

深化布局，加强泛娱乐全版权运营

2017年第一季度移动阅读市场专题分析

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws



移动阅读

分析定义

- 移动阅读：移动阅读是指利用手机、平板电脑、电子阅读器等移动终端进行的所有阅读行为，包含通过浏览器浏览网页以及书城客户端、新闻客户端、资讯客户端、杂志客户端、微博、微信公众账号文章等阅读途径，浏览小说、报纸、图书、杂志、动漫、文献等内容的阅读行为。分析内容中覆盖企业以拥有内容原创能力为标准。



分析范畴

- 本分析内容的分析对象是移动阅读及网络文学产业季度动态及行业内代表厂商关于IP的产业布局分析。
本分析内容涉及的关键字为：IP运营、版权合作、文学IP、泛娱乐布局。
- 本分析内容分析的国家 and 区域主要包括：中国市场。



分析方法

- 本分析内容中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及易观分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。
- 本分析内容中运用Analysys易观的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，以及厂商的发展现状。

目录

CONTENTS

- 01  | 2017年第1季度行业排名及季度大事件
- 02  | 行业现状与趋势
- 03  | 典型企业分析
- 04  | 季度热门IP案例
- 05  | 季度总结

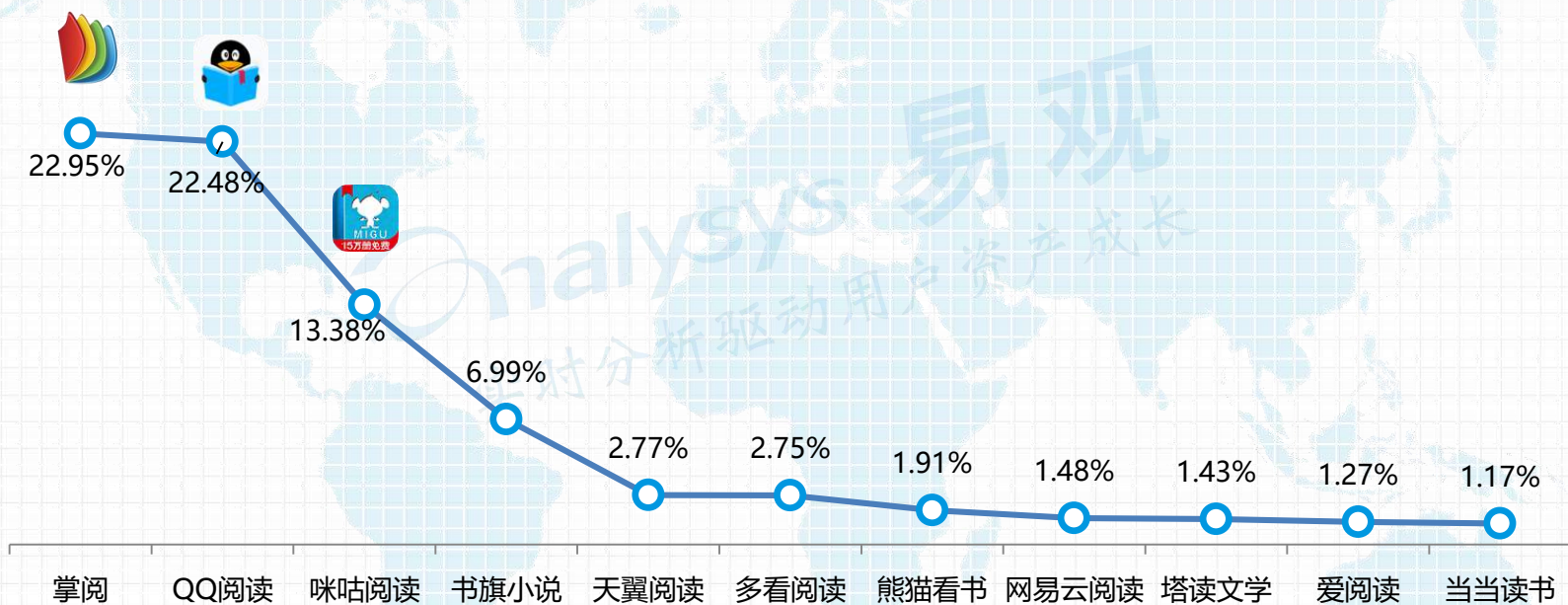


2017年第1季度行业排名及季度大事件

NIO

2017年第1季度移动阅读APP渗透率： 掌阅、QQ阅读、咪咕阅读稳居第一梯队

2017年第1季度中国主流移动阅读APP活跃用户渗透率分布



数据说明：1、易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第1季度易观千帆基于对18.21亿累计装机覆盖及4.42亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。2、此表覆盖的APP厂商均含有原创内容能力，不包含单纯渠道APP。

行业趋势

- ✓ 2017.03.10，百度语音阅读系统运用深度学习技术使自己完成训练过程，基本不需要人工进行微调，模拟人声技术领先与谷歌DeepMind去年推出的WaveNet。
- ✓ 2017.03.27，青岛出版集团与HTC在深圳签署战略合作协议，共建“VR阅读与创新教育示范平台”，引领VR阅读新趋势。
- ✓ 2017.04月，咪咕阅读上线智能情境TTS技术，基于TTS技术的升级，能够对多角色、多场景、多情感等情境信息进行生动的演绎，达到更加丰富、真实的听书体验。

宏观政策

- ✓ 2017.3.5，第十二届全国人民代表大会第五次会议上，国务院总理李克强在政府工作报告中指出，大力推动全民阅读，加强科学普及。这不仅是“全民阅读”第四次被写入政府工作报告，而且在表述上也由去年政府工作报告中的“倡导”变为了“大力推动”。
- ✓ 2017.3.31，国务院法制办就全民阅读促进条例征求意见稿公开征求社会各界意见。
- ✓ 2017.3.20，国务院2017年立法工作计划，将全民阅读促进条例列为“力争年内出台的项目”，加强阅读立法。

行业事件

- ✓ 2017.04.14，由咪咕文化科技有限公司承办，2017中国数字阅读大会在杭州举行。会上，国家新闻出版广电总局数字出版司司长张毅君发布了2016年度中国数字阅读白皮书，中国青年出版总社社长皮钧首度发布了中国青年阅读指数。此外，大会还评选揭晓了年度数字阅读城市、阅读活动和阅读作品。

时间	融资企业	企业介绍	融资金额、阶段	投资方
2017.01	巴九灵文化	上海巴九灵文化是一家专注在“泛财经、泛商业”领域的新媒体，由财经作家吴晓波创办，自媒体公众号矩阵包括：吴晓波频道、冯仑风马牛、秦朔朋友圈、文茜大姐大、十点读书、酒业家、德科地产等等，超过千万优质用户。	A轮，1.6亿人民币	挚信资本 浙商创投 头头是道投资基金 普华资本(普华固周资本)
2017.01	十点读书	十点读书是基于微信公众账号的读书分享自媒体，栏目抱愧新锐作家经典名句、畅销好书推荐、最美书店推荐等。	6000万元A轮融资	清科岭协基金领投， 微影资本、赛富投资基金跟投
2017.01	豆丁网	豆丁网是一家C2C中文文档分享及阅读平台，致力于打造一个中文社会化阅读平台，旗下有移动APP豆丁书房等。	登录新三板	/
2017.01	知乎	知乎是一个网络问答社区，用户可以在上面与世界分享你的知识、经验和见解，目前旗下拥有知乎live等知识付费业务	1亿美元D轮投资	今日资本领投，腾讯、启明等原有董事股东跟投
2017.02	Radishfiction	Radishfiction，是一家尝试全新电子阅读解决方案的初创公司，利用电子阅读器和移动设备，让读者和作者互动，获得双向阅读体验。	种子轮， 300万美元投资。	/
2017.04	简书	简书是一个将写作与阅读整合在一起的阅读社区。	B轮，4200万人民币	君联资本 SIG海纳亚洲
2017.05	百度文学	百度文学是百度推出的全新文学品牌，基于百度大数据的百度文学，计划打造成最懂用户需求的中文原创及内容分发平台。旗下包括纵横中文网、百度书城和熊猫看书等。	A轮，8亿人民币	红杉资本中国 完美世界
2017.05	News Break	News Break是一个面向主流英文市场的移动资讯app，以新闻作为切入点，基于用户的长尾兴趣比如育儿、美容、修车、围棋等内容，愿景成为属于移动互联网和人工智能时代的内容分发平台。	B轮，数千万美元	网易 IDG资本 真格基金
2017/6/23		实时分析驱动用户资产成长		

1月

咪咕阅读APP上线《见字如面》音频。

阅文集团联合福布斯评定的第二届中国原创文学风云榜公布了年度人气作家、年度原创作品等多个奖项。

2月

掌阅在北京举办“历史新纪元”战略发布会，并于发布会上与百度文学、中文在线等多家数字阅读平台成立“原创联盟”。

3月

咪咕在杭州星光大道打造“咪咕幻想世界”，开启“幻想市集”及“咪咕幻想征文大赛”专场沙龙。

伦敦国际书展盛大开幕，阅文集团携《鬼吹灯》、《斗破苍穹》、《盘龙》、《全职高手》等作品参展。

6月

掌阅发布iReader Light 阅读器。

阅文集团召开第一届生态大会，宣布成立内容合作基金。

5月

阅文集团旗下的起点国际宣布正式上线，同时支持PC端、Android和iOS版本三种版本。

咪咕数媒与浙江省新闻出版广电局、浙江省版权协会共建“浙江咪咕数媒版权服务工作站”。

4月

由咪咕文化科技有限公司共同承办的2017中国数字阅读大会在杭州举行。

由咪咕文化科技有限公司共同承办的2017中国数字阅读大会在杭州举行。

咪咕阅读上线智能情境TTS技术。

内容营销： 跨界品推+结合热剧推原著+文学大赛成为常态

QQ阅读

品牌推广：

QQ阅读将网络文学主流用户聚焦于90后，除了在内容上贴合90后的口味外，QQ阅读从产品细节还是运营推广上都十分个性，选择胡歌作为代言人，把文艺+影视+多元的产品特质呈现出来，并且通过UGC来增加用户粘性；而与快乐大本营的合作则把电视综艺的用户导入，这款长青的综艺节目，本身就具备和QQ阅读相契合的气质，如年轻化，以及快乐的理念等。

破次元营销：

2017年1季度，阅文集团联手麦当劳推出《全职高手》福利篇，《斗破苍穹》上线让粉丝感受到了迥异的小剧场。在原本欢脱的小剧场中，阅文打破次元销售，让主角们安利起麦当劳的汉堡薯条来。面对打破次元壁的场景，粉丝分外兴奋，一度成为粉丝们自发的“跨界”狂欢。这意味着，二次元作为年轻人最喜欢的内容方式，也成为商业品牌沟通这群人的最直接途径。

掌阅

掌阅联合多家战略合作伙伴一起打造了国内首个女性文学节，将女性与阅读紧密联系在一起。以独立为切入点，邀请了多位嘉宾、众多出版社以及独立书店，希望更加客观地捕捉女性群体独立和阅读之间的关联。

咪咕阅读

咪咕阅读致力于深耕阅读系列产品的同时，将语音技术、全版权运营等多元化元素与阅读结合。1月，《见字如面》的音频在咪咕阅读APP上线，引起大批节目粉丝热议。3月，由咪咕数媒联合华策影视和作家缪娟共同打造热门IP影视《盛唐幻夜》在横店开机，这部作品至2016年起就在咪咕阅读上独家连载。文字语音化、影视化逐渐成为趋势，优质的语音小说和IP视频上线将满足读者“听”和“看”的多维度体验需求。

此外，3月份，咪咕阅读和亚马逊kindle主办的“咪咕幻想文征文大赛”，是今年规格最大、参赛者最多的网文大赛。同期，在杭州星光大道打造了现实版的“咪咕幻想世界”，现场不仅有趣味十足的“幻想市集”，还开办了“悦读咖·咪咕幻想文征文大赛”专场沙龙，带领读者们“幻个想法创世界”。



行业现状与趋势



3月20日，由“小桥老树”创作的都市创业题材新作《侯沧海商路笔记》在网易云阅读独家首发，上线仅一天就创下点击量破百万的佳绩。并以入股的形式完成销售，成功进入IP影视化开发的过程。



2017年03月08日豆瓣试水付费订阅走“少而精”路线，3月7日恰好是豆瓣迈入第十二个年头后的第一天，豆瓣颇为高调地上线了“豆瓣时间”这一付费订阅产品。首期音频节目来自诗人北岛和他的朋友，价格定在了128元。豆瓣将这一新产品信息铺在了其App最醒目的位置。



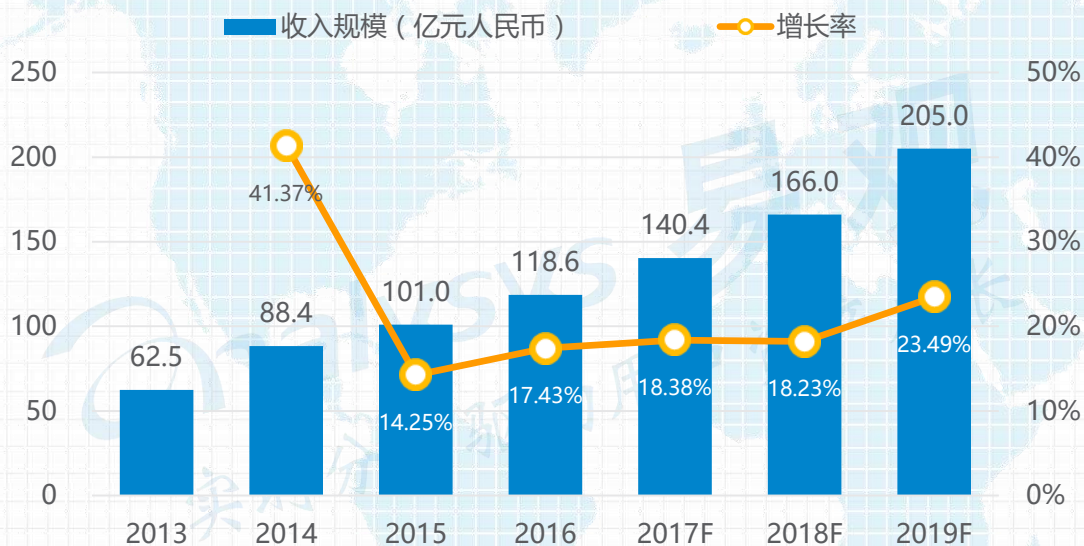
“微信读书”客户端一月上线，踏足数字阅读领域，主打“社交阅读”，上线两月下载量高居苹果手机图书类APP第二位。读者在线选书，在线分享阅读，并与好友竞赛排行。APP的互动只基于熟人的关系链，能看到微信好友的读书动态，微信好友互推书籍，也可购买书籍赠送好友；好友间可试读对方书籍。



网易拟上线全新深度阅读App《网易蜗牛读书》，推出“免费一小时体验”和“图书馆式租书体验”，与传统电子书按本购、最多只能免费试读部分章节不同。网易蜗牛读书的“图书馆模式”，在赠送的免费一小时中，用户拥有蜗牛平台上任意书籍的全本“阅读权”，超出一小时之外，可以花费一块钱购买全天的阅读时长，类似在图书馆借书，只需要支付很少的费用来延长书籍的“拥有权”。

2016年中国移动阅读市场规模近120亿元，竞争焦点从网文内容积累向原创内容孵化、改编转移

2017-2019年移动阅读市场规模预测



说明：1、中国移动阅读企业在其移动终端平台方面的收入，包括用户付费收入、广告收入、增值服务收入、电子阅读器收入等，不包括电信运营商手机报收入；2、上市公司财报报告、专家访谈、厂商访谈、易观数据监测产品以及易观推算模型得出。

© Analysys 易观

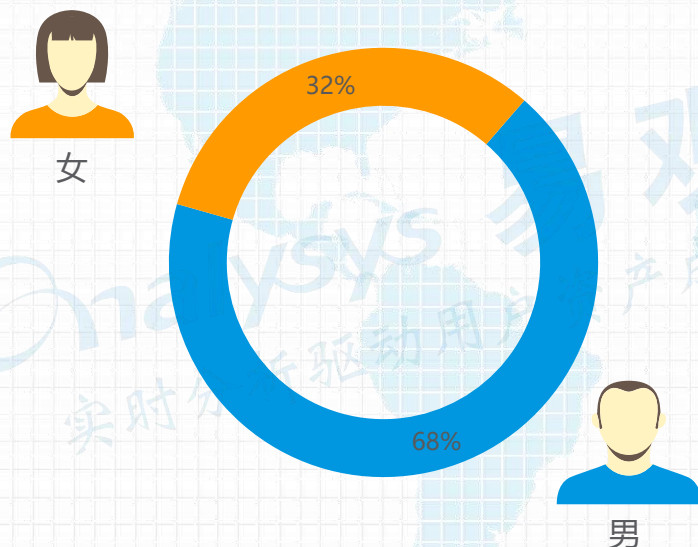
www.analysys.cn

虽然流量资费持续下降和智能手机的普及，移动互联网用户数量仍然在继续攀升，也拉动着互联网市场规模稳步增长，但是移动互联网的用户天花板已经将要到来，2016年各领域活跃用户数量较2015年增长放缓，说明用户红利即将消失，转而进入内容深度消费的时代。

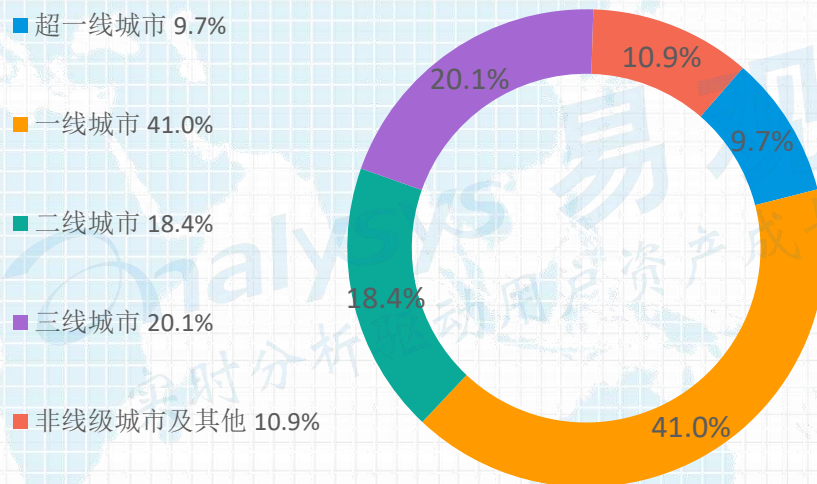
截至2016年末，中国移动阅读市场规模已达到118.6亿元人民币。在移动阅读领域，随着IP价值的爆发，优质IP已成为各方争夺的焦点，发力泛娱乐产业。

网文一直是男性用户更容易迎合，严肃类读物内容男女读者比例相对平均 网文内容质量的提升以及低线级城市娱乐方式更为离散，移动阅读用户一线城市分布最广

2017年第1季度中国移动阅读用户男女性别比例



2017年第1季度中国移动阅读市场用户地域分布情况



数据说明：易观千帆只对独立APP中的用户数据进行监测统计，不包括APP之外的调用等行为产生的用户数据。截止2017年第1季度易观千帆基于对18.21亿累计装机覆盖及4.42亿活跃用户的行为监测结果采用自主研发的enfoTech技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

在阅读之外，移动阅读用户更偏好动漫、旅游攻略/UGC类等具备打发时间，移动碎片化的行为

2017年第1季度中国移动阅读用户行为偏好分析



2017年第1季度移动阅读用户活跃分析，移动阅读用户粘性高于视频和动漫，流量成本和视听感受的限制是最大的原因

移动阅读

综合视频

移动动漫

▶ 日均启动次数	81776.4 (万次)	116212 (万次)	12866.6 (万次)
▶ 日均使用时长	15116.7 (万分钟)	29186.5 (万分钟)	1540 (万分钟)
▶ 人均启动次数	232.32 (次)	147.43 (次)	160.06 (次)
▶ 人均使用时长	42.94 (分钟)	37.03 (分钟)	19.16 (分钟)
▶ 人均单日启动次数	10.11 (次)	37.03 (次)	5.95 (次)
▶ 人均单日使用时长	112.16 (分钟)	127.25 (分钟)	42.74 (分钟)

2017年第1季度IP衍生部分案例

时间	IP作品	成绩
2017.01.02	《孤芳不自赏》	1月2日，由华策克顿传媒、派乐影视传媒、乐视视频、花花草草工作室联合出品，改编自风弄同名小说的《孤芳不自赏》在湖南卫视金鹰独播剧场播出，并在乐视视频全网独播。
2017.01.20	《妖怪名单》	由糖人家创作《妖怪名单》并在腾讯动漫在线连载的漫画改编的二次元萌系ARPG手游《妖怪名单》正式开启内测。
2017.01.30	《三生三世十里桃花》	由华策影视集团上海剧酷文化传播有限公司、海宁嘉行天下影视文化有限公司、上海三味火文化传播有限公司联合出品，唐七公子同名小说改编的《三生三世十里桃花》作为开年大戏在东方卫视、浙江卫视首播，获得了极高的关注度。由阿里影业、儒意影业联合出品的同名影视于今年7月21日上映。
2017.02.20	《女总裁的王牌高手》	《女总裁的王牌高手》是咪咕数媒2016年2月签约的作品。在图书运营上，图书点击量破2.5亿；影视开发上，与北京新维盛世影视公司联合投拍网络电影，于2017年5月在爱奇艺独播。
2017.02.22	《心之彼岸》	幻马群英社宣布《心之彼岸》将最早实现影视化，备受关注的《ZERO零》即将动画化。
2017.03.1	《私立蜀山学园》 《仙本纯良》 《仙剑客栈》	星纵横影视传媒宣布了2017年影视项目计划三大仙侠IP《私立蜀山学园》《仙本纯良》和《仙剑客栈》的改编计划。
2017.03.15	《盗墓笔记》	由游族网络开发的《盗墓笔记》页游正式上线。
2017.03.28	《青春修炼手册》	卡司星球·风起2017春季新闻发布会召开，发布会上TFBOYS御用制作人、卡司星球创始人CEO刘佳宣布将与天浩盛世、铭乐传媒、种梦影业、芭乐互动开发国民音乐超级IP《青春修炼手册》。

数据说明：1、网络公开数据，易观整理。2、2017年Q1统计数据包含计划和已经改编的IP，为不完全统计。



典型企业分析

NO.

2017年第1季度咪咕阅读战略及重点事件概况

咪咕阅读

语音智能阅读
IP孵化
IP产业链
行业重点展会

- 1月，咪咕阅读《哈利波特中英文系列图书宣发》项目收官，内容收入在各大数字阅读平台位列第一。
- 1月23日，《见字如面》音频在咪咕阅读上线，用户可同时通过灵犀语音助手搜索音频内容。
- 3月7日，咪咕阅读独家上架《淡绿色的月亮》原著小说，3月10日，小说改编电影“夜色撩人”全国上映，以“独家原著小说”+“改编电影上映”打造自签约作品宣发体系。
- 3月14日，由咪咕和亚马逊kindle主办的“咪咕幻想文征文大赛”，为发掘优秀幻想力而生，是今年规格最大、参赛者最多的网文大赛。
- 3月18日，根据影视剧本改编的同名小说《盛唐幻夜》在横店开机，2016年在咪咕阅读独家连载更新，截止开机前，小说阅读量已高达260万。构成了华策影视联合咪咕数媒共同打造热门IP的重要一环。
- 3月，年度仙侠巨作《血歌行：学府风雷》在咪咕阅读独家上架，灵犀语音助手同步上线小说听书版。
- 4月14日，由咪咕文化科技有限公司共同承办的2017中国数字阅读大会在杭州举行。会上，发布了2016年度中国数字阅读白皮书、中国青年阅读指数，此外，还评选揭晓了年度数字阅读城市、阅读活动和阅读作品。
- 4月，咪咕阅读上线智能情境TTS技术，基于TTS技术的升级，能够对多角色、多场景、多情感等情境信息进行生动的演绎，达到更加丰富、真实的听书体验。
- 4月，咪咕数媒获得新闻出版领域的最高奖“中国出版政府奖”。
- 5月16日，咪咕数媒与浙江省新闻出版广电局（版权局）、浙江省版权协会签署了关于共建“浙江咪咕数媒版权服务工作站”合作协议，正式挂牌成立版权服务工作站。
- 5月底，咪咕数媒获得国家新闻出版广电总局“出版融合发展重点实验室”授牌。

咪咕数媒生态关系



2017年第1季度咪咕阅读营销事件

营销矩阵：内容推广+赛事活动+跨界营销+线下融合+社交分享



内容推广

独家自签约内容宣发
热点影视内容引流

独家自签约内容

2017年
1月-3月



淡绿色
的月亮



血歌行

围绕“基础覆盖+垂直做精”发展策略，多种手段全方位立体宣发，独家内容全渠道推广，热点影视内容重点站外引流，实现内容宣发的广覆盖和精推荐，带动新用户增长。

赛事活动

线下悦读咖活动
线上各类网文大赛
名家讲座进驻高校



幻想文大赛

名家联动

内外协同

复合传播

自签打包

自签约作家活动

名家大咖活动

线上+线下知识见闻活动



跨界营销

体系内业务联动
体系外渠道合作

体系内业务联动提升推广覆盖面

音乐
+
阅读

视频
+
阅读

动漫+游
戏+
阅读

通信
+
阅读

体系外联合营销提升品牌影响力

➢ 衣+阅读
➢ 食+阅读

➢ 住+阅读
➢ 行+阅读

线下融合

咪咕咖啡业务融合拓展
线下书吧纸书销售
中信书店联合推广



业务融合 + 闭环管理 + 数据驱动

基于新零售思维，融合咪咕咖啡、书吧与咪咕中信书店业务场景，打造体验式经营模式。



社交分享

咪咕壹句精品分享
书单UGC分享
口令红包分享

精品
分享

咪咕壹句

“美文+美图”
的展现形式

UGC
分享

偷书分享

恭喜「偷书达人」成长值+50，金豆+100的书
取消 分享给好友

红包
分享

口令红包



2017年第1季度咪咕阅读： 幻想文征文大赛

背景 ——

“咪咕幻想文征文大赛”是咪咕阅读斥资30亿计划鼓励内容生产中的一环。咪咕致力于构建大连接、大文化、大体育的“趣娱乐”生态格局。



2017年咪咕幻想文征文大赛获奖名单

大赛分类	获奖作品
都市幻想文	美女校花爱上我
	逍遥渔村
	总裁家的小猫女
	卧底游戏，扑倒男神狠狠爱
	名门豪情：总裁前夫太凶猛
热血幻想文	诡局
	王牌保镖
	全能都市系统
	小农民逍遥修真
	绝品修真狂少
异界幻想文	占风铎
	入殓师推理事件簿
	半莲池
	朽骨未化尘
	穿越时空追逃妻
科幻悬疑幻想文	山海经·瀛图纪
	灵异档案：军工厂尘封藏秘
	布衣阴阳
	世界名著杀人案
	谋杀乌托
次元幻想文	不灭战神
	乒乓双子星—不可复制
	快穿之拯救世界攻略
	超能学院
	她从墓中来

2017年第1季度阅文战略及重点事件概况

阅文集团
CHINA READING

赴港上市
跨界营销
走向国际
IP生态组织

- 1月10日，阅文集团联合福布斯评定的第二届中国原创文学风云榜公布了年度人气作家、年度原创作品等多个奖项。
- 2月22日，麦当劳联手阅文集团推出《斗破苍穹》小剧场，首次破次元销售，迅速引爆了社交网络，3月13日，又推出《全职高手》福利篇，成为粉丝们自发的“跨界”狂欢。
- 3月14日，2017伦敦国际书展盛大开幕，阅文集团携旗下多部优秀作品参展，涉及中文、泰文、越南文、日文、英文等多种语言译本。
- 3月22日，在腾讯2016年全年业绩发布会上，总裁刘炽平明确表示阅文集团将从腾讯内部分拆上市，目标的上市地点为香港。
- 4月20日，UP2017腾讯互动娱乐年度发布会(以下简称UP发布会)于北京举行，阅文集团发布了全新“价值向上，阅文互联”体系，明确未来发展规划，重点发力动漫改编探索及网文国际化，力求为泛娱乐产业升级探索更大空间。
- 5月15日，阅文集团旗下的起点国际宣布正式上线，同时支持PC端、Android 和 iOS 版本三种版本，支持Facebook、Twitter 和Google 账户的注册登录。作为阅文集团海外布局的重要一环，早在今年三月起点就已经试运行了起点国际版，并将国际域名改为“webnovel.com”。

腾讯泛娱乐围绕IP开发运作体系



阅文集团深挖文学作品横向价值

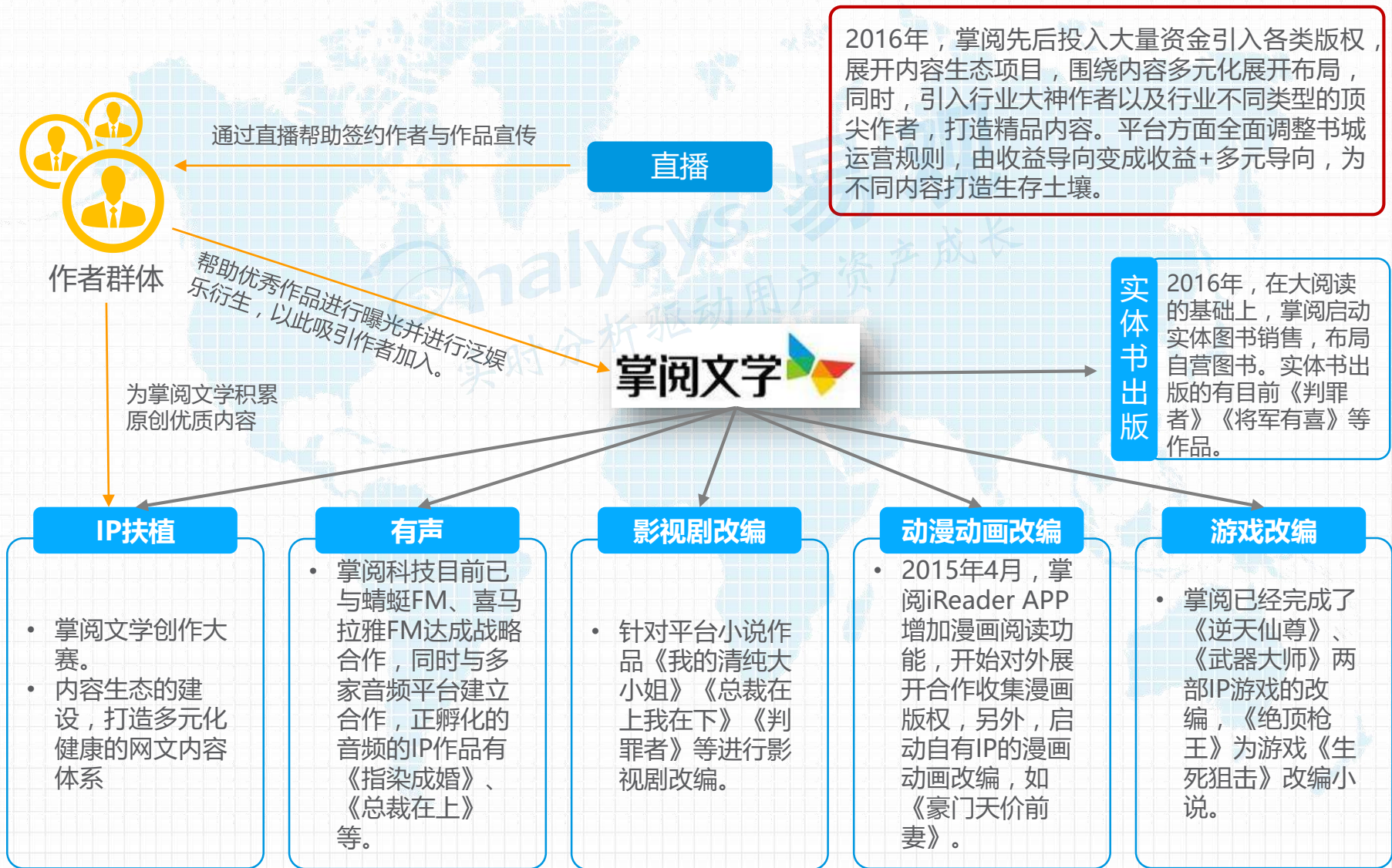
- 举办行业盛典：阅文集团联合福布斯评定的第二届中国原创文学风云榜得到公布，会上公布了年度人气作家、年度原创作品等多个奖项。阅文集团推出的“2017年中国原创文学白金、大神作家名单”正式发布。36位白金作家、133位大神作家入选，成为“网络文学最明星”。
- 跨次元营销：麦当劳联手阅文集团推出的最新一集《斗破苍穹》小剧场中，阅文打破次元销售，让主角们安利起麦当劳的汉堡来。随后，又推出《全职高手》福利篇，让主角叶修吃上了“薯条就酱”，新品也因此迅速引爆了社交网络，成为粉丝们自发的“跨界”狂欢。
- 走向国际化：2017伦敦国际书展盛大开幕，阅文集团携旗下多部优秀作品参展。阅文集团展出《鬼吹灯》、《斗破苍穹》、《盘龙》、《全职高手》、《我欲封天》、《莽荒纪》、《一念永恒》等人气作品被展出，涉及中文、泰文、越南文、日文、英文等多种语言译本，充分展现了中国网文的独特魅力。





阅读器
科技领先
IP孵化

- 1月，据近期掌阅发布的2016年度数字阅读报告显示，2016年严肃类、深刻类的电子书内容受到了广泛关注，掌阅加强引进严肃文学。
- 2月23日，掌阅、百度文学、中文在线等多家数字阅读平台成立“原创联盟”，共同推出“精品内容全平台共享计划”。“原创联盟”将保障优秀的作者能获得网络文学市场更多流量，将网络文学作品的影响力从一个平台扩大到整个市场。
- 3月4日，掌阅在第26届时报金犊奖活动现场向展示了其最新的iReader电子书阅读器产品——iReader Plus。
- 3月25日，掌阅iReader电子书阅读器联合恒大酒店集团在“地球一小时”到来之际，发起了以“公益先行，灵魂上路”为主题的单人极致沉浸式阅读体验活动。
- 4月，掌阅牵手成龙、杨澜、大冰、《人类简史》作者尤瓦尔·赫拉利、《大秦帝国》作者孙皓晖、《逍遥游》作者月关、郑渊洁、马伯庸、蔡崇达、饶雪漫等数十位大咖共同发起#阅读的百万理由#公益读书活动，全面开启4.23掌阅读书节。
- 5月，掌阅上架人工智能“小冰”创作的诗集《阳光失了玻璃窗》，引发了高层关于人工智能的写作伦理问题的讨论。这是人工智能创作与数字阅读在国内首次相遇。



掌阅iReader多方联动开拓市场

- 挑战kindle：掌阅在美国纽约纳斯达克大屏上刊登的广告中，内容为“我来，我看，我改变，嗨kindle”的广告语引人遐想。并且，掌阅在第26届时报金犊奖活动现场展示了其最新的iReader电子书阅读器产品——iReader Plus，受到学生们的关注。
- 大型征稿活动：首届“掌阅文学创作大赛”近日在北京闭幕，现场共颁发长篇、中篇、短篇、最佳社团和最佳团队等五项大奖，总奖金超过100万元。贾立一所创作的武侠小说《尘风志》斩获长篇类作品一等奖。大赛共收到25700名作者提供的37000篇稿件。
- 名作家招揽：掌阅与月关及天使奥斯卡两位重磅级网络大神作家签约，其作品《逍遥游》、《盛唐风华》也已经在掌阅开始连载。
- 助跑公益：掌阅iReader电子书阅读器联合恒大酒店集团在“地球一小时”到来之际，发起了以“公益先行，灵魂上路”为主题的单人极致沉浸式阅读体验活动。
- 双语电影原著上线：为给广大读者带来纯粹的外国童话体验，掌阅联合美国迪士尼公司推出的英文原版及双语动画电影原著电子书在掌阅书城上线。





季度热门IP案例

2017年第1季度咪咕阅读热门IP案例—— 主推独家优质版权内容和影视原著内容

以重磅自签约作品为重点开展内容营销

- 围绕核心内容自给、精细运营协同的战略，经内容评审会评审，一季度重点全触点推广《淡绿色的月亮》、《血歌行》、《女总裁的王牌高手》等6本S级自签约作品，探索和打造独家自有版权作品推广新模式。
- 《淡绿色的月亮》主打“独家+影视上映”。
- 《女总裁的王牌高手》图书点击量达到2.5亿，联合投拍的网络电影5月在爱奇艺独播，上映24小时内全网排名12名。
- 开展悦读咖·文憩西溪系列活动，首场直播观看突破20万



成功跨界，内外矩阵联动宣发

- 情人节营销：联合咪咕音乐发起跨平台市场活动。
- 世界读书日：联动影院、音乐发起跨平台联合活动。三方权益整合推广，显著提升三方会员引流与转化。



2017年第1季度阅文热点IP案例—— 品牌跨界营销&头部作品国际化

品牌跨界营销&帮助头部作品国际化

- 跨次元营销：麦当劳联手阅文集团推出的最新一集《斗破苍穹》小剧场中，阅文打破次元销售，让主角们安利起麦当劳的汉堡来。随后，又推出《全职高手》福利篇，让主角叶修吃上了“薯条就酱”，新品也因此迅速引爆了社交网络，成为粉丝们自发的“跨界”狂欢。
- 走向国际化：2017伦敦国际书展盛大开幕，阅文集团携旗下多部优秀作品参展。阅文集团展出《鬼吹灯》、《斗破苍穹》、《盘龙》、《全职高手》、《我欲封天》、《莽荒纪》、《一念永恒》等人气作品被展出，涉及中文、泰文、越南文、日文、英文等多种语言译本，充分展现了中国网文的独特魅力。



结合影视热点，独家同步放送 热门影视原著

热门影视原著带动品推，成为今年以来各家移动阅读平台最明显的特征。阅文方面，1季度重点且独家推广了《三生三世十里桃花》《大唐荣耀》《那片星空那片海》这3部作品。原著小说的推广活动和影视热剧同步进行，热播影视剧粉丝转换成QQ阅读新用户。目前QQ阅读拥有强大的原著IP资源，丰富内容使得它在传播风向把控上嗅觉更为灵敏。



《三生三世十里桃花》



《大唐荣耀》



《那片星空那片海》

2017年第1季度掌阅热门IP案例—— 瞄准国外优质作品 漫画内容在掌阅文学平台的比重逐渐增大

国外优质作品引入

1月10日，掌阅上周宣布引入白领群体钟爱的奇幻文学作品《冰与火之歌》纪念版。区别于一般的电纸书作品，《冰与火之歌》纪念版增加设计了篇章页，而且对于标题层次进行了分层。同时，用户可以通过掌阅的书圈、想法进行交流和表达观点。除了《冰与火之歌》中文版电子书，未来掌阅还将致力于引入中国以及世界最优秀的作品来满足国内读者对于高品质内容的需求。



自有版权作品改编漫画 平台拥抱二次元

古言大神级作者又一力作《盛世帝王妃》，由掌阅文学和墨瞳漫画联合改编漫画版，3月13日已上线掌阅文学。二次元已成为中国泛娱乐产业中的重要一环，越来越多的被影视媒体关注。在IP热度居高不下的今天，相对于大热IP直接改编成影视剧或者游戏，IP改编漫画的难度不仅相对较低，同时漫改编带来的高收益，使之成为大热IP深度开发的一个有效的试水手段。作为《盛世帝王妃》版权方，掌阅文学在作品上架初期就给予了大力扶持。





季度总结

NO.

季度总结：平台内容丰富性、潜力作品孵化、内容衍生价值成为行业公认新赛道

泛娱乐全版权运营：

目前，移动阅读行业已经升级为泛娱乐集团的资源比拼。在此基础上，文学平台越来越把重心放在整个产业的上游——IP孵化环节，并在早期的参与程度逐渐变高。另外，随着整个文娱市场的日趋成熟，IP模式已经被市场证明，全版权运营已经成为平台重要的能力之一。

IP版权衍生

内容营销

跨界资源整合+影视剧原著吸粉+硬件：

- 通过结合当下年轻人喜欢的明星艺人资源以及通过直播等主流娱乐方式，打造各类互动营销案例。
- 原著小说的推广活动和影视热剧同步进行，热播影视剧粉丝转换成平台新用户。目前阅文在原著IP资源方面占据优势，咪咕阅读背靠运营商资源在原创内容及版权资源上快速发展、掌阅凭借用户的优势及硬件终端的布局另类突破。

跨界二次元：

目前移动阅读领域，各家都已经开始向二次元布局。咪咕阅读举办“全民星计划”——次元小说征文大赛，主打大学生群体。掌阅与国内多家动漫内容方签约合作，并坚持引进日韩漫画。阅文集团IP动画改编业务已经初具规模与成效，已经推出了《女娲成长日记》、《择天记》第二季、《全职法师》等动画作品。

内容拓展

“走出去
引进来”

与国际化产生关联：

- “引进来”。通过有计划，达到一定规模的引进国外优质出版作品，满足国内用户高品质内容需求，例如本季度掌阅引入白领群体钟爱的奇幻文学作品《冰与火之歌》纪念版。
- “走出去”。通过参加国际书展帮助头部内容国际化。例如，本季度阅文携旗下多部优秀作品参加2017伦敦国际书展，其中包括《鬼吹灯》、《斗破苍穹》、《全职高手》等，涉及中文、泰文、越南文、日文、英文等多种语言译本，为之后中国文化海外输出积累经验。

实时分析驱动用户资产成长

- 易观千帆
- 易观万像
- 易观方舟
- 易观博阅



易观订阅号



易观千帆试用