

中国中小学在线作业用户洞察报告

——小学篇

2017年



核心结论



行业现状

- 市场现状：2017年中国在线教育的市场规模预计达**1941.2亿元**，用户规模预计达**11017.3万人**，未来几年市场将持续增长。
- 发展趋势：在线作业平台能够帮助学生和教师提升效率、提升学生的学习兴趣，未来在线作业平台内容将向着情境化、趣味化和个性化方向发展。



学生用户洞察

- 线上作业的出现有效**节省了学生做作业的时间**，在30分钟内完成作业的学生占比提升了14.9%。
- 使用在线作业平台后，66.2%学生的**学习兴趣有所提升**，三四线城市的学生学习兴趣受平台的影响程度更高。
- **及时反馈对错**是学生使用在线作业平台后的主要利益点，占比为47.5%；**提升作业效率**次之，占比为42.4%。其中，**一二线城市**学生更认为线上作业**有趣**，占比42.4%，**三四线城市**学生更认为平台有助于**提升成绩**，占比39.6%。



教师用户洞察

- 使用在线作业平台后，**72.5%**教师表示**布置的作业量**整体未变甚至有所减少；**69.7%**的教师表示每天布置和检查作业的时间**有所减少**。
- 在线作业平台**提升了教师对学生作业质量的满意度**。
- 在线作业平台的题库内容更加趣味化和情境化、以及根据学生情况智能推荐题目学习是教师对平台最大的**期望**。



家长用户洞察

- 大部分的家长只要孩子做作业就会陪着孩子，其月平均陪伴天数为**19天**左右，并且随着学生年级的增加，陪伴天数随之减少；
- 在线作业平台**节省了家长每天陪伴孩子做作业的时间**，陪伴作业时长在30分钟以内的占比由27.4%上升到32.2%。
- 与教师期望相对一致，在线作业平台学习内容的趣味化和个性化的推荐学习是家长对平台最大的**期望**。



成绩影响因素

- **学生角度**：学生学习时间增加有利于提升作业正确率，学生作业的合理时间区间或在30分钟至1小时。
- **教师角度**：教师在线天数越长，学生的成绩倾向越高。
- **家长角度**：父母直接作为教育监护人的学生成绩更好；家长的月平均在线天数与学生的学习成绩高度相关；家长的参与引导并培养孩子养成良好的作业习惯有助于提升学习的成绩。

中国中小学在线作业平台行业概述	1
-----------------	---

中国小学在线作业平台用户洞察-学生	2
-------------------	---

中国小学在线作业平台用户洞察-教师	3
-------------------	---

中国小学在线作业平台用户洞察-家长	4
-------------------	---

中国小学生学习成绩影响因素探索	5
-----------------	---

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势	6
--------------------	---

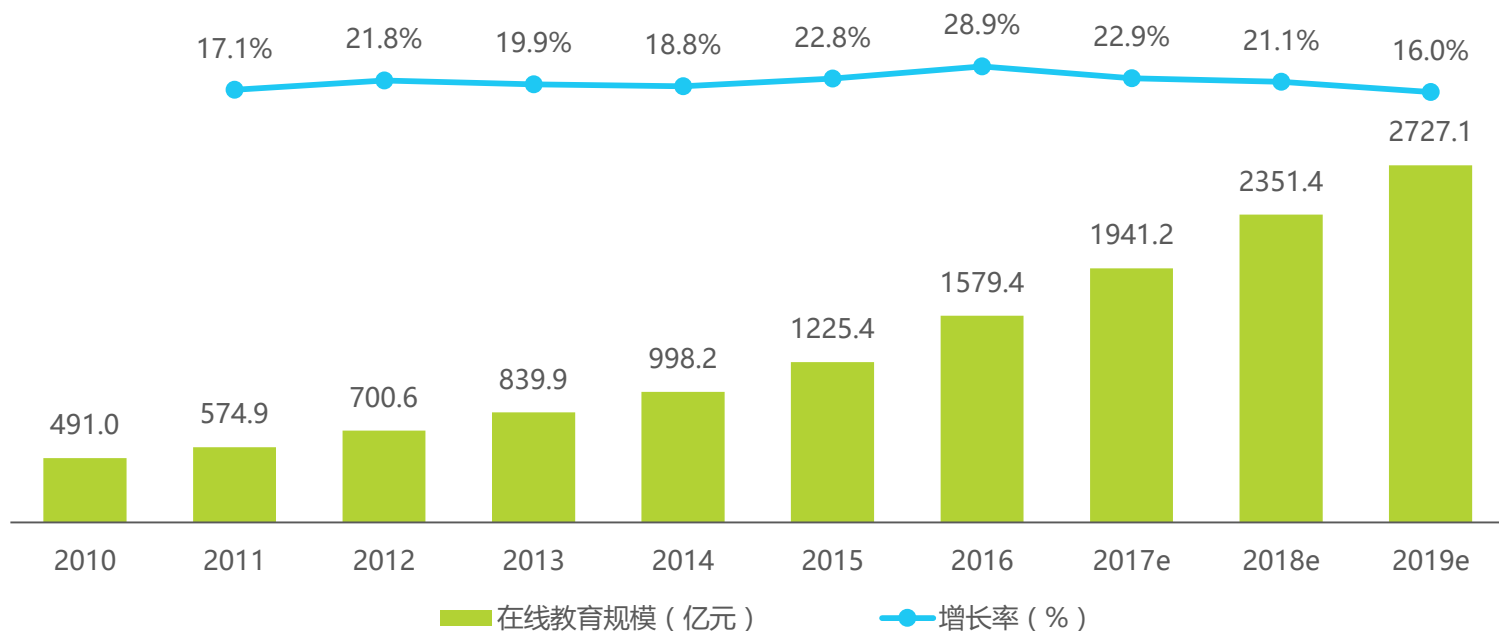
中国在线教育市场规模

2017年市场规模预计达1941.2亿元，未来几年将持续增长

艾瑞咨询数据显示，2017年中国中小学在线教育市场规模预计达1941.2亿元，同比增长22.9%。未来几年，中国在线教育的市场规模保持增长势头，虽然增长幅度会持续降低，但是预计在2019年其市场规模将达2727.1亿元。

艾瑞分析认为，中国在线教育市场规模增长主要原因如下：1、在线教育使优质教育资源达到最大化利用，有效的缓解了教育市场资源不均衡的问题；2、用户对在线教育的认知度和接受度不断提升；3、新的教学方式不断涌现，线上教学场景还原度不断提升，线下企业开始向线上转型；4、线上教育实现了用户学习行为数字化，在大数据和人工智能技术的基础上，有利于个性化学习的实现，进一步推动资本和在线教育企业在相关领域的布局。

2017年中国在线教育的市场规模



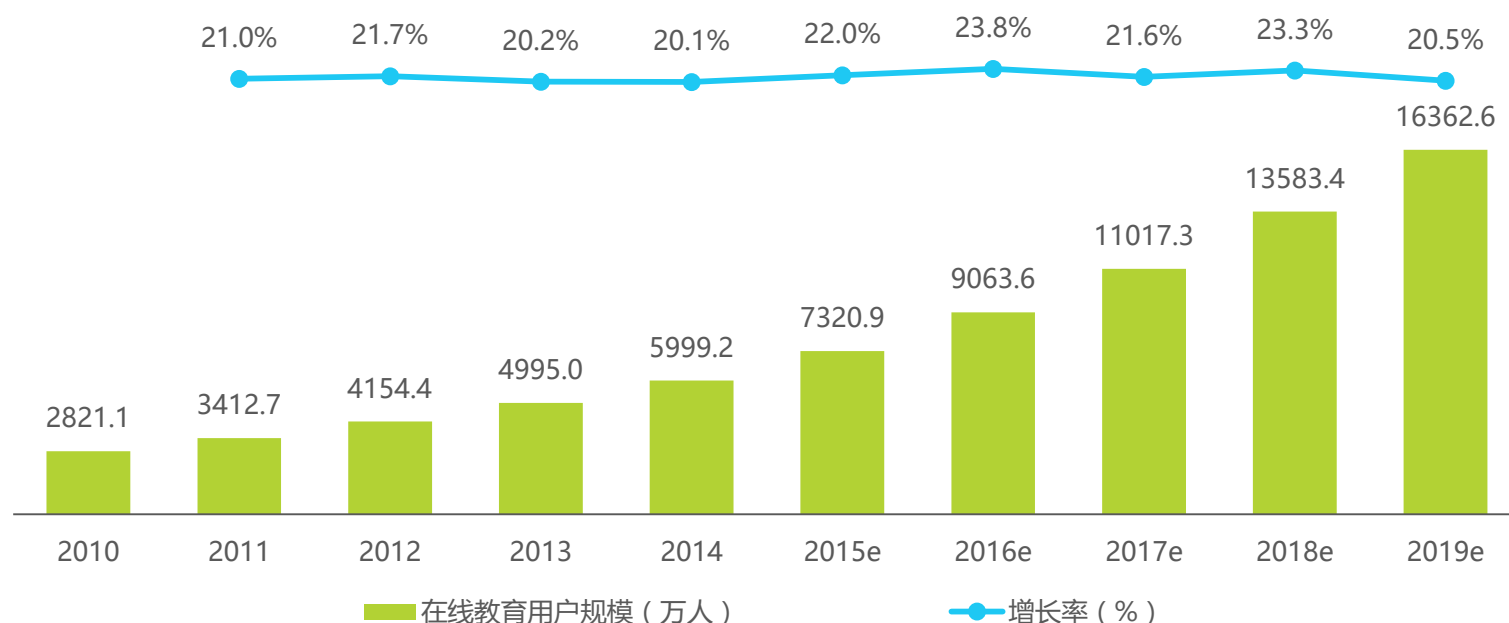
中国在线教育的用户规模

2017年中国在线教育用户规模将突破11017万

艾瑞咨询数据显示，2017年在线教育的用户将达到11017.3万人，预计未来几年在线教育用户规模将持续攀升。

艾瑞分析认为，中国在线教育的用户规模不断增长主要原因如下：1、在线教育平台越发成熟，名师、“大V”等均可通过各类平台在线教学或传递知识，实现教育资源优质共享，吸引更多用户；2、在线教育对学校 and 辅导机构的服务进一步延伸渗透，且覆盖区域不断触达三四线及以下城市，用户转化率不断提升；3、在线教育内容多样化，工具及技术支持不断进化，解决了不同的用户需求，吸引更多的用户；4、移动端入口不断普及，用户触达在线教育的门槛降低。

2017年中国在线教育的用户规模

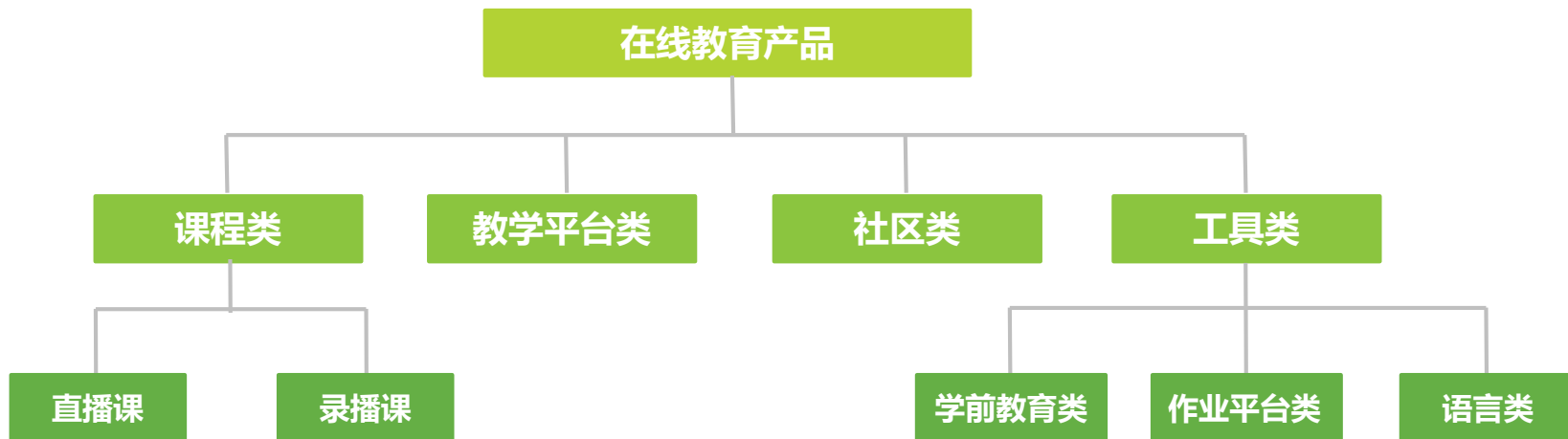


中国在线教育产品的分类

在线教育产品主要分为课程类、工具类、平台类和社区类

目前，在线教育产品主要分为课程类、工具类、平台类和社区类这四大类。现阶段课程类主要分为直播课和录播课，工具类拥有庞大的受众，主要分为学前教育类、作业平台类和语言类三大类。

2017年中国在线教育产品的分类

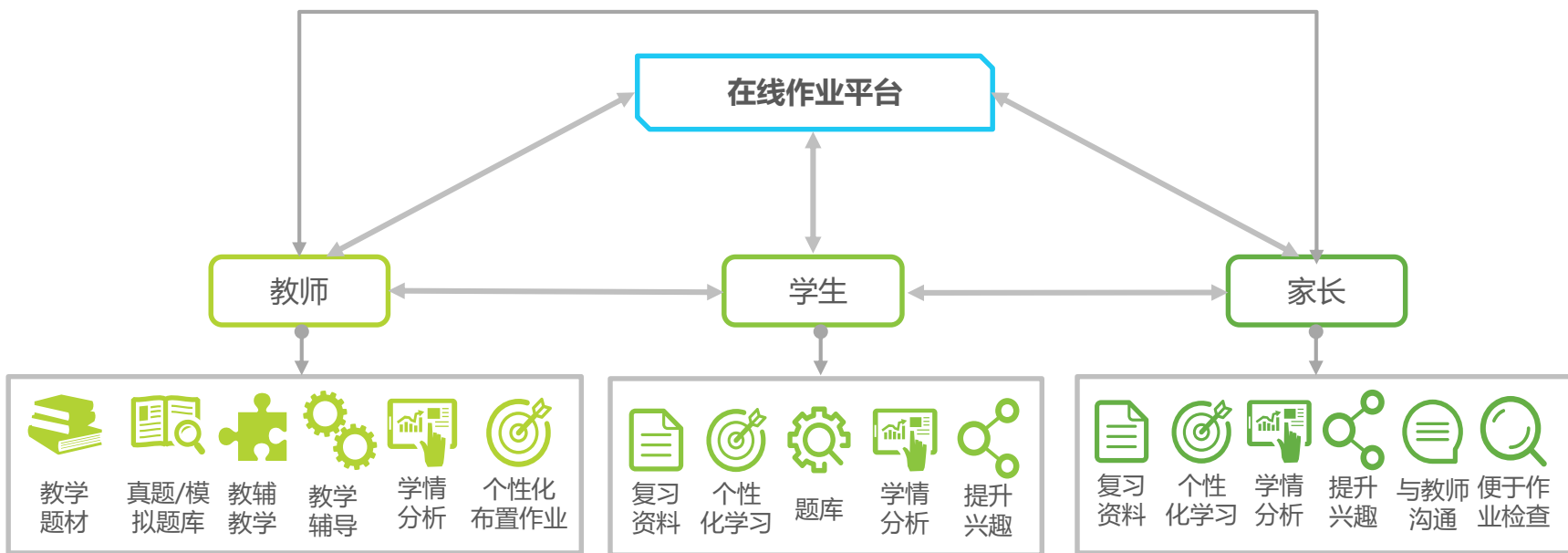


在线作业平台的概念

通过网络实现作业布置-回答-反馈全过程的混合式作业平台

在线作业平台是在线教育的一种形式，其功能随着技术的不断进步而不断完善，因此从宏观上看，在线作业平台的定义也在不断的变更。本报告中的在线作业平台指的是教师能够在线布置、检查作业以及掌握学情，而学生能够在线答题，即时收到反馈并个性化学习的学习系统，同时家长可以通过平台掌握孩子的作业进度及学习情况，最终通过作业平台实现教师、学生、家长三方之间的连接及学生学习信息的共享。

2017年中国在线作业平台的概念及作用

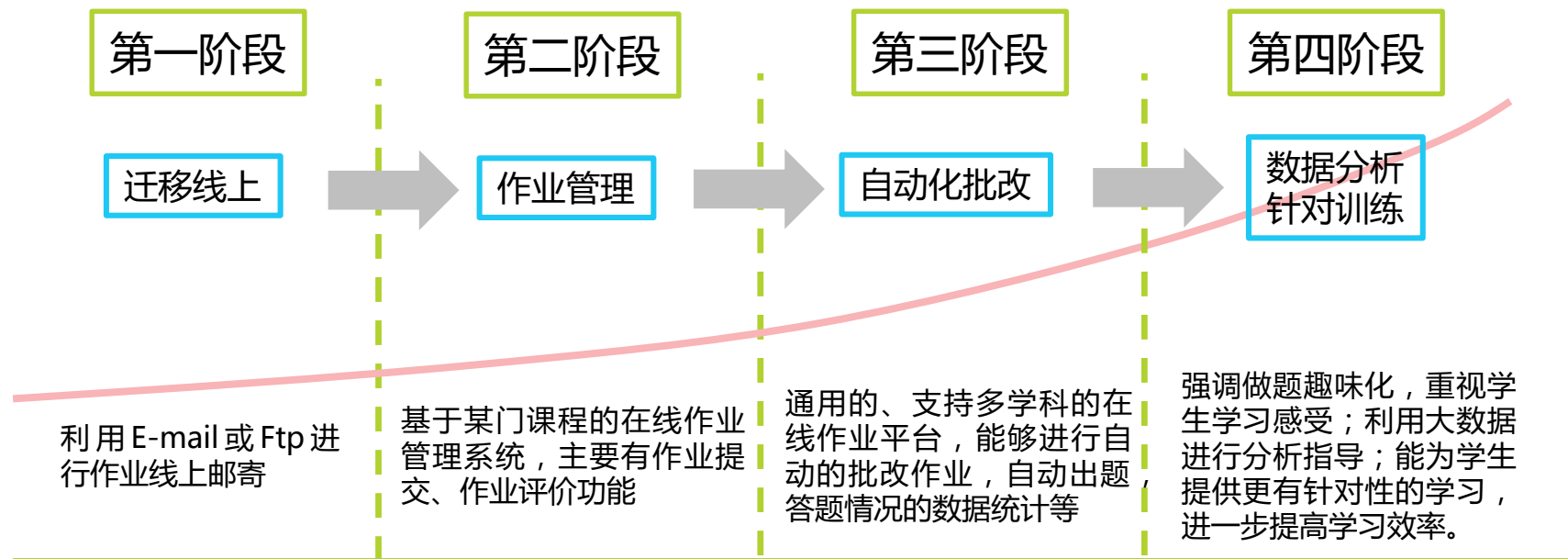


中国中小学在线作业平台发展历程

由单向的在线答题转变为有针对性、趣味性的互动作业平台

1997年，美国北卡罗来纳州立大学物理系开发的在线作业系统Web Assign上线。主要功能有学生在线答题以及在线答案解释。由于国内互联网发展较晚，中国的在线作业平台发展也相对滞后，从最开始的作业邮寄到作业管理系统，实际上仅仅完成了将传统线下的作业迁移到线上这一步骤。之后答题形式逐渐丰富，音频讲解、直播答疑等形式逐渐出现，计算机自动批改作业准确度的提升也解放了教师的大量工作。但是真正革命性的变化则是将大数据分析应用到在线作业上，题目的各个知识点被细化拆分，这使得学生对知识点掌握情况有了全新的了解，教师的教学也有了更为切实的目标，平台会针对学生的答题情况做个性化训练，显著的提升学生的学习效率。同时随着计算机技术发展，传统枯燥的知识点讲解正在向可视化、个性化、趣味化等教学方式转变。

2017年中国中小学在线作业平台的发展历程



中国在线作业平台的政策驱动力

十九大首提“公平而有质量的教育”，强调个性化教育

习近平同志在党的十九大报告中强调，要“优先发展教育事业”。百年大计，教育为本。回顾近几届党代会的报告不难发现，公平和质量始终是教育部分的关键词，特别是十九大报告首次提出“公平而有质量的教育”，这是党中央对教育事业提出的新要求，也是中国教育砥砺前行的新坐标。在教育公平方面，由单纯的机会公平向追求有质量的教育公平转化，关注点从受教育机会转向教育的过程和结果。在教育质量方面，要让教师乐教，学生乐学，提倡寓教于乐的教学方式。在教育平衡方面，强调教师应充分利用互联网等科技手段提高专业技能。

2017年中国中小学在线作业平台的发展历程

教育公平

要确保弱势群体公平接受教育的机会，决不让一名学生因贫辍学，加强对弱势群体的教育关爱。要全面实施“因材施教”，为不同学生提供个性化教育，促进每名学生个性化成长，这是更高要求的公平

教育质量

落实立德树人根本任务，把教育工作的着眼点放在创新人才培养上，从小培养学生的探究兴趣、创新意识、创新能力。按教育教学规律、学生成长规律办学治校，让教师乐教，让学生乐学。

教育平衡

十九大报告中提到培养高素质教师队伍。农村教师队伍建设需要更进一步的思考，应借助信息化手段加大教师的培训力度。未来将建设更多的网络教育平台，把优质的教育资源汇聚到一起，帮助农村教师快速提高专业水平

个性化教育

寓教于乐

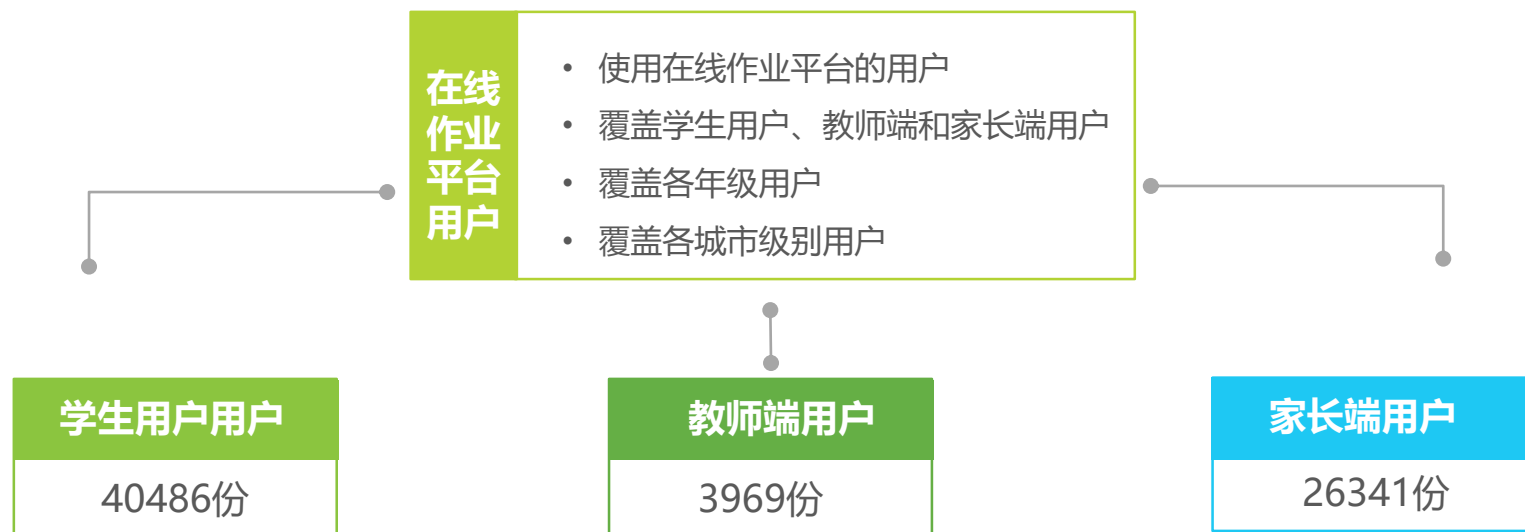
教育信息化

在线作业平台用户研究目的

进一步了解现阶段在线作业平台用户的生态

为了进一步了解现阶段在线作业平台用户的用户画像、行为生态和态度观点，一起作业与艾瑞在数据合作的基础上，以使用在线作业平台的用户为研究对象（覆盖学生用户、教师端和家长端用户），在30个省市及自治区通过在线问卷调研的方式进行深入调研，最终获得合格样本学生用户40486份、教师端用户3969份、家长端用户26341份，用户覆盖一线、二线及三四线城市。

调研样本与样本结构说明



中国中小学在线作业平台行业概述

1

中国小学在线作业平台用户洞察-学生

2

中国小学在线作业平台用户洞察-教师

3

中国小学在线作业平台用户洞察-家长

4

中国小学生学习成绩影响因素探索

5

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势

6

在线作业平台小学生用户整体画像



社会属性

性别——男：女=48.7%：51.3%；
居住城市——一线：二线：三四线=21%：39%：40%；
关联家长——大部分学生在在线作业平台会关联1-2位家长，共占比78.4%；

用户行为

作业时间——线上作业的出现有效减少了学生的作业时间，与没有使用在线作业平台时相比，使用在线作业平台以后，在30分钟内能够完成作业的学生占比提升了14.9%；
作业时间段——20:00-22:00是学生在工作日进行线上作业的高峰期，8:00-12:00和18:00-20:00是休息日的两个作业高峰期；

用户态度

学习兴趣影响——66.2%的学生认为在线作业平台对其学习兴趣有所提升，三四线城市学生的学习兴趣受在线作业平台影响更高；
在线作业利益点——及时反馈对错是学生使用在线作业平台后的主要利益点，占比为47.5%；提升作业效率次之，占比为42.4%；其中，一二线城市学生更认为线上作业有趣，占比42.4%，三四线城市学生更认为平台有助于提升成绩，占比39.6%。
更喜欢的功能——在线口语练习和PK是学生最为喜欢的功能，占比分别为54.5%和49.3%；

社会属性-性别地域及关联家长数

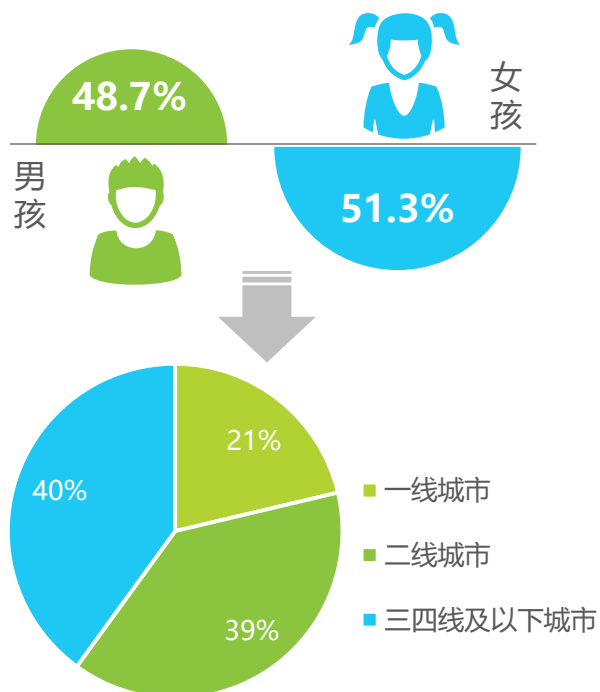
女孩居多，大部分学生会在线作业平台上关联一位家长

从本次调研结果来看，学生用户中女孩占比51.3%，男孩占比为48.7%，女孩的比例略高于男孩。

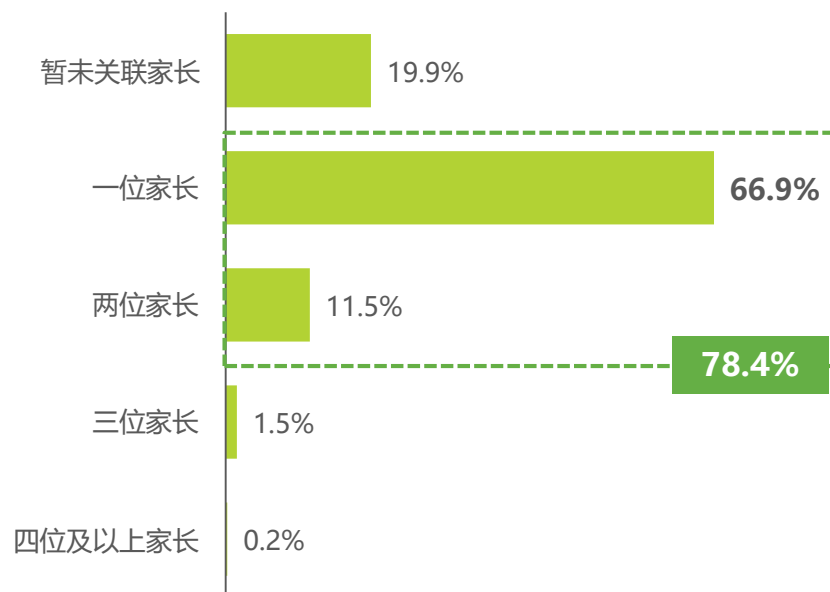
学生用户分布于一线城市、二线城市和三四线及以下城市的比例大致是1:2:2。

66.9%的学生用户会关联一位家长，而暂未关联家长对应的占比则为19.9%。

2017年中国在线作业平台
学生用户性别及地域分布



2017年中国在线作业平台
学生用户关联家长数量分布



来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

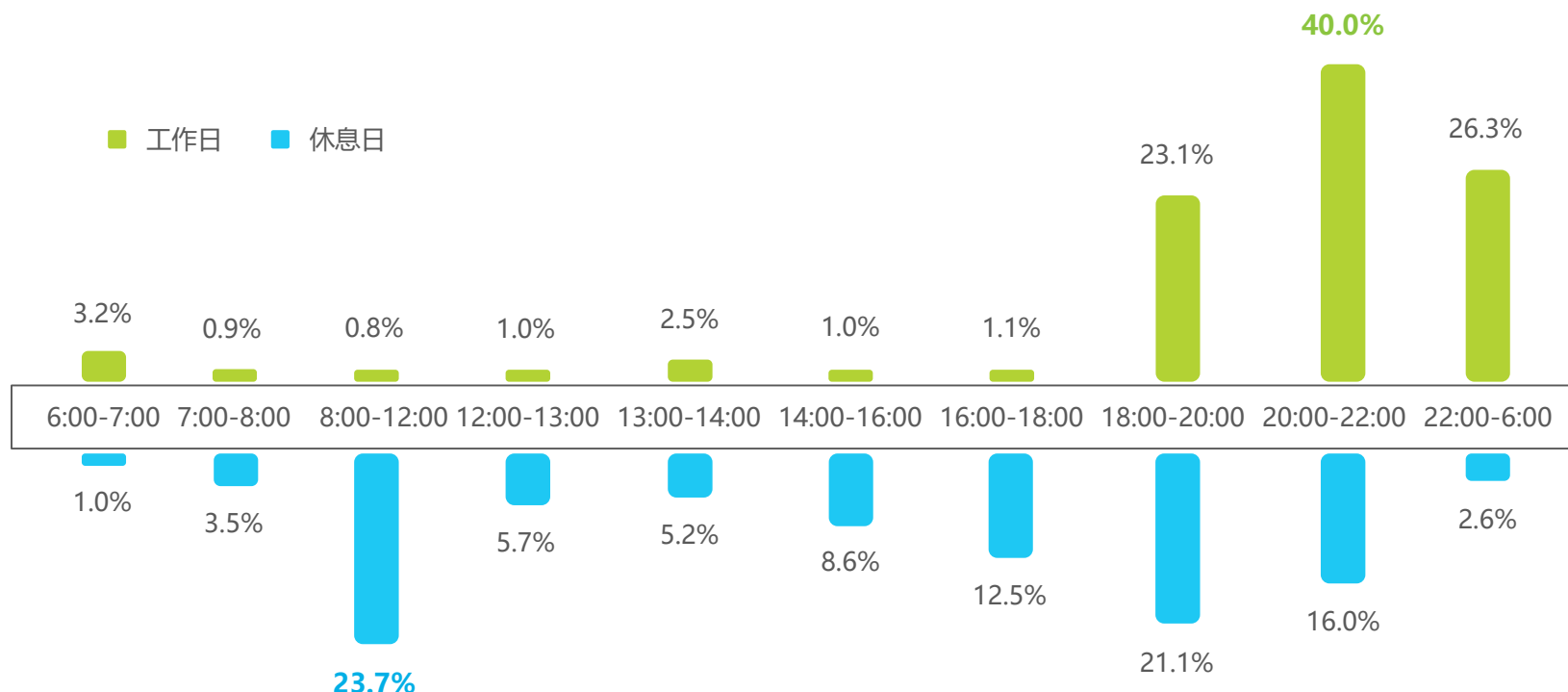
来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。
本次调研中，家长包括父母、家中长辈（如爷爷奶奶等）、以及其他教育负责人。

用户行为-做作业的时间段

工作日作业集中在20:00-22:00，而休息日则在8:00-12:00

从使用在线作业平台后学生作业时间分布来看，在工作日（周一至周五），有40.0%的学生选择在20:00-22:00做作业，而在休息日（周六和周日），学生做作业的时间比较分散，以早上8:00-12:00为一个作业高峰，然后在18:00-20:00会形成另外一个小高峰，受周末学生的时间相对自主所影响，学生作业时间段形成了两个小高峰。

2017年中国在线作业平台学生用户线上作业时间偏好



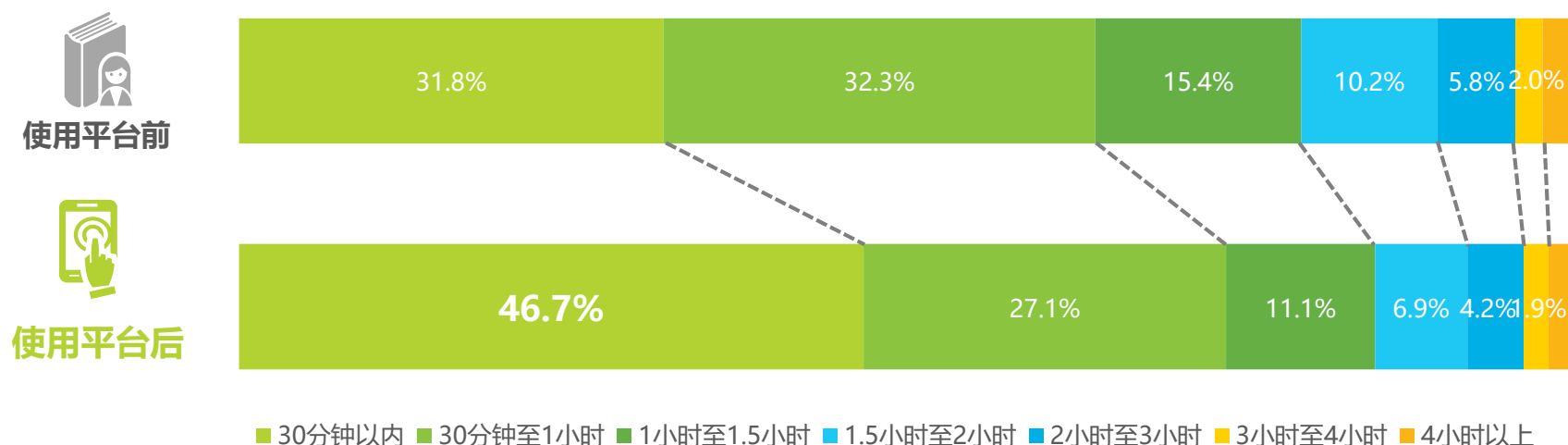
来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户行为-做作业的时间变化

线上作业有效节省了学生的做作业时间

调研数据显示，使用在线作业平台后30分钟以内能够完成作业的学生达到46.7%，比没有使用在线作业平台的比例提高14.9%。线上作业能够减少学生作业过程中的额外时间（如准备、查找、书写等），同时丰富的题型和活泼形式更易吸引学生的注意力，减少了学生的拖延时间。

2017年中国学生有无线上作业时学生做作业的时间变化

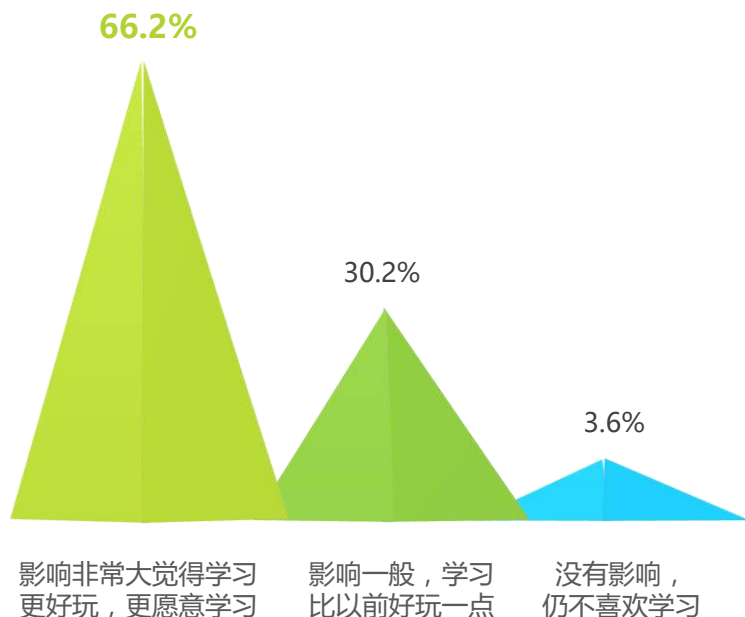


用户态度-学习兴趣提升

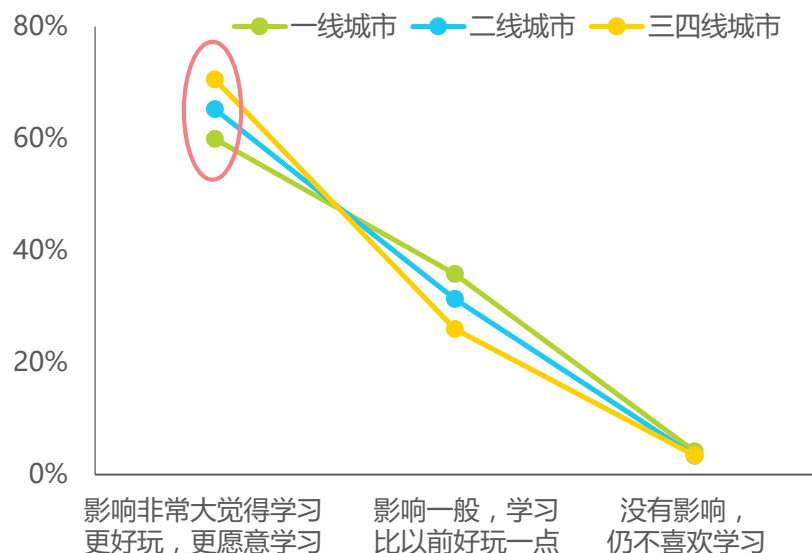
超过六成的学生认为使用在线作业平台后学习兴趣有所提升

从在线作业平台对学生的学习兴趣的影响来看，66.2%的学生用户表明使用在线作业平台以后，学习变得更加好玩，学生更愿意学习，艾瑞认为，在线作业平台更丰富的题型和更美观呈现方式符合学生的喜好，同时针对语言学科的听读背等方面具有良好的人机互动，有助于学生学习兴趣的提升。其中，相比于一二线城市，三四线城市学生的学习兴趣的激发受在线作业平台的影响更大。

2017年中国学生使用在线作业平台后
对学习的影响



2017年中国不同地域学生使用在线作业平台后对学习的影响



来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

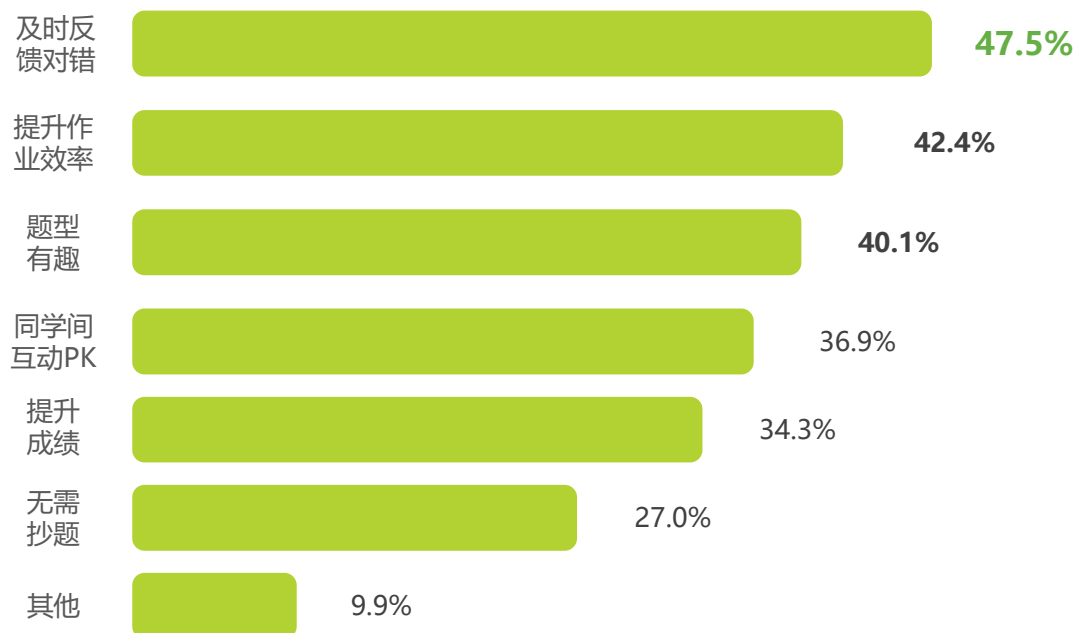
来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-在线作业的利益点

可以及时反馈对错是学生使用在线作业平台后的主要利益点

从使用在线作业平台的利益点来看，“可以及时反馈对错”是在线作业平台提供给学生的主要利益点，占比高达47.5%，紧随其后的就是“提升作业效率”，占比为42.4%，这与学生期望快速完成作业并且知道作业对错的心理相符。另外，有34.3%的学生认为，在现阶段在线作业平台有提升成绩的作用。

2017年中国学生用户使用在线作业平台后的主要利益点



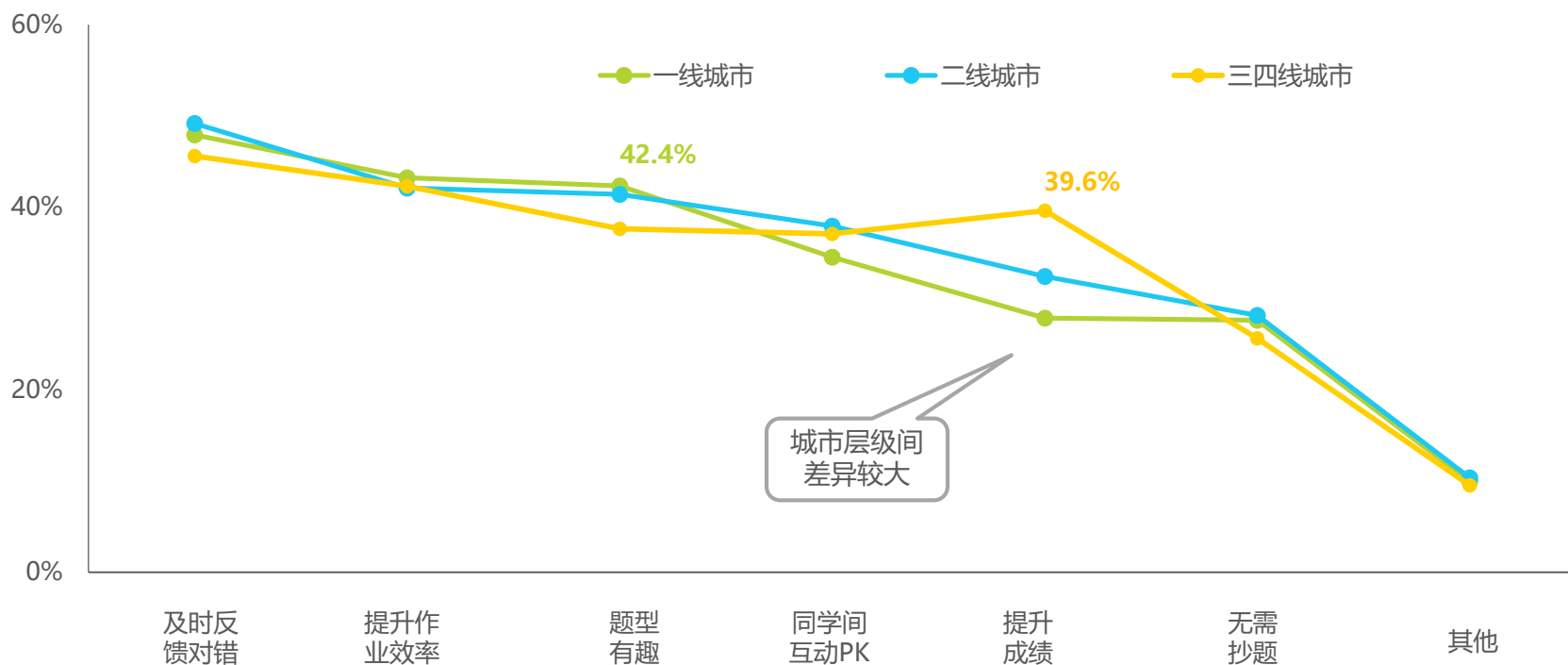
来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-在线作业的利益点

三四线城市学生认为在线作业平台更有助于提升学习成绩

相比于三四线城市的学生，一二线城市的学生认为线上作业的题目更有趣，占比42.4%；而三四线城市的学生则认为在线作业平台更有助于学习成绩的提升，占比39.6%。这或从侧面证明，在线作业平台在一定程度上为三四线城市学生提供了更丰富的优质学习资源，在资源平衡的层面上对学生成绩产生提升作用。

2017年中国不同地域的学生用户使用在线作业平台后的获益差异



来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

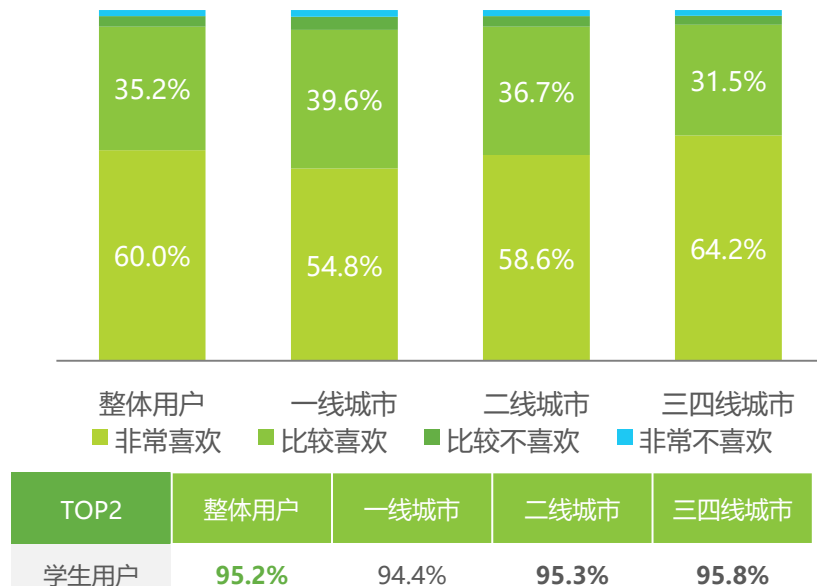
用户态度-在线作业平台喜好度

学生整体对在线作业平台持喜爱态度，高年级更胜一筹

从学生对在线作业平台的喜好度TOP2（非常喜欢+比较喜欢之和）高达95.2%来看，用户整体对在线作业平台的满意度比较高。在线作业平台能够减轻学生做作业的负担，丰富了题型和做作业的方式，同时还能即时反馈对错，因此学生对在线作业平台的喜欢态度非常明确。

相比于低年级的学生，高年级的学生对在线作业平台的喜好态度更胜一筹，原因或在于高年级学生更容易体会到在线作业平台带来的高效作业、及时反馈、针对性复习等优点。

2017年中国学生对在线作业平台的喜好度



2017年中国不同年级的学生对在线作业平台的喜好度

年级	非常喜欢	比较喜欢	比较不喜欢	非常不喜欢
一年级	44.1%	50.7%	3.9%	1.3%
二年级	55.1%	38.2%	3.9%	2.8%
三年级	63.0%	32.4%	2.9%	1.7%
四年级	67.0%	28.9%	2.5%	1.6%
五年级	66.3%	29.5%	2.4%	1.8%
六年级	60.3%	35.2%	2.5%	1.9%

来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

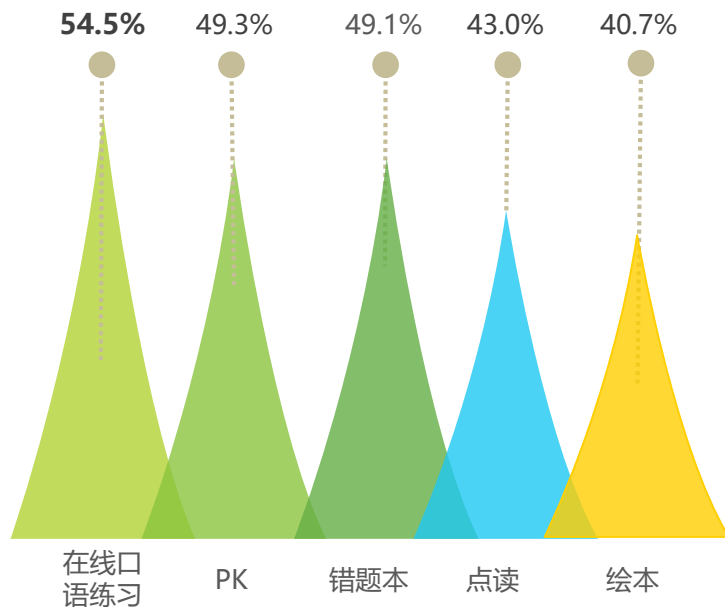
用户态度-在线作业平台功能偏好

在线口语练习最受追捧，学生年级越高越喜欢PK功能

从学生对在线作业平台的功能偏好来看，有54.5%的学生选择“在线口语练习”，居于首位；紧随其后的就是“PK”和“错题本”功能，占比分别为49.3%和49.1%。在线作业平台对线下作业尤其是语言类学科起到很好的补充作用，受到学生的追捧；同时与同学互动学习、以及复习资料的累积也是学生需要并喜欢的功能。

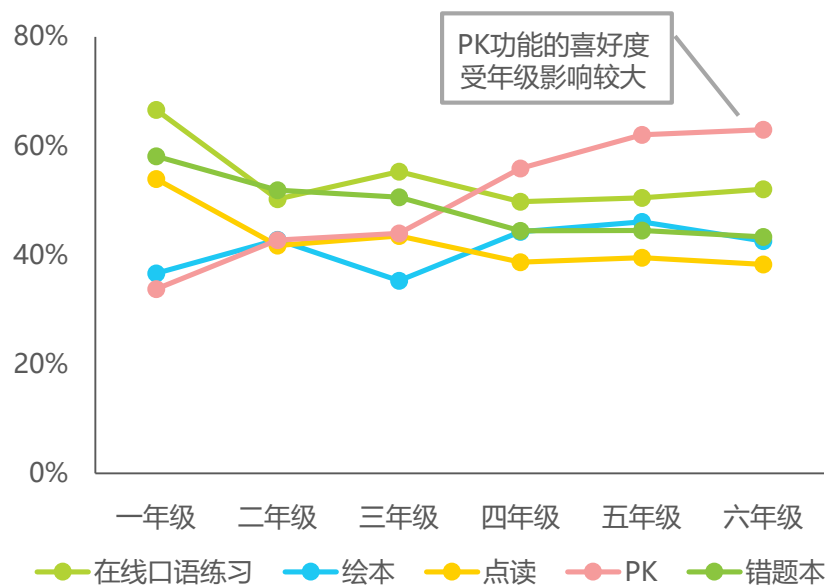
在线作业平台不同的功能在不同的年级表现的差异性较大，其中“PK”功能随着学生年级的升高，受学生喜爱的程度逐渐增加，高年级的学生更加注重同学之间的互动和竞争。

2017年中国学生
对在线作业平台的功能偏好



来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

2017年中国不同年级的学生
对在线作业平台的功能偏好差异



来源：学生用户N=40486，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

中国中小学在线作业平台行业概述

1

中国小学在线作业平台用户洞察-学生

2

中国小学在线作业平台用户洞察-教师

3

中国小学在线作业平台用户洞察-家长

4

中国小学生学习成绩影响因素探索

5

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势

6

在线作业平台教师用户整体画像

社会属性

性别——男：女=11.3%：88.7%；

年龄——教师年龄相对集中在26-40岁，共占比为65.1%；

学历——以本科学历为主，占比为81.9%；

教学行为

所带班级数量——教师以教1-2个班为主，占比为67.3%；

布置作业时间变化——69.7%的教师用户表明使用在线作业平台后学生布置和检查作业的时间有所减少；

题量变化——72.5%教师布置的作业量整体并未出现明显变化甚至有所减少；

线上作业占比——三四线城市教师布置的线上作业占比略高于一二线城市；

作业满意度——在线作业平台提升了教师对学生作业质量的满意度，其中三四线城市教师满意度显著更高，英语教师的满意度显著更高；

用户态度

理想作业时间——76.1%的教师认为学生的理想作业时间是30分钟以内；

使用在线平台原因——在线作业平台能补充线下作业的不足（如听说读写等）是教师使用作业平台的主因，占比为65.4%；

平台重要因素——题量和题型丰富是教师认为在线作业平台首要必备的，占比为68.4%；

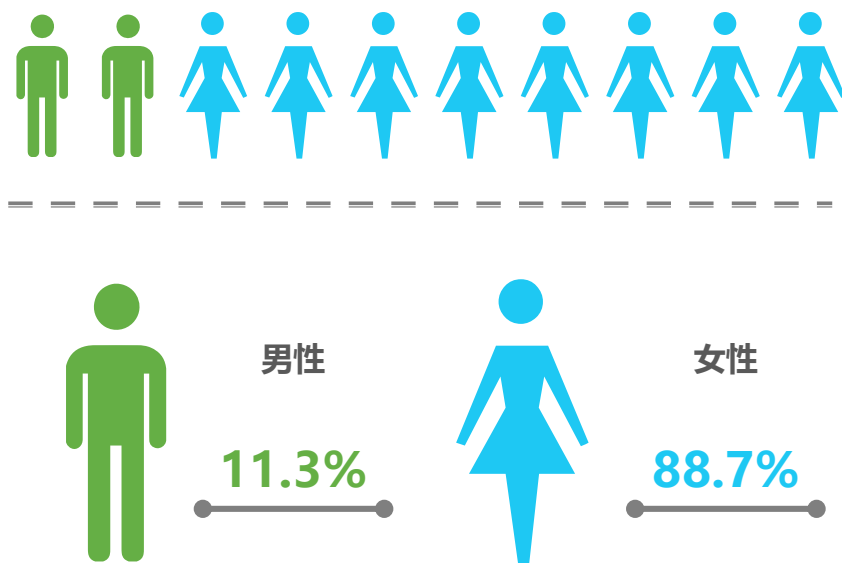
平台期望——64.8%的教师希望在线作业平台的题库内容能够更加趣味化、情境化，也期望平台未来可以智能推荐学习内容，占比高达60.3%；

社会属性-性别&地域

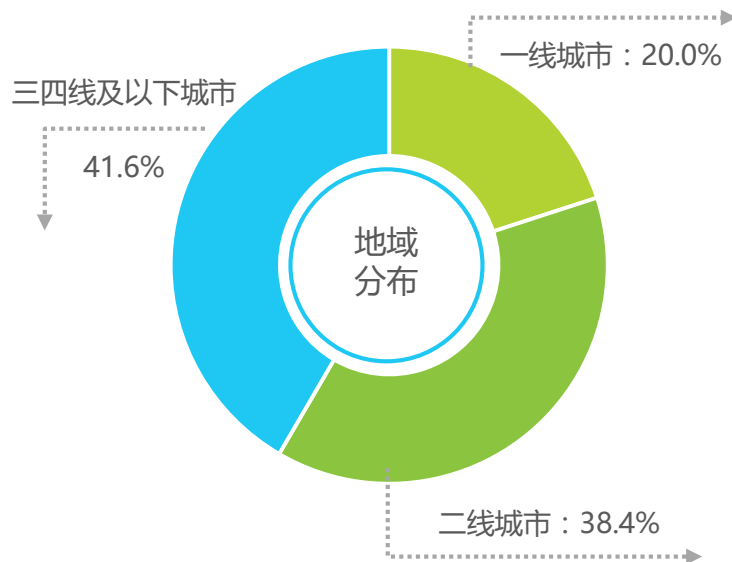
女性教师为主，二线城市及以下为主要用户群体

从本次调研结果来看，教师用户中女性占比高达88.7%，男性占比仅为11.3%，女性教师的占比远高于男性教师。与学生用户一样，教师用户在一线城市、二线城市和三四线及以下城市的比例大致是1:2:2。

2017年中国在线作业平台教师用户的性别分布



2017年中国在线作业平台教师用户的地域分布



来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

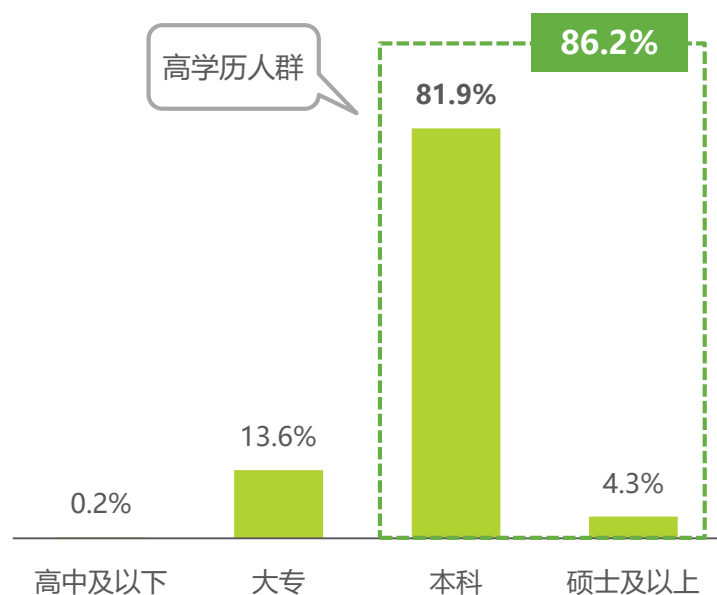
社会属性-学历&年龄

教师以本科学历居多，年龄相对集中在26-40岁

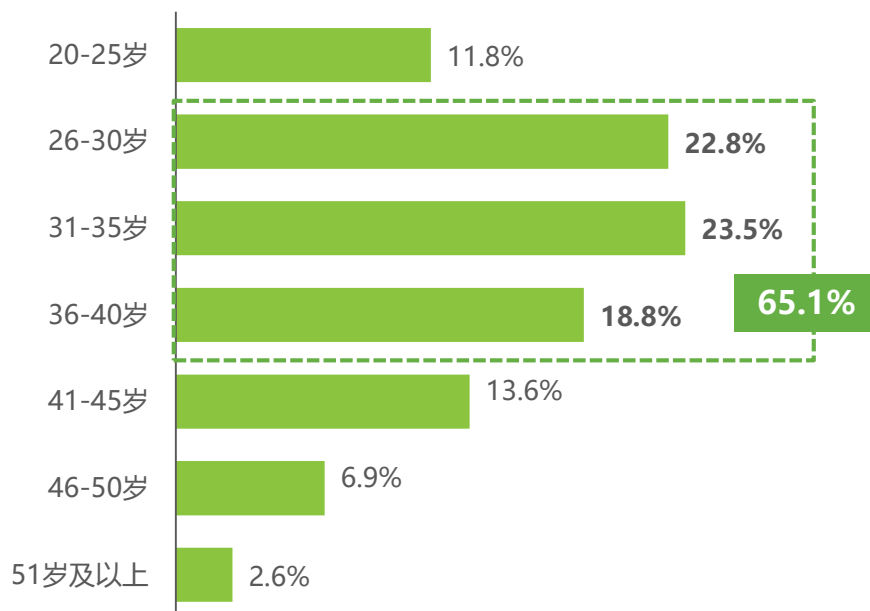
调研结果表明，在线作业平台的教师用户大多具有高学历，其中以本科学历居多，占比达86.2%，具有硕士及以上学历的用户占比为4.3%。

目前教师用户较为年轻化，年龄相对集中在26-40岁，共占比65.1%。

2017年中国在线作业平台教师用户的学历分布



2017年中国在线作业平台教师用户的年龄分布



来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

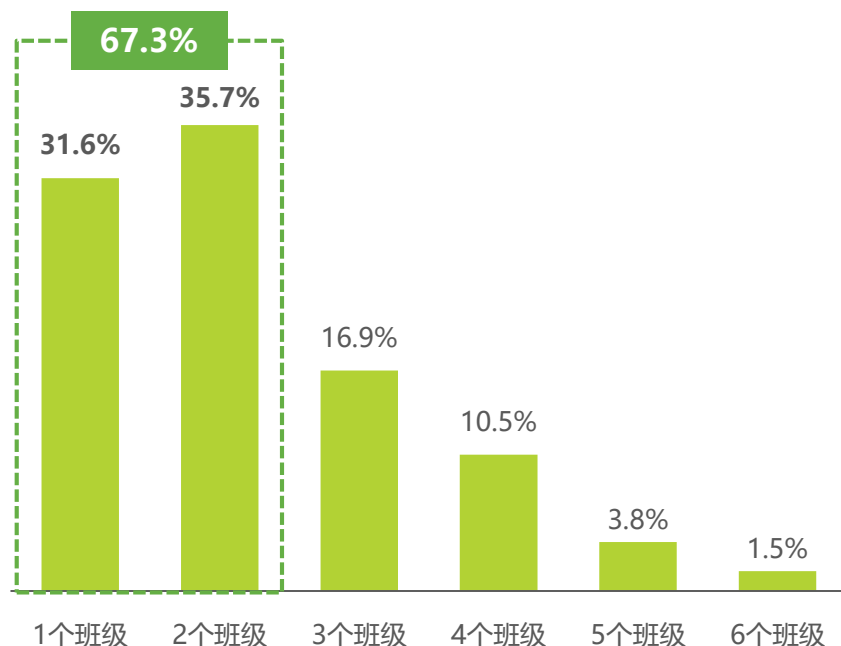
职业属性-所带班级数&教龄

教师教1-2个班为主，有10年及以上教龄的教师占五成左右

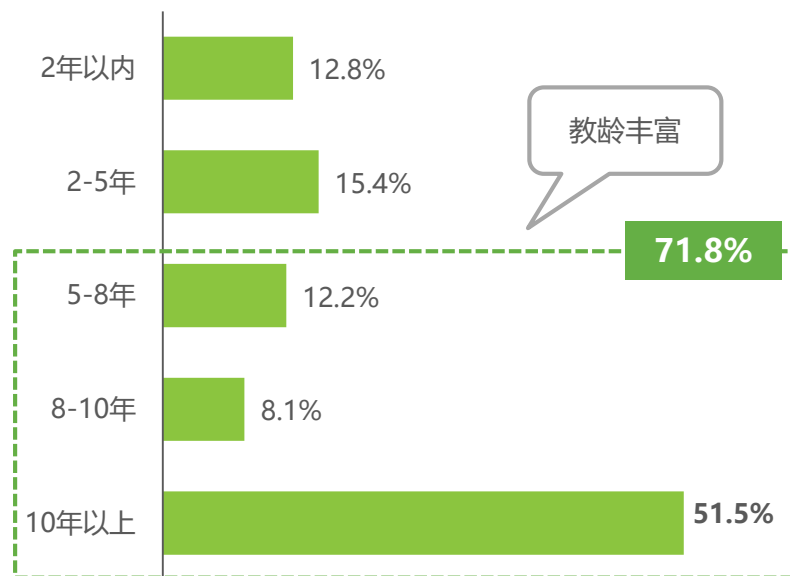
根据本次调查结果，使用在线作业平台的教师中有67.3%的教师会教授1-2个班级，其中同时教2个班级的教师用户占比略高，为35.7%，仅很小一部分的教师会带四个及四个以上的班级。

从教师的教龄来看，71.8%的教师具有5年以上的教龄，其中具有10年以上教龄的教师占比最高，为51.5%。

2017年中国在线作业平台教师用户所带班级数分布



2017年中国在线作业平台教师用户的教龄分布



来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

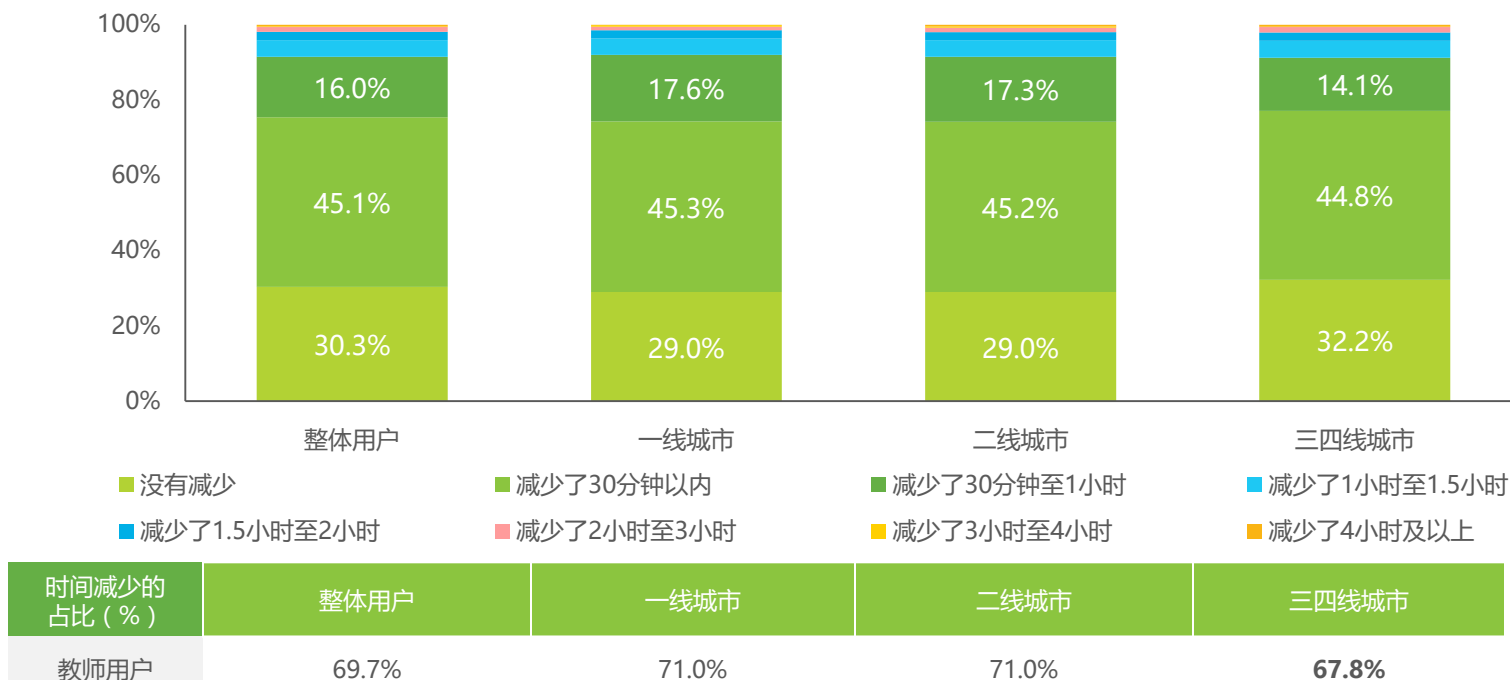
来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户行为-布置作业时间变化

近七成的教师认为在线作业平台利于减少其布置作业的时间

从教师使用在线作业平台后布置和检查作业的时间变化来看，有69.7%的教师表明使用在线作业平台后，学生布置和检查作业的时间减少了。在线作业平台为教师提供了丰富的题型和海量的题目，且可自动判断作业得分并及时反馈，使教师的时间得到有效释放。针对不同地域分析，三四线城市的教师认为使用在线作业平台可以减少布置作业的时间占比要低于一二线城市的教师，教师对该类工具进行教学尚需适应。

2017年中国教师使用在线作业平台后布置和检查作业的时间变化



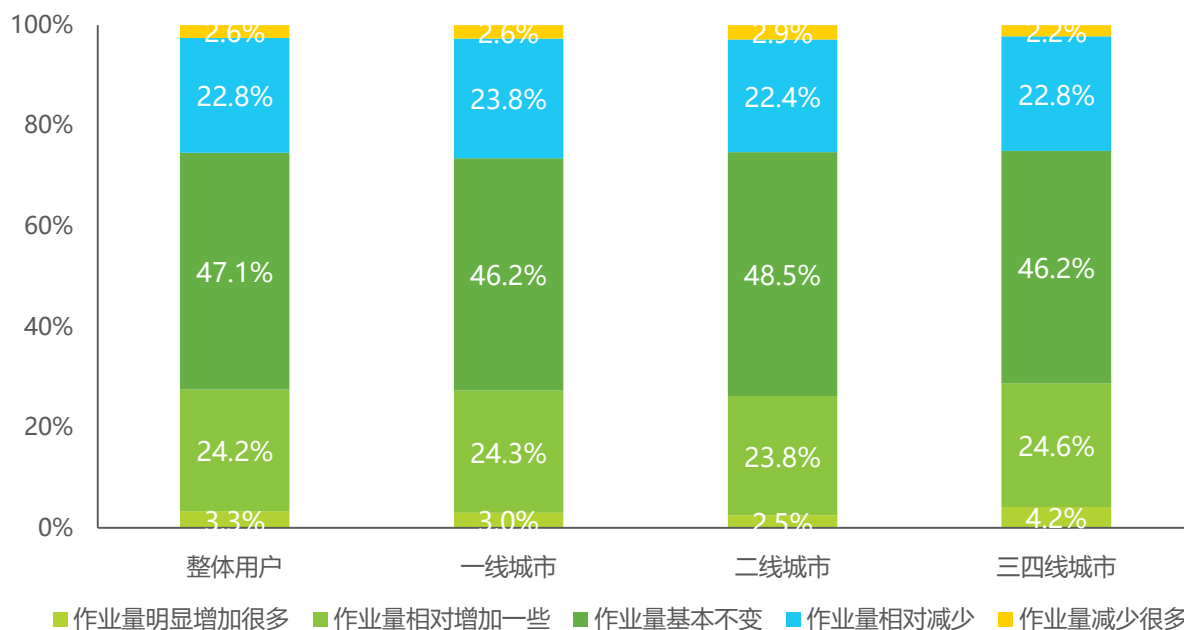
来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户行为-布置作业量变化

使用在线作业平台前后教师布置的作业量基本不变

调研数据显示，使用在线作业平台前后，72.5%教师布置的作业量整体并未出现明显变化甚至有所减少，其中作业量基本不变的教师占比为47.1%，作业量有所减少的教师占比25.4%，可见在线作业平台的出现对教师布置作业量的影响不大。从不同地域来看，在线作业平台的使用对老师布置作业的题量基本没有影响，均有接近五成的老师表明学生布置的作业量基本不变。

2017年中国教师使用在线作业平台后布置作业的题量变化



使用在线作业平台后布置作业的题量变化：

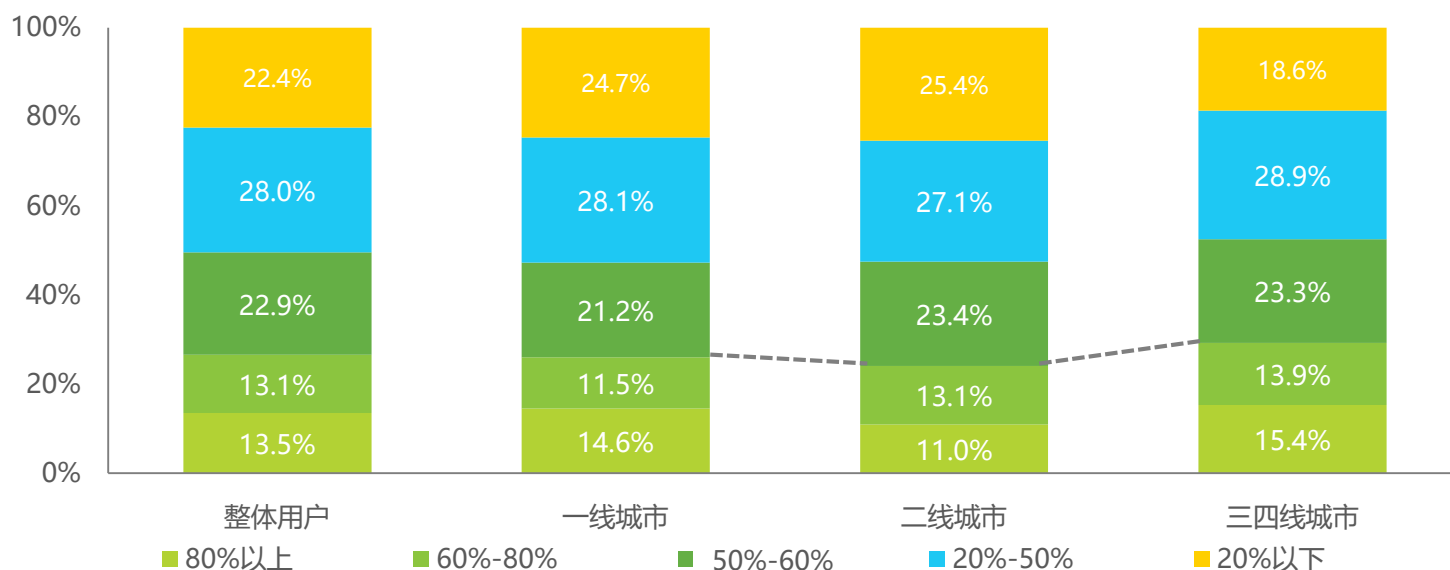
72.5%老师反应作业量基本不变或减少

用户行为-线上作业占比情况

三四线城市的教师布置的线上作业略高于一二线城市的教师

从线上作业占全部作业的比重来看，教师布置作业时线下作业的比重略高于线上作业。现阶段在线作业平台还有很多功能有待完善，虽然在教师心中线上作业对学生学习而言起到的是很好的补充、替换重复性劳动的作用，但无法替代学生的所有线下学习活动。从不同地域来看，三四线城市的教师更倾向于在线上布置作业，选择线上作业占比超过60%的教师占比为29.3%，略高于一二线城市的教师。三四线城市的生师比相对较高，针对线下作业的检查会占用教师大部分时间，而提升线上作业的占比能有效释放三四线城市教师的时间，减轻教师负担。

2017年中国教师使用在线作业平台后布置的线上作业占全部作业的比重



来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-学生的理想作业时长

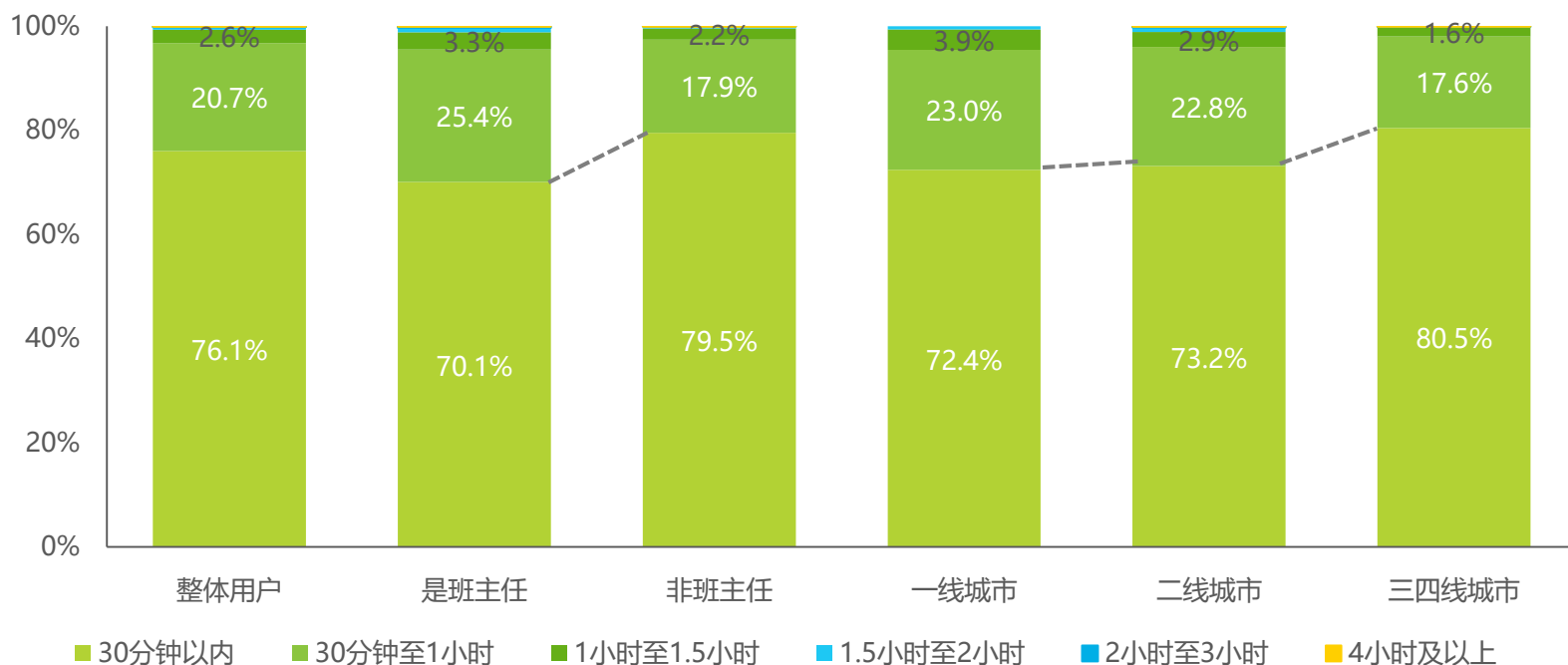
超过七成的教师认为学生的理想作业时长是30分钟以内，班主任对学生的作业时长要求相对久一些

从教师心目中学生作业的理想时间来看，76.1%的教师心中学生理想的做作业时间是30分钟以内。

班主任对学生的作业时间要求相对长一些，班主任选择30分钟至1小时的占比为25.4%，而非班主任教师的占比为17.9%。

三四线城市的教师对学生的作业时间要求相对较低，有80.5%的教师认为学生的理想作业时间是30分钟以内。

2017年中国在线作业平台教师用户心中学生理想作业时长分布



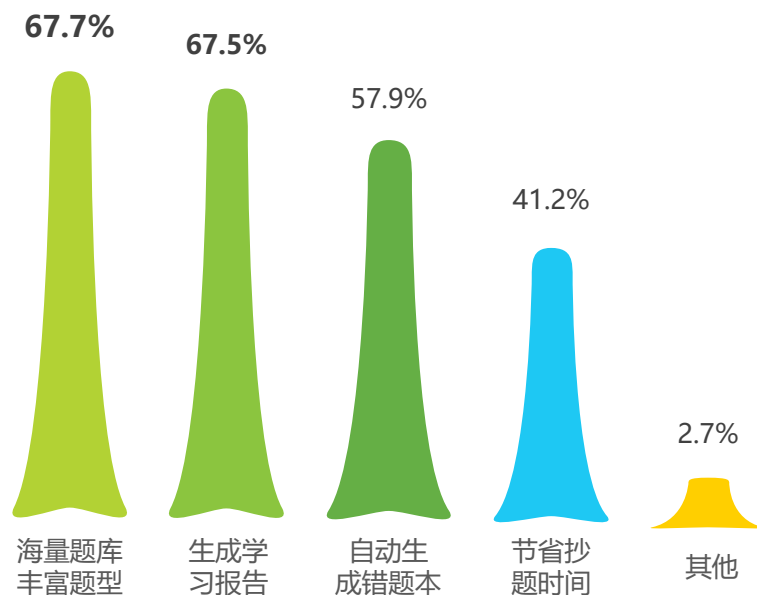
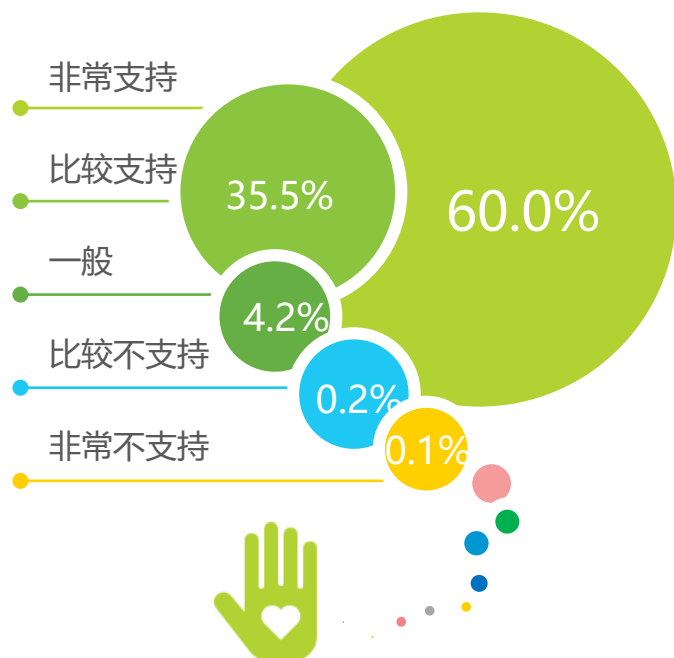
来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-对学生使用平台的支持度

超过九成的教师支持学生使用在线作业平台，学生可接触更多题型及生成学习报告是教师支持学生使用的主要原因

从支持度来看，绝大多数教师对学生使用在线作业平台持支持态度，支持度TOP2（非常支持+比较支持）达95.5%。从支持原因来看，“拥有海量题库，学生可以接触到更多题型”是教师支持学生使用在线作业平台的主要原因，占比为67.7%，紧随其后的就是“可以生成学习报告”，占比为67.5%。

2017年中国教师对学生使用在线作业平台的态度 2017年中国教师支持学生使用在线作业平台的原因



来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

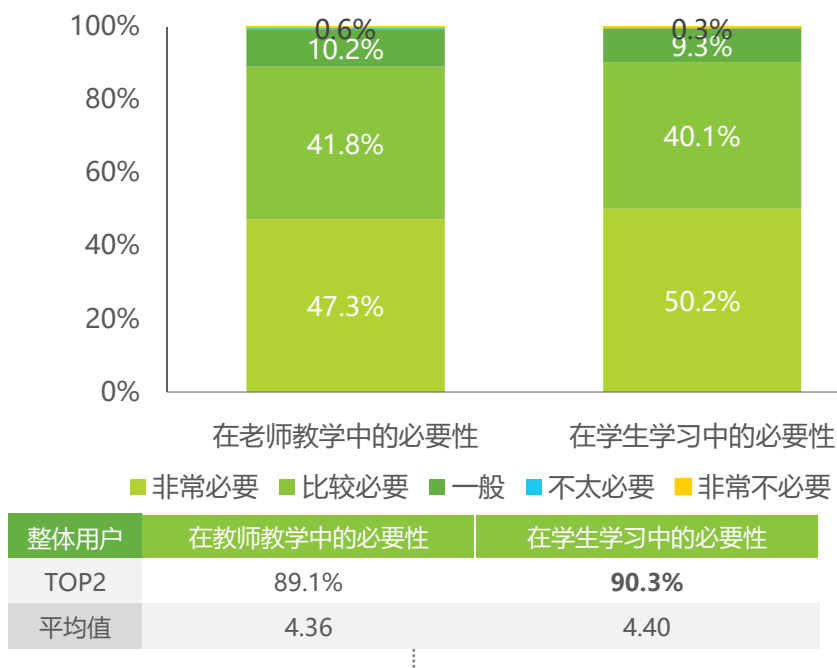
来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-在线作业平台的必要性

超过八成的教师认为在线作业平台对自己教学十分必要；超过九成的教师认为在线作业平台对学生学习十分必要

从教师对在线作业平台的必要性TOP2来看，有89.1%的教师认为在线作业平台对教学十分必要，在线作业平台为教师提供了丰富的题型和海量的题库，方便教师备课、布置作业等，极大的释放了教师的时间。90.1%的教师认为在线作业平台在学生学习中十分必要，在线作业平台能够让学生接触到更多的题型，丰富学生的做题经验，同时记录学习行为，有利于对学生进行个性化的布置作业，有效的减少学生的重复性工作。相比一二线城市来说，三四线城市的教师对在线作业平台的依赖度更高。

2017年中国教师眼中在线作业平台对自己教学和学生学习的必要性分布



不同地域的教师对在线作业平台的必要性分布

TOP2	一线城市		二线城市		三四线城市	
	教师教学	学生学习	教师教学	学生学习	教师教学	学生学习
TOP2	88.4%	89.7%	87.6%	88.8%	90.9%	92.0%
平均值	4.32	4.36	4.29	4.34	4.43	4.47

TOP2：为非常必要与比较必要之和。

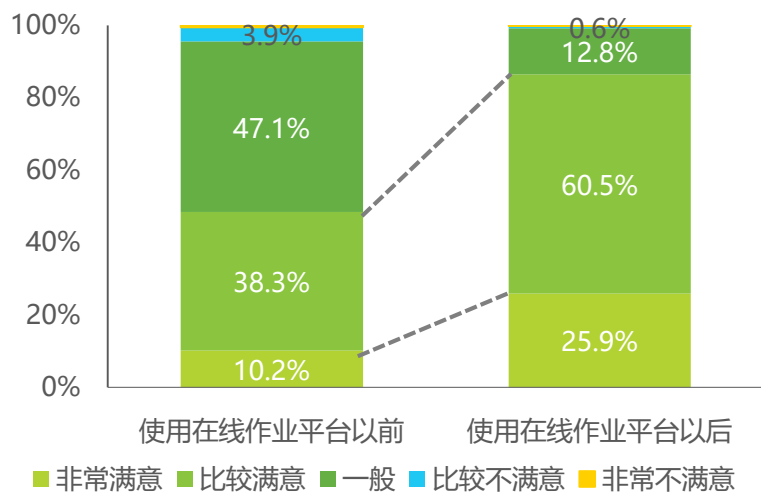
来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-对作业质量满意度

在线作业平台有利于提升教师对作业质量的满意度

从教师对学生作业的满意度TOP2（非常满意+比较满意）来看，使用在线作业平台以后，教师对学生作业质量满意度明显提升，TOP2上升37.9%。教师对学生作业满意度的提升主要得益于学生作业的标准化、规范化以及教师检查学生作业的便利性，同时，师还能根据学生的作业结果针对性的备课和布置作业，有利于教师知识的输出。使用在线作业平台后三四线城市的教师对学生作业的满意度相对更高，TOP2增加了38.8%；英语教师对学生作业的满意度相对更高，TOP2增加了39.9%。

2017年中国教师使用在线作业平台前后在对学生作业质量的满意度情况



整体用户	使用在线作业平台前	使用在线作业平台后	差值
TOP2	48.5%	86.4%	37.9%
平均值	3.54	4.12	0.58

不同地域的教师满意度变化

TOP2	一线城市		二线城市		三四线城市	
	使用在线作业平台前	使用在线作业平台后	使用在线作业平台前	使用在线作业平台后	使用在线作业平台前	使用在线作业平台后
TOP2	49.6%	86.4%	49.2%	87.0%	47.2%	86.0%
平均值	3.55	4.12	3.55	4.10	3.52	4.14
TOP2 差值	36.8%		37.8%		38.8%	
平均值 差值	0.57		0.55		0.62	

不同科目的教师满意度变化

TOP2	数学		英语	
	使用在线作业平台前	使用在线作业平台后	使用在线作业平台前	使用在线作业平台后
TOP2	48.9%	81.8%	47.4%	87.3%
平均值	3.56	4.04	3.52	4.15
TOP2 差值	32.9%		39.9%	
平均值 差值	0.48		0.63	

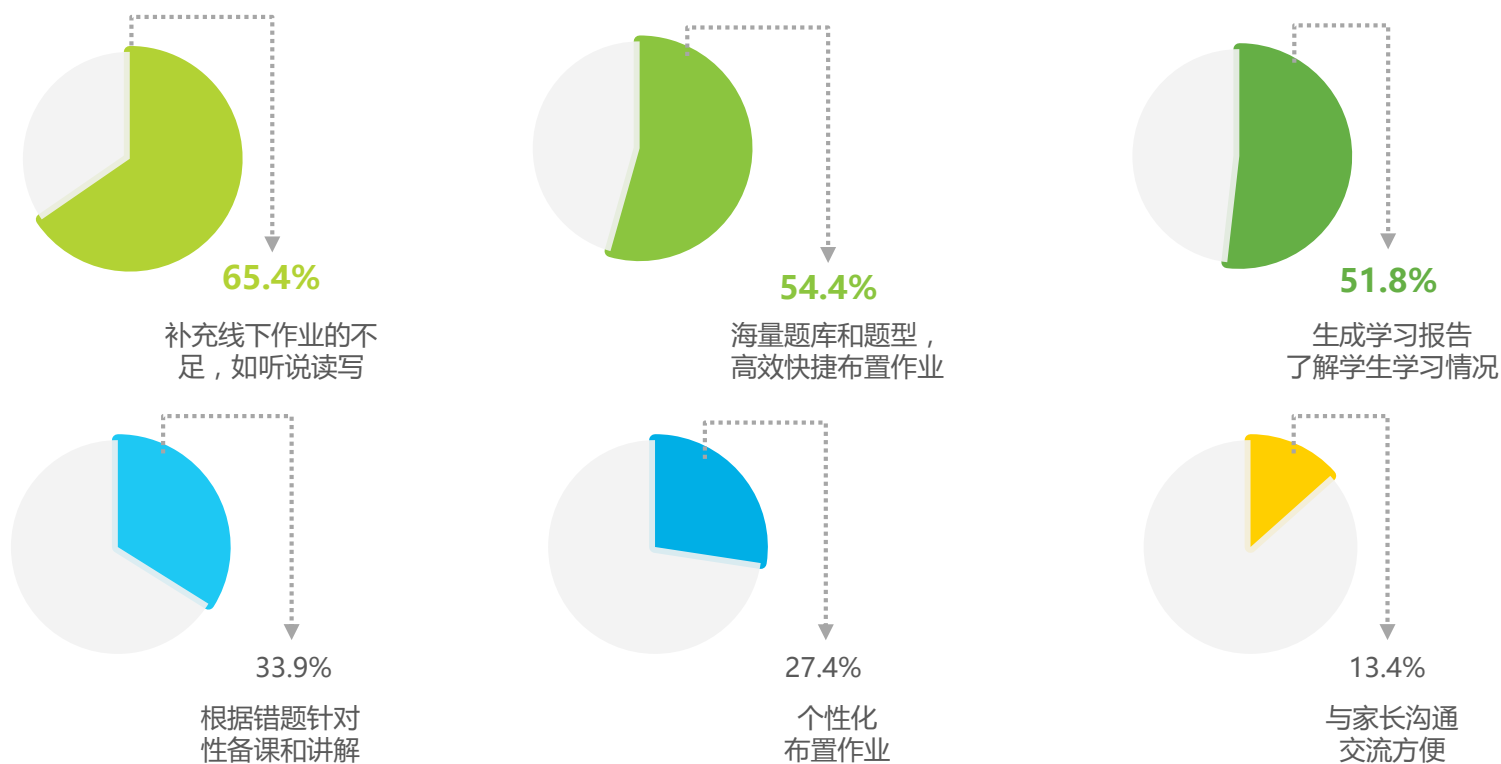
来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-教师使用在线作业平台的原因 iResearch 艾瑞咨询

对线下作业的有效补充和海量题库吸引了教师的使用

教师使用在线作业平台的主要原因是“线上作业可以补充线下作业的不足，如听说读写等练习”，占比为65.4%，紧随其后的就是在线作业平台有“海量的题库和丰富的题型，布置和检查作业更加方便、高效”，占比为54.4%。

2017年中国教师教学过程中使用在线作业平台的主要原因



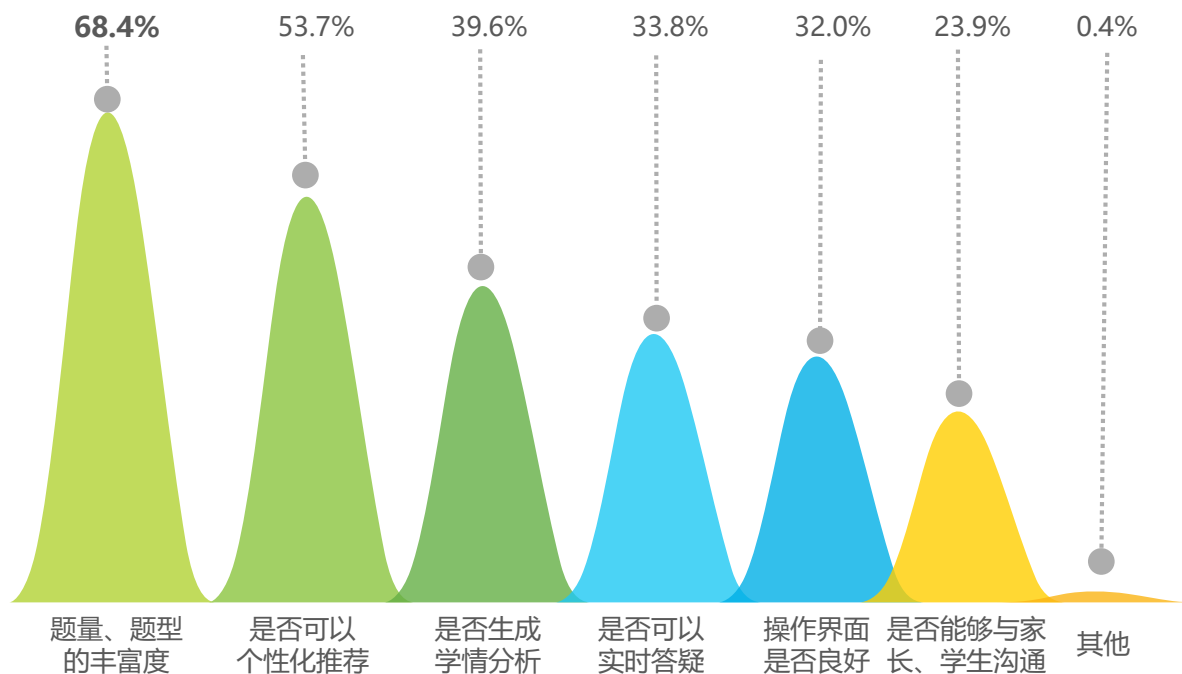
来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-在线作业平台的重要因素

题型丰富度是教师选择在线作业平台的一个重要因素

“题量、题型的丰富”是教师最为看重的在线作业平台的方面，占比高达68.7%。海量题库和丰富的题型不仅有助于教师布置作业、备课，而且有助于学生的学习。53.7%的教师认为在线作业平台应该能够“个性化的为学生推荐学习内容”，这样可以减少学生的重复性学习，提升学习效率，使学生能将时间花在其他方面的学习，达到高效省时的效果。

2017年中国在线作业平台教师用户眼中在线作业平台重要构成因素



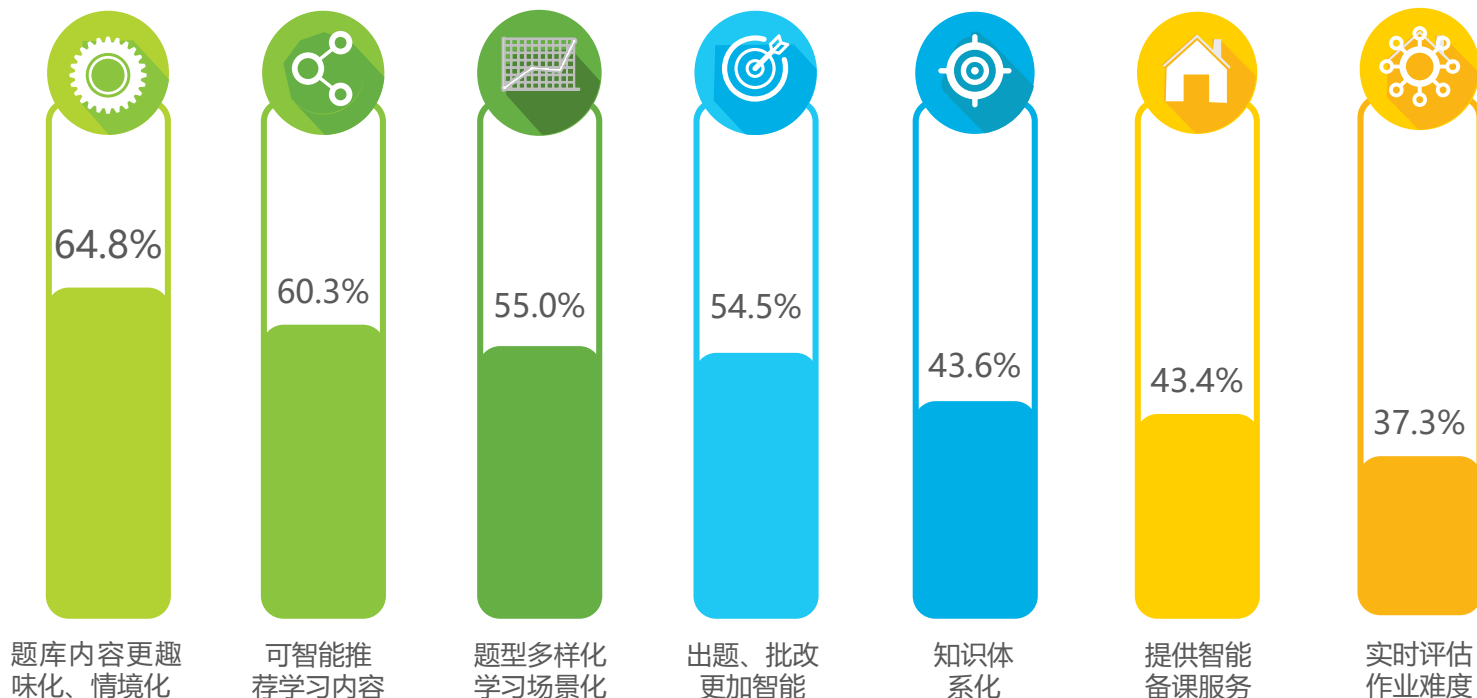
来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-对在线作业平台的期望

教师最希望平台的题目更加趣味化、情境化

从调研结果来看，教师最期望的就是在线作业平台能够将“题目形式和内容做的更加趣味化、情境化”，占比高达64.8%。紧随其后的就是“可以根据学生的作业情况智能推荐题目学习”，占比为60.3%。教师对“可实时评估题目难度、作业量的多少”的期望度不算高，仅为37.3%，原因或在于教师对所教学生的知识体系和难度分布较为熟悉，已经形成了自己的判断。

2017年中国在线作业平台教师对在线作业平台的期望



来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

中国中小学在线作业平台行业概述

1

中国小学在线作业平台用户洞察-学生

2

中国小学在线作业平台用户洞察-教师

3

中国小学在线作业平台用户洞察-家长

4

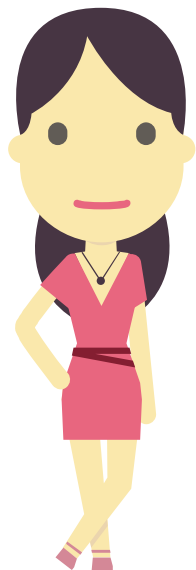
中国小学生学习成绩影响因素探索

5

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势

6

在线作业平台家长用户整体画像



社会属性

教育负责人——以母亲为主，占比为**73.2%**；
孩子数量——孩子多为独生子女，其占比为**94.5%**；
年龄——家长的年龄集中在31-40岁，占比为**73.2%**；
学历——家长学历多在大专及以上，占比为**60.8%**；
家庭月收入——家庭月收入集中在3001-8000元，占比为**39.3%**；

助学行为

陪伴孩子做作业的频率——**超过五成**的家长只要孩子做作业就陪着孩子作业，整体月平均陪伴天数为**19天左右**，随着学生年级的增加，家长的陪伴天数会随之减少；
陪伴方式——**51.6%**的家长是“制定并陪伴孩子养成良好的作业习惯后，让孩子自主作业”，随着孩子年级的增加，家长陪伴孩子做作业的角色更趋于督促作用；
陪伴时间——使用在线作业平台以后家长**节省了**陪伴孩子做作业的时间，使用在线作业平台后，陪伴孩子作业时长在30分钟以内的家长占比由原来的27.4%上升到32.2%；

用户态度

理想作业时间——**70.6%**的家长认为孩子做作业的理想时间在**1小时以内**；
支持孩子使用在线平台原因——“统计错误知识点，教师讲解有针对性”是家长支持孩子使用在线作业平台的主要原因，占比为**55.8%**；紧随其后的就是“题量丰富”，占比为**54.4%**；
平台期望——学习内容趣味化和个性化的推荐学习是家长对平台期望最高的两个方面，占比分别为**61.4%**和**58.4%**；

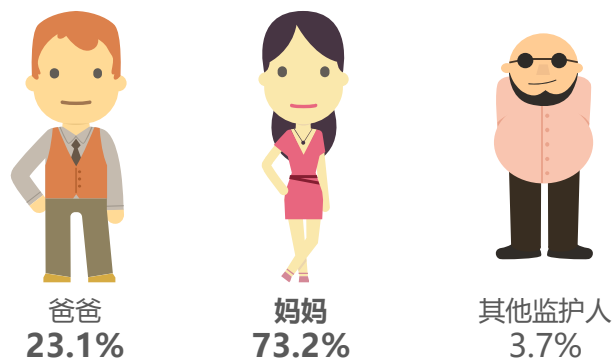
社会属性-性别&年龄

妈妈是孩子教育的主要监护人，家长年龄集中在31-40岁

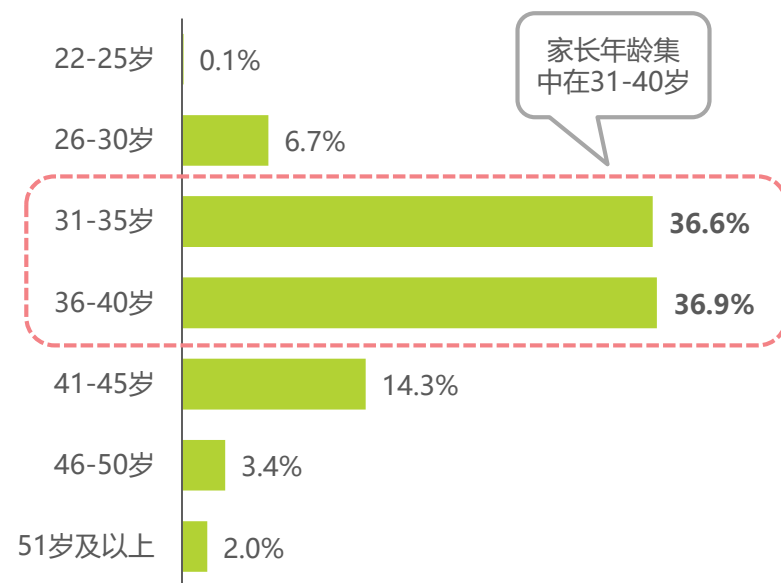
根据本次调研结果，在线作业平台的家长用户中，妈妈的占比高达73.2%，远高于其他类监护人，故妈妈是孩子教育的主要监护人，紧随其后的是爸爸，占比为23.1%。其他监护人（包含爷爷奶奶等）总体占比仅为3.7%。

在线作业平台的家长用户以75后、80后为主，年龄相对集中在31-40岁，共占比为73.5%。

2017年中国在线作业平台家长用户的角色分布



2017年中国在线作业平台家长用户的年龄分布



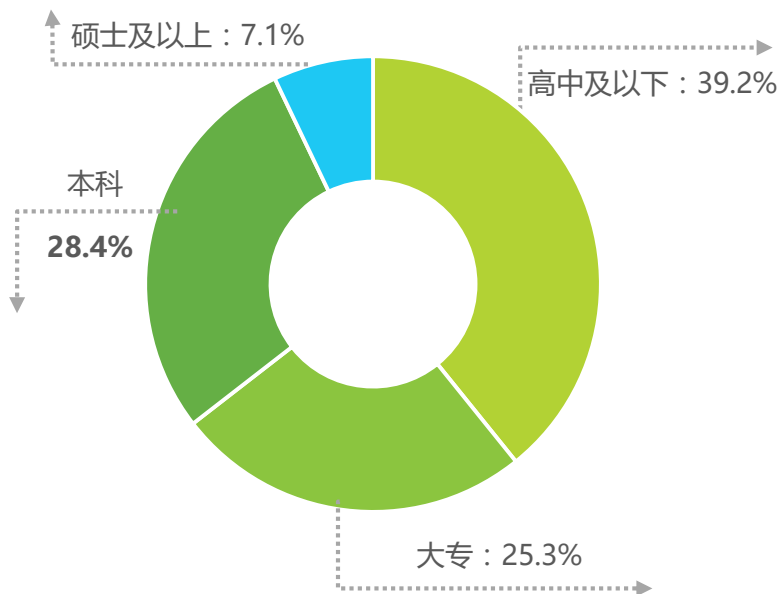
社会属性-学历&收入

高学历家长占六成左右，收入相对集中在3001-8000元

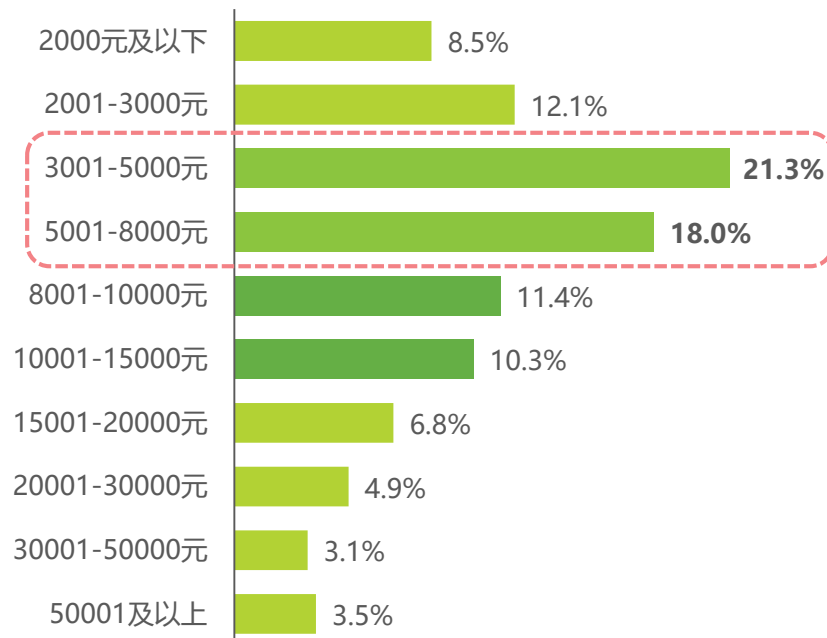
根据本次调研结果，具有大专及以上学历的家长占比为60.8%，其中有7.1%的家长具有硕士及以上学历。

从家庭月收入来看，家长的家庭月收入较为分散，但是相对集中在3001-8000元，占整体用户的39.3%，家庭月收入在8001-15000元的家长占比为21.7%。

2017年中国在线作业平台家长用户的学历



2017年中国在线作业平台家长用户的收入分布



来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

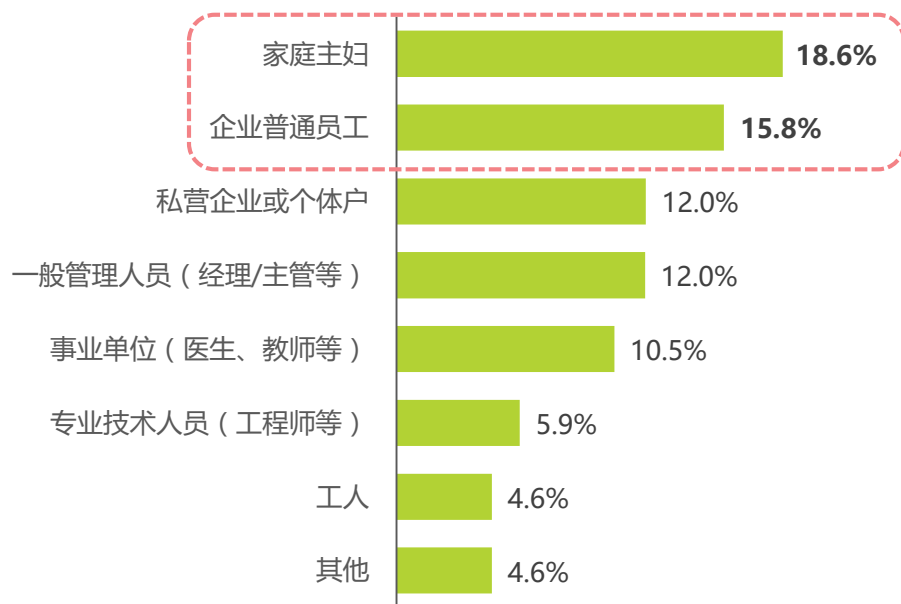
社会属性-职业&孩子数量

家长以家庭主妇和普通员工为主，超九成家庭只有一个孩子

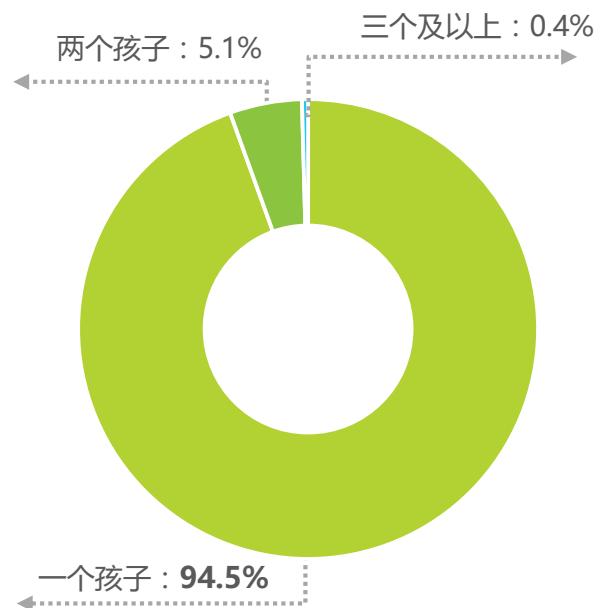
根据本次调研结果，在线作业平台家长用户以家庭主妇和企业普通员工为主，占比分别为18.6%和15.8%，紧随其后的就是私营企业或个体户以及企业一般管理人员（经理/主管等），占比均为12%。

大部分的家庭都只有一个孩子，占比高达94.5%，有两个孩子的家庭仅5.1%。

2017年中国在线作业平台家长用户的主要职业分布



2017年中国在线作业平台家长用户的孩子数量



来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

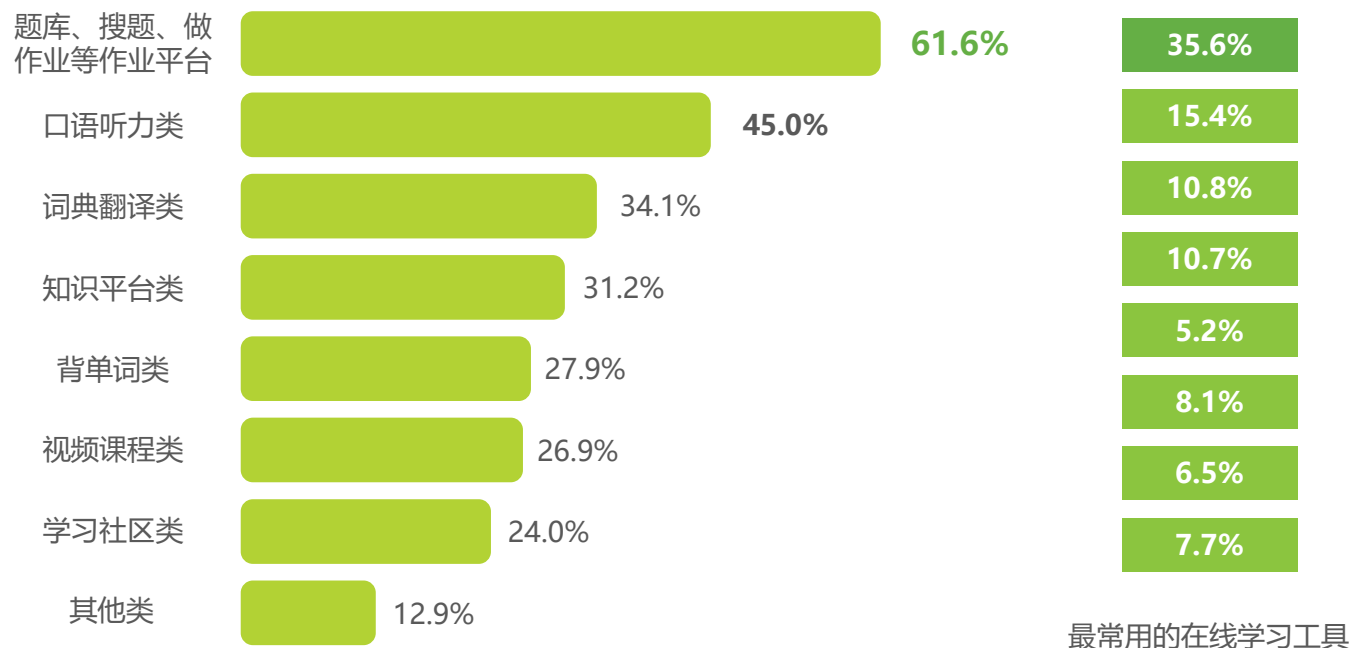
用户行为-学习工具使用情况

作业平台类是家长安装最多也是孩子最常使用的学习工具

从家长手机中安装的在线学习工具情况来看，题库、拍照搜题、做作业等在线作业平台是家长安装最多的在线学习工具，占比高达61.6%，紧随其后的就是口语听力类，占比为45.0%。

在诸多在线学习工具中，学生使用最多的是作业平台类工具，占比为35.6%，远高于其他类的学习工具，由于作业平台来不仅可以为学生提供海量的题库进行练习，而且学生遇到不会的题时可以查找解题思路，甚至是多种解题方法，可以让学生高效的完成作业。

2017年中国在线作业平台家长用户手机中安装在线学习工具类型及最常用类型



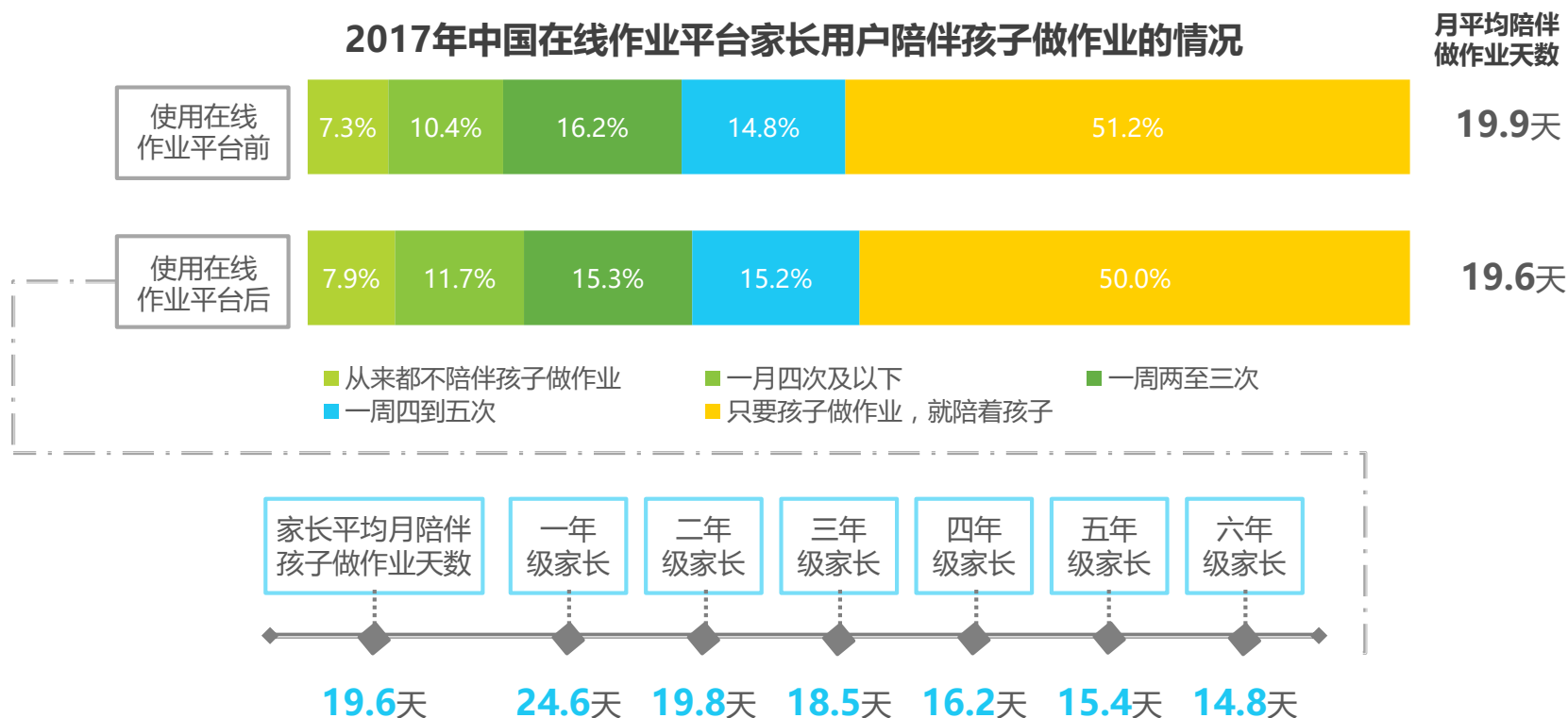
来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户行为-陪伴作业情况

在线作业平台对家长陪伴孩子做作业的次数影响非常小，超过五成的家长表示只要孩子做作业学生就会陪伴

从家长陪伴孩子做作业的平均次数来看，家长较为重视孩子做作业时的陪伴，使用在线作业平台后家长陪伴孩子做作业的次数仅降低了0.3天，仍有50.0%的家长选择只要孩子做作业，就会陪伴孩子做作业。

随着孩子年级的升高，家长陪伴孩子做作业的次数逐渐降低。



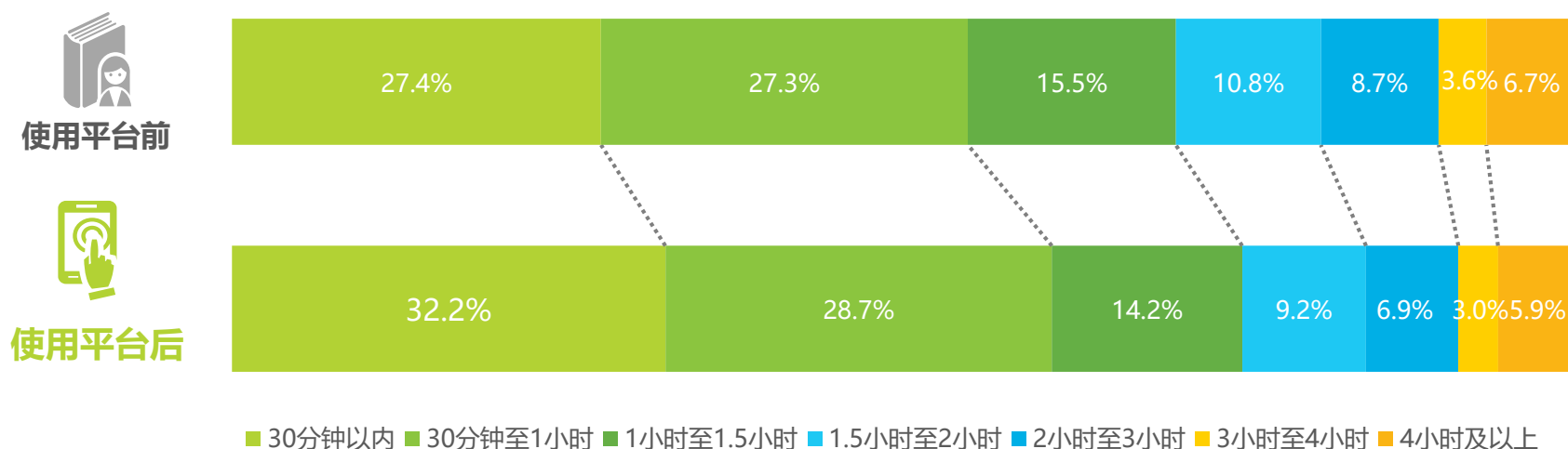
来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户行为-陪伴孩子作业时长

在线作业平台帮助家长节省了每天陪伴孩子做作业的时间

虽然在使用在线作业平台前后，家长陪伴孩子做作业的频率并没有太大变化，但是从家长每天陪伴孩子做作业的时长来看，使用在线作业平台后家长陪伴孩子做作业的时间明显降低，每天陪伴孩子作业30分钟以内的家长占比上升至32.2%，在线作业平台能够有效节省家长陪伴孩子作业的时间。

2017年中国在线作业平台家长用户每天陪伴孩子做作业的时长



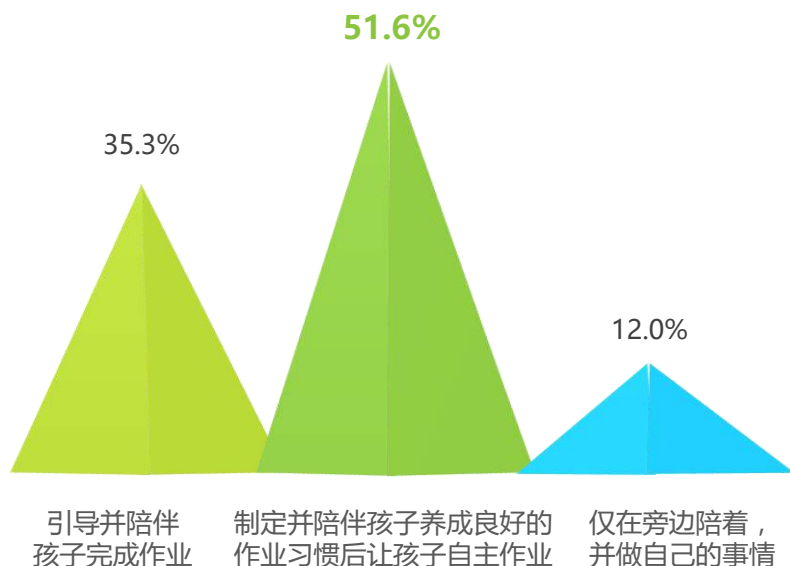
来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户行为-陪伴作业情况

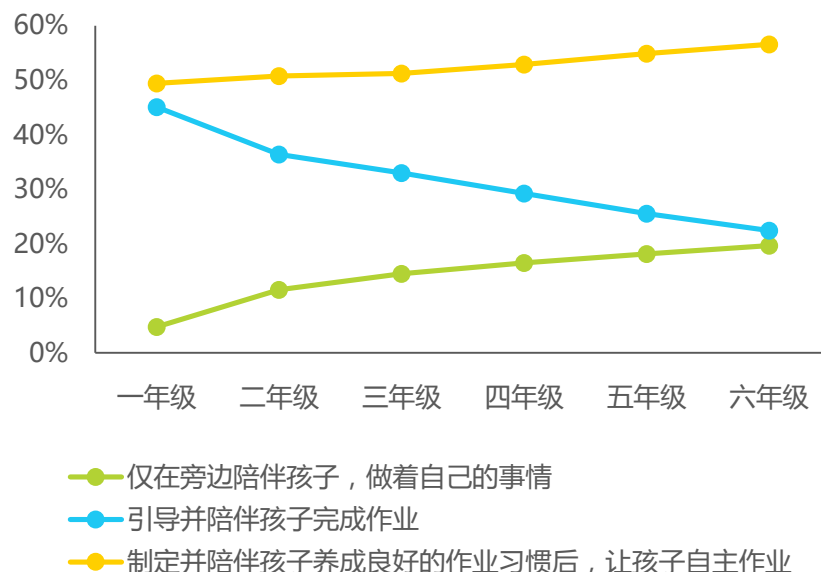
超过五成的家长会让孩子养成习惯后自主作业

从家长陪伴孩子做作业的具体情形来看，51.6%的家长会选择“制定并培养孩子养成良好的作业习惯后让孩子自主作业”，有35.3%的家长引导孩子完成作业，家长更希望让孩子能够养成良好的学习习惯，同时督促孩子完成作业。随着孩子趋于高年级，家长逐步趋于让孩子自主作业，家长在陪伴孩子做作业的角色更多变成了督促作用。

2017年中国在线作业平台
家长用户陪伴孩子做作业的情形



2017年中国在线作业平台家长用户
陪伴孩子做作业的情形随孩子年级的变化



来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

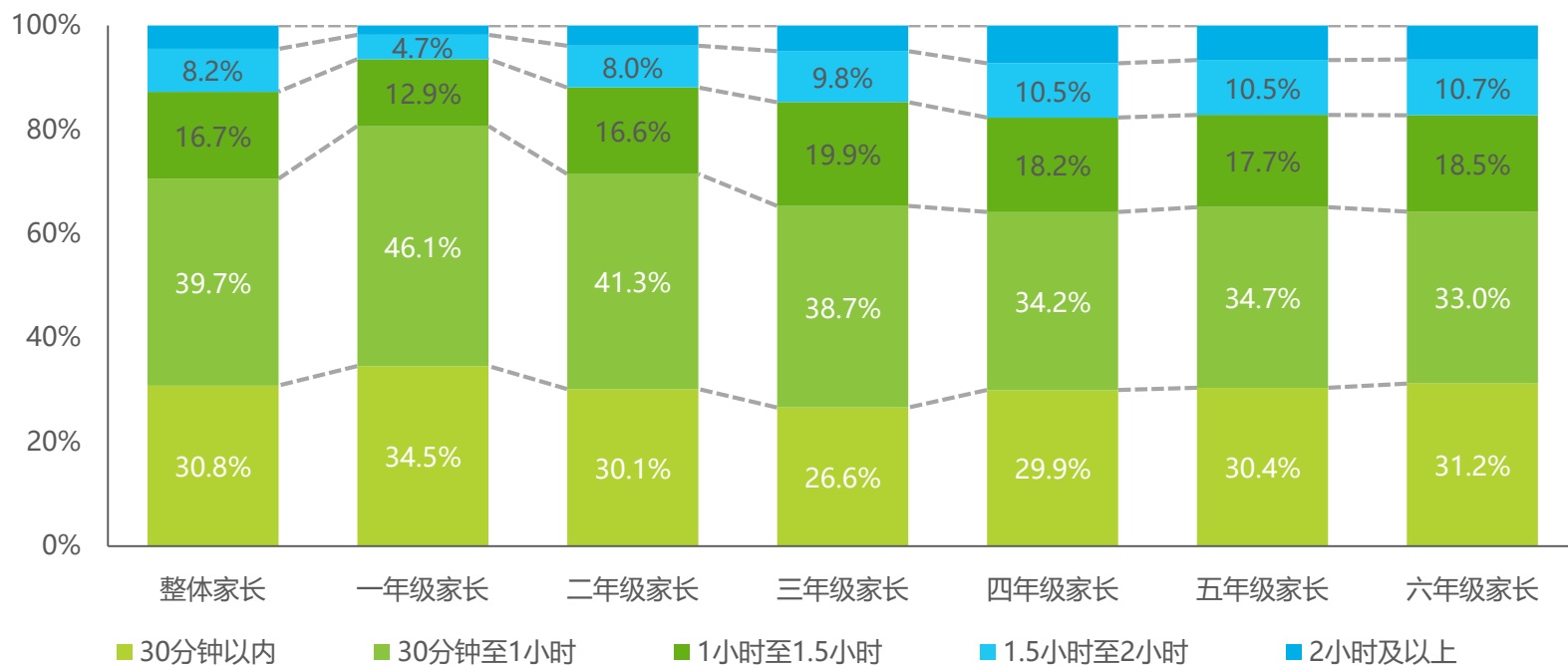
用户态度-孩子理想作业时长

七成家长用户心目中孩子的理想作业时长在1小时以内

家长心目中学生作业的理想时间可以看出，七成家长用户心目中孩子的理想作业时长在1小时以内，占比70.6%。相比七成教师认为孩子理想作业时长应在30分钟以内的调研结果来说，家长心目中孩子的理想作业时间要更长，相比教师，家长更希望孩子每天多花些时间在做作业上。

分年级来看，一二年级家长心目中的孩子理想作业时长相对偏低，1小时以内时长的占比高于平均水平；而随着年级的上升，家长们的理想作业时长有增长的趋势。

2017年中国在线作业平台家长用户心目中孩子的理想作业时长



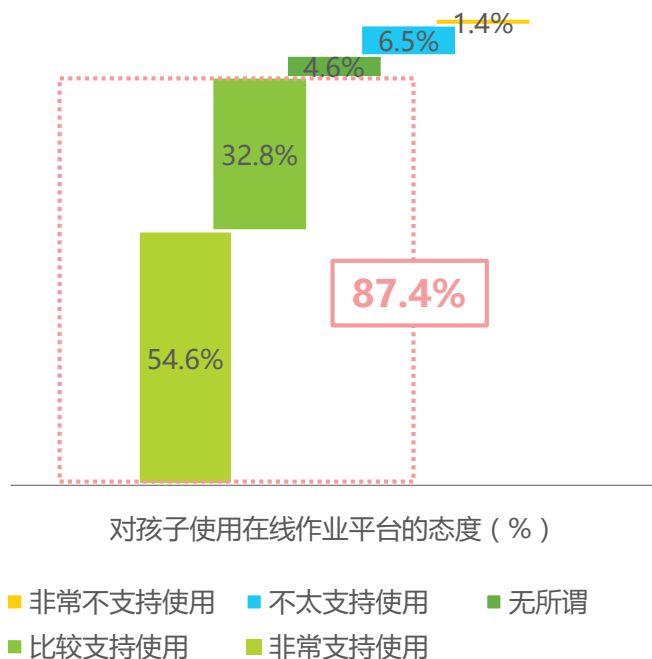
来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-在线作业平台的使用支持

近九成家长持支持态度，能针对性教学和训练是主要原因

从家长的支持态度来看，87.4%的家长对孩子使用在线作业平台持支持态度，“统计错误知识点，讲解更有针对性”和“题量丰富，可以密集式的针对训练”是家长支持使用在线作业平台的主要原因，占比分别为55.8%和54.4%。一直以来，孩子能接受有针对性的教学和训练都是家长的希望，而在线作业平台等互联网学习工具在个性化学习服务方向的不断研发应用，逐渐获得家长的认可和支持。

2017年中国家长对学生使用在线作业平台的态度



2017年中国家长支持学生使用在线作业平台的原因



来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

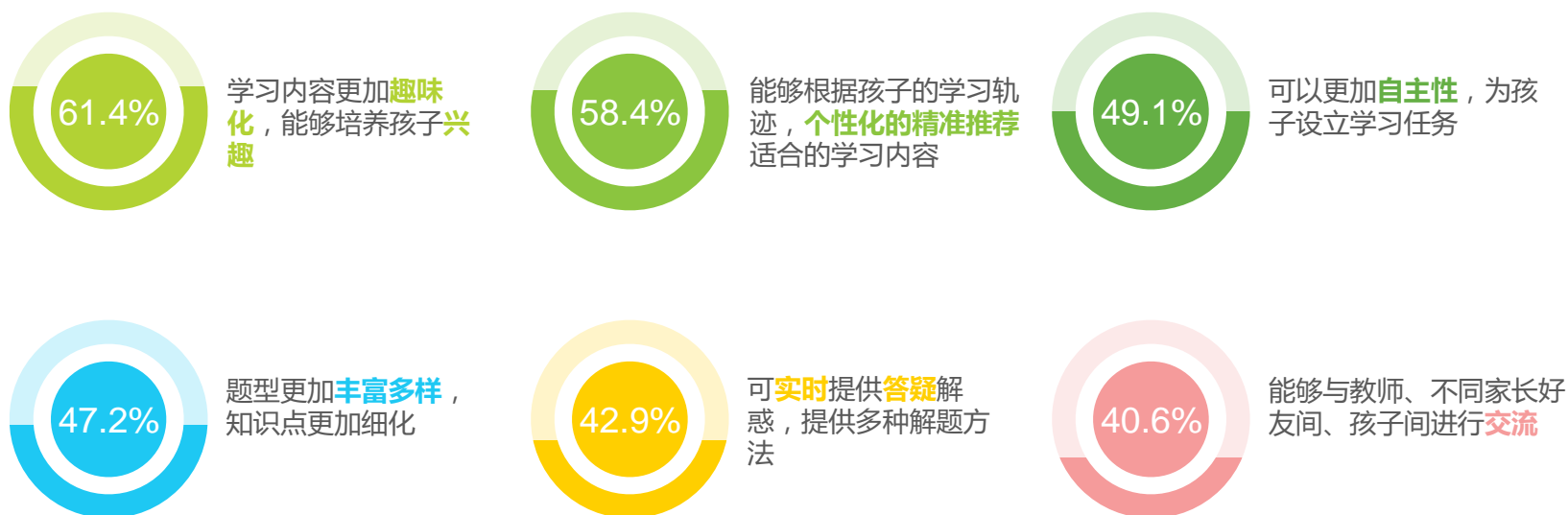
来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

用户态度-对在线作业平台的期望

学习内容的趣味化以及精准的个性化学习内容推荐

从样本整体来说，家长对在线作业平台的最大期望与教师群体的相对一致，希望在线作业平台可以在学生的兴趣培养以及学习内容的个性化精准推荐上继续突破，其中“学习内容更加趣味化，能够培养孩子兴趣”，占比61.4%；其次是“能够根据孩子的学习轨迹，个性化的精准推荐适合的学习内容”，占比为58.4%。

2017年中国在线作业平台家长端用户对在线作业平台的期望



来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

中国中小学在线作业平台行业概述

1

中国小学在线作业平台用户洞察-学生

2

中国小学在线作业平台用户洞察-教师

3

中国小学在线作业平台用户洞察-家长

4

中国小学生学习成绩影响因素探索

5

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势

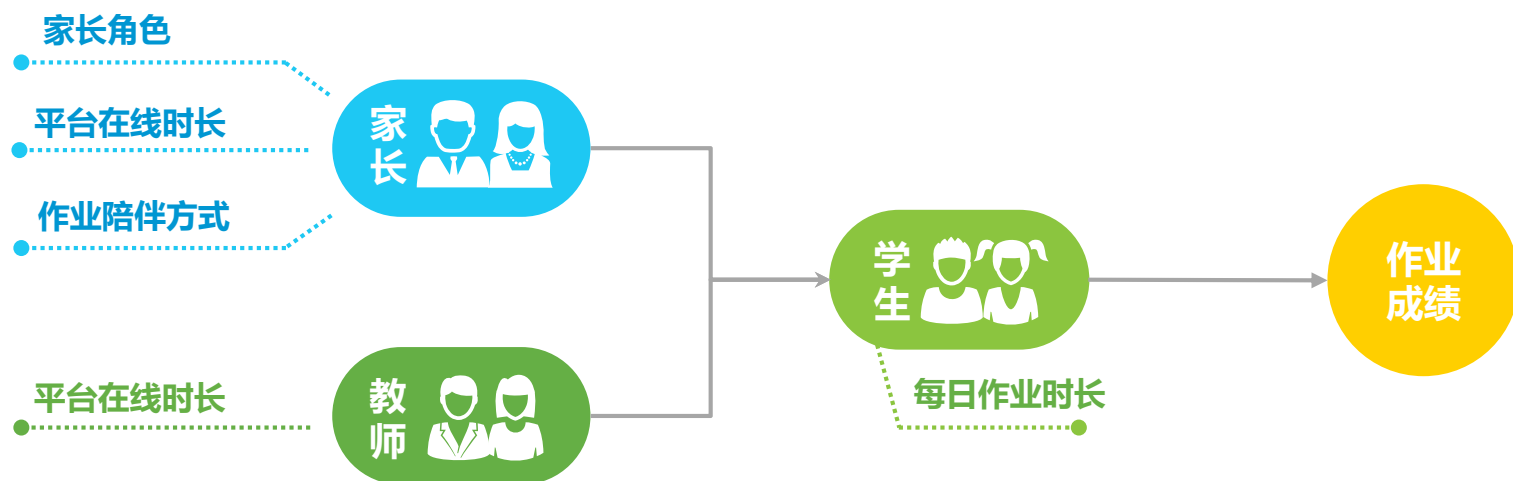
6

小学生学习成绩影响因素探索

从学生、教师、家长三个角度挖掘学习成绩的影响因素

在教育领域里，如何帮助学生获得更好的成绩是一个永恒而复杂的话题。在本次用户研究当中，在在线作业平台大数据积累的基础上，艾瑞从学生端、教育端和家长端三个角度，提取相关在线作业行为和成绩指标建立小学生成绩影响因素模型，应用高级统计学方法，重点探索和验证用户素质条件、教与学行为等可控制变量对学生日常作业成绩的影响情况，以求对现阶段中国小学教育提供相应数据支持以及研究建议。

2017年中国小学生学习成绩影响因素模型假设

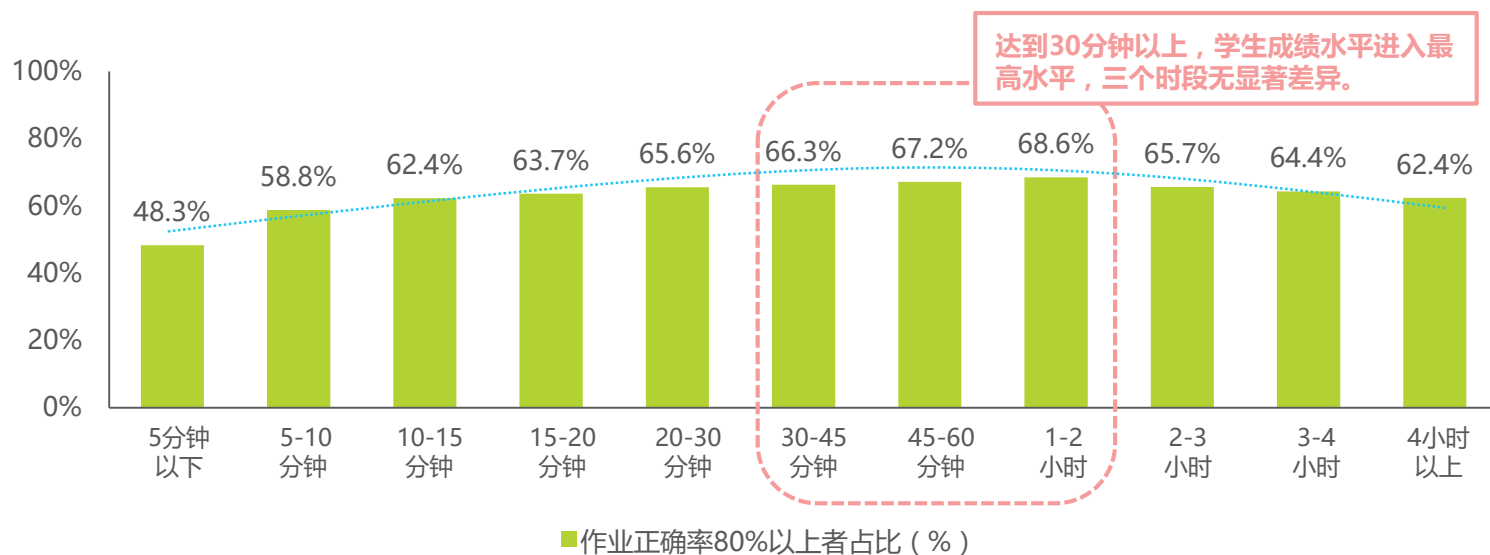


学生端行为属性-在线作业时长

每天30-60分钟区间是小学生相对充分且合理的作业时长

根据统计分析显示，小学生的在线作业成绩与其在线学习时长高度相关：随着学习时间的增加，学生的作业正确率会随之提升，达到30分钟以上的日作业区间，小学生的作业成绩显著更好，但一旦每日作业时长超过2小时，会引发学生的疲劳和厌烦，进而致使成绩下滑。小学阶段是教育的关键期和黄金期，需要保证学生每天留有充分且合理的学习时长用以作业练习，综合用户调研、数据分析和实际情况来看，艾瑞认为，30分钟-60分钟区间是小学生作业的合理区间。

2017年中国小学生作业正确率80%以上者数量占比（不同作业平台在线时长）



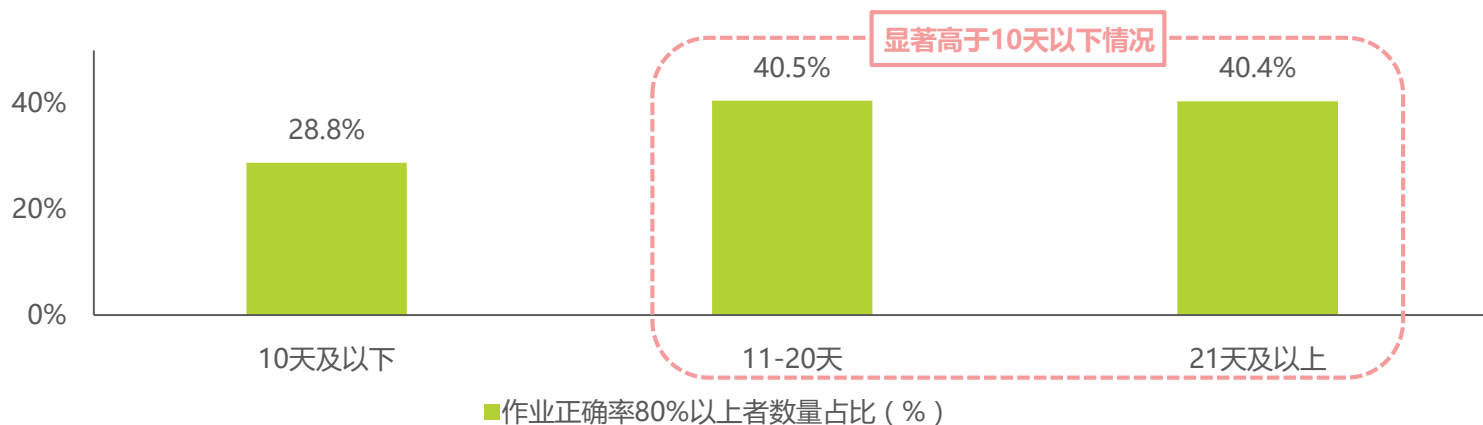
充分的作业时长对小学生成绩的提升作用显著，但过度过久也会引起成绩的下滑
每天30-60分钟是小学生相对充分且合理的作业时长

教师端行为属性-作业平台在线天数

教师对学生的作业过程持续投入有助于学生成绩的提升

根据统计分析显示，教师在线作业平台的在线天数和所带学生在线成绩呈现正相关：教师在线天数越长，所带学生的在线成绩倾向越高。艾瑞认为，教师的在线作业平台天数在一定程度上代表了教师的线上作业教研以及对学生的作业完成情况的投入水平，从教师布置作业到学生完成作业，再到教师的批改以及与家长的及时反馈，教师应该持续关注学生的作业的完成过程，在了解学生的成绩变化和学习状态的同时，助力学生成绩的提升。

2017年中国小学生作业正确率80%以上者数量占比（不同作业平台在线天数）



教师对学生的作业过程持续投入有助于学生成绩的提升

2017年中国小学生作业正确率及T检验-教师不同作业平台在线时长

	平均正确率
10天及以下	73.7%
11-20天	76.0%
21天及以上	76.1%

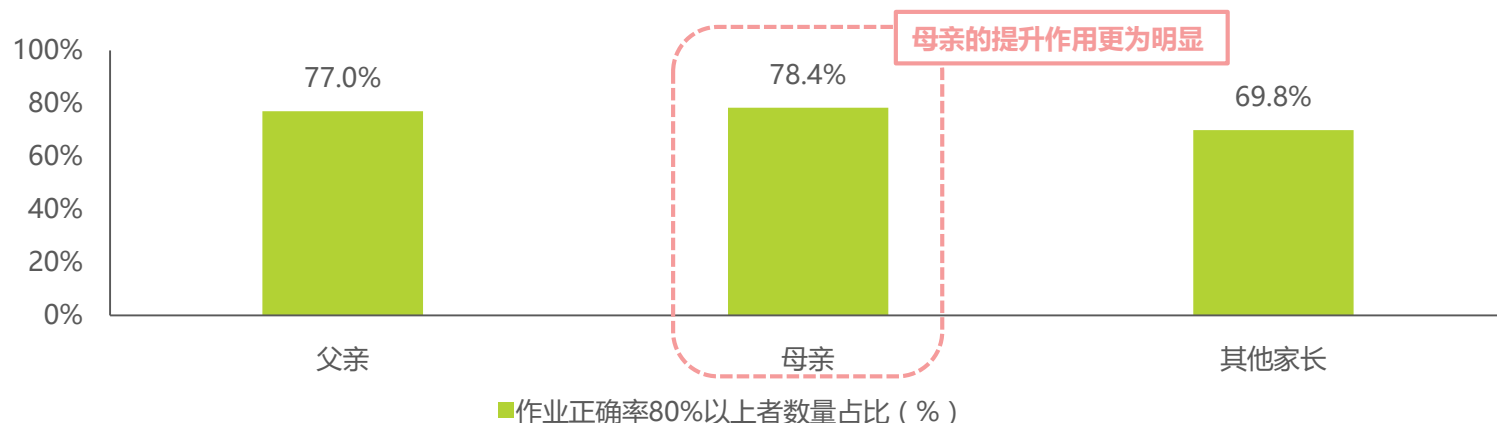
来源：教师用户N=3969，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。T检验， $P < 0.05$ ，在统计学意义上差异显著。

家长端社会属性-家长身份

父母负责孩子的学习对成绩的提升作用更大

根据统计分析显示，主要负责学生教育的家长是谁以及同时负责孩子的数量与小学生的成绩呈现高度相关：由父母直接管理陪伴的学生作业成绩要显著高于由其他家长（如爷爷奶奶等）负责的学生，其中母亲作为负责人的提升作用更大；而如果家长仅负责一个孩子，那么孩子的成绩要显著高于家长同时关注两个及以上孩子的情况。艾瑞认为，在小学阶段，父母的助教角色与其对孩子学习的投入情况至关重要，应投入适当时间和足够精力参与孩子学习中来。

2017年中国小学生作业正确率80%以上者数量占比（不同家长负责人）



父母的参与对小学生成绩的提升作用要大于其他长辈家长，其中母亲作为负责人的提升作用更为明显

2017年中国小学生作业正确率及T检验-不同家长负责人

	平均正确率
父亲	85.8%
母亲	86.5%
其他家长（如爷爷奶奶等）	82.9%

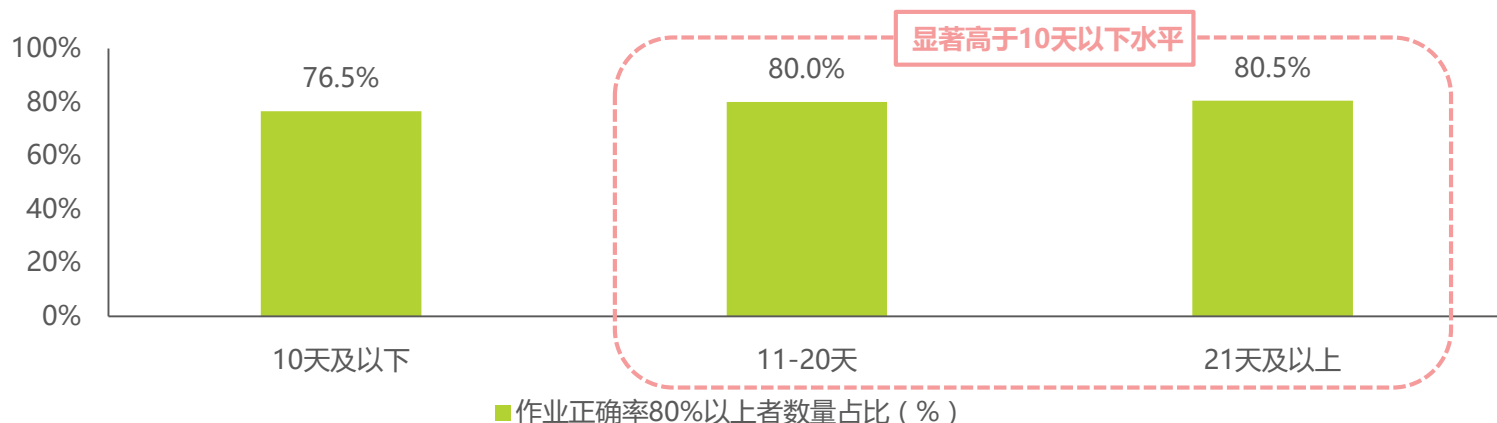
来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。T检验， $P < 0.05$ ，在统计学意义上差异显著。

家长端行为属性-作业平台在线天数

家长对孩子学习的持续关注 and 参与是提升小学生成绩的助力

根据统计分析显示，家长在在线作业平台家长端上的月均在线天数，与孩子的在线作业成绩呈现正相关：家长的月均在线天数越多，孩子的成绩倾向越好。这一指标从侧面印证了家长在小学生的作业过程中担任着重要的角色，通过在线作业平台参与到孩子作业的检查批改，持续关注孩子的成绩反馈报告和日常学习进度，有助于家长形成稳定而效率的助教方法，从而成为提升孩子成绩的推动力之一。

2017年中国小学生作业正确率80%以上者数量占比（不同月均作业平台在线天数）



家长对孩子的日常成绩的持续关注 and 参与，有利于小学生获得好成绩

2017年中国小学生作业正确率及T检验-不同家长月均作业平台在线天数

	平均正确率
10天及以下	85.5%
11-20天	87.3%
21天及以上	87.6%

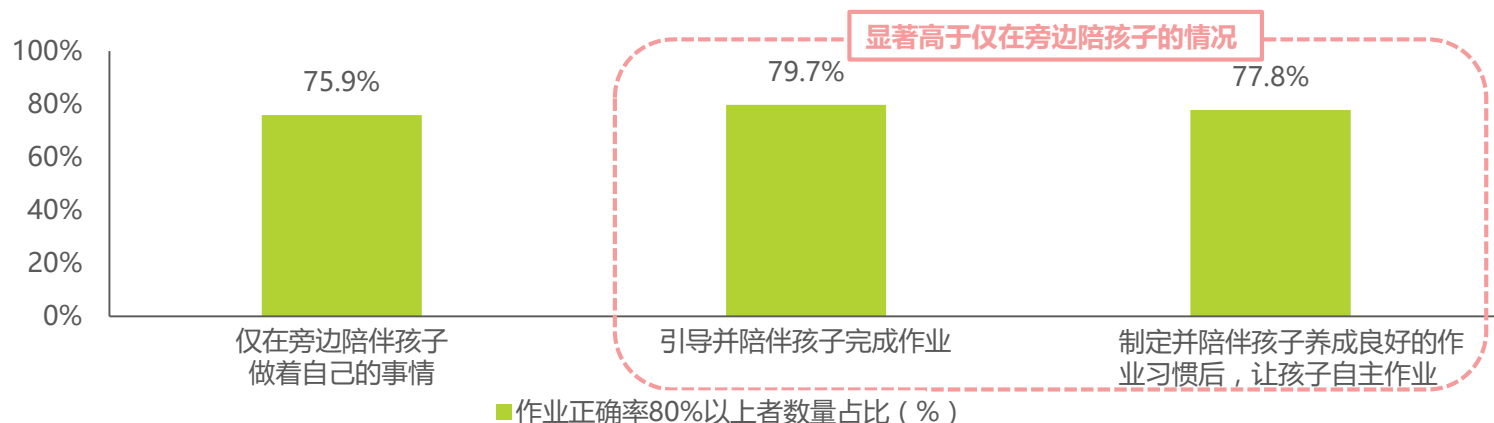
来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。T检验， $P < 0.05$ ，在统计学意义上差异显著。

家长端行为属性-陪伴孩子作业方式

家长在陪伴孩子作业时应该起到引导和培养良好习惯的作用

根据统计分析显示，家长参与到孩子作业时的不同的陪伴方式对小学生平时成绩的影响相对显著：在小学阶段，家长主动引导孩子完成作业的陪伴方式能给小学生带来相对更高的日常成绩收益，其次是培养孩子养成作业习惯后让其自主作业，而仅在旁边陪伴但做自己的事情对学生的成绩提升作用显著弱于前两种情况。艾瑞认为，在小学阶段，家长在持续关注孩子作业情况的同时，也应相对主动的担当起助教角色，起到正确引导以及培养孩子良好作业习惯的作用。

2017年中国小学生作业正确率80%以上者数量占比（家长不同作业陪伴方式）



家长在持续关注孩子作业情况的同时，也应相对主动的担当起助教角色

2017年中国小学生作业正确率及T检验-家长不同作业陪伴方式

	平均正确率
仅在旁边陪伴孩子，做着自己的事情	85.2%
引导并陪伴孩子完成作业	87.1%
制定并陪伴孩子养成良好的作业习惯后，让孩子自主作业	86.3%

来源：家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。T检验， $P < 0.05$ ，在统计学意义上差异显著。

小学生学习成绩影响因素总结

小学生成绩是学生、教师和家长共同努力的结果

2017年中国小学生学习成绩影响因素



中国中小学在线作业平台行业概述

1

中国小学在线作业平台用户洞察-学生

2

中国小学在线作业平台用户洞察-教师

3

中国小学在线作业平台用户洞察-家长

4

中国小学生学习成绩影响因素探索

5

中国小学在线作业平台的作用与发展趋势

6

平台作用-节省作业时间

在线作业平台能够节省学生和教师的作业时间

根据调研结果显示，现阶段整体作业量保持不变的情况下，使用在线作业平台后，在30分钟内完成作业的学生较使用在线作业平台之前增多了14.9%；同时，69.7%的教师表示在使用在线作业平台后，布置和检查作业的时间有所减少。艾瑞认为，在线作业平台是互联网技术与教育融合的产物，在很大程度上优化了作业过程，降低了一定沟通与操作成本，让学生和教师的精力更集中于作业内容当中。

2017年在线作业平台对学生和教师作业时间的节省作用



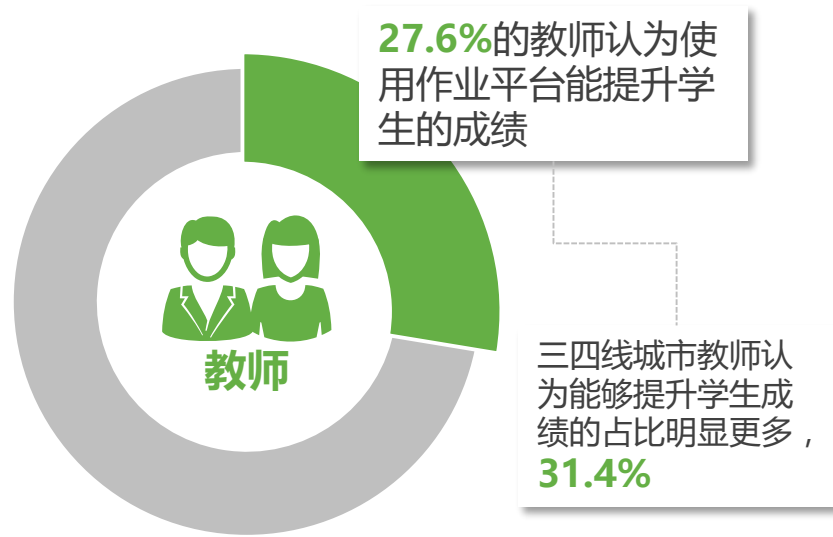
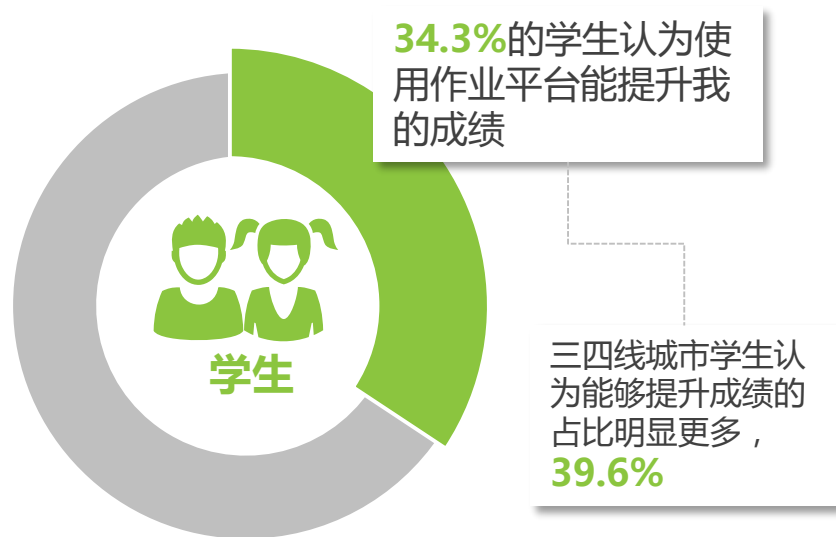
来源：学生用户N=40466；教师用户N=3969，家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

平台作用-提升学习成绩

学生和教师认为在线作业平台有提升成绩的作用

根据调研结果显示，从学生和教师两个角度来看，在线作业平台有提升成绩的积极作用，尤其对于三四线城市的师生来说对成绩提升作用尤为明显。艾瑞认为，在线作业平台为学生提供了丰富而优质的学习资源，结合其多样化的学习功能，在一定程度上缓解了由教育资源不均衡所导致的成绩差异，在优质资源共享的层面上助力学生成绩的提升。

2017年在线作业平台对学生成绩的提升作用



在线作业平台有提升成绩的积极作用，尤其对于三四线城市的师生来说对成绩提升作用尤为明显

来源：学生用户N=40466；教师用户N=3969，家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

平台作用-提升学习兴趣

在线作业平台有助于提升学生的学习兴趣

根据调研结果显示，66.2%的学生用户认为在使用了在线作业平台后感受到了学习的乐趣并更加愿意学习，同时也有68.9%的教师用户认为自己学生的学习兴趣有变浓趋势。无论是学生还是教师，大多数在线作业平台用户认为平台在学生学习兴趣的提升上有较大助益。艾瑞认为，在线作业平台在提供体系化的学习内容外，也拥有丰富多样且美观的学习功能和方式，如学生们喜欢的在线口语练习、PK功能、错题本等，在帮助巩固知识的同时也有助于学生学习兴趣的提升。

2017年在线作业平台对学生学习兴趣的提升作用



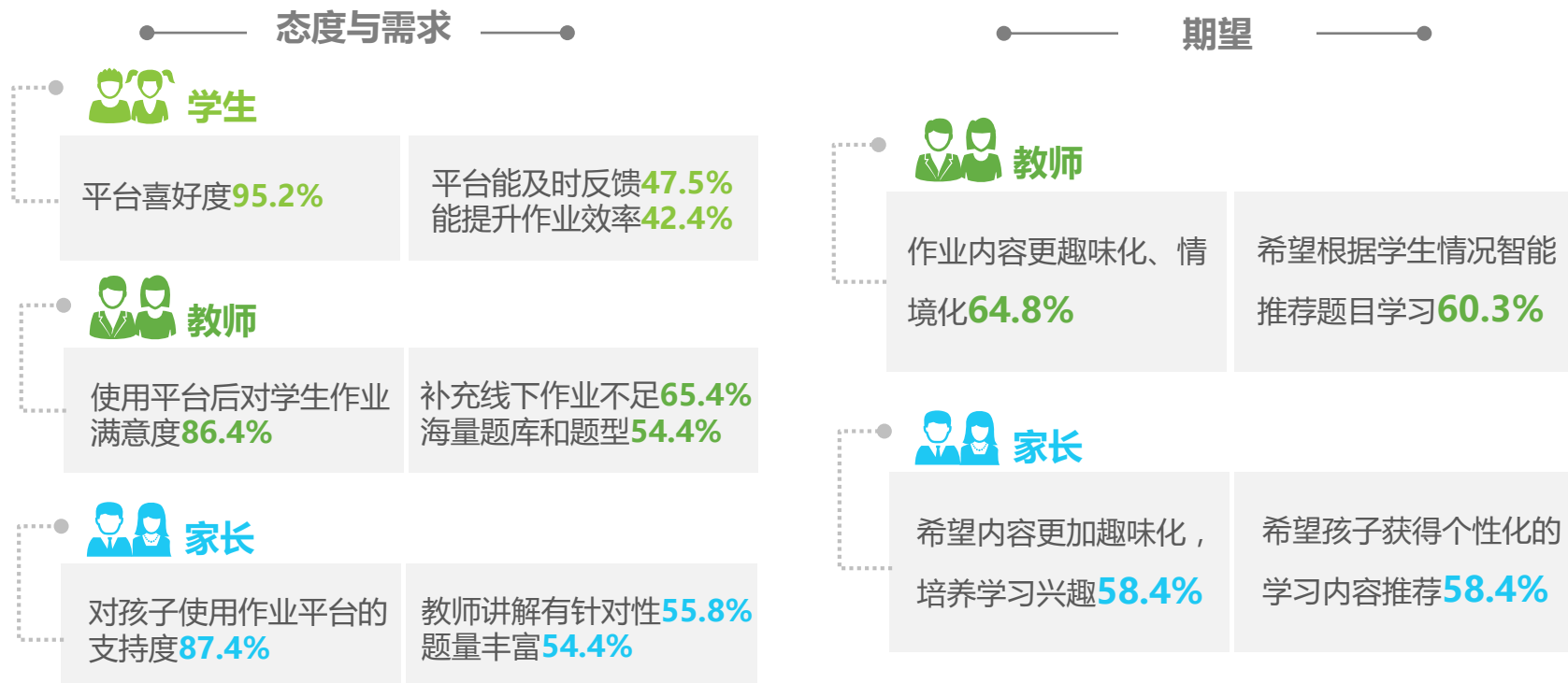
来源：学生用户N=40466；教师用户N=3969，家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

平台趋势-情境化与个性化学习

平台内容的趣味化、情境化与个性化学习功能实现是大方向

根据调研结果显示，无论是学生、教师还是家长，对在线作业平台多持积极态度。从期望方面看，用户对在线作业平台实现“趣味化、情境化的作业过程”、“精准推荐学习内容”抱以较强的期待，可见，接受情境化学习和有针对性的个性化学习在逐渐成为普通用户的基本需求。包括在线作业平台在内的在线教育产品和服务中，情境化学习和个性化学习理念的功能落地与应用是未来的大方向。

2017年中国在线教育的个性化学习发展趋势



来源：学生用户N=40466；教师用户N=3969，家长用户N=26341，于2017年10月在一起作业平台通过线上问卷形式调研获得。

公司介绍/法律声明



公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询