



# Festivais de música: expectativa x realidade na experiência e satisfação do público no Brasil

Priscila Brito Marcelino  
Douglas Augusto de Paula

## Contexto

“O século XXI pode ser considerado o verdadeiro apogeu dessa forma de experiência cultural”

*Eric Hobsbawm, sobre os festivais, em “Tempos Fraturados”*

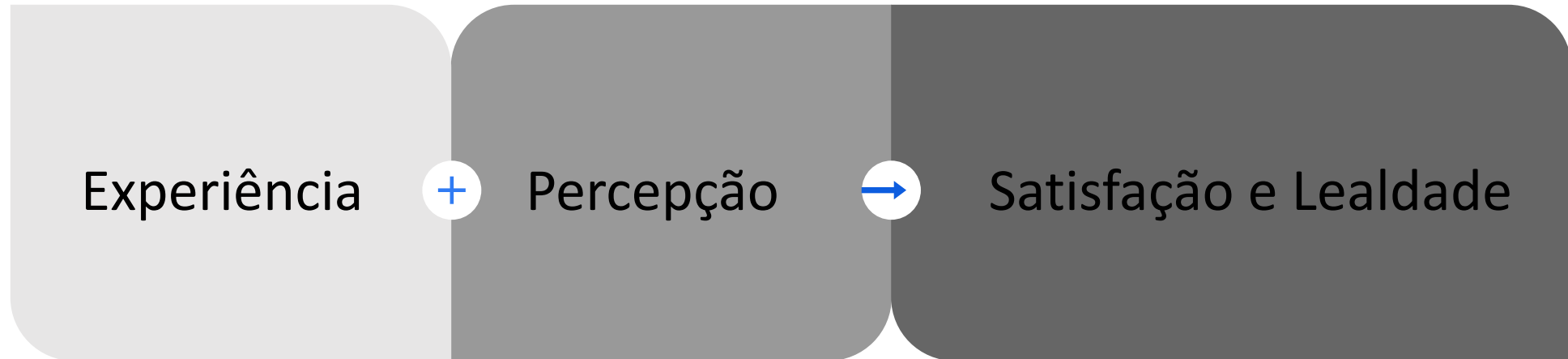
# Festivais

**100+** festivais das cinco regiões do Brasil filiados à **Abrafin**

**R\$ 421,8 milhões** gerados pelo **Lollapalooza 2022**

**R\$ 2,5 bilhões** gerados pelo **Rock in Rio 2022**

# Experiência



# Atributos

Line up e  
programação

Estrutura

Ambiente

Alimentação

Custo-  
benefício

# Público

- Maioria do sudeste, mulher e jovem (18-34)
- Maioria vai em 1 ou 2 festivais/ano e gasta até R\$ 150 em consumação
- População do Norte frequenta mais festivais fora do estado; no Sudeste, no próprio estado

# Percepção

- Qual o grau de importância dado a cada atributo?
- Qual o grau de satisfação com cada atributo?

# Grau de importância: respostas

**97%**

Line up e  
programação

**88%**

Estrutura

**92%**

Ambiente

**72%**

Alimentação

**92%**

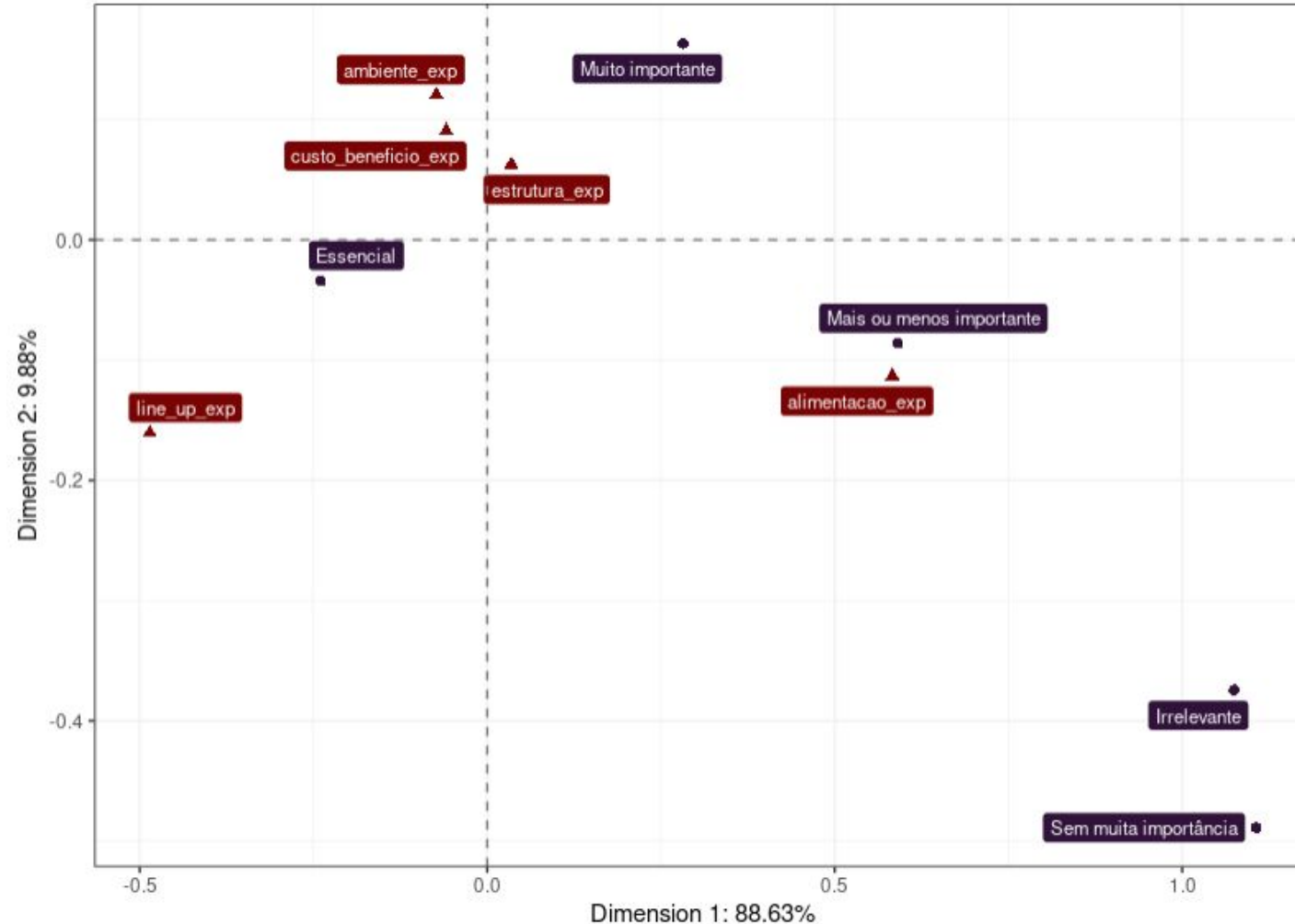
Custo-benefício



# Grau de importância: mapa de resíduos

Essencial -	-12.022	0.488	0.488	-1.421	12.467
Muito importante -	4.519	1.561	1.443	1.325	-8.848
Mais ou menos importante -	8.547	-1.702	-2.224	1.077	-5.698
Sem muita importância -	7.848	-2.539	-1.77	-0.616	-2.924
Irrelevante -	4.052	-1.013	0.434	-1.736	-1.736
	alimentacao_exp	ambiente_exp	custo_beneficio_exp	estrutura_exp	line_up_exp

# Grau de importância: mapa perceptual



# Grau de importância: associações

Line up e programação	Essencial
Estrutura	Muito importante
Ambiente	Muito importante
Alimentação	Mais ou menos importante
Custo-benefício	Muito importante

# Grau de satisfação: respostas

**76%**

Line up e  
programação

**47%**

Estrutura

**53%**

Ambiente

**49%**

Alimentação

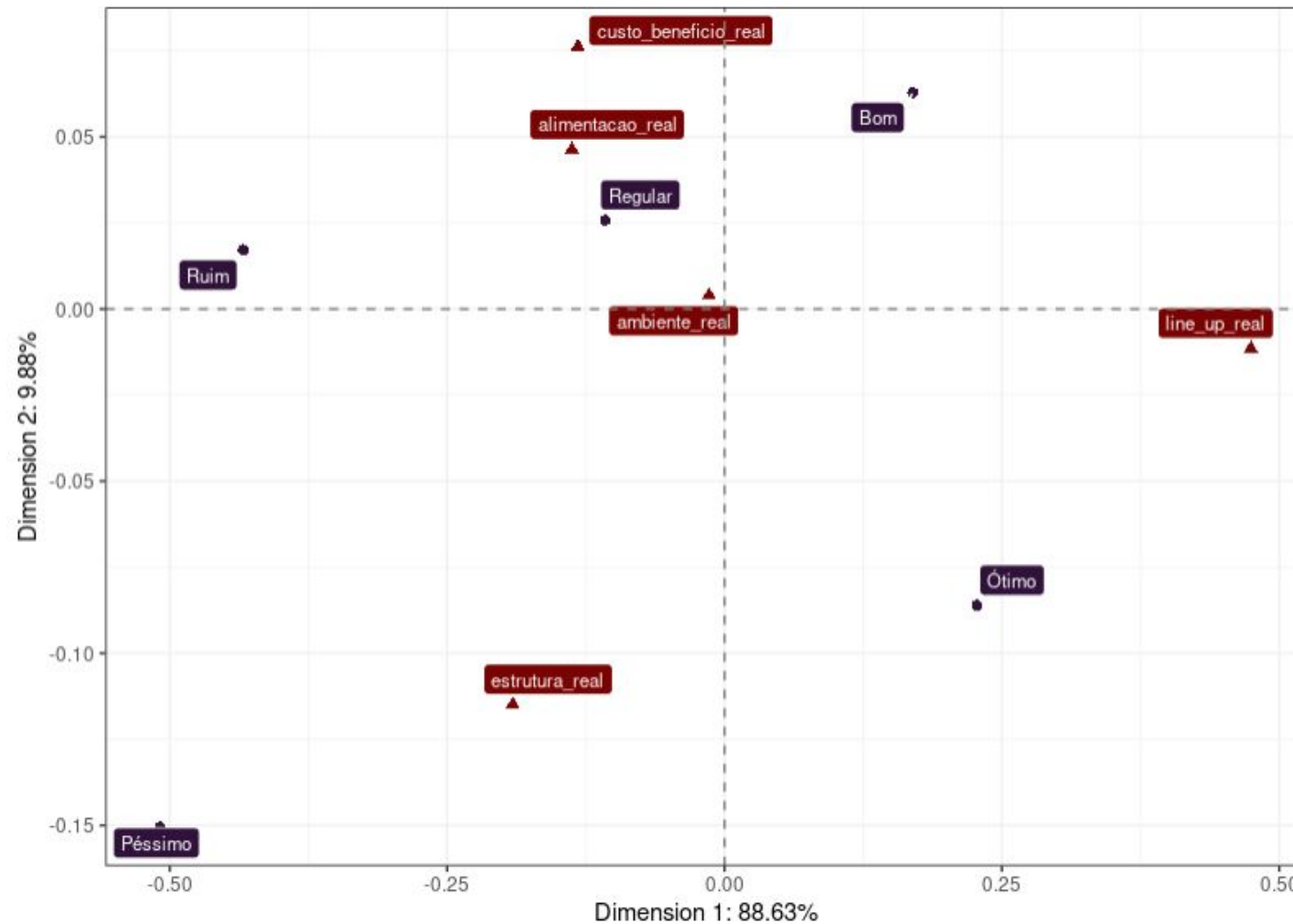
**48%**

Custo-benefício

# Grau de satisfação: mapa de resíduos

Ótimo -	-2.409	-0.283	-3.354	-0.402	6.448
Bom -	-0.604	-0.715	-0.156	-3.733	5.208
Regular -	0.294	1.313	1.539	0.407	-3.554
Ruim -	3.193	-0.372	1.953	2.883	-7.657
Péssimo -	0.643	-0.099	0.89	3.61	-5.044
	alimentacao_real	ambiente_real	custo_beneficio_real	estrutura_real	line_up_real

# Grau de satisfação: mapa perceptual



# Grau de satisfação: associações

Line up e programação	Ótimo/Bom
Estrutura	Péssimo
Ambiente	Regular
Alimentação	Regular/Ruim
Custo-benefício	Regular

# Expectativa x Realidade: respostas

**97%**

Line up e  
programação

**76%**

**88%**

Estrutura

**47%**

**92%**

Ambiente

**53%**

**72%**

Alimentação

**49%**

**92%**

Custo-benefício

**48%**



# Expectativa x Realidade: associações

Essencial	Line up e programação	Ótimo/Bom
Muito importante	Estrutura	Péssimo
Muito importante	Ambiente	Regular
Mais ou menos importante	Alimentação	Regular/Ruim
Muito importante	Custo-benefício	Regular

# Considerações

- Discrepância entre a expectativa e a percepção do público
- Insights para produtores e patrocinadores
- Recortes demográficos e comportamentais