



TERCERA OPCIÓN - EXAMEN DE INGRESO I-2023

Cochabamba, 22 de febrero de 2023

ÁREA: INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Tiempo límite: 15 minutos

Número de preguntas: 21

Marque su respuesta en el inciso, seleccionado en la hoja de respuestas: SOLO DEBE ELEGIR UNA SOLA OPCIÓN

A1.- (8 PUNTOS) La administración es el proceso mediante el cual se diseña y mantiene un ambiente en el cual individuos que trabajan en grupos cumplen a) metas y calidad de trabajo <input checked="" type="radio"/> b) metas específicas de manera eficaz c) metas significativas d) metas especiales e) Ninguno	A11.- (4 PUNTOS) Los objetivos o metas son los fines a los cuales se dirige la a) función administrativa <input checked="" type="radio"/> b) la cuestión empresarial <input checked="" type="radio"/> c) actividad d) motivación e) Ninguno
A2.- (8 PUNTOS) ¿Son funciones de la administración? <input checked="" type="radio"/> a) planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar. b) planear, ordenar, integrar, dimensionar y controlar. c) planear, optimizar, integrar, dirigir y coordinar d) planificar, organización, integralidad, dirección y control. e) Ninguno	A12.- (4 PUNTOS) Estrategia se define como la forma en que se determinan los objetivos a) a corto plazo de la empresa b) a mediano plazo de la empresa <input checked="" type="radio"/> c) a largo plazo de la empresa d) a distancia de la empresa e) Ninguno
A3.- (8 PUNTOS) ¿Otra forma de ver la meta de los gerentes es que deben elevar? a) la confiabilidad <input checked="" type="radio"/> b) la volatilidad c) la productividad d) la velocidad e) Ninguno	A13.- (4 PUNTOS) ¿Las políticas también son? a) acciones b) objetivos <input checked="" type="radio"/> c) planes d) metas e) Ninguno
A4.- (8 PUNTOS) ¿A Frederick Taylor se le reconoce como el padre de la administración? a) específica b) logística <input checked="" type="radio"/> c) científica d) neoclásica e) Ninguno	A14.- (4 PUNTOS) ¿Un presupuesto es, en términos numéricos el informe de los? a) resultados obtenidos <input checked="" type="radio"/> b) resultados esperados c) resultados de la gestión d) resultados e) Ninguno
A5.- (4 PUNTOS) Una empresa organizada no existe en el vacío, sino que depende de su ambiente a) interior <input checked="" type="radio"/> b) externo c) paralelo d) sistémico e) Ninguna	A15.- (4 PUNTOS) El marketing debemos entenderlo como una filosofía del negocio que se centra a) en la organización b) en las políticas c) los trabajadores d) en la vida <input checked="" type="radio"/> e) Ninguno
A6.- (4 PUNTOS) Los gerentes tienen la tarea de transformar los insumos en <input checked="" type="radio"/> a) resultados b) metas c) objetivos d) tareas e) Ninguna	A16.- (4 PUNTOS) El plan de marketing se define como una serie de políticas de marketing que puedan implementarse y permitan a) alcanzar los objetivos marcados por la sociedad <input checked="" type="radio"/> b) alcanzar los objetivos marcados por la organización c) alcanzar los objetivos del equipo de trabajo d) alcanzar los objetivos propios e) Ninguno
A7.- (4 PUNTOS) Integrar el personal requiere cubrir y mantener cubiertos los puestos de la estructura: a) sistemática b) laboral c) dimensional d) familiar <input checked="" type="radio"/> e) Ninguna	A17.- (4 PUNTOS) En la estrategia de enfoque o especialización la organización a) se dirige a todo el mercado <input checked="" type="radio"/> b) no se dirige a la totalidad del mercado c) se dirige a un lugar en particular d) se dirige a satisfacer necesidades e) Ninguno
A8.- (4 PUNTOS) La organización informal es una red de relaciones interpersonales que surgen cuando los individuos a) trabajan solos <input checked="" type="radio"/> b) se asocian entre si c) se afilian d) benefician entre ellos e) Ninguna	A18.- (4 PUNTOS) ¿El punto de partida del marketing reside en? a) los deseos de las personas b) los requerimientos del mercado <input checked="" type="radio"/> c) las necesidades de las personas d) las metas que todos tenemos e) Ninguno
A9.- (4 PUNTOS) El término departamento designa: a) un área, una división o una unidad específica de una organización b) un área y lugar c) una división del trabajo d) una unidad de trabajo conjunto y compartido e) Ninguna	A19.- (4 PUNTOS) ¿Debemos concebir producto como una propuesta de valor, es decir un conjunto de ventajas que contribuyen a? a) satisfacer las aspiraciones del público <input checked="" type="radio"/> b) satisfacer las necesidades c) satisfacer los deseos d) satisfacer los gustos y preferencias e) Ninguno
A10.- (4 PUNTOS) Un intraemprendedor opera <input checked="" type="radio"/> a) dentro el ambiente organizacional b) dentro de la sociedad c) dentro del ambiente cílico d) dentro un espacio e) Ninguna	A20.- (4 PUNTOS) ¿En la orientación al consumidor se debe tomar el punto de vista del consumidor para? <input checked="" type="radio"/> a) atraerlo, retenerlo y satisfacerlo desde una perspectiva global. b) aclarar las dudas que este tiene respecto a nuestro producto. c) atraer nuevos segmentos de mercado emergente. d) solicitar información respecto a lo que quiere. e) Ninguno
	A21.- (4 PUNTOS) ¿Un producto básico se convierte en producto real cuándo? a) se le añaden más cosas <input checked="" type="radio"/> b) se le añaden atributos c) se le añaden colores y formas d) se le añaden complementos e) Ninguno

