



MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES – DIGITALES: PROGRAMAS Y AUDIENCIAS



“ Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos
con la transformación social de las regiones y un país en paz ”

Los **medios de comunicación tradicionales** (prensa, radio, televisión) y los **medios digitales** (sitios web, redes sociales, streaming, podcasts) presentan diferencias clave en cuanto a programas (contenido) y audiencias (público).



Programas y contenido

Medios tradicionales

Formato fijo y lineal:
La programación es rígida, con horarios establecidos (por ejemplo, el noticiero a las 8 p.m.).

Contenido generalizado:
Tiende a ofrecer contenido de interés amplio y masivo para llegar a la mayor cantidad de personas posible (noticias generales, entretenimiento de consumo masivo).

Unidireccionalidad: El mensaje fluye del emisor al receptor sin un canal de respuesta inmediata y directa (salvo llamadas telefónicas limitadas o cartas a la dirección del medio).

Medios digitales



•A la carta e ilimitado: El contenido se consume en cualquier momento y lugar a través de Internet.

•Contenido segmentado y de nicho: Permiten crear y distribuir contenido altamente especializado y enfocado a intereses muy concretos, lo que no es viable en medios tradicionales masivos.

•Multimedia e hipertextualidad: Fomenta la combinación de formatos (texto, audio, video) y la posibilidad de enlazar a otros contenidos relacionados (hipervínculos), enriqueciendo la experiencia informativa.

Audiencias

Medios tradicionales



Audiencia masiva y difícil de medir: El alcance es amplio, a menudo limitado geográficamente (en el caso de la prensa o la radio local), pero es complicado cuantificar el impacto real con precisión (se usan mediciones como el rating o la tirada, que no son tan exactas).



Público en transición: Aunque aún tienen un gran impacto, especialmente en población mayor, están perdiendo al público joven a favor de las plataformas digitales.

Medios tradicionales



Interacción limitada: La participación del público es pasiva.



Alto prestigio: Históricamente, gozan de una mayor credibilidad y autoridad como fuentes de información (aunque esta brecha se está cerrando).

Medios digitales

Audiencia global, segmentada y medible:
El alcance es global y el público se puede segmentar de manera muy específica (perfils demográficos, intereses, historial de navegación).

Interactividad activa: Se fomenta la participación directa a través de comentarios, reacciones, comparticiones y la creación de contenido generado por el usuario, transformando al "espectador" en un usuario activo.

Personalización: Pueden ofrecer contenido y publicidad personalizada según las preferencias e historial del usuario (uso de algoritmos).

Principales medios tradicionales

1. Medios impresos:

- **Periódicos o diarios:** Distribución de noticias e información general en papel, generalmente diaria.
- **Revistas:** Publicaciones periódicas con contenidos más específicos o especializados.
- **Libros** (aunque su propósito es más cultural y educativo, también son un medio de difusión tradicional).



2. Medios de difusión (Electrónicos/Audiovisuales):

- **Radio:** Transmisión de programas de audio (música, noticias, debates) a través de ondas de radio.

•Cine (aunque a veces se considera un medio artístico o de entretenimiento, también es un medio masivo tradicional).

• **Televisión:** Transmisión de contenido audiovisual (imágenes y sonido) a una audiencia masiva.

3. Publicidad exterior:

- **Vallas publicitarias**
(Vallas, carteles): Anuncios visuales fijos colocados en la vía pública o carreteras.



Video:

<https://youtu.be/g6V9dOo8u1I?si=b00auk3I1UGAaOPB>



Bibliografía:

- <https://www.urbanamedios.net/post/medios-tradicionales-o-digitales>
- <https://agenciadigitalzc.com/medios-comunicacion-tradicionales-digitales/>
- <https://www.ceupe.com/blog/medios-tradicionales-vs-medios-digitales.html>
- <https://es.snhu.edu/blog/diferencias-entre-los-medios-tradicionales-y-los-nuevos-medios>
- <https://imcwire.com/es/what-differentiates-digital-media-from-traditional-media/>
- <https://youtu.be/g6V9dOo8u1I?si=b00auk3I1UGAaOPB>



“ Formando **nuevas generaciones** con **sello de excelencia** comprometidos
con la **transformación social** de las regiones y un país en paz ”