

# 春晚流行趋势报告 (2016-2018年)



# 前言

- ❑ 看了春晚才是年。春晚从1983年开播至今，已经三十余年。春晚，不仅仅是全家人聚在一起过年必不可少的伴侣，更是全国人民的文化盛宴。
- ❑ 伴随移动时代到来，春晚内容传播有了新趋势和新变化。本报告利用头条指数，从春晚的内容形态、传播话题、创作主题、用户画像等方面，分析了2016年至2018年以来，春晚流行新趋势。
- ❑ 本报告春晚包括央视春晚和地方卫视春晚。

# C 目录 Content

01

**春晚内容形式变迁**

02

**春晚传播话题变迁**

03

**谁在消费移动春晚**

# 01

## PART ONE

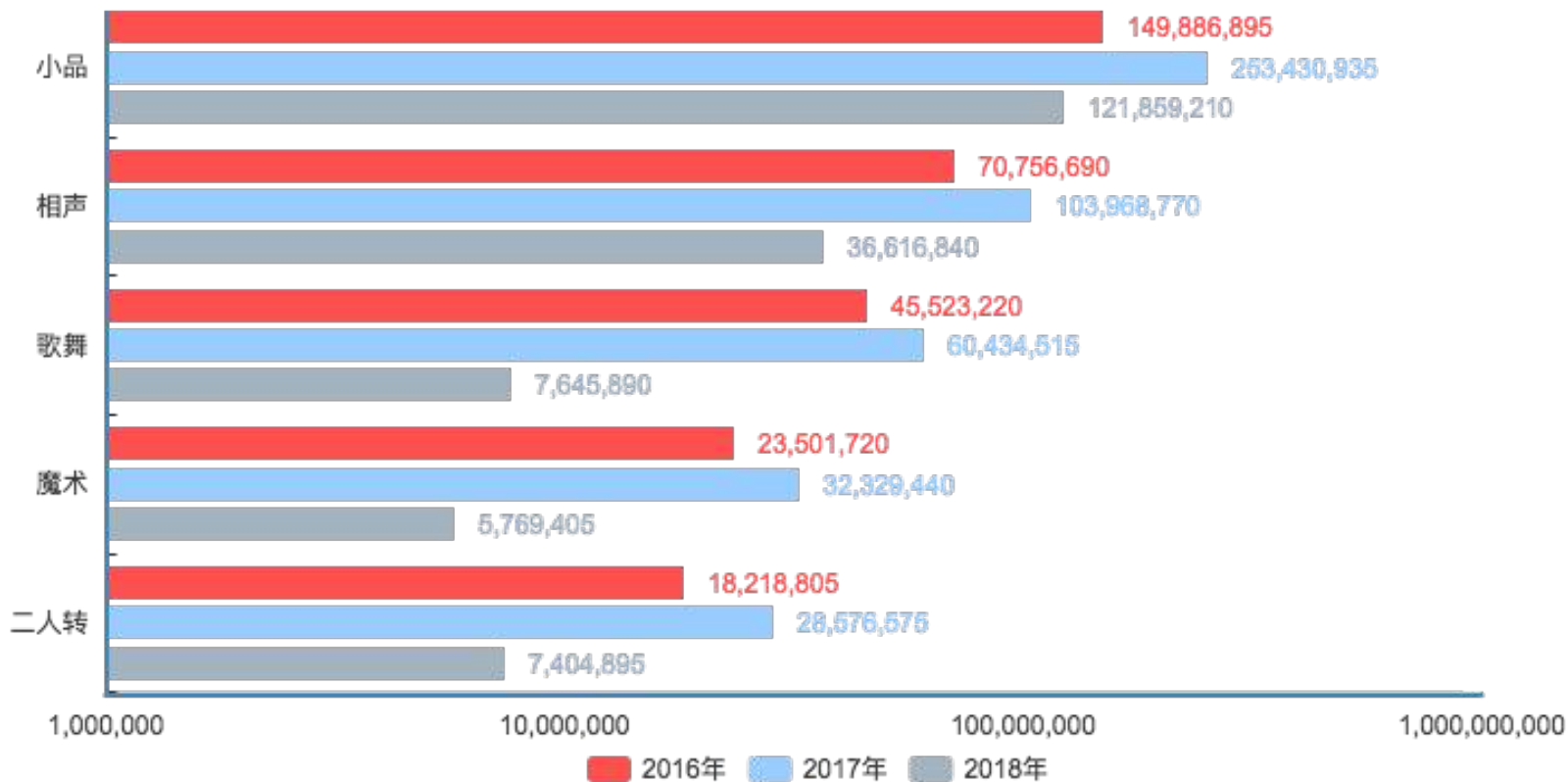
### 春晚内容形态变迁

2016-2018年春晚节目形式变迁  
2016-2018年春晚传播形式变迁  
2016-2018年春晚互动形式变迁

# 2016-2018年春晚节目形式变迁

小品相声等语言节目是春晚的常青树。

最受用户关注的五大春晚节目形式



数据说明：阅读数

数据区间 2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

# 2016-2018年春晚节目形式变迁

2018年江苏赶超河北，成为最关注小品的三大省份。

关注小品相关资讯的用户地域渗透度

2018年



山东 23266



江苏 22146



河南 22121

2017年



山东 25530



河南 25162



河北 23955

2016年



山东 18341



河北 16668



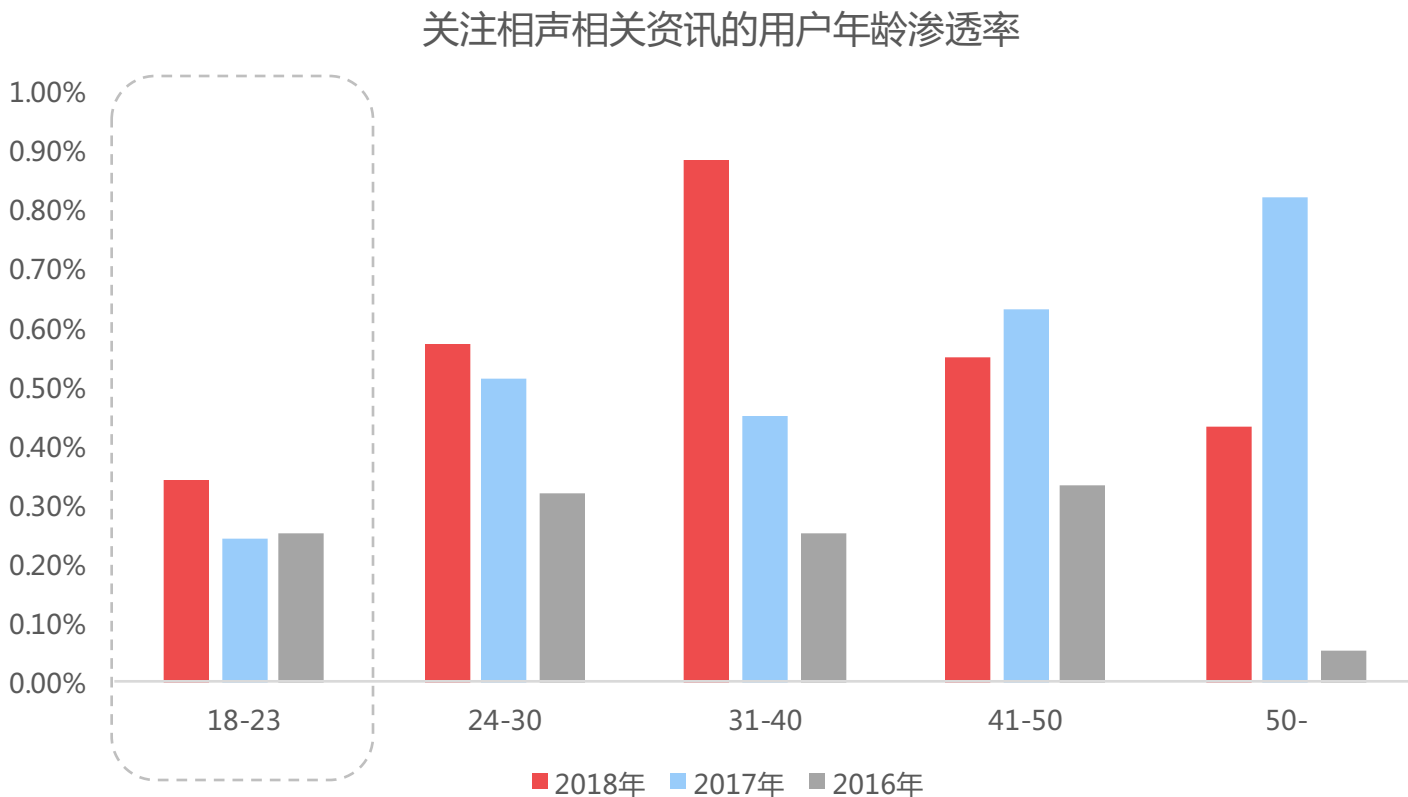
河南 16645

数据说明：小品地域渗透度为某省份或城市用户对包含小品关键词文章的关注度，对比该省份产生的总关注度，映射得到该省份地域渗透度

数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

# 2016-2018年春晚节目形式变迁

相声关注度出现年轻化趋势，95后对其关注逐年上升。



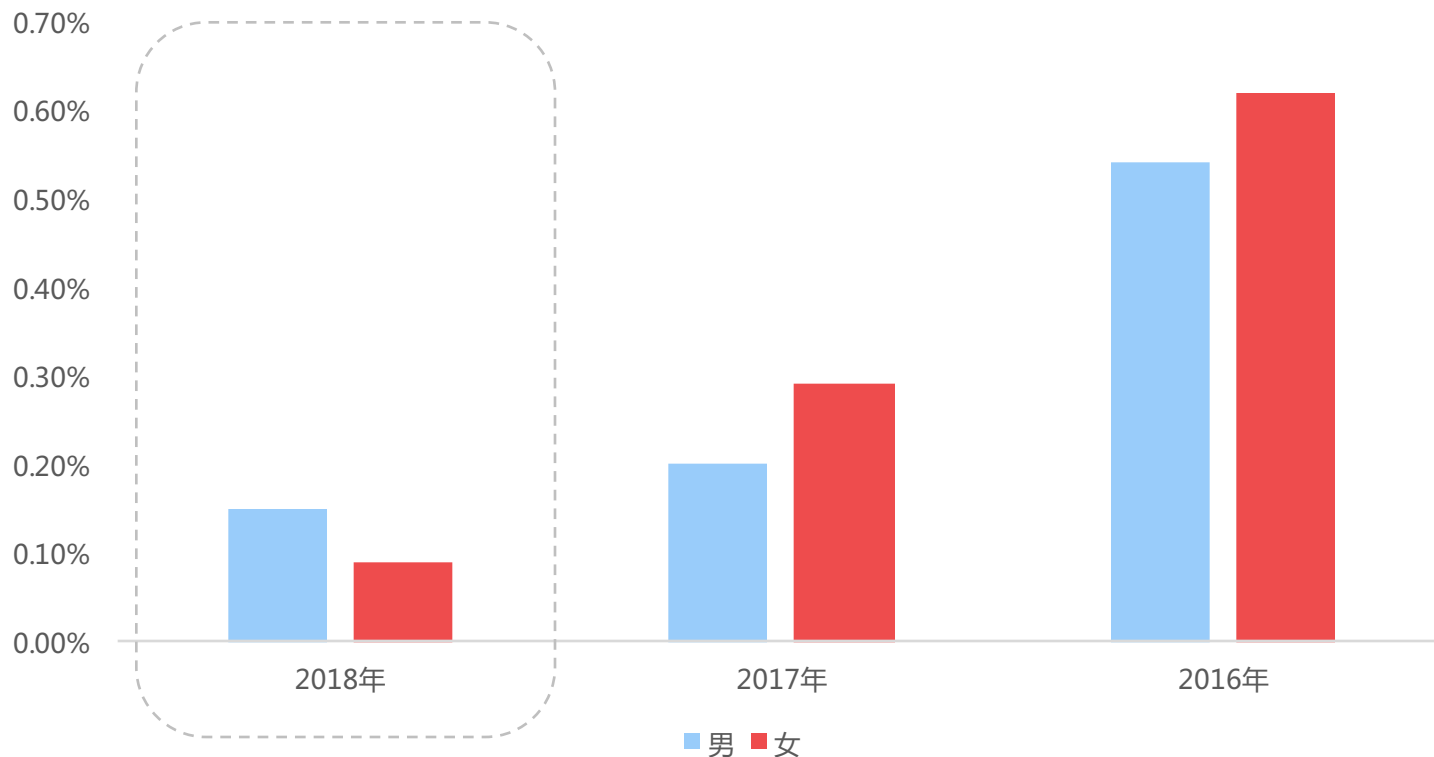
数据说明：年龄渗透率=某年龄段用户对相声相关关键词的阅读度/头条该年龄段用户产生的总阅读数

数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

# 2016-2018年春晚节目形式变迁

二人转整体吸引力在衰减，2018年男性对二人转的关注首次超过女性。

关注二人转相关资讯的用户性别渗透率

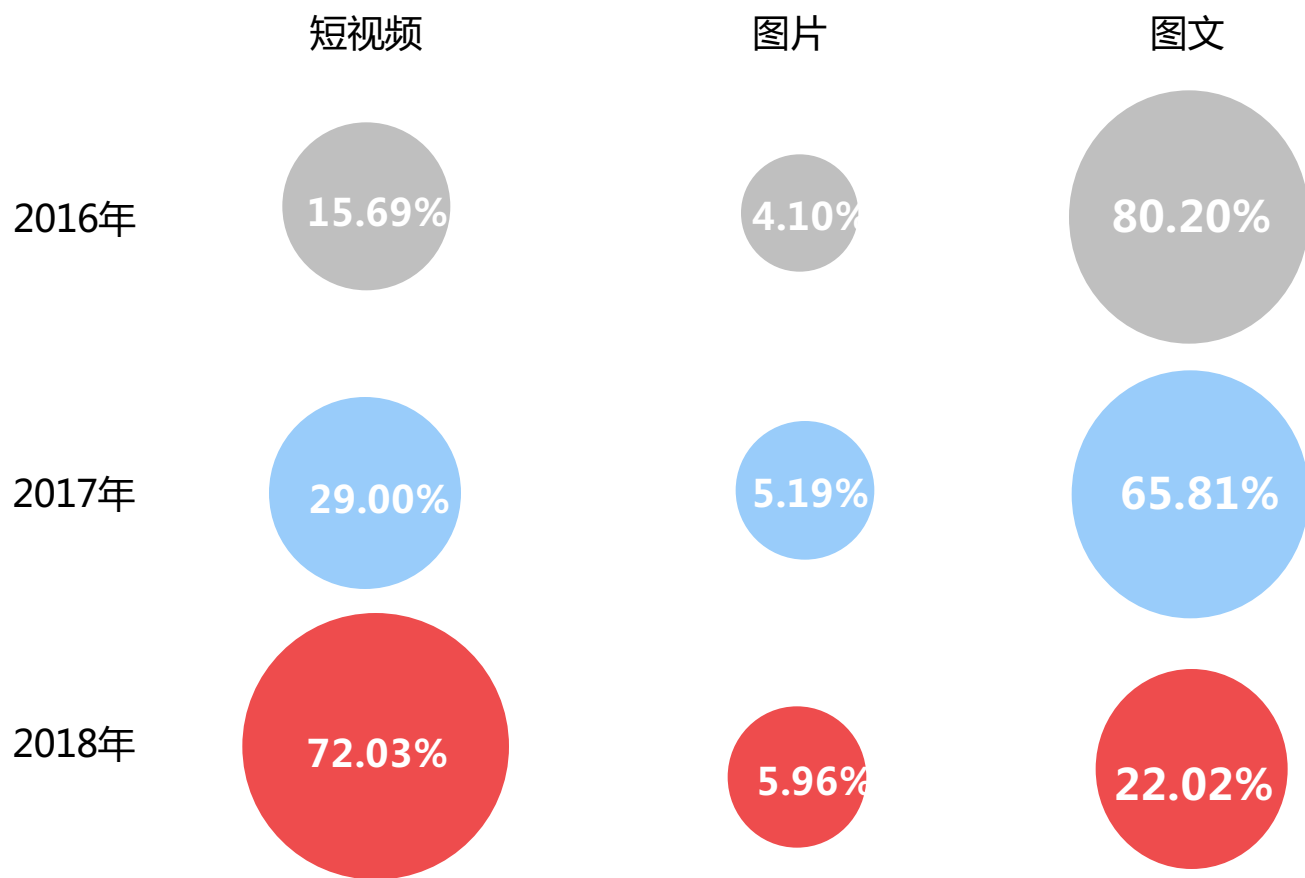


数据说明：性别渗透率=某年龄段用户对二人转相关关键词的阅读度/头条该年龄段用户产生的总阅读数  
数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8



# 2016-2018年春晚传播形式变迁

移动新时代，从捧着手机刷春晚图文到捧着手机看春晚短视频。

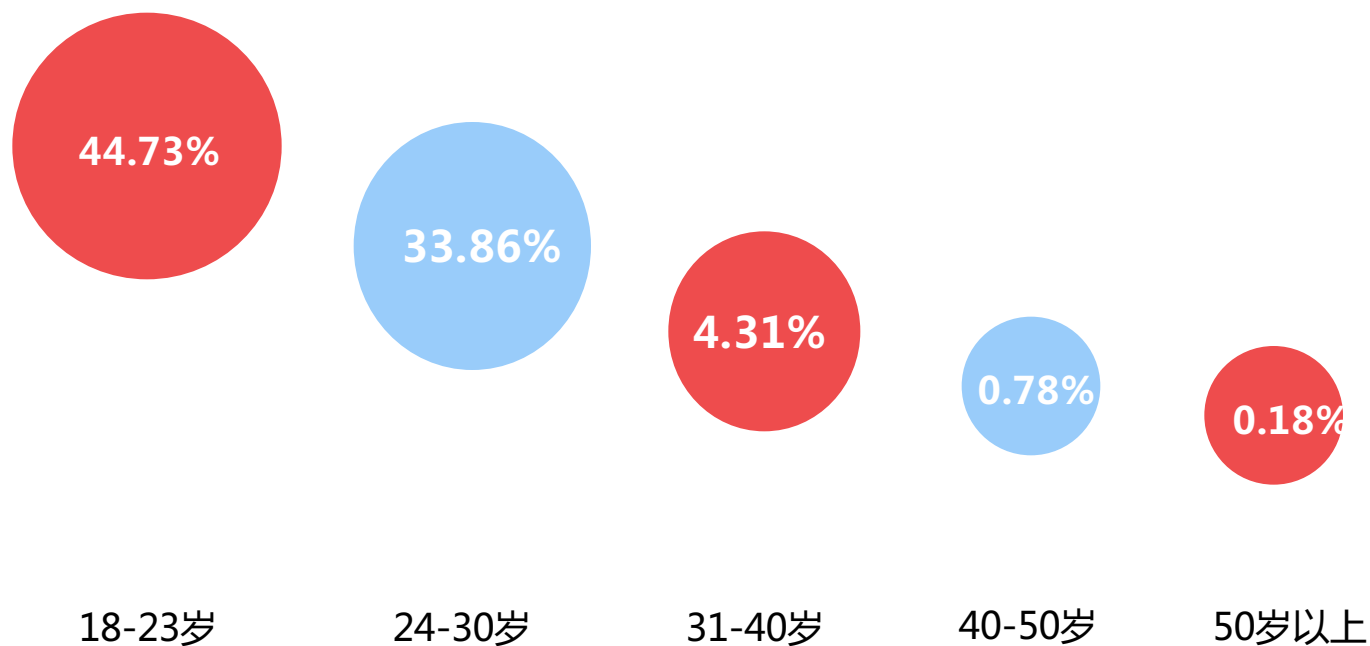


数据说明：阅读数

数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

# 2016-2018年春晚传播形式变迁

18-23岁是短视频看春晚的主力。



数据说明：阅读数

数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

# 2016-2018年春晚互动形式变迁

移动新时代，用户关注如何参与春晚的方式也随之变迁。

2016年 抢红包

1036516

2017年 看直播

596982

2018年 抢10亿红包、小视频拜年、直播答题。。。。

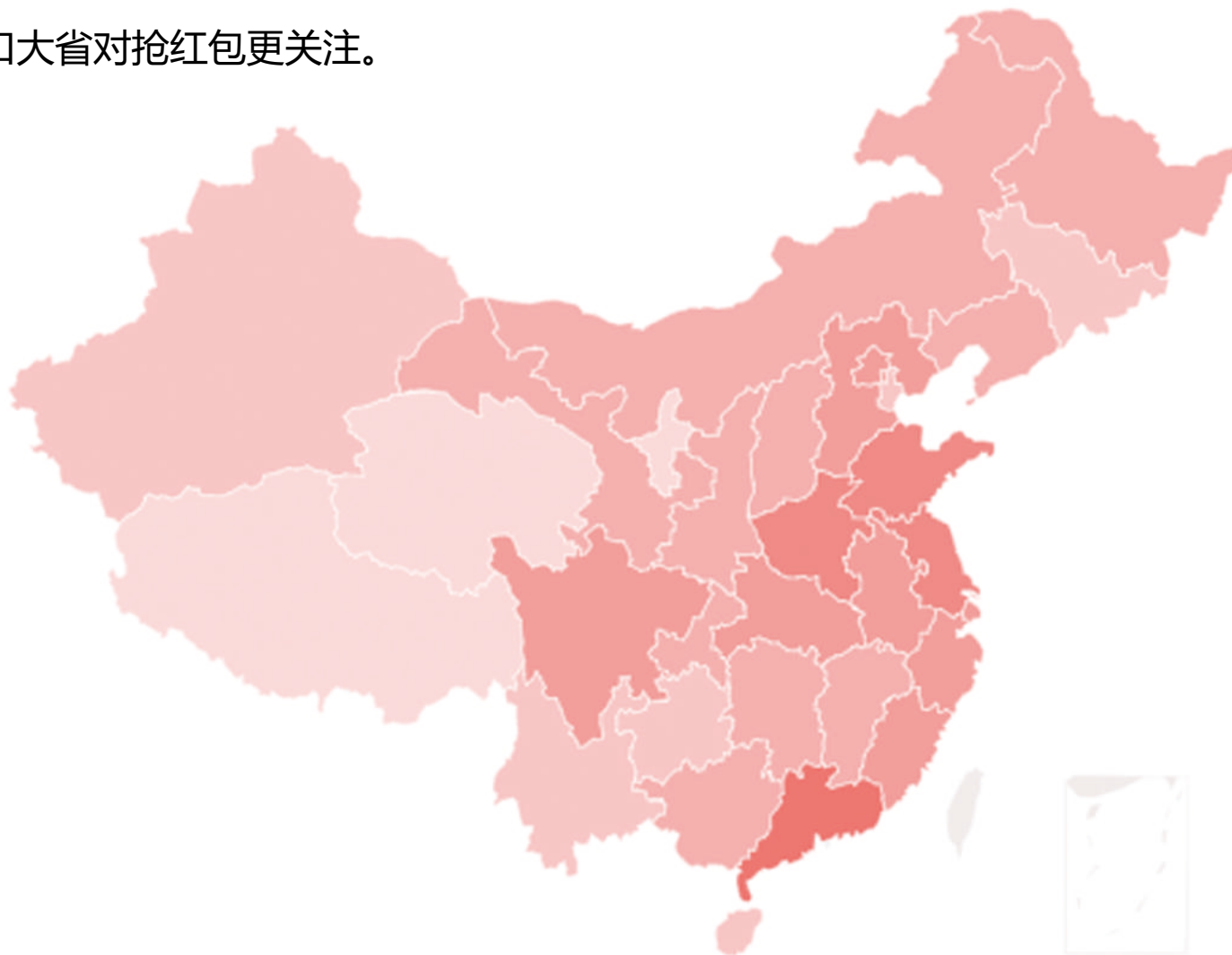
+∞

数据说明：热度指数

数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

# 2016-2018年春晚互动形式变迁

人口大省对抢红包更关注。



数据说明：阅读数

数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

# 02

## PART TWO

### 春晚话题传播变迁

2016-2018年度最受关注五大春晚问答

2016-2018年春晚问答关注度变迁

2016-2018年春晚热门评论变迁

2016-2017年最受关注的主持人

2016-2017年春晚流行词

2016-2018年度春晚热门PGC类别

# 2016-2018年最受关注的五大春晚问答

## 2018年

- 最受关注的5大问答2018春晚会有谁？
- 哪位主持人最适合主持春晚？
- 细数曾经红极一时的春晚小童星，如今的他们怎么样了？
- 如何看待冯巩第三十二次上春晚？
- 为什么说一九八四的春晚堪称经典，至今无法超越？

## 2017年

- 每年春晚的广告收入有多少？
- 鸡年春晚你最期待哪个节目？
- 什么样的歌手可以上春晚？
- 鸡年春晚主持人大换血，「老班底」和「新血液」哪个更吸引你？
- 你怎么评价2017年春晚？

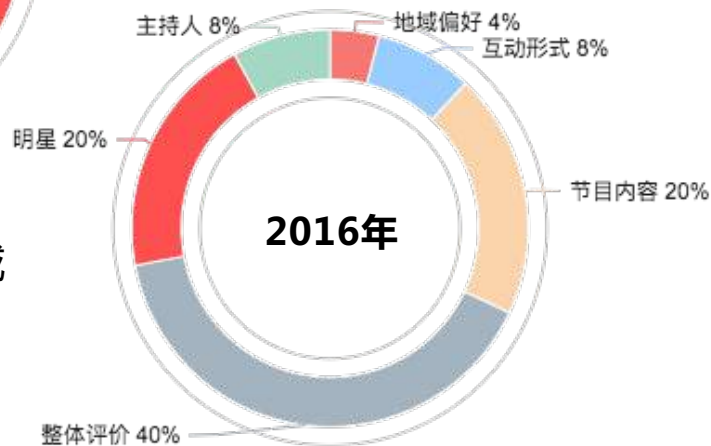
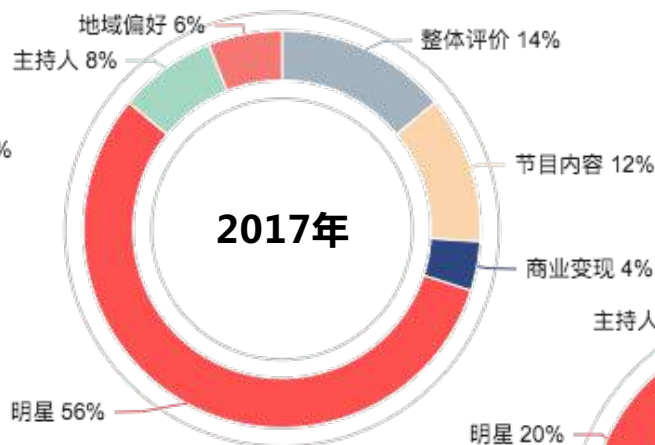
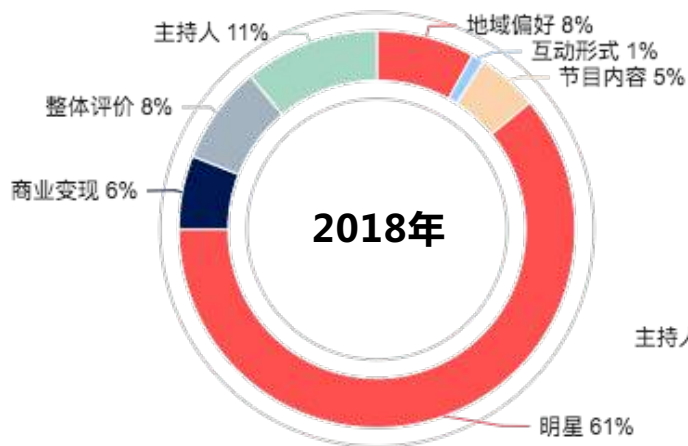
## 2016年

- 如何评价2016年春晚？
- 历年央视春晚有哪些让人记忆深刻的节目？
- 支付宝联手春晚能否在红包大战中战胜腾讯微信+QQ红包的布局？
- 2016年各大地方卫视春晚都有什么看点？
- 上春晚对于明星来说，究竟有何意义？

数据说明：阅读数

数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

# 2016-2018年春晚问答关注度变迁



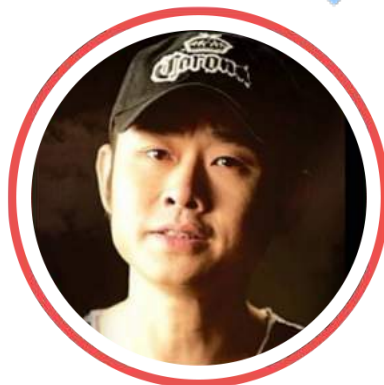
春晚Top200问答里，2018年对明星关注度最高，对地域偏好、商业变现的关注度提升；对节目的整体评价、节目内容本身关注下降。

数据说明：阅读数

数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

# 2016-2018年春晚问答关注度变迁

在春晚明星的相关问答里，大家最关心刀郎、那英、关晓彤。



数据说明：阅读数

数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8



# 2016-2018年春晚评论关注度变迁



2016年评论中评价最高的春晚——辽宁卫视春晚；年度Top100的热门评论中有14条在为辽宁卫视春晚打call。



2017年评论中讨论次数最高的人物——刀郎；年度Top100的热门评论中有25条在谈论刀郎。



2018年评论中被讨论次数最高的话题——上春晚；年度Top100的热门评论中有31条在讨论“XXX能不能上春晚”。

数据说明：阅读数

数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

# 2016-2017年最受关注的春晚主持人

## 2016年最受关注春晚主持人



朱军  
23241030



撒贝宁  
18468395



周涛  
18001065

## 2017年最受关注春晚主持人



董卿  
62624320



朱军  
42787090



朱迅  
28253040

数据说明：阅读数

数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

# 2016-2017年春晚流行词

春晚流行词见证时代变迁

2016

为人不做亏心事，

半夜不怕鬼敲门

努力学习才能不落后

人生的合伙人

我上知天文地理，

下晓鸡毛蒜皮

中国梦

长腿欧巴 主要看气质

我就是我， 吓死宝宝了

是颜色不一样的烟火

2017

苍蝇老虎一起打

齐天大剩

颜值越高，

人生的合伙人

好尴尬

责任越大

感谢刷屏

洪荒之力

hold不住

就算失败

也要摆出骄傲的姿态

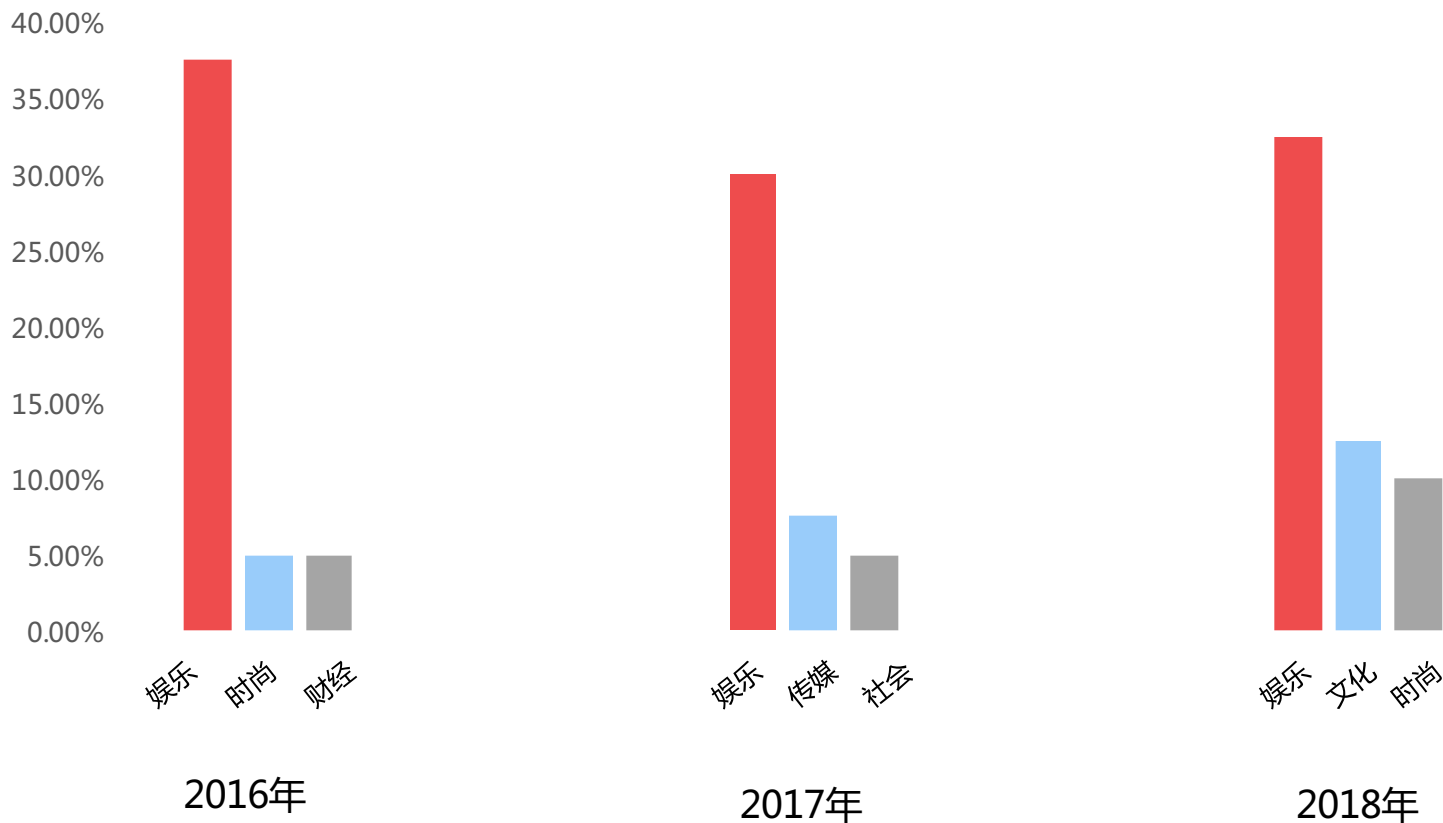
人类命运共同体

数据说明：阅读数

数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

# 2016-2018年度春晚热门PGC类别

春晚相关热门PGC积累阅读量Top200，主要集中在娱乐领域，2018年文化、时尚领域PGC对春晚关注有提升。



数据区间：2016.2.1-2016.2.29;2017.1.1-2017.1.31;2018.1.1-2018.2.8

03

PART THREE

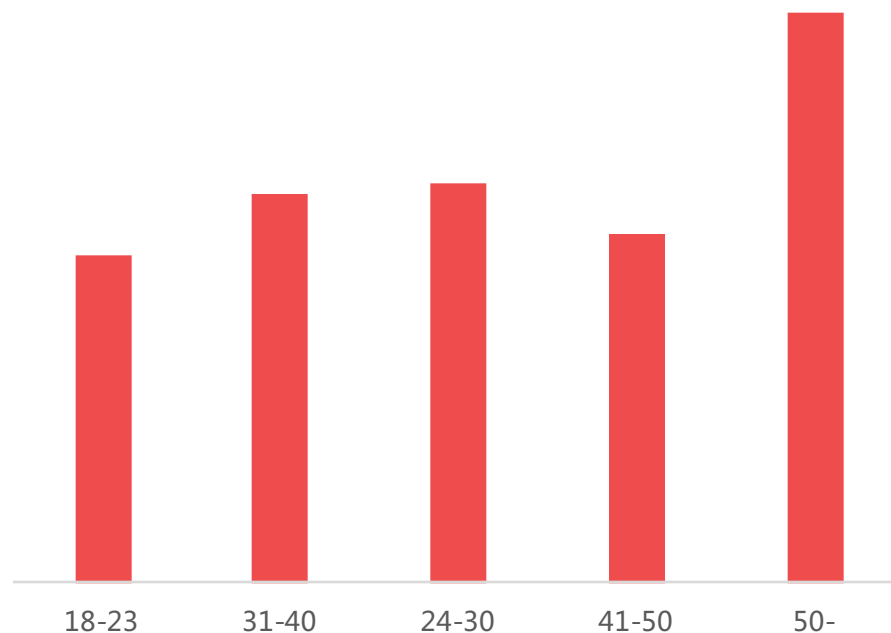
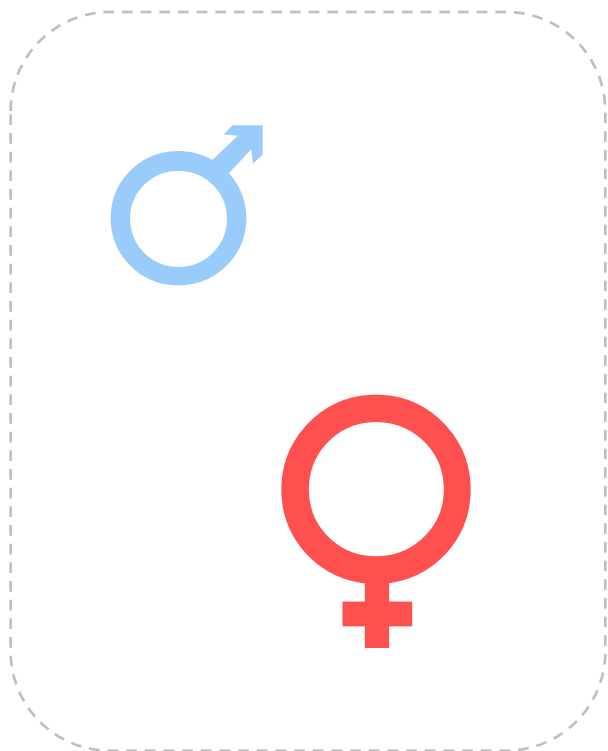
## 谁在消费移动春晚

移动端春晚内容消费用户画像

# 谁在消费移动端春晚

女性比男性用户更关心春晚

各年龄段都是春晚的粉丝，50岁以上最关心春晚



数据说明：年龄渗透率=某年龄段用户对春晚相关关键词的阅读度/头条该年龄段用户产生的总阅读数

性别渗透率=某年龄段用户对二人转相关关键词的阅读度/头条该年龄段用户产生的总阅读数

数据区间：2017.1.1-2017.1.31

# 谁在消费移动端春晚

北方人比南方人更关注春晚。



数据说明：地域渗透度为某省份或城市用户对包含春晚关键词文章的关注度，对比该省份产生的总关注度，映射得到该省份地域渗透度

数据区间：2017.1.1-2017.1.31

# 重要声明

## Declaration

本文《春晚流行趋势报告（2016-2018年）》（以下简称“本报告”）由今日头条算数中心（以下简称“算数中心”）制作。报告中文字、数据等受中国知识产权法律法规保护。除注明的引用第三方数据及公开信息，本报告所有权归今日头条算数中心所有。

算数中心致力于更及时、更全面、更深度的阅读数据挖掘和数据应用创新。未经允许，不得对本报告进行加工或改造。如有转载或引用，需及时与我们联系并注明出处“**今日头条算数中心**”，同时不得删减或改写报告内容。

特此声明。



# 关于我们

## About Us

**头条指数**依靠今日头条海量用户每天数以百亿次级的阅读行为产生的数据，测量每一则资讯的传播力，描绘每一个用户更精准的画像，洞悉用户阅读行为下更深层的动机，致力于更广更深的阅读数据挖掘，用数据服务各个行业。

### 联系方式

电子邮件：[datadance@bytedance.com](mailto:datadance@bytedance.com)

地址：北京海淀区中国卫星通信大厦



产品二维码



头条号二维码



微信二维码