

LOGOTIPO

1. O que é um LOGOTIPO?

Explicando de forma mais simples, logotipo é a representação gráfica do nome fantasia de uma empresa em que só são utilizados o símbolo e a tipografia (letras). É um produto gráfico resultante do design e também pode ser definido como a imagem da marca.



2. Por que criar um logo próprio?

Um bom logo ajuda a ampliar o alcance da marca e permite que você possa se conectar com um número ainda maior de clientes em potencial. Além disso, o logotipo simboliza a personalidade e a identidade da marca para o público geral. Na mente dos clientes, o logo é a sua marca: um é indissociável do outro.

Antes de começar a criar o seu design de logo, é essencial que você tenha ao menos uma ideia mais geral do tipo de identidade de marca que deseja criar.

Para começar, tente responder as três perguntas abaixo:

- Por que você abriu o seu próprio negócio?
- Quais são os valores que regem sua empresa ou loja?
- O que diferencia sua loja ou empresa da concorrência?

Antes de começar a rascunhar logotipos, antes de escolher as cores e antes de definir o projeto estético e o design, você precisa se perguntar quem é você, empreendedor ou empreendedora (e que loja é essa que você criou).

3. Buscar inspiração no design de logo de outras lojas.

4. Escolher cores compatíveis com a marca.

A paleta de cores escolhida para o logotipo vai determinar as cores que serão utilizadas no site, no feed das redes sociais, nos e-mails de marketing e em qualquer outro espaço no qual um cliente em potencial possa interagir com a marca. Embora não exista algo como “a melhor cor” para ser utilizada, é bom lembrar que cada uma delas passa uma ideia diferente.

5. Fazer (muitos) rascunhos e esboços.

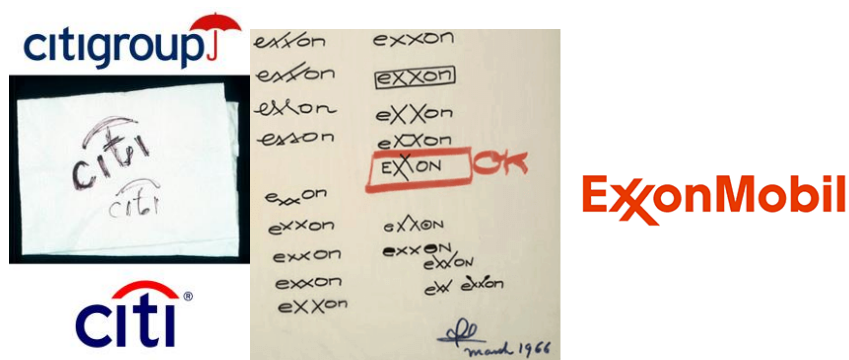
“Mas eu não sei desenhar!” você deve estar pensando em desespero. Calma, amigo!

Não é necessário ser o Leonardo DaVinci para se ter um bom logo. Mas rabiscar um pedaço de papel para organizar as ideias é uma técnica muito eficiente.

Nem os designers mais experientes pulam essa etapa e já vão direto para o computador. A distância mais curta entre o seu cérebro e o papel é usar um lápis ou caneta.

E mesmo que os seus esboços sejam só garranchos, eles ajudam na finalização do logotipo.

Veja os exemplos:



6. Criador de logo online.

- [Hatchful by Shopify](#)
- [Canva](#)
- [LogoMakr](#)

Vamos tomar por base o logo da Coca-Cola. Veja abaixo uma comparação entre a evolução do logotipo dessa marca e de sua principal concorrente através dos anos.



Alguns exemplos de logotipos: <https://blog.wedologos.com.br/exemplos-de-logotipos-letras-inteligente/>

7. Escolha a tipografia



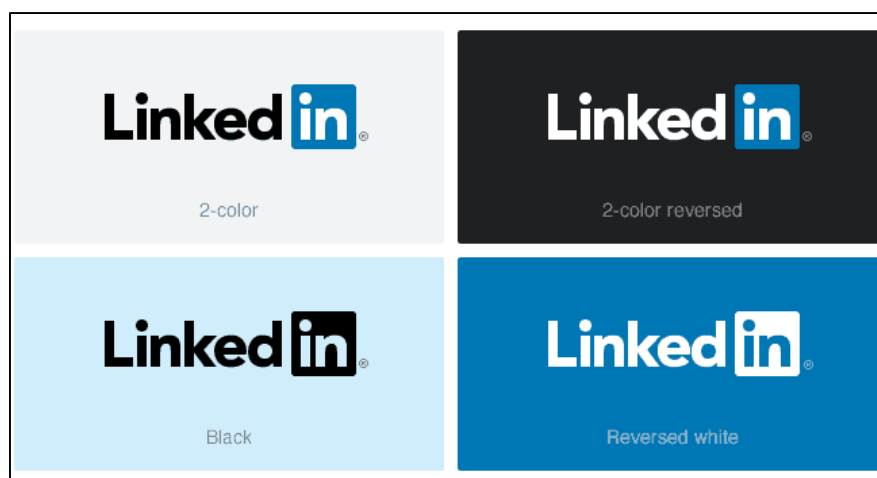
Sobre a serifa, siga essas duas regras simples:

- Serifas fazem mais sentido em logotipos sérios e/ou clássicos;
- Use fonte sem serifa em logotipos descontraídos e/ou modernos.

Para ajudar você nessa difícil escolha, fica aqui três dicas que podem já eliminar de cara algumas das muitas opções:

- **Nunca use:** Comic Sans, Zapfino, Papyrus, Chiller, Monotype Corsiva.
- **Não recomenda-se:** Arial, CooperPlate, Myriad, Impact.
- **Use sem medo:** Helvetica, Bebas, Grotesk, Gotham, Museo, Raleway, Soho, Roboto, Geomanist, Din, Bodoni, ChunkFive, Cocogoose, Futura, Lato.

8. O seu logotipo funciona aplicado a todo tipo de fundo?



Para você pesquisar: Qual a diferença entre logo, logotipo, marca e logomarca?