

微博竞技体育用户洞察报告

(2017. 01-2017-06)



- 微博竞技体育发展概述
- 微博竞技体育用户洞察
- 微博竞技体育内容洞察
- 微博竞技体育账号洞察
- 案例分析



微博竞技体育发展概述

1 微博不断促进竞技体育社会传播的多元化发展



微博+体育

竞技体育一直以来是大众社会热衷关注的重要活动之一。一方面，体育项目的多样化性能够丰富国民的社会生活，另一方面，体育的竞技性也是其魅力的重要体现。

竞技体育在微博平台的推广，不仅能够及时快速地对体育信息进行传播，还能通过社交网络从多个视角增进网民大众对体育运动以及运动员的认知了解。在此基础上，分享各体育项目的技巧魅力，提升大众对竞技体育运动的品鉴水平，是“微博+体育”在近年来不断发展的核心动力与重要目标。



1

微博体育兴趣用户高达8000万



作为中国目前最大的社交网络平台，微博发挥其在自媒体优势，进一步强化在各垂直领域的影响力。截止2017年6月，微博体育兴趣用户高达8000万，较2015年10月增长180%；泛体育用户则超过3.5亿。微博体育类话题讨论量达到5600万，体育类博文阅读量突破10万亿。体育类视频在微博平台受关注程度也持续走高，数据显示，上半年微博体育类视频播放量超过330亿次。

2017年1-7月

- 微博体育类**话题讨论量**：5654.5万
- 竞技体育类相关**博文量**：5.05亿条
- 竞技体育类**博文阅读量**：184946.9亿次
- 竞技体育类**视频播放量**：331.5亿
- 竞技体育**认证账号数量**：52.1万
- 体育认证账号**覆盖粉丝**：5.01亿



传播



先天的媒体属性

- 新浪门户的媒体资源
- 即时有效的传播渠道
- 覆盖多个垂直领域

连接



庞大的用户规模

- 海量用户
- 大V、草根用户资源丰富
- 兴趣聚合

互动



弱关联的优势

- 关注与推荐
- 网络化互动
- 弱关联优势

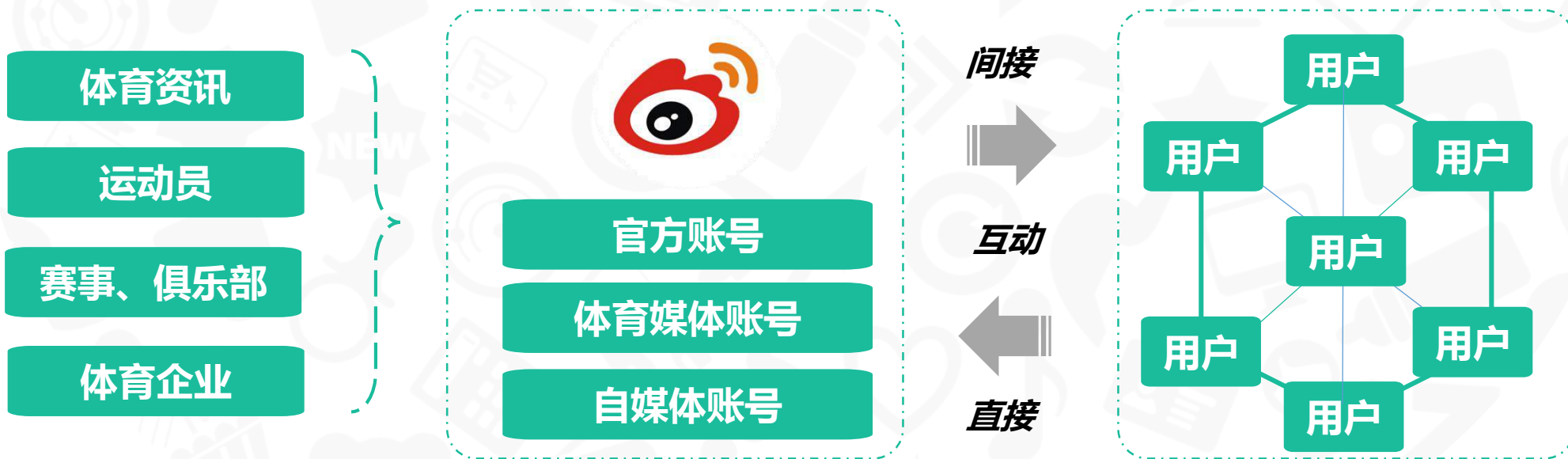
截止2017年06月，微博月活跃人数已达到3.61亿，较上年年同期相比增长34%；日活跃用户达到1.59亿，较去年同期增长32%。社交媒体是微博实现信息快速传播及影响力增值的核心动力。随着微博平台功能的不断完善，微博用户群逐渐稳定并保持持续增长。这也是微博体育影响力不断扩大的重要基础。

1 微博是竞技体育全方位触达用户最重要的网络平台之一



对于体育而言，微博是能够增进体育项目传播的重要通路：微博能够实现体育资讯的快速传播；能够连接运动员与体育用户，利用互动交流增进用户对运动员及体育运动的认知；作为体育相关机构对外信息传播的重要窗口；同时也是体育产业链条相关企业提升品牌价值及影响力的重要平台。

用微博连接体育生态各环节





微博竞技体育用户洞察

2

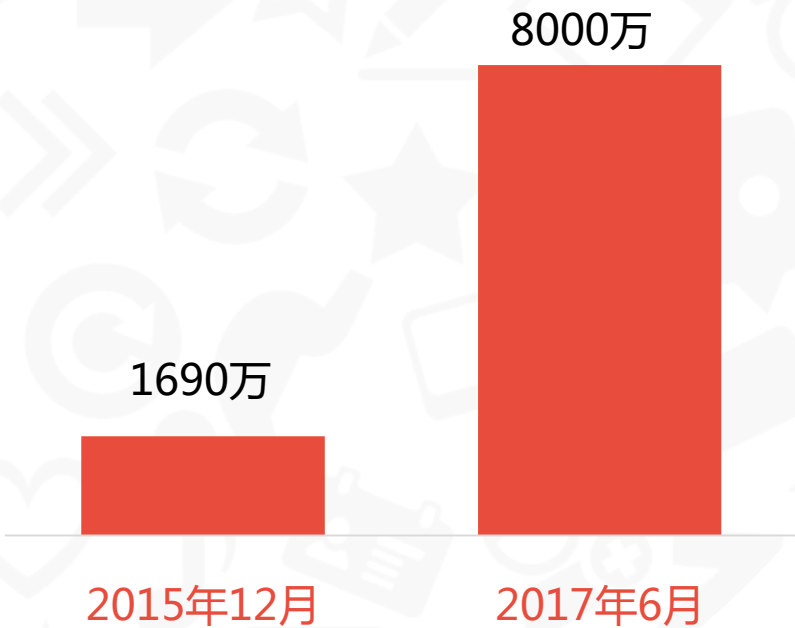
近年来微博体育用户继续保持增长态势



数据显示，2017年，微博泛体育用户达到3.53亿。其中体育兴趣用户达到8000万。随着各类竞技体育在国内的不断发展，社会生活水平的整体提高，以年轻人为主的微博平台，吸引了越来越多用户对滑雪、跳水、田径等各类体育项目的关注。体育明星也不必再束缚于传统媒体，其社会影响力在以微博为代表的网络平台得到进一步的升华。



2017年微博体育兴趣用户发展概况

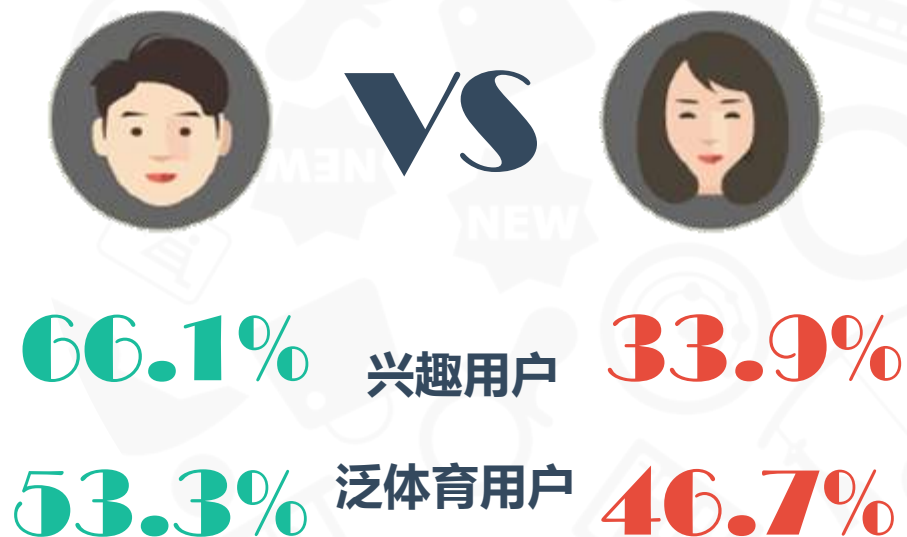


2 微博体育用户人群属性

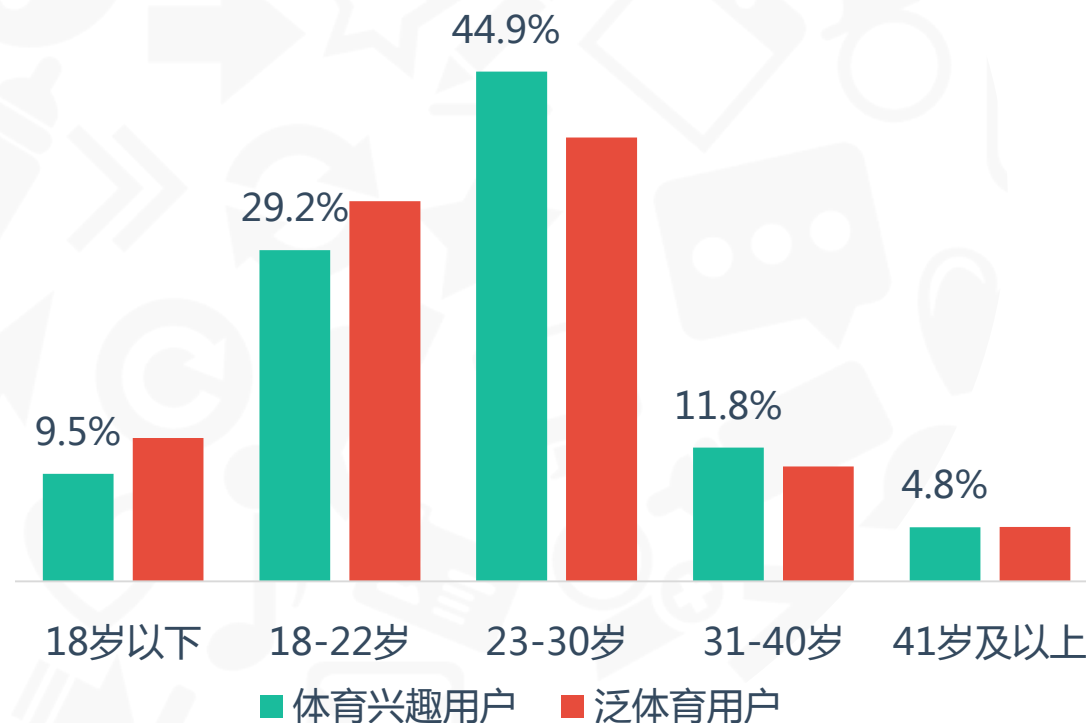


- 性别方面，男性兴趣用户占比明显高于女性。
- 年龄方面，18-30岁用户是微博体育类用户的主要讨论群体。

微博体育用户性别分布



微博体育用户年龄分布



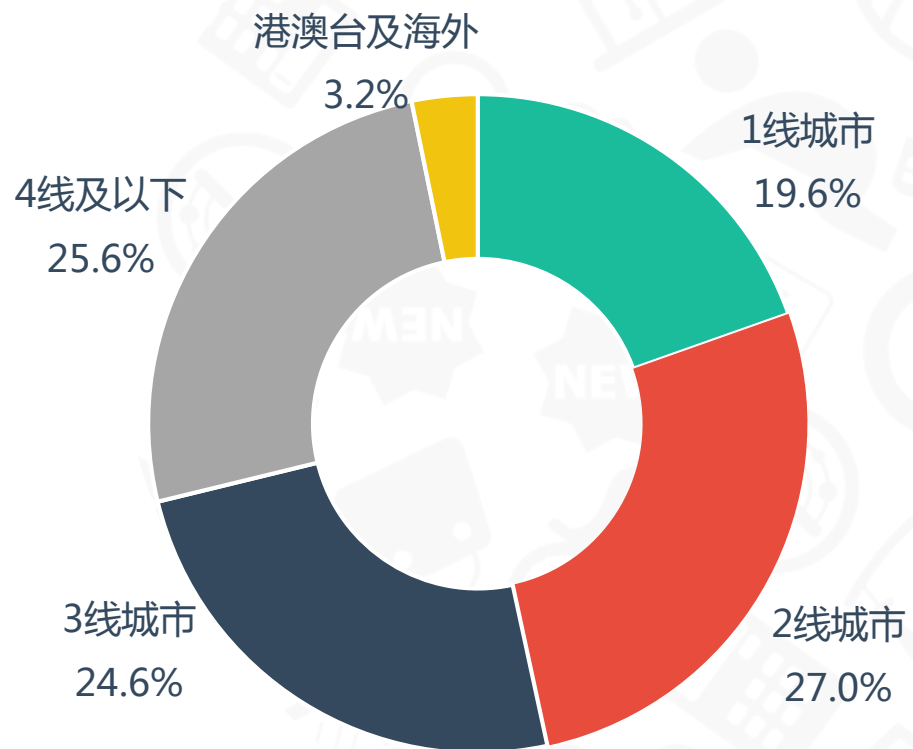
2

微博体育用户人群属性

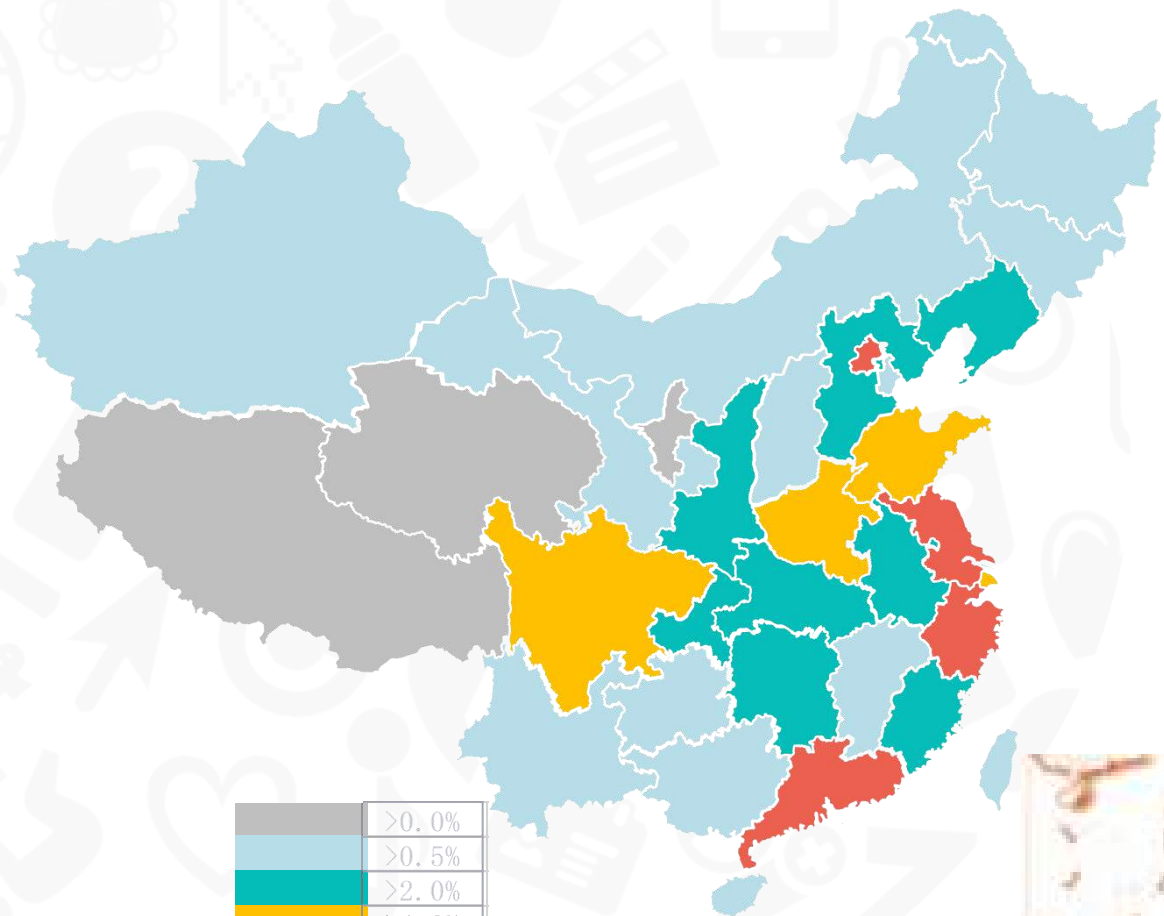


➤ 就体育用户占当地微博用户的比例来看，一、二线城市的兴趣用户占比达46.6%。

地域分布



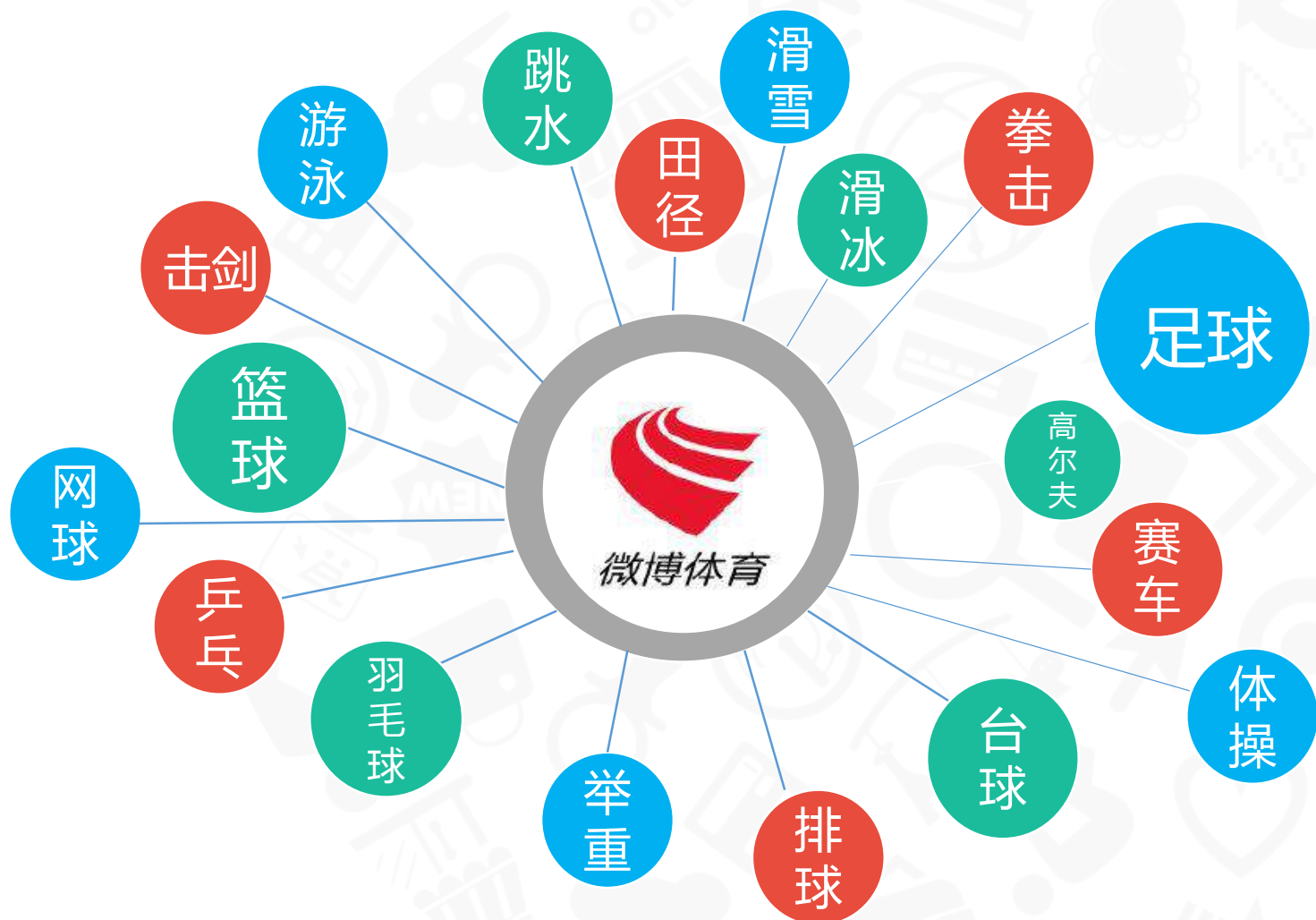
微博体育兴趣用户



	>0.0%
	>0.5%
	>2.0%
	>4.0%
	>6.0%

2

微博体育用户覆盖体育领域更加多元化



对微博体育用户兴趣偏好进行分析：

- 足球和篮球是最受用户关注的两大体育项目；NBA、欧洲五大联赛、中超等受到广大用户的积极关注；
- 以网球、游泳、乒乓球为代表的体育项目在微博上受到广大微博用户的积极关注与热议；马龙、张继科、宁泽涛等运动员深受用户喜爱；
- 以奥运会、世锦赛、全运会为代表的诸多赛事是大多用户了解各类体育运动的主要途径。

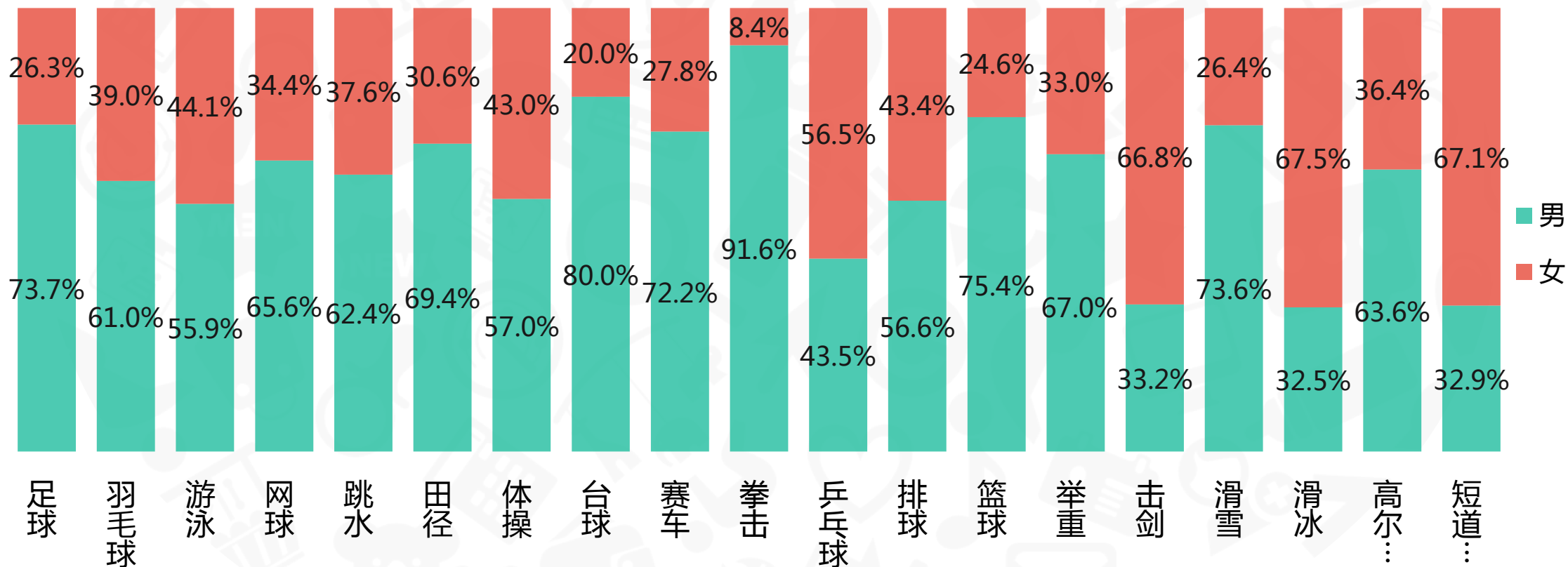
2

不同体育领域用户人群属性比较



- 不同体育领域的兴趣用户呈现出不同的人群差异。受多种因素影响，性别方面，女性用户对乒乓球、击剑、滑冰、短道速滑等项目的关注度明显高于其他项目。拳击、台球、赛车等项目受尤其受男性用户的青睐。

微博体育部分领域兴趣用户性别分布



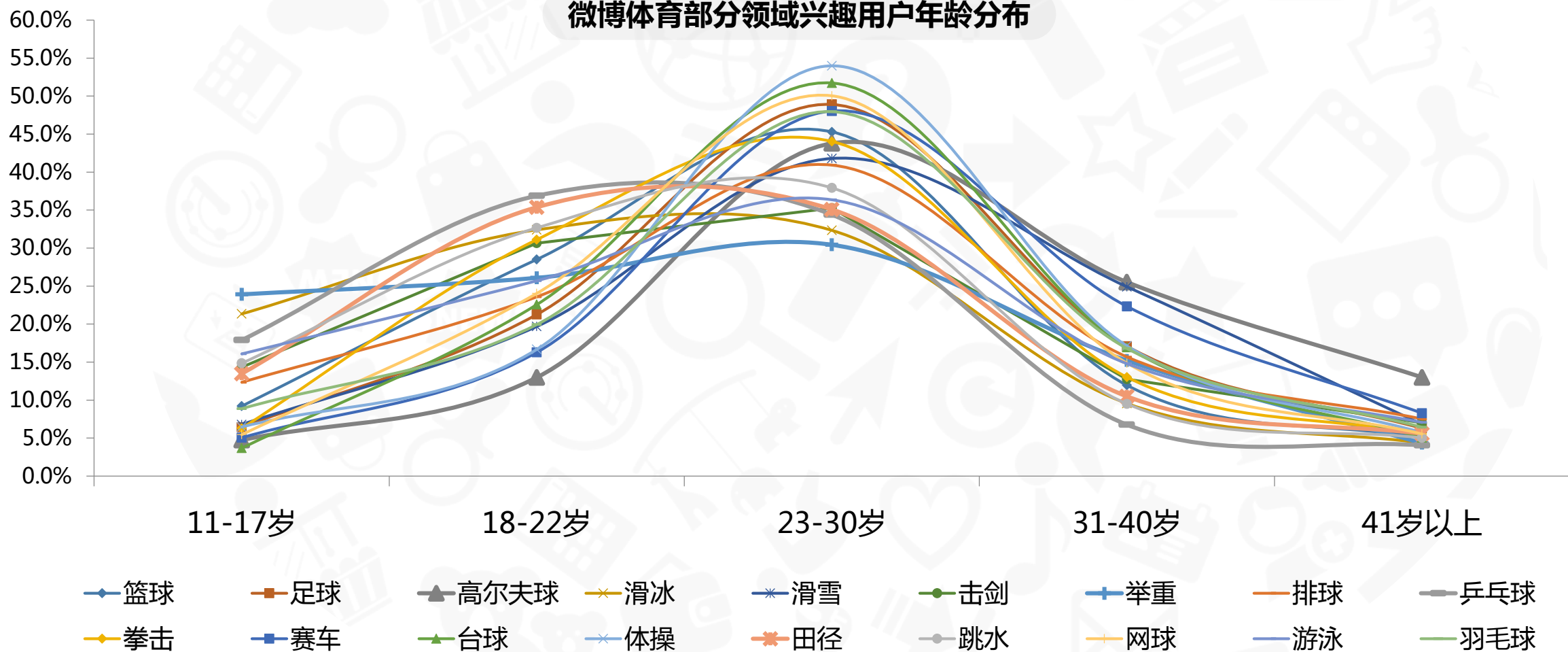
2

不同体育领域用户人群属性比较



- 分年龄段来看，乒乓球、田径、跳水等项目在18-22岁年龄段占比最高；体操则更受23-30岁年龄段用户的欣赏；高尔夫球受年轻用户的关注度相对较低，在40岁以上人群中受欢迎度较高。

微博体育部分领域兴趣用户年龄分布



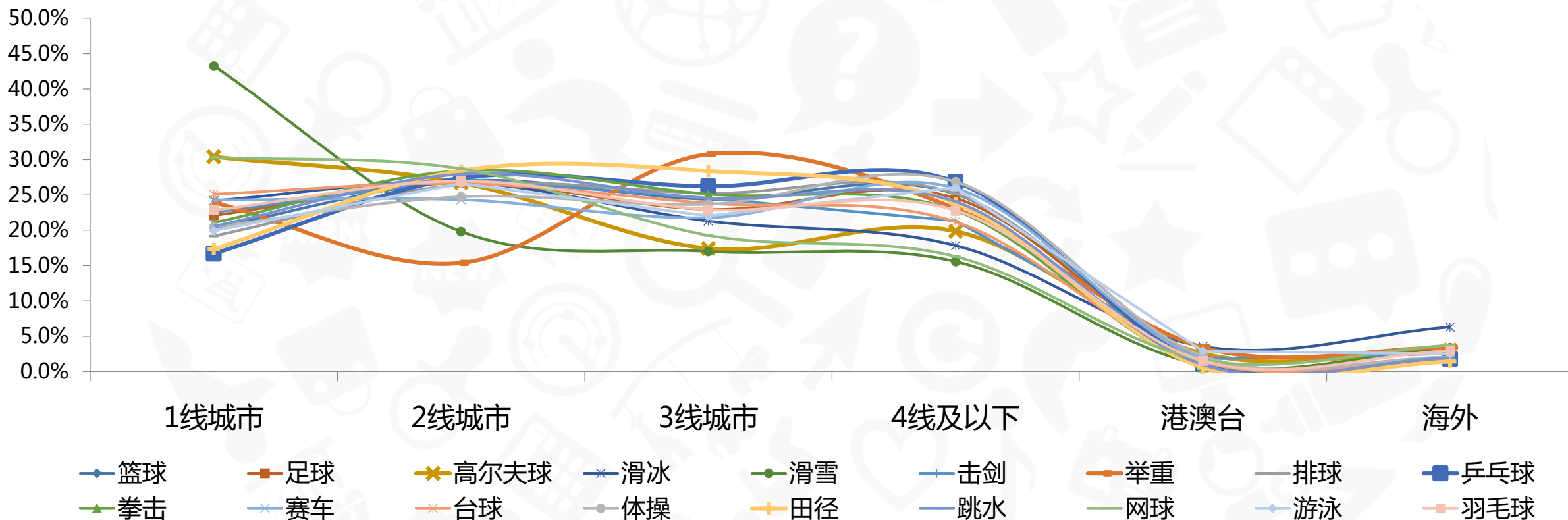
2

不同体育领域用户人群属性比较



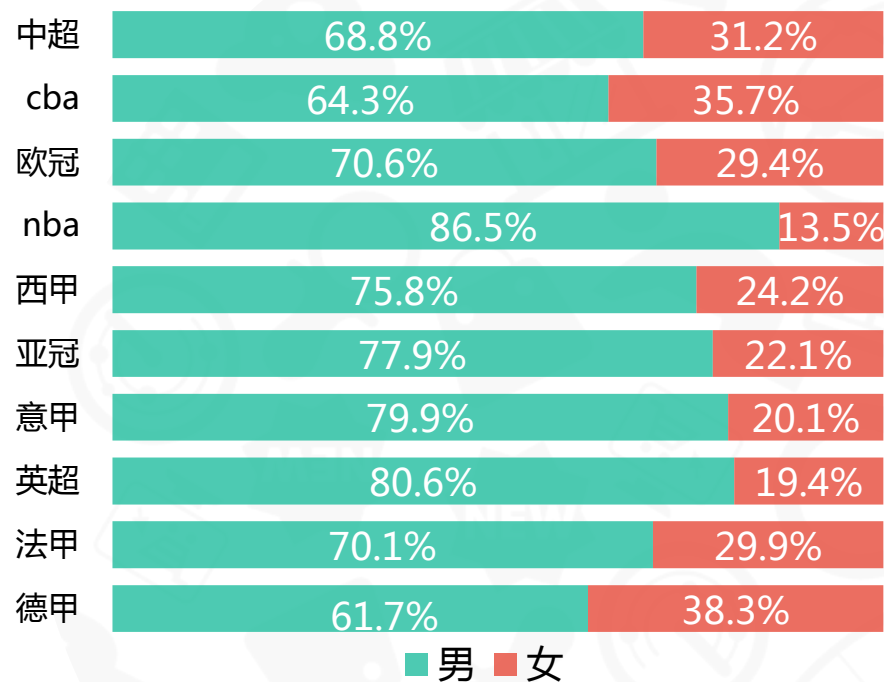
- 冬季项目在近年越来越受到广大用户关注，以滑雪为例，在一线城市颇为受宠，网球、高尔夫球在一线城市的受关注度也略高于城市；4线城市中，乒乓球受关注度最高；海外城市中，滑冰则最受青睐。

微博体育部分领域兴趣用户区域分布

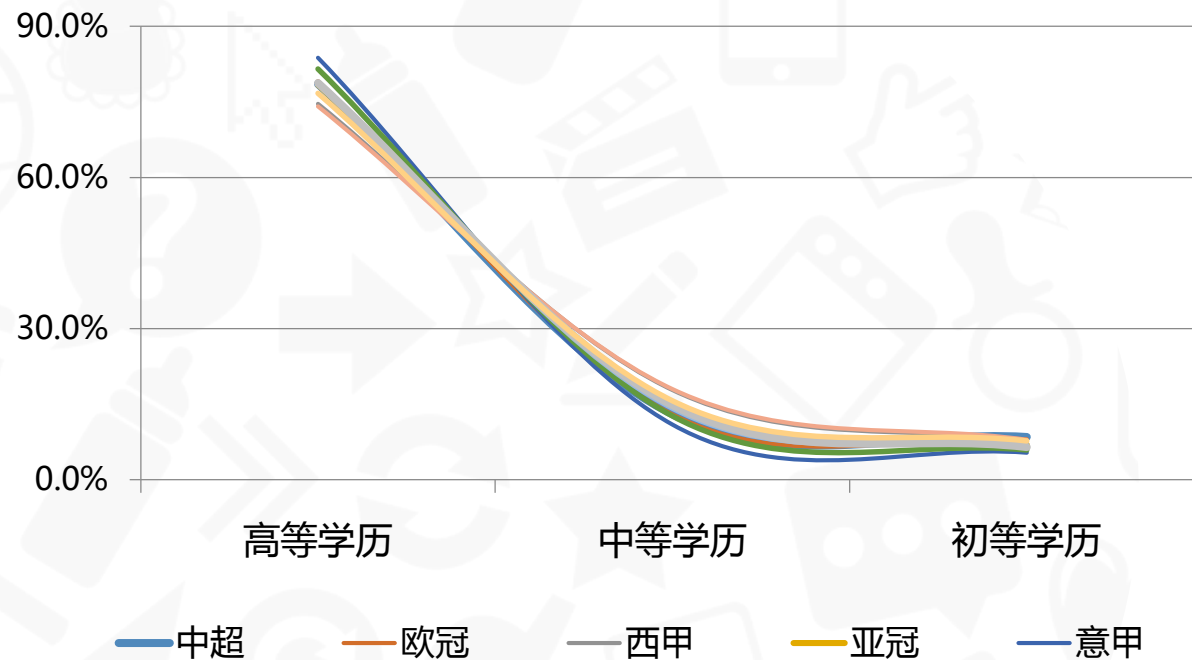




部分主流赛事兴趣用户性别分布



部分主流赛事兴趣用户学历分布



- 男性用户是各主流赛事最忠实的拥簇，而不同赛事受女性用户的关注度也明显不同：其中参与德甲、CBA等赛事的女性用户就要高于其他赛事。NBA、英超等赛事的女性兴趣用户占比就明显少于其他赛事。

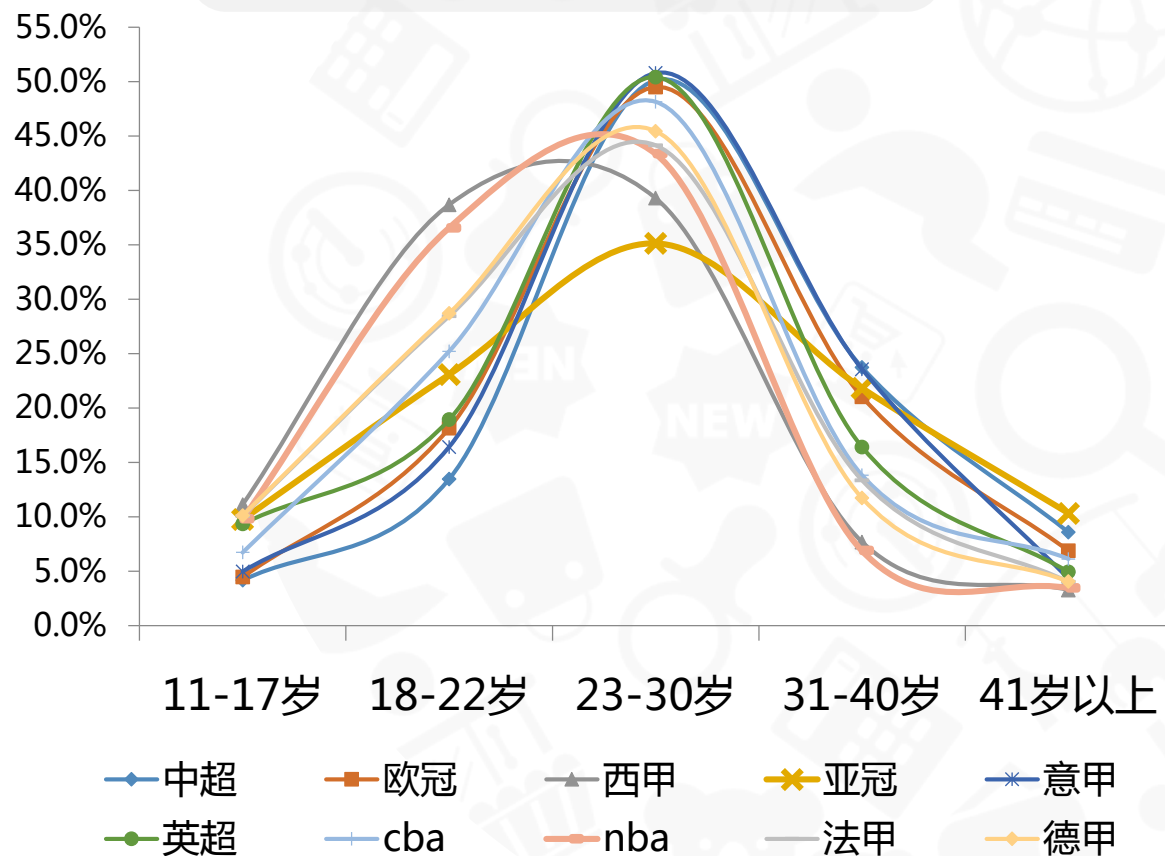
2

重要体育赛事用户人群属性比较

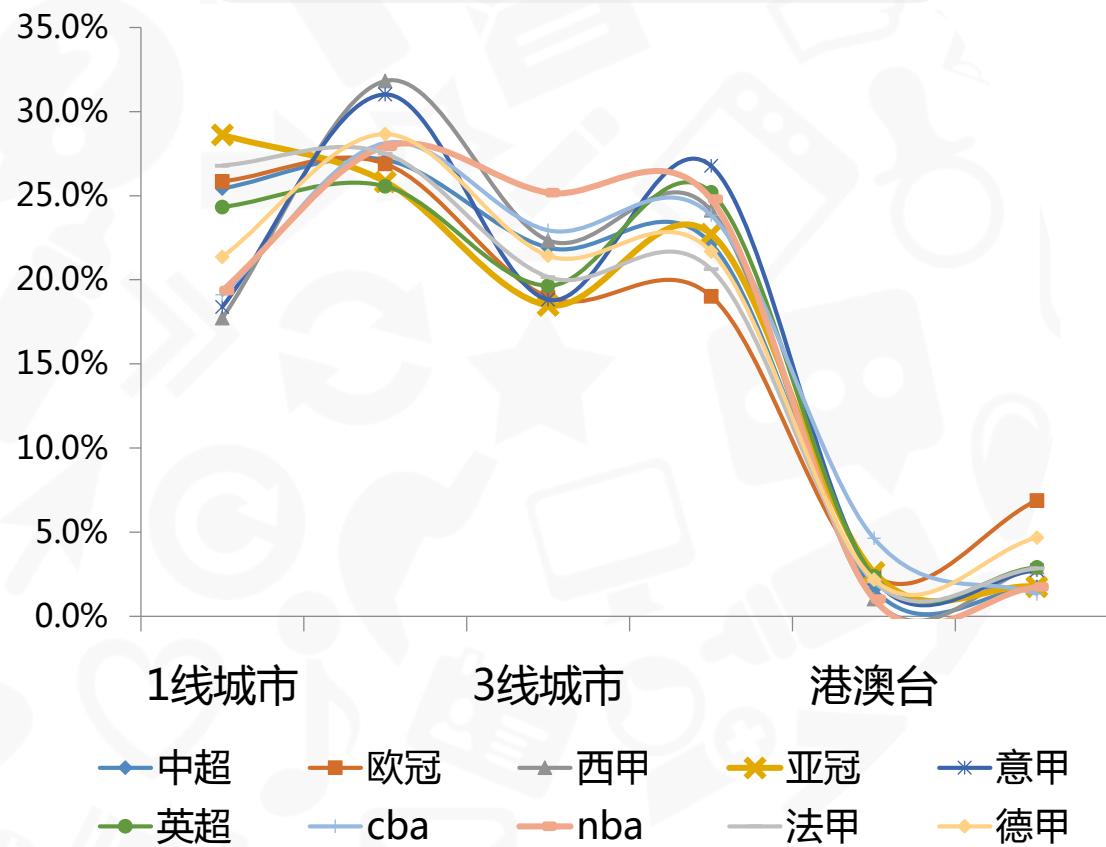


- 分年龄段来看，18-30岁用户是各类赛事的主力人群。其中亚冠的关注用户分布相比于其他赛事更为均匀；意甲的兴趣用户占比略高；，西甲在18-22岁的兴趣用户则明显高于其他赛事。

部分主流赛事兴趣用户年龄分布



部分主流赛事兴趣用户区域分布





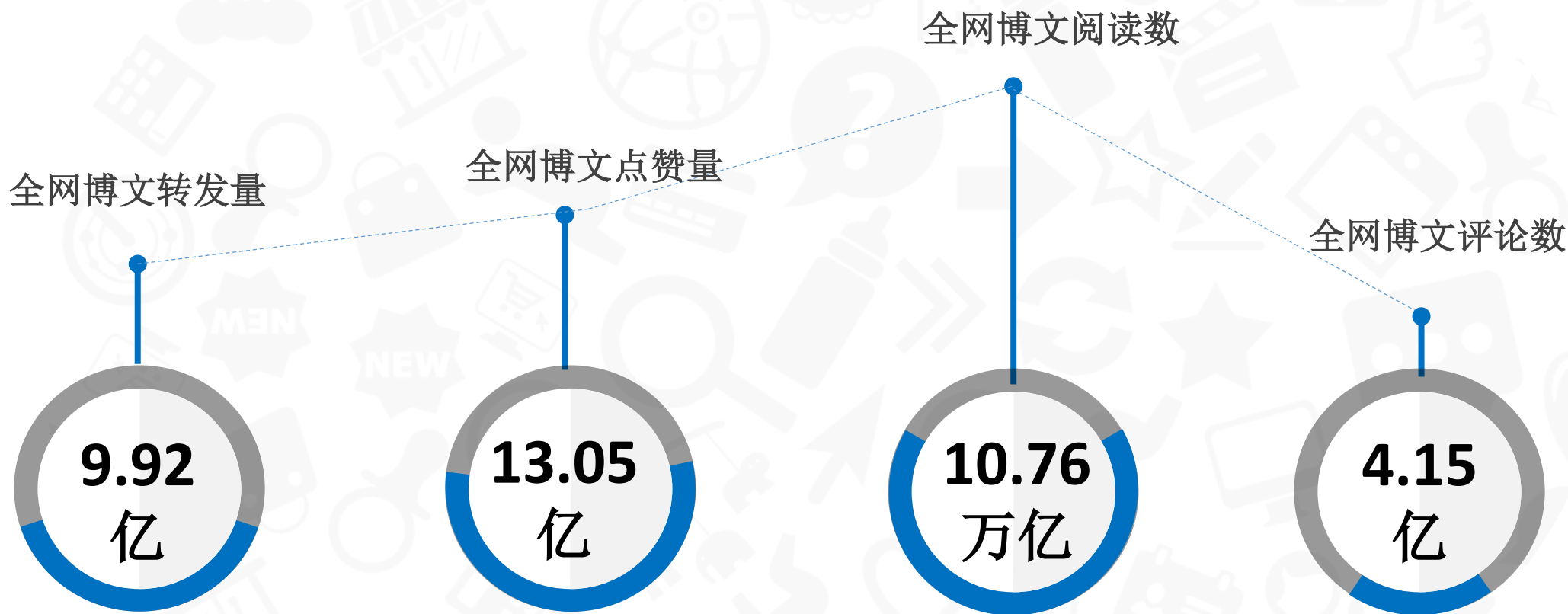
微博竞技体育内容洞察

3

2017年上半年微博体育类博文互动概况



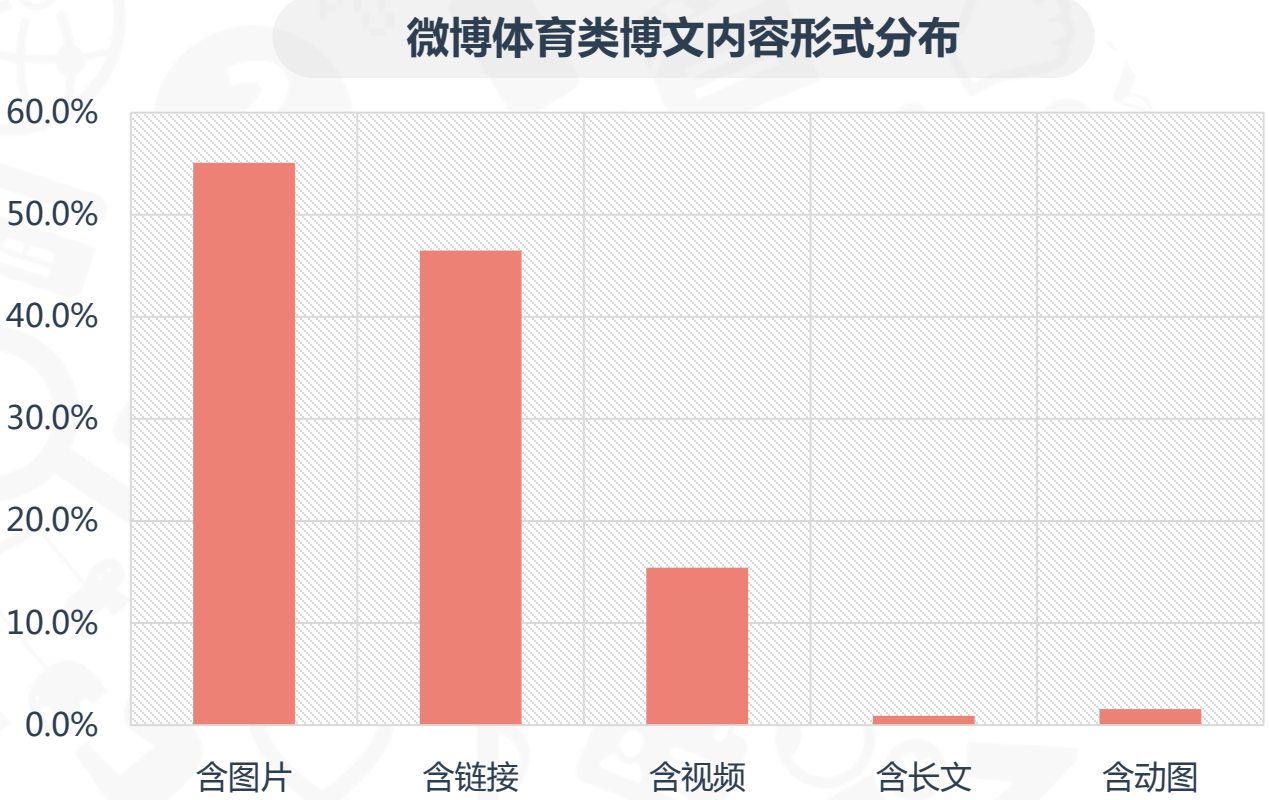
2017年1-6月份 微博账号发布体育类相关博文 504,959,771条



3 微博体育类博文内容形式分布



对体育类博文内容形式进行分析，图文类博文是体育类博文最主要的博文形式。不同形式的博文在微博平台获得的关注度也高度不同：2017年上半年博文中，平均每条含视频博文被转发次数12.1次(非视频博文平均被转发次数为1.7次)。含gif动图的博文平均被转发13.4次(非动图博文平均被转发次数为2.1次)。



3

视频类体育博文深受用户的关注与青睐



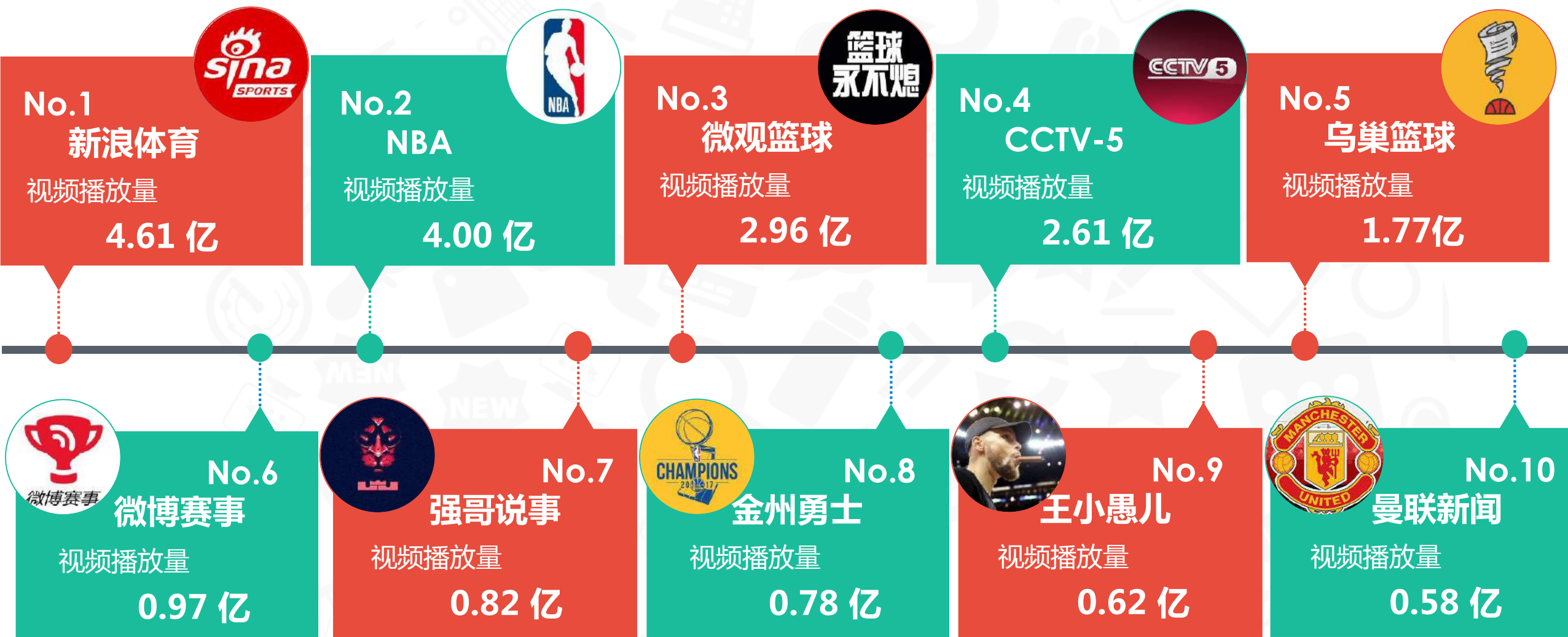
2017年上半年微博体育视频表现



2016年以来，微博侧重发展短视频相关业务。伴随而来的是短视频在各个领域的全面发展。在体育领域，以精彩赛事集锦和花絮为代表的短视频内容深受广大微博体育用户的关注与青睐。数据显示，上半年微博体育类视频播放量达到248.9亿次。



3 体育视频博主TOP10



注：含体育视频博文的非体育类账号不在本榜单统计范围内。

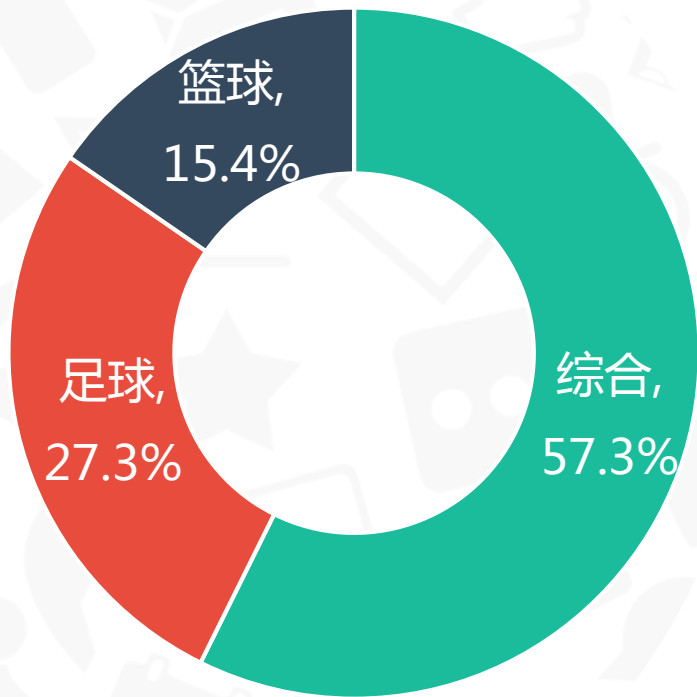
3

微博体育热议话题概况



2017年上半年
微博竞技体育热议话题数量:
15787个
累计话题阅读增量:
501.7亿

上半年微博体育热议话题分类



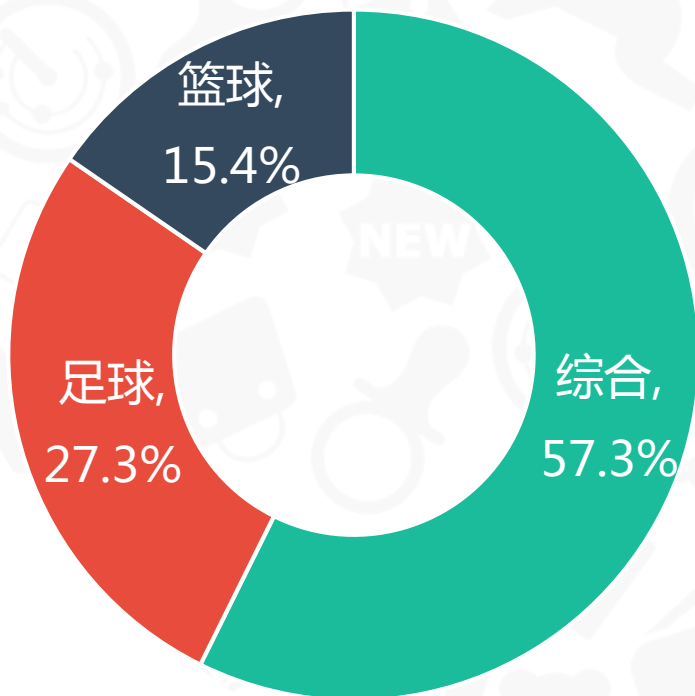
3

微博体育热议话题概况

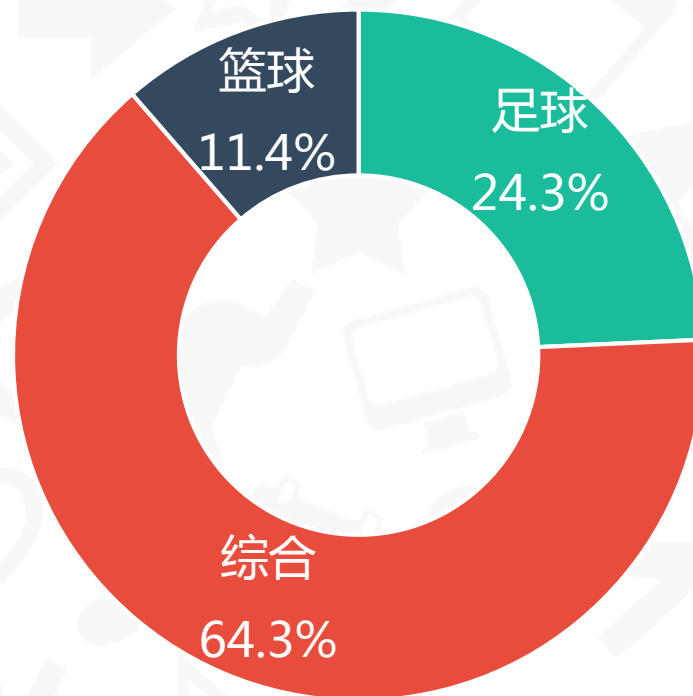


2017年虽然是传统意义上体育“小年”，但精彩赛事依旧收到媒体大众的聚焦和关注。以NBA、CBA为代表的篮球与以欧洲五大联赛和中超为代表的足球赛事精彩依旧，深受球迷喜爱。与此同时，网球、乒乓、游泳等各类体育赛事在国内的热度不断升温。各类话题收到微博用户的积极热议。

上半年微博体育热议话题数量分布



上半年微博体育热议话题讨论量分布



3

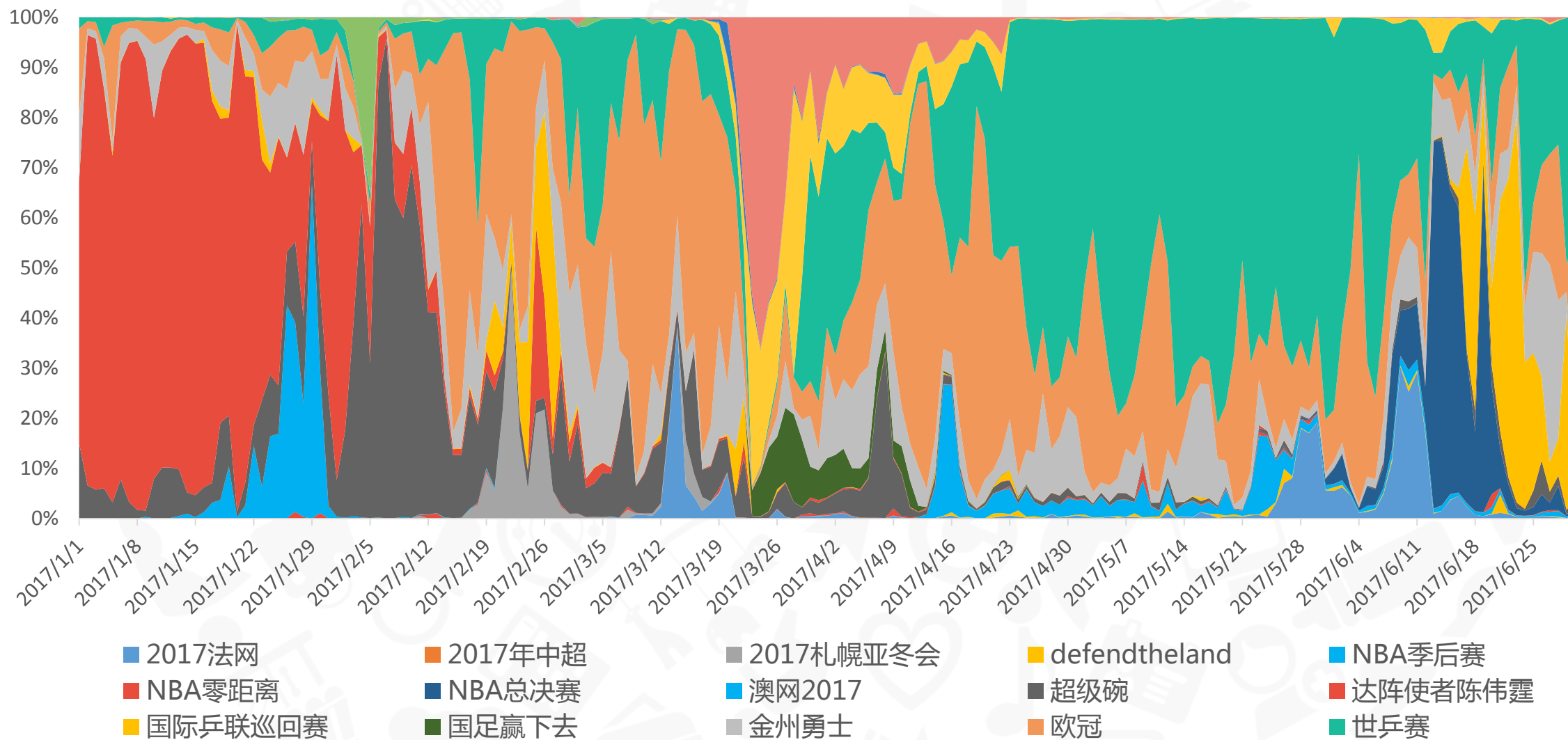
上半年竞技体育类话题榜单



排名	微博话题	话题类别	阅读增量(亿次)
No.1	#nba零距离#	NBA	40.12
No.2	#nba季后赛#	NBA	37.03
No.3	#nba总决赛#	NBA	27.81
No.4	#金州勇士#	NBA	12.75
No.5	#世预赛十二强#	中国足球	8.95
No.6	#中韩大战#	中国足球	7.30
No.7	#达阵使者陈伟霆#	橄榄球	5.86
No.8	#超级碗#	橄榄球	5.67
No.9	#欧冠#	国际足球	5.04
No.10	#我们的cba#	CBA	4.49

3

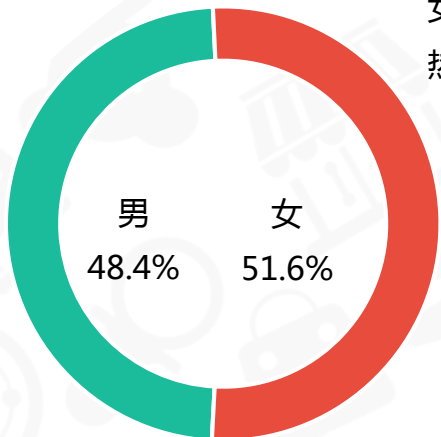
竞技体育类话题热议度趋势



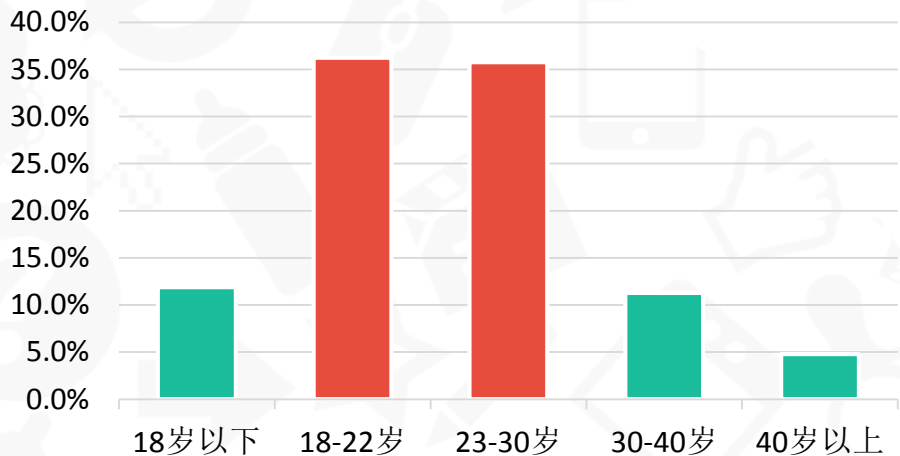
3 竞技体育类话题热议用户属性



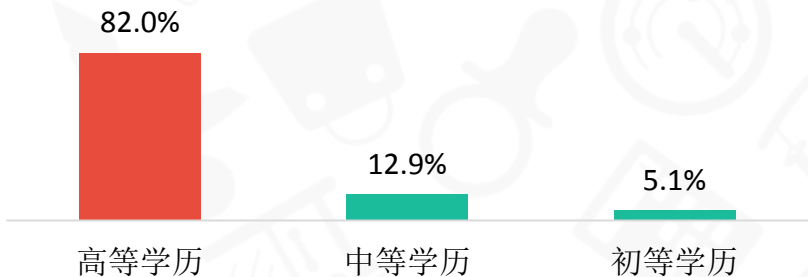
人群分析



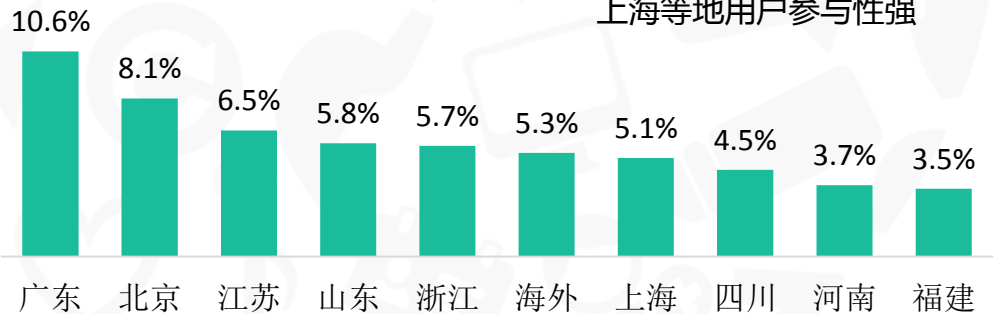
女性用户参与话题讨论
热度明显于男性



高等学历者占据相当比例



广东、北京、江苏以及
上海等地用户参与性强





微博竞技体育账号洞察

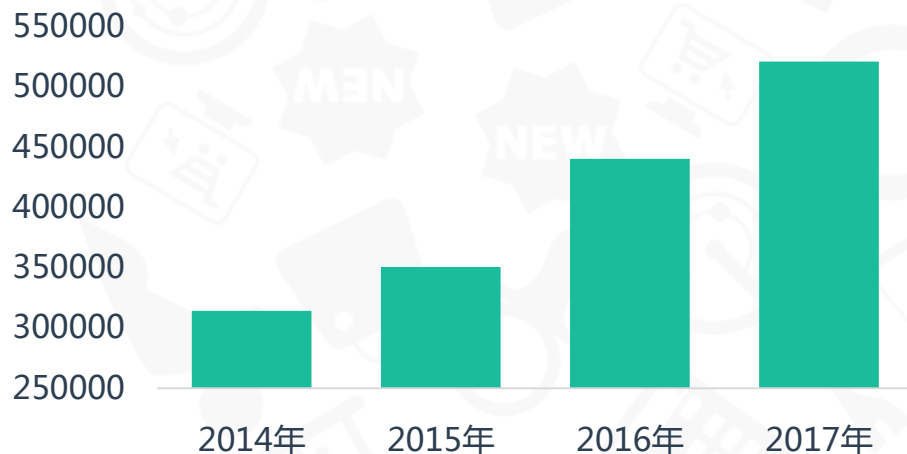


4 微博竞技体育账号发展概述



微博体育认证账号在行业内往往扮演着较为关键的角色。一方面，以运动员、体育媒体等为主的账号群能够以最快的速度向用户传播体育信息；另一方面微博账号网络有助于将不同兴趣爱好的用户聚合在一起，产生聚合效应。

微博竞技体育历年账号数量概况



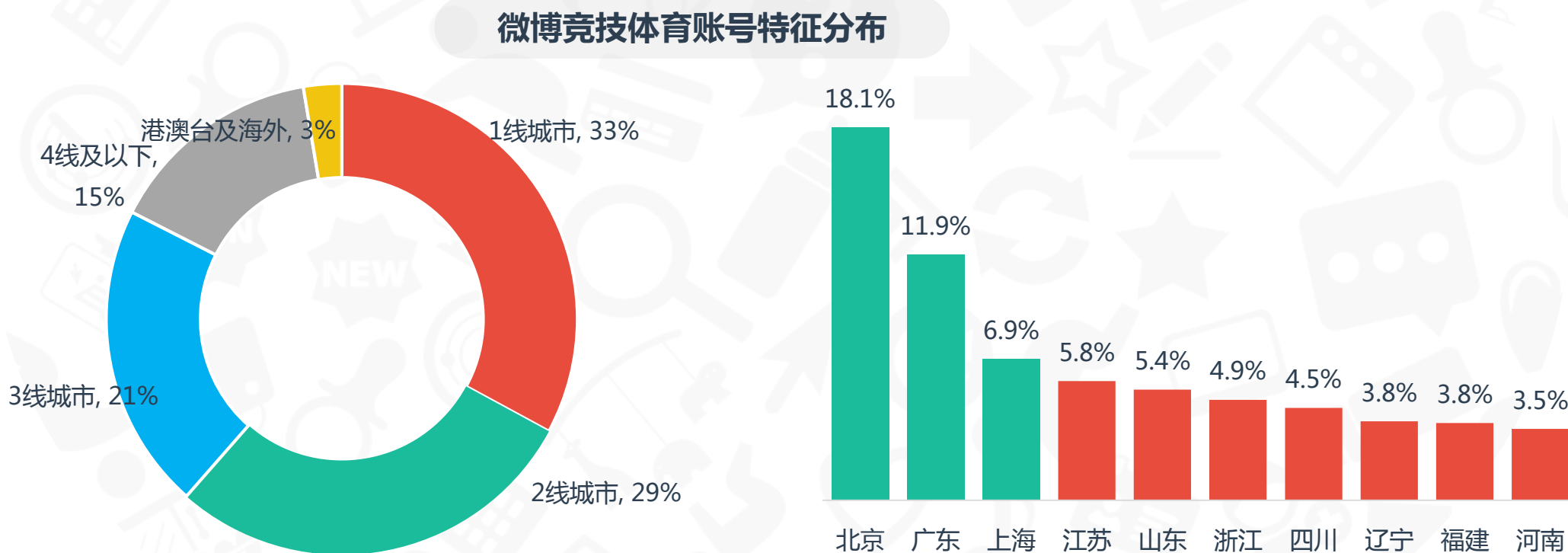
微博竞技体育账号分布



4 微博竞技体育账号特征分布



- 对微博竞技体育认证账号进行分析：认证账号主要集中分布在集中在一、二线城市(占比62%)；主要分布在**北京、广东、上海**等省市(占比36.9%)。



4 体育认证账号内容



2017年上半年 微博竞技体育认证类账号发博量超过1亿条，较上年同期增长明显。

2016年上半年

6284.1万 次



发博量

6646.6亿 次



被阅读量

17.9亿 次



获点赞量

10.8亿 次



被转发量

7.1亿 次



被评论量

2.4亿 次



被收藏量

2017年上半年

1.1亿 次



发博量

15895.0亿 次



被阅读量

24.1亿 次



获点赞量

19.9亿 次



被转发量

13.6亿 次



被评论量

6.7亿 次



被收藏量

4 竞技体育橙V影响力榜单



排名	微博昵称	日均影响力	活跃度	传播力	覆盖度	项目类别
No.1	董路	804.6	400.0	58.4	346.1	足球
No.2	篮球大图	704.7	334.7	44.9	325.1	篮球
No.3	库里中文网CURRY	676.1	313.3	52.4	310.5	篮球
No.4	微观篮球	664.8	334.0	30.4	300.4	篮球
No.5	评述员詹俊	627.7	232.3	56.9	338.5	足球
No.6	爆棚仓鼠	621.9	278.5	27.6	315.8	足球
No.7	杭之冯玥均建国后成精	611.3	288.4	27.7	295.2	足球
No.8	只关于篮球	608.3	267.3	38.0	302.9	篮球
No.9	苏群	608.3	228.8	49.8	329.7	篮球
No.10	篮球技巧教学	607.8	260.2	33.9	313.8	篮球

4 竞技体育蓝V影响力榜单



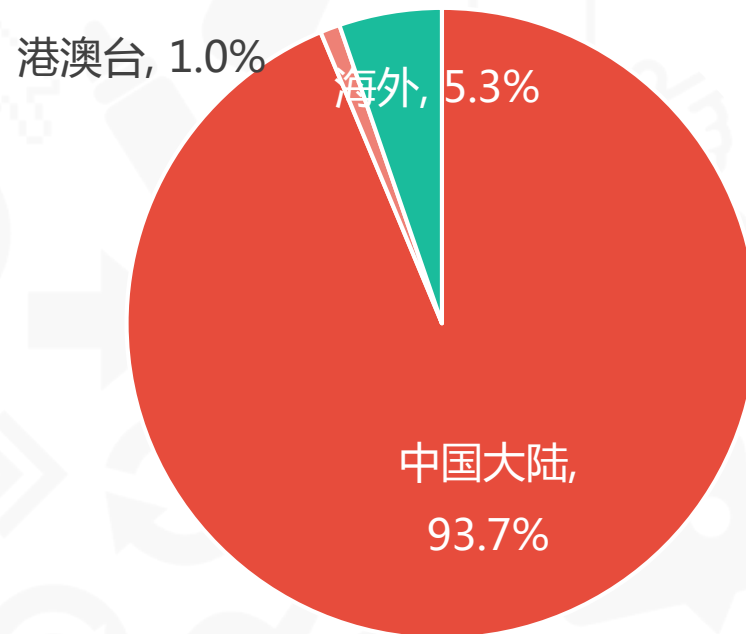
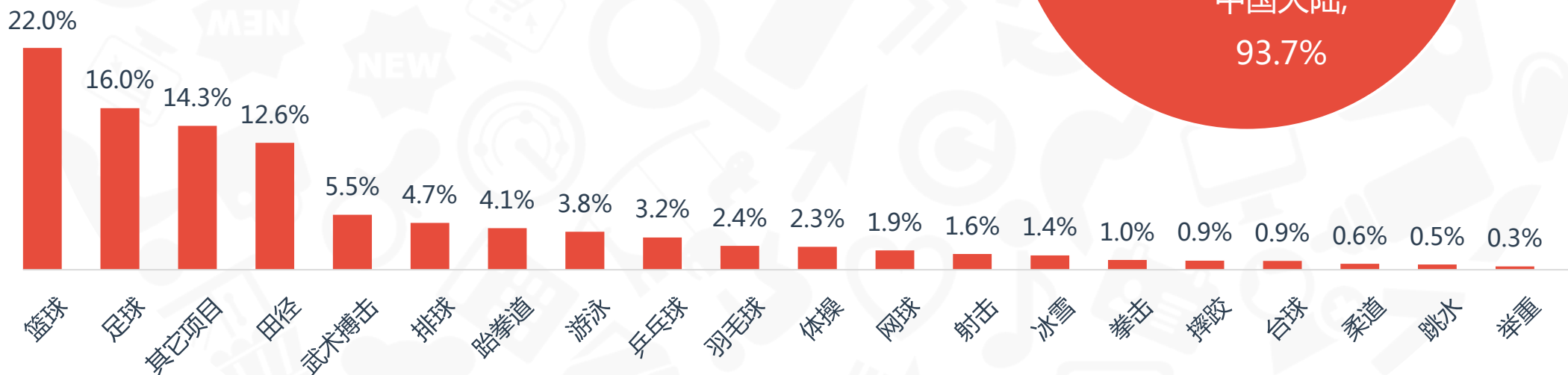
排名	微博昵称	日均影响力	活跃度	传播力	覆盖度	项目类别
No.1	NBA	984.1	501.7	61.6	420.7	篮球
No.2	新浪体育	947.0	494.3	61.3	391.4	综合
No.3	新浪NBA	873.6	451.2	54.9	367.5	篮球
No.4	CCTV5	846.0	418.1	50.4	377.5	综合
No.5	虎扑篮球	789.0	384.9	48.2	355.9	篮球
No.6	微博赛事	752.8	264.7	29.1	459.0	综合
No.7	皇马新闻	740.0	370.7	43.0	326.2	足球
No.8	金州勇士	721.4	327.6	48.0	345.8	篮球
No.9	微博篮球	719.9	327.1	26.5	366.3	篮球
No.10	曼联新闻	713.1	347.2	44.1	321.8	足球

4

微博竞技体育运动员账号概述



- 2017年上半年，微博运动员(含退役)认证账号**超过20万个**。其中，国内运动员占比接近95%。此外，拥有海外国籍的运动员账号占比超过5%。
- 所有运动员类认证账号中，篮球运动员账号数量最多，占比高达22%，足球与田径类运动员次之。

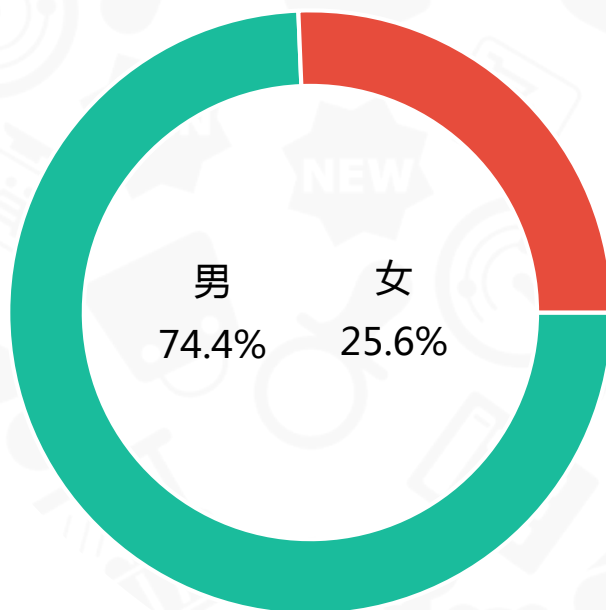


4 微博竞技体育运动员账号概述

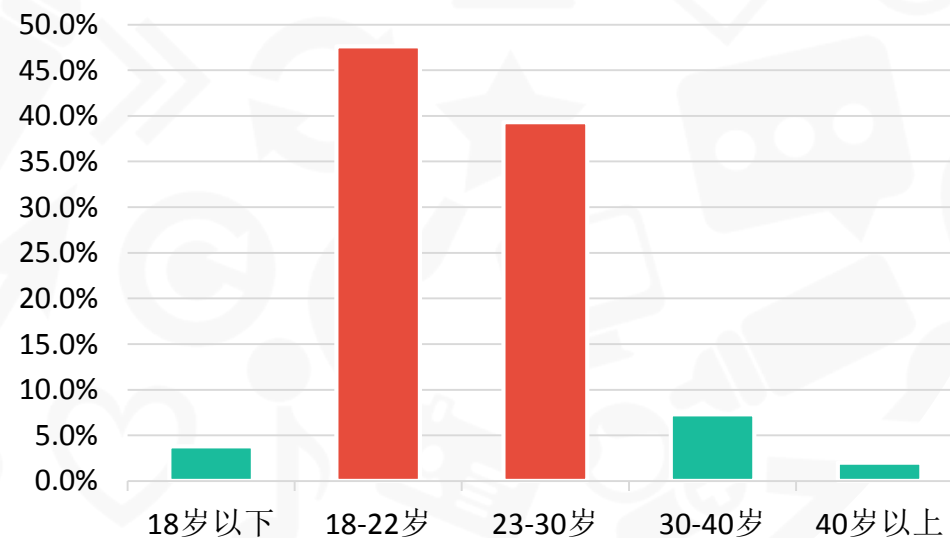


- 性别方面，男性运动员用户占比接近75%；
- 年龄方面，18-30岁的运动员占比最高，该年龄段也正是大多数竞技体育项目的黄金年龄段；

微博运动员用户性别分布



微博运动员用户年龄分布



4

微博竞技体育运动员账号概述



2017年上半年

微博运动员认证账号发布博文**264.2万**条，博文收获阅读量**43,503,318,024**次

获点赞量



9991.0万 次

被转发量



2741.1万 次

被评论量



1894.4万 次

被收藏量



173.4万 次

2017年微博博文互动量

100万次以上的运动员账号 **22个**



董大力



张继科



孙杨



宁泽涛



傅园慧

4 微博竞技体育运动员账号影响力榜单



排名	微博昵称	日均影响力	活跃度	传播力	覆盖度	项目类别
No.1	CristianoRonaldo	527.6	165.6	47.2	314.9	足球
No.2	captain龙	526.8	126.2	37.6	363.0	乒乓球
No.3	宁泽涛	515.6	83.7	25.3	406.6	游泳
No.4	_董大力	506.7	74.1	27.2	405.4	击剑
No.5	张国伟_国家伟大	503.3	149.3	40.6	313.4	田径
No.6	我就是我邹市明	486.2	97.1	25.6	363.5	拳击
No.7	张继科	481.2	50.7	16.1	414.4	乒乓球
No.8	福原愛AiFukuhara	471.8	87.3	23.8	360.7	乒乓球
No.9	梅西LeoMessi10	471.6	144.3	43.0	284.3	足球
No.10	孙杨	471.1	41.6	13.8	415.7	游泳

4

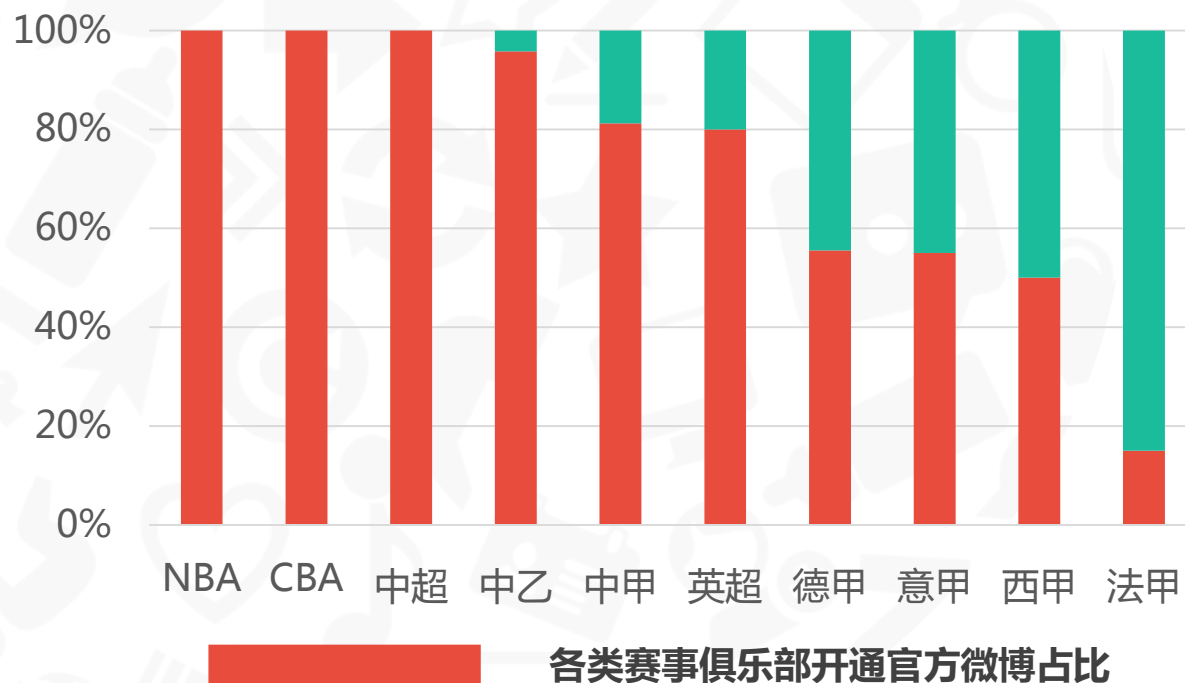
微博竞技体育大型赛事及俱乐部账号概述



- 2017年上半年，微博大型体育赛事官方认证账号**超过250个**。各类俱乐部账号超过**3000个**，其中以NBA、欧洲五大联赛、中超、CBA为代表的大型体育俱乐部账号166个。

各球队俱乐部在微博开通官方运营账号，既是俱乐部拓展在华影响力的需要，同时又是球队乃至赛事在华影响力的客观体现。

2016-2017主流赛事俱乐部官方认证账号开通比例



4 俱乐部影响力榜单



排名	微博昵称	日均影响力	活跃度	传播力	覆盖度	项目类别
No.1	金州勇士	722.0	342.1	46.7	333.1	NBA
No.2	克利夫兰骑士	654.6	295.0	42.7	316.9	NBA
No.3	皇家马德里足球俱乐部	567.7	228.3	33.5	305.9	西甲
No.4	拜仁慕尼黑足球俱乐部	560.1	220.0	37.5	302.5	德甲
No.5	广州恒大淘宝足球俱乐部	505.8	117.5	30.3	358.0	中超
No.6	曼联足球俱乐部	503.2	172.6	30.7	299.9	英超
No.7	阿森纳足球俱乐部	497.5	181.3	23.5	292.7	英超
No.8	北京中赫国安足球俱乐部	469.2	161.3	32.7	275.2	中超
No.9	利物浦足球俱乐部	467.6	165.0	27.7	274.9	英超
No.10	休斯敦火箭	452.9	141.5	19.5	291.9	NBA



案例分析

NBA季后赛
英超

5 有案可稽——NBA季后赛

2017年3月，微博与NBA结成长期战略合作伙伴关系。
30支NBA球队全部实现对微博平台的账号入驻。微博成为
NBA中国官方社交媒体平台。面对3亿多微博活跃用户，双方
共同推出NBA赛事实时短视频、比赛集锦、原创节目以及丰富的
互动产品，不断提升全新的国际顶级体育赛事互动体验。

数据显示，自合作起到赛季正式结束，

NBA季后赛+总决赛相关视频播放量达	29.03亿
NBA总决赛相关视频在微博播放量达	8.05亿
总决赛G5单日播放量达到	1.45亿
授权MCN发布视频播放量达到	1.80亿

注：数据统计时间：2017年3月-2017年6月



5 有案可稽——NBA季后赛

NBA季后赛热门视频播放量TOP3



勇士获得总冠军
播发量 **1576万次**

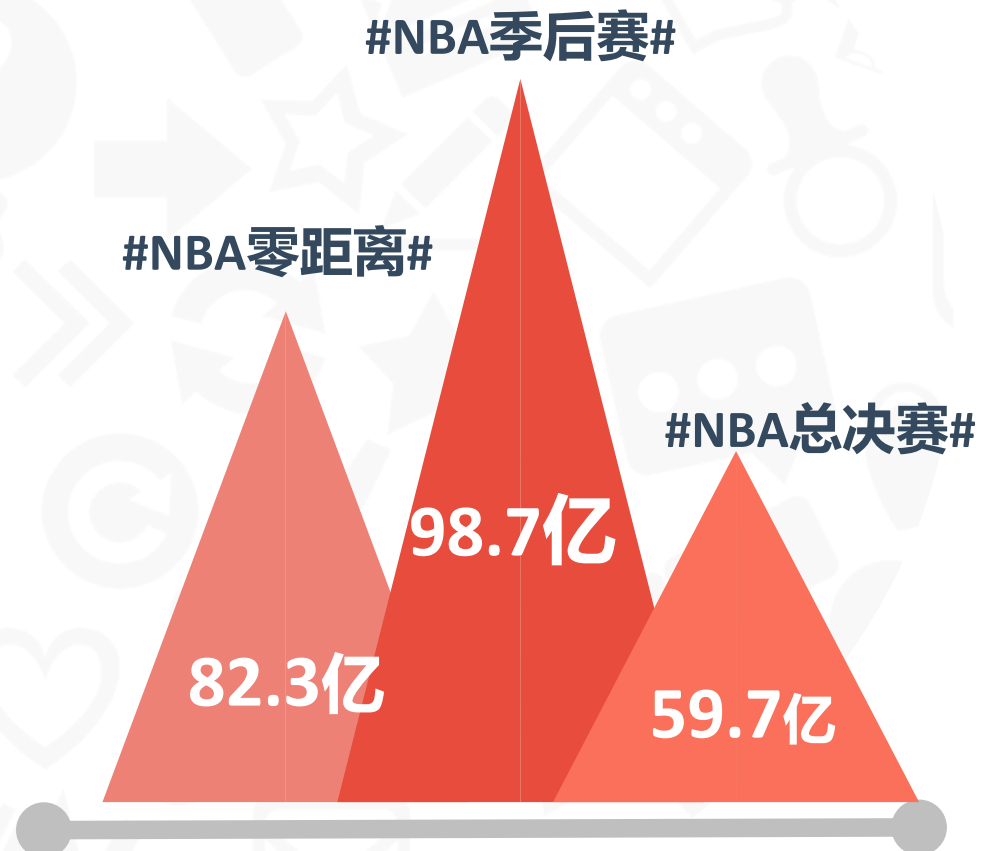


帕克开局6投6中
播发量 **1191万次**



杜少连拿五分反超骑士
播发量 **1053万次**

NBA季后赛热议话题阅读量TOP3



注：数据统计时间：2017年3月-2017年6月

5 有案可稽——NBA季后赛



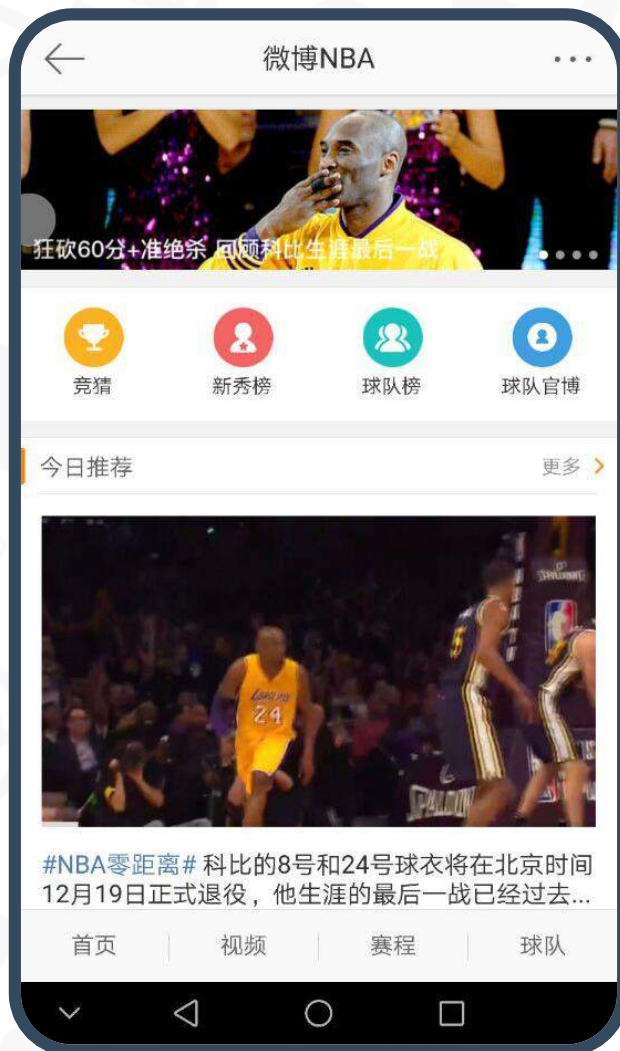
NBA频道内用户 904万



球星支持：库里、詹姆斯、哈登



球队支持：勇士、骑士、火箭



竞猜参与人次 119万

势力榜参与人次 64万



2016-2017NBA赛事各球队账号影响力

排名	微博昵称	日均影响力
No.1	金州勇士	722.0
No.2	克利夫兰骑士	654.6
No.3	休斯敦火箭	452.9
No.4	圣安东尼奥马刺	447.0
No.5	洛杉矶快船	393.4
No.6	迈阿密热火	360.8
No.7	布鲁克林篮网	346.3
No.8	洛杉矶湖人	319.0
No.9	波士顿凯尔特人	284.7
No.10	达拉斯小牛	260.9

2016-2017NBA赛事各球队账号粉丝量

排名	微博昵称	粉丝量
No.1	金州勇士	3564946
No.2	休斯敦火箭	2773733
No.3	克利夫兰骑士	2655464
No.4	洛杉矶快船	2571755
No.5	洛杉矶湖人	2335299
No.6	圣安东尼奥马刺	1978219
No.7	迈阿密热火	1936380
No.8	布鲁克林篮网	1764634
No.9	多伦多猛龙	1595393
No.10	芝加哥公牛	1449946

5 有案可稽——Premier League



作为全球范围内商业最成功的足球赛事，英格兰超级联赛 (Premier League) 近年来深受广大中国球迷的喜爱与关注。豪强林立，竞争激烈是英超联赛最重要的特点之一。随着国内市场的不断开放，英超联赛在华推广活动方兴未艾，各球队纷纷入驻微博，成为球队与中国球迷之间的重要桥梁。



2016-2017赛季，有关英超球队的博文	1725.3万条
相关博文阅读量	2213.5亿次
相关博文互动量	5008.3万条
2016-2017赛季，有关英超球队的视频	3.45亿次
相关视频播放量	2.48亿次
相关视频播放人次	

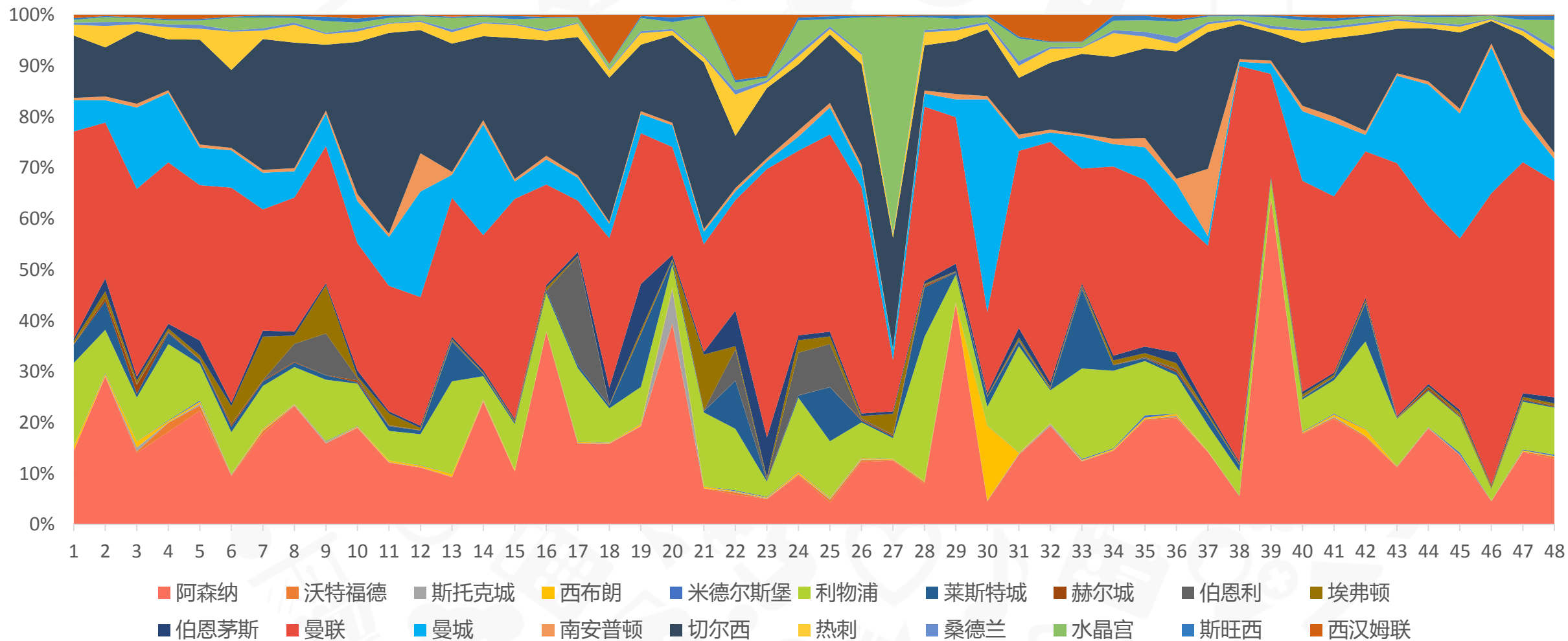
注：数据统计时间：2016年8月-2017年6月

5

有案可稽——Premier League



2016-2017英超联赛各球队博文提及趋势



注：数据统计时间：2016年8月-2017年6月

5 有案可稽——Premier League



最受热议的球队：



最受热议的球星：

NO. 1



人中伊布，马中赤兔

NO. 2



XXX真的缺一个坎特

NO. 3



曼联历史最佳射手！

最受热议的比赛：

NO. 1



2:0



NO. 2



0:2



NO. 3



3:4



枪迷们这个赛季的心里苦啊



注：数据统计时间：2016年8月-2017年6月

2016-2017英超联赛各球队账号影响力

排名	微博昵称	日均影响力
No.1	曼联足球俱乐部	503.2
No.2	阿森纳足球俱乐部	497.5
No.3	利物浦足球俱乐部	467.6
No.4	曼城足球俱乐部MCFC	412.4
No.5	托特纳姆热刺足球俱乐部	375.8
No.6	切尔西足球俱乐部	371.5
No.7	LCFC莱斯特城足球俱乐部	238.4
No.8	西布朗足球俱乐部	230.6
No.9	西汉姆联足球俱乐部	203.5
No.10	SAFC桑德兰足球俱乐部	200.6

2016-2017英超联赛各球队账号粉丝量

排名	微博昵称	粉丝量
No.1	曼联足球俱乐部	9,162,284
No.2	曼城足球俱乐部MCFC	8,187,001
No.3	阿森纳足球俱乐部	4,587,607
No.4	利物浦足球俱乐部	3,202,502
No.5	切尔西足球俱乐部	2,808,534
No.6	托特纳姆热刺足球俱乐部	1,482,722
No.7	LCFC莱斯特城足球俱乐部	528,618
No.8	SAFC桑德兰足球俱乐部	195,685
No.9	西布朗足球俱乐部	194,407
No.10	西汉姆联足球俱乐部	83,055



研究说明

0 研究说明



研究说明

本报告以定量分析为主，运用了对比分析、交叉分析、内容分析等研究方法。报告中的数据来源于微博数据中心，并经过层层筛选，保证了数据的准确性。

数据监测时间：2017年1月-2017年6月(案例部分除外)

微博行业发展部分详细内容，请参看微博数据中心发布的其他具体行业报告。

微指数访问地址：<http://index.weibo.com>

微报告访问地址：<http://data.weibo.com/report>

法律声明

本报告为新浪微博数据中心制作，由新浪技术（中国）有限公司（以下简称本公司）享有完整的著作权。报告中所有的文字、数据、图片、表格、均受到中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的著作权保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得基于任何商业目的使用本报告中的信息（包括报告全部或部分内容）。如果用户在非商业、非盈利、非广告的目的时需要引用报告中内容，需要注明出处“微博数据中心”。