



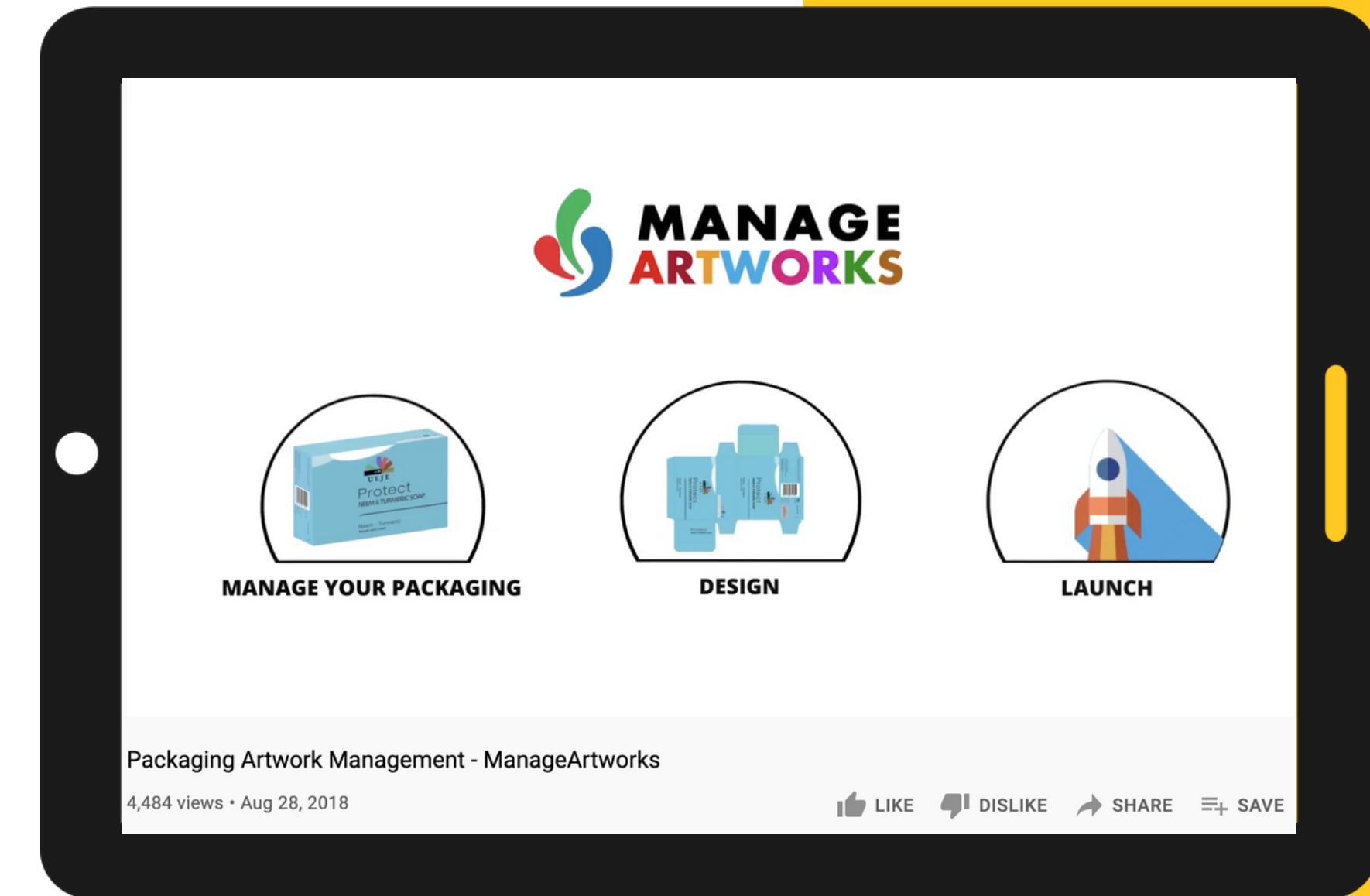
MANAGE ARTWORKS

Priyanka Budkuley
Olivia Chardon
Stephanie Khouri
Ghizlane Zerradi
Sihan Ji

Table of contents

- What is Manage Artworks ?
- Executive Summary
- Marketing Persona Strategy
- Marketing General Strategy
- Calendar/themes
- Conclusion and final recommendations

What is Manage Artworks ?



Objective

Establish a communication strategy according to different personas, the French culture and Manage Artworks' initial communication strategy.

Problematic

Manage Artworks identified the opportunity Go-to-Market in France, and needs the best, and most relevant communication strategy to inform/adapt its solution.

Approach/ Communication Strategy/ Results

- Target each persona in the right way (Emailing campaign, LinkedIn campaign, Videos, Youtube Ads, ...)
- Send relevant content in the Newsletter, and Blog
- Review the french website before launching it
- Organize more events in Paris to communicate
- Organize a calendar for the next steps
- Give recommendations on other points

Executive Summary

Marketing Persona Strategy

Persona

DIGITAL BUSINESS TEAM

- **Name:** Alice
- **Age:** 30
- **Designation:** Content development manager, Web Content Manager
- **Interests:** New technologies, latest media trends
- **Requirement /Pain Points:** lack of communication between teams
- **Solution:** One centralized platform to continuously be up to date about the final packaging and artworks to upload on the website
- **Recommended Communication:** LinkedIn campaign
- **Keywords:** Artwork management tool, packaging solutions, Web content development, Content Management, UX design, Hero Images, synchronization



LinkedIn Campaign Set Up

Campaign type: Brand awareness or website visits

Targeting: target by job function according to seniority level (much cheaper and broader) or by group.

Ad format:

- **Single image:** sponsor content which has the highest CTR and performs really well by appearing directly on the feed & looks organic.
- Video ads
- Conversation ads

Linkedin campaign: measure & optimize results

- Access reporting directly in Campaign Manager to evaluate campaign performance.
- LinkedIn Conversion Tracking
- Campaign Manager reporting dashboard, including:
 - Performance metrics
 - Delivery
 - Engagement
 - Conversions
 - Bid and Budget

Communication Strategy

LinkedIn Campaign : Creative Example (1/2)



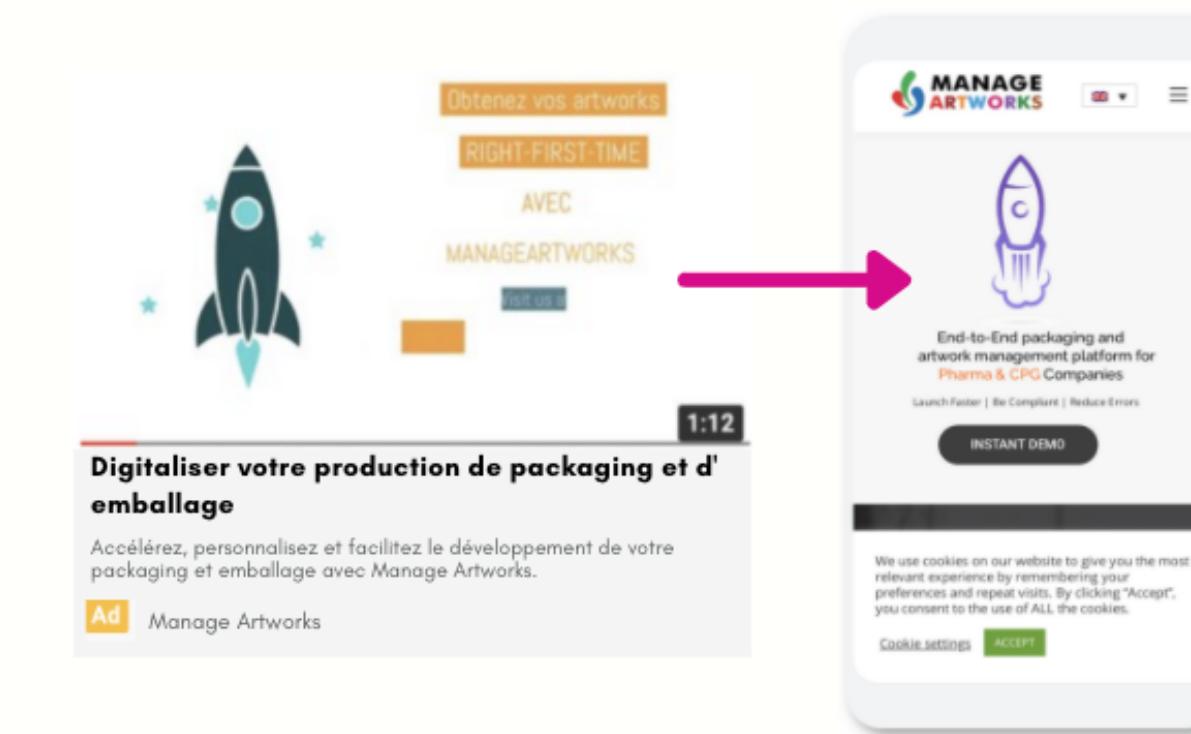
Laissez ManageArtworks **Copy Manager** faire le travail à votre place !

Le **gestionnaire de copies** permet à tout le monde d'être sur la même page en centralisant votre travail sur une seule et même plateforme pour examiner et approuver toutes les copies destinées à vos **artworks**. Sa fonction de **contrôle de version** garantit que vous aurez toujours accès à la dernière version mise à jour. Évitez les remaniements inutiles et **réduisez le temps de mise sur le marché** des **artworks** grâce à notre **Copy Manager**.

Cliquez sur cette vidéo pour découvrir comment notre système de **Copy Manager** va vous changer la vie : [Link vidéo](#)

Communication Strategy

LinkedIn Campaign : Creative Example (2/2)



Manageartworks est désormais membre du "GS1 France Solution Partner Program"!

Le système de normes **GS1**, les normes d'information les plus utilisées dans le monde, identifie de manière unique les produits, les services, les actifs et les emplacements à l'échelle mondiale afin de favoriser la **visibilité et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement**. En tant que membre, Manageartworks contribue à faciliter l'exécution des normes **GS1**, en mettant en relation les utilisateurs avec des fournisseurs de solutions ayant une expertise avérée en matière de **normes**.

Cliquez sur le lien pour en savoir plus : [Link site](#)

MARKETING & PLANNING TEAM

- **Name:** Paul
- **Age:** 40
- **Designation:** Marketing manager/director
- **Interests:** Understand the latest market trends, launch products faster, seize the time to launch market, more efficient and concise process, better packaging
- **Requirements / Pain Points:** Looking for solutions to situations that prevent the quick launch process of products.
- **Solution:** Understanding of the progress of each collaborator and different projects, make direct communication without emails, direct access to employee files, prevent loss of notes
- **Recommended Communication:** LinkedIn, social media posts
- **Keywords:** time saving, time to market, efficient, fast launch, simple audit process and real-time follow-up



Linkedin inmail campaign

- Show people our platform and advantages in short words
- Track the open and reply rate
- Target users based on several factors
- Without risk of spam folders
- Conversion tracking function

Communication Strategy

Linkedin Inmail campaign Example

Title: [Prospect Name], How to put an end to[problem]

Hi, [Prospect Name]

I'm XXX, I am in charge of Marketing at ManageArtworks. We help companies with their packaging and artwork requirements, delivered with supply chain agility and compliance. Our references include companies such as JBS, Dr.Reddy's, and Talyor Farms.

Your LinkedIn post discussing how your company is struggling to overcome XXX problem made me think of others I know experiencing the same frustration who have cooperated with us.

What seems to work is when companies tackle these three core issues:

Lack of integrated systems

Manual processes

Pressure to review and release the artwork faster

[Prospect Name], here is a video that will give you a quick summary of the solution. Let me know if you'd like a demo or if you need more information. You can reach out to me at XXX-XXX or at XXX@X.

Regards,

[Your Name]

Linkedin and Facebook posts examples

Facebook post:

Hi, here we are! Manage Artworks in France!
Are you still worried about your product packaging process? Are you still tired of repeating email communication? Are you still confused to understand the latest policy?

Let's help you!

We are an elite team with professional experience. We help the pharmaceutical, food and retail industries. We have worked with many companies, now we come to France!

Check this video to know more about us! We are waiting to help you! To know more about us, [Video link](#)

Linkedin post:

An organization that can quickly establish packaging audit process

Product packaging, especially the food and retail industries, always has constantly updated requirements and policies, which is a struggle for many companies. There are too many cases that the products can not be put on the market in a timely and accurate manner due to communication. Now there are organizations that can solve these problems, ManageArtworks is dedicated to solving such problems. There are many successful cases, such as cooperating with famous brand Dr. Reddy's, learning more about us and browsing our website, [website link](#)

Persona



QUALITY TEAM

- **Name:** Sandrine
- **Age:** 40 years
- **Designation:** Head of Quality Control, Quality Control Manager, Quality Director, Quality Lead (top hierarchy of a team).
- **Interests:** Deep knowledge of regulations, laws and quality control, auditing and validating.
- **Requirement/ Pain Points:** Managing, auditing, verifying, improving and validating all the packaging process to make sure that it follows the regulations and fits the correct norms. Manage/Control the quality of text or information and further transform it for packaging
- **Solution:** A software or AI that can help and optimize the time of the audit, to make it more efficient and effective.
- **Recommended Communication:** Emailing, Social media professional network (Indeed, LinkedIn, Twitter)
- **Keywords:** Quality labeling solutions, Text Transformation, Production to Packaging, PLM, Information Transformation, Automation, Track Modification flow

Email Campaign

Type of Campaign: Promotional/ Brand Awareness

Objective:

- Inform and convince Sandrine about the efficiency and automation of Artworks (Features Smart Checklist/ Proofing Tools/ QMS integration), and impact on the daily-life's job of the quality team (regulations facilitation, regulations updates...).
- Increase conversation rate
- Make sales

When? Cycle of three weeks every three months. Schedule email on a week day (avoid mondays), during the day around 10am.

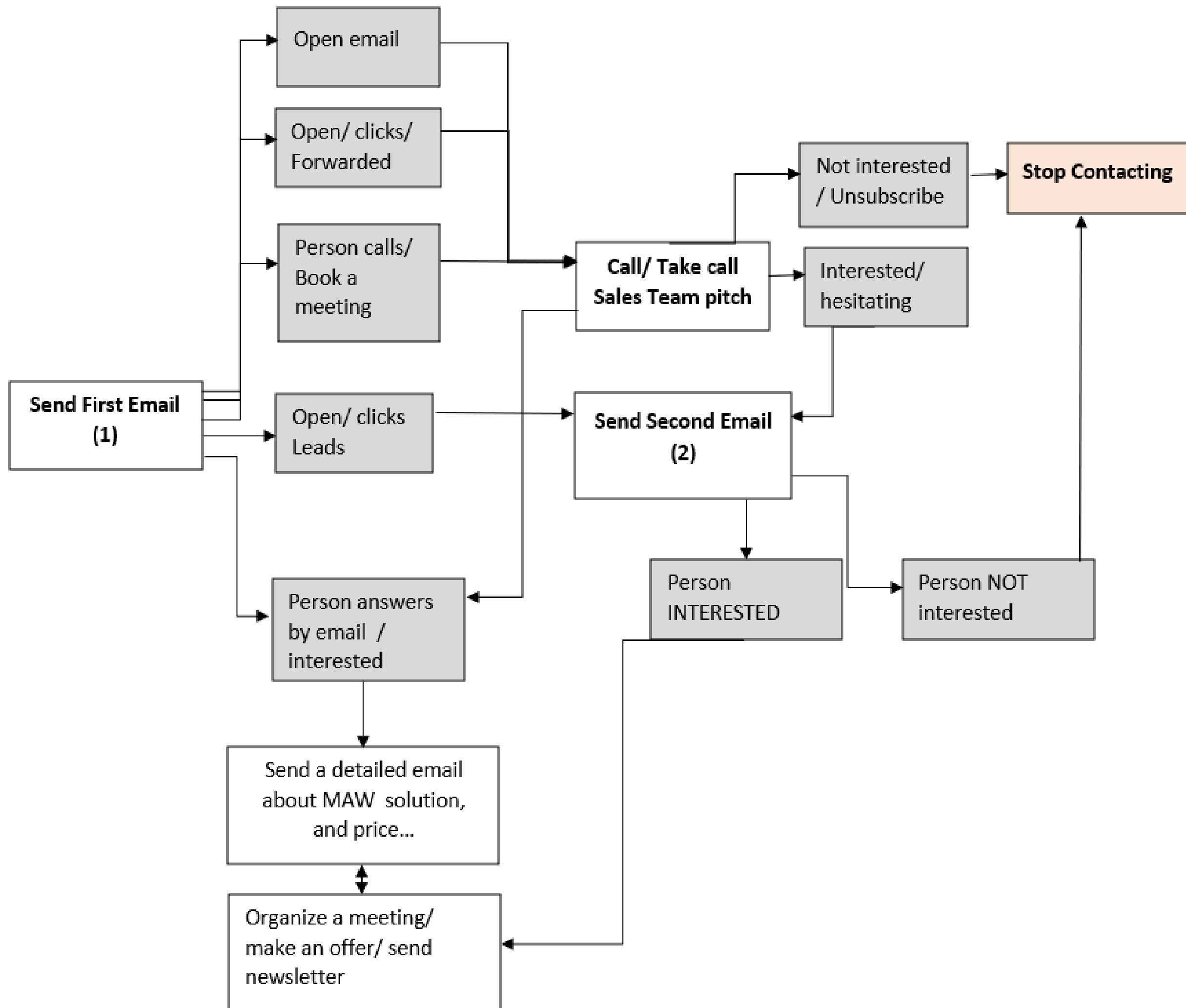
Who is in charge? Sales/ Business Development team, with support CRM Fresh Sales

How? Week 1: Send first email then Analyse feedback (click, open, forwarded...). Week 2: Call. Week 3: Send second email (make an offer, or stop contacting)

Communication Strategy

Scenarios

- Week one send first email
- Analyse feedback: call (week2) or send second email (week 3)
- If interest : Make an offer (try for free the first three weeks)
- In case of unsubscription or no interest delete the contact from database



Communication Strategy

Emails Example 1/2

Email Design : Logo, signature (Name, fonction, phone number), title, object, agenda access to book an appointment, unsubscribe option.

GDPR: Do not email no consent people
Source: <https://gdpr-info.eu/issues/email-marketing/>

Bonjour M./Mme XXX

J'espère que vous allez bien.

Je m'appelle XXX, et je suis xxxx (fonction) à Manage Artworks. Je vous contacte pour vous parler de notre métier, et comment il peut faciliter votre travail. Nous sommes une entreprise qui vend des solutions cloud pour gérer le processus de mise en place de packaging des produits des marques dans des secteurs différents. Le but est de booster, animer et digitaliser le développement du packaging. Nous sommes très innovants sur le marché, et nous avons pu proposer notre solution à des entreprises de tailles différentes.

Nous sommes conscients que les régulations changent souvent, c'est pour cela que nous avons mis en place un système de gestion de la qualité qui permet de corriger, de modifier, et de lancer automatiquement les nouveautés sur le packaging sans erreurs. Manage Artworks permet de centraliser les échanges avec le reste de la team et de garder une traçabilité tout au long du processus.

N'hésitez pas à prendre un RDV **ici** si vous voulez en savoir plus.

Je vous laisse le lien de notre site web: **<https://manageartworks.com/>**, et reste à votre disposition si besoin.

Bien cordialement

M.XXXXX

Signature (name, position, num de tel)



Unsubscribe.

Emails Example 2/2

Email Design : Logo, signature (Name, fonction, phone number), title, object, agenda access to book an appointment, unsubscribe option.

GDPR: Do not email no consent people
Source: <https://gdpr-info.eu/issues/email-marketing/>



Bonjour M./Mme XXX

J'espère que vous allez bien.

Je m'appelle XXX, je suis xxxxx (fonction) à Manage Artworks.

Je vous ai contacté il y a quelques semaines pour vous parler de Manage Artworks et de notre solution innovante permettant de révolutionner le processus de fabrication et de mise en place du packaging.

N'hésitez pas à jeter un coup d'œil sur notre site <https://manageartworks.com/> et à notre newsletter [ICI](#).

Aussi, vous pouvez prendre un RDV [ici](#) pour échanger à propos de notre solution.

Je reste à votre disposition si besoin.

Bien cordialement

M.XXXXX

Signature (name, position, num de tel)



Unsubscribe.

Persona

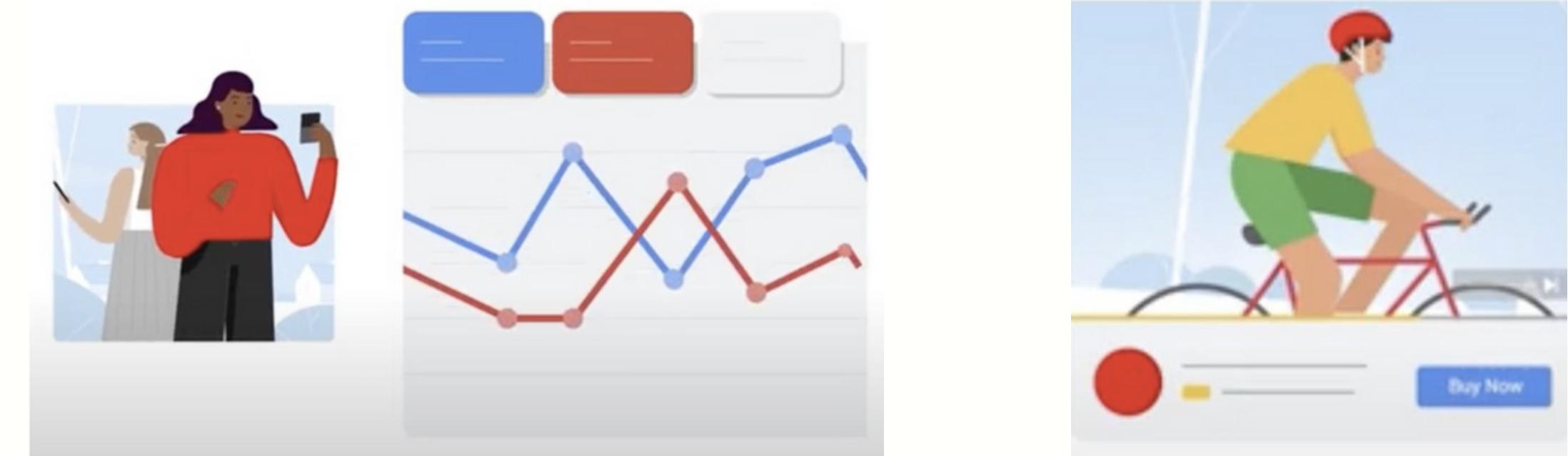
PACKAGING TEAM

- **Name:** Léa
- **Age:** 32
- **Designation:** Packaging Project Manager
- **Interests:** Stays up to date on market trends for materials, construction and production processes. Participates on Customer innovation workshops.
- **Requirements :** Efficiency and high-performance operational implementation of packaging initiatives via project and budget management. Oversee all trials and testing of new materials, liaising with internal and external contacts. Ensuring compliance with applicable laws, standards and requirements.
- **Pain Points:** It doesn't match the approved design, the cost exceeds the estimate quoted, packaging solution is not sustainable, time delays.
- **Solution:** Follow the packaging development and coordinate teams on the same platform with a plug-in
- **Recommended Communication:** YouTube, E-mail Marketing Campaign, Events
- **Keywords:** Packaging design, Packaging solutions, Product Label



GOOGLE ADS CAMPAIGN

Communication Strategy



- Reach the right people at the right time
- Clickable and customizable CTA button that leads to a URL
- Conversion measurement to understand the value of the campaign

Communication Strategy

GOOGLE ADS : SET UP (1/3)

ALL CATEGORIES	Past 7 days	Past 30 days
Keywords	Secondary education (+300%), Food Industry (+70%), Ecodesign (+70%), (Waste +90%)	Packaging and Labelling (100), Packaging (76), Box (7), Food Packaging (3)
Regions	Auvergne, Limousin, Île-de-France, Pays de la Loire, Upper Normandy	Limousin, Île-de-France

FOOD & DRINKS	Past 7 days	Past 30 days
Keywords	Barrel (Breakout), Ecodesign (Breakout), Packaging and Labelling (100), Packaging (97), Food packaging (4)	Packaging
Regions	Île-de-France, Burgundy, Poitou-Charentes, Corsica, Centre-Val de Loire	Franche-Comté, Burgundy
PHARMA & BIOTECH	Past 7 days	Past 30 days
Keywords	Packaging and Labelling (100), Pharmaceutical industry (84),	/
Regions	Champagne-Ardenne, Burgundy	Burgundy

- Based on Google Trends Search Term
- **Search Term "packaging"**

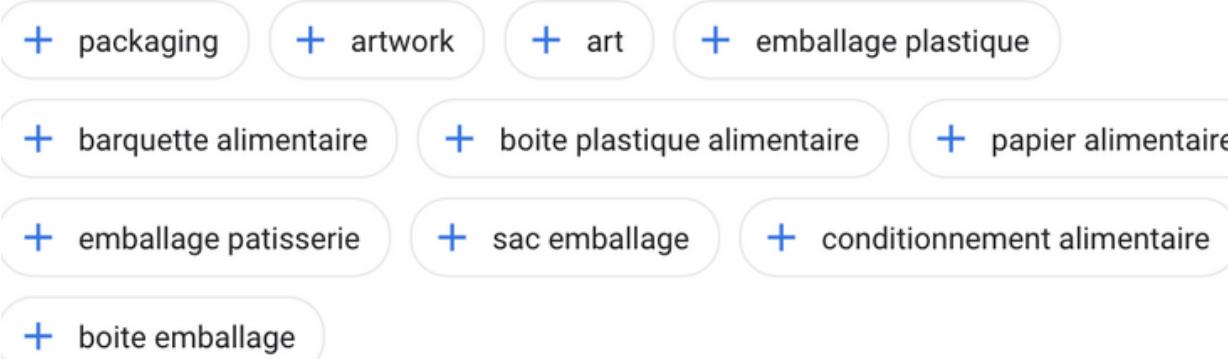
Communication Strategy

GOOGLE ADS : SET UP (2/3)

Add keyword themes to match your ad to searches

emballage alimentaire  + New keyword theme

Suggested keyword themes:



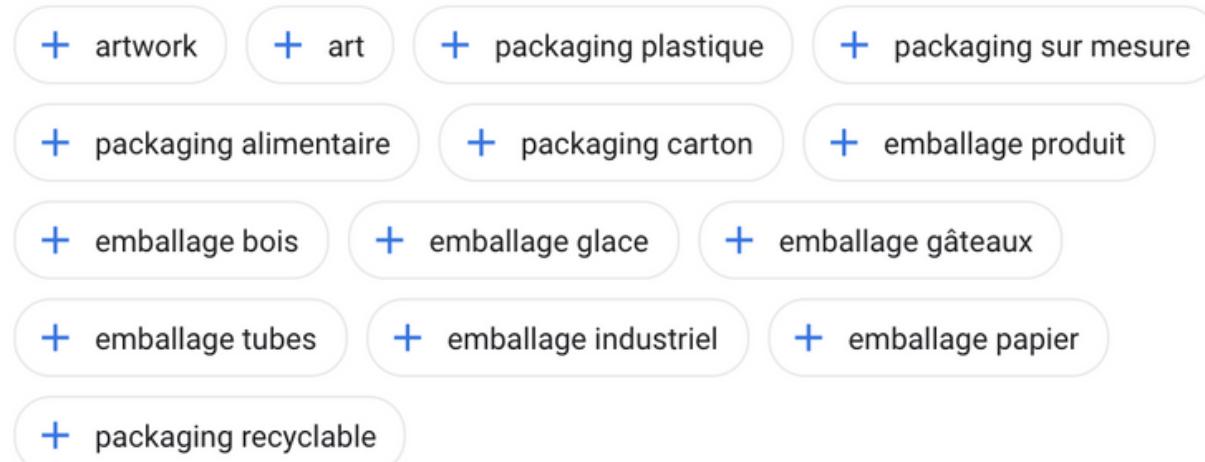
Advertise in Français ▾

- Based on Keywords Themes on Google

Add keyword themes to match your ad to searches

entreprise de packaging  + New keyword theme

Suggested keyword themes:



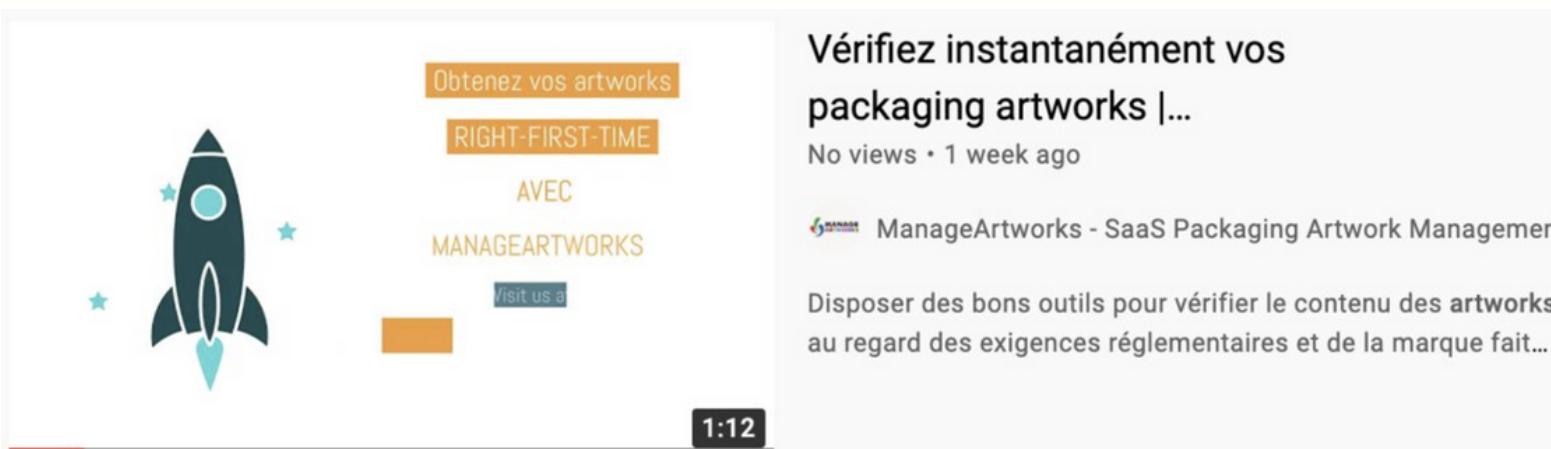
Advertise in Français ▾

Communication Strategy

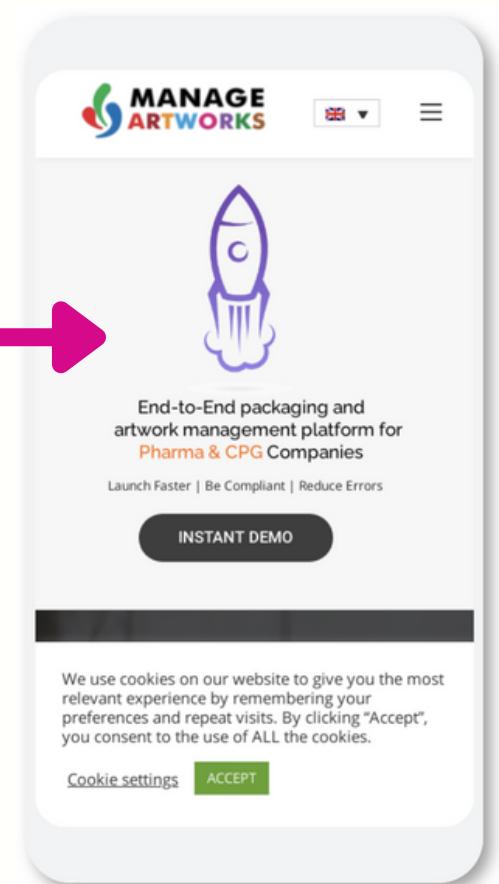
GOOGLE ADS : SET UP (3/3)

- Campaign goal : Generate Leads from Packaging Food Industry Team
- Create at least 2 variants of the video campaigns
- Localisation : Burgundy, Poitou-Charentes, Corsica, Centre Val-de-Loire
- CTA Button leads to the Démo page of the website
- KPIs : Views, Average Play time, Clicks, Number of démo asked

Actual Video Title Name



Variant Example



Persona



IT / IMPLEMENTATION TEAM

- **Name:** Elina
- **Age:** 30
- **Designation:** Project Manager, Transformation & Transition Project Manager, CTO, Head of IT, Head of Projects
- **Interests:** New technologies, Making the process more efficient
- **Requirements:** Wants to Streamline the packaging process and make it efficient for optimum utilization of resources
- **Pain Points:** All the teams have their own process and getting all of them under the same roof is a complex process
- **Solution:** A software that can help 4 teams coordinate and enhance the experience, reducing duplicity and saving time
- **Recommended Communication:** Email Campaigns and Social Media Promotions – focused on LinkedIn, White Papers, Testimonials, Blogs
- **Keywords:** Cloud Packaging Artwork Management Solution, Packaging Regulatory Compliance, Annotation and Collaborative, Packaging Workflow Approval, Version Management, Packaging Solutions, Labelling Solutions

Blogs & Infographics

This team will be more focused on fulfilling the requirements of other teams; hence, it needs to know all the know-hows of the software.

Topic: E-commerce and unified packaging, the essential steps to connected commerce.

How to promote and measure?

Step 1: Publish on the website (*Number of readers and links clicked*)

Step 2: Post on Facebook and LinkedIn (*Reach, Engagement Rate, Click-through rate*)

POST COPY: *More than one consumer out of two abandons his e-commerce experience due to lack of resemblance between online and physical packaging. But its time to level up with e-commerce and unified packaging, the essential steps to connected commerce.* **Read More:** [LINK](#)

Step 3: Email to all the contacts (*Open ratio, Click-through rate*)

Step 4 (Optional): Create Infographics of the blog post which can be sent on WhatsApp to contacts

Communication Strategy

Email Example

1/3 of the product information on the web is complete

52% of consumers abandon their e-commerce experience because of inconsistent information

More than one consumer out of two abandons his e-commerce experience due to lack of resemblance between online and physical packaging. The distribution of packaging information on merchant sites requires a perfect alignment with the content printed on the packaging, to preserve consumer confidence in your brand. According to McKinsey, approximately 31% consumer product marketing departments are "poorly digitalized". The multiple service providers (agencies, translators) each have their own process. We need a global vision.

E-commerce departments use what they think is the "true" source of data for their distribution:

- PLM/ERP, e-Catalogs and syndicators close to their ecosystem. But what happens when this data has been changed during redesign and packaging development and you no longer have your current version ?
- Since the packaging is printed, they try to copy the product data and visuals by shooting (packshoot) each side of the packaging: This is not reliable as the copy is manual. Furthermore, it requires significant logistical efforts and requires waiting for the packaging to be printed before entering the information. Especially since this product data was created by the packaging department to prepare for printing, several weeks/months before.

But it is time to master digital packaging development to accelerate your e-commerce growth! [READ MORE](#)

Communication Strategy

Infographics Example

Article

E-commerce et packaging unifié, l'étape indispensable au commerce connecté

La diffusion des informations et des visuels des packaging sur les sites marchands demande de reproduire fidèlement les informations des produits physiques imprimés pour éviter de perdre la confiance des consommateurs. Comment progresser et synchroniser les données, les visuels et lancer plus vite vos produits au service de l'efficacité de vos équipes ?

 **1/3** des informations produit sur le web sont complètes

 **52 %** des consommateurs abandonne leur expérience e-commerce

Le service e-commerce et marketing font énormément d'efforts pour capter et conserver le consommateur en ligne : cross-canalité, ergonomie des sites, adaptation au mobile.

Pourtant ils atteignent un plafond de verre : Plus d'un consommateur sur deux abandonne son expérience e-commerce, les informations et visuels des produits web étant différents des packaging physiques. Seul 1/3 des informations récupérées par la distribution, pour diffuser vers les sites web, sont complètes (format GSDN*)

Pourquoi ces écarts ? Quel est le blocage ?

E-COMMERCE ET SERVICE PACKAGING : 2 PROCESS... ET DES DONNÉES DIFFÉRENTES

Les services e-commerce utilisent ce qu'ils pensent être la source « véritable » des données pour leur diffusion :

- Le PLM/ERP, les catalogues électroniques et les syndicateurs proches de leur écosystème.
- Comme le packaging est imprimé, ils tentent de recopier les données produit et les visuels en shootant (packshoot) chaque face du packaging.
- Ce n'est pas fiable, la recopie est manuelle. Cela demande des efforts logistiques conséquents et nécessite d'attendre que le packaging soit imprimé avant de saisir les informations.

D'autant que cette donnée produit a été créée par le service packaging pour préparer l'impression, plusieurs semaines / mois avant.

Pourquoi ne pas récupérer la donnée à ce stade ?

En effet, les services packaging partent du même référentiel, des composants du produit du e-commerce :

- Ils présentent les données selon leur impératifs marketing et réglementaires. La diffusion web nécessite des données supplémentaires. Ils se servent d'autres prestataires que le e-commerce / merchandising pour organiser leurs informations : les agences packaging et premedia.
- Les échanges d'informations se font par mail, téléphone, correction manuelle et sont synthétisés sur les fichiers

Vilva NATARAJAN
CEO ManageArtworks

Solution | Collaboration | GDSN
> Retrouvez les mots clés en index <

Notre objectif est désormais atteint : l'unicité des données produit physiques et web.

COMMENT FAIRE ? : AUTO-ÉVALUATION ET PROPOSITION DE MÉTHODE

Vous trouverez ci-joint les différentes fonctionnalités d'une solution collaborative, permettant d'évaluer facilement votre degré de digitalisation :

- 1/ échanges manuels
- 2/ centralisation des gammes / fichiers avec le DAM
- 3/ le process packaging et le brief digitalisé
- 5/ l'outil est connecté au référentiel client
- 6/ en route pour le e-commerce

Maturité du développement du packaging connecté



The diagram illustrates the progression of packaging development through five stages:

- Stage 1:** Process Manuel par email et papier (Bibliothèque d'images des garanties productives)
- Stage 2:** Process Manuel par email et papier (Bibliothèque d'images des garanties productives)
- Stage 3:** Process et travail digitalisés Workflow (Référentiel produit (GDSN/PLM/ERP) Synchronisé aux informations packaging)
- Stage 4:** Automatisé et optimisé pour les échanges (GDSN)
- Stage 5:** Automatisé et optimisé pour les échanges (GDSN)

Excellence dans la maturité du cycle de vie des packaging

Une fois votre process de travail (workflow et spécification) établis les installations sont rapides. ManageArtworks propose la phase validation en ligne en 1/2 journée et l'installation de la gestion de projet digitalisé en 3 semaines (phase 2 et 3).

Les installations peuvent être déléguées, notamment le constat de la situation actuelle, si vous n'avez pas de compétences ou de disponibilités internes. Il faut dans ce cas, veiller à l'agilité du projet pour vous assurer de la bonne implication de vos équipes.

*Retrouvez la définition dans le lexique en fin d'ouvrage.

ManageArtworks
www.manageartworks.com
Christophe Fourcroy
Business Development Director
christophe-fourcroy@manageartworks.com

Communication Strategy

Infographics

How to promote?

1. Post on website
2. Directly send to clients who want to know more about ManageArtworks via WhatsApp or Email (on request)
3. Post on Facebook, LinkedIn



The image shows a presentation slide for ManageArtworks. At the top, the company logo "MANAGEARTWORKS" is displayed in red and white, with the tagline "EFFICIENCY IS THE KEY TO SUCCESS" below it. The main title "PRÉSENTATION DE L'AVENIR DE L'EMBALLAGE" is centered in large, serif capital letters. Below the title is a detailed description of the product: "ManageArtworks est une solution de gestion des illustrations d'emballages basée sur le cloud qui facilite une gestion fluide et efficace du flux de travail. Nous comprenons la pression exercée pour créer, réviser, approuver et publier vos conceptions d'emballage dans un délai limité. C'est pourquoi nous vous proposons une solution qui peut être utilisée non seulement par l'équipe chargée des emballages, mais aussi par les équipes chargées de la qualité, de la conception, du numérique, du marketing et de la planification." A link "<https://manageartworks.com/>" is provided. The slide is divided into several sections with images and descriptions:

- CONTENT:** Shows a laptop screen with a design interface. Description: "COMMENCEZ À UTILISER MANAGEARTWORKS EN PRÉNANT LE CONTRÔLE DE VOS COPIES ET SPÉCIFICATIONS DE TRAVAUX D'ART, Y COMPRIS LES SPÉCIFICATIONS D'EMBALLAGE, LES DIPOSITIVES ET LES DESSINS TECHNIQUES."
- TOOLS TECHNOLOGIE:** Shows hands using a tablet. Description: "RESPONSABLE DE LA COPIE PLUGINS D'ADOBÉ EXAMINER DES ŒUVRES D'ART RESPONSABLE DES SPÉCIFICATIONS D'EMBALLAGE VÉRIFICATION ET COMPARAISON LISTE DE CONTRÔLE INTELLIGENTE GESTION DES ACTIFS NUMÉRIQUES INTÉGRATION, INSPECTION DES IMPRIMÉS ET RAPPORTS"
- DESIGN:** Shows a person working at a desk. Description: "FACILITEZ LA CRÉATION DE MAQUETTES PLUS FACILEMENT ET AVEC PLUS DE PRÉCISION GRÂCE AUX PLUGINS D'ADOBÉ QUI PERMETTENT D'INTÉGRER LA COPIE DE LA MAQUETTE DIRECTEMENT DANS LES OUTILS DE CONCEPTION."
- REVIEW RELEASE:** Shows a group of people in an office. Description: "EN VOUS DONNANT LA POSSIBILITÉ D'ADAPTER VOS PROCESSUS DE TRAVAIL TOUT EN FOURNISANT DES OUTILS D'ÉPREUVAGE ET DES LISTES DE CONTRÔLE POUR UNE RÉVISION ET UNE APPROBATION RAPIDES."

A final note at the bottom states: "Organisez mieux vos équipes grâce à une solution qui relie les personnes et les processus entre les services internes, les clients, les fournisseurs, les agences et les vendeurs afin d'accélérer la mise sur le marché des produits tout en maintenant la conformité réglementaire. Maintenez la cohérence des données et des images des produits entre le magasin numérique et le magasin physique. Fini le travail de copier-coller pour les concepteurs. Extrayez automatiquement tout le texte du gestionnaire de copie." A button at the bottom right says "FAITES UNE DÉMONSTRATION MAINTENANT".

Marketing General Strategy

NEWSLETTER

Topics :

- Hero article (future of packaging)
- MA french subsidiary
- GS1 event - Aug
- Customer acquisitions (NS, Casino, Truffaut)
- Quote from Christophe - About MA

How to send :

- Social Media (LinkedIn, Facebook), Emails
- Frequency: 1 per quarter

Google Trends :

- Inspiration for topics on rise related to Packaging

JUIN 2021 - NUMÉRO 1



L'industrie de l'emballage est passée du simple "emballage" à une expérience aujourd'hui. Aujourd'hui, la consommation se fait sur le pouce. Les consommateurs, les détaillants et les producteurs alimentaires recherchent des solutions d'emballage plus fraîches, plus pratiques et ayant un impact minimal sur l'environnement. Ce que l'avenir réserve à l'emballage est sans aucun doute guidé par les déchets et les inefficacités du passé et du présent, en se concentrant sur la satisfaction du client, avec le développement durable comme clé de l'emballage futur.

Visitez manageartworks.com/fr/ pour en savoir plus

MANAGE ARTWORKS, UNE FILIALE FRANÇAISE

Manage Artworks est une solution cloud de gestion du cycle de vie des produits et packaging qui permet

- La collaboration des équipes en interne et externe : vos fournisseurs, client, agences, en digitalisant vos process.
- L'accélération du Time to Market jusqu'à 70% en fonction de la configuration choisie.
- L'accélération du Time to Market de 50 voire 70% (tout dépend de votre point de démarrage) tout en respectant la conformité réglementaire.

Manage Artworks est le socle de votre organisation, en matière de pilotage du développement produit et packaging, en assurant la souplesse de la chaîne logistique et la conformité réglementaire.

Manage Artworks est maintenant une filiale en France avec un nom déposé "KAROMI SAS".

ÉVÈNEMENT GS1

27 Août 2021

Manage Artworks (Karomi SAS) du GS1 France Solution Partner Program, une désignation signifiant un engagement à fournir des services et des solutions qui permettent une mise en œuvre rapide, efficace et précise des standards GS1.

Le système de normes GS1, les normes d'information les plus utilisées dans le monde, identifie de manière unique les produits, les services, les actifs et les emplacements à l'échelle mondiale afin de favoriser la visibilité et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.

En tant que membre, Manage Artworks contribuera à faciliter l'exécution des normes GS1, en mettant en relation les utilisateurs avec des fournisseurs de solutions ayant une expertise avérée en matière de normes.

Nous sommes fiers d'exposer Manage Artworks le 27 août au salon GS1 France.

Réservez cette date !

NOS COLLABORATIONS : LE GROUPE CASINO

Le groupe Casino ou Casino Guichard-Perrachon, un groupe français de la grande distribution, utilise Manage Artworks pour ses solutions de packaging et d'étiquetage.

ManageArtworks est une solution cloud de gestion du cycle de vie des produits et packaging qui permet

- La collaboration des équipes en interne et externe : vos fournisseurs, client, agences, en digitalisant vos process.
- L'accélération du Time to Market jusqu'à 70% en fonction de la configuration choisie.
- L'accélération du Time to Market de 50 voire 70% (tout dépend de votre point de démarrage) tout en respectant la conformité réglementaire.

ManageArtworks est le socle de votre organisation, en matière de pilotage du développement produit et packaging, en assurant la souplesse de la chaîne logistique et la conformité réglementaire.

Nutrition & Santé, qui crée et fabrique chaque année des produits sains, naturels, savoureux et nutritifs, utilise ManageArtworks pour ses solutions de packaging et d'étiquetage.

ManageArtworks est une solution cloud de gestion du cycle de vie des produits et packaging qui permet

- La collaboration des équipes en interne et externe : vos fournisseurs, client, agences, en digitalisant vos process.
- L'accélération du Time to Market jusqu'à 70% en fonction de la configuration choisie.
- L'accélération du Time to Market de 50 voire 70% (tout dépend de votre point de démarrage) tout en respectant la conformité réglementaire.

ManageArtworks est le socle de votre organisation, en matière de pilotage du développement produit et packaging, en assurant la souplesse de la chaîne logistique et la conformité réglementaire.

UN AVANTAGE CONCURRENTIEL POUR LES MARQUES

Artworks du packaging sont très importantes pour vos clients dans la façon dont ils perçoivent et utilisent le produit. Nous avons aidé plus de 3000 marques dans le monde entier à atteindre plus rapidement leurs marchés, à augmenter leurs ventes et à améliorer leur avantage concurrentiel.

Nous apportons donc maintenant notre expertise au marché français pour faire la différence, a déclaré Christophe Fourcroy, Directeur général France Manage Artworks.

WEBSITE

- Clear Call to action buttons
- Social Media Icons on the footer
- There is one contact us page. Why have multiple links?
- Have videos and GIFs to show how the solution works
- Work on the content: too much info and details, focus on eye catching info, be less technical and instead focus on how it's helping customers
- Details should be shown during the demo, not before
- Have a **SUBSCRIBE NOW** option on the website
- **DOWNLOAD BROCHURE NOW** on the website (when they click on the button, we send the brochure to their WhatsApp number)
- Proofread the French Version

The screenshot shows the homepage of Manage Artworks, a platform for pharmaceutical and CPG companies. The header includes a logo, navigation links (Home, Solutions, Pricing, Resources, About), and a search bar. The main heading is "End-to-End packaging and artwork management platform for Pharma & CPG companies". Below it are sub-headings "Launch Faster | Be Compliant | Reduce Errors" and a purple "Book a Free Demo Now" button. To the right is a large purple rocket icon. The next section, "INDUSTRIES", features three icons: "Pharma" (two overlapping capsules), "Food" (a shopping cart), and "Personal Care" (a woman's profile). Below this is a "HOW IT WORKS?" section with a teal banner stating "All in one place, not all over the place". It shows a process flow: Content (laptop icon) → Design (person working on a computer icon) → Review (document icon) → Release (shopping cart icon). Arrows indicate the flow between these stages. A "Know More" button is located below the flow diagram. The "CLIENTS" section lists several logos, including P&G, Adinov, ADVANZ PHARMA, Oghio Q360, Adinov, ADVANZ PHARMA, Oghio Q360, Amul, Anchor, Dabur, Anchor, and Oghio Q360. The final section, "BENEFITS", lists six icons: Artwork Coordination, Marketing, Quality Assurance, Regulatory, Packaging, and Supply Chain or Procurement.

EVENTS

JUNE

- Packaging of Premium & Luxury Drink (PLD Paris)
- International Conference on Pharma and Food (ICPAF)
- Cfia – Rennes
- Business Agility Conference Paris

AUGUST

- International Conference on Nutrition and Food Science Technology (ICNSFT)

SEPTEMBER

- EuroPack Summit
- Global Summit and Expo on 3D Printing & Additive Manufacturing
- Securfood Packinnove Europe
- International Conference on Food Technology & Nutrition

OCTOBER

- Pharmapack

NOVEMBER

- SantExpo
- Emballage-Manutention Exhibition (Packaging Exhibition)
- All4Pack Paris 2022

JANUARY

- Packaging of Perfume Cosmetics & Design (PCD Paris)

- **Things to do:**

- Make a social media post about the participation in the event (Before and After)
- Let people register to meet you at the event
- Brochures and visiting cards to giveaway
- Write a follow-up mail to everyone you meet at the event

Hi XXXX.

Email Example

I hope you are doing well.

After our brief conversation at (name of event/social media channel), I thought I'd drop you a line to give you a quick recap of the solution. ManageArtworks is a cloud-based packaging artwork management solution that facilitates smooth and efficient workflow management. It can be used not only by the packaging team, but also by the quality, design, digital, marketing and planning teams.

You can watch the **HOW IT WORKS** video to better understand the solution and be sure to book a demo to get a detailed idea of how the solution can meet your needs.

You can contact me if you need more information or if you have any questions, I will be happy to help you.

Regards,

Priyanka Budkuley

Designation | Contact

LOGO

Follow us: XXXXXXXXXXXXXXXXX

Calendar

JULY 2021

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
27	28	29	30	1 LinkedIn Campaign start of the campaign	2	3
4	5	6 Email Campaign	7	8	9	10
11	12	13	14 Video Campaign	15	16	17 Newsletter
18	19	20	21	22 Blog & Infographic E-commerce and unified packaging, the essential steps for connected commerce	23	24
25	26	27	28	29	30 Video Post & End of all Campaigns	31



Newsletter



Google Ads



Emailers



LinkedIn



Facebook



Blog



Events

Conclusion & Final Recommendations

- **Content:** Work on visuals like videos, images in French
- **Organisation:** Localise marketing and programmatic team here in France
- **Process:** Develop a ManageArtworks app, mainly for messaging and approvals