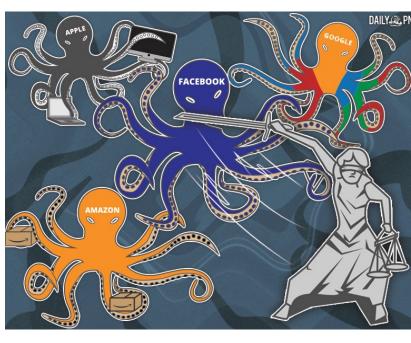
Information Governance Tutorium 05: Informationsökonomie









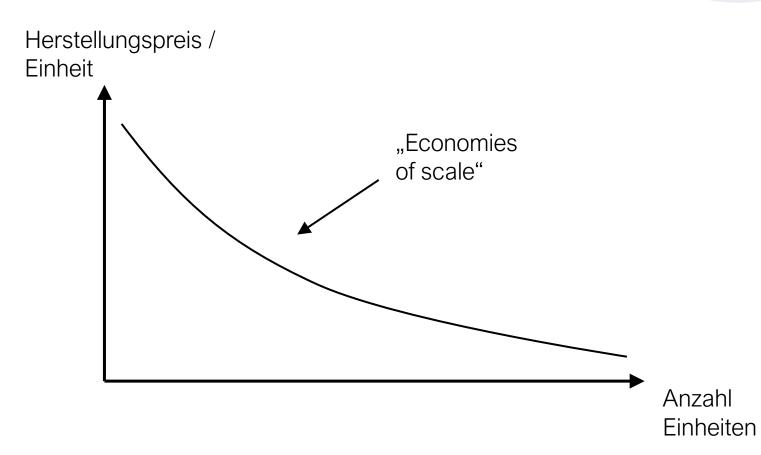
Information Systems Engineering TU Berlin



Recap: Informationsgüter

Informationsgüter weisen typischerweise hohe (zudem "versunkene") Fixkosten und sehr niedrige Grenzkosten auf



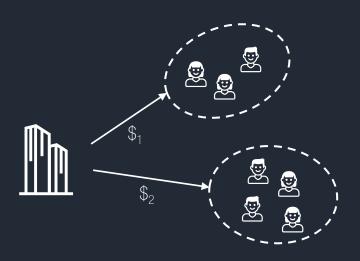




Preisdiskriminierung dritten Grades



Kund*innen erhalten ein Angebot nach Gruppenzugehörigkeit



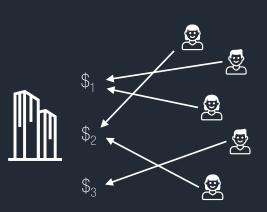
Welche Beispiele (neben den Vorlesungsbeispielen) fallen euch da ein?



Preisdiskriminierung zweiten Grades



Kund*innen wählen aus verschiedenen Angeboten, je nach Zahlungsbereitschaft



Welche Beispiele (neben den Vorlesungsbeispielen) fallen euch da ein?



Aufgabe

Welche Preissetzungsstrategien setzt Microsoft im Office Angebot ein?





Office Pricing

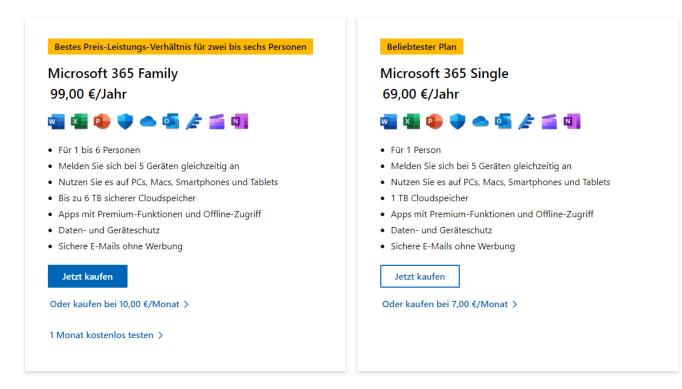


Für zu Hause

Für Unternehmen

Sparen Sie 17% bei jährlicher Zahlung für Microsoft 365

Jährliche Zahlung Monatlich Zahlung



https://www.microsoft.com/de-de/microsoft-365/buy/compare-all-microsoft-365-products



MS Word Pricing





https://www.microsoft.com/de-de/microsoft-365/p/word/cfq7ttc0hlkm



Aufgabe

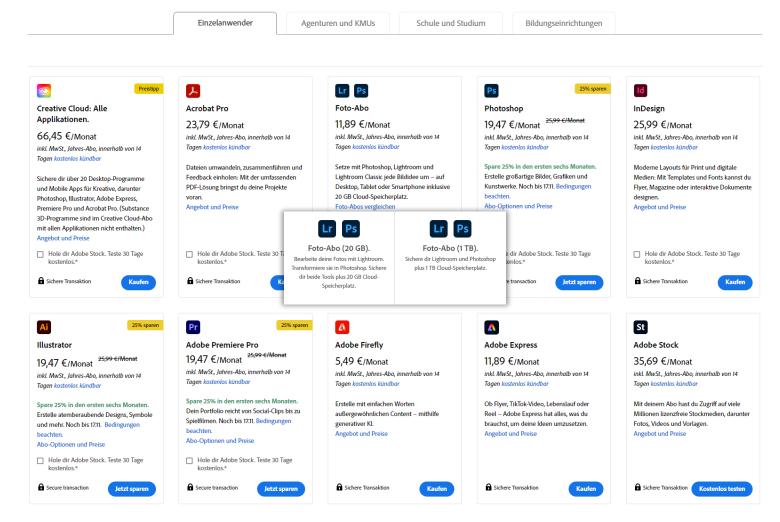
Welche Preissetzungsstrategien setzt Adobe im Creative Cloud Angebot ein?





Adobe Pricing





https://www.adobe.com/de/creativecloud/plans.html



Adobe Acrobat Pricing



