

Digitalisierung/Data Science Projektphasen

oc. overall Capacity
Gesamte Projektkapazität

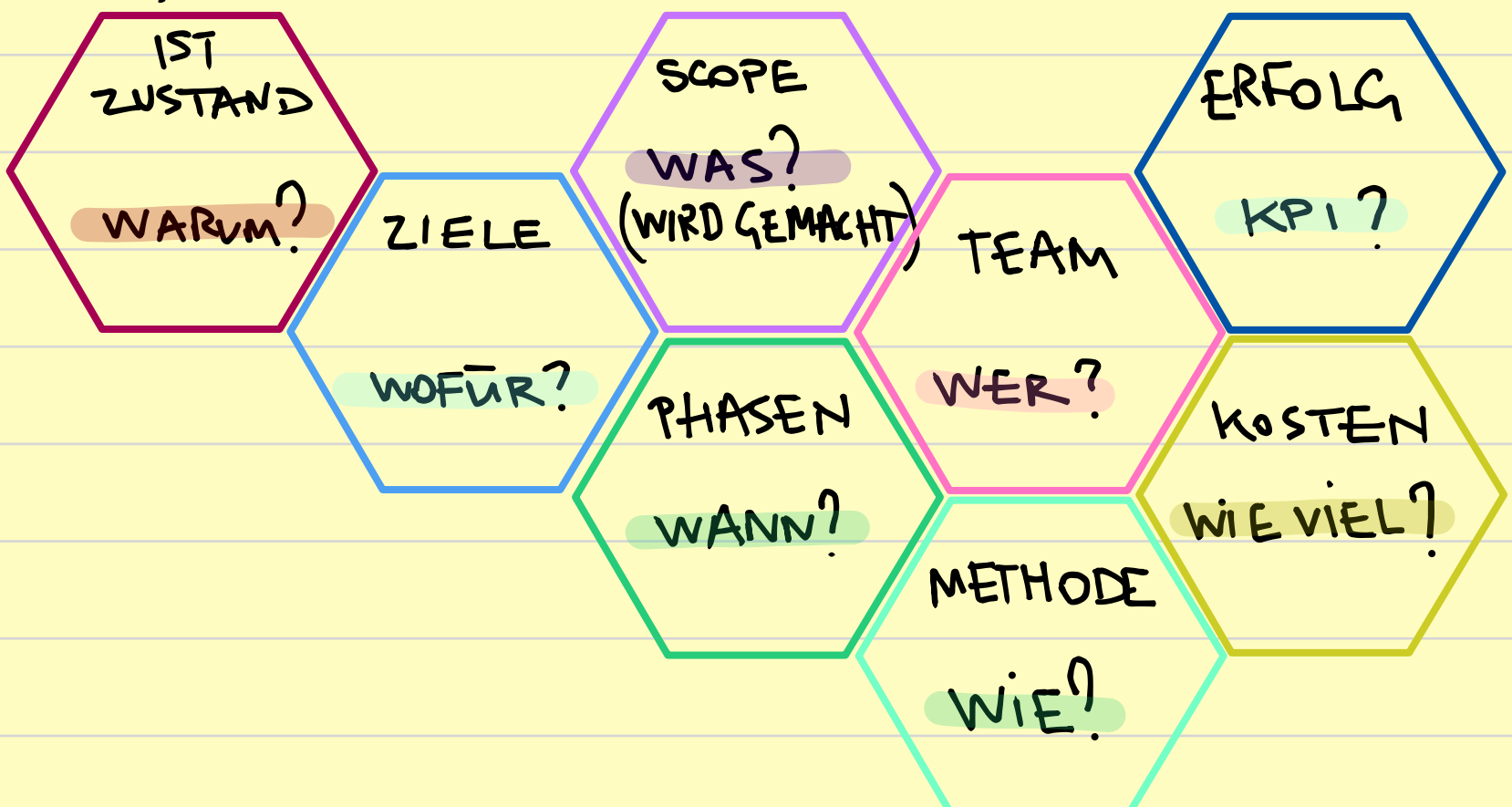
① Projekt Idee 2% OC



Wer hat die Idee zum Projekt?

- . IT-Abteilung
- . Externer Berater
- . Konkurrenz . Benchmark
- . Standardisierungsprojekt . „Roll-out“ . HEADQUARTERS.

② Projektcharakterisierung 5% OC Durch ein Workshop



IST ZUSTAND · WARUM?

WERTSTROM / PROZESS DARSTELLUNG



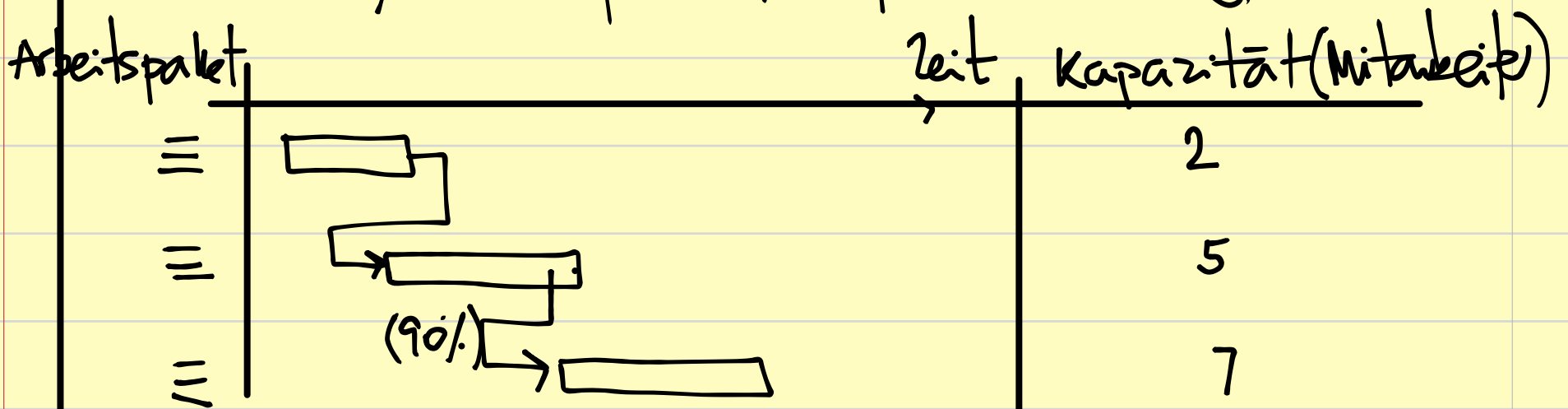
ZIELE .

KPI : €/Stück / DLZ / Cash Flow / Baufortschritt / ...

Zeitlicher Rahmen: Anfang + Ende

SCOPE / PHASEN

Phasen / Arbeitspakete / Kapazitätssteigerung / ... ^{GANNT} ^{DIAGRAMM}



TEAM

Die Mannschaft sollte sich gegenseitig unterstützen, dafür sind verschiedene / gemischte Talente gefragt.

METHODE .

. SCRUM (Agilität Projekt Mgmt).

. LEAN MANAGEMENT

. 6 SIGMA

. RED . X

ERFOLG. ⚡

Erfolg wird durch KPIs gemessen.
Somit steuert die Führungskraft das Verhalten der Mitarbeiter.
Die Wahl der KPIs ist die wichtigste Entscheidung der Führung.

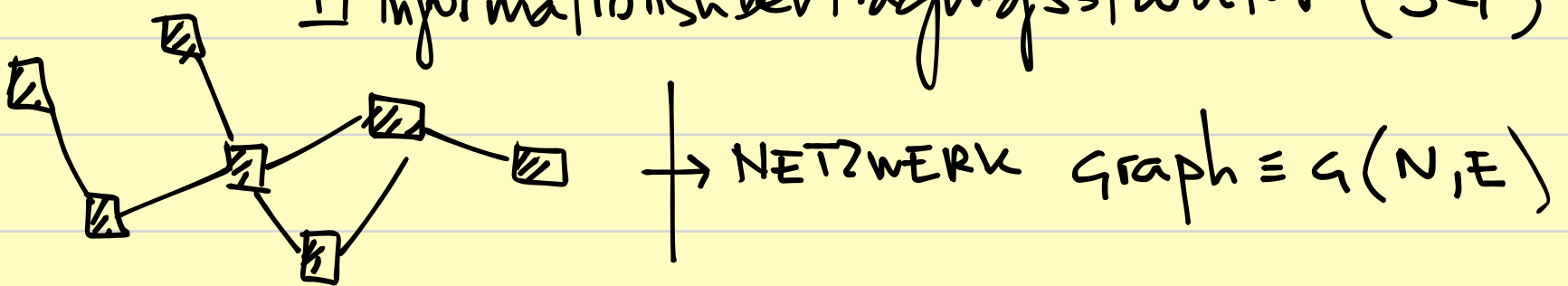
③ Data Identifizierung . 60%. OC

I. Daten Struktur (Datentopologie)

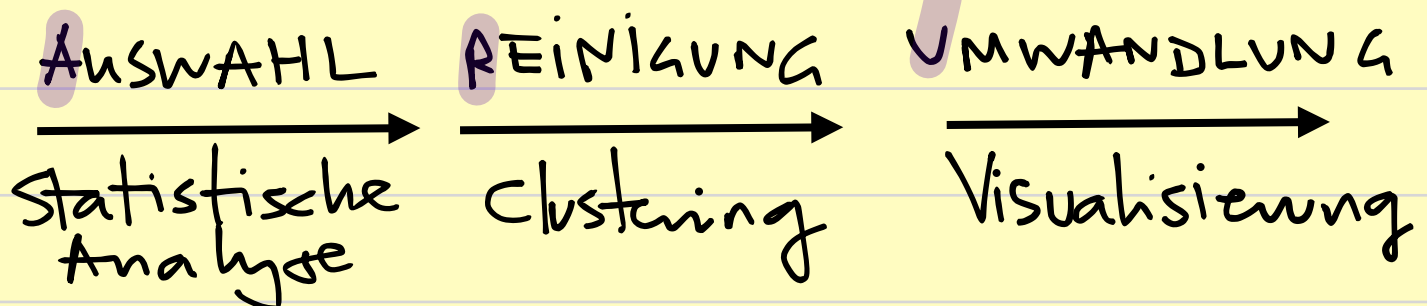
■ SENSOREN (RFID, Wearables, ...)

Sensorifizierung der Wertschöpfungskette

□ Informationsübertragungsstruktur (5G)



II. ARU



④ WISSEN 15%. OC

4.I. DESKRIPTIVE (POWER BI, SAP, ...)

4.II. DIAGNOSTIK (K.I. \equiv Clustering K-Means
Deep learning
Monte Carlo ...)

Business
Analytics

4.III. PRÄDICTIV (K.I. \equiv LSTM, Quantum, ...)

⑤ WERTSCHÖPFUNG Rest OC

Nielsen & Chuang
Quantum
Information

Business
Intelligence

5.I. PRÄSKRIPTIV (Entscheidungs-
unterstützung)

5.II. AUTOMATISCH (Entscheidungs-
automatisierung)

Roadmap für Projekte:

1. Idee 2. Projekt Charakterisierung

3. Daten Struktur 4. Wissen 5. Wertschöpfung

