

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

**COMPañÍA AUTOMOTRIZ DIESEL S.A.**

**"CODIESEL S.A."**  
**2024**



# Contenido

**Carta de nuestro máximo representante de la empresa**

## **1. Generalidades del informe**

### **2. ¿Quiénes somos?**

- 2.1** Nuestros principios
- 2.2** Nuestra presencia
- 2.3** Nuestro portafolio
- 2.4** Nuestra cadena de valor
- 2.5** Nuestra gente

### **3. Nuestro impacto**

- 3.1** Indicadores económicos
- 3.2** Indicadores sociales
- 3.3** Indicadores ambientales
- 3.4** Indicadores de Talento Humano
- 3.5** Beneficios a nuestros colaboradores
- 3.6** Proyectos sociales
- 3.7** Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 3.8** Análisis de materialidad
- 3.9** Gestión ambiental
- 3.10** Medición huella de carbono
- 3.11** Alianzas

## **4. Metas**



## CARTA DE NUESTRO MAXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA



En CODIESEL S.A., la sostenibilidad es el pilar fundamental sobre el cual construimos nuestro presente y proyectamos nuestro futuro. Nos enorgullece compartir con ustedes nuestro primer Informe de Sostenibilidad correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, en el que reflejamos nuestros avances, compromisos y logros en materia ambiental, social, de gobernanza y económica.

Este informe representa el esfuerzo conjunto de todas las áreas de la compañía y evidencia nuestro compromiso con la mejora continua, la transparencia y la responsabilidad empresarial. A través de diversas iniciativas, hemos trabajado incansablemente para generar un impacto positivo en nuestra comunidad, contribuir al desarrollo sostenible y fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés.

Cada acción plasmada en este documento reafirma nuestra convicción de que la sostenibilidad es el camino hacia un crecimiento sólido y responsable. Seguiremos avanzando con determinación en pro de un futuro más sostenible para todos.

Saludos,

**DANIEL FELIPE GONZALEZ RUEDA**  
**Gerente General**



# 1. Generalidades del informe

**Con este informe presentamos la gestión realizada por CODIESEL S.A., entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.**

En este, podrá identificar las acciones más significativas en nuestras dimensiones social, económica y ambiental, enmarcadas en la estrategia de sostenibilidad de la Compañía.

La presentación de este fue realizada por los líderes de procesos y la Gerencia General.

## *Responsables del informe*

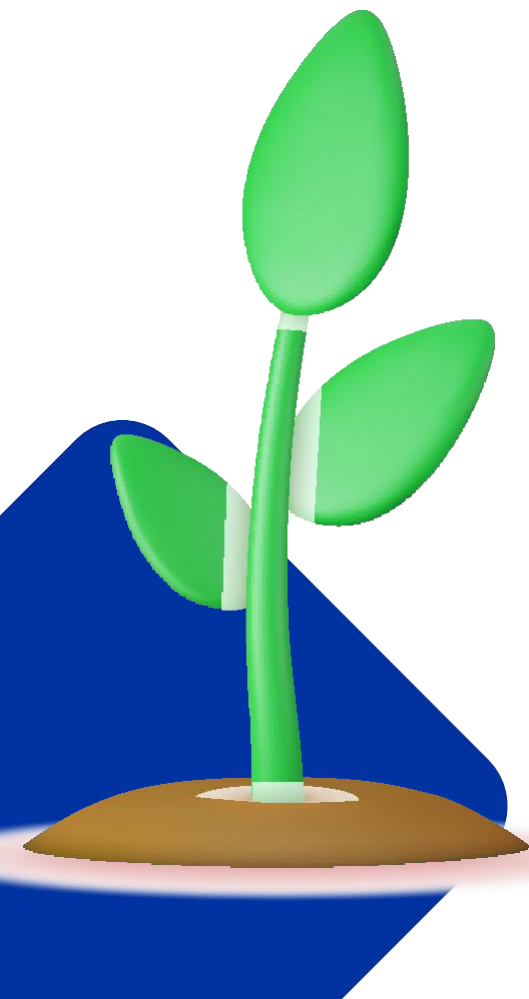
Para más información sobre el contenido del informe, comuníquese con **Azucena Franco Gómez, Coordinadora de Gestión Humana y responsable de Sostenibilidad de CODIESEL S.A.**, al correo [personal@codiesel.co](mailto:personal@codiesel.co)

## 2. ¿Quiénes somos?

CODIESEL S.A. - empieza sus operaciones en el año 1969, nuestro principal objetivo es proporcionar felicidad a nuestros clientes a través de la comercialización de los Vehículos, asesoría especializada en gestoría financiera, suministro de mano de obra calificada en nuestros talleres y repuestos originales, siempre trabajando bajo el enfoque de mejoramiento continuo en nuestros procesos internos y en el bienestar del equipo humano para así de esta manera lograr CREAR CLIENTES PARA TODA LA VIDA.

### 2.1 Nuestros valores corporativos

- **Honestidad** es nuestra brújula, guiándonos hacia la transparencia y la integridad en cada paso que damos.
- **Eficiencia** es nuestro motor, impulsándonos a alcanzar la excelencia operativa y ofrecer soluciones con la máxima calidad en cada servicio que brindamos.
- **Respeto** es la clave de nuestras relaciones, fomentando un ambiente donde cada individuo es valorado y sus contribuciones son reconocidas.
- **Hermanidad** es nuestro lazo, creando una comunidad interna sólida donde colaboramos como una familia, apoyándonos mutuamente para alcanzar metas compartidas.

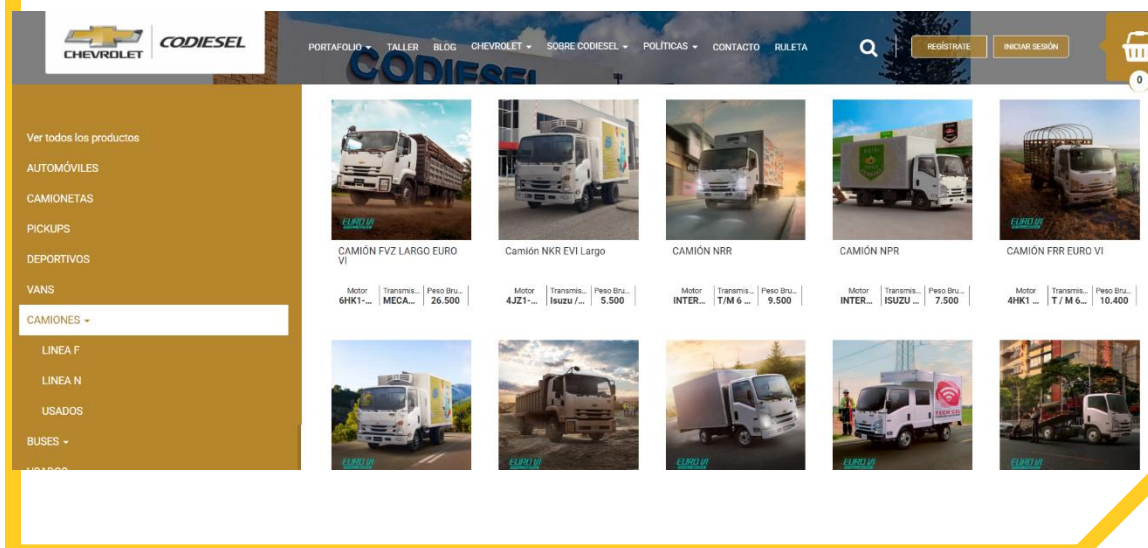


## 2.2 Nuestra presencia

Nuestra área de influencia comprende 5 municipios de Santander y Norte de Santander.



## 2.3 Nuestro Portafolio



## 2.4 Nuestra cadena de valor



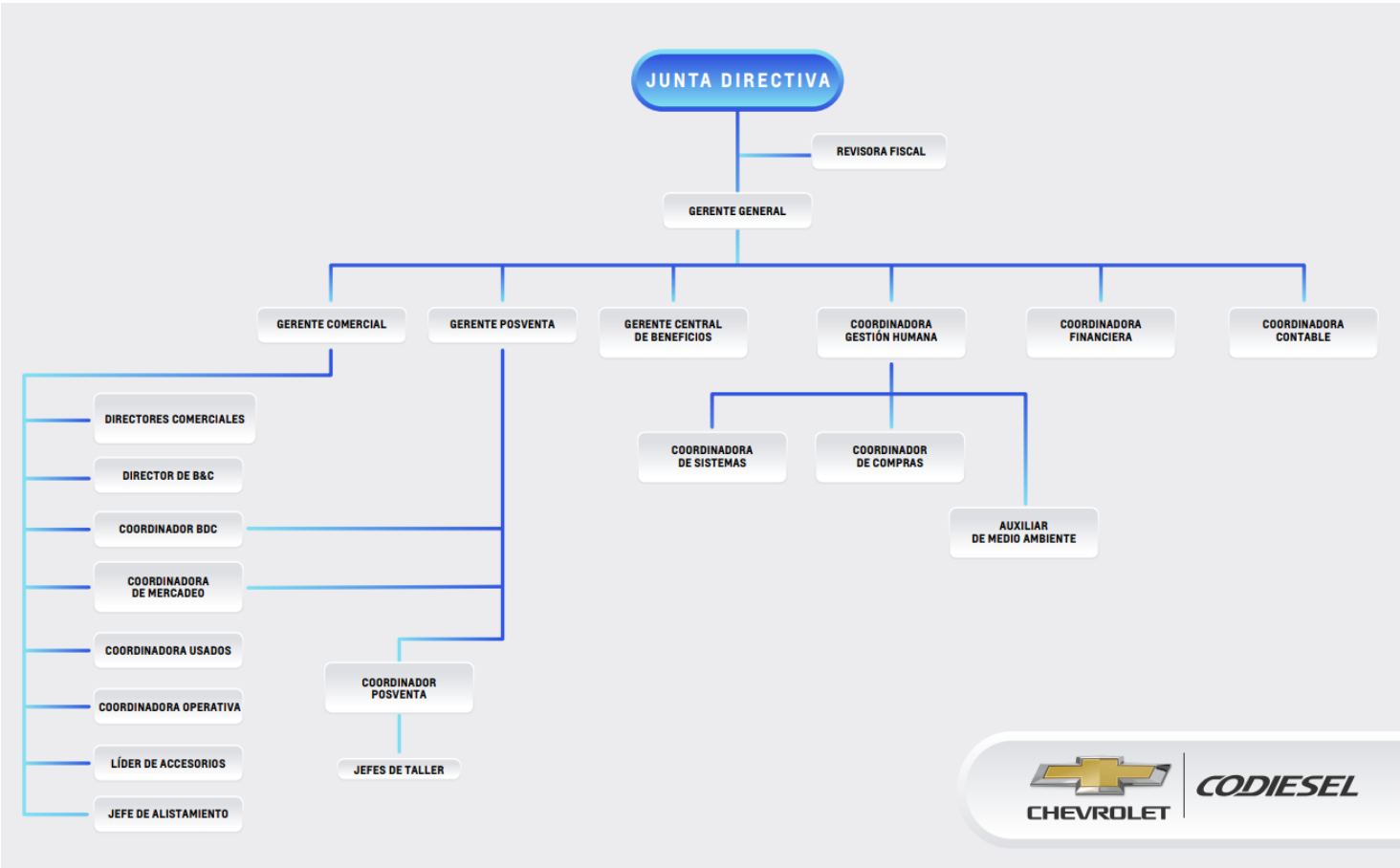
## 2.5 Nuestra gente

CODIESEL S.A. cuenta con dos órganos corporativos encargados de la dirección y administración de la empresa, los cuales son la asamblea de accionistas y la Junta Directiva (conformada por los socios de la empresa y un miembro externo).

El órgano de gobierno encargado de la toma de decisiones referente a los impactos económicos, de sostenibilidad y supervisión de la gestión es la Gerencia General y la Junta Directiva.

ASAMBLEA DE ACCIONISTAS					
No. Integrantes	GÉNERO		RANGO DE EDAD		
	F	M	<35	35-50	>50
5	60%	40%	20%	20%	60%

Con respecto a la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático la Gerencia de la organización ha designado dicha responsabilidad en la Dirección de Gestión Humana y Medio Ambiente.



Dentro de la estructura de gobernanza se encuentran los siguientes comités:

COCOLAB					
No. Integrantes	GÉNERO		RANGO DE EDAD		
	F	M	<35	35-50	>50
8	62.5%	37.5%	12.5%	75%	12.5%

COPASST					
No. Integrantes	GÉNERO		RANGO DE EDAD		
	F	M	<35	35-50	>50
8	50%	50%	12.5%	50%	37.5%

COMITÉ DE PESV					
No. Integrantes	GÉNERO		RANGO DE EDAD		
	F	M	<35	35-50	>50
8	50%	50%	12.5%	62.5%	25%



Nuestro propósito es mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores por medio de su desarrollo personal y profesional, con empleo digno y mejores condiciones laborales.

Nro. Total de colaboradores directos		
Mujeres	Hombres	Total
57	122	179
31.84%	68.16%	100%

Nro. Total de colaboradores en misión		
Mujeres	Hombres	Total
12	18	30
40%	60%	100%





### 3. *Nuestro impacto*

A continuación, presentamos algunos de nuestros impactos más relevantes en la dimensión económica, social y ambiental:



### 3.1 Indicadores económicos

Año	Ventas	Impuestos pagados
2024	\$126.125.964.996	\$1.574.396.274
Fuente: Estos datos fueron tomados del informe de asamblea		

### 3.2 Indicadores sociales

Año	Nuevos empleos generados	No. Proveedores	Nro. Clientes
2024	65	1.053	10.282

### 3.3 Indicadores ambientales

Calidad de residuos	2024
Residuos peligrosos	53.007,18 kg
Residuos aprovechables	32.634 kg

Consumo de recursos	2024
Energía comprada (Kwh)	515.939
Energía generada (Mwh)	82.77
Agua superficial (m3)	10.941
Agua subterránea (m3)	1.685
Consumo de gas natural (m3)	3.889,6

### 3.4 Indicadores de Talento Humano

Evaluación de Desempeño	2024
Empleados con evaluación de desempeño hombres	62.84%
Empleados con evaluación de desempeño mujeres	37.16%

Rotación de Personal	2024
Rotación de personal	3.83%

Accidentes de Trabajo	2024
Total accidentes de trabajo hombres (casos leves)	2
Total accidentes de trabajo mujeres (casos leves)	1

### 3.5 Beneficios a nuestros colaboradores

Contamos con un **programa de formación para el desarrollo de nuestro talento humano**, el cual incluye tanto capacitaciones técnicas como en competencias blandas, así fortalecemos las habilidades de nuestros líderes.



Tipo	Actividades 2024
Gestión humana y habilidades blandas	En el 2024, se realizan diferentes actividades de formación legal abordando capacitación en Reglamento Interno de Trabajo, Reinducción SST, Adicionalmente se realizaron formaciones en ambientes de trabajo armónicos, habilidades comunicativas, manejo de objeciones y servicio al cliente. Se garantiza la gestión de los días de la familia en cada uno de los semestres.
Formación específica en SST	Para el 2024 se realizaron 38 capacitaciones en temas de seguridad y salud en el trabajo, abordando los diferentes programas y riesgos identificados dentro de la organización. Adicionalmente durante el año se desarrolló actividades de bienestar en las diferentes sedes que promueven hábitos saludables a los trabajadores. El programa de formación se cumple al 94.3% cumpliendo con la meta establecida dentro del indicador
Anticorrupción Riesgos SAGRILAF	Se realizó formación a todo el personal en temas de SAGRILAF y PTEE.
Capacitaciones técnicas	Se realizaron 201 sesiones de formación técnica a trabajadores operativos a través de Universidad Chevrolet.
Capacitaciones comerciales	Se realizaron 449 sesiones de formación en producto y habilidades comerciales al personal de las áreas de ventas a través de Universidad Chevrolet.





### 3.6 Proyectos sociales

En el 2024 hicimos actividades de Gestión Social a través de la entrega de donaciones a fundaciones y entes no gubernamentales, las cuales brindan apoyo a población vulnerable.



### 3.7 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Entendemos que nuestras operaciones generan impactos, por eso nos comprometemos a minimizarlos y a promover estrategias universales como lo son los ODS.

En la Compañía hemos priorizado los siguientes ODS para enmarcar nuestra estrategia de sostenibilidad, por medio de programas, metodologías de trabajo y métricas direccionadas a generar progreso en el cumplimiento de estos objetivos.

ODS	META	ESTRATEGIA
	3.5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.	Realizamos campañas de formación y capacitación para la prevención del consumo del trabajo, alcohol y sustancias psicoactivas, se establecen políticas para la prevención del consumo de estas sustancias.
	3.9a Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países, según proceda	
	7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas	Durante el 2024 se instalaron paneles solares en la sede de Boconó logrando un ahorro energético del 33.71% menos con respecto al 2023. Igualmente se tiene proyectado instalar el mismo sistema en la sede principal en Girón.
	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	Se tienen procesos de selección transparentes y abiertos a las personas que cuenten con formación, experiencia y competencia en las vacantes requeridas sin distinción alguna.
	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	Igualdad salarial a los empleados, independiente de su nacionalidad u origen.

	<p>9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas</p>	<p>Impulsamos el desarrollo de la industria automotriz a través de la innovación e importación de nuevas tecnologías (vehículos Euro VI), contribuyendo a un desarrollo sostenible.</p> <p>A nivel de infraestructura se hace la instalación de paneles solares a fin de minimizar el consumo de energía y utilizar energías renovables. Este cambio ha permitido un ahorro efectivo y eficiente de este recurso el cual se ve representado en la reducción de la tarifa del servicio en la sede de Cúcuta.</p> <p>Se tiene uno de los equipos de última generación para el enderezamiento de chasis de vehículos pesados y tracto-camiones, lo que permite optimizar los tiempos en las reparaciones y junto con el equipo de calentamiento por inducción se permite el enderezamiento de la pieza sin afectar su metalúrgica y composición.</p>
	<p>11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo</p>	<p>Ofrecemos opciones de movilidad sostenible que disminuye los impactos sobre la calidad del aire mientras se ofrece seguridad para nuestros clientes.</p> <p>Estrategias comerciales que impulsan el uso y adopción de nuevas tecnologías para el cuidado y mantenimiento de los vehículos, tales como pinturas a base de agua, aceites ecológicos y productos biodegradables, los cuales son más amigables con el ambiente.</p>
	<p>12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales</p>	<p>Hacemos uso eficiente de los recursos en nuestro proceso productivo, a través del aprovechamiento de llantas, baterías, filtros, entre otros para minimizar la generación de desechos posconsumo. Reportamos anualmente nuestros impactos a través del informe del IDEAM, dando cumplimiento a la normatividad ambiental vigente.</p>



		<p>Tenemos una infraestructura para el correcto almacenamiento y separación de residuos generados en las actividades diarias.</p> <p>Contamos con proveedores idóneos con sus respectivos permisos ambientales para la disposición y tratamiento final de estos residuos.</p>
	<p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización</p>	
	<p>12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza</p>	<p>Se cuenta con programa de formación en temas de medio ambiente, disposición final de residuos y uso eficiente de los recursos naturales.</p>
 <p><b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b></p>	<p><b>13.3</b> Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana</p>	<p>Dentro de nuestro portafolio de servicio, contamos con procesos en el área de colisión donde se implementa el uso de pinturas a base de agua lo que permite generar menos residuos peligrosos al ecosistema.</p>
 <p><b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b></p>	<p><b>17.7</b> Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo</p>	<p>Se cuenta con espacios y ambientes controlados para la aplicación de pinturas y otros recubrimientos, mejorando la calidad del acabado, la seguridad de los operarios y la emisión de gases y vapores al ambiente a través de las cabinas de pintura con las que contamos en las sedes donde se presta este servicio.</p> <p>Gracias a la innovación de nuestros procesos de colisión hemos recibido reconocimiento por entes importantes del sector Automotriz como lo es CESVI COLOMBIA</p>

### 3.8 Análisis de materialidad

#### Proceso de determinación de los temas materiales

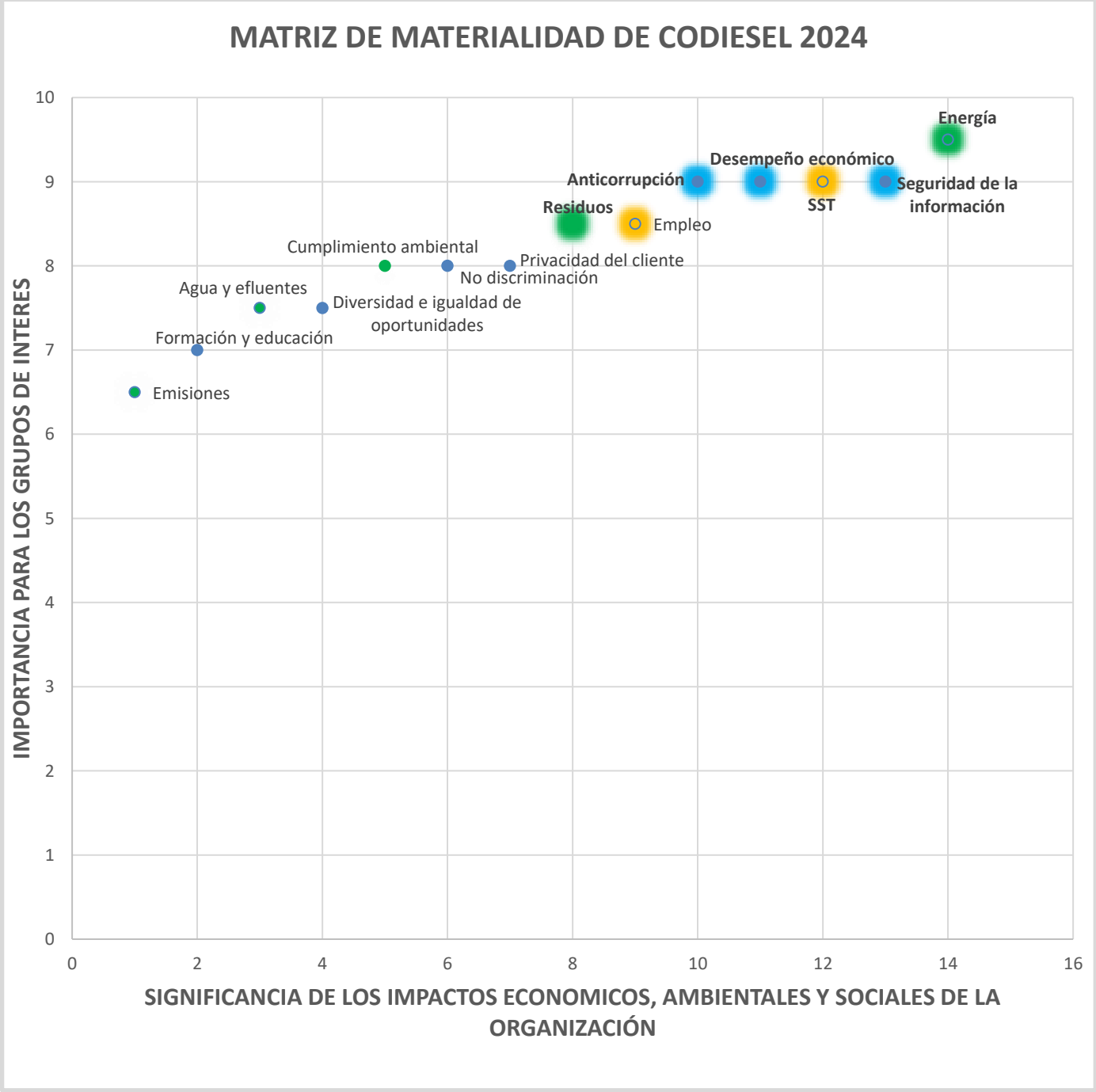
La "Guía para la definición de la materialidad" - GRI marca las pautas a seguir para determinar aquellos asuntos especialmente relevantes para la sostenibilidad de la compañía, por cuanto reflejan sus efectos económicos, ambientales y sociales (ASG) más significativos y/o influyen de forma sustancial en las evaluaciones, decisiones y percepciones de sus partes interesadas. La idea es integrar el concepto de sostenibilidad a la estrategia de la organización para buscar una alineación con todo el mapa estratégico que se tiene contemplado, es importante anotar, que la elaboración de este informe cumple las fases establecidas por la guía de materialidad y empieza a permear la cultura organizacional hacia una sostenibilidad empresarial.

MATRIZ DE MATERIALIDAD 2024

	Código	Aspecto / Tema	Descripción	Impacto Interno (1-10)	Impacto Externo (1-10)	Prioridad	Observaciones
GOBERNANZA	GRI 201	Desempeño económico	Mide resultados financieros y creación de valor.	10	8	9	Estados financieros
	GRI 205	Anticorrupción	Evaluación de prácticas y controles ante prácticas corruptas.	10	8	9	SAGRILAFIT, PTEE y validaciones periódicas de bases de datos
AMBIENTAL	GRI 302	Energía	Gestión y consumo responsable de energía en la organización.	10	9	9.5	Implementación de sistemas fotovoltaicos (paneles solares)
	GRI 303	Agua y efluentes	Uso eficiente y manejo correcto de efluentes y aguas residuales.	9	6	7.5	Procesos de recirculación de agua (PTAR)
	GRI 305	Emisiones	Gestión de emisiones (CO <sub>2</sub> y otros gases de efecto invernadero).	8	5	6.5	Sistemas de control de ambientes (cabinas de pintura)
	GRI 306	Residuos	Gestión, reducción y reciclaje de residuos.	9	8	8.5	Cuartos de almacenamiento y acopio y gestión de residuos con proveedores autorizados
	GRI 307	Cumplimiento ambiental	Asegurar que se cumplen todas las normativas ambientales.	8	8	8	Reportes al IDEAM
SOCIAL	GRI 401	Empleo	Indicadores de empleo, contratación y relaciones laborales.	9	8	8.5	Procesos de selección y contratación transparentes, formalización de contratos y cumplimiento de las cuotas de aprendices.
	GRI 403	Salud y seguridad en el trabajo	Condiciones laborales seguras y saludables para el personal.	9	9	9	Implementación del SGSST con cumplimiento del 98% reportado al Ministerio de Trabajo y ARL.
	GRI 404	Formación y educación	Desarrollo profesional y capacitación continua de empleados.	8	6	7	Programa de formación y entrenamiento, Universidad corporativa.
	GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades	Políticas y prácticas que fomenten la diversidad.	8	7	7.5	Reglamento Interno de Trabajo actualizado y procesos de selección abiertos.
	GRI 406	No discriminación	Prácticas para asegurar ambientes sin discriminación.	8	8	8	Políticas para la prevención del acoso laboral y sexual, CCL.
	GRI 410	Seguridad de la información	Protección de la infraestructura y datos críticos.	10	8	9	Política para el uso de computadores, uso de la intranet.
	GRI 418	Privacidad del cliente	Protección de la información y privacidad de la clientela.	9	7	8	Se diligencia el formato conocimiento cliente, donde autoriza conocimiento para verificación de la información, consentimiento para tratamiento de uso de datos personales y declaración de origen de fondos

Nuestra estrategia corporativa está soportada en el análisis de materialidad. Este ejercicio se realizó durante el 2024 con el objetivo de conocer y priorizar los asuntos y tendencias que más puedan incidir en nuestra capacidad de generación de valor en el tiempo.

Identificamos 7 temas materiales más significativos de los cuales la energía, seguridad de la información, seguridad y salud en el trabajo, desempeño económico, anticorrupción, empleo y residuos, fueron los que obtuvieron el mayor puntaje para los grupos de interés.



*De acuerdo con los resultados obtenidos, presentamos a continuación nuestras estrategias para abordar cada uno de estos temas:*



## *Energía*

La energía solar es una fuente renovable e inagotable, lo que la convierte en una alternativa limpia y sostenible a los combustibles fósiles.

- ✓ Por lo anterior hemos realizado procesos de transformación instalando paneles fotovoltaicos en la sede de Boconó que convierten la luz solar directamente en electricidad a través del efecto fotoeléctrico.
- ✓ Se cuenta con un banco de condensadores en las sedes de Girón y Cúcuta para compensar la energía reactiva en cargas constantes que consume los motores eléctricos de los diferentes equipos.

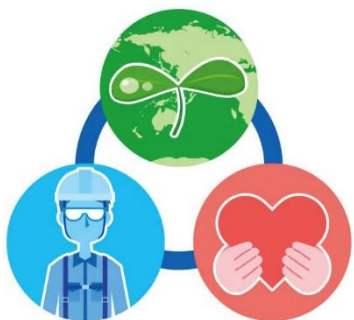


## *Seguridad de la información*

En CODIESEL , entendemos que la seguridad de la información no solo es un requisito técnico, sino una responsabilidad estratégica que impacta directamente en la continuidad del negocio, la confianza de nuestros clientes y el cumplimiento normativo, por ello se ha desarrollado un conjunto de prácticas y herramientas para proteger la información confidencial de la organización contra accesos no autorizados, uso indebido, interrupción o destrucción

Dentro de los mecanismos de protección se han implementado las siguientes estrategias:

- ✓ Copias de Seguridad de la Información
- ✓ Gestión de Contraseñas
- ✓ Autenticación Reforzada
- ✓ Control de Acceso Basado en Perfiles de Usuario
- ✓ Protección contra Software Malicioso



## *Seguridad y Salud en el trabajo*

Implementar un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) ayuda a reducir el impacto ambiental de las actividades laborales, promoviendo la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos y la protección de la salud de los trabajadores, a través de los diferentes programas y procedimientos para la gestión del riesgo.

CODIESEL cumple con la normatividad legal establecida, realiza los respectivos reportes con un porcentaje de cumplimiento del 98% de acuerdo a lo establecido en los estándares mínimos de la Resolución 0312 del 2019.



## *Desempeño Económico*

La sostenibilidad ambiental se enfoca en la gestión eficiente de los recursos naturales, mientras que la sostenibilidad económica busca prácticas rentables que sean social y ambientalmente responsables. El crecimiento económico debe ser equilibrado con la protección del medio ambiente, el bienestar social y sostenible.

- ✓ Se realiza una inversión en el sistema fotovoltaico (paneles solares) en la sede de Cúcuta por un valor de \$509.529.582.
- ✓ Para el 2025 se espera obtener un beneficio tributario por la inversión realizada en los paneles solares.
- ✓ Durante el 2024, se evidencia una reducción del 66,29% con respecto al 2023 en el valor en la factura del servicio eléctrico en la sede de Cúcuta.
- ✓ En el 2024 la empresa tuvo una recuperación financiera en temas ambientales por venta de aceite usado, chatarra y baterías por \$44.217.225.
- ✓ Se invierte la suma de \$22.004.220 para la disposición final de residuos peligrosos.
- ✓ Se da inicio a actividades de índole social a través de donaciones a población vulnerable.



## Anticorrupción

A fin de mitigar los riesgos relacionados con corrupción y otras amenazas financieras, CODIESEL S.A., refuerza la imagen organizacional de manera proactiva ante los riesgos LAFT, la claridad en la comunicación de estos aspectos genera confianza entre los distintos stakeholders, fortalece la reputación corporativa y en última instancia, mejora el desempeño económico al reducir riesgos legales y operativos.

- **SAGRILAFT**
- Se realizan estudios de seguridad de las distintas partes interesadas.
- Se cuenta con formatos para la identificación y origen de fondos de nuestros clientes.
- Se tiene implementado el procedimiento de debida diligencia.
- Se diligencian los formatos de conocimiento tanto de clientes como de empleados.
- Se cuenta con base de datos de señales inusuales o sospechosas.
- Canales de denuncia anónimos y protegidos que faciliten reportar conductas indebidas sin represalias.
- Formato de personas PEP
- Capacitación a todos los empleados en temas de SAGRILAFT y PTEE
- Se cuenta con una matriz de riesgos SAGRILAFT



## Empleo

Nuestros colaboradores son el activo más importante, y su bienestar es una de nuestras prioridades.

Por eso, contamos con programas de beneficios, formaciones y convivencia laboral para el desarrollo de sus actividades, entendiendo que un buen ambiente contribuye a trabajar con compromiso y pasión, aportando al cumplimiento de los objetivos de la Compañía.

En CODIESEL contamos con las siguientes estrategias que promueven el empleo productivo y decente para todos nuestros colaboradores garantizando la igualdad y los derechos laborales:

- ✓ Procesos de selección y contratación abiertos.
- ✓ Políticas de desconexión laboral, prevención del acoso laboral y sexual, diversidad y equidad de género.
- ✓ Se realiza encuesta de clima organizacional para medir el ambiente de trabajo y la percepción de los trabajadores.
- ✓ Se aplica evaluación de desempeño para medir rendimiento y establecer procesos de mejora unánimes.
- ✓ Formalización de contratos.
- ✓ Se cuenta con Reglamento Interno de Trabajo actualizado y socializado.
- ✓ Se ha establecido la reducción gradual de la jornada laboral de acuerdo a la normatividad legal vigente, lo que permite mejorar las relaciones intra y extralaborales de los colaboradores.
- ✓ Se tiene establecido un programa de formación y capacitación en temas laborales, habilidades blandas y riesgo psicosocial entre otros.

## *Basura Cero*



## *Residuos*

El objetivo principal de la gestión de residuos es manejar de forma eficiente y sostenible los desechos generados por las actividades de la compañía, minimizando su impacto negativo sobre el medio ambiente, saneamiento y los recursos naturales. Esto se logra a través de la implementación de cuartos de acopio, reciclaje, separación y aprovechamiento final de estos elementos.

Entre las actividades claves que se realizan tenemos:

- ✓ Aprovechamiento y valorización de los residuos
- ✓ Reducción y prevención para la minimización de desechos de un solo uso
- ✓ Disposición Final Adecuada
- ✓ Se cuenta con programa de formación en temas de medio ambiente, disposición final de residuos y uso eficiente de los recursos naturales.
- ✓ Mantenimiento de infraestructura que optimizan el desempeño de los equipos y minimizan las emisiones al medio ambiente (cabinas de pintura)
- ✓ Dentro de los procesos de pintura se implementa el uso de pinturas a base de agua lo que permite generar menos residuos peligrosos al ecosistema.
- ✓ Se cuenta con equipos de recirculación de aire acondicionado que permiten controlar las emisiones de CFC al ambiente a través de la absorción de estos gases, el almacenamiento y la reutilización de los mismos dentro del mismo proceso.
- ✓ Se realizan periódicamente jornadas de fumigación, orden y aseo.





## 3.9 Gestión Ambiental

Nuestra gestión ambiental abarca diferentes estrategias para el uso eficiente de los recursos naturales (energía y agua), la gestión de separación, recolección, aprovechamiento y almacenamiento temporal de los residuos sólidos y líquidos generados en el desarrollo de las actividades propias, contratadas o subcontratadas de CODIESEL, la formación y entrenamiento del personal en temas ambientales y la medición de indicadores para identificar el impacto asociado a la generación de los mismos.

### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS:**

Implementamos en la sede de Cúcuta, un sistema fotovoltaico (paneles solares), para mejorar la eficiencia energética para minimizar nuestras emisiones como el consumo de fuentes alternativas de energía, la implementación de tecnologías limpias y el uso eficiente de las materias primas en la producción, distribución y logística.

Generamos un aprovechamiento y uso eficiente del recurso hídrico y mitigamos los riesgos asociados a situaciones de escasez o deterioro de la calidad de este a través de procesos de recirculación de aguas en el sistema de tratamiento de aguas (PTAR).

Para el manejo de residuos CODIESEL ha adelantado la sustitución de plásticos de un solo uso, se ha realizado la identificación y separación de los residuos sólidos en los centros de acopio en donde se realiza el almacenamiento y gestión de los diferentes desechos a fin de garantizar el correcto aprovechamiento, tratamiento y disposición final en pro de minimizar la cantidad de residuos generados al ambiente.

Dentro de las buenas prácticas ambientales se ha realizado el cambio de las telas que se utilizan para los uniformes corporativos, se ha decidido utilizar como materias primas materiales amigables con el ecosistema, de esta manera se minimiza la huella de carbono.

Se realizan capacitaciones dirigidas a todo el personal que labora en CODIESEL y tiene como propósito enseñar, promover e incentivar el cuidado del medio ambiente, el uso eficiente de los recursos naturales y la correcta separación de los residuos en la fuente de generación, fomentando así su aprovechamiento. El programa de formación se lleva a cabo a través de charlas o material educativo.

### 3.10 Medición huella de carbono

Realizamos el ejercicio de calcular nuestro impacto al cambio climático teniendo en cuenta el consumo de los diferentes recursos establecidos en la siguiente tabla, por medio de la medición de huella de carbono 2024. En esta obtuvimos los siguientes resultados:


Emisiones Ton CO2eq/año	Año 2024
Energía	159.43 Ton CO2
Gas	161.81 Ton CO2
Agua	2.378.79 Ton CO2
Gasolina	192.54 Ton CO2
Diesel	47.64 Ton CO2
Total Huella de Carbono	2940.21 Ton CO2
Fuente de los cálculos	
<a href="https://www.huelladecarbono.info/calcular/">https://www.huelladecarbono.info/calcular/</a> <a href="https://www.xm.com.co/noticias/7493-resultado-preliminar-del-calculo-de-factor-de-emision-del-sistema-interconectado">https://www.xm.com.co/noticias/7493-resultado-preliminar-del-calculo-de-factor-de-emision-del-sistema-interconectado</a>	

### Compensación de la Huella de Carbono

Calculamos el CO<sub>2</sub> evitado gracias a los paneles solares por el consumo de energía generado a través del sistema fotovoltaico (paneles solares), esta huella se compensa a través de la generación de energías limpias minimizando grandes cantidades de CO<sub>2</sub>

Emisiones Ton CO2eq/año	Año 2024
Energía producida por los paneles solares	2005,67Ton CO2
Fuente de los cálculos	
<a href="https://www.ceroco2.org/soluciones-ceroco2/calculo-huella-de-carbono/que-es-la-huella-de-carbono">https://www.ceroco2.org/soluciones-ceroco2/calculo-huella-de-carbono/que-es-la-huella-de-carbono</a>	

### 3.11 Alianzas



Desde la Gestión organizacional contamos con la RED CHEVROLET, la cual permite acceder a nuestros colaboradores a formación técnica y especializada en aspectos propios de la marca, esto permite el fortalecimiento de las competencias y mejorar el desempeño frente a nuestros competidores.

Tenemos como aliados diferentes aseguradoras las cuales brindan atención de vehículos siniestrados, esto facilita el proceso de reparación y el asegurado puede sentirse más confiado al saber que donde su reparan su vehículo cumple con los estándares de calidad. Comprometidos con la sostenibilidad hemos empezado a implementar el uso de textiles amigables con el medio ambiente en nuestras dotaciones.

## 4. Metas

**A continuación, mencionamos los retos que como Compañía nos planteamos para el 2030:**

- Reducir en un 10 % las emisiones generadas en nuestra huella de carbono.
- Lograr ahorros energéticos en un 20%.
- Tener el 100% de luminarias LED en las distintas sedes.
- Disminuir en un 2% la incidencia de nuevos casos de accidentes de trabajo y enfermedad laboral
- Sembrar 500 árboles
- Incentivar el uso de transporte público, bicicletas o vehículos compartidos entre empleados.
- Fortalecer el programa de capacitación a empleados y clientes sobre prácticas sostenibles en el uso y mantenimiento de vehículos.
- Promover una política sobre la impresión de documentos para reducir el uso de papel en trámites administrativos.
- Implementación de Fortinet para Correo Electrónico y Sistema de Copias de Seguridad en la Nube.

- Implementar un código de ética claro que prohíba cualquier forma de corrupción y soborno.
- Implementar estrategias de marketing digital, promociones y programas de fidelización para atraer más clientes.
- Mejorar de manera eficiente los inventarios, manteniendo un equilibrio entre oferta y demanda para evitar costos innecesarios de almacenamiento.
- Reducir el consumo de plásticos de un solo uso por alternativas biodegradables o reutilizables.





