什么是微课：聚焦在一个主题或一个知识点。看得懂、会操作、能应用。成为农信系统的up主。

微课的制作过程：主题类型、选题、脚本制作、形成、微课制作、输出。

主题类型：党群工作类、业务管理类、会计运营类、风险管理类、万能综合类。

选题：有代表性、典型场景、可收获性。

主题：受众/场景/目标。

谁当遇到什么场景时通过学习这门课程能解决什么问题/学到什么技能/。。。。。。

客户经理通过学习这门课程，提高甄别风险客户的能力，并知悉目前机器学习可以做到的程度。

科技信息部预测客户逾期概率，了解机器学习常用算法，辅助客户经理提高甄别逾期客户能力。

脚本：情景导入，直击痛点。利用故事等形式提出问题。

总结要点，加深记忆。口诀提炼，练习回顾。

形式：ppt录屏，动画，真人vlog， 手绘

制作微课的工具