



**PLAN NACIONAL DE FOMENTO
A LAS EXPORTACIONES DE
LA REPÚBLICA DOMINICANA
2020 - 2030**

PLAN NACIONAL DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

2020 - 2030

Santo Domingo,D.N., Noviembre 2020



LUIS ABINADER

PRESIDENTE DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



“LANZAMIENTO DEL PLAN NACIONAL DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES”

Es bien conocido que desde que asumimos el gobierno el 16 de agosto de este año, hemos reafirmado en todas las iniciativas nuestro compromiso con la recuperación económica del país.

Y este PLAN NACIONAL DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES que hoy les presentamos es un paso más de ese compromiso.

Estamos logrando un hecho histórico para la República Dominicana, este es el Primer Plan Nacional para el Fomento de las Exportaciones, con una proyección temporal de 10 años, y de monitoreo constante.

Esta es una señal que mandamos desde el Gobierno de sinergia gubernamental y de apoyo al productor del campo, al exportador, al aparato productivo y para el desarrollo humano en nuestro país. Ya es el tiempo de las exportaciones. Y es tiempo de actuar.

Comprometidos con crear más de 600 mil empleos formales y elevar las exportaciones de bienes y servicios, para aproximarnos a los 20 mil millones de dólares en los próximos 4 años, materializaremos los esfuerzos necesarios para fomentar la inversión, generar acceso a financiamiento, elevar la calidad de la oferta exportable así como de valor agregado, aperturar los mercados internacionales y aprovechar la infraestructura logística y la posición privilegiada de República Dominicana.

Tras la culminación de un proceso de consulta y colaboración entre los sectores público y privado, hoy damos un paso contundente hacia nuestra meta para generar un mejor resultado en la balanza comercial. Este es un paso que damos en el presente para marcar mejor nuestro futuro.

Le decimos a los hombres y mujeres de negocios dominicanos que nos organizamos internamente para la productividad y la competitividad de nuestras exportaciones.

Le decimos al mundo que salimos a colocar nuestros bienes y servicios de manera inteligente y consistente en los mercados internacionales. Pero especialmente, le decimos que nos adentramos en un proceso transformador e innovador, sustentado en la profundización de la cultura exportadora como un hecho irrenunciable.

Este plan comprende nuestro compromiso con el sector agropecuario, para que en los programas del gobierno sea incluido el fomento a la producción, tanto para el mercado local como para exportación.

Como país de la región, debemos saber, que América Latina y el Caribe es una región exportadora de alimentos, responsable del 14% de la producción mundial de productos agrícolas y pesqueros. Y la República Dominicana no puede estar ausente.

Antes de la pandemia, se proyectaba que para el 2028 duplicaría su aporte, creciendo a un 28% y transformándose en la mayor región exportadora de alimentos del mundo.

En este crecimiento y oportunidad comercial, queremos incluir una participación destacada de República Dominicana, y para eso, vamos a impulsar el desarrollo de este sector exportador, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas.

Exportar es ahora un eje principal para la recuperación de nuestra economía en el corto plazo y el desarrollo económico en el mediano y largo plazo. El aumento de nuestras exportaciones nos permitirá instaurar un nuevo modelo de crecimiento económico que realmente se traduzca en bienestar para la gente.

Queremos y trabajamos por un crecimiento sólido, sostenible y que diga al mundo y a la sociedad dominicana que este país quiere y puede aportar al bienestar mundial y a su gente. Y no pararemos hasta conseguirla.

VICTOR BISONÓ

MINISTRO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y MIPYMES



El Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones (PNFE) pone una vez más de manifiesto la voluntad de trabajo conjunto de las instituciones públicas y privadas que inciden directa o indirectamente en el proceso de exportación, para atender los retos de corto, mediano y largo plazo que permitirán la consolidación de la inserción de la República Dominicana en el comercio internacional.

Este esfuerzo, unido a las demás iniciativas impulsadas desde el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), supone un eslabón importante en la cadena de acciones de esta administración para retomar el tren de desarrollo económico y social, promoviendo un crecimiento inclusivo, una oferta exportable competitiva y la creación de empleos de calidad, atendiendo brechas históricas y haciendo frente de manera decidida a las secuelas económicas de la nueva cotidianidad que nos ha impuesto la pandemia del covid-19 como nación.

Caminar hacia la reactivación económica, depende del esfuerzo de todos: empresas, ciudadanos y el Estado; y es desde el Estado donde abrazamos como MICM, junto a las instituciones adscritas, la responsabilidad de articular políticas públicas efectivas, para beneficio de todos los dominicanos.

En estos meses de gestión se han concentrado esfuerzos para rescatar el PNFE, hoy bajo la coordinación de ProDominicana, hasta presentar un producto ajustado a la dinámica actual, con visión de futuro y prosperidad, el cual se suma al accionar de los sectores público y privado, no como un proyecto, sino como parte integral de su propósito estratégico institucional.

El documento contiene un diagnóstico profundo de las acciones, metas y actores necesarios para lograr implementar una política de exportaciones coherente, acorde a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, que plantea cuadruplicar para el año 2020 y quintuplicar las exportaciones per cápita de bienes del año 2009 para el 2025, a la vez de traducir en acciones los anhelos históricos de nuestros exportadores.

El rescate de esta iniciativa refleja la voluntad política de dar continuidad e institucionalidad al accionar público. Con ello, estamos cumpliendo a cabalidad lo que manda la Ley 37-17 que reorganiza el MICM y que ordena explícitamente, el ser el órgano rector y el encargado de la formulación, adopción, seguimiento, evaluación y control de las políticas, estrategias, planes generales de la industria, las exportaciones, el comercio interno, el comercio exterior, las zonas francas, los regímenes especiales y las Mipymes.

Asumimos el rol de nuestra tutela de las entidades autónomas, a los fines de establecer la política pública y aplicar las estrategias para el desarrollo, fomento y competitividad de la industria; el comercio interno y el Comercio Exterior, en conjunto con todas instituciones competentes, con el firme propósito de facilitar el acceso e incremento sostenido de los productos y servicios nacionales en los mercados externos. Esto, respetando los principios constitucionales y de administración pública vigentes en nuestro andamiaje jurídico.

El PNFE contribuirá con la consolidación del liderazgo regional de la República Dominicana, a través de una oferta nacional de bienes y servicios con mayor valor agregado, que compita en los mercados internacionales, que aplique los lineamientos de una política nacional de calidad e integrando, como un solo músculo, la industria nacional, las empresas de zonas francas, las Mipymes y las empresas de servicios.

En este momento especial, con una de las peores crisis de la historia, confiamos que con la articulación intersectorial, y el fortalecimiento del ecosistema exportador, lograremos retomar el crecimiento, mantener la estabilidad macroeconómica, alcanzar una mejor redistribución de la riqueza, mantener y mejorar los servicios públicos.

Finalmente, agradezco a cada uno de los participantes, tanto del sector público como privado, a los consultores que trabajaron para lograr este plan y a las actuales autoridades por el compromiso para lograr iniciar con su proceso de implementación. Aceptamos el reto y seguiremos avanzando en promover los cambios que merecen nuestros empresarios hacia una plataforma institucional robusta y dinámica que fomente nuestras exportaciones.

BIVIANA RIVEIRO
DISLA

DIRECTORA EJECUTIVA
PRODOMINICANA



Presentamos el “Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana PNFE-RD 2020 – 2030” que ha sido formulado de manera consensuada y coherente, para garantizar el impulso de las exportaciones, que conecta con las políticas en favor del desarrollo productivo, en una obligada transición hacia la denominada Cuarta Revolución Industrial. Con ello, ProDominicana se hace eco del reclamo del sector exportador dominicano.

Este Plan incorpora la visión articulada de la Estrategia Nacional de Desarrollo, así como las perspectivas y propuestas de instituciones, gremios y organizaciones nacionales e internacionales vinculadas al desarrollo exportador, así como de cientos de empresas exportadoras que asumen el reto de alcanzar nuevos mercados y de competir en la compleja globalidad.

A partir de un diagnóstico del sector exportador dominicano de los últimos 30 años, hemos estructurado un proceso de planificación que integra 5 pilares, 11 objetivos estratégicos, 26 líneas de acción y más 329 medidas o actividades puntuales. El valor agregado que logramos con esta herramienta es el disponer de indicadores y metas, con lo que avanzamos hacia una oferta exportable ampliada, de calidad e innovadora; la facilitación del comercio; el desarrollo de un sistema logístico competitivo; la diversificación estratégica de mercados y su internacionalización; la creación de un entorno favorable para la inversión; la movilización de los recursos necesarios para el desarrollo exportador, y, sobre todo, el desarrollo de la cultura exportadora y las capacidades requeridas para competir en los mercados internacionales, tomando en consideración el nuevo ecosistema digital que nos impone el mundo de hoy.

En ese sentido, una serie de actividades han sido incluidas para lograr el cumplimiento de los objetivos del PNFE 2020-2030 y de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030. Al combinar las políticas de desarrollo productivo y fomento a las exportaciones, lograremos un impacto en el objetivo específico 3.5.1 de la END, que comprende impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales, y el objetivo 3.5.3 para elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agro-productivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.

El compromiso de las autoridades dominicanas a través de sus ministerios y direcciones son vitales en este proceso de ejecución de las líneas de acción estipuladas. Desde ProDominicana estamos dando pasos firmes para garantizar a todos los exportadores dominicanos, el acompañamiento, los servicios y las herramientas que les permitan potenciar sus exportaciones en los mercados internacionales, garantizando la continuidad y la consistencia. La articulación público-privada y el compromiso sectorial nos llevará sin lugar a dudas a dar el tan anhelado salto exportador.

INSTITUCIONES CONSEJO DIRECTIVO CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA:

SECTOR PÚBLICO:

Ministerio de Industria Comercio y Mipymes (MICM)
Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)
Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX)
Ministerio de Hacienda (MH)
Ministerio de Agricultura (MA)
Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)
Consejo Nacional de Competitividad (CNC)
Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA)

SECTOR PRIVADO:

Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)
Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO)
Asociación de Empresas de Inversión Extranjera (ASIEX)
Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA)
Consejo Dominicano de la Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME)
Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo (CCPSD)
Cámara de Comercio y Producción de Santiago (CCPS)
Junta Agroempresarial Dominicana (JAD)

ENTIDADES RELACIONADAS:

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MISPAS)
Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT)
Ministerio de Turismos (MITUR)
Ministerio de Defensa
Banco Central de la República Dominicana (BCRD)
Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX)
Dirección General de Aduanas (DGA)
Dirección General de Control de Drogas (DNCD)
Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM)
Banco Agrícola de la República Dominicana
Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL)
Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI)
Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)
Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)

Asociación de Industria de la República Dominicana (AIRD)
Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN)
Asociación de Empresarios e Industriales de Herrera (AEIH)
Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES)
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)
Federación de Cámaras de la República Dominicana (FEDOCAMARAS)

EQUIPO MESAS TÉCNICAS DE ACTUALIZACIÓN:

Vilma Arbaje, Viceministra Comercio Exterior MICM
Vladimir Hernández, Sub-Director DICOEX, MICM
Whendy Sosa, Analista Acceso a Mercados MICM
Pavel Isa, Viceministro de Planificación MEPyD
Adolfo Martí Gutiérrez, Asesor MEPyD
Ramón Galán, Coordinador de Proyectos MEPyD
Elibeth Lopez, Especialista Sectorial del MEPyD
Vladimir Pimentel, Asesor ProDominicana
Mildred Santos, Sub-Directora Técnica ProDominicana
Jaime Licairac, Director de Exportación ProDominicana
Jonathan Aragonéz, Director de Inteligencia ProDominicana
Eloy Alvarez, Coordinador Gestión de Datos ProDominicana
Víctor Encarnación, Gerente Centro PYME ProDominicana
Alexa De la Rosa Suárez, Analista Dirección Ejecutiva ProDominicana
Miguel Santana Galvá, Ejecutivo de Exportación ProDominicana
Deyanira De La Cruz, Analista Sub-Dirección Técnica ProDominicana
Ariel Gautreaux, Asesor del ministro MIREX
Ramón Grullón, Asesor Viceministerio Asuntos Económicos MIREX
Mariana Ambrad, Encargada de Promoción Comercial e Inversiones MIREX
Ruth De los Santos, Directora General Política y Legislación Tributaria, Ministerio de Hacienda
Marycris Brito Romero, Encargada División de Proyecciones y Análisis de las Recaudaciones
Elizabeth González, Directora Agroexporta, Ministerio de Agricultura
Viktor Rodriguez, Director OTCA, Ministerio de Agricultura
José Carlos Guerrero, Encargado Cooperación Internacional, PROINDUSTRIA
Roselyn Amaro, Directora Asuntos Públicos CONEP
Perla Contareras, Gerente Asuntos Gubernamentales CONEP
Elizabeth Mena, Presidenta ADOEXPO
Odile Miniño, Vicepresidenta Ejecutiva ADOEXPO
Patricia Bobea, Directora Ejecutiva ASIEX
José Manuel Torres, Vicepresidente Ejecutivo ADOZONA
Dariana Lorenzo, Directora de Relaciones Institucionales ADOZONA
Luis Miura, Presidente CODOPYME
Antonio Ramos, Vicepresidente Ejecutivo CCPSD
Fernando Puig, Vicepresidente Ejecutivo CCPS
Claudia Chez, Directora Ejecutiva Adjunta JAD





CONTENIDO

I. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN	01
II. MARCO CONCEPTUAL: POLÍTICAS DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	05
III. DIAGNOSTICO EXPORTADOR DOMINICANO	10
IV. ANÁLISIS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS	26
V. CONSIDERACIONES SOBRE TENDENCIAS EN EL HORIZONTE DE PLANEACIÓN	38
VI. LINEAMIENTOS ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO 2030	42
VII. PLAN NACIONAL DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES 2020-2030	45
VIII. EVALUACIÓN Y MONITOREO	75
VIII. SIGLAS Y ACRÓNIMOS	81
IX. BIBLIOGRAFÍA	83





I. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN

La elaboración del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana 2020-2030, ha sido un ejercicio que se ha nutrido de aportes de una diversidad de fuentes, con el fin de incorporar las ideas, reflexiones y propuestas formuladas desde las perspectivas de las instituciones gubernamentales, gremios empresariales y organizaciones vinculadas al desarrollo productivo y exportador, la academia y centros de pensamiento nacionales e internacionales, así como de los propios productores y exportadores que han asumido el reto de competir en los mercados globales. Este esfuerzo se inicia con levantamientos desde un proceso de trabajo desde 2016, se entrega un primer documento en el 2018 y no es hasta el pasado mes de septiembre de 2020 en que se inicia un proceso de actualización técnica con mesas de trabajo interinstitucionales con el propósito de trabajar incansablemente por lograr una tarea impostergable: Que el país cuente con su Plan de Exportaciones que sirva como brújula para los trabajos que debemos desarrollar.

La revisión documental ha centrado la atención en estudios recientes que abordan los retos del país en materia de desarrollo exportador, planes estratégicos de las instituciones vinculadas a las exportaciones y al desarrollo productivo, planes de fomento a las exportaciones de distintos países, estudios sobre buenas prácticas y lecciones aprendidas de la experiencia internacional. Dentro de los estudios recientes analizados figuran los siguientes:

- BID (2016): Identificación de sectores de mayor potencial de exportación e inserción en cadenas globales de valor a 5 años para la República Dominicana.
- BID, CEIRD, ADOEXPO (2017): Promover las exportaciones para mejorar la calidad de vida.
- BID, FOMIN, AIRD (2018): Fomento de encadenamientos productivos locales.
- BM (2017): Zonas Francas, cadenas globales de valor, y el grado de encadenamientos domésticos en el República Dominicana.

Asimismo, se ha revisado la literatura y las recomendaciones emanadas de los diferentes organismos internacionales (CEPAL, OMC, FMI, UNCTAD), relativas al impacto económico y especialmente en el comercio de la pandemia resultado del COVID-19, a lo largo de todo el año 2020 .

A su vez, fueron revisados los planes estratégicos de 15 instituciones públicas vinculadas directa o indirectamente con el desarrollo productivo y exportador, con el propósito de extraer información sobre como las propias instituciones se están planteando el logro de objetivos y la adopción de medidas y acciones que inciden en el desarrollo de capacidades para la exportación. La selección de las instituciones corresponde a su involucramiento, directa o indirectamente, en el fomento de las exportaciones nacionales. Entre ellas:

- Ministerio de Industria, Comercio y Pymes (MICM)
- Ministerio de Agricultura (MAGR)
- Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana (MIREX)
- Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD)
- Ministerio de Hacienda (MH)
- Ministerio de Salud Pública (MSP)
- Viceministerio de Garantía de la Calidad (VMGC) del MISPAS
- Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX)
- Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA)

- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (PRODOMINICANA)
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC)
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)
- Dirección General de Aduanas (DGA)
- Instituto Dominicano para Calidad (INDOCAL)
- Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI)

Con el propósito de contrastar la experiencia internacional en función de los tópicos de atención, los instrumentos de implementación y monitoreo del plan, entre otros, fueron analizados los planes de fomento a las exportaciones realizados por los países siguientes: Argentina, Bogotá, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España, El Salvador, Perú y Ruanda. También se consultó el Plan de Fomento de las Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca.

La opinión de los propios exportadores fue levantada a través de la aplicación del Cuestionario Digital a Empresas Exportadoras en el año 2017, desarrollado expresamente para conocer sobre su percepción en lo referente a la situación del sector exportador dominicano. El cuestionario fue enviado a la totalidad de empresas exportadoras registradas en el Directorio Nacional de Exportadores de PRODOMINICANA, así como a potenciales exportadores y MIPYMES con vocación exportadora, y a clientes de la Unidad de Internacionalización de MIPYMES de PRODOMINICANA.

En este sentido, se contó con la colaboración de la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO), CODOPyME y AIRD, para motivar el llenado por parte de sus afiliados. Además, con el apoyo del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) se compartió con empresas exportadoras de bienes y servicios establecidas bajo el régimen de zonas francas. También fue entregado para su llenado a las empresas participantes en los eventos Dominicana Moda y Semana MIPYMES 2017.

Al final del proceso se lograron encuestar 183 empresas, las cuales se dividen en 51 empresas de zonas francas, 74 empresas del régimen nacional, 58 sin régimen identificado. A su vez, las empresas que respondieron según el número de empleados se clasifican en 41 microempresas, 53 pequeñas, 28 medianas y finalmente 61 grandes.

También se realizaron entrevistas a representantes de instituciones y organizaciones que juegan un papel fundamental en el fomento de las exportaciones, así como a expertos conocedores de la realidad del sector exportador y a empresas que son exportadoras o que lo fueron en algún momento. En su totalidad participaron en las entrevistas 75 personas. Específicamente, se abordaron representantes de 17 Instituciones Públicas, 7 Asociaciones Empresariales, 2 Organismos Internacionales, 2 Expertos y consultores en el área de Comercio y 3 Universidades. Además, se entrevistaron 13 exportadores que fueron seleccionados según el valor de las exportaciones, sector de actividad y localización territorial. En su mayoría, las entrevistas realizadas buscaban nutrirse de toda la información relacionada al marco en el cual se desarrollan las exportaciones en la República Dominicana.

De igual forma, se tomaron en consideración las recomendaciones emanadas del 2do Congreso Industrial y del documento presentado por ADOEXPO con sus sugerencias para el PNFE.

Con la finalidad de realizar análisis estadístico sobre el desempeño exportador de la RD, se utilizaron las estadísticas proporcionadas por el Centro de Comercio Internacional y su herramienta Trade Map, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Organización Mundial del Comercio (OMC). Adicionalmente, la base de datos de exportadores y exportaciones elaborada por PRODOMINICANA (que utiliza como fuente principal de estadística la proveniente de la Dirección General de Aduanas), Oficina Nacional de Estadísticas, Banco Central de la República Dominicana, entre otros.

Igualmente, se revisaron estudios recientes que realizan análisis prospectivos de las principales tendencias tecnológicas, demográficas, económicas, sociales y ambientales que se espera predominen a mediano y largo plazo.

El ejercicio de formulación del Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones se inició en el marco de los trabajos de la Mesa Presidencial del Fomento de las Exportaciones, bajo la coordinación del Ministerio de la Presidencia, que en 2016 estableció un equipo técnico conformado por personal proveniente de las instituciones y organizaciones que integran dicha mesa. Posteriormente, la coordinación del proceso pasó al ámbito del Ministerio de Industria y Comercio y Mipymes y CEIRD hoy PRODOMINICANA, quienes solicitaron la colaboración de una firma consultora² para asistirle en la realización de los análisis técnicos y de reflexión entre los involucrados, que sirve de base para el documento que hoy presentamos.

De igual forma, se amplió el equipo técnico interinstitucional de acompañamiento en la formulación del PNFE para incorporar a todas las contrapartes técnicas del Consejo Directivo de PRODOMINICANA, que en total incluye 16 instituciones (8 del sector público y 8 del sector privado). A lo largo del proceso de elaboración y avances de los trabajos se realizaron una serie de encuentros y talleres para ir validando las propuestas sobre el contenido del Plan.

1. El equipo técnico estuvo conformado por Ministerio de la Presidencia, CEI-RD, Ministerio de Agricultura, CEI-RD, CNZFE, DICOEX, BANDEX, ONE, DGA en representación del sector público y por ADOEXPO, AIRD, JAD por parte del sector privado.

2. Grupo de Consultoría Pareto, dirigido por la Dra. Magdalena Lizardo Espinal e integrado por: Lic. Milton Tejada, Lic. Daniel de la Rosa, Lic. Lisselotte Gálvez. Equipo de acompañamiento en el CEI-RD: Mildred Santos-Subdirectora Técnica, Robinson Acevedo-Especialista, Deyanira de la Cruz-Especialista, Tamara Vásquez-Directora Adjunta, Vladimir Pimentel -Director de Negocios, Nelson Ortega - Ejecutivo de Negocios, Kaurynis Ramírez- Ejecutiva de Negocios, Carmen Bonaparte-Ejecutiva de Negocios, Miguel Santana- Pasante, Jonathan Aragómez-Director de Inteligencia, Euclides Paulino-Gerente de Inteligencia, Carolina Pérez-Gerente de Inteligencia, Rosa Amelia Abreu-Especialista, Nikaulis Feliz-Especialista, Eloy Álvarez-Especialista, Ángel Checo-Especialista, Paola Grullón-Especialista, Mayelin Bueno-Auxiliar, Víctor Encarnación-Coordinador Internacionalización de PYMES, Altgracia Vólquez-Especialista, Evelyn Valoy-Especialista, Wildry Santos-Especialista. Por su parte el CEI-RD designó un equipo técnico de acompañamiento y apoyo al proceso de elaboración del PNFE.



II. MARCO CONCEPTUAL: POLÍTICAS DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

En un mundo donde las ventajas competitivas dependen cada vez menos de la dotación estática de factores productivos, el desarrollo de capacidades exportadoras va necesariamente de la mano del desarrollo de capacidades productivas. En ese sentido, las políticas de fomento a las exportaciones y las políticas de desarrollo productivo deben avanzar de forma integral y reforzándose mutuamente.

El marco conceptual en que se sustenta la formulación del PNFE 2020-2030 parte de considerar la relación sinérgica entre políticas de desarrollo productivo y de fomento a las exportaciones y los desafíos que nos impone la actual pandemia del COVID-19. Son las políticas de desarrollo productivo las que determinan la productividad, cantidad, variedad, oportunidad y sofisticación de la canasta exportadora, por consiguiente, inciden en que tan atractiva pueda ser la producción local para satisfacer los requerimientos de la demanda mundial.

Las políticas de desarrollo productivo intervienen tanto a niveles micro, meso y macroeconómico, y ellas modelan los incentivos para la inversión y el uso eficiente e innovador de los factores productivos, así como el desarrollo de ventajas comparativas dinámicas, producto del perfeccionamiento productivo por efecto del aprendizaje o “learning by doing”, la innovación y la incorporación de conocimiento a la producción de bienes y servicios.

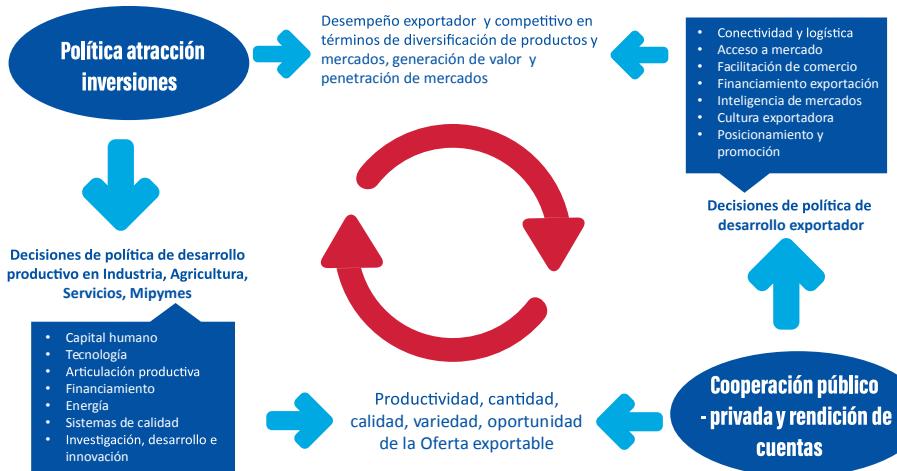
Dentro de las políticas de desarrollo productivo pueden citarse las relativas a formación y disponibilidad de capital humano, tecnología, precios de factores productivos y acceso a insumos, financiamiento, energía, sistemas de calidad, investigación, desarrollo e innovación, así como las variables que inciden en el clima de inversión y las facilidades para la adopción de iniciativas empresariales que configuran la densidad del tejido empresarial.

A su vez, las políticas de fomento a las exportaciones están asociadas a la creación de condiciones favorables para la venta y distribución de bienes y servicios en los mercados internacionales. Esto envuelve decisiones que contribuyan a disponer a precios competitivos de servicios asociados a la conectividad y logística tanto interna como externa con los mercados de destino, financiamiento a la actividad exportadora, facilitación del comercio y el tráfico de mercancías entre fronteras, así como las iniciativas dirigidas a garantizar el acceso a mercados, la inteligencia comercial para identificar nuevas oportunidades de negocios y la emergencia de amenazas, el desarrollo de labores de promoción y posicionamiento en mercados y el fomento de una cultura exportadora que permita interiorizar, por parte del sector exportador y la sociedad en su conjunto, los valores que facilitan el desarrollo de una relación de largo plazo con los socios externos de beneficio mutuo.

Otras políticas que pueden incidir en la efectividad de las acciones para promover el desarrollo productivo y fomentar las exportaciones son las relativas a la atracción de la inversión extranjera y al desarrollo de la cooperación público-privada. No obstante, el impacto efectivo dependerá del diseño específico de las políticas adoptadas. Por ejemplo, la colaboración público-privado puede ser un mecanismo de generar sinergias entre las decisiones públicas de apoyo al desarrollo productivo y el fomento a las exportaciones y las decisiones privadas de inversión y de hacia dónde se dirige la producción; pero también dependiendo del diseño puede ser una fuente de captura de parte del sector privado de las decisiones de políticas públicas.

Igual puede suceder con las políticas de atracción de inversión extranjera directa, dependiendo del diseño de la política y de los instrumentos utilizados, la inversión extranjera puede ser una fuente de transferencia de tecnología, capacitación de la mano de obra con estándares más exigentes y generación de eslabonamientos con las firmas nacionales, o por el contrario tener un impacto mucho más acotado.

Ilustración 1. Marco conceptual de las políticas de fomento a las exportaciones



En ese sentido, es importante tener claridad de los objetivos de largo plazo que se persiguen con las políticas de desarrollo productivo y fomento exportador y del rol que se asigna al mercado para brindar señales que orienten las decisiones de inversión. Las políticas de desarrollo productivo y de fomento a exportaciones se refuerzan: la entrada a nuevos mercados de exportación de manera sostenible solo es posible si la empresa exportadora conoce qué efectivamente está demandando dicho mercado y cuáles son los atributos máspreciados a la luz de los consumidores y compradores, y ajusta su estructura a los requerimientos del mismo.

Hay otra dimensión de análisis de las políticas de desarrollo productivo y de fomento a las exportaciones y es la relativa al sujeto que se beneficia de la política pública. Estas políticas pueden tener un carácter horizontal, en donde todas las empresas independientemente del sector o actividad productiva desarrollada pueden beneficiarse de las mismas; o pueden tener un carácter vertical, ya que tienen una especificidad que hace que solo ciertos sectores o actividades productivas puedan beneficiarse de la política en cuestión.

Por lo general, las políticas de naturaleza horizontal tienden a la creación de bienes públicos que pueden ser aprovechados por todos los exportadores, es el caso de la provisión de un tipo de cambio competitivo o la construcción de la red de carreteras o la formación de capital humano con competencias generales de utilidad para todas las empresas.

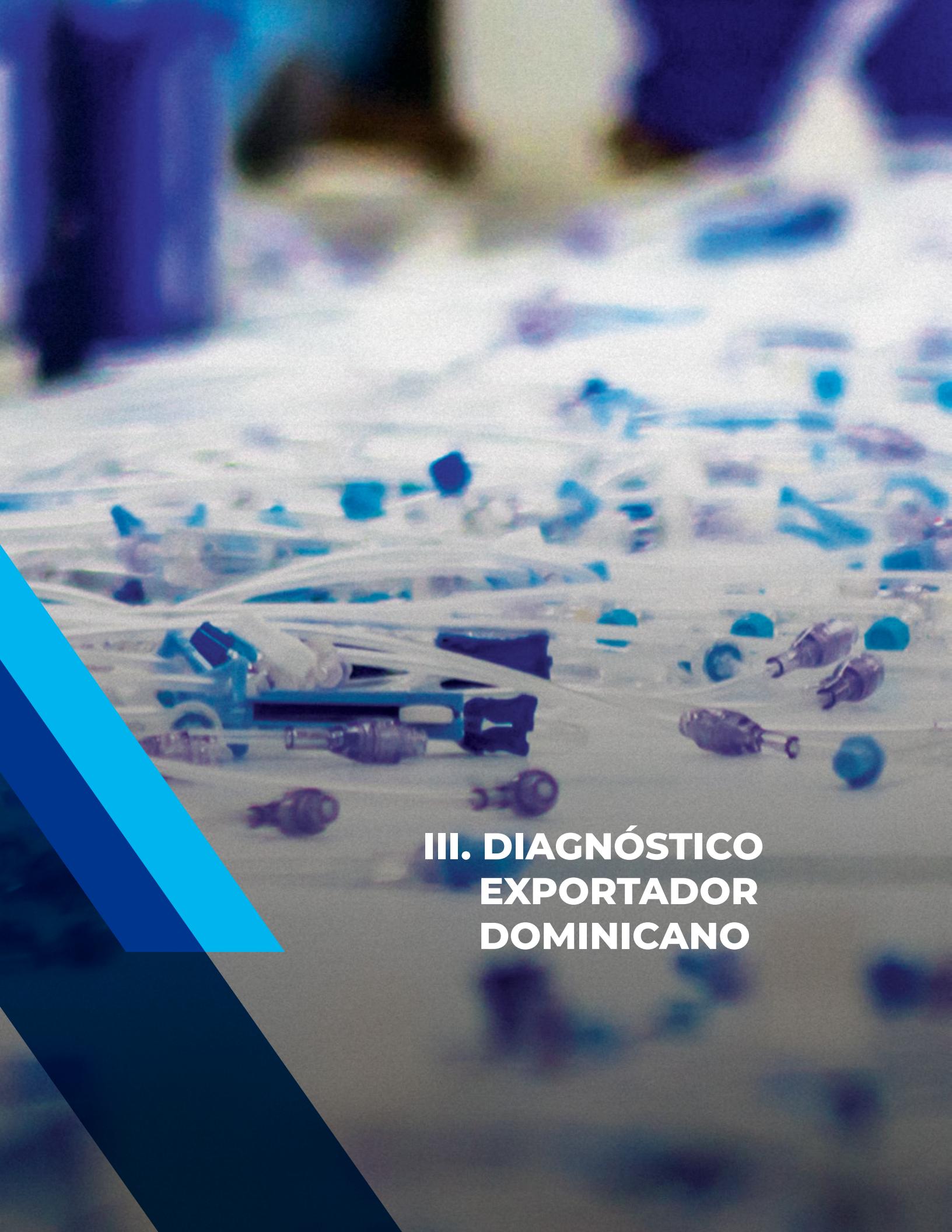
Las políticas de naturaleza horizontal determinan el nivel de competitividad general de una economía en particular, en la medida que configuran el clima de negocios, la dotación y precios de factores e insumos y crean condiciones para que cada quien tenga las mismas posibilidades de ser exitoso.

No obstante, hay situaciones donde no es suficiente para las empresas en un determinado sector o actividad económica poder operar exclusivamente bajo las condiciones generales que crean las políticas horizontales, siendo necesario que en determinados ámbitos la política pública tome en cuenta las especificidades propias del sector o actividad productiva. Es el caso, por ejemplo, de la infraestructura de logística y transporte para productos agrícolas frescos, para lo cual se necesita el establecimiento de infraestructura y servicios que permitan conservar la cadena de frío.

Si existen particularidades de un sector o de una determinada actividad productiva que obligan a ser tomadas en consideración al momento de diseñar y ejecutar las políticas de apoyo al fomento productivo o exportador y en un contexto de recursos escasos, se abre la pregunta de para cuáles sectores o actividades productivas se estarán diseñando políticas verticales. Las implicaciones de la respuesta a esta pregunta ha sido objeto de debate en la literatura económica, en la medida que se podría estar generando situación de ex-ante "seleccionar ganadores" que no necesariamente son consistentes con las señales que emite el mercado sobre las probabilidades de éxito como exportadores de dichos sectores y actividades. Mientras, por otro lado, se hace evidente que, si bien las condiciones generales de funcionamiento que ofrecen las políticas horizontales son una condición necesaria, ellas no siempre son suficientes y ahí la necesidad de políticas que tomen en cuenta las particularidades de un sector o actividad en cuestión.

Desde la perspectiva del marco conceptual bajo el cual se ha elaborado el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones 2020-2030, se ha partido de las siguientes premisas:

- Necesidad de caracterizar posibilidades de expandir las exportaciones de bienes y servicios de la República Dominicana, en función tanto de las capacidades productivas como de los mercados actuales y potenciales a desarrollar.
- Necesidad de implementar un abordaje integral que abarque:
 - Acciones para mejorar la productividad de la cadena productiva y elevar la eficiencia en la ruta de las exportaciones actuales y potenciales de bienes y servicios.
 - Articulación coherente de reformas institucionales y la ampliación y mejora de servicios de apoyo a las actividades productivas y de exportación, a fin de elevar su eficacia.
 - Fomento a exportaciones de bienes y servicios distintas al turismo.
 - Implementación de una estrategia secuencial que construya a partir del aprovechamiento de las capacidades actuales y la construcción paulatina de nuevas capacidades productivas y exportadoras.
 - Definición y priorización de las políticas horizontales a desarrollar/fortalecer para expandir las exportaciones y su expresión concreta para atender necesidades específicas de aquellas actividades de bienes y servicios con alto potencial exportador.
 - Establecimiento de criterios que permitan identificar cuáles bienes y servicios tienen un alto potencial exportador, los cuales han de ser aplicados sobre la premisa de que es necesario estar permanentemente atento a las señales del mercado, como el contar con objetivos estratégicos de mediano y largo plazo, cuyo alcance depende de la adopción de decisiones de políticas públicas planificadas, coherentes, consistentes y articuladas.



III. DIAGNÓSTICO EXPORTADOR DOMINICANO

Desde una perspectiva de largo plazo, en los últimos veinticinco años las exportaciones de la República Dominicana atravesaron por períodos que van desde fuerte expansión, seguido por lento dinamismo y posterior recuperación, cuando se observa en el contexto del crecimiento logrado por las exportaciones mundiales.

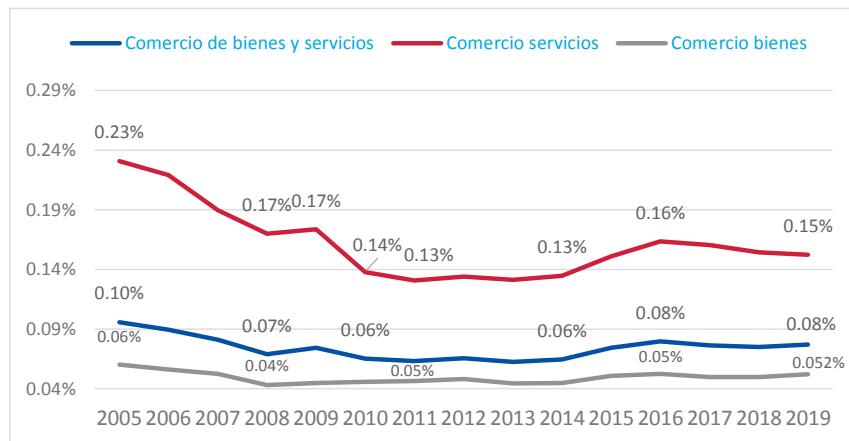
Durante la década de los 90s, las exportaciones de bienes y servicios consiguieron crecer a un ritmo similar o superior al crecimiento de las exportaciones mundiales, a consecuencia del fuerte dinamismo de las exportaciones de zonas francas y del turismo.

No obstante, durante la primera década del presente siglo, la fortaleza del sector exportador se debilitó, tanto en las exportaciones de bienes como de servicios. Diversos elementos están asociados a este debilitamiento: la contracción de las exportaciones de zonas francas producto del impacto negativo del término del Acuerdo de Textiles y Confecciones y la competencia de China, mayormente con el ingreso de productos textiles y accesorios hacia el mercado de Estados Unidos. Este Acuerdo multifibra estuvo vigente hasta 2004/2005. Además, el impacto de la volatilidad de los precios de los productos primarios especialmente del sector minería que llevaron al cese de las exportaciones de ferroníquel, que para el 2007 representaba cerca de US\$1,053 millones en exportaciones.

Es importante resaltar los efectos que a escala global generó la crisis financiera, especialmente a nivel del comercio internacional, y la reducción de la demanda global por efectos de la caída en los niveles de crecimiento de las economías avanzadas que tuvieron impacto negativo en el ámbito local. Las exportaciones dominicanas de bienes se redujeron en 2.19% en el 2008 y cayeron en 16.09% en el 2009.

Analizando la participación de las exportaciones dominicanas en el comercio mundial, se observa una reducción importante durante el período 2005-2008, lo cual puede ser explicado por los efectos negativos de la crisis financiera internacional. Luego, a partir de 2010 se visualiza que las exportaciones de bienes y servicios del país empiezan a crecer levemente por encima del comercio mundial, asociado a la expansión de las exportaciones de bienes mineros, agropecuarios y de zonas francas, así como del turismo. Este comportamiento de las exportaciones de bienes y servicios se mantuvo en crecimiento sostenido hasta el año 2016, y luego se presenta una etapa de estancamiento hasta el año 2019. (Ver gráfica # 1)

**Gráfica 1. Participación República Dominicana en exportaciones mundiales, 2005-2019;
Valores en %**



Fuente: Elaboración propia, con datos de UNCTAD.

La trayectoria del comportamiento de las exportaciones de bienes y servicios hizo que el país perdiera participación en las exportaciones mundiales de ambos sectores, lo cual comenzó a revertirse a partir de 2014. Solo en el caso de las exportaciones de bienes, se ha recuperado a un valor similar al que se tenía en 2005, mientras que en servicios en 2019 acaparó solo el 0.15% de las exportaciones mundiales de servicios, cifra inferior en 0.08% vigente en 2005.

Es un resultado favorable que, a nivel agregado las exportaciones dominicanas mostraran una tasa de crecimiento superior a la tasa de crecimiento del valor de las exportaciones mundiales durante el periodo 2010-2019. No obstante, hay elementos que llaman la atención cuando se ve el impacto del aumento de las exportaciones sobre el crecimiento general de la economía. La incidencia de las exportaciones al incremento del PIB ha venido descendiendo, comparado con el aporte evidenciado al inicio de la presente década, lo cual implica que sectores no transables de la economía están teniendo cada vez mayor relevancia en explicar el crecimiento del PIB real.

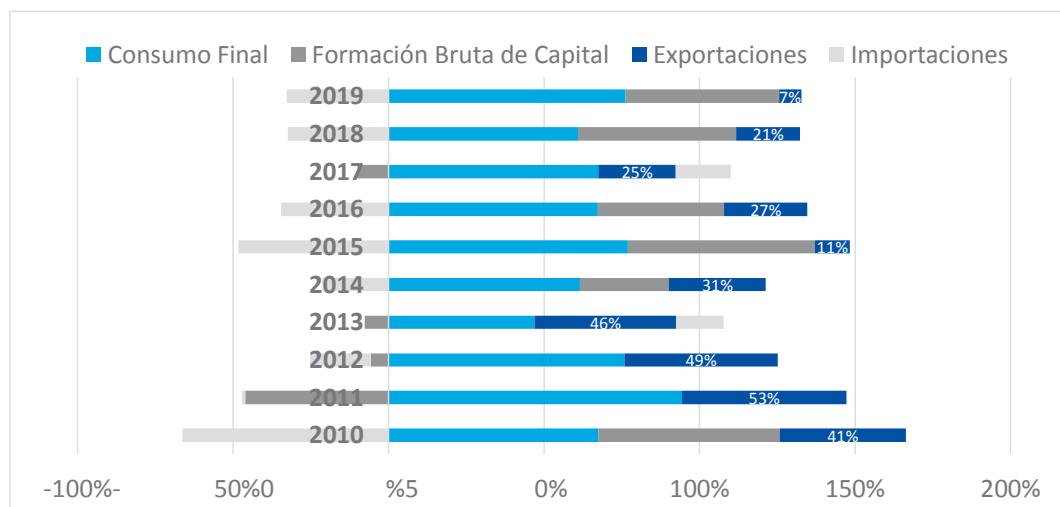
Entre 2010 y 2013, el aumento de las exportaciones explicó más de 47% del crecimiento del PIB, mientras que en el año 2019 fue solo del 20%. De permanecer por mucho tiempo, esta situación puede generar presión deficitaria sobre las cuentas externas, en la medida que las fuentes de generación de divisas no logren expandirse al ritmo requerido para satisfacer la demanda de divisas por parte de los sectores no transables.

Tabla 1. Tasa de crecimiento promedio anual comercio de bienes y servicios, 1993-2019

Año	Bienes		Servicios		Bienes y Servicios	
	RD	Mundo	RD	Mundo	RD	Mundo
1993-2000	8.6	8.0	11.2	6.3	9.5	7.6
1993-1995	8.5	16.8	12.7	10.9	9.9	15.6
1995-2000	8.7	4.6	10.6	4.5	9.4	4.6
2000-2010	1.6	8.9	4.8	9.9	2.9	9.1
2000-2005	1.4	10.0	4.0	11.1	2.4	10.2
2005-2010	1.9	7.8	5.5	8.7	3.4	8.0
2010-2019 (*)	5.7	2.5	4.6	5.0	5.4	3.0
2010-2015	5.6	1.7	3.5	4.8	5.0	2.4
2015-2019	4.4	3.5	5.2	5.3	4.6	3.9

(*)1993-2010 según 5to Manual de Balanza de Pagos, 2010-2019 según 6to Manual de Balanza de Pagos

Fuente: Elaborado a partir de información del Banco Central de la Rep. Dom. y la UNCTAD.

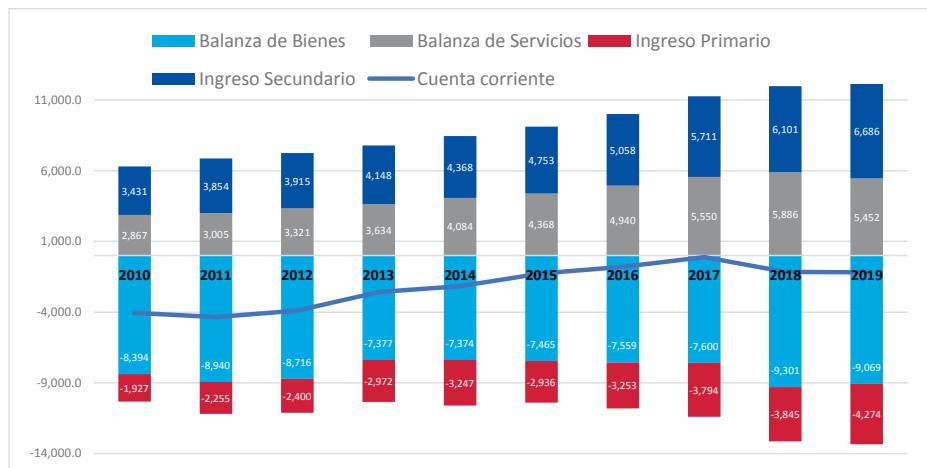
Gráfica 2. Aporte componentes del gasto al crecimiento PIB real, 2010-2019; Valores en %

Fuente: Elaborado a partir de la información de Banco Central de la República Dominicana.

De hecho, si bien el déficit en la cuenta corriente se redujo durante el período 2010-2017, una parte importante de dicha reducción ha estado asociado a la contribución neta positiva de la balanza de servicios, debido a la expansión de los servicios turísticos, el aumento de las remesas y la reducción de la factura petrolera.

No obstante, pese al incremento sostenido de la cuenta de ingresos secundarios, sumado a un aumento importante en el superávit de la balanza de servicios, durante el periodo 2017-2019 se percibe un incremento en el déficit de la cuenta corriente, por un deterioro de la balanza de bienes y un incremento sustancial en el déficit de la cuenta de ingresos primarios. Este comportamiento de los ingresos primarios es explicado por la salida de la renta de la inversión extranjera directa en el país.

Gráfica 3. Resultado cuenta corriente y sus componentes; Período 2010-2019;
Valores en US\$ Millones.



Fuente: Construido a partir de información del Banco Central de la República Dominicana

Desde una perspectiva de largo plazo y dentro del grupo de los países de Centroamérica, la República Dominicana ha sido el país que ha tenido una mayor expansión de su canasta exportadora en función del número de productos exportados clasificados a 3 dígitos de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI). No obstante, en los años recientes, Panamá ha mostrado un comportamiento más dinámico en materia de incorporar nuevos productos en su canasta, quedando la República Dominicana en un segundo lugar en la región.

Tabla 2. Variación absoluta número de productos exportados, 1995-2019.

Año	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá	Rep. Dom.
1995-2000	11 2	7	19 1	8	-4 3	2	33
2000-2005	2	-3 2	1	2	22 3	1	18
2005-2010	3	10 2	9	2	2	8	21
2010-2015	7	9	8	9	-8 7	-	6
2015-2019	9	1	-11	15 3	7	17 1	3
1995-2019	32 4	4	40 5	2	68 8	3	91
<i>Memo: Total productos exportados</i>							
1995	193	161	176	161	126	156	141
2019	225	205	216	213	194	239	232

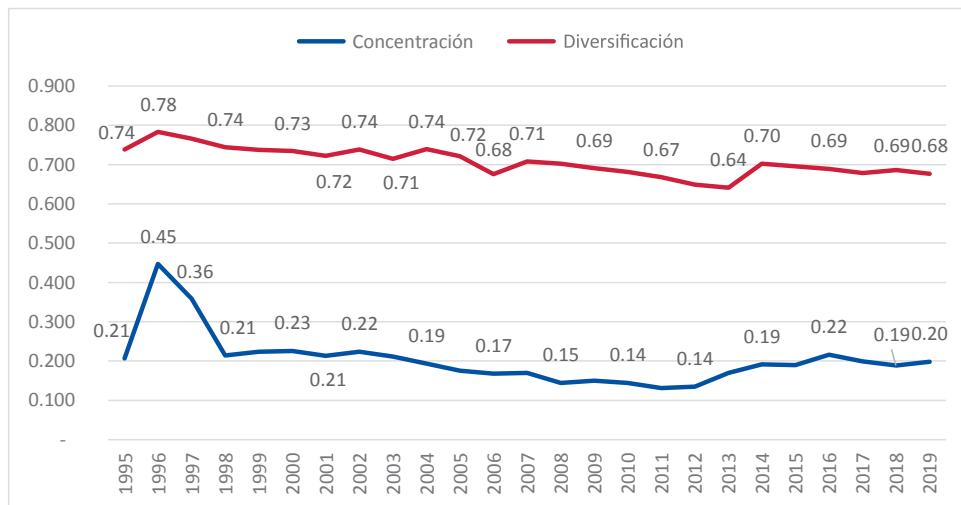
Nota: El número de productos exportados se basa en el nivel de 3 dígitos de la Clasificación Estándar de Comercio Internacional, Rev.3 (CUCI, Revisión 3). El número máximo de productos a 3 dígitos es 261.

Dos preguntas surgen en relación con el cambio en la estructura de las exportaciones de bienes de la República Dominicana a través del tiempo. La primera está asociada al grado de concentración del valor exportado y la segunda está relacionada con la diversificación de la estructura exportadora.

Durante el periodo 1995-2012, la concentración del valor de las exportaciones de bienes tendió a reducirse, lo cual se evidencia en el hecho de que en 2001 los diez principales productos de exportación fueron responsables del 60.1% del valor de las exportaciones, mientras que en 2012 los 10 principales representaron el 40.3%. No obstante, a partir de 2013 comienza nuevamente a crecer la concentración, lo que se explica por la entrada de las exportaciones de oro, las cuales pasaron de representar 2% en 2012 al 15% en 2019. Si este análisis se realiza a nivel comparativo con los países de la región Centroamericana, solo en la República Dominicana se evidencia el mismo valor que en 1995, mientras que los demás países presentan una reducción.

En términos de diversificación de la estructura exportadora, se ha ido configurando una estructura que se aproxima al patrón de las exportaciones mundiales, lo cual guarda relación con el hecho de que se ha ampliado la variedad de productos exportados. En el entorno de la región de Centroamérica, se evidencia que Panamá, Guatemala y Costa Rica, seguidos por la República Dominicana, presentan los mayores niveles de diversificación de la estructura exportadora. Pero, a partir de 2014 se muestra una reversión de la tendencia de convergencia de la estructura exportadora dominicana hacia el patrón de las exportaciones mundiales, la cual ha ido mostrando una disminución importante hasta 0.68% en el año 2019.

Gráfica 4. Evolución de índices de concentración y diversificación de exportaciones de bienes RD, 1995-2019; en %



Fuente: Construido a partir de información en UNCTAD 2018.
<http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=120> (28/09/2020)

Tabla 3. Evolución de la estructura de las exportaciones de bienes de RD y Centroamérica, 1995-2019

Año	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá	Rep. Dom.
Índice de concentración							
1995	0.292	0.291	0.252	0.282	0.267	0.314	0.207
2000	0.271	0.213	0.184	0.293	0.250	0.171	0.225
2005	0.268	0.260	0.157	0.287	0.187	0.226	0.176
2010	0.354	0.216	0.142	0.221	0.214	0.144	0.145
2016	0.258	0.221	0.133	0.212	0.219	0.151	0.217
2019	0.272	0.215	0.154	0.224	0.229	0.189	0.199
Índice de diversificación							
1995	0.699	0.691	0.720	0.777	0.745	0.648	0.738
2000	0.611	0.668	0.690	0.810	0.784	0.619	0.733
2005	0.656	0.730	0.680	0.796	0.774	0.601	0.721
2010	0.680	0.680	0.675	0.715	0.831	0.542	0.682
2016	0.680	0.700	0.663	0.732	0.805	0.573	0.698
2019	0.693	0.694	0.712	0.750	0.804	0.608	0.677

Nota: El índice de concentración mide que tan concentrado está el valor de las exportaciones en un grupo de productos. Un valor cercano a 1 indica que las exportaciones están altamente concentradas en unos pocos productos. Valores más cercanos a 0 reflejan las exportaciones se distribuyen de forma más homogénea entre una serie de productos. El índice de diversificación toma valores entre 0 y 1. Un valor más cercano a 1 indica una mayor divergencia con respecto al patrón mundial. Ver UNCTAD para la definición metodológica de estos indicadores.

Fuente: Elaborado a partir de la información de UNCTAD:

<http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=120> (28/09/2020)

En relación con la diversificación de mercados, la República Dominicana ha logrado ampliar su presencia en un número mayor de países. En el año 2002, se exportaron productos dominicanos a 113 países, en 2019 este número se situó en 146. De igual forma, se muestran resultados favorables en materia de reducción de concentración a nivel de mercados, debido a que los cinco principales mercados en el valor exportado es de un 76% del total para ese año. Mientras que en 2002 era el 92.8% .

Varios estudios documentan los cambios en la composición de las exportaciones de bienes del país. En primer lugar, ha aumentado el peso de las exportaciones de los productos primarios, tanto por la presencia de las exportaciones mineras como por la consolidación de rubros agrícolas no tradicionales, como las frutas y vegetales. Segundo, las exportaciones de manufacturas han mostrado un aumento de la importancia de exportaciones con intensidad tecnológica media y alta, mientras que se redujo la participación de las exportaciones de manufacturas intensivas en recursos naturales y de intensidad tecnológica baja³.

Tabla 4. Destinos de las exportaciones dominicanas 2002-2019, US\$ Millones

Destino	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Estados Unidos	4,103	4,366	4,028	4,347	4,052	3,096	3,141	2,684	2,751	3,331	3,923	4,070	4,874	4,495	4,571	4,716	5,217	5,126
Canadá	25	55	81	40	101	37	39	23	26	48	65	974	912	701	770	788	638	353
Centroamérica y México ¹	55	48	44	43	56	89	141	108	120	191	366	211	168	177	183	201	193	339
El Caribe ²	146	181	135	232	394	566	788	776	969	1,216	1,282	1,240	1,626	1,229	1,032	1,074	1,123	1,611
Haití	106	137	84	167	312	415	547	618	802	1,014	1,037	1,043	1,423	1,012	800	853	875	827
Cuba	9	9	15	11	14	36	59	24	31	35	31	40	33	52	72	47	44	47
Jamaica	14	15	10	14	22	29	60	41	51	51	46	45	50	56	60	61	71	74
Trinidad y Tobago	4	5	7	6	6	9	15	11	14	23	49	28	34	28	24	28	31	33
Bahamas	1	1	1	3	2	4	3	4	2	2	5	4	12	10	9	11	13	10
Barbados	2	2	2	3	4	4	6	5	6	19	12	8	8	9	9	12	11	
Resto de El Caribe	11	12	15	28	33	70	96	73	63	72	102	74	67	63	58	64	78	609
Sudamérica ³	7	9	93	19	25	39	73	59	69	144	201	204	221	150	102	137	139	124
Europa	274	283	315	412	431	869	743	478	554	505	626	757	1,065	770	1,181	971	989	2,358
Unión Europea	264	268	303	401	417	851	727	467	535	492	608	712	809	694	835	717	828	1,537
Resto de Europa	10	15	12	11	14	18	16	11	19	14	18	45	256	76	346	254	161	821
Asia	74	102	164	184	352	537	276	231	260	522	591	438	460	800	837	912	1,014	918
Resto del mundo	545	452	1,078	906	669	1,561	1,221	15	18	156	114	67	602	62	69	58	83	1,275
Total	5,229	5,496	5,938	6,183	6,080	6,794	6,422	4,374	4,767	6,113	7,168	7,961	9,928	8,384	8,745	8,856	9,396	10,619

1. Mercado Común Centroamericano (MCCA), Panamá y México.

2. CARICOM, Cuba, Aruba, Islas Turcas y Caicos, Islas Vírgenes Británicas, Anguila y Antillas Holandesas

3*. Región Latinoamérica y El Caribe menos los países de El Caribe, Centroamérica y México

Fuente: Elaborado a partir de datos del TRADE MAP. *: Datos espejos

Si bien Estados Unidos sigue siendo el principal destino de las exportaciones de la República Dominicana, se ha tendido a reducir la concentración bilateral de mercados, dada una mayor participación en otros mercados, como es el caso específico de Haití como destino exportador.

3. Ver UNCTAD (2017): Marco de Política Comercial: República Dominicana. Pág. 28

ISA, P (2013). Indicadores seleccionados del desempeño exportador de la República Dominicana: Evaluación de una década. Ciencia y Sociedad. Vol. 38. No. 1. pp 83-113.

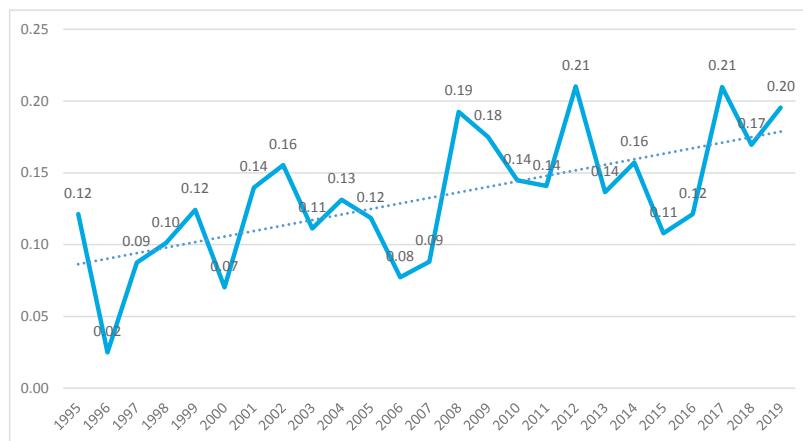
Para las exportaciones en el régimen nacional, excluyendo minerales y combustibles, el mercado de Estados Unidos sigue siendo el de mayor importancia. Cuando se toma en cuenta tanto las exportaciones dirigidas a Haití como al resto de los países del Caribe y Centro América, el mercado regional es predominante. Cabe señalar que en 2019, la distribución del valor de las exportaciones de bienes según los mercados de destino, excluyendo minerales y combustibles, correspondió 22.9% a Haití, 21.5% Estados Unidos, 12.20 a China, y el restante 43.4 a otros países. Esto implica que el mercado regional integrado por los países de Centroamérica y El Caribe (incluyendo a Haití) son de suma relevancia para las exportaciones dominicanas.

El mercado haitiano y caribeño es de importancia para las exportaciones nacionales, tanto agroindustriales como industriales, como es el caso de cementos hidráulicos, preparaciones de salsas alimenticias, envases de plásticos, harina de trigo, alimentos para animales, entre otros. Al mercado de Estados Unidos se dirigen productos agropecuarios tradicionales de exportación, productos agropecuarios no tradicionales y una gran parte de la producción de las zonas francas de exportación. Europa como destino exportador adquieren mayormente productos agrícolas frescos, como banana, hortalizas, cacao y café en grano, aguacates, entre otros.

En lo que respecta a las exportaciones de servicios, si bien el renglón de viajes es el de mayor dinamismo (80%), otros reglones han venido ganando importancia, mostrando el país un saldo positivo en el comercio de servicios de telecomunicaciones y una integración cada vez mayor de otros servicios empresariales, personales, recreativos y culturales. Donde la balanza de servicios es deficitaria, es en los servicios de transporte, servicios financieros, cargos por uso de propiedad industrial, y seguros y pensiones.

En lo referente a los flujos de inversión extranjera directa, la República Dominicana se ha consolidado como el principal atractor del Caribe, llegando a representar en 2019 el 54% de la inversión total dirigida a esta región. La tendencia a largo plazo de la participación del país en los flujos de IED mundial es positiva. Si se analiza la tendencia de la participación que ha tenido las inversiones extranjeras directas entrantes en la economía dominicana, en relación al total invertido por extranjeros en el mundo, este comportamiento exhibe un comportamiento positivo, pasando de solo un 0.12% en el año 1995 a representar el 0.20% en los flujos de IED mundiales en el año 2019.

Gráfica 5. Participación porcentual RD en flujos de IED mundiales, período 1995-2019



Fuente: Construido a partir de UNCTAD.
[http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer](http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=96740) (25/9/2020)

Características de la empresa exportadora de bienes de la República Dominicana

El número de agentes económicos que realizaron alguna actividad de exportación de bienes durante el periodo 2012-2019 ha fluctuado entre 4,861 y 4,461 por año, donde una gran parte son exportadores ocasionales e informales, en otras palabras, que no tienen una identidad empresarial. En cuanto a la cantidad de empresas formales que se decidan a exportar productos al exterior, el monto fluctúa entre 1,500 – 2,000 empresas.

Si bien es cierto que un nivel de exportación pequeño es mayormente propio de las empresas exportadoras que operan en el régimen nacional y que exportan por debajo de los US\$ 50 mil (71.1%), también en el régimen de zonas francas el 42.5% de las empresas exportó como máximo un US\$ 1 millón en 2019. Las empresas en zonas francas son mayormente exportadores medianos con un valor de exportación entre 1 y 10 millones. En el régimen nacional solo 58 firmas exportaron más de US\$10 millones en 2019.

La presencia de empresas con niveles relativamente bajos de exportación puede reflejar la existencia significativa de PYMEs exportadoras. También es posible considerar que la exportación sea una actividad marginal para aquellas empresas de mayor tamaño, en función del número de trabajadores o de su nivel de producción total. En cualquier caso, los bajos niveles de exportación plantean la necesidad del establecimiento de mecanismos que permitan generar economías de aglomeración en la actividad exportadora.

Tabla 5. Empresas exportadoras de bienes según valor de las exportaciones por régimen, 2019

Valor Exportado (US\$)	Régimen Nacional		Régimen Zona Franca		Total	
	No. Firmas	%	No. Firmas	%	No. Firmas	%
Micro exportador: $X \leq 50,000$	2,870	71.1	49	11.6	2,919	65.4
Pequeño exportador: $50,000 < X \leq 1,000,000$	916	22.7	131	30.9	1,047	23.6
Mediano exportador: $1,000,000 < X \leq 10,000,000$	193	4.8	157	37.0	350	7.8
Gran exportador: $X \geq 10,000,000$	58	1.4	87	20.5	145	3.2
Total de Empresas	4,037	100.0	424*	100.0	4,461	100.0

La base de datos de la DGA reporta que en 2019 las empresas de zona franca exportadoras de bienes ascendieron 424.

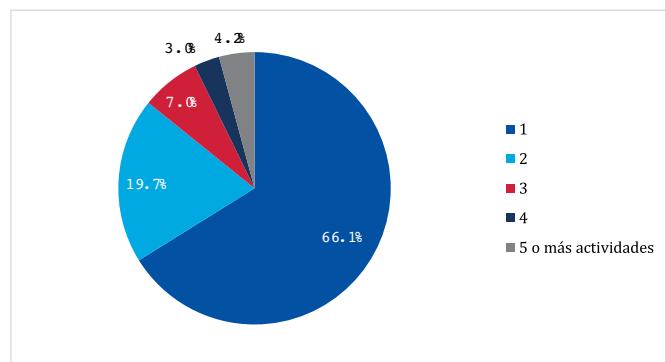
Fuente: Elaborado a partir de información de la base de datos de PRODOMINICANA.

Para el 2019 la mayor parte de las empresas exportadoras exportan por debajo de los US\$ 50 mil (65.4%), el 31.4% corresponde a pequeño y mediano exportador con valores comprendidos entre superior a los US\$ 50 mil e inferior a los US\$ 10 millones, en tanto que sólo el 3.2% es clasificado como gran exportador superando los US\$ 10 millones.

La mayor parte de las empresas exportadoras se concentran en exportar bienes que pertenecen a una misma actividad económica, lo cual indica la reducida diversificación de productos al interior de la firma exportadora dominicana. Este patrón es muy similar, tanto en el caso de las empresas en el régimen nacional como las empresas de zonas francas.

Se evidencia en la distribución de empresas exportadoras según el número de actividades económicas a la que pertenecen los bienes que exportan, que el 66.1% de las empresas exportan por una actividad, 19.7% por dos actividades y 7.0% por tres actividades.

Gráfica 6. Distribución empresas exportadoras según número de actividades económicas a que pertenecen los bienes que exportan (%)



Fuente: Elaborado a partir de información de la base de datos de PRODOMICANA

Existe una intermitencia importante en la canasta exportadora de bienes de la República Dominicana. Si se analiza la persistencia de exportaciones bajo una determinada partida arancelaria, se observa que solo en 20.3% de las partidas arancelarias se mantuvo un nivel positivo de exportación en cada uno de los años analizados. Esta situación demanda pensar que factores explican que la persistencia exportadora sea baja.

Si bien no se dispone de información para todo el sector exportador o proveniente de una muestra representativa, las informaciones aportadas por las empresas que respondieron el Cuestionario Digital para Exportadores en el año 2017 permiten aproximarse a una mejor comprensión de las características de las empresas que exportan regularmente. El cuestionario fue completado por 183 empresas, de las cuales el 83.9% exportó de manera regular durante los últimos tres años y el 14.3% exportó ocasionalmente, pero tiene intención de volver a exportar, evidenciando un comportamiento similar entre las empresas del régimen nacional y las de zonas francas. Es decir, estas son empresas con vocación exportadora.

Respecto a las características de las empresas con vocación exportadora que respondieron el Cuestionario Digital puede indicarse que 75% conoce sus competidores externos, los cuales provienen mayormente de Estados Unidos, China, México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú y la propia República Dominicana. No obstante, si hacemos una diferenciación por régimen de operación, solo Estados Unidos, México y China, repiten entre los 10 principales países competidores, tanto en el régimen de zonas francas como en el régimen nacional. Para estos exportadores en los mercados en que operan importa tanto el precio como la calidad del producto (74%) y solo para un 8% de ellos lo relevante es el precio del producto.

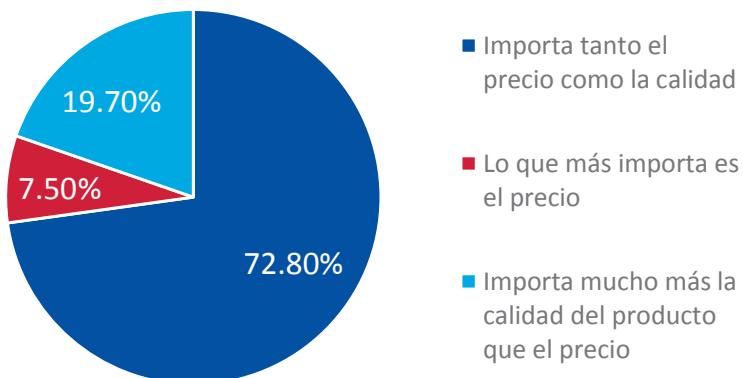
De acuerdo con las empresas con vocación exportadora, los tres principales desafíos que enfrentan los exportadores dominicanos son: i) reducir costos mediante la mejora de la gestión y aumento de la eficiencia, ii) elevar la productividad de los procesos productivos y iii) ofrecer un nivel de calidad igual o superior a sus competidores. Estas empresas citan entre los principales factores que les permitirían participar en nichos de mercados donde pueden obtener un mayor precio por unidad, los siguientes: 1) adquisición de maquinarias y equipos más modernos, 2) obtención de certificación internacional de cumplimiento de normas técnicas, sanitarias y fitosanitarias, 3) disposición de mano de obra con mayor cualificación y destrezas y 4) inversión en I+D para innovar en las características del producto.

Los exportadores consultados entienden que las cinco acciones más efectivas que puede realizar el gobierno para elevar las exportaciones en los próximos cinco años se encuentran:

1. Contribuir a reducir las prácticas anticompetitivas que elevan los costos de transporte, logística y otros costos de promoción.
2. Programas para la renovación de las plantas productivas y la adopción de nuevas tecnologías.
3. Programas de acceso al crédito para la transformación productiva.
4. Mejorar la logística y costos de promoción.
5. Asistir a los exportadores en la identificación de mercados.

Según estas empresas, las principales oportunidades de los exportadores dominicanos para expandir sus exportaciones están asociadas al aprovechamiento de los acuerdos de libre comercio, la localización geográfica y el potencial de RD como hub o centro logístico. El concientizar a nuestras PYMES, de adoptar parámetros y certificaciones de calidad, así como buenas prácticas de manufactura, es clave para poder avanzar en el objetivo de exportar. El propiciar la modernización industrial, complementa el perfil, ya que mejora la calidad y disminuye los costos.

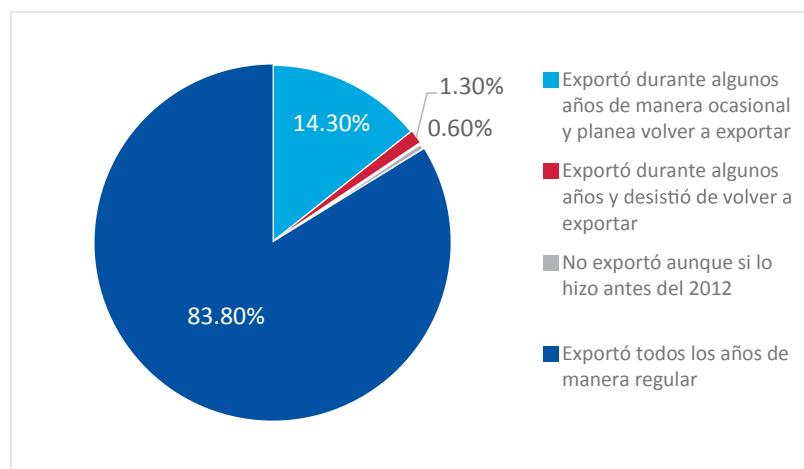
Gráfica 7. Distribución empresas exportadoras según características mercados de exportación



Fuente: Construido a partir del Cuestionario Digital para Exportadores en el año 2017

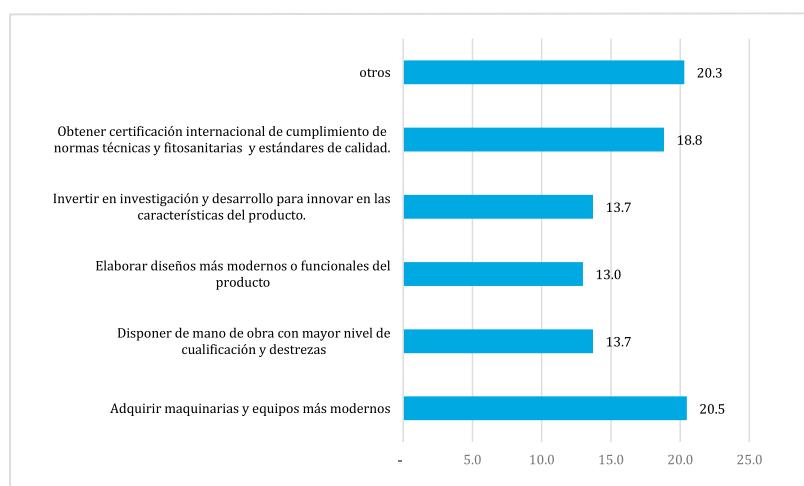
Las vías más efectivas de comercialización para la empresa exportar que fueron señaladas con mayor frecuencia son la negociación directa de contratos y la obtención de las certificaciones requeridas en los mercados de destino. La mayor parte de estas empresas no venden a las zonas francas (82%), ni a los hoteles (78%), ni a otras empresas exportadoras en régimen nacional (72%) ni tampoco compran bienes a las empresas de zonas francas (64%). Esto reafirma la necesidad de fortalecer los programas de encadenamiento productivo por parte del sector público y privado para facilitar las ventas de las empresas locales al sector zonas francas, y turismo, lo cual requiere acciones puntuales que acompañan la implementación de este plan.

Gráfica 8. Distribución empresas exportadoras según frecuencia exportación



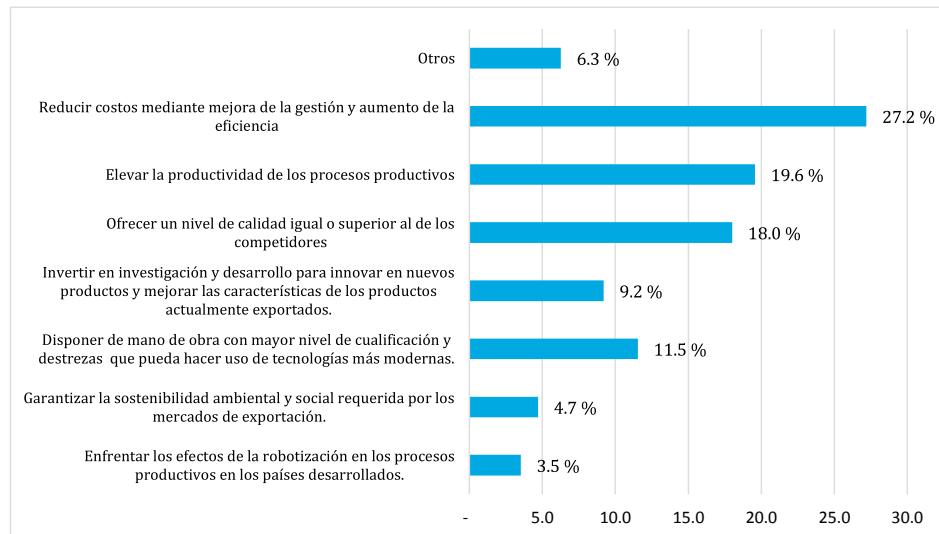
Fuente: Construido a partir del Cuestionario Digital para Exportadores en el año 2017

Gráfica 9. Distribución empresas exportadoras principales factores que permitirían obtener un mayor precio



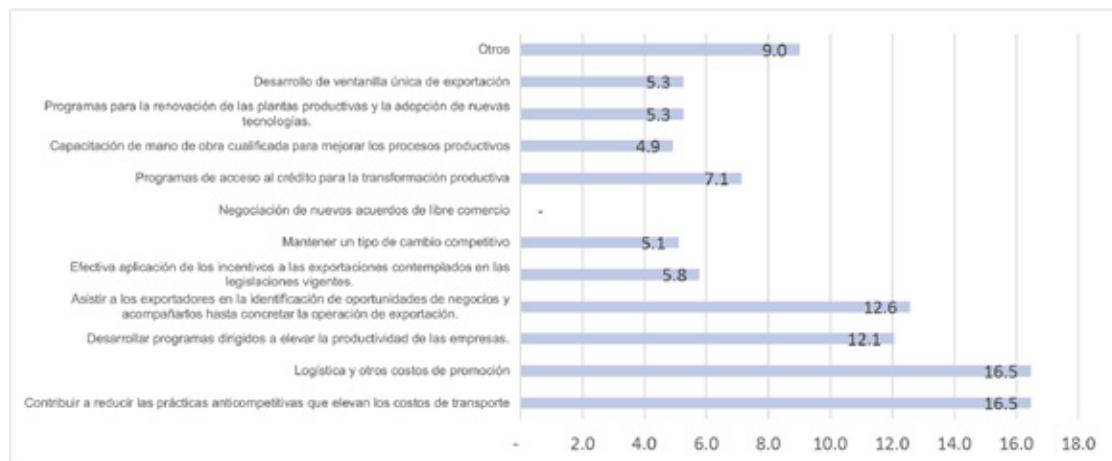
Fuente: Construido a partir del Cuestionario Digital para Exportadores en el año 2017

Gráfica 10. Distribución empresas exportadoras según tres principales desafíos del desempeño exportador



Fuente: Construido a partir del Cuestionario Digital para Exportadores en el año 2017

Gráfica 11. Distribución empresas exportadoras según acciones más efectivas que puede realizar el gobierno para elevar las exportaciones en los próximos cinco años



Fuente: Construido a partir del Cuestionario Digital para Exportadores en el año 2017

Coyuntura Internacional provocada por la pandemia COVID-19.

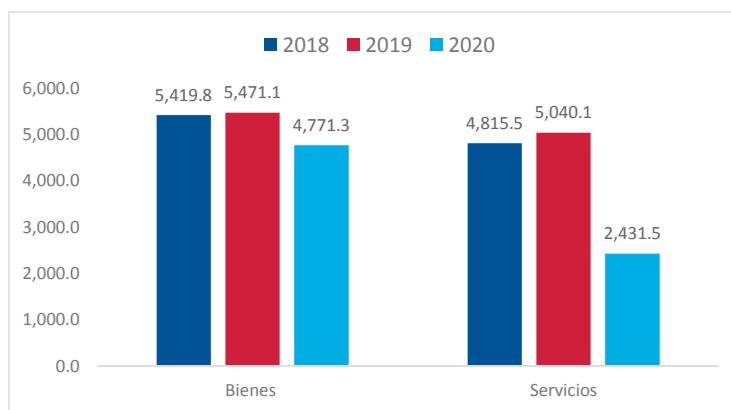
En los primeros meses del 2020, la Organización Mundial de Salud (OMS) declara pandemia global a la nueva enfermedad COVID-19 producida por el más reciente coronavirus SARS-CoV-2. La gran incertidumbre mundial generada por esta realidad se sumó a las drásticas medidas de aislamiento y cierre de operaciones comerciales que tenía impuesta la República Popular China en la ciudad de Wuhan, en donde se estima que se originó.

Esta pandemia inició su impacto negativo al comercio mundial por el lado de la oferta de bienes y servicios a las grandes cadenas globales de valor de Corea del Sur, Japón, Europa y EE. UU. Lo anterior, debido a que China limitó las exportaciones de múltiples empresas que suplen de insumos a otras grandes empresas internacionales, mermando la producción global de mercancías. Adicional a esto, la rápida propagación del COVID-19 en el continente europeo y americano provocó que los gobiernos de estas economías impusieran fuertes medidas de distanciamiento físico, provocando una reducción importante en la demanda internacional de bienes y servicios.

En cuanto a las proyecciones de este impacto negativo, la Organización Mundial del Comercio (OMC) estimó durante el mes de octubre 2020, un crecimiento negativo de un 9.2% en el volumen mundial del comercio de mercancías al cierre del año, el cual sería seguido por un crecimiento positivo de 7.2% en el 2021. Este pronóstico está sujeto a la gran incertidumbre provocada por la crisis sanitaria en los mercados internacionales, esto debido a que aún no tenemos la certeza de la evolución de la pandemia y de las medidas que puedan ser asumidas por los gobiernos para continuar controlando los efectos negativos de la misma.

En el caso específico de la República Dominicana, se evidenció un impacto negativo en las exportaciones de bienes y servicios, las cuales presentaron una reducción intersemestral de un 31% de manera conjunta durante el periodo enero-junio del 2020. Este impacto fue más agudo en las exportaciones de servicios con un -52%, y un tanto más ligero en las exportaciones de bienes de solo un -13%. Este comportamiento desfavorable rompe con el comportamiento positivo que han tenido las exportaciones dominicanas en los últimos años (Ver gráfica 12).

Gráfica 12. Comportamiento exportaciones de bienes y servicios – República Dominicana
Valores en US\$ millones; enero-junio 2018-2020;



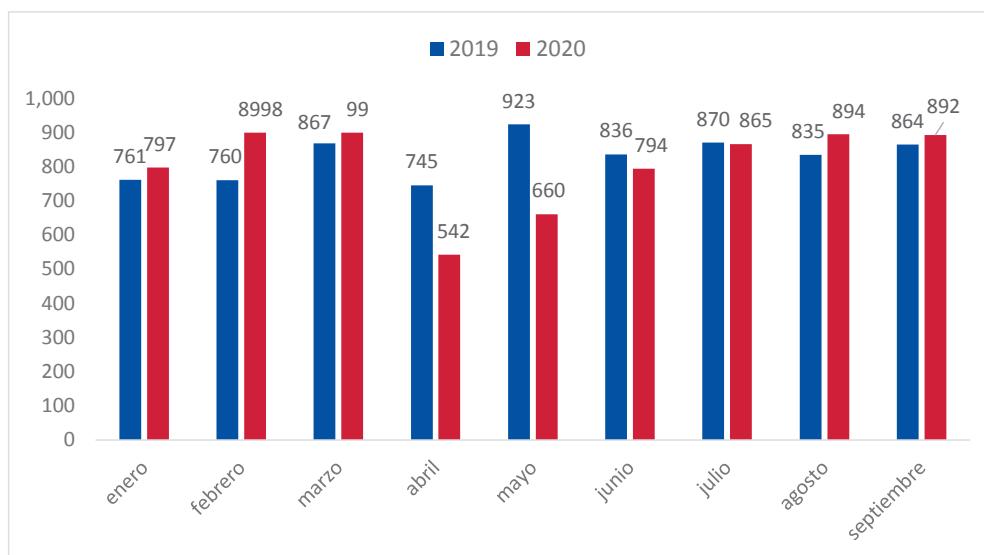
Fuente: Construido a partir de información de BCR

No obstante, las proyecciones de la economía mundial realizadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en su más reciente informe de Perspectivas de la Economía Mundial octubre 2020 , indican un crecimiento positivo de un 5.2% en la producción mundial de bienes y servicios. De igual forma, se provee un crecimiento de la demanda en los principales socios comerciales de la República Dominicana para el 2021, destacando Estados Unidos (+3.1%), Zona Euro (+5.2%), América Latina y el Caribe (+3.6%), entre otros. A su vez, para la República Dominicana se estima un crecimiento del PIB en (+4.0%).

De igual forma, los registros aduaneros de la Dirección General de Aduanas (DGA) presentan una recuperación significativa de las exportaciones de bienes en los meses de agosto (7.1%) y septiembre del 2020 (3.2%), este comportamiento puede ser explicado por un aumento en septiembre de las exportaciones de: Cigarros (+24%), Preparaciones alimenticias (+78%), Aguacate (84.6%), entre otros.

Las proyecciones favorables para la economía y el comercio mundial a partir del 2021, y además, la recuperación gradual que están presentando las exportaciones de la República Dominicana, nos presentan un entorno internacional optimista en el corto y medio plazo para la comercialización de productos dominicanos en el exterior.

**Gráfica 13. Comportamiento exportaciones de bienes; República Dominicana
Valores en US\$ millones; enero-septiembre 2019-2020;**



Fuente: Construido a partir de información de DGA



IV. ANÁLISIS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ACTORES VINCULADOS AL DESARROLLO EXPORTADOR

I. Factores políticos y jurídicos

Los elementos que afectan el entorno político y legal del país son significativos cuando se trata de las exportaciones. En este sentido, vale decir que factores tanto internos como de los mercados de destino han de ser considerados, porque pueden ser determinantes en un momento determinado para el fomento de las exportaciones o para elegir como destino a un país determinado.

Dentro de los aspectos enunciados por los entrevistados y que pueden enmarcarse como políticos y jurídicos a tomar en cuenta y que, por lo tanto, deben ser analizados en un Plan de Exportación para productos específicos o para determinados países o mercados, se encuentran:

- Contrabando, lavado de activos;
- Controles a la importación, barreras arancelarias y no arancelarias;
- Estabilidad/inestabilidad política;
- Respeto a la propiedad privada;
- Restricciones financieras de carácter jurídico para el no pago de obligaciones al exterior;
- Protección a las marcas locales y extranjeras;
- Controles internos de precios;
- Políticas de salvaguardias;
- Burocracia para realizar negocios;
- Nivel de corrupción existente;
- Sistema de cuotas en algunos productos agrícolas o industriales.

En términos de oportunidades, fue valorada la fortaleza de los acuerdos para la exportación de servicios, así como la estabilidad en la relación comercial con los Estados Unidos (DR-CAFTA no está en la lista de renegociaciones impulsadas por el actual gobierno de EE. UU.).

Como amenazas –que implica desafíos- se requiere clarificar lo que implica para las exportaciones dominicanas la aprobación de una nueva reforma fiscal por parte de Estados Unidos. También se evidencia preocupación por las presiones proteccionistas en algunos países con los cuales se tienen TLC, en el marco de cierta crisis del multilateralismo.

El análisis FODA busca identificar cuáles son los elementos que permiten potenciar el desarrollo exportador. Procura determinar cuáles son las oportunidades existentes o que se avizoran a futuro que pueden ser aprovechadas; cuáles aspectos constituyen debilidades que restan efectividad o trapan la posibilidad de aprovechar las oportunidades y, por consiguiente, deben ser objeto de intervención para poder superarlas; cuáles aspectos constituyen amenazas o desafíos que de materializarse ponen en juego capacidades o logros actualmente existentes y que requieren de acciones ya sea para mitigar el daño en caso de ocurrir o para adaptarse a las nuevas condiciones.

Este análisis se sostiene en las entrevistas realizadas a actores claves (representantes de instituciones y empresas), así como en el análisis de información secundaria: discursos e intervenciones diversas en foros. Además, se incorporan algunos resultados del cuestionario digital aplicado a empresas exportadoras. fueron realizadas más de 45 entrevistas individuales formales.

Además, se percibe como amenaza –en el ámbito jurídico, con repercusiones económicas y sociales- la incertidumbre que genera la posibilidad de modificación a la Ley de Zonas Francas.

En cuanto al factor político-jurídico en lo interno (fortalezas y debilidades), se enunciaron como fortalezas a tomar en cuenta:

- El DR-CAFTA como favorable a los productos no tradicionales de la agricultura;
- Acuerdo de arbitraje Haití-República Dominicana;
- Apoyo constante del Estado al desarrollo turístico;
- Nuevos acuerdos comerciales con países del Caribe (Panamá y Curazao);
- El desarrollo y potencial de exportación de la industria creativa y de servicios de la República Dominicana;
- Simplificación, homologación y automatización de los procesos a través de la ventanilla única (se profundiza su implementación);
- Impacto del 4% sobre la demanda futura de educación superior.

En cambio, como debilidades que pueden influir sobre el Plan de Fomento se indicaron:

- Debilidad institucional, así como ambigüedades en cuanto a cuál institución corresponden determinados objetivos o acciones;
- Poca proactividad del cuerpo diplomático, en apoyar el fomento de las exportaciones;
- El no reconocimiento por parte de algunos países como miembro del CARICOM;
- Problemas derivados de corrupción administrativa;
- Poco apoyo del sector empresarial en Investigación y Desarrollo;
- La carencia de una estrategia de desarrollo turístico que incluya infraestructura, políticas y promoción;
- Inflexibilidad de la jornada laboral, necesidad de una reforma laboral;
- Limitado poder político del PRODOMINICANA para implementar políticas;
- Normas prudenciales establecidas por la Junta Monetaria que dificultan la adquisición de préstamos para la producción, importación de materias primas, etc.
- Falta de una política industrial que fomente o incentive los eslabonamientos productivos;
- Rígidez en normas y leyes que dificultan el desarrollo industrial, por ejemplo, las relativas a la permisología;
- Un marco jurídico que requiere ajustes en áreas como incentivos, Ley de Representación Comercial, visado para hacer negocios, etc.
- Junto a los elementos presentados por los entrevistados, en el análisis documental se enuncian otros que requieren ser tomados en cuenta, tales como: la política cambiaria, la política comercial, las tarifas existentes y la política monetaria. Son elementos macro que favorecen o no el fomento de las exportaciones. Además, se sugiere enfocar el sistema de incentivos para otorgarlos a bienes y servicios que tienen potencial de incrementar significativamente las exportaciones.

II. Factores Económicos

Son múltiples los elementos que componen el factor económico: política fiscal y monetaria, inflación, tipo de cambio, políticas productivas, incentivos sectoriales o territoriales, entre otros. Los entrevistados aportaron un conjunto de elementos que, posteriormente, pueden organizarse en estos y otros aspectos relevantes del marco y que, de un modo u otro, afectan tanto la formulación del Plan como su ejecución. En unos casos, se trata del marco existente como favorable a la expansión exportadora, en otros casos de la necesidad de modificaciones al marco existente si se desea esta expansión.

A nivel global y/o regional se indicaron las siguientes tendencias o elementos que se consideran oportunidades y que pueden impactar el Plan de Fomento:

- Creciente demanda de servicios especializados de BPO (p.e., contabilidad, salud, arquitectura);
- Requerimiento de inversiones (locales o extranjeras) para complementar procesos productivos existentes en zonas francas y expandir cadena de valor (p.e., desarrollo de la fase de esterilización de empaques para dispositivos médicos; inyección y moldeado de plástico).
- La consolidación de la República Dominicana como centro logístico;
- El mercado caribeño como una oportunidad a profundizar, especialmente el potencial creciente de mercados grandes como el de Puerto Rico, Trinidad y Tobago y Cuba. Incluyendo Aruba, Guadalupe y Martinica con un interesante dinamismo, que pueden ser suplidos desde República Dominicana;
- Representación de marcas extranjeras para la exportación;
- Demanda de productos agrícolas por los mercados asiáticos (caso Japón y Corea del Sur);
- Acuerdo bilateral con Banco Central de la RD y de Cuba para que BANDEX pueda comprar las facturas y luego cobrarlas a 12 meses.
- A nivel local se indicaron estas oportunidades:
 - Posibilidad de servicios de call center a empresas establecidas en la República Dominicana;
 - Asociatividad del sector privado como suplidor de bienes y/o servicios públicos;
 - Capacidad de diseño de productos (algunos de los cuales se fabrican en China y podrían ser fabricados en el país);
 - El desarrollo de la infraestructura vial de la República Dominicana;
 - Internacionalización de franquicias dominicanas;
 - Servicios de Manufactura Electrónica (EMS, por sus siglas en inglés) que busca garantizar, mediante trackers, la trazabilidad y ubicación de la carga;
 - Factibilidad de llegar a mercados nuevos como el norte de USA;
 - Diversificación del sector turismo (Turismo Inmobiliario y Turismo de Salud);
 - Diferenciación de la oferta exportable de RD, tomando en cuenta el mercado étnico.
- Los participantes en las entrevistas también señalaron algunos factores que pueden ser considerados amenazas:
- Crisis del multilateralismo;
- Nuevos acuerdos comerciales de competidores es un atractivo para la localización de IED en esos países;

- Potencial consolidación de otros países de la región como proveedores de servicios BPO, incursionando tanto en USA como en Europa;
- Expansión de Haití como Centro Manufacturero;
- Acuerdo de alcance parcial RD-Cuba;
- Incremento de las importaciones que desplazan producción local en el mercado local;
- La aprobación de una nueva reforma fiscal por parte de los Estados Unidos. La disminución en impuestos corporativos puede ser un desincentivo para inversión en zonas francas dominicanas; y Comercialización de rones dominicanos falsificados en el mercado exterior (caso de España).

También visualizaron un conjunto de fortalezas desde el campo de lo económico a tomar en cuenta en la definición e implementación de una estrategia para el fomento de las exportaciones.

Las áreas principales en las que se dieron los aportes fueron: valor agregado, fortalecimiento infraestructura, incremento productividad, diversificación oferta, encadenamientos y clústeres, creación de espacios público-privados como la Mesa Caribe, así como instrumentos financieros y presencia de marcas globales que se comercializan a la región desde la República Dominicana.

En detalle:

- Articulación sectorial, complementariedad:
 - Incremento de encadenamientos agricultura-industria-turismo;
 - Eficientización de las cadenas de valores y procesos de los Clústeres;
 - Integración vertical de pequeñas empresas cooperativas;
 - Articulación y trabajo coordinado de las PYMES;
 - Complementariedad en BPO, caso Haití y RD.
- Institucionales:
 - Creación de la mesa Caribe, Comité Nacional de Facilitación de Comercio coordinado por la DGA;
 - Eliminación de cuellos de botellas en los procesos;
 - Proyecto de VUCE con la DGA;
 - Asistencia técnica del PRODOMINICANA y otras instituciones públicas en el fomento a las exportaciones;
 - Acceso a financiamiento con tasas preferenciales a través del BANDEX.
 - Seguro Agropecuario.
- Calidad, valor agregado, oferta exportable:
 - Mayor sofisticación y diversificación de productos de zonas francas.
 - Diversidad de productos nacionales exportados.
 - Acceso de la producción nacional a nuevos mercados.
 - Mayor valor agregado local (marcas nacionales).
 - Calidad del ron dominicano.
 - Mejoramiento de maquinaria y equipo para integrarse en el mercado de exportación.
 - Adquisición de certificaciones que avalan los procesos de producción.

- Altos estándares de calidad como consecuencia de la incursión a nuevos mercados. (caso Japón).
- Formación de nuevos nichos.
- Política de semilla de calidad a precios asequibles.
- Oferta en volumen y calidad de banana, piña, aguacate y cacao.
- Infraestructura, logística:
 - En telecomunicaciones y habilidades de capital humano para provisión de servicios call centers.
 - Infraestructura vial.
 - Logística de RD muy por encima de otros países.
- En lo financiero:
 - Nuevos instrumentos financieros del Banco Agrícola, Banca Solidaria, Fondo Próspero del Banco de Reservas, BANDEX, etc. que facilitan el crecimiento de la oferta exportable.
- Fortalezas del turismo:
 - Existencia de marca país sólida del sector turismo que podría ser extensible a toda la oferta exportable de bienes y servicios de la República Dominicana.
 - Estabilidad económica, consistencia política y la percepción de un país en crecimiento, han colaborado con el desarrollo del sector turístico.
 - Ley de incentivo a la inversión turística (158-01).
 - Tráfico del turismo aéreo abre posibilidades al traslado de carga.
 - Apoyo del sector bancario nacional al desarrollo del sector turismo (Banco de Reservas, BHD, Popular)
- Otros factores:
 - Cercanía geográfica otorga ventaja comparativa a régimen de zonas francas y nacionales.
 - Promoción mediante ferias de productos nacionales.
 - Promoción de precios de exportación más competitivos.
 - Know How en agricultura puede ser exportado (servicios).
 - Grandes corporaciones globales ya establecidas en RD (Johnny Walker, Dewar's).

Finalmente, los entrevistados plantearon lo que consideraron debilidades en el factor económico:

- Estrategia, visión, políticas:
 - Escasa cultura de calidad en productores nacionales para oferta producto a empresas de zonas francas.
 - Ausencia de una estrategia de captación de inversión vinculada a la exportación, excepto en el régimen de zona franca.
 - Falta de estrategia comercial para mercados específicos de bienes.
 - El régimen fiscal de las zonas francas y el turismo como un desestímulo a la compra local.
 - Falta de una política industrial.

- Solapamiento, uso y abuso del régimen de incentivos.
- Carencia de ordenamiento territorial que dificulta la inversión.
- Externalidad negativa como consecuencia de exportaciones de baja calidad.
- El tratamiento impositivo de las ventas de zonas francas en el mercado local: solo deberían tomar en cuenta el componente importado.
- Abordaje de comercio e industria como temas separados.
- Falta de estrategia focalizada de promoción.
- Impuestos, incentivos, exenciones:
 - Desiguales incentivos tributarios entre régimen zona franca y nacional.
 - Exenciones fiscales como único incentivo para invertir en el régimen de zonas francas.
 - Bebidas alcohólicas altamente gravadas en el mercado local.
 - Procesos desarrollados por la DGII son muy lentos.
 - Impuestos selectivos se cargan como costos.
 - Impuestos a los viajes interregionales.
- Institucionales / Normativas y Leyes
 - Permisología muy compleja como obstáculo.
 - Ausencia de un Índice Nacional de Productividad.
 - Estructura de costos nacional vs. Importaciones.
 - Dificultades con ventanilla única y marca país.
 - Falta de coordinación entre el sector público y el privado y entre las instituciones orientadas a facilitar el fomento de las exportaciones.
 - Falta de programas de apoyo por parte de los gremios vinculados a empresas exportadoras.
 - Necesidad de vínculos mayores entre las distintas áreas de servicio que inciden sobre la oferta exportadora.
 - Barreras que limitan la interacción entre zonas francas e industria nacional.
 - Desarrollar cadenas de valor específicas.
 - Mayoría de los clústeres no han incursionado en nuevos mercados.
- Estructurales / Logísticos / Facilitación
 - Duplicidad de instituciones que desarrollan las mismas funciones (p.e. CNC y la Mesa de las Exportaciones).
 - Alto coste de transporte e ineficiencia del sistema (tema logístico).
 - Estructura de costos nacional vs. Importaciones.
 - Necesidad representación diplomática se asuma como facilitadora de información y relacionamiento y promotora exportaciones.
 - La situación en titulación de tierras.
 - Falta Programas de desarrollo de proveedores.
 - Desfase entre el crecimiento de la capacidad productiva y el ritmo de crecimiento de las demandas de los mercados.
 - Volatilidad del mercado haitiano.

- Inhabilidad de PYMES para ser exportadoras directas.
- Debilidades en el sistema de calidad.
- Sistema educativo todavía muy por debajo de los estándares internacionales.
- Dinámicas internas de los sectores productivos
 - Baja productividad de los sectores económicos.
 - Niveles de calidad de la industria nacional no siempre compatibles con las exigencias externas.
 - Generar mayor volumen de producción de las Pymes.
 - Limitada innovación productiva.
 - Alto costo unitario a la hora de exportar pequeñas cantidades.
 - Carencia de internacionalización empresarial.
 - Baja competitividad de los segmentos de productos cosméticos y plásticos.
 - Exportación de servicios en la escala baja de zonas francas, turismo y outsourcing.
 - Reducido volumen de algunos productos agropecuarios que tienen o podrían tener un significativo mercado externo.
- Definición de mercados, productos:
 - Dimensionar cuál es el mercado relevante según las distintas características de las empresas nacionales (Haití y el Caribe no puede ser el único mercado meta).
- Tecnología, Innovación, Información / Estudios:
 - Falta de inteligencia de Mercado de las empresas exportadoras.
 - Limitada innovación productiva.
 - Empresas extranjeras con departamentos de I+D en sus casas matrices.
 - Falta de tecnología en el sector café.
 - Desconocimiento de los trámites para exportar.
- Financieros:
 - Incertidumbre en el Mercado Internacional, no hay certeza de recibir pago por mercancías.
 - Dificultad de financiamiento interno para las empresas nacionales.
- Otros:
 - Desarrollar más destinos turísticos al interior de República Dominicana.
 - Falta de promoción en los mercados del Caribe de la oferta disponible en República Dominicana.
 - Nichos de mercado pasados por alto.
 - Fortalecimiento de las importaciones.
 - Necesidad de mayor trabajo en el tema del seguro exportador.
- Falta de certificaciones internacionales de los hoteles.

III. Factores Sociales

Se señalaron algunos elementos de carácter social que tienen algún impacto en el desarrollo del Plan. Se consideró como oportunidad:

- Existencia de mano de obra bilingüe que facilita incursionar en desarrollo de BPO en zonas turísticas.

En cambio, como amenazas se consideró la necesidad de importación de mano de obra más capacitada.

En las fortalezas fueron indicadas:

- Calidad de los egresados de las escuelas técnicas.
- Método efectivo de enseñanza de idioma inglés (Programa inglés por inmersión para la competitividad del MESCYT).
- Afinidad población dominicana con cultura USA.
- Existencia de modelos de educación dual exitosa.
- Desarrollo de programa nacional de becas para garantizar la inclusión.
- Democratización en el acceso de educación superior.

Finalmente, fueron consideradas un conjunto de debilidades, las cuales se centraron en el tema de recursos humanos disponible y conocimiento:

- Limitada capacidad de la fuerza de trabajo para el sector servicios.
- Baja cobertura de educación bilingüe.
- Concentración geográfica de call centers.
- Baja disponibilidad de ingenieros industriales y afines.
- Pesimismo en jóvenes dominicanos los aleja de optar por educación universitaria.
- Desconfianza entre clientes y suplidores dominicanos.
- Interés en agricultura de precisión demandaría una mano de obra más calificada.
- Falta de vinculación entre la carrera de investigador y la carrera docente.
- Desconocimiento de la cultura de los mercados a los cuales se exporta.
- Poca presencia de dominicanos en mandos medios en sector turístico.
- Seguridad: percepción y realidad que tiene turista de la RD.
- Poca colaboración entre universidades dominicanas y las del Caribe.
- Falta de voluntad de continuar programa conjunto de universidades dominicanas.
- Desconfianza de las empresas sobre relación con universidades.

IV. Factores Ambientales

En el aspecto ambiental se consideró necesario explorar –como oportunidad- el mercado de maderas preciosas. Una fortaleza planteada fue la existencia de áreas con condiciones agroclimáticas favorables para producciones muy diversas.

Elementos de carácter ambiental, aunque con matiz económico y que fueron considerados debilidades:

- Descuido de la vigilancia de plagas.
- Ineficiencia de sistema sanitario en empresas que requieren material de siembra.
- Uso inadecuado de los suelos para fines distintos a su vocación.
- Tema de aguas residuales, residuos sólidos y aguas negras, así como la falta de regulación del uso del agua.
- Ecosistema de la República Dominicana es muy frágil.
- Posición geográfica que facilita el comercio pero que también implica vulnerabilidades ante eventos climatológicos.

V. Factores Científicos y tecnológicos

Se destacó como fortaleza la existencia de vínculos crecientes entre universidades y empresas, así como el hecho de que varias empresas exportadoras están pendientes de la innovación que ocurre en su área e implementan aspectos de ella.

VI. Factor Recursos humanos

Para fomentar las exportaciones no basta con la abundancia de recursos naturales o con políticas que faciliten la obtención de crédito, la comercialización internacional, la adquisición de materias primas para la industria. Las tendencias internacionales en términos de incremento del valor agregado caracterizan a las economías competitivas como economías fundamentadas en el conocimiento. Por lo tanto, en diversos segmentos productivos la clave para diferenciar la economía dominicana y competir y ganar mercados se encuentra en sus recursos humanos.

En República Dominicana no se trata tanto de “retener” talento, como de crearlo para incrementar el valor exportable. La posibilidad se basa en la calidad del sistema educativo y la calidad de la educación superior, aspectos en los cuales parecen existir muchos temas pendientes.

Se trata, por lo tanto, de personas y conocimiento. Una empresa exportadora requiere contar con personas que conozcan del proceso y que respondan a las necesidades de la empresa en cada momento de su desarrollo exportador.

Los actores entrevistados en el proceso identificaron oportunidades vinculadas al sector de los call centers ya señaladas, pero que repercuten en requerimientos de recursos humanos capacitados, entre ellas:

- Demanda de servicios especializados de BPO. Por ejemplo: salud, contabilidad, arquitectura.
- Factibilidad de ofrecer servicios de call center a empresas establecidas en la República Dominicana.
- La posibilidad de incursionar en el desarrollo de BPO en zonas turísticas, dada la existencia de recursos humanos bilingües.

En algunos segmentos productivos se está contratando mano de obra extranjera ante las dificultades para encontrarla en el país.

Las fortalezas que implican recursos humanos y que fueron externadas son:

- Calidad de los egresados de las escuelas técnicas, así como la capacitación dual como un modelo exitoso;
- El inglés por inmersión como un método efectivo de enseñanza de esta lengua, lo cual se refuerza por la afinidad cultural de la población dominicana con Estados Unidos;
- La búsqueda de nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje en las universidades dominicanas, destacándose aspectos como el desarrollo del modelo semi-presencial, y de la formación técnica a nivel universitario, la diversificación de programas universitarios y su internacionalización, respondiendo a las necesidades de sectores productivos (el caso de INTEC); el fortalecimiento del programa nacional de becas;
- La avanzada infraestructura de telecomunicaciones;
- En el área de los call centers se identificaron como fortalezas: las habilidades del capital humano para provisión de servicios, el interés de inversionistas locales en incursionar en servicios BPO, la infraestructura de telecomunicaciones existente.

Finalmente, se indicó como fortaleza que repercutirá sobre la formación de capital humano, la transformación que se produce actualmente en el sistema educativo pre-universitario.

El conjunto de debilidades fue más extenso, entre ellas:

En el área de la educación se enumeraron factores como: baja calidad de la educación básica y media; carencia de personal a nivel técnico-profesional; baja cobertura de la educación bilingüe. Se indica la escasez de profesores con nivel de maestrías y doctorados para insertarse como docentes a nivel universitario, y se afirma que los egresados universitarios no responden a necesidades actuales. Además, se plantea un pesimismo de la juventud en relación a la educación como canal de inserción económica exitoso.

Otros elementos señalados como debilidades en el área fueron:

- Poca colaboración entre universidades dominicanas y las del Caribe, así como entre universidades dominicanas para promover programas conjuntos; Baja calidad de la educación universitaria pública
- Un modelo curricular que no se corresponde con las necesidades productivas;
- Concentración de universidades en formación de recursos humanos y poca I + D.
- Además, poca vinculación entre las carreras de investigador y la carrera docente.

En cuanto a la posibilidad de disponer de recursos humanos que permitan una mayor productividad y competitividad, se indicó: baja disponibilidad de ingenieros industriales y afines; limitada fuerza de trabajo para laborar en el sector servicios. Se considera que la fuerza laboral actual es poco capacitada.

Este marco de debilidades se constituye en una traba para el desarrollo de una agricultura con un mayor uso intensivo de tecnología.

Turismo: Percepción de inseguridad en los entornos turísticos; presencia de dominicanos en mandos medios en sector turístico.

Este análisis se sostiene en las entrevistas realizadas a actores claves para fomentar las exportaciones (representantes de instituciones y empresas), así como en el análisis de información secundaria: Planes Estratégicos Institucionales de catorce instituciones del Estado dominicano, Planes de Fomento de las Exportaciones de nueve países y/o regiones, discursos e intervenciones diversas en foros en donde se abordaron aspectos importantes cara al establecimiento de políticas y líneas de acción que contribuyan a incrementar las exportaciones.



V. CONSIDERACIONES SOBRE TENDENCIAS EN EL HORIZONTE DE PLANEACIÓN

Desde una perspectiva de largo plazo, en la última década las exportaciones mundiales se expandieron considerablemente durante el período 2006-2016, donde el mayor dinamismo se evidenció en las exportaciones de servicios, seguido por las exportaciones de productos agropecuarios y manufactureros y el menor crecimiento correspondió a minerales.

No obstante, en la década hubo mucha inestabilidad: el período de fuerte expansión 2000-2007 fue seguido por una fuerte contracción debido a los efectos de la gran recesión (2008-2009) y posterior recuperación moderada hasta 2013, para volver nuevamente a contraerse el comercio mundial en 2014-2016 como resultado del fin del ciclo expansivo de los precios de los commodities y la apreciación del dólar. A partir del 2017 se volvieron a retomar tasas positivas de crecimiento del comercio mundial, impactadas por los resultados recientes de la pandemia.

El desempeño reciente del comercio mundial muestra las siguientes características:

- La desaceleración del comercio mundial se ha hecho evidente tanto en el comercio de bienes como de servicios comerciales, aunque en menor magnitud.
- Se ha revertido el patrón usual de la razón comercio mundial/PIB mundial, evidenciándose un crecimiento del comercio mundial significativamente inferior al crecimiento del PIB mundial.
- Aumento de la participación de los países en desarrollo en el comercio mundial de bienes y servicios.
- Aumento significativo de los flujos de comercio Sur-Sur.
- Los otros servicios comerciales y los servicios turísticos continúan exhibiendo las mayores tasas de crecimiento dentro del comercio de servicios. En el primer grupo destaca el comercio de servicios de información y comunicación.

Desde una mirada más prospectiva de los elementos de carácter estructural que están afectando o se espera que afecten el comercio mundial en el futuro, se destacan los siguientes:

- 1.Crecimiento de la población mundial, mayormente en los países de Asia y África, conjuntamente con el envejecimiento de la población en países desarrollados, y en menor medida en algunos países en desarrollo, que pone presión para la robotización del trabajo que compense la menor oferta de población en edad de trabajar, así como presiones migratorias.
- 2.Crecimiento del ingreso per cápita en países en desarrollo emergente que induce a cambios en los patrones dietéticos, con mayor presencia de proteína animal y frutas y vegetales, así como una mayor demanda de servicios. China consolidará su posición como importador de servicios turísticos. Ya en 2016, China representó el 21% del gasto mundial en viajes al exterior, ocupando el segundo lugar después de la Unión Europea.
- 3.La “servificación” de las cadenas globales de valor agroindustrial ponen en evidencia la importancia de agregar valor a través de incorporar servicios que impactan en la calidad, reducen costos e impactan en la comercialización y distribución de los bienes. Se estima que el valor agregado total de las cadenas globales de valor se origina 23% en la

agricultura, 10% en la manufactura (pesticidas, fertilizantes, instrumentos y maquinarias) y 38% en los servicios, donde los servicios de transporte y distribución representan 18.5% y los servicios de investigación y desarrollo y otros servicios de negocios representan 7.5%. También las cadenas globales de bienes manufacturados han tendido a tener una mayor presencia de valor agregado proveniente de actividades de servicios.

4.Una ampliación de la automatización y robotización de los procesos productivos y la profundización de un cambio tecnológico intensivo en cualificaciones. Este tipo de cambio tecnológico se ha hecho presente de forma simultánea y similar a nivel global, en las últimas tres décadas mayormente asociado al uso de las tecnologías de la información y comunicación.

5.Proceso de polarización del empleo, tanto en países desarrollados como en algunos en desarrollo. La polarización se expresa en reducción del empleo en tareas rutinarias y con intensidad media en conocimiento, que tendería a ser realizado por robots. La posibilidad de automatización y robotización depende de la naturaleza rutinaria o no rutinaria de la tarea que se realice, mientras que la complementariedad entre tecnología y capital humano depende de la naturaleza cognitiva o manual de la tarea que se realice. El porcentaje de empleos susceptibles a un proceso de automatización se estima entre 30% a 49%.

Si bien para algunos analistas estos cambios auguran un “crecimiento sin trabajo”, el efecto neto sobre la creación agregada de empleo dependerá de los eslabonamientos que puedan existir entre las firmas e industrias que adoptan dichas tecnologías y el resto de la economía en que operan, del desarrollo de nuevos bienes y servicios y de la existencia de un entorno institucional que facilite los procesos de adaptación de tecnologías. En países donde hay insuficiencia de recursos humanos calificados y las tecnologías adquiridas no da oportunidad para su adaptación, son más propensos a que la robotización y la automatización tengan un impacto negativo.

Esta situación genera una posible fuente de amenaza a tomar en consideración durante el proceso de planificación. Esta consiste en la posibilidad de que firmas extranjeras decidan revertir la relocalización de operaciones específicas que por razones de costos bajos se ubicaron durante las últimas décadas en países en desarrollo, en particular esto puede suceder tanto en el sector de manufactura como de servicios, entre estos últimos puede señalarse servicios financieros (contabilidad), call centers y servicios médicos. Sin embargo, hasta el momento este proceso de reshoring o de reversión de la relocalización ha sido limitado y circunscrito a determinadas industrias (UNCTAD, 2016).

No obstante, también se abren oportunidades. La profundización de los cambios en las tecnologías de comunicación e información se espera que tengan un impacto positivo sobre el comercio digital, lo cual ofrece oportunidades para las pymes.

Las nuevas tecnologías pueden contribuir a desarrollar nuevos modelos de negocios que pueden ser aprovechados por emprendedores en países en desarrollo. Sin embargo,

para esto se necesita acceso confiable a electricidad e internet y fuerza laboral con habilidades relevantes para el uso de estas nuevas tecnologías. Asimismo, se crean nuevas oportunidades de empleo mediante el uso de plataformas online que permiten poner en contacto empleadores y empleados.

En el caso del sector informal con fuerte presencia de trabajadores con bajo nivel de calificación, es necesario crear los medios para que puedan incorporar, en la medida de lo posible, mejoras tecnológicas que les permitan aumentar su productividad y hacer más eficientes sus procesos productivos, esto requiere de acceso a financiamiento para adquirir tecnologías. La promoción de la asociatividad como forma de compartir experiencias y aprender juntos ha mostrado ser clave.



The background of the image is a close-up photograph of a bunch of ripe yellow bananas, showing their curved shapes and some brown spots where they have been harvested.

**VI. LINEAMIENTOS
ESTRATEGIA NACIONAL
DE DESARROLLO
2030**

La Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 da las pautas del rol de las exportaciones en el logro de las metas de desarrollo sostenible de la República Dominicana. La Visión de Nación 2030 describe a la República Dominicana como:

... un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global".

El desarrollo de las exportaciones puede contribuir al logro de la Visión 2030 a través de su impacto en el crecimiento económico, la generación de más empleo y de mayor calidad, aumento del ingreso per cápita y reducción de la pobreza y desigualdad, la sostenibilidad macroeconómica y fiscal, el aumento de capacidad competitiva por economías de escala y la cohesión territorial.

El presente PNFE 2020-2030 se enmarca dentro del conjunto de iniciativas vinculadas al Tercer Eje Estratégico END 2030 relativo al desarrollo de una economía sostenible, integradora y competitiva. Específicamente, el PNFE guarda relación directa con el logro del Objetivo Específico 3.5.1: Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales. Ahora bien, el impulso al desarrollo exportador solo es posible en la medida que también se avanza en el logro de los demás objetivos específicos del Eje 3 de la END 2030, así como los objetivos asociados a desarrollo de capacidades institucionales correspondientes al Eje 1 y los objetivos en materia de mejora de la calidad educativa establecido en el Eje 2. Es esta la razón por la cual el PNFE 2020-2030 incursiona en implementar medidas y acciones que tienen una estrecha relación con todos los objetivos específicos que integran el Eje 3 de la END 2030.

La END 2030 se plantea el logro de las siguientes metas a lo largo de su implementación.

Tabla 5. Indicadores, Valores y Metas de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030

Indicadores de la END	Año Base		Meta a 2015	Valor Real	Meta a 2020	Meta a 2030
	Año	Valor				
3.18 Participación % exportaciones dominicanas en exportaciones mundiales de bienes	Promedio 2006-2008	0.049	0.08	0.06	0.10	0.17
3.19 Participación % exportaciones dominicanas en exportaciones mundiales de manufacturas	Promedio 2006-2007	0.055	0.08	0.04	0.08	0.14
3.20 Participación % exportaciones dominicanas en exportaciones mundiales de productos agropecuarios	Promedio 2006-2007	0.097	0.12	0.13	0.13	0.16
3.21 Exportaciones per cápita						
Dólares constantes 2009	2009	1,070	2,681	1,547	4,023.2	6708
3.22 Razón exportaciones de bienes y servicios sobre importaciones de bienes y servicios	2005-2010	0.75	0.85	0.85	1.00	1.0
3.23 Flujo anual de IED (MILLONES US\$)	2010	1,625.3	>1,700	2,205	>2,000	>2,500

El PNFE 2020-2030 está estructurado en torno a cinco pilares, a los cuales se asocian objetivos estratégicos. Para cada objetivo se plantean líneas de acción y para cada línea de acción se establecen una serie de medidas de política y actividades a desarrollar en el horizonte de ejecución del Plan, el cual se ha segmentado en tres momentos clave: 2018, 2020 y 2030. Adicionalmente, se identifica para cada medida/actividad en cual fase de ejecución se encontraría para cada momento temporal del plan. Estas fases de ejecución corresponden a: 1. Conceptualización y diseño, 2. Desarrollo y 3. Administración de Resultados.

De igual forma, para cada medida/actividad propuesta se identifica su naturaleza; es decir si corresponde a una política horizontal o si es una política vertical asociada a actividades propias del sector agropecuario, manufacturero y de servicios.



VII. PLAN NACIONAL DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES 2020 - 2030

PILAR 1. OFERTA EXPORTABLE AMPLIADA, DE CALIDAD, INNOVADORA, COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y ESTRATÉGICAMENTE DIVERSIFICADA.

OBJETIVO 1.1 Incrementar la oferta exportable mediante el aumento de la productividad y calidad, incorporación de nuevos exportadores e innovación en nuevos bienes y servicios para exportación.

- 1.1.1 Ampliar y fortalecer el tejido empresarial y el capital social vinculado a la actividad exportadora.
- 1.1.2. Promover la reconversión tecnológica, modernización productiva y organizacional de las empresas con vocación exportadora para aumentar productividad, calidad, variedad y sostenibilidad de la oferta.
- 1.1.3 Fortalecer el sistema nacional de calidad para la provisión eficiente y ágil de servicios de apoyo a las exportaciones.
- 1.1.4 Apoyar la investigación, innovación y desarrollo de nuevos bienes y servicios para su incorporación en la oferta exportable, mediante alianzas estratégicas entre sectores público, privado y academia.

OBJETIVO 1.2 Generar mayor valor agregado nacional y crear fuertes encadenamientos entre la producción de bienes y servicios para exportación y el resto del tejido productivo.

- 1.2.1 Desarrollar iniciativas para elevar el grado de elaboración y de diferenciación de los bienes y servicios exportados, a fin de aumentar el valor unitario de las exportaciones.
- 1.2.2 Apoyar la creación de cadenas estratégicas de valor para profundizar los encadenamientos productivos entre la producción para exportación y el resto del aparato productivo nacional.

PILAR 2. FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y CONECTIVIDAD, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE EFICIENTES Y COMPETITIVOS.

OBJETIVO 2.1 Hacer más simples, ágiles y efectivos los procesos de administración, regulación y control de las actividades vinculadas al comercio exterior.

- 2.1.1 Desarrollar e implementar, con enfoque sistémico, instrumentos, mecanismos y procesos que permitan la facilitación del comercio.
- 2.1.2 Establecer plataformas tecnológicas que contribuyan hacer más eficientes y transparentes los procesos y que permitan el trabajo en redes institucionales colaborativas.

OBJETIVO 2.2 Contar con servicios de conectividad y logística eficientes que aseguren la trazabilidad y seguridad de las exportaciones de bienes y servicios y potencien el aprovechamiento de las ventajas de localización geográfica de República Dominicana.

- 2.2.1 Mejorar la infraestructura y organización de la cadena logística y de transporte para elevar su eficiencia y su impacto positivo en la competitividad de las exportaciones.
- 2.2.2 Fortalecer la conectividad al internet para el aprovechamiento de las oportunidades asociadas al comercio electrónico y al desarrollo de servicios asociados a las TICs.
- 2.2.3 Consolidar a la República Dominicana como Hub logístico regional

PILAR 3. DIVERSIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS, AMPLIACIÓN Y APROVECHAMIENTO DEL ACCESO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DOMINICANAS.

OBJETIVO 3.1 Expandir y consolidar la presencia en mercados vigentes y nuevos considerados estratégicos por la oportunidad que ofrecen para el crecimiento de las exportaciones dominicanas.

- 3.1.1 Promocionar la oferta exportable de la República Dominicana de forma efectiva.
- 3.1.2 Identificar y aprovechar las oportunidades de diversificar la presencia hacia nuevos mercados de interés estratégico
- 3.1.3 Propiciar el aprovechamiento de los acuerdos de libre comercio vigentes y diligenciar el acceso estable hacia mercados de interés estratégico

OBJETIVO 3.2 Mejorar la propensión a la internacionalización de empresas dominicanas hacia mercados en que muestren ventajas competitivas.

- 3.2.1 Identificar, difundir y apoyar el desarrollo de distintas modalidades de presencia de la empresa dominicana en mercados que ofrecen oportunidades de negocios.

PILAR 4. ENTORNO FAVORABLE A LA INVERSIÓN Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO EXPORTADOR.

OBJETIVO 4.1 Contar con ambiente macroeconómico y clima de negocios favorable a la expansión de la capacidad productiva y exportadora.

- 4.1.1 Gestionar la política macroeconómica centrada en el mantenimiento de la estabilidad y la competitividad.
- 4.1.2 Adoptar oportunamente las reformas requeridas del clima de negocios para asegurar una inserción internacional competitiva.

OBJETIVO 4.2 Movilizar recursos nacionales para expandir la capacidad exportadora dominicana.

4.2.1 *Establecer esquemas de incentivos al desarrollo de las capacidades exportadoras, consistentes con la construcción de una economía sostenible, integradora, innovadora y competitiva.*

- 4.2.2 Desarrollar productos financieros específicos para el sector exportador.
- 4.2.3 Mejorar condiciones de acceso al financiamiento para la empresa exportadora.
- 4.2.4 Promover la educación financiera especializada en el sector exportador.

OBJETIVO 4.3 Incrementar los flujos de inversión extranjera directa hacia sectores estratégicos que eleven la competitividad y generen eslabonamientos y mayor valor agregado.

- 4.3.1 Promover la atracción de extranjera directa hacia áreas priorizadas de interés nacional vinculadas con el aumento en el escalamiento de la capacidad exportadora y en los encadenamientos con el aparato productivo.

PILAR 5. DESARROLLO DE CULTURA Y DE CAPACIDADES PARA UNA INSERCIÓN COMPETITIVA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

OBJETIVO 5.1 Desarrollar cultura exportadora que haga de República Dominicana un socio confiable, por su compromiso con la excelencia y respeto a lo acordado.

- 5.1.1 Promover el desarrollo de vocación exportadora, sustentada en el compromiso con la calidad, la innovación y confianza en la relación comercial.

OBJETIVO 5.2 Incrementar las capacidades nacionales para fomentar exportaciones y atraer inversiones que impacten positivamente en el desarrollo sostenible de la República Dominicana.

- 5.2.1 Formar el capital humano con las competencias requeridas para propiciar una inserción internacional competitiva y sostenible.
- 5.2.2 Fortalecer las instituciones vinculadas al fomento de las exportaciones y la atracción de inversiones y orientarlas al logro de resultados.
- 5.2.3 Manejar estratégicamente la información como guía para identificar oportunidades y desafíos y tomar decisiones oportunas para el fomento de las exportaciones y la atracción de inversiones.

Matriz de Planificación

Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones

2020-2030

NIVEL DE DESEMPEÑO SEGÚN
FASE DESARROLLO

	1. CONCEPTUALIZACIÓN
	2. DESARROLLO
	3. ADMINISTRACIÓN DE RESULTADOS

TIPOS DE MEDIDA/ACTIVIDAD:

H: Horizontales

A: Sector Agropecuario

M: Sector Manufacturero

S: Sector Servicios

PILAR 1. OFERTA EXPORTABLE AMPLIADA, DE CALIDAD, INNOVADORA, COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y ESTRATÉGICAMENTE DIVERSIFICADA.						
Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable /Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
OBJETIVO 1.1 Incrementar la oferta exportable mediante el aumento de la productividad y calidad, incorporación de nuevos exportadores e innovación en nuevos bienes y servicios para exportación.						
1.1.1 Ampliar y fortalecer el tejido empresarial y el capital social vinculado a la actividad exportadora.	1.1.1.1. Apoyo a creación de nuevos clústeres vinculados a la exportación de bienes y servicios y desarrollo de plan de acción para su conformación y desarrollo.	2	3	3	CNC, PROINDUSTRIA CNZFE ADOZONA	H
	1.1.1.2. Conformación de red de empresas de exportación "mentoras" con experiencia en un determinado mercado, que sirva de asesora a pymes que procura entrar a dicho mercado.	1	2	3	PRODOMINICANA ADOEXPO	H
	1.1.1.3. Desarrollar una estrategia para aumentar la participación de las mujeres en la cadena de bienes y servicios de exportación priorizados, favoreciendo la equidad y el empoderamiento de las mujeres.	2	3	3	MICM MAGR PRODOMINICANA	H
	1.1.1.4. Apoyo a iniciativas emprendedoras de exportación de bienes y servicios, sustentadas en programas de capacitación, mentoría, asistencia técnica, vinculación y financiamiento a través de la planificación los recursos disponibles para el fomento de las exportaciones, tales como comercio electrónico, marketing digital y logística de entrega apropiada.	1	2	3	PRODOMINICANA MICM MAGR	H
	1.1.1.5. Desarrollar e implementar un plan de promoción comercial enfocado a potencializar las oportunidades de acceso de las marcas dominicana.	1	2	3	MIREX PRODOMINICANA ADOEXPO	H
	1.1.1.6. Creación de comités de trabajo integrados para fortalecer el diálogo institucionalizado con representantes de gobierno, empresarios, asociaciones de productores y exportadores, sector académico en el interés de identificar oportunidades de expansión de exportaciones y de creación de encadenamiento productivo.	2	3	3	MICM PRODOMINICANA CNZFE ADOZONA INFOTEP ADOEXPO PROINDUSTRIA	H
	1.1.1.7. Diagnóstico de la situación actual de los clústeres existentes vinculados a la exportación, identificación de necesidades y adopción de plan de acción para su fortalecimiento y sostenibilidad con miras a elevar su capacidad exportadora.	2	3	3	CNC PROINDUSTRIA CNZFE ADOZONA ADOEXPO AIRD	H
	1.1.1.8. Fomento a la asociatividad de pequeños y medianos productores de bienes y servicios con vocación exportadora, tanto a nivel de base como a nivel regional y nacional, como vía para elevar la eficacia de los instrumentos de apoyo al desarrollo exportador, incorporando las lecciones aprendidas en casos en que RD ha sido exitosa.	2	3	3	MAGR MICM CNC PRODOMINICANA PROINDUSTRIA	H

PILAR 1. OFERTA EXPORTABLE AMPLIADA, DE CALIDAD, INNOVADORA, COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y ESTRATÉGICAMENTE DIVERSIFICADA.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable /Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
	1.1.1.9. Identificación de firmas con potencial de exportar servicios, según tipo de servicios y modalidad de prestación, en particular hacia los mercados regionales, y difundir dicha información en las oficinas comerciales y entre potenciales compradores.	1	2	3	PRODOMINICANA	S
1.1.2. Promover la reconversión tecnológica, modernización productiva y organizacional de las empresas con vocación exportadora para aumentar productividad, calidad, variedad y sostenibilidad de la oferta exportable.	1.1.2.1. Diseño y aplicación sistemática de metodologías estandarizadas para el diagnóstico de capacidades y oportunidades existentes en las firmas con vocación exportadora, para identificar sus intereses, necesidades, aspectos a mejorar y vincularlos a la oferta de servicios institucionales de fomento a las exportaciones y el desarrollo productivo.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	1.1.2.2. Asistencia integral, articulada, coordinada e individualizada a los exportadores actuales y potenciales, por un periodo razonable para generar resultados, con base a sus necesidades, grado de asociatividad y sujeción a indicadores de compromiso de la empresa, en función de los mandatos misionales de las instituciones del sector público, con el fin de mejorar la productividad y desempeño exportador de la empresa, particularmente en los sectores de interés estratégico.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	1.1.2.3. Promoción y capacitación del uso de energías renovables para la incorporación de técnicas que eleven la eficiencia energética en las unidades productivas exportadoras.	3	3	3	MEM	H
	1.1.2.4. Desarrollo de la iniciativa Exportar es Fácil para, de manera didáctica y efectiva, capacitar y empoderar al productor con vocación exportadora en lo relativo a requisitos y preferencias de los mercados de destino, canales de comercialización, logística de manejo de insumos y entrega de carga para mantener la calidad, requerimientos de etiquetado, calendarización del proceso para entrega a tiempo, cadena de frío, infraestructura de apoyo al proceso exportador, instrumentos financieros pre y post embarque y opciones de transporte.	1	2	2	PRODOMINICANA PROINDUSTRIA CNC	H
	1.1.2.5. Identificación y apoyo a la creación de red de organizaciones no gubernamentales y empresas que pueden ofrecer servicios de consultoría y asesoría a pymes con vocación exportadora para mejorar sus procesos de producción y exportación.	1	2	3	PRODOMINICANA MAGR PROINDUSTRIA MICM	H
	1.1.2.6. Articulación con PRODOMINICANA para la integración de sus representantes provinciales a los Centros Pymes en calidad de expertos en temas de exportación para brindar asesoría a pymes con vocación exportadora.	2	3	3	MICM PROINDUSTRIA	H
	1.1.2.7. Elaboración e implementación de Planes de Fomento Exportador para bienes y servicios considerados de interés estratégico y sujeto al logro de resultados, incluyendo el desarrollo de programas específicos para los rubros agrícolas de exportación priorizados.	1	2	3	PRODOMINICANA PROINDUSTRIA	V
	1.1.2.8. Asistencia técnica y apoyo financiero para la adopción de paquetes tecnológicos y mejora de la gestión de los procesos de exportación que elevan la productividad y promuevan una producción más limpia de la oferta exportable.	2	3	3	PROINDUSTRIA MAGR MICM	V
	1.1.2.9. Fortalecimiento de los controles sanitarios a través de la capacitación de los productores, los técnicos oficiales y demás integrantes de la cadena de valor para minimizar las intercepciones y pérdidas económicas en los mercados de exportación	2	3	3	MAGR	A

PILAR 1. OFERTA EXPORTABLE AMPLIADA, DE CALIDAD, INNOVADORA, COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y ESTRATÉGICAMENTE DIVERSIFICADA.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable /Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
1.1.3. Fortalecer el sistema nacional de calidad para la provisión eficiente y ágil de servicios de apoyo a las exportaciones.	1.1.2.10. Fomento al uso de semillas y plántulas certificadas por el Ministerio de Agricultura en los cultivos de exportación.	2	3	3	MAGR	A
	1.1.2.11. Asistencia técnica y apoyo financiero para desarrollar cultivos con vocación exportadora que sean ambientalmente sostenibles y comercialmente rentables, especialmente aquellos que contribuyen a la reforestación.	1	2	3	MAGR	A
	1.1.2.12. Promoción de la agricultura climáticamente inteligente, la agricultura de precisión y la planificación del calendario de cosecha para exportación que permita lograr una mayor rentabilidad y regularidad en el flujo de caja, con particular atención en los pequeños y medianos productores.	1	2	3	MAGR	A
	1.1.2.13. Capacitación a los artesanos dominicanos e introducción de mejoras en la terminación y diseño, en particular en la artesanía de ámbar y larimar por su potencial exportador.	2	3	3	MCULTURA MICM MEM	M
	1.1.2.14. Adecuación y aprovechamiento de los parques industriales administrados por el Estado para albergar pymes exportadoras y brindarles servicios de apoyo que eleven su productividad y competitividad.	2	3	3	PROINDUSTRIA	M
	1.1.2.15. Evaluación del potencial de crecimiento de las exportaciones de servicios en que República Dominicana cuenta con ventajas competitivas actuales o potenciales, como turismo de salud y bienestar, servicios culturales, servicios profesionales (contaduría, arquitectura, ingeniería, medicina), servicios de apoyo a los procesos de los negocios (BPO), servicios de desarrollo de software y uso de TICs, servicios de asesoría y consultoría vinculados a la producción de bienes y servicios, en que RD ha generado experticia y acumulado conocimiento, entre otros.	1	2	3	PRODOMINICANA	S
	1.1.2.16. Apoyo a la creación de una oferta exportable de servicios en los que RD muestre ventajas competitivas, en particular en los mercados regionales.	1	2	3	PRODOMINICANA	S
	1.1.2.17. Promoción de la adopción y certificación de Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura entre los productores con vocación exportadora, particularmente entre las pymes, con el propósito de facilitar el cumplimiento de normas de inocuidad y seguridad en los mercados de destino.	2	3	3	MICM MAGR PROINDUSTRIA	A/M
	1.1.2.18. Asistencia a pymes con vocación exportadora en el diseño de empaque, embalaje, etiquetado y los aspectos logísticos necesarios, para garantizar una presentación atractiva del producto, provisión de la información requerida en el idioma de los mercados de destino y el manejo adecuado del proceso de entrega y postventa.	1	2	3	MICM	A/M
	1.1.3.1. Fortalecimiento de capacidades, mejora de la infraestructura y dotación de recursos humanos y financieros para apoyar el trabajo de la Red Nacional de Laboratorios que prestan servicios clave para certificar cumplimiento de normas exigidas en mercados de exportación. IIBI, Laboratorio Agroempresarial Dominicano, INDOCAL, LAVECEN, DGA, IDIAF, Sanidad Vegetal, ISA, DIGEGA, MISPAS; Laboratorio Instituciones Pecuarias Dominicana	1	2	3	INDOCAL IIBI LAVECEN	H
	1.1.3.2. Obtención de certificación internacional para los laboratorios que forman parte de la red nacional de laboratorios* de conformidad con el diagnóstico realizado a dicha, propiciando la especialización y el trabajo en red para un uso más eficiente	1	2	3	INDOCAL IIBI LAVECEN	H

PILAR 1. OFERTA EXPORTABLE AMPLIADA, DE CALIDAD, INNOVADORA, COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y ESTRATÉGICAMENTE DIVERSIFICADA.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable /Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
	de la infraestructura y de los recursos humanos especializados que laboran en dicha entidad.					
	1.1.3.3. Realización de la debida diligencia para que DIGEMAPS sea reconocida como Autoridad Reguladora de Referencia Regional, por parte de la OPS.	1	2	3	MISPAS	H
	1.1.3.4. Realización de acuerdos para estandarización de los registros sanitarios y fitosanitarios que aplica República Dominicana y otros países de relevancia para su reconocimiento mutuo.	1	2	3	MISPAS MAGR MICM PRODOMINICANA	H
	1.1.3.5. Desarrollo, a precios competitivos, de una oferta local de pruebas y procedimientos certificados internacionalmente que son imprescindibles para mostrar conformidad de la oferta exportable a normas y estándares de los mercados de destino, en particular en mercados y sectores priorizados.	1	2	3	IIBI LAVACEN	H
	1.1.3.6. Capacitación y asistencia para la adopción de las normas establecidas por el INDOCAL como forma de incrementar la calidad de la producción dominicana, en particular la destinada a la exportación.	1	2	3	MICM PROINDUSTRIA MAGR	H
	1.1.3.7. Identificación y provisión de información precisa y oportuna sobre los requerimientos técnicos, de inocuidad y seguridad existentes en los distintos mercados internacionales, así como de las certificaciones requeridas por tipo de productos, procesos y servicios.	2	3	3	PRODOMINICANA	H
	1.1.3.8. Fortalecimiento del sistema de información, monitoreo y evaluación de la adopción de buenas prácticas de manufactura y de vigilancia sanitaria en producción y distribución de los bienes y servicios de interés sanitario, como instrumento imprescindible para un efectivo control sanitario con base a criterios y estándares previamente definidos y reglamentados.	1	2	3	MISPAS	H
	1.1.3.9. Fortalecimiento de CODOMA, ODAC y DIGEMAP para crear reconocimiento y reputación internacional de las instituciones reguladoras de calidad e inocuidad en RD.	1	2	3	MICM INDOCAL MISPAS	H
	1.1.3.10. Revisión de la Ley General de Salud para introducir cambios que permitan contar con un sistema de control sanitario más ágil, de mayor profesionalidad y capacidad sancionatoria del MISPAS y mejor coherencia entre objetivos de desarrollo y responsabilidades del Estado en materia de sanitaria.	1	2	3	MISPAS	H
	1.1.3.11. Desarrollo plan de acción para el otorgamiento de sello de calidad dominicana a los bienes y servicios considerados prioritarios, como evidencia de cumplimiento con las normas nacionales y creación de confianza en el producto dominicano.	1	2	3	INDOCAL MAGR MICM	H
	1.1.3.12. Difusión entre los productores y exportadores de conocimiento sobre la infraestructura y normas de calidad y mecanismos para la demostración de conformidad de los productos que existen en RD. Así como la realización de alianzas con empresas internacionales que faciliten la transferencia de tecnología, a través de la formación de capital humano.	1	2	3	INDOCAL PRODOMINICANA	H
	1.1.3.13. Apoyo al desarrollo de sellos de calidad específicos para productos estrella nacionales sobre la base a la autorregulación de los productores y una efectiva y continua inspección de la conformidad.	1	2	3	INDOCAL MICM MAGR IIBI LAVACEN	V
	1.1.3.14. Realización de la debida diligencia para lograr la equivalencia con EUA de estándares de inspección y certificación de mataderos.	1	2	3	MAGR INDOCAL	A

PILAR 1. OFERTA EXPORTABLE AMPLIADA, DE CALIDAD, INNOVADORA, COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y ESTRATÉGICAMENTE DIVERSIFICADA.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable /Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
1.1.3. Apoyar la investigación, innovación y desarrollo de nuevos bienes y servicios para su incorporación en la oferta exportable, mediante alianzas estratégicas entre sectores público, privado y academia.	1.1.3.15. Fortalecimiento de los controles fitosanitarios y de la vigilancia sanitaria para asegurar la inocuidad y calidad de la oferta exportable.	2	3	3	MAGR MISPAS	A
	1.1.3.16. Adopción de las acciones necesarias para levantar impedimento de entrada de productos dominicanos a mercados internacionales de interés, como es el caso de la prohibición de entrada de exportaciones de carne.	2	3	3	MAGR	A
	1.1.3.17. Mejoramiento de la genética del ganado dominicano, mediante la introducción de razas tropicalizadas y la producción de embriones en el Laboratorio de Biotecnología Reproductiva Animal.	1	2	3	MAGR	A
	1.1.3.18. Desarrollo de planes de manejo fitosanitario de cultivos de exportación de interés prioritario.	1	2	3	MAGR	A
	1.1.3.19. Aprobación de reglamentos y normativas complementarias para cosméticos, productos de higiene personal y del hogar, así como productos sanitarios.	1	2	3	MISPAS	M
	1.1.3.20. Elaboración y establecimiento de una normativa especial para expedición del registro sanitario de dispositivos médicos.	1	2	3	MISPAS CNZFE ADOZONA	M
	1.1.3.21. Ejercicio transparente de las funciones de inspección y control sanitario de los procesos manufactureros y fortalecimiento de la capacidad sancionadora de la autoridad sanitaria ante violaciones a las normas de control sanitario.	1	2	3	MISPAS	M
	1.1.3.22. Establecimiento de normas básicas de control sanitario que deben cumplir las pymes en las áreas de producción de alimentos, cosméticos y productos de higiene personal y del hogar, como paso previo al cumplimiento de estándares más exigentes en los mercados de exportación y que aumenta la posibilidad de ofrecer bienes a la industria hotelera local.	1	2	3	MISPAS	A/M
	1.1.3.23. Capacitación y asistencia técnica a las empresas productoras de alimentos, medicamentos, cosméticos y productos de higiene personal y del hogar, en particular las pymes, para cumplimiento de las normas requeridas por el sistema sanitario nacional, como paso previo para cumplir con exigencias más estrictas en mercados de exportación.	1	2	3	PROINDUSTRIA	A/M
	1.1.4.1 Aumento de los recursos asignados al Fondo Nacional de Innovación y Desarrollo Científico y Tecnológico (Fondocyt) y al Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (Coniaf) para destinarlos a financiar la Agenda de Investigación y Desarrollo para el Fomento a las Exportaciones.	1	2	3	MESCYT MAGR	H
1.1.4. Apoyar la investigación, innovación y desarrollo de nuevos bienes y servicios para su incorporación en la oferta exportable, mediante alianzas estratégicas entre sectores público, privado y academia.	1.1.4.2 Dotación y mantenimiento en las instituciones de apoyo al desarrollo productivo, de un equipo de especialistas en transferencia tecnológica, asistencia técnica y adopción de paquetes tecnológicos que eleven la productividad y eficiencia de las empresas dedicadas a la exportación, en particular para pymes en sectores de interés prioritario.	1	2	3	MAGR PROINDUSTRIA MICM	H
	1.1.4.3 Promoción de actividades de investigación, desarrollo, innovación, transferencia y servicios biotecnológicos potencialmente patentables, a través de alianzas entre empresas, universidad e instituciones públicas de investigación para desarrollar, a los fines de elevar la capacidad competitiva y agregar valor con criterio de sostenibilidad económica y ambiental a la oferta exportable.	1	2	3	IIBI IDIAF	H
	1.1.4.4 Establecimiento de mecanismos de colaboración público-privada para propiciar que el sector privado se interese	1	2	3	IIBI IDIAF	H

PILAR 1. OFERTA EXPORTABLE AMPLIADA, DE CALIDAD, INNOVADORA, COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y ESTRATÉGICAMENTE DIVERSIFICADA.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable /Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
	en comercializar nuevos productos desarrollados por el sistema nacional de innovación.				ASOCIACIONES EMPRESARIALES	
	1.1.4.5 Apoyo al registro de patentes de nuevos productos y procesos con potencial exportador que resulten de las actividades de investigación y desarrollo, en coordinación con universidades y centros de investigación y propiciar su comercialización por parte del sector privado.	1	2	3	ONAPI	H
	1.1.4.6 Apoyo a la asistencia de representantes empresariales (con costo compartido) y de instituciones de apoyo al desarrollo productivo y exportador a ferias internacionales de innovación asociadas a los productos de interés prioritario para RD, como forma de obtener información actualizada sobre los cambios tecnológicos en curso y difundir dicha información localmente.	2	2	3	PRODOMINICANA	H
	1.1.4.7 Apoyo a la investigación, innovación y transferencia tecnológica para promover la adaptación de cultivos de exportación al cambio climático, y la reducción de las vulnerabilidades a enfermedades, plagas, aumento y escasez de la eficiencia en el uso del agua, mejora del rendimiento, incorporando el establecimiento de fincas demostrativas.	1	2	3	MAGR	A
	1.1.4.8 Desarrollo del Proyecto Centro de Emprendimiento e Innovación de Pro-Industria, como espacio de trabajo colaborativo (co-working) en donde pymes y emprendedores manufactureros cuenten con asistencia y equipamiento para el desarrollo de prototipos, como paso previo a la producción comercial.	2	2	3	PROINDUSTRIA	M
	1.1.4.9 Identificación conjuntamente entre sectores productivos, universidades e instituciones estatales de apoyo a la I+D, de la Agenda de Investigación y Desarrollo para el Fomento Exportador, orientada a la búsqueda de soluciones a problemas que enfrenta la producción para exportación o a desarrollar nuevos productos con potencial exportador.	1	2	3	MESCYT PRODOMINICANA MICM MAGR	A/M
OBJETIVO 1.2 Generar mayor valor agregado nacional y crear fuertes encadenamientos entre la producción de bienes y servicios para exportación y el resto del tejido productivo.						
1.2.1 Desarrollar iniciativas para elevar el grado de elaboración y de diferenciación de los bienes y servicios exportados, a fin de aumentar el valor unitario de las exportaciones.	1.2.1.1. Apoyo financiero a las pymes para la certificación para exportar hacia nichos de mercado especializados, sobre la base de financiamiento compartido o fondos adelantados para devolución una vez iniciada la exportación.	1	2	3	MAGR MICM PRODOMINICANA	H
	1.2.1.2. Fortalecimiento del vínculo turismo-industria nacional y turismo-agropecuario nacional, mediante el desarrollo de propuestas de creación de valor de beneficio mutuo para los sectores involucrados, así como el uso del turismo como tractor de desarrollo de otros sectores, en particular las Mipymes.	1	2	3	MAGR MICM PROINDUSTRIA MITUR	H
	1.2.1.3. Realización de ferias comerciales locales para fomentar el encadenamiento productivo entre las pymes, los grandes exportadores, las empresas hoteleras y las zonas francas.	1	2	3	MITUR MICM CNZF PRODOMINICANA ASONAHORES JAD ADOEXPO	H
	1.2.1.4. Identificación de las vías posibles de articulación de las pymes con el turismo y diseño e implementación de estrategia para su materialización.	1	2	3	MITUR MICM ASONAHORES JAD ADOEXPO	H

PILAR 1. OFERTA EXPORTABLE AMPLIADA, DE CALIDAD, INNOVADORA, COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y ESTRATÉGICAMENTE DIVERSIFICADA.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable /Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
1.2.1.5. Facilitación del acceso al financiamiento para la adquisición de equipos y maquinarias que apoyen la profundización de los procesos de transformación productiva.	1.2.1.5. Facilitación del acceso al financiamiento para la adquisición de equipos y maquinarias que apoyen la profundización de los procesos de transformación productiva.	1	2	3	BANDEX BANCA PRIVADA	H
	1.2.1.6. Desarrollo de RD como el primer "trader" de deuda pública de la región del Caribe, como una forma de ampliar la internacionalización de servicios financieros.	1	2	3	MH BCRD SIB	S
	1.2.1.7. Aprovechamiento de la oportunidad que brinda el turismo para generar el primer contacto del consumidor extranjero con los bienes y servicios de exportación dominicanos, a través de promoción de eventos de "tasting".	1	2	3	MITUR ASONAHORES JAD	S
	1.2.1.8. Fomento de la oferta complementaria de turismo, en particular aquella que propicia una mayor articulación con la producción nacional de bienes y servicios y la economía local, como el turismo gastronómico, turismo inmobiliario, turismo de aventura y turismo de salud y bienestar.	2	2	3	MITUR	S
	1.2.1.9. Desarrollo y promoción de tours de turismo rural y cultural asociados a productos estrella de exportación, como la ruta del tabaco, ruta del cacao, tours a factorías de tabaco.	2	3	3	MITUR JAD ADOZONA CNZFE ADOEXPO	S
	1.2.1.10. Creación de condiciones para el desarrollo de turismo de salud y bienestar, en lo referente a la provisión de servicios especiales que requiere el cliente, cambio en las especificaciones y estándares médicos, reconocimiento de proveedores locales por parte de las aseguradoras y establecimiento de relaciones con operadores y asociaciones de salud en los mercados emisores.	1	2	3	MITUR MISPAS PRODOMINICANA CLUSTER TURISMO SALUD	S
	1.2.1.11. Elaboración de una estrategia de desarrollo del turismo de manera consensuada entre sectores público, privado y comunidades de recepción, que defina directrices en materia de infraestructura, promoción, atributos de la oferta y política de apoyo y sostenibilidad.	1	2	3	MITUR ASONAHORES	S
	1.2.1.12. Coordinación entre gobierno central, gobiernos locales, empresas y comunidad para abordar problemas clave para el desarrollo del turismo a largo plazo, asociado al manejo del agua, residuos sólidos, aguas residuales, electricidad, seguridad, ordenamiento del territorio y recursos humanos.	1	2	3		S
	1.2.1.13. Promoción del turismo multidestino en la región del Caribe y el desarrollo de una oferta complementaria multidestino, como es el caso de la interconexión de los festivales de música existentes en la región.	1	2	3	MITUR	S
	1.2.1.14. Desarrollo de Santo Domingo como centro ferial del Caribe y plataforma ideal para hacer negocios y destino de viajeros de negocios.	1	2	3	MITUR ASONAHORES	S
	1.2.1.15. Fomento a la adopción de prácticas productivas que permiten la diferenciación de productos, por su beneficio social, calidad o responsabilidad ambiental, para exportar hacia nichos de mercados especializados que ofrecen un mayor precio unitario, tales como productos orgánicos, productos kosher, producción sostenible, entre otros.	1	2	3	MAGR MICM PROINDUSTRIA	A/M
	1.2.1.16. Apoyo al procesamiento de frutas y vegetales y otros productos agropecuarios exportables para generar un mayor valor agregado, como es el caso de los procesos de pulverización, deshidratación y fabricación de néctar y mermeladas y aprovechamiento de subproductos derivados de utilización de cascara y semillas.	1	2	3	IIBI JAD	A/M

PILAR 1. OFERTA EXPORTABLE AMPLIADA, DE CALIDAD, INNOVADORA, COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y ESTRÁTÉGICAMENTE DIVERSIFICADA.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable /Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
	1.2.1.17. Apoyo a las empresas en el desarrollo, promoción y posicionamiento de marcas en productos de alto potencial exportador que permitan la diferenciación del producto y eviten que sean comercializados como commodities.	1	2	3	PRODOMINICANA PROINDUSTRIA ONAPI	A/M
	1.2.1.18. Identificación de productos nacionales exportables que pueden obtener denominación de origen y desarrollo de una estrategia para su obtención.	2	2	3	ONAPI PRODOMINICANA	A/M
1.2.2 Apoyar la creación de cadenas estratégicas de valor para profundizar los encadenamientos productivos entre la producción para exportación y el resto del aparato productivo nacional.	1.2.2.1. Información y comunicación efectiva sobre oportunidades existentes como herramienta para el desarrollo de encadenamientos productivos.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE MICM MITUR PROINDUSTRIA AIRD AIREN ADOZONA	H
	1.2.2.2. Diálogo y negociación con empresas extranjeras instaladas en RD para diagnosticar posibilidades de profundización de su presencia en el país, mediante la extensión de sus operaciones hacia otras fases de las cadenas productivas en que operan, y establecer el debido seguimiento para su materialización.	2	2	3	MICM PRODOMINICANA CNZFE	H
	1.2.2.3. Mapeo de cadenas de valor en los mercados internacionales para detectar nuevas oportunidades, iniciando por las cadenas de bienes y servicios de interés prioritario.	1	2	3	MICM PRODOMINICANA CNZFE	V
	1.2.2.4. Identificación de cadenas estratégicas a nivel nacional que interesa priorizar y el tipo de encadenamiento a desarrollar (encadenamiento hacia atrás y encadenamiento hacia adelante), tanto entre empresas locales y zonas francas como entre empresas locales y turismo.	1	2	3	PRODOMINICANA MICM MAGR CNZFE	V
	1.2.2.5. Apoyo al desarrollo de encadenamientos entre empresas tractoras exportadoras de bienes y servicios y las pymes, incluyendo la exportación indirecta de las pymes a través de la venta a empresas exportadoras de zonas francas, régimen nacional y turístico.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE MICM MITUR PROINDUSTRIA AIRD AIREN ADOZONA ADOEXPO	V
	1.2.2.6. Desarrollo de estrategia para elevar la participación del valor agregado de las exportaciones dominicanas en las cadenas globales de valor, sea con base a la inversión nacional o la atracción de empresas ancla internacionales, a partir de un claro entendimiento del funcionamiento y de los actores involucrados en dichas cadenas y de las ventajas competitivas existentes o potenciales del país.	1	2	3	MICM MAGR CNZFE PRODOMINICANA	V
	1.2.2.7. Implementación de Plan de Acción y Programa de desarrollo de proveedores que propicie la creación de encadenamientos entre suplidores locales-zonas francas con base a precio, volumen y calidad, en aquellas cadenas analizadas y de interés estratégico, incluyendo mecanismo de apoyo a las empresas nacionales que se incorporen al programa y el desarrollo de alianza público-privada para tales fines.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE MICM MITUR PROINDUSTRIA AIRD AIREN ADOZONA	V
	1.2.2.8. Deteción, a lo interno de las empresas que integran las cadenas de valor de interés prioritario, de los obstáculos y limitaciones que impiden una mayor vinculación entre las empresas locales y empresas de zonas francas y entre empresas locales y turismo.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZF MICM MITUR	V

PILAR 1. OFERTA EXPORTABLE AMPLIADA, DE CALIDAD, INNOVADORA, COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y ESTRATÉGICAMENTE DIVERSIFICADA.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable /Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
	1.2.2.9. Identificación de los problemas que impiden el abastecimiento de los cruceros en puertos nacionales y definición y adopción de un plan de trabajo para su eliminación.	1	2	3	PROINDUSTRIA AIRD AIREN ADOZONA ADOEXPO PRODOMINICANA MITUR	S
	1.2.2.10. Análisis de la cadena de valor de los principales bienes exportados para conocer el grado actual de integración nacional (tipo, cantidad y valor de insumos adquiridos localmente, flexibilidad de abastecimientos, capacidad de sustitución de importaciones y coordinación y "governance" de la cadena).	1	2	3	MICM MAGR PRODOMINICANA CNZF AIRD AIREN ADOEXPO	A/M
	1.2.2.11. Identificación y desarrollo de un plan de acción para obtener denominación de origen para un conjunto de productos nacionales, que permita mejores condiciones para su comercialización en los mercados internacionales.	1	2	3	ONAPI	A/M

PILAR 2. FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y CONECTIVIDAD, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE EFICIENTES Y COMPETITIVOS.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/ Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
OBJETIVO 2.1 Hacer más simples, ágiles y efectivos los procesos de administración, regulación y control de las actividades vinculadas al comercio exterior.						
2.1.1 Desarrollar e implementar, con enfoque sistémico, instrumentos, mecanismos y procesos que permitan la facilitación del comercio.	2.1.1.1 Modernización de la Ley General de Aduanas para apoyar la facilitación comercial.	2	2	3	CONGRESO	H
	2.1.1.2 Implementación del Proyecto de Transformación de Aduanas, con miras a elevar la eficiencia de los procesos, operaciones y servicios aduanales y portuarios.	2	2	3	DGA	H
	2.1.1.3 Creación de Mesas de Ayuda al Exportador en diversas regiones del país, como centro de contacto inicial que introduce o conecta al exportador con las distintas instituciones que ofrecen servicios asociados al fomento a las exportaciones y desde la cual se deriva a la institución responsable de ofrecer la asistencia requerida.	2	2	3	PRODOMINICANA	H
	2.1.1.4 Funcionamiento de DGA como unidad de registro de firma digital, para facilitar la prestación de servicios aduanales en formato electrónico y en línea.	2	2	3	DGA INDOTEL	H
	2.1.1.5 Promover la digitalización en los certificados de origen, incluyendo su presentación en formato electrónico y firma digital de las autoridades locales reconocidas por las aduanas de destino.	1	3	3	DGA MICM ODCI	H
	2.1.1.6 Establecimiento y puesta en marcha de la figura del Exportador Autorizado al amparo del artículo 22 de AAE/EPA.	1	2	3	DGA	H
	2.1.1.7 Armonización de la información requerida por DGII para fines de declaración de ITBIS y la requerida por DGA para la Declaración Única Aduanera.	1	3	3	DGII DGA	H
	2.1.1.8 Establecimiento por ley de la figura de empresa comercializadora internacional (trading company), a fin de	1	2	3	PRODOMINICANA	H

PILAR 2. FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y CONECTIVIDAD, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE EFICIENTES Y COMPETITIVOS.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
	apoyar la actividad exportadora de las pymes dominicanas y con la potestad de identificar proveedores, negociar condiciones de venta y entrega de los productos, proveer financiación y aseguramiento, gestión logística de la operación, gestión aduanera y documental, distribución y venta del producto a través de red de comercio establecida en varios países.					
	2.1.1.9 Elaboración e implementación del Plan de Facilitación de Comercio Exterior y Logística, conforme a lo establecido en el Decreto 431-17.	1	2	3	DGA CNC	H
	2.1.1.10 Firma e implementación de nuevos acuerdos de reconocimiento mutuo de los Operadores Económicos Autorizados con las aduanas de otros países, en particular en aquellos mercados priorizados.	2	2	3	DGA	H
	2.1.1.11 Ampliación de la cantidad de Operadores Económicos Autorizados.	2	2	3	DGA	H
	2.1.1.12 Promoción de mayor competencia entre los agentes consolidadores de carga, y en la estructura productiva de determinados productos de exportación.	1	2	3	PROCOMPETENCIA PRODOMINICANA DGA	H
	2.1.1.13 Revisión de la Ley de Marina Mercante en lo referente a los pagos a realizar a la Autoridad Portuaria por venta locales a barcos o cruceros.	1	2	3	PRODOMINICANA CNC APORDOM	H
	2.1.1.14 Desarrollo del sistema de facilidad de operaciones portuarias que permita a través de una plataforma única gestionar la solicitud y prestación de los servicios portuarios de manera homogénea, centralizada, sin papeles y coordinada con toda la comunidad portuaria.	1	2	3	DGA CNC	H
	2.1.1.15 Reducción de los tiempos en la entrega de permisos vinculados a la actividad exportadora, mediante la mejora de los procesos y simplificación de trámites sin menoscabo del ejercicio de las funciones de control, tales como registro sanitario, permisos medioambientales, inspecciones a instalaciones, registro para nuevas empresas exportadoras de vegetales orientales, frutales y afines.	2	3	3	MAGR DNCD MISPAS AMBIENTE PRODOMINICANA JAD CNC CNZFE ADOEXPO	H
	2.1.1.16 Promoción del uso de formularios estandarizados para el desarrollo del trabajo a cargo de las instituciones para-aduanales.	1	2	3	DGA	H
	2.1.1.17 Renovación automática de los registros sanitarios.	1	2	3	MISPAS	H
	2.1.1.18 Disponibilidad de servicios aduanales 24/7.	2	3	3	DGA	H
	2.1.1.19 Agilización de trámites necesarios para la exportación, permitiendo que puedan realizarse parcial o totalmente desde las fincas o plantas de producción, tomando los controles necesarios para asegurar la trazabilidad y seguridad de la carga, a partir de experiencias actualmente existentes para algunos cultivos.	2	2	3	MAGR DGA	A
	2.1.1.20 Expansión de las facilidades para la emisión de los permisos otorgados por el Programa PREINSPECCIONA hacia las principales provincias exportadoras de vegetales orientales y frutas frescas.	2	2	3	MAGR	A

PILAR 2. FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y CONECTIVIDAD, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE EFICIENTES Y COMPETITIVOS.						
Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
2.1.2 Establecer plataformas tecnológicas que contribuyan hacer más eficientes y transparentes los procesos y que permitan el trabajo en redes institucionales colaborativas.	2.1.2.1. Fortalecimiento del Sistema y Tecnología de la Información en las instituciones públicas que prestan servicios de apoyo y trámites asociados al proceso exportador, a fin de elevar la seguridad y efectividad de los mismos.	1	2	3	OPTIC	H
	2.1.2.2. Digitalización de los servicios y productos ofertados por las instituciones vinculadas al comercio exterior.	1	2	3	TODAS	H
	2.1.2.3. Fomento a la migración a canales no presenciales en la prestación de servicios que pueden hacerse por la Red.	1	2	3	TODAS	H
	2.1.2.4. Interconexión de las plataformas tecnológicas de las distintas instituciones que prestan servicios de fomento a las exportaciones.	1	2	3	OPTIC	H
	2.1.2.5. Establecimiento de un tarifario transparente y de conocimiento público para los servicios prestados por instituciones de control e inspección para-aduanales.	1	2	3	DGA CNC	H
	2.1.2.6. Modernización de las prácticas de inspección y los procedimientos de pago de los servicios para-aduanales, incluyendo el pago electrónico.	1	2	3	DGA CNC	H
	2.1.2.7. Capacitación en alfabetización digital a los expertos que trabajan en las instituciones para-aduanales.	1	2	3	DGA	H
OBJETIVO 2.2 Contar con servicios de conectividad y logística eficientes que aseguren la trazabilidad y seguridad de las exportaciones de bienes y servicios y potencien el aprovechamiento de las ventajas de localización geográfica de República Dominicana.						
2.2.1 Mejorar la infraestructura y organización de la cadena logística y de transporte para elevar su eficiencia y su impacto positivo en la competitividad de las exportaciones.	2.2.1.1 Fortalecimiento de la asistencia a exportadores dominicanos en centros de acopio internacionales estratégicos, como el Hunts Point, Rungis, Rotterdam, entre otros de relevancia.	1	2	3	PRODOMINICANA JAD	H
	2.2.1.2 Capacitación del personal que labora en las instituciones para-aduanales para que puedan gestionar la carga exportadora en tiempo y forma.	1	2	3	PRODOMINICANA DGA	H
	2.2.1.3 Modernización de la infraestructura de apoyo a la labor de las instituciones para-aduanales y contratación de personal joven con destrezas de manejo de tics.	1	2	3	DGA	H
	2.2.1.4 Actualización del Reglamento de Límite de Pesos y Dimensiones de Vehículos que se autorizan a transitar por las vías públicas.	1	2	3	INTRANT	H
	2.2.1.5 Promulgación de Reglamentos concernientes al transporte de Carga Terrestre.	2	3	3	INTRANT CONEP DGA	H
	2.2.1.6 Implementación de las leyes que regulan el transporte de carga y diálogo con los actores del sector para mejorar condiciones de competitividad.	2	3	3	CNC INTRANT CONEP DGA	H
	2.2.1.7 Monitoreo del desempeño de la cadena logística en su totalidad para identificar puntos de mejora y adoptar las decisiones de lugar.	1	2	3	DGA CNC	H
	2.2.1.8 Diseño y puesta en marcha de alianzas público-privada y entre empresas privada-asociaciones de pymes para construir la infraestructura y desarrollar los servicios necesarios para asegurar la calidad y trazabilidad de la producción agropecuaria, concentrando inicialmente la atención en productos estrella y de interés prioritario e incluyendo el desarrollo del sistema de cadena de frío, trazabilidad de los insumos utilizados, inspección con rayos x, entre otros.	1	2	3	MAGR MICM	A

PILAR 2. FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y CONECTIVIDAD, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE EFICIENTES Y COMPETITIVOS.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
2.2. Fortalecer la conectividad al internet para el aprovechamiento de las oportunidades asociadas al comercio electrónico y al desarrollo de servicios asociados a las TICs.	2.2.1.9 Especialización de toda la cadena de logística y suministro para el manejo de perecederos, desde la finca hasta los puertos, aeropuertos y frontera terrestre. Para el manejo, inspección y transporte internacional de las exportaciones agropecuarias que dispongan de la infraestructura adecuada para el mantenimiento de la cadena de frío y el manejo de la carga.	1	2	3	CNFC APORDOM JAD MAGR	A
	2.2.1.10 Apoyo al establecimiento de Centros Logísticos especializados en el acopio de productos agropecuarios para posterior exportación.	1	2	3	DGA	A
	2.2.1.11 Propiciar la certificación de Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM) para los almacenes de las líneas aéreas.	1	2	3	CODOCA	M
	2.2.1.12 Programación de un mejor uso de las capacidades instaladas de infraestructura logística para la exportación, como es el caso de empacadoras, centros de acopio, entre otros.	1	2	3	MAGR CNC	A/M
	2.2.1.13 Establecimiento, capacitación y puesta en vigencia de protocolos de entendimiento para manejo, inspección y control de carga, entre todas las autoridades y agentes que intervienen desde la planta o finca hasta la salida del territorio nacional, para garantizar la trazabilidad y un manejo adecuado para preservar la calidad, incluyendo personal de planta, DNCD, inspección sanitaria, transportistas, agencias navieras, líneas aéreas, entre otros.	1	3	3	DGA CNC MAGR DNCD CESAC CESAP	A/M
	2.2.1.14 Mejora de vías de acceso a parques industriales y de zonas francas y de caminos vecinales en las zonas de producción agrícola para exportación.	1	2	3	MOPC	A/M
	2.2.2.1 Realización de la debida diligencia para convertir a República Dominicana en un Punto de Intercambio de Tráfico de Internet (IXP) a nivel regional, impactando de manera positiva en reducción de costos de tráfico, ampliación del acceso y creación de oportunidades para el desarrollo de contenido local.	1	2	3	INDOTEL	H
	2.2.2.2 Revisión de la ley de comercio electrónico para dotar de mayor seguridad las transacciones, proteger al consumidor, solucionar controversias en e-commerce y establecer principios de actuación ante la dinámica del comercio electrónico	1	2	3	INDOTEL	H
	2.2.2.3 Fortalecimiento de la regulación de los delitos electrónicos.	1	2	3	INDOTEL	H
	2.2.2.4 Promoción de la creación por parte del sector privado de centros sectoriales de ciberseguridad para atender asuntos relativos al comercio electrónico y prestación de servicios intensivos en uso de tics.	1	2	3	INDOTEL CONEP	H
	2.2.2.5 Establecimiento de la Plataforma Prodominicana Connect, con información sobre características de la oferta exportable, exportadores, distribuidores internacionales y compradores en los mercados de destino.	2	3	3	PRODOMINICANA	H
	2.2.2.6 Diseño y puesta en funcionamiento de la plataforma de comercio electrónico B2B, que permita hacer transacciones en línea al servicio del exportador dominicano.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE	H
	2.2.2.7 Promoción del uso de los centros tecnológicos establecidos en el territorio nacional como espacio de apoyo a asociaciones y Mipymes exportadoras para reuniones empresariales presenciales y virtuales.	1	2	3	INDOTEL PRODOMINICANA MICM MAGR	H

PILAR 2. FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y CONECTIVIDAD, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE EFICIENTES Y COMPETITIVOS.						
Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
2.2.3 Consolidar a la República Dominicana como Hub logístico regional.	2.2.2.8 Difusión de la oportunidad de uso de los puntos wi-fi de República Digital para la obtención de información relevante para la gestión del negocio exportador.	2	2	3	INDOTEL PRODOMINICANA	H
	2.2.2.9 Emisión de reglamentación sobre privacidad y protección de datos en internet y su aplicación efectiva, lo que permite cumplir con los niveles de seguridad requeridos por la UE para la exportación de servicios basados en el uso del internet.	1	2	3	INDOTEL	S
	2.2.3.1 Identificación y difusión de transporte alterno existente, como es el caso del ferry.	1	2	3	CNC	H
	2.2.3.2 Aprovechamiento de las oportunidades de carga que ofrece el transporte aéreo turístico en su regreso a sus países de origen.	1	2	3	CNC SECTOR PRIVADO	H
	2.2.3.3 Articulación de los programas de capacitaciones e incentivos para emprendedores y Mipymes para el aprovechamiento de la infraestructura y servicios del INPOS DOM como opción de envío y entrega de exportaciones de la Mipymes, incluyendo el abordaje de los aspectos de empaque, embalaje y trazabilidad.	1	2	3	INPOS DOM MICM MCULTURA PRODOMINICANA DGA	H
	2.2.3.4 Identificación y aprovechamiento o establecimiento de centros de redistribución de productos dominicanos destinados a las islas del Caribe ubicados estratégicamente para una optimización de los costos y tiempo de entrega hacia los destinos subregionales.	1	2	3	PRODOMINICANA ADOEXPO MIREX	H
	2.2.3.5 Promoción de las oportunidades de consolidar la carga, en la mercancía en tránsito en los Centros Logísticos para reducir costos, así como de mejora de la carga contenerizada.	1	2	3	DGA	H
	2.2.3.6 Desarrollo en las terminales portuarias y aeroportuarias de zonas de actividades logísticas, con capacidad de agregar valor a insumos y bienes producidos localmente, ofrecer otros servicios logísticos y aprovechar economías de escala, evitando competencia desleal.	1	2	3	MICM DGA	S
	2.2.3.7 Desarrollo de Centros Logísticos para Haití y Puerto Rico.	1	2	3	DGA SECTOR PRIVADO	S
	2.2.3.8 Definición y adopción de una estrategia y política de logística intermodal con visión holística (marítimo, aéreo y terrestre) que permita a RD convertirse en hub regional competitivo en términos de fuerza de venta, conectividad y facilidad de compras.	1	2	3	MICM	S
	2.2.3.9 Integración del sector transporte a la mesa de logística y conectividad con miras a involucrarlo en las acciones necesarias para alcanzar objetivo, convertir a RD en centro de distribución regional.	2	2	3	CNC	S
	2.2.3.10 Establecimiento de un plan de acción para el desarrollo de servicios de logística y transporte en el Puerto de Manzanillo, que contemple en el corto plazo la mejora de la infraestructura del puerto, vías de acceso y servicios ofertados, y en el mediano y largo plazo la expansión de la capacidad del puerto y su desarrollo en centro logístico y de actividad industrial, mediante alianza público-privada.	1	2	3	MEPYD ANAMAR	S
	2.2.3.11 Fomento al turismo multidestino, estableciendo acuerdos con algunas islas del Caribe, como forma de crear volumen y reducir costos de transporte aéreo.	1	2	3	MITUR	S

PILAR 3. DIVERSIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS, AMPLIACIÓN Y APROVECHAMIENTO DEL ACCESO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DOMINICANAS.

Líneas de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
OBJETIVO 3.1 Expandir y consolidar la presencia en mercados vigentes y nuevos considerados estratégicos por la oportunidad que ofrecen para el crecimiento de las exportaciones dominicanas.						
3.1.1 Promocionar la oferta exportable de la República Dominicana de forma efectiva.	3.1.1.1 Utilización eficiente y coordinada de la red de embajadas y consulados y red de consultores nacionales e internacionales establecidos en mercados de interés para promocionar a la República Dominicana como socio comercial y destinos confiables de inversión.	2	3	3	MIREX PRODOMINICANA MICM CNZFE	H
	3.1.1.2 Institucionalización del Plan de Promoción Comercial como instrumento para establecer los objetivos perseguidos en materia de diplomacia comercial.	2	3	3	MIREX PRODOMINICANA CNZFE MICM	H
	3.1.1.3 Implementar el Plan de Promoción Comercial el cual estará definido en base a una estrategia de acciones concretas, actividades y metas que los embajadores y cónsules deberán cumplir como parte de su Misión Diplomática.	1	2	3	MIREX PRODOMINICANA	H
	3.1.1.4 Celebración de la Semana Dominicana, de manera regular, en los distintos destinos en donde la presencia de la población dominicana es considerada predominante.	1	2	3	PRODOMINICANA SECTOR PRIVADO MIREX	H
	3.1.1.5 Celebración de la feria multisectorial, en mercados nacional e internacional de interés estratégico, para presentar de manera integral todos los atractivos y potencialidades del país en materia de turismo, exportación de bienes y servicios y atracción de inversiones.	2	2	2	PRODOMINICANA CCPSD JAD AIRD ADOEXPO CNZFE MIREX	H
	3.1.1.6 Estrategia para desarrollar marca país en productos de alta valoración internacional, tengan o no denominación de origen.	1	2	3	PRODOMINICANA MIREX MITUR	H
	3.1.1.7 Desarrollo de agenda de presencia en ferias y eventos internacionales claves, y apoyo a la asistencia de exportadores y productores nacionales, conforme a criterios y objetivos a alcanzar claramente definidos por parte de las empresas exportadoras. (HITOS)	3	3	3	MAPRE PRODOMINICANA ADOEXPO CCPSD CSRD CNZFE MIREX	H
	3.1.1.8 Realización de la debida diligencia para que en los países de destino no se cobren los cargos aduanales a las muestras gratuitas destinadas a la promoción de productos dominicanos.	2	3	3	MICM MIREX	H
	3.1.1.9 Presentación de una visión holística de los atributos y potencialidades de la República Dominicana mediante el desarrollo de Marca País abarcadora, de la diplomacia comercial y de una presencia virtual unificada. (HITOS)	2	3	3	MICM PRODOMINICANA MITUR MIREX	H
	3.1.1.10 Establecimiento de Marca País con visión estratégica, mediante mecanismo público-privado cofinanciado que se encargue de gestionar la imagen y resguardar los intereses económicos del país en los principales mercados.	1	2	3	MITUR PRODOMINICANA CONEP	H
	3.1.1.11 Levantamiento de las secciones comerciales actuales, con el objetivo de establecer secciones de promoción comercial y turismo en todas las representaciones diplomáticas.	1	2	3	MIREX MITUR	H
	3.1.1.12 Promoción de las exportaciones de servicios en las cuales existe una oferta dominicana competitiva en mercados regionales.	1	2	3	PRODOMINICANA MICM CSRD CNZFE	S

PILAR 3. DIVERSIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS, AMPLIACIÓN Y APROVECHAMIENTO DEL ACCESO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DOMINICANAS.

Líneas de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
3.1.2 Identificar y aprovechar las oportunidades de diversificar la presencia hacia nuevos mercados de interés estratégico.	3.1.2.1 Impulso a la diversificación de mercados hacia el Nordeste de Estados Unidos	1	2	3	PRODOMINICANA MIREX	H
	3.1.2.2 Acompañamiento y asistencia a las empresas, por parte de PRODOMINICANA y las oficinas comerciales, en la exploración de nuevos mercados, particularmente en el caso de las Mipymes.	1	2	3	PRODOMINICANA MIREX	H
	3.1.2.3 Establecimiento de directorio de brókeres e intermediarios internacionales, previamente depurados, para apoyar las exportaciones de los pequeños productores (p.e., artesanía).	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	3.1.2.4 Difusión entre los exportadores que procura incursionar en nuevos mercados, de información relativa a las características culturales del mercado de destino, incluyendo códigos de conducta de relacionamiento interpersonal y de forma de hacer negocios.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	3.1.2.5 Desarrollo de planes de marketing de los bienes y servicios de exportación priorizados y dirigidos a mercados priorizados, como es el caso de las preparaciones alimenticias y textiles en los mercados del Caribe.	2	3	3	PRODOMINICANA	H
	3.1.2.6 Gestión de medidas y acciones de lobby ante gobiernos extranjeros para preservar la sostenibilidad de las exportaciones dominicana de bienes y servicios en el mercado internacional.	1	2	3	MIREX MICM	H
	3.1.2.7 Mantenimiento de información actualizada sobre cambios en los requerimientos de los mercados de exportación e informar oportunamente a los exportadores.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	3.1.2.8 Implementación de Planes de Desarrollo de Mercado para aquellos mercados de interés prioritario, sustentados en estudios que identifiquen nuestras fortalezas competitivas, los obstáculos a salvar y los atributos demandados por los compradores y consumidores de los mercados de destino, siendo prioritarios en un primer momento los planes dirigidos a los mercados del Caribe angloparlante, Cuba, Puerto Rico y Centroamérica.	1	2	3	PRODOMINICANA MIREX ADOEXPO	H
	3.1.2.9 Definición de estrategia para abrir nuevos mercados emisores de turismo, seguido por una estrategia de acceso a mercados de bienes para aprovechar medios de transporte.	1	2	3	MITUR PRODOMINICANA MIREX	V
3.1.3 Propiciar el aprovechamiento de los acuerdos de libre comercio vigentes y diligenciar el acceso estable hacia mercados de interés estratégico	3.1.3.1 Establecimiento de régimen de visado preferencial para exportadores (Figura Legal hombres y mujeres de negocios).	2	3	3	MIREX DGM	H
	3.1.3.2 Aprovechamiento de las ventajas que otorga el DR-CAFTA para el acceso al mercado de Puerto Rico.	1	2	3	MICM PRODOMINICANA	H
	3.1.3.3 Diseño e implementación de estrategia y agenda de negociación de nuevos acuerdos comerciales, para garantizar estabilidad y seguridad en la relación comercial y mejores condiciones de acceso, con clara identificación de los intereses estratégicos comerciales de RD, en función de las capacidades presentes y futuras de su oferta exportable y de los mercados externos de mayor potencial.	2	2	2	MIREX CNNC	H
	3.1.3.4 Defensoría de la puesta en vigencia de la cláusula de preferencias regionales en el marco del EPA.	2	3	3	MICM	H
	3.1.3.5 Establecimiento de un sistema de detección temprana de medidas que erosionen ventajas y preferencias adquiridas por las exportaciones dominicanas.	1	2	3	MICM PRODOMINICANA MIREX	H

PILAR 3. DIVERSIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS, AMPLIACIÓN Y APROVECHAMIENTO DEL ACCESO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DOMINICANAS.

Líneas de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
	3.1.3.6 Establecimiento de un mecanismo de apoyo y asistencia técnica al sector privado en materia de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) y Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SFS).	1	2	3	MAGR MICM	H
	3.1.3.7 Identificación y participación en proyectos de cooperación económica y comercial, en el marco de los foros de cooperaciones bilaterales, regionales y multilaterales.	1	2	3	MIREX MEPYD	H
	3.1.3.8 Diseño e implementación de estrategia para dotar de mayor seguridad y previsibilidad el acceso al mercado haitiano, incluyendo iniciativas que potencien el desarrollo productivo en ambos lados de la frontera.	1	2	3	MIREX PRODOMINICANA MICM	H
	3.1.3.9 Promoción de la coproducción en la industria cinematográfica con miras a aprovechar el Anexo 2 del EPA.	2	3	3	DIGECINE MICM PRODOMINICANA MIREX	S
	3.1.3.10 Acuerdo de reconocimiento mutuo de los títulos de ingeniería y arquitectura con los países con los cuales tenemos acuerdos de libre comercio, en particular en los países del Caribe en el marco de lo dispuesto por el EPA.	1	2	3	MICM PRODOMINICANA MESCYT	S
	3.1.3.11 Aprovechamiento de las oportunidades que brindan los TLCs firmados por RD para exportaciones de servicios.	1	2	3	MICM PRODOMINICANA MIREX	S

OBJETIVO 3.2 Mejorar la propensión a la internacionalización de empresas dominicanas hacia mercados en que muestren ventajas competitivas.

3.2.1 Identificar, difundir y apoyar el desarrollo de distintas modalidades de presencia de la empresa dominicana en mercados que ofrecen oportunidades de negocios.	3.2.1.1 Difusión de información sobre regulación y requisitos para el establecimiento de franquicias, presencia comercial o inversión directa dominicana en mercados donde existan oportunidades para las empresas dominicanas, incluyendo la identificación de mercados donde por razones regulatorias resulta más conveniente la internacionalización de la empresa dominicana a través de IED y no a través de las exportaciones.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	3.2.1.2 Establecimiento de herramienta tecnológica para detectar oportunidades de negocios asociadas a compras de gobiernos extranjeros y organismos multilaterales en que puedan participar empresas dominicanas.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	3.2.1.3 Implementar acciones para la difusión efectiva de licitaciones públicas extranjeras en los portales institucionales para el fomento de la participación de empresas dominicanas.	1	2	3	PRODOMINICANA MICM	H
	3.2.1.4 Diseño e implementación de estrategia de apoyo y financiamiento a las actividades de internacionalización de la empresa dominicana en función de necesidades y tipos de empresas.	1	2	3	BANDEX	H

PILAR 4. ENTORNO FAVORABLE A LA INVERSIÓN Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO EXPORTADOR.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
OBJETIVO 4.1 Contar con ambiente macroeconómico y clima de negocios favorable a la expansión de la capacidad productiva y exportadora.						

PILAR 4. ENTORNO FAVORABLE A LA INVERSIÓN Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO EXPORTADOR.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
4.1.1 Gestionar la política macroeconómica centrada en el mantenimiento de la estabilidad y la competitividad	4.1.1.1 Mantenimiento de fundamentos macroeconómicos que contribuyan a la estabilidad macroeconómica, la sostenibilidad fiscal y al fomento de la inversión productiva.	2	2	2	BANCENTRAL	H
	4.1.1.2 Política monetaria y cambiaria orientada a evitar la sobrevaluación del peso dominicano, y que tome en cuenta la evaluación de las monedas de socios comerciales y competidores de las exportaciones de bienes y servicios de la República Dominicana.	2	2	2	BANCENTRAL	H
	4.1.1.2 Realizar funciones de advocación de políticas, mediante la elaboración de un plan de prescriptores y una hoja de ruta para mejorar el posicionamiento en los principales informes de competitividad global, conocer las áreas de mejora y detectar cuales tienen un mayor retorno.	1	2	3	CNC	H
	4.1.1.3 Impulso a la adecuación de marcos legales relativos a materias que inciden de manera indirecta en el clima de negocios, como es el caso de las leyes de ordenamiento territorial y uso de suelos, gestión de residuos, agua y saneamiento, régimen laboral, entre otras.	1	2	3	CNC	H
OBJETIVO 4.2 Movilizar recursos nacionales para expandir la capacidad exportadora dominicana.						
4.2.1.1 Revisión de las normas y procesos tributarios y aduaneros existentes, para agilizar procesos y reducir tiempo de entrega de los incentivos tributarios actualmente existentes para el fomento de las exportaciones, como es el caso de la Norma 03-2007 para hacer posible el reembolso del ITBIS en un plazo no mayor de 5 días mediante un proceso expedito automatizado y las resoluciones de admisión temporal de la ley 84-99.	4.2.1.1 Revisión de las normas y procesos tributarios y aduaneros existentes, para agilizar procesos y reducir tiempo de entrega de los incentivos tributarios actualmente existentes para el fomento de las exportaciones, como es el caso de la Norma 03-2007 para hacer posible el reembolso del ITBIS en un plazo no mayor de 5 días mediante un proceso expedito automatizado y las resoluciones de admisión temporal de la ley 84-99.	2	3	3	DGII PRODOMINICANA DGA	H
	4.2.1.2 Realizar diagnóstico de factibilidad para la incorporación en la DGII de una figura similar a la de Operador Económico Autorizado, que facilite el trámite tributario a empresas que construyen reputación de cumplimiento tributario.	1	2	3	DGII	H
	4.2.1.3 Revisión y evaluación periódica de la aplicación de los incentivos disponibles para el desarrollo de las exportaciones y atracción de inversiones, sobre la base de metodologías de análisis de costo beneficios expost replicables para todos los sectores, que permita hacer ajustes en función del impacto en el logro de los objetivos de desarrollo.	1	2	3	MH MEPYD MICM MAGR	H
	4.2.1.4 Definición y adopción del marco conceptual de registro contable del gasto en I+D+I para las empresas y para la administración pública que permita identificar de forma transparente cuanto se invierte en I+D+I.	1	2	3	DGII MESCYT MH MEPyD	H
	4.2.1.5 Evaluación de la conveniencia de la eliminación conjunta con los países de la región del Caribe insular de los impuestos a los viajes intrarregionales.	1	2	3	MH MIREX MITUR MEPYD	S
4.2.2 Desarrollar productos financieros específicos para el sector exportador.	4.2.2.1 Discusión y aprobación de legislación específica para el desarrollo de productos financieros viables, modernos y competitivos que protejan, incentiven y afiancen el sector exportador, incluyendo productos de intermediación (banca correspondiente, banca de segundo piso, aceptación bancaria y cobranza internacional), productos de seguro (seguro cambiario, seguro de impago, seguro de caución y seguro de inversión en el extranjero), y productos de crédito (línea de	1	2	3	BANDEX BANCENTRAL SIB BANDEX	H

PILAR 4. ENTORNO FAVORABLE A LA INVERSIÓN Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO EXPORTADOR.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
	comercio exterior, factoring, préstamo al importador extranjero y carta de crédito(exp/imp)).					
	4.2.2.2 Promover el desarrollo del seguro de crédito a la exportación como un instrumento esencial para la promoción financiera de las exportaciones.	1	2	3	MAGR AGRODOSA CNZFE PRODOMINICANA	H
	4.2.2.3 Evaluación de la conveniencia de adoptar mecanismos de aseguramiento contra el riesgo cambiario asumido por la banca y autorización de operación de crédito en otras monedas distintas al dólar estadounidense, como parte de una estrategia de fomento a las exportaciones.	1	2	3	MH BANCENTRAL BANDEX	H
	4.2.2.4 Creación de condiciones para que el BANDEX se desarrolle como un Eximbank.	1	2	3	BANDEX MH SIB	H
	4.2.2.5 Desarrollo de una oferta de productos por parte del BANDEX que calce con la temporalidad de los procesos productivos y de exportación.	1	2	3	BANDEX MH SIB	H
	4.2.2.6 Desarrollo de estrategia de saneamiento y gobernanza de BANDEX que permita el acceso a fondos institucionales con plazos de maduración largos a fin de fondear el financiamiento de largo plazo a la inversión.	1	2	3	BANDEX MH SIB	H
	4.2.2.7 Establecimiento de alianza entre PRODOMINICANA y BANDEX para ofrecer asesoría financiera a las empresas exportadoras asistidas por PRODOMINICANA.	1	2	3	BANDEX PRODOMINICANA	H
	4.2.2.8 Desarrollo de iniciativas por parte del BANDEX para acordar mecanismo de gestión de pagos a las exportaciones de algunos países con restricciones de acceso a divisa o particularidades de sus sistemas de pago, por ejemplo, Cuba, Trinidad Tobago, Rusia.	1	2	3	BANDEX	H
	4.2.2.9 Promoción de esquemas de seguro agropecuario basado en información de variables climatológicas que se activa una vez se alcanza umbrales predeterminados.	1	2	3	SIS MAGR	A
	4.2.2.10 Revisión de la implementación de la legislación actual de seguro agropecuario y puesta en operación de instrumentos y mecanismos contemplados en la ley, a fin de propiciar cambios que permitan la expansión de su cobertura tanto por aseguradoras públicas como privadas.	1	2	3	MAGR SIS AGRODOSA	A
4.2.3 Mejorar condiciones de acceso al financiamiento para la empresa exportadora.	4.2.3.1 Establecimiento de fondos de inversión y de capital de riesgo para apoyar el crecimiento de las empresas exportadoras.	1	2	3	MH AGRODOSA	H
	4.2.3.2 Evaluación de la factibilidad de que el contrato de exportación y el contrato de suministro a empresas locales de reconocida solvencia pueda servir de instrumento de garantía ante los bancos y establecer las condiciones y regulaciones que lo hagan posible.	1	2	3	SIB	H
	4.2.3.3 Estandarización de los certificados de depósitos en toda la banca para facilitar su comercialización en el mercado secundario e impactar en la reducción del nivel de reservas bancarias requeridas.	1	2	3	SIB	H
	4.2.3.4 Promoción de la aprobación del proyecto de ley que crea los Sistemas de Garantías Recíprocas para mejorar el acceso al crédito para el sector industrial y las pymes por parte del Congreso Nacional.	1	2	3	BANCENTRAL MICM	H
	4.2.3.5 Promoción de la incursión de la banca múltiple y las asociaciones de ahorro y crédito rural en el financiamiento a la producción para exportación, la adquisición de terrenos, la	1	2	3	SIB BANCENTRAL	H

PILAR 4. ENTORNO FAVORABLE A LA INVERSIÓN Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO EXPORTADOR.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política	
		2020	2022	2030			
4.2.3 Promover la infraestructura y servicios para la exportación	construcción de infraestructura de comercialización, modernización de la administración de la finca y el desarrollo de agroindustrias.						
	4.2.3.6 Emisión por parte del BANDEX de Bono de Exportación a ser regulado por la Superintendencia de Valores y la Superintendencia de Bancos para expandir el crédito a la exportación.	1	2	3	BANDEX SIB SIV	H	
	4.2.3.7 Definición por parte del BANDEX de una estrategia de financiamiento para apoyar la producción para exportación, así como las actividades de exportación pre y post embarque según tipo de empresa y sus necesidades, incluyendo las Mipymes con vocación exportadora.	1	2	3	BANDEX PRODOMINICANA	H	
	4.2.3.8 Disponibilidad de fondos para el financiamiento del proceso de exportación y aquellos que forman parte de la cadena exportadora.	3	3	3	BANDEX SIB JM	H	
	4.2.3.9 Establecimiento de fondo de garantía y factoring para equipos financiados por BANDEX.	1	2	3	BANDEX MH	H	
	4.2.3.10 Promoción de ferias para el financiamiento de la adquisición de vehículos refrigerados para el productor agropecuario.	1	2	3	MAGR BANDEX BANCA PRIVADA	A	
	4.2.3.11 Adecuación de los esquemas de financiamiento al productor agropecuario a fin de ajustar las condiciones de pagos al patrón de cultivo y flujo de caja.	1	2	3	SIB BANCENTRALBANDEX BANRESERVAS BAGRICOLA BANCA PRIVADA	A	
	4.2.3.12 Crear mecanismos para apoyar la inversión en agricultura de precisión.	1	2	3	BANDEX BANRESERVAS BAGRICOLA BANCA PRIVADA	A	
	4.2.3.13 Estructuración de ventanillas especializadas para la colocación de préstamos a productores y exportadores de cultivos de exportación priorizados, en coordinación con la banca privada, BANRESERVAS, BANDEX y Banco Agrícola.	1	2	3	BANDEX BANRESERVAS BAGRICOLA BANCA PRIVADA	A	
	4.2.4 Promover la educación financiera especializada en el sector exportador	4.2.4.1 Introducción en los programas universitarios de economía, comercio y finanzas, módulos dedicados a la gestión del comercio exportador.	1	2	3	MESCYT	H
	4.2.4.2 Promover en las instituciones bancarias y aseguradoras la presencia de recursos humanos especializados en finanzas del sector exportador.	1	2	3	SIB	H	
	4.2.4.3 Fomento a la inclusión financiera de las pymes con vocación exportadora a través de la creación de capacidades e instrumentos financieros.	1	2	3	PRODOMINICANA MICM BANDEX BANCENTRAL	H	
	4.2.4.4 Establecimiento de fondo de garantía y el leasing para la adquisición de maquinarias y equipos de empresas exportadoras a ser financiado por BANDEX.	1	2	3	BANDEX MH	H	
OBJETIVO 4.3 Incrementar los flujos de inversión extranjera directa hacia sectores estratégicos que eleven la competitividad y generen eslabonamientos y mayor valor agregado.							
4.3.1 Promover la atracción de extranjería directa hacia áreas priorizadas de interés nacional vinculadas con el	4.3.1.1 Diseño de una estrategia selectiva de atracción de inversiones tanto en términos de sectores, como de país de origen de los inversionistas, que contribuya a diversificar la oferta exportable nacional, a generar mayores encadenamientos productivos y empleo de mayor calidad, sustentada en un enfoque secuencial para la selección de sectores a priorizar.	1	2	3	MICM PRODOMINICANA CNZFE MITUR MIREX INFOTEP	H	

PILAR 4. ENTORNO FAVORABLE A LA INVERSIÓN Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO EXPORTADOR.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
aumento en el escalamiento de la capacidad exportadora y en los encadenamientos con el aparato productivo.	4.3.1.2 Desarrollo en alianza con instituciones educativas, de programas de formación a nivel superior y técnico para disponer del capital humano requerido por los sectores priorizados de atracción de inversión extranjera.	1	2	3	MESCYT INFOTEP	H
	4.3.1.3 Evaluación de la ley de inversión extranjera, en función del contexto regional y las mejores prácticas internacionales para potenciar la contribución de la IED al logro de objetivos de desarrollo, y definir curso de acción para introducir las adecuaciones recomendadas.	1	2	3	PRODOMINICANA MICM MEPYD ASIEX	H
	4.3.1.4 Creación de un Consejo Asesor conformado por amigos de RD extranjeros, que pueda brindar asesoramiento estratégico y contribuir con propuestas de iniciativas para mejorar el clima de negocios y competitividad del país.	1	2	3	MIREX PRODOMINICANA	H
	4.3.1.5 Desarrollo de servicios proactivos, con un enfoque sectorial, que resulten facilitadores de la reinversión de las empresas extranjeras ubicados en el país y que sean tractores del tejido empresarial local.	1	2	3	MITUR PRODOMINICANA CNZFE MICM	H
	4.3.1.6 Desarrollo de plan de acción para el aprovechamiento de fondos verdes, con base a una estrategia para la formulación y nominación de proyectos verdes y de gestión local de los recursos, en donde se pondre la participación de BANDEX para captar fondos verdes internacionales y colocarlos en el mercado local.	1	2	3	CNC BANDEX PRODOMINICANA MIREX	H
	4.3.1.7 Establecimiento de servicios de atención a inversionistas potenciales basados en el conocimiento previo del cliente, transparencia y provisión de información relevante, sector de interés y esquema de proyecto, a manera de ofrecer una atención que atienda sus necesidades específicas.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE MICM	H
	4.3.1.8 Involucramiento del servicio exterior en las actividades de atracción de inversión y en la identificación de un "pool" de inversionistas potenciales en cada país donde hay una embajada o consulado dominicano.	1	2	3	MIREX PRODOMINICANA	H
	4.3.1.9 Implementación del servicio de FDI markets, el cual permite rastrear la inversión fronteriza en todos los sectores y países de todo el mundo, con monitoreo en tiempo real de proyectos de inversión, inversión de capital y creación de empleo.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	4.3.1.10 Consolidación de la Ventanilla Única de Inversión para de manera eficiente, ágil y oportuna, permita al inversionista extranjero obtener la permisología necesaria para la realización de la inversión.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	4.3.1.11 Asistencia al inversionista extranjero para facilitar el proceso de instalación de la empresa y residencia en el territorio nacional.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE PROINDUSTRIA MIREX DGM	H
	4.3.1.12 Puesta en conocimiento del inversionista de los criterios utilizados para evaluar propuestas de inversión y la adopción de decisiones administrativas que afecten la inversión extranjera.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE	H
	4.3.1.13 Establecer mecanismos de seguimiento y adopción de medidas oportunas para prevenir controversias y solución amistosa de controversias, incluyendo la mediación.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE MIREX	H
	4.3.1.14 Adopción de herramientas de diagnóstico y medición de indicadores de eficiencia en la atracción y retención de	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE MICM	H

PILAR 4. ENTORNO FAVORABLE A LA INVERSIÓN Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO EXPORTADOR.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
	inversión extranjera directa y comparar con las mejores prácticas.					
	4.3.1.15 Creación de "Carta de derechos del inversionista" en PRODOMINICANA que define el estándar de servicios y buenas prácticas en la atención al inversionista.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE	H
	4.3.1.16 Facilitación del proceso de conexión de la empresa de inversión extranjera a la infraestructura de servicios públicos esenciales.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE MICM	H
	4.3.1.17 Establecimiento de mecanismos de consulta periódica y el diálogo colaborativo con las partes involucradas en la inversión extranjera para identificar y resolver problemas en las comunidades receptoras de la inversión.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE MICM	H
	4.3.1.18 Adopción de lineamientos que promuevan una conducta de negocios responsable, de buen gobierno corporativo y responsabilidad social del inversionista extranjero.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE MICM	H
	4.3.1.19 Realización de "marketing directo" con empresas integrantes de cadenas globales de valor de interés estratégico que tengan potencial para establecer operaciones en la República Dominicana.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE MITUR MICM ADOZONA MIREX	V
	4.3.1.20 Vinculación de la estrategia de atracción de inversión extranjera directa con las estrategias de promoción del turismo y exportaciones, manteniendo enlazados los conceptos Visit DR, Invest DR, Export DR, DRFreeZones, a través del desarrollo de la Marca País.	1	2	3	MITUR PRODOMINICANA CNZFE MICM MIREX	S

PILAR 5. DESARROLLO DE CULTURA Y DE CAPACIDADES PARA UNA INSERCIÓN COMPETITIVA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
OBJETIVO 5.1 Desarrollar cultura exportadora que haga de República Dominicana un socio confiable, por su compromiso con la excelencia y respeto a lo acordado.						
5.1.1 Promover el desarrollo de vocación exportadora, sustentada en el compromiso con la calidad, la innovación y confianza en la relación comercial.	5.1.1.1 Difusión y motivación para que a nivel de las empresas y el público en general se practiquen valores claves para el arraigo de una cultura exportadora, como son la puntualidad, cumplimiento de lo acordado como base para crear confianza, compromiso con la calidad, entre otros.	1	2	3	PRODOMINICANA ADOEXPO	H
	5.1.1.2 Elaboración y difusión del Decálogo del Buen Exportador, como medio para crear conciencia de los valores y actitudes propios de la cultura exportadora, particularmente entre las pymes.	1	2	3	PRODOMINICANA ADOEXPO	H
	5.1.1.3 Integración de los valores y desarrollo de competencias propio de la cultura innovadora y exportadora de manera transversal en el sistema educativo, y hacer conciencia de la importancia de los beneficios derivados de la innovación y la exportación y de la necesidad de asumir actitud de proactividad, atención al cliente y apertura a la negociación de la actividad exportadora.	1	2	3	MINERD MESCYT INFOTEP PRODOMINICANA ADOEXPO	H

PILAR 5. DESARROLLO DE CULTURA Y DE CAPACIDADES PARA UNA INSERCIÓN COMPETITIVA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
	5.1.1.4 Difusión permanente a través de información sobre desempeño exportador y los logros de la empresa exportadora dominicana.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	5.1.1.5 Identificación de pymes exportadoras exitosas, realización de estudio de caso y divulgación de experiencia entre las propias pymes para crear confianza de que es posible y contribuir al desarrollo de cultura exportadora.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	5.1.1.6 Creación del Premio a la Investigación, Innovación y Desarrollo para el Fomento de las Exportaciones y demostración de casos de relaciones de colaboración entre universidad-centros de investigación y empresas que han resultado provechosas para crear confianza y evidenciar que es posible un relacionamiento de mutuo beneficio.	1	2	3	PRODOMINICANA MESCYT	H

OBJETIVO 5.2 Incrementar las capacidades nacionales para fomentar exportaciones y atraer inversiones que impacten positivamente en el desarrollo sostenible de la República Dominicana.

5.2.1 Formar el capital humano con las competencias requeridas para una inserción internacional competitiva sostenible.	5.2.1.1 Integración al personal de PRODOMINICANA de expertos en mercados y sectores específicos de interés para el fomento de las exportaciones con capacidad de ofrecer información precisa y actualizada de dichos mercados.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	5.2.1.2 Implementación del Sistema Nacional de Cualificación y Empleo, con el fin de la identificación oportuna de los requerimientos de recursos humanos por parte del sector exportador y su capacitación por el sistema educativo nacional.	2	2	3	MEPYD MINERD MESCYT INFOTEP MT	H
	5.2.1.3 Priorización de la enseñanza de lenguas extranjeras, particularmente el desarrollo de competencia de dominio del inglés, incluyendo el especializado para negocios, en la población joven con nivel educativo medio y superior, para elevar su empleabilidad y facilitar la realización de negocios de exportación.	2	2	3	MESCYT MINERD	H
	5.2.1.4 Fomentar el acercamiento y colaboración entre universidades y centros de investigación dominicanos con universidades y centros de investigación extranjeros, en particular de países de interés prioritario.	1	2	3	MESCYT MIREX	H
	5.2.1.5 Desarrollo, en coordinación con el MINERD, INFOTEP, MESCYT e instituciones de educación superior, de una oferta de formación de recursos humanos capacitados a nivel de técnico, técnico superior, grado y postgrado, que desarrolle las competencias que se demandan actualmente en áreas claves para el fomento de las exportaciones de bienes y servicios, como son la gestión de comercio exterior, tecnología de alimentos, biotecnología, lenguas extranjeras, multimedia y desarrollo de contenido, agronomía, veterinaria, gestión ambiental, ingeniería, farmacia e ingeniería química, ingeniería de sistemas y desarrollo de software, entre otros.	1	2	3	MESCYT INFOTEP PRODOMINICANA	H
	5.2.1.6 Inclusión, como parte de la oferta formativa de las instituciones de educación superior y formación técnica profesional dirigida a áreas de apoyo al desarrollo exportador, el intercambio de experiencia con los operadores de los mercados, entrenamiento práctico y pasantía en empresas exportadoras.	1	2	3	MESCYT	H
	5.2.1.7 Inclusión de desarrollo de software en los curriculares de educación básica, así como desarrollo de competencias STEM y uso de TICs para que los futuros jóvenes puedan emprender actividades de desarrollo de contenido.	1	2	3	MINERD	H

PILAR 5. DESARROLLO DE CULTURA Y DE CAPACIDADES PARA UNA INSERCIÓN COMPETITIVA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
	5.2.1.8 Expansión de las competencias a ser adquiridas por el personal formado en las instituciones de educación superior en lo referente a emprendimiento, manejo de las TICs, autoaprendizaje, trabajo colaborativo y capacidad adaptativa.	1	2	3	MESCYT MICM MINERD INFOTEP	H
	5.2.1.9 Promoción de acuerdos entre universidades, asociaciones sectoriales y empresas para el establecimiento, a nivel de grado, de nuevas áreas de concentración y especialización vinculadas a la actividad productiva y comercial de las empresas exportadoras, particularmente en aquellos sectores priorizados.	1	2	3	MESCYT ASOCIACIONES EMPRESARIALES	H
	5.2.1.10 Apoyo a las instituciones de educación y formación técnico profesional y de educación superior para que capaciten recursos humanos en actividades y áreas de producción que generan mayor valor agregado.	1	2	3	MESCYT	H
	5.2.1.11 Establecimiento de talleres especializados de capacitación de capital humano, transferencia tecnológica e innovación en aquellos sectores de exportación priorizados.	1	2	3	MESCYT MICM PROINDUSTRIAC NZF INFOTEP PROINDUSTRIA	H
	5.2.1.12 Diseño, construcción y establecimiento de una red de talleres acreditados para dar asistencia y servicios técnicos al sector productivo nacional y exportador, que estén integrados a instituciones de educación y formación técnico profesional y de educación superior, y sean autosostenibles.	1	2	3	PROINDUSTRIA MESCYT INFOTEP	H
	5.2.1.13 Desarrollo y actualización del Instituto PRODOMINICANA para la formación y asesoramiento.	1	2	3	PRODOMINICANA ADOEXPO	H
	5.2.1.14 Fortalecimiento de plataforma de e-learning para los exportadores y Mipymes de la República Dominicana.	2	3	3	PROMINICANA MICM ADOEXPO DGA JAD	H
	5.2.1.15 Impulso a la reglamentación y expansión de las pasantías universitarias como una forma de formar capital humano identificado con el quehacer de las actividades productivas y exportadoras.	1	2	3	MESCYT	H
	5.2.1.16 Realizar un diagnóstico de necesidades de capacidades, y sobre dicha base establecer un plan de desarrollo de recursos humanos en las instituciones vinculadas al fomento de las exportaciones.	1	2	3	PROINDUSTRIA INFOTEP ADOZONA CNZFE	H
	5.2.1.17 Desarrollo de capacidades de los funcionarios de las entidades vinculadas al sector exportador y reforzamiento de su misión de facilitadores.	1	2	3	MICM PRODOMINICANA	H
	5.2.1.18 Desarrollo paulatino el Sistema Nacional de Capacitación para el Comercio Exterior	1	2	3	PRODOMINICANA MIREX	H
	5.2.1.19 Formación, actualización y especialización del personal destinado a la carrera diplomática y consular (MIREX), incluyendo los aspectos relativos a la promoción de exportaciones, inteligencia de mercados y atracción de inversión.	1	2	3	MIREX PRODOMINICANA	H
	5.2.1.20 Promoción de intercambios para la capacitación de técnicos y productores y de transferencia tecnológica con centros de investigación y educativos, nacionales y extranjeros.	1	2	3	MAGR IDIAF CONIAF MESCYT IIBI MIREX	H

PILAR 5. DESARROLLO DE CULTURA Y DE CAPACIDADES PARA UNA INSERCIÓN COMPETITIVA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
	5.2.1.21 Incorporación en los planes de estudios de diseño industrial y de mercadeo, el desarrollo de competencias relacionadas con diseño de empaque para exportación y la promoción de la participación de la academia en la prestación de servicios de asistencia a pymes exportadoras en esta materia.	1	2	3	MESCYT	H
	5.2.1.22 Fortalecimiento del programa de formación dual, posibilidad de extensión a empresas de servicios en empresas exportadoras exitosas	1	2	3	INFOTEP MT	S
5.2.2 Fortalecer las instituciones vinculadas al fomento de las exportaciones y la atracción de inversiones y orientarlas al logro de resultados.	5.2.2.1 Coordinación efectiva entre las instituciones con mandatos misionales de apoyo al desarrollo productivo y fomento a las exportaciones, con base a la identificación de los servicios que son interdependientes y el seguimiento a las tareas que son asignadas a cada institución como parte de la implementación del PNFE.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	5.2.2.2 Revisión de los marcos legales que sustentan el ordenamiento institucional vigente, para apoyar el desarrollo productivo, fomentar las exportaciones y atraer inversiones, con miras de identificar posibles mejoras en el contexto de una eventual reforma de la macroestructura del Estado dominicano.	1	2	3	MIPRE MEPYD CNC MAP MICM	H
	5.2.2.4 Readecuación de procesos administrativos, financieros y de gestión de personal en las instituciones vinculadas al comercio exterior, a fin de orientarlos a la obtención de resultados, incluyendo las instituciones para-aduanas.	1	2	3	MEPYD MH MAP	H
	5.2.2.5 Elaborar de un plan de acción para consolidar una imagen institucional transparente que inspire la confianza de los actores del comercio exterior y la sociedad en general.	1	2	3	TODAS	H
	5.2.2.6 Coordinación, seguimiento y monitoreo de la implementación del PNFE, con participación público-privada, identificación de las responsabilidades específicas de cada institución e instrumento de rendición de cuentas y medición de avance.	1	2	3	PRODOMINICANA MICM MEPYD ADOEXPO	H
	5.2.2.7 Modificación de la ley orgánica del CEI-RD para adecuar dicho organismo a las mejores prácticas internacionales y darle carácter de entidad de servicios transversales en su doble función de ente promotor de IED y de las exportaciones.	1	2	3	PRODOMINICANA MICM	H
	5.2.2.8 Elaboración de los perfiles de cargo en cada una de las instituciones vinculadas al fomento del comercio exterior, identificando las competencias requeridas y las disponibilidades actuales de las mismas por parte del personal empleado, a fin de identificar brechas entre recursos requeridos y disponibles.	1	2	3	PRODOMINICANA MICM MAP	H
	5.2.2.9 Profesionalización y modernización de PRODOMINICANA y establecer con claridad los servicios institucionales que presta para el apoyo a las exportaciones.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	5.2.2.10 Diseño de procesos ágiles, simples y sin uso de papel ("paperless"), aplicando las mejores prácticas internacionales en la realización de funciones similares.	1	2	3	TODAS	H
	5.2.2.11 Consolidar los procesos de planificación estratégica de las instituciones vinculadas al fomento de las exportaciones, tanto a nivel sectorial, institucional y territorial.	1	2	3	MEPYD	H
5.2.3 Manejar estratégicamente la información como guía para identificar oportunidades y desafíos y tomar	5.2.3.1 Fortalecimiento al Comité Nacional de Estadísticas de Comercio Exterior para sistematizar, estandarizar y compartir información relevante para la medición de las exportaciones en todas sus vías.	1	2	3	ONE MIREX (CIECE)	H
	5.2.3.2 Provisión oportuna, con metodologías estandarizadas internacionales y adecuado uso de la nomenclatura arancelaria	1	2	3	ONE MIREX (CIECE)	H

PILAR 5. DESARROLLO DE CULTURA Y DE CAPACIDADES PARA UNA INSERCIÓN COMPETITIVA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
decisiones oportunas para el fomento de las exportaciones y la atracción de inversiones.	de estadísticas confiables y comparables de los flujos de comercio e inversión de la República Dominicana.					
	5.2.3.3 Medición de nuevas variables orientadas a evaluar el aporte del valor agregado nacional al valor agregado de las cadenas globales de valor en que participa RD, así como a la medición de las relaciones insumo-producto de las exportaciones dominicanas.	1	2	3	ONE MIREX (CIECE)	H
	5.2.3.4 Organizar y dar seguimiento a los indicadores económicos de la cuenta satélite del Banco Central, referidos a los bienes y servicios culturales.	1	2	3	BANCENTRAL	H
	5.2.3.5 Elaboración de estadísticas detalladas del sector TICs y de cuenta satélite de uso y producción de servicios TICs.	1	2	3	ONE BANCO CENTRAL CIECE	H
	5.2.3.6 Desarrollo herramientas tecnológicas de inteligencia de mercados, incluyendo el acceso a herramientas online, para detectar oportunidades de negocios en mercados internacionales, en particular los mercados regionales.	1	2	3	PRODOMINICANA CNZFE MICM	H
	5.2.3.7 Establecimiento de Sistema de inteligencia de mercados que articule y comparta informaciones y análisis necesarios para tomar oportunamente decisiones relativas al fomento de las exportaciones y la atracción de inversiones, y el desarrollo de actividades de promoción, centrada en conocer clientes, mercados, sectores, cadena de valor, competidores de las exportaciones actuales y potenciales de la República Dominicana e indicadores de desempeño.	1	2	3	PRODOMINICANA ADOEXPO CNZFE MIREX	H
	5.2.3.8 Desarrollo de metodologías de análisis, recopilación y organización de datos comparables e información adecuada para la toma de decisiones en materia de facilitación del comercio, clima de negocios y logística, potencialidades y condiciones de acceso a mercados internacionales y para la atracción de inversiones.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	5.2.3.9 Realización continua de análisis estratégico y prospectivo de las dinámicas y flujos internacionales de comercio e inversión.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	5.2.3.10 Mantenimiento de información de inteligencia actualizada sobre inversionistas y empresas importadoras extranjeras que han creado reputación no favorable.				PRODOMINICANA CNZFE	H
	5.2.3.11 Asistencia al exportador en la obtención de información relevante para acceder a los mercados de destino, mediante el establecimiento de una plataforma tecnológica que permita validar aranceles y requisitos no arancelarios en los mercados de destino y que contenga un catálogo de empresas oferentes de servicios de apoyo al exportador en dichos mercados (por ejemplo, asistencia en la gestión aduanera en destino).	1	3	3	PRODOMINICANA	H
	5.2.3.12 Identificación y difusión entre productores y exportadores de portales, plataformas y mercados (marketplaces) electrónicos de acceso libre, que permiten establecimiento de contactos (networking) y obtener información de interés de mercados y sectores de exportación específicos.	1	2	3	PRODOMINICANA	H
	5.2.3.13 Diseño e implementación de un sistema de registro, clasificación, monitoreo y divulgación de estadísticas de exportación de servicios.	1	2	3	ONE BANCENTRAL MIREX (CIECE) MICM PRODOMINICANA CNZFE ADOZONA	S

PILAR 5. DESARROLLO DE CULTURA Y DE CAPACIDADES PARA UNA INSERCIÓN COMPETITIVA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

Línea de Acción	Medidas/Actividades	Fase de Desarrollo			Responsable/Actores	Tipo de Política
		2020	2022	2030		
					CSRD	
	5.2.3.14 Aprovechamiento de toda la información generada a nivel de finca o planta de procesamiento, y a lo largo de toda la cadena productiva a fin de incorporarla en la toma de decisiones sobre manejo de inventario.	1	2	3	MAGR PROINDUSTRIA	A/M



VIII. EVALUACIÓN Y MONITOREO

El Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana dispone de una batería de indicadores que serán la referencia para la medición de los avances generados por el cumplimiento o realización de las medidas o actividades de dicho instrumento. Los indicadores buscan medir de forma sistemática los logros o mejoras a nivel de los diferentes objetivos estratégicos asumidos.

Los indicadores identificados, así como las variables de medición para esta evaluación y monitoreo responden a un exhaustivo proceso de priorización para garantizar un fino trabajo de implementación que facilitarán los ajustes que fueran necesarios y el aprovechamiento de los logros acelerados que derivan en beneficios del resultado exportador, la generación de divisas, transformaciones institucionales y estructurales, generación de divisas, promoción de empleos dignos y mejora progresiva de la calidad de vida en nuestro país.

Indicadores y variables de seguimiento y monitoreo

No.	Objetivos estratégicos	Indicador/Medición
Pilar 1. Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada		
1.1	OBJETIVO 1.1 Incrementar la oferta exportable mediante el aumento de la productividad y calidad, incorporación de nuevos exportadores e innovación en nuevos bienes y servicios para exportación.	Participación de las exportaciones dominicanas en las exportaciones mundiales Exportaciones per cápita Coeficiente de exportación de bienes y servicios (exportaciones/PIB). Número de empresas exportadoras por cada cien mil habitantes. Porcentaje de empresas que exportan sobre el total de empresas. Índice de Concentración / Diversificación (<i>Herfindahl Hirschmann</i>). (A nivel producto y País) Porcentaje de participación de mujeres en las empresas exportadoras. Aumento de participación de mercados en destinos estratégicos de las empresas exportadoras. Composición de las exportaciones según grado de tecnología
1.2	OBJETIVO 1.2 Generar mayor valor agregado nacional y crear fuertes encadenamientos entre la producción de bienes y servicios para exportación y el resto del tejido productivo.	Participación de las exportaciones de materia prima en el total exportado. Cantidad de empresas exportadoras de materia prima Índice de comercio Intraindustrial (Grubel y Lloyd). Encadenamiento del sector turismo con empresas locales. Encadenamiento de Zonas Francas con empresas locales Composición de las exportaciones de manufacturas por año, por grado de tecnología y destreza. Porcentaje de la agroindustria en las exportaciones totales.
Pilar 2. Facilitación del comercio y conectividad, logística y transporte eficientes y competitivos		

No.	Objetivos estratégicos	Indicador/Medición
2.1	OBJETIVO 2.1 Hacer más simples, ágiles y efectivos los procesos de administración, regulación y control de las actividades vinculadas al comercio exterior.	Simplificación de trámites y tiempos de los procesos de administración, regulación y control de las actividades vinculadas al comercio exterior. Simplificación de trámites y tiempos de operaciones portuarias. Cantidad de empresas haciendo uso de la <i>Ventanilla Única de Comercio Exterior</i> (VUCE). Servicios digitalizados como porcentaje del total de servicios de las instituciones vinculadas al comercio exterior.
2.2	OBJETIVO 2.2 Contar con servicios de conectividad y logística eficientes que aseguren la trazabilidad y seguridad de las exportaciones de bienes y servicios y potencien el aprovechamiento de las ventajas de localización geográfica de República Dominicana.	Aumento de centros logísticos especializados de acopio en funcionamiento. Cantidad de rutas directas regulares hacia las islas del Caribe y otros mercados estratégicos. Índice de Desempeño Logístico. Monto exportado en reexportación a otros mercados Cantidad de centro logísticos autorizados y operando
Pilar 3. Diversificación estratégica de mercados, ampliación y aprovechamiento del acceso e internacionalización de las empresas dominicanas		
3.1	OBJETIVO 3.1 Expandir y consolidar la presencia en mercados vigentes y nuevos considerados estratégicos por la oportunidad que ofrecen para el crecimiento de las exportaciones dominicanas.	Aumento de las participaciones de las exportaciones dominicanas en mercados estratégicos Aumento de las participaciones de las exportaciones dominicanas en productos priorizados. Índice de Complementariedad comercial. Aumento de acuerdos de alcance parcial con otros mercados estratégicos
Pilar 4. Entorno favorable a la inversión y movilización de recursos para fomentar el desarrollo exportador		
4.1	OBJETIVO 4.1 Contar con ambiente macroeconómico y clima de negocios favorables a la expansión de la capacidad productiva y exportadora.	Aumento en la cantidad de empresas exportadoras de capital de Inversión Extranjera Directa (IED) Aumento en las exportaciones de empresas de capital de Inversión Extranjera Directa (IED) Índice de facilidad para hacer negocios (<i>Doing Business</i>) Índice Global de Competitividad. Cantidad de mecanismos de incentivos para promover la producción con vocación exportadora
4.2	OBJETIVO 4.2 Movilizar recursos nacionales para expandir la capacidad exportadora dominicana.	Cantidad de empresas exportadoras que aprovechan esquemas de incentivos nacionales. Cantidad de empleos creados por empresas exportadoras que se benefician de esquemas de incentivos nacionales. Puesta en funcionamiento u operacionalización del Fondo para la Promoción de la Oferta Exportable y Atracción de Inversión Extranjera Directa de la República Dominicana mediante número 244-09 Aumento de la cartera de préstamos otorgados por el BANDEX Porcentaje de utilización de recursos liberados por el BRCID destinados a la promoción de exportaciones Crédito a la producción como % del PIB

No.	Objetivos estratégicos	Indicador/Medición
		Porcentaje de crecimiento del crédito al sector exportador.
4.3	OBJETIVO 4.3 Incrementar los flujos de inversión extranjera directa hacia sectores estratégicos que eleven la competitividad y generen eslabonamientos y mayor valor agregado.	Aumento del promedio anual de IED recibida en el país Empresas con capital de IED como proporción del total de empresas exportadoras.
Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales		
5.1	OBJETIVO 5.1 Desarrollar cultura exportadora que haga de República Dominicana un socio confiable, por su compromiso con la excelencia y respeto a lo acordado.	Propensión de las empresas dominicanas a las exportaciones Cantidad de empresas exclusivas de exportación
5.2	OBJETIVO 5.2 Incrementar las capacidades nacionales para fomentar exportaciones y atraer inversiones que impacten positivamente en el desarrollo sostenible de la República Dominicana	Cantidad de egresados de los programas de inglés, alemán, francés y portugués (inmersión para la competitividad). Cantidad de egresados de programas de gestión de comercio exterior, tecnología de alimentos, biotecnología, lenguas extranjeras, multimedia y desarrollo de contenido, agronomía, veterinaria, gestión ambiental, ingeniería, farmacia e ingeniería química, ingeniería de sistemas y desarrollo de software y otras disciplinas relacionadas consideradas prioritizadas para el PNFE. Número de acuerdos establecidos entre universidades dominicanas y centros de investigación nacional e internacionales con respecto a extranjeros, según países.

En el mismo sentido, los trabajos técnicos han impulsado el compromiso de hacer una apuesta país, de todo el sector exportador al enfocar los esfuerzos en metas concretas de resultado en las exportaciones, para el horizonte de planificación que nos hemos trazado.

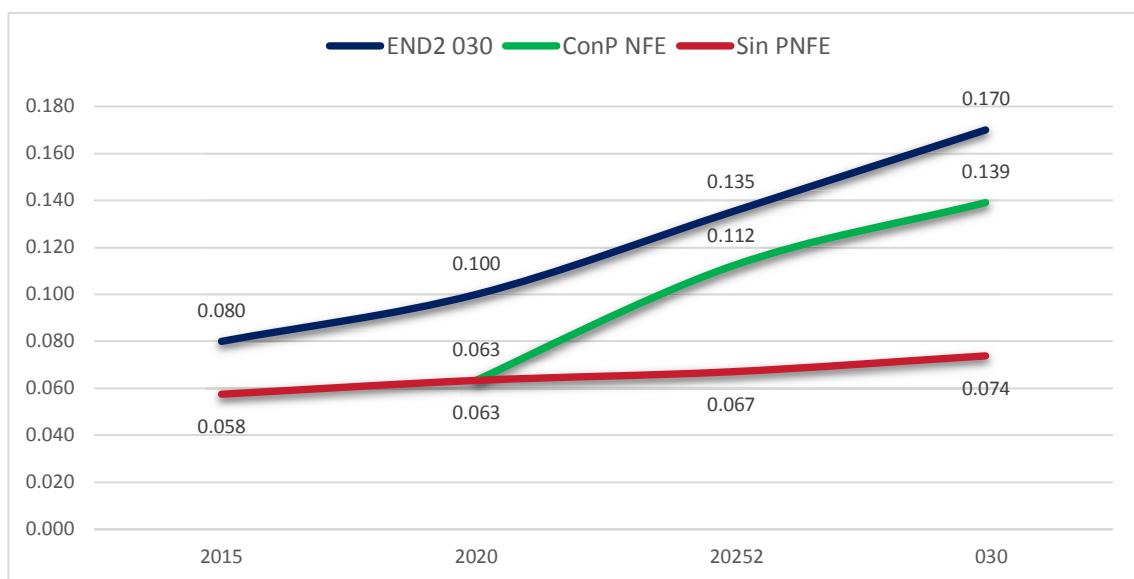
Supuestos considerados por el equipo técnico para la construcción del modelo, asumen de manera muy espacial los siguientes supuestos:

- Implementación del 100% de las acciones/actividades del PNFE, cumpliendo con los plazos de implementación y objetivos esperados.
- Revisión semestral de las proyecciones del modelo, considerando niveles de implementación, cumplimiento y entorno internacional.
- Continuo aprovechamiento de nuevas oportunidades por el sector privado.
- Recuperación y entorno favorable de la economía mundial, regional y local a partir del año 2021, según proyecciones FMI.
- Repunte del turismo a partir de 2021.
- Soluciones contundentes a crisis sanitaria y recuperación de la dinámica internacional a partir de 2022.

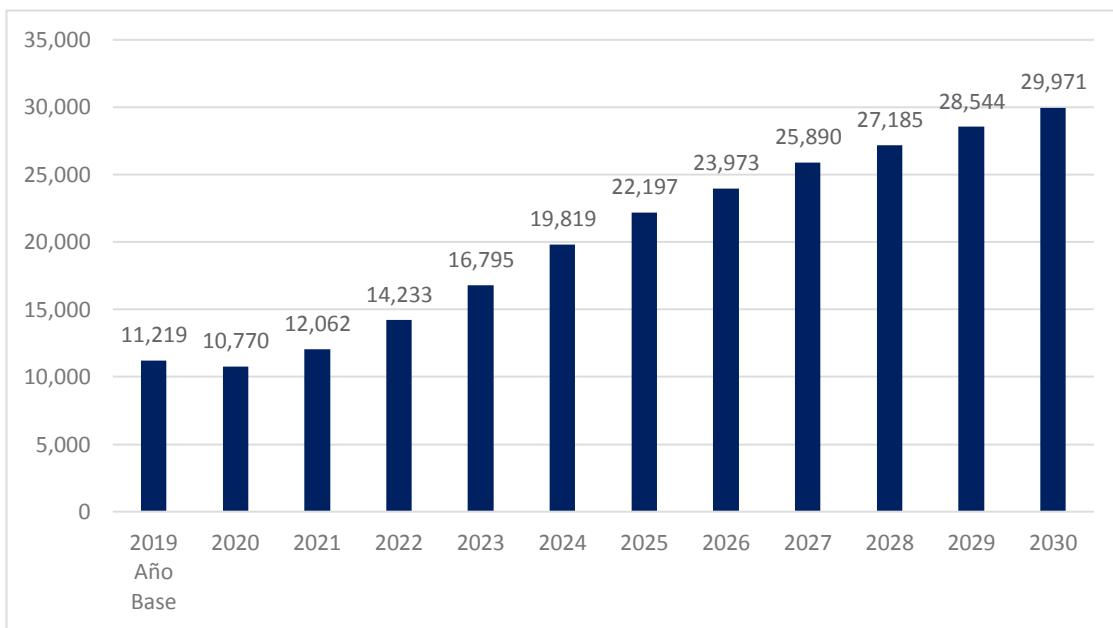
Descripción	Proyecciones PIB		
	2020	2021	2025
Mundo	4.4	5.2	3.5
Economías Avanzadas	5.8	3.9	1.7
Estados Unidos	4.3	3.1	1.8
Zona Euro	8.3	5.2	1.4
América Latina y el Caribe	8.1	3.6	2.5
República Dominicana	6.0	4.0	5.0

Fuentes: Perspectiva de la Economía Mundial, FMI. Octubre 2020

Metas de Exportaciones Dominicanas como % del Comercio Mundial



Metas de Exportaciones Dominicanas de Bienes
Valores en US\$ millones; Periodo (2020-2030)



Nota: Las metas asumieron escenario optimista, para motorizar esfuerzos amerita sector exportador dominicano

La mesa técnica interinstitucional creada para el proceso de actualización del Plan estará definiendo la ruta para la operacionalización del Plan y los detalles de la dinámica de trabajo interinstitucional y de articulación público-privada, en un mundo cada día más complejo y cambiante.

Cada medida o actividad propuesta, así como las metas asumidas tienen una clara identificación de las entidades responsables y el liderazgo que será asumido para empujar hacia los resultados esperados. Adicionalmente, se ha definido un seguimiento permanente de los avances e implementación, con el compromiso de la realización de jornadas técnicas de manera trimestral para la generación de los reportes de evaluación y monitoreo.

VIII. SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ADOEXPO	Asociación Dominicana de Exportadores
ADOZONA	Asociación Dominicana de Zonas Francas
ADTS	Asociación Dominicana de Turismo de la Salud
AGRODOSA	Aseguradora Agropecuaria Dominicana
AIRD	Asociación de Industrias de la República Dominicana
AIREN	Asociación de Industriales de la Región Norte
ANAMAR	Autoridad Nacional de Asuntos Marítimos
APORDOM	Autoridad Portuaria Dominicana
ASONAHORES	Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana
BAGRÍCOLA	Banco Agrícola de la República Dominicana
BANCENTRAL	Banco Central de la República Dominicana
BANDEX	Banco Nacional de las Exportaciones
BANRESERVAS	Banco de Reservas de la República Dominicana
BEPS	Erosión de la base imponible y traslado de beneficios
BHD	Banco Múltiple BHD León, S.A.
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
BP	Banco Popular Dominicano, S. A.
BPO	Externalización de Procesos de Negocios
CCPSD	Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo
CEI-RD	Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana
CESAC	Cuerpo Especializado en Seguridad Aeroportuaria y de la Aviación Civil
CESEP	Cuerpo Especializado de Seguridad Portuaria
CIECE	Comité Interinstitucional de Estadísticas de Comercio Exterior
CN	Congreso Nacional
CNC	Consejo Nacional de Competitividad
CNCCMDL	Consejo Nacional para el Cambio Climático y el Mecanismo de Desarrollo Limpio
CNE	Comisión Nacional de Energía
CNNC	Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales
CNZFE	Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación
CODOPYME	Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa
COMPITE	Consejo Nacional de Competitividad
CONEP	Consejo Nacional de Empresa Privada
CONIAF	Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales
CSRD	Coalición de Servicios de la República Dominicana
CUCI	Clasificación Estándar de Comercio Internacional
DGA	Dirección General de Aduanas
DGCINE	Dirección General de Cine
DGII	Dirección General de Impuestos Internos
DGM	Dirección General de Migración
DICEMAPS	Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios
DICOEX	Dirección de Comercio Exterior
DNCD	Dirección Nacional de Control de Drogas
DR-CAFTA	Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América
END	Estrategia Nacional de Desarrollo 2030
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades & Amenazas
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones Miembro del Grupo BID

IDIAF	Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales
IEEE	Índice de Especialización de Exportación Específico
IIBI	Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria
III	Índice de Intensidad Importadora de un Mercado
INDOCAL	Instituto Dominicano para Calidad
INDOTEL	Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
INFOTEP	Instituto de Formación Técnico Profesional
INPOSDOM	Instituto Postal Dominicano
INTRAN T	Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre
IVCR	Índice de Ventajas Comparativas Reveladas
JAD	Junta Agroempresarial Dominicana
JM	Junta Monetaria
LAVECEN	Ministerio de Agricultura- Laboratorio Veterinario Central
MA	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
MAGR	Ministerio de Agricultura
MAP	Ministerio de Administración Pública
MAPRE	Ministerio Administrativo de la Presidencia
MCULTURA	Ministerio de Cultura
MEPYD	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
MESCYT	Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología
MH	Ministerio de Hacienda
MICM	Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
MINERD	Ministerio de Educación de la República Dominicana
MINPRE	Ministerio de la Presidencia
MIREX	Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana
MISPAS	Ministerio de Salud Pública
MITUR	Ministerio de Turismo
MOPC	Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones
MT	Ministerio de Trabajo
ODCI	Observatorio Dominicano de Comercio Internacional
OMC	Organización Mundial del Comercio (WTO, siglas en inglés)
ONAPI	Oficina Nacional de la Propiedad Industrial
ONE	Oficina Nacional de Estadística
OPTIC	Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación
PIISA	Parque Industrial Itabo S. A.
PNFE	Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones
PROCOMPETENCIA	Comisión Nacional de Defensa de la Competencia
PRODOMINICANA	Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana
PROINDUSTRIA	Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial
PYMES	Pequeñas y medianas empresas
SIB	Superintendencia de Bancos de la República Dominicana
SIS	Superintendencia de Seguros
TRADE	MAP Estadísticas comerciales para el desarrollo de negocios internacionales
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio Exterior
USAID	Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
VMGC	Viceministerio de Garantía de a Calidad
VUCE	Ventanilla Única de Comercio Exterior

IX. Bibliografía

Asociación de Importadores y Exportadores de la República de Argentina. (mayo de 2010). <http://www.aiera.org/>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://www.aiera.org/pdf/info8.pdf>

Banco Central de la República Dominicana. (abril de 2012). [bancentral.gov.do](http://www.bancentral.gov.do/). Obtenido de https://www.bancentral.gov.do/publicaciones_economicas/infeco/infeco2011-12.pdf

Banco Central de la República Dominicana. (s.f.). [https://www.bancentral.gov.do/](http://www.bancentral.gov.do/). Recuperado el enero de 2018, de https://www.bancentral.gov.do/estadisticas_economicas/real/

Banco Central de la República Dominicana. (s.f.). [https://www.bancentral.gov.do/](http://www.bancentral.gov.do/). Recuperado el enero de 2018, de https://www.bancentral.gov.do/estadisticas_economicas/externo/

Banco Central de la República Dominicana. (2020). Resultados preliminares de la economía dominicana enero-junio 2020. Distrito Nacional: BCRD. Obtenido de https://cdn.bancentral.gov.do/documents/publicaciones-economicas/resultados-preliminares-de-la-economia-dominicana/documents/infeco_preliminar2020-06.pdf

Banco Interamericano de Desarrollo. (2016). Identificación de sectores de mayor potencial de exportación e inserción en cadenas globales de valor a 5 años para la República Dominicana.

Banco Nacional de las Exportaciones. (junio de 2017). <http://www.bandex.gob.do/>. Recuperado el noviembre de 2017, de <http://www.bandex.gob.do/plan-estrategico/>

BID, FOMIN & AIRD. (2017). Fomento de encadenamientos productivos en el país. Santo Domingo.

Cámara de Comercio de Bogotá. (julio de 2008). <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3275/3745%20base%20tecnica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cámara de Exportadores de la República Argentina. (noviembre de 2015). <http://www.cera.org.ar>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de http://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=3837

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2020: principales condicionantes de las políticas fiscal y monetaria en la era pospandemia de COVID-19. Chile: CEPAL. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46070/89/S2000371_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Chile: CEPAL. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf)

Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA). (17 de septiembre de 2016). <http://www.proindustria.gob.do/>. Recuperado el noviembre de 2017, de <http://www.proindustria.gob.do/transparencia/index.php/plan-estrategico/planes-estrategicos-anuales/category/176-plan-estrategico-anual-2016-2020>

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana. (2017). [https://cei-rd.gob.do/](http://cei-rd.gob.do/). Recuperado el noviembre de 2017, de <http://cei-rd.gob.do/sobre-nosotros/plan-estrategico/>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2016). Menú de acción global para la facilitación de las inversiones.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo. (2017). <http://unctad.org>. Obtenido de http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/dictcncd2016d4_en.pdf

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2020). International Trade in Services 2020 Quarter 2. Ginebra: UNCTAD.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2020). TRADE AND DEVELOPMENT REPORT 2020. Ginebra: UNCTAD. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020_en.pdf

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2020). World Investment Report 2020. Ginebra: UNCTAD. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf

Consejo Nacional de Competitividad. (abril de 2015). <http://competitividad.gob.do/>. Recuperado el noviembre de 2017, de <http://competitividad.gob.do/transparencia/index.php/plan-estrategico/plan-operativo#>

Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación. (2012). <http://www.cnzfe.gob.do/>. Recuperado el noviembre de 2017, de

<http://www.cnzfe.gob.do/transparencia/index.php/plan-estrategico>
Dirección General de Aduanas. (2017). <http://www.aduanas.gob.do>. Recuperado el noviembre de 2017, de <http://www.aduanas.gob.do/planEstrategico/Plan-Estrategico-2017-2021.pdf>

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (diciembre de 2014). <https://www.direcon.gob.cl/>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2014/12/Plan-para-potenciar-las-exportaciones-de-las-pymes.pdf>

Durán Lima, J. E., & Álvarez, M. (noviembre de 2008). http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf?isAllowed=y. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf?isAllowed=y
Estévez, Á. (2017). Metas Presidenciales del Sector Agropecuario: Aumento de Exportaciones Agropecuarias. Ministerio de Agricultura.

Grupo Banco Mundial. (2017). Experiencias Globales y Regionales y Lecciones Aprendidas del Grupo Banco Mundial. Encadenamiento Productivo. Santo Domingo.

Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria. (2008). <http://www.iibi.gov.do/>. Recuperado el noviembre de 2017, de <http://www.iibi.gov.do/wp-content/uploads/2018/01/Plan-Estrategico-IIBI-2009-2019.pdf>

Instituto Dominicano para la Calidad. (julio de 2015). <http://indocal.gob.do>. Recuperado el noviembre de 2017, de <http://indocal.gob.do/transparencia/plan-estrategico/>

Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP). (2016). Fortalecimiento del Taller de tecnologías para la Industria de Calzados y Pieles en la Ciudad de Santiago de los Caballeros. Santo Domingo, D.N.

International Trade Center. (2011). National Trade Policy for Export Success. Geneva. Obtenido de <http://www.intracen.org/National-Trade-Policy-for-Export-Success/>

Isa Contreras, P. (2013). <http://www.redalyc.org>. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/870/87026374005.pdf>

Labraga, J., Scheker, E., & Isa, P. (2017). Promover las exportaciones para mejorar la calidad de vida. Banco Interamericano de Desarrollo, Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, Asociación Dominicana de Exportadores. Obtenido de <https://cei-rd.gob.do/wp-content/uploads/2017/07/Republica-Dominicana-Promover-las-exportaciones-para-mejorar-la-calidad-de-vida.pdf>

Ministerio de Agricultura. (noviembre de 2011). <http://www.agricultura.gob.do/>. Recuperado el noviembre de 2017, de <http://www.agricultura.gob.do/index.php/sobre-nosotros/plan-estrategic>

Ministerio de Comercio Exterior de Colombia. (2001). IV Encuentro para la productividad y la competitividad: Plan Estratégico Exportador. Pereira. Recuperado el 01 de diciembre de 2017

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). <http://transparencia.mincetur.gob.pe/>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de http://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM_051_2015_PLAN.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). <https://www.mincetur.gob.pe>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (16 de abril de 2015). <http://www.mincit.gov.co/>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=73656&name=Planeacion_Estrategica_Sectorial_2015-2018Ajuste.pdf&prefijo=file

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). <http://www.colombiaexportaservicios.co>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de http://www.colombiaexportaservicios.co/sites/default/files/colombia_exportador_de_servicios.pdf

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. (2013). <http://www.mineco.gob.es/>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://www.comercio.mineco.gob.es/es-ES/PDF/portada/140331-PlanEstrategicodeInternacionalizaciondelaEconomiaEspa%C3%B1ola2014-2015.pdf>

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. (octubre de 2017). <http://economia.gob.do/>. Recuperado el noviembre de 2017, de <http://economia.gob.do/wp-content/uploads/adjuntos/UIPyD/PEI%202017-2020%20del%20MEPyD.pdf>

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. (julio de 2017). <http://economia.gob.do/>. Obtenido de <http://economia.gob.do/wp-content/uploads/drive/UAEES/Analisis%20Desempeno%20Economico%20y%20Social/Analisis%20del%20Desempeno%20Economico%20y%20Social%202016.pdf>

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo MEPYD. (2020). Panorama Macroeconómico 2020-2024. Distrito Nacional: MEPYD. Obtenido de <https://mepyd.gob.do/wp-content/uploads/drive/UAAES/Marco%20Macroeconomico/%28Ago%202020%29%20Marco%20Macroecono%CC%81mico.pdf>

Ministerio de Hacienda. (noviembre de 2010). <http://www.hacienda.gob.do/>. Recuperado el noviembre de 2017, de http://www.hacienda.gob.do/transparencia/images/docs/plan_estrategico/01%20Planificacion%20Estrategica/2011/plan_estrategico_2011_2015.pdf

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (28 de diciembre de 2012). <https://www.mic.gob.do/>. Recuperado el noviembre de 2017, de <https://www.mic.gob.do/nosotros/plan-estrategico>

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (2017). Plan Estratégico Sectorial de Industria y Comercio de la República Dominicana 2018 - 2030. Santo Domingo.

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM). (2020). COVID-19: Informe Comparativo del Flujo de Comercio de Bienes para las Exportaciones e Importaciones de la República Dominicana durante el periodo Enero-Abril 2019 y 2020. Distrito Nacional: MICM. Obtenido de [https://www.micm.gob.do/direcciones/comercio-exterior/noticias-de-interes?task=caIelement&format=raw&item_id=14195&element=bcb5fe9e-c3c2-4ae9-930d-25fb8967c43c&method=download&args\[0\]=0](https://www.micm.gob.do/direcciones/comercio-exterior/noticias-de-interes?task=caIelement&format=raw&item_id=14195&element=bcb5fe9e-c3c2-4ae9-930d-25fb8967c43c&method=download&args[0]=0)

Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana. (enero de 2015). <http://www.mirex.gob.do/>. Recuperado el noviembre de 2017, de <http://www.mirex.gob.do/pdf/planestrategico.pdf>

Ministerio de Salud Pública. (febrero de 2017). <http://www.msp.gob.do>. Recuperado el noviembre de 2017, de <http://www.msp.gob.do/oai/Documentos/Planes/Plan%20Operativo%20Anual%202017.pdf>

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. (29 de junio de 2015). <http://abiquifi.org.br/>. Recuperado el enero de 2018, de <http://abiquifi.org.br/noticias/estudos/2015/PNE%20-%202015-2018.pdf>

Ministry of Trade and Industry. (s.f.). <http://www.minicom.gov.rw>. Recuperado el 01 de Diciembre de 2017, de http://www.minicom.gov.rw/fileadmin/minicom_publications/Planning_documents/National_Export_Strategy_II.pdf

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (enero de 2011). <https://www.oecd.org/>. Obtenido de <https://www.oecd.org/aidfortrade/47479535.pdf>

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2019). Informe sobre el Comercio Mundial. Ginebra: OMC. Obtenido de http://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr19_s.htm

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2020). Examen estadístico del comercio mundial 2020. Ginebra: OMC. Obtenido de http://www.wto.org/spanish/res_s/statistics_s/wts2020_s/wts2020_s.pdf

Promotora del Comercio Exterior en Puerto Rico. (s.f.). <https://www.procomer.com/es/>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de https://www.procomer.com/downloads/informes-planes/Plan_estrategico_PROCOMER_2015-2018.pdf

Rohm, H., Wilsey, D., Stout Perry, G., & Montgomery, D. (2016). The Institute Way. United States: The Institute Press, Cary, NC.

Secretaría Técnica y de Planificación Presidencial de la República de El Salvador. (2010). <http://www.secretariatecnica.gob.sv/>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://2009-2014.secretariatecnica.gob.sv/novedades/publicaciones/documentos/19-estrategia-integral-de-fomento-a-las-exportaciones/download.html>

Trade statistics for international business development (TRADE MAP). (s.f.). <https://www.trademap.org/>. Recuperado el enero de 2018, de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpml=1|214||||TOTAL|||2|1|1|2|1|1|2|1|1

United Nations Conference on Trade and Development. (06 de agosto de 2017). <http://unctadstat.unctad.org>. Recuperado el 31 de enero de 2018, de <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=92557>

United Nations Conference on Trade and Development. (01 de diciembre de 2017). <http://unctadstat.unctad.org>. Recuperado el 31 de enero de 2018, de <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=120>

United Nations Conference on Trade and Development. (11 de agosto de 2017). <http://unctadstat.unctad.org>. Recuperado el 31 de enero de 2018, de <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=96740>

USAID Rural Economic Diversification Project. (2013). Rural Economic Diversification Project Final Report 2008 - 2013. Bethesda, MD: Abt Associates Inc.

Viceministerio de Garantía de la Calidad. (abril de 2010). <http://www.msp.gob.do/sec-vmgc>. Recuperado el noviembre de 2017, de <http://www.msp.gob.do/vmgc/Plan-Estrategico-VMGC-2010.pdf>

Wadhwa, V., & Salkever, A. (2017). The driver in the driverless car. Oakland, California, United States of America: Berrett-Koehler Publishers, Inc.

World Bank Group. (noviembre de 2016). <http://documents.worldbank.org>. Obtenido de <http://documents.worldbank.org/curated/en/184001487332346268/pdf/112878-REVISED-PUBLIC-GVC-and-SEZ-in-DR-P152202-output-final-clean-new-title.pdf>

World Bank Group. (2017). Práctica Global de Comercio y Competitividad. Conversatorio sobre política de desarrollo industrial. Santo Domingo.

World Trade Organization. (2017). <https://www.wto.org>. Obtenido de https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report17_e.pdf

World Trade Organization. (2017). <https://www.wto.org>. Obtenido de https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/wts2017_e.pdf



DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN POR LA DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES PRODOMINICANA.



**CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**

Av. 27 de Febrero esq. Av. Gregorio Luperón,
Plaza de la Bandera, Santo Domingo,
Distrito Nacional, República Dominicana

1 (809) 530.5555
servicios@prodominicana.gob.do
www.prodominicana.gob.do

