



产品经理深入浅出第14课-互联网产品的用户体验设计（UED）（上）



主讲：产品人刘文智

专注互联网产品经理人才的培养

课程地址：www.duobei.com/room/5300662071

产品经理深入浅出 第13课

互联网产品的用户体验设计(UED)

▶ 产品经理深入浅出系列公益教学视频由 刘文智 出品

PPT结合视频学习效果更加，本PPT免费视频学习地址：

<http://www.duobei.com/room/5300662071>

欢迎加入-产品经理学习千人群四群：170544091

水军太多，加群暗号“为产品而生”！

欢迎关注新浪微博：@im刘文智



扫描加入微信群，第一时间知道开课时间哟

- **产品100** (chanpin100.com , 全方位的产品经理学习交流平台)

- **只提供产品经理深入浅出课程中必须的东西**

- 如：课件，学习资料资源，免费答疑等.
- 不做所谓的产品经理综合社区，不考虑PV，UV等东西
- 只关心帮助产品经理们更快的入门,学习,提高,并专注于此.
- 另外：请不要做伸手党，伸手党的人从本质来说是没有爱心自私且功利的一群人

- **板块介绍：**

- 课堂-教学视频发布与课程资料下载，每期视频资料都会在这里统一提供下载
- **必答-所有提出的问题，尽量做到当日必答**
- 下载-课程涉及到的相关资料与其它产品经理资料
- 交流：看点-分享推荐值得成长中的产品经理阅读的文章，交流-不解释了
- 板报：发布Chanpin100.com信息，与意见建议的地方

如果你感觉到快乐且有收获，请喜欢和好评一下！



产品经理深入浅出第8课-商业需求文档（BRD）写作方法与技巧

直播时间：2013年01月25日 星期五 20:00 - 21:00
主讲：刘文智

💰 免费

👤 21 / 17 人

📺 263 次

🔊 901 次

★★★★★ 5.0 (25人评价)

课程回放

❤️ 喜欢 (36)

✳️ 管理课程

🔗 分享到 ▼

直播回放

👍 喜欢 (30)

✳️ 直播回放

🔗 分享到 ▲

- **有动力，我就做更好的课程，你花一秒钟点一下，我用3个小时的备课来回报你！**
- 还有，以前的课程，也请大家顺手都给我喜欢和好评，我都看得到，感谢有心人！

小米手机也是 你的遥控器

除了通过标配的极简遥控器操作小米盒子
甚至你还可以用小米手机来遥控



将小米手机、iPhone、
iPad和电脑上的图片
视频无线投射到电视上



Airplay



DLNA



Miracast

什么是米联？

米联功能是小米盒子的专属功能，兼容Airplay、DLNA、Miracast，通过米联你可以将小米手机、iPhone、iPad和电脑上的图片、视频以及搜狐视频、腾讯视频、PPTV等应用的精彩内容无线投射到电视上。

而这一切只需简单的操作，无论是五岁孩童还是七旬老人
都可以轻松掌握。



小米盒子

高清互联网电视盒
迄今为止小米手机最发烧的配件

¥ 299

立即预约

3月19日小米盒子上海、杭州、长沙三地试售

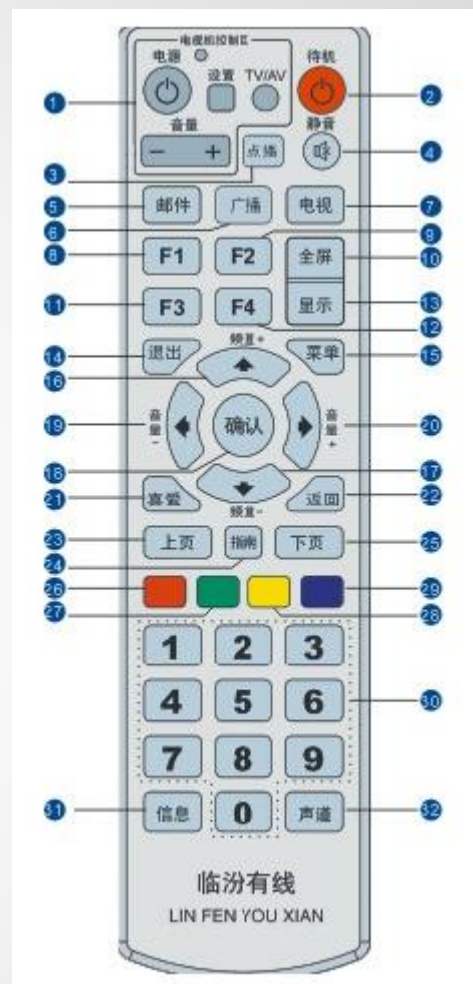


iPad

配备 Retina 显示屏

2 倍的性能表现、更快的 WLAN 网络和
全新 FaceTime HD 高清摄像头。







最新采集

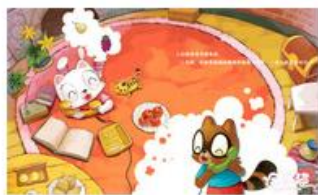
采集

画板

推荐用户

花瓣·移动客户端

下载应用



【绘本】一套小绘本



一直在期待 通过 蕾默默 采集到 插画



[我想找他 找不到他] 元旦和朋友去漳州云洞岩，爬到半山腰由于山路崎岖上下山的游客挤在一起没法通行，只好被迫停下来等待。就是在这时候我看见了一个男人，我不认识他，他是被堵在我前面的游客，面对我，距离不到二十公分。个子不是很高，戴着一副黑框眼镜，波点衬衫，墨绿色牛仔褲，背着一个黑色双肩包，手上拿着单反在照风景，貌似是一个人。我看了他几眼，他也看见了我，他笑起来很好看，虽然我不确定是不是在对



有有有Ufo 采集到 566



©Lisa Janning Huabao



©Illustration Huabao

白色情人节

white valentine's day

谁是你的梦中情人?



推荐阅读



历届奥斯卡最佳导演

不用注册，用这些帐号直接登录花瓣网
已有花瓣帐号，点这里登录



微博帐号



豆瓣帐号



人人帐号



QQ帐号

哇~原来花瓣还能这么用

网络类型

联通3G GSM/WCDMA(3G)

机身颜色



手机套餐

官方标配

机身内存
ROM

16G

数量

1



件 (库存111件)

服务

赠：摔碰也管修

延保一年 ¥288.00

远程服务 ¥18.00



本商品已添加多次

立即购买

加入购物车

天猫积分

送482

支付



信用卡分期

快捷支付



服务承诺

商品：按时发货

退款：T3 极速退款

退货：T1 退货保障卡



我关注的品牌



购物车1

14.1 本课学习目标

- **学习理解互联网产品用户体验设计(UED)相关知识**
 - 什么是UED
 - UED具体包含什么内容
 - 普通产品团队的UED工作流程是什么样子的
 - UED团队是怎么分工的
 - 每个UED的职能
 - 主要工作内容
 - 主要输出
 - UED团队间的相互协作

14.2 用户体验设计(UED)

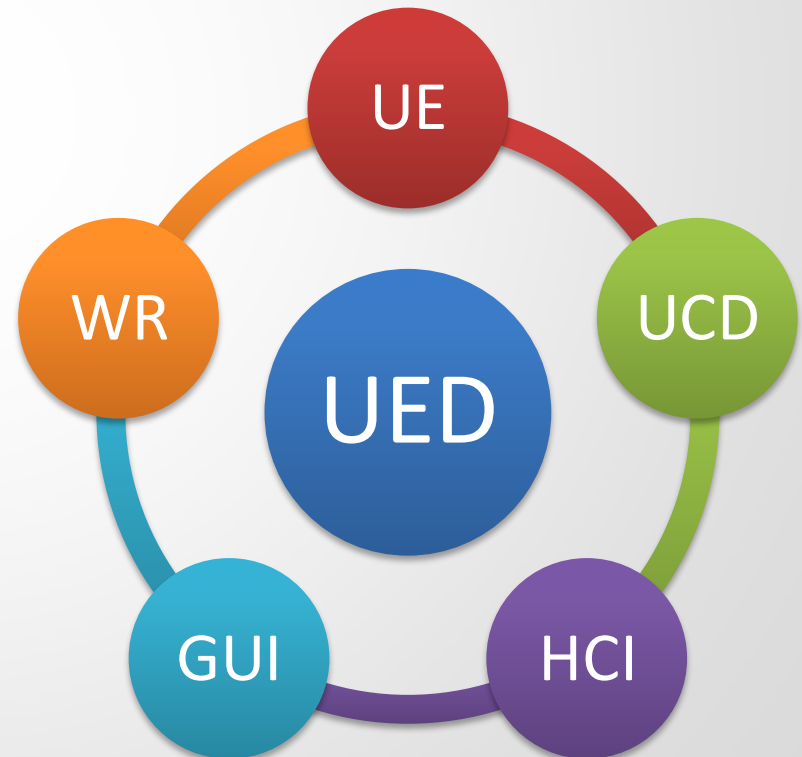
- **用户体验设计(后文简称UED)**

- **User Experience Design**

- UED的通常理解，就是“我们做的一切都是为了呈现在您眼前的产品”。
 - UED是针对用户心灵,眼睛,耳朵,触感的设计
 - **用户体验就是用户在使用一款互联网产品的整体感受度**

14.3 UED相关的一些概念

- **UE**
 - User Experience
- **UCD**
 - User-Centered Design
 - 以用户为中心的设计-强调以用户体验有限的产品设计理念,是一种思想
- **HCI**
 - Human-Computer Interaction
 - 人机交互
- **GUI**
 - Graphical User Interface
 - 图形化用户界面
- **WR**
 - Web Rebuild
 - 网站重构



14.4 UED团队的常见职能

产品经理职能

- 用户研究
- 竞争对手分析

交互设计职能

- 竞争对手分析
- 交互设计相关工作

视觉设计职能

- 产品UI
- 平面设计
- 多媒体设计

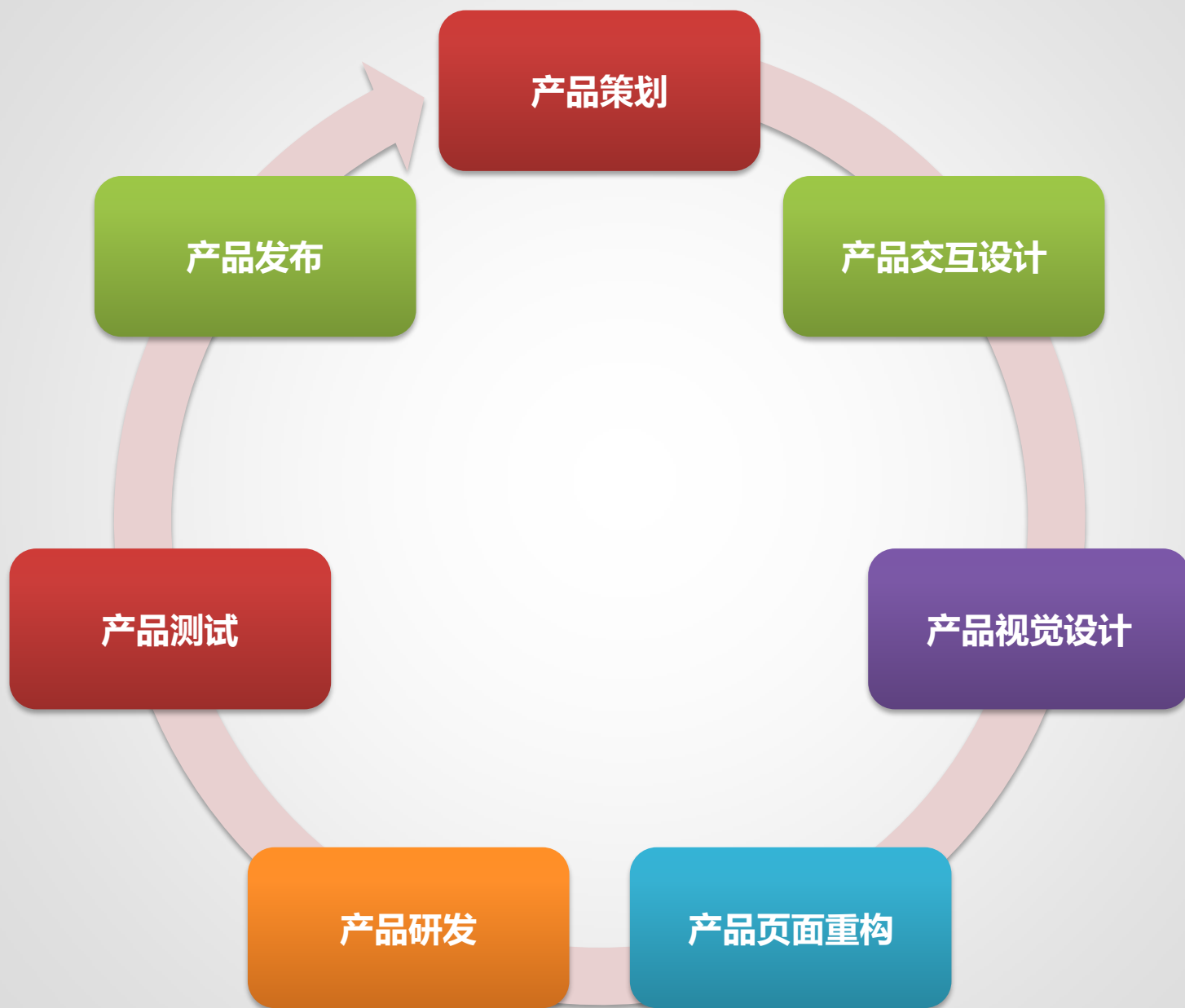
网页重构职能

- 页面重构

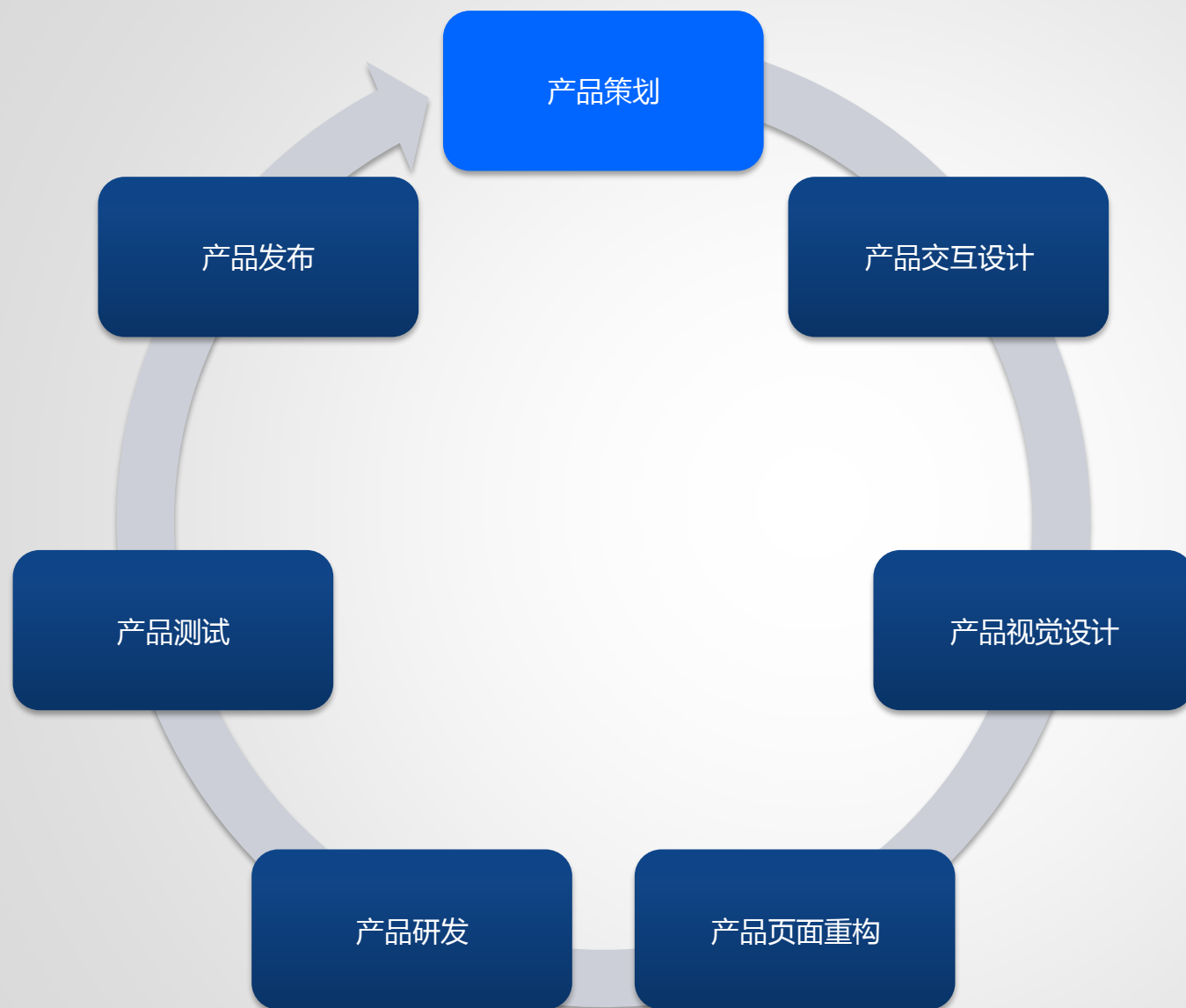
项目管理职能

- 项目管理

14.4 互联网产品的UED流程

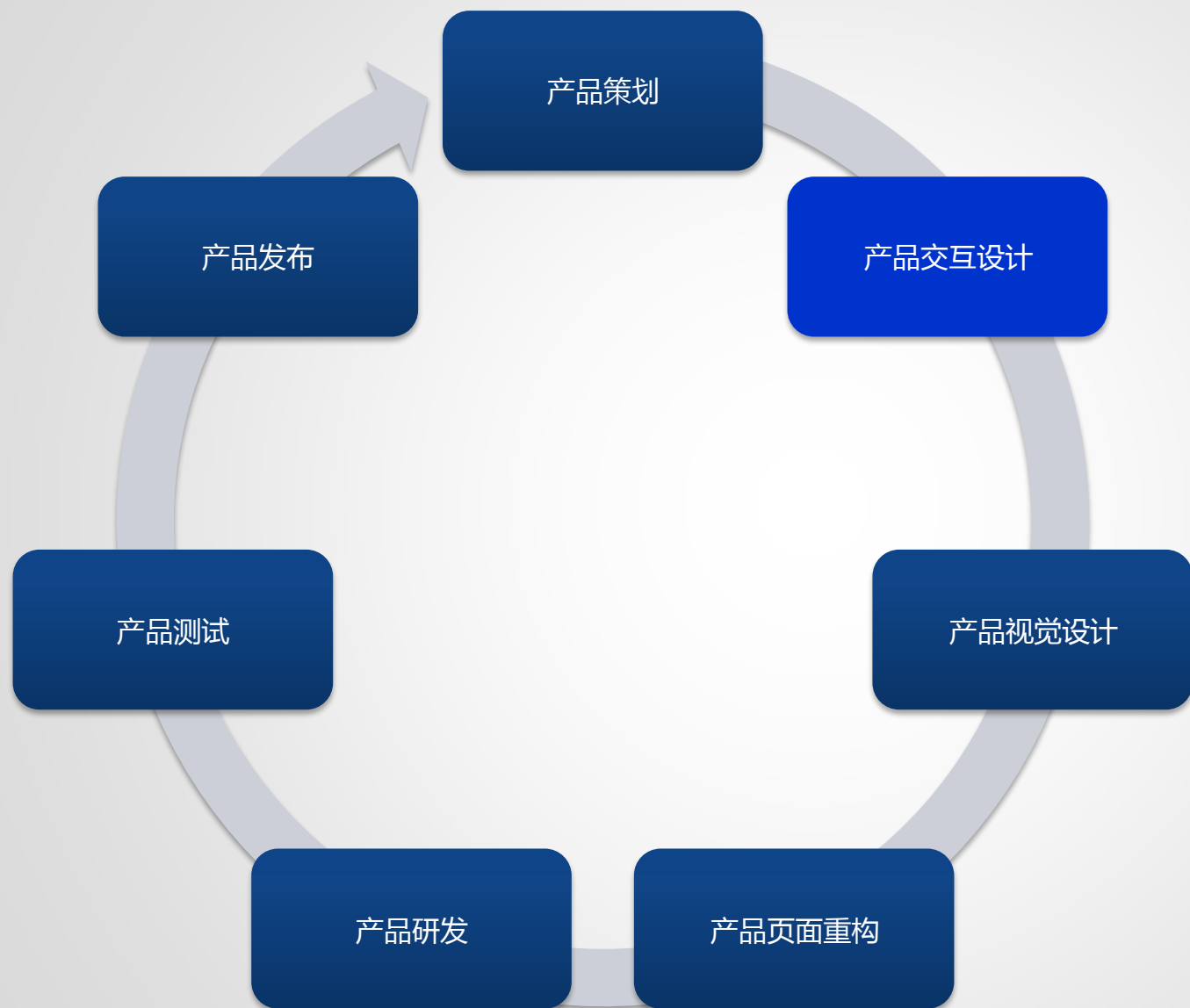


14.5 互联网产品的UED流程



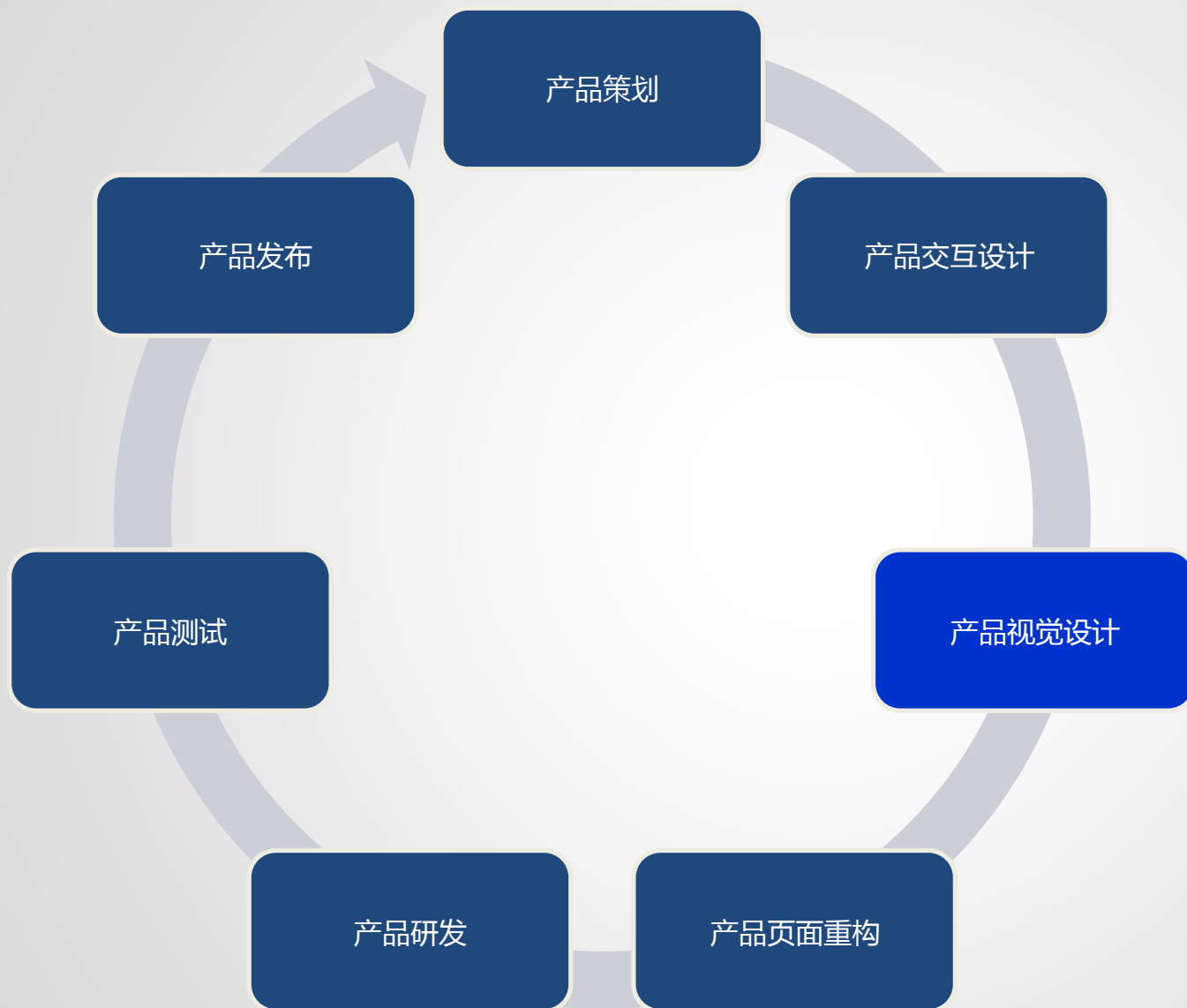
竞争对手分析
用户研究

14.5 互联网产品的UED流程



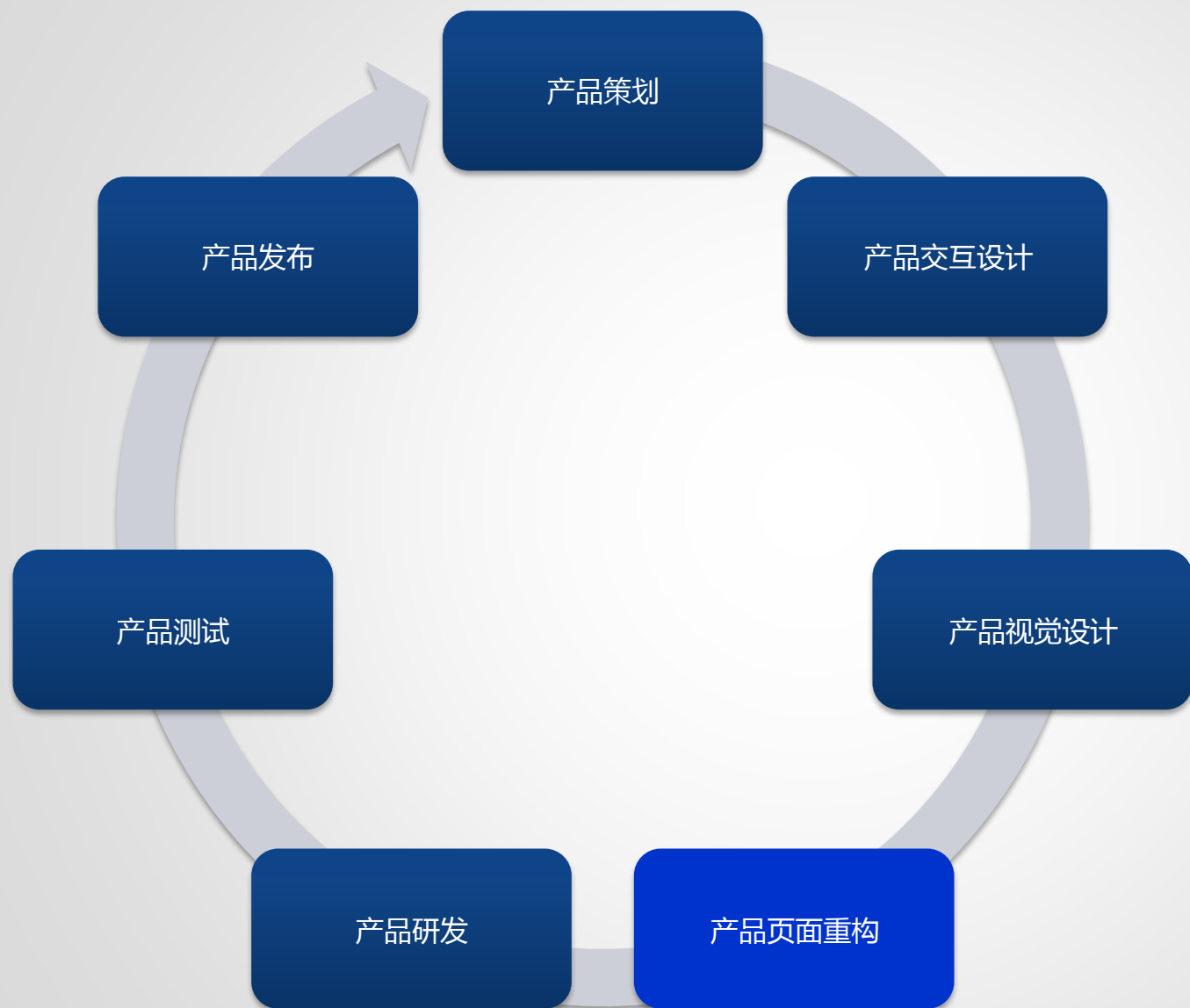
站点信息架构图
用户使用流程图
产品文案规范
原型设计

14.5 互联网产品的UED流程



视觉设计
产品还原性评审
产品视觉架构图
视觉规范定制

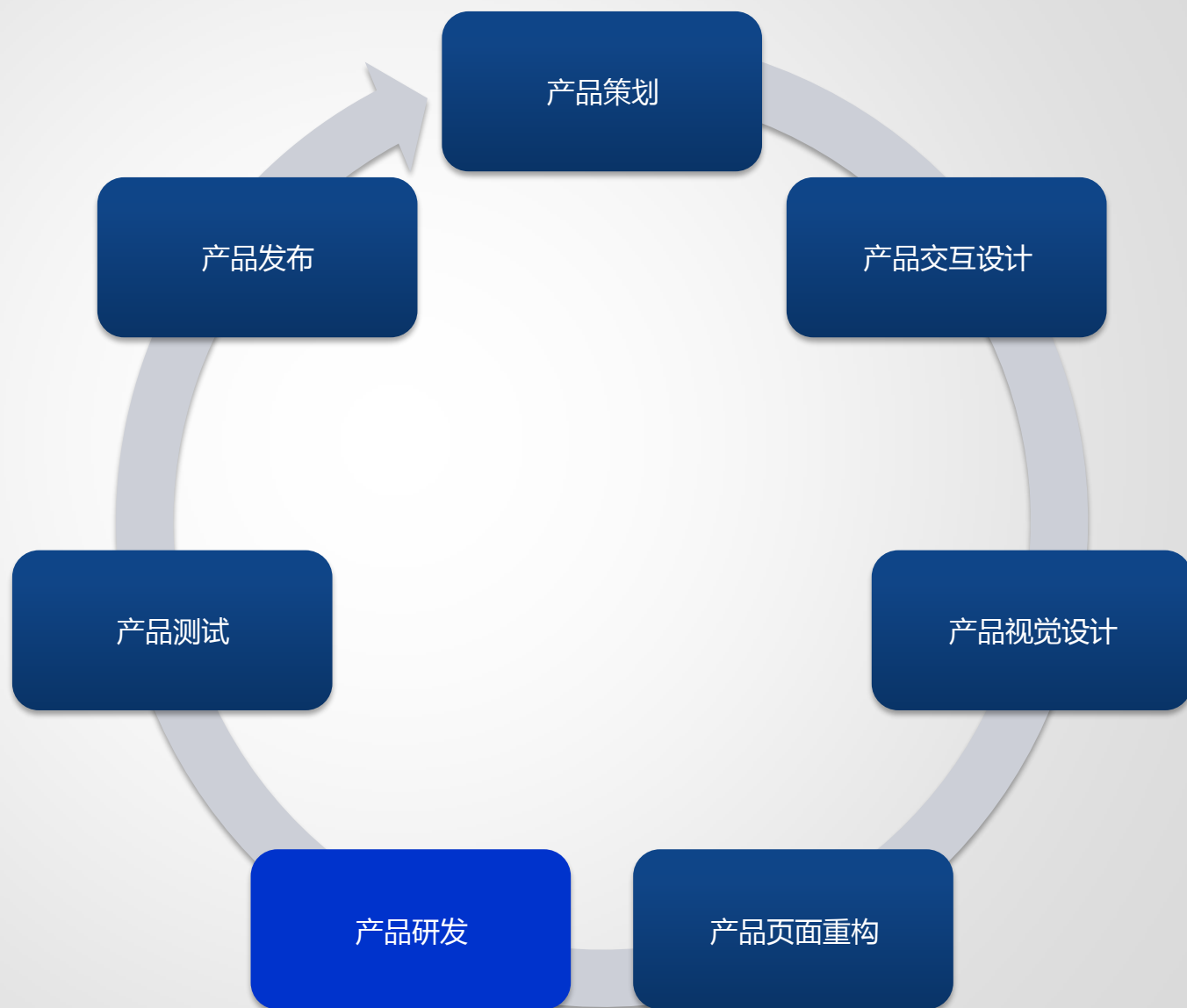
14.5 互联网产品的UED流程



需要视觉设计对
重构出来的页面
进行确认是否符
合当初设计需求

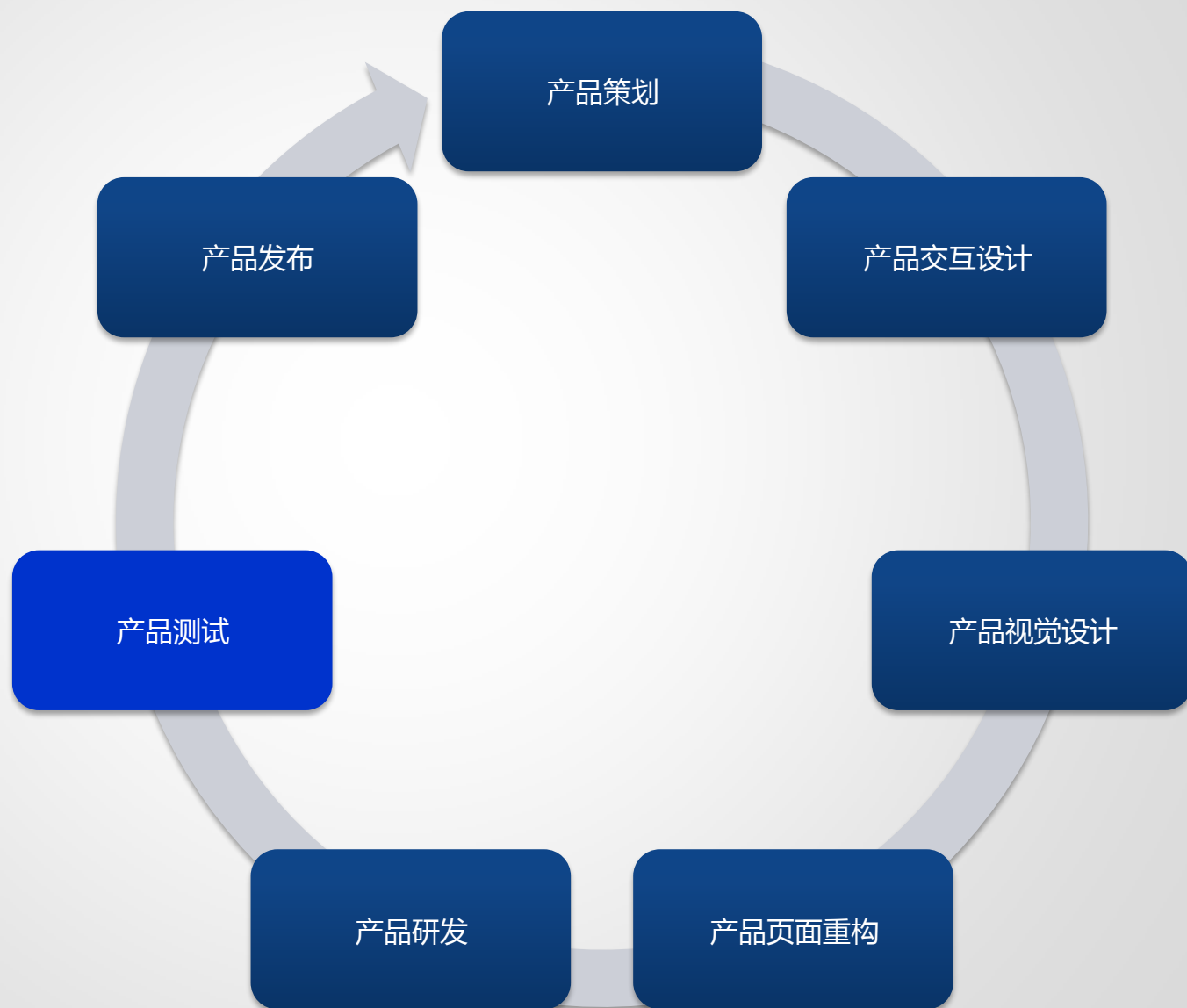
14.5 互联网产品的UED流程

UE再优化,测试
后回炉加工(限
于细节上的优化)



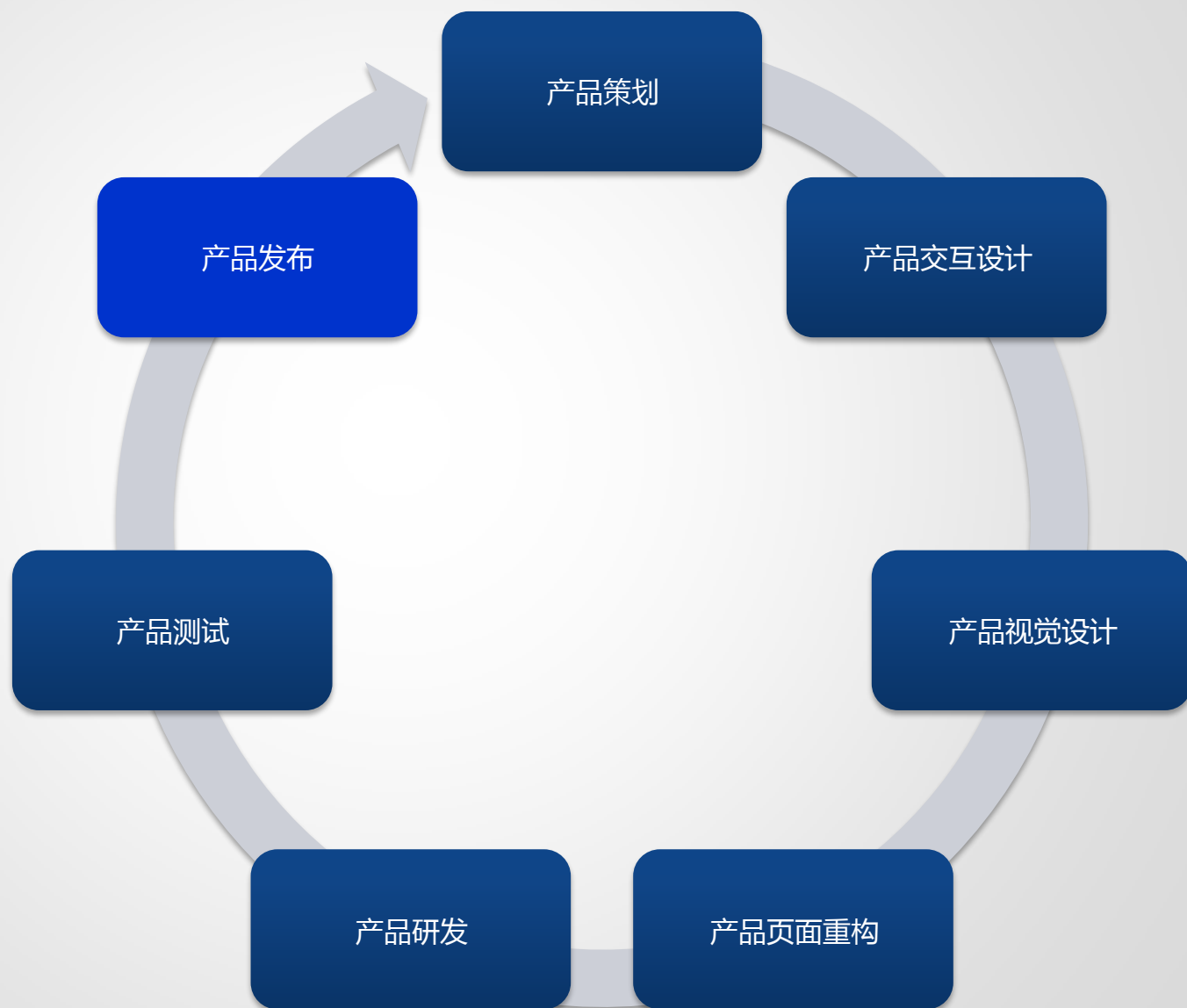
14.5 互联网产品的UED流程

是否符合视觉规范
是否符合交互需求
联合调试



14.5 互联网产品的UED流程

总结
持续跟踪
性能优化



谢谢

- 作业：
- 周末去影院看看<<悲惨世界>>吧,屌丝也需要进化心灵啊哈哈!
- 欢迎加入-产品经理学习四群：**170544091**（加群暗号“为产品而生”通过）
- 欢迎关注新浪微博：@im刘文智
- **如果你感觉到收获与快乐，请给我一个好评与喜欢：**
地址：<http://www.duobei.com/room/5300662071>



产品经理深入浅出第8课-商业需求文档（BRD）写作方法与技巧

直播时间：2013年01月25日 星期五 20:00 - 21:00
主讲：刘文智

免费 21 / 17人 263次 901次

课程回放 喜欢 (36)

★★★★★ 5.0 (25人评价)

管理课程 分享到

- **屌丝终有逆袭日，一起努力，谢谢！**



扫描加入微信群，第一时间知道开课时间哟