GRANDS ÉVÉNEMENTS

itulaire d'un baccalauréat de la série Économique et Sociale, Raphaël n'a pas de projet défini lorsqu'il se rend à la Journée Portes Ouvertes du département Techniques de Commercialisation de Moulins (IUT d'Allier) . La diversité des matières enseignées dans le cadre de ce DUT, les différentes possibilités de parcours après l'ob-tention du diplôme et ses nombreux débouchés le séduisent : intégrer cette formation lui permettra de découvrir quel est son domaine de prédilection.

. La pédagogie des « actes » lui plaît tout particulièrement : deux après-midis par semaine, les étudiants gèrent un projet, appliquant ainsi les connaissances acquises en cours. Dans ce cadre, Raphaël intègre le poste à responsabilité de coordonnateur de proiets. Son rôle est de superviser l'organisation et le budget de chaque projet, de veiller au respect des délais, de gérer les ressources humaines, notamment en cas de conflit...Il évalue ses chefs de projet et est à l'interface entre les étudiants et les enseignants pour rendre compte de l'avancée des projets.

Progressivement, une vocation naît : faire du management sportif. Le jeune homme est par ailleurs un Raphaël: une passion au service de grands projets



fervent adepte du rugby, et il voit dans ce projet l'opportunité d'inscrire cette passion au cœur de son projet professionnel.

Il réalise donc son stage de deuxième année au sein du Comité d'Auvergne du Rugby, pour travailler sur la gestion de la relation partenaire. Cette mission lui donne l'opportunité de s'enrichir au contact de ses interlocuteurs qui lui font partager leurs ex-périences. Il a de plus, la sa-tisfaction d'apporter des outils concrets améliorant le fonctionnement initial.

Diplômé du DUT Techniques de Commercialisation en 2010, Raphaël intègre ensuite une licence Sciences de Gestion – Métiers du sport à l'IAE de Nice, puis suit un parcours en master orienté en management du sport, entreprenariat et événementiel sportif. Après une première expérience au sein de l'organisation de l'IronMan de Nice, il réalise son stage de master 2 OU stage de fin d'études au

© Virginie Klecka Nicolas/Onise comité territorial de rugby des Pays de la Loire où il travaille pour la Fédération Française de Rugby, en tant que coordinateur local du championnat du monde de rugby des moins de vingt ans. A l'issue de l'événement, la FFR le recrute pour travailler sur l'organisation des matchs du XV de France (Tournoi des 6 Nations, Tournée d'Automne) et plus largement sur la future coupe du monde féminine de rugby qui se tiendra à Paris en août 2014. Il

intègre le service Grands Événements en tant qu'assistant « grands événements ». Ses missions sont de prévoir la logistique de la manifestation qui accueillera 12 équipes internationales. Il s'agit de trouver des infrastructures pour assurer au mieux cet accueil: hôtel, terrains d'entraînement, gestion des transports, ..Le professionnel doit également repérer les lieux dans lesquels se dérouleront les compétitions, prévoir les infrastructures nécessaires aux aspects médicaux, et d'une manière générale anticiper l'ensemble des besoins et s'assurer qu'ils seront pourvus au mieux.

Selon Raphaël, il est indispensable d'être organisé, rigoureux et réactif pour savoir faire face aux nombreux impondérables dans ce métier. Il importe de créer et nourrir son réseau de contacts au préalable, notamment en réalisant des stages dans le domaine.

Le jeune homme projette dans l'avenir de continuer à travailler dans l'organisation de grandes compétitions : Euro de foot 2016 ? RyderCupen 2018 ? L'avenir est prom-

Durée des études

- BTS : 2 ans après le bac
- DUT: 2 ans après le bac
- Licence pro: 1 an après bac + 2
- Master : 2 ans après bac + 3 Programme grande école FBS : 3 ans après bac + 2.

Coût des études

Etudes gratuites établissement public. Coût variable en établissement privé. Droits d'inscription universitaires pour l'université (y compris IUT).

Variables selon la fonction et l'entreprise, à partir de 20.000€ annuels pour un

Localisation

En France tout comme à l'étranger, au sein d'agences d'évènementiel, communication, de publicité, de sociétés de services, en relation avec différents intervenants (clients, gestionnaires de lieux, loueurs, fournisseurs, traiteurs, restaurateurs...).

Rigueur, sens de l'organisation, qualités relationnelles et rédactionnelles.

Comment faire?

Créatif et original, l'assistant arands événements a des qualités relationnelles et rédactionnelles, ainsi que le sens de l'organisation et de la ri-

Un niveau bac + 2 doit obligatoirement être suivi d'une spécialisation. Ainsi, une licence professionnelle spécialisée en communication événementielle est bien adaptée. Des diplômes dans différents domaines. avec un complément de formation et des stages, permettent de devenir assistant grands événements: c'est le cas, par exemple, du DUT Techniques de commercialisation ou du DUT Gestion logistique et transport, qui donne des compétences pour la gestion du volet logistique d'un événement. Les formations en communication préparent bien à cette fonction: le BTS Communication et le DUT information-communication option communication des organisations ou le DUT Métiers du multimédia et de l'Internet permettent la poursuite d'études dans le domaine de l'événementiel. La licence Information - communication donne accès à différents masters. Pour accéder à un poste de chargé de projet événementiel, un diplôme de niveau bac + 3/4 est générale ment le minimum requis. Une formation en école de commerce ou en école de communication avec spécialisation en communication événementielle, ou encore un master du même domaine, permettent une évolution professionnelle ra-

Formations scolaires en Auvergne

- DUT Métiers du multimédia et de l'Internet

03 Vichy, IUT d'Allier, Université Blaise Pascal, tél. 04 70 30 43 91 43 Le-Puy-en-Velay, IUT de Clermont-Ferrand, Université d'Auvergne, tél. 04 73 17 70 01

- DUT Gestion logistique et transport

03 Montluçon, IUT d'Allier, Université Blaise Pascal, tél. 04 70 02 20 00

- DUT Techniques de commercialisation

03 Montluçon, IUT d'Allier, Université Blaise Pascal, tél. 04 70

03 Moulins, IUT d'Allier, Université Blaise Pascal, tél. 04 70 46 86 10

- BTS Communication

03 Cusset, Cité scolaire Albert Londres, Lycée, tél. 04 70 97 25 25 15 Aurillac, lycée de la communication Saint-Géraud, 04

71 48 28 18 (privé) 43 Le-Puy-en-Velay, lycée Anne-Marie Martel, 04 71 05 46 66

- Licence Information - commu-

nication UFR Langues appliquées,

commerce et communication, Université Blaise Pascal, tél. 04 73 40 64 23

- Master Communication, stratégie internationale et interculturalité spécialité - Stratégies de communication

UFR Langues appliquées, commerce et communication, Université Blaise Pascal, tél. 04 73 40 64 23

- Programme grande école

- FBS Campus Clermont 63 Clermont-Ferrand, FBS Campus Clermont (France business school),

tél. 04 73 98 24 24 (privé)

Formations hors académie

DUT information-communication option communication des organisations

Ce diplôme est préparé, notamment, dans l'académie d'Orléans (IUT de Tours) et dans l'académie de Lyon (IUT Jean Moulins -Lyon 3).

Formation professionnelle continue

D'autres formations peuvent être proposées par le réseau des Greta, l'Afpa ou d'autres organismes. Pour connaître l'offre de formation professionnelle continue en Auvergne www.formationauvergne.com

En savoir plus avec l'Onisep

Collection Parcours : les métiers du iournalisme, de la communication. de la documentation, 12 € Guide Après le bac, rentrée 2014 : www.onisep.fr/clermont Guide Objectif licence pro : www.onisep.fr/clermont Objectif master www.onisep.fr/clermont http://infosup-auvergne.org/ Suivez notre actualité sur Twitter: @OnisepAuv





