



**上周，千呼万唤的安卓版 Prabox 已经进入了测试阶段，团队已经开展了安卓版本的测试和优化。**本周内，将邀请一些忠实粉丝来参与安卓版本的内测。不出意外的话，将于本周内可以正式和大家见面。

**Prabox ( iOS ) 也即将发布全新版本，重新设计了玩法和糖果的领取机制，深度优化了用户的使用体验。**敬请期待。

PRA 的运营团队目前已经开始尝试在「般若波罗蜜」社群启动一周社群活动轮播，通过团队直播、知识分享、答题抽奖等一系列活动得到了社群用户的积极反馈和认可。未来我们会提供更多更有趣的社群活动来邀请社群成员参与，也期待有更多认可 PRA 般若的用户加入菠萝蜜社群。

**如果你还没有加入菠萝蜜社群，请添加般若 2 号小秘书（微信搜索 Pro-chain），私聊发送通关密语「我是 PRA 菠萝蜜」即可入群。**菠萝蜜群有非常严格的群规，良好的社区氛围需要大家共同来维护。

以下是 PRA 般若上周（2018.3.19-2018.3.25）的周报。本次周报将分为技术、运营、活动和招聘部分。

## — 技术 —

### 1. Prabox

[产品]iOS 和 Android 新版功能测试

[iOS] 糖果领取后自动生产

[iOS] 裂变分享研发完成，测试中等待上线

[iOS] 移动端与 ssp 对接调研

[iOS] 根据 App Store 审核要求作出修改，再次提交版本审核

[Android] API 签名算法

[Android] Geth 的 keystore 初始化和修改保存等

[Android] Geth 查询余额等

[Android] bug 反馈修复，UI 优化

[后台]Prabox 接口优化，iOS、Android 联调测试

[后台]搭建持续集成工具jenkins

[后台]整理上线计划

[后台]Prabox 接口联调

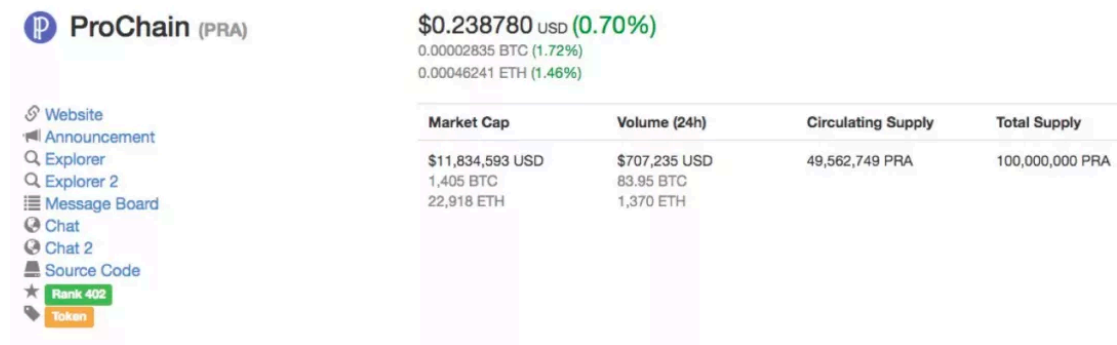
[后台]完成反欺诈基本策略逻辑开发

### 2. 广告平台

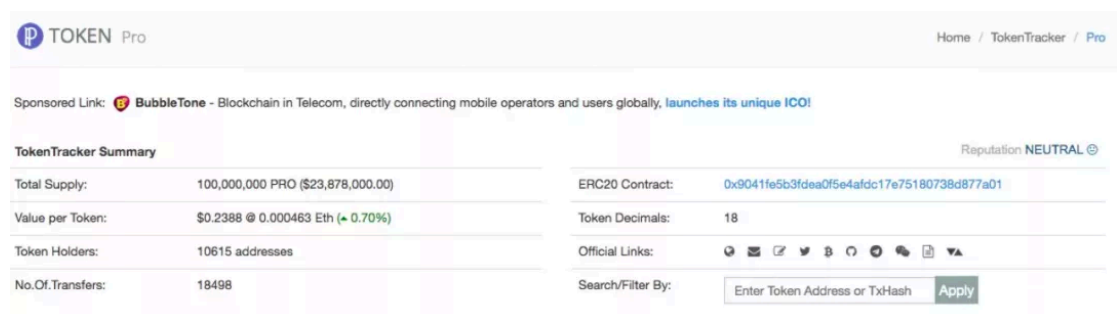
[产品]ProDSP 区块链项目方自助投放流程需求评审

[后台]更新了一版 ProSSP、ProADX、ProDSP 测试代码&测试环境

## — 运营 —



本周，Coinmarketcap 上显示的 PRA 的流通盘数据可以看出，截止至 2018 年 3 月 26 日，PRA 般若全球数字货币市值排名为 402 位。



持币者的数量会反映出社区的基数人数，目前 PRA 仍然是 ERC20 token，可以很方便的查到持有 PRA token 的地址数量。**目前在 Etherscan 上查询到持有 PRA 的地址数量为 10615 个，较上周增长了 1.8%。**

上周，运营团队的主要工作如下：

1. 处理 KYC 用户的实名认证；
2. 菠萝蜜社群的用户信息收集；
3. 设计并开始尝试菠萝蜜群的福利活动；
4. 开设了官方知识星球等。

**上周我们建立了自己的官方知识星球，以建立一个 PRA 爱好者们的交流圈。**

**我们鼓励 PRA 爱好者们在知识星球里分享跟 PRA 相关的内容，未来也会制定相应的鼓励政策。欢迎各位 PRA 爱好者们扫码关注。**



目前 PRA 般若在社交平台上以微信官方群、微信公众号和 Telegram 为主，其他平台仍然在建设中。

- 现有运营的 PRA 般若官方社群有 74 个，其中 PRA 般若菠萝蜜群已经超过 550 人。
- 微信公众号关注人数共 15803 人。
- Telegram 官方总群人数为 4707 人。
- 现有新建的 Telegram 中文官方群，地址是 <https://t.me/ProChainCN>
- PRA 官方知识星球人数为 243 人。

## — 活动 —

周日，在 PRA 的办公室场地举行了一场区块链技术沙龙，来自某知名交易所的工程师紫夜分享了 Solidity 开发的心得。来自不同团队的十几位区块链工程师参与了这次沙龙活动。



## — 招聘 —

- 前端工程师
- 区块链技术架构师
- 区块链开发工程师
- 智能合约开发工程师
- iOS/Android
- 产品/运营/前端等互联网职位也有名额

JD 详情：<https://www.v2ex.com/t/429488>



长按识别二维码下载

Prabox ( iOS )



### **PRA 般若 ( ProChain ) ，中国第一家区块链精准数字广告生态系统**

PRA 般若从诞生的第一天起，即以传递真实广告数据，打造智慧区块链数字广告生态为己任，通过区块链独有的信任机制以及智能合约技术，解决数字广告的结算周期长、点击欺许多、数据监测困难、数据孤岛封闭等诸多行业痛点。