

Aula 15

Conteúdo Criativo: Referências, inspirações e estilos

Web Design

Quando trabalhamos com Front End, nem sempre teremos uma equipe onde há um programador Front e um Web Designer, por vezes a mesma pessoa acaba por desempenhar o mesmo papel.

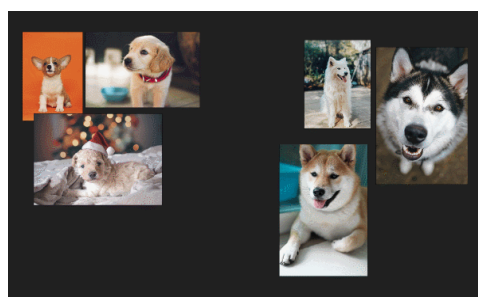
O profissional de Web Design é responsável por conceber o visual da página e deixá-la intuitiva e atraente para os usuários. Já o programador Front End é o responsável por tornar o visual funcional, transformando-o em um site de fato. Hoje vamos ver algumas dicas e ferramentas para quem está começando na área e não possui um web designer ao seu dispor para criar o visual.

Referências

É imprescindível termos referências sobre o que está em alta e quais elementos conversam melhor entre si. Para isso, uma plataforma recomendada para pesquisa é o site [Pinterest](#). Essa plataforma é uma rede social de compartilhamento de imagens que se assemelha a um quadro de inspirações, nela os usuários podem criar e compartilhar pastas separadas por temática. É vastamente utilizada nas áreas de criação visual e seu algoritmo sugere com precisão imagens na mesma temática com estilos variados que possam agradar ao usuário.



Outra ferramenta que auxilia muito quando se está em fase de procurar referências é o [PureRef](#), um software bem simples que permite salvar imagens em um quadro e organizá-las como preferir. Ele é prático, pois não é necessário salvar as imagens diretamente em seu computador, basta arrastar a imagem desejada do site diretamente para o quadro, que sobrepõe os elementos da sua tela. O quadro pode ser salvo como arquivo do PureRef para editar posteriormente e também ser exportado como PNG em qualquer resolução.

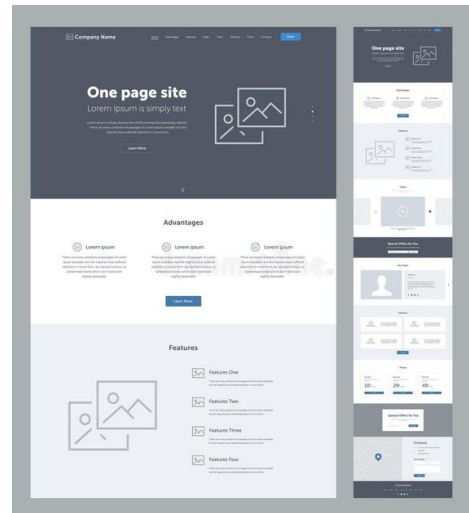


Principais Tendências

Não basta apenas buscar pelas referências sem saber quais estilos estão em maior tendência nos últimos tempos, para isso tire um tempinho para pesquisar e direcione sua busca de referências para aqueles que julgar mais se adequarem ao projeto.

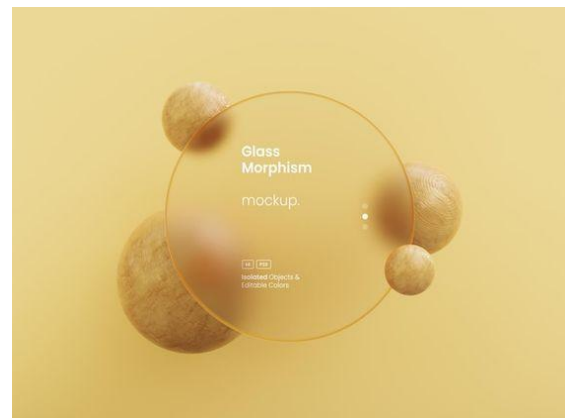
One Page

Esse é um estilo que já estudamos anteriormente. Principalmente escolhido para pequenas empresas ou eventos, facilita principalmente a navegação em dispositivos móveis por não possuir diversas páginas, proporciona uma leitura mais fluida. Não é recomendado para volume grande de informações.



Glass Morphism

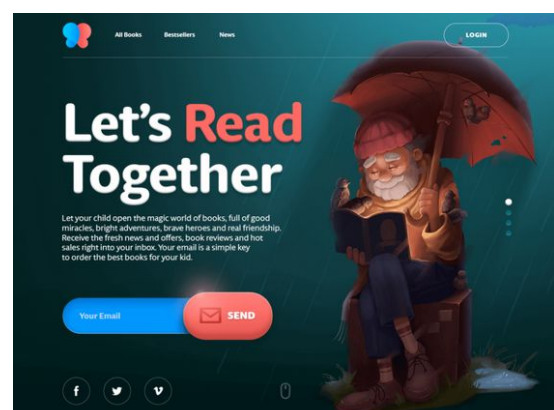
Uso de elementos que imitam o vidro embaçado ou com textura blur. Bastante popularizado pela empresa Apple em suas interfaces e marketing no último ano. [Existe até um site que gera as propriedades para usar o efeito em CSS.](#)



Hero Images

Se trata de uma imagem grande ou com zoom acompanhada ou não de texto, seu objetivo é chamar a atenção do usuário, geralmente é utilizada em contexto comercial, mas tem sido bastante utilizada na página inicial de apresentação do site.

O texto ou o nome do site acompanhado de uma imagem, ajuda o usuário a ter uma percepção rápida sobre o conteúdo da página e a engajar com um recurso visual chamativo.



Outros estilos são: **minimalista**, espalhou-se a alguns anos e continua em alta; **maximalista**, o oposto do anterior, se popularizou principalmente após a pandemia com o crescente do Estilo Dopamina; **Ilustrações cartoon** no estilo adesivos e colagens, tem aparecido bastante nas redes também.

Não há uma receita de bolo para qual estilo ou elementos escolher, não necessariamente precisamos sempre usar o que está em tendência, sempre vai depender qual o público alvo e a finalidade. Uma loja de açaí pequena vai ter uma abordagem diferente que portfólio de um arquiteto, por exemplo.

Ferramentas

Uma vez que a referência visual foi escolhida e o estilo determinado, precisamos separar os materiais e elementos que vamos utilizar, como a paleta de cores, as famílias de fontes e pacotes de ícones. Isso pode ser uma tarefa difícil para quem não é da área do design, pois para ter um bom resultado os elementos precisam estar harmônicos entre si. Não dá para usar um background rosa choque e divisórias delicadas com folhas, para um site de clínica odontológica.

Cores

A escolha da cor mais adequada para o contexto do site, pode ajudar muito a passar a mensagem correta, além disso, a combinação das cores, ou seja, a paleta, precisa seguir algum modelo que traga harmonia entre elas.

Para nos ajudar nessa missão, precisamos conhecer um pouquinho a teoria das cores, seus significados, tipos de harmonia e acessibilidade.

Artigos sugeridos:

- [Guia sobre teoria e harmonia das cores no Design](#)
- [Color Psychology in Marketing and Branding is All About Context](#)
- [Guia sobre como criar uma paleta de cores perfeita](#)
- [Chief of Design - Guia sobre Cores - Cores e Acessibilidade](#)
- [Significado das cores. Projetando através da Psicologia das cores](#)
- [COR LUZ, COR PIGMENTO E OS SISTEMAS RGB E CMY | Belas Artes](#)

Quando temos então mais conhecimento sobre como as cores funcionam, podemos partir para escolher a paleta que vamos usar em nosso site. Não há problema em “copiar” uma paleta de cores de alguma imagem ou até mesmo uma paleta pronta de outro profissional, diferente dos elementos de arte digital, a paleta não possui direitos autorais, pode se inspirar em imagens e outros sites à vontade.

Uma ferramenta que nos auxilia muito é o [Adobe Color](#). Ele é um círculo cromático que permite criar paletas selecionando o perfil de harmonia desejado, também é possível criar com perfil personalizado ou ainda extrair uma paleta de uma imagem. Nele podemos também explorar paletas criadas por outros usuários, salvá-las em nossa biblioteca e modificá-las como preferimos.

Fontes

Para complementar nossa escolha de cores é preciso escolher fontes para os textos e títulos, apropriadas para o contexto. Busque sempre escolher no máximo 3 fontes diferentes em todo o site e então determine quais serão usadas para títulos, subtítulos, corpo do texto e destaques. É importante determinar os tamanhos para cada tipo de texto também, a fim de manter um padrão.

A ferramenta que mais podemos usar para consultar fontes disponíveis na web é o [Google Fonts](#), onde é possível pesquisar pelo tipo de fonte e adicioná-las à biblioteca para testar se combinam entre si.

Artigos recomendados para estudar a escolha de fontes:

- [Tipografia: um processo para escolher fontes | desenvolvimento para web](#)
- [Guia Completo Para Tipografia Web Design Para Cada Site](#)

Ícones e Imagens

Por fim, chegamos às imagens e ícones, que vão ajudar a guiar o olhar de nosso usuário entre as informações do nosso site. Um amontoado de texto corrido pode parecer por vezes desinteressante, em um livro é completamente plausível, mas na internet temos sempre muitos estímulos competindo por nossa atenção, por isso é vital que utilizemos ícones e imagens em nossas páginas, a fim de que chamem a atenção para um ponto ou que saibamos o que é um botão antes mesmo de lermos seu texto. Desta maneira a navegabilidade do site se torna mais fluída e rápida, facilitando a vida do nosso usuário.

Um site com ótimos ícones, que já usamos anteriormente é o [FlatIcon](#), um site de pacotes de ícones para sites. Alguns pacotes são pagos e outros são gratuitos, mas cuidado, geralmente os pacotes gratuitos exigem atribuição ao uso ou ainda possuem restrições, por isso sempre é bom ler as letras miúdas antes de sair usando. Usar apenas um pacote de ícones é mais recomendado, pois dá uma leitura de unidade ao site, isto é, quando trocamos de página sabemos que visualmente estamos no mesmo site, dá continuidade, por isso, mesmo que acabe utilizando mais do que 1 pacote, certifique-se de sempre usar o mesmo ícone para a mesma funcionalidade, de preferência sempre no mesmo local.

Tarefa de Casa

Agora que já estudamos um pouco mais sobre a parte visual dos sites, está na hora de treinar o que aprendemos. Vamos montar um quadro de referências com imagens, layouts, paletas de cores e fontes. Esse quadro servirá para o nosso projeto final.

O projeto final vai consistir em um site portfólio, com uma apresentação sobre quem você é, sua formação, experiências (assim como nosso site da primeira aula) e uma galeria com os principais sites que fizemos até então, você pode adicionar também algum site que tenha feito por conta própria se quiser.

Mas esta tarefa de casa é apenas para criarmos o quadro de referência, sem iniciarmos nosso código do projeto ainda. Inspire-se e reúna imagens que gostar, usando a ferramenta Pure Ref, ou outra de sua preferência.

O que enviar para tarefa:

- Imagem PNG de seu quadro de referência