

智能商务解决方案提供商，聚焦企业征信与OCR智能商务

——合合信息调研报告

报告要点：

- **行业：**中国企业征信市场规模持续增长；互联网大数据带动企业征信行业转型——更丰富的数据渠道、更全面纵深的分析维度和更完善的应用场景；全面、及时、真实的数据和高效的信息处理能力是征信企业的核心竞争力

中国有3500万家中小企业用户。仅2015年一年，全国新登记企业443.9万户。企业数量的攀升、企业交互的加深，代表着在越来越多场景中需要征信服务。我国企业征信市场参与者以政府为主，企业覆盖度欠缺，信息整合度低。这为第三方征信机构提供了很好的市场机遇——利用互联网和大数据，补充、完善征信系统，提高征信系统企业与信息的覆盖率。36氪研究院认为，全面、及时、真实的数据和高效的信息处理能力是征信企业的核心竞争力。

- **合合信息：**智能商务解决方案提供商，聚焦企业征信与OCR人工智能商务，拥有成熟的数据网络、优秀的数据处理能力和数据产品化能力

公司在企业征信、个人OCR服务、企业OCR服务等多个业务线条占据领先市场份额。其旗下的启信宝APP是国内最全的征信数据库之一；其商务人脉管理产品“名片全能王”和OCR扫描产品“扫描全能王”已应用于200多个国家和地区，服务全球超过4亿商务人士。

作为企业征信行业与人工智能行业的早期进入者，合合信息具有一定的数据累积优势，其成熟的OCR识别技术，丰富的数据网络、先进的数据挖掘技术、强大的数据产品能力助力其搭建商业信息对接平台，提供人与人、人与企业、企业与企业维度的信息分析服务。



企业服务/企业征信

当前估值	30亿
融资阶段	B+轮
投资方	经纬、东方富海、京东金融
创始人	镇立新

36氪行业研究

曹婷

行业分析师

+8618629007983

caoting@36kr.com

近期研究报告

《人工智能行业研究报告》2017.2

《自动驾驶行业研究报告》2017.2

《机器之眼，看懂世界：计算机视觉行业研究报告》2016.9

请务必阅读文末的免责声明

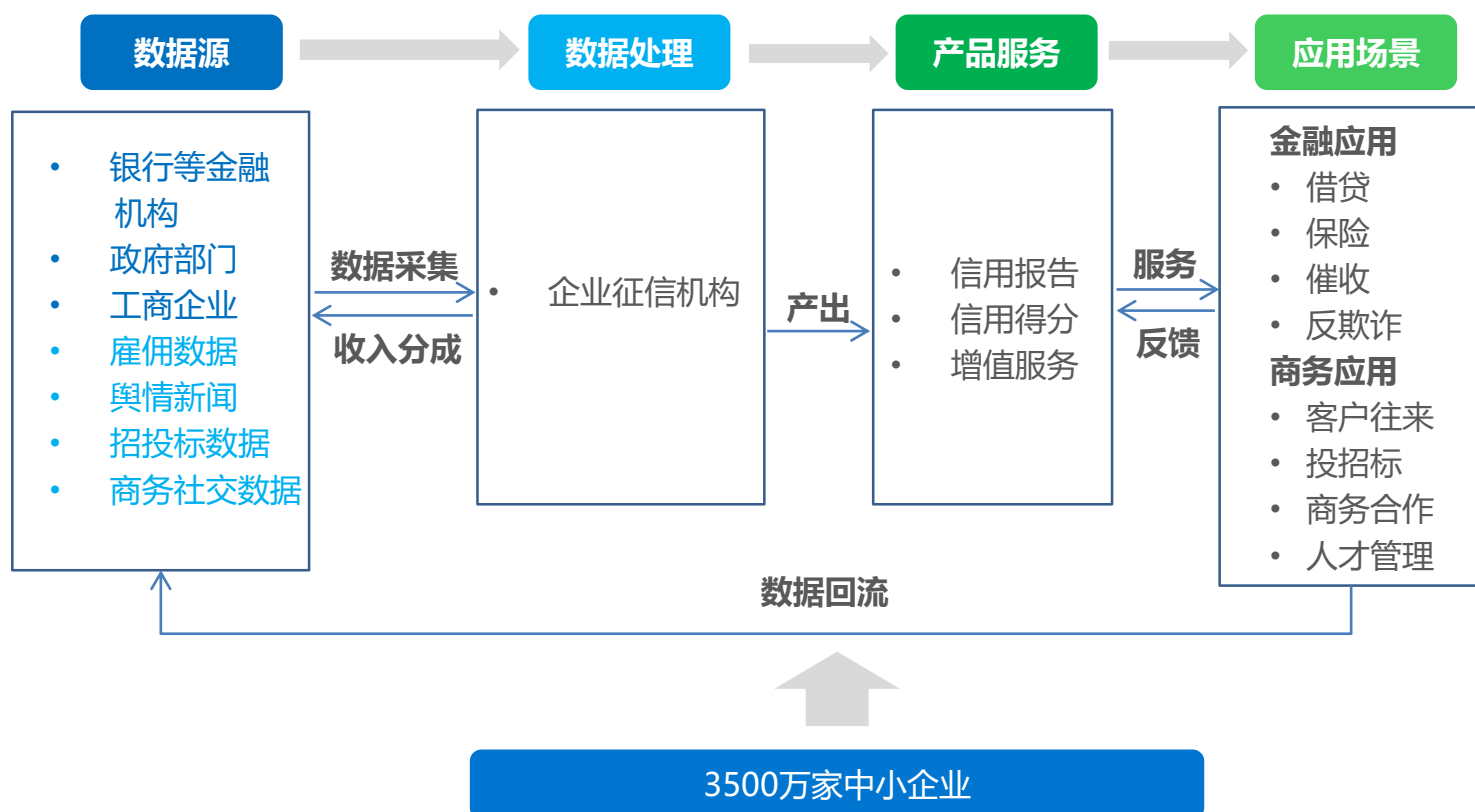
一、行业分析：中国企业征信市场规模持续增长；互联网大数据带动企业征信行业转型，带来更丰富的数据渠道、更全面纵深的分析维度和更完善的应用场景

1、市场规模：中国有3500万家中小企业用户，企业征信服务有巨大想象空间

企业征信是指征信机构按一定规则合法采集企业信息，加工整理为企业信用报告，为经济活动中的贷款方、赊销方、招标方、出租方、保险方等信息需求者提供信息服务的活动。

工商局数据显示，中国约有3500万家中小企业（不包含个体工商户），而这一数字在不断增长。仅2015年一年，全国新登记企业443.9万户。2016年，国家企业信用信息公示系统日均访问量达6244.6万人次，日均查询量3128.4万人次，分别是上年的2.82倍和3.06倍。中小企业作为公开信息披露不够完全的一个群体，对其进行征信服务的市场需求是巨大的。

企业数量的攀升、企业交互的加深代表着在越来越多场景中需要征信服务，以消除交易双方的信息不对称。基于此，我们判断，征信服务的市场规模在不断增长。

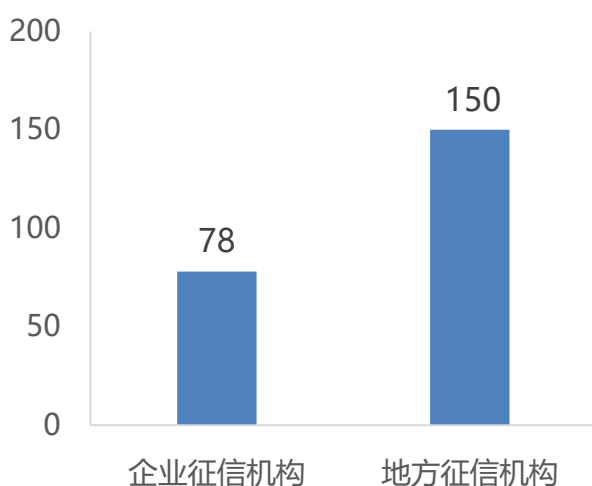


来源：公开资料，36氪研究院

2. 竞争格局与市场现状：我国企业征信系统参与者以政府为主，企业覆盖度欠缺，信息完全度较低。第三放征信机构处于中下游，作为补充、完善征信系统的重要组成

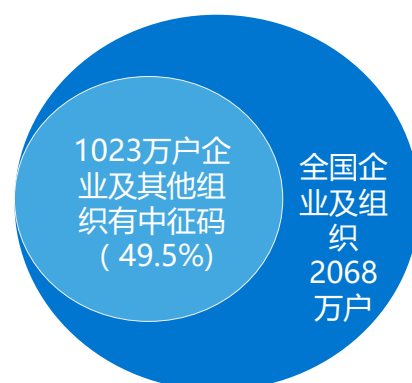
- **竞争格局**：截至2015年6月，央行审批通过的企业征信机构为78家，地方机构数量约为150家。牌照管理仍为收紧状态。
- **市场现状**：目前我国企业征信体系覆盖率不高。截止2015年4月30日，2068万户企业及其他组织中，有中征码的企业及其他组织1023万户。政府征信信息覆盖不够完全，信息整合度不高，这为第三方征信机构提供了很好的市场机遇，即利用互联网和大数据，补充、完善征信系统，提高征信系统覆盖率。

企业征信机构构成（单位：家）



来源：人民银行，36氪研究院

我国企业征信体系现状



注：中征码为企业信贷的代码；企业在办理贷款时需向金融机构提交机构信用代码证、组织机构代码证、工商注册登记证等证件以获得中征码
来源：人民银行，36氪研究院

征信机构列举



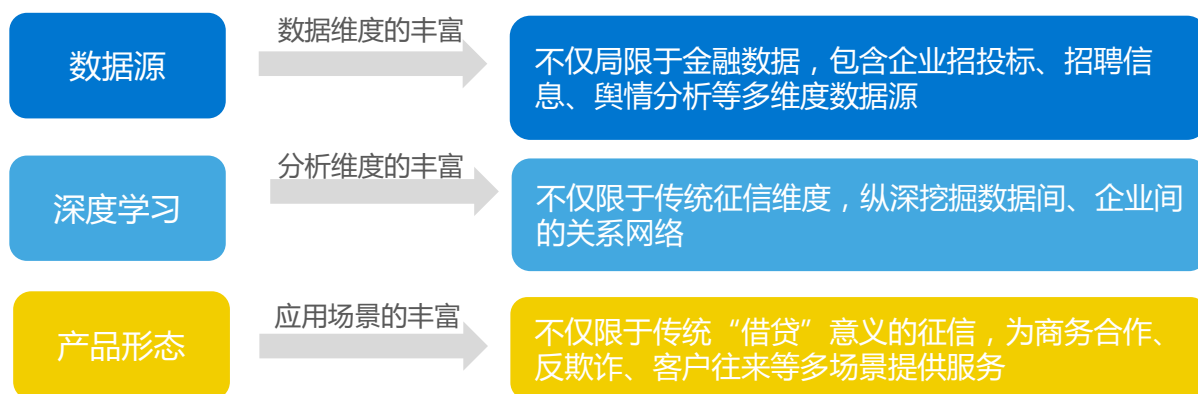
注：仅选取部分企业，并未包含全部
来源：公开资料，36氪研究院

3. 互联网大数据分析全面带动企业征信转型

互联网大数据技术突破原有征信数据的局限，通过多维度的渠道获取更完善的数据、通过数据挖掘技术带来更丰富、深入的分析维度，进而不断扩展征信服务的应用场景。

（接上页）

互联网与大数据带动企业征信转型



来源：36氪研究院

4. 行业核心竞争力：全面、及时、真实的数据和高效的信息处理能力是征信企业的核心竞争力

36氪研究院认为，数据完善度和数据处理能力是衡量企业征信机构核心竞争力的两个重要维度。我们将这两个维度进一步拆分，得出以下衡量征信企业核心竞争力的指标。

- **数据完善度**：基础数据库中的收录企业数、收集信息的覆盖维度、完整度和是否有独有的信息源均可作为征信机构数据完善度的衡量指标。

其中，由于企业征信的大部分数据来自政府网站和其他互联网渠道抓取，绝大部分为公开数据。因此，从数据获取的角度来讲，壁垒性并不强。

- **数据处理能力**：拥有数据后，如何高效、及时的处理信息，如何清洗处理、利用深度挖掘技术对数据进行二次开发，并将数据分析固化为产品设计是衡量企业数据处理能力的重要指标。

数据完善度

- 收录企业数
- 收集信息的覆盖维度
- 收集信息的完整度
- 是否有独有的信息源

数据处理能力

- 能否及时、高效的处理与更新信息
- 流程优化能力
- 数据挖掘的深度与广度
- 数据分析的客观与准确性
- 将数据分析固化为产品设计的能力

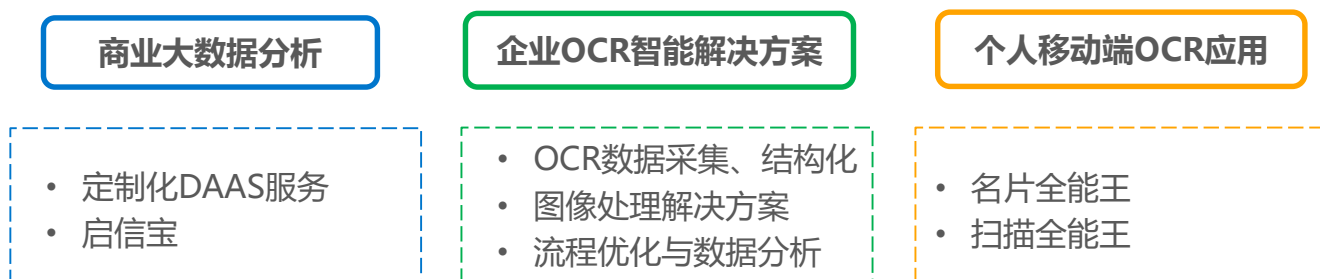
二. 合合信息: 智能商务解决方案提供商，聚焦企业征信与OCR智能商务

1. 公司概况

合合信息成立于2006年，是一家多类业务综合发展的企业信息服务提供商。依托人工智能OCR（光学字符识别）、图像处理、大数据分析等技术，为企业和个人用户提供企业征信、商业大数据分析、商务人脉智能管理、办公文档移动扫描、各类证照识别等服务，在企业征信、个人OCR服务、企业大数据解决方案等多个业务线条占据领先市场份额。其旗下的启信宝APP是国内最全的征信数据库；其商务人脉产品“名片全能王”和OCR扫描产品“扫描全能王”已经应用于200多个国家和地区，服务全球超过1亿商务人士。

2. 旗下业务

公司旗下有商业大数据分析业务、企业OCR智能解决方案、个人移动端OCR应用三类业务。三类业务并行发展又互相支撑。



来源：合合信息，36氪研究院

1.1 商业大数据分析

商业大数据分析业务以海量大数据为基础，利用数据挖掘技术，为金融、投资、法律和商务等客户提供企业信息画像、风险管理、营销决策等数据服务。

- **Daas 服务**：定制化的解决方案，按照客户具体需求为其提供DaaS（Data as a Service）服务，以解决金融、O2O等行业的“验真难”和风险控制问题。目前已经合作的企业已达百余家，包括上海股权交易中心、大成律师事务所、招商银行、中国农业银行、腾讯、京东等。



企业垂直搜索引擎



企业动态风控服务



企业关联深度挖掘



反欺诈甄别



企业舆情分析



企业信用信息画像

- **启信宝**：启信宝是一个**企业信息大数据平台**，面向企业和个人用户。汇聚国内8000万家企业的实时动态运营数据，是国内最全的企业征信数据库之一。该数据库包括工商信息、股权信息、知识产权信息、法院信息等100多个信息维度。

启信宝APP界面



来源：合合信息，36氪研究院

启信宝通过线上与线下多频度自动化的数据采集、清洗、验证和处理，借助数据挖掘技术更深层次的分析出企业真实运营状态，最终在APP中**提供搜索引擎、企业监控、深度报告、企业图谱等产品**。

这背后的数据处理量级是巨大的。仅仅就一家企业信息的提供来讲，启信宝就要整合来自上千个网站的信息。其次，尽管企业信息大部分是公开信息，但并非接入政府网站直接抓取就能实现，而是需要进行二次处理。业务开展以来，启信宝已构建出完整的集数据采集、数据清洗、数据聚合、数据建模、数据产品化为一体的标准化业务流程。启信宝的Web后台可以支持3秒内同时最多调取10000家企业的信息，API数据反应时间在毫秒级别。启信宝表示，该业务线条的技术团队百分之60%都来自于阿里、百度等一线互联网公司，平均项目经验都在8年以上，拥有很好的数据清洗、处理及产品化的能力。

36氪研究院认为，企业征信市场存在巨大的商业价值。而征信业务不是拿了牌照就可以合法搜集数据、出售数据那么简单，**未来征信公司的壁垒一定体现在数据处理能力上**。

1.2 企业人工智能+大数据解决方案

合合信息的OCR技术，能实现机器自动识别、录入数据，降低成本，提高效率。在传统OCR技术前提下，加入了大数据和深度学习的算法，识别率高、速度快，对客户业务系统兼容度高。比如，合合信息为顺丰提供单据自动扫描系统能对每一张单据自动扫描，并将每一张快递单据压缩到50K以内，这就降低了图像传输的网络流量成本，提升了信息流通的速度。当运单的信息能够更早的传递到后台，运力的部署和提前量都得到优化。在节省企业人力的同时，提高了企业的运行效率。

从识别模块来看，合合信息现拥有四十多种识别模块，如银行卡、身份证、行驶证、企业三证、资产负债表、损益表识别等。



合作客户：目前，合合信息已在多个行业实现OCR智能解决方案的覆盖，保险、证券、酒店、物流、o2o、运营商等行业的合作已趋于成熟。合作伙伴包括中国人保、太平洋保险、中国平安保险、陆金所、中国银行、招商银行、浦发银行、广发银行等。

此外，合合信息和三星、华为、锤子、中兴、格力、TECNO、奇酷360等多家手机厂商合作，将名片识别的接口内置到手机系统当中。

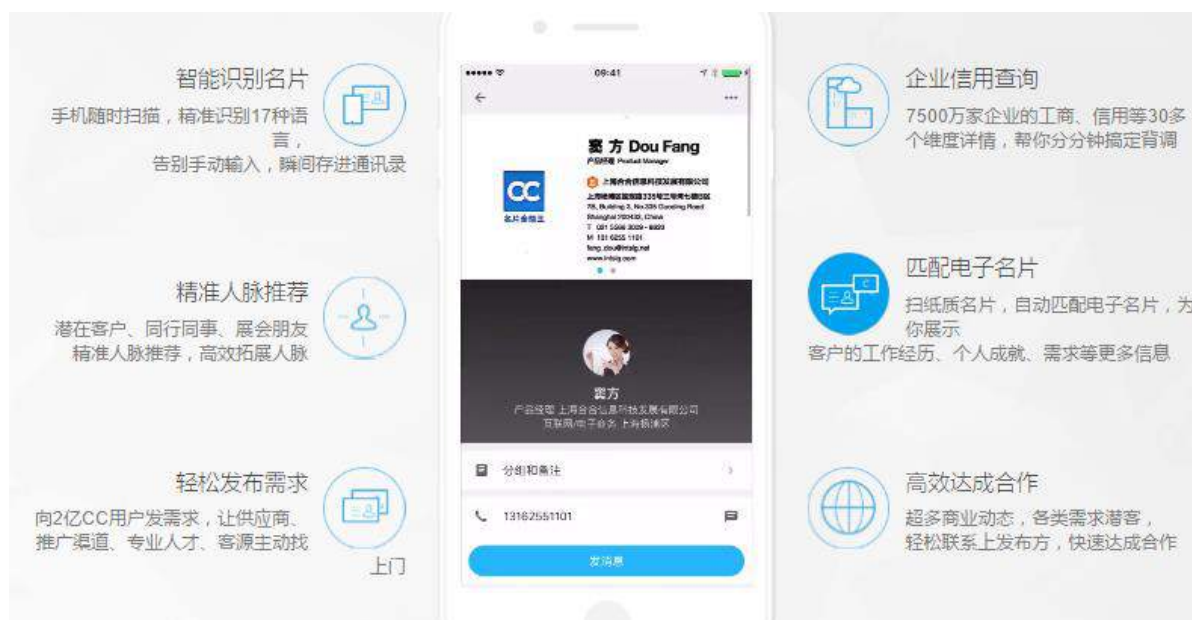
36氪研究院认为，尽管OCR识别技术本身成熟度较高，但其在不同应用场景的难度有所区别。当文档本身的排版、扭曲、模糊、错位难题较多，该场景被挖掘的速度也会较低。**越早进入市场、拿到更多数据的企业在算法模型上更为成熟，识别的准确率也更高。**

合合信息作为行业的早期进入者，具有一定的数据累积优势，在图像处理、移动端的离线实时处理方面成熟度很高。

1.3 个人移动端OCR应用

和面向B端的OCR智能解决方案类似，个人移动端OCR应用也提供文档和图片识别。其主要的产品有名片全能王和扫描全能王。**在OCR识别的基础上，合合信息致力于数据结构化和产品化，挖掘数据背后的商业信息价值。**

以金融行业为例，当一位用户同时录入了身份证、银行卡等信息，还购买了基金、债券和财产险时，合合信息会运用“人工智能+大数据”技术，将采集的零散信息整合统一、匹配到个人，形成精准的用户画像。当金融服务商检索这位用户的姓名和身份证号时，即能得到此人相关信息，从而为此人定制更精准的理财产品。



来源：名片全能王宣传资料，来自合合信息网站

此外，名片全能王还支持企业信用信息查询，这就使其搜索引擎的信息网络更为广阔发达。基于其庞大的数据库、自主研发的算法，产品能够快速计算出人和人、人和公司、公司和公司之间的关系，为客户提供便捷、高效的关系发现服务，为其在商业调查过程中节省时间和沟通成本。

运营数据与技术成熟度：

- 支持中日英法等17种的语言识别，名片OCR识别率超过99%，识别速度小于1毫秒
- 名片全能王APP下载量超过2亿，国内用户约占50%，覆盖全球7000万+企业
- 扫描全能王App下载量超过2.2亿，70%为海外用户

所获荣誉：

- 名片全能王在2010年、2011年、2012年、2014年连续三年被苹果官方评选为最佳商务应用。
- 在2012年被 Google Play 授予 Google 顶尖开发者称号
- 在2016年入围华为Digital in Cloud生态开发者大赛TOP20

36氪研究院认为，合合信息的初始切入点虽然是OCR识别，但其丰富的数据网络和强大的数据产品能力将OCR识别产品孕育为商业信息搜索引擎。

3. 商业模式

合合信息致力与搭建商业信息对接平台，让人与人、人与企业和企业间的信息交互更为完善和成熟。现阶段，合合信息更看重信息网络的数据丰富度。**对B端客户的定制化服务收费持续增长，C端业务已实现初步付费。**

在盈利模式方面，主要的收入来源来自以下三类：

- **B端的OCR智能解决方案服务费用**
- **B端的DaaS 服务收费**
- **C端的个人服务收费（启信宝的付费版企业信用报告等）**

4. 团队背景

目前公司团队规模有200多人，分布在To C事业部、To B事业部、OCR智能解决方案事业部、金融业务事业部四个部门。其核心团队均有超过10年的工作经验。

创始人，CEO， 镇立新

- 中国科学院博士，同济大学兼职教授；
- 曾担任Motorola上海实验室负责人，在移动设备领域有丰富产品研发经验
- 曾获华尔街日报亚洲年度发明金奖第一名，芝加哥太阳报面都发明奖，个人拥有200多项发明专利

联合创始人，To C 事业部负责人，陈青山

- 上海交通大学通信工程硕士，研究方向为中文手写字符分割、视频处理、图像处理
- 曾任职于阿尔卡特苏州通讯有限公司

联合创始人，智能解决方案事业部负责人，陈晏堂

- 法国里尔科技大学MBA，本科毕业于中国传媒大学新闻传播专业
- 曾任职于上海东方卫视、第一财经频道、百视通；
- 在网络媒体市场策略和执行方面有丰富经验

董事，副总裁兼海外市场运营负责人，汤松榕

- 中欧管理学院EMBA，本科毕业于同济大学工业自动化专业
- 曾任职于通用电气有限公司（GE），历任家用电工产品技术总监、GE品牌授权合作全球产品总监、GE品牌授权合作业务副总裁、GE商业授权业务全球副总裁

联合创始人，To B 事业部负责人，刘绍波

- 毕业于东华大学计算机专业
- 在硅谷曾任职于LinkedIn、eBay
- 拥有10多年的数据挖掘与分析经历，有丰富的结构化和非结构化数据处理经验，拥有5项数据挖掘相关专利

信息披露

本次调研参与方

陈飒	合合信息 联合创始人
王玮	合合信息 市场总监
曹婷	36氪 行业分析师

分析师声明

作者具有专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

36氪不会因为接收人接受本报告而将其视为客户。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在法律许可的情况下，36氪及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司的股权，也可能为这些公司提供或者争取提供筹资或财务顾问等相关服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，36氪对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映36氪于发布本报告当日的判断，本报告所指的公司或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，36氪可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。36氪不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，36氪对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告版权仅为36氪所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得36氪同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“36氪研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。