

App para loja Flores&Cores



Aplicativo para uma florista



O Produto

Encontrar modelos de sites de flores de alta qualidade pode ser um verdadeiro desafio. Mesmo se você souber se virar com as flores.

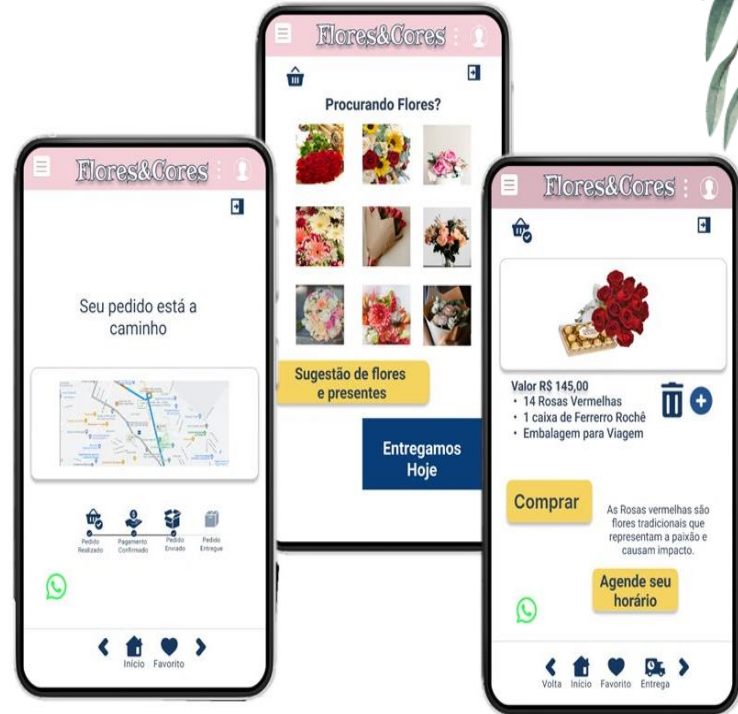
O objetivo é que os usuários consigam realizar suas compras com a rapidez e a garantia de um produto de excelente qualidade.

Com o benefício de acompanhar o status da sua entrega e personalizar uma mensagem.



Duração do Projeto

01 de Julho de 2023 à 17 de Outubro de 2023



Visão Geral do Projeto

O Problema

"Com uma rotina diversificada é necessário para uma floricultura que tenha um catálogo online para a comprar seus arranjos sem que haja a necessidade de manter um estoque físico para demonstração."

O Objetivo:

Proporcionar ao usuário a compra de flores de uma forma rápida e segura.



Pesquisa do usuário: resumo



Foi utilizado o método de pesquisa com cliente com o objetivo de saber sobre as necessidades, comportamentos, opiniões e expectativas em relação a um produto ou serviço digital.



1

Ponto de dor

Certifique-se de adicionar texto alternativo a todas as imagens. O texto deve descrever o conteúdo e a função da imagem de forma concisa e clara.

2

Ponto de dor

Forneça descrições de texto para cada variedade de flores que as pessoas daltônicas possam distinguir facilmente.

3

Ponto de dor

Permita que o usuário leia com tamanho de fonte maior. Certifique-se de que o layout não se perca com tamanhos de fonte diferentes.

4

Ponto de dor

Necessidade de agendar a entrega



Carlos



Idade: 38

Educação: Formado em Paisagismo

Cidade natal: São Paulo - Brasil

Família: Mora sozinho

Ocupação: Paisagista e decorador de eventos

Declaração de Problema

Carlos precisa encontrar as flores adequadas dentro do orçamento porque deseja usá-las em eventos específicos.

“As flores têm o poder de criar uma atmosfera especial e encantadora!”

Metas

- Comprar as flores que serão usadas na cerimônia de forma rápida e simples.
- A floricultura pode entregar no local no horário combinado.

Frustração

- A falta de informação com as entregas é algo que lhe causa frustração.
- Quando as flores chegam não correspondem as fotos do catálogo.



Mapa da Jornada do Usuário

Navega pelo Catálogo

- Navega em novos
- Catálogo
- Percorre por sugestões
- Se senti animada



Seleciona um Buquê

- Checar a qualidade das flores
- Ver informações
- Surpresa e confusa com quantidade de opções
- Restringir quantidade muita opção, deixa confusa



Adicionar Entrega

- Escolher Entrega
- Selecionar data e hora
- Esperançosa



Pagamento

- Selecionar a forma de pagamento
- Frustrada, queria mais informações antes de concluir a compra



Melhoria de Oportunidades

- Descrição das Cores além do tipo
- Confirmação do pagamento e status do pedido
- Mostrar o preço Final
- Seria bom um calendário ao invés de datas fixas



Wireframes de papel

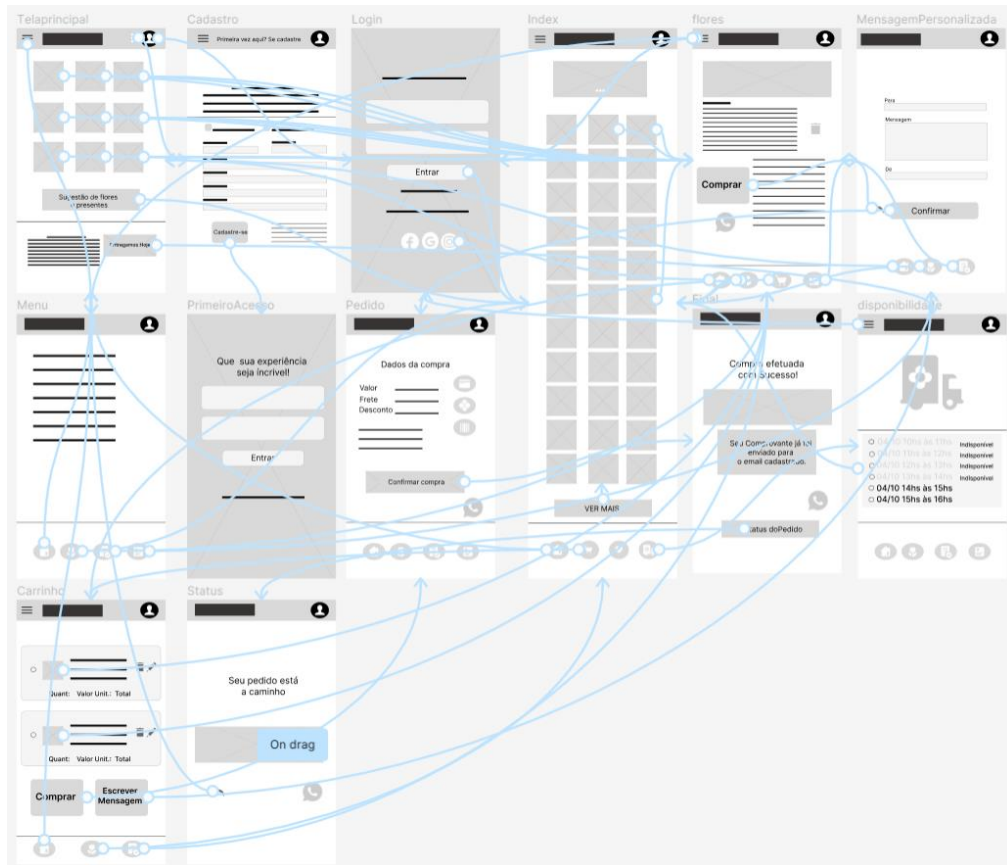
A primeira versão do design foi no papel para estruturar minhas ideias antes de passar para a próxima etapa. Com base nas informações coletadas durante o processo de busca, identifiquei elementos que ajudariam o usuário a navegar no aplicativo de forma rápida e eficiente para encontrar o presente perfeito no menor tempo possível.



Protótipo de Baixa Fidelidade

Usando o conjunto completo de wireframes digitais, criei um protótipo de baixa fidelidade. O principal fluxo de usuário que conectei foi agendar data da entrega, para que o protótipo pudesse ser usado em um estudo de usabilidade.

Veja [Flores&Cores](#)



Estudo de usabilidade: Descobertas

Foram feitas duas rodadas de estudos de usabilidade. As descobertas do primeiro estudo ajudaram a orientar os projetos, desde wireframes até protótipos de baixa fidelidade. O segundo estudo utilizou um protótipo de alta fidelidade e revelou quais aspectos dos modelos precisavam de refinamento.



Resultados da 1º rodada

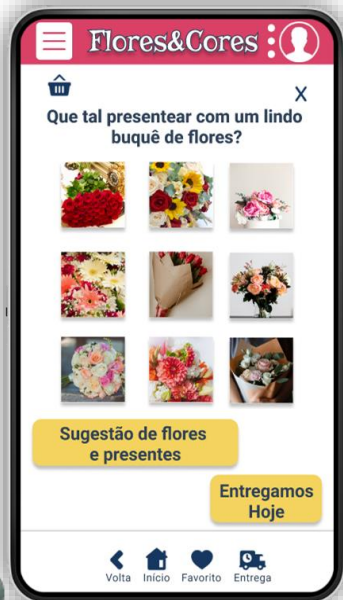
- 1 Ver a data da entrega antes de finalizar a compra
- 2 Tornar a fonte maior
- 3 Os usuários querem uma opção de personalizar a mensagem para a entrega

Resultados da 2º rodada

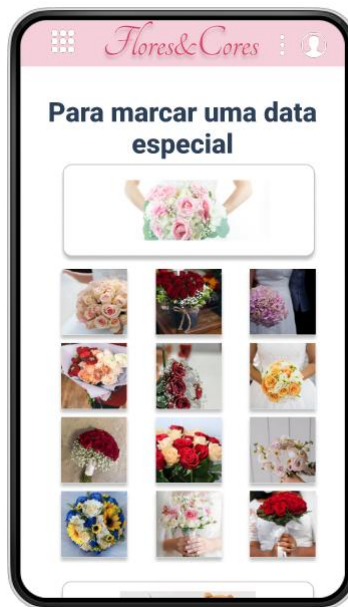
- 1 A data não deveria ser estática, seria bom um calendário.
- 2 Os usuários precisam visualizar o status da entrega pelo aplicativo.
- 3 uma descrição sobre as flores e sua cor

Estudo de Usabilidade

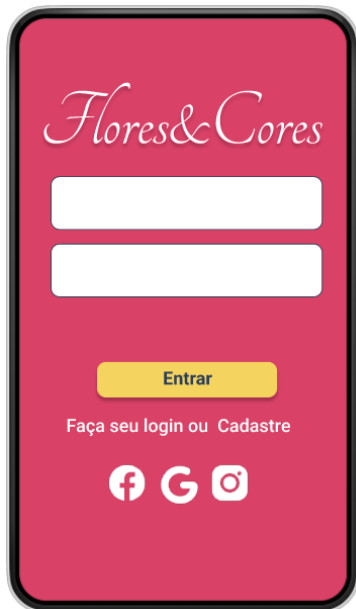
Antes do estudo de usabilidade



Após o estudo de usabilidade

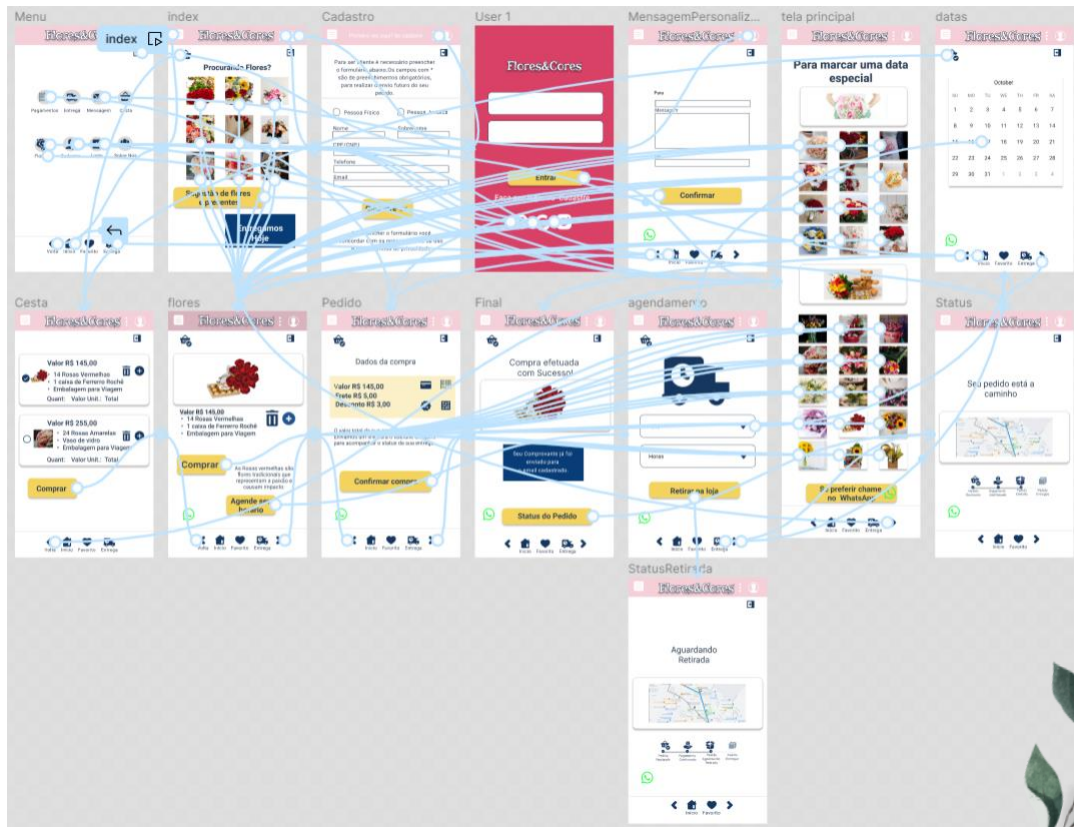


Mockups



Alta fidelidade protótipo

O protótipo final de alta fidelidade apresentou fluxos de usuário mais limpos para comprar um buquê e finalizar a compra. Ele também atendeu às necessidades do usuário em termos de opção de entrega ou retirada.





Considerações de acessibilidade

Nesse momento comecei a pensar onde poderia melhorar e tornar o aplicativo mais acessível para idosos e pessoas com deficiência. [Flores&Cores](#)

1

Texto descritivo sobre cor das flores. Para auxiliar a pessoas que sejam daltônicas.

Certifique-se de que cada ícone ou imagem tenha texto alternativo e que o leitor de tela possa ler o conteúdo na ordem correta.

2

Cor da Barra superior suavizada.
Certifique-se de que o layout não se perca com tamanhos de fonte diferentes.

3

Acompanhamento do Status do pedido até a entrega ou retirada.



