

HTML

Capítulo 3

Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

Curso 2019/2020



Capítulo 3: TEXTO

1. Introducción
2. Estructurar
3. Marcado Básico de Texto
4. Marcado Avanzado de Texto
5. Marcado Genérico de Texto
6. Espacios en Blanco y Nuevas Líneas
7. Codificación de Caracteres
8. Texto preformateado.



1. INTRODUCCIÓN

Es muy importante conocer los elementos y etiquetas que define HTML para el manejo del texto. HTML define etiquetas para estructurar el contenido en **secciones** y **párrafos** y define otras etiquetas para marcar elementos importantes dentro del texto.

La tarea inicial del editor de contenidos HTML consiste en **estructurar el texto** original definiendo sus párrafos, titulares y títulos de sección:





1. INTRODUCCIÓN

Estructurar un texto simple consiste en indicar las **diferentes zonas o secciones** que componen el texto. Los textos estructurados utilizan etiquetas para delimitar cada párrafo y títulos de sección para delimitar cada una de las secciones que forman el texto.

Una vez definida la estructura básica, el siguiente paso consiste en **marcar los elementos** dentro del propio texto:





2. ESTRUCTURAR

La forma más sencilla de estructurar un texto consiste en separarlo por **párrafos**.

HTML permite incluir títulos que delimitan cada una de las **secciones**.

+ 2.1. PÁRRAFOS

Una de las etiquetas más utilizadas de HTML es la etiqueta `<p>`, que permite **definir los párrafos** que forman el texto de una página:

```
<html>
```

```
  <head>
```

```
    <title>Ejemplo de texto estructurado con párrafos</title>
```

```
  </head>
```

```
  <body>
```

```
    <p>Este es el texto que forma el primer párrafo de la
    página.
```

```
  Los párrafos pueden ocupar varias líneas y el navegador se encarga
  de ajustar su longitud al tamaño de la ventana.</p>
```

```
    <p>El segundo párrafo de la página también se define
  encerrando
```

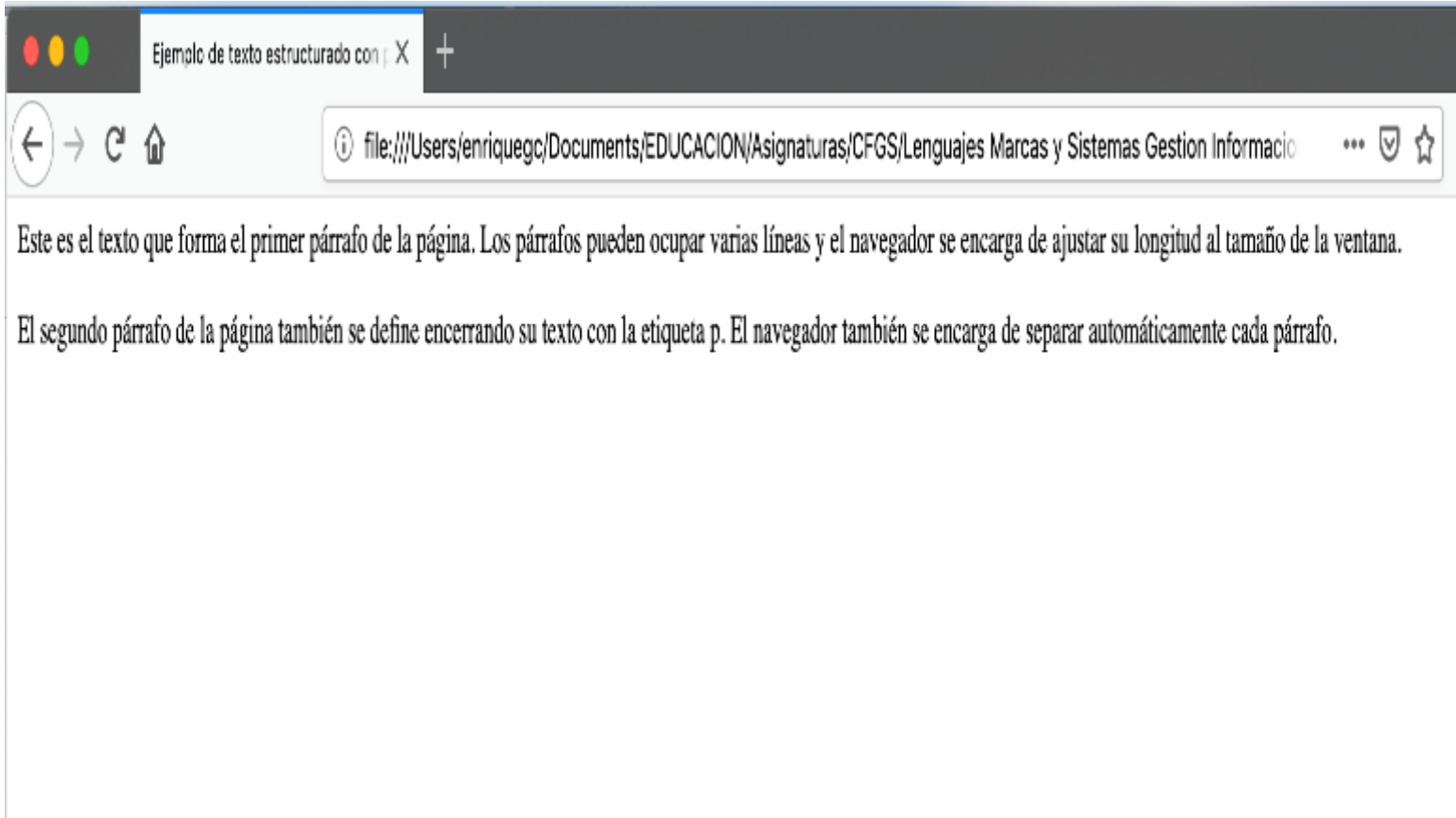
```
  su texto con la etiqueta p. El navegador también se encarga de
  separar automáticamente cada párrafo.</p>
```

```
  </body>
```

```
</html>
```



2.1. PÁRRAFOS



La siguiente tabla recoge la definición formal de la etiqueta `<p>`:

Etiqueta	<code><p></code>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	-
Tipo de elemento	Bloque
Descripción	Delimita el contenido de un párrafo de texto

Los párrafos son **elementos de bloque**, por lo que siempre ocupan toda la anchura de la ventana del navegador. No tienen atributos específicos, pero sí se les pueden asignar los atributos comunes de HTML básicos, de internacionalización y de eventos.



2.2. SECCIONES

Las páginas HTML suelen tener una estructura más compleja que la que se puede crear solamente mediante párrafos. De hecho, es habitual que las páginas se dividan en diferentes **secciones jerárquicas**.

Los **títulos de sección** se utilizan para delimitar el comienzo de cada sección de la página. HTML permite crear secciones de hasta **seis niveles de importancia**. Aunque una página puede definir cualquier número de secciones, sólo puede incluir seis niveles jerárquicos.

Las etiquetas que definen los títulos de sección son `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`, `<h4>`, `<h5>` y `<h6>`, siendo la etiqueta `<h1>` la de mayor importancia hasta la etiqueta `<h6>` es la que se utiliza para delimitar las secciones menos importantes de la página.



2.2. SECCIONES

Etiqueta	<code><h1></code>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	-
Tipo de elemento	Bloque
Descripción	Define los títulos de las secciones de mayor importancia de la página.

Las etiquetas de título de sección son **elementos de bloque** y no tienen atributos específicos.

Las etiquetas `<h1>`, ..., `<h6>` **definen títulos de sección**, no secciones completas. No es necesario encerrar los contenidos de una sección con su etiqueta correspondiente. Solamente se debe encerrar con las etiquetas `<h1>`,..., `<h6>` los títulos de cada sección.



2.2. SECCIONES

```
<html>

  <head>

    <title>Ejemplo de texto estructurado con secciones</title>

  </head>

  <body>

    <h1>Titular de la página</h1>

    <p>Párrafo de introducción...</p>

    <h2>La primera sub-sección</h2>

    <p>Párrafo de contenido...</p>

    <h2>Otra subsección</h2>

    <p>Más párrafos de contenido...</p>

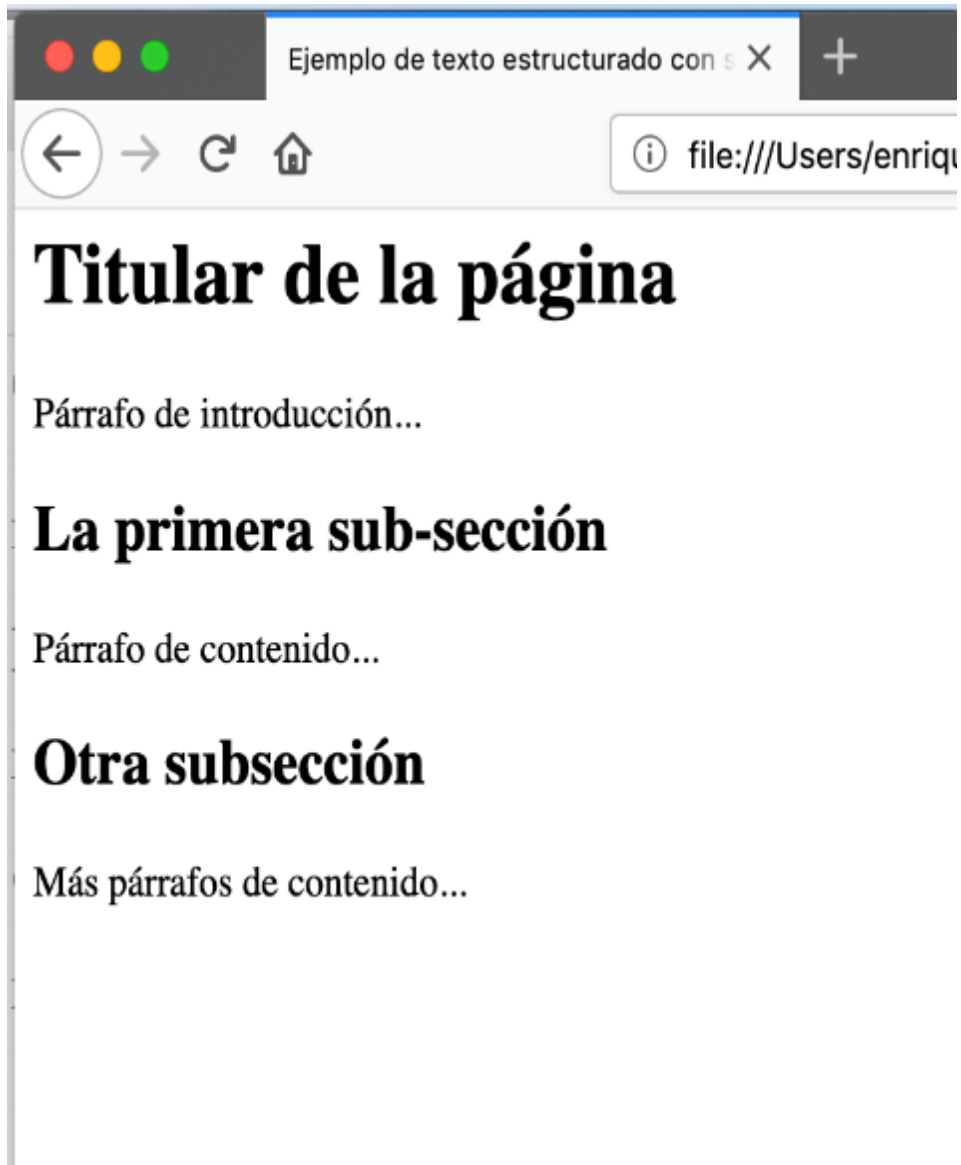
  </body>

</html>
```



2.2. SECCIONES

12



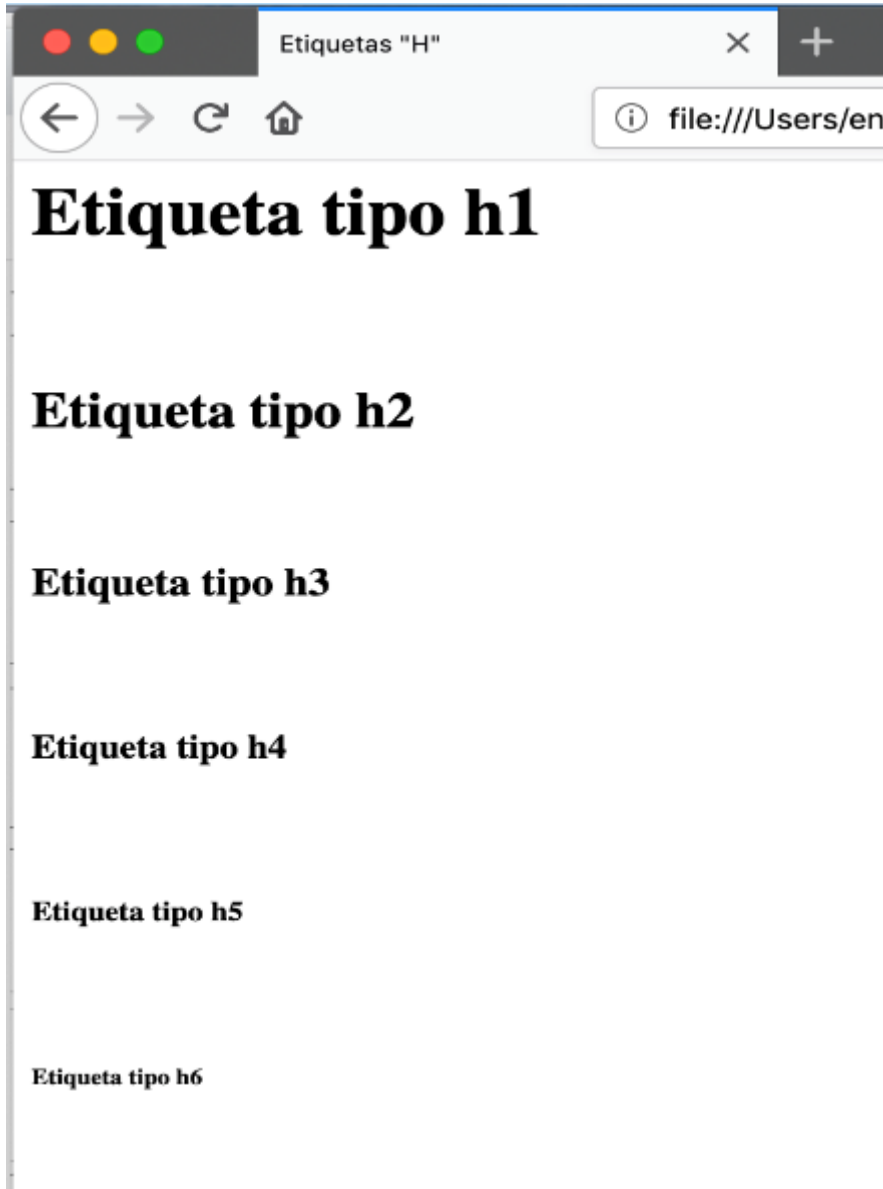
Los navegadores asignan de forma automática el tamaño del título de cada sección en función de su importancia.

Los títulos de sección `<h1>` se muestran con el tamaño de letra más grande, mientras que los títulos de sección `<h6>` se visualizan con un tamaño de letra muy pequeño, adecuado para el nivel jerárquico de menor importancia.



2.2. SECCIONES

13



El aspecto que los navegadores aplican por defecto a los títulos de sección **se puede modificar** utilizando las hojas de estilos de CSS.

La siguiente muestra el tamaño por defecto con el que los navegadores muestran cada titular.

3. MARCADO BÁSICO DE TEXTO

Los textos habituales están formados por elementos como palabras en **negrita** o *cursiva*, anotaciones y correcciones, citas a otros documentos externos, etc...

HTML proporciona etiquetas para marcar cada uno de los diferentes tipos de texto.

Las etiquetas más utilizadas para marcar texto se encuentran `` **y** ``.



3. MARCADO BÁSICO DE TEXTO

La etiqueta `` marca un texto indicando que **su importancia es mayor** que la del resto del texto. La etiqueta `` indica que un determinado texto es de la **mayor importancia dentro de la página**.

Etiqueta	<code></code>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	-
Tipo de elemento	En línea
Descripción	Realza la importancia del texto que encierra

Etiqueta	<code></code>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	-
Tipo de elemento	En línea
Descripción	Realza con la máxima importancia el texto que encierra



3. MARCADO BÁSICO DE TEXTO

```
<html>
```

```
  <head>
```

```
    <title>Ejemplo de etiqueta em y strong</title>
```

```
  </head>
```

```
  <body>
```

```
    <p>El lenguaje HTML permite marcar algunos segmentos  
de texto
```

```
como  <em>muy    importantes</em>    y    otros    segmentos    como  
<strong>los
```

```
más importantes</strong>.</p>
```

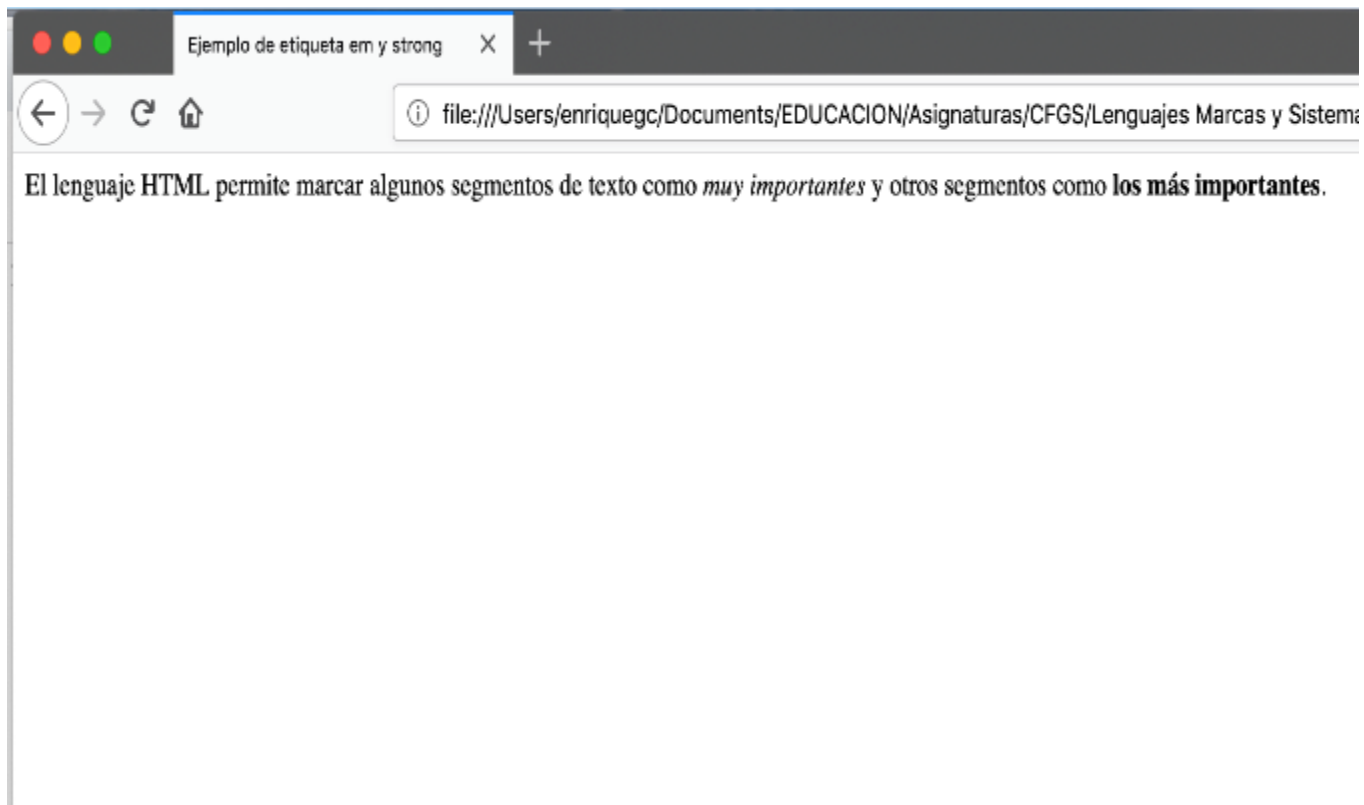
```
  </body>
```

```
</html>
```




3. MARCADO BÁSICO DE TEXTO

Por defecto, los navegadores muestran los elementos `` en *cursiva* para hacer evidente su importancia y muestran los elementos `` en **negrita**, para indicar que son los más importantes:





3. MARCADO BÁSICO DE TEXTO

HTML también permite marcar de forma adecuada las modificaciones realizadas en el contenido de una página. HTML permite indicar de forma clara el **texto que ha sido eliminado** y el **texto que ha sido añadido** a un determinado texto original.

Etiqueta	<code><ins></code>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	<ul style="list-style-type: none">• <code>cite = "url"</code> - Indica la URL de la página en la que se puede obtener más información sobre el motivo por el que se realizó la modificación.• <code>datetime = "fecha"</code> - Especifica la fecha y hora en la que se realizó el cambio
Tipo de elemento	Bloque y en línea
Descripción	Se emplea para marcar una modificación en los contenidos originales consistente en la inserción de un nuevo contenido



3. MARCADO BÁSICO DE TEXTO

Etiqueta	<code></code>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	<ul style="list-style-type: none">• <code>cite</code> = "url" - Indica la URL de la página en la que se puede obtener más información sobre el motivo por el que se realizó la modificación.• <code>datetime</code> = "fecha" - Especifica la fecha y hora en la que se realizó el cambio
Tipo de elemento	Bloque y en línea
Descripción	Se emplea para marcar una modificación en los contenidos originales consistente en el borrado de cierto contenido

Las dos etiquetas cuentan con los mismos atributos específicos. El atributo `cite` se emplea para indicar la **dirección de un documento externo** en el que se puede encontrar más información relacionada con la inserción o el borrado de texto.

El atributo `datetime` puede utilizarse para indicar la **fecha y la hora** en la que se realizó cada cambio.



3. MARCADO BÁSICO DE TEXTO

```
<html>
```

```
  <head>
```

```
    <title>Ejemplo de etiqueta ins y del</title>
```

```
  </head>
```

```
  <body>
```

```
    <h3>Ejemplo de etiqueta ins y del</h3>
```

```
    <p>El HTML, acrónimo inglés de Hyper Text Markup Language  
(lenguaje de datetime="20091025"  
cite="http://librosweb.es/xhtml/capitulo_3/marcado_basico_de_texto.ht  
ml">marcado de hipertexto</del> datetime="20091026"  
cite="http://librosweb.es/xhtml/capitulo_3.html"> marcas  
hipertextuales</ins>) es un lenguaje de marcación diseñado para  
estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto.</p>
```

```
  </body>
```

```
</html>
```



3. MARCADO BÁSICO DE TEXTO



- ❑ El texto eliminado (``) se muestra **tachado** de forma que el usuario pueda identificarlo fácilmente como un texto que formaba parte del texto original y que ya no tiene validez.
- ❑ El texto insertado (`<ins>`) se muestra **subrayado**, de forma que el usuario pueda identificarlo como un texto nuevo que no formaba parte del texto original.

3. MARCADO BÁSICO DE TEXTO

En muchos tipos de páginas es habitual **citar** literalmente **un texto externo**. HTML define la etiqueta `<blockquote>` para incluir citas textuales en las páginas web:

Etiqueta	<code><blockquote></code>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	<ul style="list-style-type: none">• <code>cite = "url"</code> - Indica la dirección de la página web original de la que se extrae la cita
Tipo de elemento	Bloque
Descripción	Se emplea para indicar que el texto que encierra es una cita textual de otro texto externo



3. MARCADO BÁSICO DE TEXTO

```
<html>
```

```
  <head>
```

```
    <title>Ejemplo de etiqueta blockquote</title>
```

```
  </head>
```

```
  <body>
```

```
    <p>Según el W3C, el valor del
```

```
atributo <em>cite</em> en las etiquetas
```

```
<strong>blockquote</strong> tiene el siguiente  
significado:</p>
```

```
  <bblockquote
```

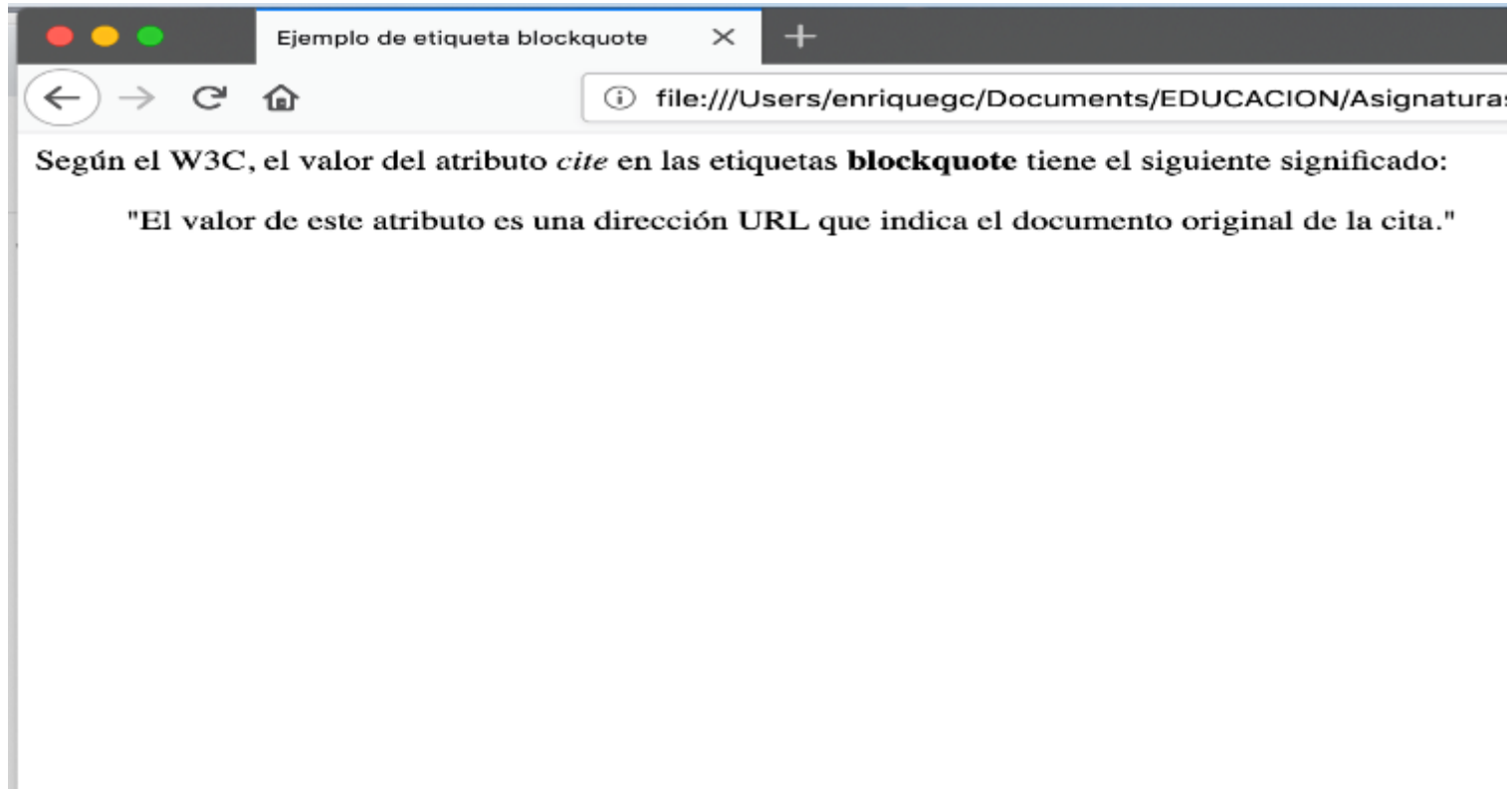
```
    cite="http://www.w3.org/TR/html401/struct/text.html">"El  
valor de este atributo es una dirección URL que indica el  
documento original de la cita."</blockquote>
```

```
  </body>
```

```
</html>
```



3. MARCADO BÁSICO DE TEXTO



Para indicar de forma clara que el texto es una cita externa, los navegadores muestran por defecto el texto del elemento `<blockquote>` con un **margen en la parte izquierda**.

+ 4. MARCADO AVANZADO DE TEXTO

Las páginas y documentos más avanzados suelen incluir otros elementos importantes que se deben marcar de forma adecuada. La etiqueta `<abbr>` marca las **abreviaturas** de un texto y la etiqueta `<acronym>` se emplea para marcar las **siglas o acrónimos** del texto.

Etiqueta	<code><abbr></code>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	<ul style="list-style-type: none">• <code>title = "texto"</code> - Indica el significado completo de la abreviatura
Tipo de elemento	En línea
Descripción	Se emplea para marcar las abreviaturas del texto y proporcionar el significado de esas abreviaturas

Etiqueta	<code><acronym></code>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	<ul style="list-style-type: none">• <code>title = "texto"</code> - Indica el significado completo del acrónimo o sigla
Tipo de elemento	En línea
Descripción	Se emplea para marcar las siglas o acrónimos del texto y proporcionar el significado de esas siglas



4. MARCADO AVANZADO DE TEXTO

```
<html>
```

```
  <head>
```

```
    <title>Ejemplo de etiqueta acronym</title>
```

```
  </head>
```

```
  <body>
```

```
    <p>El lenguaje <acronym title="HyperText Markup  
Language">HTML</acronym> es estandarizado
```

```
por el <acronym title="World Wide Web  
Consortium">W3C</acronym>.</p>
```

```
  </body>
```

```
</html>
```



4. MARCADO AVANZADO DE TEXTO

Los navegadores muestran por defecto un **borde inferior punteado** para todos los elementos `<abbr>` y `<acronym>`. Al posicionar el puntero del ratón sobre la palabra subrayada, el navegador muestra un pequeño recuadro (*tooltip*) con el valor del atributo `title`:





4. MARCADO AVANZADO DE TEXTO

En ocasiones resulta útil incluir la **definición de una palabra extraña**. HTML incluye la etiqueta `<dfn>` para proporcionar al usuario la definición de todas las palabras para las que se considere apropiado.

Etiqueta	<code><dfn></code>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	<ul style="list-style-type: none">• <code>title = "texto"</code> - Indica el significado completo del término
Tipo de elemento	En línea
Descripción	Se emplea para marcar las definiciones de ciertos términos y proporcionar el significado de esos términos



4. MARCADO AVANZADO DE TEXTO

El siguiente ejemplo muestra cómo se utiliza la etiqueta `<dfn>` para incluir la definición completa de una palabra cuyo uso no es habitual *fuera de los ámbitos médicos y psicológicos*:

```
<p>Con estos síntomas, podría tratarse de un caso de <dfn title="Imagen o sensación subjetiva, propia de un sentido, determinada por otra sensación que afecta a un sentido diferente">sinestesia</dfn></p>
```

+ 4. MARCADO AVANZADO DE TEXTO

30

HTML incluye una etiqueta que se puede utilizar para marcar un texto como una **citación**:

Etiqueta	<code><cite></code>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	-
Tipo de elemento	En línea
Descripción	Se emplea para marcar una cita o una referencia a otras fuentes

El elemento `<cite>` marca el **autor** de la cita y `<blockquote>` marca el **contenido** de la propia cita. *Ej: `<blockquote>` encierra el contenido de una frase célebre y `<cite>` encierra el nombre de su autor:*

Como dijo `<cite>Mahatma Gandhi</cite>`:

`<blockquote>Vive como si fueras a morir mañana y aprende como si fueras a vivir para siempre.</blockquote>`

5. MARCADO GENÉRICO DE TEXTO

El estándar HTML/XHTML incluye numerosas etiquetas para **marcar los contenidos de texto**. No obstante, la infinita variedad de posibles contenidos textuales hace que no sean suficientes. *Por ejemplo:*

Importante: si quiere ponerse en contacto con la empresa **ACME**, puede hacerlo en el teléfono 900 555 555 o a través de la dirección de correo electrónico `contacto@acme.org`



5. MARCADO GENÉRICO DE TEXTO

El texto del ejemplo anterior contiene elementos de texto importantes, siglas, números de teléfono y direcciones de correo electrónico. HTML define la etiqueta `` para marcar los **elementos importantes** y `<acronym>` para marcar las **siglas**:

`Importante`: si quiere ponerse en contacto con la empresa `<acronym>ACME</acronym>`, puede hacerlo en el teléfono 900 555 555 o a través de la dirección de correo electrónico `contacto@acme.org`

HTML no define ninguna etiqueta específica para marcar números de teléfono o direcciones de correo electrónico. De la misma forma, no define etiquetas para otros posibles elementos que se pueden encontrar en los contenidos de texto.

5. MARCADO GENÉRICO DE TEXTO

El estándar HTML/XHTML incluye una etiqueta llamada `` que se emplea para **marcar cualquier elemento** que no se puede marcar con las otras etiquetas definidas.

Siguiendo con el ejemplo anterior, la etiqueta `` se utiliza para marcar el *teléfono* y la *dirección de correo electrónico*:

```
<strong>Importante</strong>: si quiere ponerse en contacto  
con la empresa <acronym>ACME</acronym>, puede hacerlo en el  
teléfono <span>900 555 555</span> o a través de la dirección  
de correo electrónico <span>contacto@acme.org</span>
```



5. MARCADO GENÉRICO DE TEXTO

La etiqueta `` se visualiza con el mismo aspecto que el texto normal. Es habitual utilizar esta etiqueta junto con los atributos `id` y `class` para modificar posteriormente su aspecto con **CSS**:

`Importante`: si quiere ponerse en contacto con la empresa `<acronym>ACME</acronym>`, puede hacerlo en el teléfono `900 555 555` o a través de la dirección de correo electrónico `contacto@acme.org`

La etiqueta `` sólo se puede utilizar para **encerrar contenidos y etiquetas en línea**.

Cuando se quieren estructurar **elementos de bloque**, se utiliza la etiqueta `<div>`.



6. ESPACIOS EN BLANCO Y NUEVAS LÍNEAS

El aspecto más sorprendente del lenguaje HTML cuando se desarrollan los primeros documentos es el tratamiento especial de los **espacios en blanco** del texto. HTML considera espacio en blanco a:

- Los espacios en blanco.
- Los tabuladores.
- Los retornos de carro.
- El carácter de nueva línea (*ENTER* o *INTRO*).



6. ESPACIOS EN BLANCO Y NUEVAS LÍNEAS

```
<html>
```

```
  <head><title>Ejemplo de etiqueta p</title></head>
```

```
  <body>
```

```
    <p>Este primer párrafo no contiene saltos de línea ni otro  
    tipo de espaciado.</p>
```

```
    <p>Este segundo párrafo sí que contiene saltos
```

```
    de
```

```
    línea
```

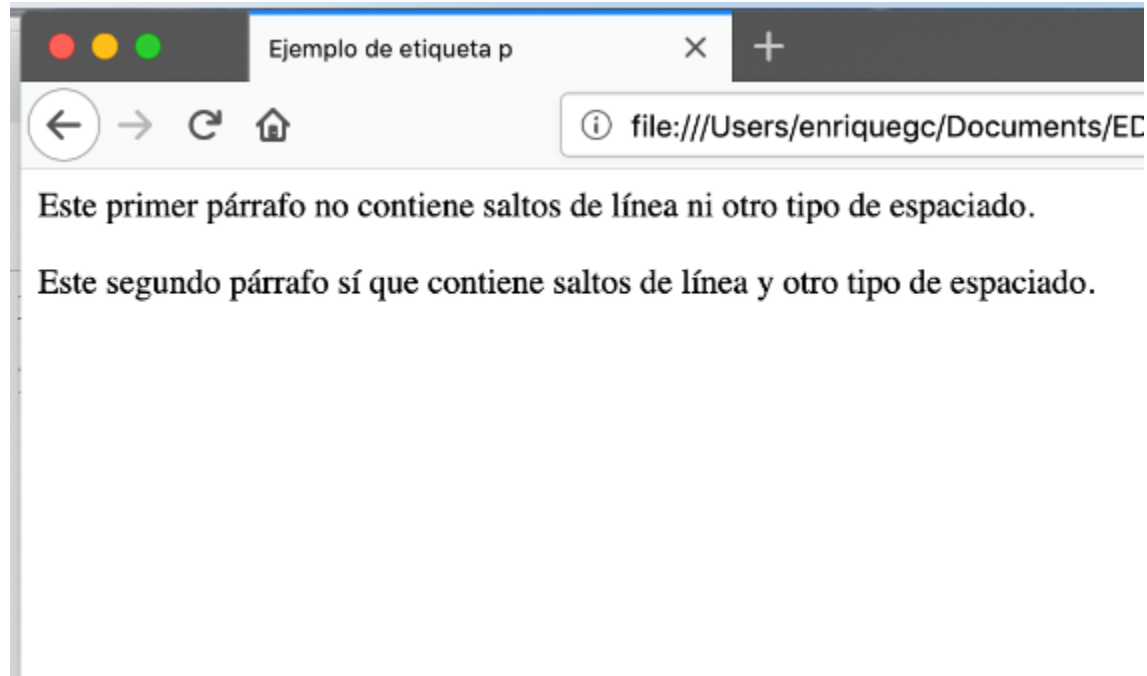
```
    y otro tipo de espaciado.</p>
```

```
  </body>
```

```
</html>
```



6. ESPACIOS EN BLANCO Y NUEVAS LÍNEAS



Los dos párrafos de la imagen anterior se ven idénticos, aunque el segundo párrafo incluye varios espacios en blanco y está escrito en varias líneas diferentes.

HTML ignora todos los espacios en blanco sobrantes, es decir, todos los espacios en blanco que no son el espacio en blanco que separa las palabras.

Para incluir una nueva línea en un punto y forzar a que el texto que sigue se muestre en la línea inferior, se utiliza la etiqueta `
`. Insertar la etiqueta `
` equivale a presionar la tecla ENTER (o INTRO) en ese mismo punto.

Etiqueta	<code>
</code>
Atributos comunes	básicos
Atributos propios	-
Tipo de elemento	En línea y etiqueta vacía
Descripción	Fuerza al navegador a insertar una nueva línea



6.1. NUEVAS LÍNEAS

La particularidad de `
` es que es una etiqueta vacía, es decir, no encierra ningún texto.

De esta forma, la etiqueta debe abrirse y cerrarse de forma consecutiva: `
</br>`.

HTML permite utilizar un **atajo** para indicar que una etiqueta se está abriendo y cerrando de forma consecutiva: `
`.



6.1. NUEVAS LÍNEAS

```
<html>

<head><title>Ejemplo de etiqueta p</title></head>

<body>

    <p>Este primer párrafo no contiene saltos de línea ni otro
    tipo de espaciado.</p>

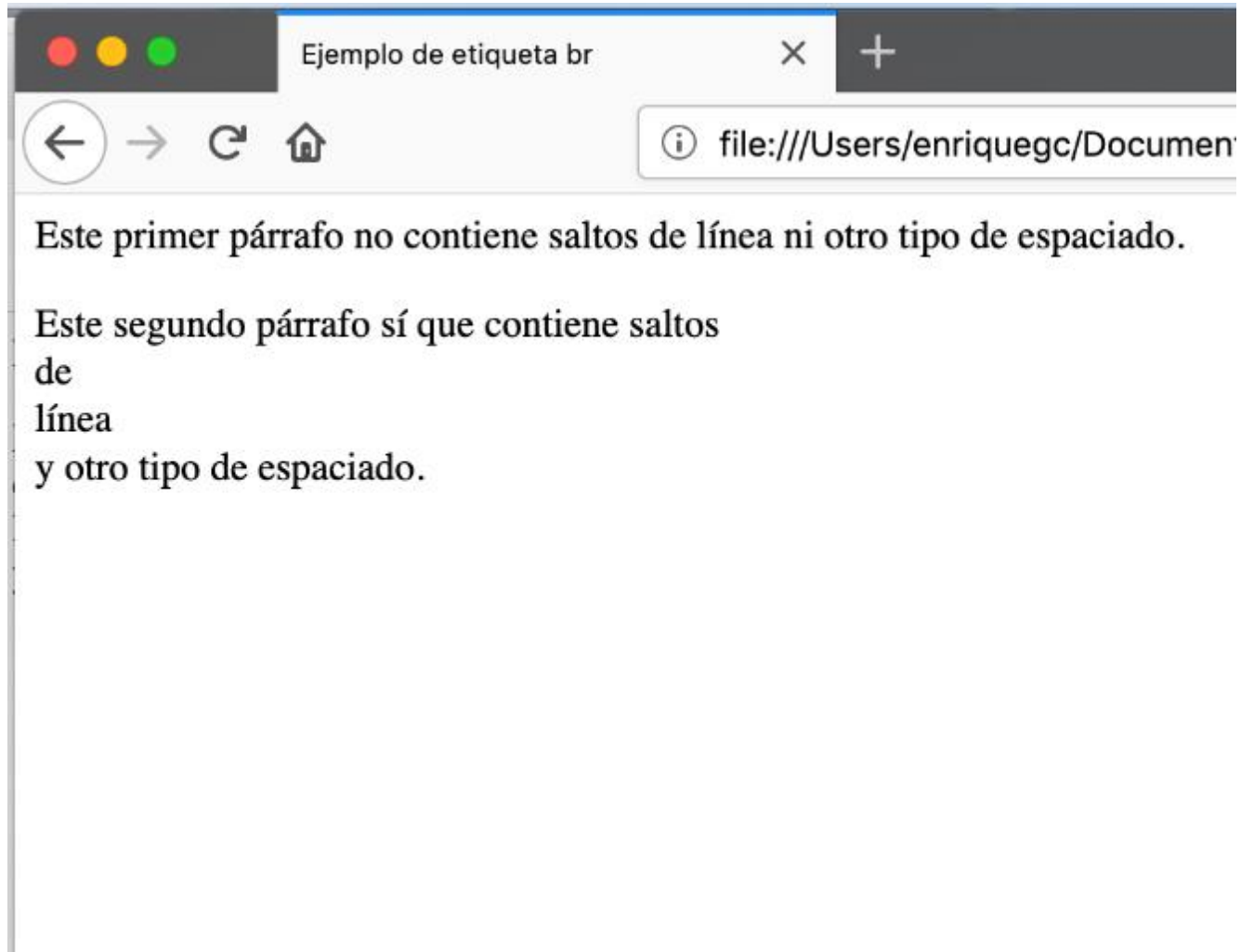
    <p>Este segundo párrafo sí que contiene saltos<b>br/>
    de<b>br/>
    línea<b>br/>
    y otro tipo de espaciado.</p>

</body>

</html>
```




6.1. NUEVAS LÍNEAS



+ 6.2. ESPACIOS EN BLANCO

La solución al problema de los espacios en blanco no es tan sencilla como el de las nuevas líneas.

Para incluir **espacios en blanco adicionales**, se debe sustituir cada nuevo espacio en blanco por:

` `

+ 6.2. ESPACIOS EN BLANCO

```
<html>
```

```
  <head>
```

```
    <title>Ejemplo de entidad &nbsp;</title>
```

```
  </head>
```

```
  <body>
```

```
    <p>Este primer párrafo no contiene saltos de línea ni otro  
      tipo de espaciado.</p>
```

```
    <p>Este segundo párrafo sí que contiene saltos <br/>
```

```
      de <br/>
```

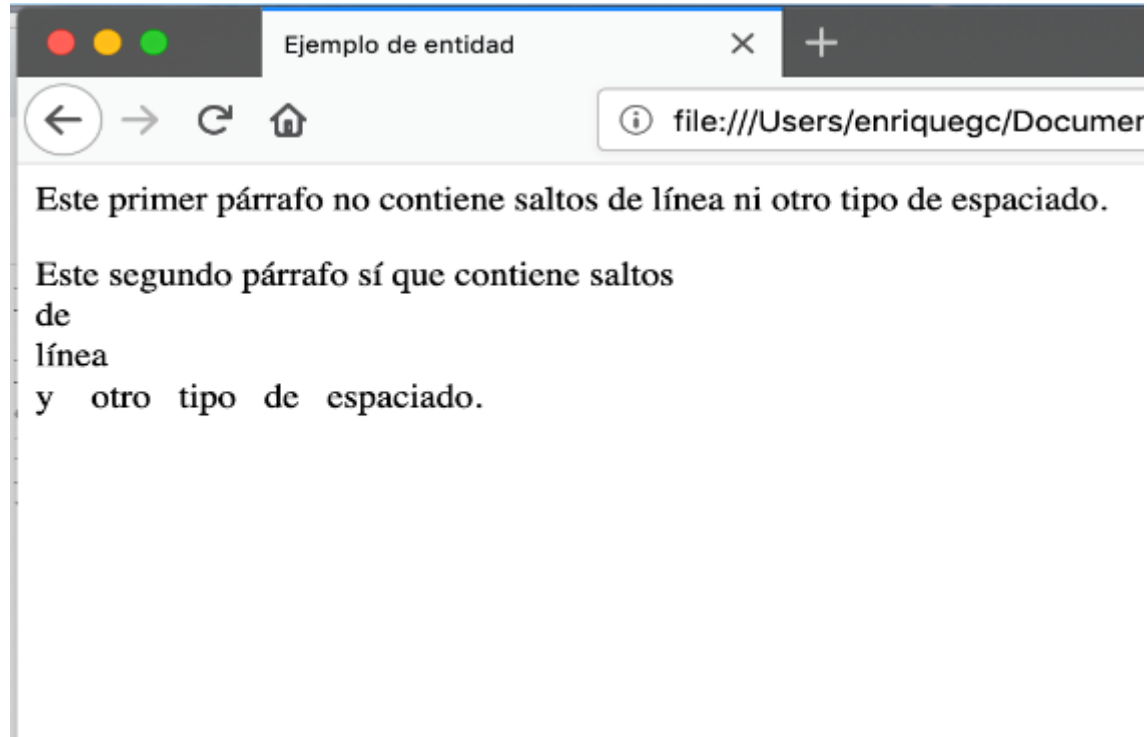
```
      línea <br/>
```

```
      y &nbsp;&nbsp; otro &nbsp; tipo &nbsp; de &nbsp; espaciado.</p>
```

```
  </body>
```

```
</html>
```

+ 6.2. ESPACIOS EN BLANCO



Cada texto ` ` solamente equivale a un espacio en blanco, por lo que se deben escribir tantos ` ` seguidos como espacios en blanco seguidos existan en el texto.

7. CODIFICACIÓN

CARACTERES

DE

Una consideración importante directamente relacionada con el texto de las páginas HTML es la **codificación de los caracteres y la inserción de caracteres especiales**:

- Caracteres que usa HTML para definir sus etiquetas (<, > y ") no se pueden utilizar libremente.
- Caracteres propios de los idiomas que no son el inglés (ñ, á, ç, ¿, ¡) pueden ser problemáticos dependiendo de la codificación de caracteres utilizada.

La **solución a la primera limitación** consiste en sustituir los caracteres reservados de HTML por unas expresiones llamadas **entidades HTML** y que representan a cada carácter:

Entidad	Carácter	Descripción	Traducción
<	<	less than	signo de menor que
>	>	more than	signo de mayor que
&	&	ampersand	ampersand
"	"	quotation mark	comillas
 	(espacio en blanco)	non-breaking space	espacio en blanco
'	'	apostrophe	apóstrofo



7. CODIFICACIÓN

CARACTERES

DE

46

Se considera el siguiente texto:

Los caracteres <, >, " y & pueden dar problemas con textos en HTML

Para mostrar correctamente este texto en una página HTML, se debe sustituir cada carácter especial por su entidad HTML:

<p>Los caracteres <, >, " y & pueden dar problemas con textos en HTML</p>

7. CODIFICACIÓN DE CARACTERES

Los caracteres propios de los **idiomas diferentes al inglés** también pueden ser problemáticos. Desde que se crea una página web hasta que llega al navegador del usuario, intervienen numerosos procesos:

- ① El diseñador crea la página web con su editor HTML.
- ② Si se trata de una aplicación dinámica, el programador recorta la página HTML del diseñador y la mezcla con el resto del código de la aplicación (*por ejemplo PHP*).
- ③ El servidor web almacena las páginas HTML estáticas o el código de la aplicación web y sirve las páginas solicitadas por los usuarios.
- ④ El usuario solicita y visualiza las páginas web a través de su navegador.

7. CODIFICACIÓN DE CARACTERES

Si en todos los procesos anteriores se utiliza la **misma codificación de caracteres**, los caracteres propios de los idiomas se pueden escribir directamente:

<p>Este párrafo contiene caracteres acentuados y se almacena en formato UTF-8</p>

La palabra párrafo incluye la letra á. Si el editor HTML del diseñador utiliza la **codificación UTF-8**, el entorno de desarrollo del programador también utiliza UTF-8, el servidor web sirve las páginas con esa codificación y el navegador del usuario es capaz de visualizar las páginas con formato UTF-8, el texto anterior se verá correctamente en el navegador del usuario.

7. CODIFICACIÓN DE CARACTERES

Muchas veces no es posible que todos los procesos involucrados utilicen la misma codificación de caracteres. Por limitaciones técnicas o por decisiones de los diseñadores y programadores, los textos pueden pasar de **codificación UTF-8** a **codificación ISO-8859**.

Si se produce este cambio sin realizar una conversión correcta, el navegador del usuario mostrará **caracteres extraños** en todos los acentos y en todas las letras como la ñ.

La solución más sencilla para asegurar que todos estos caracteres potencialmente problemáticos se van a visualizar correctamente en el navegador del usuario consiste en **sustituir cada carácter problemático por su entidad HTML**.



7. CODIFICACIÓN DE CARACTERES

Entidad	Carácter	Descripción oficial
ñ	ñ	latin letter n with tilde
Ñ	Ñ	latin capital n letter with tilde
á	á	a acute
é	é	e acute
í	í	i acute
ó	ó	o acute
ú	ú	u acute
Á	Á	A acute
É	É	E acute
Í	Í	I acute
Ó	Ó	O acute
Ú	Ú	U acute
€	€	euro

El párrafo del texto anterior, se podría escribir de la siguiente manera:

```
<p>Este p&aacute;aacute;rrafo contiene caracteres acentuados y se  
almacena en formato UTF-8</p>
```

8. Texto preformateado.

En ocasiones, es necesario mostrar los espacios en blanco de un texto que no se puede modificar. En estos casos, se puede utilizar la etiqueta `<pre>`, que muestra el texto tal y como se ha escrito:

- Mantienen todos los espacios en blanco (tabuladores, espacios y nuevas líneas)
- Muestra el texto con un tipo de letra especial, denominado "de ancho fijo", ya que todas sus letras son de la misma anchura
- No se ajusta la longitud de las líneas al ancho de la ventana, sino que aparece un scroll horizontal en la ventana del navegador para mostrar la línea completa.

Etiqueta	<code><pre></code>
Atributos comunes	básicos , internacionalización y eventos
Atributos propios	-
Tipo de elemento	Bloque
Descripción	Muestra el texto que encierra tal y como está escrito (respetando los espacios en blanco)