



王者荣耀热点报告

2017年移动游戏行业热点报告

TalkingData移动数据研究中心 2017年6月



报告说明

- 数据来源

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成；百度指数等公开数据和资料。

- 数据周期

- 2016年3月-2017年4月

- 概念定义

- 关联应用：指安装了某款应用的用户同时安装的其他应用；
- 覆盖率=安装过某个APP的设备数量/监测移动设备数量*100%；
- 活跃率=使用过某个APP的设备数量/监测移动设备数量*100%；
- 使用率=活跃率/覆盖率*100%；
- TGI指数：即指Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势；
例如：应用类型偏好TGI=[目标用户群某类型应用偏好占比/王者荣耀用户该类型占比]*标准数100；
- 王者荣耀用户人群，即统计周期内安装过王者荣耀应用的一类用户群体。

接续桌面的LOL、DOTA神话，现在是王者荣耀引领移动电竞主流

王者荣耀作为一款移动端即时对抗游戏，以较短的时间超越了桌面端同类游戏《英雄联盟》、《DOTA2》等的发展路程，在依托社交关系网络、智能硬件成熟环境、游戏机制复刻和创新等因素影响下，稳步发展为移动电竞主流游戏，其关注度和联赛水准亦遥遥领先。



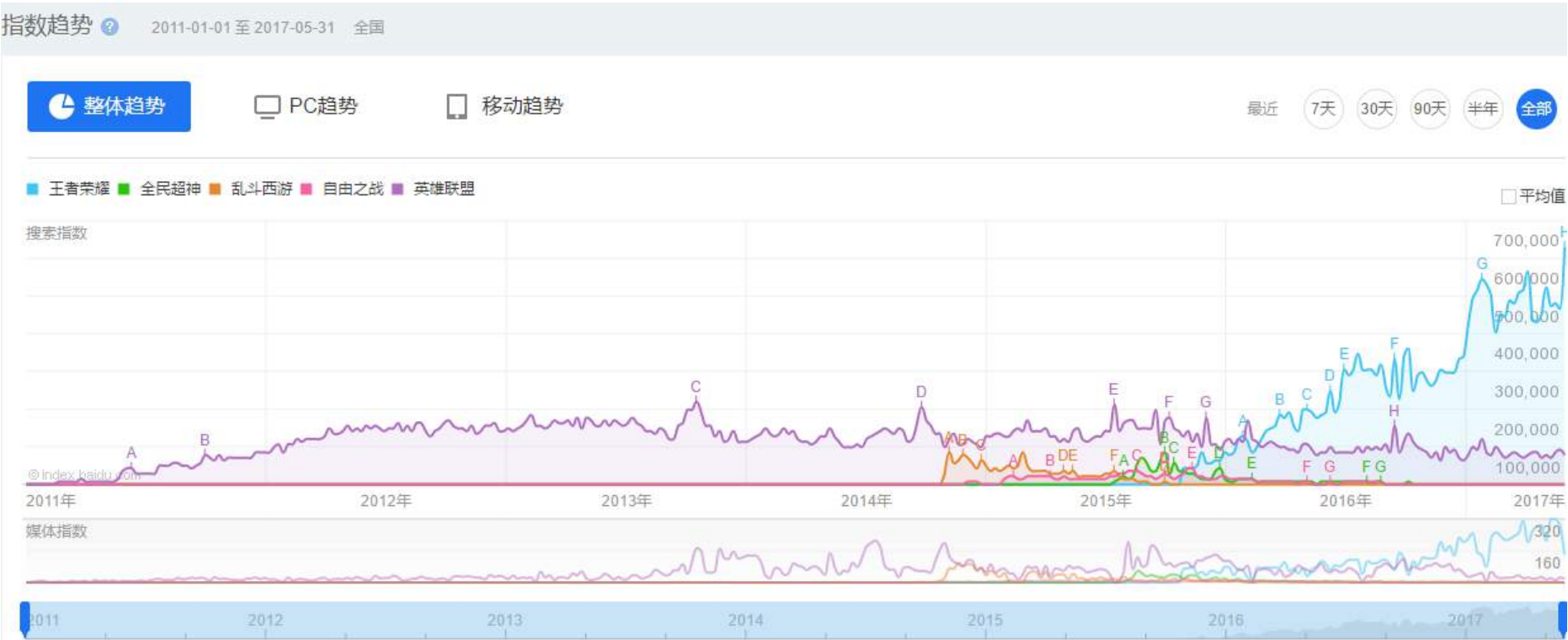
- ◆ 移动电竞主流作品，社交、MOBA等元素吸引广泛用户
- ◆ 产品继续保持稳步增长趋势，未来发展潜力比较看好
- ◆ 第三方应用商店和硬核联盟应用市场是主力获取渠道
- ◆ 偏好触手TV、虎牙直播、企鹅和斗鱼等主流直播类App
- ◆ 上班族比重近7成，大学生约占1/4，小学生占比不足3%
- ◆ 上班族不差钱，付费偏好高，学生族较活跃，付费偏好低
- ◆ 中小学生晚间较活跃，偏好QQ、球球大作战、作业帮等
- ◆ 中年人士更加偏好金融理财、汽车服务和智能硬件等应用
- ◆ 大学生偏好餐饮、健康美容、出行、分类信息和网络购物等

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

王者荣耀代表着移动竞技的兴起，未来发展潜力相对较大

从百度指数的趋势来看，王者荣耀作为移动MOBA游戏的后起之秀，在基于此前同类作品的市场经验和探索下，充分挖掘微信、QQ等社交要素，从而吸引更加广泛的用户群体，表明移动电竞的未来发展充满潜力，也预示着商业模式的更多创新性和可塑性。

桌面竞技/移动竞技发展变化趋势

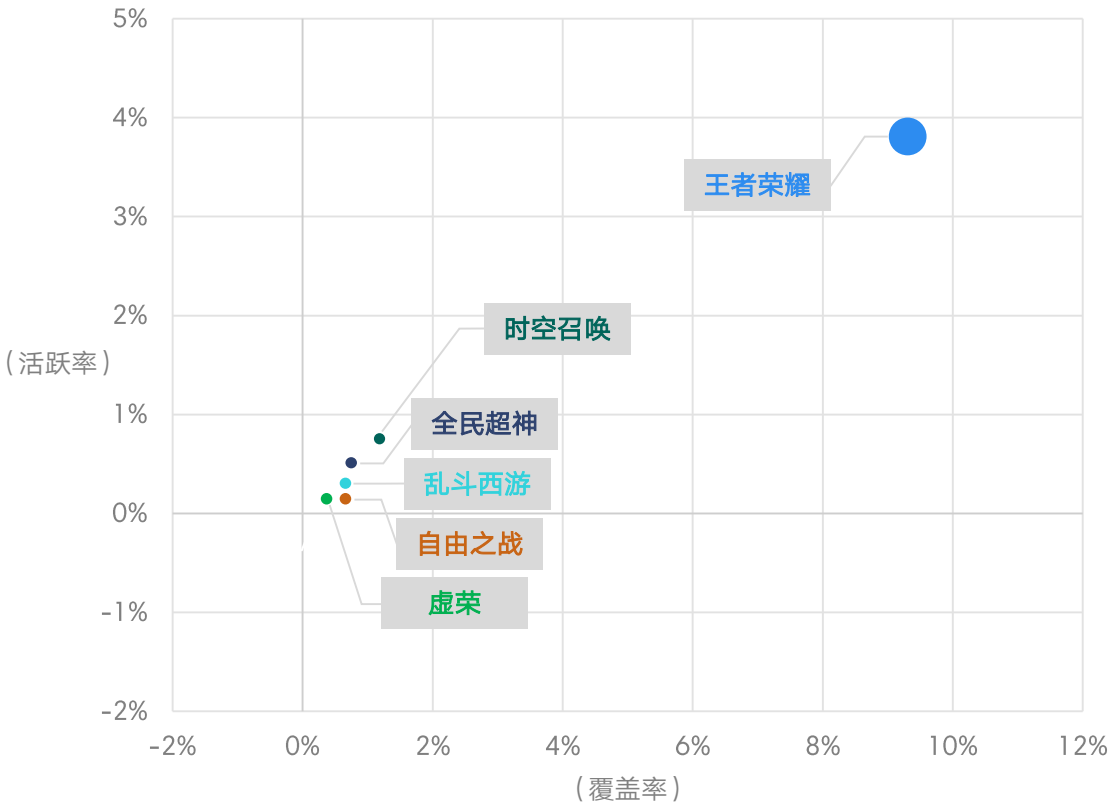


数据来源：百度指数、公开资料整理

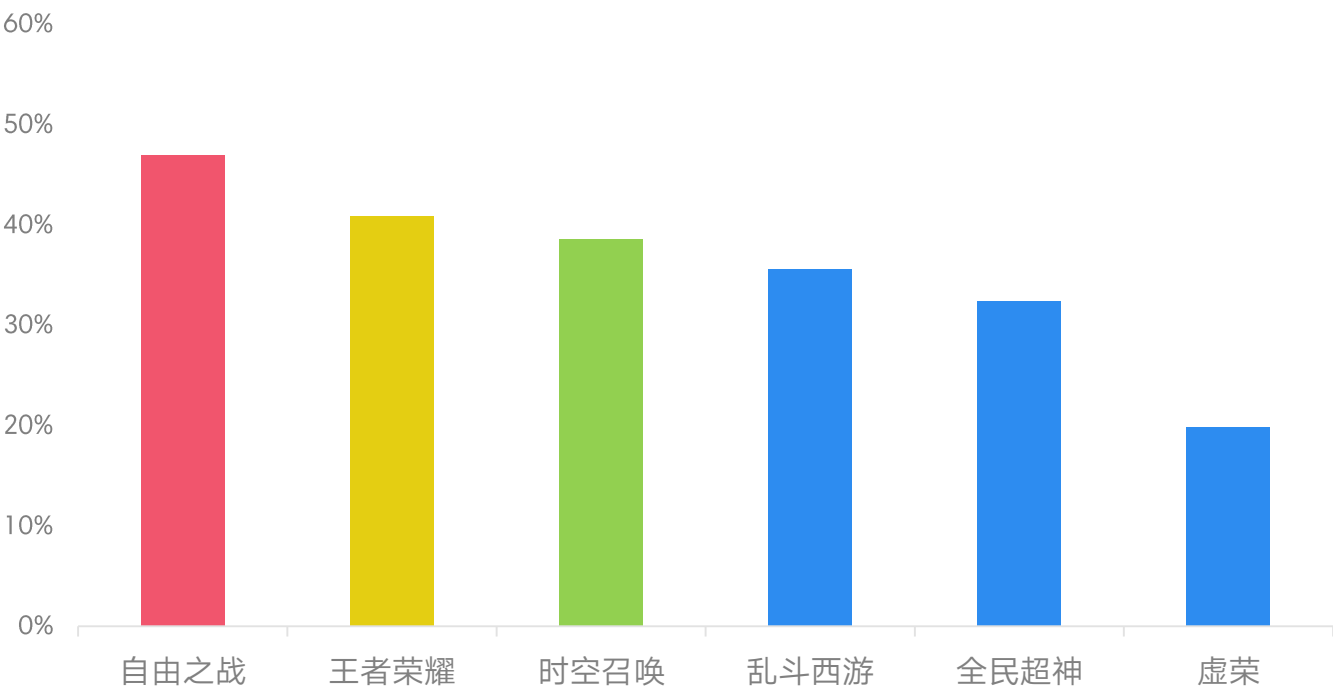
王者荣耀在用户覆盖和活跃上领先同类作品，但使用率的差异较小

从2017年4月Android平台的数据看，王者荣耀的覆盖率和活跃率均超过时空召唤、全民超神、乱斗西游、自由之战和虚荣等同类作品，但从使用率方面看，王者荣耀的使用率略逊于自由之战，达到40.86%。

主流MOBA类手机游戏数据表现



主流MOBA类手机游戏使用率

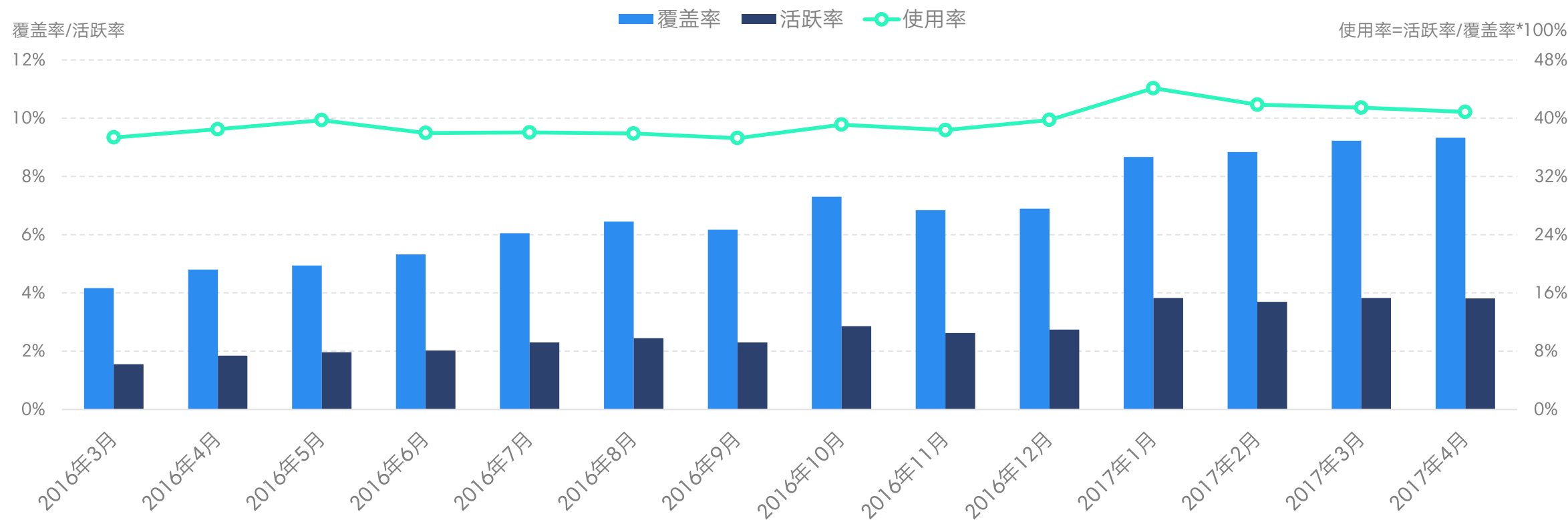


数据来源: TalkingData 移动数据研究中心, 2017年4月 Android平台
使用率=活跃率/覆盖率*100%

王者荣耀的覆盖和活跃整体保持稳定增长趋势，使用率较为稳定

从近一年覆盖/活跃的数据指标看，王者荣耀的覆盖率和活跃率处于稳定增长的发展态势，在2017年4月分别达到9.33%和3.81%，相比去年同期分别增长105.95%和94.38%；同时，王者荣耀的使用率基本保持在40%左右。

王者荣耀覆盖/活跃情况



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2016年3月-2017年4月 Android平台

王者荣耀用户较为偏好应用宝、360手机助手等应用市场

从应用商店偏好TOP10看，王者荣耀用户较多偏好第三方应用商店，如应用宝、360手机助手和百度手机助手，其次偏好硬核联盟的应用市场，如OPPO软件商店、小米应用商店、小米游戏中心、vivo应用商店、华为应用商店和vivo游戏中心。

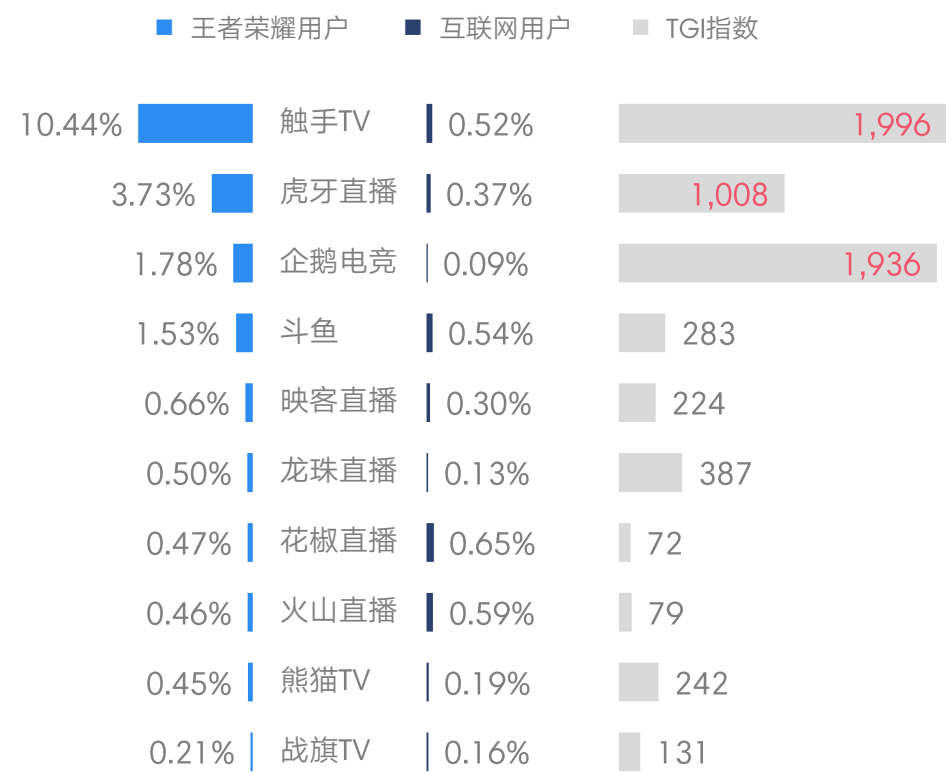


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年4月 Android平台

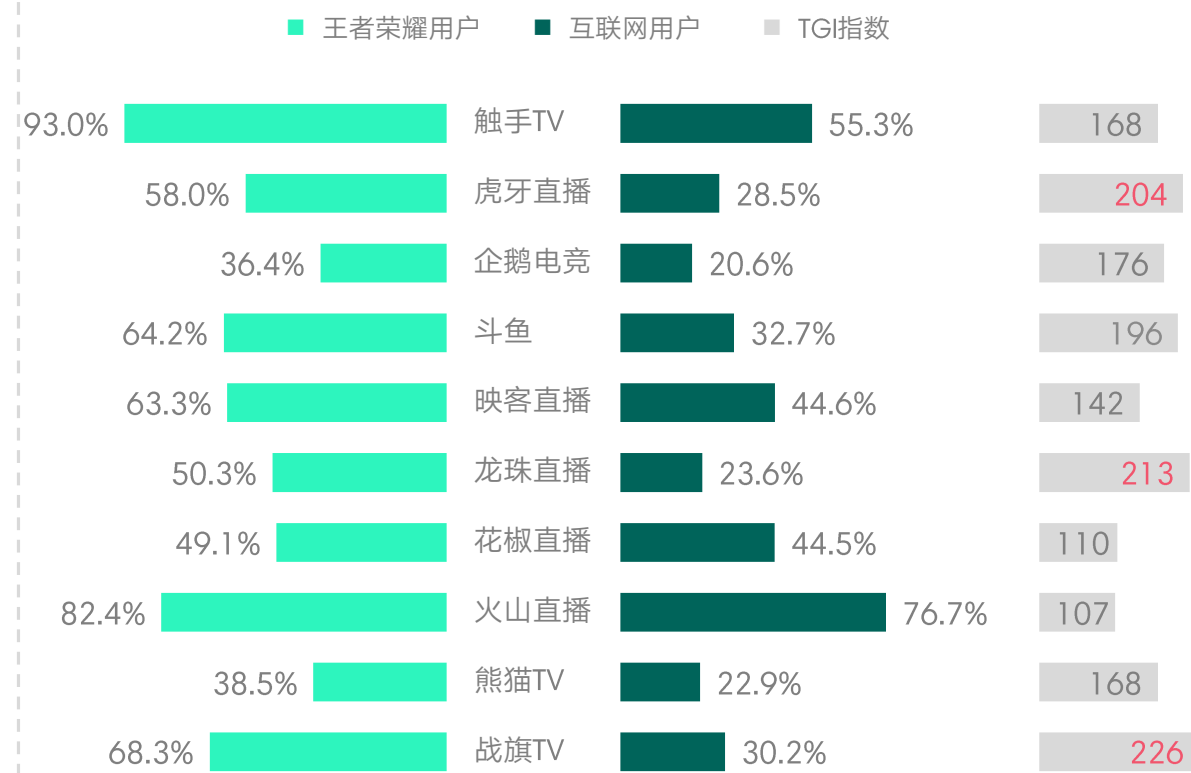
王者荣耀用户在触手TV、虎牙直播和企鹅电竞等直播应用上较活跃

从主流直播App的活跃偏好看，王者荣耀用户相对偏好触手TV、企鹅电竞、虎牙直播、龙珠直播、斗鱼和熊猫TV等应用；从主流直播App的使用偏好看，王者荣耀用户则较为偏好战旗TV、龙珠直播和虎牙直播等应用。

主流直播App活跃偏好对比



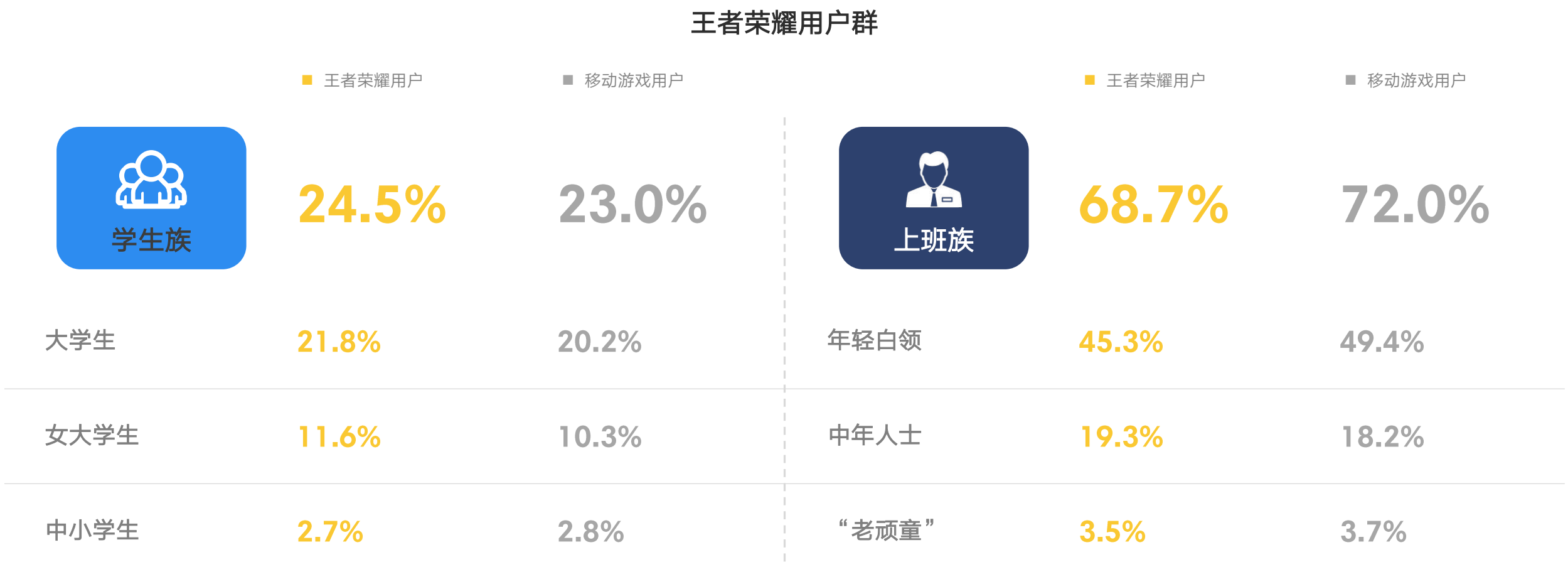
主流直播App使用偏好对比



数据来源：TalkingData移动数据研究中心，2017年4月 Android平台
注：不同App活跃（或使用）偏好TGI指数=王者荣耀用户对某App活跃（或使用）偏好度/互联网用户对该类App活跃（或使用）偏好度*标准数100

数据告诉我们小学生不该为王者荣耀背黑锅，其用户占比不足3%

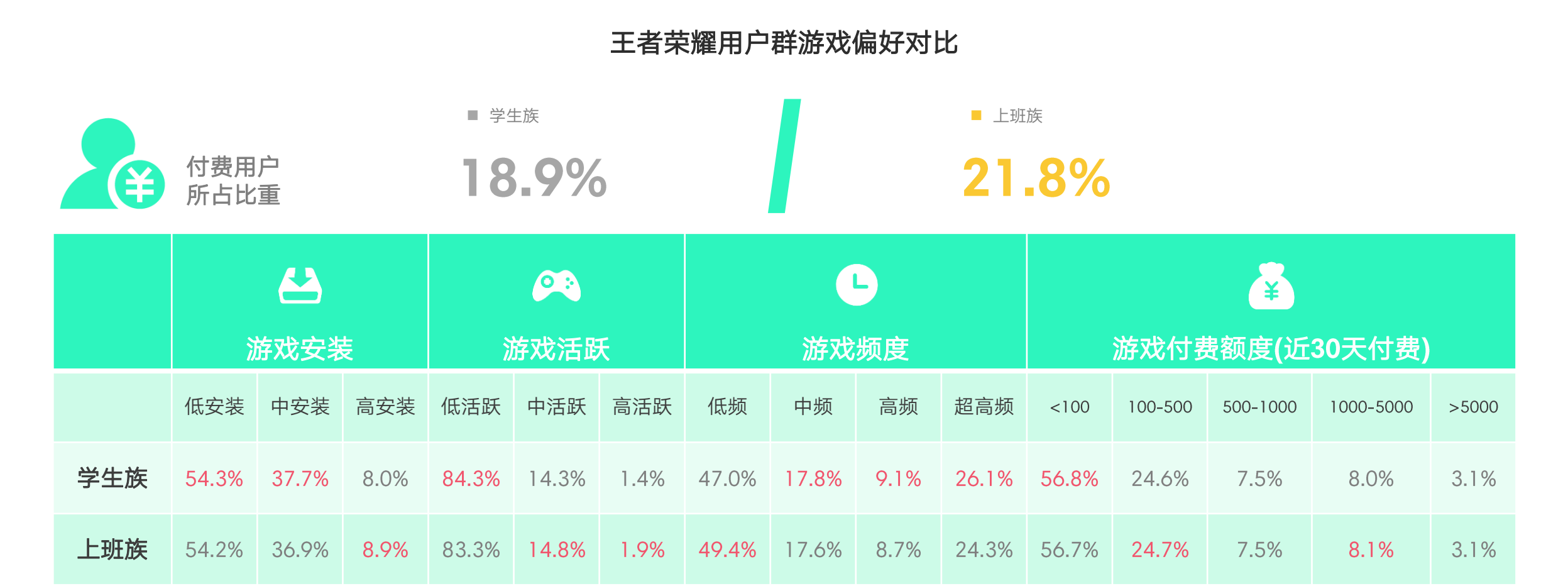
从王者荣耀的两大用户群分布看，学生族占24.5%，其中，大学生占21.8%，女大学生占11.6%，中小學生占2.7%；上班族占68.7%，其中，年轻白领占45.3%，中年人士占19.3%，“老顽童”占3.5%。整体看，王者荣耀的大学生、中年人士高于移动游戏用户整体。



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年4月 Android平台
注：中小學生指年龄段为19岁以下的用户群，年轻白领指年龄段为26-35岁的用户群，中年人士指年龄段为36-45岁的用户群，“老顽童”指年龄段为46-55岁的用户群

学生族游戏行为相对活跃但差钱，上班族游戏安装多且付费力较强

从王者荣耀两大用户群的游戏偏好对比数据看，在付费方面，学生族中付费用户占比18.9%，低于上班族的21.8%，同时，付费额度>100元的偏好比例低于上班族；在安装及活跃方面，学生族中/低安装偏好高于上班族，中/高/超高频度偏好也高于上班族。



TalkingData

2017/6/8

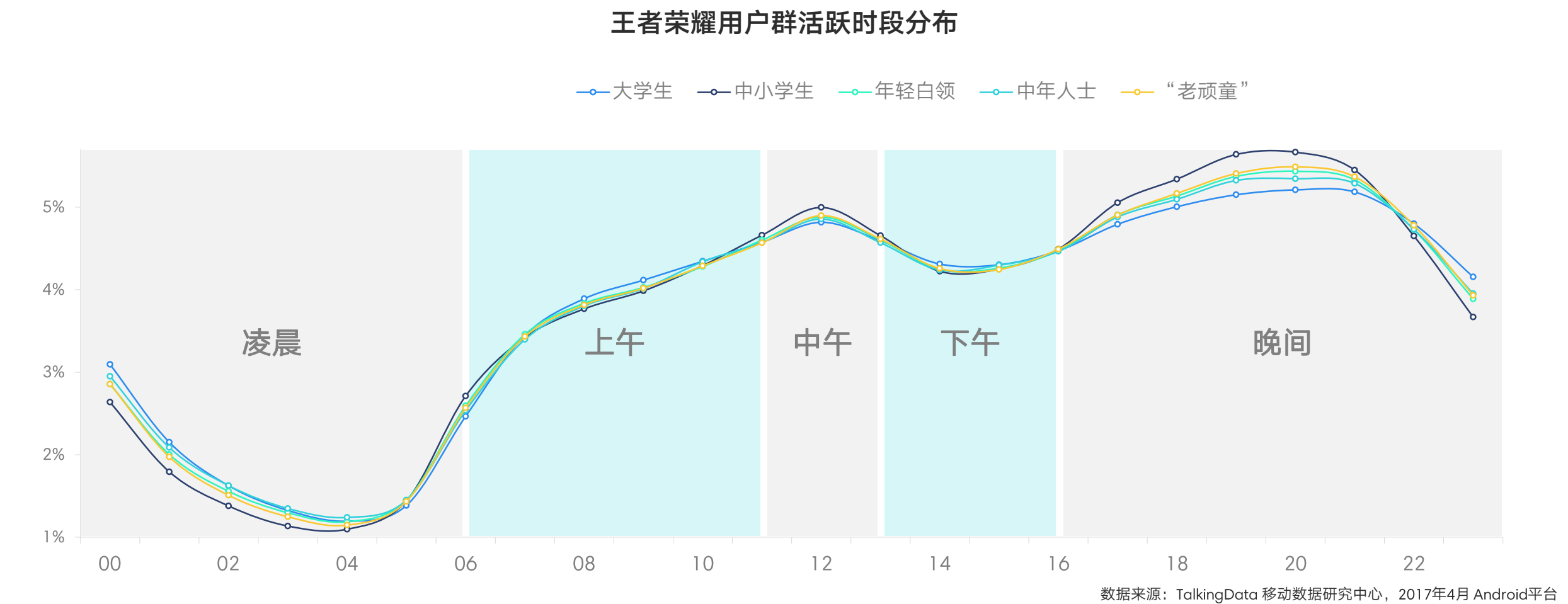
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年4月 Android平台

注：低安装指仅安装1-2款游戏，中安装指安装3-7款游戏，高安装指安装超过7款游戏；低活跃指近30天玩过1-2款游戏，中活跃指近30天玩过3-7款游戏，高活跃指近30天至少玩过7款游戏；低频指仅最近一天有游戏行为，中频指连续3天有游戏行为，高频指连续7天有游戏行为，超高频指连续7天以上有游戏行为

10

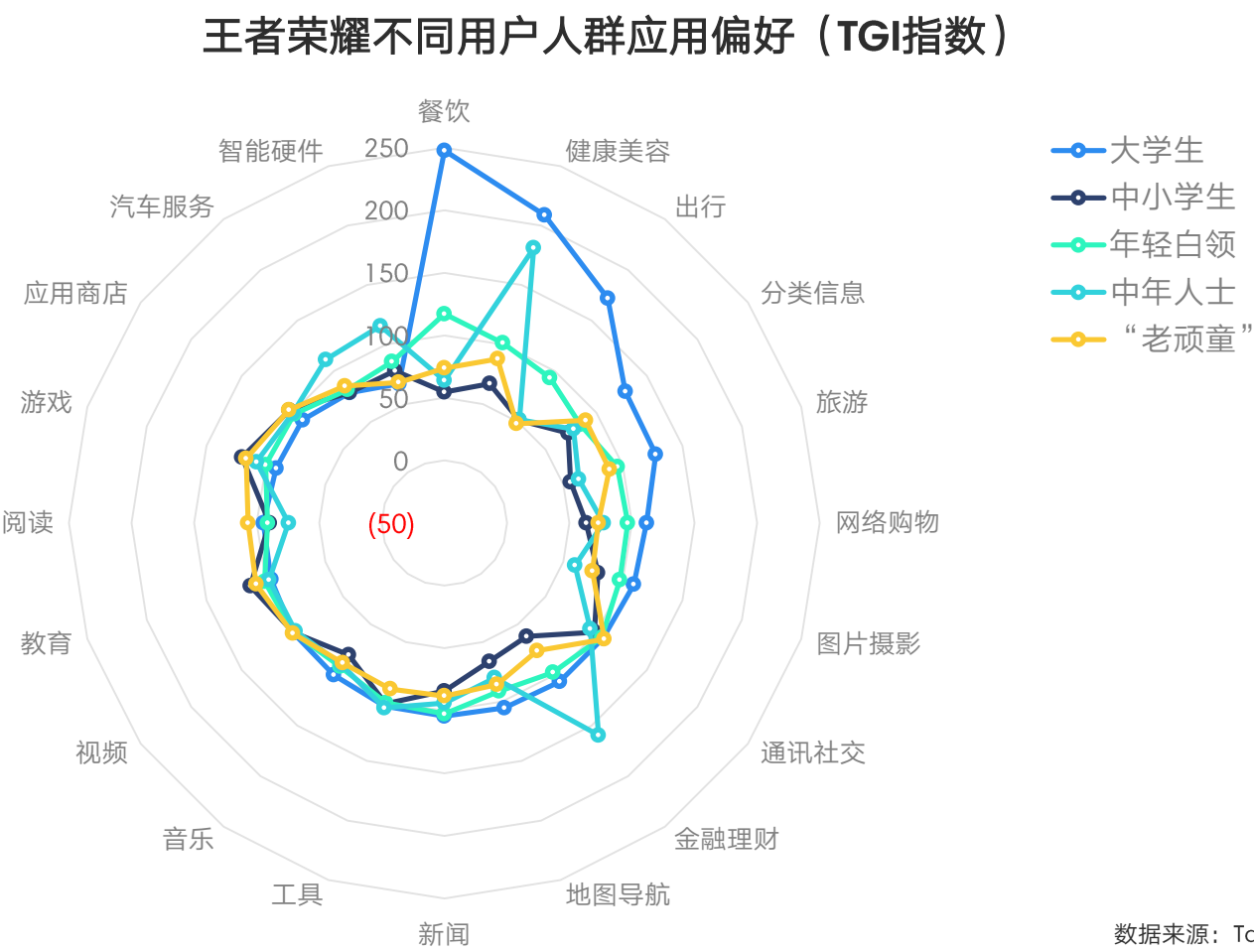
中小學生王者榮耀用戶人群在中午以及晚間17-22時更加活躍

從不同用戶群體的活躍時段分布看，整體上中午以及晚間的17-22時是用戶比較活躍的時間段，其中，年輕白領和大學生在上午時段相對活躍，中小學生則在中午以及晚間時段較為活躍。



大学生偏好餐饮，中年人士偏好金融理财，“老顽童”偏好阅读

从王者荣耀不同人群的应用偏好TGI指数看，大学生较为偏好餐饮、健康美容、出行、分类信息、旅游、网络购物等，中小学生偏好教育、游戏等，年轻白领偏好新闻等，中年人士偏好金融理财、汽车服务、智能硬件等，“老顽童”则偏好通讯社交、阅读等。



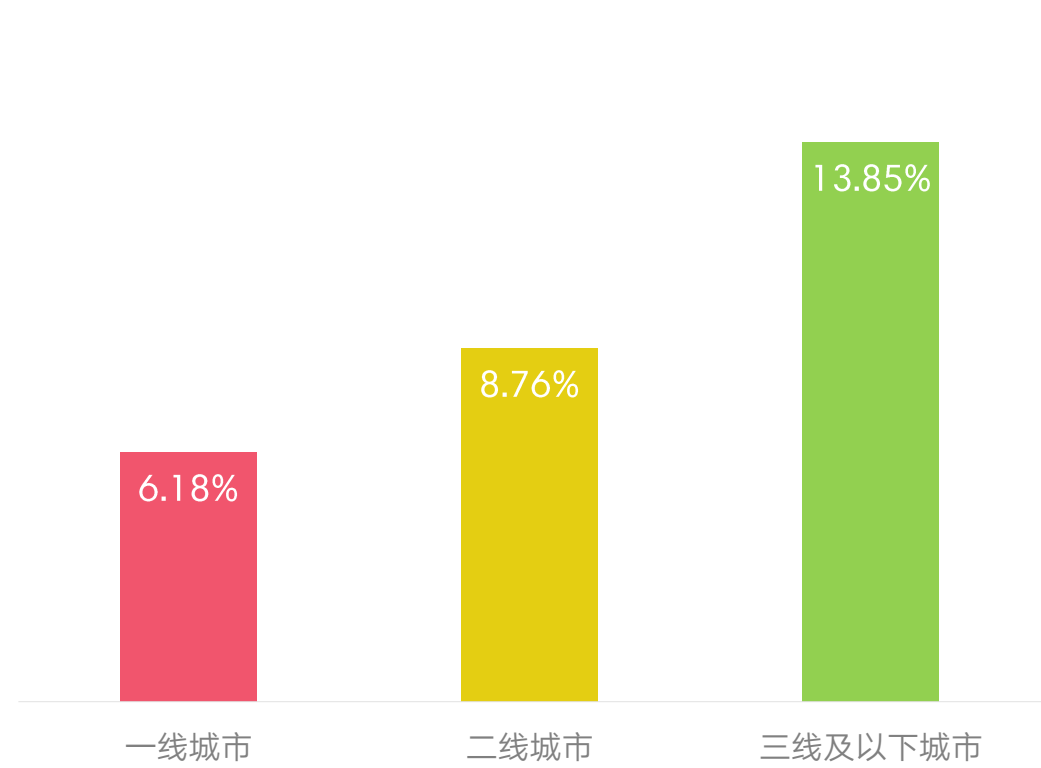
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年4月 Android平台

王者荣耀用户主要分布在三线及以下城市，渗透率达到13.85%

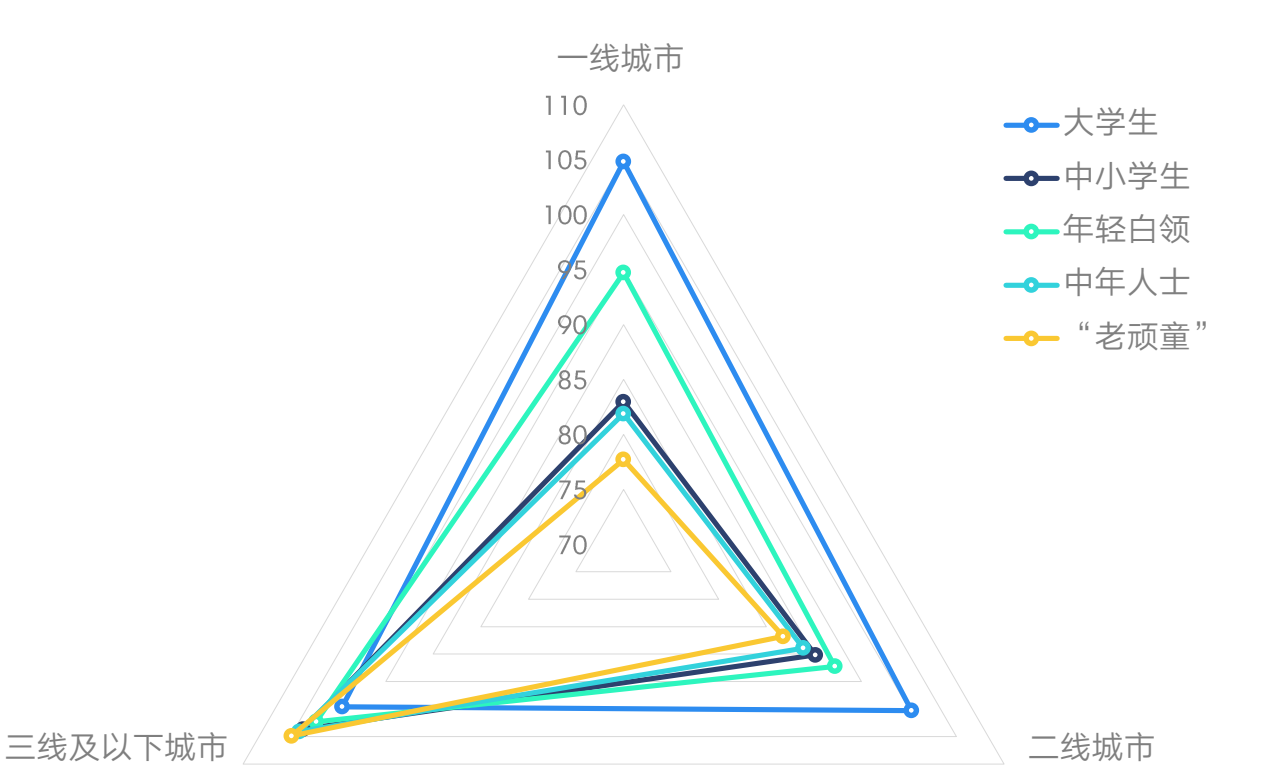
从王者荣耀的城市渗透率看，其在一线城市、二线城市、三线及以下城市的渗透率分别达到6.18%、8.76%和13.85%；从王者荣耀不同人群城市分布TGI看，一线城市和二线城市中大学生的指数较高，三线及以下城市中“老顽童”、中小学生和中年人士的指数较高。

王者荣耀用户人群城市分布情况

王者荣耀在不同城市的渗透率



王者荣耀不同用户人群城市分布TGI



数据来源: TalkingData 移动数据研究中心, 2017年4月 Android平台
注: 城市渗透率=某类城市使用过王者荣耀的设备数量/该类城市监测的设备数量*100%; 城市分布TGI指数=目标人群在某类城市的渗透率/王者荣耀在该类城市的渗透率*标准数100

中小学生较为偏好阿凡题、作业帮、球球大作战等App

从王者荣耀不同人群的应用偏好看，大学生较为偏好手机淘宝、QQ音乐、美图秀秀等，中小學生偏好应用宝、球球大作战、作业帮等，年轻白领偏好触手TV、微信等，中年人士偏好支付宝、用钱宝等，“老顽童”则偏好快手、爱奇艺等。

王者荣耀不同人群应用偏好（示例）

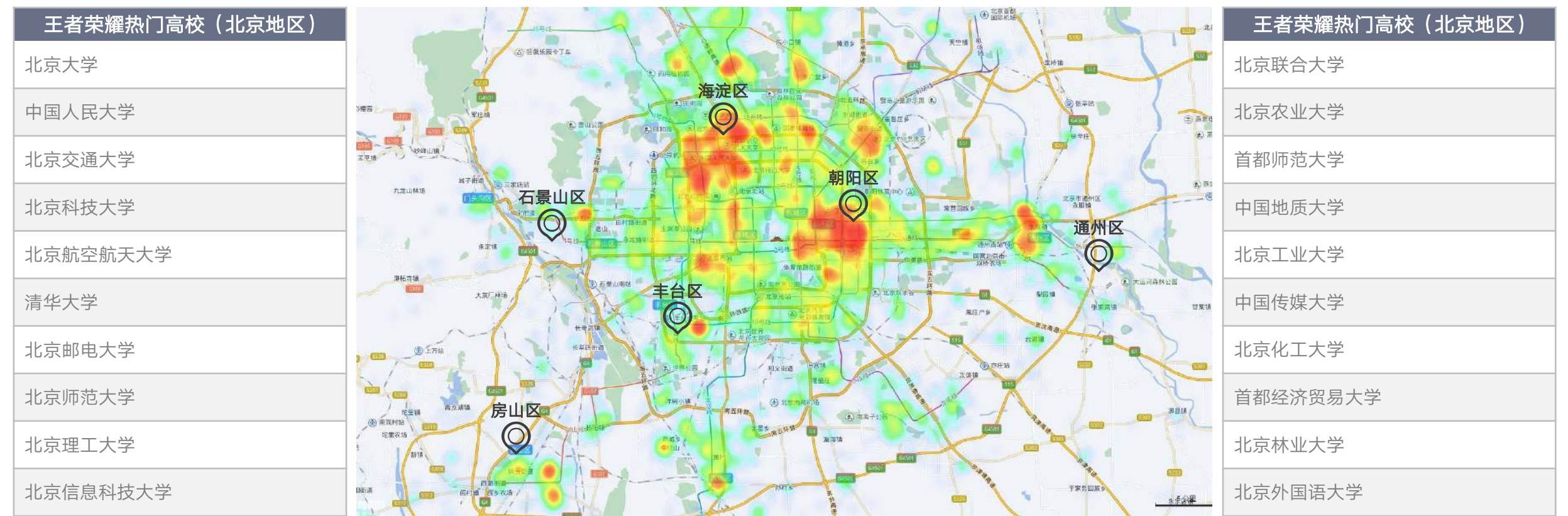


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年4月 Android平台
注：以上应用仅为示例，不包括全部，排名不分先后

北京地区王者荣耀大学生主要聚集在海淀和朝阳区

从北京地区王者荣耀热门高校（或校区）看，较为热门的有海淀区的北京大学、中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学等，朝阳区的首都经济贸易大学、北京联合大学、北京工业大学等，以及昌平区的北京信息科技大学，通州区的中国传媒大学等。

北京地区-王者荣耀热门高校（或校区）

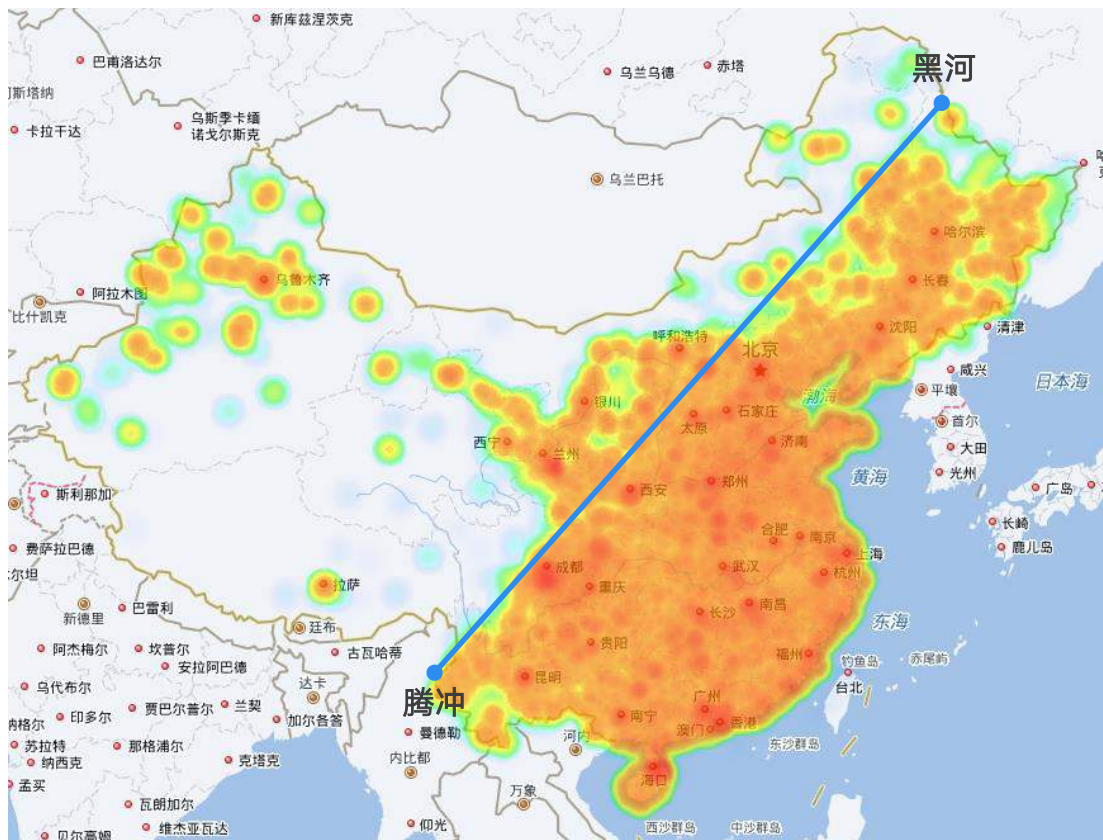


数据来源：TalkingData移动数据研究中心 2017年4月 Android平台
注：以上高校仅为示例，不包括全部，排名不分先后

王者荣耀中小学生遍布全国，主要集聚于黑河-腾冲线以东地区

从区域分布看，活跃的王者荣耀中小学生基本分布在全国各地，且主要集聚于“黑河-腾冲线”以东地区，例如北京、上海、广州、深圳、成都、福州、济南、沈阳、西安、南昌等地。

王者荣耀中小学生全国分布图



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年4月 Android平台

北京地区王者荣耀中小学生对线下偏好公园广场、休闲娱乐等场所

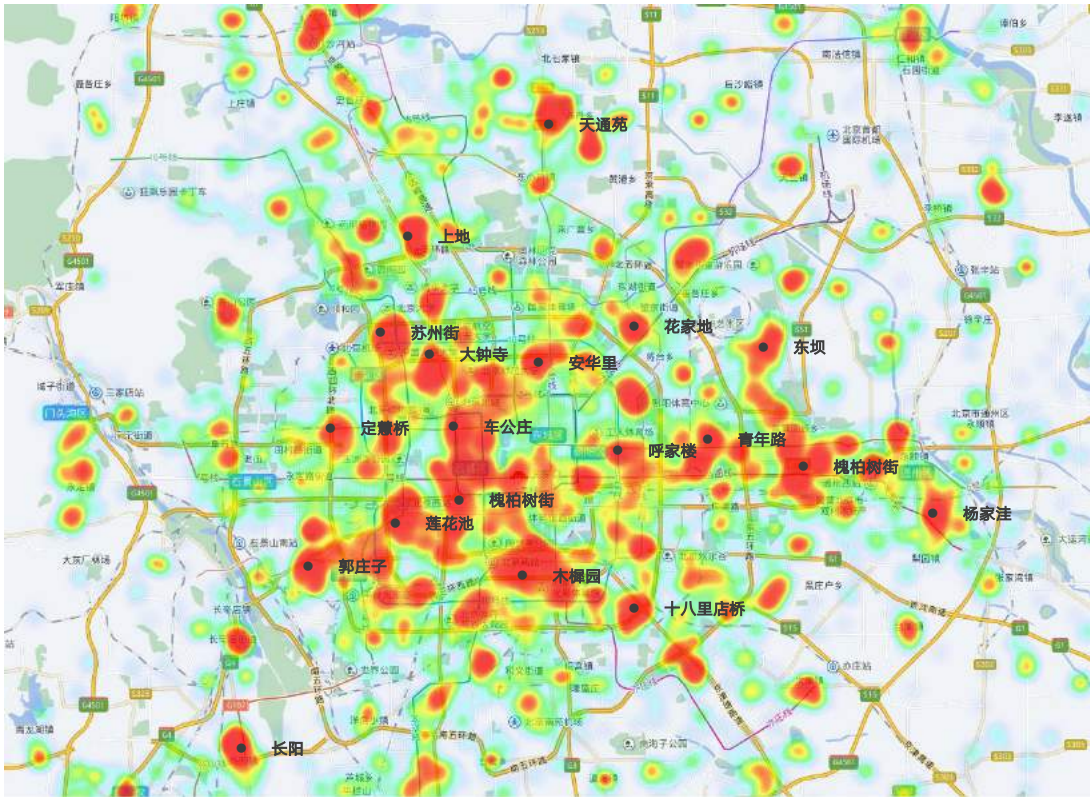
从北京地区王者荣耀中小学生对周末线下生活情况看，活动场所较偏好休闲娱乐、公园广场、文化教育和商业中心等，生活区域则主要分布在车公庄、苏州街、木樨园、安华里、青年路、呼家楼、天通苑和槐柏树街等区域。

北京地区-王者荣耀中小学生对周末线下生活情况

线下活动偏好



周末生活区域

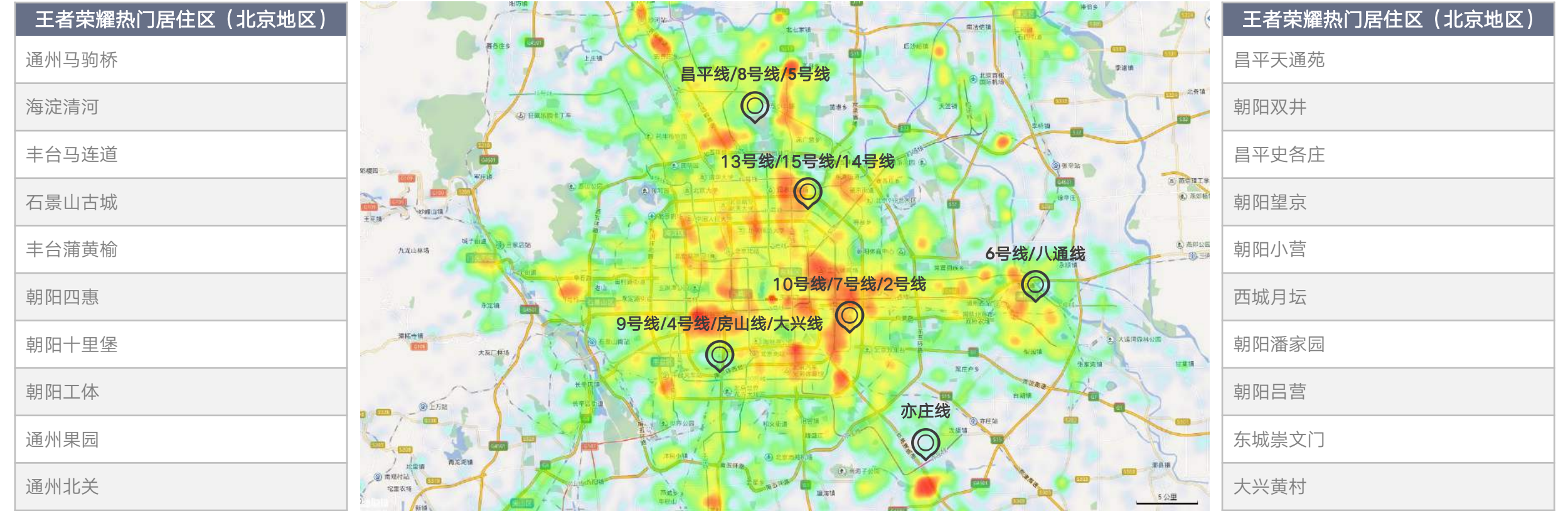


数据来源: TalkingData 移动数据研究中心, 2017年4月 Android平台
注: 以上线下活动范围仅为示例, 不包括全部, 排名不分先后

北京地区王者荣耀年轻白领用户聚居于朝阳、海淀、昌平和丰台等

从北京地区王者荣耀年轻白领人群的居住地分布看，其热门居住社区主要分布在地铁10号线、5号线、6号线、1号线、4号线、八通线和昌平线等沿线，比如天通苑、双井、潘家园、蒲黄榆、清河等区域。

北京地区-王者荣耀热门居住区（年轻白领）



数据来源：TalkingData移动数据研究中心 2017年4月 Android平台
注：以上居住区仅为示例，不包括全部，排名不分先后

关于TalkingData

- TalkingData 成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

TalkingData



移动观象台

移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com





移动观象台



应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读

谢谢



移动观象台

mireport@tendcloud.com