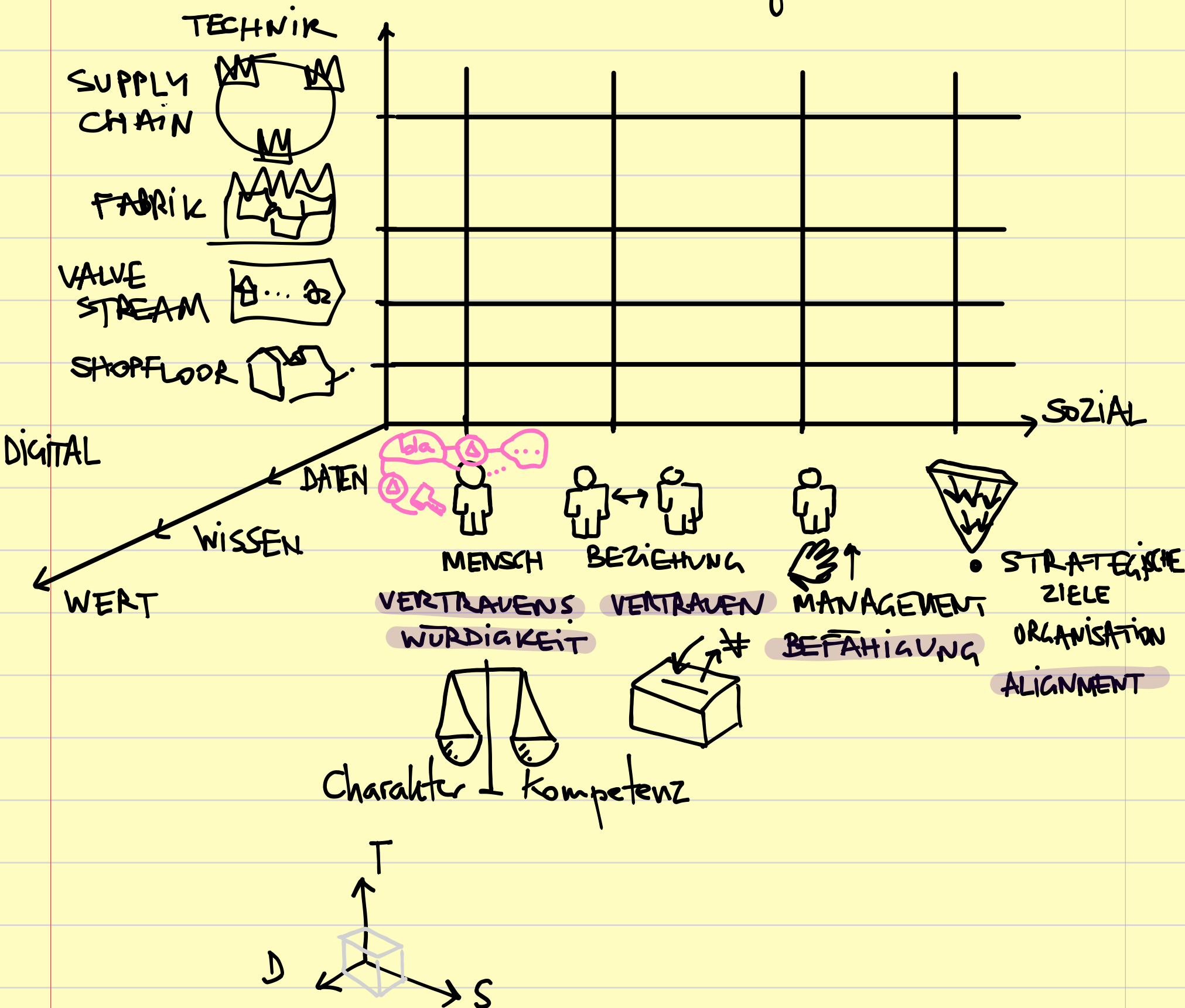


# Framework für Business Management

Business Verkettung von sozio.technischen Prozessen  
um einen Wert dem Kunde zu liefern.

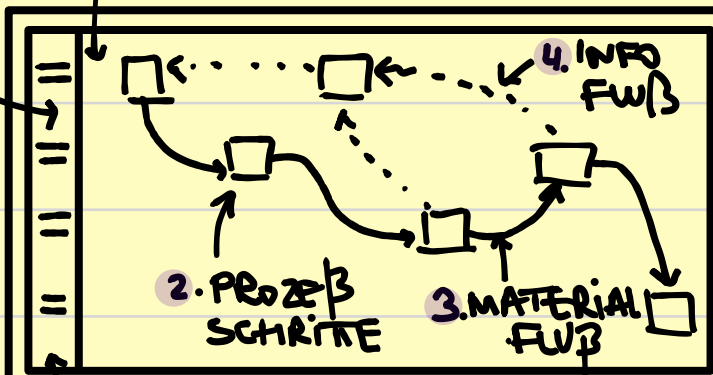


# STANDARDISIERUNG der GESCHÄFTSKOMMUNIKATION

2. WER? WAS? WIE? WANN?

5. WASTUN?

I. IST PROZESS

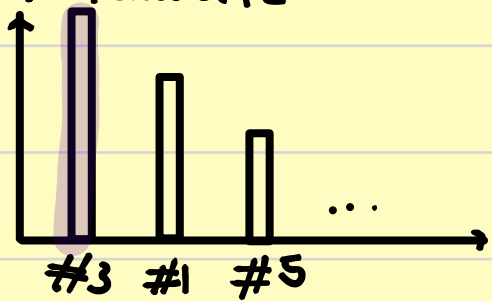


III. PRIORITÄT

SENDER  
Prozess-eigner

3. WAS IST WICHTIG?

1. PROZESS EIGNER  
Reichweite



4. WARUM

IV. ANALYSE

1. WIE MESSEN WIR ERFOLG?  
(Kunde/Chef)

I. IST-ZUSTAND WM  
KPI

6. BEST PRACTICE?

VI. Integration  
der erfolgreichen  
Maßnahme  
im Prozess.

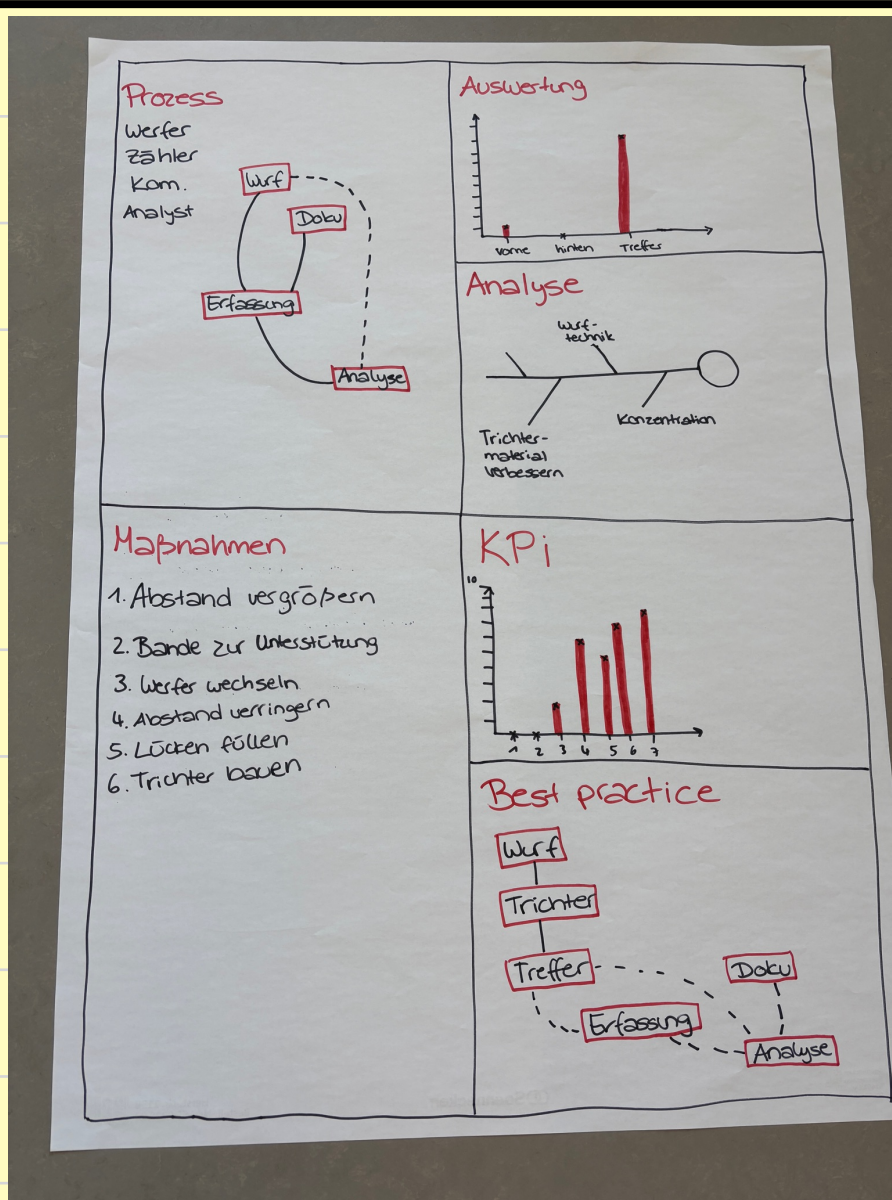
1. Maßnahme war bis wann?



RECEIVER  
Kunde  
Chef



# Papierkorbübung



## VALUE STREAM

