



产品经理深入浅出第13课-产品需求文档（PRD）的 写作方法（下）



主讲：产品人刘文智

专注互联网产品经理人才的培养

课程地址：www.duobei.com/room/4818532037

产品经理深入浅出 第13课

产品需求文档（PRD）撰写方法与技巧（中）

▶ 产品经理深入浅出系列公益教学视频由 刘文智 出品

PPT结合视频学习效果更加，本PPT免费视频学习地址：

<http://www.duobei.com/room/4818532037>

欢迎加入-产品经理学习千人群群：122391574

水军太多，加群暗号“为产品而生”！

欢迎关注新浪微博：@im刘文智



扫描加入微信群，第一时间知道开课时间哟

- **产品100** (chanpin100.com , 全方位的产品经理学习交流平台)

- **只提供产品经理深入浅出课程中必须的东西**

- 如：课件，学习资料资源，免费答疑等.
- 不做所谓的产品经理综合社区，不考虑PV，UV等东西
- 只关心帮助产品经理们更快的入门,学习,提高,并专注于此.
- 另外：请不要做伸手党，伸手党的人从本质来说是没有爱心自私且功利的一群人

- **板块介绍：**

- 课堂-教学视频发布与课程资料下载，每期视频资料都会在这里统一提供下载
- **必答-所有提出的问题，尽量做到当日必答**
- 下载-课程涉及到的相关资料与其它产品经理资料
- 交流：看点-分享推荐值得成长中的产品经理阅读的文章，交流-不解释了
- 板报：发布Chanpin100.com信息，与意见建议的地方

如果你感觉到快乐且有收获，请喜欢和好评一下！



产品经理深入浅出第8课-商业需求文档（BRD）写作方法与技巧

直播时间：2013年01月25日 星期五 20:00 - 21:00
主讲：刘文智

💰 免费 👤 21 / 17 人 🎥 263 次 ⚡ 901 次

★★★★★ 5.0 (25人评价)

课程回放 ❤️ 喜欢 (36) ⚙️ 管理课程 ➦ 分享到 ▼

直播回放 📁 喜欢 (30) ⚙️ 直播回放 ➦ 注意到 ▲

- **有动力，我就做更好的课程，你花一秒钟点一下，我用3个小时的备课来回报你！**
- 还有，以前的课程，也请大家顺手都给我喜欢喝好评，我都看得到，感谢有心人！

13.1 本课学习目标

- **理解并掌握全局功能说明**
- **理解并掌握详细功能说明**
 - 用例 (Use Case)
 - 功能描述

13.2 常见PRD文档包含内容

- 文档说明
- 产品说明
- 全局功能需求说明
- 详细功能需求说明

- **全局功能说明**

- 由于接下来我们要比较详细的表述每个类与每个子类的功能说明，所以这里就要把那些不能放到子类里面去的全局性的东西说清楚
 - 尽管是全局功能，但也可以分类说明，例如：
 - UI
 - 交互
 - 等等....

- **例如：**

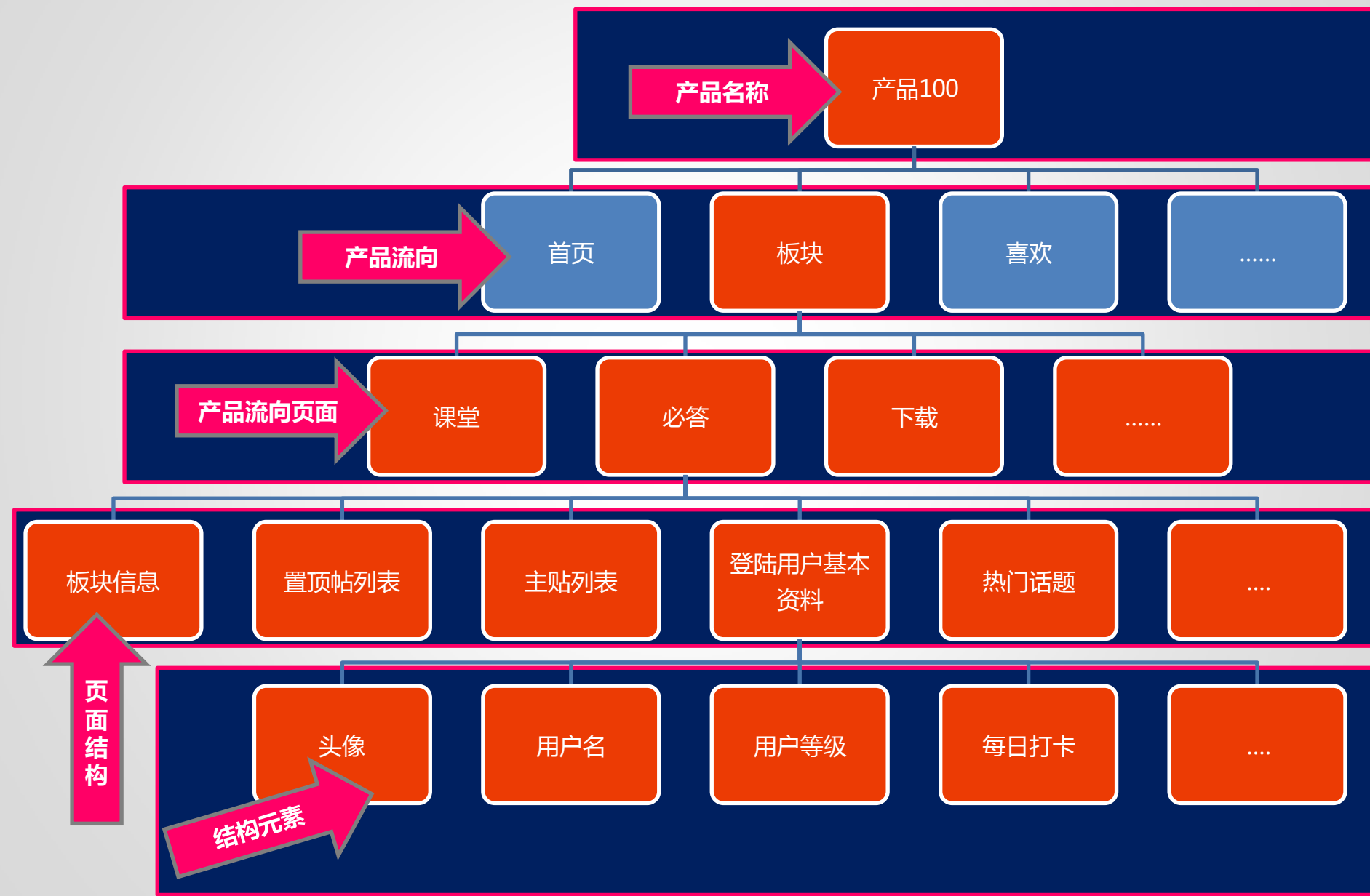
- **用户交互统一说明：**

- 本客户端在用户触发操作后，应优先加载用户界面，同时在界面中加载数据的位置使用风火轮提示用户数据加载中。
 - 本客户端的时间显示，建议使用人性化提示，例如：20分钟前，一天前，三天前，超过7天的，则显示为具体时间，如：3月30日 17点55分，超过一年，则显示12年3月30日17点55分

13.4 详细功能需求描述

- **整体说明完成以后，我们就要开始对各个需求板块进行详细的需求说明**
 - 根据实际的需求，你可以按照你习惯的表述顺序来表述，常见的表述顺序有：
 - 按照功能的逻辑来表述（更抽象，研发喜欢）
 - 按照产品结构来表述(频道，页面，模块，元素的逻辑表述,相对比较适合产品经理的逻辑，产品经理喜欢)
 - 具体哪一个，看团队要求和默契程度
 - 举例:来自微博的问题

13.4 详细功能需求描述-按照产品的逻辑来表述需求



13.5 UML>用例文档>用例图与状态图

- **UML登场了(其实产品经理的PRD文档写作所涉及到的UML知识非常有限)**
 - 中文名称：统一建模语言
 - 英文名称：Unified Modeling Language
 - 定义：是一种面向对象的建模语言，它是运用统一的、标准化的标记和定义实现对软件系统进行面向对象的描述和建模。
- **UML常见的说明图类型**
 - 用例图-表述
 - 状态图
 - 时序图
 - 结构图
 - 等....

13.6 什么是用例图

- **用例**

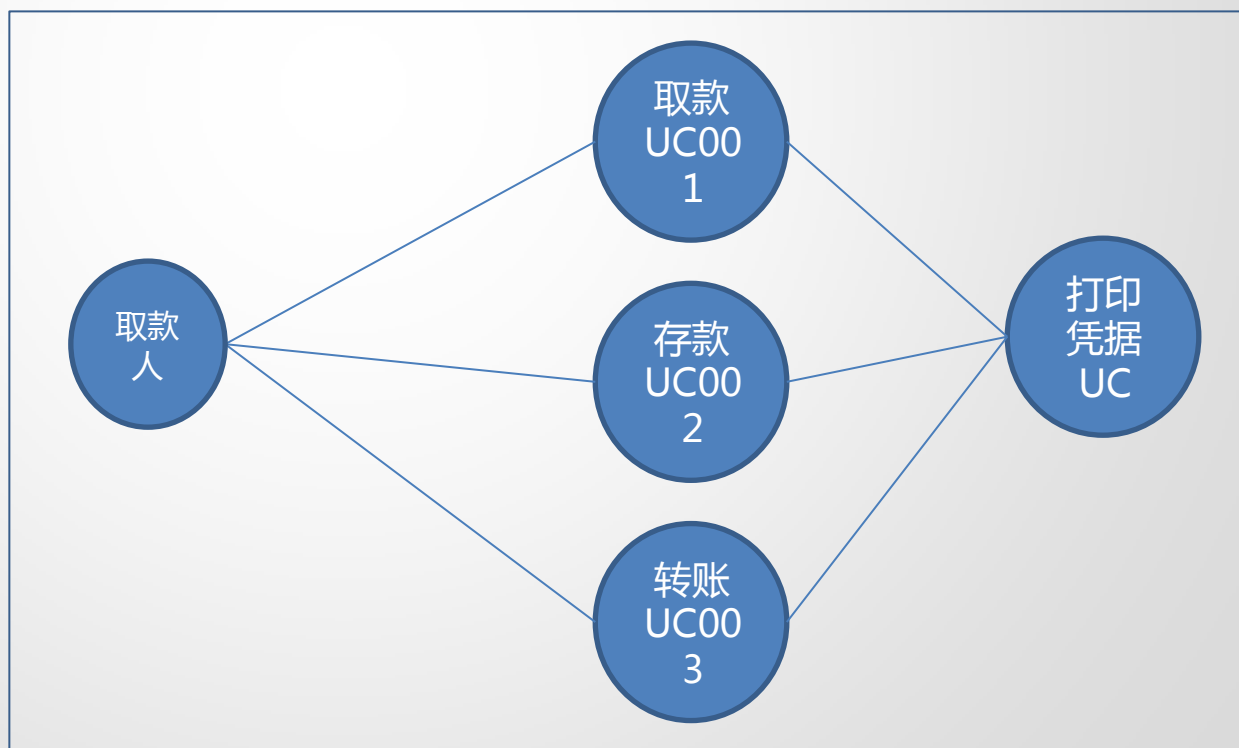
- 用例就是一种描述系统功能需求的方法

- **用例图**

- 用例图表述的是系统的外部参与者与系统之间的关系,是由参与者与用例组成的示意图

- **用例图的组成要素**

- 参与者(可以是人,也可以是另一个系统,也可以是其它的东西,是相对的)
 - 用例
 - 关联线
 - 方框



13.8 用例说明

UC001 发布主贴	
用例编号	UC001
参与者	非禁言注册用户
目标	正确发布主贴
简要说明	非禁言注册用户在板块点击发帖按钮后,输入标题与主贴内容并成功提交
触发条件	点击板块发帖按钮
前置条件	登陆产品100,非禁言用户
后置条件	发布成功,3秒后回调至主贴内容页
界面描述	
UI示意图,原型图等,根据实际情况	
界面元素说明	
流程图	
流程图	1.登陆产品100 2.进相应板块 3.选择发帖按钮 4.输入主题(判断该板块是否有主题分类若有主题分类,则必须选择分类,主题限150字符,不允许包含特殊符号) 5.输入发帖内容,限15000字,字符类型无限制 6提交(判断:1.主题字符数 2.内容字符数 3.主题分类是否选择) 7.经过跳转页面3秒等待,跳转至该用户发布的主贴详情页
扩展流程	包含分支流程,异常流程等

- **很多同学喜欢问我**
 - 写一个东西,是不是必须要包含什么什么?
 - 这个东西,如果要加个这个东西,您看行不行?

- **这些问题给我的感觉是这样的**
 - 我上厕所蹲大便,是不是必须要带纸张?
 - 我开车出门如果带个墨镜行不行?

13.8 用例说明特别批注

UC001 发布主贴	
用例编号	UC001
参与者	非禁言注册用户
目标	正确发布主贴
简要说明	非禁言注册用户在板块点击发帖按钮后,输入标题与主贴内容并成功提交
触发条件	点击板块发帖按钮
前置条件	登陆产品100,非禁言用户
后置条件	发布成功,3秒后回调至主贴内容页
界面描述	
UI示意图,原型图等,根据实际情况	
界面元素说明	
流程图	
流程图	1.登陆产品100 2.进相应板块 3.选择发帖按钮 4.输入主题(判断该板块是否有主题分类若有主题分类,则必须选择分类,主题限150字符,不允许包含特殊符号) 5.输入发帖内容,限15000字,字符类型无限制 6提交(判断:1.主题字符数 2.内容字符数 3.主题分类是否选择) 7.经过跳转页面3秒等待,跳转至该用户发布的主贴详情页
扩展流程	包含分支流程,异常流程等

你看到的这个表格,只是一个基本格式,关于用例在业内并没有一个成为和固定的专门供你套用的东西,一切都已你团队的默认习惯和达到那你的目的依据来写作用例

13.9 详细功能需求描述的基本结构

- **产品的整体用例图**
- **功能板块1需求**
 - 功能板块1的子功能1
 - 功能板块1的子功能1的元素1说明(用例描述)
 - 功能板块1的子功能1的元素2说明(用例描述)
 - 功能板块1的子功能2
 - 功能板块1的子功能2的元素1说明(用例描述)
 - 功能板块1的子功能2的元素2说明(用例描述)
- **功能板块2需求(用例文档)**
 - 功能板块2的子功能1
 - 功能板块2的子功能1的元素1说明(用例描述)
 - 功能板块2的子功能1的元素1说明(用例描述)
 - 功能板块2的子功能1
 - 功能板块2的子功能1的元素1说明(用例描述)
 - 功能板块2的子功能1的元素1说明(用例描述)

13.10 详细需求说明的原则

- **MECE原则**

- MECE，是Mutually Exclusive Collectively Exhaustive，中文意思是“相互独立，完全穷尽”。也就是对于一个重大的议题，能够做到不重叠、不遗漏的分类，而且能够藉此有效把握问题的核心，并解决问题的方法。

- **MECE只是一种思考方式，当PRD文档撰写交付研发以后，其实多少还是会存在没有考虑到位或者需求调整的情况，所以：**

- 撰写PRD文档前一定要保证思考到位了，产品结构本身短期内不会有重大改动
- 需求分类与表述方式要参考MECE原则
- 这样即便是在交付后，出现调整或需要优化的地方，也不会出现重构的情况
 - 重构需求，重新调整产品结构等，对已经处在开发过程中的团队来说是灾难性的
- 需求撰写，更多的是考验耐心，思路，经验，但产品架构的确定等更是考验一个产品经理对产品的规划与把握能力
- 不要害怕，不要迷信

13.11 优秀的PRD文档应该具备的特点

- **正确**
 - 确保文档中的表述与产品经理的思路是对应且正确的
- **无歧义**
 - 文档的表述方便阅读理解，不会产生歧义
- **完备**
 - MECE原则尽量保证对产品功能需求表述的系统完整
- **一致**
 - 文档中用词用语一致，对于同一事物的表述应该一样，避免混用同义词
- **具有优先级**
 - 产品的功能性需求是有先后主次的，对于一次性规划叫多功能的PRD，应该注明功能性需求的先后主次
- **可验证**
 - 对于功能性的描述，是可以进行测试的，而不是不发测试，无法定性的东西，例如：效率高，交互完美等词语，都是无法验证的
- **可修改**
 - PRD文档利于后期的修改与升级
- **可追踪**
 - 每个功能性需求的来源应该是清楚明白的

谢谢

- 作业：
- 把上节课没有完成的MRD文导航完成，并提交到Chanpin100.com
 - 提交的时候，请注明自己的多贝名字与QQ群的名字（挑战老师记忆力的时候到了）
- 欢迎加入-产品经理学习3群： **122391574** (加群暗号“为产品而生”通过)
- 欢迎关注新浪微博：@im刘文智

- **如果你感觉到收获与快乐，请给我一个好评与喜欢：**
地址：<http://www.duobei.com/room/4818532037>



产品经理深入浅出第8课-商业需求文档（BRD）写作方法与技巧

直播时间：2013年01月25日 星期五 20:00 - 21:00
主讲：刘文智

免费 21 / 17人 263次 901次

课程回放 喜欢 (36)

★★★★★ 5.0 (25人评价)

管理课程 分享到

A red line with arrows points from the '喜欢 (36)' button to the '5.0 (25人评价)' rating.



- 屌丝终有逆袭日，一起努力，谢谢！

扫描加入微信群，第一时间知道开课时间哟