

数据成为 新消费的胜负手

林逸飞

TalkingData 合伙人兼执行副总裁





M

心智占有率
Mental
Availability

P

获取便利性
Physical
Availability

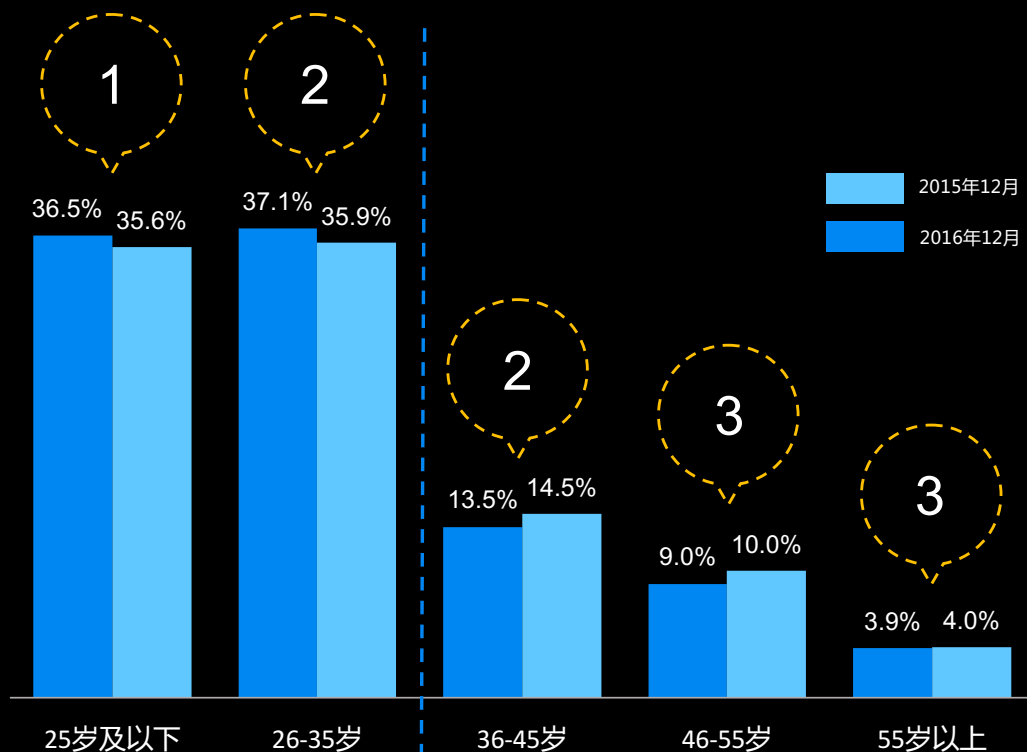
T

流量可用性
Traffic
Availability



半透明的人群

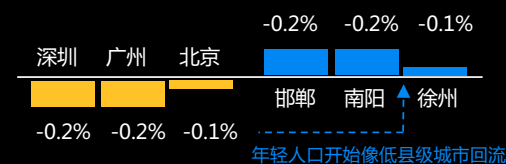
移动智能终端用户年龄结构



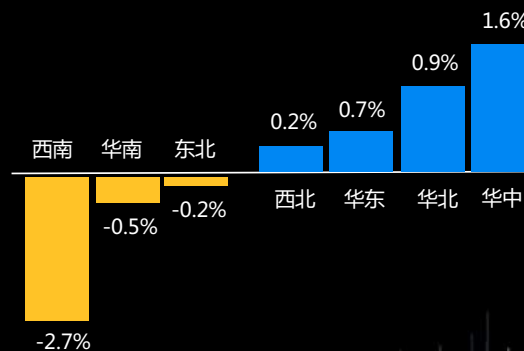
消费安全感分界线

中国35岁以下年轻人群迁徙

2017年4月VS2016年4月



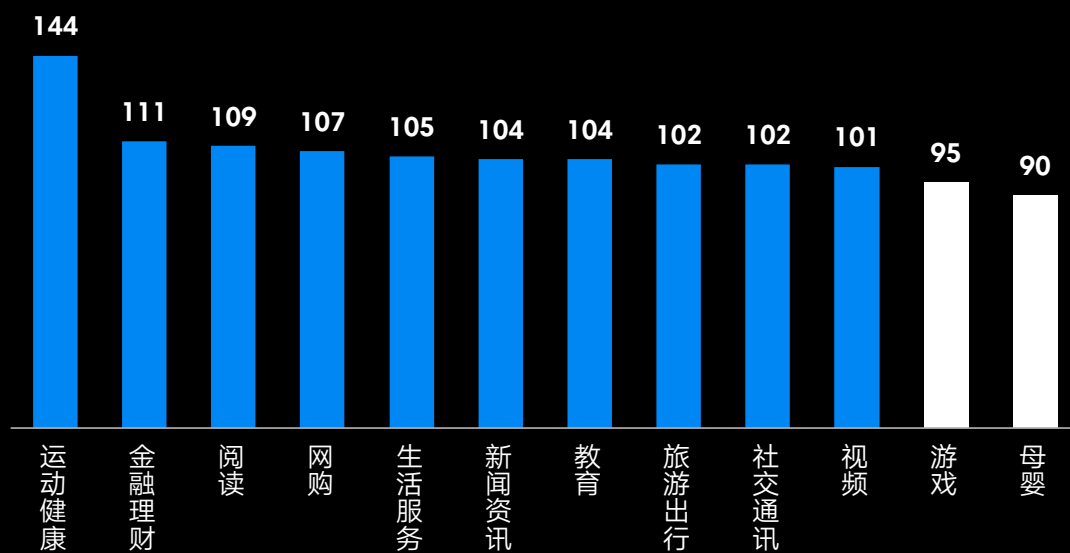
2017年4月VS2016年4月



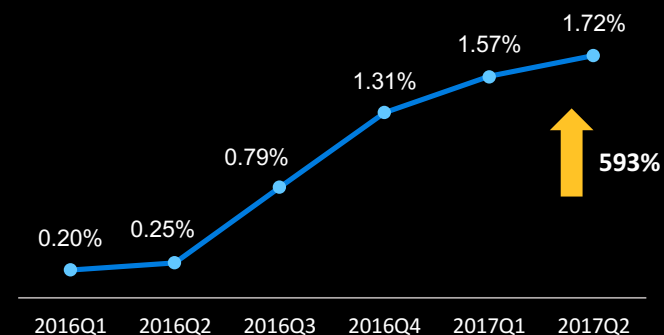


半透明的人群

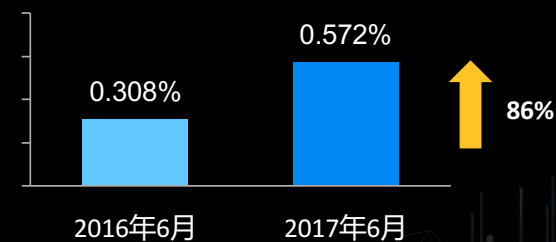
90后潮男应用偏好TGI指数



2016-2017年 民宿短租用户渗透率



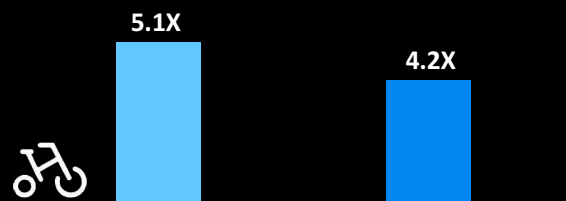
自如客覆盖率





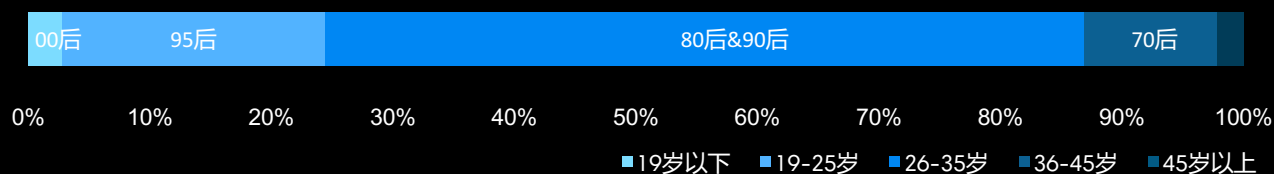
半透明的人群

共享单车/汽车类移动应用变化趋势

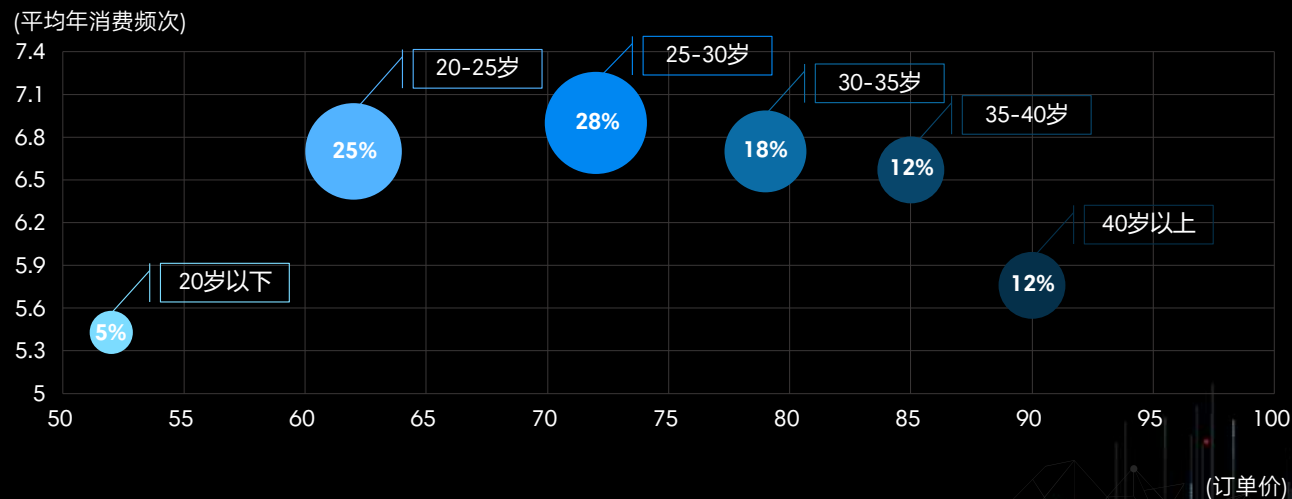


餐饮业人群画像

TalkingData-餐饮业移动应用人群结构

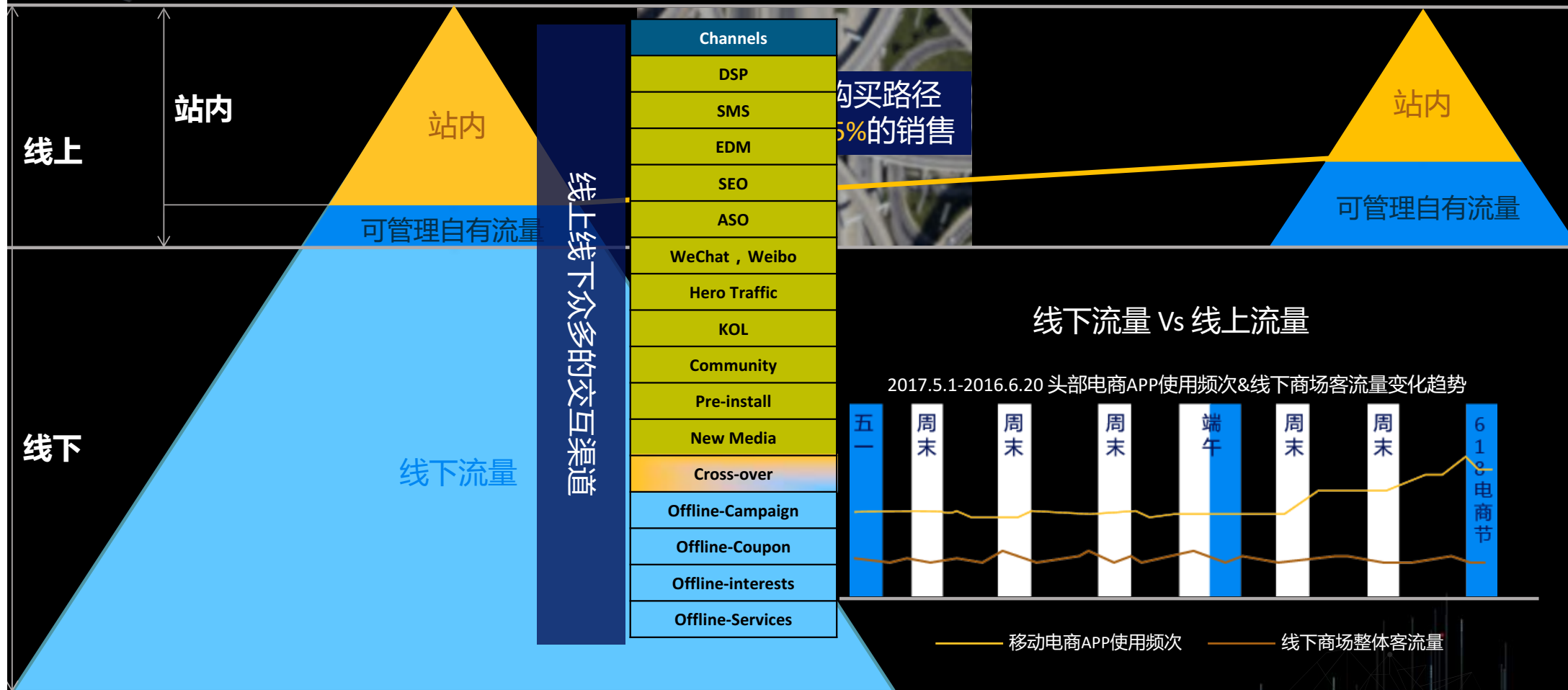


美团-餐饮消费人群情况





半透明的购买路径



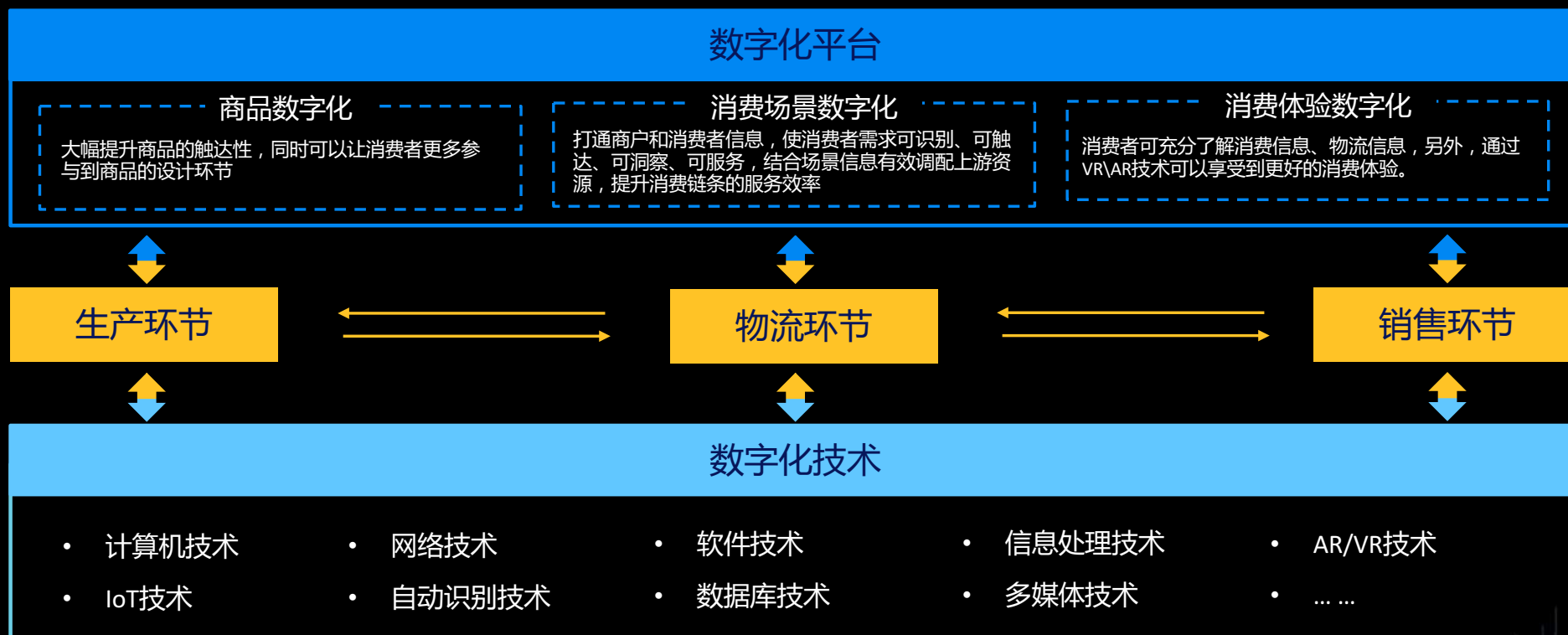


半模糊的产品和服务





数字化技术**异化**生产、物流、销售环节的链式方式



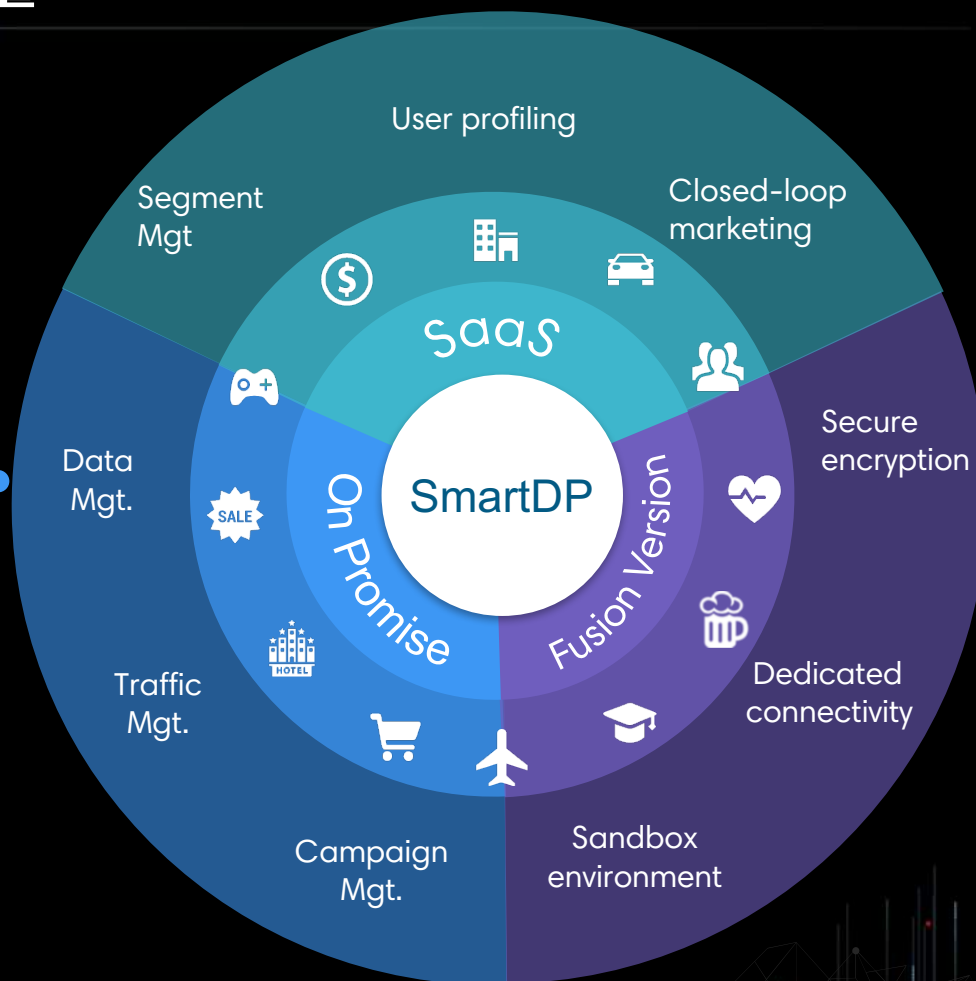


数据为核心的思路





以数据+运营打通线上线下流量





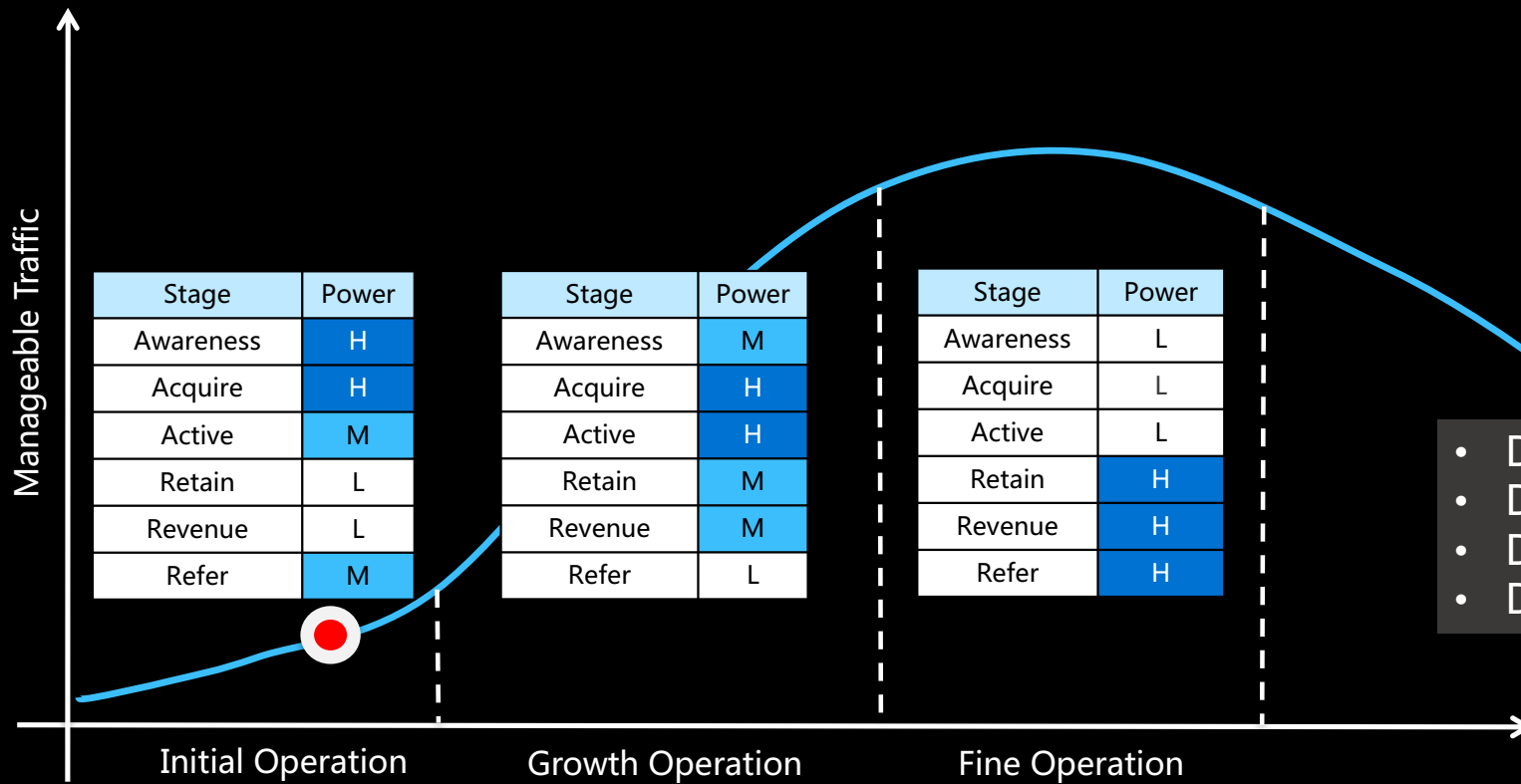
2E2C方法经营产销者

- 数据思维建立
- 流量布局及追踪





运营可管理的流量



- Different Stage
- Different Operation Focus
- Different Tools
- Different ROI Target



运营可管理的流量

	Influence Power/ assessment	Awareness	Acquire	Active	Retain	Revenue	Refer
APP	Influence Power	1	2	3	3	3	2
	Your Competence	Weak	Weak	Weak	Weak	Weak	Weak
PC Site	Influence Power	1	2	2	0	1	1
	Your Competence	Weak	Function	N/A	N/A	Function	N/A
H5	Influence Power	2	2	2	0	1	2
	Your Competence	Weak	Function	Weak	N/A	Weak	Function
WeChat Weibo	Influence Power	3	3	1	2	2	3
	Your Competence	Function	Function	Avg	Function	Function	Weak
New Media	Influence Power	2	2	2	1	2	2
	Your Competence	Weak	Weak	Weak	Weak	Weak	Weak
Close Traffic	Influence Power	1	2	2	2	3	3
	Your competence	Weak	Function	Weak	Avg	Function	N/A
Offline Traffic	Influence	2*	2*	3*	1	3*	1
	Your Competence	N/A	Function	Weak	Avg.	Avg	Weak

Score	Definition
N/A	Not Function
Weak	Not Acceptable
Function	Improve needed
Avg.	Industry Avg
Excellence	Industry Leader



运营泛会员

泛会员管理体系

业务场景应用

分析

会员标签化管理

经营及营销管理

客户关系维系

成本管理

核心会员分群

新会员

活跃会员

沉默会员

沉睡会员

重要价值会员

重要保持会员

重要发展会员

重要挽留会员

会员转化提升

高价值会员

核心会员

感知会员

潜在会员

数据应用层

用户运营

营销闭环

SMC (营销云)

客流运营

移动运营

数据处理层

数据打通

数据标签化

聚类分析模型

其他算法模型

数据采集层

探针 (Wi-Fi)

CRM

Ibeacon

微信公众号

APP

POS&积分系统

摄像头/AR/VR

TD 数据市场



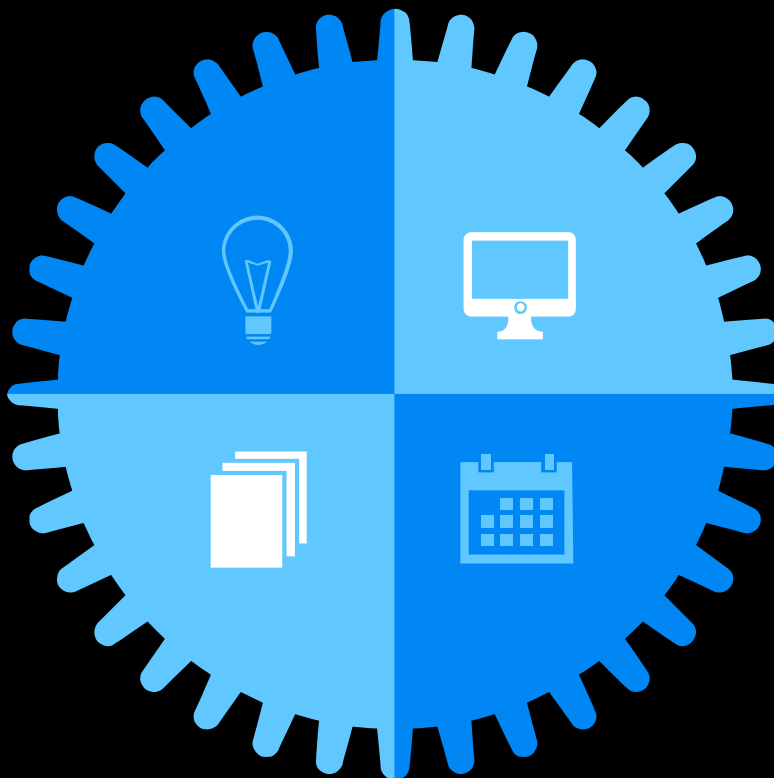
运营产品

产品设计

数字化产品设计利用产品标签数据将艺术科学化

产品管理

物联网技术实现产品生命周期管理，最大化价值

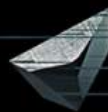


产品适应

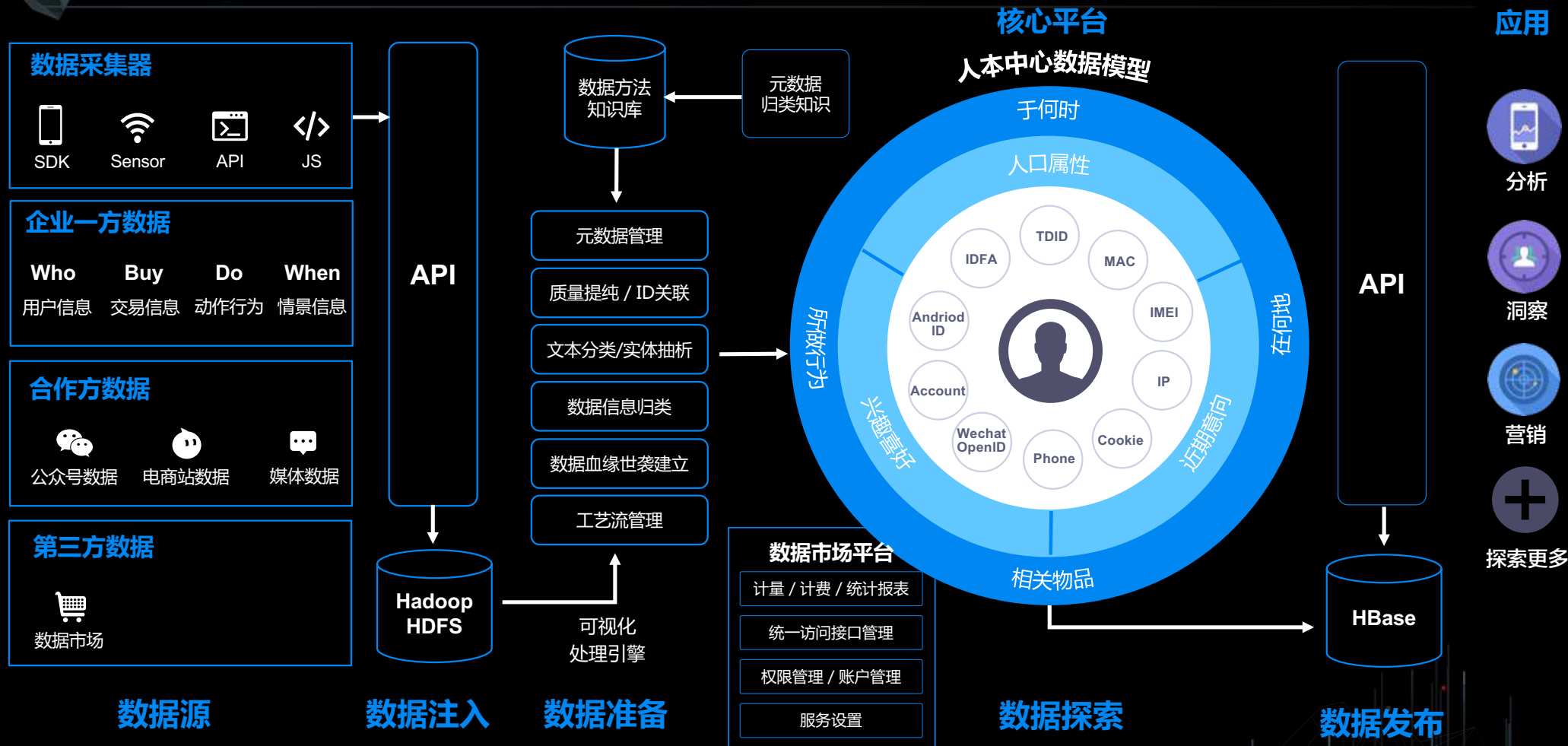
人货标签对应的个性化体验
将产品营销整合在购物和消费过程

库存管理

货场标签对应支持多维度配货管理

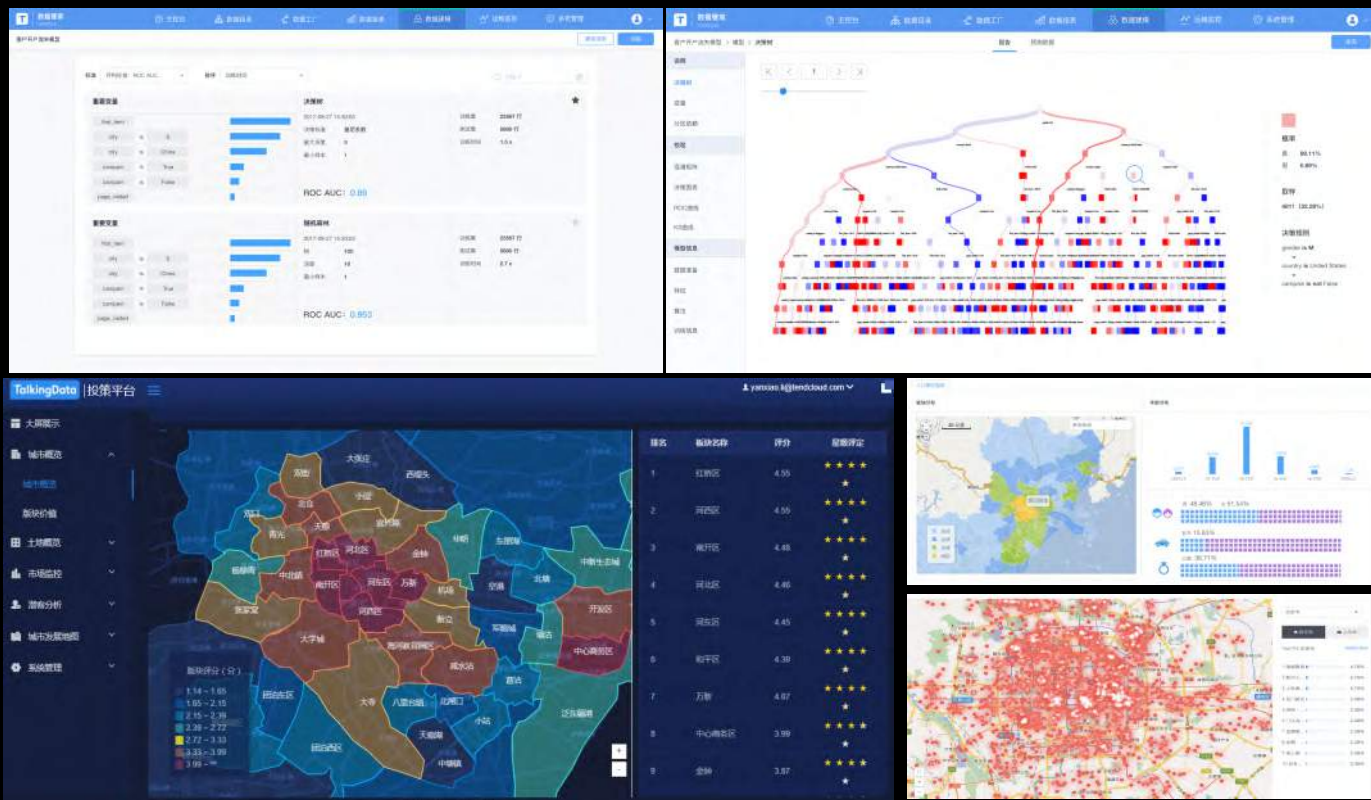


运营数据





运营数据



业务营销
专家



流量运营
专家

数据科学
数据分析

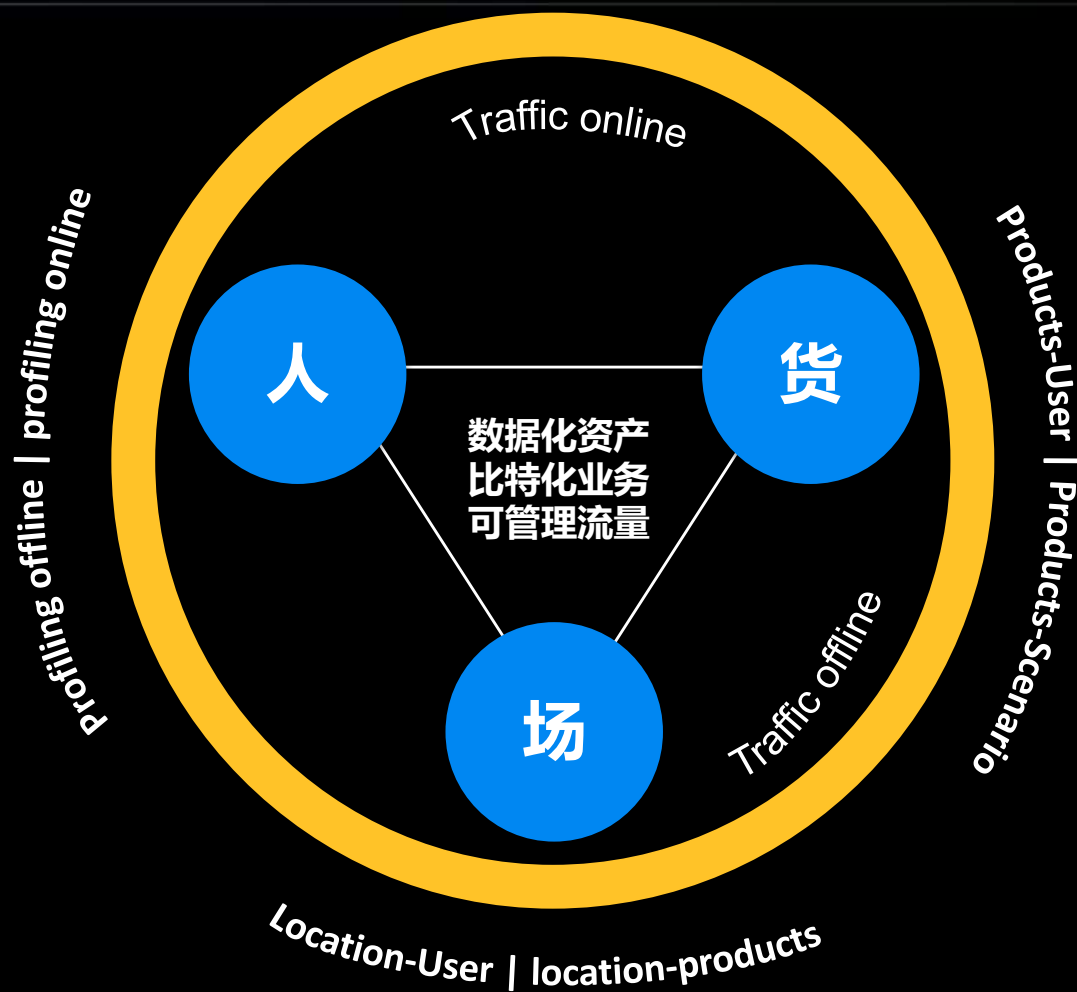


数据工程

TalkingData 数据改变企业决策，数据改善人类生活



回顾





践行



某购物中心 全渠道活动闭环

主力店销售额提升 **1.52倍**，
客流量提升 **1.26倍**，
活动粉丝转化率 **63%**，
增粉 **56倍**。



某国内大型银行 移动运营

4个月，注册用户数提升 **2倍**，
信用卡客户转化率提升 **19倍**，
激活完成消费比例提升 **4倍**。



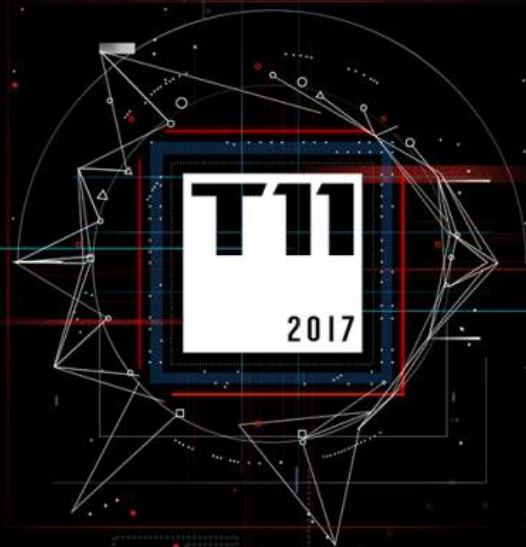
某品牌客户 精准投放

上线1个月，TA 提升 **2倍**，
CTR与常规购买相比提高 **近3倍**。



某地产客户 住宅营销

以TD DMP平台为基础，进行全渠道
营销拓客和常规组对比，
来电提升 **1.53倍**，
到访提升 **3倍**。



THANKS