



F  
O  
M  
O

*Proposal Kegiatan*

# VIRTUAL CAREER EXPO 2.0

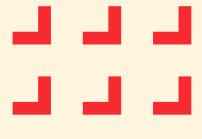


**Project By**

*6th Generation of Corporate Entrepreneurs  
Universitas Ciputra Surabaya*



**Fearless of  
Moving  
Onward**

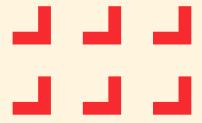


## LATAR BELAKANG

Corporate Entrepreneurship merupakan salah satu mata kuliah yang mengangkat nilai-nilai Entrepreneurship sebagai dasar pembelajaran mahasiswa di Universitas Ciputra. Pada kesempatan kali ini Corporate Entrepreneurship bersama panitia penyelenggara akan kembali mengadakan kegiatan **Virtual Career Expo 2.0**, yang menggandeng berbagai perusahaan di berbagai bidang. Kegiatan Virtual Career Expo 2.0 hadir sebagai sarana **mempertemukan para calon-calon profesional muda dengan perusahaan-perusahaan impian**. Kegiatan ini juga diadakan tidak lepas dari faktor banyaknya perusahaan yang sedang mencari pekerja profesional yang memiliki potensi di bidangnya serta calon-calon profesional yang sedang mencari pekerjaan sesuai minat dan potensi yang dimilikinya.

Virtual Career Expo 2.0 ini akan dihadiri perusahaan-perusahaan ternama dari berbagai bidang yang menjadi incaran pelamar. Oleh karena itu **Corporate Entrepreneurship** menawarkan kerjasama dengan mengajak seluruh perusahaan untuk tergabung dalam acara Virtual Career Expo 2.0 ini. Dengan harapan perusahaan dapat menemukan intrapreneur yang handal dan profesional maka kami mengadakan Virtual Career Expo 2.0.





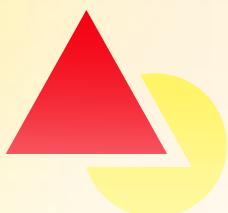
## TUJUAN KEGIATAN

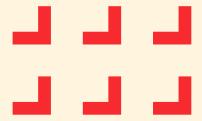
### ***Tujuan Umum***

- Membantu calon intrapreneur mengenal perusahaan yang berpartisipasi dalam Virtual Career Expo 2.0
- Membuka peluang bagi masyarakat luas untuk mengikuti Virtual Career Expo 2.0
- Menyediakan lapangan pekerjaan bagi calon intrapreneur

### ***Tujuan Khusus***

- Membantu para calon intrapreneur menemukan pekerjaan yang cocok
- Membantu perusahaan untuk menemukan intrapreneur yang handal dan profesional



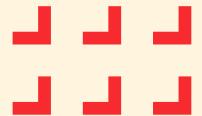


# MANFAAT KEGIATAN

## ***Bagi Perusahaan***

- Perusahaan dapat menjalin kerjasama dengan Universitas Ciputra.
- Perusahaan mendapatkan wadah untuk melakukan rekrutmen yang lebih luas yang bisa mencakup mahasiswa, fresh graduate, alumni, maupun masyarakat umum.
- Perusahaan berpeluang mendapatkan sumber daya manusia yang kompeten sesuai kebutuhan saat ini.





## TEMPAT & WAKTU

- Nama Kegiatan : Virtual Career Expo 2.0  
"FOMO" Fearless of Moving Onward
- Hari, Tanggal : Jumat, 3 Juni 2022  
- Sabtu, 4 Juni 2022
- Waktu : 10.00 - 17.00
- Tempat Pelaksanaan : Virtual Zoom



## PESERTA KEGIATAN

### ● **Kuantitas**

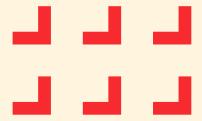
1. Target Kegiatan Virtual Career Expo 2.0 ialah dihadiri oleh 36 tenant perusahaan, dan 300-800 pengunjung setiap harinya.
2. Target Webinar Virtual Career Expo 2.0 adalah sebanyak 200 peserta.

### ● **Kualitas**

- Perusahaan menemukan pekerja yang profesional
- Para calon intrapreneur berkesempatan mendapatkan beasiswa, magang, maupun pekerjaan
- Para calon intrapreneur mampu mengenal perusahaan yang akan dipilihnya.

04





## PESERTA KEGIATAN

### ● **Kuantitas**

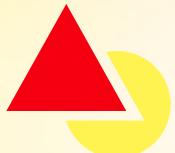
- \* Target Kegiatan Virtual Career Expo 2.0 ialah dihadiri oleh 36 tenant perusahaan, dan 300-800 pengunjung setiap harinya.
- \* Target Webinar Virtual Career Expo 2.0 adalah sebanyak 200 peserta.

### ● **Kualitas**

- \* Perusahaan menemukan pekerja yang profesional
- \* Para calon intrapreneur berkesempatan mendapatkan beasiswa, magang, maupun pekerjaan
- \* Para calon intrapreneur mampu mengenal perusahaan yang akan dipilihnya.

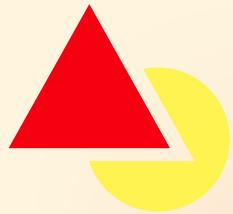


**05**





# DETAIL KEGIATAN



## Tema ➔

Acara Virtual Career Expo 2.0 yang berjudul “FOMO” dengan tagline Fearless of Moving Onward adalah kegiatan yang menampung perusahaan-perusahaan dengan bentuk pameran terbuka. Acara ini menjadi wadah dalam memenuhi kebutuhan rekrutmen yang dibutuhkan, dan ~~Virtual~~ Career Expo 2.0 yang berjudul “FOMO” menjembatani antara intrapreneur dan perusahaan.

## ⬅ Bentuk kegiatan

**Virtual Career Expo 2.0** menghadirkan suasana pameran bursa kerja secara virtual. Peserta berkesempatan untuk mendaftarkan diri dan mengulik informasi di perusahaan-perusahaan impian dengan berbagai bentuk tipe kerja, seperti magang, freelance, part-time, serta full-time. Target utama dari kegiatan ini adalah mahasiswa dan profesional muda yang ingin menapaki dunia profesional



*Secara garis besar, Virtual Career Expo 2.0 dilaksanakan dengan tiga bentuk acara, antara lain:*



## **Talk Session**

Perusahaan akan membawakan sesi talkshow dengan satu topik utama. Pembahasan talkshow akan menambahkan wawasan peserta baik itu tentang karir maupun non karir. Materi yang disampaikan akan dikemas secara singkat, padat, dan bermutu, sehingga waktu setiap talkshow adalah 15 menit. Talkshow akan diadakan secara gratis dan peserta dapat mengikuti lebih dari satu talkshow.



## **Company Session**

Seperti pameran bursa kerja saat dilaksanakan secara luring, perusahaan akan siap sedia untuk menjawab pertanyaan peserta mengenai segala hal yang berhubungan dengan perusahaan tersebut. Tidak hanya pekerjaan, tetapi Virtual Career Expo 2.0 juga menyediakan perusahaan penyedia beasiswa untuk mereka yang ingin melanjutkan pendidikannya. Expo akan diadakan dengan membagi perusahaan ke dua kelompok besar, yaitu hari pertama dan hari kedua, dimana perusahaan akan standby secara full di hari yang sudah ditentukan. Peserta dapat memperhatikan jadwal standby perusahaan untuk menggali informasi.



## WEBINAR

Webinar kali ini mengangkat tema "**From Bottom to Top**" yang akan dilaksanakan secara Virtual melalui media Zoom. Dengan tema "From Bottom to Top" diharapkan para peserta dapat mendapatkan informasi mengenai apa saja yang perlu disiapkan sebelum bergabung ke dalam suatu perusahaan atau hal-hal apa saja yang perlu dilakukan untuk memiliki kinerja yang baik dan dapat mencapai jabatan yang diinginkan dalam suatu perusahaan. Untuk mengikuti webinar tersebut peserta wajib melakukan pembelian tiket dengan harga **Rp 30.000 untuk 100 tiket pertama, Rp 35.000 untuk Harga Normal dan Rp 55.000 untuk pembelian 2 tiket secara bersamaan.** Tiket yang sudah dibeli dapat digunakan untuk mengikuti webinar "From Bottom to Top" hari pertama dan kedua.

Selain menambah pengetahuan mengenai dunia kerja, peserta juga berkesempatan untuk mendapatkan DoorPrize uang tunai sebanyak **Rp 600.000.**





# PENGANGGARAN

## PEMASUKAN

Nama Barang	Qty	Harga Satuan	Sub Total
Seminar Early Bird	50	Rp 30.000	Rp 1.500.000
Seminar Normal Price	100	Rp 35.000	Rp 3.500.000
Seminar Bundling	50	Rp 55.000	Rp 2.750.000
Sponsorship	1	Rp 10.000.000	Rp 10.000.000
<b>Total Pemasukan</b>			<b>Rp 17.750.000</b>

## PENGELUARAN

### Event - Career Expo

Nama Barang	Qty	Harga Satuan	Sub Total
Voucher	5	Rp 50.000	Rp 250.000
Kebutuhan Print	150	Rp 1.000	Rp 150.000
Jasa desain website	1	Rp 2.250.000	Rp 2.250.000
Sponsorship	1	Rp 800.000	Rp 800.000
<b>Total Pengeluaran</b>			<b>Rp 3.450.000</b>

### Event - Seminar/Workshop

Nama Barang	Qty	Harga Satuan	Sub Total
Pembicara	2	Rp 2.500.000	Rp 5.000.000
Pembicara	2	Rp 200.000	Rp 400.000
Ongkir plakat, souvenir, dan hadiah seminar	2	Rp 150.000	Rp 300.000
Hadiah Pertanyaan Terbaik	1	Rp 30.000	Rp 180.000
Hadiah seminar	1	Rp 75.000	Rp 180.000
<b>Total Pengeluaran</b>			<b>Rp 6.530.000</b>

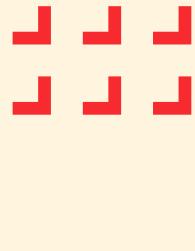


<b>Administrasi Pendaftaran Perusahaan</b>			
<b>Nama Barang</b>	<b>Qty</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Sub Total</b>
Print MOU	100	Rp 1.000	Rp 100.000
Materai	30	Rp 11.000	Rp 330.000
Pulsa	14	Rp 50.000	Rp 700.000
Ongkir MOU	40	Rp 30.000	Rp 1.200.000
Amplop Coklat (Airmail)	40	Rp 2.000	Rp 80.000
<b>Total Pengeluaran</b>			<b>Rp 2.410.000</b>

<b>Konsumsi</b>			
<b>Nama Barang</b>	<b>Qty</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Sub Total</b>
Konsumsi	80	Rp 18.000	Rp 1.440.000
Air Mineral	30	Rp 60.000	Rp 300.000
<b>Total Pengeluaran</b>	<b>Rp 1.740.000</b>		

<b>Desain</b>			
<b>Nama Barang</b>	<b>Qty</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Sub Total</b>
Kuota Internet	80	Rp 200.000	Rp 200.000
<b>Total Pengeluaran</b>	<b>Rp 200.000</b>		

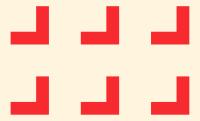




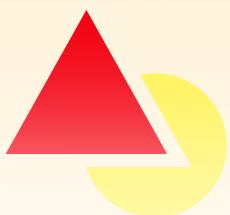
<b>Public Relations</b>			
<b>Nama Barang</b>	<b>Qty</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Sub Total</b>
Influencer	3	Rp 500.000	Rp 1.500.000
Medpar	4	Rp 75.000	Rp 300.000
Properti Syuting	1	Rp 300.000	Rp 300.000
Ads	5 hari	Rp 60.000	Rp 300.000
Poster	20	Rp 10.000	Rp 200.000
Pulsa	6	Rp 30.000	Rp 180.000
<b>Total Pengeluaran</b>			<b>Rp 2.780.000</b>

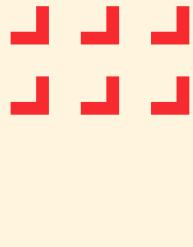
<b>Perlengkapan</b>			
<b>Nama Barang</b>	<b>Qty</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Sub Total</b>
Masker	2	Rp 20.000	Rp 40.000
Trash Bag 60x100	4	Rp 10.000	Rp 40.000
Hand Sanitizer	1	Rp 45.000	Rp 45.000
<b>Total Pengeluaran</b>			<b>Rp 125.000</b>

<b>Sponsorship</b>			
<b>Nama Barang</b>	<b>Qty</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Sub Total</b>
Print Proposal	5	Rp 40.000	Rp 200.000
Print MOU	5	Rp 10.000	Rp 50.000
Materai	10	Rp 1.000	Rp 5.000
Ongkir MOU	5	Rp 11.000	Rp 110.000
Print Surat Pengantar	5	Rp 30.000	Rp 150.000
<b>Total Pengeluaran</b>			<b>Rp 515.000</b>



Rekapitulasi	
Pemasukan	Rp 17.750.000
Pengeluaran	Rp 17.750.000
<b>Total Keseluruhan</b>	<b>Rp 0</b>

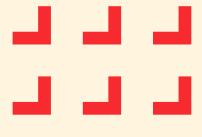




## **PAKET SPONSOR**

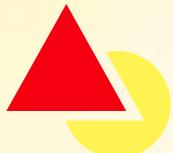
<b>Media Publikasi</b>	<b>Diamond</b>	<b>Platinum</b>	<b>Gold</b>	<b>Silver</b>
Penyebutan video dalam PR	V			
Logo aftermovie	V	V	V	V
Logo Post Event Expo	V	V	V	
Logo Post Event Webinar	V	V	V	
Logo Videotron Citraland	Ukuran Diamond	1/2 Ukuran Diamond	1/4 Ukuran Diamond	1/4 Ukuran Diamond
Thanks to sponsor	V	V	V	V
Penyebutan Sponsor	10x	7x	5x	2x
Video Iklan	V			
Logo Virtual Background MC	V	V		
Logo Virtual Background Pembicara	V	V		
Logo Virtual Background Panitia	V	V	V	
Logo PPT	V			
Logo Bumper	Ukuran Diamond	1/2 Ukuran Diamond	1/4 Ukuran Diamond	1/4 Ukuran Diamond
Twibbon Panitia	V			
Logo di Lower Third Youtube	V	V		
Looping Logo di Youtube	V	V	V	V
Sertifikat Webinar	Ukuran Diamond	1/2 Ukuran Diamond	1/4 Ukuran Diamond	1/4 Ukuran Diamond
Logo Website	Ukuran Diamond	1/2 Ukuran Diamond	1/4 Ukuran Diamond	1/4 Ukuran Diamond
	Rp 8.000.000	Rp 6.000.000	Rp 3.500.000	Rp 1.750.000

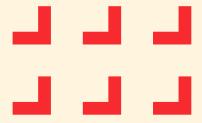




## BENEFIT SPONSOR

- Meningkatkan brand awareness perusahaan
- Dapat meningkatkan citra positif perusahaan
- Mampu berhubungan secara langsung dengan para pelamar kerja
- Dapat meningkatkan exposure dari perusahaan
- Meningkatkan perluasan pasar perusahaan sesuai segmentasi acara





# SPONSOR PROTOTYPE

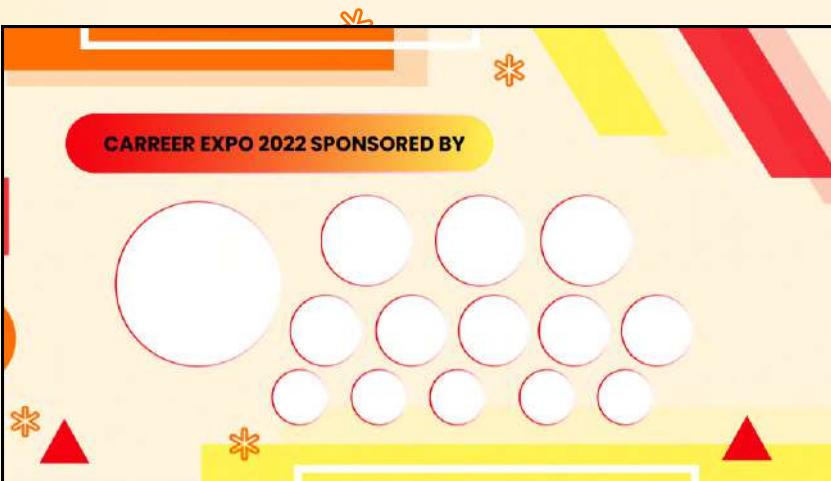
Thank You Poster

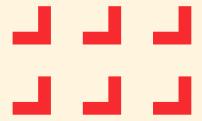


Poster CE



Videotron



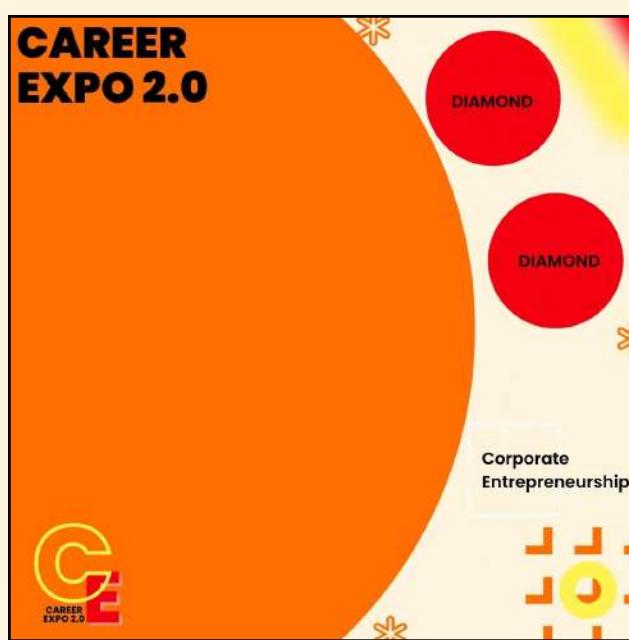


# SPONSOR PROTOTYPE

*Aftermovie*



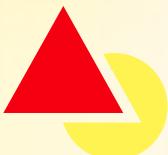
*Twibbon Panitia*

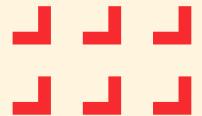




## \* **MEKANISME SPONSORSHIP**

1. Setiap sponsor/donatur yang berminat harus menandatangani lembar ketersediaan menjadi sponsor
2. Pemasangan media promosi seperti umbul-umbul, spanduk untuk media partner dan sponsor pendamping di luar venue tidak menjadi tanggung jawab panitia.
3. Syarat - syarat pembayaran :
  - Pembayaran uang muka kontrak minimal 75% dari nilai kontrak, dibayarkan pada pembayaran uang muka kontrak.
  - Pelunasan kontrak disesuaikan dengan kesepakatan yang dilakukan pada waktu yang pembayaran uang muka kontrak.
4. Pembatalan :
  - Dari Pihak Sponsor :  
Bagi Sponsor yang telah membayar uang muka, 100% menjadi hak panitia.  
Bagi Sponsor yang telah membayar lunas, 50% dari uang yang diberikan tersebut menjadi hak panitia. Batas waktu pembatalan kontrak maksimal 1 minggu setelah penandatanganan kontrak
  - Dari Pihak Panitia :  
Uang akan dikembalikan sebesar jumlah yang diterima oleh panitia.
5. Materi dan Design iklan berbentuk logo, nama perusahaan, nama produk diterima oleh panitia sesuai dengan persetujuan.
6. Perjanjian dan kesepakatan yang dilakukan antara pihak sponsor dan panitia dilakukan secara langsung dengan petugas/panitia yang membawa proposal ini.

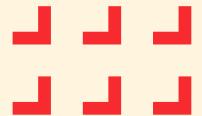




## **\* MEKANISME SPONSORSHIP**

7. Ketentuan yang belum diatur dalam proposal ini dapat dilakukan berdasarkan kesepakatan bersama antara pihak sponsor dengan petugas/panitia pembawa proposal.
8. Semua pihak yang terkait dalam perjanjian ini harus menjunjung tinggi perjanjian dan dapat mempertanggungjawabkannya.
9. Apabila terjadi perselisihan semua pihak yang terkait dalam perjanjian ini harus menjunjung tinggi musyawarah untuk mufakat.





## **PENUTUP**

Demikian proposal kegiatan Virtual Career Expo 2.0 "FOMO" Fearless of Moving Onward diajukan agar menjadi bahan pertimbangan dan besar harapan semua pihak dapat mendukung acara tersebut dengan berpartisipasi secara langsung. Dengan besar harapan pula, acara ini dapat berjalan dengan optimal sehingga tujuan dan manfaatnya dapat tercapai dan dirasakan oleh semua pihak. Atas Perhatiannya terima kasih. Salam Entrepreneur.

### **Contact Person**

Andini Dwi Kurniawati  
WA 081232267391

Rizky Nadia Tasyavany  
WA 081332434344

### **Pembayaran**

BCA  
No Rekening : 7901147632  
A/n Andini Dwi Kurniawati

Mandiri  
No Rekening : 1410019071362  
A/n Rizky Nadia Tasyavany





## \* DOKUMENTASI

