



# 运动健身人群画像洞察报告

TalkingData咨询团队 2017年8月

TalkingData



# 报告说明

- **数据来源**

- 本报告数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- **TD数据周期**

- 2017年1月-2017年6月

# 目录

## CONTENTS

---

**01** 运动健身人群概要----- 04

---

**02** 健身APP使用人群----- 07

---

**03** 北京、上海运动场所人群----- 25

# 1

## 运动健身人群概要

# 人群筛选

随着生活节奏的加快，人们越来越重视自己的身体健康，运动健身已经成为了很多人生活的一部分。本报告尝试对**健身APP使用人群**和**常出入运动场所人群**这两类人群进行洞察分析。

## 健身APP使用人群



选取当前主流健身类APP的使用人群



按照APP功能侧重点将健身APP分为社交类、计步类、减肥类以及智能设备联携类



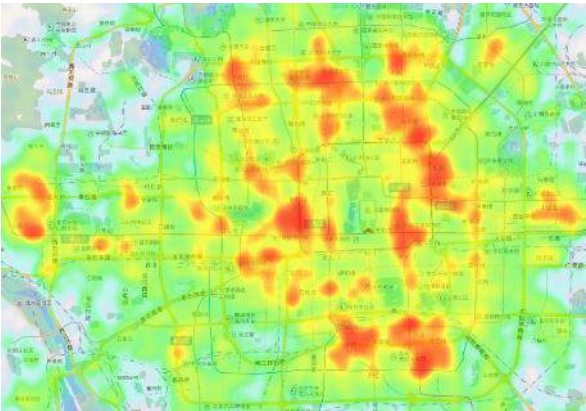
## 运动场所人群



选取北京和上海两地的运动场所



包含篮球场、足球场、网球场等20类运动场所



# 两类人群特征

## 健身APP使用人群

社交类健身APP**用户最多**  
上海减肥类APP人群主力是**学生**  
喜欢剁手，**买买买**  
北京社交类和减肥类健身APP人群**白领多**  
19-35岁的**年轻用户**约占80%  
**有车**人士多  
管得住**嘴**，迈得开**腿**  
**爱社交，爱出行**  
**夜跑一族**，工作日更拼命  
**北京人**最喜欢用健身APP健身  
北京社交类健身APP**学生用户**和**高新技术企业员工**多  
北京减肥类健身APP人群主要是**上班族**  
**上海高端白领**爱用社交类健身APP

## 运动场所人群

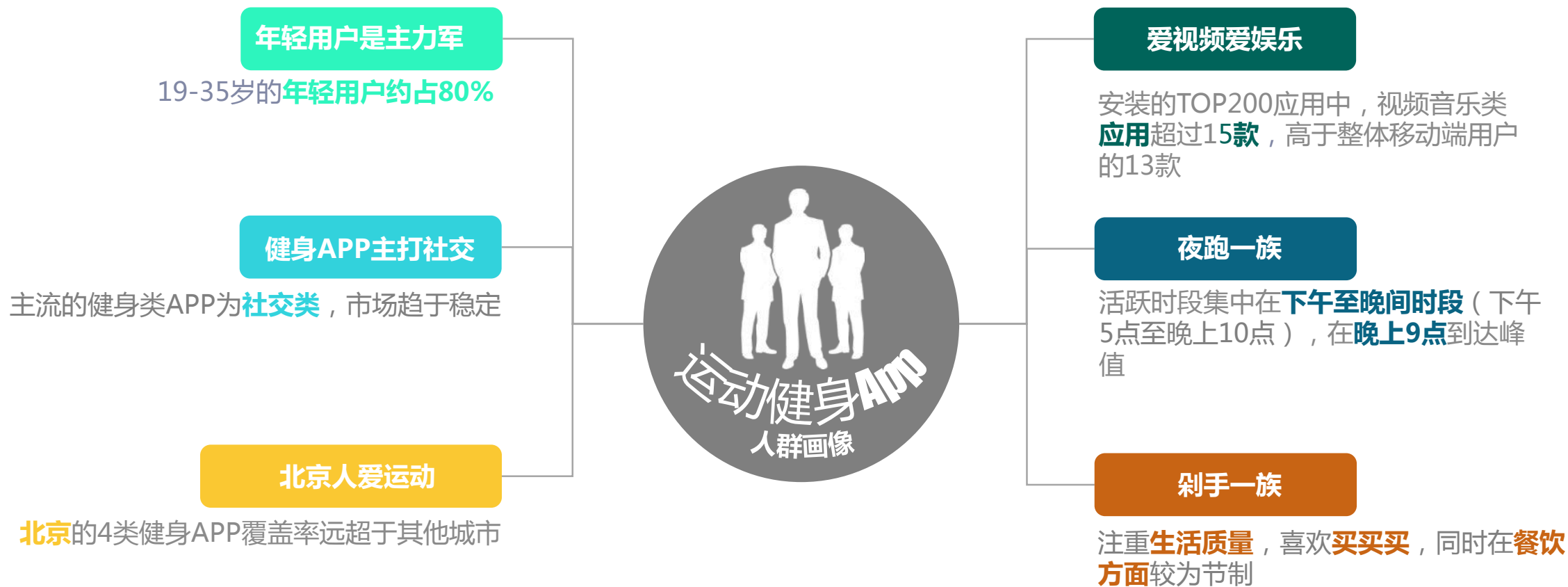
19-35岁**年轻用户**约占70%  
**中年人**更喜欢去健身场所锻炼  
**果粉**占多数  
**女性**更爱美，更喜欢去健身场所  
**单身狗**比例大  
**有车**人士多  
**喜欢下午去运动**，活跃巅峰在21点  
北京的运动场所人群**受温度和季节影响较大**  
**爱生活，爱出行**  
北京**高新技术及金融行业人员**喜欢去运动场所  
上海人群**更爱财**  
北京人群更喜欢**单车出行**  
上海运动场所人群的主力军是**上班一族**

# 1

## 健身APP使用人群



# 4类健身APP使用人群画像

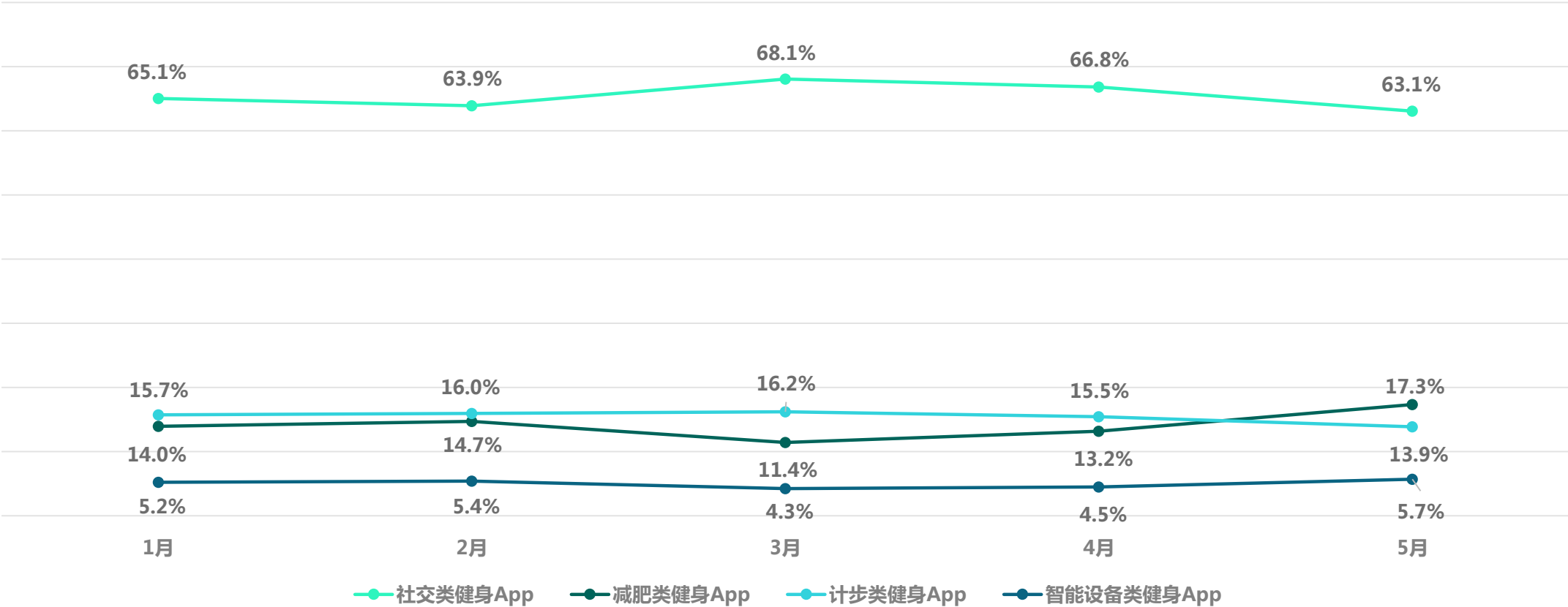




# 健身APP主打社交属性，上半年健身APP使用量趋于平稳

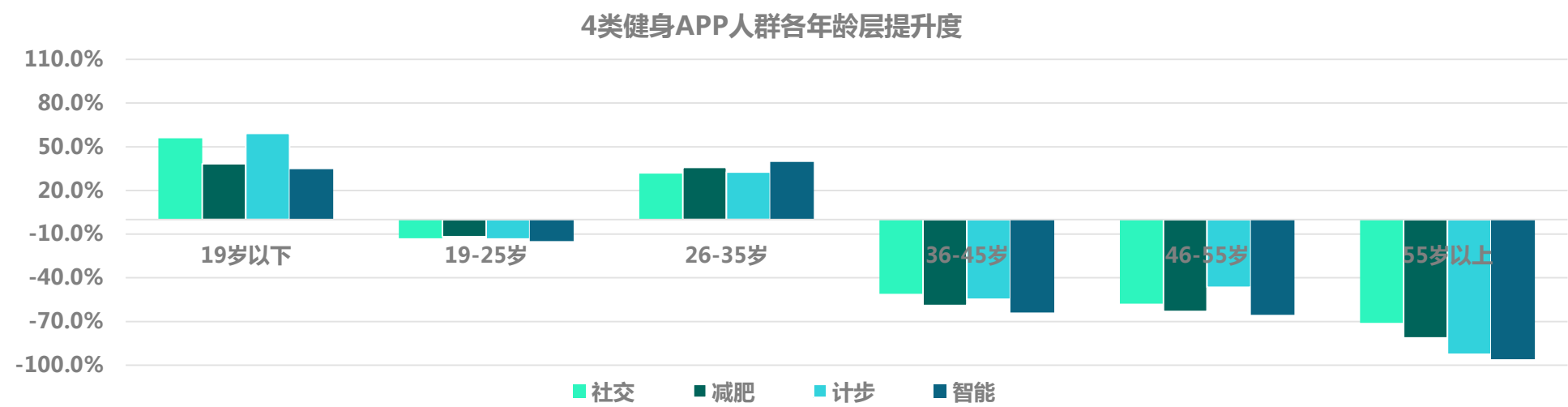
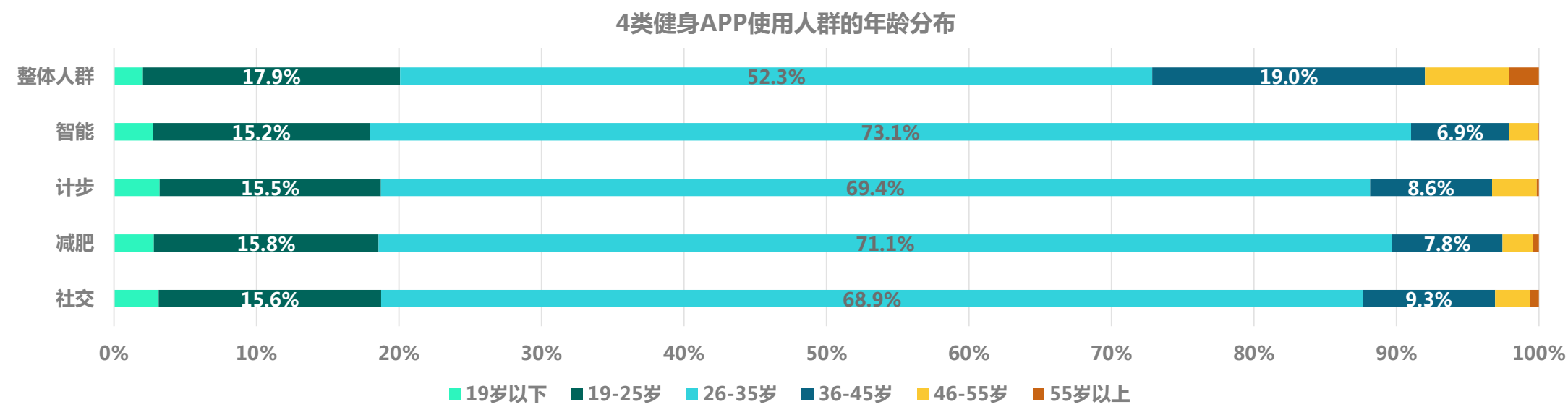
- 主流的健身类APP为**社交类**，计步类与减肥类次之，而智能设备类最少。4类健身APP整体使用人群**数量趋于稳定**

1-5月4类健身APP的用户量变化



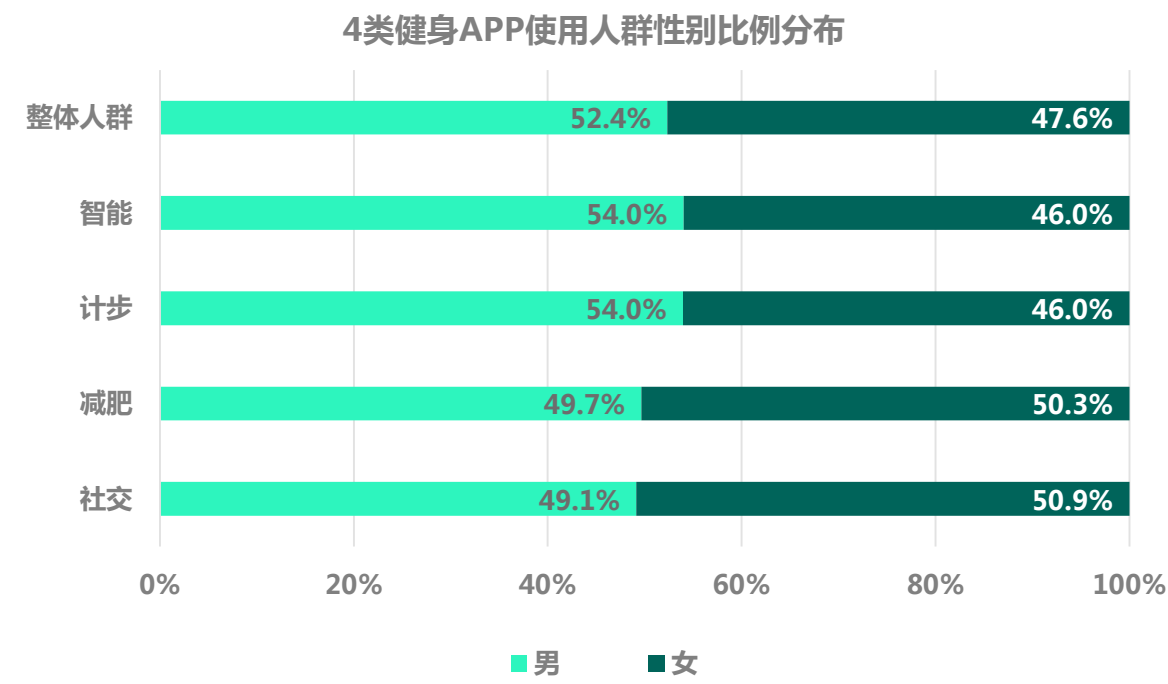
# 以年轻用户为主

- 26-35岁年龄段人群是健身类APP使用者的主体，该类人群占比达到7成左右。相较整体人群，4类健身APP26-35岁人群的提升度约达40%

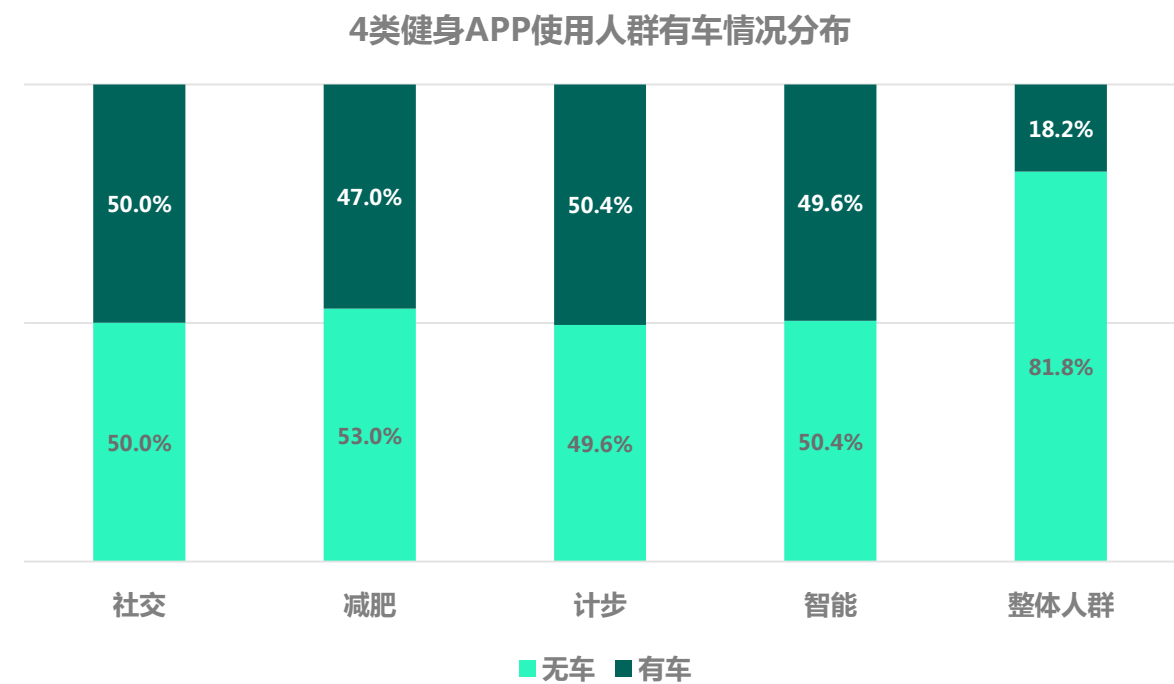


# 有车人士较多

- 使用计步类和智能设备类健身APP的男性用户略多于女性，减肥类和社交类健身APP人群男女比例基本持平

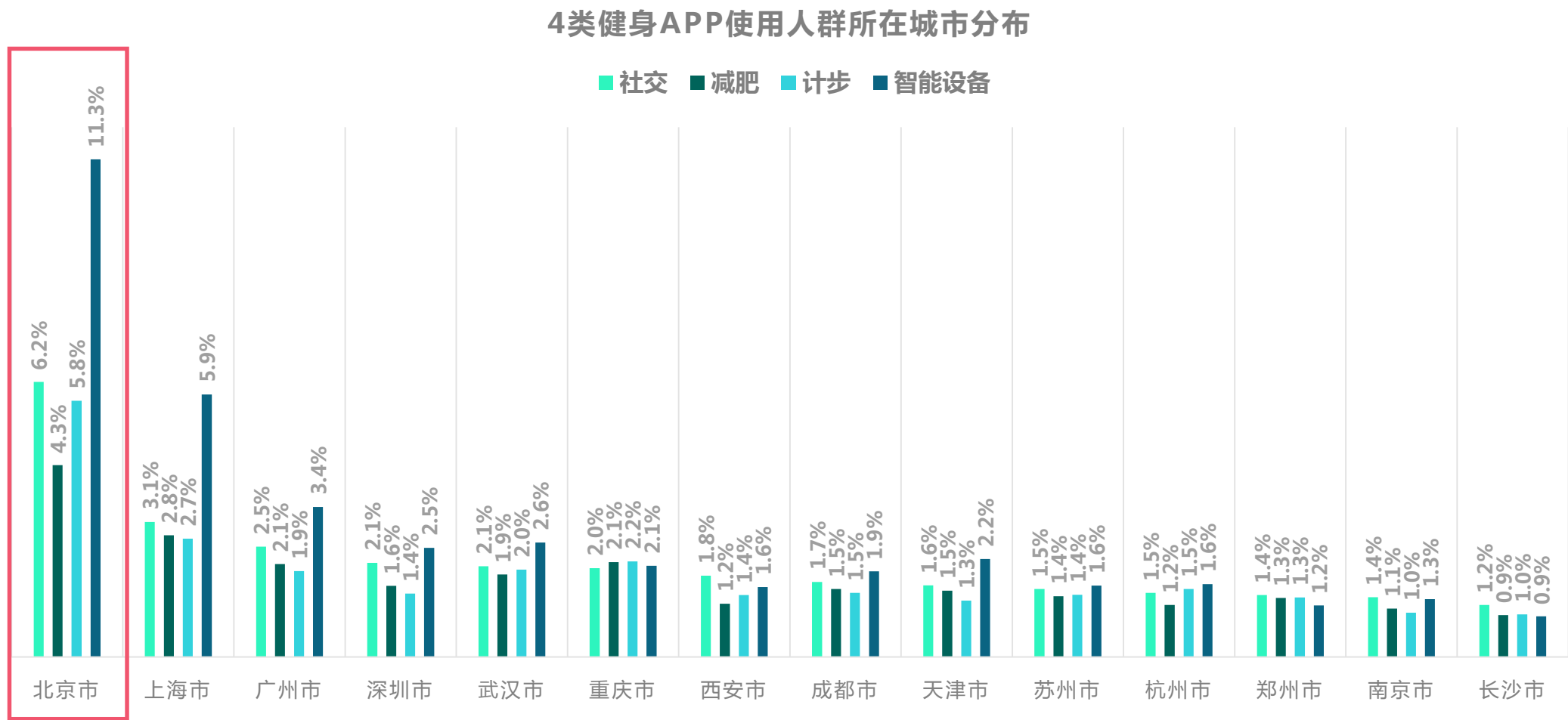


- 4类健身APP使用人群的有车人群比例远大于整体人群，**健身APP人群经济实力较强**



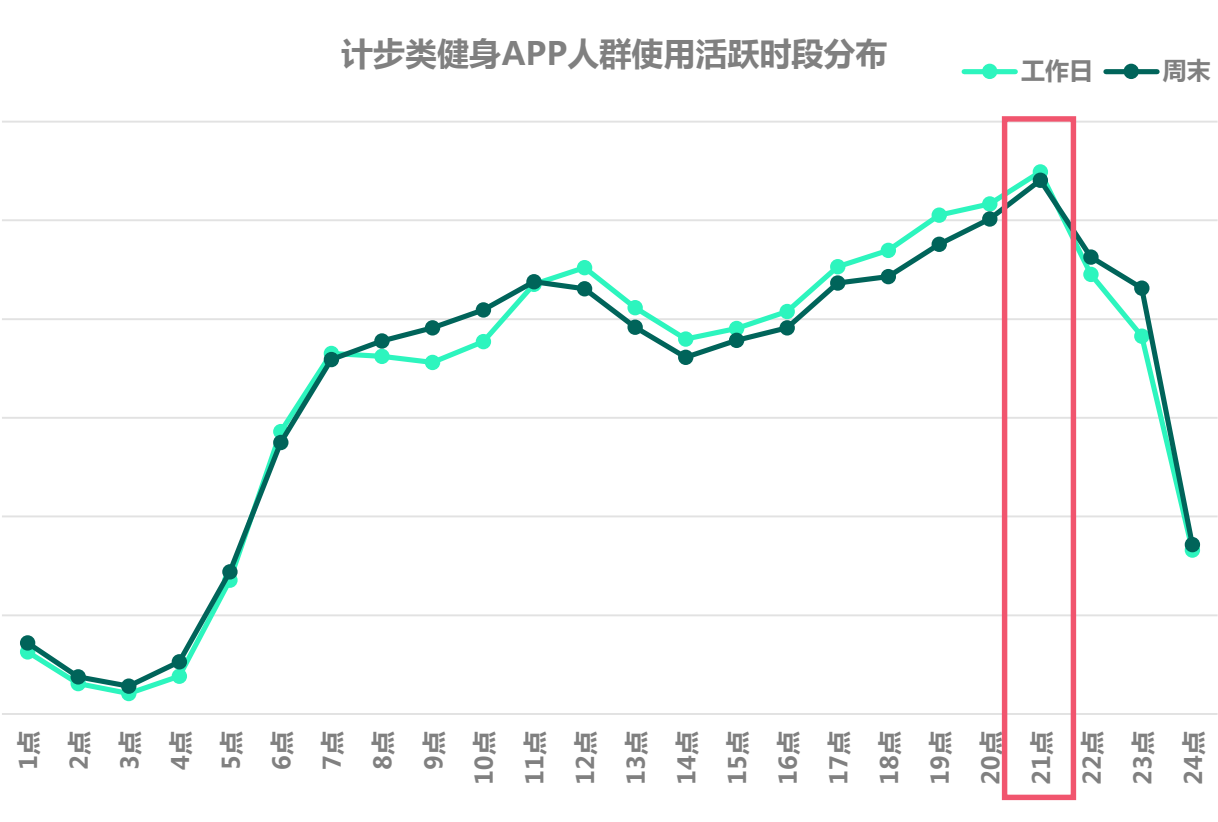
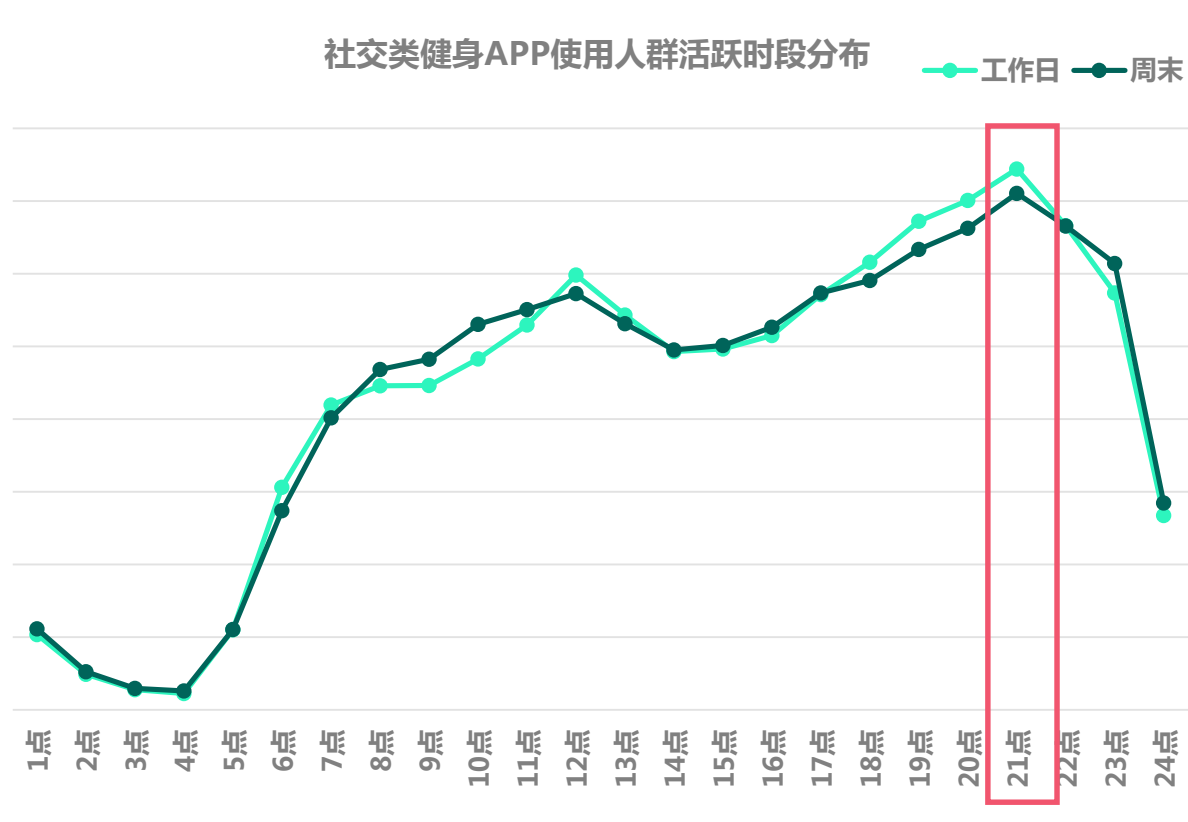
# 北京人更热衷于APP健身

- 北京是4类健身APP使用比例最高的城市，特别是智能设备类健身APP的使用比例达到11.3%
- 其次为上海，各类健身APP的比例也较高；广州、深圳的健身类APP使用情况与主要二线城市差异性不大



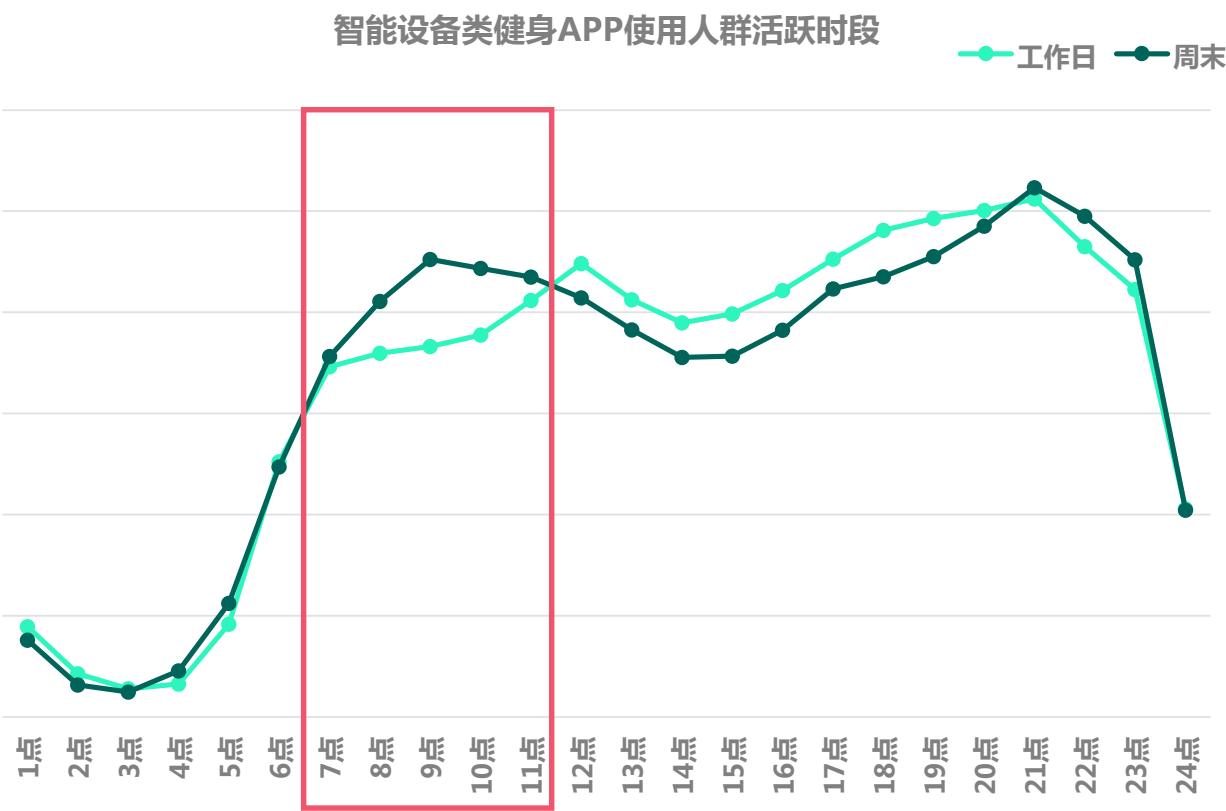
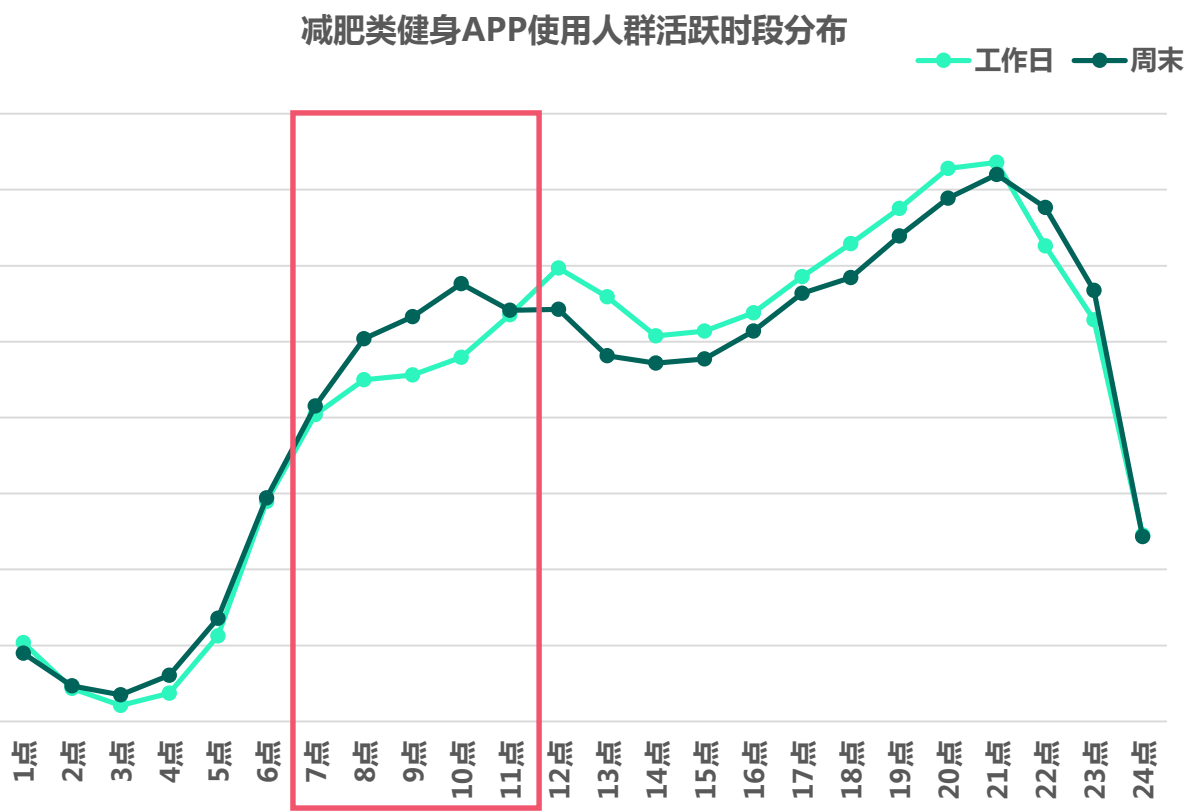
# 4类健身APP使用人群21点最活跃

4类健身APP使用人群的活跃时间主要集中在早间时段（7-12点）和下午至晚间时段（17-21点），并**在21点达到峰值**。在早间时段，周末的活跃度高于工作日，但下午至晚间时段，工作日的活跃度高于周末。



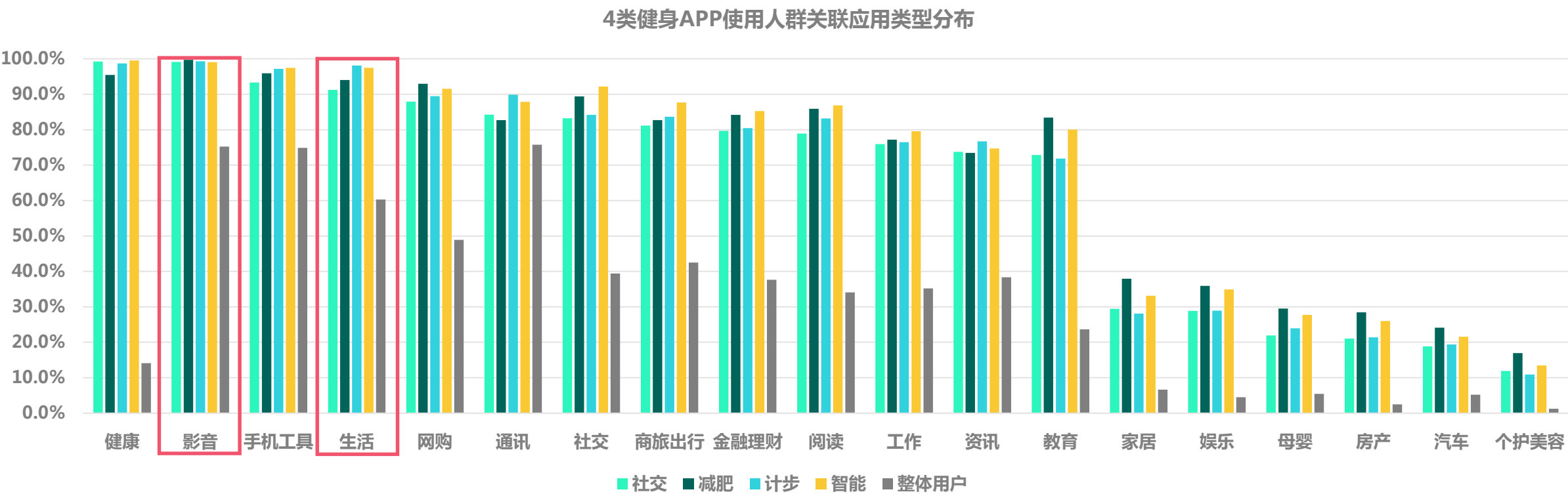
# 减肥类和智能设备类健身APP使用人群更愿意在周末陪家人？

减肥类和智能设备类健身APP使用人群在早间时段（6-11点）的周末活跃度明显高于工作日活跃度，而中午至晚间时段（12-21点）工作日活跃度高于周末活跃度。这可能是因为这两类人群的主流人群为26-35岁，且他们大多已婚，除了早间出门锻炼，他们可能更愿意在周末花时间陪伴家人



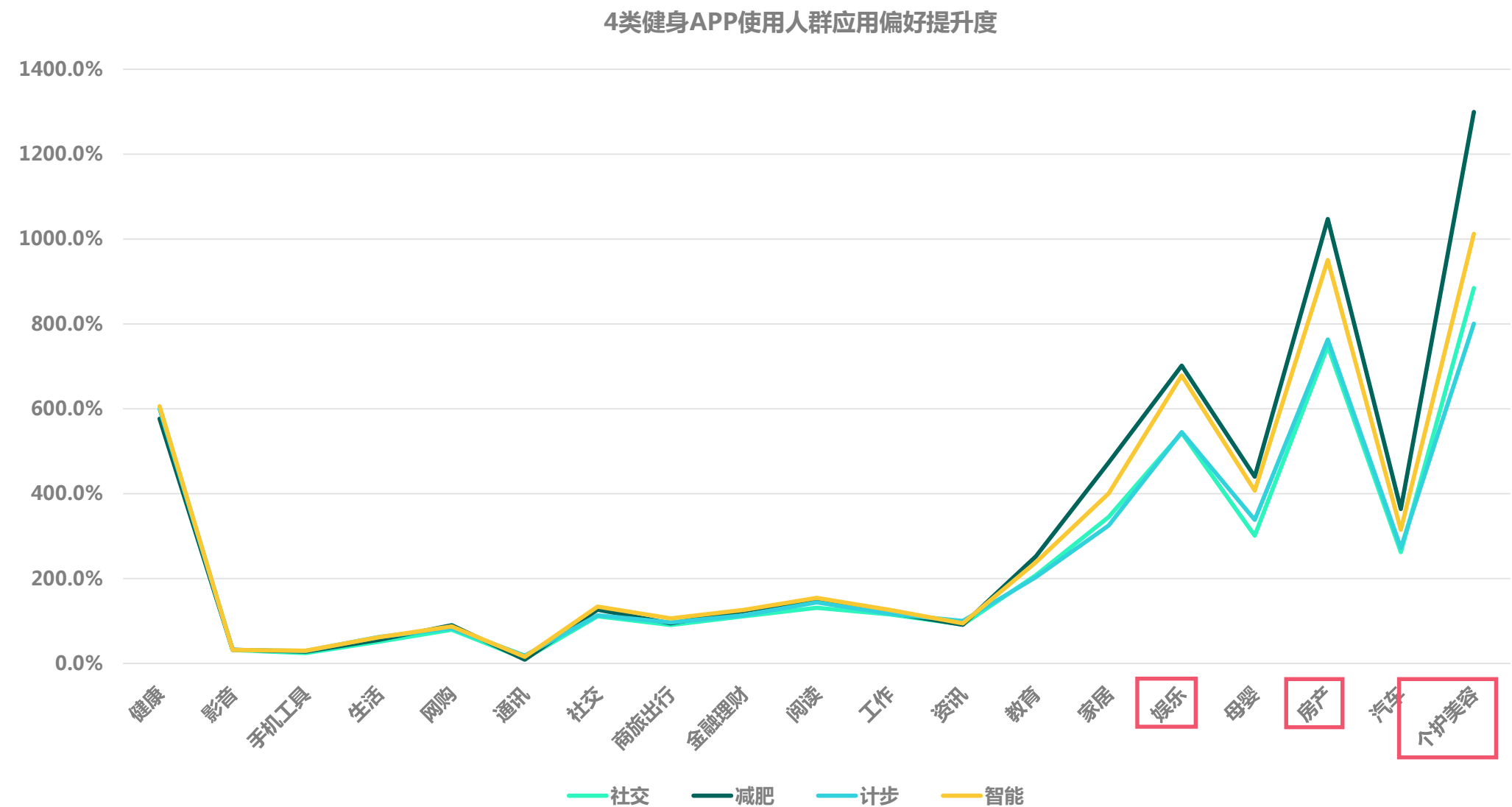
# 爱影音爱生活

- 除了健康和常用应用，影音、生活、网购、阅读、商旅出行等应用是4类健身APP使用人群最常用的应用。**影音和生活类应用排名前二**



# 对个人美容、房产及娱乐类应用的偏好高于整体人群

- 个人美容、房产、娱乐类应用相较于整体人群的提升度非常高，其中减肥类App使用人群的这三类应用的提升度最高

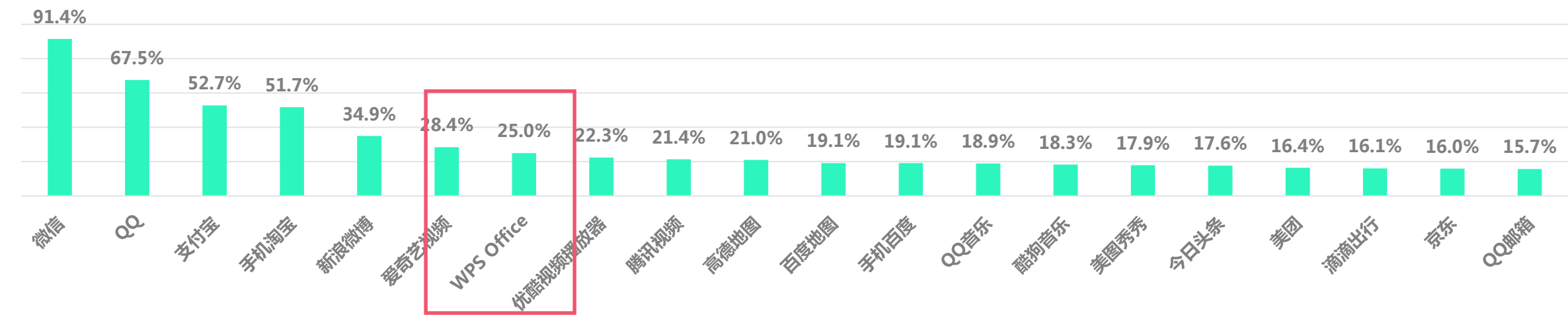




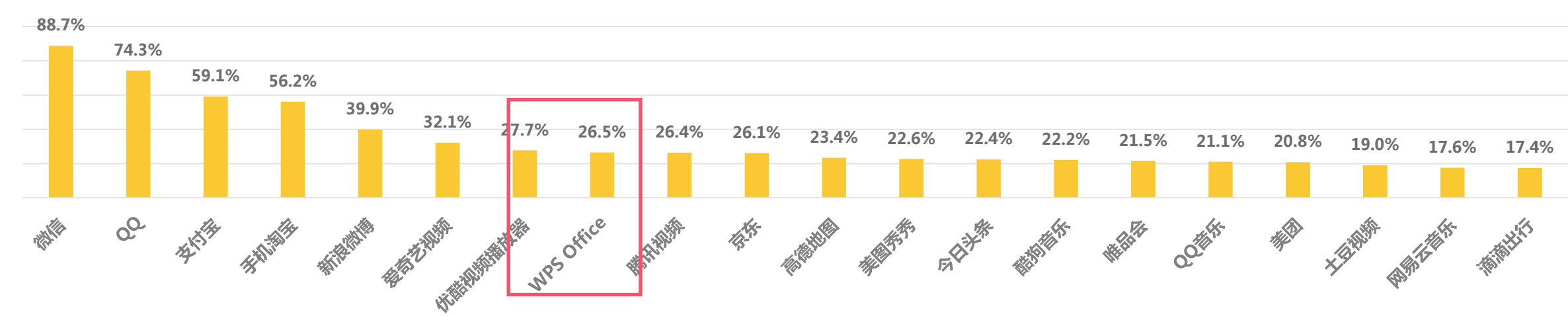
# 社交类和减肥类健身APP白领、学生用户更多

- WPS Office在社交类和减肥类健身APP用户的关联应用排名相较其他2类APP人群较高，可以推测**这两类人群的上班族及学生党比例相对较高**

社交类健身APP用户的关联应用TOP20

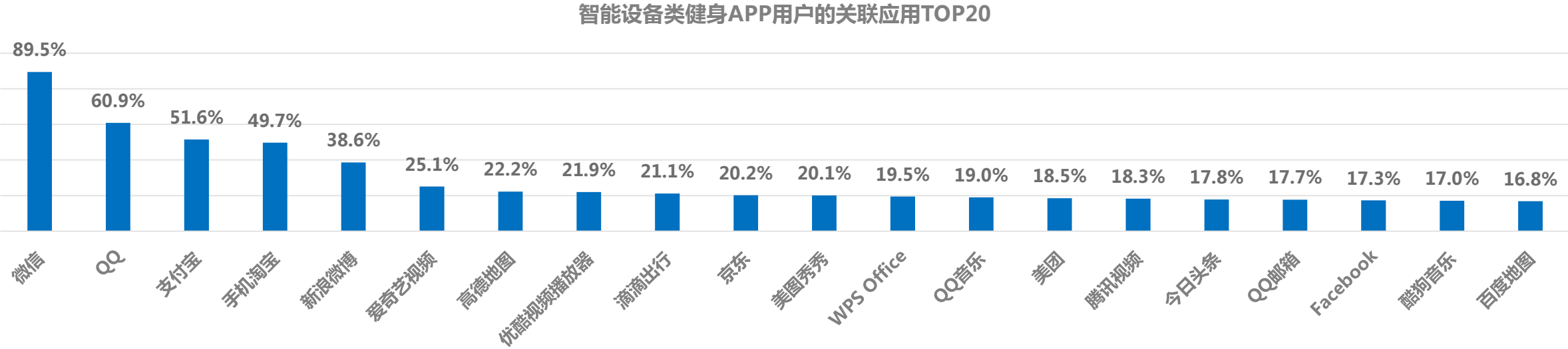
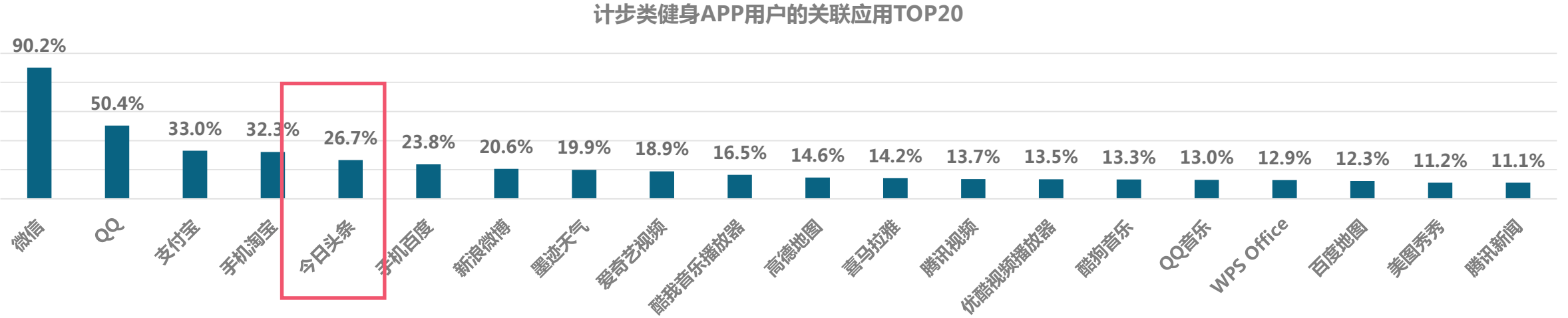


减肥类健身APP用户的关联应用TOP20



# 计步类健身APP人群多是资讯控

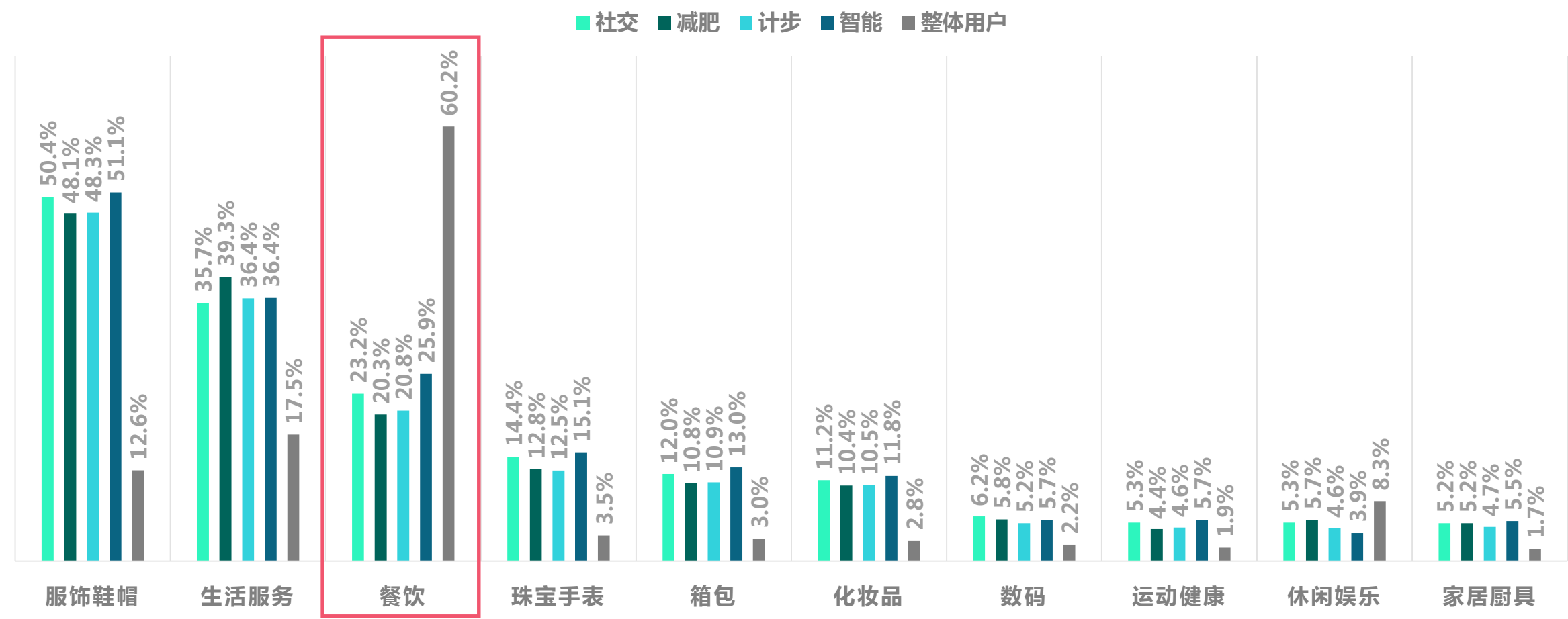
- 今日头条在计步类健身人群的关联应用排行中排名第五，可以推测该人群对资讯类应用偏好较高



# 剁手一族，管得住嘴，迈得开腿

- 运动健身APP人群的**注重生活质量**，同时**餐饮方面较为节制**，服装鞋帽、生活服务、餐饮、珠宝手表、箱包是4类健身APP人群共同的前五大消费偏好。

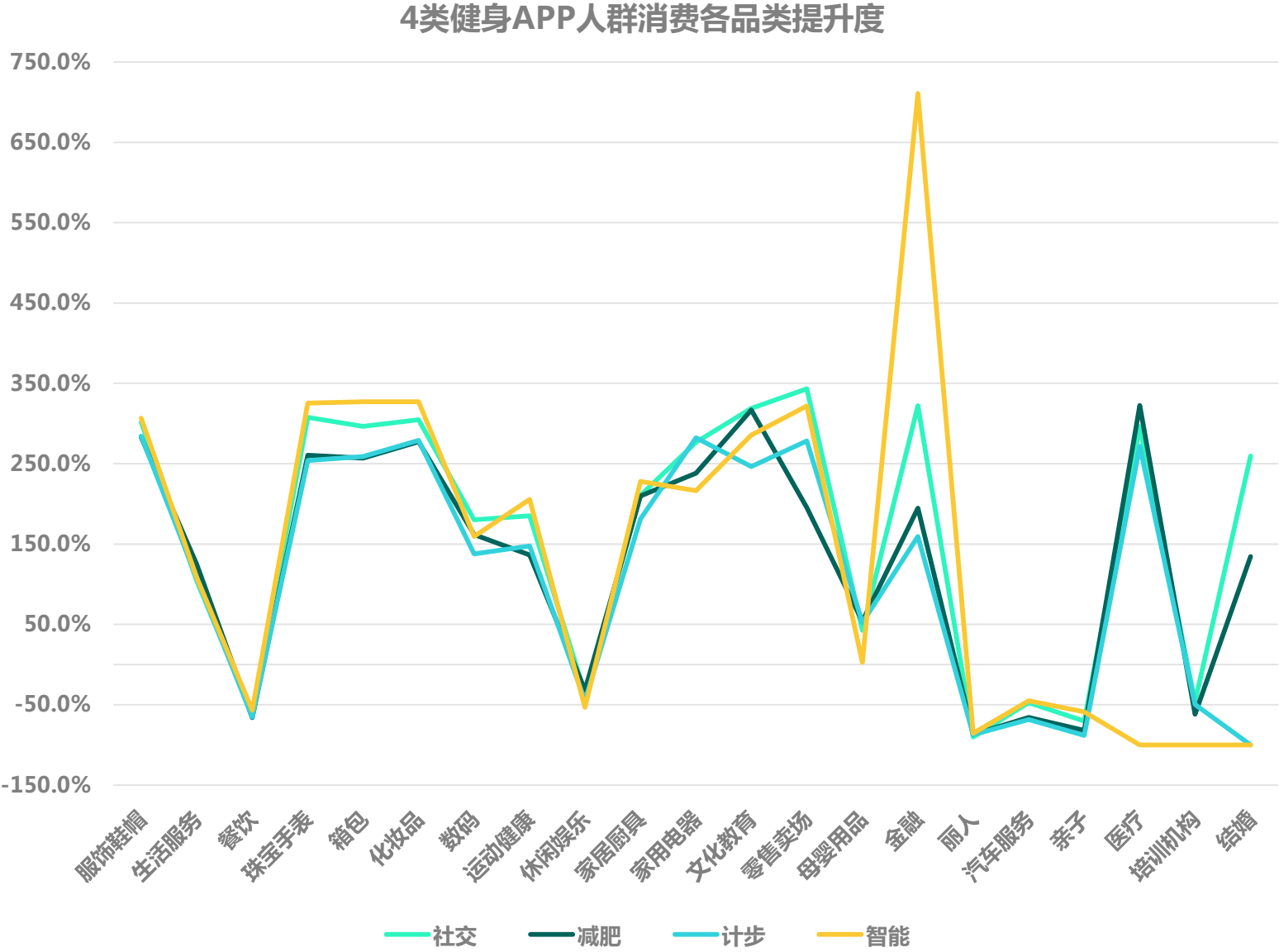
4类健身APP使用人群消费品类TOP10



# 对金融、化妆品、珠宝手表类消费品类的偏好高于整体人群

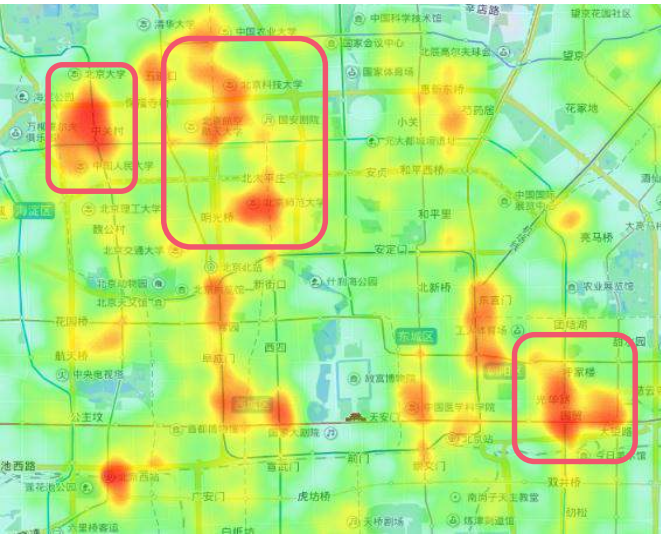
相较于整体人群，4类健身APP使用人群在**金融、化妆品、珠宝手表和零售卖场**等方面消费的**提升度非常高**，其中：

- 零售、金融和珠宝手表是社交类健身APP使用人群提升度最高的前三类消费偏好
- 医疗、文化教育和服装鞋帽是减肥类健身APP使用人群提升度最高的前三类消费偏好
- 服装鞋帽、家用电费和零售卖场是计步类健身APP使用人群提升度最高的前三类消费偏好
- 金融、珠宝手表和零售卖场是智能类健身APP使用人群提升度最高的前三类消费偏好

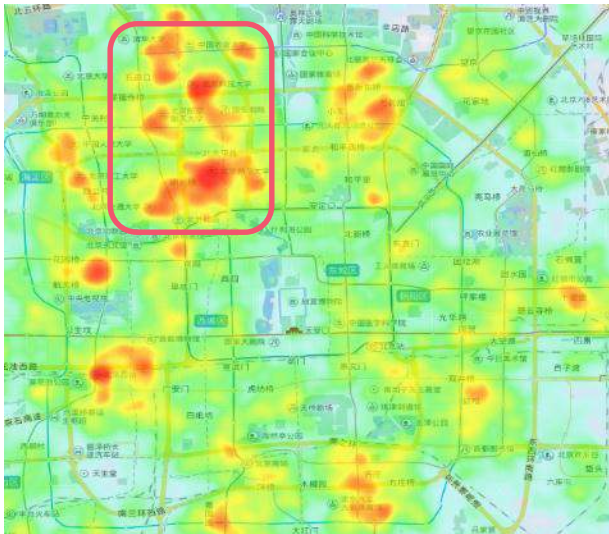


# 北京社交类健身APP的主流用户是高校学生和高新技术企业员工

- 北京社交类健身APP用户工作时段主要分布在中关村、五道口、海淀高校区以及东西2环，这些地区高校及高新企业较多。而夜间时段主要居住在海淀高校区、莲花桥及太阳宫，可以推断该类人群中**高校学生、高新技术企业员工用户**可能较多
- 北京减肥类健身APP用户白天主要活跃于中关村、五道口、海淀高校区以及东西2环沿线地区，夜间居住地主要分布在海淀高校区、西二环、望京以及蒲黄榆一带，该类人群中**上班族用户**可能较多



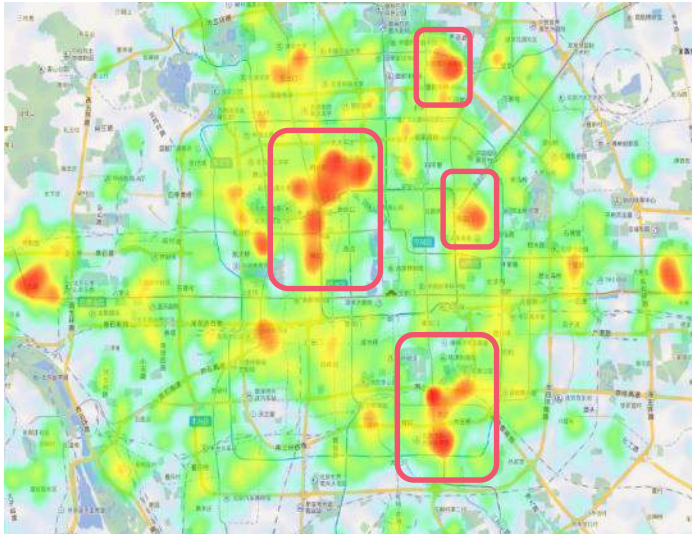
社交类健身APP北京工作地10-16点热力轨迹



社交类健身APP北京居住地22-6点热力轨迹



减肥类健身APP北京工作地10-16点热力轨迹

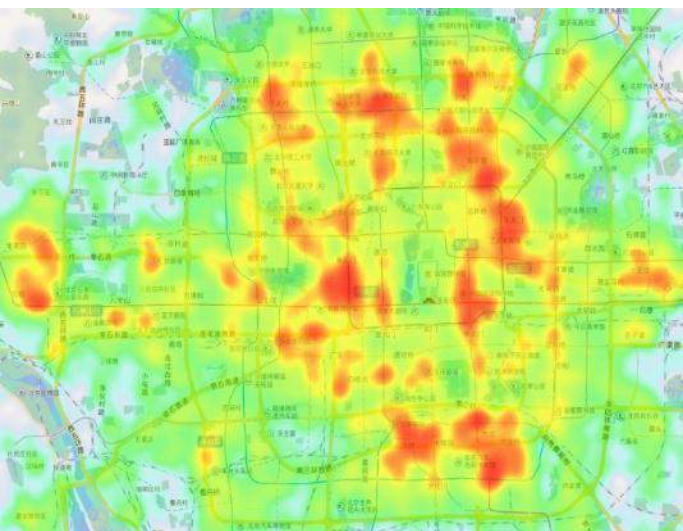


减肥类健身APP北京居住地22-6点热力轨迹

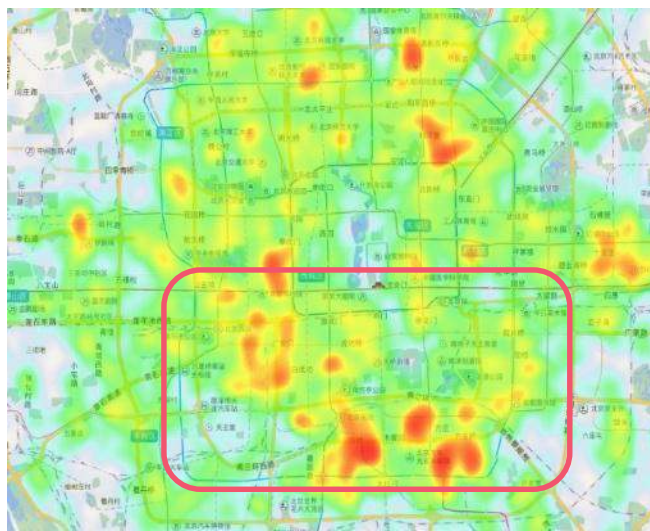


# 北京计步类健身APP使用人群大多住南城

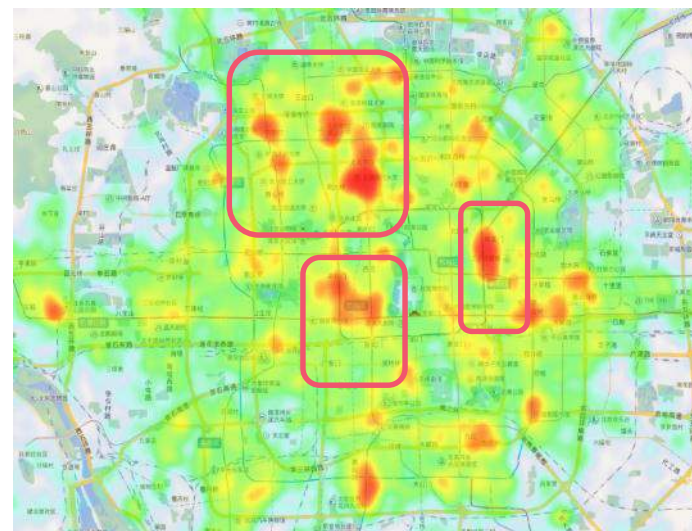
- 北京计步类健身APP用户在工作时段几乎活跃于北京全城，分布无明显倾向性，夜间时段的居住地主要分布南城。可以推断北京计步类健身APP以**北京南部用户为主**
- 智能设备类健身APP用户在上班时段主要活跃于海淀高校区、中关村、东西二环等区域，居住地较为分散，居住在高校区域的人群非常少，因此推断该类人群**主要以上班族为主**



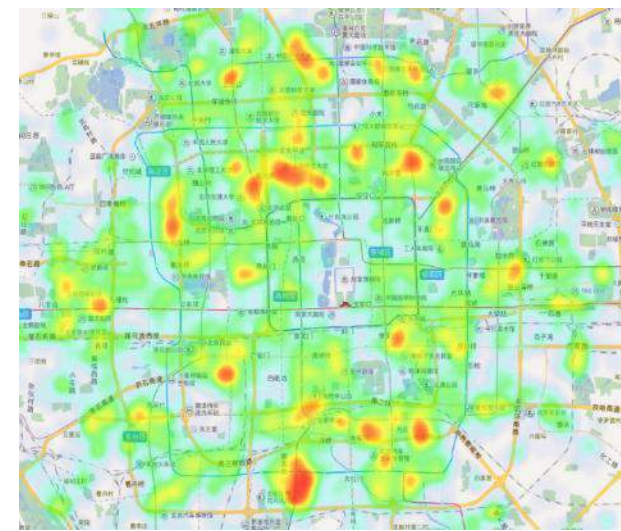
计步类健身APP北京工作地10-16点热力轨迹



计步类健身APP北京居住地22-6点热力轨迹



智能设备类健身APP北京工作地10-16点热力轨迹

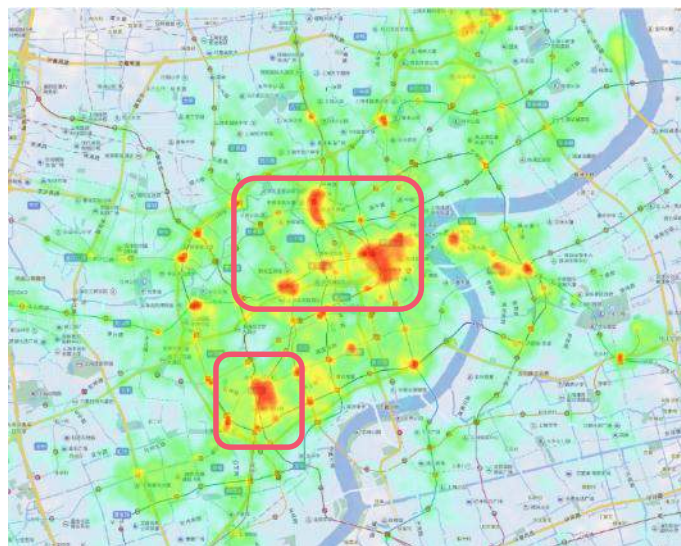


智能设备类健身APP北京居住地22-6点热力轨迹

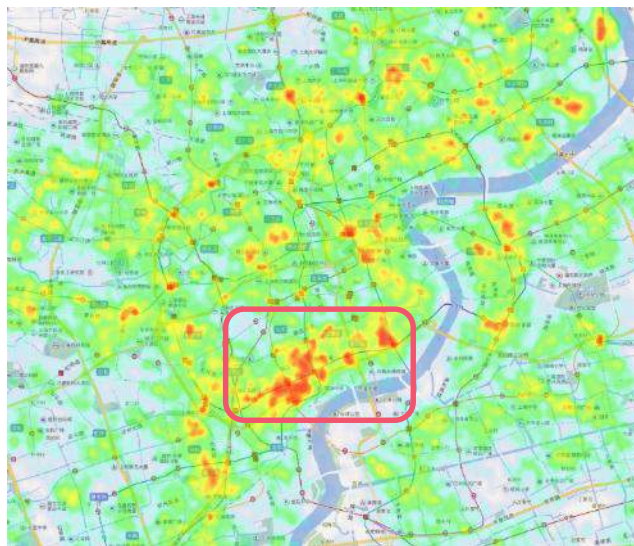


# 上海社交类健身APP用户高端上班族可能较多

- 上海社交类健身APP用户白天主要分布在浦东区及静安区，夜间主要居住在静安区、黄浦区黄浦江沿岸，这些地区房价较高，可以推断该类人群以**高端上班族较多**，消费能力可能较强
- 上海减肥类健身APP用户在上班时段主要分布于各高校、黄浦区一带，他们主要居住在各高校附近和黄埔区，可以推测**学生族和上班族**是减肥类健身APP的**主力用户**，而且学生用户可能多于上班用户



社交类健身APP上海工作地10-16点热力轨迹



社交类健身APP上海居住地22-6点热力轨迹



减肥类健身APP上海工作地10-16点热力轨迹

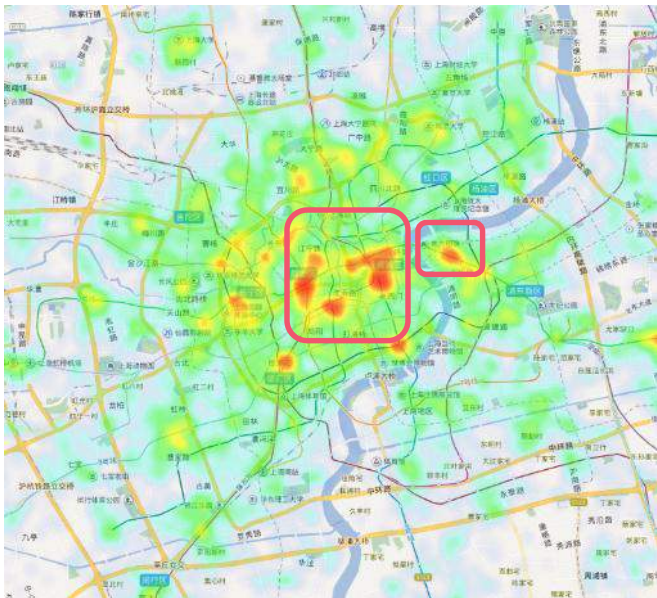


减肥类健身APP上海居住地22-6点热力轨迹



# 上海计步类和智能类APP人群上班族用户较多

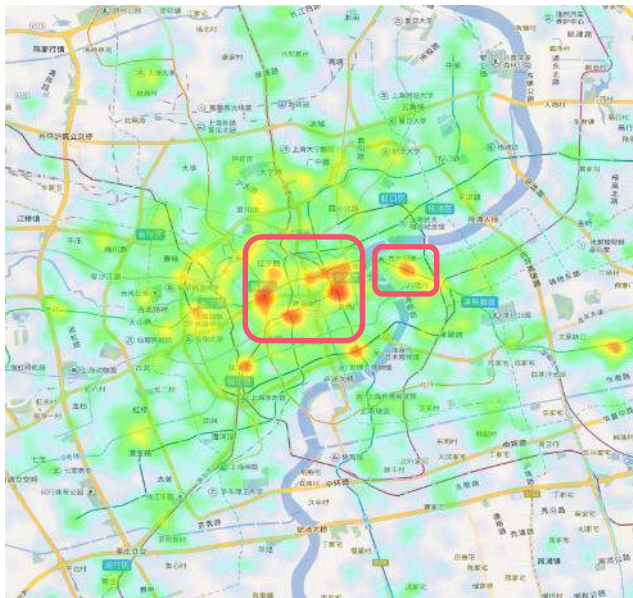
- 上海计步类和智能设备类健身APP人群可能**上班族较多**，工作时段主要分布在黄埔区、静安区以及浦东新区，居住地较为分散，居住在华东师范大学、上海大学以及普陀区的用户较多



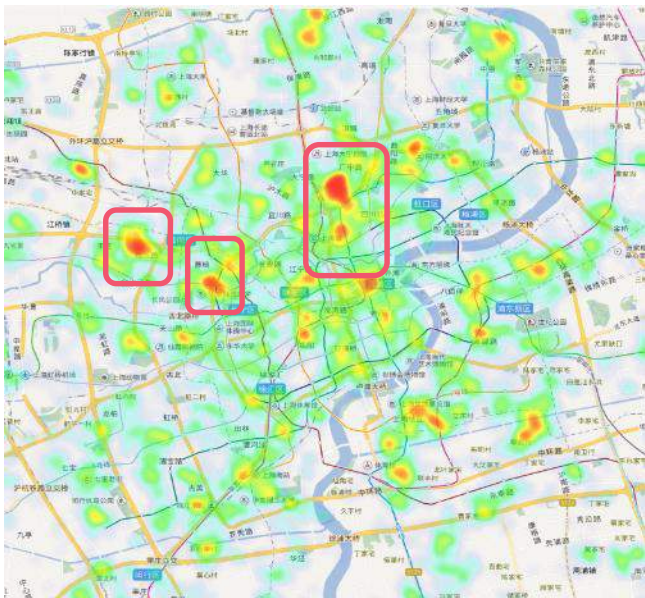
计步类健身APP上海工作地1—16点热力轨迹



计步类健身APP上海居住地22-6点热力轨迹



智能设备类健身APP北京工作地10-16点热力轨迹

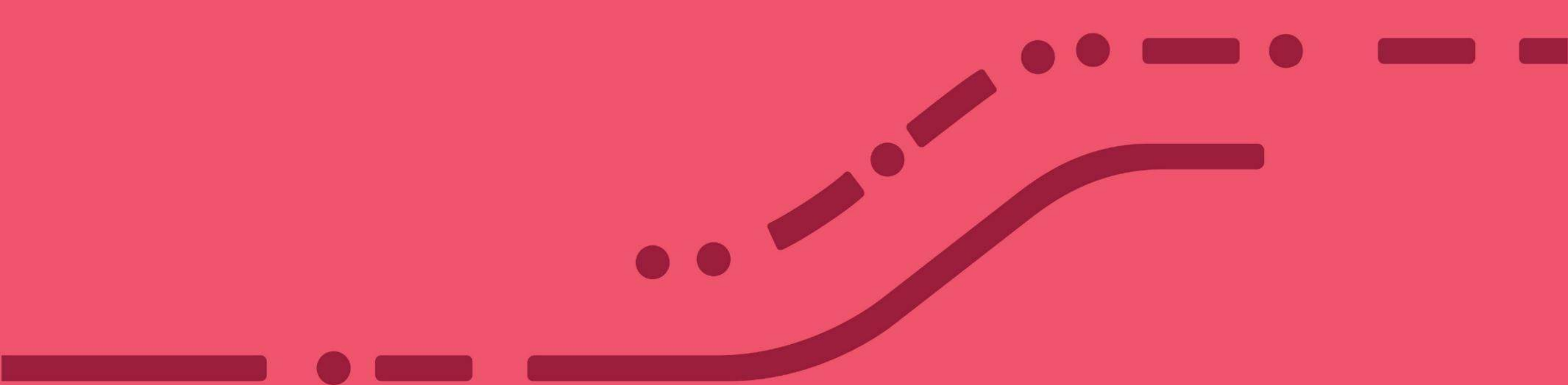


智能设备类健身APP上海居住地22-6点热力轨迹

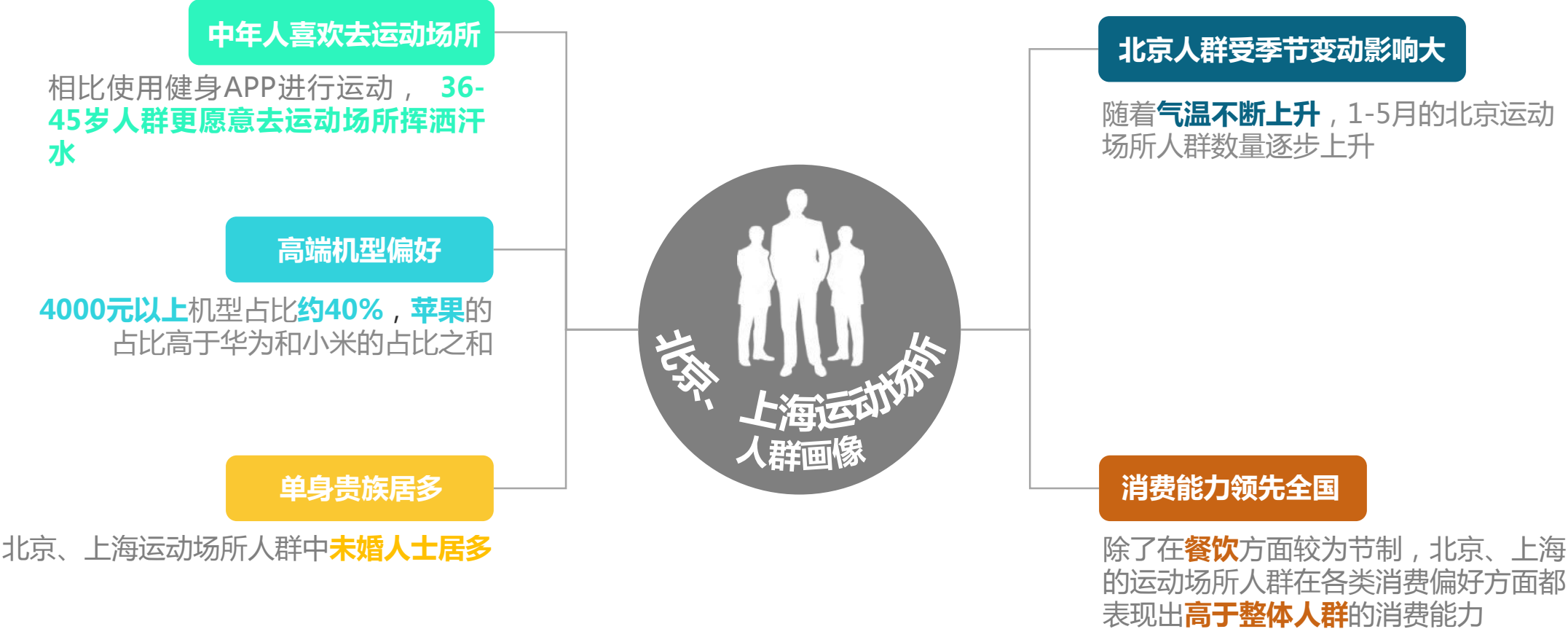


# 3

## 北京、上海运动场所人群

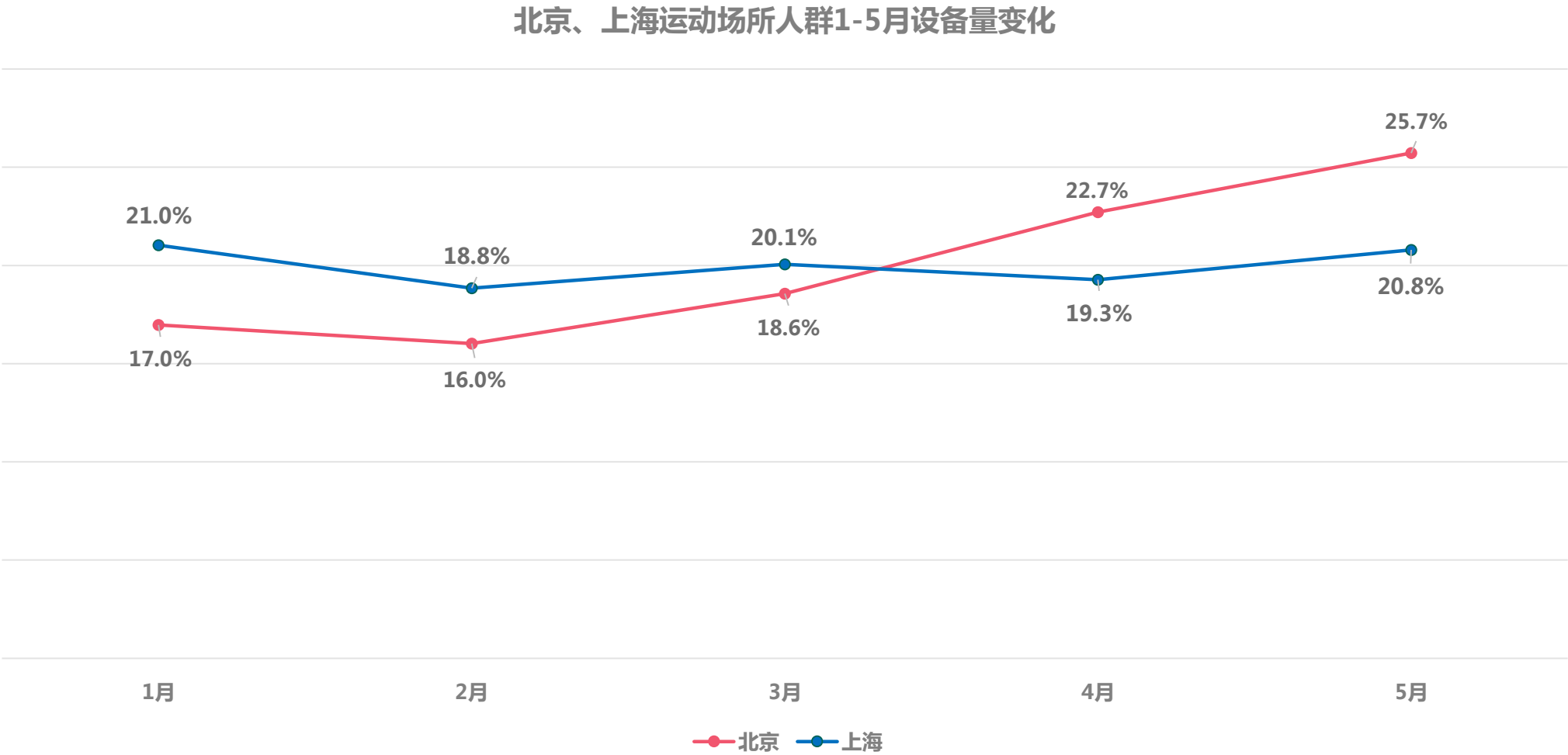


# 北京、上海运动场所人群画像



# 北京运动场所人群受温度和季节影响较大

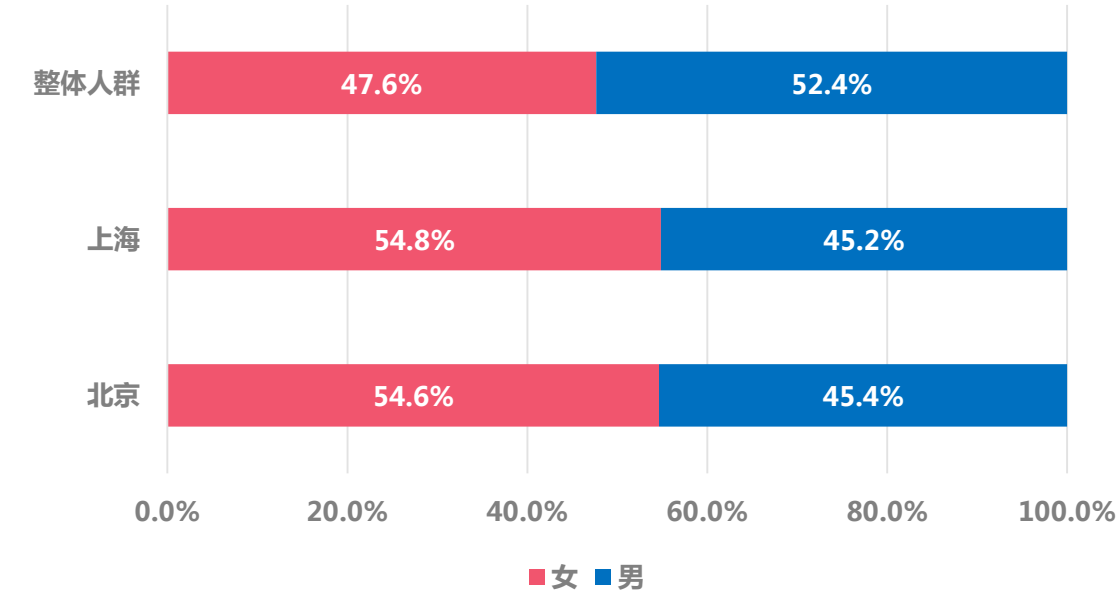
- 北京运动场所人群数量随季节变化呈现上升趋势，而上海运动场所人群1-5月的变化相对平稳



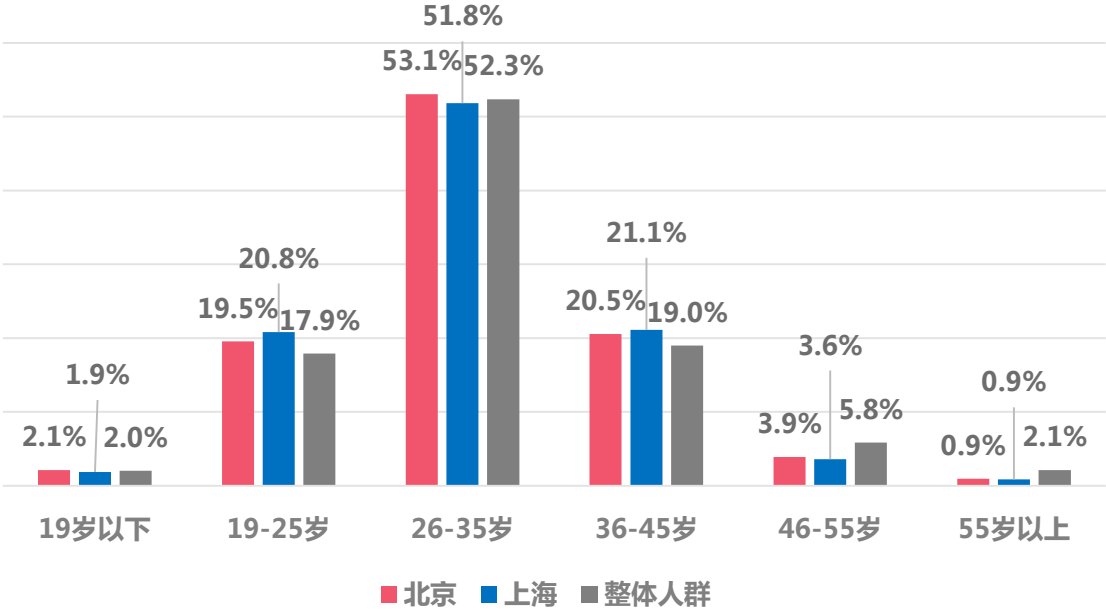
# 女性更愿意去运动场所，中年人喜欢去运动场所锻炼

- 和整体人群男性多于女性不同，北京、上海运动场所人群中女性多于男性。**女性更爱美，更愿意在运动场所锻炼**
- 北京、上海运动场所人群主要以年轻人为主，**36-45岁人群**相对于使用健身APP（36-45岁健身APP人群占比约7%），**更愿意去运动场所挥洒汗水**

北京、上海运动场所人群性别比例分布

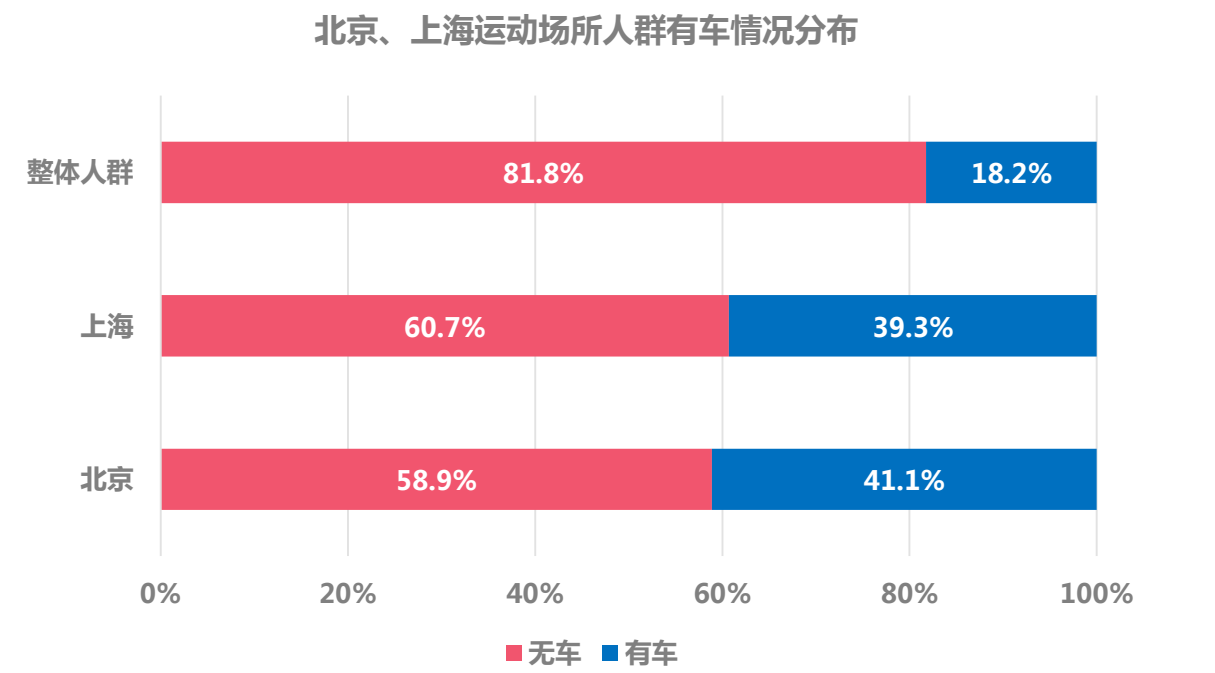
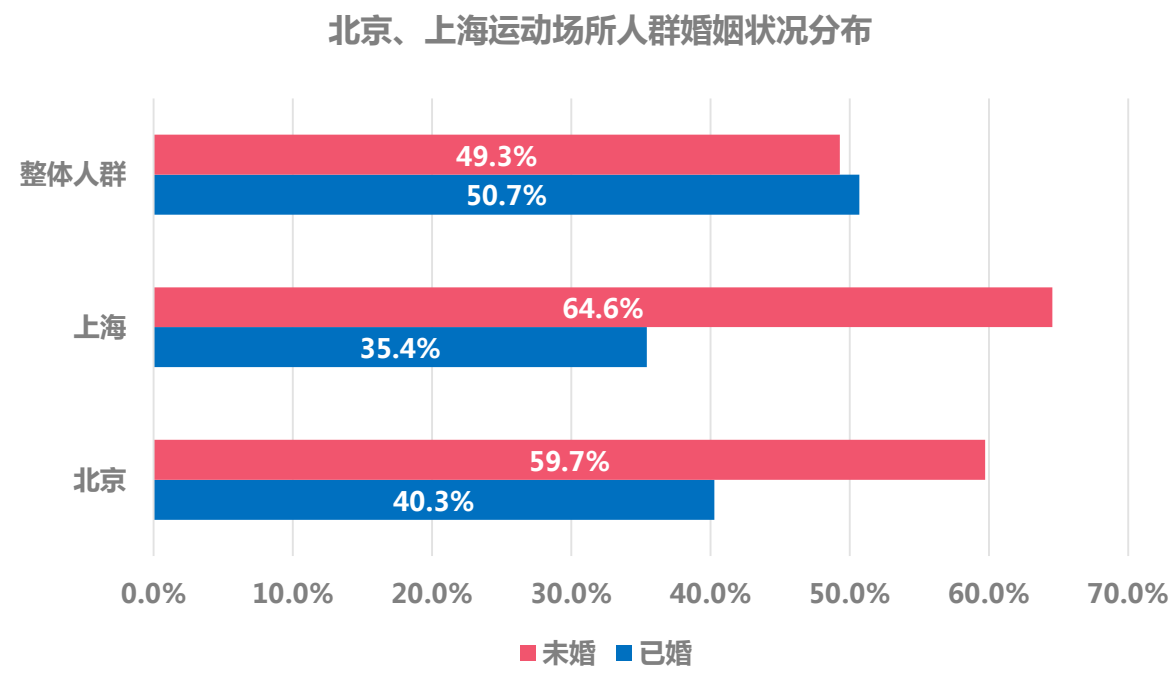


北京、上海运动场所人群年龄分布



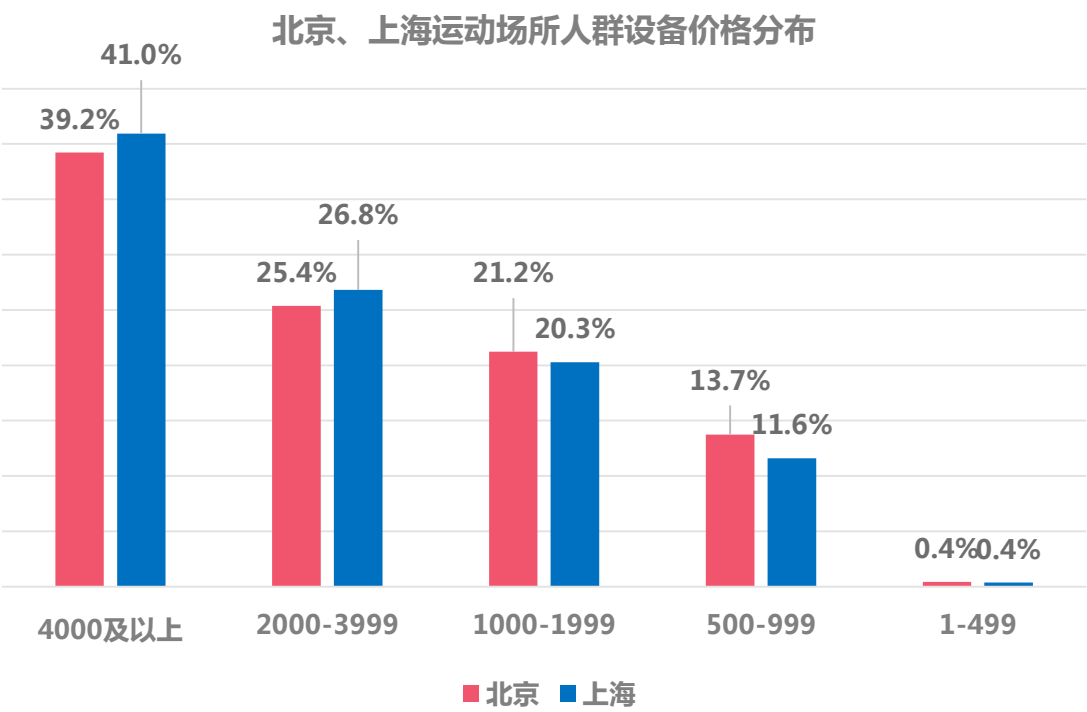
# 单身贵族占多数，有车人士占比高

- 北京、上海运动场所人群中**未婚人士居多**，高于整体人群的未婚水平，其中北京人群的单身人士更多
- 北京和上海的**有车人群比例高于整体人群**。但相比健身APP人群，北京、上海运动场所人群中**无车人士较多**

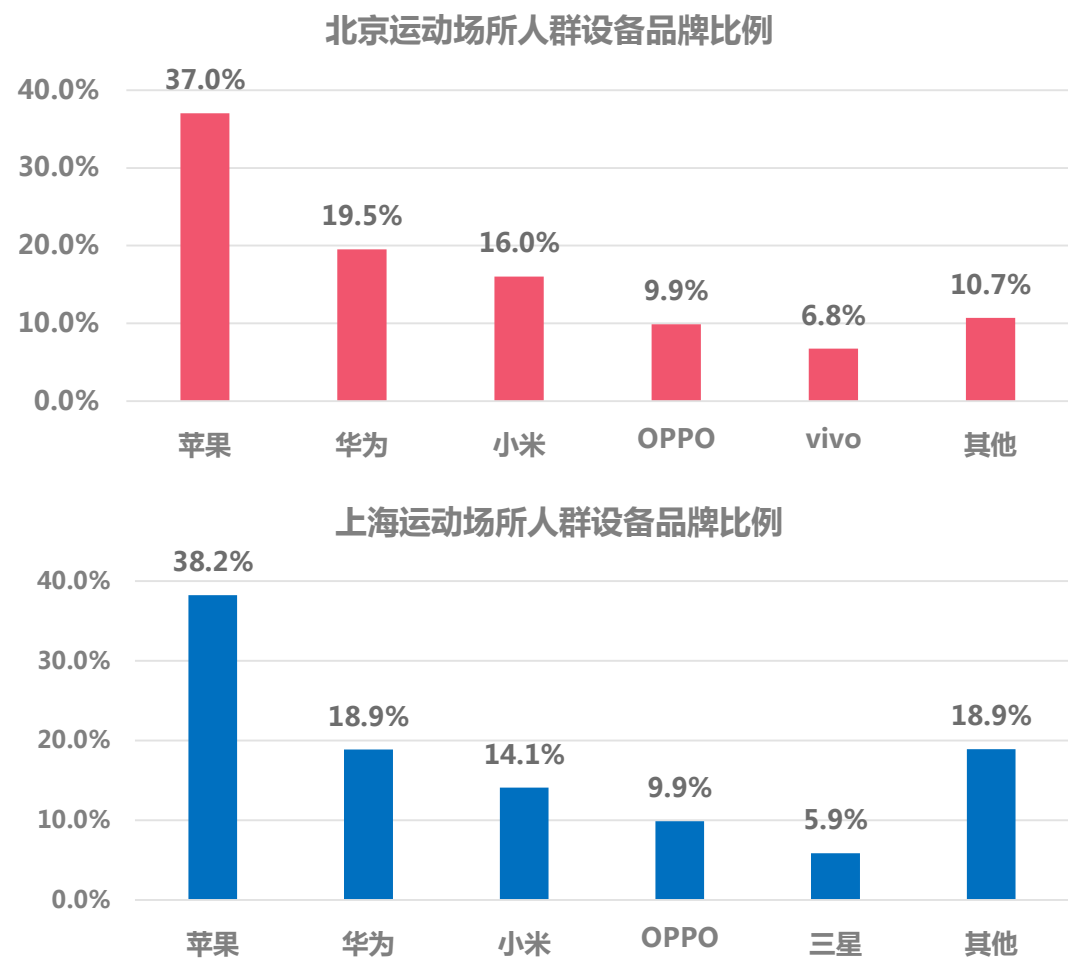


# 高端机偏好，果粉比较多

- 北京和上海运动场所人群偏好中高端机型，4000元以上设备占比较高，上海运动场所人群的高中端手机比例略高于北京

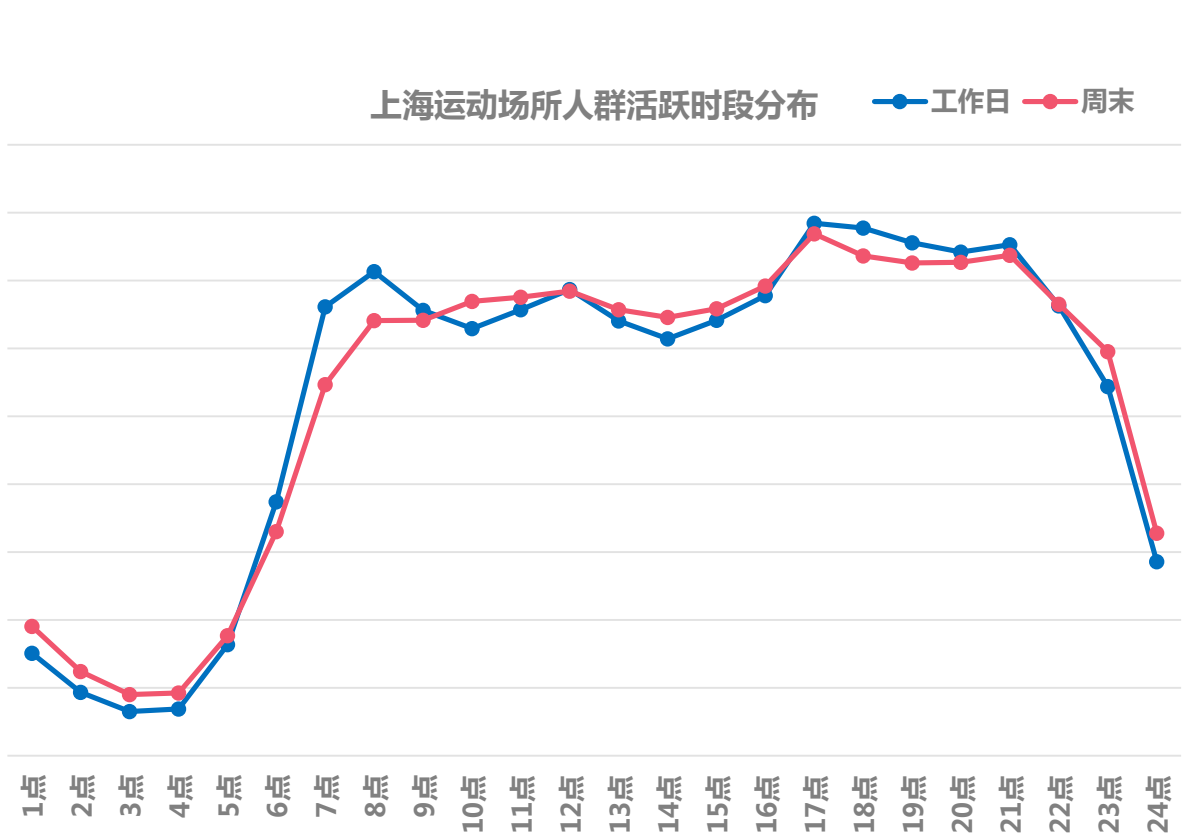
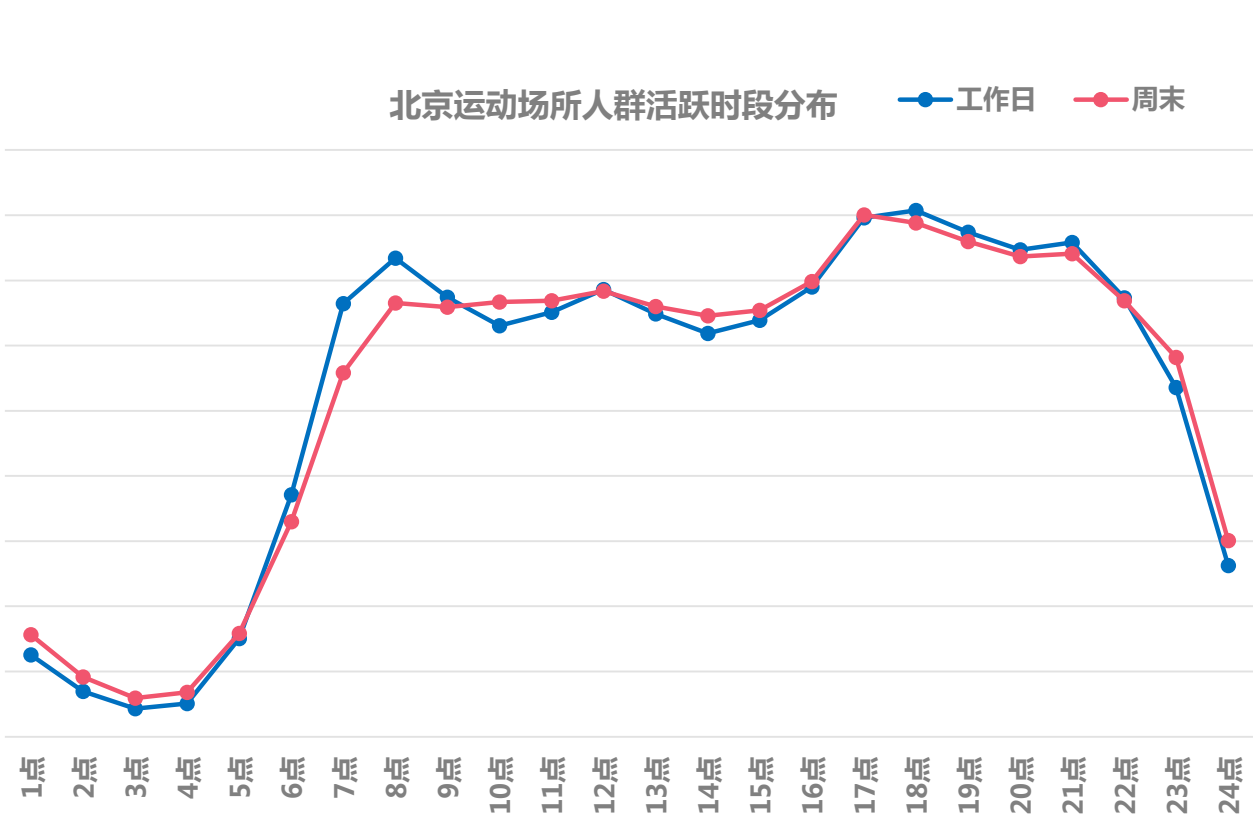


- 苹果的占比高于华为和小米的占比之和，上海人群vivo手机的设备量小于北京人群



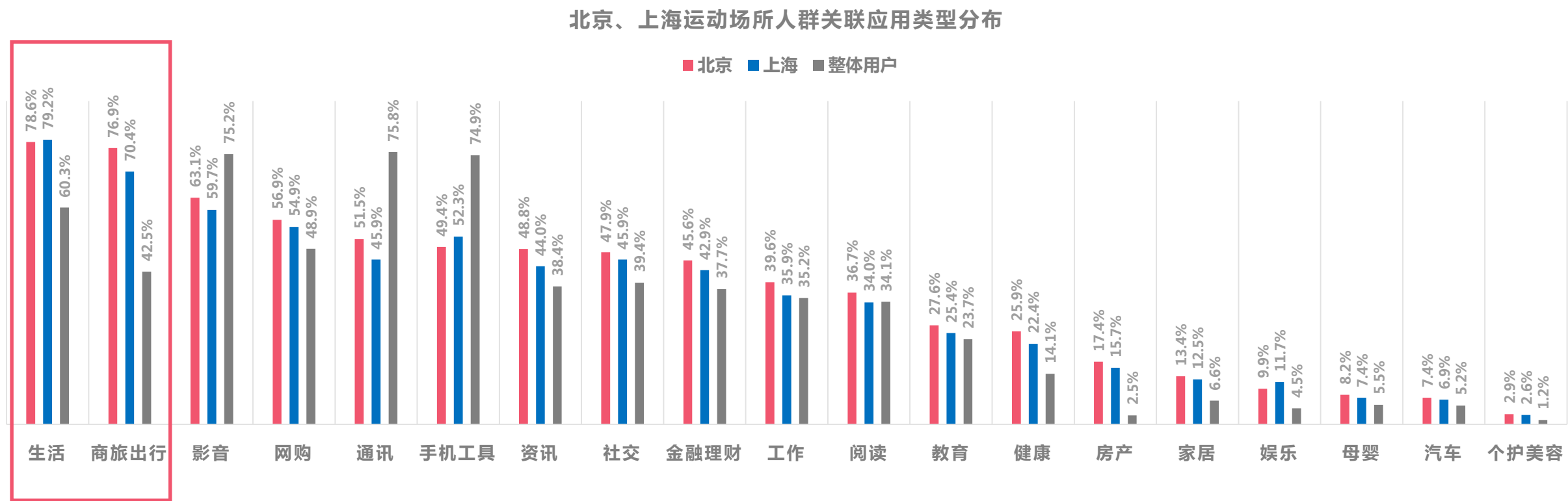
# 活跃度在下午时段明显上升，17点到达峰值

- 北京、上海运动场所人群的活跃时间主要集中在早间时段（7-9点）和下午及晚间时段（16-21点），中午的活跃度较低。
- 早间时段（7-9点）工作日活跃度明显高于周末



# 爱生活爱出行

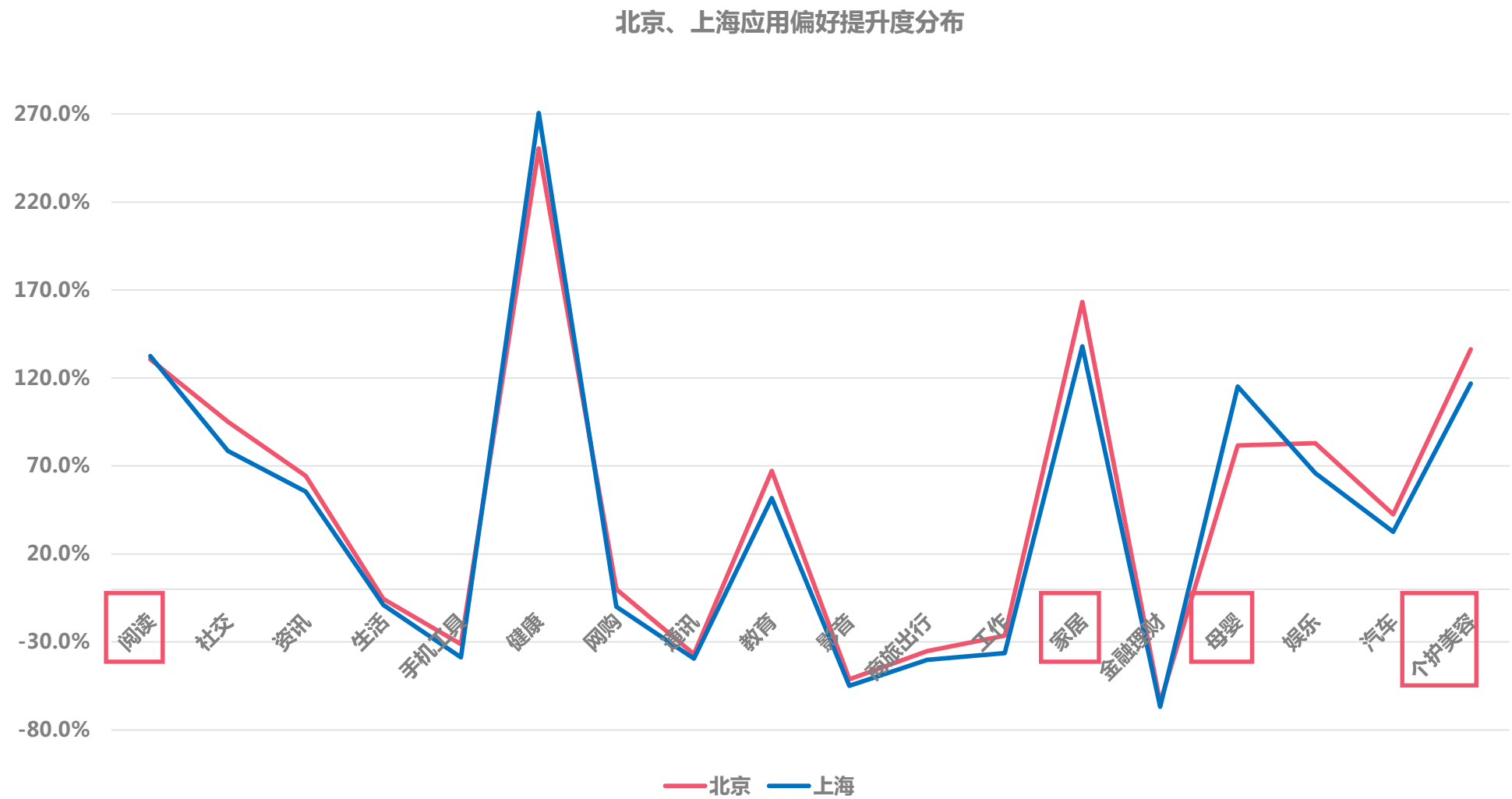
- 北京、上海运动场所人群爱生活爱出行，他们对于生活类和出行类应用偏好的占比排名前二，且该比例远高于整体人群。





# 关注度低的应用（家居、阅读、美容等）相对于整体人群提升度高

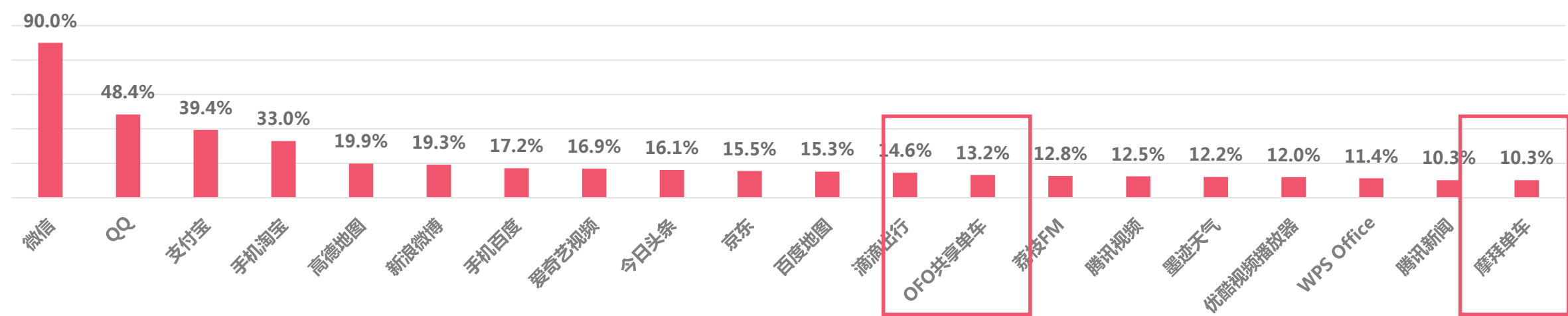
- 虽然家居、阅读、个人美容、母婴类应用在应用偏好中排名较低，但是它们拥有相较整体人群非常高的提升度



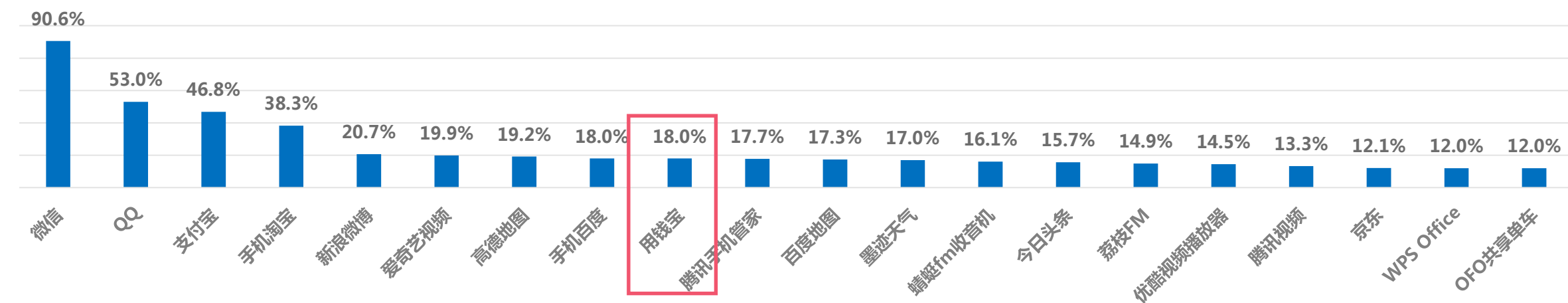
# 北京人群更偏好骑车出行，而上海人群更偏好理财和借贷

- 共享自行车类应用在北京运动场所人群的关联应用排名较为靠前，可以推测北京人群更偏好使用自行车出行，用钱宝在上海人群的应用偏好中排名靠前，意味着上海人群可能更偏好理财与借贷

北京运动场所人群的关联应用TOP20



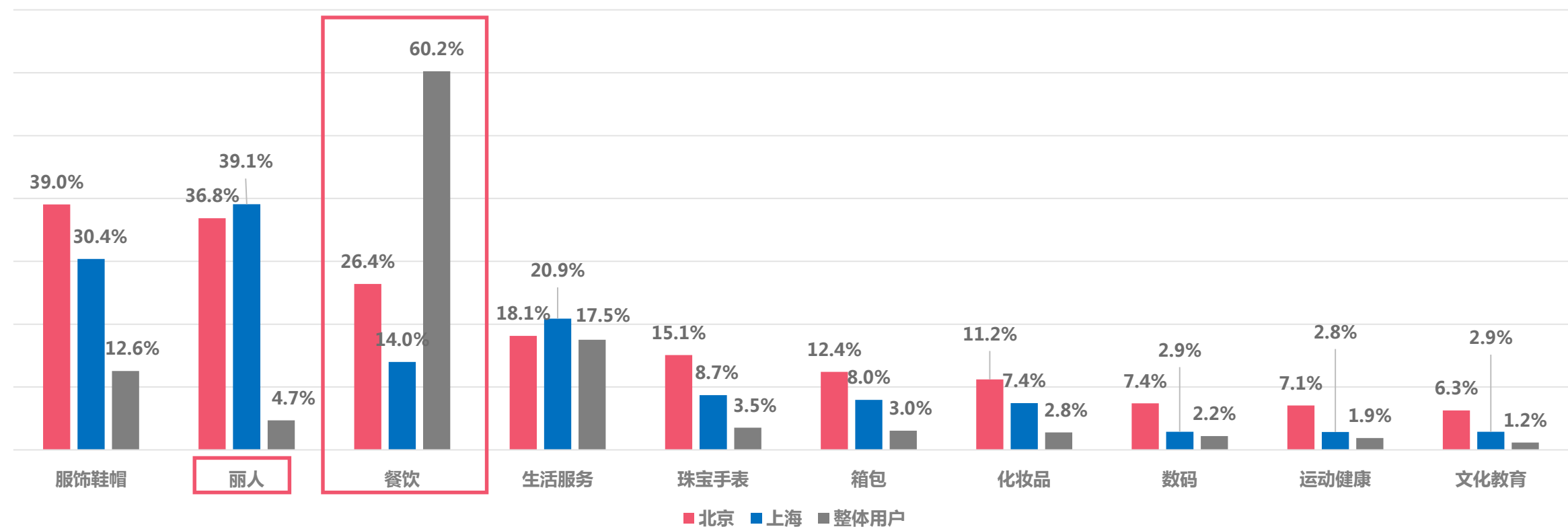
上海运动场所人群的关联应用TOP20



# 北京、上海运动场所人群消费能力强

- 北京、上海运动场所人群在餐饮方面的消费要远低于整体人群，**餐饮方面较为节制**，服装鞋帽、丽人、餐饮、生活服务、珠宝手表是北京和上海运动场所人群的前五大消费品类。
- 北京、上海运动场所的年轻女性用户相对较多，这可能是**丽人类（美发、瘦身纤体、美甲）**消费品类排名第二的原因

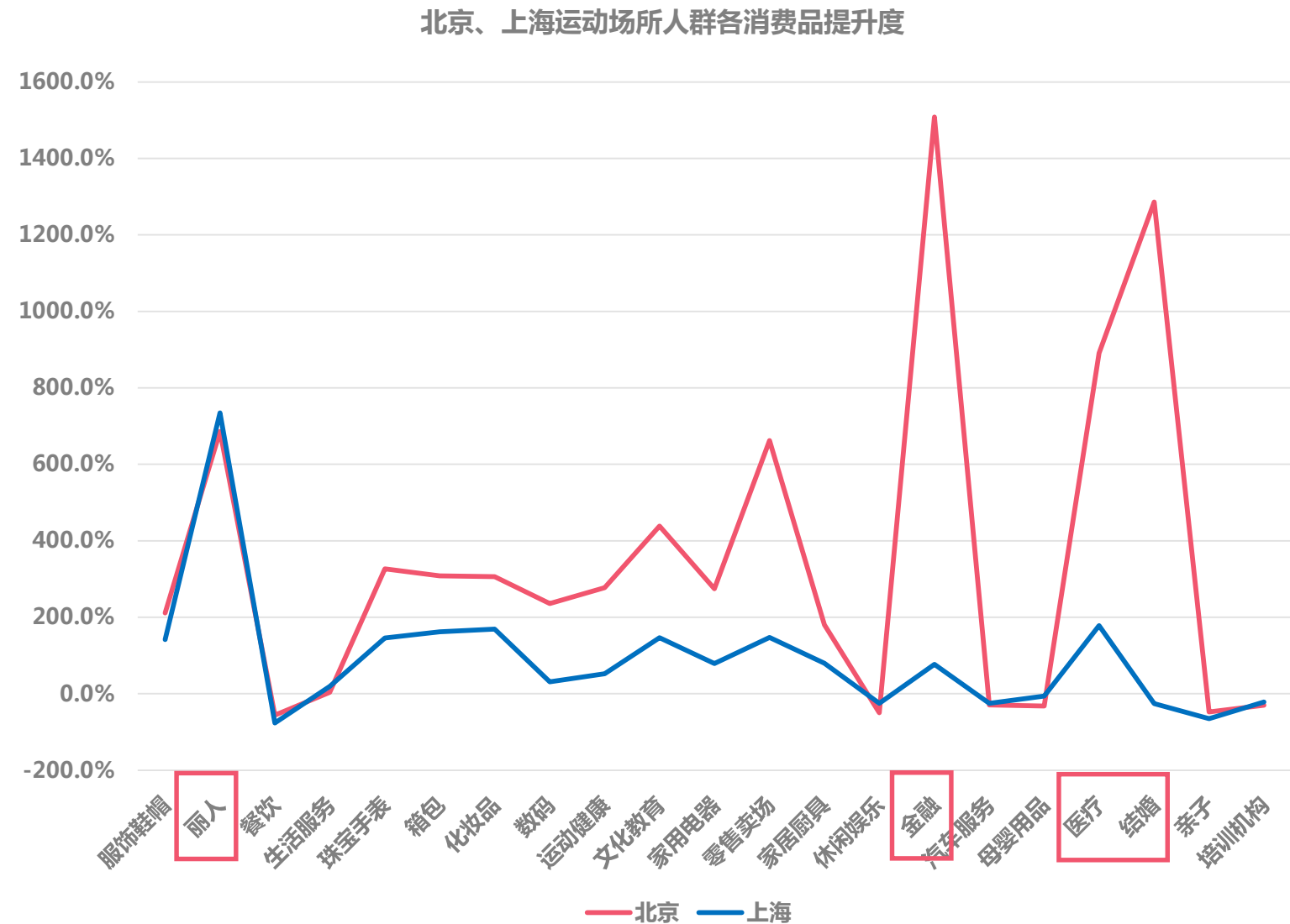
北京、上海运动场所人群消费品类TOP10



# 相比整体人群，北京运动场所人群大部分消费品类的提升度都较高

相比整体人群，北京、上海运动场所人群的**金融、结婚、丽人、医疗**等消费品类**提升度非常高**，其中：

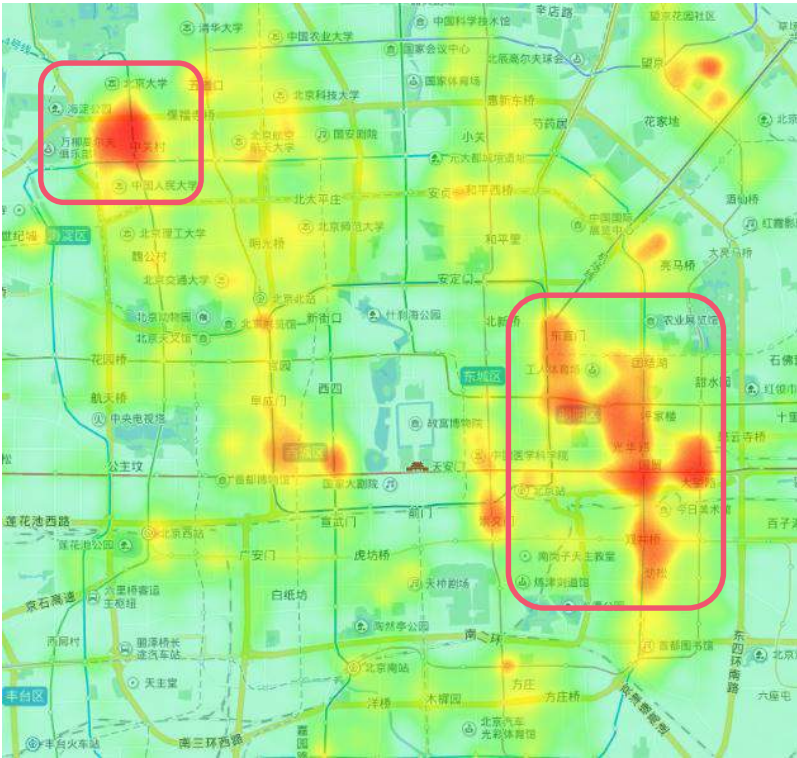
- 金融、结婚、医疗以及零售卖场是北京人群提升度最高的消费偏好
- 丽人、医疗以及化妆品是上海人群提升度最高的三类消费偏好



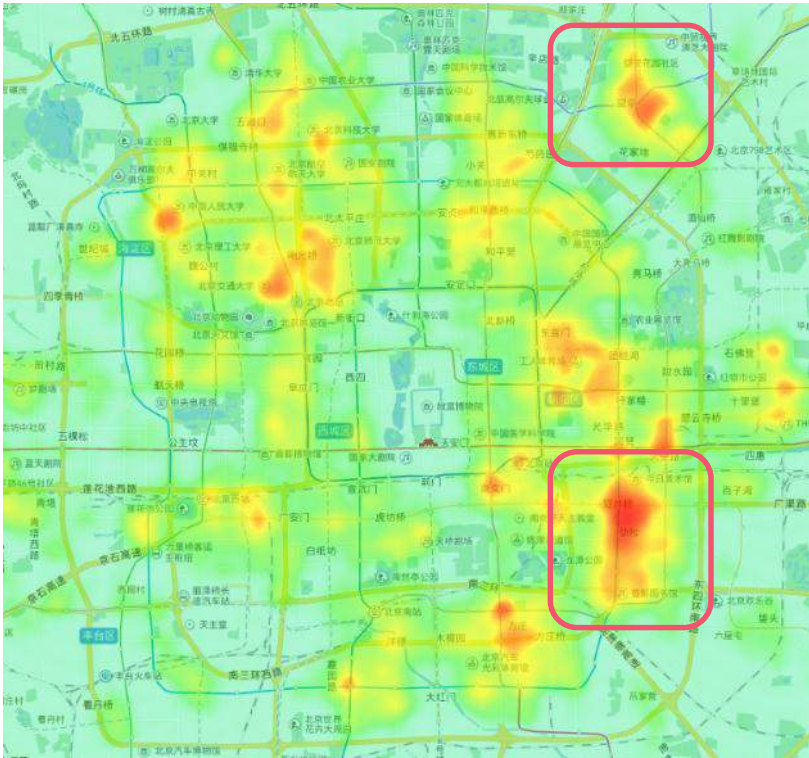


# 北京高新技术及金融行业人员喜欢去运动场所健身

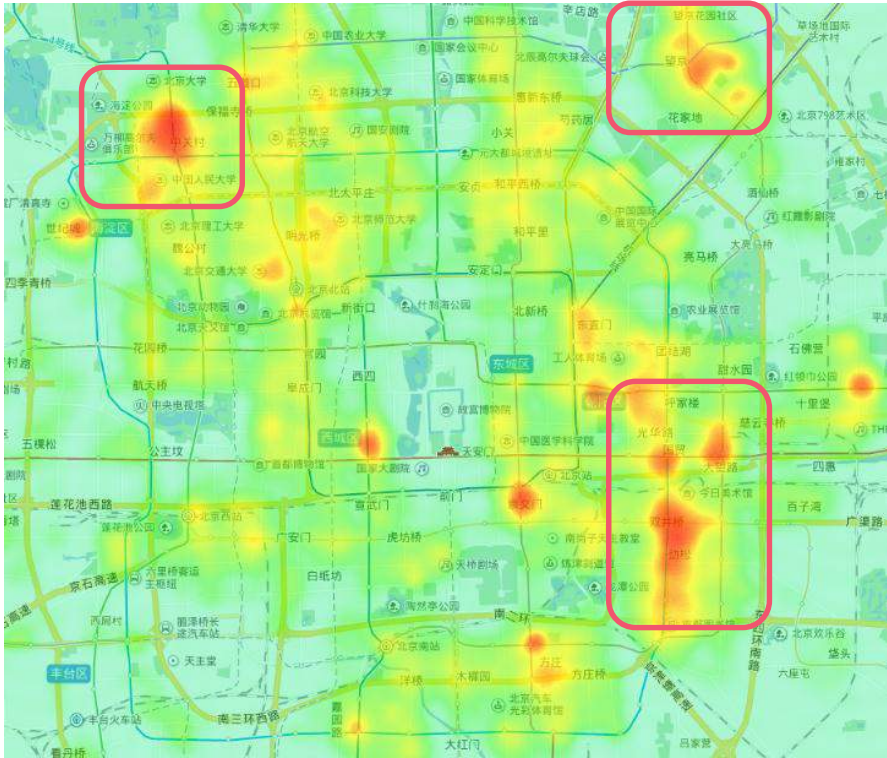
- 北京运动场所人群在工作时段主要出现在东二环、国贸双井、中关村以及望京。他们的居住地较为分散，住在国贸、双井、望京和西直门的人较多，而周末的消费地点主要集中于中关村、国贸和望京。他们常出没的场所基本为**高新技术企业以及金融企业居多的区域**，可以推断该类人群主要以**高新技术及金融行业人员**为主



北京运动场所人群工作地10-16点热力轨迹



北京运动场所人群居住地22-6点热力轨迹

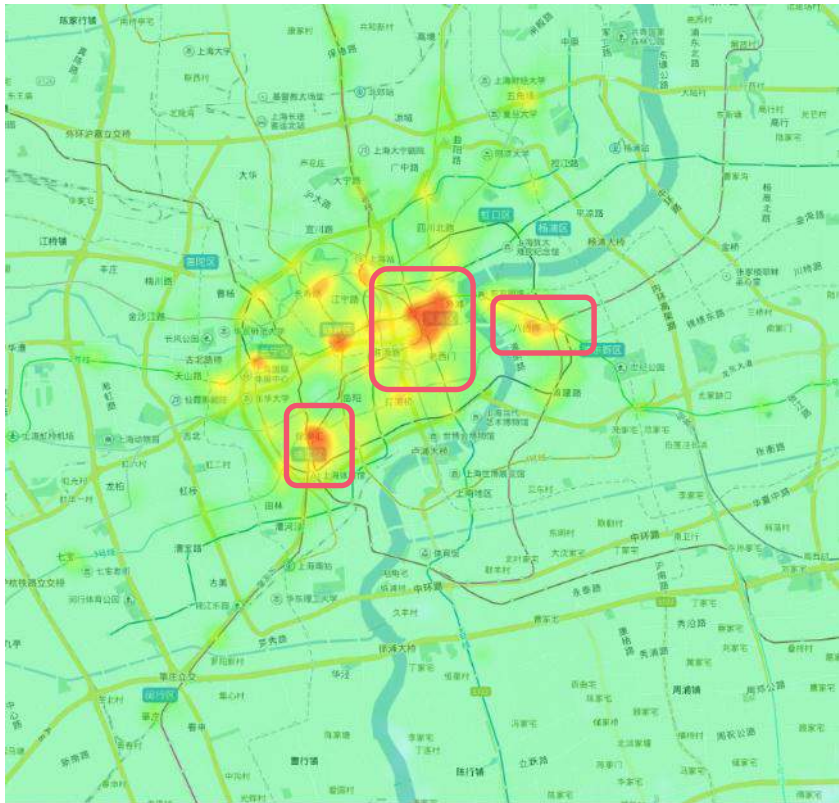


北京运动场所人群周末消费场所热力轨迹

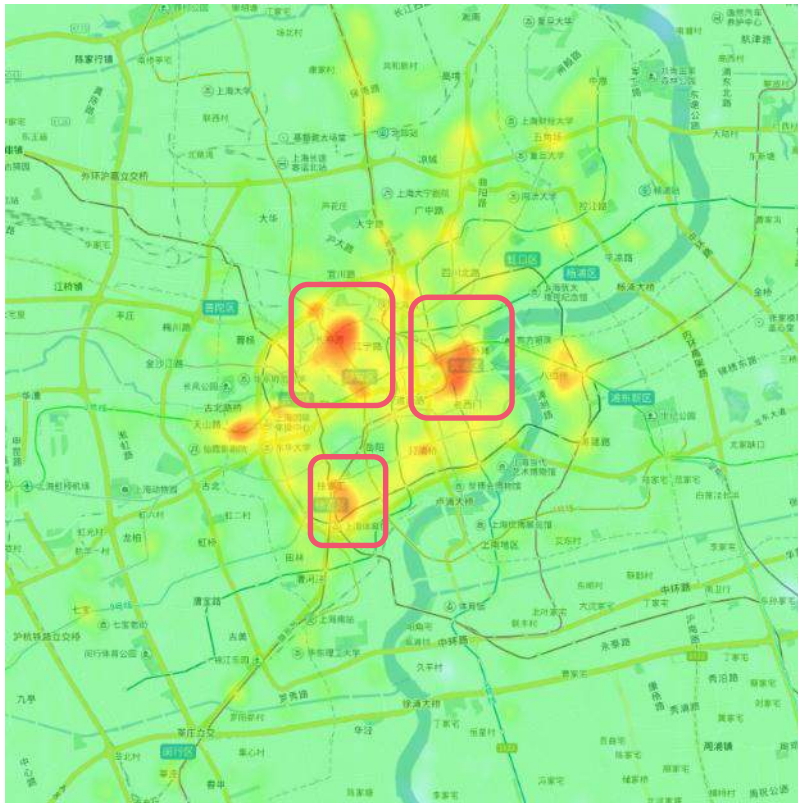


# 上海上班族是运动场所的主力军

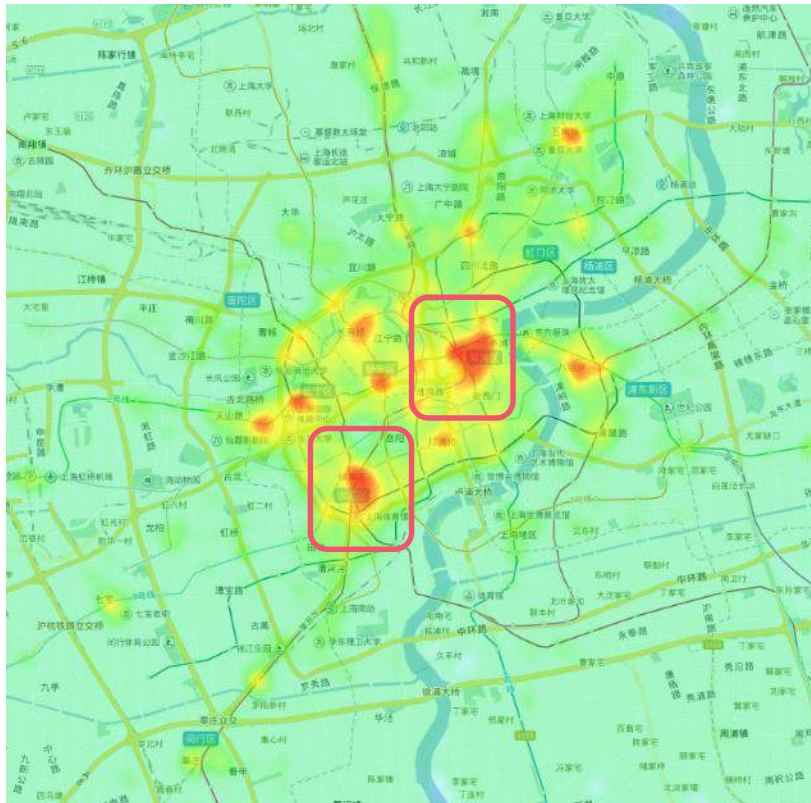
- 上海运动场所人群在工作时段主要出现于黄浦区、徐汇区及陆家嘴，而居住地主要集中在黄浦区、静安区和徐汇区，而他们在周末喜欢去黄浦区、徐汇区购物消费。该类人群在**高校区域的停留人数非常少**，可以推断上海运动场所人群**主要以上班族为主**



上海运动场所人群工作地10-16点热力轨迹



上海运动场所人群居住地22-6点热力轨迹



上海运动场所人群周末消费场所热力轨迹

# 特别声明

本数据报告版权为TalkingData（北京腾云天下科技有限公司）所有，报告的所有图片、表格及文字内容的版权亦归TalkingData所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。

TalkingData数据报告系TalkingData原创的免费产品，如需转载，请注明来源。

任何单位或个人不得以任何方式将报告内容的全部或部分用于商业化出版或有偿提供给其他单位或个人。否则，TalkingData有权追究其经济和法律责任。



# 谢谢!

