



在过去的一周里，PRA 般若团队全力以赴，天天加班加点的对产品进行测试调优，终于让产品可以在春节之前跟大家相见。

PRA 般若体系下的首个移动端产品名称暂定 Prabox，集合了般若 ID、钱包和糖果盒等功能于一体，以轻量便捷的方式为用户提供基于区块链应用的服务。

Prabox

 未登录

 未创建钱包



PRA

领取

般若，建设一个透明的数字广告数据生态平台

活动期：2018.2.9-2018.2.21

剩余时间0:00 如何加速?

Prabox

明天见



盒子



钱包



我

以下是 PRA 般若上周 (2018.2.5-2018.2.11) 的周报。本次周报将分为技术、商务合作、运营和招聘部分。

— 技术 —

1. App 钱包&个人数字 ID

[产品] Prabox 产品功能完善和优化以及测试；

[iOS] 带糖果盒的版本交付测试；

[iOS] 优化正在转账中交易的状态；

[后台] Prabox 优化接口性能与安全性；

[后台] Prabox 后台模块开发和测试；

[链] APP 钱包在主网线上测试；

[链] Ethereum 全量数据积累中；

[推送] APP 推送模块开发和集成；

[iOS] 本次迭代版本的发版上线；

2. 广告平台

[后台]开始 ProDSP 基础代码重构；

3. 营销

[营销] telegram 答题机器人开发完毕；

[营销] 多个商务项目营销服务；

[营销] 微信机器人管理，批量空投项目方代币等；

这周最重要的事是

Prabox 马上就要上线了！

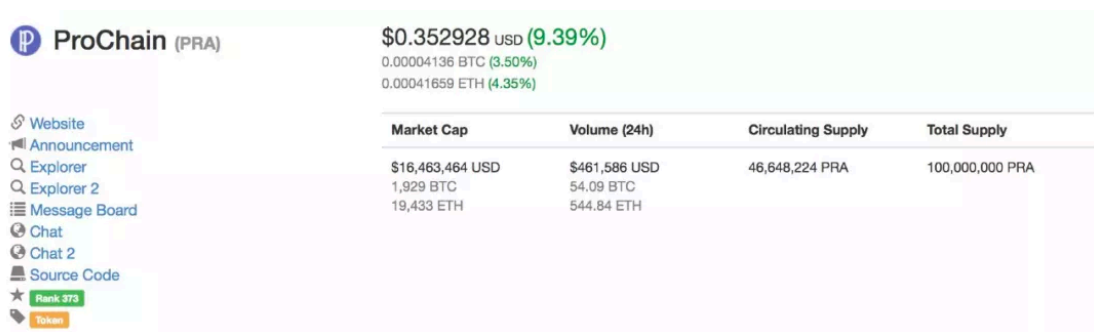
Prabox 马上就要上线了！

Prabox 马上就要上线了！

— 商务合作 —

般若 PRA 的首款区块链移动应用 Prabox 即将发布，本周已确定与十家区块链项目进行新春联合派币营销，包括 READ（阅读币），BTO（铂链），NKC（Nework），PXC（妖精购物街），MEX（贵金属交易所），溯源链（TAC），币爪世界（CPS），方圆（CAF），MEET(Meet.one)，**收集了总计价值约 200 万 RMB 的糖果**。请大家不要错过哦！

— 运营 —



本周，Coinmarketcap 上显示的 PRA 的流通盘数据可以看出，截至至 2018 年 2 月 12 日，PRA 般若全球数字货币排名为 373 位，维持上周的数据。PRA 般若目前的状态仍然处于比较稳定的状态，我们可以一起期待一下产品上线之后会发生怎样的变化。

持币者的数量会反映出社区的基数人数，目前 PRA 仍然是 ERC20 代币，可以很方便的查到持有 PRA 代币的地址数量。目前在 Etherscan 上查询到持有 PRA 的地址数量为 7538 人，领到空投糖果的用户大部分选择把糖果留在了钱包里，看好 PRA 的长期价值。

在过去的一周里，运营团队主要负责维护已有 72 个官方微信群，负责统计了之前糖果投放故障的人员名单，组织部分用户帮忙测试产品等。

目前 PRA 般若在社交平台上以微信官方群、微信公众号和 Telegram 为主，其他平台仍然在建设中。

- 现有运营的 PRA 般若官方社群有 72 个。
- 微信公众号关注人数共 13866 人。
- Telegram 官方总群人数为 4503 人。
- 本周新建了 Telegram 中文官方群，地址是 <https://t.me/ProChainCN>

