए जाते हैं जो पूरा करते हैं कंपनी के मानदंड या आवश्यकताएं।

□ कंपनियां कुछ कारकों के अनुसार छात्रवृत्तियों के मानदंडों को परिभाषित करती हैं शामिल करें, वित्तीय requirements, अकादमिक प्रशंसा, जनसांख्यिकीय कारक, और बहुत कुछ।

कारण से संबंधित कॉर्पोरेट परोपकार

□ जब कंपनियां गैर-लाभकारी, धर्मार्थ और सामाजिक में अपनी कमाई का एक हिस्सा योगदान देती हैं उनके साथ जुड़े संगठन और जो कंपनियों के उद्देश्यों के साथ संरेखित करते हैं और बाजार में दृश्यता बढ़ाने के लिए लक्ष्य के साथ-साथ समाज के अच्छी तरह से योगदान करने के लिए, यह कारण-संबंधित वणिगन कहा जाता है।

□ उदाहरण के लिए, कुछ कंपनियां अपने उत्पाद की प्रत्येक खरीद पर ₹ 2 का योगदान करती हैं गैर-लाभकारी संगठन/चारिटीबल ई ट्रस्ट इसके साथ जुड़े।

5.2 कॉर्पोरेट परोपकार के लाभ

कॉर्पोरेट परोपकार प्रक्रिया का महत्व व्यापक है, जिसमें शामिल हैं:

पर्यावरण और स्थिरता इकाई 5

6

□ सरकारी समर्थन - इसका लाभ उठाया जा सकता है क्योंकि दिन का कारण बेहतरी के लिए है समाज का।

□ कर लाभ - सामाजिक कारणों के लिए किए गए कोई भी योगदान कर कटौती के अधीन है इसलिए व्यवसाय को इससे लाभ होता है।

□ राष्ट्रीय मान्यता - एक कंपनी की सामाजिक उपस्थिति के माध्यम से प्रमुख हो जाती है कॉर्पोरेट परोपकार प्रक्रिया; इसलिए फिर से अनुभूति दे रही है और सद्भावना को बढ़ाना देश में कंपनी की।

□ सामुदायिक सहायता का निर्माण करता है - एक समुदाय का समर्थन करके वित्तीय या इन -कडि तरीके, एक कंपनी उनसे समर्थन अर्जित करती है।

□ बढ़ी हुई बिक्री - लोग उन कंपनियों में नविश करते हैं जो समाज के बारे में विचार करते हैं। इसलिए, ऐसी कंपनियों के उत्पादों की बिक्री बढ़ जाती है।

□ कर्मचारी सगाई - कर्मचारी सगाई स्वयंसेवा गतिविधियों के साथ बढ़ती है यह कर्मचारी मनोबल को जन्म देता है और उनके मानसिक स्वास्थ्य को मजबूत करता है क्योंकि वे समर्थन करते हैं उनके हितों के कारण और समाज के अच्छी तरह से योगदान करते हैं।

□ उत्पादकता को बढ़ाता है - बढ़ी हुई सगाई के साथ, कर्मचारी भी होंगे उत्पादक, लाभ में वृद्धि के लिए अग्रणी।

□ मजबूत ग्राहक संबंध - ग्राहक उन कंपनियों का पक्ष लेते हैं जो झुकाव करते हैं समाज की बेहतरी।

6। कॉर्पोरेट नागरिकता

कॉर्पोरेट नागरिकता में व्यवसायों की सामाजिक ज़िम्मेदारी और कसि हद तक शामिल है वे शेयरधारकों द्वारा स्थापित कानूनी, नैतिक और आर्थिक ज़िम्मेदारियों को पूरा करते हैं।

व्यक्ति और संस्थागत दोनों के रूप में कॉर्पोरेट नागरिकता तेजी से महत्वपूर्ण हो रही है नविशक उन कंपनियों की तलाश करना शुरू करते हैं जिनके पास सामाजिक रूप से ज़िम्मेदार अभिविन्यास हैं जैसे उनके पर्यावरण, सामाजिक और शासन (ईएसजी) अभ्यास।

कॉर्पोरेट सामाजिक ज़िम्मेदारी (CSR) कॉर्पोरेट नागरिकता की एक व्यापक अवधारणा है जो कएक ले जाता है कंपनी और उद्योग के आधार पर विभिन्न रूप। सीएसआर कार्यक्रमों के माध्यम से, परोपकार, और स्वयंसेवक प्रयास, व्यवसाय अपने स्वयं के ब्रांडों को बढ़ाते हुए समाज को लाभान्वित कर सकते हैं।

6.1 कॉर्पोरेट नागरिकता का विकास

कॉर्पोरेट नागरिकता के पांच चरणों को परिभाषित किया गया है:

1। प्राथमिक

2। सगाई

3। अभिनव

4। एकीकृत

5। रूपांतरण

प्राथमिक चरण में, एक कंपनी की नागरिकता गतिविधियाँ बुनियादी और अपरिभाषित हैं क्योंकि कोई वरिष्ठ प्रबंधन की भागीदारी के लिए बहुत कम कॉर्पोरेट जागरूकता और बहुत कम है। छोटा व्यवसाय, विशेष रूप से, इस चरण में घूमते हैं। वे मानक का पालन करने में सक्षम हैं

स्वास्थ्य, सुरक्षा और पर्यावरणीय कानून, लेकिन उनके पास समय नहीं है और न ही संसाधन पूरी तरह से करने के लिए अधिक से अधिक सामुदायिक भागीदारी विकसित करें।

सगाई के चरण में, कंपनियां अक्सर उन नीतियों का विकास करेंगी जो भागीदारी को बढ़ावा देती हैं

उन गतिविधियों में कर्मचारियों और प्रबंधकों की जो बुनियादी कानूनों के लिए अल्पविकसित अनुपालन से अधिक हैं।

नागरिकता की नीतियां नवीन चरण में अधिक व्यापक हो जाती हैं, बढ़ी हुई हैं

शेयरधारकों के साथ बैठकें और परामर्श और मंचों में भागीदारी के माध्यम से एक नए अन्य

आउटलेट जो अभिनेता कॉर्पोरेट नागरिकता नीतियों को बढ़ावा देते हैं।

एकीकृत चरण में, नागरिकता की गतिविधियों को औपचारिक रूप से औपचारिक किया जाता है और तरल रूप से मशीन किया जाता है

कंपनी के नियमिति संचालनसामुदायिक गतिविधियों में प्रदर्शन की निगरानी की जाती है, और ये

गतिविधियों को व्यवसाय की तरज पर संचालित किया जाता है।

एक बार जब कंपनियां ट्रांसफॉर्मिंग स्टेज पर पहुंच जाती हैं, तो वे उस कॉर्पोरेट नागरिकता को गहराई से जानते हैं

कंपनी की रणनीति का एक अभिन्न अंग है। यह बिक्री में वृद्धि को ईंधन देता है, नए में वसति की अनुमति देता है

बाजार, सर्वश्रेष्ठ प्रतिभा को काम पर रखने में सक्षम बनाता है, सस्ती पूंजी प्राप्त करने में सक्षम बनाता है, और एक स्थापित

भावनात्मक बंधन और ब्रांड के लिए प्रिय। आर्थिक और सामाजिक भागीदारी एक जालीदार गतिविधि है

इस स्टेज ई में एक कंपनी के दैनिक संचालन में।

7। CSR -an ओवरलैपिंग

कॉर्पोरेट सामाजिक ज़िम्मेदारी (CSR) की अवधारणा को चार अंतर्व्यापी के रूप में कल्पना की जा सकती है

सर्कल, ज़िम्मेदारी के विभिन्न क्षेत्रों का प्रतिनिधित्व करते हैं जो एक कंपनी को संतुलित करना चाहिए। इन

सर्कलों को अक्सर सीएसआर के चार मंद होने के रूप में संदर्भित किया जाता है:

1। आर्थिक ज़िम्मेदारी:

o CSR का मूलभूत स्तर, जहां व्यवसायों को जीवित रहने के लिए लाभदायक होना चाहिए।

o कंपनियों को आर्थिक रूप से व्यवहार्य होने और रटिरन प्रदान करने की उम्मीद है

हतिधारकों के लिए मूल्य बनाते समय शेयरधारकों को नविश।

2। कानूनी ज़िम्मेदारी:

o कंपनियों से अपेक्षा की जाती है कि वे कानून और नियमों का पालन करें

सरकार और नियामक निकाय।

o इसमें श्रम कानूनों, पर्यावरणीय नियमों और निष्पक्ष व्यापार का पालन करना शामिल है

अभ्यास।

3। नैतिक ज़िम्मेदारी:

o कानूनी अनुपालन से परे, कंपनियों से अपेक्षा की जाती है कि क्या सही है, बस, और

गोरा।

o इसमें व्यावसायिक संचालन में नैतिक व्यवहार शामिल है, जैसे कि उचित उपचार

कर्मचारी, वणिगन में ईमानदारी, और ज़िम्मेदार सोर्सिंग।

4। परोपकारी ज़िम्मेदारी:

o विकाशीन सामाजिक ज़िम्मेदारी, जसै परोपकारी ज़िम्मेदारी के रूप में भी जाना जाता है, CSR अवधारणा में अंतर्विधी आयातों में से एक है।

o कंपनियों को समुदाय में योगदान करने और गुणवत्ता में सुधार करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है जीवन की।

o इसमें धर्मात्त donatio ns, सामुदायिक सगाई और स्वयंसेवक शामिल हैं कार्यक्रम, एक अच्छा कॉर्पोरेट होने के लिए कंपनी की प्रतबिद्धता को दर्शाते हुए नागरिक।

ये चार सरकल यह प्रदर्शित करने के लिए ओवरलैप करते हैं कि सीएसआर केवल एक क्षेत्र पर ध्यान केंद्रित करने के बारे में नहीं सभी पहलुओं को एक सामंजस्यपूर्ण ऐप रोच में एकीकृत करना व्यवसाय के लिए जो कंपनी और दोनों को लाभान्वित करता है समाज। यह समग्र दृष्टिकोण यह सुनिश्चित करता है कि एक कंपनी की ज़िम्मेदारियां संतुलित हैं और परस्पर जुड़े हुए, टिकाऊ और नैतिक व्यापार प्रथाओं के लिए अग्रणी।

8। स्थिरता और हतिधारक प्रबंधन

8.1 स्थिरता

स्थिरता और कॉर्पोरेट सामाजिक ज़िम्मेदारी (CSR) दो शब्द हैं जो अक्सर बात की जाती हैं

एक ही बात के रूप में। जबकि वे समान हैं, वे समान नहीं हैं; वे एक साथ हैं

लेकिन उनकी संस्थाएं बहुत हैं। सी एसआर और स्थिरता दोनों एक संगठन पर ध्यान केंद्रित करते हैं

इसके आसपास पर्यावरण और समाज को प्रभावित करता है। एक स्थायी, सामाजिक रूप से अभिनय करके,

पर्यावरणीय रूप से, और आर्थिक रूप से -मतिरत तरीके से आप बेहद सकारात्मक प्रभाव डाल सकते हैं

आपके व्यवसाय और आपके आस -पास की दुनिया का भविष्य। सीएसआर देखने के साथ अधिक चतिति है

एक संगठन ने क्या किया है, इस पर वापस और रपिर्गि, जबकि स्थिरता आगे और दखिती है

भविष्य में लंबे समय तक जीवित रहने की कंपनी की क्षमता पर अधिक ध्यान केंद्रित किया गया है। यह एक व्यापक व्यवसाय है

और लंबे समय तक आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय मुद्दों के बारे में विश्व दृष्टिकोण और सबसे अच्छा कैसे

कंपनी उन gooing को नेवगिट कर सकती है। स्थिरता छोटी और लंबी दोनों को कवर करती है

लक्ष्यों, आगे बढ़ने वाले व्यापार प्रथाओं, उत्पाद विकास और पर नविश के साथ

संवृद्धि। सीएसआर और स्थिरता दोनों तीन मुख्य क्षेत्रों को कवर करते हैं: पर्यावरण, समाज

और अर्थव्यवस्था। जहां CSR इन क्षेत्रों पर रिपोर्टिंग पर केंद्रित है, स्थिरता पर ध्यान केंद्रित किया जाता है इन क्षेत्रों पर अभिनय।

स्थिरता से समझौता कए बिना वर्तमान की जरूरतों को पूरा करने की क्षमता को संदर्भित करता है अपनी जरूरतों को पूरा करने के लिए भविष्य की पीढ़ियों की क्षमता। यह पर्यावरण, सामाजिक शामिल है, और आर्थिक आयाम, जसै अक्सर स्थिरता के तीन स्तंभों के रूप में संदर्भित किया जाता है: पर्यावरण स्थिरता, सामाजिक स्थिरता और आर्थिक स्थिरता।

8.1.1 स्थिरता के प्रमुख पहलू:

1। पर्यावरणीय स्थिरता अक्षमता:

फोकस: पारिस्थितिक तंत्र स्वास्थ्य को बनाए रखने के लिए प्राकृतिक संसाधनों की रक्षा और संरक्षण।

अभ्यास: कार्बन उत्सर्जन को कम करना, कचरे को कम करना, अक्षय ऊर्जा को बढ़ावा देना, पानी का संरक्षण, और जैव विविधता की रक्षा करना।

2। सामाजिक स्थिरता:

फोकस: यह सुनिश्चित करना कि सामाजिक प्रणालियाँ, जैसे समुदाय और समाज, कार्य कर सकते हैं प्रभावी ढंग से और समय के साथ अच्छी तरह से बनाए रखें।

अभ्यास: सामाजिक इक्विटी को बढ़ावा देना, जीवन की गुणवत्ता में सुधार, समुदाय का समर्थन करना विकास, नष्टिपक्ष श्रम प्रथाओं को सुनिश्चित करना, एक डी फोस्टरिंग समावेशी विकास।

3। आर्थिक स्थिरता:

फोकस: एक तरह से आर्थिक मूल्य बनाना जो लंबे समय तक आर्थिक स्वास्थ्य का समर्थन करता है और स्थिरता।

अभ्यास: सतत आर्थिक विकास, जम्मेदार निवेश, नष्टिपक्ष व्यापार को प्रोत्साहित करना प्राकृतिक या मानव संसाधनों का शोषण कए बिना प्रथाओं, और फनि एनीसयिल व्यवहार्यता।

8.2 हतिधारक

हतिधारकों की पहचान करने में कुछ समय लग सकता है क्योंकि उनमें से बहुत सारे हैं! अतीत में, हम 'शेयरधारकों' के बारे में सबसे पहले और सबसे महत्वपूर्ण बात करने के लिए। लेकिन अब कुछ वर्षों के लिए, जम्मेदार कंपनियों एक अलग रुख ले रही हैं और 'हतिधारकों' शब्द का उपयोग करती हैं, जो संदर्भित करता है एक कंपनी में और उसके आसपास शामिल सभी।

हतिधारक सभी भौतिक या कानूनी संस्थाएं हैं जो एक कंपनी और उसके व्यवसाय के साथ बातचीत करते हैं। आंतरिक कर्मचारियों से लेकर ग्राहकों, व्यापार भागीदारों, सार्वजनिक प्राधिकरणों और तक यह आर एंग्स आपूर्तिकर्ता।

वभिन्न हतिधारकों के कंपनी के साथ अलग-अलग संबंध हैं:

- सक्रिय आर्थिक हतिधारक (आपूर्तिकर्ता, व्यापार भागीदार, ग्राहक, कर्मचारी)
- ऑब्जर्व ईआरएस और/या प्रभावित करने वाले (गैर-लाभकारी संगठन, ट्रेड यूनियनों, लॉबीज़, सरकार)
- लाभार्थी या पीड़ित, सकारात्मक/नकारात्मक और प्रत्यक्ष/अप्रत्यक्ष पर निर्भर करता है कंपनी की गतिविधियों (स्थानीय समुदायों, आदी) के प्रभाव

8.2.1 प्रमुख हतिधारक:

1। आंतरिक हतिधारक:

- 1। कर्मचारी: उनकी सगाई, संतुष्टि, और अच्छी तरह से उत्पादकता के लिए महत्वपूर्ण है और प्रतियोगिता।
- 2। प्रबंधन और नेतृत्व: वे रणनीतिक दृष्टि और प्रचालन चलाते हैं कंपनी की दक्षता।
- 3। शेयरधारक/मालिक: वे कंपनी में निवेश करते हैं और वित्तीय रिटर्न की उम्मीद करते हैं और संवर्द्ध।
- 2। बाहरी हितधारक:
 - 1। ग्राहक: वे राजस्व चलाते हैं और उनकी संतुष्टि व्यावसायिक सफलता के लिए महत्वपूर्ण है।
 - 2। आपूर्तिकर्ता और भागीदार: उनकी विश्वसनीयता और गुणवत्ता कंपनी के संचालन पर प्रभाव डालती है और उत्पाद।
 - 3। समुदाय: स्थानीय समुदाय जहां कंपनी संचालित होती है, उससे प्रभावित होती है गतिविधियाँ और संचालित करने के लिए अपने सामाजिक लाइसेंस को प्रभावित कर सकती है।
 - 4। न्यायिक और सरकार: वे कानून और नियमों को लागू करते हैं जो कंपनी को चाहिए का अनुपालन करें।
 - 5। गैर-सरकारी संगठन (एनजीओ): वे जनता की राय को प्रभावित कर सकते हैं और कंपनी की सामाजिक और पर्यावरणीय प्रथाओं के बारे में नीति।
 - 6। मीडिया: वे सार्वजनिक धारणा को आकार देते हैं और कंपनी की प्रतिष्ठा को प्रभावित कर सकते हैं

8.2.2 हितधारक क्यों महत्वपूर्ण हैं?

कॉर्पोरेट सामाजिक ज़िम्मेदारी हितधारकों को पहले की तुलना में कहीं अधिक महत्वपूर्ण भूमिका प्रदान करती है। वे रणनीतिक एक अनिवार्य घटक बन गया है। एक ज़िम्मेदार कंपनी की 'प्रभाव संस्कृति' अपने आर्थिक, पर्यावरणीय और सामाजिक चिंताओं के बीच संतुलन पर बनाया गया है। सीएसआर टीमों को इस संतुलन की रक्षा करने और प्रभाव सुधार लक्ष्यों को स्थापित करने का काम सौंपा जाता है। एक और उनके कार्यों में पारदर्शिता और हितधारकों के लिए एक समावेशी दृष्टिकोण सुनिश्चित करना है। एक कंपनी की समृद्धि आंशिक रूप से साझा किए गए मूल्य को बनाने पर निर्भर करती है क्योंकि इसके बिना हितधारकों, एक कंपनी विकसित और विकसित करना जारी नहीं रख सकती है।

यह जोड़ा मूल्य सहयोगी नवाचार और बनाने की संभावना के लिए रास्ता खोलता है सलियाया उत्पाद और सेवाएं। यह आपकी सीएसआर रणनीति के एक समग्र दृश्य को ओवरलैप करने में भी मदद करता है। सीएसआर पहल शुरू करने में पहला चरण कंपनी के सभी हितधारकों की पहचान करना है। एक बार हो जाने के बाद, इन हितधारकों की अपेक्षाओं की पहचान करना विशेष रूप से महत्वपूर्ण है कि आपका कैसे कंपनी इसके प्रभाव का प्रबंधन करती है।

सीएसआर नीति लॉन्च करते समय, परियोजना के नेताओं के पास पहले से ही टिकाऊ की दृष्टि है प्रतिबद्धताएं और उद्देश्य वे प्राप्त करना चाहते हैं। हालांकि, उनकी दृष्टि आंतरिक और है नज़ि। अन्य हितधारकों को संभावित रूप से एक अलग दृष्टिकोण हो सकता है कि कंपनी क्या है प्राथमिकता होनी चाहिए। इसलिए व्यापक शोध करना और परिणामों को शामिल करना महत्वपूर्ण है आपकी CSR रणनीति।

हितधारक कंपनी की कॉर्पोरेट सामाजिक ज़िम्मेदारी यात्रा को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। रोजगार ES, ग्राहकों, समुदायों, आपूर्तिकर्ताओं और अन्य हितधारकों के साथ संलग्न होना सार्थक सहयोग जो स्थायी सामाजिक प्रभाव पैदा करते हैं। CSR पहल को संरक्षित करके सामाजिक आवश्यकताओं के साथ, व्यवसाय ट्रस्ट का निर्माण कर सकते हैं, नवाचार को चला सकते हैं, और एक अधिक ज़िम्मेदार और सभी के लिए समावेशी भविष्य।

9। सीएसआर और कॉर्पोरेट प्रशासन के बीच संबंध

कॉर्पोरेट प्रशासन नियमों, प्रथाओं और प्रक्रियाओं की प्रणाली को संदर्भित करता है जिसके द्वारा एक कंपनी को निर्देशित और नियंत्रित किया जाता है। यह वभिन्न के बीच संबंधों को शामिल करता है हितधारक, जैसे क शेयरधारक, प्रबंधन, कर्मचारी, ग्राहक और समुदाय। दूसरी ओर, कॉर्पोरेट सामाजिक ज़िम्मेदारी एक कंपनी की प्रतियोगिता को व्यवहार करने के लिए प्रेरित करती है नैतिक रूप से और जीवन की गुणवत्ता में सुधार करते हुए आर्थिक विकास में योगदान देना इसके कर्मचारी, उनके परिवार, स्थानीय समुदाय और समाज बड़े पैमाने पर।

9.1 कॉर्पोरेट प्रशासन की परिभाषा

कॉर्पोरेट गवर्नेंस वह रूपरेखा है जो यह मार्गदर्शन करती है कि कैसे एक कंपनी को प्रबंधित और नियंत्रित किया जाता है, यह सुनिश्चित करना कि शेयरधारकों और अन्य हितधारकों के हितों की रक्षा की जाती है। इसमें शामिल है नैतिक मंडल के बीच अधिकारों और ज़िम्मेदारियों का स्पष्ट वितरण स्थापित करना, प्रबंधन, और शेयरधारक। प्रभावी कॉर्पोरेट प्रशासन पारदर्शिता को बढ़ावा देता है, एक संगठन के भीतर जवाबदेही, और अखंडता।

कॉर्पोरेट प्रशासन के प्रमुख घटक

कॉर्पोरेट प्रशासन के प्रमुख घटकों में शामिल हैं:

- नैतिक मंडल: बोर्ड कंपनी की देखरेख में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है गतिविधियों, रणनीतिक उद्देश्य निर्धारित करना, और प्रबंधन को मार्गदर्शन प्रदान करना।
- शेयरधारक अधिकार: कॉर्पोरेट प्रशासन यह सुनिश्चित करता है कि शेयरधारकों के अधिकार हैं संरक्षण, उन्हें निर्णय लेने और कंपनी में साझा करने में भाग लेने की अनुमति दी सफलता।
- प्रकटीकरण और पारदर्शिता: अच्छे कॉर्पोरेट गवर्नेंस प्रथाओं के साथ कॉम पैज़ शेयरधारकों और जनता को सटीक और समय पर जानकारी प्रदान करें, प्रचारित करें पारदर्शिता और निर्माण ट्रस्ट।
- नैतिकता और व्यावसायिक आचरण: कॉर्पोरेट प्रशासन नैतिक व्यवहार पर जोर देता है और ज़िम्मेदार व्यावसायिक प्रथाओं, अखंडता और अनुपालन की संस्कृतिको बढ़ावा देना।

9.2 कॉर्प का सार सामाजिक उत्तर ibility

9.2.1 कॉर्पोरेट सामाजिक ज़िम्मेदारी को परिभाषित करना

कॉर्पोरेट सामाजिक ज़िम्मेदारी एक कंपनी के स्वैच्छिक कार्यों को संदर्भित करती है ताकसियाल को संबोधित किया जा सके और कानूनी आवश्यकताओं से परे पर्यावरणीय मुद्दे। इसमें ज़िम्मेदारी लेना शामिल है समाज पर कंपनी का प्रभाव और सक्रिय रूप से सकारात्मक योगदान देने के तरीके तलाशना। सीएसआर पर्यावरणीय स्थिरता, कर्मचारी well-being, समुदाय जैसे क्षेत्रों को शामिल करता है विकास, और नैतिक व्यापार प्रथाओं।

9.2.2 सीएसआर के प्रमुख सिद्धांत

कॉर्पोरेट सामाजिक ज़िम्मेदारी के प्रमुख सिद्धांतों में शामिल हैं:

- पर्यावरणीय नेतृत्व: स्थायी प्रथाओं के लिए प्रतियोगिता, कार्बन को कम करना पदचिह्न, और पर्यावरणीय प्रभाव को कम करना।
- नैतिक श्रम प्रथाओं: कर्मचारियों का उचित उपचार सुनिश्चित करना, विविधता को बढ़ावा देना और समावेश, और मानव अधिकारों को बनाए रखना।

- सामुदायिक सगाई: स्थानीय समुदायों के अच्छी तरह से योगदान देना प्रोत्साहन, वी ऑलंटेयरिंग, और साझेदारी।
- आपूर्ति श्रृंखला ज़िम्मेदारी: नैतिक और टिकाऊ के लिए आपूर्तिकर्ताओं को ज़िम्मेदार ठहराना मूल्य श्रृंखला में अभ्यास।
- पारदर्शिता और जवाबदेही: सीएसआर पहल, लक्ष्यों और प्रगति पर रीपोर्टिंग हितधारकों, खुलेपन और विश्वास सुनिश्चित करना।

कॉर्पोरेट गवर्नेंस और सीएसआर के बीच संबंध सहजीवी है, प्रत्येक को मजबूत करने के साथ और दूसरे का समर्थन कर रहा है। यहां प्रमुख क्षेत्र हैं जहां वे प्रतिक्रिया करते हैं:

1। हितों का संरेखण

प्रभावी कॉर्पोरेट प्रशासन यह सुनिश्चित करता है कि विभिन्न हितधारकों के हित, शेयरधारकों, कर्मचारियों, ग्राहकों और समुदाय सहित, के साथ गठबंधन किया जाता है कंपनी के दीर्घकालिक उद्देश्य। जब कॉर्पोरेट प्रशासन अच्छी तरह से स्थापित होता है, यह रणनीतिक निर्णय में CSR principles को एकीकृत करने के लिए एक रूपरेखा प्रदान करता है, उन कार्यों के लिए अग्रणी जो वित्तीय और गैर-लाभ दोनों पहलुओं पर विचार करते हैं।

2। पारदर्शी निर्णय-निर्माण

कॉर्पोरेट प्रशासन निर्णय में पारदर्शिता और जवाबदेही को बढ़ावा देता है प्रक्रियाएं। यह पारदर्शिता सीएसआर पहल के लिए समाप्त होती है, जहां कंपनियों की उम्मीद की जाती है अपने पर्यावरण और सामाजिक प्रभावों, लक्ष्यों और प्रगति का खुलासा करने के लिए। पारदर्शी निर्णय सीएसआर प्रयासों की विश्वसनीयता को बढ़ाता है और के बीच विश्वास बनाता है हितधारक।

3। जवाबदेही और नैतिक अल व्यवहार

कॉर्पोरेट गवर्नेंस डायरेक्टर्स, एगजीक्यूटिव और कर्मचारियों को उनके लिए जवाबदेह ठहराता है कार्य। नैतिक व्यवहार कॉर्पोरेट प्रशासन और दोनों का एक मौलिक तत्व है सीएसआर। कॉर्पोरेट गवर्नेंस फ्रेमवर्क में नैतिक प्रथाओं को एम्बेड करके, सह कंपनियों सीएसआर के नैतिक पहलुओं को मजबूत करते हुए, ज़िम्मेदारी और अखंडता की संस्कृति स्थापित करें।

4। लंबे समय तक मूल्य निर्माण

कॉर्पोरेट गवर्नेंस और सीएसआर दोनों लंबे समय तक लंबे समय तक मूल्य निर्माण पर जोर देते हैं - अवधि लाभ। CSR को कॉर्पोरेट गवर्नेंस एनसीई प्रथाओं में एकीकृत करना सुनिश्चित करता है कि स्थिरता और सामाजिक प्रभाव विचारों को रणनीतिक योजना में शामिल किया गया है। यह दृष्टिकोण कंपनियों को जोखिम को नेवигेट करने में मदद करता है, बदलते बाजार की गतिशीलता के अनुकूल है, और भविष्य के लिए लचीलापन बनाएं।

5। प्रतिष्ठा और हितधारक ट्रस्ट

एक मजबूत कॉर्पोरेट गवर्नेंस फ्रेमवर्क जो सार्वजनिक सीएसआर पहल के साथ संयुक्त है किसी कंपनी की प्रतिष्ठा को बढ़ाता है और स्टैकहोल्डर ट्रस्ट को बढ़ावा देता है। नैतिक आचरण, ज़िम्मेदार व्यावसायिक प्रथाओं, और सामुदायिक सगाई में योगदान करने में योगदान होता है सकारात्मक ब्रांड छवि, ग्राहकों को आकर्षित करना और संबंधों को मजबूत करना नविशक, कर्मचारी और जनता।

10। सीएसआर का पर्यावरणीय पहलू

जब सीएसआर के पर्यावरणीय पहलू की बात आती है, तो कंपनियों को अपने प्रभाव के बारे में पता होना चाहिए पर्यावरण पर और नकारात्मक प्रभावों को कम करने या कम करने के लिए कदम उठाएं।

1। ऊर्जा की खपत और ग्रीनहाउस गैस उत्सर्जन:

सीएसआर का एक महत्वपूर्ण पर्यावरणीय पहलू ऊर्जा की खपत और बाद में है

ग्रीनहाउस गैस उत्सर्जन जो इसके परिणामस्वरूप होता है। Companies को अपनी ऊर्जा को कम करने का प्रयास करना चाहिए

ऊर्जा -कुशल प्रथाओं को लागू करने और अक्षय ऊर्जा में नविश करके खपत

स्रोत। इसमें ऊर्जा -कुशल प्रकाश व्यवस्थाओं का उपयोग करने, अनुकूलन करने जैसी पहल शामिल हैं

उनके एचवीएसी सिस्टम, और सौर पैनलों या पवन टरबाइन के साथ उनकी सुविधाओं को लैस करते हैं।

अपनी ऊर्जा खपत को कम करके, कंपनियां अपने कार्बन पदचिह्न को कम कर सकती हैं

और जलवायु परिवर्तन के खिलाफ लड़ाई में योगदान दें।

2। अपशिष्ट प्रबंधन और पोल ल्यूशन:

सीएसआर का एक और महत्वपूर्ण पर्यावरणीय पहलू अपशिष्ट प्रबंधन और प्रदूषण है। कंपनियों

टिकाऊ अपशिष्ट प्रबंधन प्रथाओं को अपनाना चाहिए, जैसे कि पुनर्चक्रण सामग्री, कम करना

पैकेजिंग अपशिष्ट, और खतरनाक सामग्रियों के लिए उचित निपटान विधियों को लागू करना।

इसके अतिरिक्त, कंपनियों को हवा को कम करने के लिए रणनीतियों को लागू करके मनी मजि प्रदूषण करना चाहिए,

पानी, और मट्टी का प्रदूषण। यह इको -फ्रेंडली प्रोडक्शन प्रक्रियाओं का उपयोग करके प्राप्त किया जा सकता है,

उन्नत नसिपंदन प्रणालियों में नविश करना, और सख्त पर्यावरण नियमों का पालन करना।

3। प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण:

कंपनियों की ज़िम्मेदारी है कि वे प्राकृतिक Resources का संरक्षण करें, जो परमिति और आवश्यक हैं

हमारे ग्रह के कुएं के लिए। CSR के इस पहलू को संबोधित करने के लिए, कंपनियों को लागू करना चाहिए

संसाधन -कुशल रणनीतियाँ। उदाहरण के लिए, वे कच्चे की स्थायी सोर्सिंग को शामिल कर सकते हैं

सामग्री, पानी के पुनर्चक्रण और संरक्षण तकनीकों के माध्यम से पानी की खपत को कम करें, और

जिम्मेदार भूमि उपयोग प्रथाओं को लागू करें। इसके अतिरिक्त, कंपनियां जैव विविधता को बढ़ावा दे सकती हैं

प्राकृतिक आवासों को संरक्षित करके संरक्षण और समर्थन की पहल है जो लुप्तप्राय की रक्षा करते हैं

प्रजातियाँ।

4। जलवायु परिवर्तन शमन और अनुकूलन:

जलवायु परिवर्तन एक दबाव वैश्विक चुनौती है, और कंपनियां एक साइन इफर्केट भूमिका निभाती हैं

इसे संबोधित करना। उनके सीएसआर प्रयासों के हिससे के रूप में, कंपनियों को व्यापक रणनीति विकसित करनी चाहिए

उत्सर्जन में कमी के लक्ष्य निर्धारित करके जलवायु परिवर्तन को कम करने के लिए, अक्षय में नविश करना

ऊर्जा स्रोत, और स्थायी परिवहन आयन विकल्प को बढ़ावा देना। इसके अतिरिक्त,

कंपनियों को विकासशील द्वारा जलवायु परिवर्तन के प्रभावों को अपनाने पर भी ध्यान केंद्रित करना चाहिए

लचीलापन योजनाएं, जैसे कि बाढ़ संरक्षण उपायों को लागू करना और आपदा पैदा करना

प्रतिक्रिया प्रोटोकॉल।

5। पर्यावरण शिक्षा और जागरूकता:

पर्यावरण शिक्षा और जागरूकता को बढ़ावा देना सीएसआर का एक अनिवार्य पहलू है। कंपनियों

अपने कर्मचारियों, ग्राहकों और समुदाय को शिक्षित करने के उद्देश्य से पहल में संलग्न हो सकते हैं

पर्यावरणीय मुद्दों और स्थायी प्रथाओं के महत्व के बारे में। यह हासिल किया जा सकता है

कार्यशालाओं, प्रशिक्षण कार्यक्रमों और जागरूकता अभियानों के माध्यम से। जागरूकता बढ़ाकर और

शिक्षा प्रदान करते हुए, कंपनियां व्यक्तियों को पर्यावरणीय रूप से सचेत करने के लिए सशक्त बना सकती हैं

विकल्प और अधिक टिकाऊ भविष्य में योगदान करते हैं।

11। भारत में सीएसआर का क्रोनोलोगिक एल इवोल्यूशन

भारत में कॉर्पोरेट सामाजिक ज़िम्मेदारी का विकास भारत में समय के साथ बदलावों को संदर्भित करता है

कॉर्पोरेट सोशल रस्पॉन्सबिलिटी (CSR) के नगियों के सांस्कृतिक मानदंड, के साथ

सीएसआर ने जसि तरह से बसनि एसएसई को एक समग्र सकारात्मक प्रभाव लाने में कामयाब किया है, उसका उल्लेख करते हुए समुदायों, संस्कृतियों, समाजों और वातावरणों पर जसिमें वे काम करते हैं।

सीएसआर के फंडामेंटल इस तथ्य पर आराम करते हैं कि केवल सार्वजनिक नीतिबलकयिहां तक कि कॉर्पोरेट भी होना चाहिए

सामाजिक मुद्दों को संबोधित करने के लिए पर्याप्त ज़िम्मेदार। इस प्रकार कंपनियों को चुनौतियों से निपटना चाहिए

और मुद्दों ने राज्यों द्वारा एक निश्चित सीमा तक देखा। अन्य देशों में, भारत में एक है

सीएसआर की सबसे समृद्ध परंपराओं में से। भारतीय बनाने के लिए हाल के वर्षों में बहुत कुछ किया गया है

उद्यमियों को सामाजिक ज़िम्मेदारी से अवगत कराया गया

लेकिन भारत में सीएसआर को अभी तक व्यापक मान्यता प्राप्त नहीं हुई है। अगर इस लक्ष्य को महसूस करना होगा तो

कॉर्पोरेट्स के सीएसआर दृष्टिकोण को मुख्यधारा की ओर उनके दृष्टिकोण के अनुरूप होना चाहिए

व्यवसाय - स्पष्ट उद्देश्य निर्धारित करने वाली कंपनियों, संभावित नविश करना और मापना

और सार्वजनिक रूप से प्रदर्शन की रिपोर्टिंग।

जैसा कि CSR एक पुरानी अवधारणा है, हमारे पास ऐतिहासिक डेटा विश्लेषण के अनुसार भारत में CSR के 4 चरण हैं

CSR पर।

सीएसआर चैरिटी और परोपकार के प्रारंभिक चरण में सीएसआर के मुख्य प्रमुख बटु थे

पैमाने। 18 वीं शताब्दी में प्रभावशाली व्यापारी निर्मिति मंदिरों का उपयोग करते हैं और भोजन वितरित करते हैं

जो लोग इसे बर्दाश्त नहीं कर सकते थे। 19 वीं शताब्दी में टाटा और बड़िला जैसी बड़ी फर्म ने भी इसे लिया

किसी भी स्वारथ के बिना आगे।

सीएसआर का दूसरा चरण स्वतंत्रता के समय कार्रवाई में आया था। हमारे देश को तनाव का सामना करना पड़ रहा था

और भारतीय उद्योगपतियों को भी प्रगत के प्रति अपने समर्पण का प्रदर्शन करने के लिए कहा गया था

समाज का। इस बटु पर महात्मा गांधी ने "ट्रस्टीशिप" की धारणा पेश की

जसिके लिए उद्योगपतियों को आम आदमी को लाभ पहुंचाने के लिए अपने धन का प्रबंधन करना पड़ा।

गांधी ने आधुनिक भारत के मंदिर के रूप में भारत उद्योगों का प्रतिनिधित्व किया और उन्होंने शैक्षिक का निर्माण किया

देश को आगे ले जाने के लिए संस्थान।

सीएसआर के तीसरे चरण में जो स्वतंत्रता के बाद अर्जति हुआ, मश्रित अर्थव्यवस्था को प्रभावित किया

बुरी तरह से। देश में नज़ी क्षेत्र को एक बैकसीट और आर्थिक का प्रमुख नियंत्रण दिया गया था

और सामाजिक देवता को सार्वजनिक क्षेत्र के हाथों में भेजा गया था। सार्वजनिक क्षेत्र

उपक्रम ने यह सुनिश्चित किया कि आवश्यक संसाधन पूरे के बीच समान रूप से वितरित किए जाते हैं

जनसंख्या।

भारत में सीएसआर का वर्तमान चरण जो 1980 में शुरू हुआ था

विकास के प्रति दृष्टिकोण। वैश्वीकरण और आर्थिक की शुरुआत में

उदारीकरण ने भारतीय अर्थव्यवस्था को एक उत्कृष्ट बढ़ावा दिया। इसने भारत फर्मों को बढ़ने में मदद की

तेजी से और उन्हें अंतर्राष्ट्रीय एस टंडर्ड्स के अनुसार अनुपालन सेट को पूरा करने के लिए भी बनाया।

12। स्थिरता रिपोर्टिंग: प्रमुख ढांचे और सूचकांक

स्थिरता रिपोर्टिंग का कोई सेट प्रारूप नहीं है, लेकिन मोटे तौर पर एक का प्रकटीकरण शामिल है

कंपनी के पर्यावरण, सामाजिक और शासन (ESG) के लक्ष्य और कंपनी के संचार और संचार

उन लक्ष्यों तक पहुंचने के लिए प्रगत और प्रयास। ईएसजी पहल के साथ, स्थिरता रिपोर्टिंग में शामिल हैं

वित्तीय तत्व। सस्टेनेबिलिटी रपॉर्टिंग स्टैंडार्ड्स प्रदान करती है, नविशक के रूप में यूच, मूल्यवान केवल पारंपरिक वित्तीय उपायों से परे कंपनी के प्रदर्शन के बारे में जानकारी।

स्थिरता रपॉर्टिंग के लिए कई प्रमुख रूपरेखा और सूचकांकों का व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है:

1। वैश्विक रपॉर्टिंग पहल (जीआरआई)

ग्लोबल रपॉर्टिंग इनशिएटिव वीई (जीआरआई) स्थिरता के लिए सबसे व्यापक रूप से उपयोग किए जाने वाले फ्रेमवर्क में से एक है।

रपॉर्टिंग। यह कंपनियों को अपने पर्यावरण का खुलासा करने के लिए व्यापक दिशानिर्देश प्रदान करता है, सामाजिक, और आर्थिक प्रभाव।

प्रमुख विशेषताएं:

1। जीआरआई मानक: मॉड्यूलर, परस्पर संबंधित एस टैंडर्ड का एक सेट जो विभिन्न पहलुओं को कवर करता है स्थिरता रपॉर्टिंग, जैसे कार्बन भौतिक मानक, क्षेत्र मानक और विषय-विशिष्ट मानकों।

2। भौतिकता सिद्धांत: उन मुद्दों पर ध्यान केंद्रित करता है जो कंपनी के लिए सबसे महत्वपूर्ण हैं प्रभाव और हितधारक टीएस को जोड़ता है।

3। पारदर्शिता और तुलना: पारदर्शी और तुलनीय रपॉर्टिंग की सुविधा देता है विभिन्न संगठनों और उद्योगों में।

4। हितधारक समावेश: पहचानने के लिए हितधारकों के साथ जुड़ाव को प्रोत्साहित करता है प्रासंगिक स्थिरता के मुद्दे।

फायदे:

1। व्यापक प्रकटीकरण: स्थिरता पहलुओं की एक वस्तुतः श्रृंखला को कवर करता है, एक प्रदान करता है किसी कंपनी के ESG प्रदर्शन का समग्र दृश्य।

2। वैश्विक स्वीकृति: दुनिया भर में हितधारकों द्वारा मान्यता प्राप्त और स्वीकार किया गया, बढ़ाना विश्वसनीयता और पारदर्शिता।

2। डॉव जोन्स का sustainability Index (DJSI)

डॉव जोन्स सस्टेनेबिलिटी इंडेक्स (डीजेएसआई) उन सूचकांकों का एक परिवार है जो स्थिरता का मूल्यांकन करता है पर्यावरण, सामाजिक और आर्थिक मानकों के आधार पर कंपनियों का प्रदर्शन। इसमें शामिल है

वैश्विक, क्षेत्रीय और देश-विशिष्ट इंडेक्स।

प्रमुख विशेषताएं:

1। मजबूत कार्यप्रणाली: आयोजित कॉर्पोरेट स्थिरता मूल्यांकन (CSA) का उपयोग करता है विभिन्न स्थिरता मानकों पर कंपनियों का मूल्यांकन करने के लिए एस एंड पी ग्लोबल द्वारा।

2। सर्वश्रेष्ठ-इन-क्लास दृष्टिकोण: उन कंपनियों को पहचानता है जो अपने उद्योगों का नेतृत्व करती हैं सस्टेनाबिलिटी प्रदर्शन।

3। ईएसजी मानक: कॉर्पोरेट प्रशासन, जोखिम प्रबंधन, जलवायु जैसे कारकों का आकलन करता है रणनीति, श्रम प्रथाओं और हितधारक सगाई।

फायदे:

1। नविशक विश्वास: एकीकृत करने के लिए नविशकों के लिए एक बेचमार्क के रूप में कार्य करता है उनके पोर्टफोलियो में क्षमता पर विचार करना।

2। मान्यता और प्रतिष्ठा: डीजेएसआई में शामिल होने से कंपनी की प्रतिष्ठा को बढ़ाता है एक स्थिरता नेता।

व्यापक पर्यावरण प्रदर्शन सूचकांक

सीएसआर (कॉर्पोरेट सामाजिक (कॉर्पोरेट सामाजिक

जम्मेदारी) एक मीटरकि है जिसका उपयोग कंपनी के पर्यावरणीय प्रदर्शन का मूल्यांकन करने के लिए किया जाता है इसकी CSR गतिविधियाँ। CEPI मापता है कि एक कंपनी कतिनी प्रभावी रूप से अपने Envi रोनमेंटल का प्रबंधन करती है प्रभाव और अपने संचालन में स्थायी प्रथाओं को एकीकृत करता है।

CSR के संदर्भ में CEPI के प्रमुख घटक शामिल हो सकते हैं:

1। ऊर्जा दक्षता और संरक्षण: मूल्यांकन करता है कि कंपनी कतिनी अच्छी तरह से कम करती है

ऊर्जा की खपत और अक्षय ene rgy स्रोतों का उपयोग करता है।

2। अपशिष्ट प्रबंधन: कम करने के लिए किसी कंपनी की रणनीतियों की प्रभावशीलता का आकलन करता है, खतरनाक अपशिष्ट प्रबंधन सहित अपशिष्ट का पुनः उपयोग, और रीसायकल।

3। पानी का उपयोग और संरक्षण: पानी के उपयोग की दक्षता को मापता है और

पानी के संरक्षण और रीसायकल करने के लिए PRAC tices का कार्यान्वयन।

4। उत्सर्जन और प्रदूषण नियंत्रण: ग्रीनहाउस को कम करने के लिए कंपनी के प्रयासों को ट्रैक करता है

गैस उत्सर्जन और अन्य प्रदूषक, साथ ही पर्यावरण का अनुपालन नियम।

5। सतत सोर्सिंग और संसाधन उपयोग: किसी कंपनी की स्थिरता की जांच करता है

आपूर्ति श्रृंखला और जिस हद तक वह पर्यावरण के अनुकूल सामग्री का उपयोग करता है और संसाधन।

6। जैव विविधता और भूमि उपयोग: कंपनी के संचालन के प्रभाव का मूल्यांकन करता है

प्राकृतिक आवासों और पारस्थितिक तंत्रों की रक्षा के प्रयासों सहित जैव विविधता और भूमि उपयोग।

7। पर्यावरण नवाचार और नेतृत्व: प्रदर्शन करने वाली पहल को पहचानता है

पर्यावरणीय स्थिरता में नेतृत्व और नवीन समाधानों का विकास

पर्यावरणीय चुनौतियों के लिए।

3। कार्बन डिसिक्लोस उरे प्रोजेक्ट (सीडीपी)

कार्बन डिसिक्लोजर प्रोजेक्ट (सीडीपी) एक गैर -लाभकारी संगठन है जो एक वैश्विक प्रकटीकरण चलाता है कंपनियों के लिए अपने पर्यावरणीय प्रभावों का प्रबंधन करने के लिए प्रणाली। सीडीपी जलवायु परिवर्तन पर केंद्रित है, जल सुरक्षा, और वनों की कटाई।

प्रमुख विशेषताएँ:

1। जलवायु प्रकटीकरण: कंपनियाँ अपने ग्रीनहाउस गैस उत्सर्जन, जलवायु जोखिमों का खुलासा करती हैं, और अवसर।

2। जल सुरक्षा और वनों की कटाई: अन्य महत्वपूर्ण पर्यावरणीय क्षेत्रों को शामिल करता है, बढ़ावा देना सतत जल प्रबंधन और वन संरक्षण।

3। स्कोरिंग सिस्टम: सी ompanies उनके प्रकटीकरण और प्रदर्शन पर स्कोर किया जाता है, प्रदान करता है उनके पर्यावरण प्रबंधन प्रथाओं में अंतरदृष्टि।

फायदे:

1। पर्यावरण नेतृत्व: भागीदारी एक कंपनी की प्रतिबद्धता का संकेत देती है

पर्यावरण पारदर्शिता और कार्रवाई।

2। डेटा -ड्राइव एन इनसाइट्स: आकलन करने के लिए नविशकों और हतिधारकों के लिए मूल्यवान डेटा प्रदान करता है पर्यावरणीय जोखिम और अवसर।

4। भारतीय उद्योग का परसिंघ (CII) - सस्टेनेबल के लिए उत्कृष्टता का केंद्र विकास (CESD)

CII - SustAnabl e विकास (CESD) के लिए उत्कृष्टता का केंद्र ** द्वारा एक पहल है भारतीय उद्योग का संघ भारतीय के बीच सतत विकास को बढ़ावा देने के लिए

व्यवसाय।

प्रमुख वशिषताएं :

1। स्थिरता रपिर्गि: भारतीय कंपनियों के लिए रूपरेखा और दशानरिदेश प्रदान करता है

उनके s sustainability प्रदर्शन पर रपिर्गि करें।

2। क्षमता निर्माण: कंपनियों को एकीकृत करने में मदद करने के लिए प्रशिक्षण और संसाधन प्रदान करता है उनकी व्यावसायिक रणनीतियों में स्थिरता।

3। मान्यता और पुरस्कार: पुरस्कार और मान्यता के माध्यम से सर्वोत्तम प्रथाओं को प्रोत्साहित करता है सस्टेनेबल इटि एक्सीलेंस के लिए कार्यक्रम।

फायदे:

1। स्थानीय प्रासंगिकता: भारतीय व्यवसायों की वशिष्ट आवश्यकताओं और चुनौतियों के अनुरूप।

2। समर्थन और मार्गदर्शन: कंपनियों के लिए व्यावहारिक समर्थन और संसाधन प्रदान करता है उनके स्थिरता प्रदर्शन को बढ़ाएं।

स्थिरता में नविशक ब्याज

□ नविशक तेजी से ड्राइवगि में स्थिरता के महत्व को पहचान रहे हैं -

टर्म वैल्यू और मैनेजगि रसिक।

□ कॉर्पोरेट सामाजिक जमिमेदारी (CSR) की स्थिरता में नविशक रुचि बढ़ी है

हाल के वर्षों में महत्वपूर्ण रूप से।

□ यह बदलाव इस मान्यता से प्रेरित है कि टिकाऊ सीएसआर प्रथाएं लंबे समय तक ले जा सकती हैं -

टर्म वैल्यू क्रैशिन, रसिक मैनेजमेंट, और रेग उल्टा अनुपालन।

□ नविशक तेजी से जानते हैं कि पर्यावरण, सामाजिक और संबोधित करने वाली कंपनियों गवर्नेंस (ESG) के मुद्दे विकसित करने के लिए उपभोक्ता मांगों को पूरा करने के लिए बेहतर हैं नैतिक और टिकाऊ उत्पाद।

□ इसके अलावा, मजबूत सीएसआर प्रथाएं अक्सर बढ़े हुए कॉर्पोरेट के साथ जुड़ी होती हैं शासन, पारदर्शिता और जवाबदेही, इन कंपनियों को और अधिक आकर्षक बना रहा है नविश के लिए।

□ सामाजिक प्रभाव का उदय इस प्रवृत्ति को आगे बढ़ाता है, जैसा कि नविशक चाहते हैं वित्तीय रिटर्न के साथ सकारात्मक रूप से सधाल और पर्यावरणीय प्रभाव उत्पन्न करें।

□ ESG प्रदर्शन मेट्रिक्स का उपयोग नविशकों को लचीला कंपनियों की पहचान करने की अनुमति देता है भविष्य की चुनौतियों के लिए अच्छी तरह से तैयार।

□ अंततः, सीएसआर स्थिरता में बढ़ते नविशक रुचि एक व्यापक को दर्शाती है जमिमेदार नविश के लिए प्रतबिद्धता, जहां वित्तीय सफलता के साथ जुड़ा हुआ है सकारात्मक सामाजिक और पर्यावरणीय परिणाम।