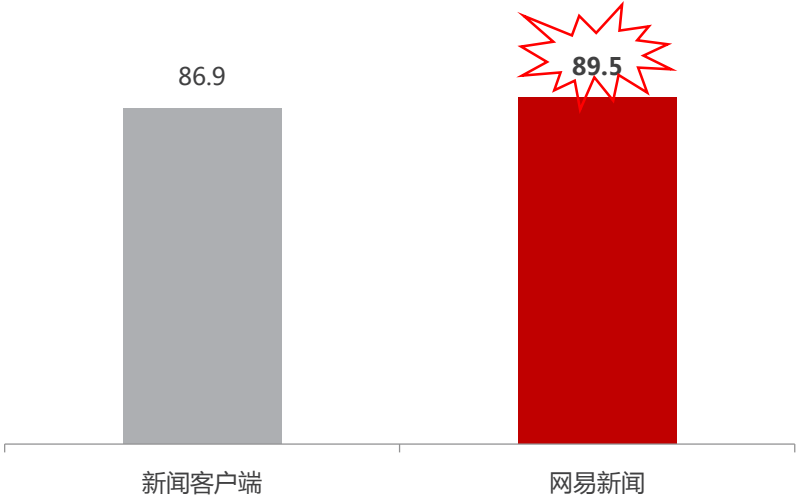


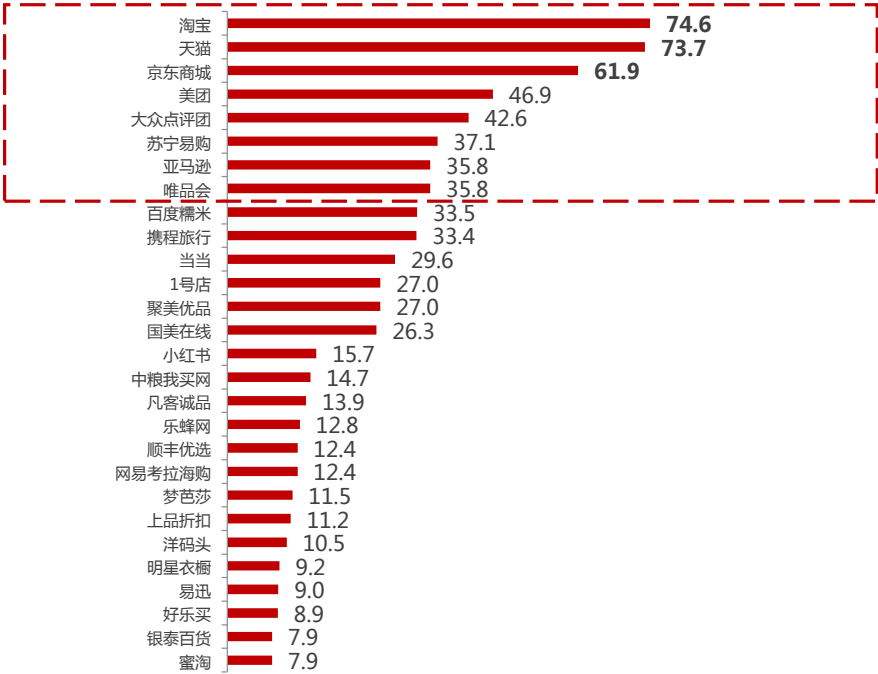
网易新闻客户端用户电商行业 消费力优势

网易新闻用户中**电商用户占比89.5%**，领先于行业；经常浏览的Top电商APP是：**天猫、淘宝、京东商城、苏宁易购、亚马逊、唯品会**

网购用户占比 (%)



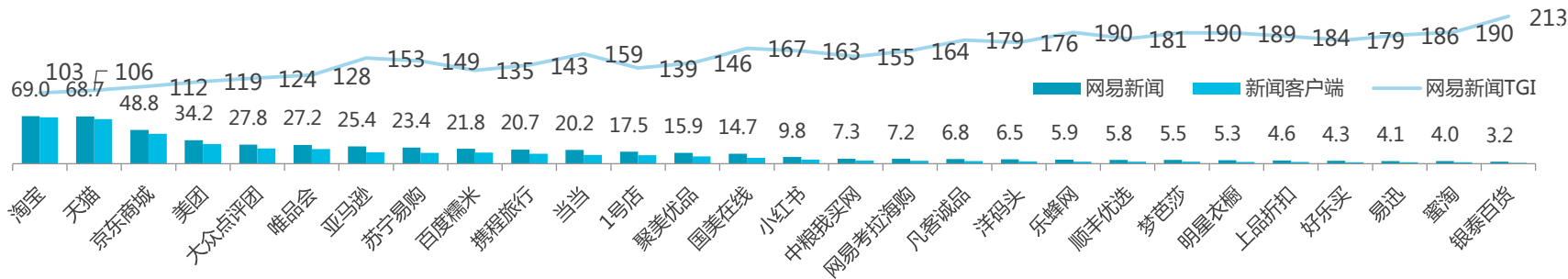
网易新闻用户经常浏览的电商客户端 (%)



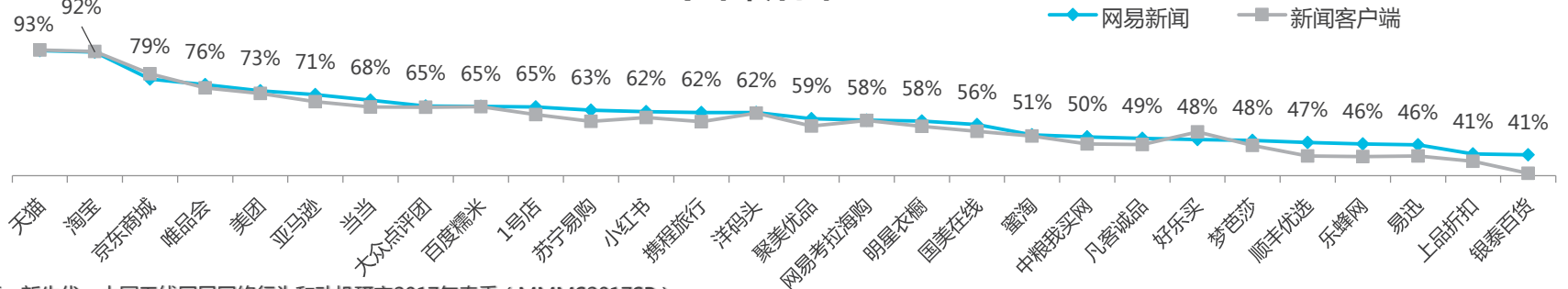
数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2017年春季 (MMMS2017SP)

网易新闻用户电商消费异常活跃，经常光顾**淘宝、天猫、京东商城、唯品会、亚马逊**，且**下单转换率高**；在**国美在线、苏宁易购、网易考拉海购、凡客诚品、洋码头、乐蜂网、梦芭莎、明星衣橱、易迅、上品折扣、银泰百货、好乐买、蜜淘**等APP的消费倾向性也明显高于行业均值

不同电商客户端消费指数



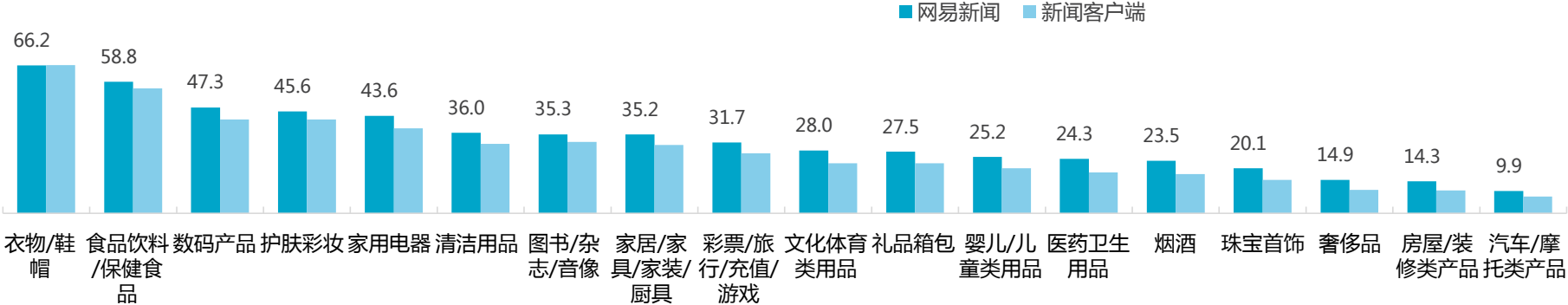
下单转化率



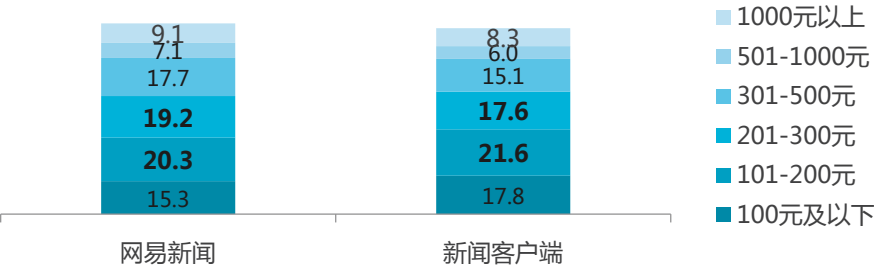
数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2017年春季（MMMS2017SP）

网易新闻用户对多种商品的购买力强；主要购买价格集中在100-300元，有9.1%用户购买1000元以上商品

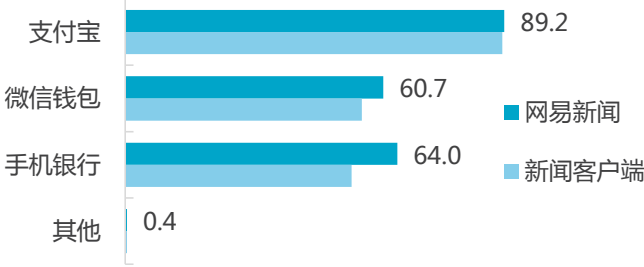
过去一年使用移动设备购买过的品类（%）



单次购买金额（%）



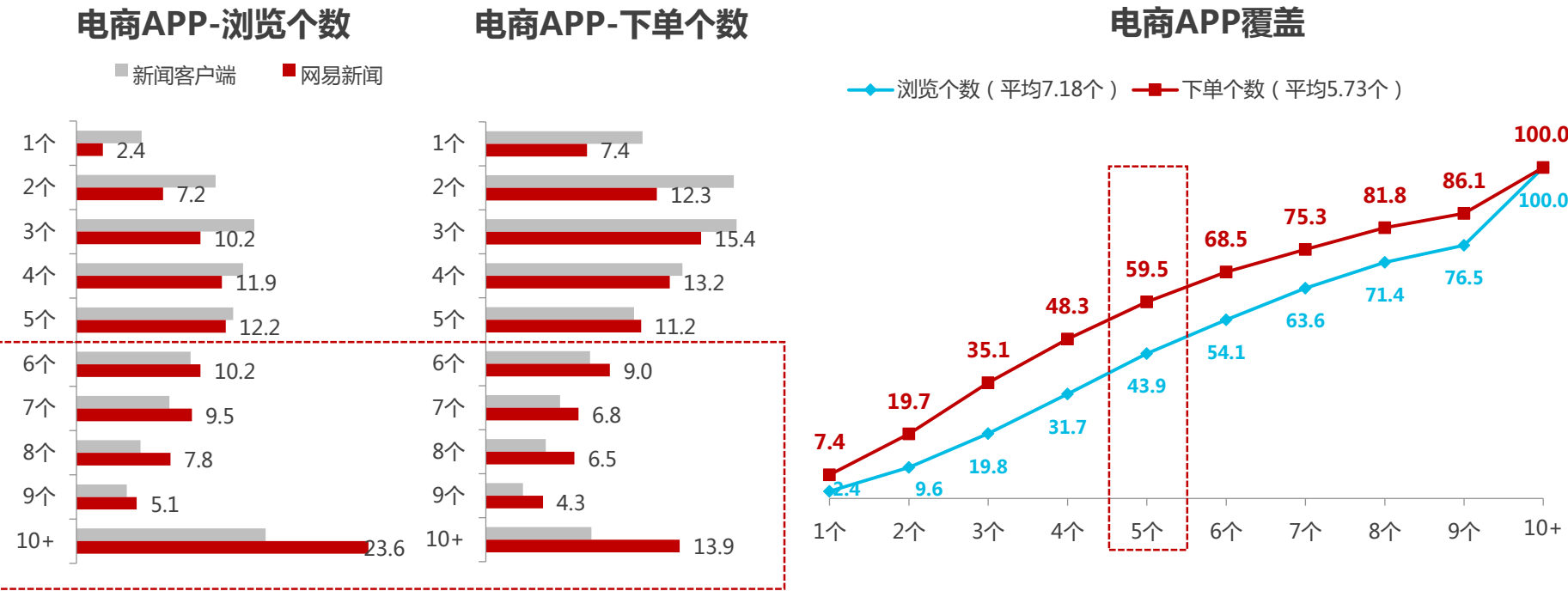
网购支付方式（%）



数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2017年春季（MMMS2017SP）

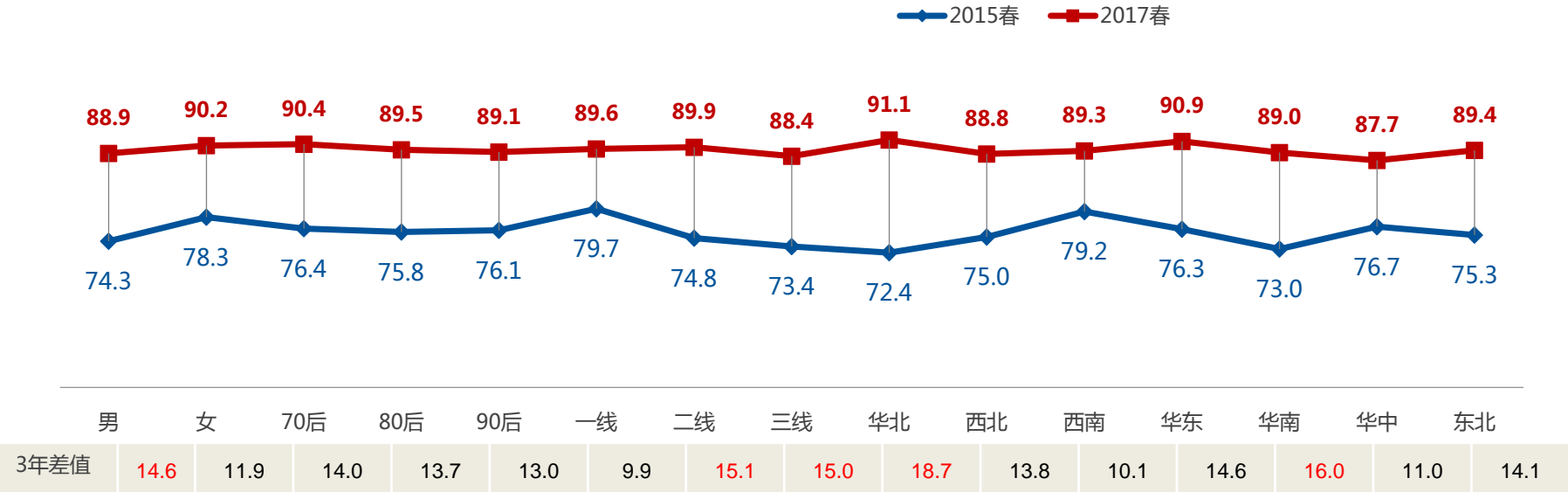
网易新闻浏览和下单APP个数高于新闻客户端均值，电商平台渗透率更高

网易新闻用户平均使用**7.18个APP**，通常会在**5.73个APP**下单，**5个APP**覆盖近6成网购用户



网易新闻女性、70后/80后、一二线、华北、华东、华南地区用户更热衷于网购；男性、90后、二线城市网购比例增速明显

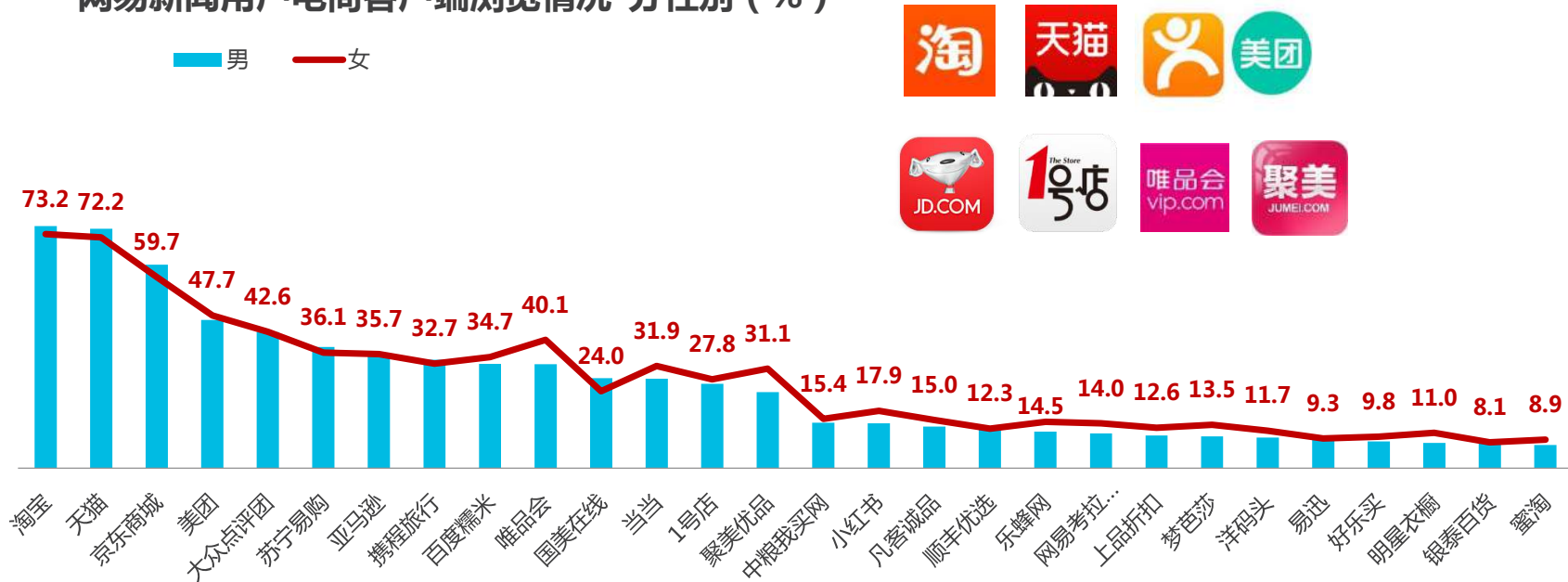
网易新闻用户网购趋势变化（%）



数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2017年春季（MMMS2017SP）

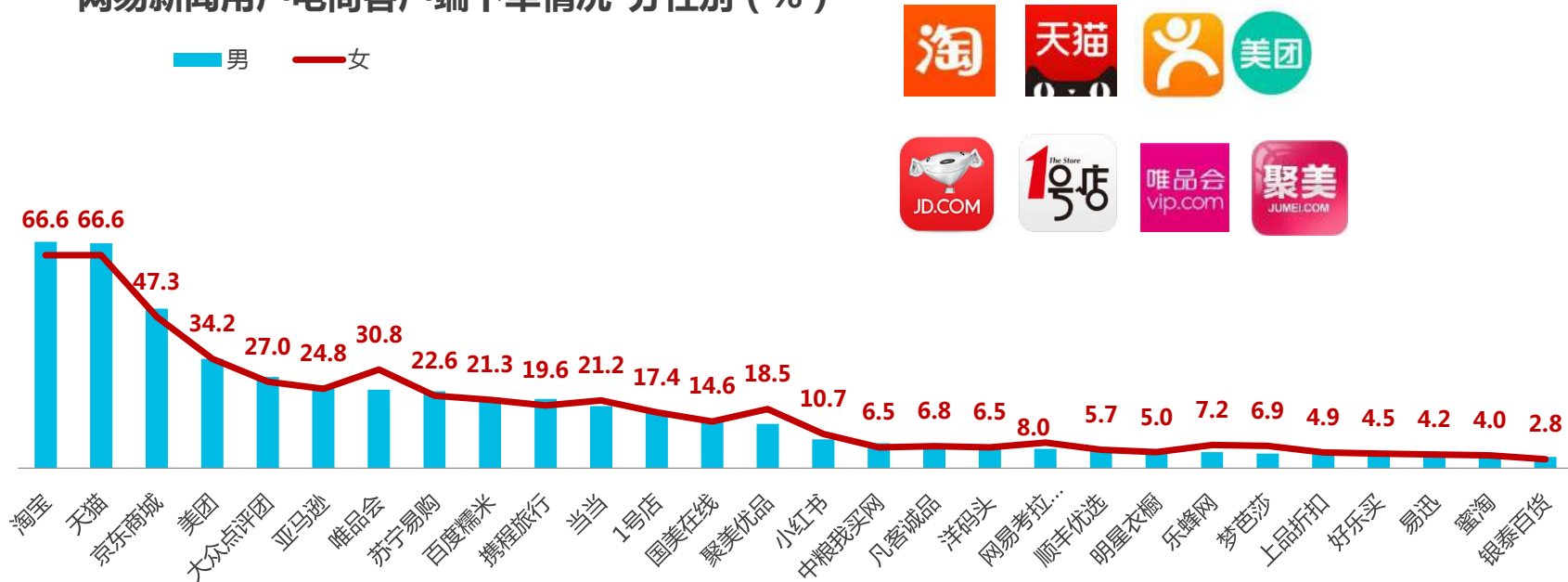
网易新闻用户购物偏好有明显的性别差异：女性更喜欢浏览**唯品会、聚美优品、乐蜂网、网易考拉海购、梦芭莎、明星衣橱**；男性更喜欢**京东商城、国美在线**

网易新闻用户电商客户端浏览情况-分性别（%）



网易新闻女性用户在**唯品会、聚美优品、乐蜂网、网易考拉海购、梦芭莎**的下单率高；男性用户更倾向在**淘宝、天猫、京东商城、携程旅行**下单

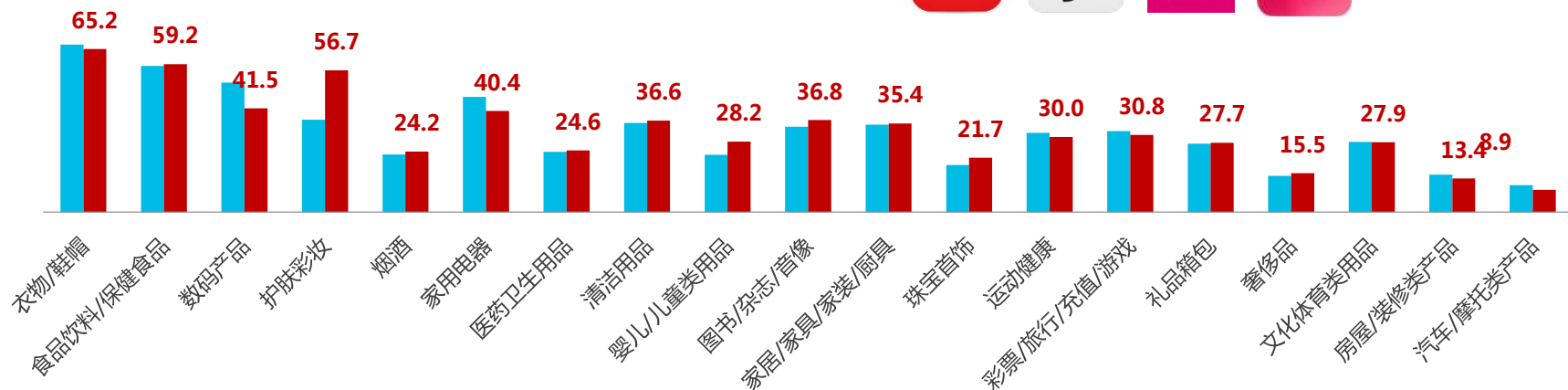
网易新闻用户电商客户端下单情况-分性别（%）



网易新闻女性用户偏爱护肤彩妆、清洁用品、婴幼儿用品、家居/家装/厨具、珠宝首饰、奢侈品、食品/保健品；男性用户更喜欢数码产品、家用电器、彩票/旅行/游戏、汽车/摩托车产品、文化体育类用品

网易新闻用户网购物品类差异-分性别（%）

■男 ■女



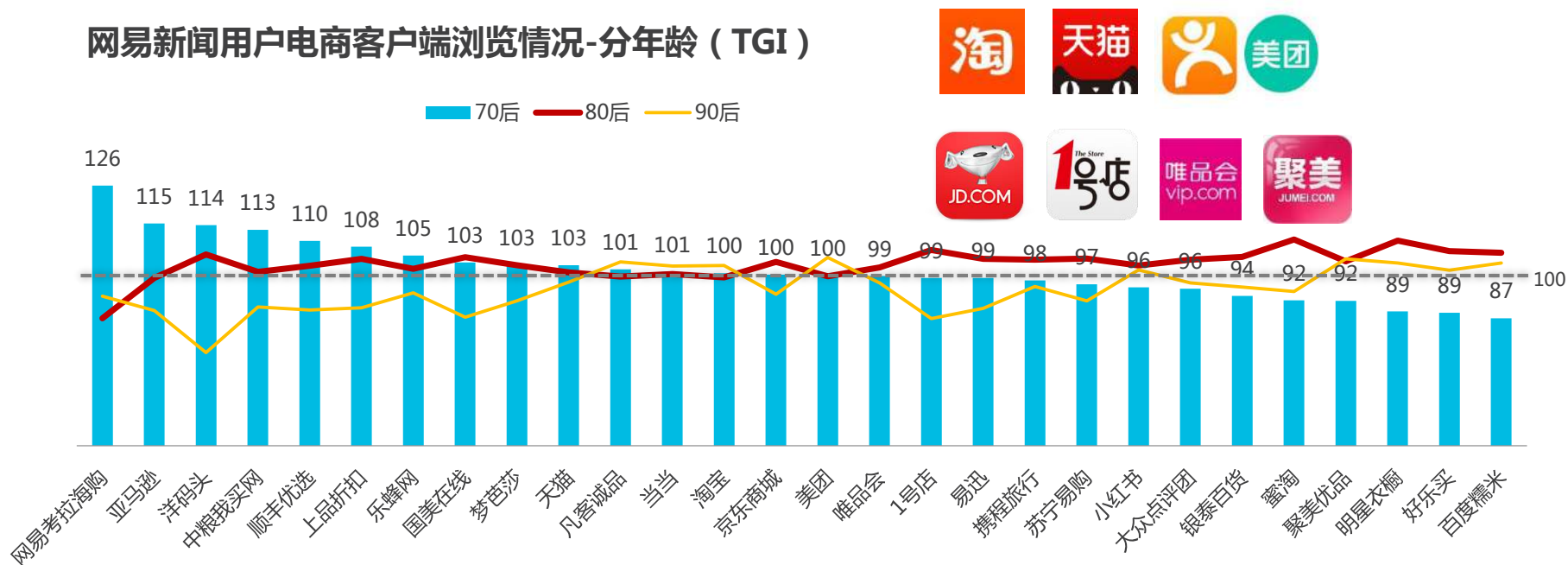
网易新闻不同年龄用户对电商APP的关注度有明显差异：

80后：对多种电商APP的关注度均较高，尤其是**蜜淘、明星衣橱、1号店、好乐买、百度糯米、银泰百货、国美在线、苏宁易购、易迅、携程旅行、聚美优品、京东商城、大众点评**

70后：**网易考拉海购、亚马逊、洋码头、中粮我买网、上品折扣、国美在线、乐蜂网**

90后：**美团、百度糯米、聚美优品、凡客诚品、明星衣橱、淘宝、当当、小红书、好乐买**

网易新闻用户电商客户端浏览情况-分年龄（TGI）



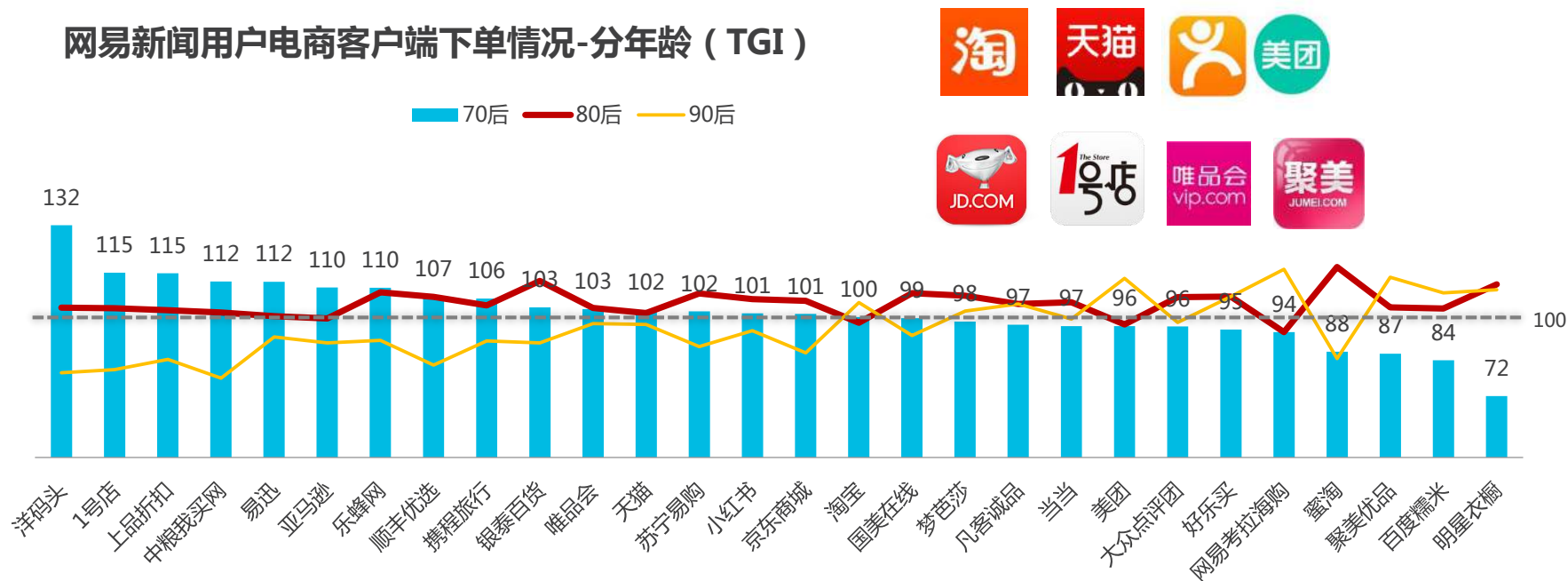
网易新闻不同年龄用户在电商APP的下单情况有差异：

80后：对多种电商APP的关注度均较高，尤其是**蜜淘、银泰百货、明星衣橱、乐蜂网、国美在线、苏宁易购、梦芭莎、好乐买、顺丰优选、大众点评团、小红书、京东商城**

70后：**洋码头、1号店、上品折扣、中粮我买网、易迅、亚马逊、乐蜂网、顺丰优选**

90后：**网易考拉海购、聚美优品、美团、明星衣橱、百度糯米、好乐买、淘宝、凡客诚品**

网易新闻用户电商客户端下单情况-分年龄（TGI）



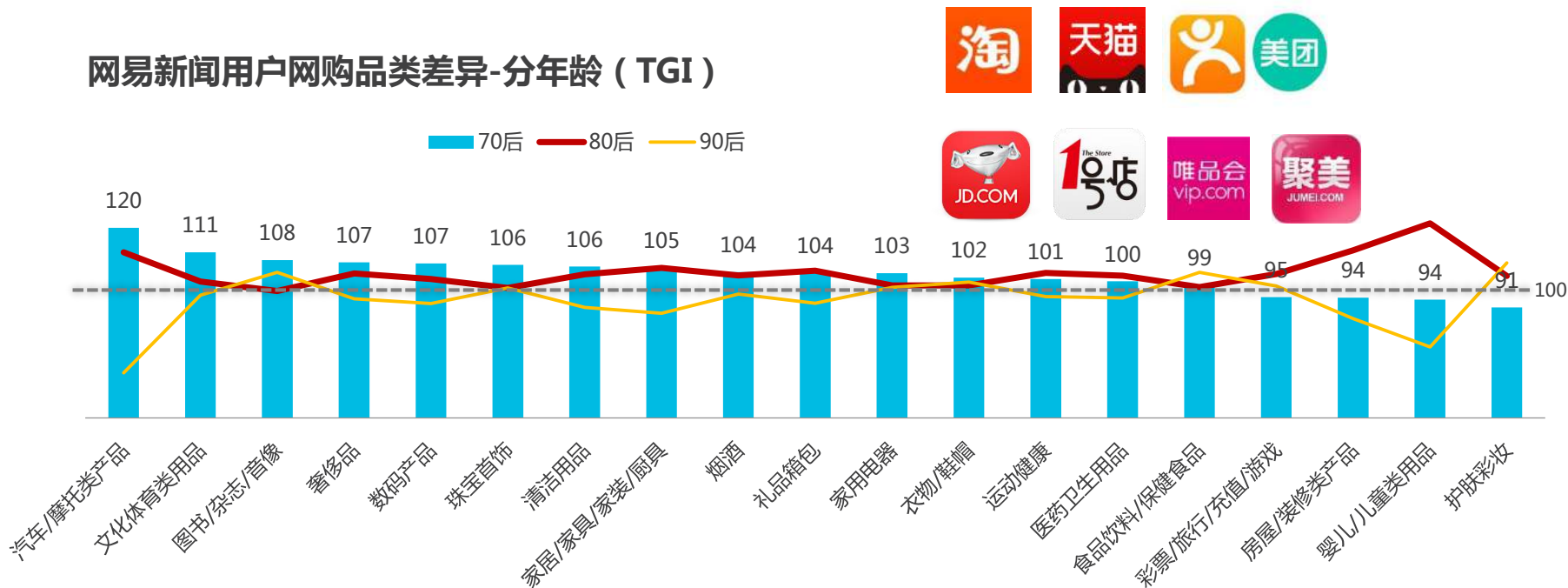
网易新闻不同年龄用户的网购品类有差异：

80后更钟情于：婴幼儿用品、家装类产品、健康周边、彩票/游戏、旅行、礼品箱包、烟酒、护肤彩妆

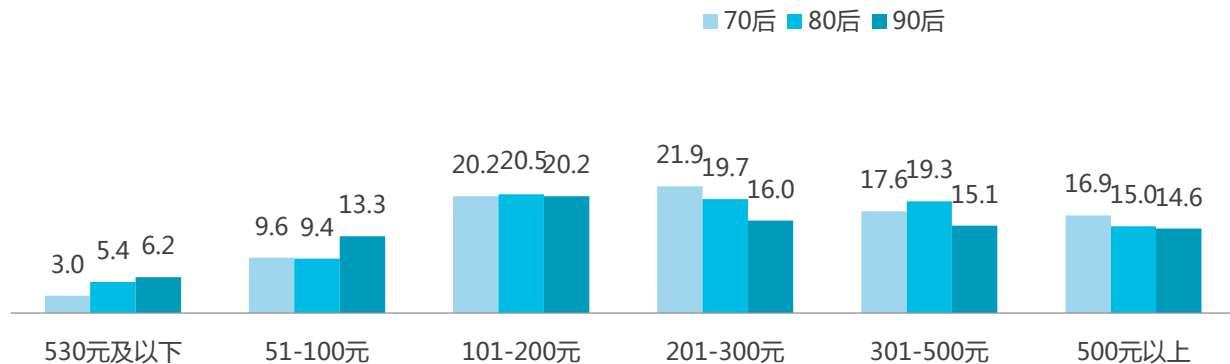
70后：汽车/摩托类产品、文体类用品、图书/杂志/音像、数码产品、家用电器、珠宝首饰、奢侈品、清洁家居用品、烟酒、礼品箱包

90后：化妆品、服饰、食品、图书/杂志/音像

网易新闻用户网购品类差异-分年龄（TGI）



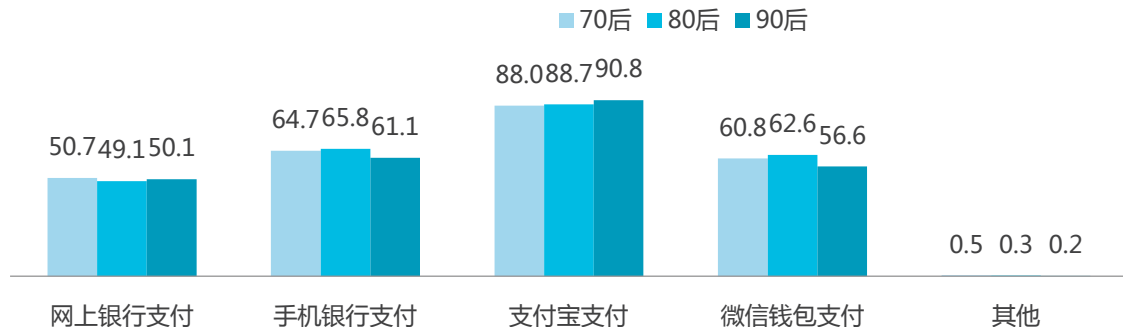
网易新闻用户单次网购金额-分年龄（%）



- 70、80、90后单次购物金额均集中在**100-300元**，其次是**300-500元**
- 70后单次购买500元以上占比领先于80、90后

网易新闻用户网购支付方式-分年龄（%）

- 90后超9成使用**支付宝支付**
- 70后、80后更喜欢使用**手机银行、微信钱包支付**



THANKS