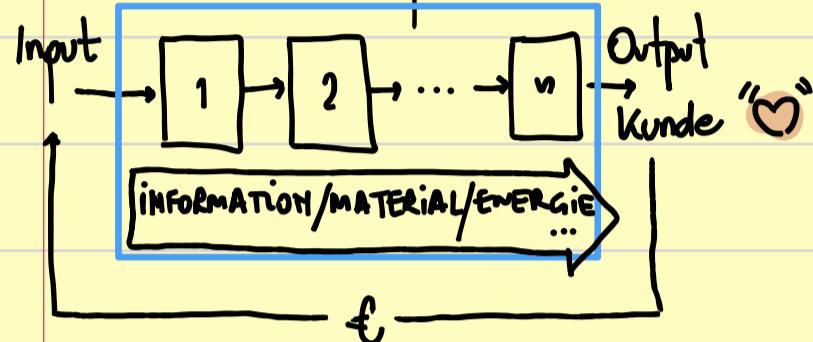


w3.profHTWK.com → LECTURES → playlist  
 JAVIER  
 H 4

1. Was ist ein Prozess?



Da der Kunde bereit ist für die Prozeßleistung zu zahlen, gehen wir davon aus, dass unser Produkt für den Kunde vom WERT ist.

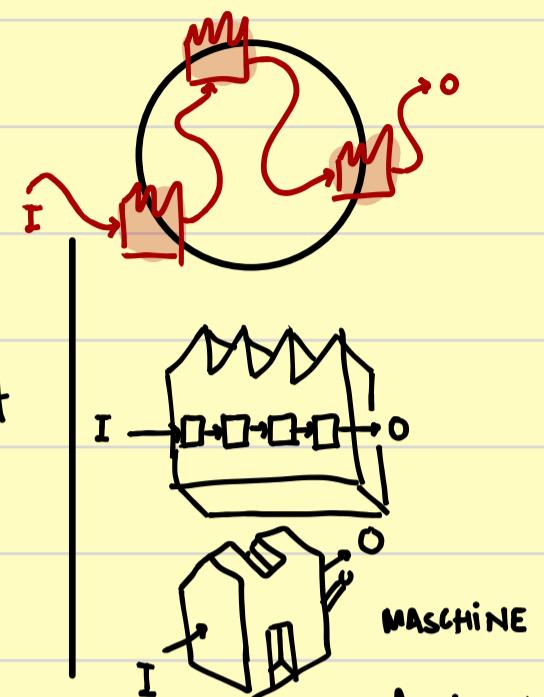
Die Bewegung von Material, Information, Menschen, Energie, ... steigert den Wert vom Produkt.

WERT . BEWEGLUNG  
 FLUß  
 STROM

WERTSTROM = PROZESS

„SiPoC“ Methode

S. supplier/Lieferant  
 i. Input  
 P. Prozeß  
 O. Output  
 C. customer/Kunde

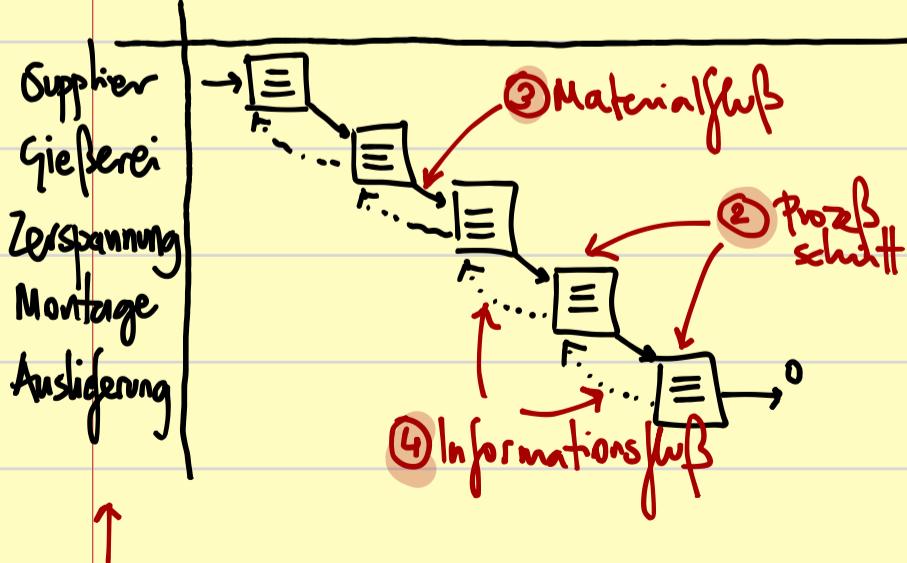


Prozesse können auf unterschiedliche Aggregationsebenen stattfinden. Bild (1)

.. Beschaffung: [SI] .. Produktion: [PO] sind Bestandteil von einer breiteren Wertstrukturorientierten Betrachtung.

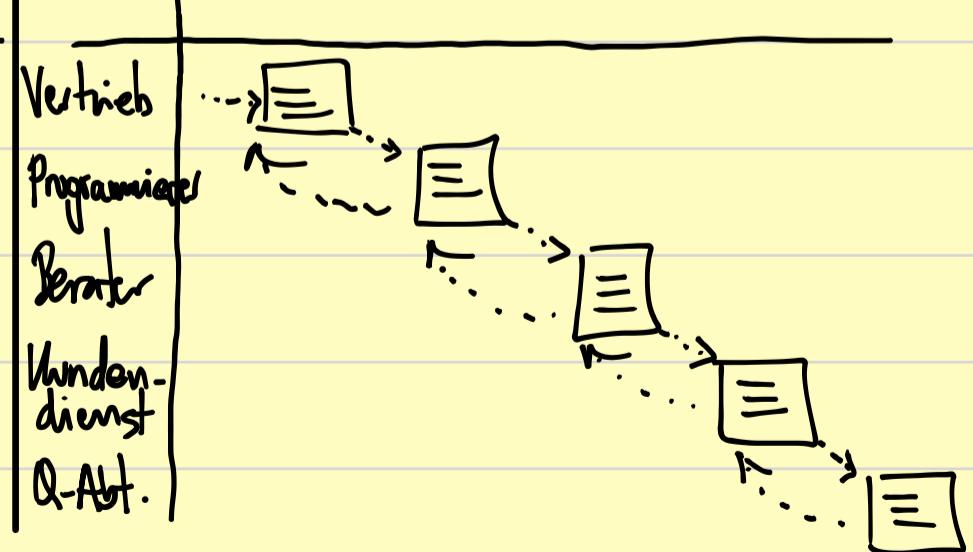
Unabhängig von der Aggregationsebene (siehe Bild (1)), können wir immer vom SiPoC reden.

Beispiel 1. Produktionsprozeß Motoren

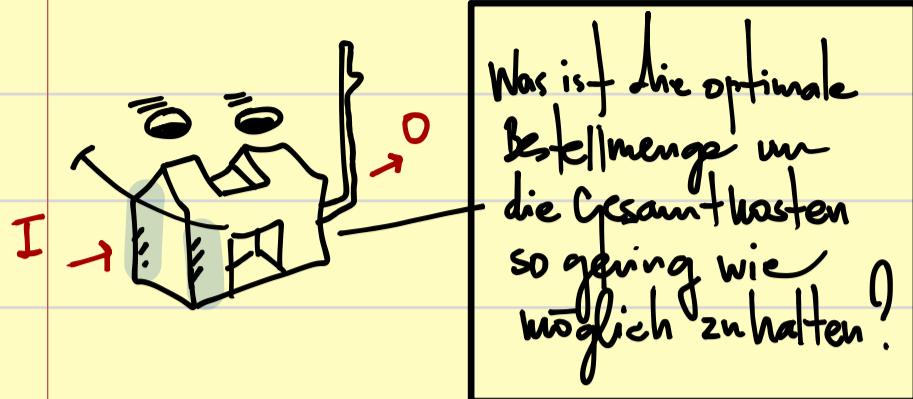


① Prozeßigner: Dienen den Material & Informationströmen.

Beispiel 2. Software Entwicklung



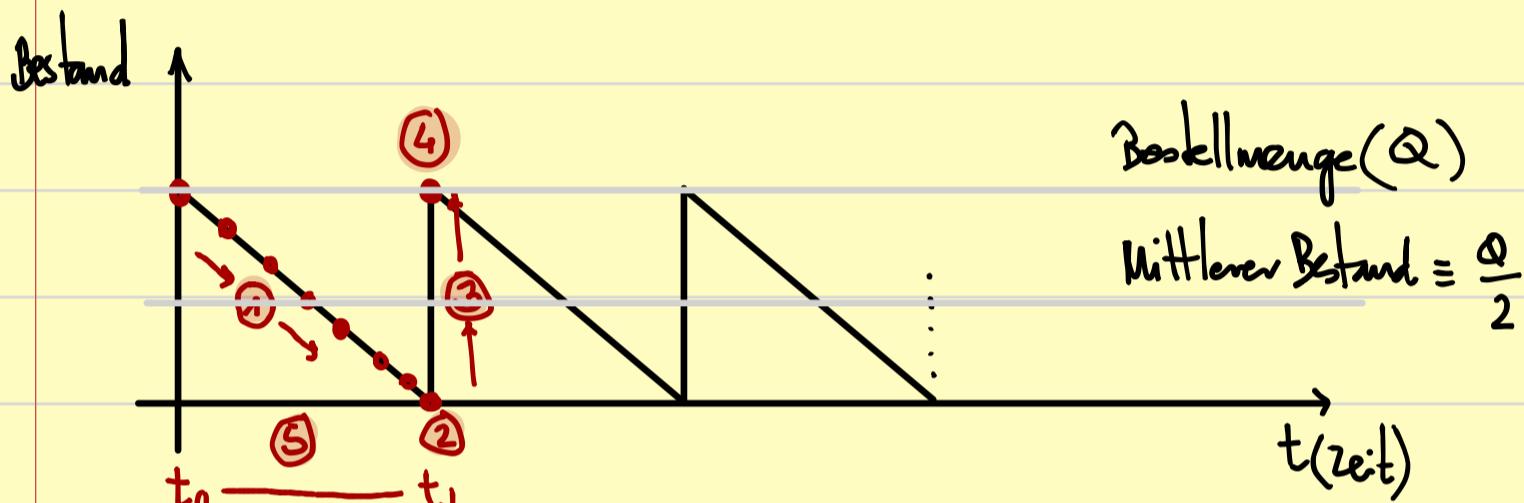
# Economic Order Quantity (I) Modell (Optimale Bestellmenge)



Annahmen: 1. Produktion findet sofort statt.  
2. Lieferung findet sofort statt.  
3. Bedarf (Demand) ist bekannt.  
4. Bedarf ist konstant in der Zeit  $\frac{\partial D}{\partial t} = 0$

$\frac{\partial}{\partial t}$ : partielle Ableitung nach  $t$   
 $\forall$ : für alle

Mit den Annahmen, die Kurve  $\text{Bestand} = f(t)$  kann graphisch dargestellt werden:



- ① Die Geradenlinie vom Bestandsabbau zwischen  $t_0$  und  $t_1$  ist eine Linie weil der Bedarf konstant ist.
- ② Der Bestand ist aufgebraucht und es wird bestellt.
- ③ Es wird sofort produziert und sofort geliefert, deshalb haben wir eine vertikale Geradenlinie.
- ④ Wir benötigen die Bestellmenge  $Q$ .

- ⑤ Die Zeit zwischen zwei Bestellungen

$$[t_1 - t_0] = \frac{Q}{D} \quad [Stück] \\ [Stück] \quad [Zeiteinheit]$$

Parameter:

- D: Demand [Stück/z.E.]
- c: Stückkosten [€/Stück]
- A: Setup Kosten [€]
- h: Bestandshalte Kosten [€/Stück z.E.]
- Q: Bestellmenge [Stück]

Gesamtkosten als Funktion von  $Q$  können analytisch mit  $r(Q)$  beschrieben werden:

$$r(Q) = \text{Kosten durch den Bestand} + \text{setup COSTEN} + \text{Produktions COSTEN}$$

(HALTEKOSTEN)

$$Y(Q) = \frac{Q}{2} \cdot h + A \cdot \frac{1}{\frac{Q}{D}} + c \cdot D$$

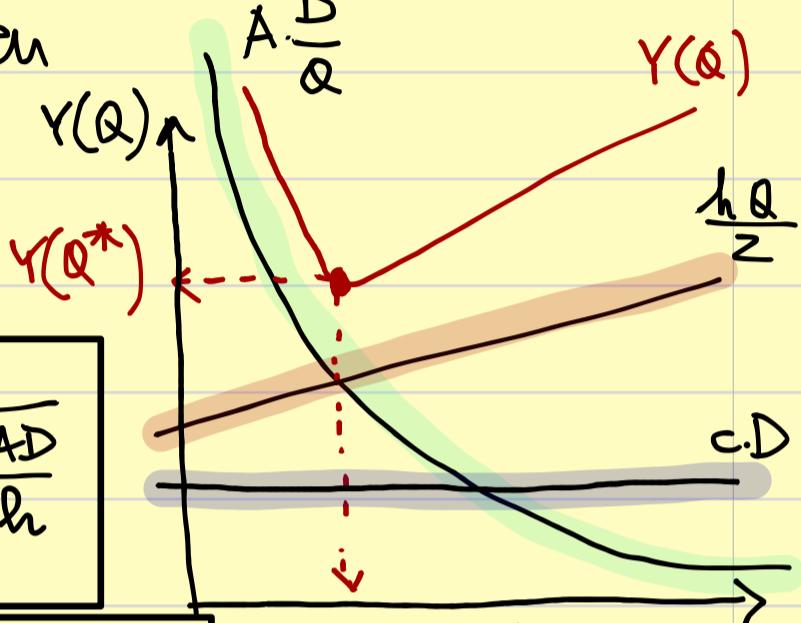
↓  
 Mittlere Bestand  
Kosten durch den Bestand  
Frequenz vom Setup  
Setup Kosten  
Produktions Kosten

$$\left. \frac{dY(Q)}{dQ} \right|_{Q=Q^*} = 0$$

$$\frac{h}{2} - \frac{AD}{Q^{*2}} = 0 \rightarrow \frac{h}{2} = \frac{AD}{Q^{*2}} \rightarrow Q^* = \sqrt{\frac{2AD}{h}}$$

$$\begin{aligned} & \left. \frac{d\left(\frac{h}{2}Q\right)}{dQ} \right|_{Q=Q^*} + \left. \frac{d\left(\frac{AD}{Q}\right)}{dQ} \right|_{Q=Q^*} + \left. \frac{d(cD)}{dQ} \right|_{Q=Q^*} = 0 \\ & \downarrow \quad \quad \quad \downarrow \quad \quad \quad \downarrow \\ & \frac{h}{2} \quad - \frac{AD}{Q^{*2}} \quad \emptyset \end{aligned}$$

$Q^*$  = optimale Bestellmenge



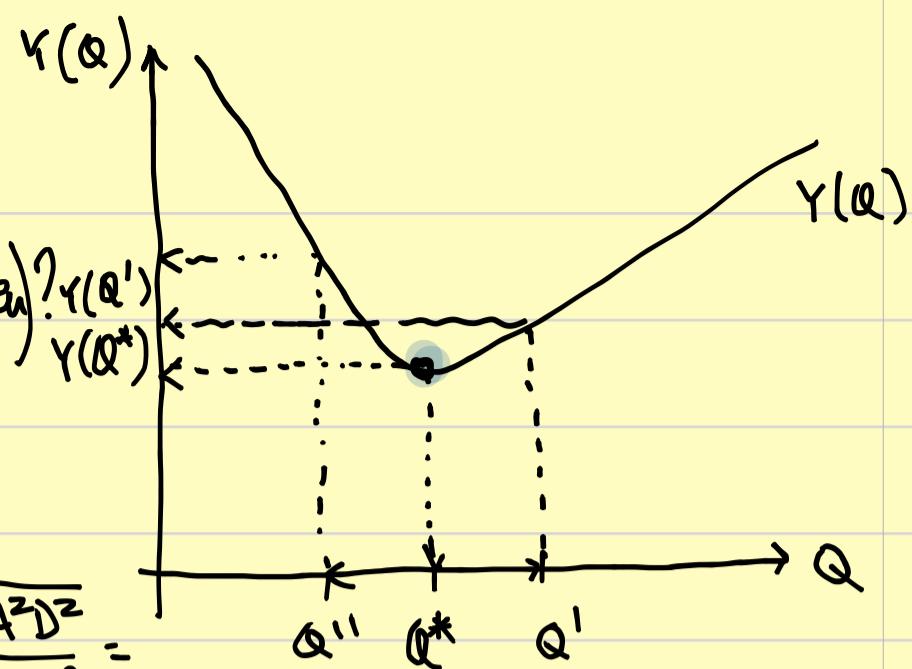
$$Y(Q^*) = \frac{hQ^*}{2} + \frac{AD}{Q^*} + cD = \frac{h \cdot \sqrt{\frac{2AD}{h}}}{2} + \frac{AD}{\sqrt{\frac{2AD}{h}}} = \sqrt{2ADh}$$

$$Y(Q^*) = \sqrt{2ADh}$$

## .. EMPFINDLICHKEIT VOM MODELL ..

Wenn die Variable  $Q$  (die Bestellmenge) sich ändert, wie viel ändert sich die Funktion (Kosten)?  $Y(Q')$ ?

i.a.W.: Wenn ich die optimale Bestellmenge verfehle, wie viel zahlte ich zusätzlich?



$$\frac{Y(Q')}{Y(Q^*)} = \frac{\frac{hQ'^2}{2} + \frac{AD}{Q'}}{\sqrt{2ADh}} = \frac{Q'}{2} \sqrt{\frac{h^2}{2ADh}} + \frac{1}{Q'} \sqrt{\frac{A^2D^2}{2ADh}} =$$

$$= \frac{Q'}{2} \sqrt{\frac{h}{2AD}} + \frac{1}{2Q'} \sqrt{\frac{2AD}{h}} = \frac{Q'}{2Q^*} + \frac{Q^*}{2Q'} = \frac{1}{2} \left( \frac{Q'}{Q^*} + \frac{Q^*}{Q'} \right)$$

$\downarrow Q^* = \sqrt{\frac{2AD}{h}}$

Interpretation: Wenn ich doppel so viel bestelle als die optimale Bestellmenge  $Q' = 2Q^*$  dann ... wie viel erhöhen sich die Kosten?

$$\frac{Y(Q')}{Y(Q^*)} = \frac{1}{2} \left( \frac{2Q^*}{Q^*} + \frac{Q^*}{2Q^*} \right) = 1.25 \rightarrow$$

Wenn ich doppel zu viel bestelle, erhöhen sich die Kosten um 25%.

Wenn ich die Hälfte bestelle als die optimale Bestellmenge  $Q'' = 0.5 \cdot Q^*$

$$\frac{Y(Q'')}{Y(Q^*)} = \frac{1}{2} \left( \frac{0.5Q^*}{Q^*} + \frac{Q^*}{0.5Q^*} \right) = 1.25 \rightarrow \dots$$

Übung: bitte ermitteln Sie  $Q^*, Y(Q^*), \frac{Y(Q')}{Y(Q^*)}$  für folgende Beispiele:

①  $D = h \ln(Q)$ ,  $A = Q$

②  $D = \frac{1}{Q^2}$ ,  $A = Q$

③  $D = e^{-Q}$

Hier erlauben wir weitere Annahmen:

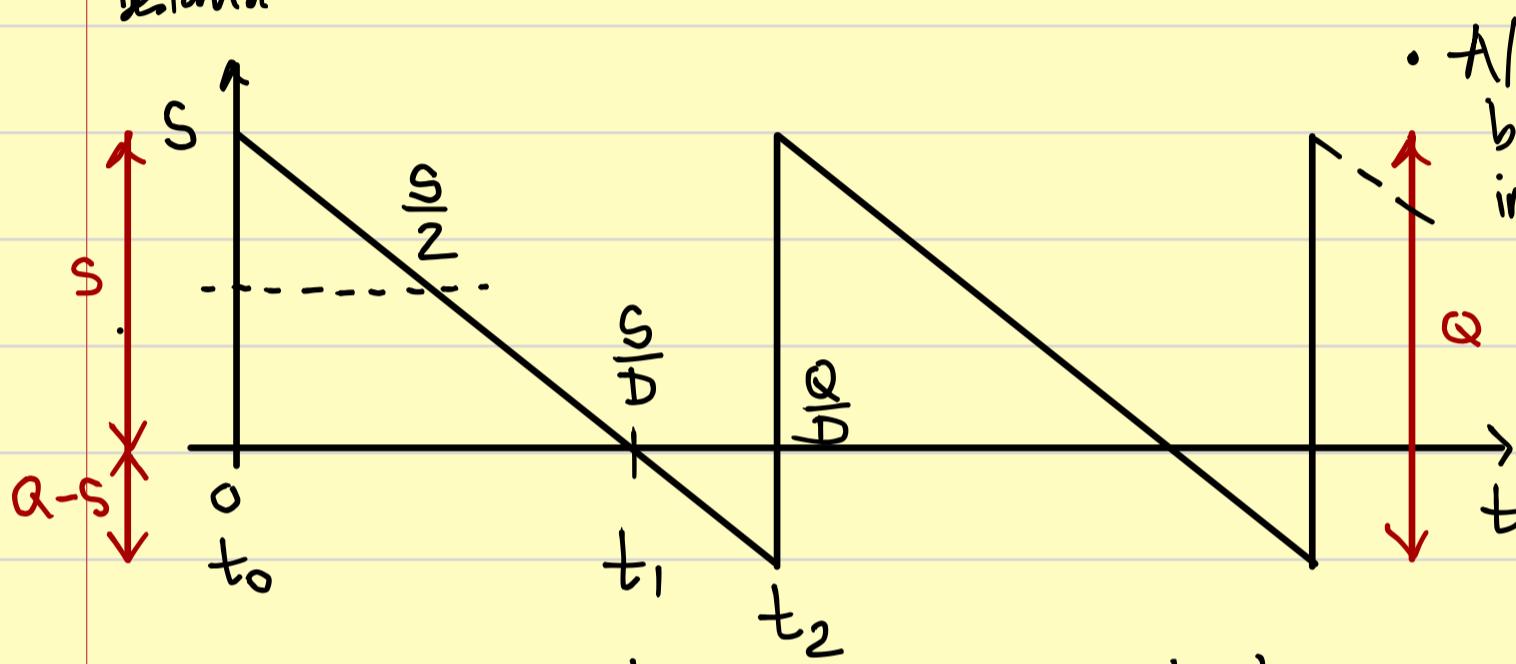
1. Es wird ein „Stock-out“ erlaubt. Der Lieferant darf einen Backlog an nichtgelieferte Bestellungen haben.

Es werden weitere Parameter benötigt:

$p$ : Kosten für nicht gelieferte Bestellungen [€/Stück]

$S$ : Bestand nach Lieferung der Bestellmenge  $Q - S = \text{Backlog}$ .

Bestand



• Alles andere bleibt wie im EOQ(I).

$$Y(Q, S) = \text{Bestandskosten} + \text{Knappheitskosten} + \text{Setupkosten} + \text{Produktkosten}$$

(HALTEBESTANDSKOSTEN)

(KEINE WAHRE IM BESTAND)

Diese finden nur statt, wenn ich Bestand halte.  
 $t_0 = 0, t_1 = \frac{S}{D}$

Diese finden nur statt, wenn ich kein Bestand halte.  
 $t_1 = \frac{S}{D}, t_2 = \frac{Q}{D}$

Wie im EOQ(I)

$$Y(Q, S) = \underbrace{\frac{hS}{2} \cdot \frac{S}{D} \cdot \frac{D}{Q}}_{\text{Kosten Bestand pro Zeiteinheit}} + \underbrace{\frac{p(Q-S)}{2} \cdot \frac{Q-S}{D} \cdot \frac{D}{Q}}_{\text{Knappheit kosten pro Zeiteinheit}} + \frac{AD}{Q} + \frac{A D}{Q}$$

Kosten Bestand pro Zeiteinheit

Knappheit kosten pro Zeiteinheit

$$\left. \frac{\partial Y}{\partial Q} \right|_{Q^*, S^*} = 0 = \frac{h S^*}{Q^*} - \frac{P(Q^* - S^*)}{Q^*}$$

$$\left. \frac{\partial Y}{\partial S} \right|_{Q^*, S^*} = 0 = \frac{-AD}{Q^{*2}} - \frac{h S^{*2}}{Q^{*2}} + \frac{P(Q^* - S^*)}{Q^*} - \frac{P(Q^* - S^*)^2}{2 Q^{*2}} \quad \left. \right\}$$

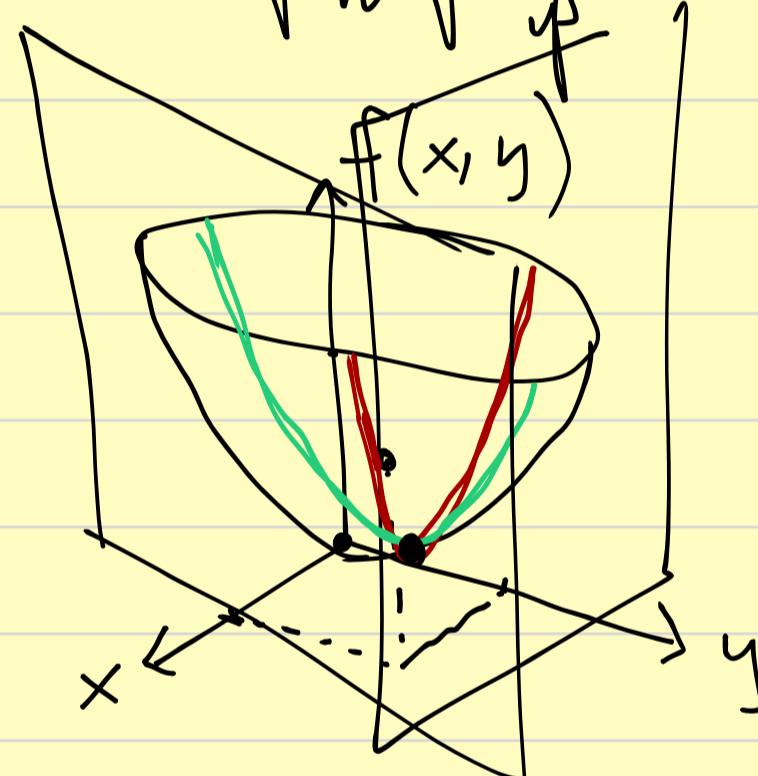
$\rightarrow \dots \rightarrow$

$$S^* = \sqrt{\frac{2AD}{h}} \sqrt{\frac{P}{P+h}} = Q^* \sqrt{\frac{P}{P+h}}$$

$$Q^* = \sqrt{\frac{2AD}{h}} \sqrt{\frac{P+h}{P}} = Q^* \sqrt{\frac{P+h}{P}}$$

Partielle  
Ableitungen

$$f(x, y) = x^2 + y^2$$



$$\frac{\partial f}{\partial x}, \frac{\partial f}{\partial y}$$

w. profit4.com

