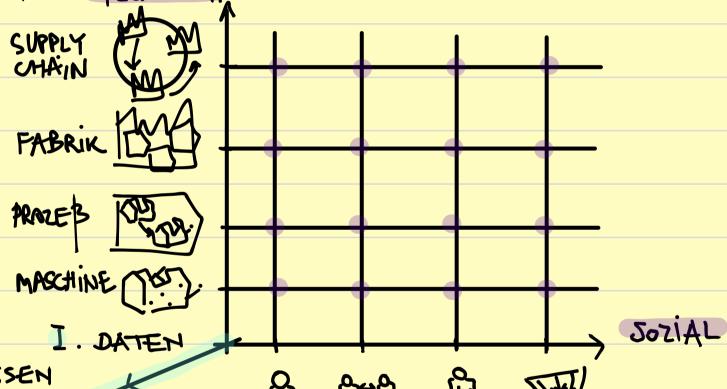
Digitalisierngsstrategien



Rahmen Fir Digitalisier ng inder luturene = Industrie 4.0

Industrielle Système worden als sozio-technische Système vorstanden.



II. WISSEN

III. WERT

DIGITALISIEZUNG

Vertouens Vertrauen Beahigung Alignment würdig

I. DATEN

II.WISSEN

III. WERT (SCHOPFUNG

I. Datenaufrahmestruktur (Datentopologie)

ie. Die Daten nind in Netzwerken verteilt.

Netzwerk = G = (N, E).

knoten [] SENSOREN (RFID, EEG, Wearable, ...)

N Sensori [izierung von Wertschapfungs

Netzwerken.

[Datentopologie]

Netzwerken [] SENSOREN Netzwerken verteilt.

[Datentopologie]

Netzwerken [] SENSOREN (RFID, EEG, Wearable, ...)

N Sensori [izierung von Wertschapfungs

Netzwerken [] INFORMATIONS TOPERTRAGUNG (5G, LTE;...)

1.2 Jatenstwhter (ARU)

Daten Statistische Clustering, Visualisieung Bank Analyse (kMeanschist.)

Hierarchicalcust.)

II. WissEN.

II.1. Business ANALYTICS (DDP)

II.1.1. DESKRIPTIVE (POWER BI, SAP, ...)

II.1.2. DIAGNOSTIK (K. I. = becplearning)

Muster Erhenning

Avantum Comp.,...)

III. WERTSCHOPFUNG

III. 1. BUSINESS DECISSION MANLING

PLASKRIPTIVE ENTSCHEIDUNGSUNTERSTUTZWIG

III. 2. OPERATIONALISIERUNG

PRASKRIPTIVE ENTSCHEIDUNGSAUTOMATISIEM

PRASKRIPTIVE ENTSCHEIDUNG SAUTOMATISIEMAN

Frest bei III. 2. ridet man von Business Intelligence!

Roadmap in Jigstalisiening in der Industrie

1. like
2. Roadmap

