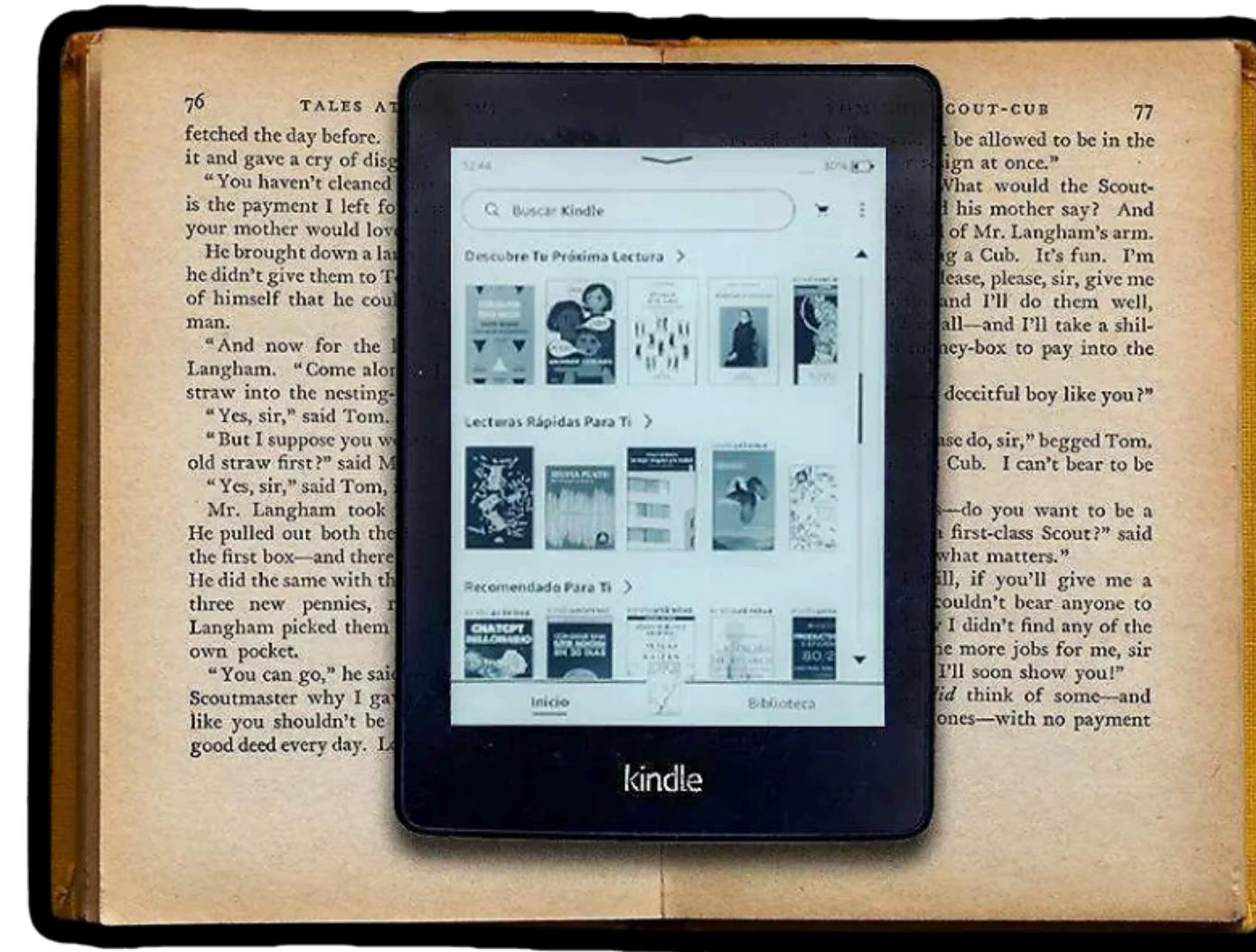
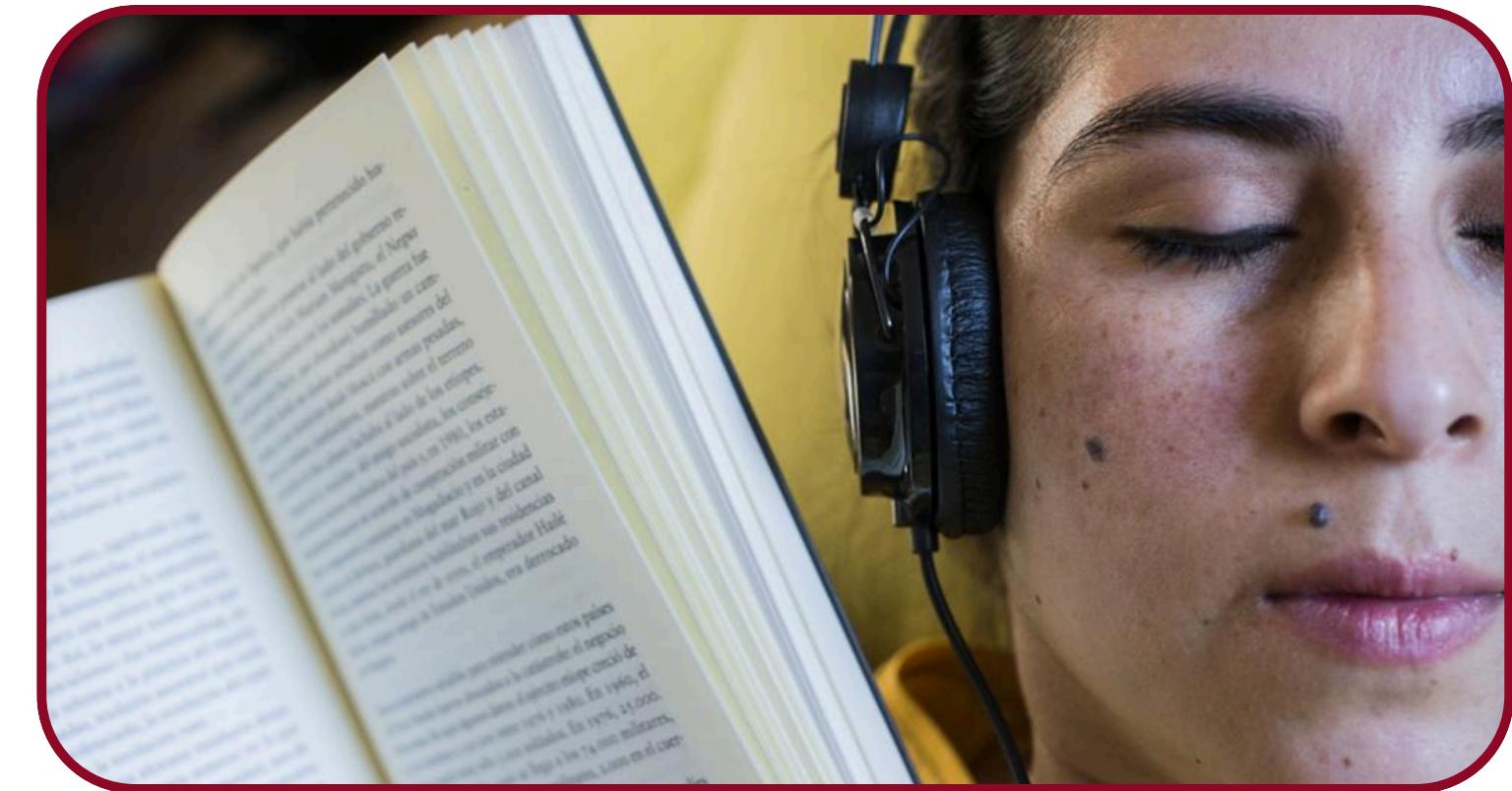




# LOS NUEVOS MODOS DE LEER

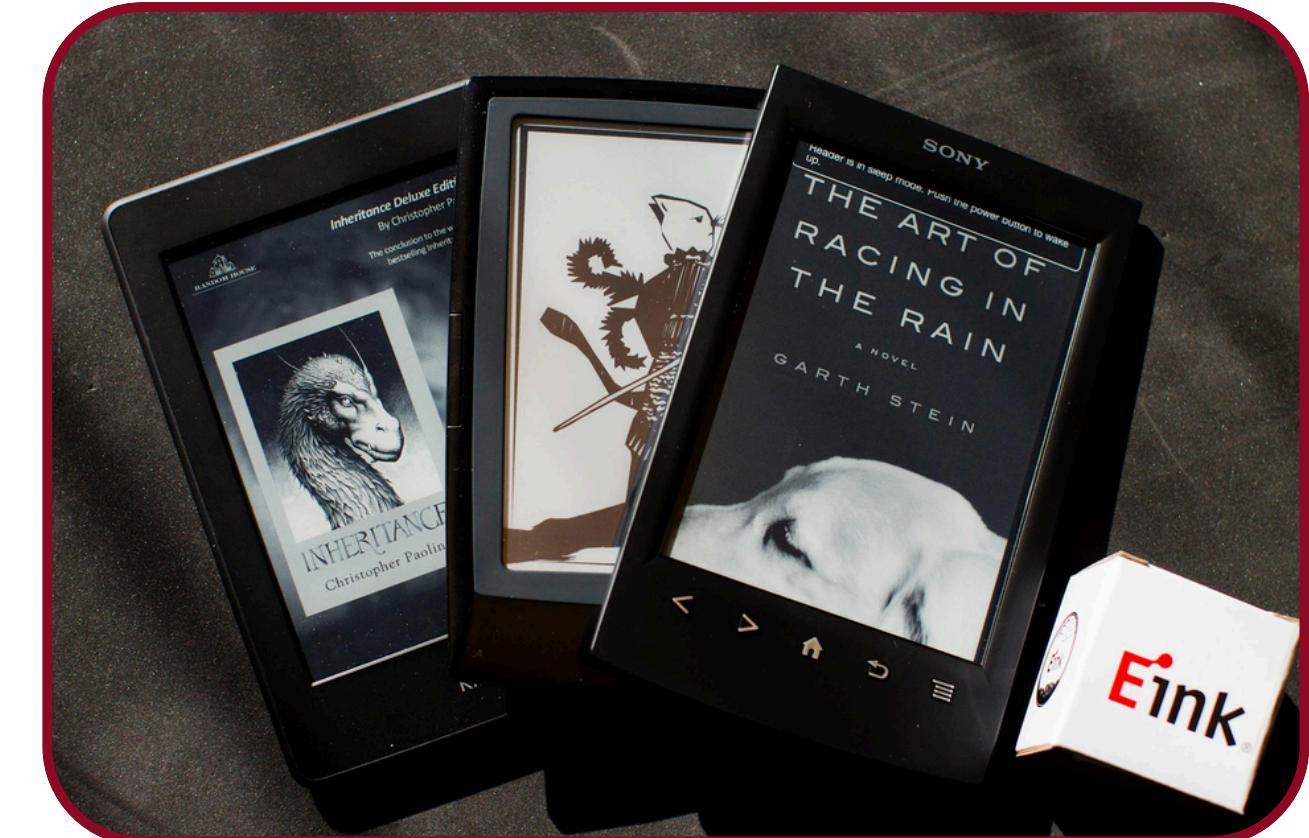


“ Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos  
con la transformación social de las regiones y un país en paz ”



**La irrupción de la tecnología digital ha transformado radicalmente no solo qué leemos, sino cómo lo hacemos.**

**Los "nuevos modos de leer" se caracterizan por el cambio del papel a la pantalla y de la linealidad a la hipertextualidad.**



# La lectura en pantalla (Dispositivos)

## Lectura en E-readers (Kindle, Kobo)



Diseñados con tinta electrónica (e-ink) para imitar el papel. Este modo se enfoca en la lectura inmersiva y prolongada (libros y novelas), con menor fatiga visual y alta portabilidad.

## Lectura en tablets y smartphones



Es la forma más común. Se caracteriza por ser una lectura fragmentada y multitarea. El usuario suele saltar entre aplicaciones, revisar notificaciones y consumir contenido breve (noticias, posts), lo que dificulta la concentración profunda.

## Lectura en redes sociales



El texto es extremadamente corto, visual y emotivo. La lectura se convierte en un consumo rápido de micro-narrativas (hilos de Twitter/X, subtítulos de videos, captions de Instagram).

# La lectura hipertextual y no lineal

## Hipertextualidad

Los hipervínculos (links) permiten al lector saltar inmediatamente a otro contenido relacionado, cambiando constantemente la fuente y el tema. Esto fomenta la exploración, pero también puede llevar a la dispersión y la pérdida de foco.

## Lectura en zapping (Scanning)

El lector no lee palabra por palabra, sino que escanea la pantalla. El cerebro busca palabras clave, títulos en negrita y listas (como esta) para obtener rápidamente la idea principal. Este patrón de lectura se conoce a menudo como el Patrón F (los ojos se mueven horizontalmente en la parte superior y luego bajan rápidamente, formando una F).

## Lectura horizontal

En periódicos y blogs digitales, el lector rara vez llega al final del texto, priorizando la información más relevante en los primeros párrafos.

# Nuevas formas de leer la radio

## 1. El Consumo "Bajo Demanda"



### • El Podcast

Muchos programas de radio tradicionales segmentan sus contenidos (entrevistas, columnas, informes) y los suben como podcasts, permitiendo a los oyentes "ponerse al día" cuando quieran, sin importar que se hayan perdido la transmisión en

### • "A la carta" (Catch-Up Radio)

Se refiere a las grabaciones completas de los programas de radio que se suben a la web o a aplicaciones. Si te perdiste el programa de las 8 a las 10 de la mañana, puedes escucharlo completo a las 7 de la noche.

## 2. Streaming y plataformas digitales

### Radio por internet (Streaming):

Las emisoras de radio FM/AM tradicionales ahora transmiten su señal en vivo a través de su página web y aplicaciones móviles.

**Integración en plataformas de audio:**  
Las emisoras no solo están en su propia web. Están disponibles en grandes agregadores de radio en línea (como TuneIn o radio.net) y en plataformas de streaming (como Spotify o YouTube Music), donde el oyente ya pasa su tiempo.



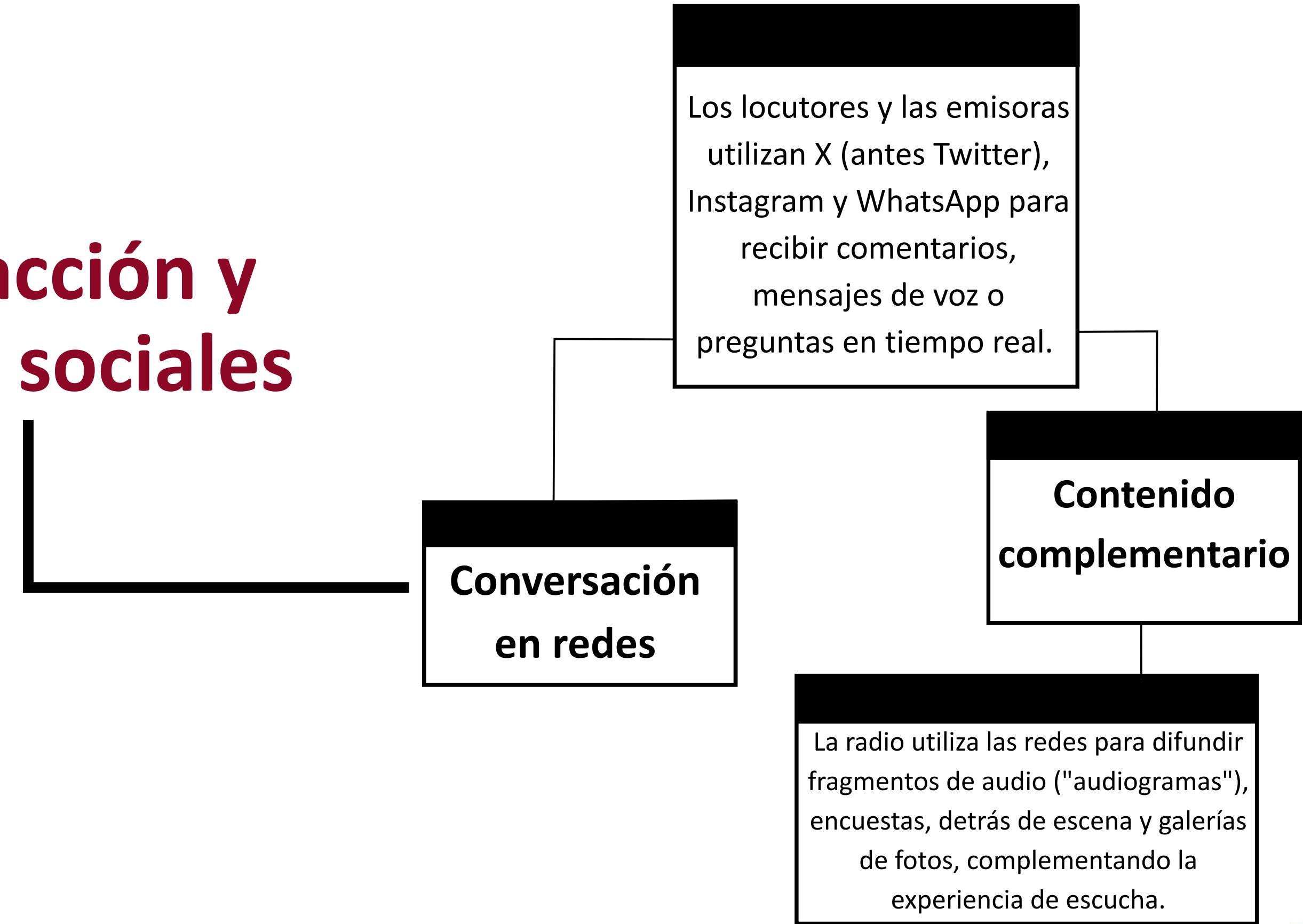
### 3. La "Lectura" visual de la radio (Radio-TV)

#### Radio en Video (Videocast/Livestreaming)

Cada vez más emisoras instalan cámaras en sus estudios y transmiten su programa en vivo por YouTube, Twitch o redes sociales (Facebook Live, Instagram Live).



## 4. Interacción y redes sociales



# Video:

<https://youtu.be/SyvXcM6K-u8?si=x9za7MQeeQMTf4xF>





# Bibliografía:

<https://www.anahuac.mx/mexico/noticias/Una-nueva-forma-de-leer-en-la-era-digital>

<https://www.redalyc.org/pdf/285/28550103.pdf>

<https://presscoaching.com/si-publicas-en-internet-debes-conocer-el-patron-f-de-lectura/>

<https://marketic.com.ar/patron-f-disenar-contenidos-web/>

<https://www.infobae.com/tecnologia/2025/01/15/cual-es-la-mejor-opcion-para-leer-una-tablet-o-un-libro-electronico/>

<https://youtu.be/SyvXcM6K-u8?si=x9za7MQeeQMTf4xF>



“ Formando **nuevas generaciones** con **sello de excelencia** comprometidos  
con la **transformación social** de las regiones y un país en paz ”