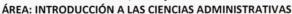
DIRECCIÓN ACADÉMICA – OFICINA EDUCATIVA

#### **EXÁMEN FINAL** PROPEDEÚTICO I-2024

#### Cochabamba, 27 de julio de 2024



Tiempo límite: 15 minutos

Número de preguntas: 14

# A1. ¿Cuáles son las funciones de la administración?

- Planear, organizar, integrar personal, dirigir y **(a)**) controlar.
- Planear, ordenar, integrar, dimensionar y controlar. b)
- Planear, optimizar, integrar, dirigir y coordinar c)
- d) Planificar, organización, integralidad, dirección y
- e) Ninguno

#### A2. A Frederick Taylor se le reconoce como el padre de la administración:

- Específica
- Logística b)
- Científica (c))
- d) Neoclásica
- e) Ninguno

#### A3. Una empresa organizada no existe en el vacío, sino que depende de su ambiente

- Interior
- (b) Externo
- c) Paralelo
- d) Sistémico
- Ninguna

#### A4. En organizaciones lucrativas, el valor agregado se traduce en:

- Satisfacción de necesidades a)
- b) Mano de obra
- c) Ingresos reales
- (d) Utilidades
- Ninguno

#### A5. ¿Cuál es un elemento esencial de la planeación en el proceso administrativo?

- Control a)
- b) Organización
- Dirección
- **d** Establecer objetivos
- Ninguno e)

## ¿Qué implica la organización en el proceso administrativo?

- Establecer objetivos
- **b** Asignar responsabilidades y coordinar actividades
- c) Controlar el desempeño
- d) Motivar a los empleados
- Ninguno

### A7. ¿Cuál es la importancia de la dirección en una organización?

- Establecer objetivos a)
- Asignar responsabilidades b)
- (C) Guía, motivación v liderazgo
- Controlar el desempeño d)
- e) Ninguno

## A8. ¿Qué implica el control en el proceso administrativo?

- Establecer objetivos a)
- Asignar responsabilidades b)
- Monitorear el desempeño y tomar medidas correctivas
- d) Motivar a los empleados
- Ninguno

## Marque su respuesta en el inciso, seleccionado en la hoja de respuestas: SOLO DEBE ELEGIR UNA SOLA OPCIÓN A9. ¿Cuál es el concepto fundamental de marketing?

- La producción de bienes
- **(b)** La satisfacción de las necesidades del cliente
- La reducción de costos c)
- La maximización de beneficios d)
- e) Ninguno

#### A10. ¿Qué elemento es esencial en la planificación comercial?

- a) La publicidad
- **(b)** El plan de marketing
- c) La investigación de mercado
- d) La gestión de recursos humanos
- e) Ninguno

#### A11. ¿Cuál de los siguientes es un componente del plan de marketing?

- a) Estrategia de ventas
- Estrategia de minimización de costo b)
- Estrategia de financiamiento
- (d)Estrategia de distribución
- Ninguno

#### A12.- Mencione los canales de distribución de estructura vertical.

- Canal intensivo, canal selectivo y canal exclusivo.
- (b) Canal ultra corto, canal corto, canal largo y canal muy largo.
- Canal inductivo, canal intermedio y canal de c) recepción.
- d) Canal inicial, canal medio, canal medio alto y canal alto
- e) Ninguna

#### A13.- ¿Qué indica la estrategia de integración vertical hacia atrás?

- Adquirir o tomar una participación significativa en a) otras empresas competidoras.
- **(b)** Adquirir o tomar una participación significativa en otras empresas proveedoras.
- Adquirir o tomar una participación significativa en c) otras empresas estratégicas.
- d) Adquirir o tomar una participación significativa en otras empresas innovadoras de comercialización.
- Ninguna e)

### A14.- las siglas DAFO o FODA significa:

- fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas. (\ a)
- b) fuerzas, obligaciones, deberes, aventuras.
- facilidades, oportunidades, debilidades, autocontrol.
- formulas, oportunidades, debilidades, amenazas.
- Ninguna





