

Testkonzept:

Ziele:

Das Hauptziel der Tests ist, die Funktionalität und Nutzbarkeit des Kontakt-Splitters zu gewährleisten. Es soll sichergestellt werden, dass das Feature Anreden korrekt in ihre Bestandteile zerlegt oder Benutzer korrekt informiert.

Testkriterien:

1. Funktionalität: Die Applikation soll alle definierten Anforderungen erfüllen.
2. Zuverlässigkeit: Die Ergebnisse sind konsistent und reproduzierbar. Zudem ist die Applikation Fehlertolerant.
3. Benutzbarkeit: Die Applikation soll intuitiv und benutzerfreundlich sein.
4. Leistung: Die Applikation sollte innerhalb einer kurzen Zeit auf die Benutzereingabe reagieren. (für den Fall, dass das Backend lokal gehostet wird in unter 0,5 Sekunden)
5. Wartbarkeit: Der Code ist wartbar (nach State of the Art). Die internen Module müssen gut modifizierbar sein.
6. Übertragbarkeit: Das System ist auf Windows 10 und 11 vollständig funktionsfähig.
7. Sicherheit: Falscheingaben werden nicht versehentlich abgespeichert. (für die Datensicherheit ist das CRM System verantwortlich.)
8. Kompatibilität: Front und backend sind jeweils getrennt voneinander austauschbar und erweiterbar.

Abdeckung:

Es werden sowohl vollständig zerlegbare als auch nicht vollständig zerlegbare Anreden getestet, um sicherzustellen, dass die Applikation unter allen möglichen Umständen korrekt funktioniert.

Äquivalenzklassen:

1. Gängige Anreden: Es werden die gewöhnlichen Anreden wie "Herr", "Frau" und "Dr." überprüft.
2. Falsche Anreden: Es werden offensichtlich falsche und nicht passende Eingaben getestet.
3. Keine Anrede: Es wird keine Eingabe getätigt.
4. Ungewöhnliche Namen: Namen mit mehreren Bestandteilen wie Doppelnamen oder Namen mit Präfixen und Suffixen.
5. Kein Name: Der Vorname oder Nachname fehlt komplett.