

来自电视屏幕的反击

2017 OTT内容消费市场回顾

报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- **数据周期**

- 2017年1月-2017年11月

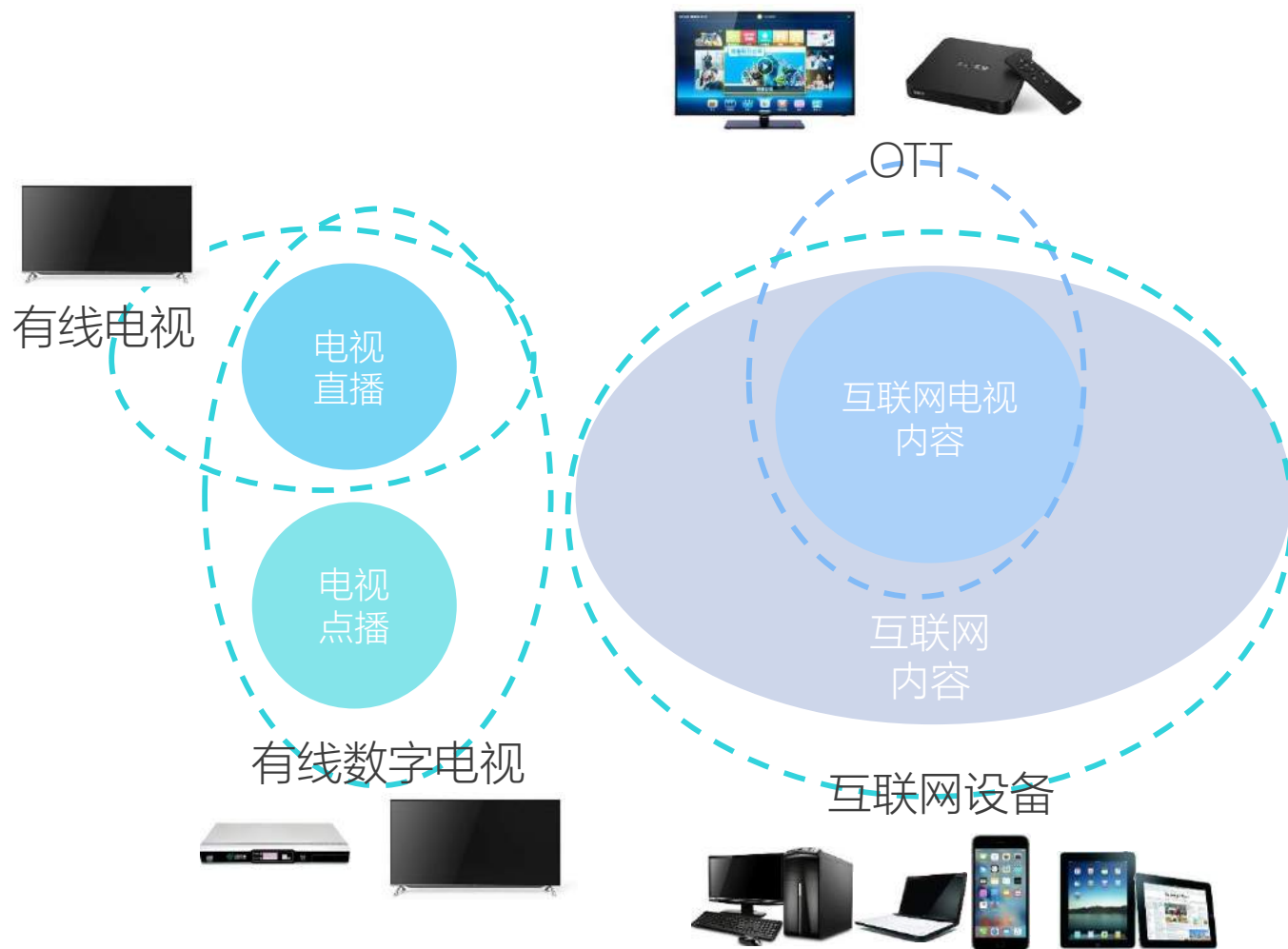
- **概念定义**

- OTT设备：指智能电视、电视盒子等可以通过互联网访问点播视频、图文信息等互联网电视内容的设备。
- OTT应用：指安装在OTT设备上的应用程序。
- OTT内容播放量：指OTT视频内容的总播放人次。

前言

电视屏幕曾经是家庭娱乐的中心，如今人们的娱乐时间则被电脑、手机、Pad等小屏幕切割。虽然家庭结构、居住环境、娱乐内容等因素的变化使得电视风光不再，但是在OTT（电视盒子、智能电视）内容的加持下，电视的多人观看体验无疑还是要胜过Pad等小屏幕的。

随着更多的85后、90后步入家庭生活，OTT加持的电视屏幕将会迎来反击，大屏幕的绝佳观赏体验会使得他们重回电视屏幕，共度家庭欢聚时光，就像他们的父母那样。



目录

CONTENTS

01 2017 OTT平台内容消费行为----- 05

02 2017 OTT平台内容播放排行榜 ----- 13

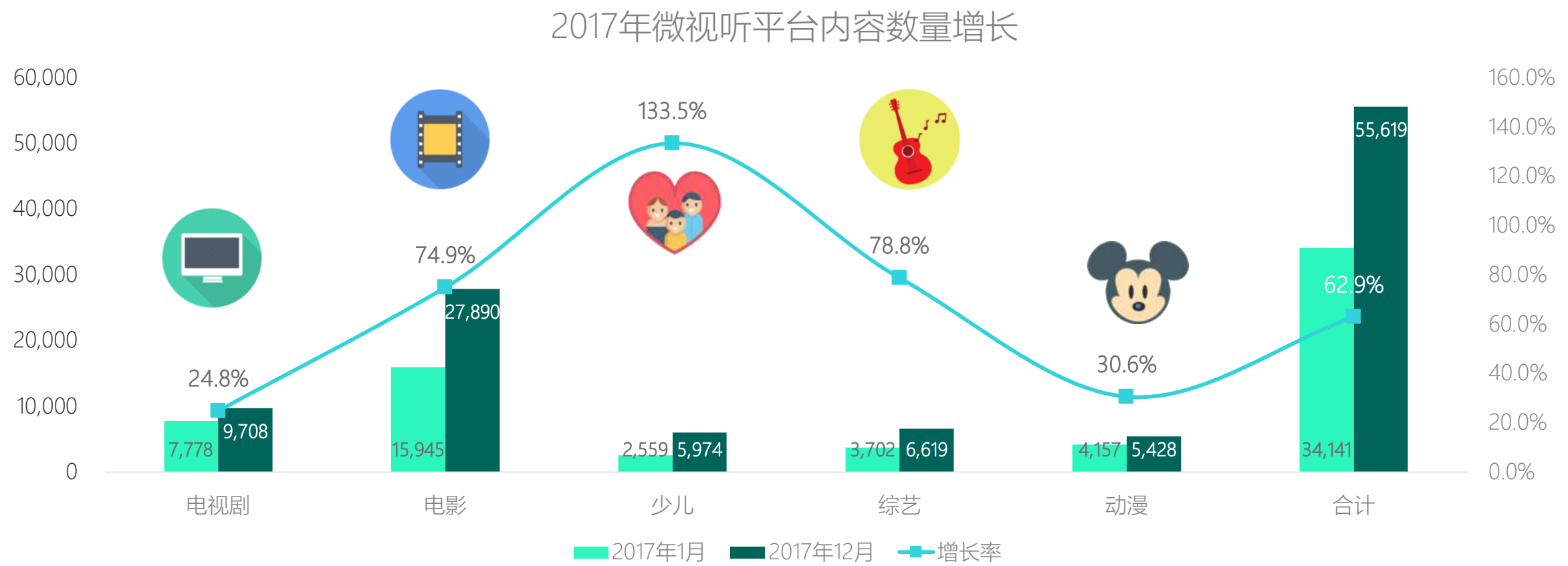
1

OTT平台内容消费行为



牌照规范秩序，OTT端内容稳步增长

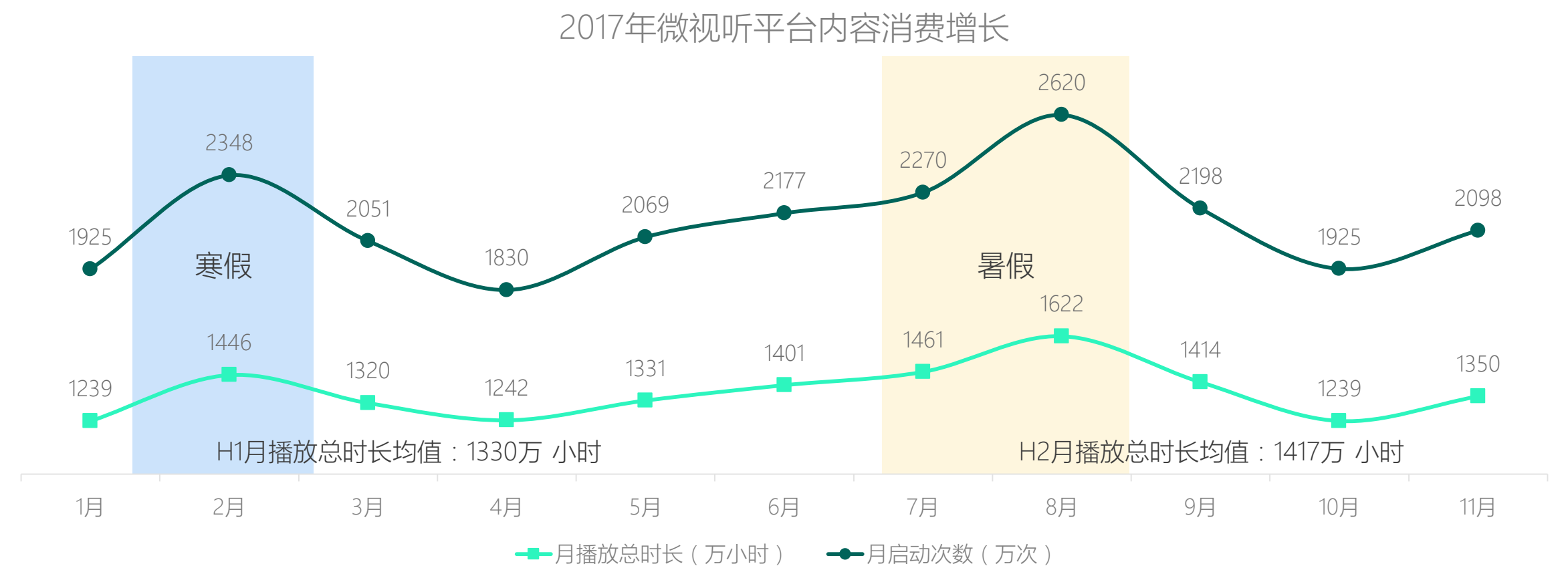
在互联网电视集成服务牌照的规范下，智能电视、电视盒子市场进行了数轮的洗牌，而OTT端各视频应用也在主动适应牌照监管，在管理下为用户提供更多的内容服务。2017年，微视听平台内容总量增长了62.9%，而在少儿节目领域，内容数量实现翻倍增长。



数据来源：CIBN微视听平台，2017年1月-11月数据

寒假暑假，学生人群推动OTT端内容消费高峰

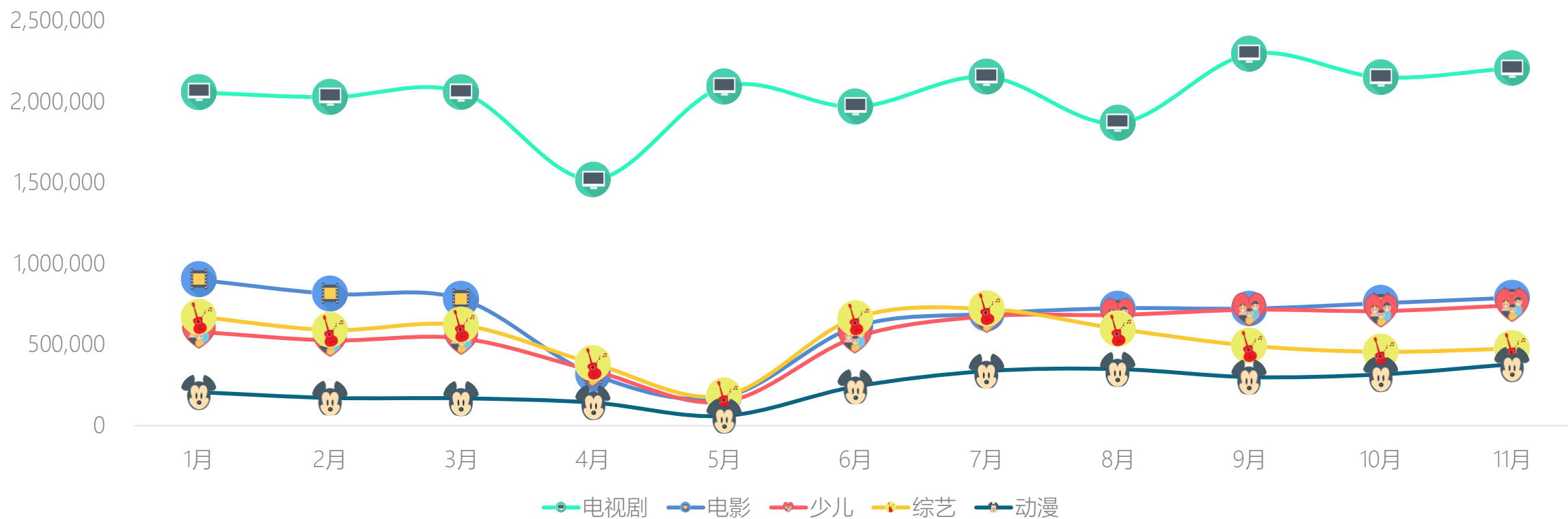
OTT端内容消费受节目档期、剧集投放计划等多方面因素影响，全年来看平台内容月度消费呈波动态势，下半年月播放总时长均值为1417万小时，较上半年增长了6.6%。全年内容消费高峰出现在了2月、7月以及8月，主要是受学生人群寒假、暑假所推动。



电视剧是OTT端内容消费主流

2017年，电视剧、电影内容在微视听平台中位居月均日播放人数前两位，特别是电视剧内容，在月均日播放人数上拥有巨大的领先优势。而少儿、动漫内容OTT端观众数量保持增长态势，少儿频道月均日播放人数已反超综艺频道，下半年观众规模已与电影频道基本持平。

2017年微视听平台主要频道月均日播放人数增长

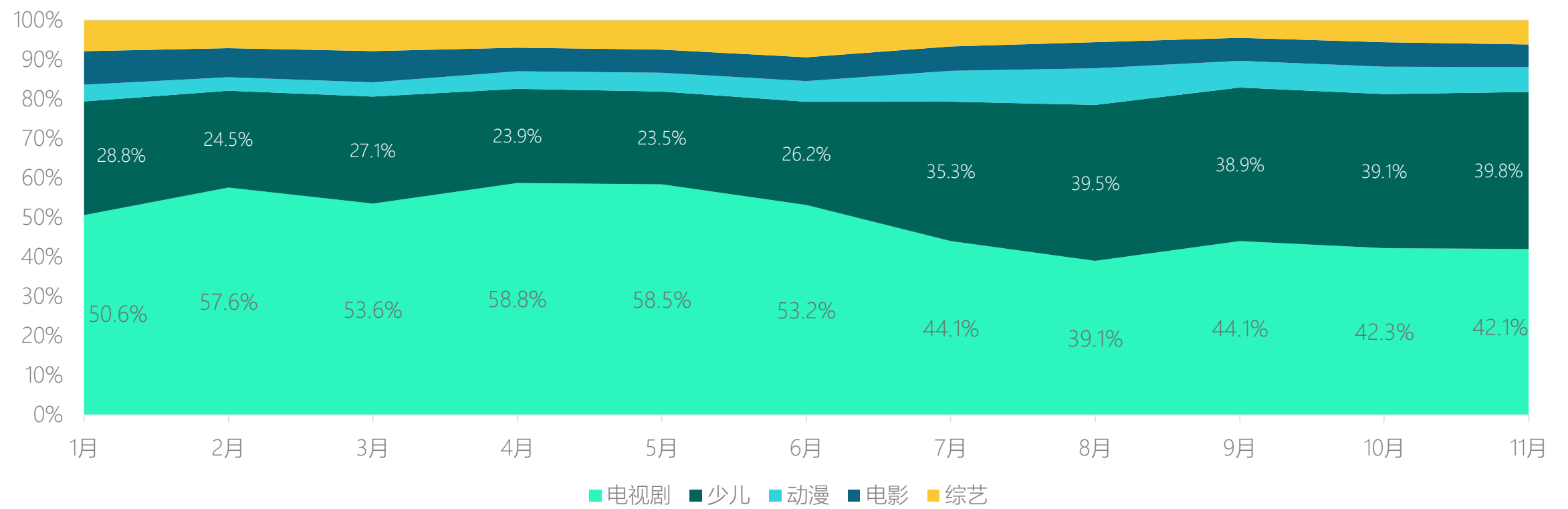


数据来源：CIBN微视听平台，2017年1月-11月数据

亲子互娱，少儿内容开始抢占OTT端屏幕

电视剧是OTT端最主要的娱乐内容，2017年月均日播放量占比保持在50%左右的水平。而节目时长相对较短的少儿节目在月均日播放量上迎来了快速增长，由1月份的28.8%占比增长至11月份的39.8%，播放量占比与电视剧内容已基本持平。电视屏幕作为家庭娱乐中心的效果要好于手机、Pad等小屏幕，少儿内容开始抢占OTT端大屏。

2017年微视听平台主要频道月均日播放量占比

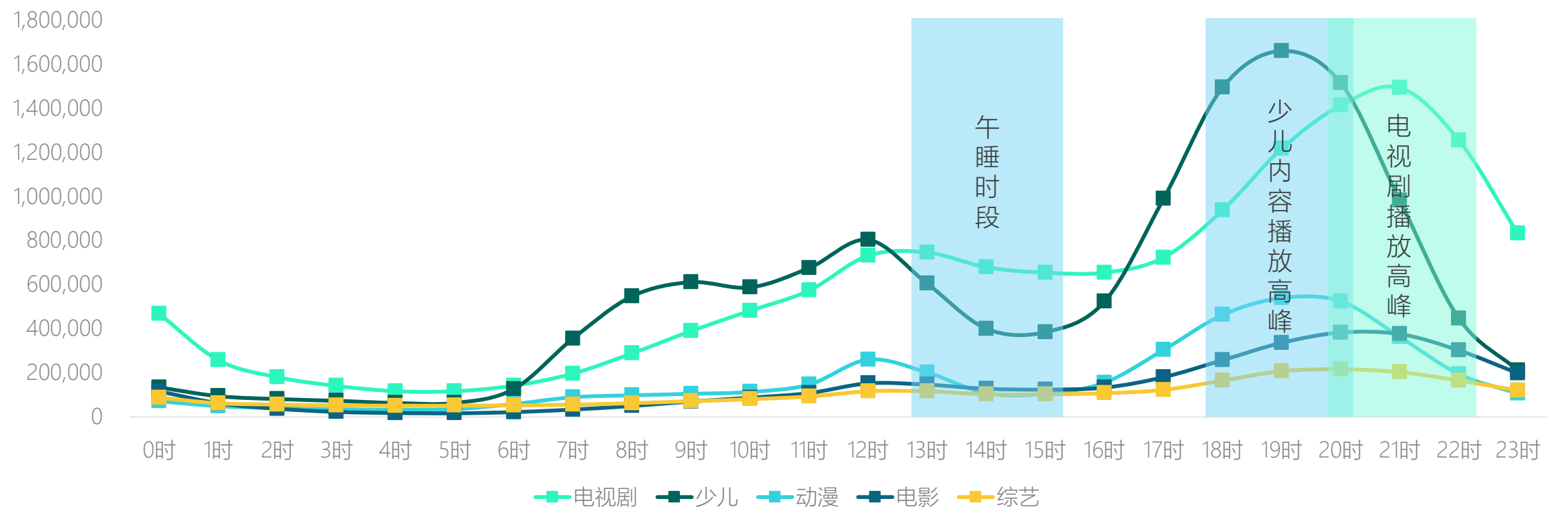


数据来源：CIBN微视听平台，2017年1月-11月数据

少儿内容播放高峰要比电视剧早两个小时

OTT端电视剧内容播放高峰在晚上20时-22时，要晚于少儿内容播放高峰2小时，下班回家的父母们会先陪孩子看两个小时的少儿频道才去追剧。其他频道来看，电影、综艺内容的播放高峰与电视剧类似，而动漫内容与少儿内容类似。值得注意的是，在13时-15时的午睡时段，少儿频道播放量出现了明显下降，家长们还是注意安排孩子的健康作息。

2017年微视听平台各频道单日播放量时段分布



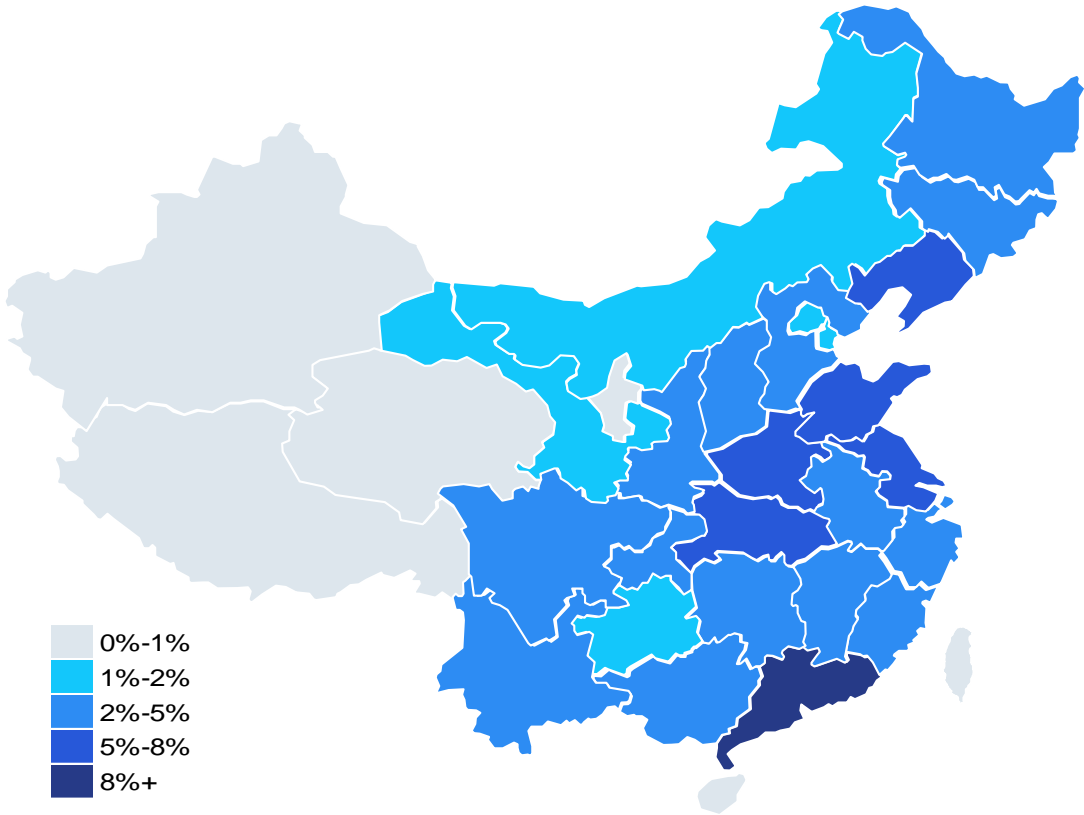
数据来源：CIBN微视听平台，2017年11月数据

辽宁、福建人群更加接受OTT端内容

广东省是OTT端内容观看人数最为集中的省份，在2017年微视听平台播放人数省份分布中以11.0%的占比位居首位。

除广东外，山东、江苏、河南等人口大省也在OTT端观看人数省份分布中位居前列。而辽宁、福建虽然不是传统意义上的人口大省，但是在OTT端观看人数上却进入了TOP 10省份，对于OTT端观看更为接受。

2017年微视听平台播放人数省份分布



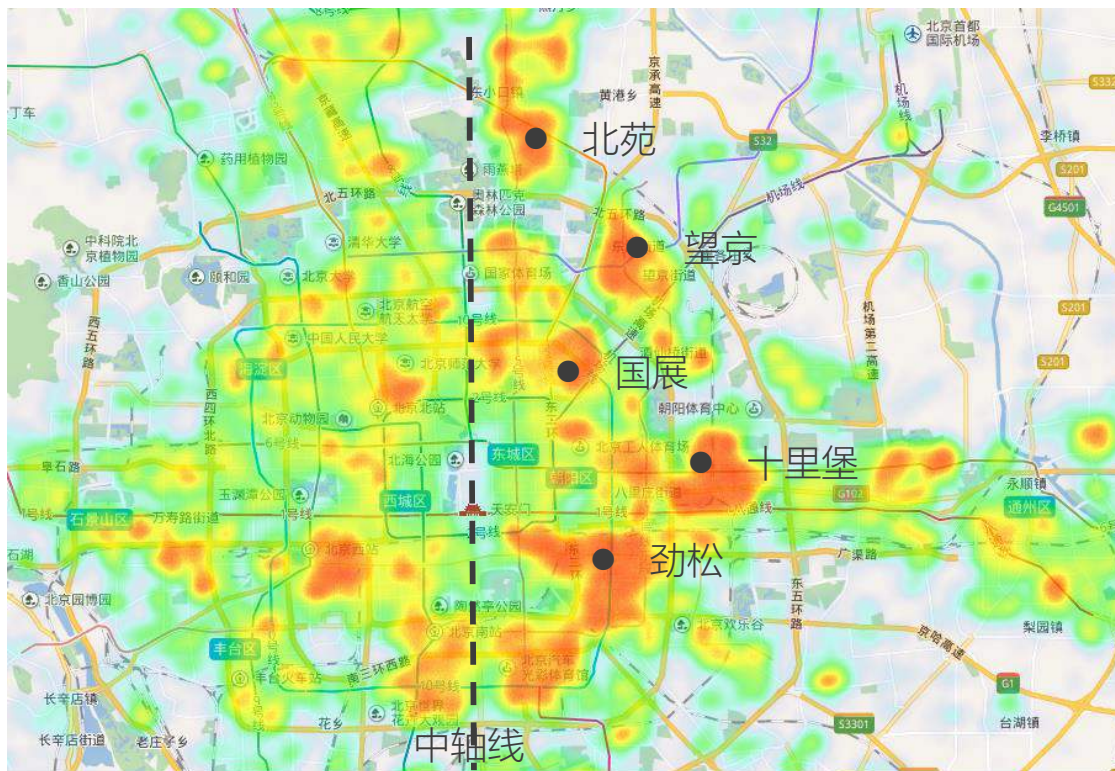
TOP10 省份	占比
广东	11.0%
山东	7.8%
江苏	7.6%
河南	7.2%
辽宁	5.8%
湖北	5.6%
浙江	4.8%
河北	4.4%
福建	3.5%
安徽	3.1%

数据来源：CIBN微视听平台，2017年10月数据

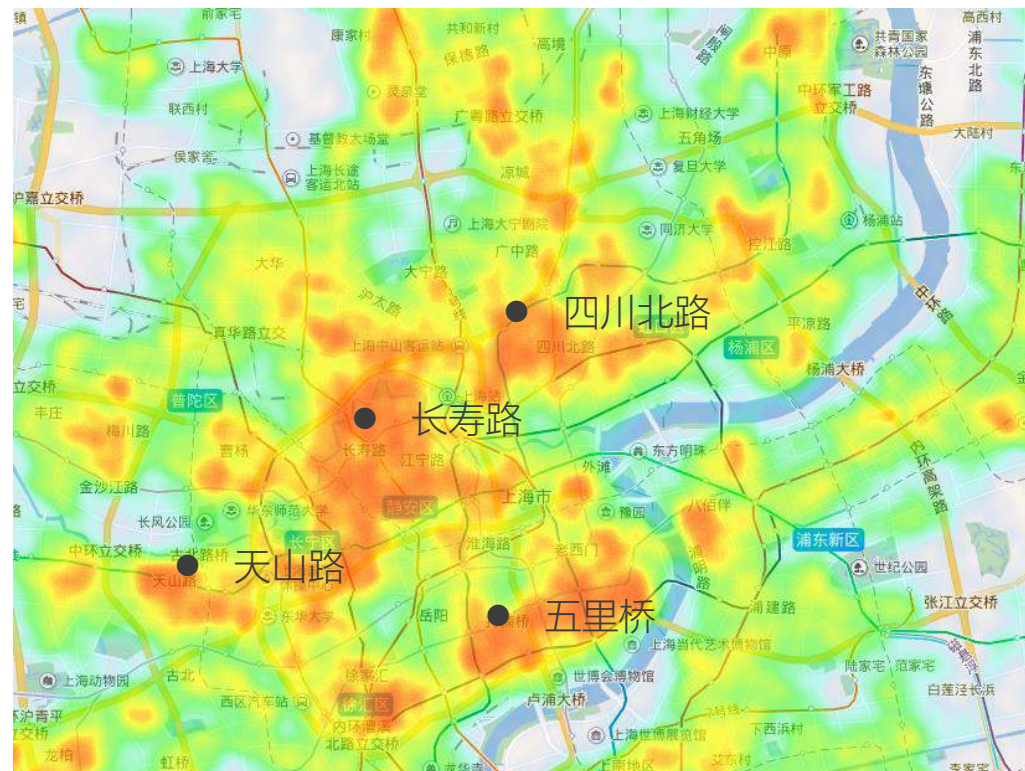
OTT大屏幕，朝阳群众的爱

OTT用户在北京地区的分布表现出了“东倾”的特征，典型的用户聚集地如十里堡、劲松、望京、北苑都位于朝阳区内，北京传统中轴线东侧的用户数量要明显高于西侧。而在上海，OTT用户的分布更加均衡。

2017年OTT用户北京地区分布



2017年OTT用户上海地区分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年10月数据

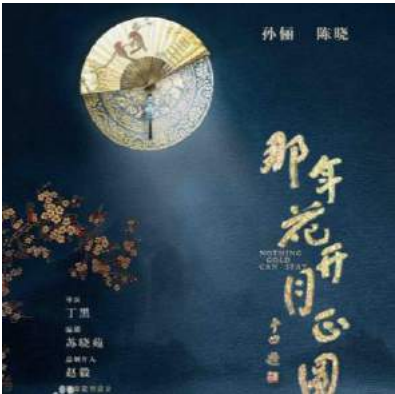
OTT平台内容播放排行榜

总播放量TOP 15

- 电视剧TOP 15
- 少儿TOP 15
- 电影TOP 15
- 综艺TOP 15
- 动漫TOP 15



微视听平台总播放量TOP 15



No. 1
那年花开月正圆
电视剧
5646 万次



No. 2
小猪佩奇全集
少儿
2951 万次



No. 3
使徒行者2[国语版]
电视剧
1848 万次

排名	名称	类型	播放量（万次）	排名	名称	类型	播放量（万次）
4	国民大生活	电视剧	1448	10	维和步兵营	电视剧	835
5	贝瓦儿歌专区	少儿	1206	11	小五当官	电视剧	806
6	情满四合院	电视剧	1149	12	贝瓦儿歌	少儿	781
7	螺丝钉	少儿	1120	13	美味奇缘	电视剧	745
8	汪汪队立大功全集	少儿	1085	14	平凡岁月	电视剧	737
9	巴塔木儿歌	少儿	890	15	愤怒的小鸟合集	少儿	690

微视听平台电视剧播放量TOP 15



No. 1
那年花开月正圆
电视剧
5646 万次



No. 2
使徒行者2[国语版]
电视剧
1848 万次



No. 3
国民大生活
电视剧
1448万次

排名	名称	类型	播放量（万次）	排名	名称	类型	播放量（万次）
4	情满四合院	电视剧	1149	10	花儿与远方	电视剧	533
5	维和步兵营	电视剧	835	11	使徒行者2[粤语版]	电视剧	475
6	小五当官	电视剧	806	12	何所冬暖，何所夏凉	电视剧	452
7	美味奇缘	电视剧	745	13	一树桃花开	电视剧	441
8	平凡岁月	电视剧	737	14	爱人同志	电视剧	424
9	大话西游之爱你一万年	电视剧	539	15	我的仨妈俩爸	电视剧	420

数据来源：CIBN微视听平台，2017年4月-11月数据

微视听平台少儿频道播放量TOP 15



No. 1

小猪佩奇全集

少儿

2951 万次



No. 2

贝瓦儿歌全集

少儿

1206 万次



No. 3

螺丝钉

少儿

1118 万次

排名	名称	类型	播放量 (万次)	排名	名称	类型	播放量 (万次)
4	汪汪队立大功全集	少儿	1085	10	猫和老鼠	少儿	665
5	巴塔木儿歌	少儿	867	11	奇奇和悦悦的玩具	少儿	616
6	贝瓦儿歌	少儿	781	12	兔小贝儿歌	少儿	603
7	愤怒的小鸟合集	少儿	690	13	亲宝儿歌	少儿	562
8	小猪佩奇第4季	少儿	679	14	熊熊乐园	少儿	548
9	北美玩具	少儿	667	15	哈利儿歌	少儿	480

数据来源：CIBN微视听平台，2017年4月-11月数据

微视听平台电影播放量TOP 15



No. 1

战狼2

电影

257 万次



No. 2

羞羞的铁拳

电影

219 万次



No. 3

摔跤吧！爸爸

电影

86 万次

排名	名称	类型	播放量（万次）	排名	名称	类型	播放量（万次）
4	速度与激情8	电影	81	10	建军大业	电影	56
5	神偷奶爸3	电影	76	11	周星驰电影合集	电影	54
6	破·局	电影	69	12	变形金刚5：最后的骑士	电影	53
7	毒。诫	电影	68	13	缝纫机乐队	电影	52
8	侠盗联盟	电影	64	14	黑白迷宫	电影	43
9	杀破狼·贪狼	电影	60	15	逆时营救	电影	38

数据来源：CIBN微视听平台，2017年4月-11月数据

微视听平台综艺频道播放量TOP 15



No. 1

亲爱的客栈

综艺

396 万次



No. 2

脱口秀大会

综艺

284 万次



No. 3

中餐厅

综艺

202 万次

排名	名称	类型	播放量 (万次)	排名	名称	类型	播放量 (万次)
4	漂亮的房子	综艺	158	10	宋小宝小品合集	综艺	89
5	爱情保卫战	综艺	155	11	青春旅社	综艺	88
6	不可思议的妈妈	综艺	132	12	极限挑战 第3季	综艺	85
7	我们来了 第2季	综艺	113	13	奔跑吧	综艺	70
8	天籁之战 第2季	综艺	108	14	我为喜剧狂 第4季	综艺	64
9	非诚勿扰	综艺	92	15	喜剧总动员 第2季	综艺	54

数据来源：CIBN微视听平台，2017年4月-11月数据

微视听平台动漫频道播放量TOP 15



No. 1

蜡笔小新

动漫

391 万次



No. 2

哆啦A梦

动漫

239 万次



No. 3

捷德奥特曼 中文版

动漫

205 万次

排名	名称	类型	播放量（万次）	排名	名称	类型	播放量（万次）
4	海底小纵队	动漫	189	10	捷德奥特曼	动漫	77
5	名侦探柯南 国语	动漫	182	11	成龙历险记	动漫	75
6	猫和老鼠	动漫	176	12	蜡笔小新第2季	动漫	68
7	超级飞侠 第三季	动漫	105	13	超神学院之雄兵连	动漫	63
8	新大头儿子和小头爸爸 第三季	动漫	100	14	奇宝萌兵	动漫	63
9	乐高幻影忍者	动漫	83	15	超级欧布格斗	动漫	53

数据来源：CIBN微视听平台，2017年4月-11月数据

关于微视听



- VST诞生于2013年，取作“Very Simple TV”的意思。
- 在VST之前，人们在电视上看网络视频，需要经过“把视频拷贝到U盘上，然后将U盘上的视频导入电视播放”的繁琐过程，VST出现后，怀着“让每个人的追剧观影生活更简单更便捷”的初心，迅速风靡当时的智能电视市场。
- 2016年7月，VST改名“CIBN微视听”，开始合规划运营，面对电脑、手机和PAD这些移动设备的冲击，微视听认为智能电视存在的意义在于“为用户创造‘围拢性’的家庭团聚氛围”，“微视听不仅希望为用户节省时间，更希望成为用户维系家庭氛围的纽带。

- TalkingData 成立于2011年，以“数据改变企业决策，数据改善人类生活”为企业愿景。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过7亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

- **TalkingData**移动观象台数据报告版权为**TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）所有，报告的所有图片、表格及文字内容的版权亦归**TalkingData**所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。
- **TalkingData**移动观象台数据报告系**TalkingData**原创的免费产品，如需转载，请注明来源。
- 任何单位或个人不得以任何方式将报告内容的全部或部分用于商业化出版或有偿提供给其他单位或个人。否则，**TalkingData**有权追究其经济 and 法律责任。

TalkingData

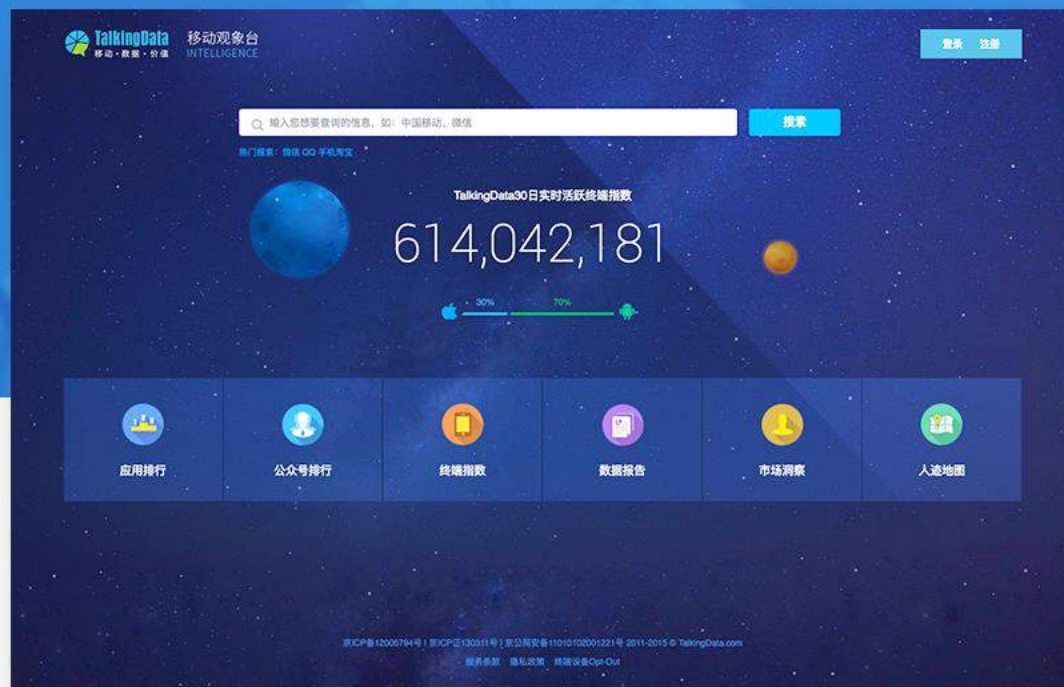
移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



微信服务号





微信服务号



应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读

谢谢!



mireport@tendcloud.com