**MosCow**

**Must have (tem de ter);**  
  
Design inovador e experiência única:  
  
O diferencial do aplicativo será uma interface criativa e visualmente inovadora, focando em oferecer uma experiência única de navegação e compra. Isso inclui um layout elegante e simples, mas funcional, que facilite a descoberta de tendências de moda e a combinação de roupas.  
  
Fotos de alta qualidade e ângulos inovadores:  
  
Ao invés de usar modelos 3D ou AR, o aplicativo pode se concentrar em exibir fotos de alta qualidade, com diferentes ângulos e detalhes das roupas. Essas fotos poderiam ser tiradas de maneiras criativas (como close-ups, looks do dia a dia, combinações de peças) para dar aos usuários uma ideia mais realista de como as roupas ficariam em diferentes contextos.  
  
Coleções e looks inspirados por influenciadores e usuários reais:  
  
 O app pode mostrar fotos de influenciadores ou pessoas reais usando as roupas em diferentes cenários, criando uma sensação de autenticidade e aproximação. Esse conteúdo seria gerado de forma orgânica, sem depender de modelos profissionais, tornando a plataforma mais acessível e conectada com o público.

 **Should have (deveria ter)**  
  
  
Modelos 3D personalizados:  
  
 Um recurso interessante poderia ser a criação de bonecos em 3D ou avatares dos usuários, que poderiam vestir diferentes peças de roupa e visualizar como ficariam. Isso daria uma experiência interativa e imersiva, facilitando a escolha das roupas sem a necessidade de experimentação física, porem esse e apenas o começo esta nos planos implementar isso com o tempo.  
  
  
Visualização em diferentes estilos e corpos:  
  
 Para garantir que a moda seja inclusiva, o app poderia oferecer modelos em 3D que representam uma variedade de tipos de corpos, permitindo que todos os usuários

vejam como as roupas se ajustam de maneira realista.

**Could have (poderia ter – ou “legal se tiver”)**  
  
Experiência de compra interativa:  
  
Os usuários poderiam "montar" seus looks em seus avatares 3D e visualizar as peças antes de decidir a compra, criando uma interação divertida e útil com as roupas e acessórios.

**Won’t have (não terá)**  
  
 Foco no estilo e não na compra direta:  
  
O objetivo do app não é oferecer sugestões genéricas ou soluções baseadas em tendências populares de mercado, mas sim criar uma experiência personalizada para cada usuário. As sugestões serão adaptadas ao estilo individual de cada pessoa, oferecendo inspiração de looks e mostrando como diferentes roupas podem ser combinadas. Embora o app sugira lojas para compra, ele não será um "site de compras" convencional, mas sim uma plataforma de estilo com sugestões criativas e exclusivas, que não se limitam a fórmulas comuns de recomendação.