

Webbdesign 2

Färger

Färg är mer än bara en färg

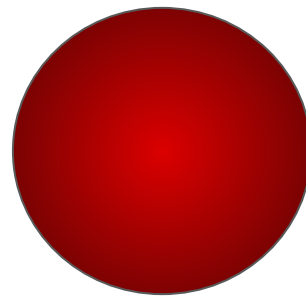
- Varje färg betyder något
- Matcha färger med ditt budskap
- Använd inte för många färger



Färgers budskap - Röd

Färgen röd förknippas med:

- Passion
- Energi
- Kärlek
- Spänning
- Fara/risk

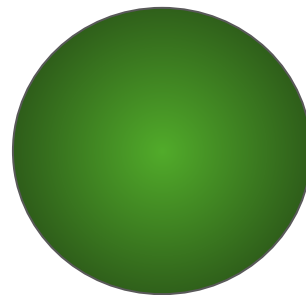


Röd är en bra färg att använda för att utlösa starka känslomässiga reaktioner

Färgers budskap - Grön

Färgen grön förknippas med:

- Hälsa
- Natur
- Välstånd
- Lugn

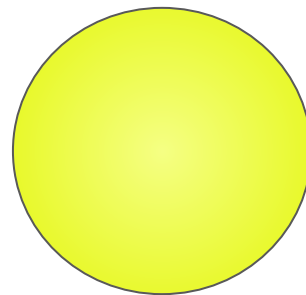


Grön är en bra färg då den är enklast för ögonen att bearbeta vilket gör att färgen ofta ger en harmonisk effekt.

Färgers budskap - Gul

Färgen gul förknippas med:

- Glädje
- Livlighet
- Nyfikenhet
- Hopp



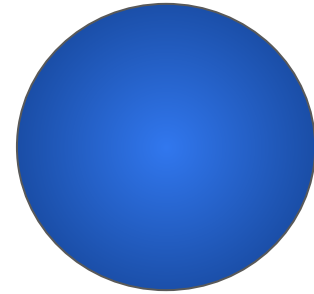
Gul används mest för att locka till sig uppmärksamhet.

Gul bör inte användas för ofta då färgen belastar ögonen.

Färgers budskap - Blå

Färgen blå förknippas med:

- Säkerhet
- Lugn och ro
- Stabilitet
- Professionalism
- Förtroende

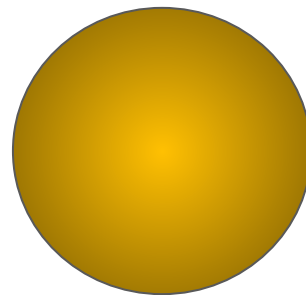


Blå används mest för att skapa en känsla av säkerhet och förtroende vilket är varför många företag och sociala nätverk använder sig av färgen.

Färgers budskap - Orange

Färgen orange förknippas med:

- Kreativitet
- Entusiasm
- Vänlighet
- Nöje

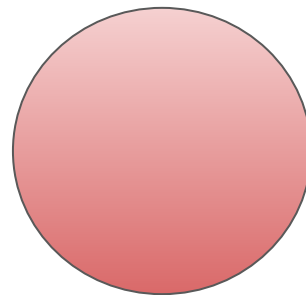


Orange är en bra färg att använda på knappar man vill att användaren ska trycka på (knappar som t.ex Subscribe etc).

Färgers budskap - Rosa

Färgen rosa förknippas med:

- Femininitet
- Romans
- Omtanke
- Tillgivenhet

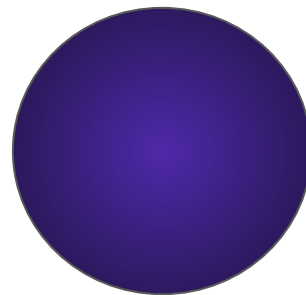


Rosa är en färg som ofta används för att marknadsföra produkter och tjänster till kvinnor och unga tjejer.

Färgers budskap - Lila

Färgen lila förknippas med:

- Lyx
- Ädelhet
- Visdom
- Mystik

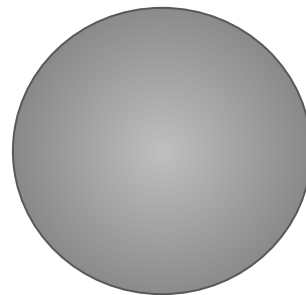


Lila används ofta för marknadsföring av skönhetsprodukter.
Som med grön så har även lila en lugnande effekt hos människan.

Färgers budskap - Grå

Färgen grå förknippas med:

- Neutralitet
- Enkelhet
- Konventionell

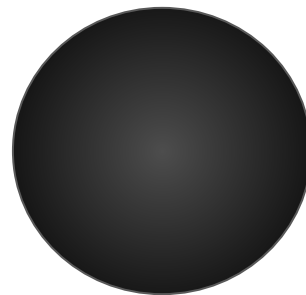


Grå används ofta för att förmedla teknologi, industri och kompetens

Färgers budskap - Svart

Färgen svart förknippas med:

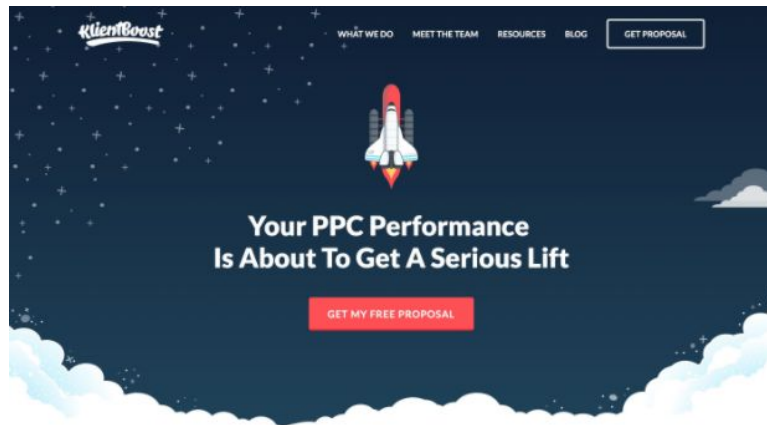
- Makt
- Styrka
- Elegans
- Lyx



Svart används ofta för att marknadsföra lyx- och märkesvaror

Färgpaletter

- Vad är en färgpalett?
- Huvudfärg
- Sekundära färger



Färgpaletter - Verktyg

Bra verktyg för färgpaletter:

0to255 - <http://www.0to255.com>

Flat UI Colors - <http://flatuicolors.com/>

Coolors - <https://coolors.co/>

Material Design Palette - <https://www.materialpalette.com/>

