



ÁREA: INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Tiempo límite: 15 minutos

Número de preguntas: 21

Marque su respuesta en el inciso, seleccionado en la hoja de respuestas: SOLO DEBE ELEGIR UNA SOLA OPCIÓN

<p>E1.- (8 PUNTOS) Según el libro de Gregory Mankiw (Principios de Economía), la palabra economía proviene del griego oikonomos, que significa:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) El que administra una casa.b) El que administra un feudo.c) El que estudia la administración de recursos.d) El que estudia derecho.e) Ninguno <p>E2.- (8 PUNTOS) La condición de Ceteris Paribus significa literalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Si algunos de los factores se mantienen inalterados.b) Si todos los demás factores se mantienen inalterados.c) Si todos los demás factores se modifican.d) Si algunas de las variables se modifican.e) Ninguno. <p>E3.- (8 PUNTOS) La Teoría Económica se divide en:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Economía Positiva – Economía Ruralb) Economía Descriptiva – Política Agraria<input checked="" type="radio"/> c) Microeconomía - Macroeconomíad) Economía Normativa – Economía Filosóficae) Ninguno <p>E4.- (8 PUNTOS) Las tres divisiones de la economía son:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Economía descriptiva, teoría económica y política económica.b) La inflación, desempleo y microeconomía.c) La macroeconomía, microeconomía y la filosofía.d) La economía normativa y elemental.e) Ninguno <p>E5.- (4 PUNTOS) El estudio de como la sociedad administra sus recursos escasos, es el estudio de la:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Administración de empresas.b) Contabilidad.<input checked="" type="radio"/> c) Economía.d) Inflación.e) Ninguno <p>E6.- (4 PUNTOS) Al carácter limitado de los recursos de la sociedad, se conoce como:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Escasezb) Eficienciac) Equidadd) Especializacióne) Ninguno <p>E7.- (4 PUNTOS) El costo de oportunidad es:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Una acción de una persona sobre el bienestar de otra.b) Lo que se distribuye de manera equitativac) Lo que se sacrifica con objeto de obtener algod) Lo que se produce por cada unidad de trabajoe) Ninguno <p>E8.- (4 PUNTOS) Estudio de cómo la sociedad administra sus recursos escasos. Es la definición de:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Escasezb) Economíac) Administraciónd) Sociologíae) Ninguno <p>E9.- (4 PUNTOS) La cantidad de bienes y servicios producidos por cada unidad de trabajo, es la definición de la:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Productividadb) Economía de la saludc) Administración públicad) Sociologíae) Ninguno <p>E10.- (4 PUNTOS) La demanda del mercado es:</p> <ul style="list-style-type: none">a) La suma de las cantidades ofrecidas por todos los vendedores a cada precio<input checked="" type="radio"/> b) La suma de las demandas individuales que existe de un bien o servicio en particularc) La suma de la demanda y la ofertad) La suma de los oferentese) Ninguno <p>E11.- (4 PUNTOS) La situación en la que el precio marcado ha llegado al nivel en el cual la cantidad ofrecida equivale a la cantidad demandada, se conoce como:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Excedenteb) Equilibrioc) Mercadod) Expectativae) Ninguno	<p>E12.- (4 PUNTOS) Algunos mercados tienen un solo vendedor, y es este vendedor el que fija el precio. Se conoce con el nombre de:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Monopoliob) Competencia musicalc) Mercadod) Oferentee) Ninguno <p>E13.- (4 PUNTOS) El mercado es un:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Grupo reducido de compradores y consumidores de un bien monetario.b) Grupo de trabajadores que ofertan bienes y servicios.c) Grupo particular de oferentes que intercambian solamente servicios.<input checked="" type="radio"/> d) Grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular.e) Ninguno. <p>E14.- (4 PUNTOS) La ley de la demanda significa:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Si todo lo demás permanece constante, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de un bien aumenta.b) Si todo lo demás permanece constante, la cantidad demandada de un bien aumenta cuando el precio de un bien aumenta.c) Manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad demandada de un bien baja cuando baja el precio.d) La pendiente de la curva de la demanda es positiva.e) Ninguno. <p>E15.- (4 PUNTOS) La ley de la oferta significa:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Porque para cada precio hay una cierta cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar.b) Con todo lo demás constante, la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando el precio del bien aumenta.c) Porque cuanto más bajo sea el precio, mayor cantidad están dispuestos a comprar los consumidores.d) Porque cuanto más bajo sea el precio, mayor cantidad están dispuestos a producir los oferentes.e) Ninguno. <p>E16.- (4 PUNTOS) La diferencia del PIB Real y PIB Nominal es:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) El PIB Real es el valor de los bienes y servicios medido utilizando un conjunto constante de precios y el PIB Nominal es el valor solamente de los bienes expresados en dólares.b) El PIB Real es el valor de los bienes y servicios medido por un termómetro y el PIB Nominal es el valor de los bienes y servicios expresados a precios corrientes.c) El PIB Real es el valor de los bienes y servicios medido por centro especializado y el PIB Nominal es el valor de los bienes y servicios medido por un centro económico.<input checked="" type="radio"/> d) El PIB Real es el valor de los bienes y servicios medido utilizando un conjunto constante de precios y el PIB Nominal es el valor de los bienes y servicios expresados a precios corrientes.e) Ninguno. <p>E17.- (4 PUNTOS) El PIB Nominal es:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) El valor de los bienes y servicios expresados a precios de las ferias zonales.b) El valor de los bienes y servicios expresados a precios de los supermercados<input checked="" type="radio"/> c) El valor de los bienes y servicios expresados a precios corrientesd) El valor de los bienes y servicios expresados a precios de especulación.e) Ninguno <p>E18.- (4 PUNTOS) Son el valor de todos los bienes y servicios exportados a otros países (exportaciones) menos el valor de todos los bienes y servicios vendidos por otros países (importaciones). Este concepto corresponde a:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Las exportaciones e importacionesb) Las exportaciones positivas<input checked="" type="radio"/> c) Las exportaciones netasd) Las exportaciones negativase) Ninguno <p>E19.- (4 PUNTOS) Es el estudio de la economía en su conjunto, incluido el crecimiento de las rentas, las variaciones de los precios y la tasa de paro. Este concepto corresponde a la:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) Microeconomíab) Macroeconomíac) Economía generald) Economía sumergidae) Ninguno <p>E20.- (4 PUNTOS) La representación del PIB por medio de símbolos es:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) $Y=C+I+G+X+N$b) $Y=X-N$c) $Y=C$d) $Y=G$e) Ninguno <p>E21.- (4 PUNTOS) El Producto Nacional Bruto (PNB) mide:</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> a) La renta total producida en nuestro país, tanto de nacionales como de extranjerosb) La renta total ganada por los ciudadanos nacionales (los residentes de un país)c) El incremento del nivel general de preciosd) Los precios de los bienes y servicios comprados por los consumidorese) Ninguno
--	--

