

**Fatec de Sorocaba
Centro Paula Souza
Fatec José Crespo Gonzales
Desenvolvimento de Sistemas
AMS**

José Roberto Lisboa da Silva Filho

**Técnicas Avançadas de Programação Web e Mobile: SEO, Search
Engine Optimization**

**Sorocaba
2024**

**Fatec de Sorocaba
Centro Paula Souza
Fatec José Crespo Gonzales
Desenvolvimento de Sistemas
AMS**

José Roberto Lisboa da Silva Filho

**Técnicas Avançadas de Programação Web e Mobile: SEO, Search
Engine Optimization**

Pesquisa apresentada a Fatec José Crespos Gonzales de Sorocaba, como parte dos requisitos necessários à obtenção do título de Graduado em Desenvolvimento de Sistemas.

Orientador: Denilce Veloso.

Sumário

Introdução.....	4
Conceito	4
História	4
Principais Técnicas.....	5
Black Hat e White Hat.....	6
Conclusão.....	7
Referências Bibliográficas	8

Introdução

Esta pesquisa aborda alguns dos métodos de SEO para subir um site no ranqueamento de URL's de indexadores de busca, como o Google, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, etc. Tendo em vista um maior engajamento na sua plataforma digital.

Conceito

SEO (Search Engine Optimization) é o conjunto de estratégias de otimização para mecanismos de busca. O objetivo é alcançar bom posicionamento orgânico de páginas da web no Google e em outros buscadores, com conteúdos de qualidade e que entreguem uma boa experiência para os usuários.

A cada segundo, milhões de pesquisas são feitas no Google, o mecanismo de pesquisa mais usado do mundo, além muitos outros mecanismos de busca. Os usuários querem responder às dúvidas mais diversas no seu dia a dia, como o hotel mais bem avaliado para a próxima viagem desde a explicação da teoria da evolução, entre outras. Em cada busca, o Google procura organizar os conteúdos em um ranking que ofereça as melhores respostas nas primeiras posições. E os números abaixo mostram que os usuários confiam nesse julgamento do buscador:

- 1-O primeiro link orgânico da SERP recebe cerca de 27,6% dos cliques;
- 2-Os 3 três principais resultados obtêm 54,4% de todos os cliques na pesquisa;
- 3-Apenas 0,63% dos usuários clicam em algum link na segunda página dos resultados.

História

O SEO foi criado no ano de 1991 com o nascimento do primeiro site no mundo e, rapidamente, com vários outros que foram sendo criados. Havia a necessidade de desenvolver uma estrutura capaz de tornar a navegação entre essas páginas mais organizada e acessível.

A falta de uma estrutura para ir além de catalogar a informação buscada pelo leitor, mas organizá-la e disponibilizá-la, começou a se tornar evidente à medida em que mais sites foram criados e, como consequência, mais usuários usavam a web.

Empresas como Excite em 1993, e Alta Vista e Yahoo, em 1994, já eram pioneiras na categorização e exibição de informações na internet. Porém, o SEO avançou mesmo com Sergey Brin e Larry Page, alguns anos depois.

Esse avanço foi feito a partir da criação de um mecanismo de busca novo para a época: o BackRub. Pouco depois, ele se transformou no Google lá em 1997, conhecido até hoje. É importante destacar que, apesar de o termo ser altamente associado com o maior buscador do mundo, outros mecanismos também se apoiam no SEO.

Principais Técnicas

As principais ações que fazem parte de uma estratégia de SEO são: criação de conteúdo, SEO OnPage, construção de autoridade, tecnologia do site e experiência do usuário.

Em essência, os métodos se resumem a, em primeiro lugar, possuir um conteúdo relevante a ser apresentado, se tratando de um produto ou serviço, é recomendável ter uma linguagem limpa, acessível e direto ao ponto, promovendo o produto ou serviço e apresentando boas avaliações de usuários anteriores. Se o website for algum tipo de comunidade, é ideal uma linguagem mais assertiva ao promover como as pessoas podem interagir em determinada plataforma.

Em segundo lugar possuir uma URL que seja acessível, com um nome simples, de fácil associação a marca e de preferência curto. É recomendado que se busque alguma URL que tenha uma reputação alta entre o indexador desejado, como o Google por exemplo, essas URL's podem ser encontradas a venda em determinados websites.

Em terceiro lugar é necessário melhorar a visibilidade do site com intuito a obter mais acessos e subi-lo ainda mais no ranking dos indexadores de busca. Isso pode ser feito a partir de anúncios o promovendo em outra plataforma, lembrando que quanto mais engajamento cada anúncio gerar, mais divulgado ele será se forem usadas plataformas de redes sociais como o Facebook.

O Google coloca grande importância em links, o tipo de site que direciona para seu site, e de que forma eles direcionam para seu site, tudo através de links. O Google menciona que o texto âncora fica associado "com a página aponta para o link". Assim, sempre que possível, tente começar backlinks com sua palavra-chave. Isso aumentará a relevância da página e pode ajudar seu site a obter classificações mais elevadas para sua palavra-chave de destino.

Black Hat e White Hat

O algoritmo do Google trabalha arduamente para melhorar a experiência de busca dos usuários. Isso significa não apenas melhorar continuamente os resultados das buscas, mas também combater conteúdos duvidosos, que são chamados de black hat.

Quando o algoritmo do Google ainda era novo e tinha muitas brechas, era mais fácil burlar o sistema e conseguir as melhores posições de ranqueamento web, mesmo que você não tivesse nada de bom a oferecer. Estas eram algumas práticas comuns de black hat:

- Doorway pages: a página é otimizada apenas para redirecionar a páginas maliciosas;
- Cloaking: a página apresenta conteúdos diferentes para o usuário e para o robô de verificação das páginas no Google;
- Link farms: a página contém apenas backlinks para outras páginas;
- Keyword stuffin: a página contém repetição excessiva de palavras-chave com intuito de enganar o algoritmo;
- Textos e links ocultos: a página esconde textos e links do usuário, mas não do robô, que verifica a página inteira;
- Spam nos comentários: a página comenta em blogs apenas para ganhar backlinks, usado até hoje como spam offer em diferentes plataformas.

É possível avançar ainda mais com arquivos para coleta de cookies e gerenciamento dados, como um robots.txt, por exemplo, tanto para fins legais como ser explorado para fins ilícitos, essas técnicas promovem vantagens algumas vezes desonestas contra seus competidores; porém, podem promover vantagens honestas se forem aplicadas as técnicas de White Hat considerando as regras do buscador em questão, que promovem um aumento de tráfego sem prejudicar (excessivamente) os demais.

Conclusão

Eu concluo que as técnicas de SEO são vitais para qualquer media digital se destacar hoje em dia, principalmente no referente aos websites. SEO é um assunto extremamente importante para quem está em busca de visibilidade online, desde a construção de conteúdo, links até o estabelecimento de uma marca próprio no espaço digital.

A construção de links é um processo que leva tempo, paciência e criatividade. Este "Link-building" pode ser considerado mais uma arte do que uma ciência. Se você criar conteúdo que é digno de ser compartilhado, você vai, possivelmente, obter grande quantidade de backlinks de maneira natural e de forma gradual, assim como o Google recomenda. Conteúdo valioso e exclusivo é o que atrai usuários e é compartilhado entre eles na Web. E, não obstante, existe também um forte processo de gestão de continuidade de negócios que se mostra fundamental para que o website fique sempre nas primeiras colocações. Isso significa que o trabalho de SEO deve ser constante e contínuo para se buscar os melhores lugares nos rankings dos buscadores.

Finalmente, podemos afirmar que o "estado de arte" praticado hoje pelo engenheiro de SEO, deve usar criatividade e conhecimento técnico, a fim de ser bem-sucedido em seu posicionamento na web e aumentá-lo sempre que possível.

Referências Bibliográficas

1. Ewerton Silva, SEO: o que é e TUDO sobre Search Engine Optimization [2022]. Disponível em: <<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/o-que-e-seo/>>. Acesso em: 28 fev. 2024.