ProChain 周报(2018.01.22 - 2018.01.28)

P CHAIN.PRO

PRA的社群精准营销系统获得业内广泛关注,系统包含三大块业务:社群建设与自动化运营,糖果智能派发及大数据精准空投,交易流动性智能管理,可满足区块链项目运营的核心需求,同时持续为 PRA 广告平台积累种子用户与广告主资源。其中基于智能合约开发的区块链广告黑科技,可大幅度增加项目方在 Parity 账户中的曝光次数。

目前 10 多家区块链项目团队正在排期会面,其中三家区块链团队已签署合作协议, 上周首个合作的团队已经成功登陆 OKEx 并获得较大涨幅。其他区块链项目方包括对冲基 金、预测市场、分布式存储、游戏、招聘等领域,可见般若作为区块链广告的服务方具有 极大的市场需求。般若作为中国第一家区块链精准数字广告平台,将会为所有合作的区块 链项目的发展赋能。

般若 PRA 在 2018 第一和第二季度,将会持续为项目方提供精准营销服务。

以下是 PRA 般若 (ProChain) 上周 (2018.1.22-2018.1.28) 的周报。本次周报将分为技术、运营、活动和招聘部分。

— 技术 —

1. APP 钱包&个人数字 ID

[iOS] KYC 信息上传到 image storage api;

```
[iOS] KYC 与用户账户 API 全量 swift 实现;
[iOS] 整合新的个人页面进原应用,使用tab分离;
[iOS] 预计本周二交付所有功能,周四交付所有 UI;
[WEB] kyc/新用户注册/登陆/找回密码上线 ;
[WEB] 用户账号和 kyc API 优化;
[KYC] kyc 认证和审核后台上线;
[后台] 定时分析以太坊交易日志,提供 eth 与 pra 交易记录查询功能 (70%);
[后台] oss 存储开发、测试完毕,已上线;
[链] 建立为区块链项目实现智能合约级广告投放的用户用例合集。
2. WEB 轻钱包
[前端] 开发智能合约界面(70%);
[前端] 登录框代码模块化(70%);
3. ProSSP 广告投放
[链] ETH 测试网络广告发布合约(开发中);
[系统] 运营数据 Dashboard 的 bug fix;
[后台] 流式数据处理 Kafka 和 ElasticSearch 服务搭建完毕;
4. 营销
[营销] 营销机器人已完成1个订单,已支付在排期3单,在洽谈中10+单;
```

[开发] 代码升级与环境部署,按照新客户需求对接;

本周我们将会邀请一些忠实用户参加产品内测,敬请期待。

— 运营 —

在过去的一周里,我们对之前参与邀请活动的用户进行了空投,大多数少于100个PRA 奖励的人已经收到了空投的糖果。大于100个且提交了实名认证资料的审核工作也已经开始了,将于周二进行第二波空投。如果少于100个奖励且还没有收到空投的用户不要着急,糖果将会于周二一起空投。

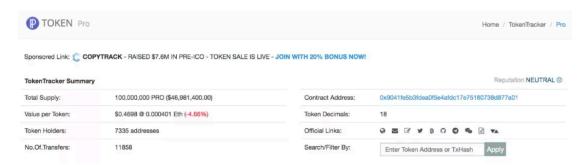
上周, OKEx 发布了关于 PRA 般若改名的公告, 伴随着下午推送的项目周报, PRA 最高涨幅达 33.79%, 一度霸占 OKEx 涨幅榜榜首。

OKEx

◆ 关于PROCHAIN(般若)简写PRO变更为PRA的公告



本周, Coinmarketcap 上显示 PRA 般若的流通盘数据可以看出, PRA 般若目前的状态仍然出于比较稳定的状态,截止至 2018 年 1 月 29 日, PRA 般若全球数字货币排名为 394位,较上周上升了 36 位,稳步提升。



持币者的数量会反映出社区的基数人数,目前 PRA 仍然是 ERC20 代币,可以很方便的查到持有 PRA 代币的地址数量。PRA 的持币地址在上周出现了一波大涨,目前在 Etherscan 上查询到持有 PRA 的地址数量为 7335,较上周增长了 25.2%。目前 PRA 般若在社交平台上以微信官方群、微信公众号和 Telegram 为主,其他平台仍然在建设中。

- 现有运营的 PRA 般若官方社群有 72 个。
- 微信公众号关注人数共13537人。
- Telegram 官方总群人数为 4698 人。

— 活动 —

上周,项目方代表受邀出席了在泰国曼谷的东南亚区块链高峰论坛,该论坛由"泰国数字资产交易所"(简称"大公牛")主办,泰国东盟 ICO 研究院、中国—东盟数字货币暨区块链技术应用研究院、世界—带—路基金会、世界—带—路组织、世界—带—路电视台协办。尼日利亚酋长王(国王)、泰国前总理、菲律宾现任副总统、缅甸现任工业部部长均出席了此次峰会,会议中也播放了联合国第一副秘书长特别录制的 VCR。

