



A1.- En la definición ampliada de la administración esta se ocupa de la productividad, lo que supone efectividad y eficiencia, y la suma de los dos para lograr:

- ☒ a) La eficacia
- ☐ b) La competitividad
- ☐ c) La eficiencia
- ☐ d) La rentabilidad
- ☐ e) Ninguno

A2.- "Saber cómo hacer las cosas a la luz de la realidad de una situación" es administrar como:

- ☐ a) Ciencia
- ☒ b) Arte
- ☐ c) Ciencia y Arte
- ☐ d) Negocio
- ☐ e) Ninguno

A3.- Henri Fayol Conocido como el padre de la teoría de la administración moderna. Dividió las actividades industriales en seis grupos que son:

- ☐ a) Comercial, financiero, de seguridad, contable, operacional y gerencial
- ☐ b) Técnico, comercial, financiero, operacional, contable y gerencial
- ☐ c) técnico, comercial, producción, de seguridad, contable y gerencial
- ☒ d) Técnico, comercial, financiero, de seguridad, contable y gerencial.
- ☐ e) Ninguno

A4.- El siguiente concepto "Una empresa organizada no existe en el vacío, sino que depende de su ambiente externo: es parte de sistemas mayores, como la industria a la que pertenece, del sistema económico y de la sociedad" corresponde a:

- ☒ a) El enfoque sistemático del proceso administrativo
- ☐ b) La evolución del pensamiento administrativo
- ☐ c) Los modelos de análisis administrativo
- ☐ d) La jungla de teorías administrativas
- ☐ e) Ninguno

A5.- Una de las funciones de los Gerentes es Dirigir cuyo concepto es:

- ☐ a) Corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se conformen a los planes.
- ☒ b) Influir en las personas para que contribuyan a las metas organizacional y de grupo; asimismo, tiene que ver sobre todo con el aspecto interpersonal de administrar.
- ☐ c) Establecer una estructura intencional de funciones que
- ☐ d) las personas desempeñen en una organización.
- ☐ e) Ninguna

A6.- El siguiente concepto de las funciones de los Gerentes: "Establecer una estructura intencional de funciones que las personas desempeñen en una organización" corresponde a:

- ☒ a) Organizar
- ☐ b) Integrar el Personal
- ☐ c) Controlar
- ☐ d) Planear
- ☐ e) Ninguna

A7.- Harold Koontz llamó a la "variedad de enfoques en el análisis de la administración, la cantidad de investigación y el gran número de puntos de vista divergentes que han generado mucha confusión en cuanto a qué es la administración, qué es la teoría y qué es la ciencia y cómo deben analizarse los sucesos gerenciales" como:

- ☐ a) El enfoque sistemático del proceso administrativo
- ☒ b) La jungla de las teorías de la administración
- ☐ c) La evolución del pensamiento administrativo
- ☐ d) Los modelos de análisis administrativo
- ☐ e) Ninguna

A8.- En la planeación LA MISIÓN O EL PROPÓSITO identifican:

- ☒ a) La función o las tareas básicas de una empresa o dependencia, o de cualquiera de sus partes.
- ☐ b) La naturaleza de los objetivos.
- ☐ c) Los diversos tipos de planes y muestran cómo se relacionan entre sí.
- ☐ d) La planeación administrativa y por qué es importante.
- ☐ e) Ninguna

A9.- El siguiente concepto: "Es la determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, la instrumentación de los cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar esos objetivos" corresponde a:

- ☐ a) Políticas
- ☐ b) Misión
- ☒ c) Estrategia
- ☐ d) Organizar
- ☐ e) Ninguna

A10.- En la división organizacional: El Departamento es:

- ☐ a) La red de relaciones interpersonales que surgen cuando los individuos se asocian entre sí.
- ☐ b) La estructura intencional de funciones en una empresa formalmente organizada.
- ☐ c) La estructura formal de funciones o puestos.
- ☒ d) El Área, división o unidad específica de una organización sobre la que un gerente tiene autoridad para el desempeño de las actividades establecidas.
- ☐ e) Ninguna

A11.- El siguiente concepto: "Es la Persona que opera dentro de un ambiente organizacional establecido y se enfoca en la innovación y la creatividad para transformar un sueño o una idea en un proyecto" corresponde a el:

- ☐ a) Gerente
- ☐ b) Emprendedor
- ☒ c) Intraemprendedor
- ☐ d) Management
- ☐ e) Ninguno

A12.- En la dirección: LA DIGNIDAD INDIVIDUAL significa que:

- ☒ a) Se debe tratar a las personas con respeto, sin importar cuál sea su cargo en la organización.
- ☐ b) Los individuos son mucho más que un factor productivo en los planes de la administración.
- ☐ c) Los individuos establecen leyes que gobiernan a los administradores.
- ☐ d) Satisfacer sus propias necesidades y utilizar su potencial para lograr sus metas individuales.
- ☐ e) Ninguno

A13.- El siguiente concepto: "Término general que aplica a todo tipo de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares" corresponde a:

- ☐ a) Satisfacción
- ☒ b) Motivación
- ☐ c) Logro
- ☐ d) Comportamiento
- ☐ e) Ninguno

A14.- ¿Cuáles son los tres pasos del Proceso de control básico?

- ☐ a) Medición, Análisis y Corrección.
- ☐ b) Establecer estándares, Medir el desempeño y Análisis de las variaciones.
- ☐ c) Medición de desempeño, aplicación de medidas correctivas y establecimiento de estándares.
- ☒ d) Establecer estándares, Medir el desempeño contra estos estándares y Corregir las variaciones de los estándares y planes.
- ☐ e) Ninguno

A15.- ¿Qué debe definir el PLAN DE MARKETING?

- ☒ a) Una serie de políticas de marketing que puedan implementarse y permitan alcanzar los objetivos marcados por la organización, así como su misión.
- ☐ b) Con precisión sus objetivos y políticas.
- ☐ c) Una serie de estrategias de marketing para implementarse y permitan alcanzar los objetivos en la organización.
- ☐ d) Como realizar seguimiento y medición de resultados.
- ☐ e) Ninguno

A16.- La siguiente definición: "Es el proceso de mantenimiento de un ajuste viable entre los objetivos y recursos de la compañía y las cambiantes oportunidades del mercado, con el fin de modelar y reestructurar las áreas de negocio y producto de la compañía de forma que den beneficios y crecimientos satisfactorios" corresponde a:

- ☒ a) Planeación estratégica
- ☐ b) Planeación de Marketing
- ☐ c) Planeación Organizacional
- ☐ d) Planeación Funcional
- ☐ e) Ninguna

A17.- ¿Cuáles son LAS DIMENSIONES DEL PRODUCTO?

- ☐ a) Productos, servicios y distribución.
- ☐ b) Servicios, atributos y Productos.
- ☐ c) Producto Básico, Producto tradicional y Producto real.
- ☒ d) Producto Básico, Producto real y Producto aumentado.
- ☐ e) Ninguno

A18.- Las empresas fijan los precios de sus productos escogiendo una técnica de fijación de precios que enfatiza tres factores:

- ☐ a) Los costes, la competencia y los precios del mercado.
- ☒ b) Los costes, el valor percibido y los precios de la competencia
- ☐ c) El valor de las inversiones, gastos administrativos e impuestos.
- ☐ d) Los gastos, impuestos y la utilidad.
- ☐ e) Ninguno

A19.- ¿Cuáles son las tres utilidades fundamentales de la Distribución?

- ☐ a) Utilidad de precio, Utilidad del producto y utilidad de distribución.
- ☐ b) Utilidad de adquisición, utilidad de producción y utilidad de las ventas.
- ☒ c) Utilidad de tiempo, utilidad de lugar y utilidad de posesión.
- ☐ d) Utilidad de tiempo, utilidad de producto y utilidad de ventas.
- ☐ e) Ninguno

A20.- Por comunicación se entiende:

- ☒ a) La transmisión de información del vendedor al comprador, cuyo contenido se refiere al producto o a la empresa que lo fabrica o vende.
- ☐ b) Comunicar de la existencia del producto dando a conocer sus características, ventajas y necesidades.
- ☐ c) Mantener a los clientes actuales de la empresa informados sobre los productos que vende la empresa
- ☐ d) Transmisión de la información de los productos de la empresa al mercado.
- ☐ e) Ninguno