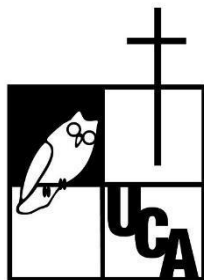


Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”



Facultad de Ingeniería Informática

Programación Web

Proyecto

Desarrollo de pagina web para emprendedores de El Salvador

Catedrático:

Ing. Douglas Antonio Hernández Torres

Alumnos:

José Andrés Ramírez Reyes 00128021

Oscar Alejandro Alvarado Renderos 00036721

Orlando Antonio Gutiérrez López 00029221

Antiguo Cuscatlán, 2 de septiembre de 2022

Planteamiento del problema

Desarrollo de página web de tipo E-Commerce que permita aumentar las ventas e impulsar los negocios de los emprendedores salvadoreños.

Investigación Histórica

1- Click.Box

- Es una tienda en línea de tiendas, en la que se comercializan productos de todo tipo con logística de pago, recolección y entrega a nivel nacional.
- Ofreciendo espacios para emprendedores y diferentes marcas reconocidas que ya operan en el país, para que ofrezcan sus productos en y los vendan en línea.
- Su línea de negocio es un pago desde \$25.00 sin pago de comisiones por ventas.
- Tiene un nivel de popularidad mediana mente alto, al momento de esta investigación cuenta con más de 11,900 seguidores en su cuenta de Instagram.
- Cuenta con un diseño moderno y con una experiencia de usuario adaptada a las nuevas tendencias de diseño.

2- Hugo Shop

- Es una herramienta de comercio electrónico de la compañía Hugo. A través de esta plataforma los negocios que promete ahorros alcanzables de hasta un 20%
- Ofreciendo a sus usuarios links de pagos, sitio web, logística, facturación electrónica y manejo de inventarios.
- Su funcionalidad se basa en que los usuarios cargan los productos y automáticamente generar una tienda en línea, luego ellos pueden enviar links de pago y Hugo Business se encarga de la logística.
- Su nivel de popularidad es alto, al momento de esta investigación cuenta con mas de 43,000 seguidores en Instagram
- Cuenta con un diseño moderno y agradable a la vista.

3- Mercandu

- Es una de los Marketplace mas grandes de la región donde encontraras de todo y para todos. Cuenta con un catálogo de más de 50,000 productos.
- Su modelo de negocio es por comisiones.
- Tiene un nivel de popularidad mediano al momento de la investigación cuenta con mas de 10,500 seguidores en su Instagram.
- Su plataforma es bastante parecida a la de Amazon con una interfaz aceptable.

Definición Formal

¿Qué hará la aplicación?

- La aplicación podrá dar a conocer productos de diferentes negocios del país, todos en un catálogo de productos con una interfaz amigable para el usuario que dará a describir todas las características de los productos y al mismo tiempo se podrá realizar la compra desde el mismo sitio web, de esta forma facilitamos la comunicación y compra entre cliente y el negocio proveedor del producto.

¿Qué características ofrecerá?

- Interfaz amigable para el usuario.
- Seguridad en transacciones.
- Garantía de 15 días en productos seleccionados.

¿Público objetivo?

- Nuestro público objetivo es toda aquella persona interesada en la compra de productos de forma rápida y fácil desde la comodidad de su casa y al alcance de un solo clic.

¿Impacto social?

- Queremos ofrecer al emprendedor salvadoreño una forma fácil y rápida de dar a conocer su producto y su negocio por medio de nuestra página web, de esta forma potenciar las ventas en el formato online en el país, ya que en la actualidad se encuentra muy ignorado y puede beneficiar a muchas familias emprendedoras de darse a conocer en este medio y darle un mayor alcance a su negocio, tanto en ventas en línea como de sucursales.

Alcance

- Tener 1000 usuarios registrados en los primeros 6 meses.
- Tener mínimo 200 emprendedores registrados en los primeros 6 meses.

Característica innovadora

- Implementar un servicio donde el emprendedor pueda decidir si poner el producto negociable.

Características

Interfaz cómoda para el usuario.

La interfaz tiene que ser ordenada y amigable para que el usuario pueda acceder a todos nuestros servicios fácilmente, es muy importante que el usuario pueda manipular bien nuestro sitio web para que pueda navegar sin ningún tipo de problema y así tener confianza de comprar todos los productos que ofrecemos.

Seguridad en transacciones.

Como negocio estamos comprometidos con total privacidad y seguridad a la hora de realizar el pago de un producto, es por ello que disponemos de un sistema donde le notificaríamos la fecha y la hora de donde se realizó la compra. Al igual que implementamos una capa de seguridad con tecnología SSL.

Garantía de 15 días en productos seleccionados.

El negocio dispone de garantía de 15 días para productos seleccionados, en un dado caso que el producto llegue en malas condiciones, el usuario se pondrá poner en contacto y será atendido por nuestro departamento de servicio al cliente.

Referencias bibliográficas

- [1] Click.Box, «Click.Box,» Click.Box, 1 1 2019. [En línea]. Available: <https://clickboxgo.com/quienes-somos/>. [Último acceso: 2 9 2022].
- [2] Guatemala.com, «Guatemala.com,» Guatemala.com, 1 1 2017. [En línea]. Available: <https://www.guatemala.com/noticias/tecnologia/hugo-business-implementara-guatemala-heramienta-ecommerce.html>. [Último acceso: 2 9 2022].
- [3] Mercandu, «Mercandu,» Mercandu, 1 1 2017. [En línea]. Available: <https://mercandu.com/>. [Último acceso: 1 9 2022].