CROMOSAUDE Estudo de Caso

Priscila Ribeiro

VISÃO GERAL DO PROJETO

O Produto

CromoSaúde é um aplicativo de autocuidado que auxilia na escolha de alimentos mais saudáveis e dicas de bem estar por meio de uma mudança nos hábitos de forma consciente com uma diversidade de receitas e atividades físicas, além de possuir também um lembrete para auxílio no consumo de água tão necessário para a saúde. Projetado também com uma versão web, totalmente responsivo.

Duração do Projeto

Outubro a Novembro de 2023



PESQUISA DO USUÁRIO



Com base na pesquisa ficou notório que as pessoas se preocupam sim com uma alimentação saudável, mas pedir comida por aplicativo é mais prático, a dificuldade estar em manter uma dieta e atividades regulares de exercícios físicos.

Durante as entrevistas percebi que um dos principais motivos na dificuldade em seguir a dieta se encontra na falta de tempo para se organizar e comprar os alimentos para preparar as refeições, com rotinas aceleradas o feedback recebido foi que seria bom ter opções rápidas de preparo de alimentos e para dias onde não houver tempo para isso ter a opção de restaurantes de comidas saudáveis por perto.

PERSONA



"A vida é melhor para aqueles que fazem o possível para ter o melhor."

<u>Sônia</u>

•ldade: 43

•Educação: Graduação em

História

Cidade natal: Curitiba - PR
Família: Casada, 2 filhos
Ocupação: Professora

<u>Objetivos</u>

 Melhorar sua saúde e adotar um estilo de vida mais saudável.

Frustração

- Falta de tempo para se exercitar e preparar refeições saudáveis.
- Falta de conhecimento sobre nutrição adequada.

<u>Declaração de</u> Problemas

Sônia é uma professora de História, que busca por mais energia e disposição para enfrentar o dia a dia corrido, gostaria de ter alimentações mais saudáveis e caseira, mas que não levassem muito tempo no preparo, já que a falta de tempo a faz comer comidas industrializadas com bastante frequência.

BENCHMARKING

Uma auditoria de alguns produtos concorrentes forneceu orientações sobre lacunas e oportunidades a serem abordadas.

Fitcoach

O que é?

 É um aplicativo para todos os que querem ter um estilo de vida ativo, hábitos saudáveis, emagrecer, entrar em forma e tonificar os músculos

Público Alvo

 Pessoas que buscam alimentação saudável e perda de peso.

Pontos Fortes

- Design intenso
- Receitas super originais e diferentes, para vários tipos de dietas
- Treinos rápidos e eficientes

Pontos Fracos

- Não oferece a opção em português
- Necessidade de Criar conta e escolher um plano
- Alguns usuários apontaram áreas para melhorias, como mais flexibilidade nos planos de dieta e opções de exercícios.

Liv-up

O que é?

 Startup de refeições saudáveis, congeladas ou prontas

Público Alvo

 "Todo mundo que quer comer bem e viver melhor"

Pontos Fortes

- Design intenso
- Receitas super originais e diferentes, para vários tipos de dietas
- Treinos rápidos e eficientes

Pontos Fracos

 Sem planos de dietas personalizadas. Somente venda de alimentos já prontos para consumo.

Dieta e saúde

O que é?

 É um aplicativo para todos os que querem ter um estilo de vida ativo, hábitos saudáveis, emagrecer, entrar em forma e tonificar os músculos

Público Alvo

 Uma marca de saúde e bem-estar com a missão de conectar pessoas, serviços e produtos para potencializar cuidados e transformar sua saúde em uma experiência diária.

Pontos Fortes

- Banco de dados bastante completo sobre alimentos e exercícios físicos.
- A interface tem ótima aparência.

Pontos Fracos

•Grande parte dos recursos do app só funciona se o aparelho estiver conectado. •Os pontos de bônus dos exercícios só são quantificados para os assinantes.

DEAÇÃO

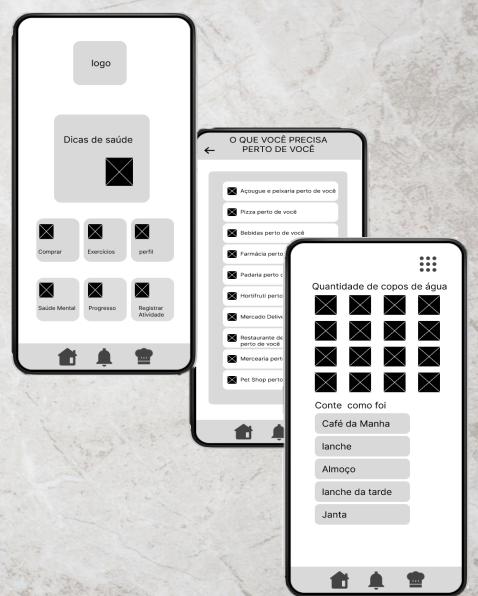
Fiz alguns exercícios rápidos de ideação para chegar à arquitetura geral da informação. A chave para o sucesso está em entender as necessidades dos usuários e fornecer uma experiência conveniente e agradável.



WIREFRAMES DIGITAIS

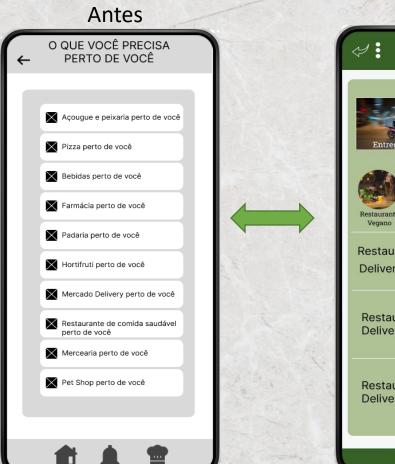
Após tomar conhecimento das necessidades dos usuários chegou a hora de começar a desenvolver.
Os Wireframes em escala de cinza, permitem visualizar alguns fluxos possíveis a ser seguido pelos usuários.

Mas ainda é uma ideia primária, que continua em desenvolvimento.



MOCKUPS

Durante o teste de usabilidade os participantes destacaram a necessidade de restaurantes para pedir comida saudável.

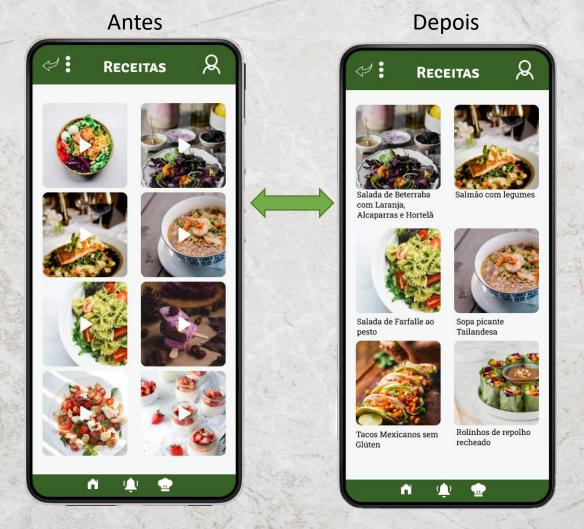


Depois



MOCKUPS

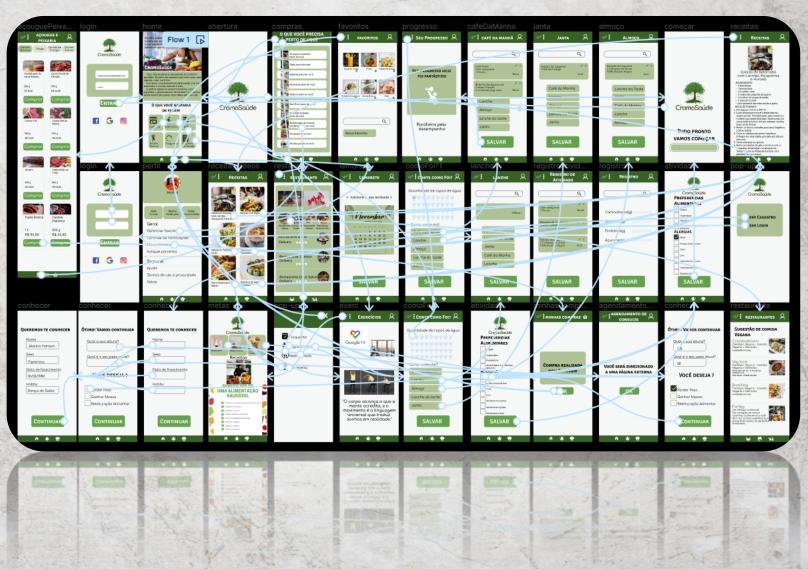
Durante o teste de usabilidade percebeu – se também a necessidade de as receitas possuírem uma legenda.



HIGH-FIDELITY PROTOTYPE

O protótipo de alta fidelidade seguiu o mesmo fluxo de usuário do protótipo de baixa fidelidade, incluindo alterações de design feitas após o estudo de usabilidade.

Veja o protótipo de alta fidelidade da CromoSaúde



PROJETOS RESPONSIVOS

O site da CromoSaúde é adaptável para diferentes formatos que possam existir, usei o mapa do site para orientar a estrutura organizacional do design de cada tela.



APRENDIZADO

Impacto:

 Alguns feedbacks recebidos durante o teste de usabilidade foram implantados de imediato, como a opção de encontrar serviços próximos e a possibilidade de inserir os alimentos ingeridos em cada refeição.

O que eu aprendi:

 Que sempre é possível melhorar a experiência do usuário e desenvolver outros recursos e detalhes tanto para o aplicativo móvel dedicado quanto para o site responsivo.

