

1. Grupo2-Marketplace Home	2
1.1 Arquitectura de Sistema	3
1.2 Documentación para Usuarios	6
1.3 Requerimientos	7
1.3.1 Requerimientos - Sprint 1	8
1.3.1.1 GDD-4: Crear Nuevo Producto en el Catalogo	9
1.3.1.2 GDD-9: Fijar precios de la semana	10
1.3.1.3 GDD-11: Ver compras realizadas	11
1.3.1.4 GDD-13: Iniciar sesión para consumidor	12
1.3.2 Requerimientos - Sprint 2	13
1.3.2.1 GDD-7: Confirmar productos a comprar en el carrito	14
1.3.2.2 GDD-14: Añadir artículo a carro de compras	15
1.3.2.3 GDD-15: Ver catálogo de productos	16
1.3.2.4 GDD-38: Llenar y enviar el formulario de registro	17
1.3.2.5 GDD-45: Eliminar productos de mi carro de compras	18
1.3.3 Requerimientos - Sprint 3	19
1.3.3.1 GDD-8: Pagar Productos	20
1.3.3.2 GDD-42: Reporte de compras realizadas	22
1.3.3.3 GDD-124: Crear catalogo de la semana	26
1.3.3.4 GDD-125: Gestionar inventario para la adición de artículos al carro de compras	28
1.4 Seguimiento y Control	30
1.4.1 Seguimiento y Control - Sprint 1	31
1.4.1.1 Canvas - Sprint 1	32
1.4.1.2 Grabaciones - Sprint 1	33
1.4.1.3 Sprint Retrospective - Sprint 1	35
1.4.1.4 Sprint Review - Sprint 1	36
1.4.2 Seguimiento y Control - Sprint 2	37
1.4.2.1 Canvas - Sprint 2	38
1.4.2.2 Grabaciones - Sprint 2	39
1.4.2.3 Sprint Retrospective - Sprint 2	41
1.4.2.4 Sprint Review - Sprint 2	44
1.4.3 Seguimiento y Control - Sprint 3	47
1.4.3.1 Canvas - Sprint 3	48
1.4.3.2 Grabaciones - Sprint 3	49
1.4.3.3 Sprint Retrospective - Sprint 3	50
1.4.3.4 Sprint Review - Sprint 3	53
1.5 Visión del Proyecto	55
1.5.1 Sprint 0	56
1.5.2 Sprint 1	57
1.5.3 Sprint 2	58
1.5.4 Sprint 3	59

Grupo2-Marketplace Home

El presente repositorio esta diseñado para gestionar la documentación relacionada con el proyecto de asignatura de Proceso De Desarrollo Ágil.

Integrantes:

Nombre	Cuenta Uniandes	Teléfono
Tania Julieth Diaz Prada	tj.diaz@uniandes.edu.co	(+57) 3105884681
Alex Javier Romero Mendoza	a.romero4@uniandes.edu.co	(+57) 3012584264
Anyelo Diaz Monroy	a.diazm3@uniandes.edu.co	(+57) 3013040739
Juan Diego Rueda Alarcon	jd.ruedaa@uniandes.edu.co	(+57) 3202658984

Fechas Claves:

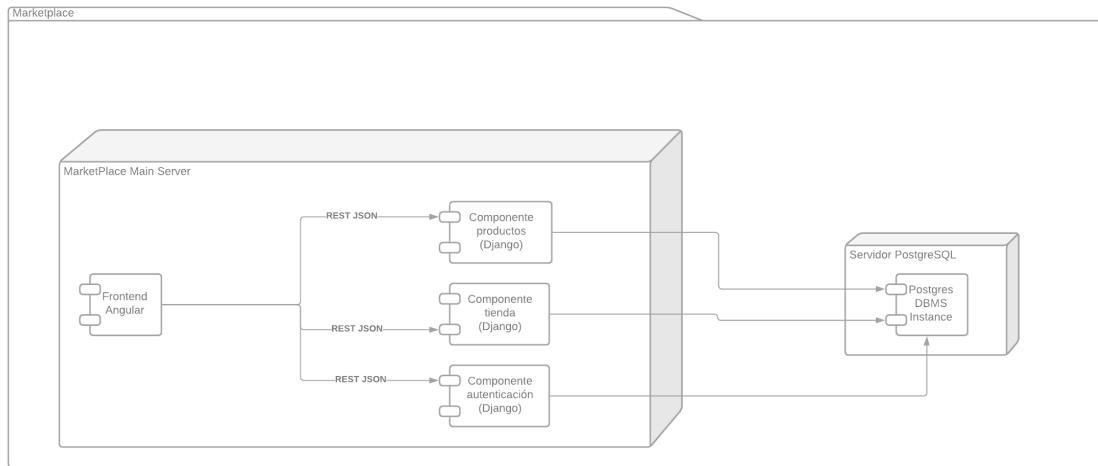
Sprint	Inicio	Fin
1	Marzo 15 de 2021	Abril 17 de 2021
2	Abril 19 de 2021	Mayo 18 de 2021
3	Mayo 23 de 2021	Junio 5 de 2021

Arquitectura de Sistema

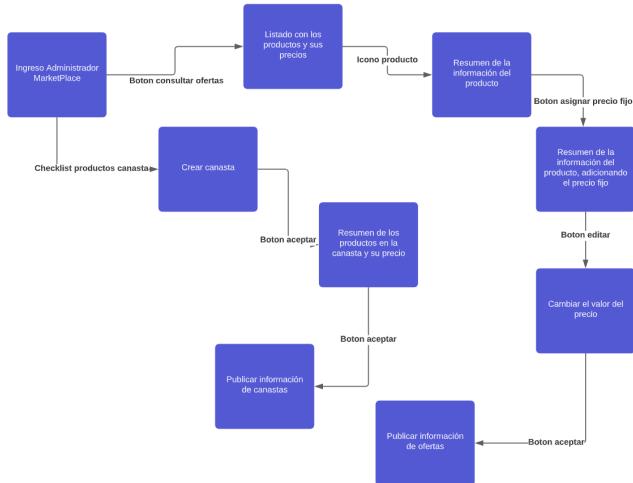
En esta sección se llevará el versionamiento de los documentos de arquitectura del proyecto

Sprint 0

- Diagrama de Despliegue

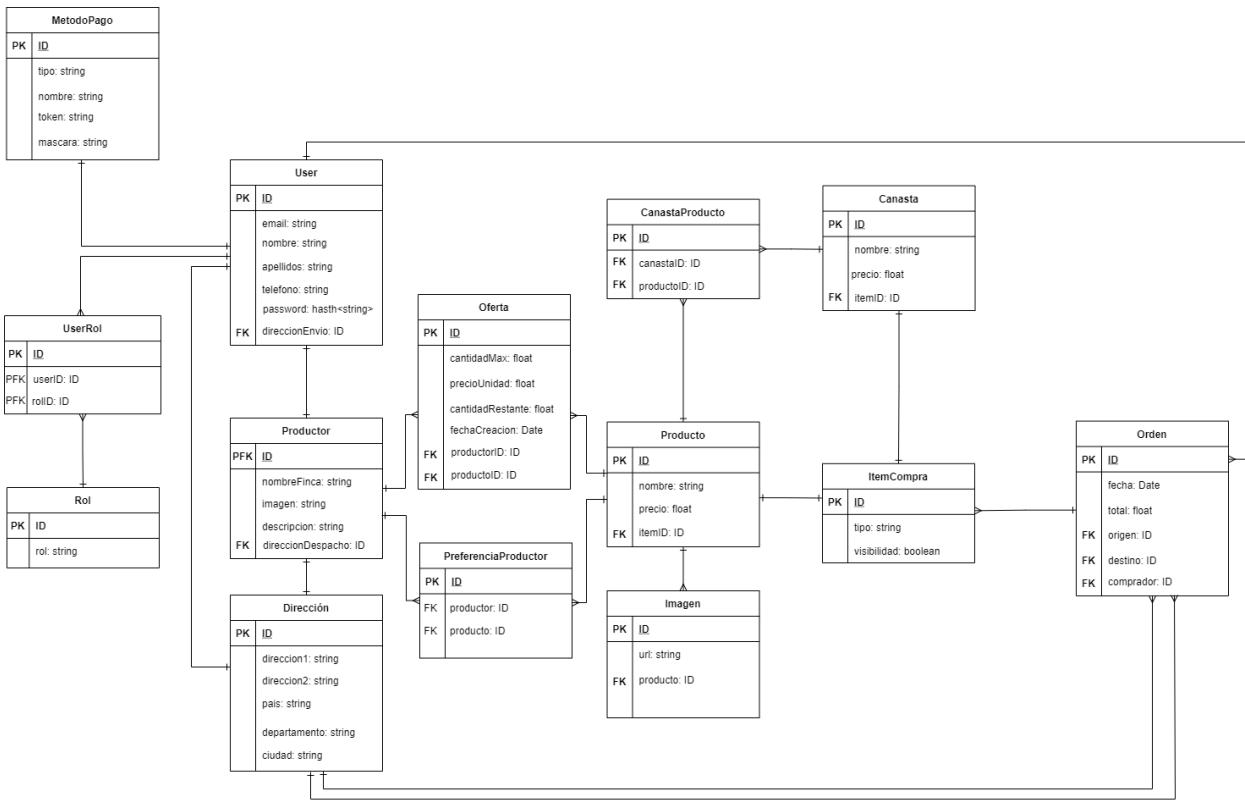


- Flujo de interfaz gráfica



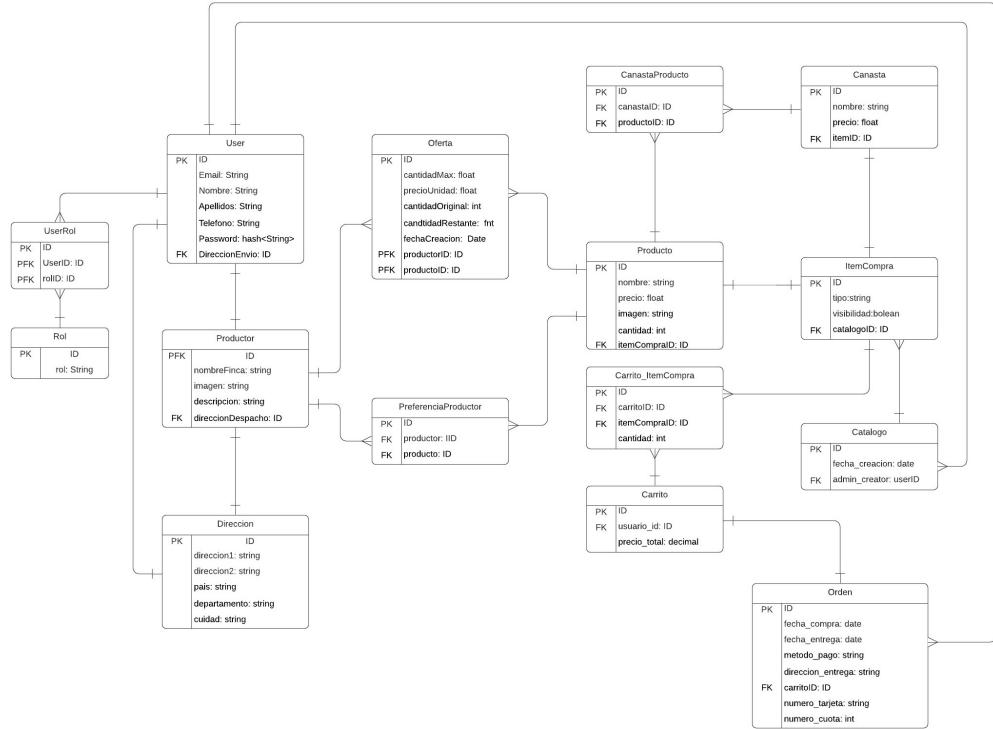
Sprint 1

- Diagrama de Dominio - E/R



Sprint 3

- Diagrama de Dominio - E/R



Documentación para Usuarios

Requerimientos

A continuación se enuncian las historias de usuario del proyecto

Historia de Usuario	Sprint Programado	Descripción
4	1	Como administrador quiero crear nuevos productos en el catalogo para que los productores puedan escogerlos cuando esten realizando sus ofertas de la semana.
13	1	Como consumidor quiero tener la opción para iniciar sesión para poder ingresar a la aplicación
7	1	Como consumidor quiero poder confirmar la compra de los productos que tengo agregados al carrito de compras para proceder al pago de estos.
8	1	Como consumidor quiero poder pagar los productos confirmados de mi carrito de compras.
9	1	Como Administrador quiero poder fijar los precios a los productos del catalogo cada semana, para que los productores puedan regirse por este precio y lo tengan de referencia para hacer sus ofertas.
11	1	Como administrador quiero ver las compras realizadas por los consumidores por fecha y ordenadas por el valor de mayor venta para tener una mejor organización del historial de los productores.
14	1	Como consumidor quiero poder añadir un producto a mi carro de compras para realizar posteriormente mi compra
15	1	Como consumidor quiero visualizar el listado de productos adicionados a la oferta semanal para poder seleccionar y comprar mis artículos de interés
45	1	Como consumidor quiero poder eliminar productos de mi carro de compras para no tenerlas entre mis productos a comprar
7	2	Como consumidor quiero poder confirmar la compra de los productos que tengo agregados al carrito de compras para proceder al pago de estos.
14	2	Como consumidor quiero poder añadir un producto a mi carro de compras para realizar posteriormente mi compra
15	2	Como consumidor quiero visualizar el listado de productos adicionados a la oferta semanal para poder seleccionar y comprar mis artículos de interés
38	2	Como consumidor quiero poder llenar y enviar el formulario de registro para quedar registrado en MercaOrganicos
45	2	Como consumidor quiero poder eliminar productos de mi carro de compras para no tenerlas entre mis productos a comprar
8	3	Como consumidor quiero poder pagar los productos confirmados de mi carrito de compras.
42	3	Como consumidor quiero ver un listado de mis compras realizadas y generar un reporte por cada una de ellas para llevar seguimiento de estas, debo ver el reporte tanto en la aplicación como descargarlo a mi pc.
124	3	Como administrador quiero poder crear el catalogo de la semana para que los clientes puedan ver las ofertas semanales y poder realizar sus compras.
125	3	Como consumidor quiero poder ver cuantos productos restantes quedan del inventario para poder realizar mi compra.

Requerimientos - Sprint 1

Para el sprint 1 las historias seleccionadas son:

- GDD-4: Crear Nuevo Producto en el Catalogo
- GDD-9: Fijar precios de la semana
- GDD-11: Ver compras realizadas
- GDD-13: Iniciar sesión para consumidor

GDD-4: Crear Nuevo Producto en el Catalogo

Descripción de historia de usuario			
ID	GDD-4	Nombre	Crear Nuevo Producto en el Catalogo
Puntos de Historia	8	Prioridad	Media
Fecha de Creación	07/mar /21	Última Modificación	10/abr/21
Tipo	Historia	Usuario Final	Administrador

Criterio de Done

- La historia de usuario está detallada y aprobada por el Product Owner.
- La historia de usuario está desplegada en heroku
- La historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionales
- Código fuente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GitHub.
- La historia de usuario cuenta con pruebas unitarias.

Narrativa

Como administrador quiero crear nuevos productos en el catalogo para que los productores puedan escogerlos cuando estén realizando sus ofertas de la semana.

Escenarios de aceptación

- Dado que soy administrador cuando cree los productos para el catalogo de la semana, quiero que se notifiquen a los productores para que ellos puedan realizar sus ofertas.

GDD-9: Fijar precios de la semana

Descripción de historia de usuario			
ID	GDD-9	Nombre	Fijar precios de la semana
Puntos de Historia	3	Prioridad	Media
Fecha de Creación	07/mar/21	Última Modificación	14/may/21
Tipo	Historia	Usuario Final	Administrador

Criterio de Done

- La historia de usuario está detallada y aprobada por el Product Owner.
- La historia de usuario está desplegada en heroku
- La historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionales
- Código fuente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GitHub.
- La historia de usuario cuenta con pruebas unitarias.

Narrativa

Como Administrador quiero poder fijar los precios a los productos del catalogo cada semana, para que los productores puedan regirse por este precio y lo tengan de referencia para hacer sus ofertas.

Escenarios de aceptación

- Dado que soy administrador cuando fije el precio de los productos cada semana, quiero que se notifiquen la información a los productores para que se rijan con este precio en la semana.

GDD-11: Ver compras realizadas

Descripción de historia de usuario			
ID	GDD-11	Nombre	Ver compras realizadas
Puntos de Historia	5	Prioridad	Media
Fecha de Creación	07/mar/21	Última Modificación	10/abr/21
Tipo	Historia	Usuario Final	Administrador

Criterio de Done

- La historia de usuario está detallada y aprobada por el Product Owner.
- La historia de usuario está desplegada en heroku
- La historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionales
- Código fuente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GitHub.
- La historia de usuario cuenta con pruebas unitarias.

Narrativa

Como administrador quiero ver las compras realizadas por los consumidores por fecha y ordenadas por el valor de mayor venta para tener una mejor organización del historial de los productores.

Escenarios de aceptación

- Dado que soy administrador cuando entro al historial de compras de la semana quiero que se organice el historial por fechas y también poder escoger diferentes vistas y poder llevar una mejor organización sobre el historial.

GDD-13: Iniciar sesión para consumidor

Descripción de historia de usuario			
ID	GDD-13	Nombre	Iniciar sesión para consumidor
Puntos de Historia	5	Prioridad	Media
Fecha de Creación	07/mar/21	Última Modificación	10/abr/21
Tipo	Historia	Usuario Final	Cliente

Criterio de Done

- La historia de usuario está detallada y aprobada por el Product Owner.
- La historia de usuario está desplegada en heroku
- La historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionales
- Código fuente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GitHub.
- La historia de usuario cuenta con pruebas unitarias.

Narrativa

Como consumidor quiero tener la opción para iniciar sesión para poder ingresar a la aplicación.

Escenarios de aceptación

- Dado que soy consumidor cuando ingrese a la url de la aplicación quiero tener una opción para iniciar sesión

Dado que soy consumidor cuando inicie sesión en la aplicación quiero ingresar a la aplicación

Mockup

Requerimientos - Sprint 2

Para el sprint 2 las historias seleccionadas son:

- GDD-7: Confirmar productos a comprar en el carrito
- GDD-14: Añadir artículo a carro de compras
- GDD-15: Ver catálogo de productos
- GDD-38: Llenar y enviar el formulario de registro
- GDD-45: Eliminar productos de mi carro de compras

GDD-7: Confirmar productos a comprar en el carrito

Descripción de historia de usuario			
ID	GDD-7	Nombre	Confirmar productos a comprar en el carrito
Puntos de Historia	5	Prioridad	Media
Fecha de Creación	07/mar/21	Última Modificación	14/may/21
Tipo	Historia	Usuario Final	Cliente

Criterio de Done

- La historia de usuario está detallada y aprobada por el Product Owner.
- La historia de usuario está desplegada en heroku
- La historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionales
- Código fuente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GitHub.
- La historia de usuario cuenta con pruebas unitarias.

Narrativa

Como consumidor quiero poder confirmar la compra de los productos que tengo agregados al carrito de compras para proceder al pago de estos.

Escenarios de aceptación

- Dado que soy consumidor cuando acceda a la opción de "ver carrito" me debe listar los artículos que he adicionado al carro de compras.

GDD-14: Añadir artículo a carro de compras

Descripción de historia de usuario			
ID	GDD-14	Nombre	Añadir artículo a carro de compras
Puntos de Historia	5	Prioridad	Media
Fecha de Creación	07/mar/21	Última Modificación	13/may/21
Tipo	Historia	Usuario Final	Cliente

Criterio de Done

- La historia de usuario está detallada y aprobada por el Product Owner.
- La historia de usuario está desplegada en heroku
- La historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionales
- Código fuente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GitHub.
- La historia de usuario cuenta con pruebas unitarias.

Narrativa

Como consumidor quiero poder añadir un producto a mi carro de compras para realizar posteriormente mi compra

Escenarios de aceptación

- Dado que soy consumidor cuando esté viendo el detalle del producto, debo ver un botón "Aregar a carrito" para adicionarlo al carro de compras y un campo de entrada para adicionar la cantidad deseada.
- Cuando haga click sobre el botón y lo seleccione quiero que sea agregado a mi carro de compras.
- Cuando adicione la cantidad no se debe poder agregar valor en negativos o en cero
- Cuando se agregue de manera correcta un producto al carro de compras debe mostrar una alerta indicando se agregó de manera exitosa el producto.

GDD-15: Ver catálogo de productos

Descripción de historia de usuario			
ID	GDD-15	Nombre	Ver catálogo de productos
Puntos de Historia	5	Prioridad	Media
Fecha de Creación	07/mar/21	Última Modificación	13/may/21
Tipo	Historia	Usuario Final	Cliente

Criterio de Done

- La historia de usuario está detallada y aprobada por el Product Owner.
- La historia de usuario está desplegada en heroku
- La historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionales
- Código fuente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GitHub.
- La historia de usuario cuenta con pruebas unitarias.

Narrativa

Como consumidor quiero visualizar el listado de productos adicionados a la oferta semanal para poder seleccionar y comprar mis artículos de interés

Escenarios de aceptación

- Dado que soy consumidor cuando ingrese a la aplicación quiero visualizar el listado de productos correspondientes a la oferta semanal.

GDD-38: Llenar y enviar el formulario de registro

Descripción de historia de usuario			
ID	GDD-38	Nombre	Llenar y enviar el formulario de registro
Puntos de Historia	8	Prioridad	Media
Fecha de Creación	13/mar/21	Última Modificación	13/may/21
Tipo de Historia		Usuario Final	

Criterio de Done

- La historia de usuario está detallada y aprobada por el Product Owner.
- La historia de usuario está desplegada en heroku
- La historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionales
- Código fuente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GitHub.
- La historia de usuario cuenta con pruebas unitarias.

Narrativa

Como consumidor quiero poder llenar y enviar el formulario de registro para quedar registrado en MercaOrganicos

Escenarios de aceptación

- Dado que soy consumidor cuando me registre a la aplicación quiero poder recibir la confirmacion de que estoy confirmado en la app.

GDD-45: Eliminar productos de mi carro de compras

Descripción de historia de usuario			
ID	GDD-45	Nombre	Eliminar productos de mi carro de compras
Puntos de Historia	5	Prioridad	Media
Fecha de Creación	13/mar/21	Última Modificación	14/may/21
Tipo	Historia	Usuario Final	Cliente

Criterio de Done

- La historia de usuario está detallada y aprobada por el Product Owner.
- La historia de usuario está desplegada en heroku
- La historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionales
- Código fuente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GitHub.
- La historia de usuario cuenta con pruebas unitarias.

Narrativa

Como consumidor quiero poder eliminar productos de mi carro de compras para no tenerlas entre mis productos a comprar

Escenarios de aceptación

- Dado que soy consumidor cuando de click sobre la opción de eliminar quiero que el artículo ya no aparezca en el carro de compras

Requerimientos - Sprint 3

Para el sprint 3 las historias seleccionadas son:

- [GDD-8: Pagar Productos](#)
- [GDD-42: Reporte de compras realizadas](#)
- [GDD-124: Crear catalogo de la semana](#)
- [GDD-125: Gestionar inventario para la adicion de articulos al carro de compras.](#)

GDD-8: Pagar Productos

Descripción de la historia de usuario				Criterio de Done
ID	GDD-8	Nombre	Pagar productos	
Puntos de historia	8	Prioridad	Medium	
Fecha de creación	07/mar/21 2:31 PM	Última modificación	05-jun-2021	
Tipo	Historia	Usuario final	Cliente	<ul style="list-style-type: none">La historia de usuario esta detallada y aprobada por el Product OwnerLa historia de usuario cuenta con mockup actualizado y conforme al producto entregadoLa historia de usuario esta desplegada en HerokuEl documento de arquitectura ha sido actualizado con base en la historia de usuarioLa historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionalesCódigo fuente debidamente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GIT.

Narrativa

Escenarios de aceptación

- Cuando el consumidor se encuentre en la pantalla de resumen del carrito se debe visualizar un botón para hacer el checkout.
- Se debe permitirle al consumidor ingresar la ciudad y dirección en donde se va a realizar la entrega.
- No debe permitir ingresar números en el campo de ciudad.
- Se debe permitirle al consumidor seleccionar el día y hora en la que quiere que se realice la entrega.
- Se debe permitir elegir el método de pago (efectivo, tarjeta débito/crédito) al realizar la compra.
- Cuando se seleccione tarjeta crédito o débito como forma de pago, debe solicitarme el número de tarjeta.
- Cuando se seleccione tarjeta crédito como forma de pago, debe solicitarme el número de cuota.
- Cuando se realice la compra se debe reducir el número de unidades del inventario de las cantidades que se compraron.
- Cuando se aplique el pago debe visualizarse un modal con la confirmación de la compra y redireccionar al catálogo de productos
- Cuando se presente error aplicando la compra se debe visualizar modal de error.

Mockups

The mockup shows a screenshot of a web application titled "MercadoOrganico". At the top, there is a navigation bar with links for "Devota", "Home", "Catalogo", "Carrito", and a user session indicator "test2 Logout". Below the navigation, the main content area has a heading "Enviaremos tu compra a:". Underneath this, there is a label "Ingresa tu dirección de domicilio" followed by two input fields: one labeled "Ciudad" and another labeled "Dirección". At the bottom of the form is a green "Continuar" button.

MercadoOrganico

Devota Home Catalogo Carrito test2 Logout

Cuándo quieres recibir tu pedido:

Selecciona el día:

Hoy
23 - Mayo - 2021

Mañana
24 - Mayo - 2021

Pasado Mañana
25 - Mayo - 2021

Selecciona la hora:

7:00 am - 10:00 am

10:00 am - 1:00 pm

1:00 pm - 4:00 pm

4:00 pm - 7:00 pm

Continuar

MercadoOrganico

Devota Home Catalogo Carrito test2 Logout

Registra tu pago

Selecciona el método de pago:

Efectivo

Tarjeta Crédito

Tarjeta Débito

Número de tarjeta:

Tarjeta

Número de cuotas:

Cuotas

Pagar

MercadoOrganico

Devota Home Catalogo Carrito test2 Logout

Carrito de Compra

Producto	Precio	Cantidad
 Tomate	2500	2468

Eliminar

Subtotal:
6170000

Continuar Comprando

Ir a Pagar

GDD-42: Reporte de compras realizadas

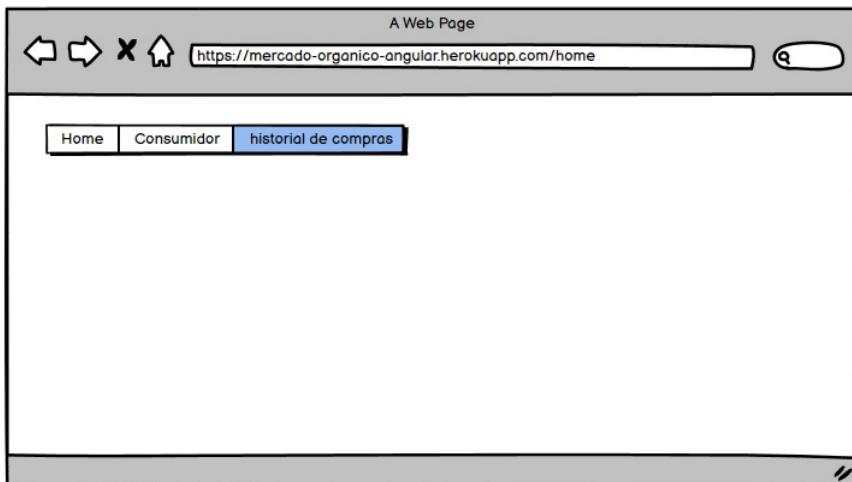
Descripción de la historia de usuario				Criterio de Done
ID	GDD-42	Nombre	Reporte de compras realizadas	
Puntos de historia	5	Prioridad	Medium	
Fecha de creación	13/mar/21 2:31 PM	Última modificación	05-jun-2021	
Tipo	Historia	Usuario final	Cliente	<ul style="list-style-type: none">La historia de usuario esta detallada y aprobada por el Product OwnerLa historia de usuario cuenta con mockup actualizado y conforme al producto entregadoLa historia de usuario esta desplegada en HerokuEl documento de arquitectura ha sido actualizado con base en la historia de usuarioLa historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionalesCódigo fuente debidamente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GIT.

Narrativa

Escenarios de aceptación

- Como consumidor al iniciar sección en la aplicación quiero tener un botón el cual me lleve a mi listado de compras realizadas en la aplicación.
- Al Navegar por la pagina del listado de compras realizadas, quiero ver las comprar por fecha, recibo de la compra, modo de pago, y monto total de la compra. Si no hay compras no se visualizara nada en el historial.
- Al lado de cada compra realizada quiero ver un botón el cual me dirija al listado de productos comprados y la cantidad comprada en esa semana (botón de detalle de compra).
- También en cada compra realizada quiero ver un botón el cual me permita descargar el informe por cada compra realizada (teniendo en cuenta numero de recibo, productos comprados, cantidad de productos, subtotal y total de la compra realizada en esa semana).

Mockups



A screenshot of a web browser window titled "A Web Page". The address bar shows the URL: <https://mercado-organico-angular.herokuapp.com/home>. The page content includes a navigation bar with "Home", "Consumidor", and "historial de compras" buttons. Below is a table with purchase history:

Compra	Fecha	Recibo	Total	Detalle	Descargar
1	20/10/2021	23	23000 COP	review	Descargar
2	29/10/2021	75	48000 COP	review	Descargar

A Web Page

<https://mercado-organico-angular.herokuapp.com/home>

Compra	Fecha	Recibo	Total	Detalle	Descargar
1	20/10/2021	23	23000 COP	review	Descargar
2	29/10/2021	75	48000 COP	review	Descargar

A Web Page

The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Address Bar:** https://mercado-organico-angular.herokuapp.com/historial_de_compras/1/review
- Navigation Buttons:** Back, Forward, Stop, Home.
- Search Bar:** A magnifying glass icon.
- Page Content:**
 - Header:** Home | Consumidor | historial de compras
 - Title:** Review de compra 1
 - Table:** A table showing the details of a purchase history. The table has columns: Producto, Fecha, Cantidad, Precio unitario, and Total.

Producto	Fecha	Cantidad	Precio unitario	Total
Manzana	20/10/2021	3	3000 COP	9000 COP
Pera	20/10/2021	7	2000 COP	14000 COP
				23000 COP
 - Buttons:** A "Regresar a Historial" button.

A Web Page
 https://mercado-organico-angular.herokuapp.com/historial_de_compras/1/review

Home	Consumidor	historial de compras		
Review de compra 1				
Producto	Fecha	Cantidad	Precio unitario	Total
Manzana	20/10/2021	3	3000 COP	9000 COP
Pera	20/10/2021	7	2000 COP	14000 COP
				23000 COP
Regresar a Historial				

A Web Page
 https://mercado-organico-angular.herokuapp.com/historial_de_compras

Home	Consumidor	historial de compras			
Compra	Fecha	Recibo	Total	Detalle	Descargar
1	20/10/2021	23	23000 COP	review	Descargar
2	29/10/2021	75	48000 COP	review	Descargar

A Web Page
 https://mercado-organico-angular.herokuapp.com/historial_de_compras

Home	Consumidor	historial de compras			
Compra	Fecha	Recibo	Total	Detalle	Descargar
1	20/10/2021	23	23000 COP	review	Descargar
2	29/10/2021	75	48000 COP	review	Descargar

A Web Page

[Home](#) [Consumidor](#) [historial de compras](#)

https://mercado-organico-angular.herokuapp.com/historial_de_compras/1/descargar

Compra	Fecha	Recibo	Total	Detalle	Descargar
1	20/10/2021	23	23000 COP	review	Descargar
2	29/10/2021	75	48000 COP	review	Descargar

Descargando compra 1.pdf



GDD-124: Crear catalogo de la semana

Descripción de la historia de usuario				Criterio de Done
ID	GDD-124	Nombre	Crear catálogo de la semana	
Puntos de historia	8	Prioridad	High	
Fecha de creación	18/may/21	Última modificación	06-jun-2021	
Tipo	Historia	Usuario final	Administrador	<ul style="list-style-type: none">La historia de usuario está detallada y aprobada por el Product OwnerLa historia de usuario cuenta con mockup actualizado y conforme al producto entregadoLa historia de usuario está desplegada en HerokuEl documento de arquitectura ha sido actualizado con base en la historia de usuarioLa historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionalesCódigo fuente debidamente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GIT.

Narrativa

Escenarios de aceptación

- Cuando el administrador ingrese al catálogo podrá ver la cantidad disponible de productos y podrá añadirlos y quitarlos del catálogo.
- La cantidad disponible de productos depende de las ofertas existentes.
- El administrador podrá ver una lista para productos que están en el catálogo y otra para los que no.
- El cliente solo debe poder ver los productos en el catálogo y no debe poder acceder a las funcionalidades del administrador.
- Cuando el cliente añada productos a su carrito se debe ver modificada la cantidad de estos en el catálogo.
- Si se eliminan productos del carrito de un cliente se debe ver el incremento en la cantidad de estos en el catálogo.
- En los dos casos anteriores se debe disminuir o incrementar las cantidades de las ofertas según su precio listado.

Mockups

Vista administrador:

Productos en el catálogo



Banano
Precio: 2000 COP
Cantidad en Stock: 28

[Quitar del catálogo](#)

Productos fuera del catálogo



Manzana
Precio: 3200 COP
Cantidad en Stock: 40

[Añadir al catálogo](#)

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Vista cliente:

Devota Inicio Catalogo Carrito Historial de Compras clientenuevo [Cerrar Sesión](#)

[Ver Carrito](#)

Catálogo de productos

Productos en el catálogo



Banano
Precio: 2000 COP
Cantidad disponible: 28

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Detalle del producto:

Devota Inicio Catalogo Carrito Historial de Compras clientenuevo [Cerrar Sesión](#)

[Volver al catálogo](#)

Producto Seleccionado

Banano



Precio: 2000 COP
Cantidad Seleccionada: 3

Subtotal: 6000 COP
Disponibilidad: 28

[Agregar a Carrito](#)

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

GDD-125: Gestionar inventario para la adición de artículos al carro de compras.

Descripción de la historia de usuario				Criterio de Done
ID	GDD-125	Nombre	Gestionar inventario para la adición de artículos al carro de compras.	
Puntos de historia	5	Prioridad	Medium	
Fecha de creación	18 /may /21	Última modificación	05-jun-2021	
Tipo	Historia	Usuario final	Cliente	<ul style="list-style-type: none">La historia de usuario está detallada y aprobada por el Product OwnerLa historia de usuario cuenta con mockup actualizado y conforme al producto entregadoLa historia de usuario está desplegada en HerokuEl documento de arquitectura ha sido actualizado con base en la historia de usuarioLa historia de usuario ha sido validada con pruebas funcionalesCódigo fuente debidamente de la historia de usuario ha sido documentado y versionado en GIT.

Narrativa

Escenarios de aceptación

Criterios de Aceptación

- Mostrar la cantidad de productos disponibles por cada producto
- Mostrar las unidades o medida de cada producto ejemplo: libras, docenas, cubeta
- Cuando el usuario elija una cantidad de producto el sistema muestra la cantidad del producto disponible
- El sistema debe mostrar los valores por unidad de producto, cantidades seleccionadas de producto, el total de todos los productos seleccionados
- El usuario debe poder agregar o quitar la cantidad de productos seleccionados
- La cantidad mostrada del producto debe ser la suma del producto por todos los productores
- El sistema debe primero utilizar el inventario del productor con menor precio
- Si el usuario al momento de seleccionar la cantidad de productos sobrepasa las unidades disponibles por un productor, el sistema debe seleccionar el producto con el menor precio que le sigue.
- El sistema no debe permitir seleccionar más producto del disponible

Mock Ups

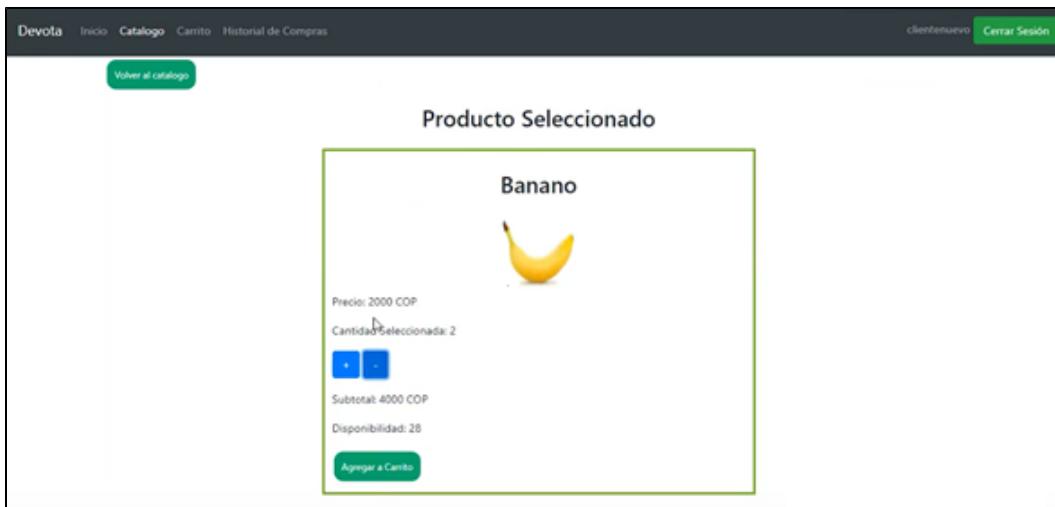


Figura 1. Detalle del producto

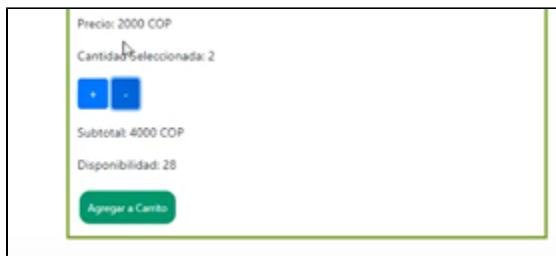


Figura 2. Validación información

Seguimiento y Control

En esta sección se llevará el registro de control por cada Sprint del proyecto. Tenga en cuenta que cada Sprint debe contar con:

- El Sprint Review Creado para la presentación con Product Owner y los clientes.
- El Sprint Retrospective sobre la evaluación de rendimiento realizada para cada Sprint.
- Las grabaciones del Seguimiento y las Notas de las reuniones realizadas del Daily Meeting.

Seguimiento y Control - Sprint 1

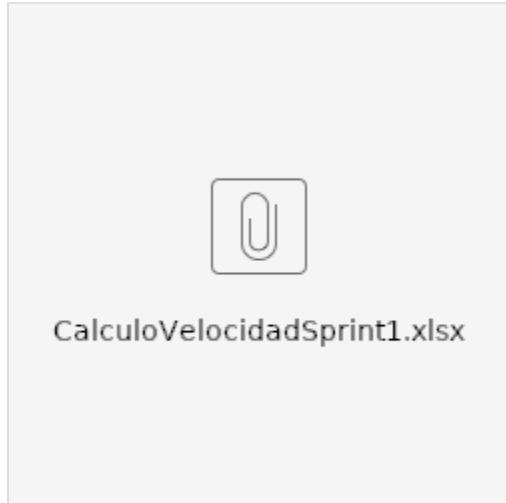
Canvas - Sprint 1

A continuación se presenta tablero kanban del sprint.

Status Report

Completed Issues					
Key	Summary	Issue Type	Priority	Status	Story Points (13)
GDD-4	Crear Nuevo Producto en el Catalogo	Story	Medium	DONE	8
GDD-13	Iniciar sesión para consumidor	Story	Medium	DONE	5
Issues Not Completed					
Key	Summary	Issue Type	Priority	Status	Story Points (36)
GDD-7	Confirmar productos a comprar en el carrito	Story	Medium	TO DO	5
GDD-8	Pagar productos	Story	Medium	TO DO	8
GDD-9	Fijar precios de la semana	Story	Medium	TO DO	3
GDD-11	Ver compras realizadas	Story	Medium	TO DO	5
GDD-14	Añadir artículo a carro de compras	Story	Medium	TO DO	5
GDD-15	Ver catálogo de productos	Story	Medium	TO DO	5
GDD-45	Eliminar productos de mi carro de compras (TDD)	Story	Medium	TO DO	5

Velocidad de Sprint 1:



Grabaciones - Sprint 1

Sprint 1

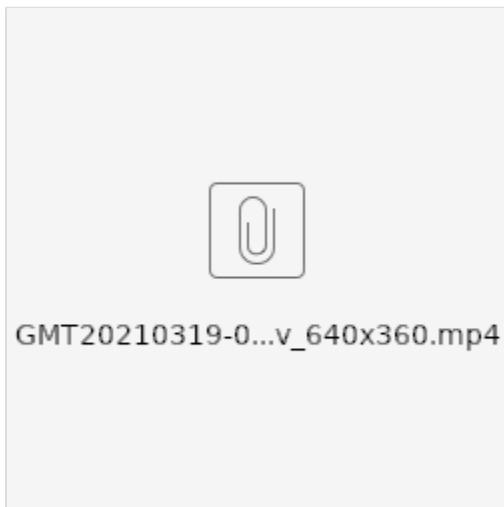
Dailys Semana 2

Daily martes 15 de Febrero, 2021. 11:58 am



GMT20210315-1...3840x2060.mp4

Daily jueves 18 de Febrero, 2021. 8:05 pm



GMT20210319-0...v_640x360.mp4

Dailys Semana 3

Daily martes 23 de Febrero, 2021. 8:00 pm



GMT20210324-0...3840x2060.mp4

Daily martes 6 de Marzo, 2021. 9:15 pm



GMT20210407-0...x2060 (1).mp4

Sprint Retrospective - Sprint 1

url de paddlet:

<https://uniandes.padlet.org/gcortes7/t9l1tofvm7et2c4g>

Compromisos:

Soluciones para los daily meetings:

- Tiene que haber una mayor transparencia y compromiso dentro de los daily meetings.
- Tiene que haber transparencia con la capacidad de trabajo de cada integrante entre los daily meetings.
- Dentro de los dailys se deben asignar tareas que se puedan cumplir de un daily meeting al siguiente.

Acciones:

1. Poner un horario fijo para los daily meetings.
2. Presentar el tablero kanban de JIRA durante los meetings para observar el progreso de manera participativa como equipo.
3. Priorizar tareas teniendo en cuenta cuales se deben realizar primero, para que el resto de integrantes del grupo puedan avanzar en las suyas.
4. Conectarnos un minuto antes para la Reunión del daily.

Stop	Keep doing	Start	Less of	More of	Compromisos	Acciones
2. Julian Hay que dejar de faltar a los meetings sin avisar y sin actualizarse en lo sucedido.	1. Juan Diego Seguir haciendo: Mantener el manejo de github que hemos estado realizando (ramas personales -> dev -> main y uso de pull requests)	1. Anyelo Mas comunicación, informar de dificultades en el desarrollo	3. Alex en vez de priorizar tareas, terminar historias de usuario para la entrega la funcionalidad de la misma.	1. Julian Hay que participar más durante los meetings, ser sinceros y conscientes del verdadero progreso realizado.	Soluciones para los daily meetings Tiene que haber una mayor transparencia y compromiso dentro de los daily meetings. Tiene que haber transparencia con la capacidad de trabajo de cada integrante entre los daily meetings.	Daily meetings Poner un horario fijo para los daily meetings.
3. Juan Diego Dejar de: Estar inactivos con el proyecto (comunicación y contar dificultades)	2. Anyelo Reuniones de trabajo en las que podamos realizar avances	2. Tania Asignar responsables por historia para que haya apropiación para entregar la funcionalidad.	2. Juan Diego Empezar a: Al terminar el trabajo individual, intentar buscar cómo ayudar a los demás y saber cómo están	1. Tania Compromiso con el proyecto, para cumplir con las horas de trabajo acordado.	Daily meetings Presentar el tablero kanban de JIRA durante los meetings para observar el progreso de manera participativa como equipo.	Priorizar tareas teniendo en cuenta cuales se deben realizar primero, para que el resto de integrantes del grupo puedan avanzar en las suyas
	2. Alex Tenemos un buen grupo de trabajo y mantenerlo unido.	3. Julian Hay que empezar a seguir nuevos lineamientos como equipo como es		3. Tania Colaboración de todos los integrantes. Hacer equitativo el trabajo.	Dentro de los dailys se deben asignar tareas que se puedan cumplir de un daily meeting al siguiente.	Conectarnos un minuto antes para la Reunión del daily.

Votacion de Acciones:

Accion 1: 5 Votos

Acción 2: 8 Votos

Acción 3: 4 Votos

Acción 4: 3 Votos

Resultado Votación:

De acuerdo a los puntos distribuidos por el equipo, se tiene que los dos accionables a trabajar durante el siguiente Sprint serán:

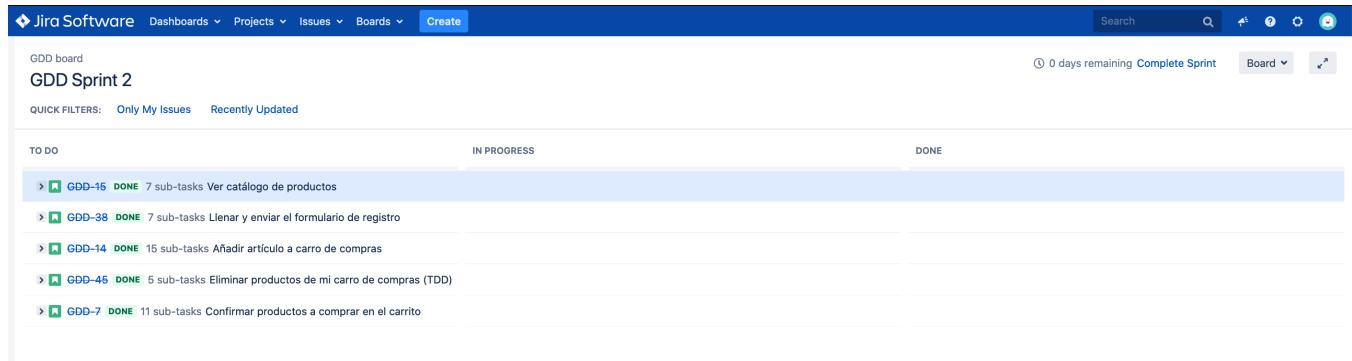
1. Poner un horario fijo para los daily meetings.
2. Presentar el tablero kanban de JIRA durante los meetings para observar el progreso de manera participativa como equipo.

Sprint Review - Sprint 1

Seguimiento y Control - Sprint 2

Canvas - Sprint 2

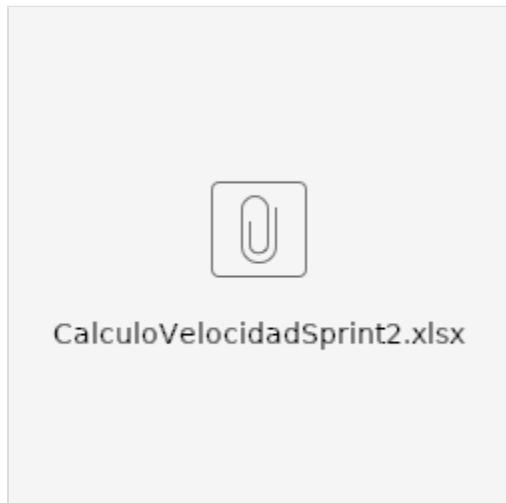
A continuación se presenta tablero kanban del sprint.



The screenshot shows a Jira Software Kanban board titled "GDD Sprint 2". The board has three columns: "TO DO", "IN PROGRESS", and "DONE". The "TO DO" column contains several items, each with a green checkmark icon and a status of "DONE". The items are: "GDD-16 DONE 7 sub-tasks Ver catálogo de productos", "GDD-38 DONE 7 sub-tasks Llenar y enviar el formulario de registro", "GDD-14 DONE 15 sub-tasks Añadir artículo a carro de compras", "GDD-45 DONE 5 sub-tasks Eliminar productos de mi carro de compras (TDD)", and "GDD-7 DONE 11 sub-tasks Confirmar productos a comprar en el carrito". The "IN PROGRESS" and "DONE" columns are currently empty. At the top right of the board, there is a message indicating "0 days remaining Complete Sprint" and a "Board" dropdown menu.

Velocidad de Sprint 2:

Descargar para visualización correcta

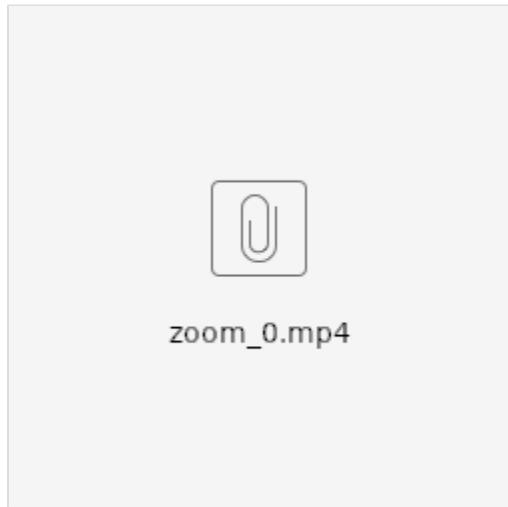


Grabaciones - Sprint 2

Sprint 2

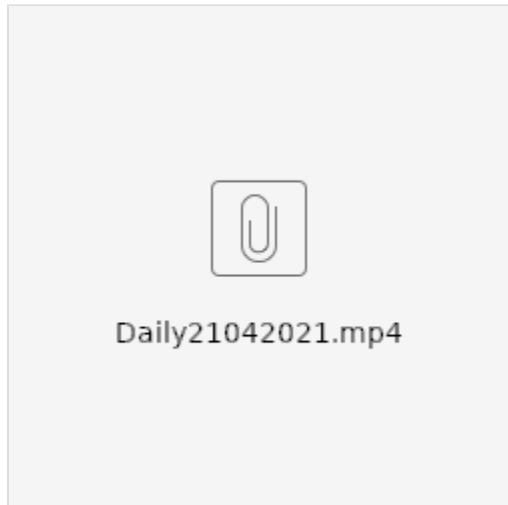
Daylys Semana 9

Daily Domingo 19 de Abril 2021



Dailys Semana 10

Daily Miercoles 21 de Abril 2021



Daily Domingo 24 de abril 2021



Daily24042021.mp4

Dailys Semana 11

Dayly Jueves 29 de Abril 2021

https://uniandes.sharepoint.com/:v/r/sites/Section_20211047480-Equipo2/Documentos%20compartidos/Grabaciones/Reuni%C3%B3n%20actual-20210428_213739-Grabaci%C3%B3n%20de%20la%20reuni%C3%B3n.mp4?csf=1&web=1&e=DzoWW6

Dailys Semana 12

Daily Domingo 02 de Mayo

Enlace: https://uniandes.sharepoint.com/:v/r/sites/Section_20211047480-Equipo2/Documentos%20compartidos/Grabaciones/Reuni%C3%B3n%20actual-20210430_200248-Grabaci%C3%B3n%20de%20la%20reuni%C3%B3n.mp4?csf=1&web=1&e=sNUDfs

Daily Jueves 06 de Mayo de 2021

Enlace: [Meeting now-20210505_214933-Meeting Recording.mp4](#)

[Meeting now-20210505_214933-Meeting Recording.mp4](#)

Sprint Retrospective - Sprint 2

Retrospectiva sprint 2 (Presentación):



Compromisos:

- Solucionar inconvenientes presentados durante los meetings después de la reunión.
- Revisar el moodle cada semana y ver las tareas del programa.
- Más reuniones con el cliente.
- Leer mensajes del foro y de Teams.
- Responsabilidad con las tareas asignadas desde la semana 1 del sprint.

Acciones:

- Revisar moodle cada dos días.
- Despues de los daily meetings, continuar una reunión para solución de inconvenientes.
- Reunirse con el cliente cada vez que se presenten dudas.
- Estar pendientes y contestar mensajes de teams a tiempo.
- Ejecutar las tareas designadas para la semana

Votaciones de Acciones:

Accion 1: 8 votos.

Accion 2: 2 votos.

Accion 3: 4 votos.

Accion 4: 2 votos.

Accion 5: 4 votos.

Resultados Votacion:

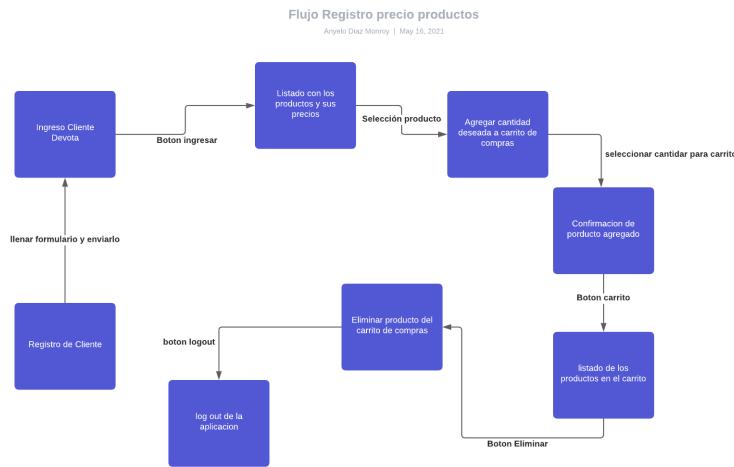
De acuerdo a los puntos distribuidos por el equipo, se tiene que las dos acciones a trabajar durante el siguiente sprint sera:

- Despues de los daily meetings, continuar una reunión para solución de inconvenientes.
- Ejecutar las tareas designadas para la semana

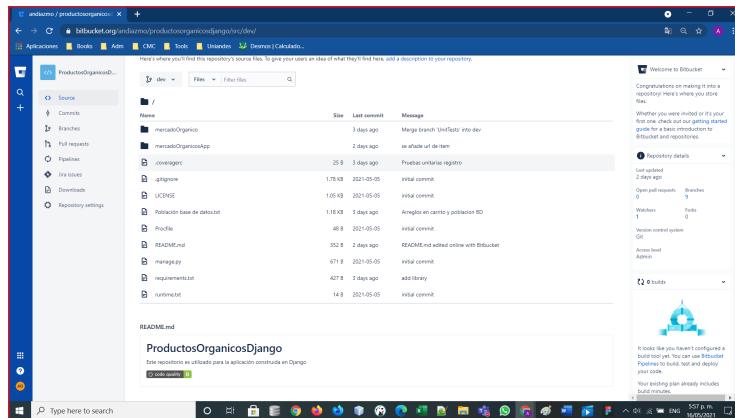
Documentación Adicional:

- Información de Arquitectura: [Visión de Arquitectura - General](#)
- Mockups: [MockUps Administrador \(Modulos de usuarios\)](#)

- **Flujo:**



Calificación Codacy



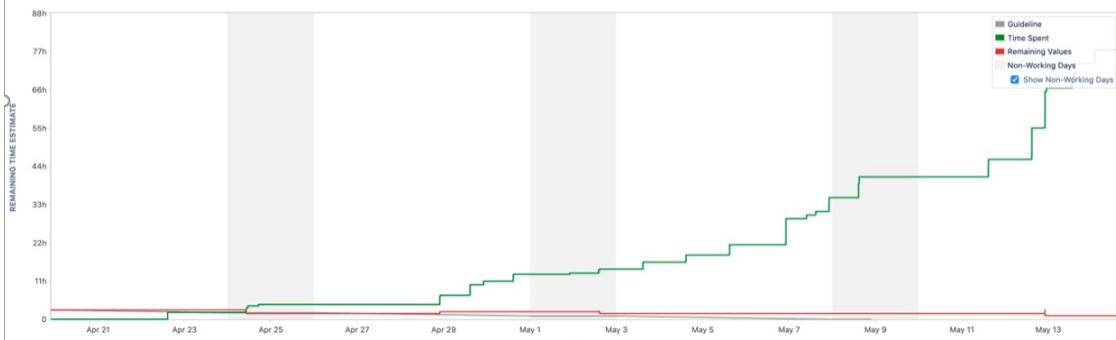
BurnDown Chart:

[How to read this chart](#)

Track the total work remaining and project the likelihood of achieving the sprint goal. This helps your team manage its progress and respond accordingly.

[Hide this information](#)

GDD Sprint 2 Remaining Time Estimate



Sprint Review - Sprint 2

Repositorios de GitHub con código Fuente:

- <https://github.com/Procesos-agiles-2021/ProductosOrganicosDjango>
- <https://github.com/Procesos-agiles-2021/ProductosOrganicosAngular>

Aplicación desplegada en Heroku:

Módulo de Administración:

- <https://mercado-organico-django.herokuapp.com/admin>

Mercados Orgánicos:

- <https://mercado-organico-angular.herokuapp.com/home>

Usuarios de acceso:

Modulo de administración en django (superuser):

- Usuario: superuser
- Contraseña: superuser

Usuario prueba de aplicación en angular:

- Usuario: test2
- Contraseña: test12345

CodeShip

<https://www.cloudbees.com/products/codeship>

Ingresar con la cuenta de BitBucket:

usuario: a.diazm3@uniandes.edu.co

password: d84s4p777

Organization: ProcaGldesarrollo

Codacy

<https://www.codacy.com/>

Ingresar con la cuenta de BitBucket:

usuario: a.diazm3@uniandes.edu.co

password: d84s4p777

Seleccionar andiazmo

Repository: ProductosOrganicos

Presentación a Product Owner:



Review.pdf

Demo aplicación Devota:



MercadoOrganico...10-39-03(4).rar

Video Análisis de Código:



CalidadDeCodigoPrcAgl.wmv

Video Integración Continua:

Enlace a Vídeo: [Integración Continua](#)

Seguimiento y Control - Sprint 3

Canvas - Sprint 3

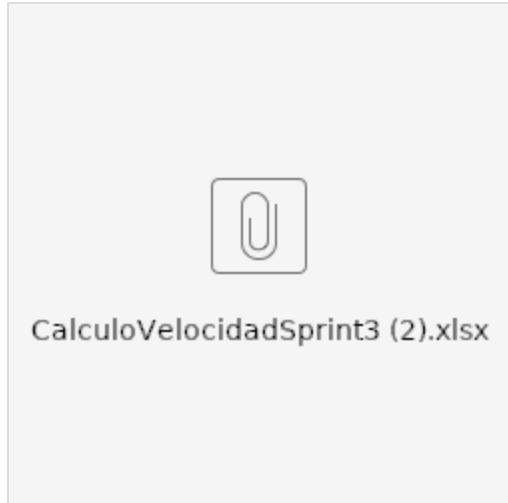
A continuación se presenta tablero kanban del sprint.

GDD Sprint 3

QUICK FILTERS: Only My Issues Recently Updated

TO DO	IN PROGRESS	DONE
> GDD-8 DONE 13 sub-tasks Pagar productos		
> GDD-42 DONE 12 sub-tasks Reporte de compras realizadas		
> GDD-125 DONE 7 sub-tasks Gestionar inventario para la adición de artículos al carro de compras.		
> GDD-124 DONE 9 sub-tasks Crear Catálogo de la semana		

Velocidad de Sprint 3:



Grabaciones - Sprint 3

Sprint 3

Daylys Semana 15

Daily Viernes 21 de Mayo 2021

https://uniandes.sharepoint.com/:v/r/sites/Section_20211047480-Equipo2/Documentos%20compartidos/Grabaciones/Meeting%20in%20_Equipo2_-20210521_173735-Meeting%20Recording.mp4?csf=1&web=1&e=W97lvs

Daily Domingo 23 de Mayo 2021

https://uniandes.sharepoint.com/:v/r/sites/Section_20211047480-Equipo2/Documentos%20compartidos/Grabaciones/Meeting%20in%20_Equipo2_-20210523_145115-Meeting%20Recording.mp4?csf=1&web=1&e=H0VXpt

Daylys Semana 16:

Daily Miércoles 26 de Mayo 2021:

https://uniandes.sharepoint.com/sites/Section_20211047480-Equipo2/Documentos%20compartidos/Equipo2/daily%20Meeting-20210526_212711-Grabaci%C3%B3n%20de%20la%20reuni%C3%B3n.mp4

Daily lunes 31 de Mayo 2021:

https://uniandes.sharepoint.com/sites/Section_20211047480-Equipo2/Documentos%20compartidos/Grabaciones/Daily%20meeting%2031%20mayo%202021-20210531_214720-Grabaci%C3%B3n%20de%20la%20reuni%C3%B3n.mp4?web=1

Dailys Semana 17:

Daily Jueves 3 de Junio 2021:

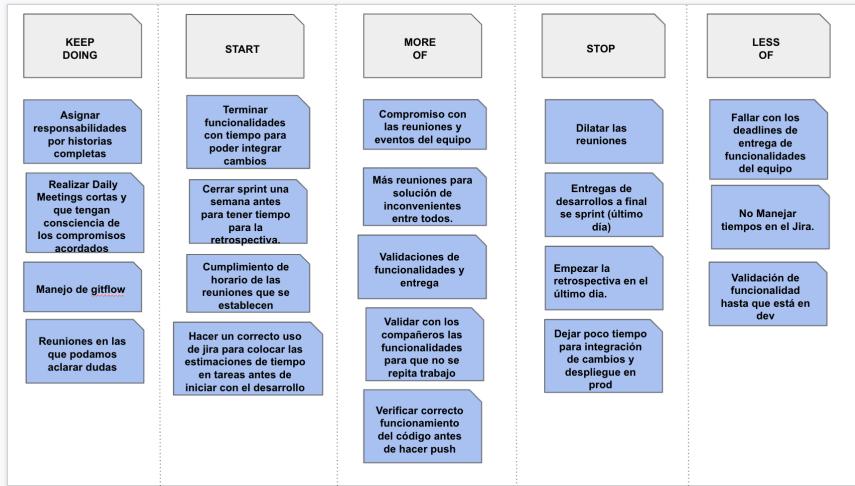
https://uniandes.sharepoint.com/sites/Section_20211047480-Equipo2/Documentos%20compartidos/Grabaciones/Nueva%20reuni%C3%B3n%20de%20canal-20210603_204035-Grabaci%C3%B3n%20de%20la%20reuni%C3%B3n.mp4?web=1

Daily Domingo 6 de Junio 2021:

https://uniandes.sharepoint.com/sites/Section_20211047480-Equipo2/Documentos%20compartidos/Grabaciones/Nueva%20reuni%C3%B3n%20de%20canal-20210606_212052-Grabaci%C3%B3n%20de%20la%20reuni%C3%B3n.mp4?web=1

Sprint Retrospective - Sprint 3

Mejoramiento de la Retrospectiva:



Compromisos:

Compromisos

- Transparencia en los daily meetings con lo que se dice que se trabajó
- Dedicar el tiempo requerido
- Responsabilidad con las tareas asignadas durante el sprint.
- Entrega temprana de historias
- Manejo de tiempos en JIRA.

Accionables:

Acciones

- Más reuniones
- Integrar en github los cambios que se mencionan que ya se terminaron
- Puntualidad con reuniones y eventos de equipo
- Cerrar sprint a tiempo para desarrollar la retrospectiva.
- Revisión de anuncios y entregables en moodle.
- Adición de estimaciones de tiempo de tareas en Jira antes de iniciar desarrollo

Votación:

Votación

Acción 1: 

Acción 2: 

Acción 3: 

Acción 4: 

Acción 5:

Acción 6:

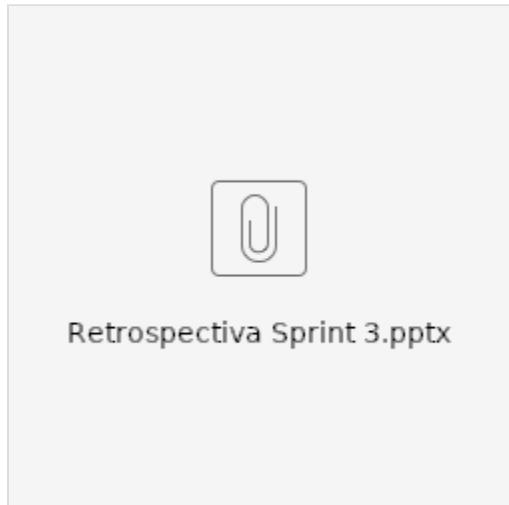
Resultados Votación:

Resultado de Votación

- Integrar en github los cambios que se mencionan que ya se terminaron
- Puntualidad con reuniones y eventos de equipo

Retrospectiva Sprint 3:

Presentacion retrospectiva Final:



Sprint Review - Sprint 3

Repositorios de GitHub con código Fuente:

- <https://github.com/Procesos-agiles-2021/ProductosOrganicosDjango>
- <https://github.com/Procesos-agiles-2021/ProductosOrganicosAngular>

Aplicación desplegada en Heroku:

Módulo de Administración:

- <https://mercado-organico-django.herokuapp.com/admin>

Mercados Orgánicos:

- <https://mercado-organico-angular.herokuapp.com/home>

Usuarios de acceso:

Modulo de administración en django (superuser):

- Usuario: admin
- Contraseña: admin

Usuarios prueba de aplicación en angular:

Administrador

- Usuario: admintest
- Contraseña: admin12345

Cliente

- Usuario: clientetest
- Contraseña: client12345

CodeShip

<https://www.cloudbees.com/products/codeship>

Ingresar con la cuenta de BitBucket:

usuario: a.diazm3@uniandes.edu.co

password: d84s4p777

Organization: ProcaGLdesarrollo

Codacy

<https://www.codacy.com/>

Ingresar con la cuenta de BitBucket:

usuario: a.diazm3@uniandes.edu.co

password: d84s4p777

Seleccionar andiazmo

Repository: ProductosOrganicos

Demo:



Demo Sprint 3.mp4

Presentacion de review:



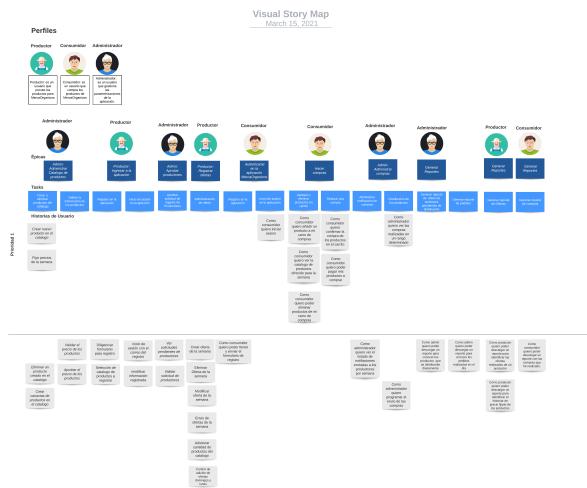
Review.pptx

Visión del Proyecto

En esta sección se presenta el avance de la visión del proyecto.

Sprint 0

Visual Story Map



Sprint 1

Sprint 2

Sprint 3