Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет прикладной математики, информатики и механики
Лабораторная работа №2(отчёт)
«Агентство по аренде недвижимости»

Выполнил: Брянцев Всеволод Александрович

Проверил:

1. Введение

Модель «Агентство по аренде недвижимости» обладает следующими свойствами:

- Предоставление информации о доступных объектах недвижимости для аренды, а именно: описание объекта недвижимости, фотографии объекта, расположение, цена и условия аренды.
- Поиск подходящих объектов недвижимости на основе заданных критериев (цена, площадь, количество комнат и т.д.).
- Регистрация и обработка заявок на просмотр и/или аренду объекта.
- Уведомление клиентов о появлении в базе новых объектов, соответствующих их запросам.

Входными данными для системы является:

- Контактные данные клиента;
- Параметры поиска недвижимости;
- Данные о заявке на аренду;

Выходными данными для системы является:

- Информация о найденных объектах недвижимости;
- Статусы заявок;
- Уведомления о новых объектах и изменениях;
- Отчеты и документация;

2. Отчет о работе в ERWin

1) Контекстная диаграмма АО.

Имя: Агентство по аренде недвижимости.

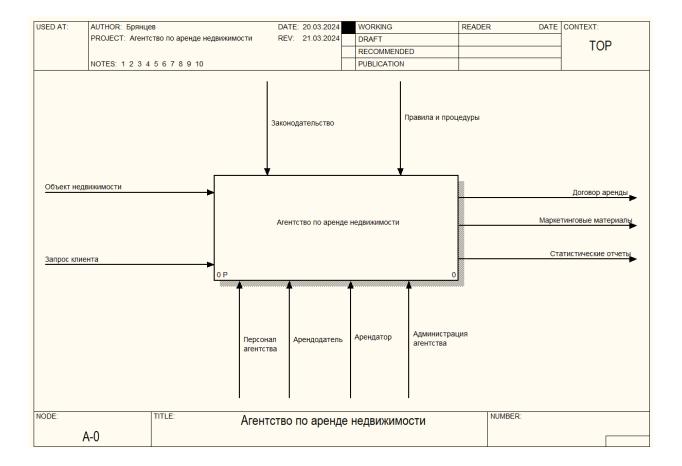
Входы: Объект недвижимости, Запрос клиента.

Выходы: Договор аренды, Маркетинговые материалы, Статистические отчеты.

Управление: Законодательство, Правила и процедуры.

Механизмы: Персонал агентства, Арендодатель, Арендатор, Администрация агентства.

Скриншот готовой контекстной диаграммы:



2) Декомпозиция контекстной диаграммы АО.

Диаграмма декомпозируется на 4 деятельности.

(1) Управление.

Входы: Запрос клиента.

Выходы: Поиск объекта, Управляющая информация.

Управление: Правила и процедуры.

Механизмы: Администрация агентства.

(2) Маркетинг и аренда.

Входы: Объект недвижимости.

Выходы: Маркетинговые материалы, Подготовленный договор.

Управление: Правила и процедуры, Законодательство, Управляющая

информация, Поиск объекта.

Механизмы: Персонал агентства, Арендодатель, Арендатор.

(3) Заключение договора аренды.

Входы: Подготовленный договор.

Выходы: Договор аренды, Документы о сделке.

Управление: Правила и процедуры, Законодательство, Управляющая информация.

Механизмы: Персонал агентства, Арендодатель, Арендатор.

(4) Информационная поддержка.

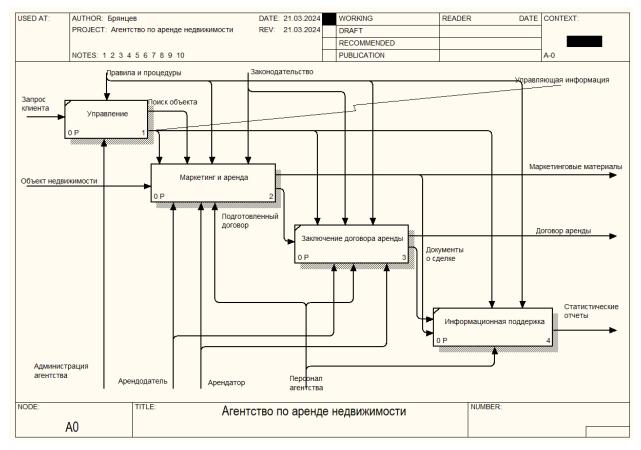
Входы: Документы о сделке, Маркетинговые материалы.

Выходы: Статистические отчеты.

Управление: Правила и процедуры, Управляющая информация.

Механизмы: Персонал агентства.

Скриншот готовой декомпозиции контекстной диаграммы:



3) Декомпозиция деятельности «Маркетинг и аренда» А2.

Деятельность «Маркетинг и аренда» декомпозируется на 4 деятельности.

(1) Маркетинг.

Входы: Объект недвижимости.

Выходы: Маркетинговые материалы.

Управление: Правила и процедуры, Управляющая информация.

Механизмы: Арендодатель, Персонал агентства.

(2) Подбор объекта.

Входы: Объект недвижимости.

Выходы: Подходящий объект.

Управление: Поиск объекта, Отказ от объекта.

Механизмы: Арендатор, Персонал агентства.

(3) Переговоры сторон.

Входы: Подходящий объект.

Выходы: Соглашение, Отказ от объекта.

Управление: Правила и процедуры.

Механизмы: Арендодатель, Арендатор, Персонал агентства.

(4) Составление договора.

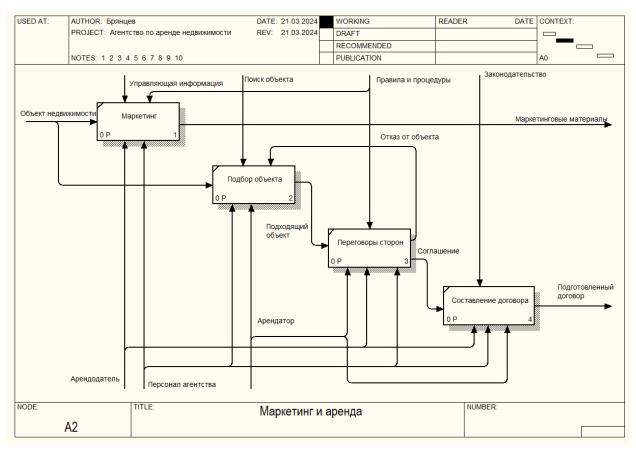
Входы: Соглашение.

Выходы: Подготовленный договор.

Управление: Законодательство.

Механизмы: Арендодатель, Арендатор, Персонал агентства.

Скриншот готовой декомпозиции деятельности «Маркетинг и аренда»:



4) Диаграмма дерева узлов:

| USED AT: | AUTHOR: Брянце | eB . | DATE: 21.03.2024 | WORKING | READER DATE | CONTEXT: | |
|---|-------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------|-------------|----------|--|
| | PROJECT: Arento | ство по аренде недвижимости | REV: 21.03.2024 | DRAFT | | TOD | |
| | | | | RECOMMENDED | | TOP | |
| | NOTES: 1 2 3 4 | 5 6 7 8 9 10 | | PUBLICATION | | A-0 | |
| | | | | | | | |
| Агентство по аренде недвижимости | | | | | | | |
| 0 P 0 | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Управление Маркетинг и аренда Заключение договора аренды Информационная поддержка | | | | | | | |
| 0P 1 0P 2 0P 3 0P 4 | | | | | | | |
| | О Маркетинг | | | | | | |
| • Подбор объекта | | | | | | | |
| | о Переговоры сторон | | | | | | |
| • Составление договора | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| NODE: | | TITLE: A rour | | | NUMBER: | | |
| | | Аген: | тство по аренде | е недвижимости | | | |
| A0 | | | | | | | |