

# 平台经济下崛起的物流新业态

中国“互联网+物流”市场专题分析2017

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观  
实时分析驱动用户资产成长





## 分析定义及分析范畴

- 本分析内容“互联网+物流”市场是指，依托移动互联网、物联网、大数据、云计算、AI等科技手段构建数字化平台，以推动物流生产活动升级变革所形成的新兴物流市场。**本内容聚焦于对社会化运力资源整合的互联网物流平台的分析，包括城际货运、同城物流、即时配送三大垂直领域。**
- 本内容分析范畴不包含仓储领域，所涉及的厂商包括：顺丰、“三通一达”、运满满、云鸟、蜂鸟配送等。
- 本分析内容的国家和地区主要包括：中国大陆，不包括港澳台地区。



## 分析方法

- 分析内容中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及易观分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。
- 分析内容中运用Analysys易观的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，以及厂商的发展现状。



## 易观千帆A3算法升级说明

易观千帆“A3”算法升级说明：易观千帆“A3”算法引入了机器学习的方法，使易观千帆的数据更加准确地还原用户的真实行为、更加客观地评价产品的价值。

整个算法的升级涉及到数据采集、清洗、计算的全过程：

- 1、采集端：升级SDK以适应安卓7.0以上操作系统的开放API；通过机器学习算法，升级“非用户主观行为”的过滤算法，在更准确识别的同时，避免“误杀”
- 2、数据处理端：通过机器学习算法，实现用户碎片行为的补全算法、升级设备唯一性识别算法、增加异常设备行为过滤算法等
- 3、算法模型：引入外部数据源结合易观自有数据形成混合数据源，训练AI算法机器人，部分指标的算法也进行了调整

# PART 1



## “互联网+物流”市场的发展现状

© Analysys 易观

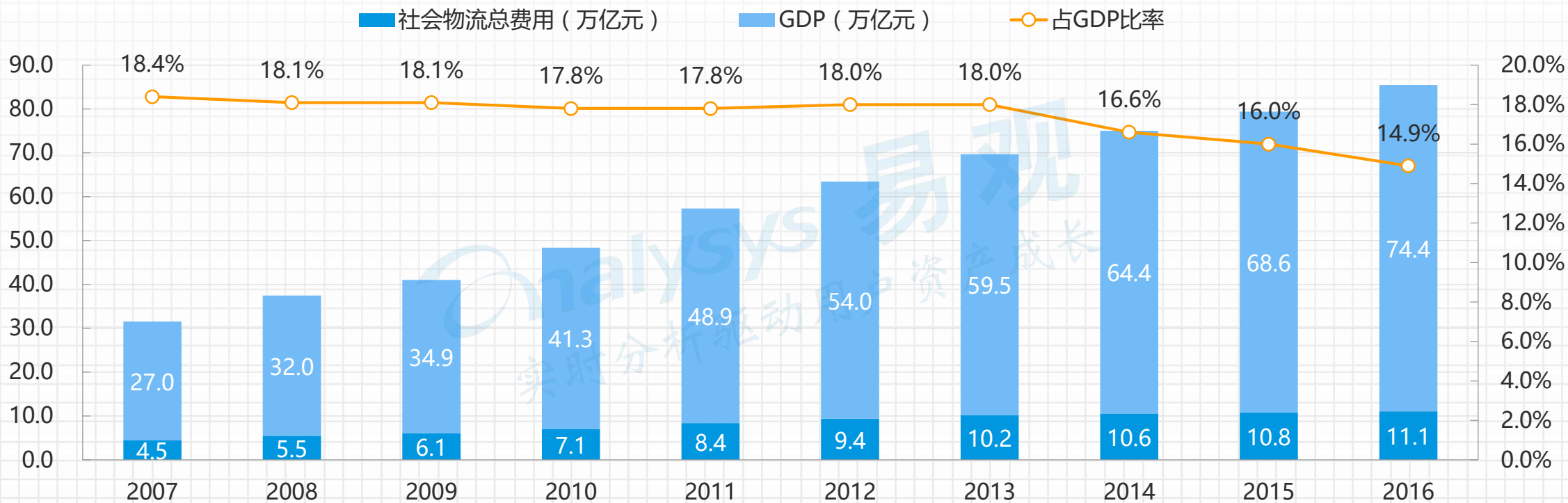
[www.analysys.cn](http://www.analysys.cn)



# 国内社会物流总费用逐年增长，占比GDP比率趋于下降，整体物流行业蓬勃发展

- 2016年全国社会物流总费用总额达到11.1万亿元，比上年增加0.3万亿元，占GDP的比率为14.9%，比上年下降了1.1%。国内GDP增速放缓，物流总费用占比GDP比率逐年下降，一定程度上反映国内物流业作业效率有所改善。

## 2007-2016年国内GDP、社会物流总费用及其在GDP占比情况



数据来源：中国统计局·易观

© Analysys易观

www.analysys.cn

# 国内物流总费用主要来自两类物流资源所支持的物流生产活动

## 国内物流资源



# 国内主流第三方物流企业分别在资本运作市场化、设施装备智能化、运营管理大数据化方面探索变革创新

## ↑↓ 资本运作市场化

### • 传统3PL企业先后成功IPO

- ✓ 2015年12月至2016年，国内传统第三方物流企业先后成功上市，行业进入更加规范的发展阶段。

物流品牌	上市时间	作价（亿元）
申通	2015年12月1月	169
顺丰速运	2016年5月23日	433
圆通速递	2016年7月28日	175
韵达	2016年8月9日	177
中通快递	2016年10月27日	14

## 设施装备智能化

### • 升级基础设施及智能装备

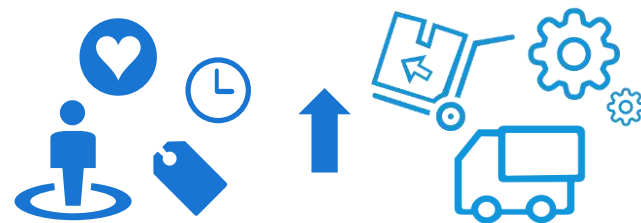
- ✓ 顺丰计划2017年在湖北鄂州燕矶建成第一个顺丰场；
- ✓ 申通向外界展示了申通全自动快递分拣机器人



## 运营管理大数据化

### • 物流企业掌控大数据运营意愿强烈

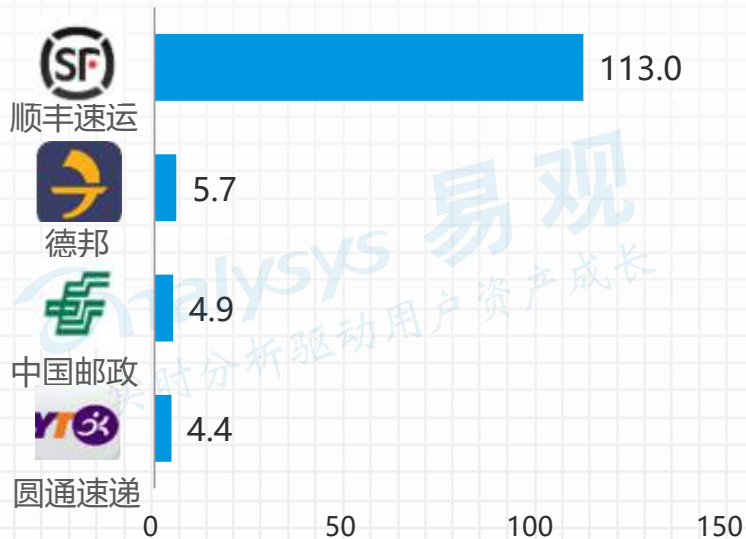
- ✓ 2017年6月，“丰鸟”数据之争揭开业内对物流大数据价值意义的深度认同，以及未来物流行业依托数字化驱动整体运营趋势。



传统第三方物流业尝试探索突破

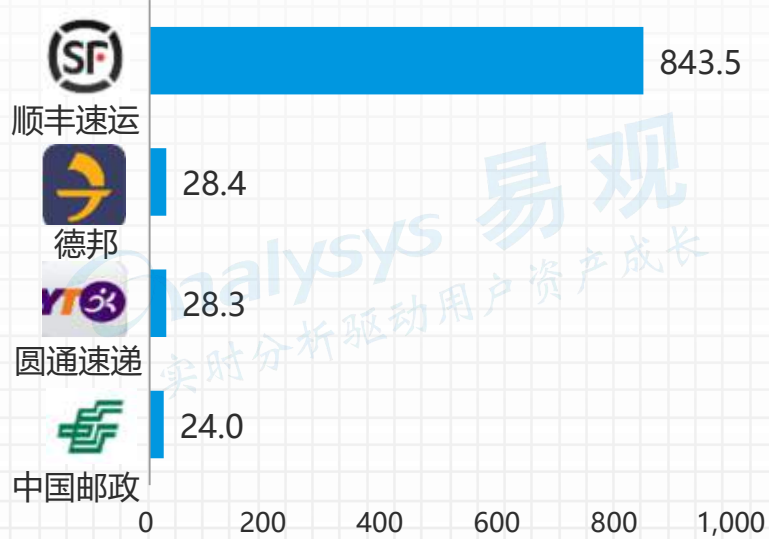
# 移动互联网等科技在第三方物流领域的快速应用，对物流业生产方式、资源配置方式产生影响，加速物流业发展

## 2017年7月第三方物流主流厂商移动app活跃用户(万)



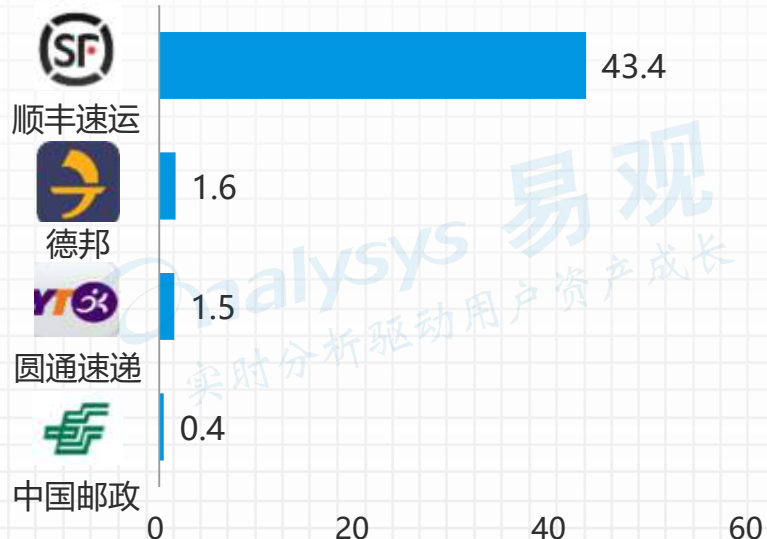
数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

## 2017年7月第三方物流主流厂商移动app启动次数(万次)



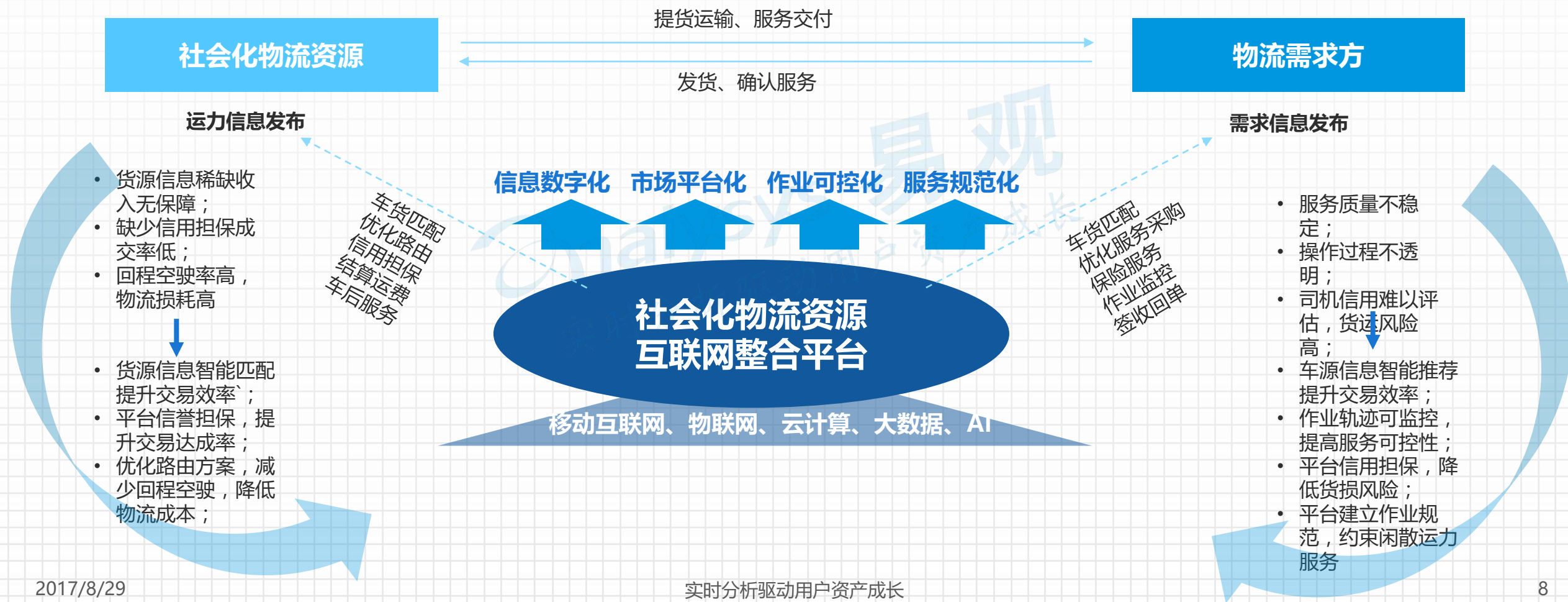
数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

## 2017年7月第三方物流主流厂商移动app使用时长(万小时)



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

# 而社会化物流资源依托移动互联网向平台化发展，同时利用物联网、云计算、大数据、AI等科技手段，整合市场闲散物流资源，同时逐步改善了行业沉积的痛点





# 政治、经济、社会、技术等宏观因素影响“互联网+物流”市场的发展

## ● 政策引导物流市场建立物流信息化体系

- 2013年1月《关于推进物流信息化工作的指导意见》指出在“十二五”末期初步建立起与国家现代物流体系相适应和协调发展的物流信息化体系。

## ● 国际商贸物流受到重视，“一带一路”推动商贸物流国际化发展

- 2014年发布的《关于促进商贸物流发展的实施意见》提出，将提高商贸物流的国际化水平，借助“一带一路”促进物流的快速发展。

## ● “互联网+”接入快递，促进快递业向前发展

- 2015年10月《关于促进快递业发展的若干意见》提出，到2020年建成覆盖全国，联通国际的快递服务网络，推进“互联网+”快递。

## ● 税收减负促进物流企业扩张和发展

- 营改增的落实及完善，减轻了物流企业负担，促进其扩张和发展。

## ● 移动互联网的广泛渗透降低了社会物流资源进入规范化市场的门槛

- 据CNNIC第40次《中国互联网发展状况报告》，截止2017年6月，网民中使用手机上网的比例由2016年底的95.1%提升至96.3%。移动互联网的高渗透率使得社会化物流资源能方便的进入互联网+物流领域。

## ● 可持续和精细化发展背景下，业界对绿色物流发展提出要求

- 在整个社会可持续性发展和精细化发展的大背景下，绿色物流呼声渐高，需要物流企业进行相关技术的研发和升级，以来降低运输中的碳排放和资源损耗。

Political  
政治环境

Economical  
经济环境



## ● GDP稳定增长，物流行业发展环境稳定

- 2017年上半年国内生产总值 381490 亿元，同比增长 6.9%，其中第三产业增加值 206516 亿元，增长 7.7%，高于第一及第二产业增速。

## ● 网络零售额高速增长，物流规模化需求增加

- 2017年1-6月份，全国网上零售额31073亿元，同比增长33.4%。其中，实物商品网上零售额23747亿元，增长28.6%，占社会消费品零售总额的比重为13.8%；。

## ● 平台经济及O2O经济受市场认可，推动社会化物流资源互联网化

- 平台经济与O2O经济形态逐步得到市场的认可，取得高速发展，拉动物流行业新需求的产生，即时物流顺势而生，并得到快速发展。

## ● 移动互联网促进物流实时作业、移动办公等的发展

- 移动互联网的广泛应用和普及，使得物流实时作业、移动办公成为可能，尤其对物流作业过程的质量控制方式产生质变推进。

## ● GIS技术加强物流作业的实时位置管理

- 地理信息技术的不断发展，使运输过程中的配载与实时位置的信息相结合，使调度更为科学合理，并实现作业全局监控。

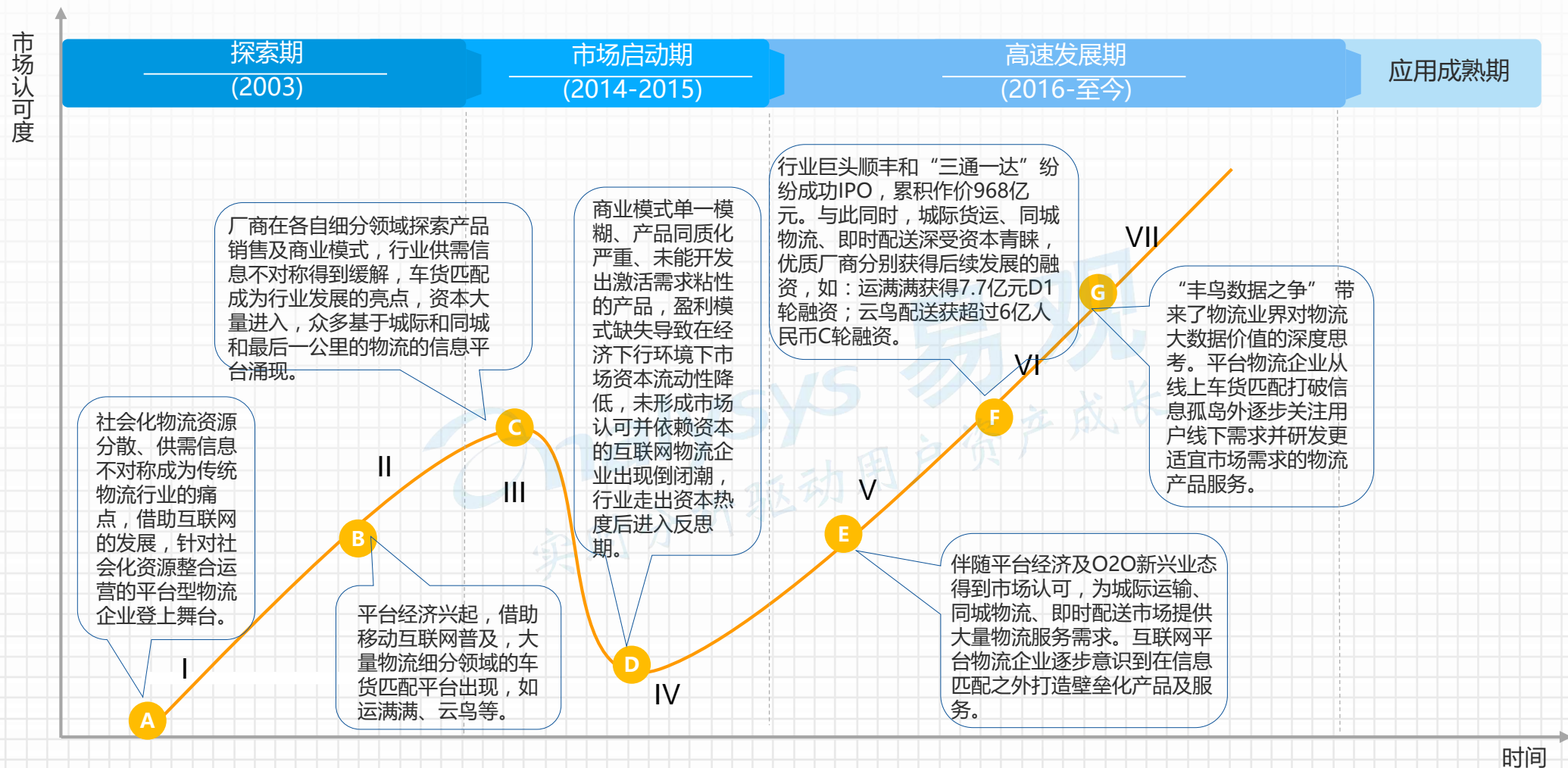
## ● 大数据提高物流企业决策的科学性

- 大数据技术能够对需求进行预测，帮助企业高效决策物流资源配置。

## ● 人工智能促进物流行业产生革命性影响

- AI在运输调度、配送实时、仓储作业、资源配置等方面提升物流效率。

# 通过短暂的探索期，经历过“互联网+物流”企业倒闭潮的洗礼，优胜出的“互联网+物流”企业摸索出优势壁垒及发展路径，市场已进入高速发展阶段



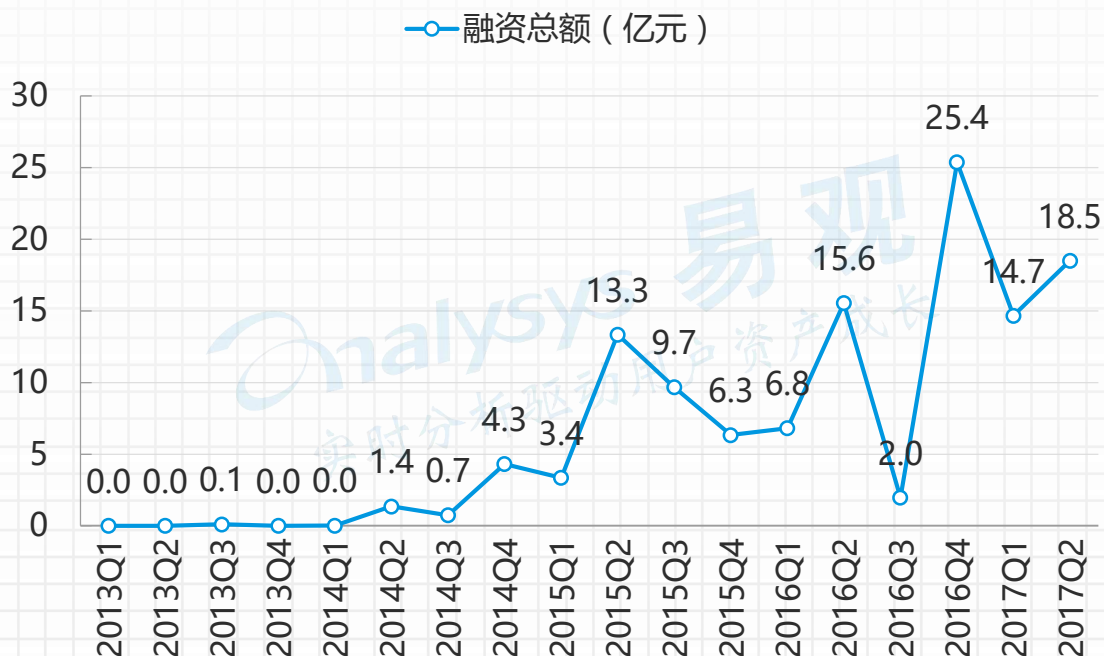
# “互联网+”渗透到社会化物流资源各类细分业态，形成了平台物流生态





# 自2013年资本投向“互联网+物流”领域，至2016年融资总额达到高峰，其中城际货运、同城物流、即时配送领域更受资本青睐

## 2013Q2-2017Q2互联网新兴物流业态融资总额

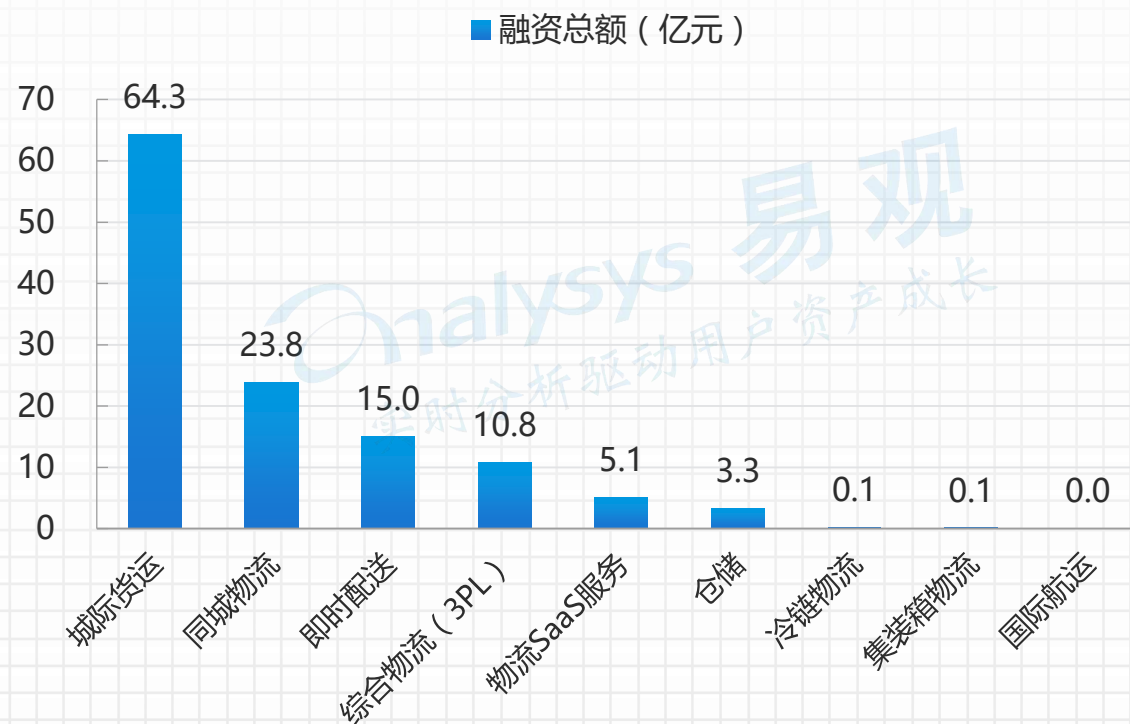


数据来源：根据公开资料整理

© Analysys易观

www.analysys.cn

## 2013Q2-2017Q2互联网新兴物流业态细分领域融资额



数据来源：根据公开资料整理

© Analysys易观

www.analysys.cn



## PART 2

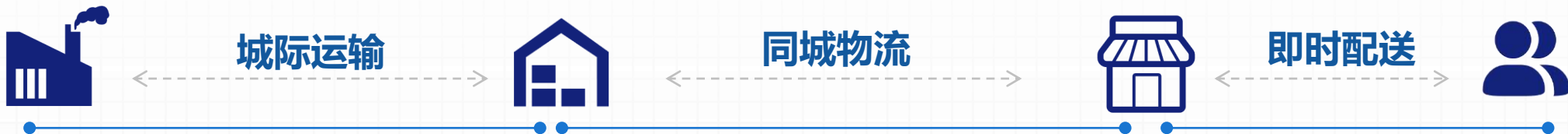


### “互联网+物流”市场典型应用分析

© Analysys 易观

[www.analysys.cn](http://www.analysys.cn)

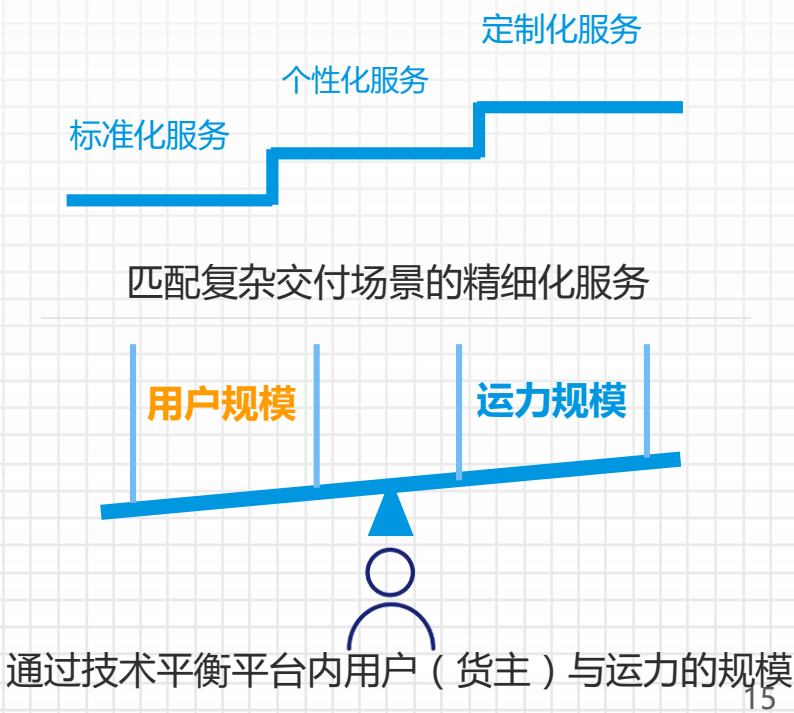
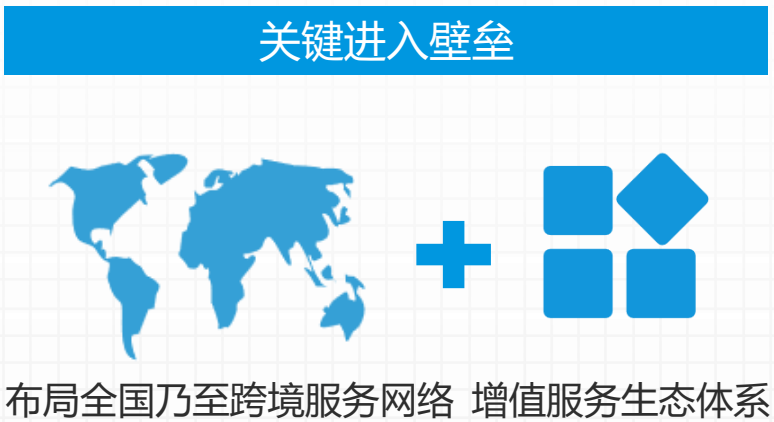
# 随着互联网平台对社会化物流资源整合及运营优化，其对物流服务的改善作用日益突出



需	货源	货主	类型	B型货主 (第三方物流公司、物流园信息部)	B型货主+C型货主 (连锁零售企业、卖场、个人用户搬家)	B型货主+C型货主 (商务信函、超市、餐饮、个人用户)
			需求特征	非计划型需求 物流信用，物流服务质量稳定	非计划型需求+计划型需求 物流信用，符合多场景多环节多角色的定制化服务	非计划型需求 物流信用
供	车源	司机	类型	专业公路运输司机+社会化重载卡车	专业公路运输司机+社会化城市物流用车	专业递送员+短途机动运输工具
			需求特征	稳定规模货源，降低空载耗费、惯常线路	稳定规模货源，降低空载费用	稳定规模货源
连接	互联网物流平台		运力布局	全国各城际地区间点对点线路布局	根据城市经济选择单点城市布局	根据城市经济选择单点城市布局
			平台功能	精确车货信息-优化配载-撮合交易-作业监控	精确车货信息-优化配载-撮合交易-作业监控-交付管控	撮合交易-作业监控
			传统痛点	物流纠纷难处理 城际物流回程空驶	货源不稳定导致收入不稳定 定制化服务需求难满足(如入场、排线等特色需求)	货源不稳定导致收入不稳定 市场内运力无法达成规模化服务
连接	互联网物流平台		平台变革	与保险公司合作提供货运险服务 与金融企业合作运营供应链金融服务 通过大数据优化车辆调度，降低回程空驶	通过大数据优化车货交易决策，提升交易达成效率 通过司机定向培训为用户提供定制化服务 提供货运险服务	拓展商务、餐饮等，挖掘规模化货源

# 现阶段“互联网+物流”细分市场新进入者面临壁垒

	资本投入	技术积累	规模化	无形资产	产品差异化	服务稳定性	全国型路网
城际运输	有一定的资金壁垒	移动互联网 物联网 大数据 AI	规模化数据沉淀形成行业内的数据引擎	品牌效应 支付牌照	公路物流产业链的增值服务生态体系		覆盖全国的公路点对点运力调度系统，实现点对点互发无盲点路由网
同城物流	有一定的资金壁垒	移动互联网 物联网 大数据 AI	规模化数据沉淀形成行业内的数据引擎	品牌效应 支付牌照	基于多元交付场景的多样化服务能力	基于复杂交付场景的定制化需求服务的稳定性控制	
即时配送	有一定的资金壁垒	移动互联网 物联网 大数据 AI	获取规模化体量的C端消费场景	品牌效应 支付牌照			





## 城际运输市场分析

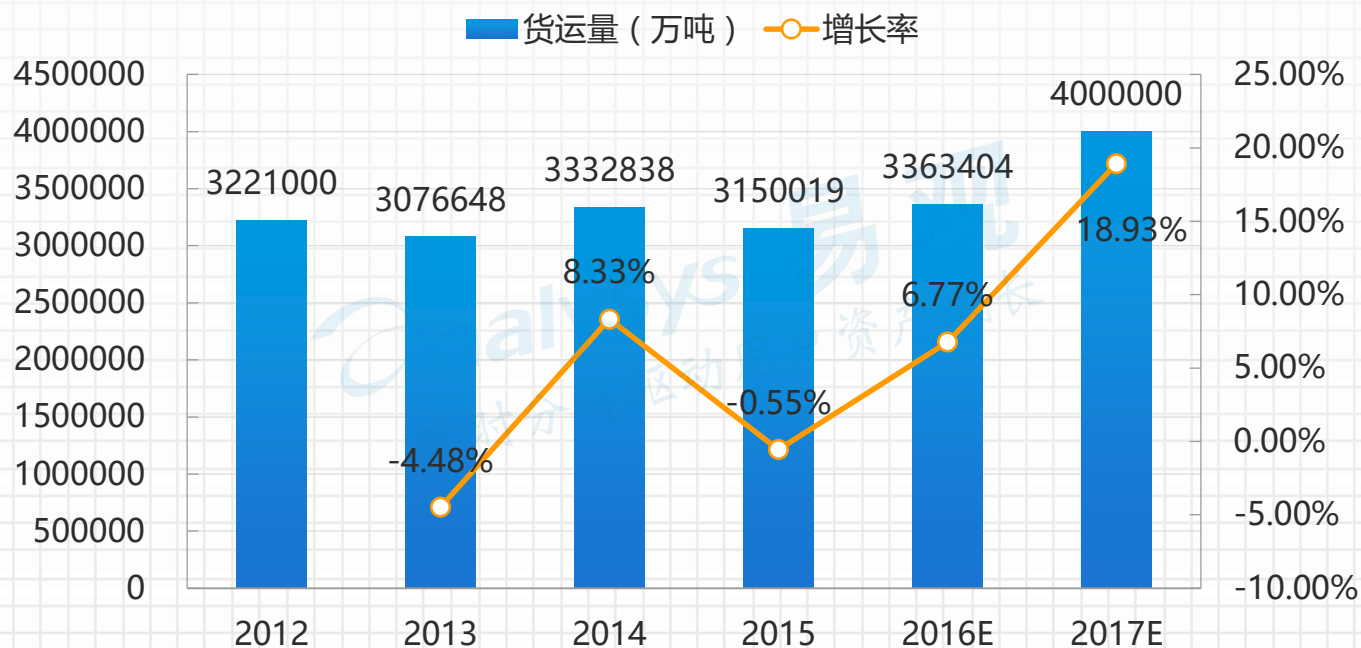


# 城际公路运输市场规模逐年递增，但空驶率高于国际水平，行业效率存在大幅改进空间

- 预计2017年全国公路运输货运量同比增速达18.93%，至400亿吨。从整体来看，自2016年起，全国公路货运量呈现高速增长。

## 国内公路货运市场规模

2012-2017年国内公路货运总量和增长率

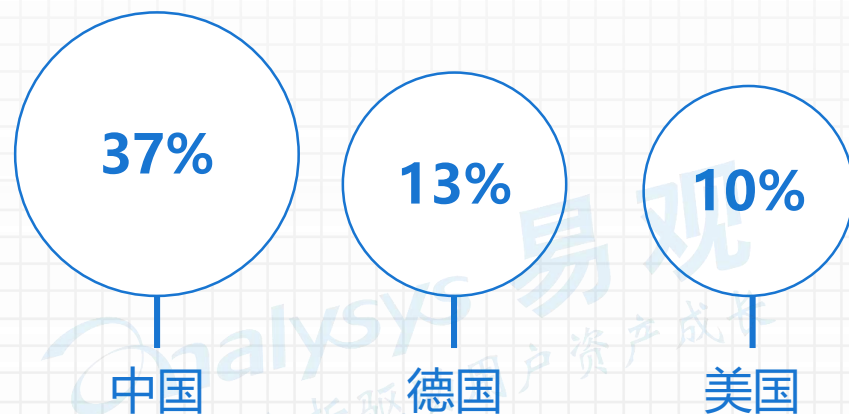


数据来源：中国交通运输部，易观

© Analysys易观

www.analysys.cn

## 公路货运空驶率

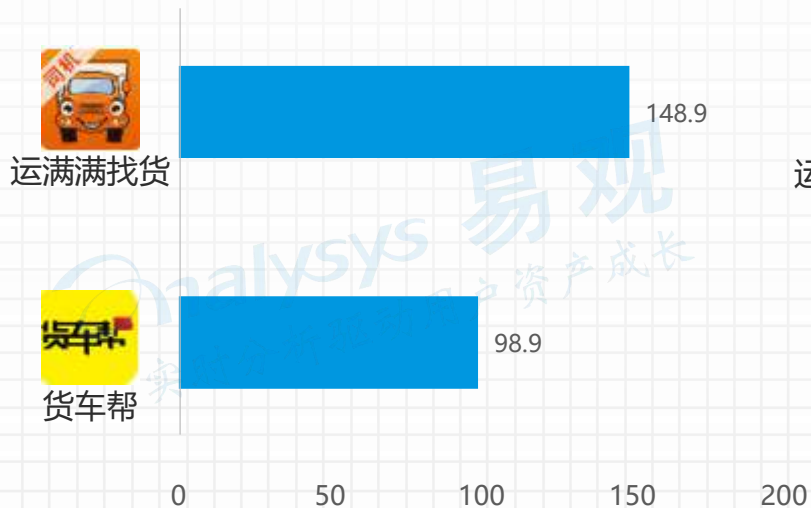


造成国内公路运输空驶的主要原因：

- 司机个体经营，找到合适的订单的几率低；
- 国内经济发展不均衡，各地货源规模差异大；
- 司机习惯行驶固定单线，大部分司机不愿变线。

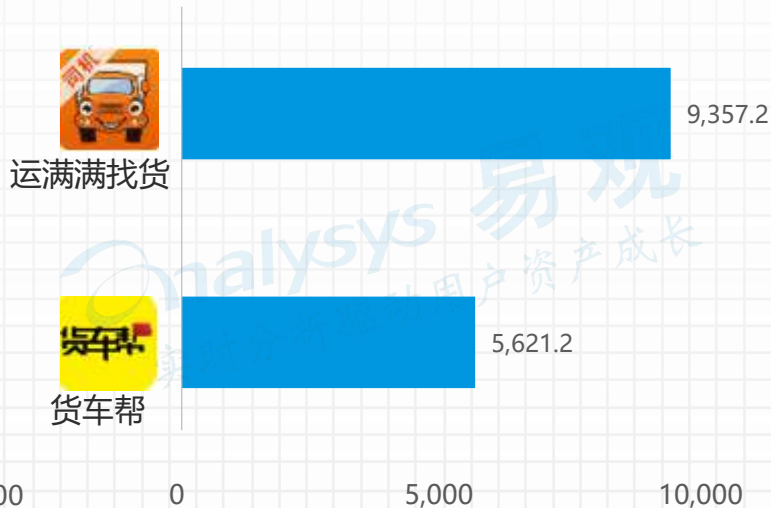
# 城际整车公路运输市场集中度较高，移动互联网整成运输平台用户表现活跃，其中运满满、货车帮活跃度最高

2017年7月城际整车公路运输主流  
厂商司机端移动app活跃用户(万)



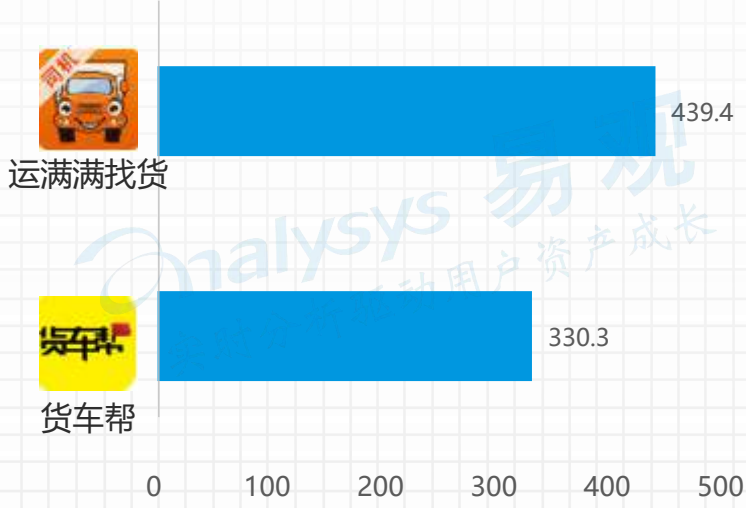
数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

2017年7月城际整车公路运输主流  
厂商司机端移动app启动次数(万次)



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

2017年7月城际整车公路运输主流厂  
商司机端移动app使用时长(万小时)



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

# 城际整车公路运输：运满满，基于移动互联网、大数据、云计算、人工智能技术，提供智能公路整车物流服务



## 运满满

让公路物流更美好



2013.11  
APP1.0版正式上线



2014.04  
在全国为司机用户建立了50个流动服务站



2015.06  
平台用户突破百万



2015.08  
获数亿元人民币C轮融资



2016.11  
人工智能调度系统“牛魔王”正式上线



2017.07  
找货APP月活跃用户规模148.9万



市场优势

华东及华南沿海地区：

运满满在全国已形成网络覆盖，市场占有率方面，在华东、华南等沿海地区均占据优势。

产品优势

人工智能调度系统“牛魔王”：

人工智能调度系统“牛魔王”依托AI、大数据技术，使车货匹配效率大幅提升。

发展方向

公路物流全产业链生态服务：

货运版“淘宝”形成生态服务体系；  
国际业务：

在“一带一路”背景下，开拓中欧、中越、中阿市场，建立数字驿站。

# 运满满致力构建数据驱动的公路物流全产业链服务大生态系统，推进行业标准建立

## 运满满公路物流全产业链服务大生态

- 车货匹配
- 撮合交易
- 移动端智能化调度监控

运营

- 提供车辆保险
- 提供车贷金融
- 提供供应链金融

服务

- 跨境运单对接
- 跨境运力对接
- 跨境数据对接&实时监控

标准

### 公路物流消费服务生态体系

#### 公路物流数据系统

运满满自研系统



战略联盟



阿里云  
aliyun.com



人工智能调度系统  
牛魔王5.0

基于合作与连接的消费服务

金融企业

保险公司

车后服务企业

...

### 一带一路战略



广西南宁对接东盟国家  
宁夏银川对接中欧、中阿

- 沿线设立司机驿站
- 整合公路运输大众运力
- 多式联运落地
- 推动标准对接、提升流通效率



打通铁路、海运、同城等物流业态数据接口，实现跨境多式联运



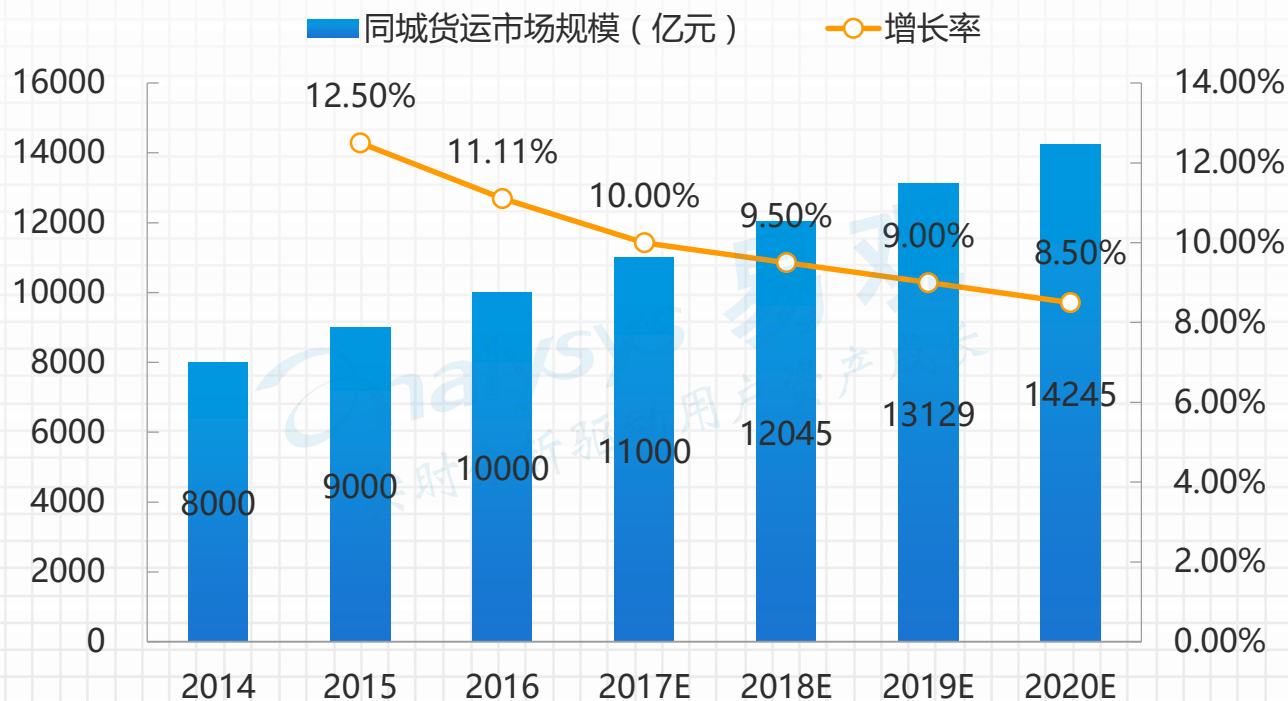
Analysys 易观  
实时分析驱动用户资产成长



## 同城物流市场分析

# 同城物流市场蓬勃发展，新零售环境下连锁零售迅速扩张，其衍生物流需求成城配规模增长主要推手

## 2014-2020年同城货运市场规模与增长率



数据来源：根据公开数据整理

© Analysys 易观

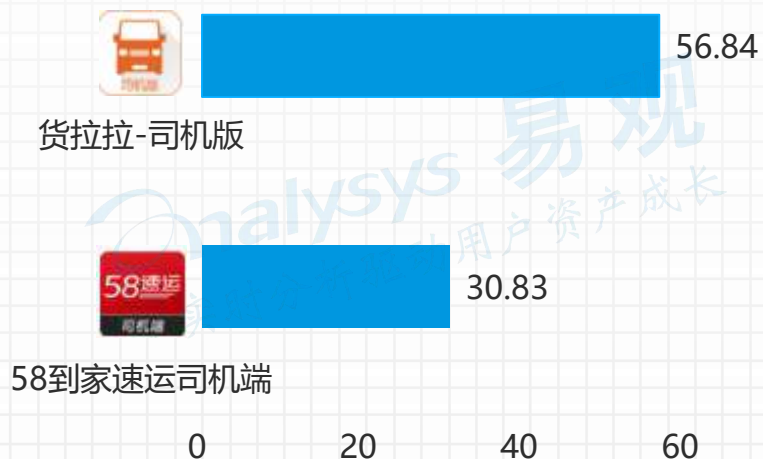
www.analysys.cn

### 新零售环境下连锁店铺成为同城物流市场衍生需求的主要推手：

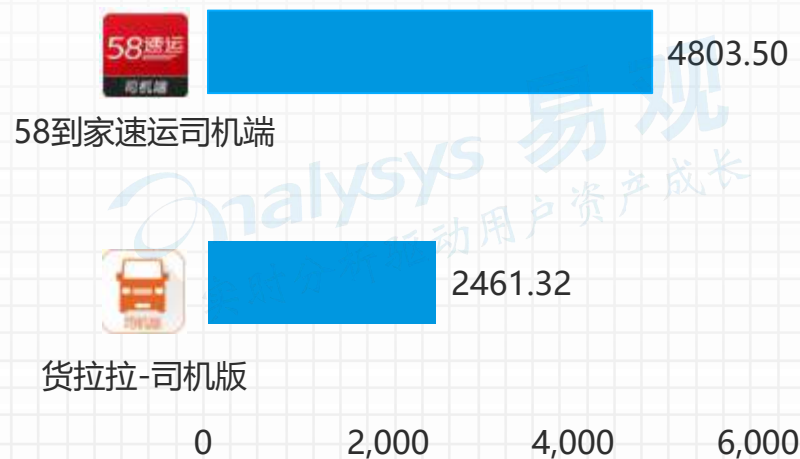
- 在关注用户体验的基础上，B端企业注重产品优化，实行订单多点配；
- 未来物流运营模式将弱化大型仓储模式，多点、前置仓、无人仓的涌现使仓之间、店之间货品调配大幅增长，仓到仓的物流活动增多，未来的同城物流以多点高频次为主要需求特征。

# 同城2B&2C端物流市场中，货拉拉、58到家速运的用户活跃度领先

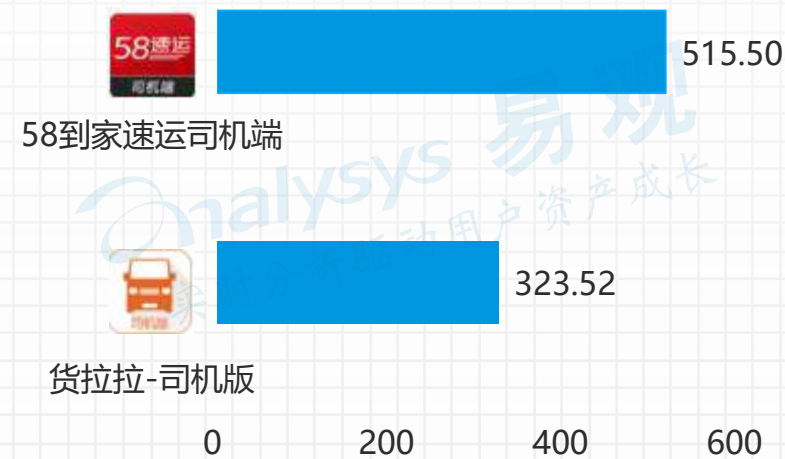
2017年7月同城物流2B&2C端主流厂商司机端移动app活跃用户(万)



2017年7月同城物流2B&2C端主流厂商司机端移动app启动次数(万次)



2017年7月同城物流2B&2C端主流厂商司机端移动app使用时长(万小时)



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

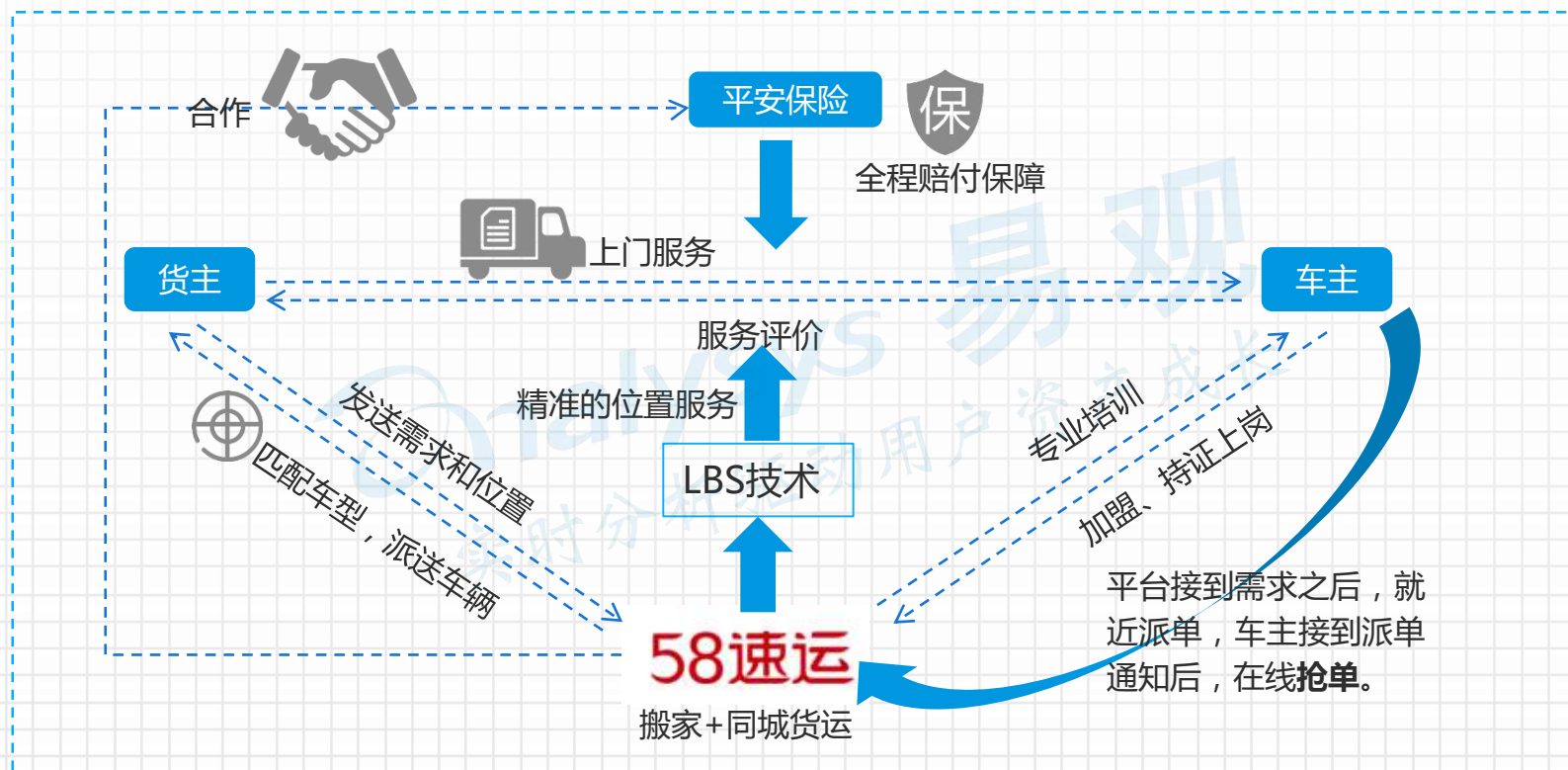
数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。



# 同城2B&2C端物流：58速运，以搬家、货运为切入点，提供O2O领域全闭环物流服务

## 58速运



付款方式

发车前付款：师傅上门服务装载完成后先结算再货运。

送达后付款：在货运结束后再付款。（可在线支付，也可现金支付）

服务承诺

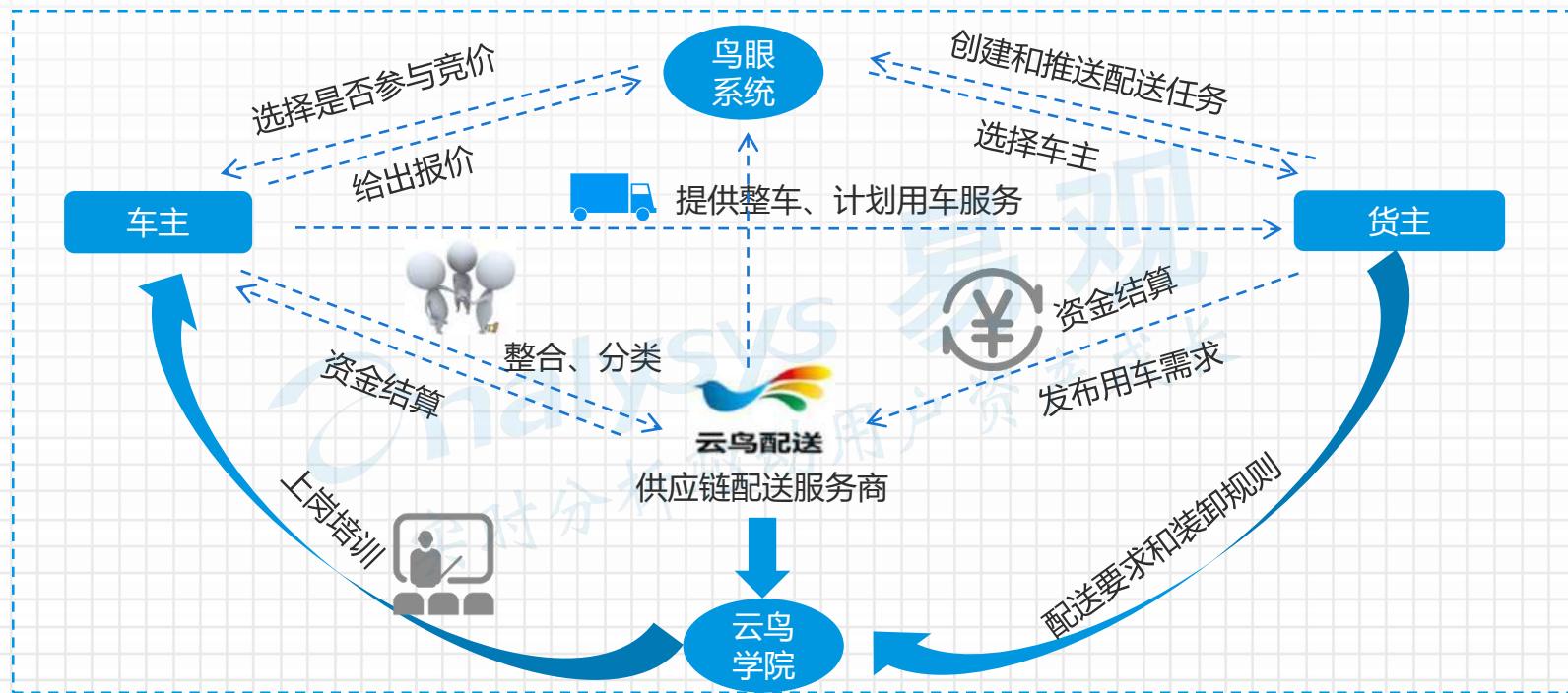
- 1、15秒快速响应，15分钟内上门服务。
- 2、收费透明，价格统一。
- 3、全程由平安产险承保，赔付有保障，保证货物安全送达。

# 同城2B端物流：云鸟配送，基于社会化运力，以AI技术应用为支撑，做供应链服务领域的领先城配，建立中国工业级城配标准



www.yunniao.cn

供应链配送服务商



## 盈利模式

### 现场管控（SOP）

云鸟配送为有现场管控需求的企业提供专业服务，并收取一定的费用。

### 封装项目

云鸟配送为企业提供项目封装服务，帮助企业为物流选购招投标做好前期准备，并收取相应的服务费。

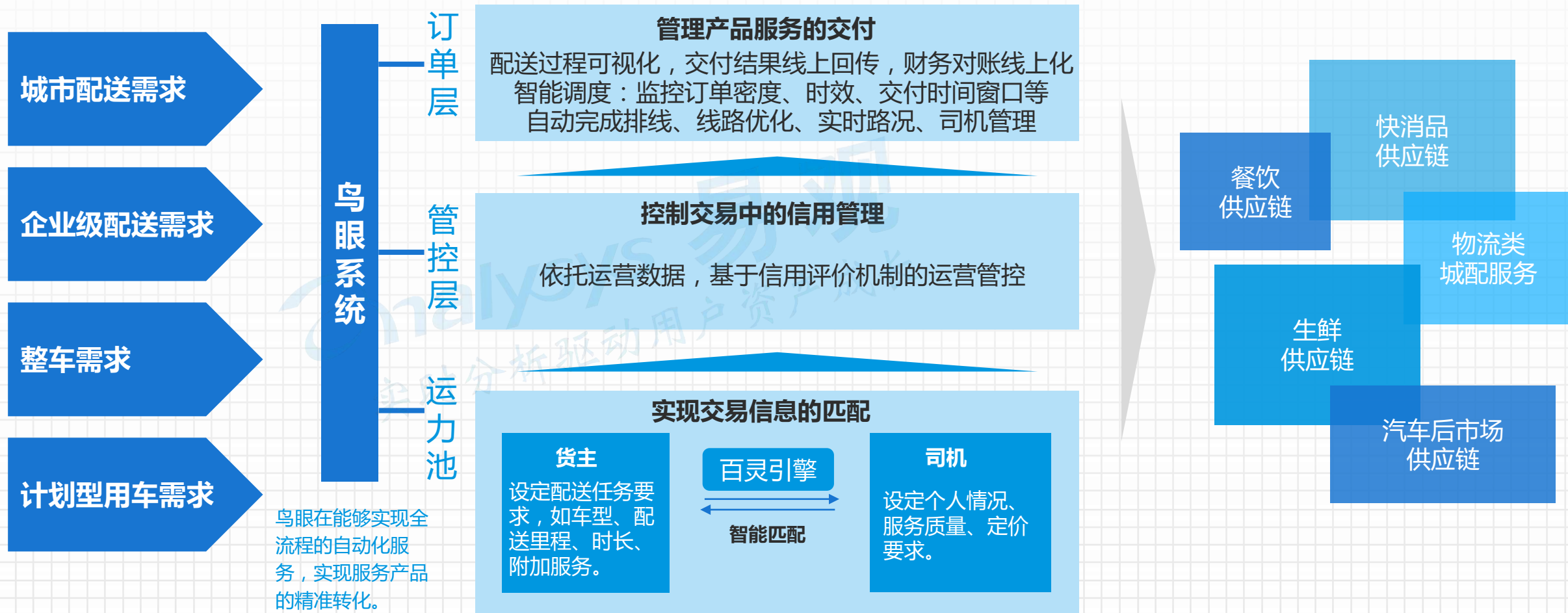
### 抽取佣金

云鸟配送作为第三方平台，佣金费也是中后期收入的一个组成部分。

### 增值服务

云鸟配送为客户提供包括保价、温控、时效等增值服务，并从中收取服务费。

# 云鸟的鸟眼系统将大数据与人工智能技术手段渗入到城配供应链服务管理中



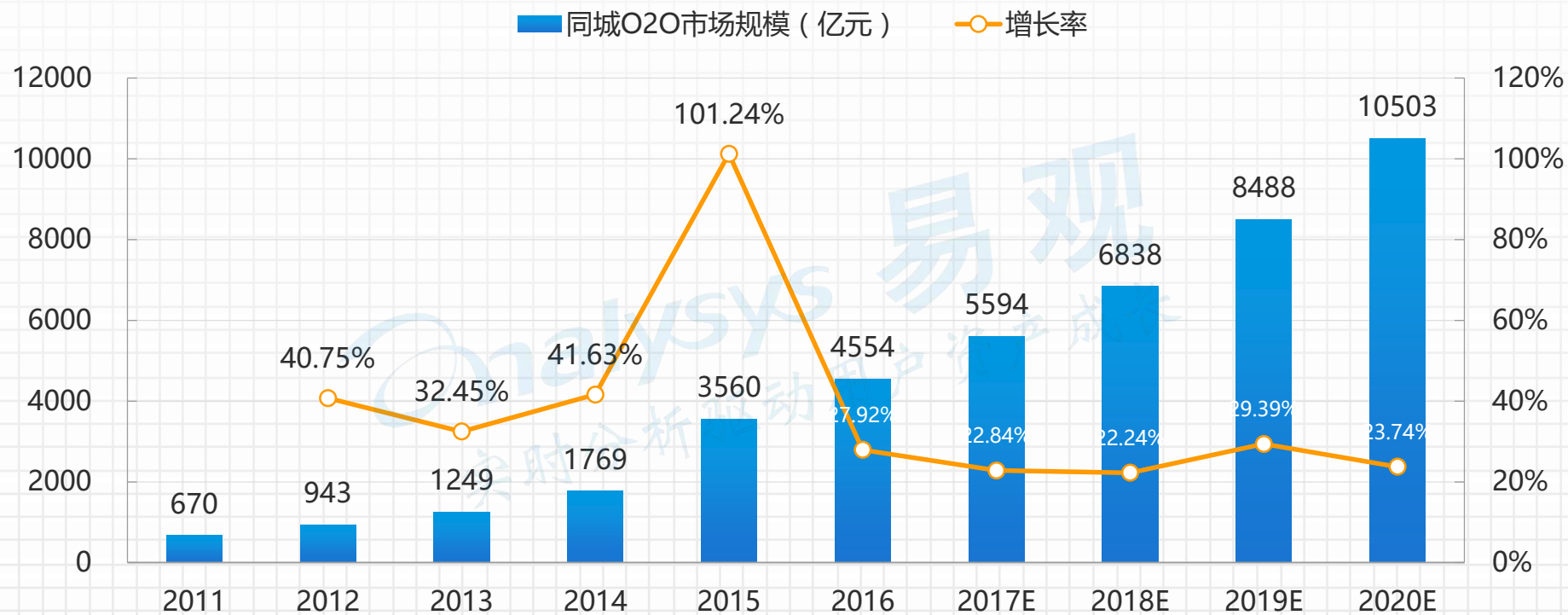
# 即时配送市场分析



# 同城O2O服务在本地生活领域广泛渗透并发展形成稳定基础规模，将拉动即时配送市场规模增长

- 同城O2O市场规模在2016年达到4554亿元，预计2020年将达到10503亿元。另外，2015年市场规模增长率达到101.24%，处于市场高速增长期。预计2017年-2020年的市场规模增速在20%-30%之间，市场增长将趋于平缓。

## 2011年-2020年同城O2O市场规模及增长率



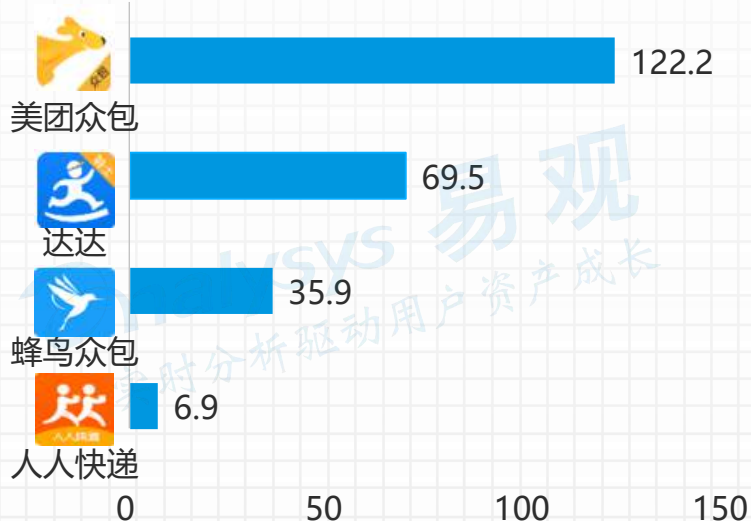
数据来源：罗兰贝格，易观

© Analysys易观

www.analysys.cn

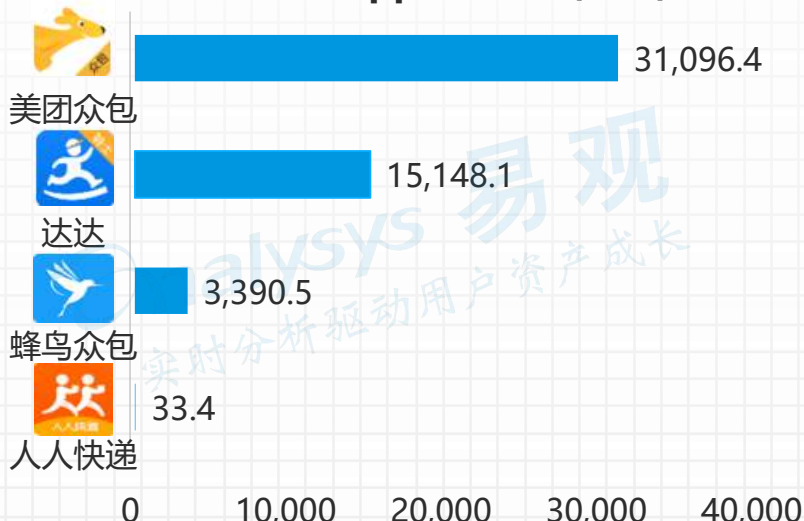
# 即时配送主要依托同城O2O消费场景，其运力端移动app的用户行为表现活跃

2017年7月即时配送市场主流  
厂商移动app活跃用户(万)



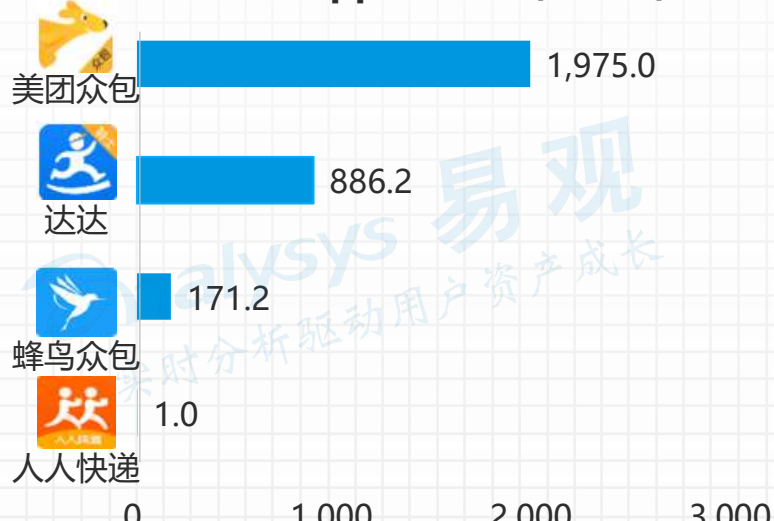
数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

2017年7月即时配送市场主流  
厂商移动app启动次数(万次)



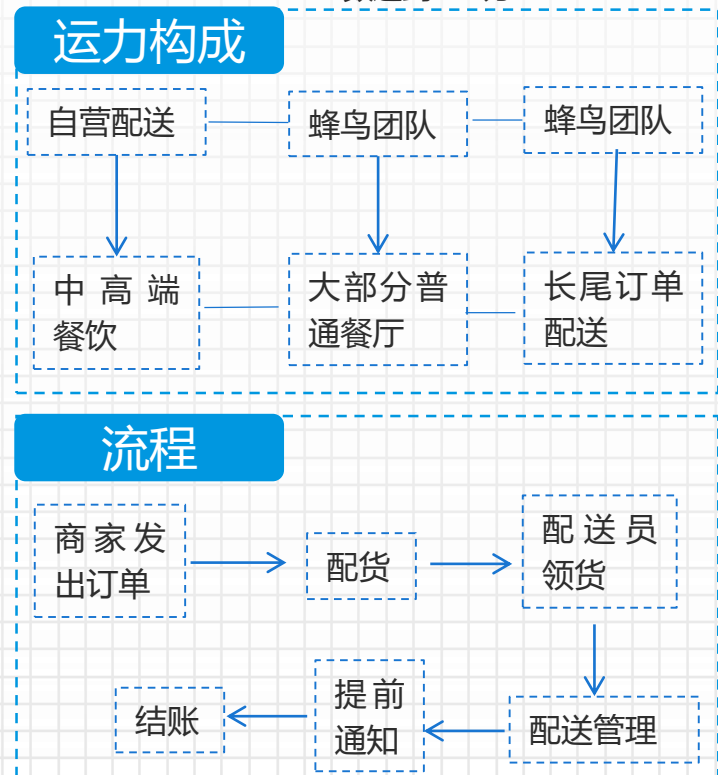
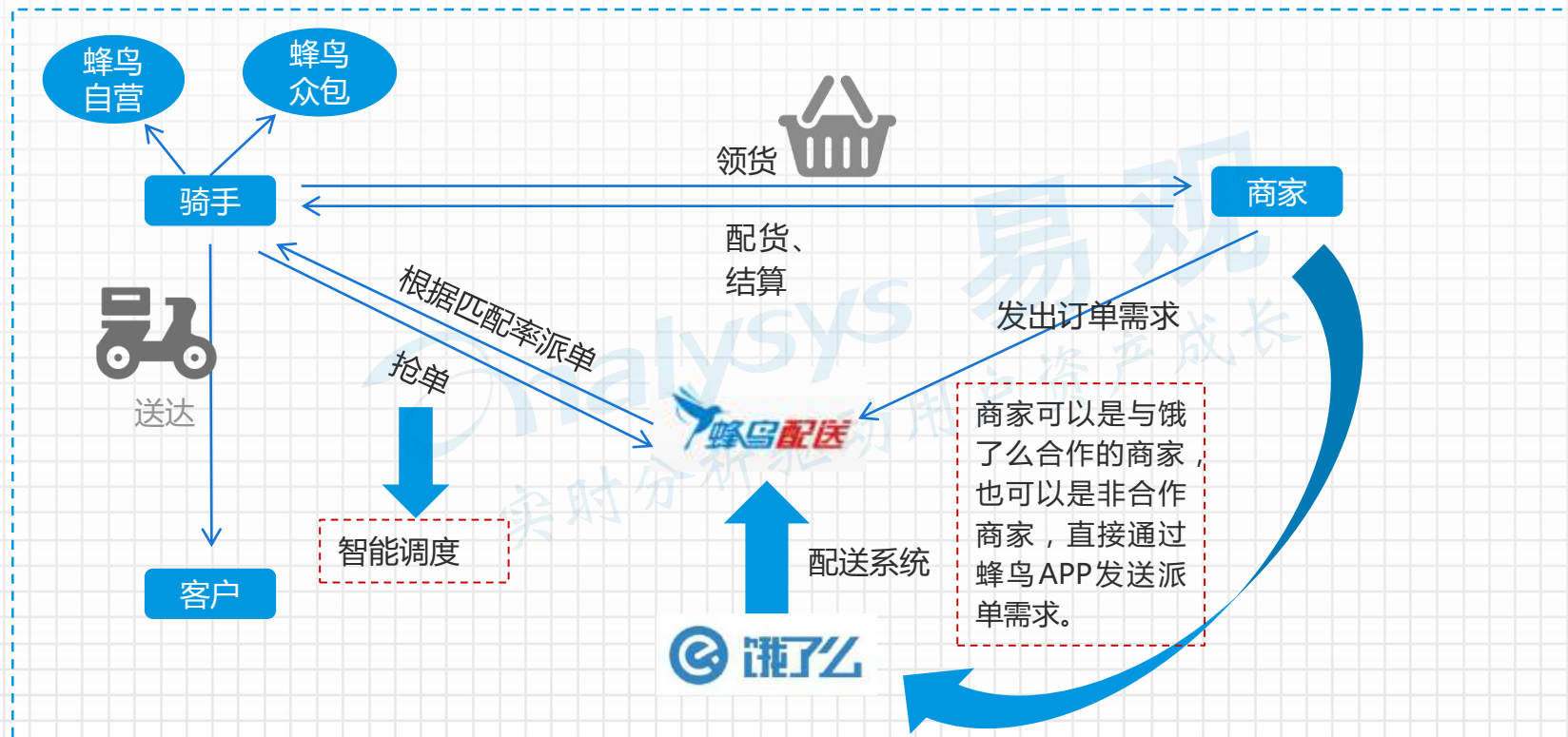
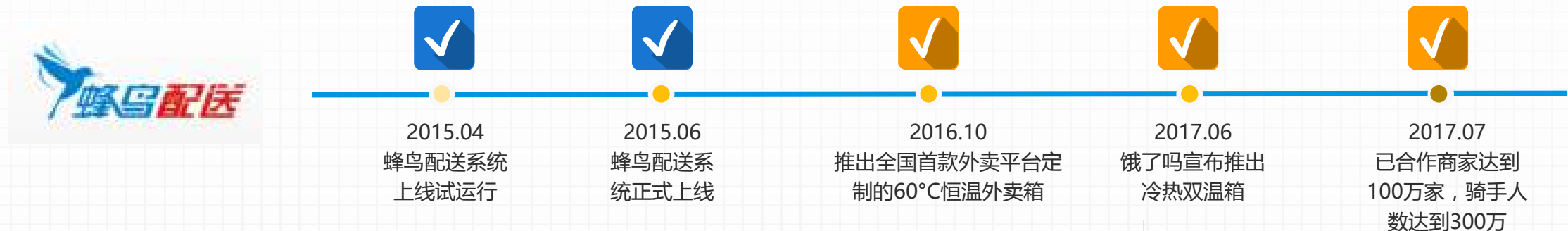
数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

2017年7月即时配送市场主流  
厂商移动app使用时长(万小时)



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第2季度易观千帆基于对20.7亿累计装机覆盖及4.8亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

# 蜂鸟配送：基于同城O2O消费需求，提供任意时间的即时配送服务



# 人人快送：国内首家众包物流服务平台，以创新性的商业模式，专注同城极速送、极速买、极速帮忙等服务



2012.06  
人人快递网  
正式上线



2014.11  
获1500万美元A  
轮融资



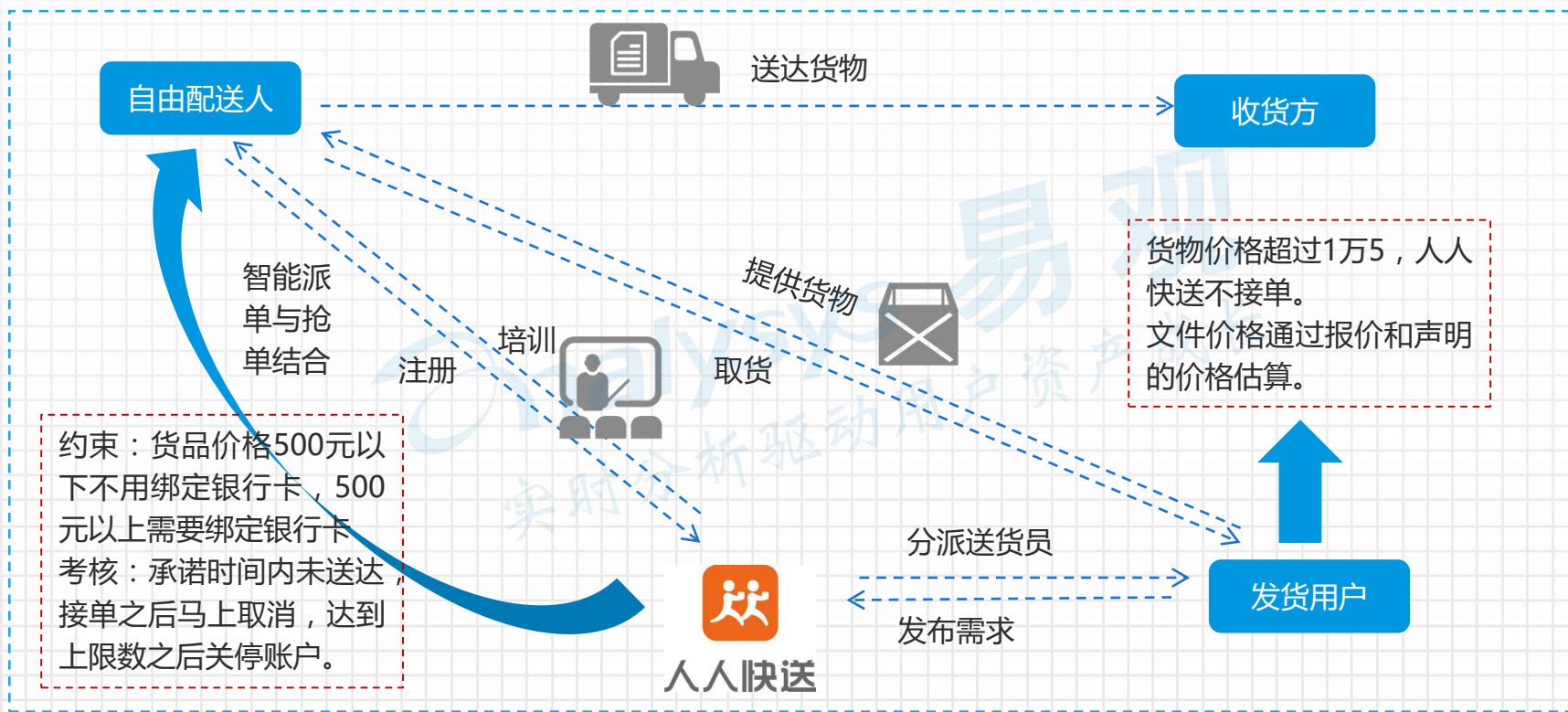
2016.04  
获5000万美  
元B轮融资



2016.06  
人人快递官网2.0版  
上线



2017.03  
正式更名为“人  
人快送”



## 服务介绍

### 帮我买：

鲜花、蛋糕、下午茶、生鲜水果，美食小吃，足不出户，即可买遍全城。

### 帮我送：

同城急件，专人直送，1小时送达。

### 帮忙：

帮挂号，帮排队，帮告白，帮遛狗，搬家等。

## 业务优势

- 1、同城专人直送，1小时送达。
- 2、利用APP、微信公众号、支付宝快捷窗口下单，最快10分钟到达。
- 3、指定时间，按时取货，超时赔付。



# PART 3



## “互联网+物流” 市场趋势分析

© Analysys 易观

[www.analysys.cn](http://www.analysys.cn)

# “互联网+物流”市场四大发展趋势

## ✓ 数据驱动平台实现规模化扩张

以数据为驱动，向市场提供有粘性的产品服务，规模化效应提升市场集中度，通过数据积累沉淀，形成行业级物流数字化引擎。

社会物流资源平台化规模日益扩张，特殊细分市场会陆续入场（如甩挂运输），涵盖多种细分领域及运输方式的综合型物流平台出现，逐步推进转运期间的标准化接驳，实现多式联运的“降本提效”。

## ✓ 综合型“互联网+物流”平台跨平台整合物流资源

## ✓ 社会运力平台化加速行业作业规范化进程

社会运力参与平台车货信息匹配，达成交易，同时受平台服务规范约束，服务标准适应需求市场的普遍期望，将逐步改善社会化运力的规范化服务。

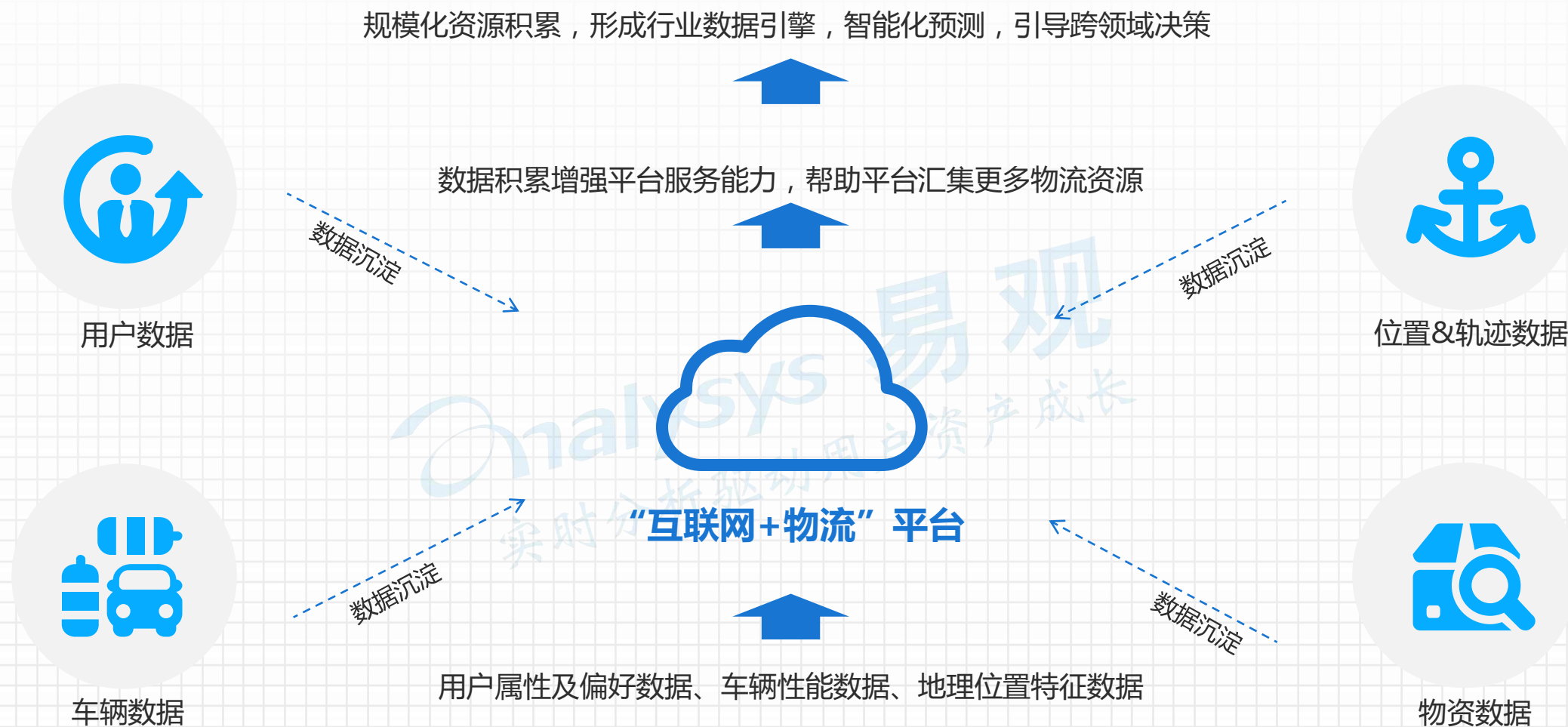
跨境商贸物流对通关过程效率有很大改善空间，跨境物流平台在对接运力的同时，更易实现规则统一，帮助商贸物资大幅提升流通效率。

## ✓ “互联网+物流”平台加速跨境物流服务网络布局

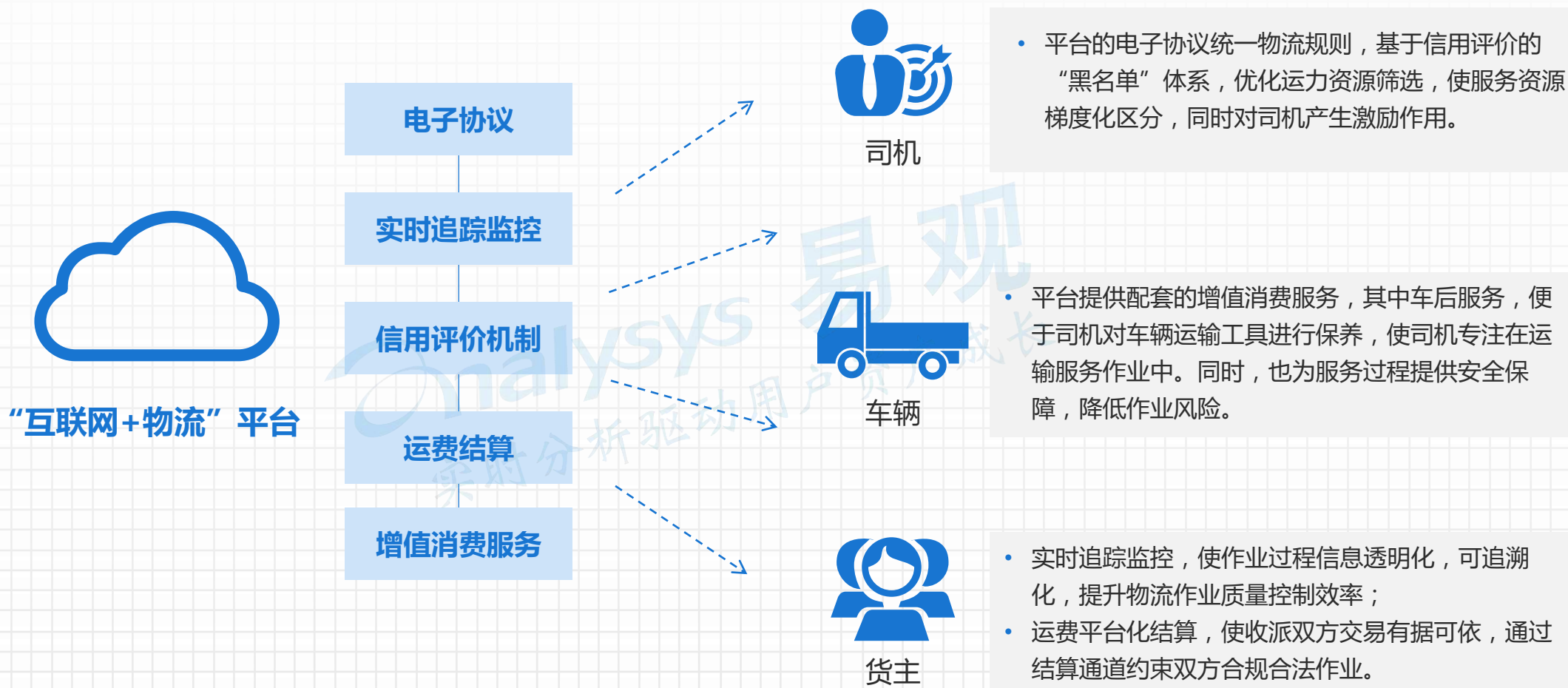


互联网物流平台

# 数据驱动平台实现规模化扩张，形成行业数据引擎



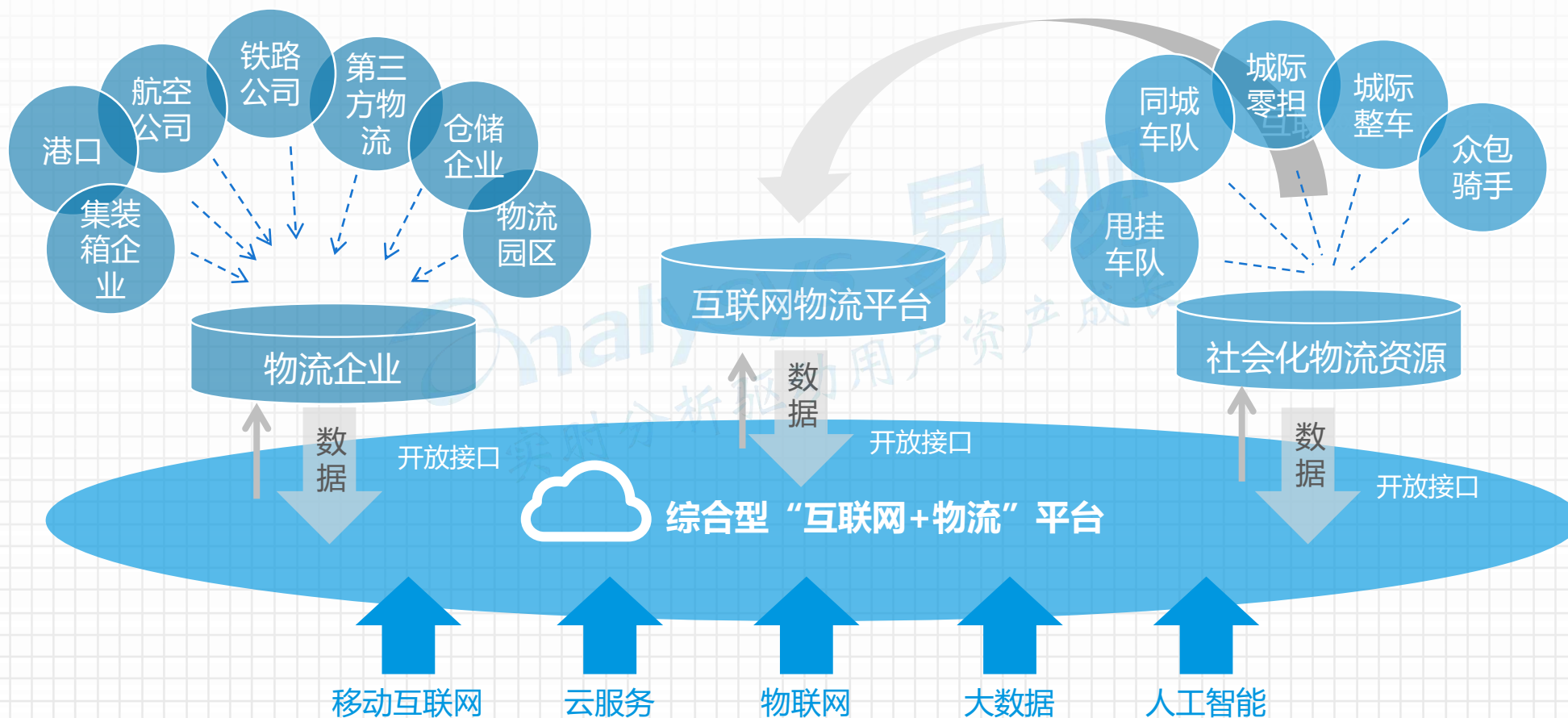
# 社会运力平台化加速行业作业规范化进程





# 综合型“互联网+物流”平台跨平台整合物流资源

实现跨平台&跨领域物流资源整合，提升多式联运效率



# “互联网+物流” 平台加速跨境物流服务网络布局



跨境物资流通

规则差异大



流通效率低



流程作业繁琐



将国内人工智能调度平台运营模式复制至境外，通过将境内外收派双方物流信息平台化，实现运输标准一致的规范化作业，提升跨境物资流通效率。



## “互联网+物流” 平台



跨境“互联网+物流”平台物资流通

# 实时分析驱动用户资产成长

• 易观千帆 • 易观万像 • 易观方舟 • 易观博阅



易观订阅号



易观千帆试用