



产品经理深入浅出第4课-产品经理的时间与情绪管理



主讲：产品人刘文智

专注互联网产品经理人才的培养

课程地址：www.duobei.com/room/2360536571

产品经理深入浅出 第4课



产品经理的能力知识结构1-自我管理能力

▶ 产品经理入浅出系列公益教学视频由 刘文智 出品

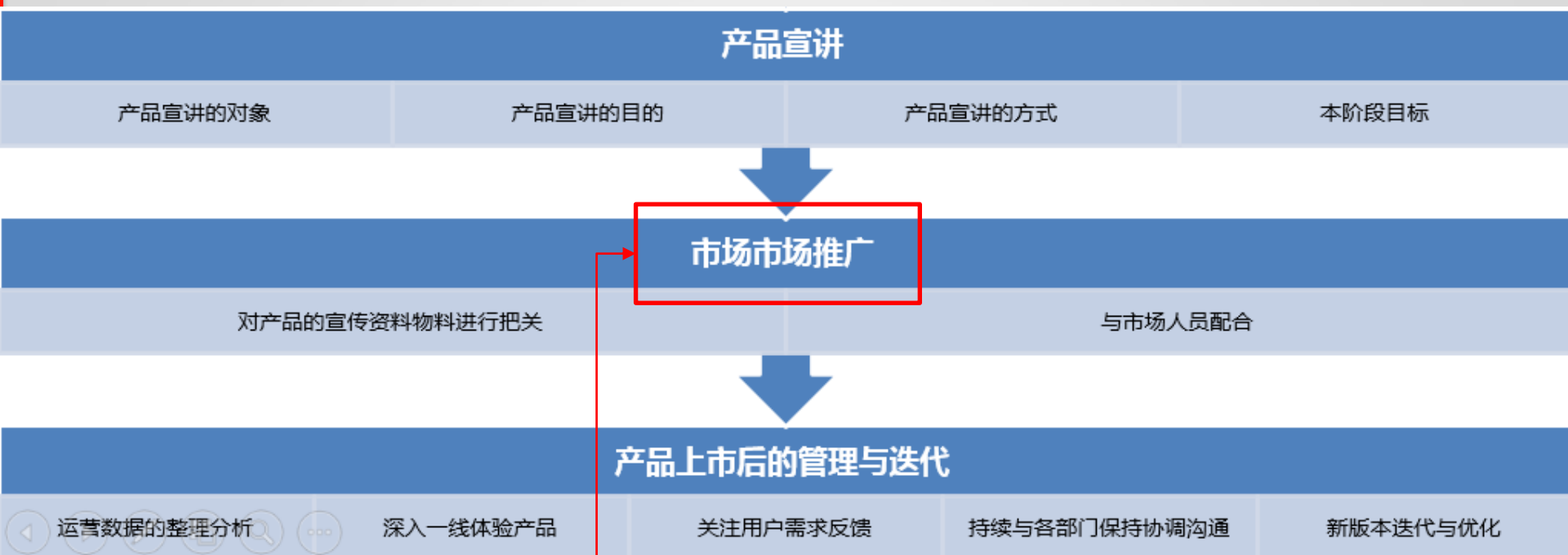


扫描加入微信群，第一时间知道开课时间哟

互联网产品经理深入浅出系列公益视频教程

 @im刘文智  四群 170544091 (产品经理学习④群,③群已经爆满,加群请说明是产品经理交流学习)

提醒！



正确

3.2 市场推广协助

- 3.2.1 对产品的宣传资料物料进行内容的把关
 - 包括
 - 内容

4.1 产品经理的自我管理能力

- **4.11 习惯，是一个人一生的财富。**
 - 习惯的养成，一部分来自生活的磨砺，另一部分，则来自对自己的自我管理。
- **4.12 你的工作角色，决定了你的生活方式**
 - 如果你是：
 - 艺术家（采风，找感觉，心灵的释放）
 - 摇滚歌星（情绪的释放，对生命的呐喊，疯狂奇遇的人生）
 - 自由工作者（相对自由）
 - **这些工作职业对自我管理要求不高（注意不是没有）**

4.1 不听摇滚的产品经理不是好的CEO☺



推荐一首我最近喜欢听的歌：《Paradise》
酷玩乐队



互联网产品经理深入浅出系列公益视频教程

@im刘文智 四群 170544091 (产品经理学习④群, ③群已经爆满, 加群请说明是产品经理交流学习)

4.1 产品经理的自我管理能力

- **4.13 产品经理不仅需要一颗风骚的内心，更需要刚硬坚定的自我管理能力**
 - 面对多个团队的人际关系（领导，同级，下属，各种维度）
 - 面对来自工作的各种压力
 - 面对产品推进中的各种事件与节点
 - 面对职业生涯中海量的知识结构
 - 等.....
 - 以上的种种状况，我们究竟该如何面对？

4.1 产品经理的自我管理能力



其实，一切都是有方法可循的！

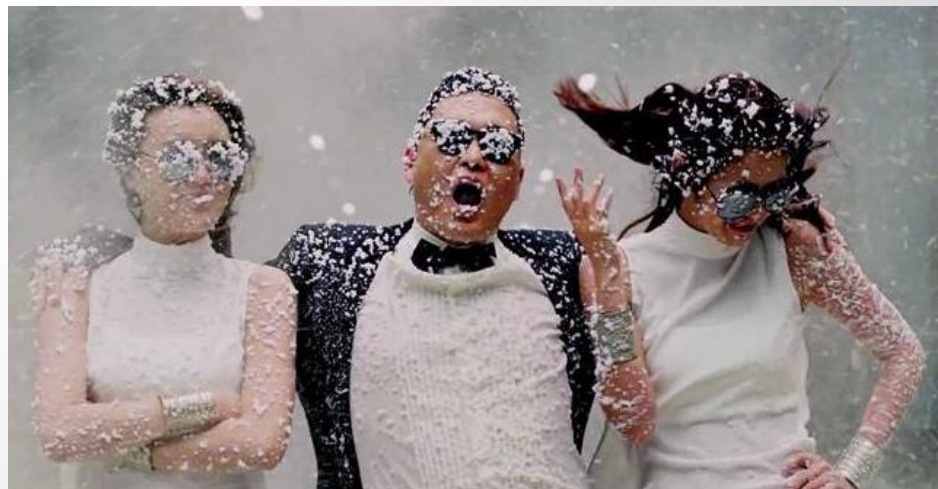
本章节学习内容

- **明确产品经理的知识与能力结构，助你了解自己，从容提升自己**
 - **自我管理能力**
 - 情绪管理
 - 时间管理
 - 目标管理
 - 知识管理
 - 产品设计能力
 - 专业技能
 - 团队管理能力
 - 产品管理

4.2 产品经理的情绪管理

• 4.2.1 什么是情绪管理

- 情绪管理 (Emotion Management) 是指通过研究**个体**和**群体**对自身情绪和他人情绪的认识、协调、引导、互动和控制，充分挖掘和培植个体和群体的情绪智商、培养驾驭情绪的能力，从而确保个体和群体保持良好的情绪状态，并由此产生良好的管理效果。
 - 这是一种善于掌握自我，善于调制合体调节情绪，对生活中矛盾和事件引起的反应能适可而止的排解，能以乐观的态度、幽默的情趣及时地缓解紧张的心理状态。



4.2 产品经理的情绪管理

• 4.2.2 自我情绪管理

– 心理暗示法-我每天在各方面都变得越来越好

- 尝试在纸上，慢慢的写下如：冷静，三思而后行，镇定等词语，感受一下内心的平静

– 注意力转移法

- 把注意力从不良情绪转移出去
 - 立刻换个环境，外出散步，不纠结！

– 适度宣泄法

- 不要过分压抑自己，把心中不快宣泄出来，背地里的大声歌唱，听摇滚，明的找朋友哭诉哈哈！

– 自我安慰法

- “胜败乃兵家常事”、“塞翁失马，焉知非福”、“坏事变好事”，阿甘一点，不是坏事！

– 交往调节法

- 某些不良情绪常常是由人际关系矛盾和人际交往障碍引起的，立刻沟通比胡思乱想好太多！

– 情绪升华法

- 凡是都有两面性，为什么不看到事情乐观的一面？

4.2 产品经理的情绪管理

• 4.2.3 生活本应这样

- 积极向上
 - 乐观
 - 开朗
 - 勇敢
 - 等等...
- 走世俗给你的路，还是实现自我突破？





4.3 产品经理的时间管理

• 4.31 什么是时间管理

- 时间管理（Time Management）就是用技巧、技术和工具帮助人们完成工作，实现目标。时间管理并不是要把所有事情做完，而是更有效的运用时间。时间管理的目的除了要决定你该做些什么事情之外，另一个很重要的目的也是决定什么事情不应该做；时间管理不是完全的掌控，而是降低变动性。
- 时间管理最重要的功能是透过事先的规划，做为一种提醒与指引。
 - “重要紧迫”的事件
 - 处理危机、完成有期限压力的工作等。
 - “重要但不紧迫”的事件
 - 防患于未然的改善、建立人际关系网络、发展新机会、长期工作规划
 - “不重要但紧迫”的事件
 - 不速之客、某些电话、会议、信件。
 - “不重要且不紧迫”的事件
 - “浪费时间”的事件 阅读令人上瘾的无聊小说、收看毫无价值的电视节目等。

4.3 产品经理的时间管理

4.3.1 时间管理的技巧

- 时间管理是一个容器，里面放着各种事件
 - 容器里面的各种待办事项都是处在动态调整的，每天可以简单过一遍，看是否需要调整
- 推荐两种风格迥异的时间管理软件：
 - Todolist（轻巧方便） ToDoList.exe
 - EssentialPIM（功能强大，自己去体会） EssentialPIM4.exe
 - 还有很多，有兴趣的可以尝试一下，不过最后估计你都会回来使用这两个哈哈

!	%	估算时间	消耗	开始	到期	完成	发生	到	状态	分类	标签	标题
5	0%			2012/12/31		2012/12/31 10:48						POS终端机网络设置前置 [王安强提出需要网络终端设置前置，否则存在
						2012/12/31 10:48						订单打印测试
						2012/12/31 10:48						整理Me立方文件，将电脑中文件都整理一下，尤其是360云盘
						2012/12/31 10:48						整理929产品会议内容，web，移动，终端机
						2012/12/31 10:48						Me立方吃喝体验团会议
						2012/12/31 10:48						短信优化，加入地点与联系电话
						2012/12/31 10:48						3.1版本上线
5	0%			2012/9/3								电子钱包
5	0%			2012/8/30								
						2012/12/31 10:48						短信邀请码
						2012/9/26 17:24						丰德国际十川大站线下活动专题
						2012/12/31 10:48				产品相关工作		购物流程中的蝙蝠使用提示
										产品相关工作		重新规划联盟折扣
2	0%			2012/8/22		2012/12/31 10:47				产品相关工作		首页风格重新梳理

4.3 产品经理的时间管理

• 4.3.1 时间管理的技巧

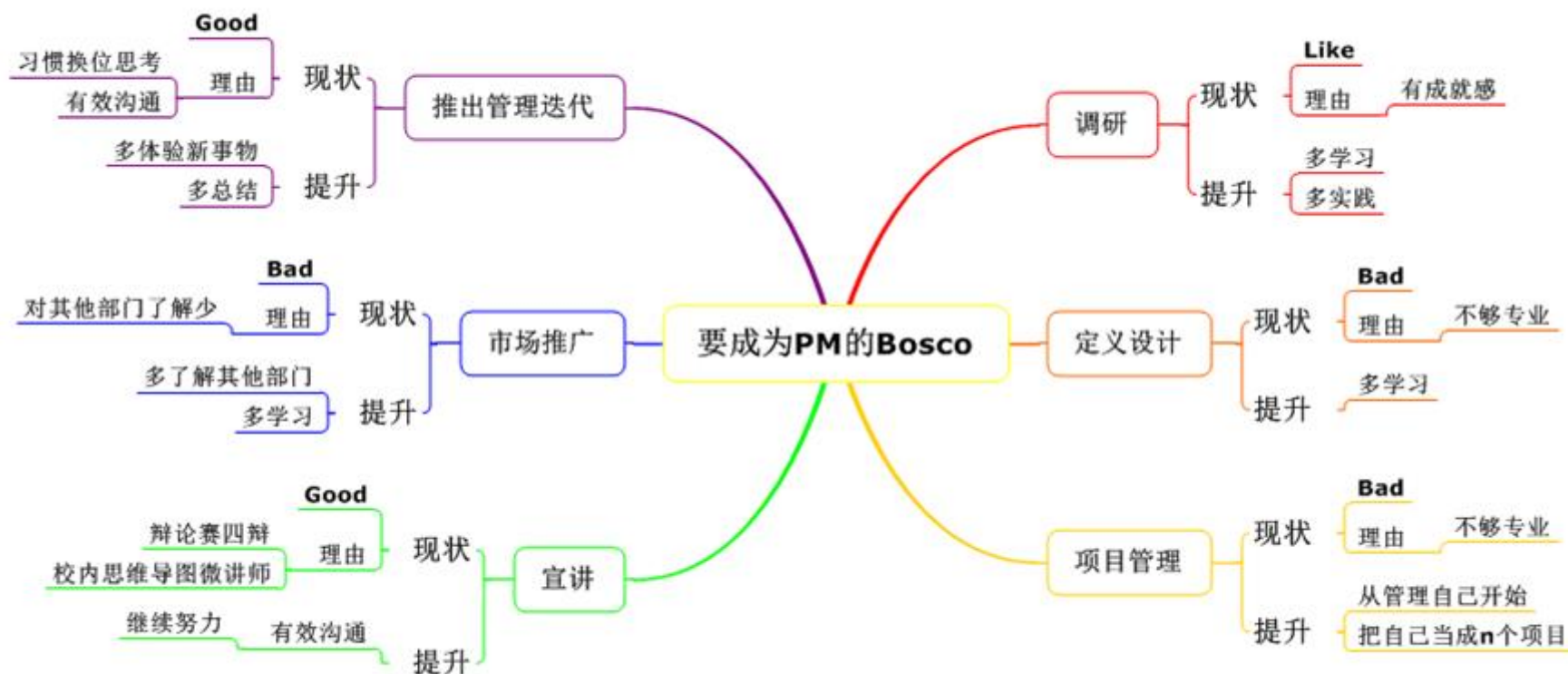
- 上班，大号的时候，做工作计划？
- 每天之花15分钟，浏览微博与QQ？
- 把碎片时间整合起来，形成大块不被打扰的时间（不开qq，不看微博，专注一个事情）？
- 邮件在固定时间收取，较为紧急的除外？
- 会议提升效率（有方法，以后分享）？
- 下班时做工作总结？

- **用户调研多少数据，站内，站外用户占比多少？**
 - 用户调研，是为了证明或提供判断
 - 用户调研的多少取决于，团队是否觉得数据采样够丰富了。
 - 数据采样源自你的目标群体
 - 当你有了目标群体，用户角色后，就可以对这个群体里面的各种角色进行采样
 - 理论上来说，再目标群体，用户角色定位准确的情况下，采样数据越大，越准确
 - 但在实际工作中，不可能无限制的进行用户采样
 - 定性的调研，每种角色，大概10人左右比较适合。

- **当强势的领导，一意孤行，产品内容要按照自己的想法做，作为下属，如何做？**
 - 分析状况
 - 领导能感触到你们的抵触情绪，但为什么一意孤行？
 - 不信任自己的团队
 - 对自己自信（行业背景，出资人，优越感等）
 - 面子（不肯低头，因为没有被说服）
 - **他可能会感觉到团队和他是对立的**
 - 为什么你不是他的领导，他总有强过你的地方
 - 如何做
 - 和领导配合，不是扳手腕
 - 永远都处在对立面，谈何说服她？
 - 要说服他，你要让他知道，你和他是一伙的，让他信任你，让他信任你的最好办法就是先做好他布置的事情，当他信任你的时候，难道你提出的意见，他会不采纳吗？
 - 不要去和那些人打堆
 - 配合好自己的领导，是产品经理重要的工作内容（不是逆来顺受，是聪明实现目标的表现）

- **短时间内从专业知识上面提高自己的话还需要做哪些补充。**
 - 建议你一定要全面的理解产品经理这个岗位，切记在面都还没有理解清楚的情况下（不是指全面掌握，而是有理解，有了解），就钻到某一点去深挖是不聪明的做法。
 - 第三次作业，也让你思考过这个问题，有没有根据产品经理的指责，来思考过？
- **怎样在发现产品问题的时候沟通研发得到解决（研发同事总是找理由推脱产品开发责任）**
 - 分享我08年做产品的一个经理给大家

作业评价第四期



蚊子哥：

第一次交作业，真是惭愧。。。

我是个大二的学生，读的是国际经济与贸易专业。我是想着，毕业后找个产品助理的工作，不行的话就从运营开始做起，**不知道您对我这样的规划有什么建议呢？**~请多指教~~~感激不尽

~~~

## 【Goal】

1. 我们已经学习了互联网产品经理的整个工作职责, 请你仔细思考自己, 基于这些工作职责中; 你擅长做哪些? 不擅长做哪些? 为什么?



擅长: 产品项目管理、市场推广、产品管理与迭代

原因:

- 1、技术功底
- 2、项目协调经验
- 3、熟悉网站分析经验
- 4、承受过小项目独立控制与压力经验

不擅长: 产品规划与设计、产品宣讲、市场调研与分析  
原因:

- 1、没有设计经验。
- 2、没有宣讲经验。
- 3、没有市场调研与分析经验。
- 4、没写过BRD、MRD、PRD。

2. 对于擅长的, 你打算怎么让他更长?

- 1、看蚊子老师的课程。
- 2、更深度体验其他部门工作。
- 3、关注大业内最新资讯。
- 4、压力来了回家唱歌。

3. 对于比较短的如何让他变粗一点?

- 1、看蚊子老师的课程。
- 2、偷学公司宣讲。
- 3、从易到难学者做。
- 4、学会Axure、有前端功底。
- 5、根据以成功产品自己写BRD、MRD。

## 【Goal】

# 作业讲评第四期

- **不足：产品研发过程中的项目管理（杨大为）；**
  - 非技术出身，无法预估产品的开发周期？如何和研发人员更好的交流？
    - 首先私下和研发人员做好关系（具体怎么做？）；
    - 咨询项目经理，了解产品研发进度；
- **市场调研与分析（小虾米）**
  - 不擅长，文档能力比较弱（具体弱在哪里？），但是对于新的事物爱去体验，爱去思考，有点jike。
- **产品宣讲（小虾米）**
  - 不擅长，因为不自信（有没有分析过哪里不自信？）
- **对于比较短的,你如何让他变的粗壮一点?（小虾米）**
  - 坚持听蚊子老师课，融会贯通，争取有长足的进步
  - 争取进入到专业的公司系统的学习产品经理专业技能（时间规划在哪里？）
  - 多写多交流、学习与分享，增强自信心（多写是写什么？怎么写？哪里写？）
  - 学会从不同角度看问题，并了解上下游专业知识（如何了解？哪里了解？每周？每天？还是一年？）



# 谢谢

- 作业：
  - 从今天开始，对自己进行21天的管理（到1月29号），必须做到，包括：
    - 时间管理（思考属于你的时间管理方式，发送到我的邮箱）
    - 情绪管理（分析自己的情绪特征，说说你的情绪管理方法）
- 把你的作业发到我QQ邮箱：[5740928@qq.com](mailto:5740928@qq.com)，我会回复，还会把有特点的作业分享给大家。
- 欢迎加入-产品经理学习④群：170544091  
加群暗号“为产品而生”，水军肆虐啊！
- 欢迎关注新浪微博：@im刘文智
- 下课前，建议你考虑一下是否给课程一个好评。
- 谢谢



扫描加入微信群，第一时间知道开课时间哟