

# 中国汽车 消费趋势

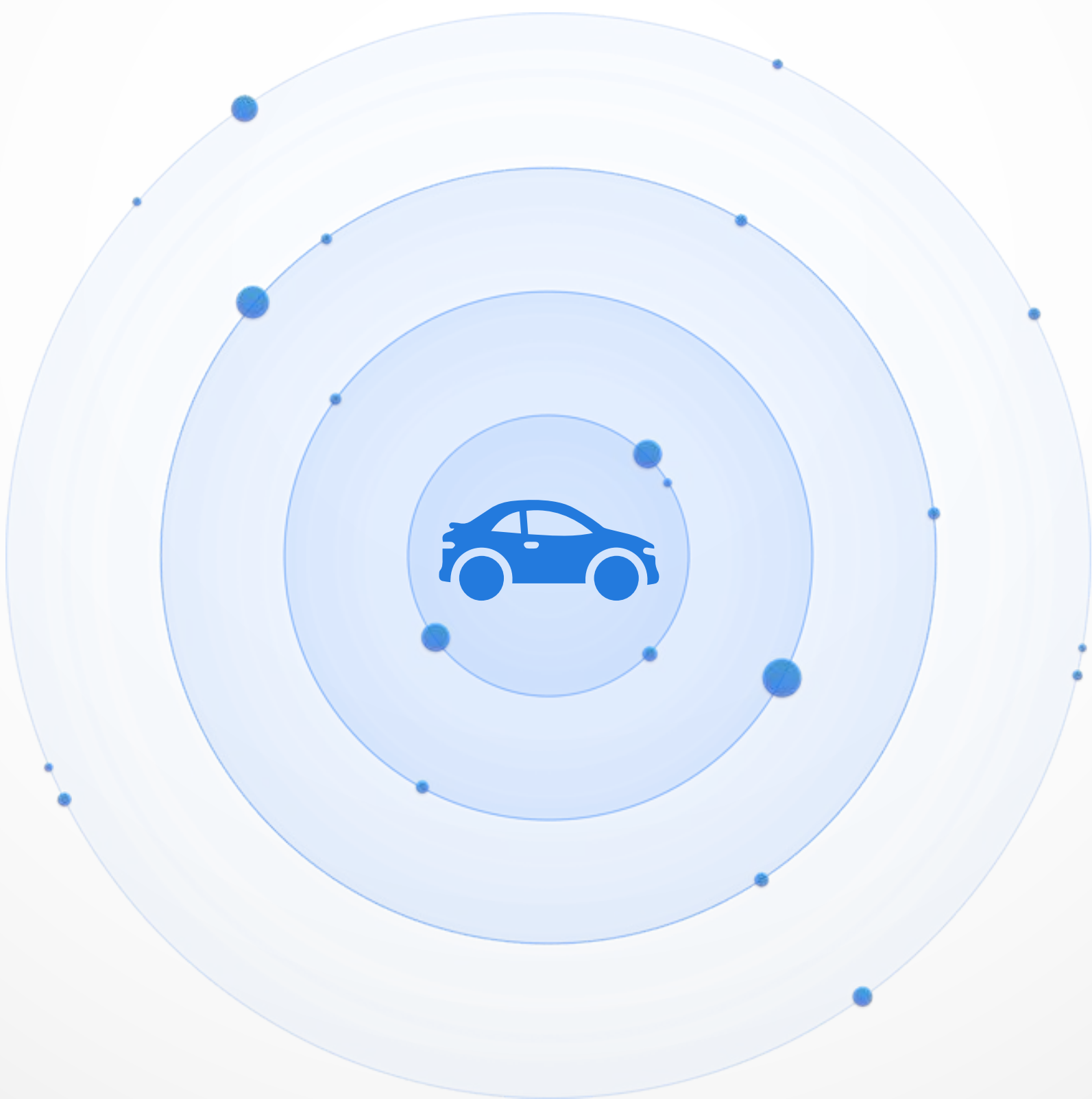
## 洞察报告



今日头条  
你关心的 才是头条

# 中国汽车市场发展概况及趋势

- ◆ 居民消费支出及汽车行业投资情况
- ◆ 中国乘用车销量增长趋势
- ◆ 汽车行业利润增长趋势
- ◆ 中国未来汽车消费四大趋势

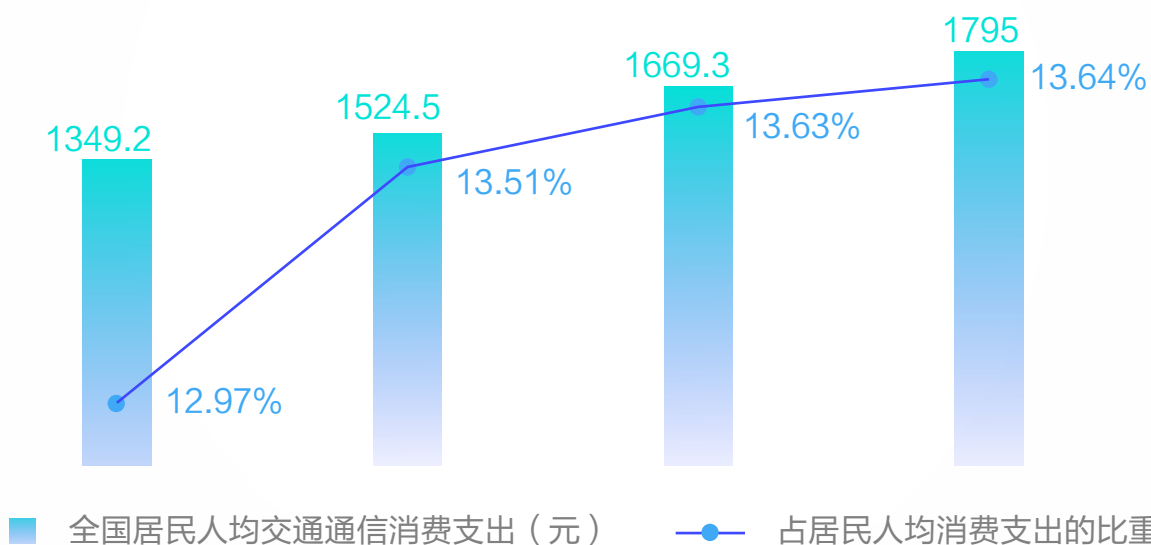


注：如无特殊说明，今日头条数据统计时间段均为2017年1月1日至10月15日及历年同期

## 居民人均交通通信消费支出持续增长，汽车行业投资更加活跃

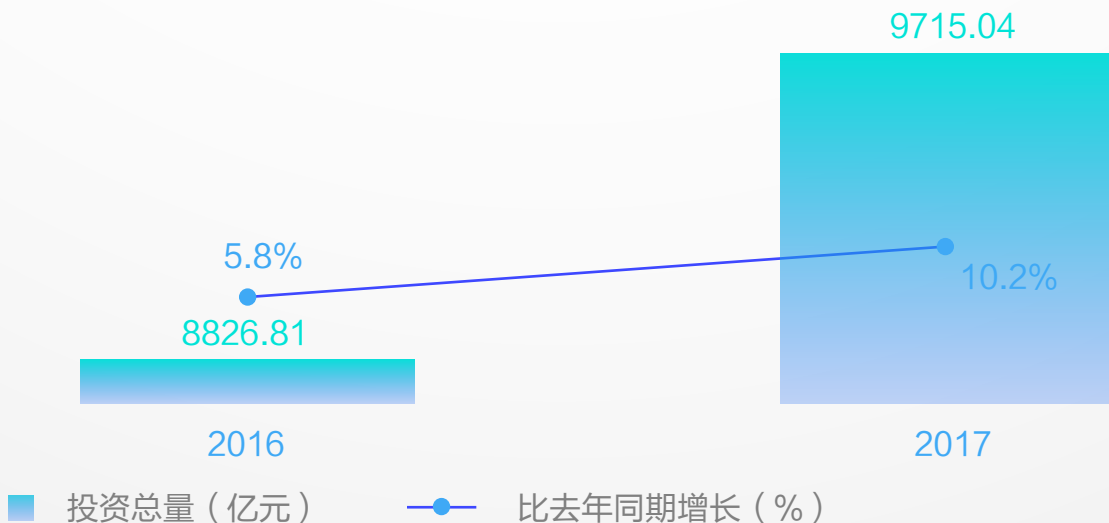
- ◆ 前三季度居民人均消费支出增速由2016年的6.4%放缓至5.9%，但居民人均交通通信消费支出占人均消费支出的比重却在增高，汽车产业发展空间巨大。
- ◆ 汽车制造业固定资产投资更加活跃，2017年前三季度增长率达到10.2%，明显高于去年的5.8%，说明行业依然乐观。

2014-2017年前三季度  
全国居民人均交通通信消费支出及占人均消费支出比重



数据来源：国家统计局

汽车制造业固定资产投资情况（2016-2017年前三季度）

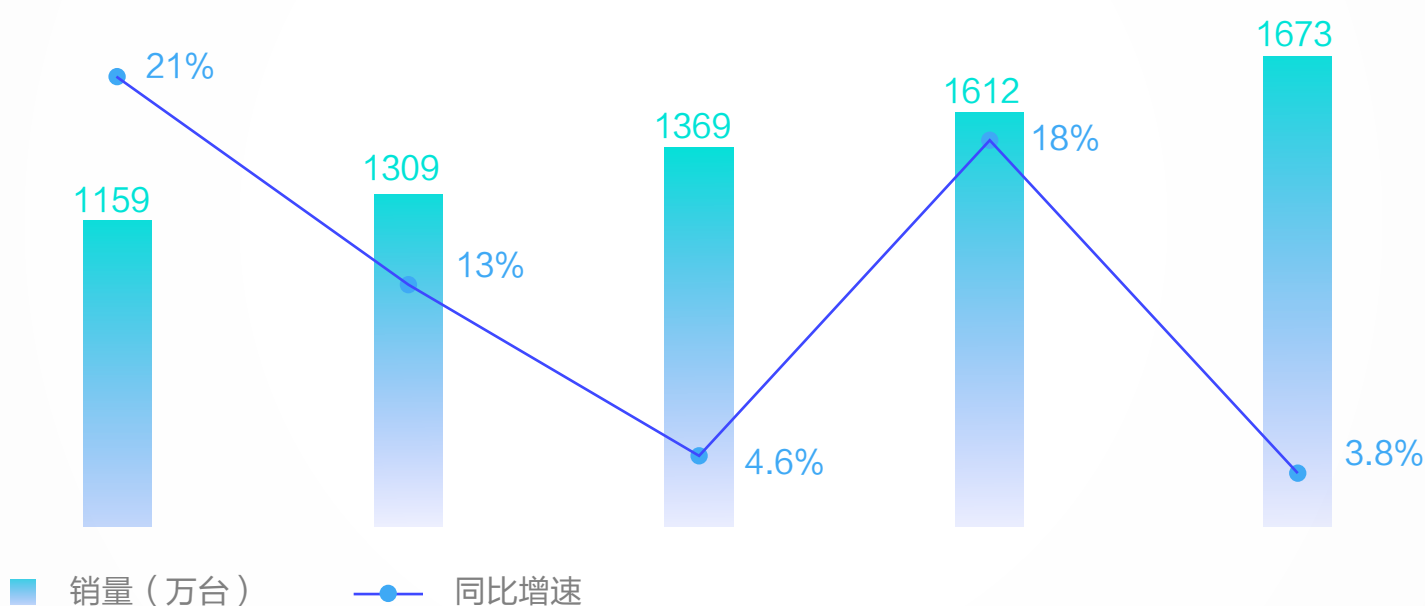


数据来源：国家统计局

## 乘用车销量增速放缓，利润率降低，汽车行业呼唤新增长点

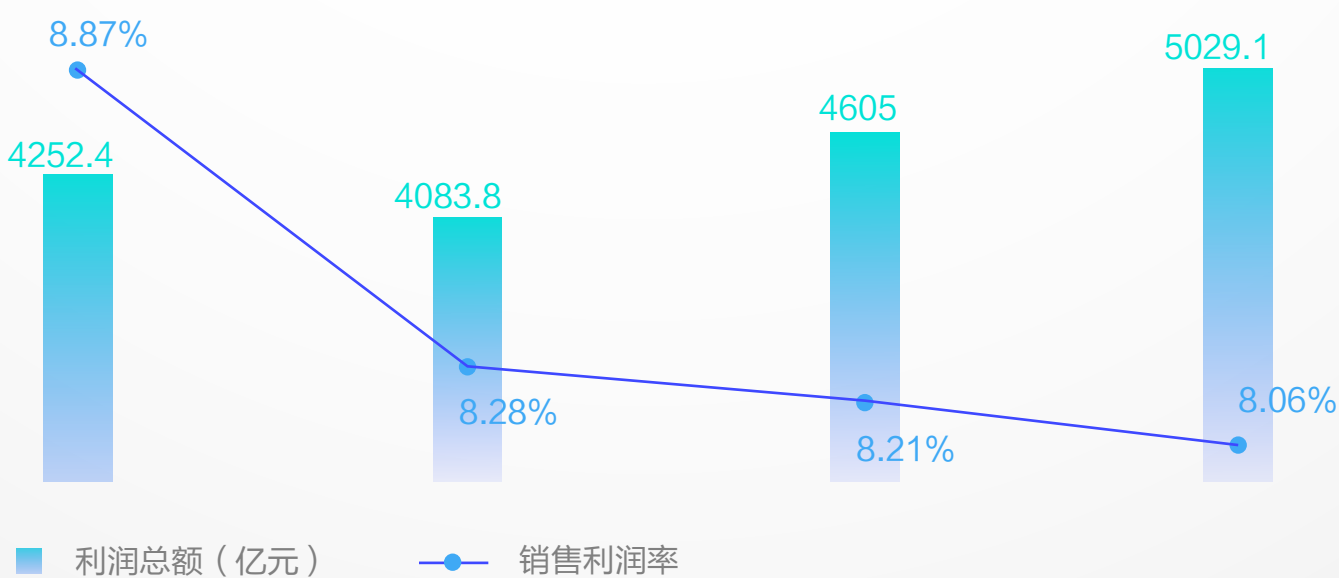
- ◆ 受国家购置税补贴退坡等因素的影响，2017年1至5月乘用车销量下行压力巨大，6至9月逐渐回暖。前三季度乘用车累计销量达到1673万量，但增速明显放缓。
- ◆ 汽车制造业规模以上企业利润总额逐年上升，但激烈的市场竞争下，行业销售利润率却在逐年降低，汽车厂商需要推出新的产品卖点来吸引消费者。

### 2013-2017年前三季度乘用车销量及增速



数据来源：乘联会

### 汽车制造业固定资产投资情况（2016-2017年前三季度）



数据来源：国家统计局

注：本报告中所指的“乘用车”为狭义乘用车，包括轿车、SUV、MPV。

# 新的增长点在哪里？

2017年4月发布的《汽车产业中长期发展规划》将新能源汽车、智能网联汽车和以整车轻量化为代表的节能汽车列为重点突破领域，并提出加快发展共享出行等汽车后市场及服务业，政策的指引下，业界动作频频。

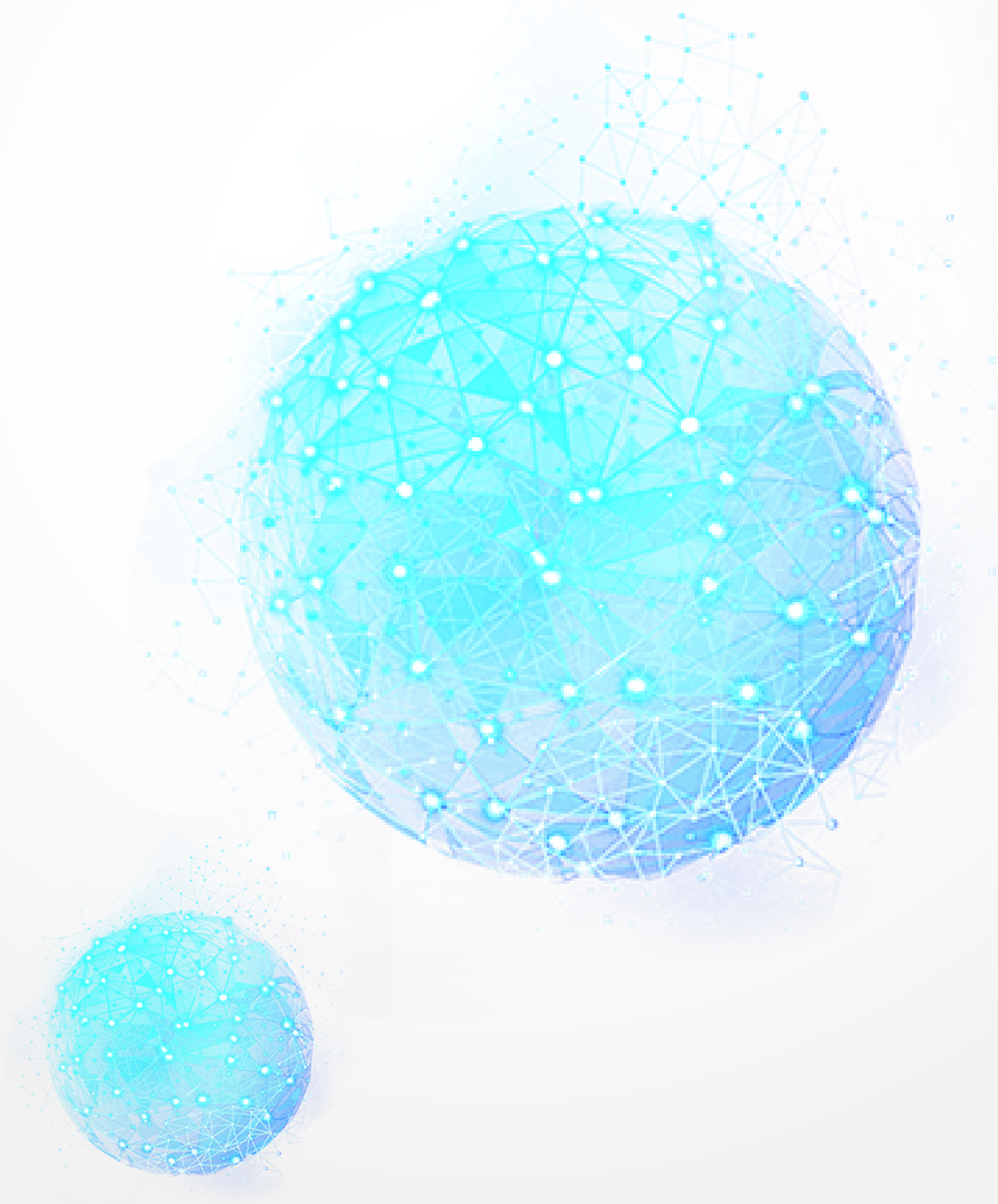
除了政策文件，民众的关注度也是衡量行业趋势的重要指标，在今日头条上，《汽车产业中长期发展规划》中提到的四大关键词不仅阅读量飙升，评论量也大幅增长。我们将对这四大趋势进行详细解读，并分析潜在消费者的人群画像和兴趣偏好，希望能为行业转型升级提供参考。

| 阅读量增长率 |       | 评论量增长率 | 《汽车产业中长期发展规划》                            |
|--------|-------|--------|--|
| 109%   | 新 能 源 | 103%   | “到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆”                 |
| 88%    | 智能网联  | 72%    | “到2025年，智能网联汽车进入世界先进行列”                  |
| 71%    | 轻 量 化 | 89%    | “以轻量化、智能化制造、典型测试工况、先进节能技术为重点，完善节能汽车标准体系” |
| 189%   | 共享出行  | 167%   | “互联网社交圈对消费的导向作用逐渐增强，共享出行、个性化服务成为主要方向”    |



## 趋势一：新能源

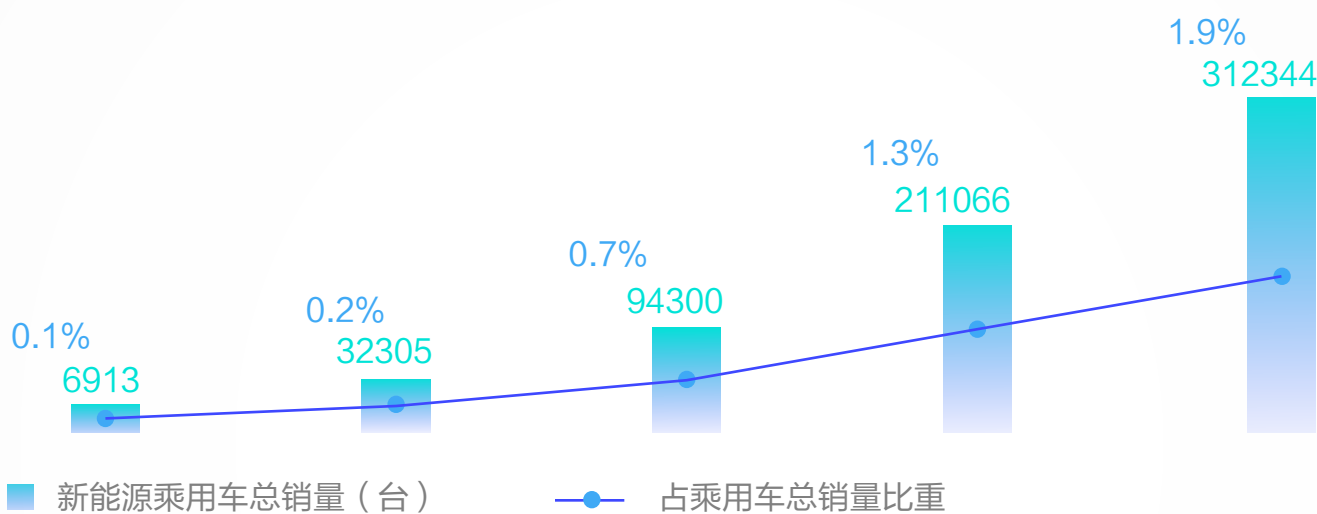
- ◆ 中国新能源汽车销量概况
- ◆ 新能源汽车最新政策
- ◆ 新能源汽车最新业界动态
- ◆ 关注新能源汽车用户的兴趣偏好
- ◆ 新能源汽车认知度及忠诚度调查



# 新能源汽车销量持续高增长，SUV热潮正延续至电动车市场

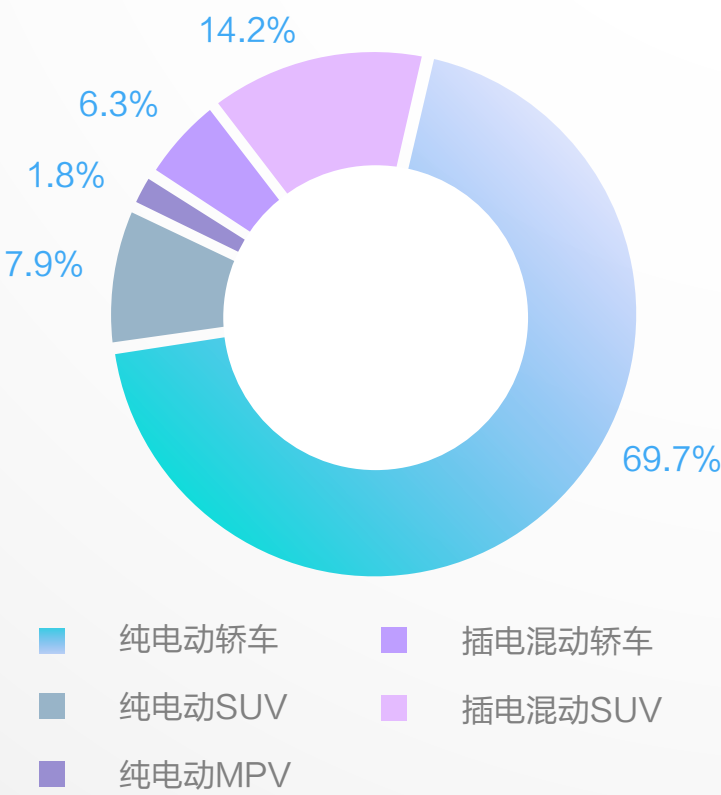
- ◆ 新能源乘用车在级别上呈现出经济化特征，纯电动轿车销量占比接近70%，尤其是A00级经济型轿车增长迅速；纯电动SUV占比达到7.9%，关注度增速明显高于电动轿车，随着越来越多新款车型的推出，SUV在传统燃油车市场的增势正延续至新能源市场。

2013-2017年前三季度新能源乘用车销量走势及占总销量比重



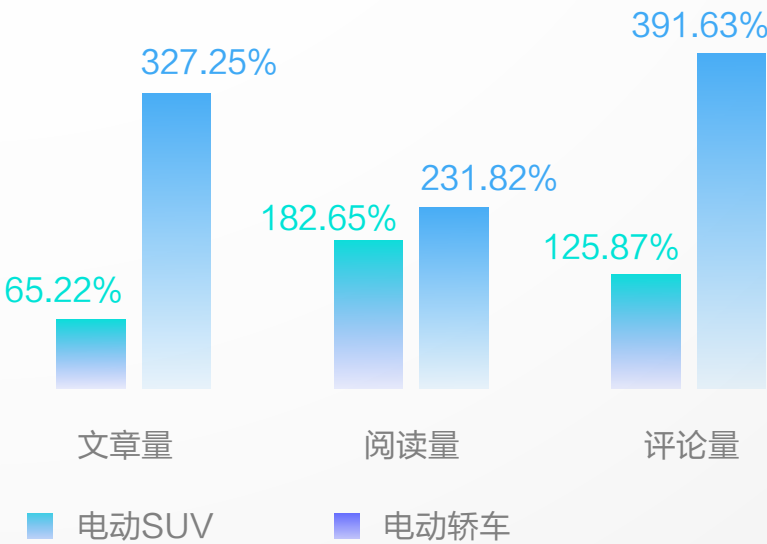
数据来源：乘联会

2017年前三季度  
各类新能源乘用车销量占比



数据来源：乘联会

电动轿车与电动SUV阅读数据  
增长率对比 (2016-2017)



数据来源：头条指数

## “双积分”政策将深刻改变市场格局，“禁售燃油车”激起千层浪

- ◆ 2017年,新能源汽车利好政策频出,尤其是“双积分”政策与官方对“禁售燃油车”的表态为新能源汽车的发展注入强心剂,为起步较晚的中国汽车产业带来弯道超车机遇。
- ◆ 新政刺激下,传统车企陆续调整战略,新造车企业的涌入令新能源领域的竞争愈演愈烈。

| 政策/事件                          | 时间     | 主要内容  |
|--------------------------------|--------|---|
| 《汽车产业中长期发展规划》                  | 2017.4 | 到 2020 年,新能源汽车年产销达到 200 万辆;2025 年, 新能源汽车占汽车产销 20%以上。                |
| 《外商投资产业指导目录 (2017 年修订)》        | 2017.6 | 2017年7月28日起,外商在华建立生产纯电动汽车整车产品将不受到两家的限制。                             |
| 《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》   | 2017.9 | 确定平均燃料消耗量积分和新能源汽车积分“双积分”并行管理机制,2019年度、2020年度,新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%。 |
| 《关于扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的实施方案》 | 2017.9 | 要求到2020年,在全国范围内推广使用车用乙醇汽油,基本实现全覆盖。                                  |
| 2017 中国汽车产业发展(泰达)国际论坛          | 2017.9 | 工信部副部长辛国斌表示已启动停止生产销售传统能源汽车时间表的相关研究,将会同相关部门制订我国的时间表。                 |

来源:根据公开资料整理

|         |   |  |
|---------|---|--|
| 传统车企代表  |  | 奔驰计划在 2022 年之前为所有车型提供电动汽车版本                          |
|         |  | 上汽与宁德时代组建合资公司进军新能源汽车电池领域                             |
|         |  | 大众计划 2025 年集团旗下各品牌推出 80 余款全新电动车型; 与江淮汽车成立合资公司生产新能源汽车 |
| 新造车企业代表 |  | 特斯拉首批 Model 3 于2017年7月交付,当日累计预定量超50万台                |
|         |  | 纯电动SUV蔚来ES8 计划于2017年12月上市                            |
|         |  | 小鹏汽车首款量产电动SUV于2017年10月下线                             |

来源:根据公开资料整理



# 关注新能源汽车用户：热爱科技数码，注重空气质量

- ◆ 关注新能源汽车的用户对自主品牌的关注度显著高于合资品牌,他们对空气质量的要求更高,车上配备空气净化器更能打动这部分用户。除了汽车,关注新能源汽车的用户尤其关注科技数码、娱乐和生活类资讯。

关注新能源汽车用户的汽车兴趣关键词TOP10



关注新能源汽车用户的科技兴趣关键词TOP10



关注新能源汽车用户的兴趣类别



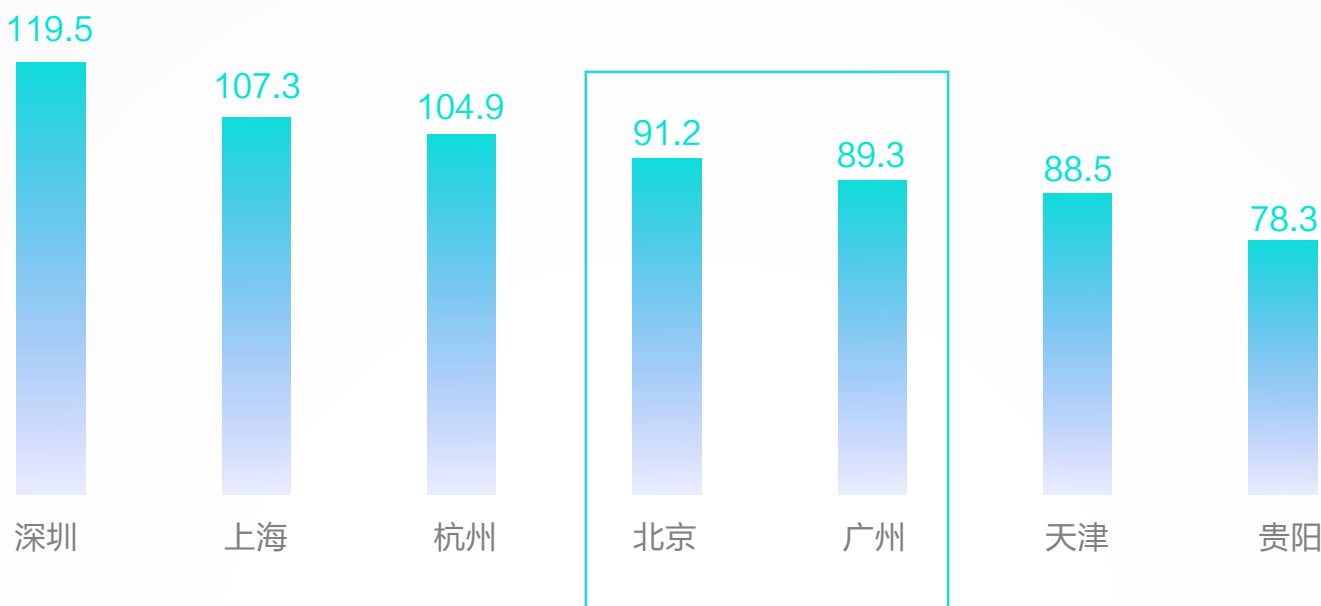
数据来源：头条指数

注:TGI=各兴趣类别用户在新能源兴趣用户中的占比/在全体用户中的占比\*100,大于 100 代表高于整体

## 新能源汽车关注度：非一线城市逆袭

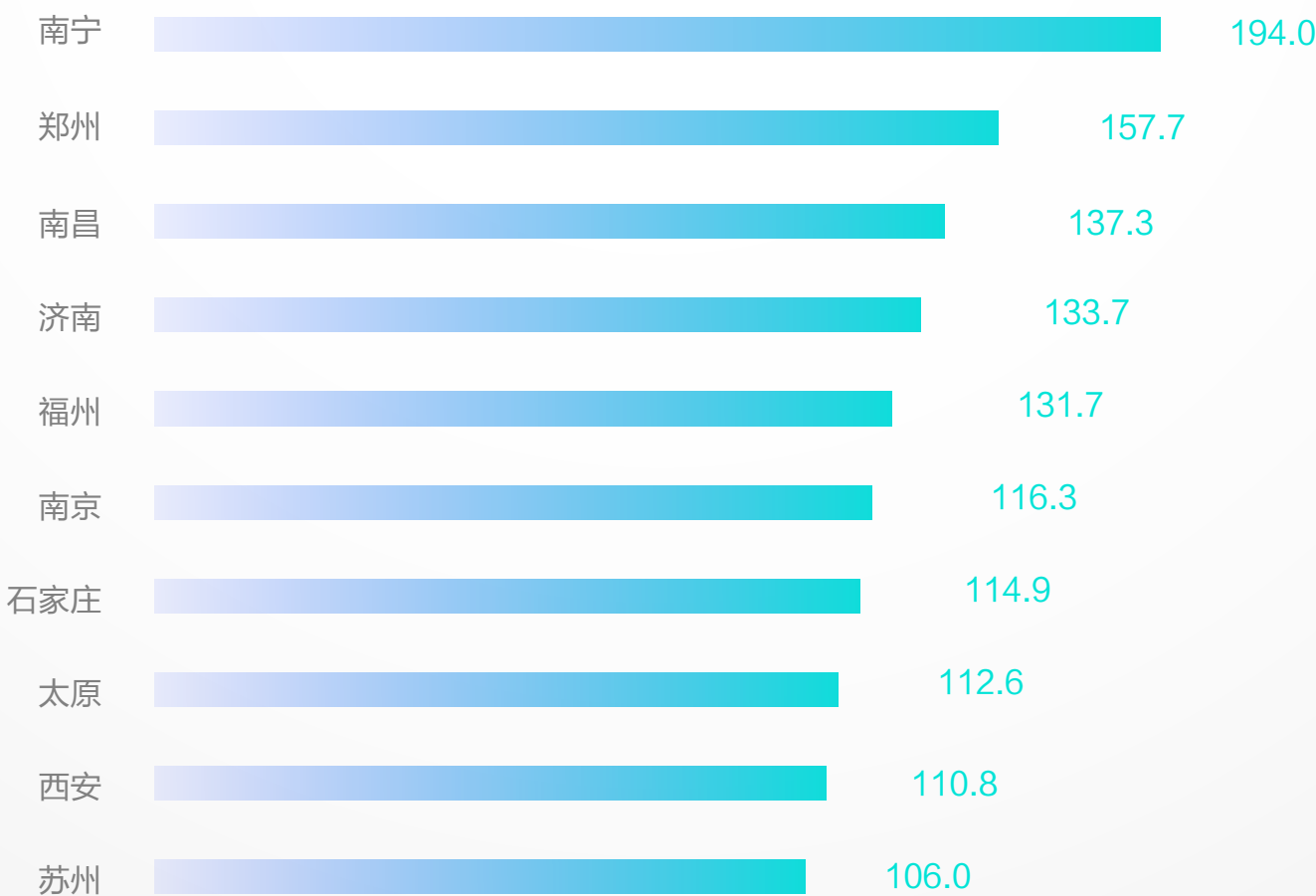
- 北京和广州用户对新能源汽车的关注度低于全国，南宁、郑州、南昌成为最关注新能源汽车的三大城市。

限牌城市对新能源汽车的关注度排行



数据来源：头条指数

最关注新能源汽车的非限牌城市TOP10



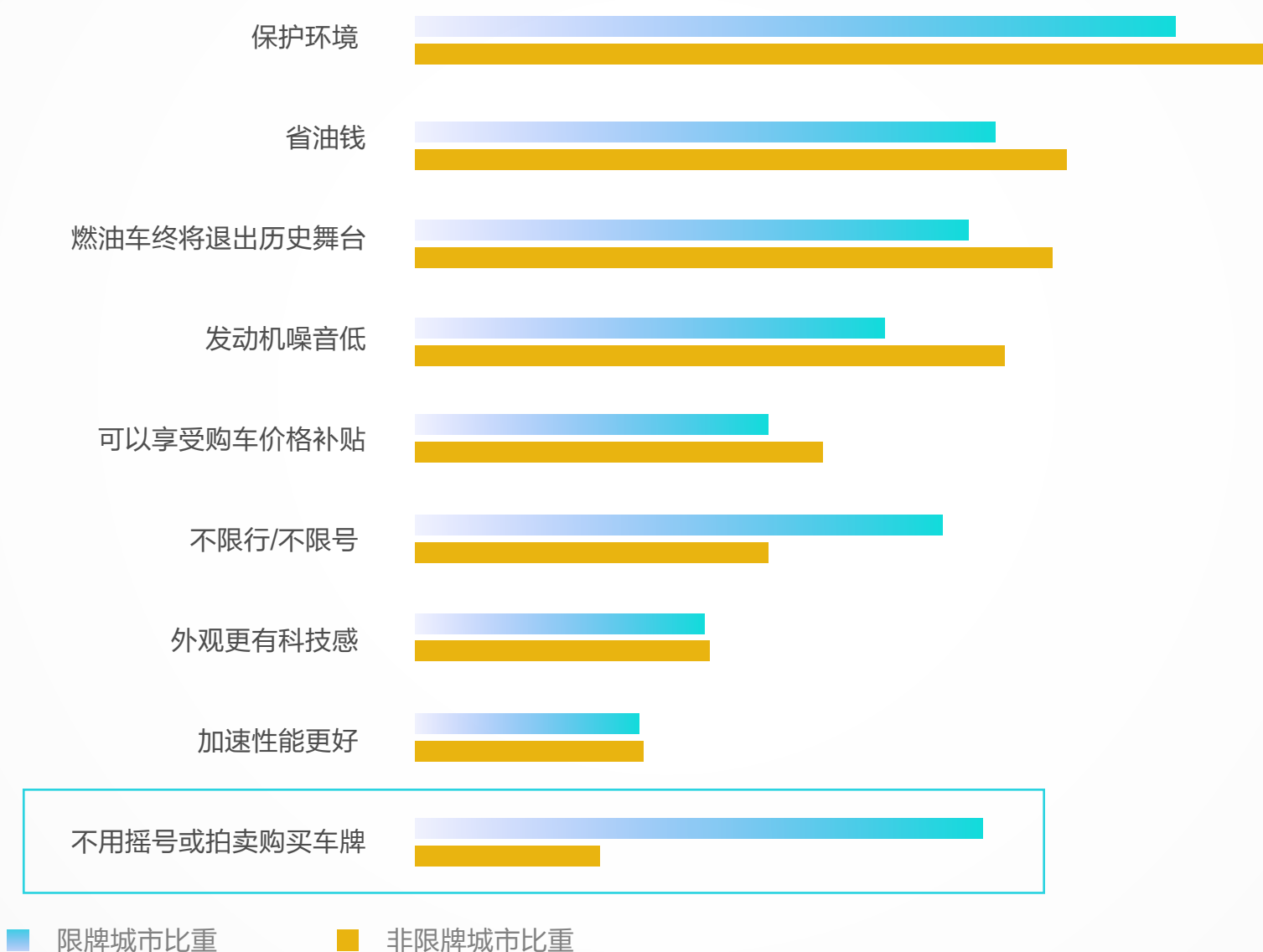
数据来源：头条指数

注:TGI=关注新能源汽车用户的城市占比/全体用户的城市占比\*100

## 调查：限牌城市购新能源汽车受政策驱动较大

- 为了反映公众对新能源汽车优缺点的认知，今日头条汽车数据中心进行了一项在线问卷调查，该项调查覆盖各年龄段及港澳台以外的所有省份，共收集2630份有效问卷。

您认为新能源汽车相对燃油车的优势在哪?(多选)



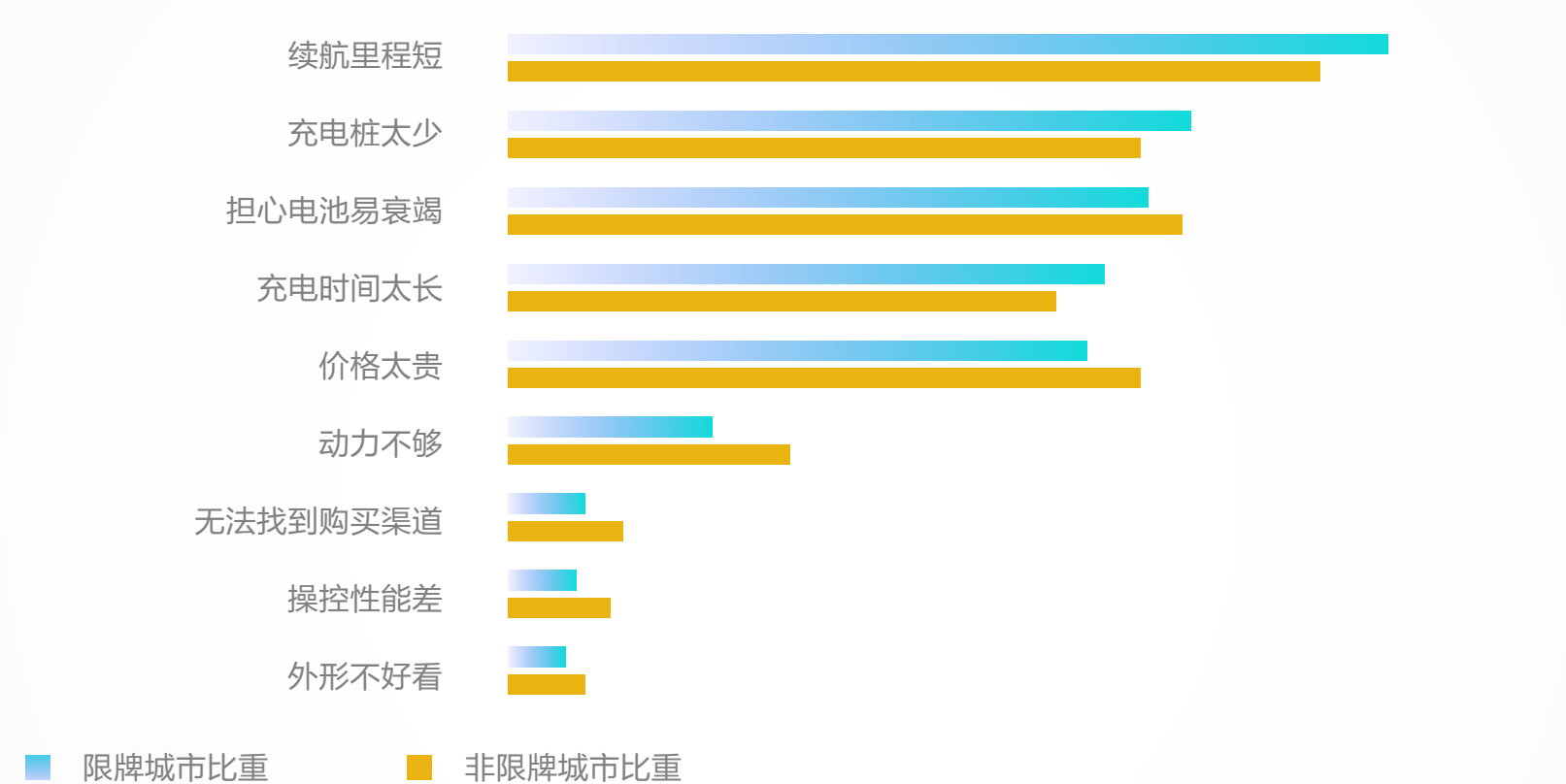
数据来源：今日头条汽车数据中心

限牌城市与非限牌城市用户均将“保护环境”、“省油钱”、“燃油车终将退出历史舞台”排在前三位，限牌城市用户受政策驱动较大,他们选择“不用摇号或拍卖购买车牌”的比例是非限牌城市的 4 倍,选择“不限行/不限号”的比例高达 38.4%,是非限牌城市的 2 倍。受到收入水平和消费水平的影响,非限牌城市用户对价格敏感度更高,选择“省油钱”比例明显高于限牌城市消费者。

## 新能源车主忠诚度高,续航里程短成用户流失首要原因

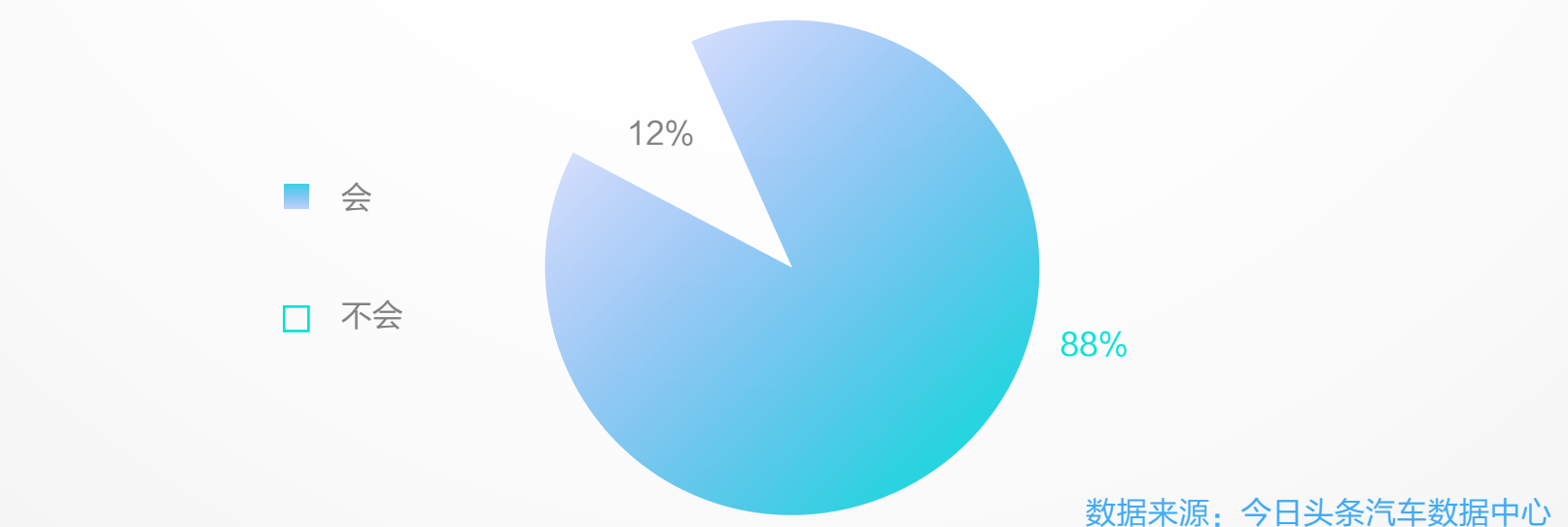
- 在新能源汽车缺点的认知上,“续航里程短”、“充电桩太少”、“担心电池易衰竭”、“充电时间太长”、“价格太贵”成为两类城市用户最担心的5个因素,其中限牌城市用户对“续航时间短”、“充电桩太少”、“充电时间太长”的担忧显著高于非限牌城市用户。

您认为新能源汽车的缺点在哪?(多选)



数据来源: 今日头条汽车数据中心

您换车时还会选购新能源汽车吗?



数据来源: 今日头条汽车数据中心

参与调查的新能源车主中,选择还会换一辆新能源汽车的比例高达88%,说明新能源车主的忠诚度高。而不会换新能源汽车的用户中,“续航里程短”、“担心电池易衰竭”、“充电桩太少”成为最担心的三大因素。

## 趋势二：共享出行

- ◆ 共享出行最新政策及市场预测
- ◆ 各类共享出行方式关注度趋势
- ◆ 关注共享出行用户的兴趣偏好
- ◆ 共享出行用户购车意愿调查





## 中央及各地出台共享出行鼓励政策,市场前景广阔

- ◆ 本报告定义的共享出行方式分为网约车、分时租赁、共享单车三种。
- ◆ 共享出行通过技术手段盘活闲置运力,为民众提供多样化的出行方式,顺应了未来中国经济与社会发展低碳化、高效化、服务化的趋势,也逐渐获得了从中央到地方的政策支持。

| 主体            | 时间     | 文件                             | 内容   |
|---------------|--------|--------------------------------|--|
| 国家发改委、科技部和工信部 | 2017.4 | 《汽车产业中长期发展规划》                  | 明确提出互联网社交圈对消费的导向作用逐渐增强,共享出行、个性化服务成为主要方向。   |
| 交通运输部和住建部     | 2017.6 | 《关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见(征求意见稿)》    | 明确提出鼓励分时租赁发展,就提升线上线下服务能力、建立健全配套政策措施等提出了要求。 |
| 上海            | 2017.9 | 《新能源汽车分时租车指导意见》                | 明确提出鼓励分时租赁发展,就提升线上线下服务能力、建立健全配套政策措施等提出了要求。 |
| 广州            | 2017.9 | 《关于促进广州市共享汽车(分时租赁)行业健康发展的指导意见》 | 鼓励共享汽车发展,共享汽车使用者需要一年以上驾驶经历等。               |
| 深圳            | 2017.9 | 《关于鼓励规范互联网自行车发展的若干意见》          | 互联网自行车是城市慢行交通系统的组成部分,政府规范、引导并提供配套基础设施支持。   |

来源:根据公开资料整理

- ◆ 罗兰贝格预测,汽车共享出行的潜在需求在2018年有望达到1.6亿次/天,对应潜在的市场容量有望达到1.8万亿元,而这还不包括共享单车市场。

汽车共享出行需求容量（亿元/年）

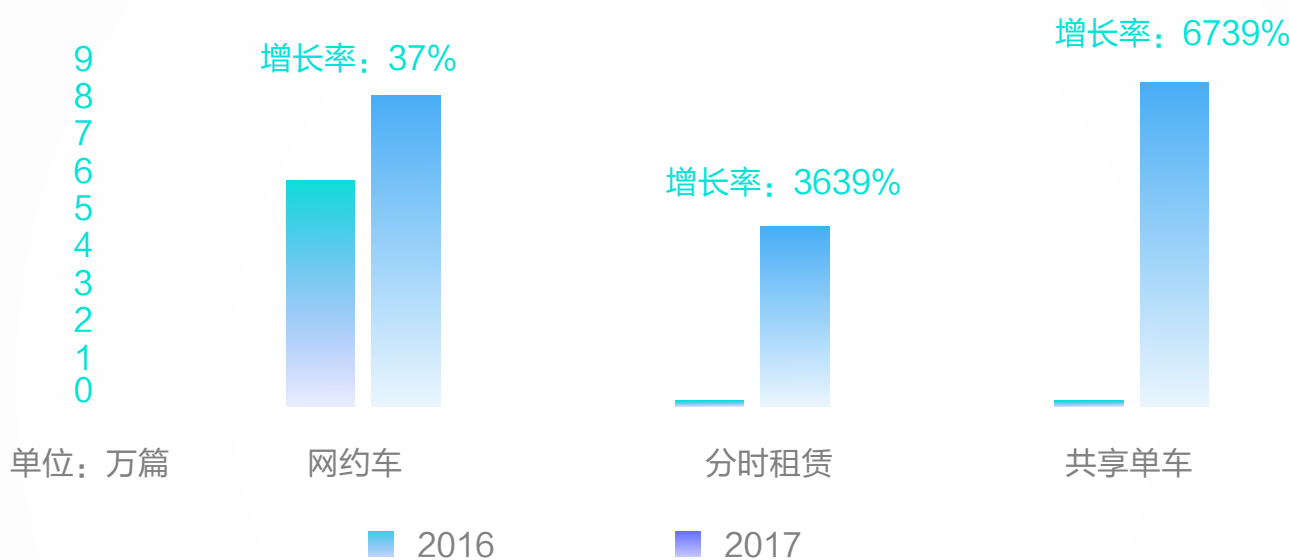


数据来源：罗兰贝格《2018年中国汽车共享出行市场分析预测报告》

# 分时租赁与共享单车热度飙升，传统车企纷纷进军共享出行

- ◆ 分时租赁与共享单车近年来从无到有，受到媒体的广泛关注，文章量分别飙升36倍和67倍；
- ◆ 共享出行市场参与主体呈现出多样化特征，除了互联网公司，越来越多传统车企参与进来，将新能源与共享出行、智能网联等相结合，丰富了市民的出行方式。

三类共享出行文章量同比增长情况



数据来源：头条指数

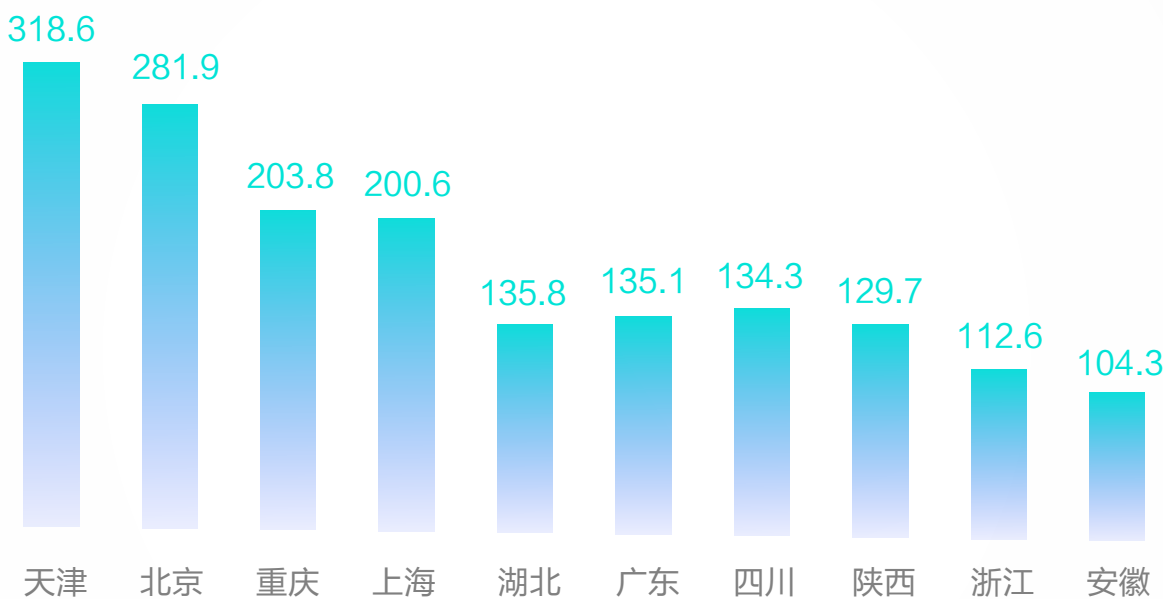
|   |   |          |   |
|---|---|----------|---|
|  |  | 曹操专车     | 提供新能源专车出行、新能源汽车分时租赁等服务                    |
|  |  | 盼达用车     | 提供分时租赁、专车租赁、企事业单位团体长租等服务                  |
|  |  | Gofun出行  | 新能源汽车分时共享平台                               |
|  |  | 即行car2go | 单程、自由流动式汽车即时共享体系，用户无需在指定地点租车和还车           |
|  |  | 华夏出行     | 涵盖汽车租赁、融资租赁、出租车、网约车、旅行服务、分时巴士、二手车等多种业务模式。 |

来源：根据公开资料整理

## 兴趣偏好：注重安全和舒适，西部市场值得深入拓展

- ◆ 京津用户最关注共享出行，西部省份重庆、四川和陕西的关注度也显著高于全体用户。
- ◆ 关注共享出行用户更注重行车安全，对“防撞梁”和“安全气囊”的关注度明显高于整体；此外，他们更乐于接受贷款购车，对“汽车音响”、“真皮座椅”的关注度高于整体，更关注乘坐的舒适性。

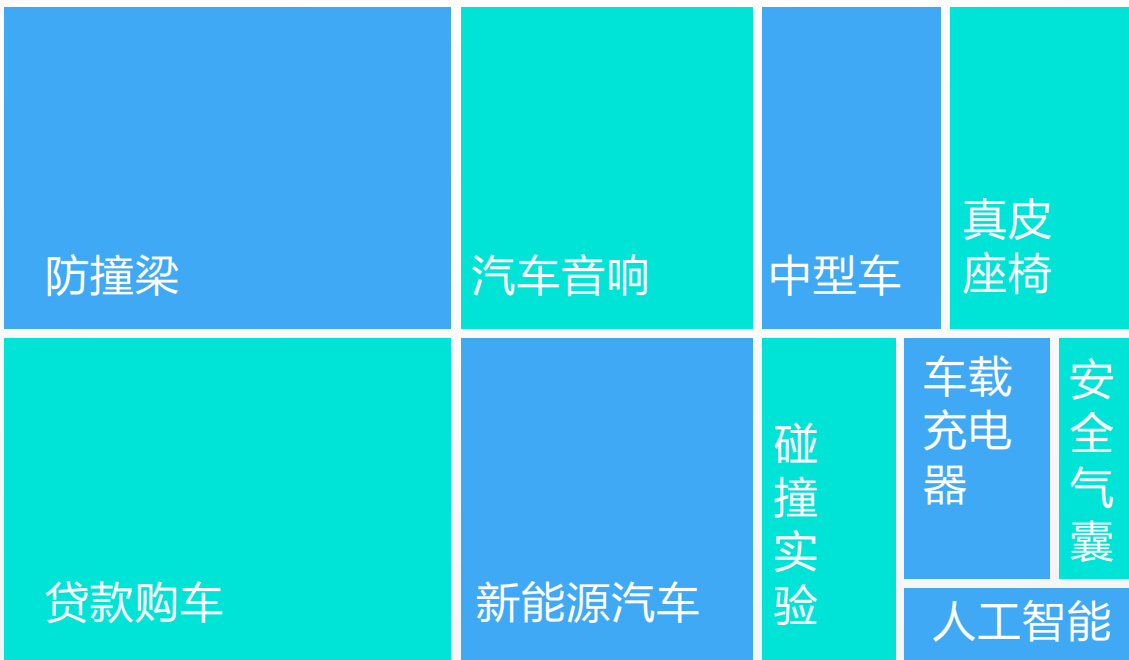
共享出行关注度省份分布



数据来源：头条指数

注：TGI=关注共享出行用户的省份占比/全国用户省份占比\*100

关注共享出行用户的汽车兴趣关键词TOP10

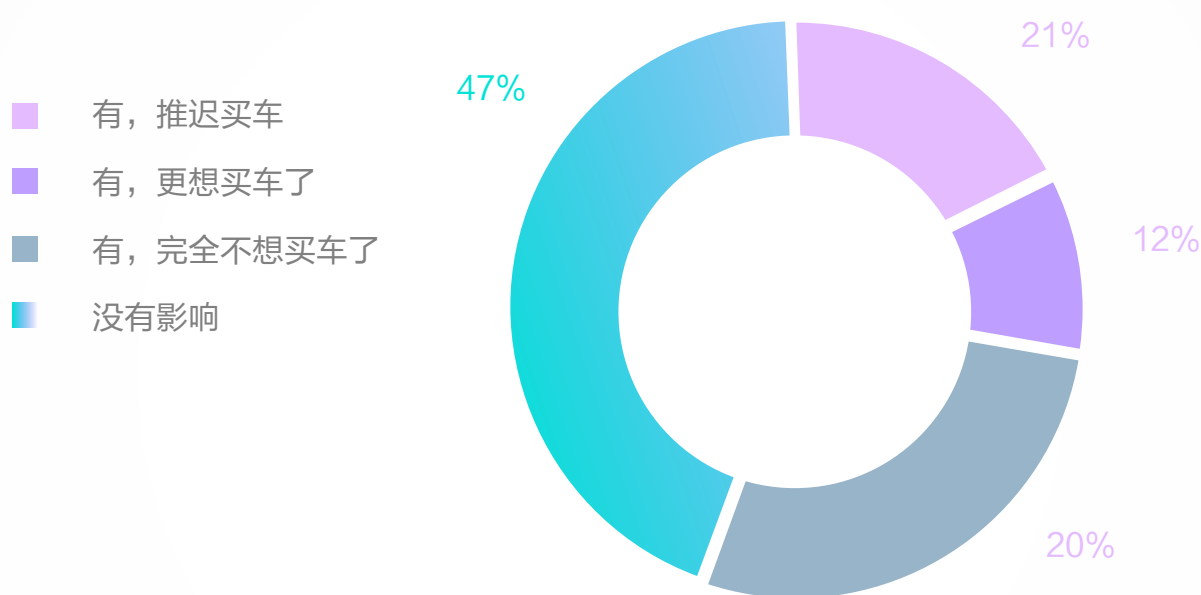


数据来源：头条指数

## 调查：共享出行影响购车意愿，两成用户表示不想买车

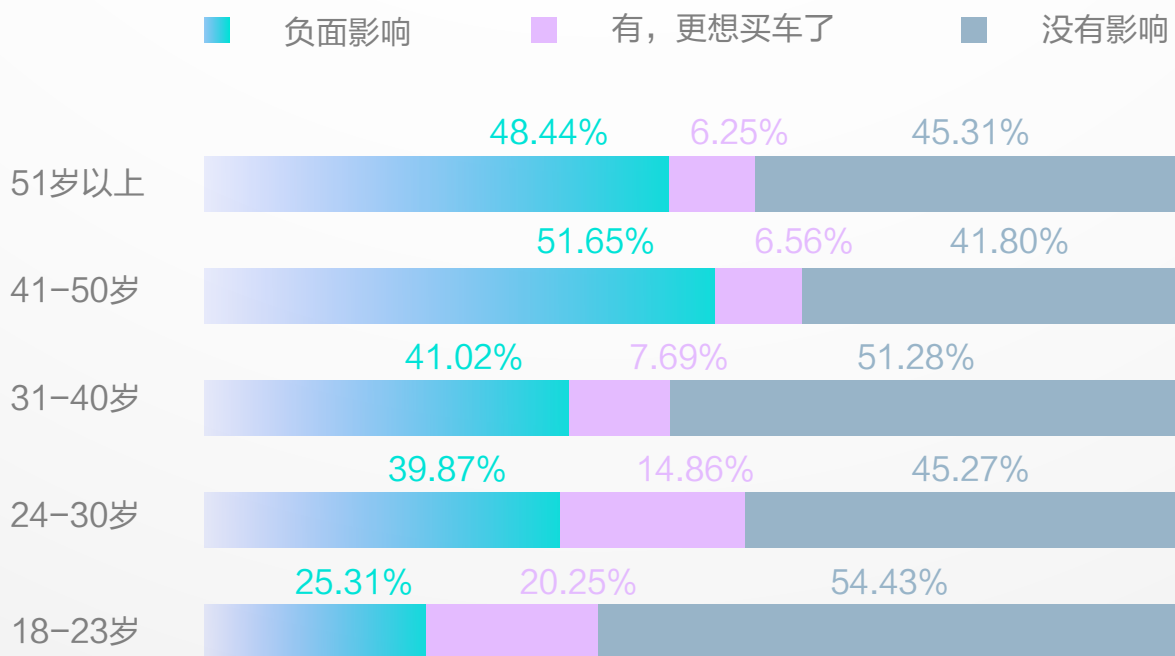
- ◆ 今日头条汽车数据中心对1170位使用过共享出行服务的消费者进行了问卷调查，被问及“共享出行有没有影响您的购车意愿”时，47%的用户选择了“没有影响”。53%的用户选择了“有影响”，其中表示推迟买车的占21%，完全不想买车的占20%，可见共享出行对于购车具有一定的替代性，但也有12%的受调研用户表示“更想买车了”。

共享出行有没有影响您的购车意愿？



数据来源：今日头条汽车数据中心

- ◆ 40岁以上人群购车意向削弱最明显，18-23岁人群受影响最小。



数据来源：今日头条汽车数据中心

注：负面影响指“有，推迟买车”及“有，完全不想买车了”。

## 趋势三：智能网联

- ◆ 智能网联最新政策
- ◆ 自动驾驶与车联网关注度对比
- ◆ 自动驾驶业界动态及企业关注度排名
- ◆ 关注自动驾驶用户的购车意向
- ◆ 关注自动驾驶用户的兴趣偏好
- ◆ 车联网业界动态及市场规模预测
- ◆ 车联网功能点关注度排行





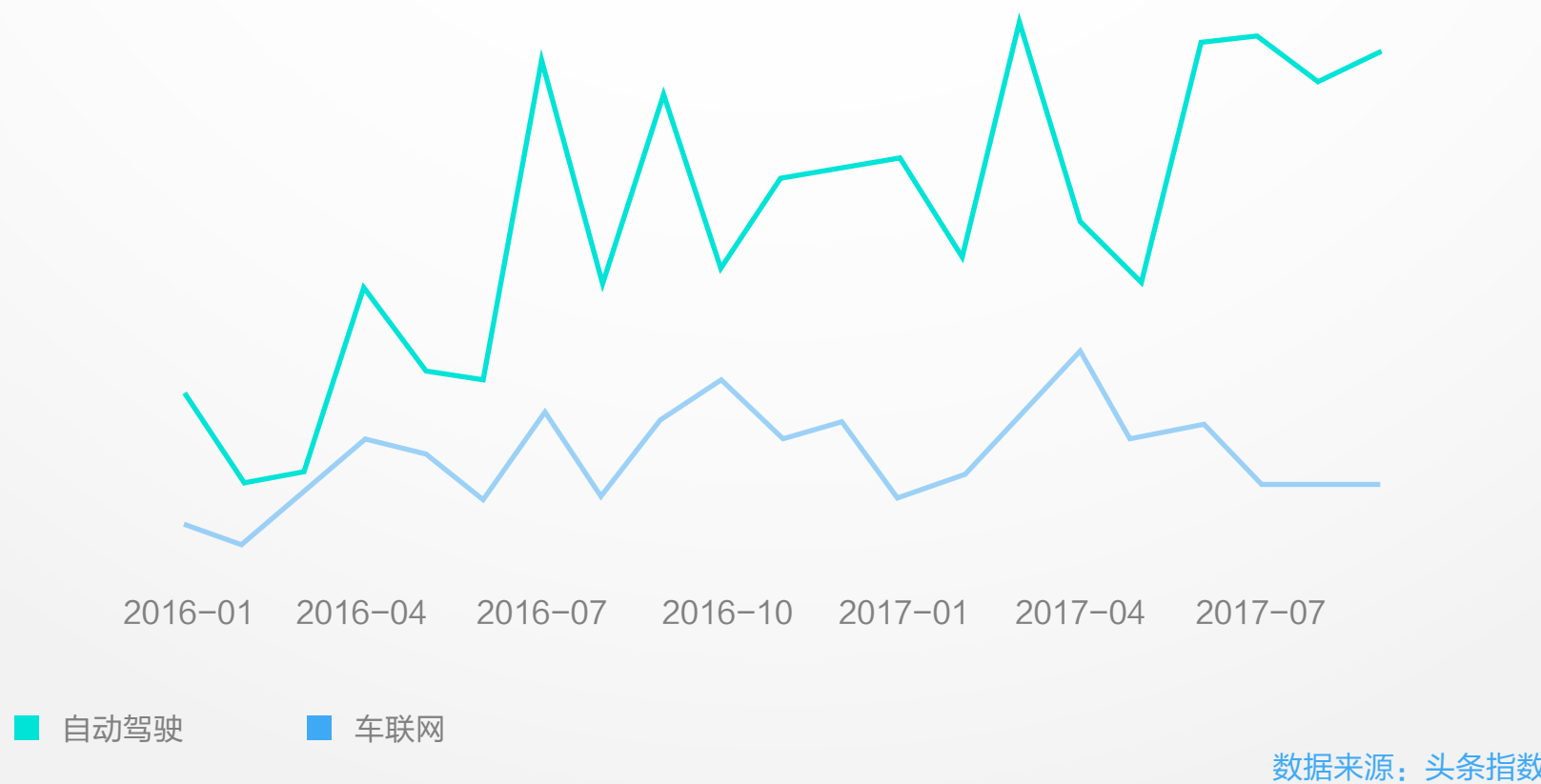
## 智能网联新政不断，2025年成关键节点

- 自动驾驶和车联网是智能网联的主要组成部分，2017年国家出台多项政策鼓励发展，市场前景巨大。
- 车联网提出时间较早，发展进入常态化，近年来在热度上低于自动驾驶；随着媒体报道的增多，公众对自动驾驶的认知度逐渐提高，舆论热度持续增长。

| 政策文件                    | 时间     | 主要内容   |
|-------------------------|--------|--|
| 《中国制造2025》              | 2015.5 | 将无人驾驶作为汽车产业未来转型升级的重要方向之一                                     |
| 《汽车产业中长期发展规划》           | 2017.4 | 建设智能网联汽车大数据交互平台，加快网络信息安全和车辆行驶安全保障体系建设；高度和完全自动驾驶汽车2025年开始进入市场 |
| 《智能网联汽车信息安全白皮书》         | 2017.6 | 建立了智能网联汽车信息安全方法论   |
| 《国家车联网产业体系建设指南（智能网联汽车）》 | 2017.6 | 到2025年系统形成能够支撑高级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系                             |
| 《新一代人工智能发展规划》           | 2017.7 | 明确提出发展自动驾驶汽车等智能运载工具  |

来源:根据公开资料整理

### 自动驾驶与车联网资讯阅读量趋势



数据来源：头条指数

## 资本涌入自动驾驶领域,传统车企与科技企业优势互补

- 2017年延续了自动驾驶热潮,传统车企、互联网企业以及零部件厂商等纷纷通过收购、合资、投资等形式进军自动驾驶领域,形成优势互补。

| 合作形式 | 主要内容                               |
|------|------------------------------------|
| 收购   | 通过收购完全控制自动驾驶企业的资源和知识               |
| 合资   | 合作双方共同出资成立新的公司,进军自动驾驶领域            |
| 投资   | 出资方通过注资参与自动驾驶企业的管理决策或利润分配          |
| 同盟   | 两家或多家公司同意分享或转让资源与知识,通过优势互补进军自动驾驶领域 |

来源:根据公开资料整理

## 新兴企业更吸引眼球,购车更信赖传统车企

- 2015-2017年,以特斯拉、蔚来为代表的新兴车企及以谷歌、百度为代表的科技企业在自动驾驶领域的关注度排名靠前,其次是奥迪、宝马、奔驰为代表的豪华品牌。
- 调查显示,涉及购买自动驾驶汽车时,消费者还是更信赖拥有成熟造车技术的传统车企。

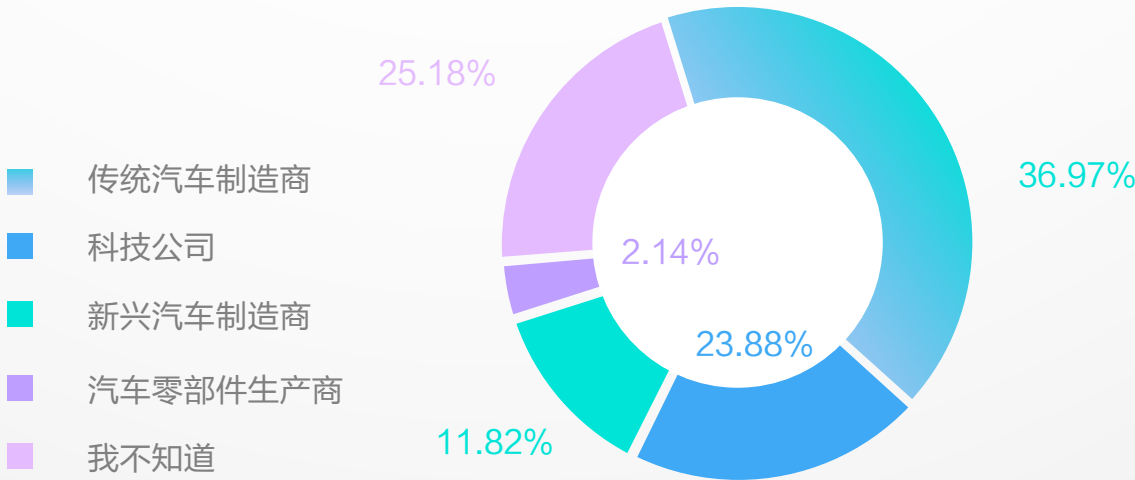
自动驾驶相关公司关注度排名 TOP10

| 2015 | 2016 | 2017 |
|------|------|------|
| 谷歌   | 特斯拉  | 特斯拉  |
| 奥迪   | 谷歌   | 谷歌   |
| 奔驰   | 百度   | 百度   |
| 沃尔沃  | 奔驰   | 奥迪   |
| 特斯拉  | 优步   | 优步   |
| 苹果   | 沃尔沃  | 沃尔沃  |
| 德尔福  | 奥迪   | 蔚来   |
| 戴姆勒  | lyft | 本田   |
| 优步   | 戴姆勒  | 宝马   |
| 宝马   | 苹果   | 英特尔  |

时间段:每年的1月1日-10月15日

来源: 头条指数

如果要买一辆自动驾驶汽车您更放心哪种制造商?

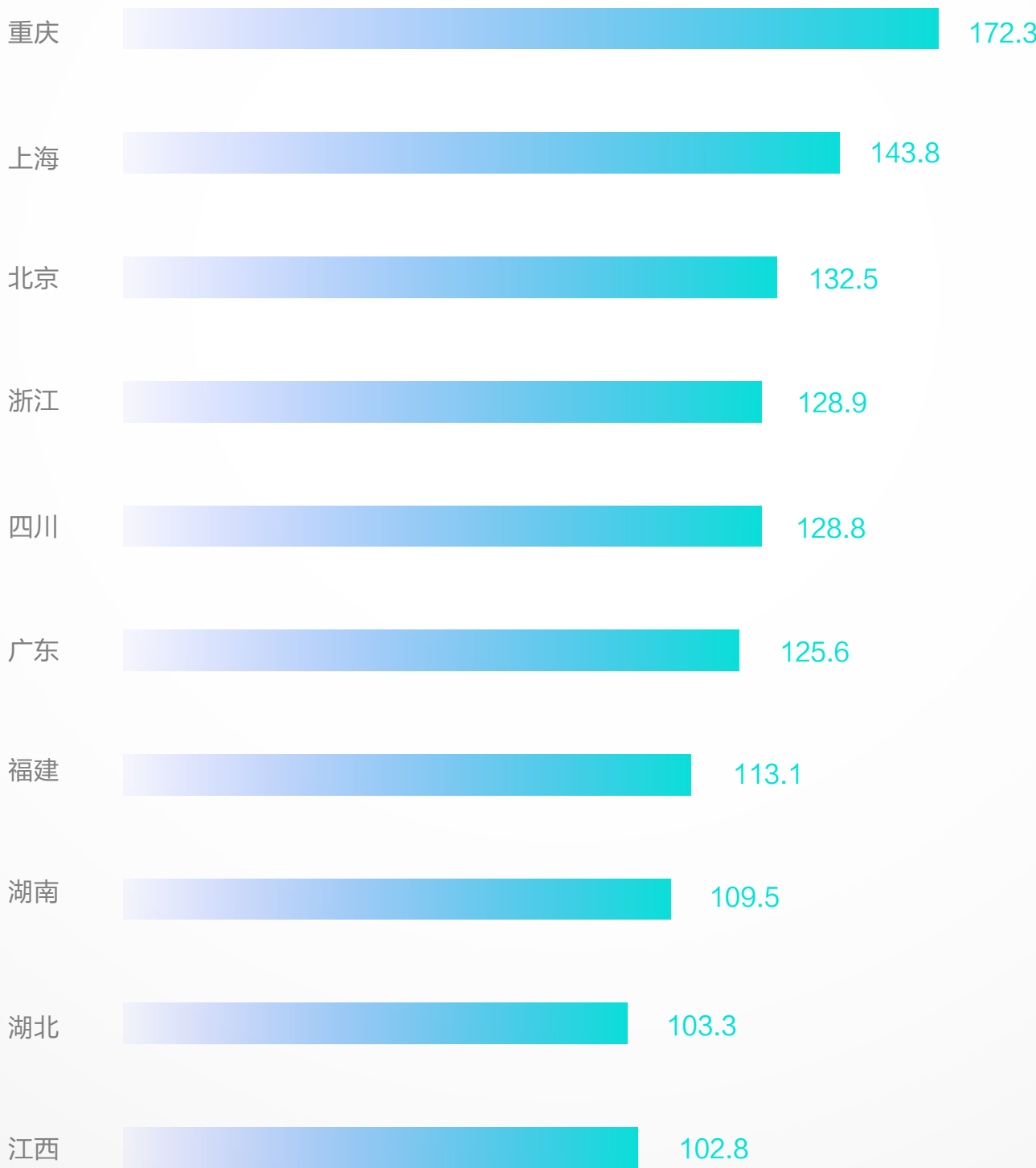


来源: 今日头条《自动驾驶潜在消费者报告》

## 兴趣偏好：十足科技数码迷，重庆不输北京上海

- ◆ 内陆省份对自动驾驶的关注度不输沿海，重庆关注度高过北京和上海。
- ◆ 关注自动驾驶用户是十足的科技数码迷,对财经、时政和旅游类资讯的关注度显著较高。但他们对娱乐、美食、时尚等资讯类别的兴趣显著低于整体用户。

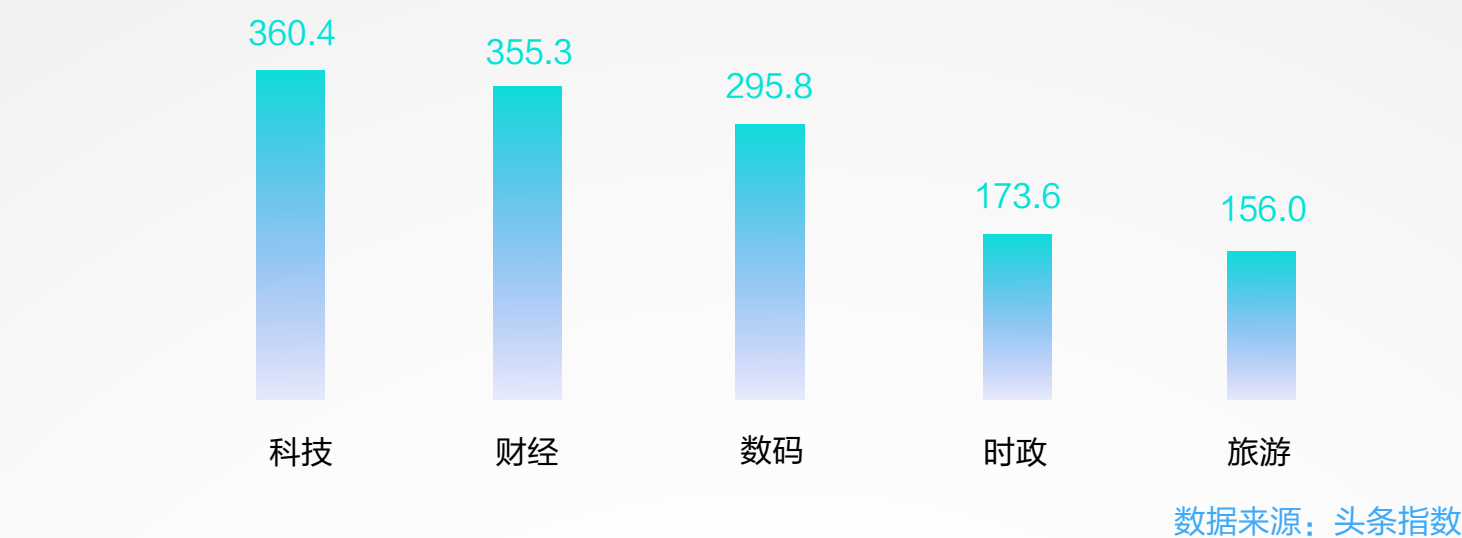
关注自动驾驶用户省份分布



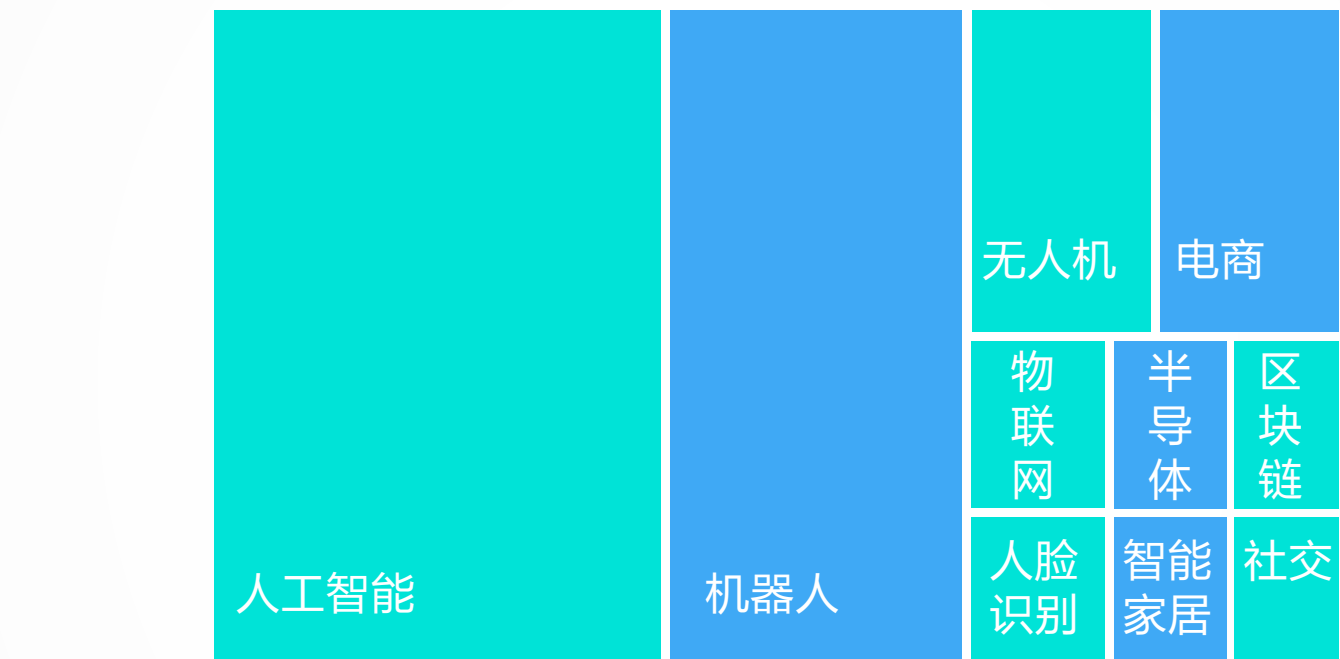
数据来源:头条指数

注:TGI=关注自动驾驶用户的省份占比/全国用户省份占比\*100

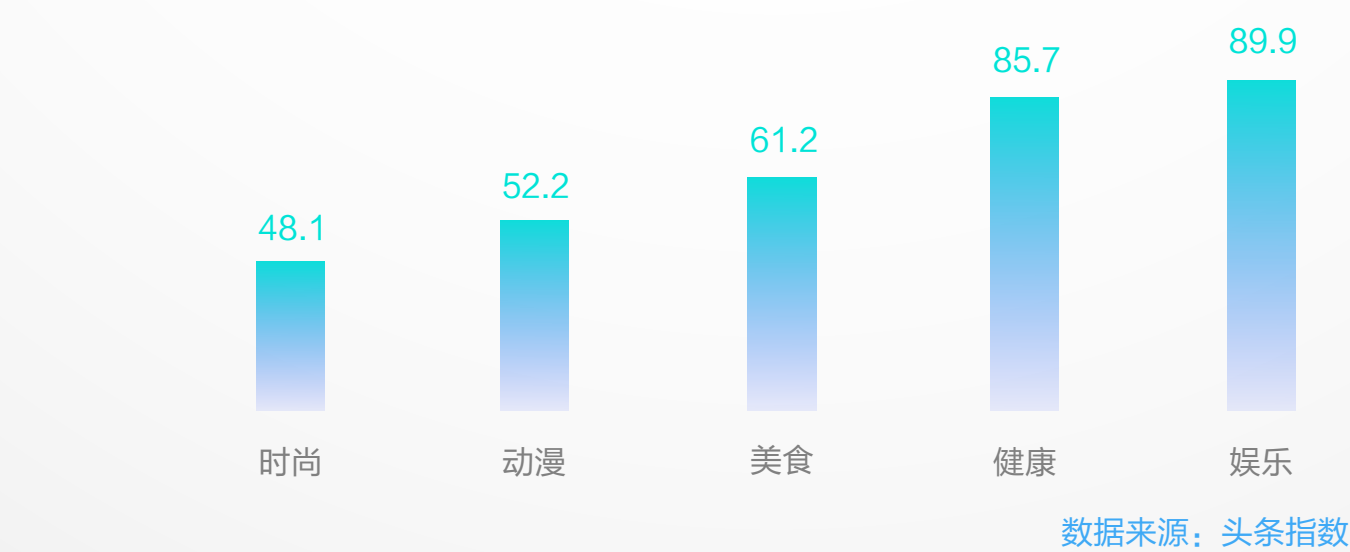
关注自动驾驶用户的兴趣类别 (TGI>100)



关注自动驾驶用户的科技兴趣关键词TOP10



关注自动驾驶用户的兴趣类别 (TGI<100)



TGI=各兴趣类别用户在关注自动驾驶用户中的占比/在全体用户中的占比\*100



## 车联网呈现出跨界发展态势，中国市场前景广阔

- ◆ 车联网需要软硬件企业的协力合作,近年来呈现出互联网企业与传统车企、零部件厂商的跨界合作态势;据预测,中国车联网市场规模在 2025 年将达到 2162 亿美元,占全球 26%。

车企自行开发车联网系统

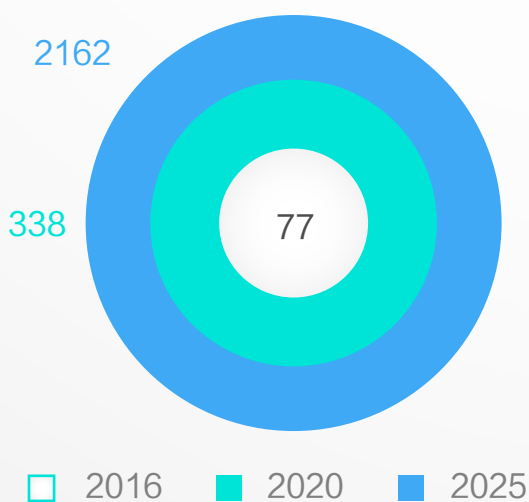


车企与互联网企业合作

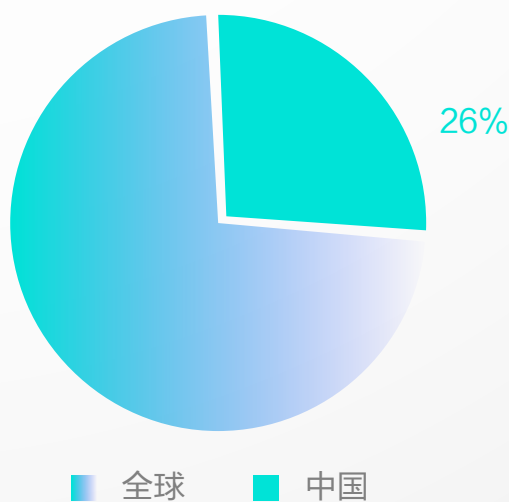


资料来源:根据公开资料整理

中国车联网市场规模  
(单位: 亿美元)



2025年全球车联网市场规模  
(单位: 亿美元)



数据来源:埃森哲 & StrategyAnalytics

# 车联网资讯娱乐功能最受关注，增值服务空间巨大

## 车联网功能分类

### 安全性

对道路安全问题进行警告和自动感知并排除潜在的碰撞的功能，例如：危险预警、紧急呼叫、救援定位等。

### 身心健康

监测司机的身体健康和驾驶状态的功能，例如：疲劳监测、健康监测、驾驶行为纠正等。

### 家庭一体化

将车辆连接到住宅、办公室或其他建筑物的功能，例如：连接家庭报警系统或能源监测系统。

### 资讯娱乐

音乐视频、收发邮件等娱乐、办公的功能，例如：车载多媒体、社交软件接入、移动办公等。

### 车辆管理

最大程度地降低运营成本，提高便利度、舒适度的功能，例如：车辆体检、电子围栏、远程操控等。

### 移动性管理

帮助驾驶员更加快速有效地到达目的地的功能，例如：导航、HUD、推荐加油站等。

资料来源:根据公开资料整理

## 车联网各功能关注度排名

阅读量（万） 56519

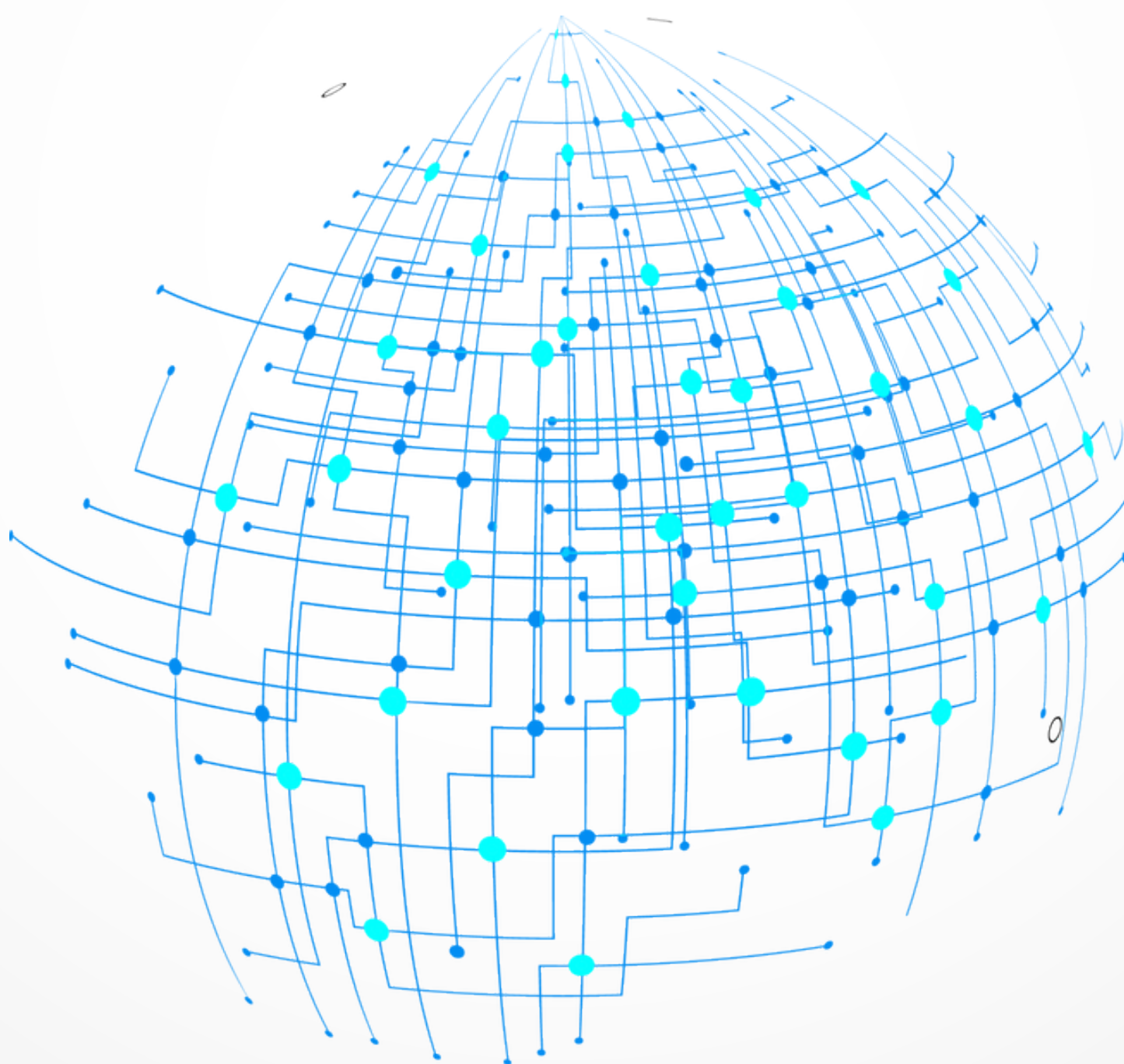


2016年1月1日至2017年10月15日

数据来源：头条指数

## 趋势四:轻量化

- ◆ 轻量化相关政策及关注度趋势
- ◆ 轻量化最新业界动态
- ◆ 轻量化关键词阅读量排名
- ◆ 关注轻量化用户的兴趣偏好



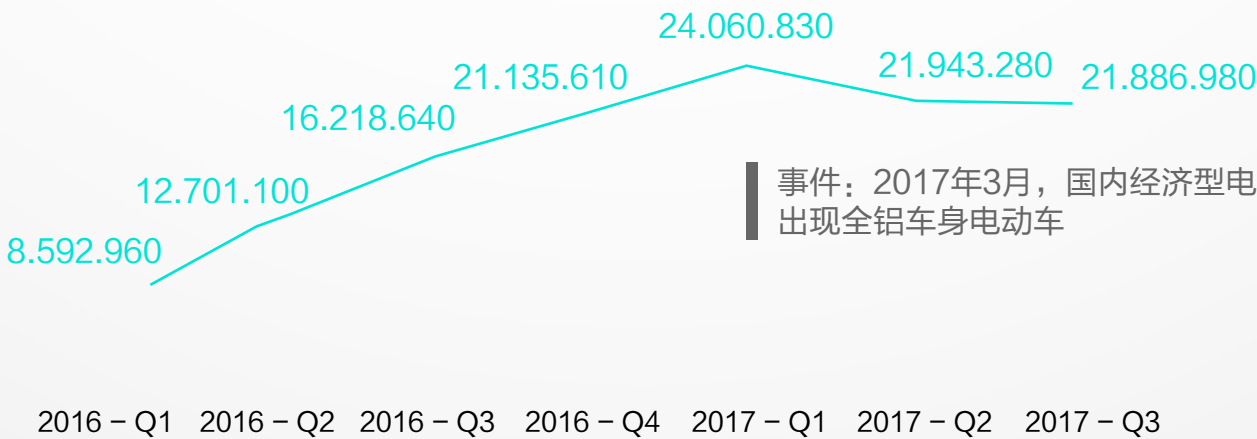
## 轻量化相关政策支持力度不减，关注度稳步提升

- ◆ 汽车的轻量化能显著降低油耗、减少排放,对节能环保有着重要意义,国家在政策层面大力支持。
- ◆ 轻量化专业性较强,在舆论热度上还无法与新能源和共享出行相提并论,但随着政策的支持和业界的 推进,相关资讯的阅读量正逐年提高。

| 政策文件                          | 时间       | 主要内容  |
|-------------------------------|----------|---|
| 《中国制造 2025》                   | 2015.5   | 加强绿色产品研发应用,推广轻量化、低功耗、易回收等技术工艺               |
| 《中国汽车轻量化发展一<br>战略与路径》         | 2015.10  | 由轻量化发展战略研究和轻量化技术路径研究两部分构成。                  |
| 《节能与新能源汽 车技<br>术路线图》          | 2016.10  | 描绘了我国汽车产业技术未来 15 年发展蓝图,轻量化成为七大技<br>术路线图之一。  |
| 《“十三五”国家战 略性<br>新兴产业发展<br>规划》 | 20116.11 | 明确提出发展汽车轻量化、新能源汽车、智能驾驶。                     |
| 《汽车产业中长期 发展<br>规划》            | 2017.4   | 以轻量化、智能化制造、典型测试工况、先进节能技术为重点，<br>完善节能汽车标准体系。 |

来源:根据公开资料整理

### 2016-2017年轻量化相关资讯阅读量走势



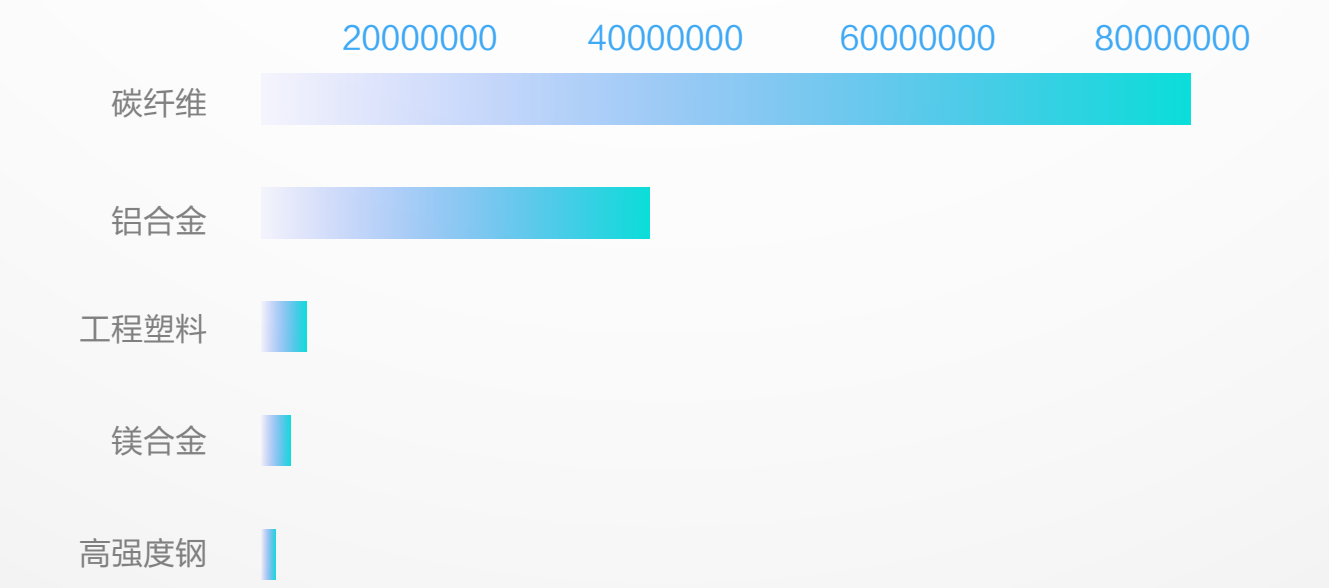
数据来源：头条指数

# 豪华品牌率先尝试轻量化，碳纤维关注度最高

- ◆ 全铝车身、碳纤维等轻量化技术频繁出现在近年上市的新车中,但由于成本高昂,现阶段主要用在豪华车型上;国内经济型电动车市场中也出现了主打全铝车身的产品:奇瑞eQ1。
- ◆ 轻量化材料的热度与其应用的车型紧密相关,昂贵的碳纤维材料主要用于超豪华车型,在车型的带动下热度排在了第一位,其次是近年来越来越热的铝合金。

| 轻量化材料          | 车型举例                         |
|----------------|------------------------------|
| 全铝车身           | 特斯拉 Model S；路虎揽胜星脉；奇瑞 eQ1    |
| 钢铝混合车身         | 全新宝马5系Li；特斯拉 Model 3；沃尔沃 S90 |
| 碳纤维            | 宝马 i8；马自达 MX-5；福特 GT         |
| GFRP(玻璃纤维强化树脂) | 沃尔沃 XC90；本田新款 FCV            |

## 轻量化关键词阅读量排名



时间段:2016年1月1日至2017年10月15日



## 关注轻量化用户集中在华东地区，对豪车和汽车文化兴趣浓厚

- ◆ 轻量化汽车的售价较高,在经济发达的华东和广东更受欢迎。
- ◆ 关注轻量化用户同时也关注“赛车”、“豪华轿车”和“奢侈品”,对“清洁能源”、“智能汽车”、“虚拟现实”等汽车新技术也怀有强烈好奇心。

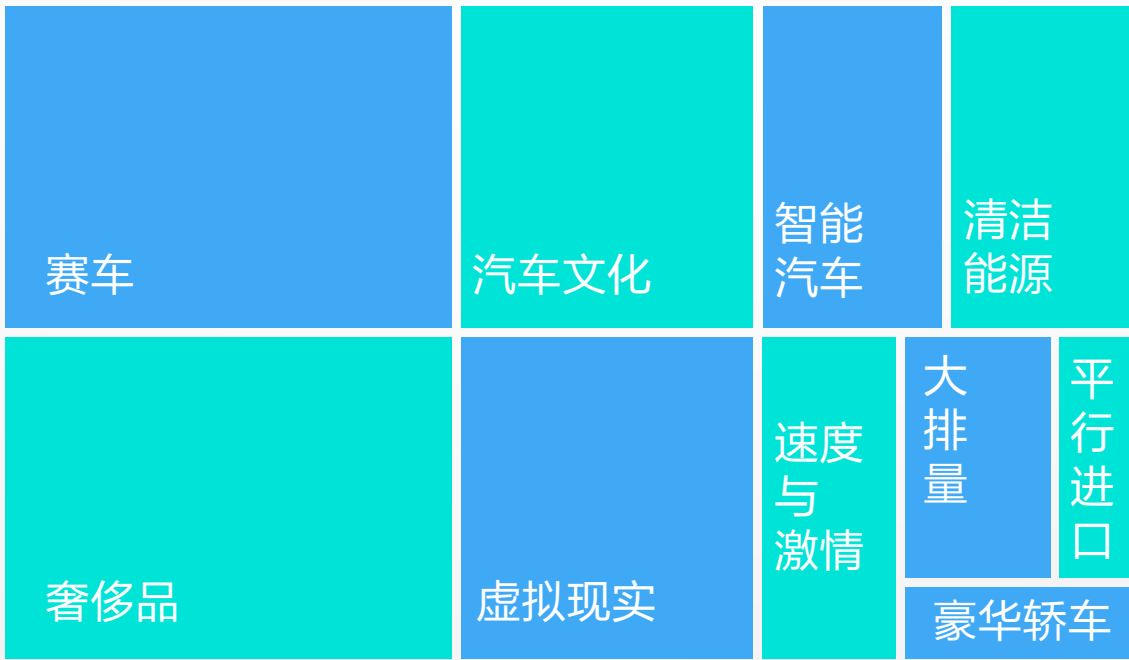
共享出行关注度省份分布



数据来源：头条指数

注:TGI=关注轻量化用户的省份占比/全体用户的省份占比\*100

关注轻量化用户的汽车兴趣关键词TOP10



数据来源：头条指数

## 重要声明

### DECLARATION

本报告由今日头条汽车数据中心制作。报告中文字、数据等受中国知识产权法律法规保护。除注明的引用第三方数据及公开信息，本报告所有权归今日头条所有。

未经允许，不得对本报告进行加工或改造。如有转载或引用，需及时与我们联系并注明出处“今日头条汽车数据中心”，同时不得删减或改写报告内容。

特此声明。

## 关于我们

### ABOUT US

今日头条汽车数据中心依靠今日头条体系及全网大数据深度洞察汽车消费者，探索行业新趋势。更多汽车行业洞察请关注我们的官方账号。



官方头条号  
(汽车算数)



官方微信公众号  
(汽车算数)

#### 联系方式

电子邮箱: zhuling@bytedance.com

办公地址: 北京海淀区中国卫星通信大厦