



EXÁMEN FINAL
PROPEDEÚTICO II-2023

Cochabamba, 26 de enero de 2024

ÁREA: INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Tiempo límite: 15 minutos

Número de preguntas: 14

Marque su respuesta en el inciso, seleccionado en la hoja de respuestas: SOLO DEBE ELEGIR UNA SOLA OPCIÓN

A1.- ¿Es el proceso mediante el cual se diseña y mantiene un ambiente en el que individuos que trabajan en grupos cumplen metas específicas de manera eficaz, es?

- ☒ a) Definición de la administración
- b) Administrar y dirigir
- c) Definición de Dirección
- d) Definición de gerente
- e) Ninguno

A2.- ¿Qué es un valor agregado?

- a) Conjunto de personas que trabajan
- b) Una organización de personas
- ☒ c) La satisfacción de una necesidad
- d) Un grupo que crea motivación
- e) Ninguno

A3.- ¿Las funciones de administración es?

- ☒ a) Organizar, planear, dirigir, controlar e integrar personal
- b) Crear niveles organizacionales
- c) Productividad, efectividad y eficiencia
- d) Lograr los objetivos trazados de la organización.
- e) Ninguno

A4.- ¿Un negocio, una dependencia gubernamental, un hospital, una universidad o cualquier otro tipo de organización se denomina?

- a) Comerciales
- b) Gerencia
- c) Familia
- ☒ d) Empresa
- e) Ninguno

A5.- ¿Los planes que establecen un método de actuación necesario para soportar actividades futuras es?

- ☒ a) Tipos de planes: procedimiento
- b) Tipo de planes: Programas
- c) Tipo de planes: políticas
- d) Tipo de planes: presupuestos
- e) Ninguna

A6.- ¿Hablamos de? Una estructura intencional y formal de funciones o puestos

- a) Objetivos
- b) Metas
- ☒ c) Organización
- d) Herramientas de desempeño
- e) Ninguna

A7.- ¿Qué es una dignidad individual?

- a) Creación de un ambiente adecuado donde individuos trabajen en grupos.
- b) Ayudar a las personas para que contribuyan a las metas orgaizacionales
- c) Aceptar a las personas con sus impulsos, deseos, necesidades y anhelos
- ☒ d) Tratar a las personas con respeto, sin importar cual sea su cargo en la organización.
- e) Ninguna

A8.- ¿Fisiológicas, Seguridad, Asociación, Estima y Autorrelacion se refiere a la Teoría de?

- ☒ a) Jerarquía de las Necesidades de Maslow
- b) La teoría ERG de Alderfer
- c) Teoría de la motivación-higiene de Herzberg
- d) Teoría de la expectativa de la motivación
- e) Ninguno

A9.- ¿Desde la Teoría de las necesidades de la motivación de David C. McClelland, seleccioné las tres motivaciones Básicas?

- a) Fisiológicas, Poder y Autorrealización
- b) Afiliación, Logro y Metas
- ☒ c) Poder, Afiliación y Logro
- d) Categoría, Supervisión y Control
- e) Ninguno

A10.- ¿Desde el proceso de Control, se caracteriza por un amplio uso de reglas, reglamentos, políticas, procedimientos y autoridad formal?

- ☒ a) Control Burocrático
- b) Control Efectivo
- c) Control de Planes y puestos
- d) Control Presupuestario
- e) Ninguno

A11.- ¿Cuál es el concepto de que, de forma general en la sociedad, se identifica con una serie de ideas preconcebidas que no se ajustan a la realidad del concepto?

- a) Concepto de Planificación
- ☒ b) Concepto de Marketing
- c) Concepto de Crecimiento por Integración
- d) Concepto de Crecimiento por diversificación
- e) Ninguno

A12.- ¿Es una etapa de la Planificación Estratégica, que implica poner en funcionamiento la estrategia a través del diseño de acciones que ayuden a alcanzar los objetivos?

- a) Control
- b) Planificación
- c) Análisis
- ☒ d) Ejecución
- e) Ninguno

A13.- ¿Cuál es la Estrategia, que hace crecer a través de nuevos productos o reformulaciones de los existentes, dirigidos así a los mercados Actuales?

- a) Estrategia de Crecimiento Intensivo
- b) Estrategia de Mercado y Producto
- c) Estrategia de Desarrollo de Mercado
- ☒ d) Estrategia de Desarrollo de Producto
- e) Ninguno

A14.- ¿Cuáles son los fines básicos que persigue la comunicación dentro del marketing Mix?

- a) Informar, Producto y proceso
- b) Planificación, supervisión y comunicación
- ☒ c) Informar, persuadir y recordar
- d) Informar, determinar y finalizar
- e) Ninguno

