



# CROMOSAÚDE

## Estudo de Caso

Priscila Ribeiro



# VISÃO GERAL DO PROJETO

## O Produto

CromoSaúde é um aplicativo de autocuidado que auxilia na escolha de alimentos mais saudáveis e dicas de bem estar por meio de uma mudança nos hábitos de forma consciente com uma diversidade de receitas e atividades físicas, além de possuir também um lembrete para auxílio no consumo de água tão necessário para a saúde. Projetado também com uma versão web, totalmente responsivo.

Duração do Projeto

Outubro a Novembro de 2023





# PESQUISA DO USUÁRIO

## RESUMO

Com base na pesquisa ficou notório que as pessoas se preocupam sim com uma alimentação saudável, mas pedir comida por aplicativo é mais prático, a dificuldade está em manter uma dieta e atividades regulares de exercícios físicos.

Durante as entrevistas percebi que um dos principais motivos na dificuldade em seguir a dieta se encontra na falta de tempo para se organizar e comprar os alimentos para preparar as refeições, com rotinas aceleradas o feedback recebido foi que seria bom ter opções rápidas de preparo de alimentos e para dias onde não houver tempo para isso ter a opção de restaurantes de comidas saudáveis por perto.



# PERSONA



*“A vida é melhor para aqueles que fazem o possível para ter o melhor.”*

## Sônia

- **Idade:** 43
- **Educação:** Graduação em História
- **Cidade natal:** Curitiba - PR
- **Família:** Casada, 2 filhos
- **Ocupação:** Professora

## Objetivos

- Melhorar sua saúde e adotar um estilo de vida mais saudável.

## Frustração

- Falta de tempo para se exercitar e preparar refeições saudáveis.
- Falta de conhecimento sobre nutrição adequada.

## Declaração de Problemas

Sônia é uma professora de História, que busca por mais energia e disposição para enfrentar o dia a dia corrido, gostaria de ter alimentações mais saudáveis e caseiras, mas que não levassem muito tempo no preparo, já que a falta de tempo a faz comer comidas industrializadas com bastante frequência.



# BENCHMARKING

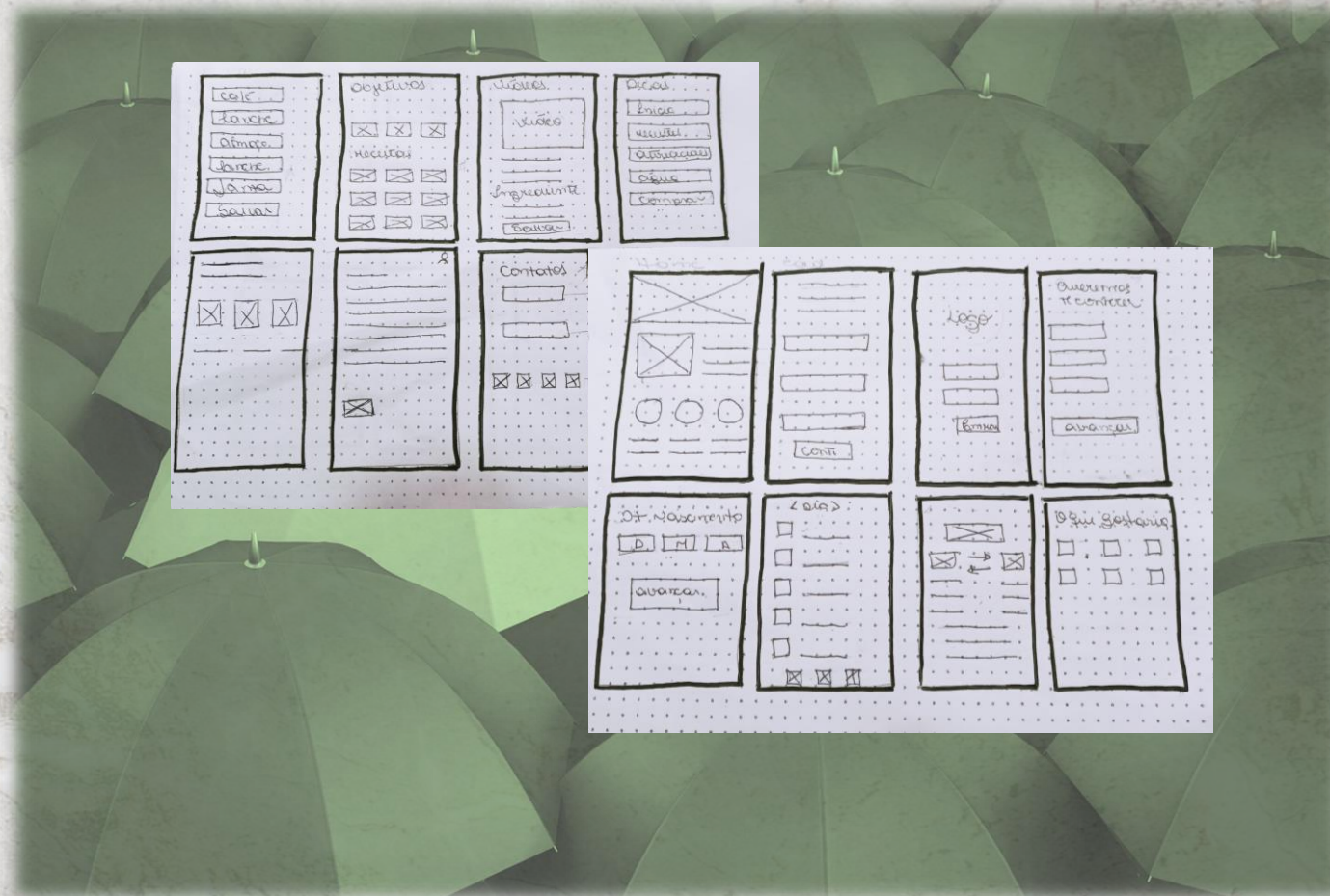
Uma auditoria de alguns produtos concorrentes forneceu orientações sobre lacunas e oportunidades a serem abordadas.





# IDEAÇÃO

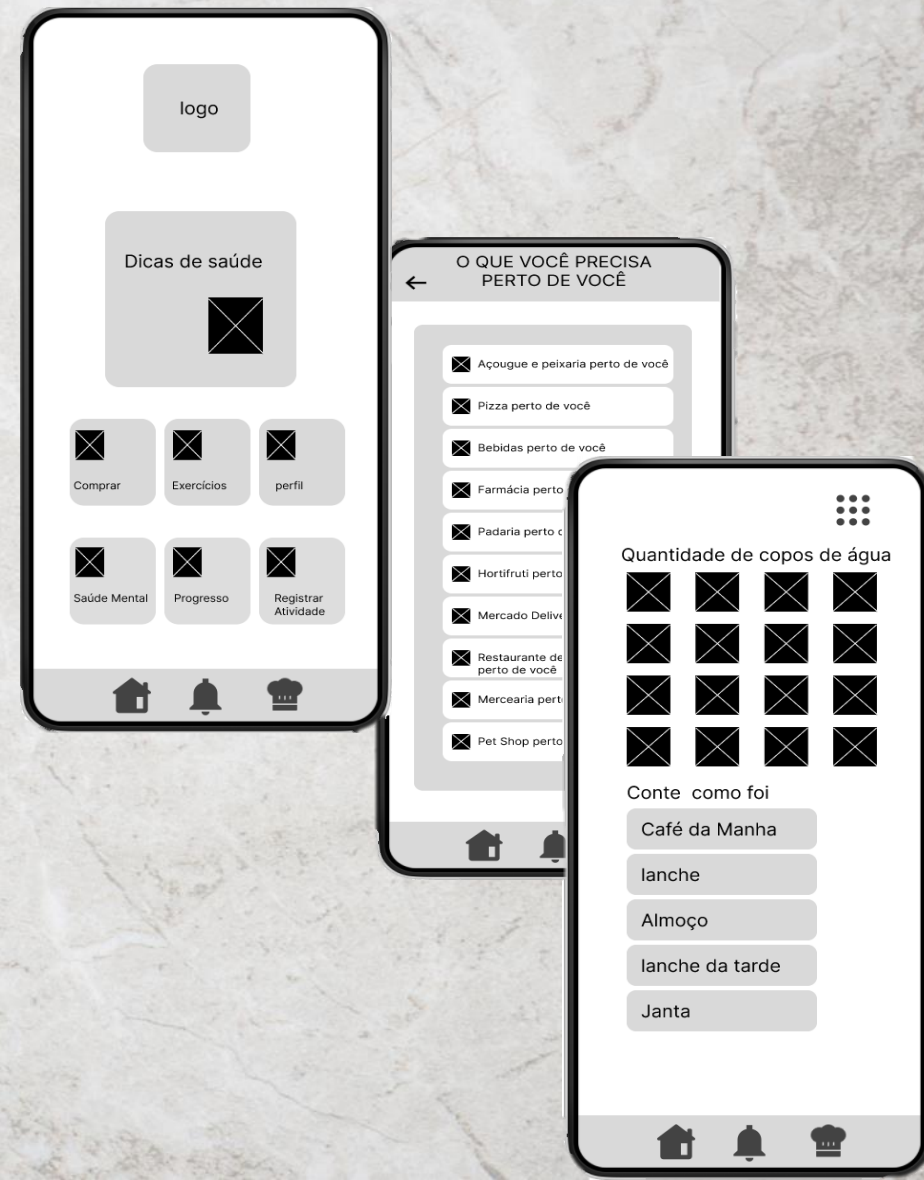
Fiz alguns exercícios rápidos de ideação para chegar à arquitetura geral da informação. A chave para o sucesso está em entender as necessidades dos usuários e fornecer uma experiência conveniente e agradável.





# WIREFRAMES DIGITAIS

Após tomar conhecimento das necessidades dos usuários chegou a hora de começar a desenvolver. Os Wireframes em escala de cinza, permitem visualizar alguns fluxos possíveis a ser seguido pelos usuários. Mas ainda é uma ideia primária, que continua em desenvolvimento.





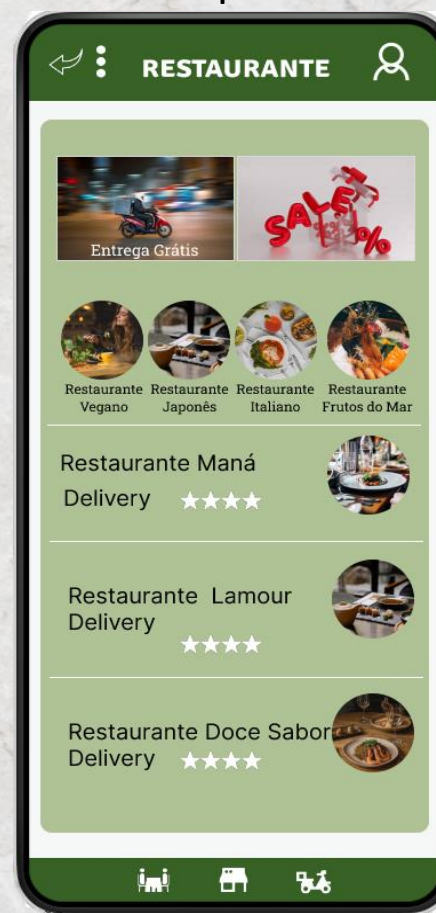
# MOCKUPS

Durante o teste de usabilidade os participantes destacaram a necessidade de restaurantes para pedir comida saudável.

Antes



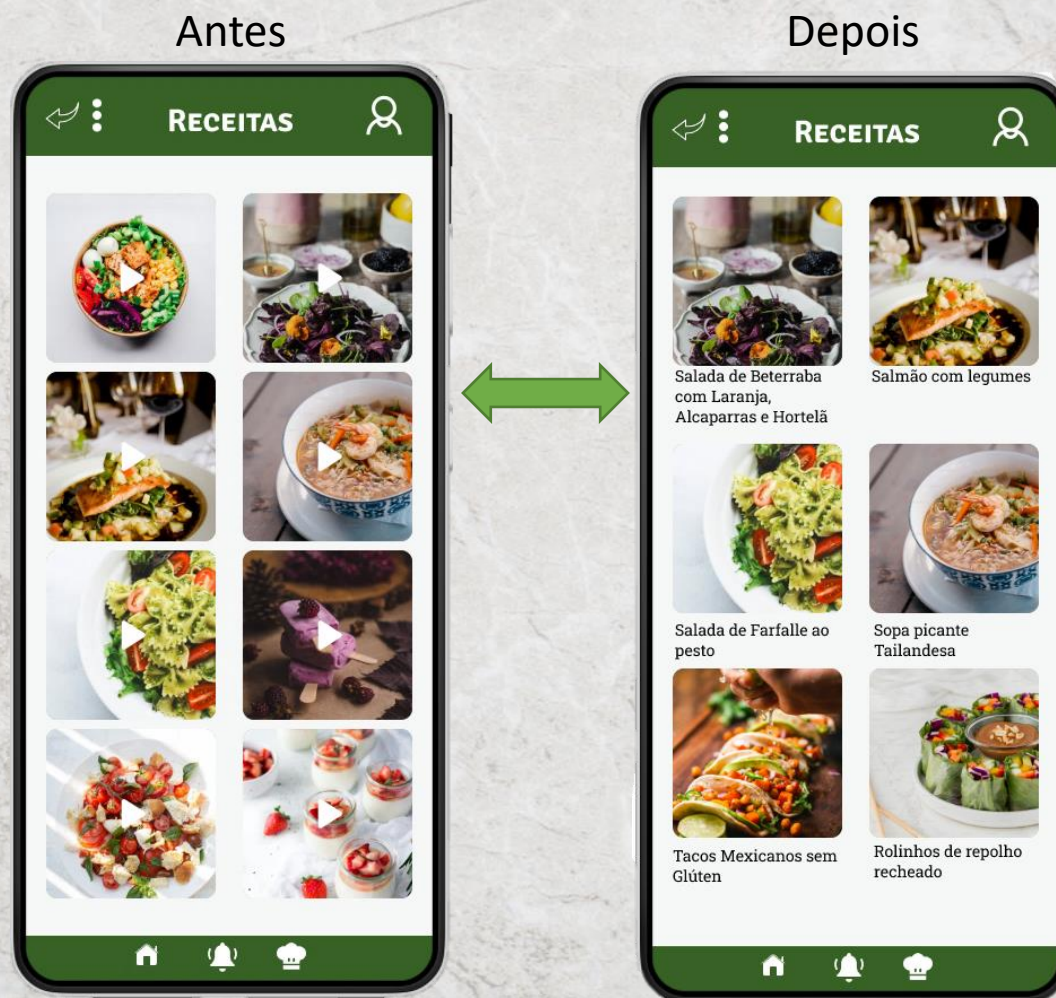
Depois





# MOCKUPS

Durante o teste de usabilidade percebeu – se também a necessidade de as receitas possuírem uma legenda.





# HIGH-FIDELITY PROTOTYPE

O protótipo de alta fidelidade seguiu o mesmo fluxo de usuário do protótipo de baixa fidelidade, incluindo alterações de design feitas após o estudo de usabilidade. Veja o protótipo de alta fidelidade da [CromoSaúde](#)





# PROJETOS RESPONSIVOS

O site da CromoSaúde é adaptável para diferentes formatos que possam existir, usei o mapa do site para orientar a estrutura organizacional do design de cada tela.





# APRENDIZADO

## Impacto:

- Alguns feedbacks recebidos durante o teste de usabilidade foram implantados de imediato, como a opção de encontrar serviços próximos e a possibilidade de inserir os alimentos ingeridos em cada refeição.

## O que eu aprendi:

- Que sempre é possível melhorar a experiência do usuário e desenvolver outros recursos e detalhes tanto para o aplicativo móvel dedicado quanto para o site responsivo.

