

January							February							March							April										
M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S				
1	30	31	1	2	3	4	5	5	27	28	29	30	31	1	2	9	24	25	26	27	28	1	2	14	31	1	2	3	4	5	6
2	6	7	8	9	10	11	12	6	3	4	5	6	7	8	9	10	3	4	5	6	7	8	9	15	7	8	9	10	11	12	13
3	13	14	15	16	17	18	19	7	10	11	12	13	14	15	16	11	10	11	12	13	14	15	16	16	14	15	16	17	18	19	20
4	20	21	22	23	24	25	26	8	17	18	19	20	21	22	23	12	17	18	19	20	21	22	23	17	21	22	23	24	25	26	27
5	27	28	29	30	31	1	2	9	24	25	26	27	28	1	2	13	24	25	26	27	28	29	30	18	28	29	30	1	2	3	4
6	3	4	5	6	7	8	9	10	3	4	5	6	7	8	9	14	31	1	2	3	4	5	6	19	5	6	7	8	9	10	11

May							June							July							August								
M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S		
18	28	29	30	1	2	3	4	22	23	24	25	26	27	27	30	1	2	3	4	5	6	31	28	29	30	31	1	2	3
19	5	6	7	8	9	10	11	23	2	3	4	5	6	28	7	8	9	10	11	12	13	32	4	5	6	7	8	9	10
20	12	13	14	15	16	17	18	24	9	10	11	12	13	29	14	15	16	17	18	19	20	33	11	12	13	14	15	16	17
21	19	20	21	22	23	24	25	25	16	17	18	19	20	30	21	22	23	24	25	26	27	34	18	19	20	21	22	23	24
22	26	27	28	29	30	31	1	26	23	24	25	26	27	31	28	29	30	31	1	2	3	35	25	26	27	28	29	30	31
23	2	3	4	5	6	7	8	27	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	36	1	2	3	4	5	6	7

Thema

KW19 [0311][0318]

KW20 [0325][0401]

KW21 [0408][0415]

KW22 [0422][0429]

KW23 [0506][0513]

KW24 [0520][0527][0603]

KW25 Probeklausur

KW26 Q&A (Youtube 1:56)

SCHLACHT  
PLAN.

## PARETO-PRINZIP

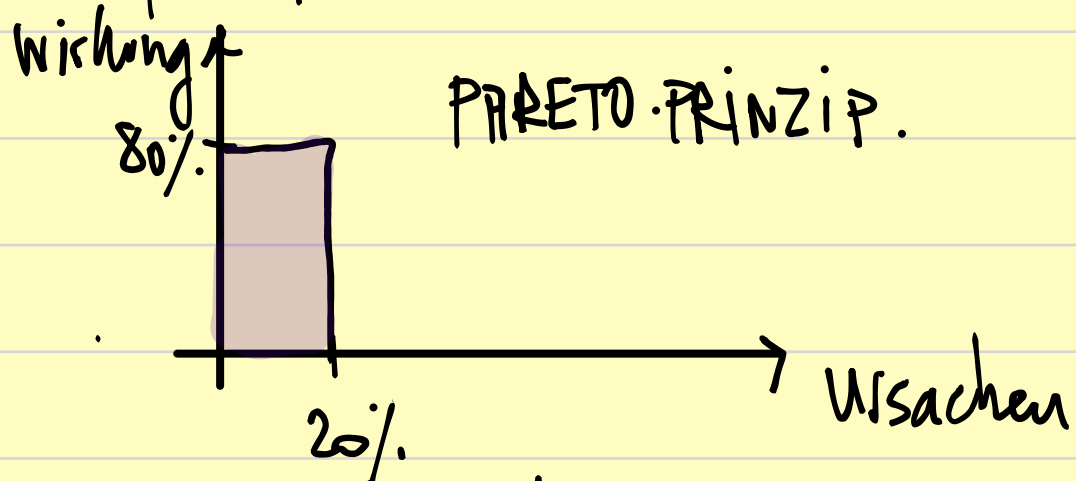
Vilfredo Pareto erkannte vor über 100 Jahren, dass 80% des Landes nur 20% der Bevölkerung gehört haben.

In vielen Systemen steuern 20% der Ursachen rund 80% der Wirkungen.  
BEISPIELE:

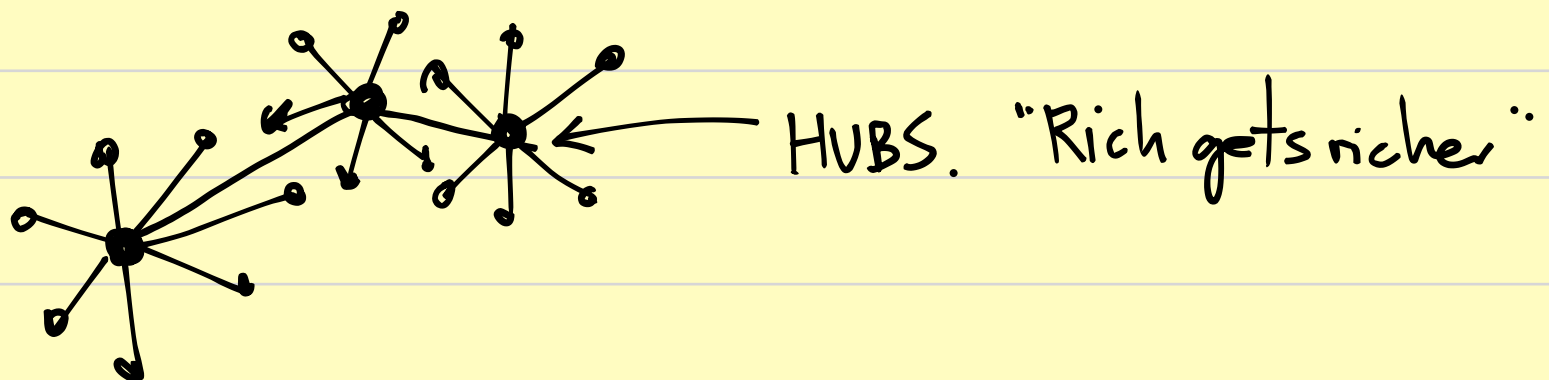
- 80% der Frauen stehen auf 20% der Männer.
- 20% der Produkte führen zu 80% des Umsatzs.
- 20% der SKU stehen für 80% des Lagerwertes.

## \*Stock Keeping Unit (SKU)

- 2% der Produktionsfehler sind für 80% der Ausfallzeiten verantwortlich.



- Die Ursache von Pareto sind in der Netzwerktheorie.



## ABC · XYZ Analyse.

ABC · Verbrauchswert  
(Stückpreis x Bedarf)      XYZ · Häufigkeit

SKU	Preis (€)	Jahresbedarf (Stück)	Wert (€)
A	50	300	15 000
B	20	800	16 000
C	10	1200	12 000
D	5	2000	10 000
E	2	3000	6 000

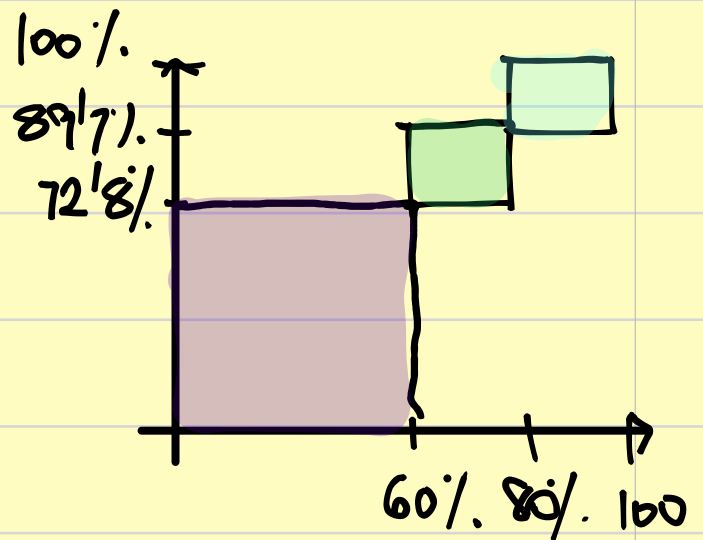
ABC. A.  $\frac{50\text{€} \cdot 300 \frac{\text{Stück}}{\text{Jahr}}}{50 \cdot 300 + 20 \cdot 800 + 10 \cdot 1200 + 5 \cdot 2000 + 2 \cdot 3000} = 25'4\%$

B.  $\frac{20 \cdot 800}{59000} = 27'1\%$

C.  $\frac{10 \cdot 1200}{59000} = 20'3\%$

D.  $\frac{5 \cdot 2000}{59000} = 16'9\%$

E.  $\frac{2 \cdot 3000}{59000} = 10'2\%$



Ordnen die Produkte nach %:

B. 27'1%

A. 25'4% 52'5%

C. 20'3% 72'8%

D. 16'9% 89'7%

E. 10'2% 99'9%

$\left. \begin{array}{l} \text{B.} \\ \text{A.} \\ \text{C.} \end{array} \right\} [A]$   
 $\left. \begin{array}{l} \text{D.} \\ \text{E.} \end{array} \right\} [B]$   
 $\left. \begin{array}{l} \text{E.} \end{array} \right\} [C]$

Grenzen  
zu ABC.

← 80%

← 95%

XYZ. Analysiert die Häufigkeit

A.  $\frac{300}{300 + 800 + 1200 + 2000 + 3000} = 4'1\%$

B.  $\frac{800}{7300} = 11\%$

C.  $\frac{1200}{7300} = 16'4\%$

D.  $\frac{2000}{7300} = 27'4\%$

$$E. \frac{3000}{7300} = 41'1\%$$

ordnen wir nach % :

E. 41'1%

D. 27'4%

C. 16'4%

B. 11%

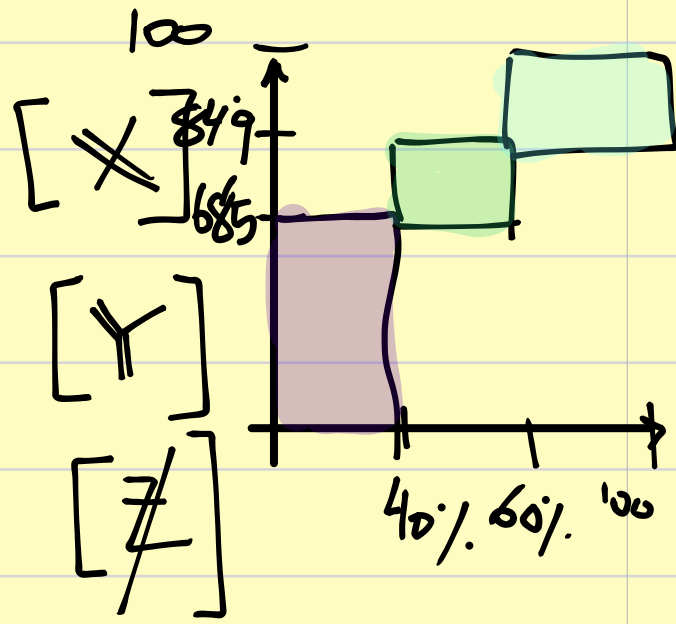
A. 4'1%

68'5%

84'9%

95'9%

100%



Strategien der Logistik haben wir nach ABC-XYZ:

	AX	AY	AZ
A	Just in Time Sequence	EPEI (Every Part Every Interval)	On demand
B	BX Standard KANBAN	BY CONWIP (Constant work in Progress)	BZ On demand
C	CX CONWIP	CY On demand	CZ On demand

