

视·屏全接触

——《楚乔传》特别分析

2017年8月刊

数据说明

2017年6月中国视频网站数据说明

视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视频网站 (含部分客户端数据)

时间：2017年6月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

2017年6月中国移动视频数据说明

视频网站数据

数据来源：iResearch

mVideoTracker

监测媒体：国内9家主流视频内容提供商的视频内容

时间：2017年6月

地域：全国31个省级行政区

目标人群：亿级移动设备终端用户

2017年6月中国电视收视数据说明

视频网站数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中央级频道

时间：2017年5月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

艾瑞咨询《2017中国网络广告市场年度监测报告》揭示在线视频贴片广告及移动端的规模与发展预测。《楚乔传》“燃”遍夏日，剧集网络总播放量突破400亿。腾讯视频自制综艺《脑力男人时代》“三高”男性诠释“智慧让男人魅力满点”。

本期报告中，我们为您呈现：



《中国网络广告市场年度监测报告》
揭示在线视频贴片广告及移动端市场规模



《楚乔传》“燃”遍夏日，
剧集网络总播放量突破400亿



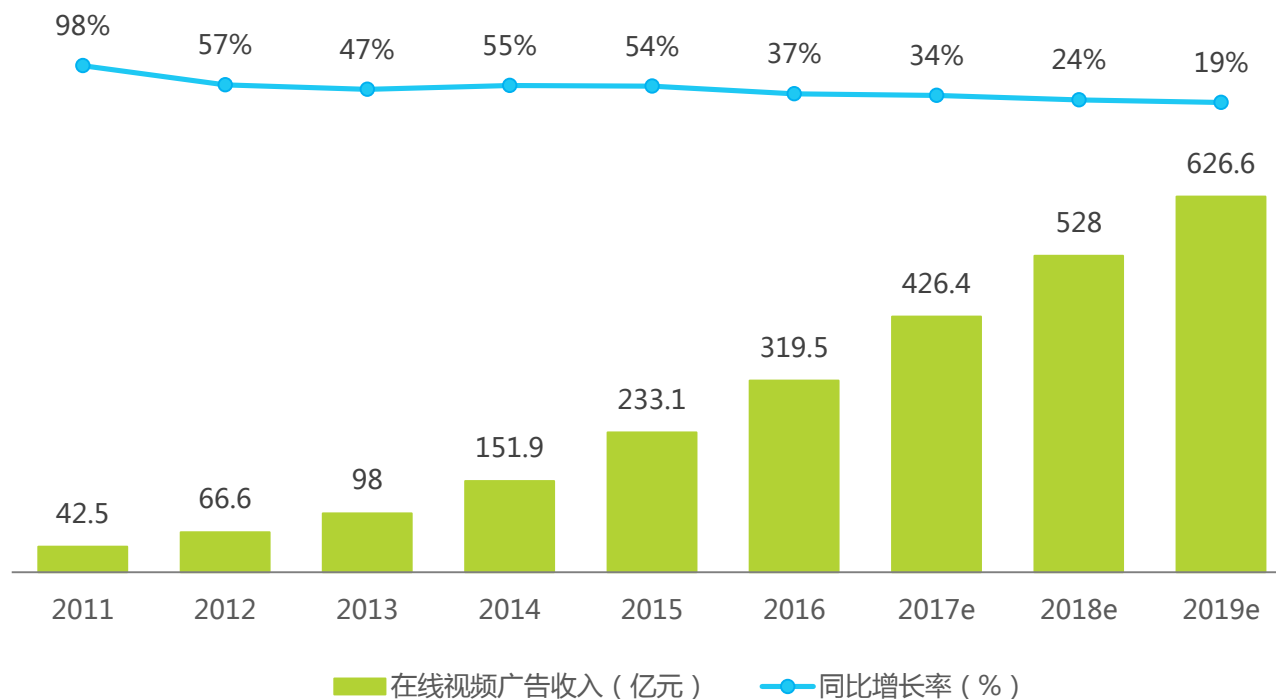
《脑力男人时代》
诠释“智慧让男人魅力满点”

在线视频行业广告市场规模

在线视频行业广告市场规模达319.5亿

2016年中国在线视频广告市场规模达319.5亿元，同比增长37.1%。预计2019年将比2016年翻一番，达到626.6亿。

2011-2019年中国网络广告市场在线视频行业规模及预测



数据来源：艾瑞《2017中国网络广告市场年度监测报告》。

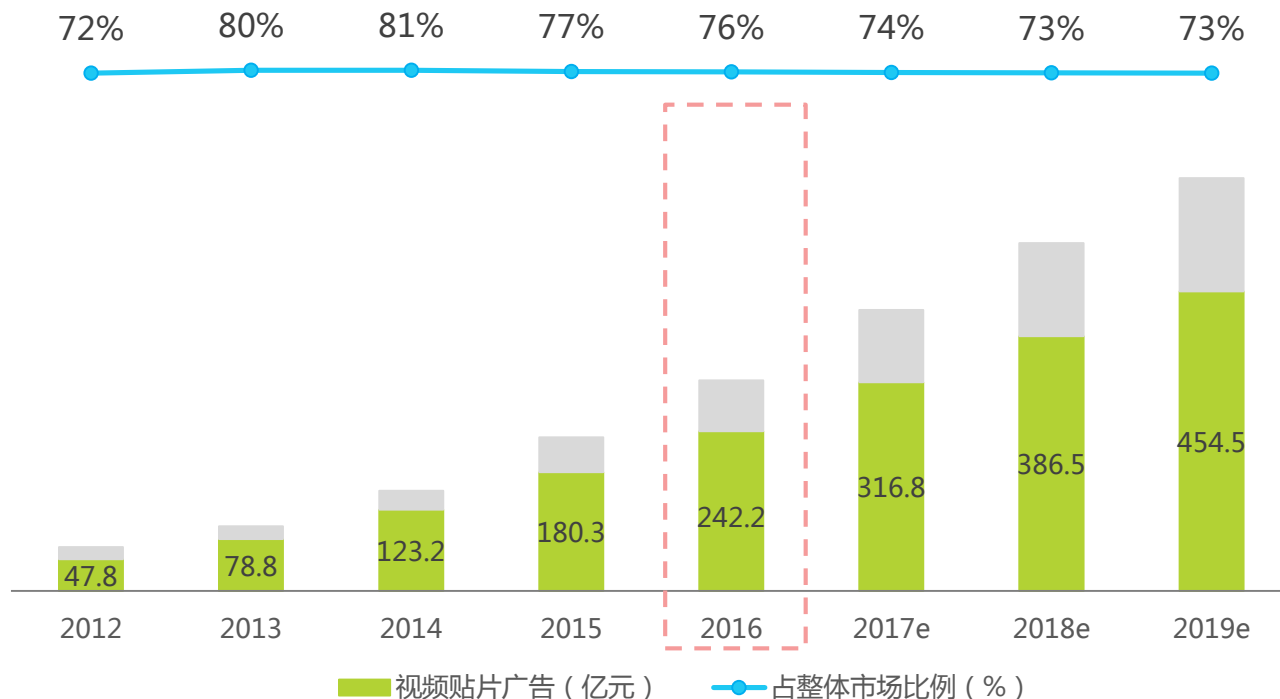
视频贴片广告市场

视频贴片广告市场规模增速或将放缓

2016年视频贴片广告市场规模为242.2亿元，同比增长34.3%，与整体网络广告增速相当。

随着用户规模持续增加，视频贴片广告已经成为视频媒体中最为重要也更加成熟的广告形式。但随着内容付费习惯的养成，视频贴片广告在整体营收的占比逐渐降低。

2012-2019年中国在线视频贴片广告市场规模及预测



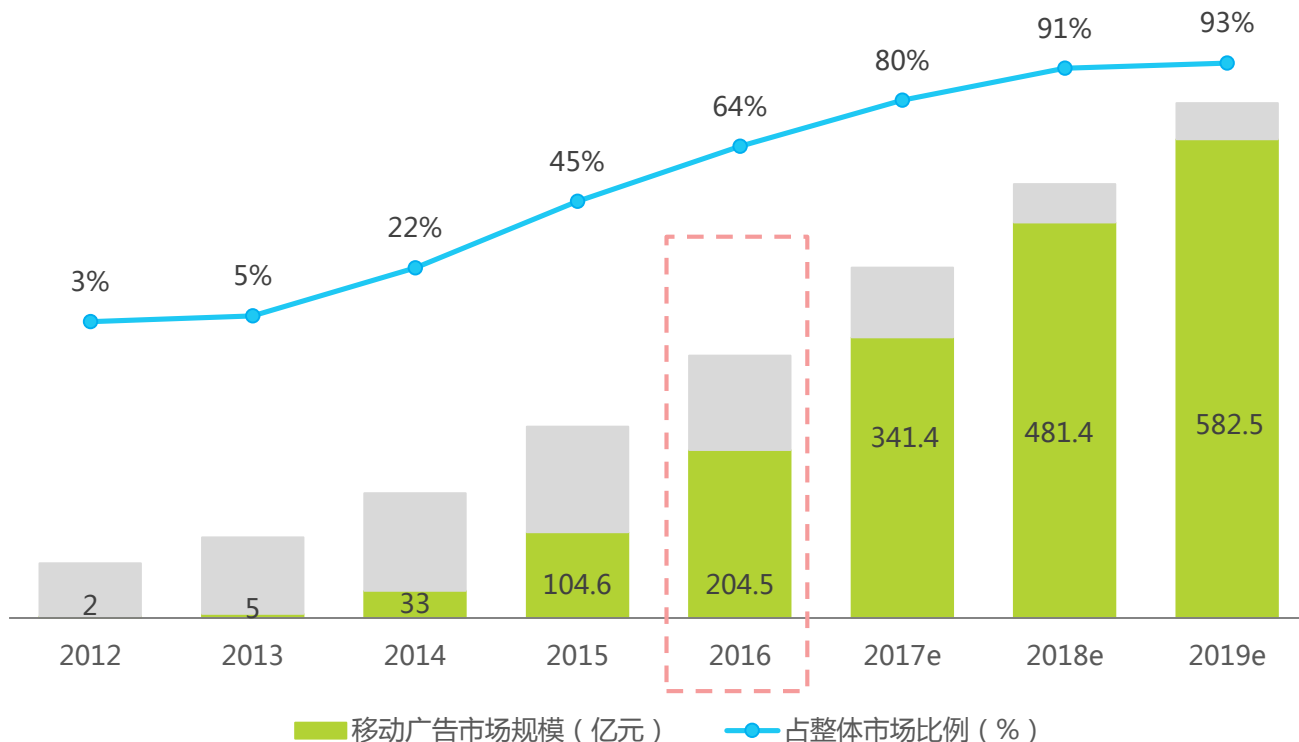
数据来源：艾瑞《2017中国网络广告市场年度监测报告》。

在线视频移动端广告市场

在线视频移动端广告收入快速增长

随着用户行为向移动端倾斜，移动广告收入随之持续增加。2016年，移动端广告市场规模已达总体规模的64%，收入高达204.5亿，同比增长95.5%。预计到2019年，移动端广告收入将达到582.5，占比接近9成。

2012-2019年中国在线视频移动广告市场规模及预测



数据来源：艾瑞《2017中国网络广告市场年度监测报告》。

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息速递

4

跨屏电视剧排行榜

6月Top15电视剧榜单中，改编自郭敬明同名小说的《夏至未至》在湖南卫视黄金档热播，取得了在电视榜中排名第一，网络端前五的好成绩。

而网文热门IP改编的《楚乔传》，以22点档周播剧强势冲上电视榜Top 15，在网络端更是以绝对优势遥遥领先，全网播放总量突破400亿。

2017年6月PC电视剧收视排行榜

网络排名	片名	覆盖人数 (千人)
1	楚乔传	116085
2	欢乐颂2	103506
3	白鹿原	46732
4	夏至未至	40166
5	择天记	34736
6	深夜食堂	24972
7	龙珠传奇之无间道	19830
8	卧底归来	19274
9	擒狼	13836
10	总裁误宠替身甜妻	13789
11	一粒红尘	13723
12	人民的名义	13438
13	大军师司马懿之军师联盟	13201
14	欢乐颂	12106
15	思美人	11774

网络
独播

2017年6月移动电视剧收视排行榜

网络排名	片名	覆盖设备数 (千台)
1	楚乔传	351110
2	欢乐颂2	233848
3	夏至未至	149680
4	择天记	140418
5	龙珠传奇	72259
6	深夜食堂	68855
7	一粒红尘	55065
8	思美人	53362
9	女管家	52061
10	上古情歌	42187
11	小情人	41699
12	擒狼	40086
13	八方传奇	35275
14	逆袭之星途璀璨	34735
15	职场是个技术活	32469

网络
独播

2017年6月电视电视剧收视排行榜

电视排名	片名	覆盖人数 (千人)
1	夏至未至	317027
2	擒狼	247346
3	深夜食堂	246982
4	女儿红	229465
5	八方传奇	222877
6	欢乐颂二	219664
7	白鹿原	208913
8	太行英雄传	206527
9	女管家	200544
10	思美人	189841
11	楚乔传	171602
12	大军师司马懿之军师联盟	133950
13	呼噜小精灵二	119970
14	一粒红尘	116050
15	我的1997	112609

来源：PC端数据：艾瑞iVideoTracker。移动端数据：艾瑞mVideoTracker。电视端数据：CSM Infosys。

跨屏综艺排行榜

6月Top15综艺榜单中，综艺节目在三榜分化较大，央视综艺在电视端表现出色，PC端侧重网台节目，移动端则更有更多网络自制综艺上榜。

《奔跑吧》《快乐大本营》展示出强大的观众收视基础，在三榜中都占据一席之地。

2017年6月PC综艺收视排行榜

网络排名	片名	覆盖人数 (千人)
1	奔跑吧	62302
2	快乐大本营	37414
3	花儿与少年	24139
4	笑声传奇	21540
5	妈妈是超人	21335
6	我想和你唱	17907
7	七十二层奇楼	14807
8	奇葩说	13467
9	变形计	12047
10	天天向上	10179
11	跨界歌王	10168
12	高能少年团	8621
13	搜狐视频娱乐播报	7769
14	快乐男声	7463
15	爱情保卫战	7179

2017年6月移动综艺收视排行榜

网络排名	片名	覆盖设备数 (千台)
1	奔跑吧	186363
2	姐姐好饿第二季	56385
3	奇葩说第四季	46811
4	笑声传奇	34202
5	中国有嘻哈	33776
6	高能少年团	26537
7	快乐大本营	25351
8	爱奇艺早班机	23150
9	约吧大明星第二季	20390
10	大学生来了第二季	20171
11	花儿与少年第三季	19299
12	我想和你唱第二季	18238
13	明日之子	18234
14	我们相爱吧之爱有天意	17479
15	爱情保卫战	15478

2017年6月电视综艺收视排行榜

电视排名	片名	覆盖人数 (千人)
1	星光大道	239340
2	光影星播客	213149
3	开门大吉	179940
4	七十二层奇楼	173077
5	出彩中国人出彩之路	168834
6	快乐大本营	168732
7	越战越勇	165820
8	庆祝香港回归祖国二十周年文艺晚会	142537
9	回声嘹亮	138917
10	奔跑吧	138383
11	我爱满堂彩	117307
12	向幸福出发	116373
13	幸福账单为你买单	115461
14	今日影评	114852
15	非常6+1	112901

来源：PC端数据：艾瑞iVideoTracker。移动端数据：艾瑞mVideoTracker。电视端数据：CSM Infosys。

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

热门电视剧追踪

《楚乔传》



《楚乔传》是由慈文传媒旗下蜜淘影业、华策影视集团克顿传媒旗下上海辛迪加影视有限公司联合出品的大型女性励志传奇古装剧。由吴锦源执导，赵丽颖、林更新、窦骁、李沁领衔主演。

该剧于2017年6月5日在湖南卫视“青春进行时”播出。

播出信息

播出日期：2017年6月5日-2017年8月1日

电视播出时间：每周一至周四22点2集连播

电视播出平台：湖南卫视

网络播出平台：爱奇艺、芒果TV、优酷视频

热门电视剧追踪

自强和励志的楚乔精神贯穿始终

《楚乔传》根据潇湘冬儿所著小说《11处特工皇妃》改编，讲述了天下战乱，一个特立独行的女奴楚乔，在协助建立新政权过程中关于守护、背叛、信仰、爱情的故事。整部剧没有傻白甜，没有偶像剧里惯用的纠结和矫情，而是以女主角的自强和励志的楚乔精神贯穿始终，成为IP剧中的一股清流。



楚乔/星儿/荆小六

演员 赵丽颖
简介：奴籍少女，
谍纸天眼谍者，风
云令传人，寒山盟
盟主，秀丽王。



宇文玥

演员 林更新
简介：宇文府四少
爷，谍纸天眼首
领，青海王。



燕洵

演员 窦骁
简介：西凉
世子，燕北
王。



元淳

演员 李沁
简介：大魏公主



萧策

演员 邓伦
简介：南梁太子



宇文怀

演员 王彦霖
简介：宇文
三房庶出
子，宇文席
亲生儿子。

来源：根据公开资料整理而得。

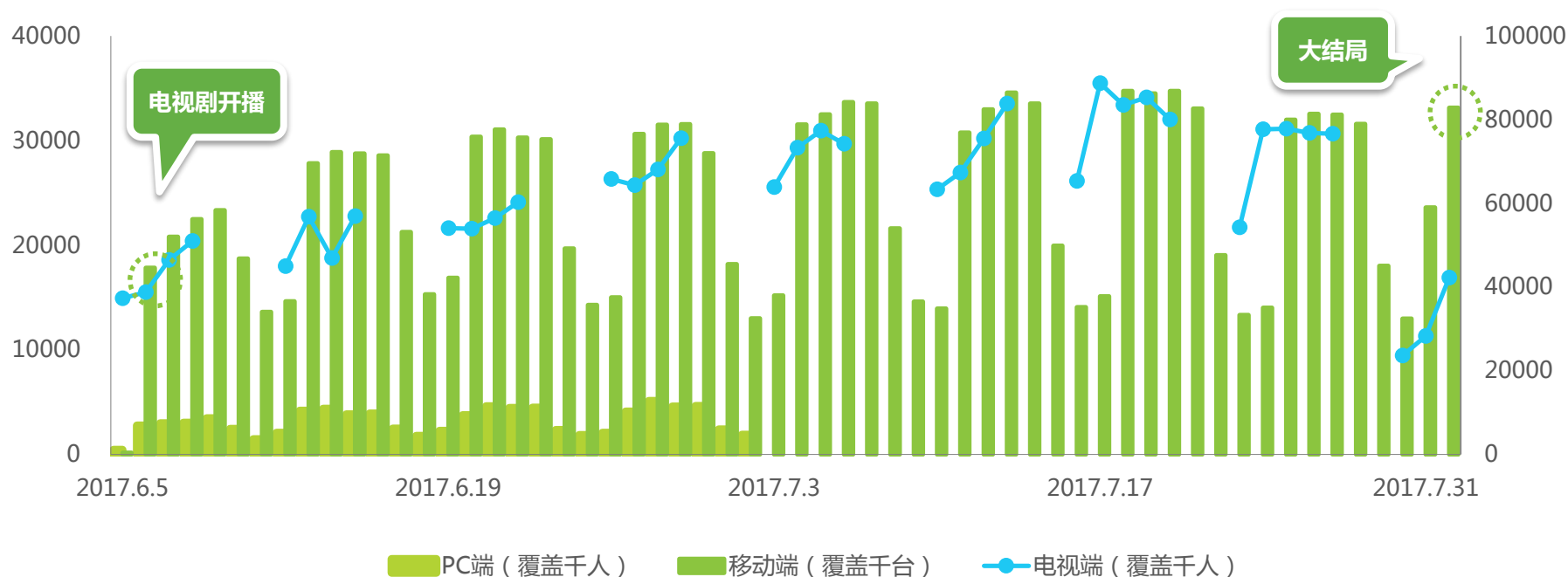
热门电视剧追踪

网络播放总量突破400亿大关

《楚乔传》在湖南卫视每周一至周四晚十点青春进行时剧场火热播出，以社会底层女奴楚乔（赵丽颖饰）与残酷现实勇敢抗争、追求心中信仰之光的励志精神和正能量，率领暑期档剧集“燃”遍夏日。剧集网络播放量已强势突破400亿大关。

《楚乔传》很燃很励志，三屏收视稳定向好，剧情进行到高潮收视率一路扶摇而上。到了后期临近大结局，男女主角戏份骤减，电视端收视率明显下降。

2017年6-7月《楚乔传》三屏收视情况

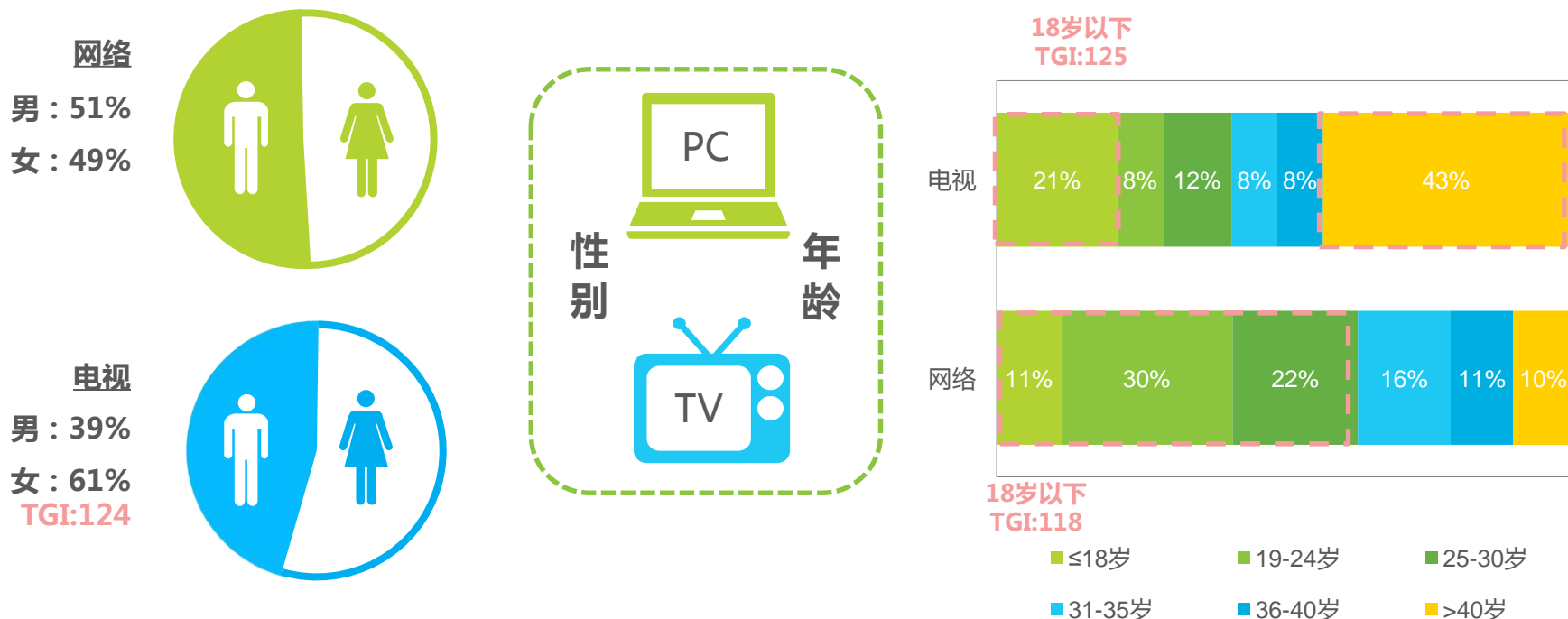


热门电视剧追踪

励志传奇古装剧受年轻用户青睐

《楚乔传》从用户数据来看，双屏差异较大。在性别方面，电视端女性用户占比超六成，倾向性显著，达到124。网络端男女比例则较为平均。从年龄方面来看，双屏的用户差异较大，该剧的高颜值主演及励志情节，吸引了大量年轻观众。电视端用户两级分化严重，18岁以下用户与40岁以上占比较高。网络端用户较电视端年轻化，30岁以下的用户占比达到67%。双屏18岁以下的00后用户倾向性显著，高达125和113。

2017年6月《楚乔传》双屏观众性别、年龄构成



来源：电视：CSM Infosys；网络：艾瑞iVideoTracker。

注释：TGI，某一类收视内容中的某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100。

热门电视剧追踪

节目开播引热议 后期热度降低

- 在电视剧开播的当口，百度搜索指数与微指数均达到高峰。
- 电视剧开播期间，“电视剧楚乔传”官微粉丝达到116万，#楚乔传#微博话题不断，讨论量高达1054万。
- 剧集网络播放总量突破300亿大关也在微博上引发热议。
- 随着《楚乔传》的热播，电视剧唯一正版授权同名手游《楚乔传》也同步上线，剧游联动带起百度搜索热度。



跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

热门自制综艺追踪

《脑力男人时代》



《脑力男人时代》是由企鹅影视和深圳日月星光传媒有限公司联合出品制作，国内首档全明星荷尔蒙脑力脱口秀节目，于腾讯视频独家播出。

《脑力男人时代》集结5位性格各异、脑回路清奇的明星，组成固定阵容的脑力男团。他们每期将迎来各款颜智俱佳的特别来宾，一起解答趣味难题、探讨社会话题、逻辑断案推理、科学实验求证，全方位展现男团的个人魅力。

播出信息

播出日期：2017年5月8日-2017年7月10日

播出时间：每周一晚20:00

网络播出平台：腾讯视频

热门自制综艺追踪

“三高”男星诠释“智慧让男人魅力满点”

标榜“脑力荷尔蒙”的《脑力男人时代》精心准备了n道“烧脑”大题，真实呈现每位嘉宾的反应和解题过程，让观众在这个智慧即性感的年代，体会到“生活因为思考而有趣，智慧让男人魅力满点”。

《脑力男人时代》集结五位性格各异的男明星，组成固定阵容的“脑性男团”，高智商、高情商、“高颜值”的“三高”男星。



冯德伦
演员、导演
毕业于密歇根大学计算机专业



李治廷
演员
毕业于帝国理工学院物理系



李诞
《今晚80后脱口秀》《吐槽大会》总撰稿



张腾岳
《走近科学》《中华成语大会》主持人



张宥浩
演员
智商140

来源：根据公开资料整理而得。

热门自制综艺追踪

《脑力男人时代》PC、移动端关注点不同

《脑力男人时代》移动端收视高于PC端，与移动端市场占比超过PC端相吻合。

PC端观众男性占比较高，更偏爱女性嘉宾，柳岩、宁静作为嘉宾的两期收视最高；而移动端观众则偏爱男神，撒贝宁、薛之谦、沙溢的到来吸引了最多观众。

2017年5-7月《脑力男人时代》网络日收视情况



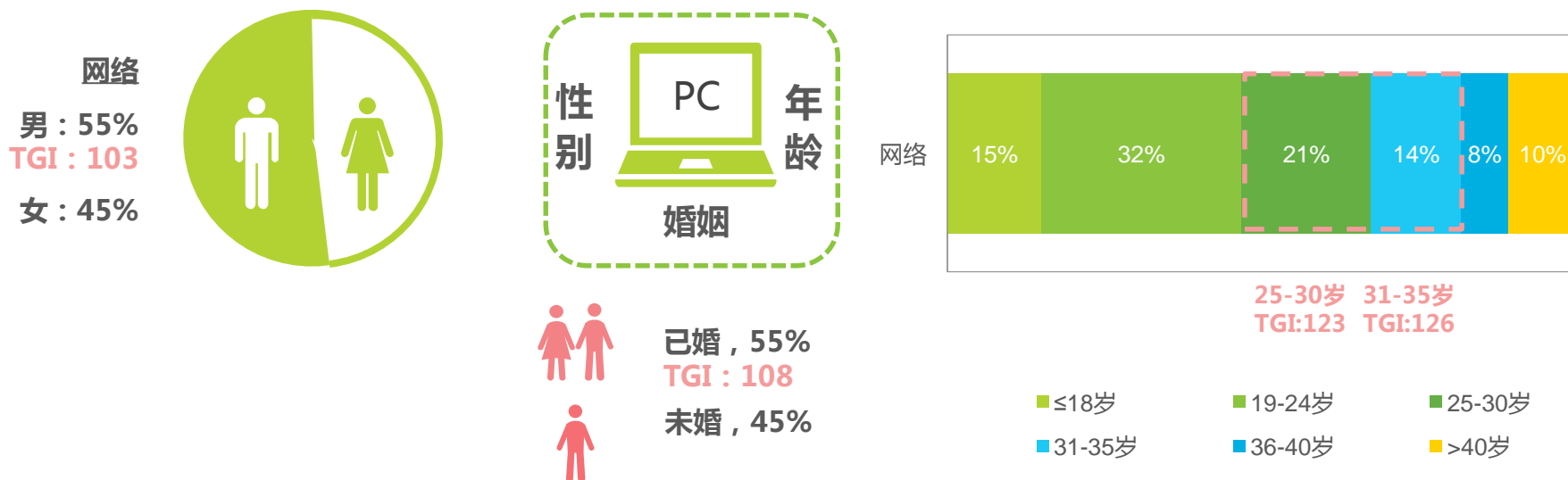
来源：根据公开资料整理而得。

热门自制综艺追踪

“智慧让男人魅力满点” 引发成熟观众共鸣

从性别来看,《脑力男人时代》在PC端男性观众收视倾向性高。从婚姻来看,该剧更受已婚人士喜爱。在年龄方面,《脑力男人时代》受成熟用户青睐。25-30岁观众占比超过四分之一,TGI也达到123;31-35岁观众倾向性最高,达到126。

2017年6月《脑力男人时代》中国网络端观众性别、婚姻、年龄构成



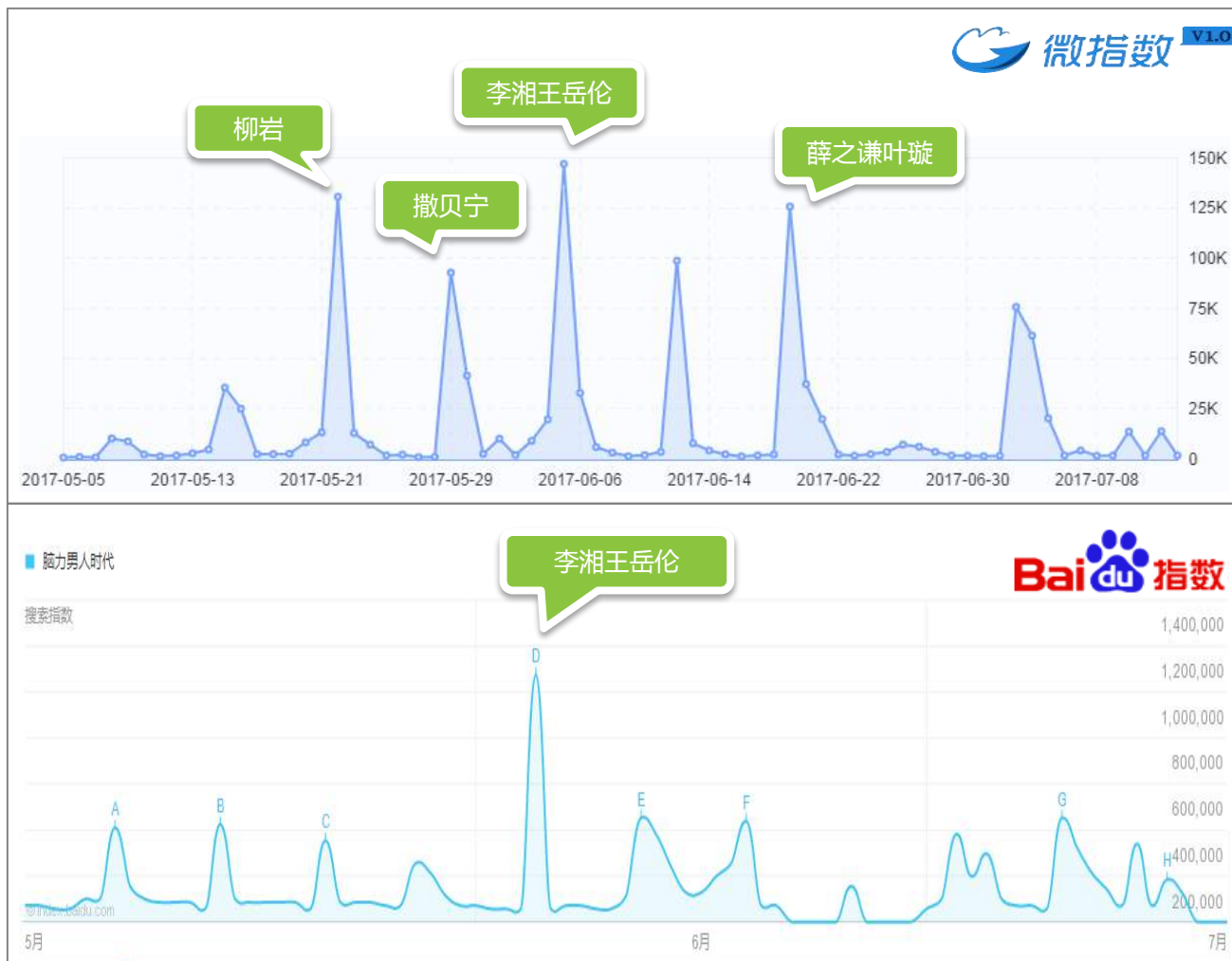
来源: 艾瑞iVideoTracker。

注释: TGI, 某一类收视内容中的某一特定人群占比/整体某一特定人群占比*100。

热门自制综艺追踪

自带话题的飞行嘉宾引发热议

- 李湘王岳伦霸气外漏的夫妻档联袂参加录制成为最引发热议的嘉宾。
- 节目中李湘王岳伦就“一家70万天价生活费”“王诗龄千万年薪”等传闻进行了回应，破除不实谣言，在微博引发大量热议，也在百度引发最高热搜。



来源：百度指数；微指数。

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

1. 第40次《中国互联网络发展状况统计报告》发布

中国互联网络信息中心 (CNNIC) 8月4日在京发布第40次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示,截至2017年6月,中国网民规模达到7.51亿,占全球网民总数的五分之一。互联网普及率为54.3%,超过全球平均水平4.6个百分点。手机网民规模达7.24亿,网民中使用手机上网的比例由2016年底的95.1%提升至96.3%。



<http://www.199it.com/archives/619890.html>

2. 爱奇艺体育与职业男子网球协会ATP战略合作

爱奇艺体育与世界著名的职业男子网球协会ATP达成战略合作,成为2017-2020年ATP在中国大陆地区的独家新媒体合作伙伴。从7月24日起,爱奇艺体育将正式开启与ATP世界巡回赛的全方位合作,通过PC端、PAD端、手机端、互联网电视端等渠道,连续每周播出各站比赛,为用户带来全球顶尖的ATP世界巡回赛。



<http://money.163.com/17/0724/15/CQ4BTLUS002580S6.html>

3. 搜狐高管解读财报 搜狐视频广告收入占比降至一半以下

日前,搜狐公布了2017年第二季度未经审计的财务报告,总收入4.61亿美元,较2016年同期增长10%,较上一季度增长23%。搜狐视频广告收入占比降至一半以下,改变烧钱模式初见成效。



<http://tech.qq.com/a/20170801/003356.htm>

搜狐董事局主席兼首席执行官张朝阳表示,搜狐视频非广告收入已经超过搜狐视频总收入的一半,其中包括付费会员收入、直播业务收入等。

4. 腾讯体育获中国女排独家商务运营权

2017年8月6日,中国排球协会与腾讯公司共同举办发布会,正式宣布腾讯体育成为“中国女排战略合作伙伴”,腾讯旗下全资子公司赢德体育发展有限公司获得“中国女排独家商务运营”权益。

此次合作达成后,腾讯将继续联动旗下腾讯体育、腾讯新闻、腾讯视频、天天快报、企鹅直播等移动终端,以及微信、手机QQ等社交平台,为用户提供中国女排的全面报道。



<http://sports.qq.com/a/20170806/012454.htm>

谢 谢 关 注 ！

凯络 CARAT

Ellen Chen:
Ellen.chen@carat.com

艾瑞 iResearch

Yiyi Jing:
yiyijing@iresearch.com.cn

公司介绍/法律声明



公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询