



2017年中国移动互联网行业发展分析报告

2018年1月

本报告为Trustdata制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

研究综述

- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：基于Trustdata自建的日活跃用户超过5000万（月活跃用户超过1.5亿）的安卓用户样本集，并根据中国移动网民人口结构、地域分布、各移动应用iOS与Android比例关系等多方面因素搭建模型计算所得
- 采集方法：只在亮屏情况下进行数据采集，确保数据的真实性和有效性。采集频次方面，不带支付功能的APP为每次10秒，带有支付功能的APP为每次1秒
- 统计周期：2015年1月至2017年12月

指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 用户粘性---月均DAU/MAU
- 使用时长占比---月度应用使用时长占全网移动应用使用时长的比例
- 月新增---每月新增用户数
- TGI指数---用户指标/目标群体用户相同指标，反映目标群体在特定研究范围的强弱程度



2017年中国移动互联网行业大事盘点

- 🔍 2017年国产手机品牌全面发力，华为跃居智能手机保有量TOP1
- 🔍 2017年移动短视频市场用户规模持续爆发式增长，直播行业略有萎缩
- 🔍 共享经济方兴未艾，共享单车市场ofo及摩拜双雄争霸，共享货运市场用户增长迅猛
- 🔍 2017年现金贷行业蓬勃发展，峰值DAU超300万，六家现金贷平台用户规模超百万



2017年中国移动互联网行业大事盘点

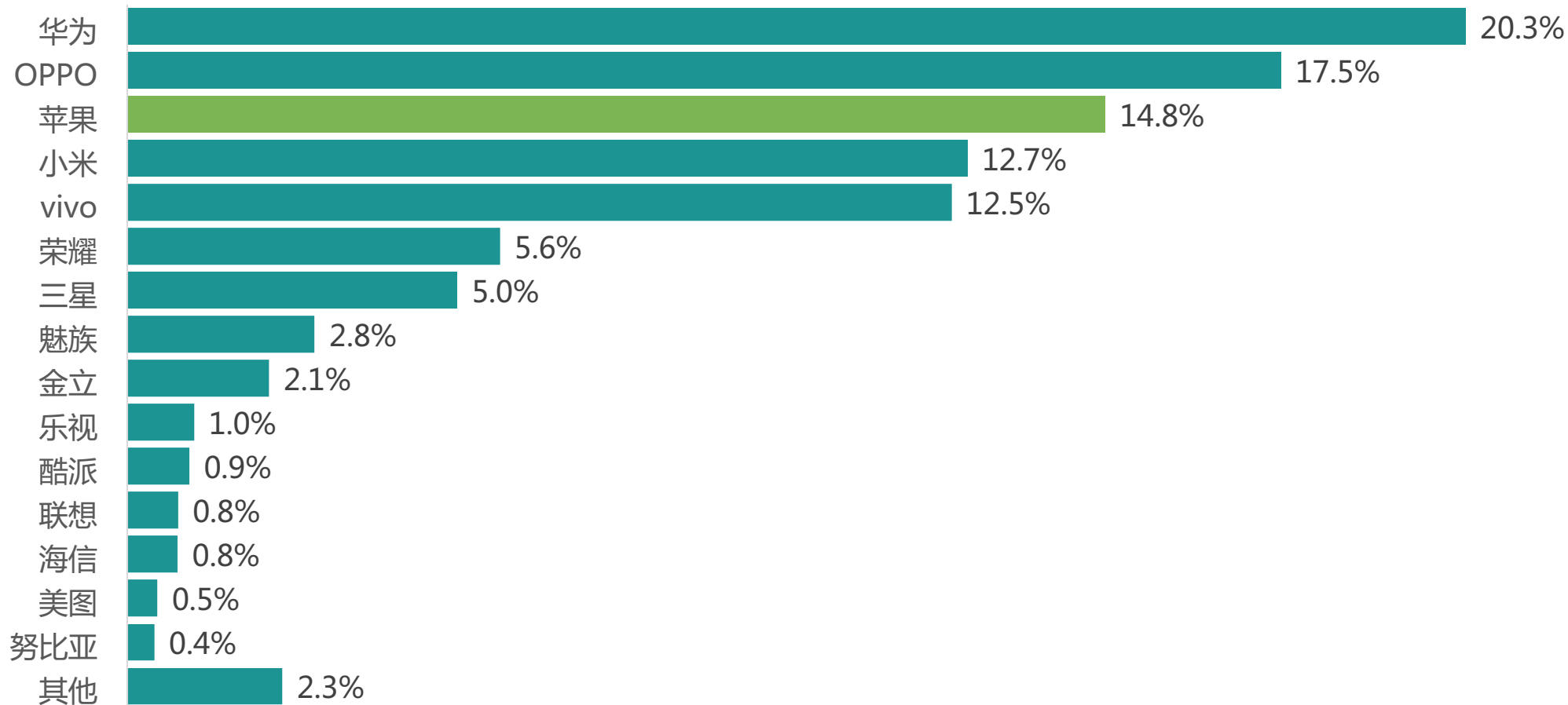
- 🔍 淘宝继续领跑移动电商市场，拼多多用户规模同比增长逾十一倍，超越京东排名第二
- 🔍 新零售助推生鲜电商大战硝烟四起，每日优鲜用户规模领跑生鲜电商市场
- 🔍 外卖市场由三足鼎立走向美团外卖及饿了么两强争霸
- 🔍 王者荣耀稳居手游榜首，荒野行动、光荣使命及终结者2三款吃鸡游戏杀入TOP20



2017年国产手机品牌全面发力，华为跃居智能手机保有量TOP1

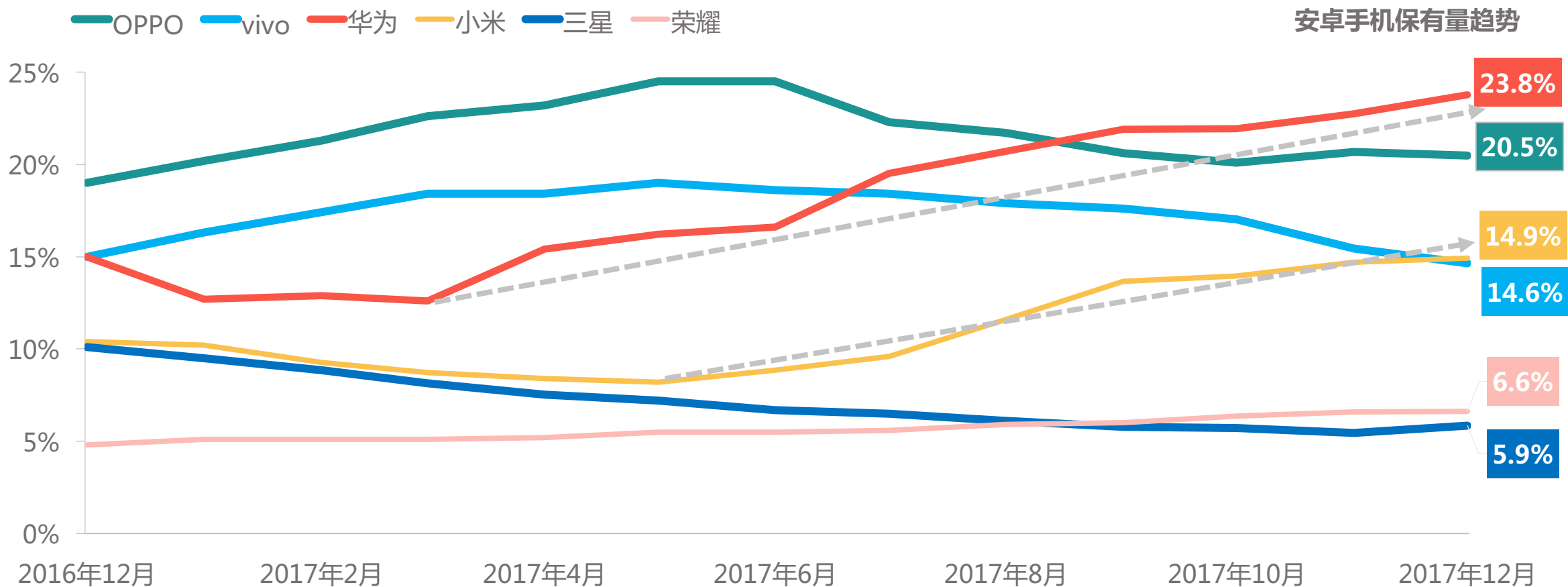
OPPO位居次席，苹果退居第三，小米再度杀入前四

智能手机保有量占比TOP15



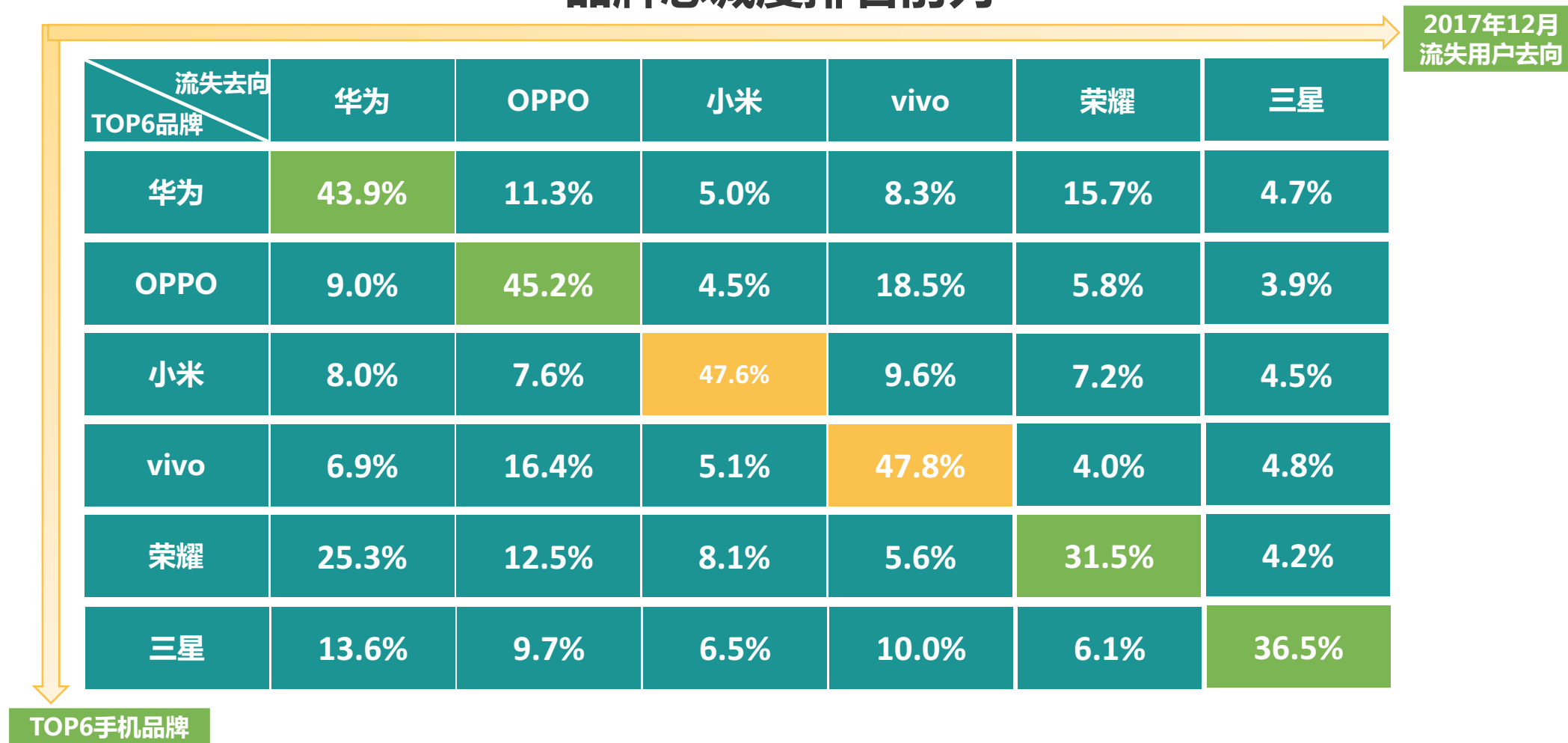
2017年华为及小米强势反攻

安卓市场华为+荣耀保有量超三成，小米保有量近一成半



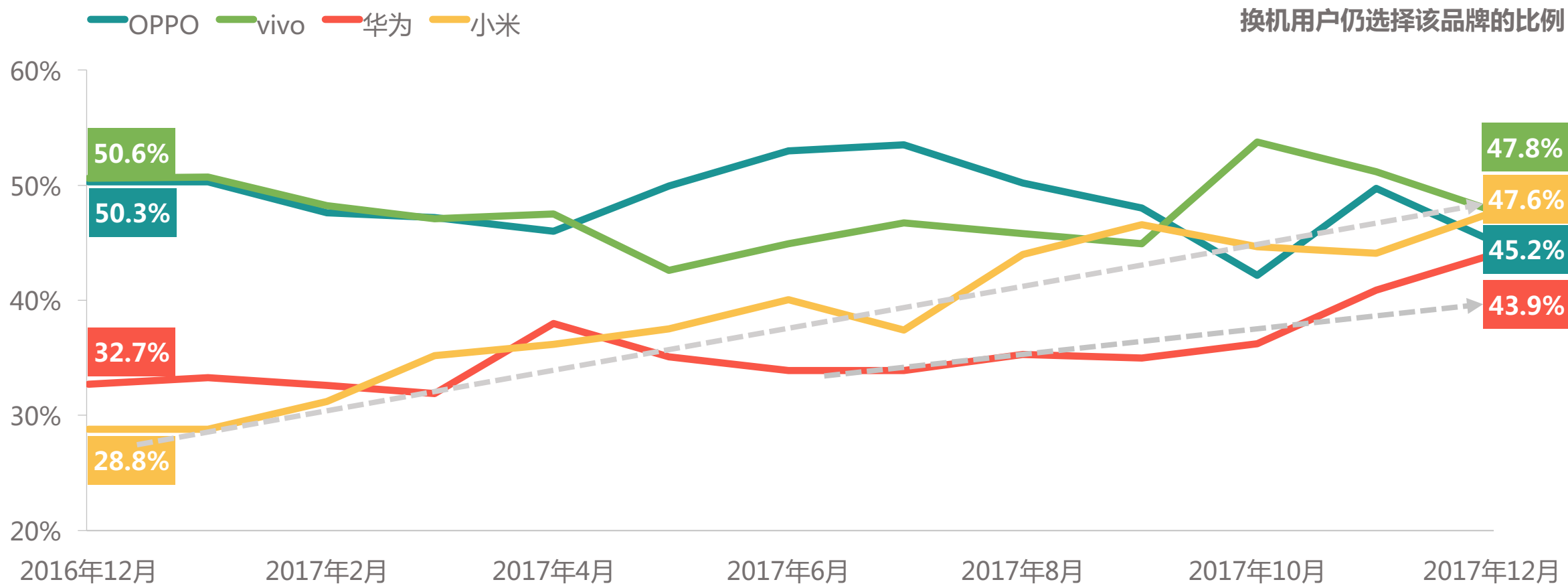
近一半小米及vivo换机用户仍坚持选择原有品牌

品牌忠诚度排名前列

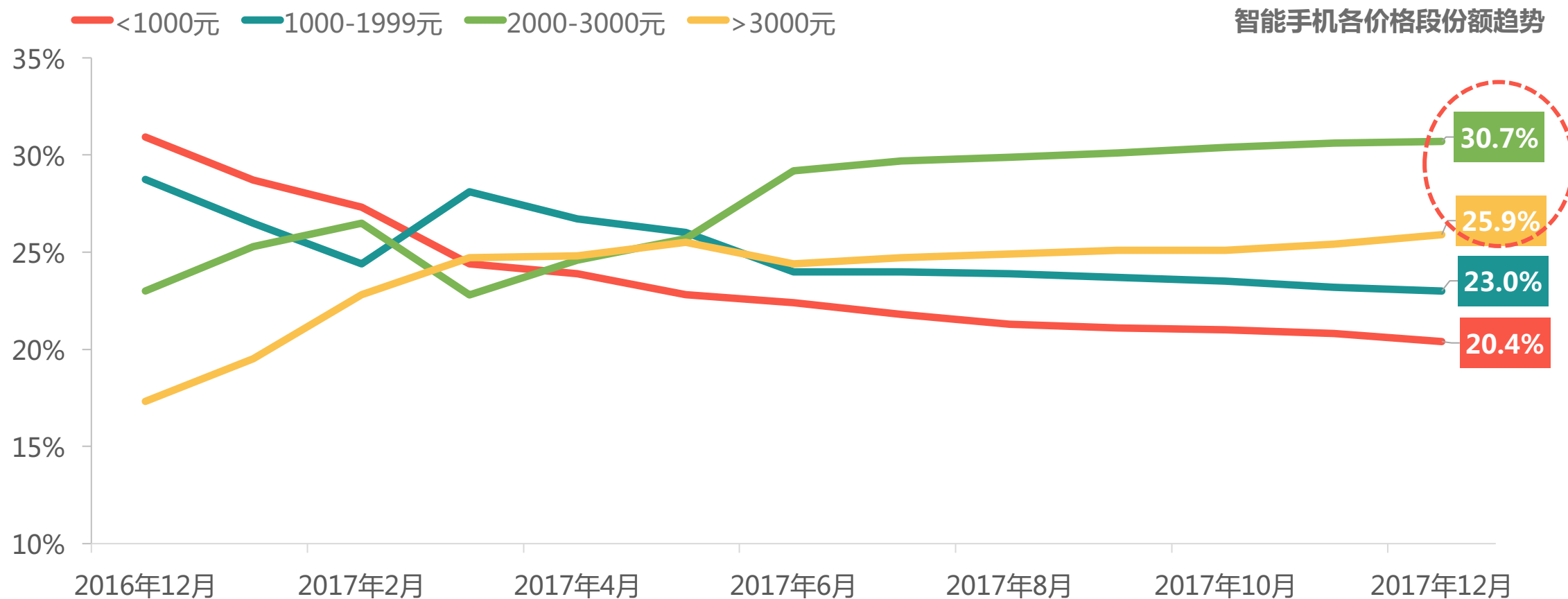


2017年，华为及小米用户忠诚度持续增强

2017年12月，国产手机四大品牌用户忠诚度已达同一段位



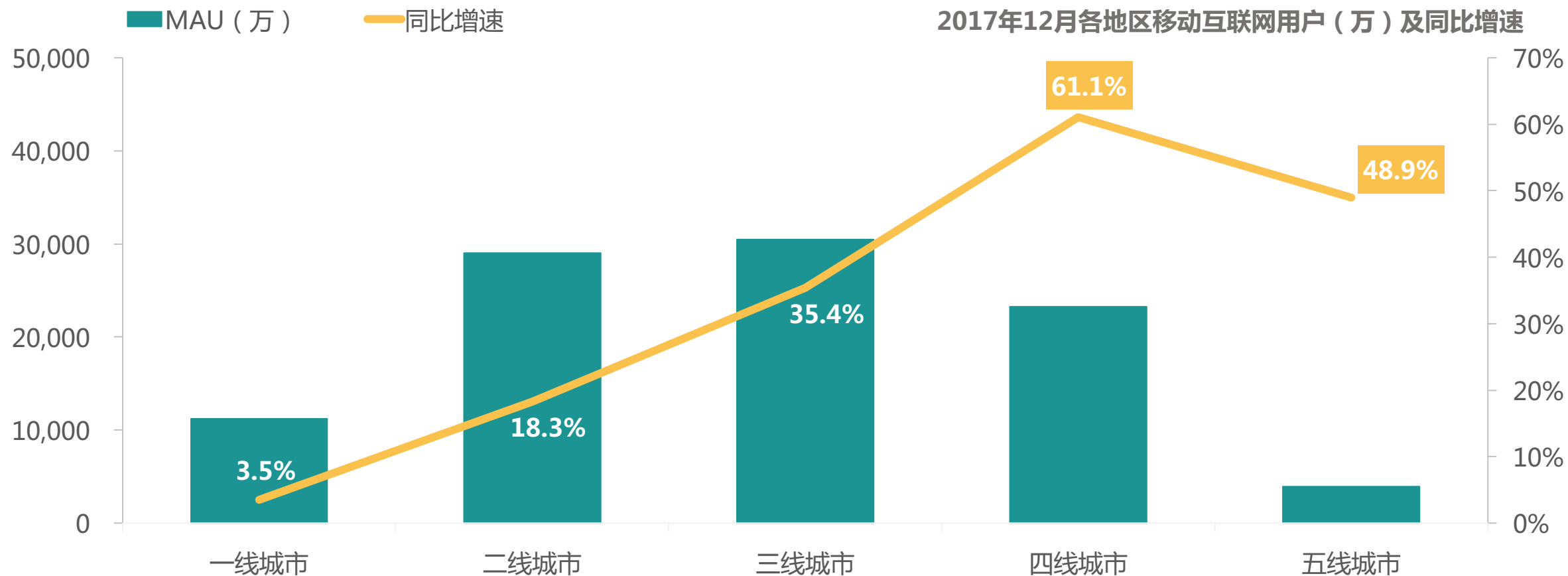
2017年，中高端智能手机市场份额增长至六成 已成为手机厂商发力主战场



• 中高端手机=售价高于2000RMB的手机

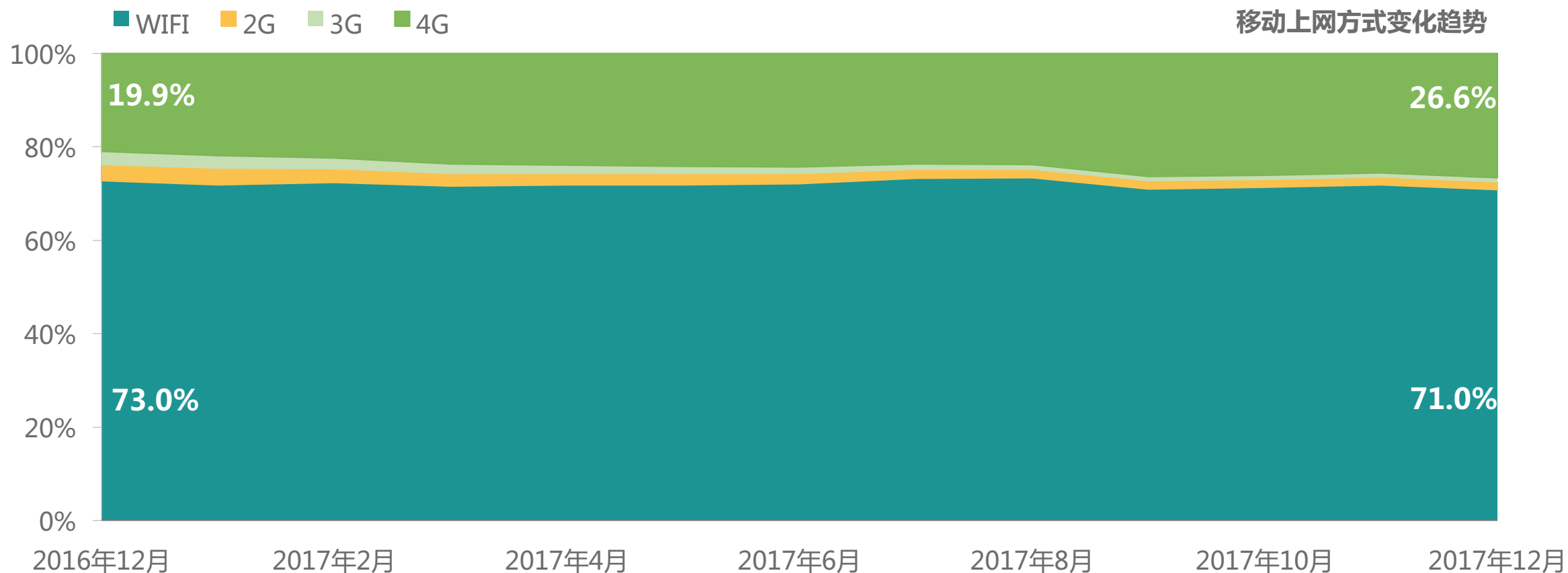
2017年移动互联网加速向低线城市渗透

四线及五线城市成为新的增长热土



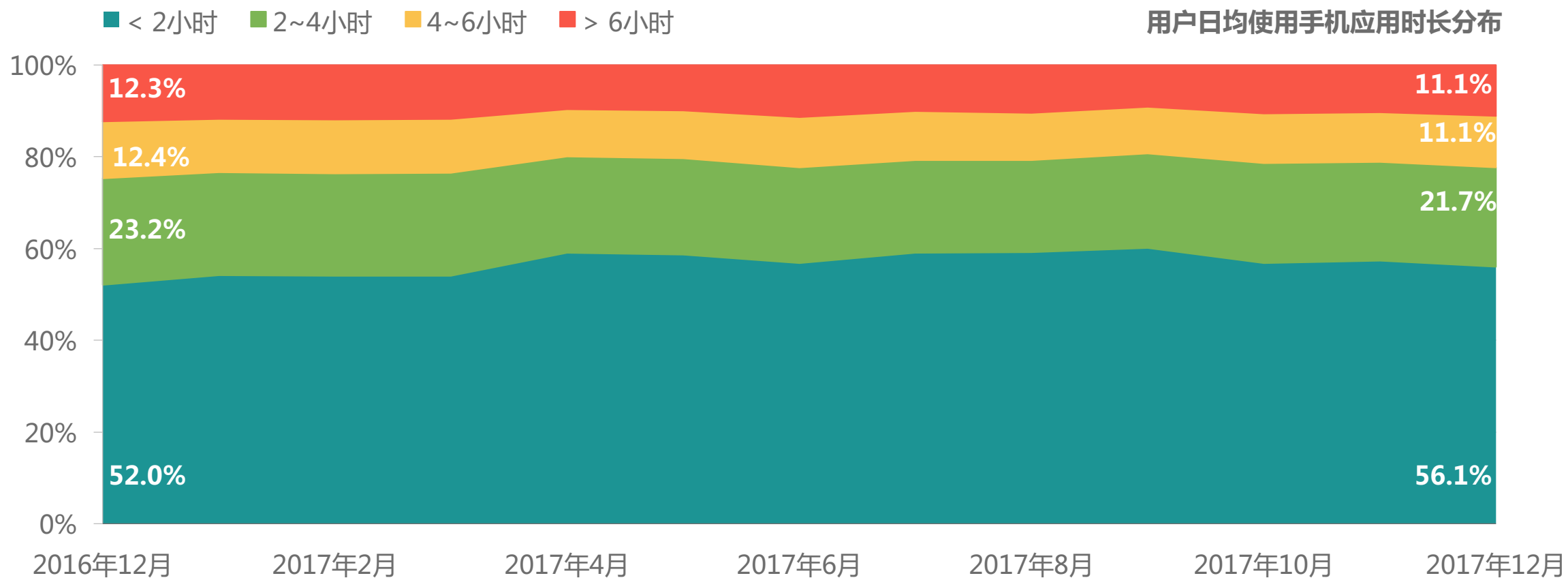
2017年4G覆盖率稳步提高至26.6%

Wifi覆盖率基本不变，保持在71%~73%



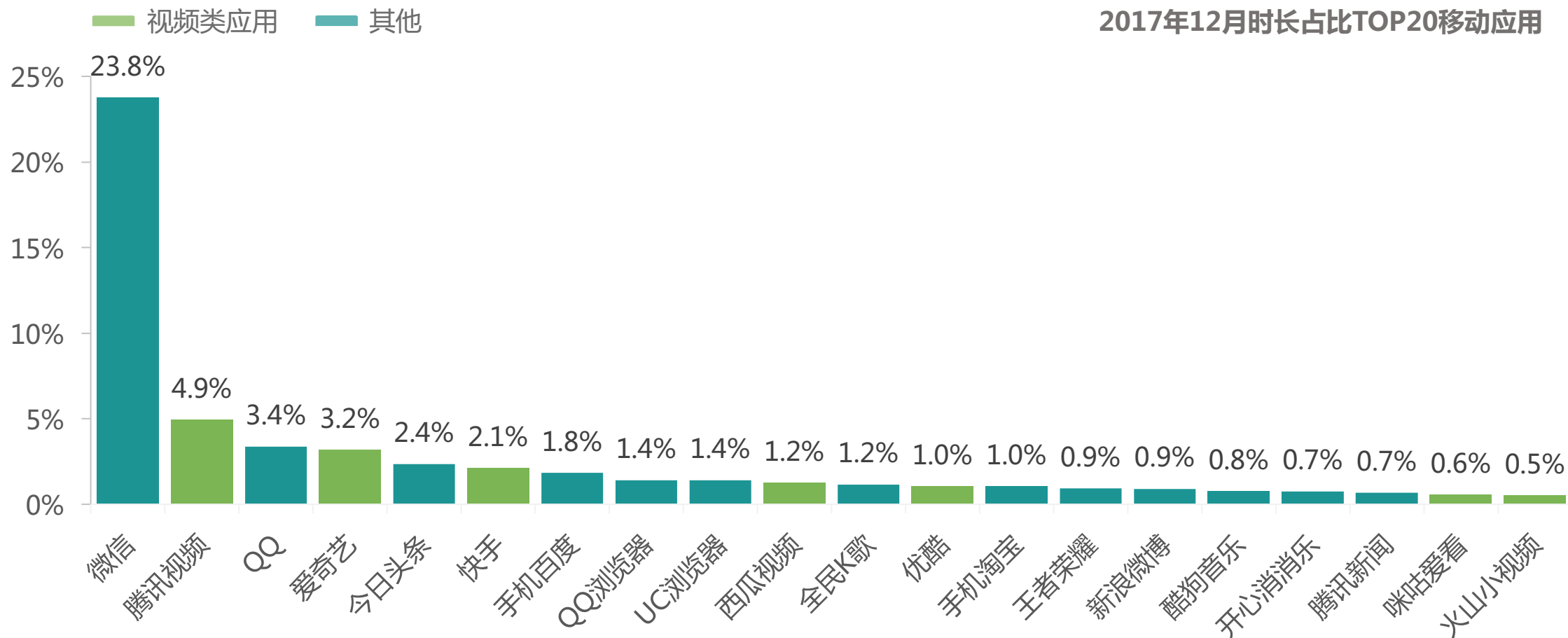
2017年12月，近六成移动互联网用户亮屏时长不足两小时，同比上浮4.1%

亮屏时长超4小时的用户占比约为22.2%，同比下降10%



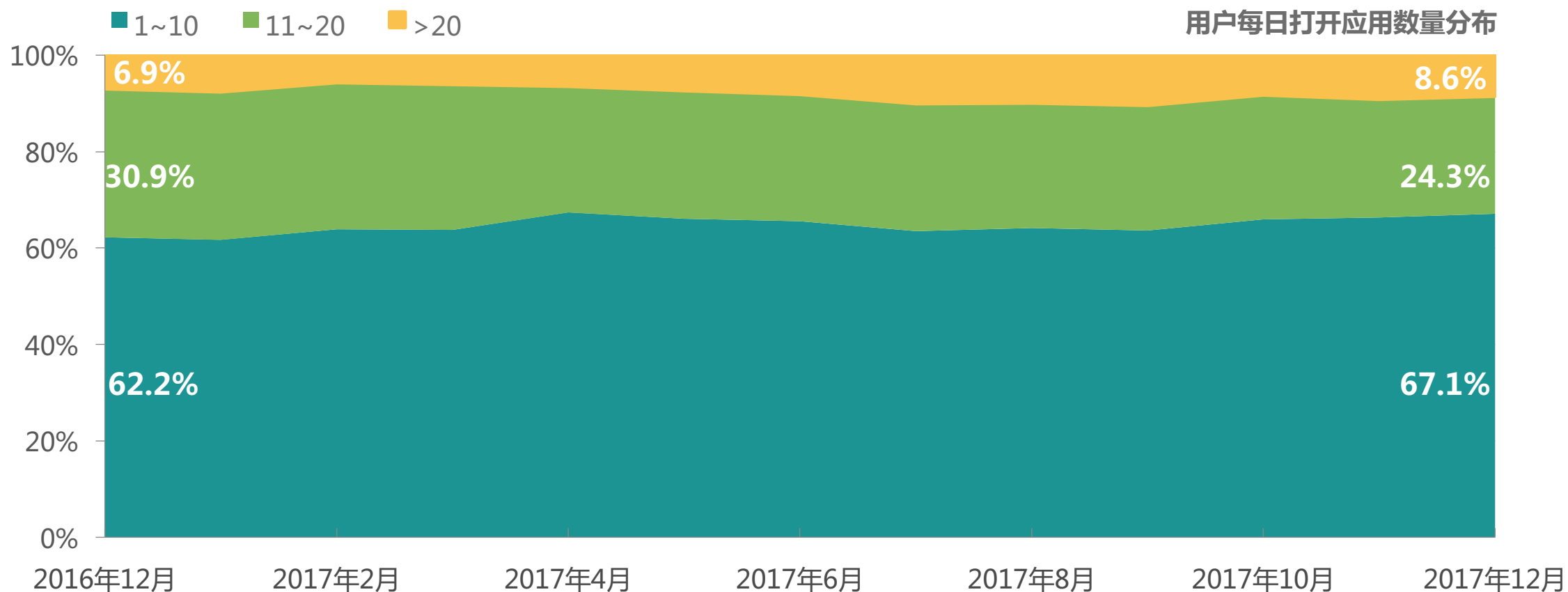
微信一骑绝尘，独占中国移动互联网时长消耗的23.8%

腾讯新闻、爱奇艺及快手等七款视频应用冲入时长占比TOP20

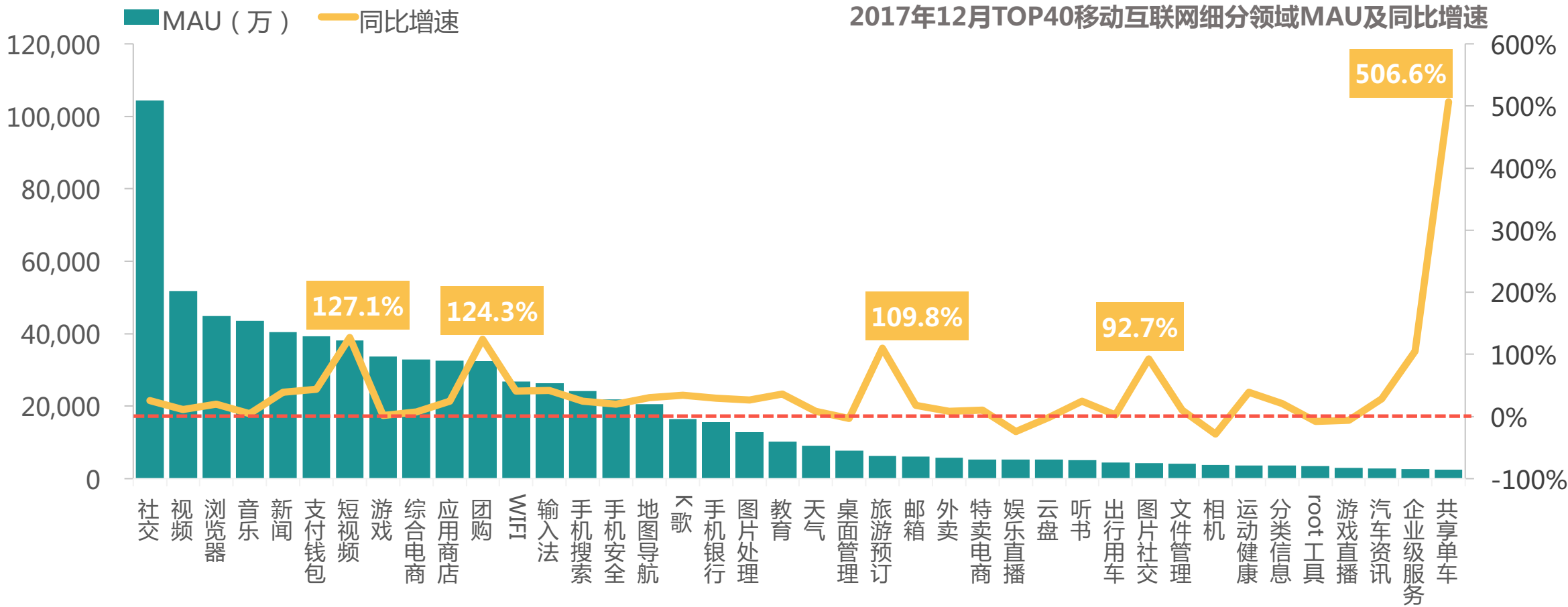


2017年应用使用的集中化趋势愈发明显

每日使用不超过十款应用的用户占比提升至67.1%



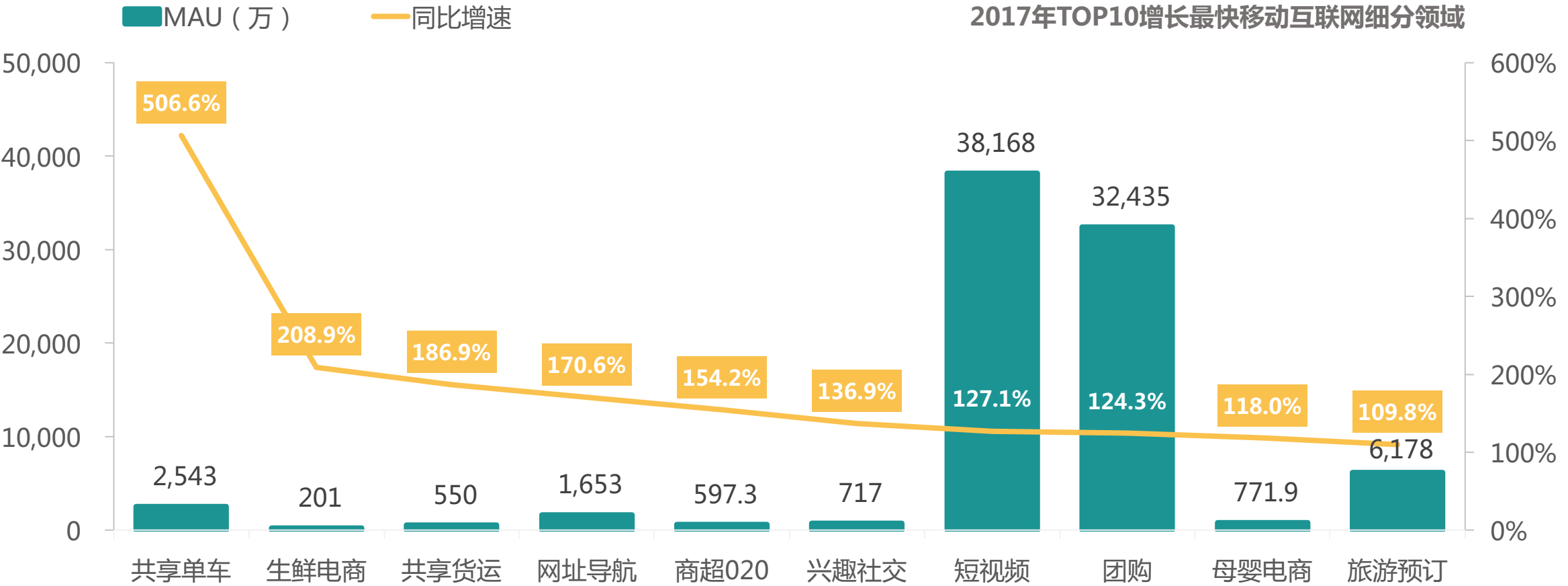
移动互联网细分领域中，社交、视频及浏览器用户规模排名前三 共享单车、短视频、团购、旅游预订及图片社交增长迅猛



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



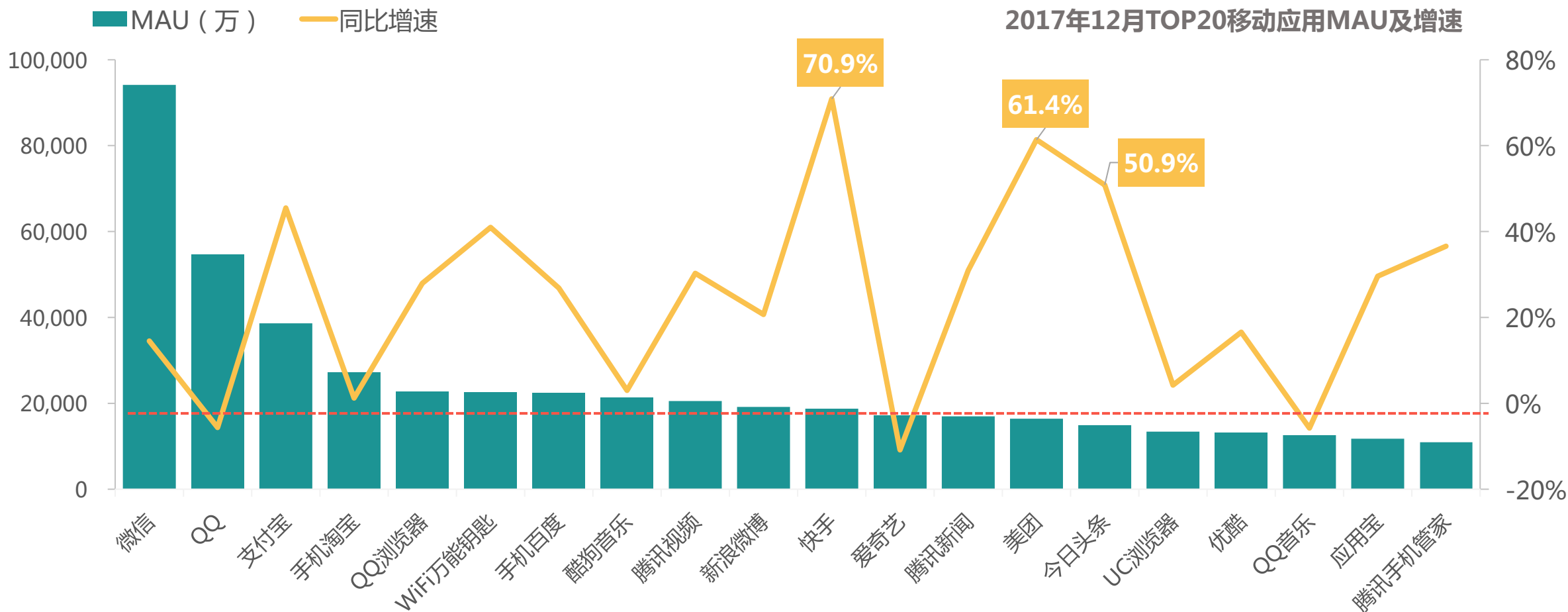
移动互联网细分领域中，共享单车、生鲜电商及共享货运用户规模增速最为迅猛



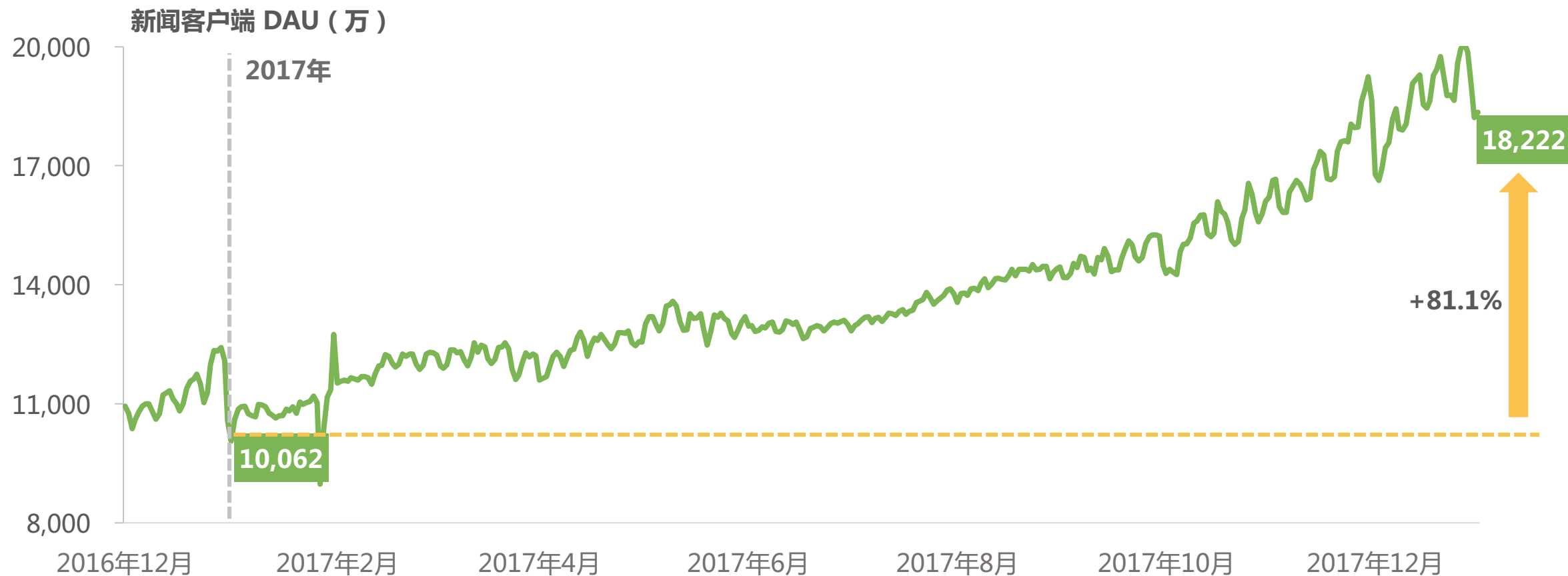
• 此页所选取的移动互联网子行业在2017年12月MAU≥100万

TOP20移动应用中，腾讯系占据半壁江山

快手、美团及今日头条用户规模高速增长，同比涨幅均高于50%

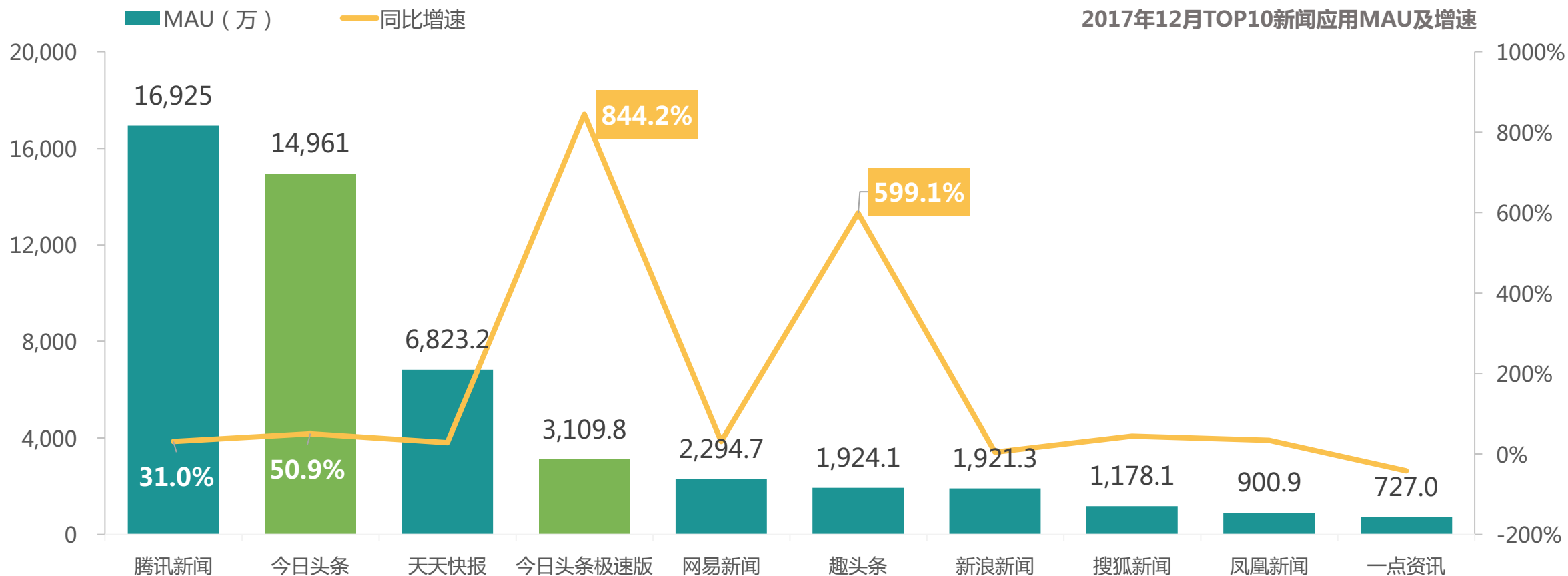


2017年新闻客户端用户规模持续快速增长 年底DAU约1.8亿，较年初增长超八成

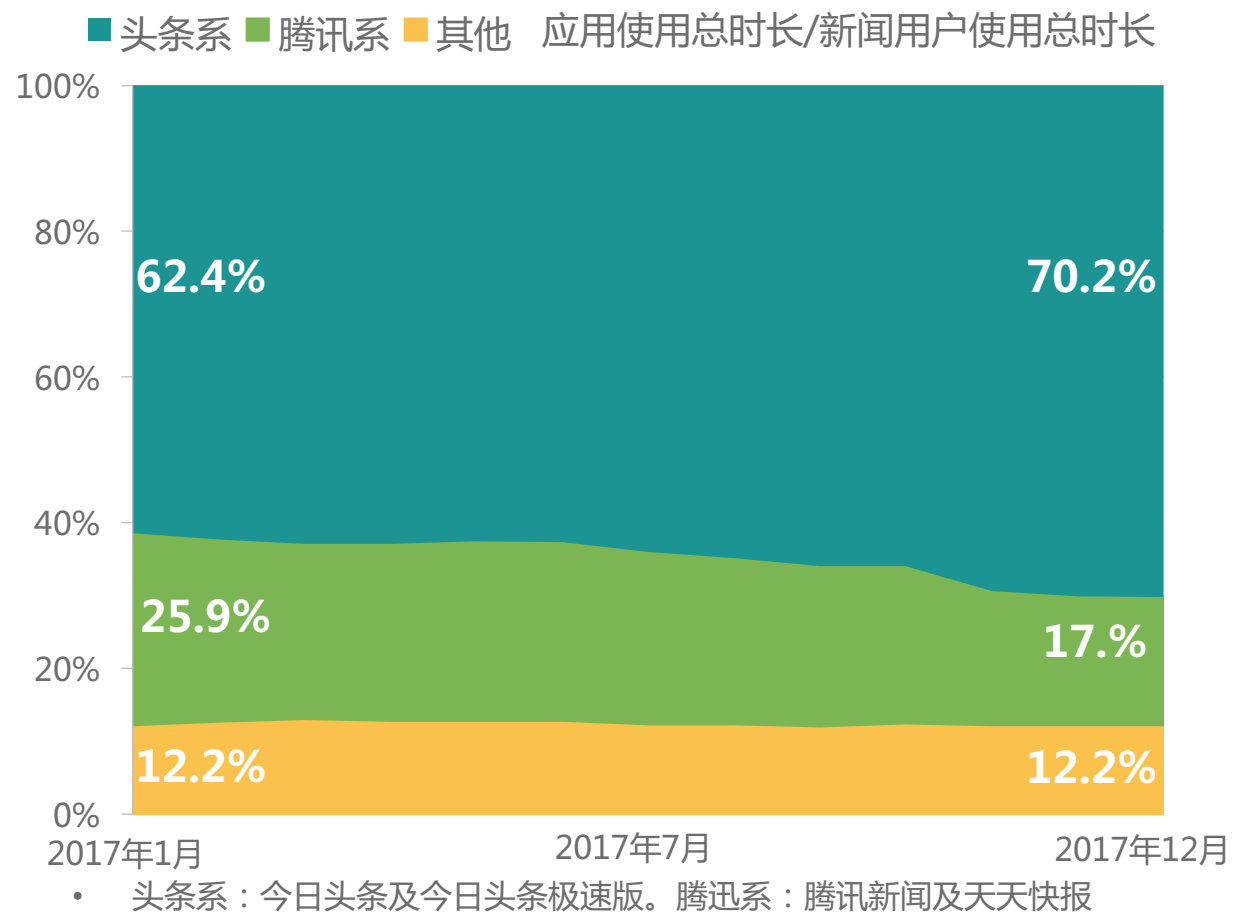


2017年移动新闻市场，今日头条与腾讯新闻双雄争霸格局依旧

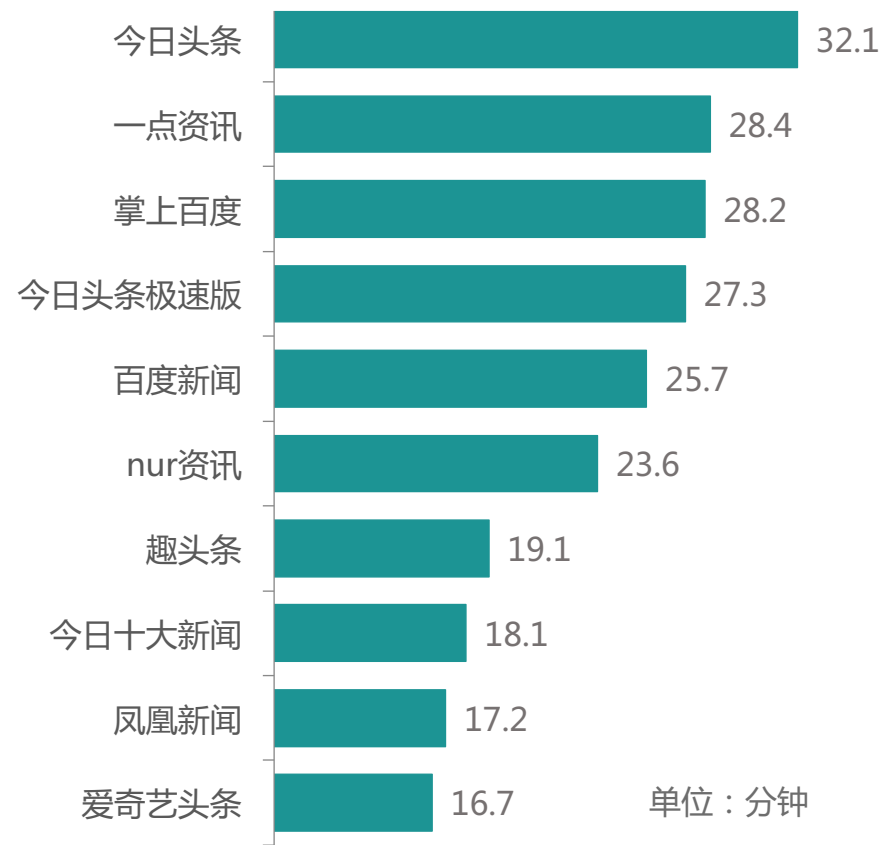
今日头条极速版及趣头条增长势头迅猛



移动新闻市场，头条系占据七成新闻阅读时长，稳居榜首

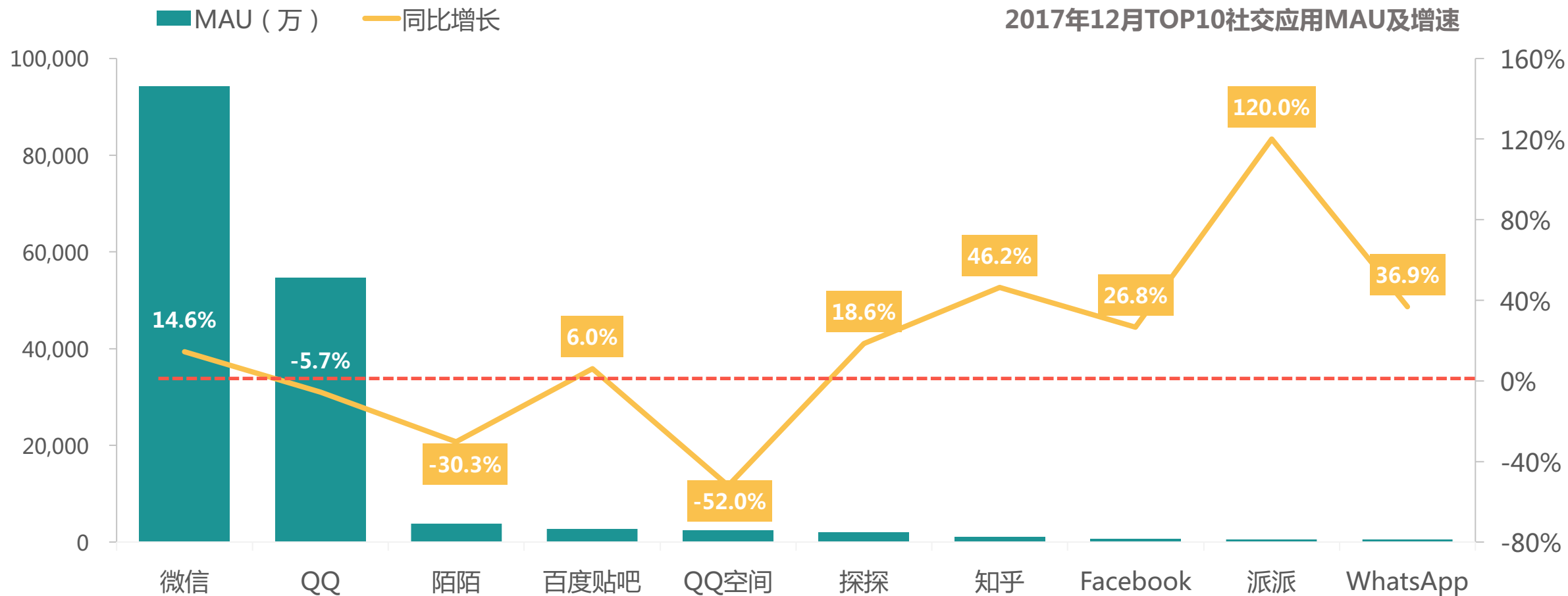


2017年12月用户日均使用时长TOP10新闻应用

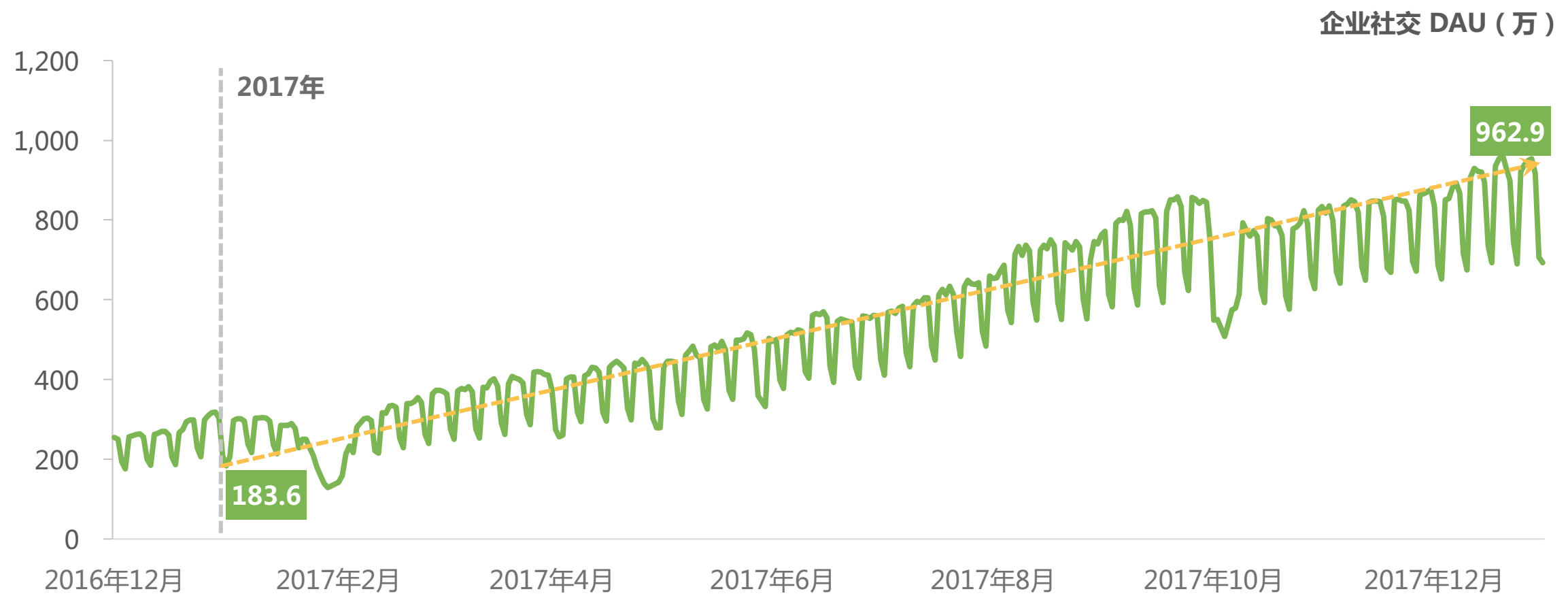


腾讯社交霸主地位难以撼动

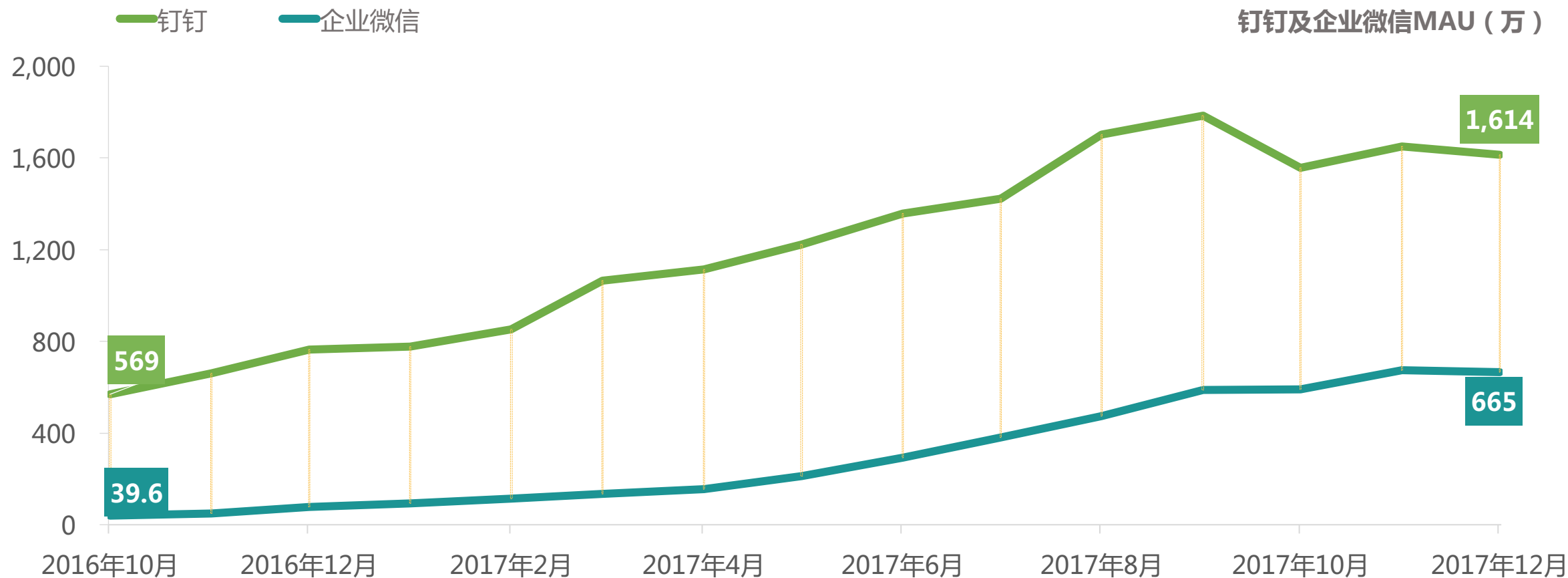
陌陌用户规模同比蒸发三成，MAU不足四千万



2017年企业社交用户规模持续快速增长，峰值DAU近千万

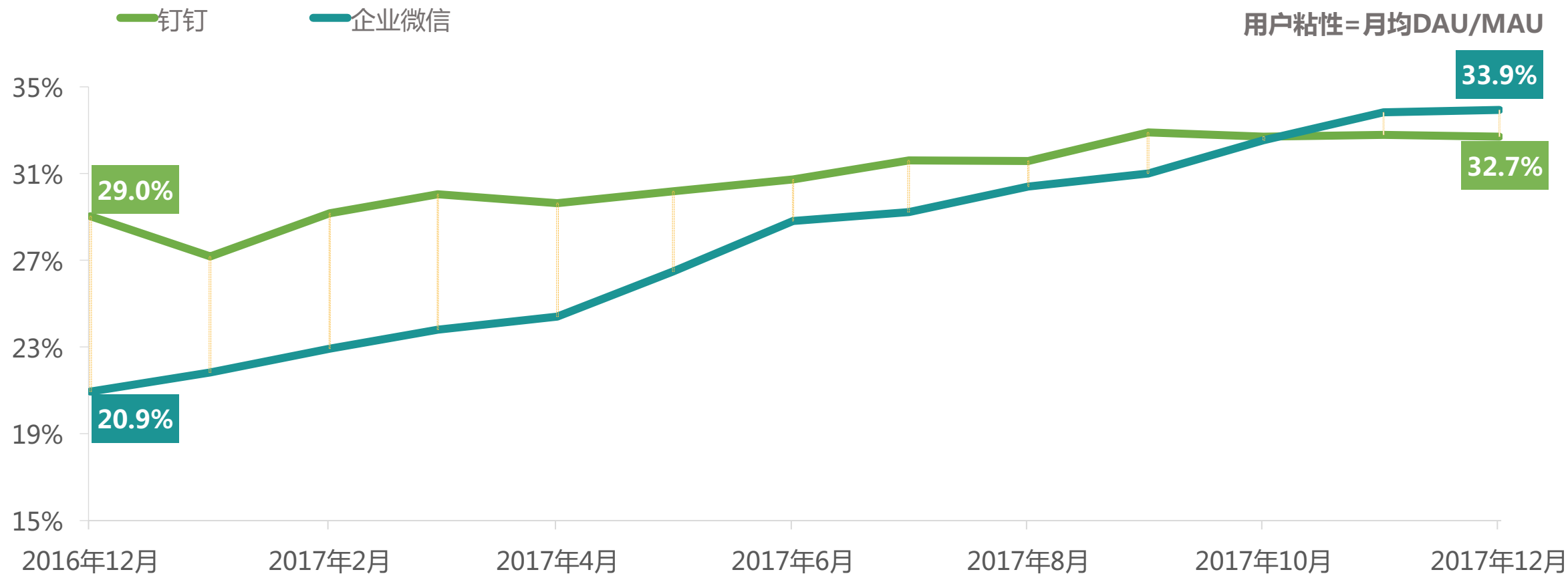


2017年12月，钉钉用户规模超1600万 约为企业微信的2.4倍



企业微信不断发力，用户粘性快速提升

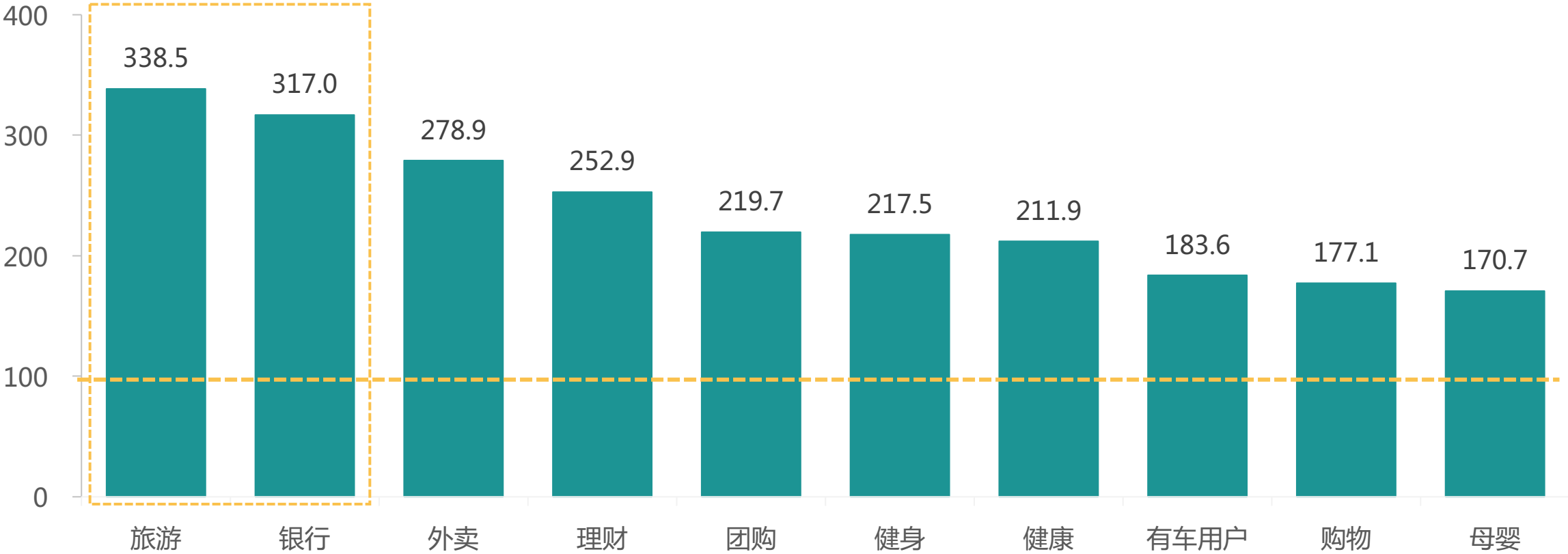
2017年11月，其用户粘性超越钉钉



企业社交用户为典型的白领用户

消费、理财及健身类TGI指数远高于全网均值

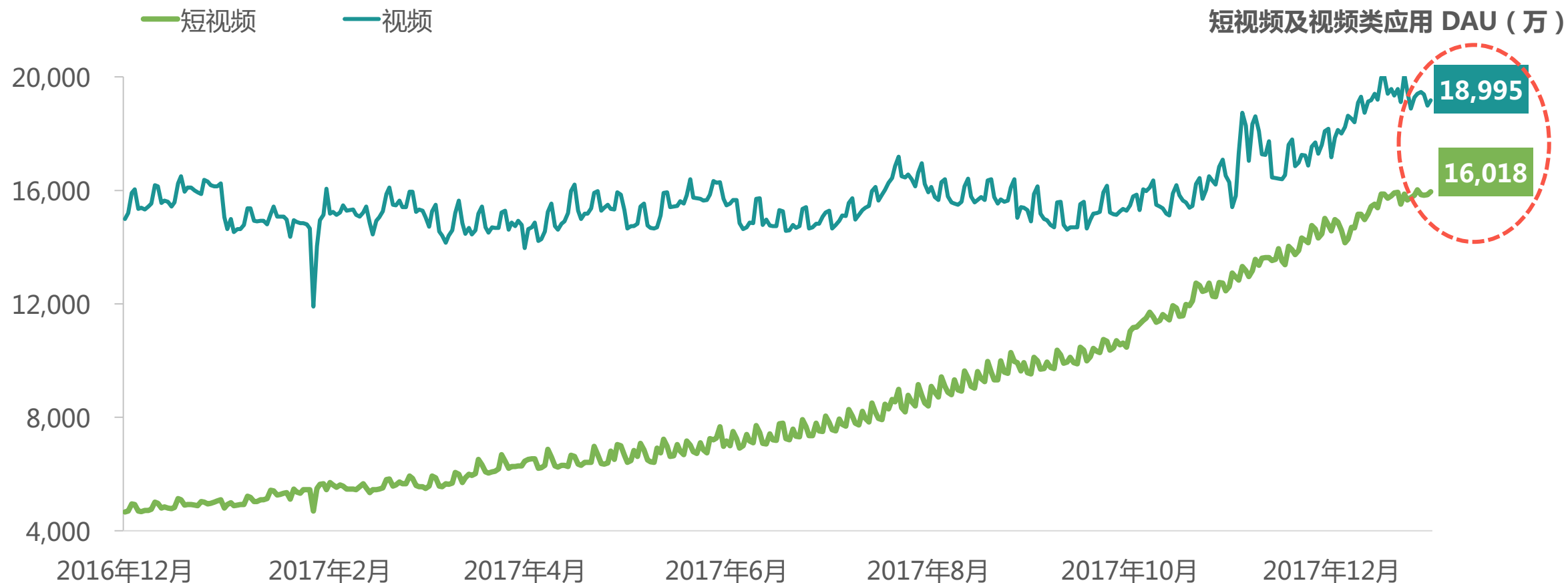
企业社交用户标签相对全网TGI指数



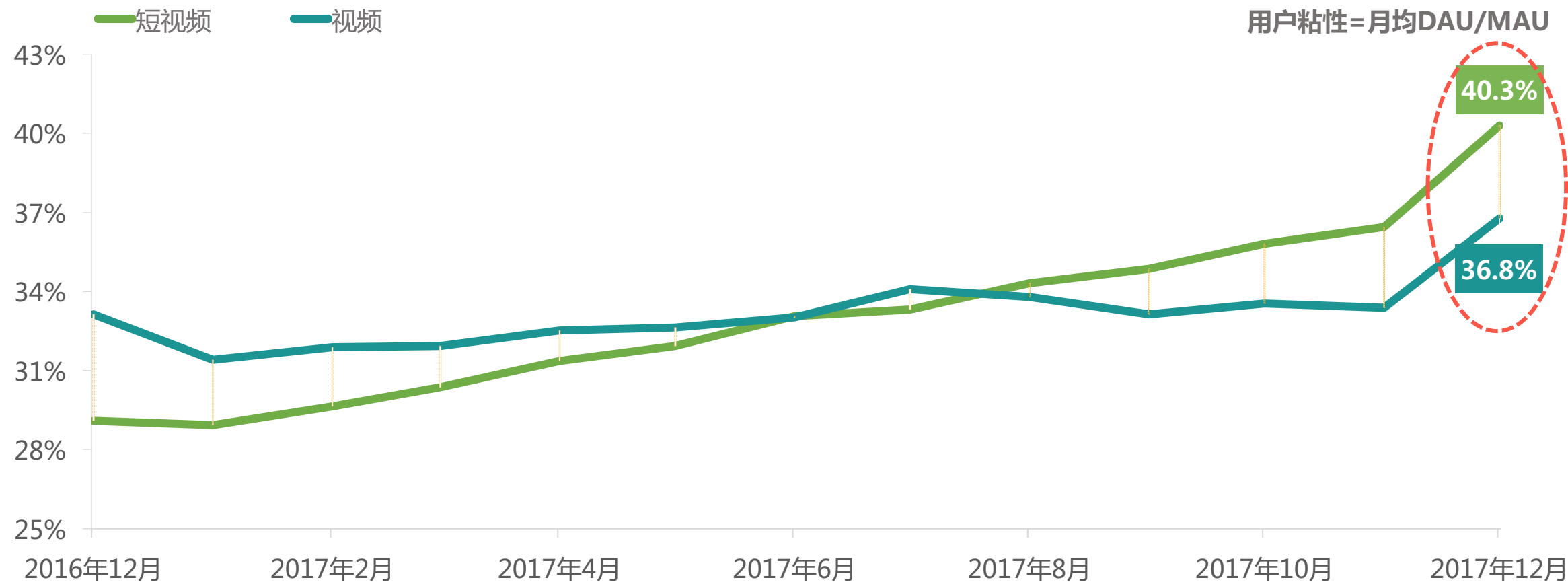
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



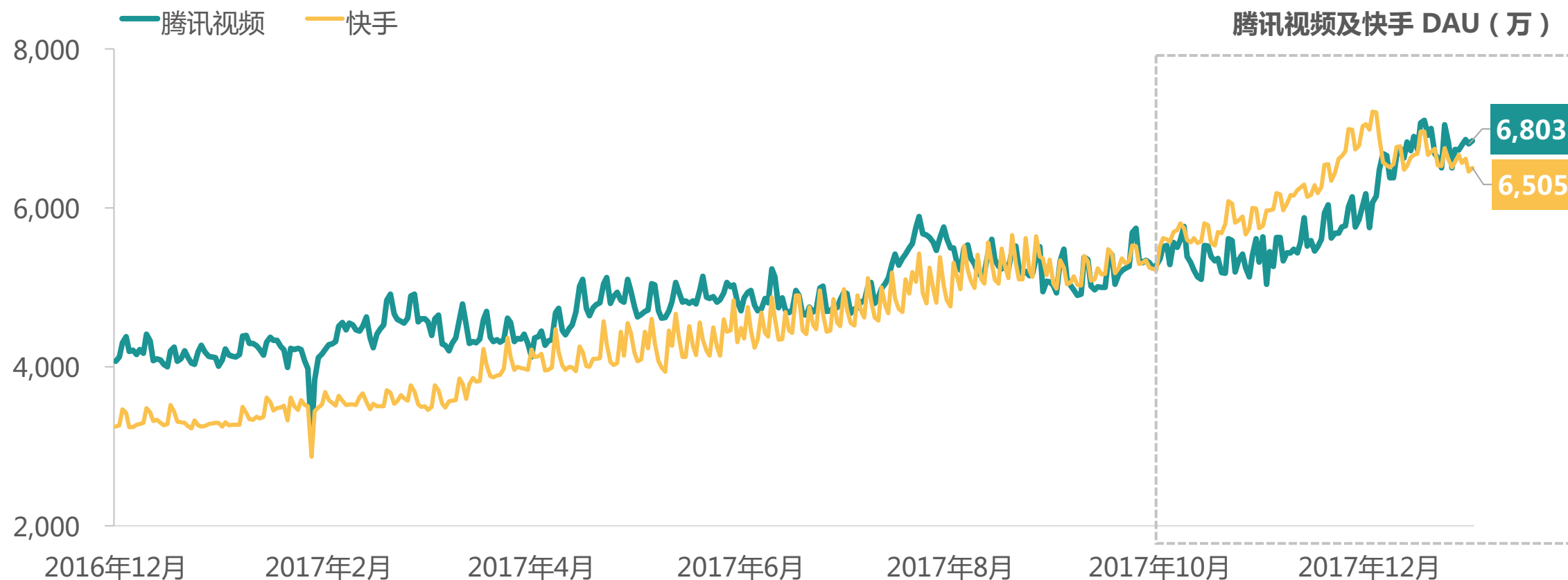
移动短视频市场用户规模持续爆发式增长 峰值DAU至1.6亿，与传统视频用户规模相差无几



2017年，短视频用户粘性持续增长 至年底已明显领先传统视频

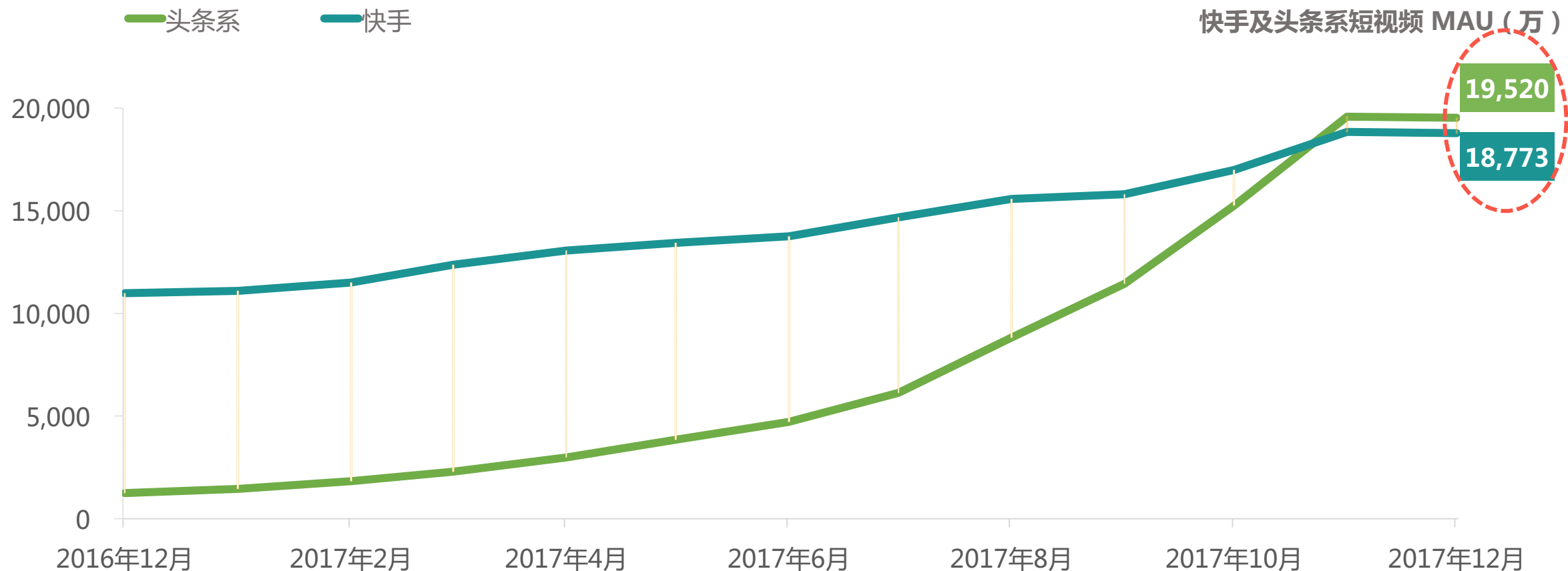


2017年快手峰值DAU逾七千万 一度超越众多对手成为日活规模最高的视频类应用



头条系三大短视频应用火山、西瓜及抖音小视频火箭式崛起

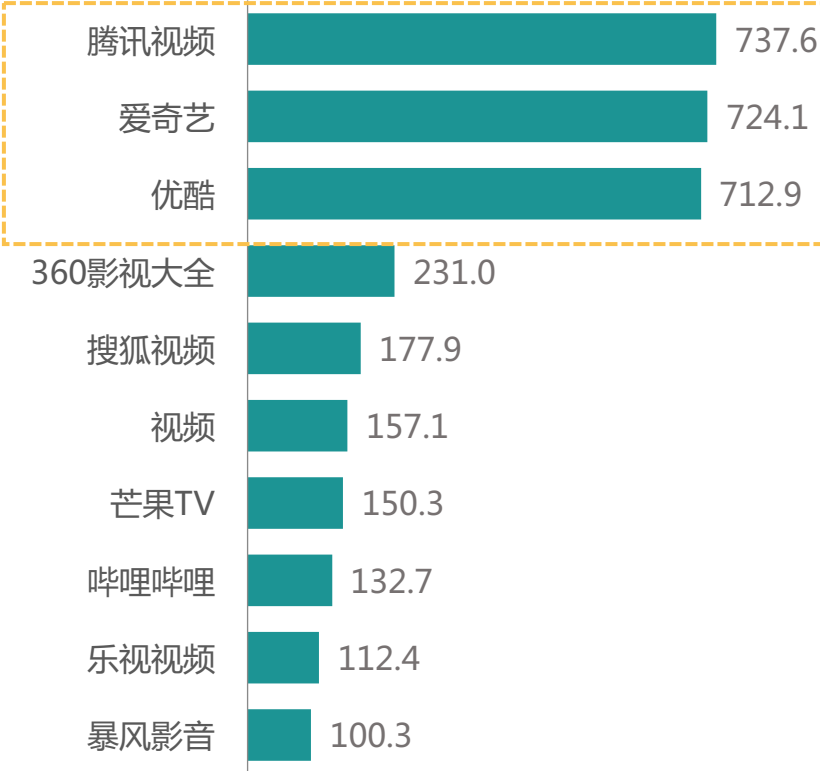
2017年12月，三者用户规模之和已超越快手



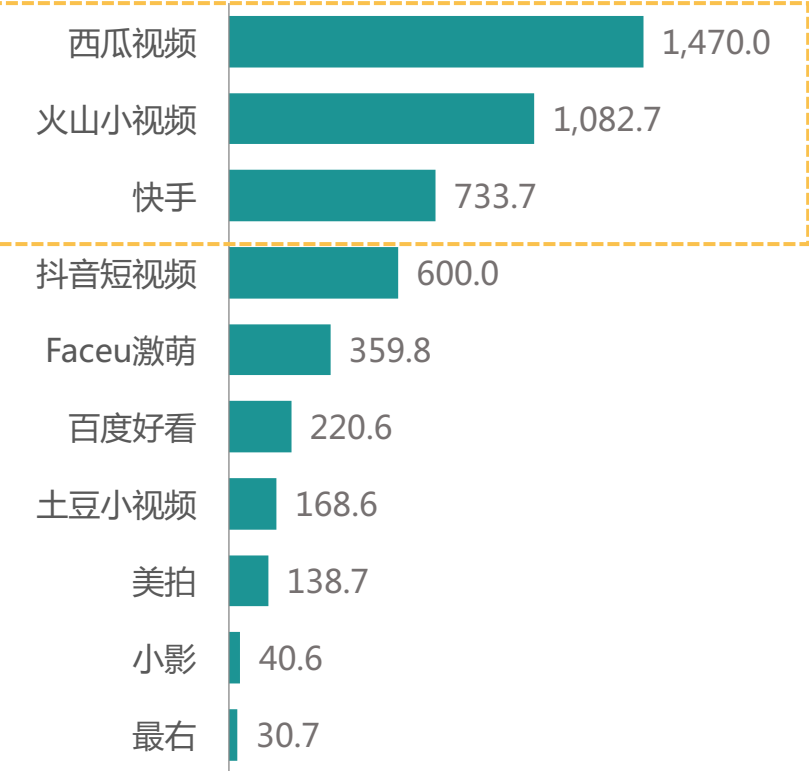
• 头条系短视频应用指西瓜视频、抖音短视频及火山小视频，此处头条系短视频MAU为去重后规模

2017年12月，西瓜视频、火山小视频及快手新增用户合计逾三千万 超越头部长视频应用新增用户之和

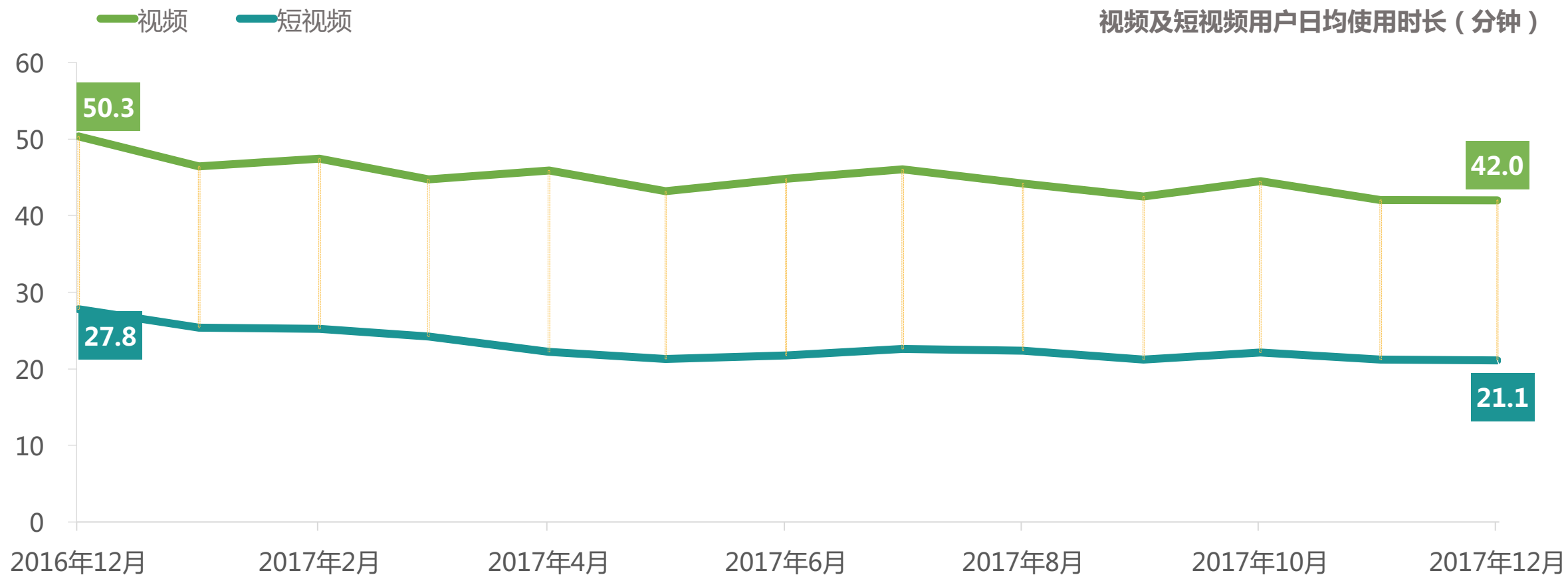
2017年12月 TOP10视频应用月新增用户（万）



2017年12月 TOP10短视频应用月新增用户（万）

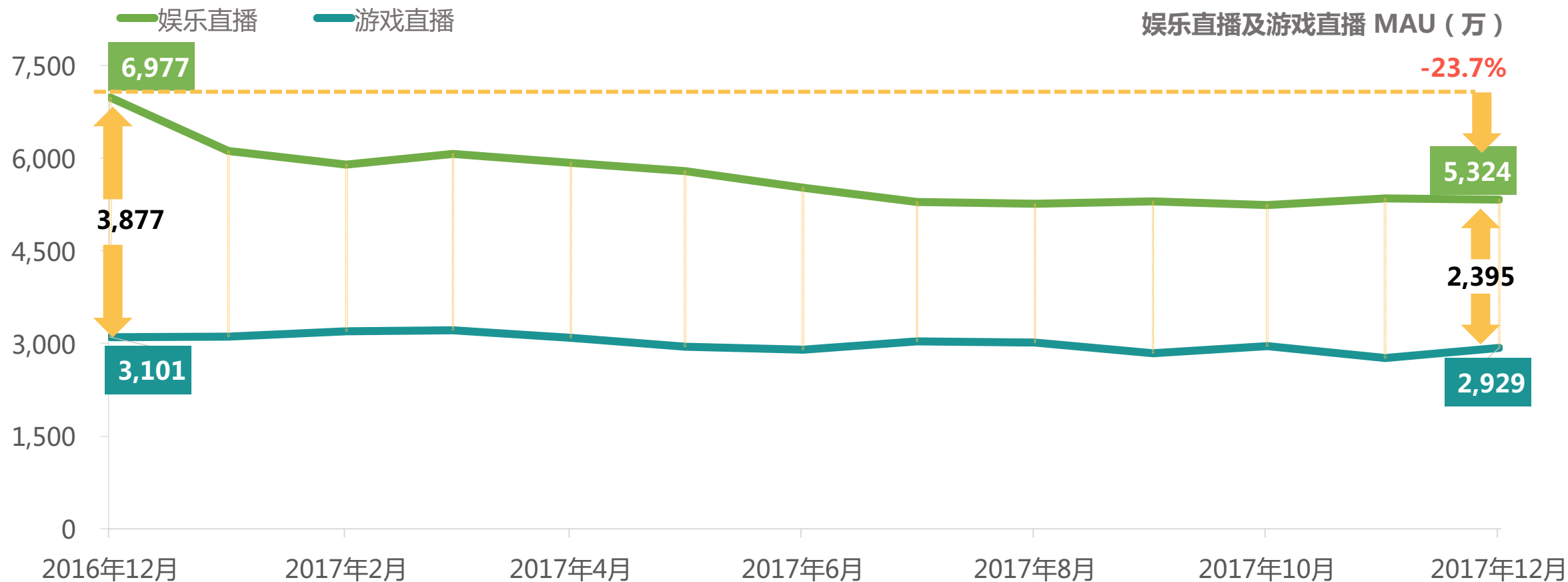


2017年视频类用户单日使用视频时长呈下降趋势 短视频单日使用时长约为传统视频的一半



2017年直播行业用户规模略有萎缩

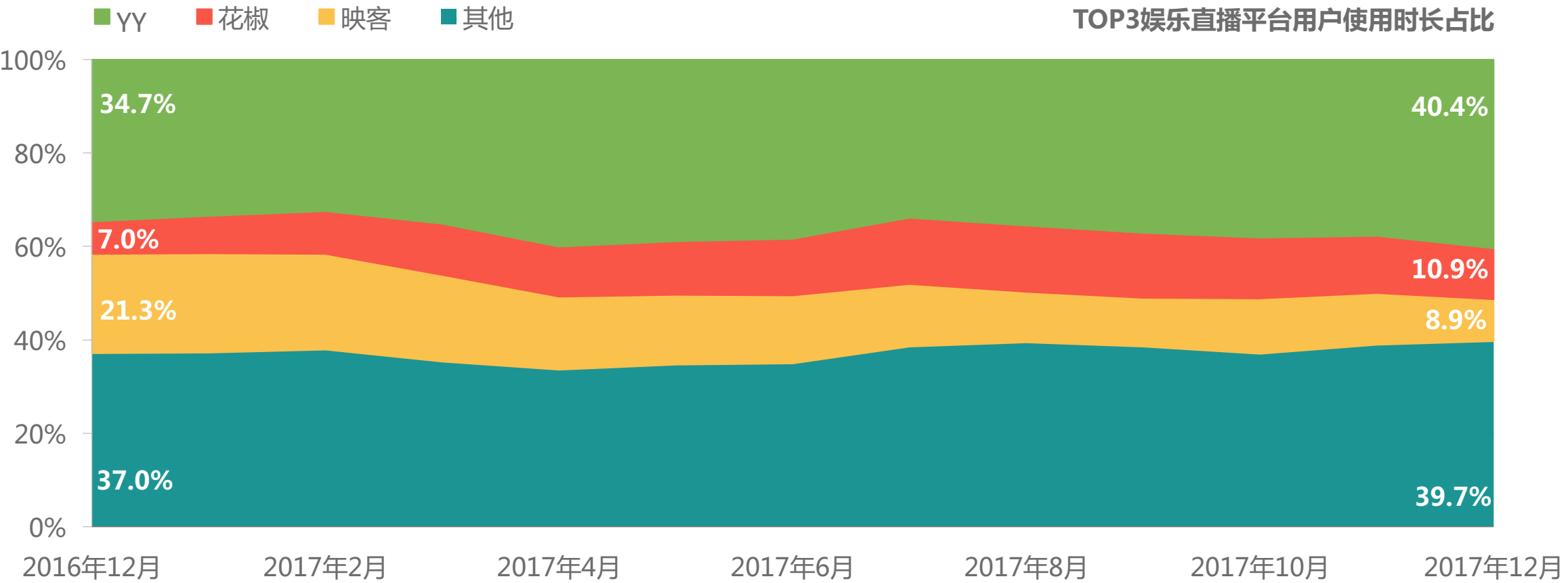
2017年底娱乐直播MAU同比蒸发超两成，游戏直播相对平稳



• 娱乐直播-此处娱乐直播包括YY等综合直播平台，游戏直播-此处游戏直播指以游戏内容为主的直播平台，下同

YY占据四成娱乐直播用户使用时长

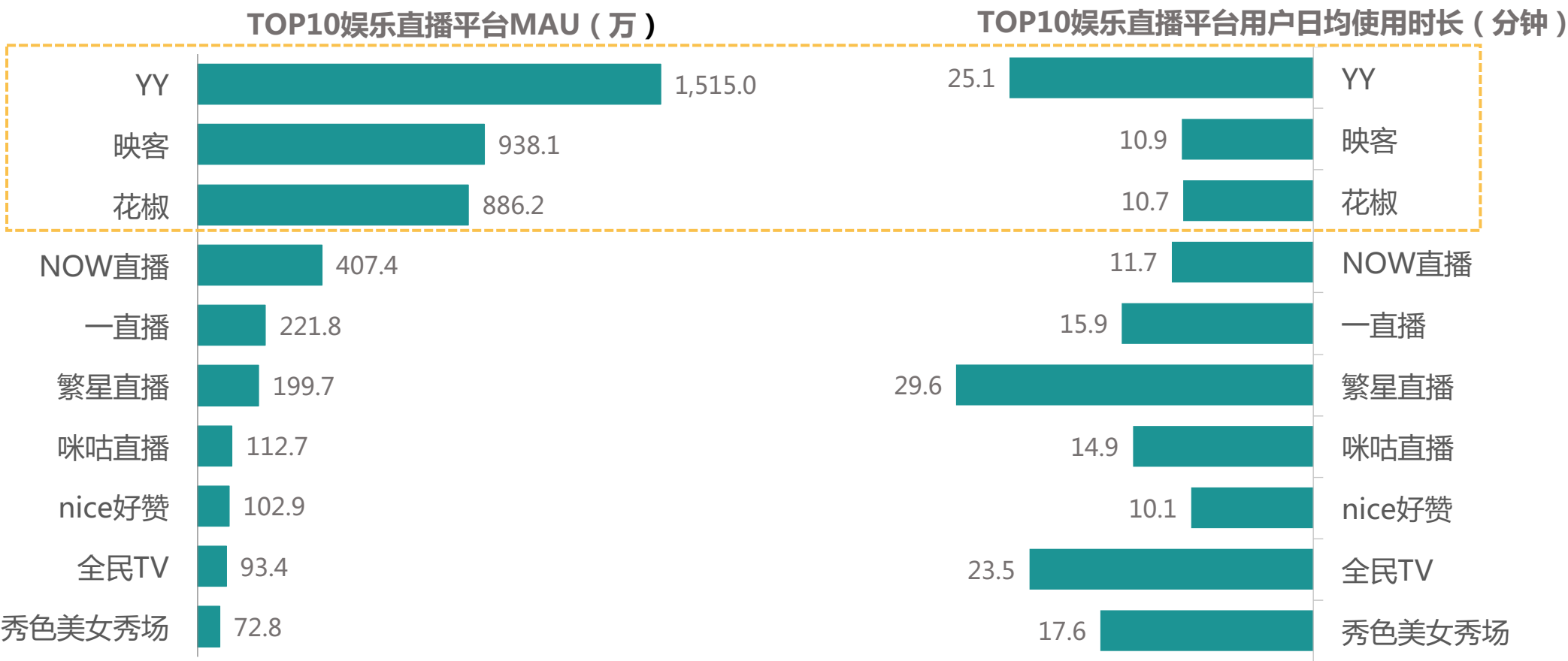
映客占比持续下降



• 使用时长占比=直播平台用户使用总时长/所有娱乐直播用户使用总时长

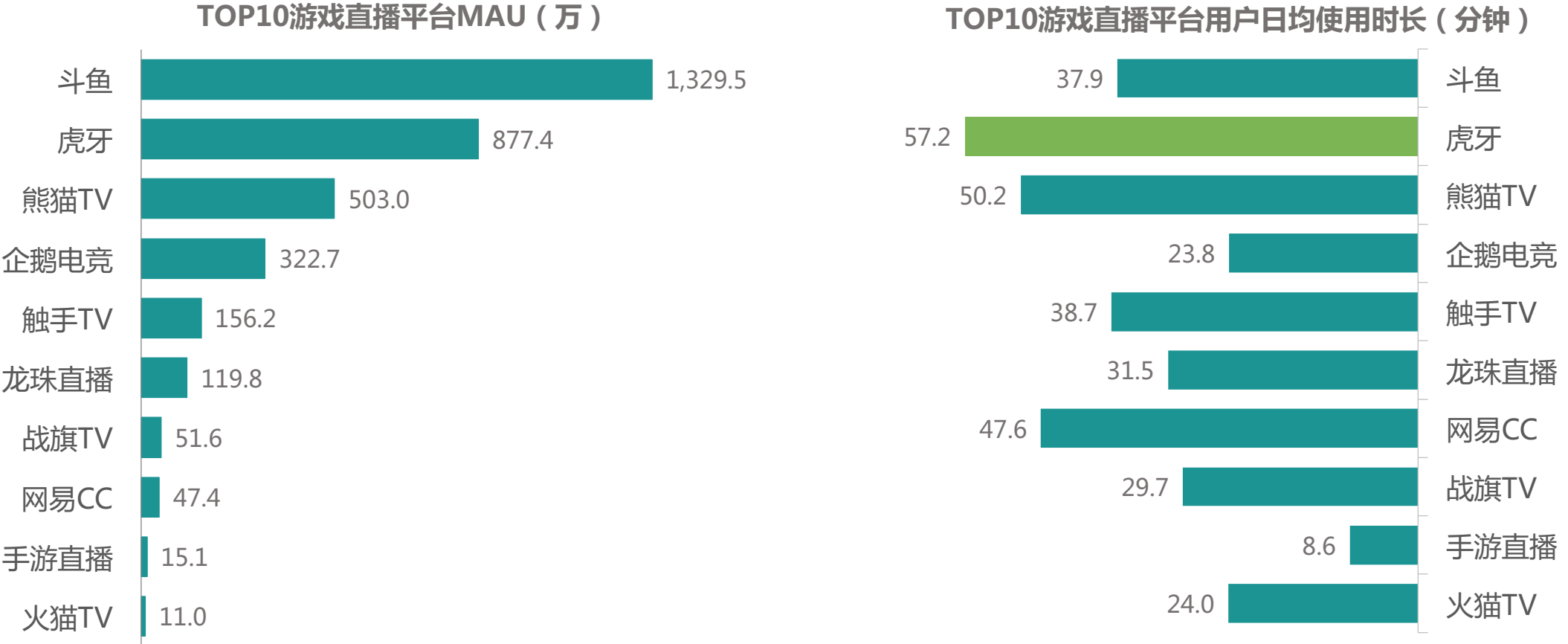
娱乐直播市场YY用户规模超1500万，稳居榜首

映客及花椒旗鼓相当，排名紧随其后

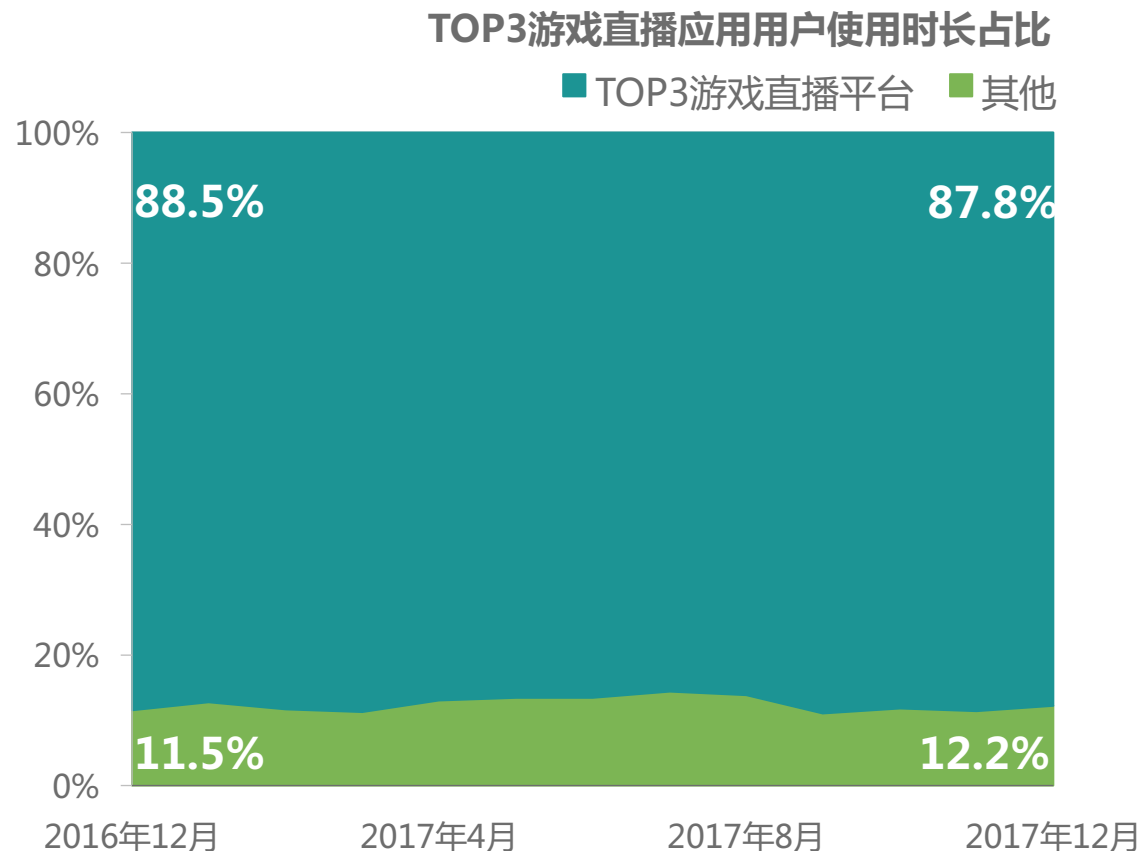
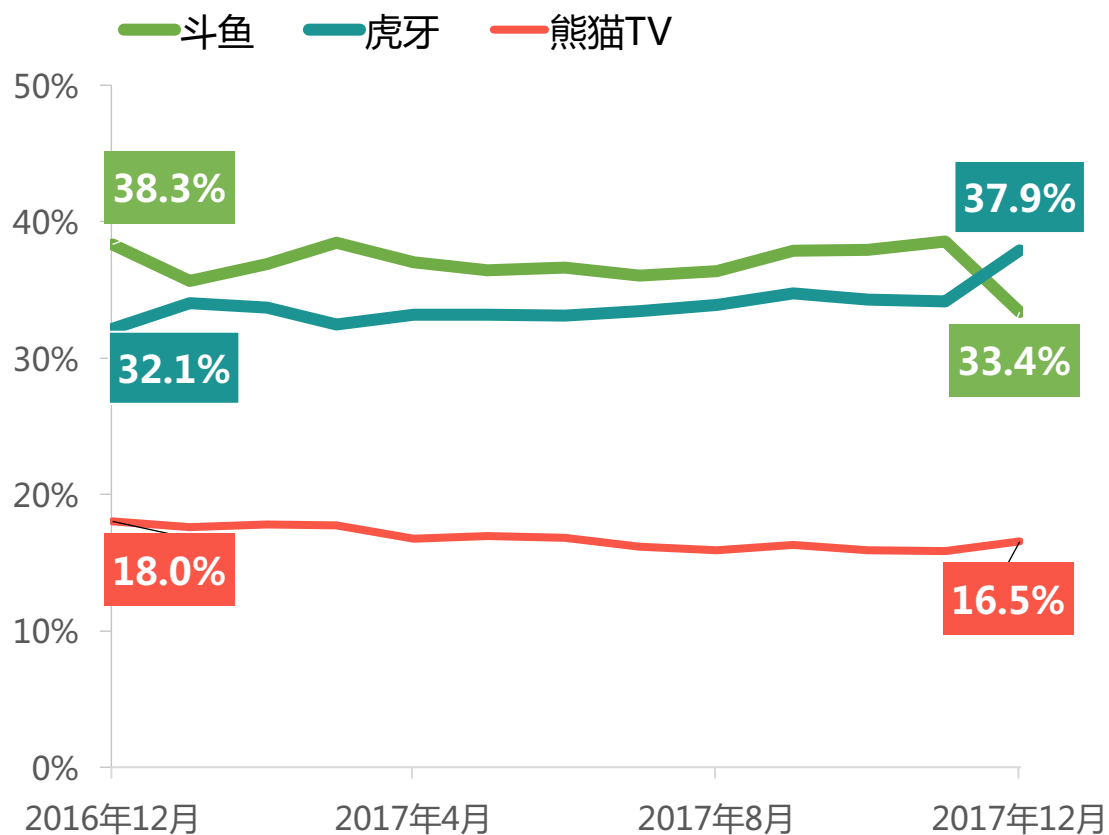


斗鱼稳居游戏直播霸主地位，熊猫TV入围TOP3

虎牙直播用户日均使用时长近1小时，领先其他竞争对手



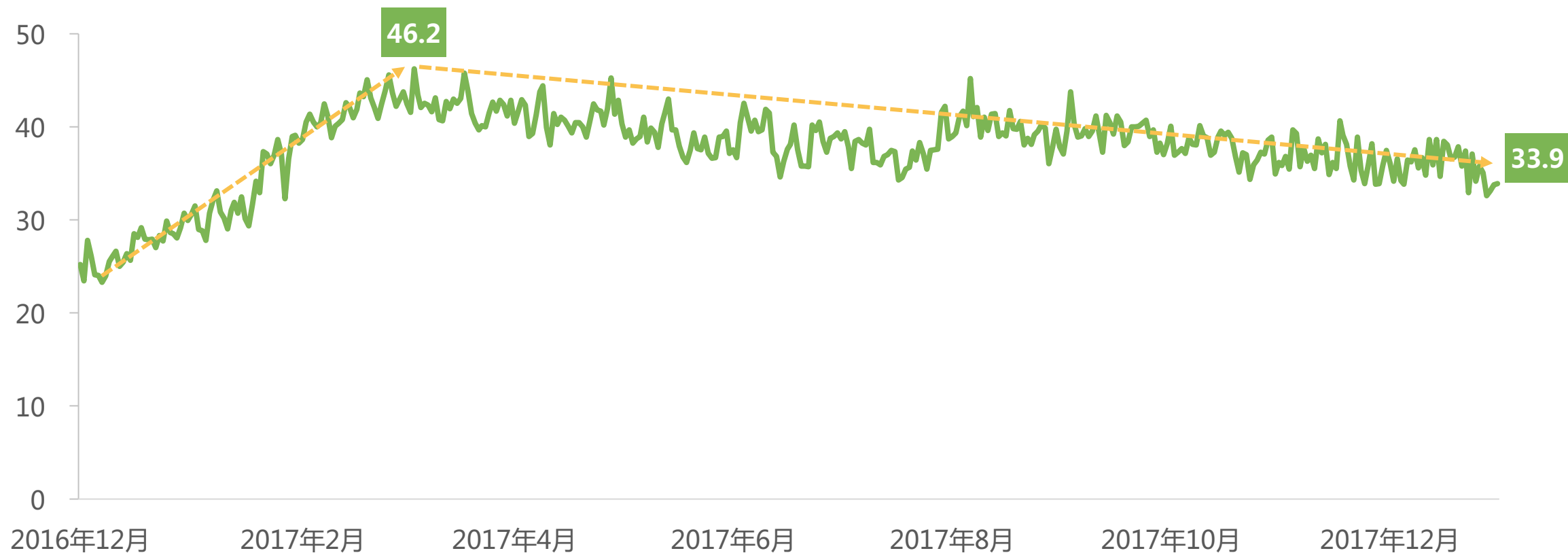
斗鱼、虎牙及熊猫TV用户使用时长稳居前三 三者占比之和近九成



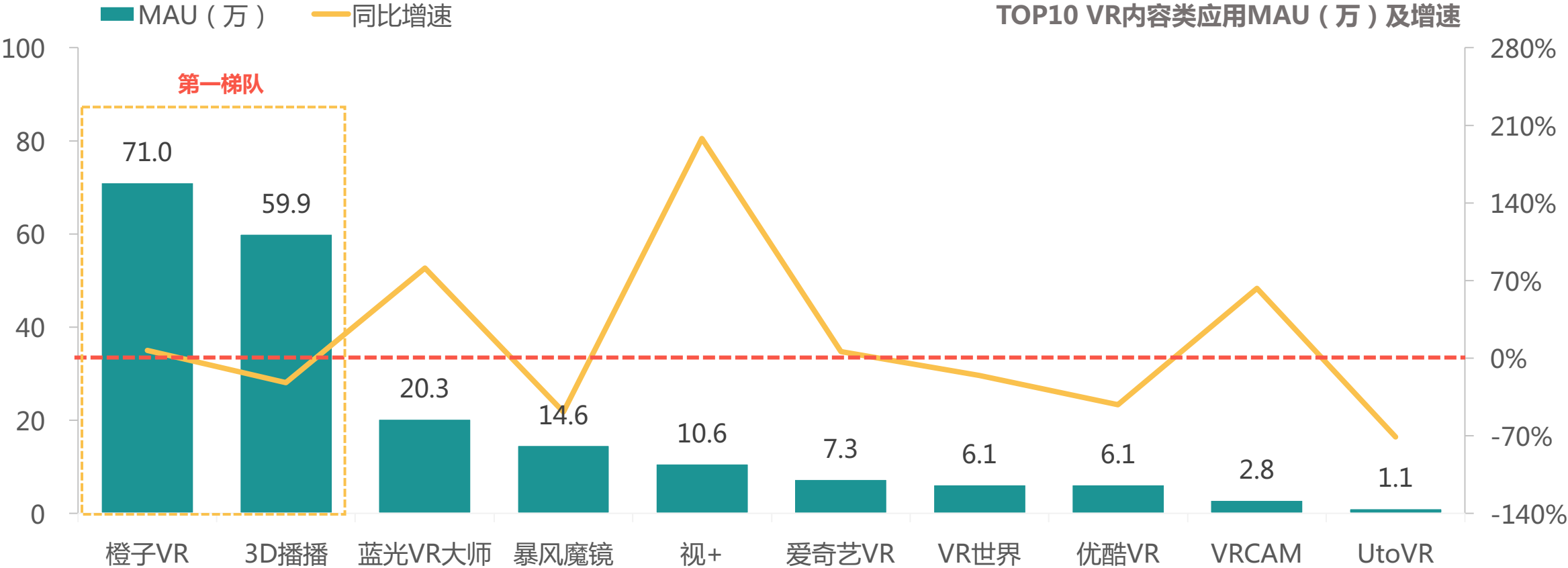
• TOP3游戏直播平台：斗鱼、虎牙及熊猫TV，使用时长占比=直播平台用户使用总时长/所有游戏直播用户使用总时长

2017年VR内容类应用峰值DAU近50万 三月起用户规模呈缓慢下滑态势

AR/VR内容类应用 DAU (万)

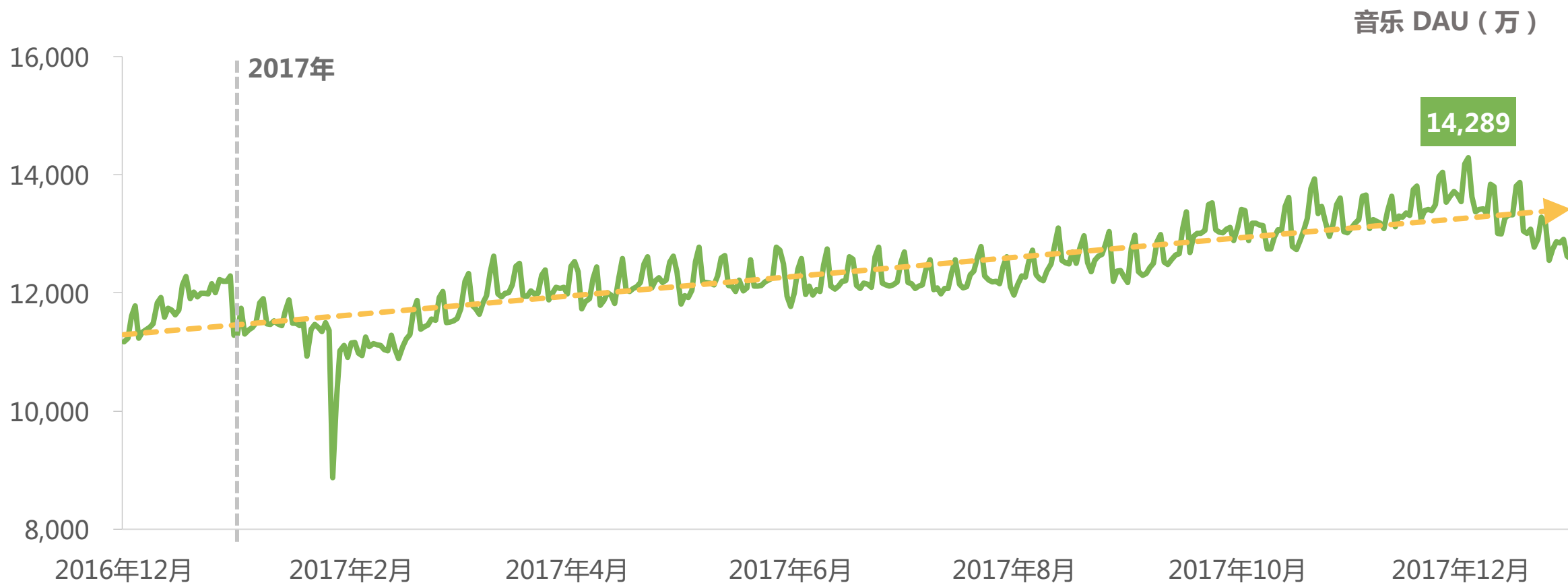


橙子VR及3D播播稳居VR类应用第一梯队



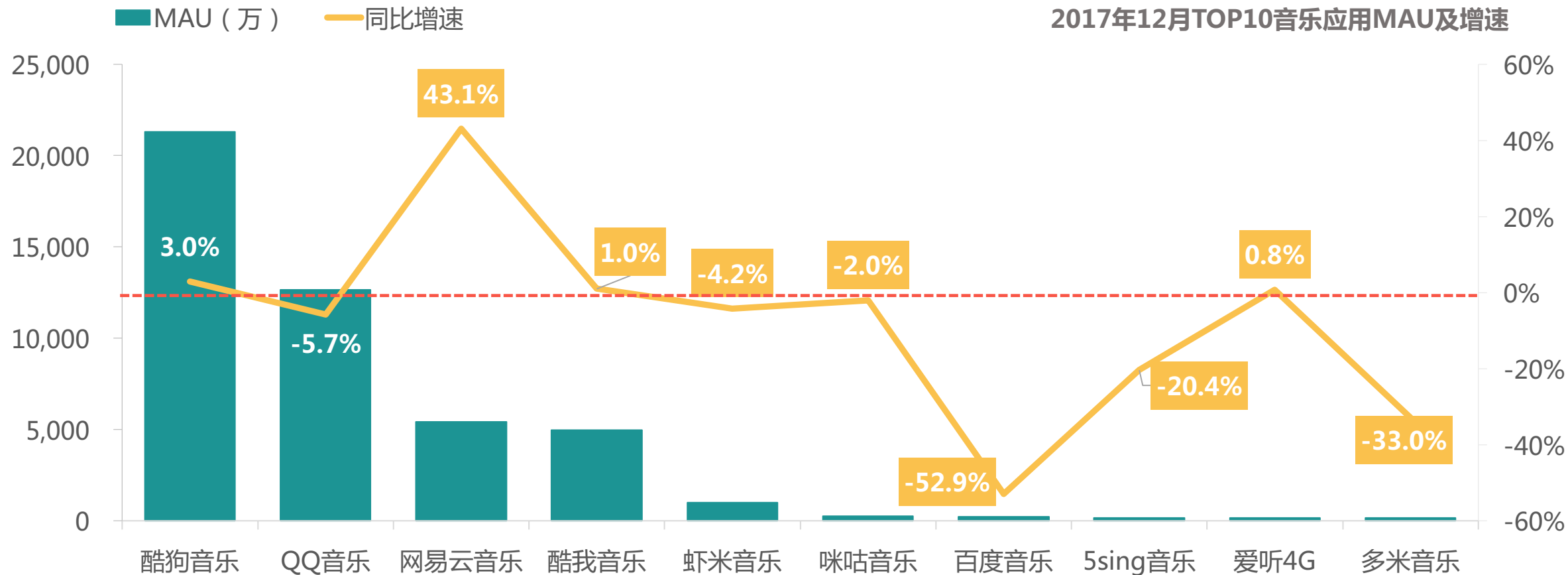
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年移动音乐市场用户规模呈平稳增长态势 峰值DAU超1.4亿



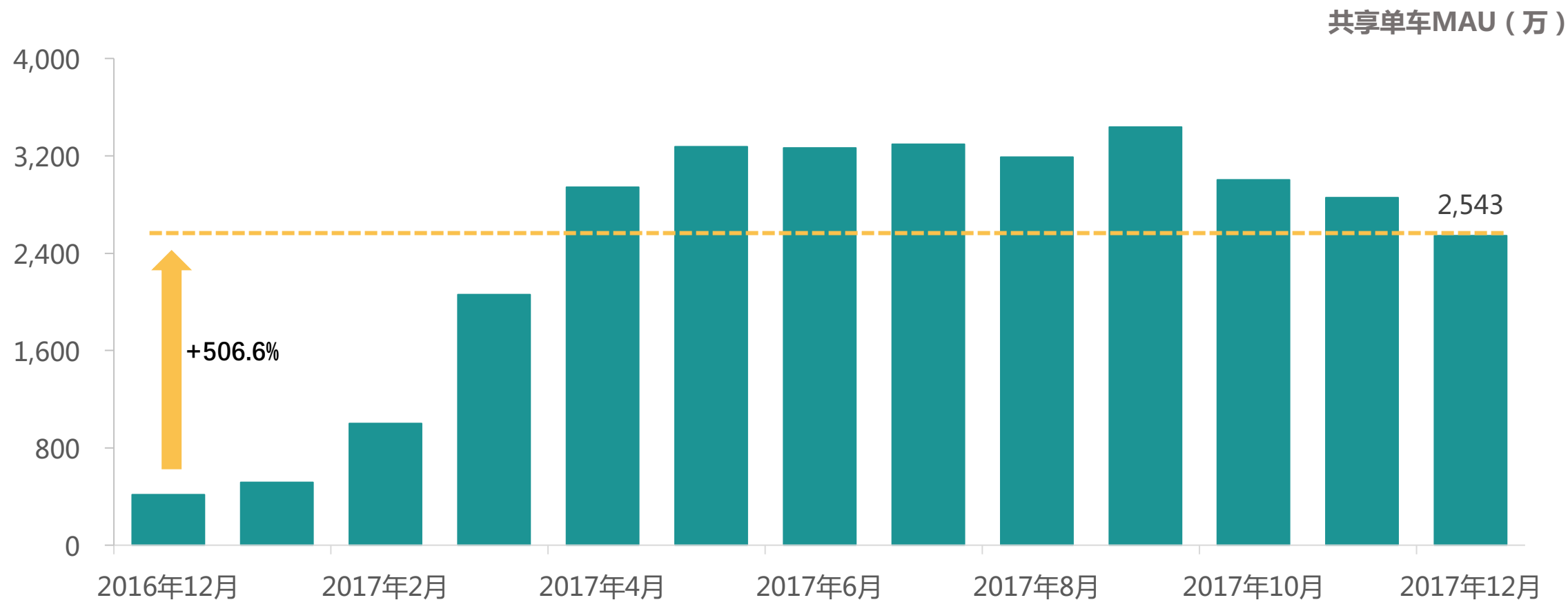
酷狗音乐领跑移动音乐市场，用户规模超两亿

网易云音乐跻身前三，MAU同比增长43.1%



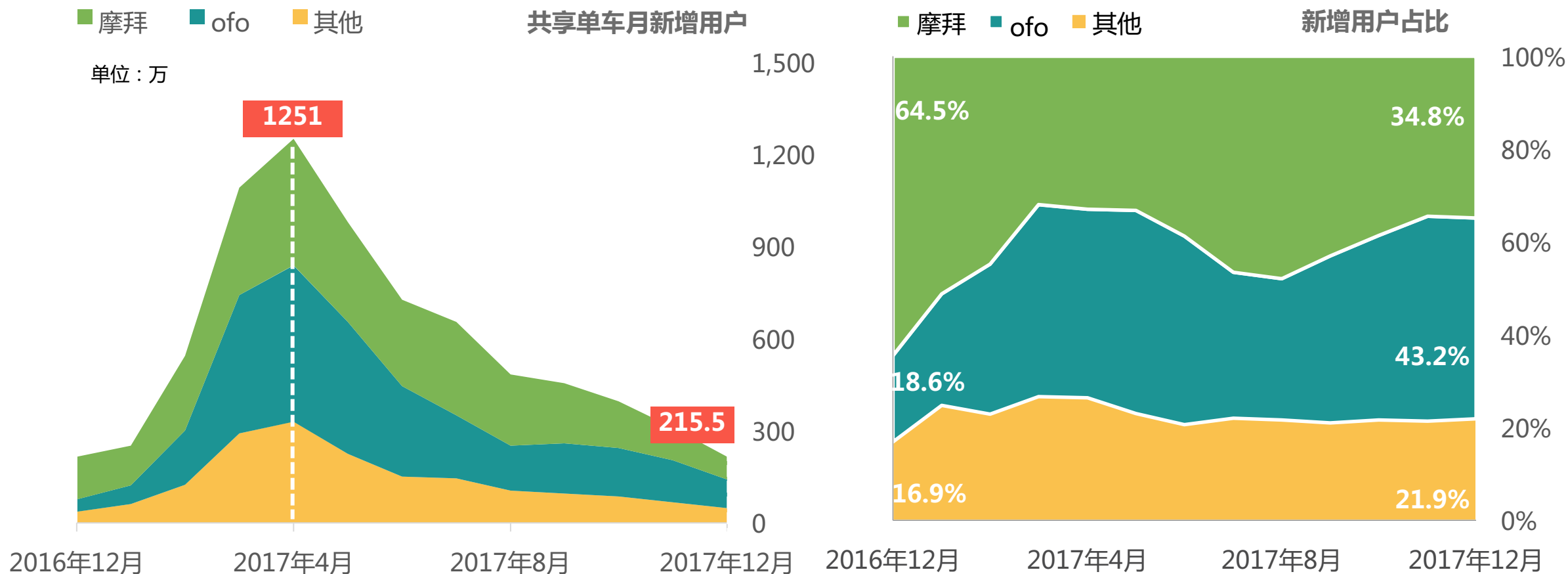
共享单车大战硝烟依旧

2017年12月用户规模2543万，同比增长超五倍

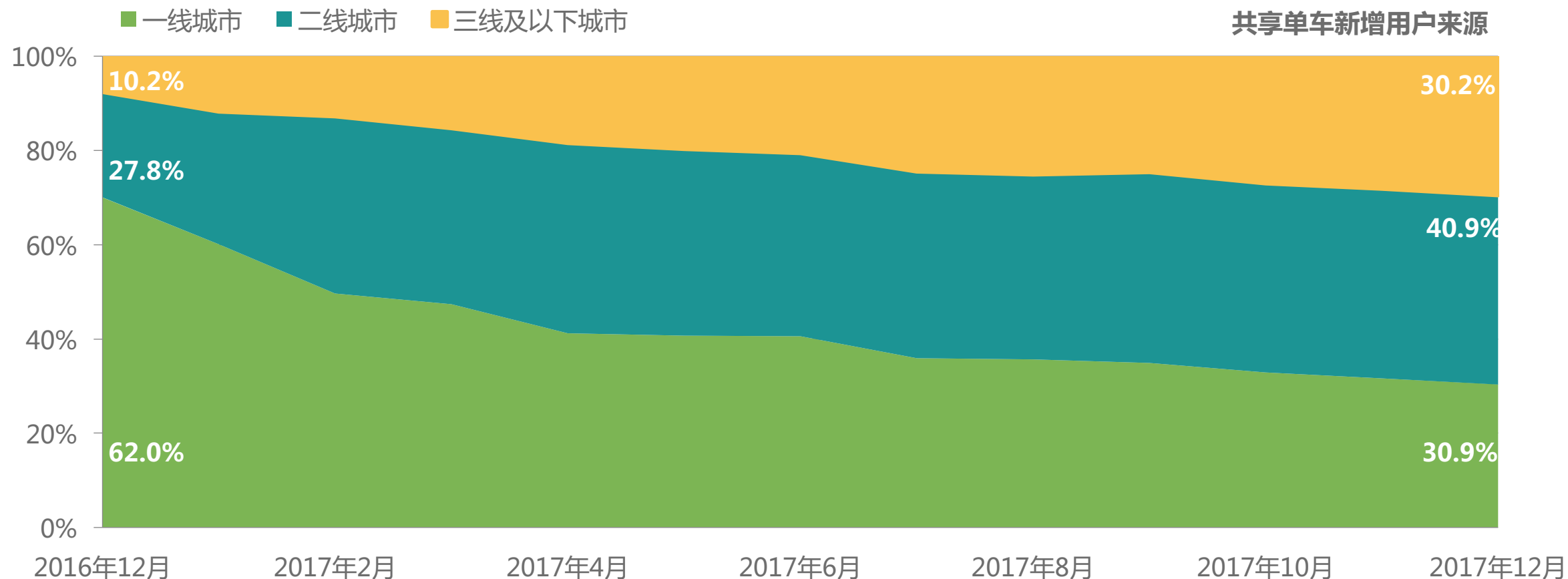


2017年12月，共享单车新增用户规模相比峰值下降超八成

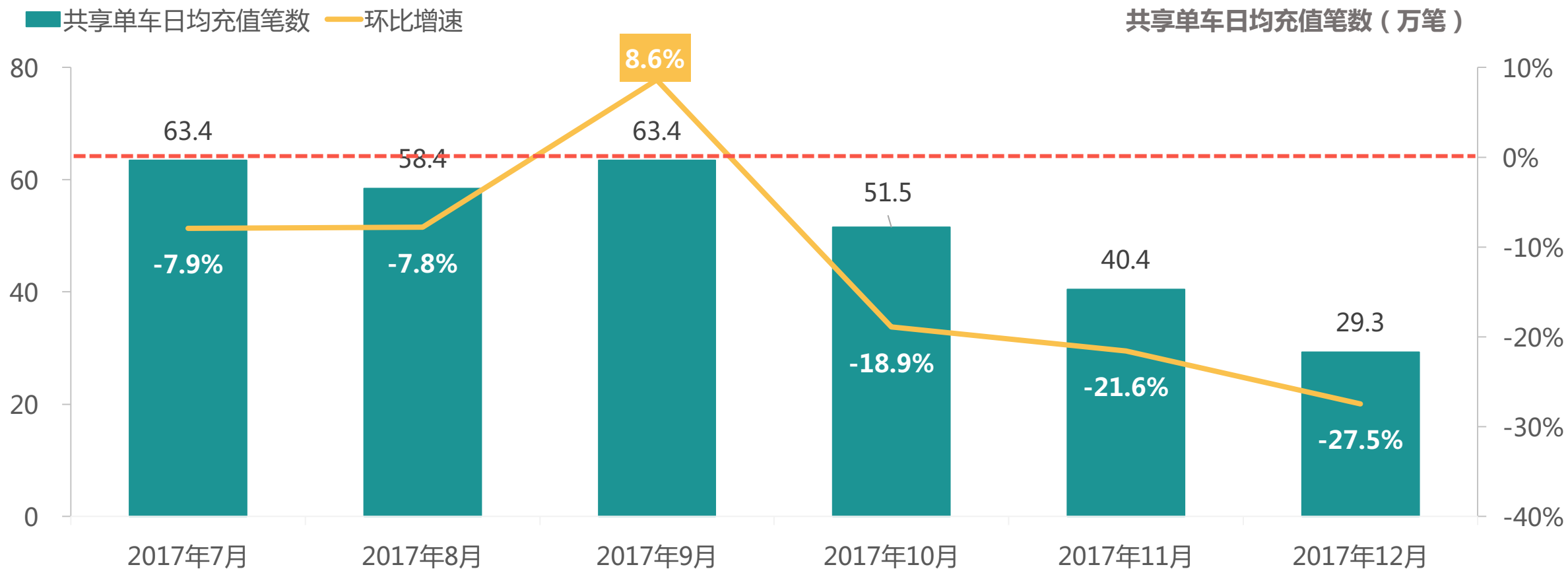
ofo占比43.2%，为摩拜的1.3倍



超三成共享单车新增用户来自三线及以下城市，渠道下沉态势明显

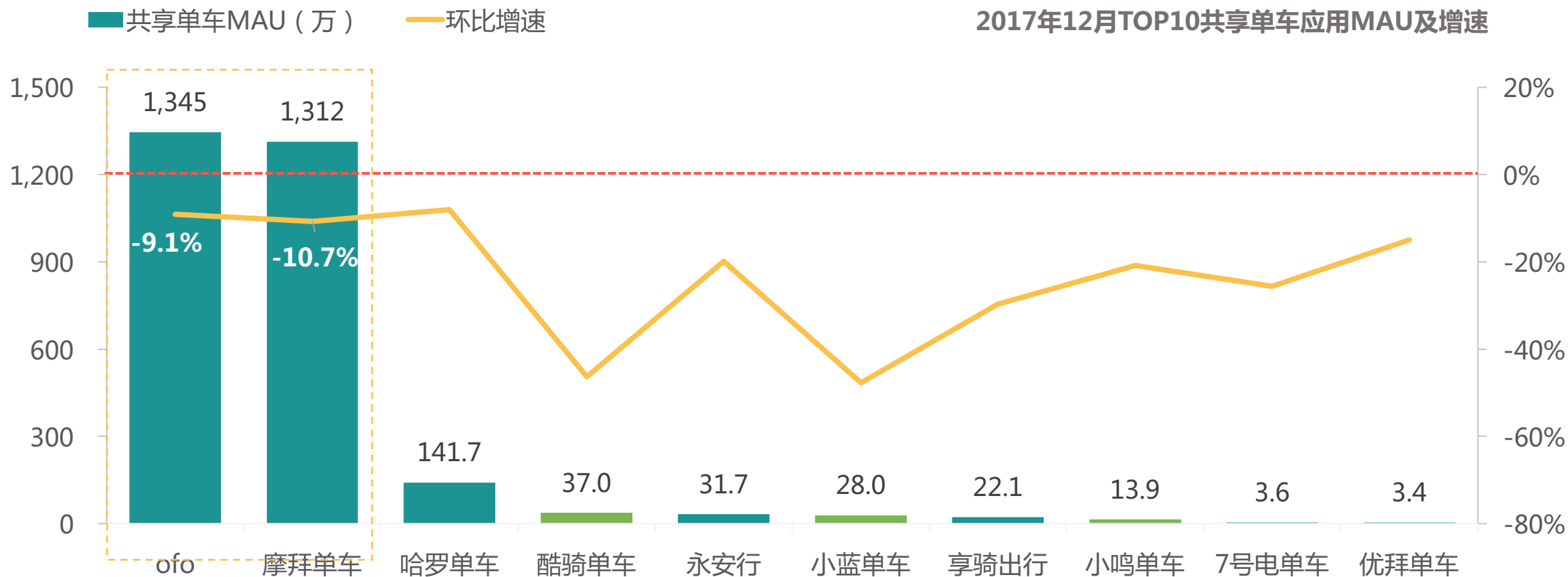


2017年12月，共享单车日均充值笔数不足30万笔 环比下滑近三成

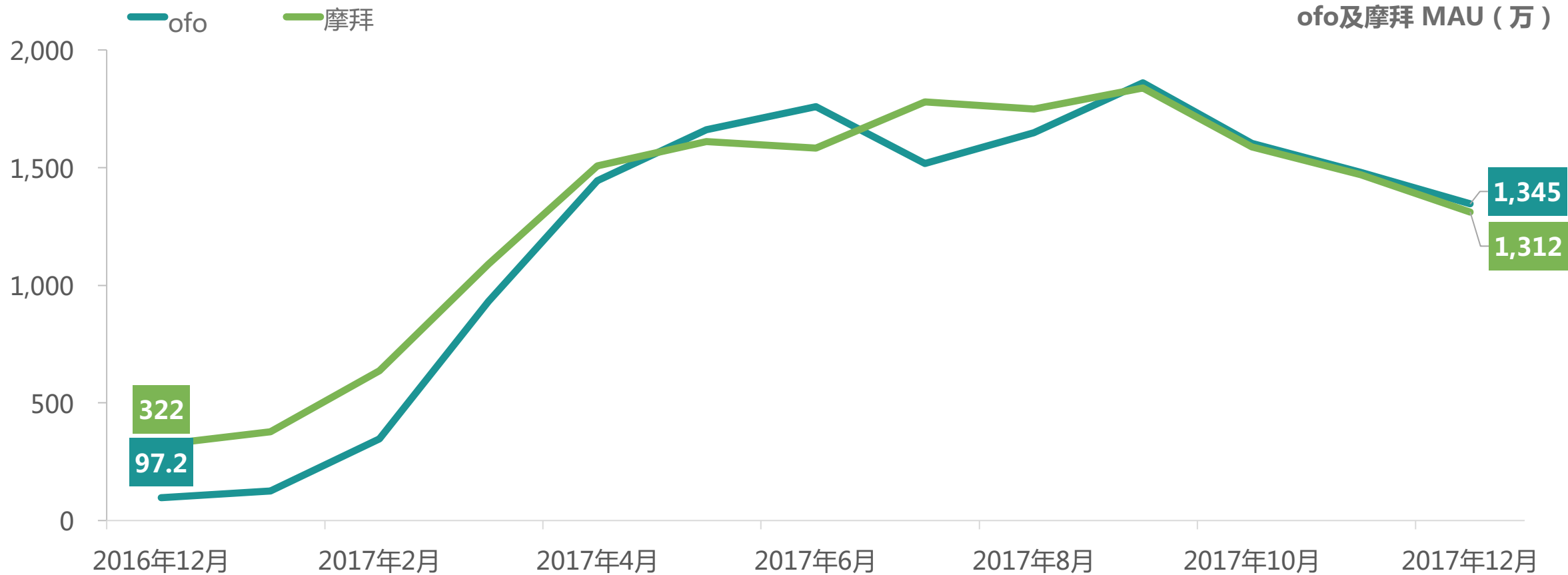


ofo及摩拜角逐共享单车霸主地位

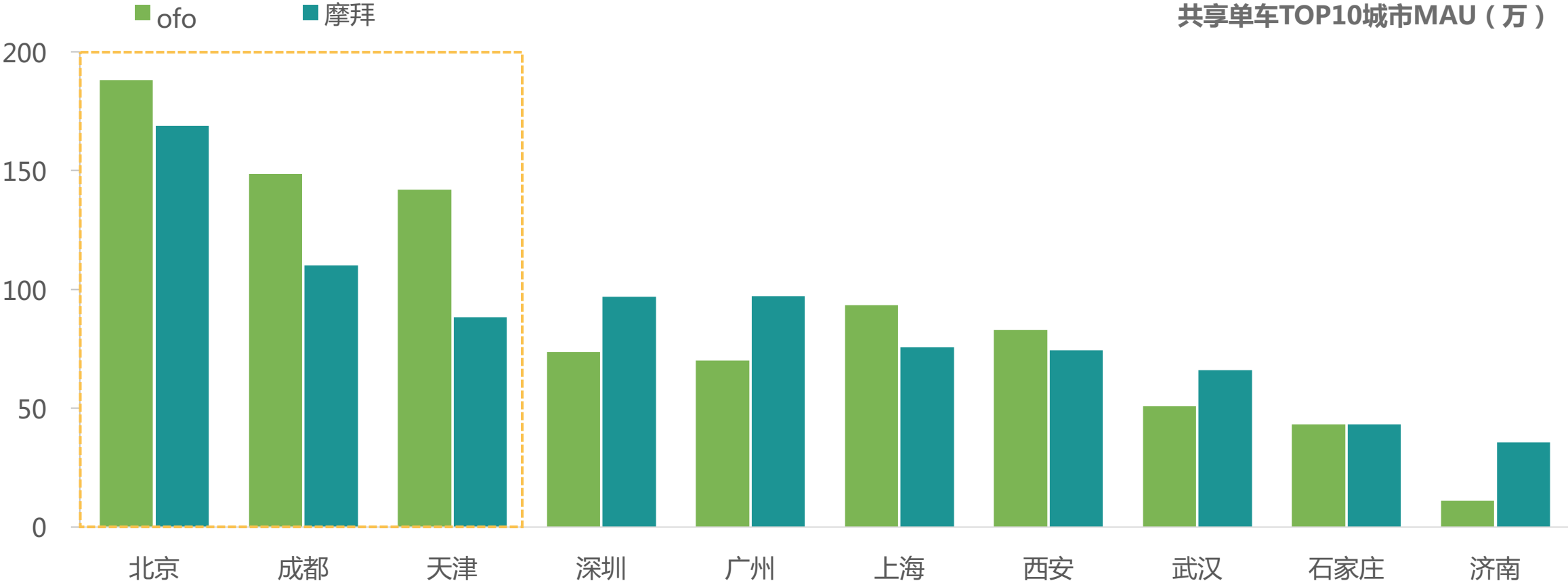
昔日第二梯队选手酷骑单车、小蓝单车及小鸣单车等已相继倒闭



2017年共享单车两大巨头竞争激烈 ofo成功赶超摩拜



共享单车区域市场竞争激烈 TOP3城市ofo优势明显

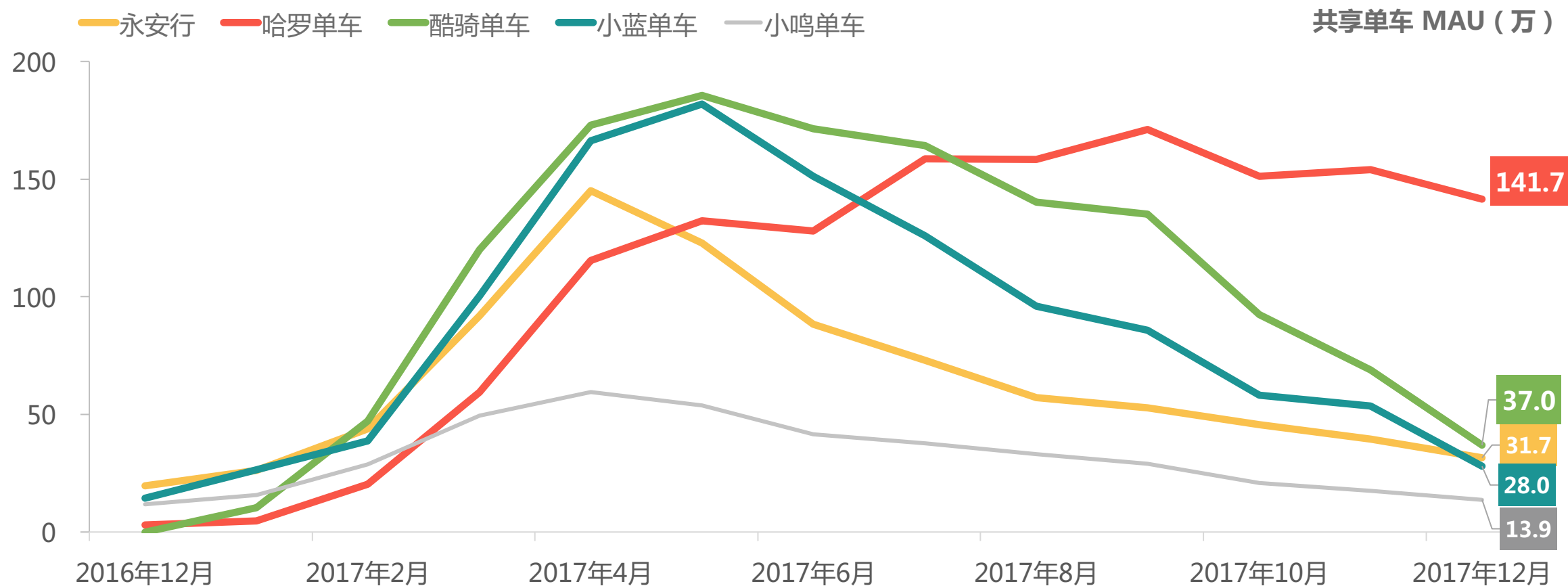


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



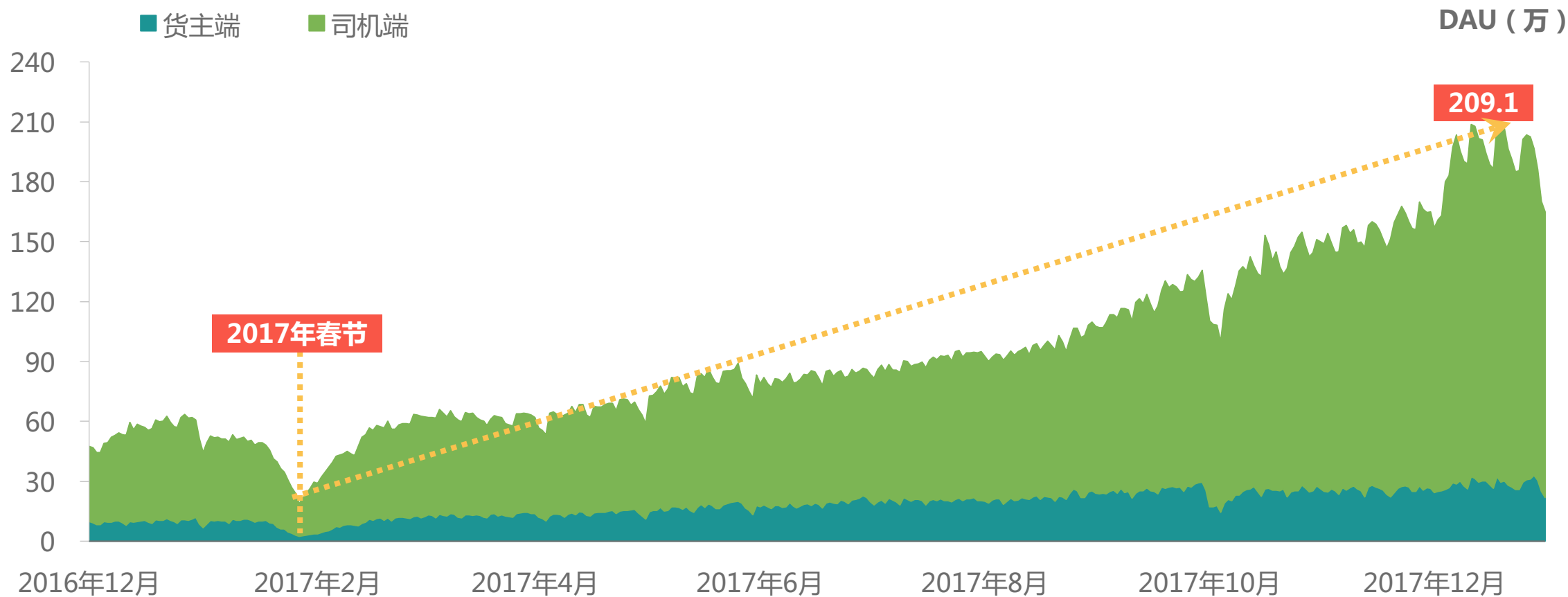
共享单车第二梯队几尽消亡

哈罗单车获得阿里巨额融资后依旧增长乏力



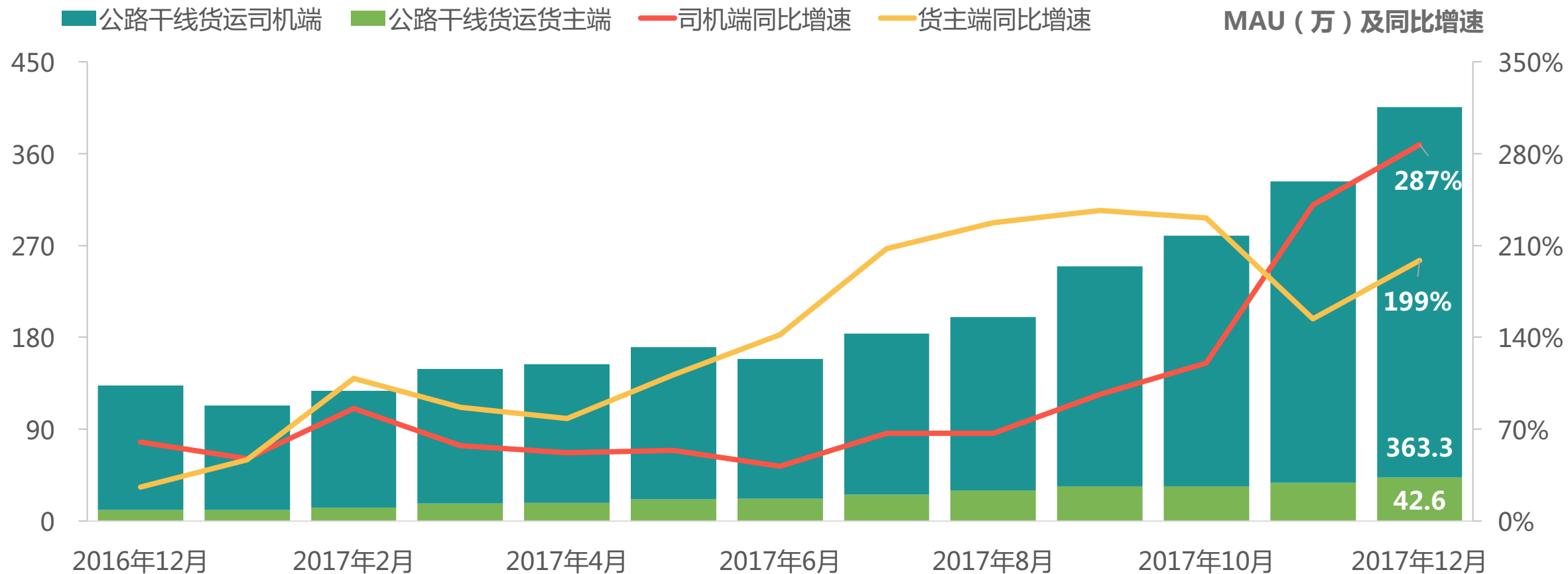
2017年共享货运市场用户规模呈现持续快速增长态势

2017年12月，司机端及货主端合计DAU近210万



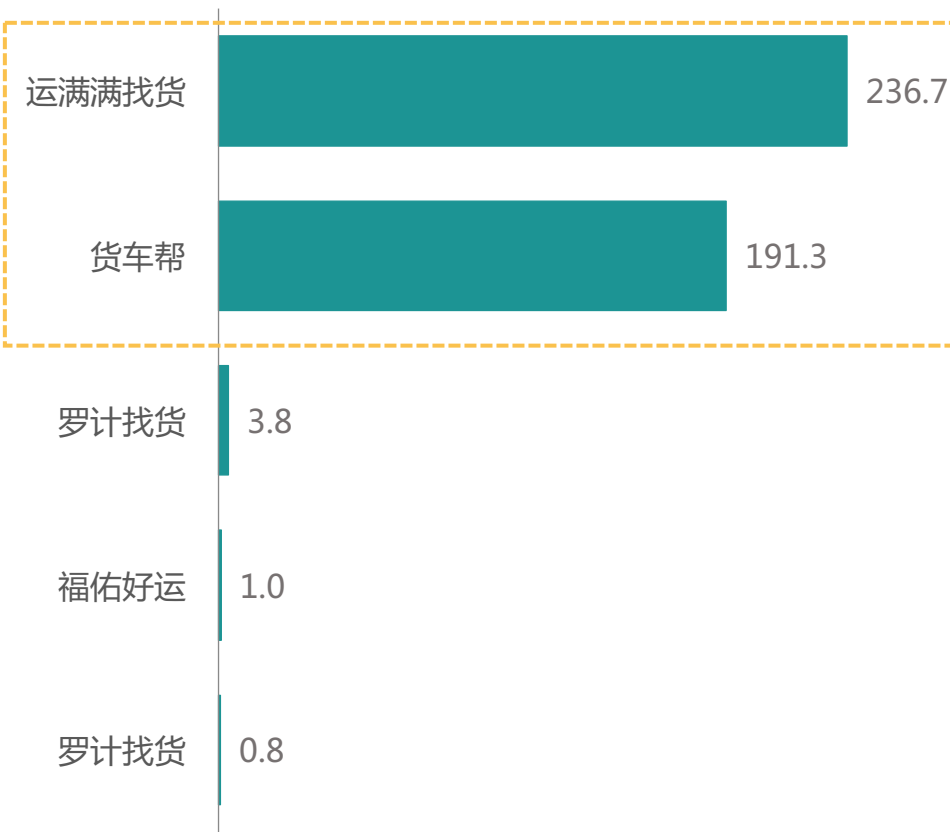
• 本报告共享货运仅包括公路干线货运、同城货运司机端及用户端数据，不包括铁路、民航及城市众包快递等数据，下同

公路干线货运市场，司机端及货主端用户规模同比增长分别为287%、199% 前者MAU达363.6万，约为货主端的8.5倍

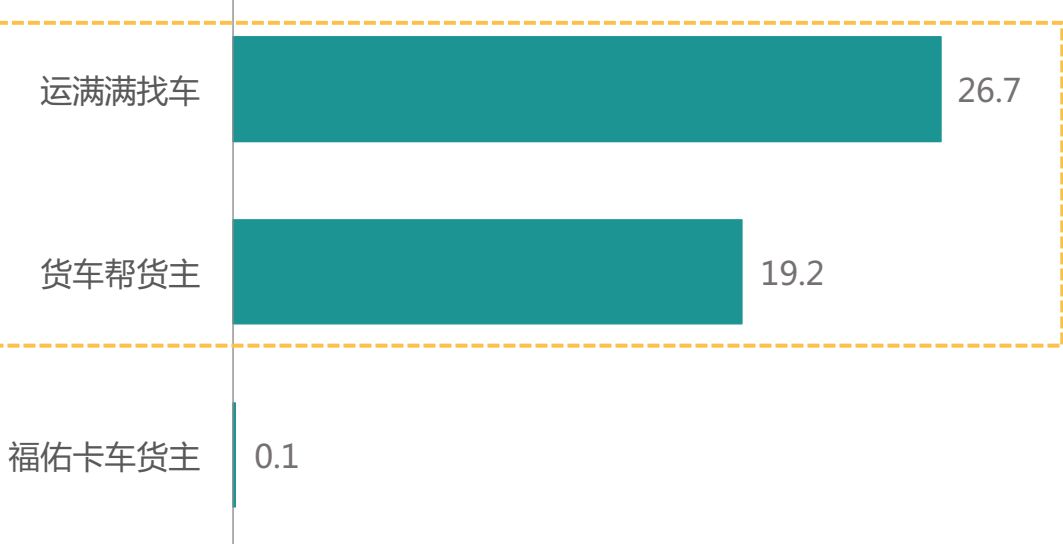


运满满及货车帮从激烈竞争走向“合并共赢” 公路干线货运市场中的“滴滴出行”正式诞生

TOP5公路干线货运平台司机端MAU（万）



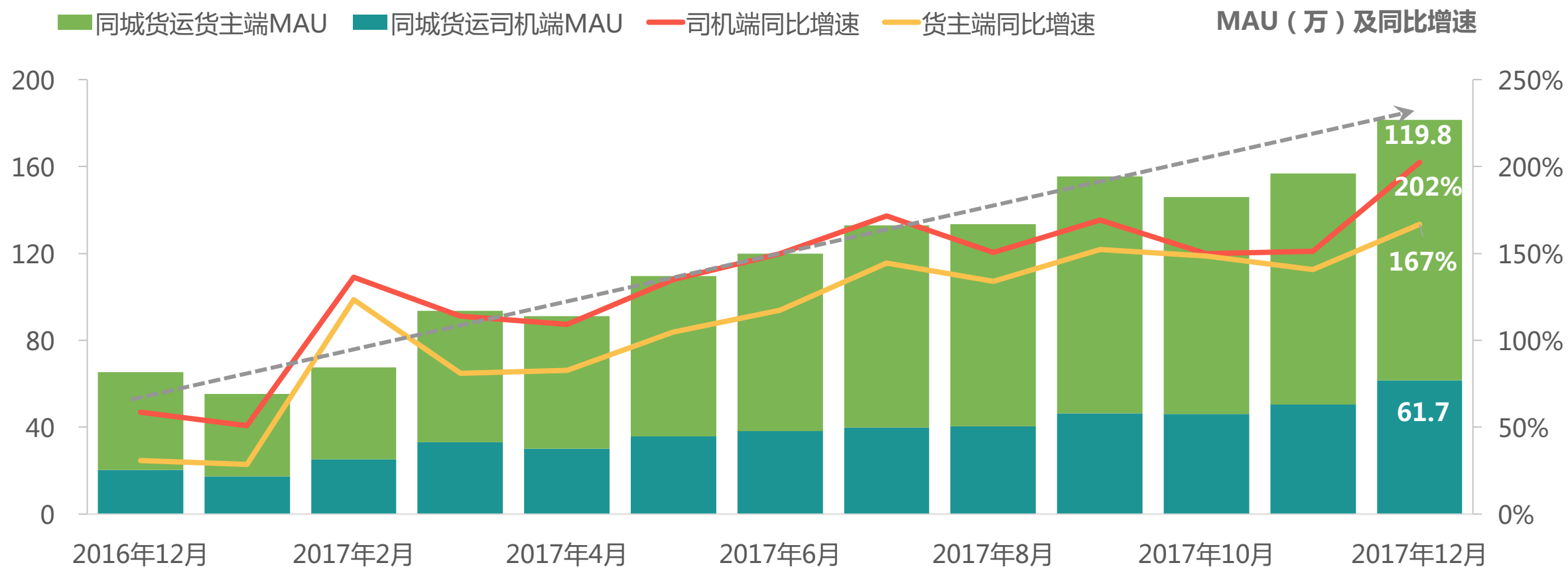
TOP3公路干线货运平台货主端MAU（万）



2017年11月27日，运满满与货车帮正式合并

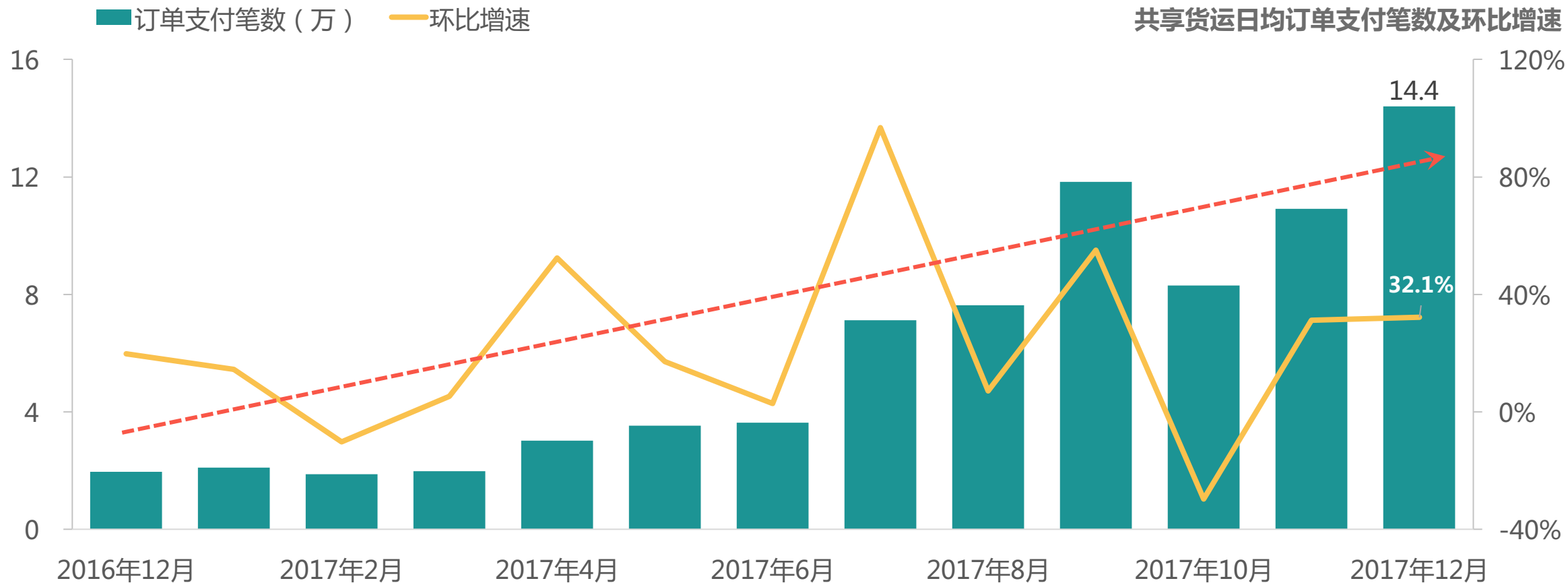
同城货运市场，货主端及司机端用户规模快速飙升

2017年12月，两者MAU分别为119.8万及67.1万



除国庆当月外，同城货运订单量稳步上涨

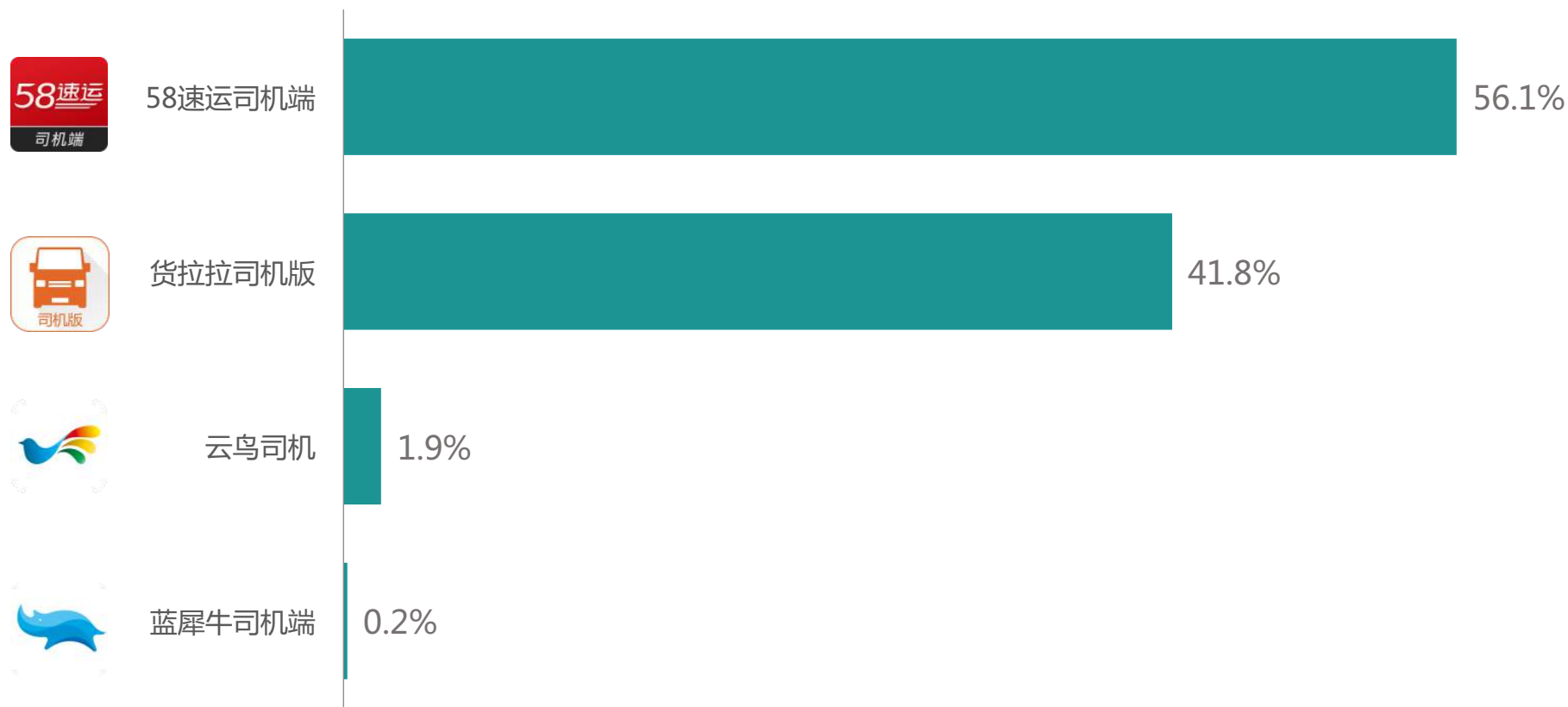
2017年12月，日均订单支付笔数达14.4万笔，环比增长超三成



同城货运市场，58速运及货拉拉双雄争霸

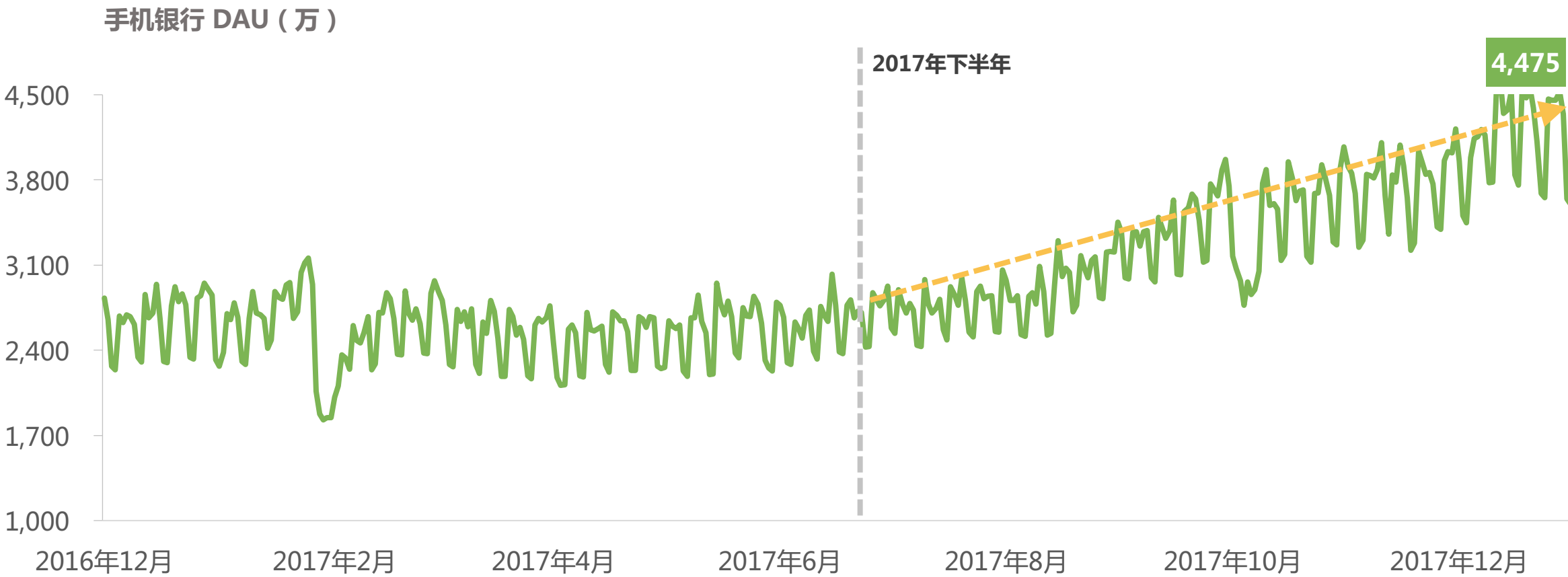
58速运司机在线接单时长领先货拉拉

TOP4同城货运平台日均司机在线接单时长占比



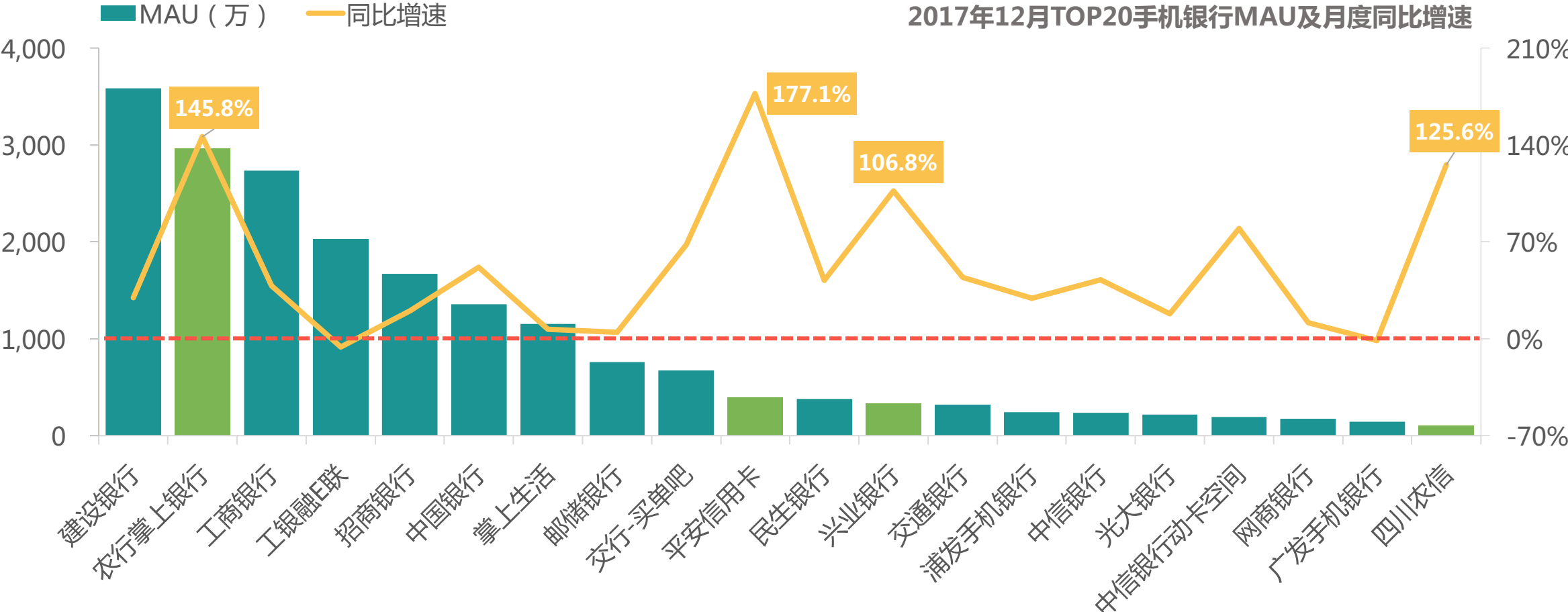
- 同城货运司机在线接单时长占比=平台司机在线接单时长/同城货运行业所有司机在线接单总时长

2017年下半年，手机银行用户规模稳步增长 峰值DAU近4500万



建设银行MAU超3500万，继续领跑手机银行市场

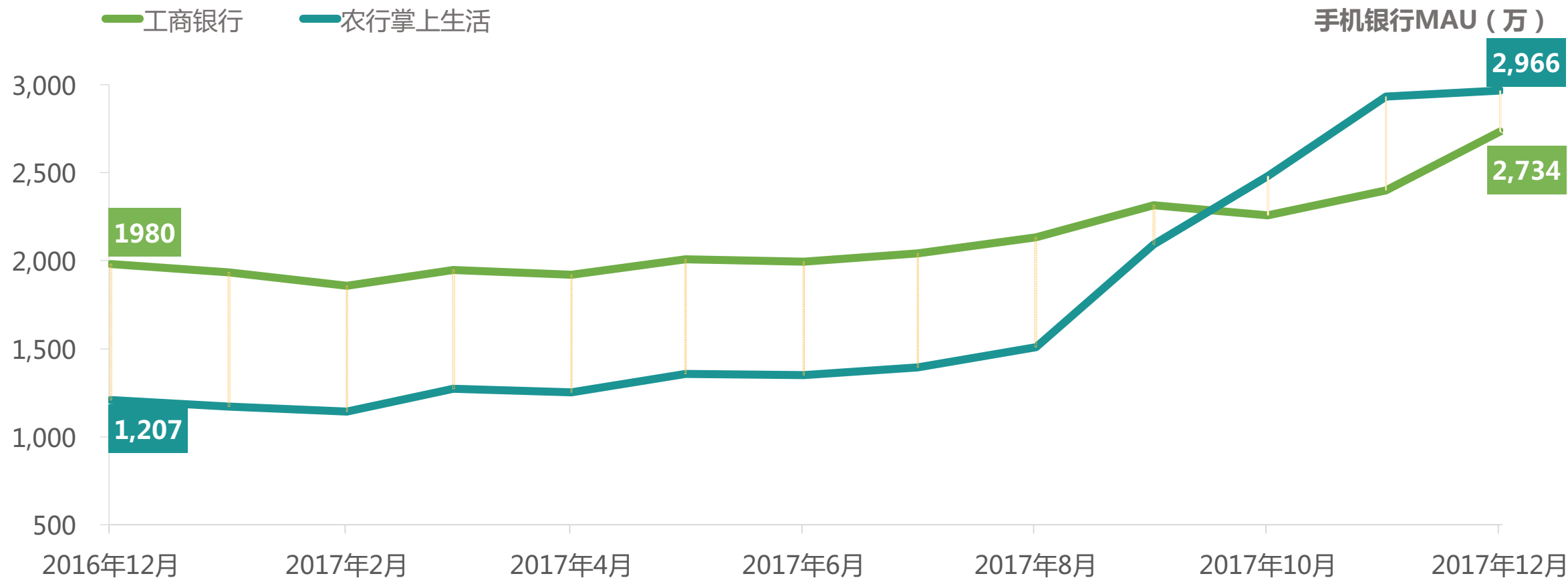
农行掌上银行用户规模同比大涨1.5倍，排名升至次席



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

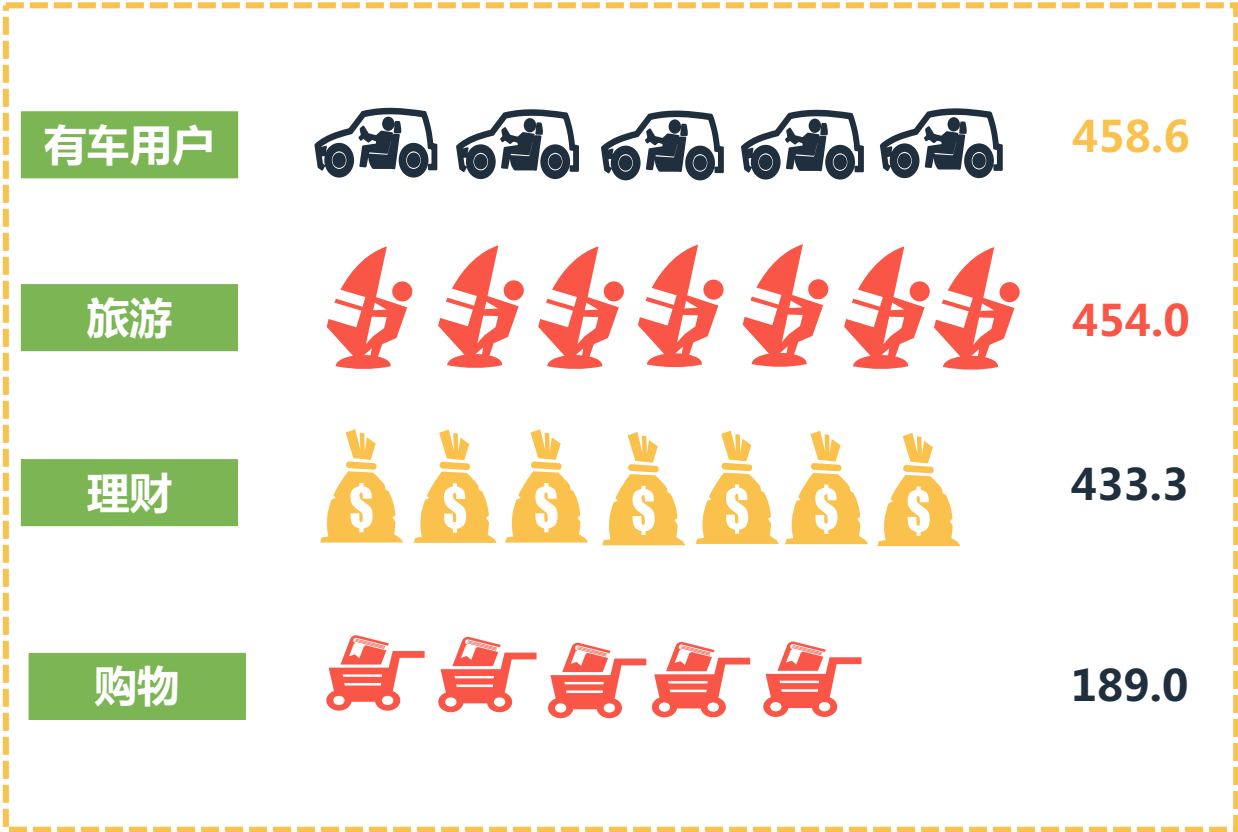


2017年下半年，农行掌上银行用户规模快速飙升，MAU近3000万 一举超越工商银行

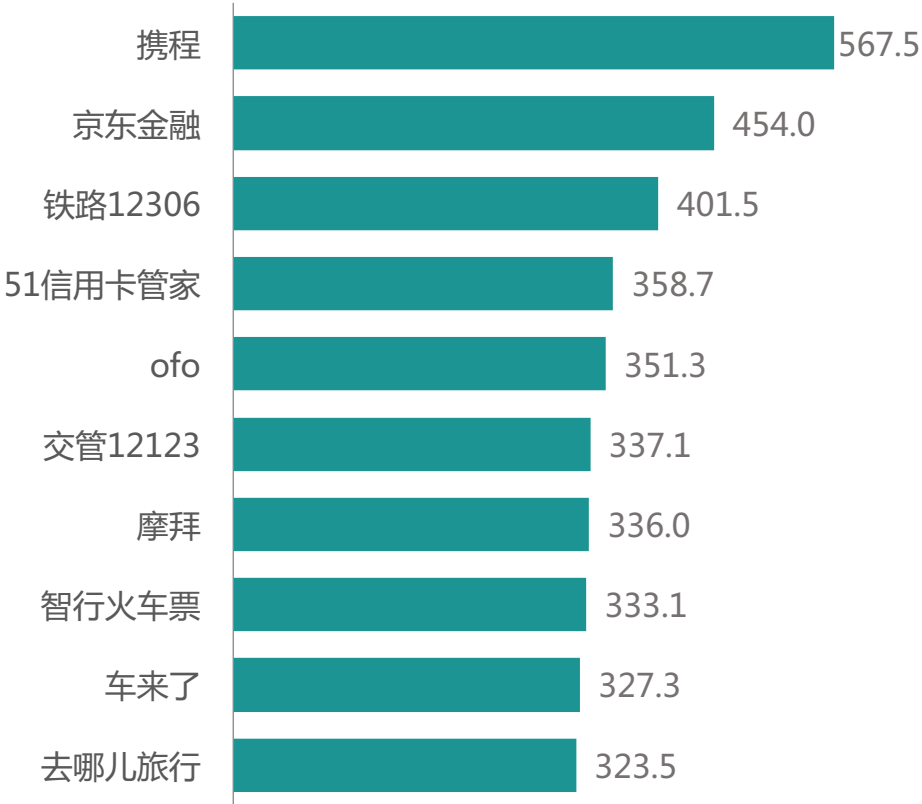


手机银行高净值用户比例显著高于全网用户

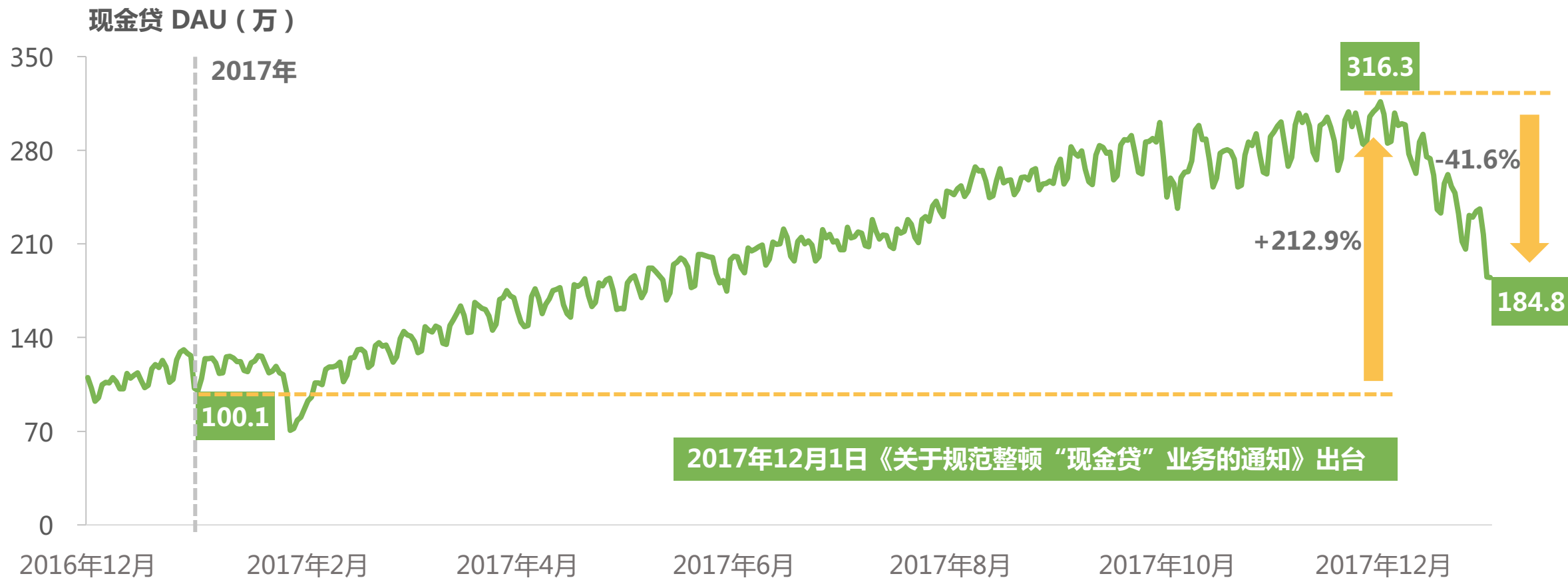
手机银行应用用户相比全网用户TGI指数



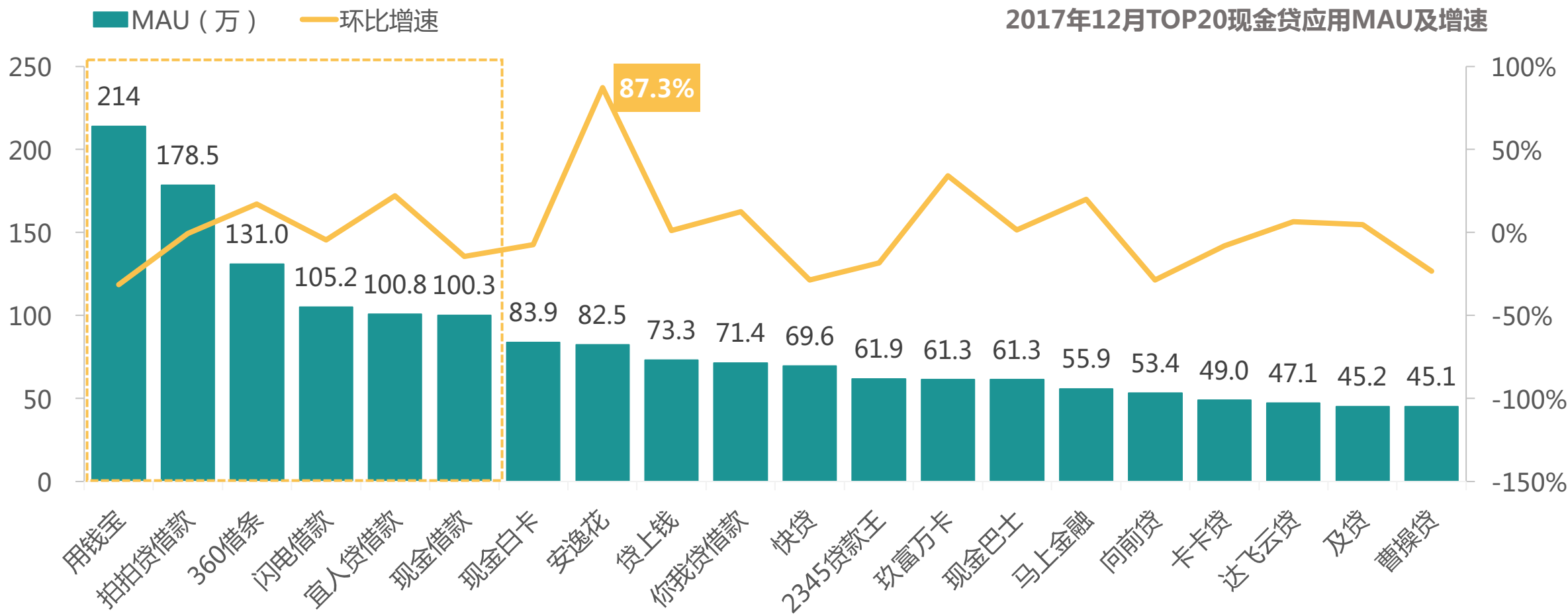
手机银行用户相比全网用户应用使用TGI TOP10



2017年现金贷行业蓬勃发展，峰值DAU超300万 年末受监管政策影响，用户规模快速蒸发超四成



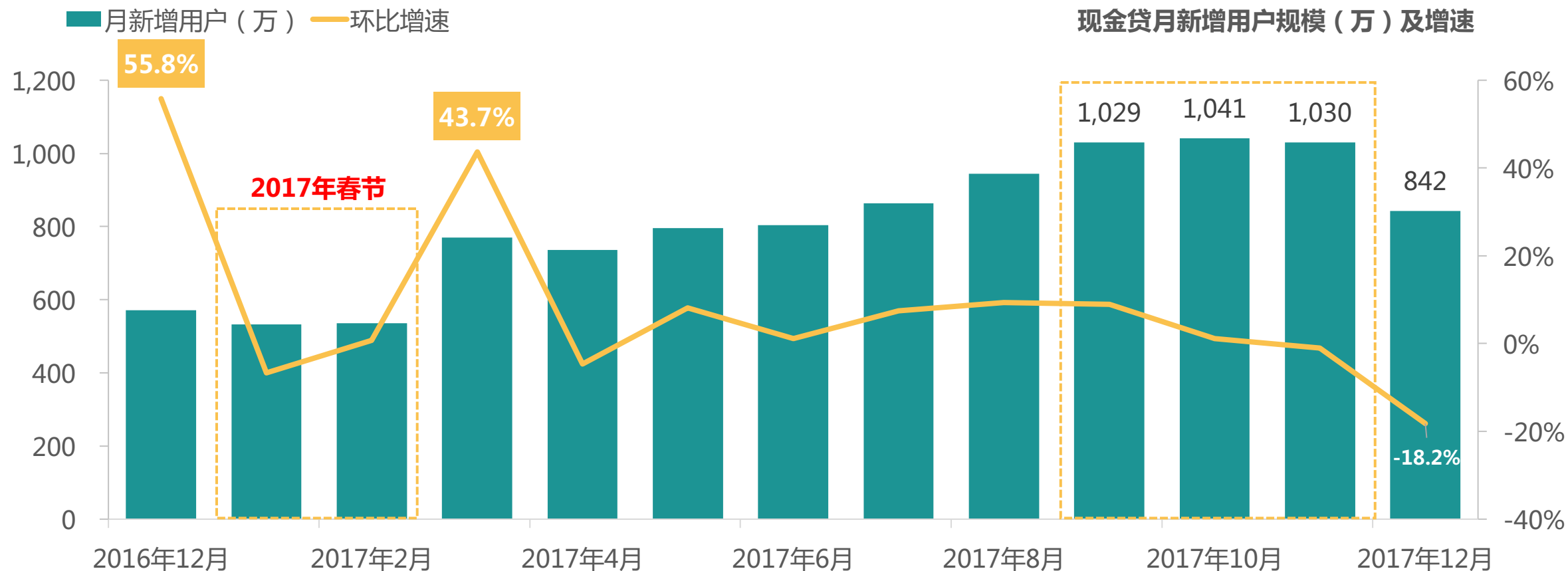
2017年12月，六家现金贷平台用户规模超百万 其中用钱宝MAU逾两百万，领跑整个现金贷市场



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



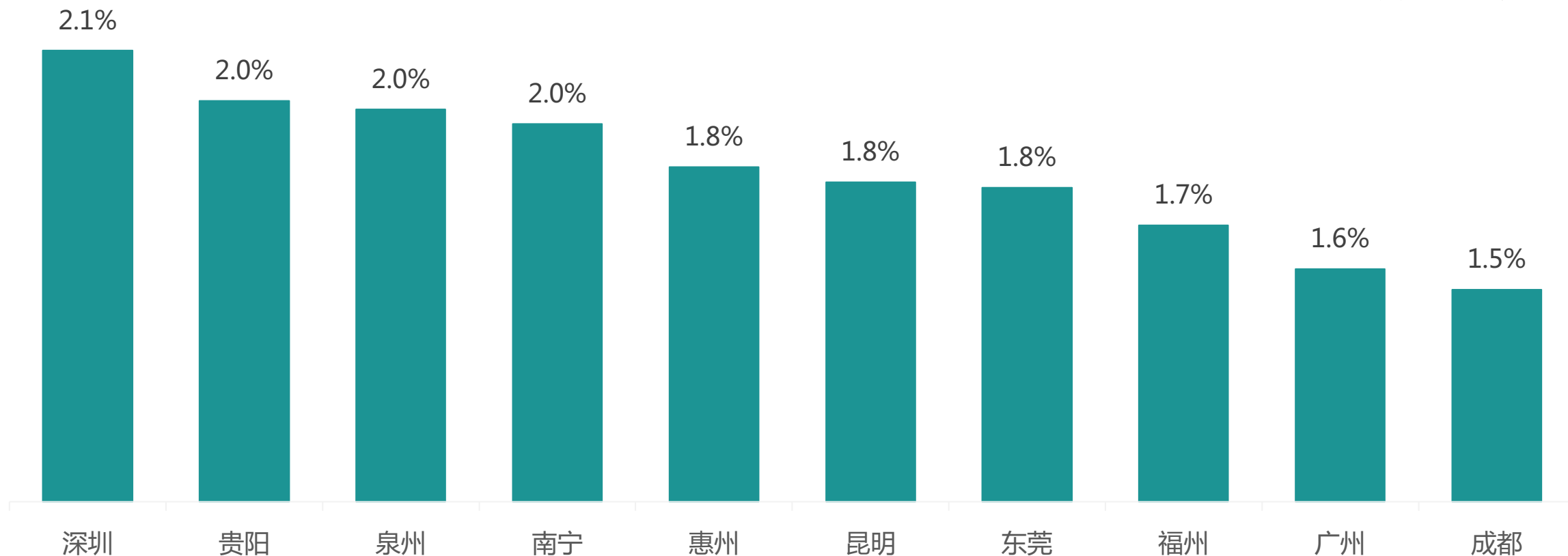
2017年9月至11月，现金贷月新增用户连续三个月超千万 随后受监管影响有所回落



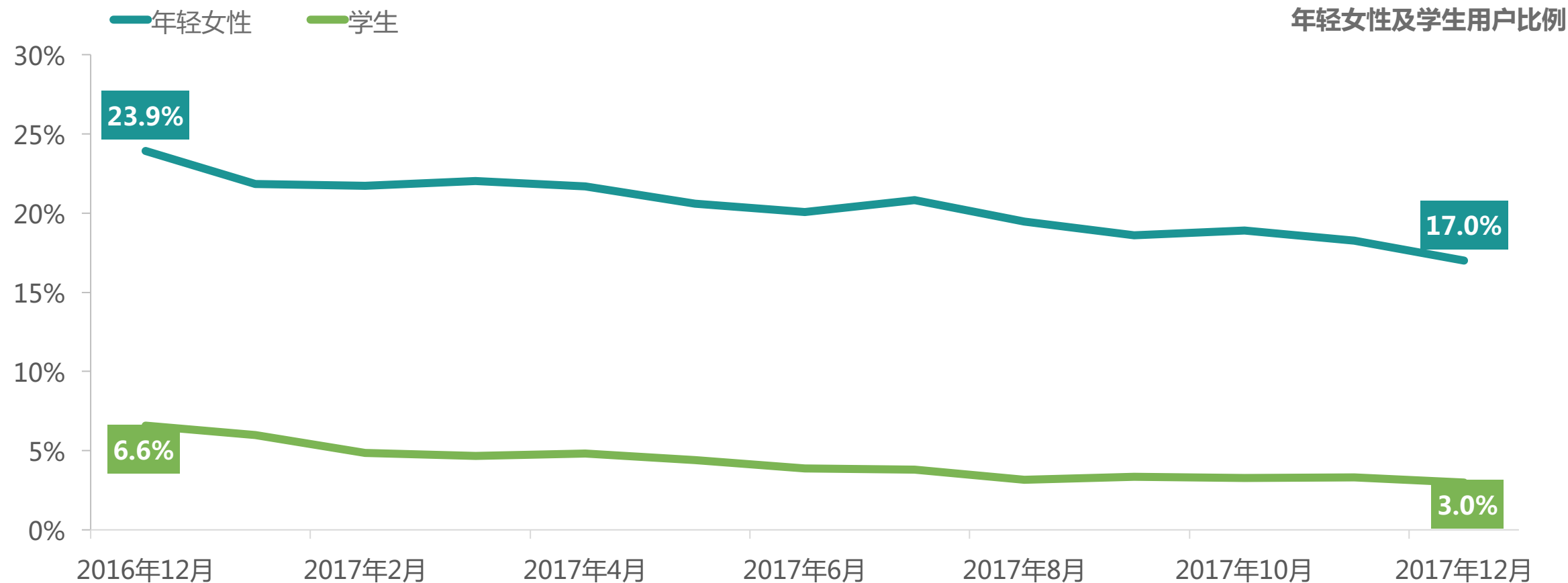
• 注：此处新增用户规模为非去重数据，既当月每个APP新增用户加和所得

现金贷覆盖城市中，深圳、贵阳及泉州排名前三 TOP10全部来自南方城市

现金贷TOP10城市

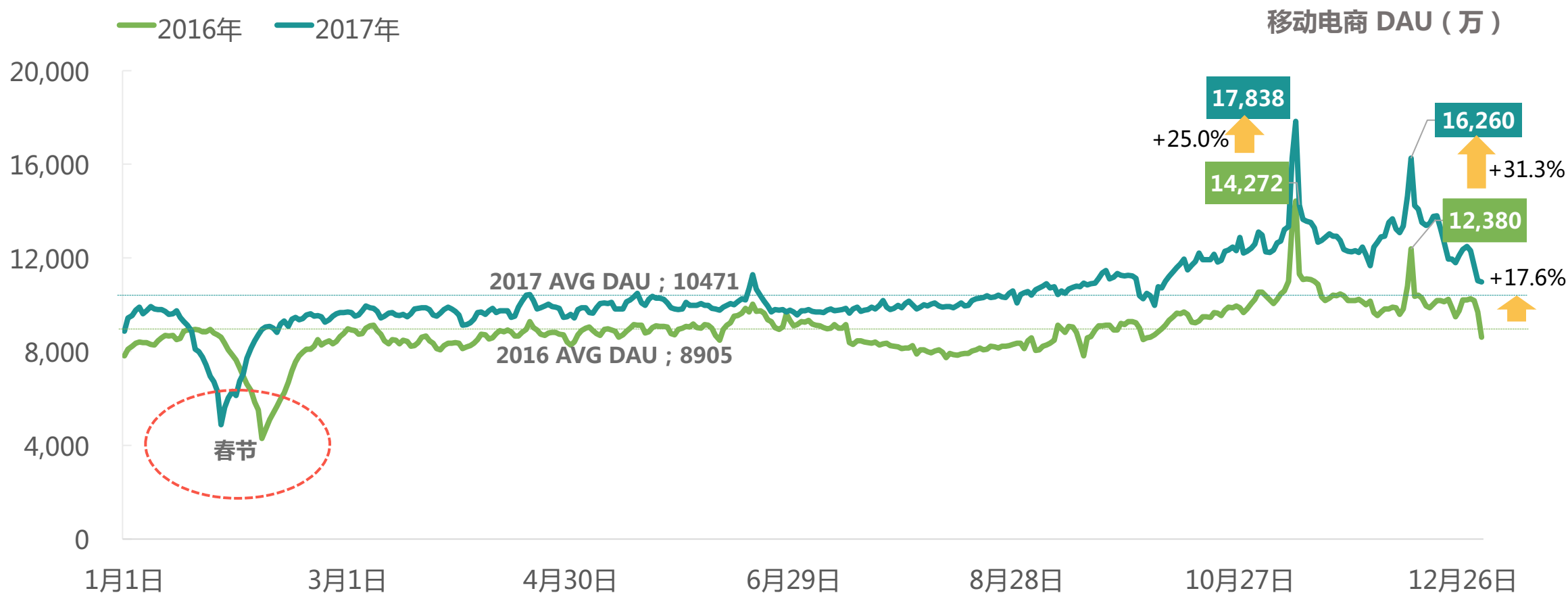


裸条事件发酵后，现金贷行业得到监管有效规范 年轻女性及学生用户比例持续降低



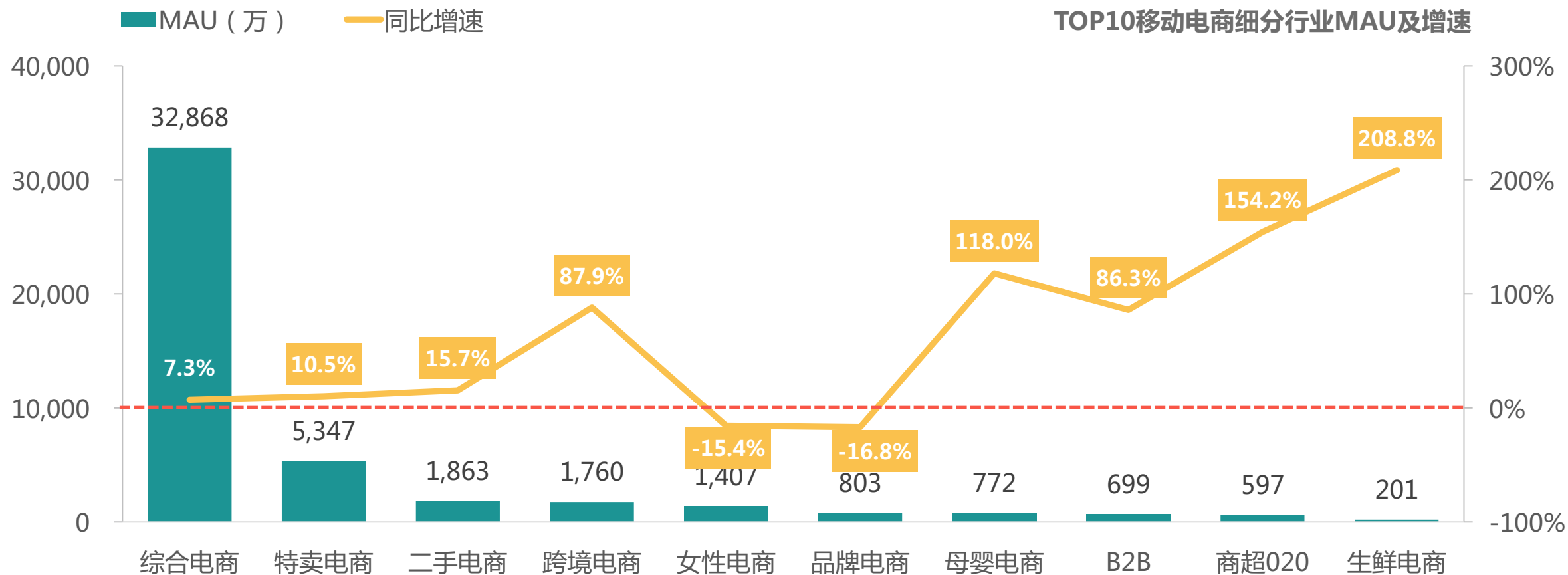
2017年移动电商用户规模增长近两成，峰值DAU约1.8亿

双十一、双十二两大电商购物节用户规模同比增长25%及31.3%



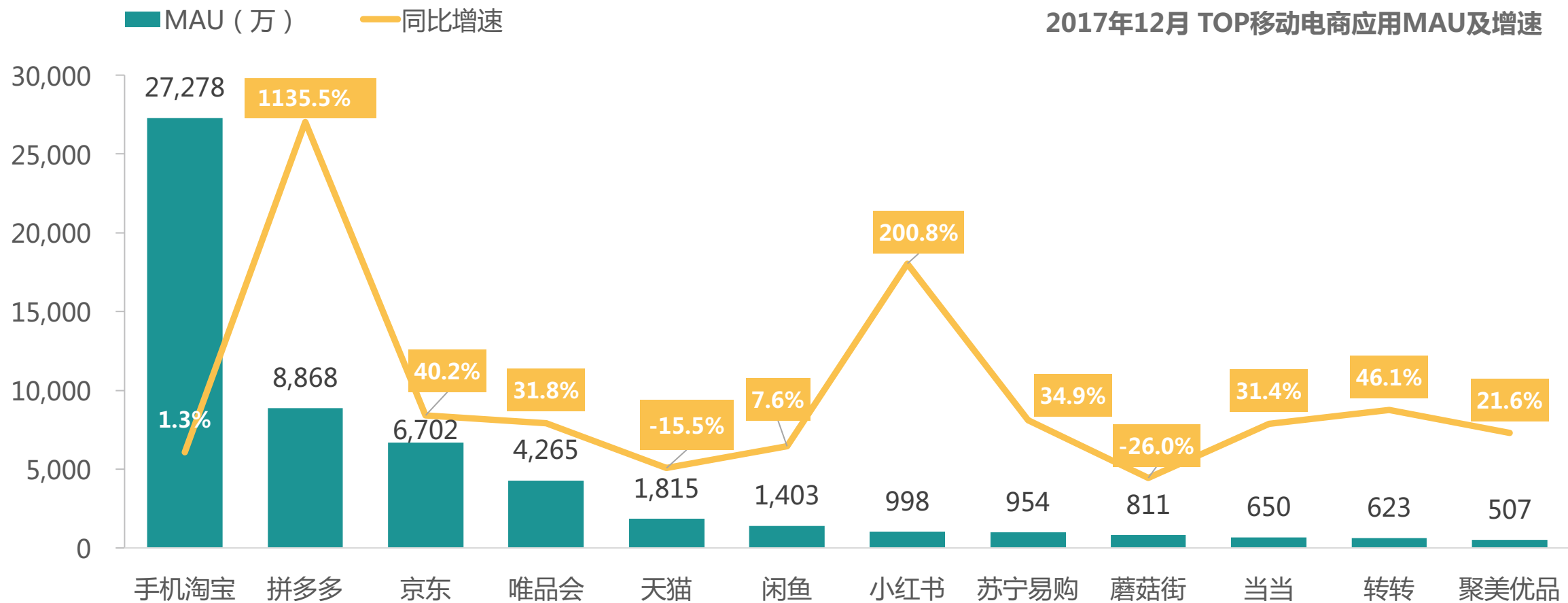
• 以上仅统计移动电商APP用户规模及增长数据，不含团购、外卖类应用

移动电商市场诸分类中，综合电商平台用户规模超3.2亿，排名第一 生鲜电商、商超O2O及母婴电商增速位列TOP3



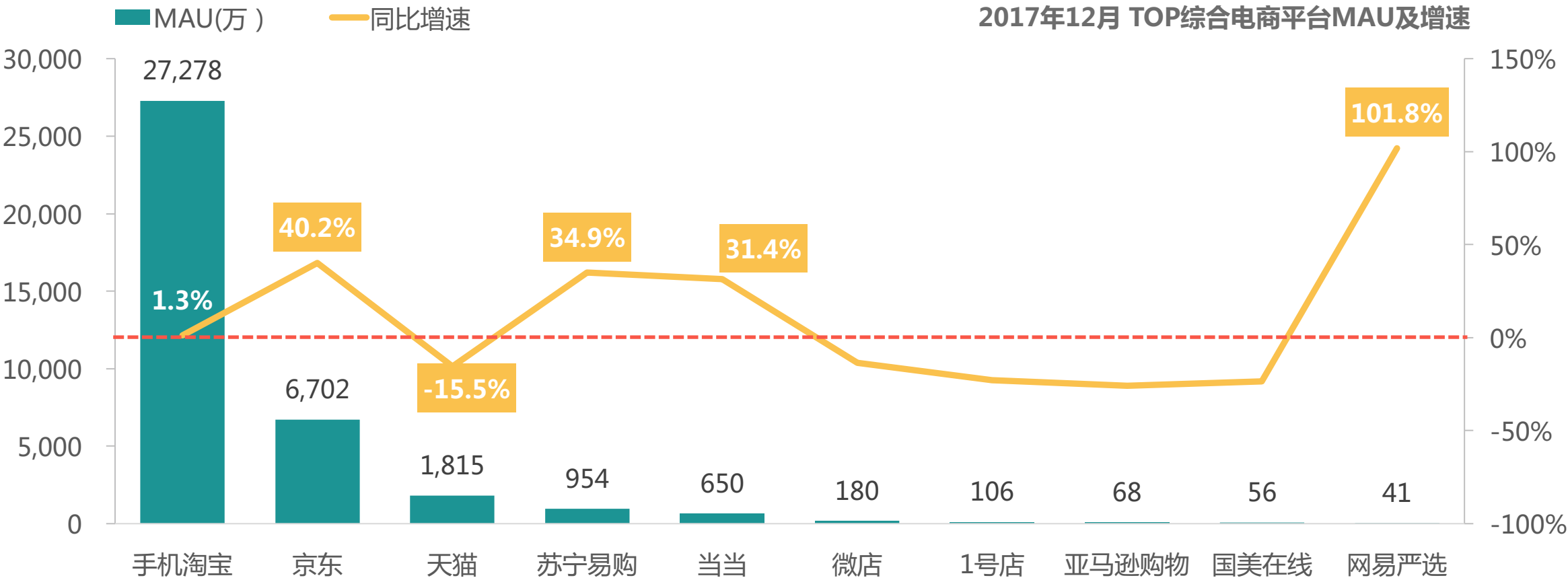
淘宝用户规模逾2.7亿，继续领跑移动电商市场

拼团电商拼多多极速崛起，用户规模同比增长逾十一倍，超越京东排名第二



淘宝继续领跑综合电商平台

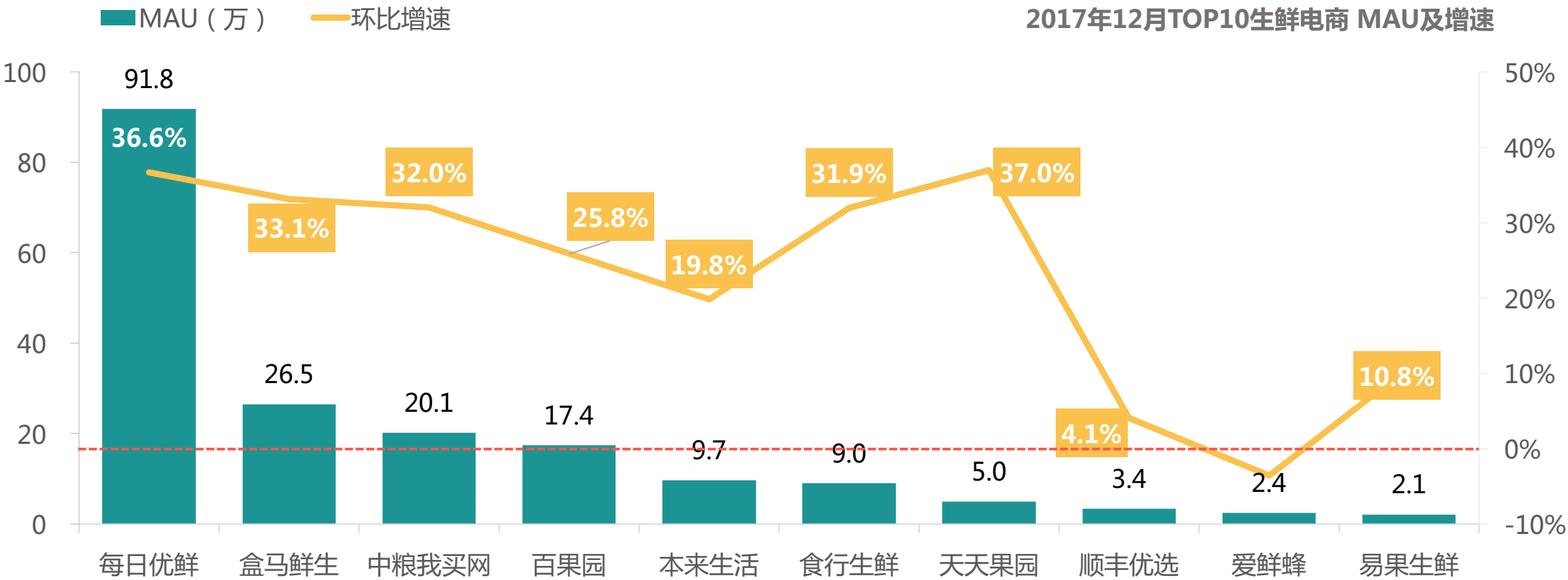
京东、苏宁易购、当当及网易严选增长迅猛



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



每日优鲜用户规模领跑生鲜电商市场 盒马鲜生及中粮我买网分列二、三位

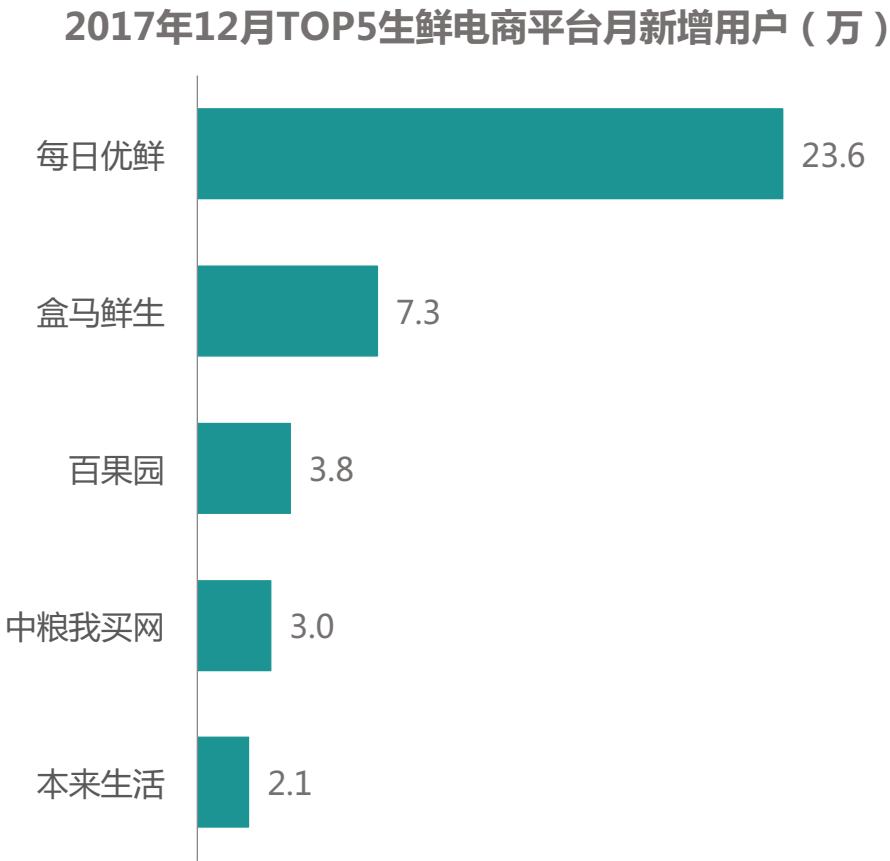
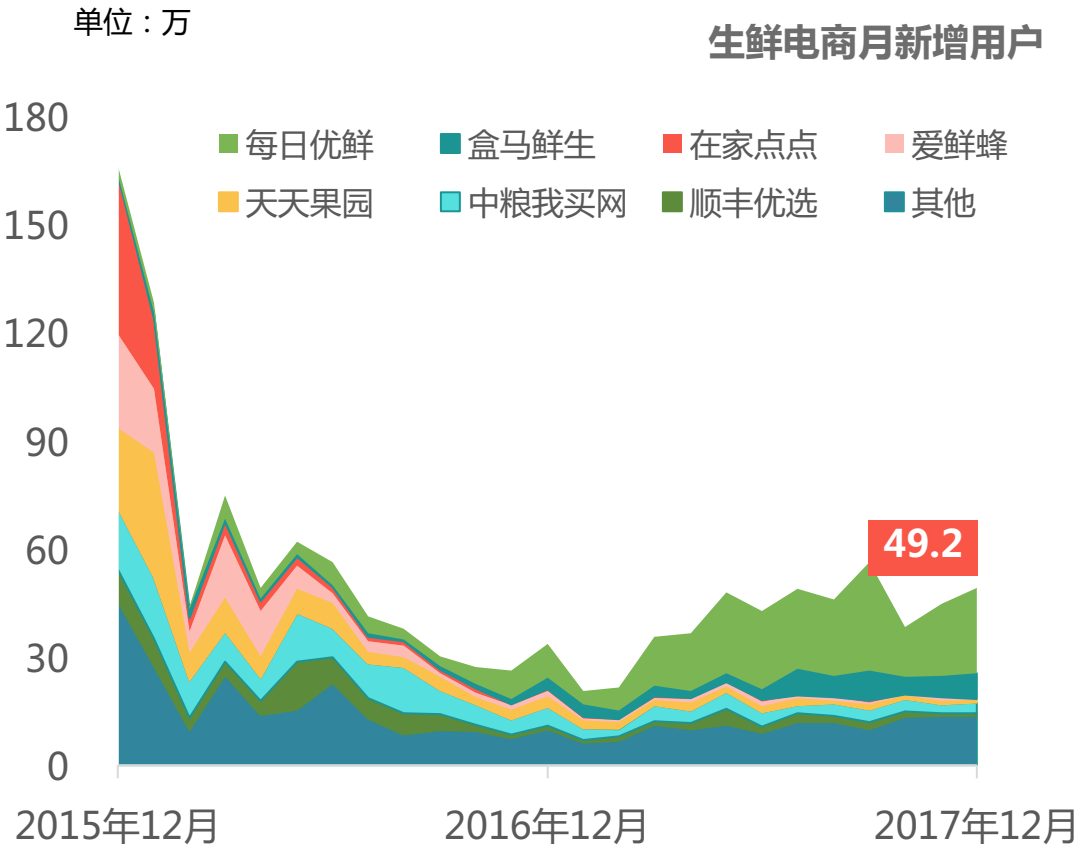


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



2017年12月，生鲜电商市场新增用户近50万

每日优鲜及盒马鲜生排名TOP2



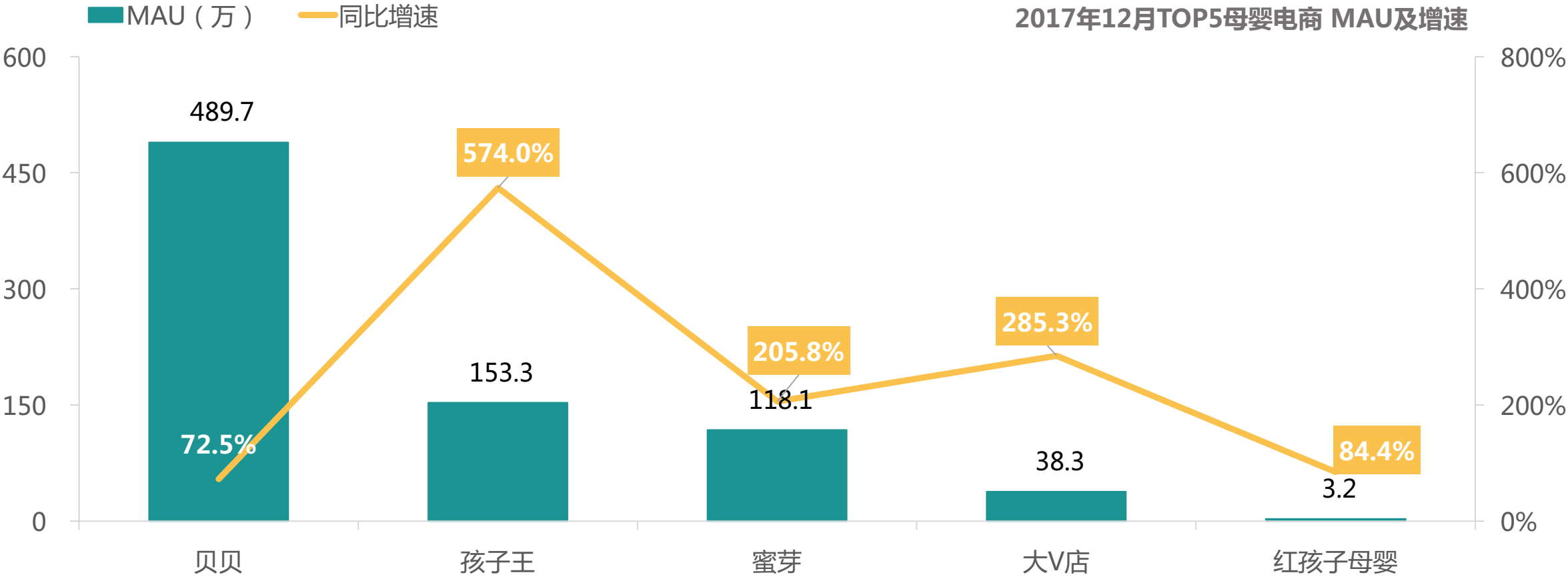
2017年母婴电商用户规模持续增长，峰值DAU近300万

双十二购物节用户规模领先双十一



贝贝用户规模雄居母婴电商榜首

孩子王同比增幅近六倍，超越蜜芽位居次席

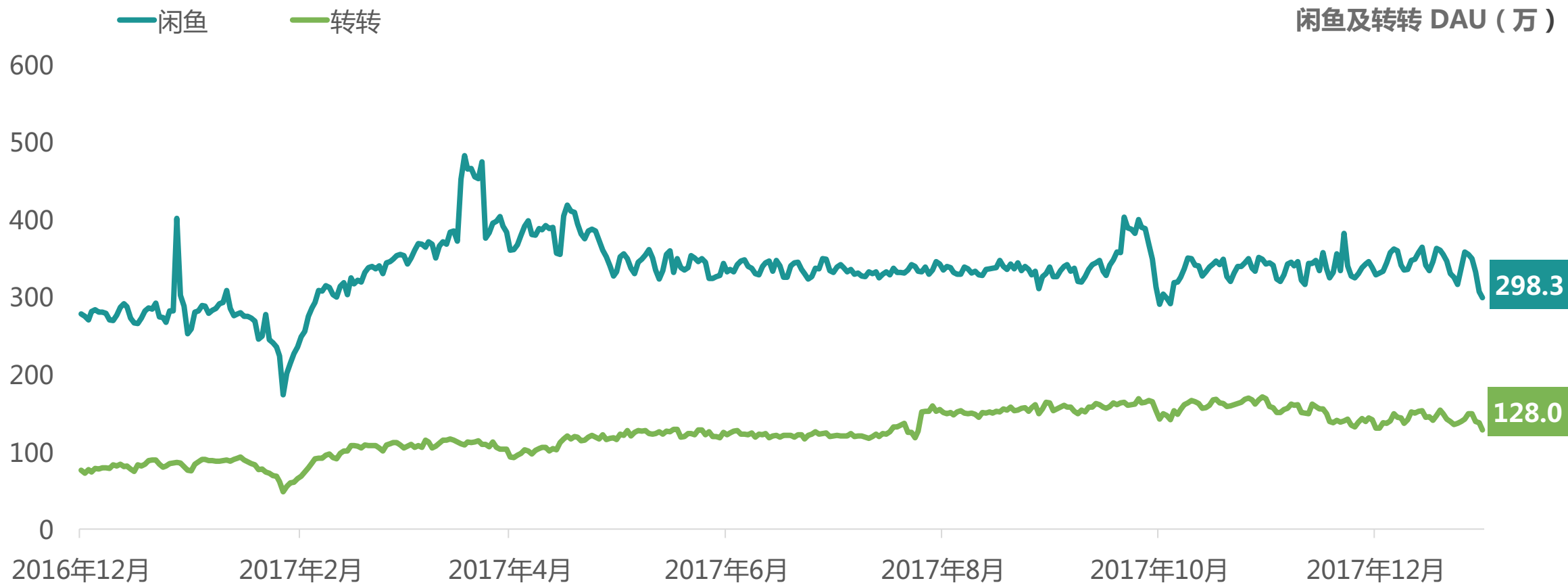


• 以上仅统计独立APP数据。

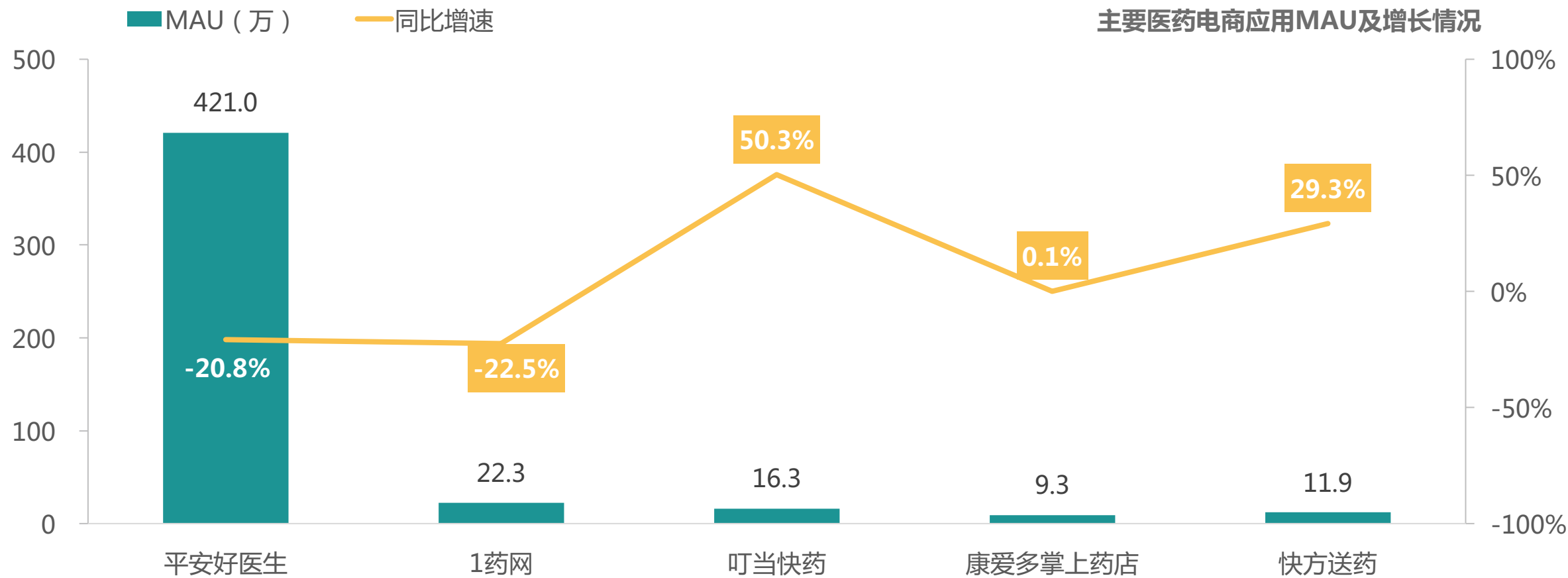
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



二手闲置电商平台发展相对平稳 转转与闲鱼在用户规模上仍有较大差距



2017年平安好医生用户规模同比下跌逾二成 但仍以绝对优势领跑医药电商市场

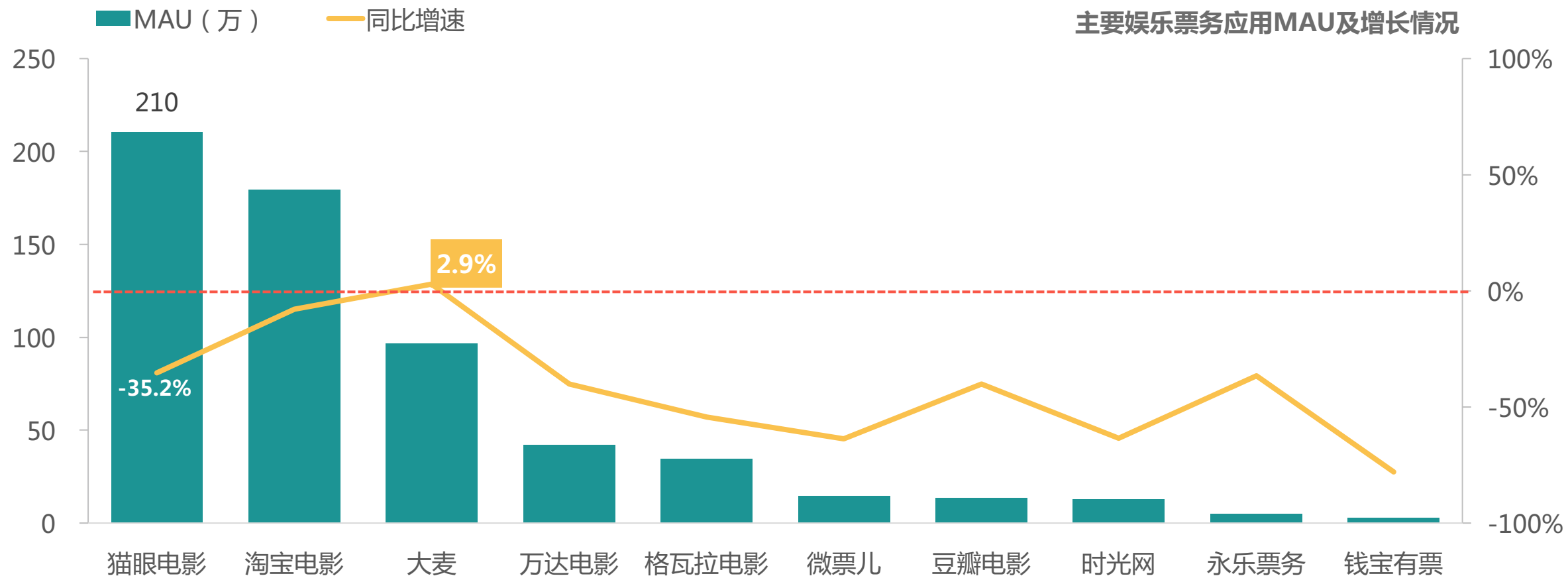


• 以上仅统计独立APP数据。

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



电影票务平台用户规模下滑明显 独立娱乐票务市场全线萎缩



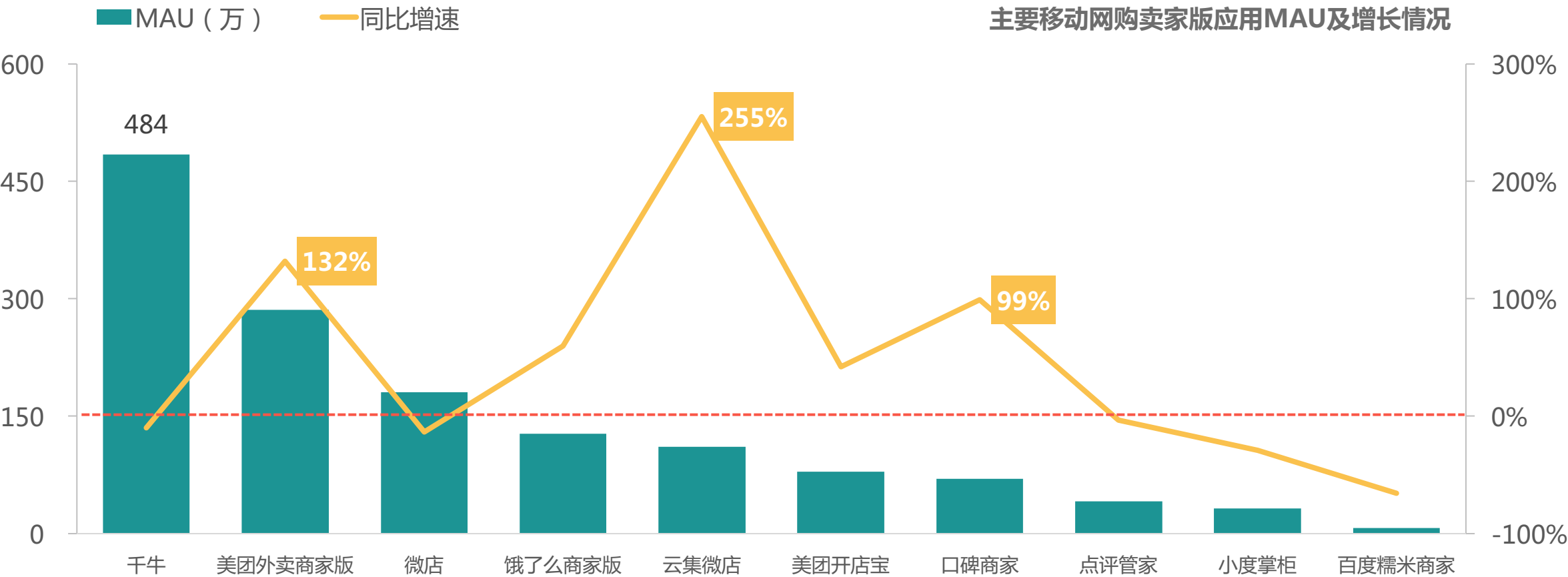
• 以上仅统计独立APP数据。

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



千牛月活用户484万，稳居网购卖家应用榜首

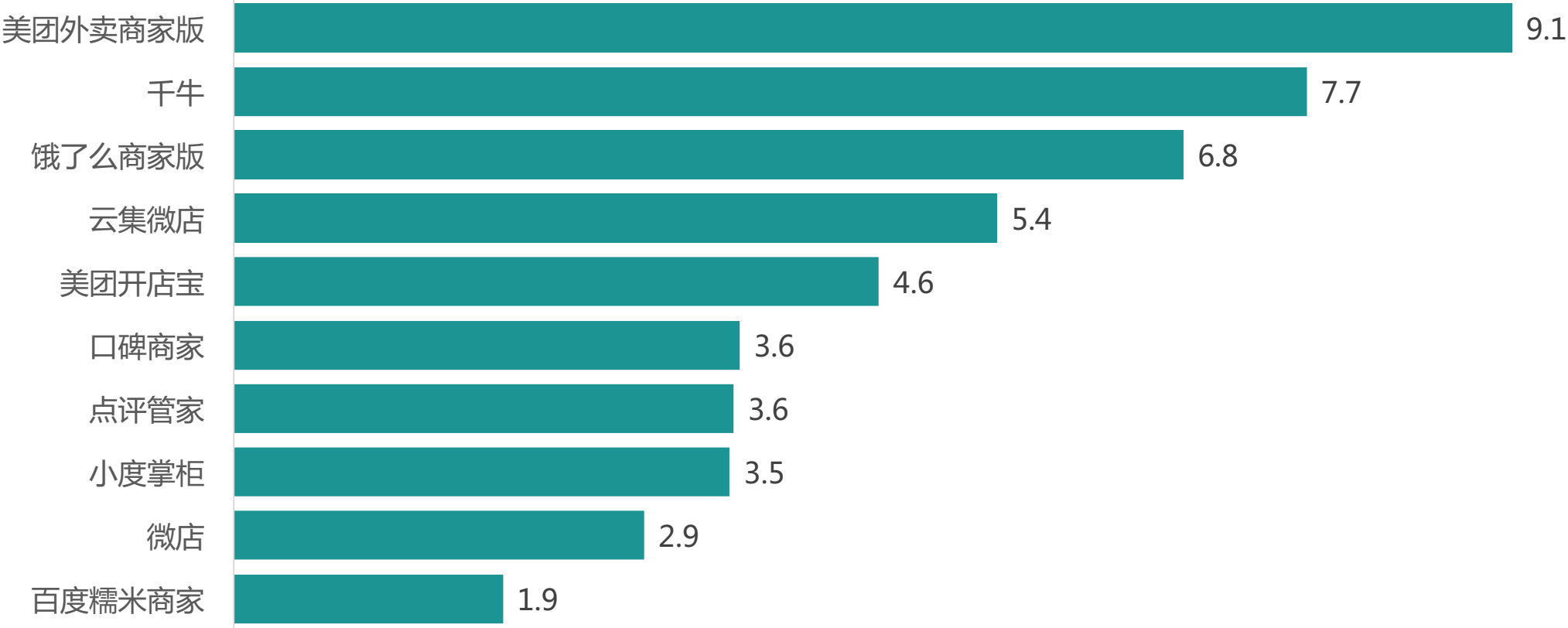
云集微店增速明显，同比增长2.5倍



• 以上仅统计独立APP数据。

美团商用平台用户粘性排名榜首，平均每天打开次数超9次

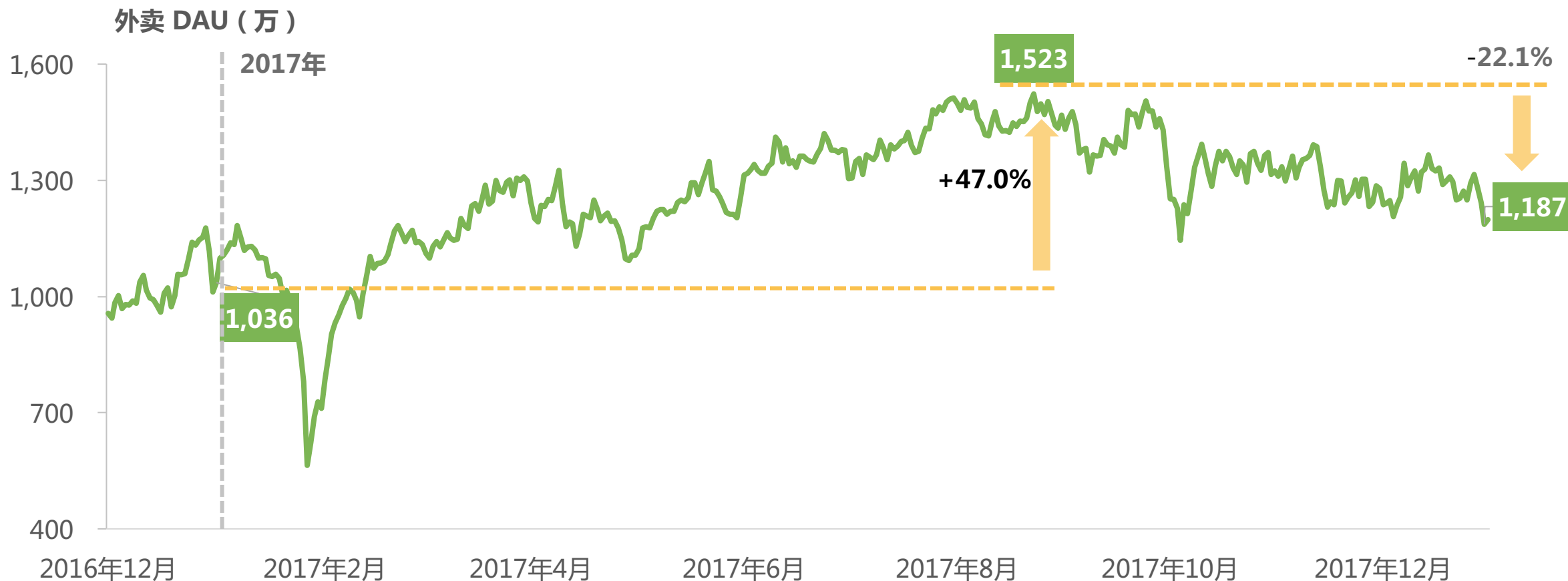
2017年12月移动电商卖家版应用日访问频次TOP10



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

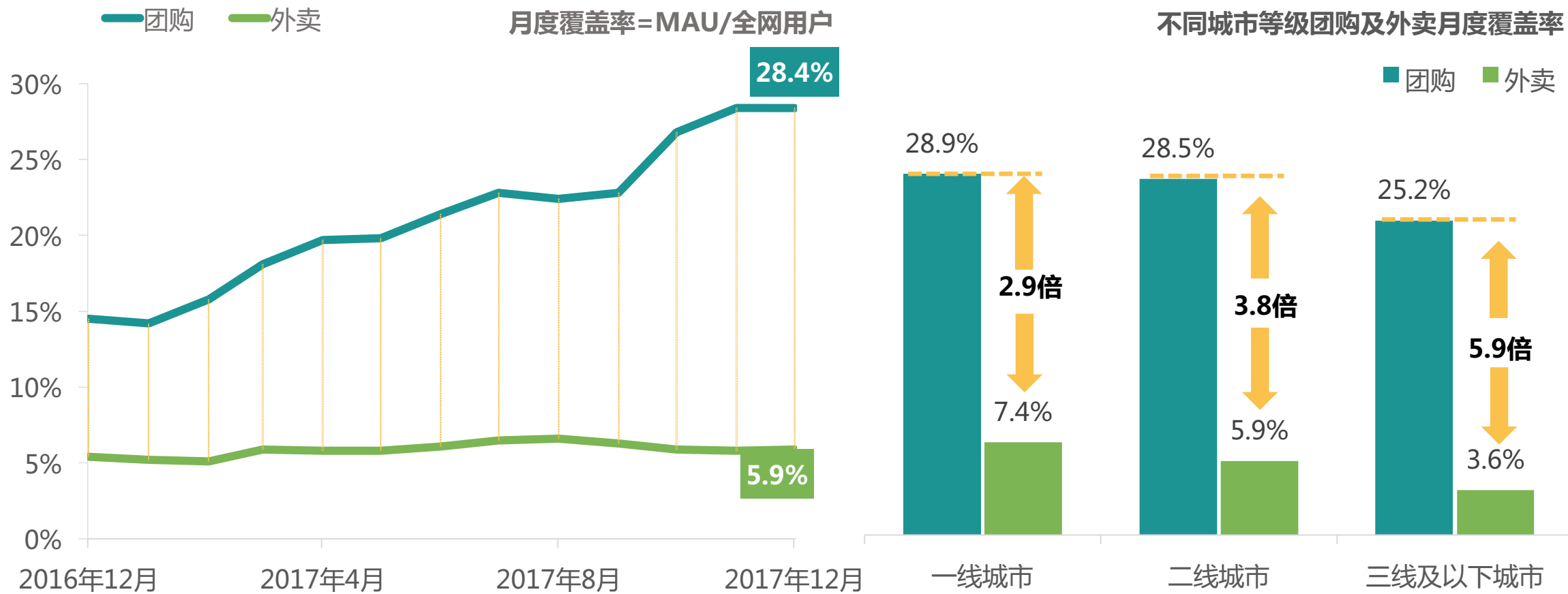


2017年前三季度，外卖用户规模持续增长，峰值DAU超1500万 年末用户规模较峰值下滑约两成



• 此处DAU数据仅包含独立外卖APP

与团购相比，外卖的用户覆盖率较低 市场潜力巨大

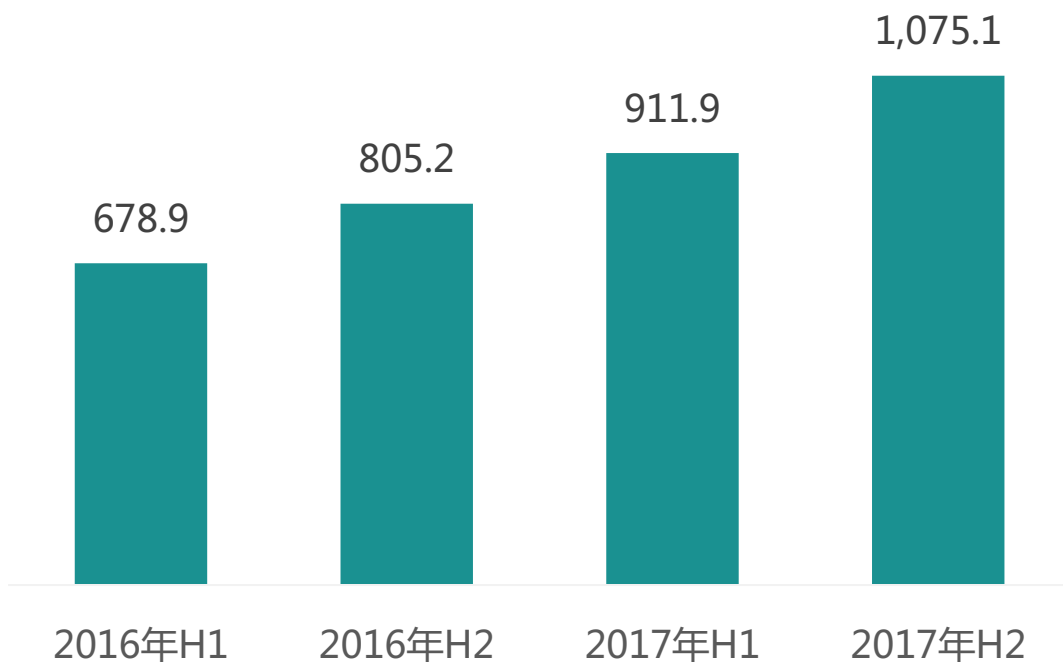


2017年，外卖行业市场规模持续增长，交易额近两千亿人民币

美团外卖市场份额超饿了么与百度外卖之和

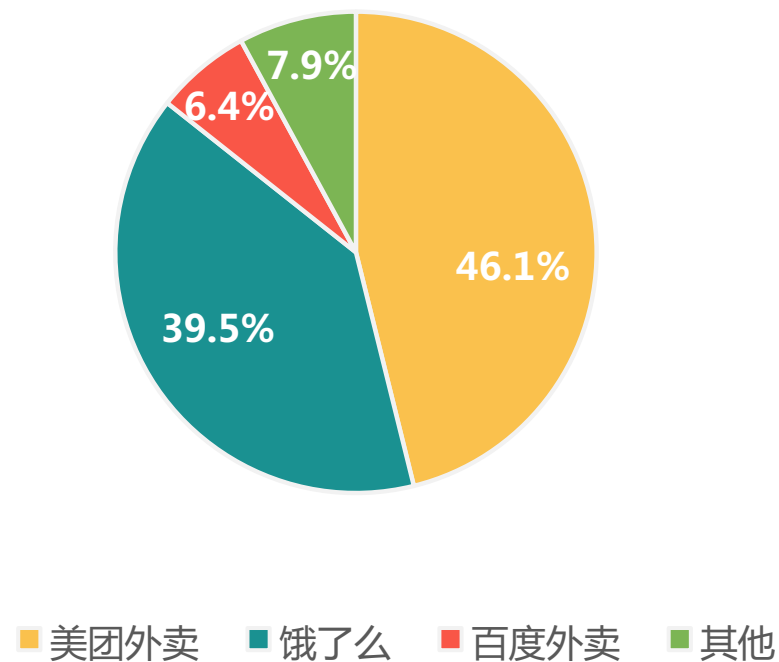
中国外卖市场交易规模

交易规模：亿元人民币



- 此处交易额数据包括外卖APP，外卖PC端，微信小程序、微信三级入口等交易渠道数据

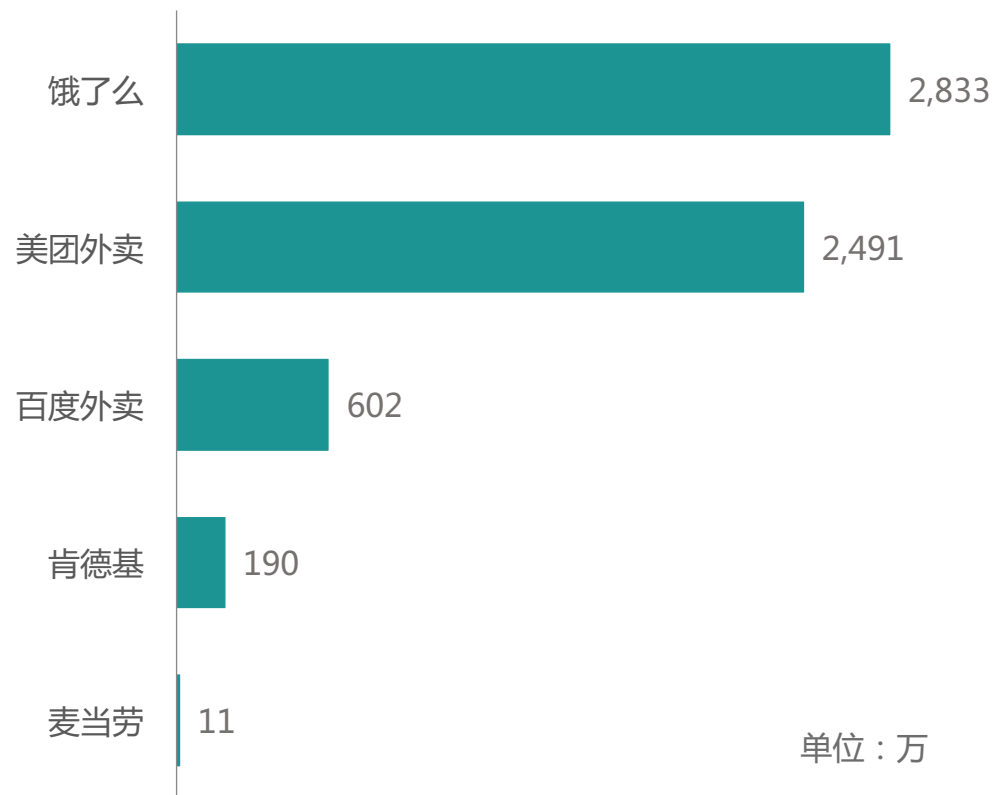
2017年中国外卖市场市场份额（交易额）



外卖市场饿了么及美团外卖双雄争霸

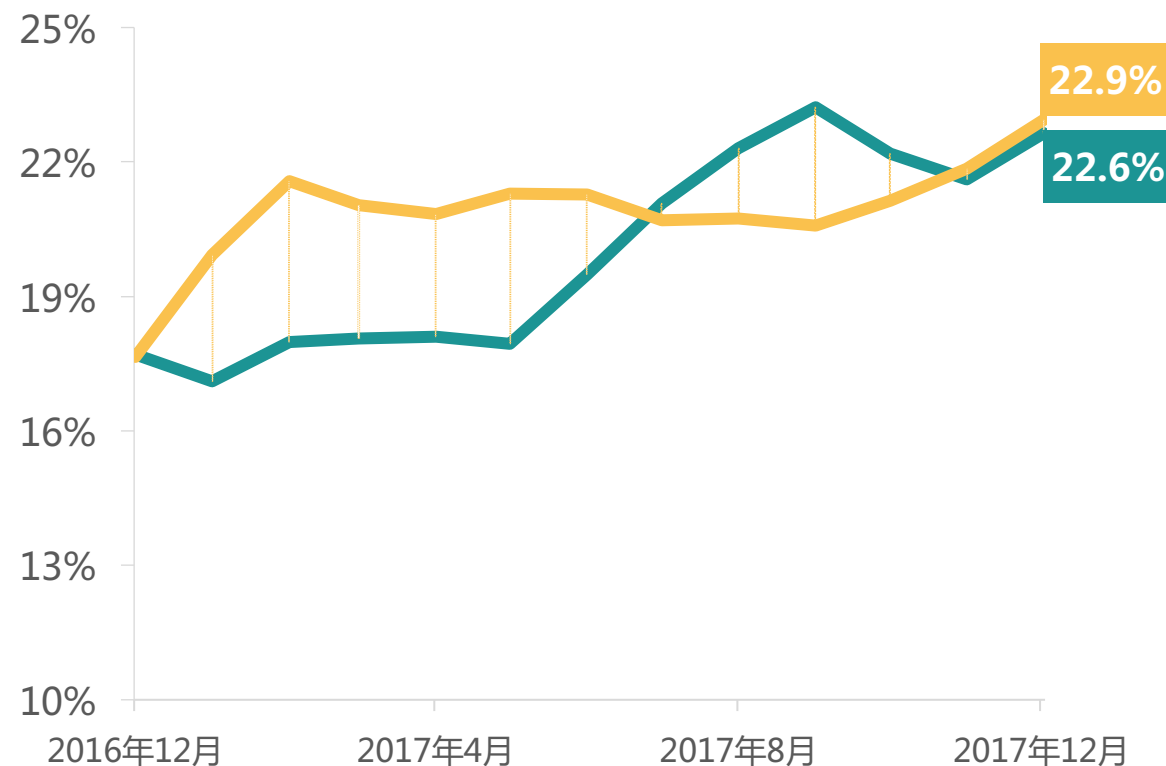
美团外卖用户粘性更高

2017年12月TOP5外卖应用MAU



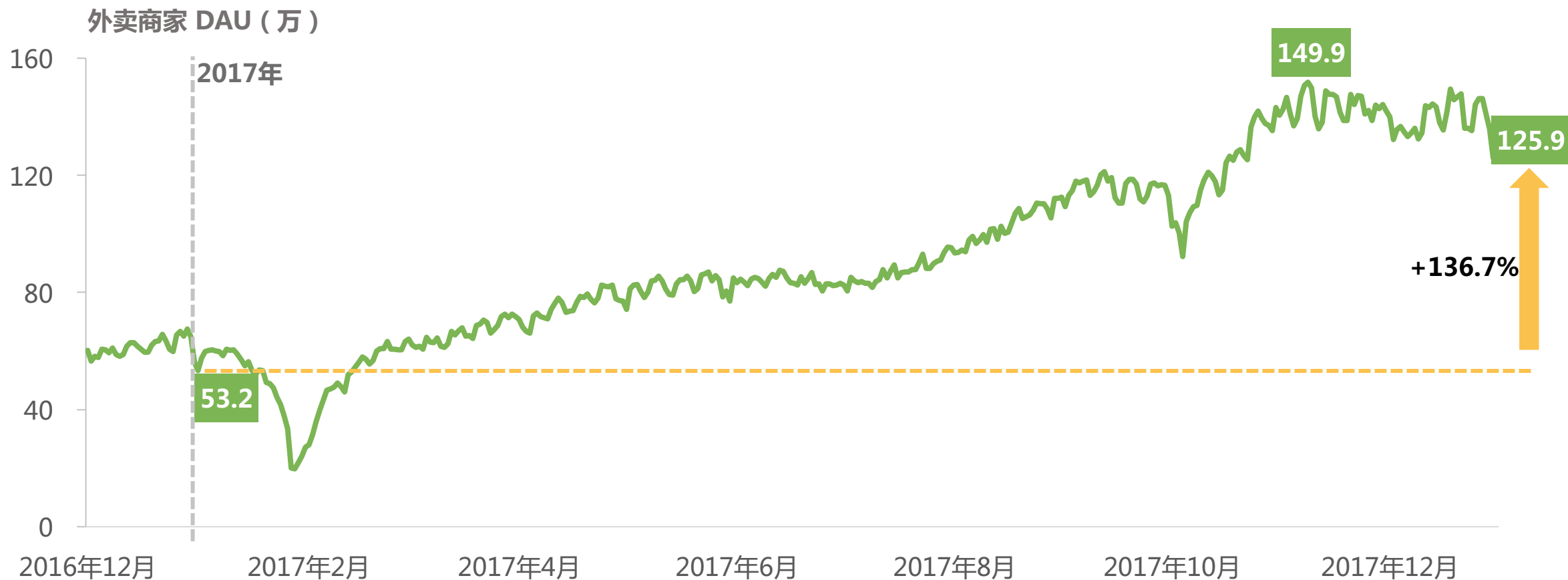
饿了么 美团外卖

用户粘性=月均DAU/MAU

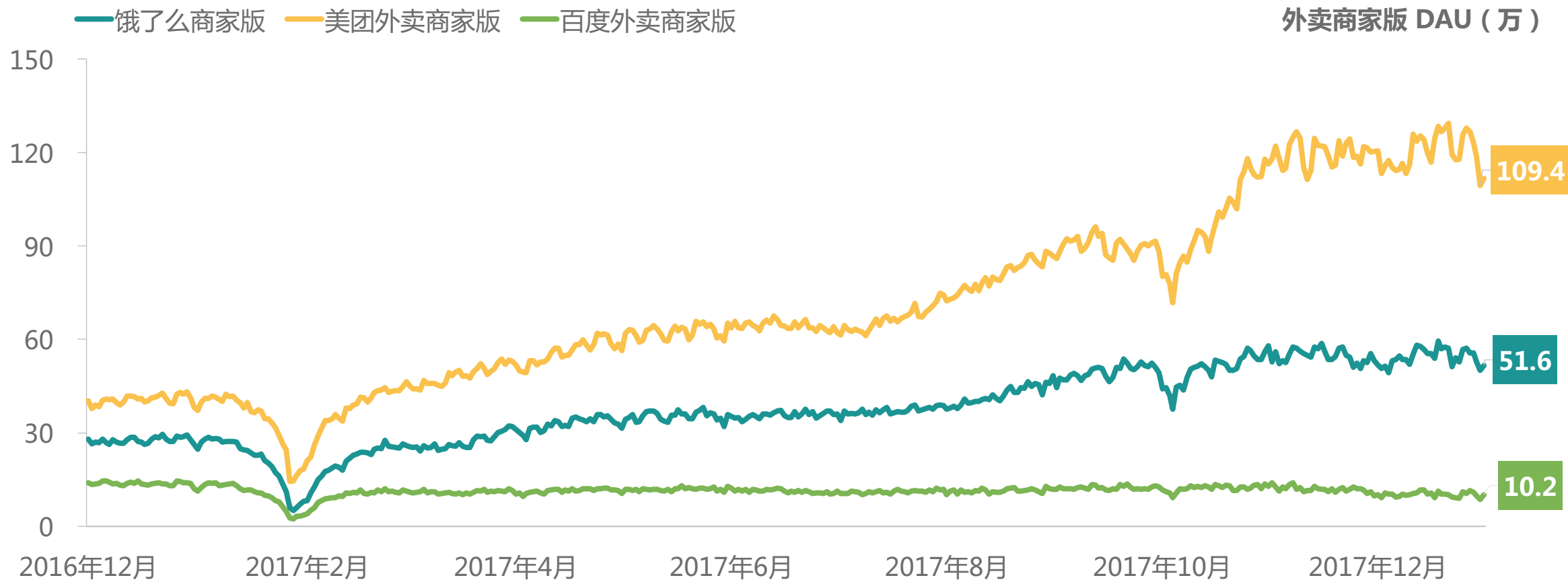


• 本报告美团外卖不包括大众点评、美团及微信等入口带来的流量数据，百度外卖不包括百度糯米入口带来的流量数据，下同

外卖商家端规模持续增长，线下餐厅“触网”趋势还在继续

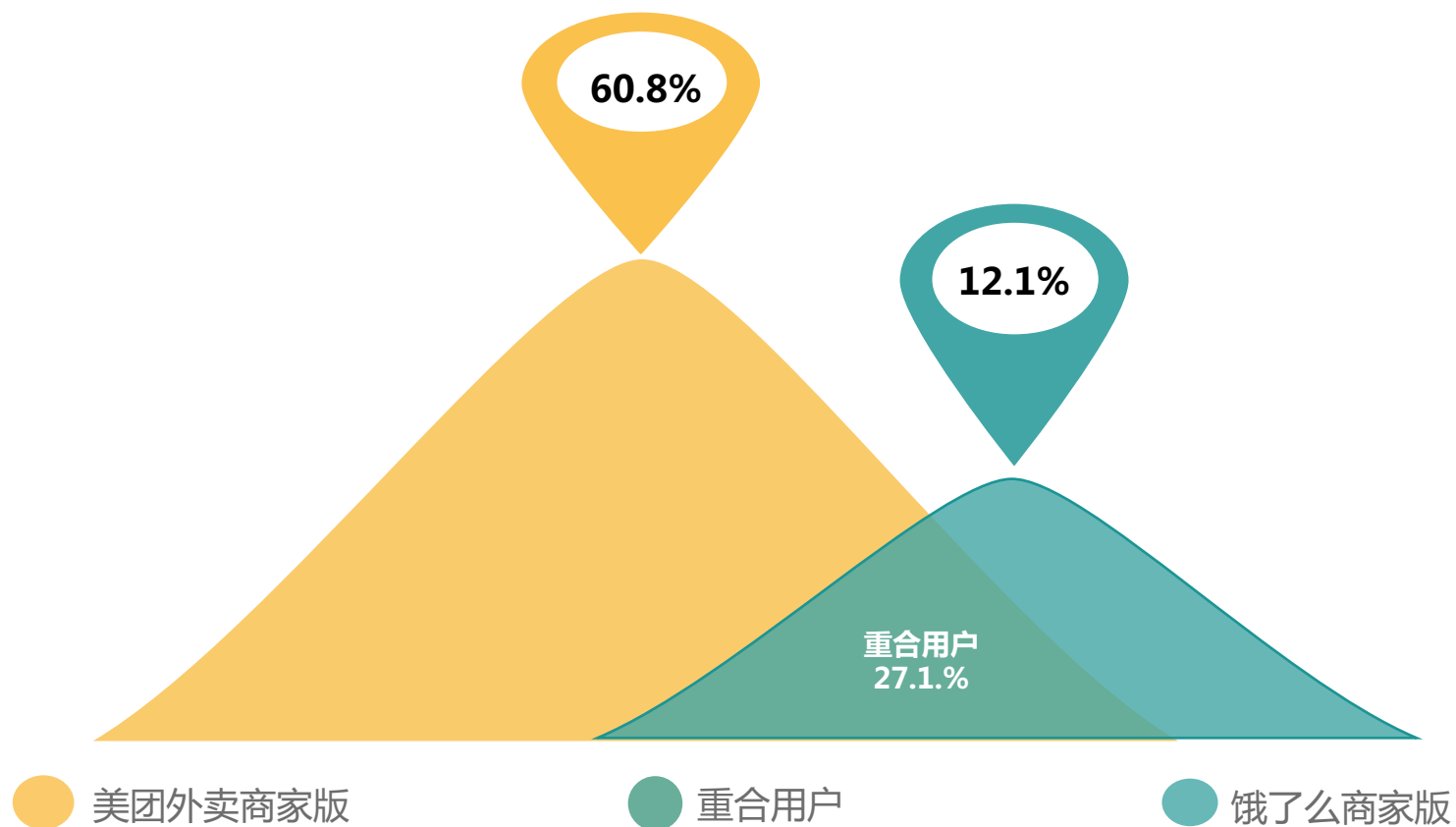


2017年美团外卖“六大赋能” 助推商家用户规模持续增长 年末美团外卖商家规模约为饿了么加百度外卖的1.8倍

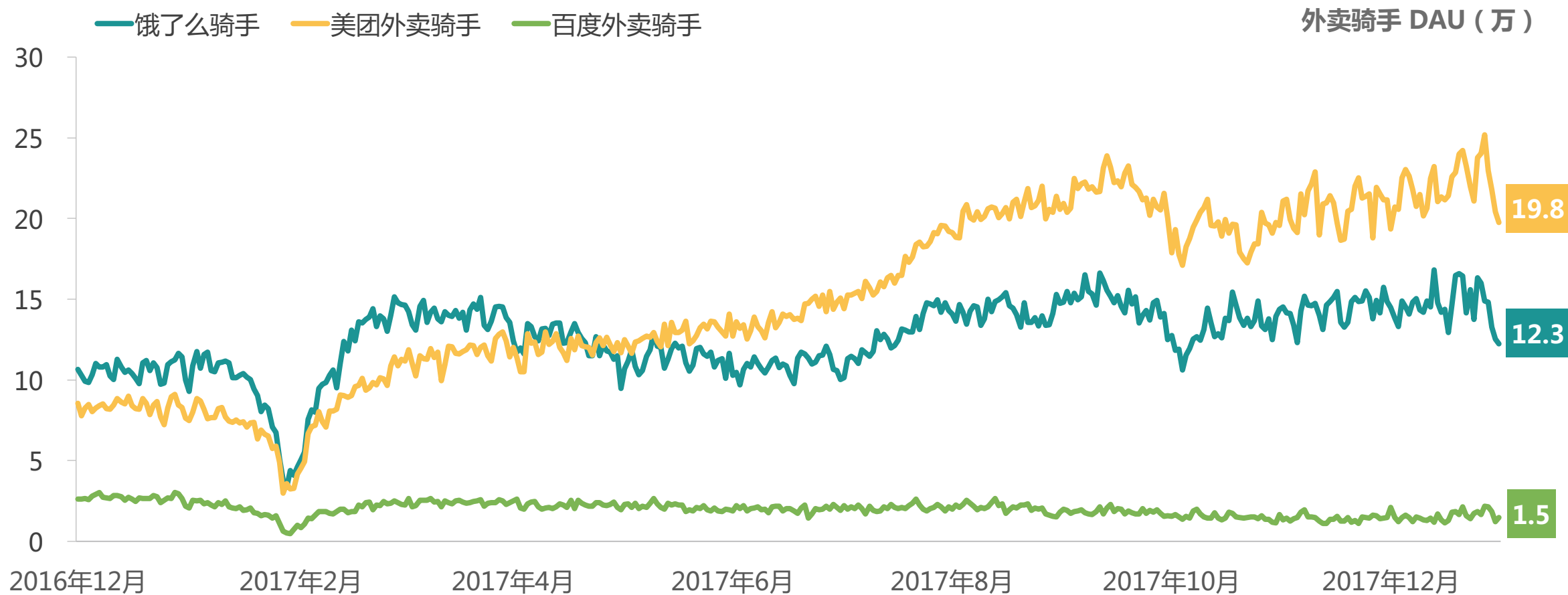


- 美团外卖六大赋能-经营赋能、商品研发与采购赋能、物流赋能、IT赋能、金融赋能和营销赋能

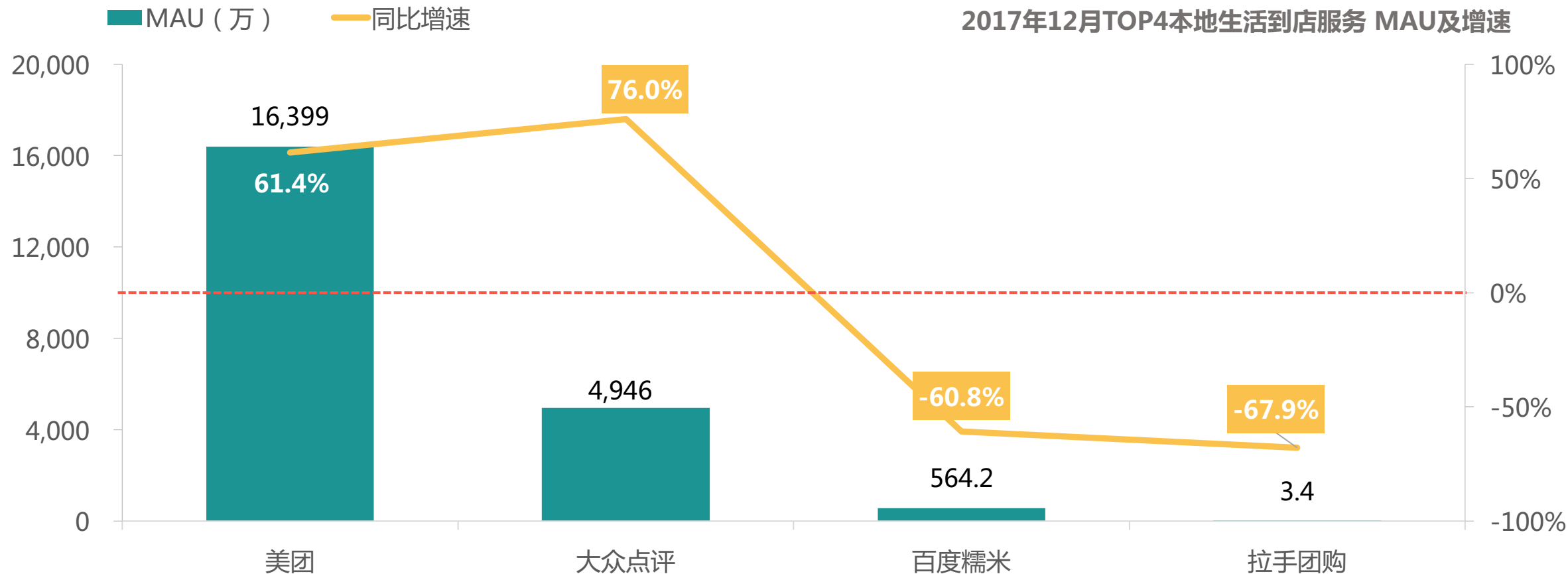
饿了么与美团外卖商家重合度达27.1% 相当一部分商家同时接入多个外卖平台



美团外卖骑手日活用户约20万 超过饿了么及百度外卖之和

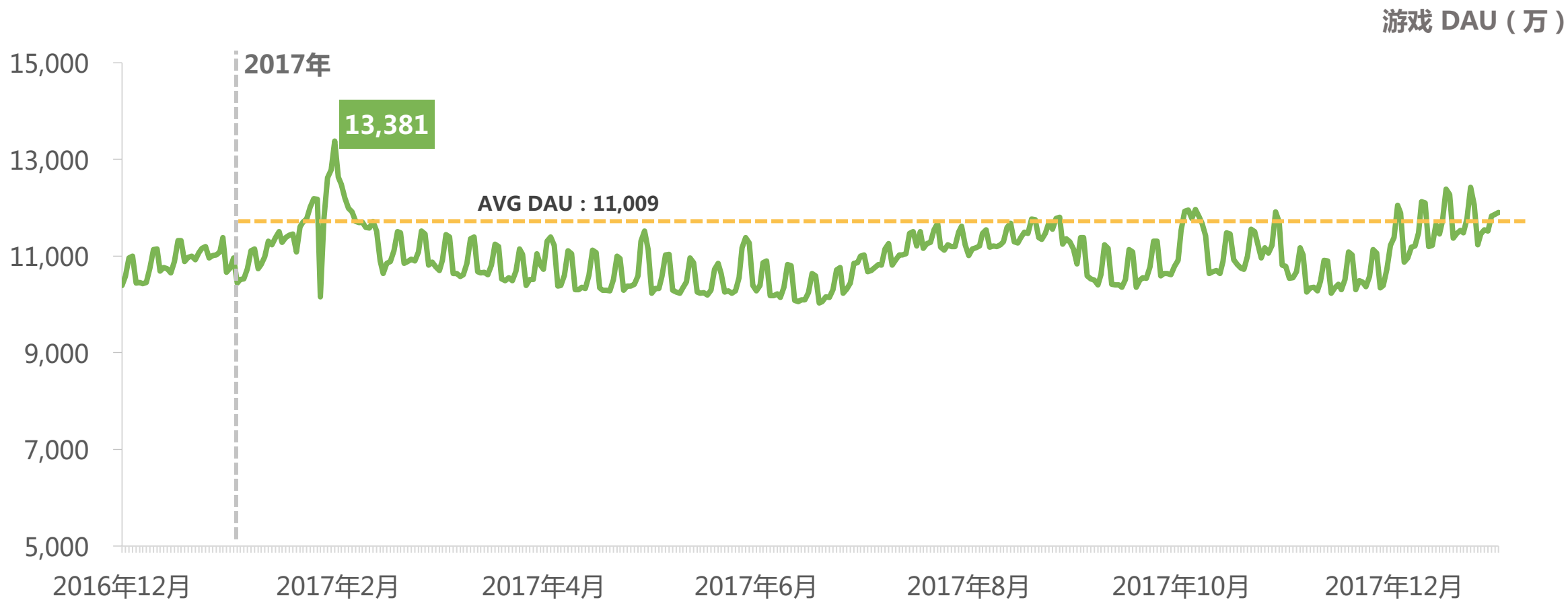


美团点评把持本地生活到店服务主要流量入口 百度糯米用户规模同比蒸发超六成



• 以上仅统计独立APP数据。

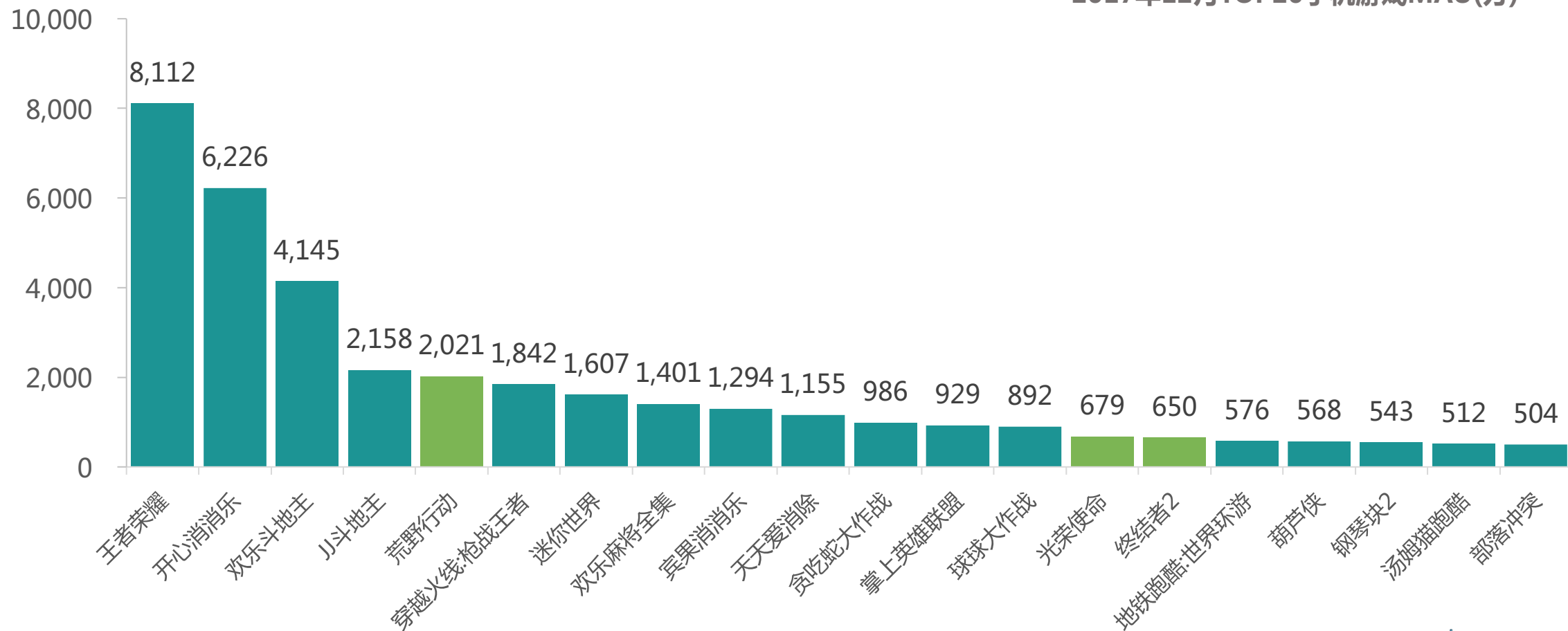
2017年手机游戏用户规模保持稳定，峰值DAU超1.3亿



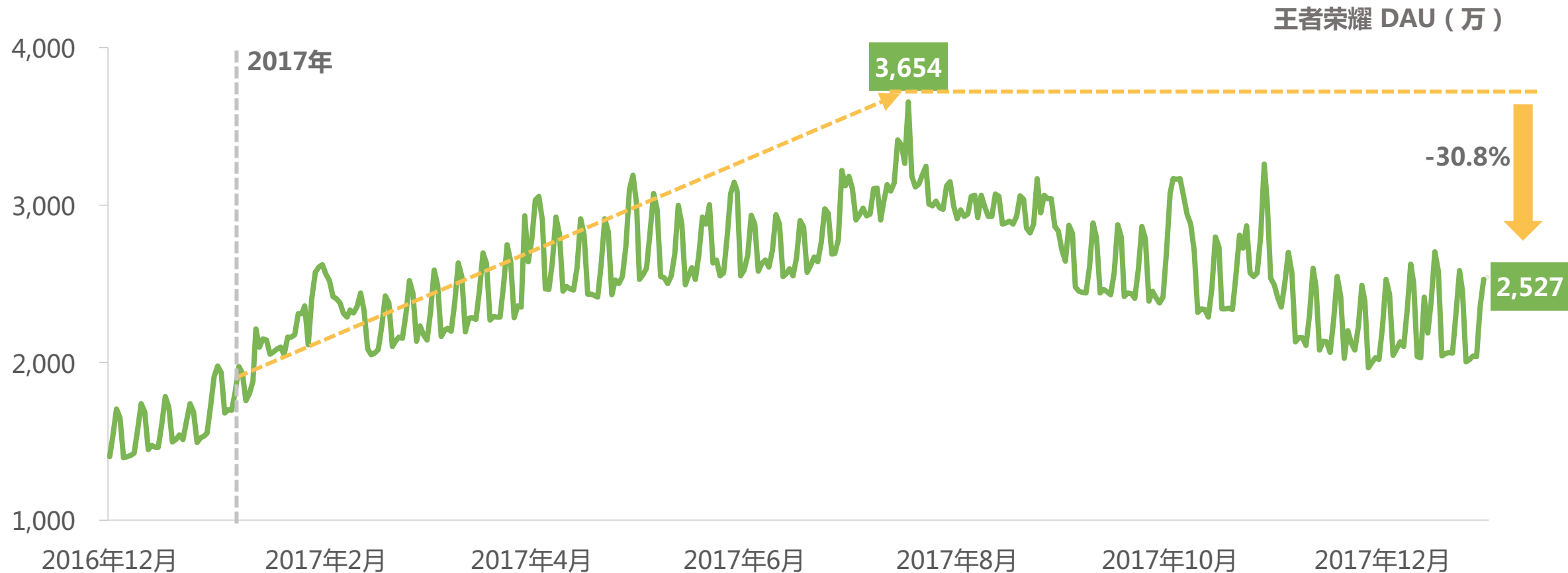
王者荣耀用户规模超八千万，领跑手游市场

荒野行动、光荣使命及终结者2三款吃鸡游戏杀入TOP20

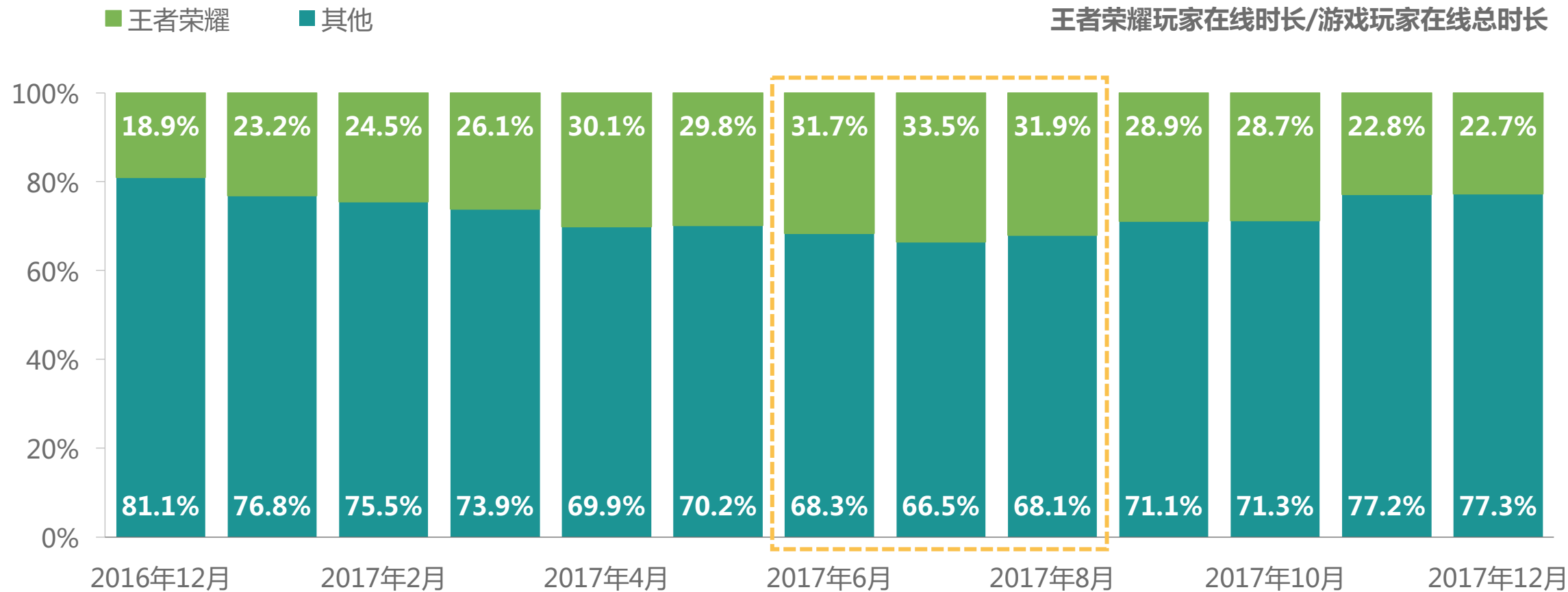
2017年12月TOP20手机游戏MAU(万)



2017年8月起，国民手游王者荣耀用户持续流失 2017年12月，DAU为2527万，相比峰值蒸发超三成

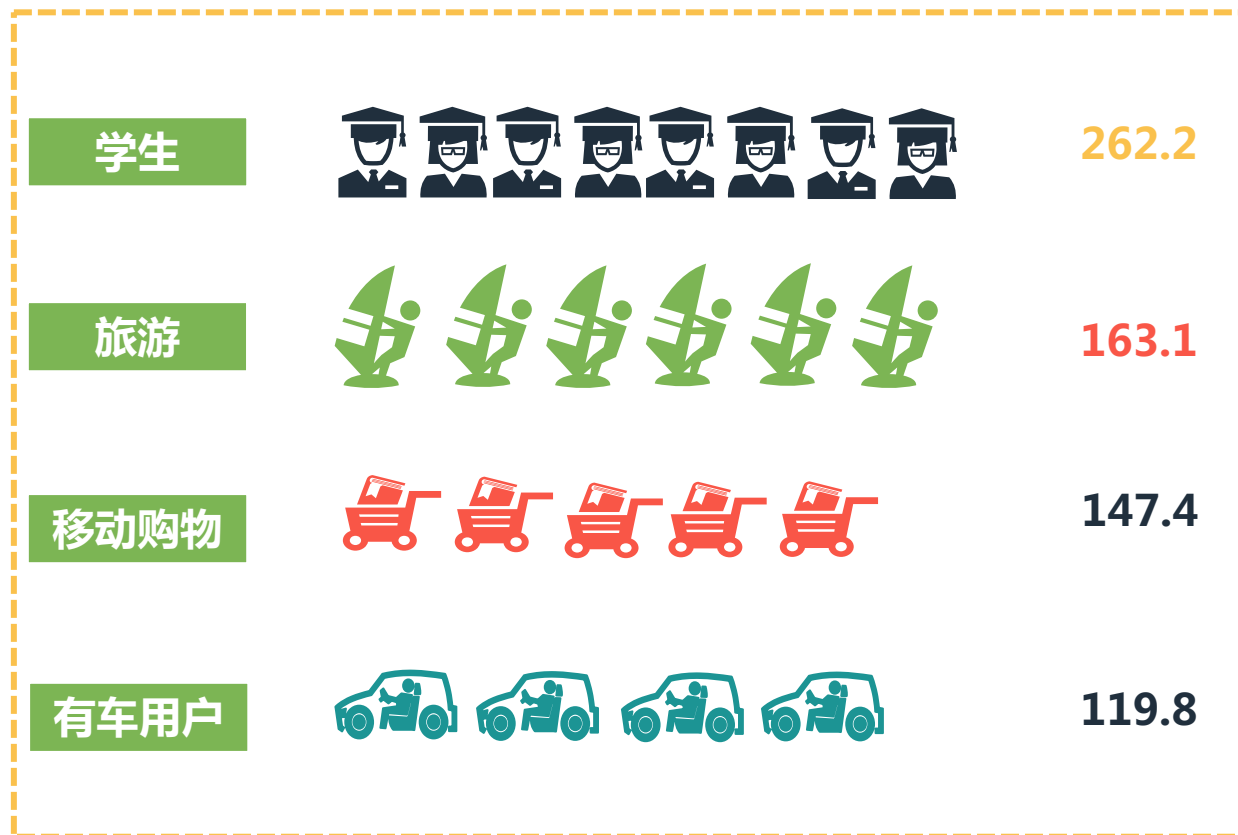


2017年，王者荣耀连续三个月占据超三成游戏时长 8月起呈逐渐下降趋势

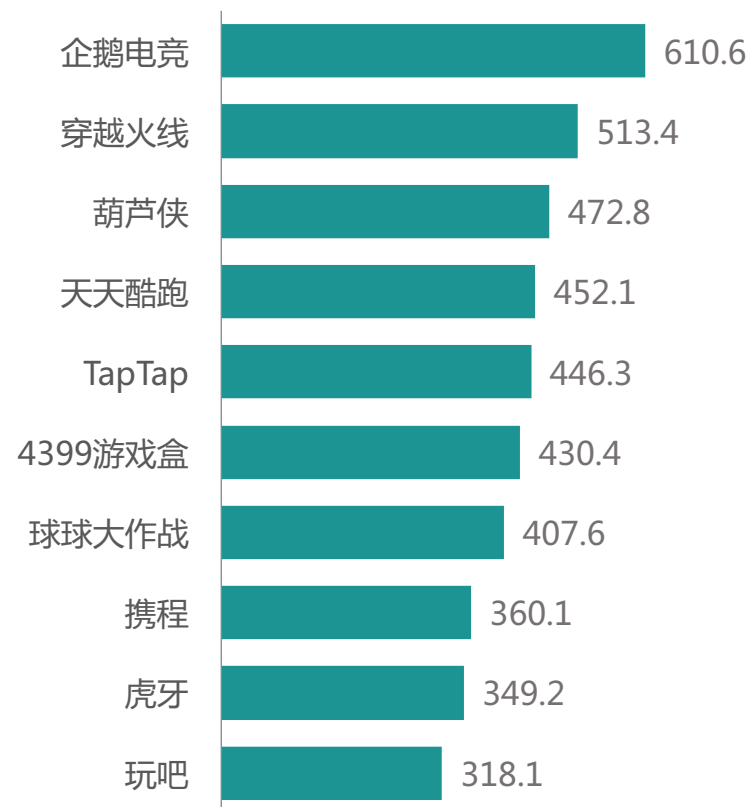


王者荣耀用户学生用户比例显著高于全网

王者荣耀用户相比全网用户TGI指数

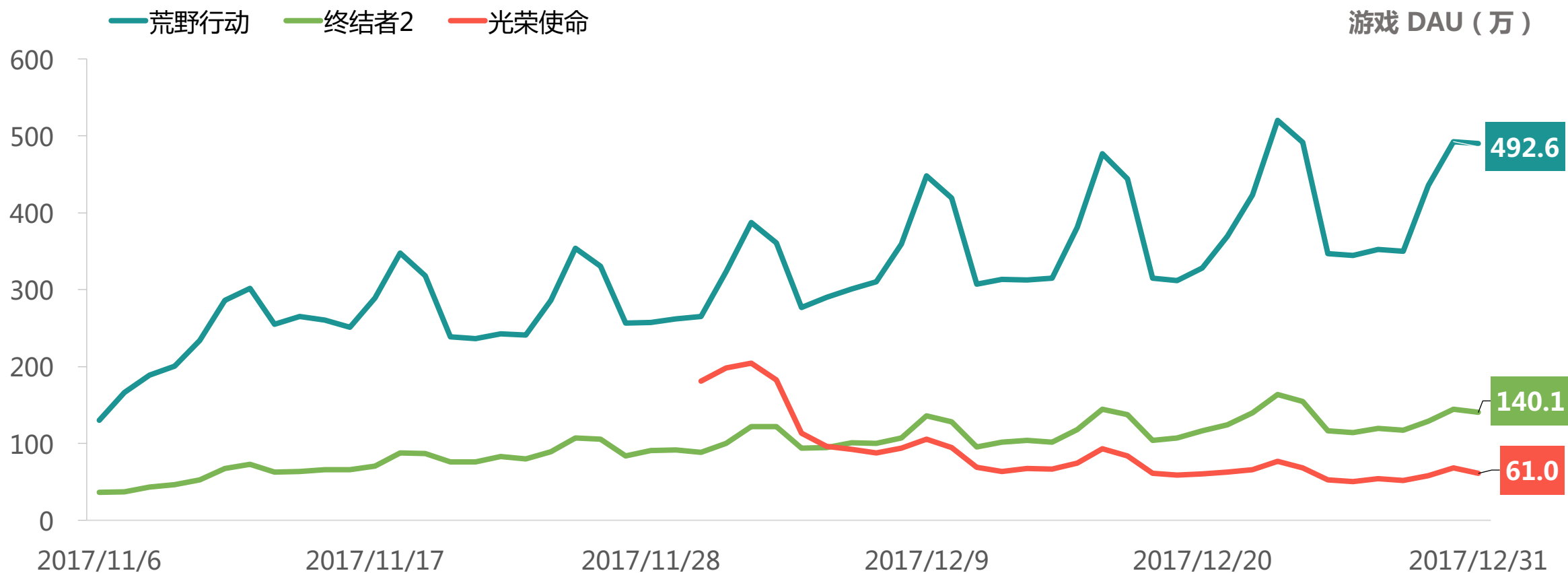


王者荣耀用户相比全网用户应用使用TGI TOP10

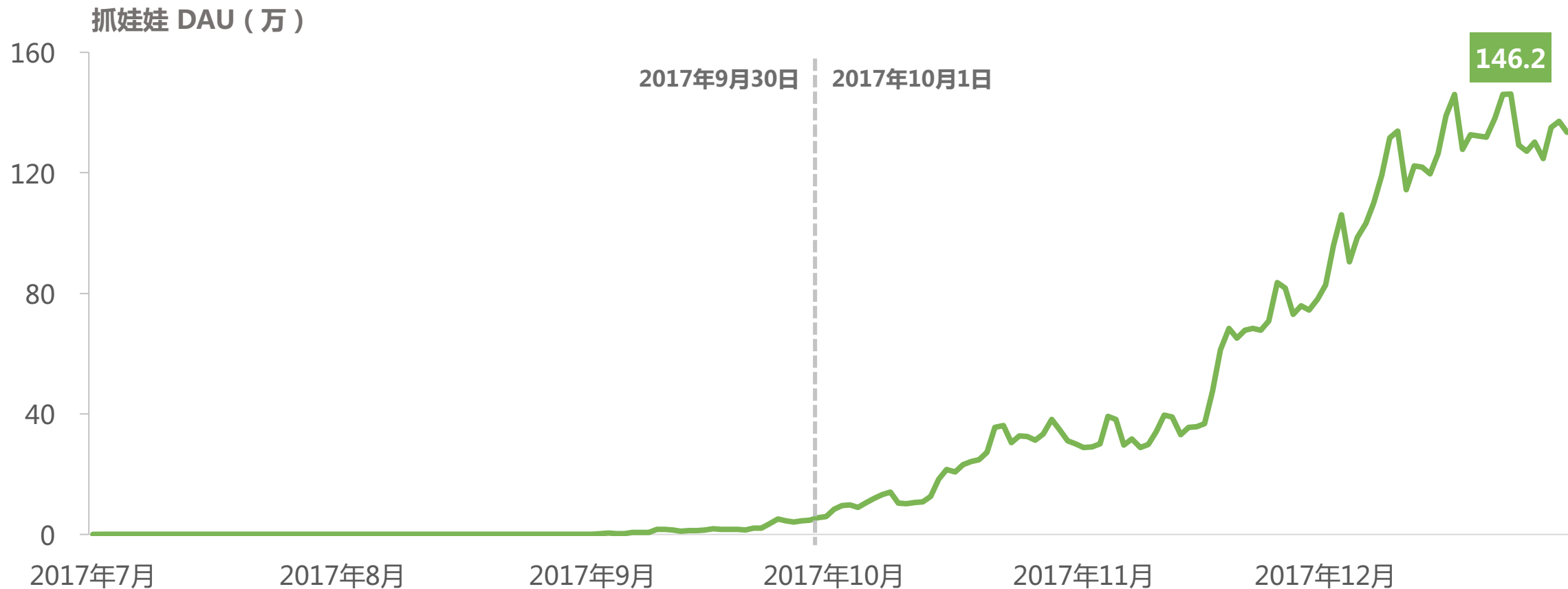


荒野行动上线以来用户规模快速飙升，两个月DAU增长近四倍

腾讯吃鸡游戏光荣使命遭遇“滑铁卢”



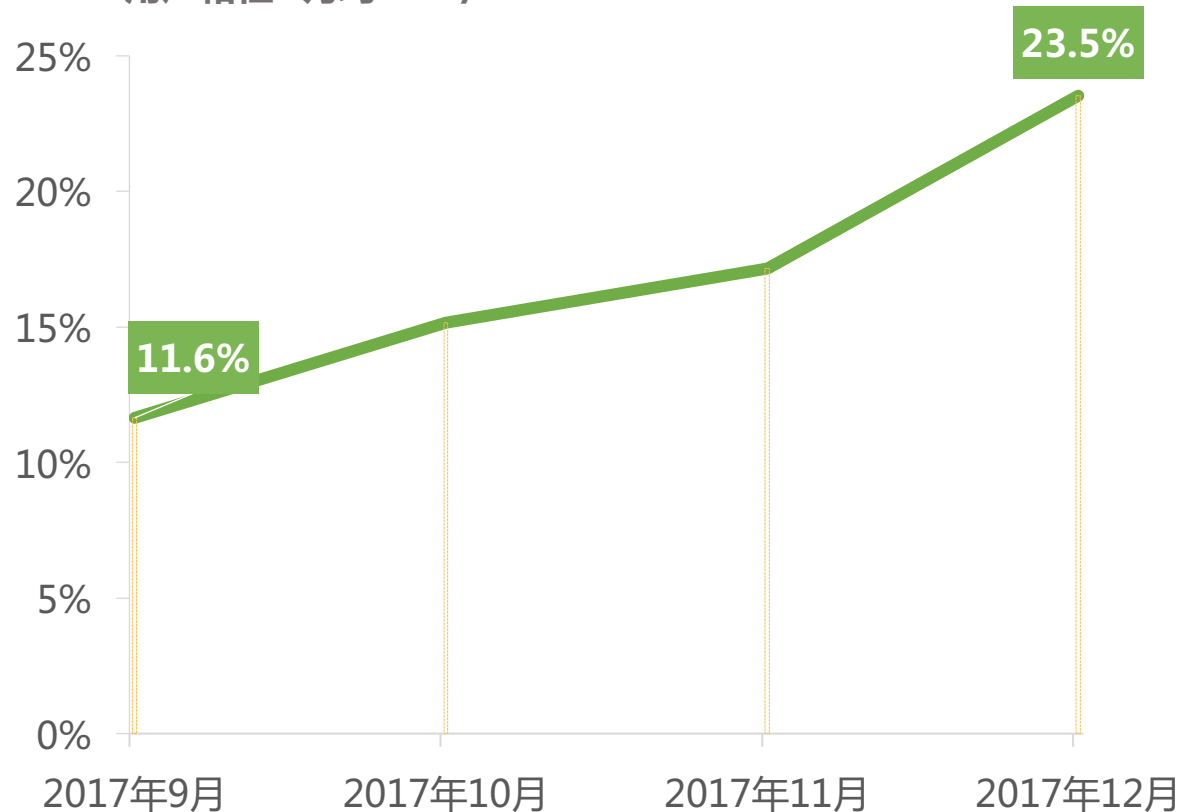
2017年10月起，线上抓娃娃用户规模极速飙升 峰值DAU近150万



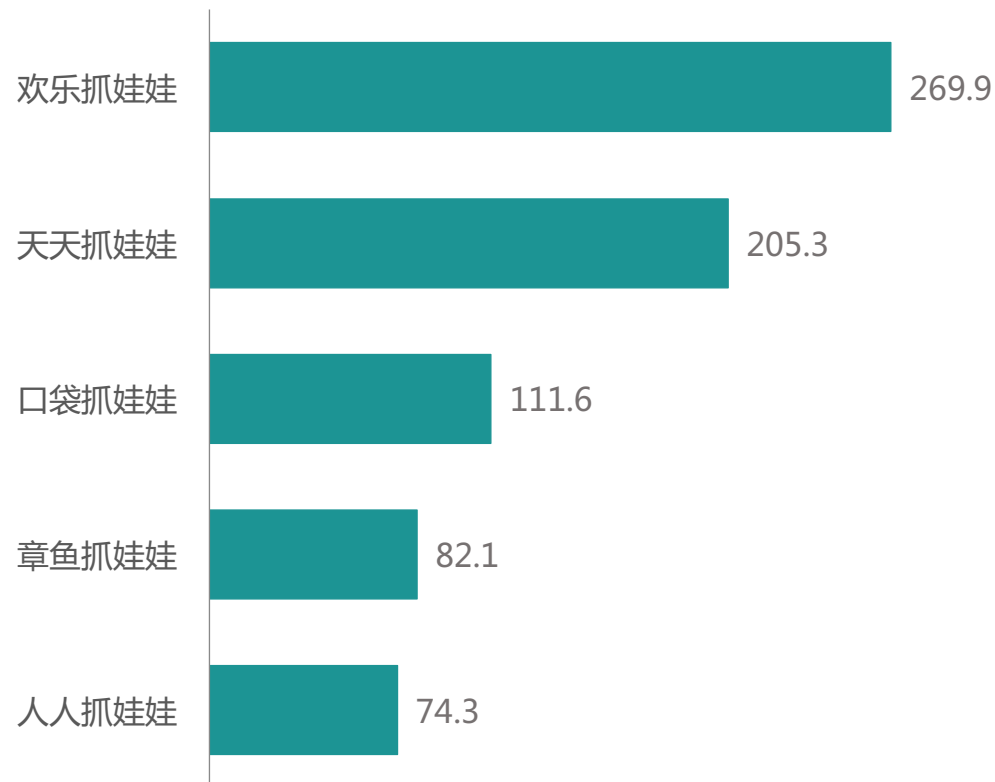
抓娃娃用户粘性持续提升

欢乐抓娃娃及天天抓娃娃用户规模超两百万排名TOP2

用户粘性=月均DAU/MAU

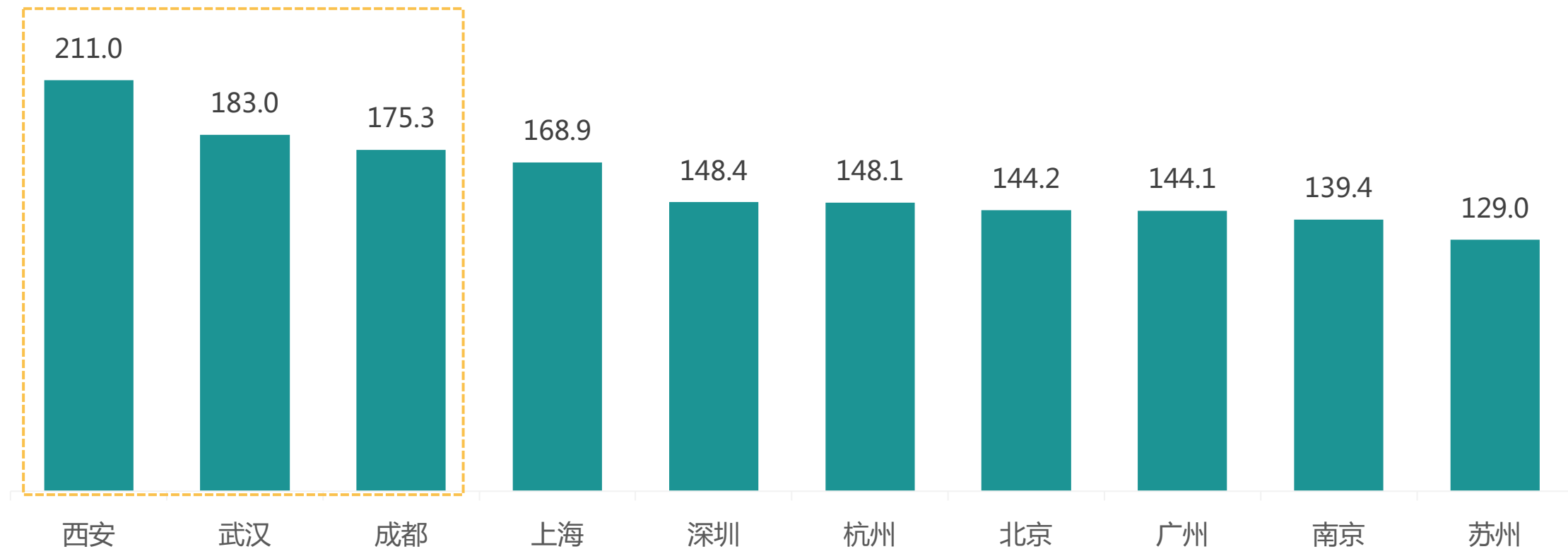


2017年12月TOP5抓娃娃应用MAU(万)



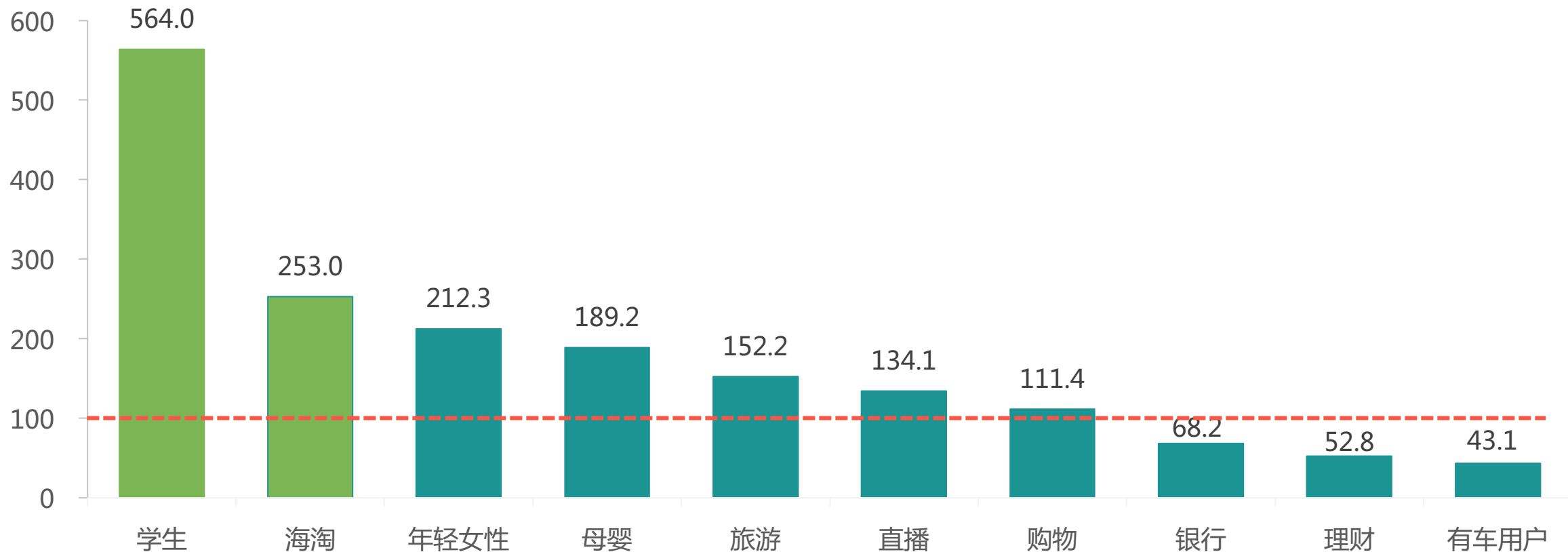
西安、武汉及成都抓娃娃热度排名前三

各城市抓娃娃用户占比相比移动互联网用户占比TGI指数

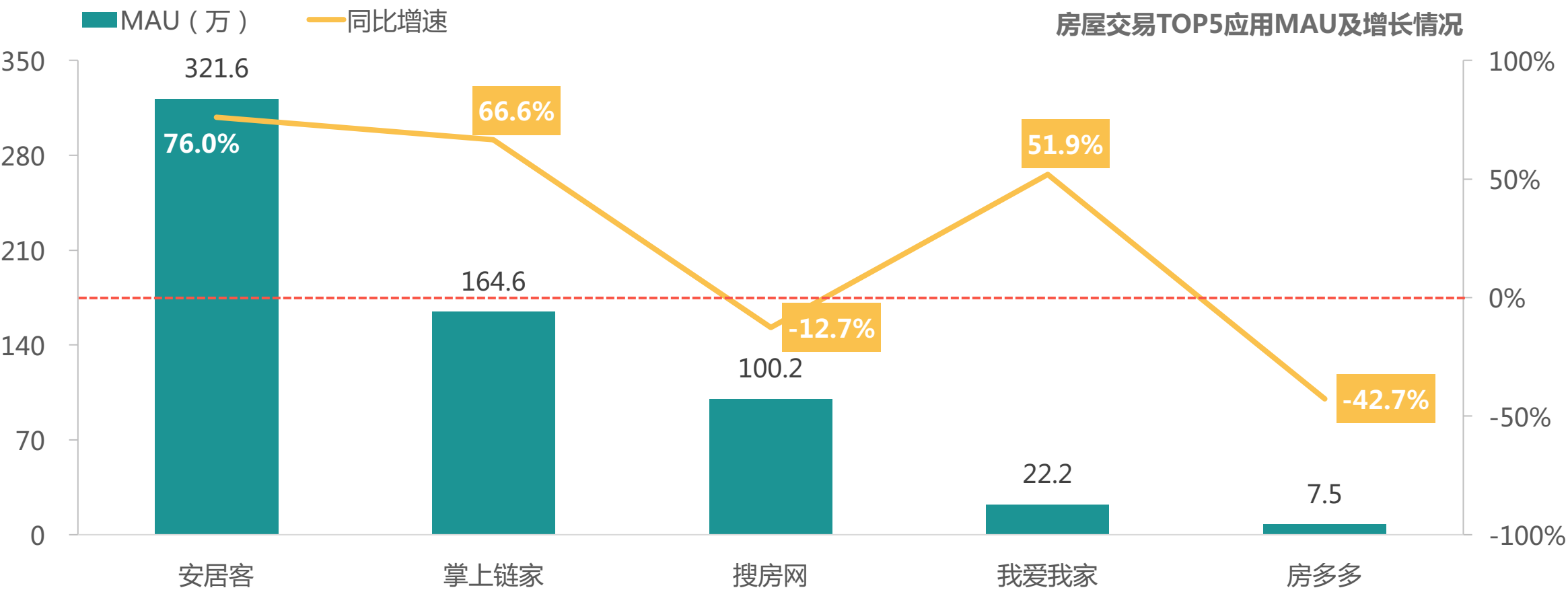


相比全网用户，抓娃娃用户更年轻，海淘、母婴用户比例更高 银行、理财及有车用户比例显著低于全网

抓娃娃用户相比全网用户TGI指数



安居客、掌上链家及搜房网暂居房屋交易应用TOP3 前两位增长迅猛，后者尽显疲态



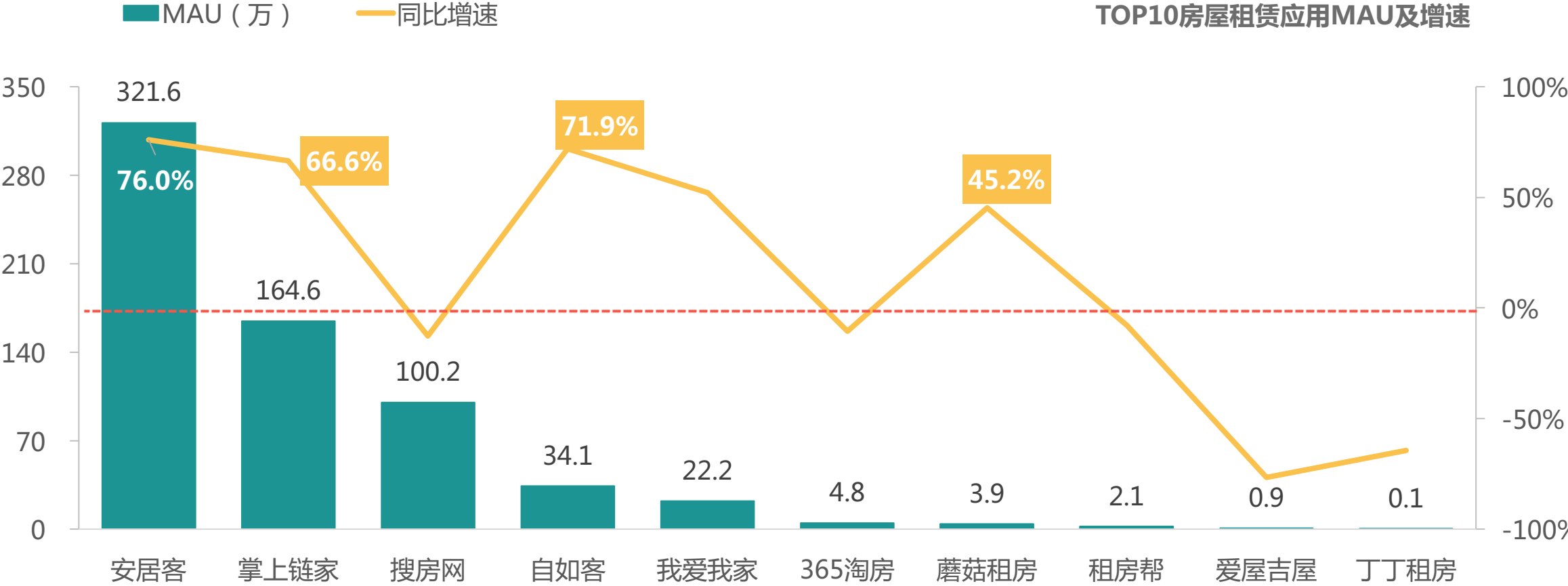
• 以上仅统计独立APP数据。

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



房屋租赁市场增长明显

自如客用户规模同比提升72%

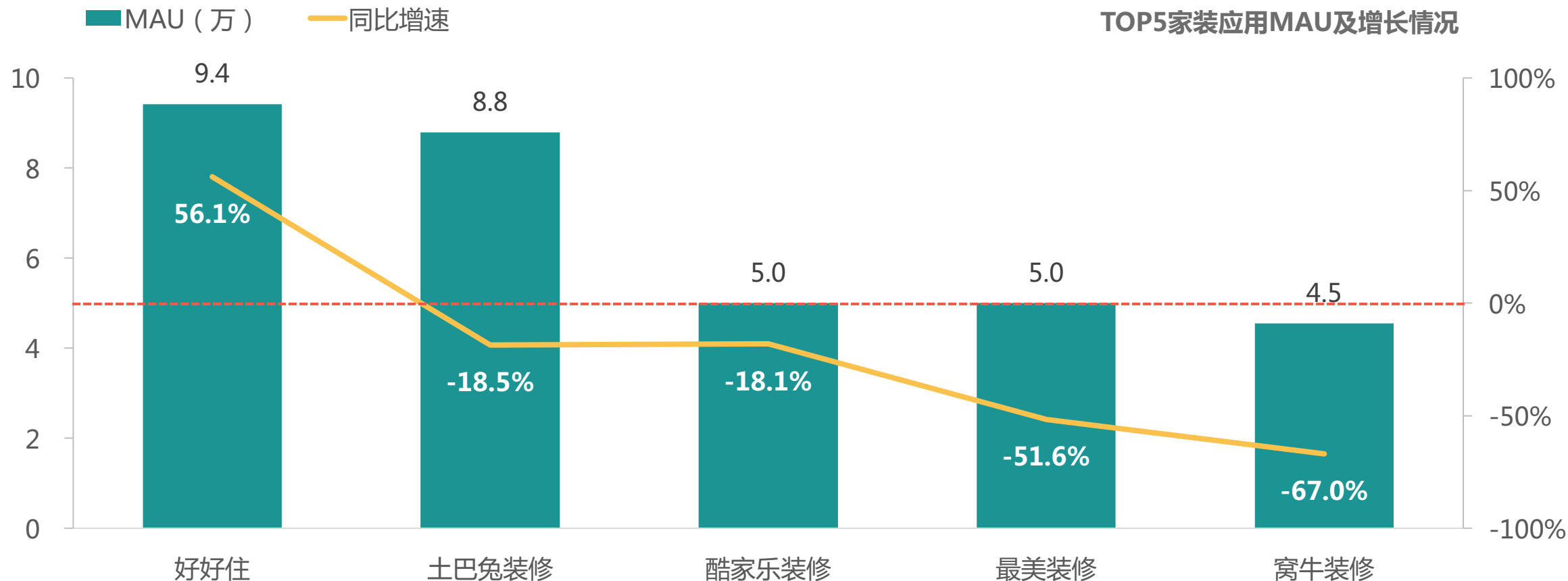


• 以上仅统计独立APP数据。

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



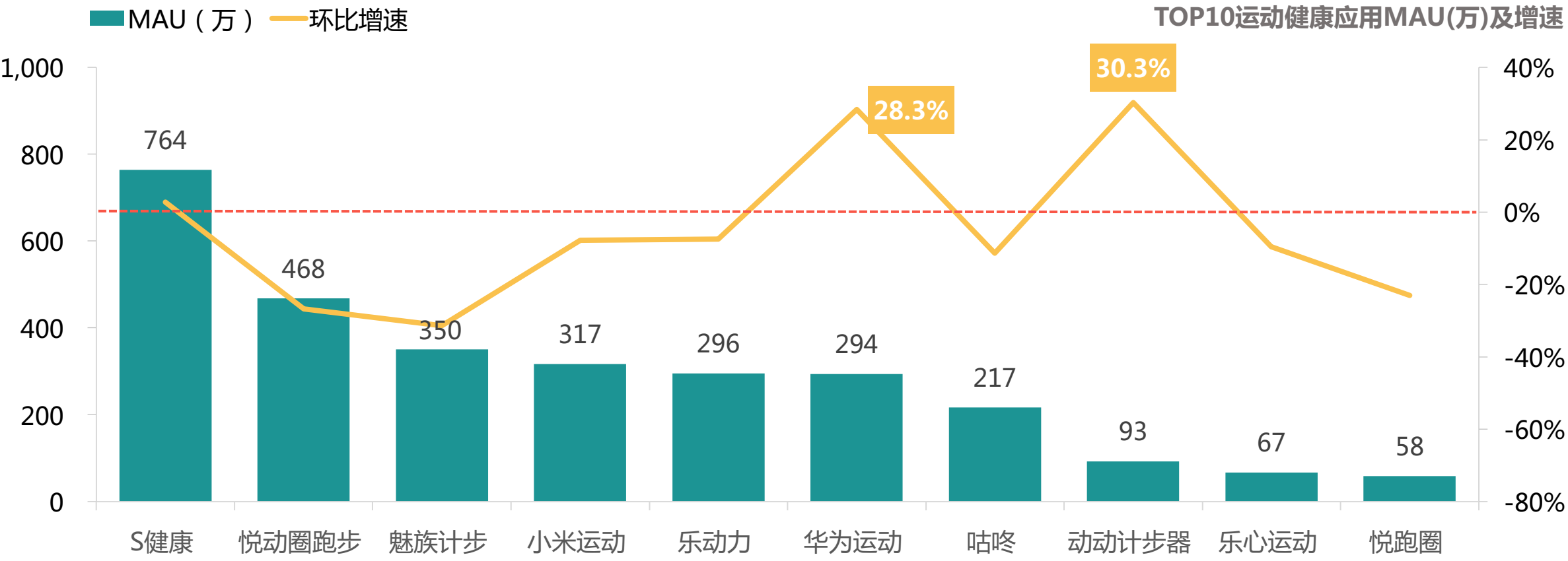
好好住用户规模同比增长56% 超过土巴兔，暂居家装电商榜首



• 以上仅统计独立APP数据。

受冬季天气影响，运动健康类应用用户规模增速放缓

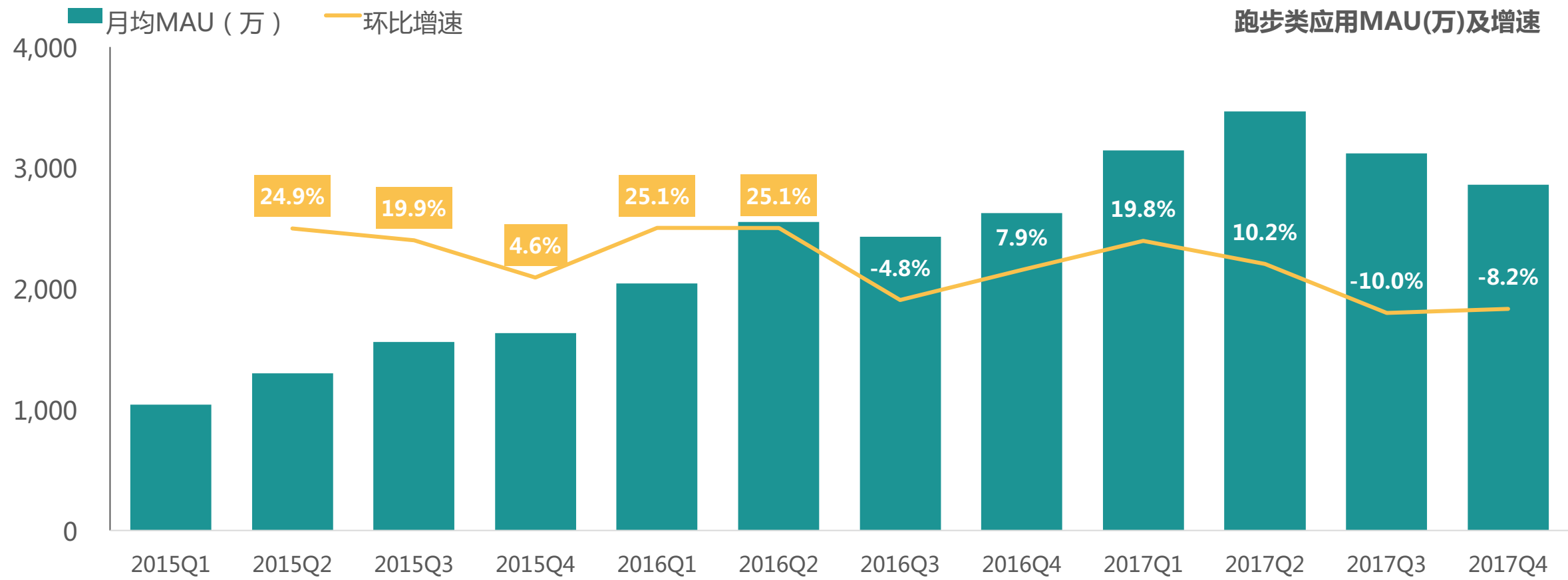
华为运动、动动计步器用户环比增加近三成



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2015年以来，跑步类APP用户规模呈快速增长状态

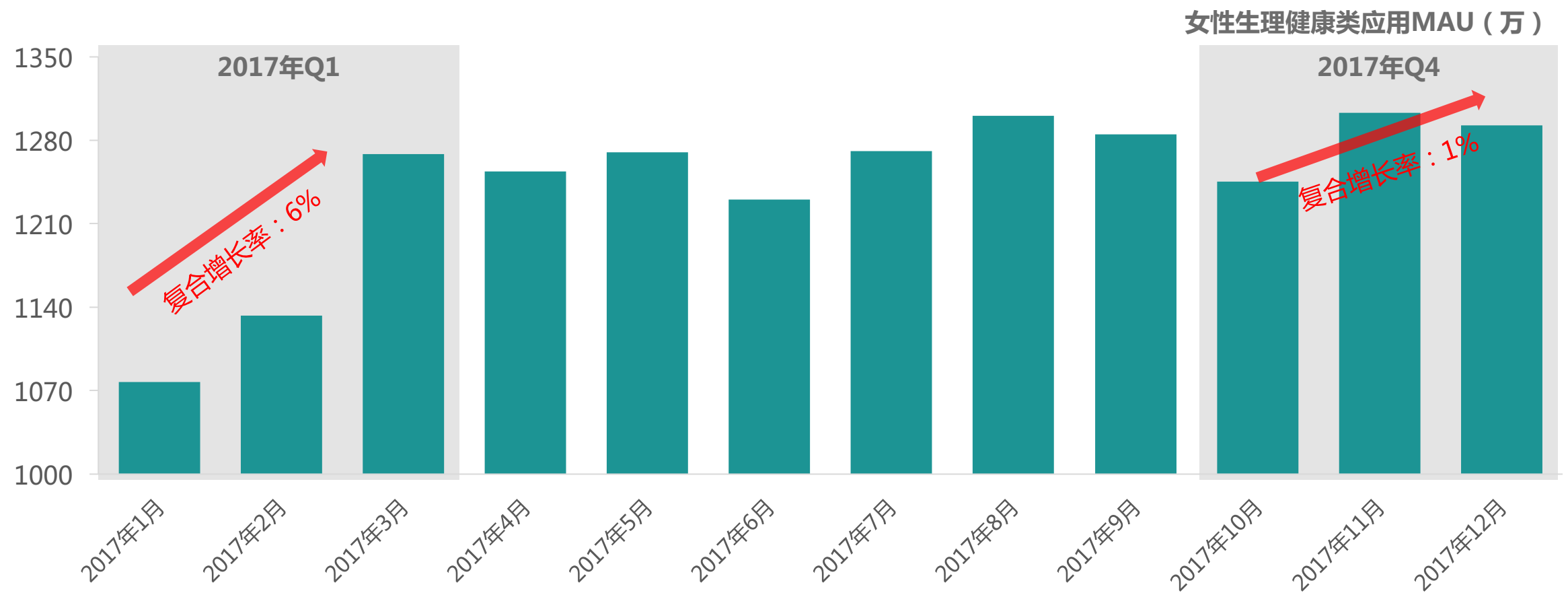
2017Q3开始，跑步类APP整体规模出现小幅下滑



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

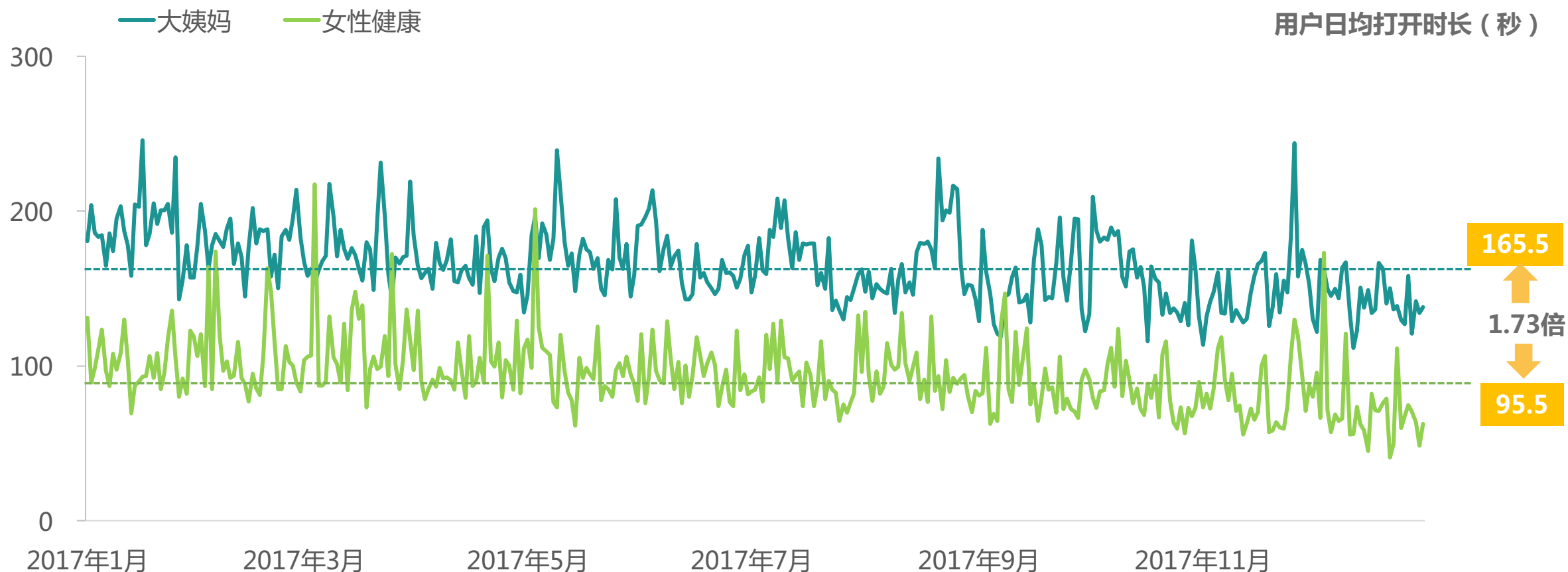


2017年Q4女性生理健康类应用用户规模增长放缓



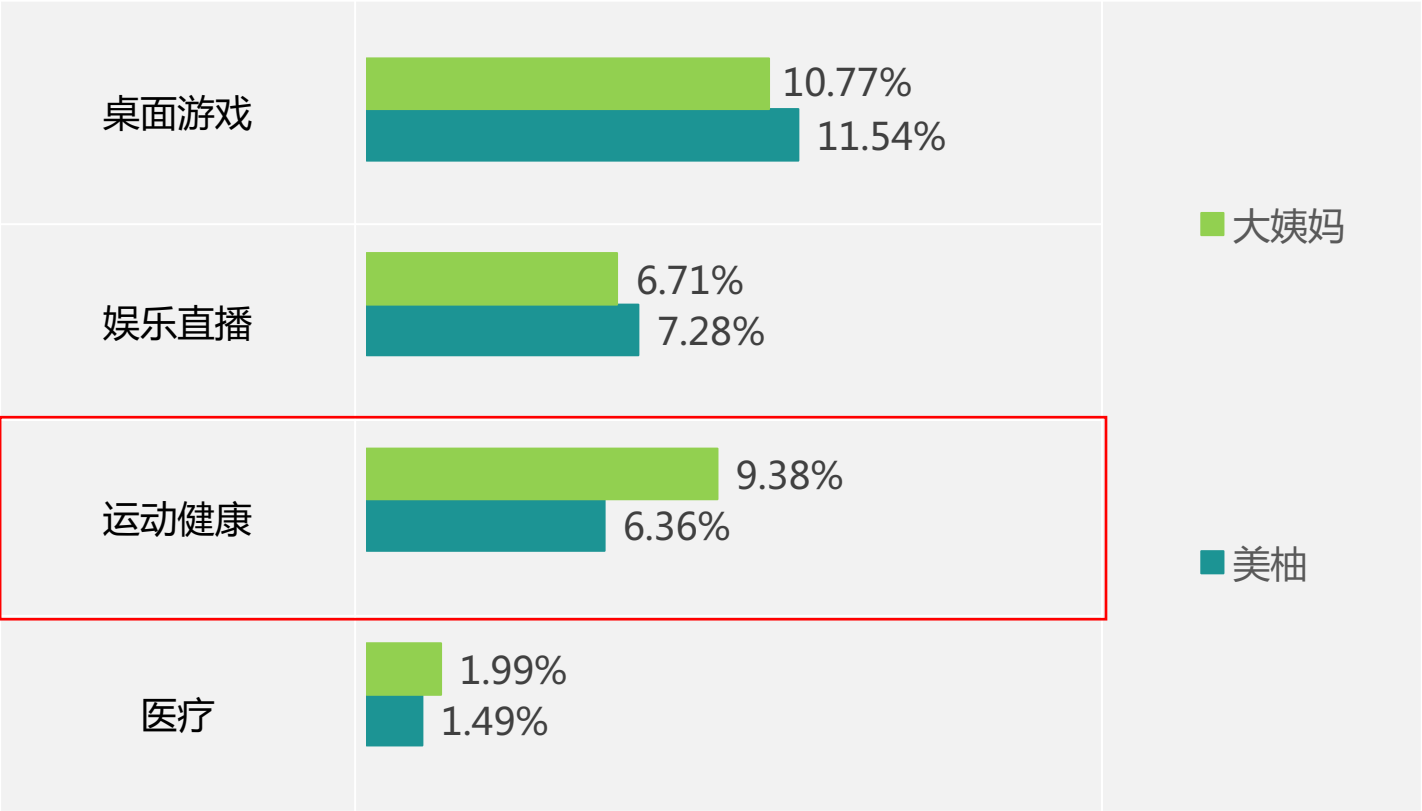
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

2017年，女性健康类应用日均打开时长95.51秒 其中大姨妈日均打开时长为165.48秒，约为行业均值的2倍

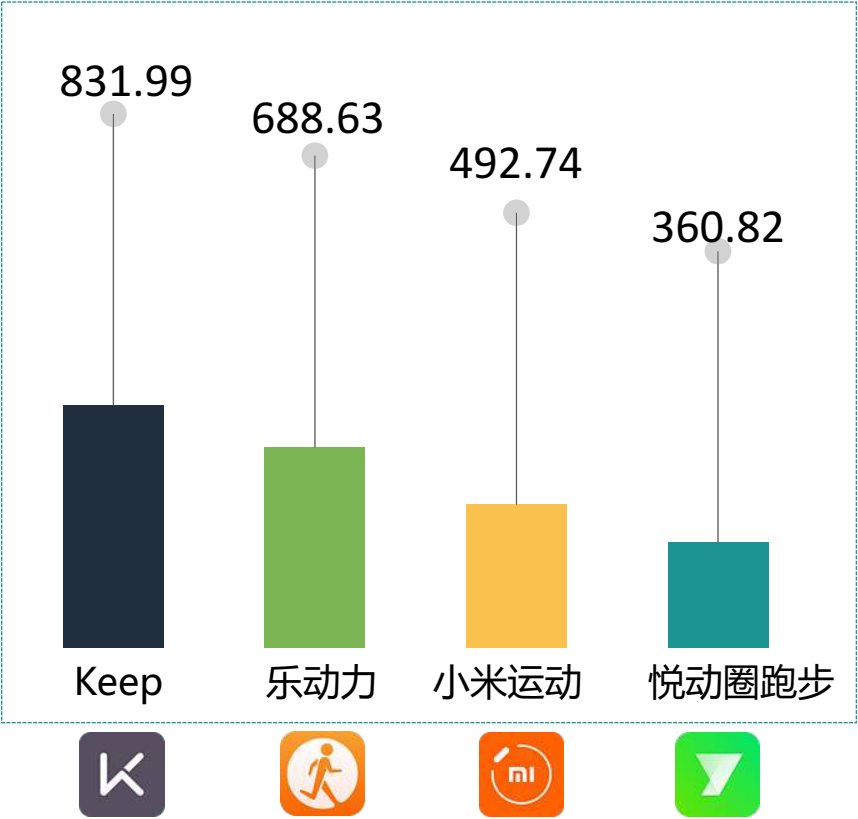


大姨妈与美柚用户分化明显，前者更加关注运动健康及医疗

大姨妈及美柚用户标签



大姨妈用户使用运动健康应用TGI



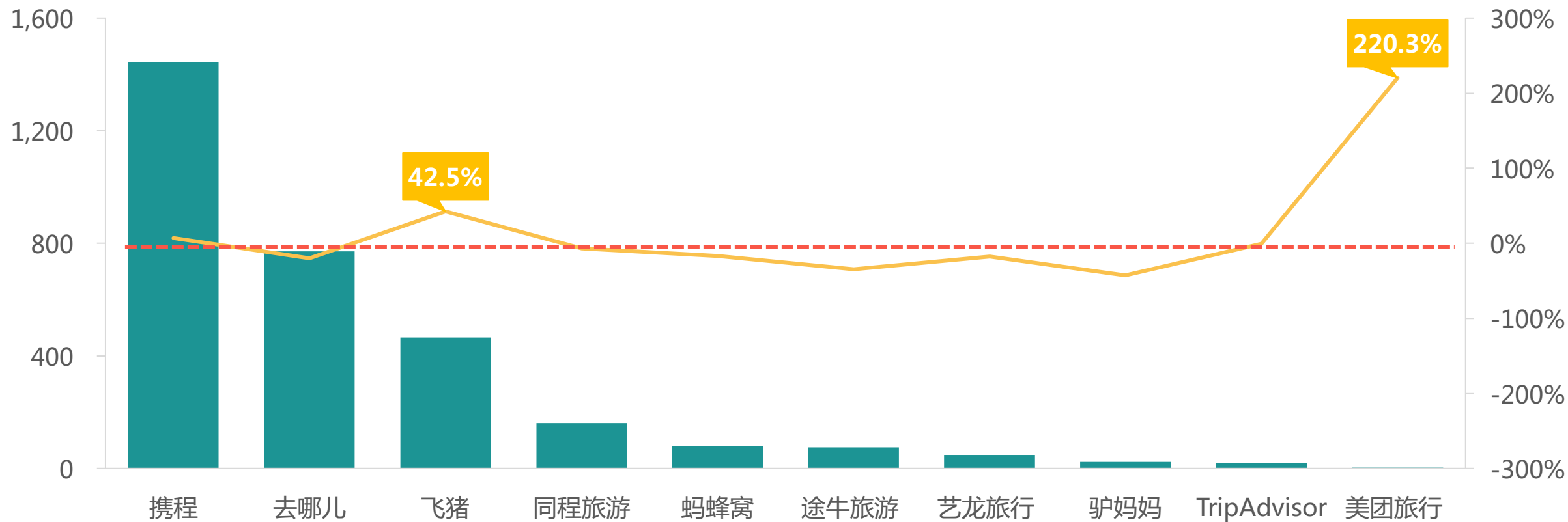
• 注释:TGI=大姨妈用户使用相应App人群占比/中国移动互联网网民使用相应App人群占比*100

携程持续领跑主要在线旅游平台

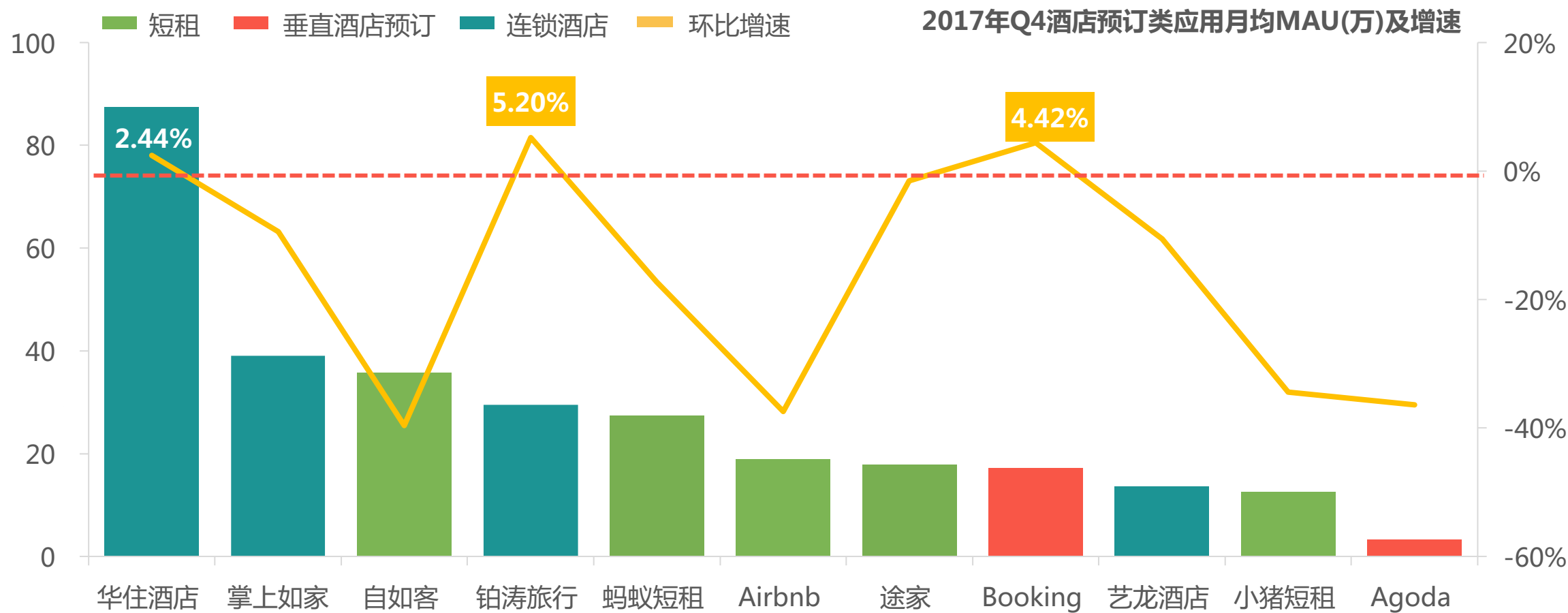
随着互联网巨头加速旅游产业布局，飞猪、美团旅行用户增长势头强劲

2017年Q4月均MAU（万） 环比增速

TOP10在线旅游平台MAU(万)及增速



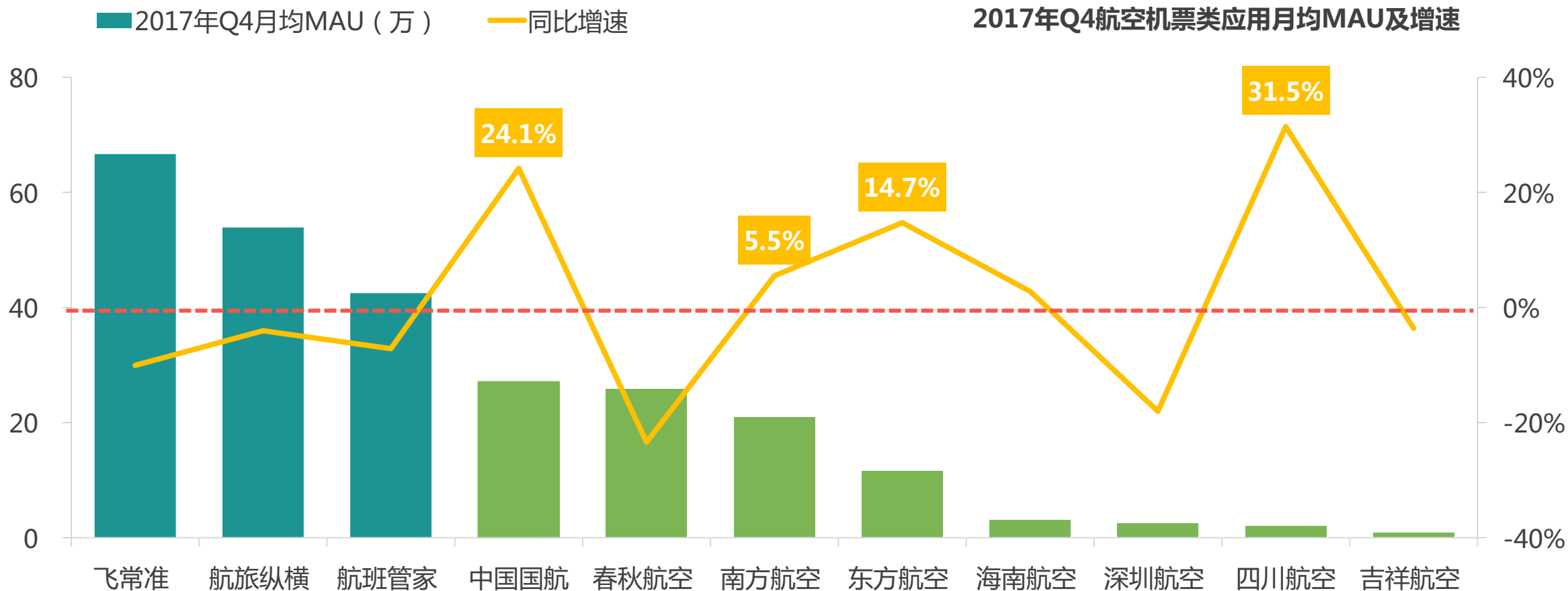
国内中端酒店品牌重视移动端运营 铂涛、华住自有应用用户规模保持稳定增长



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台











在航空公司提高直销率的大环境下，其自有APP成为销售重要渠道

2017Q4，国航、川航、东航等自有APP用户规模增长迅速



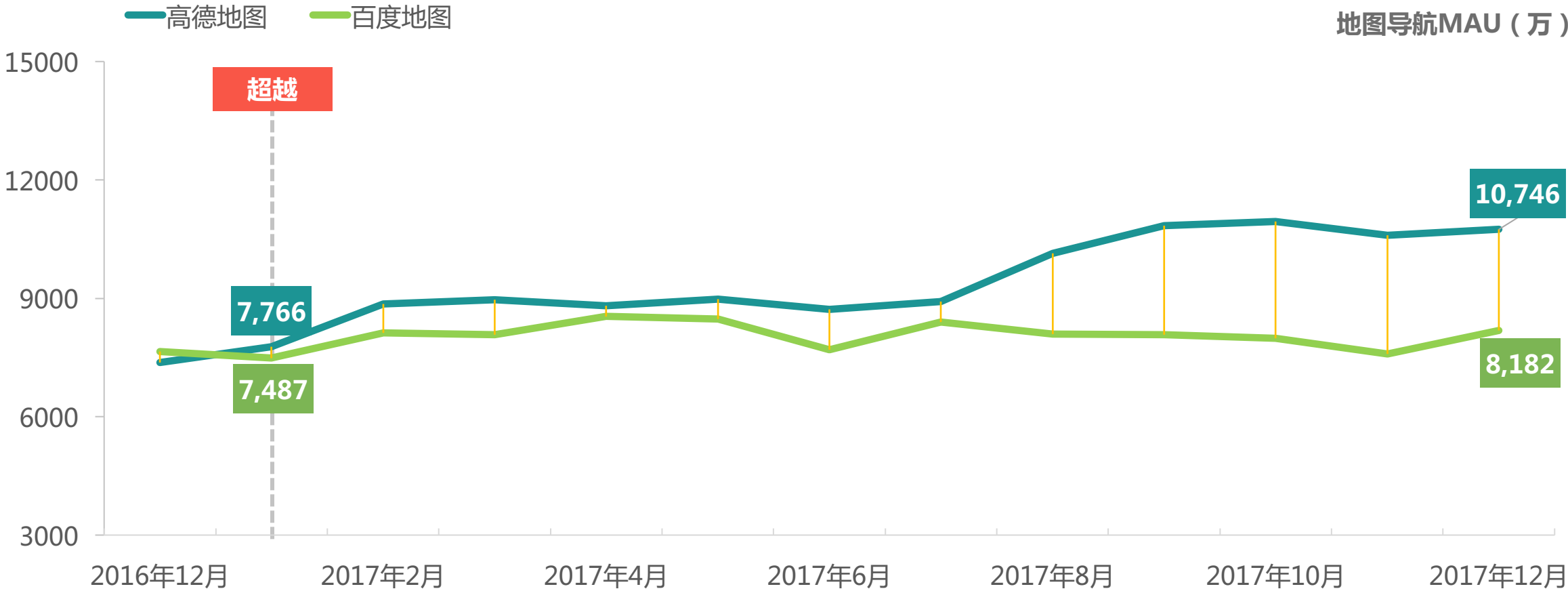
地图导航市场龙虎争霸

高德地图领先优势逐步确立

排名	应用名称	2017年月均MAU	2016年月均MAU	环比用户规模
1	 高德地图	<div><div></div></div> 9,412	<div><div></div></div> 6,651	↑ 41.50%
2	 百度地图	<div><div></div></div> 8,051	<div><div></div></div> 8,812	↓ -8.63%
3	 腾讯地图	<div><div></div></div> 718	<div><div></div></div> 563	↑ 27.44%
4	 谷歌地图	<div><div></div></div> 430	<div><div></div></div> 484	↓ -11.22%
5	 高德导航	<div><div></div></div> 193	<div><div></div></div> 374	↓ -48.43%
6	 魅族地图	<div><div></div></div> 191	<div><div></div></div> 34	↑ 462.37%
7	 搜狗地图	<div><div></div></div> 124	<div><div></div></div> 198	↓ -37.33%
8	 凯立德导航	<div><div></div></div> 108	<div><div></div></div> 153	↓ -29.19%
9	 百度导航	<div><div></div></div> 104	<div><div></div></div> 170	↓ -38.75%
10	 奥维互动地图	<div><div></div></div> 52	<div><div></div></div> 36	↑ 43.15%

自2017年1月起，高德地图用户规模反超百度地图

领先优势呈现持续扩大态势



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



Trustdata FASTAPP 发现各领域增长最快APP

扫描各领域快速增长APP（按DAU突破序列排名）双周报/月报/季报等多种形式

App扫描



流量数据

各突破档位Top 5 APP流量指标
指标包括DAU/MAU/打开时长/打开次数等

每期指定N款APP运营数据
分析指标包括留存、复访天数、每日新增等

运营数据



数据挖掘

指定APP数据挖掘，包括城市分布、用户人群等深入分析

案例展示



映客直播
上映客直播我

突破段位
DAU5~10万
DAU10~50万
DAU50~100万

起始日期
2015-11-21
2015-12-11
2016-01-03

突破（发现）日期
2015-12-11
2016-01-03
2016-01-07

历时天数
20天
23天
4天

Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

2017年12月-DAU 1万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	分类	突破段位 DAU (万)	突破日期	突破用时 (天)
1	嗨途	旅游	0.5~1	2017-12-14	0
2	职享花	借贷	0.5~1	2017-12-01	0
3	有条	资讯	0.5~1	2017-12-01	0
4	口袋娃娃机	抓娃娃	0.5~1	2017-12-02	0
5	火币比特币	数字资产交易平台	0.5~1	2017-12-01	0
6	呱呱头条	资讯	0.5~1	2017-12-01	0
7	全民抓娃娃	抓娃娃	0.5~1	2017-12-01	0
8	贝贝早教宝	教育	0.5~1	2017-12-01	0
9	大润发优鲜	生鲜零售	0.5~1	2017-12-03	2
10	会过	电商	0.5~1	2017-12-09	7

说明：DAU1万以上级别，突破时间周期为2017年12月，不包括游戏及系统工具类应用。

Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

2017年12月-DAU 5万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	分类	突破段位 DAU (万)	突破日期	突破用时 (天)
1	同城快约	社交	1~5	2017-12-16	1
2	悦头条	资讯	1~5	2017-12-05	4
3	点点娃娃机	抓娃娃	1~5	2017-12-08	7
4	淘最热点	娱乐资讯	1~5	2017-12-26	11
5	跨宇	购物	1~5	2017-11-26	25
6	趣看点	资讯	1~5	2017-10-14	43
7	哩哩哩哩	视频	1~5	2017-12-02	62
8	红包头条	阅读	1~5	2017-12-26	116
9	快视频	短视频	1~5	2017-10-29	181
10	云付	支付	1~5	2017-10-30	207

说明：DAU5万以上级别，突破时间周期为2017年10-12月，不包括游戏及系统工具类应用。

Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

2017年12月-DAU 10万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	分类	突破段位 DAU (万)	突破日期	突破用时 (天)
1	惠漫画	阅读	5~10	2017-12-26	0
2	叮叮抓娃娃	抓娃娃	5~10	2017-12-13	4
3	红人装	导购	5~10	2017-11-11	7
4	优健康	健康管理	5~10	2017-11-20	33
5	拼多多商家版	购物	5~10	2017-12-01	39
6	超哥货运	货运	5~10	2017-10-11	40
7	大V店	母婴电商	5~10	2017-11-09	44
8	漫画台	阅读	5~10	2017-10-21	63
9	凯叔讲故事	阅读	5~10	2017-10-25	64
10	情侣空间	情侣互动	5~10	2017-11-26	89

说明：DAU10万以上级别，突破时间周期为2017年10-12月，不包括游戏及系统工具类应用。

Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

2017年12月-DAU 50万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	分类	突破段位 DAU (万)	突破日期	突破用时 (天)
1	连尚读书	阅读	20~50	2017-10-09	26
2	中青看点	资讯	20~50	2017-12-18	41
3	欢乐抓娃娃	抓娃娃	20~50	2017-12-03	43
4	WiFi钥匙	WIFI	20~50	2017-10-21	161
5	多点	零售O2O	20~50	2017-10-18	225
6	儿歌点点	儿童教育	20~50	2017-11-11	308
7	一亩田找货	生鲜电商	20~50	2017-10-10	378
8	货车帮	运输服务	20~50	2017-10-16	390
9	有道翻译官	翻译工具	20~50	2017-11-26	411
10	平安好车主	车主服务	20~50	2017-12-12	468

说明：DAU50万以上级别，突破时间周期为2017年10-12月，不包括游戏及系统工具类应用。

Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

2017年12月-DAU 100万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	小分类	突破段位 DAU (万)	突破日期	突破用时 (天)
1	趣读资讯	资讯	50~100	2017-12-08	6
2	波波视频	短视频	50~100	2017-10-23	10
3	百度好看	短视频	50~100	2017-12-09	21
4	惠头条	资讯	50~100	2017-12-03	27
5	NOW	娱乐直播	50~100	2017-10-09	40
6	无他	拍照	50~100	2017-11-18	49
7	兴趣部落	兴趣社交	50~100	2017-08-04	55
8	快视频	短视频	50~100	2017-09-29	62
9	头条日报	资讯	50~100	2017-12-06	70
10	美团外卖商家版	卖家平台	50~100	2017-10-17	215

说明：DAU100万以上级别，突破时间周期为2017年10-12月，不包括游戏及系统工具类应用。



Trust Us, Trust Data

