



Content

- ■美妆行业人群数据洞察
- ■美妆行业人群兴趣行为分析
- ■美妆类广告数据解读



美妆行业人群数据洞察

在今日头条 携带美妆标签的用户有

6.09%



男性美妆阅读渗透率

0.59%

女性美妆阅读渗透率

8.07%

今日头条的女性用户平均每100次阅读就有8次关于美妆相关内容

数据来源: 今日头条媒体实验室、头条指数

数据截止: 2017-05-01

名词解释: 阅读渗透率 - 某性别用户对关键词的关注度/全网该性别用户总关注度



在头条,美妆类文章收藏率高达7.79%收藏率与分享率均远高于全站均值



数据来源: 头条指数

数据周期: 2016-04-15 ---- 2017-04-15

名词解释:文章收藏率 - 文章收藏数/文章有效阅读数

文章分享率 - 文章分享数/文章有效阅读数







5.47%



今日头条美妆类文章 分享渠道



懂分享才是真闺蜜

头条用户更乐于分享自己喜欢的 美妆类文章



数据来源: 头条指数

数据周期: 2016-04-15 ---- 2017-04-15

名词解释:文章收藏率 - 文章收藏数/文章有效阅读数

文章分享率 - 文章分享数/文章有效阅读数

美妆关注人群地域分布:

北、上、广分列前三 南方的头条用户比北方用户更加爱美



No.1 北京

上海 No.2

广州 No.3

No.4 成都

No.5 深圳

No.6 西安

重庆 No.7

No.8 武汉

郑州 No.9

No.10 东莞

数据来源: 今日头条媒体实验室

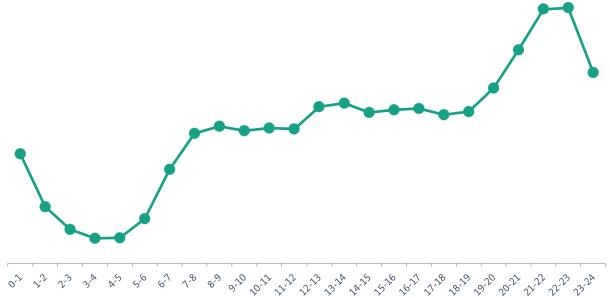
名词解释:地域渗透率-某省份或城市用户对包含特定关键词文章的关注度,对比该省份或城市产生的总关注度,映射得到该省份或城市的地域渗透度

美妆关注人群时段分布:

爱美的人大部分都是夜猫子

21:00-23:00是美妆人群在头条最活跃的时段

美妆类人群阅读活跃时间段分析



一有效阅读数

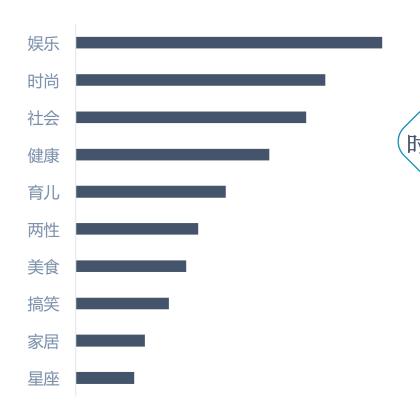
数据来源: 头条指数

数据周期: 2016-04-15 ---- 2017-04-15



美妆关注人群兴趣分布:

侃八卦、聊时尚、爱美食 她们在头条上还关注星座、家居和育儿



娱乐 时尚

健康



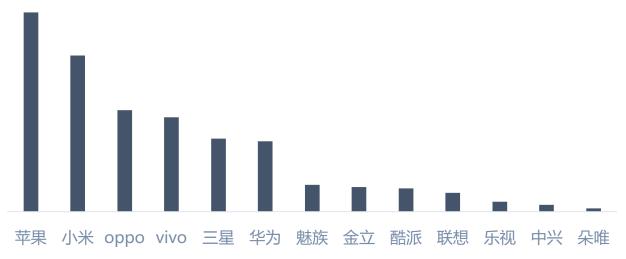
数据来源: 头条指数

数据周期: 2016-04-15 ---- 2017-04-15

美妆关注人群手机品牌分布:

iPhone领衔 小米、oppo、vivo等国产品牌强势霸榜

美妆人群手机使用手机品牌分布



数据周期: 2016-04-15 ---- 2017-04-15





备注: 第二部分数据来源均为头条指数数据周期: 2016-04-15 —— 2017-04-15



美妆人群功效关注度分析

	N o . 1	N o . 2	N o . 3	N o . 4	N o . 5	No.6	N o . 7	N o . 8
18-23岁	美白	保湿	祛痘	补水	紧致	防晒	祛斑	控油
24-30岁	美白	保湿	祛痘	补水	防晒	紧致	祛斑	 抗皱
31-40岁	美白	保湿	祛痘	防晒	清洁	补水	祛斑	紧致
41-50岁	美白	祛斑	祛痘	保湿	清洁	抗衰老	紧致	细纹
50岁以上	美白	祛斑	保湿	祛痘	抗衰老	抗氧化	清洁	补水

- 1. 美白永远是美妆人群最关注的问题,其次是保湿和祛痘;
- 2. 美妆关注人群40岁以前关注紧致,40岁以后更加明确的关注抗衰老、抗氧化。

美妆人群阅读关键词分析

108 痘痘 _{美注指数:4908453}





欧美美妆品牌 **关注度排行**

No.1 LANCÔME &

No.2 ESTĒE LAUDER

No.3 L'ORÉAL

No.4 MAYBELLINE

No.5 GUERLAIN



日韩美妆品牌 关注度排行

No.1 **4**

No.2 **JHIJEIDO**

No.3 LANEIGE

No.4 Sulwhasoo

No.5 innisfree



国产美妆品牌 关注度排行

No.1



No.2 **百催羚**。

No.3 WETCODE 水密码

No.4 CHANDO 自然堂

No.5 韩后°

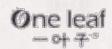


美妆人群最关注的面膜品牌分析

韩国及国产品牌的面膜更受美妆人群关注



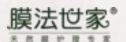






















美妆人群最关注的彩妆品牌分析

欧美日韩各领风骚,用户不会只局限于一个彩妆品牌

MAYBELL NE Shu uemura









CARSÍAN 未姿兰

Mamonde

NARS

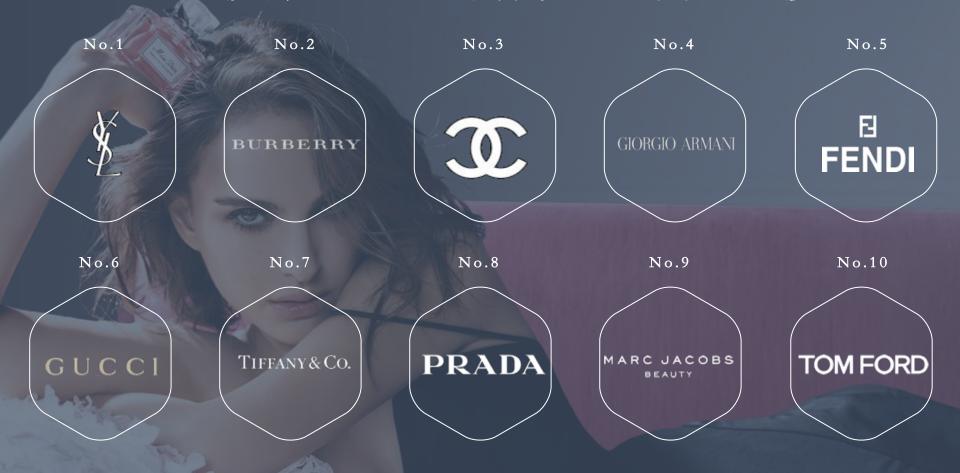
BOBBI BROWN







一线美妆关注人群奢侈品品牌关注度





美妆人群最关注的综艺节目TOP10

















湖南卫视出品的节目以超高话题度成为最受美妆人群关注的综艺节目群 央视与浙江卫视仅仅上榜三个节目

美牧人群最关注的网络综艺节目TOP5











聚焦新锐话题的奇葩说依旧是网络综艺的头把交椅 此外,美妆人群还在头条关注时尚及育儿综艺

话题性女星占领半壁江山

美妆用户女明星关注度排行

No.1 杨幂

No.2 范冰冰

No.3 唐嫣

No.4 赵丽颖

No.5 刘诗诗

No.6 刘亦菲

No.7 林心如

No.8 高圆圆

No.9 刘涛

No.10 杨颖





老干部、小鲜肉平分秋色

美妆用户男明星关注度排行

No.1 黄晓明

No.2 霍建华

No.3 胡歌

No.4 吴亦凡

No.5 李晨

No.6 刘恺威

No.7 李易峰

No.8 鹿晗

No.9 刘德华

No.10 杨洋

关注欧美妆品牌的用户还关注



关注欧美美妆品牌的用户关注的明星中更加偏向于电影演员 此外,她们还会关注一线超模

关注日本美妆品牌的用户还关注



"年轻"是日本美妆品牌用户关注明星的突出标签 小鲜肉更是其关注的重点对象

关注韩国美妆品牌的用户还关注



关注韩国美妆品牌的用户则更加关注电视剧明星 无论是国产电视剧还是韩剧、泰剧,她们统统不会错过

关注国产美妆品牌的用户还关注



综艺明星咖更受关注国产美妆品牌的用户青睐 "接地气"成为这部分明星的突出特点



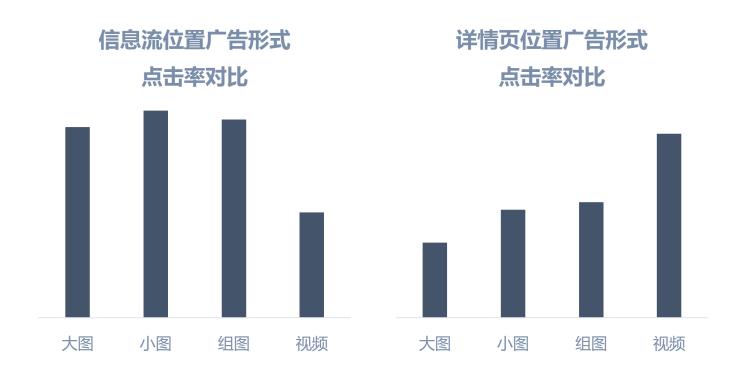








详情页广告中视频形式点击率最高 而信息流广告中与原生内容形式越贴近越吸引点击



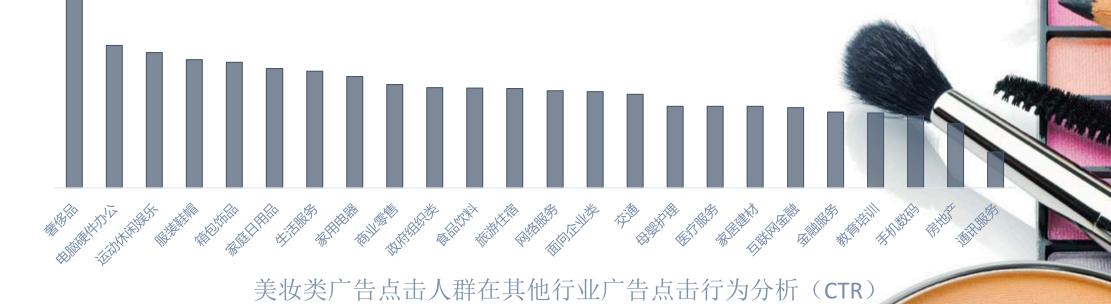


周末平均CTR仅比工作日低0.02% 工作日仅仅在工作时段CTR明显高于周末



美妆消费人群也爱消费奢侈品 她们白领属性突出,还喜欢运动休闲和服装鞋帽

点击了美妆类广告的用户,还点击了哪些行业的广告?



头条特卖频道美妆达人日产出文章超300篇 为各类美妆类电商日均引流超20万PV

- 2017年3月为美妆电商引流最多的文章TOP5:
 - → 聊一聊屈臣氏中值得买的八大单品,以后去了不用犹豫买完就走
 - 便宜又 "不起眼"的老牌护肤品,个个都贼好用,可惜很多人瞧不起
 - 6款极好用的老产品,效果不输大牌
 - 很多女人喜欢买兰蔻护肤,却不知道这些被瞧不起的便宜国货更好用
 - 适合女性用的小工具,20块都不要,不仅流行还能解决很多尴尬



美妆类广告数据解读 ***。

头条特卖频道美妆类产品中彩妆造型类最受青睐 其中彩妆套装产品点击率最高





No.2 | No.3 | 粉底液/膏 | 唇彩/唇蜜 |







No.5 面部磨砂



No.6 高光





No.8 | 面部精华 |



No.9 乳液/面霜



No.10 洁面





