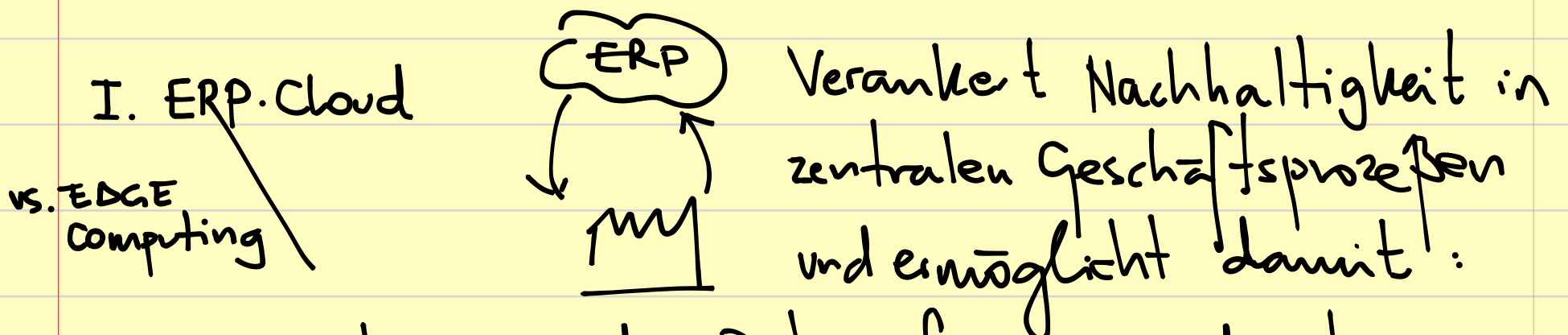


Das Fundament eines nachhaltigen Unternehmens aus der Sicht der Beschaffungsorganisation

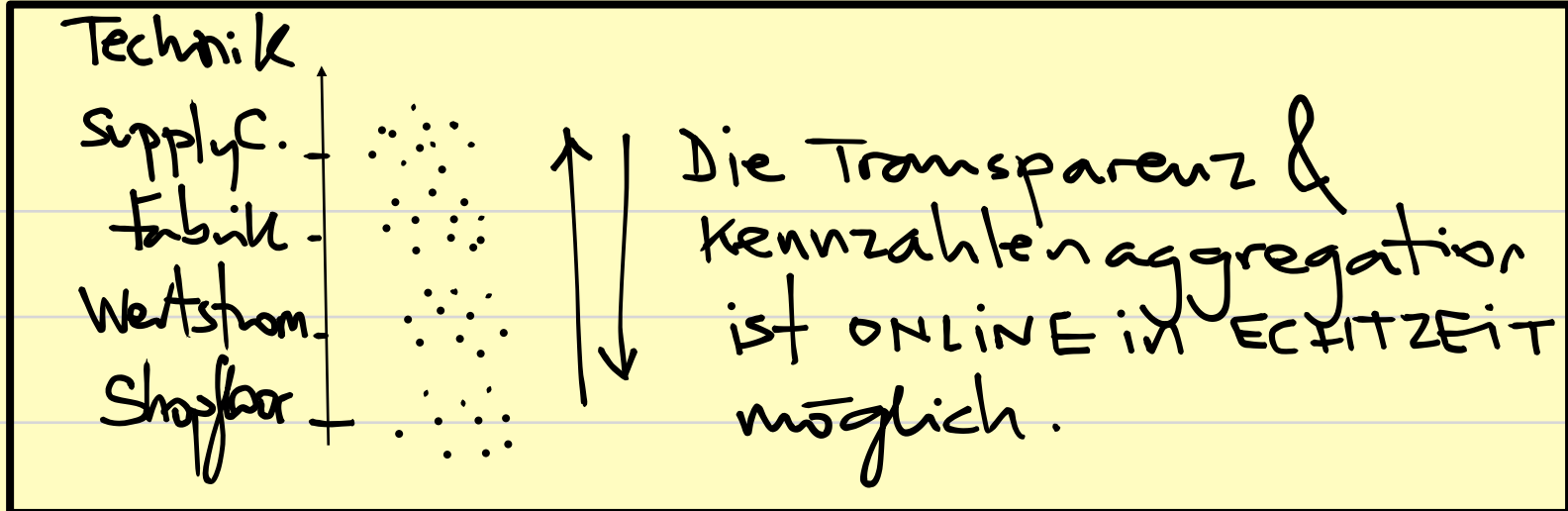


I.1. Verbesserung der Datenerfassung und -transparenz zur Einhaltung aktueller und zukünftiger gesetzliche Vorgaben.

⚡ Dies verbirgt einige Gefahren: i.e. Geopolitik bzw unterschiedlich ausgeprägte länderspezifische Gesetzgebung zur Datensicherheit.

I.2. Einbindung von Nachhaltigkeitskennzahlen zur Förderung nachhaltiger Wertschöpfungsnetzwerke und ganzheitliche Unternehmenssteuerung.





I.3. Gewinnung von Einblicken, mit denen sich Produkte & Services basierend auf nachhaltigen Prozessen nicht differenzieren lassen.

I.4. Steigerung von Transparenz und Kontrolle über Materialflüsse & -verbrauch, CO₂-Emissionen sowie Humanitären und sozialen Aspekten der Geschäftsabläufe.

FAZIT.


- + Geschwindigkeit (APL ↓)
- + Transparenz
- + Standardisierung (von Geschäftskommunikation)
- + Agile Projektmanagement (DLZ ↓)
- Angriffsfläche erhöht sich
- Geopolitische Konflikte auffälligkeit

LÖSUNGSANSATZ?

ERP. Cloud + DISTRIBUTED + EDGE
LEDGER COMPUTING

II. BTP (Business Technology Platform).

II.1 Integration & Erweiterung der Geschäftsnetzwerke.

Eine Standardisierung der Geschäftsprozesse wird angestrebt. Bringt einige Probleme mit sich:  Gegenseitige Abhängigkeit zw Lieferant & Kunde.

II.2. Transparenz der aufgeschlüsselte Daten für Compliance, ESG-Berichte, (Environmental-Social-Governance), ganzheitliche Steuerung der Supply Chain.

II.3. Frühzeitige Erkennung von Anomalien im Wertschöpfungsnetzwerke → eine frühere Reaktion ist möglich.

III. Logistikmanagement

Lösungen für das Supply Chain unterstützen Nachhaltigkeit & Governance in der Wkette:

III.1. Design von Re-cyclebarer & ökologisch nachhaltige Produkte.

III.2. Senkung von Emissionen & ethische Materialbeschaffung.

III.3. Beschaffung von Rohstoffen ohne „Sklavendarbeit“

III.4. Lieferketten nachhaltig korrigieren

IV. Business Netzwerke. Network Science (Barabasi, 2016)

Durch die Standardisierung der Geschäftsabläufe entstehen Geschäftsnetzwerke mit Handelspartnern, welche die Transparenz, Reichweite, und Wirksamkeit der Nachhaltigkeitsinitiativen erhöhen können:

IV.1. Rollenbasierte Zusammenarbeit mit Handelspartnern.

IV.2. Effizienzsteigerung durch wenige Unterbrechungen & effektive Lieferungen.

IV.3. Zugriff auf historische Daten, um Trends zu erkennen, KPIs zu verfolgen & Benchmarks mit Wettbewerbern zu vergleichen.

IV.4. Nutzung von Echtzeitinformationen ermöglichen schnelleres Handeln.

