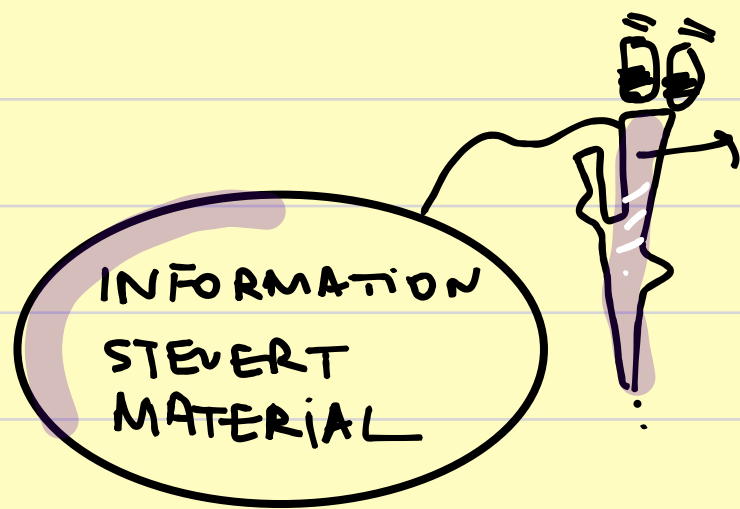


MIS (Management von IT Systemen)

In der Wirtschaft sind MIS Werkzeuge, die zur Unterstützung von Prozessen, Abläufen, und IT allgegenwärtig eingesetzt.



MIS sind der Kern der IT-Management Disziplin und werden oft als die ersten Systeme des Informationszeitalters angesehen.

MIS erstellen datengesteuerte Berichte, die Unternehmen helfen, die richtigen Entscheidungen zum richtigen Zeitpunkt zu treffen.

Obwohl MIS Überschneidungen mit anderen Disziplinen aufweisen, gibt es einige Unterschiede:

- ❑ ERP (Enterprise Resource Planning). Diese Disziplin stellt sicher, dass alle Abteilungssysteme integriert sind. MIS nutzt diese verbundenen Systeme, um auf Daten zuzugreifen und Berichte zu erstellen.
- ❑ IT-Management. Diese Abteilung berücksichtigt die Installation & Wartung von Hard- & Software, die Teil des MIS sind. Die Unterscheidung zw den Bereichen MIS & IT-Mgmt ist stets unscharf.
- ❑ E-Commerce. Die E-Commerce Aktivitäten liefern Daten, die das MIS verwendet. Die auf diese Daten basierenden (MIS) Berichte beeinflussen E-Commerce Prozesse.

Das Konzept MIS beinhaltet, was Computer in dem Bereich leisten können, wie Menschen Informationen verarbeiten, und wie man sie am besten zugänglich und aktuell macht.

Beispiele von MIS: SAP & POWER-BI.

Es gibt Studienrichtungen die sich mit MIS überschneiden

- IS (Informationssysteme). Liegt der Schwerpunkt auf Werkzeugen vs. MIS mehr Wert auf Geschäftsprozesse/Abläufe legt.

- IT (Informationstechnologie). Ähnlich wie IS, aber konzentriert sich ausschließlich auf Computers.

- Informatik. Software-Engineering + Entwicklung von Informationssysteme & Netzwerken kombiniert.

KATEGORIEN VON MIS

- Executive Information Systeme (EIS)

Das obere Management verwendet ein EIS (lockpit) um Entscheidungen zu treffen, die das gesamte Unternehmen betreffen.

Die Führungskräfte benötigen Daten auf hoher Ebene mit der Möglichkeit bei Bedarf sie aufzuschließen.

□ Marketing Information Systeme (MKIS)

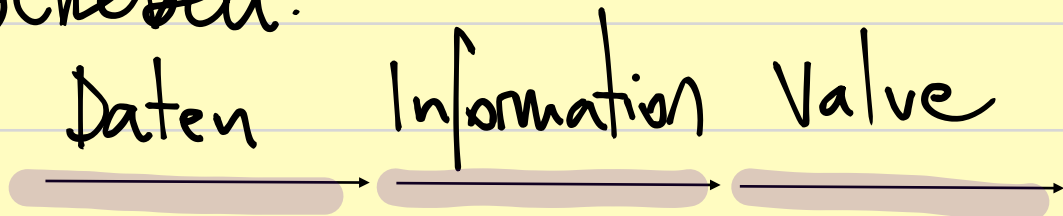
Marketing teams nutzen MKIS um über die Effektivität vergangener & aktueller Kampagnen zu berichten und die daraus gewonnenen Erkenntnisse für die Planung zukünftiger (Kampagnen) zu nutzen.

□ Business Intelligence Systeme (BIS)

Der Betrieb nutzt BIS, um Geschäftsentscheidungen auf der Grundlage der Sammlung, Integration, und Analyse der Daten zu treffen.

□ Wissensmanagement Systeme (KMS)

Der Kundendienst kann ein KMS nutzen um Fragen zu beantworten bzw Probleme zu beheben.



□ Supply Chain Management (SCM) Systeme z.B. SAP.

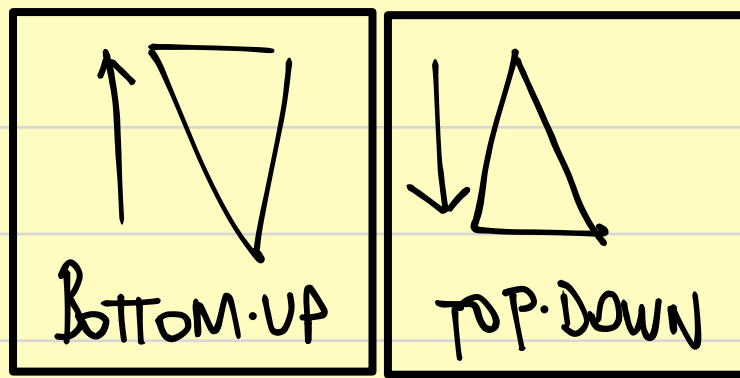
Im Kern dienen MIS dazu, Daten zu speichern und Berichte zu erstellen, die von Geschäftsleuten zur Analyse und Entscheidungsfindung verwendet werden können.

Es gibt 3 Arten von Berichten:

1) Geplant. Regelmäßig
2) Ad-hoc. On-demand
3) Echt-Zeit. Online

VORTEILE MIS

- Das Management kann sich einen Überblick über seinen gesamten Betrieb verschaffen.
- Unternehmen können den Nutzen ihrer Investitionen maximieren.
- Managers (Fu) können IST & SOLL Leistungsvergleiche durchführen.
- Geschäftsentscheidungen werden hoch aggregiert bzw. herunter „kaskadiert“.



Zukunft von MIS:

- Künstliche Intelligenz (CHATGPT)
 - IIoT (Industrial Internet of Things)
 - Blockchain
 - Quantum Computing. ~~HITZE~~
-

