

# 中国网络文学IP影响力 研究报告

2018年



**发展历程：**网文IP1.0：主要进行内容积累；网文IP2.0：内容产业链开始延伸，影游联动；网文IP3.0：内容平台寻求全版权运营，实现全产业链的高效联动。网文IP4.0：基于同一世界观的多个内容IP进行深度挖掘。



**衍生现状：**网文IP基于内容优势打通泛娱乐生态链。以网文IP为核心的打赏互动、周边衍生等产生经济附加值，网文IP影响力持续扩大。



**IP影响力：**网文IP改编作品表现不俗且催生各种开发模式，衍生价值高。通过全版权运营及品牌化培育等方式，促使网文IP影响力全方位渗透娱乐产业。



**发展趋势：**关注新锐内容，降低开发风险，垂直领域开发满足受众差异化需求；IP开发和运作更加精细化，促使网文IP形成品牌效应。

网文IP发展概述

1

网文IP衍生分析

2

网文IP影响力分析

3

网文IP发展趋势

4

## 内容创意是核心，粉丝黏性积累、衍生体现价值

IP ( Intellectual Property ) ,即知识产权。随着IP产业不断发展，在市场化的运作过程中又衍生出了许多新的涵义。就目前行业发展来看，网络文学IP的实质就是指拥有一定价值基础并且有能力超越媒体平台进行多种形式开发的优质内容的版权，其中开发形式包含影视、游戏、动漫、周边衍生品等。

### 网络文学IP核心要素

#### 粉丝黏性积累

- ◆ 粉丝口碑传播
- ◆ 粉丝规模化
- ◆ 参与感及互动性

#### 内容创意是核心

- ◆ 故事情节生动完整
- ◆ 体现某种积极精神
- ◆ 题材丰富、可塑性强

#### 衍生体现价值

- ◆ 可开发性
- ◆ 易变现
- ◆ 具备品牌化潜力

# 网文IP改编发展历程

讲好故事为前奏，产业联动为基调，宏大IP开发为趋势

## 网文改编发展历程



### 内容积累，讲好故事

主要针对故事内容大力开发。网文题材类型逐渐扩充，构思能力日益巧妙，整个行业集中发力于内容量的储备。但缺乏资产运作而没有穿越现有承载媒介。



### 产业联动，跨界传播

内容产业链开始延伸，产品表现形式日趋丰富。从最初的小说到跃然屏幕的电视剧，再到身临其境的手游，网文IP通过影游联动实现了内容二级跳模式。



### 纵向开发，全版权运营

IP改编打通纵向产业链，展开电影、音乐、动漫等多领域、跨平台的商业扩展。此外，内容平台开始寻求网文IP的全版权运营，主导开发节点，实现各产业链的高效联动。



### 世界观主导，合纵连横

基于同一世界观的多个内容IP进行深入挖掘和多角度的纵横开发。网文IP开发从最初简单的内容改编，到现在深入挖掘内容丰富的宏大IP，实现由平台方主导推动多媒介的良性互动。

# 网文IP爆发原因

## 多方因素综合作用，推动网文IP市场火爆

### 网文IP爆发的原因



#### 消费需求升级

生活质量的大幅提升，年轻消费群体的崛起，再加上资本的助推，推动居民消费需求的升级换代，其中文化娱乐消费比重不断增加，刺激行业发展。



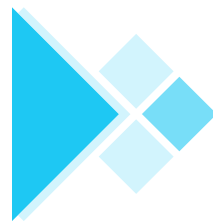
#### 优质内容储备

网文行业经过多年的发展，作品储备体量十分庞大。此外丰富的题材类型及较强的故事性使得网文作品衍生价值巨大，自然受到文娱产业的青睐。



#### 泛娱乐新生态

文化娱乐产业在发展中逐渐衍生出一种内容产品在多元文化娱乐业态之间迭代开发的新模式，旨在挖掘产品的长尾价值，实现规模效应，因此IP成为最重要的开发关注对象。



#### 移动互联网爆发

随着移动互联网技术的高速发展。“互联网+文化娱乐”业态广泛互联并深度融合，降低娱乐门槛，提升娱乐生活比重，推动文娱全产业链商业模式的日趋成熟。

# 2017年网文IP运作大事件



- **1月7日** 阅文集团经典IP《斗破苍穹》首日总播放量破亿，创国产3D动画新标杆。
- **2月24日** 掌阅重金签约网络名作家，推出精品文学共享平台，夯实IP内容储备。
- **3月21日** 中文在线1.1亿“突击”参投热门网文IP《凰权》。
- **4月18日** 阿里文学举办首届作者年会，赋能作者打造爆款IP。
- **6月19日** 阅文腾讯万达成立合资公司，携手打造航母级IP开发模式。
- **7月11日** 咪咕发力IP衍生，《诡局》等首届“咪咕杯”获奖作品纷纷影视开发或漫改。

# 2017年网文IP运作大事件



- 8月13日** 首届中国“网络文学+”大会特设中国网络文学IP交易大会，满足业内交流需要。
- 8月16日** 阅文集团举办“源生 共享 互联——全·内容生态”大会，深化IP运作策略。
- 9月17日** 阅文集团推出IP影视化开发“双星战略”，以明星作品和明星作家为基础，深度挖掘IP价值。
- 9月20日** 第二届“咪咕杯”火热征稿，咪咕阅读以网文赛事、IP生态赋能网络文学。
- 10月24日** 阿里文学举办“文学文学超级IP专场发布会”，提出3+X的IP孵化方法论，旨在通过科技创新的方式系统化运营，输出精品IP。
- 12月27日** 网易文漫举办影视IP合作方答谢会，提出聚焦现实类题材作品，继续发挥文学和漫画的联动优势。



网文IP发展概述

1

网文IP衍生分析

2

网文IP影响力分析

3

网文IP发展趋势

4

# 网文IP衍生多面

## 网文IP打通泛娱乐生态链，影响力持续扩大

网文IP衍生图谱



### 网文IP打通泛娱乐生态链

网络文学处在整个泛娱乐产业的最上游，凭借着其丰富的内容储备资源无时不在为整个产业链输送内容和故事，通过网文IP将影视、游戏、动漫等不同内容形式串联起来，以多元化的表现形式及开发方式满足不同用户的个性化需求，促使泛娱乐生态链上各环节产生联动效应。

### 网文IP影响力持续扩大

网文IP用户一般具有很强的忠诚度及黏性，因此其鲜明的属性及行为特征能够使得IP各种内容表现形式都有一定的用户基础和转化率依据，从而放大网络文学作品及其衍生品的作用，并产生较高的经济附加值，例如以网文IP为核心的打赏互动、周边衍生等，网文IP影响力持续扩大。

# 网文IP改编影视运作模式

## 从电视到网络，网文IP占据影视行业半壁江山

自2015年广电总局发布“一剧两星”政策以后，影视制作公司多变得谨慎，不敢轻易开拍新作品。同时，在好剧本匮乏、题材濒危的情况下，国产电视剧开始热衷于借助网络寻找故事，很快拥有较高知名度和深厚读者基础的网络小说成为各大影视制作公司争相追捧的对象。从最初的网文IP改编电视剧或者电影，到后来的网络剧、网络大电影等，网文IP现已成为影视剧本的最大来源。

### 网文IP改编影视种类



# 网文IP改编影视运作模式

## 层层精雕细琢，力求网文IP价值最大化

### 网文IP改编影视运作模式

#### 版权分发

目前网文IP版权分发主要有两种，一是影视公司独家或几家联合买断，二是多家影视制作公司、网络小说网站整合资源、合作开发。

#### 开发策略

通过调研及大数据积累来充分调查市场和受众，确定其喜好及相关行为偏好；原著作者担任编剧或监制，保持原著精髓，关注原著粉声音；专业化的管理制作模式及创作经验保证开发质量。

#### 内容采购

首先对当下社会经济、政治、文化及内容趋势有高度准确的理解；其次，作品本身的内容质量是衡量IP价值的最重要因素之一。最后，从作品及作者人气、榜单成绩等维度对IP进行热度考量。

#### 价值衍生

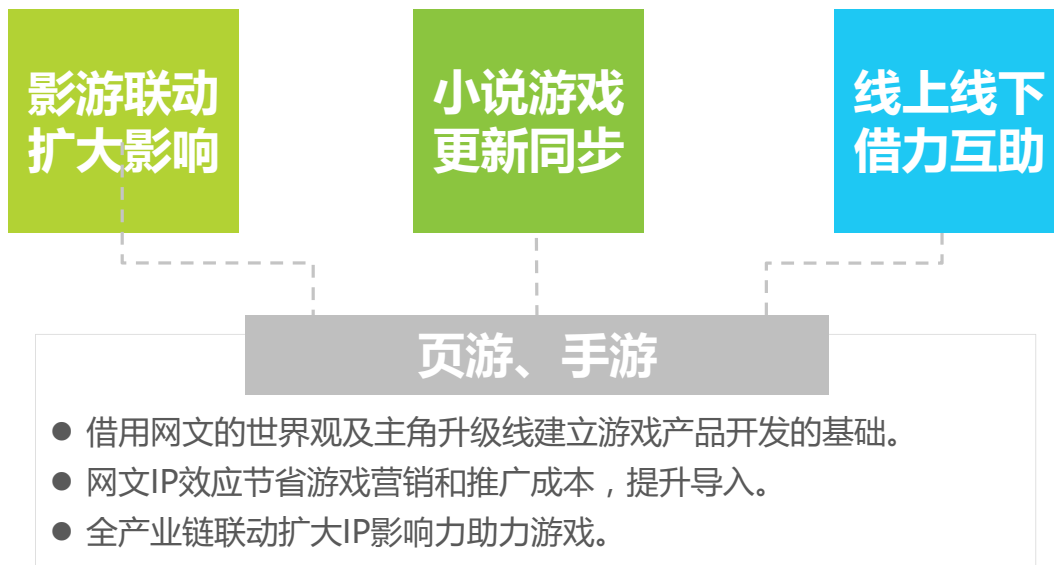
跨行业资源整合与合作，拓展内容衍生价值和新业务模式。例如广告植入，进行品牌合作；打造影视线下场景体验及旅游，延长产业链。

# 网文IP改编游戏运作模式

## 产业联动提升IP效应，小说游戏互为辅助共同成长

游戏行业高速发展，大量的网文因为得天独厚的内容优势被改编成游戏，IP概念备受追捧。一方面网文较长的更新周期能够支撑游戏的后续更新，延长游戏寿命，另一方面影游联动能够极大挖掘用户价值，全产业链相互借力，提升IP效应。

### 网文IP改编游戏运作模式



# 网文IP改编动漫运作模式

## 多方运作助力网文漫改，下游衍生挖掘IP产品附加值

网文IP改编动漫历程已久，极大丰富了动漫作品的内容表现。从目前发展来看，网文IP改编动漫会因术业有专攻而由多方协同参与，共同开发，后期凭借凝聚的作品人气进行下游的衍生开发，全维度考量进行IP开发。

### 网文IP改编动漫运作模式



#### 内容选择

世界观架构完整、人物关系详细、小说节奏快、故事起承转合、冲突激烈。

#### 漫画

小说与漫画在很多层面存在互通性。漫画较低的开发成本和直观的表现形式能够生动的呈现小说内容。此外，与小说一样的付费订阅模式能够测试受欢迎度，判断是否为优质IP。

#### 动画

网文IP改编动画最主要的作用是能够清晰IP形象，证明内容本身的影响力。此外，动画极易推动周边变现。但是成本较高，制作水准也备受考验。



#### 下游衍生

动漫周边、线下活动，例如漫展、粉丝见面会等。

### 典型IP运作方

阅文集团  
CHINA READING LIMITED

有妖气  
WWW.U17.COM

腾讯视频  
V.QQ.COM

# 典型网文IP运作平台案例

## 阅文集团

作为数字文化内容领域最活跃的IP源头，阅文集团很早就进行IP运营战略建构，一方面不断深化“头部+垂直”IP布局，推动细分领域的内容作品升级，另一方面建构IP开发生态，通过全版权运作与内容合作伙伴共同孵化并增值IP，建立起上下游联动的开发体系，此外，加速网文衍生产品出海，深入挖掘网文IP影响力。

### 阅文集团IP运作策略



#### 内容深耕

- ✓ 深化“头部+垂直”IP布局，在重点推荐头部IP的同时，聚焦垂直、细分内容，满足差异化需求；
- ✓ 以作品热度、内容转化率和表现力、商业扩展潜力等为维度进行IP筛选，关注内容消费迭代。



#### 全版权运营

- ✓ 全版权运作，授权多部作品供内容合作伙伴进行衍生开发，粉丝黏性不断升级转化；
- ✓ 整合优质资源，加快上下游联动的开发体系；
- ✓ 推出IP影视开发“双星战略”。



#### IP出海

- ✓ 不断加速网文内容国际化，推动由此衍生的泛娱乐产品输出海外。
- ✓ IP运营积极走向国外，亮相一系列国际电视节、博览会，建构IP出海立体矩阵。



# 典型网文IP运作平台案例

## 阅文集团

阅文集团凭借着丰富的内容储备在IP源方面拥有足够的优势，可支撑多种类型的IP改编开发。此外，多年来积累的粉丝效应及IP开发运作经验，为IP运作夯实基石。风物长宜放眼量，面对如此庞大的内容量，如何精细化运营以求最大化IP价值，是阅文集团未来IP运作需要思考的问题。

### 阅文集团IP运作优势

#### 作品优势

阅文集团拥有**960万**部文学作品，涵盖**200**多种题材，丰富的作品库及庞大的作者队伍使整个IP源充满活力。

#### 粉丝效应

多年来，阅文集团不断完善作家保障与培育制度，推行作家明星化运作以及作品粉丝圈层运营，成效显著。

#### 经验积累

凭借较为完善的运作策略，阅文集团开发了一批颇受市场青睐的IP作品，从影视、动漫再到游戏，硕果累累。





# 典型网文IP运作平台案例

## 阿里文学

阿里文学整个IP运作策略以大数据为支撑，从内容到衍生定位用户喜好，不断提升策略的有效性。此外，IP开发以正反向链路衍生和递进式衍生为主，逐步深化。最后，依托多元化的阿里生态为支撑，分别从内容端、用户端及商业端进行产业串联，精细化IP运营。

### 阿里文学IP运作策略

#### 智能算法

**内容创作：**通过智能算法帮助作者找到更精确的创作方向，以提升精品IP的数量和质量。

**策略制定：**基于阿里巴巴大数据为支撑去分析用户的喜好，制定衍生方案。

#### 递进式衍生

**正反向链路衍生：**优秀的内容通过精细的操作，可以改编成文本，反向衍生。

**递进式衍生：**IP开发不断深化，依据实际情况选择符合的衍生形式，不盲目进行全盘改编。

#### 依托阿里生态

**内容端：**通过优酷、阿里影业、阿里游戏等丰富表现形式和产品类型。

**用户端：**UC、大麦、支付宝等进行用户支持。

**商业端：**依靠淘宝、天猫、聚划算等实现商业变现。



# 典型网文IP运作平台案例

## 中文在线

面对泛娱乐产业的高度商业化，中文在线积极探索IP发展新路径，平台化打造超级IP，驱动规模化一体开发。从“IP原创”到“IP宣发”再到“IP变现”，泛娱乐生态蓝图初显。

根据中文在线财报显示，近年来中文在线数字增值服务（IP衍生）快速发展，收入占比不断增加，2016年同比增幅更是达到**263.5%**。

### 中文在线IP运作策略



#### IP原创

组建超级IP工作室群，打造以17K小说网为核心的多元原创内容平台；投资AcFun等，布局二次元，占领未来主流文化。



#### IP宣发

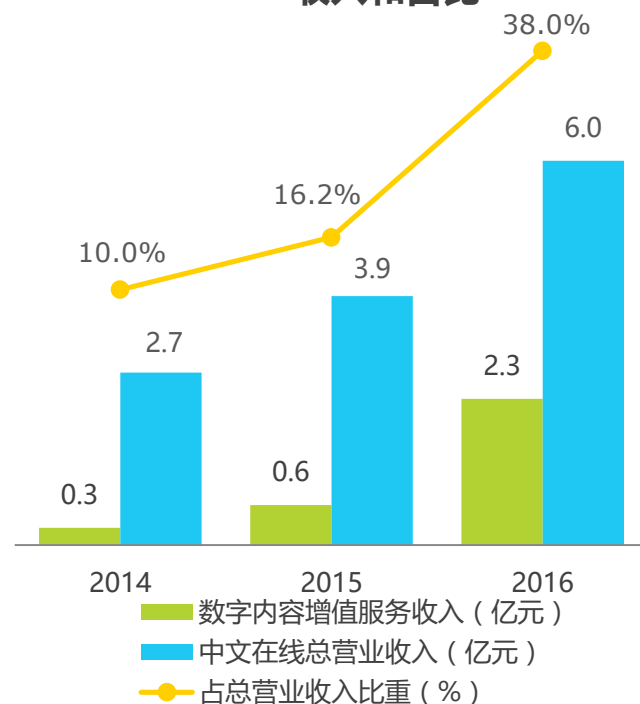
优化自身IP泛娱乐生态，入股新浪阅读，强化IP宣发能力，以实现单个IP价值的最大化。



#### IP变现

组建影视制作和游戏发行团队，收购二次元游戏社区晨之科；与奥飞娱乐、华策影视、万达影视等公司建立合作关系，全方位开发IP衍生品，打通IP上下游产业链。

### 2014-2016年中文在线数字内容增值服务 收入和占比



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

来源：艾瑞咨询研究院通过整理中文在线财报数据自主研究及绘制。

网文IP发展概述

1

网文IP衍生分析

2

网文IP影响力分析

3

网文IP发展趋势

4

# 网文IP影响力表现

## 网文IP改编电视剧：影视排行霸榜，网络关注度高

2017年1月-9月，网络播放覆盖人数Top10的电视剧中有5部都改编自网络小说，且排名占据总榜单前四。此外，网文IP改编的电视剧在社交媒体及视频播放平台的数据表现都非常好，自带粉丝光环的网文IP电视剧实力不容小觑。

### iVideoTracker——2017年1-9月TOP10电视剧中 5部改编自网络小说

排名	电视剧	覆盖人数(万人)	原著
1	三生三世十里桃花	14,908	唐七公子《三生三世十里桃花》
2	楚乔传	13,016	潇湘冬儿《11处特工皇妃》
3	择天记	11,805	猫腻《择天记》
4	欢乐颂2	11,671	阿耐《欢乐颂》
5	我的前半生	9025	出版小说
6	人民的名义	8513	出版小说
7	鬼吹灯之精绝古城	6,960	天下霸唱《鬼吹灯》
8	那年花开月正圆	6848	剧本改编
9	因为遇见你	6394	剧本改编
10	漂亮的李慧珍	6173	韩剧改编



#三生三世十里桃花#  
微博话题

105.4亿阅读量



《楚乔传》  
网络播放总量突破  
400亿大关

来源：iVideoTracker.2017.1-9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。仅包含部分在线视频客户端数据。

# 网文IP影响力表现

## 网文IP改编电影：票房表现突出，热门IP备受市场青睐

网文IP以其自身故事内容的丰富性活跃着电影行业，拥有大量原著粉和较高知名度的IP不仅能够节约营销成本，还兼具风险小、回报高的特点。从市场反馈来看，网文IP改编的电影票房表现比较突出，用户充满期待。此外，热度较高的网文IP还会接二连三的进行创作开发，后续改编电影票房表现同样不俗。

### 网文IP改编电影票房表现



《寻龙诀》

票房：**12.68亿**

原著：天下霸唱  
《鬼吹灯》



《盗墓笔记》

票房：**10.04亿**

原著：南派三叔  
《盗墓笔记》



《悟空传》

票房：**6.94亿**

原著：今何在  
《悟空传》



《九层妖塔》

票房：**6.78亿**

原著：天下霸唱  
《鬼吹灯》



《三生三世十里桃花》

票房：**5.35亿**

原著：唐七公子  
《三生三世十里桃花》

# 网文IP影响力表现

## 网文IP改编动漫：依托粉丝运营，产品衍生全面开花

### 网文IP改编动漫影响力表现

#### 网文IP 改编动漫



#### 广告营销

麦当劳联手《全职高手》及《斗破苍穹》，通过原生广告及线上线下等方式相结合，成功实现跨界营销，引起热烈讨论。



#### 粉丝 见面会

《全职高手》开展“十年荣耀，巅峰回归”全国粉丝见面会，粉丝热情高涨，场面火爆异常。



#### 主题店

阅文集团在上海设立轻食&周边主题店，集结《全职高手》、《斗破苍穹》及《择天记》等众多IP，吸引大批动漫粉丝。

#### IP出海

《全职高手》动画分别输出欧美和日本，获得了良好的口碑。国外用户掀起中国网络小说阅读热，网文IP迈向海外。

《斗破苍穹》3D动画首季点击量突破10亿

《全职高手》动画开播24小时全网播放量突破1亿



# 网文IP影响力表现

## 网文IP改编游戏：用户付费率高，实现多方互利共赢

网文IP的市场价值在千亿量级，而在游戏界IP价值更是被放大，目前已有多款人气网文作品改编成游戏，无论是产品人气还是流水表现等方面都取得了较大的成功。此外，游戏、影视、小说实现同一IP入口，多产业渠道互利共赢。

### 网文IP改编游戏流水

- 手游《花千骨》首月月流水近**2亿**流水
- 手游《琅琊榜》上线十天破**千万**流水
- 页游《盗墓笔记》2016年10月流水宣告**破亿**
- 手游《龙王传说》首日破收入**300万**



游戏



小说



影视

### 游戏、影视、小说相互借力

- 《苍穹变》游戏里连载小说，游文互动，玩家行为影响小说发展，实时互通。
- 《花千骨》游戏剧情与电视剧同步，高度还原影视剧中情节、场景及服饰，影视游戏实现相互导量。
- 《百炼成仙》游戏曾联合百度贴吧推出“参与游戏改写结局”活动，尝试通过与玩家互动完成小说后续创作。



# 网文IP影响力表现

## 网文IP影响力全方位渗透娱乐产业

### 网文IP影响力全方位渗透娱乐产业



#### ——深入娱乐产业

“我特别爱看电视剧，什么择天记、双世宠妃、三生三世十里桃花等，感觉现在好多电视剧都是来源于网络小说”

#### ——产业链双向互通

“看电视剧视频会推荐原著小说，会底下评论，也会有原著粉进行讨论，所以是会去看看原著的”

#### ——周边衍生多

“家里有小孩就会买，因为电视剧太火了，这种周边产品实在很多，玩具店里到处都是”

#### ——人气积累较高

“身边有一些朋友是看网文的，他们会向我推荐，例如鬼吹灯、盗墓笔记、全职高手非常的出名”



# 网文IP影响力案例：择天记

## 明星IP，全产业链开发体现衍生价值

《择天记》是创世中文网白金大神猫腻的东方玄幻小说巨作，自2014年连载以来，热度超高，拥有大批忠实粉丝。《择天记》动画自2015年开播以来，点击量直线上升，被业内人士称作“最漂亮的一张IP成绩单”。正是由于阅文集团对《择天记》这一IP的成功打造，使其不俗的影响力吸引到影视厂商加入，开拍电视剧。总的来说，围绕《择天记》这一明星IP，从动画、影视再到游戏、舞台剧等，一条全产业链正在形成。

### 择天记全产业链开发



# 网文IP影响力案例：择天记

## 阅文集团全版权运营，层层递进提升IP影响力

阅文集团围绕《择天记》IP展开全版权运营，从小说、动画、影视、周边等不断扩大IP明星效应和粉丝共鸣，同时全版权运营更能层层把控优化每个产品开发质量，建立坚实口碑，从而多维度提升IP影响力。

### 阅文集团全版权运营



阅文集团联手腾讯影业、柠萌影业、湖南卫视以及腾讯视频手打造《择天记》影视剧，实现IP影视化。



连载初始，阅文集团成立首个官方粉丝团，凝聚核心粉丝。再通过实体书出版及读者见面会等，小说运营明星化。



阅文集团斥资5000万对《择天记》展开动画制作，并由腾讯视频独家播出，目前已经播出三季。

阅文集团围绕《择天记》推出一批精品周边，特别邀请知名画手进行绘制，满足粉丝期待。

# 网文IP影响力案例：三生三世十里桃花

## 顺势而为，自带流量IP热度持续高涨

《三生三世十里桃花》是唐七公子的成名之作，人气高居不下，其改编的电视剧更是火爆荧屏，成功打造了一个超级IP+精良制作+人气卡司组成的高口碑、高收视、高播放量的超爆品。此外，《三生三世十里桃花》电影版更是拥有众多拥护者，票房表现较好。自带流量的《三生三世十里桃花》IP改编热度持续高涨，产品遍地开花。

### 三生三世十里桃花改编多样

#### 小说

2008

- 多年来热度始终不减，在线阅读点击数超10亿次。
- 实体书畅销500万余册。各种语言版本发行至海外数十个国家及地区。

#### 漫画

2016

- 漫画版由ASOUL漫画工作室精心绘制。
- 连载漫画单月发行量破百万，以二次元表达方式向粉丝呈现小说内容。

#### 电视剧

2017

- 电视端主要播出时段电视剧收视排行均位列第一，。
- 网络端上线8小时，全网播放量就突破10亿。

#### 电影

2017

- 上映前期备受关注，从演员到剧情等掀起讨论热潮。
- 上映之后话题不断，从小说到电视剧到电影讨论，最终票房5.35亿。

# 网文IP影响力案例：三生三世十里桃花

## 多维度考量，培育网文IP品牌化

《三生三世十里桃花》的超高热度是多方配合进行综合考量的产物。多项IP进行联动不断扩大IP知名度，建立热点；通过多屏互动和多样化的宣发渠道去培育用户对IP的忠诚度；内容至上的考量不断优化其表达与组成方式，树立IP良好的形象。网文IP逐渐已经从当初的衍生价值扩展到品牌化的高度，不断释放自身潜能。

### 《三生三世十里桃花》品牌化运作



品牌slogan



#### 品牌标识

《三生三世十里桃花》通过紧紧结合内容的开发运作塑造了极具鲜明的品牌形象，以“桃花”和“书法”相结合的方式打造品牌slogan，衍生品设计开发统一呈现“粉色”、“梦幻”独特的品牌标识。

#### 品牌知名度

多项IP联动，火热的小说，直观的漫画，《三生三世十里桃花》在不同领域增加知名度及读者，再通过明星IP加盟影视，促成热点形成，建构品牌知名度。

#### 品牌忠诚度

多屏互动，用户通过不同方式参与IP的观看、讨论、互动过程中，造就不同观感体验。影视剧、电影等都通过多样化和持续性的宣发渠道，获得多样化用户，保持IP“高烧不退”，建构品牌忠诚度。

# 潜力网文IP影响力评估

## 《美食供应商》



书名：《美食供应商》

题材：都市美食类

作者：会做饭的猫

福布斯风云榜新锐作家



### 内容价值

起点美食第一文。小说讲述男主角父母双亡，原在餐厅打工，后得到系统绑定，将父母留下的小店打造为厨神小店的故事。**作品弘扬美食文化，人气爆棚。**

### 粉丝价值

作品上架三小时订阅**破万**，五天均订破**25000**，创造网文界最快**破十万**销售的纪录。

### 作者/口碑

作品荣获福布斯中国原创文学风云榜**男生作品第九名**。  
台湾画家**陈淑芬**在微博推荐《美食供应商》，认为其在美食相关方面的描写十分到位。

# 潜力网文IP影响力评估

## 《美食供应商》

推荐优先改编：

影视剧



影响潜力指数（人）

963万-1765万

电视剧的人群辐射范围广

漫画



动画



- 作品以美食为题材，食材本身就极具画面感和色彩度，再配之内容本身的丰富性，非常适合改编成漫画，积累人气。
- 同类题材对标：日本漫画《中华小当家》，红极一时。
- 推荐动画开发，利于人物形象清晰且利于周边制作。
- 同类题材对标：日本动画《食戟之灵》，截至单行本日文版第19卷发售时，销量累计**突破1000万部**。

衍生建议：

- 目前《美食供应商》电视剧正在筹备拍摄中，由黄磊担任剧集总监制及联合出品人。同类题材对标：日剧《深夜食堂》豆瓣评分9.2，共三季。
- 可以同时进行漫画的开发与制作，相辅相成。
- 在IP运作成熟状况下，可进行动画开发，延长产业链。



# 潜力网文IP影响力评估

## 《修真四万年》



书名：《修真四万年》

题材：现代科幻修真

作者：卧牛真人

网络文学超人气作家



### 内容价值

科幻类修真题材第一书，作品书写修真40000年代，一个普普通通的边境少年，咆哮星辰，主宰银河的热血传奇。

### 粉丝价值

作品曾获得**原创风云榜科幻类月榜第二**。  
粉丝打赏超过**万次**。

### 作者/口碑

著名作家**马伯庸**在其微博推荐《修真四万年》，认为该书情节精彩，桥段暖人。  
九州”女天神之一**楚惜刀**微博推荐，赞其现代化修真吸引人，有游戏元素，寓意值得深思。

# 潜力网文IP影响力评估

## 《修真四万年》

推荐优先改编：

动画



影响潜力指数（人）

867万-2389万

动画极具表现力，易吸引受众

- 同类题材对标：日本轻小说改编的同名动画《刀剑神域》，推出三季，人气爆棚，好莱坞宣布真人电视剧化。

游戏



- 内容冲突激烈，游戏属性非常强，完整独特的世界观能够带给受众与众不同的体验。
- 同类题材对标：《斗罗大陆》，唐家三少同名小说改编，颇受好评。

衍生建议：

- 目前《修真四万年》漫画已经在多个内容渠道进行连载，人气较高。因此，建议优先进行动画改编，借力漫画不断扩大影响力。
- 可以利用作品故事情节、任务设定等的高匹配度，尝试游戏开发。



# 潜力网文IP影响力评估

## 《替天行盗》



书名：《替天行盗》

题材：古墓探险

作者：石章鱼

网络百强大神



### 内容价值

网络历史小说中的第一部探险冒险类小说，古墓丽影，夺宝奇兵。作品逻辑性较强，能感到明显的节奏变化，人物个性鲜明，创意无限。

### 粉丝价值

作品曾获**原创风云榜历史类月榜冠军**。  
作品上架首月单章最高订阅**近万**。

### 作者/口碑积累

著名历史作家，行文数十年，作品深受读者喜爱，因此该书具有质量和人气双重保证；读者海魂衣打赏**1000000起点币**，表达强烈喜爱之情。

# 潜力网文IP影响力评估

## 《替天行盗》

推荐优先改编：

影视



影响潜力指数（人）

6743万-1.2亿

古墓探险类影视火爆异常

- 同类题材对标：网剧《鬼吹灯之精古绝城》，腾讯视频播放量**45.2亿**，豆瓣评分**8.1**。

游戏



- 古墓探险类题材充满冒险性质，通过不断的探险通关能够增强用户粘性，满足游戏玩家的心理期待。
- 《勇者大冒险》是一款全球冒险游戏，同时进行漫画、电影等领域的产品开发。

衍生建议：

- 近年来，古墓探险类影视火热荧屏，《盗墓笔记》、《寻龙诀》等电影都取得了不错的票房表现，相关衍生品人气持续高涨。
- 推动影游联动，开发游戏制作，充分挖掘IP价值。

# 潜力网文IP影响力评估

## 《亿万星辰不及你》



书名：《亿万星辰不及你》

作者：叶非夜

题材：现代言情/豪门世家

代表作：《国民老公带回家》



### 内容价值

作品讲述了男女主在年少时因误会感情破裂，多年后再次相遇，经历了重重挫折终得幸福美满的故事。

### 粉丝价值

数度蝉联**原创风云榜月榜冠军**，上架首日订阅量近**300万**，创下单日销售**15.6W**元记录，刷新订阅记录。

### 作者/口碑

阅文集团白金作家，2015年福布斯中国原创风云榜**年度人气作家第一名**。

粉丝群：200+

# 潜力网文IP衍生建议

## 《亿万星辰不及你》

推荐优先改编：

影视剧



影响潜力指数（人）

**4652万-1.03亿**

电视剧是IP影响力爆发重点

动画



游戏



- 同作者同类型小说《国民老公带回家》上线腾讯动漫，获**7.6亿人气**，动画版专辑播放**2.1亿次**。
- 小说较长，建议分季播放，通过每一季提升观众关注度，播出同时拓展周边衍生。
- 推荐中轻度手游开发。
- 适合改编成角色扮演、养成类游戏、换装类游戏。
- 在影视播出的同时上线同名游戏，影游联动能为手游提供更好的初始用户基础。

衍生建议：

- 前期开发建议以影视剧为主，通过明星效应积累更多人气。
- 在拥有一定人气后，进行动画与游戏的联动改编，将IP价值最大化。

# 潜力网文IP影响力评估

## 《神医凰后》



书名：《神医凰后》

题材：古代言情/穿越奇情

作者：苏小暖

代表作：《邪王追妻》



### 内容价值

作品讲述了君临天下的少年，凤舞江山的少女，一场棋逢对手，势均力敌的爱情追逐游戏。作品长期位列各大榜单前列。

### 粉丝价值

作品曾获**原创风云榜古代言情类月榜冠军**。  
作品首日订阅达到**250万**，并获得**全平台销售冠军**。

### 作者/口碑

阅文集团白金作家，常年雄踞**人气畅销榜第一**  
2016年福布斯**中国原创文学风云榜第一名**  
粉丝群：250+

# 潜力网文IP衍生建议

## 《神医凰后》

推荐优先改编：

### 影视剧



- 同类题材对标：同题材网文《楚乔传》改编电视剧开播**收视率四网齐破1**，并**登顶同时段全国第一**。

影响潜力指数（人）

**4920万-1.8亿**

古风穿越类影视剧人气积累深厚

### 漫画



- 同类题材对标：《步步惊心》、《凤囚凰》、《醉玲珑》等。

### 衍生建议：

- 推荐优先进行影视剧与动漫的改编。古风穿越小说深受广大女性读者欢迎，通过影视剧的改编在吸引其粉丝的同时，也可以将这些粉丝转化为读者。
- 可以进行漫画改编，丰富作品表现形式，进一步夯实人气。



# 潜力网文IP影响力评估

## 《大帝姬》



书名：《大帝姬》

题材：古代言情/古典架空

作者：希行

代表作：《君九龄》



### 内容价值

作品讲述了一个落难公主不得已女扮男装，考官进入朝堂追查真相的故事。作品长期位列各大榜单前列。

### 粉丝价值

24小时热销榜**冠军**  
推荐票榜**冠军**

### 作者/口碑

起点中文网古言代表作家之一。  
凭借《君九龄》荣获2016年度福布斯·**中国原创文学风云榜之女生作品TOP10 第二名。**

# 潜力网文IP衍生建议

## 《大帝姬》

推荐优先改编：

影视剧



影响潜力指数（人）

**3531万-8764万**

“大女主”电视剧收获众多用户

- 同类题材：天下归元所著同类型女强文《凤权》改编电视剧正在拍摄中，截至11月底，**微博话题阅读量已超2.1亿。**

动漫



### 衍生建议：

- 推荐优先进行影视剧的改编。近年以来，“大女主”结构影视剧层出不穷，例如《楚乔传》、《那年花开月正圆》等，不但开辟了内容新点，同时也收获大批用户。
- 后续可进行动漫开发，借助前期影响力激发更大的消费潜力。



# 潜力网文IP影响力评估

## 《牧神记》



书名：《牧神记》

题材：东方玄幻

作者：宅猪

代表作：《帝尊》



### 内容价值

作品讲述被大墟残老村司婆婆捡到而抚养长大的秦牧，修炼中途被来自南疆的漓江五老的弟子追杀，毅然走出家门，开始了自己波澜壮阔的强者征程的故事。

### 粉丝价值

拥有**百位以上**盟主粉丝。粉丝打赏超过**万次**。  
作品曾获**原创风云榜玄幻类月榜第二名**。

### 作者/口碑

网络文学知名作家，擅长玄幻仙侠，文笔老道，故事精彩纷呈，深受读者喜爱。从事网络文学创作近十年，笔下多部作品成为网文经典。

# 潜力网文IP衍生建议

## 《牧神记》

推荐优先改编：

### 影视剧



影响潜力指数（人）

**5870万-1.05亿**

热血故事情节曲折动人，市场潜力高

- 作品带有浓厚的东方玄幻色彩，整个故事情节张弛有度，悬念十足，易于进行改编。
- 同类题材对标：《择天记》，开播当日电视端首日**第一**，六大平台上线十小时播放量破**2.1亿**。

### 动画



### 衍生建议：

- 长期以来，以热血故事为核心的作品总能收获较高人气和丰厚口碑，故事内容呈现出的昂然和自信充满感染力。建议先进行影视开发，充分挖掘市场潜在价值。
- 后续可进行动画开发，将IP表现形式更加多元化，满足用户个性化需求。

网文IP发展概述

1

网文IP衍生分析

2

网文IP影响力分析

3

网文IP发展趋势

4

# 网文IP发展趋势

## 关注新锐人气IP，垂直领域开发满足差异化需求

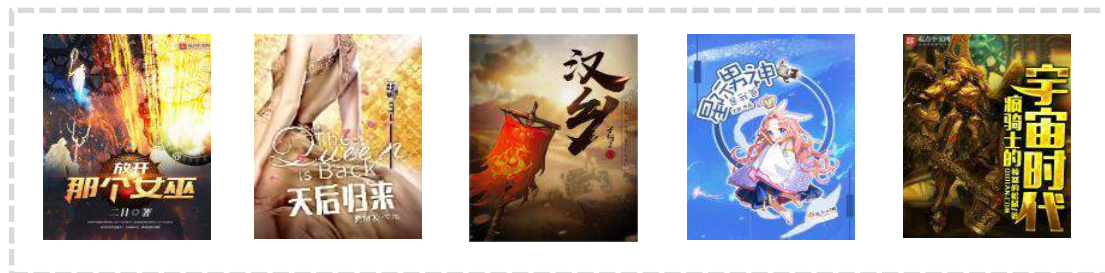
除经典IP继续受到资本追逐外，新锐人气IP和垂直领域的IP作品，将会起到填补市场空缺，满足受众个性化的需求。经典IP影响力虽大，但经济时间成本巨大。在市场饥渴的状况下，对新锐人气IP作品进行投资，门槛低、风险小。垂直领域则属于精细化运作，由于定位清晰、直接满足差异化领域用户需求，性价比极高。

### 网文IP开发关注新锐、垂直领域

#### 经典IP



#### 新锐人气IP



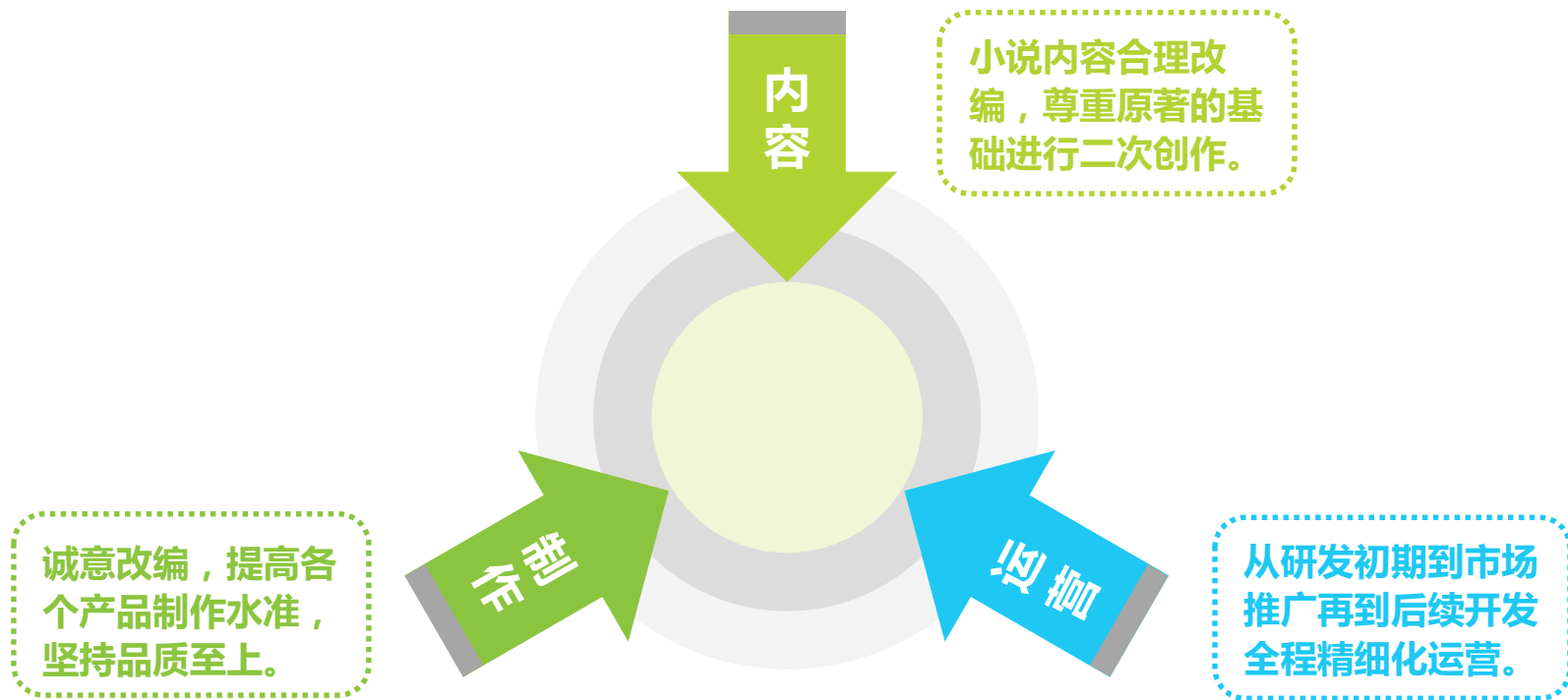
#### 垂直领域



## IP开发和运作更加精细化

随着IP产业的不断发展，如何进行有效的IP运作，经营好一个IP成为业界思考的重中之重。综合近年来网文IP开发的发展历程来看，网文IP的运作从内容、制作和运营等层面都要更为精细化，凭着对原著剧情的高度还原、IP开发全流程的精细化运作及改编产品的品质至上，全维度助攻IP价值最大化，形成品牌效应。

### 网文IP开和运作更加精细化



# 公司介绍/法律声明



## 公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

## 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

## 联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

# 生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询