

2017

12月

连续剧内容营销指数榜单

艺恩出品 2017年12月

目录 CONTENTS

热播榜

十一月热剧内容营销
案例大赏

待播榜

近期最具“贴片”价值
待播剧盘点

潜力榜

最具深度内容植入价值
筹拍剧盘点

榜单说明

连续剧内容营销价值
评估体系

Part 1

热 播 榜

十一月热剧内容营销案例大赏

- 时间范畴：2017.11.1 ~ 2017.11.30
- 目前状态：热播中或已播出完毕
- 榜单介绍：十一月省级卫视热播剧内容营销重点案例解析，囊括创可贴、原创帖与内容植入多种内容营销方式

热播剧网络播放量排行

● 十一月热播剧累计播放量Top10



1

《猎场》

114.23亿



2

《急诊科医生》

64.28亿



3

《我的！体育老师》

30.02亿

胡歌百炼成钢终成职场精英 现实题材 真实反映中国医患关系

关键词：胡歌大男主戏/姜伟自编自导/国产职场剧

关键词：张嘉译搭档王珞丹/郑晓龙监制 / 中国式医患关系

中年危机 恋上90后少女

关键词：都市轻喜剧/大叔萝莉组合/完美影视出品



省级卫视热播剧收视率排行

● 十一月热播剧收视率Top10



1

《急诊科医生》
东方卫视

1.284%

现实题材 真实反映中国医患关系

关键词：张嘉译搭档王珞丹/
郑晓龙监制 / 中国式医患关系



2

《生逢灿烂的日子》
北京卫视

1.173%

70后北京小爷的激情岁月

关键词：姜武、果靖霖等众
多老戏骨出演/导演周友朝



3

《急诊科医生》
北京卫视

1.035%

现实题材 真实反映中国医患关系

关键词：张嘉译搭档王珞丹/
郑晓龙监制 / 中国式医患关系

4

生逢灿烂的日子（东方卫视）

1.01%

5

我的！体育老师（浙江卫视）

0.976%

6

猎场（湖南卫视）

0.927%

7

碧海雄心（山东卫视）

0.905%

8

极光之恋（湖南卫视）

0.887%

9

凡人的品格（江苏卫视）

0.858%

10

特勤精英（湖南卫视）

0.83%

热播剧网络热议度排行

● 十一月热播剧网络热搜指数Top10



1

《猎场》

1554.17



2

《急诊科医生》

604.94



3

《致我们单纯的小美好》

595.45

胡歌百炼成钢终成职场精英

关键词：胡歌大男主戏/姜伟
自编自导/国产职场剧

现实题材 真实反映中国医患关系

关键词：张嘉译搭档王珞丹/
郑晓龙监制 / 中国式医患关系

青涩校园恋爱甜炸少女心

关键词：新星挑大梁/
华策、腾讯强强联手

4

海上牧云记

408.57

5

我的！体育老师

404.66

6

将军在上

302.85

7

天泪传奇之凤凰无双

233.34

8

独步天下

229.77

9

你好，旧时光

167.52

10

白夜追凶

最“少女心”的弹幕广告



“七度空间”在爱奇艺青春校园偶像剧《你好，旧时光》中的弹幕广告化身少女心事解语花展现青春光彩，多类产品搭配彩色贴片增添鲜活表现力。
“七度空间”百度指数整体环比增加**11%**，移动环比增加**10%**



“动作大怕什么？
七度空间甜睡裤，统统兜得住！”



“肚子不舒服
好想来包七度空间糖果包”



巧言少女心事
展现青春光彩

《你好，旧时光》改编自八月长安同名小说，再现了90后的集体校园生活和让人怀念的青春过往。“七度空间”的弹幕广告紧紧抓住青春期少女敏感多变的情愫，以轻松诙谐的文案，巧妙化解少女心事，成功塑造了青春活泼、积极向上的品牌形象。



哈哈哈哈哈简直神还原我高中时期的校园生活，七度空间这是要火的节奏啊。

——一位90后刷剧老阿姨



“小汪小喵喵萌萌哒
异形巾身更可爱”



产品丰富定位精准
彩色贴片赚足眼球

结合剧情和精准的产品定位，“七度空间”在剧中展现了至少3种不同的产品，而且每种产品都有不同的贴片颜色和相应的产品包装及形象展示。缤纷多彩的弹幕存在感大大加强，符合年轻女性追求时尚新奇的消费心理，也打破了过去弹幕广告同一品牌下产品类型、贴片设计单一的规律，给予弹幕广告更鲜活的表现力。

最“反套路”的创意中插

“拍拍贷”在优酷猎头职场行业剧《猎场》中的创意中插
紧抓用户痛点还原借钱窘境，快节奏剪辑引人入胜。

“拍拍贷”百度指数整体环比增加**17%**，移动环比增加**12%**



广告刚开始吓死我了，还以为点开了哪部恐怖电影.....不过后面反转实在厉害，拍拍贷成功引起了我的注意。

——一到月底就没钱的穷学生



“借款难？找拍拍贷！”

精准把握用户需求 节奏紧凑引人入胜

“拍拍贷”的创意中插紧紧围绕用户借钱难，不愿借钱的痛点，充分运用光线明暗对比和快节奏的艺术剪辑，完美还原了借钱时紧张压抑的窘境。五官的局部特写、借钱人的姓名以及额头上滑落的汗珠等细节为中插剧场提供了张力，让观众很快入戏。而最后百叶窗一拉瞬间让人重获光明，出现“拍拍贷”的广告标语，展现了借钱有路的轻松心境。短短30秒的短视频穿插了近30个镜头，节奏紧凑引人入胜让人拍案叫绝。

面对咄咄逼人的债主和事无巨细的盘问
相信每个人借钱时心中都有这样的恐惧

最“戏精”的情景植入



**“探探”在浙江卫视都市情感轻喜剧《我的！体育老师》中的情景植入
结合社会热点话题为产品“加戏”，创意动图清晰展现产品特点。**

“探探” 百度指数整体环比增加13%，移动环比增加14%



“我注册那软件才两天就收到几百封回信了”



我想说探探神器这个时候正好派上用场，我前男友就是通过探探认识的。

——一位刚刚失恋的小可爱

结合时下热点 引爆话题讨论

“探探”在《我的！体育老师》中的场景植入，巧妙结合女主与男朋友闹分手的情节，女主的同事连忙向她推荐“探探APP”，扬言分分钟给她找一个男人填补空窗。谈话中涉及脱单、网络交友、性取向、吐槽老板等现代人关注的热门话题，此后还引出一场搞笑的四人约会，引发弹幕热烈讨论，为产品加了不少“戏”。



创意动图清晰展示 产品操作一目了然

“探探”不仅做到结合剧情展现产品使用场景，还运用动态图片直接展示产品的操作页面和动作流程，让观众能更直观地感受到“探探APP”便捷流畅的产品特点，加深对产品的了解和印象。



Part 2

待播榜

近期最具“贴片”价值待播剧

- 时间范畴：2017年12月～2018年1月开播
- 目前状态：即将开播
- 榜单介绍：推荐近期即将播出的最值得期待的连续剧，可供贴片式植入品牌

待播榜



《大军师司马懿之虎啸龙吟》

综合打分：8.2

类型：古装、历史、权谋

导演：张永新

主演：吴秀波、刘涛

出品公司：盟将威影视、华利文化等

播出时间：2017年12月8日

上榜理由：爆红口碑剧《军师联盟》续集；吴秀波奇谋巧计，辅政平乱成就三国霸业。



《赢天下》

综合打分：7.6

类型：古装、言情、女性传奇

导演：高翊浚

主演：范冰冰、高云翔、严屹宽、张国立

出品公司：唐德影视、优酷等联合出品

播出时间：2018年1月5日

推荐理由：《武媚娘传奇》原班制作；范冰冰领衔出演中国首位女企业家传奇故事。



《柒个我》（网剧）

综合打分：7.3

类型：都市、爱情、悬疑

导演：邓科

主演：张一山、蔡文静、张晓谦

出品公司：华策影视

播出时间：2017年12月13日

上榜理由：华策尝试爱情悬疑新题材，90后“老戏骨”张一山挑战多重人格富二代人设。



《红蔷薇》

综合打分：7.3

类型：谍战、年代

导演：金晔

主演：杨子姗、陈晓

出品公司：耀客传媒

播出时间：2017年12月16日

上榜理由：《月夜传》导演金晔执导，郑晓龙监制；杨子姗搭档陈晓倾情上演动荡年代下的谍报风云。



《我站在桥上看风景》

综合打分：6.7

类型：现代、爱情、偶像

导演：袁晓满

主演：姜潮、李溪芮

出品公司：芒果影视、深蓝影视

播出时间：2017年1月

上榜理由：导演袁晓满、编剧金国栋对青春IP题材驾轻就熟；姜潮与李溪芮靚眼组合，演绎轻松搞笑的都市爱情传说。

待播榜之《大军师司马懿之虎啸龙吟》：



爆红口碑剧《军师联盟》续集，吴秀波奇谋妙计成就三国霸业



类型：古装、历史、权谋

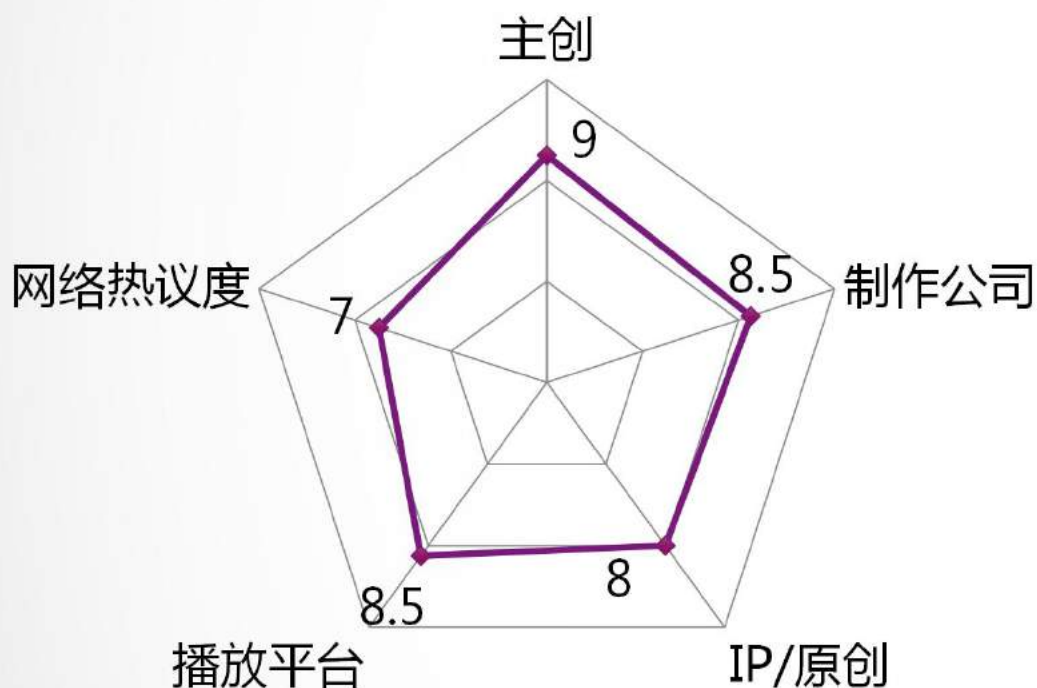
导演：张永新

主演：吴秀波、刘涛、刘欢

播出时间：2017年12月8日

播出平台：江苏卫视、优酷

观众画像：观众集中在华东、华北一带，男性观众有压倒性优势，主要年龄分布在30岁-49岁之间。



综合打分

8.2

推荐理由

王牌演员：吴秀波搭档刘涛、李晨、王洛勇等众多中青实力派演员，演绎大军师司马懿辅政平乱，奇谋妙计成就三国霸业的后半生。

口碑制作：豆瓣评分8.1，口碑佳作《大军师司马懿之军师联盟》续集；5年剧本打磨，上下两部耗资4亿，原班制作团队打造保证精品。

植入建议

适合植入形式：把握好历史剧的剧情基调，可用一语双关、冷幽默的形式打造创可贴文案，缓解剧中紧张时刻，张弛有度。

适合品牌：功能饮料、电子设备、男性向手游等。

待播榜之《赢天下》：

《武媚娘传奇》原班制作，范冰冰书写中国首位女企业家传奇



类型：古装、言情、女性传奇

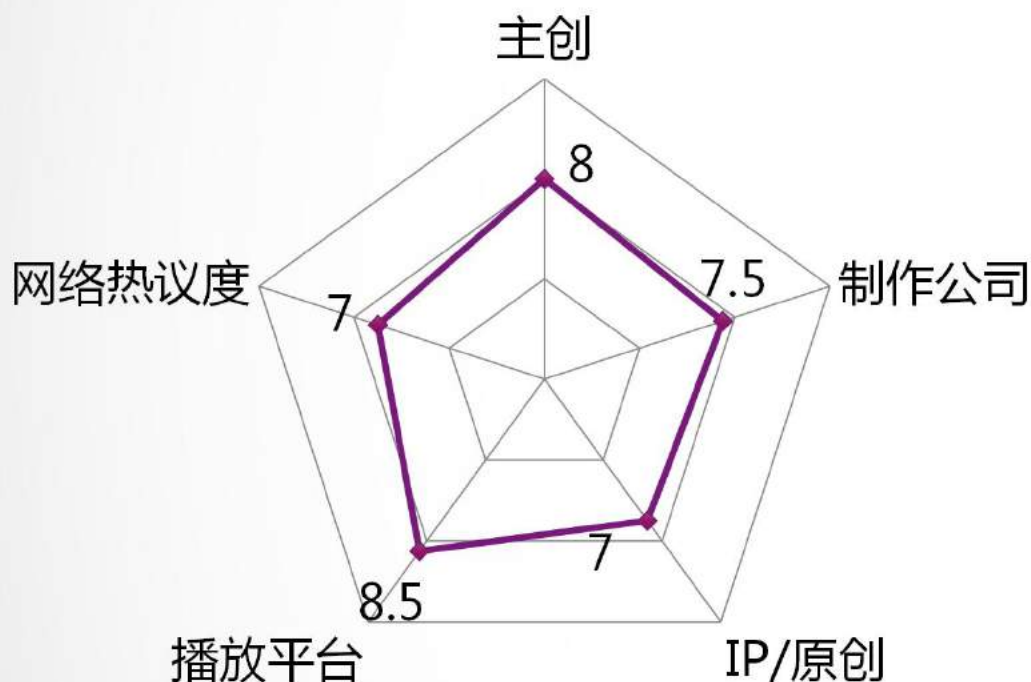
导演：高翊浚

主演：范冰冰、高云翔、严屹宽、张国立

播出时间：2018年1月5日

播出平台：东方卫视、江苏卫视

观众画像：观众遍布华东、华北、华南地区，女性观众占比65%，年龄主要分布在25岁-49岁之间。



综合打分

7.6

推荐理由

人气演员：影后范冰冰携手高云翔、严屹宽一众男神，演绎中国古代首位女企业家“巴寡妇清”传奇励志的一生。

优秀主创：现象级电视剧《武媚娘传奇》主创团队打造；斥资5亿，华丽再现秦朝宫廷史诗。

植入建议

适合植入形式：可采用创可贴形式，紧紧围绕女主的成长历程，为女主加油打气，传播品牌正能量。

适合品牌：国牌化妆品、休闲食品、养颜美容保健品等。

待播榜之《柒个我》（网剧）：

爱情悬疑新题材，张一山首度挑战七重人格富二代人设



类型：都市、爱情、悬疑

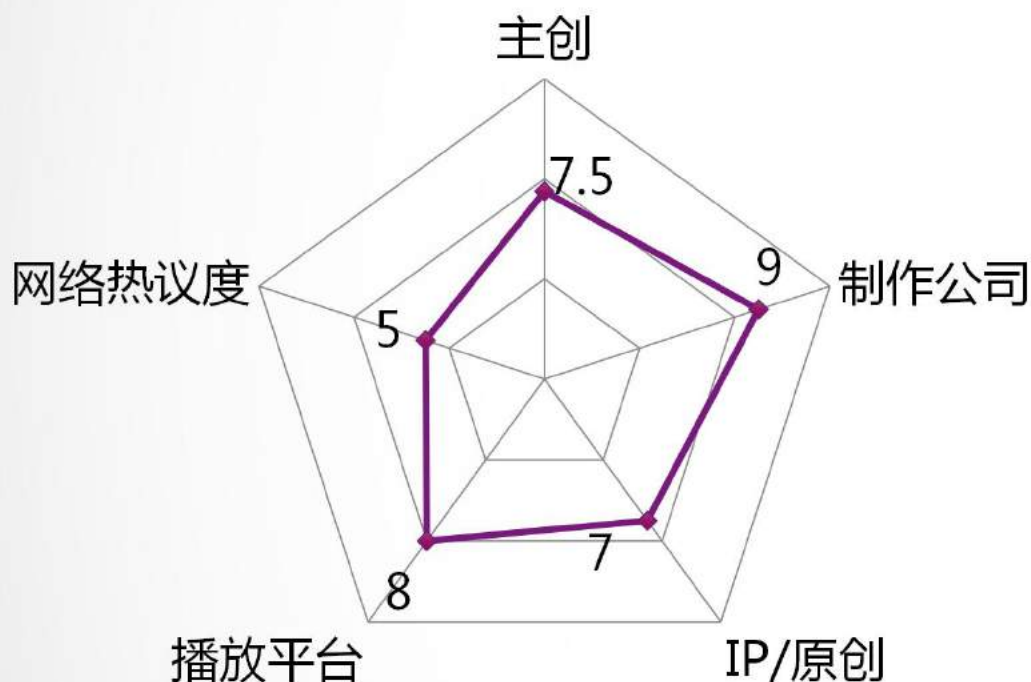
导演：邓科

主演：张一山、蔡文静、张晓谦

播出时间：2017年12月13日

播出平台：腾讯视频

观众画像：集中在华东、华北地区，以年轻都市女性为主要收视群体，年龄分布在20岁-35岁左右。



综合打分

7.3

推荐理由

青春演员：90后实力演员张一山化身患有多重人格的财阀继承人，搭档蔡文静上演一场浪漫治愈的都市爱情。

金牌制作：青年导演邓科继《我的奇妙男朋友》后再度挑战新题材网剧；华策影视携手腾讯视频精心出品，品质可期。

植入建议

适合植入形式：可大胆采用活泼轻松的弹幕文案，活用网络热词；结合剧情，针对男主多重人格的特征进行吐槽，迎合年轻的收视人群。

适合品牌：互联网金融APP、休闲饮料、日化用品等。

Part 3

潜力榜

最具深度内容植入价值筹拍剧

- 时间范畴：2017年11月～2018年1月开机
- 目前状态：即将开机 / 前期筹拍中
- 榜单介绍：推荐近期开始筹拍的的最值得期待的连续剧，可供深度内容植入、贴片式植入品牌

潜力榜



《欲望之城》

综合打分：7.6

类型：都市、情感、伦理

导演：刘进

主演：吴秀波、杨颖、任重

出品公司：新丽传媒

开机时间：2017年11月11号

上榜理由：新丽传媒携手导演刘进打造年度大戏；吴秀波、杨颖首次搭档，身陷欲望都市里的情感漩涡。



《幕后之王》

综合打分：7.1

类型：职场、爱情

导演：李骏

主演：周冬雨、罗晋

出品公司：浙江梦幻星生园影视

开机时间：2017年12月15日

推荐理由：新锐导演李骏担纲制作；周冬雨、罗晋带你走近荧幕背后职业制作人的笑与泪。



《尉官正年轻》

综合打分：7.1

类型：年代、军旅

导演：李雪

主演：秦昊、王珞丹、李佳航

出品公司：正午阳光

开机时间：预计2017年12月

上榜理由：正午阳光金牌制作团队侯鸿亮制片，李雪执导；实力派演员秦昊携手王珞丹演绎军中欢喜俏冤家。



《山月不知心底事》

综合打分：7.0

类型：青春、爱情、偶像

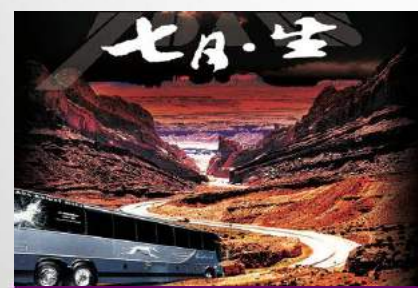
导演：余淳

主演：宋茜、欧豪

出品公司：悦凯影视传媒、完美世界影视等

开机时间：2018年1月16日

上榜理由：改编自伤感文学使者辛夷坞代表作之一；宋茜、欧豪虐恋情深，悲情演绎一段缠绵悱恻的爱情故事。



《七日·生》（网剧）

潜力爆款网剧抢先推荐——

类型：现代、公路、悬疑

导演：五百、王伟

主演：待定

出品公司：派乐传媒、五元文化

开机时间：2017年12月25日

上榜理由：《白夜追凶》王牌组合王伟、五百再次联手，韩三平监制；公路悬疑题材填补市场空白。

特别推荐

潜力榜之《欲望之城》：

实力导演刘进倾力打造，吴秀波与杨颖身陷欲望都市情感漩涡



类型：都市、情感、伦理

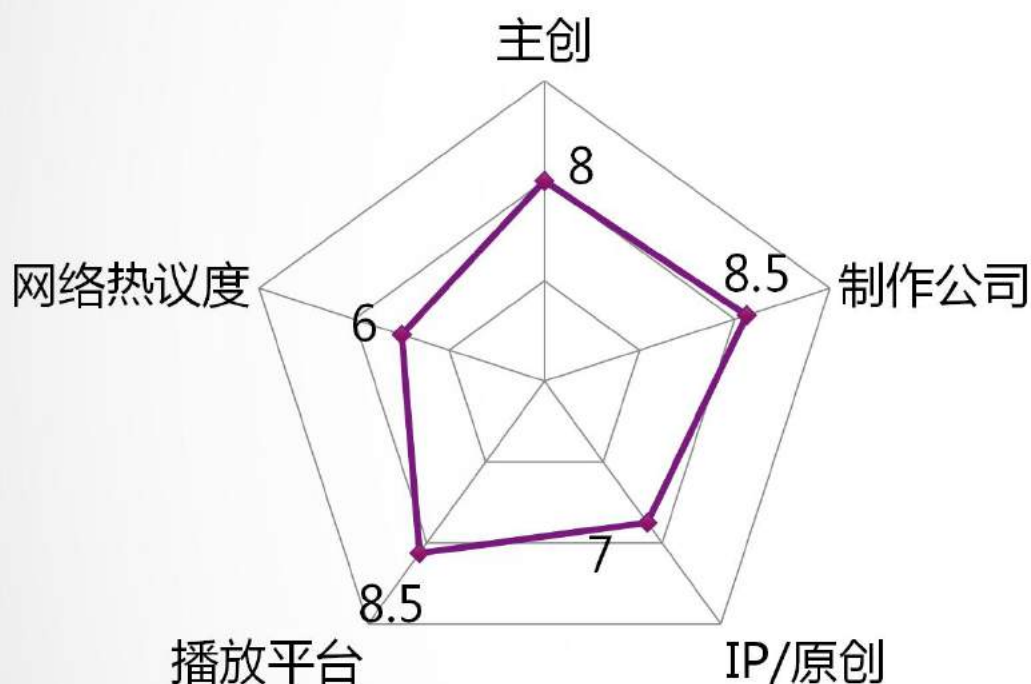
导演：刘进

主演：吴秀波、杨颖、任重、蒋勤勤

集数：45集

开机时间：2017年11月11日

观众画像：主要收视人群为北上广深等一二线城市有一定消费能力的白领，男女比例相当，年龄大致分布在30岁-45岁左右。



综合打分

7.6

推荐理由

精品团队：新丽传媒携手《白鹿原》导演刘进倾力打造，导演曾导出《悬崖》、《一仆二主》等多部高品质获奖作品。

热门演员：吴秀波首次搭档杨颖，实力演员蒋勤勤、陈道明鼎力加盟，共同上演欲望都市里的是非抉择与情感纠葛。

植入建议

适合植入形式：可针对主角量身打造“定制产品”，结合网络话题在社交平台上发起宣传讨论，提升产品知名度和植入转化率。

适合品牌：时尚服饰、高档化妆护肤品、互联网等。

潜力榜之《幕后之王》：

原创现实题材 周冬雨与罗晋演绎荧幕背后职业制作人的笑与泪



类型：职场、爱情

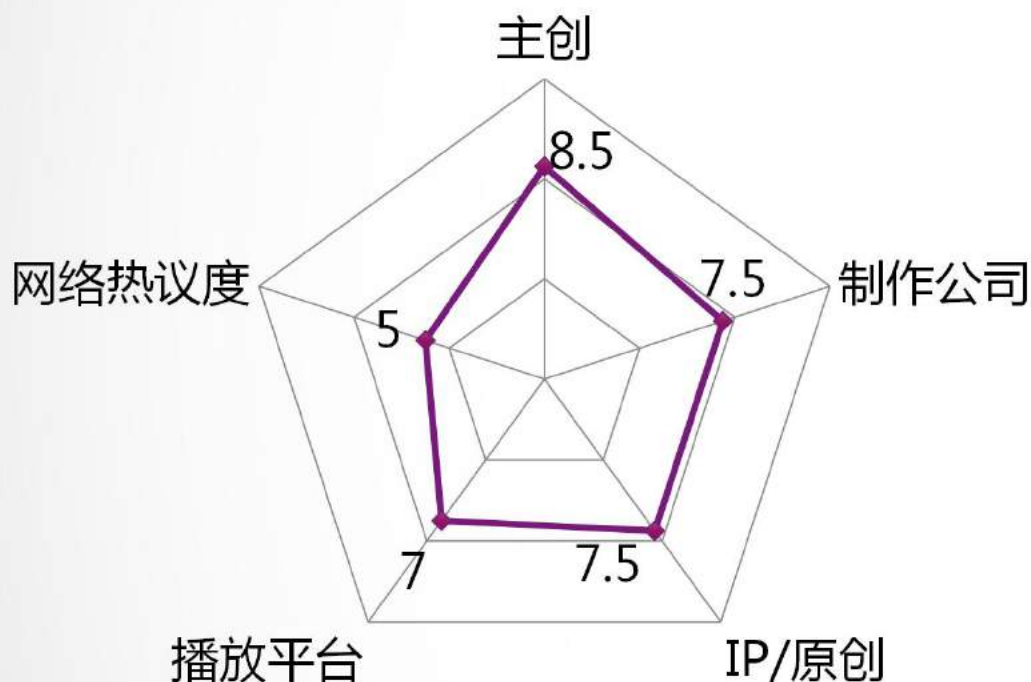
导演：李骏

主演：周冬雨、罗晋

集数：38集

开机时间：2017年12月15日

观众画像：主要观众为华东、华南地区20岁-35岁的青年人，女性观众比例略高。



综合打分

7.1

推荐理由

青春演员：新生代影后周冬雨搭档演技派小生罗晋，上演荧幕背后综艺制作人鲜为人知的工作状态与清新感人的职场爱情。

优秀主创：曾导过《北上广不相信爱情》等热播剧的李骏担任导演，力图还原现实制作人所经历的职场生态。

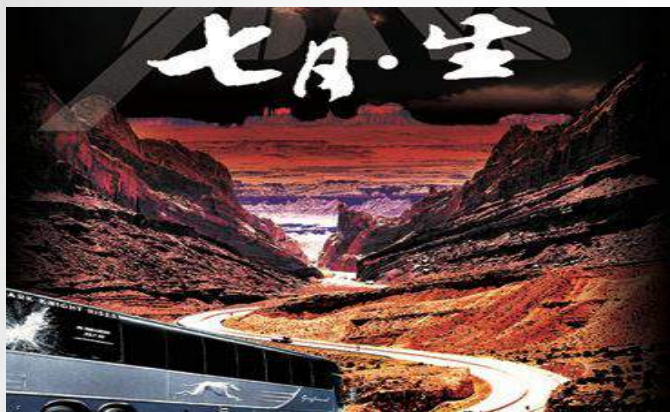
植入建议

适合植入形式：可结合剧情进行“深度植入”，建立前因后果；围绕男女主之间温情互动，定制专属产品，合理露出，提升品牌曝光度。

适合品牌：珠宝首饰、服装配饰、社交APP等。

潜力榜之《七日·生》（网剧）：

《白夜追凶》金牌组合王伟、五百再联手；公路悬疑题材填空白



类型：现代、公路、悬疑

导演：五百、王伟

主演：待定

集数：未知

开机时间：2017年12月25日

观众画像：主要收视人群大致为华北、华东、华南以及中部地区25岁-45岁的中青年，男女比例相当。



派乐传媒蛮荒工作室成员

推荐理由

金牌主创：《白夜追凶》监制五百与导演王伟新锐组合再度联手，殿堂级电影制作人韩三平、《京华烟云》编剧张永琛与总制片人赵建瓴共同为其保驾护航。

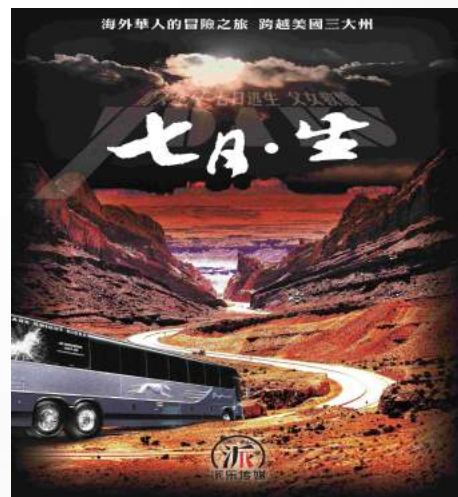
一流编剧：“中国第一编剧团队”派乐传媒负责剧本改编，旗下蛮荒工作室历时两年打磨，情节悬念迭出，节奏感十足。

题材新颖：原著《解码游戏》讲述了中国游客在异国旅途中的惊险遭遇，是一部融合高智商犯罪、网络黑客、商战、爱情等多种元素的强情节、悬疑惊险公路片，弥补现有市场空白。

植入建议

植入形式：可采用轻松幽默的“中插剧场”形式，基于角色设定和产品定位，制造角色反差萌，缓解紧张气氛。或者将产品“深度植入”角色互动之中，成为推动情节发展的关键元素，加深观众印象。

推荐品牌：汽车、功能型饮料、非处方药、旅游类APP、运动装备等。



《七日·生》概念海报

Part 4

榜单说明

连续剧内容营销价值评估体系





更多项目合作请联系：

艺恩华东区总经理：高文韬



13817199841



tony@entgroup.cn

特别鸣谢 | 数据支持

CHANGE 前景广告

附录一： 待播剧内容营销价值TOP5综合评估

主创



制作公司



IP / 原创



播出平台



网络热议度



综合打分



附录二： 潜力剧内容营销价值TOP4综合评估

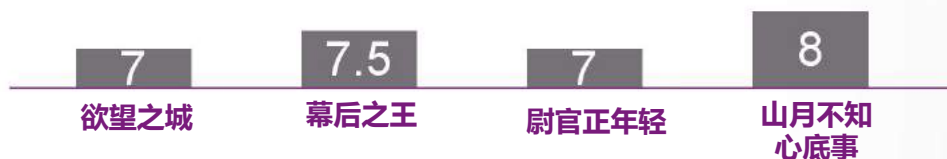
主创



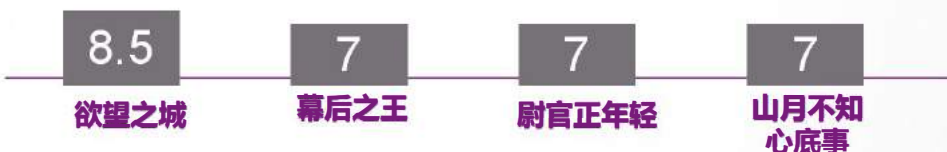
制作公司



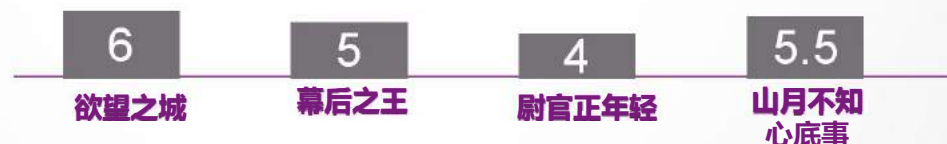
IP / 原创



播出平台



网络热议度



综合打分





www.entgroup.com.cn