

Glenday Sieb

- Mit dem Begriff "Wertstrom" bezeichnet man die gesamten Material- und Informationsflüsse im Unternehmen. Wertstrom = Prozeß.
- Da Unternehmen i.d.R. eine Vielzahl von Wertströmen zu realisieren haben, muß ein methodischer Ansatz bereitgestellt werden, mit dessen Hilfe eine Kategorisierung der Wertströme stattfindet.

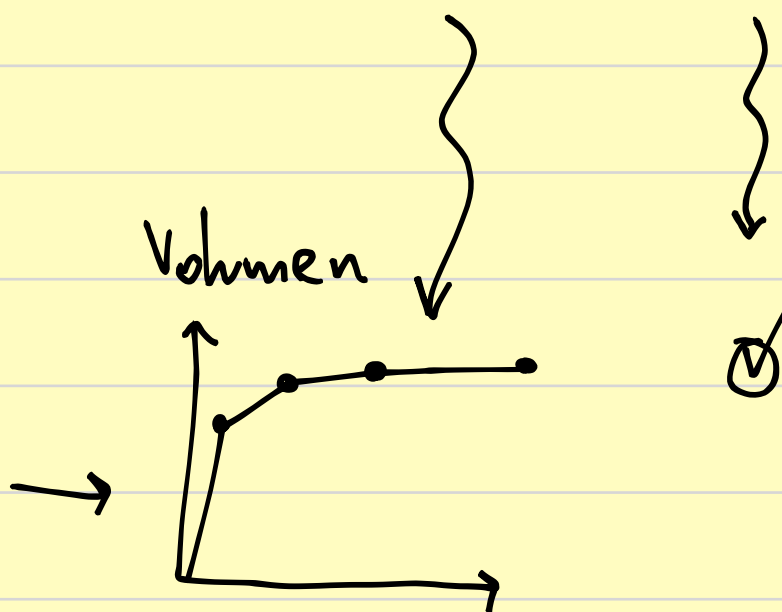
- Glenday Sieb basiert auf das Pareto Prinzip in 2 Dimensionen:

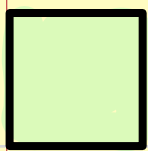
- Produktionsmenge (Volumen)
- Portfolio Anteil

%. Produktionsmenge	%. Portfolio	
50%.	6%.	Grün
95%.	50%.	Gelb
99%.	70%.	Blau
Letzte 1%.	bis 100%.	Rot

z.B. Gegeben folgende Artikelnummer

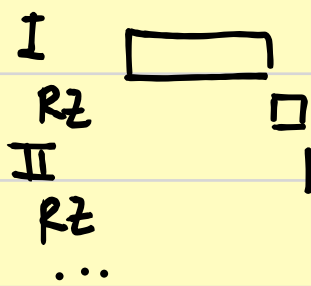
Produkt	Volumen
1	3000
2	1500
3	600
4	150
5	30
6	10
7	5
8	3
9	2
10	1





Grüner Wertstrom.

Nach "Glenday" werden die ..grünen" Produkten in einem fest wiederkehrenden Produktionsplan/-system nach dem Prinzip "EVERY PART, EVERY INTERVAL" (EPEI) hergestellt. ..Economics of repetition".



· Voraussetzung für das Funktionieren des festen Systems sind eine ausreichende

Basisstabilität der Produktion, eine ..exakte" Nachfragenanalyse und -optimierung sowie ein ..Schutz" des festen Plan vor Veränderungen.

· Unabhängig von dem Produktionsplanungsansatz kann das Glenday Sieb helfen, Schwerpunkte für die Anwendung von Optimierungspotentialen zu identifizieren. So bietet sich an, die ..grünen" Produkte mit Hilfe der "Wertstromanalyse" zu erfassen.

· Neben den klassischen KPIs (DLZ, Push-Pull, ...) sind auch die üblichen Qualitätskennzahlen (C_p , C_{pk}) für die Prozeßstabilität zu erfassen.

· Als Ergebnis der Wertstromanalyse ergeben sich Optimierungspotentiale für die Hauptvolumenträger.

im Bezug auf (Rüstzeit, DLZ, Lagerreichweite).

. Der von Glenday Sieb geprägte Begriff „green stream“ eignet sich in dem Zusammenhang sehr gut um zu beurteilen, wie gut die Hauptvolumenträger durch das Unternehmen „fließen“.

Gelber Wertstrom.

- Hier wenden wir KVP/Kaizen/(CPD)_{MA} an!
- Unser Ziel ist, dass die Optimierung des gelben Wertstroms so erfolgreich ist, dass die gelben Produkten zu grüner werden.

Blauer Wertstrom

- Komplexitätsmanagement.
- Hier bezwecken wir eine Komplexitätsreduktion des Produktes damit die blauen Produkte zu gelben Produkte werden.

Roter Wertstrom

- kill the customer / Preiserhöhung.

