

网易新闻客户端媒体广告价值

网易新闻客户端

以好的广告质量赢得广告主和用户青睐

- 6成用户表示喜欢资讯APP中的广告，其中网易新闻的用户对目前的广告喜好度最高。
- 同时我们发现，好的广告质量带来了网易广告高于行业的购买转化率。

广告主的心声

广告主关注的广告因素：

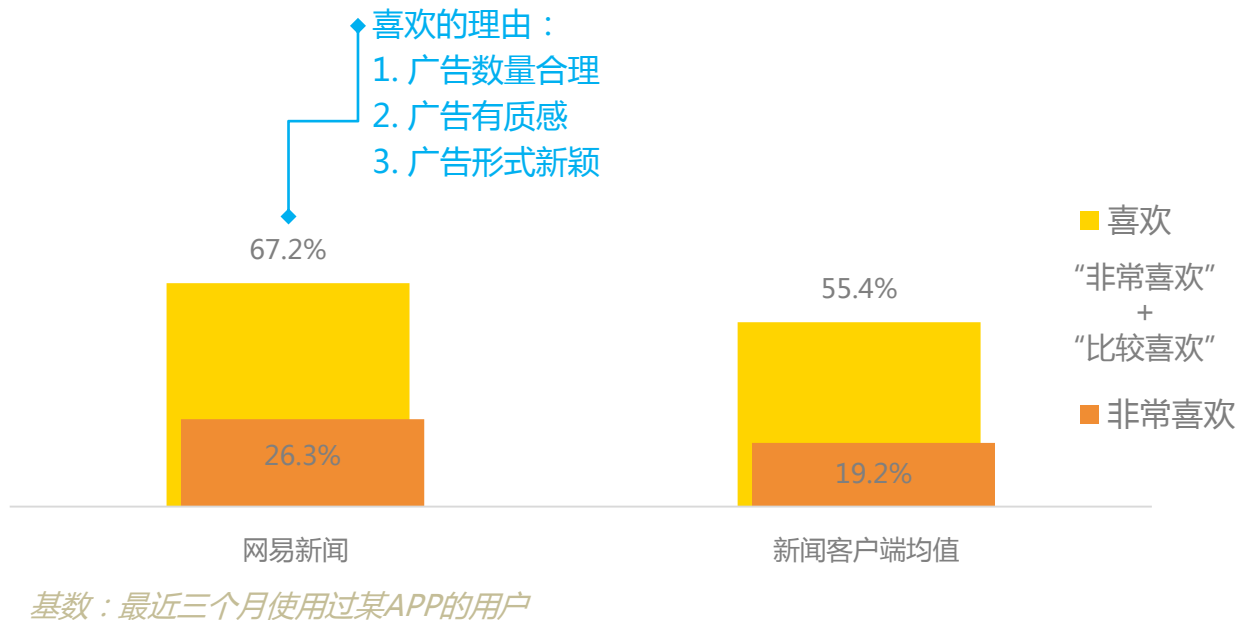
1. 广告位与用户体验之间的平衡（数量、不影响阅读）
2. 广告的展示形式（动画、有互动）

“网易新闻的UI是我认为在资讯媒体中做的比较好看的——广告主”

“很多资讯媒体里面的广告做的很多，高端的品牌主是介意跟其他品牌放在一起的，所以广告的位置很重要——广告主”

“广告形式，就是怎么能吸引人眼球，这个非常重要，所以需要APP在技术上要能支持不同的形式——广告主”

综合资讯APP用户的广告接受度



网易新闻客户端

购买转化效果最佳，领先于行业

- 网易新闻的广告转化效果还是非常理想的，有超40%以上的用户表示有过转化购买经历，远高于行业均值，广告转化效果最佳。



综合资讯APP的广告效果

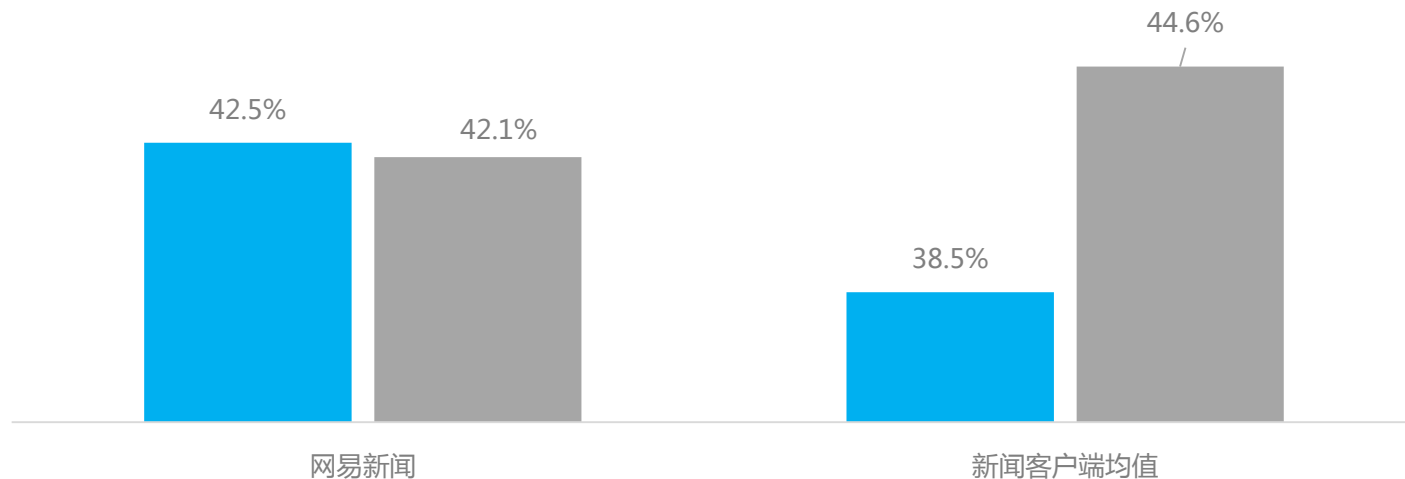
广告转化效果最好：

购买转化：42.5%（行业均值 33.8%）

了解商品：84.6%（行业均值 78.7%）

■ 有购买想法，并实际购买了

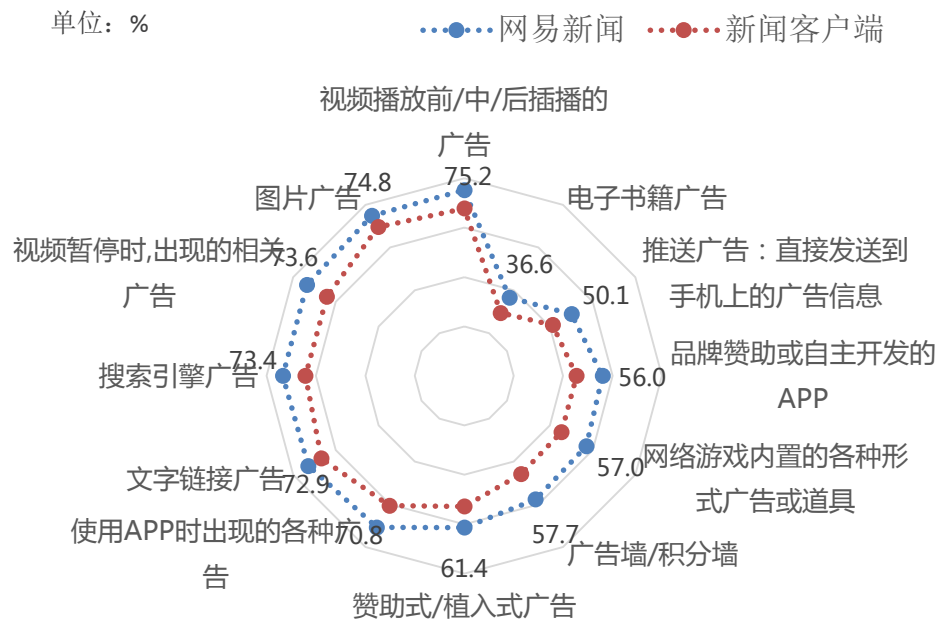
■ 有购买想法，去了解产品，但没购买



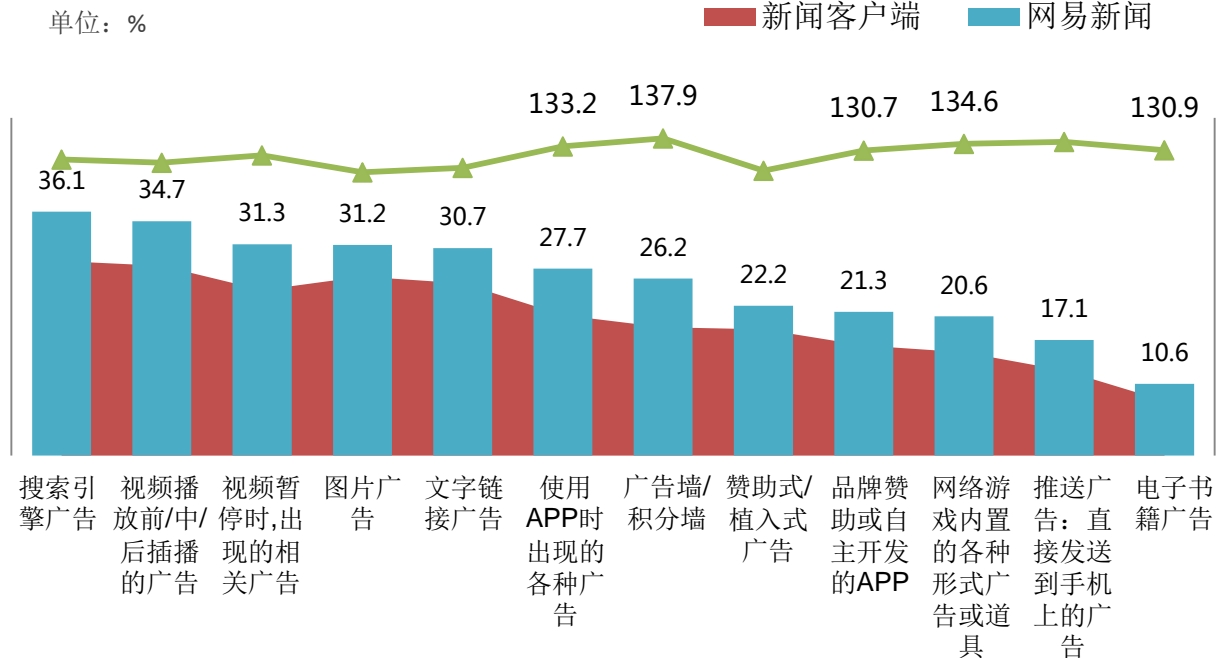
网易新闻用户 广告接触频率和接受度高于行业均值

- 网易新闻客户端用户比较接受的广告类型 top5：搜索引擎广告、视频、图片、文字链广告、使用APP时出现的各种广告
- 与行业均值相比，更喜欢广告墙/积分墙广告、使用APP时出现的各种广告、网络游戏内置的各种形式广告或道具、电子书籍广告、品牌赞助或自主开发的APP广告

网易新闻客户端用户看过的广告类型



网易新闻客户端用户比较接受的广告类型

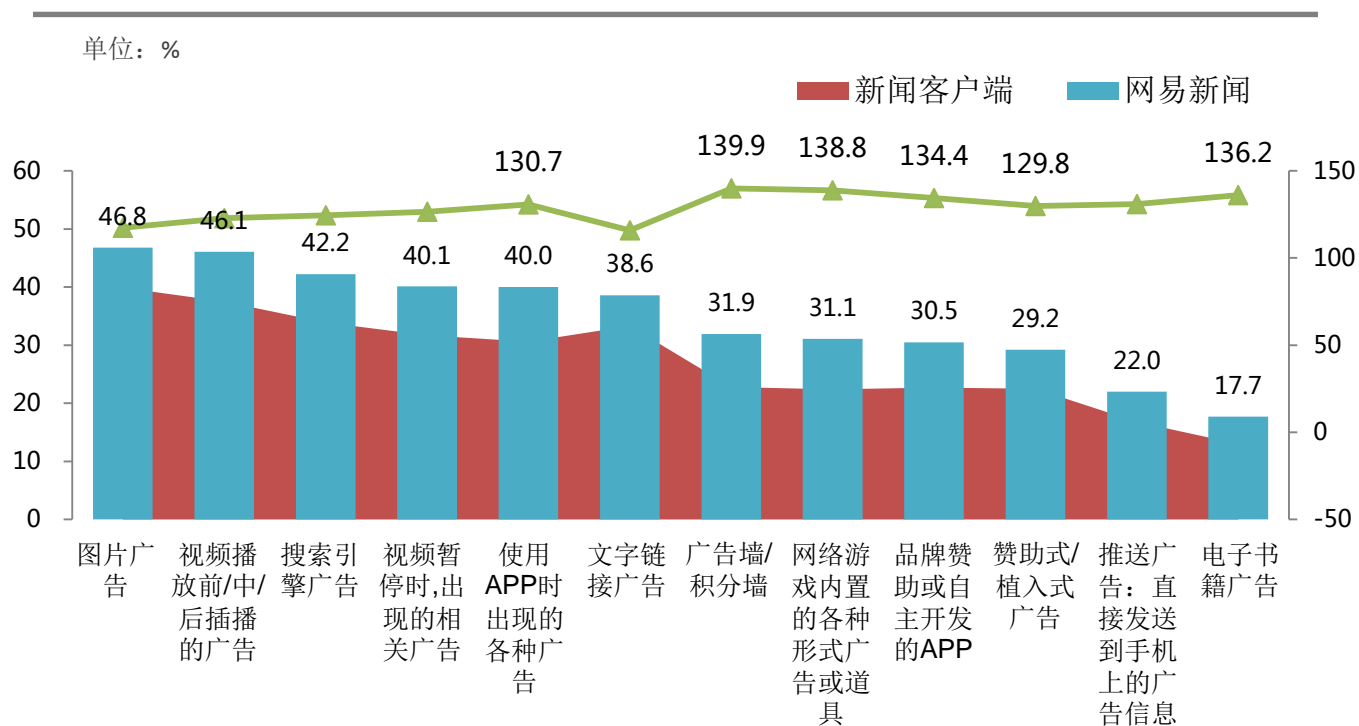


网易新闻用户 对多种类型广告的点击率高

- 网易新闻客户端用户主动点击的广告类型top5：图片、视频广告、搜索引擎广告、使用APP时出现的各种广告、文字链广告
- 网易新闻用户的广告点击率明显优于行业均值；尤其是广告墙/积分墙广告、使用APP时出现的各种广告、网络游戏内置的各种形式广告或道具、电子书籍广告、品牌赞助或自主开发的APP



网易新闻客户端用户主动点击的广告类型



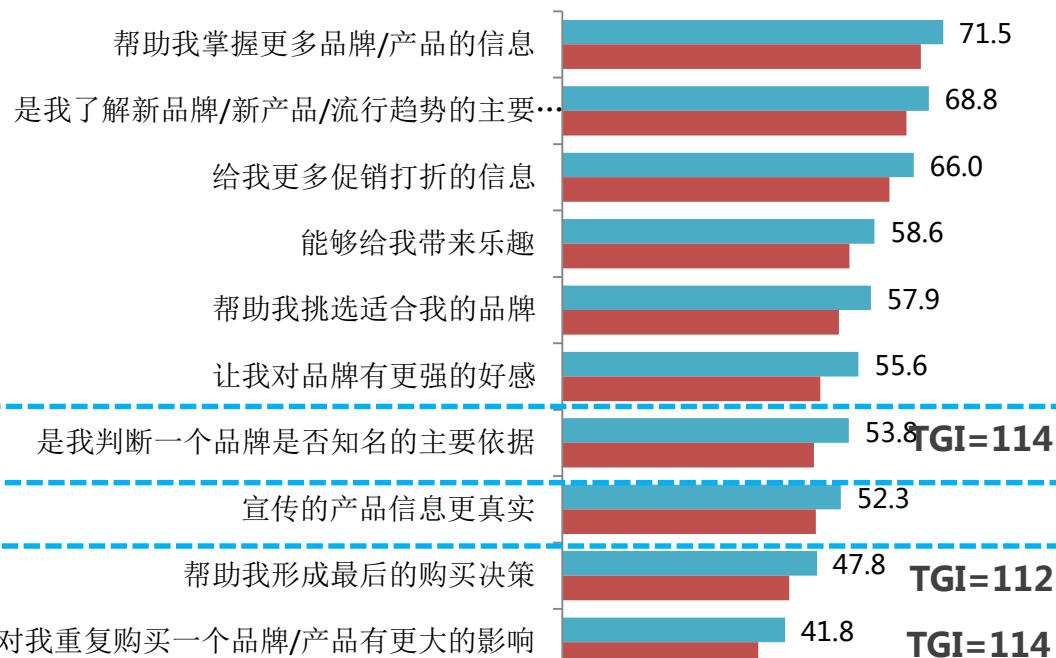
网易新闻用户 积极二次传播，主动了解、体验产品

网易新闻客户端用户对广告的认可度

单位：%

■ 网易新闻

■ 新闻客户端

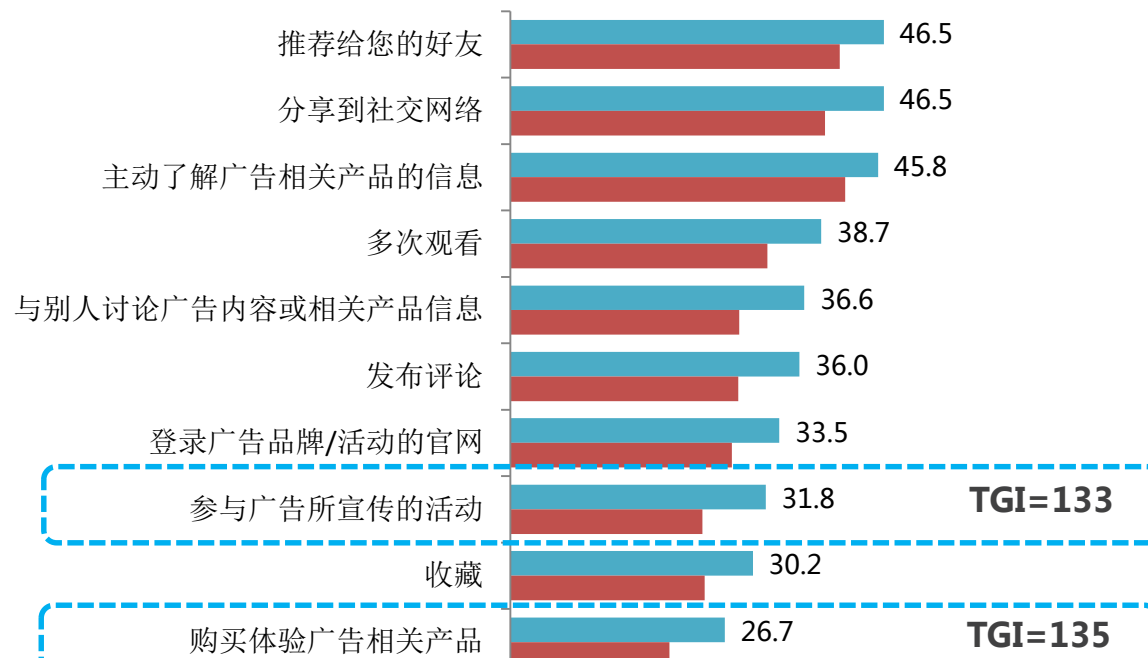


网易新闻客户端用户的广告传播行为

单位：%

■ 网易新闻

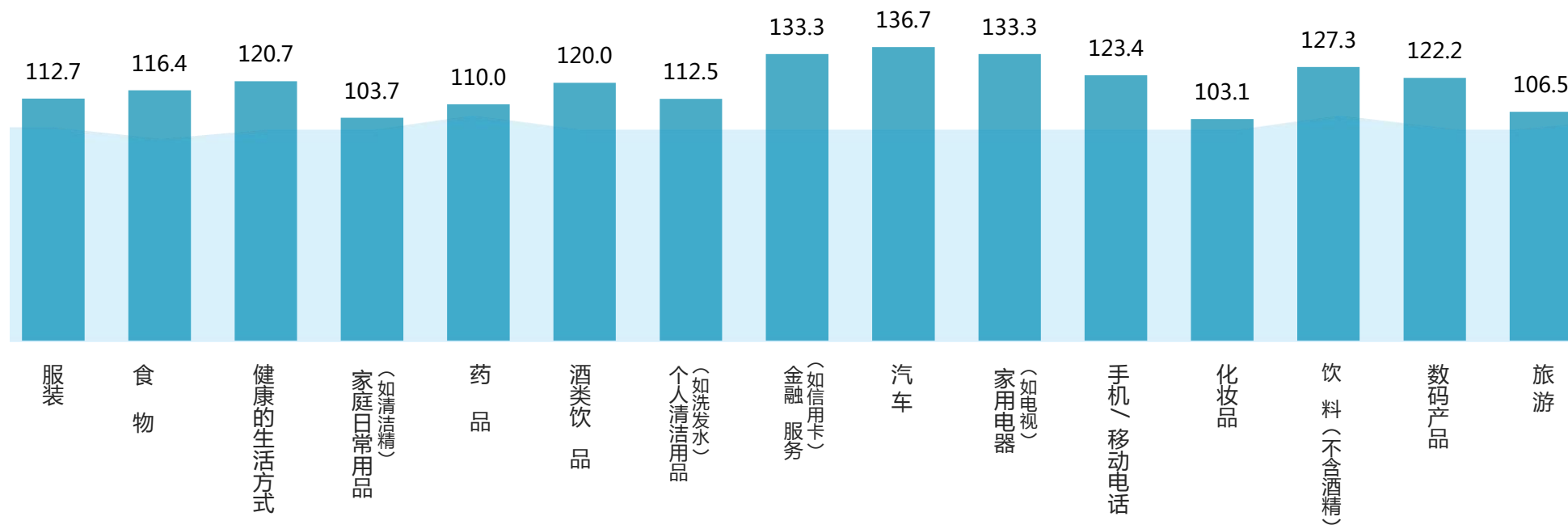
■ 新闻客户端



网易新闻用户口碑传播意愿 行业领先

更喜欢对金融服务、汽车、家用电器、饮料、手机、数码产品、健康的生活方式、酒类饮品等加以传播和推荐

[网易用户对行业信息口碑传播倾向]



THANKS