

中国智能门锁产业白皮书2017

2017.07

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长



定义

分析定义

- 智能门锁：智能门锁是指区别于传统机械锁的基础上改进的，在用户安全性、识别、管理性方面更加智能化简便化的锁具。智能门锁是门禁系统中锁门的执行部件。智能门锁区别于传统机械锁，是具有安全性，便利性，先进技术的复合型锁具。



分析范畴

- 本次分析主要针对中国智能门锁市场进行。
- 本次分析涉及的关键字为：智能门锁、智能安防、智能家居等。
- 本次分析的国家和地区主要包括：中国大陆，不包括港澳台地区。








数据说明

- 数据说明：易观根据市场公开数据和行业访谈以及相关数据模型估算。
数据来源：易观、中国智能门锁厂商（部分）及市场公开资料整理

目录

CONTENTS

- 01  中国智能家居产业发展分析
- 02  中国智能门锁产业发展分析
- 03  中国智能门锁行业产品分析
- 04  中国智能门锁典型厂商分析
- 05  中国智能门锁行业未来发展趋势

PART 1



中国智能家居产业发展分析

© Analysys 易观

www.analysys.cn

宏观利好因素促进中国智能家居行业的快速发展及渗透

2017年中国智能家居产业PEST分析

多项政策实施促进市场发展

- 2013年9月，发改委、工信部等14个部门共同发布《国家物联网发展专项行动计划》，明确将智能家居作为战略性新兴产业来培育发展。十二五”规划也明确表示，智能家居作为培育发展战略性新兴产业的方向之一
- 此外，地方政府也在密集出台政策和规划，支持智能家居产业迅速发展。北京首批50个应用物联网技术的智慧社区已于2013年6月建成

智能硬件市场仍有很大增长空间

- 我国经济发展由粗放型向集约型转变。在居民人均可支配收入快速增长的前提下，居民消费结构也发生了改变。以吃、穿等基本生存需求为主的消费比例降低，相对而言的娱乐、教育等支出增多
- 互联网巨头、科技巨头、传统硬件公司、通信公司、新兴互联网公司纷纷布局智能家居市场，在行业巨头带动下，市场发展逐渐成熟

技术发展推动智能家居行业发展

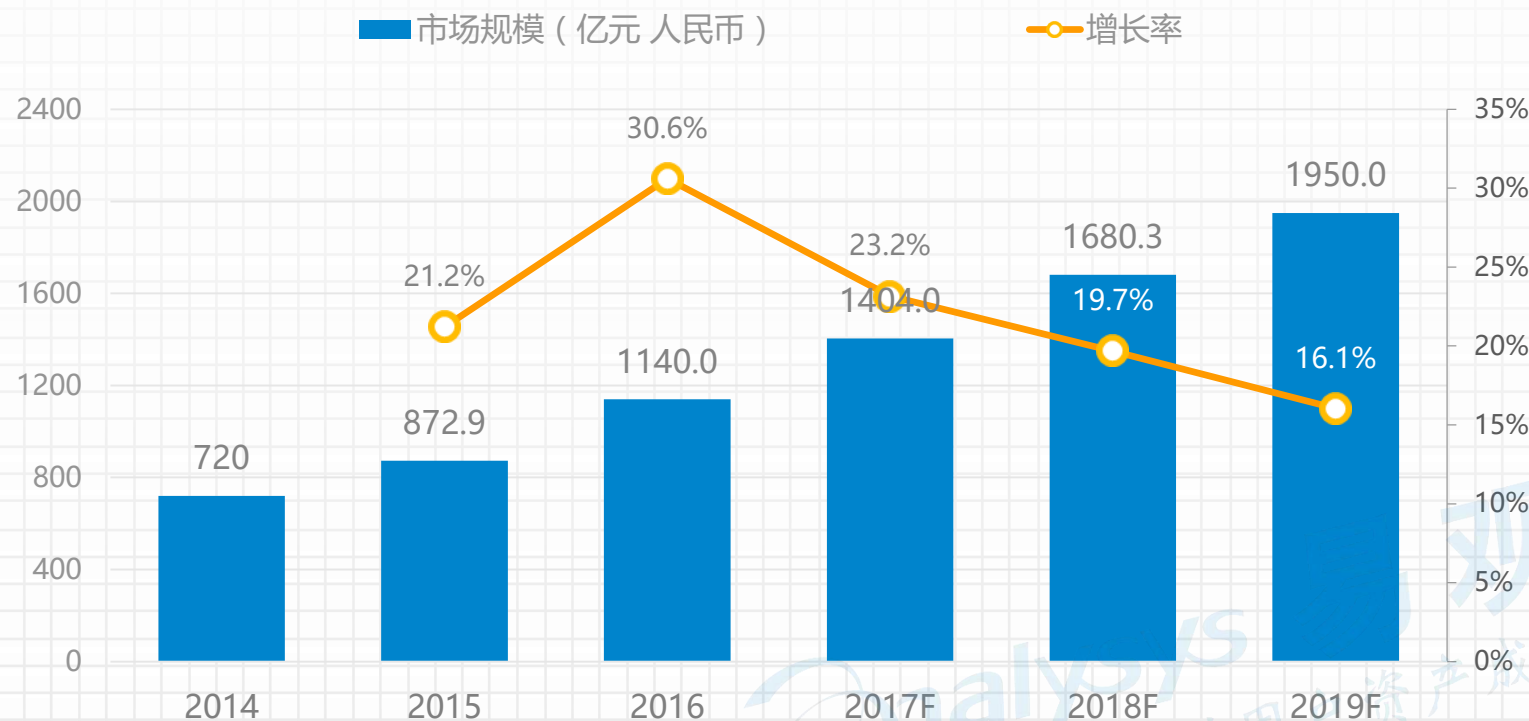
- 伴随着人工智能等技术的发展和传感器等技术的进步，智能家居产品将在人机交互模式、智能化性能上更加完善
- 物联网技术打破了“信息孤岛”效应，智能硬件从单品爆发向万物互联模式发展，智能家居系统逐渐完善

消费人群，消费习惯发生变化

- 伴随着互联网的发展而成长的80后90后已成为主流的消费人群，开始面临不同生活场景，在家居、出行、医疗等方方面面，更倾向于使用智能化产品。
- 伴随着90后婚育潮的到来，智能家居面临着巨大的市场空间

智能家居市场规模预计到2017年将达到1404亿，市场规模不断扩大

2017-2020中国智能家居市场规模预测



数据说明：易观根据市场公开数据和行业访谈以及相关数据模型估算

© Analysys 易观

www.analysys.cn

- Analysys易观分析认为，2016年，中国智能家居市场规模达到1140亿，预计2017年将达到1404亿，同比增加23.2%。预计到2019年将突破1950亿元人民币。
- 随着智能家居中智能电视、智能路由器等智能单品的爆发，多个智能家居单品已经进入到普通用户的家庭，而智能家居平台的建立，使得智能家居系统日益完善。
- 伴随着家居生活中智能产品的增多，智能家居市场逐渐由单品爆发向系统化方向发展，未来智能家居市场规模将进一步扩大。

中国智能家居产业上中下游不断发展，智能家居由单品爆发向智能家居系统发展

硬件、软件及技术支持

智能家居厂商

平台及应用

渠道

用户

2017/7/10



随着用户消费观念转变与传统安防产品的漏洞，用户对于智能安防产品的需求不断提升

消费观念转变

随着经济发展，居民人均收入增加，普通用户越来越重视个人财产和个人安全

社会治安难题

城市流动人口增加，社会治安仍然是管理难题，对住宅、家庭安防提出了新的要求

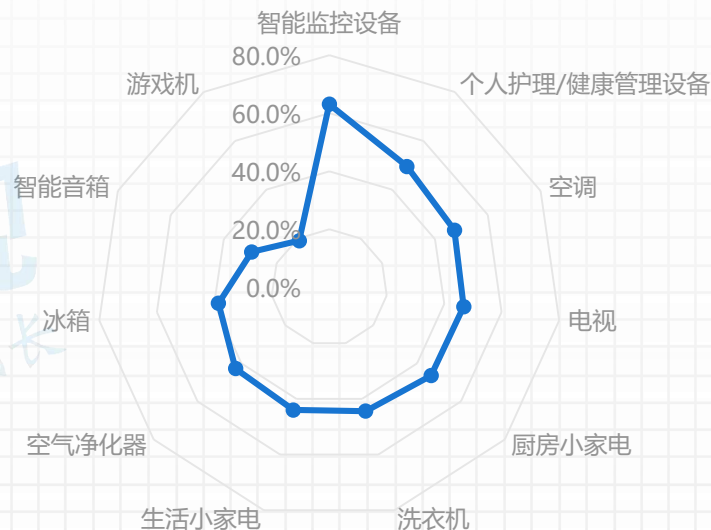
传统安防漏洞较大

传统机械锁安全性能较低，存在着易撬、易开的问题，安防以被动防范为主

智能安防形成立体安防体系

智能门锁、监控设备等安防产品弥补了传统安防的不足，安防由被动向预警方向发展

用户对智能家居产品的倾向性



说明：基于2930份有效被访者调研得出。本题为多选题，百分比之和可能不等于1。

© Analysys 易观

www.analysys.cn

基于易观2930份调查问卷反馈，在用户感兴趣的智能家居产品方面，被访者对智能监控设备最感兴趣，其次是个人护理/健康管理设备。智能安防成为用户刚需，安防产品将直接影响用户的安全感。

PART 2



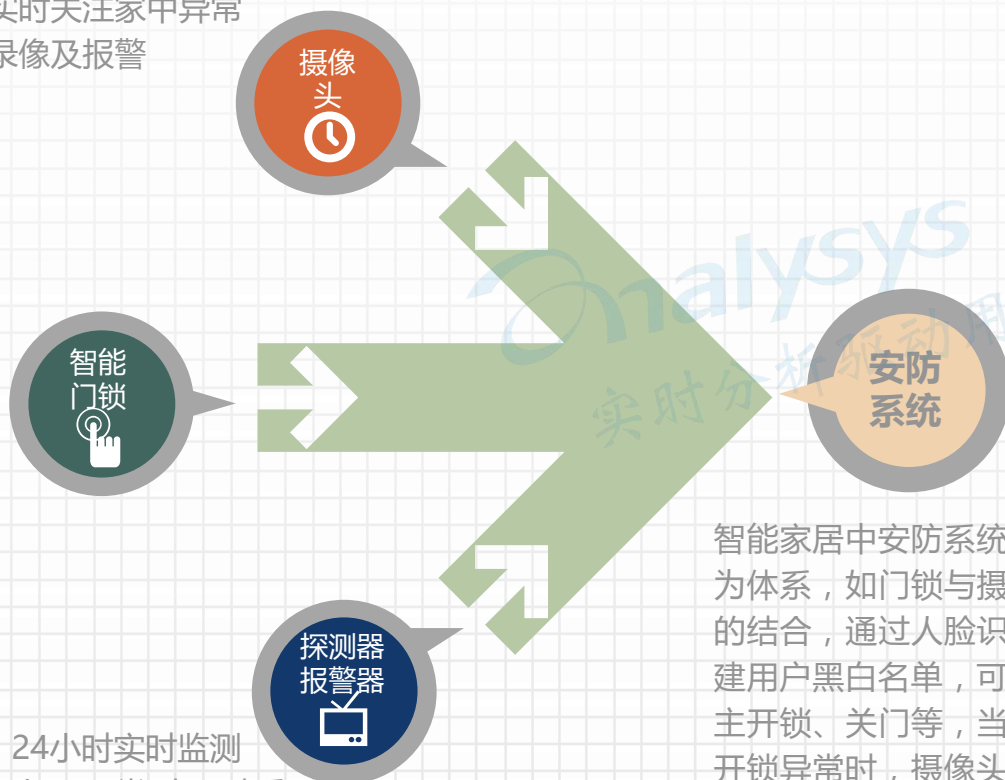
中国智能门锁产业发展分析

© Analysys 易观

www.analysys.cn

智能门锁成为智能家居入口级产品，摄像头、门锁、检测器、报警器已构成相对完善的安防系统，提供更为安全高效的立体安防体系

- 智能监控
- 实时关注家中异常
- 录像及报警



- 居于智能家居物理上的入口，使用高频，对安全性能的要求较高
- 智能门锁摆脱传统钥匙的束缚，增加多种安全度高的解锁方式
- 远程解锁、报警、防破坏等设置

- 24小时实时监测
- 出现异常时及时反馈报警

智能家居中安防系统已成为体系，如门锁与摄像头的结合，通过人脸识别搭建用户黑白名单，可以自主开锁、关门等，当出现开锁异常时，摄像头能够存储当期的影像等等。

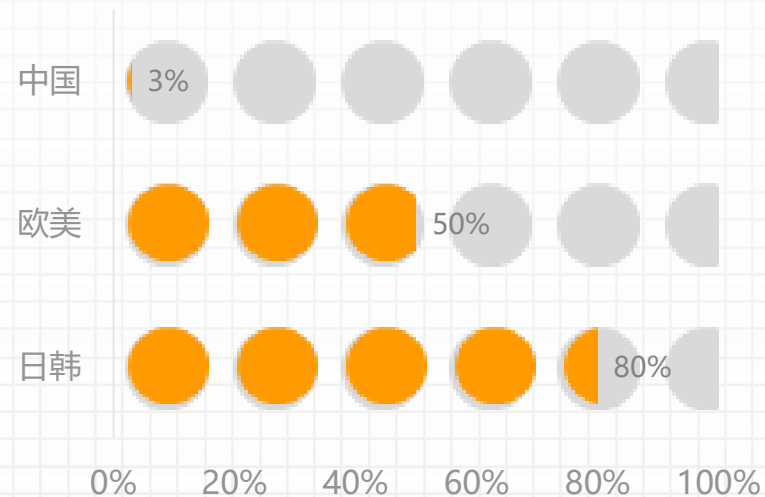
由监测到报警的实时安防体系：智能门锁与报警器、监控、门禁等多种安防产品相互配合，共享数据，形成较为立体、实时的安防体系

大数据、人工智能技术下更为安全高效的安防措施：4K摄像机及4K监控系统不断发展，特征识别与视频智能分析应用于安防体系中，提高安防的时效性和安全性。

视频图像的联网调度和信息资源共享，由被动防范向提前预警方向发展：随着数据资源在不同安防云端的共享，安防产品将实现对危险分子的主动识别，安防行为由被动向主动转变。

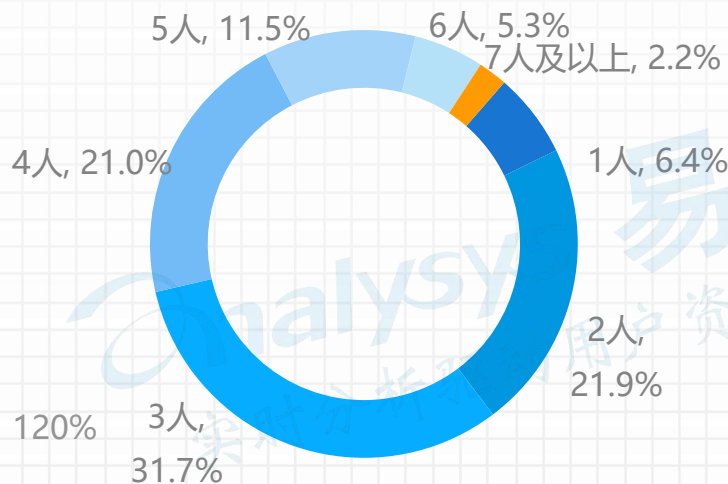
当前国内智能门锁渗透率较低，未来发展空间巨大

中国智能门锁市场占有率不足3%

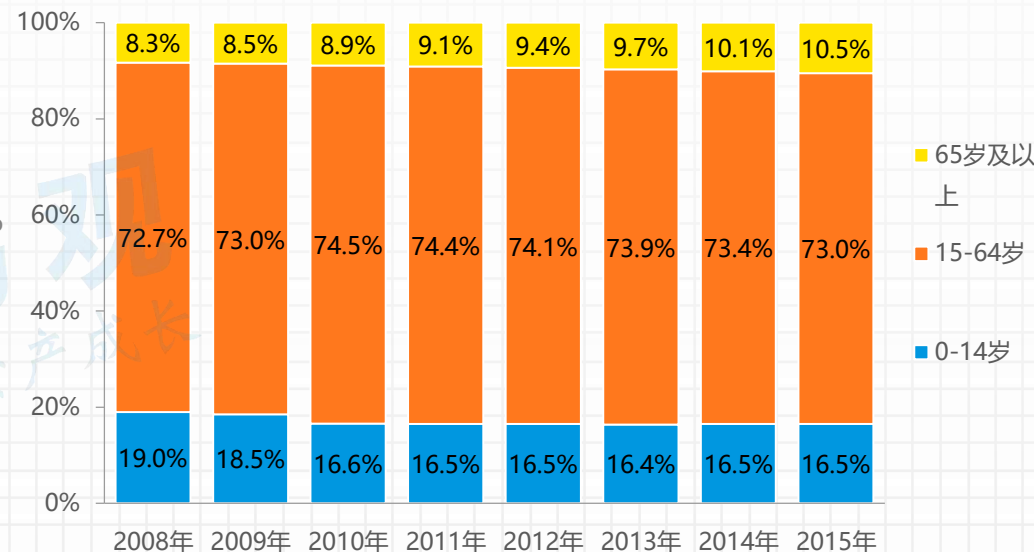


数据说明：易观根据市场公开数据进行整理

中国家庭平均规模3.35人



老人、儿童占人口比例超过37%



© Analysys 易观

www.analysys.cn

© Analysys 易观-国家卫生计生委

www.analysys.cn

© Analysys 易观-国家统计局

www.analysys.cn

各国智能门锁市场占有率情况

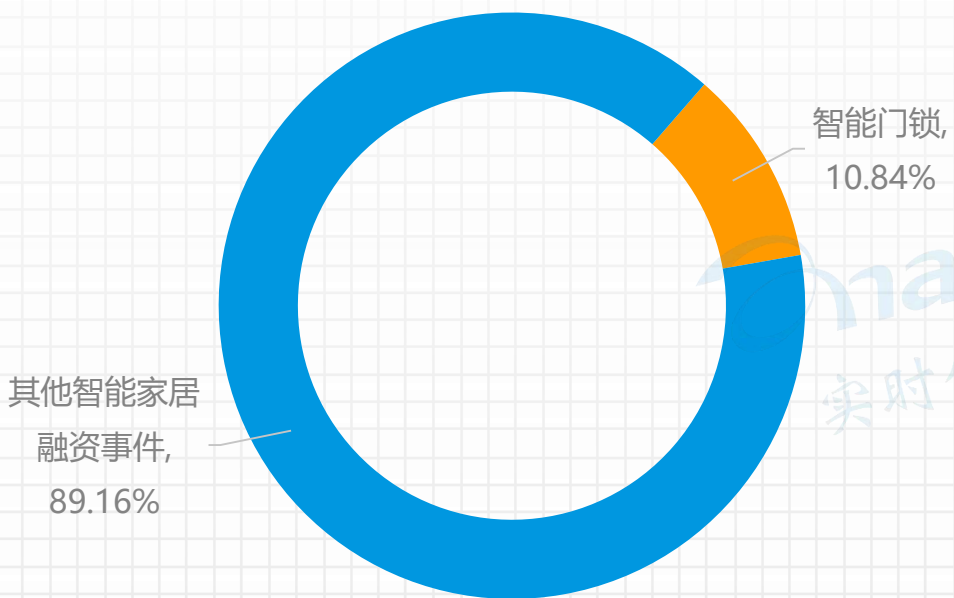
2015年中国家庭现状

2008年-2015年中国人口年龄结构

与日韩、欧美国家相比，中国智能门锁市场渗透率较低，不足3%。对于国内市场来说，中国约有14亿人口，4亿家庭，其中70%以上的家庭是三人及以上的家庭，家庭平均规模3人以上，随着人口老龄化的加剧及二胎生育政策的放开，老人、儿童占人口比例进一步提高，在2015年已超过37%。而智能门锁相对于传统门锁，更为适合老年人及儿童使用，避免传统的丢失钥匙等行为。因此97%的家庭都存在从机械锁更新为智能锁的需求，加之每年新增住房数仍将保持相对较高的活力。从国内市场来看，智能门锁渗透率较低，潜在市场巨大，智能门锁市场目前正是一片蓝海。

智能门锁备受资本市场青睐，多数融资以天使轮、A轮为主，市场逐步趋向成熟

2014年至今智能门锁融资事件在智能家居领域占比

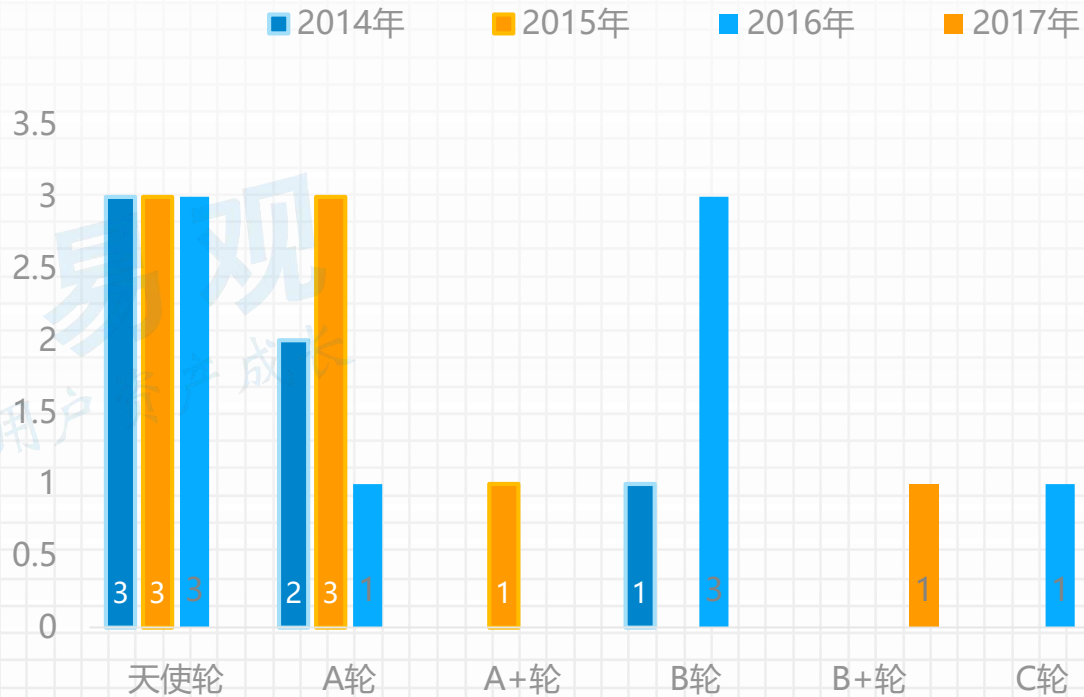


数据说明：易观根据市场公开数据进行整理

© Analysys 易观

www.analysys.cn

2014-2017年智能门锁领域融资轮次分布



数据说明：易观根据市场公开数据进行整理

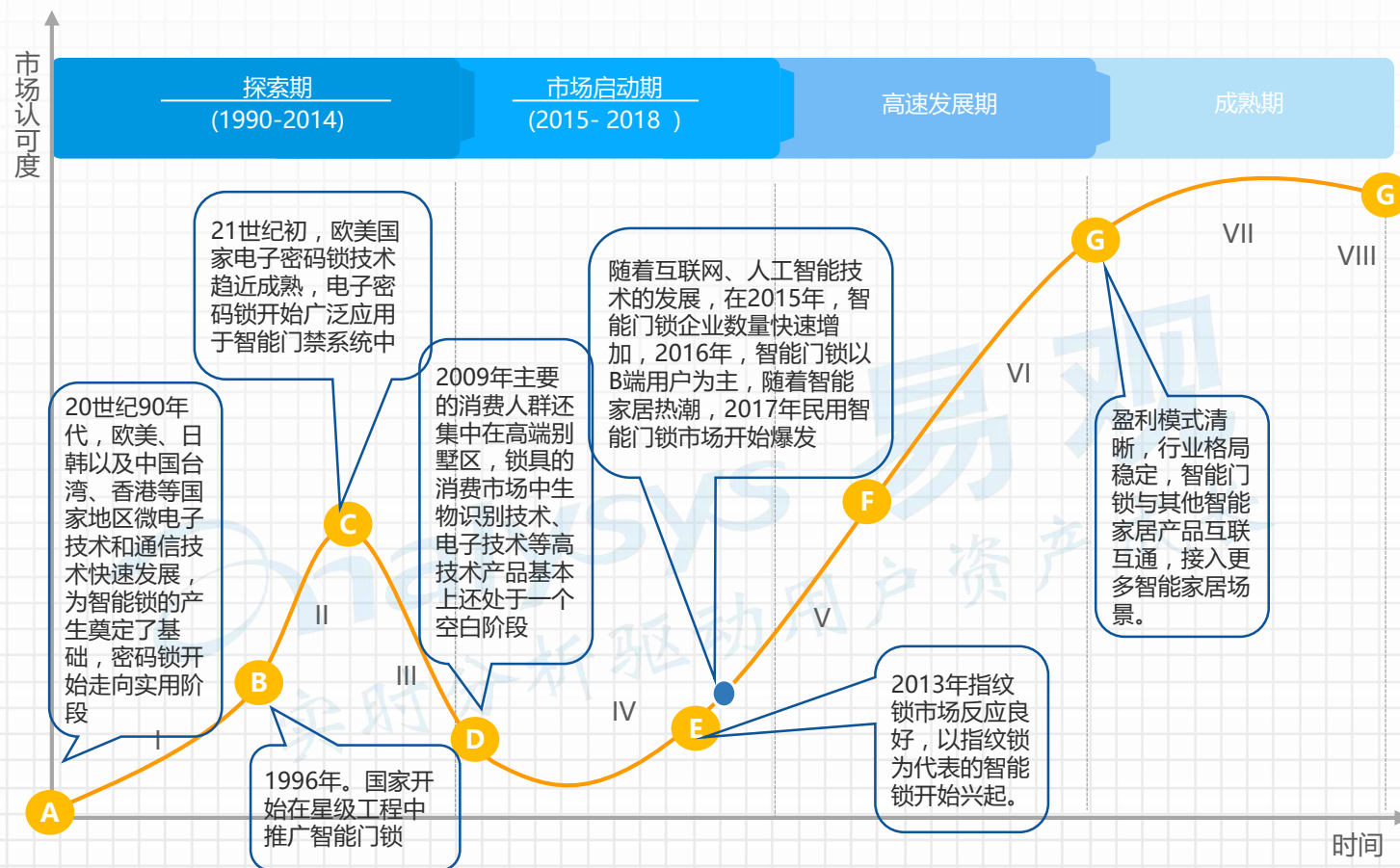
© Analysys 易观

www.analysys.cn

2014年至今智能门锁领域已发生22例融资事件，约占智能家居总领域的10%左右，智能门锁备受资本市场青睐。多数融资仍以天使轮、A轮为主，市场正处于产业化前期，创业公司和资本相继涌入，其中古北电子布局软件+硬件，推出智能门锁，已率先实现C轮融资。以专注生产智能门锁的云丁科技，在2017年3月份实现5100万的B+轮融资，领跑智能门锁新兴创业公司。随着技术的发展，智能门锁由B端市场向C端市场转移，在智能家居热潮的带动下，智能门锁市场将逐步走向成熟。

智能门锁市场正处于启动期，参与者竞争布局，市场竞争激烈

2017年中国智能门锁市场AMC模型



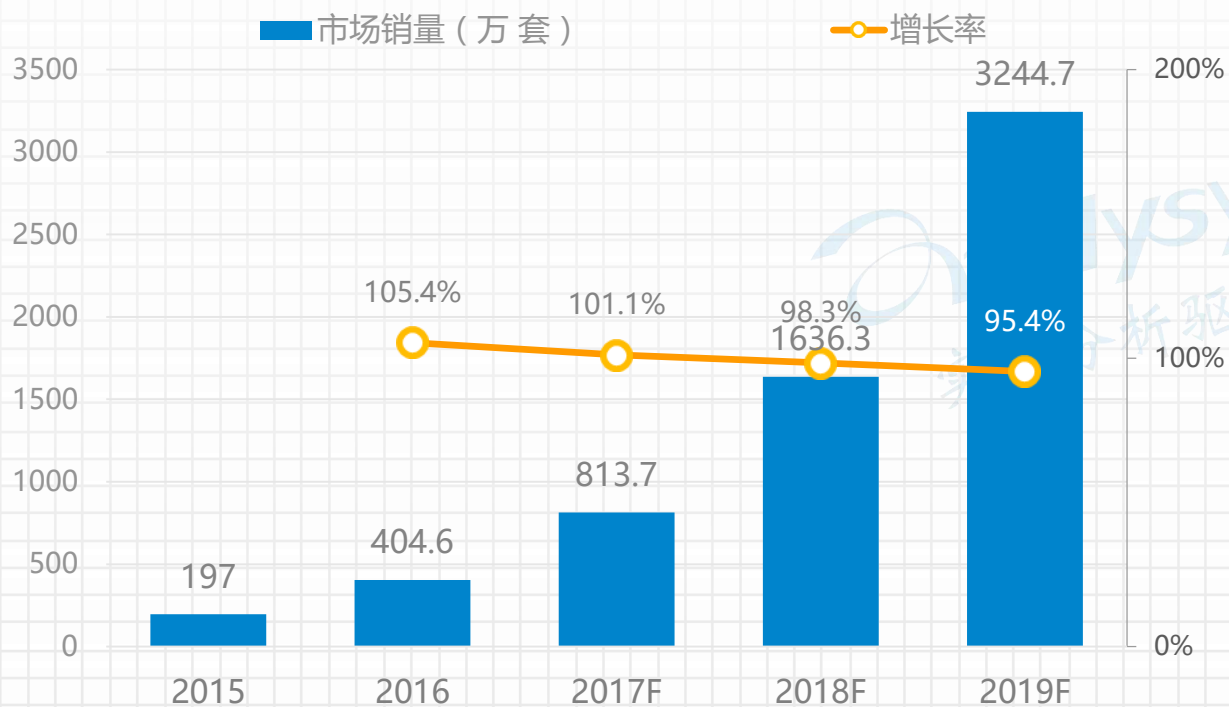
©Analysys 易观

www.analysys.cn

- Analysys易观分析认为，在智能家居市场火热的带动下，智能门锁正处于市场启动期，参与者竞相布局，市场竞争激烈。
- 受限于用户消费观念以及智能门锁相对较高的售价，智能门锁先在中高端住宅中应用，并且广泛应用于写字楼、银行、政府机构等B端用户中。
- 随着智能家居概念日益火热，越来越多普通用户开始接触到智能家居产品，其中智能门锁产品以其电子密码锁、指纹锁的高安全性能逐渐受到用户关注，C端市场进入市场爆发前期。
- 目前智能门锁市场中鱼龙混杂，市场集中度较低，缺乏头部品牌，而智能家居互联标准的缺失也导致各个产品成为信息孤岛，随着智能家居逐渐体系化，智能门锁将接入到更多智慧生活场景中。

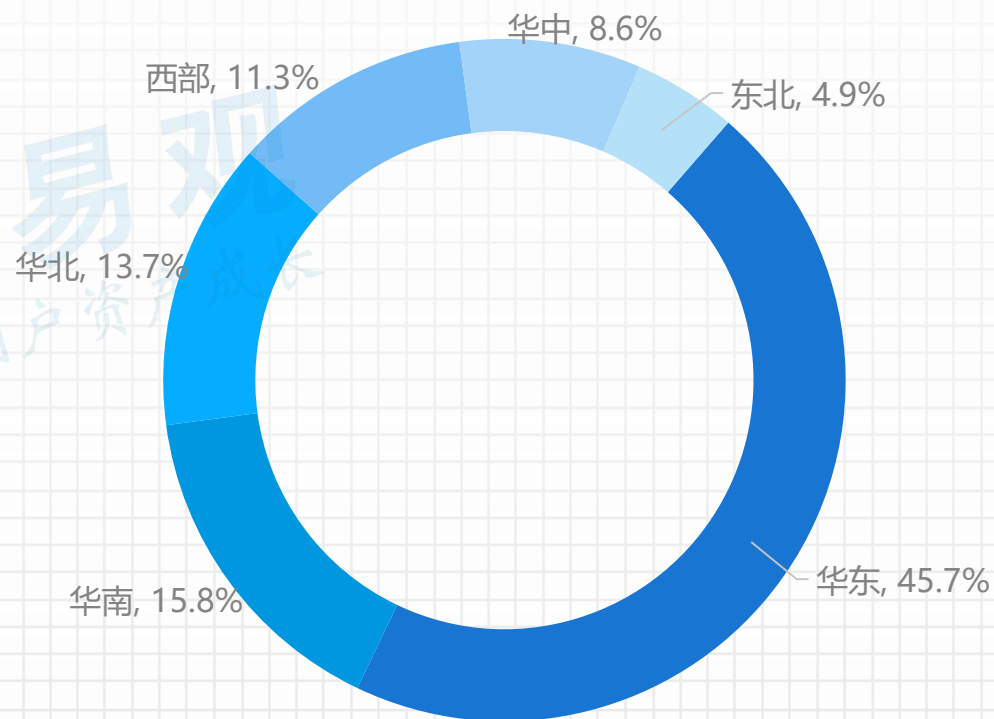
中国智能门锁在2016年约销售400万台，集中于华北、华南区域，预计到2019年智能门锁销量将突破3200万套

2017-2019中国智能门锁市场销量规模预测



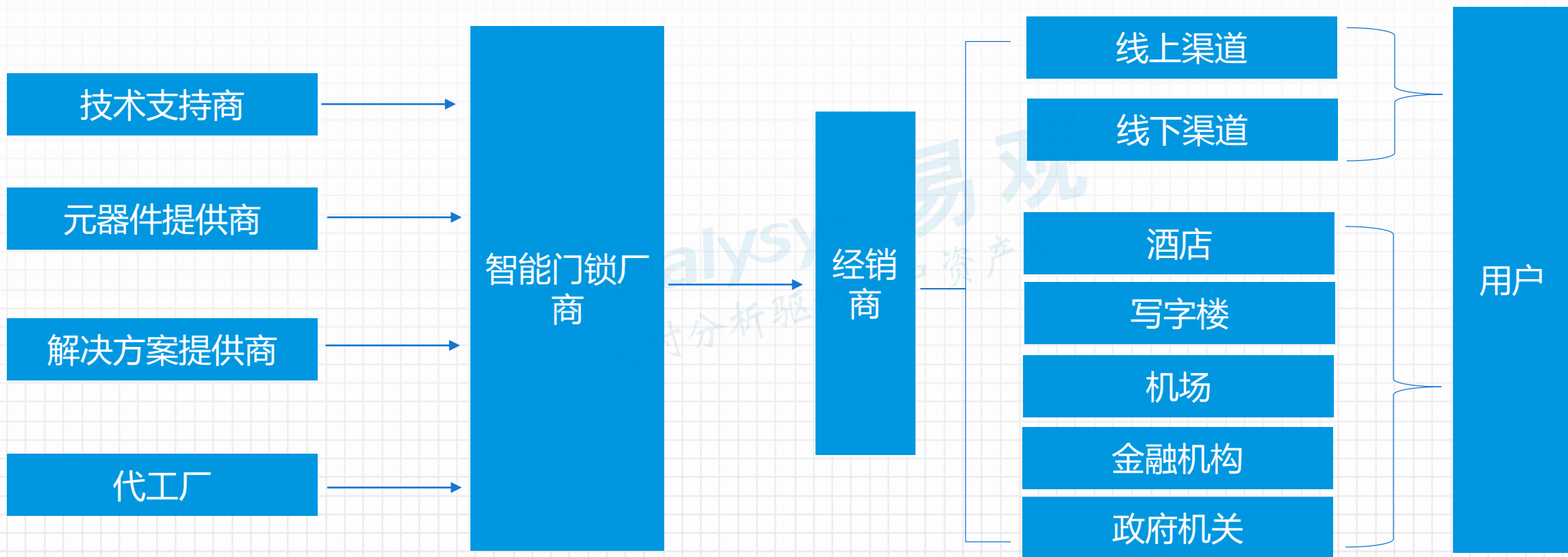
数据说明：易观根据市场公开数据和行业访谈以及相关数据模型估算

2016年智能门锁全国销售占比



数据说明：易观根据市场公开数据和行业访谈以及相关数据模型估算

智能门锁产业链趋于成熟，市场仍需继续教育，智能门锁厂商从产品、渠道、服务几个方面打造品牌知名度



◆ 智能门锁市场仍以工程竞标工程渠道为主，品牌与能力成为决定智能门锁厂商的重点。现阶段，B端市场仍是智能门锁的主要需求方，工程、写字楼、金融机构及相关政府机关对安防门锁的需求更高，而智能门锁中房屋管理等解决方案在保证安全的同时提供了房屋、租户、管理者的管理方案，协助日常工作，智能门锁B端市场已经相对成熟。与之相对的C端市场用户观念正逐步发生转变，市场仍需继续教育，智能门锁厂商从产品、渠道、服务几个方面打造品牌知名度，通过生产性能优良的品牌、建立高效优质的售后服务体系，以线下体验推动线上销售的方式逐步扩大品牌优势，抢占市场份额。

参与者从自身优势切入智能门锁市场，随着B端市场的成熟，C端市场即将迎来大规模爆发

传统家电产品制造商

传统家电产品的智能化以及智能家居平台的搭建



传统锁具制造商

传统门锁制造商以自研或合作的方式提供智能化产品



互联网新兴企业

新兴智能门锁硬件以及技术提供方、系统解决方案提供商



安防巨头

布局智能门锁与其他监控设备构成立体安防



电子通信巨头

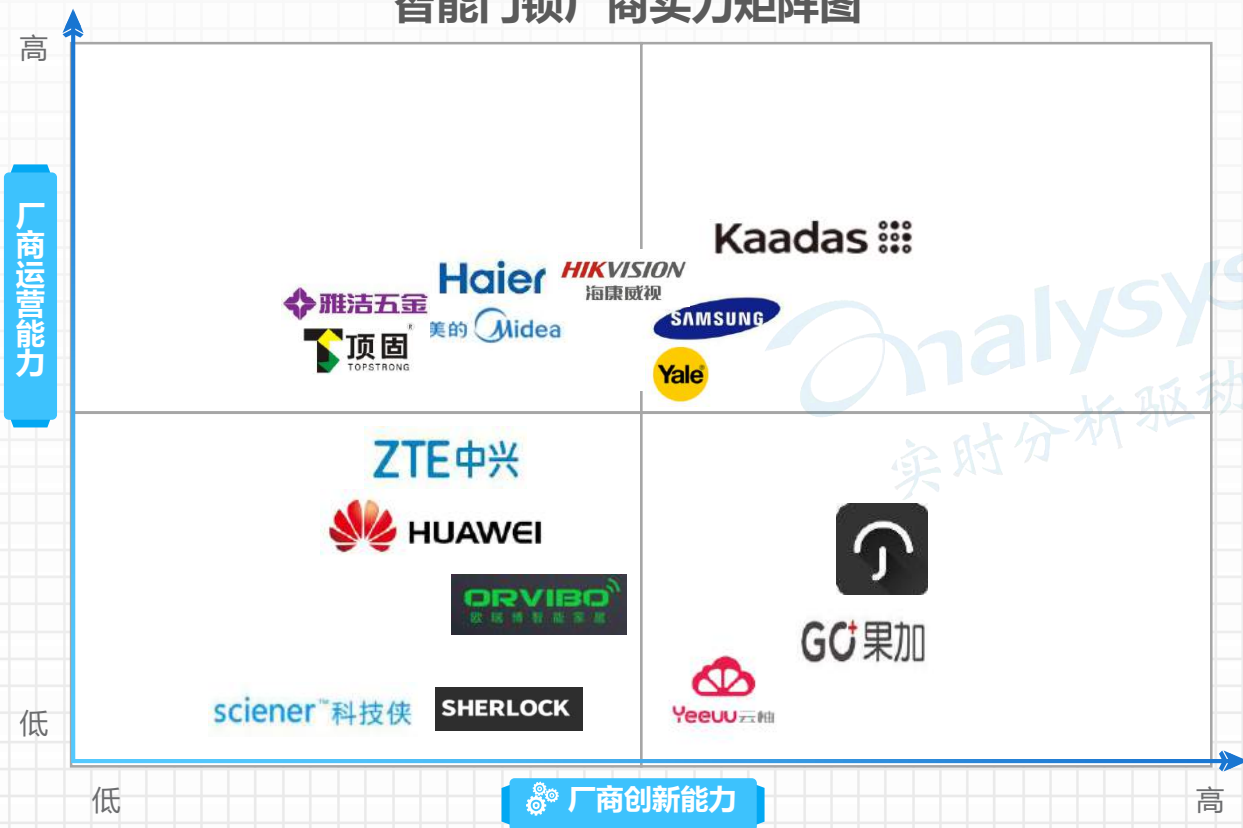
电子通信巨头



- ◆ 市场参与者抓住用户刚需和智能门锁的爆发的机会，从自身优势切入到智能门锁市场中。
- ◆ 传统门锁厂商以产业链优势、产品生产优势入局，通过技术发展，实现互联网产业转型。新兴企业以技术为优势，打造“互联网+”产品，同时在系统解决方案上发力；传统互联网巨头及通信、家电巨头，搭建智能家居平台，通过合作或自研方式推出智能门锁，最终形成完善的智能家居体系。

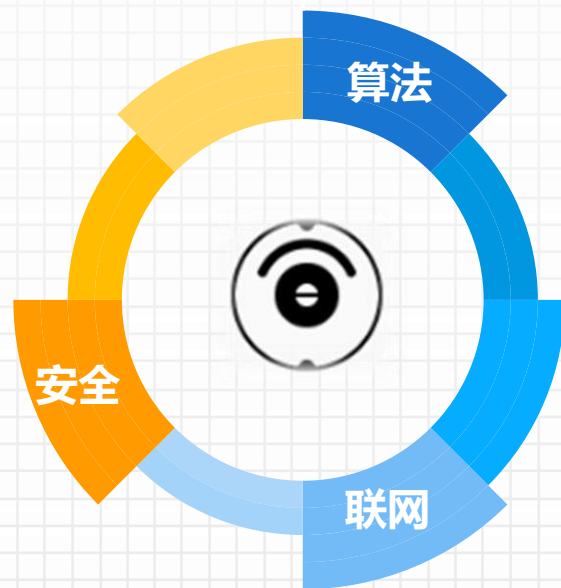
智能门锁行业品牌多样，三星、耶鲁进入市场较早，占据先发优势、凯迪仕等传统锁具厂商凭借其完整的产业链优势，引领智能门锁的爆发

智能门锁厂商实力矩阵图



智能门锁技术指标

- ◆ 安全性能——采用指纹识别、电子密码等安全措施，采用超B级锁芯，能够有效防撬、防撞、防锯，保证家居安全
- ◆ 指纹识别算法——保证识别的准确率、开锁的快捷性
- ◆ Zigbee等通信联网技术——通过联网、接入云端，智能门锁能够进行大数据处理与存储，与其他智能家居产品互联互通



PART 3



中国智能门锁行业产品分析

© Analysys 易观

www.analysys.cn

随着新兴技术的发展，智能门锁优势尽显，将逐渐取代传统机械锁

智能门锁

一卡通

RFID及智能卡技术应用

用户持某一被授权的智能卡，可同时在指定的范围中不同的场所使用，实现出入门禁系统、购物消费、停车场系统、上下班考勤等。这些活动都将被读卡机和电脑及时记录下来，时刻备查，实现自动化管理。

指纹识别

活体指纹采集 指纹识别算法

目前的活体指纹采集技术中的半导体滑动式采集不仅具有防伪功能，并且在抗静电、无指纹残留、低功耗、耐用方面性能优越。而指纹识别算法的提升，可有效识别在不同形变状态下的指纹，提高指纹的识别率、缩短识别时间，降低误判率。人脸识别、虹膜识别等生物识别技术正不断发展。

电子密码

数字密码组合

电子锁主要是通过密码输入来控制电路或是访问控制系统，从而控制机械开关的闭合，完成开锁、闭锁任务。电子密码锁具有编码量多、保密性好、简单易学的优势，而且密码可变，误码输入保护、干扰码功能等，保证安全性。

传统门锁

机械锁

机械密码组合

传统锁采用了机械密码组合的方式，钥匙插入锁孔后，齿孔和锁内的弹珠相互形成凹凸配合，只要相互组合一致，即可顺利将锁打开。但由于钥匙和弹子凹凸组合的排序有限，会出现其他钥匙能开启门锁的情况，导致门锁的安全性能大打折扣。

VS

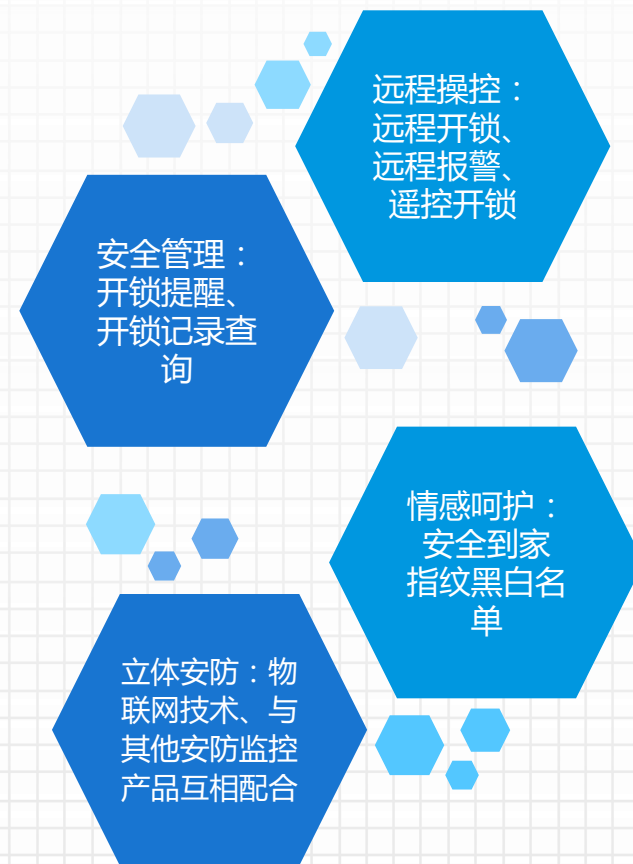
目前智能门锁多采用多种识别方式结合的开锁方式，组合开锁增加了安全保证，传统门锁简易的机械密码组合方式已不能满足用户的需求，而传统机械锁与磁卡锁都存在实物钥匙导致的钥匙遗失、忘带等问题，影响生活便利性。电子密码锁与指纹锁更为便利，而指纹又以其唯一性、简便操作成为目前智能锁的主流技术趋势，其中半导体指纹识别技术有效防伪，将成为未来指纹识别的主要技术手段。随着智能锁相关技术的日益发展和成熟，智能锁的发展也步入了一个新的发展阶段。指纹识别、手机开锁、虹膜开锁、手机远程报警、联网智能门锁等新技术应用产品的相继问世，让智能锁的功能和应用更多丰富和多元，并与智能家居、物联网的发展同步。

智能门锁从多个角度保证门锁安全性能，提供安全管理与情感呵护

- 云安全
智能联网功能
- 远程授权蓝牙
APP解锁
- 瑞典FPC指纹采集器
活体生物（指纹）识别算法技术
0.5秒以内点触开启
99.9%识别率
智能卡感应
- 人性化推拉设计
自动反锁
智控CLOSE键
- 金属材质
防撬、防撞、防锯
金属齿轮开合电机

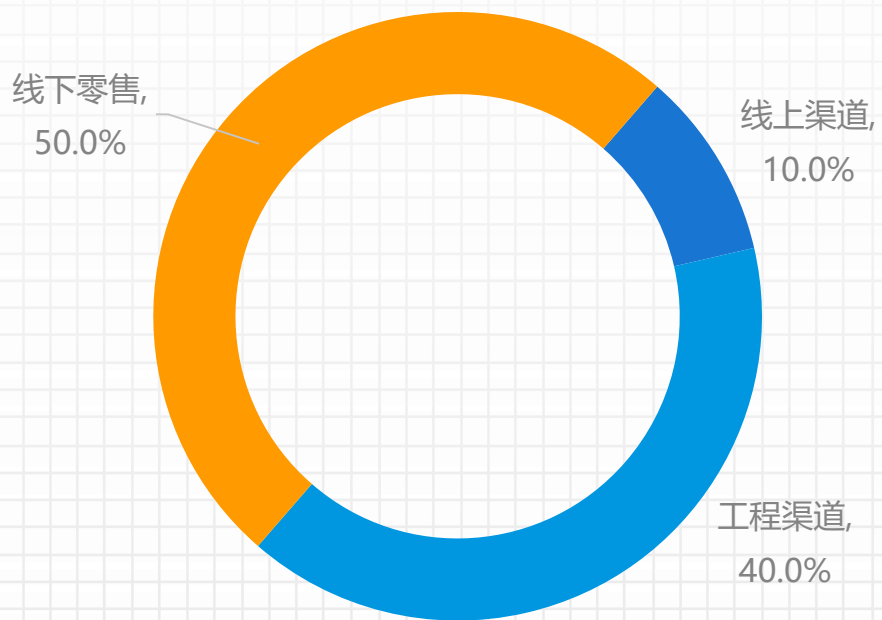


- 蓝牙、zigbee等通信协议
- 防拆报警
试开报警
- 智能触屏
智能唤醒
键盘锁死
- 超C级锁芯
304不锈钢锁舌
双向翻形锁舌
- 节能设计
低电量提醒



智能门锁市场规模快速扩大，线下渠道呈现后发优势超越工程渠道成为门锁主要的销售渠道

智能门锁销售渠道占比



数据说明：易观根据市场公开数据和行业访谈以及相关数据模型估算

© Analysys 易观

www.analysys.cn

易观分析：

- 1 智能门锁零售渠道主要依托于线下渠道和工程渠道，经销商发挥了巨大的价值，其中智能门锁现阶段仍以B端市场为主，在工程、写字楼等方面需求量较大，工程竞标仍是主要的销售方式。
- 2 线上渠道目前所占比重相对较低，其中主要依靠京东、天猫及淘宝以及自有商城。
- 3 智能门锁厂商需用线下体验推动线上销售来继续教育个人/家用市场

数据来自上市公司财务报告、专家访谈、厂商深访以及易观 推算模型得出

© Analysys 易观

www.analysys.cn

B端智能门锁向房屋管理解决方案发展为智慧社区、智慧城市 奠定基础，C端市场将接入智能家居生活场景

2C

电商平台

五金店、家居体验馆.....

智能家居：智能门锁多种安全防范技术保证了家居安全，随着人工智能技术及物联网技术的发展，门锁在生物识别、人机交互及数据统计、分析和数据共享时更加智能、精确。而智能门锁作为家居生活的人口，除了与安防产品组成体系化安防系统之外，与其他家居产品，如室内照明系统、室内娱乐系统、室内空气监测系统、室内家电系统等都有广泛的联系，智能门锁可以接入更多的家居生活场景。

2B

金融机构

写字楼

机场

政府机关

。 。 。

- ◆ 房屋安防体系：智能门锁有效的安防技术满足金融机构、政府机关、写字楼等工作场景的安防刚需，B端市场逐渐成熟。
- ◆ 房屋管理方案：智能门锁厂商为公寓、酒店提供相应的房屋管理方案，打通资产管理系统、公寓、酒店业务系统和互联网智能门锁系统实现数据联动。一方面可以有效管理房屋资源，另一方面，减少锁芯更换及交付钥匙的频率，可以实时掌握门锁状态，可以更好地保障住户人身财产安全，提高居住安全性。另一方面，对于公寓、酒店来说，通过使用智能门锁解放了人力，提高了工作效率，实现房屋管理的数字化。
- ◆ 智慧社区&智慧城市：随着智能门锁的普及，智能门锁与其他安防产品之间将实现数据联动，安防由被动向预警方向发展，在小区治安、城市治安方面，智能门锁将发挥更大的作用。

PART 4



中国智能门锁典型厂商分析

© Analysys 易观

www.analysys.cn

凯迪仕专注锁具生产，实现研发、制造、销售、安装、服务上的全产业链布局，布局安防体系，进军智能家居领域

凯迪仕是一家集产品研发、制造、销售、安装、售后于一体的全产业链企业，专注于高端智能锁领域，产品涵盖指纹锁、密码锁、一卡通等多种智能门锁品类

研发

制造

销售

安装

售后

2007-2010
第一代结构平台

B2C市场

2010-2012
第二代结构平台

B2B市场

2013-2015
软件平台
第三代结构平台

以阿里智能为平台，开发出Alock智能门锁系列产品
以半自动锁体为平台，开发高端智能门锁系列

2016年至今
第四代结构平台

以机械锁体为平台，开发出智能门锁系列：涵盖防盗门、室内门等。

深耕智能门锁产品

智能门锁广泛应用于全球各个国家和地区的住宅、办公、酒店、医院、公寓、银行、机场等领域

布局智能安防，进军智能家居

凯迪仕通过门锁、猫眼等安防产品，及APP形成智能安防套装，通过智能安防进一步向智能家居方向布局，形成全屋智能物联系统

配备研发中心，具备业内领先生产智造实力

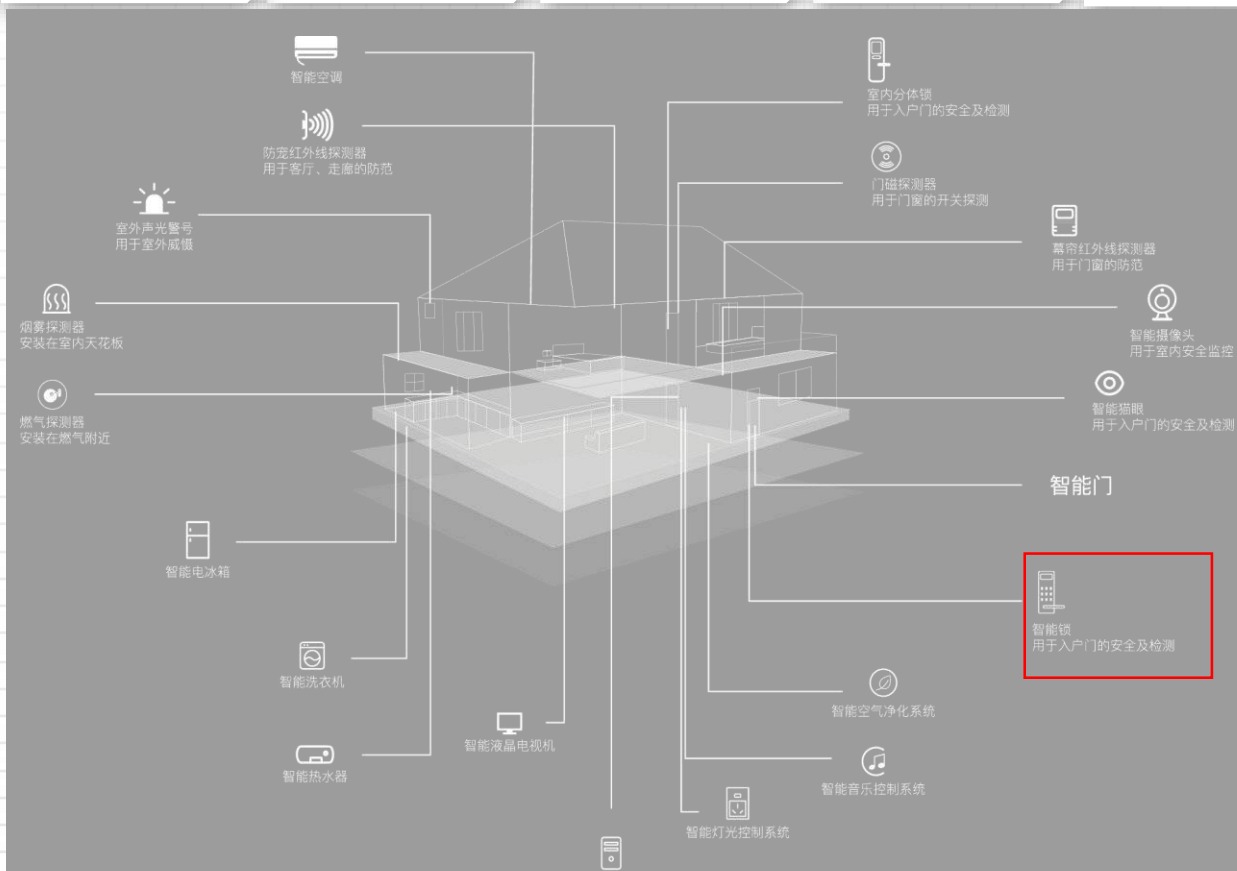
拥有德国、亚太、北京、深圳研发中心，整合长三角和珠三角资源，分别在浙江和广东打造三大生产基地，在行业率先通过工业4.0来实现精细化生产智造，年生产能力位居全球前三

提供全方位优质服务

7天24小时无间断售后服务，行业首创1小时带货上门贴心安装服务体系，全球10000+终端网点，为每一位凯迪仕用户提供优质的服务

合作创新，扩大产业价值，形成健康良性的产业生态系统

形成智能锁、智能安防、智能门控、物联网平台四大产业板块，与阿里巴巴、腾讯、华为、中兴、360、博世、美的、国美等众多企业达成重要战略合作伙伴关系，形成完善的产业生态系统



三星较早布局智能门锁，在国内知名度相对较高，但门锁产品无法完全适应国内使用场景，仍需本土化改造

三星电子作为横跨多个领域的集团公司，在智能锁领域布局较早，是智能锁、密码锁，指纹锁生产厂商及智能家居综合系统开发商，三星智能门锁以电子锁及指纹锁为主，进入家庭、办公、智慧小区等场景中。但是一方面三星Smart Things系统还未全面进入国内，相应的连接协议、控制标准仍需本土化，另一方面韩国门锁在接入国内门框时，契合度有限，仍需进行进一步的加工，导致产品安装难度加大，无法满足国内用户的需求。

优势

指纹开锁

- 全接触指纹输入
- 便捷蓝牙功能
- 家庭成员出入记录
- 全触屏式密码锁
- 随机安全码功能
- 暴力开锁报警功能
- 静音功能

密码开锁

感应卡开锁

钥匙开锁

蓝牙开锁



不足

- 锁体采用韩标，需进行本土化改造
- 铝合金锁舌、镀锌板锁壳，易被破坏
- 光学指纹采集，指纹易被复制
- 开门方向有要求，对门的匹配度有限

S

- 具有电子产品生产优势，产业链齐全
- 受韩流影响，国内知名度相对较高
- 三星积极布局智能家居平台，通过接入三星智能家居平台，智能门锁可实现与其他产品的互联互通

S

W

W

- 三星智能门锁定位于中高端人士，售价较高，国内产品的互联网模式会进一步压缩售价，抢占原有的市场份额
- 原有产品无法完全适应国内的使用场景，相应的连接协议、控制标准仍需本土化

O

T

T

- 三星具有较为完善的产品矩阵，形成硬件、软件、服务、技术、通信相互结合的完善生态布局，随着物联网时代的到来，三星将打通现有产品，实现万物互联
- 三星品牌的粉丝经济潜力巨大

- 各类厂商涌入智能门锁市场，市场竞争日益激烈。智能门锁市场品牌集中度较低，产品同质化严重，品牌仍需

美的占据智慧生活平台及智能家居产业链、渠道和服务优势，将智能门锁纳入其智慧生活体系

基础平台

美的云
开放SDK
M+smart开放平台
Msmart智能家居平台

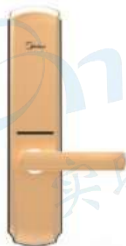
智能家居产品线

美的智能冰箱
美的智能微波炉
美的智能投放洗衣机
美的智慧家居安防套装
.....

渠道、服务

安得物流
美的服务店
美的生活体验馆

- 智能语音导航
- 双重认证
- 开门记录查询
- 超B级锁芯
- 低电压报警
- Zigbee无线组网技术
- 活体生物（指纹）识别算法技术
- APP远程授权开锁
- 房窥视虚位密码输入法
- 低电压报警
- 0.5 秒点触开启
- 三防技术国际锁体
- 适配90%防盗门
- 5A级钻化触摸面板
- 不锈钢锁体



美的智能门锁



美居、美智

美的在智能家居进行广泛布局，占据平台、家居产品产业链、渠道和服务优势，但在门锁生产上相对于传统锁具厂商，技术相对不足，未来仍需加大研发创新力度

智能社区解决方案：

通过云端连接各类服务，通过整合的云管理服务社区业主，协调社区内的业务、安防、照明、泊车等服务，形成智能物业系统、智能安防系统、智能泊车系统、智能节能系统、智能照明系统、智能家居系统、智能服务系统。其中智能门锁通过平台连接实现家居安防、安保物业、社区安保联动

全屋智能解决方案：

美的以智能门锁为入口，通过Msmart智能家居平台，以门锁接入回家模式、离家模式、安防模式等多个智能家居场景。美的智能门锁通过超B级锁芯及指纹识别算法等技术，在保证门锁质量同时，提供实时门锁开启提醒，开门记录查询等支持，保护户主生命及财产安全

中兴立足通信设备，搭建平台，将智能门锁接入智能家居生态圈

99%

适配市面上99%的防盗门

6000+

全国6000+售后服务点

2000万+

京东众筹超2000万

免费

免费上门安装

zigbee

Zigbee联盟通信协议

指纹开锁

密码开锁

磁卡开锁

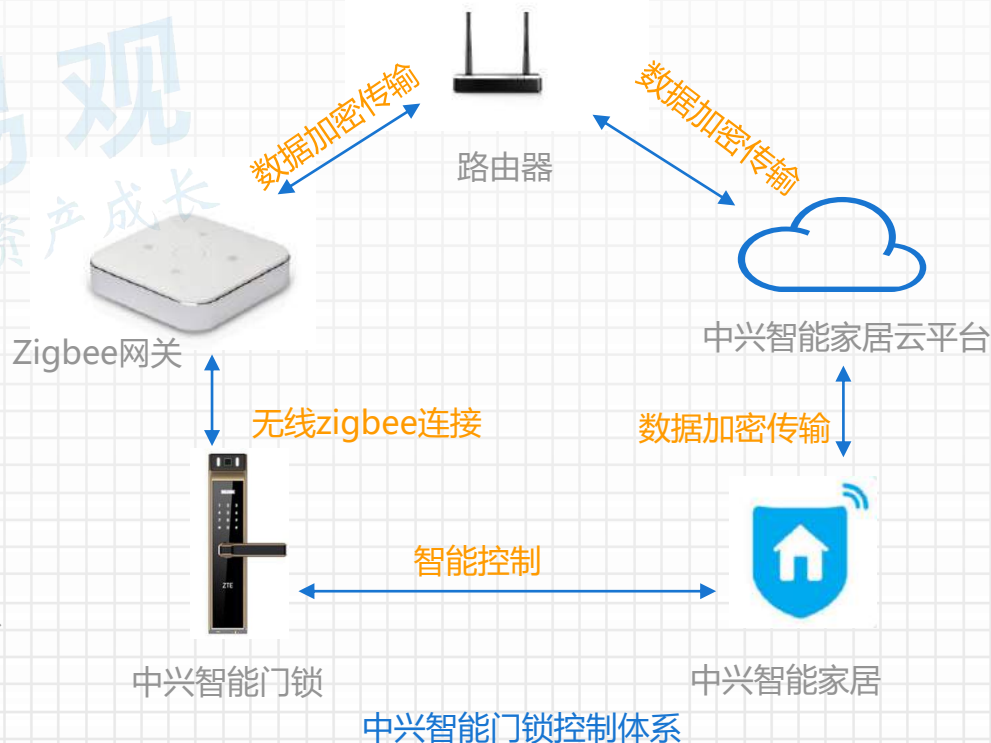
钥匙开锁

组合开锁、双重保险

- ✓ 活体指纹识别：指纹模块表面涂层达到7H硬度，日常使用不会出现划痕
- ✓ 采用瑞典FPC生活活体指纹传感器：真皮层活体指纹识别，银行级安全防护，识别速度快，识别率高，安全方便，使用寿命长
- ✓ 支持天地钩、防拨弹子，防窥视密码技术
- ✓ 超B级锁芯，优质304不锈钢全金属锁体，防锯防撬防撞等技术
- ✓ 叶片机构设计、防撬感应器、紧急钥匙孔，节能设计超长续航

中兴智能门锁
众筹金额：
22849470元

- 2016年9月，中兴通讯发布智能家居战略，打造智能家居生态圈，先后发布路由器、摄像机、智能门锁等单品。中兴通讯立足于“单品、开放、整合”智能家居的整体战略，布局智能家居入口级产品，通过共享中兴通讯在技术、产品、品牌、渠道、智慧城市等领域资源，智能门锁接入到中兴智能家居生态圈中。但中兴门锁目前创新有限，在门锁技术的积淀、产业链布局中仍需加大力度。



云丁科技推出公寓门锁与家用门锁，硬件+软件布局智能锁市场

2014.06 获得联想之星和
险峰华兴的天使轮投资

2015.04 丁叮获得美的、乐
视、联想之星的A轮投资

2016.5 获得复星昆仲
资本投资的B轮融资

2017.3 获得嘉实投资、
红星美凯龙B+轮融资

丁叮门磁

共众筹325万元



配合手机APP使用，低功耗。提供实时监测、
门窗开关提醒，远程报警，治愈强迫症



告别钥匙对用户的束缚，提供立体化安防服务



前期以B端市场公寓门锁为主，覆盖全国大部分公寓，提供门锁管理、人
员管理、催缴房租等服务



C端以Loock鹿客家用品牌打通市场，与门窗报警器、智能门铃形成配套
安防体系；门锁需匹配各种门型，便于安装，在设计上以简洁大方为主，
面向年轻消费群体

丁叮安全
门锁

截止到11月底，
众筹突破千万元



云丁公寓
设备管理
系统
(SaaS)

同时适配于公寓及家用，提供产品+解决方案服务，解决房东与租客在查看
房屋、分摊费用时的问题，提供API系统对接，开锁方式以密码和钥匙为主，
密码分为临时密码、时效密码、激活密码

硬件与软件全面发展的互联网公司

围绕“门”进行门锁产品的迭代更新以及相关产品的研发，如门锁与智能猫
眼、电表的配套产品；挖掘以门锁为主的智能硬件产品在智能家居中的服务
场景。但作为新兴创业公司，云丁科技在产业链及生产布局上处于相对弱
势，渠道与服务仍需进一步完善

提供公寓管理平台和云丁智能APP，建立运动公寓设备管理系统，提供公寓
门锁解决方案；开放API业务接口，支持公寓业务系统对接；同时与百度安
全战略合作，保证数据安全

鹿客



Touch门锁



Monitor门窗报警器



Bell智能门铃



云丁推出全新家用品牌LOOCK鹿客，门锁与门窗报警器、智能门铃配套形
成完善的安防体系，为家庭提供安全保障和便捷服务



鹿客Touch门锁

- 指纹/手机蓝牙/密码/机械钥匙
- 支持虚位密码
- 德国双轴承结构设计，十万次稳定下压
- 华为Mate9同款指纹芯片，开锁速度0.4秒
- 通过LOOCK APP实现实时监测开锁情况
- 超B级锁芯
- 远程报警
- 防猫眼撬锁，防儿童室内开锁
- 半导体指纹传感器

PART 5



中国智能门锁产业未来发展趋势

© Analysys 易观

www.analysys.cn

进一步强化安全性，保持功能稳定，与其他安防产品组成立体安防体系



性能稳定+人工智能



提升用户使用体验



立体安防体系



接入智能家居场景

安全性仍是智能门锁的第一诉求

智能门锁作为阻挡外来威胁的重要防线，其防撬、防撞、防锯的稳定的安全性能是其最重要的功能，也是用户最为看重的使用价值。指纹识别等人工智能技术将进一步加持智能门锁的安全性能。

操作简单及售后服务提升用户体验

门锁等智能产品应进一步考虑家庭生活中老人、儿童等弱势群体的使用体验，减少不必要的操作步骤，同时当门锁出现问题时会对生活造成一定的困扰，应保证实现快速、优质的售后服务。

多种安防产品共同组成安防体系

随着用户对安防诉求的提升，传统的被动安防措施已不能满足用户日益多样化的安防诉求，门锁的安全保护性能与摄像头的监控性能及报警器等其他安防产品未来将进一步实现数据。资源的共享，提供更为安全、高效、主动的安防服务

与智能家居结合激发更多使用场景

智能家居产品日益多样化，家居平台已搭建完成，随着智能家居通信标准的统一，产品之间互联互通成为可能，在不同场景中，用户可以调动多种家具产品，满足用户不同诉求。对于智能门锁来说，也将会接入到更多家具生活场景中


智能门锁作为智能安防的重要一环，为智能家居、智慧城市的 发展奠定了基础

智能家居

智能家居市场正处于启动期，智能单品不断爆发，门锁作为智能家居物理入口，受到的关注度不断提高，随着在B端市场的发展，智能门锁逐渐向C端市场转移，对产品的个性化、安全性、售后服务、便利性提出了新的诉求

智慧城市

在B端市场中，通过智能门锁的安装，工程、公寓等机构可以有效实现对房屋的管理，调节空房，节约成本。而智能门锁与其他安防产品的结合，将实现城市中立体的安防体系，成为智能家居、智慧社区，智慧城市的重要组成部分。



智能门锁作为智能家居入口级的产品，其背后具有多元化的智能家居场景服务，而智能门锁在B端C端的布局，也为未来的智慧城市奠定了基础，随着物联网的发展，以智能门锁为代表的智能安防将从数据、预防等方面进行创新。未来需不断加大研发力度，增加智能门锁等产品的稳定性、性价比。

实时分析驱动用户资产成长

• 易观千帆 • 易观万像 • 易观方舟 • 易观博阅



易观订阅号



易观千帆试用