

PRESENTACIÓN

FINANCIAL OUTLOOK

INCOME OVERVIEW

50

40

30

20

10

0

March

April

May

June

YOY PROFIT

67%

WEBSITE TRAFFIC

BUSINESS GROWTH

BUSINESS GROWTH

73%

INCOME EXPENSES

\$137,000  
\$15,048

GRUPO #7

# DATA ANALYSIS

- Jaren Pazmiño
- Priscila Arboleda
- Christopher Arroba

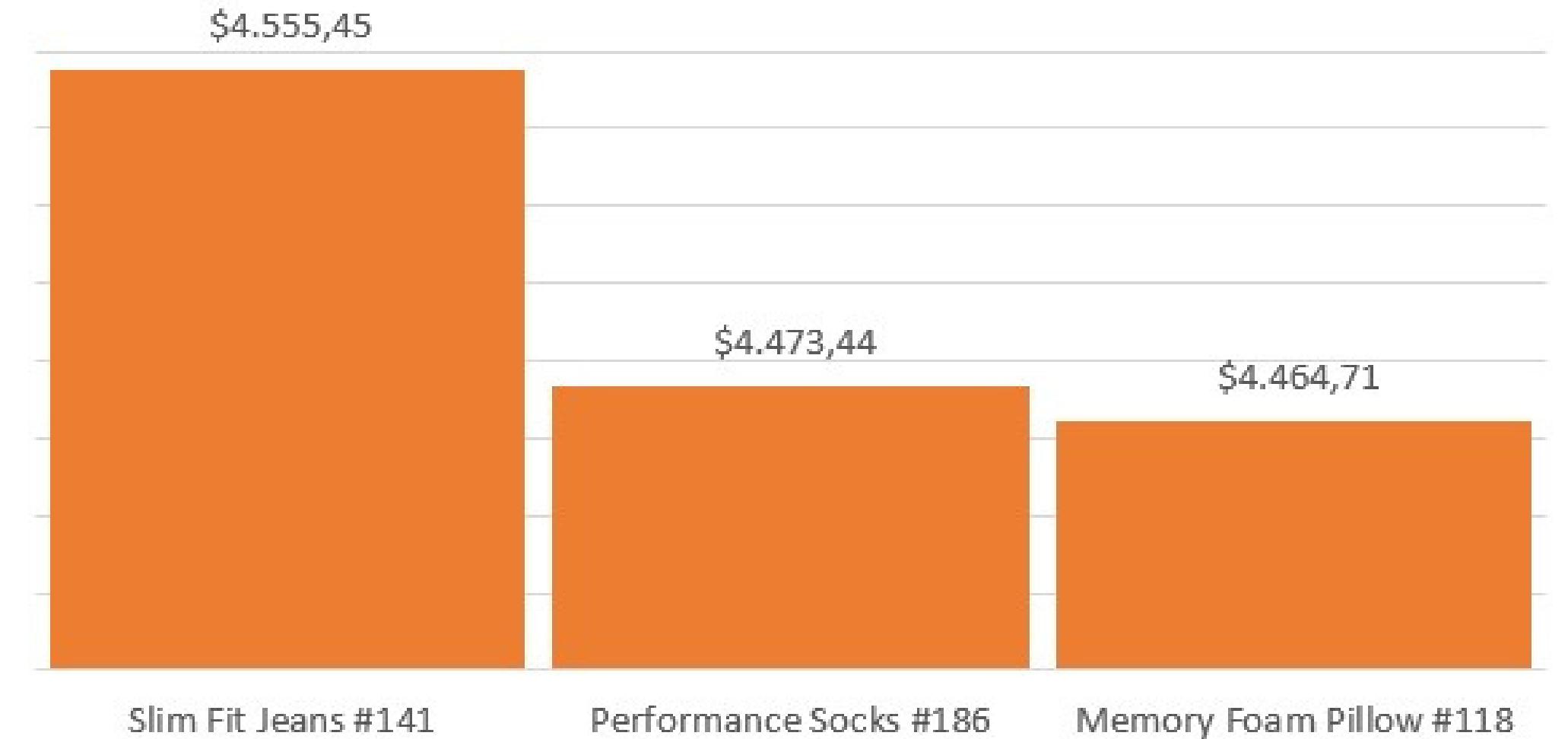
- Frank Piguabe
- Bryan Burgos

# OBJETIVOS

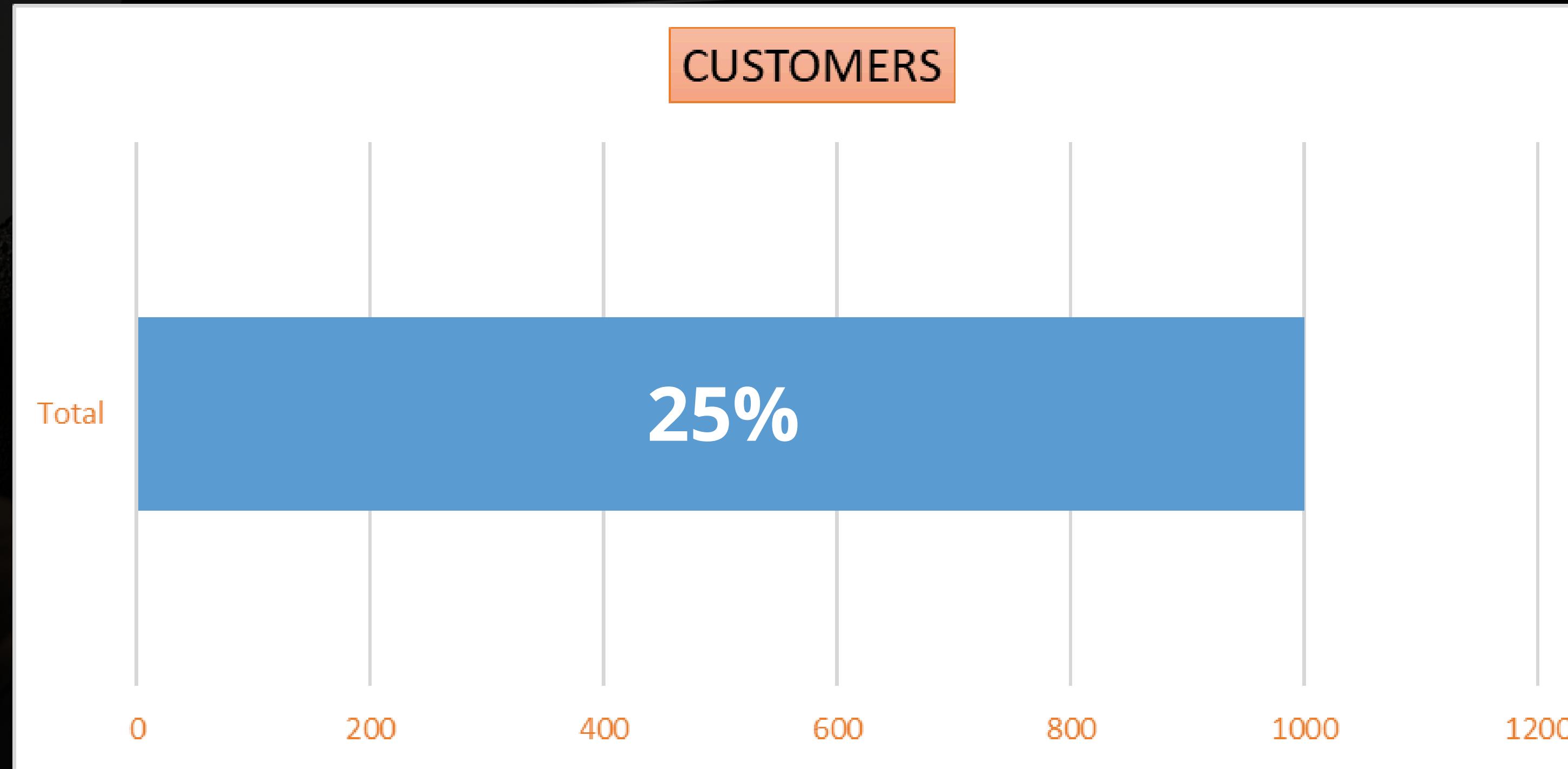
- Estudiar las tendencias de compras que poseen los clientes
- Evaluar productos para realizar estudios de marketing y publicidad enfocado en el usuario
- Analizar la información de clientes, facturas y productos que permitan obtener insights sobre las ventas y representar los resultados en visualizaciones claras en Excel.

**INSIGHT:**  
Slim Fit Jeans #141 lidera en ingresos, sin embargo, los otros dos restantes tienen cifras muy similares, mostrando varios productos clave en ventas

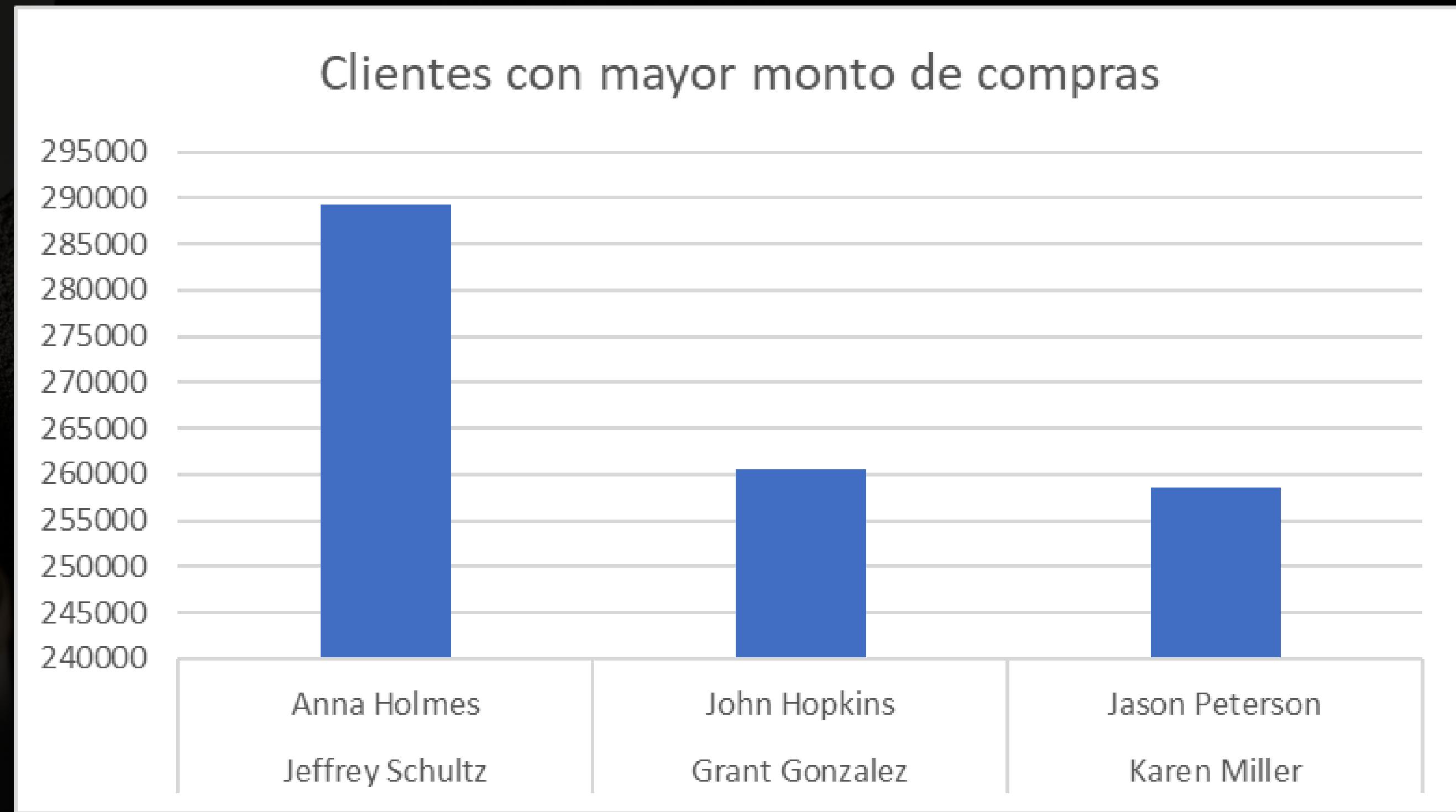
Top 3 productos por ingresos



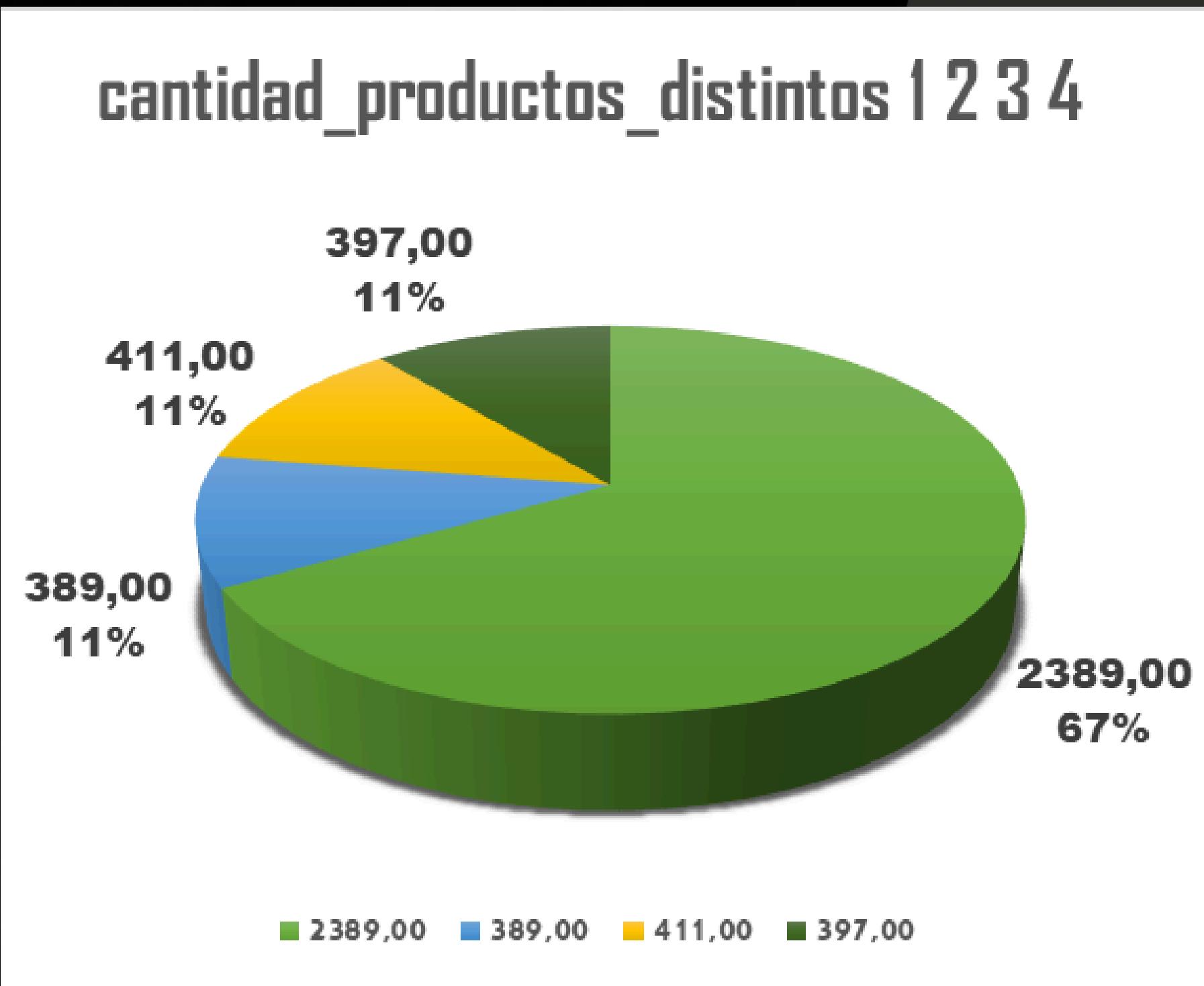
# ¿CUÁNTOS CLIENTES HAN REALIZADO 1 SÓLA COMPRA?



# TOP 3 DE CLIENTES CON MAYOR MONTO DE COMPRAS



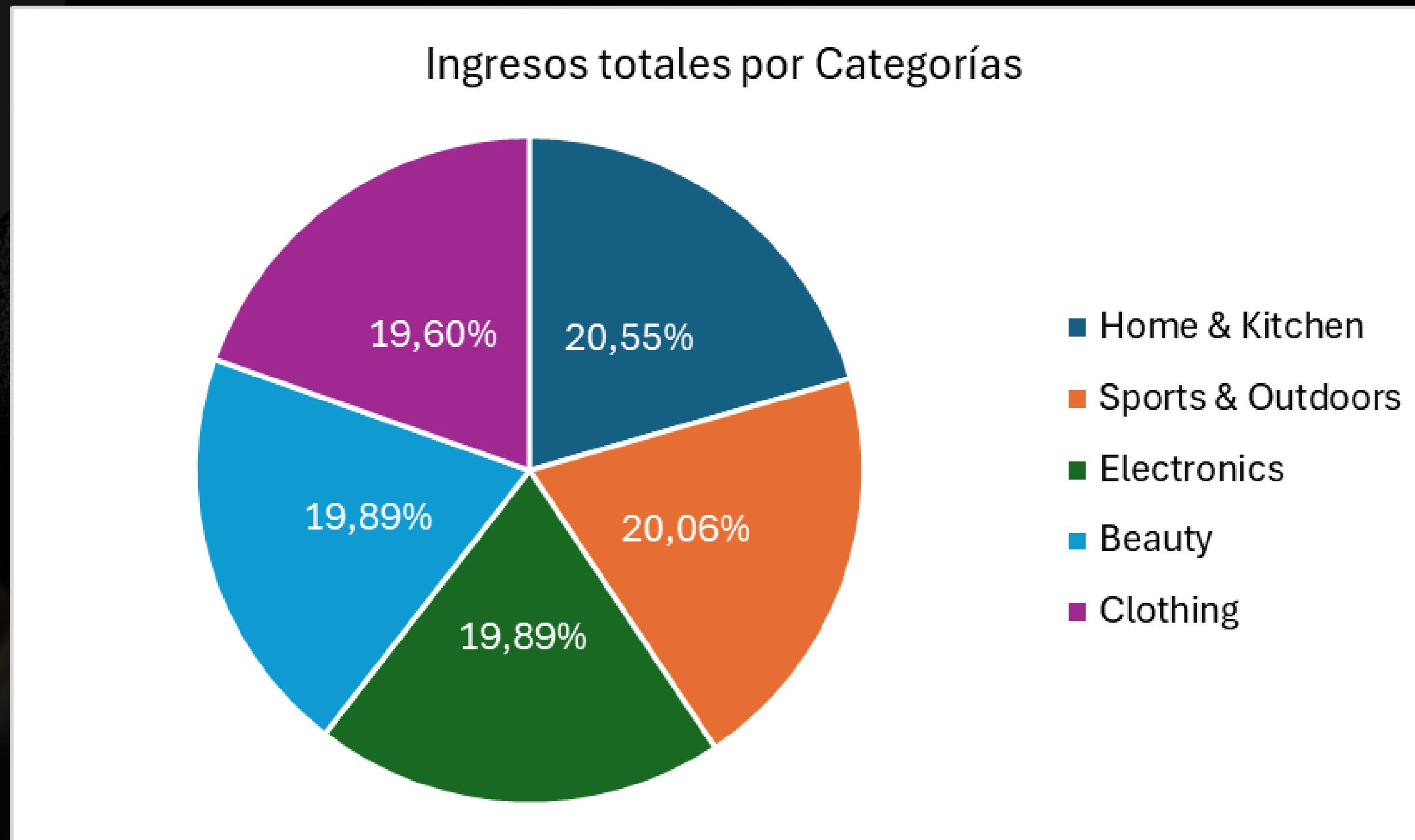
# ¿CUÁLES SON LOS CLIENTES CON EL MAYOR NÚMERO DE PRODUCTOS DISTINTOS COMPRADOS?



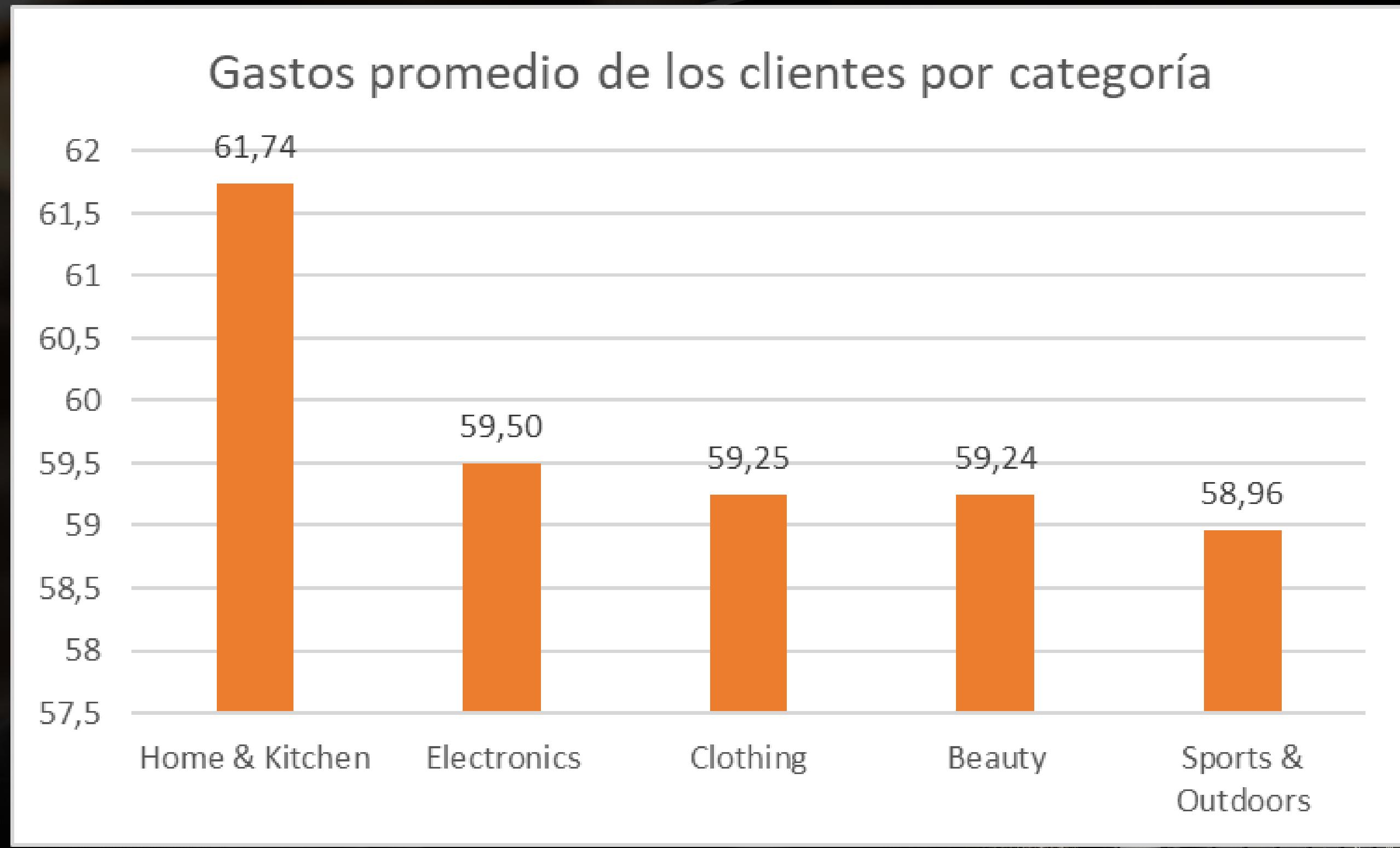
cantidad_productos_distinto	COUNT(customer_id)
1	2,389
2	389
3	411
4	397

CON ESTA CONSULTA IDENTIFICAMOS A LOS CLIENTES QUE HAN COMPRADO LA MAYOR CANTIDAD DE PRODUCTOS DISTINTOS EN NUESTRA BASEDATO

# ¿QUÉ PORCENTAJE DE LOS INGRESOS TOTALES APORTA CADA CATEGORÍA?



# EN QUE CATEGORIA DE PRODUCTOS GASTAN MAS EN PROMEDIO LOS CLIENTES



GROUND

THE INDUSTRY'S HISTORY

WE WANT TO SAY

THANK YOU

FOR YOUR ATTENTION

