# ProChain 周报(2018.01.15 - 2018.01.21)



#### — 技术 —

# 1. 般若 ID

- [iOS] UI 调整完毕;
- [iOS] 功能点根据内测反馈修改,交付第二版内测;
- [Android] JNI 助记词功能, JNI 助记词恢复 private key 功能;
- [Android] 更新 Http 模块;
- [Android] 完成二维码/启动页面/app logo , 使用加密数据库 , 修改 statusBar , 添加 setting 部分 ;
- [后台] web-oss 实现上传下载功能;
- [后台] 完成 oss 原图、缩略图、水印接口;
- [链] 实现 eth、pra 交易历史查询;

#### 2. WEB 轻钱包

- [前端] 开发智能合约界面(50%);
- [前端] 调研智能合约二维码协议;
- [前端] 联调智能合约接口;
- [前端] 登录框代码模块化(50%);

#### 3. 个人数字档案

- [iOS] 完成账号注册登录 UI 与 API;
- [iOS] 完成 KYC UI;
- [后台] 调试账号注册, 找回密码, 账号登陆流程(邮箱和手机号码方式);
- [后台] 调试 kyc 流程;
- [链] 完成 kyc 用户地址上链;

#### 4. PRA SSP

- [ssp] 完成中心化 ssp 的测试环境搭建和 bugfix , 能为媒体方管理广告主、广告位、 广告订单,能由广告主自主完成CPT/CPM/CPC投放,并管理广告样式、创意、排期 和简单定价策略;
- [ssp] 能在媒体/开发者方通过嵌入 js 实现广告展示, api 方式待测试, sdk 方式可排 期;
- [ssp] 能在媒体和广告主各自的 Dashboard 上给出统计视图, 在数据准确性上有个 bug 待 fix (50%);
- [ssp] 预研与 PRA Token 联动的广告投放, 预期出一个 MVP (20%);

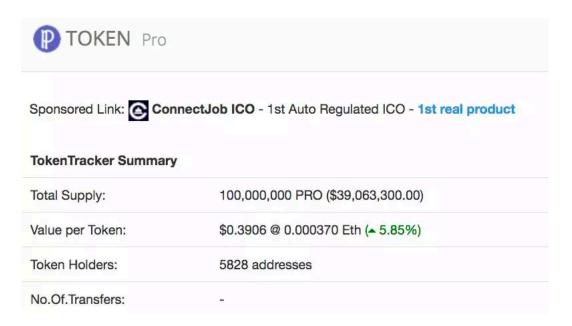
### — 运营 —

在过去的一周里, PRA(ProChain)的品牌升级已经完成。

- OKEx 也于 2018 年 1 月 22 日进行了升级,缩写 PRO 已经修改为 PRA。
- PRA 般若的官方社群的名称也统一升级为「PRA 般若官方群」。



本周, Coinmarketcap 上显示的 PRA 般若的流通盘数据可以看出, PRA 般若目前的状态 仍然处于比较稳定的状态。截止至 2018 年 1 月 22 日, PRA 般若全球数字货币排名仍然 为 430 位, 蓄势待发。



持市者的数量会反映出社区的基数人数,目前 PRA 仍然是 ERC20 代币,可以很方便的查到持有 PRA 代币的地址数量。目前在 Etherscan 上查询到持有 PRA 的地址数量为 5828 个,较上周有少量增长。

目前 PRA 般若在社交平台上以微信官方群、微信公众号和 Telegram 为主,其他平台仍然在建设中。

- 邀请活动已于上周三顺利结束,参加活动的记得在公众号 ProChain (ID: prochain666)登记自己的 ETH 钱包地址,活动奖励将于本周三左右发放。(鉴于 ETH 的拥堵情况而定,我们会在 ETH 相对不太拥堵的情况下空投。)
- 邀请活动中被邀请的发广告的用户、羊毛党小号于本周得到了清理。
- 所有社群的名称也于本周升级为了「PRA 般若官方群」。
- 微信公众号关注人数共 13328 人。
- Telegram 官方总群人数为 4752 人。

# — 团队 —

- 本周入职了一位曾先后在网易腾讯做广告系统的产品经理。
- 本周入职了一位有八年银行金融系统开发经验的全栈工程师。

#### **— 活动 —**

上周,A.Alsayadi 先生代表 PRA 般若出席了「BlockHot-驶入未来,海上区块链峰会」并演讲。PRA 般若披荆斩棘,夺得了本次「BlockHot 最佳项目奖」投票第一名。(详细介绍参见公众号本次推送第 2 条)

