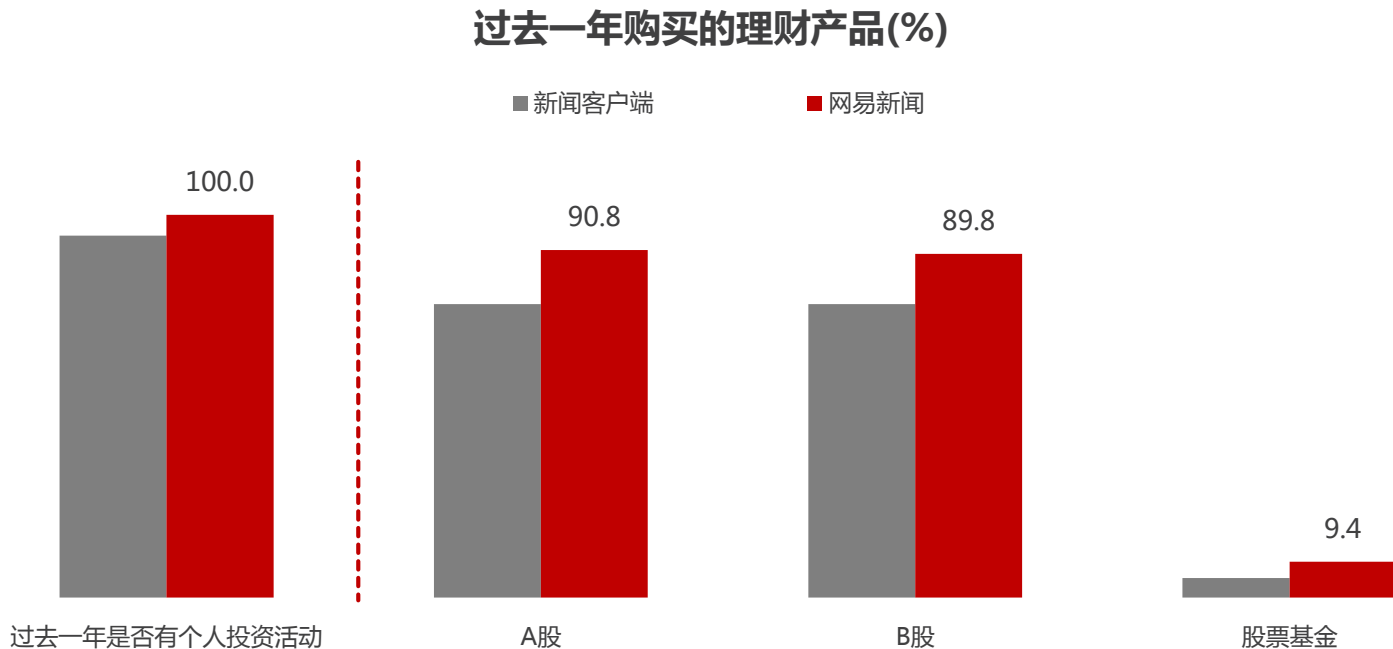


# 网易新闻客户端新能源车 目标人群消费力优势

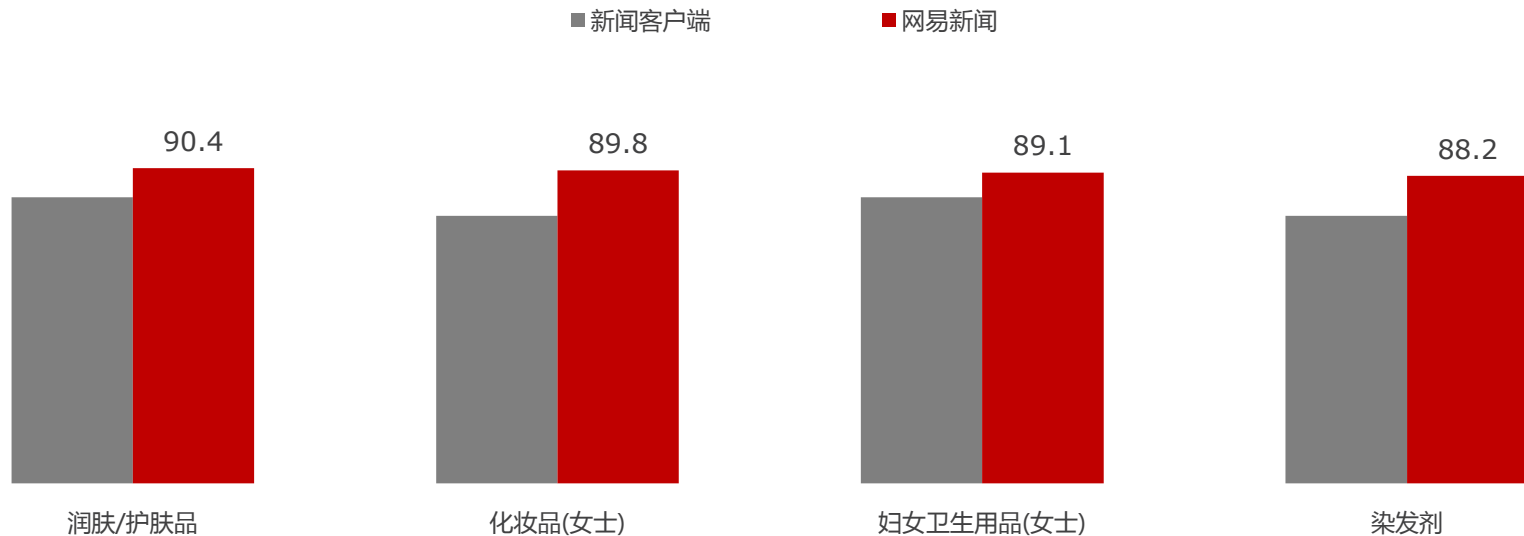


# 网易新闻客户端新能源车目标人群**过去一年均有过投资**；主要投资对象是**A股、B股、股票基金**



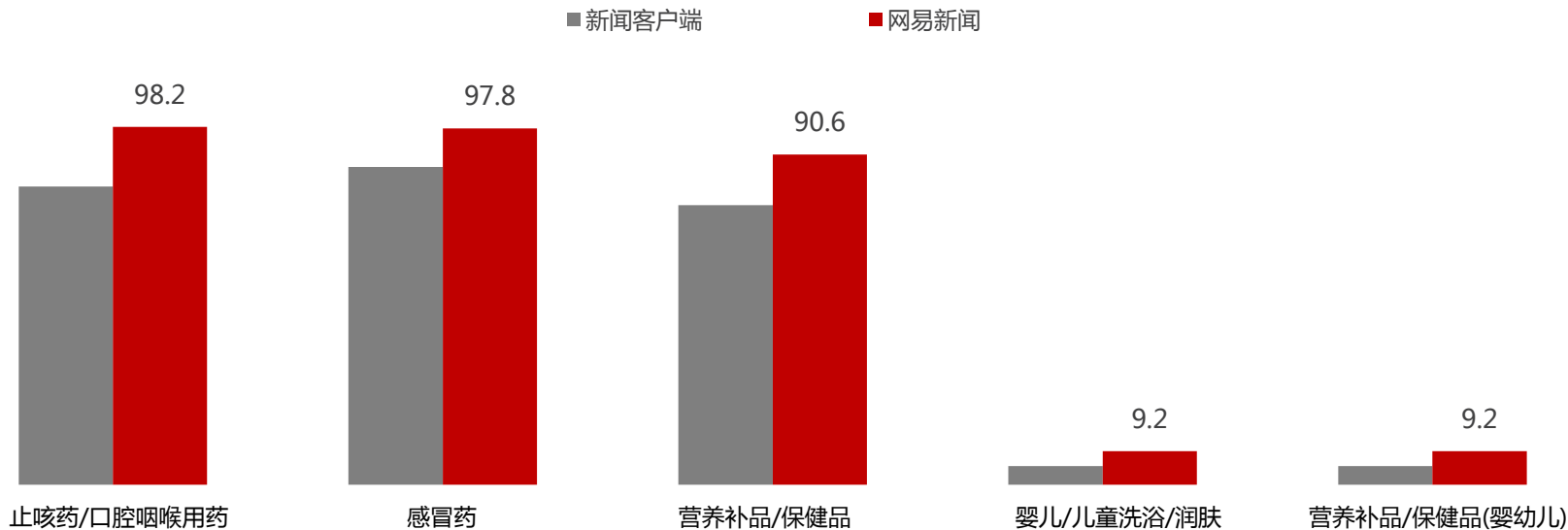
# 网易新闻客户端新能源车目标人群对多种化妆浴室用品，如润肤/护肤品、化妆品、染发剂等消费力优势明显

过去一年购买的化妆浴室用品 (%)



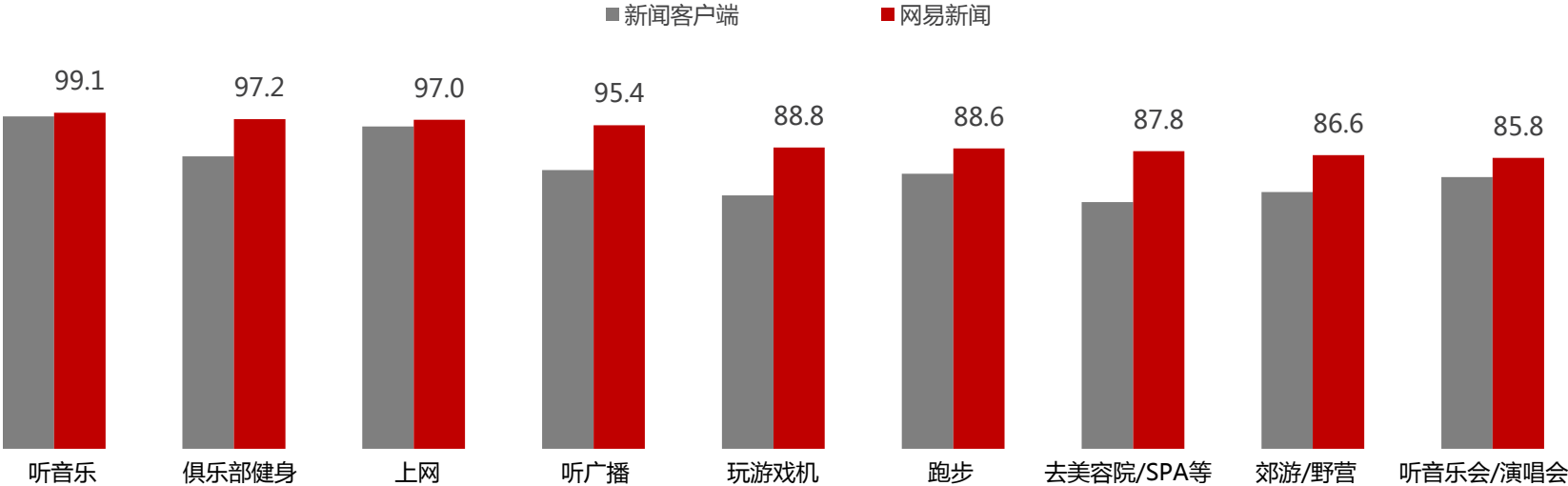
# 与行业相比，网易新闻客户端新能源车目标人群对**止咳药、感冒药、营养保健品、婴儿用品**等的消费潜力大

过去一年购买的药品、母婴产品 (%)



与行业相比，网易新闻客户端新能源车目标人群喜欢**俱乐部健身、听广播/音乐、郊游、去美容院、听音乐会**等休闲活动

过去一年参加的休闲娱乐活动 (%)



数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季（MMMS2016SP）

**THANKS**