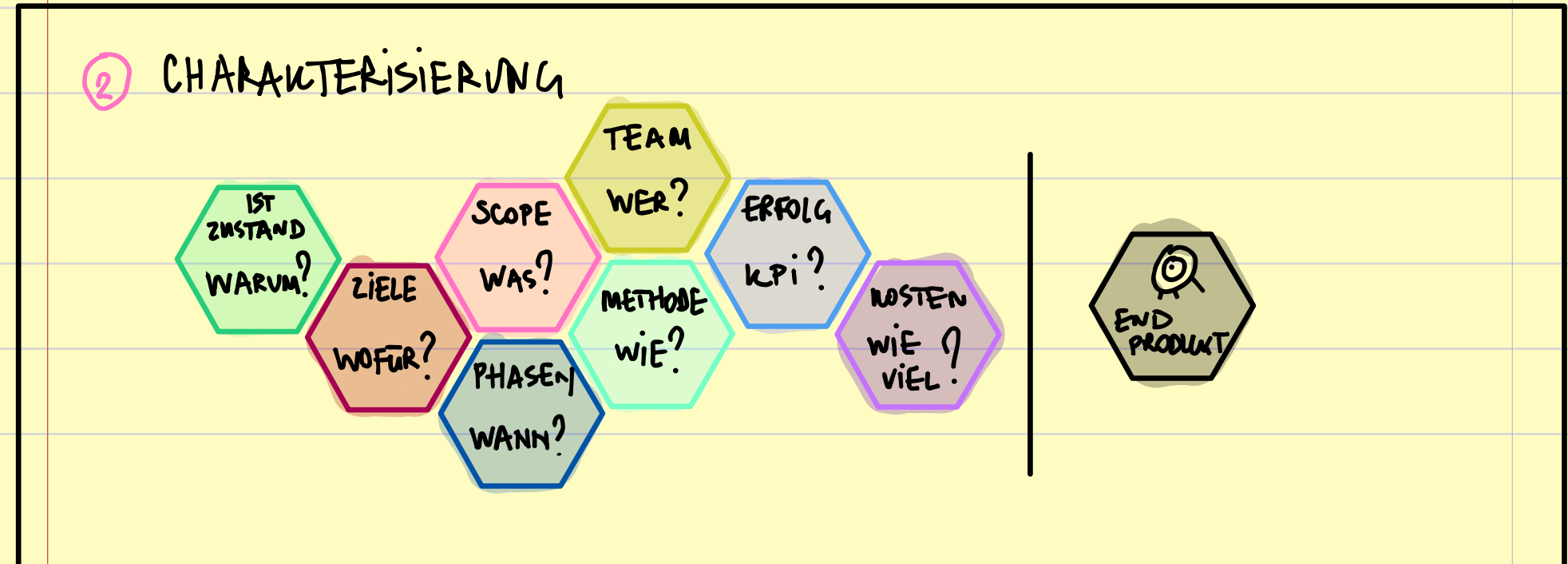


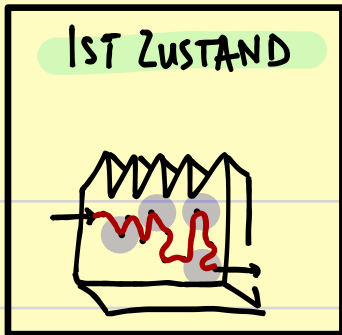
PROJEKTIDEE kann von unterschiedlichen Stakeholder kommen.

„Qui Bono“

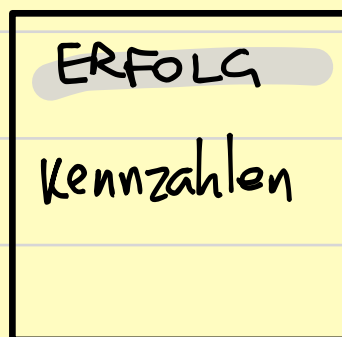
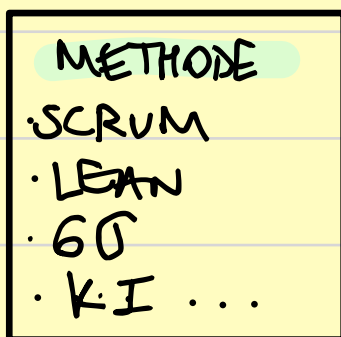
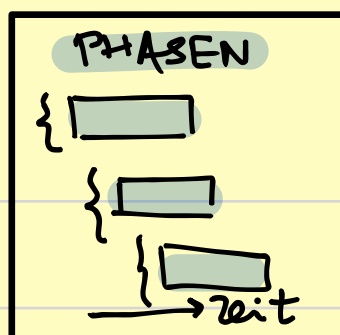
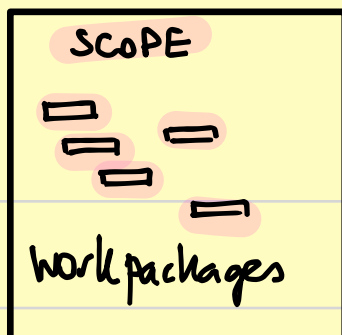
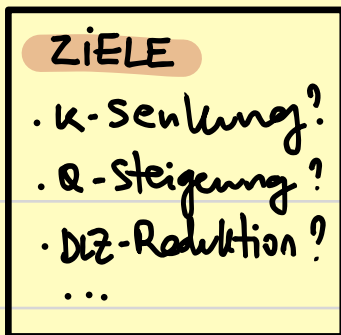
Typischerweise:

- IT Abteilung
- Externe Beratung
- Wettbewerbsprojekt
- Roll-out aus Zentrale (SAP) Standardisierung
- „Geld“ muss ausgegeben werden





Wo ist die Scheiße
am dampfen?



③ Daten Identifikation

☞ IIoT. An jedem Element einen Sensor der Daten liefert.

🌐 Geodaten. GPS.

▶ Nutzerprofile / Cookies

f Aufmerksamkeitsgeschäft.

Daten aus den Kunden heraus holen.

④ ④.1 AUSWAHL

- Es ist sehr wichtig die Daten zunächst zu anonymisieren
Bitte auf Datenschutzgesetz aufmerksam bleiben!
- Alles schriftlich festhalten. MILLION DOLLARCODE
- Zeitliche & Qualitative Konsistenz ist wichtig!

④.2 REINIGUNG.

- wie viele Variablen gibt es?

- Transformation von Variablen.
Kategorische \rightarrow Numerische („One-hot“ Encoding)
- Reinigung von Doppelungen.

4.3 UMWANDLUNG.

- Null/NAN Daten werden entfernt.
- Outliers werden entfernt.
- Normierung der Daten

