

大数据视角下的特色小镇

葛磊

中青旅联科（北京）公关顾问有限公司 执行总经理

40亿

A night sky with the Milky Way galaxy visible as a bright, hazy band of light. The sky is filled with numerous stars. In the foreground, the dark silhouettes of trees and a rocky cliff are visible against the starry background.

45,700,000,000
3,900,000,000,000

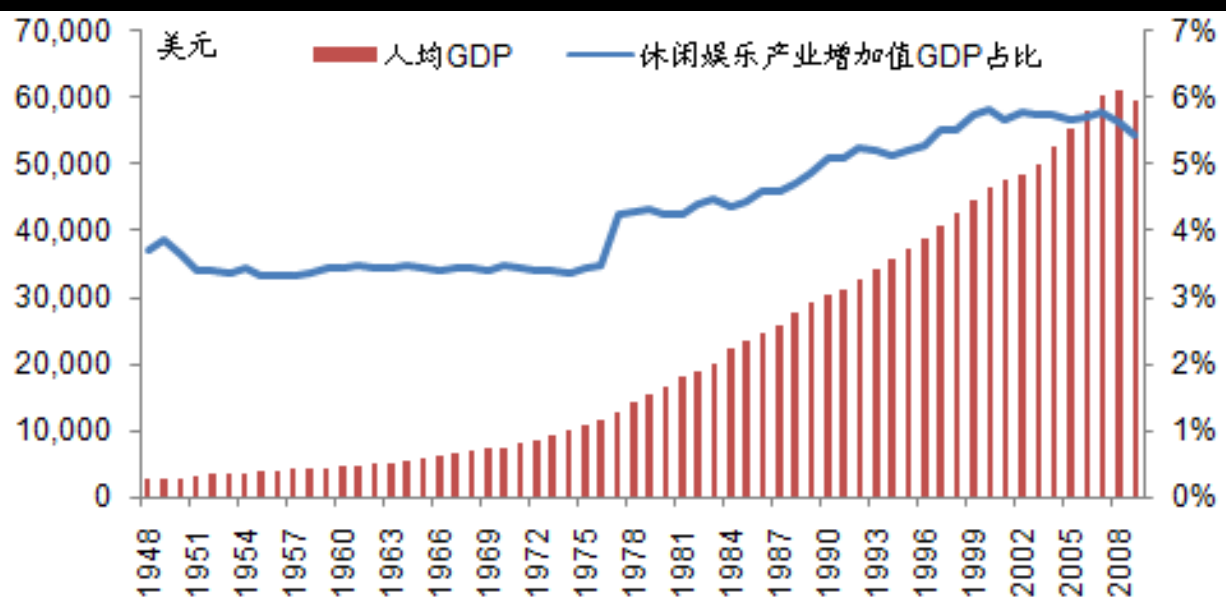
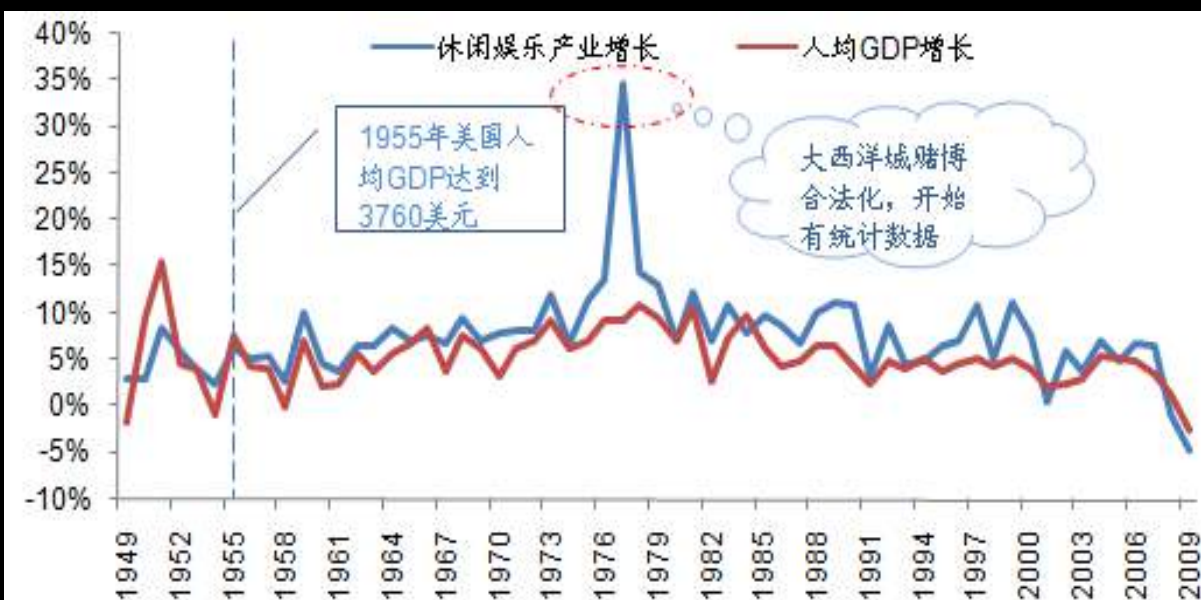
A night sky photograph featuring the Milky Way galaxy stretching across the frame. The foreground shows a dark silhouette of a rocky outcrop with a few trees. The text '75%' is centered in the middle of the image.

75%



旅游正在经历需求多样化和消费升级的重要阶段

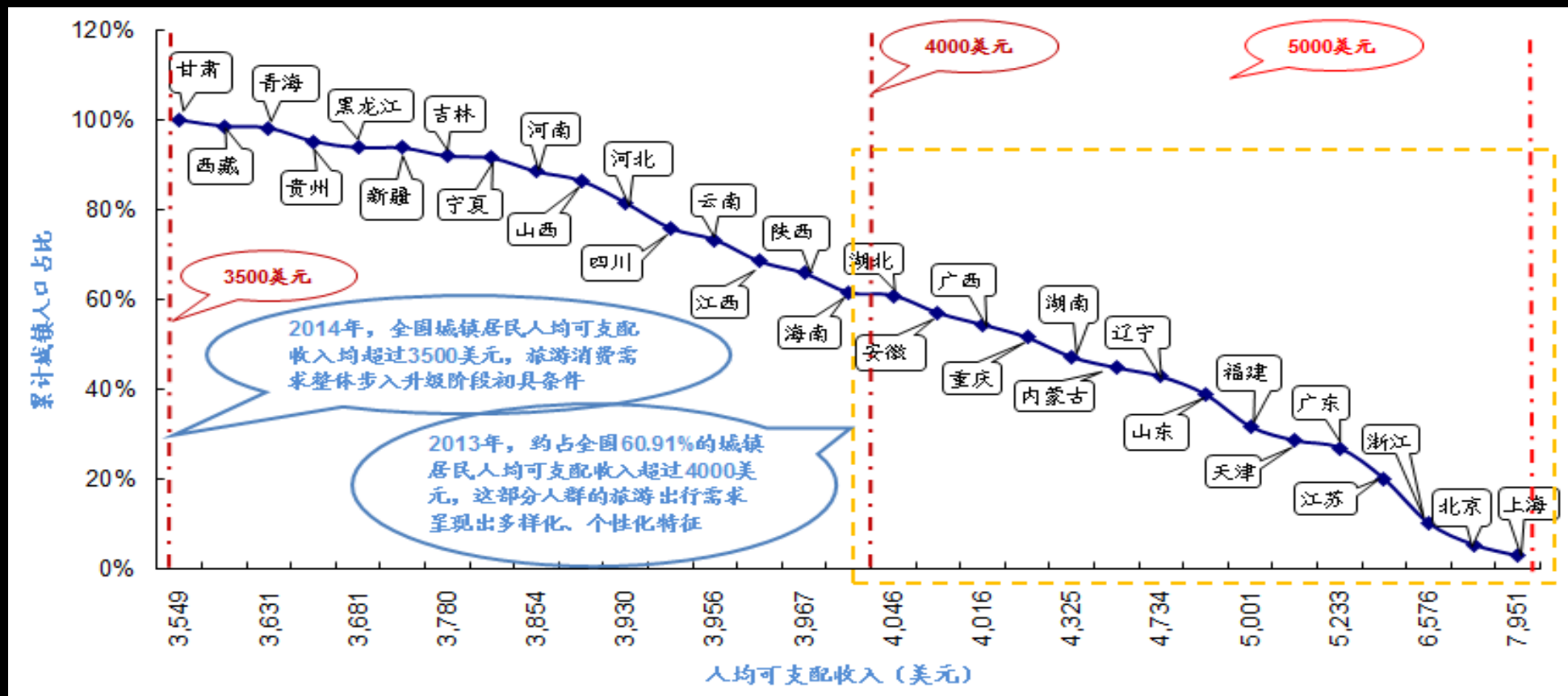
美国的经验





中国城镇居民步入旅游消费升级阶段

2014年





中产阶级



当代中国城市居民的痛点

An aerial, high-angle photograph of a busy city intersection at night. The scene is filled with numerous vehicles, including cars, buses, and trucks, their headlights and taillights glowing. The traffic is dense, filling the lanes and surrounding areas. The perspective is from directly above, looking down on the scene. The overall tone is dark, with the primary light sources being the vehicle lights and streetlights.

我们的生活，拥挤的街道



我们的生活，狭窄的居住空间



我们的生活，食品安全问题



我们的生活，紧张的生活节奏



中国人的旅游需求



旅游市场两极化的趋势：


出境游、周边游

主要的客户群体：

新兴中产阶层消费升级



中国旅游的4.0时代是什么？

A person wearing a conical hat is plowing a field with two water buffaloes. The scene is set under a large, dark tree on the left, with bright sunlight rays streaming through the canopy. In the background, there are misty mountains and a small village with traditional houses.

**人类本是自然之子
终归仍要回到自然中去**



好山



好水



好空气

回归自然、回归乡村、回归传统。



无限亲近自然



依山而居



伴水而立



修身养性



返璞归真



天伦之乐

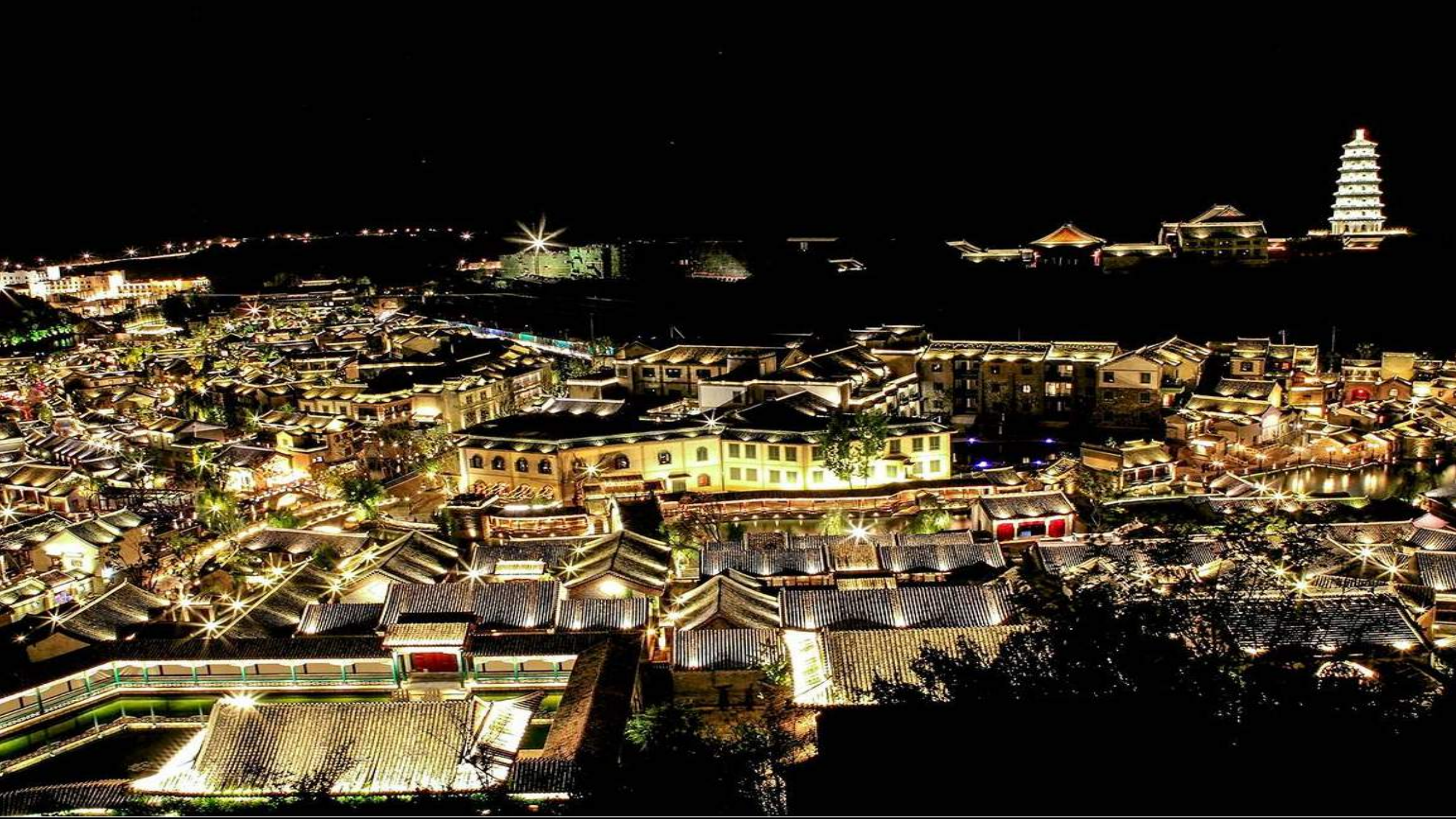


告老还乡

A person is sitting on a wooden chair on a balcony, looking out at a misty landscape. In the background, there are traditional houses with tiled roofs. The scene is bathed in the warm light of the sun, creating a peaceful atmosphere. The balcony has a glass railing and a wooden table with chairs. The person is holding a cup, possibly enjoying a drink while looking at the view.

4.0时代：旅·居

休闲度假真正成为大众生活方式，成为日常生活中不可缺少的组成部分，将有越来越多的城市人以不同的方式，在日常居住的城市之外享受复合业态旅游目的地所带来的别样生活。



A night sky photograph featuring the Milky Way galaxy. The galaxy's core is visible as a bright, pinkish-white band of light stretching diagonally across the frame. The surrounding sky is a deep blue, filled with numerous stars of varying brightness. In the foreground, the dark silhouette of a rocky outcrop is visible, with a few evergreen trees on the left side. The overall scene is serene and majestic.

30%



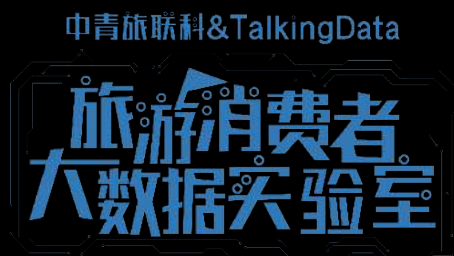




2000万? 353万!



中青旅联科与TalkingData 旅游消费者大数据实验室



旅游消费者大数据实验室由 中青旅联科 与 TalkingData 共同组建，聚焦旅游消费领域，以消费者群体的旅游决策模式、旅游行为、目的地倾向性等为主题方向，并重点从旅游营销维度，探索大数据的应用领域和应用方式。

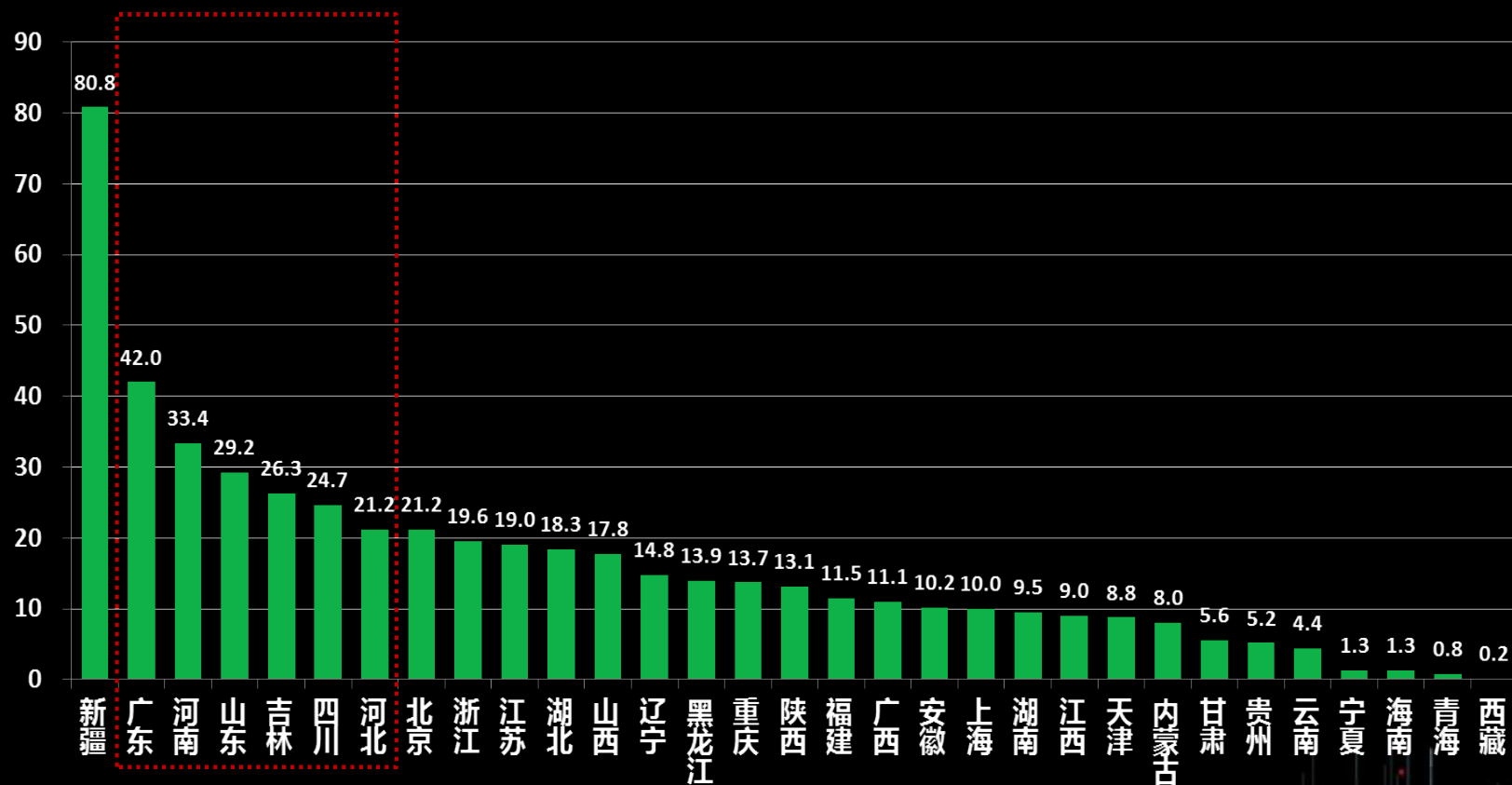




阿勒泰地区客源市场大数据分析

2016年阿勒泰地区客源地（省/市/区）排行

从2016年阿勒泰地区客源地（省/市/区）来看，新疆自治区区内的客源最多且远高于其他地区，外省客源数量来看，广东、河南、山东、吉林、四川、河北六省市位列外地客源前六位，客源数量都超过了20万人次；浙江、江苏、湖北三个经济较发达的省份也排在了外省前十位，成为主要客源地。



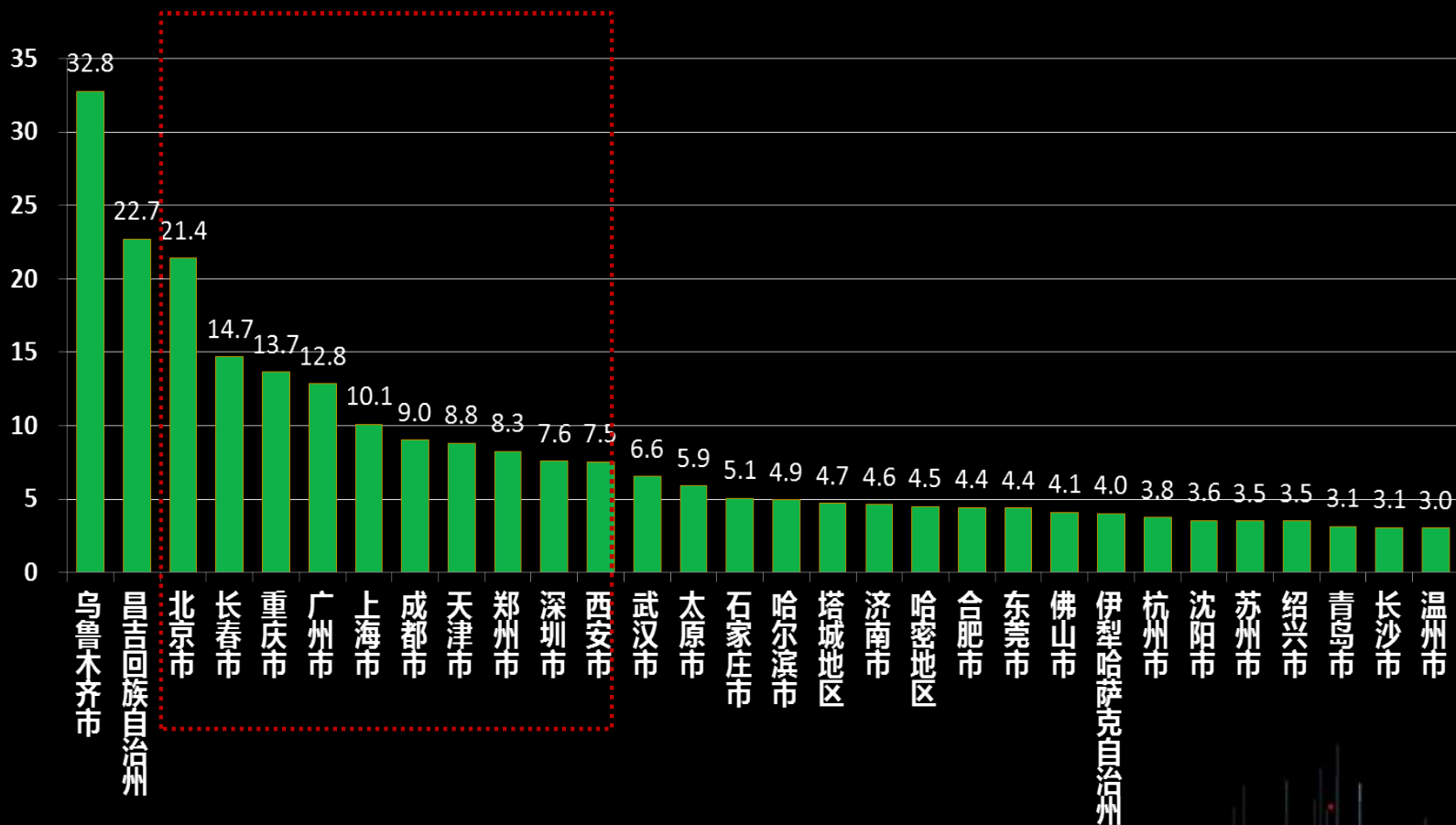
图：2016年阿勒泰地区客源地（省/市/区）排行（单位：万人次）



阿勒泰地区客源市场大数据分析

2016年阿勒泰地区客源城市排行

从2016年阿勒泰地区主要客源城市来看，新疆自治区区内的乌鲁木齐市和昌吉回族自治州排在前两位，外地城市客源量前十里面，北京市排在第一位，随后依次是长春、重庆、广州、上海、成都、天津、郑州、深圳和西安，南北各占一半。自治区外的经济发达城市是阿勒泰地区的主要客源地。



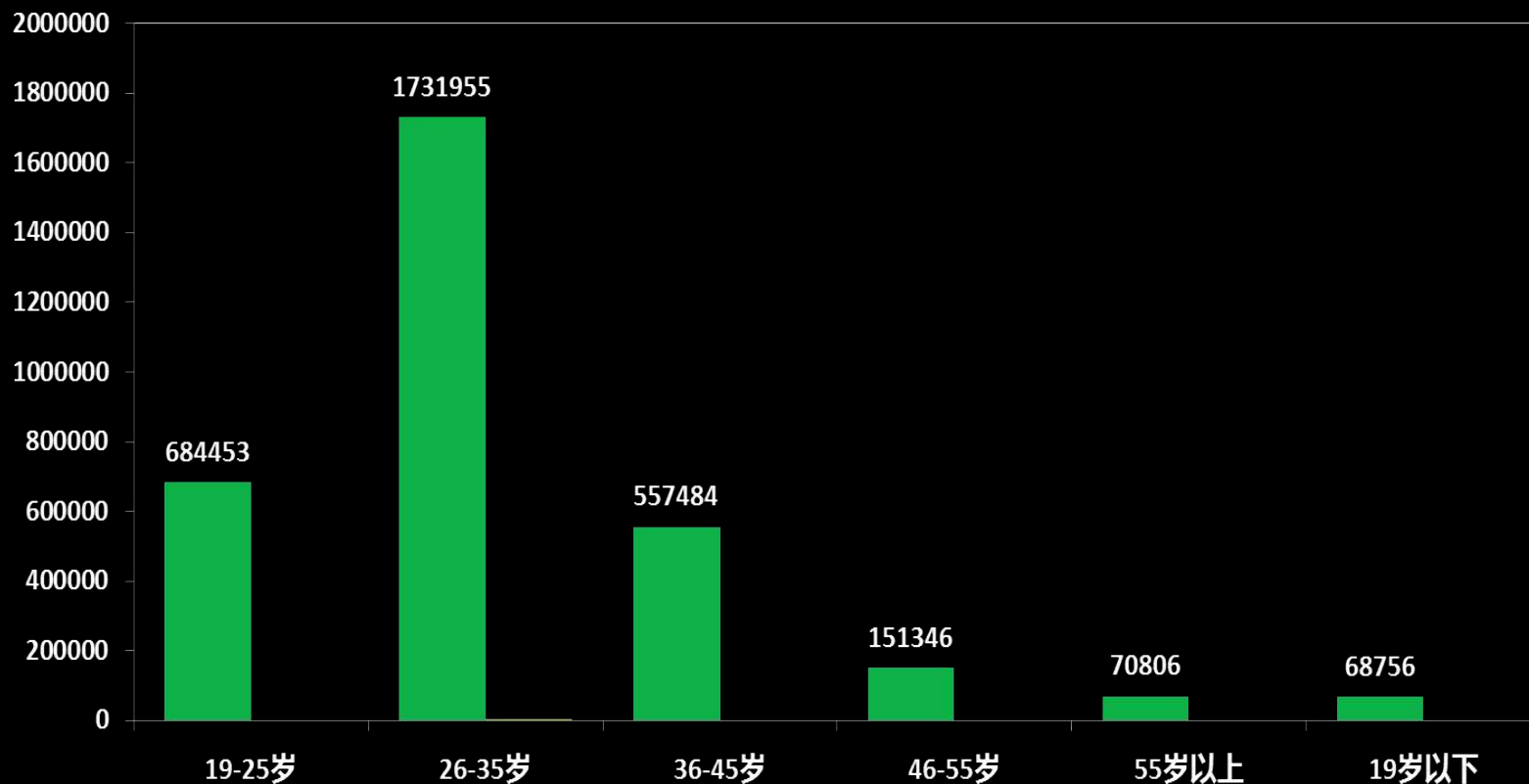
图：2016年阿勒泰地区客源城市Top30（单位：万人次）



阿勒泰地区客源市场大数据分析

2016年阿勒泰地区客群 年龄分析

从2016年阿勒泰地区客群的年龄分布来看，占比最多的年龄段是26—35岁，占比53%，其次是19—25岁，占比21%，第三是36—45岁，占比17%。三个年龄段总计占比达到91%，说明19—45岁年龄段的游客是阿勒泰旅游的客源主力军。



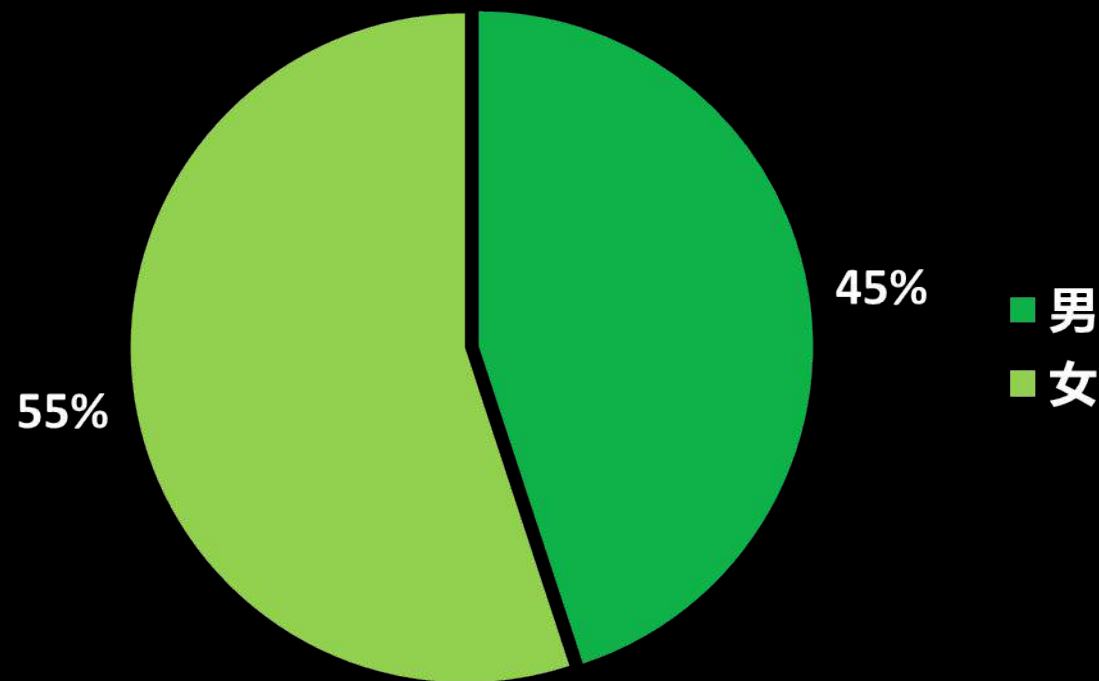
图：2016年阿勒泰地区客群年龄段分布



阿勒泰地区客源市场大数据分析

2016年阿勒泰客群性别分析

2016年，阿勒泰的游客中男性占比45%，女性占比55%，比男性高出10个百分点，女性游客去阿勒泰地区的旅游人次比男性游客多。



图：2016年阿勒泰地区客群性别分析

A wide-angle landscape photograph of a calm lake under a clear blue sky. In the background, a range of rugged, brownish mountains stretches across the horizon. A dense forest of green trees lines the far shore of the lake. In the foreground, the water is a deep blue with gentle ripples. Two small motorboats are visible on the water. On the right side, a rocky outcrop is covered with trees displaying vibrant yellow and orange autumn foliage. The overall scene is peaceful and picturesque.

100%纯净新西兰



新西兰旅游案例分享





新西兰旅游案例分享

房车自驾游

新西兰房车随处可见，也随处可租。新西兰针对房车自驾游的配套非常完善，大多数付费营地有厨房，周边还有便利的超市，可为旅途提供充足的物资供应。

新西兰总人口450万，房车保有量26000台，其中5500台为租赁用房车。全国有5家房车制造企业，年产自行式房车1100台，拖挂式房车150台。每年进口自行房车250台，进口拖挂房车500台。营地每年接待量为660万间夜。





新西兰旅游案例分享

住宿设施体系

在新西兰大多城区和市镇，都配套有五星级酒店、酒店和汽车旅馆住宿设施。在其部分偏远地区，还有独一无二的庄园、露营地和假日小屋（当地俗称“度假屋”）可供选择。新西兰完善的旅游住宿业体系可为阿拉泰地区提供借鉴。



具有历史色彩的庄园、葡萄园小别墅或精品客房等多种的住宿选择，别具一格的设施、位置和服务为客人带来超凡的住宿体验。



在新西兰，汽车旅馆、汽车旅店以及汽车精品度假屋遍布每一条主要行车路线。



新西兰的酒店造型、规模与个性风格各具千秋。从经济型住宿到豪华式体验，全国各地有数百家酒店。新西兰酒店素来以高标准和高品质而闻名。



类型多样：从简易的住宿家庭、住宿农场、乡村家庭，到精致的精品旅店、豪华民宿、历史宅院，等级不一。



新西兰旅游案例分享

丰富的旅游项目

新西兰主要旅游活动类型有户外运动、自然体验、文化体验、生态教育、体育旅游、医疗旅游、农业旅游等。多种多样的旅游活动满足了不同游客的需求增强了游客的停留时间、游客消费增加、获得了一定的经济效益、部分旅游项目是免费的，例如博物馆、艺术画廊、徒步旅游等。





新西兰旅游案例分享

户外运动

新西兰有得天独厚的开展户外运动的自然资源。主要项目有：登山、攀岩、皮划艇、山地车、野外定向、山地穿越、漂流、探洞、潜水、徒步、滑雪\空中翻飞、极限跳伞、喷射快艇、扬帆出海、冰川健行、冒险游等。



皇后镇生态高空滑索



皇后镇 - 夏特欧瓦喷射快艇



福克斯冰川徒步



皇后镇高空双人跳伞区



皇后镇卡瓦劳大桥蹦极



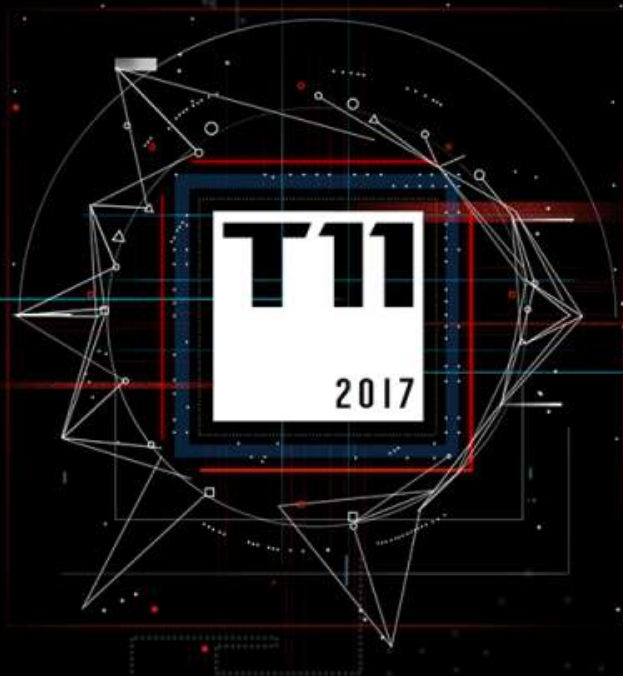
弗朗兹约瑟夫冰川 - 库克山小飞机



第二居所

The background of the image is a deep blue night sky filled with numerous stars and the faint, glowing band of the Milky Way galaxy. In the lower portion of the image, there is a dark silhouette of a landscape. On the left, a cluster of evergreen trees stands on a hill. Below them, a small, calm body of water reflects the light from the sky. The overall scene conveys a sense of tranquility and connection to nature.

**让小镇，
成为城市人的第二个家。**



THANKS