

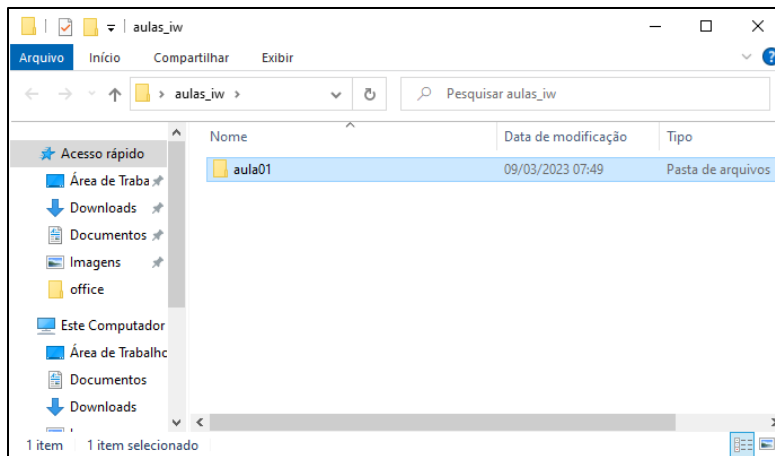
AULA 02 - IW-I – Interfaces Web I

Organização das aulas práticas do 1º Bimestre

1- Crie uma pasta chamada ***aulas_iw***.

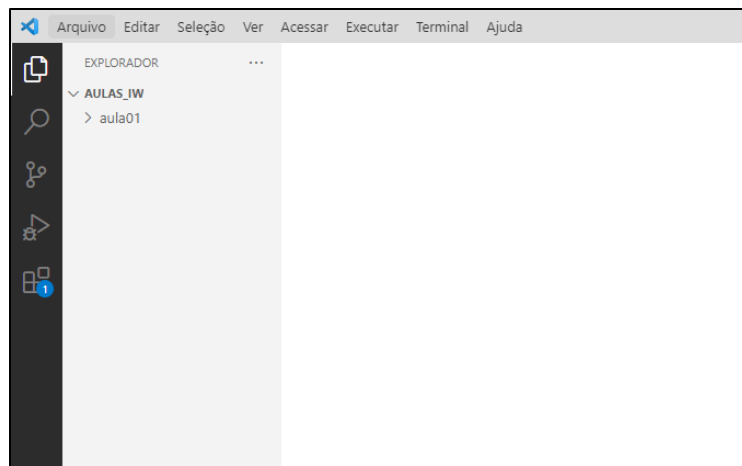


2- Crie dentro da pasta ***aulas_iw***, uma outra pasta para cada aula. Por exemplo: ***aula01***, ***aula02***, ***aula03***, etc.

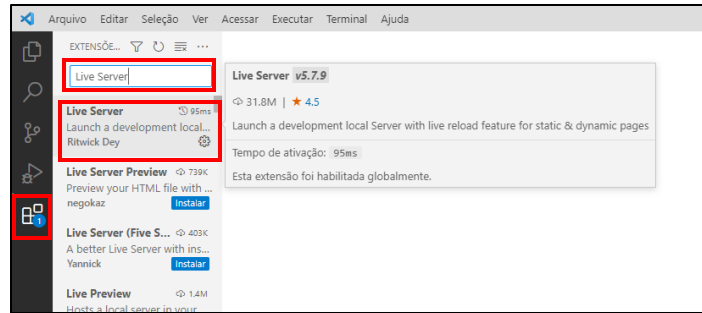


Faça uma pasta como a mostrada para cada aula.

3- Abra a pasta ***aulas_iw*** no VS Code.



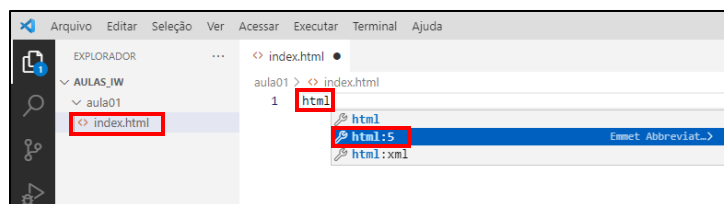
4- Instale a seguinte extensão no VS Code: ***Live Server***.



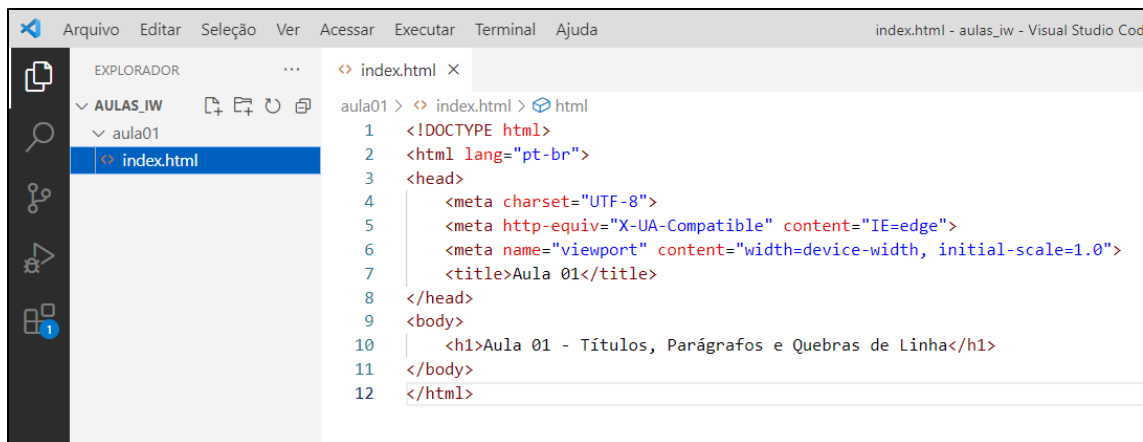
Esta extensão serve para ir visualizando em tempo real todas as alterações que são feitas em seu código.

aula01

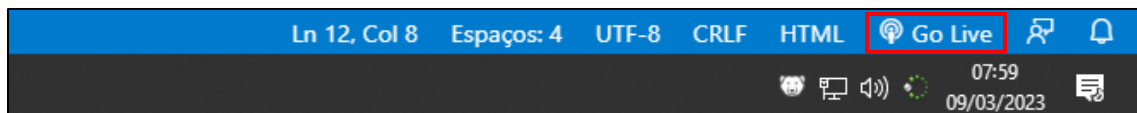
1- Crie uma página chamada **index.html** dentro da pasta **aula01**.

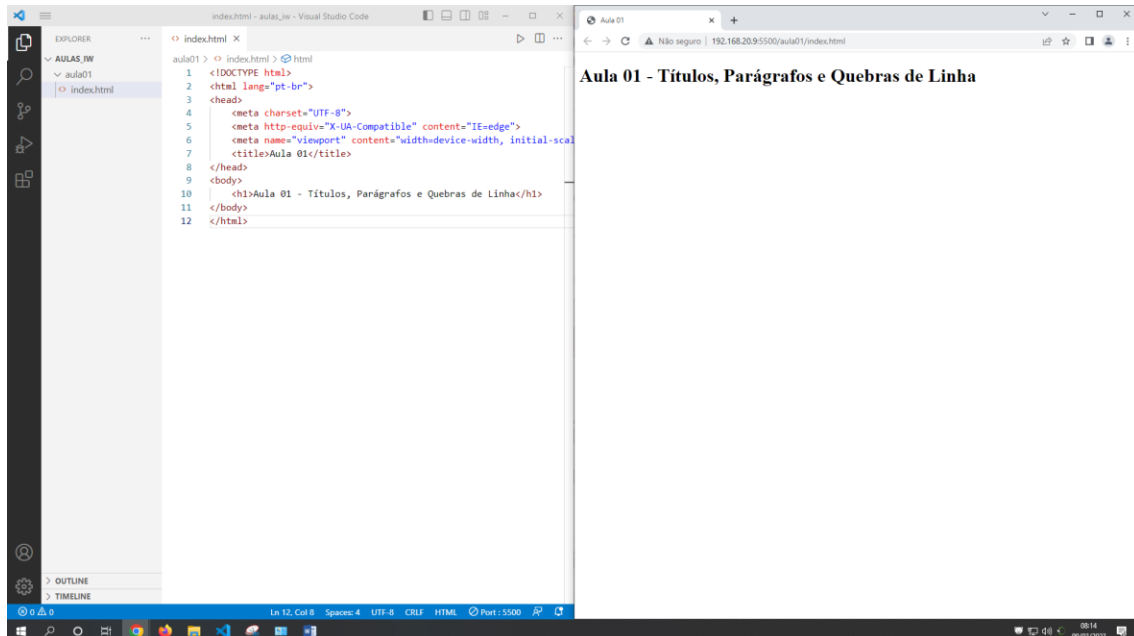


2- Edite o arquivo **index.html** para que fique como mostrado a seguir:



3- No canto inferior direito da interface, clique em Go Live.

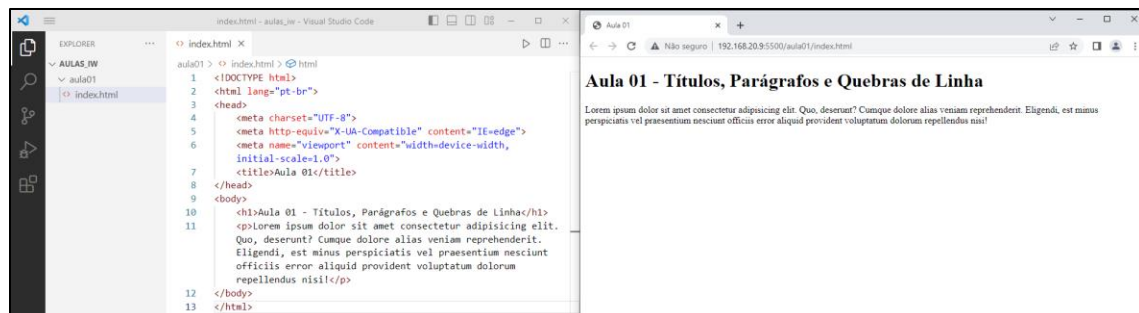




Agora todas as alterações executadas e salvas, são automaticamente visualizadas na janela do navegador.

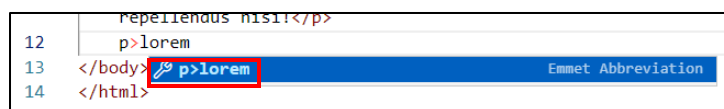
Parágrafos

Utilizamos a **tag** `<p>` `</p>` para escrever parágrafos no documento.



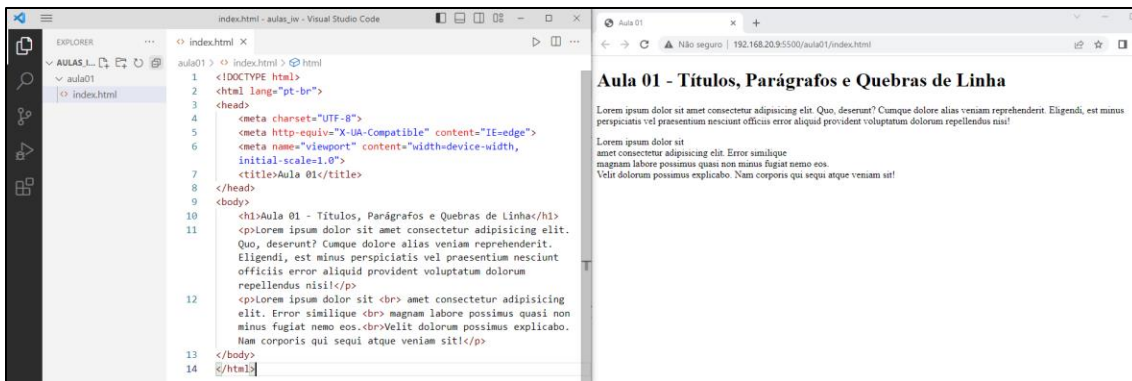
Dica: Para utilizar um texto qualquer (Lorem Ipsum) digite em seu código:

`p>lorem` e selecione a opção



Quebras de Linha

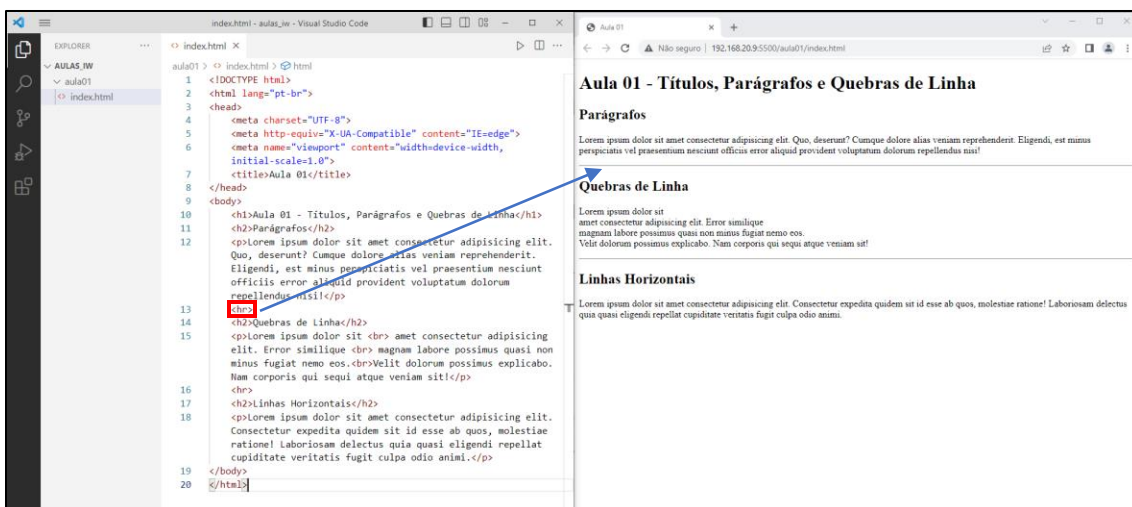
Para adicionar uma quebra de linha utilizamos a **tag** `
` (sem fechamento).



Linha Horizontal

Utilizando a **tag** `<hr>` podemos inserir uma linha horizontal. Utilize a linha horizontal sempre que quiser separar assuntos diferentes.

O elemento HTML `<hr>` representa uma quebra temática entre elementos de nível de parágrafo (por exemplo, uma mudança da cena de uma história, ou uma mudança de tema com uma seção). Nas versões anteriores do HTML, representava uma linha horizontal. Pode continuar sendo exibida como uma linha horizontal nos navegadores, mas agora está definida em termos semânticos, em vez de termos de apresentação.



Algumas dicas sobre o uso das tags de título (h1, h2, h3, h4, h5)

A tag **H1** não só é a **tag** mais importante da página, como também a única indispensável. Isso porque, dependendo do conteúdo, pode não haver necessidade de realizar desdobramentos para subtítulos. No entanto, um título principal sempre deve existir.

Por ser a **tag** de cabeçalho, que informa aos mecanismos de busca sobre o que se trata determinada página, ela exerce influência no ranqueamento orgânico. Por todas essas razões, essa **tag** merece mais a sua atenção. Algumas dicas:

- Utilize apenas uma tag H1 por página

Como já vimos anteriormente, a tag H1 é a mais importante da página e deve ser atribuída a seu título principal. Isso significa que deve haver apenas uma H1 por página para que o seu poder não seja diluído.

- **Atribua uma H1 exclusiva para cada página do site**

É muito importante que você não replique o mesmo conteúdo da tag H1 para outras páginas, ou seja, cada página deve possuir uma tag H1 exclusiva. Até porque cada página de seu site deve ter um foco diferente e, portanto, palavras-chave diferentes. O conteúdo duplicado pode gerar problemas para o seu desempenho.

- **Insira a palavra-chave principal na H1**

Sabendo que a tag H1 informa aos buscadores sobre o que se trata a sua página e que esta pode influenciar na sua classificação, subentende-se que a H1 deve conter, preferencialmente, a palavra-chave principal da página. Ademais, há espaço para explorar outros termos relevantes, desde que ocorra de uma maneira coerente e natural.

- **Não coloque a logo do site como H1**

É comum encontrar sites que atribuem a H1 ao longo do site. As heading tags devem estar vinculadas sempre a conteúdos em texto para que os mecanismos de busca consigam ler a informação. Além disso, trata-se de um desperdício do recurso que poderia ser utilizado para agregar mais valor a uma determinada palavra-chave.

- **Crie tags H1 entre 20 e 70 caracteres**

Não existe, na verdade, uma regra que estipule o mínimo e máximo de caracteres. Trata-se, porém, de um espaço valioso para você explorar palavras-chave importantes para o seu negócio. Caso as tags estejam muito curtas, pode ser um sinal de que o espaço não está bem aproveitado. Por outro lado, um título muito extenso pode diluir o impacto da tag que deveria ter um foco objetivo.