



产品经理深入浅出第1课-产品经理的诞生的来龙去脉



主讲：产品人刘文智

专注互联网产品经理人才的培养

课程地址：www.duobei.com/room/7560380402

产品经理深入浅出 第一课

产品经理诞生的来龙去脉

▶ 产品经理深入浅出系列公益教学视频由 刘文智 出品

学习内容

- 理解什么是互联网产品
- 产品经理诞生的背景与原因
- 做产品经理有对自己的职业生涯有哪些帮助
- 理解产品经理和项目经理的差别
- 常见问题
 - 产品经理的收入如何？
 - 产品经理工作压力是否很大？
 - 必须要懂技术研发的人才能做产品经理吗？
 - 不懂美术设计的人能做产品经理吗？
 - 如何入行？
- 作业

1.1什么是产品？

- **产品**

- 产品是指能够提供给市场，被人们使用和消费，并能满足人们某种需求的任何东西。

- 有形产品

- 衣服，照相机，手机等都属于有形产品
 - 有形商品是比较好卖，比较传统所接受的

- 无形产品

- 一份房地产项目网络营销策划案
 - 移动产品经常见到的电子优惠券
 - 快递服务，网络广告等
 - 无形产品往往不容易被理解，需要被体验

- **所有的产品都是可以被明码标价的**

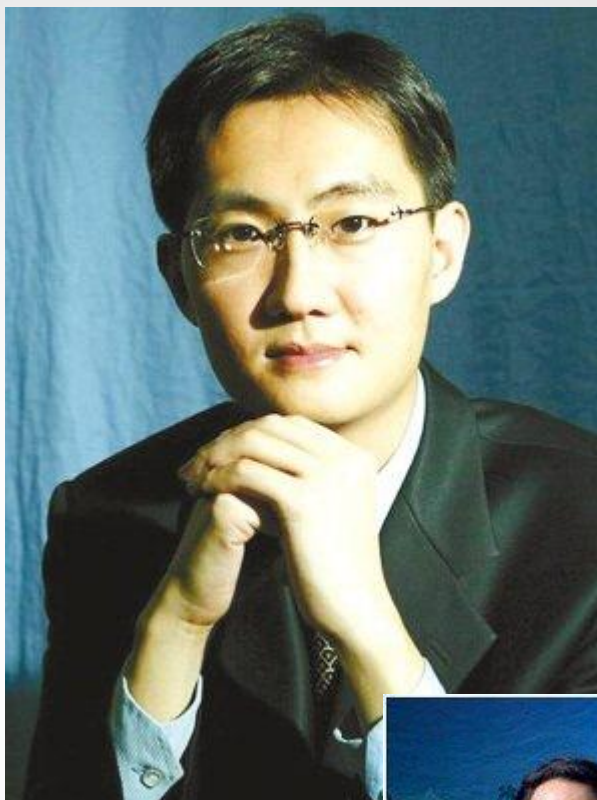
- **互联网产品当然就是基于互联网的相关产品**

- 360安全卫士，QQ，微信，微博等

1.2杰出的产品经理



1.2 杰出的产品经理



1.3 产品经理诞生的背景

• 1.3.1 国内互联网发展的几个阶段

– Web1.0 阶段-纳斯达克的召唤

- 互联网以单项的信息传递为主，例如单项的浏览网页，主要由站方提供内容。
- 三大门户时代

– Web2.0 阶段-百花齐放

- 互联网内容逐渐由用户开始创造
- 博客，空间等产品形态诞生
- 网站以豆瓣，POCO，博客中国等为代表

– Web2.0+阶段-满城尽是社交站

- 在用户原创的基础上，引入了社交网络的概念
- 产品代表：微博，开心网，人人网等

1.3 产品经理诞生的背景

• 1.3.2 国内移动互联网的发展

– 2009年以前

- 短信，彩信，彩铃等SP等业务，一度让没有盈利模式的网易，搜狐，腾讯们看到了曙光

– 2009年以后3G网络开始普及（带宽的提升）

- 移动应用开始崭露头角

- 移动特性

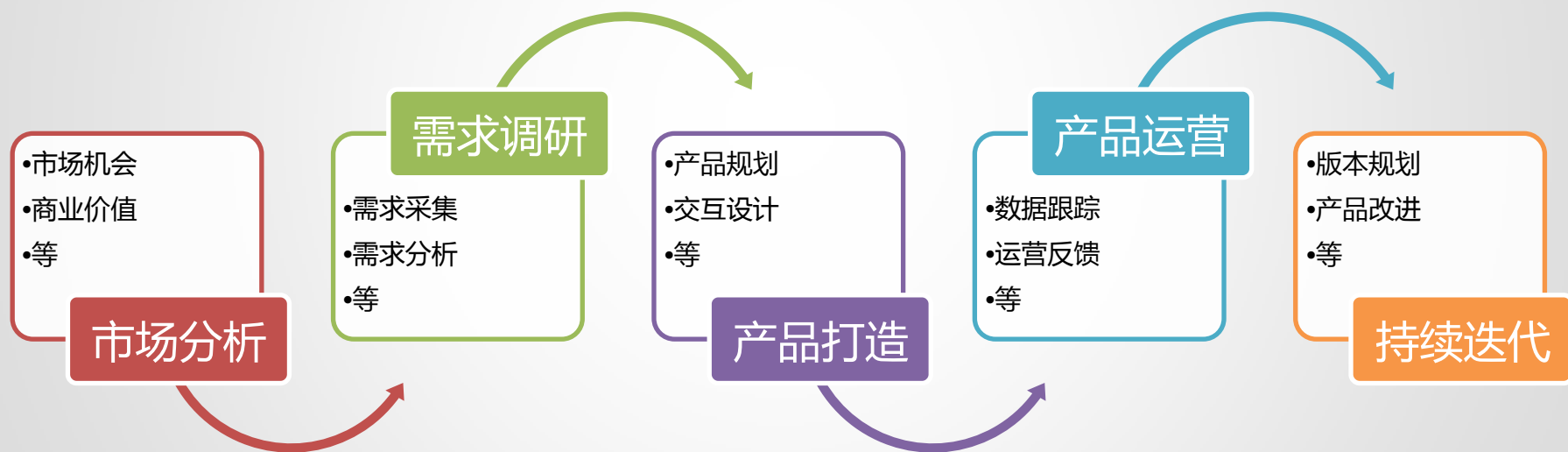
- 地理位置
- 重力感应
- 语音传输
- 更大的屏幕
- 更灵敏的触屏
- 全天候跟随，和人一样，只有睡觉与活动两个状态
- 等等.....

1.3 产品经理诞生的背景

• 1.3.3 总结

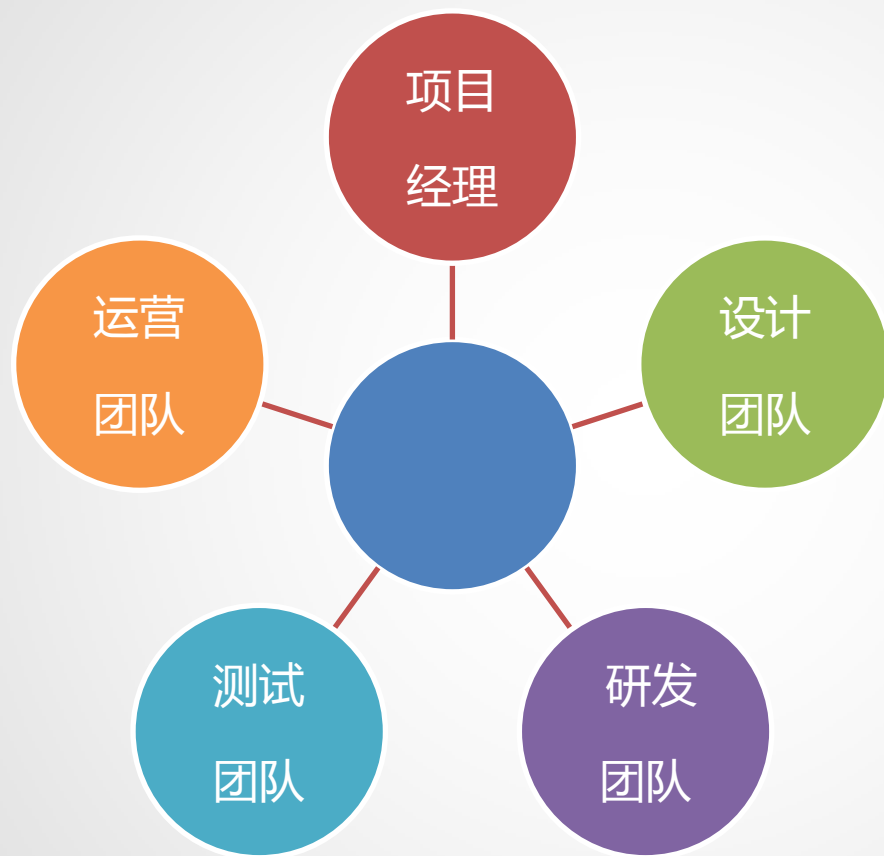
- 互联网已经是一个巨大的产业，蕴含巨大的商业价值。
- 一个互联网产品的诞生，已经不仅仅是技术活。

• 1.3.4 一个互联网产品诞生的大致流程



1.3 产品经理诞生的背景

- 1.3.5 一个互联网产品诞生需要的组织成员



1.3 产品经理诞生的背景

- 1.3.6 一个真实的故事

- 76岁哈雷将军视察军营的故事

- 1.3.7 产品经理诞生了

- 产品经理是驱动和影响设计,技术,测试,运营,市场等产品相关团队人员推进产品确保产品行驶在正确路上的人。
- 产品经理简称：PM



1.4 为什么你要做一名产品经理

• 1.4.1 人才稀缺，需求日趋强烈

- 互联网的发展进化对互联网产品提出了更高的要求
 - 企业需要更为专业的人才来满足与挖掘用户更具有商业价值的需求
 - 安全需求，沟通需求等等
 - 想想微博，微信，这样的产品完全都是在用户不知道自己需求的情况下被创造出来的。
- 企业需要有角色在产品推进过程中的发动机与润滑油
 - 团队激励
 - 强力执行
 - 协调沟通
- 企业需要有角色能全心全意的跟进产品从全局的角度对资源进行调配和利用

1.4 为什么你要做一名产品经理

- **江湖传说PM是CEO的学前班，跟进在项目各个环节中的PM，如履薄冰：**
 - 思维方式的提升
 - 领袖力的提升
 - 沟通能力的提升
 - 执行力的提升
 - 对互联网产品专业能力的提升
 - 实战收获

1.5 产品经理和项目经理的区别

- **产品经理主要靠想**

- 负责做正确的事,提出做这件事情的方法和方式,全程跟进并保证这件事情是按照预先构思的方法和方式在前进
- 例如：提出产品规划，构思产品盈利方式，设计交互流程等。

- **项目经理主要靠做**

- 负责把事情做正确,尤其是在时间,成本,资源有一定限制的情况下
- 例如：在30天内，组织研发团队根据产品提出的需求，完成对产品的开发工作，并确保所有的功能点能正常使用。

- **实际情况**

- 产品经理往往还是多少做点儿项目经理的事情

- **产品经理和项目经理，都是产品诞生与运营过程中必不可少的重要角色，只是工作方式和方法有截然的不同，不可混淆。**

1.6 常见问题

- 产品经理的收入如何？
- 产品经理工作压力是否很大？
- 必须要懂技术研发的人才能做产品经理吗？
- 不懂美术设计的人能做产品经理吗？
- 如何入行？

- **作业：**
 - 每个人都要过生日，但是你收到的礼物，都是你喜欢的礼物吗？
 - 如果不是你喜欢的礼物，那怎么办呢？
 - 如何通过一个互联网产品让我们能更好的收到自己想要的礼物呢？
 - 是否能形成一个比较好的产品思路？
- **下一节课，让我们带着这样的问题，开始我们的产品经理生涯吧！**
- **把你的思路制作成文档发到我QQ邮箱：5740928@qq.com，我会抽时间回复，我会把有好想法的同学想法展示给大家。**
- **欢迎加入产品经理学习群：122391574**
- **欢迎关注新浪微博：@im刘文智**
- **谢谢**