



EXAMEN FINAL
PROPEDEÚTICO SEMIPRESENCIAL I-2023
Cochabamba, 5 de agosto del 2023

ÁREA: INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Tiempo límite: 15 minutos

Número de preguntas: 14

Marque su respuesta en el inciso, seleccionado en la hoja de respuestas: SOLO DEBE ELEGIR UNA SOLA OPCIÓN

A1.- Es el proceso mediante el cual se diseña y mantiene un ambiente en el que individuos que trabajan en grupos cumplen metas específicas de manera eficaz.

- a) Empresa
- b) Organización
- ☒ c) Administración
- d) Control
- e) Ninguno

A2.- Es medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se conformen a los planes.

- a) Planear
- b) Organizar
- c) Dirigir
- ☒ d) Controlar
- e) Ninguno

A3.- Las personas quieren estar libres de peligros físicos y del temor de perder el trabajo, las propiedades, los alimentos o el abrigo esta definición corresponde a:

- a) Necesidades fisiológicas
- ☒ b) Necesidades de seguridad
- c) Necesidades de afiliación o aceptación
- d) Necesidades de estima
- e) Ninguno

A4.- Es un tipo de plan que se define como Informe de resultados esperados que se expresa en términos financieros y de horas laborales en unidades de producto u horas máquina.

- a) Objetivos o metas
- b) Políticas
- ☒ c) Presupuestos
- d) Programas
- e) Ninguno

A5.- Se empieza a comercializar el ir al espacio, el tomarse una copa en un bar de hielo o adentrarse en mundos paralelos como los que ofrecen Euro Disney o Port Aventura

- a) Los acontecimientos
- b) Las personas
- ☒ c) Las experiencias
- d) Las empresas
- e) Ninguno

A6.- La estrategia de crecimiento intensivo "crecer mediante los productos existentes en los mercados actuales" corresponde a:

- a) Estrategia de diversificación relacionada.
- b) Estrategia de desarrollo de producto
- c) Estrategia de desarrollo de mercado
- ☒ d) Estrategia de penetración
- e) Ninguno

A7.- Estrategia, que sin ocupar la posición de líder, pretende alcanzarla.

- a) Estrategia de líder
- ☒ b) Estrategia de retador
- c) Estrategia de seguidor
- d) Estrategia de especialista
- e) Ninguno

A8.- Los administradores de alto nivel dedican más tiempo a las funciones:

- a) dirigir y controlar
- ☒ b) planear y organizar
- c) planear y controlar
- d) dirigir e integrar personal
- e) Ninguno

A9.- Según la teoría, la meta de todos los gerentes es la misma y es la de:

- a) satisfacer necesidades
- b) crear motivación
- c) diseñar un plan a corto plazo
- ☒ d) crear valor agregado
- e) Ninguno

A10.- El siguiente concepto: Planes que establecen un método de actuación necesario para soportar actividades futuras, hace referencia al tipo de plan:

- ☒ a) procedimientos
- b) misión o propósitos
- c) reglas
- d) programas
- e) Ninguno

A11.- ¿Cuáles son los objetivos verificables?

- ☒ a) aquellos que se pueden medir
- b) aquellos que no son medibles
- c) aquellos que solo sirven para dar una idea
- d) aquellos que no sirven para dar idea
- e) Ninguno

A12.- la definición del concepto de marketing: «un proceso social y de gestión, a través del cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos u otras entidades con valor para los otros». es definida por:

- a) Stanton, Etzel y Walker (2009)
- b) Monferrer (1995)
- ☒ c) Ama, Kotler y Armstrong (2008)
- d) Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2003)
- e) Ninguno

A13.- Identifique cuales son los conceptos básicos del marketing:

- a) el marketing es el arma más poderosa para lograr los objetivos de la empresa
- b) marketing= publicidad
- ☒ c) necesidades, deseos y demandas; producto; valor, satisfacción y emoción; intercambio, transacción y relación; mercado; gestión de marketing.
- d) marketing directo; marketing relacional; marketing de contenido
- e) Ninguno

A14.- Dentro de un escenario para verificar la satisfacción del cliente si el producto o servicio que adquirido la PV=EV el cliente será:

- ☒ a) cliente satisfecho
- b) cliente encantado
- c) cliente insatisfecho
- d) cliente desencantado
- e) Ninguno

