

RA1. Interpreta lenguajes de marcas reconociendo sus principales características e identificando sus elementos:

- Se ha reconocido la necesidad y los ámbitos específicos de aplicación de un lenguaje de marcas de propósito general.
- Se han analizado las características propias del lenguaje XML.
- Se ha identificado la estructura de un documento XML y sus reglas sintácticas.
- Se ha contrastado la necesidad de crear documentos XML bien formados y la influencia en su procesamiento.

1. Representa en forma de árbol el documento ExamU2.xml (4puntos)

```
<mediatark cod="MT001">
  <pedido>
    <cliente>
      <nombre>María</nombre>
      <apellido1>García</apellido1>
      <apellido2>López</apellido2>
      <edad>15</edad>
    </cliente>
    <cliente>
      <nombre>Peter</nombre>
      <apellido1>Gramh</apellido1>
      <edad>90</edad>
    </cliente>
    <producto>
      <identificador>
        <nombre>iphone 11</nombre>
      </identificador>
      <marca>Apple</marca>
      <precio>900</precio>
    </producto>
    <producto>
      <identificador>
        <codigo>23</codigo>
      </identificador>
      <marca>Apple</marca>
      <precio>900</precio>
    </producto>
    <producto>
      <identificador>
        <nombre>P30 Lite</nombre>
      </identificador>
      <marca>Huawei</marca>
      <precio>350</precio>
    </producto>
    <promo/>
  </pedido>
</mediatark>
```

2. Escribir un documento XML que represente la siguiente información **(6 puntos)**

PANEL DE VUELOS DE SALIDA DEL AEROPUERTO JFK – 20/12/2013

Código	Diario	Origen	Destino	Hora salida	Hora llegada	Estado
V22	SI	New York	Chicago	9:30	11:30	R
V23	NO	New York	Miami	10:15	11:15	C