



破局增长，数据推动智慧经济

2017年移动互联网行业发展报告

TalkingData移动数据研究中心 2018年2月



引言

自2016年第二季度起，中国移动智能终端规模增速连续七个季度低于2%。增长困局下，移动数据的应用场景细化、与线下消费的深度融合成为了破局点。2017年的新零售、无人货架等热点，皆是围绕这两个主题。

智慧经济，就是将人工智能、大数据、互联网自动化能力融入各行各业。移动互联网推动了各行业的数字化进程。从业务数字化到效益数字化，线上线下数据融合后的数据资产将帮助企业和组织实现智能化决策，打造智慧经济。

本报告中，我们将关注增长困局下的人本洞察、移动应用、智能终端，回顾移动数据与各行各业的深化融合，并提出智慧经济趋势下的数字化转型方法论。

目录

CONTENTS



01 增长乏力，存量时代下的2017 ----- 04

02 深化融合，数字推动决策智能化 ----- 40

03 2017移动互联网行业应用年度榜单 ----- 49

1

增长乏力，存量时代下的2017

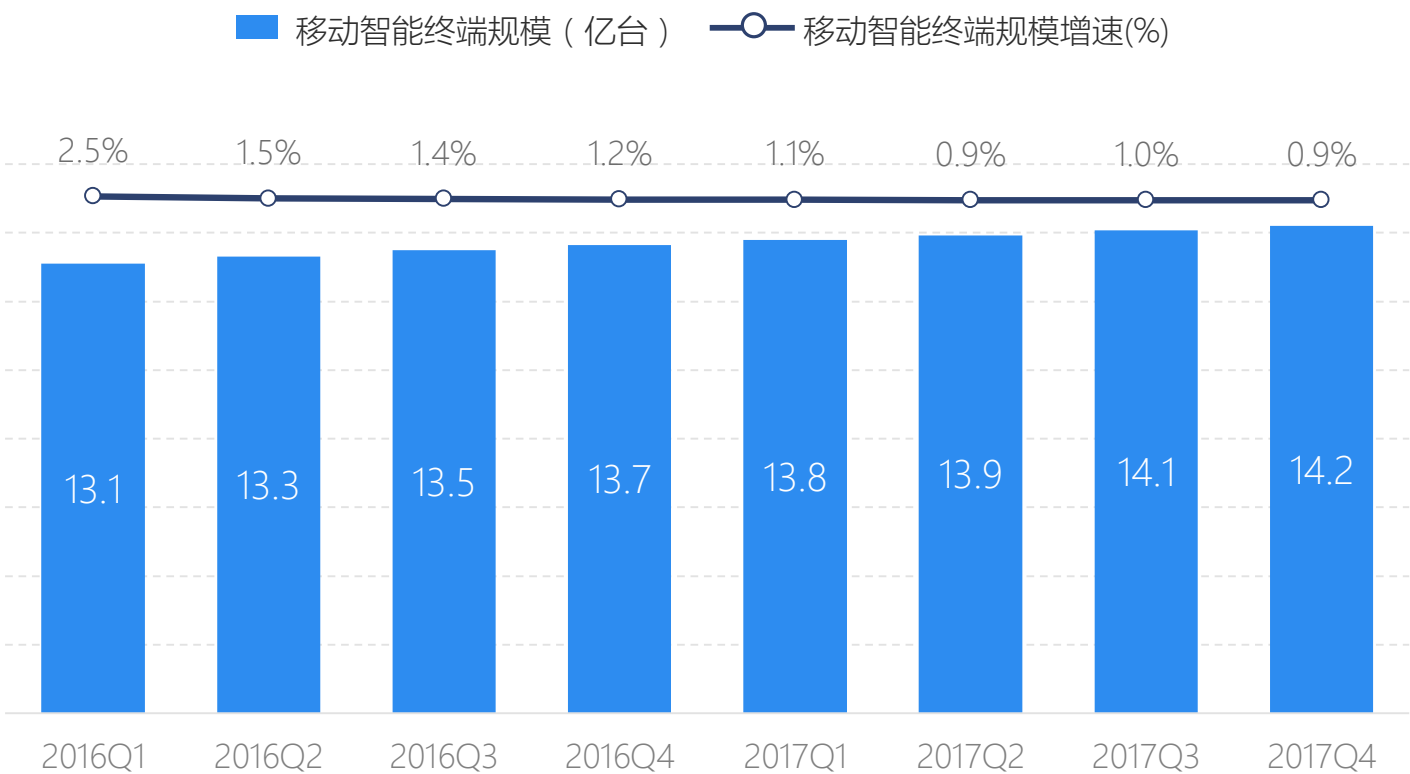
- 移动数据人本洞察
- 行业应用表现
- 移动智能终端市场



移动智能终端低增速时代开启已有七个季度

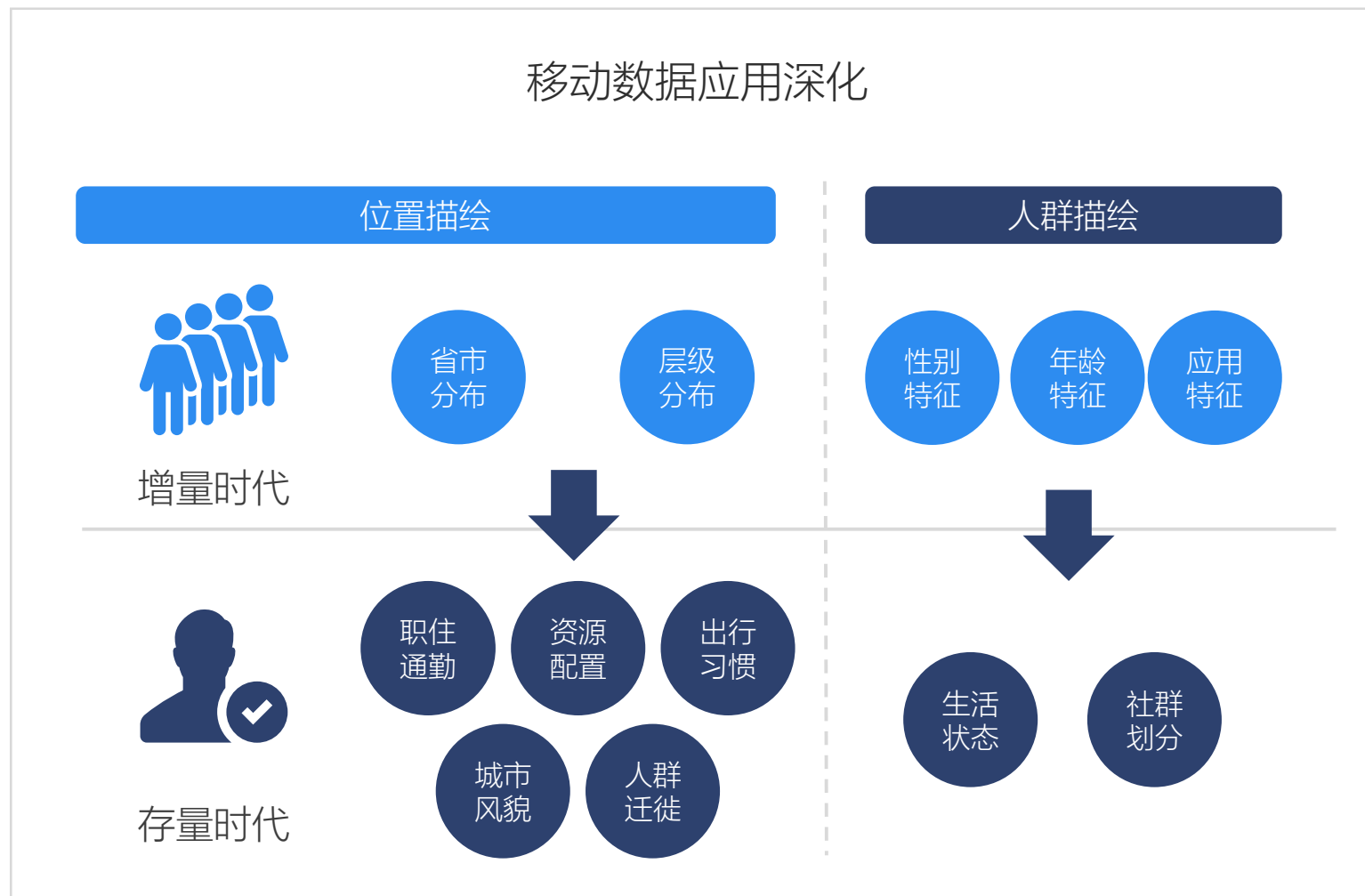
中国移动智能终端设备规模季度增速放缓，自2016年第二季度起，移动智能终端增速就跌破2%。移动智能终端用户规模步入低增速时代已有七个季度。

2016Q1-2017Q4 中国移动智能终端规模



从用户增量到以人为本洞察，移动数据应用深化

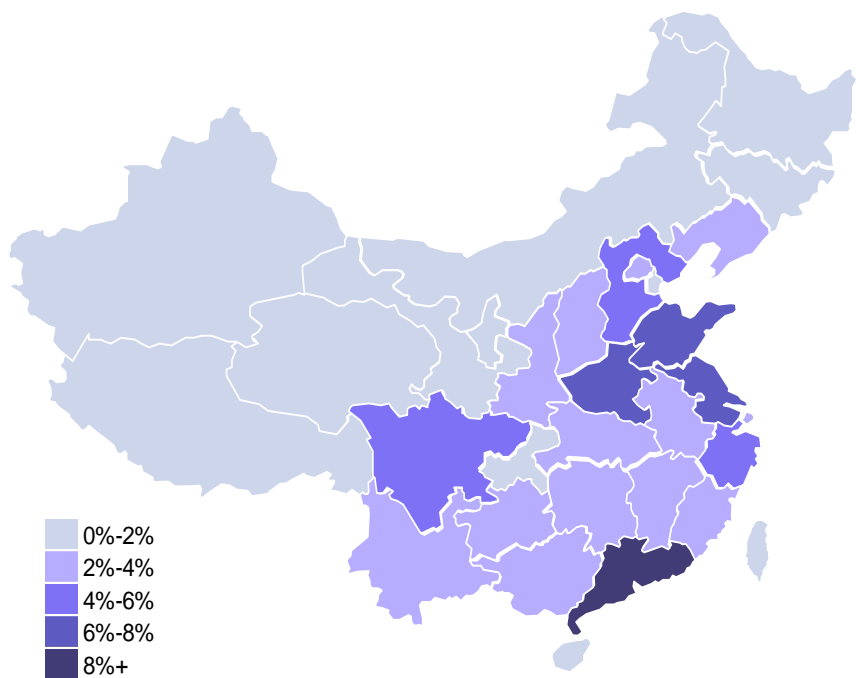
增量时代，移动数据主要关注描绘增量人群；而在存量时代，移动数据关注刻画人群迁徙、城市资源、典型人群生活状态等以人为本洞察，更加关注社会、城市与人群之间的关系。



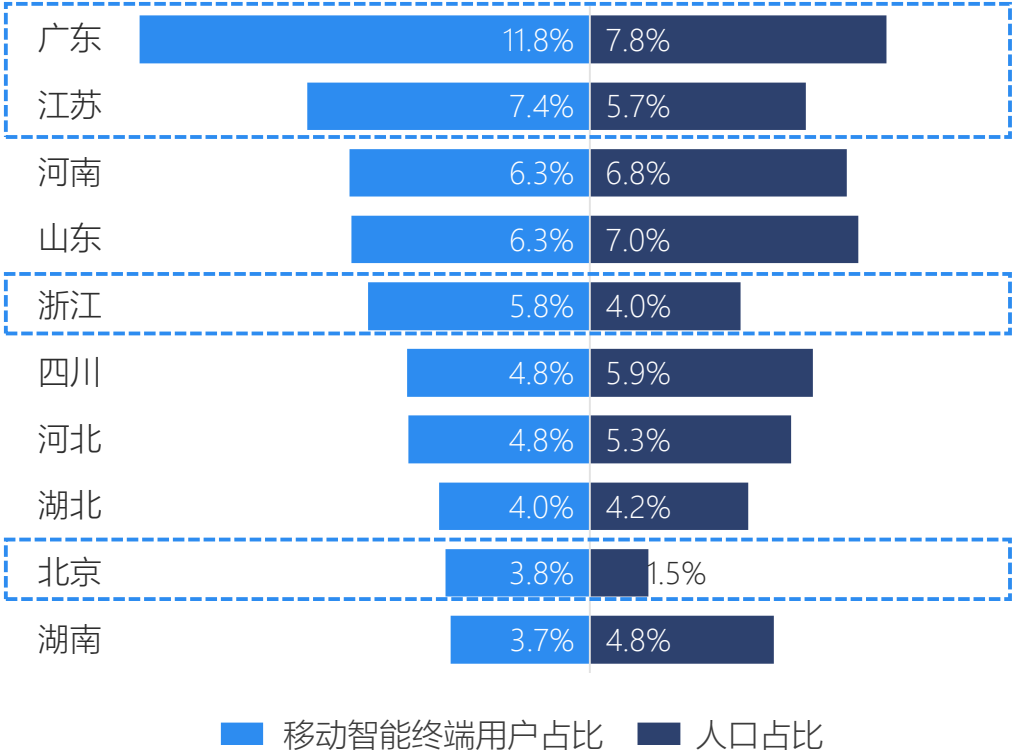
移动智能终端用户在经济发达地区集中度更高

截至2017年12月，我国移动智能终端用户TOP10省份占据了整体近六成用户。位居2017省市人均GDP排名前列的北京、江苏、浙江、广东作为经济发达地区，移动智能终端用户集中度更高，其智能终端用户占比要高于人口占比，人才吸附能力更强。

2017移动智能终端用户省份占比



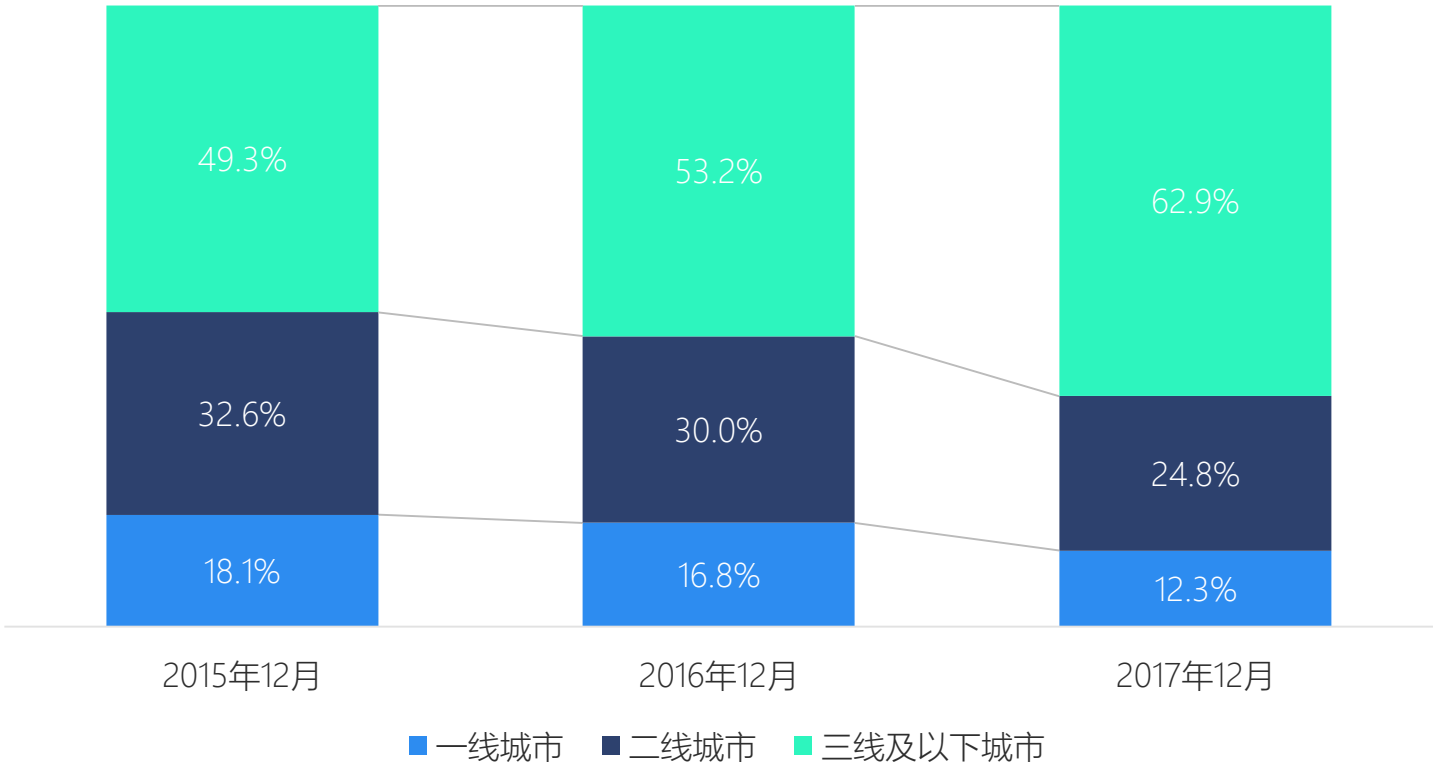
2017移动智能终端用户TOP 10省份



用户向三线市场下沉，移动智能终端全面普及

对比2015-2017三年的变化趋势，移动智能终端在三线及以下城市持续渗透，移动互联网已全面普及。

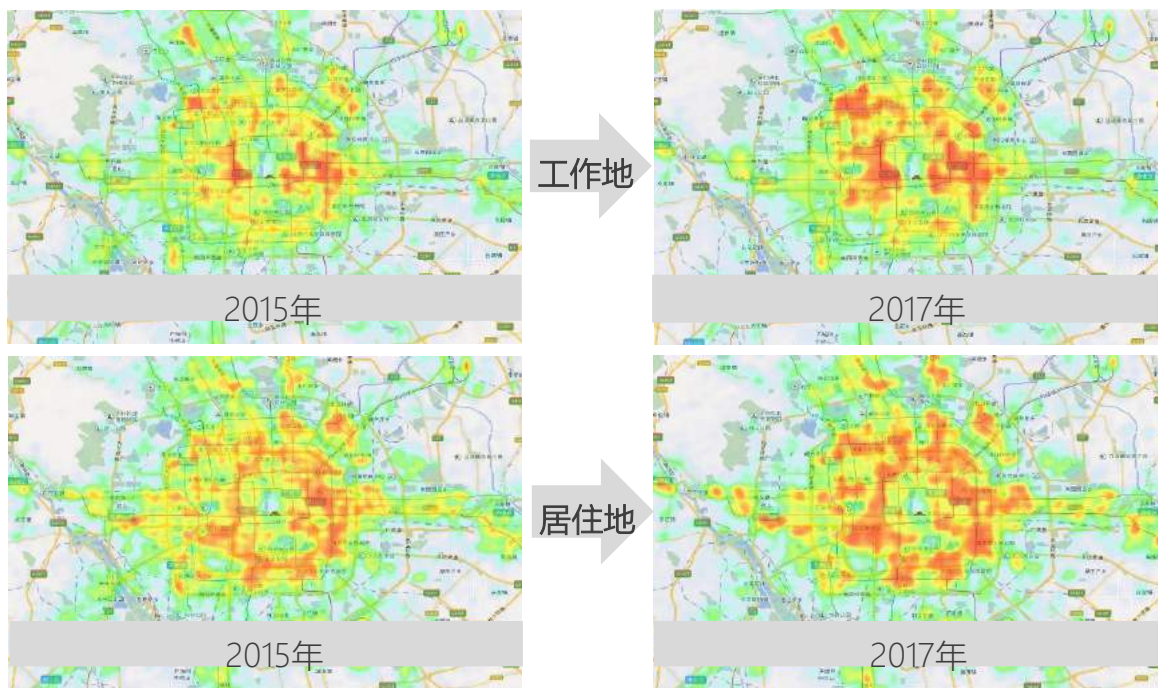
移动智能终端用户城市级别分布及变化



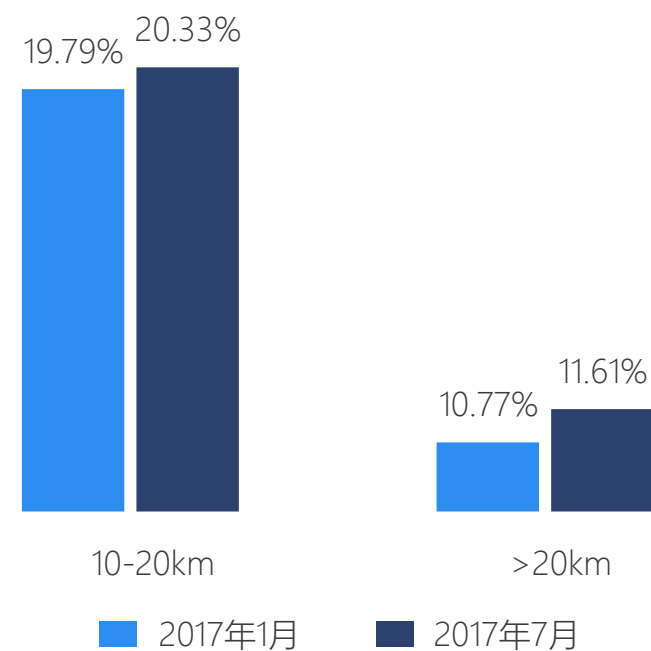
城市人的生活愈加繁忙，生活半径在增大、通勤距离在增加

通过分析北京地区上班族的活动范围，可以观察到现代人在城市中的生活半径在扩大，长距离通勤的人群比例在增加，都市生活愈加繁忙，人们对于生活、交通便捷性的需求值得被关注。

北京上班族生活半径热力图



北京上班族通勤距离变化



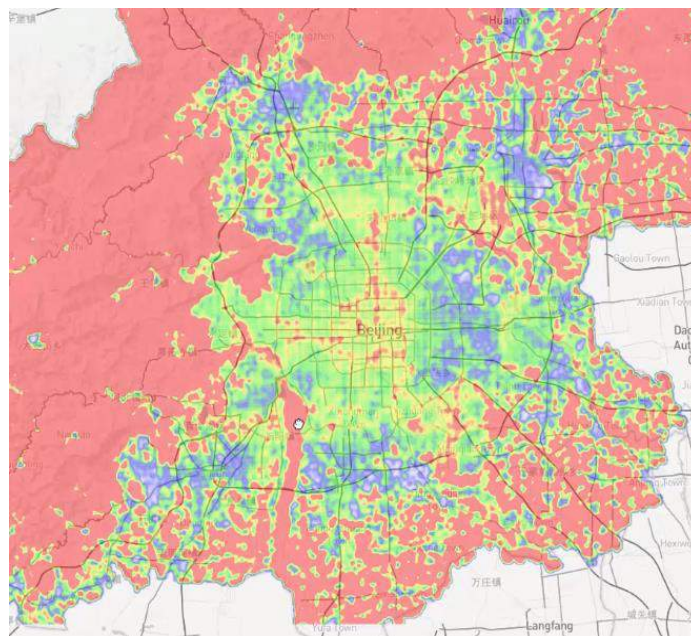
不同区域的人，忙法不同，城外人为生活奔波，城中人享受生活

同样生活在北京，不同区域的人群也展现出不同的生活状态。

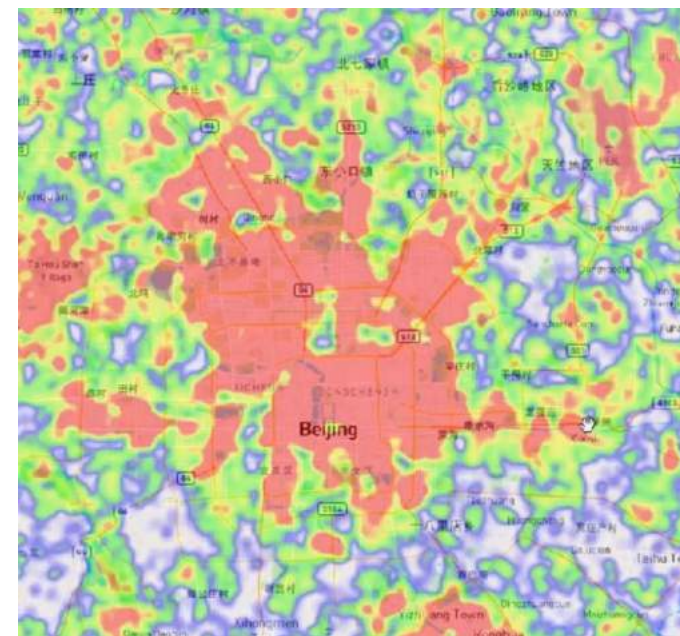
相比中心城区，城郊区域的人群跨行政区域往来的程度更高，他们的日常生活更倾向于远距离奔波；

相对而言，中心城区的人们日常访问的POI类型较远郊区人群更加多样，享受着丰富的生活。

区域人群流动性分析



Commutation-区域换流性

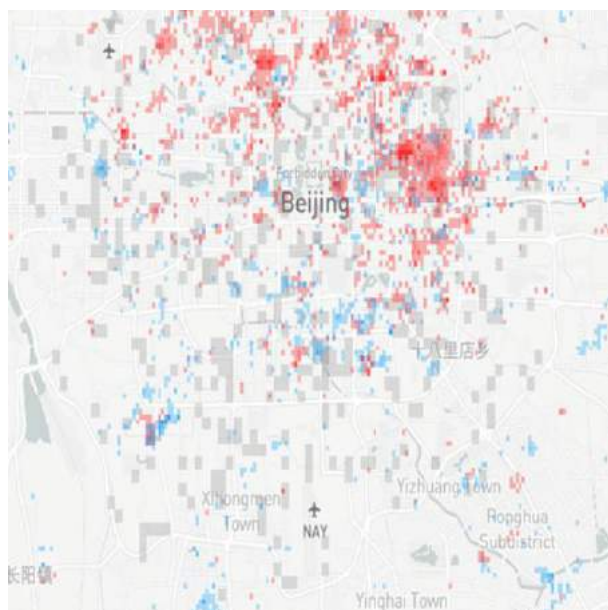


Vibrancy-区域活力

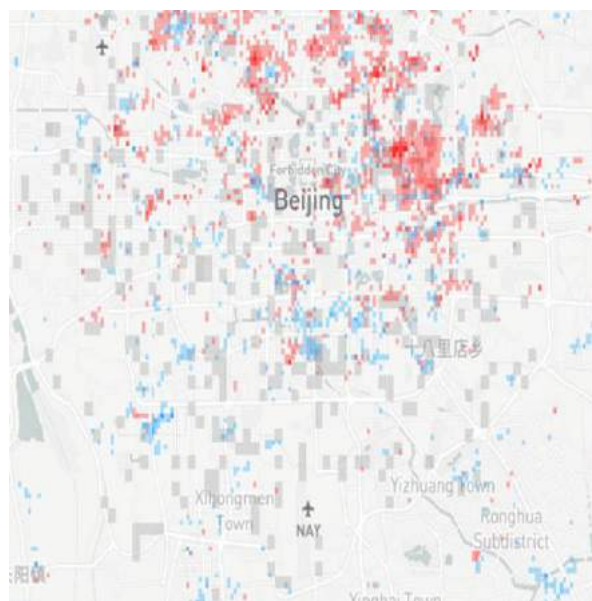
城市存在时空折叠，均衡的资源，不意味着将被均衡利用

通过分析北京地区高消费与低消费人群利用商业设施的状况发现，虽然北京不同区域的商业设施配置和分布相对均衡，但两个群体对设施的利用在时间和空间上却鲜少重合。

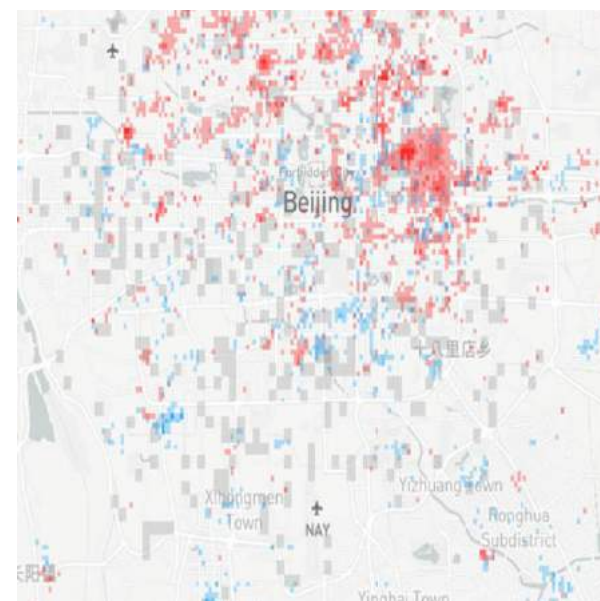
北京地区休息日人群活动与商业设施热力图



11:00-13:00



13:00-15:00



15:00-17:00

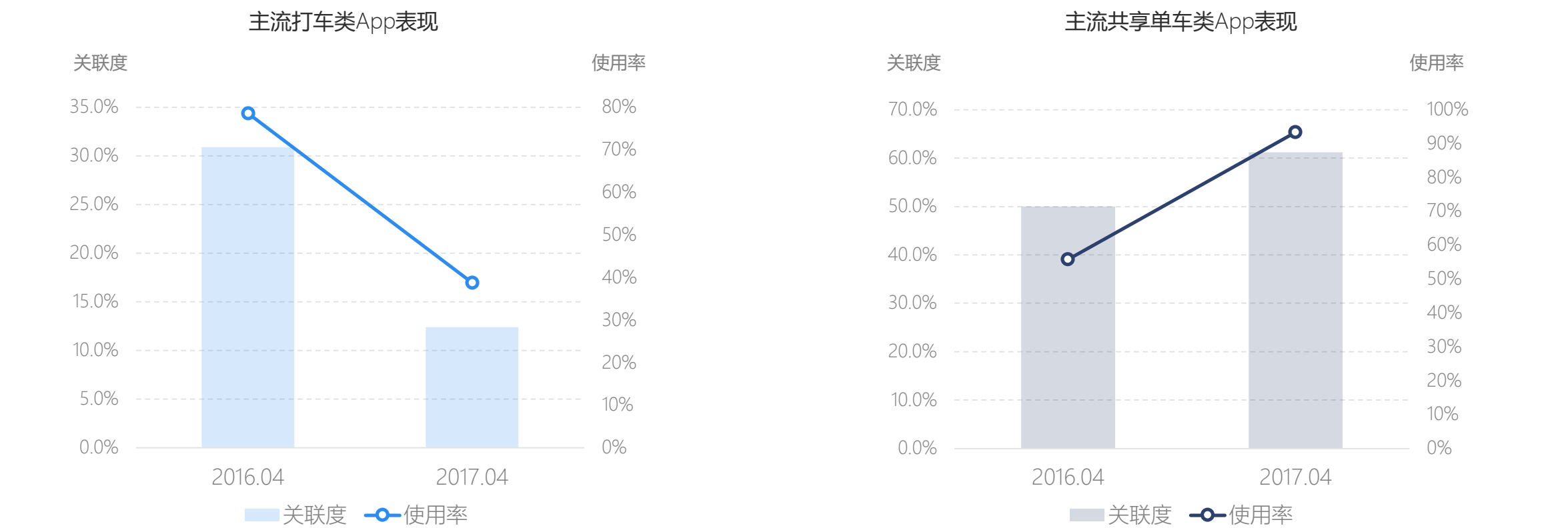
■ 商业POI ■ 高消费人群 ■ 低消费人群

来源：TalkingData 与中国社会科学院合作课题研究成果

新的出行方式出现，改变着一些人的出行习惯

共享单车的出现，为人们提供了新的出行方式选择。而选择共享单车出行的群体，其打车类App的使用率在下降，单车类App使用在增加，出行方式发生着改变。

共享单车用户出行类应用使用行为变化趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心
注：主流打车类App选择滴滴出行、Uber、易到，主流共享单车类App选择摩拜单车与OfO共享单车，关联度与使用率为各款App该指标均值；关联度=统计周期内目标人群某款app安装量/目标人群总量*100%，使用率=统计周期内目标人群某款App活跃量/该App安装量*100%

而新的出行习惯，也在改变城市的风貌

新的出行习惯，也在改变城市风貌，在牛街、五道营胡同等北京典型老城区，骑共享单车游览成为新时尚，其中不乏外地人；而老城区的共享单车用户中，26-35岁、女性占比高于非单车用户，共享单车为老城区注入了新活力。



新的迁徙规律，可以被描摹

海南岛候鸟旅游人群迁徙情况

出发城市TOP 10

城市	占比
北京市	7.6%
哈尔滨市	3.4%
成都市	2.8%
上海市	2.7%
西宁市	2.4%
重庆市	2.2%
广州市	2.1%
长春市	1.9%
郑州市	1.9%
天津市	1.6%



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6月-2017年1月数据

青岛市候鸟旅游人群迁徙情况

出发城市TOP 10

城市	占比
北京市	6.9%
上海市	3.4%
广州市	2.6%
重庆市	2.5%
天津市	2.2%
郑州市	1.7%
深圳市	1.6%
成都市	1.6%
武汉市	1.6%
长春市	1.4%

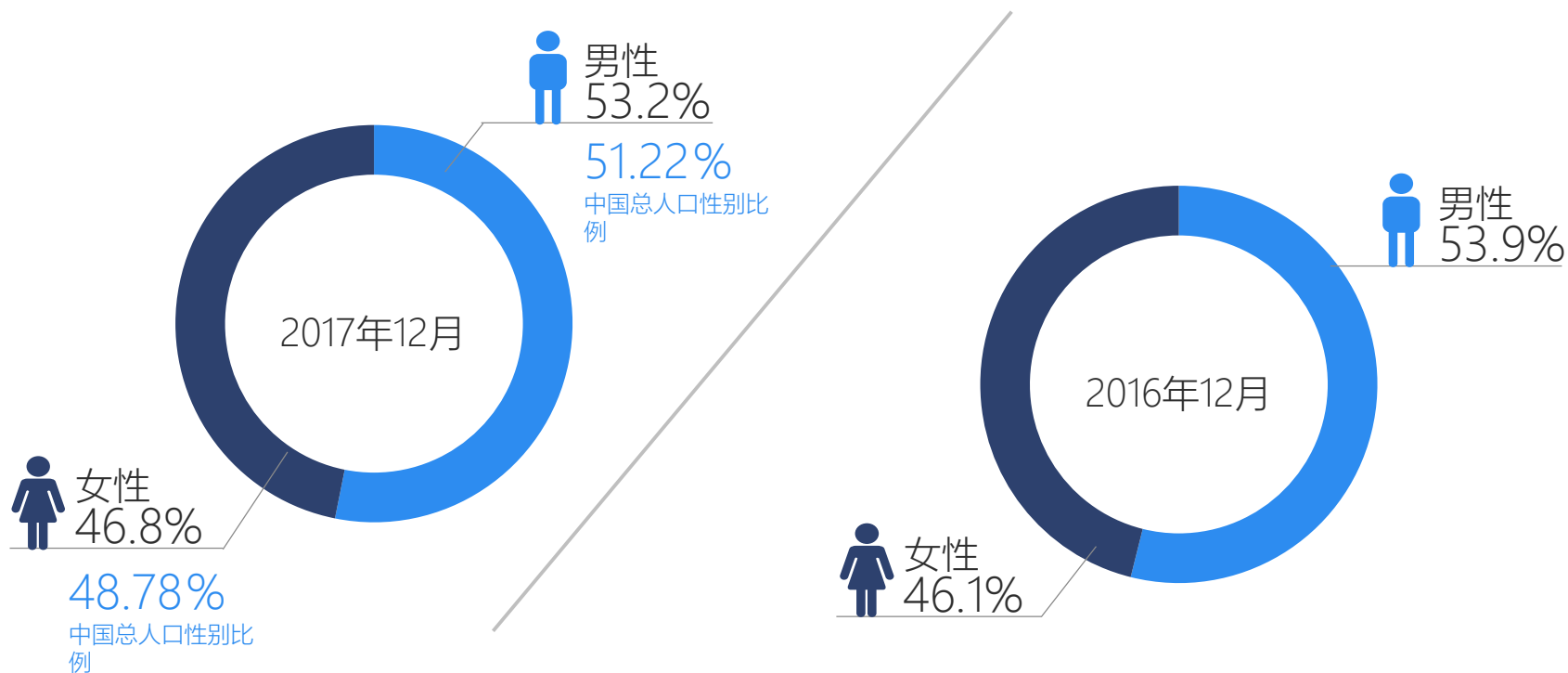


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年6月-2016年9月数据

男性用户占比下降，性别分布趋于平衡

2017年,随着移动智能终端用户趋于饱和，移动智能终端用户性别特征逐渐趋近人口学特征，预计2018年中国智能终端用户中男性用户占比将会下降至52.5%。

2017移动智能终端用户性别结构

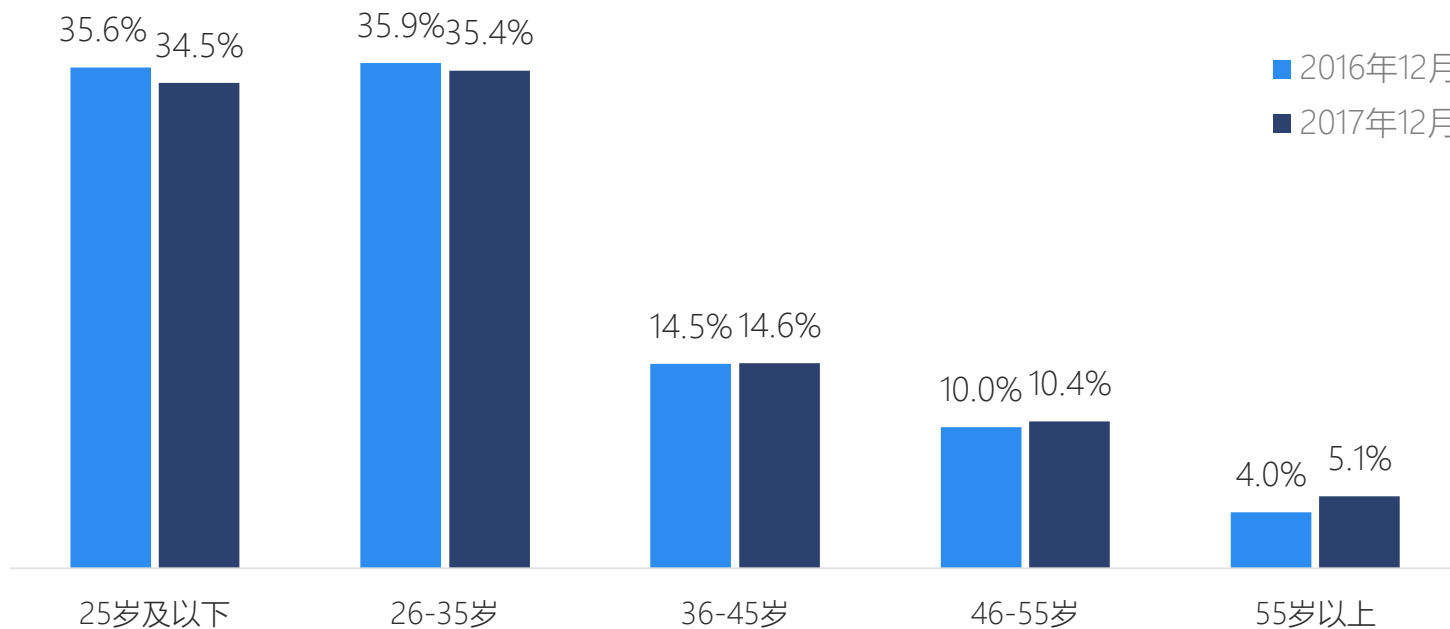


年轻人群仍为用户主体，90后成未来消费主力

2017年，我国移动智能终端用户中35岁及以下用户的比例达69.9%，年轻用户仍然是移动互联网用户的主体。

随着更多90后人群步入职场，他们将成长为消费主力。相比80后，他们的生活状态已被移动互联网深度影响。

移动智能终端用户年龄结构

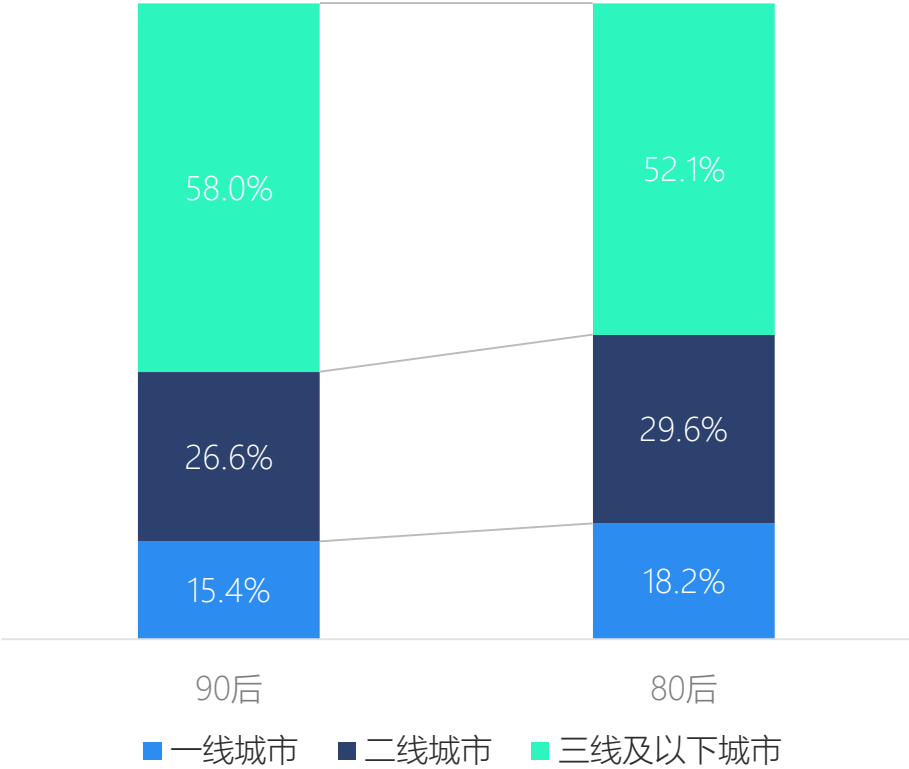


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

90后人群开始逃离北上广深

相比80后，90后人群城市层级分布中一线城市占比要更低。90后人群开始逃离北上广深，更多的选择郑州、武汉等区域中心城市作为个人发展的起点。

90后城市级别分布



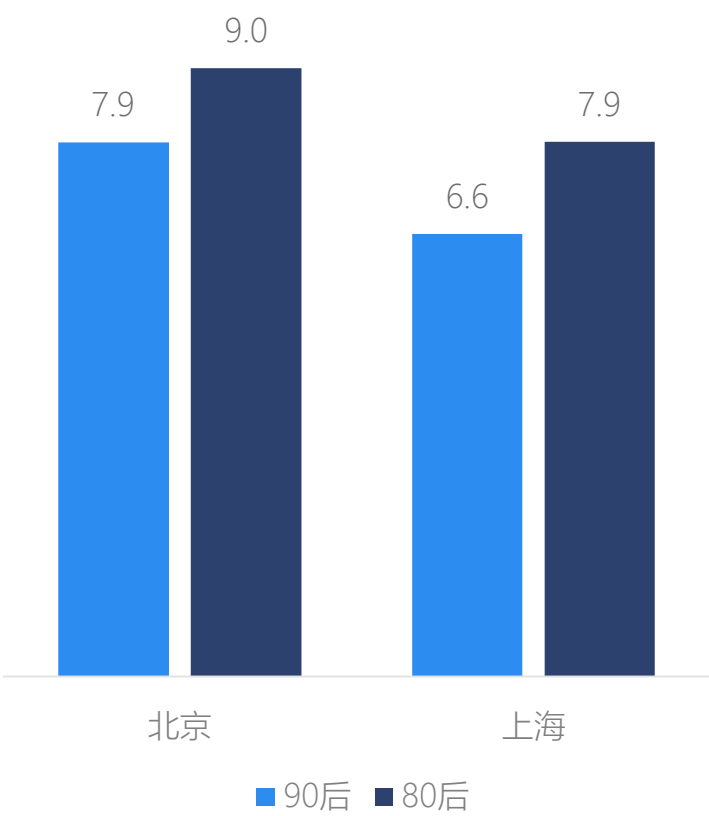
90后城市指数TOP10



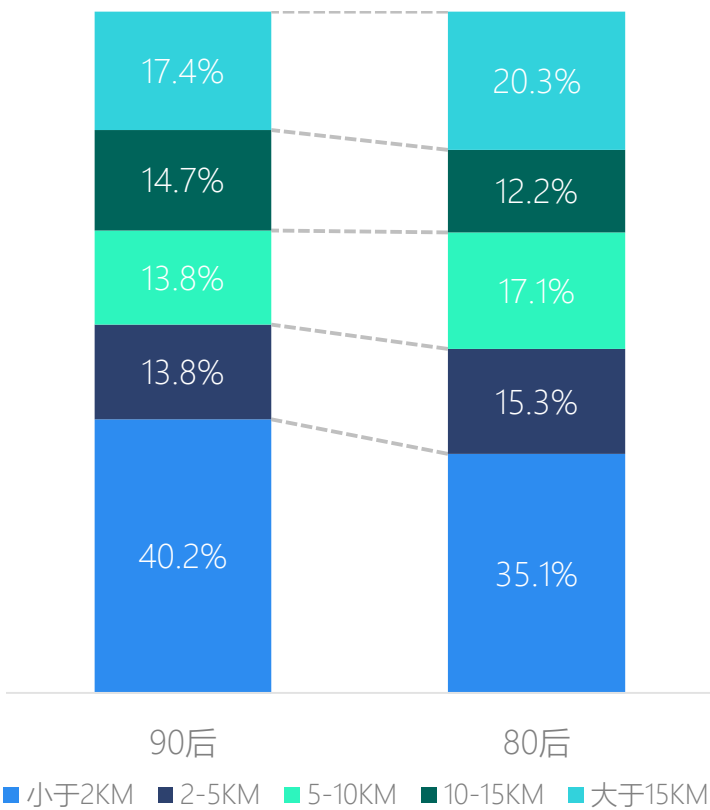
他们享受更安逸的生活

对比80后和90后在不同城市的通勤距离发现，不论北京还是上海，90后的通勤距离均低于80后，可见90后相对较为安逸；对比北京90后和北京80后的通勤距离区间来看，超4成的北京90后通勤距离小于2KM，通勤距离相对较近。

平均通勤距离对比（KM）



北京90后通勤距离对比

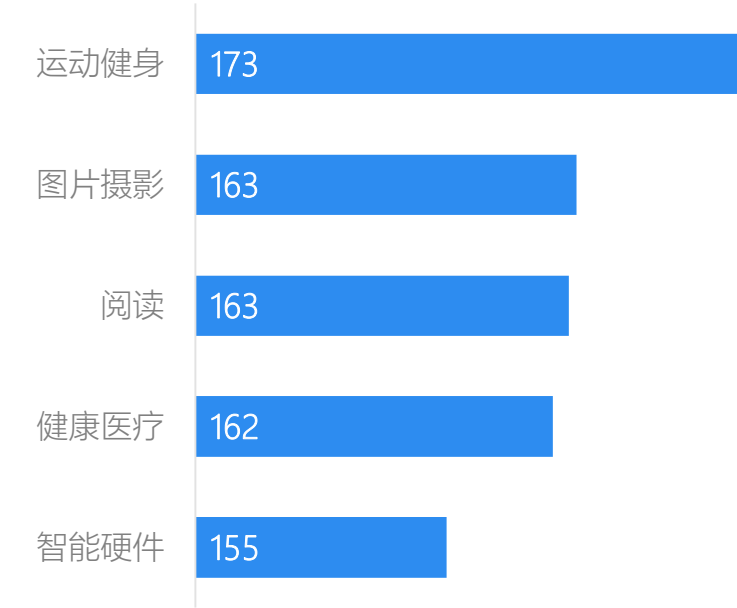


也更关注内外在修养

对90后来说，不健身、不自拍、不阅读就不足以谈人生

- 分析90后应用类型偏好发现，运动健身、图片摄影和阅读是90后最关注的应用类型；进一步来看，运动健身类的应用中，keep、小米运动和悦跑圈跑步等应用受欢迎；图片摄影应用中，美颜类应用受90后青睐；阅读类应用中小说和漫画类应用受关注。

90后应用类型偏好指数TOP5



90后不同类型应用覆盖率TOP5

排名	运动健身	类型	排名	图片摄影	类型	排名	阅读	类型
1	Keep	健身教程	1	美图秀秀	P图	1	掌阅iReader	小说
2	小米运动	跑步计数	2	美颜相机	美颜	2	多看阅读	小说
3	悦动圈跑步	跑步计数	3	天天P图	P图	3	QQ阅读	小说
4	咕咚	跑步计数	4	Faceu激萌	美颜	4	快看漫画	漫画
5	每日瑜伽	瑜伽教程	5	潮自拍	美颜	5	追书神器	小说

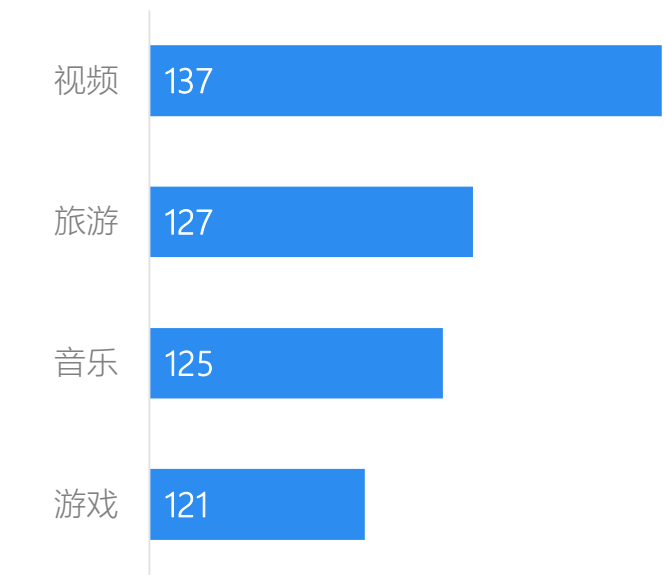
来源：TalkingData数据研究中心
注：应用偏好指数均通过对比80后来计算，得到一个相对指数，以运动健身类为例，90后运动健身指数=90后运动健身类应用的安装比例/80后运动健身类应用的安装比例*100,100为标准数，高于100则表示90后更偏好运动健身类应用。其他同理可得。20

同时注重体验和自我表达

对90后来说，娱乐方式是看弹幕网站、坐火车出门浪、通过手机KTV录歌

- 分析90后娱乐类应用类型偏好发现，看视频是主要娱乐方式，而看视频又以看弹幕网站为主，弹幕网站互动性强，可见90后在娱乐中更注重互动和表达自我；出门旅游也是主要娱乐方式，而出门旅游又以乘坐火车和高铁为主，偏好自由行；音乐类的唱吧是90后偏好的应用，唱歌给自己听。

90后娱乐方式指数



90后不同娱乐方式偏好指数TOP3

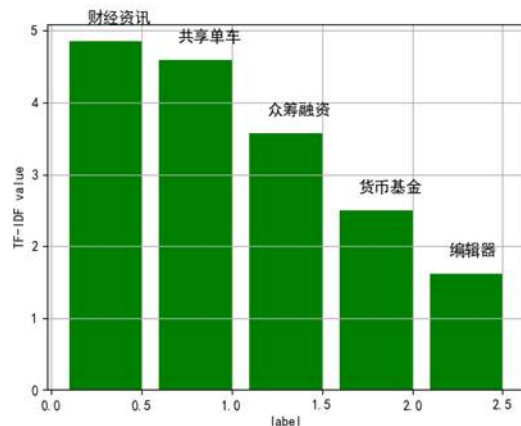
排名	视频	类型	指数	排名	旅游	类型	指数	排名	音乐	类型	指数
1	哔哩哔哩动画	弹幕网站	116	1	智行火车票	火车票	111	1	唱吧	手机KTV	121
2	快手	短视频	108	2	高铁管家	火车票	102	2	网易云音乐	音乐	114
3	美拍	短视频	103	3	蚂蜂窝自由行	攻略	101	3	虾米音乐	音乐	105

来源：TalkingData数据研究中心
注：应用偏好指数均通过对比80后来计算，得到一个相对指数，以运动健身类为例，90后运动健身指数=90后运动健身类应用的安装比例/80后运动健身类应用的安装比例*100,100为标准数，高于100则表示90后更偏好运动健身类应用。其他同理可得。21

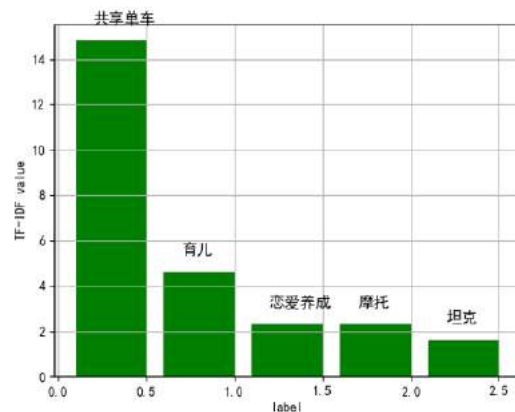
但同为90后，他们却分化为不同的典型社群，存在差异化需求

90后社群多样化、不同社群应用兴趣差异较大，品牌对话90后时应关注差异

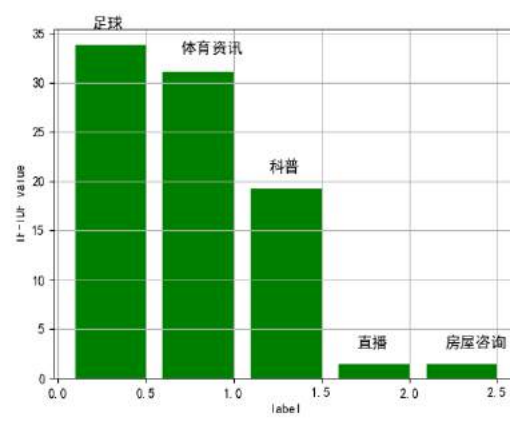
- 通过社群划分发现，虽然同为90后，但用户存在明显差异：4个典型社群分别是金融从业者、奶爸、大学生和孕期妈妈。90后的人生阶段差异较大：有大学生和上班族、也有备孕人群和有娃一族；90后社群多样化、不同社群应用兴趣差异较大；品牌对话90后时，应关注差异，寻求不同的突破点。



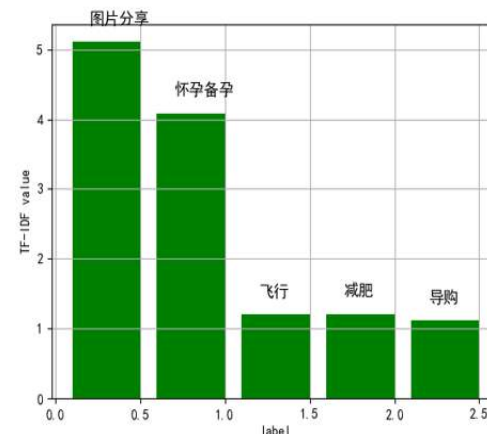
推测人群：金融从业者
应用兴趣：财经资讯、众筹融资



推测人群：奶爸
应用兴趣：共享单车、育儿和恋爱养成游戏



推测人群：大学生
应用兴趣：足球、体育和科普

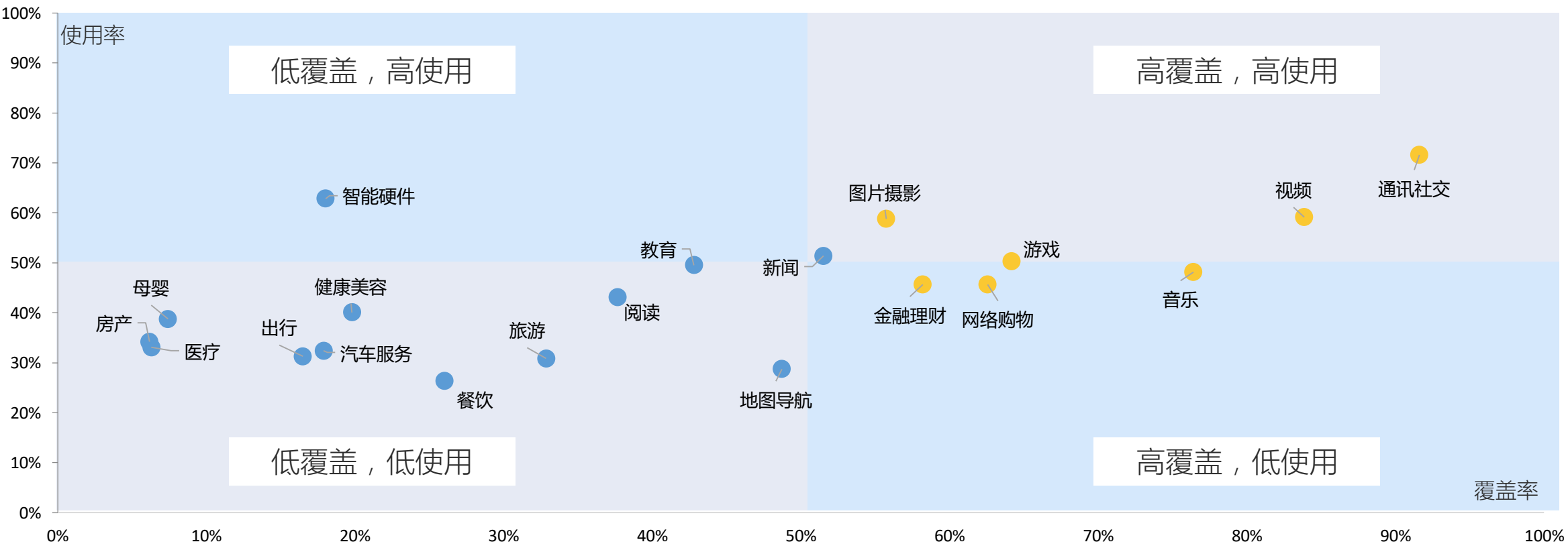


推测人群：孕期妈妈
应用兴趣：图片分享和怀孕备孕、减肥

高覆盖、高使用，社交与娱乐仍然是主流应用需求

2017年，通讯社交、视频、游戏等类应用仍然属于高覆盖率、高使用率应用类别，社交及娱乐仍然是移动智能终端用户的刚性需求。

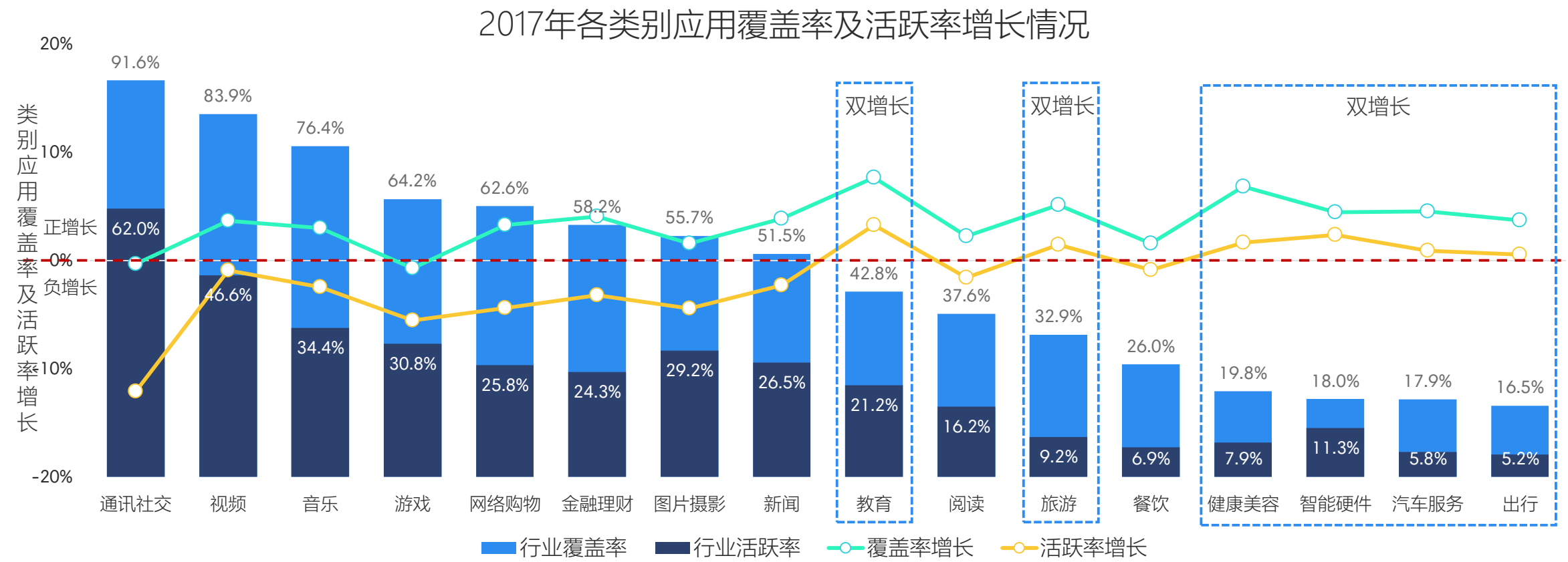
2017年12月各类别应用覆盖率及使用率分布情况



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月Android平台数据
应用类别覆盖率：安装过某个类别应用的设备数量/监测移动设备数量*100%
应用类别活跃率：使用过某个类别应用的设备数量/监测移动设备数量*100%
应用类别使用率=应用类别活跃率/应用类别覆盖率

活跃用户规模下降，主流行业应用增长乏力

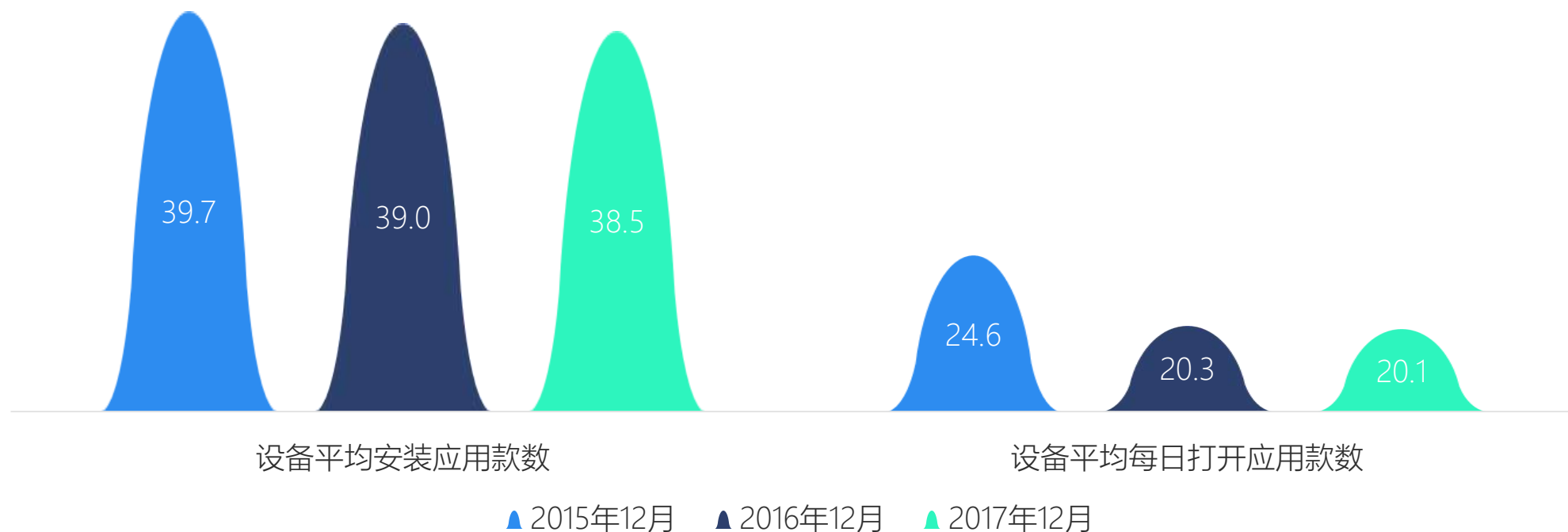
2017年，通讯社交、视频、游戏等主流行业应用活跃用户规模增长乏力，而教育、旅游、健康美容等行业类别应用覆盖率及活跃率出现双增长，行业潜力正在释放。



每日打开应用数量下降，首屏应用竞争加剧

移动智能终端用户平均安装与平均每日打开应用款数已连续两年出现下滑，设备一个屏幕上的应用已可基本满足日常使用。存量时代移动应用对于用户的争夺更加激烈，现有数据价值的深挖成为运营关键。

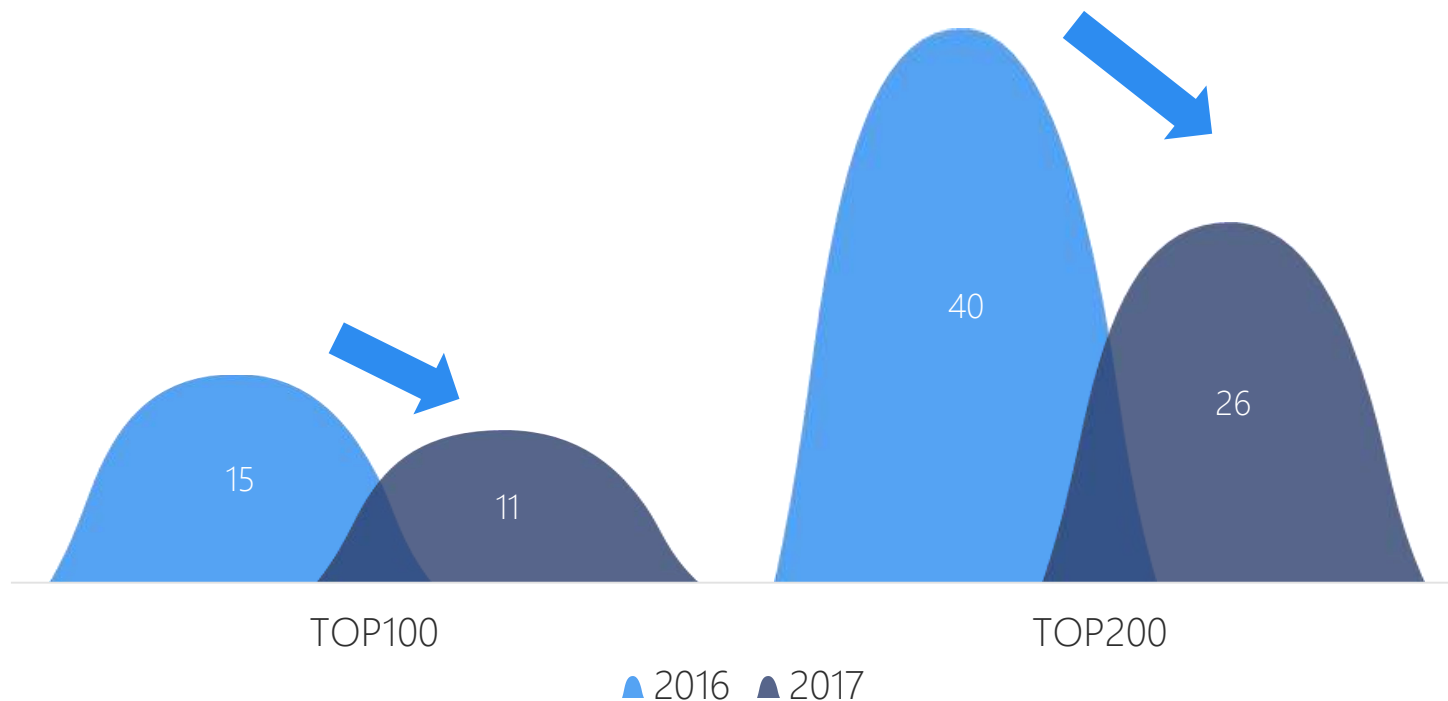
移动智能终端用户平均安装与打开应用款数



TOP应用更新变缓，应用格局保持稳定

2017年，TOP200应用的更新款数明显减少。成熟应用更多地占据了移动智能终端的存储空间，新生应用进入TOP榜单的难度加大。

移动应用榜单TOP应用更新款数

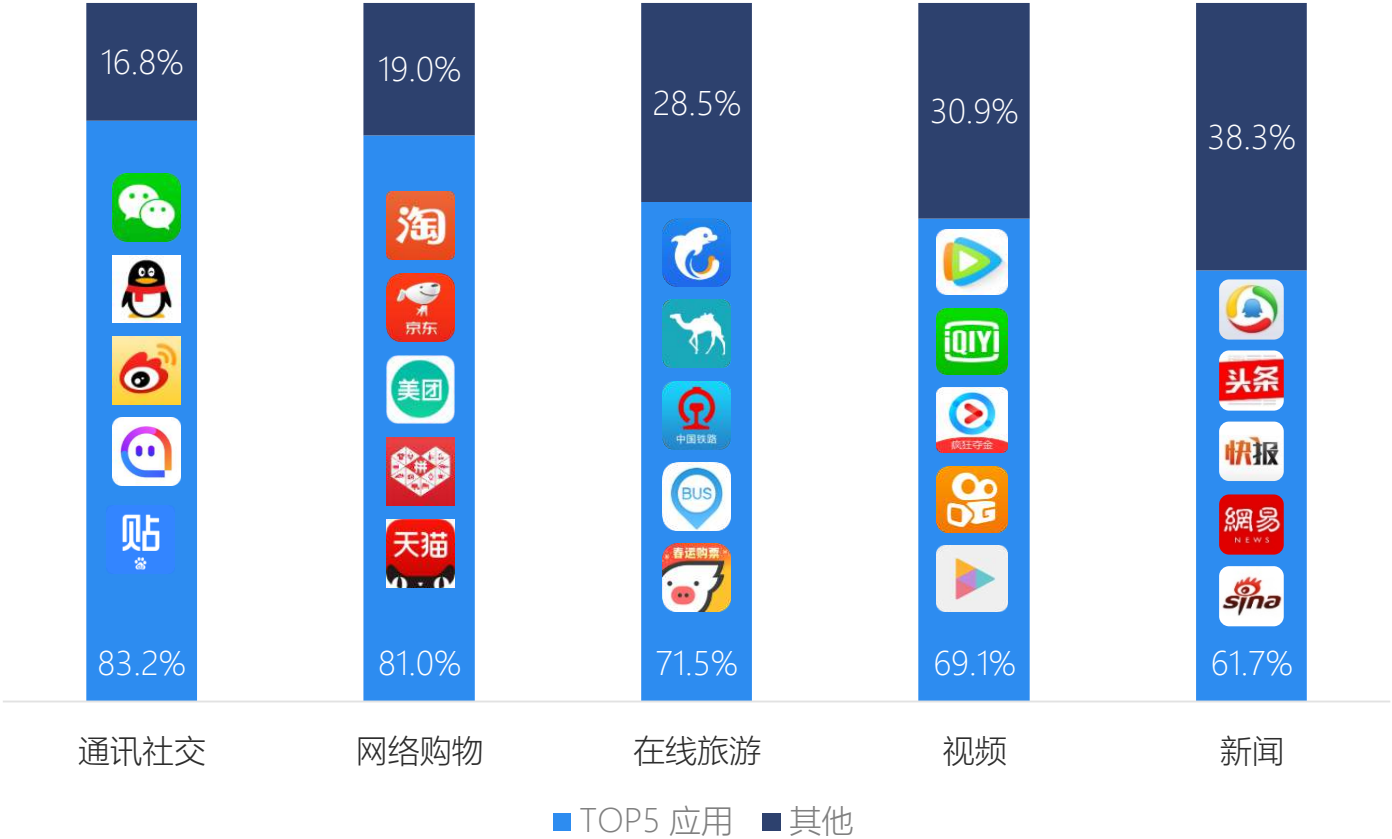


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，年度TOP应用更新款数=12月TOP应用与1月TOP应用差异数量

头部应用把持主流用户，新应用面临艰巨挑战

2017年，移动互联网头部应用覆盖率先领先优势明显，细分行业中的TOP5应用覆盖了行业主流用户。

2017年 细分行业头部应用覆盖率情况

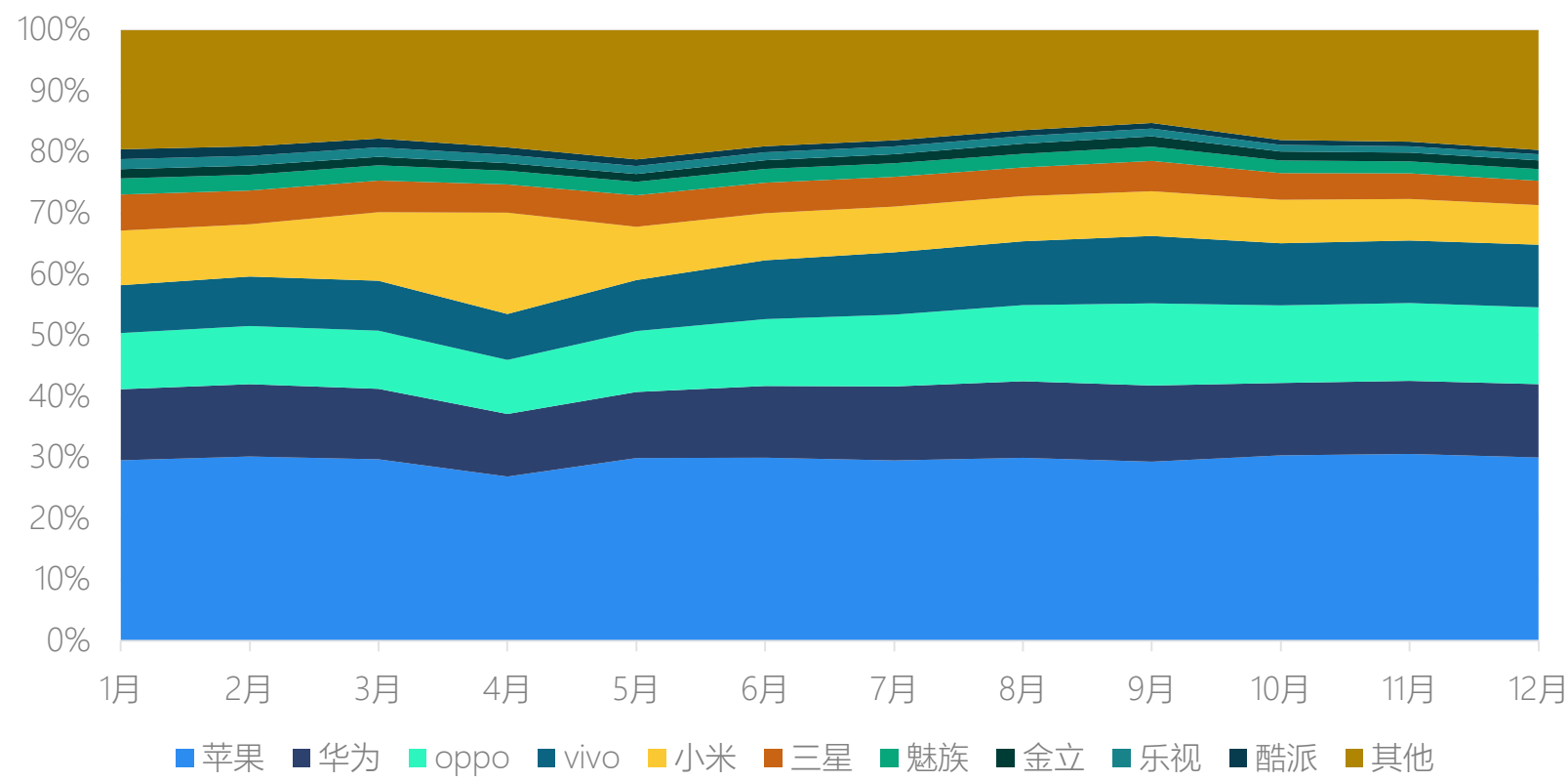


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月 Android平台

OPPO、vivo市场份额增长，线下渠道价值得到体现

2017年表现最为亮眼的移动智能设备品牌是主打线下渠道的OPPO与vivo，两个品牌的市场份额分别从2016年12月份的8.6%、7.3%增长至2017年12月份的12.6%、10.3%。

2017移动智能设备品牌市场份额变化趋势



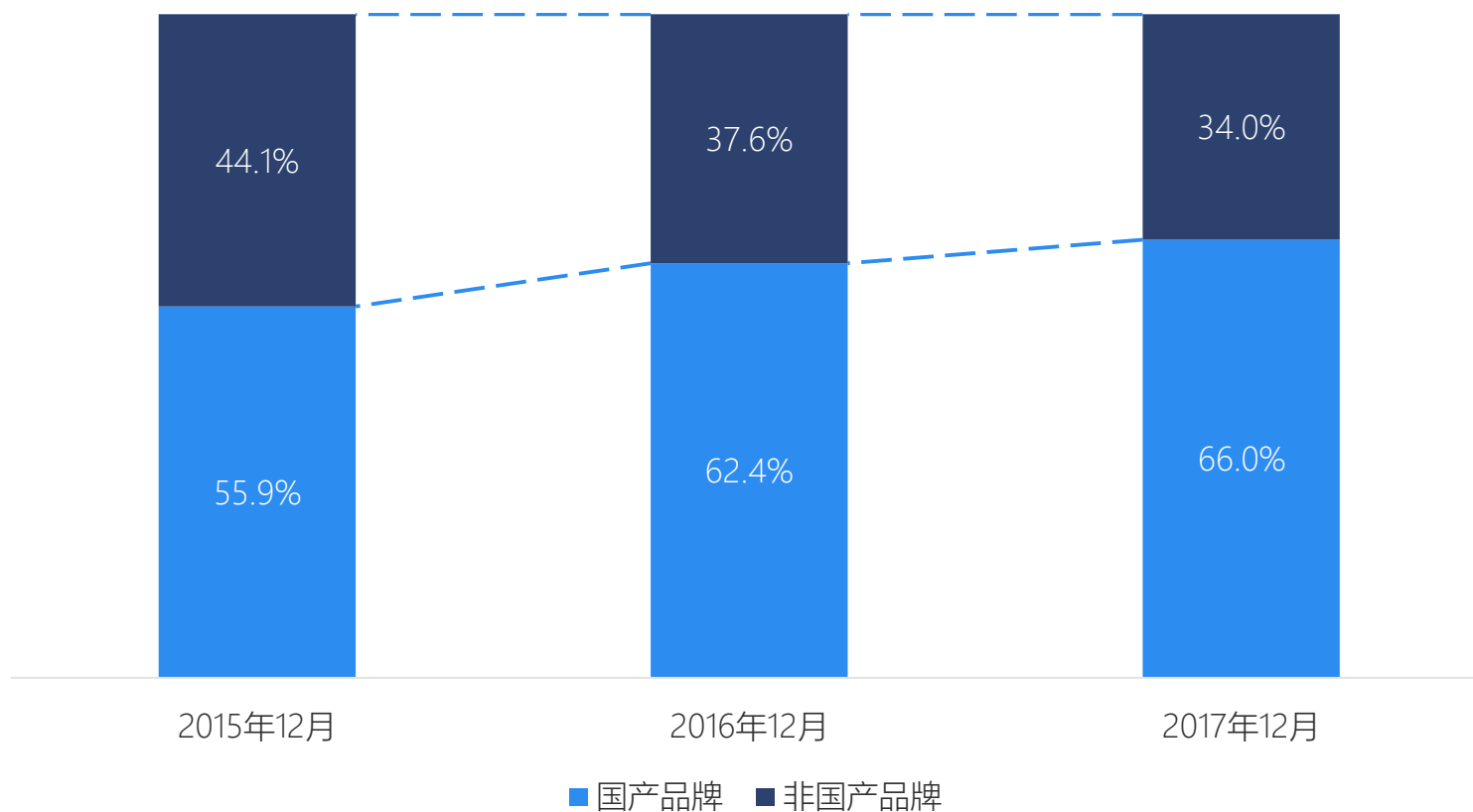
2017移动智能设备品牌TOP10

排名	设备品牌	品牌份额	份额增长
1	苹果	30.0%	-0.62%
2	OPPO	12.6%	3.97%
3	华为	12.0%	0.55%
4	vivo	10.3%	3.01%
5	小米	6.5%	-2.65%
6	三星	4.0%	-2.37%
7	魅族	1.9%	-0.75%
8	金立	1.4%	-0.06%
9	乐视	1.0%	-0.63%
10	酷派	0.7%	-1.04%

国产品牌表现持续走高，垄断中国安卓设备市场

截至2017年12月，我国移动智能终端设备市场国产品牌占比已达66.0%，中国安卓设备市场国产品牌占比已接近95%。

移动智能终端设备存量市场品牌分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，中国大陆31省/市数据

iPhone 明星机型仍然保有高市场份额

单款机型表现上，iPhone品牌保持领先优势，iPhone 6、iPhone 6s、iPhone7 Plus包揽了机型市场份额前三位。

在2017年新上市的机型中，OPPO R11、iPhone X进入了机型市场份额TOP 20。

2017移动智能设备机型市场份额TOP20

排名	机型	上市时间	市场份额	排名	机型	上市时间	市场份额
1	iPhone 6	2014年9月	4.83%	11	vivo X9	2016年11月	1.02%
2	iPhone 6s	2015年9月	3.80%	12	vivo Y66	2016年12月	0.92%
3	iPhone 7 Plus	2016年9月	3.50%	13	OPPO R11	2017年6月	0.90%
4	iPhone 6 plus	2014年9月	3.35%	14	vivo Y67	2016年11月	0.85%
5	iPhone 6s plus	2015年9月	3.23%	15	OPPO A59s	2016年10月	0.84%
6	iPhone 7	2016年9月	2.71%	16	OPPO A37	2016年4月	0.84%
7	iPhone 5S	2013年9月	1.98%	17	OPPO A33	2015年10月	0.78%
8	OPPO R9	2016年3月	1.71%	18	vivo X7	2016年6月	0.78%
9	OPPO A57	2016年11月	1.18%	19	iPhone X	2017年11月	0.74%
10	OPPO R9s	2016年10月	1.17%	20	vivo Y51	2015年11月	0.72%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年12月中国大陆31省/市数据

OPPO、vivo机型市场份额增长迅猛

从市场份额增长TOP20机型品牌分布来看，OPPO有7款，vivo有4款，两个品牌机型市场份额增长迅猛。

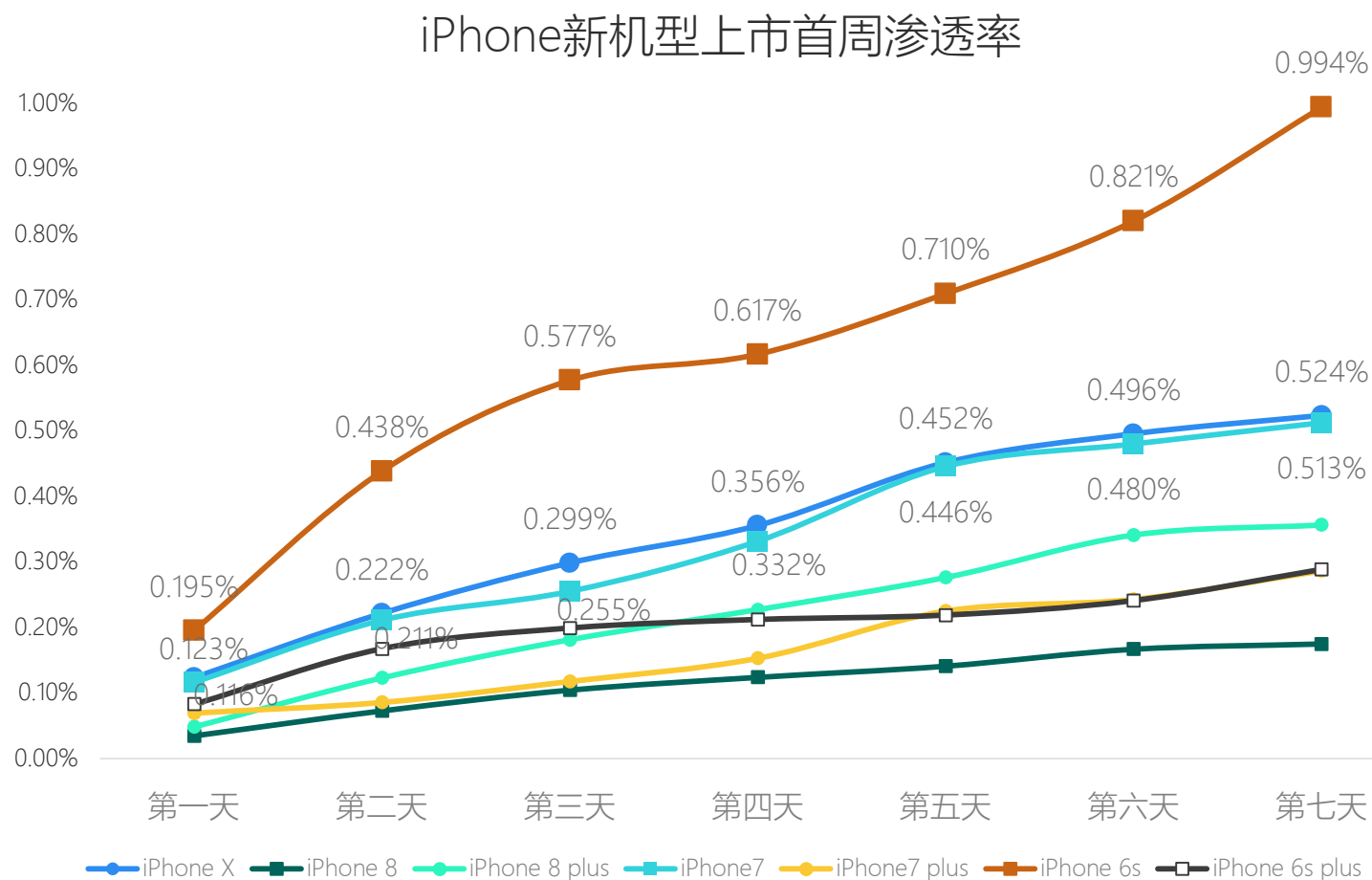
2017移动智能设备机型市场份额增长TOP20

排名	机型	上市时间	份额增长	排名	机型	上市时间	份额增长
1	iPhone 7 Plus	2016年9月	2.31%	11	iPhone 8 plus	2017年9月	0.63%
2	iPhone 7	2016年9月	1.63%	12	华为 Mate 9	2016年11月	0.57%
3	OPPO A57	2016年11月	1.18%	13	华为荣耀8青春版	2017年2月	0.47%
4	vivo Y66	2016年12月	0.92%	14	OPPO A37	2016年4月	0.45%
5	OPPO R11	2017年6月	0.90%	15	OPPO R9s Plus	2016年12月	0.42%
6	vivo X9	2016年11月	0.84%	16	华为荣耀畅玩6X	2016年10月	0.41%
7	vivo Y67	2016年11月	0.83%	17	小米 红米4X	2017年3月	0.40%
8	OPPO R9s	2016年10月	0.76%	18	vivo X9 Plus	2016年12月	0.38%
9	iPhoneX	2017年11月	0.74%	19	OPPO R11s	2017年11月	0.36%
10	OPPO A59s	2016年10月	0.71%	20	iPhone 6s plus	2015年9月	0.34%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，中国大陆31省/市数据，份额增长=2017年12月机型市场份额- 2016年12月机型市场份额

iPhone新机型首周抢购热度下降

2017年9月上市的iPhone 8首周渗透率为近年iPhone新机型上市首周最低数据。iPhone X上市首周渗透率高于iPhone 7，但低于iPhone 6S。



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，机型渗透率=（该iPhone设备机型的活跃用户量/ iPhone设备总活跃用户量）*100%

西北、西南地区偏好OPPO、vivo

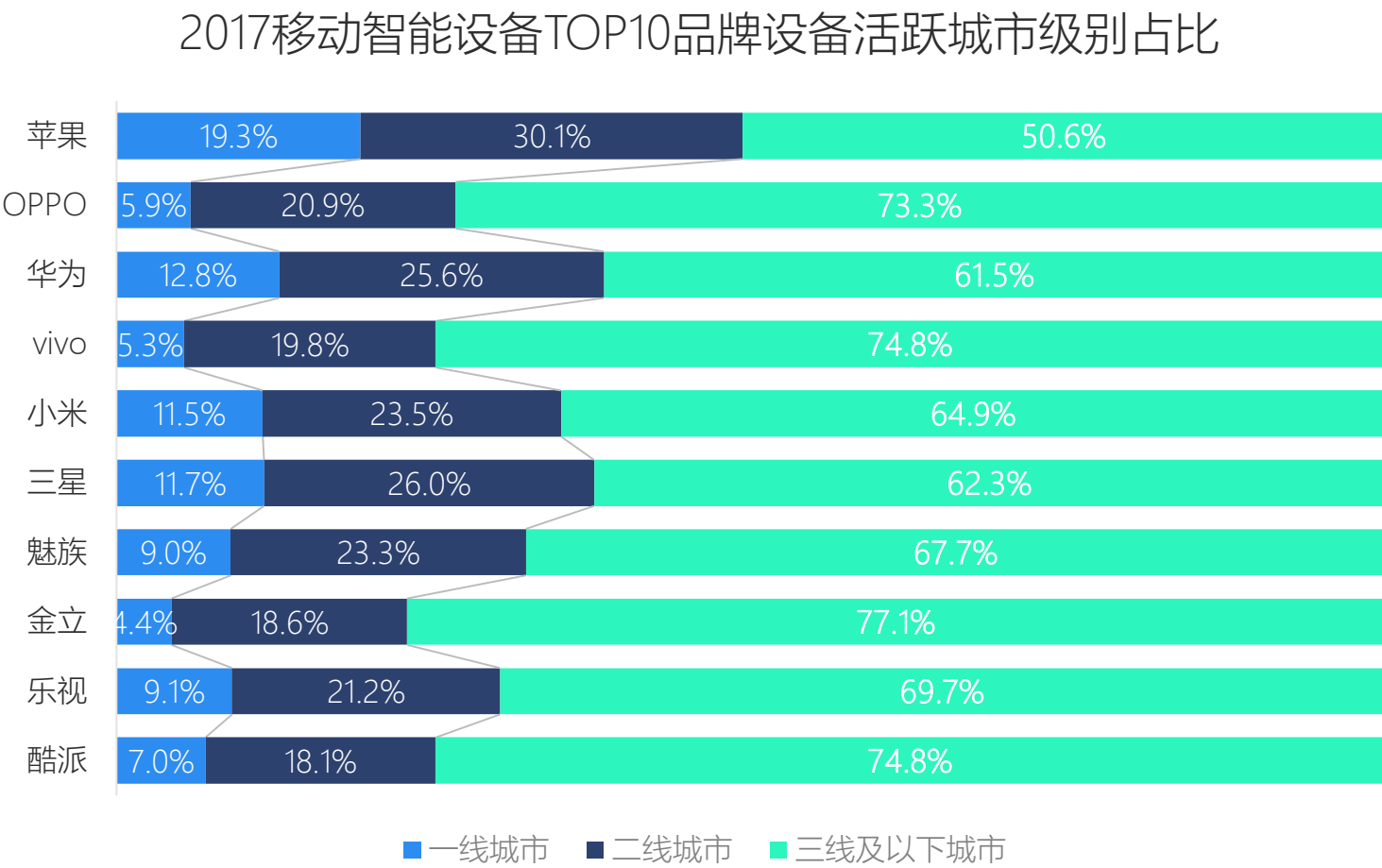
在西北、西南等地区，OPPO、vivo在TOP品牌中更受欢迎。而苹果在华东地区更受欢迎。

2017典型区域设备品牌偏好指数



一线城市苹果领先，安卓品牌深耕三线

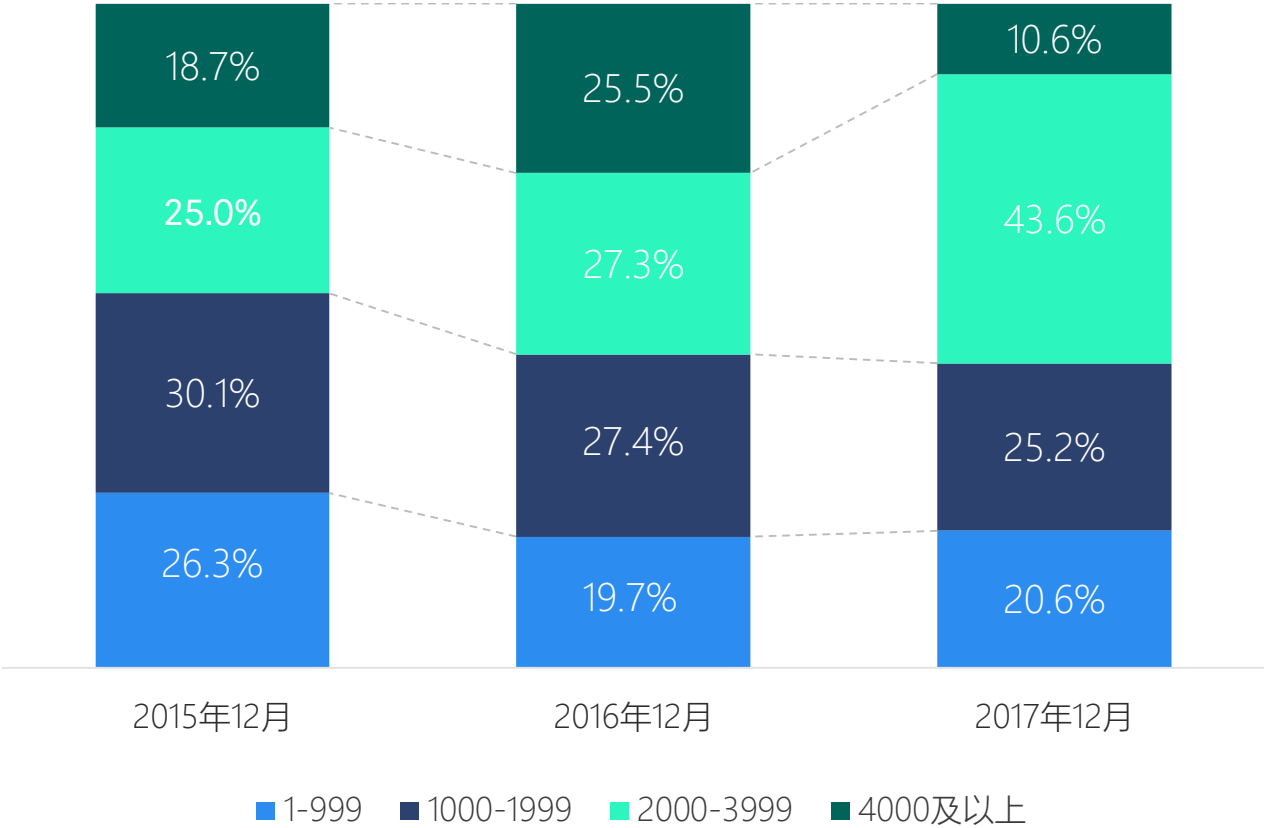
在设备活跃城市层级分布中，苹果用户中一线、二线城市的占比要高于其他品牌。而安卓机品牌用户分布主要以三线及以下城市为主。



中高端价位成市场主流，安卓旗舰机型受认可

2017年，移动智能设备存量市场2000-3999元的中高端机型在设备价格区间分布中占比最高，这个价格区间也是主流安卓旗舰机型的定价范围。硬件配置、品牌形象的提升使得安卓旗舰机型获得更多认可。

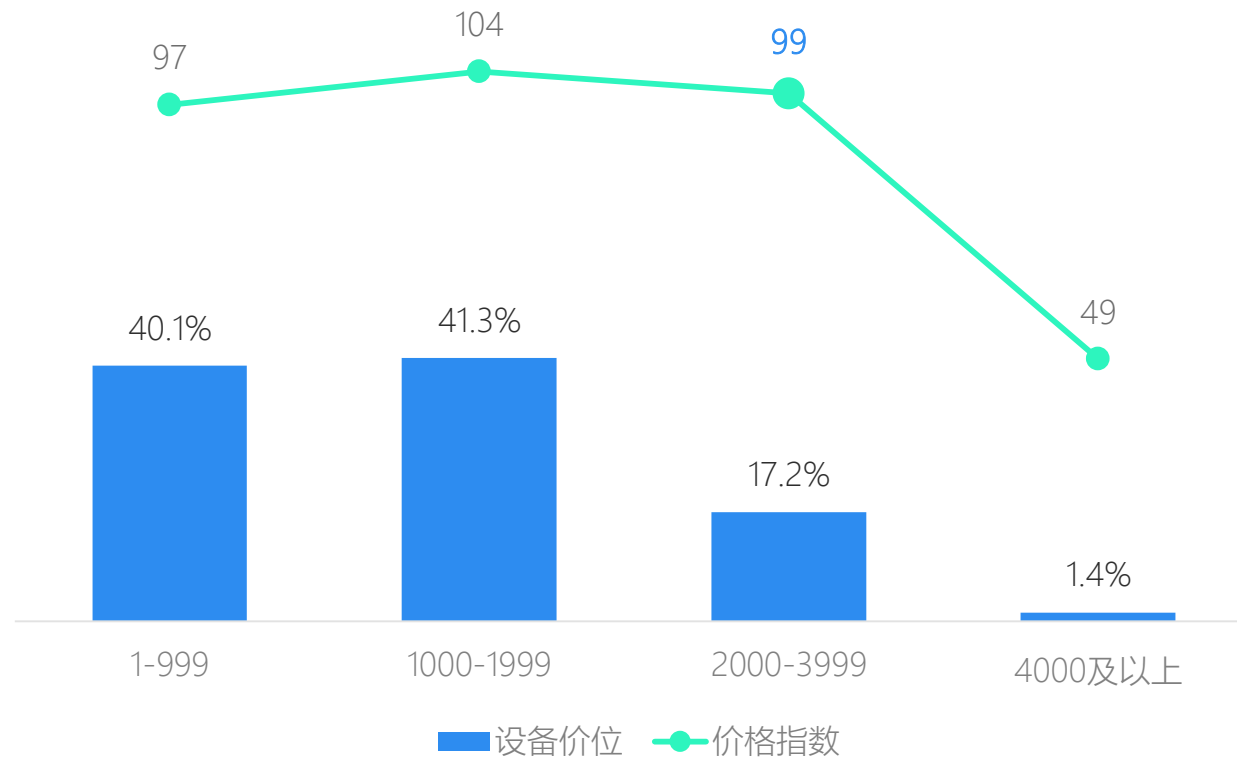
移动智能设备存量市场价格区间分布



千元机为主，年轻人群爱用平价设备

作为年轻人群代表，90后人群使用的设备以千元机为主，4000及以上的高端机型占比更低。

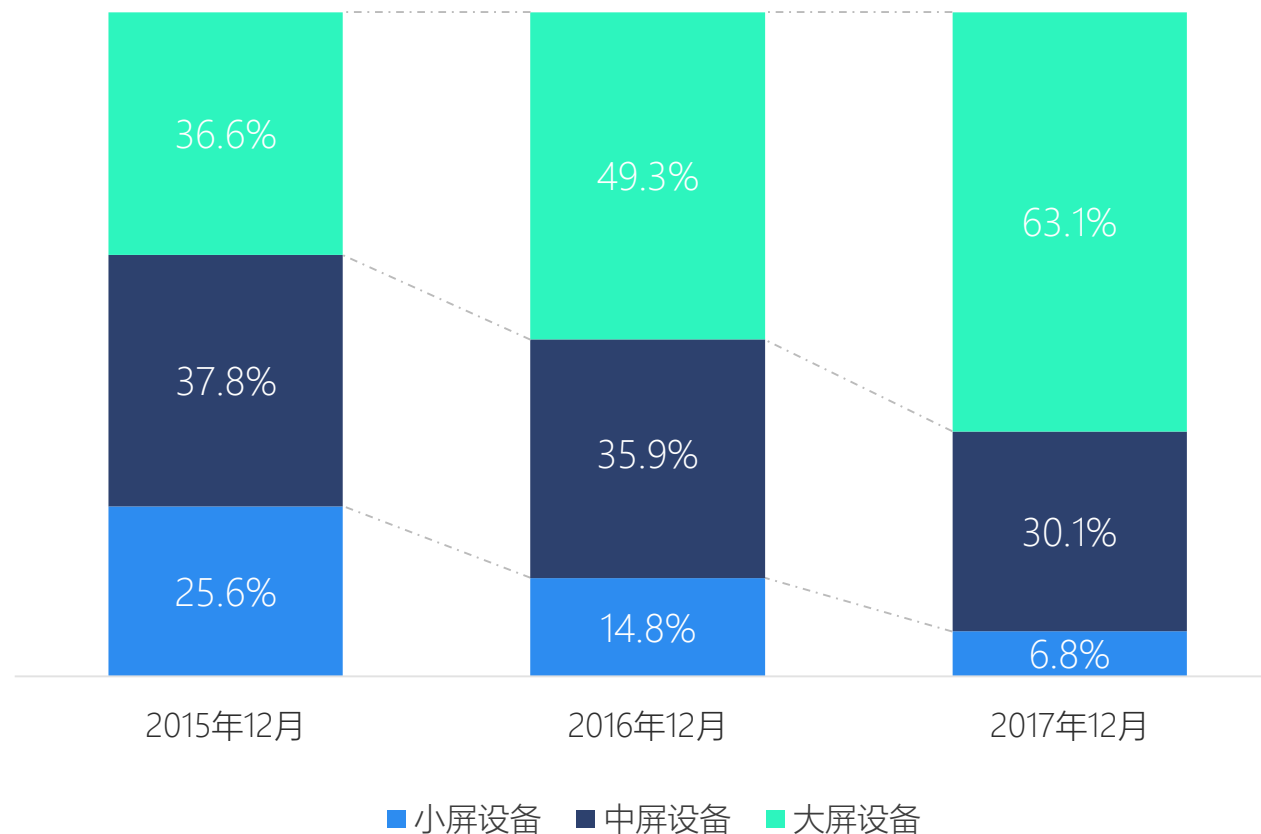
90后设备价位&价格指数



小屏设备面临淘汰，大屏设备市场占比已超半数

2017年，5英寸以上的大屏设备市场份额同比增长28.1%，大屏设备占比已超半数。4.5寸及以下的小屏幕设备占比已不足10%，小屏设备面临淘汰。

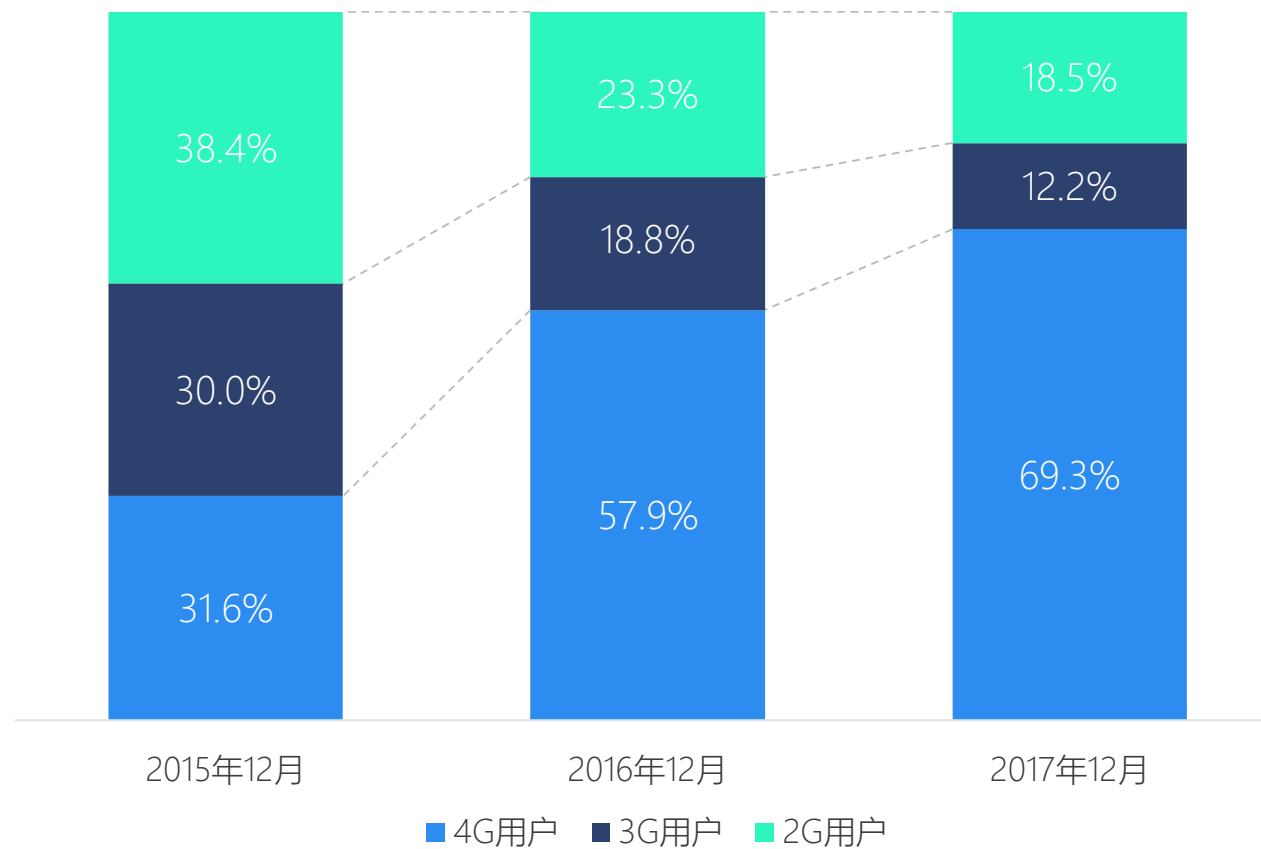
移动智能设备存量市场屏幕尺寸分布



4G网络普及，高速移动网络访问成主流

截至2017年12月，4G用户占比较2016年底增长11.4%，使用3G/4G高速网络的用户占比提升至81.5%，高速移动网络访问成为主流。

移动智能设备不同网络用户分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

2

深化融合，数字推动决策智能化



从派生到原生，资源融合丰富用户数据价值

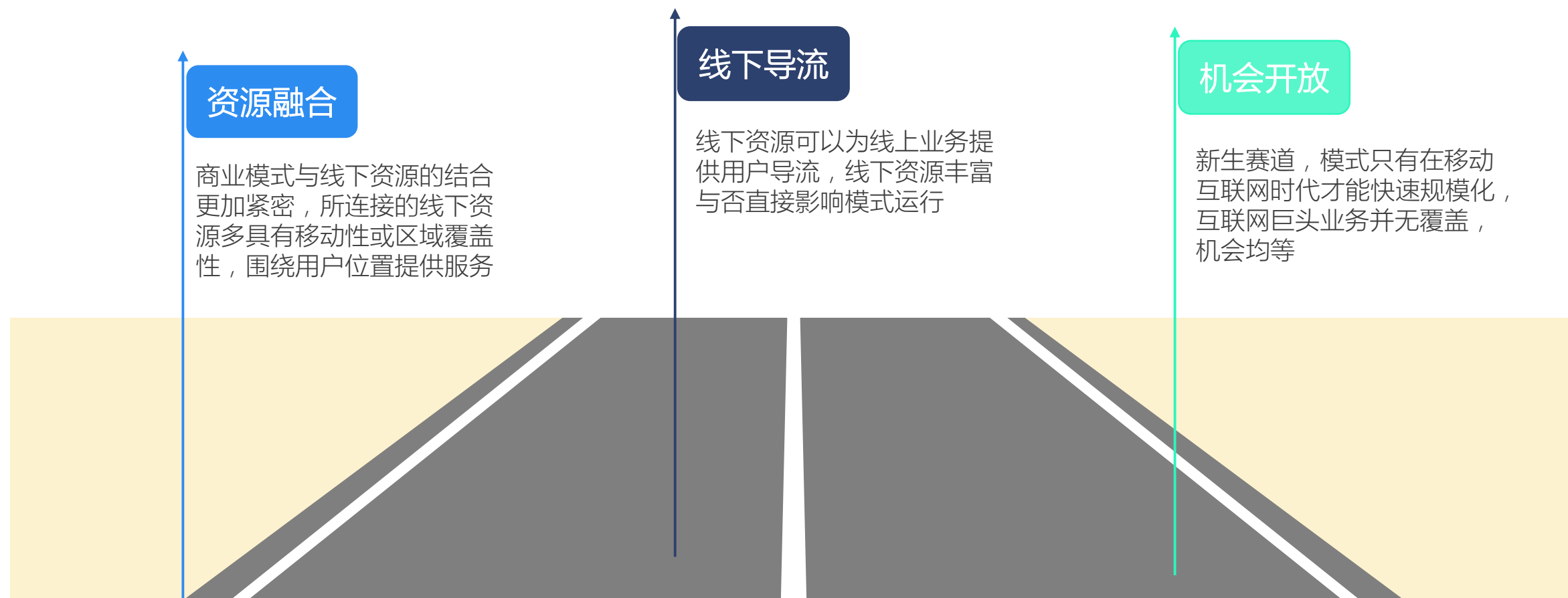
移动互联网已从派生模式发展到原生模式，相比于新闻资讯、搜索、视频等派生模式服务内容，原生模式对于线下资源的融合度更高，实体资源为服务商带来更多的用户流量与交互数据资产。



注：派生模式指移动互联网通过平台拓展来继承互联网上新闻资讯、搜索、购物等服务内容，通过新生应用来满足短视频、移动直播等互联网服务内容在移动端衍生出的细分服务

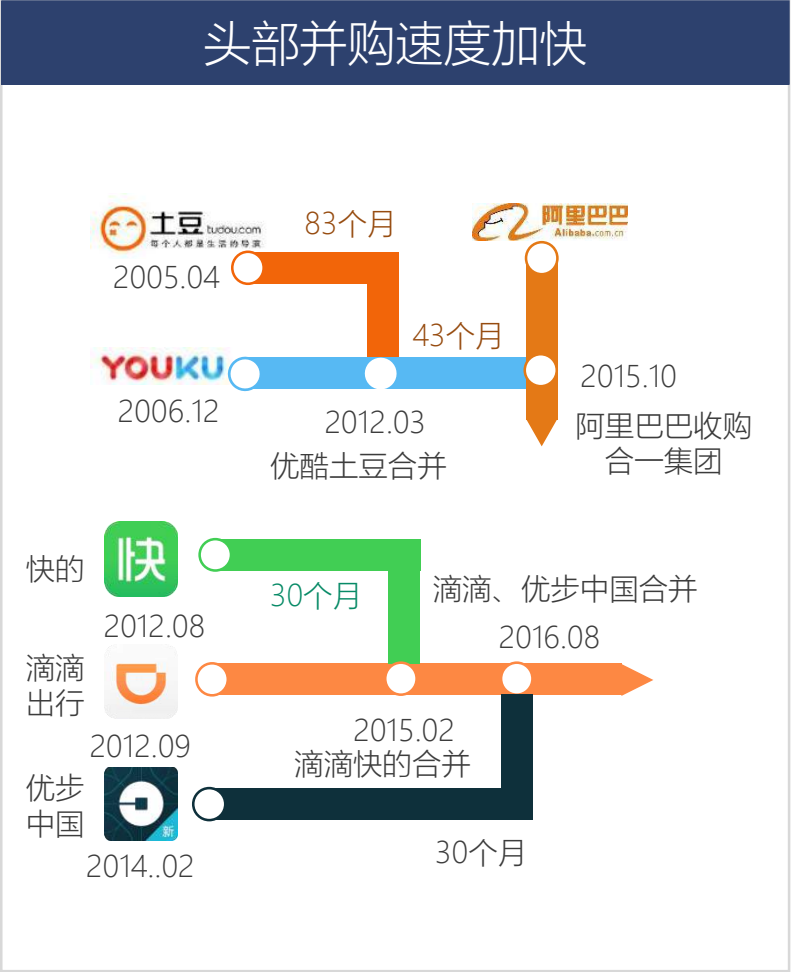
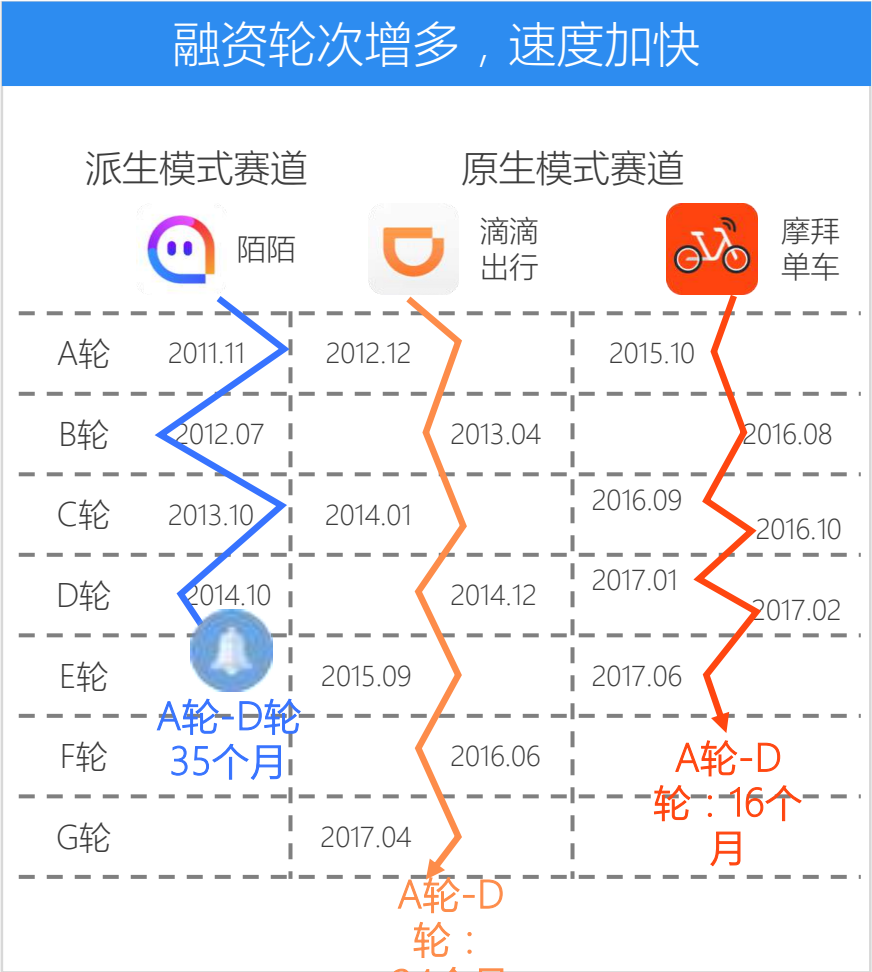
机会开放，原生模式吸引资本与巨头布局

移动互联网原生服务模式是具有资源融合、线下导流、机会开放特征的商业模式。开放竞争之下，互联网巨头、金融资本纷纷涌入共享出行、共享单车等原生模式赛道。



运营模式过重，原生模式赛道洗牌速度加快

资源融合加重移动互联网原生模式运营成本，行业竞争成为资本之争。头部应用融资、并购速度加快，而缺少资本支持的小玩家迅速走向消亡。



资本热潮之后，共享经济用户向二三线城市下沉

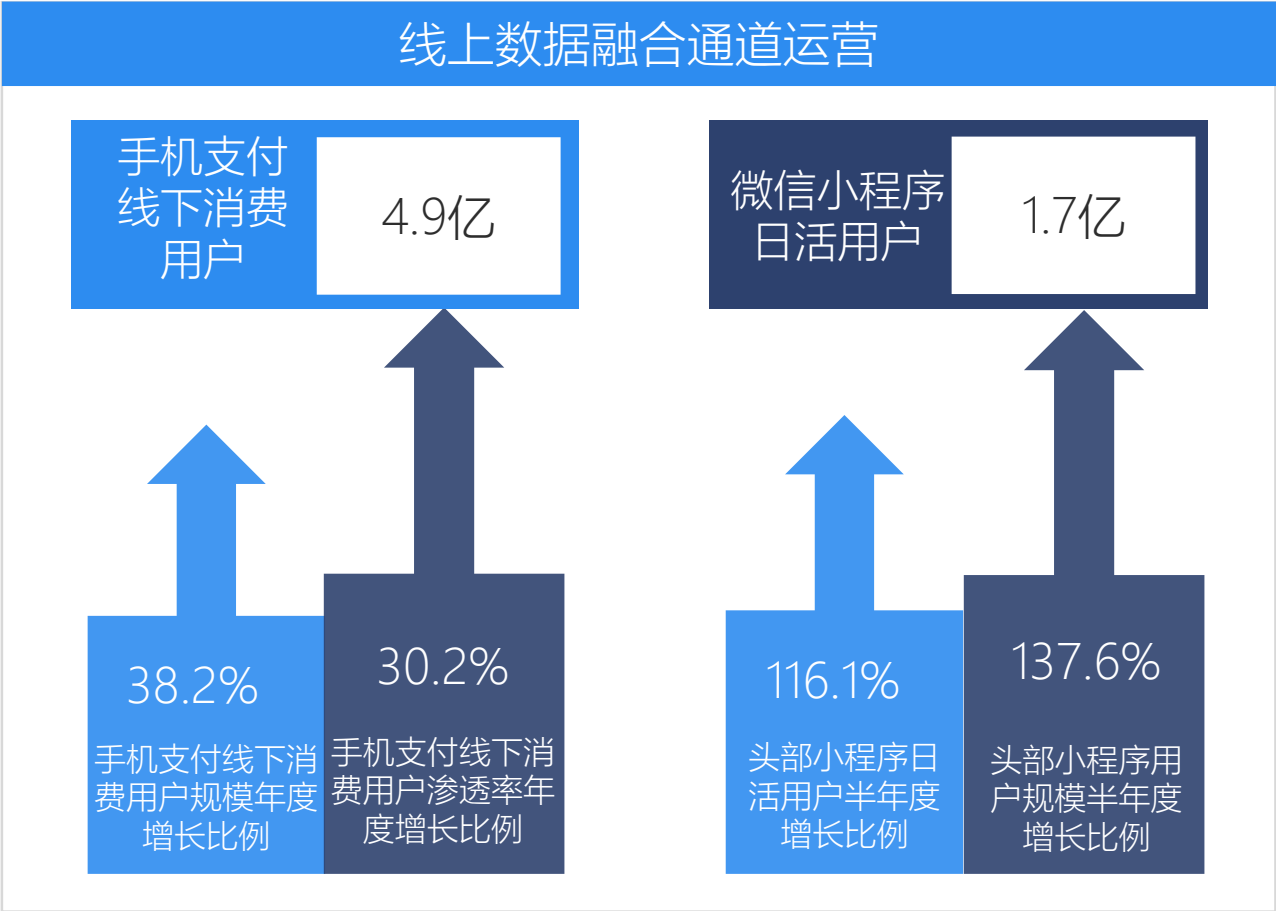
作为2017年原生模式新赛道的代表，共享充电宝、无人货架在经历了初期的资本热潮后，运营模式逐渐向二三线城市倾斜，用户下沉成为验证商业模式的突破口。



无人货架潜力市场预测是利用典型共享充电宝、无人货架应用用户特征预测潜在用户人群，并根据潜在用户人群分布进行市场预测

双管齐下，互联网巨头布局数据融合生态

通过手机支付、微信小程序等数据融合工具的运营，以及线下对百货商超、零售集团、生鲜超市等零售业态的投资布局，阿里巴巴与腾讯正在围绕线下消费打造数据融合生态。



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，头部小程序根据TalkingData小程序统计分析平台TOP20小程序采样
日活用户增长比例=小程序12月日活用户数量均值*100%/6月日活用户数量均值-1，用户规模增长比例=小程序12月累积用户数量*100%/6月累积用户数量-1
用户规模根据CNNIC《中国互联网络发展状况统计报告》、微信小程序等公开资料整理
手机支付线下消费用户渗透率=手机支付线下消费用户规模*100%/手机网民规模

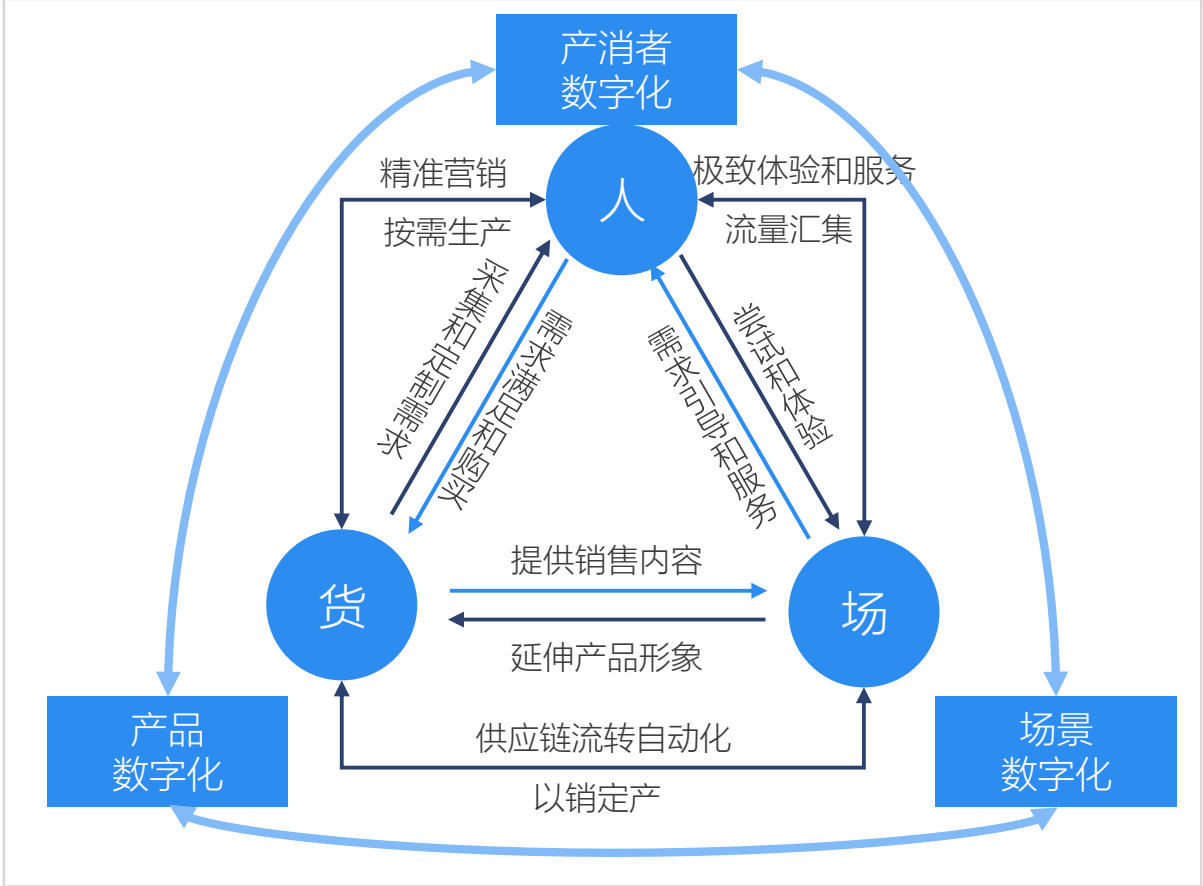
重构人、货、场，数据融合推动零售新探索

以盒马鲜生等生鲜超市为代表，移动数据正在融入零售各个环节，人、货、场关系被重构，交易、交互等数据的融合在推动零售产业链的数字化探索。

盒马鲜生模式

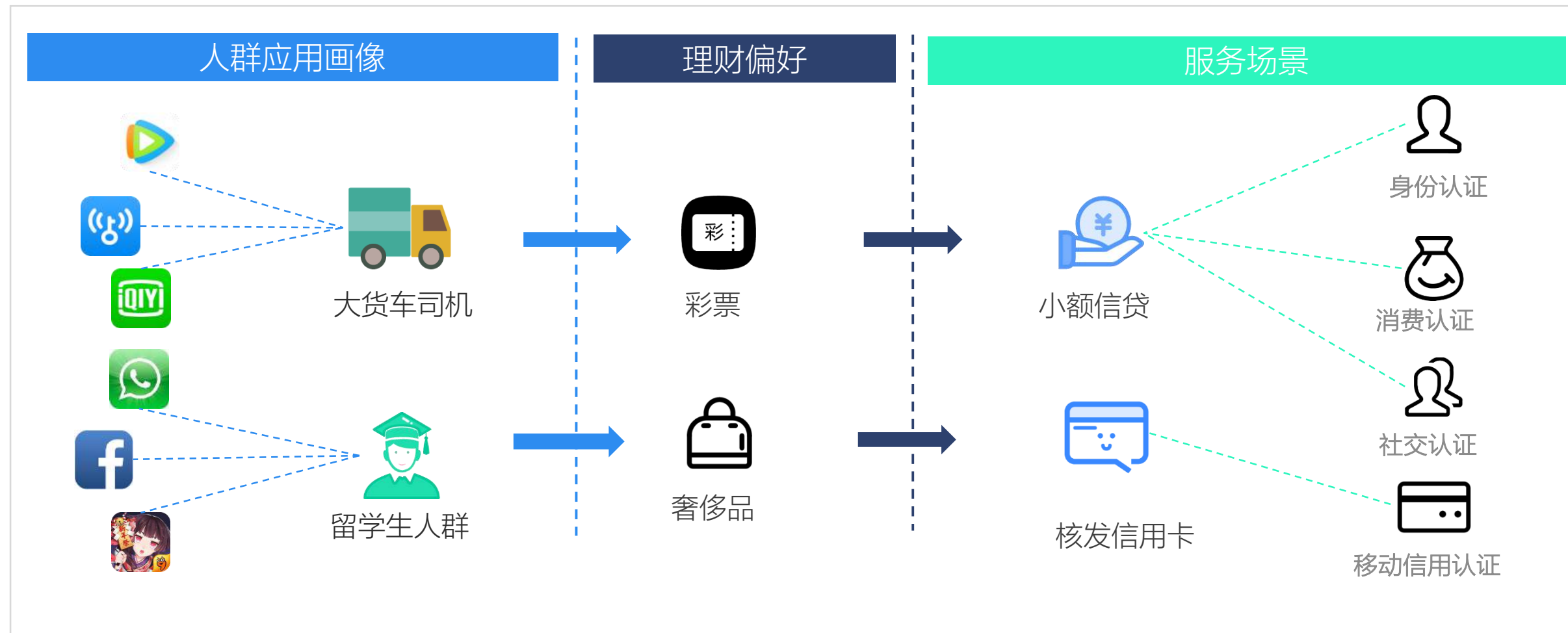


数据重构人、货、场关系



精准触达，移动数据深化金融服务场景

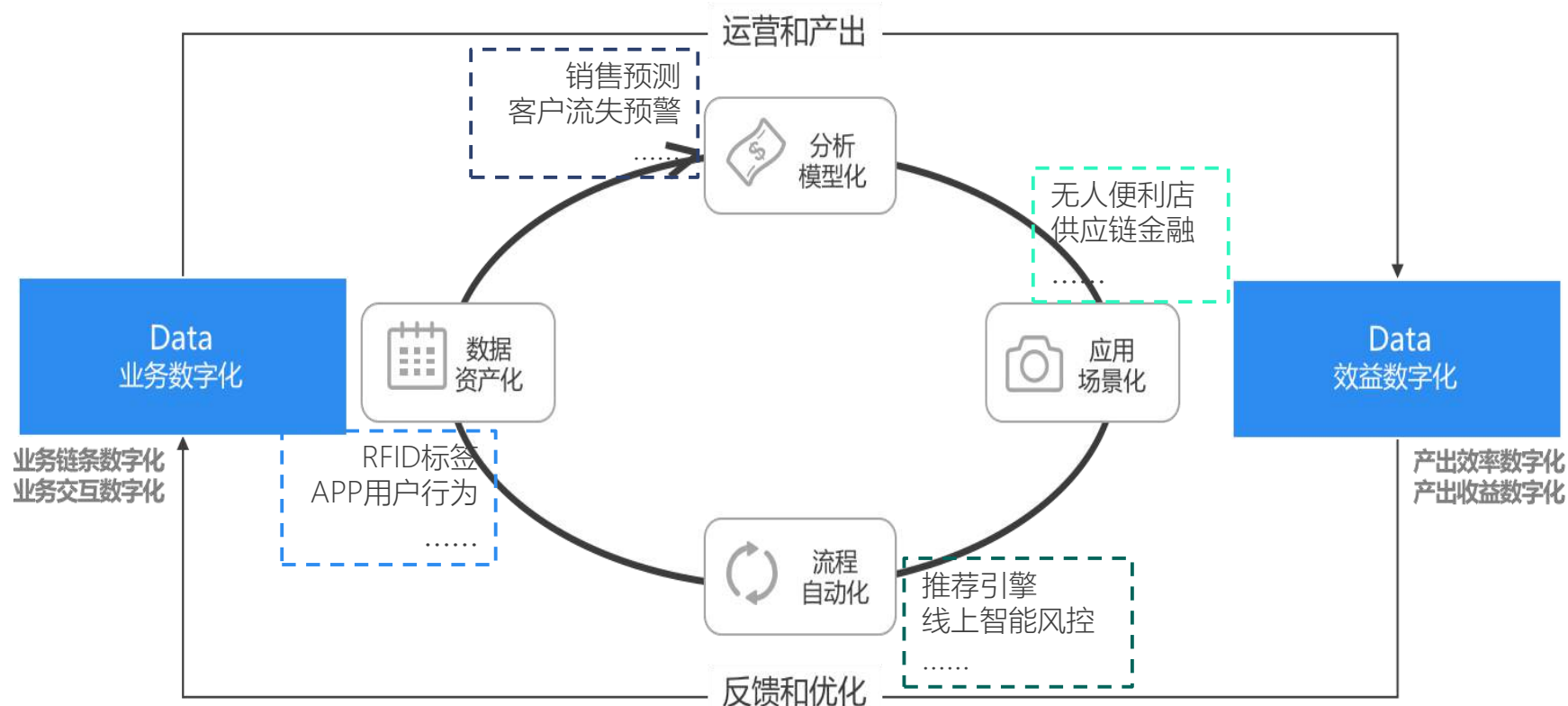
借助移动应用数据，金融服务能够精准触达大货车司机、留学生等细分人群，围绕应用描绘人群理财偏好。线上数据的融入让金融服务触达的服务场景更加细化，金融普惠性得到提升。



从数字到数字，业务决策将走向智能化

以业务数字化为起点，以效益数字化为节点，通过数据资产化、分析模型化、应用场景化、流程自动化四项能力构建，线上线下数据融合后的数据资产将帮助企业和组织实现智能化决策，打造智能化组织。

TalkingData D2D 数字化转型方法论



3

2017移动互联网行业应用年度榜单

- TOP 20
- 通讯社交
- 移动游戏
- 网络购物
- 视频
- 在线旅游
- 汽车服务
- 新闻
- 出行
- 健康美容
- 音乐
- 图片摄影
- 餐饮
- 教育
- 应用分发

移动互联网应用TOP 20

2017年，移动互联网头部应用格局保持稳定，TOP 7应用排名未发生变化。移动互联网头部应用仍然被“TAB”三家所把持，TOP20中有19款应用的背后是腾讯、阿里、百度三大巨头。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化	排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 微信	89463.5	—	11	 优酷	30376.0	—
2	 QQ	62137.5	—	12	 百度地图	29962.5	- 2
3	 手机淘宝	54312.9	—	13	 高德地图	29878.7	+ 3
4	 支付宝	50746.9	—	14	 WiFi万能钥匙	29329.0	- 1
5	 腾讯视频	46606.9	—	15	 UC浏览器	25941.3	- 1
6	 爱奇艺	43943.1	—	16	 酷狗音乐	23356.4	+ 1
7	 手机百度	42181.5	—	17	 QQ音乐	22909.0	- 2
8	 搜狗输入法	36852.6	+ 1	18	 腾讯新闻	22385.8	+ 1
9	 新浪微博	36229.5	- 1	19	 应用宝	22136.7	- 1
10	 QQ浏览器	32725.8	+ 2	20	 京东	20283.6	+ 2

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

通讯社交类应用TOP 20

2017年，通讯社交类TOP20应用中头部应用的排名基本稳定，仍旧由微信、QQ和微博主导。从排名变化趋势看，Hello语音交友、花粉俱乐部和Blued排名增长比较明显。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 微信	89463.5	—
2	 QQ	62137.5	—
3	 新浪微博	36229.5	—
4	 陌陌	8376.9	—
5	 百度贴吧	3637.9	+1
6	 QQ空间	3566.3	-1
7	 触宝电话	2847.7	—
8	 探探	1873.7	—
9	 知乎	1616.6	—
10	 花粉俱乐部	1380.5	+4

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 派派	946.7	+2
12	 有信电话	619.9	-2
13	 米聊	561.4	-2
14	 in	498.9	+1
15	 豆瓣	451.0	+2
16	 她社区	444.1	-4
17	 堆糖	439.4	+2
18	 Blued	354.4	+3
19	 Hello语音交友	347.2	+24
20	 飞信	292.8	-4

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数，应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比
注：通讯社交类应用包括即时通讯、微博博客、匿名社交、社区社交、娱乐社交、婚恋社交、情侣互动等通讯社交相关的应用

通讯社交-匿名社交类应用TOP 10

匿名社交应用中，陌陌、探探以较大领先优势居于前两位。而Aloha、临时同居应用排名增长明显。

排名		应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1		陌陌	8376.9	—
2		探探	1873.7	—
3		Blued	354.4	—
4		假装情侣	203.7	—
5		热拉	149.9	+3
6		富聊	114.1	-1
7		遇见	95.0	—
8		Aloha	89.2	+10
9		附近约	51.7	-3
10		临时同居	45.7	+14

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

移动游戏类应用TOP 20

2017年，王者荣耀、开心消消乐、欢乐斗地主仍然保持移动游戏应用的前三名位置，而下半年“吃鸡”类游戏的大热也让荒野行动、终结者2、光荣使命三款游戏进入了年度TOP20。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 王者荣耀	16211.2	—
2	 开心消消乐	11578.2	—
3	 欢乐斗地主	6555.2	—
4	 荒野行动	6026.7	新上榜
5	 穿越火线-枪战王者	4070.9	+1
6	 迷你世界	2641.9	+46
7	 宾果消消乐	2487.0	+5
8	 贪吃蛇大作战	2463.6	-4
9	 钢琴块2	2181.2	+7
10	 欢乐麻将	2149.9	-3

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 球球大作战	2126.0	-6
12	 终结者2:审判日	2045.5	新上榜
13	 天天爱消除	1846.4	-5
14	 光荣使命：使命行动	1753.2	新上榜
15	 JJ斗地主	1609.1	-2
16	 天天斗地主	1537.9	+28
17	 节奏大师	1457.8	-3
18	 消消乐海滨假日	1455.1	新上榜
19	 掌上英雄联盟	1289.6	-10
20	 王者荣耀助手	1271.9	+6

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

网络购物类应用TOP 20

2017年，手机淘宝、京东、美团仍然位居网络购物类应用前三位，较大的领先优势保证手机淘宝头名位置稳固。而拼多多、小红书、网易考拉海购应用排名上升明显。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 手机淘宝	54312.9	—
2	 京东	20283.6	—
3	 美团	15893.5	—
4	 拼多多	15328.3	+5
5	 天猫	6937.4	—
6	 唯品会	6410.1	-2
7	 苏宁易购	3701.4	-1
8	 蘑菇街	2018.1	-1
9	 闲鱼	1898.2	+1
10	 聚美优品	1741.3	+2

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 转转	1595.7	+2
12	 小红书	1537.7	+6
13	 华为商城	1437.1	+2
14	 阿里巴巴	1122.0	+2
15	 卷皮折扣	947.1	-4
16	 百度糯米	849.1	-8
17	 网易考拉海购	773.9	+4
18	 折800	652.2	-4
19	 小米商城	604.4	-2
20	 9块9包邮购	579.5	-1

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

网络购物-海外购物类应用TOP 10

海外购物类应用中，小红书、网易考拉海购稳居前两位，两个应用在用户规模上已与其他应用拉开了距离。而小红唇应用排名上升迅猛。

排名		应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1		小红书	1537.7	—
2		网易考拉海购	773.9	—
3		洋码头	178.0	—
4		波罗蜜	86.8	—
5		丰趣海淘	54.1	—
6		淘宝全球	37.6	+1
7		小红唇	36.7	+9
8		达令全球好货	30.6	+1
9		格格家	22.4	-1
10		全球速卖通	18.8	-4

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

网络购物-生鲜电商类应用TOP 10

生鲜电商类应用中，每日优鲜以较大的领先优势居于首位。本来生活、小美快购、盒马、百果园等应用形成了第二集团，应用活跃指数处于同一量级。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	每日优鲜	338.8	+1
2	本来生活	99.6	-1
3	小美快购	64.1	—
4	盒马	42.6	—
5	百果园	36.9	—
6	U掌柜	11.8	+1
7	易果生鲜	5.8	+1
8	两鲜	3.5	+1
9	妙生活	2.3	+1
10	许鲜	1.3	-4

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

视频类应用TOP 20

2017年，腾讯视频、爱奇艺、优酷继续包揽视频类应用前三位。直播、短视频类应用增长动力强劲，代表应用如快手、抖音短视频、斗鱼、YY、秒拍等应用排名都有所提升。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 腾讯视频	46606.9	—
2	 爱奇艺	43943.1	—
3	 优酷	30376.0	—
4	 快手	19528.3	+1
5	 小米视频	9423.3	+1
6	 芒果TV	7693.8	+1
7	 乐视视频	6586.5	-3
8	 抖音短视频	5631.7	+142
9	 哔哩哔哩动画	4473.4	—
10	 搜狐视频	3532.4	-2

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 土豆视频	3530.4	—
12	 斗鱼	3051.8	+2
13	 虎牙直播	2930.6	—
14	 美拍	2643.4	+1
15	 YY	2586.6	+2
16	 暴风影音	2500.8	-6
17	 聚力视频	2490.7	-5
18	 秒拍	2129.1	+3
19	 迅雷	1797.3	—
20	 影视大全	1684.4	+2

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

视频-短视频类应用TOP 10

短视频类应用中，快手仍然以明显的领先优势居于首位。而年度表现最为亮眼的应用是抖音短视频，应用排名上升了12位，年度排名已跃居第二位。

排名		应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1		快手	19528.3	—
2		抖音短视频	5631.7	+12
3		美拍	2643.4	-1
4		秒拍	2129.1	-1
5		VUE	718.8	+1
6		小咖秀	257.7	-2
7		快更	81.7	—
8		梨视频	73.4	-3
9		开眼	66.2	—
10		爱奇艺啪啪奇	42.1	-2

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

视频-垂直直播视频类应用TOP 10

垂直直播中，斗鱼、虎牙、企鹅电竞包揽了前三位。龙珠直播排名上升明显，电子竞技内容成为新一轮的直播热点。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	斗鱼	3051.8	+1
2	虎牙直播	2930.6	-1
3	企鹅电竞	1376.6	+1
4	触手TV	931.8	-1
5	龙珠直播	505.3	+2
6	腾讯体育	493.0	-1
7	直播吧	469.1	-1
8	乐视体育	421.5	—
9	战旗TV	332.1	—
10	风云直播	120.7	—

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

视频-真人直播视频类应用TOP 10

真人直播视频类应用中，YY、花椒、映客分居前三位，YY的领先优势巨大。而腾讯NOW直播、IS语音等应用排名上升态势明显。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	YY	2586.6	—
2	花椒直播	1102.2	+1
3	映客直播	995.0	-1
4	腾讯NOW直播	604.8	+3
5	一直播	503.1	+1
6	咪咕直播	386.3	-2
7	IS语音	201.6	+3
8	小米直播	140.9	—
9	CC直播	114.4	+2
10	秀色直播	87.4	+2

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

在线旅游类应用TOP 20

2017年，在线旅游头部应用格局稳定，TOP 10应用中只有2款应用排名发生变化，携程旅行、去哪儿旅行、铁路12306仍然位居前三位。年度表现最为亮眼的旅游类应用是中国国航，排名上升10位进入了TOP 20应用。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 携程旅行	5430.4	—
2	 去哪儿旅行	4044.1	—
3	 铁路12306	2999.3	—
4	 车来了	822.2	+2
5	 飞猪	797.5	—
6	 途牛旅游	631.4	-2
7	 高铁管家	585.4	—
8	 航班管家	412.4	—
9	 掌上公交	404.1	—
10	 同程旅游	304.8	—

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 飞常准	284.9	+1
12	 铁友火车票	272.7	-1
13	 航旅纵横	268.4	+1
14	 驴妈妈旅游	240.1	+1
15	 马蜂窝自由行	229.6	+2
16	 酷米客实时公交	229.5	—
17	 艺龙旅行	186.6	-4
18	 南方航空	174.2	—
19	 面包猎人	113.7	+5
20	 中国国航	112.8	+10

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

在线旅游-酒店类应用TOP 10

酒店类应用中，华住酒店、掌上如家仍然保持在前两位。而艺龙酒店、格林豪泰、Booking酒店预订占据三到五位，形成了第二集团。

排名		应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1		华住酒店	80.2	—
2		掌上如家	73.9	—
3		艺龙酒店	45.4	+1
4		格林豪泰	44.0	+1
5		Booking酒店预订	32.5	+1
6		美团酒店(商家版)	20.4	+2
7		Agoda安可达	15.4	—
8		锦江旅行	9.9	-5
9		维也纳酒店	8.8	+2
10		优悦会	6.1	—

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

在线旅游-民航类应用TOP 10

民航类应用中，南方航空、中国国航、东方航空位居前三位。中国国航应用年度表现亮眼，民航类应用中排名上升2位，应用活跃提升明显。

排名		应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1		南方航空	174.2	—
2		中国国航	112.8	+2
3		东方航空	78.8	—
4		春秋航空	72.7	-2
5		四川航空	22.9	+1
6		深圳航空	22.1	-1
7		亚洲航空	16.6	—
8		海南航空	10.3	—
9		厦航E鹭飞	7.4	+1
10		山航掌尚飞	5.3	+1

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

在线旅游-民宿短租类应用TOP 10

民宿短租类应用中，蚂蚁短租、Airbnb、途家、小猪短租以较大的优势形成了头部应用集团，占据了应用榜单前四位。其他应用应用活跃上难以形成挑战。

排名		应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1		蚂蚁短租	82.1	—
2		Airbnb	72.0	—
3		途家	42.5	—
4		小猪短租	31.9	—
5		木鸟短租	8.2	+1
6		游天下	2.8	+1
7		自在客	1.3	+1
8		依依短租	1.2	+2
9		客栈通	1.0	+2
10		沙发旅行	1.0	-5

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

汽车服务类应用TOP 20

2017年，汽车服务类头部应用格局保持稳定，驾考宝典、汽车之家、交管12123位居前三位。而由腾讯、京东、百度、易车共同投资的淘车，其应用活跃排名提升24位，进入了汽车服务类TOP 20榜单。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 驾考宝典	3983.0	—
2	 汽车之家	2168.0	—
3	 交管12123	1658.4	+2
4	 汽车报价大全	1121.9	-1
5	 车轮查违章	878.7	+1
6	 驾校一点通	852.9	-2
7	 平安好车主	603.5	—
8	 易车	434.8	+1
9	 违章查询助手	412.9	-1
10	 车轮考驾照	318.0	—

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 瓜子二手车	300.6	—
12	 微车查违章	247.7	+2
13	 途虎养车网	201.9	+2
14	 淘车	176.5	+24
15	 优信二手车	161.8	+2
16	 人人车二手车	148.5	-3
17	 二手车之家	129.1	+1
18	 北京交警	122.7	-2
19	 元贝驾考	115.2	+1
20	 汽车报价	95.1	-8

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

汽车服务-汽车交易类应用TOP 10

汽车交易类应用中，瓜子二手车居于首位，应用活跃指数超过了300万。而淘车、优信二手车、人人车二手车、二手车之家形成了第二集团，应用活跃指数基本处于同一水平。

排名		应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1		瓜子二手车	300.6	—
2		淘车	176.5	+4
3		优信二手车	161.8	—
4		人人车二手车	148.5	-2
5		二手车之家	129.1	-1
6		买车宝典	46.3	-1
7		车300二手车	23.6	+3
8		爱买车	16.5	—
9		车牛	12.7	—
10		车行168	10.3	+2

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

新闻类应用TOP 20

2017年，新闻类应用整体格局稳定，TOP 10中只有四款应用排名发生轻微变动，腾讯新闻、今日头条、快报分居前三位。应用年度表现中，即刻、人民日报、央视新闻应用排名上升明显。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 腾讯新闻	22385.8	—
2	 今日头条	20161.3	—
3	 快报	8068.5	—
4	 网易新闻	6651.5	+1
5	 新浪新闻	6336.3	-1
6	 搜狐新闻	4497.0	—
7	 一点资讯	3873.1	—
8	 凤凰新闻	3473.5	—
9	 趣头条	3402.8	+1
10	 Flipboard(中国版)	1178.9	-1

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 即刻	412.8	+21
12	 ZAKER	342.9	-1
13	 豆瓣一刻	330.4	+2
14	 虎扑体育	284.7	—
15	 懂球帝	263.4	+4
16	 人民日报	247.2	+11
17	 新浪体育	202.5	+3
18	 UC头条	196.1	-2
19	 央视新闻	187.9	+9
20	 爱豆IDOL	171.4	-3

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

出行类应用TOP 20

2017年，滴滴出行仍然居于出行类应用首位，而ofo共享单车和摩拜单车也进入了前三位。出行类应用中，货拉拉、曹操专车、gofun出行排名上升明显，同城货运、新能源汽车共享开始被更多的人所接受。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 滴滴出行	5611.0	—
2	 ofo共享单车	3493.1	+5
3	 摩拜单车	2938.8	-1
4	 滴滴专车(司机端)	1024.7	-1
5	 嘀嗒拼车	502.0	—
6	 货拉拉	340.7	+6
7	 滴滴打车(司机端)	271.1	+1
8	 Uber优步中国	236.9	-2
9	 神州专车	221.1	—
10	 永安行	210.8	+5

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 Uber	204.5	-7
12	 首汽约车	187.7	-1
13	 曹操专车	145.0	+7
14	 易到用车	106.0	-4
15	 神州租车	91.8	-2
16	 e代驾	62.2	—
17	 一嗨租车	60.6	-3
18	 快的打车	47.8	+1
19	 gofun出行	41.1	+13
20	 租租车	29.1	+3

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比，地图导航类应用不参与排名

健康美容类应用TOP 20

健康美容类应用中，美柚以较大领先优势居于首位，悦动圈跑步、糖豆广场舞分居二、三位。更美、新氧美容排名上升明显，应用活跃进入了TOP 20。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 美柚	2324.2	—
2	 悦动圈跑步	1210.1	+1
3	 糖豆广场舞	883.9	+1
4	 Keep	849.0	-2
5	 大姨吗	529.3	+1
6	 小米运动	467.9	-1
7	 美人妆	332.5	—
8	 乐动力	323.7	—
9	 动动计步器	260.8	—
10	 更美	222.0	+10

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 新氧美容	205.6	+11
12	 护眼宝	203.1	-2
13	 Feel	165.0	-1
14	 咕咚	161.4	-3
15	 春雨计步器	137.5	-1
16	 悦跑圈	128.7	-3
17	 美甲帮	128.2	-2
18	 薄荷	126.5	-1
19	 每日瑜伽	114.1	-1
20	 乐心运动	101.4	-4

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

健康美容-运动健身类应用TOP 10

运动健身类应用中，悦动圈跑步、糖豆广场舞、Keep分居前三位。运动健身类应用整体格局稳定，没有新应用进入TOP 10榜单。

排名		应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1		悦动圈跑步	1210.1	+1
2		糖豆广场舞	883.9	+1
3		Keep	849.0	-2
4		小米运动	467.9	—
5		乐动力	323.7	—
6		动动计步器	260.8	—
7		Feel	165.0	+1
8		咕咚	161.4	-1
9		春雨计步器	137.5	+1
10		悦跑圈	128.7	-1

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

音乐类应用TOP 20

2017年，酷狗音乐、QQ音乐以较大优势居于音乐类应用前两位，全民K歌、酷我音乐、网易云音乐分居3-5位。音乐类应用中，酷音铃声、酷狗手机铃声排名上升较为明显。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 酷狗音乐	23356.4	+1
2	 QQ音乐	22909.0	-1
3	 全民K歌	12354.1	+1
4	 酷我音乐	10153.7	-1
5	 网易云音乐	6995.6	—
6	 喜马拉雅	4661.7	—
7	 铃声多多	3810.2	+1
8	 MIUI音乐	3515.4	-1
9	 唱吧	2608.5	—
10	 虾米音乐	2179.1	—

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 咪咕音乐	1352.3	—
12	 荔枝FM	1325.1	—
13	 蜻蜓FM	943.3	—
14	 爱音乐	614.5	+1
15	 企鹅FM	584.0	+1
16	 百度音乐	498.9	-2
17	 多米音乐	351.9	+1
18	 酷音铃声	346.1	+3
19	 爱听4G	193.4	—
20	 酷狗手机铃声	169.4	+4

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

图片摄影类应用TOP 20

美图秀秀、美颜相机、天天P图包揽了图片摄影类应用前三位，其中美图秀秀应用活跃指数超过1亿，是图片摄影类应用中唯一进入“亿级俱乐部”的应用。年度应用表现中，无他应用排名上升52位，2017年度排名升至第6位。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 美图秀秀	11993.5	+1
2	 美颜相机	8647.7	-1
3	 天天P图	5431.5	—
4	 Faceu激萌	5118.9	—
5	 B612咔叽	4299.7	—
6	 无他	2432.9	+52
7	 相册管家	1907.9	+1
8	 潮自拍	1090.0	-2
9	 时光相册	696.0	-2
10	 MIX滤镜大师	658.2	+3

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 PicsArt	633.6	+1
12	 美妆相机	620.6	-3
13	 小影	600.2	-3
14	 装B神器	430.6	-3
15	 水印相机	352.8	+4
16	 玩图 - 全能美化	329.8	-1
17	 相机360	323.8	-3
18	 黄油相机	313.8	+2
19	 美篇	270.6	+3
20	 VSCO Cam	238.3	-2

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

餐饮类应用TOP 20

2017年，大众点评、饿了么、美团外卖包揽餐饮类应用前三位。外卖类应用中饿了么、美团外卖活跃指数处于同一水平，拉开了与百度外卖的距离。此外，美团众包、美团骑手等外卖配送相关应用排名上升，侧面反映了外卖业务增长。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 大众点评	9100.1	—
2	 饿了么	2985.5	—
3	 美团外卖	2972.5	—
4	 口碑	2123.1	+2
5	 百度外卖	965.7	-1
6	 下厨房	885.6	-1
7	 美团外卖(商家版)	410.1	+3
8	 香哈菜谱	387.5	-1
9	 肯德基	347.6	-1
10	 饿了么(商家版)	300.4	-1

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 豆果美食	207.5	—
12	 好豆菜谱	161.7	—
13	 美团众包	104.0	+9
14	 美食杰家常菜谱大全	85.2	—
15	 小度掌柜	74.3	-2
16	 掌厨	52.5	+10
17	 券妈妈优惠券	44.6	—
18	 美食天下	38.8	-2
19	 美团骑手	38.0	+9
20	 肯德基宅急送	35.9	+3

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

教育类应用TOP 20

2017年，作业帮、网易有道词典、互动作业包揽教育类应用前三位。教育类应用中排名上升明显的是掌通家园、乐教乐学，排名分别上升至15、19位。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	 作业帮	6392.9	—
2	 网易有道词典	3858.2	—
3	 互动作业	1970.0	+2
4	 一起作业(学生端)	1510.7	+2
5	 小猿搜题	1323.0	-2
6	 金山词霸	1157.9	-2
7	 有道翻译官	858.4	+1
8	 百度翻译	842.0	-1
9	 小伴龙	630.1	+1
10	 百词斩	628.1	+1

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
11	 超级课程表	572.9	-2
12	 家长通	490.3	+2
13	 纳米盒	418.7	+3
14	 儿歌多多	418.1	+1
15	 掌通家园	383.3	+7
16	 英语流利说	381.3	+2
17	 智慧树	379.2	+2
18	 学霸君	311.3	-6
19	 乐教乐学	287.2	+10
20	 阿凡提	266.2	+1

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

应用分发类应用TOP 10

应用分发类应用排名中，应用宝、360手机助手、OPPO软件商店分居前三位。国产品牌手机旗下应用商店，如华为应用市场、小米应用商店、vivo应用商店也都进入了应用分发类应用TOP 10，硬件市场的成功带动了应用商店活跃增长。

排名	应用名称	应用活跃指数(万)	排名变化
1	应用宝	22136.7	—
2	360手机助手	15859.1	+1
3	OPPO软件商店	12675.7	+1
4	百度手机助手	11927.8	-2
5	华为应用市场	11627.3	—
6	小米应用商店	8879.3	—
7	VIVO应用商店	6676.4	—
8	小米游戏中心	4067.6	+1
9	PP助手	2860.6	-1
10	豌豆荚	2157.9	—

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数
应用排名变化基于当前分类2017年12月与2017年1月排名对比

报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- **数据周期**

- 2015年1月-2017年12月

- **概念定义**

- 关联应用：指安装了某款应用的用户同时安装的其他应用。
- APP覆盖率：安装过某个APP的设备数量/监测移动设备数量*100%。
- APP活跃率：使用过某个APP的设备数量/监测移动设备数量*100%。
- APP使用率=APP活跃率/APP覆盖率*100%。
- TGI指数：即指Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势；例如：应用偏好TGI= [目标用户群某应用类型占比/不同用户群该应用类型占比的均值]*标准数100。
- 应用活跃指数=根据TalkingData样本数据通过预测算法预估出的全平台活跃终端数。

- TalkingData 成立于2011年，以“**数据改变企业决策，数据改善人类生活**”为企业愿景。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过7亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

- **TalkingData**移动观象台数据报告版权为**TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）所有，报告的所有图片、表格及文字内容的版权亦归**TalkingData**所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。
- **TalkingData**移动观象台数据报告系**TalkingData**原创的免费产品，如需转载，请注明来源。
- 任何单位或个人不得以任何方式将报告内容的全部或部分用于商业化出版或有偿提供给其他单位或个人。否则，**TalkingData**有权追究其经济 and 法律责任。

移动观象台

纵览行业数据 解析移动趋势



长按扫码 加关注

应用排名

洞悉市场动态, 提供最新Android应用排行, 针对单款应用绘制人群画像

微博影响力

通过对微博的粉丝数、发博数、转评度数数据综合计算, 提供微博综合影响力排行

数据报告

最权威的互联网行业报告, 并针对热门行业、热门事件进行重点分析

公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析, 获悉最火爆的微信公众号排行

终端指数

呈现移动设备趋势, 提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等

市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征, 展现市场应用热度



移动应用分析服务 洞察移动竞争市场

监测应用生命周期，展现应用核心运营指标，让开发者更了解自己在行业中所处的位置，让投资者更容易掌握先机。

[立即使用](#)[联系商务](#)

谢谢!

