



上周，安卓版本的 Prabox 开发进度已经超过 75%了。本周将在团队内部开展安卓版本的测试，很快就能跟大家见面了。

上周的时候跟大家承诺过我们会努力解决企业证书的问题。为了早日让大家从 App Store 直接下载 Prabox，我们正式在 App Store 提交了第一个版本，目前还在审核的流程中。正式上线后会第一时间通知大家。

今天夜里 12 点左右 Prabox 内的第一轮活动将到期，请还未实名认证或申请提取的朋友们抓紧时间了。如果你上一轮空投没赶上，今天务必去 Prabox 内手动申请提取，我们将对在上一轮空投中未收到糖果的用户进行空投。

其中，由于 Top.one 交易所暂时还未上线，各位用户在 Prabox 里领取的 TOP 糖果将于四月初统一给大家空投。

以下是 PRA 般若上周（2018.3.12-2018.3.18）的周报。本次周报将分为技术、运营、活动和招聘部分。

— 技术 —

1.Prabox

[产品]后续版本需求梳理

[设计] 新版功能及 Android 版本视觉稿

[iOS] 裂变分享功能研发

[iOS] 签名机制上线

[iOS] 再次提交 App Store , 审核中 , 等待结果

[iOS] 调研 EOS 与移动平台的结合

[Android]糖果盒子的页面和功能

[Android]钱包相关的地址生成, private key 导入验证

[Android]钱包地址助记词验证模块, 导入验证

[Android]钱包 keystore 生成,导入验证

[Android]添加 fabric 作为 crash 追踪

[Android]钱包相关 token 查询(还需要查询 token 数量)

[Android]注册相关接口添加 tracking 信息

[Android]PRA 交易记录查询,交易记录详情

[Android]收款码相关 UI , 以及分享相关模块

[Android]系统版本 API

[Android]包名重构

[后台]邀请明细、催办 KYC、邀请收益

[后台]接口自测、candy 接口优化

[后台]账户 token 余额数据持久化、完善余额查询接口

[后台]oss-sts 华北服测试

[后台]接口开发调试

[后台]反欺诈系统和策略建设（完成 50%）

2.广告平台

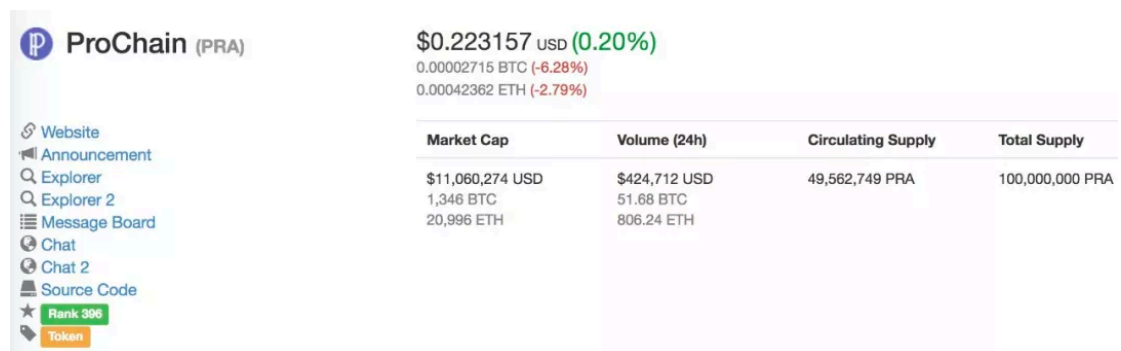
[产品]区块链项目方广告自助投放流程梳理

[后台]广告系统重构改造，上链方案预研中

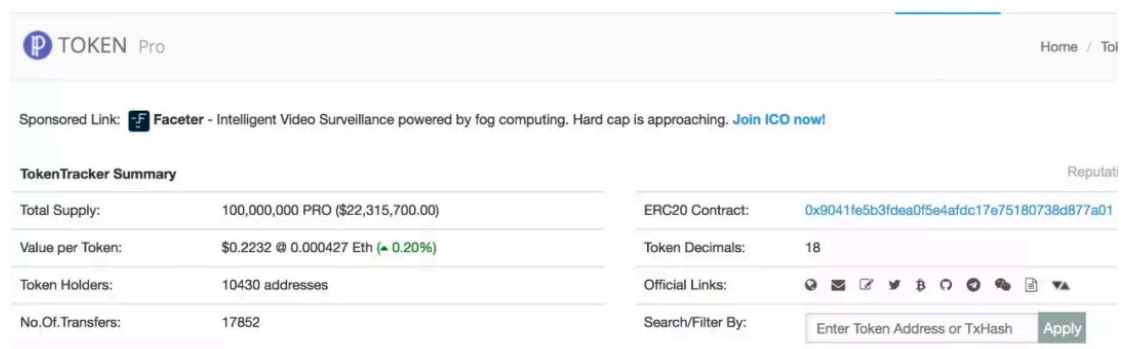
3.营销

[营销] telegram 邀请机器人

— 运营 —



本周，Coinmarketcap 上显示的 PRA 的流通盘数据可以看出，截止至 2018 年 3 月 19 日，PRA 般若全球数字货币排名为 396 位。



持币者的数量会反映出社区的基数人数，目前 PRA 仍然是 ERC20 Token，可以很方便的查到持有 PRA token 的地址数量。**目前在 Etherscan 上查询到持有 PRA 的地址数量为 10430 个，较上周增长了 1.7%。**

本周运营团队的主要工作如下：

1. 处理 KYC 实名用户认证；
2. 菠萝蜜社群用户信息收集；
3. 用户常见问题整理；
4. 设计社群活动等

本周开始，我们将在菠萝蜜社区内做一些福利活动，敬请期待。

目前 PRA 般若在社交平台上以微信官方群、微信公众号和 Telegram 为主，其他平台仍然在建设中。

- 现有运营的 PRA 般若官方社群有 74 个，其中 PRA 般若菠萝蜜 1 群已经有 461 人。
- 微信公众号关注人数共 15527 人。
- Telegram 官方总群人数为 4721 人。
- 现有新建的 Telegram 中文官方群，地址是 <https://t.me/ProChainCN>

1. 上周五，PRA 般若团队参与了 IPFS 官方组织的国内首届 Meetup。
2. 上周六，PRA 般若团队支持并赞助了 EOS 北京地区的见面会，未来会与 EOS 社群保持更加深度的合作关系。
3. 上周日，PRA 般若创始人兼 CEO 老白出席金色财经主办的第六期金色学院，分享了名为「如何用区块链重构数字广告生态」的演讲，就区块链性能、共识机制、以及般若团队现阶段的工作进展等问题对学员进行了详细的解答，获得了现场的一致好评。

— 招聘 —

- 前端工程师
- 区块链技术架构师
- 区块链开发工程师
- 智能合约开发工程师
- iOS/Android
- 产品/运营/前端等互联网职位也有名额

JD 详情：<https://www.v2ex.com/t/429488>（点击文末阅读原文可自动跳转）



长按识别二维码下载

Prabox (iOS)



PRA 般若 (ProChain) ，中国第一家区块链精准数字广告生态系统

PRA 般若从诞生的第一天起，即以传递真实广告数据，打造智慧区块链数字广告生态为己任，通过区块链独有的信任机制以及智能合约技术，解决数字广告的结算周期长、点击欺诈多、数据监测困难、数据孤岛封闭等诸多行业痛点。