



2017

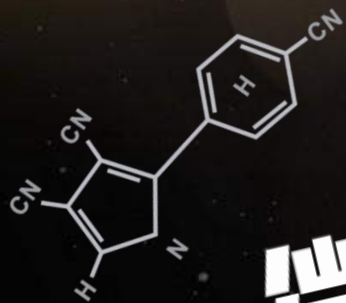
影响力峰会

V INFLUENCE SUMMIT
因为专业·所以腾影

中国·北京

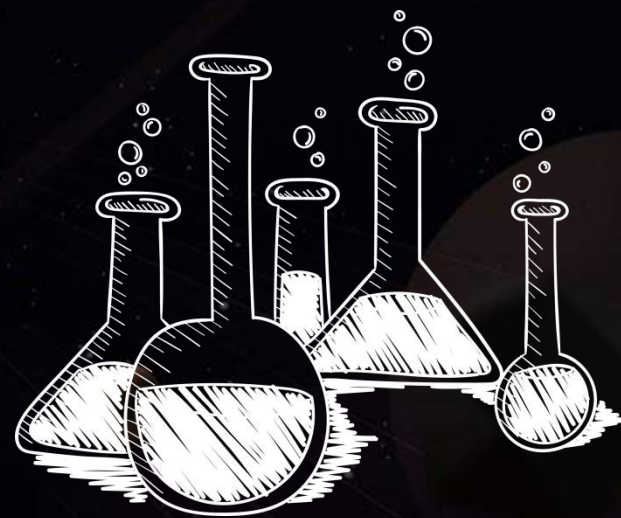


微博职场
weibo.com



微博与职场人的化学键

职场人微博生活调查报告





联合出品方



全国青年学生大数据实验室



本次报告采用微博大数据 + 问卷调查 + 文献研究

回收有效问卷30840份，覆盖2.07亿微博职场适龄用户
数据覆盖微博职场用户基础信息、生活、职场、赋能4个方面

微博数据
7200万用户

2017年前10月数据
21-50岁职场精准用户

调查问卷
3万份回收

问卷全国随机投放
16个线上渠道同步回收

微博有效促进消费文化的升级

2017年，微博用户广告代言收入7.1亿；内容付费13.3亿；网红店主及导购变现187亿.....

微博赋能

让作者更方便的生产内容、获得粉丝、实现商业化；让用户更高效的获取信息、建立关系



智慧物流



在线支付



移动宽带



实时定位



互联网拉动消费手段和工具的升级



共享交通



共享单车



新零售



O2O

互联网拉动细分市场的消费升级

透过大数据 看微博

- 职场用户群
- 职场兴趣图谱
- 职场生态链
- 微博赋能链
- 职场获得感
- 数字内容链
- 数字经济链
- 成绩斐然的微博大V们

大数据展示职场用户群

微博是职场生态的风向标，覆盖中国最有代表性的网民、最具发展潜力的职场群体

20-35岁
用户 82%

男女性别
比例 1:1.17

大学及
以上学历 91%

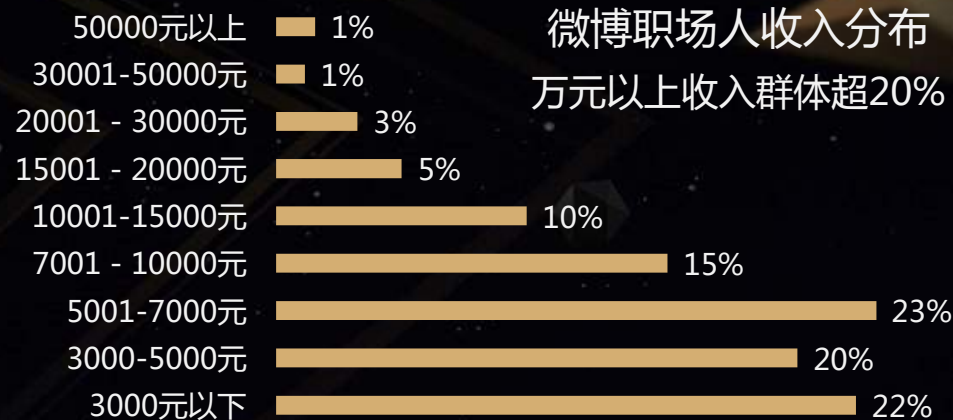
3000元
收入以上 78%



微博职场适龄人群
2.07亿

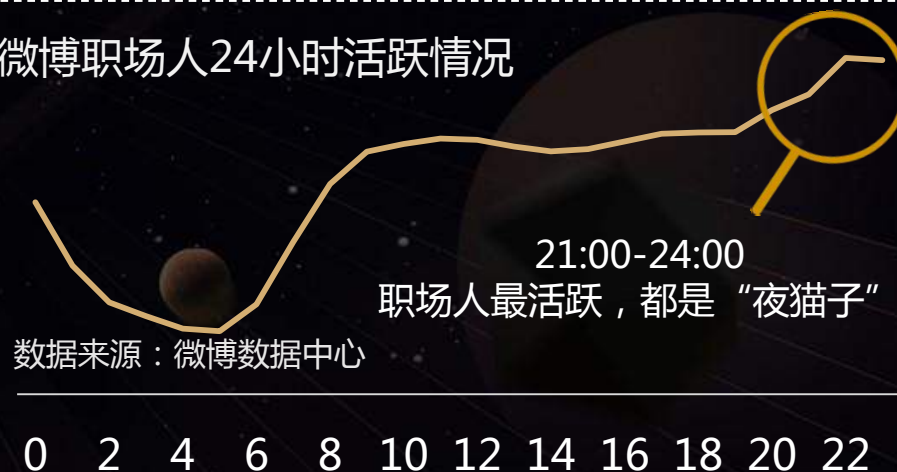
全国就业年龄段人口
6.5亿

31.8%
微博职场适龄人群占
全国就业年龄段人口比值



数据来源：问卷调查

微博职场人24小时活跃情况

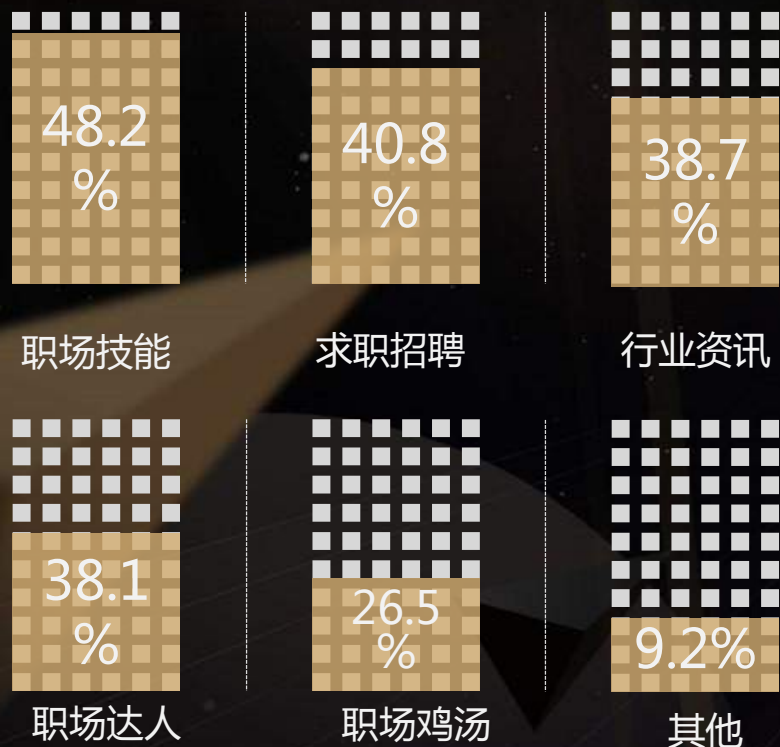


数据来源：微博数据中心

大数据展示职场兴趣图谱

微博是硬知识、软学习、轻娱乐的平台，是场景化、生活化、全天候的智慧空间

职场人内容关注分布



数据来源：问卷调查

各线城市职场人最关注的十大兴趣领域

建筑 外语 科技 设计
地产 天气 招聘 舞蹈 财经

● 一线城市
更关注自我技能提升

● 二线城市
更关注生活品质

美食 综艺 家居 购物
婚庆 影视 交通
育儿 建筑



● 三线城市
更关注娱乐休闲

● 四线城市
更关注健康和休闲

军事 星座 媒体 搞笑
语录 股票 电商 美容 美女
影视

健康 媒体 数码 教育
家居 购物 语录 搞笑
心理 汽车

数据来源：微博数据中心

大数据展示职场生态链

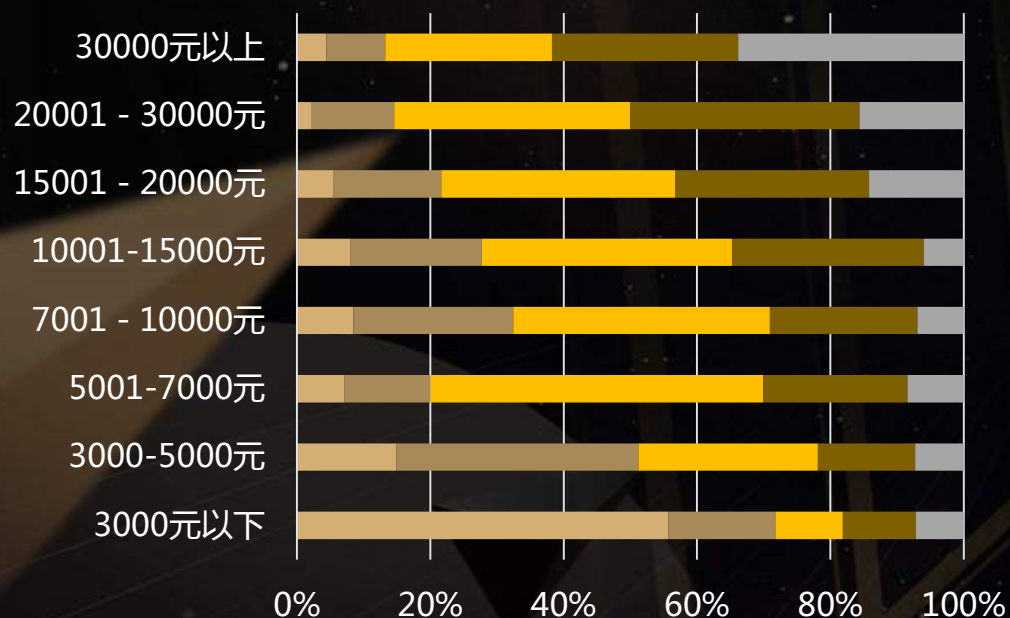
微博建构出从职场新人到职场老兵的全生态链条，也再现了微博职场的金字塔结构

微博中职场人薪金与工作年限关系

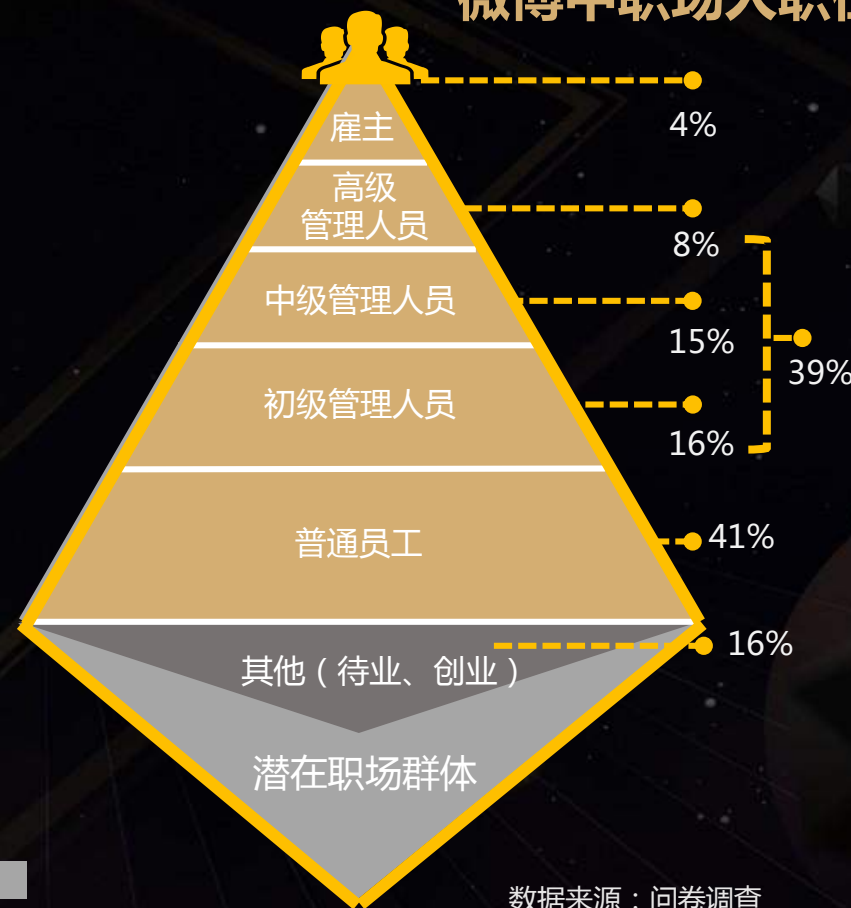
全国毕业三年大学生平均月收入5696元

微博中1-3年职场人平均月收入7552元

1.33倍



微博中职场人职位特征

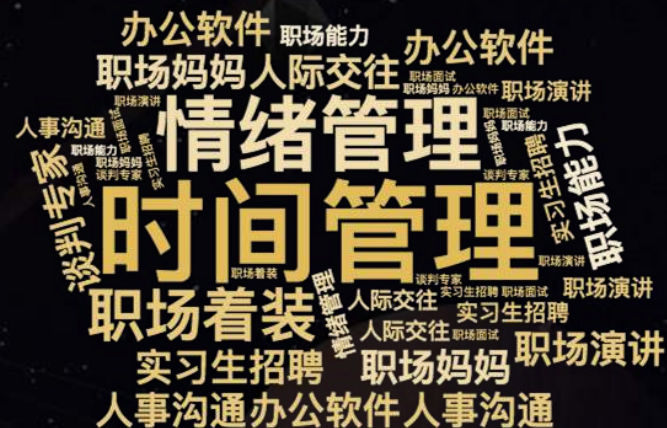
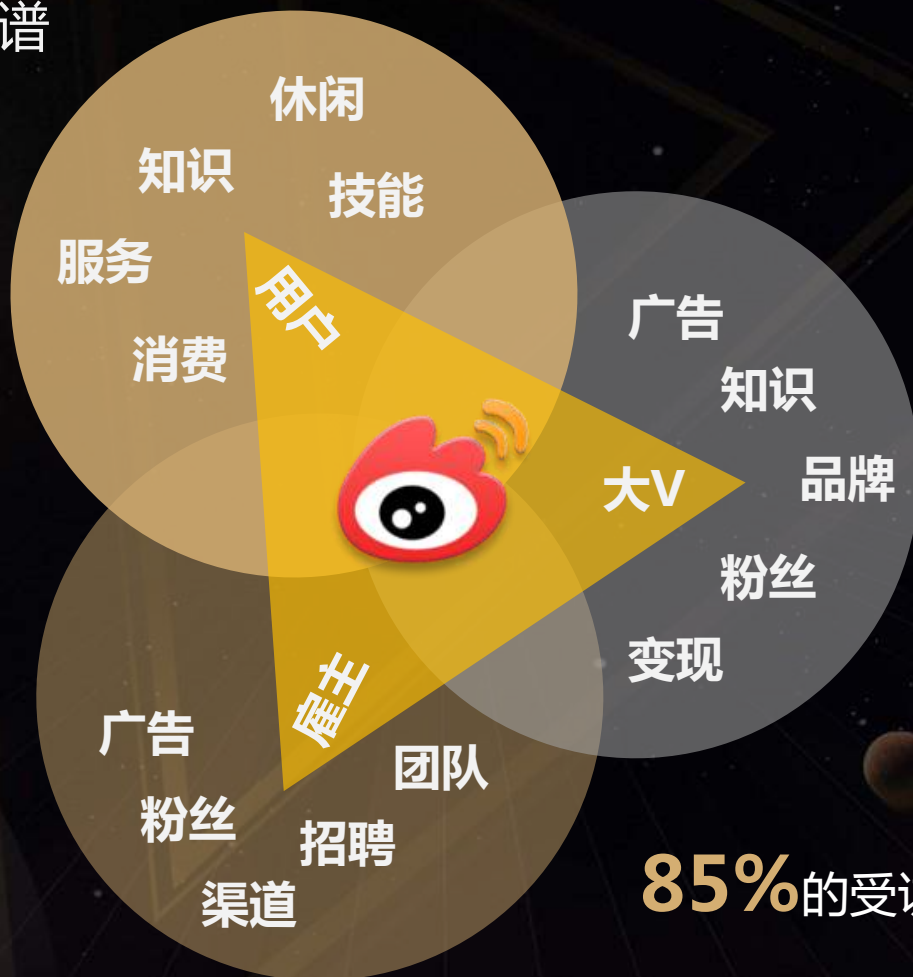


43%
企业管理者在微博职场人中占比达43%，成微博职场核心用户群

数据来源：问卷调查

微博的分享、互联特征构筑起新时代职场群体颠覆性变革、知识型创新的赋能平台

技能需求词云



数据来源：微博数据中心

85%的受访者认为利用微博可以获得职场帮助

数据来源：问卷调查

大数据展示职场获得感

微博激发知识型、技能型、创新型群体活力，以博取更强生存技能，更广社会资源，更高生活质量

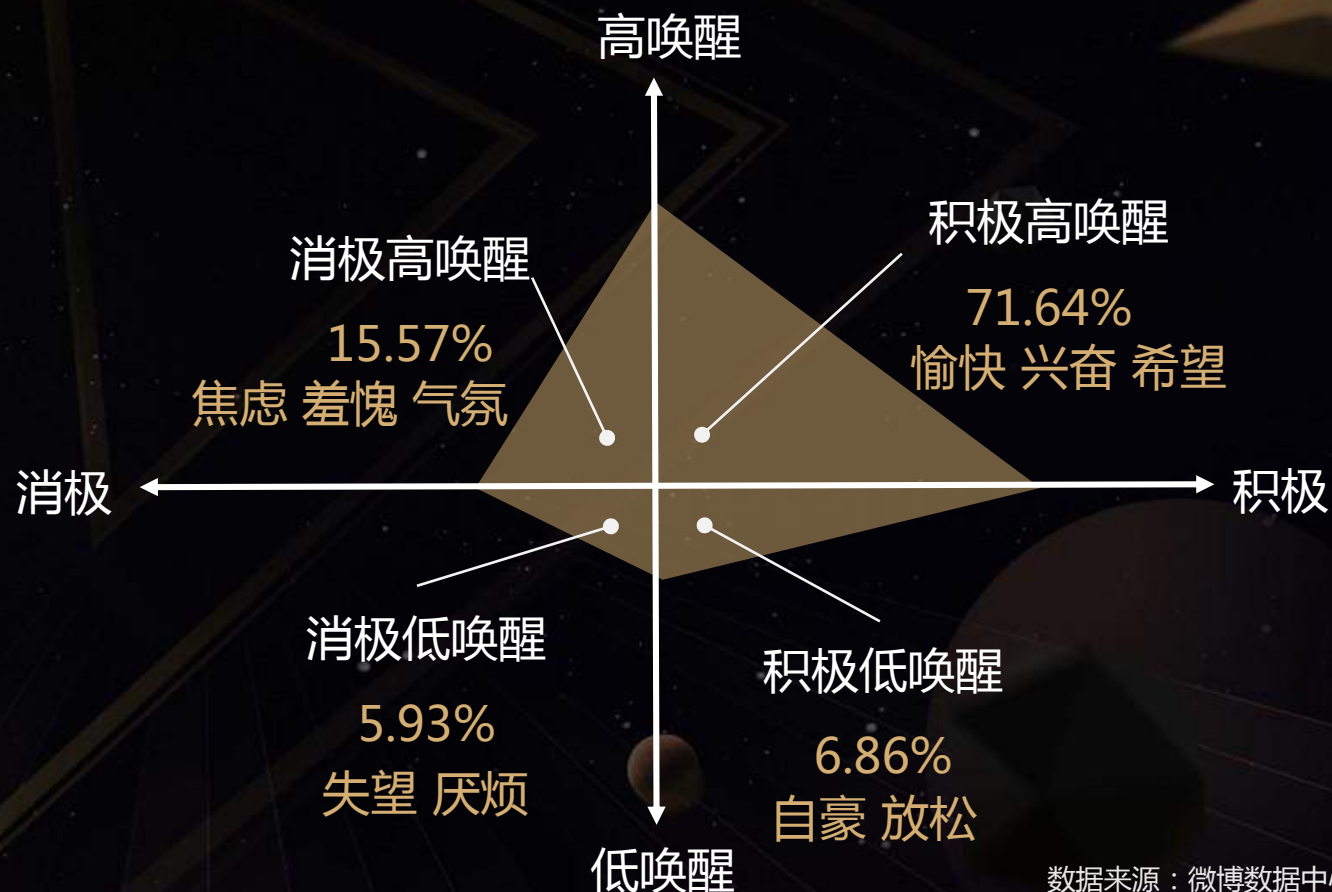
微博可以有效的影响和调动职场人的情绪，且职场人的情绪表达以正向为主

- 影响力

高唤醒：低唤醒 = 6.86 : 1

- 情绪对比

积极情绪：消极情绪 = 3.65:1



注：采用Perkrun情绪理论分析

数据来源：微博数据中心

大数据展示数字内容链

微博是数字经济的中坚力量、实体经济的入口、虚拟经济的平台，覆盖最具消费实力的中产者

职场人微博信息关注焦点

职场人除了工作外对比全站用户更关注两性婚姻与经营家庭

发展

财经	4.24
职场	2.81
时事	2.54
互联网	1.29

生活

家政	7.45
交通服务	4.79
房地产	4.72
健康医疗	2.21

情感

婚庆服务	5.90
情感两性	2.68

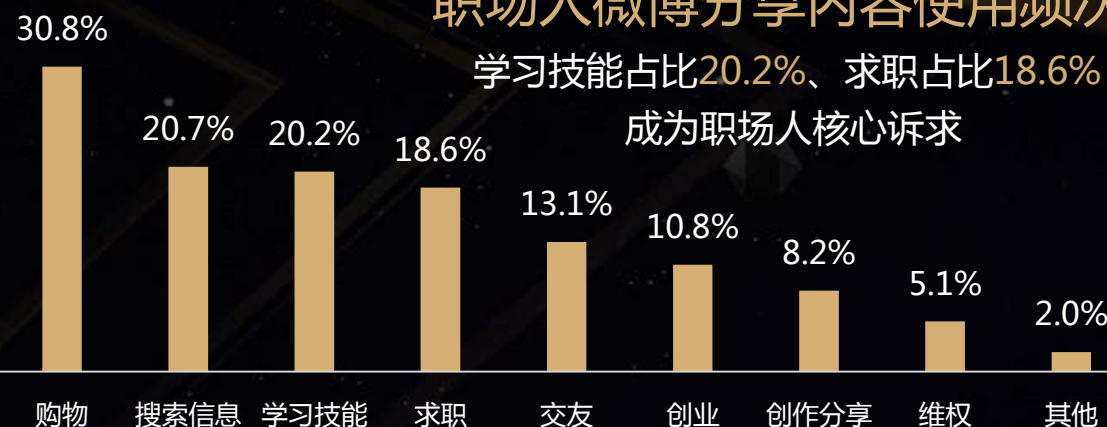
以下为TGI
值，数值为
职场人关注
度与微博全
体用户关注
度之比

数据来源：微博数据中心

职场人微博分享内容使用频次

学习技能占比20.2%、求职占比18.6%

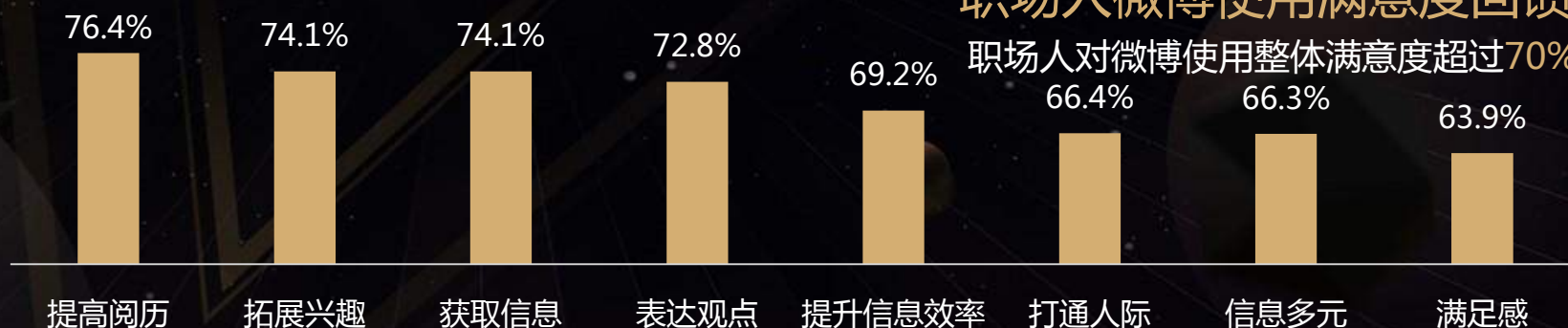
成为职场人核心诉求



数据来源：问卷调查

职场人微博使用满意度回馈

职场人对微博使用整体满意度超过70%



数据来源：问卷调查

大数据展示数字经济链

微博是数字经济的中坚力量、实体经济的入口、虚拟经济的平台，覆盖最具消费实力的中产者

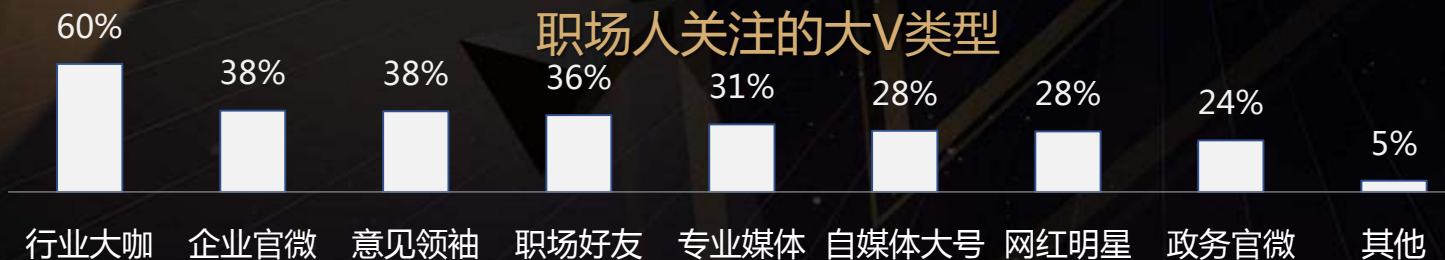


职场人资讯来源的渠道情况



信息侧

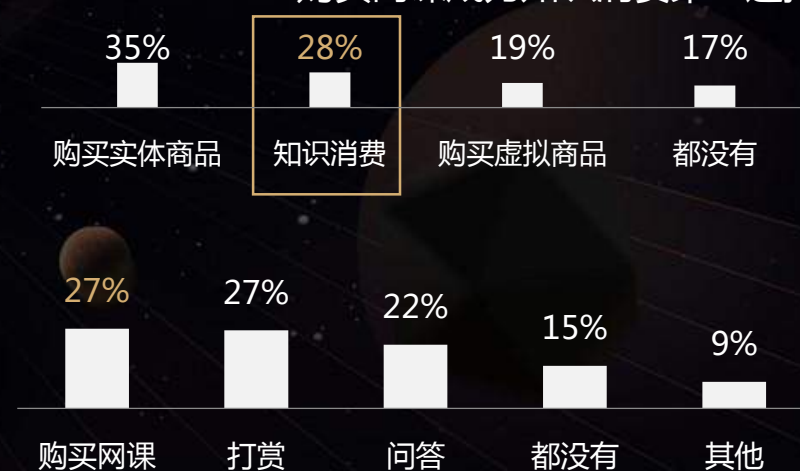
职场人关注的大V类型



数据来源：问卷调查

消费侧

职场人在微博中的消费类型
购买网课成为知识消费第一选择



数据来源：问卷调查

成绩斐然的微博职场场景电商

微博已经成为创业者们在
新媒体、电商等创业方向
的首选平台

@办公室小野

粉丝：375万



聂阳德，洋葱视频联合创始人

其策划拍摄的“办公室脑洞视频”在微博上屡次取得突破性成绩。

2017年2月份开始在微博陆续上传了以办公室为背景的饮水机煮火锅、挂烫机蒸包子、电脑机箱摊煎饼果子、电钻棉花糖等美食情景短视频。

10个月疯狂涨粉375万人，截至11月底视频总播放量突破7.6亿，成为2017微博短视频界的一个超级现象级IP。

处处闪耀的微博职场内容大咖



@王潇_潇洒姐

粉丝：100万+

微博已经成为创业者们在
新媒体、电商等创业方向
的首选平台

王潇，微博大V，创业成功者，畅销书作家，媒体人。

2013年创立女性励志品牌“趁早”，致力帮助女性职场人觉醒与成长，在微博创建多个全球粉丝团

王潇_潇洒姐，通过微博激励了万千职场女性。2016年成功举办Shape girl马甲线大赛，该话题在微博上获得超过1.1亿次的阅读，成功放大品牌影响力，有效促进“趁早”品牌产品销售。

关键结论

- 01 微博是职场生态风向标，建构出从职场新人到职场老兵的全生态链条，再现职场的立体化结构
- 02 微博是职场群体进行硬知识、软学习、轻娱乐的平台，是场景化、生活化、全天候的智慧空间
- 03 微博以知识分享、交互连通的特征构筑起新时代职场群体颠覆性变革、知识型创新的赋能平台
- 04 微博是职场群体知识、技能、创新的引擎，博取更强生存技能，更广社会资源，更高生活质量
- 05 微博覆盖最具消费实力的中产者，是数字经济的中坚力量、实体经济的入口、虚拟经济的平台

感谢下列16家企业与机构提供问卷回收支持



THANKS