中国冰雪产业市场生态图谱2018



中国冰雪产业升级进行中,产业格局骨架基本形成



你要的数据分析

XSUMMER





































供应商平台为冰雪产业运作提供基础









- 滑雪旅游度假区、滑雪场的建设与运营有效整合相关资源,推进滑雪产业发展。
- 造雪压雪设备被国外厂商把持,国产化比重偏低,技术上仍需突破。
- 动力设备国产化发展相对良好,在设计、生产及安全性方面都达到国际领先水平。

冰雪旅游引导,冰雪赛事助力,激活冰雪产业市场











- 整合冰雪旅游资源,挖掘消费者细分需求,丰富产品体系,加强用户体验。
- 冰雪旅游发展最为成熟,推动冰雪产业互联网化,加强产业渗透。
- > 冰雪赛事发展空间巨大,赛事转播及商业赞助将成为突破口。

冰雪运动培训体系搭建完成,巩固体验爱好者成为主要任务











- ▶ 服务管理平台提升资源端互联网化水平,线上线下一体化,优化用户体验。
- > 滑雪工具功能多元化,提升用户冰雪运动使用便捷性。
- 滑雪培训稳定滑雪用户,提升人群转化率,带来增值收入,利于整个滑雪产业转型升级。

冰雪营销丰富冰雪产业渠道,加强宣传推广



▶
冰雪营销





- ≥ 大数据和VR、AI等新交互技术投入实践,营造个性化冰雪社交运动场景。
- 体育综合类媒体平台资源丰富,用户量大,有利于探索用户需求习惯。

冰雪装备为冰雪产业提供产品支撑







- 我国作为最具规模的初级滑雪市场,对冰雪装备的需求量大,开发市场相当广阔。
- > 冰雪装备企业通过合作扩张市场,积累市场竞争力。
- 随着滑雪、户外、旅游等行业壁垒逐渐消失,装备品牌越来越受到消费者关注。

附录:冰雪产业企业名录



厂商名称

A	阿里巴巴网络技术有限公司	В	北京乔波冰雪世界体育发展有限公司	Н	河南晋安机械科技有限公司
	 阿里体育(上海)有限公司		北京趣拿信息技术有限公司		黑龙江奥格斯特旅游设备有限公司
	安踏(中国)有限公司		北京三夫户外用品股份有限公司	L	乐视体育文化产业发展(北京)有限公司
	奥雪文化传播(北京)有限公司		北京三快在线科技有限公司		乐斯菲斯(深圳)有限公司
В	百度(中国)有限公司深圳分公司		北京森米科技有限公司	M	芒果网有限公司
	北京冰雪凤凰网络科技有限公司		北京世纪星滑冰俱乐部有限公司	N	南京途牛科技有限公司
	北京春秋永乐文化传播股份有限公司		北京搜狐新时代信息技术有限公司	S	上海景域文化传播有限公司
	北京粉雪科技有限公司		北京雪驴文化传媒有限责任公司		上海悠哉国际旅行社有限公司
	北京国索道和滑雪设备有限公司		北京雪族科技有限公司		深圳市腾讯计算机系统有限公司
	北京红马传媒文化发展有限公司		北京悠扬商务有限公司		沈阳娅豪滑雪产业集团有限公司
	北京结伴互动技术有限公司		北京自然力量科技贸易发展有限公司		盛力世家(上海)体育文化发展有限公司
	北京九州健讯科技有限责任公司		北京自由地带户外用品有限责任公司	Т	探路者控股集团股份有限公司
	北京卡宾滑雪设备有限公司		波马嘉仕其 (北京)索道有限责任公司	X	同程网络科技股份有限公司
	北京凯撒国际旅行社有限责任公司	C D F	成都乐动信息技术有限公司		厦门金达威集团股份有限公司
	北京昆仑鸿星冰球俱乐部有限公司		成都仁颐越立科技有限公司		携程计算机技术(上海)有限公司
	北京乐点儿网络科技有限公司		迪卡侬体育用品有限公司		新浪网技术(中国)有限公司
	北京蚂蜂窝网络科技有限公司		凤凰飞扬(北京)新媒体信息技术有限公司		雪梦都(北京)体育文化有限公司
	北京帕克游乐设备科技开发中心	G	广州网易计算机系统有限公司	Z	中青旅控股股份有限公司



数据分析驱动变革

- 易观千帆 易观万像
- 易观方舟
- 易观博阅



易观订阅号



易观干帆试用

网址: www.analysys.cn 客户热线: 4006-515-715 微博: Analysys易观