

RA2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la Web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.:

- Se han identificado y clasificado los lenguajes de marcas relacionados con la Web y sus diferentes versiones.
- Se han identificado de las ventajas que aporta el uso de JavaScript en el tratamiento de la información. Definición de sus ámbitos de aplicación e identificación de casos de uso.
- Se ha analizado la estructura y sintaxis de JavaScript.
- Se han utilizado de las estructuras más comunes de JavaScript.

OBLIGATORIO PARA SUPERAR LA PRUEBA

- Los scripts son todos externos.
- Los comentarios al código son obligatorios.
- Es obligatorio hacer los dos ejercicios

1. Un taxista cobra una cantidad fija de 20€ si la carrera del cliente no sobrepasa los 30km. Realizar un script que dado un número del 20 al 50, compruebe si el número está en el dicho rango y para el caso de más de 30km se considera:
 - a) Si no se sobrepasan los 100km, el precio del kilómetro que exceda de los 30km iniciales será de 0,6€ más los 20€ iniciales.
 - b) Si se sobrepasan los 100km, el precio por exceder de los 100km será de 0,4€ además de tener en cuenta el precio base inicial más la aplicación del importe de la tarifa entre 30 y 100 kilómetros. → **5ptos**
2. Realizar un script para un formulario que pide nombre y un apellido en campos de texto. Al presionar un botón, "Concatenar datos introducidos" se mostrará un tercer campo de texto donde aparecerá el nombre y apellido concatenados. Implementa un manejador de eventos semántico como función externa que debe incluir como parámetro el objeto "evento" → **5ptos**