

Guia de Introdução de Marketing da App Store

Este guia foi disponibilizado para ajudar você a promover corretamente a filiação de seu app com a App Store e produtos Apple nas suas comunicações de marketing. Consulte-o para encontrar ferramentas e recursos para promover seu app.

Criando peças de marketing de app

- Leia o Guia de Marketing da App Store.
- Consulte o site de Recursos de Marketing para verificar recursos de marketing e ferramentas fornecidos pela Apple.
- Inclua o selo da App Store em todos os seus materiais. Utilize versões localizadas onde apropriado.
- Apresente os produtos Apple usando as imagens fornecidas pela Apple. Exiba apenas telas autênticas do seu app.
- Fotografias e vídeos personalizados exigem aprovação da Apple. Utilize os produtos como eles são, sem cases ou capas.
- Forneça uma nota de atribuição de marca registrada para quaisquer marcas registradas da Apple utilizadas; inclua símbolos quando os materiais forem ser visualizados nos Estados Unidos. Por exemplo:

Apple, a logomarca da Apple, iPhone, iPad e iPod touch são marcas registradas da Apple Inc., registradas nos EUA e em outros países. App Store é uma marca de serviço da Apple Inc.



Utilize o selo da App Store em todas as peças de marketing, incluindo publicidade, páginas de sites e outras promoções.



Use o ícone da App Store somente ao exibir uma linha de ícones de mídia com um tamanho e formato semelhante.

Autorização da Apple necessária

As peças de marketing criadas nos formatos a seguir devem ser submetidas para aprovação pela Apple antes de sua publicação ou veiculação.

- Materiais com alta visibilidade em qualquer formato
- Materiais para TV e anúncios impressos
- Materiais que contenham fotografias ou vídeos personalizados de produtos Apple

Requisitos de envio

Peças de marketing devem ser enviadas para análise pela Apple através do email appstoremarketing@apple.com.

Envie um exemplo da sua comunicação e descreva brevemente o app que você está promovendo.

Inclua as seguintes informações com seus materiais:

- Dados de contato com número de telefone
- Nome do editor
- Nome do app
- ID Apple do App ou URL da App Store
- Canais de marketing
- Gastos da campanha e valores da mídia
- Impressões esperadas

Instruções de envio

- Anexe materiais de até 50 MB a uma mensagem de email. Forneça detalhes de login para o seu site de FTP seguro ou use um serviço de entrega na web protegido por senha para envios acima de 50 MB.
- Envie toda a correspondência em inglês e forneça a localização em inglês dos materiais, se necessário.
- Considere pelo menos cinco dias úteis para resposta.
- Observe que a ausência de resposta da Apple nesse período não concede a aprovação de seus materiais.
- A Apple pode analisar trabalhos ainda em andamento, contudo, todos os materiais finais devem ser aprovados pela Apple antes de serem publicados.
- Envie nos seguintes formatos: PDF, JPG ou outros formatos gráficos comuns e use o QuickTime para vídeos.
- Certifique-se de que todos os conteúdos e imagens têm qualidade suficiente para serem revistos.