

**PNAV** PROGRAMA NACIONAL  
DE ALGORITMOS  
VERDES

KICK OFF – RETO 3

Hackathon GenAI  
2025

6 junio 2025



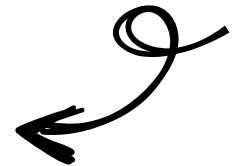
**Este Hackathon es una competición en formato híbrido, online y presencial.**

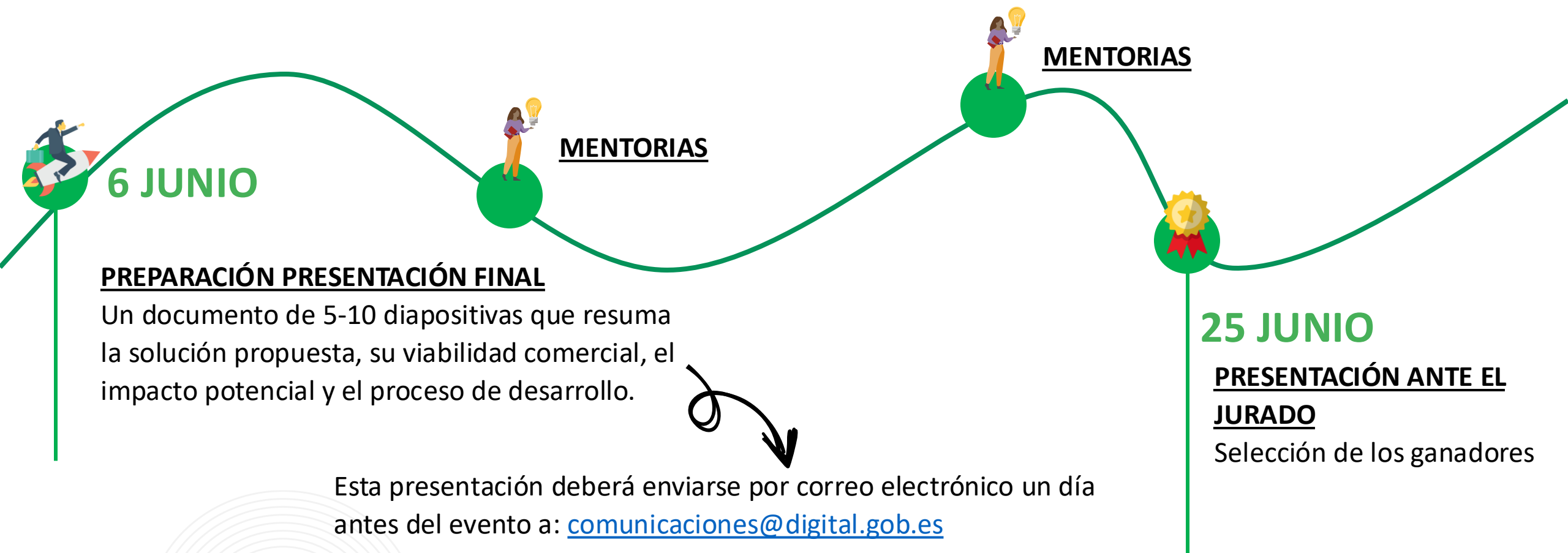
El enfoque principal será **abordar desafíos relacionados con la biodiversidad en el desarrollo de tecnologías de IA Generativa**. El Hackathon se centra en la temática del **Patrimonio Natural y la Biodiversidad**, en áreas clave como:





Los equipos deberán preparar una **presentación de negocio** para cada propuesta que haya superado la evaluación del reto 3, con el objetivo de exponerla presencialmente ante el jurado.

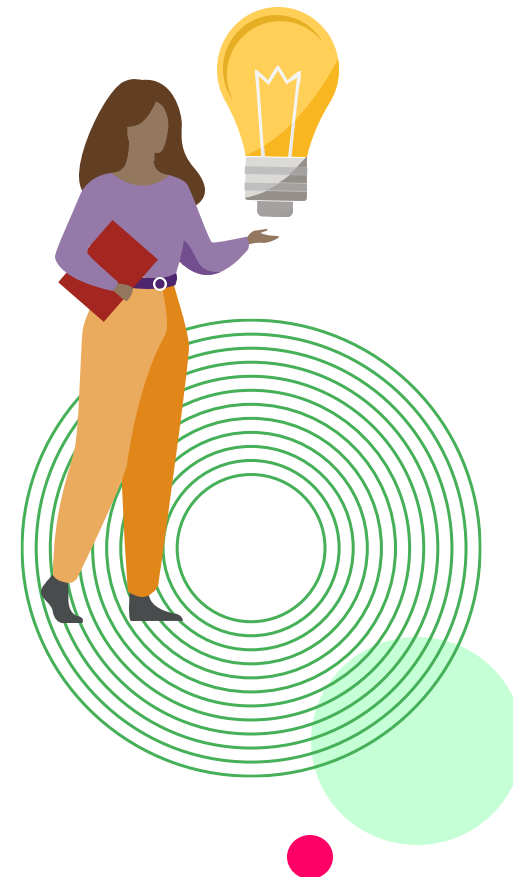




Cada equipo tendrá un **mentor de negocio** asignado que acompañe en el proceso de business case para las propuestas de los casos de uso. Los participantes podrán acceder a dos mentorías durante el reto 3.



La figura del **mentor de negocio** está diseñada para acompañar a los participantes, brindando **orientación y apoyo estratégico**. Su papel es **proporcionar feedback clave** para ayudar a los equipos a enfocar mejor su solución.







Una **Guía del Participante**, que incluirá las instrucciones detalladas



[Plantilla y recursos para la presentación](#)

- ▶ **Descripción del problema abordado:** Explicación clara del contexto, alcance y relevancia del problema. Justificación de su importancia y de la necesidad de una solución.
- ▶ **Propuesta de valor de la solución:** Descripción del enfoque adoptado, cómo resuelve el problema identificado y qué la hace innovadora o diferencial frente a otras soluciones existentes.
- ▶ **Tareas realizadas:** Resumen de las actividades llevadas a cabo durante el desarrollo del reto, desde la investigación inicial hasta la implementación y validación de la solución.
- ▶ **Tecnologías implementadas:** Detalle de las herramientas, metodologías y frameworks utilizados en el desarrollo de la solución. Explicación de su elección y beneficios.
- ▶ **Resultados obtenidos:** Presentación del impacto generado, métricas clave y principales logros alcanzados. En caso de contar con datos de validación o pruebas piloto, incluir evidencias concretas.
- ▶ **Viabilidad en el mercado:** Evaluación del potencial de comercialización, análisis de la demanda, propuesta de modelo de negocio y sostenibilidad a largo plazo.
- ▶ **Plan de implementación y escalabilidad:** Estrategia para el desarrollo y despliegue futuro de la solución, incluyendo próximos pasos, necesidades de inversión y posibilidades de expansión.

## Día 25 de junio de 2025

9:00H – ACREDITACIONES

9:15H – APERTURA

9:20H – PONENCIA 1

10:00H – SESIÓN TRABAJO (MENTORIA)

10:30H - COFFE BREAK

11:00H - PONENCIA 2

11:30H - PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS

13:00H – DELIVERACIÓN DEL JURADO

13:30H - ENTREGA DE PREMIOS Y CIERRE

14:00H – COCTEL



**Sala 25 (Calle de Salamanca, 23 – Madrid)**

El ganador será **seleccionado por el jurado durante la evaluación** realizada en el evento y se anunciará ese mismo día en la entrega de premios.

En caso de empate, se calculará la media de las puntuaciones obtenidas en el Reto 1 y Reto 2, y el equipo con la mayor puntuación será declarado ganador.





# CRITERIOS DE EVALUACIÓN

## EVALUACIÓN: 25 JUNIO



### Claridad y precisión en la descripción del problema

Se evaluará la capacidad del equipo para identificar y describir de forma clara y comprensible el problema abordado, destacando su relevancia y alineación con los objetivos del proyecto.

25%



### Estructura y detalle en las tareas realizadas

Se valorará la presentación detallada de las tareas llevadas a cabo, incluyendo la metodología, precisión técnica y la secuencia lógica de los pasos realizados para alcanzar los resultados.

25%



### Viabilidad Comercial y de Mercado

Se evaluará la capacidad del equipo para analizar y argumentar la viabilidad del caso de negocio, considerando aspectos como su escalabilidad, potencial de adopción, diferenciadores competitivos y sostenibilidad económica.

25%



### Presentación y Comunicación

Se valorará la habilidad para comunicar las ideas del business case de forma profesional, con una narrativa clara y convincente que facilite la comprensión del caso y su impacto potencial.

25%



**El equipo ganador, recibirá un iPad 11"**  
(Wi-Fi 128GB A16) para cada miembro del equipo.

## OTROS PREMIOS:

- **Programa de Partnership de Accenture para Pymes:** oportunidad de colaborar con empresas, startups y profesionales.
- **Acceso preferencial a Programas de Prácticas en Accenture:** ventaja en los procesos de selección para estudiantes o profesionales.
- **Material exclusivo de formación de Microsoft:** acceso a cursos online y recursos educativos en competencias tecnológicas.





GRUPO DE WHATSAPP – RETO 1



[a.diaz.madero@accenture.com](mailto:a.diaz.madero@accenture.com)  
[ana.casado@agenciayellow.es](mailto:ana.casado@agenciayellow.es)

# Q&A



**PNAV** PROGRAMA NACIONAL  
DE ALGORITMOS  
VERDES

KICK OFF – RETO 3

Hackathon GenAI  
2025

6 junio 2025

