### 网易新闻客户端产品力优势



### 网易新闻客户端

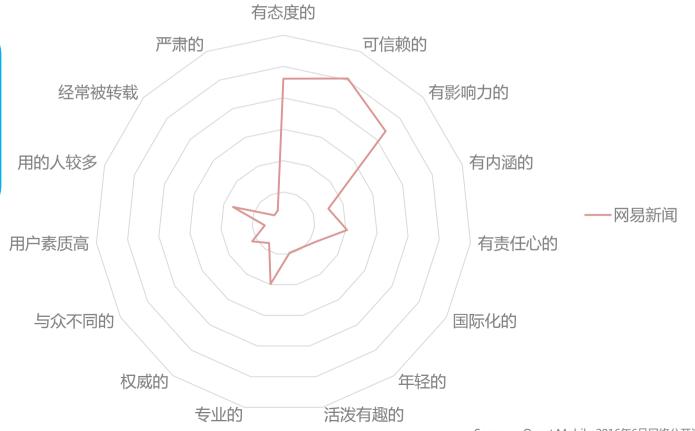
### 有态度、可信赖、有影响力

#### 综合资讯APP品牌形象

"网易新闻难得的是,新闻有深度,同时还能保持年轻,对很多新的事实热点的评论都很到位。必须佩服——广告主"

"网易一直做有态度的新闻,最难得的是,他们真的做到了有态度,一直都保持很强大的内容采编能力——广告主"



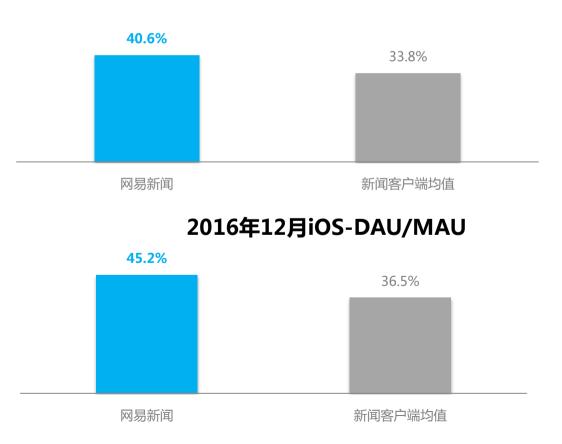


### 网易新闻客户端 用户活跃度处于领先地位

➤ DAU/MAU反映了APP用户的忠诚度和活跃情况,网易新闻iOS端、全系统均远超行业均值,位列行业第一



#### 2016年12月全系统-DAU/MAU



Source: Quest Mobile 2016年12月

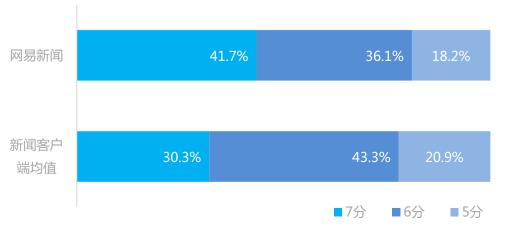
### 网易新闻客户端 用户忠诚度、美誉度、推荐度高

- 在高端用户中,网易新闻的品牌美誉度远高于行业均值,41.7%的用户表示非常满意;
- ➤ 在高端用户对各综合资讯的移动APP品牌 推荐中,网易远超行业均值,排名第一

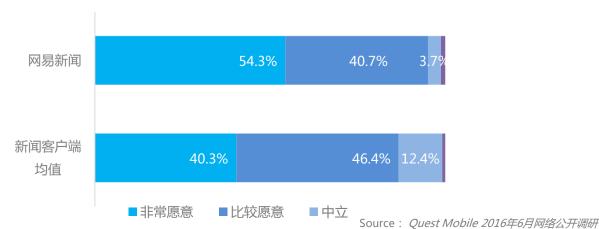
#### 高消费用户对"综合资讯APP"的忠诚度



#### 高收入人群综合资讯APP品牌美誉度



#### 高消费用户对综合资讯APP的推荐度



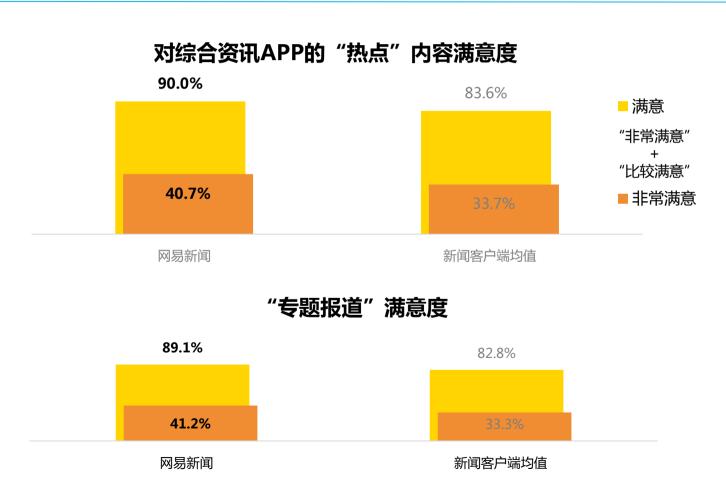
高消费用户:月均花费大于10000元的用户;高收入人群:个人月收入大于10000元的用户

# 网易新闻客户端热点新闻、专题报道的满意度位居行业第一

- 就内容制作的满意度来说,网易新闻在整体行业中处于领先水平。
- 大型事件相关的专题报道中,网易新闻的用户满意度最高,接近90%,远超行业均值

"网易新闻对于所有的热点评论,都非常的有态度,从国际事件到00后的话题的反应都非常快,而且评论非常有深度——广告主"

"如果对于大型事件需要看深度追踪报道,必须要看新闻软件,这点上是网易新闻的最大优势——广告主"

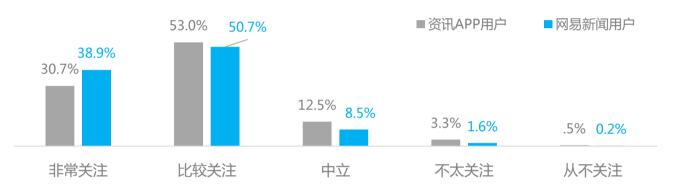


### 网易新闻客户端 与用户的互动性强

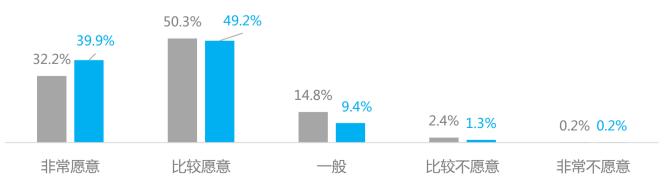
- 网易新闻用户的互动性最高,无论是评论还是分享都表现出极高的意愿;
- ▶ 超过8成资讯APP用户表示会关注评论, 并且分享内容。



#### 用户对评论的关注度



#### 用户的资讯分享意愿



### 网易新闻客户端 用户粘性高,行业领军

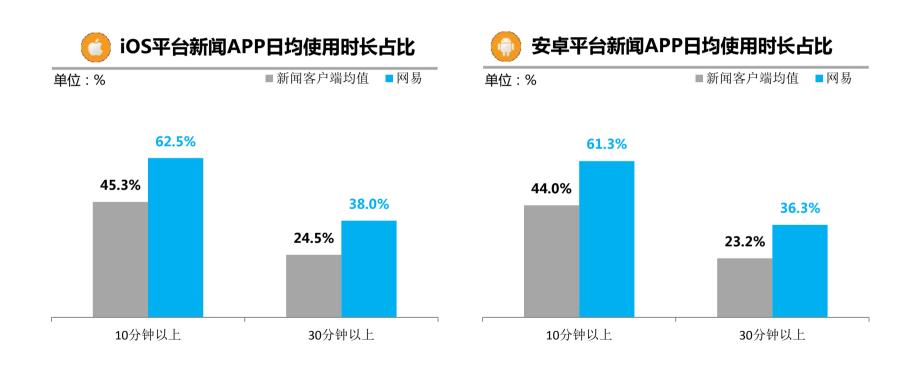


注:1.人均使用时长:在统计周期(本报告为2017年4月)内,该应用的总使用时长除以该应用的总活跃用户数。 2.新闻客户端均值是指TOP8新闻客户端(网易新闻、腾讯新闻、搜狐新闻、新浪新闻、凤凰新闻、今日头条、一点资讯、天天快报)人均使用时长的均值。

Source: Quest Mobile 2017年4月

### 网易新闻客户端 用户粘性高,行业领军

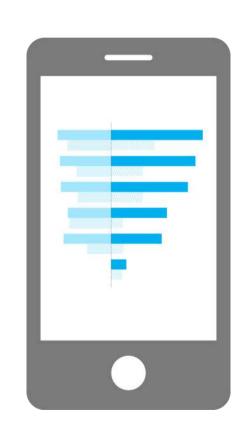


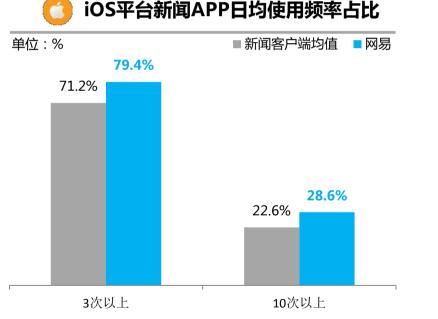


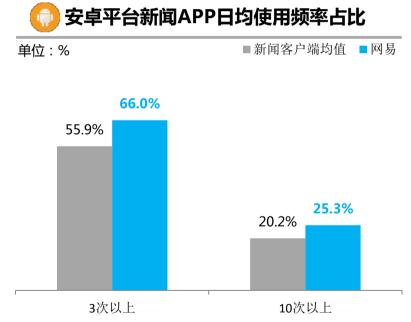
注:1.使用时长区间:使用时长为单日使用时长,并分成区间0-3秒,4-9秒,10-29秒,30-59秒,1-3分钟,3-10分钟,10-30分钟,30分钟以上。2. 日均使用时长分布比例:在统计周期内,使用时长分布比例即为该应用中每日的各使用时长区间所占的用户数除以该应用每日活跃用户数,然后再对在 统计周期内的自然天数求平均值。

Source: Quest Mobile 2017年4月

### 网易新闻客户端 用户粘性高,行业领军







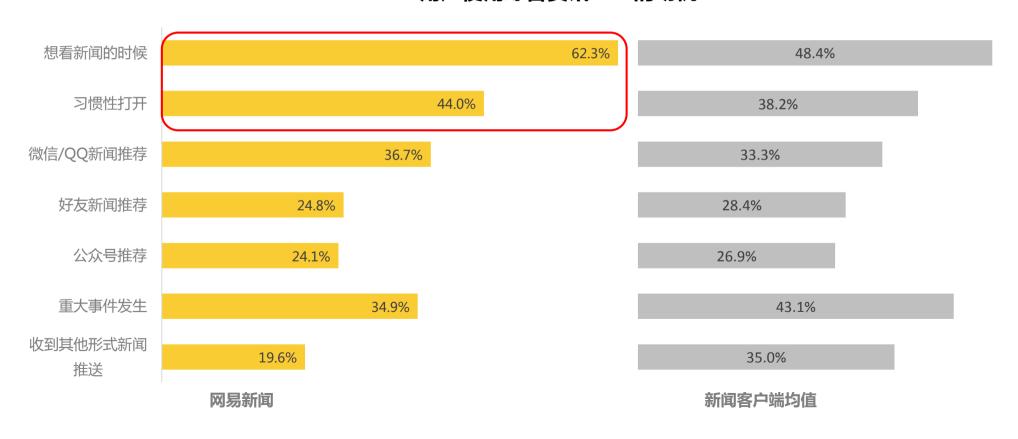
注:1.使用频率区间:使用频率为单日启动次数,并分成区间1-2次,3-5次,6-9次,10-19次,20次以上。2.使用频率分布比例:在统计周期内,使用频率分布比例即为该应用中每日的各使用频率区间所占的用户数除以该应用每日活跃用户数,然后再对在统计周期内的自然天数求平均值数据

Source: Quest Mobile 2017年4月

### 网易新闻用户

### 会习惯性、或想看新闻时打开,表现更主动

#### 用户使用综合资讯APP的动机

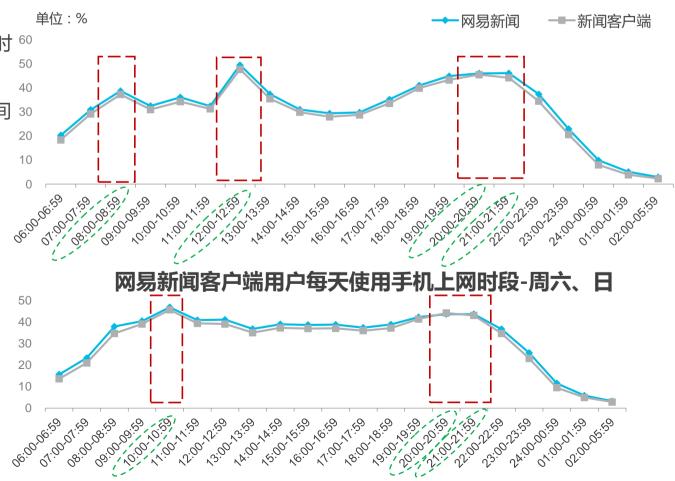


### 网易新闻客户端 分时活跃率高于行业均值

#### 网易新闻客户端用户每天使用手机上网时段-周一到周五

- 网易新闻客户端用户每天使用手机上网时段主要集中在早上上班(8:00—8:59),中午和晚间休息时 <sup>60</sup> 间(中午12:00--12:59、晚间20:00--21:59)。
- ▶ 周末,网易新闻用户主要在上午10:00-11:00、晚间休息时使用手机上网





Source:新生代中国无线网民网络行为和动机研究2017年春季

## THANKS