

今日头条&京东

2017年上半年

手机终端购换机

大数据洞察报告



今日头条



京东

C 目录 Content

01

手机品牌购换机情况总览&换机留存、流向

02

手机系列购换机情况总览&换机留存

03

用户购换机行为洞察及分析



今日头条



京东

核心发现

- 1、iOS设备换机留存率持续下滑，安卓设备换机留存率持续上升，但两者差距依然显著。品牌方面，vivo、OPPO、华为、荣耀换机留存率持续上升，苹果、魅族、三星换机留存率持续下滑。
- 2、17年上半年，苹果、vivo、OPPO、华为四个品牌换机留存率超过30%，用户忠诚度高。一加、诺基亚、美图、360、荣耀等几个品牌销售额同比增长迅速。
- 3、华为Mate系列、华为P系列、小米Note系列、OPPO R系列等单价较高的旗舰系列换机留存率较高。红米、畅玩、魅蓝Note等性价比较高的产品系列销量较高。
- 4、从用户调研数据看，千元机不再受宠，大部分用户的购机预算在2000元以上，5英寸以上、金属材质、黑色的手机更受消费者的青睐。在用户购机决策中，随着年龄的增长，消费者对品牌这一要素的注重程度不断上升，对性价比和外观设计的注重程度逐渐下降。
- 5、从用户换机数据看，代言营销型换机、功能需求型换机和生态系统型换机是较为典型的换机行为模式。



今日头条



京东

样本及计算方式说明

- 本报告中所有换机用户均来自今日头条平台，并以其在今日头条上的行为作为判断是否换机的标准。判定换机的标准：（1）手机使用时间超过一个月（2）上一部手机至少使用3个月（3）两部手机重叠使用时间不超过3个月。监测到换机用户样本量为600万+。
- 本报告中的城市分级标准，参考《第一财经周刊》发布的中国城市分级排名榜单，该榜单采用综合指标对中国338个地级以上城市进行了划分。此分级标准不代表今日头条官方立场。算数中心对此标准的真实性、准确性、完整性不承担任何责任和义务。在任何情况下，此标准仅供读者参考。
- 报告中换机数据来自今日头条，购机数据来自京东。



今日头条



京东

手机品牌购换机情况总览 & 换机留存、流向

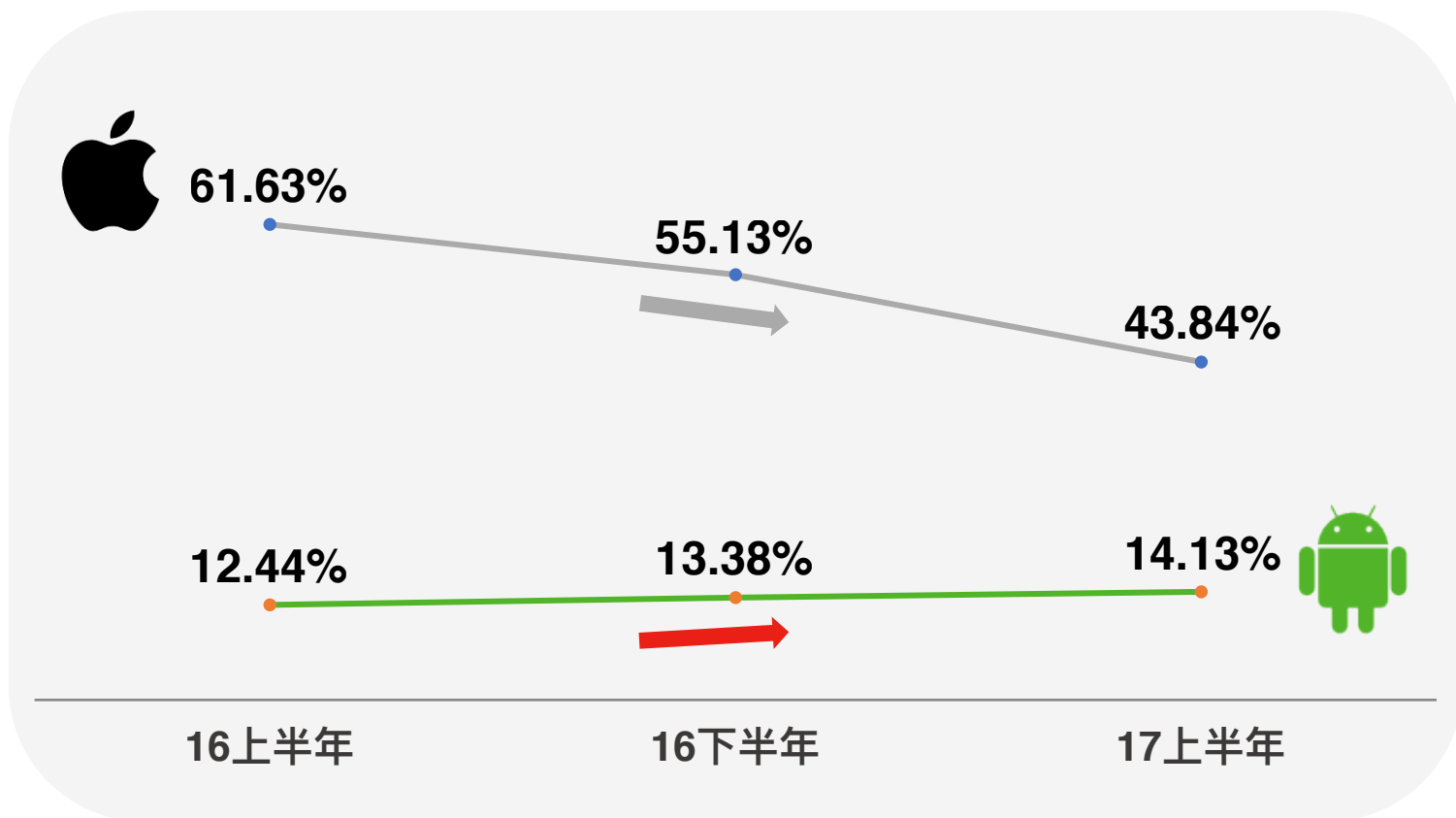


今日头条



京东

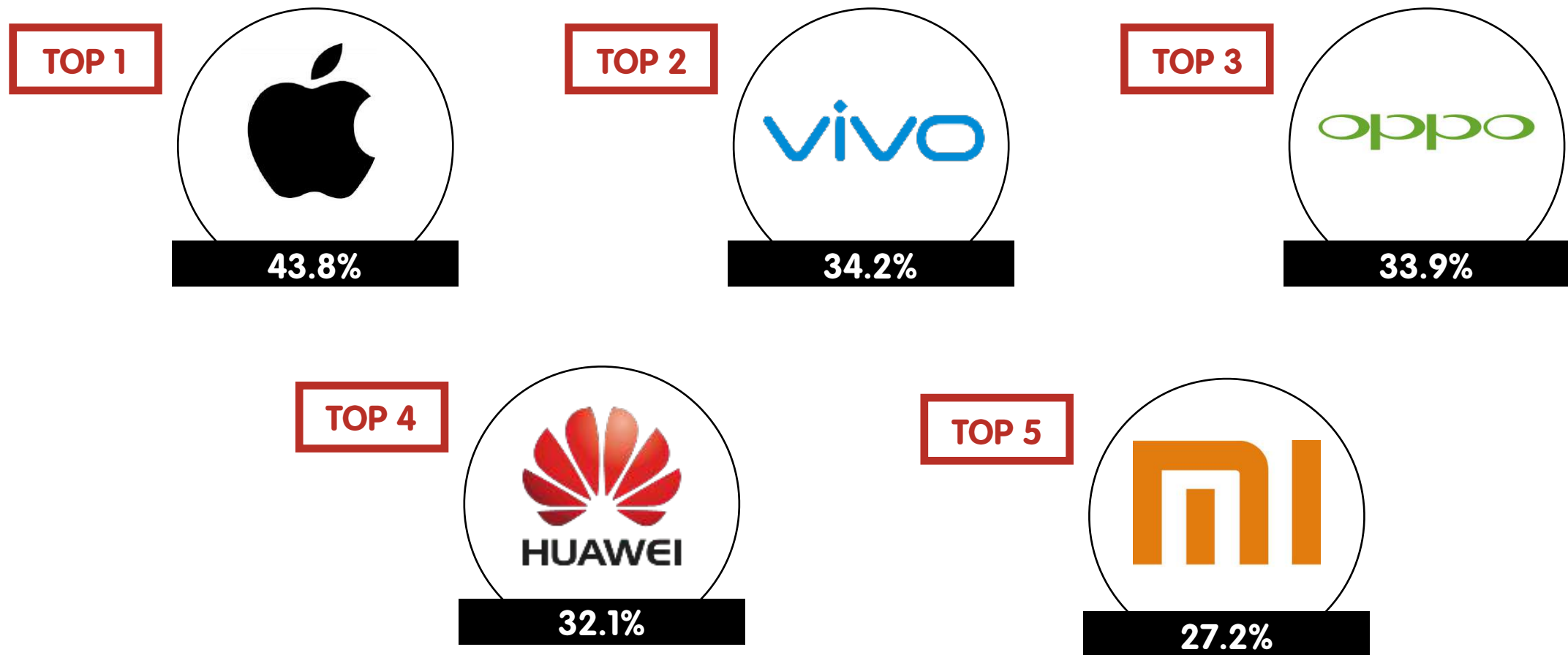
今日头条平台2016-2017上半年，安卓和iOS换机留存率变化趋势



2016-2017年，iOS换机留存率从61.63%跌至43.84%，安卓手机的换机留存率呈现逐步上涨趋势。但两者差距依然明显。

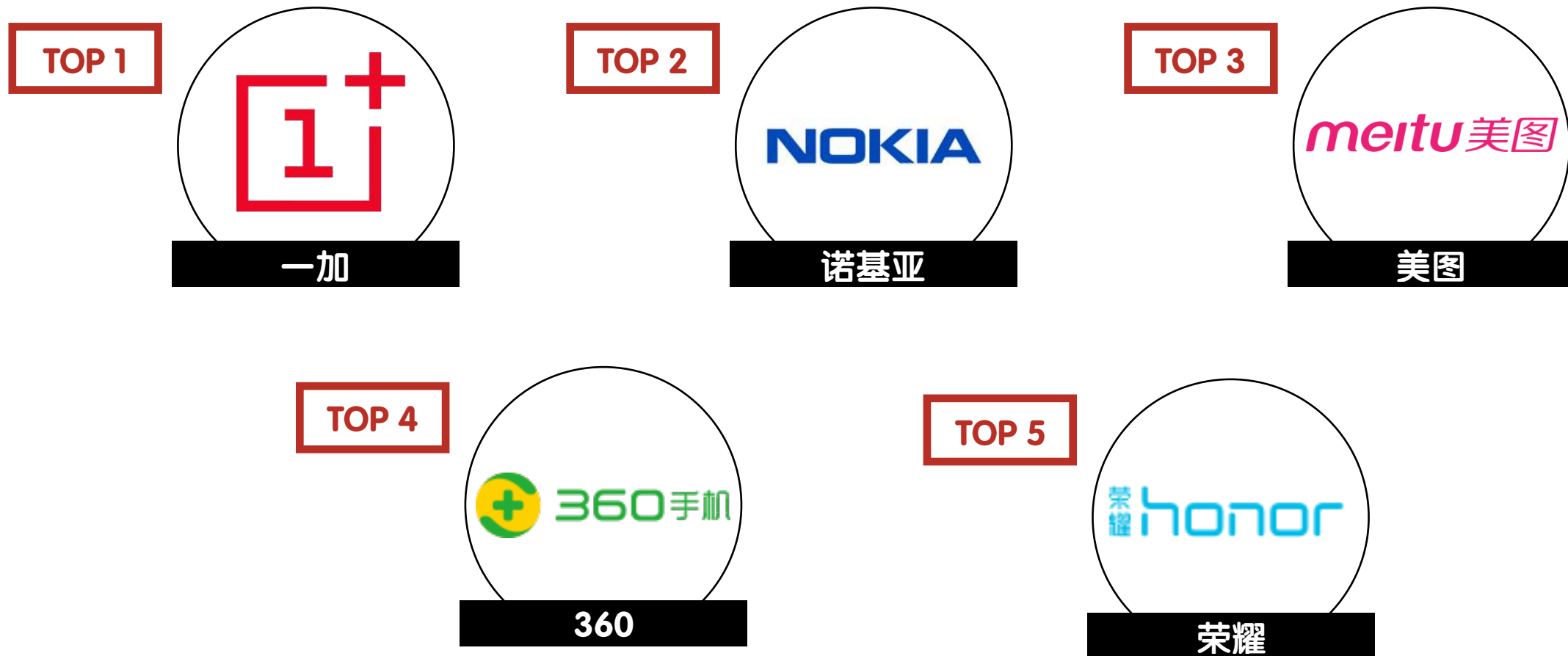
*系统换机留存=某系统手机用户换机时仍选择该系统的数量/某系统手机用户的换出数。数据来自今日头条。

今日头条平台上主要品牌17年上半年换机留存率TOP5

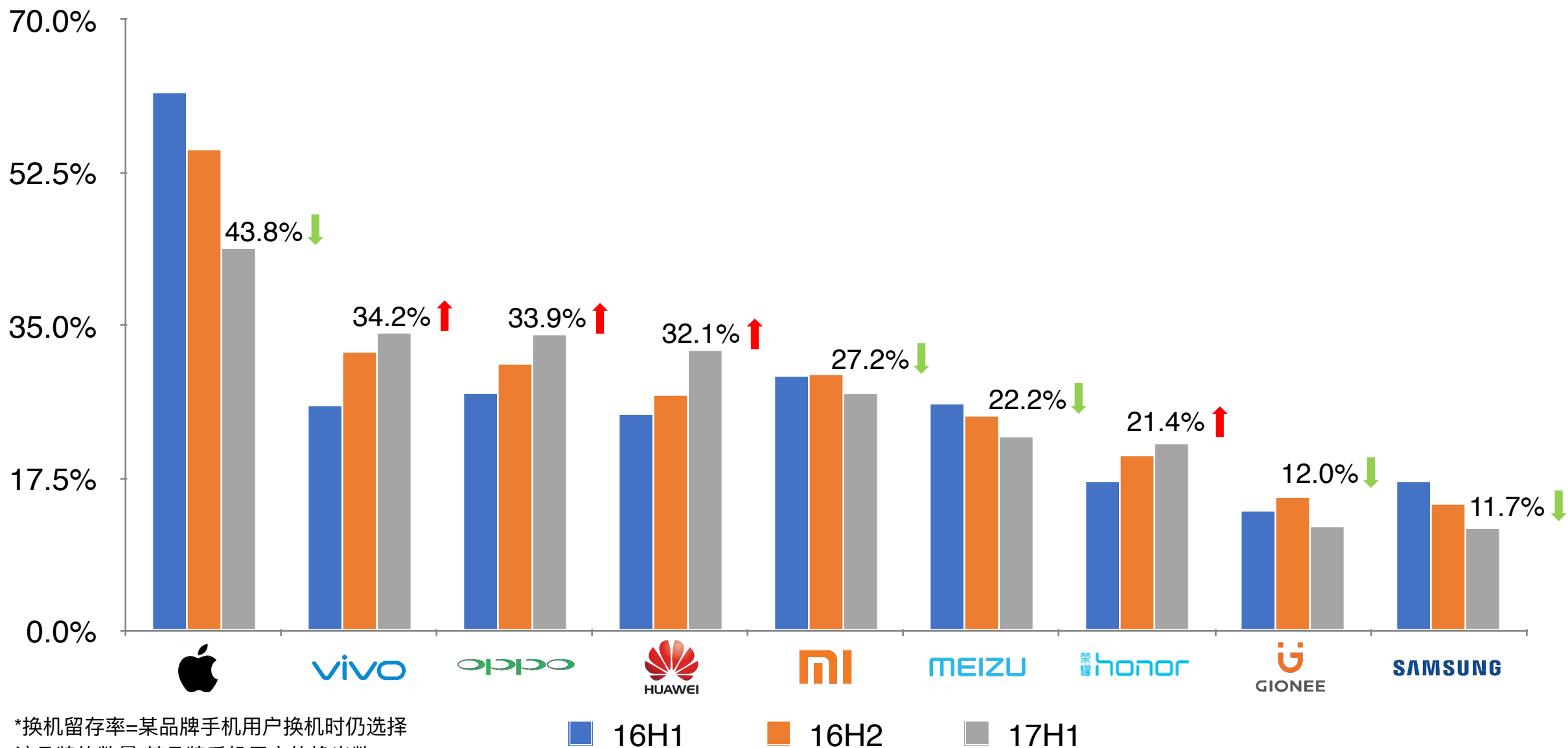


*换机留存率=某品牌手机用户换机时仍选择该品牌的数量/某品牌手机用户的换出数。数据来自今日头条。

京东17年上半年销售额同比增长最高的品牌TOP5



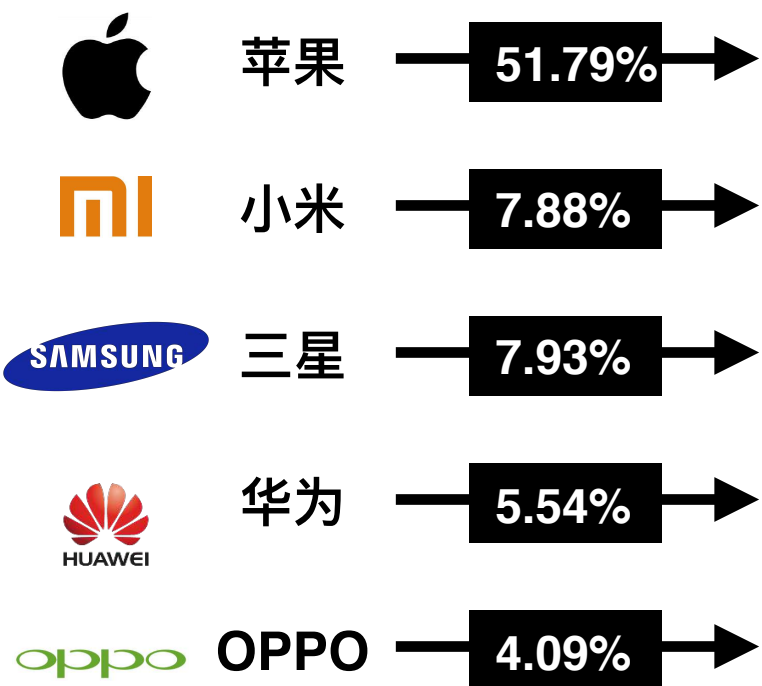
今日头条平台上主要品牌换机留存率变化



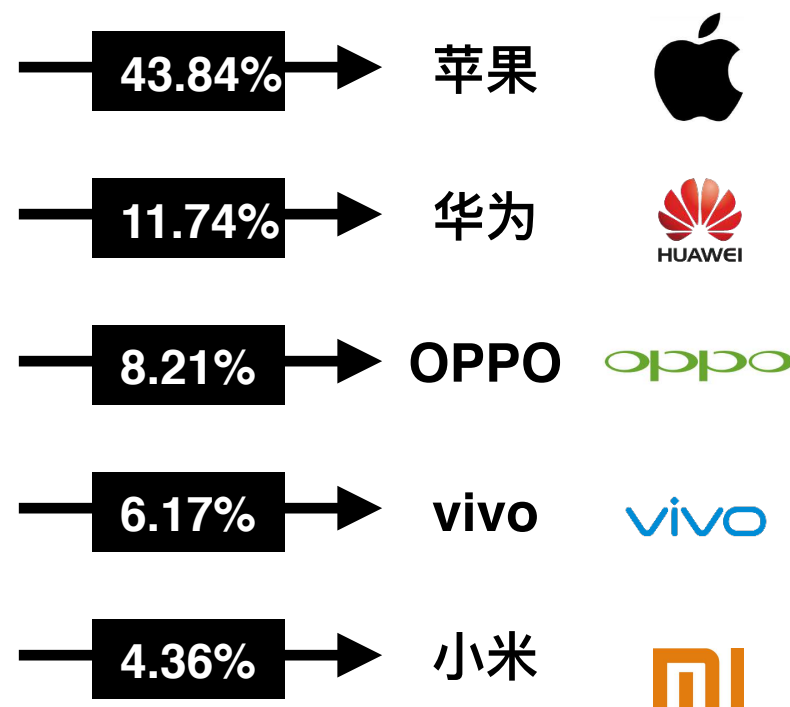
*换机留存率=某品牌手机用户换机时仍选择该品牌的数量/某品牌手机用户的换出数

苹果换机品牌流向

换入



换出



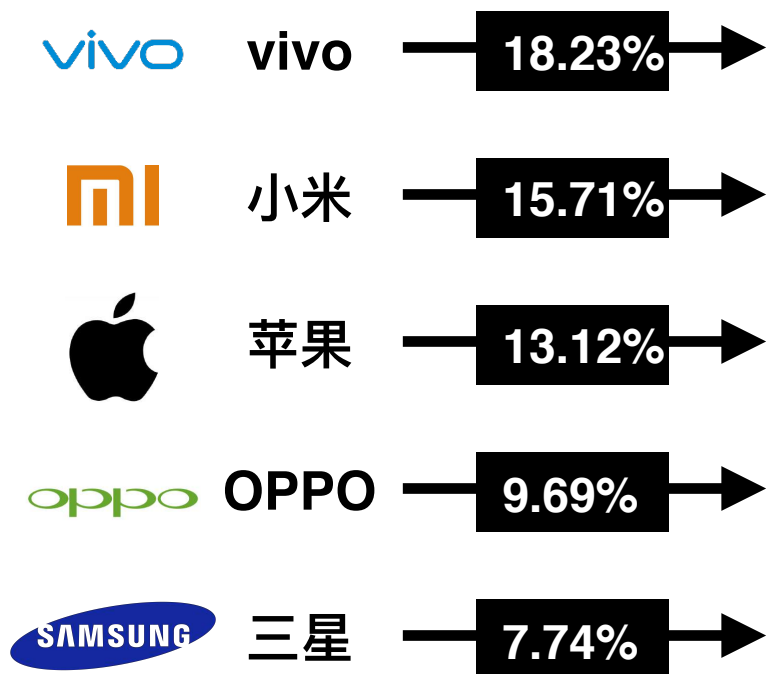
*换出比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ A品牌的换机用户总数

*换入比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ B品牌的换机用户总数

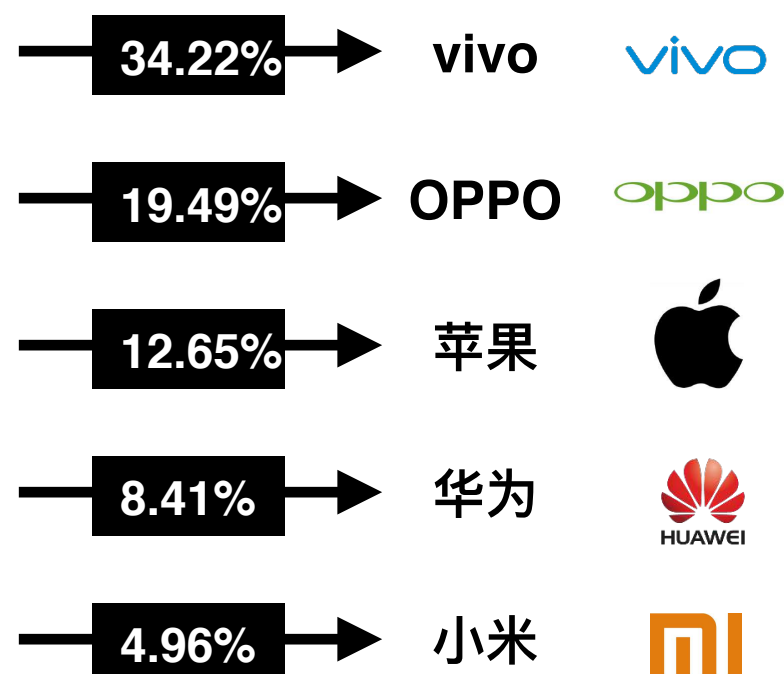
*数据来自今日头条。

vivo换机品牌流向

换入



换出



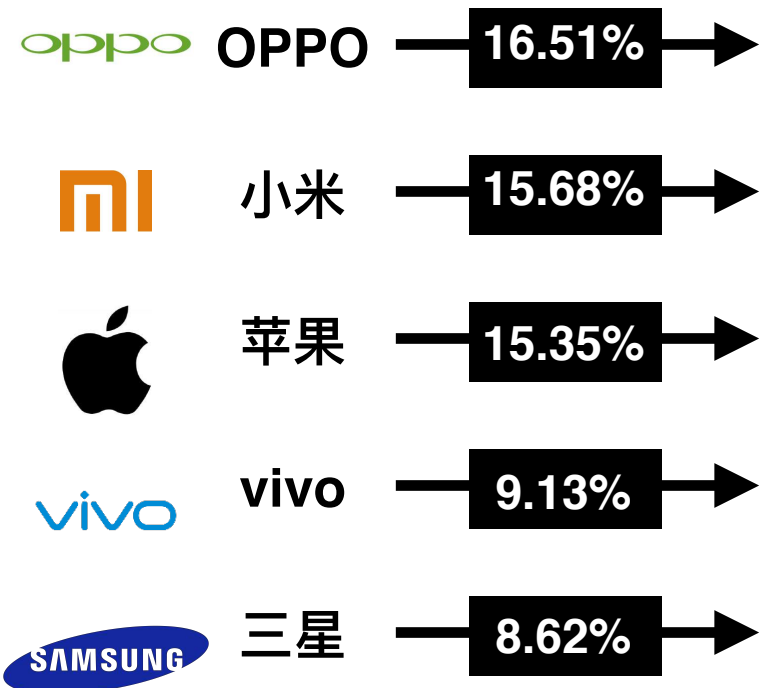
*换出比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ A品牌的换机用户总数

*换入比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ B品牌的换机用户总数

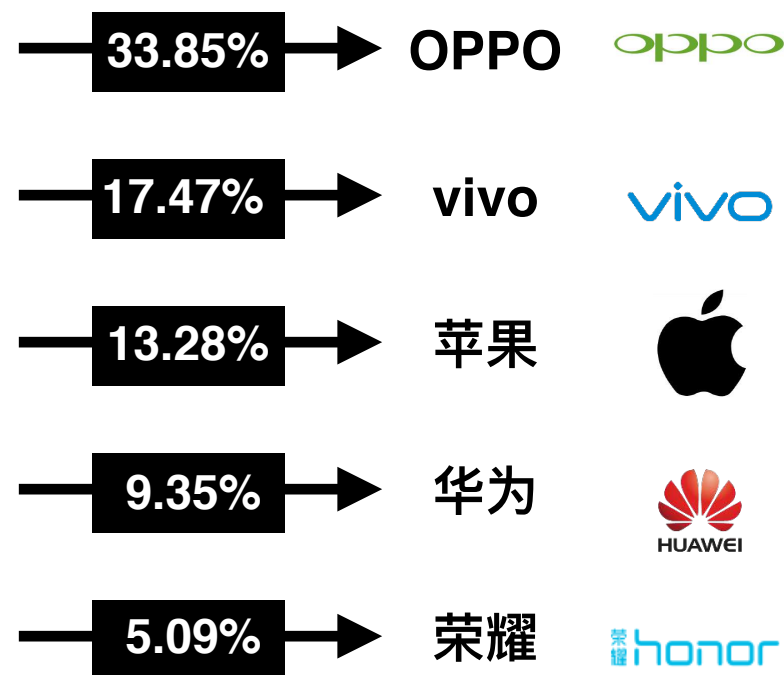
*数据来自今日头条。

OPPO换机品牌流向

换入



换出



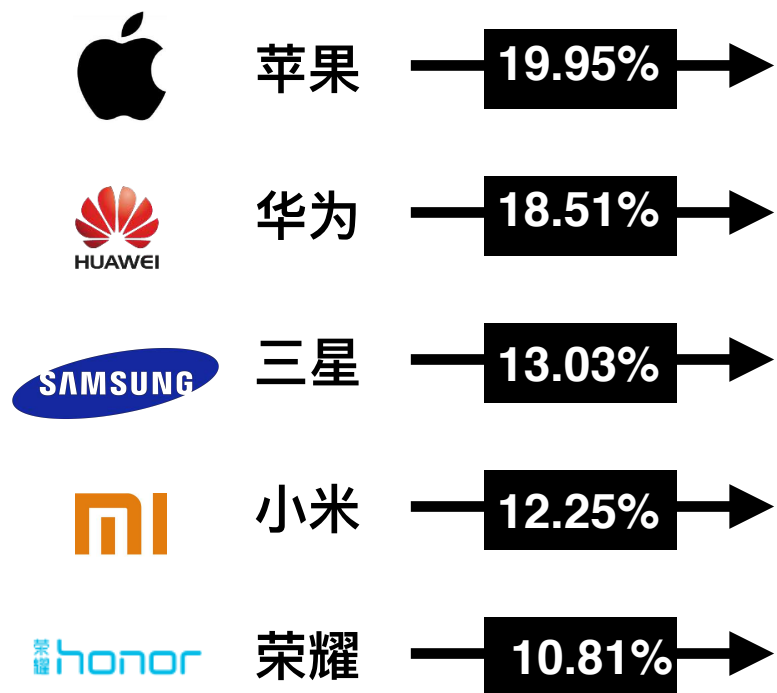
*换出比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ A品牌的换机用户总数

*换入比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ B品牌的换机用户总数

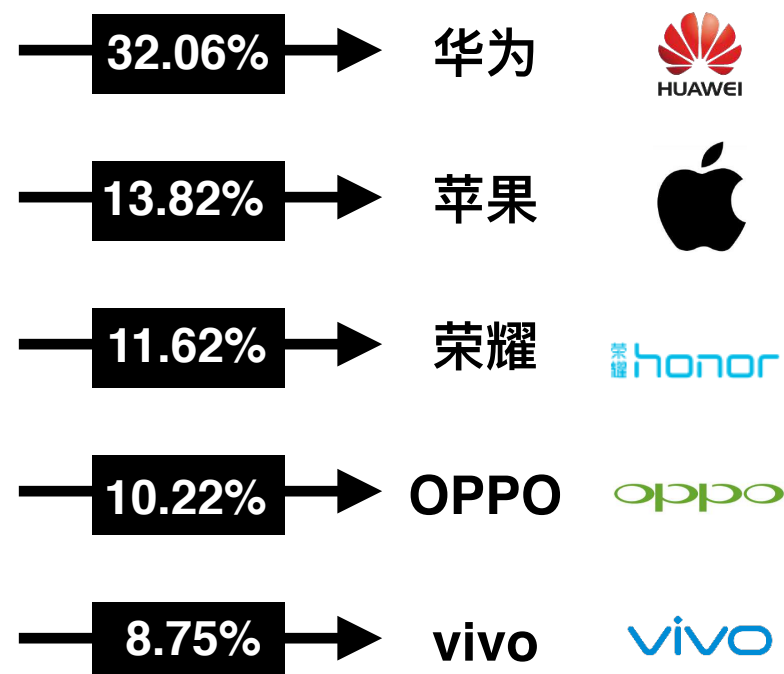
*数据来自今日头条。

华为换机品牌流向

换入



换出



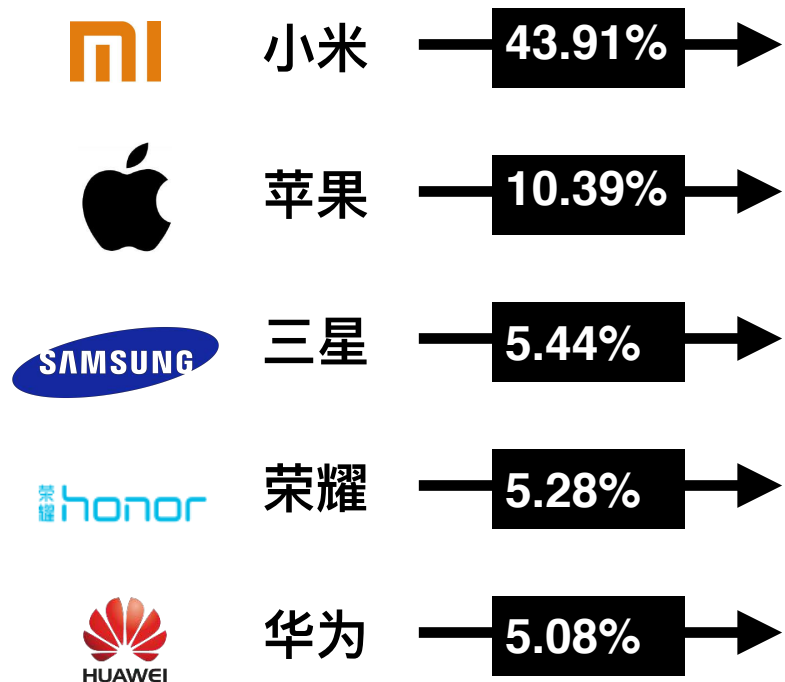
*换出比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ A品牌的换机用户总数

*换入比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ B品牌的换机用户总数

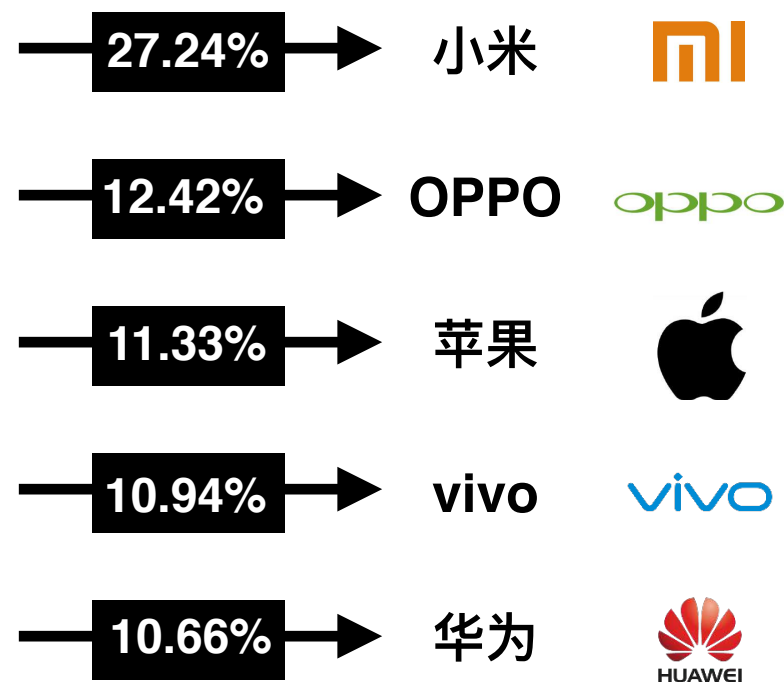
*数据来自今日头条。

小米换机品牌流向

换入



换出



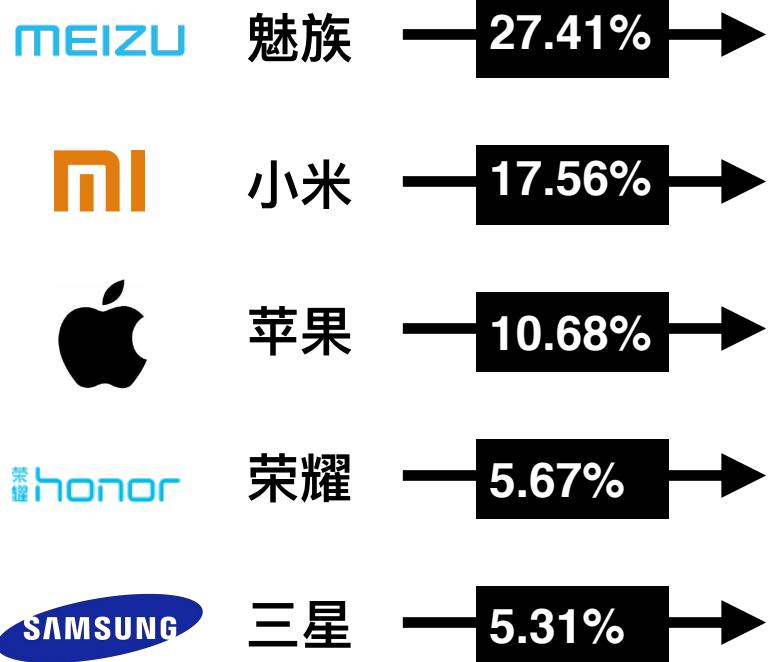
*换出比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ A品牌的换机用户总数

*换入比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ B品牌的换机用户总数

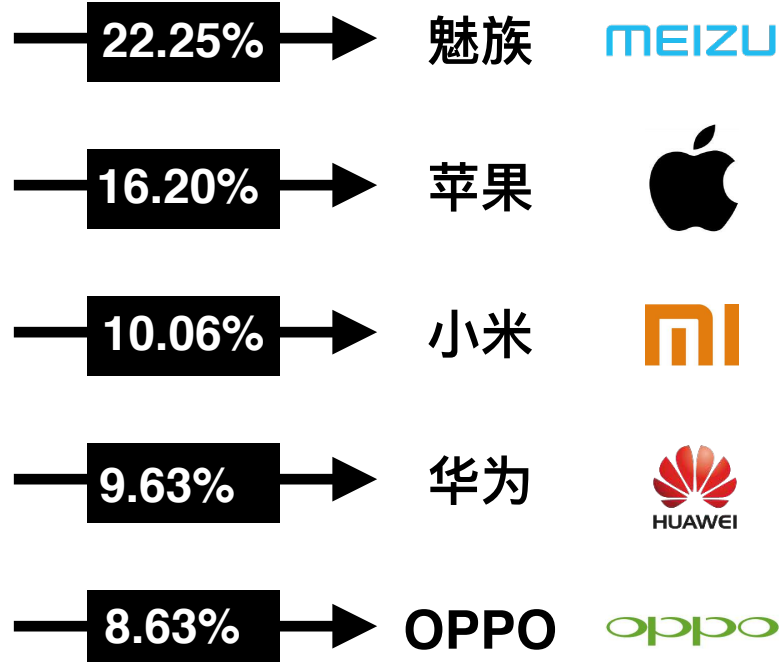
*数据来自今日头条。

魅族换机品牌流向

换入



换出



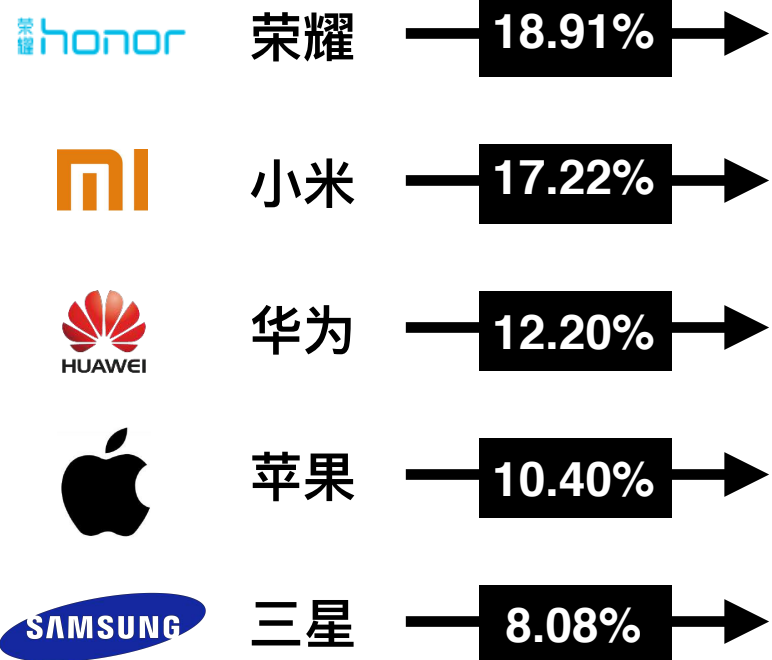
*换出比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ A品牌的换机用户总数

*换入比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ B品牌的换机用户总数

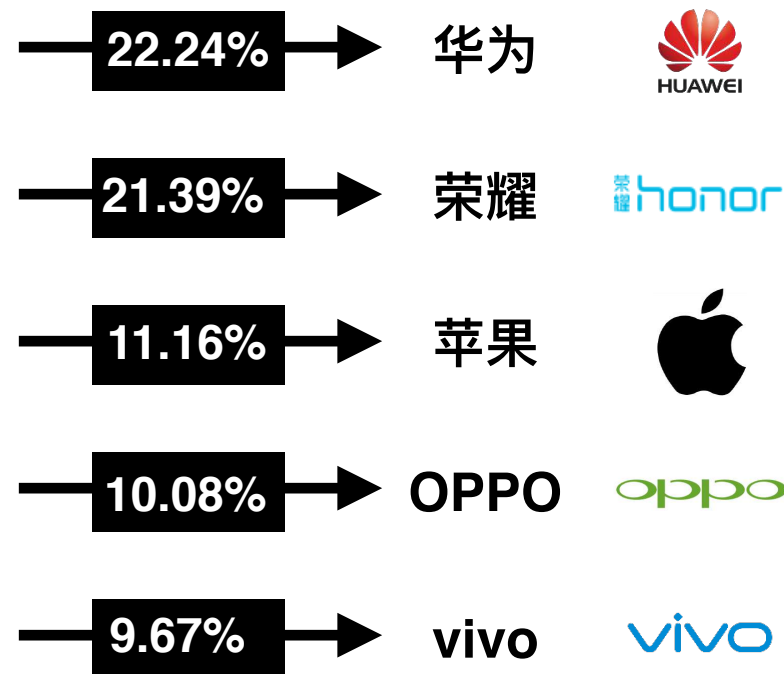
*数据来自今日头条。

荣耀换机品牌流向

换入



换出



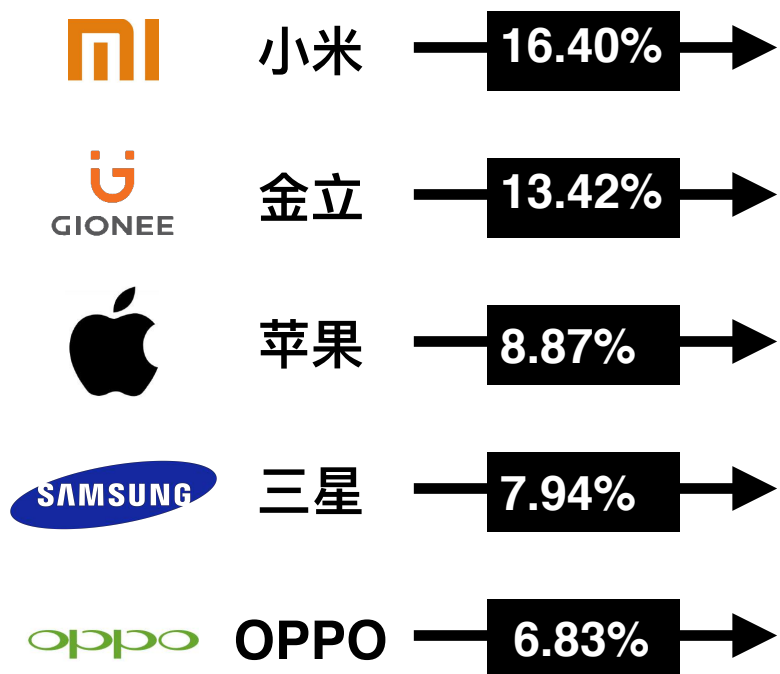
*换出比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ A品牌的换机用户总数

*换入比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ B品牌的换机用户总数

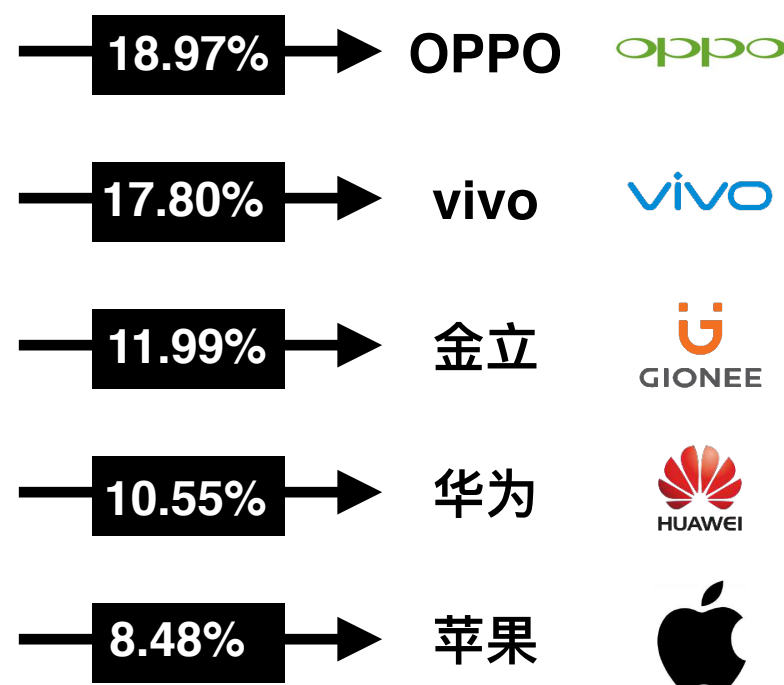
*数据来自今日头条。

金立换机品牌流向

换入



换出



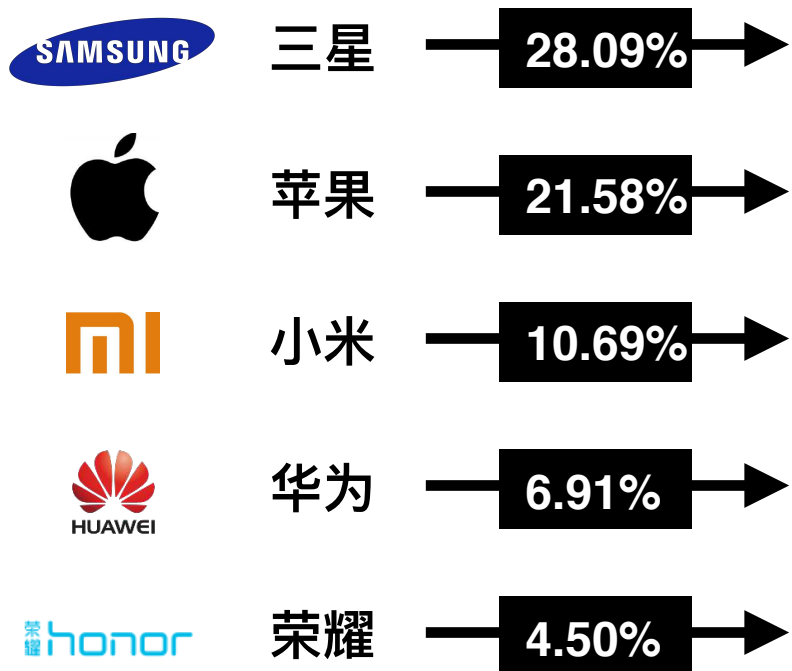
*换出比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ A品牌的换机用户总数

*换入比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ B品牌的换机用户总数

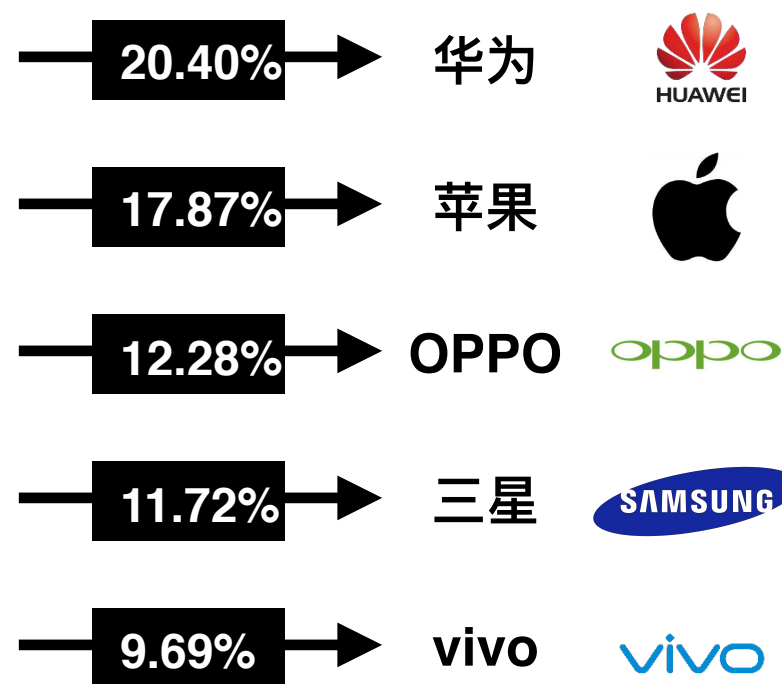
*数据来自今日头条。

三星换机品牌流向

换入



换出



*换出比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ A品牌的换机用户总数

*换入比=从A品牌流入到B品牌的换机用户数/ B品牌的换机用户总数

*数据来自今日头条。

手机系列购换机情况总览 & 换机留存



今日头条



京东











京东17年上半年主要单品销量TOP10

排名	品牌	单品	排名	品牌	单品
NO.1		红米Note 4X	NO.6		iPhone7
NO.2		畅玩6X	NO.7		荣耀8
NO.3		iPhone7 plus	NO.8		红米4X
NO.4		红米4A	NO.9		魅蓝Note5
NO.5		荣耀8青春版	NO.10		畅玩5A

京东17年上半年主要单品销额TOP10

排名	品牌	单品	排名	品牌	单品
NO.1		iPhone7 plus	NO.6		荣耀8
NO.2		iPhone7	NO.7		Mate9
NO.3		iPhone6s plus	NO.8		荣耀8 青春版
NO.4		畅玩6X	NO.9		V9
NO.5		红米Note 4X	NO.10		iPhone6

今日头条平台17年上半年主要安卓品牌各产品系列换机留存率TOP10

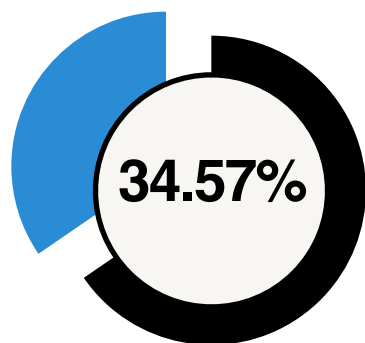
排名	品牌	系列	留存率	排名	品牌	系列	留存率
NO.1		Mate系列	45.90%	NO.6		X系列	34.57%
NO.2		P系列	36.14%	NO.7		Y系列	34.38%
NO.3		A5系列	34.95%	NO.8		A3系列	33.71%
NO.4		Note系列	34.62%	NO.9		NOVA系列	32.26%
NO.5		R系列	34.58%	NO.10		Xplay系列	29.76%

*换机留存率=某系列手机用户换机时仍选择原品牌的数量/某系列手机用户的换出数

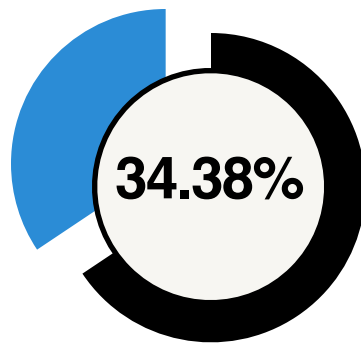
*数据来自今日头条。

17年上半年各品牌主要系列换机留存情况—vivo&OPPO

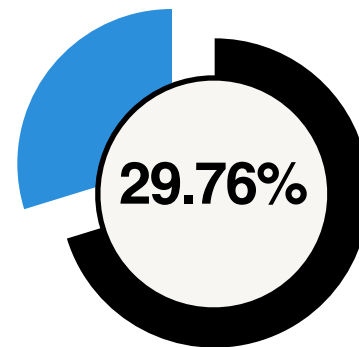
vivo



X系列

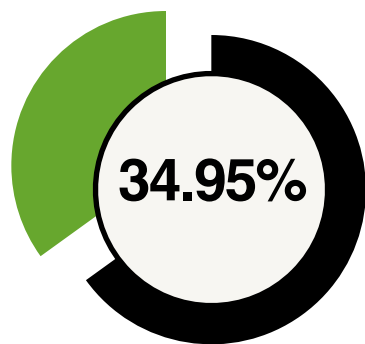


Y系列

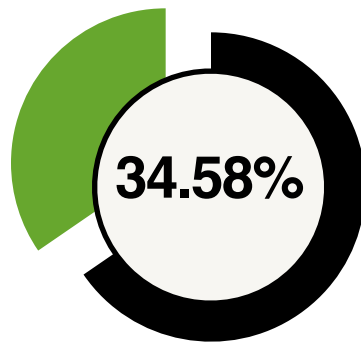


X play系列

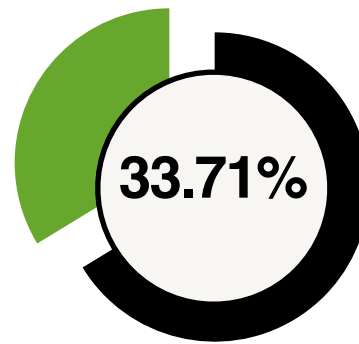
oppo



A5系列

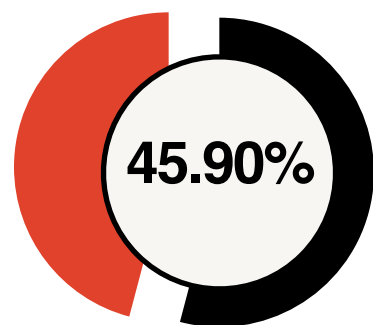


R系列

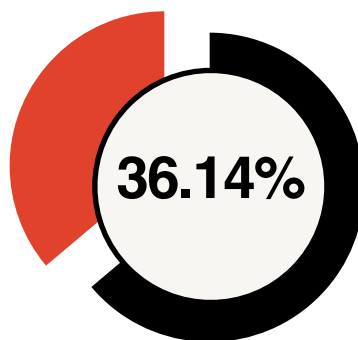


A3系列

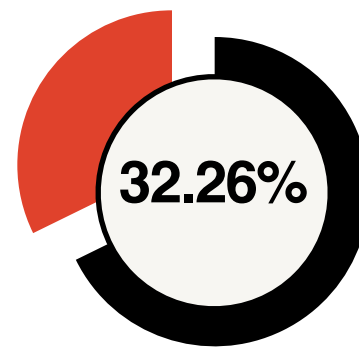
17年上半年各品牌主要系列换机留存情况—华为&小米



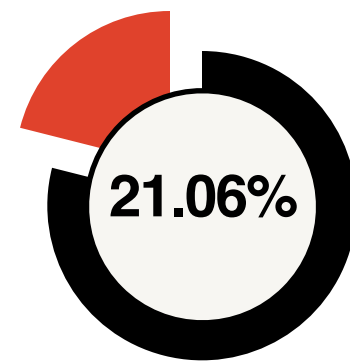
Mate系列



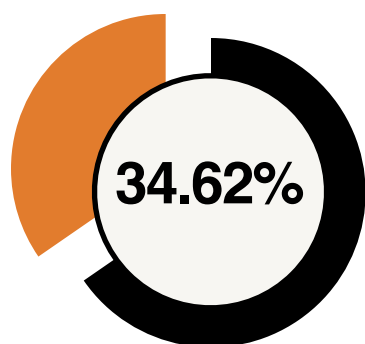
P系列



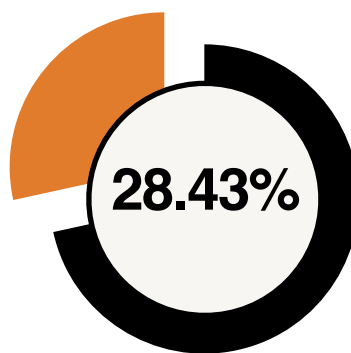
NOVA系列



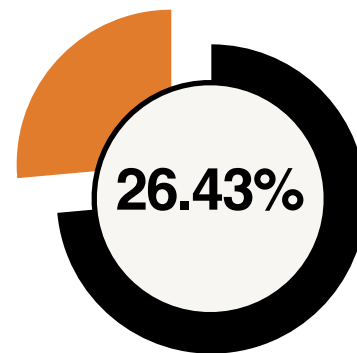
畅享系列



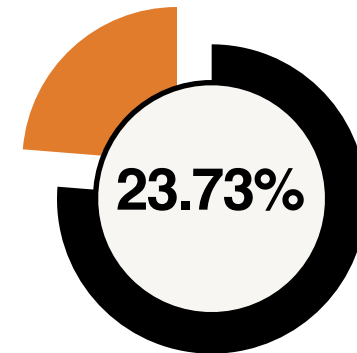
Note系列



红米Note系列



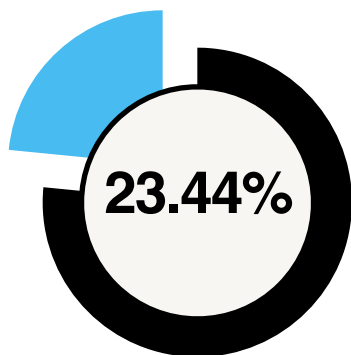
小米系列



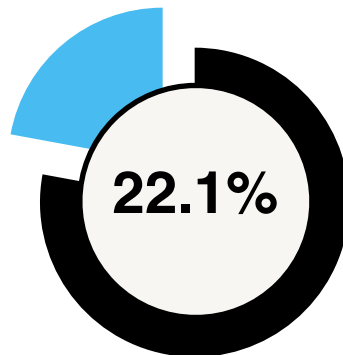
红米系列

17年上半年 各品牌主要系列换机留存情况—魅族&荣耀

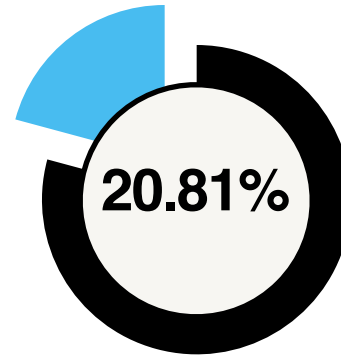
MEIZU



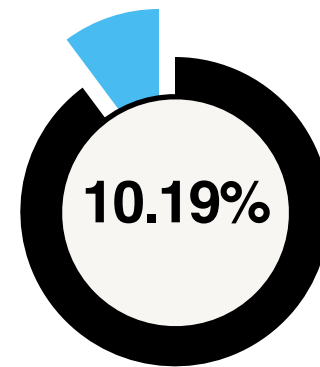
MX系列



魅蓝Note系列

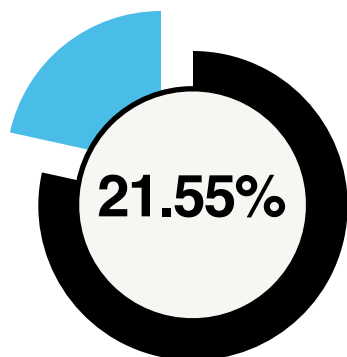


PRO系列

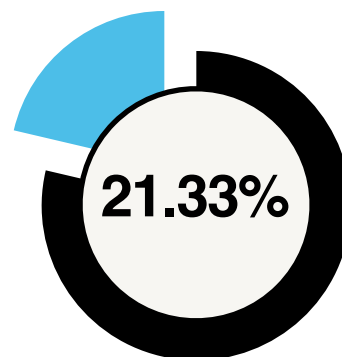


魅蓝系列

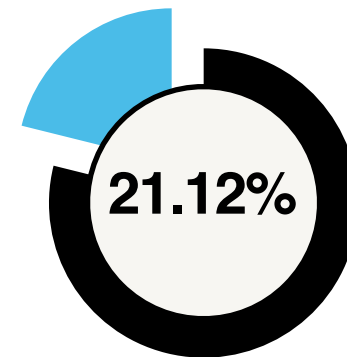
荣耀 honor



畅玩系列

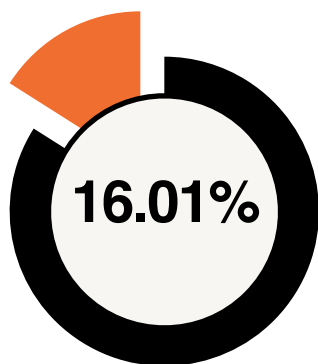


荣耀系列

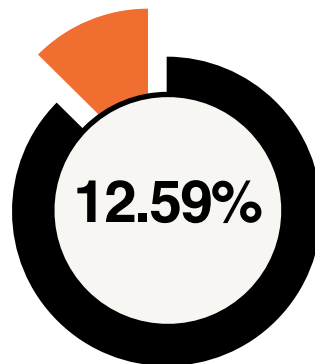


V系列

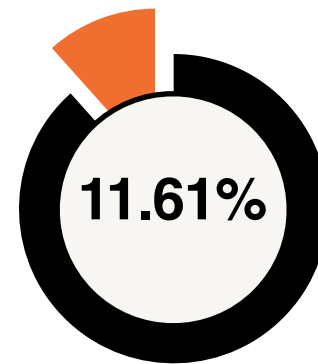
17年上半年各品牌主要系列换机留存情况—金立&三星



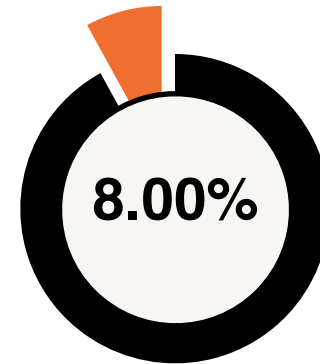
M系列



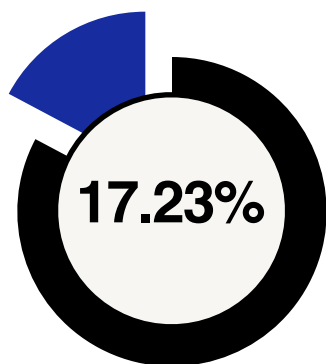
金钢系列



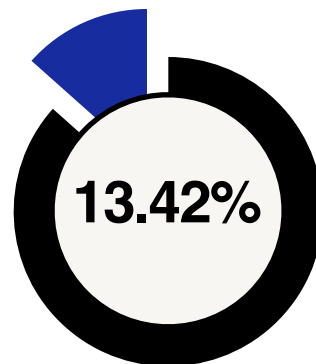
S系列



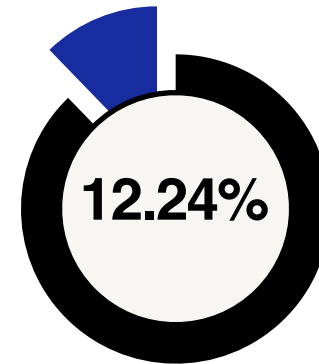
F系列



C系列



S系列



Note系列

用户购换机行为洞察及分析

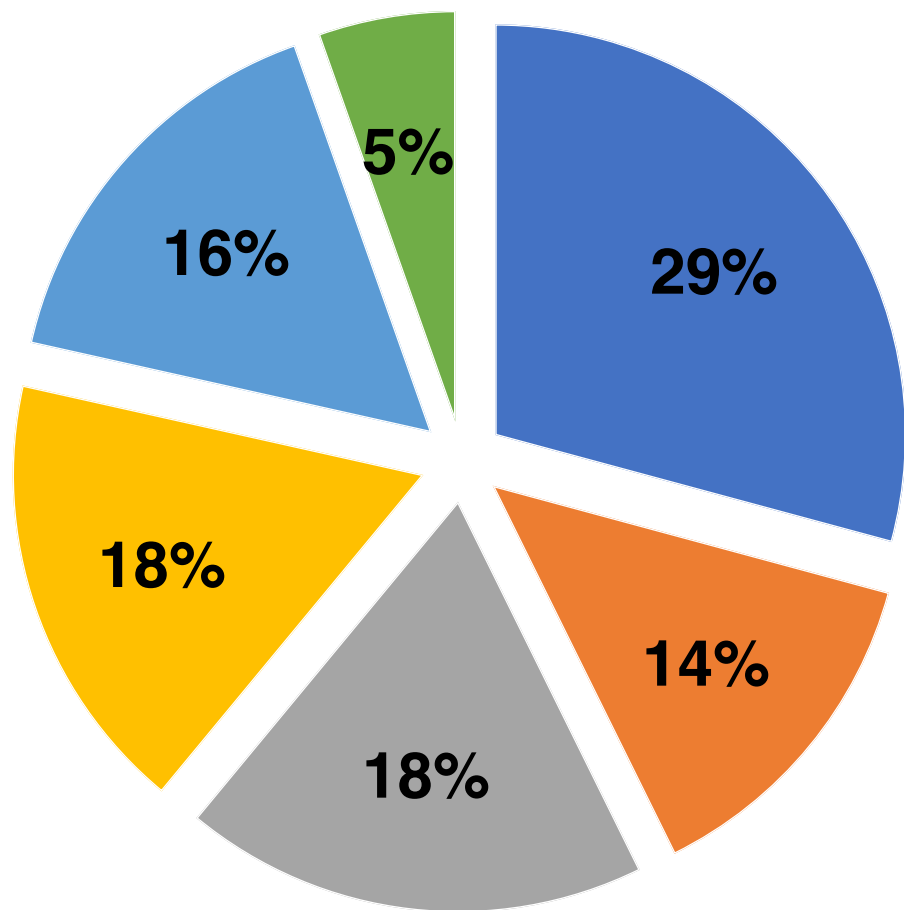


今日头条



京东

京东调研显示：6成以上消费者倾向2000元以上的手机



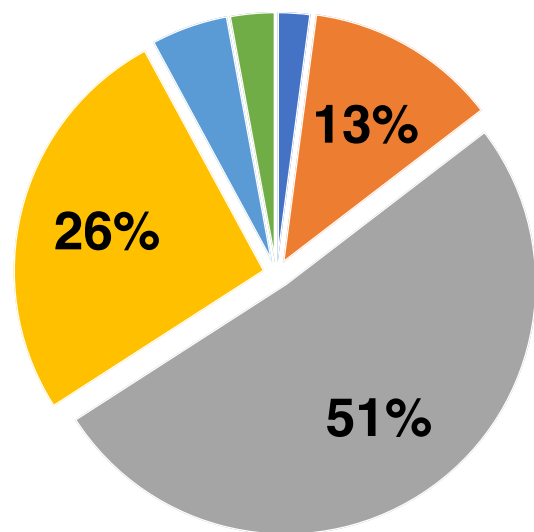
用户购机心理预算分布

- 3000元及以上
- 2500~2999元
- 2000~2499元
- 1500~1999元
- 1000~1499元
- 0~999元

*数据来自京东消费者调研。样本量5000+

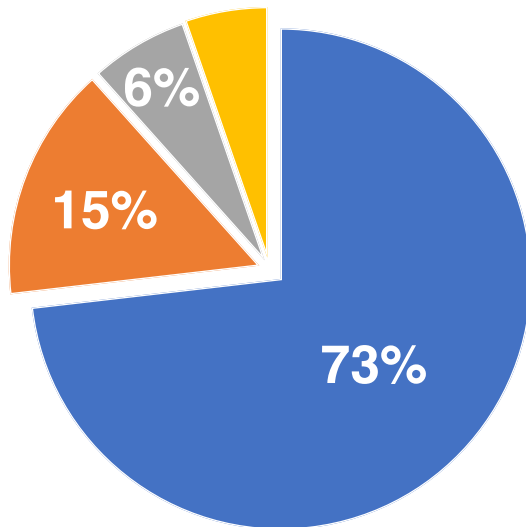
京东调研显示：5英寸以上、金属材质、黑色的手机更受消费者的青睐

消费者更倾向购买多大尺寸的手机



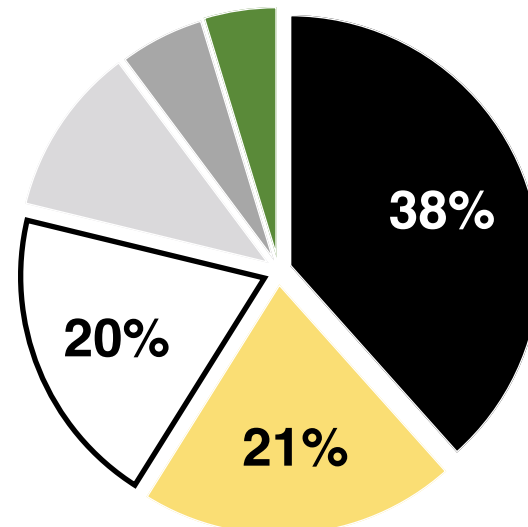
- 6.1英寸以上
- 5.6~6英寸
- 5.1~5.5英寸
- 4.6~5.0英寸
- 4.1~4.5英寸
- 4.0英寸以下

消费者更倾向购买什么材质的手机



- 金属材质
- 玻璃材质
- 塑料材质
- 其他材质

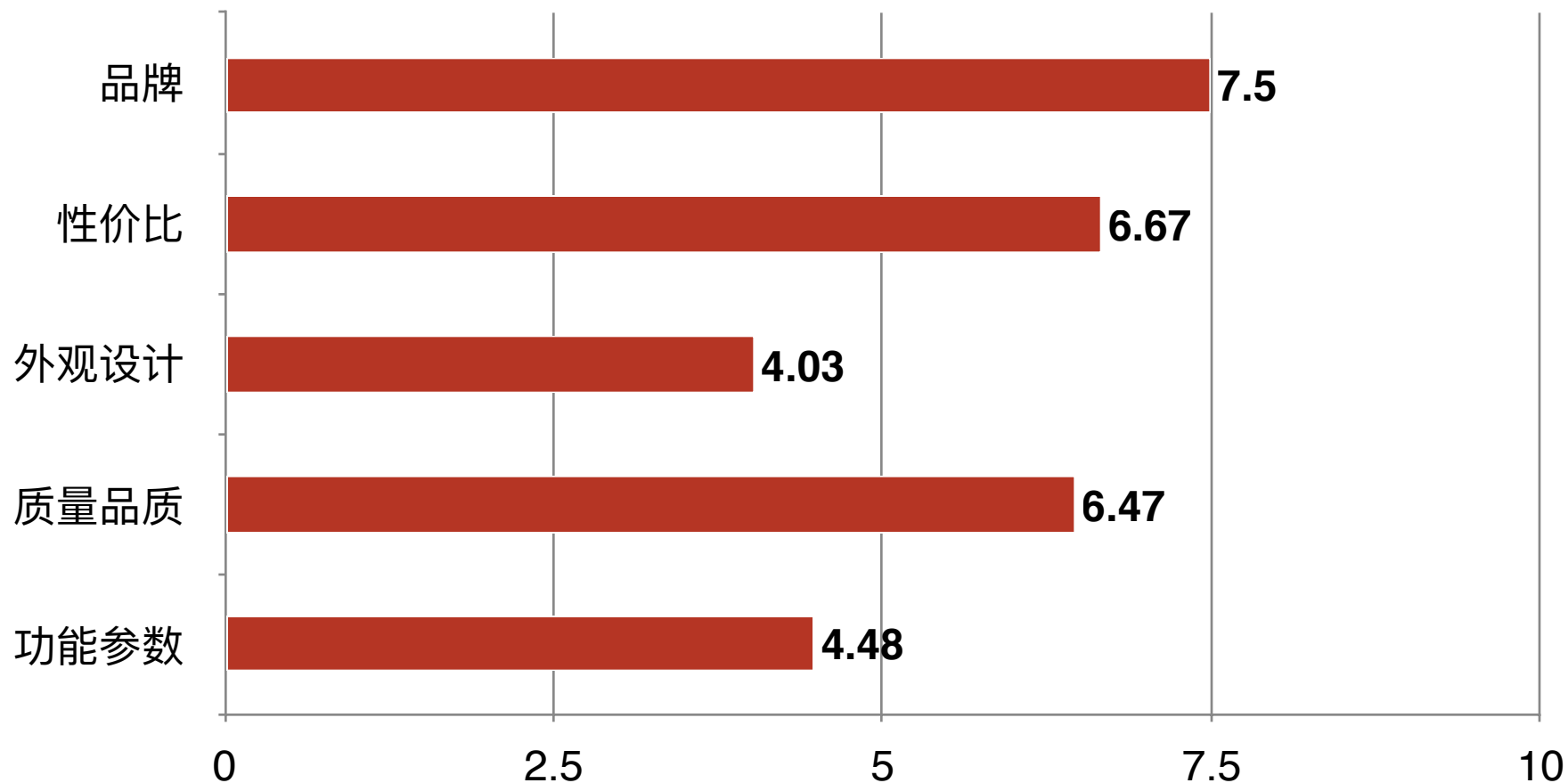
消费者更倾向购买什么颜色的手机



- 黑
- 白
- 金
- 银
- 灰
- 彩色

*数据来自京东消费者调研。样本量5000+

京东平台上哪些购机要素更能影响消费者的购机决策？

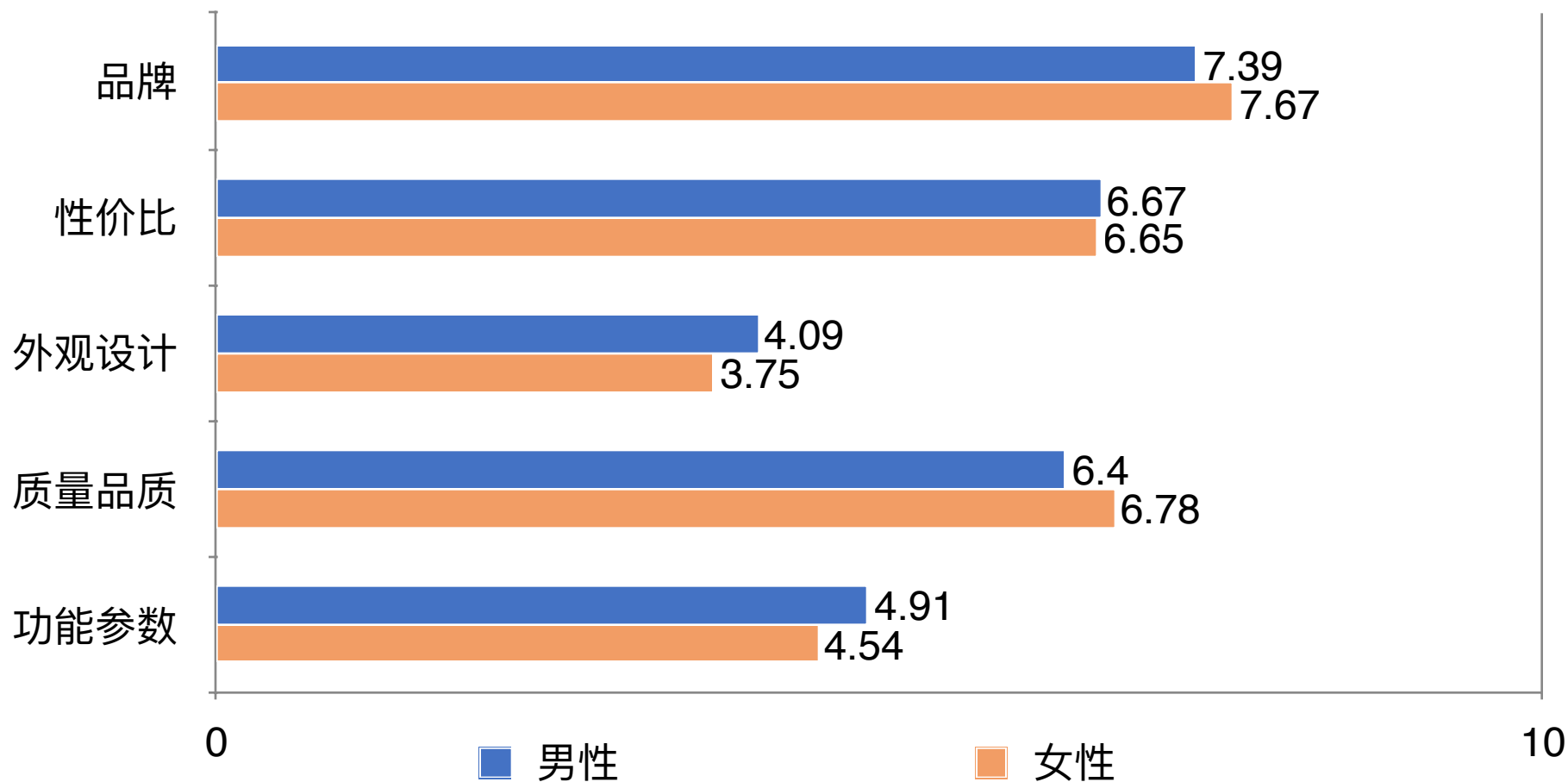


从数据来看，消费者在进行换机决策时，对于品牌更加看重。随后是性价比、质量品质等要素。功能参数等手机的硬指标，不再是影响消费者购机决策的主要因素。手机的“软实力”取代“硬实力”，成为用户最看住的购机要素。

*数据来自京东消费者调研。样本量5000+。

*图中数字为消费者对该项要素对购机决策的影响程度，满分为10，分数越高，对消费者的影响越大。

京东平台上不同性别消费者，哪些购机要素更能影响他们的购机决策？

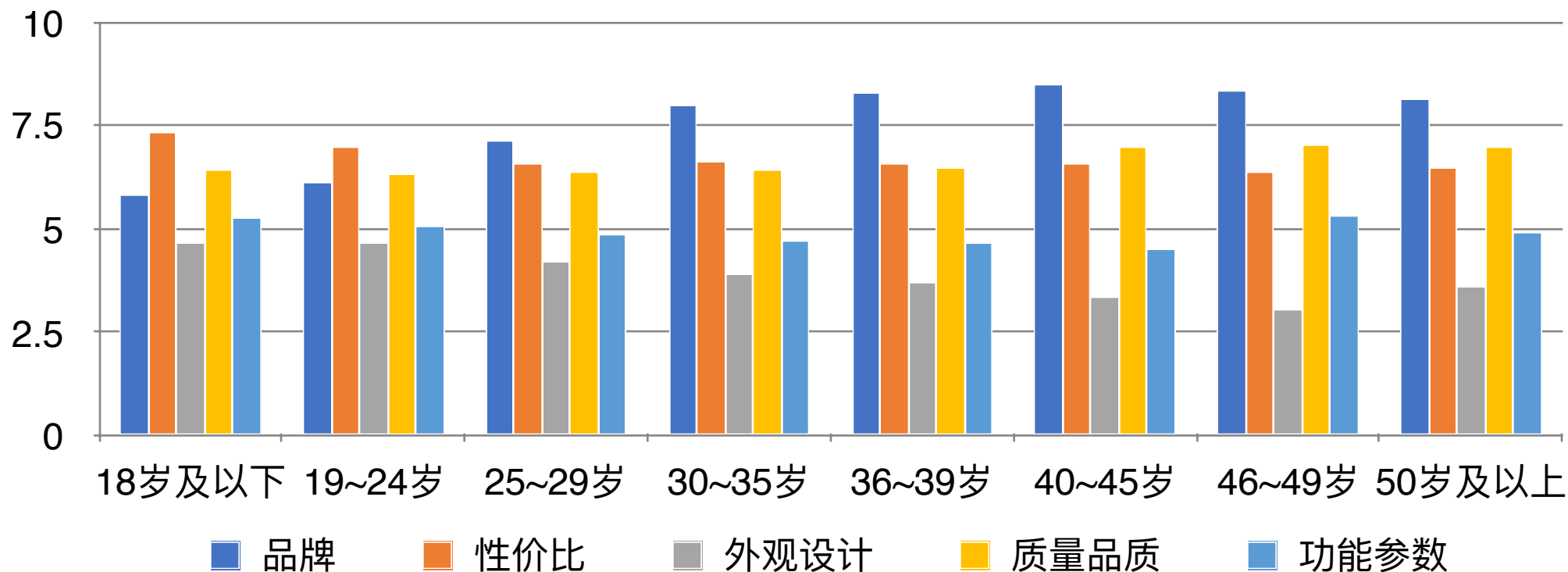


女性消费者比男性消费者更看重品牌。此外，在手机消费中，男性消费者才是“颜控”，比女性消费者更看重“外观设计”这一购机要素。

*数据来自京东消费者调研。样本量5000+。

*图中数字为消费者对该项要素对购机决策的影响程度，满分为10，分数越高，对消费者的影响越大。

京东平台上不同年龄消费者，哪些购机要素更能影响他们的购机决策？

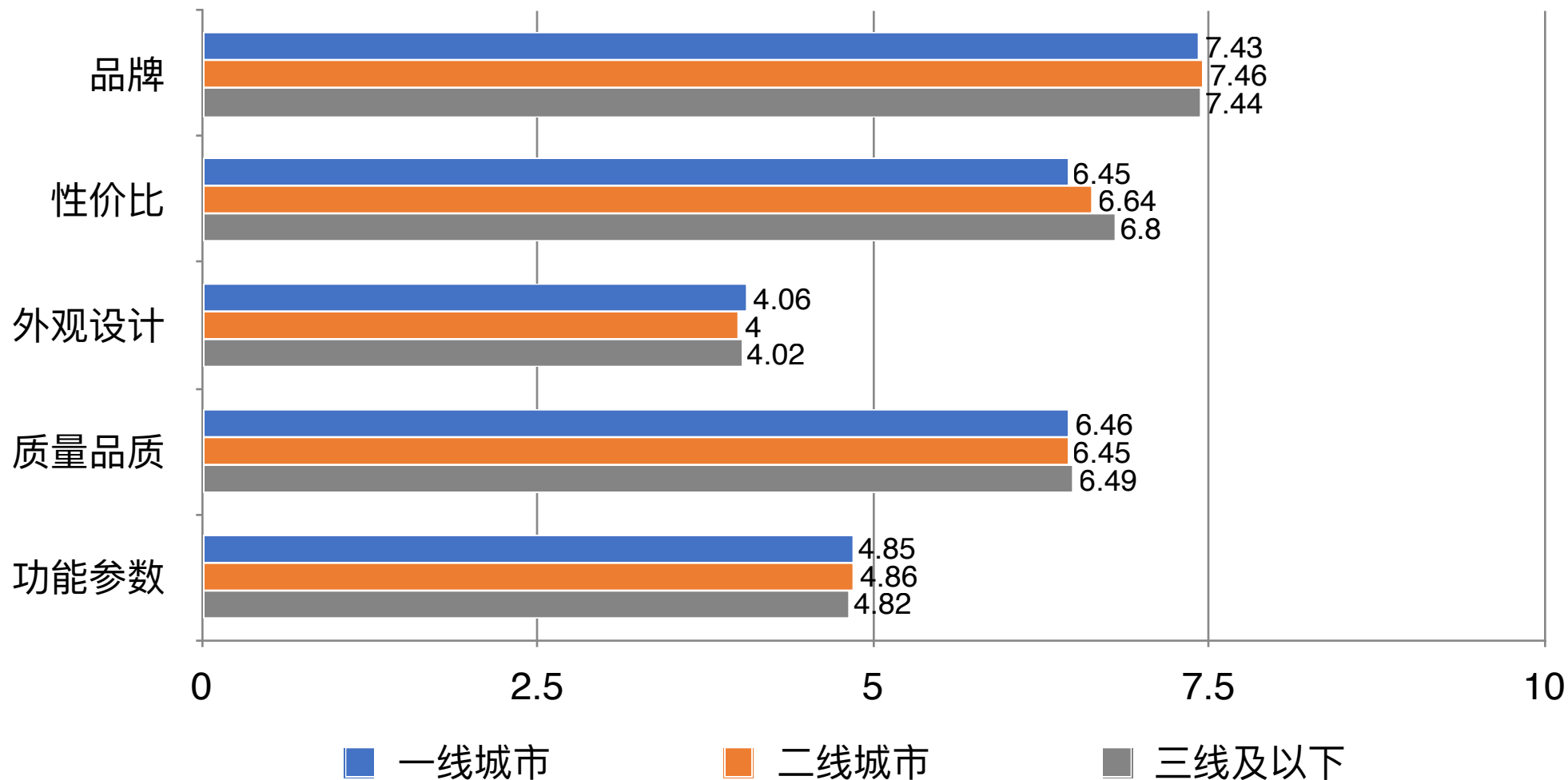


随着年龄的增长，消费者对品牌这一要素的注重程度不断上升，对性价比和外观设计的注重程度逐渐下降。年轻用户更看重性价比，成熟用户更看重品牌，30岁是用户购机模式变化的重要节点。

*数据来自京东消费者调研。样本量5000+。

*图中数字为消费者对该项要素对购机决策的影响程度，满分为10，分数越高，对消费者的影响越大。

京东平台上不同城市消费者，哪些购机要素更能影响他们的购机决策？

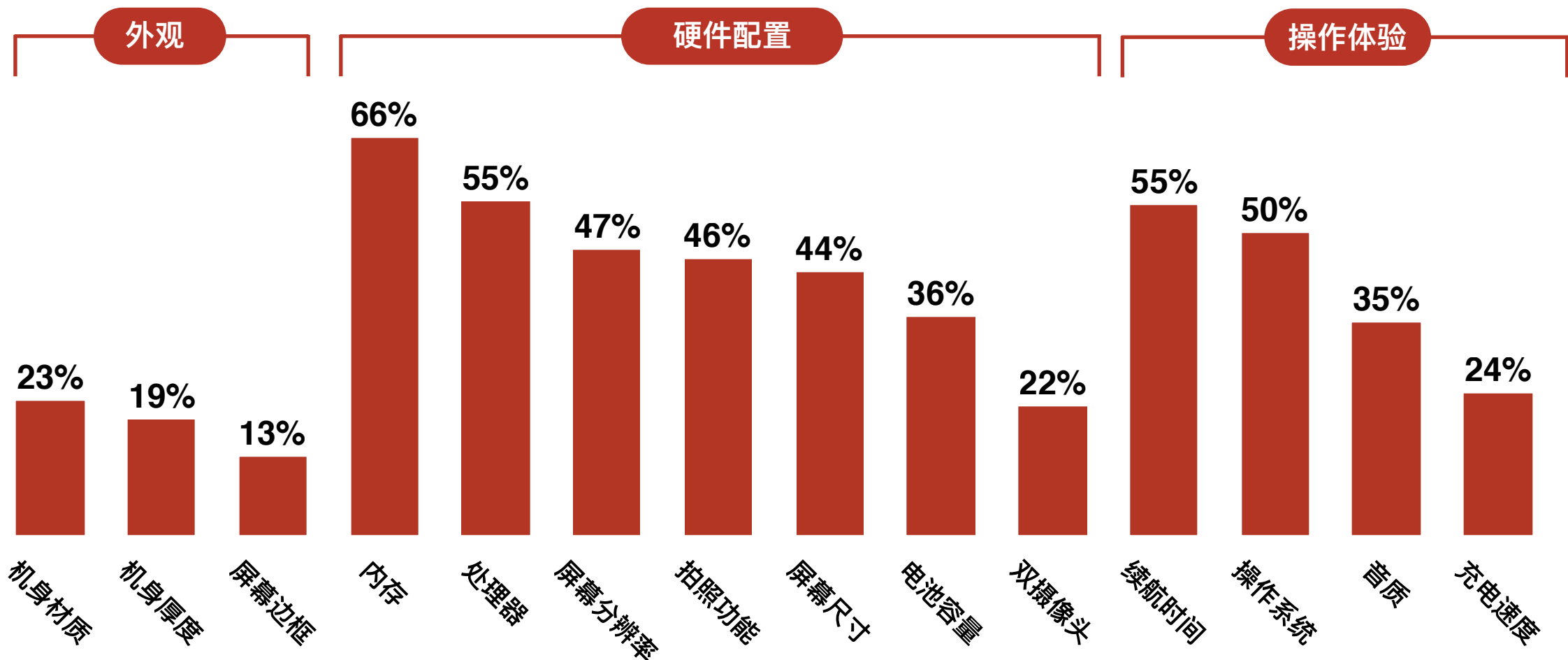


城市的不同，对消费者购机模式的影响不大。

*数据来自京东消费者调研。样本量5000+。

*图中数字为消费者对该项要素对购机决策的影响程度，满分为10，分数越高，对消费者的影响越大。

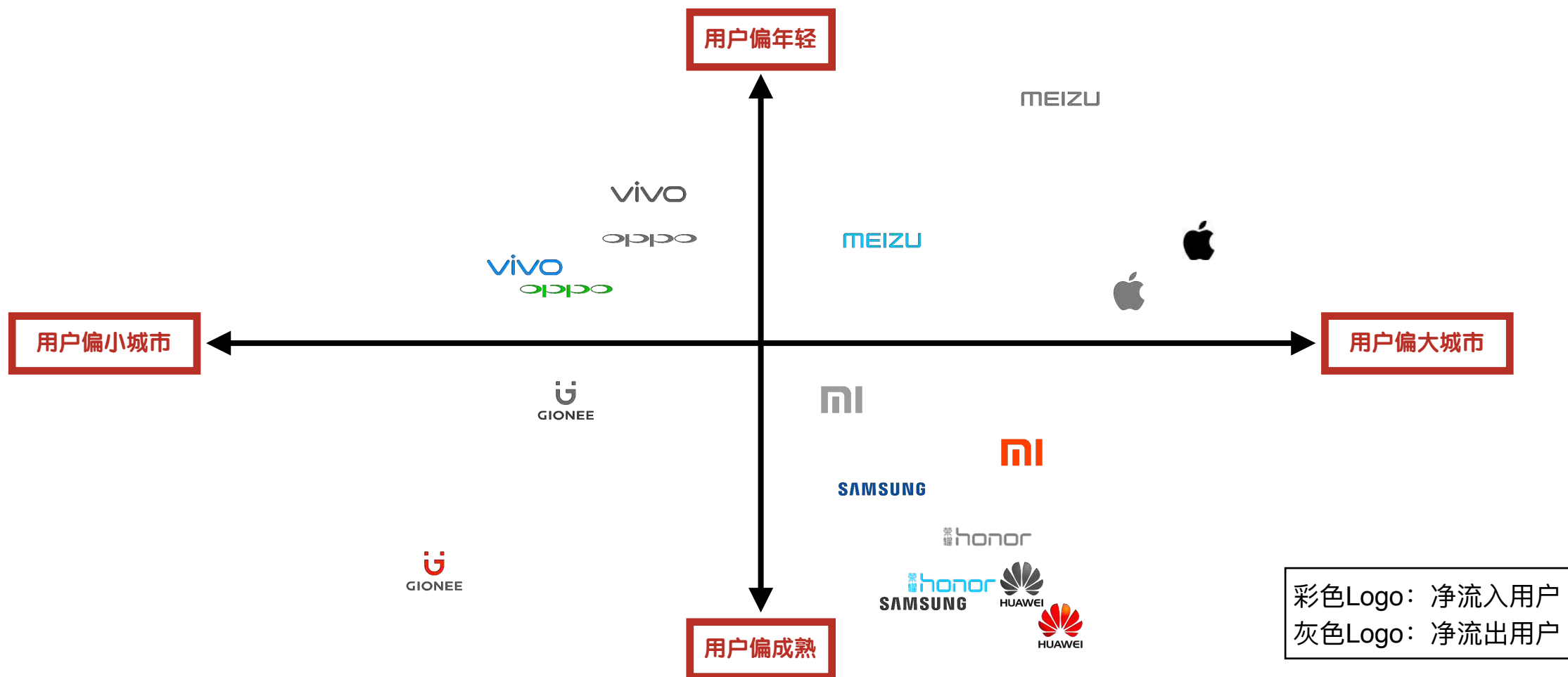
京东平台上消费者最关注哪些手机卖点



*数据来自京东消费者调研。样本量5000+。

*该项调研为多选题。图中表示有多大比例的消费者会关注该卖点。

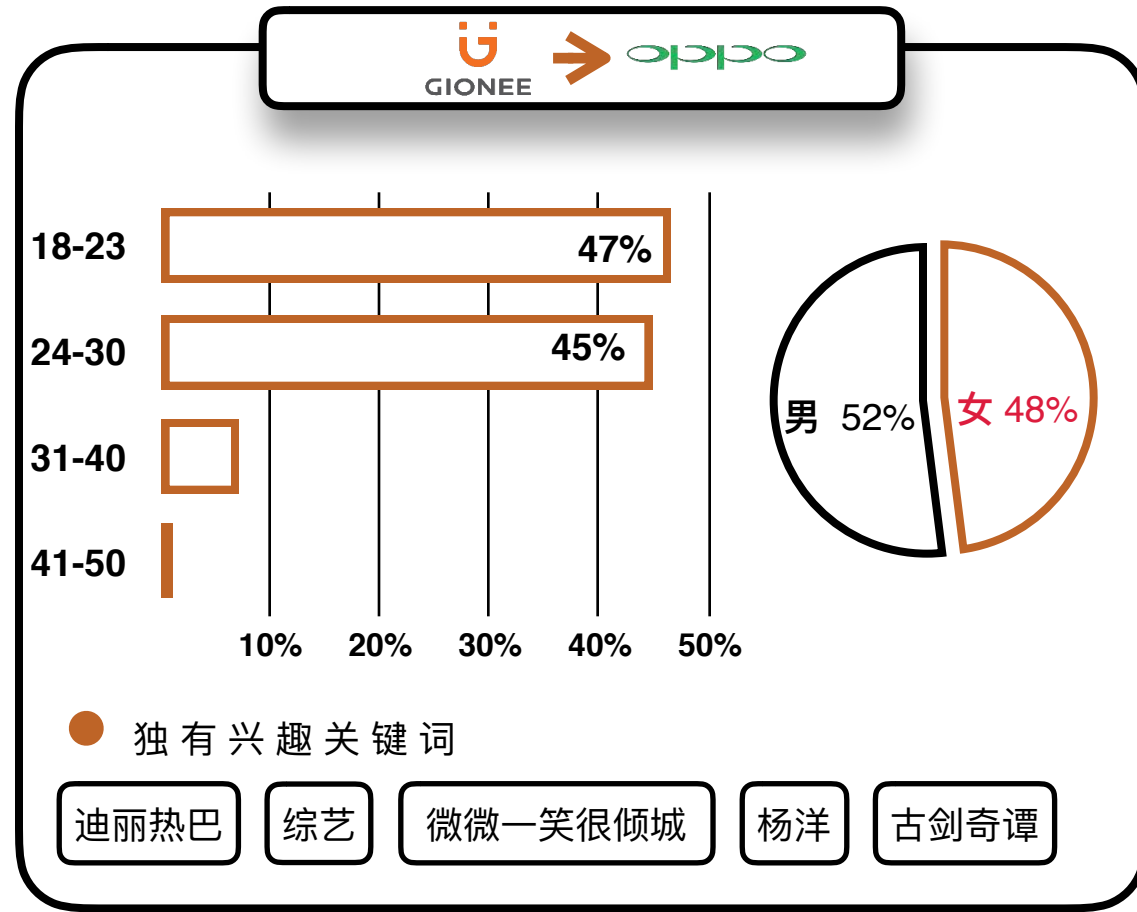
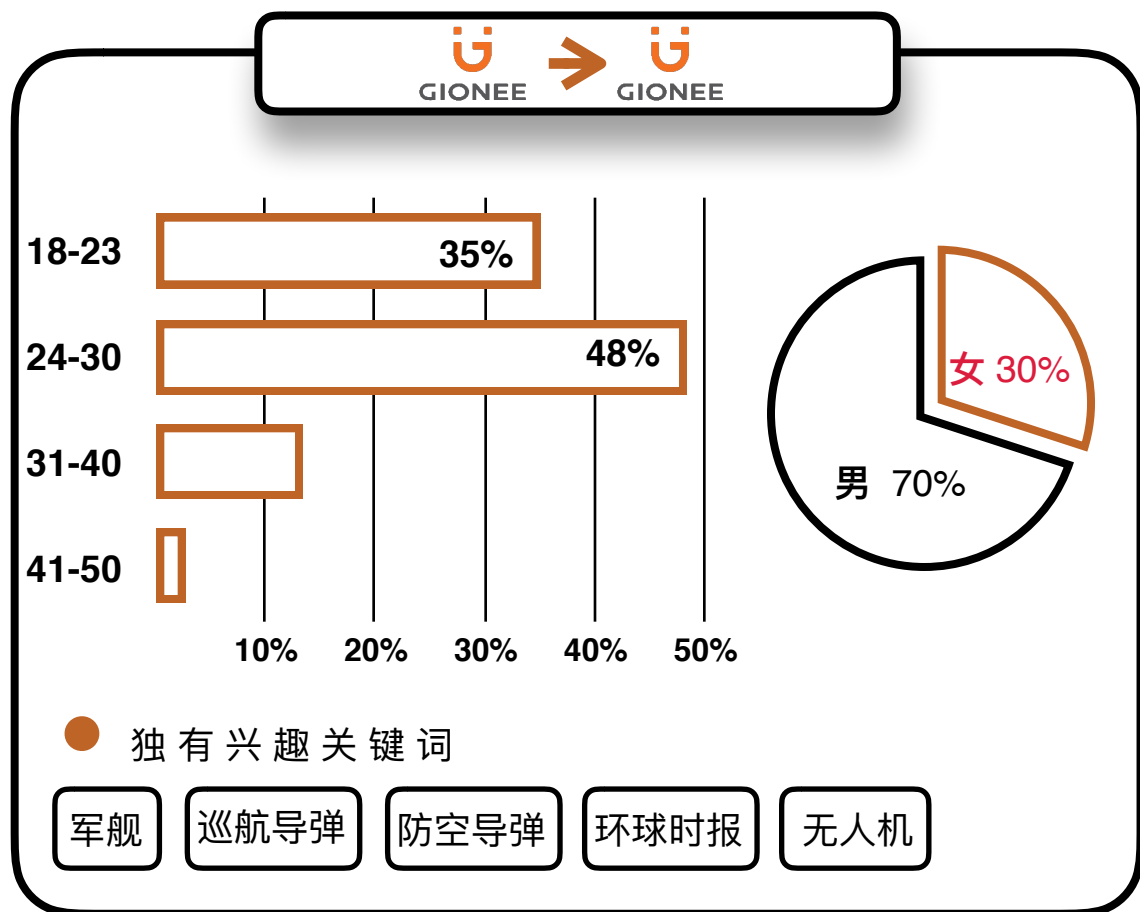
今日头条平台17年上半年主要品牌净流入和净流出用户画像对比



*净流入用户指从其他品牌流入该品牌的用户。净流出用户指从该品牌流向其他品牌的用户。

*图中的“偏”指相对于头条全网的用户画像而言。

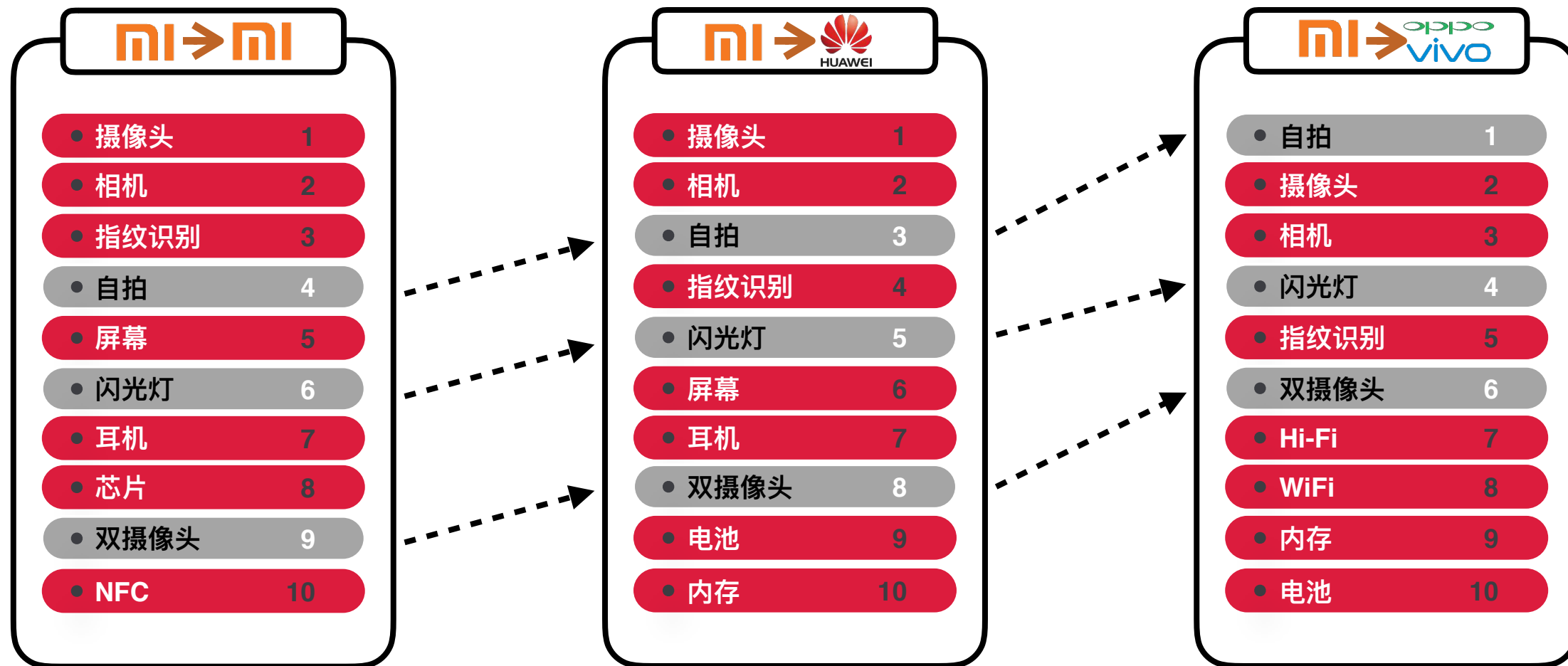
100



❗ 迪丽热巴和杨洋是OPPO的代言人，而微微一笑很倾城和古剑奇谭均是OPPO的代言人为主演的电视剧

*独有兴趣关键词：选取某流向换机用户和另一流向换机用户兴趣关键词TOP500，消除其中重复项。数据来自今日头条。

换机行为模式——功能需求型换机：小米换OV，受拍照功能影响



❗ 各流向用户最关注的手机部件和功能类兴趣标签排名，小米换OV的用户对拍照类更感兴趣

*数据来自今日头条。

换机行为模式——生态系统型换机：魅族换至小米的用户对小米生态的周边产品很感兴趣

魅族换至魅族的留存用户

独有兴趣关键词

广场舞

阔腿裤

狙击手

波波维奇

轮胎

乾隆

车牌

蔡少芬

化妆师

面膜

魅族换至小米的流失用户

独有兴趣关键词

小米电视

小米手环

传感器

亚马逊

程序员

云盘

二手房

NFC功能

全网通

小米笔记本电脑

*独有兴趣关键词：选取某流向换机用户和另一流向换机用户兴趣关键词TOP500，消除其中重复项。数据来自今日头条。

关于我们

本报告由今日头条手机算数团队根据头条和京东数据采集分析和深度研究完成。手机算数依托今日头条海量用户每天数以百亿次级的阅读行为产生的数据，测量每一则资讯的传播力，描绘每一个用户更精准的画像，洞悉用户阅读行为下更深层的动机。

京东作为中国最大的3C品类线上销售渠道，今日头条作为国内重要的资讯分发平台，将在手机数据领域深入合作，致力于更及时、更全面、更深度的手机数据挖据和数据应用创新。

未经允许，不得对本报告进行改造和加工。如有转载或引用，需及时与我们联系并注明出处【今日头条&京东】

电邮：datadance@bytedance.com

地址：北京海淀区知春路63号中国卫星通信大厦F17今日头条

研究人员：张汉卿&邓佳昕



今日头条



京东



今日头条



京东

“京条计划”战略合作伙伴