

## 2017 微博读书年度报告

数据来源:微博数据中心、微博2017年Q3财报 数据统计时间:2017年1月至9月



## 微博用户规模数据

月活MAU 日活DAU 移动端

3.76亿 1.65亿 92%



## 读书用户规模数据



泛用户

3(7)



核心用户

4300万

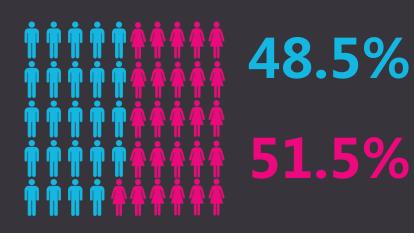


核心用户月活跃

3500万

占核心用户比例82% 占微博月活用户9.5%

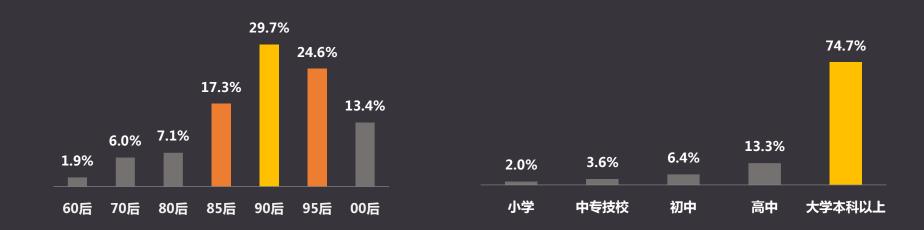






女性稍高于男性 阅读高峰时间18点至23点





## 年轻化、高学历成读书用户主要特征







高校 住宅 丽 商场 公交车站 公园 餐饮美食场所 图书馆 宾馆酒店 教育自由明星理



# 

读书用户对内容题材的喜好





## 读书KOL内容规模数据

博文发布总量

互动总量

阅读总量

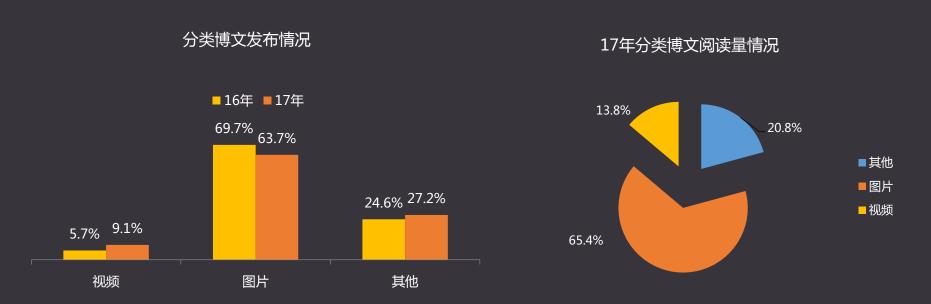
830万+

6.9亿+

1500亿+



## 读书KOL发博形式分析



发布趋势上,图文发布量占比最高;效果上,视频的传播能力和互动性更高



☑ 39926

☆收藏





12919



## 读书KOL发博传播分析



◆ 转发、评论趋势基本相同,发博1小时后出现转发评论高峰。



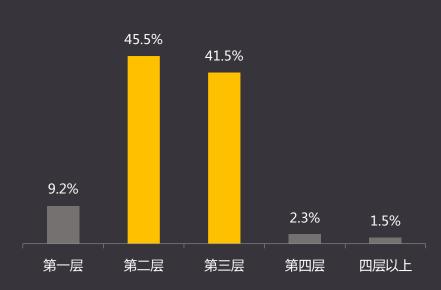
## 读书KOL发博24小时传播分析



#### 自09月14日发博起截止到09月17日转发层级

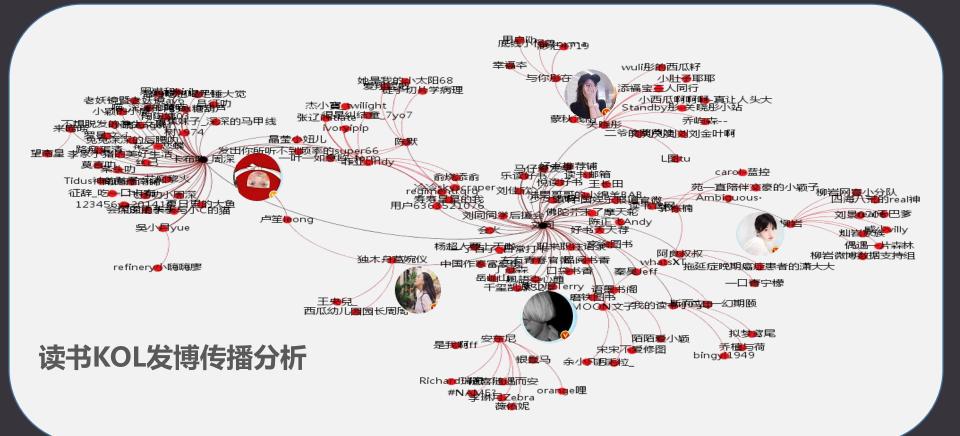


#### 二三层转发量很大



## 读书KOL发博传播分析









19.7% 80.3%

#### 性别

参与用户以女性为 主,占比80.3%

#### 年龄

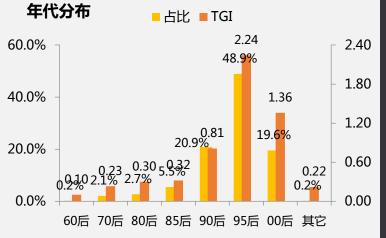
用户年轻化,以90、95、00为主,超出微博总体占 比

#### 学历

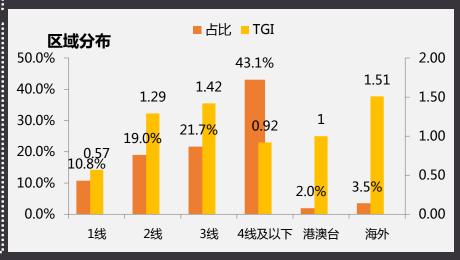
本科以上高学 历为主 , 占 77.9% , 高中学历 比例高于微博整 体。

区域











## 亚洲好书榜规模数据

话题阅读量 **互动量** 打榜人数







# 感谢聆听!