

Anteproyecto: Tigerdirect



Perla Susana Alvarez Hernández
Norma Priscila Rodríguez Reyes

Negocios Electrónicos

M.S.I Mario Humberto Rodríguez
Chavez

Marzo, 2015.

CONTENIDO

- 1 Introducción3
- 2 Justificación 4
- 3 Objetivos 5
 - 3.1 Generales..... 5
 - 3.2 Específicos 5
- 4 Descripción de los módulos 6
 - 4.1 Backend 6
 - 4.1.1 Dashboard..... 6
 - 4.1.2 Sales..... 6
 - 4.1.3 Catalog7
 - 4.1.4 Customers 8
 - 4.1.5 Promotions..... 8
 - 4.1.6 Newsletter..... 8
 - 4.1.7 CMS..... 9
 - 4.1.8 Banner slider 9
 - 4.1.9 Reports.....10
 - 4.1.10 System10
 - 4.1.11 Papayo 11
 - 4.2 Fronted 11
 - 4.2.1 Inicio Electronics Online 11
 - 4.2.2 Cell Phones & Communications.....12
 - 4.2.3 Computers & Tablets.....12
 - 4.2.4 Computer Hardware12
 - 4.2.5 Consumer Electronics.....13
 - 4.2.6 Fine Jewelry.....13
 - 4.2.7 Gaming.....14
 - 4.2.8 Healt, Fitness & Sports14
 - 4.2.9 Home Goods15
 - 4.2.10 Luggage, Bags & Cases.....15
 - 4.2.11 Tools & Workshop16
 - 4.2.12 Toys, Games & Hobbies.....16

4.2.13 Vehicle & Marine 17

4.2.14 Wholesale Products..... 17

5 Conclusiones.....19

1 INTRODUCCIÓN

El aporte del comercio electrónico a la comunidad actual, es de magnitudes incalculables, dado la facilitan que brinda para adquirir casi cualquier producto que el cliente desee y llevarlo hasta las puertas de su hogar. Por ello, es un nuevo campo a explotar, dejando de lado los negocios físicos para abrirse camino en la gran red de redes: internet; una herramienta económica por sí sola, ya que al momento de buscar llevar a cabo el comercio electrónico, gastos adicionales pueden ser incluidos, como el coste de un servidor o la renta del sitio web, pero aun así, no se compara con el costo que implica mantener una tienda física, el pago de una renta y los servicios básicos que este requiere.

Cada vez son más usuarios que recurren a este medio de comercio, ya sea como proveedor, intermediario o cliente; las personas están dejando el rutinario ciclo de compra para sumergirse en uno que ahorra tiempo y dinero.

Tigerdirect.com es una de las muchas tiendas online que se pueden visitar actualmente; con sede en 7795 West Flagler St., Suite 35, Miami, TigerDirect.com se creó para atender las necesidades de los usuarios de computadoras, y hoy son uno de los mejores minoristas distribuidores de equipo de cómputo y accesorios. El sitio web ha sido clasificado entre los "25 mejores minoristas en línea" según The New York Times; su catálogo se ha convertido en un libro de texto para los usuarios de computadoras. Tigerdirect cuenta con productos novedosos, las mejores ofertas e información variada para facilitar el proceso de compra del cliente.

Por su parte, Magento es la plataforma e-commerce número uno según el top de un millón de sitios realizado por Alexa, quienes con un conjunto de productos de análisis intuitivos, transforma los datos en una perspectiva interesante y que conducen a una ventaja competitiva para las empresas. Es así como Magento ayuda a que el usuario se centre en sus clientes y en el crecimiento de su negocio, puesto que brinda una útil y muy completa herramienta para la creación de e-commerce.

2 JUSTIFICACIÓN

Tomando como base el gran auge del comercio electrónico actual, así como la visión a futuro de la gran utilidad que en poco tiempo tomará esta forma del ya tan conocido proceso compra-venta, se es necesario conocer dicho ambiente, ya que, aparte de mero conocimiento, se busca obtener prácticas factibles que permitan introducirse al comercio electrónico, con el fin de poder llegar a ser proveedores, innovando en el campo, cubriendo necesidades del cliente o mejorando la satisfacción de una necesidad ya existente. Para ello, y partiendo del hecho de toda la presencia que tiene Tigerdirect en el mercado actual, llevar a cabo una copia de dicha página, permite conocer el mundo del e-commerce, de una manera dinámica, la cual a la larga presenta mayor aporte al conocimiento que el uso de mera teoría para el desarrollo.

3 OBJETIVOS

3.1 GENERALES

Llevar a cabo, de manera exitosa, el desarrollo de las principales categorías de Tigerdirect, creando así una versión Beta de un nuevo sitio, integrando el uso de diversas herramientas como lo son Magento, así como la oportunidad de conocer el ambiente que existe detrás de la creación de un sitio web, ambiente que es fundamental dado el área de estudios.

3.2 ESPECÍFICOS

Conocer uno de los modos en los que los sitios de e-commerce son creados actualmente, ayudando al conocimiento práctico así como fomentando el aprendizaje de nuevas herramientas como lo es Magento. Con dicho proceso práctico, también se lleva a cabo el proceso de conocimiento autodidacta y la resolución de problemas, los cuales se presentan durante la práctica, por lo que vistos en teoría jamás habrían sido presentados o identificados. Aunado a todo lo anterior, el trabajo en equipo se considera un objetivo específico a cubrir, ya que la repartición de la carga de trabajo y la colaboración son puntos clave que sólo mediante la práctica podrán ser cubiertos de manera efectiva.

4 DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS

4.1 BACKEND

Para efectos de desarrollo, el anteproyecto se llevó a cabo mediante el uso de **Magento**, el cual permite unir en una sola instancia todas las opciones necesarias para una tienda virtual moderna, cumpliendo con los estándares más altos, contando con una extensa lista de posibilidades que ofrece.

4.1.1 Dashboard

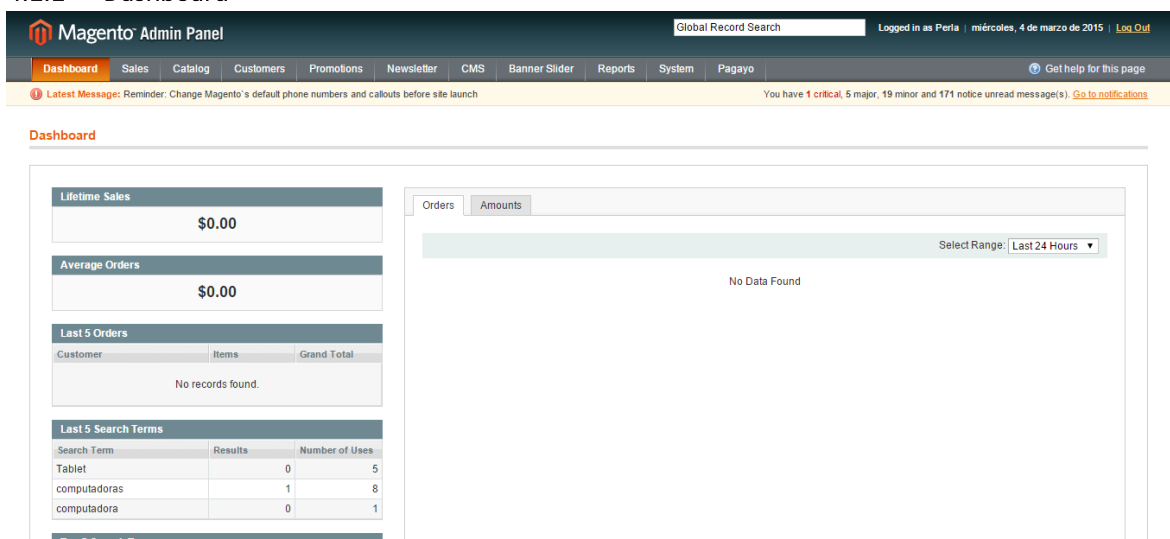


Ilustración 1. Dashboard de Magento.

Ventana principal de Magento, la cual presenta de manera resumida, lo que al usuario le interesa: información concerniente a la activada de la tienda ecommerce. Permite visualizar desde los últimos pedidos que se han realizado, ganancias, productos con mayor popularidad, así como los nuevos clientes.

4.1.2 Sales

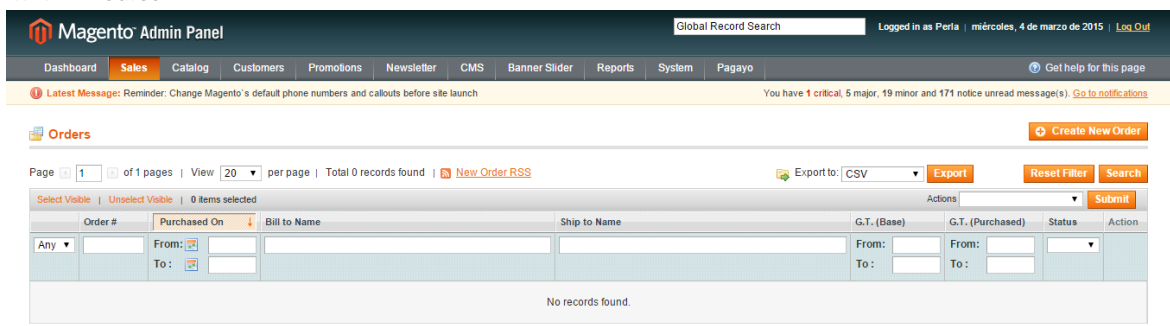


Ilustración 2. Apartado de órdenes de venta.

Apartado designado a las ventas y su administración, ya que permite la gestión de las órdenes de venta, envíos y facturación, entre otros, como se enlistan a continuación:

- Orders
- Invoices
- Shipments
- Credit memo
- Transactions
- Recurring profiles
- Billing agreements
- Terms and conditions
- Tax

4.1.3 Catalog

The screenshot displays the Magento Admin Panel interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for Dashboard, Sales, Catalog (active), Customers, Promotions, Newsletter, CMS, Banner Slider, Reports, System, and Pagayo. Below this, a message bar indicates a reminder to change default phone numbers. The main section is titled 'Manage Products' and includes a search bar, a 'Add Product' button, and a table of products. The table has columns for ID, Name, Type, Attribute Set Name, SKU, Price, Qty, Visibility, Status, and Action. The first few rows show products like 'Black & Decker 109 Piece Tool Set' and '34pc General Home Repair Kit'.

ID	Name	Type	Attrib. Set Name	SKU	Price	Qty	Visibility	Status	Action
1247	Black & Decker 109 Piece Tool Set - 71-0109 Bundle	Simple Product	Default	DWD-102107397	\$240.00	6	Catalog, Search	Enabled	Edit
1246	34pc General Home Repair Kit	Simple Product	Default	SNTY1-99-907	\$160.00	1	Catalog, Search	Enabled	Edit
1245	DEFLECT-O CORPORATION Desktop Hanging File X-Rack, Letter/Legal, 16x12x11, Black	Simple Product	Default	YYSP-DEFXR206	\$170.00	7	Catalog, Search	Enabled	Edit
1244	GEM OFFICE PRODUCTS, LLC Pencil Box, 8-1/2x5-1/2, Clear	Simple Product	Default	YYSP-GEM34104	\$30.00	7	Catalog, Search	Enabled	Edit
1243	APOLLO TOOLS BUCKET ORGANIZER - PINK - DT0825P	Simple Product	Default	AEL-102371227	\$120.00	7	Catalog, Search	Enabled	Edit
1242	APOLLO TOOLS BUCKET ORGANIZER - DT0825	Simple Product	Default	AEL-102371226	\$120.00	8	Catalog, Search	Enabled	Edit
1241	Sainty Intl Art Storage Box - Old Glory, Rugged All Steel End Cap Construction, Nickel Plated Steel Latch and Hinge	Simple Product	Default	SNTY1-24-026	\$160.00	9	Catalog, Search	Enabled	Edit

Ilustración 3. Catálogo de productos.

En cuanto a los catálogos, Magento permite la administración tanto de los artículos como de las categorías con las que cuente la tienda. La lista incluye los artículos de una manera muy global, ya que no cuentan con orden alguno pero permite la aplicación de filtros para facilitar la búsqueda, así también permite la agregación de nuevos productos y/o categorías. Del mismo modo, *Catalog* permite la administración de los atributos que **Magento** crea por defecto en las tablas al momento de crear la base de datos.

4.1.4 Customers

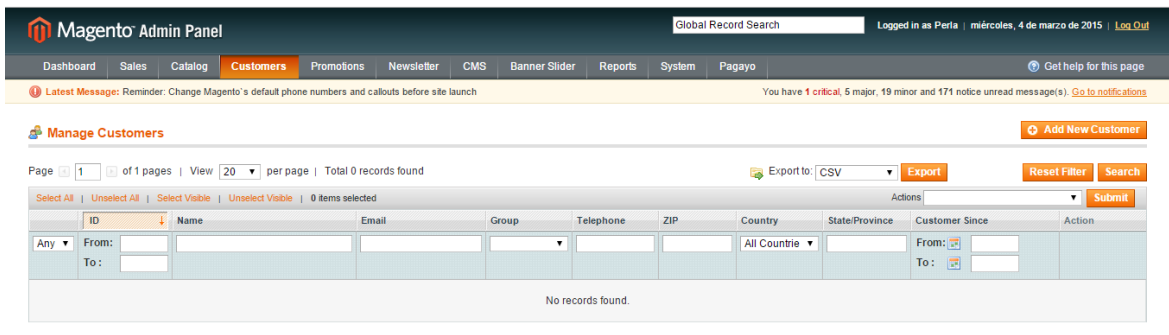


Ilustración 4. Gestión de clientes.

Concerniente a los clientes, **Magento** permite su gestión, agrupación y del mismo modo visualizar a los clientes en línea. Todo en pro a obtener el mejor rendimiento en cuanto a la administración de una tienda en línea.

4.1.5 Promotions

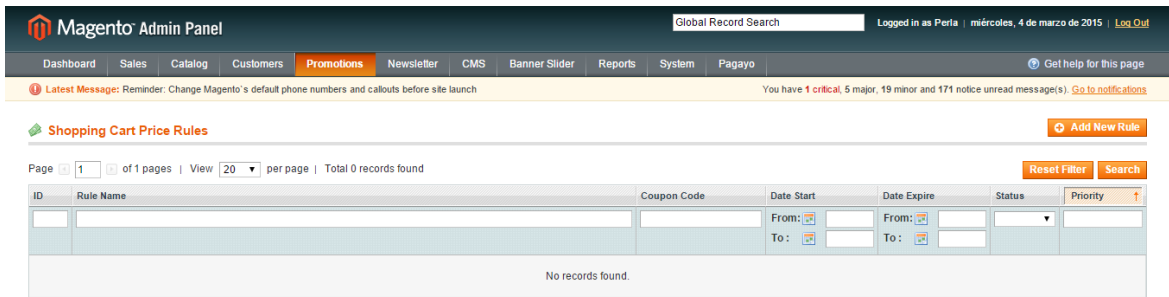


Ilustración 5. Reglas de los precios del carrito de compras.

Este apartado facilita la implementación de ofertas, que como se sabe, son algo que los clientes buscan comúnmente y los negocios tienden a aprovechar estos momentos para incrementar su venta si es que pueden permitírselo. Magento no podía dejar atrás dicha verdad del mundo del comercio, por lo que el módulo *Promotios* facilita la creación de estas.

4.1.6 Newsletter

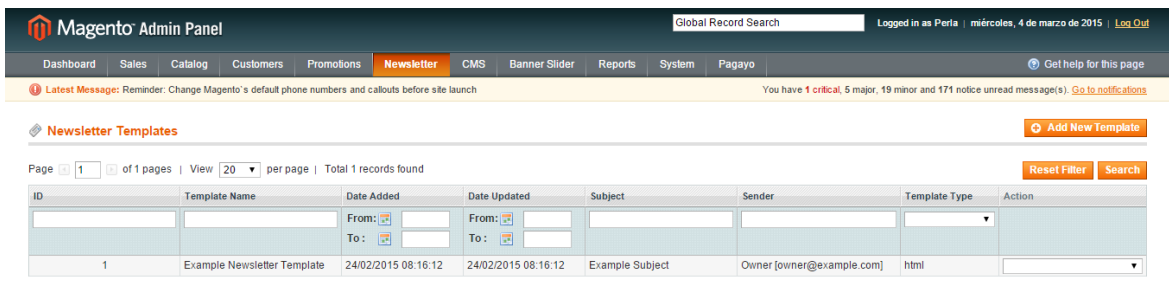


Ilustración 6. Plantillas de publicidad.

La publicidad es otra cuestión importante para los negocios, sin esta, no podían darse a conocer y así atraer a más clientela. El apartado de publicidad que **Magento** contiene,

permite, desde la creación de publicidad (esto incluye las fechas en las que se publicará), como la publicidad pendiente, los suscriptores para recibirla y del mismo modo, los problemas que se hayan reportado respecto a estas.

4.1.7 CMS

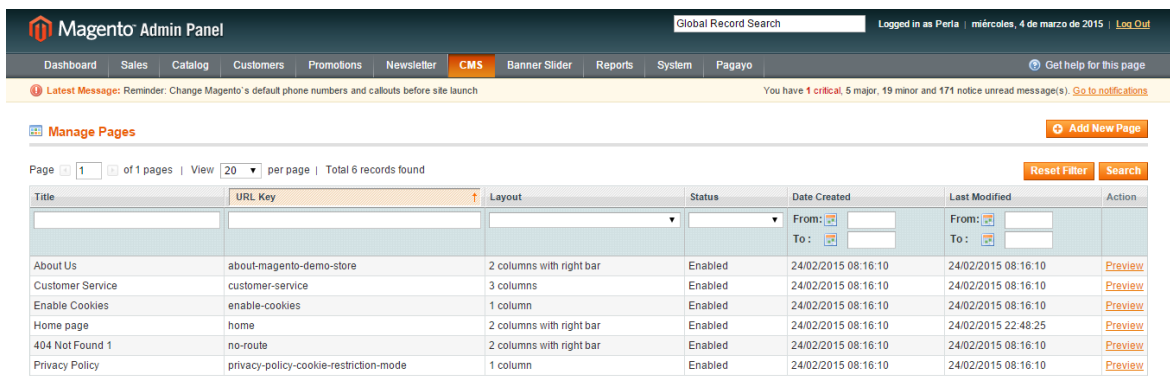


Ilustración 7. Administración de páginas.

CMS o Sistema Gestor de Contenidos es el apartado que permite, como su nombre lo indica, una estructura de soporte para la administración y gestión de contenidos, estos enfocados a información del negocio, puesto que permite blocks estáticos, widgets, páginas y encuestas.

4.1.8 Banner slider

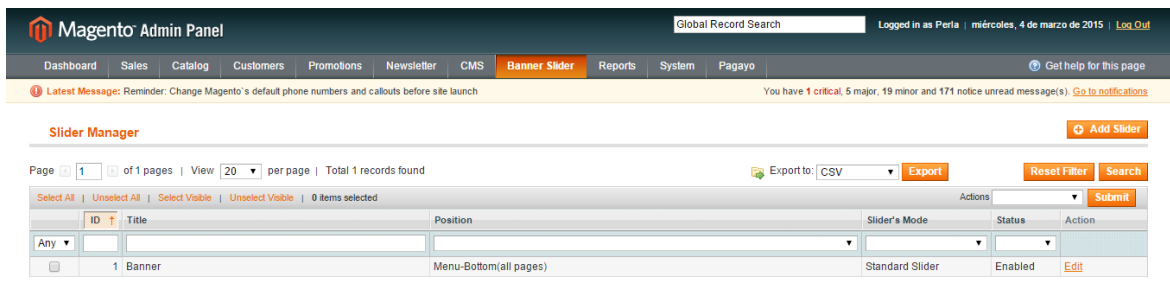


Ilustración 8. Administrador de sliders.

Como se sabe, los espacios publicitarios entre más visibles y vistosos, mejor efecto tienen. En el apartado de Banner Slider, Magento facilita la creación y ubicación de estos, igualmente los reportes por fallas o problemas que pudieran ocasionar al cliente.

4.1.9 Reports

The screenshot shows the Magento Admin Panel with the 'Reports' tab selected. A message at the top states: 'This report depends on timezone configuration. Once timezone is changed, the lifetime statistics need to be refreshed. Last updated: undefined. To refresh last day's statistics, click [here](#).' Below this is the 'Total Ordered Report' section with a 'Show Report' button. The 'Filter' section includes dropdowns for 'Match Period To' (Order Created Date), 'Period' (Day), 'From', 'To', 'Order Status' (Any), 'Empty Rows' (No), and 'Show Actual Values' (No). An 'Export' button is available. The table below the filter has columns: Period, Orders, Sales Items, Sales Total, Invoiced, Refunded, Sales Tax, Sales Shipping, Sales Discount, and Canceled.

Ilustración 9. Reporte de órdenes de venta.

Los reportes sirven de análisis sobre un tema determinado, para Magento, sus enfoques son las ventas, productos, clientes, vistas, carros de compra, reseñas, etc. Generados a partir de una fecha en específico y exportados a una hoja de cálculo (Excel o csv).

4.1.10 System

The screenshot shows the Magento Admin Panel with the 'System' tab selected. The 'Index Management' section displays a table with columns: Index, Description, Mode, Status, Update Required, Updated At, and Action. The table lists several indexes, all with a status of 'READY' and 'Update Required' set to 'NO'. The 'Action' column contains a 'Reindex Data' link for each row.

Index	Description	Mode	Status	Update Required	Updated At	Action
<input type="checkbox"/> Product Attributes	Index product attributes for layered navigation building	Update on Save	READY	NO	03/03/2015 20:03:18	Reindex Data
<input type="checkbox"/> Product Prices	Index product prices	Update on Save	READY	NO	03/03/2015 20:03:19	Reindex Data
<input type="checkbox"/> Catalog URL Rewrites	Index product and categories URL rewrites	Update on Save	READY	NO	04/03/2015 18:56:15	Reindex Data
<input type="checkbox"/> Category Products	Indexed category/products association	Update on Save	READY	NO	04/03/2015 18:56:15	Reindex Data
<input type="checkbox"/> Catalog Search Index	Rebuild Catalog product fulltext search index	Update on Save	READY	NO	04/03/2015 18:56:15	Reindex Data
<input type="checkbox"/> Stock Status	Index Product Stock Status	Update on Save	READY	NO	03/03/2015 20:03:18	Reindex Data
<input type="checkbox"/> Tag Aggregation Data	Rebuild Tag aggregation data	Update on Save	READY	NO	03/03/2015 20:03:29	Reindex Data

Ilustración 10. Índice de administración.

Todo requiere configuración, sobre todo si sirve para configurar algo más. En el sistema de Magento, se llevan a cabo funciones como la cuenta, administración de extensiones, servicio web, herramientas, importación/exportación de información, permisos, administración de la página, entre otras cosas concernientes a la parte de backend, es decir, de Magento.

4.1.11 Papayo

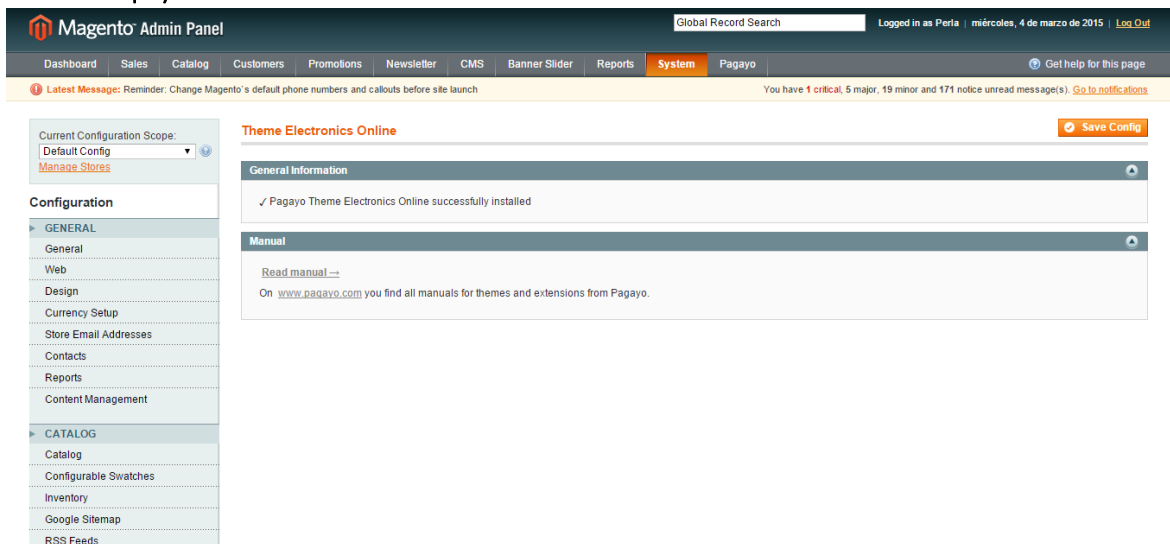


Ilustración 11. Tema "Electronics Online".

Apartado correspondiente al tema instalado en Magento para el diseño de la tienda.

4.2 FRONTED

Una vez presentada la información respecto a la vista del administrador, la vista del cliente es donde se puede visualizar si los esfuerzos en la creación de la tienda online han dado los resultados esperados.

4.2.1 Inicio Electronics Online

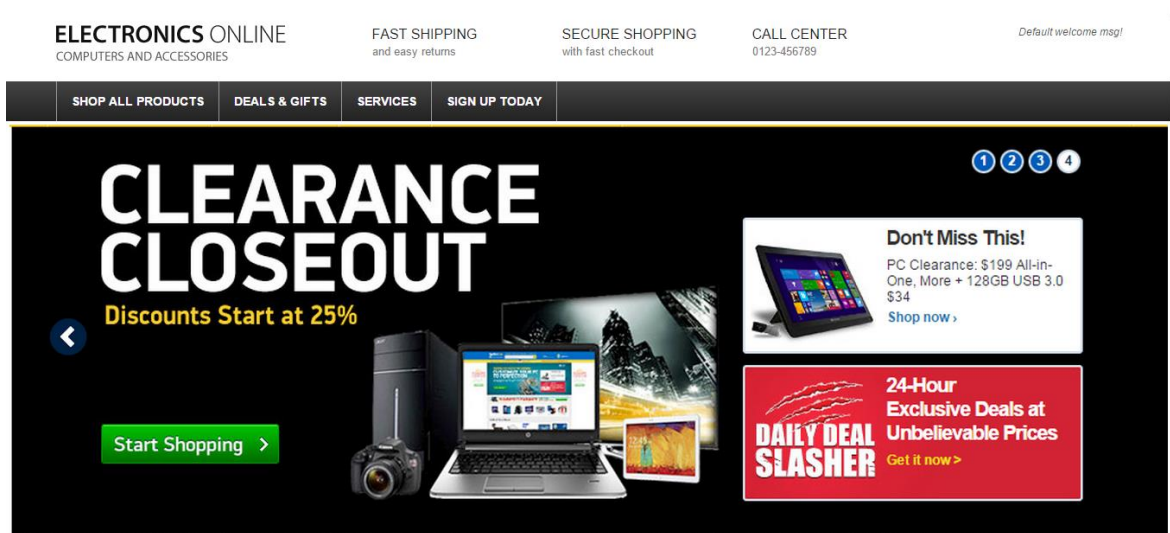


Ilustración 12. Inicio.

Vista principal del sitio, donde el banner slider es el objetivo principal de visualización para el usuario, dado que aquí es dónde se presentan las promociones actuales del sitio.

4.2.2 Cell Phones & Communications

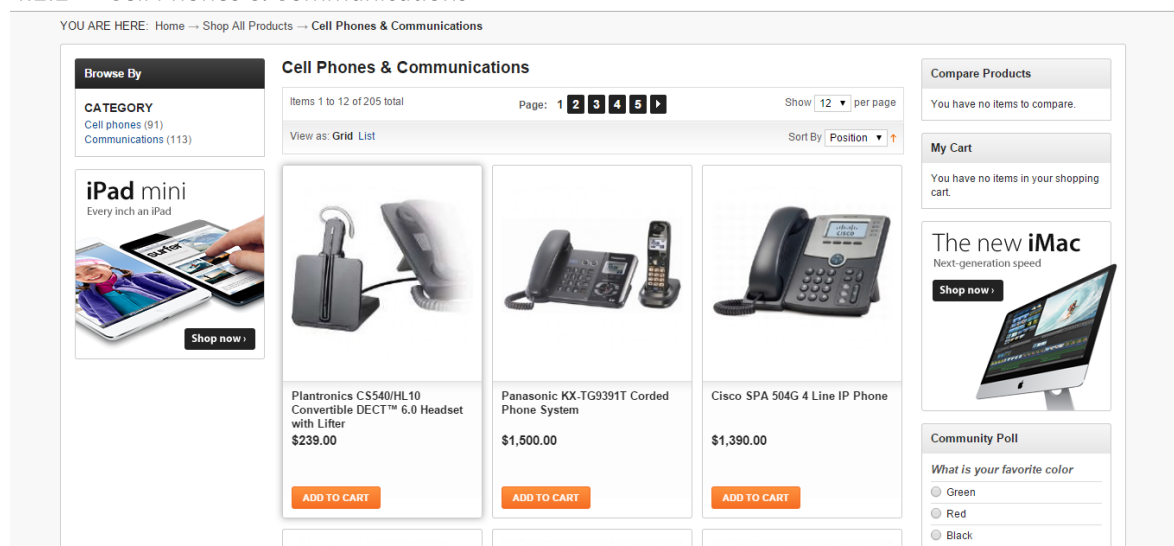
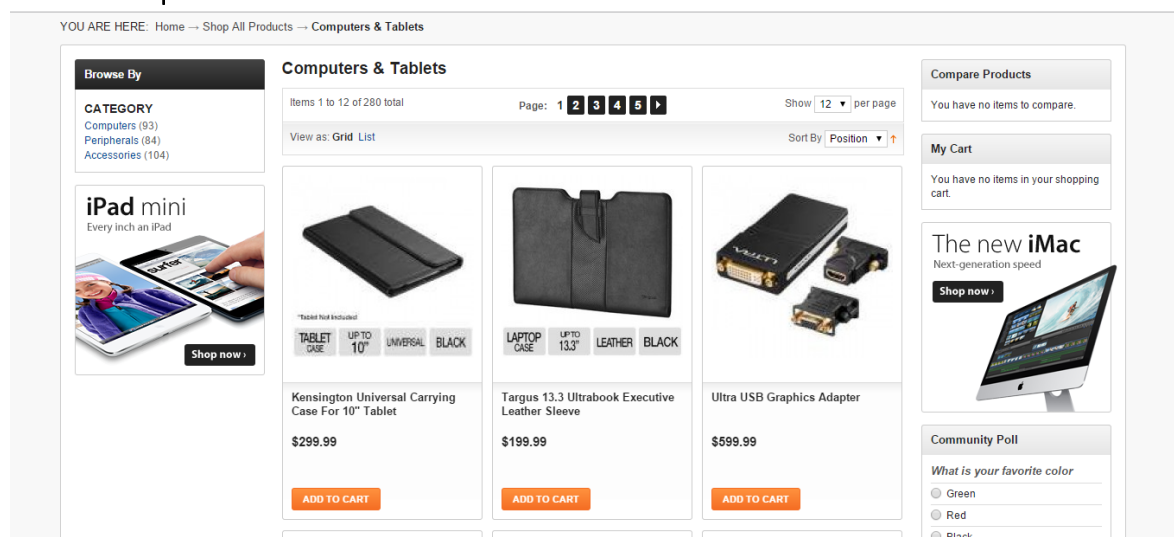


Ilustración 13. Sección de Cell Phones & Communications.

Primera sección del catálogo completo que oferta el anteproyecto. En esta se pueden encontrar artículos referentes a comunicaciones, incluyendo la telefonía móvil. Artículos y accesorios son ofertados por igual, permitiendo su fácil agregación al carro de compra.

4.2.3 Computers & Tablets



Contiene todo lo necesario para las computadoras y tabletas, desde el equipo mismo, fundas, periféricos y accesorios para obtener el mejor rendimiento.

4.2.4 Computer Hardware

Sección en la que se encuentran componentes (procesadores, discos duros externos, memorias USB, etc) y diversos equipos de networking (switchs, routers, etc).

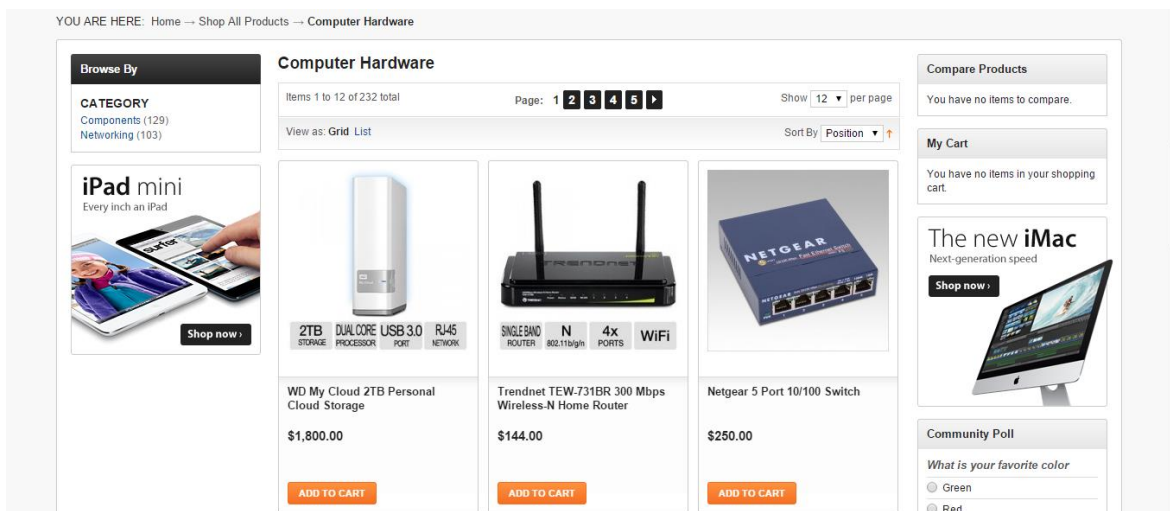


Ilustración 14. Categoría: Computer Hardware.

4.2.5 Consumer Electronics

Electrónicos, audio y TV, seguridad y automatización, son las subcategorías con las que cuenta la sección, enfocada a los “consumidores de la electrónica”.

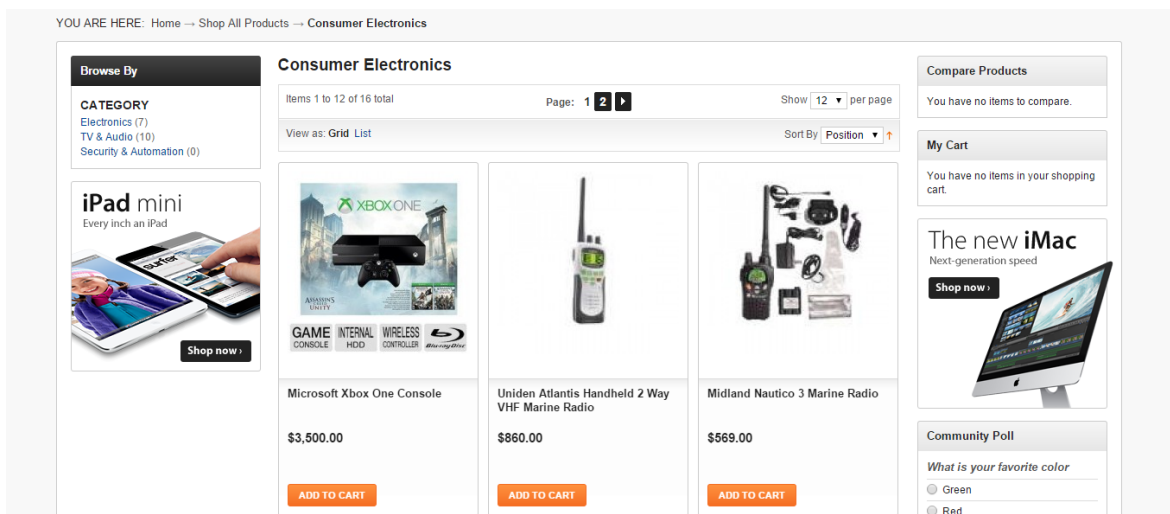


Ilustración 15. Categoría: Consumers Electronics.

4.2.6 Fine Jewelry

Como su nombre lo indica, la categoría de joyería fina cuenta con una amplia gama de joyas que incluyen aretes, collares y brazaletes, del mismo modo que oferta joyeros y otros accesorios para el traslado y resguardo de la joyería con el cuidado que requieren.

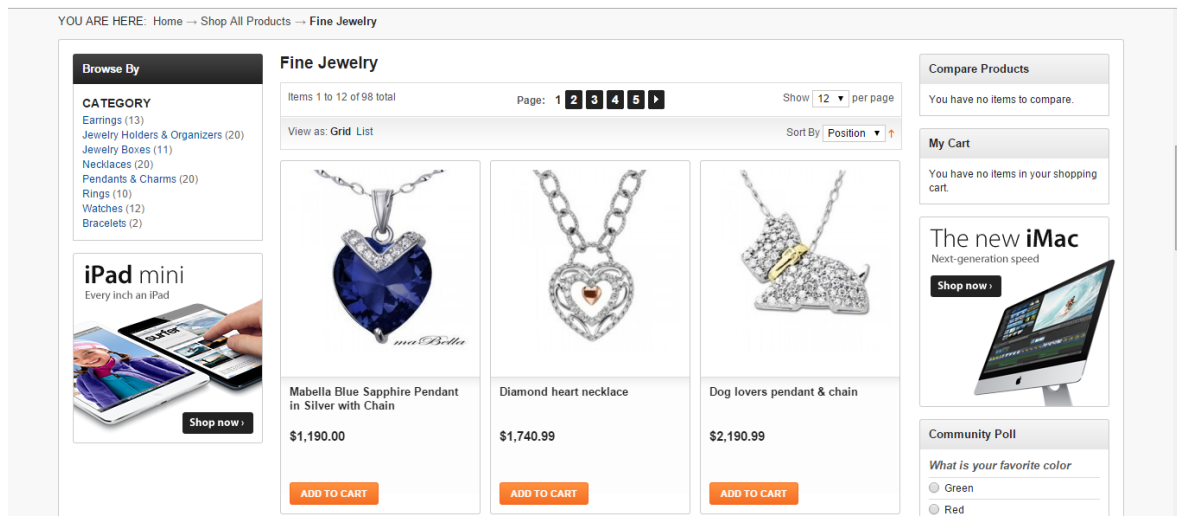


Ilustración 16. Categoría: Fine Jewelry.

4.2.7 Gaming

Enfocada a los jugadores, la categoría oferta videojuegos y consolas de todas las marcas actuales en el mercado.

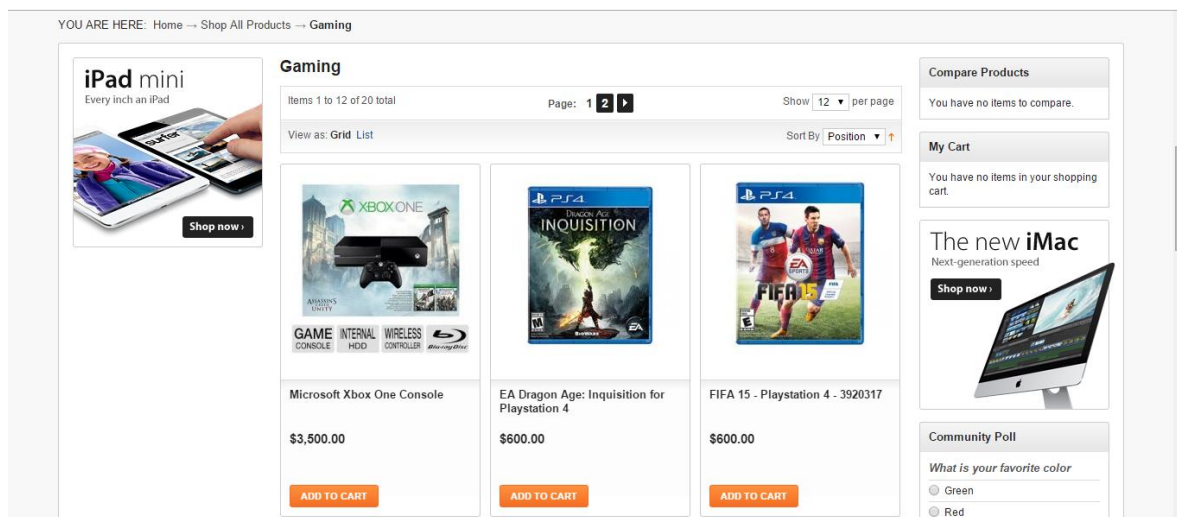


Ilustración 17. Categoría: Gaming.

4.2.8 Health, Fitness & Sports

Todo lo necesario para los amantes del deporte y mantener la buena condición física.

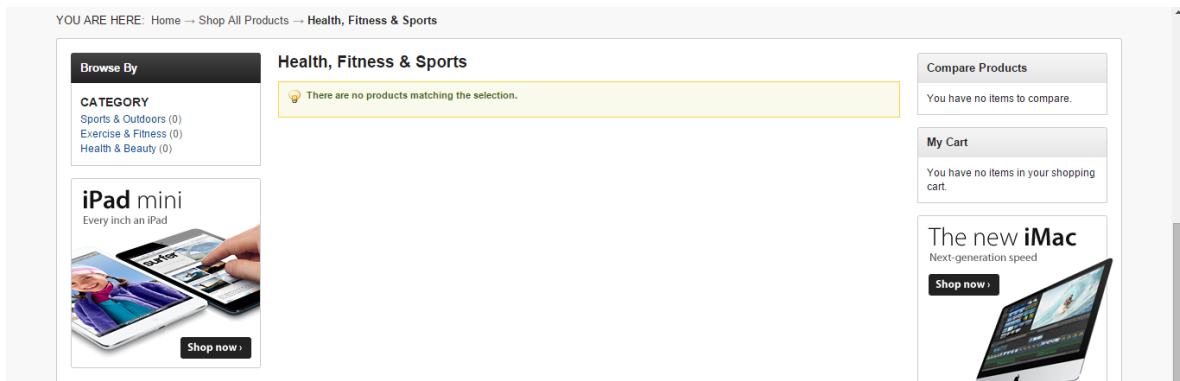


Ilustración 18. Categoría: Health, Fitness & Sport.

4.2.9 Home Goods

Enceres para el hogar, en áreas como el jardín, la cocina y toda clase de muebles.

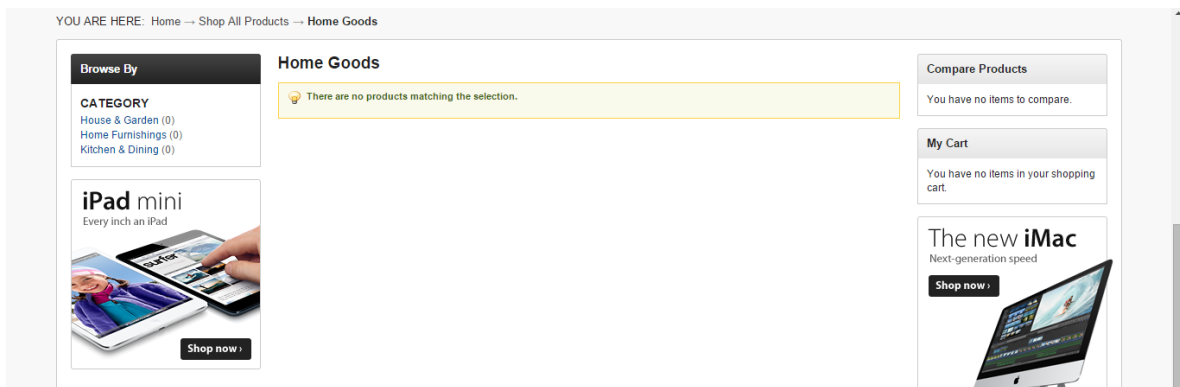


Ilustración 19. Categoría: Home Goods.

4.2.10 Luggage, Bags & Cases

Maletas, bolsas y maletines, con gran variedad de productos, de todos los tamaños, colores y diseños para el usuario viajero.

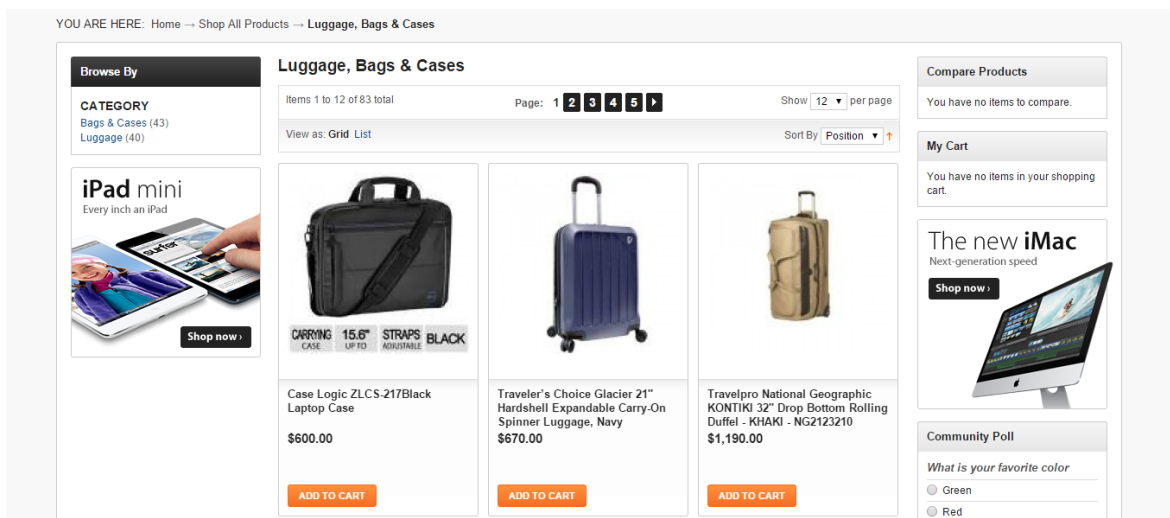


Ilustración 20. Categoría: Luggage, Bags & Cases.

4.2.11 Tools & Workshop

Herramientas para el trabajo manual, así como para la computadora.

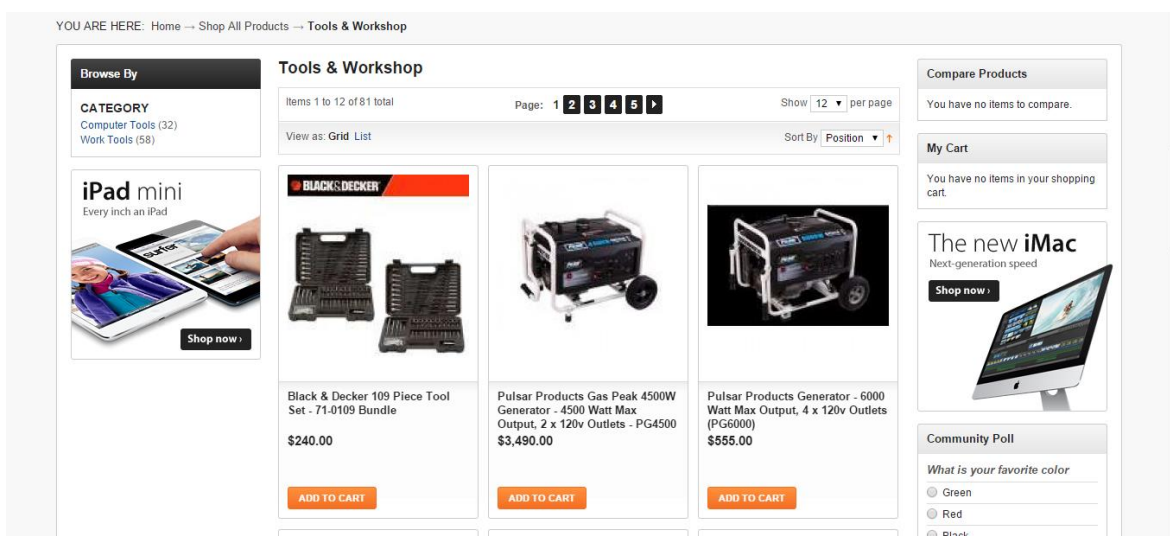


Ilustración 21. Categoría: Tools & Workshop.

4.2.12 Toys, Games & Hobbies

Para los pequeños del hogar, la página también incluye productos de gran variedad y popularidad actual, igualmente para los amantes de la electrónica, se incluyen artículos que les son de gran utilidad.

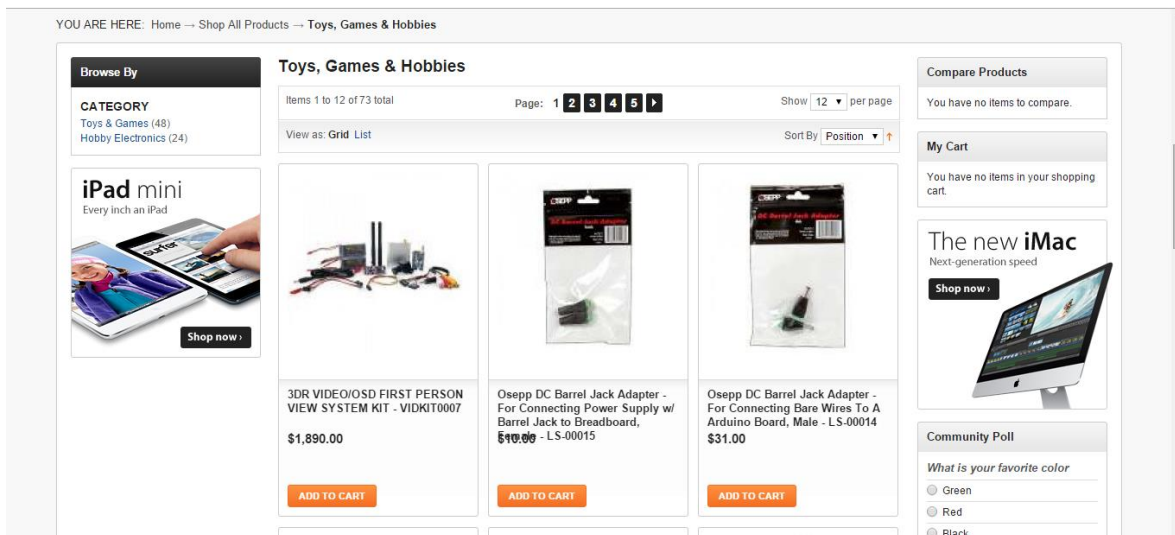


Ilustración 22. Categoría: Toys, Games & Hobbies.

4.2.13 Vehicle & Marine

Estereos, bocinas, luces, radios y demás productos para los vehículos y la marina.

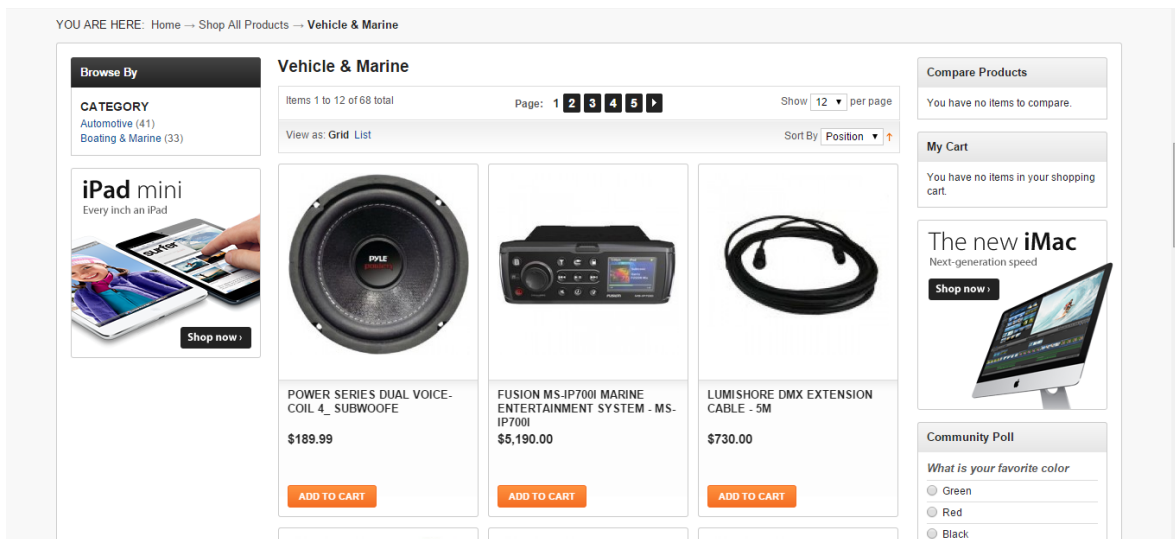


Ilustración 23. Categoría: Vehicle & Marine.

4.2.14 Wholesale Products

Productos variados, enfocados al hogar, de efecto perecedero, arte, ropa, limpieza, artículos escolares y de oficina, cuidado de la salud, entre otros.

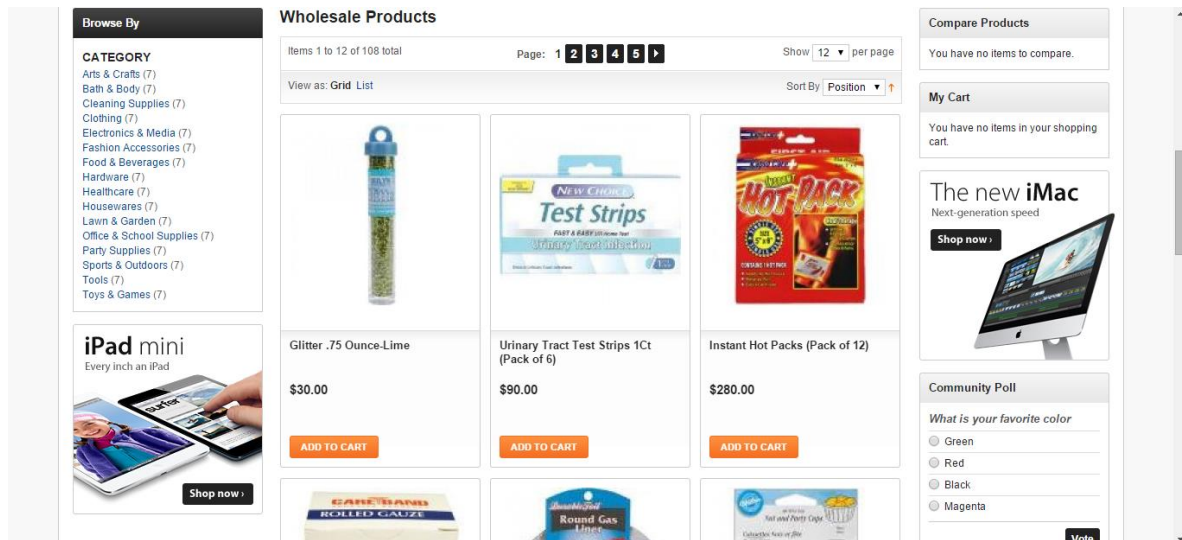


Ilustración 24. Categoría: Wholesale Products.

5 CONCLUSIONES

No cabe la menor duda que un negocio requiere tiempo y dedicación, ya que además de tener la idea y los productos a vender, establecer una tienda no es tarea fácil; puede que el avance tecnológico disminuya los costos de estos negocios al olvidar las ubicaciones físicas de negocios, pero aun así, se requieren ciertos conocimientos sobre la herramienta con la cual se creará dicho punto de ecommerce. Para efectos del anteproyecto, crear una réplica no exacta de TigerDirect, fue sin lugar a dudas una extenuante tarea, inclusive pudiendo adjuntar el término “tediosa” al momento de realizar la tarea de la creación de los catálogos de productos.

Pero, gracias a esto, al tiempo invertido y al descubrimiento de una herramienta como lo es Magento, se crea un nuevo y funcional conocimiento, aplicable a la práctica profesional e inclusive personal, dependiendo de los objetivos personales.

Por parte de la herramienta utilizada, ni Magento ni el servidor presentaron percance alguno, por lo que la tarea de la creación de la página se cumplió de manera eficaz en tiempo y forma, inclusive se introdujo más información de la necesaria, por ello, unas cuantas categorías cuentan con un mínimo de 20 productos, y de igual forma la categoría *Fine Jewelry* fue agregada como extra. En cuanto al trabajo en equipo, este fue dividido como se especificó al principio del desarrollo del anteproyecto, y cada miembro trabajó en sus respectivas áreas, en ocasiones requiriendo apoyo o brindándolo, ya que el ambiente de “trabajo en equipo” fue respetado, por esto y lo previamente mencionado, se puede asegurar también que el objetivo fue cumplido de manera más que exitosa.