

2017

10月

连续剧内容营销指数榜单

艺恩出品 2017年10月

目录 CONTENTS

序言

连续剧内容营销价值
评估体系

热播榜

九月热剧内容营销
案例大赏

待播榜

近期最具“贴片”价值
待播剧盘点

潜力榜

最具深度内容植入价值
筹拍剧盘点

Part 0

序
言

连续剧内容营销价值评估体系



Part 1

热 播 榜

九月热剧内容营销案例大赏

- 时间范畴：2017.9.1 ~ 2017.9.30
- 目前状态：热播中或已播出完毕
- 榜单介绍：九月省级卫视热播剧内容营销重点案例解析，囊括创可贴、原创帖与内容植入多种内容营销方式

热播剧网络播放量排行

● 九月热播剧累计播放量Top10



1

《那年花开月正圆》

76.13亿

收视女王创双台收视奇迹

关键词：东方卫视江苏卫视/
孙俪大女主戏/华娱良心出品



2

《人间至味是清欢》

56.71亿

视帝佟大为牵手偶像剧女王

关键词：湖南卫视金鹰剧场
/ 现实与偶像双线并行



3

《醉玲珑》

41.63亿

陈伟霆搭档刘诗诗引爆古偶IP

关键词：火热IP / 高颜值夫
妇/多位古装剧爆款导演合作

4

美味奇缘

27.57

5

因为遇见你

25.62

6

何所冬暖，何所夏凉

23.77

7

盲约

21.90

8

春风十里，不如你

18.28

9

秦时丽人明月心

17.81

10

亲爱的王子大人

15.77

省级卫视热播剧收视率排行

● 九月热播剧收视率Top10


1

《那年花开月正圆》
东方卫视

2.509%

收视女王创双台收视奇迹

关键词：东方卫视江苏卫视/
孙俪大女主戏/华娱良心出品


2

《那年花开月正圆》
江苏卫视

1.748%

收视女王创双台收视奇迹

关键词：东方卫视江苏卫视/
孙俪大女主戏/华娱良心出品


3

《人间至味是清欢》
湖南卫视

1.405%

视帝佟大为牵手偶像剧女王

关键词：湖南卫视金鹰剧场
/ 现实与偶像双线并行

4

何所冬暖，何所夏凉
(浙江卫视)

0.873%

5

美味奇缘 (湖南卫视)

0.792%

6

美味奇缘之二
(湖南卫视)

0.734%

7

平凡岁月 (北京卫视)

0.694%

8

醉玲珑 (东方卫视)

0.682%

9

轩辕剑之汉之云
(东方卫视)

10

盲约 (浙江卫视)

0.586%

热播剧网络热议度排行

● 九月热播剧网络热搜指数Top10



1

《那年花开月正圆》
2549.03

收视女王创双台收视奇迹

关键词：东方卫视江苏卫视/
孙俪大女主戏/华娱良心出品



2

《白夜追凶》
696.57

潘粤明分饰两角为己洗冤

关键词：潘粤明复出之作/
演技炸裂/顾小白担纲编剧



3

《使徒行者2》
377.12

TVB经典重现，再掀港剧热潮

关键词：现象级港剧《使徒行者》续集/TVB制作/腾讯视频

4

人间至味是清欢

367.22

5

春风十里，不如你

287.17

6

何所冬暖，何所夏凉

261.30

7

醉玲珑

253.23

8

无心法师2

241.19

9

美味奇缘

198.43

10

秦时丽人明月心

最“诗意”的“创可贴”

“汇源果汁”在江苏卫视热播女性励志大剧《那年花开月正圆》中的弹幕广告
诗意点评调动观众情绪，精美特效巧做品牌宣传

“汇源果汁”百度指数整体环比增加8%，移动环比增加9%



“百紫千红金兰汇
双珠并蒂自有源”



中国风美出新境界
动态特技效果拔群

《那年花开月正圆》讲述了清末陕西女首富周莹开创家业的传奇人生。为配合古风主题，汇源创可贴的美术设计不仅加入了金鱼、孔明灯、油纸伞、梅花等中国元素，还加入动态特效让金鱼绕着品牌图标游动起来，令创可贴更加醒目可爱。



“浮生若梦红尘汇
为欢几何忆前源”



汇源这波广告666啊。美得跟窗花一样，还带藏头诗，厉害了！

——家有小熊爸爸



“人贵相惜心念心
友贵相知百分百”



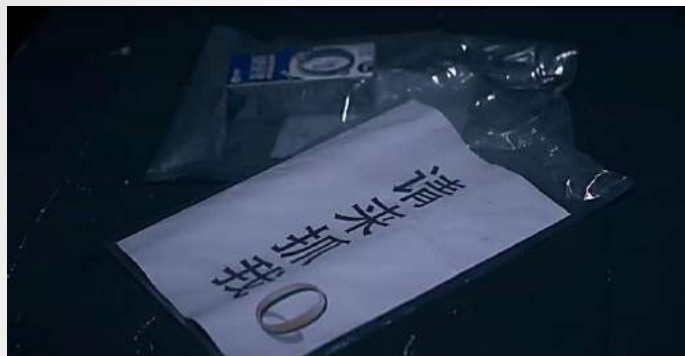
考究文案紧贴剧情
吟诗作对暗藏商机

汇源创可贴不仅紧跟主线剧情新编诗词对联表情达意，烘托感人气氛。还巧用藏头诗和双关语宣传品牌，让人耳目一新。当周莹酒至微醺孤身回到居所，想起过去种种，恍惚中仿佛看到亡夫吴聘坐在院中赏月。此时出现创可贴“浮生若梦红尘汇，为欢几何忆前源”，正是女主此刻的真实写照。此外广告将“忆前缘”的“缘”写成发音相同的“源”，突出品牌名称“汇源”二字，十分精妙。

最“烧脑”的创意中插

“新养道”在爱奇艺犯罪悬疑推理剧《无证之罪》中的创意中插
玩转悬疑推理吸人眼球，抓住关键线索凸显品牌特征

“新养道”百度指数整体环比增加**16%**，移动环比增加**17%**



现场证据：新养道和“请来抓我”纸条



线索环环相扣 烧脑案情吸引眼球

小剧场一开头给了新养道和“请来抓我”纸条一个大特写，引起观众好奇。原来这是最近一起失踪案留下的现场证据。审讯室里警察正在审问大金链子，怀疑他与失踪案有关。经林队介绍，新养道适合乳糖不耐受的人，而大金链子刚好乳糖不耐受，并且之前还与同样乳糖不耐受的失踪者发生过口角。



“你小子害死我了你知道吗
你是找到零乳糖牛奶了
我差点进局子”



这部剧的广告如果都这么6，
我看得心甘情愿。

——一位悬疑剧脑残粉



“新养道有一个特点
乳糖不耐受的人也可以喝”



意外反转添笑料 品牌特质再次凸显

正当案情陷入胶着之际，警察突然得到线索称超市有可疑人员出没。等众人来到超市，发现失踪者正在新养道柜台前买牛奶。原来他失踪是为自己寻找零乳糖牛奶。剧情反转让人意外，缓解了正剧紧张压抑的气氛。同时，新养道作为推动案情发展的关键线索，其零乳糖好吸收的特点再次得到显现。

最“细致”的情景植入

“御泥坊”在浙江卫视历史背景古偶剧《秦时丽人明月心》中的中插广告
结合剧情需要细致植入，史传宫廷秘方彰显国牌品质

“御泥坊”百度指数整体环比增加**17%**，移动环比增加**35%**



**“奴婢从太医那儿讨来的养颜圣品
听说这可是宫中太医
按照史传秘方调制而来的”**



看到《秦时丽人明月心》里的
妃嫔都在用御泥坊，宫里太医
开的养颜圣品效果怎么样我还
真的挺好奇，这波安利我吃了。

——一位沉迷刷剧的宅女



**“只要坚持用这个御泥
定能让肌肤细腻白嫩”**

谨小慎微 精准把握曝光度

《秦时丽人明月心》讲述了战国时期民女公孙丽与秦王嬴政、剑客荆轲三人发生在江湖和王宫里的爱恨情仇。在这部历史题材剧中，御泥坊紧抓剧情和宫廷御用护肤品的设定，根据剧情需要，精准控制品牌曝光度，不动声色完成植入，毫不违和。



宫廷秘方 彰显国牌好品质

剧中，御泥坊是太医按照史传宫廷秘方调制而来的养颜圣品，随着丽姬入宫才正式出现在人们眼前。例如第7集里景良人晚上梳洗时，侍从就曾拿御泥坊讨主人欢心。剧中多次强调御泥坊使用宫廷秘方，由太医调配，处处彰显御泥坊的华丽贵气。

Part 2

待播榜

近期最具“贴片”价值待播剧

- 时间范畴：2017年10月～11月中旬开播
- 目前状态：即将开播
- 榜单介绍：推荐近期即将播出的最值得期待的连续剧，可供贴片式植入品牌

待播榜



《琅琊榜之风起长林》

综合打分：8.3

类型：古装、传奇

导演：孔笙、李雪

主演：黄晓明、佟丽娅、刘浩然、张慧雯

出品公司：正午阳光、爱奇艺

播出时间：2017年11月20日

推荐理由：顶级IP原班制作再续前缘，正午阳光精心出品；实力鲜肉刘昊然搭档谋女郎张慧雯谱写少年成长传奇。



《北京人在北京》

综合打分：7.8

类型：都市、生活

导演：周友朝

主演：张嘉译、姜武、果静林、车晓、刘佩琦

出品公司：五星东方影视、上海佳和晖映文化等

播出时间：2017年11月22日

上榜理由：70后怀旧淳朴题材；视帝张嘉译搭档姜武、车晓，深情演绎时代变革下北京小爷的激情岁月。



《维和步兵营》

综合打分：6.7

类型：军旅、战争

导演：宁海强、翌翔

主演：杜淳、贾青、徐洪浩

出品公司：广厦传媒、八一制片厂

播出时间：2017年10月10日

上榜理由：国家一级导演宁海强耗时14年打磨，力邀杜淳出演兵营硬汉，是我国首部反映维和部队战斗题材剧。



《传奇大亨》

综合打分：6.7

类型：近代、商战、爱情

导演：庄训鑫

主演：张翰、贾青、宋轶、陈乔恩

出品公司：华策影视

播出时间：2017年10月9日

上榜理由：纪念香港回归20周年，书写传媒大亨邵逸夫传奇一生；张翰牵手陈乔恩、贾青共掀商界激荡风云。



《凡人的品格》

综合打分：6.6

类型：都市、情感

导演：徐宗政

主演：林永健、蒋欣

出品公司：晟喜华视、小马奔腾等联合出品

播出时间：2017年10月30日

上榜理由：青年导演徐宗政诚意之作；“娘娘”蒋欣化身林永健小迷妹共同创业，展现大都市里小人物的真性情。

待播榜之《琅琊榜之风起长林》：



顶级IP+原班人马再续前缘，实力鲜肉刘昊然搭档谋女郎张慧雯



类型：古装、传奇

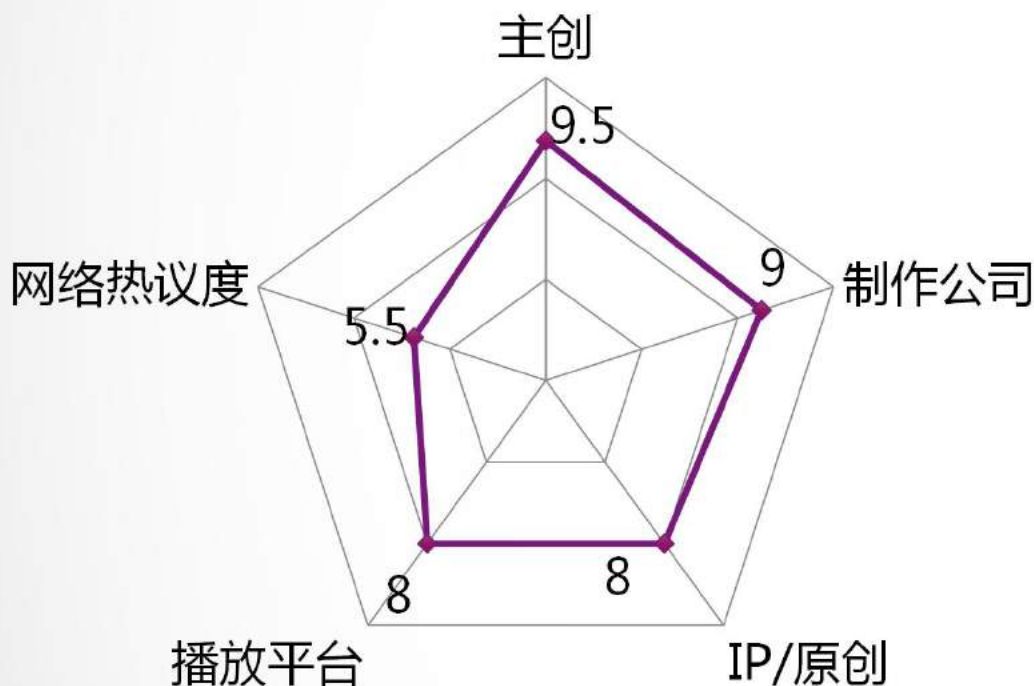
导演：孔笙、李雪

主演：黄晓明、佟丽娅、刘浩然、张慧雯

播出时间：2017年11月20日

播出平台：东方卫视、北京卫视

观众画像：观众集中于华东、华南、华北发达地区，女性观众比例略高，年龄层偏向于19-34岁的青年人。



综合打分

8.3

推荐理由

顶级IP：首部《琅琊榜》收视与口碑双丰收，豆瓣评分9.1，斩获国内外多项重量级电视剧奖项。续集将继续书写大梁王朝波谲云诡的权谋斗争。

金牌主创：《琅琊榜》原班金牌制作班底孔笙、李雪、侯鸿亮搭配编剧海宴制作，正午阳光良心出品，品质可期。

植入建议

适合植入形式：该剧观众年轻化、有一定消费能力，可大胆采用轻松活泼的创可贴文案+古风美术，配合支线剧情，既缓解虐点又不扰乱主线严肃紧张的氛围。

适合品牌：互联网社交产品、非处方药、男性向手游等。

待播榜之《北京人在北京》

70年代的质朴青春：张嘉译、姜武实力演绎北京小爷的激情岁月



类型：都市、生活

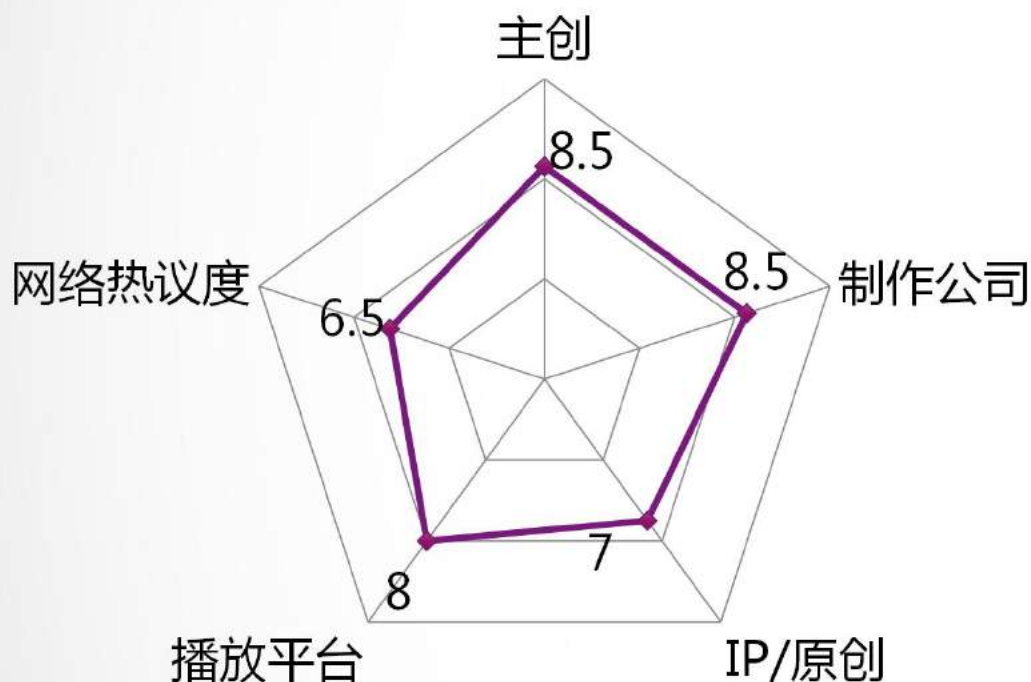
导演：周友朝

主演：张嘉译、姜武、果静林、车晓、刘佩琦

播出时间：2017年11月22日

播出平台：东方卫视、北京卫视、爱奇艺

观众画像：以东部和中北部地区的中青年人为主要收视人群，观众年龄偏大，男性占比略高。



综合打分

7.8

推荐理由

良心主创：果靖林跨界编剧尝试现实题材+70后怀旧主题，精心打磨剧本；著名导演周友朝参与制作。

实力演员：视帝张嘉译、姜武、车晓、刘佩琦等众多实力派演员相聚，讲述70年代时代变革下北京青春无悔的激情岁月。

植入建议

适合植入形式：该剧有较多的生活化场景和人物互动。创可贴文案可以反向调侃角色增添笑料，或配合剧中感人场景，传递温心的品牌形象。

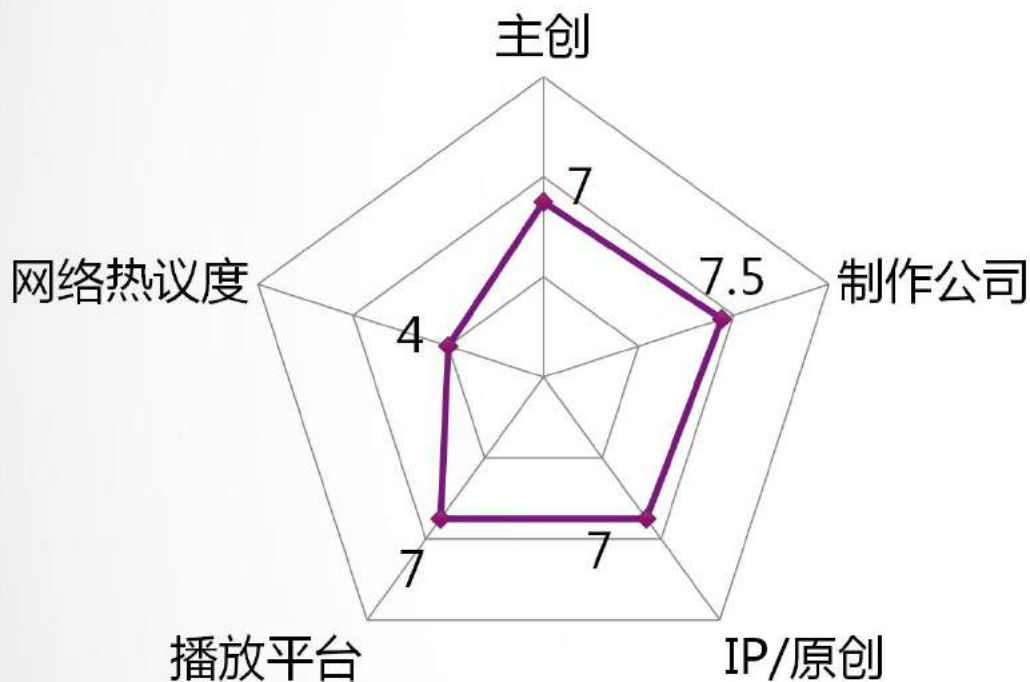
适合品牌：家庭日化用品、北京地方特色品牌、饮料等。

待播榜之《维和步兵营》：

国牌导演宁海强14年打磨剧本，硬汉杜淳首部现代军旅戏



类型：军旅、战争
 导演：宁海强、翌翔
 主演：杜淳、贾青、徐洪浩
 播出时间：2017年10月10日
 播出平台：江苏卫视
 观众画像：华北、华南地区人群关注较多，以男性观众为主，主要观众年龄层横跨19岁-50岁。



综合打分

6.7

推荐理由

王牌主创：国家一级导演宁海强耗时14年酝酿剧本，成就我国首部维和军旅题剧。真枪实弹拍摄，加入维和部队真实素材，视觉感官一流。

人气演员：青年演员杜淳首次挑战现代军旅题材硬汉形象，搭档贾青、徐洪浩，深入战场实地拍摄，动作场面亲力亲为。

植入建议

适合植入形式：配合该剧激昂青春、热血拼搏的主题，可采用积极向上，动感十足的弹幕文案，在剧中的高潮场面出现。

适合品牌：运动型汽车、功能饮料、户外运动品牌等。

Part 3

潜力榜

最具深度内容植入价值筹拍剧

- 时间范畴：2017年10月～2018年1月开机
- 目前状态：即将开机 / 前期筹拍中
- 榜单介绍：推荐近期开始筹拍的的最值得期待的连续剧，可供深度内容植入、贴片式植入品牌

潜力榜



综合打分：8.5

类型：电竞、青春

导演：刘一志

主演：杨洋、高瀚宇、于永海、梁译木

出品公司：企鹅影视、柠萌影业

开机时间：2017年9月27日

上榜理由：顶级电竞网文IP，ACG系列改编备受追捧；“废材英雄”杨洋从零开始电竞之王的修炼之路。



综合打分：8.3

类型：古装、权谋

导演：孙皓

主演：张若昀

出品公司：腾讯影业、新丽传媒

开机时间：2018年1月

推荐理由：阅文集团超白金IP改编，腾讯影业与新丽传媒强强联手；张若昀化身少年智士，步步为营扭转朝堂乾坤。



综合打分：7.2

类型：武侠、悬疑、爱情

导演：尹涛

主演：任嘉伦、谭松韵

出品公司：艺能传媒、欢瑞世纪

开机时间：2017年9月27日

上榜理由：任嘉伦、谭松韵演绎欢喜冤家，谈情说爱行走江湖；《大唐荣耀》导演尹涛搭配金牌艺术指导，奉上绝美视听盛宴。



综合打分：7.2

类型：都市、探险

导演：林楠

主演：张艺兴

出品公司：腾讯影业、灵河制作等

开机时间：2017年10月底

上榜理由：“网剧一哥”白一骢与南派三叔金牌组合再度合作；当红小生张艺兴领衔主演带来粉丝红利。



综合打分：7.0

类型：近代、青春、励志

导演：刘一志

主演：黄子韬、易烊千玺

出品公司：青春你好传媒、完美世界、中汇影视等

开机时间：2017年11月

上榜理由：黄子韬搭档易烊千玺，肩负家国命运，拼搏少年热血；青春你好携手完美世界，试水古偶励志新题材。

潜力榜之《全职高手》：

红爆全网的电竞IP改编，“废材英雄”杨洋从零开始修炼之路



类型：电竞、青春

导演：杨磊

主演：杨洋、高瀚宇、于永海、梁译木

集数：未知

开机时间：2017年9月27日

观众画像：观众主要为北上广深等一线城市的年轻女性，男性观众占比很小，年龄在19-34岁之间，热衷于讨论明星八卦话题。

主创

8.5

网络热议度

8.5

制作公司

9

播放平台

8

IP/原创

8.5

综合打分

8.5

推荐理由

一流主创：擅长IP开发的企鹅影业与柠萌影业强强联手，一流制作团队保障品质；原著作者蝴蝶蓝担纲总策划，确保IP改编原汁原味。

当红演员：当红小生杨洋帅气出演“废材英雄”叶修，当十年努力付之一炬，从零修炼也要夺回电竞之王的宝座。

适合植入形式：可将产品作为剧中关键的工具和线索，进行内容植入和情节植入。例如对剧中游戏进行冠名，或者成为剧中人物惯用的道具。

适合品牌：电子产品、网络游戏、潮牌服饰、速食快餐等。

植入建议

潜力榜之《庆余年》：

阅文集团超白金IP改编，张若昀化身谋臣朝堂前逆转乾坤



类型：古装、权谋

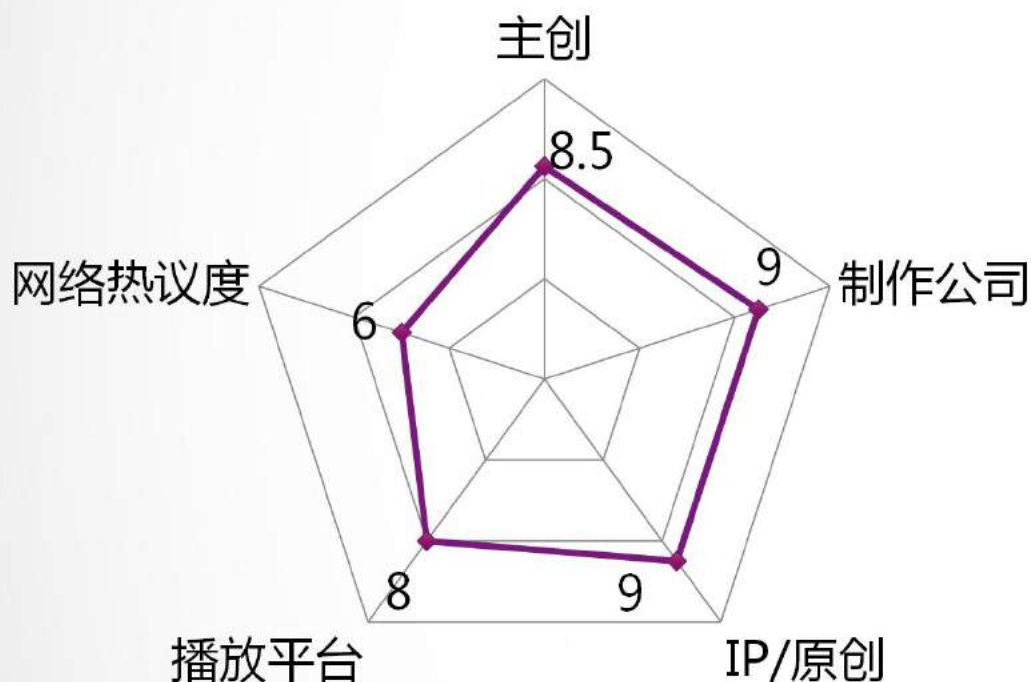
导演：孙皓

主演：张若昀

集数：50集

开机时间：2018年1月

观众画像：观众集中在中北部地区，以19岁-40岁的年轻人和城市白领为主，男性观众比例更高。



综合打分

8.3

推荐理由

超级IP：阅文集团旗下超白金同名网络小说改编，历经十年热度不减，堪称中国网络文学扛鼎之作。

人气演员：青年实力演员张若昀首次挑战少年谋臣形象，兼具人气与演技，气质亦正亦邪，与剧中人物“范闲”形象完美贴合。

植入建议

适合植入形式：可采用不突兀的“场景植入”，结合剧情精准把控品牌的曝光时机。利用剧情背景，渲染国产品牌悠久历史与匠心品质。

适合品牌：国产医药品牌、养生食品、酒水饮料等。

潜力榜之《锦衣之下》：

艺能、欢瑞首都合作，任嘉伦、谭松韵变身欢喜冤家行走江湖



类型：武侠、悬疑、爱情

导演：尹涛

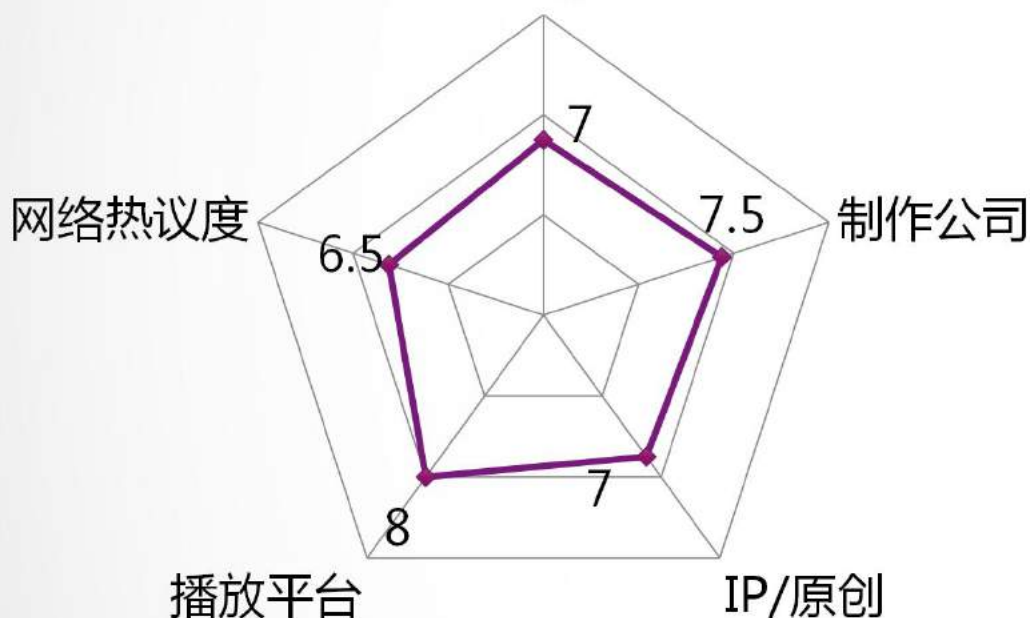
主演：任嘉伦、谭松韵

集数：50集

开机时间：2017年9月27日

观众画像：以中部东部地区一二线城市的青年人为主，年龄在12-35岁之间，女性观众占比较高。

主创



综合打分

7.2

推荐理由

王牌主创：艺能、欢瑞首度合作，《大唐荣耀》导演尹涛携手戛纳最佳美术指导霍廷霄、新世纪作曲家林海参与制作，献上绝美视听享受。

青春演员：腹黑闷骚锦衣卫任嘉伦与萌系女神谭松韵结成欢喜冤家，破悬案平倭寇与幕后黑手斗智斗勇，成就江湖奇缘。

植入建议

适合植入形式：可沿用剧情设定，尝试武侠悬疑风格的中插广告。结合时下网络热点，反派出演制造“反差萌”，缓解剧中虐点。

适合品牌：电商APP、美妆护肤产品、休闲食品等。



更多项目合作请联系：

艺恩上海分公司总经理：高文韬



13817199841



tony@entgroup.cn

特别鸣谢 | 数据支持

CHANGE 前景广告

附录一： 待播剧内容营销价值TOP5综合评估

主创

9.5

琅琊榜之
风起长林

8.5

北京人
在北京

7

维和步兵营

6.7

传奇大亨

6.6

凡人的品格

制作公司

9

琅琊榜之
风起长林

8.5

北京人
在北京

7.5

维和步兵营

8.5

传奇大亨

7

凡人的品格

IP / 原创

8

琅琊榜之
风起长林

7

北京人
在北京

7

维和步兵营

6

传奇大亨

7

凡人的品格

播出平台

8

琅琊榜之
风起长林

8

北京人
在北京

7

维和步兵营

7

传奇大亨

8

凡人的品格

网络热议度

5.5

琅琊榜之
风起长林

6.5

北京人
在北京

4

维和步兵营

4.5

传奇大亨

3.5

凡人的品格

综合打分

8.3

琅琊榜之
风起长林

7.8

北京人
在北京

6.7

维和步兵营

6.7

传奇大亨

6.6

凡人的品格

附录二： 潜力剧内容营销价值TOP5综合评估

主创

8.5

全职高手

8.5

庆余年

7

锦衣之下

7.5

黄金瞳

7.5

艳势番之
新青年

制作公司

9

全职高手

9

庆余年

7.5

锦衣之下

7

黄金瞳

8

艳势番之
新青年

IP / 原创

8.5

全职高手

9

庆余年

7

锦衣之下

8

黄金瞳

7

艳势番之
新青年

播出平台

8

全职高手

8

庆余年

8

锦衣之下

8

黄金瞳

8

艳势番之
新青年

网络热议度

8.5

全职高手

6

庆余年

6.5

锦衣之下

5

黄金瞳

3.5

艳势番之
新青年

综合打分

8.5

全职高手

8.3

庆余年

7.2

锦衣之下

7.2

黄金瞳

7.0

艳势番之
新青年



www.entgroup.com.cn