

## Mgmt von IT-Systeme Beschaffung (MIS)

In der Wirtschaft sind MIS Werkzeuge, die zur Unterstützung von Prozessen, Abläufen, Informationen und IT eingesetzt. MIS-tools bewegen Daten und verwalten Informationen.

Sie sind der Kern der Informationsmanagement Disziplin und werden oft als die ersten Systeme des Informationszeitalters angesehen.

MIS erstellen datengesteuerte Berichte, die Unternehmen helfen, die richtigen Entscheidungen zum richtigen Zeitpunkt zu treffen. Obwohl MIS Überschneidungen mit anderen Geschäftsdisciplines aufweisen, gibt es einige Unterschiede:

- Enterprise Resource Planning (ERP).

Diese Disziplin stellt sicher dass alle Abteilungssysteme integriert sind.

MIS nutzt diese verbundenen Systeme, um auf Daten zuzugreifen und Berichte zu erstellen.

- IT- Management.

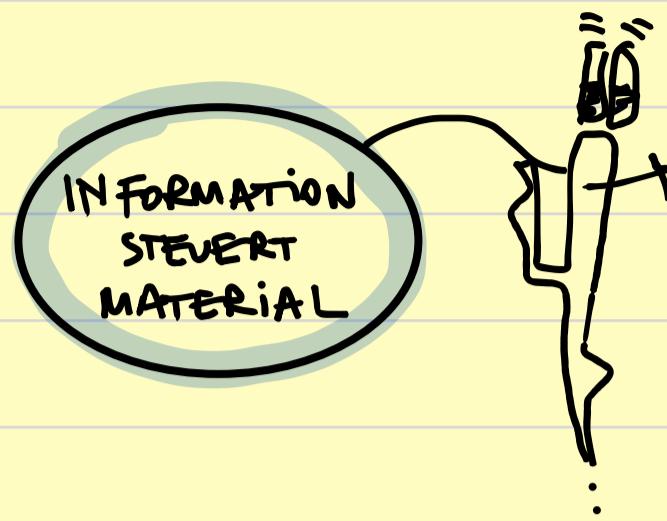
Diese Abteilung bearbeitet die Installation und Wartung von Hard- & Software, die Teil des MIS sind. Die Unterscheidung zu den Bereichen MIS & IT-Management ist stets unscharf.

- E- Commerce.

Die E-Commerce Aktivitäten liefern Daten, die das MIS verwendet. Die auf diesen Daten basierenden MIS-Berichte beeinflussen wiederum die E-Commerce Prozesse.

Das Konzept MIS beinhaltet, was Computer in dem Bereich leisten können, wie Menschen Informationen verarbeiten, und wie man sie am besten zugänglich und aktuell macht.

Beispiele : Power- BI / SAP



Zweck: Die richtige Information, am richtigen „Ort“ (Empfänger), zum richtigen Zeitpunkt.



Es gibt Studienrichtungen die sich mit MIS überschneiden:

- Informationssysteme (IS). Liegt der Schwerpunkt auf Werkzeugen während MIS mehr Wert auf Geschäftsprozesse/Abläufe legt.
- Informationstechnologie (IT). Ähnlich wie IS, aber konzentriert sich ausschließlich auf Computer.
- Informatik. Software Engineering + Entwicklung von Informationssystemen & Netzwerken kombiniert.

### KATEGORIEN von MIS.

- Executive Information Systeme (EIS). Das obere Management verwendet ein EIS (Cockpit), um Entscheidungen zu treffen, die das gesamte Unternehmen betreffen. Die Führungskräfte benötigen Daten auf hoher Ebene mit der Möglichkeit bei Bedarf aufzuschwärzen.
- Marketing Information Systems (MKIS) Marketing Teams nutzen MKIS um über die Effektivität vergangener & aktueller Kampagnen zu berichten und die daraus gewonnenen Erkenntnisse für die Planung zukünftiger Kampagnen zu nutzen.

- Business Intelligence Systeme (BIS).

Der Betrieb nutzt BIS, um Geschäftsentscheidungen auf der Grundlage der Sammlung, Integration & Analyse der gesammelten Daten zu treffen.

Diese Systeme ähneln dem EIS, werden aber sowohl vom Managers als auch von Führungskräften benutzt.

- Wissensmanagement Systeme (KMS)

Der Kundendienst kann ein KMS nutzen um Fragen zu beantworten bzw. Probleme zu beheben.

- Human Resource Management Systeme (HRMS)

In diesem System werden die Leistungsdaten / Bewertungen /... der Mitarbeiter gesteuert.

- Lieferketten Management Systeme (Supply Chain Management) (SCM).

Unternehmen nutzen SCM um den Fluss von Ressourcen / Materialien und Dienstleistungen vom Einkauf bis zur Auslieferung der Endprodukte zu verfolgen. (SAP).

Im Kern dienen MIS dazu, Daten zu speichern und Berichte zu erstellen, die von Geschäftstexten zur Analyse und Entscheidungsfindung verwendet werden können.

Es gibt 3 Arten von Berichten:

- 1) Geplant. Regelmäßige Erstellung.
- 2) Ad-hoc. On-Demand "
- 3) Echt-Zeit. Online Überwachung.

### VORTEILE MIS:

- Das Management kann sich einen Überblick über seinen gesamten Betrieb verschaffen.
- Unternehmen können den Nutzen ihrer Investitionen maximieren, indem sie sehen, was funktioniert und was nicht.
- Manager können IST & SOLL Leistung vergleichen.
- Geschäftsentscheidungen werden richtig „Kashadiert“



### ZUKUNFT von MIS:

- Künstliche Intelligenz.
- Industrial Internet of Things.
- Blockchain.
- Quantum Computing.

