



2017年上半年中国移动互联网行业发展分析报告

2017年7月

本报告为Trustdata制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

研究综述

- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：基于Trustdata自建的日活跃用户超过5000万（月活跃用户超过1.5亿）的安卓用户样本集，并根据中国移动网民人口结构、地域分布、各移动应用iOS与Android比例关系等多方面因素搭建模型计算所得
- 采集方法：只在亮屏情况下进行数据采集，确保数据的真实性和有效性。采集频次方面，不带支付功能的APP为每次10秒，带有支付功能的APP为每次1秒
- 统计周期：2016年1月至2017年6月

指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 用户粘性---月均DAU/MAU
- 使用时长占比---月度应用使用时长占全网移动应用使用时长的比例
- 月新增---每月新增用户数
- TGI指数---用户指标/目标群体用户相同指标，反映目标群体在特定研究范围的强弱程度



2017年上半年中国移动互联网行业大事盘点

- 🔍 国产手机OPPO超越苹果，一跃成为中国智能手机市场保有量TOP1
- 🔍 智能手机消费升级远未停止，中高端手机用户保有量占比过半
- 🔍 提速降费使用户对WIFI依赖下降，4G使用时长占比持续上升
- 🔍 头条系独享新闻用户超六成使用时长，为腾讯系的2.7倍
- 🔍 网易云音乐跻身移动音乐TOP3，视频霸主之争优酷逐渐掉队



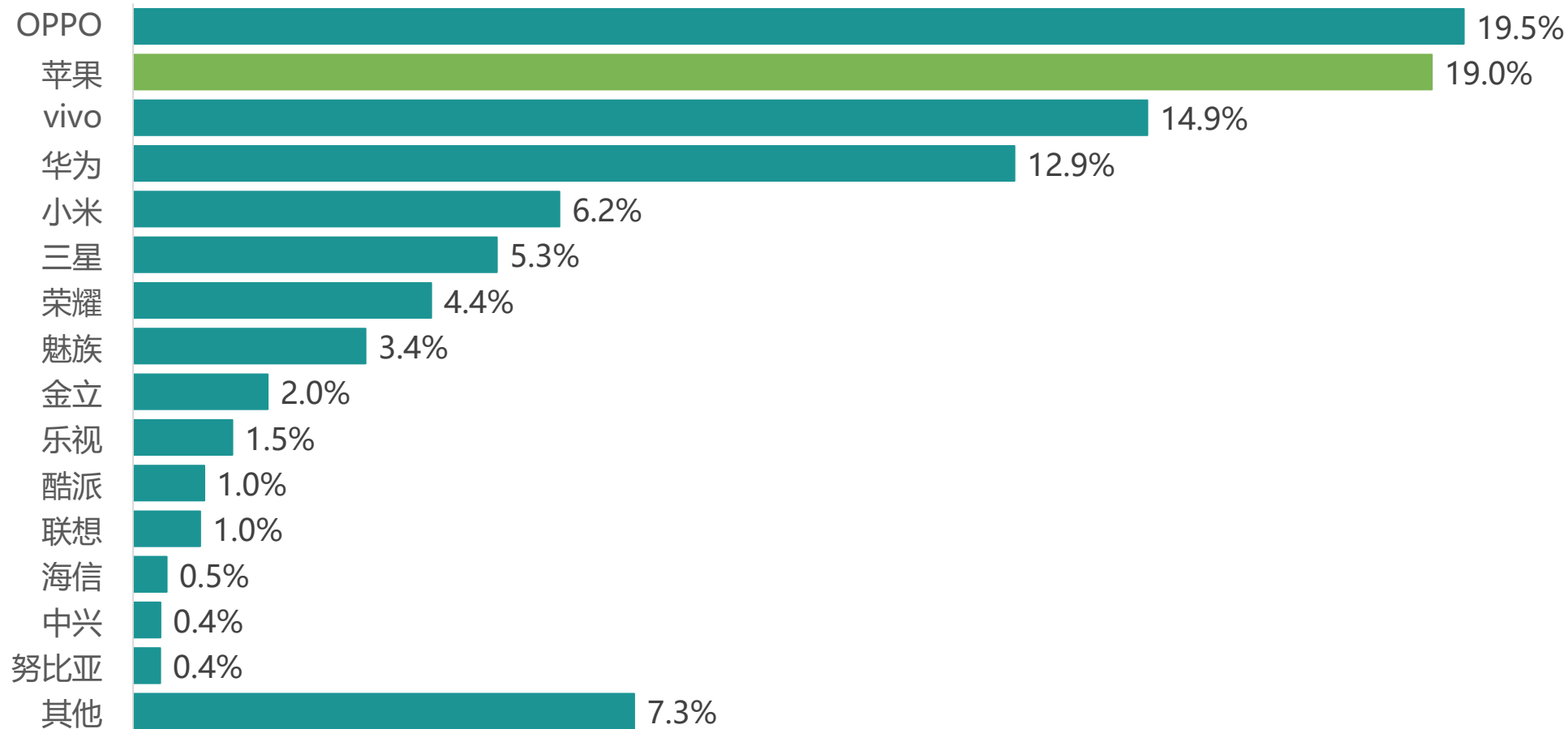
2017年上半年中国移动互联网行业大事盘点

- 🔍 受内容监管加强影响，视频直播用户规模持续下滑
- 🔍 每日优鲜增长迅猛，盒马鲜生强势入局，京东到家倍感压力
- 🔍 2017年Q2，共享单车榜首易主，ofo成功登顶，摩拜呈现负增长
- 🔍 自如客杀入旅游短租市场，传统民宿市场受到强烈冲击
- 🔍 王者荣耀18岁以下玩家占比超两成，未成年人沉迷游戏值得关注



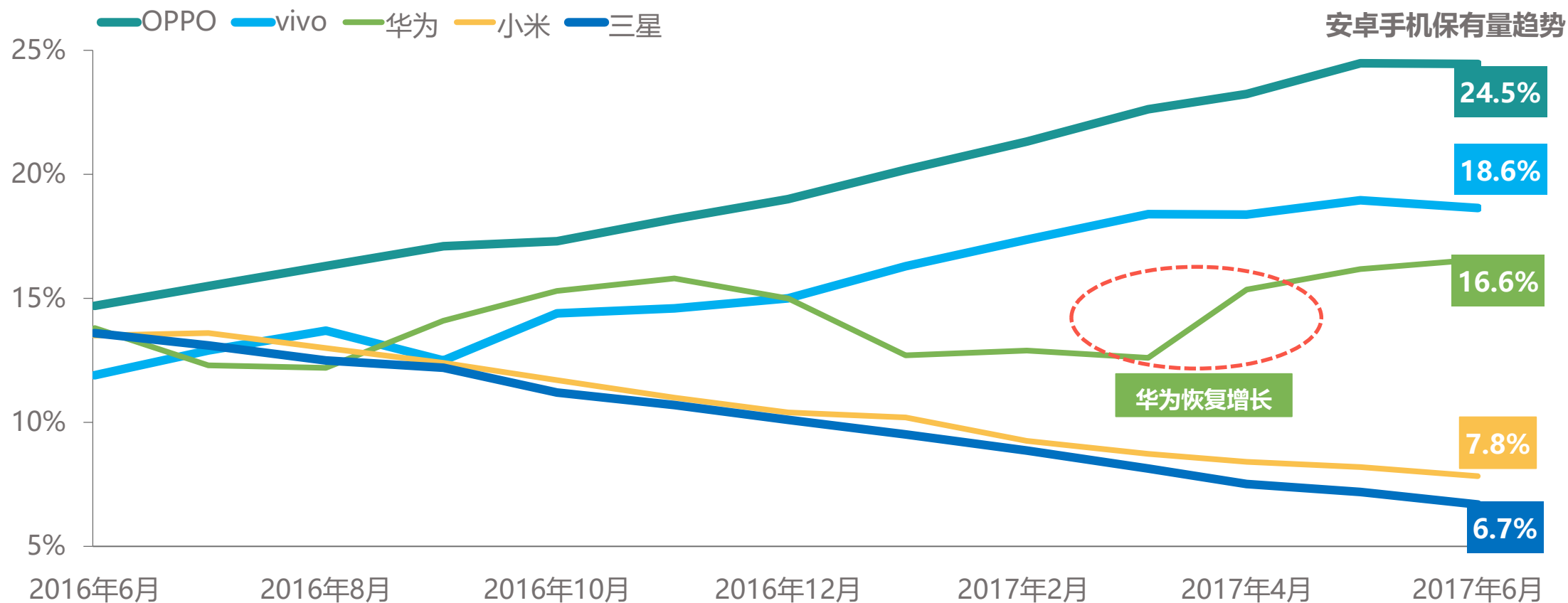
国产手机OPPO超越苹果，一跃成为中国智能手机市场保有量TOP1

智能手机保有量占比TOP15



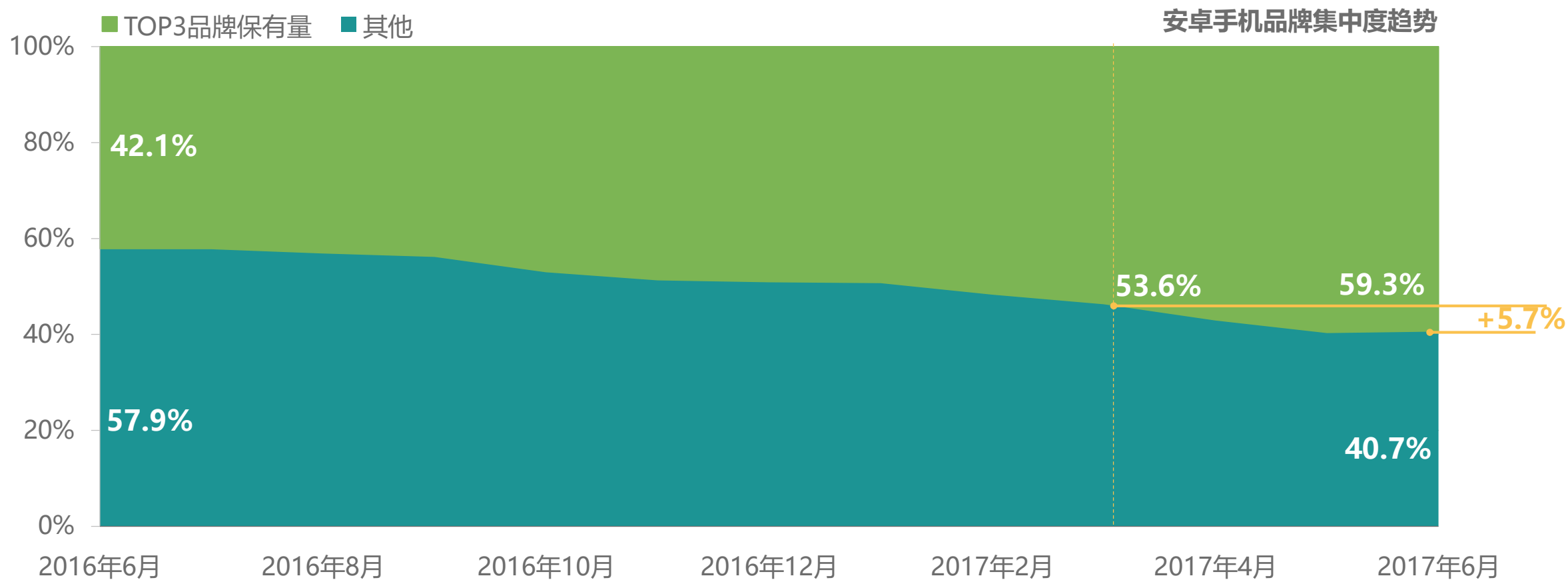
OPPO及vivo领跑安卓智能手机市场

华为保有量恢复增长



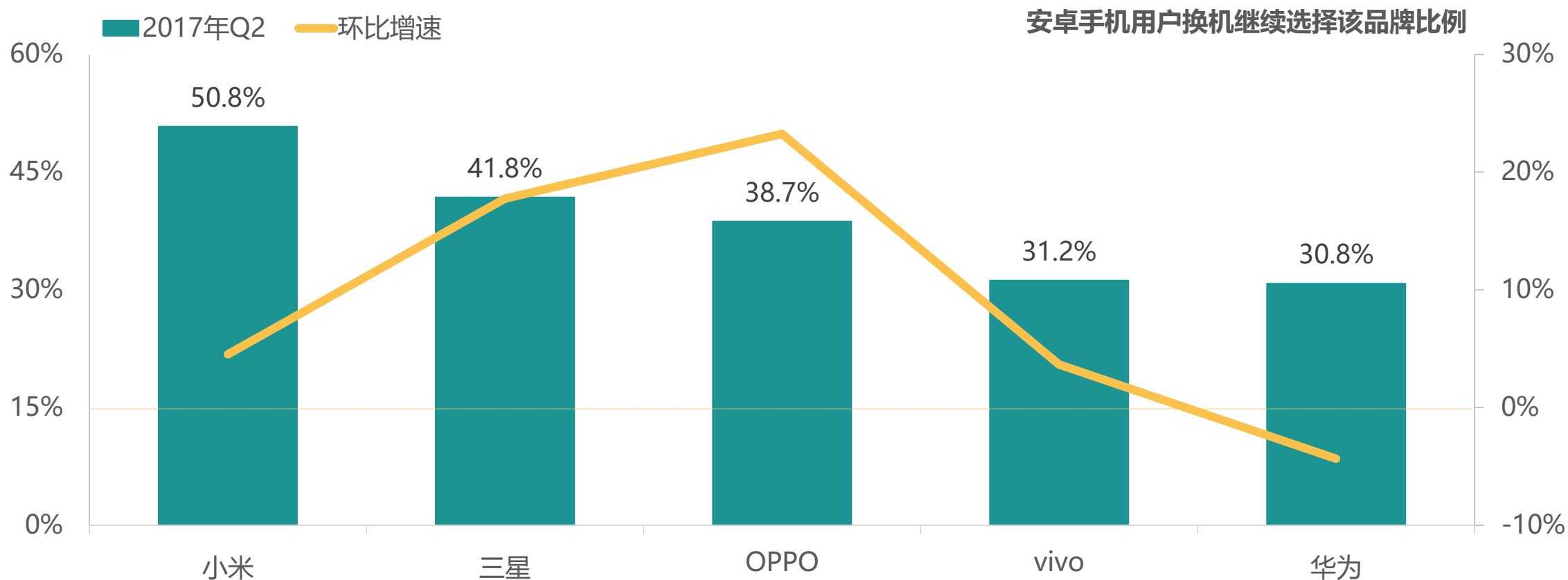
安卓智能手机品牌集中度呈现持续增强态势

TOP3保有量升至六成



小米品牌吸引力明显弱于主要竞争对手

新增用户超一半源于“米粉”换机

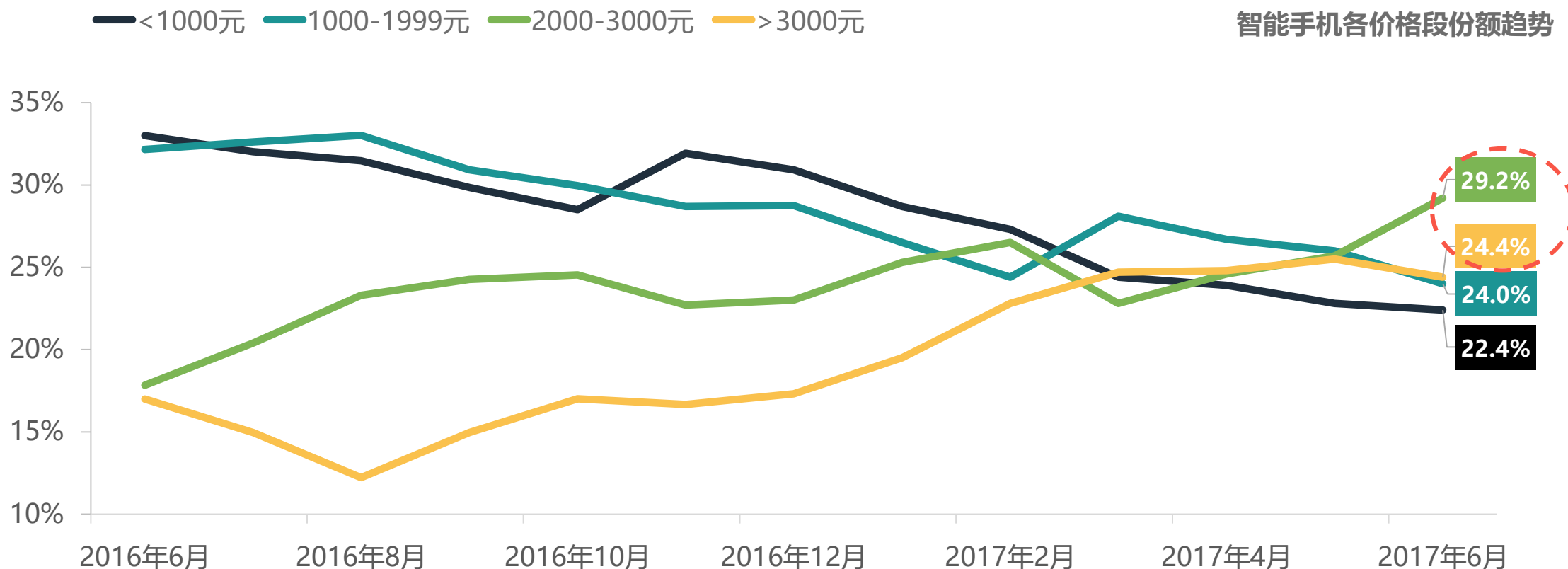


过半OPPO手机用户换机时坚持原品牌，忠诚度遥遥领先 三星以27.3%排名垫底

| 2017年6月 流失用户去向 | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 流失去向 TOP5品牌 | OPPO | vivo | 华为 | 小米 | 三星 |
| OPPO | 53.0% | 17.3% | 7.3% | 3.6% | 3.1% |
| vivo | 23.2% | 44.9% | 5.2% | 4.7% | 3.4% |
| 华为 | 16.8% | 10.3% | 33.9% | 5.5% | 3.8% |
| 小米 | 13.7% | 14.7% | 7.2% | 40.0% | 3.1% |
| 三星 | 16.4% | 13.1% | 13.8% | 7.0% | 27.3% |
| TOP5手机品牌 | | | | | |

智能手机消费升级远未停止

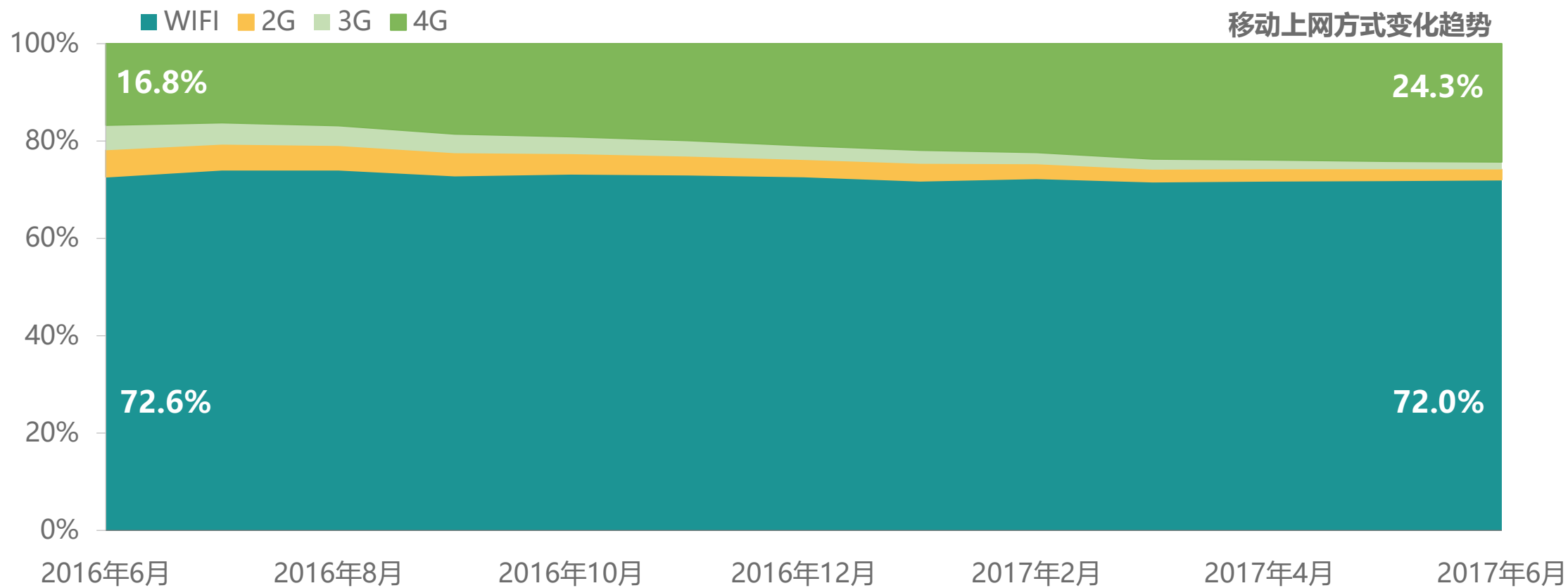
2017年6月，中高端手机用户保有量占比过半



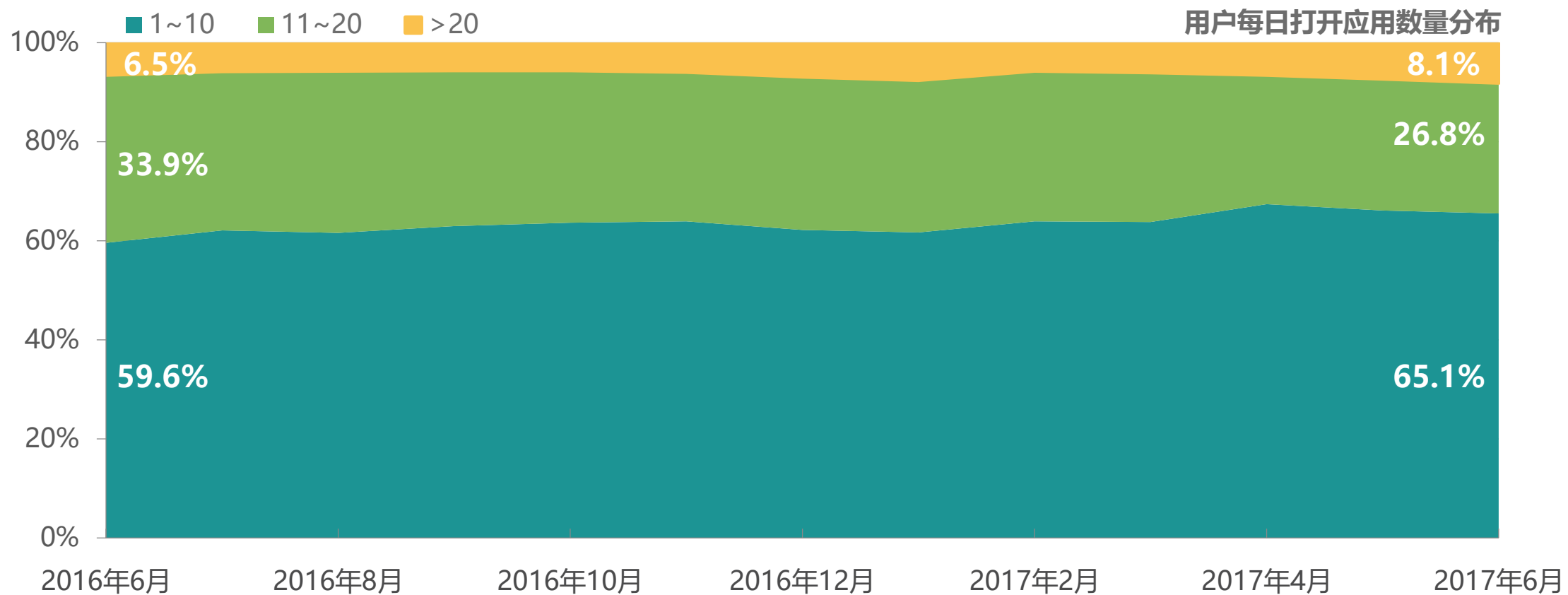
• 中高端手机=售价高于2000RMB的手机

4G普及率持续提高，WIFI保持稳定

2G及3G使用率几尽消亡

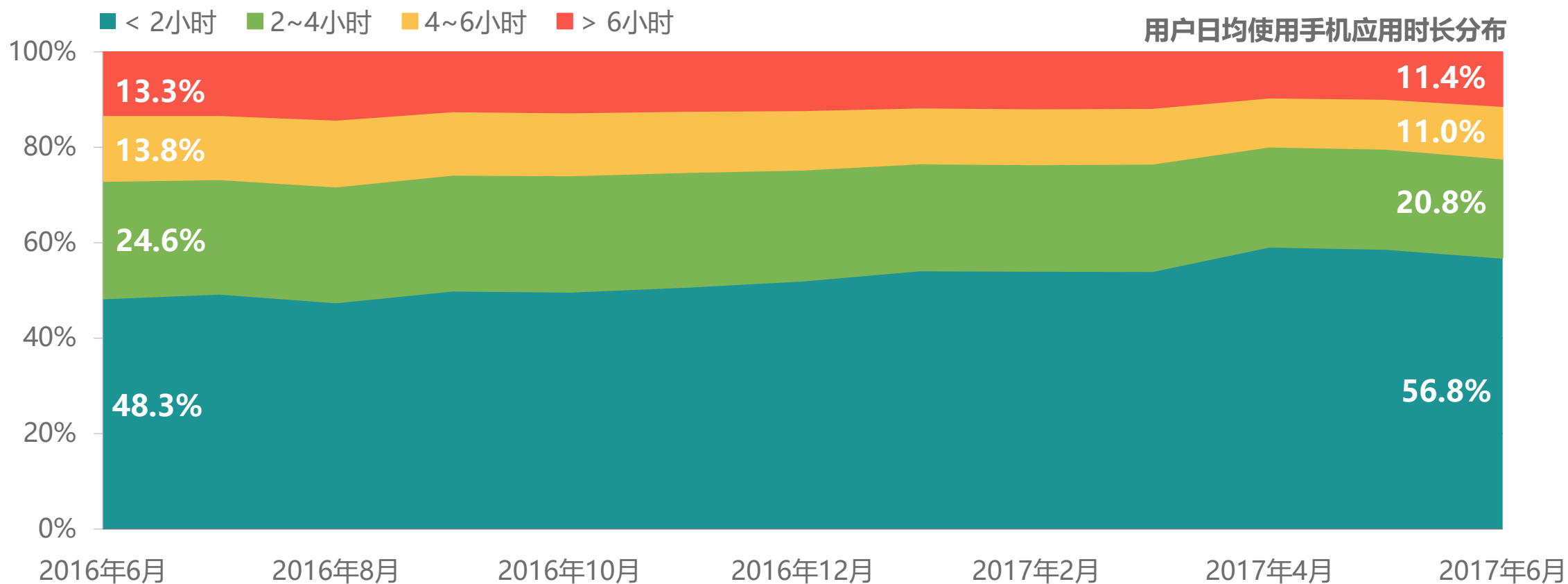


每日使用十款以上应用的用户规模持续萎缩 占比不足三成半

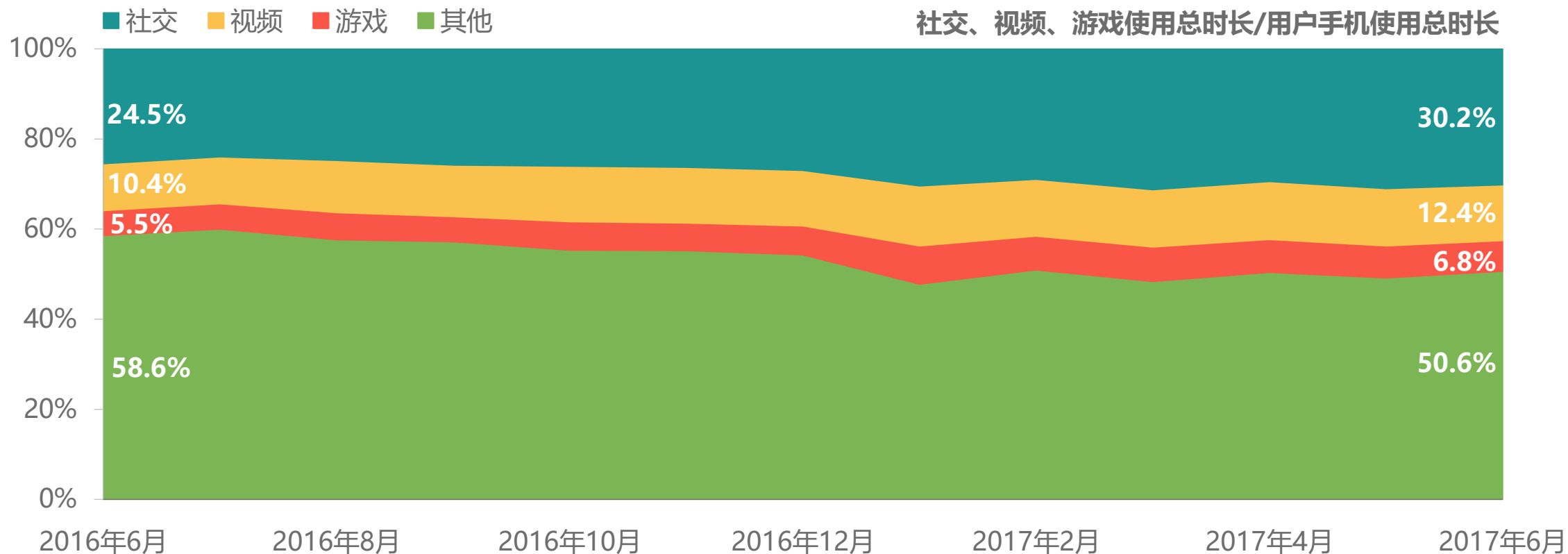


移动互联网用户日均手机使用时长持续萎缩

在过去一年里，每日亮屏时长低于两小时的用户占比从48.3%增长至56.8%

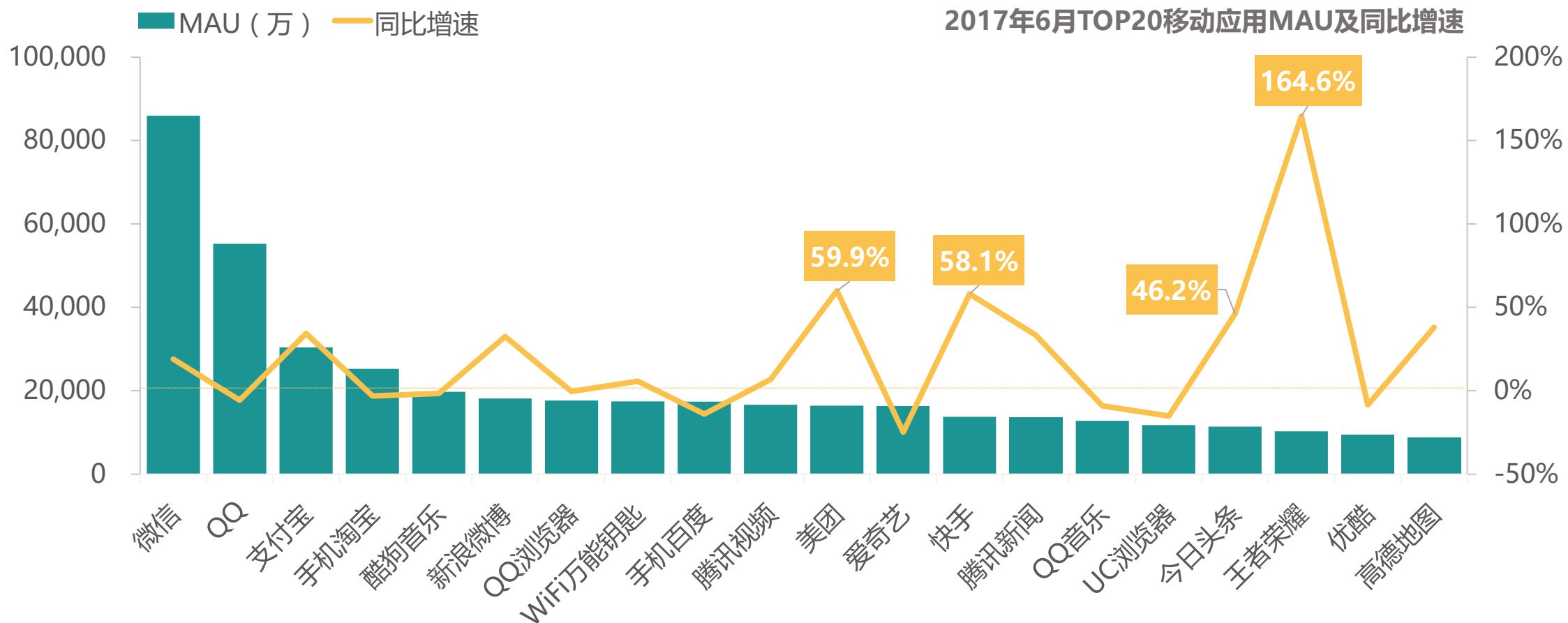


社交、视频及游戏类应用合计占用近半用户手机使用时长 在过去一年里，增长约两成



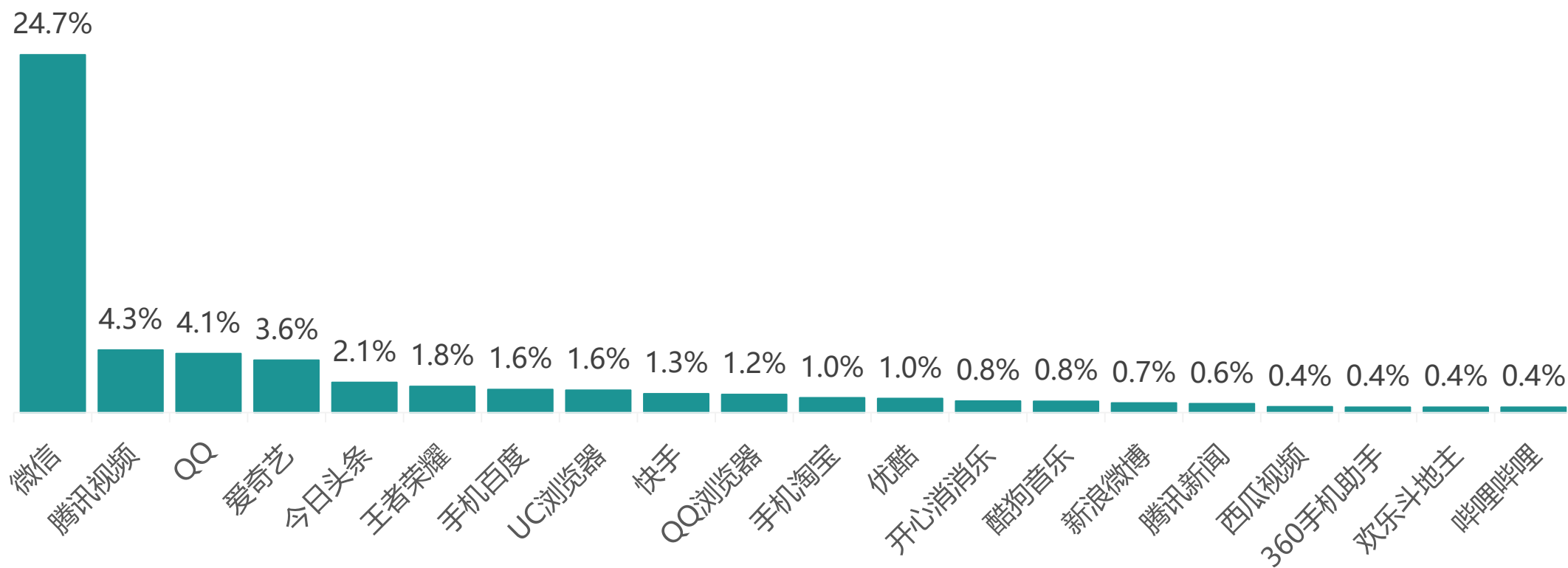
- 使用时长为用户亮屏状态下的使用时长，此处的视频应用泛指长视频与短视频之和

王者荣耀杀入TOP20移动应用，同比增长164.6% 美团及快手增幅过半

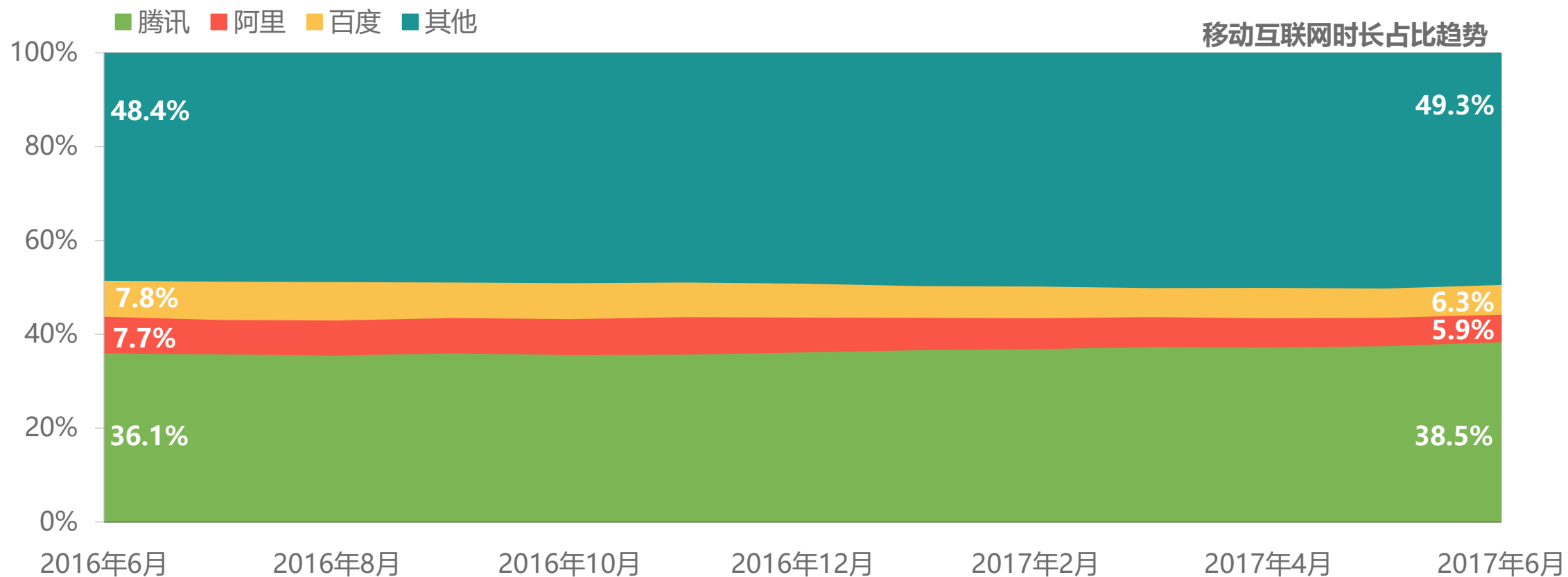


微信独占四分之一移动互联网用户使用时长 腾讯视频超越QQ位列次席

2017年6月时长占比TOP20移动应用

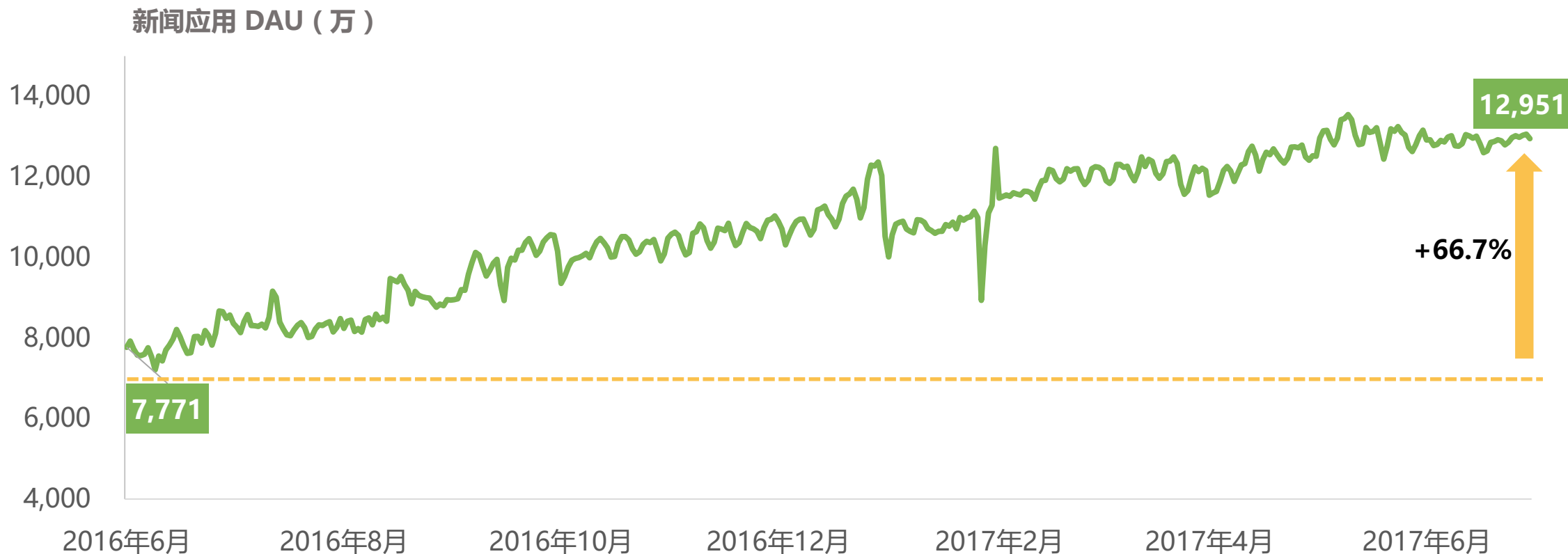


腾讯系应用占据近四成移动互联网使用时长，远超阿里及百度 广告潜力巨大



过去一年，移动新闻市场用户规模增长近七成

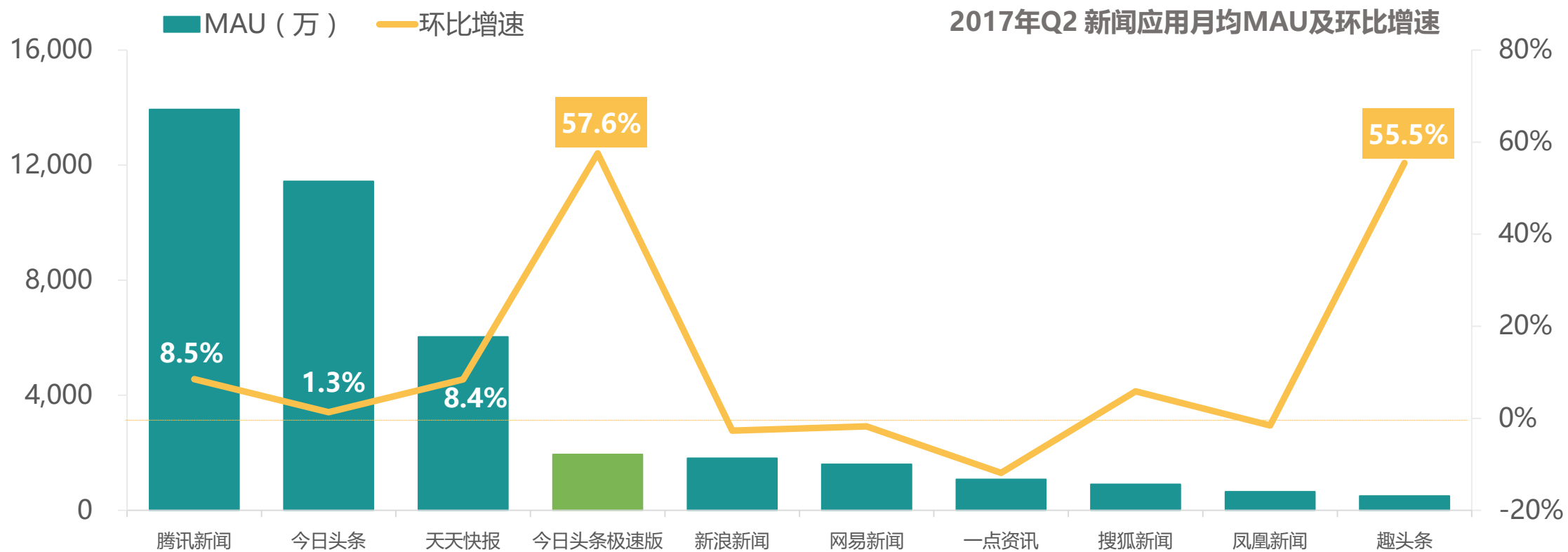
2017年6月底，DAU约1.3亿



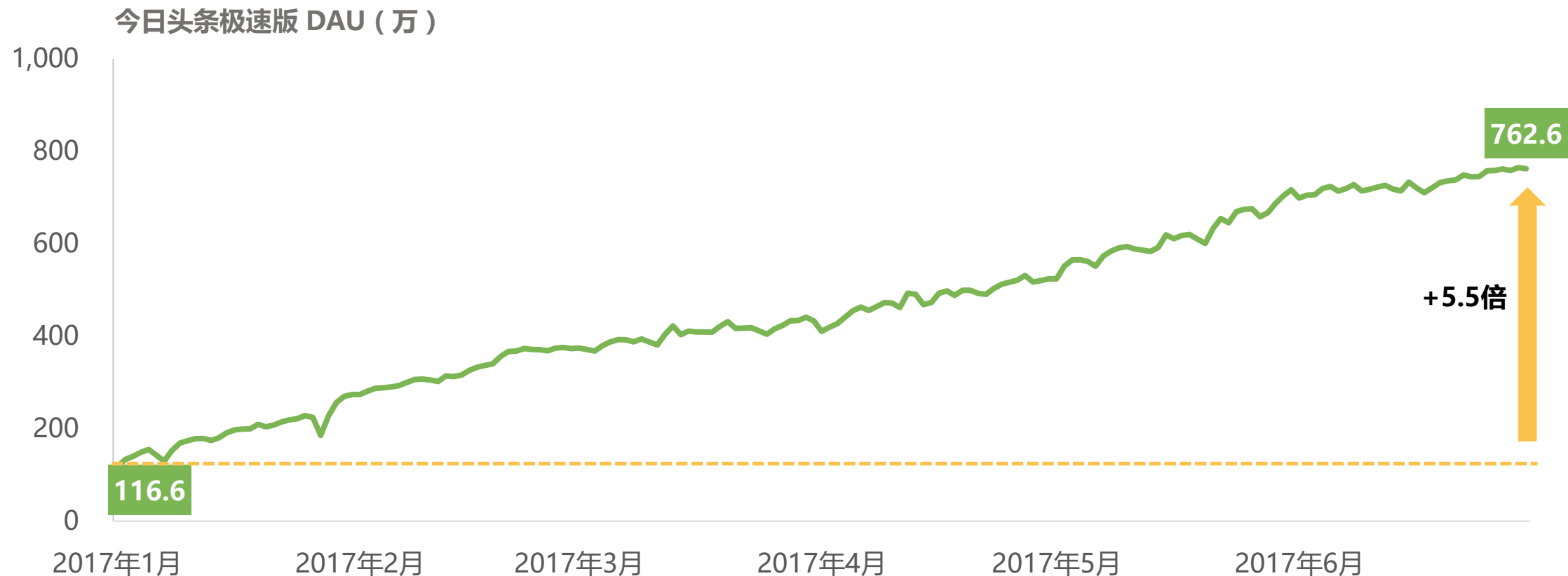
- 移动新闻类应用包括所有的独立新闻客户端，微信、微博及浏览器的新闻流量不在统计范围内

TOP5新闻应用中腾讯及今日头条各占两席

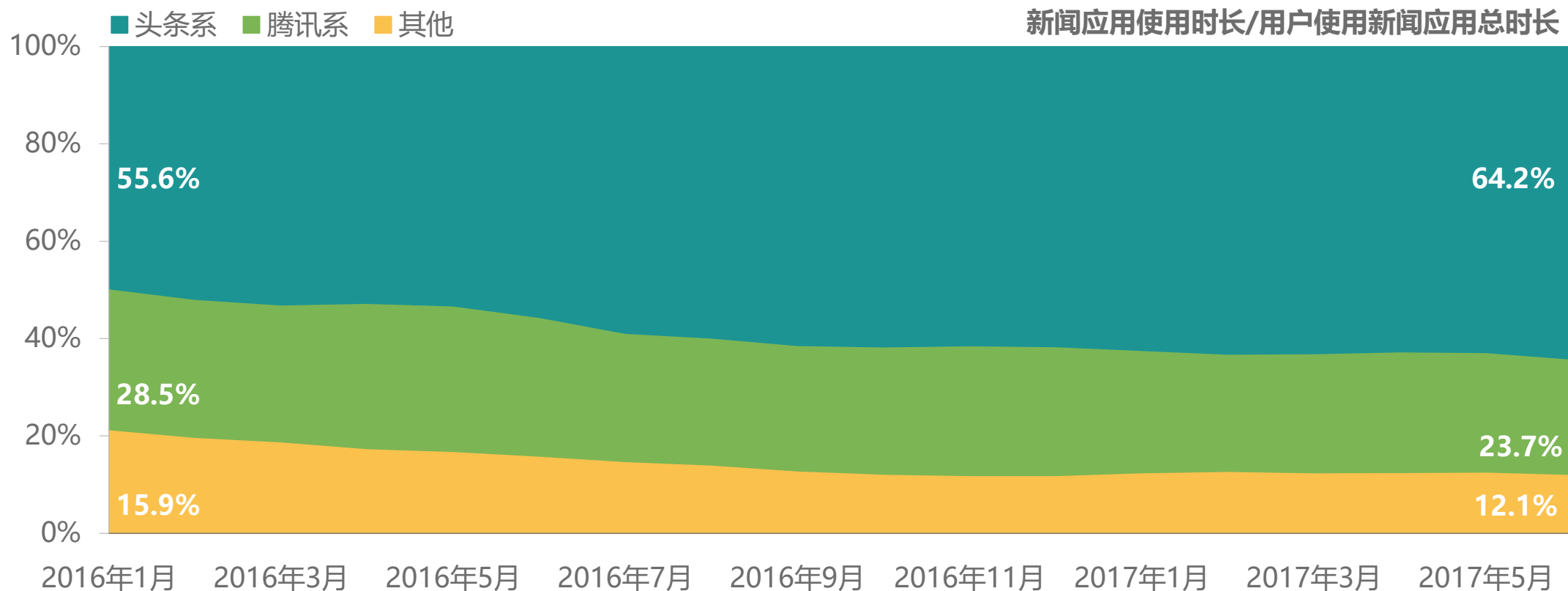
今日头条极速版环比增长近六成，跃升至第四



2017年上半年，今日头条极速版用户规模增长5.5倍 峰值DAU近八百万



头条系占据逾六成用户新闻使用时长，为腾讯系的2.7倍

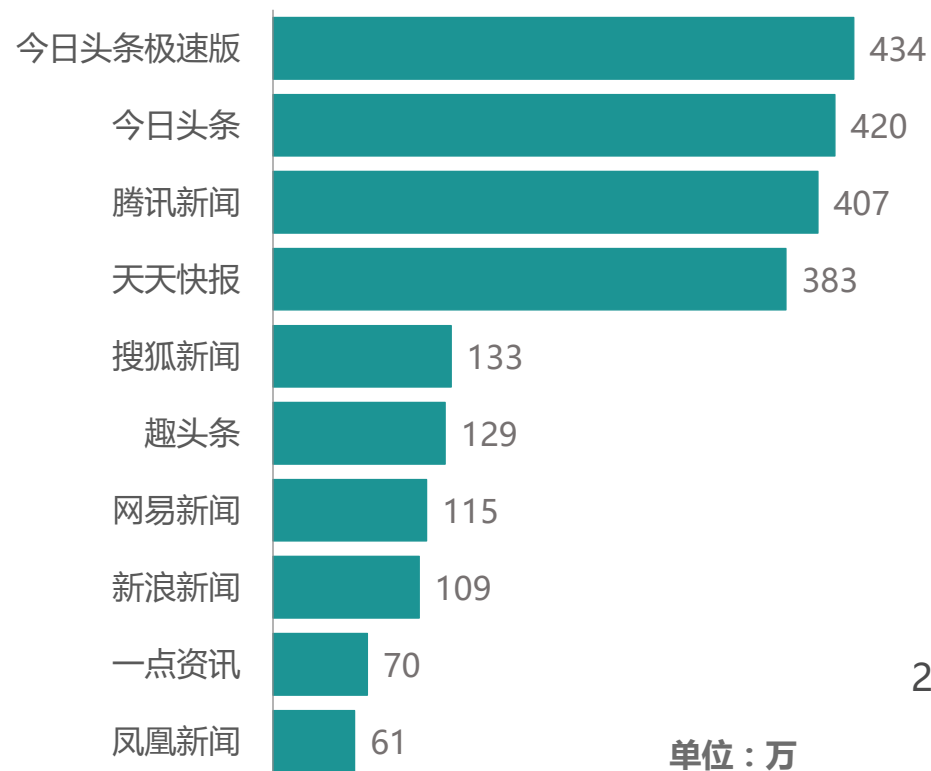


• 腾讯系=腾讯新闻+天天快报，头条系=今日头条+今日头条极速版

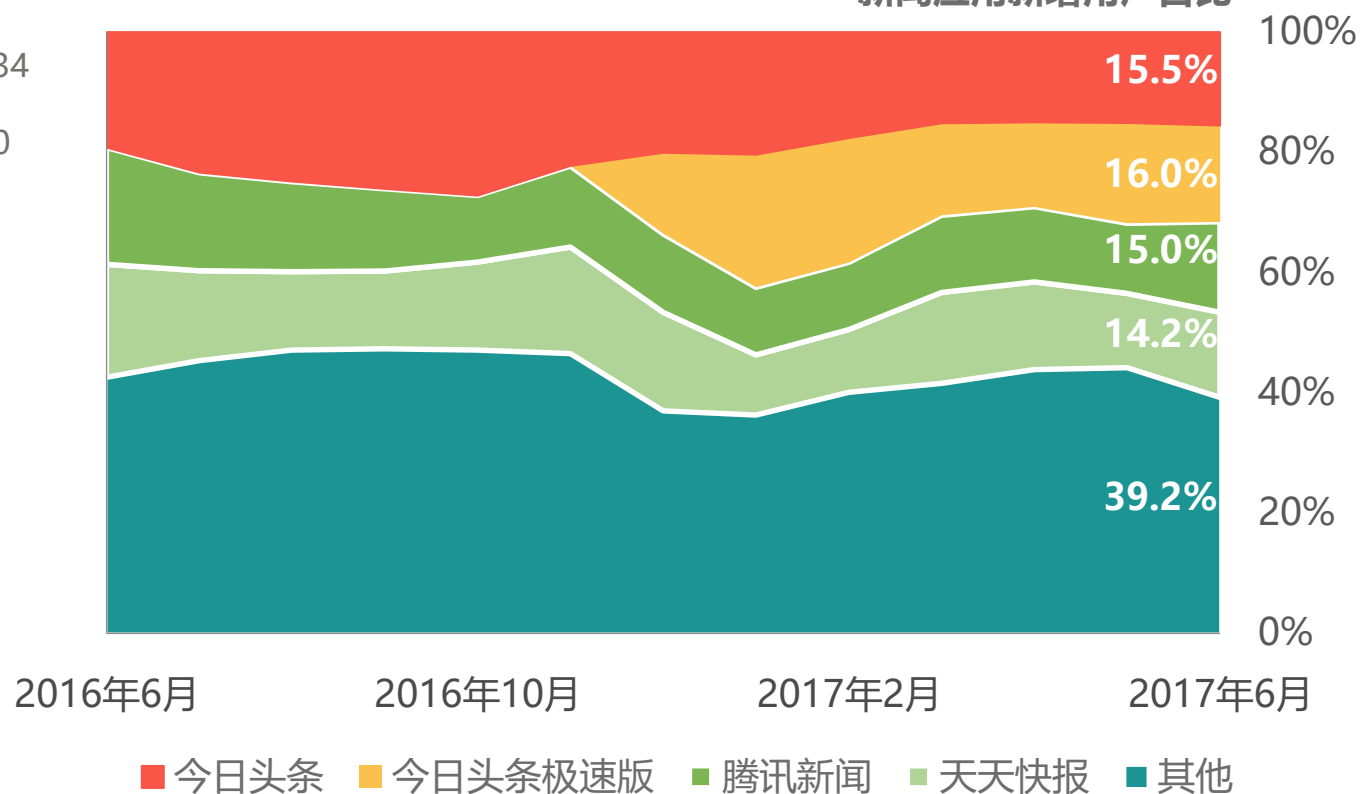
头条系两款应用霸占新闻客户端新增用户TOP2

腾讯新闻及天天快报排名三四

2017年6月TOP10新闻客户端新增用户

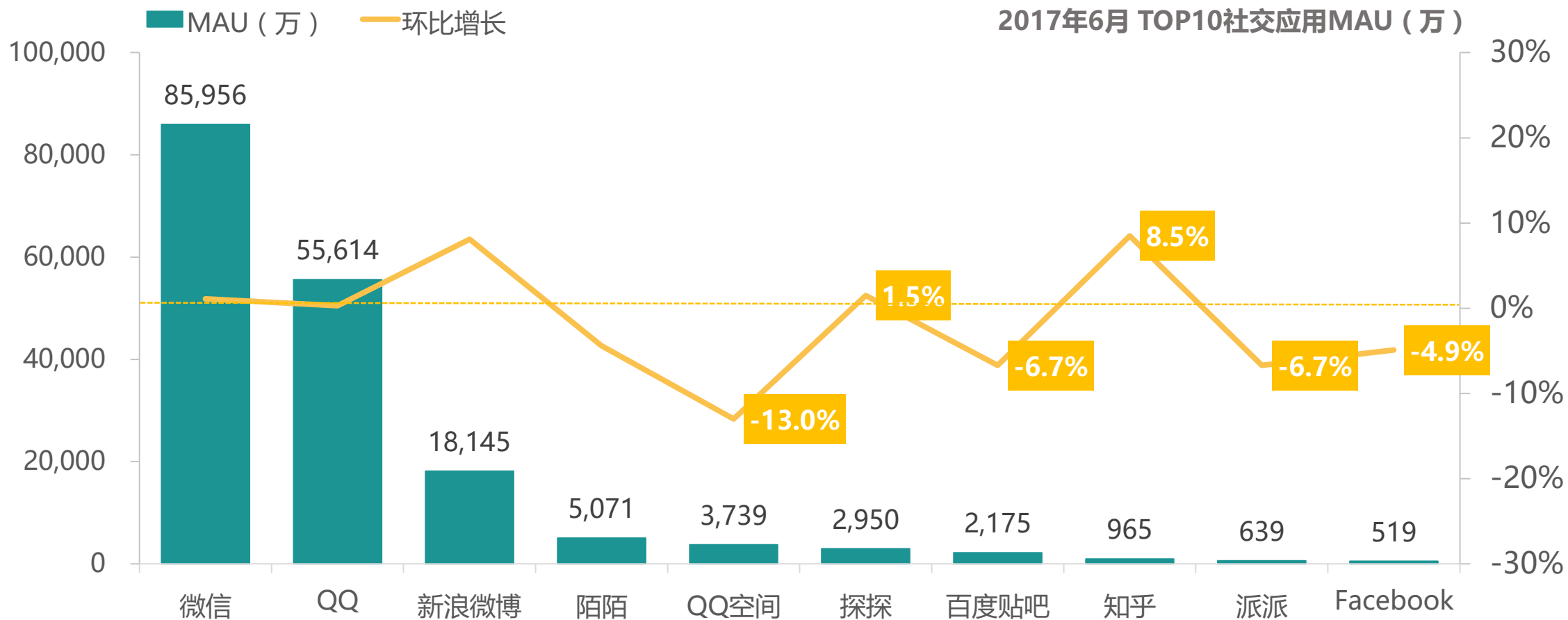


新闻应用新增用户占比

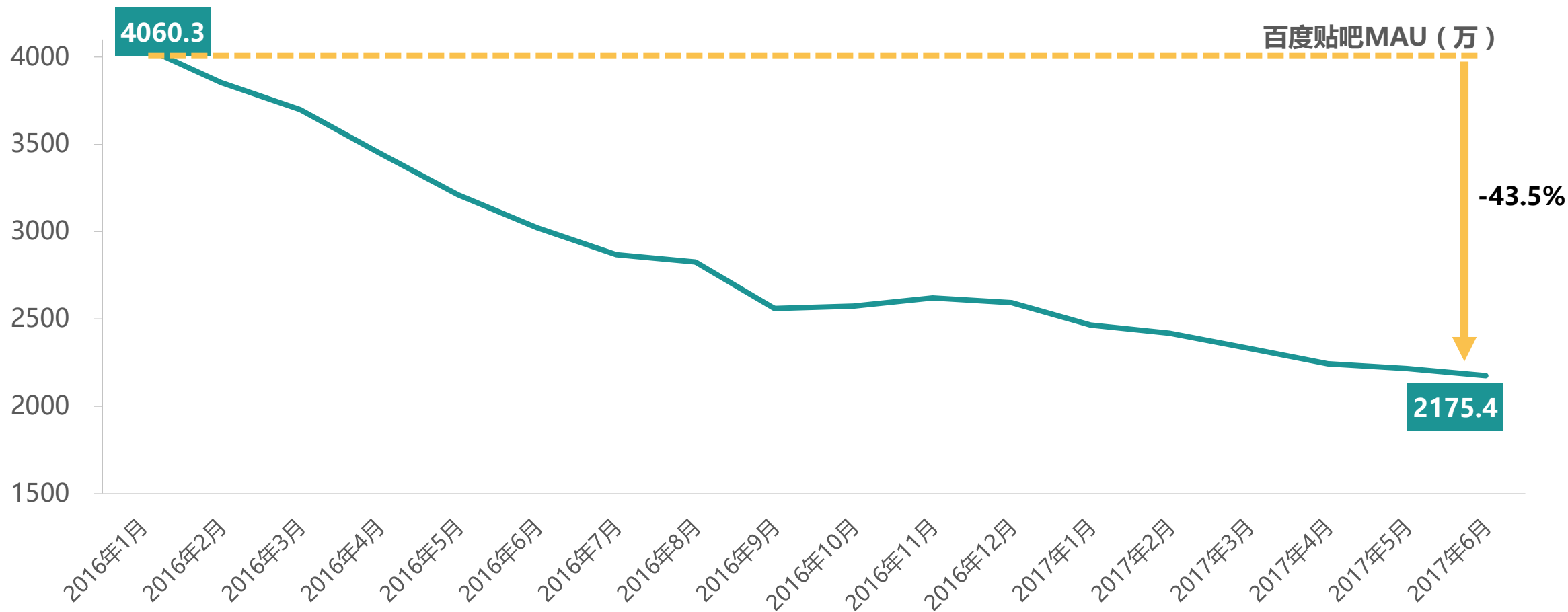


微信社交霸主地位无可撼动

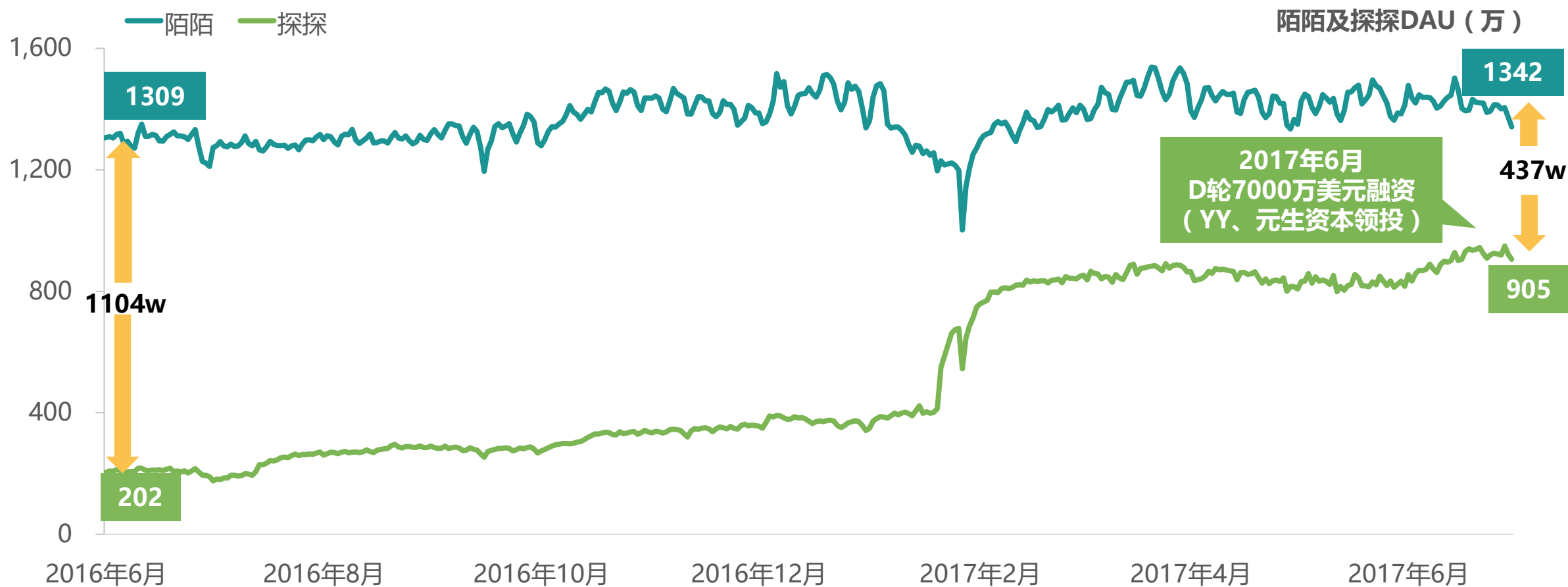
知识共享平台知乎入围移动社交TOP10，环比增长8.5%



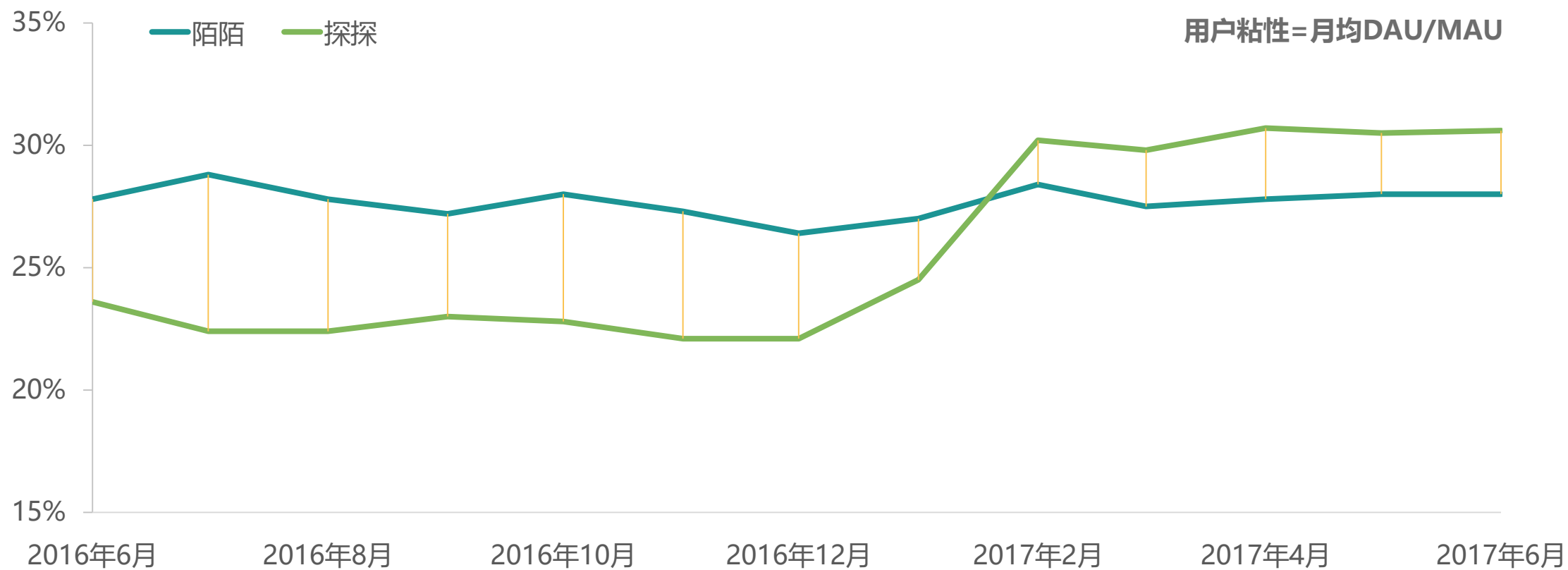
自2016年1月起，百度贴吧用户规模蒸发逾四成



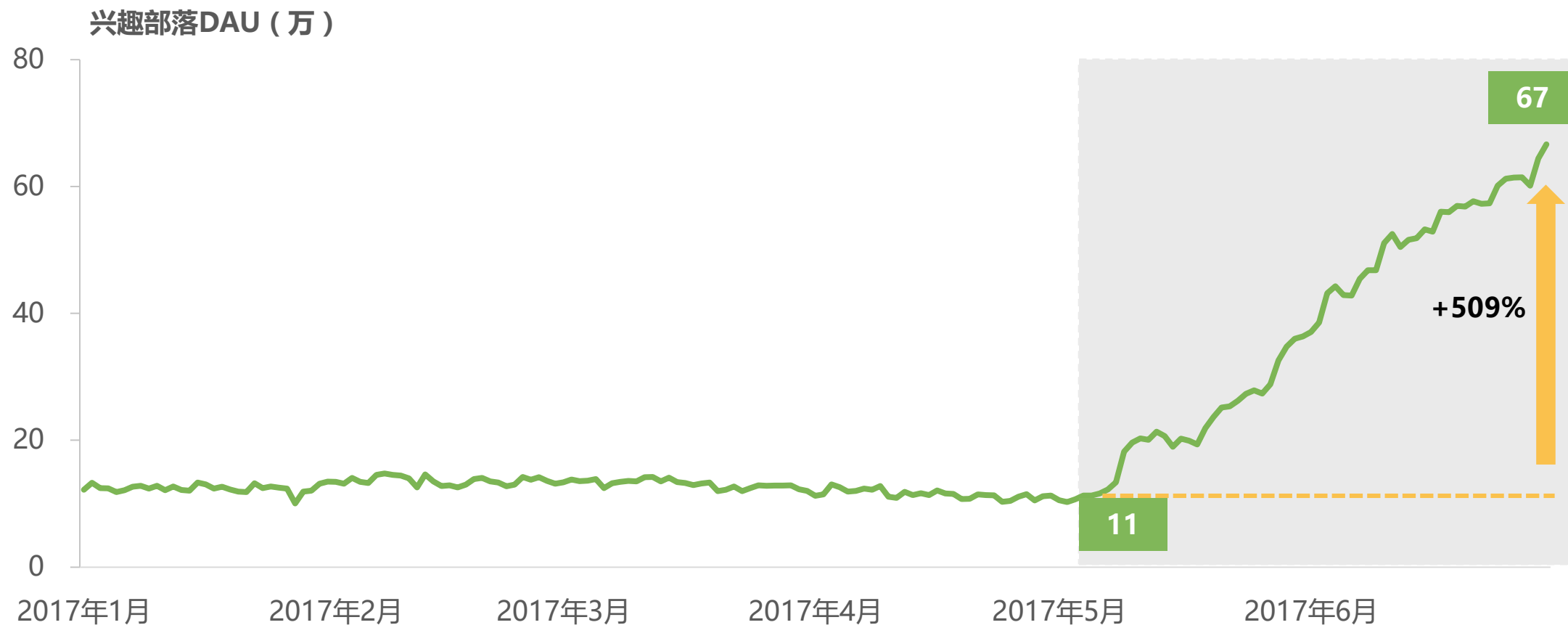
陌生人社交平台探探增速强劲，逐渐缩小与陌陌的差距



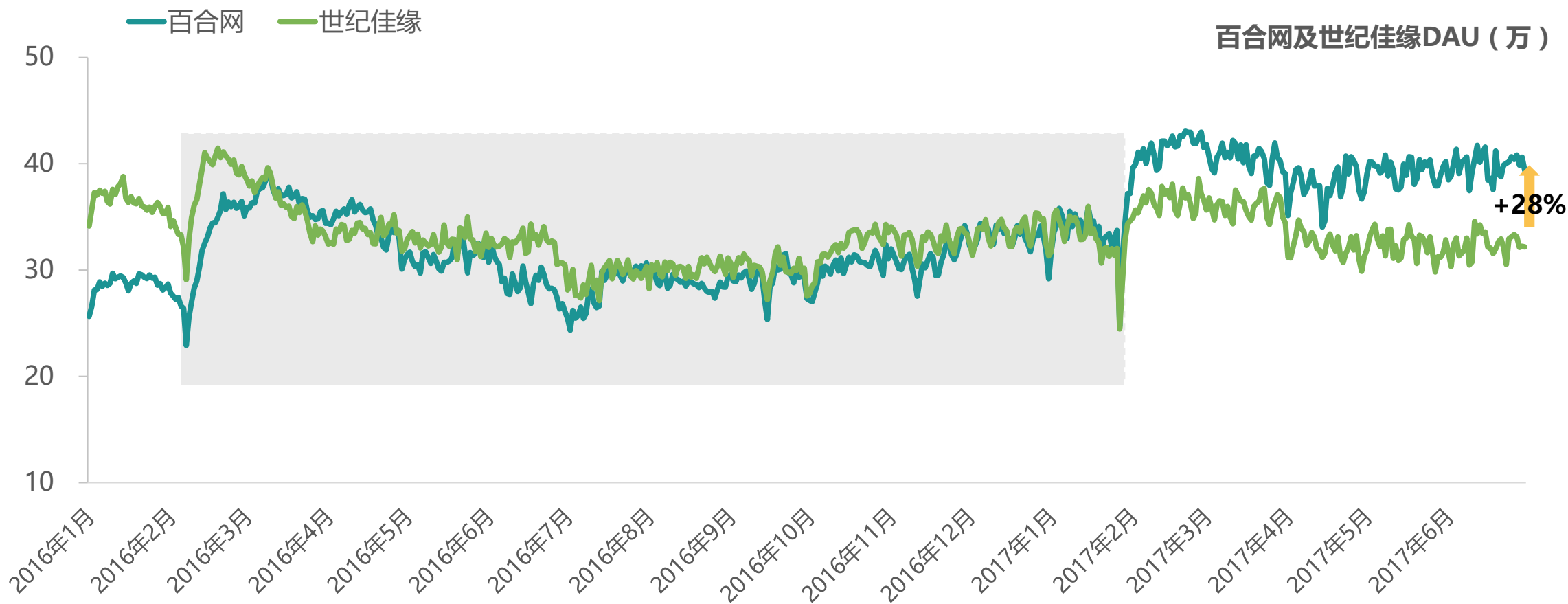
探探用户粘性逐步提升，反超陌陌并保持领先



2017年5月起，基于兴趣的社交平台“兴趣部落” DAU强劲增长5倍



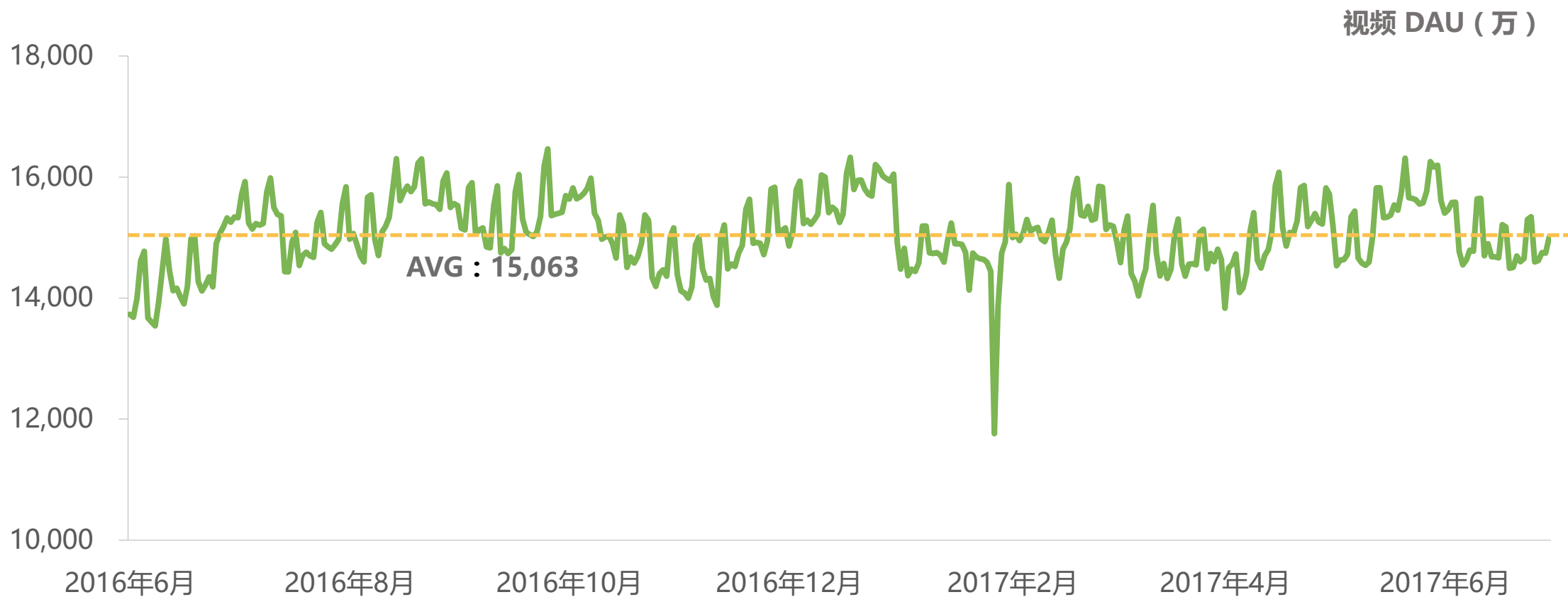
春节后，百合网强劲发力，DAU领先世纪佳缘近三成



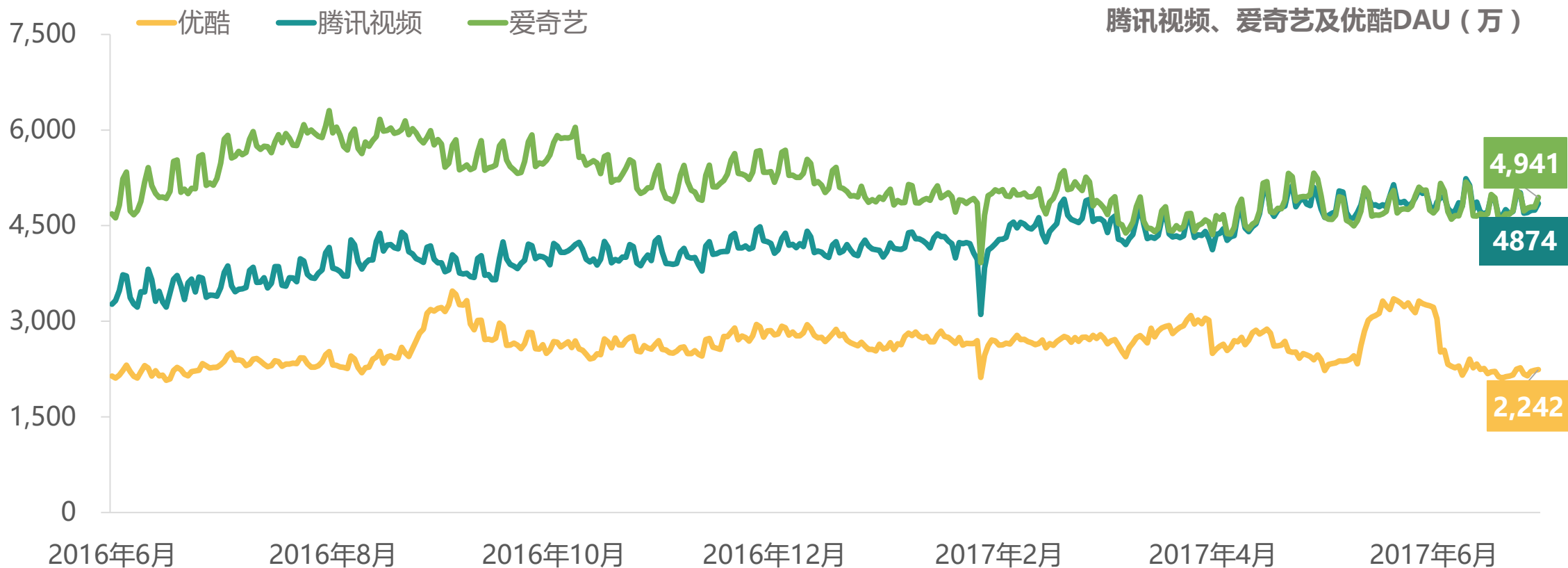
陌生人婚恋社交平台“假装情侣”春节期间邀请鹿晗作为嘉宾 DAU猛增至60万



过去一年，视频用户规模保持平稳，DAU约1.5亿



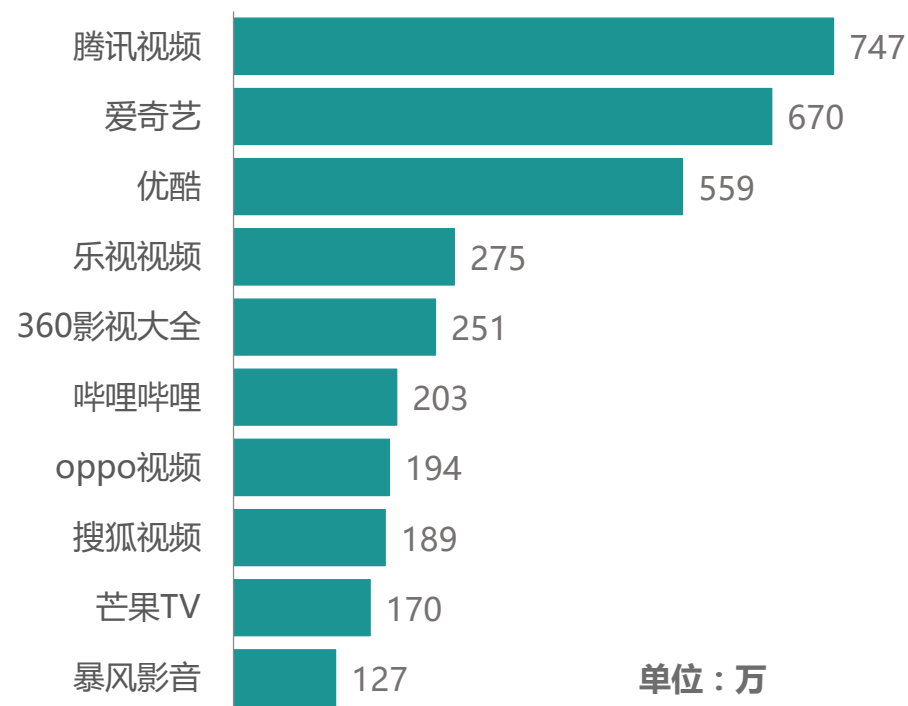
2017年6月末，爱奇艺及腾讯视频DAU为优酷的两倍以上



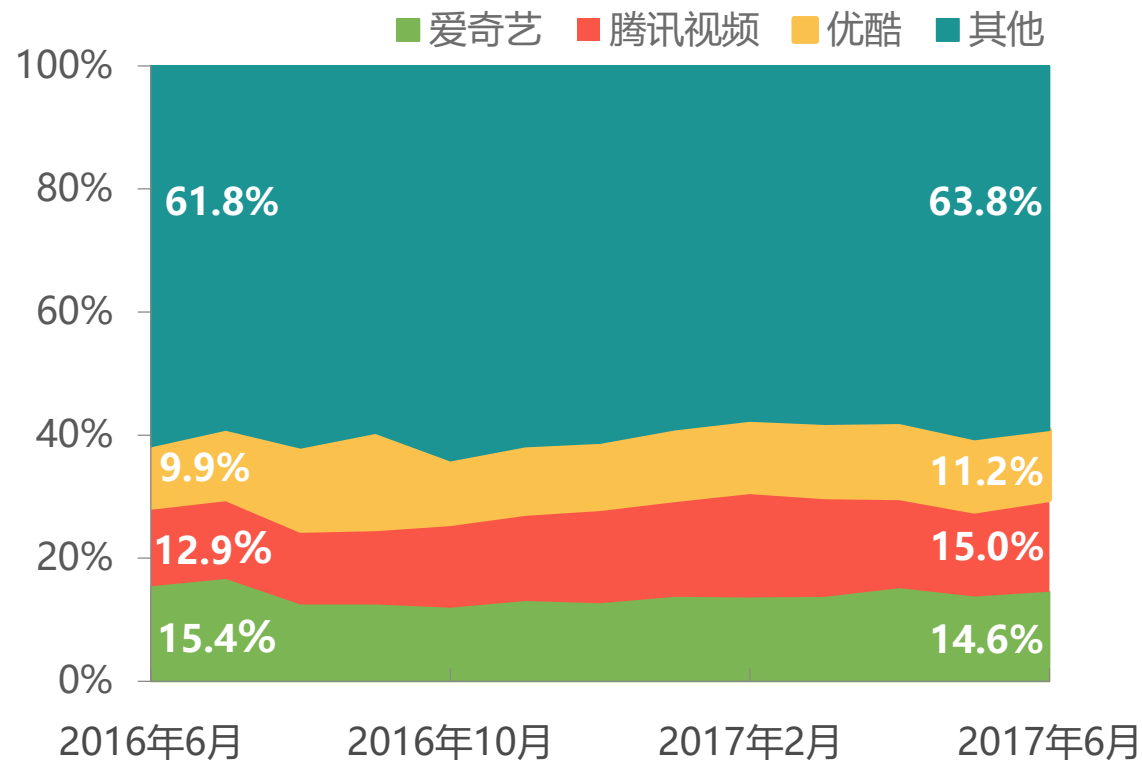
腾讯视频新增用户规模排名榜首

TOP3视频应用合计新增用户占比约四成

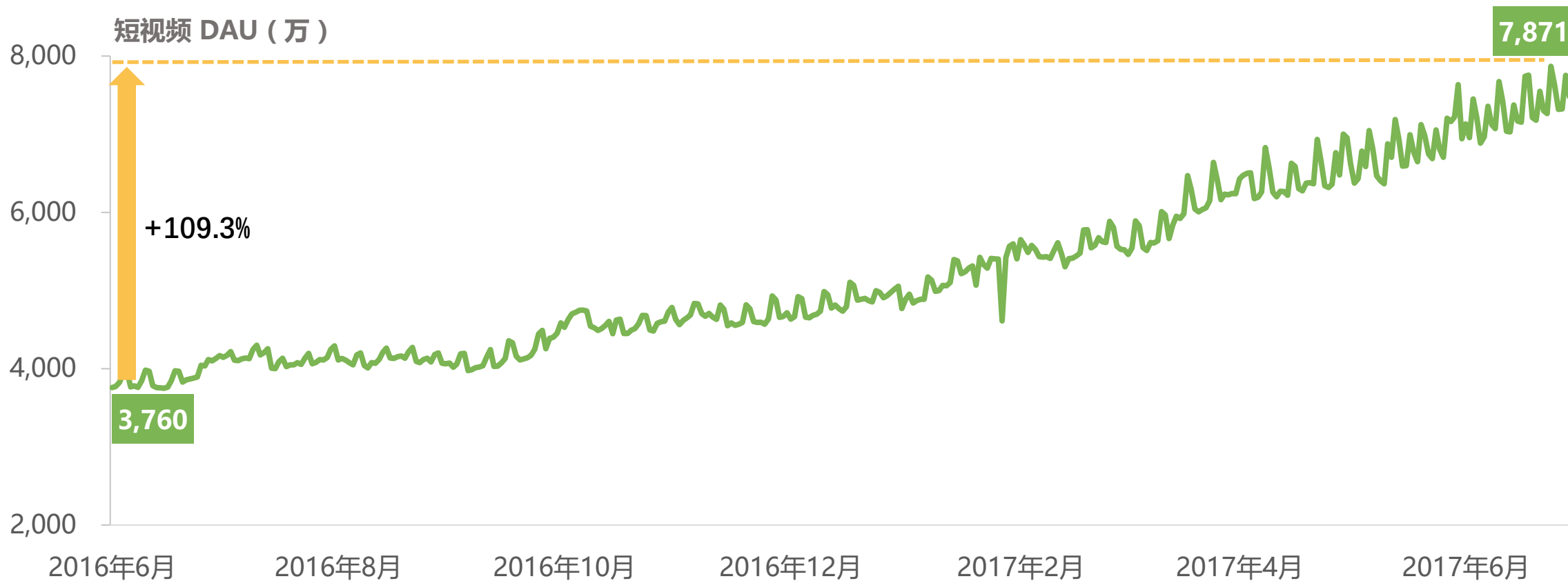
2017年6月TOP10视频应用新增用户



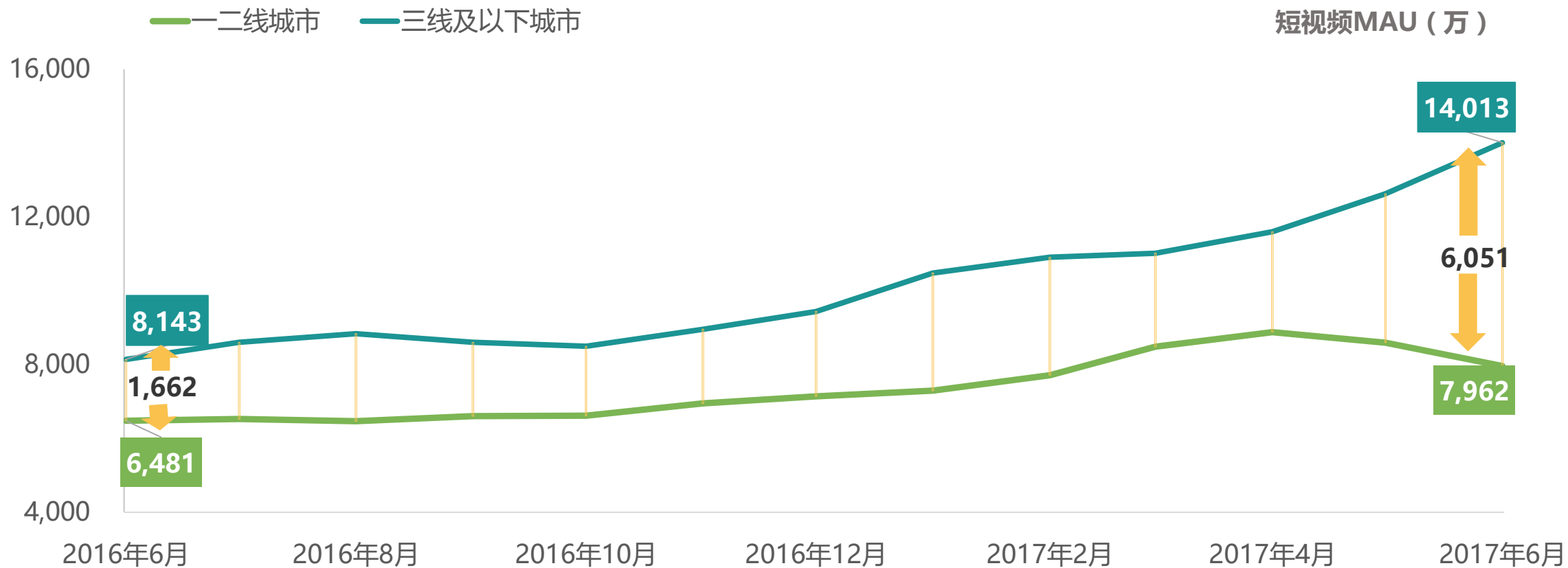
视频新增用户占比



移动短视频DAU同比增长超一倍，峰值近八千万

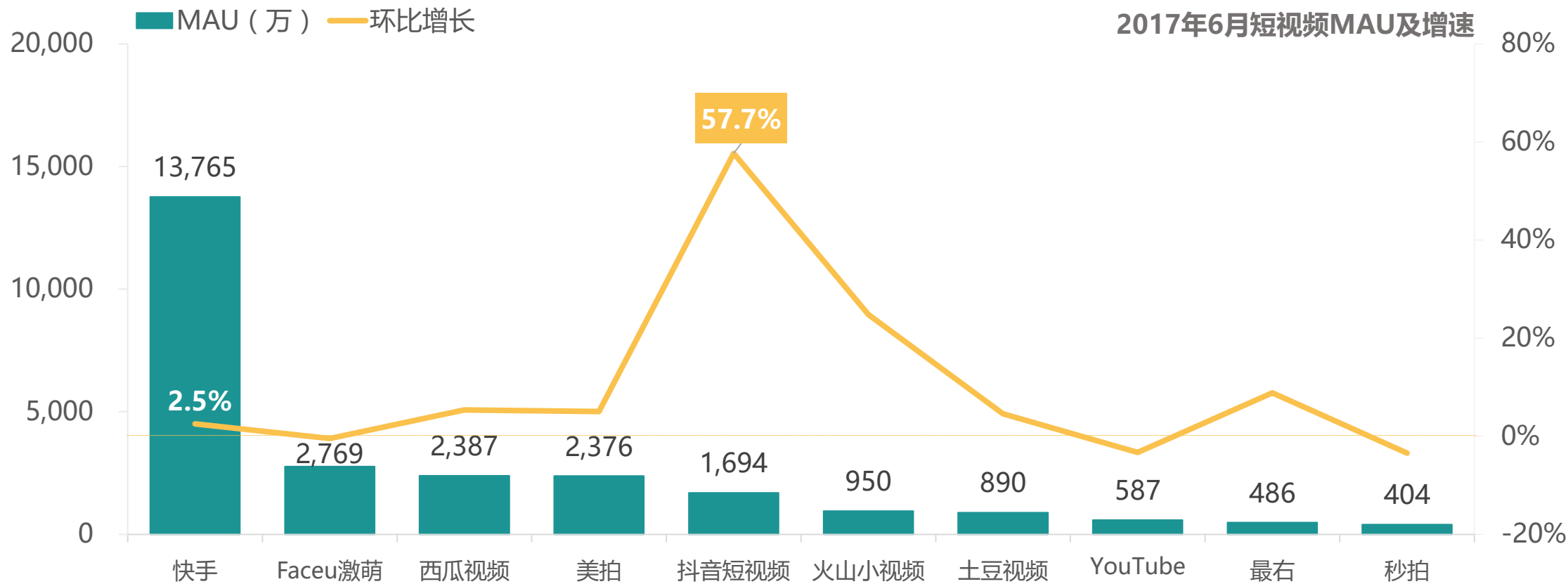


三线及以下城市短视频用户规模增长迅猛 已接近一二线城市用户规模的两倍

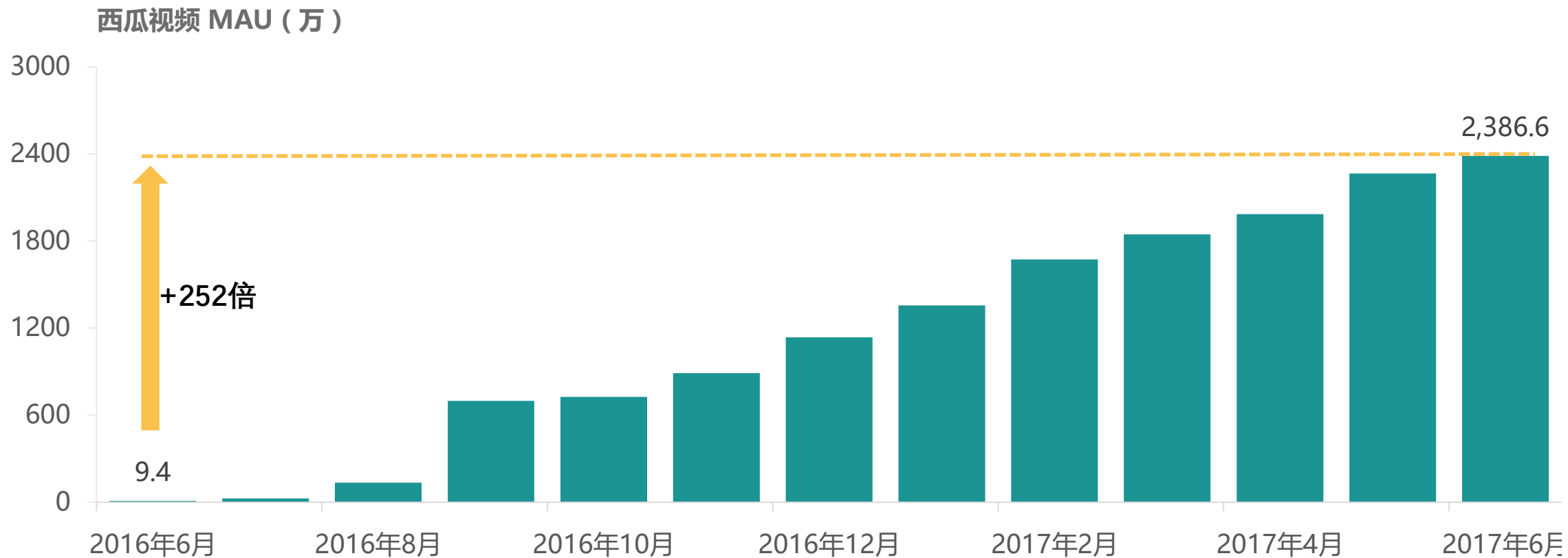


快手一骑绝尘领跑移动短视频市场，MAU近1.4亿

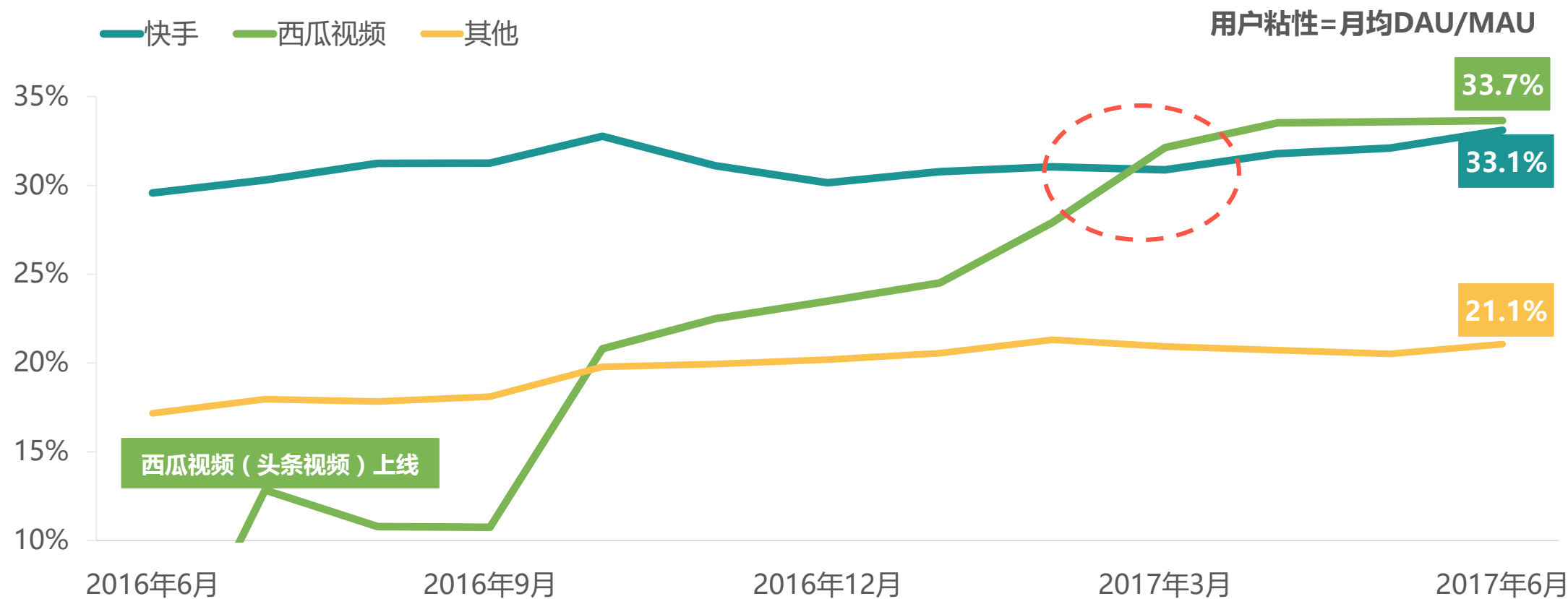
抖音短视频环比增长近六成杀入TOP5



一年时间里，西瓜视频用户规模暴增至2400万

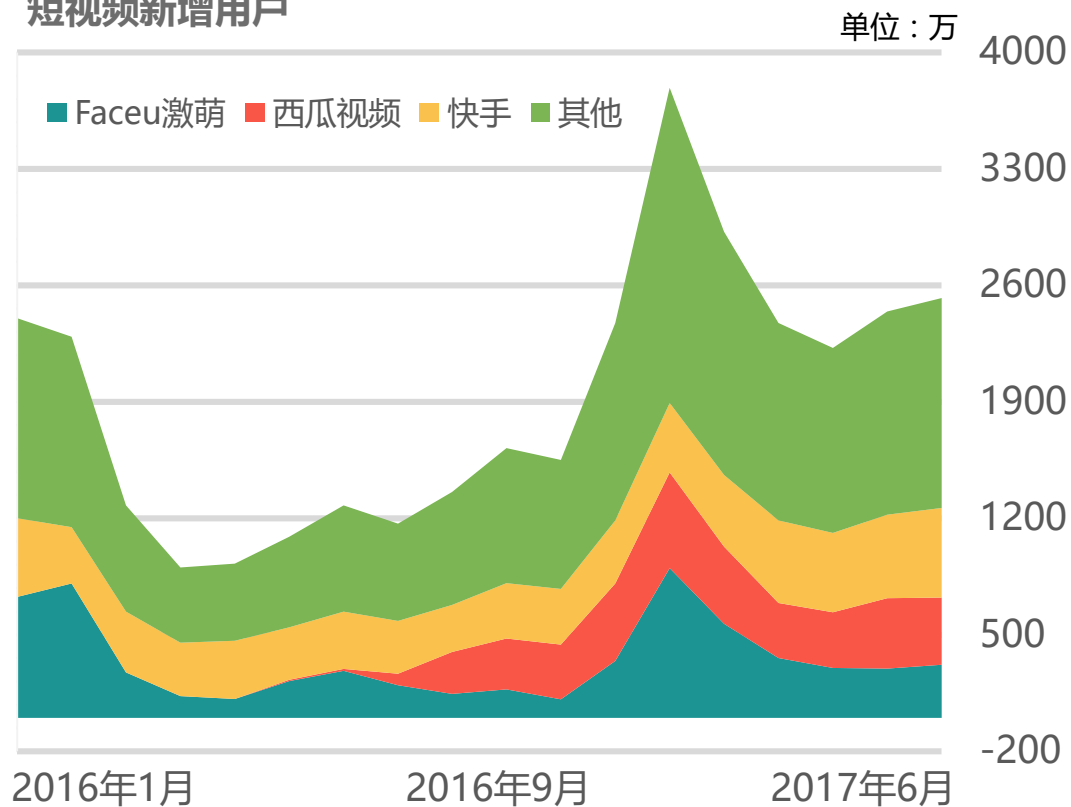


西瓜视频用户粘性快速提升 2017年3月一举超越快手

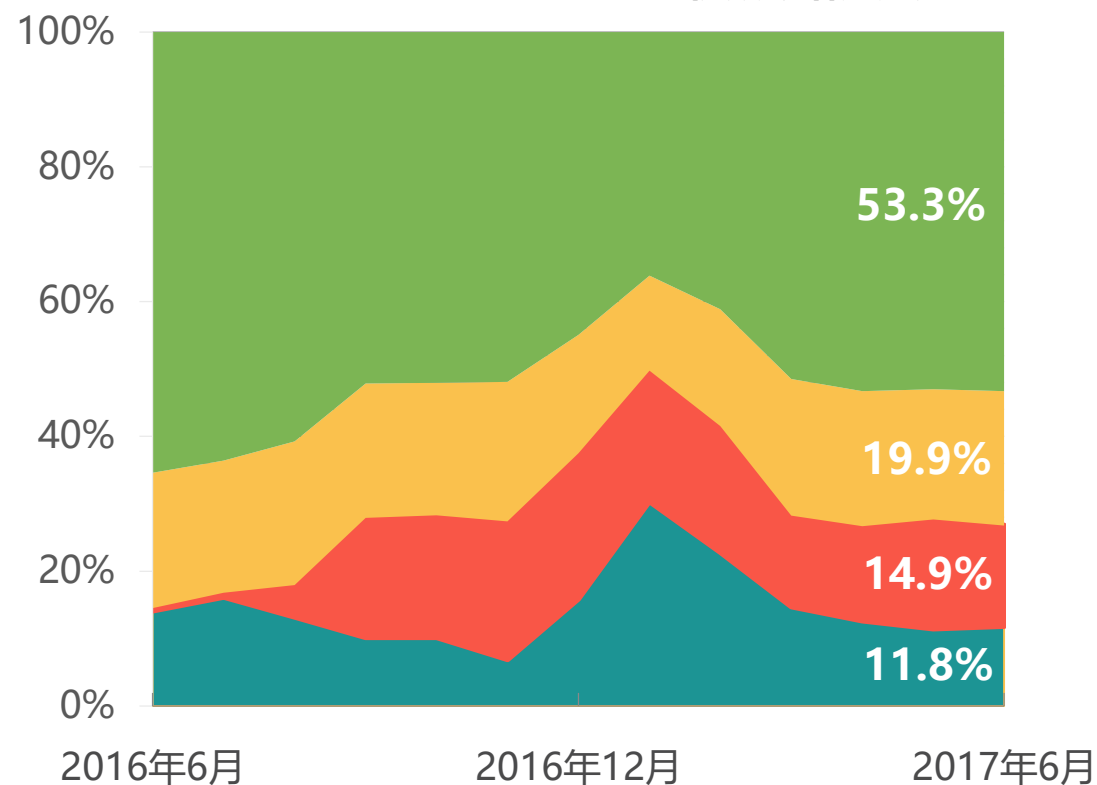


快手、西瓜视频及Faceu新增用户排名TOP3，合计占比近五成

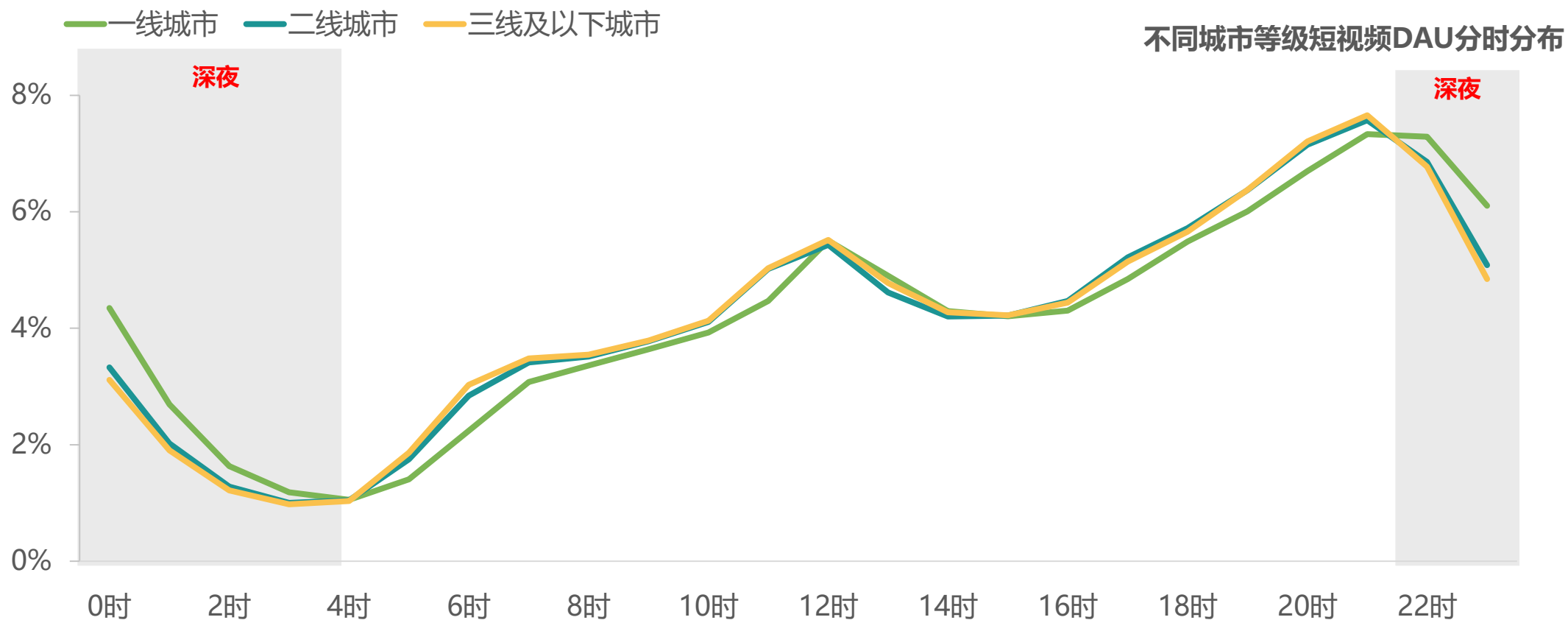
短视频新增用户



短视频新增用户分布

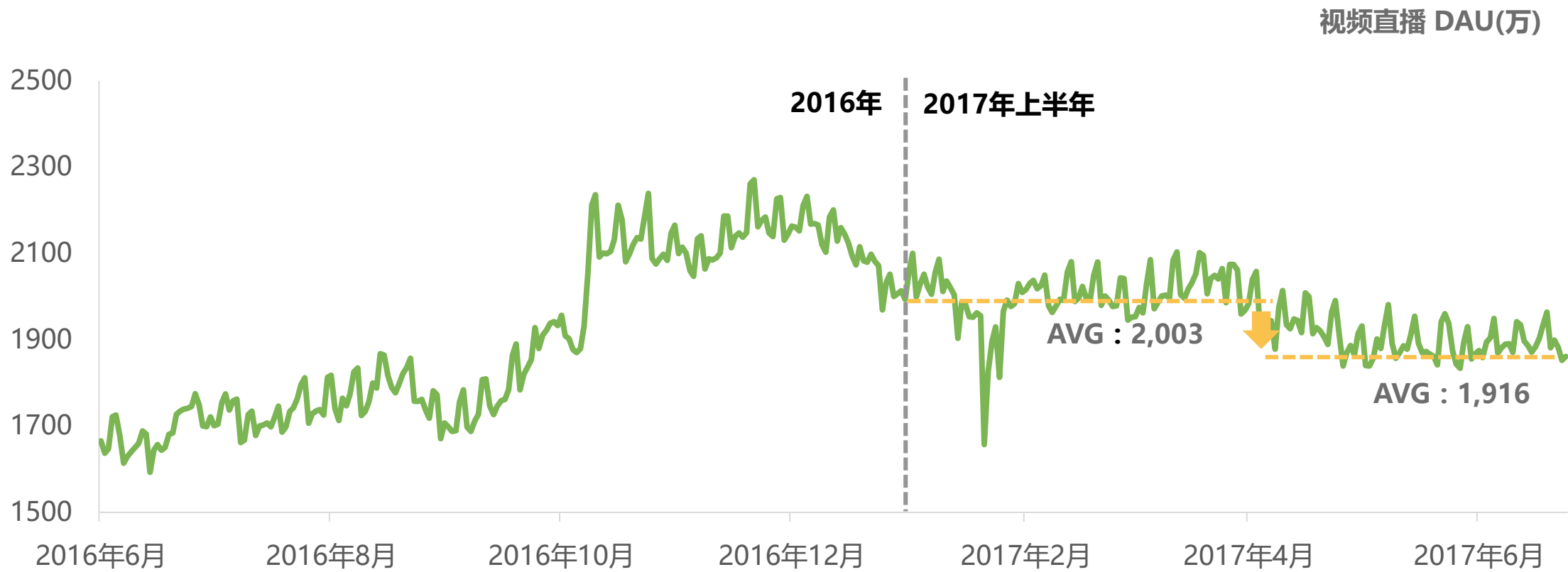


短视频用户全天活跃高峰出现在晚21时 一线城市用户深夜活跃度明显高于其他地区



2017年Q2，视频直播市场进入调整期

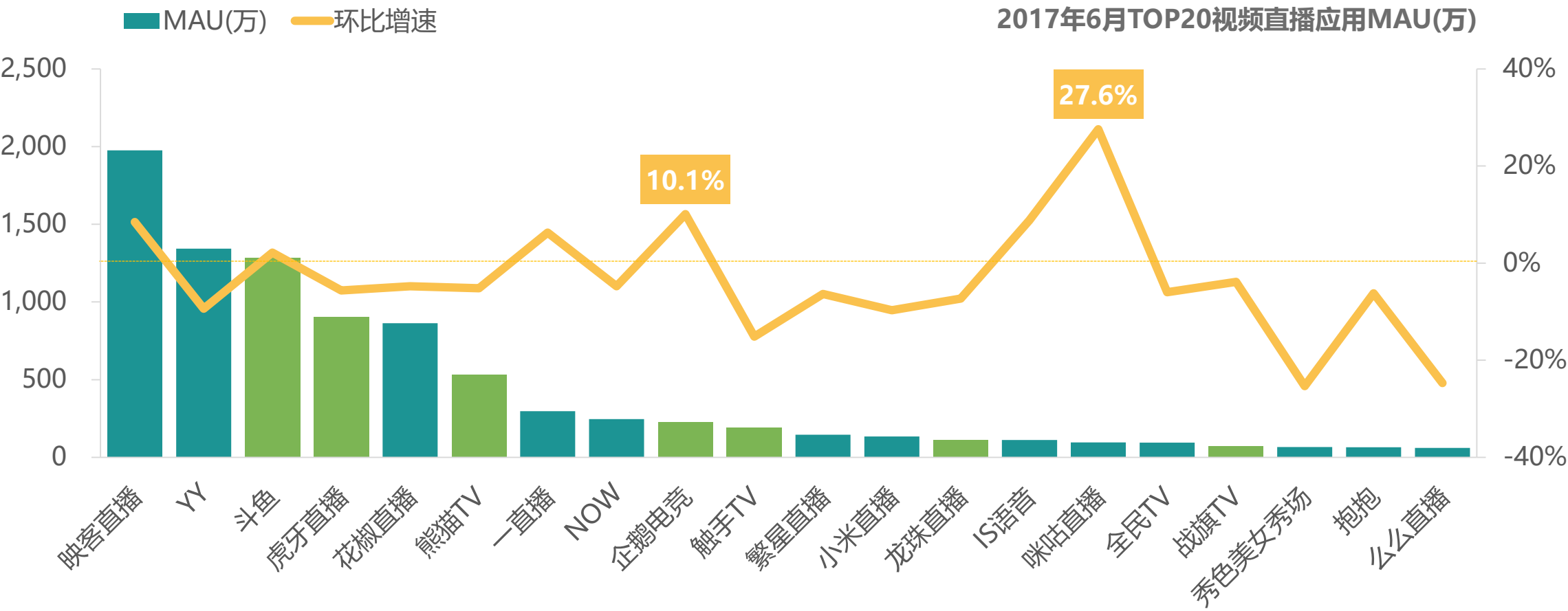
DAU较一季度下滑近百万



• 视频直播数据仅包括独立视频直播应用，不包括陌陌等应用内直播数据

映客继续领跑视频直播市场，MAU近2000万

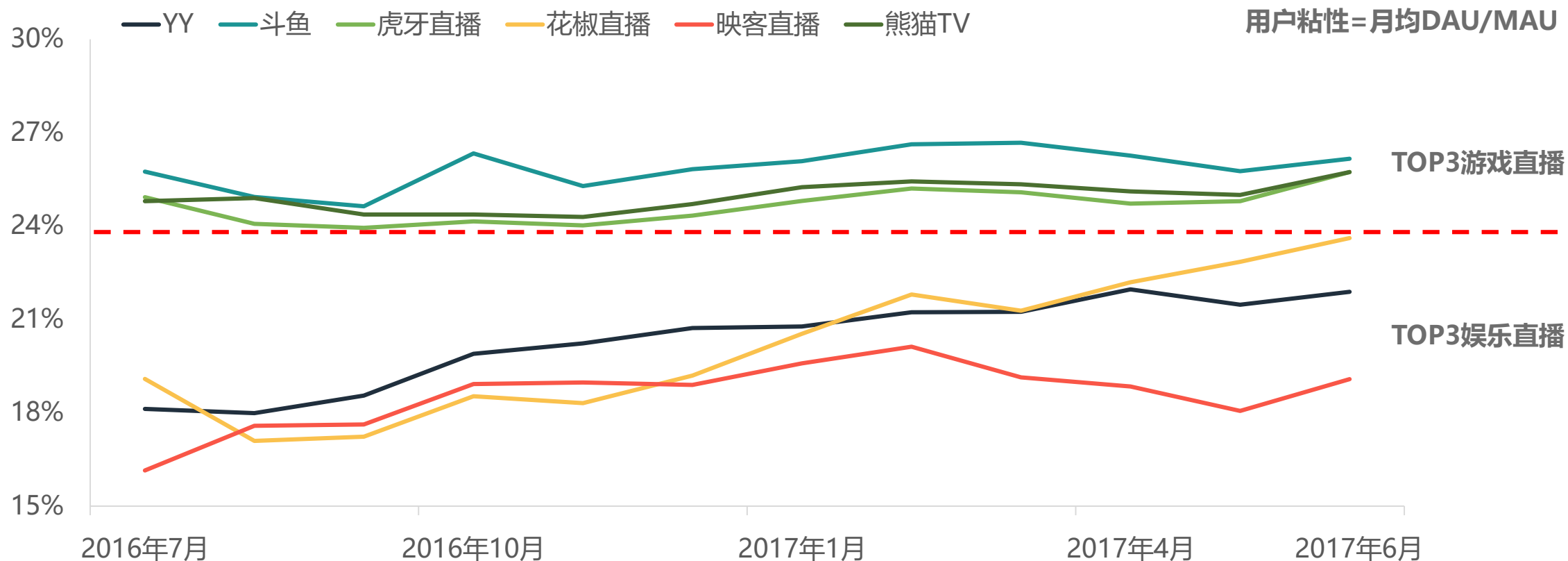
七家游戏直播平台入围TOP20



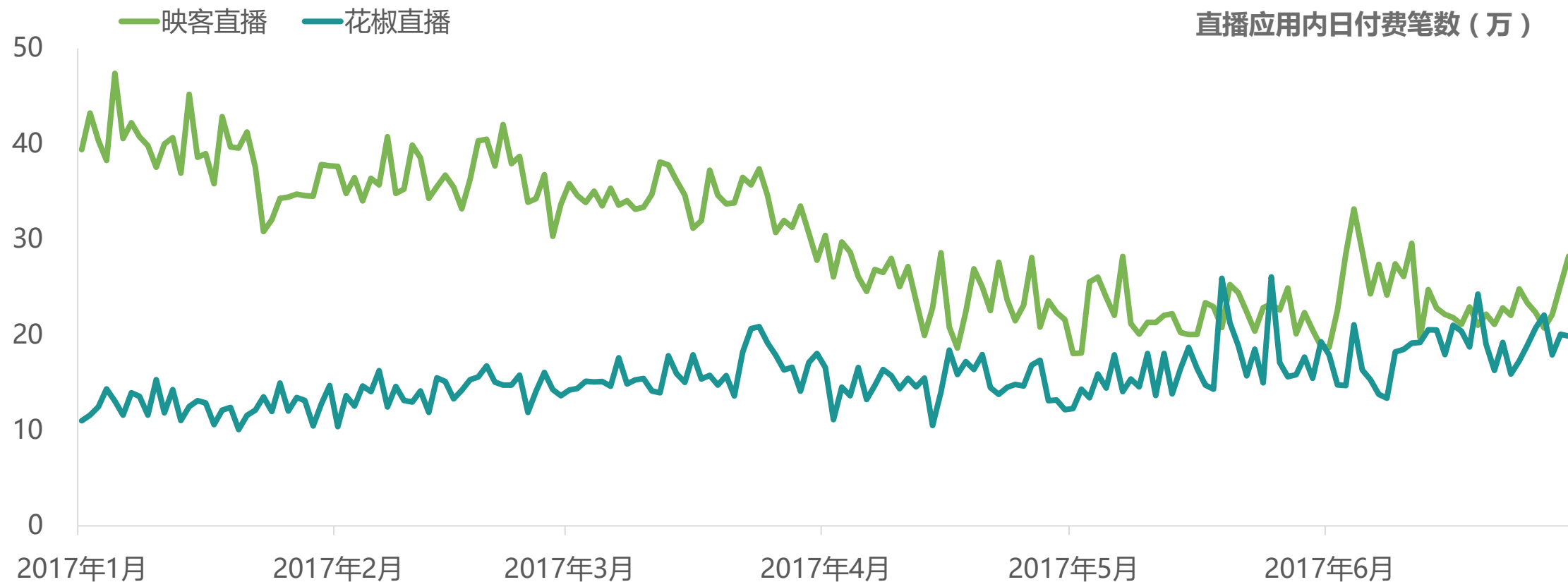
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

游戏直播应用用户粘性普遍高于娱乐直播

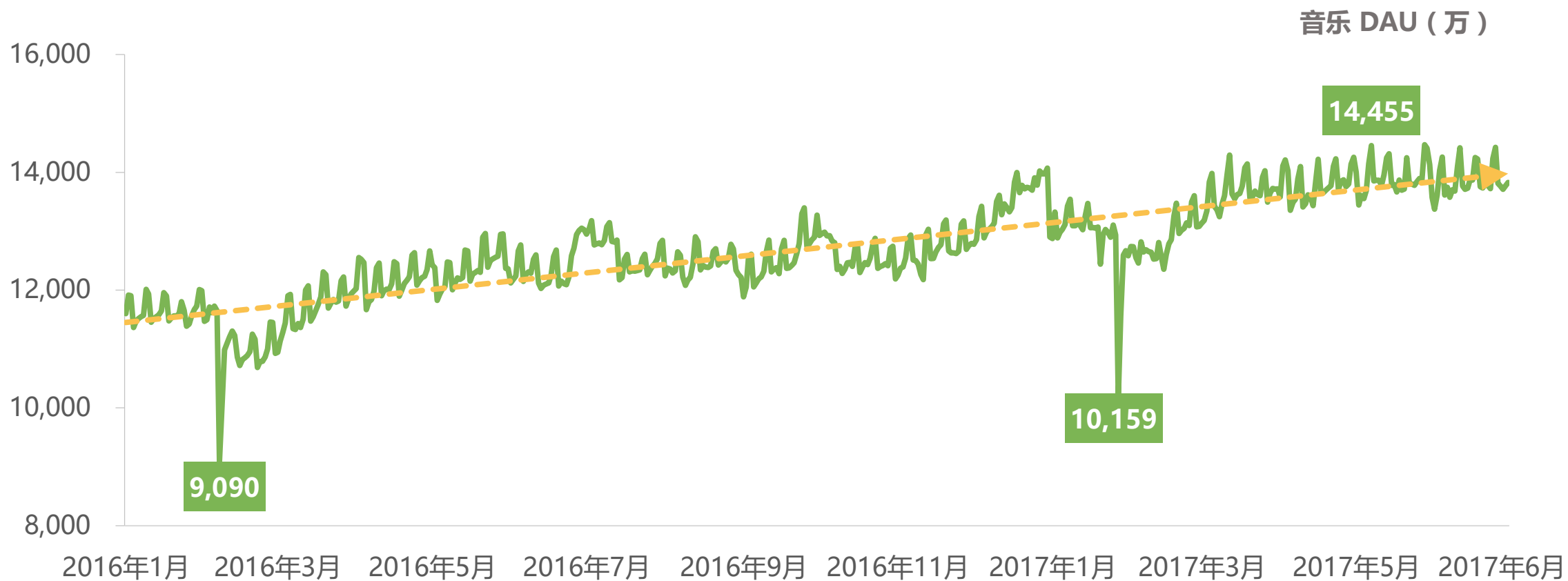
2017年上半年，花椒直播用户粘性稳步上涨



2017年上半年，映客日付笔数呈下降趋势 至六月底，与花椒基本持平

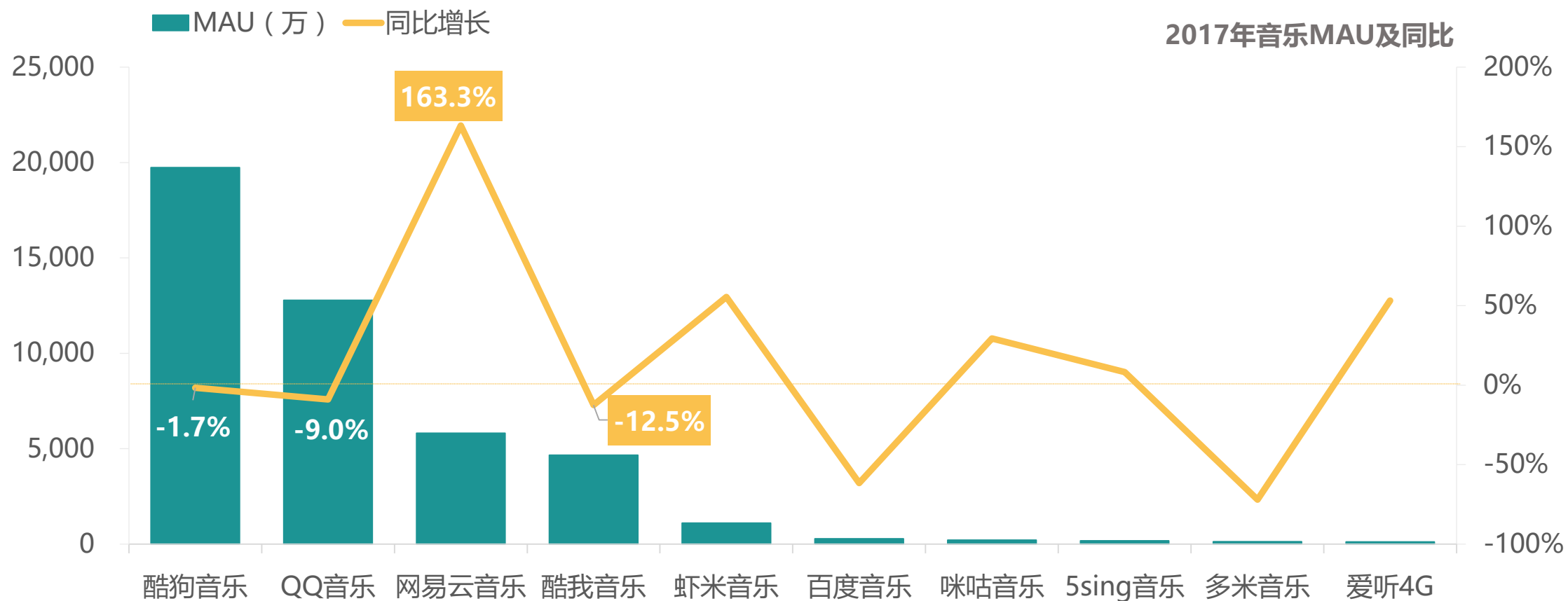


移动音乐用户规模呈平稳增长态势 峰值DAU近1.5亿



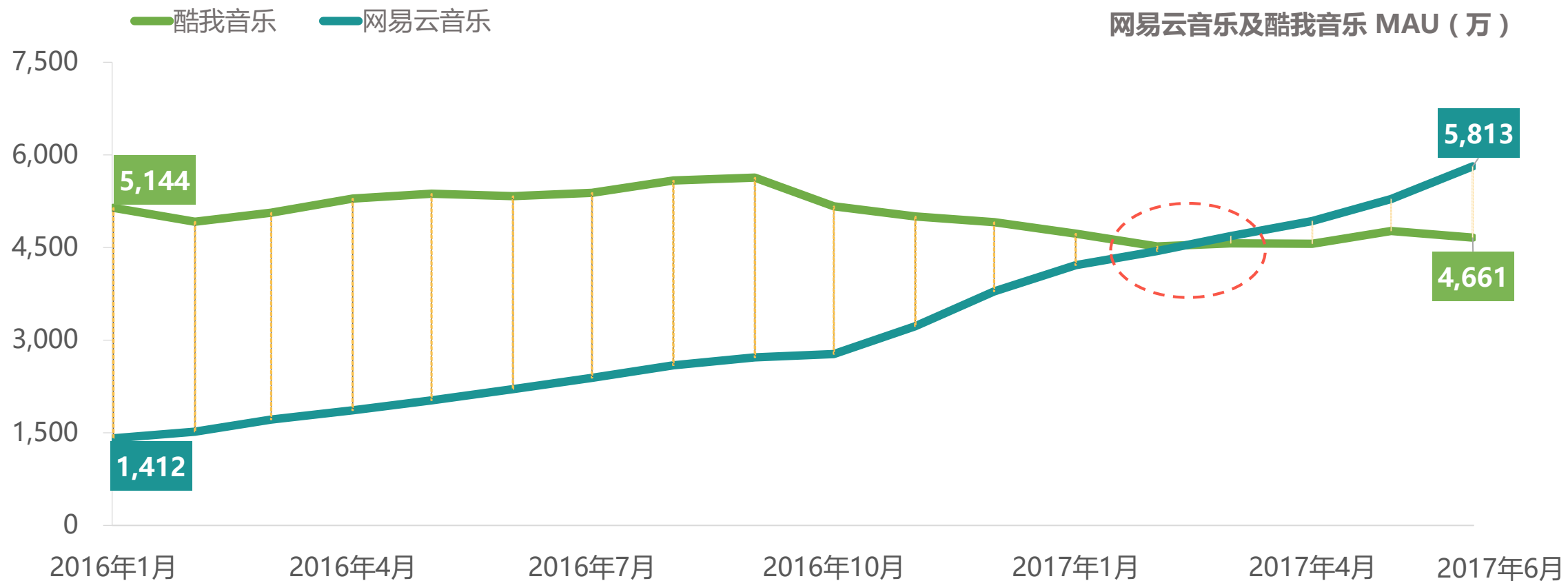
酷狗音乐用户规模近2亿，排名第一

网易云音乐跻身前三，同比增长163.3%

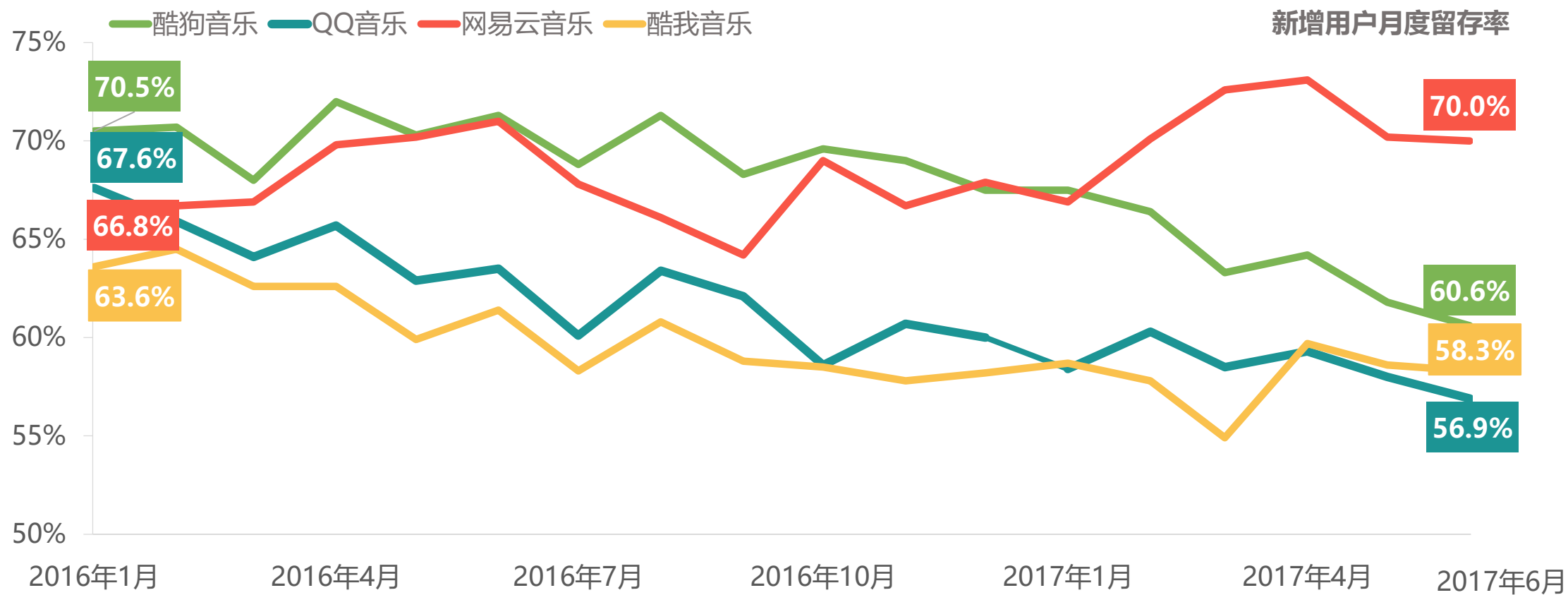


网易云音乐MAU近六千万

对酷我音乐的领先优势持续扩大

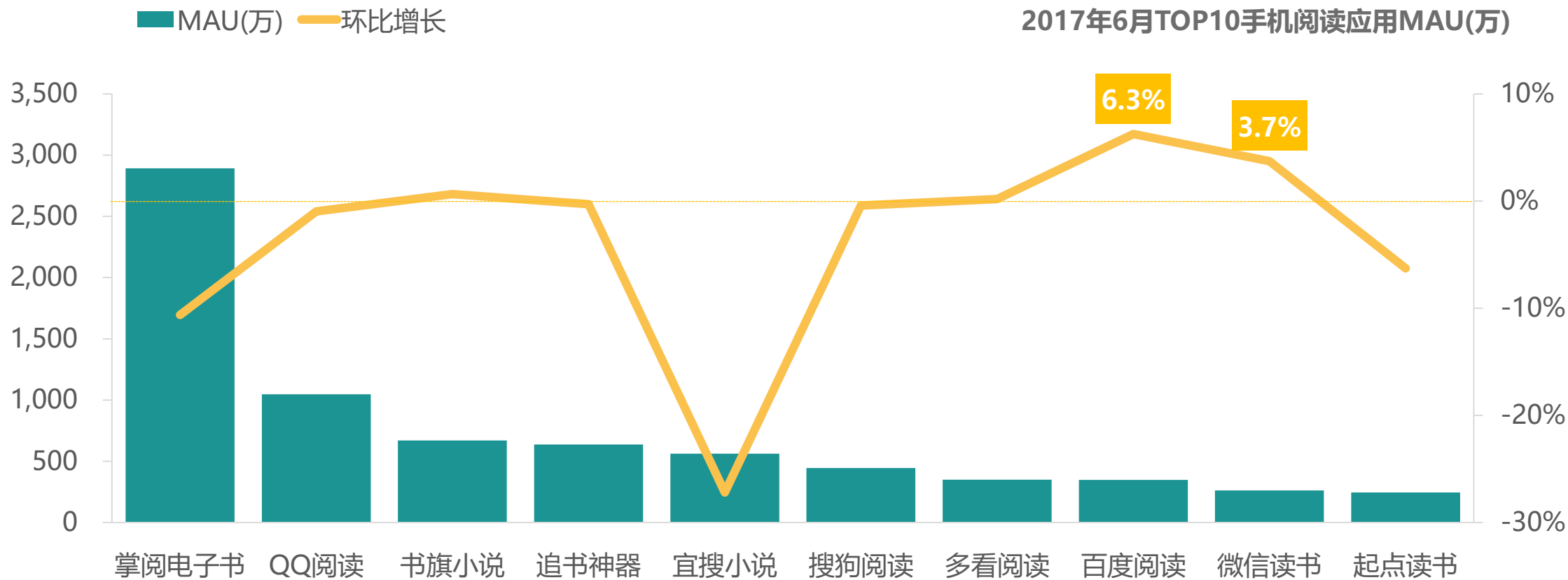


酷狗音乐、QQ音乐及酷我音乐新增用户月度留存率持续下滑 网易云音乐发力音乐社交，留存率跃居第一

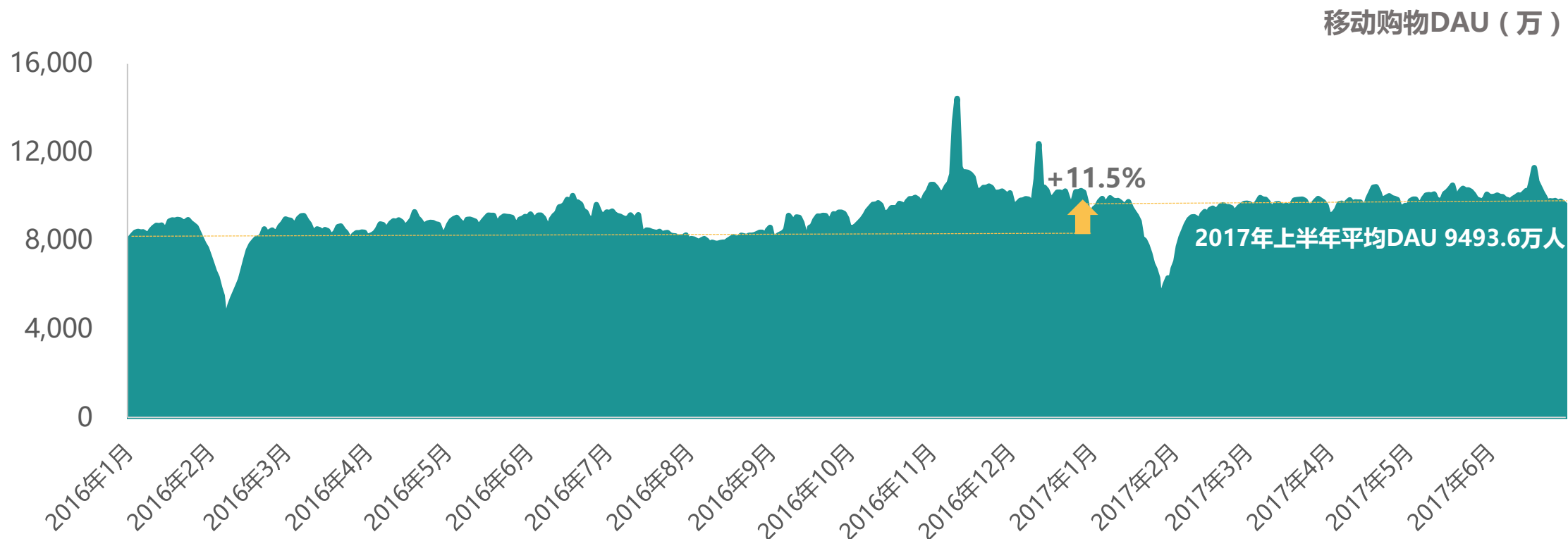


掌阅电子书持续领跑移动阅读市场

百度阅读及微信读书首次跻身TOP10



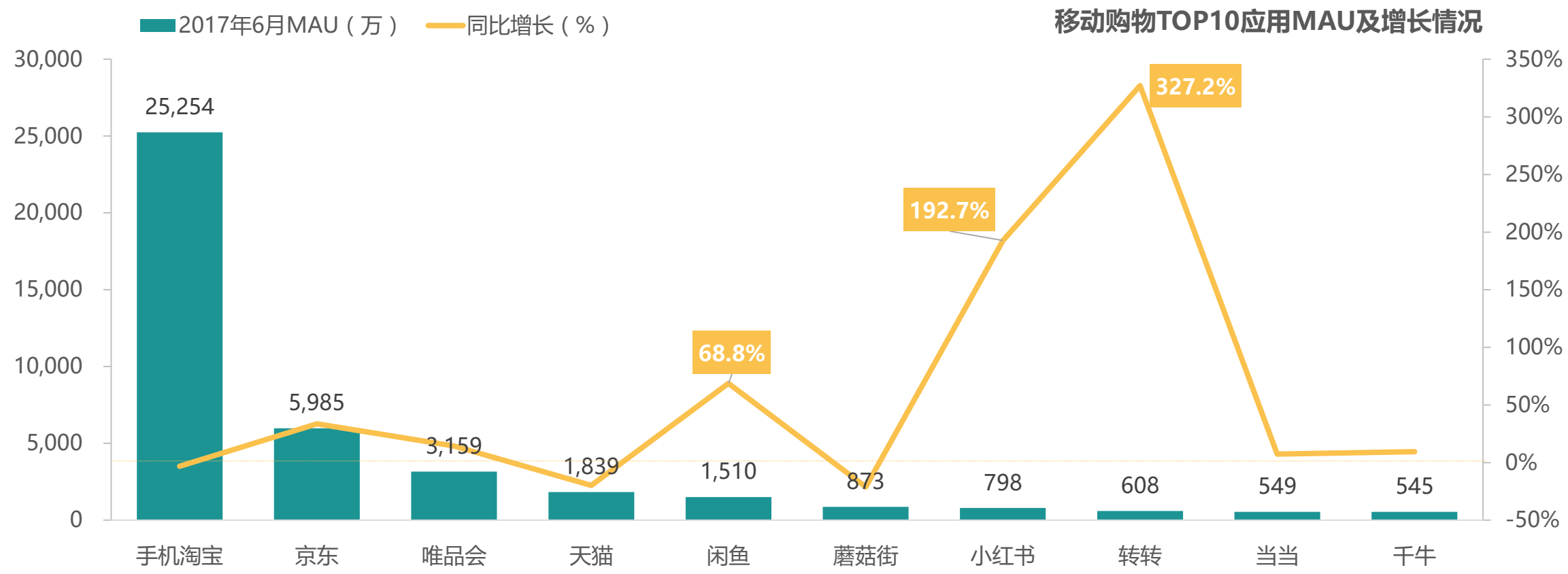
2017年上半年，移动购物用户规模平稳增长，同比提升11.5%



- 以上仅统计移动电商APP用户规模及增长数据，不含团购、外卖类应用

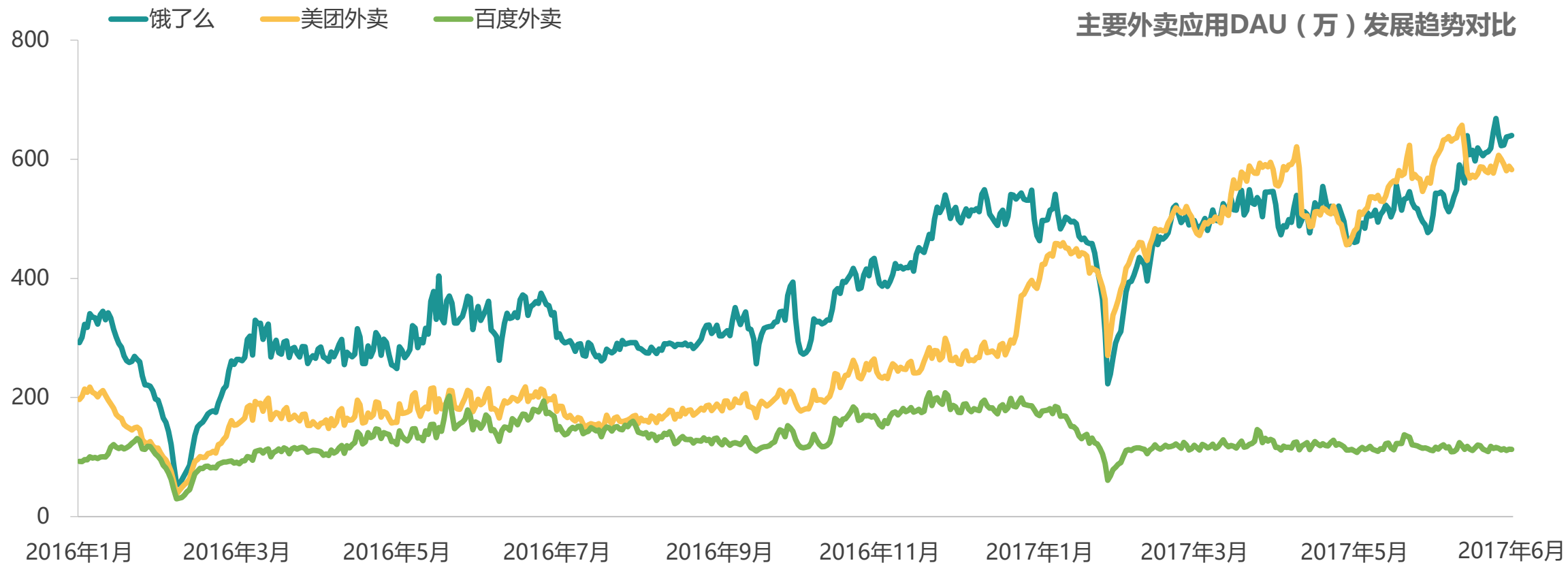
淘宝、京东及唯品会用户规模稳居移动购物TOP3

转转、小红书及闲鱼增长迅猛



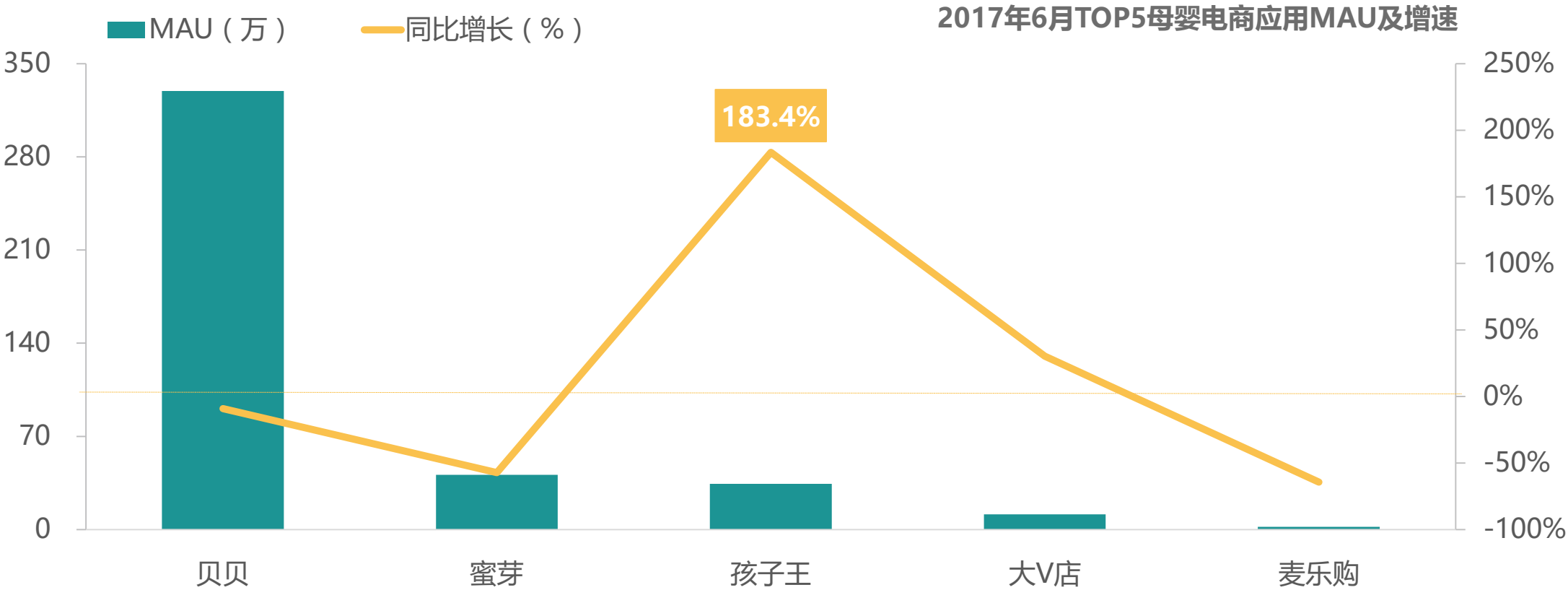
• 以上仅统计移动电商APP用户规模及增长数据，不含团购、外卖类应用

外卖市场饿了么及美团外卖双雄争霸，用户规模持续快速增长 百度外卖远离第一梯队



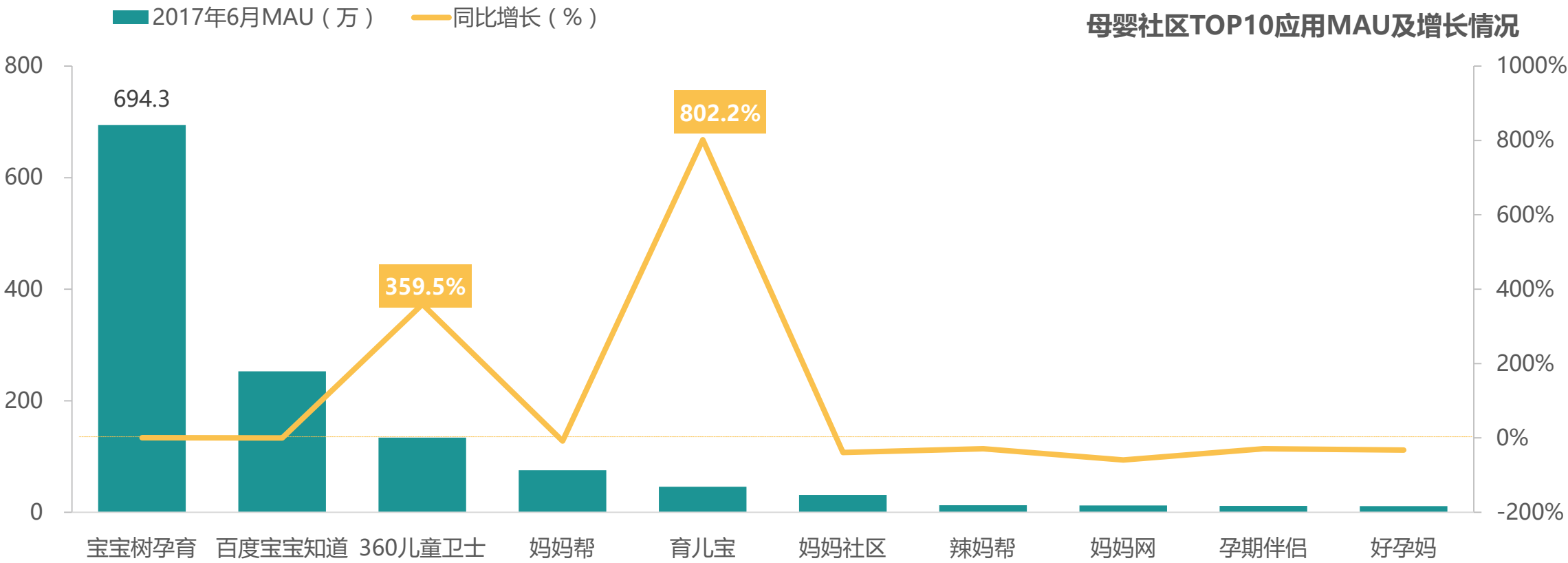
• 此处美团外卖不包括大众点评、美团及微信入口带来的流量数据，百度外卖不包括百度糯米入口带来的流量数据

贝贝雄居母婴电商榜首 孩子王增长迅猛杀入TOP3



宝宝树继续领跑母婴社区

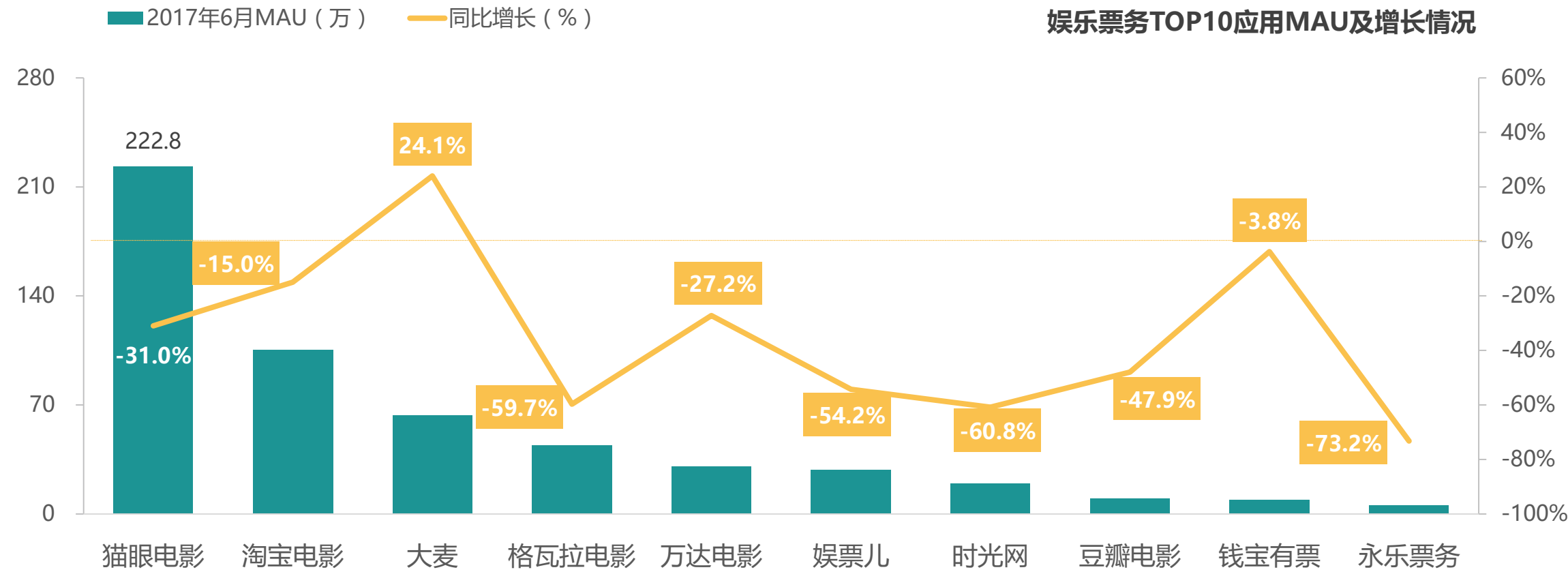
育儿宝用户增长迅猛，同比增速超八倍



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

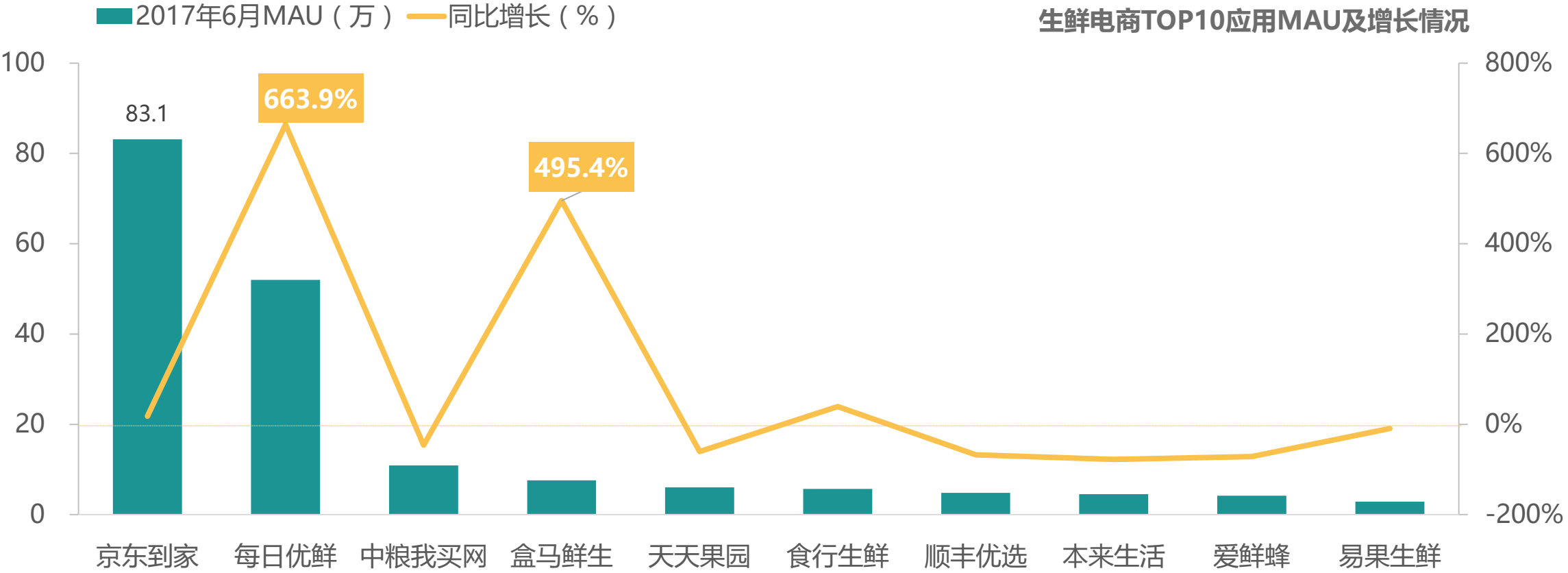


以猫眼为代表的电影票务平台用户增长下滑明显，市场全线萎缩



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

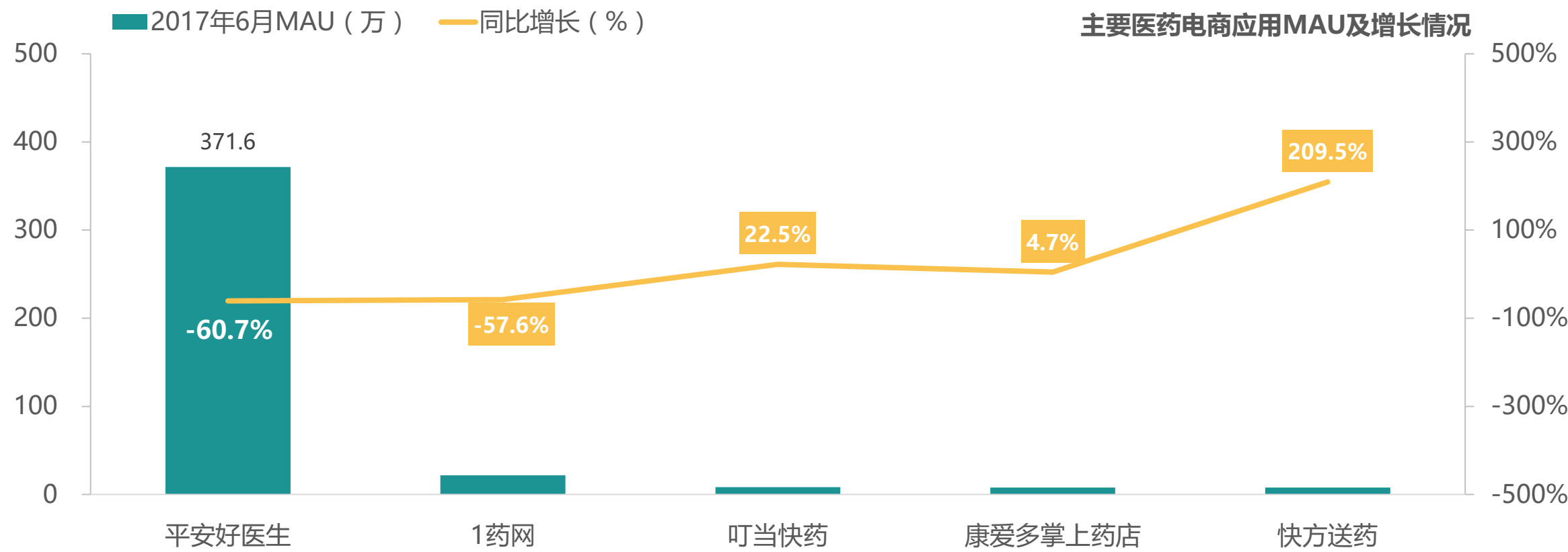
每日优鲜、盒马鲜生用户规模同比快速增长 京东到家暂居生鲜电商榜首



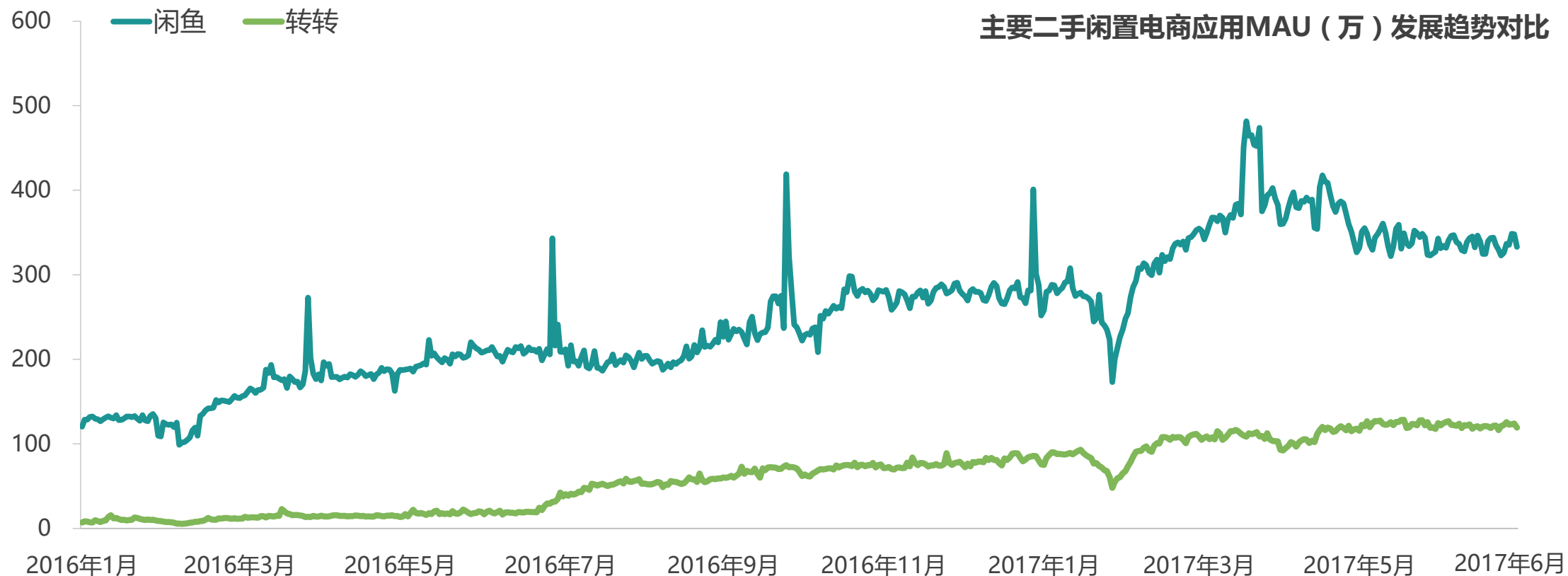
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



平安好医生用户规模同比下跌逾六成 仍以绝对优势领跑医药电商



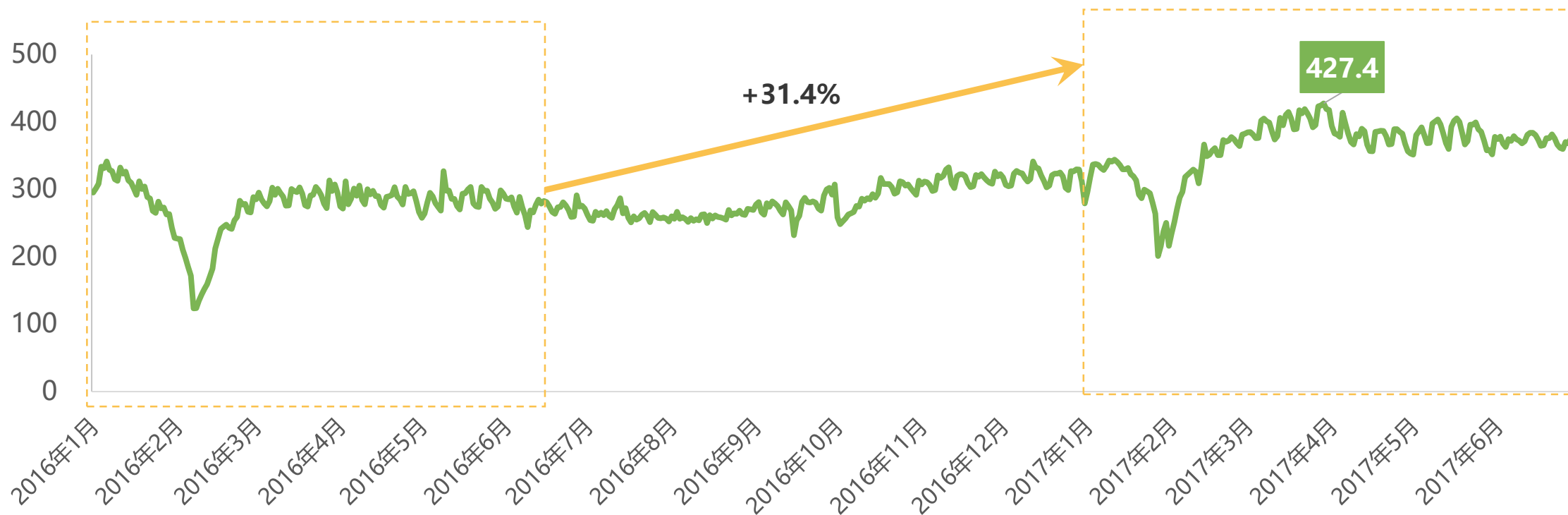
二手闲置电商平台转转与闲鱼展开正面竞争 两者用户规模仍有较大差距



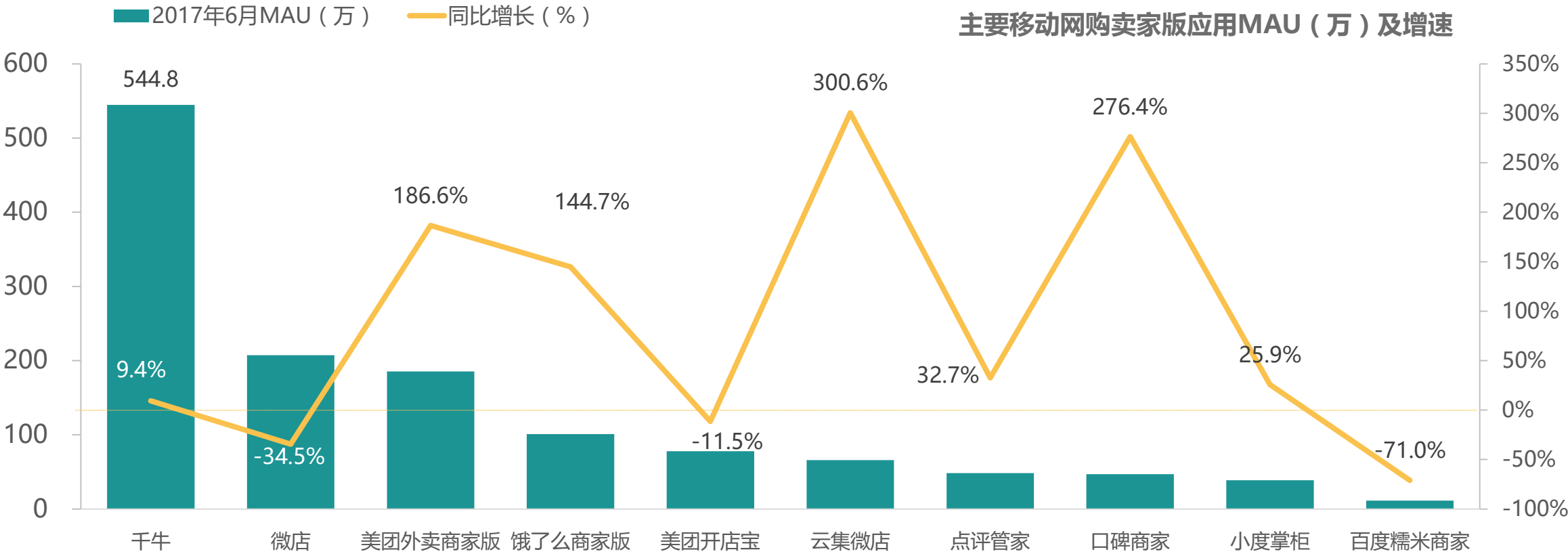
2017年上半年移动网购商家规模持续增长，同比增长31.4%

DAU峰值近430万

移动电商卖家DAU（万）

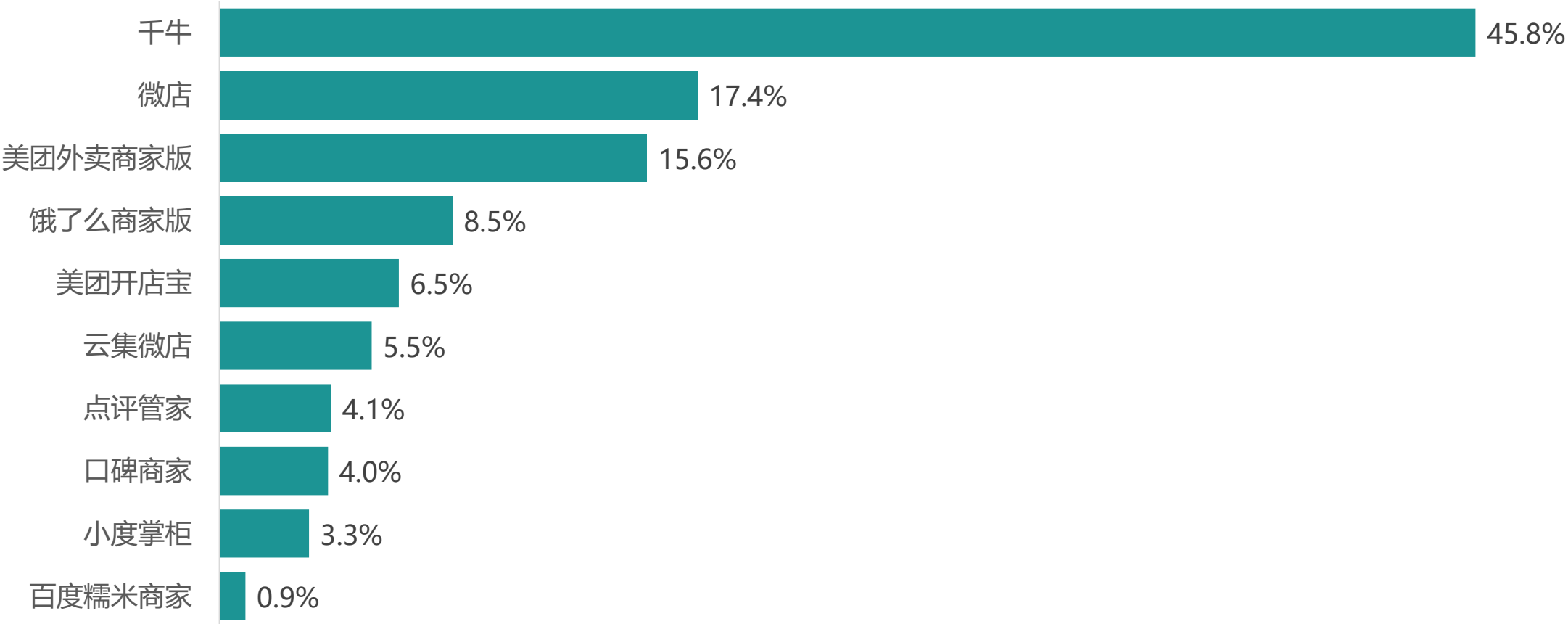


千牛月活用户544.8万，稳居移动网购卖家应用榜首



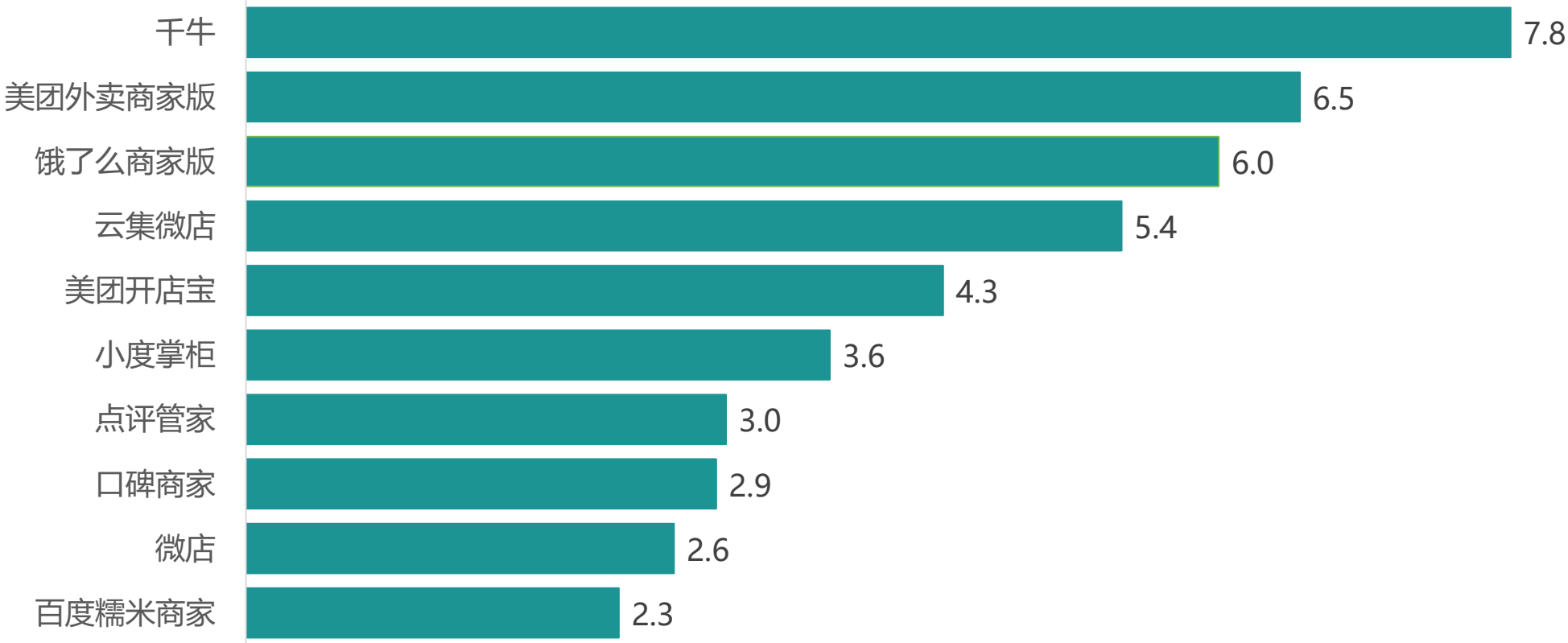
千牛、微店及美团外卖商家版市场渗透率排名前三

2017年6月移动电商卖家版应用市场渗透率TOP10



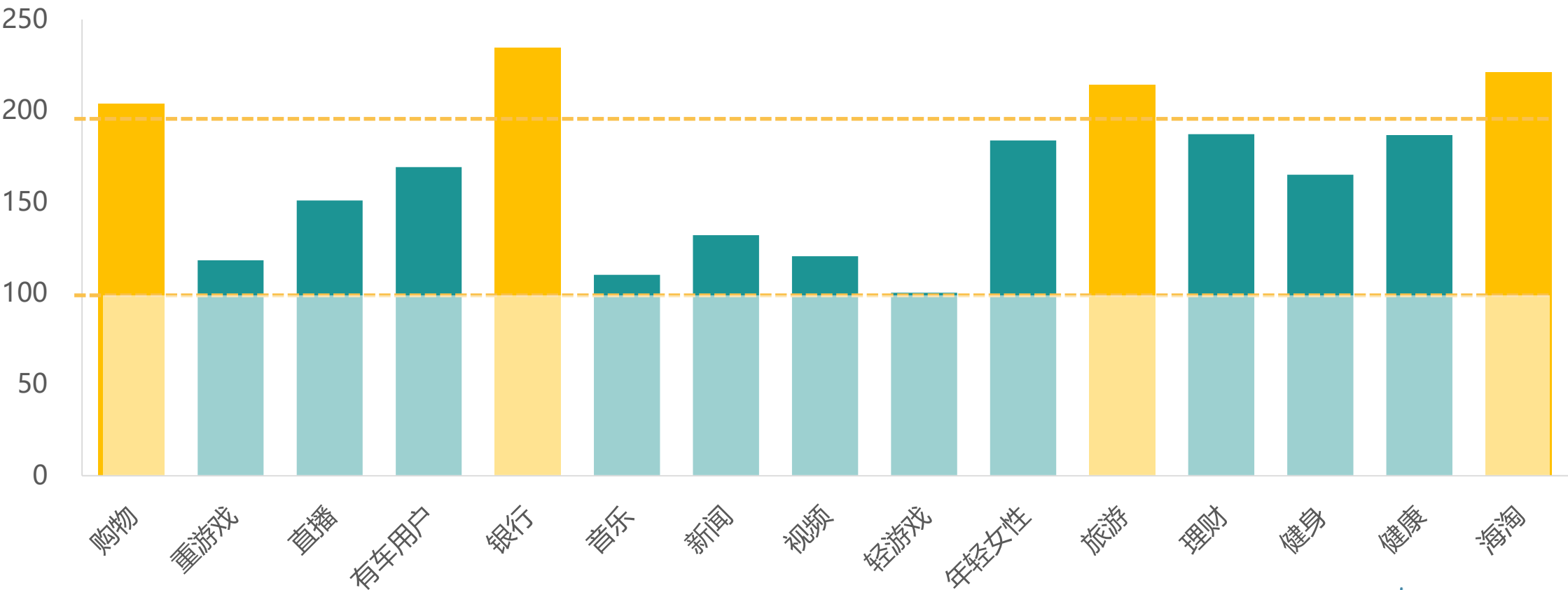
千牛商用平台用户粘性排名榜首，平均每天打开次近8次

2017年6月移动电商卖家版应用日访问频次TOP10



移动网购商家银行、海淘、旅游及购物比例远高于全网用户

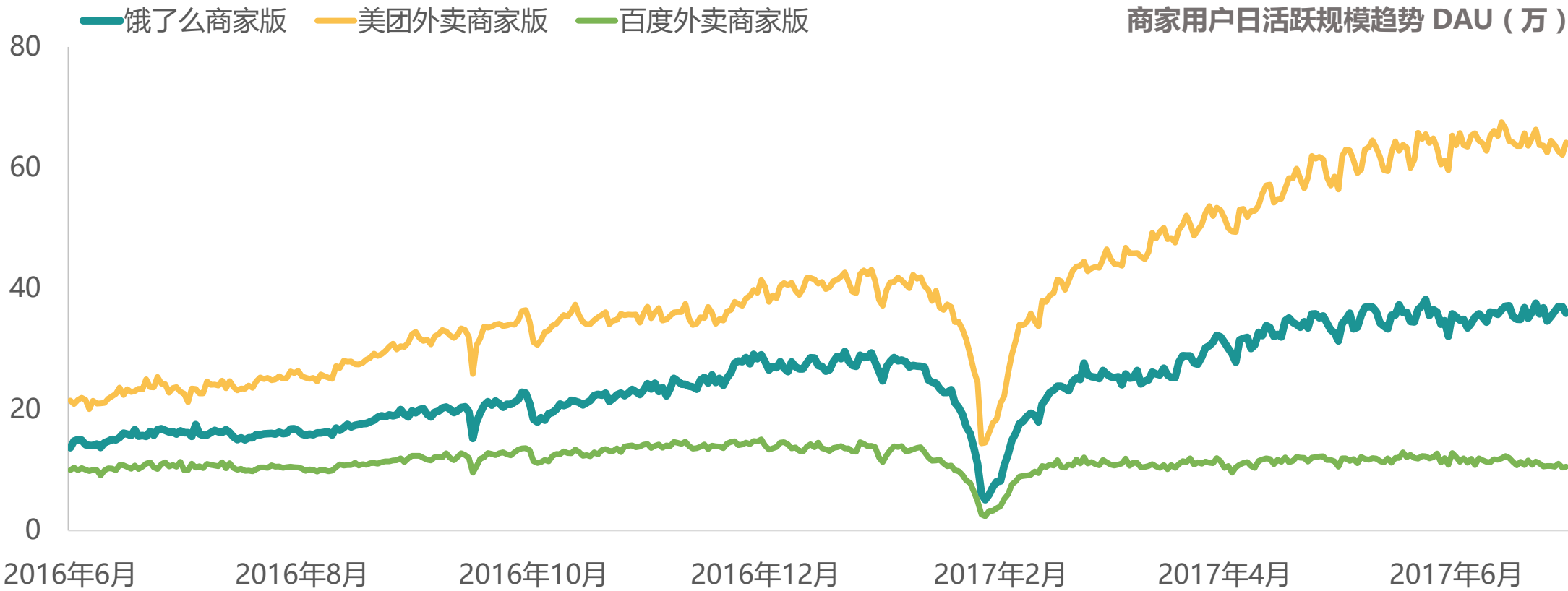
商家版用户相对全网用户TGI指数



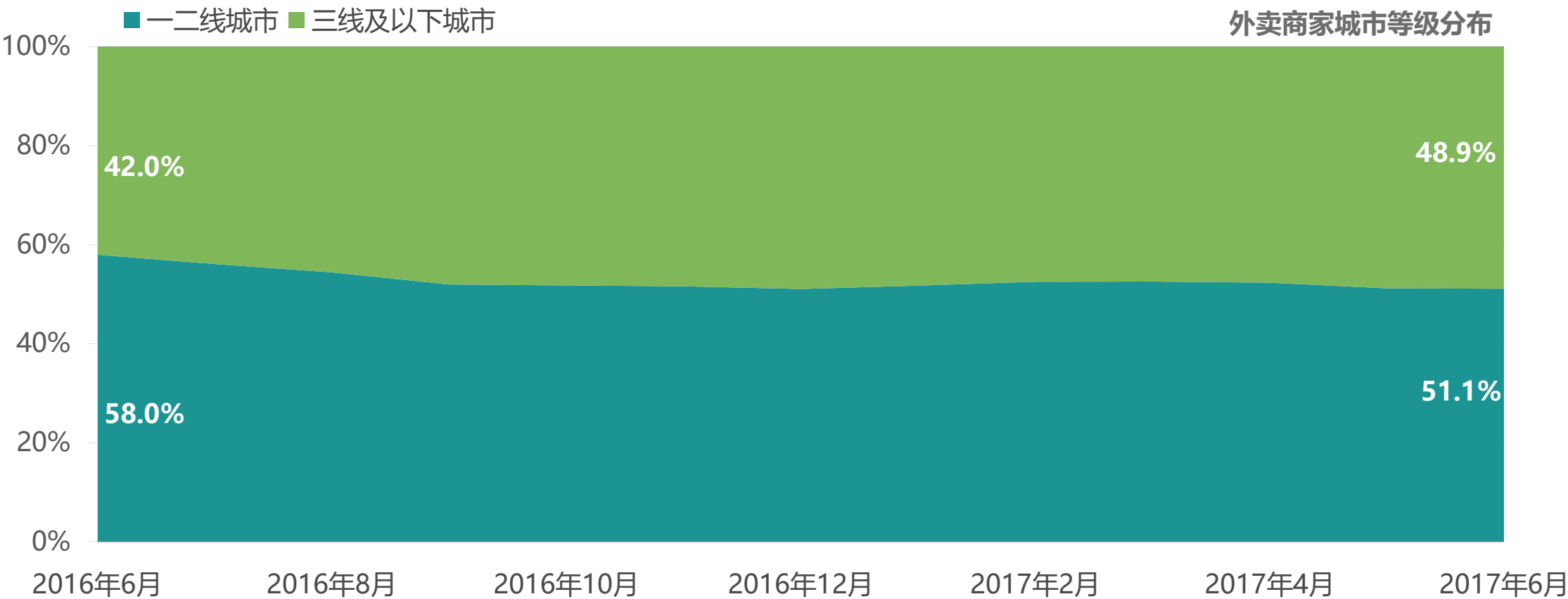
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



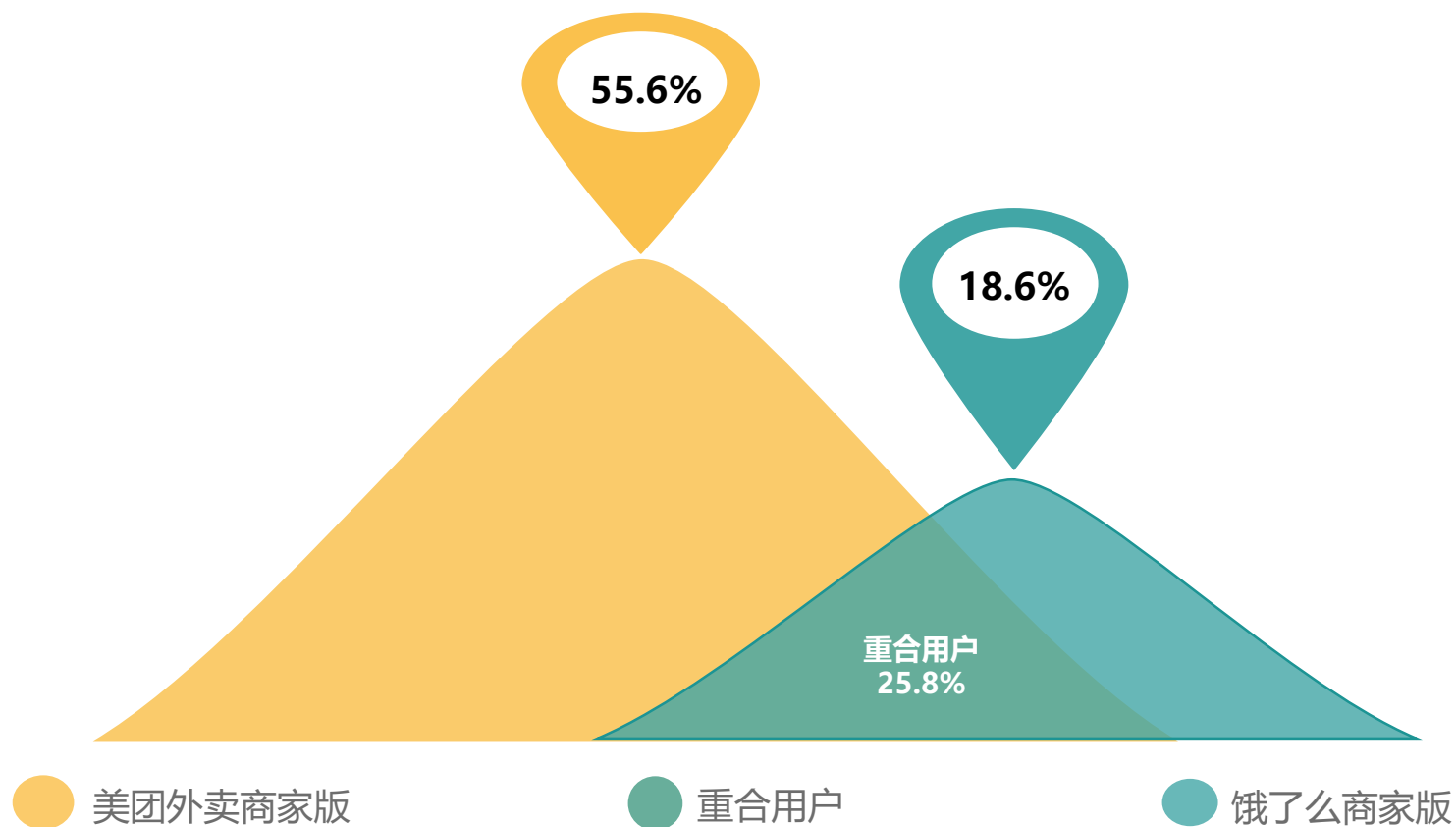
美团外卖商家版DAU大幅领先饿了么及百度外卖



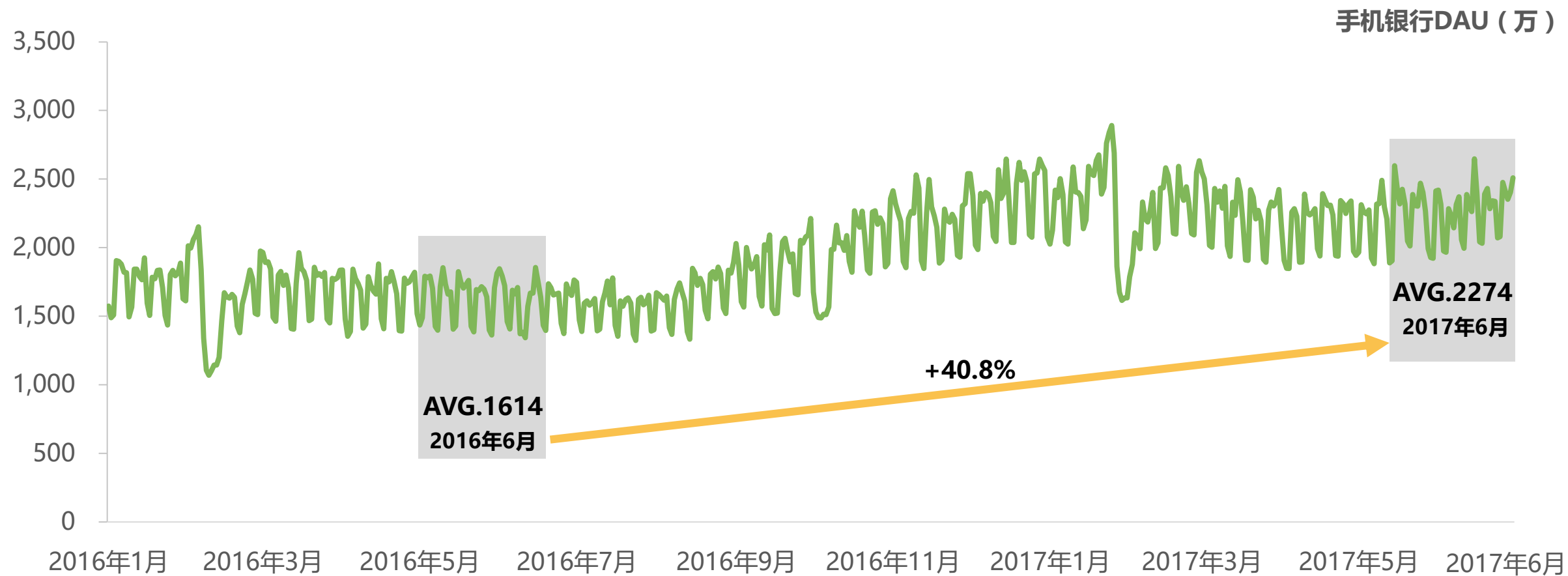
外卖市场三线及以下城市商户占比持续提升 市场下沉趋势明显



饿了么与美团外卖商家重合度高达25.8% 相当一部分商家同时接入多个外卖平台

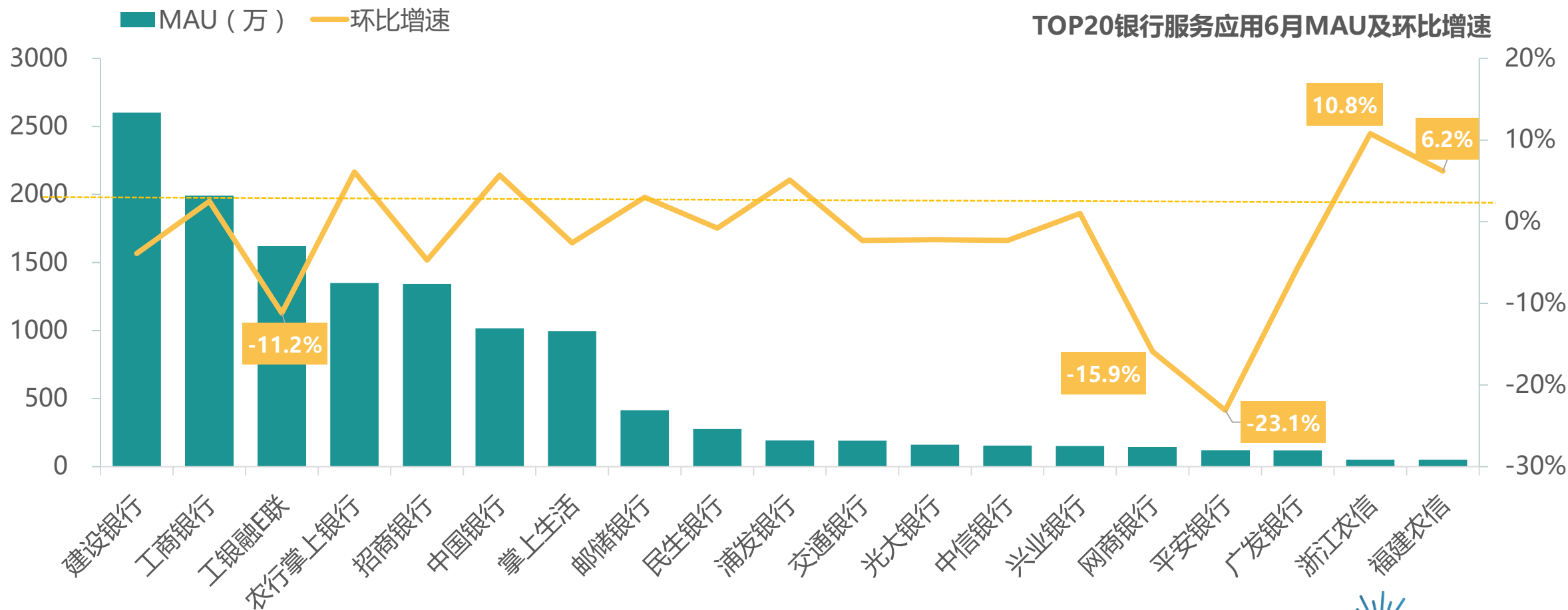


2017年6月，手机银行用户规模同比增长40.8%



头部手机银行用户规模趋于平稳

平安银行环比降幅达23.1%



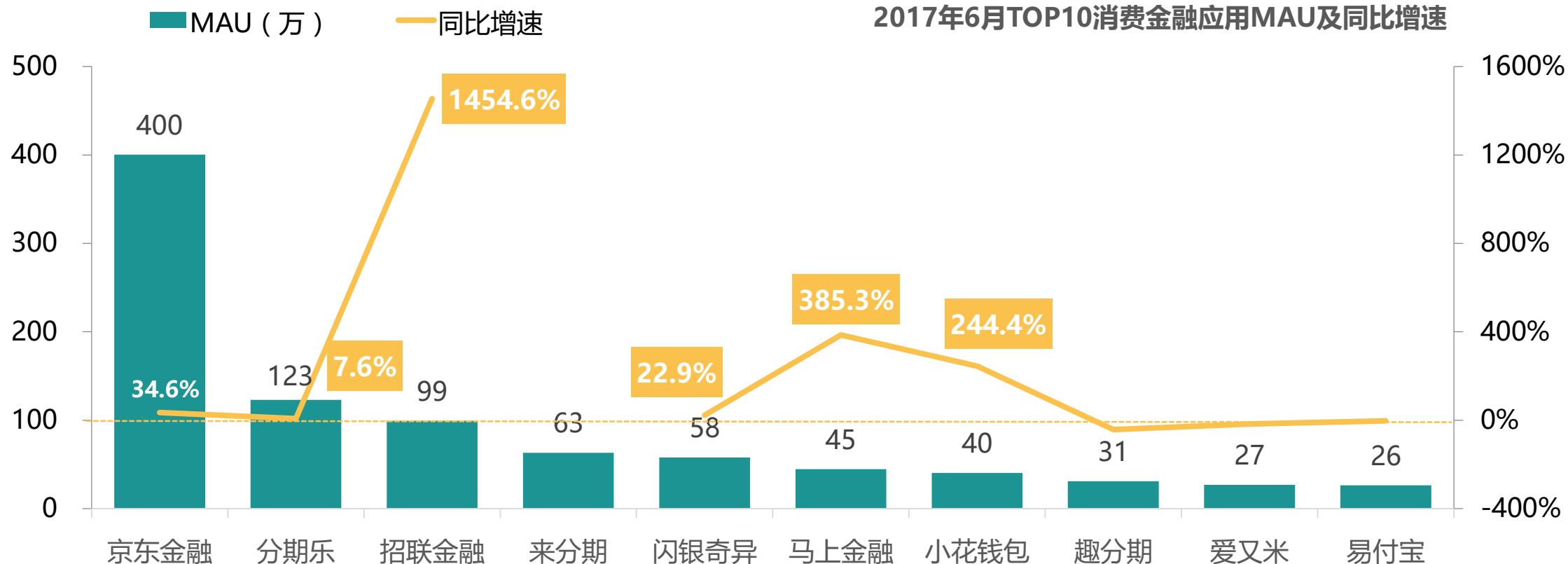
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



京东金融领跑消费金融市场

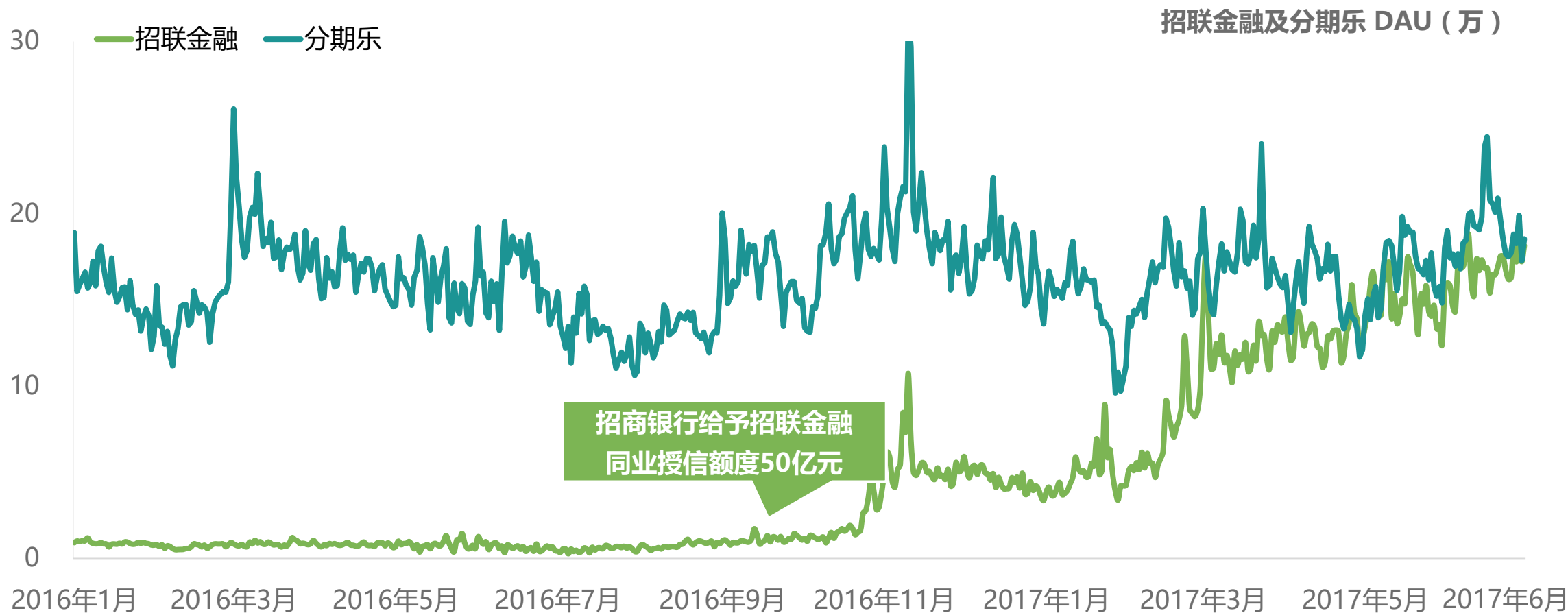
招联金融用户规模同比猛增14倍，杀入TOP3

2017年6月TOP10消费金融应用MAU及同比增速

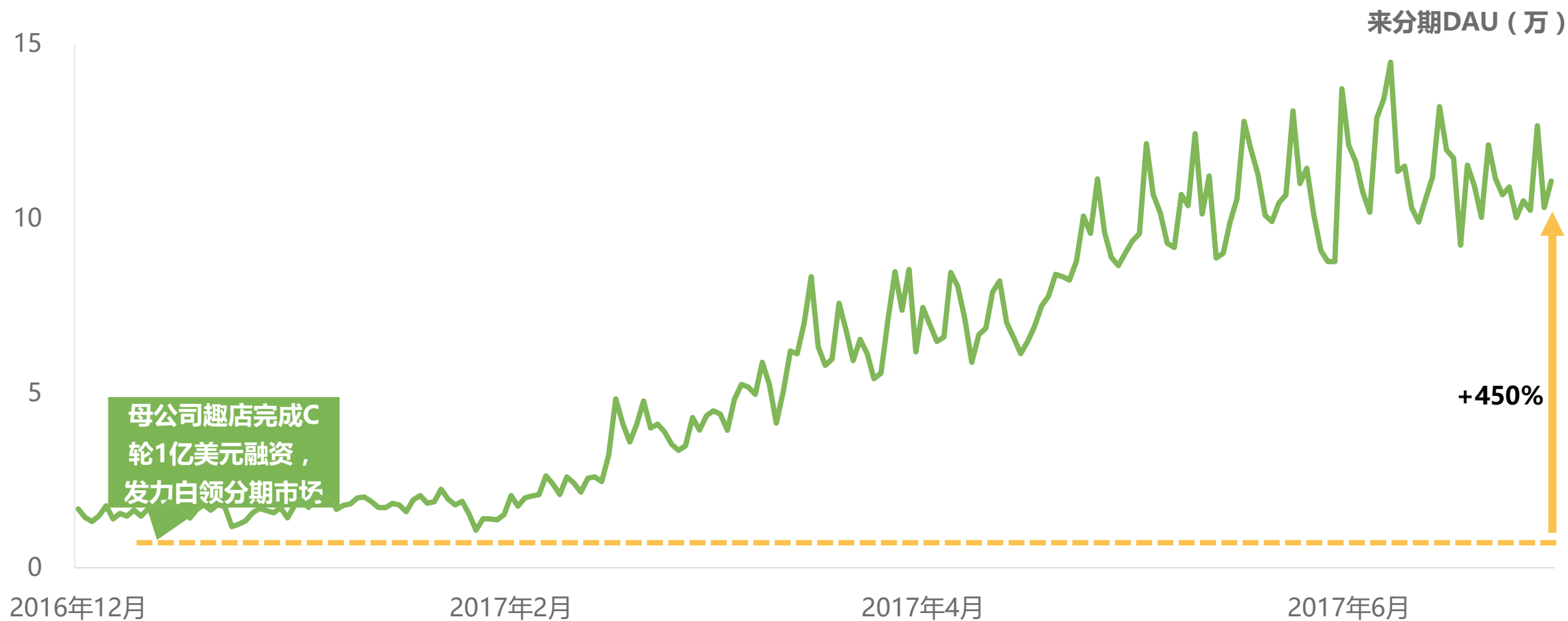


• 来分期于2016年年底上线，故无同比数据

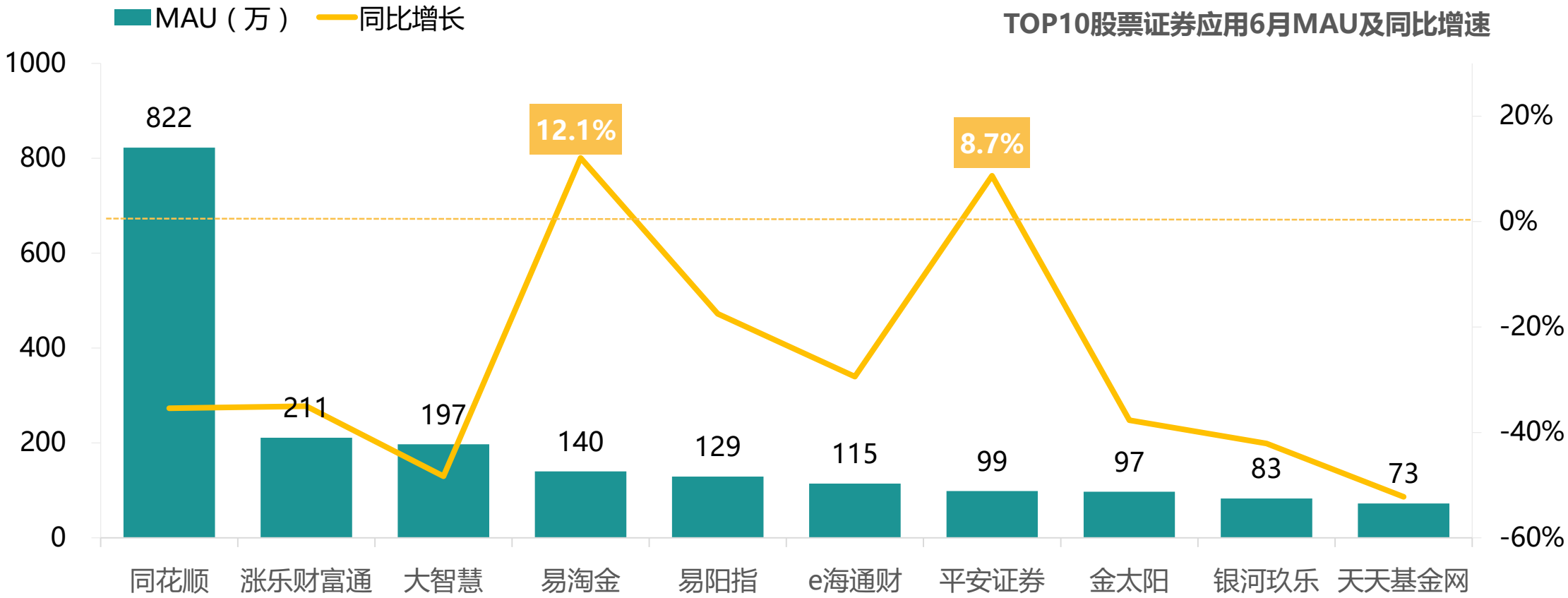
招商银行加持下招联金融用户规模增长迅猛，DAU已逼近分期乐



2017年上半年，来分期DAU增长450%



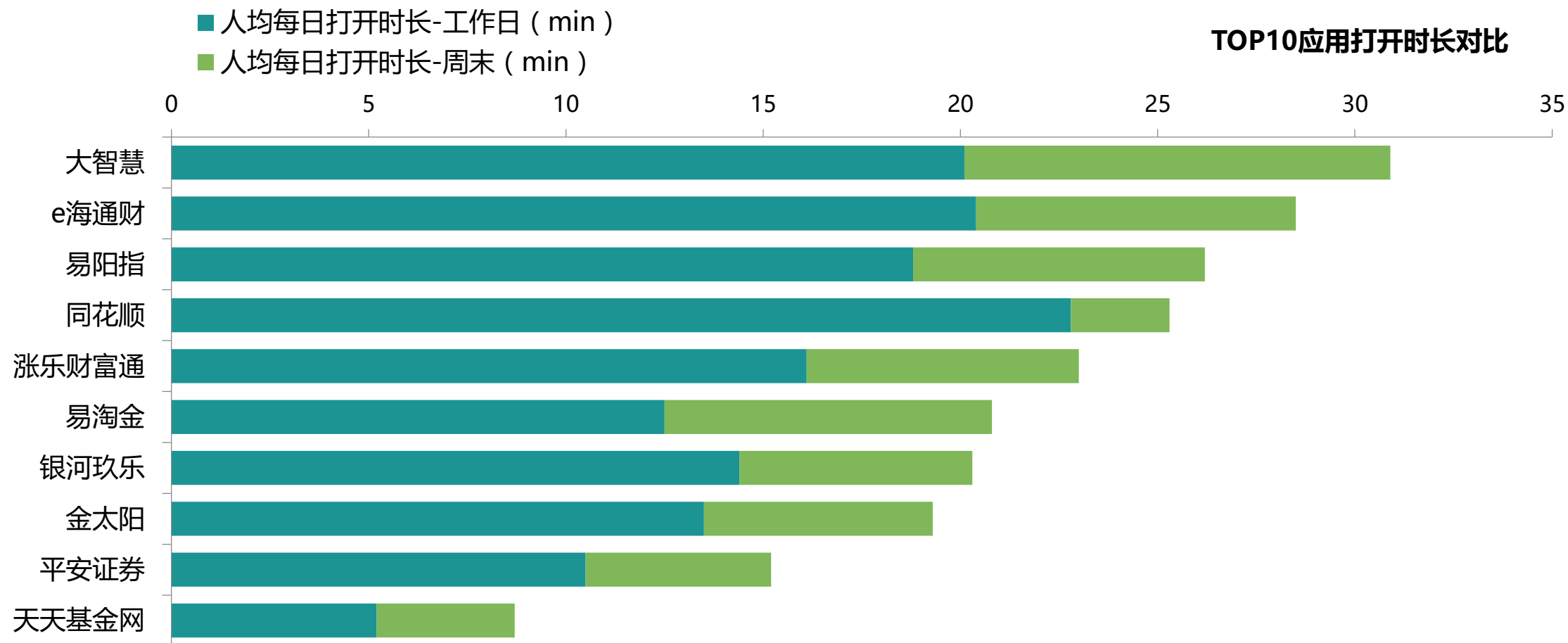
绝大多数证券类应用用户规模呈现萎缩态势 易淘金及平安证券逆势增长



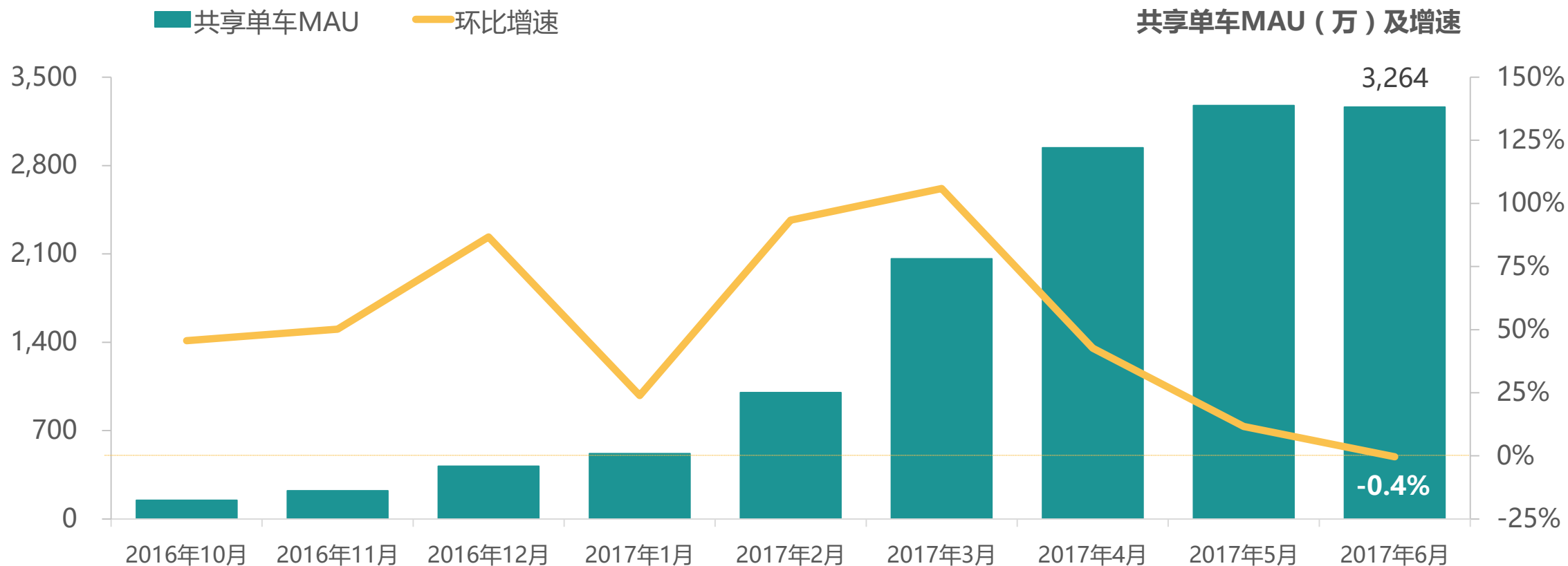
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

大智慧周末人均每日打开时长约10分钟，领跑移动证券市场

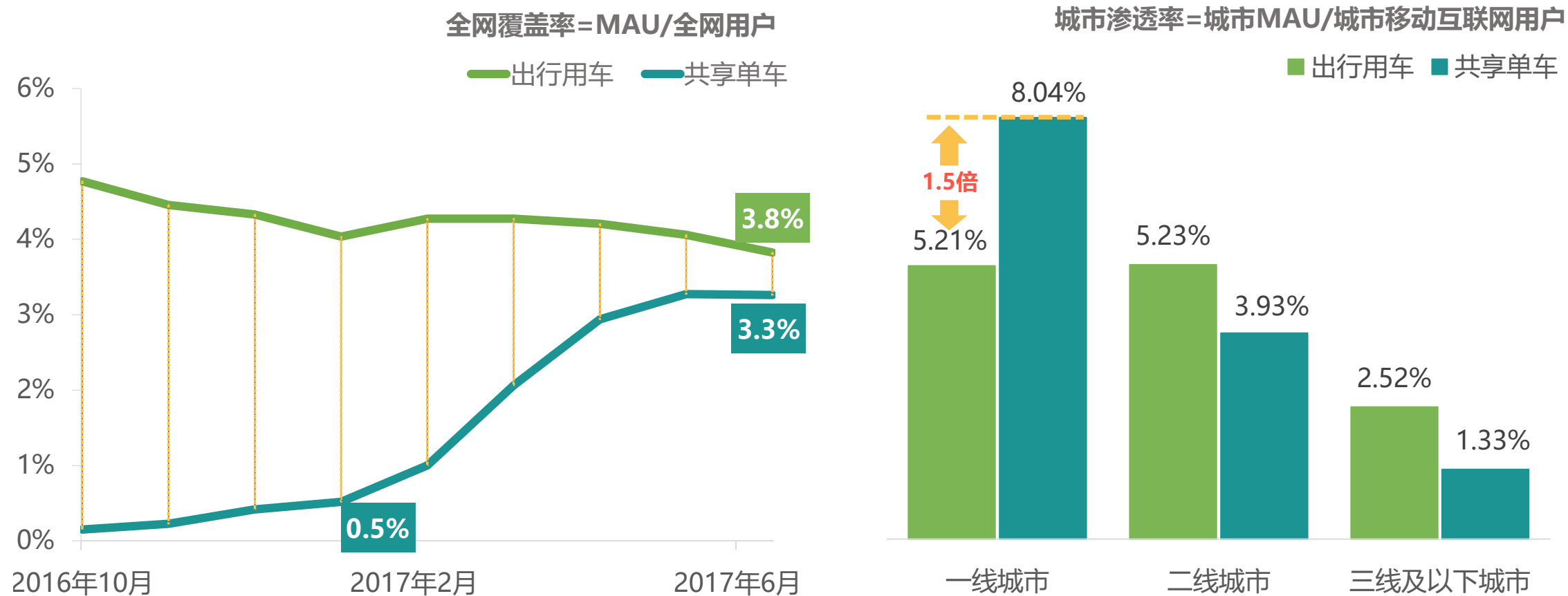
同花顺工作日人均每日打开时长居于首位



2017年6月，共享单车用户规模逾3200万 增速明显放缓

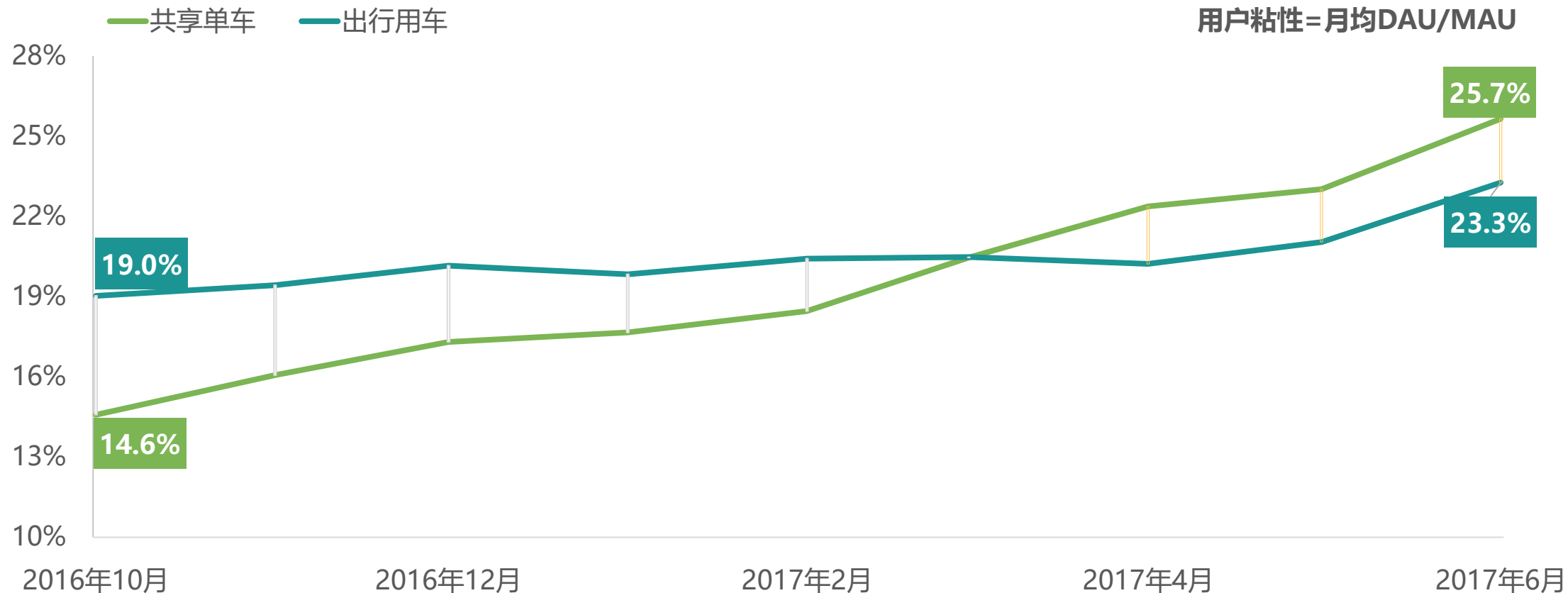


2017年上半年，共享单车全网覆盖率快速增长逼近出行用车 一线城市已为后者的1.5倍，二三线城市发展潜力巨大

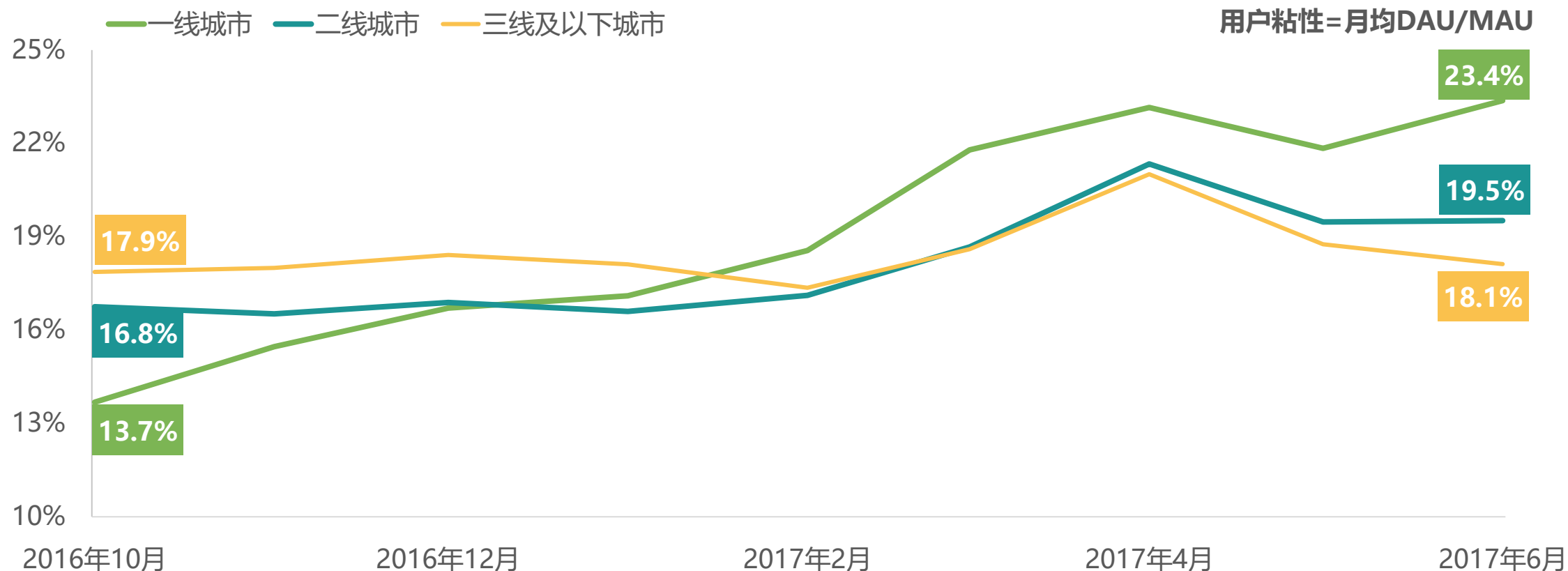


共享单车市场用户粘性持续提升

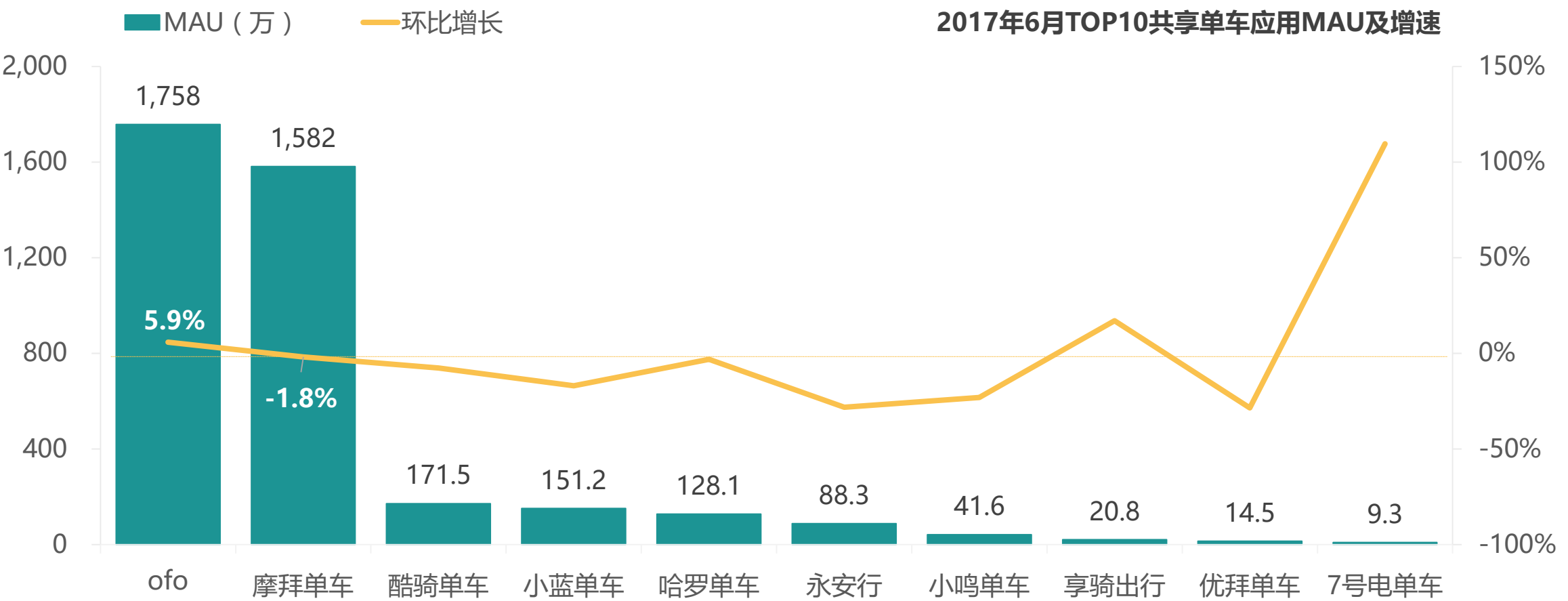
2017年Q2，共享单车一举领先出行用车



受通勤压力影响，不同城市级别共享单车用户粘性差异明显 一线城市用户粘性最高



2017年Q2，共享单车榜首易主，ofo成功登顶，摩拜呈现负增长

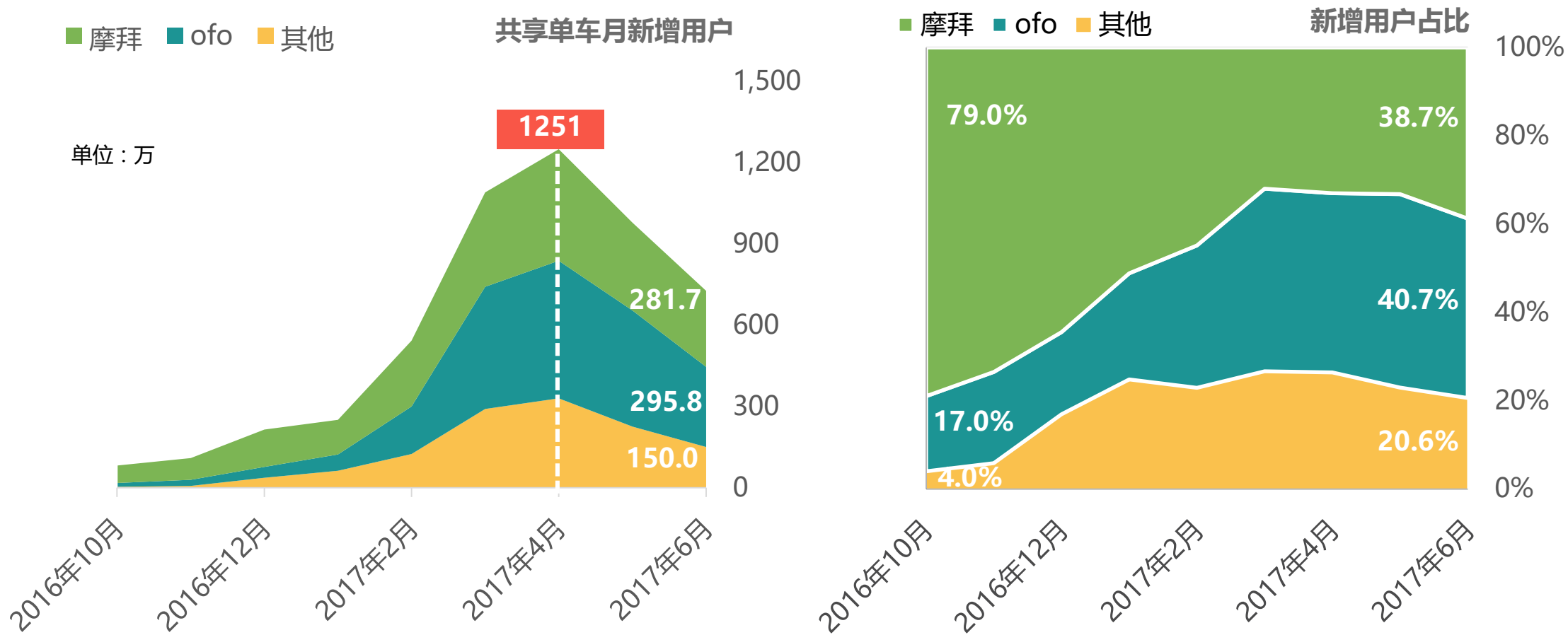


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

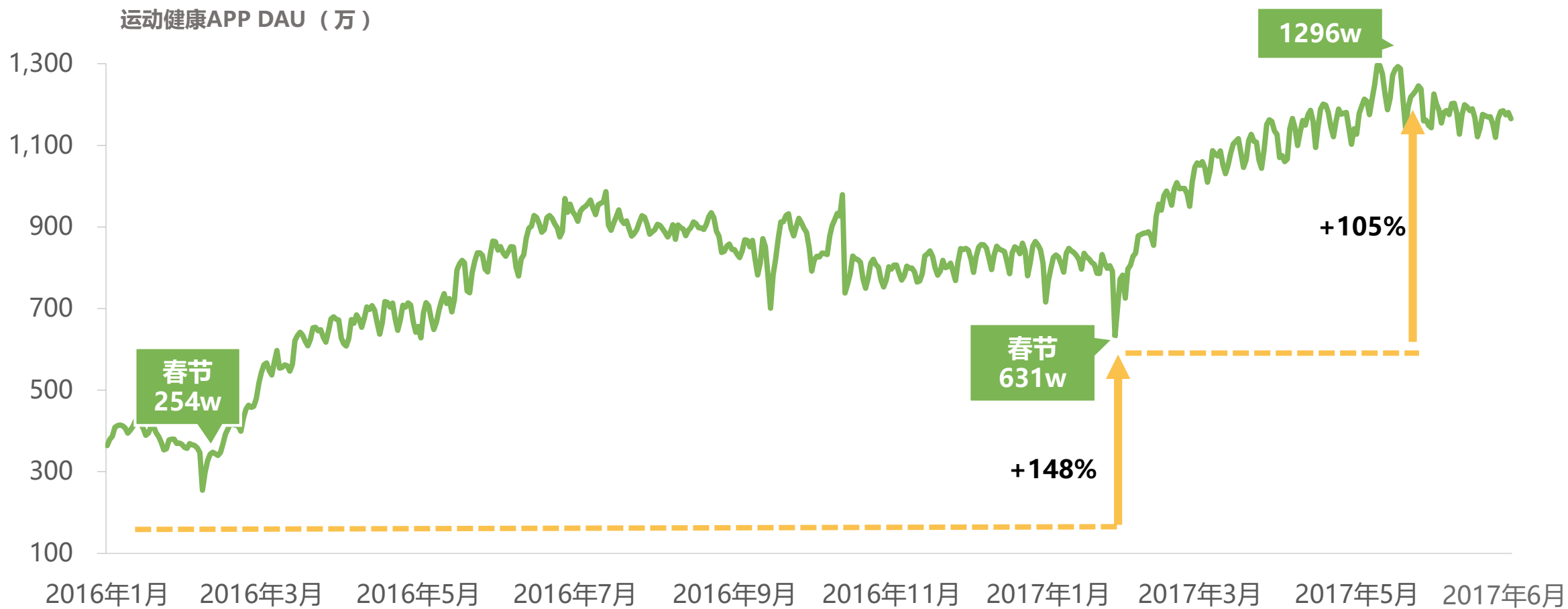


2017年Q2，共享单车新增用户规模呈下降趋势

摩拜+ofo月新增用户规模占比约八成

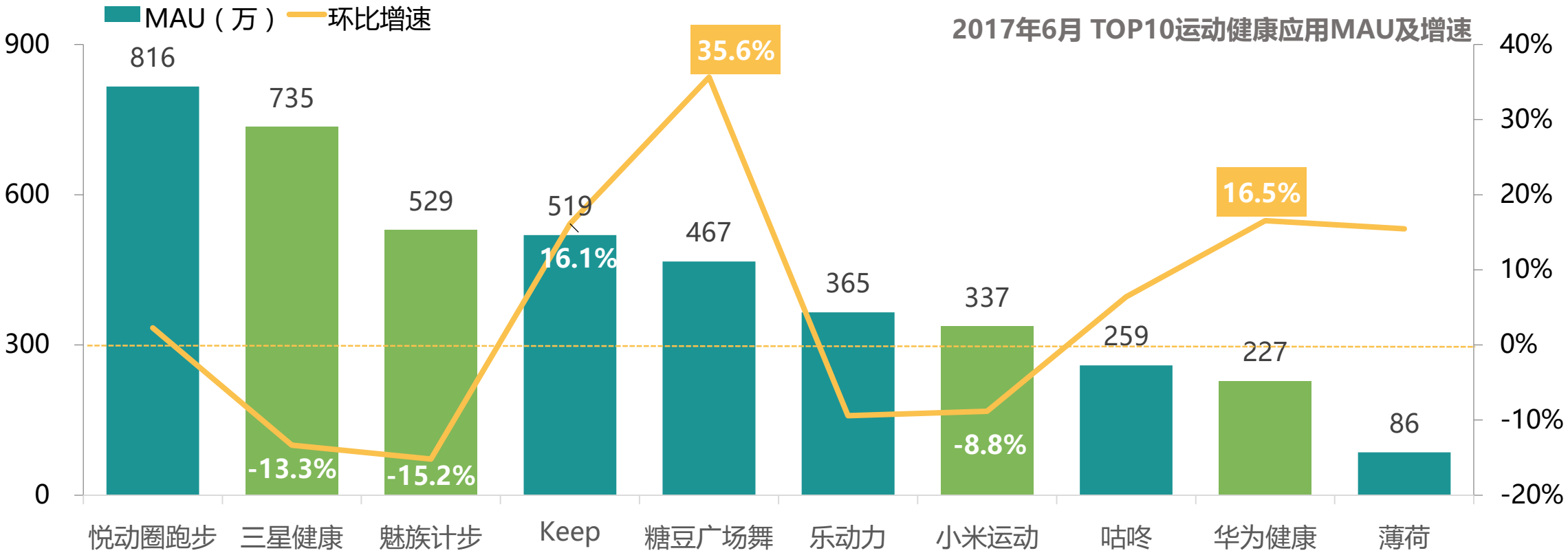


运动健康市场DAU呈明显增长态势，峰值DAU约1300万



悦动圈一跃超越三星健康领跑运动健康市场

Keep及糖豆广场舞用户规模增长明显，入围TOP5



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



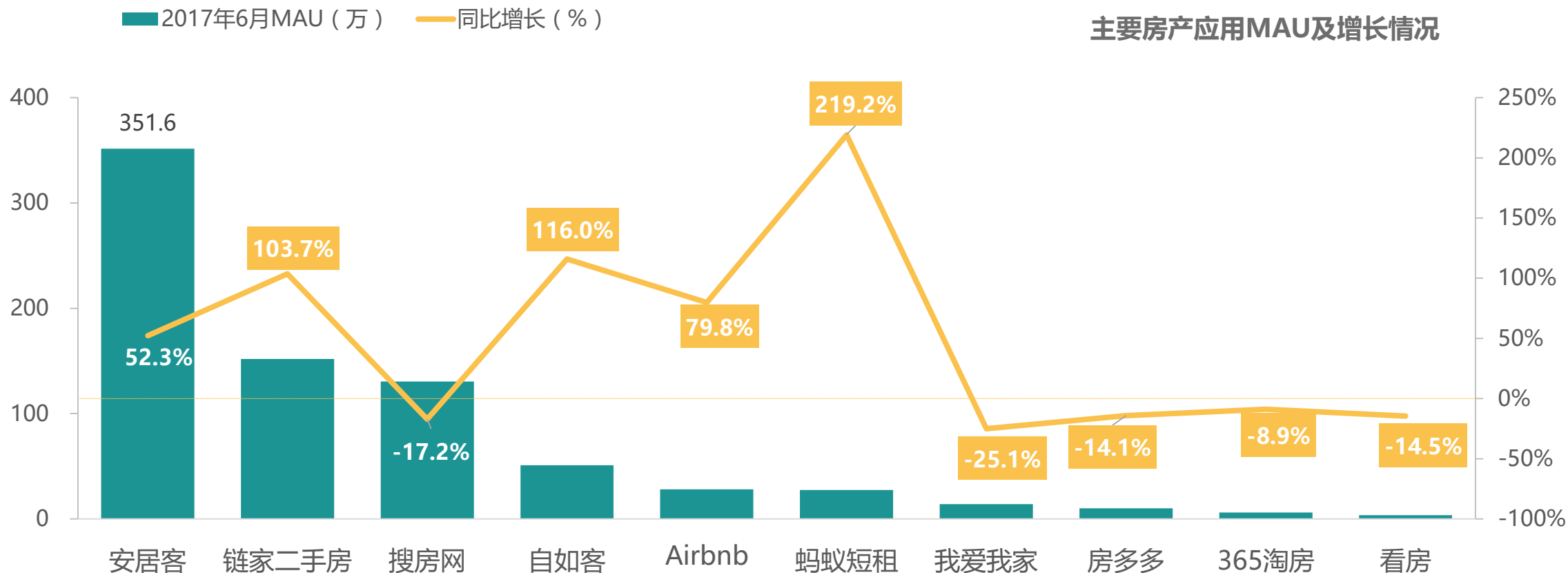
2017上半年，悦动圈跑步DAU大度增长

悦动圈跑步DAU（万）



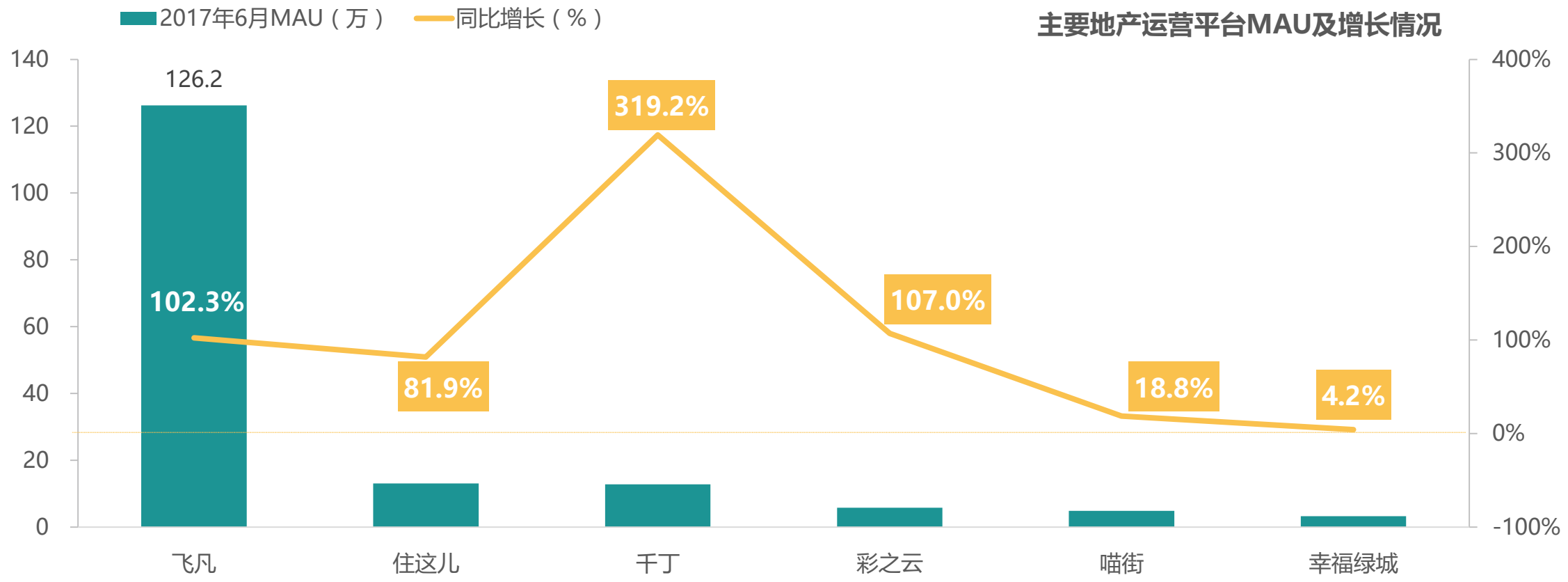
安居客暂时领跑房产应用市场

蚂蚁短租、自如客及链家二手房用户增速排名TOP3



万达飞凡领跑房地产运营平台

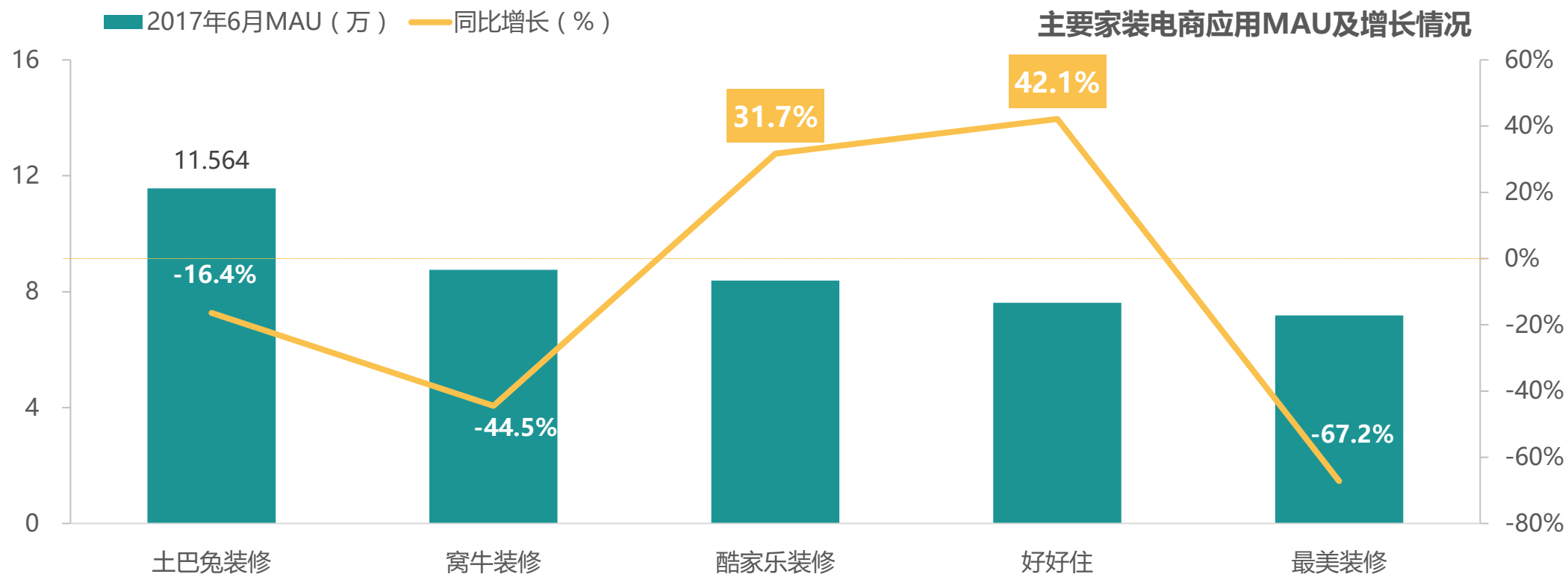
龙湖千丁用户增长迅猛，同比增长超三倍



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



土巴兔装修用户规模暂居家装电商榜首 酷家乐装修、好好住同比增长明显



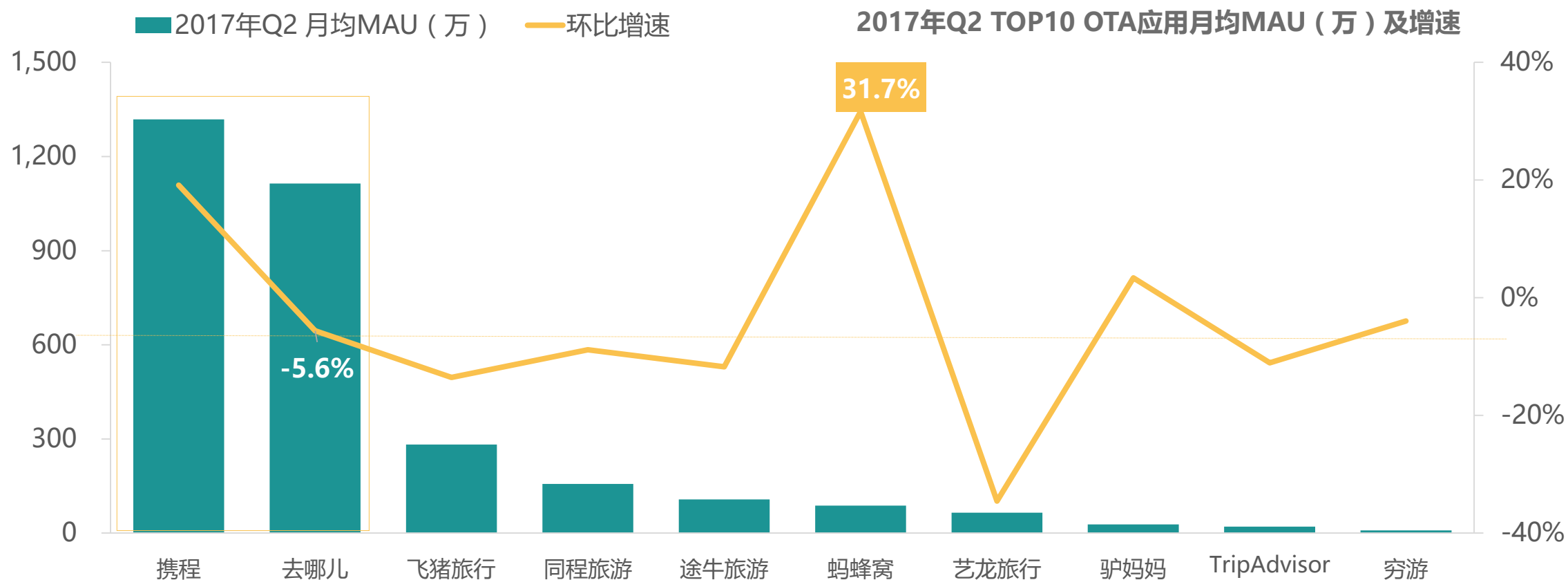
铁路12306排名旅游应用TOP1

携程、去哪儿排名紧随其后

| 应用名称 | 2017Q2月均MAU (万) | 2017Q1月均MAU (万) | 环比用户规模 |
|---------|------------------------------|------------------------------|--------|
| 铁路12306 | <div><div></div></div> 1,332 | <div><div></div></div> 1,654 | ↓ -19% |
| 携程旅行 | <div><div></div></div> 1,319 | <div><div></div></div> 1,180 | ↑ 19% |
| 去哪儿 | <div><div></div></div> 1,114 | <div><div></div></div> 1,107 | ↓ -6% |
| 智行火车票 | <div><div></div></div> 404 | <div><div></div></div> 553 | ↓ -27% |
| 飞猪旅行 | <div><div></div></div> 282 | <div><div></div></div> 327 | ↓ -14% |
| 高铁管家 | <div><div></div></div> 177 | <div><div></div></div> 195 | ↑ -9% |
| 同程旅游 | <div><div></div></div> 157 | <div><div></div></div> 172 | ↓ -9% |
| 铁友火车票 | <div><div></div></div> 119 | <div><div></div></div> 159 | ↓ -25% |
| 途牛旅游 | <div><div></div></div> 107 | <div><div></div></div> 122 | ↓ -12% |
| 蚂蜂窝自由行 | <div><div></div></div> 88 | <div><div></div></div> 99 | ↑ 32% |
| 巴士管家 | <div><div></div></div> 71 | <div><div></div></div> 80 | ↑ 19% |
| 飞常准 | <div><div></div></div> 69 | <div><div></div></div> 76 | ↓ -13% |
| 艺龙旅行 | <div><div></div></div> 65 | <div><div></div></div> 67 | ↓ -35% |
| 路路通手机时刻 | <div><div></div></div> 65 | <div><div></div></div> 59 | ↓ -15% |
| 华住酒店 | <div><div></div></div> 54 | <div><div></div></div> 48 | ↑ 11% |

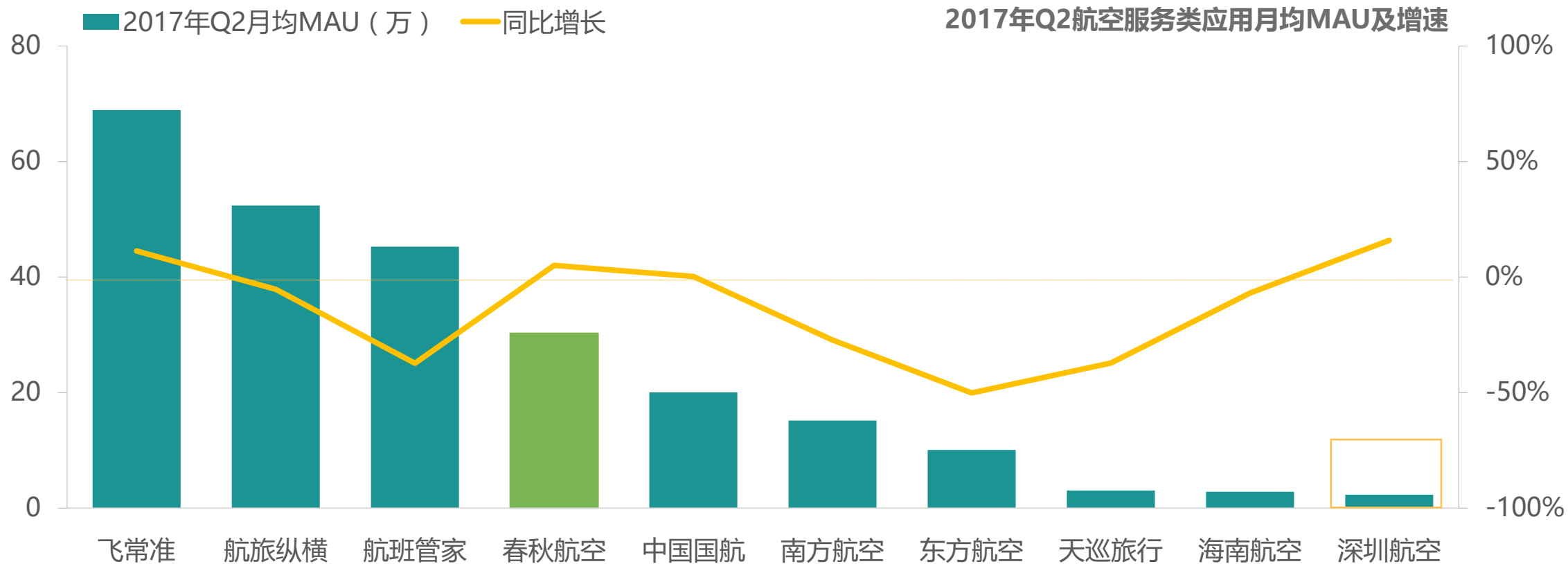
携程及去哪儿稳居OTA应用TOP2

蚂蜂窝用户规模环比增长逾三成



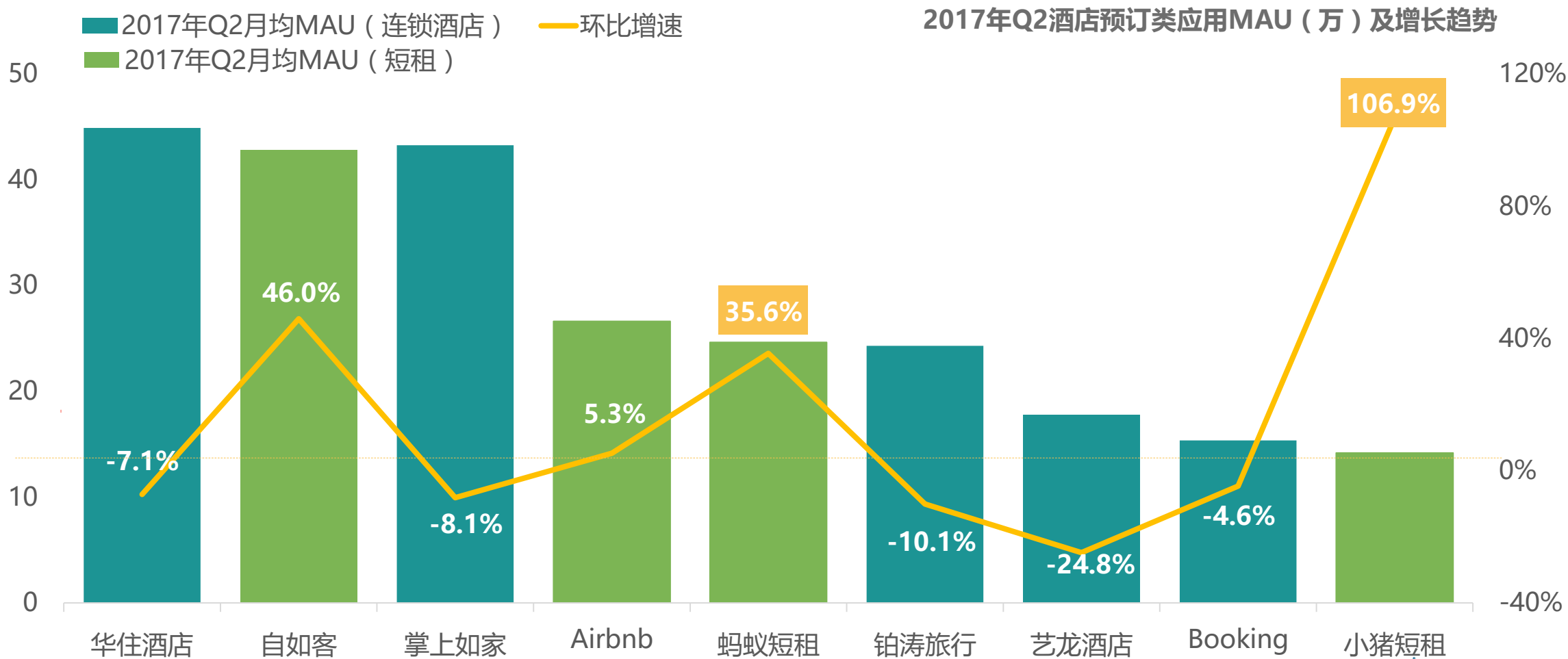
飞常准继续领跑移动航空服务市场

航空公司自有应用中春秋航空排名最高

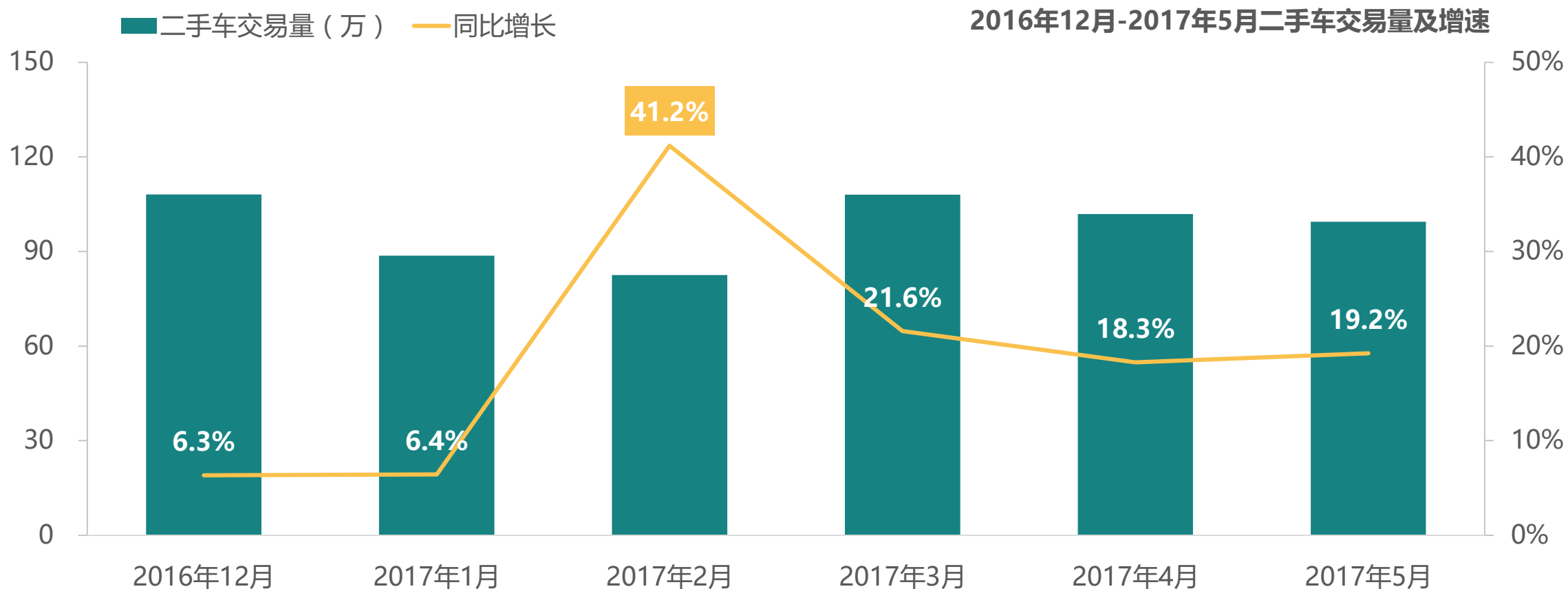


连锁酒店用户规模环比下滑

民宿短租受到旅游爱好者追捧，用户规模持续攀升

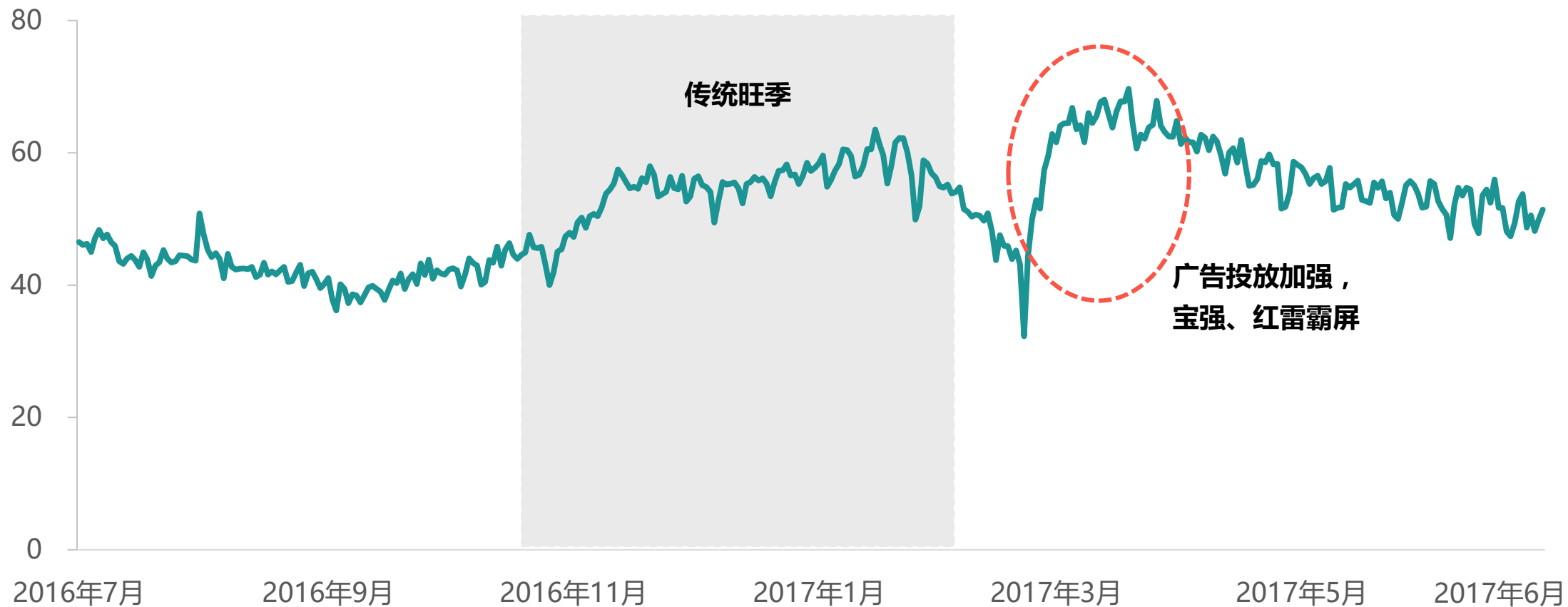


2017年上半年，二手车交易量同比稳步提升



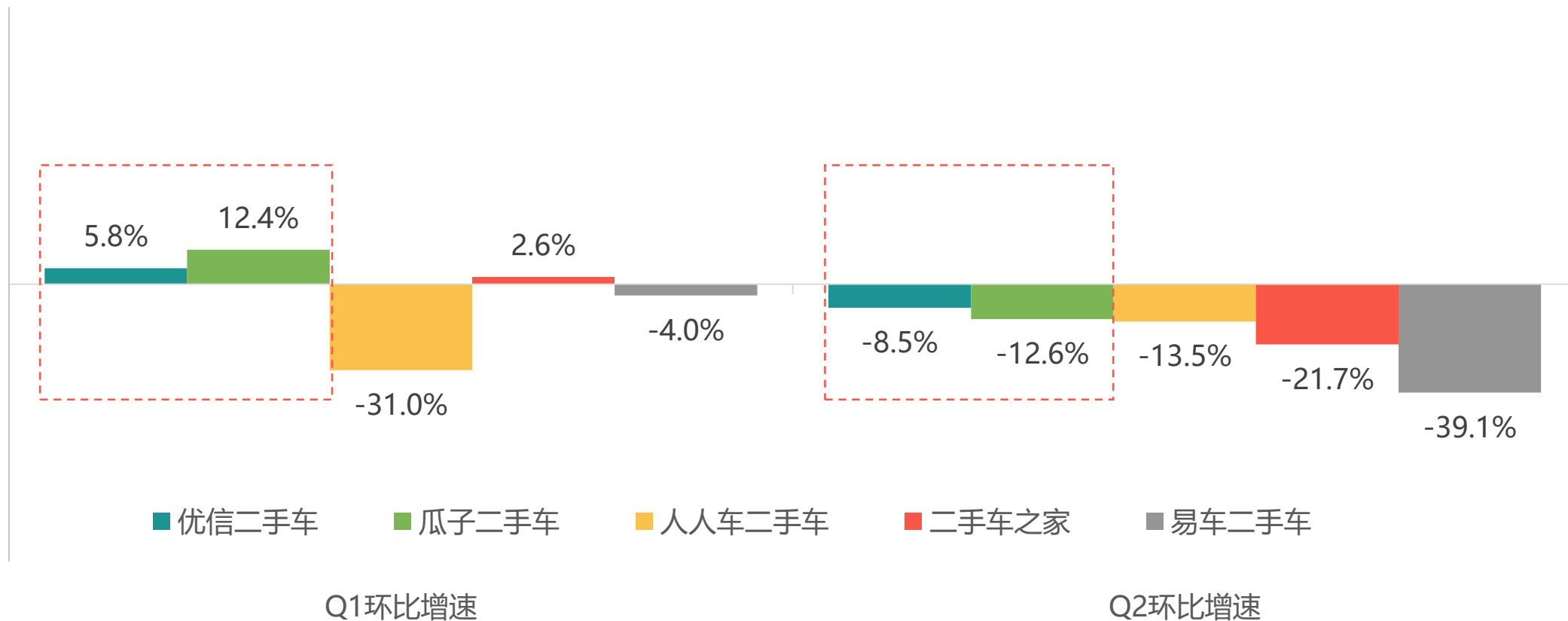
2017年春节后主要二手车电商广告投放力度加强，DAU增长迅速

2016年7月-2017年6月二手车电商2C端 DAU（万）变化趋势



2017年Q1，优信、瓜子及二手车之家保持增长 Q2主要二手车平台MAU普遍下滑

2017Q1-Q2二手车平台月均MAU环比变化图



■ 优信二手车

■ 瓜子二手车

■ 人人车二手车

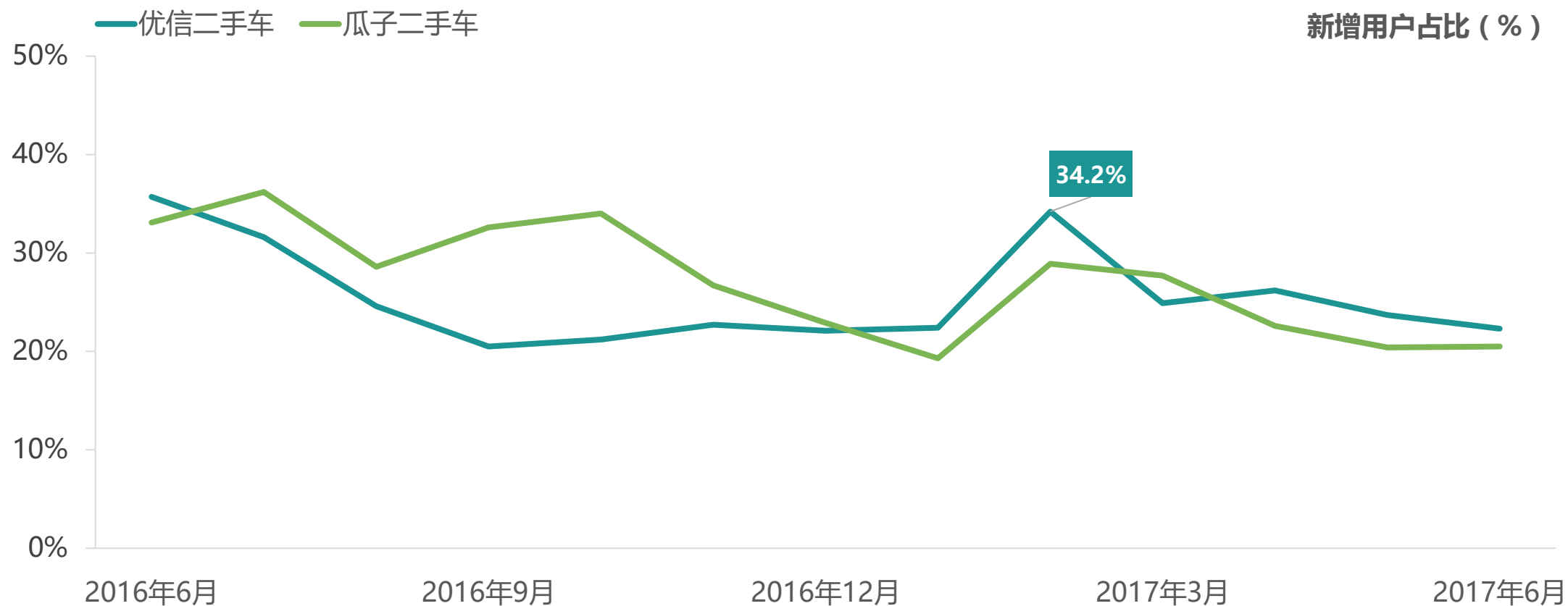
■ 二手车之家

■ 易车二手车

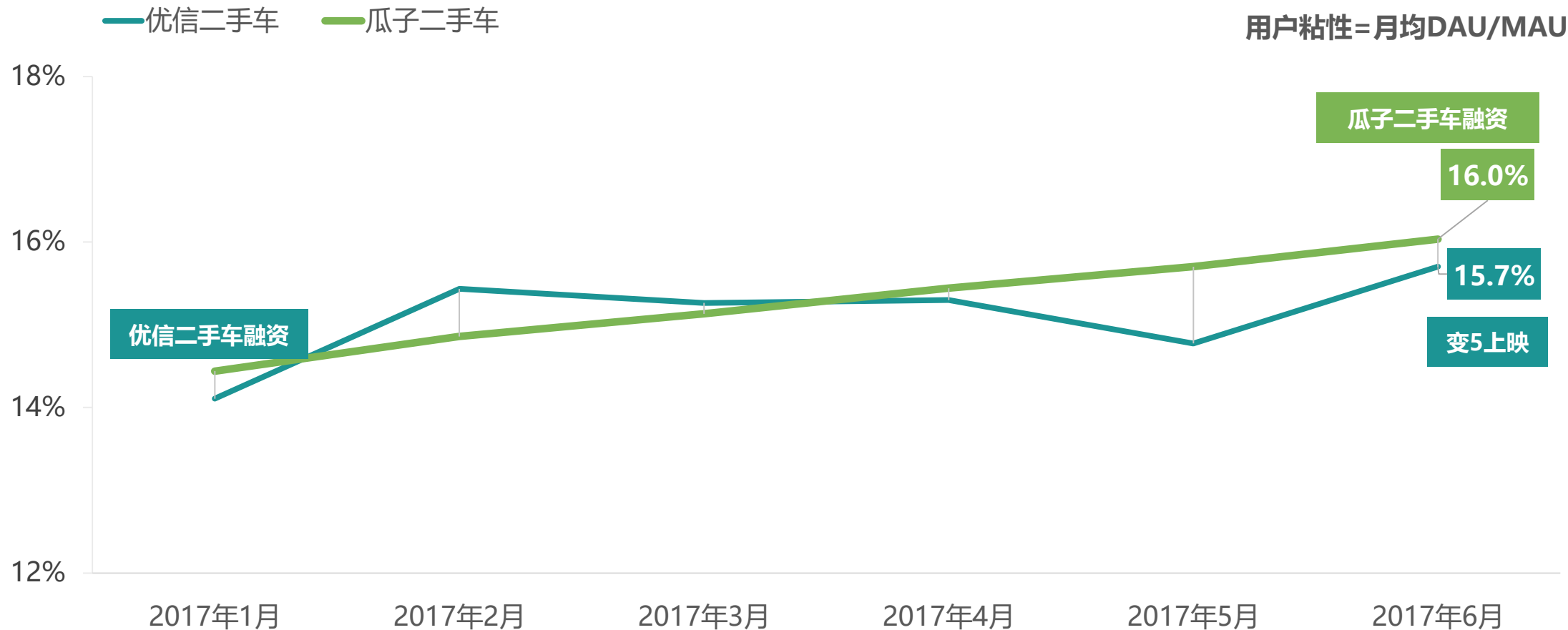
Q1环比增速

Q2环比增速

主要二手车电商平台Q2新增用户占比环比有所下滑， 优信新增用户MAU占比稳定在25%左右

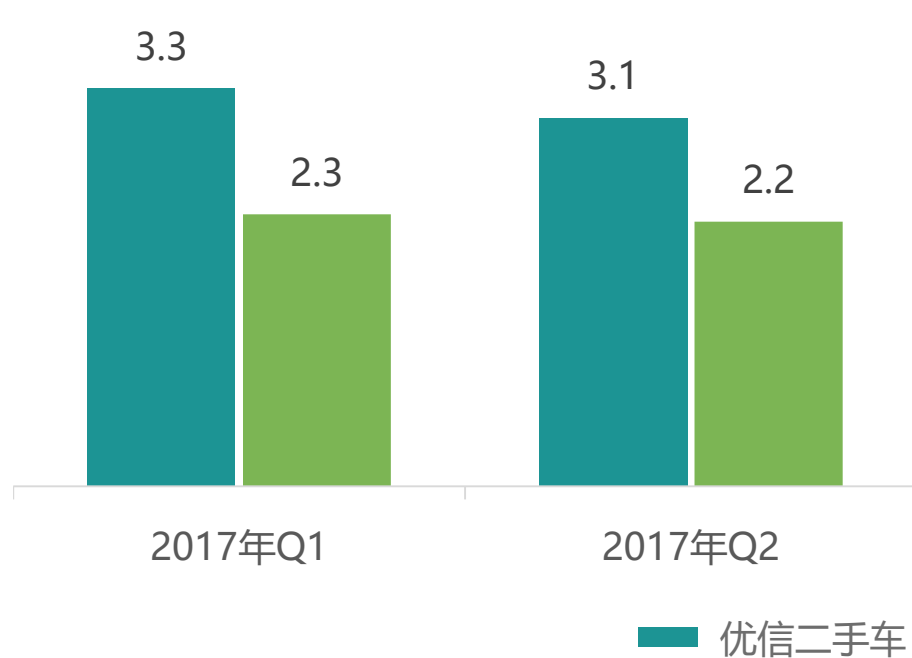


在持续的融资与良好的推广传播环境下 优信、瓜子用户粘性保持较为稳定增长

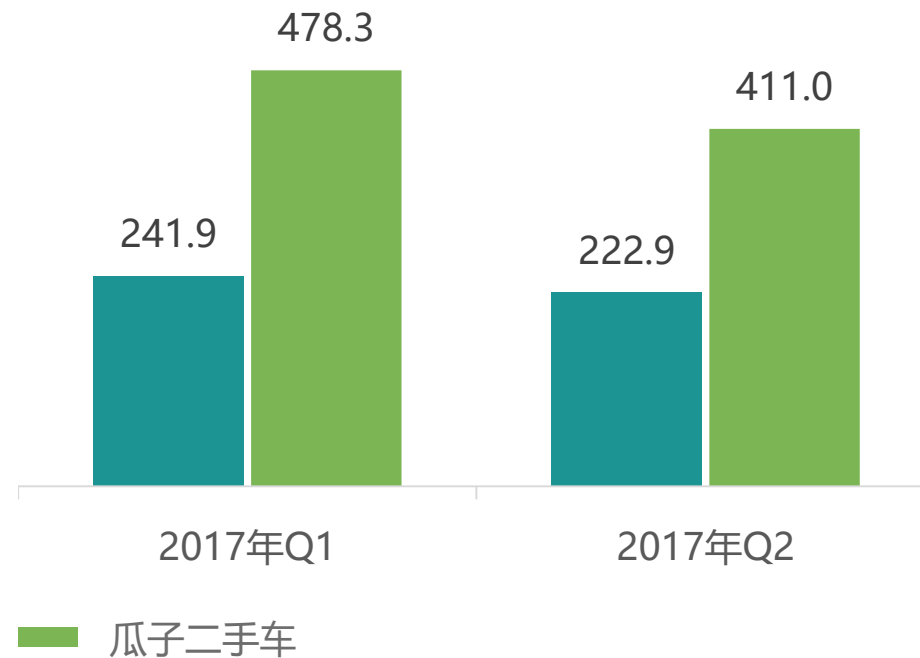


2017年Q1，优信、瓜子用户打开频次、使用时长较高 Q2淡季环境下，用户浏览时长有所下滑

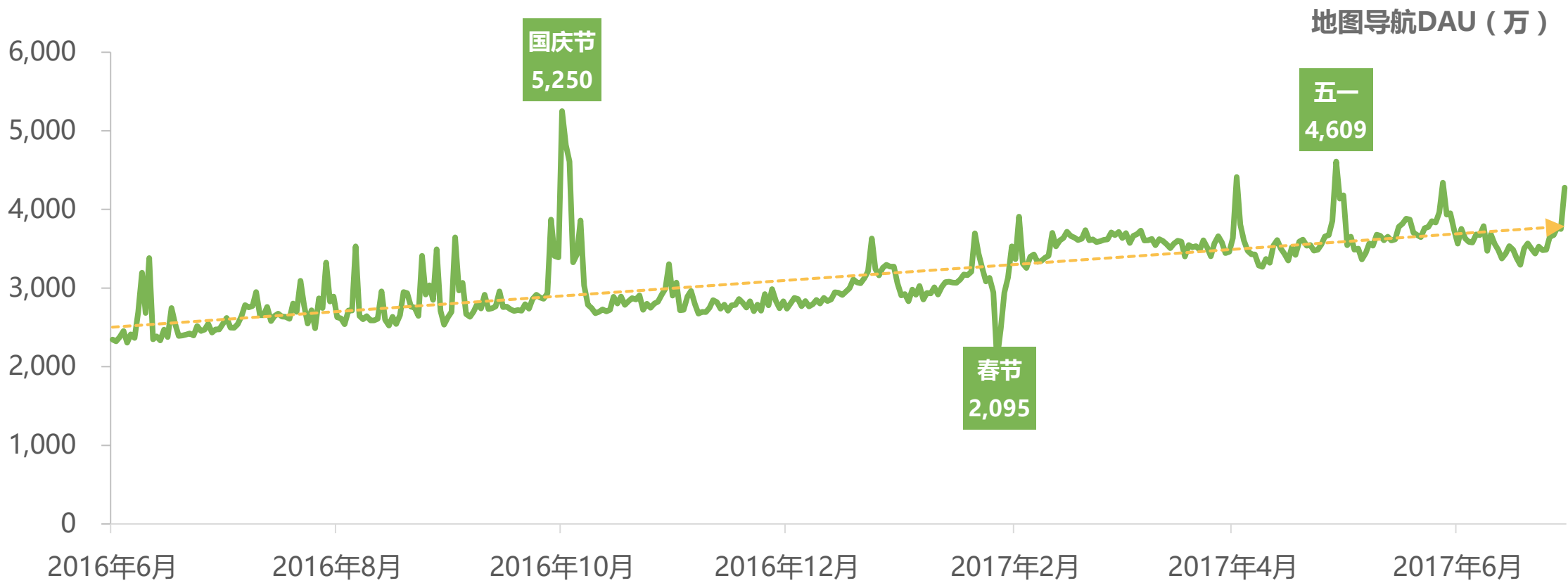
二手车应用用户日均开次数（次）



二手车用户日均打开时长（秒）

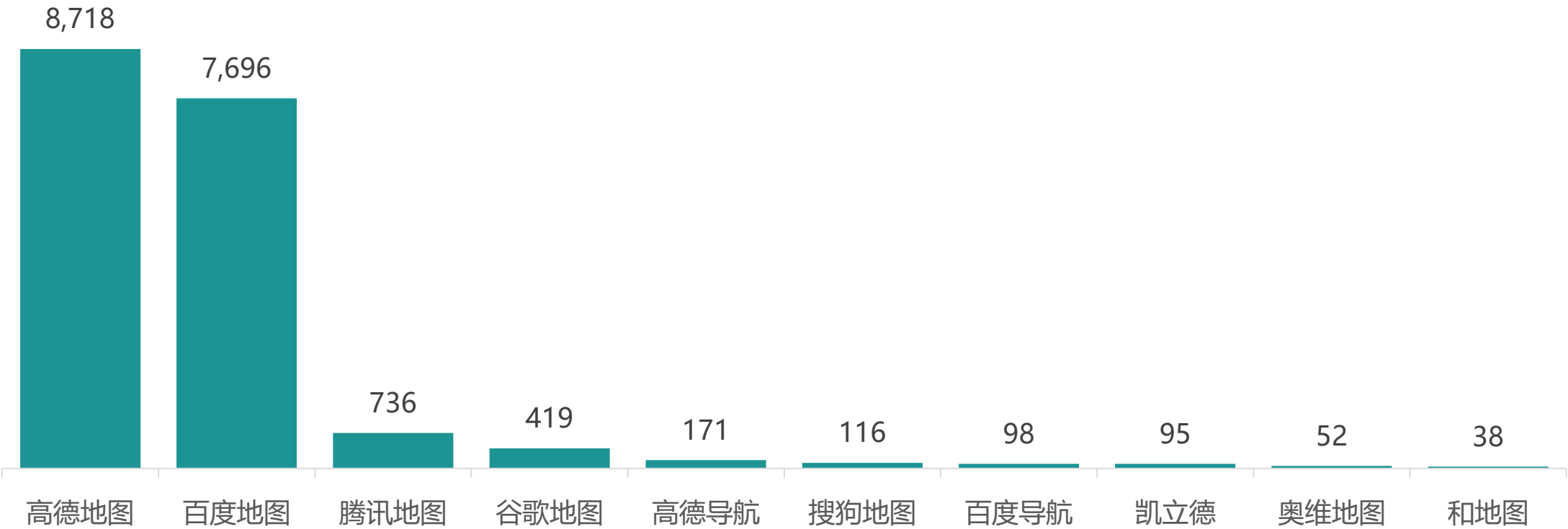


地图导航用户规模稳步增长 节假日导航需求显著提升

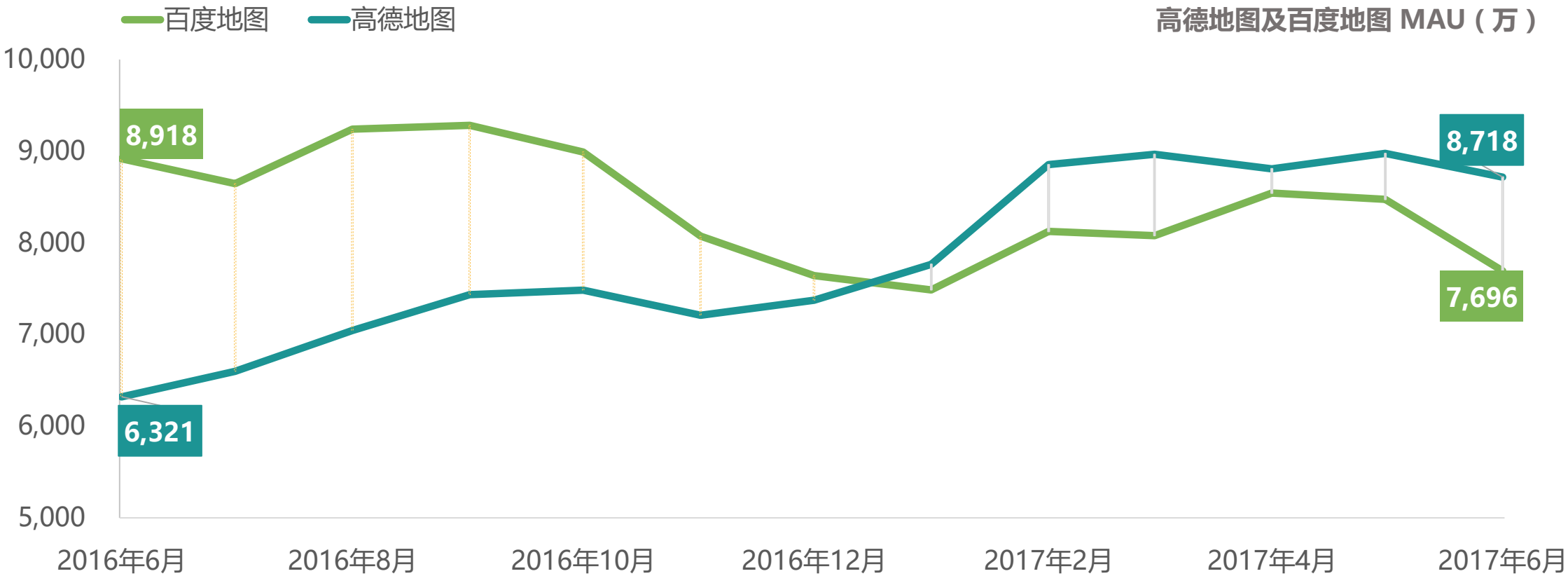


地图导航龙虎争霸，高德地图暂列榜首

2017年6月TOP10地图导航MAU（万）



高德地图持续发力，过去一年用户规增长超两千万



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

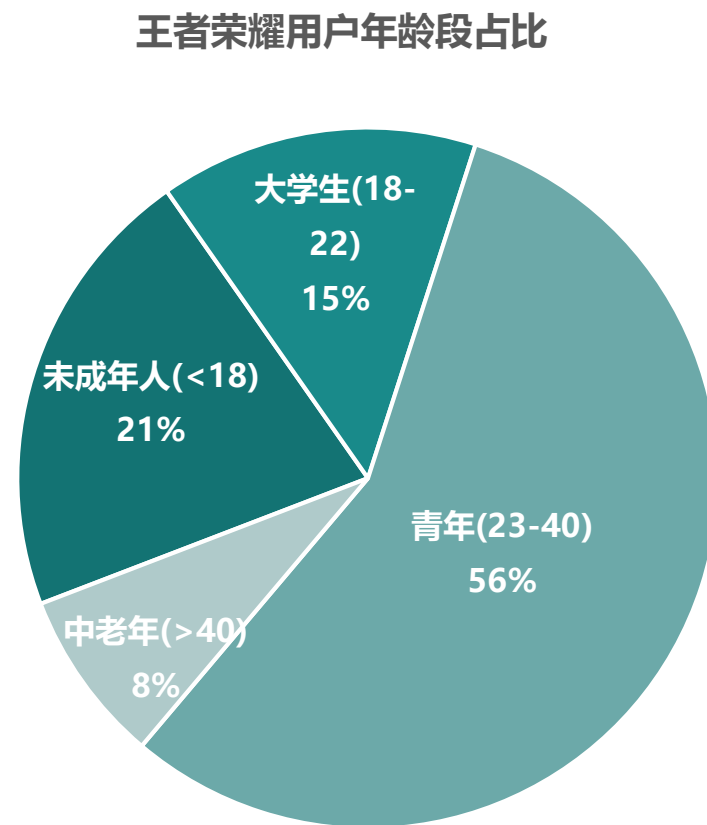
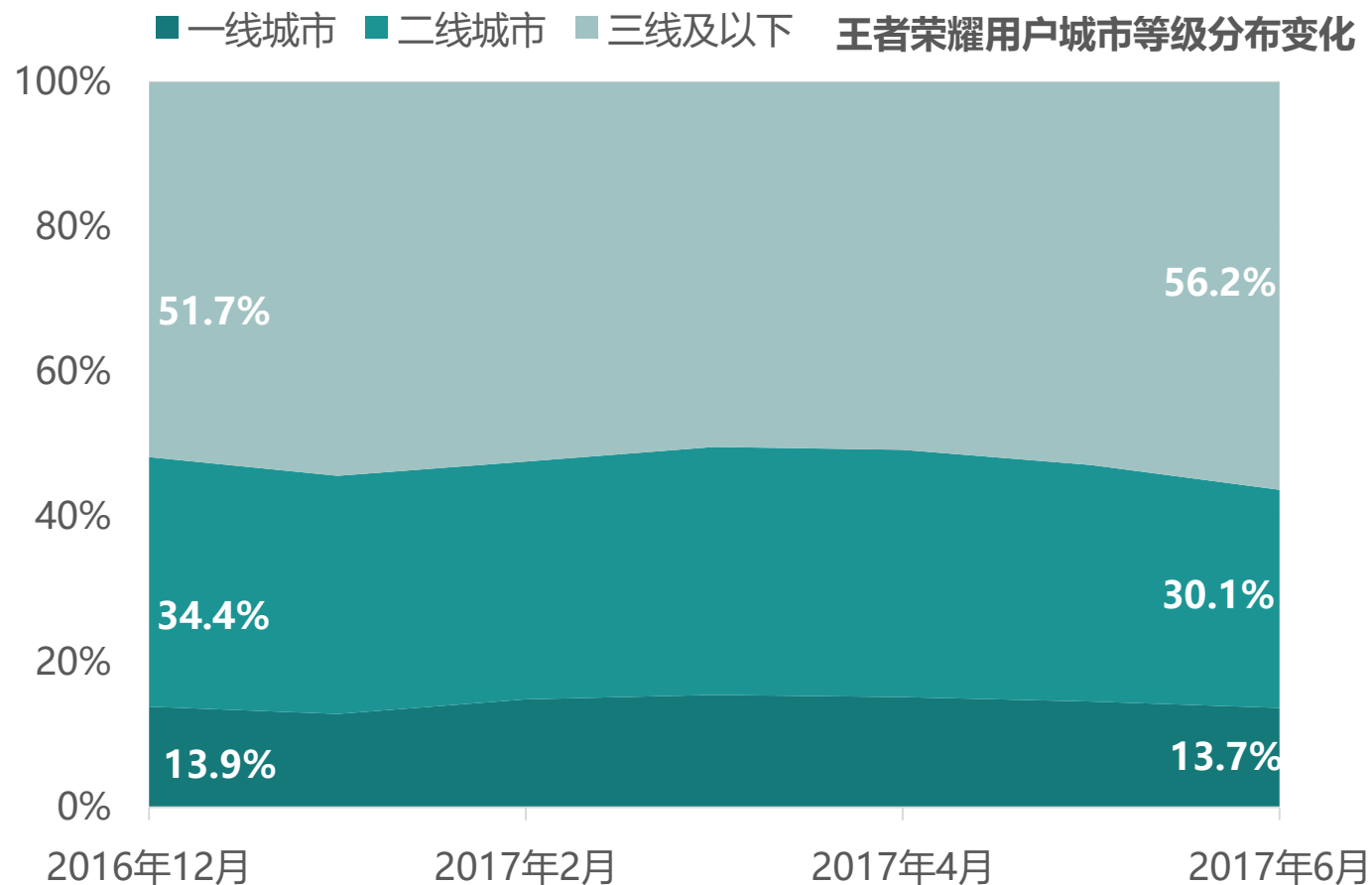


“农药”又双叒占据手机游戏榜首，欢乐狼人杀环比增长2465.5%

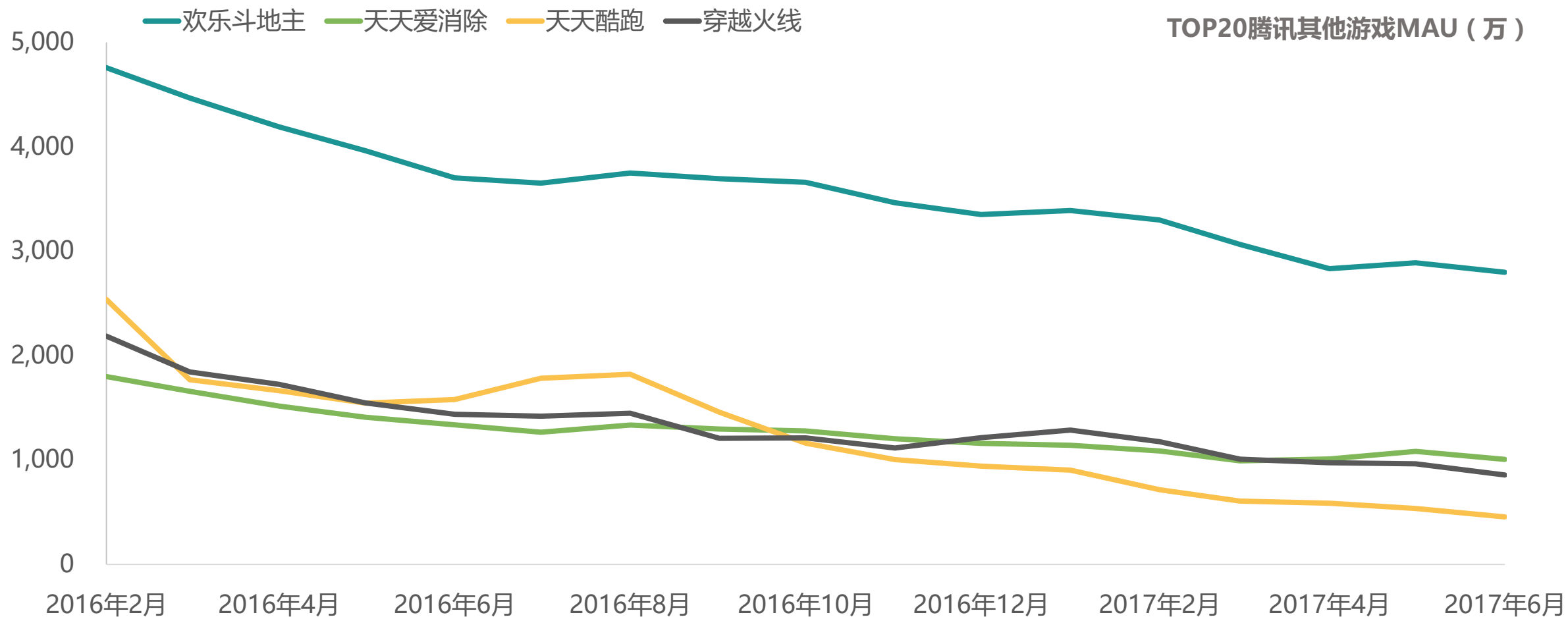
| 游戏名称 | 2017Q2月均MAU（万） | 2017Q1月均MAU（万） | 环比用户规模 |
|--------|----------------|----------------|-----------|
| 王者荣耀 | 10,304 | 8,938 | ↑ 15.3% |
| 开心消消乐 | 5,919 | 6,879 | ↓ -14.0% |
| 欢乐斗地主 | 2,840 | 3,252 | ↓ -12.7% |
| JJ斗地主 | 1,659 | 2,102 | ↓ -21.0% |
| 贪吃蛇大作战 | 1,553 | 3,031 | ↓ -48.8% |
| 球球大作战 | 1,416 | 2,035 | ↓ -30.4% |
| 掌上英雄联盟 | 1,409 | 1,613 | ↓ -12.6% |
| 宾果消消乐 | 1,189 | 1,168 | ↑ 1.7% |
| 天天爱消除 | 1,033 | 1,073 | ↓ -3.7% |
| 欢乐麻将 | 1,026 | 1,080 | ↓ -5.0% |
| 穿越火线 | 931 | 1,157 | ↓ -19.5% |
| 王者荣耀助手 | 773 | 335 | ↑ 130.6% |
| 狼人杀 | 730 | 491 | ↑ 48.8% |
| 我的世界 | 694 | 909 | ↓ -23.7% |
| 部落冲突 | 593 | 698 | ↓ -14.9% |
| 天天酷跑 | 525 | 741 | ↓ -29.1% |
| 节奏大师 | 509 | 626 | ↓ -18.6% |
| 我的汤姆猫 | 501 | 722 | ↓ -30.6% |
| 游戏宝盒 | 481 | 511 | ↓ -5.9% |
| 欢乐狼人杀 | 387 | 15 | ↑ 2465.5% |

王者荣耀用户下沉趋势明显

未成年人占比五分之一，未成年人沉迷问题值得关注



除王者荣耀外，腾讯系其他主流游戏用户规模全线萎缩



Trustdata FASTAPP 发现各领域增长最快APP

扫描各领域快速增长APP（按DAU突破序列排名）双周报/月报/季报等多种形式

App扫描



流量数据

各突破档位Top 5 APP流量指标
指标包括DAU/MAU/打开时长/打开次数等

每期指定N款APP运营数据
分析指标包括留存、复访天数、每日新增等

运营数据



数据挖掘

指定APP数据挖掘，包括城市分布、用户人群等深入分析

案例展示



映客直播
上映客 直播我

突破段位
DAU5~10万
DAU10~50万
DAU50~100万

起始日期
2015-11-21
2015-12-11
2016-01-03

突破（发现）日期
2015-12-11
2016-01-03
2016-01-07

历时天数
20天
23天
4天

Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

2017年6月-DAU 1万级突破榜单 TOP10

| TOP10排名 | APP名称 | 分类 | 突破段位 DAU (万) | 突破日期 | 突破用时 (天) |
|---------|--------|-------|----------------|------------|------------|
| 1 | 小宝宝学英语 | 教育 | 0.5~1 | 2017-02-18 | 0 |
| 2 | 哔哩哔哩概念 | 视频,社交 | 0.5~1 | 2017-02-18 | 1 |
| 3 | 大王直播 | 视频直播 | 0.5~1 | 2017-01-17 | 6 |
| 4 | 及贷 | 金融 | 0.5~1 | 2017-02-14 | 6 |
| 5 | 优拜单车 | 交通出行 | 0.5~1 | 2017-02-21 | 11 |
| 6 | 沃家视频 | 视频 | 0.5~1 | 2017-01-04 | 33 |
| 7 | Tiki | 社交 | 0.5~1 | 2017-02-24 | 34 |
| 8 | 一起牛 | 金融 | 0.5~1 | 2017-01-22 | 52 |
| 9 | 掌信 | 社交 | 0.5~1 | 2017-02-15 | 56 |
| 10 | 天下信用 | 征信 | 0.5~1 | 2017-03-09 | 98 |

说明：Trustdata数据2015年1月-2017年6月，不包括游戏及系统工具类应用。

Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

2017年6月-DAU 5万级突破榜单 TOP10

| TOP10排名 | APP名称 | 分类 | 突破段位 DAU (万) | 突破日期 | 突破用时 (天) |
|---------|-------|------|----------------|------------|------------|
| 1 | Amaze | 教育 | 1~5 | 2017-02-25 | 6 |
| 2 | 咚漫 | 移动阅读 | 1~5 | 2017-01-07 | 37 |
| 3 | 现金借款 | 金融 | 1~5 | 2017-01-16 | 46 |
| 4 | 奇热小说 | 移动阅读 | 1~5 | 2017-01-19 | 49 |
| 5 | 极速现金侠 | 金融 | 1~5 | 2017-03-09 | 59 |
| 6 | 小鸣单车 | 交通出行 | 1~5 | 2017-02-15 | 73 |
| 7 | 老子搜书 | 移动阅读 | 1~5 | 2017-02-21 | 82 |
| 8 | 360借条 | 金融 | 1~5 | 2017-03-06 | 84 |
| 9 | 合拍 | 社交 | 1~5 | 2017-01-24 | 102 |
| 10 | 拼图酱 | 摄影摄像 | 1~5 | 2017-04-02 | 113 |

说明：Trustdata数据2015年1月-2017年6月，不包括游戏及系统工具类应用。

Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

2017年6月-DAU 10万级突破榜单 TOP10

| TOP10排名 | APP名称 | 分类 | 突破段位 DAU (万) | 突破日期 | 突破用时 (天) |
|---------|-------|------|----------------|------------|------------|
| 1 | 爱奇艺头条 | 资讯 | 5~10 | 2017-04-20 | 9 |
| 2 | 咪咕爱看 | 视频 | 5~10 | 2017-02-28 | 13 |
| 3 | 逐浪小说 | 移动阅读 | 5~10 | 2017-01-15 | 13 |
| 4 | 哈罗单车 | 交通出行 | 5~10 | 2017-03-18 | 14 |
| 5 | 酷骑单车 | 交通出行 | 5~10 | 2017-02-25 | 22 |
| 6 | 永安行 | 交通出行 | 5~10 | 2017-02-28 | 23 |
| 7 | 育儿宝 | 母婴 | 5~10 | 2017-05-09 | 43 |
| 8 | 来分期 | 金融 | 5~10 | 2017-04-24 | 49 |
| 9 | 小蓝单车 | 交通出行 | 5~10 | 2017-02-28 | 50 |
| 10 | VUE | 视频 | 5~10 | 2017-03-18 | 52 |

说明：Trustdata数据2015年1月-2017年6月，不包括游戏及系统工具类应用。

Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

2017年6月-DAU 50万级突破榜单 TOP10

| TOP10排名 | APP名称 | 分类 | 突破段位 DAU (万) | 突破日期 | 突破用时 (天) |
|---------|---------|---------|----------------|------------|------------|
| 1 | 爆点资讯 | 资讯 | 10~50 | 2017-04-26 | 12 |
| 2 | 抖音短视频 | 视频 | 10~50 | 2017-03-25 | 16 |
| 3 | ofo | 交通出行 | 10~50 | 2017-02-13 | 94 |
| 4 | 快更视频 | 视频 | 10~50 | 2017-04-06 | 102 |
| 5 | 火山小视频 | 视频 | 10~50 | 2017-03-01 | 120 |
| 6 | 美篇 | 社交 | 10~50 | 2017-01-30 | 183 |
| 7 | 360儿童卫士 | 母婴,智能硬件 | 10~50 | 2017-05-09 | 253 |
| 8 | 兴趣部落 | 社交 | 10~50 | 2017-06-10 | 315 |
| 9 | 乐教乐学 | 教育 | 10~50 | 2017-05-10 | 405 |
| 10 | 猎聘同道 | 商务办公 | 10~50 | 2017-02-07 | 414 |

说明：Trustdata数据2015年1月-2017年6月，不包括游戏及系统工具类应用。

Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

2017年6月-DAU 100万级突破榜单 TOP10

| TOP10排名 | APP名称 | 小分类 | 突破段位 DAU (万) | 突破日期 | 突破用时 (天) |
|---------|---------|-------|----------------|------------|------------|
| 1 | 派派 | 社交 | 50~100 | 2017-01-02 | 11 |
| 2 | 抖音短视频 | 视频 | 50~100 | 2017-04-07 | 13 |
| 3 | ofo | 交通出行 | 50~100 | 2017-02-26 | 13 |
| 4 | 火山小视频 | 视频 | 50~100 | 2017-03-26 | 25 |
| 5 | 拉勾 | 商务办公 | 50~100 | 2017-02-06 | 47 |
| 6 | SNOW相机 | 摄影摄像 | 50~100 | 2017-01-25 | 53 |
| 7 | 摩拜单车 | 交通出行 | 50~100 | 2017-02-12 | 66 |
| 8 | 最右 | 视频,社交 | 50~100 | 2017-02-19 | 106 |
| 9 | 51信用卡管家 | 金融 | 50~100 | 2017-05-03 | 198 |
| 10 | 转转 | 移动购物 | 50~100 | 2017-02-13 | 215 |

说明：Trustdata数据2015年1月-2017年6月，不包括游戏及系统工具类应用。

关于 Trustdata

Trustdata 成立于2014年初，致力于成为大数据时代下最领先的移动应用数据内容解决方案提供商，为客户提供从数据产品到产品模型，技术平台到商业解决方案全方位服务体系。

至2016年底，Trustdata 覆盖4900万日活用户，1.5亿月活用户。

依托于强大的技术基础和行业理解，通过对中国移动互联网大数据的采集、分析和研究，Trustdata 的客户涵盖了PE/VC，政府机关，互联网公司，快消行业，旅游行业，地产行业，金融行业等。帮助企业主、移动各个领域和投资人了解自身应用业务状况以及整体市场趋势，帮助行业从业者更好的定制产品、营销和投资策略相关的市场决策。

Trustdata 行业解决方案



投资 & 互联网

TrustAPP移动端数据统计分析产品，覆盖愈6万App的监测数据，支持多维度交叉分析，帮助客户洞察移动应用市场状况，为客户制定产品、营销、投资策略提供数据支持。



旅游

帮助景区、地方政府以及投资机构，针对旅游开发、投资、运营管理及营销规划四个方面提供分析及决策数据支持。并可根据景区特点实施营销推广及媒介方案。



政府

对人口地理位置大数据的监测统计和人群结构特征洞悉，展现一带一路“五通”成果，反映各地区与沿线国家的基础设施通达性、经济依存度和文化交流活跃度。



地产

以宏观至微观的区域经济发展指数以及可视化分析工具，帮助地产从业者打破区域地产信息不对称，准确评估商圈选址价值、产品定位及营销运营策略可行性。



金融

为银行客户提供全方位的移动应用数据解读，从全局、行业、移动应用本身等多方面对比产品特点，从设备、网络、地域等多角度展示数据细节，提供丰富精准的立体用户画像，提供基于用户人群的全方位数据分析。



Trust Us, Trust Data