

Anexo 1: Estructura de ensayo

Planteamiento del problema

Como grupo sabemos que actualmente en nuestro país la mayoría de veterinarias no cuentan con una página web para dar a conocer sus servicios, muchos optan por crear una página o una cuenta en redes sociales, como Facebook o Instagram, y de esa forma promocionar sus servicios, haciendo a este proceso demasiado ambiguo, lo que dificulta el almacenamiento de datos.

Otras veterinarias cuentan con una página web, pero está enfocada principalmente en una web promocional, donde dan a conocer sus servicios de veterinaria, como consultas, laboratorio clínico o peluquería, pero no presentan una descripción detallada. Algunas veterinarias cuentan con una tienda digital, donde ofrecen la compra de medicamentos, alimentos, juguetes, accesorios, entre otros.

En el caso de los veterinarios que tienen una clínica particular, por lo general no suelen utilizar redes sociales para promocionarse, y mucho menos cuentan con una página web para su negocio, simplemente se limitan a ser conocidos en el área donde se encuentran, como en una residencial, colonia, urbanización, edificios.

Cuando una persona quiere obtener mayor información, o agendar una cita, tiene que comunicarse por medio de Correo Electrónico, Messenger, WhatsApp, o realizando una llamada, algo que resulta tedioso para algunos, y hasta cierto punto poco eficiente, sobre todo cuando se trata de clientes frecuentes.

Investigación histórica

Las páginas web de algunas veterinarias en el país cuentan más que todo con un sitio informativo, donde dan a conocer los servicios que ofrecen como clínica veterinaria, otras añaden los servicios de peluquería; algunas proporcionan una tienda digital donde proveen medicamentos, juguetes, accesorios, alimentos, entre otros; la mayoría cuenta con un apartado de información de la veterinaria y sus trabajadores, información de contacto como redes sociales o número de teléfono; y algunas páginas cuentan con un blog donde publican artículos informativos como enfermedades, cuidados, y recomendaciones.

En los servicios que las clínicas ofrecen no se detallan los precios, al menos para consultas médicas y peluquería, las que cuentan con tienda digital además de los precios de los productos, ofrecen una descripción de estos, así como sugerencias de productos relacionados. Actualmente, la única veterinaria que hemos visto que no es de pago sería la Chivopet, haciéndola accesible para la mayoría de personas, pero esto ocasiona que el servicio al cliente se vea comprometido por la alta demanda.

Si bien es cierto, algunas veterinarias cuentan con una página web, pero la realidad es que la mayoría opta por promocionar su clínica utilizando páginas en Facebook e Instagram, esta estrategia suele ser la más popular entre las veterinarias. Aquellas clínicas que cuentan con una página web, tienen un diseño agradable e intuitivo para el usuario.

Definición formal

Nuestra propuesta es ofrecer una página web que no se limita a únicamente a la promoción de los servicios, nuestro objetivo es ofrecer un servicio donde los salvadoreños puedan agendar directamente una cita en la veterinaria, ya sea para consulta médica de sus mascotas o peluquería, de manera que el proceso de agendar una cita sea más práctico, sin necesidad de involucrar redes sociales.

En el país fácilmente nos encontramos con más de algún perro o gato sin hogar, por lo que consideramos importante que nuestra página web cuente con una sección de servicio social, donde no solo los administradores de la veterinaria difundan información sobre mascotas sin hogar, sino que también los clientes, e incluso aquellos que no lo son, puedan compartir este tipo de información.

Como se sabe, el maltrato animal es algo que tristemente se da en nuestro país, por lo que la sección de servicio social es un espacio donde también se pueden realizar denuncias de maltratado animal, de esta forma brindamos a la población una herramienta más donde pueden colaborar a mejorar la vida de los animales, o incluso, a salvarles la vida, y así podamos construir un sitio informativo para los salvadoreños, y, sobre todo, una comunidad comprometida con la vida animal.

Características a ofrecer:

- Agendar cita para consulta medica
- Agendar cita para laboratorio clínico
- Agendar cita para peluquería
- Sección de servicio social
- Sección de artículos de interés/informativos y noticias
- Sección de eventos
- Sección de servicios

Este diseño de página web está enfocado tanto a clínicas veterinarias como a veterinarios particulares, que desean tener un mayor alcance e impacto en la sociedad salvadoreña. No es solo una estrategia para su negocio, también se espera tener un impacto positivo que ayude a mejorar la vida de los animales sin hogar, promoviendo la adopción y no la compra, y a reducir los casos de maltrato animal que se dan en los hogares y en las calles.

Características

- Agendar cita para consulta médica / laboratorio clínico / peluquería: El punto principal de la página web, agendar una cita sin necesidad de acudir presencialmente a la veterinaria, y sin necesidad de realizar una llamada. El usuario será capaz de agendar una cita utilizando su cuenta creada previamente, al momento de agendar la cita se le pedirá ingresar su número de teléfono y su DUI, esto con el fin de corroborar su identidad el día de la cita o confirmar un día antes su asistencia, posteriormente seleccionar una fecha y hora (entre las opciones disponibles) para completar el proceso.

- Sección de servicio social: Esta sección está reservada para la denuncia de maltrato animal, o bien, la adopción de animales sin hogar. Para informar a los usuarios sobre estos temas se utilizarán publicaciones/post, los cuales pueden ser publicados tanto por los clientes, como por el equipo de veterinarios, y usuarios en general.
- Sección de artículos de interés/informativos y noticias: Nuestra página web contara con un apartado de publicaciones realizadas por la veterinaria, sobre artículos informativos o de interés acerca de cuidados, enfermedades, tips, salud, entre otros, sobre mascotas. También se publicarán noticias a nivel nacional que sean relevantes, y sean difundidas por medios de comunicación fiables, como el ministerio o los noticieros. Todo esto con el objetivo de aportar información variada y verídica que ayude a velar por una mejor calidad de vida para las mascotas, y una relación sana con sus dueños.
- Sección de eventos: Para esta sección se publicarán post por parte de la veterinaria, acerca de eventos realizados por la veterinaria, por clientes, por organizaciones, o algún evento realizado a nivel comunitario o nacional. En esta categoría se tomarían en cuenta eventos como charlas, caminatas, campañas, entre otros.
- Sección de servicios: Esta sección está dedicada a detallar los servicios que ofrece la veterinaria, junto con los costos respectivos de cada servicio, esto con la finalidad de brindar mayor información a los usuarios sin necesidad de comunicarse directamente con la veterinaria.

Referencias bibliográficas

- <https://www.veterinariamascota.com/>
- <https://www.agrostar.store/>
- <https://chivopets.sv/>