



这周首先要跟大家汇报的事情是，用户们拿着小皮鞭追着我跑、我拿着小皮鞭追着工程师跑，**安卓版本的开发进度已经完成了超过 50%了**。基本可以保证在 3 月底如期和大家相见。邀请机制也在开发中，敬请期待！

最近由于苹果 App Store 的限制，Prabox 和各个使用企业证书的友商一样，无辜躺枪，这给 Prabox 的用户们带来了不小的困扰。**目前团队在想办法登陆 App Store，以绝后患**。风雨飘摇的日子里，般若会坚定地和大家站在一起。

截至到今天中午，我们对 Prabox 里已经实名认证并且申请了提取的用户进行了空投。请各位 Prabox 用户登录并导入之前登记的钱包查收。目前除了 CPS 和 TOP 尚未空投之外，其余糖果均已空投完毕。还未通过实名认证的小伙伴请抓紧时间了，你离领取到糖果就差这一步了。

部分 Token 已经到账但是在 Prabox 里显示不出来，这个问题会在下个版本解决。如果实在需要确认可以把钱包导入到 imtoken 等其他 ETH 钱包查看。（Prabox 和 imtoken 可以同时管理同一个 ETH 钱包）

另外，还有些用户来问，「矿工费那么高，团队怎么那么浪费？」这里要做一下统一回

答：**PRA 团队有黑科技，可以将矿工费降低 90%，多数时候可以低至 0.0001ETH。大家看到的矿工费不是单笔交易的矿工费，而是一大批空投糖果的矿工费集合。（如果有需要的团队也可以通过后台联系我们）**

以下是本周 PRA 般若上周（2018.3.5-2018.3.11）的周报。本次周报将分为技术、运营、活动和招聘部分。

— 技术 —

1. Prabox

[产品]交互稿和设计稿完成，功能细节梳理和优化

[iOS] 拆分钱包相关代码

[iOS] 发布新版，带实名认证以太坊地址更新功能

[iOS] 为 App Store 发布应用作准备

[iOS] 裂变分享功能研发中

[iOS] 新的糖果领取机制研发中

[iOS] 紧急处理了两次 app 证书失效事件

[android]导入钱包功能页面，助记词相关页面(导入，验证，写下)

[android]手机注册 API,邮箱注册 API,用户数据本地持久化

[android]KYC 相关 API 调试状态刷新

[android]OSS 图片上传, KYC 添加相机，图片压缩

[android]糖果列表下拉刷新，糖果相关 API 调试，时间戳转换

[android]获取 token 和交易 API，钱包相关页面逻辑链接，钱包 import 方式链接

[后台]backend 项目实现 create/query 黑名单接口

[后台]backend 项目利用切面提供自定义注解，用于拦截黑名单用户对接口的访问

[后台]实现邀请关系查询接口

[后台]实现提醒 KYC 接口

[后台]配合派发糖果

[后台]糖果领取后自动生产

[后台]糖果随机+暴击

[后台]添加糖果详情二级接口

[后台]token 市场价接口

[后台]backend-task 项目部署

2. 广告平台

[后台]部署中心化 ssp 和 dsp 系统，跟进处理 bug

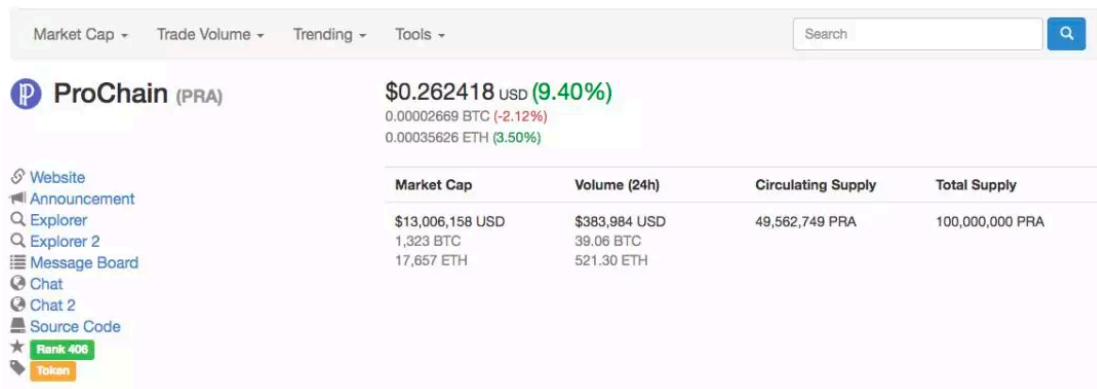
[后台]预研 ssp 上链方案

[链]调研 EOS 智能合约开发

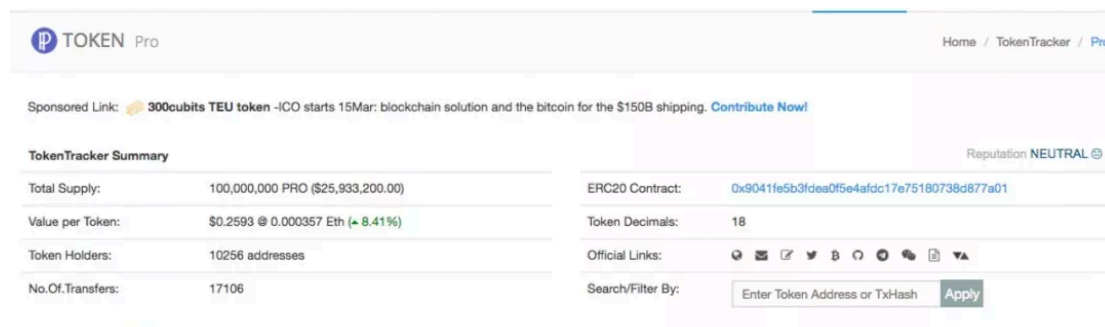
[链]调研竞价合约

3. 营销

[链]空投糖果，已完成



本周，Coinmarketcap 上显示的 PRA 的流通盘数据可以看出，截止至 2018 年 3 月 12 日，PRA 般若全球数字货币排名为 406 位。



持币者的数量会反映出社区的基数人数，目前 PRA 仍然是 ERC20 Token，可以很方便的查到持有 PRA token 的地址数量。目前在 Etherscan 上查询到持有 PRA 的地址数量为 10256 个，较上周增长了 29.5%。

目前 PRA 般若在社交平台上以微信官方群、微信公众号和 Telegram 为主，其他平台仍然在建设中。

- 现有运营的 PRA 般若官方社群有 74 个，其中 PRA 般若菠萝蜜 1 群已经有 394 人。
- 微信公众号关注人数共 15353 人。
- Telegram 官方总群人数为 4704 人。
- 现有新建的 Telegram 中文官方群，地址是 <https://t.me/ProChainCN>

— 活动 —

本周，PRA 创始人&CEO 老白将受邀出席由金色财经主办的第六期金色学院，本期主题是「区块链投资与发展：区块链技术与应用创新培训」。老白将于 3 月 18 日上午 11 点与大家分享「如何用区块链重构数字广告生态」，为期约两个小时。



长按识别二维码下载

Prabox (iOS)



PRA 般若（ProChain），中国第一家区块链精准数字广告生态系统

PRA 般若从诞生的第一天起，即以传递真实广告数据，打造智慧区块链数字广告生态为己任，通过区块链独有的信任机制以及智能合约技术，解决数字广告的结算周期长、点击欺诈多、数据监测困难、数据孤岛封闭等诸多行业痛点。