



# 绵羊兴 VS 污魔王 大战一触即发

汰渍微博推广

# 背景/目标



## 通过热词营销建立品牌 关联度

借代言人张艺兴两支全新广告片  
放大新品舆论声量—形成广泛关注



# 传播规划



8月1日 #绵羊兴VS污魔王#



1

9月12日 #新汰渍全能兴探#



2





1

#绵羊兴VS污魔王#





# 效果回顾



用小绵羊张艺兴与污魔王的PK，迅速引爆话题热点



8月1日 #绵羊兴VS污魔王#



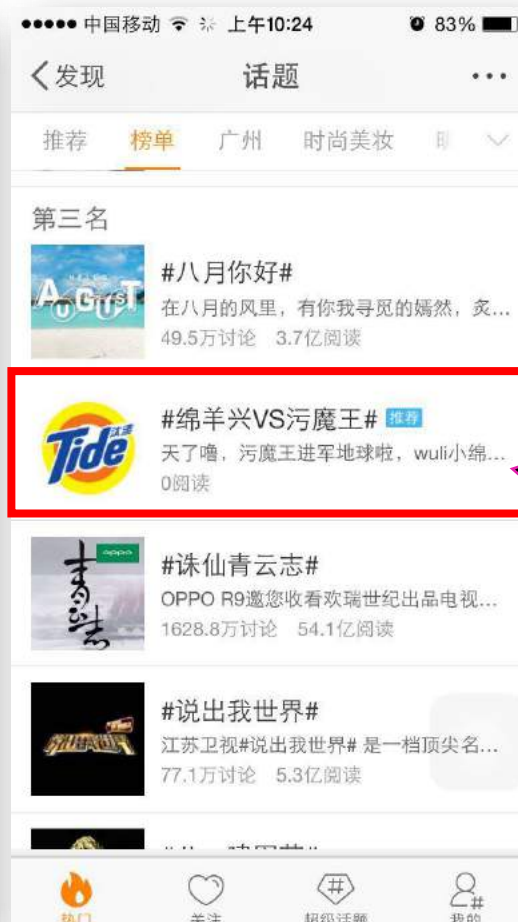
# 效果回顾



双端热门话题文字链/话题榜

网友点击进入#绵羊兴VS污魔王#话题页，观看全新汰渍洗衣液广告片

双端推荐话题5轮播文字链



双端热门话题榜五轮播文字链



# 效果回顾



## 跨平台顶部公告 信息流上方显著位置吸引关注





# 效果回顾



## 微博热搜榜单豪华包

PC+移动端实时热搜榜入口均体现#绵羊兴VS污魔王#  
用户搜索关键词**绵羊兴VS污魔王**结果页热推品牌信息





# 效果回顾



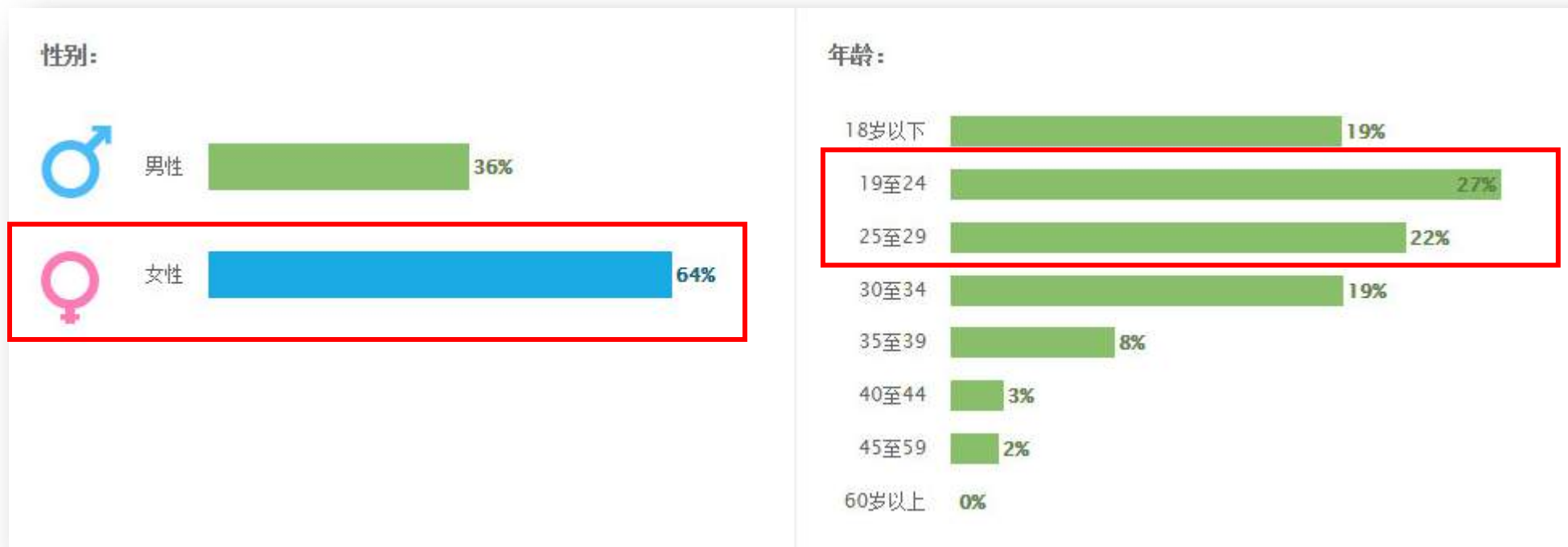
## 粉丝通

精准触达粉丝群体



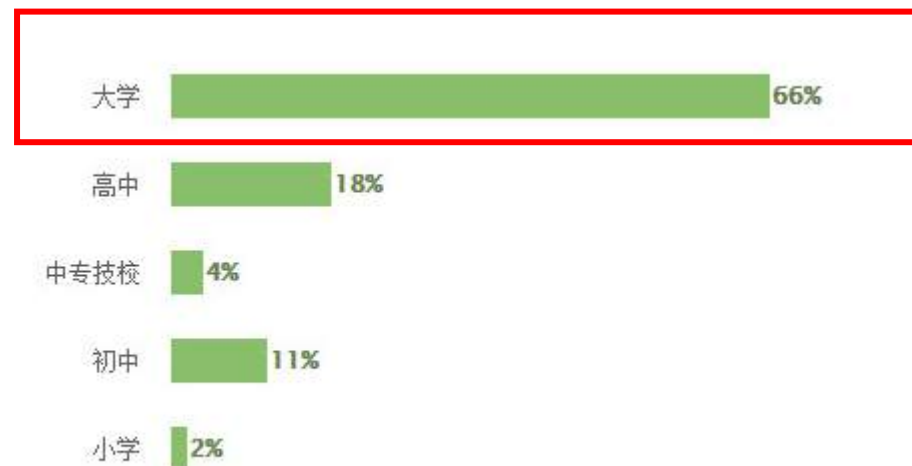
# # 绵羊兴VS污魔王 #互动人群属性-年龄及性别

#绵羊兴VS污魔王#话题页互动人群中，由于有张艺兴的站台，**女性用户占绝大多数**，且主要为**19-29岁的年轻用户**。



# # 绵羊兴VS污魔王 #互动人群属性-地域及学历分布

各省市的人群分布较为均衡，且绝大多数为高学历人群





# # 绵羊兴VS污魔王 #互动人群属性-兴趣关注

话题页内参与用户对明星和名人明星较为感兴趣





2

#新汰渍全能兴探#



# 效果回顾



以全新的广告片主题作为话题词，成功吸引用户关注



9月12日 #新汰渍全能兴探#





# 效果回顾



## 微博热搜榜单豪华包

PC+移动端实时热搜榜入口均体现#全能兴探#  
用户搜索关键词**全能兴探**结果页热推品牌信息



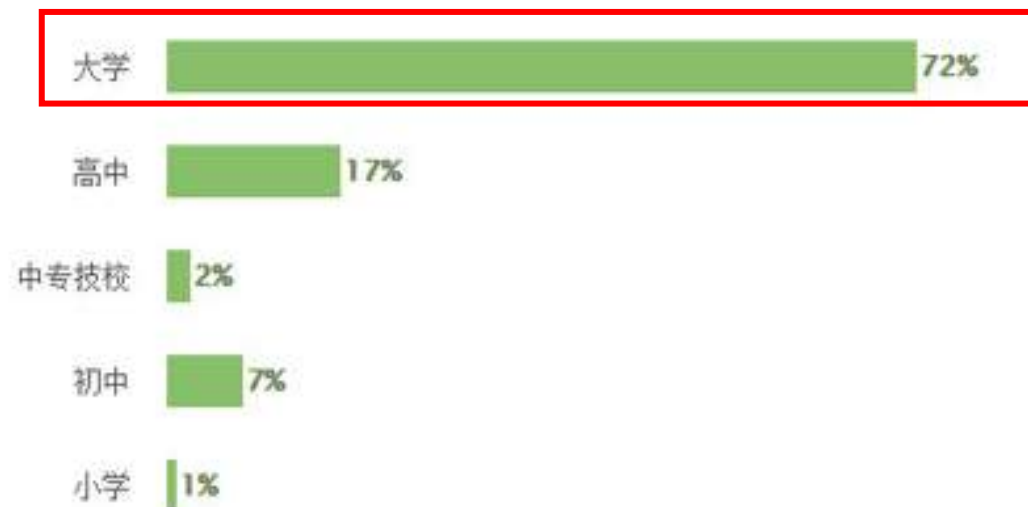
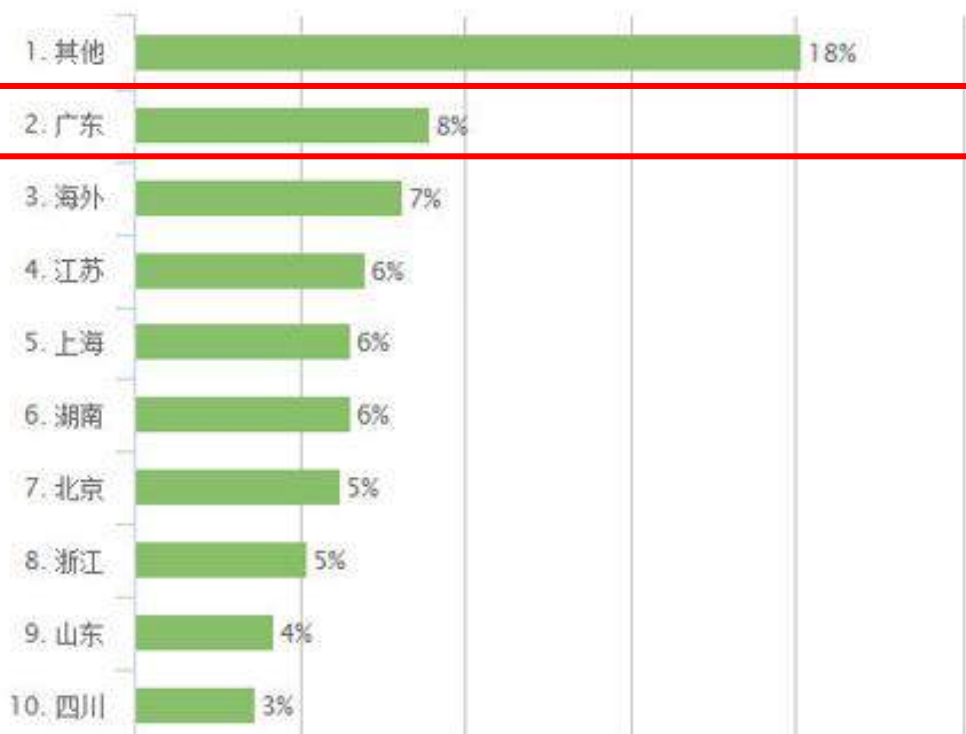
# #新汰渍全能兴探#互动人群属性-年龄及性别

#新汰渍全能兴探#话题页互动人群中，**女性用户依旧占绝大多数**，且约**50%**为**19-24岁**的年轻用户。



# #新汰渍全能兴探#互动人群属性-地域及学历分布

#新汰渍全能兴探#话题页互动人群中，**广东省**用户较其他省份稍多，且绝大多数为**大学及以上高学历人群**。





# # 新汰渍全能兴探#互动人群属性-地域及学历分布

话题页内参与用户对**名人明星和张艺兴**本人较为感兴趣



## 项目亮点



两次投放均以张艺兴作为话题的主题和素材，借势明星吸引大量用户关注

8月1日



9月12日



## 项目亮点



微博多种广告形式组合出击，为话题带来大量曝光及互动







谢谢！

