**Criar conteúdo em formato podcast é mais fácil do que se imagina. Conheça algumas técnicas e segredos para auxiliar você no processo!**

**Podcast é um conteúdo em áudio, disponibilizado através de um arquivo ou streaming, que conta com a vantagem de ser escutado sob demanda, quando o usuário desejar. Pode ser ouvido em diversos dispositivos, o que ajudou na sua popularização, e costuma abordar um assunto específico para construir uma audiência fiel.**

A movimentada e acelerada vida urbana tem exigido muito das pessoas nos dias atuais. **Cada vez mais estamos sem tempo para executarmos nossas tarefas**. Cada vez mais temos menos tempo para fazer mais coisas. Quando falamos de consumo de conteúdo, isso também é verdade. A cada dia que passa temos mais conteúdo para consumir e menos tempo para isso.

O podcast vem para ajudar a aproveitar o tempo disponível e aumentar a produtividade diária. Isso acontece pela facilidade que é apenas dar um play e ouvir o conteúdo – seja no carro, no ônibus, na academia, durante o jantar e assim por diante.

Já no momento atual, com cada vez mais pessoas em home office, **você também pode ouvi-lo em casa mesmo**, durante o banho, enquanto executa o almoço ou realiza tarefas mais “automáticas”. Quem sabe este não é, na verdade, o momento ideal para se acostumar a consumir esse formato de conteúdo e/ou começar a produzi-lo para sua empresa?

Se você tem curiosidade sobre o assunto ou quer começar a fazer parte desse mercado, este post é ideal! Criar conteúdo em formato podcast é mais fácil do que se imagina, mas existem algumas técnicas e segredos para auxiliar no processo.

A seguir, vamos falar sobre como criar, planejar, gravar, editar, publicar e – o melhor – vender usando podcast, **aproximando-se da sua audiência de forma empática e levando informações de qualidade** que realmente a ajudarão no dia a dia. 😉

Parte superior do formulário