



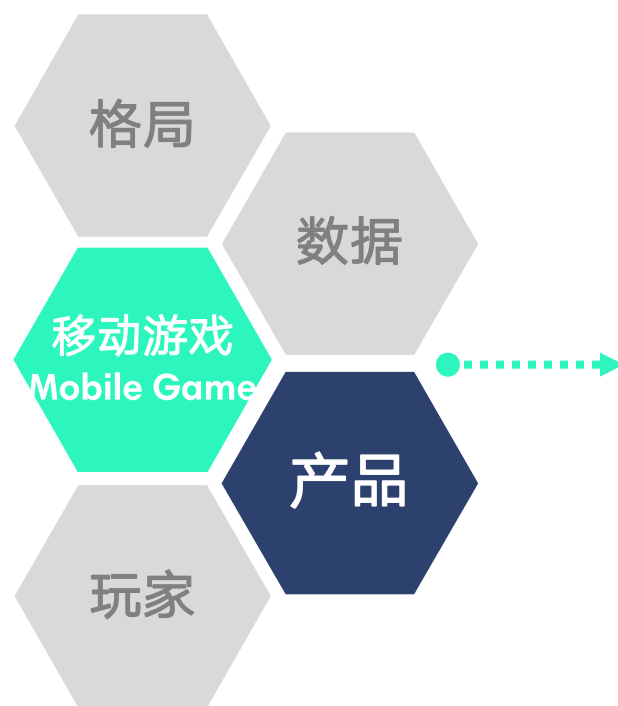
# 2017年9月移动游戏Benchmark

TalkingData移动数据研究中心 2017年10月



# Q3盘点:移动游戏市场仍由经典作品主导，部分新品获得成长空间

2017年第三季度，腾讯、Funplus、蜗牛、完美世界、DeNA、麟游互动、沙漏游戏和大宇等游戏公司发布了多款新游戏，部分作品跻身畅销榜TOP100，游戏类型涵盖策略、卡牌、角色扮演、体育、休闲等，移动游戏市场继续朝着差异化创新的多样性方向发展。



- ◆ 从具体形态看，《王者荣耀》、《梦幻西游》等经典游戏仍旧稳居畅销榜前列，热巴代言的《九州天空城3D》、NBA正版授权的《NBA梦之队3》，异次元的《悬空城®》，盛大游戏的《神无月》，以及IP光环的《仙剑奇侠传五》和《魔法门之英雄无敌:战争纪元》等新兴游戏开始获得用户认可，相继挤入TOP畅销榜
- ◆ 从Benchmark数据表现看，角色扮演和卡牌等成熟领域的数据指标继续保持健康稳定的发展态势，其中的付费率、活跃和留存等数据尽管在Android和iOS平台存在部分差异，都基本面都呈现良好状态

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心、公开资料整理

# Benchmark解读

## 付费率

### 移动游戏付费率整体环比提升

2017年9月，Android和iOS平台移动游戏用户的付费率整体有所提升，其中，休闲、角色扮演、策略和卡牌类移动游戏的付费率在Android和iOS平台环比上月均有所上升。

## 活跃度

### Android平台活跃率有所下降

2017年9月，移动游戏用户的活跃度（Dau/Mau）保持平稳态势，从活跃度看，周活跃率和月活跃率在Android和iOS平台出现环比下降趋势，其中，Android平台智力类移动游戏的周活跃率和月活跃率分别环比下降**8.5%**和**11.6%**。

## 留存率

### iOS平台一日玩家比例有所上升

2017年9月，iOS平台移动游戏用户的一日玩家比例总体有所提升，其中，休闲类移动游戏的一日玩家比例环比上升**1.6%**，而其次日留存率则环比下降**9.4%**，7日留存率环比上升**7.4%**。

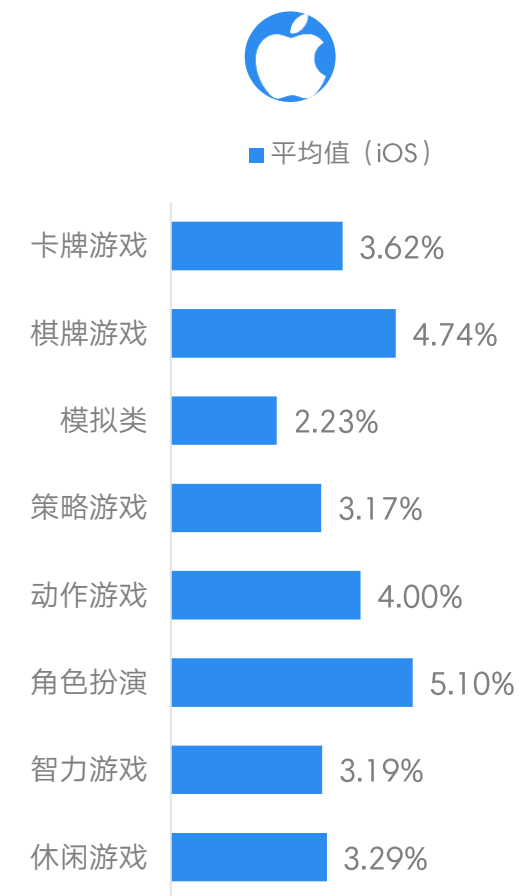
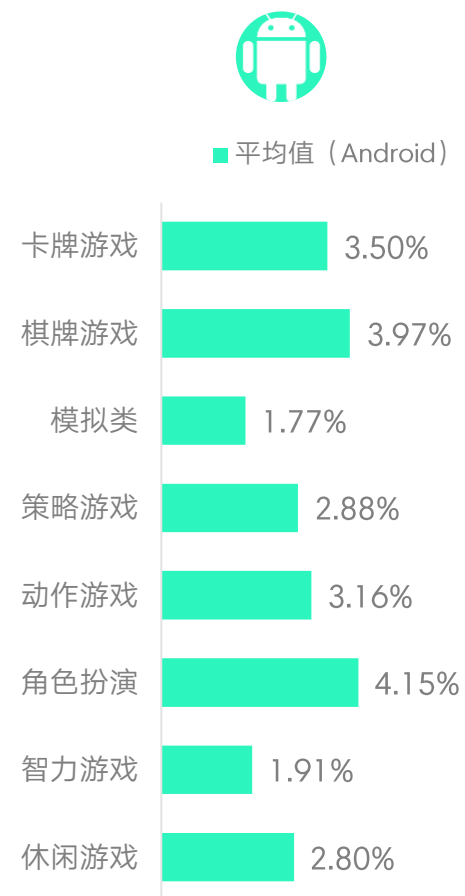
## 时长&次数

### iOS平台次数和时长略有下降

2017年9月，移动游戏的日均游戏次数和平均每次游戏时长在Android平台有所提升，在iOS平台有所下降，其中，Android平台卡牌类移动游戏的日均游戏次数环比增长**0.4%**，平均每次游戏时长环比增长**3.5%**。

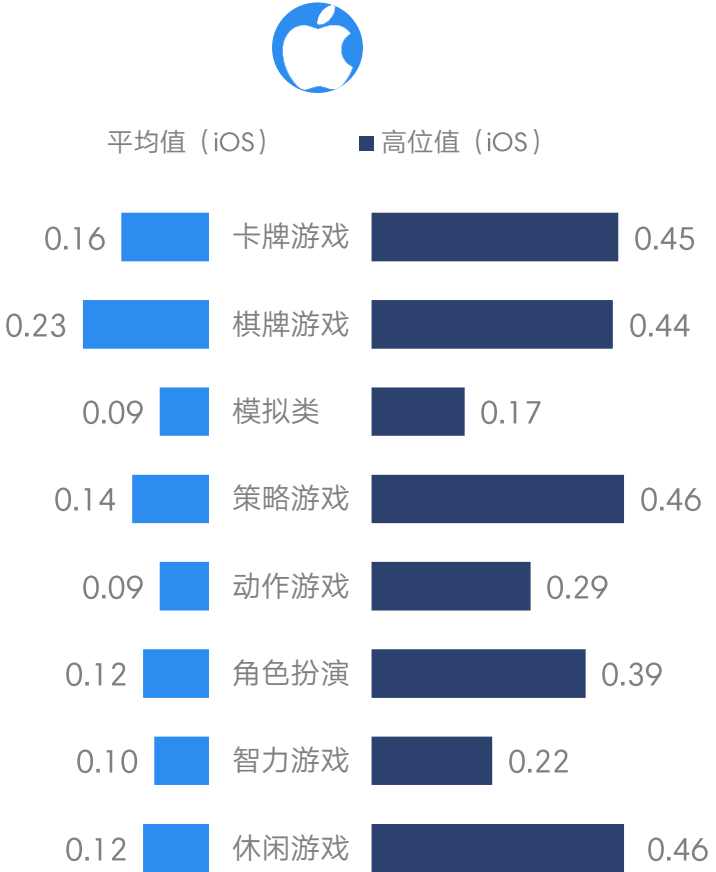
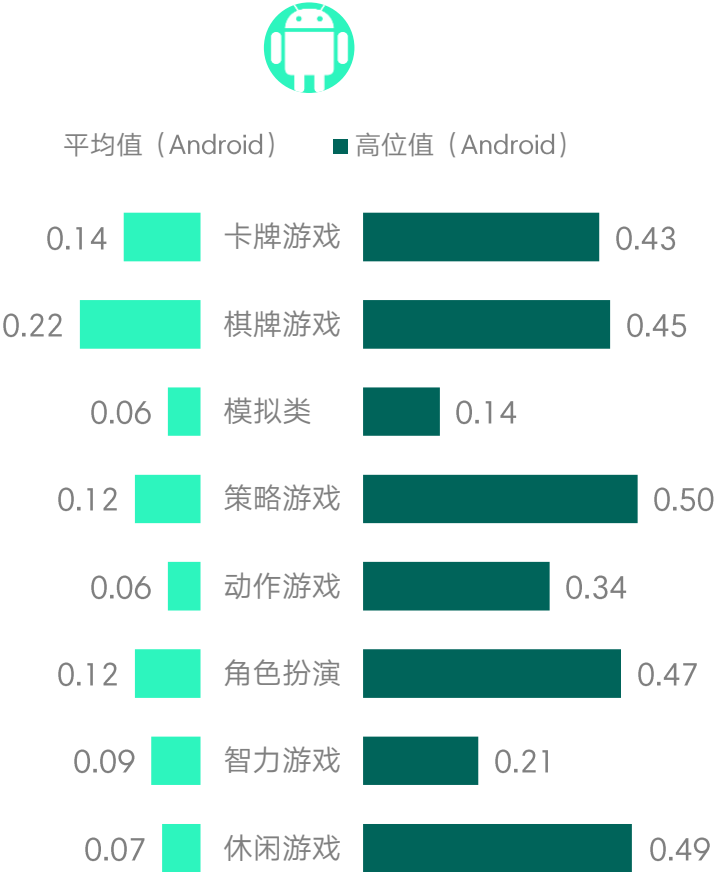
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年9月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：付费率（%）



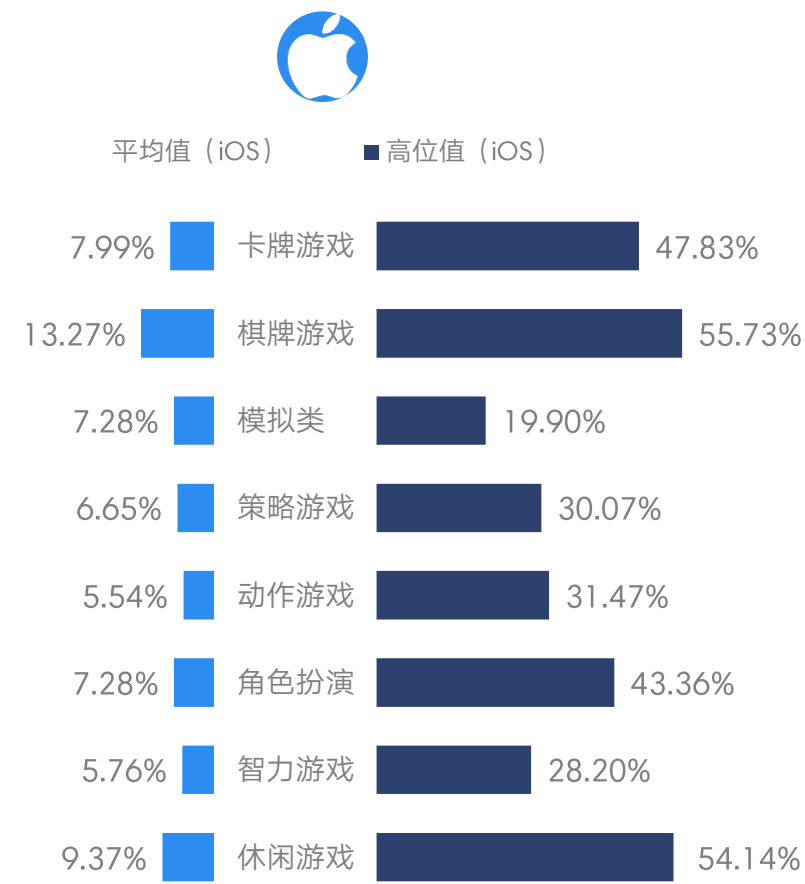
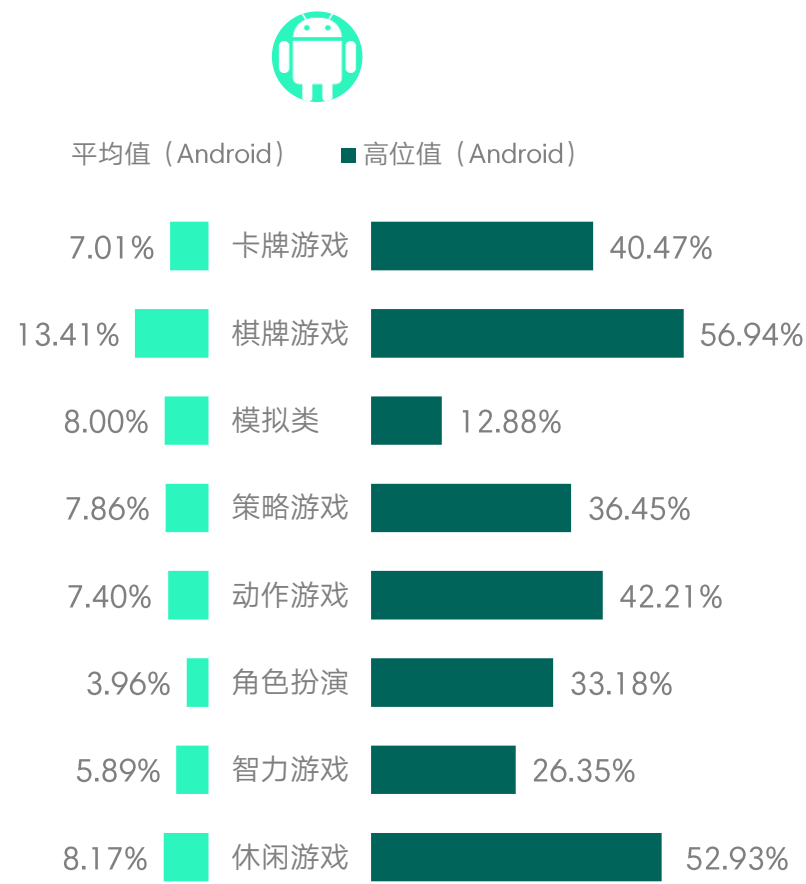
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年9月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：DAU/MAU



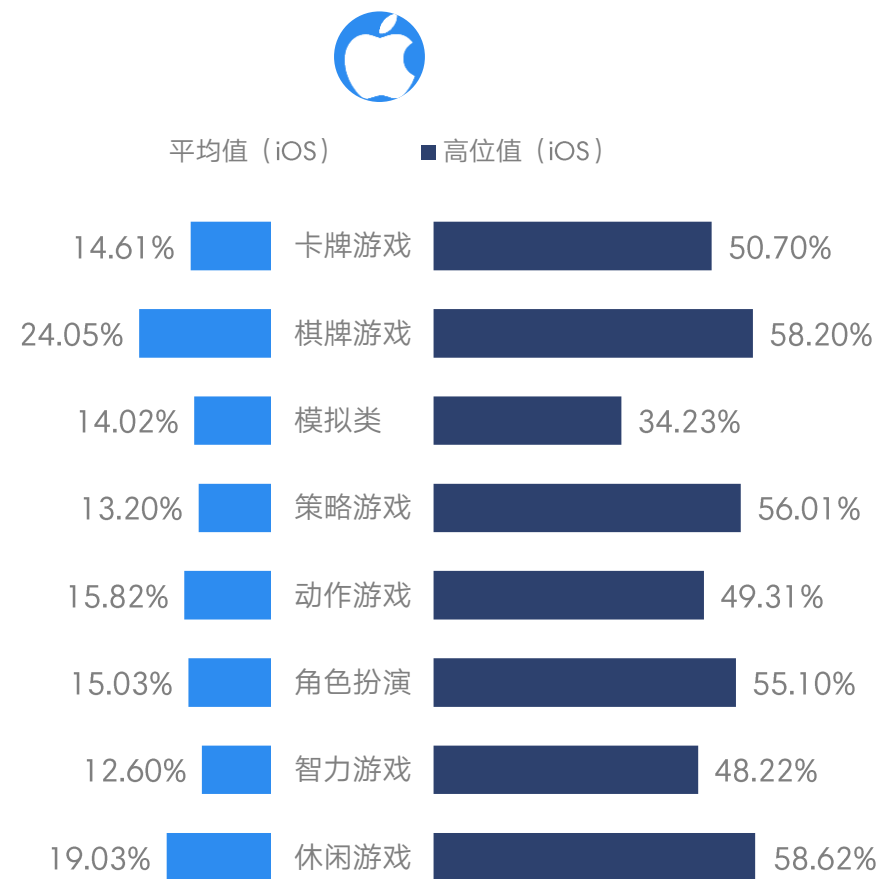
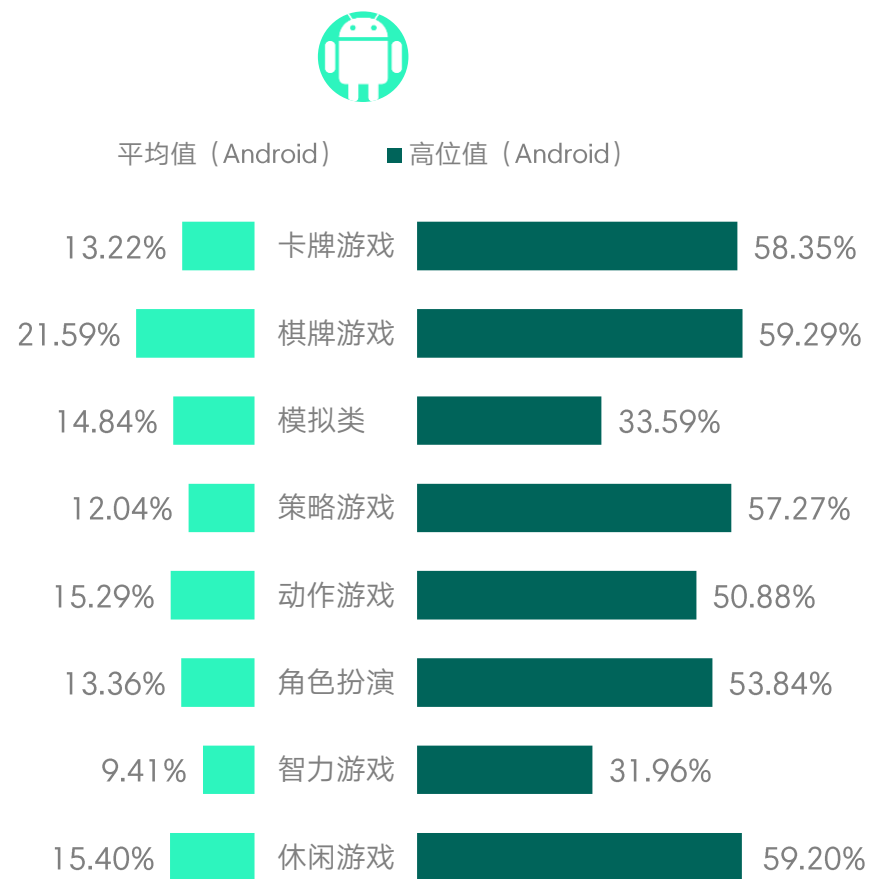
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年9月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：周活跃率（%）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年9月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：月活跃率（%）

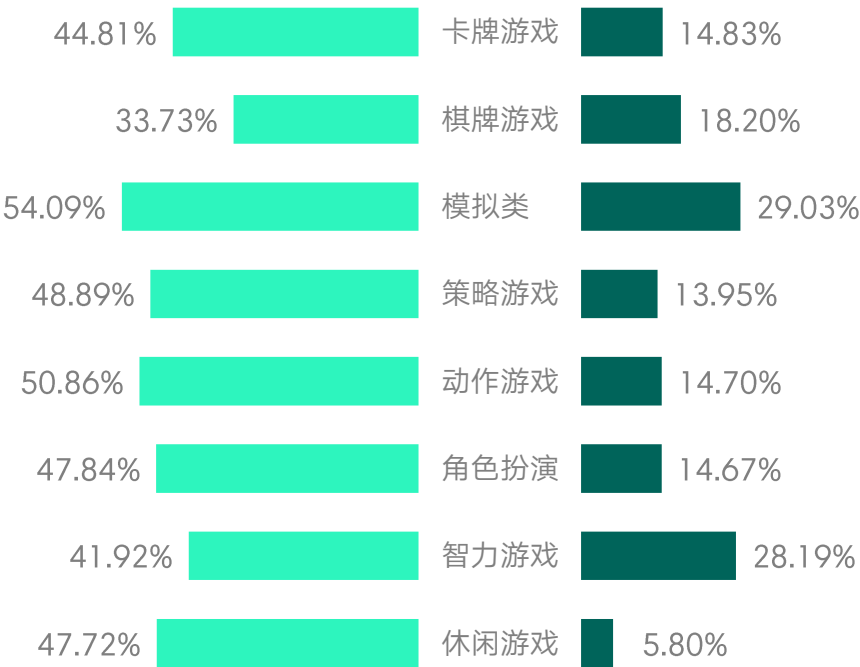


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年9月 Android和iOS平台

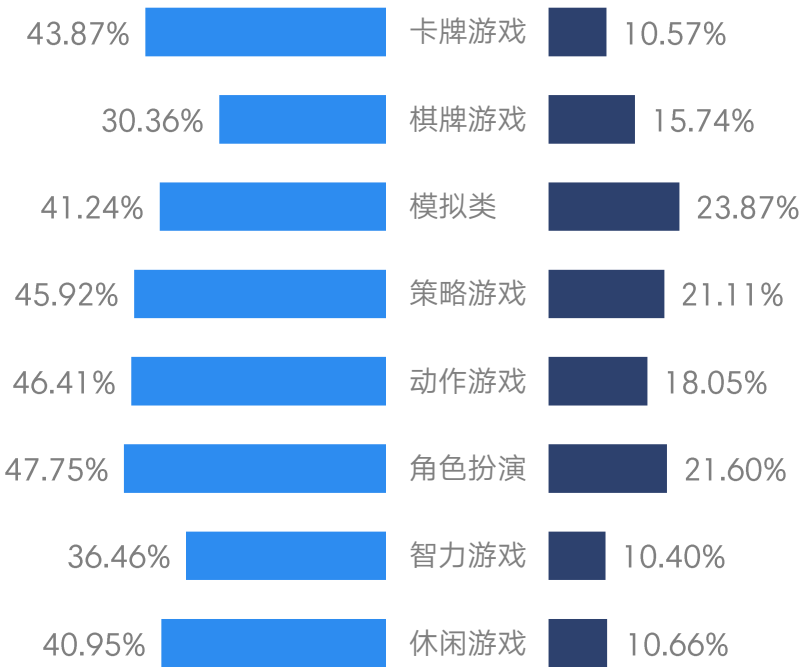
# Benchmark数据：一日玩家比例（%）



平均值（Android）    高位值（Android）



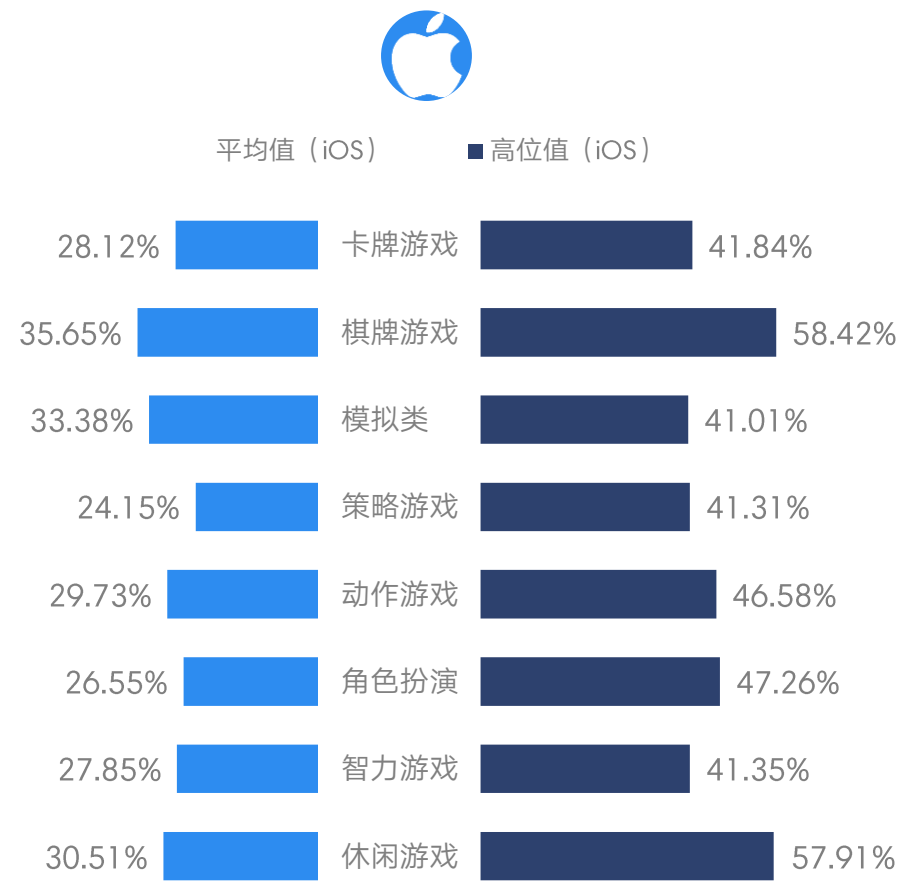
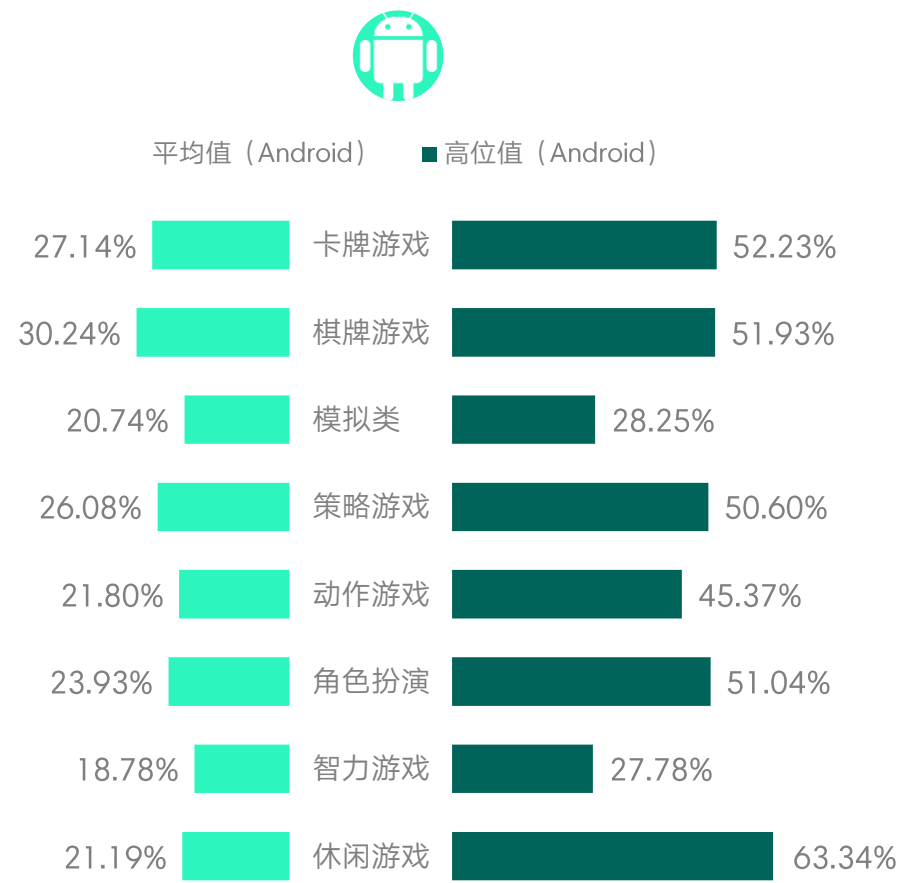
平均值（iOS）    高位值（iOS）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年9月 Android和iOS平台

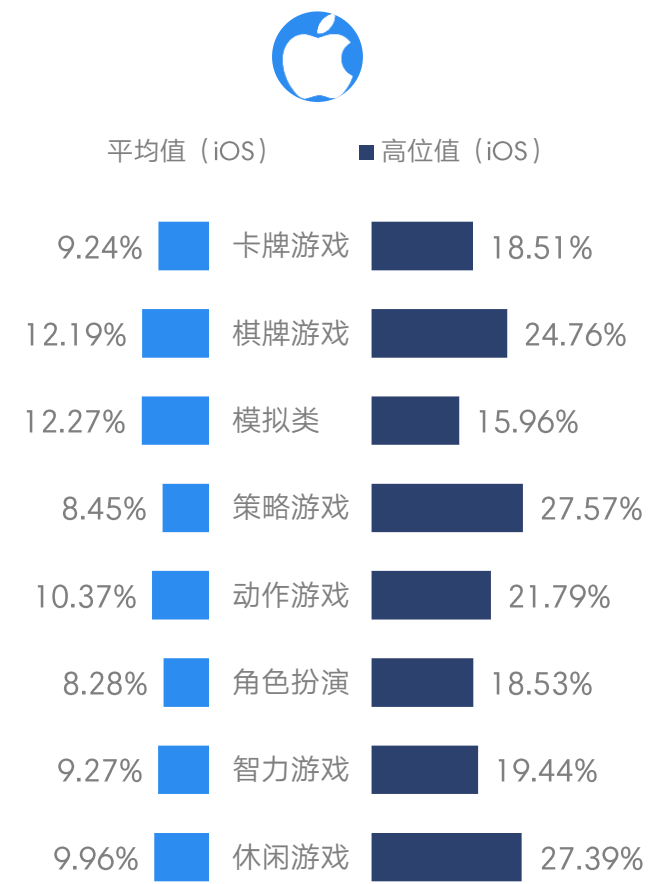
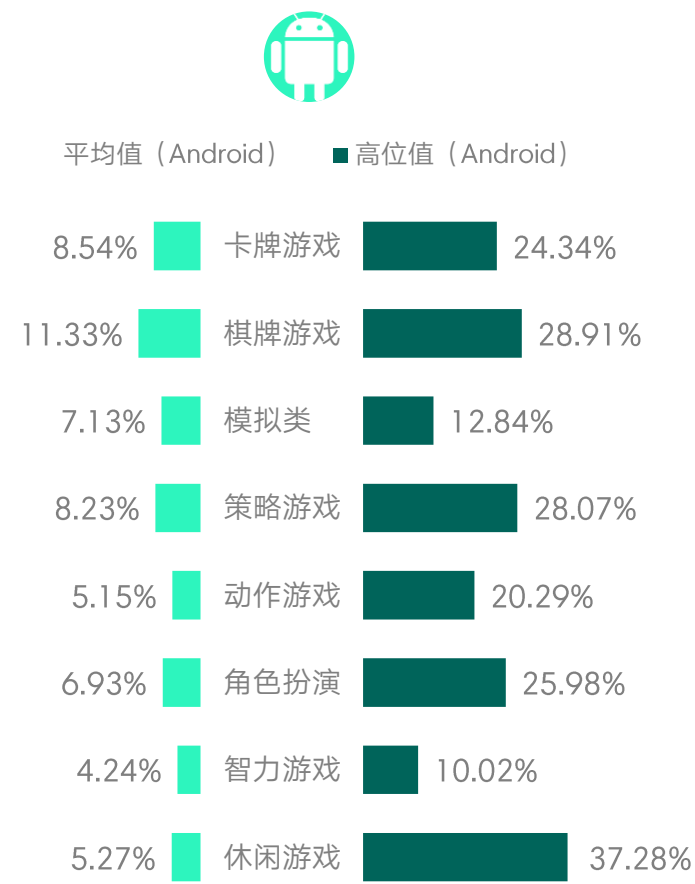


# Benchmark数据：次日留存率（%）



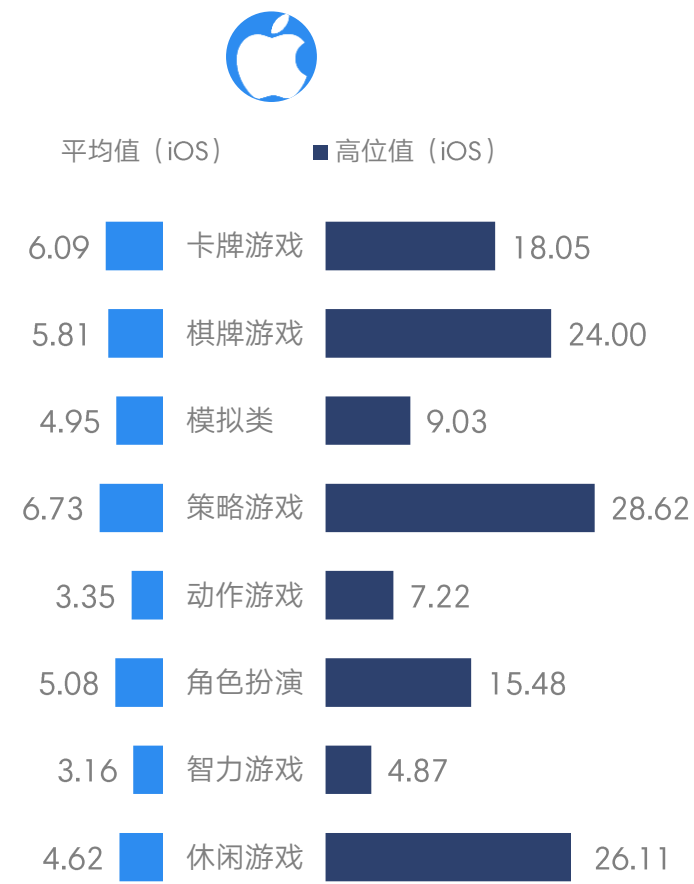
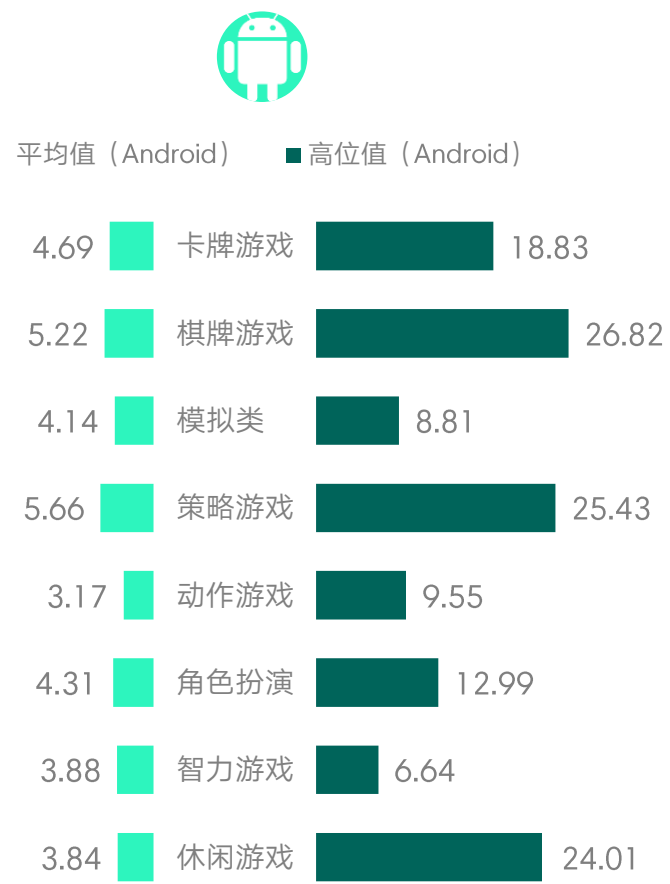
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年9月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：7日留存率（%）



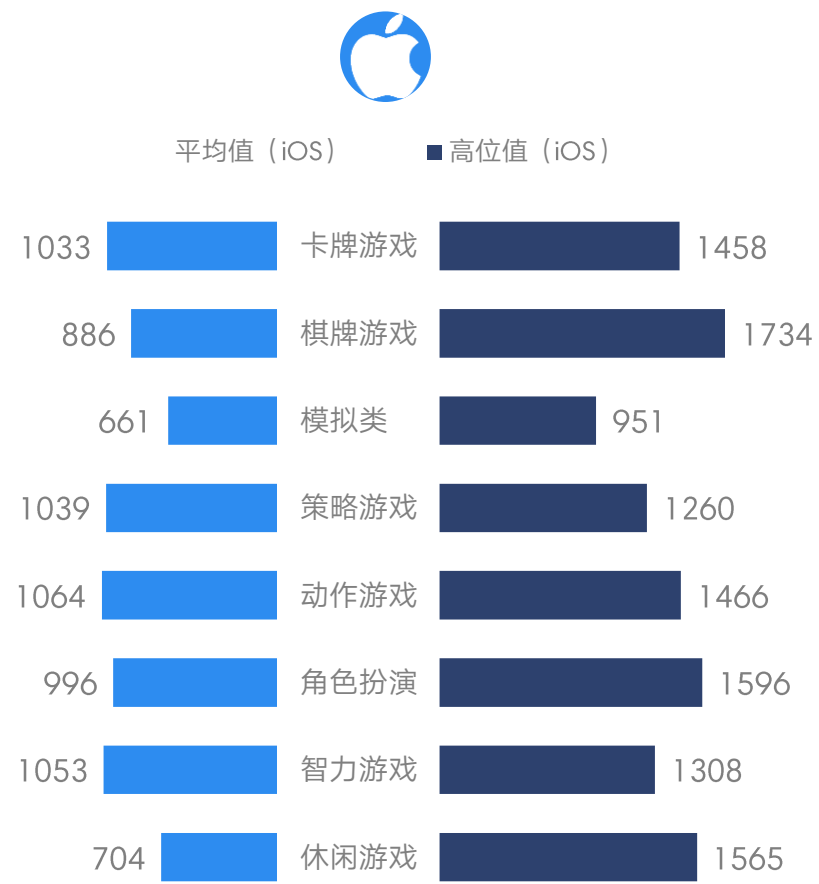
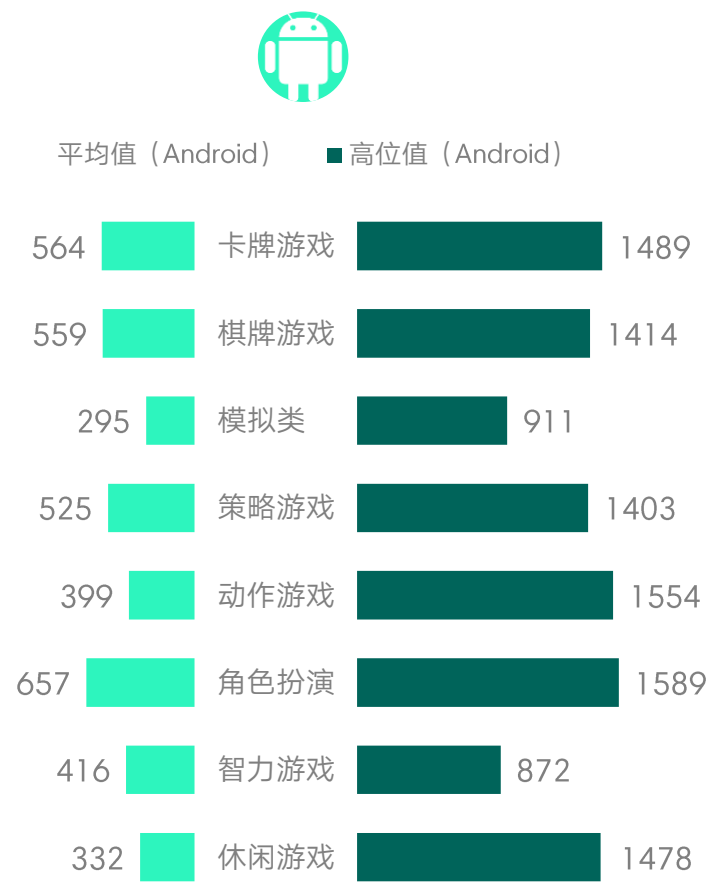
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年9月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：日均游戏次数（次）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年9月 Android和iOS平台

# Benchmark数据：平均每次游戏时长（秒）



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年9月 Android和iOS平台

# 关于TalkingData

- **TalkingData** 成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的**TalkingData**智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，**TalkingData**智能数据平台覆盖超过**7亿**/月活跃独立智能设备，客户既包括像**Google**、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

# 报告说明

- 数据来源

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- 数据周期

- 2017年9月

- 概念定义

- 平均值：即指，某类型下全部游戏在某个游戏数据指标的平均值。
- 高位值：即指，某类型下头部游戏在某个游戏数据指标的平均值。

TalkingData



移动观象台

# 移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com





移动观象台



## 应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



## 公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



## 终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



## 数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



## 市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



## 人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读



# 谢谢



移动观象台

[mireport@tendcloud.com](mailto:mireport@tendcloud.com)