



1. Los modelos económicos tienen dos tipos de variables:

- A. Exógenas y Endógenas
- B. Oferta y Demanda
- C. Ingresos y Gastos
- D. Producción y Rentabilidad
- E. Ninguno de los anteriores

2. El modelo económico mas famoso de todos es:

- A. De la oferta y la demanda
- B. El macroeconómico
- C. El de la balanza comercial
- D. Del crecimiento económico
- E. Ninguno de los anteriores

3. El objetivo del PIB es:

- A. Ajustar a las variaciones de los datos de la oferta y la demanda.
- B. Resumir todos estos datos en una única cifra que representa el valor monetario de la actividad económica en un determinado periodo de tiempo.
- C. Determinar la rigidez de los precios que se ajustan a las variaciones del mercado.
- D. Encontrar el equilibrio de los precios del mercado.
- E. Ninguno de los anteriores.

4. La macroeconomía es:

- A. Es el área de la economía que se centra en estudiar y analizar el comportamiento y las características de las variables económicas.
- B. Se encuentra altamente relacionado con los aspectos microeconómicos de un país.
- C. Es el área de la economía que se centra en estudiar y evaluar el comportamiento y las características de las variables económicas de una región.
- D. Estudian los agentes económicos de la economía.
- E. NINGUNO

5. Pensar como un economista es ver el mundo desde los 6 principios fundamentales, uno de ellos es:

- A. Un economista, busca economizar.
- B. Un buen economista no se olvida de tener en cuenta los efectos indirectos.
- C. Lo que es deseable a largo plazo, puede ser malo para el futuro (y viceversa).
- D. Todas las anteriores
- E. NINGUNO

6. Uno de los objetivos de la macroeconomía es:

- A. disminuir la tasa de desempleo.
- B. incrementar el salario mínimo nacional.
- C. fomentar la producción agrícola.
- D. incrementar la actividad turística.
- E. ninguno.

7. Las fases del ciclo económico son:

- A. expansión, recesión, depresión, recuperación.
- B. recesión, depresión.
- C. expansión, recesión, recuperación.
- D. depresión, recuperación.
- E. ninguno.