



EXÁMEN FINAL
PROPEDEÚTICO I-2024

Cochabamba, 27 de julio de 2024

ÁREA: INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Tiempo límite: 15 minutos

Número de preguntas: 14

Marque su respuesta en el inciso, seleccionado en la hoja de respuestas: SOLO DEBE ELEGIR UNA SOLA OPCIÓN

A1. ¿Cuáles son las funciones de la administración?

- ☒ a) Planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar.
- b) Planear, ordenar, integrar, dimensionar y controlar.
- c) Planear, optimizar, integrar, dirigir y coordinar
- d) Planificar, organización, integralidad, dirección y control.
- e) Ninguno

A2. A Frederick Taylor se le reconoce como el padre de la administración:

- a) Específica
- b) Logística
- ☒ c) Científica
- d) Neoclásica
- e) Ninguno

A3. Una empresa organizada no existe en el vacío, sino que depende de su ambiente

- a) Interior
- ☒ b) Externo
- c) Paralelo
- d) Sistémico
- e) Ninguna

A4. En organizaciones lucrativas, el valor agregado se traduce en:

- a) Satisfacción de necesidades
- b) Mano de obra
- c) Ingresos reales
- ☒ d) Utilidades
- e) Ninguno

A5. ¿Cuál es un elemento esencial de la planeación en el proceso administrativo?

- a) Control
- b) Organización
- c) Dirección
- ☒ d) Establecer objetivos
- e) Ninguno

A6. ¿Qué implica la organización en el proceso administrativo?

- a) Establecer objetivos
- ☒ b) Asignar responsabilidades y coordinar actividades
- c) Controlar el desempeño
- d) Motivar a los empleados
- e) Ninguno

A7. ¿Cuál es la importancia de la dirección en una organización?

- a) Establecer objetivos
- b) Asignar responsabilidades
- ☒ c) Guía, motivación y liderazgo
- d) Controlar el desempeño
- e) Ninguno

A8. ¿Qué implica el control en el proceso administrativo?

- a) Establecer objetivos
- b) Asignar responsabilidades
- ☒ c) Monitorear el desempeño y tomar medidas correctivas
- d) Motivar a los empleados
- e) Ninguno

A9. ¿Cuál es el concepto fundamental de marketing?

- a) La producción de bienes
- ☒ b) La satisfacción de las necesidades del cliente
- c) La reducción de costos
- d) La maximización de beneficios
- e) Ninguno

A10. ¿Qué elemento es esencial en la planificación comercial?

- a) La publicidad
- ☒ b) El plan de marketing
- c) La investigación de mercado
- d) La gestión de recursos humanos
- e) Ninguno

A11. ¿Cuál de los siguientes es un componente del plan de marketing?

- a) Estrategia de ventas
- b) Estrategia de minimización de costo
- c) Estrategia de financiamiento
- ☒ d) Estrategia de distribución
- e) Ninguno

A12.- Mencione los canales de distribución de estructura vertical.

- a) Canal intensivo, canal selectivo y canal exclusivo.
- ☒ b) Canal ultra corto, canal corto, canal largo y canal muy largo.
- c) Canal inductivo, canal intermedio y canal de recepción.
- d) Canal inicial, canal medio, canal medio alto y canal alto.
- e) Ninguna

A13.- ¿Qué indica la estrategia de integración vertical hacia atrás?

- a) Adquirir o tomar una participación significativa en otras empresas competidoras.
- ☒ b) Adquirir o tomar una participación significativa en otras empresas proveedoras.
- c) Adquirir o tomar una participación significativa en otras empresas estratégicas.
- d) Adquirir o tomar una participación significativa en otras empresas innovadoras de comercialización.
- e) Ninguna

A14.- las siglas DAFO o FODA significa:

- ☒ a) fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas.
- b) fuerzas, obligaciones, deberes, aventuras.
- c) facilidades, oportunidades, debilidades, autocontrol.
- d) formulas, oportunidades, debilidades, amenazas.
- e) Ninguna

