

新浪网用户和内容价值研究报告

新浪网市场部 2017.12





目录

新浪网用户基本现状

01

新浪网用户消费行为研究

02

03 新浪网内容生产价值及影响力

04

新浪网内容分发生态概述





新浪网用户基本现状



新浪网PC端用户稳中有升

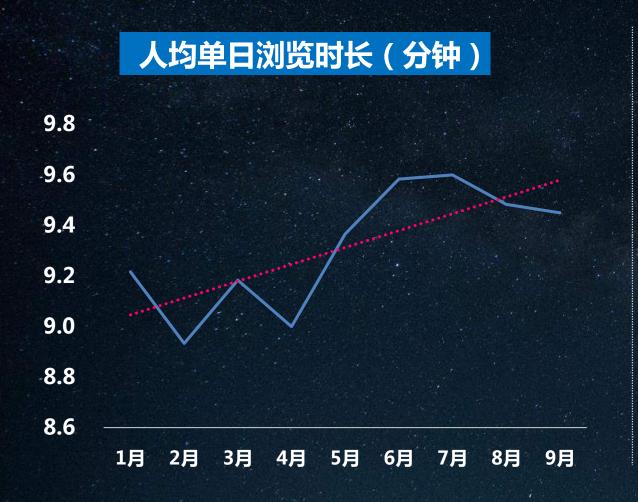
近年来,虽然移动智能终端的普及使得网民上网行为向移动端转移,整体PC端市场较去年进一步下滑,但2017年新浪网凭借专业媒体的核心竞争力,PC端1-9月用户规模整体稳中有升,月均覆盖人数3.31亿人(PC端全网2017年同期月均覆盖人数5.26亿)

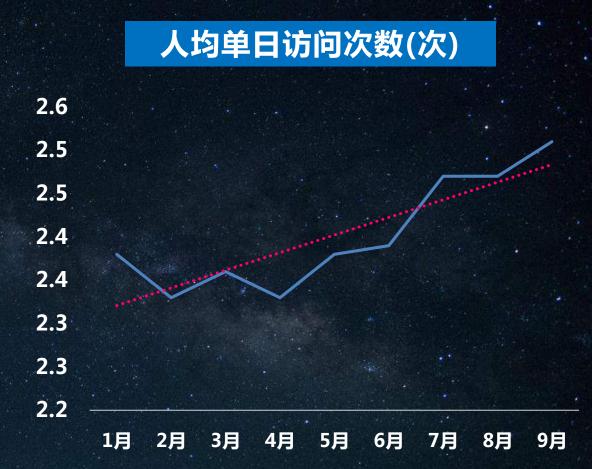


数据来源:艾瑞iUserTracker



2017年用户粘性数据大幅提升



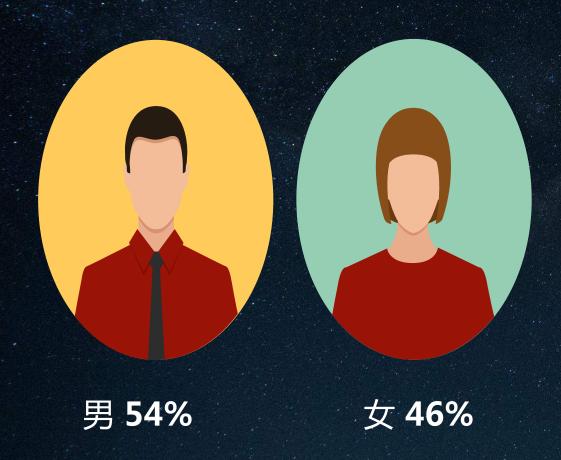


数据来源: 艾瑞iUserTracker

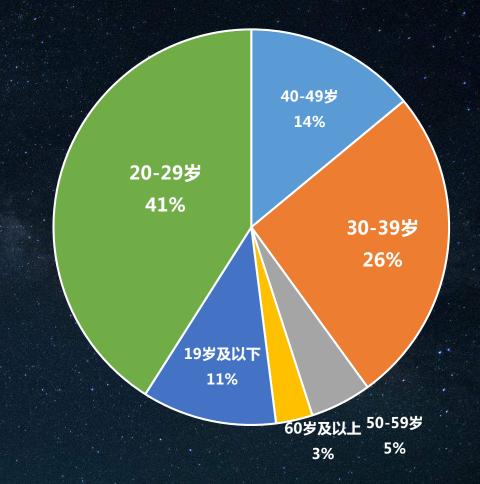


用户性别及年龄分布

新浪网用户中男性多于女性,占比为54%



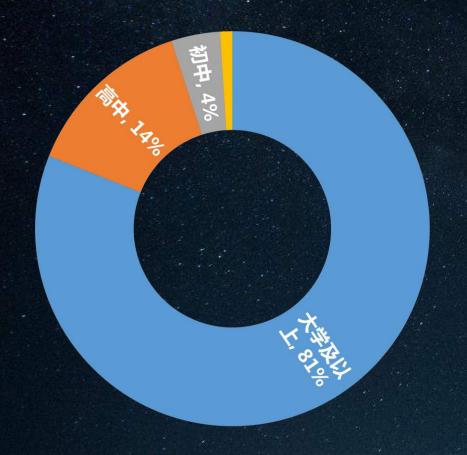
用户年龄主要以20-39岁为主,合计占比达67%



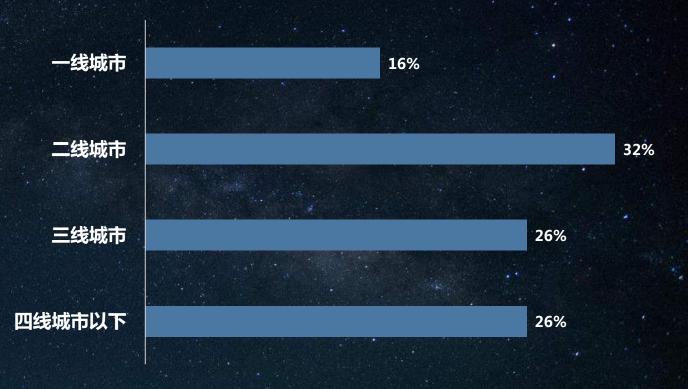


用户学历及地域分布

大学本科以上学历占比达81%



新浪网品牌渗透力强





十年以上用户近30%,71%的用户认可度很高

◆ 三年以上用户超过80%,十年以上用户将近30%



◆ 新浪是我生活中最重要的一部分,不会轻易割舍



用户对新浪网的认可程度



不同群体内容类型喜好分析

- ●调研用户喜欢看的内容类型以"文章"、"图片"、"视频"为主,分别占比86.4%、54.1%、35.8%。相较而言,男性爱看"文章",女性更爱看博客、自媒体、访谈等内容。由此推论,男性更喜欢看"内容",女性更喜欢看"结论"。
- ●不同年龄段对不同内容类型有着显著倾向。**年龄越大喜欢看文章、博客、访谈等内容的占比越高,年龄越小喜欢看图片、** 视频、自媒体等内容的占比越高。

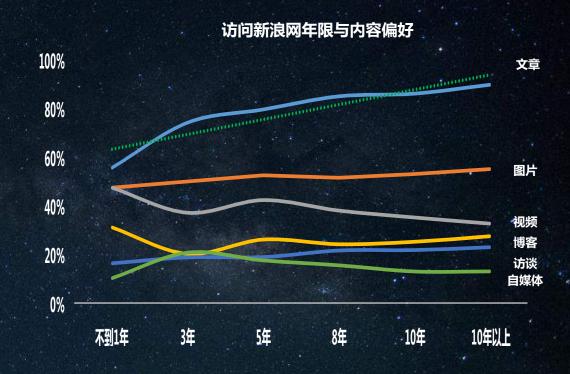




访问频道、用新浪网网龄和内容喜好的关联

- ●访问频道与内容喜好也有关联,如访问科技频道的用户更喜欢看文章;访问时尚频道喜欢看图、视频和自媒体;访问教育、育儿、健康等频道更喜欢看访谈类内容等。
- ●使用新浪网的时间越长越喜欢看"文章"内容,"图片"和"访谈"次之;"视频"则随着入网时长和年龄的增长关注度走低;"博客"(不到1年的"新用户"较喜爱)、"自媒体"基本持平。





频道与内容偏好





新浪网用户消费行为研究



新浪网高价值用户占比高

45%的用户在进行股票、理财等投资

39%的用户未来一年内有境外游计划





16%的用户 为MBA投资

65%的用户 在使用智能产品





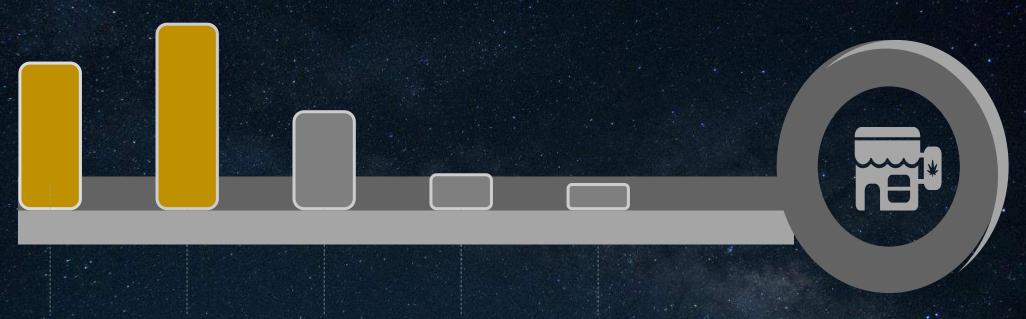


55%的用户 拥有私家车



近70%新浪网用户在家庭消费方面有绝对的主导权

Q: 家庭中不管购买什么,您的建议都是重要的?



完全同意

比较同意

20% 7% 5%

既不也不 比较不同意 完全不同意



智能家电消费分析

- ●调研用户拥有的智能家电中智能电视占比最高,达到68.5%;其次分别是智能电饭煲(占比46.2%)、智能洗衣机(占比45.9%) 和智能冰箱(占比34.9%)。从性别比较来看,**男性拥有智能电视、灯具的占比高于女性,智能电饭煲、洗衣机、机器人、空气净化器等的占比低于女性**。总体来说,**女性使用智能家电的占比较高。**
- ●从年龄差异来看,70后及以前用户拥有智能家电的占比相对较高,90后及以后拥有智能家电的占比相对较低。



男性-女性:男性占比减去女性占比,反映性别对于智能家电消费的差异性



金融理财消费分析

- ●调研用户参与的金融理财行为与性别、年龄、收入、消费观念等有着显著关联,选择不同的金融理财产品又与日常关注的信息有着一定联系。**沪深股票、手机银行、保险、信用卡**是用户占比较高的金融理财行为,而**互联网宝宝类产品与个人消费贷款则是85后年轻人的较多选择**。
- ●从性别比较来看,**男性占比较高的金融理财行为一般具有更高风险**,如股票、个人消费贷款等;**女性 占比较高的理财行为则相对稳妥**,如互联网宝宝类产品(支付宝等)、手机银行、保险、基金等。



男性-女性:男性占比减去女性占比,反映性别对于理财消费的差异性



保险业务消费分析

- ●调研用户购买的险种受性别、年龄、风险意识、购买体验等因素的影响较大。**养老险、车险、健康** 险、**意外险**是用户普遍会购买的险种。
- ●从性别比较来看,女性拥有健康险、投资型保险的占比高于男性,**说明女性更有健康和理财风险保护意识;**其他险种男性均高于女性,尤其是车险、养老险、意外险、人身险的占比差异较大,**说明男性多与车险打交道,也更在意养老和人身安全等风险。**
- ●从年龄差异来看,**养老险和车险随年龄增长而占比递增,分别说明需求增加和汽车用户的情况;年 轻人拥有其他险种的占比均较高,说明各类风险意识较强。**



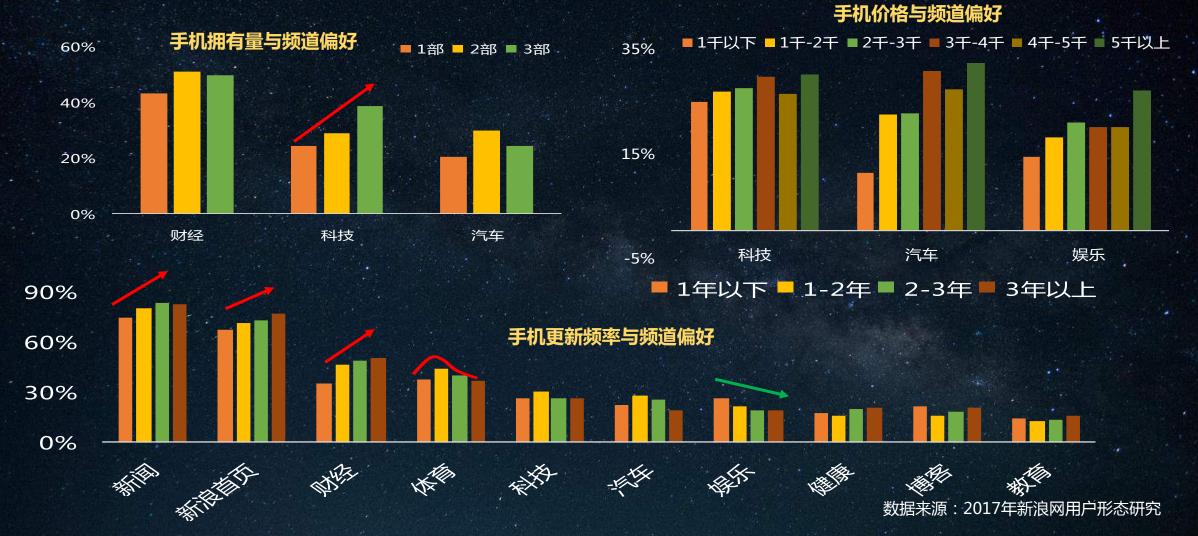


男性-女性:男性占比减去女性占比,反映性别对于保险消费的差异性



手机使用习惯和内容消费的关系

●从频道喜好来看,**拥有手机数量越多经常访问科技频道的占比越高;使用的手机价格越贵访问科技、** 汽车、娱乐等频道的占比越高;换机时间越短越对娱乐讯息感兴趣。







新浪网内容生产价值及影响力



新浪网全年热度和全网声量位列第一



热度指数:微舆情大数据平台在从全网采集海量信息的基础上,提取指定事件、人物、品牌等相关信息并进行加权计算后,得出的能反映其在网络上受关注度的指数;热度指数所呈现的数值为0~100,数值越大,表明其网络受关注度越高。

声量:全网的信息量,也就是来自于网站、微博、微信公众号、客户端、论坛、博客、境外中文网站等平台上面有 关该关键词或品牌的信息总量。

数据来源: 新浪微舆情



新浪财经百度指数遥遥领先

百度 搜索指数

远超于搜狐财经、网 易财经、凤凰财经、 腾讯财经竞品之和



(搜狐财经+网易财经+ 凤凰财经+腾讯财经)×5



(搜狐财经+网易财经+ 凤凰财经+腾讯财经)×8

五中形粉	新浪财经 ⊕	搜狐财经 💿 网易	财经 💿 凤凰财经	财经 ◎ 腾讯财经 ◎		
百度指数	机限则经 6	技机划红	则经 ● 风温则经	● 腾讯财经 ●		
指数概况 ② 2017-10-30 至 201	7-11-06 全国					
近7天 近30天	整体搜索指数	移动搜索指数	整体同比 整	鱼体环 比	移动同比	移动环比
新浪财经	14,503	10,807	-6% ♣	-4% •	4% 🛨	-7% •
搜狐财经	463	203	-55% 👃	4% 🕈	-62% 🔸	7% 🞓
网易财经	1,161	402	1% 🛧	1% 🕇	9% 🛧	2% 🛧
凤凰财经	755	337	-20% •	13% 🕈	10% 🕈	23% 🕈
腾讯财经	757	275	-19% 🕹	4% 💠	-13% 🕹	1% 🕈

数据来源:百度指数



新浪体育、娱乐、博客百度指数位列第一



新浪体育第一,遥遥领先于搜狐、网易、腾讯体育



(搜狐体育+网易体育+ 腾讯体育)×2.5



(搜狐体育+网易体育+ 腾讯体育)×4



新浪娱乐第一,远超腾讯、搜狐、网易、凤凰娱乐



新浪博客第一,远超腾讯、搜狐、网易、凤凰博客

数据来源:百度指数



新浪博客、军事、体育日均覆盖人数位列第一



数据来源:艾瑞iUserTracker 数据周期:2017年10月

01

内容全面丰富



日均发布新闻量100万+

新浪网原创



官媒纸媒联合发布



自媒体强势入驻

内容池





海量优质内容

日均新闻发布 100万+







遍布全球30多个国家的记者站,200+原创精品栏目



亲历国际重大变革



聚焦全球 最前沿资讯



滚动报道 国际大事



内容覆盖一级领域多达20余个:

新闻、体育、娱乐、财经、科技、军事、汽车、博客、教育、时尚、育儿、星座、女性、健康、收藏、房产、读书、旅游、游戏、地方站等



3000+主流媒体联合授权发布

人民日报

光明日报

新华社

人民网

中国新闻网

CCTV1

CCTV2

新浪网和3000余家权威媒体联合发布时下最权威、最客观的新闻,以求准确地反映新闻事实

北京青年报

新华网

新京报

浙江卫视

江苏卫视

04年至今,合作13年



新华社



04年至今,合作13年







03年至今,合作14年

99年至今,合作18年







20万+自媒体强势入驻

20万十自媒体强势入驻 [1]





全面覆盖视频、时事军 事、娱乐、财经科技、 体育、汽车等28大领域 范围, 200+精品栏 目,单日40万+微博 精选短视频





报道权威深度



重要事件直通国际政要 财经大鳄





新浪国际是**第一位**在特朗普的记者会上提问的中国媒体,也是特朗普上任后,第一位在白宫记者会上提问的中国媒体。

新浪国际直击特朗普记者会

连续十年全程报道 巴菲特股东大会

首家现场报道

中国第一家现场报道的媒体



"一带一路 "媒体报道 新浪国际打造国际传播新生态圈

一带一路峰会期间,新浪国际充分盘活资源,推出《大使说》栏目,**对话多国驻华使节**,主打精英受众,成为门户网一带一路专题报道中的"置高点"





联合政府机构 经济智囊全面合作

国家发改委公布《推进医疗服务价格改革的意 见》,明确了医疗服务价格改革的路线图和时间 表。

新浪财经第一时间采访发改委价格司领导,就民众 最为关心的"医疗服务价格会不会上涨"等问题面 对面交流,**第一时间得到独家回应。**

官方认证转载

国家发改委官网、中 国政府网对新浪财经 制作的图文内容进行 二次转载报道。



长安讲坛

联合中国经济50人论坛,汇聚中国经济 最权威声音,打造顶尖经济学家公开 课,透视中国经济未来走势。

深度联合中国经济智囊



著名经济学家 厉以宁



著名经济家



著名经济家



国家发改委宏观经济研



国发展研究基金会副 理事长刘世锦



原央行货币委员 会委员 李稻葵

北京大学光华管理学院 院长张维仰

究院副院长陈东琪



政界领袖 诺奖得主独家撰稿

.all 中国移动 🤝

下午2:35

@ 4 % =

く返回

拉加德: 三招解决经济不平等...

息 专栏 意见

B B

登录

注册

拉加德: 三招解决经济不平等问题

作者: Project Syndicate

2016-12-26 14:0

标签: 民粹主义,央行,独立性

□ 0 分享 ◎

文/新浪财经意见领袖(微信公众号kopleader)机构专 栏 Project Syndicate 作者 克里斯汀? 拉加德[微博] (Christine Lagarde[微博]),国际货币基金组织[微博]总 裁

首先,政府应该提高对低技能工人的直接支持。其次,政府应该通过普及平价育儿、产假、医疗服务和弹性工作场所来强化社会安全网。第三,政府应该致力于确保经济公平,以此重塑社会信任和诱导公众支持改革。



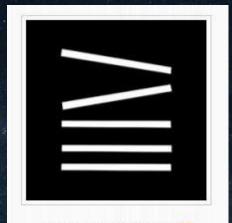
拉加德: 三招解决经济不平等问题

克里斯汀•拉加德 国际货币基金组织总裁 新浪网是报业辛迪加独家战略合作的中国媒体

作者来自全球顶级经济学者、诺布尔奖得主、政界领袖

全球最高端的原创文章最具深度的评论

报业辛迪加(Project Syndicate) "世界上最具智慧的专栏"



Project Syndicate V

····I 中国移动 令

下午2:19

返回 索罗斯:特朗普当选是普京的...

新油 专栏

音用领

ō

登录

索罗斯: 特朗普当选是普京的阴谋 欧洲也危险了

作者: Project Syndicate

2016-12-26 14:5

标签:普京俄罗斯,欧盟

□ 0 分享 6

文/新浪财经意见领袖(微信公众号kopleader)机构专栏 Project Syndicate 作者乔治·索罗斯(George Soros)索罗斯基金管理公司和开放社会基金会主席,著有《欧盟的悲剧》

普京利用社交媒体误导选民、动摇民主,帮助特朗 普胜选。2017年荷兰、德国和意大利的欧洲选举季也有 可能发生同样的情况。在法国,两位领先的竞争者与普 京关系密切,无论谁胜出,普京主导欧洲都将成为既成 事实。



乔治·索罗斯 索罗斯基金管理公司和 开放社会基金会主席



政务大数据深度展示新闻的背后



覆盖几十位国际政要及上百位省部级领导动向

中国第一家涉及政务大数据的媒体平台

新浪新闻推出政务大数据产品,结合勤政日历、部长动向,拟推出中国政要地图、空气质量改进排行、精准扶贫等多项产品,在满足公众的知情权的同时,对各级政府施政提供有效借鉴。



省长每日动向

部长一周动向





圈层活动深入聚焦行业人群 — 财经、科技

金麒麟论坛









厉以宁

朱光耀

杨伟民

潘石屹

十年商界变迁,思想改变中国

顶级投资人之夜



柳传志



周鸿祎



俞敏洪



陈东升

为顶级投资人荣耀加冕

大线_游 十大年度经济人物评选

商业领袖高度关注的年度重要盛事被誉为"企业界奥斯卡"。







茅台集团 袁仁国

联合人民日报客户端、吴晓波频道权威出品

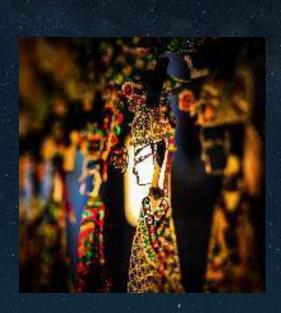


圈层活动深入聚焦行业人群 — 时尚、教育

风格大赏

新浪时尚主办的"风格大赏"主打风格化的生活方 式,倡导中国风格,传播优质品牌及产品理念,引 领用户构建混龄多元文化环境下的全新生活美学

- 非遗传承人十余人
- 珠宝设计大师
- 意大利厨师协会主席、秘书长
- 腕表专家
- 美容专家、造型师
- 艺术家
- 一线明星



新浪年度教育盛典



AI能否取代人类教师成为主导



钟秉林

传播快速准确



重大影响力事件反应全网第

十九大新一届政治局常委名单公 布后,新浪新闻在2分钟内推出海 报,刷爆微博和朋友圈,成为当 天各大媒体及普通民众相互传播 的第一手资料!

传播覆盖上亿用户 引发千万用户点击



→ 中央政治局 新一届常委选出





















美股<mark>旱砂级</mark>数据更新频率,领先行业



新浪财经-美股

唯一获纳斯达克授权呈现美股全行情中国媒体

与纳斯达克、纽交所、芝加哥商业交易所、 当纳斯达克、纽交所、芝加哥商业交易所等国际知名交 洲际交易所、伦敦证券交易所等国际知名交 易所保持数据、行情合作,配有毫朴级 易所保持数据、行情合作,配有毫朴级 极速数据更新频率,无人超越!



机器人25秒撰写新闻

●●○○○ 中国移动 令 〈返回 关闭 四川九寨沟县发生7.0级地震... •••

四川九寨沟县发生7.0级地震 机器 人25秒写新闻

中国地震局网站 2017-08-09 06:44

速报参数

据中国地震台网正式测定,8月8日21时19分在 四川阿坝州九寨沟县发生7.0级地震,震源深度 20千米,震中位于北纬33.20度,东经103.82







地形、人口、周边村镇、县区、天气



〈返回 关闭 四川九寨沟县发生7.0级地震... · · ·





历史地震

根据中国地震台网連报目录,震中周边200公里



富, 地处中国六大金成矿带之一的川西北金三



快的前提是"准确"

2017年11月21日,桃江县通报肺结核事件处理情况,新浪新闻在第一时间推送新闻,并且准确无误!

桃江还是桃仙,新闻媒体的功底。彰显在一字之差

・・・・・ 中国联通 令

10:13

@ 3 x ____ +

新浪新闻

4 分钟前

桃江县通报肺结核事件处理情况

湖南省桃江县对桃江四中肺结核事件通报处理措施:免 去县卫计局、教育局、疾控中心、桃江四中等相关负责 人职务>>

环球TIME

5分钟前

桃江县通报肺结核事件处理情况

桃江县对桃江四中肺结核事件通报处理措施: 免去县卫 计局、教育局、疾控中心、桃仙四中等相关负责人职务 >>

网易新闻

5 分钟前

湖南桃江肺结核事件:多人被免职

湖南省桃江县对桃江四中肺结核事件通报处理措施:免去县卫计局、教育局、疾控中心、桃仙四中等相关负责人职务。

● 騰讯新闻

8 分钟前

湖南省桃江县对桃江四中肺结核事件通报处理措施:免去县卫计局、教育局、疾控中心、桃仙四中等相关负责人职务。

△ 人民日报

10 分钟前

桃江县通报肺结核事件处理情况

桃江县对桃江四中肺结核事件通报处理措施: 免去县卫 计局、教育局、疾控中心、桃仙四中等相关负责人职 务。



10 分钟前

黑龙江省政府原副秘书长被"双开"





新浪网内容分发生态概述



机器和人工完美结合,打造你专属的优质内容



广告点击效果提升超过200%,供用户阅读的新闻量是之前的10倍,每个用户的点击次数提升45%以上



强大的智能推荐系统,最懂你的脑更懂你的心

基于 新浪+微博用户特征 的读心术

庞大的数据体系支撑 带来真正的智能推荐效果



基于 网状知识关系图谱 的读心术解决智能分发的"过度收敛"问题

树状图谱

网状图谱





看过《奔跑吧兄弟》内容

可能推荐 #邓超# 的内容可能推荐 #李晨# 的内容可能推荐 #鹿晗# 的内容

看过《奔跑吧兄弟》内容

除可能推荐 #邓超/李晨# 等的内容外还可能推荐 #吴亦凡# 的内容可能推荐 #塞班岛/巴厘岛# 的内容

数据来源:新浪商业运营



资深编辑团队合力打造,严格优选

内容生产系统

内容池



审核平台

上干万条资讯

5年以上的资深编辑 严格优选



用户



内容输出

算法输出

优质

内

容

有价值有营养且 感兴趣的内容



新浪网为微博和移动端输送最优质内容,打造新浪生态



以媒体品质为专业性和 公信力提供保证,丰富 专业且权威的海量内容

专业权威的内容源



微博

亿万粉丝,多频道帐 号垂直领域齐发声



将新浪网内容 补充扩散,辐射传播



新浪新闻 客户端

用户第一时间获取高品质新闻 资讯,随时享受专业资讯服务



新浪官方微博亿万粉丝互动

62^{\(\dagger)}

1亿量级以上微话题

新浪官方微话题共有62个

10,000,000+阅读量

微博话题,关注度极高 包含新闻/财经/时尚/科技/教育类 **5亿** 级微话题

「13个」

财经/新闻/时尚/教育/育儿

10亿

级微话题

[5个]

时尚女性

20亿

级微话题

[9个]

#新闻热点# #时尚热点#

新浪账号矩阵

新浪新闻 粉丝量1亿+ 新浪财经 粉丝量2118万+ 新浪科技 粉丝量2422万+ 新浪时尚女性 粉丝量2217万+ 新浪星座健康 粉丝量1596万+

新浪教育育儿 粉丝量2356万+

所闻资讯

新闻频道官方账号

头条 新闻 @头条新闻 V









影响力话题

600亿+ 总阅读量

#热点#

-**一**- 200亿+阅读

#万象#

-- **180亿**+阅读

#突发#

-**一**- **78亿**+阅读

#时局#

-**一**- 66亿+阅读

#天下#

66亿+阅读

#民生#

31亿+阅读

#知政#

-**一**- **27亿**+阅读

#记忆图刊#

-**⑥**- **8亿**+阅读

#全国两会2017#

-**⑥**- **7亿**+阅读

#珠海航展#

-**6**- 7亿+阅读

#拍照吧少年#

- 6亿+阅读

页道官方账号

2118万+

财经



@新浪财经 V

1869 14435991 137226 粉丝



@新浪证券 V

2356145 71249 粉丝



@环球市场播报

4233655 138470 粉丝



@新浪基金 V

162584 粉丝

14053

16亿+ 总阅读量

#环球股市播报#

-**◇-7亿+**阅读

@环球市场播报



#中国首届财经网红大赛

-**◇- 4亿+**阅读



影响力话题

#冬季达沃斯#

-**◇- 1.5亿+**阅读

@新浪财经



#巴菲特股东大会#

-**一 1.8亿**+阅读

@375就行步



#金融曝光台#

-**◇**- **6851万**+阅读

@新浪财经



新闻

财经

科技

时尚牛活

亲子教育

科技资讯

科技频道官方账号

2422万+

总粉丝量



@新浪科技 V

1438 11878138 79524 关注 粉丝 微博



@新浪手机 V

470 1272498 23684 关注 粉丝 微博



@新浪众测 V

99 63283 1718 关注 粉丝 微博



@苹果汇 V

124 关注 3212660

9240

#阿里巴巴上市#

- **◇**- **6.4亿**+阅读 **◎新浪科技**



#人机围棋对决#

- **~ 4.7亿**+阅读

@新浪科技



影响力话题

#科技鲜闻#

- **◇ 3亿**+阅读

@新浪科技



#此处有码#

-**◇- 1.7亿+**阅读

@新浪手机



19亿+ 总阅读量

#新款iPad#

-**◇**- **3.1亿**+阅读

@苹果汇



时尚女性

间

财经

科技

时尚生活

亲子教育

频道官方账号

2217万十



@新浪时尚 V

1826

5669499 粉丝 5104



@新浪尚品 V

207 3477

29073 微博



@时尚美搭 V

570 关注 4693215 粉丝 24271 微博



@百搭星君 V

71 73 注 3005 微博



@新浪女性 V

793 ⊭∷± 6562247

4 8

影响力话题

150亿+ 总阅读量

#时尚热点#

-**⑥- 22亿+**阅读

#明星事件#

- - 22亿+阅读

#美日一搭#

-**⑥- 17亿+**阅读

#维多利亚的秘密#

-**○ 16亿**+阅读

#新浪时尚微现场#

-**⑥- 10亿+**阅读

#八卦时间#

-**◇- 11亿+**阅读

#明星爱大牌#

-**②**- **8亿**+阅读

#欲望清单#

-**⑥**- **5亿**+阅读

#明天穿什么#

-**◇- 4亿+**阅读

#美丽下午茶#

-**◇- 1.9亿+**阅读

#尚品生活#

-**◇- 1.7亿+**阅读



新闻

财经

科技

时尚生活

亲子教育



@新浪健康 V

1806 关注 3657456 粉丝 38205 微博



@性福课堂 V

 225
 1675126
 4103

 关注
 粉丝
 微博



@养生坛 V

 124
 1002680
 3965

 关注
 粉丝
 微博



@新浪星座 V

30 75: 注 #

7512961 粉丝 25171 微蚀

影响力话题

50亿+ 总阅读量

#天气与健康#

-**○**- **2.8亿+**阅读

#医学微视频#

-**○- 1.2亿+**阅读

#冬季养生提示#

-**○**- **1.4亿**+阅读

#秋季养生提醒#

-**○**- **1.1亿**+阅读

12星座

=31亿

#水逆#

-**○- 2.6亿+**阅读

#星座靠谱儿#

-**⑥**- **4.3亿**+阅读

#星座#

-**◇- 2.9亿+**阅读

#猜星座#

- **○ 1.1亿**+阅读

□#水瓶座#6.7亿

□#处女座#5.1亿

□#双鱼座#4.7亿

□#天蝎座#2.3亿

□#天秤座#2.3亿

□#白羊座#2.1亿

□#双子座#2.0亿

□#狮子座#2.0亿

□#摩羯座#1.9亿

□#金牛座#1.8亿

□#射手座#1.6亿

□#巨蟹座#1.5亿

教育育儿

频道官方账号

2356万十。总粉丝量

亲子教育

@新浪教育 V

1275 4506956 29792



@高考快讯 V

1859922 24165 粉丝





1022013



@新浪育儿 V

1506

1587298

43668

影响力话题

#我要上学#

-**⑥**- **5亿**+阅读

#我的青春期#

-**○**- **3亿**+阅读

#母婴关注#

- **5.9亿**+阅读

#双语字幕#

-**◇- 2.5亿+**阅读

#孕期知识#

-**◇**- **5亿**+阅读

#高考夜班车#

- - 9778万+阅读

#育儿小厨房#

-**◇- 1.3亿+**阅读

40亿+ 总阅读量

#虎妈猫爸#

-**◇- 9.5亿+**阅读

#熊孩子日常#

1.1亿阅读

#宝妈分享#

-**○**- **7.1亿+**阅读





总结

- 2017年新浪网凭借专业媒体的核心竞争力,月均覆盖人数稳中有升,用户粘性持续攀高,用户对于新浪网的忠诚度和认可度超70%。
- ▶ 用户的消费理念悄然升级,表现出理性、注重生活品质和对科技产品、金融理财更加关注等特点。
- 内容方面,新浪财经/娱乐/体育/博客百度指数行业排名第一,新浪军事/博客/体育日均覆盖人数排名第一,内容丰富全面、报道权威深度、传播快速准确是新浪网内容生产方面的核心竞争力。
- 人工智能的大背景下,新浪网坚持人工优选精品和机器高效分发相结合的模式,利用新浪网 微博 移动端传播矩阵全方位传播,极大地提升了用户的阅读体验和在全网的传播声量。