



**A1.- Las cinco funciones Gerenciales son:**

- a) Planear, Gestionar, Integrar Personal, Dirigir y Controlar.
- ☒ b) Planear, Organizar, Integrar Personal, Dirigir y Controlar
- c) Organizar, Integrar Personal, Eficiencia, Dirigir y Controlar
- d) Planear, Evaluación, Integrar Recursos, Dirigir y Controlar
- e) Ninguno

**A2.- En la definición ampliada, la administración se aplica:**

- a) Solo a las organizaciones
- b) Al personal de la empresa
- c) A las empresas
- ☒ d) A Cualquier tipo de organización
- e) Ninguno

**A3.- La efectividad es:**

- a) optimización de recursos
- ☒ b) logro de objetivos
- c) buen desempeño
- d) ser eficaz
- e) Ninguno

**A4.- La siguiente definición "El cociente producción-insumos dentro de un periodo, considerando la calidad" corresponde a:**

- a) Eficiencia
- b) Eficacia
- ☒ c) Productividad
- d) Rentabilidad
- e) Ninguno

**A5.- El Padre de la Administración Científica es:**

- ☒ a) Frederick Taylor
- b) Henry Fayol
- c) Elton Mayo
- d) Max Weber
- e) Ninguno

**A6.- "Alcanzar los fines con el mínimo de recursos" es concepto de:**

- a) Efectividad
- ☒ b) Eficiencia
- c) Eficiencia
- d) productividad
- e) Ninguna

**A7.- Henri Fayol es conocido como:**

- ☒ a) Padre de la Teoría de la Administración Moderna
- b) Padre de la Administración Científica
- c) Padre de la teoría de la Burocracia
- d) Por sus estudios de Tiempos y movimientos
- e) Ninguno

**A8.- El siguiente concepto "Selección de misiones y objetivos, así como de las acciones para lograrlos; lo anterior requiere tomar decisiones, es decir, elegir una acción entre varias alternativas". corresponde a:**

- a) Organización
- ☒ b) Planeación
- c) Dirección
- d) Control
- e) Ninguno

**A9.- "Determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, la instrumentación de los cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar esos objetivos". es concepto de:**

- ☒ a) Estrategia
- b) Políticas
- c) Reglas
- d) Procedimientos
- e) Ninguno

**A10.- Los siguientes aspectos: "Establecer estándares, Medir el desempeño contra estos estándares y Corregir las variaciones de los estándares y planes" son:**

- ☒ a) Pasos del proceso de control básico
- b) Procesos de dirección
- c) Etapas de Evaluación
- d) Fases de la planeación
- e) Ninguno

**A11.- El siguiente concepto: "Persona que opera dentro de un ambiente organizacional establecido y se enfoca en la innovación y la creatividad para transformar un sueño o una idea en un proyecto rentable." corresponde a:**

- a) La Gerencia de la empresa
- b) Emprendedor
- ☒ c) Intraemprendedor
- d) Espíritu Empresarial
- e) Ninguno

**A12.- ¿Qué son los estándares?**

- ☒ a) Son criterios de desempeño
- b) Son referentes de evaluación
- c) Son criterios para la toma de decisiones
- d) Permiten el análisis
- e) Ninguno

**A13.- El siguiente concepto: "Medición y corrección del desempeño para garantizar que los objetivos de la empresa y los planes diseñados para alcanzarlos se logren" corresponde a:**

- ☒ a) Control
- b) Planeación
- c) Supervisión
- d) Toma de decisiones
- e) Ninguna

**A14.- En las funciones de los gerentes la siguiente definición: "Influir en las personas para que contribuyan a las metas organizacionales y de grupo" es concepto de:**

- a) Administrar
- b) Organizar
- ☒ c) Dirigir
- d) Controlar
- e) Ninguno

**A15.- El siguiente concepto: "Es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o por un servicio, o la suma de todos los valores que los consumidores intercambian por el beneficio de poseer o utilizar productos" corresponde a:**

- a) Ingreso
- b) Ventas
- ☒ c) Precio
- d) Coste
- e) Ninguna

**A16.- La siguiente definición: "Es cualquier prestación que una parte puede ofrecer a otra, esencialmente intangible, sin transmisión de propiedad. La prestación puede ir ligada o no a productos físicos". corresponde a:**

- a) Producto
- ☒ b) Servicio
- c) Atención
- d) Beneficio
- e) Ninguna

**A17.- Al conjunto de personas u organizaciones que están entre el productor y consumidor se denominan:**

- ☒ a) Intermediarios
- b) Canales de distribución
- c) Clientes
- d) Puntos de venta
- e) Ninguna

**A18.- Los siguientes Aspectos: Análisis de situación, Selección de público objetivo, Formulación de objetivos, Formulación de estrategias, implementación y Control son:**

- a) Pasos para formular objetivos
- ☒ b) Fases para elaborar el plan de marketing
- c) Pasos de la gestión administrativa
- d) Etapas del control
- e) Ninguno

**A19.- ¿Cuáles son las principales tipologías de estrategias de marketing a considerar por la empresa?**

- ☒ a) Estrategias de Crecimiento, Competitivas y según la ventaja competitiva.
- b) Estrategia de penetración, de desarrollo de mercado y de desarrollo de producto.
- c) Estrategia de líder, de retador, de seguidor y especialista.
- d) Estrategia de costes, de diferenciación y de enfoque o especialización.
- e) Ninguno

**A20.- El siguiente concepto: "Es el conjunto de todos los productos que vende la empresa" corresponde a:**

- a) Línea de productos
- ☒ b) Cartera de productos
- c) Amplitud de la línea de productos
- d) Familia de productos
- e) Ninguno

