

# Un métier, une formation

26 août 2013

## RESPONSABLE DE COMMUNICATION

Collaborateur des dirigeants de petite et moyenne entreprise, mais aussi présent dans les grands groupes, le responsable communication assure des fonctions administratives mais aussi commerciales. Il contribue à rendre cohérent le message de l'entreprise avec ses partenaires et ses clients.

Baptiste, responsable de la communication dans une entreprise spécialisée dans l'événementiel et la gestion de sites touristiques a obtenu un Master en valorisation des territoires. « J'ai suivi une formation qui m'a permis d'appréhender de nombreuses facettes du domaine du tourisme et d'avoir un enseignement adapté dans les méthodologies de la communication et de la mercatique. Finalement, le monde de la communication a été celui que j'ai choisi pour évoluer professionnellement. » Être responsable de la communication implique de connaître finement les activités de l'entreprise, de savoir son histoire et de proposer



© Brigitte Gilles de la Londe/Onisep

des stratégies en adéquation avec le message que l'entreprise veut faire passer et les moyens à sa disposition. « La communication, c'est avant tout transmettre quelque chose à quelqu'un ». Communiquer pour une entreprise doit respecter ce qu'on appelle souvent « la culture d'entreprise », ceci afin d'éviter

toute rupture avec le passé et agir en prolongement de la politique de l'équipe dirigeante, vers des objectifs d'avenir. Le responsable communication doit maintenir une activité de veille informationnelle très importante et savoir utiliser tous les moyens numériques mis à disposition des entreprises (blog,

newsletter, réseaux sociaux). Ce travail impose de savoir s'adapter rapidement à de nouvelles tendances, savoir prendre des initiatives, agir en individu responsable mais aussi solidaire du reste du fonctionnement de l'entreprise. « Lorsque l'on délivre un message, celui-ci doit être vrai à la fois dans la

qualité de service que l'on offre et les capacités de l'entreprise à y répondre. Vendre une image qui n'est pas en adéquation avec le produit, c'est prêter le flanc à des critiques justifiées ». Disponibilité, polyvalence, réactivité, sociabilité et capacités d'écoute sont des qualités primordiales pour remplir les missions attachées au poste. Le responsable communication est souvent amené à représenter le dirigeant auprès de prestataires ou de clients et il est nécessaire pour lui d'entretenir une relation de confiance avec celui-ci. « œuvrer au sein d'une PME permet aussi d'acquérir une grande connaissance technique car il est nécessaire de comprendre les contraintes d'un imprimeur, d'un graphiste, d'un développeur web, etc. Mon travail implique de développer de nombreuses compétences et d'évoluer pour apporter un contenu qualitatif à l'entreprise. »

## REPÈRES

### Durée des études

BTS : 2 ans après le Bac  
Licence : 3 ans après le Bac  
Titre certifié Responsable de projets marketing et communication : 2 ans après un BTS  
Master : 2 ans après une licence

### Coût des études

Etudes gratuites en établissement public. Coût variable en établissement privé. Droits d'inscription universitaires pour l'université. Etudes rémunérées en apprentissage (de 25 à 78 % du SMIC en fonction de l'âge et de l'ancienneté dans le contrat).

### Salaires

Le salaire varie fortement suivant la taille de l'entreprise, l'expérience et les missions confiées. Une fourchette annuelle de 30 K€ à 65 K€ est généralement constatée.

### Localisation

Aujourd'hui, toutes les structures veillent à l'image qu'elles renvoient. Les responsables de communication se retrouvent dans les entreprises (essentiellement grandes et moyennes), les collectivités territoriales, les associations d'envergure...

### Compétences

Rigueur, sens du contact, aisance orale et rédactionnelle sont des qualités essentielles.

Ouverture d'esprit, curiosité, sens de l'organisation et créativité doivent être fortement marquées.

Tout responsable de communication se doit d'être particulièrement réactif, résistant au stress et de savoir d'appréhender tout type de communication (communication RH, financière, communication de crise...).

## Comment faire ?

Dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public, le chargé de communication participe à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Il propose lui-même des actions ou bien procède à des appels d'offres et négocie avec les prestataires. Les titulaires d'un bac + 5 accèdent plus rapidement à un poste à responsabilités que les titulaires d'un bac + 2/3.

### Formations scolaires

#### BTS communication

03 Cusset, Cité scolaire Albert Londres, tél. 04 70 97 25 25  
15 Aurillac, Lycée de la communication Saint-Géraud, tél. 04 71 48 28 18 (privé)  
43 Le Puy-en-Velay, Lycée Anne-Marie Martel, tél. 04 71 05 46 66 (privé)

#### Licence information - communication parcours : communication des entreprises / communication et solidarité

63 Clermont-Ferrand, Université Blaise Pascal, UFR langues appliquées, commerce et communication tél. 04 73 40 64 23

#### Titre certifié Responsable de projets marketing et communication (reconnu au RNCP niveau II)

63 Clermont-ferrand, Auvergne Formation, tél. 04 73 28 58 50 (privé)

#### Master Marketing spécialité Marketing et communication commerciale

63 Clermont-Ferrand, Université d'Auvergne, Ecole universitaire de management, tél. 04 73 17 77 00

#### Master Communication, stratégie internationale et interculturelité spécialité Commerce international

Master Communication, stratégie internationale et interculturelité spécialité

#### Communication et solidarité

Master Communication, stratégie internationale et interculturelité spécialité Gestion interculturelle des ressources humaines

#### Master Communication, stratégie internationale et interculturelité spécialité Stratégies de communication

63 Clermont-Ferrand, Université Blaise Pascal, UFR langues appliquées, commerce et communication tél. 04 73 40 64 23

#### Formations en apprentissage

BTS communication et in-

#### dustries graphiques

63 Romagnat, Lycée Vercingétorix, tél. 04 73 62 02 55 (avec le CFA ENA, tél. 04 73 99 35 36)

#### Formation professionnelle continue

#### Le Titre certifié Responsable de projets marketing et communication

(reconnu au RNCP niveau II) est proposé par Auvergne Formation (tél. 04 73 28 58 50). D'autres formations peuvent être proposées par le réseau des Greta, l'Afpa ou d'autres organismes. Pour connaître l'offre de formation professionnelle continue en Auvergne : [www.formationauvergne.com](http://www.formationauvergne.com).

En savoir plus avec l'Onisep  
Collection Parcours : Les métiers du journalisme, de la communication et de la documentation, 12 €  
Guide Après le bac, rentrée 2013 : [www.onisep.fr/clermont](http://www.onisep.fr/clermont) (en téléchargement gratuit)  
Guide Objectif master, rentrée 2013 : [www.onisep.fr/clermont](http://www.onisep.fr/clermont) (en téléchargement gratuit)  
Suivez notre actualité sur Twitter : @OnisepAuv

  
**Toute l'info sur les métiers et les formations**  
[www.onisep.fr/clermont](http://www.onisep.fr/clermont)  
vos achats en ligne : [www.onisep.fr/lalibrairie](http://www.onisep.fr/lalibrairie)

