



EXAMEN FINAL  
PROPEDEÚTICO II-2022

Cochabamba, 3 de febrero de 2023

ÁREA: INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Tiempo límite: 15 minutos

Número de preguntas: 14

Marque su respuesta en el inciso, seleccionado en la hoja de respuestas: SOLO DEBE ELEGIR UNA SOLA OPCIÓN

A1. En la definición ampliada de la administración esta se ocupa de la productividad, lo que supone efectividad y eficiencia, y la suma de los dos para lograr:

- ☒ a) La eficacia
- b) La competitividad
- c) La eficiencia
- d) La rentabilidad
- e) Ninguno

A2. "Saber cómo hacer las cosas a la luz de la realidad de una situación" es administrar como:

- a) Ciencia
- ☒ b) Arte
- c) Ciencia y Arte
- d) Negocio
- e) Ninguno

A3.- Henri Fayol Conocido como el padre de la teoría de la administración moderna. Dividió las actividades industriales en seis grupos que son:

- a) Comercial, financiero, de seguridad, contable, operacional y gerencial
- b) Técnico, comercial, financiero, operacional, contable y gerencial
- c) Técnico, comercial, producción, de seguridad, contable y gerencial
- ☒ d) Técnico, comercial, financiero, de seguridad, contable y gerencial.
- e) Ninguno

A4.- El siguiente concepto de las funciones de los Gerentes:

"Establecer una estructura intencional de funciones que las personas desempeñen en una organización" corresponde a:

- ☒ a) Organizar
- b) Integrar el Personal
- c) Controlar
- d) Planear
- e) Ninguna

A5.- Una de las funciones de los Gerentes es DIRIGIR cuyo concepto es:

- a) Corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se conformen a los planes.
- ☒ b) Influir en las personas para que contribuyan a las metas organizacional y de grupo; asimismo, tiene que ver sobre todo con el aspecto interpersonal de administrar.
- c) Establecer una estructura intencional de funciones que las personas desempeñen en una organización.
- d) Elegir misiones y objetivos, así como las acciones para alcanzarlos, lo que requiere decidir.
- e) Ninguna

A6.- En la planeación LA MISIÓN:

- ☒ a) Describe la actividad o función básica de producción o servicio que desarrolla la empresa y que es la razón de su existencia; expone a lo que se dedica la empresa.
- b) Plantea la naturaleza de los objetivos.
- c) Diseña los diversos tipos de planes y muestran cómo se relacionan entre sí.
- d) Expone la planeación administrativa y por qué es importante.
- e) Ninguna

A7.- El siguiente concepto: "Son cursos de acción general o alternativas, que muestran la dirección y la asignación de los recursos y esfuerzos, para lograr los objetivos, en las condiciones más ventajosas". corresponde a:

- a) Políticas
- b) Misión
- ☒ c) Estrategias
- d) Organizar
- e) Ninguna

A8.- En la división organizacional: El DEPARTAMENTO es:

- a) La red de relaciones interpersonales que surgen cuando los individuos se asocian entre sí.
- b) La estructura intencional de funciones en una empresa formalmente organizada.
- c) La estructura formal de funciones o puestos.
- ☒ d) El Área, división o unidad específica de una organización sobre la que un gerente tiene autoridad para el desempeño de las actividades establecidas.
- e) Ninguna

A9.- El siguiente concepto: "Es la Persona que opera dentro de un ambiente organizacional establecido y se enfoca en la innovación y la creatividad para transformar un sueño o una idea en un proyecto" corresponde a el:

- a) Gerente
- b) Emprendedor
- ☒ c) Intraemprendedor
- d) Management
- e) Ninguno

A10.- ¿Qué es una Organización Informal?

- a) Es una estructura intencional de funciones en una empresa organizada.
- b) Es un grupo de individuos que se unen para lograr algún objetivo.
- c) Es una empresa no formalmente establecida.
- ☒ d) Es una red de relaciones interpersonales que surgen cuando los individuos se asocian entre sí.
- e) Ninguno

A11.- ¿Qué debe definir el PLAN DE MARKETING?

- ☒ a) Una serie de políticas de marketing que puedan implementarse y permitan alcanzar los objetivos marcados por la organización, así como su misión.
- b) Con precisión sus objetivos y políticas.
- c) Una serie de estrategias de marketing para implementarse y permitan alcanzar los objetivos en la organización.
- d) Como realizar seguimiento y medición de resultados.
- e) Ninguno

A12.- ¿Cuáles son LAS DIMENSIONES DEL PRODUCTO?

- a) Productos, servicios y distribución.
- b) Servicios, atributos y Productos.
- c) Producto Básico, Producto tradicional y Producto real
- ☒ d) Producto Básico, Producto real y Producto aumentado.
- e) Ninguno

A13.- La siguiente definición: "Es el proceso de mantenimiento de un ajuste viable entre los objetivos y recursos de la compañía y las cambiantes oportunidades del mercado, con el fin de modelar y reestructurar las

áreas de negocio y producto de la compañía de forma que den beneficios y crecimientos satisfactorios" corresponde a:

- ☒ a) Planeación estratégica
- b) Planeación de Marketing
- c) Planeación Organizacional
- d) Planeación Funcional
- e) Ninguna

A14.- ¿Cuáles son las tres utilidades fundamentales de la Distribución?

- a) Utilidad de precio, Utilidad del producto y utilidad de distribución.
- b) Utilidad de adquisición, utilidad de producción y utilidad de las ventas.
- ☒ c) Utilidad de tiempo, utilidad de lugar y utilidad de posesión.
- d) Utilidad de tiempo, utilidad de producto y utilidad de ventas.
- e) Ninguno

