

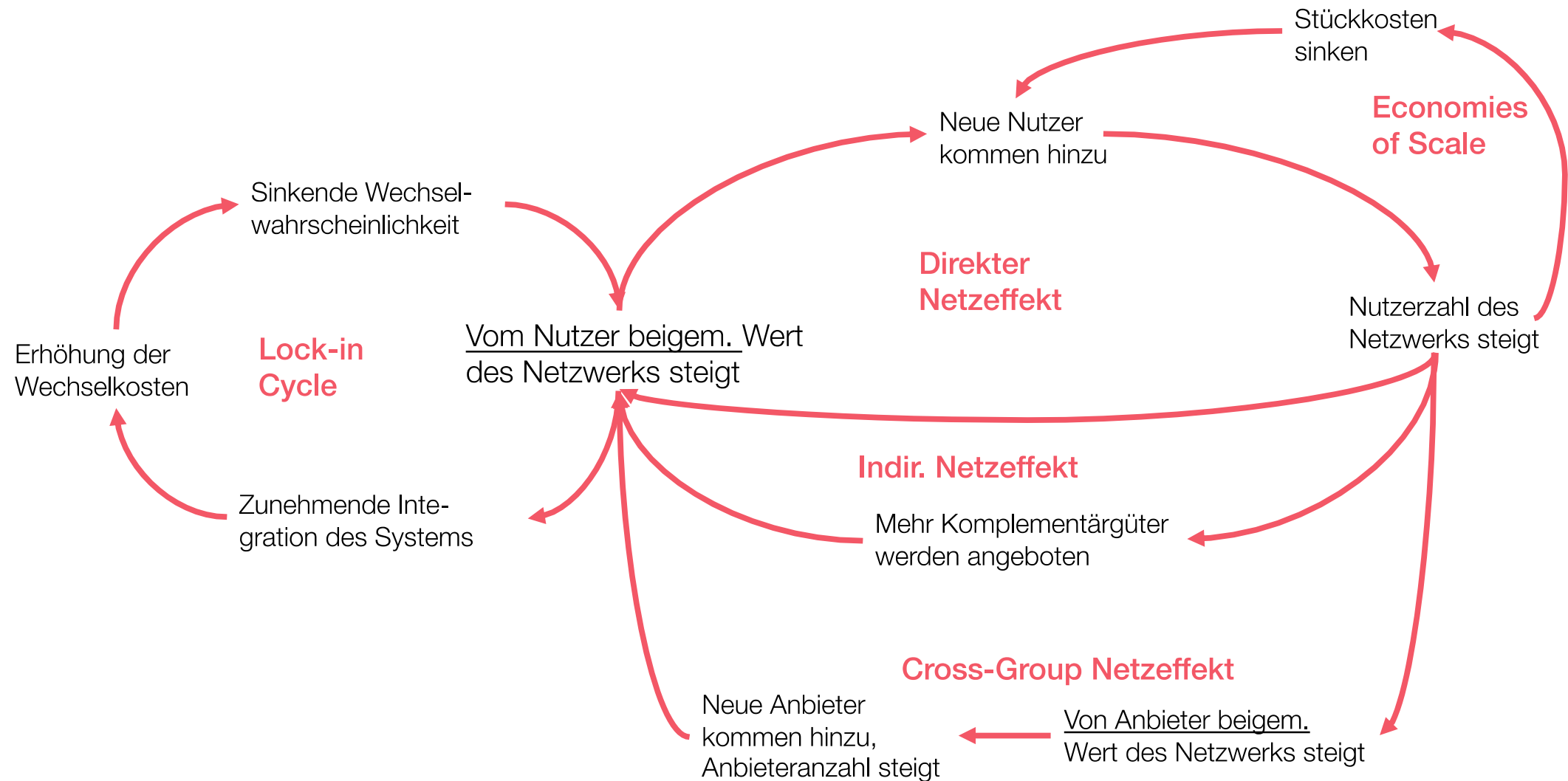
Information Governance

Tutorium 06: Netzwerk- und Plattformökonomie



Information Systems Engineering
TU Berlin

Recap: Netzwerk- und Plattformeffekte



Task 1

Creative Cloud

Woraus ergibt sich der Wert von Produkten wie Photoshop aus der Adobe Creative Cloud? Warum benutzen nicht alle GIMP / andere Software?



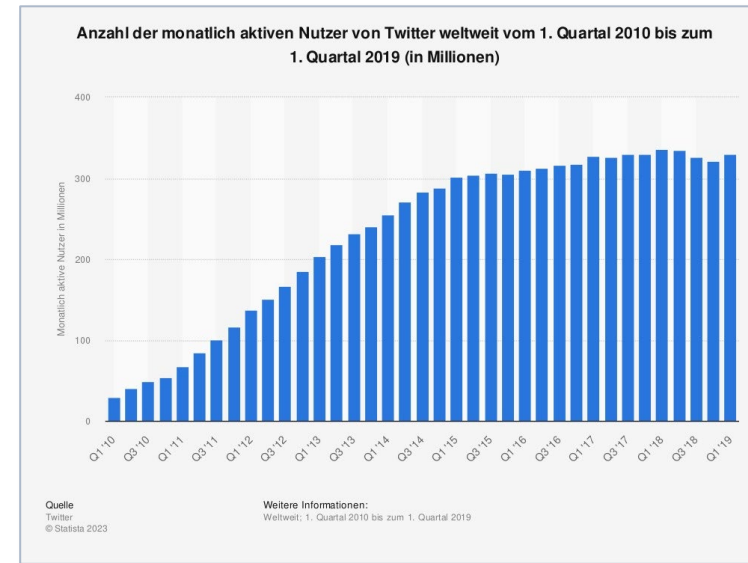
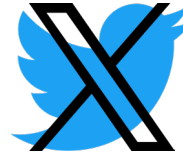
Aufgabe 2

Soziale Netzwerke

Vergleichen Sie:

(Facebook und [Diaspora](#))
X/Twitter und [Mastodon](#)

Wenn Sie eine Mastodon Instanz gründen wollten, um erfolgreich den Virtuous Cycle anzustoßen, welche Strategien würden Sie da verfolgen?



Aktive Mastodon-Nutzende 2019 (<https://the-federation.info/mastodon>)



Aktive Mastodon-Nutzende 2023 (<https://mastodon-analytics.com>)



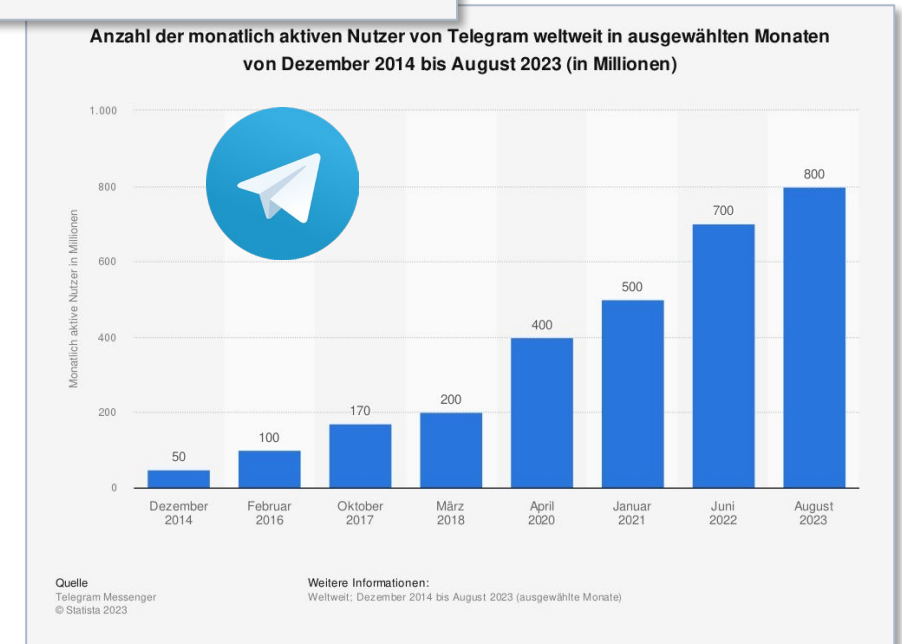
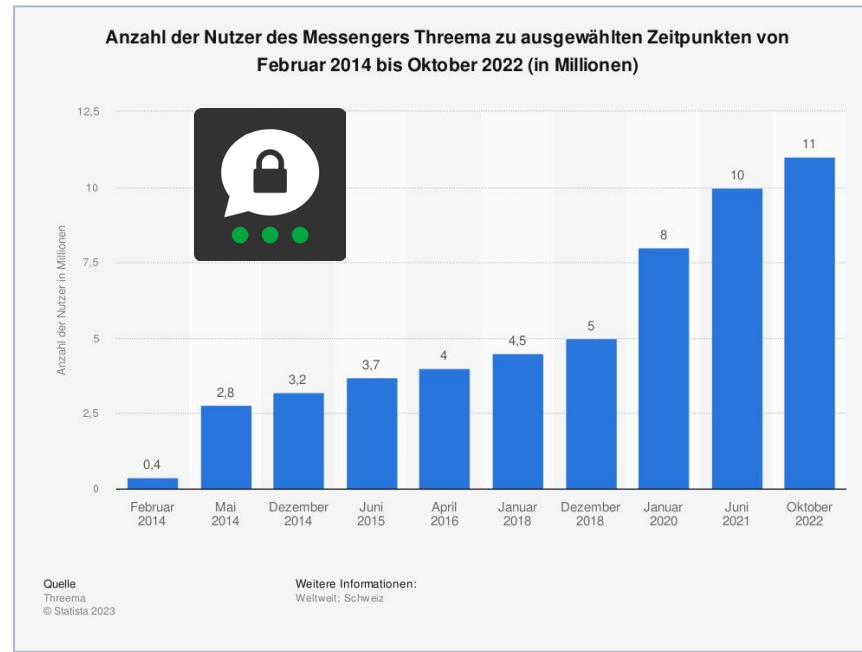
Task 3

Messaging Apps

Wie kann der Erfolg von Telegram erklärt werden? Modellieren Sie auf Basis der in der Vorlesung vorgestellten netzwerk- und informationsökonomischen Theorien.

Vergleichen Sie den Erfolg von Telegram mit Threema.

Bonusfrage: Warum gibt es in dem Instant-Messaging Markt so viele erfolgreiche Apps und keine klare Monopolstellung wie im Social-Network Markt?



Aufgabe 4

Video-Sharing Plattformen

Youtube wurde in den letzten Jahren wegen diverser Entscheidungen stark kritisiert.

Trotzdem steigt die Nutzerzahl weiter, und keine andere Plattform schafft es, Youtubes marktbeherrschende Stellung zu gefährden.

Erklären Sie, warum der Video-Sharing Markt von Youtube so dominiert wird, und wie andere Plattform es schaffen können, sich im Markt zu etablieren.

