

新网商 新时代

New Age of Netpreneur

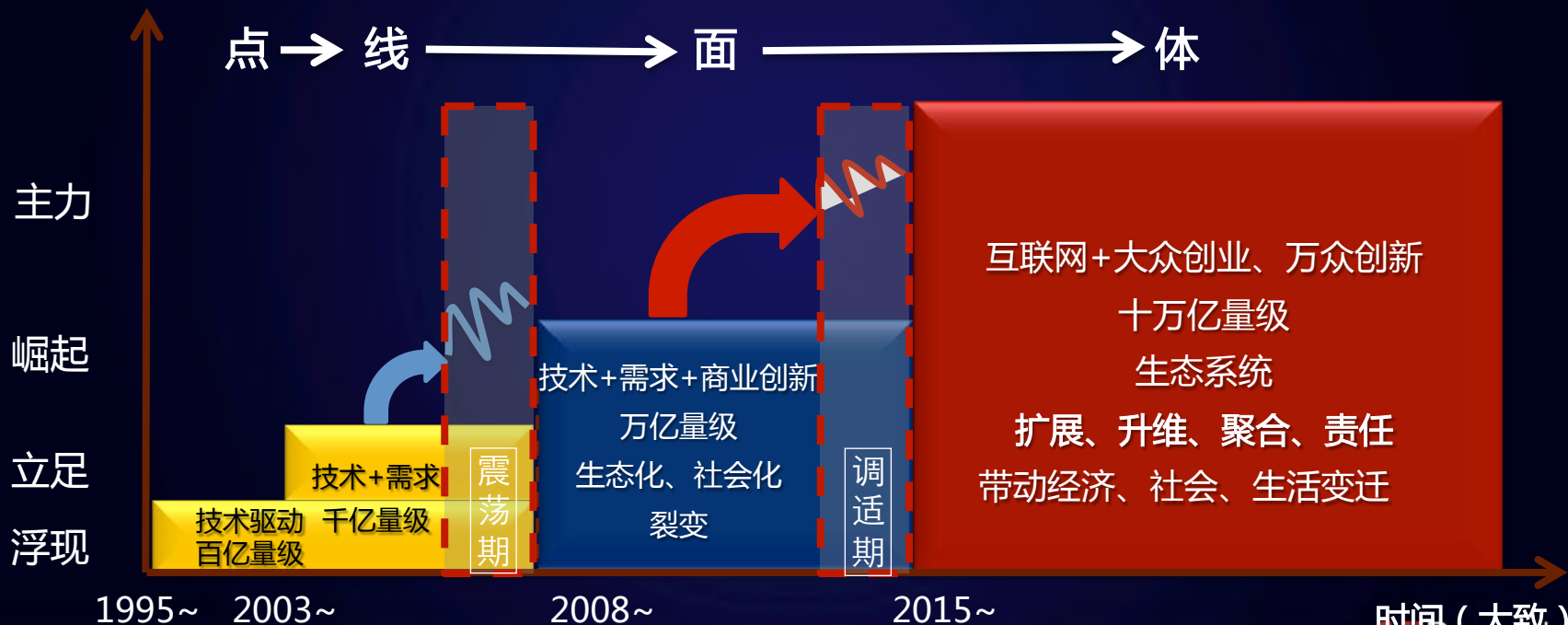
网商报告2017 之 五大预测

阿里研究院

网商发展进入新阶段

网商营业规模正在从**十万亿**量级向**百万亿**量级迈进，网商已经逐渐渗透到经济、社会、生活的方方面面。

网商将成为新商业的核心力量。



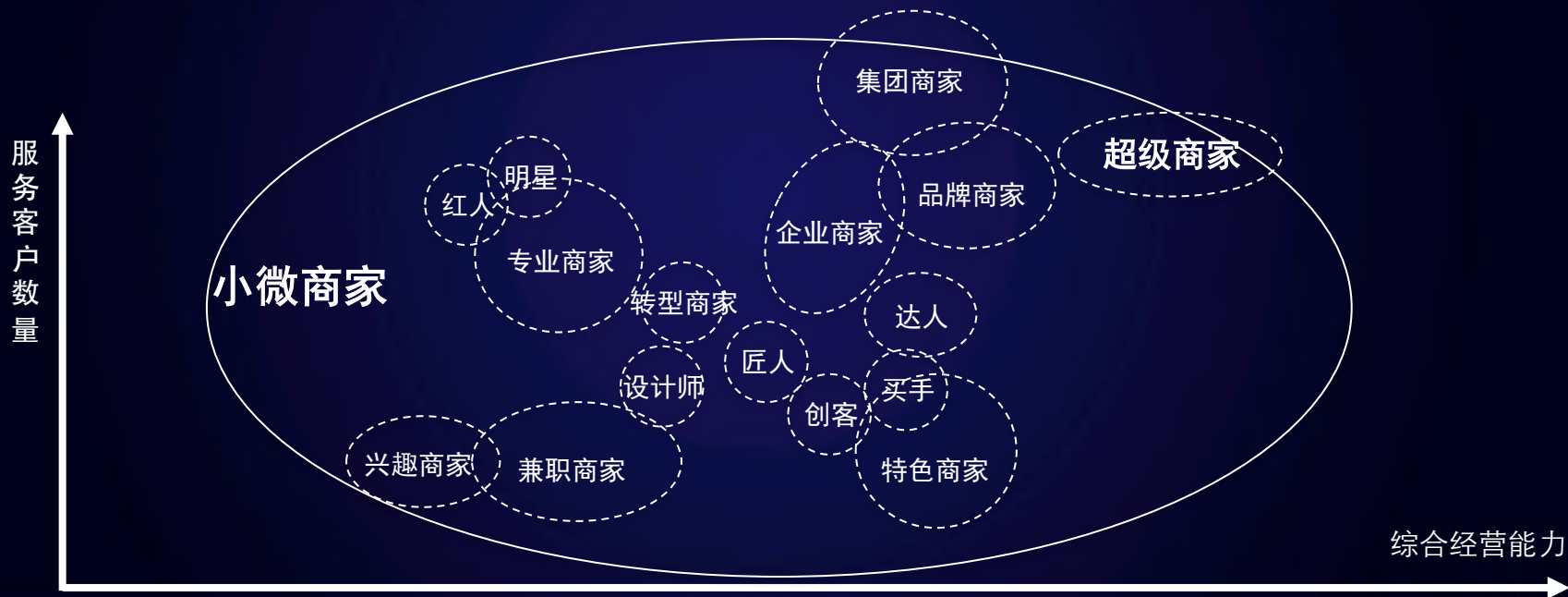
图：网商发展阶段

摘自：《新生态 · 新网商 · 新价值 - 2015年网商发展研究报告》

网商发展进入新阶段

网商发展呈现出泛化、多元、复杂的特征。

网商，将不再有线上、线下之分。



注：此图仅为示意图，非数据分析结论

网商发展进入新阶段

2016年前后，网商迎来了全球数字经济高速发展的全新环境。

人口：30亿网民
2016全球近一半人口
成为网民

技术：人工智能爆发
旧IT（information转入
新IT（intelligence）

资本：预演未来格局
2016.08.01互联网公司
历史性占据美国股市TOP5

平台崛起
平台模式、平台组织、平台经济
（阿里3万亿比肩沃尔玛）
平台治理全面崛起

规则溢出
eWTP等新经济的新规则
被G20公报所提及

预
测



基础设施与场景

智能时代全面到来

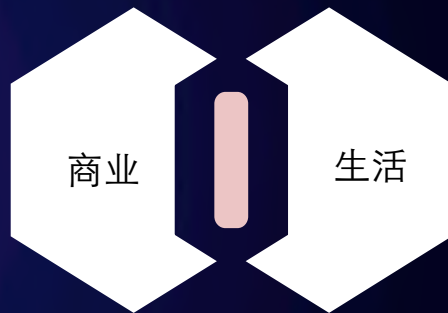
包括云计算、新金融、智能物流在内数字化商业基础设施已经初步建成
全沉浸购物、人体支付、无人店铺逐渐普及

1.1 基础设施实现全面数字化

近景：数据驱动的商业基础设施



远景：数据驱动的生活基础设施



以物流为例：2021年，中国的物流包裹数超过1000亿件，全球物流包裹数超过3000亿件。

1.2 全沉浸购物、人体支付、无人店铺逐渐普及

“人类从信息的互联网，进入体验的互联网。”

全沉浸式购物设备成为标配



全球进入无现金时代



指纹、虹膜、静脉作为身份标识
终端与人体几乎成为一体

已经发生的案例：

2016年双11：“黑科技”AR互动捉猫16亿次



2017年3月新闻：

两劫匪抢在杭州劫3家便利店，仅抢到1800元



预
测



客户

“数量红利” 转为 “品质红利”

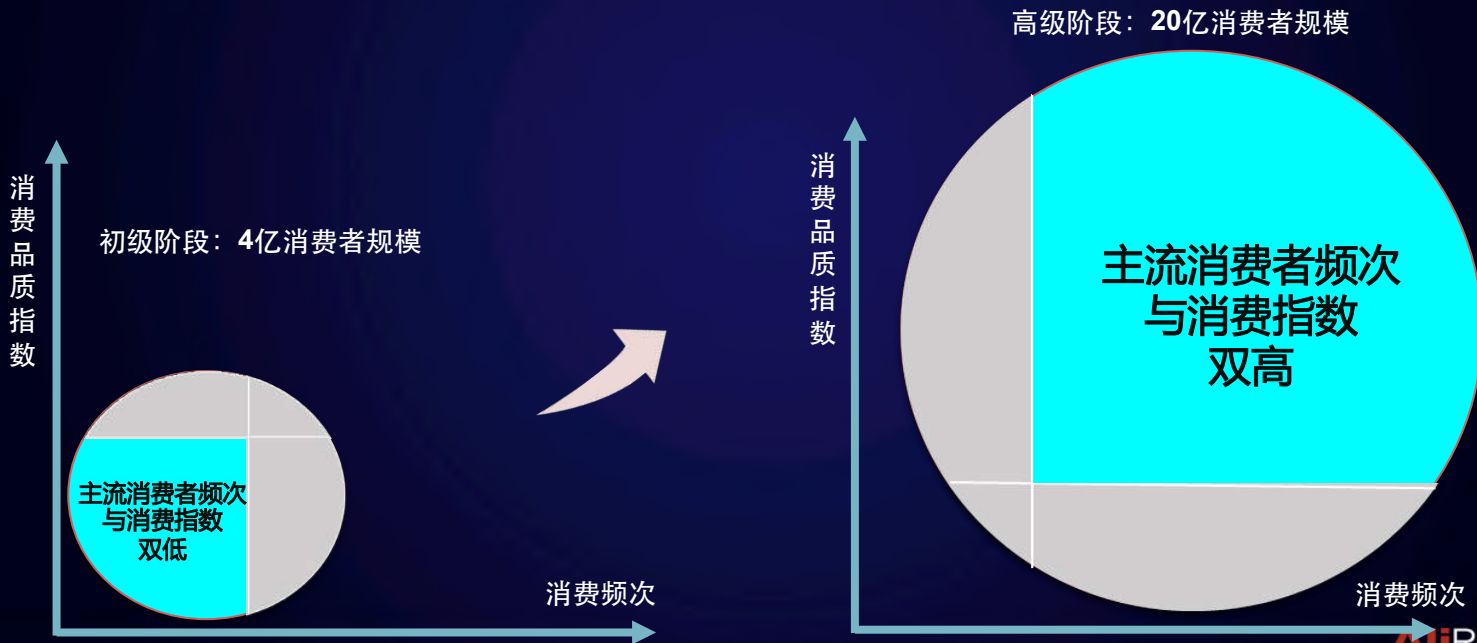
15年的消费者数量红利
转为 30年的品质红利

2.1 消费升级催生出新消费结构

崛起的富裕阶层、新世代消费者和全渠道的普及是未来五年的三大主要消费动力。

“15年的消费者数量红利期”转为“30年的品质红利期”。

每个人，都能享受消费；每个人，都能发掘新消费、发现新需求。



2.2 新需求拉动新供给，促进新消费

“E—business” 让供给侧改革和需求侧升级相互匹配。



预
测



主体

人人时代 · 人机时代 · 账户时代 · 文化时代

人人时代：协同爆发，共享盈余

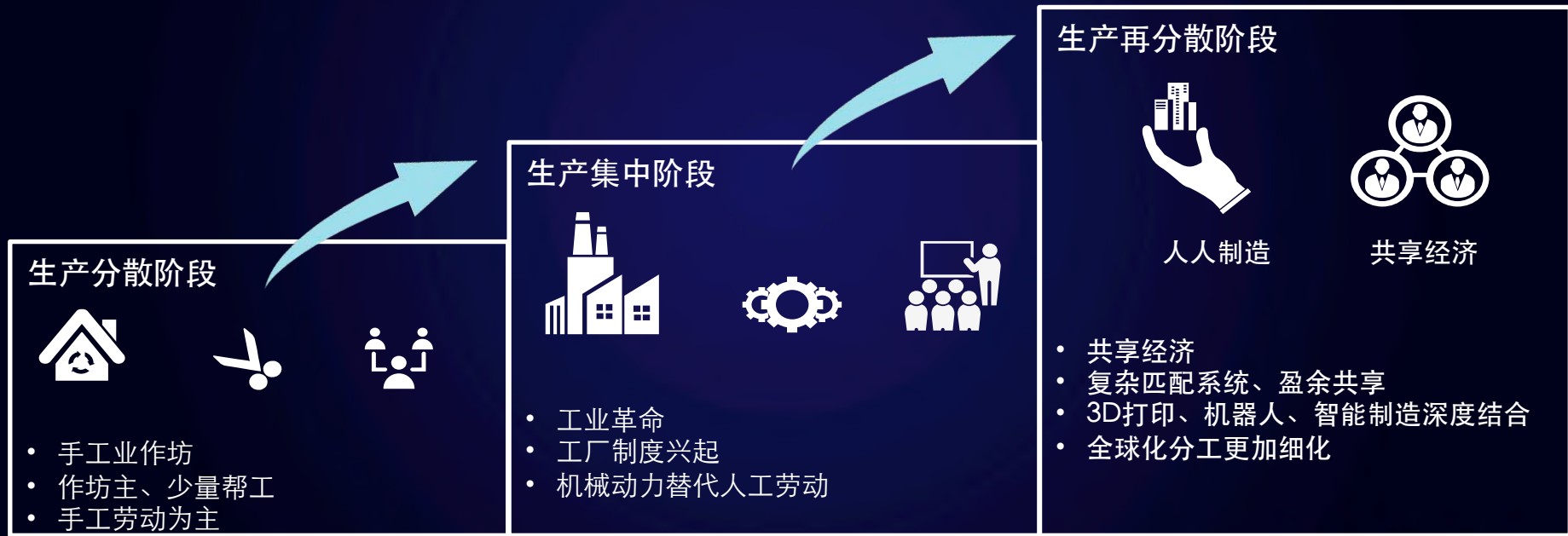
人机时代：网商大脑出现，网商能力进阶

账户时代：“银行账户”走向“网络账户”

文化时代：粉丝的力量

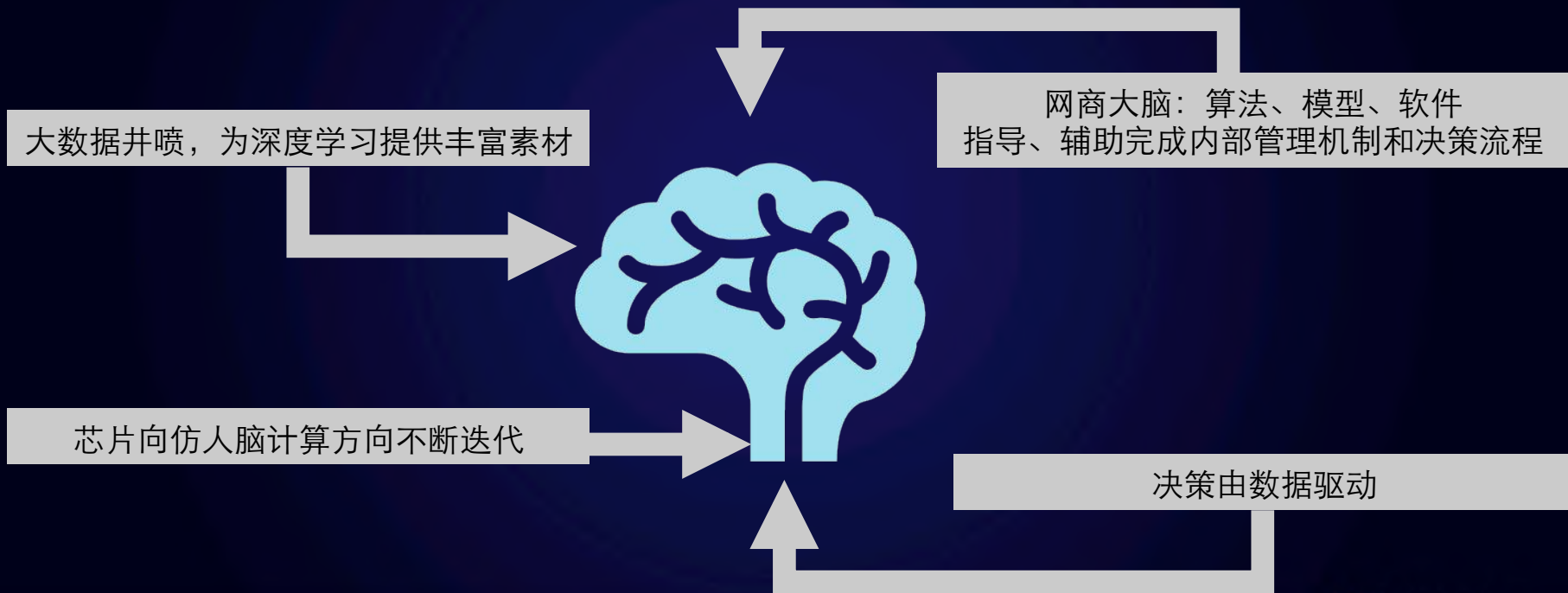
3.1 人人时代：新网商、新零售、新制造协同爆发，共享盈余

“依托平台，未来每个人都成为网商，每个人都是新经济体的重要角色。”



3.2 人机时代：“网商大脑”快速进化

“人，作为一种数据的存在。”



3.2 人机时代：2020年，第一个“机器人网商”诞生

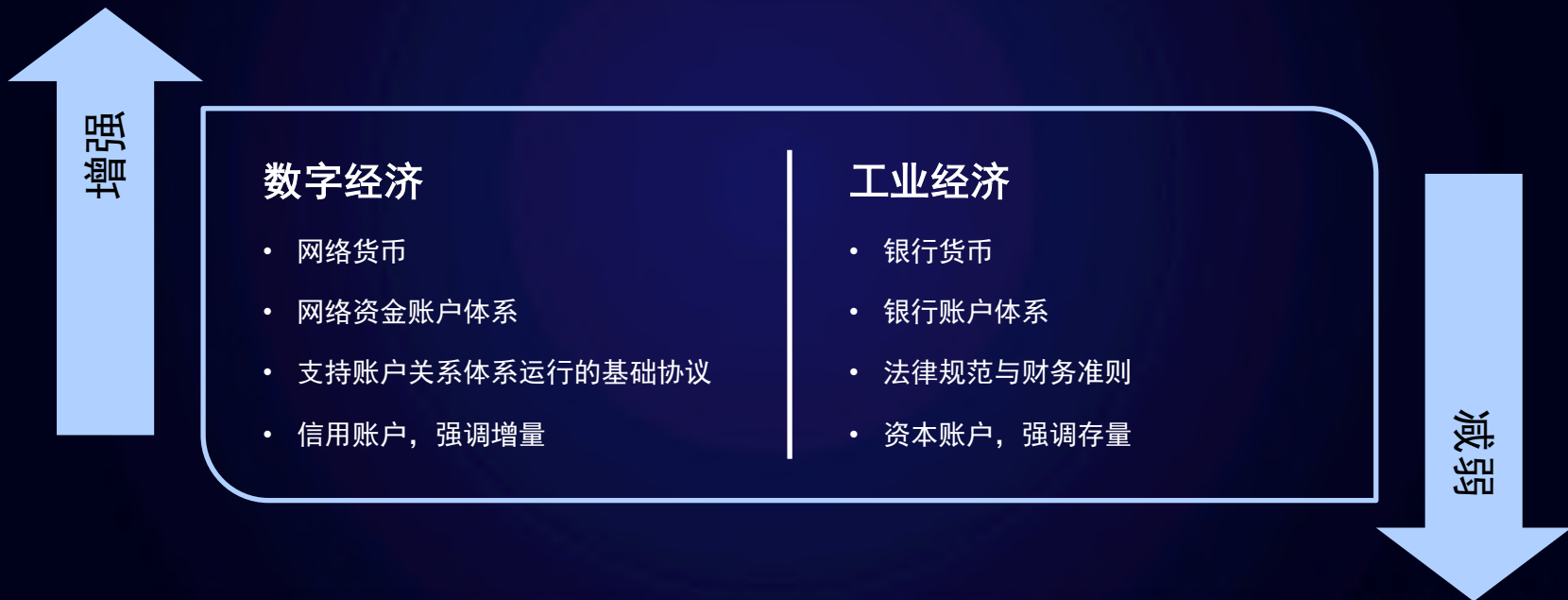
“人、机器人共同组成新网商主体。”



3.3 账户时代：“银行账户”走向“网络账户”

账户即主体。在线即网商。

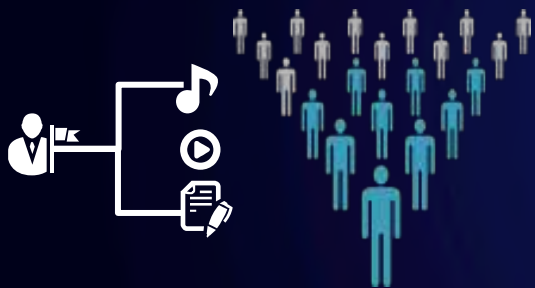
网络经济活动将越来越丰富复杂而高效。信用成为新竞争力。



3.4 文化时代：粉丝的力量

人是悬挂在自己编织的意义之网上的动物。

—— 韦伯



网红围绕着消费者来构建社区认同
网红生产内容影响消费者
内容带动互动，交易自然而然发生



消费者更容易找到同好，分割成更多小群体

共同价值观让网红与粉丝汇聚

预
测



创新

平台成为商业生态基石和创新引擎

Made in Internet--“创新、创意、创造”成为商品和服务核心特征
“社会创新”成为网商创业新方向
多层次的创新创业服务体系日趋成熟

4.1 Made in Internet--“创新、创意、创造”全面觉醒

“平台赋能有原创力、有创造力的年轻人，培育起中国原创生态。”

独立设计师



自摸!

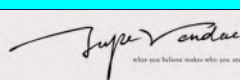
好运在手 千言万语



匠人



红人



TEA



创客



Maker Beta
无技术 不创客



达人



买手



IP

Art Store



苏州博物馆
SUZHOU MUSEUM

艺术品商店



4.2 “社会创新”成为网商创业新方向

“社会创新重新定义需求，并创造出新的商业模式。”

新时代产生新问题

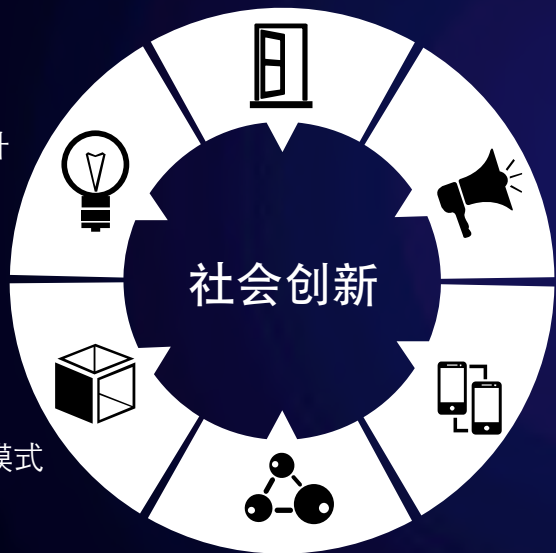
社会能力的提升

动员新力量参与

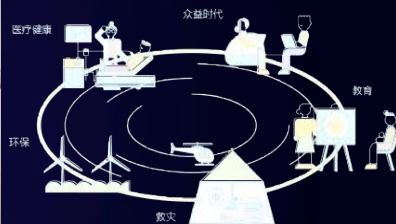
构建新模式

新的基础设施

形成新的关系结构



例：阿里巴巴xin公益大会



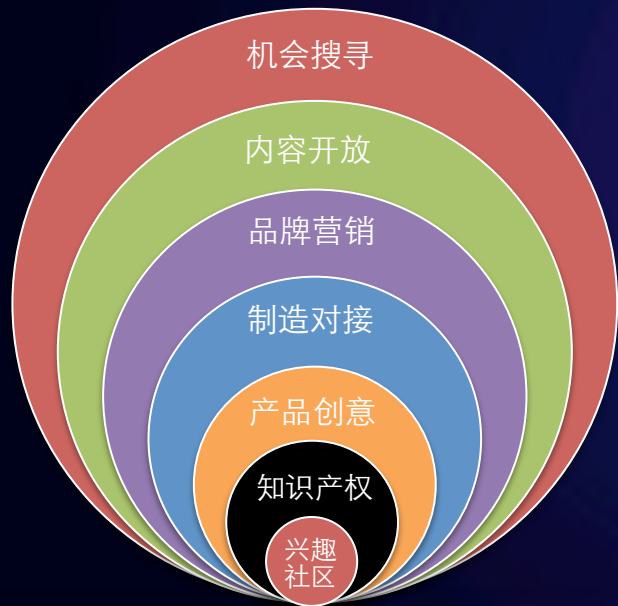
例：拾用**REMIX**：利用回收材料，制造可持续的时尚，与城中村妈妈合作，为她们提供工作机会



4.3 多层次的创新创业服务体系日趋成熟

赋能商家，让具备特色和创新力的商家能够更好地被孵化、成长和发展。

多层次的淘宝创新孵化服务生态



例：淘宝生态商家、服务商纷纷上市



品牌企业： 已上市32家，拟上市66家。

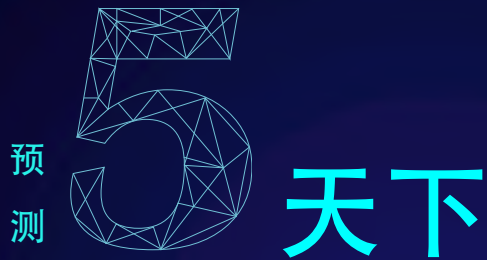


服务商企业： 已上市7家，拟上市19家。

数据来源：阿里巴巴协助商家上市办公室，截至2017年4月30日数据

2004-2012年部分十佳网商、网货品牌





“小微”成为全球化主力军

微型跨国公司成为全球化3.0中的中坚力量
外太空出现贸易等社会行为

5.1 微型跨国公司成为全球化3.0中的中坚力量

过去30年，全球化由6万家大企业控制。

未来30年，全球 6亿家中小企业将在互联网上展开大规模分工、合作、经营。

普惠全球化将有效降低全球贸易冲突和经济风险。

- 2017年3月22日，阿里巴巴与马来西亚正式宣布建设“数字自由贸易区”
- 这是中国以外的第一个eWTP试验区

辐射东南亚、南亚等海上丝绸之路重要国家



人口密集区域的物流支撑基础设施



5.2 太空亦成为网商服务的场所

“把人送到月球上去，把人和物资送到火星上去。”



新网商·新时代

设施智能化

网商大脑
智能供应链、金融
共享盈余



代母商人

时代



创新生态化

Made in Internet
创新平台
信用账户

Netrepreneur

人人时代

文化



品质红利
粉丝力量
新供给

微型跨国公司
全球分工协作
挺进太空



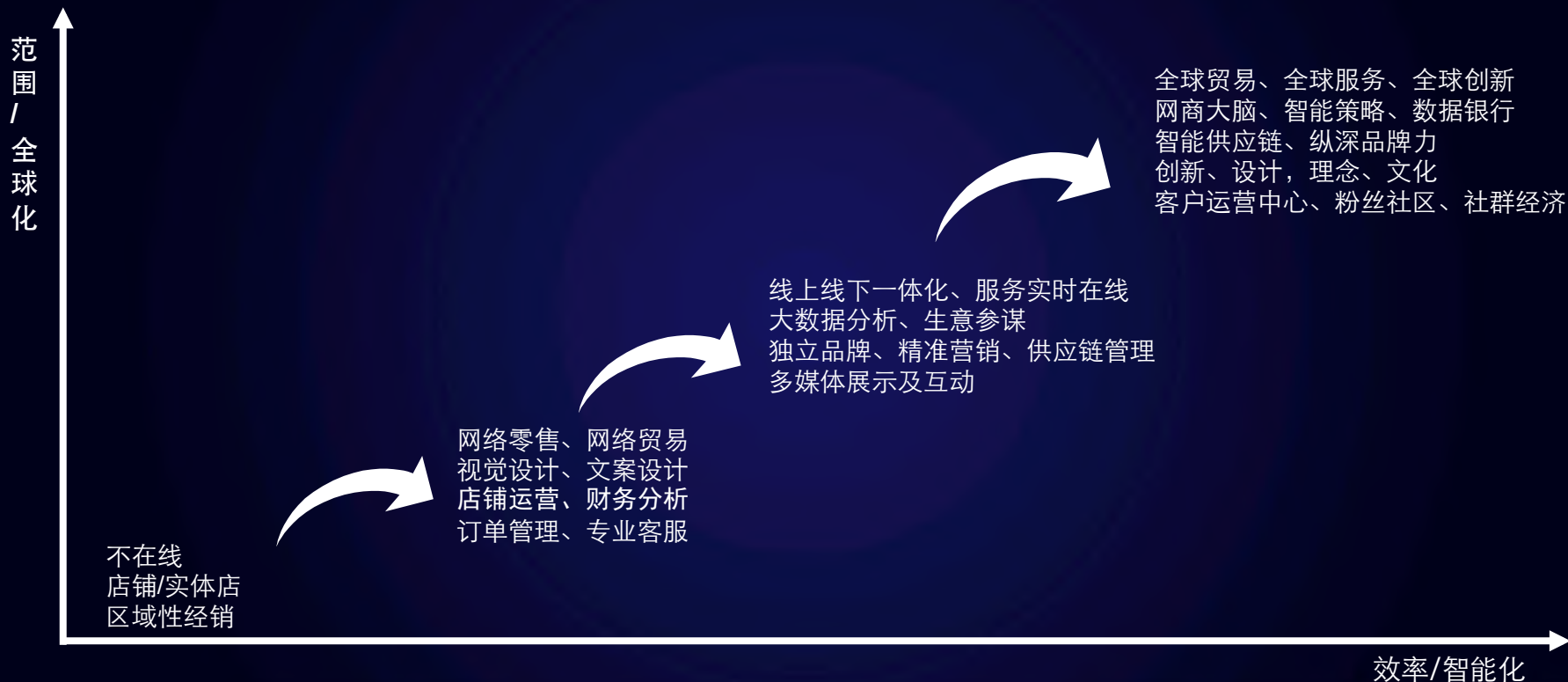
小微全球化

客户主流化

AliResearch
阿里研究院

进击的网商！

网商，正在重构，正在从网店群体转变为先进生产力的代表！



网商 **2017**

感谢观看！

Thanks for watching!



阿里研究院公众号