

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОСРЕДНИКОВ-ОРГАНИЗАТОРОВ
ЭЛЕКТРОННЫХ ЯРМАРОК, АУКЦИОНОВ И КОНКУРСОВ**

В целях ускоренного развития электронной коммерции в Республике Узбекистан, а также создания дополнительных благоприятных условий для развития деятельности информационных посредников и участников электронной коммерции Кабинет Министров постановляет:

1. Утвердить **Положение** о порядке организации деятельности информационных посредников — организаторов электронных ярмарок, аукционов и конкурсов согласно приложению.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан Р.С. Азимова.

Премьер-министр Республики Узбекистан Ш. МИРЗИЁЕВ

г.
Таш
кент,
2
авгу
ста
2016
г.,
№
249

ПРИЛОЖ
ЕНИЕ

к
**постановл
ению**
Кабинета
Министро
в от 2
августа
2016 года
№ 249

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке организации деятельности информационных посредников — организаторов электронных ярмарок, аукционов и конкурсов

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации деятельности информационных посредников — организаторов электронных ярмарок (включая выставочно-ярмарочную торговлю), аукционов и конкурсов.

См. предыдущую редакцию.

2. Действие настоящего Положения не распространяется на заключение участниками электронной коммерции сделок с использованием собственных информационных систем, государственные закупки, а также на деятельность:

(абзац первый пункта 2 в редакции постановления Президента Республики Узбекистан от 30 декабря 2020 года № ПП-4938 — Национальная база данных законодательства, 31.12.2020 г., № 07/20/4938/1680)

организаторов электронной биржевой и внебиржевой торговли товарами определенного рода и качества, в том числе производными финансовыми инструментами (деривативами); по организации электронных государственных и корпоративных закупок; организаторов электронной торговли объектами недвижимости; информационных посредников, оказывающих участникам электронной коммерции услуги, не связанные с оборотом электронных документов и электронных сообщений при заключении сделок между участниками электронной коммерции.

3. В целях настоящего Положения используются следующие понятия:

агент — участник электронной коммерции-юридическое лицо, аккредитованное информационным посредником и оказывающее продавцам и покупателям посреднические услуги в электронной коммерции на основании договора поручения или договора комиссии;

акцепт — ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии;

информационный посредник — юридическое лицо, осуществляющее организацию электронных ярмарок (включая выставочно-ярмарочную торговлю), аукционов и конкурсов;

информационная система — информационная система информационного посредника, организационно упорядоченная совокупность информационных ресурсов, информационных технологий и средств связи, позволяющая осуществлять сбор, хранение, поиск, обработку и использование информации для заключения сделок по результатам проведения электронных ярмарок (включая выставочно-ярмарочную торговлю), аукционов и конкурсов;

оферент — участник электронной коммерции, разместивший оферту в информационной системе информационного посредника (продавец — при реализации товара, покупатель — при закупке товаров);

оферта — предложение, адресованное одному лицу, нескольким конкретным лицам или неопределенному кругу лиц, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется;

правила информационного посредника — локальный акт информационного посредника (правила проведения электронных ярмарок (включая выставочно-ярмарочную торговлю), аукционов и конкурсов), определяющий порядок организации электронной коммерции с использованием информационной системы информационного посредника;

товар — товар, работа и (или) услуга, не изъятые из гражданского оборота и являющиеся предметом сделки в электронной коммерции.

II. Права и обязанности информационных посредников

4. Информационный посредник имеет право:

определять условия оказания услуг участникам электронной коммерции и цены на свои услуги, за исключением случаев, установленных законодательством;

устанавливать правила информационного посредника и требования к участникам электронной коммерции;

приостанавливать предоставление услуг участникам электронной коммерции в случае нарушения ими установленных правил, наличия у участника электронной коммерции непогашенной задолженности перед информационным посредником и (или) участниками электронной коммерции;

оказывать участникам электронной коммерции информационные, образовательные, консультативные, логистические и другие дополнительные услуги, связанные с электронной коммерцией;

создавать совместные с другими информационными посредниками базы данных, в том числе реестры недобросовестных участников электронной коммерции.

Информационные посредники могут иметь иные права в соответствии с законодательством и договором.

5. Информационный посредник не вправе:

становиться стороной сделки, заключенной с использованием его информационной системы, а также осуществлять производственную, торговую, торгово-посредническую или иную деятельность, не связанную с оказанием услуг в качестве информационного посредника;

вмешиваться в процесс осуществления электронной коммерции, ценообразования при заключении сделок, ограничивать свободу участников электронной коммерции при выборе контрагентов и заключении сделок, а также иным образом ограничивать права участников электронной коммерции.

6. Информационный посредник обязан:

соблюдать законодательство, в том числе стандарты, нормы и правила в области электронной коммерции;

раскрывать участникам электронной коммерции информацию о своем полном наименовании, организационно-правовой форме, оказываемых услугах, условиях их оказания и стоимости (тарифах);

не изменять содержания электронных документов и электронных сообщений, порядок их использования, за исключением случаев, предусмотренных договорами с участниками электронной коммерции;

обеспечивать мерами защиты электронные документы, электронные сообщения и персональные данные от несанкционированного доступа;

не передавать третьим лицам электронные документы и электронные сообщения, за исключением случаев, предусмотренных законом или договором;

обеспечивать хранение электронных документов и электронных сообщений в соответствии с законодательством;

размещать свою информационную систему на серверах, находящихся на территории Республики Узбекистан.

Информационные посредники могут нести другие обязанности в соответствии с законодательством и договором.

7. Информационный посредник обязан обеспечить размещение и раскрытие на своем официальном веб-сайте следующие информации и документы:

нормативно-правовые акты, регламентирующие электронную коммерцию в Республике Узбекистан;

текст публичного договора на оказание услуг участникам электронной коммерции;

правила информационного посредника и текст локальных актов, имеющих обязательную силу для участников электронной коммерции;

действующие тарифы на оказание услуг за пользование своей информационной системой;

иная информация, обязательное раскрытие которой предусмотрено законодательством.

8. Информационный посредник:

не обязан контролировать или проверять достоверность передаваемых, получаемых и хранимых электронных документов и электронных сообщений, а также их соответствие законодательству, если иное не предусмотрено законодательством или договором;

не несет ответственности за правовые последствия, связанные с содержанием передаваемых им электронных документов и электронных сообщений участников электронной коммерции.

III. Участники электронной коммерции

9. Продавцами товаров (работ, услуг) в электронной коммерции с использованием информационных систем являются юридические лица и индивидуальные предприниматели.

10. Покупателями товаров (работ, услуг) в электронной коммерции с использованием информационных систем могут быть юридические и физические лица.

11. Информационная система должна в обязательном порядке обеспечивать регистрацию и идентификацию участников электронной коммерции.

12. Участие в электронной коммерции с использованием информационных систем осуществляется продавцом и покупателем самостоятельно или через агентов.

13. Агент обязан соблюдать конфиденциальность сведений, ставших ему известными в результате оказания услуг продавцу или покупателю.

При этом агент не вправе одновременно представлять интересы продавца и покупателя в рамках одной сделки.

14. Взаимоотношения участников электронной коммерции и информационных посредников определяются условиями публичного договора, размещенного в свободном доступе в информационной системе.

15. Информационный посредник не несет ответственности перед третьими лицами по обязательствам участников электронной коммерции, в том числе по договорам, заключенным с использованием его информационной системы, за исключением случаев, когда такая ответственность предусмотрена публичным договором и (или) правилами информационного посредника.

Участники электронной коммерции не несут ответственности по обязательствам информационного посредника.

16. Информационный посредник вправе обеспечивать доставку товара, гарантировать исполнение обязательств участников электронной коммерции в порядке, предусмотренном правилами информационного посредника.

В случае, если для предоставления дополнительных услуг, связанных с электронной коммерцией, законодательством предусмотрено наличие лицензии или иного документа разрешительного характера, а также установлены требования, которым должно соответствовать лицо, предоставляющее такие услуги, информационный посредник

обязан иметь лицензию (документ разрешительного характера) и (или) соответствовать установленным требованиям.

IV. Порядок организации электронной коммерции

17. Сделки с использованием информационных систем информационных посредников могут заключаться в конкурентных или в неконкурентных формах.

18. Конкурентными формами заключения сделок признаются формы организации электронной коммерции, при которых информационная система информационного посредника обеспечивает следующие условия:

возможность акцепта оферты не менее, чем двумя участниками электронной коммерции;
заключение договора с лицом, предложившим наилучшие для оферента условия исполнения договора.

При соблюдении указанных условий сделка признается состоявшейся.

При совершении сделок в конкурентных формах совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора (отгрузка товаров, предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы и т.п.) не является акцептом.

19. При использовании конкурентных форм электронной коммерции цена договора определяется путем сопоставления конкурентных предложений потенциальных участников и выбора из них наилучшего для оферента предложения.

20. Цена договора, заключенного с использованием конкурентных форм электронной коммерции, признается рыночной при условии предоставления возможности доступа к подаче конкурирующих предложений двум и более потенциальным участникам в течение не менее, чем 24 часа с момента размещения оферты.

21. При использовании неконкурентных форм электронной коммерции сделка заключается оферентом с любым, кто отзовется на его предложение путем акцепта оферты, размещенной в информационной системе.

22. При использовании неконкурентных форм электронной коммерции цена договора определяется на уровне, установленном офертой.

23. Информационная система должна предусматривать автоматическую регистрацию сделки.

24. Не допускается регистрация информационным посредником:

изменений и дополнений к договору, заключенному по результатам сделки, совершенной в информационной системе с использованием конкурентных форм;
сделок, совершенных вне его информационной системы;

сделок, которые в соответствии с законодательством подлежат обязательной государственной регистрации и (или) нотариальному удостоверению.

25. Электронная коммерция осуществляется в соответствии с правилами информационного посредника, утвержденными в соответствии с принятыми у информационного посредника процедурами.

26. Правила информационного посредника должны устанавливаться заранее, быть одинаковыми для всех участников электронной коммерции и в обязательном порядке должны содержать:

права и обязанности информационного посредника;

требования к участникам электронной коммерции, порядок их допуска к совершению сделок, их права и обязанности;

порядок регистрации и идентификации участника электронной коммерции;

порядок организации электронной коммерции, заключения сделок, оформления и регистрации договоров;

порядок формирования цен по результатам совершения сделок в информационной системе информационного посредника;

порядок исполнения обязательств по заключенным договорам, организации расчетов (оплаты за товар и его поставки);

порядок раскрытия информации о совершенных сделках, мерах по защите служебной и коммерческой тайны участников электронной коммерции;

положение об ответственности за нарушение правил информационного посредника;

меры по защите интересов участников электронной коммерции и ответственности информационного посредника за их нарушение;

допустимые цели и условия использования информационным посредником персональных данных участника электронной коммерции, а также меры ответственности за их нарушение;

порядок рассмотрения споров и разногласий, возникающих в процессе электронной коммерции, осуществляемой с использованием информационной системы информационного посредника.

Правила информационного посредника могут также содержать:

порядок аккредитации агентов, оказывающих участникам электронной коммерции услуги по участию в электронной коммерции, совокупность предъявляемых к ним требований;

права и обязанности агентов;

порядок и условия предоставления информационным посредником гарантий исполнения сделок, совершенных с использованием его информационной системы;

иные положения в соответствии с законодательством.

27. Права и обязанности по сделке, заключенной в информационной системе, возникают у сторон с момента электронной регистрации сделки в информационной системе, если иное не предусмотрено законодательством.

V. Заключительные положения

28. В электронной коммерции, осуществляемой с использованием информационных систем информационных посредников, не допускается:

дискриминация участников электронной коммерции, предоставление одним участникам электронной коммерции не предусмотренных законодательством льгот или преференций, недоступных другим участникам;

принятие должностными лицами информационных посредников решений под влиянием личной заинтересованности, либо иные неправомерные действия в ущерб интересам участников электронной коммерции;

оказание давления на участников электронной коммерции, разглашение информации об участии в электронной коммерции (за исключением случаев, предусмотренных законодательством), неправомерное недопущение, ограничение или устранение конкуренции;

сговор участников электронной коммерции с целью изменения рыночной конъюнктуры или искажения цен;

предоставление или распространение недостоверной или искаженной информации, а также необоснованное ограничение доступа к информации;

подача участниками электронной коммерции заявок по искусственно заниженным или завышенным ценам, с последующим отказом от подписания договора или от его исполнения надлежащим образом;

осуществление сделок, одной из сторон которой является физическое лицо, не зарегистрированное в установленном порядке как индивидуальный предприниматель, реализующее или предлагающее к реализации товары, выполнение работ, оказание услуг с использованием информационных систем информационного посредника.

29. Лица, виновные в нарушении настоящего Положения, несут ответственность в порядке, установленном законодательством.

(Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2016 г., № 31, ст. 378; Национальная база данных законодательства, 31.12.2020 г., № 07/20/4938/1680)