

MASTERE Architecte Web**Titre RNCP Expert en stratégie et transformation digitale, niveau 7**

Le Mastère architecte web a pour mission de donner aux étudiants la capacité à superviser un service informatique ou de piloter la direction des systèmes d'informations d'une organisation ou d'une entreprise.

A l'issue de la formation, l'étudiant aura acquis, en plus de l'expertise web, l'ensemble des compétences en gestion et management essentielles pour gérer les différentes composantes et métiers qui constitueront l'équipe.

DUREE ET LIEU DE FORMATION

- ☐ **Durée en heures** : 525 heures sur 15 mois
- ☐ **Lieu** : ForEach Academy 393 rue Du Général De Gaulle 59700 Marcq en Baroeul

PREREQUIS

- ☐ Avoir un titre de niveau 6(EU) correspondant à un diplôme de niveau BAC+3/+4 inscrit au RNCP ou équivalent.
- ☐ Maîtriser le développement d'applications web Front et Back
- ☐ Maîtriser le développement d'applications mobiles native ou hybride
- ☐ Maîtriser le stockage de données SQL ou NoSQL

ACCESSIBILITE

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap échangera sur l'adaptation des modalités de la formation le cas échéant.

OBJECTIFS

- ☐ 1. Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digital et communication d'une organisation
- ☐ 2. Développer l'image de marque (Brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale
- ☐ 3. Manager des équipes projets complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation
- ☐ 4. Piloter le développement technique d'une solution digitale ou la refonte d'une plateforme e-business dans le cadre d'un projet de stratégie globale

CONTENU DE LA FORMATION**Élaborer un business plan – 14 heures**

Définir les objectifs du business plan

Placer le business plan dans une démarche projet

Adapter le modèle de business plan en fonction des objectifs

Prendre des points de repère

Structurer le business plan

Construire un business plan de qualité

Collecter et modéliser les données

Traiter les difficultés de construction du business plan

Estimer les besoins de financement

Évaluer la rentabilité d'un projet

Construire le modèle financier

Défendre le business plan

Formaliser sa présentation

Gestion de projet : les étapes essentielles – 14 heures

Qu'est-ce que la gestion de projet ? Les spécificités d'une organisation projet

ForEach Academy

393 rue du Général De Gaulle

59700 Marcq en Baroeul

Email: laury.bossaert@foreach-academy.fr

Tel: 03 20 74 87 30



Préparer le projet : le cadrage et le lancement du projet

Mener à bien le projet : les clés d'un pilotage efficace

Progresser dans ses pratiques

Gestion de projet : manager une équipe – 14 heures

Intervenir efficacement sur l'environnement de l'équipe

Développer la coopération au sein du groupe projet

Gérer les obstacles à l'efficacité collective

Progresser dans son rôle de chef de projet

Staffer son équipe : process de recrutement, fiches de poste, test technique...

Accessibilité web – 14 heures

Accessibilité numérique des interfaces

L'accessibilité numérique, cadre réglementaire, RGAA, intégrer l'accessibilité en amont

UX – UI – 14 heures

Conception d'interface utilisateur

Création maquette complète pour application mobile

Manipulation outils de vérification d'accessibilité.

Création maquette interactive pour application mobile sur Figma.

Mise en place d'un Design System.

Modélisation UML-Merise – 35 heures

Les fondamentaux des diagrammes UML et des modèles MERISE

Le cycle de vie d'un projet informatique

Les modèles

Les diagrammes UML

Les modèles MERISE

Diagramme BPMN

Veille concurrentielle, technologique et réglementaire – 14 heures

Qu'est ce que la veille ?

Quels sont les différents types de veilles stratégiques ?

Comment organiser sa veille ?

Choisir les bons outils de veille

Cadrage technique : choix des technos, architecture, organisation des données – 14 heures

Stratégie de référencement – 28 heures

Maîtriser l'écriture web « Google Friendly »

Maîtriser la recherche de mots clés générateurs d'activité business

Connaitre la méthodologie d'une campagne de netlinking

Saisir évaluer la qualité d'un lien

Panorama des opportunités pour développer sa popularité Google

Les réseaux sociaux

La data

PAO – création de charte graphique – 35 heures

Formation à Figma : créer ses supports de com print et digital

Les bases du design

Réussir ses visuels

Créer une identité visuelle

Agilité – 35 heures

Scrum, Kanban, cadrage, user storie, estimation (7 heures)

Animation de projet, livraison, revue de code, backlog refinement, management d'équipe (28 heures)

ForEach Academy

393 rue du Général De Gaulle

59700 Marcq en Baroeul

Email: laury.bossaert@foreach-academy.fr

Tel: 03 20 74 87 30



Devops – 105 heures

Docker

CI/CD : GithubAction et déploiement

Ansible/ Kubernetes

Sonar Cube (Qualité)

Chaine de production : du backlog au déploiement production – application en mini projets

Tester – 35 heures

Théorie du test (pyramide, responsabilités...)

Test intégration : cypress/concomber

Test automatisé

Green IT et RSE – 21 heures

Les enjeux du numérique responsable

Comprendre et maîtriser les actions à mettre en œuvre dans son organisation

Aligner une stratégie GreenIT sur la politique RSE

Cloud – 35 heures

Cloud provider versus l'auto hébergement

Les différents cloud provider

Déployer les environnements sous GCP (BDD, Runtime)

Stockage des données – 35 heures

Comment choisir son stockage : SQL, NoSQL, Graph (7 heures)

Initiation BigData (28 heures)

Projet – 63 heures

Total : 525 heures soit 15 semaines soit 75 journées

ORGANISATION DE LA FORMATION

- ☐ **Équipe pédagogique** : Laury BOSSAERT, responsable campus et référent handicap
- ☐ **Moyens pédagogiques et techniques prévus** :
 - accueil des Stagiaires dans une salle dédiée (physique ou virtuelle) à la formation
 - fourniture des supports de formation
 - Discord
 - Extranet étudiant

MODALITES D'EVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels ; Les examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

L'évaluation des apprenants repose également sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

Passage de 4 blocs de compétences :

- ☐ Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digital et communication d'une organisation
- ☐ Développer l'image de marque (Brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale
- ☐ Manager des équipes projets complexes dans un contexte de transformation digitale
- ☐ Piloter le développement technique d'une solution digitale ou la refonte d'une plateforme e-business dans le cadre d'un projet de stratégie globale

ForEach Academy | 393 rue du Général De Gaulle Marcq en Baroeul 59700 | Numéro SIRET: 84184281800020 |

Numéro de déclaration d'activité: 32590968159 (auprès du préfet de région de: Hauts de France)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.

ForEach Academy

393 rue du Général De Gaulle

59700 Marcq en Baroeul

Email: laury.bossaert@foreach-academy.fr

Tel: 03 20 74 87 30



La certification professionnelle RNCP est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs.