

RA1. Interpreta lenguajes de marcas reconociendo sus principales características e identificando sus elementos:

- Se ha reconocido la necesidad y los ámbitos específicos de aplicación de un lenguaje de marcas de propósito general.
- Se han analizado las características propias del lenguaje XML.
- Se ha identificado la estructura de un documento XML y sus reglas sintácticas.
- Se ha contrastado la necesidad de crear documentos XML bien formados y la influencia en su procesamiento.

1. Representa en forma de árbol el documento XML siguiente **(4puntos)**

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<aeropuerto>
  <nombre>JFK</nombre>
  <vuelos>
    <vuelo código="V22" estado="R">
      <diario />
      <origen>New York</origen>
      <destino>Chicago</destino>
      <hora-salida>9:30</hora-salida>
      <hora-llegada>11:30</hora-llegada>
    </vuelo>
    <vuelo código="V23" estado="C">
      <origen>New York</origen>
      <destino>Miami</destino>
      <hora-salida>10:15</hora-salida>
      <hora-llegada>11:15</hora-llegada>
    </vuelo>
  </vuelos>
  <fecha>20/12/2013</fecha>
</aeropuerto>
```

2. Escribir un documento XML que represente la siguiente información **(6 puntos)**

FACTURA NÚMERO 27 – FECHA: 18/12/2013					
DATOS EMISOR:			DATOS CLIENTE:		
Librería Pérez			Biblioteca Txantrea		
CIF: 44555666B			CIF: 33111222A		
Teléfono: 777888999			Teléfono: 333999444		
DETALLE FACTURA:					
CÓDIGO-ARTÍCULO	TIPO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	OFERTA	PVP
AW7	Libro	Analítica Web 2.0	1	SI	25€
CP5	DVD	Curso de HTML	2	NO	30€
IMPORTE:					85€