

Contexte, Objectifs et Public Cible

I. Contexte du projet

Miabé Innovation est une jeune entreprise dynamique spécialisée dans les services informatiques et technologiques. Elle a pour mission de soutenir les entreprises, les institutions et les particuliers dans leur **transition numérique** à travers des **solutions digitales innovantes**, une **expertise technique avérée**, et un **accompagnement sur mesure**.

Dans un monde où la visibilité en ligne est un levier stratégique, Miabé Innovation souhaite renforcer sa **présence numérique** par la création d'un **site vitrine moderne, intuitif et responsive**, capable de refléter son professionnalisme et de présenter clairement ses offres et son savoir-faire.

II. Objectifs du site

L'objectif principal est de développer un **site vitrine professionnel** qui :

- Présente l'entreprise, son histoire, ses valeurs et son équipe.
 - Met en avant les **services** proposés avec des fiches détaillées.
 - Offre une section de **témoignages clients** pour renforcer la crédibilité.
 - Permette aux visiteurs d'**entrer en contact facilement** ou de **devenir partenaires**.
 - Intègre une **FAQ dynamique** pour répondre aux questions fréquentes.
 - Favorise la **conversion de visiteurs en prospects** à travers des appels à l'action (CTA).
-

III. Public cible

- PME/TPE à la recherche de solutions numériques.
 - Particuliers et étudiants intéressés par les nouvelles technologies.
 - Partenaires techniques ou commerciaux potentiels.
 - Visiteurs souhaitant en savoir plus sur les services informatiques.
-

Arborescence et contenu détaillé des pages

IV. Structure et contenu des pages

1. Page d'accueil

- Présentation rapide de l'entreprise avec une **accroche forte**.
- Mise en avant des **services principaux** (3 à 4 cartes cliquables).
- Témoignages en slider.
- Bouton d'accès rapide à la **FAQ** et au **formulaire partenaire**.

- Appel à l'action : "Devenez partenaire" ou "Demandez un devis".
-

2. Page À propos

- **Qui sommes-nous ?**
 - Historique de l'entreprise.
 - Vision, mission, valeurs.
 - Photos de l'équipe et environnement de travail.
 - **Notre équipe**
 - Présentation des membres clés avec photo, nom, fonction, et une courte bio.
-

3. Page Services

- Liste des services sous forme de **cartes cliquables**.
- Chaque carte comporte un bouton "Détails" qui mène à une page individuelle :
 - Titre du service
 - Description complète
 - Avantages
 - Technologies utilisées
 - Exemples de projets réalisés

Exemples :

- Développement web
 - Maintenance informatique
 - Formation aux outils numériques
 - Conseils en transformation digitale
-

4. Page Témoignages

- Affichage de témoignages clients sous forme de **slider** ou **grille**.
 - Photo, nom, entreprise (si possible), et commentaire.
-

5. Page Contact

a. Entrée en contact

- Coordonnées de l'entreprise : adresse, e-mail, téléphone, Google Map.
- Formulaire de contact avec champs obligatoires : Nom, Email, Sujet, Message.

b. Devenir partenaire

- Liste de logos des partenaires actuels.
- Formulaire dédié : Nom entreprise, secteur, email, téléphone, message ou proposition.

c. FAQ (Foire Aux Questions)

- Liste de questions fréquentes avec réponses cliquables en accordéon.
 - Exemples : “Comment demander un devis ?”, “Quels services proposez-vous ?”, etc.
-

UI & UX DESIGN

Couleurs

- Bleu nuit (#20548)
- Orange (#D85814)
- Blanc (#FFFFFF)

Polices

- Titre : montserrat
 - Texte : questrial
-

Fonctionnalités, navigation et exigences techniques

V. Fonctionnalités spécifiques

- **Bouton “Devenir partenaire”** toujours visible (barre latérale ou sticky).
 - **Top Button (remonter en haut)** accessible sur toutes les pages.
 - **Formulaires dynamiques** (validation en temps réel, messages de confirmation).
 - **Slider** pour témoignages et sections visuelles.
 - Intégration des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram).
-

VI. Header et Footer

a. Header (en-tête commun à toutes les pages)

- Logo cliquable vers l’accueil.
- Menu de navigation clair : Accueil – À propos – Services – Témoignages – Contact.
- Apparence responsive (adaptée mobile/tablette).

b. Footer (pied de page)

- Logo en miniature.
 - Liens rapides (menu + mentions légales + politique de confidentialité).
 - Coordonnées complètes (adresse, email, téléphone).
 - Icônes de réseaux sociaux.
 - **Inscription à la newsletter** : email + bouton “S’abonner”.
-

VII. Contraintes techniques & recommandations

- Le site doit être **responsive** (mobile-first).
- Compatible avec les principaux navigateurs (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
- Optimisé pour le référencement SEO de base.
- Intégration future possible d’un **blog ou d’une boutique en ligne**.
- Facile à mettre à jour (CMS comme WordPress recommandé).
- Sécurité de base assurée (formulaires protégés, protocole HTTPS).