

An abstract graphic on the left side of the page, featuring a dark brown, glossy, liquid-like shape that flows and curves upwards, resembling a splash of chocolate or a thick sauce. The shape has multiple highlights and shadows, giving it a three-dimensional, viscous appearance.

SITE RESPONSIVO PARA CONFEITARIA

Priscila Ribeiro

VISÃO GERAL DO PROJETO

O problema:

- A interface do usuário precisa ser bem construída e sólida.
- Os clientes só comprariam bolos online com confiança no serviço, na qualidade do produto e da entrega.
- Acompanhar o status da entrega é algo fundamental

Objetivo do Projeto

Propor uma melhor maneira de conectar os clientes a compra de bolos online.

VISÃO DO PROJETO

Minha Função

Como parte do processo de aprendizado para a construção do site responsivo, participei ativamente em cada fase do processo.

Minhas responsabilidades

Realizar pesquisa, planejamento, design, teste e protótipo.



PESQUISA DO USUÁRIO: PONTOS PROBLEMÁTICOS

1

Ponto de Dor

“A interface do site precisa ser melhor e não se parecer com um blog com muitos textos e fotos minúsculas dos bolos.”

2

Ponto de Dor

“A maioria dos sites tem muitos pop-ups no momento que entro, é irritante. Quero entrar escolher o bolo, fazer o pagamento e agendar a hora da entrega somente.”

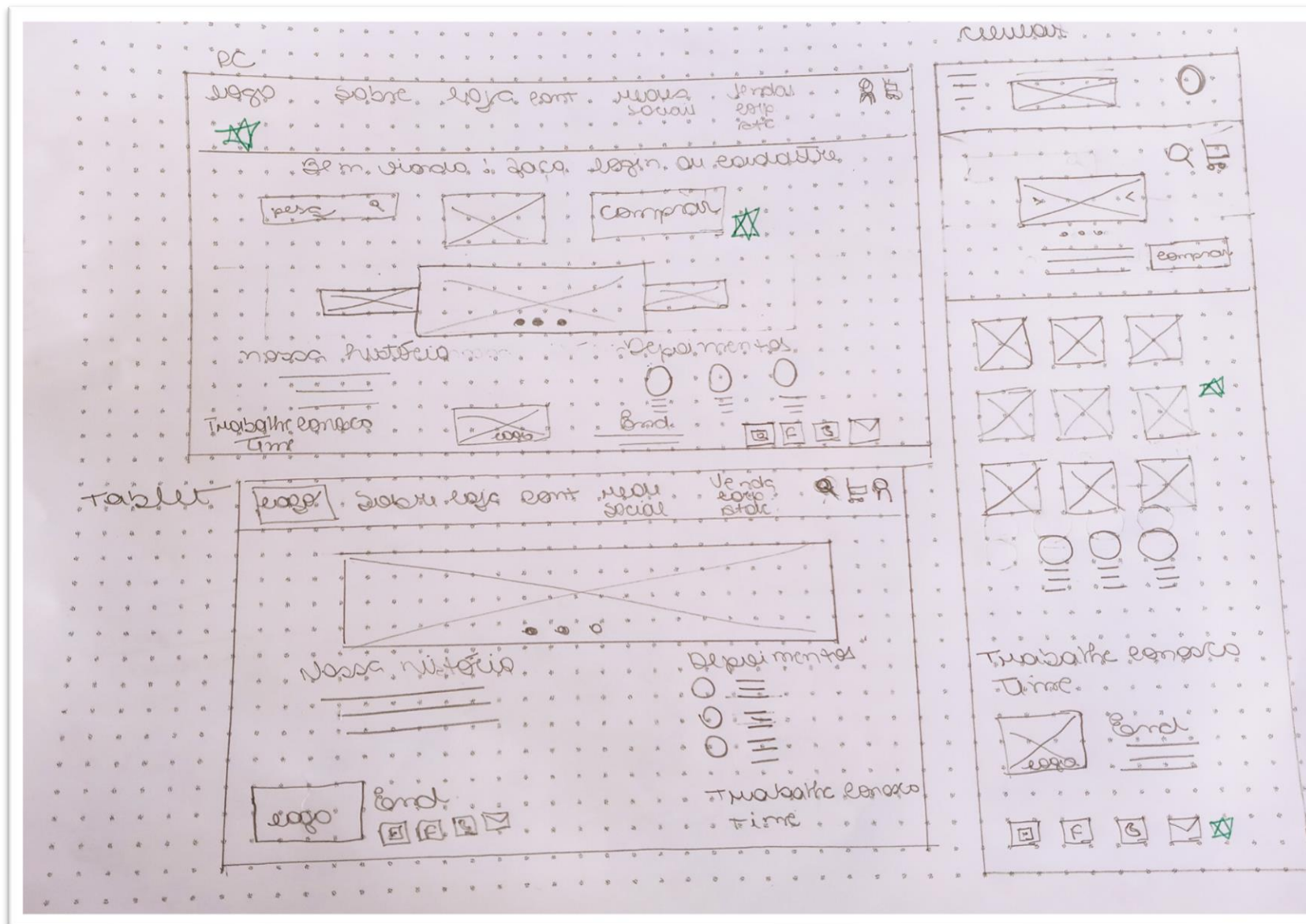
3

Ponto de Dor

“Falta informações importantes sobre o bolo para pessoas com restrição alimentar ou que tenham reações alérgicas a determinados ingredientes.”



Wireframes de Papel (Estruturas com variação de tamanhos de telas)

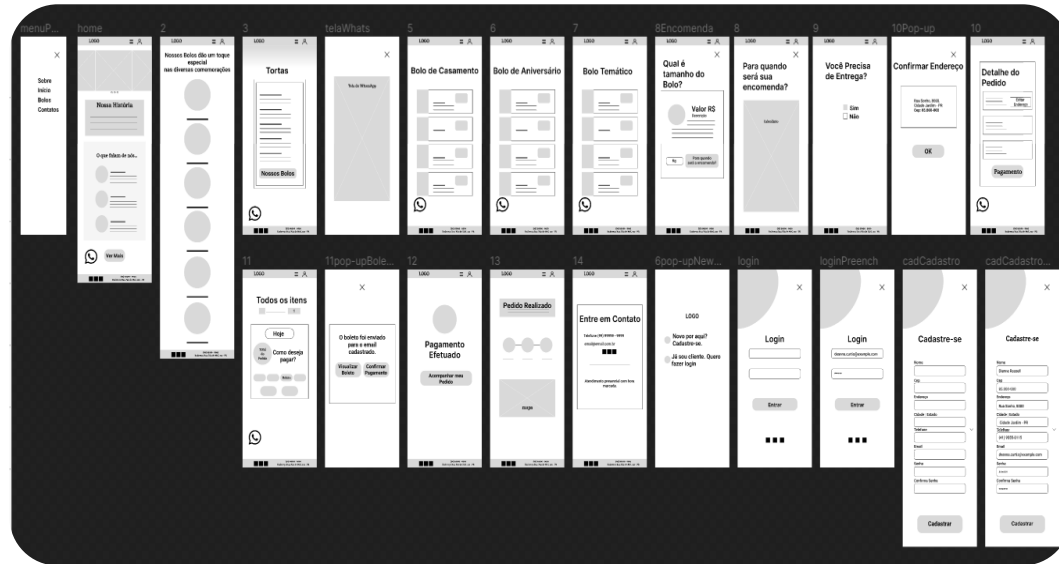


DIGITAL WIREFRAMES VARIAÇÃO DE TAMANHO DE TELA



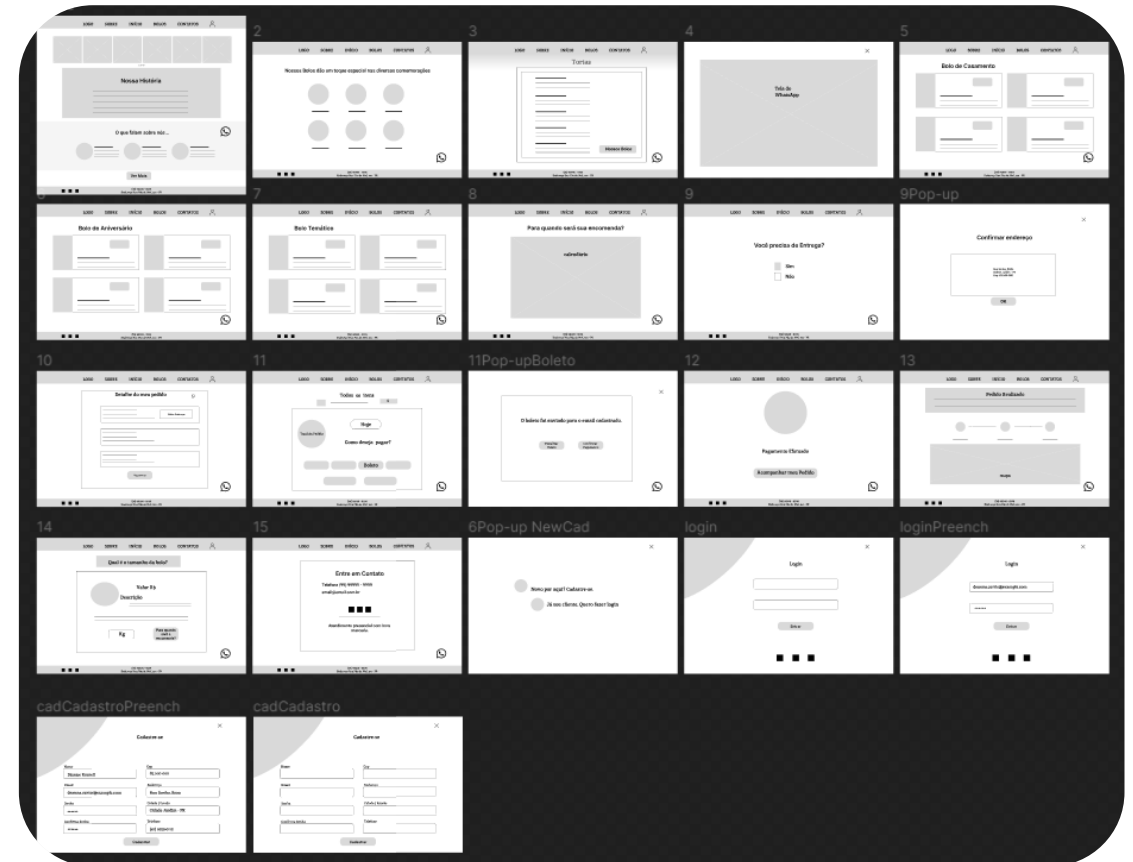
O Wireframe foi pensado de maneira que chegasse mais próximo do final esperado, foram feitas algumas tentativas até este resultado, mas ainda existe algumas necessidades de refinamento. Durante o teste de usabilidade observou-se a necessidade de múltiplas opções de pagamentos.

PROTÓTIPO DE BAIXA FIDELIDADE



O protótipo foi elaborado buscando uma navegação simples e eficaz para que o fluxo de compra fosse rápido e seguro. Além de permitir o usuário uma visualização de todo o processo até a entrega.

Links para Protótipo de baixa fidelidade para [MacBook](#) e para [Android](#)

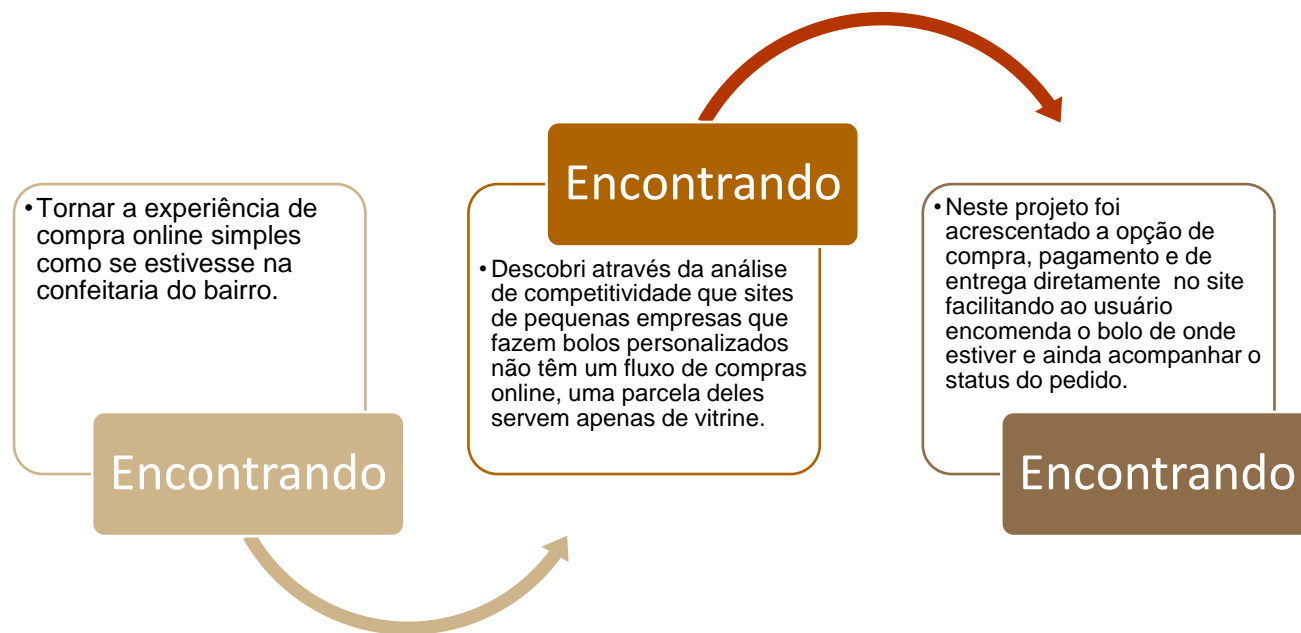


ESTUDO DE USABILIDADE: PARÂMETROS



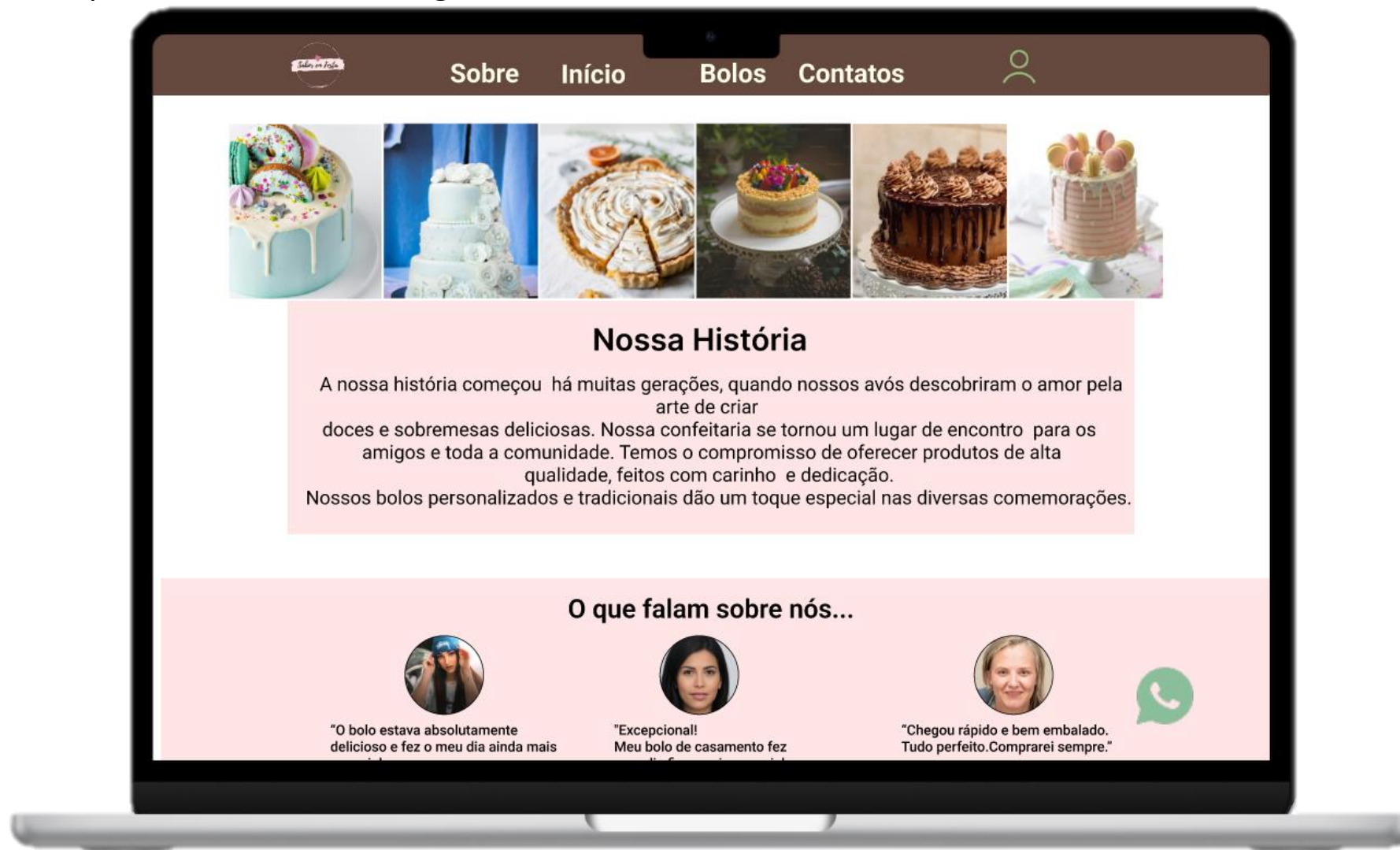
ESTUDO DE USABILIDADE: DESCOBERTAS

A importância de uma presença online não é nenhuma novidade, para as empresas é importante também construir uma marca digital e para os usuários essa experiência precisa ser rápida, segura e eficaz de maneira que se encaixe bem na rotina corrida de todos.



MOCKUP

Mockup: Tamanho da tela original



PROTÓTIPO DE ALTA FIDELIDADE

