

# 中国数字阅读行业研究报告

季度篇

2017年Q3





- “网络文学+”大会闭幕，发“北京倡议”抵制抄袭盗版。
- “盲人数字阅读推广工程”在国家图书馆启动。
- “两岸网络文学大赛”落幕，为两岸青年打造“文学梦”新平台。
- 月独立设备数超2.4亿，平均使用时长超过18亿小时。



- 玄幻小说占据男频榜单半壁江山。
- 古代言情较现代言情更受女性读者青睐。



- 阅文集团：联手北美网文平台，海外布局升级。
- 掌阅：上交所挂牌上市，市值23.38亿元。
- 中文在线：前三季净利增长207%，布局二次元文化。
- 咪咕阅读：合作《汉字风云会》，打造汉字文化IP产品矩阵。

# 2017年中国数字阅读概念定义

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等。

**广义的数字阅读**包括以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。

**狭义的数字阅读**指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。

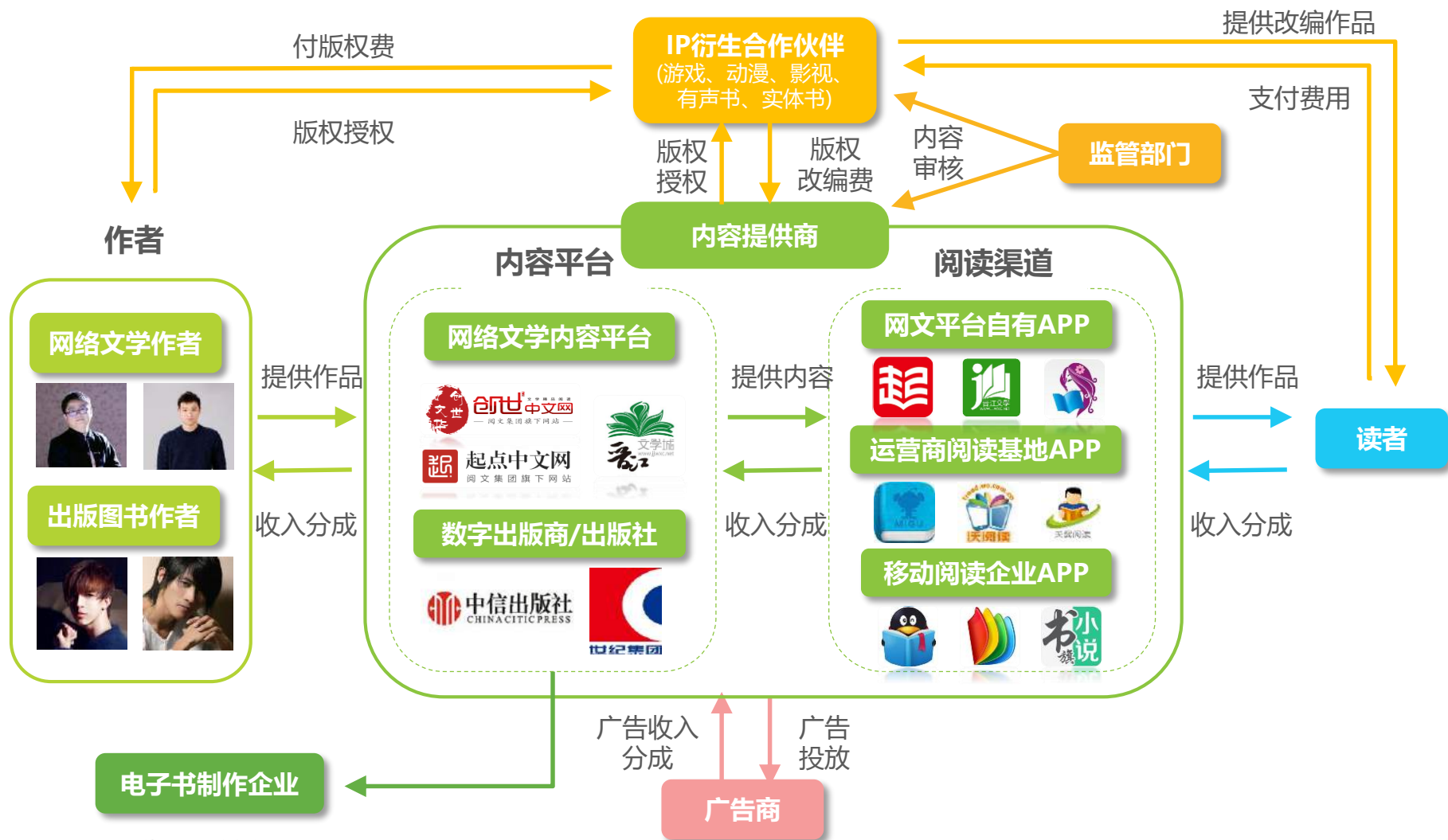
本报告的主要研究对象为**狭义的数字阅读**。

## 数字阅读



# 2017年中国数字阅读产业链图谱

## 中国数字阅读产业链图谱



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

2017Q3中国数字阅读发展动态

1

2017Q3中国数字阅读内容分析

2

2017Q3中国数字阅读热门衍生案例

3

2017Q3中国数字阅读核心企业分析

4

# 2017年Q3数字阅读大事件

## 行业

- 8月14日 “网络文学+”大会闭幕，发“北京倡议”抵制抄袭盗版。
- 8月23日 第十五届北京国际图书节盛大开幕，掌阅携优质内容参展。
- 9月13日 覆盖400家图书馆，“盲人数字阅读推广工程”在国家图书馆启动。
- 9月28日 “两岸网络文学大赛”落幕，为两岸青年打造“文学梦”新平台。

## 资本

- 7月4日 阅文集团递交招股说明书，2016年营收25.68亿。
- 8月12日 中文在线拟14.73亿元收购晨之科80%股权。
- 9月21日 掌阅科技在上海证券交易所主板所挂牌上市，市值23.38亿元。

来源：根据公开资料整理获得。

# 2017年Q3数字阅读大事件

## 公司

- 7月27日 阿里文学亮相ChinaJoy，加快动漫、二次元布局。
- 8月14日 阅文集团亮相首届中国网络文学+大会，互动式展现网文多元魅力。
- 8月16日 阅文集团举办“源生 共享 互联——全·内容生态”大会。
- 9月17日 阅文集团推出IP影视化开发“双星战略”。
- 9月20日 第二届“咪咕杯”火热征稿，咪咕阅读以网文赛事、IP生态赋能网络文学。

## 合作

- 8月9日 起点国际联手北美网文平台Gravity Tales，阅文集团海外布局升级。
- 9月12日 与牡丹江市达成战略合作，阅文集团深挖网文地域文化品牌。
- 9月29日 中文在线与邯郸市政府签订战略合作框架协议。

来源：根据公开资料整理获得。

# 2017年Q3数字阅读大事件

## 内容

- 7月27日 《围城》出版70年首推电子书，掌阅斥资百万获授权。
- 7月29日 阅文集团动漫新品发布会举行，回顾在动漫领域的瞩目成绩，并公布即将动漫化的数十个最新项目。
- 9月12日 阅文IP《斗破苍穹特别篇》动画定档9月30日开播。
- 9月21日 我吃西红柿新作《飞剑问道》全球同步首发，阅文集团打造世界级网文精品。

## 产品

- 7月4日 亚马逊与咪咕推首款联合品牌Kindle。
- 9月21日 与中国国家博物馆合作，掌阅阅读器保护套亮相。



# Q3数字阅读APP月度覆盖人数

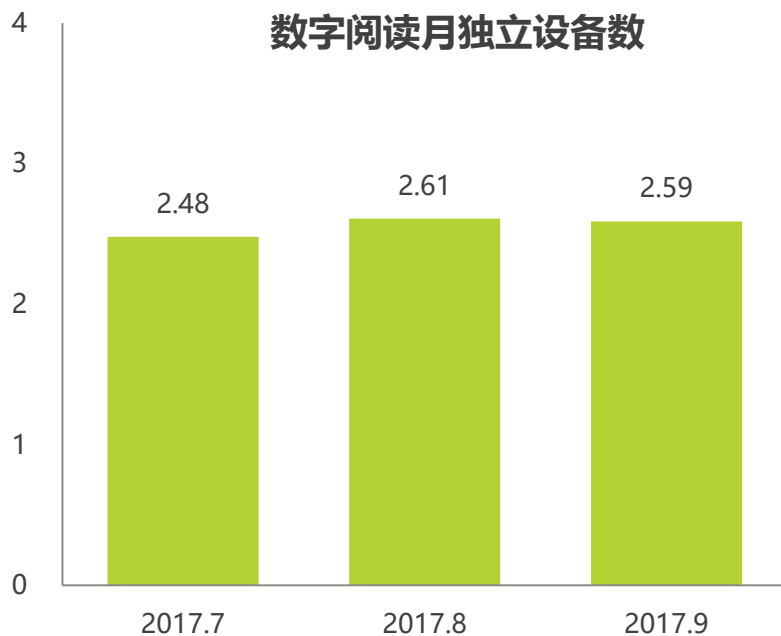
## 月独立设备数超2.4亿，平均使用时长超过18亿小时

2017年Q3，移动端数字阅读月独立设备数超过2.4亿。

此外，数字阅读移动端月度平均有效使用时长超过18亿小时。各平台意识到用户人口红利已经逐步消退，精力开始从外部吸引转移到对内的精耕细作，通过对内容、用户活动等各方面的精细化运营及福利，有效推动了用户的阅读时长增加。

mUserTracker-2017年Q3移动端

数字阅读月独立设备数



■ 移动端数字阅读行业月独立设备数（亿台）

来源：mUserTracker, 2017.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

mUserTracker-2017年Q3移动端

数字阅读月度使用时长



■ 移动端数字阅读行业月度总有效使用时间（亿小时）

来源：mUserTracker, 2017.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

2017Q3中国数字阅读发展动态

1

2017Q3中国数字阅读内容分析

2

2017Q3中国数字阅读热门衍生案例

3

2017Q3中国数字阅读核心企业分析

4

# Q3网文平台内容更新量排名

起点中文网VIP日更新作品数量稳居第一

网络文学平台VIP日更新作品数量排名



# Q3数字阅读小说排名——男频

## 玄幻小说占据男频榜单半壁江山

2017Q3中国原创文学风云榜男频原创作品热度榜

排名	小说名称	小说类型	作者
1	《圣墟》	玄幻奇幻	辰东
2	《一念永恒》	武侠仙侠	耳根
3	《牧神记》	玄幻奇幻	宅猪
4	《修真聊天群》	异术超能	圣骑士的传说
5	《不朽凡人》	武侠仙侠	鹅是老五
6	《奶爸的文艺人生》	都市现实	寒门
7	《天道图书馆》	玄幻奇幻	横扫天涯
8	《修炼狂潮》	玄幻奇幻	傅啸尘
9	《史上最强师兄》	玄幻奇幻	八月飞鹰
10	《废土崛起》	魔幻科幻	通吃道人

来源：中国原创文学风云榜。

# Q3数字阅读小说排名——女频

古代言情较现代言情更受女性读者青睐

2017Q3中国原创文学风云榜女频原创作品热度榜

排名	小说名称	小说类型	作者
1	《亿万星辰不及你》	现代言情	叶非夜
2	《邪王追妻：废材逆天小姐》	古代言情	苏小暖
3	《卦妃天下》	古代言情	锦凰
4	《覆手繁华》	古代言情	云霓
5	《你好，少将大人》	现代言情	寒武记
6	《国民校草是女生》	现代言情	战七少
7	《神医弃女》	古代言情	MS芙子
8	《大帝姬》	古代言情	希行
9	《遥望行止》	现代言情	清风莫晚
10	《绝色妖娆：鬼医至尊》	古代言情	凤灵

来源：中国原创文学风云榜。

# Q3数字阅读IP内容分析

## 全民电竞时代，游戏电竞类网文题材势如破竹

随着电子竞技游戏的不断发展，大众对电子竞技的接受度越来越高。在网络文学方面，各种电竞题材的网文应运而生，层出不穷。无论是针对男性读者主角与伙伴们一起拼搏并成长的电竞小说，还是针对女性读者的言情类电竞小说，都广受读者欢迎。

### 超神机械师



连载于起点中文网上的小说，“齐佩甲”所著，长居畅销榜前列。

### 英雄联盟之谁与争锋



创世中文网著名作家乱所著的电子竞技类小说，是腾讯文学旗下创世中文网、QQ阅读等在内的阅读平台上最受欢迎的英雄联盟电竞小说。

### 全职高手



蝴蝶蓝连载于起点中文网的电竞小说，位于《2017猫片·胡润原创文学IP价值榜》第13位，将被改编为电视剧。

### 微微一笑很倾城



顾漫所作小说，荣登2016中国泛娱乐指数盛典“中国IP价值榜-网络文学榜Top10”，后被改编为电视剧及电影。

### 你微笑时很美



连载于晋江文学城上的小说，作者是青浼，该作品盘踞晋江完结金榜。

# 数字阅读IP衍生潜力作品案例

## 网络文学IP衍生潜力作品

《超神机械师》作为一部游戏异界题材小说，讲述的是作为沉浸式全息游戏的《星海》骨灰级代练的男主韩萧，被来自东（zuo）方(zhe)的神秘力量扔进穿越大军，携带玩家面板变成NPC，回到《星海》公测之前，毅然选择难度最高的机械系并一步步成长的故事。该作品将游戏与目前大火的穿越元素结合在一起，2017年Q3在男生作品游戏品类全平台销售前三，上架首日便成为精品，两个月后均订破万，每天稳定日销四千，长居畅销榜前列，文风独特，笔力强大，故事期待感强，其作品一经发布就引来无数读者追捧，堪称游戏品类神作！



**作品：《超神机械师》**

**作者：齐佩甲**

- 2017年Q3男生作品游戏品类全平台销售前三。
- 每天稳定日销四千。
- 两个月后均订破万。

2017Q3中国数字阅读发展动态

1

2017Q3中国数字阅读内容分析

2

2017Q3中国数字阅读热门衍生案例

3

2017Q3中国数字阅读核心企业分析

4



# 2017Q3数字阅读IP改编影视覆盖度

## PC端过半数为小说改编影视剧，网文改编占3席

iVideoTracker——2017Q3PC端中国影视剧热度榜

排名	片名	电视播出平台	网络播出平台	集数	剧集类型	IP类型
1	楚乔传	湖南卫视	爱奇艺/腾讯/芒果TV/搜狐/乐视/优酷	67	古装传奇	网文改编
3	我的前半生	东方卫视/北京卫视	爱奇艺/腾讯/优酷	42	都市生活	出版小说改编
2	那年花开月正圆	东方卫视/江苏卫视	腾讯	74	年代历史	无
4	人间至味是清欢	湖南卫视	爱奇艺/芒果TV/腾讯/优酷/搜狐/乐视	42	都市生活	无
5	夏至未至	湖南卫视	芒果TV/爱奇艺/搜狐/腾讯	48	现代青春	出版小说改编
6	我们的少年时代	湖南卫视	爱奇艺/PPTV/腾讯	39	现代青春	出版小说改编
7	无心法师2	无	腾讯/搜狐	27	玄幻奇幻	出版小说改编
8	我们的爱	江苏卫视	爱奇艺/腾讯/搜狐	38	都市生活	无
9	河神	无	爱奇艺	24	涉案悬疑	网文改编
10	鬼吹灯之牧野诡事	无	爱奇艺	24	玄幻奇幻	网文改编

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

# 2017Q3数字阅读IP改编影视覆盖度

移动端小说IP改编影视剧占7成，其中网文IP改编占4席

mVideoTracker——2017Q3移动端中国影视剧热度榜

排名	片名	电视播出平台	网络播出平台	集数	剧集类型	IP类型
1	楚乔传	湖南卫视	爱奇艺/腾讯/芒果TV/搜狐/乐视/优酷	67	古装传奇	网文改编
2	我的前半生	东方卫视/北京卫视	爱奇艺/腾讯/优酷	42	都市生活	出版小说改编
3	河神	无	爱奇艺	24	涉案悬疑	网文改编
4	醉玲珑	东方卫视	优酷/腾讯/爱奇艺	56	玄幻奇幻	网文改编
5	那年花开月正圆	东方卫视/江苏卫视	腾讯	74	年代历史	无
6	人间至味是清欢	湖南卫视	爱奇艺/芒果TV/腾讯/优酷/搜狐/乐视	42	都市生活	无
7	鬼吹灯之牧野诡事	无	爱奇艺	24	玄幻奇幻	网文改编
8	我们的爱	江苏卫视	爱奇艺/腾讯/搜狐	38	都市生活	无
9	我们的少年时代	湖南卫视	爱奇艺/PPTV/腾讯	39	现代青春	出版小说改编
10	夏至未至	湖南卫视	芒果TV/爱奇艺/搜狐/腾讯	48	现代青春	出版小说改编

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

# 热门IP案例——《醉玲珑》

## 网络文学IP改编电视剧

IP：《醉玲珑》

作者：十四夜

出品公司：新派系文化传媒、江苏稻草熊影业、上海东方娱乐传媒集团等

导演：林玉芬、梁胜权、余翠华、任海涛

类型：古装、爱情、奇幻

主演：刘诗诗，陈伟霆，徐海乔，韩雪等。



超级IP+人气卡司  
引爆话题讨论

### 播出信息

播出日期：2017年7月13日-2017年9月29日

电视播出时间：周三至周四22点两集连播。9月6日起，每周三至五晚22点更新两集，一周六集。

电视播出平台：东方卫视

网络播出平台：优酷、腾讯视频和爱奇艺

# 热门IP案例——《醉玲珑》

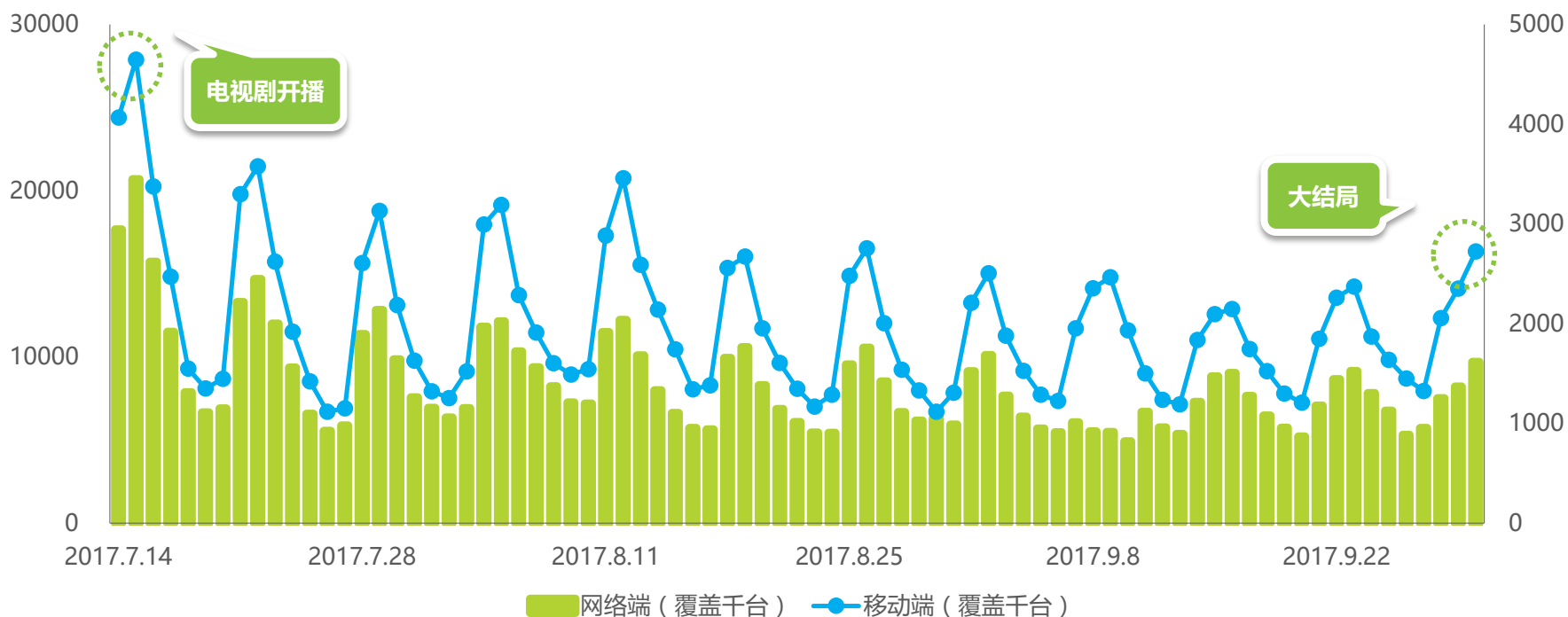
## 网络总播放量突破103亿

《醉玲珑》自7月初开播以来，在长达3个月的播出周期中，长期雄踞实时收视冠军，全网播放量突破103亿。作为中国电视剧史上第一部尝试在周四、五档播出的周播剧，《醉玲珑》在竞争激烈的收视环境中，突破综艺节目的重围，且开辟了全新的周播剧场模式。《醉玲珑》在播出大半之时，改档为周三、四、五三天，又掀起一波追剧热潮。由于受该剧只在周三、四、五播出的影响，周末的网络收视易出现低谷。

移动端

2017年7-9月《醉玲珑》双屏收视情况

网络端



来源：网络端：艾瑞iVideoTracker。移动端：艾瑞mVideoTracker。

# 热门IP案例——《醉玲珑》

## 剧情开挂反套路，话题互动量居高不下

《醉玲珑》凭借着强大的粉丝基础自开播以来就受到较高的关注度。随着剧情的不断发展，搜索指数也一路上涨。微博话题#剧版醉玲珑#共产生了31.6亿的阅读量和5032万讨论量，网友热情高涨。

### 《醉玲珑》网络关注度



来源：百度指数；微指数。



# 热门IP案例——《双世宠妃》

## 网络文学IP改编网络自制剧



虐恋虐情+武侠玄奇  
吸引大量关注

**IP：**《爆笑宠妃：爷我等你休妻》

**作者：**梵缺

**出品公司：**企鹅影视

**导演：**元德

**类型：**古代、穿越、爱情、喜剧

**主演：**梁洁，邢昭林，王瑞昌，辛瑞琪等。

**播出信息**

**播出日期：**2017年7月10日

**播出时间：**每周一、二20点更新2集

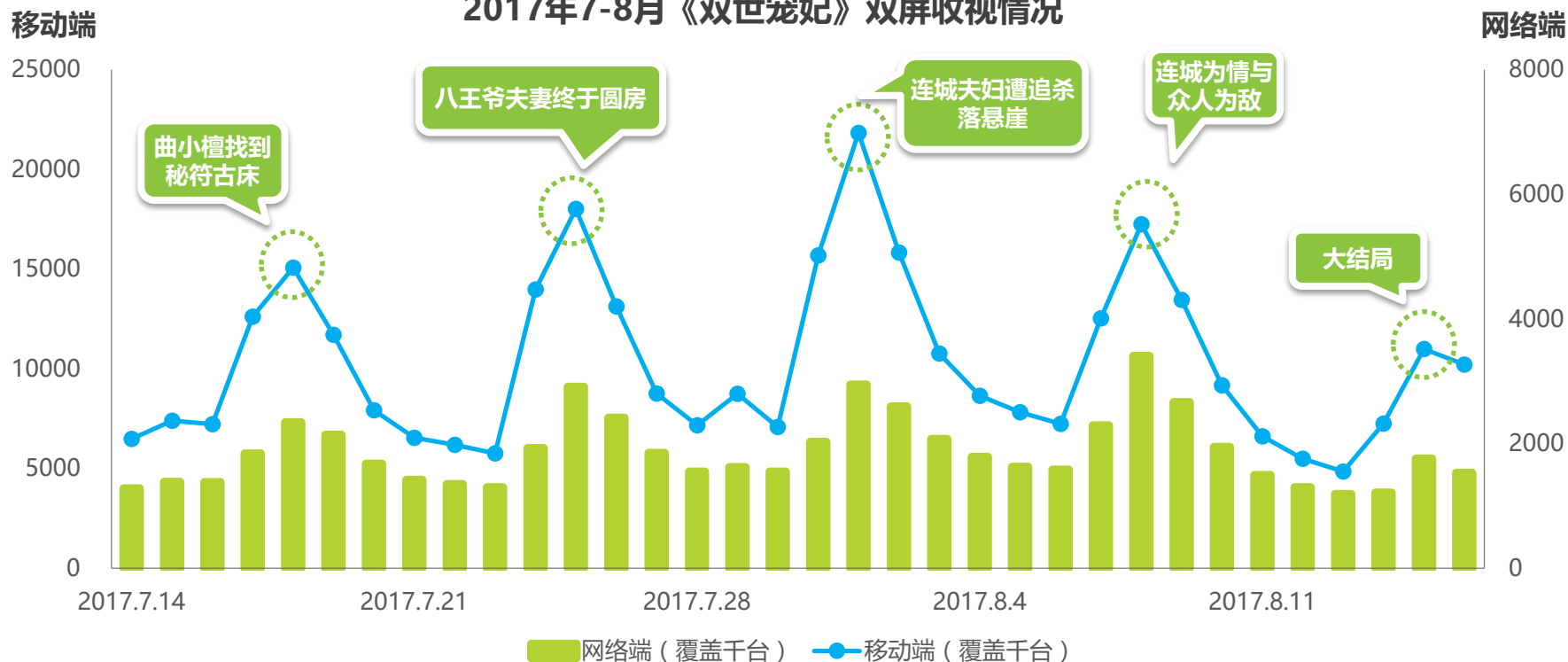
**网络播出平台：**腾讯视频

# 热门IP案例——《双世宠妃》

## 收视随剧情波动，剧情小高潮迎来收视高峰

《双世宠妃》自播出以来，单日播放量在网剧中始终排在第一、第二的位置，微博话题阅读量和粉丝量均高于同期网剧，作为一部中小成本作品，表现颇为出色。该剧收视随着男女主感情的波动而波动，可见该剧的“甜宠风”击中了一大部分受众。

2017年7-8月《双世宠妃》双屏收视情况



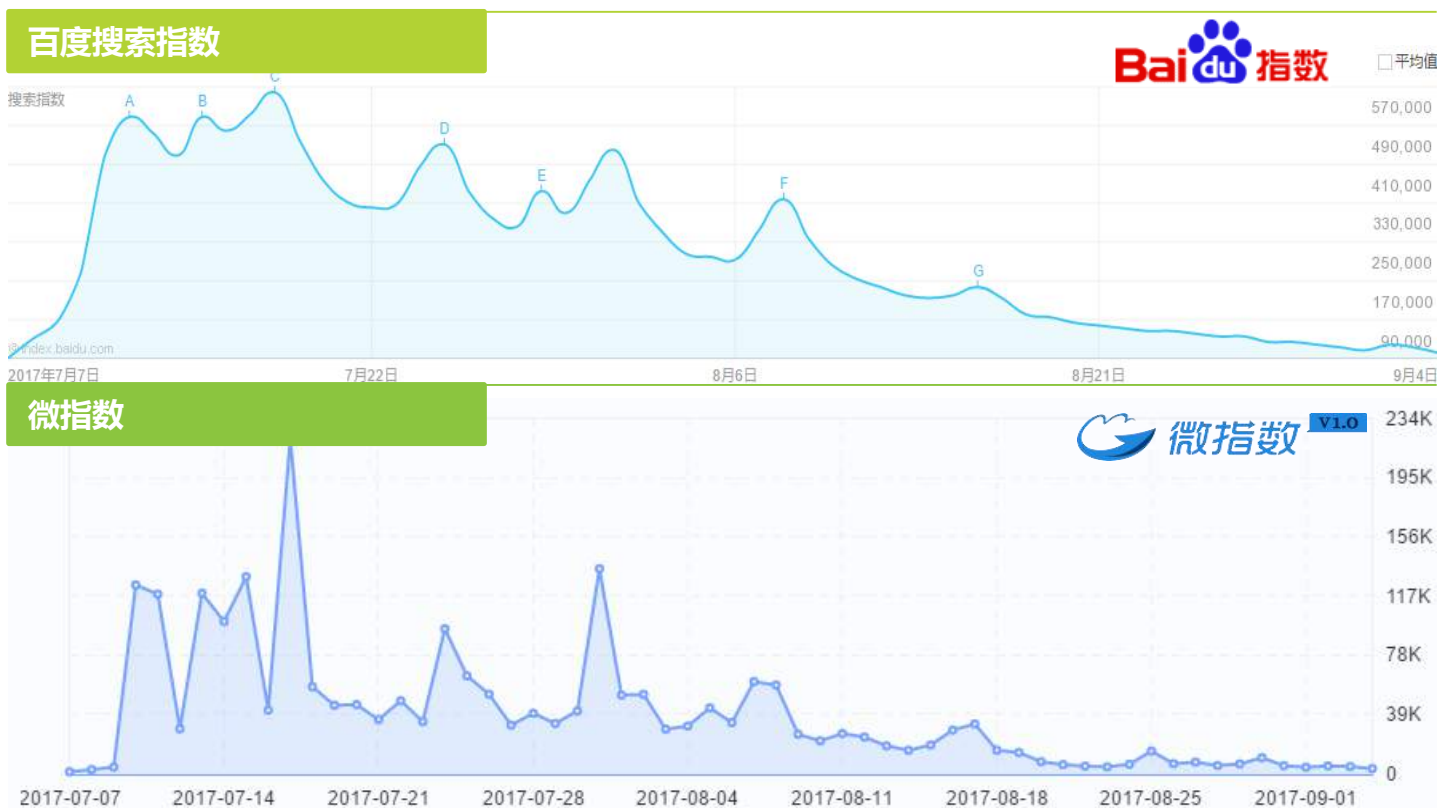
来源：网络端：艾瑞iVideoTracker。移动端：艾瑞mVideoTracker。

# 热门IP案例——《双世宠妃》

## 不靠卡司不靠流量，霸屏暑期

《双世宠妃》作为一部小成本的网络小说改编剧，用剧情突围、用内容吸睛，精良的制作使得该剧不靠卡司不靠流量，取得了开播36天获得超过36.5亿的播放量。相比同期悬疑、青春题材，定位“甜宠”风的《双世宠妃》形成了一定的差异化，吸引了大量年轻人的关注。

### 《双世宠妃》网络关注度



来源：百度指数；微指数。



# 热门IP衍生案例——《悟空传》

## 网络文学IP改编电影



**IP：**《悟空传》

**作者：**今何在

**出品公司：**新丽传媒股份有限公司

**导演：**郭子健

**类型：**奇幻、剧情、动作

**主演：**彭于晏，倪妮，欧豪，余文乐等。

### 播出信息

**上映日期：**2017年7月13日

**网络播出平台：**爱奇艺

来源：根据公开资料整理而得。

# 热门IP案例——《悟空传》

## 上映20小时，票房破亿

《悟空传》上映仅20小时，票房破亿，成为2017年暑假档首部票房过亿的华语电影。《悟空传》在保留原著精神的同时，对贴合时代风格进行了改编，同时以精良的特效制作与气势十足的动作戏，显示出满满的诚意。

### 《悟空传》电影化历程

2001年

2016年

2017年



2001年10月，中国电影集团公司董事长韩三平主持召开了《悟空传》项目论证会。



2016年新丽传媒股份有限公司和天津磨铁娱乐有限公司联合出品



该电影已于2017年7月13日上映

2017Q3中国数字阅读发展动态

1

2017Q3中国数字阅读内容分析

2

2017Q3中国数字阅读热门衍生案例

3

2017Q3中国数字阅读核心企业分析

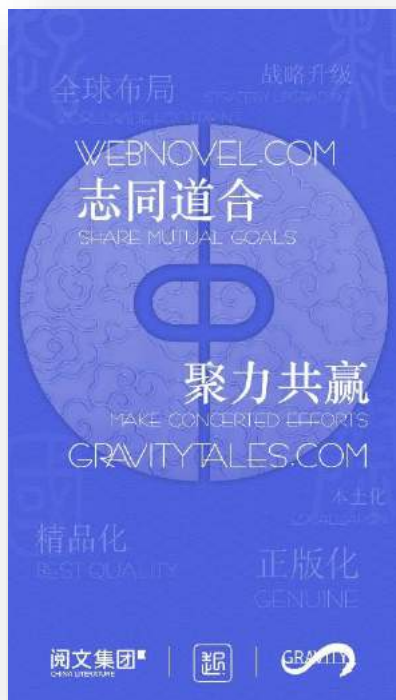
4

# 核心企业分析——阅文集团

## 联手北美网文平台，海外布局升级

2017Q3，阅文集团海外门户起点国际正式宣布与知名中国网文英文翻译网站Gravity Tales达成合作，双方将协力推动中国网文海外传播迈向正版化、精品化。更多优质海外合作方入局以及全球市场开发的持续深入，意味着阅文集团的全球化布局迈入快车道；同时，中国网络文学海外发展也将迎来更多机遇，而中国文创产业更有望以阅文集团为支点，提升世界范围内的影响力和竞争力。

### 阅文集团&Gravity Tales



### 起点国际上线作品

#### Popular more »



**Library of Heaven's Path**  
Xuanhuan  
★★★★★ 4.4



**True Martial World**  
Xuanhuan  
★★★★★ 4.4



**MMORPG: Rebirth of the...**  
Other  
★★★★★ 4.3



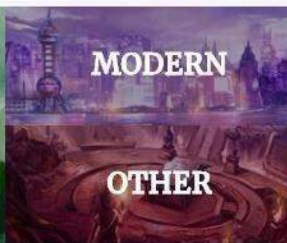
**War Sovereign Soaring The...**  
Xuanhuan  
★★★★★ 4.1



**I'm Really a Superstar**  
Modern  
★★★★★ 4.5



**Absolute Choice**  
Xuanhuan  
★★★★★ 4.3





# 核心企业分析——阅文集团

## IP改编动漫战略持续深入，推出IP影视化开发“双星战略”

在阅文集团发起的“IP共营合伙人”制度的运作下，一批口碑与点击量双丰收的经典网络文学IP改编动漫作品重新点燃了国内外动漫迷的热情。《择天记》、《斗破苍穹》、《全职高手》等动漫作品陆续引爆了沉寂已久的国漫圈。

2017年Q3，阅文集团凭借《全职高手》和《斗破苍穹》两部爆款动画，在第14届中国动漫金龙奖共获得六项大奖提名。

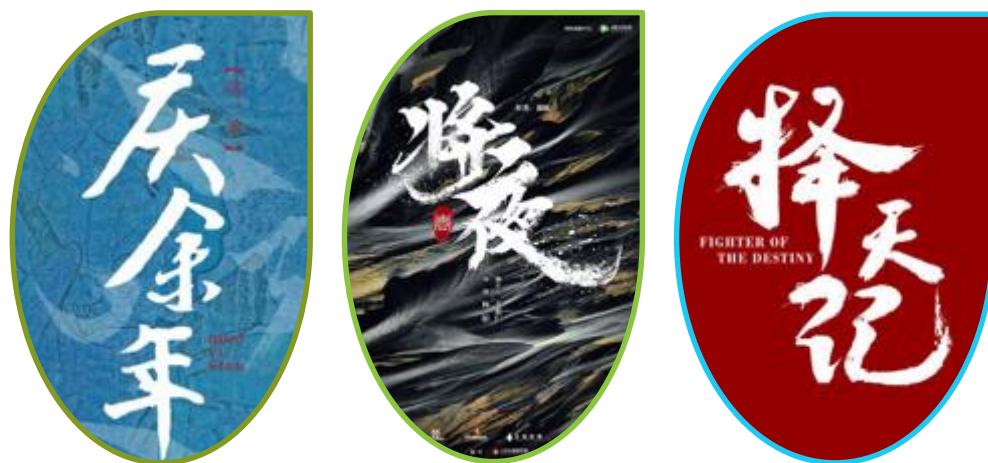
《全职高手》更是一举拿下【最佳动漫改编奖】和【最佳营销动漫奖】两项大奖，成为本届金龙奖最大赢家。

此外，在Q3的腾讯影业年度发布会上，阅文集团也宣布将深度合作腾讯影业，对《庆余年》、《全职高手》、《黄金瞳》、《美食供应商》等13个人气IP进行影视化改编，通过明星作品、明星作家助推IP影视改编热潮涌向更高峰。

### 获奖动漫



### 影视改编



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

# 核心企业分析——掌阅

## 于上交所挂牌上市，市值达23.38亿元

2017Q3，掌阅科技股份有限公司在上海证券交易所主板挂牌上市，目前市值为23.38亿元，为主板增加了一只专注于数字阅读服务的互联网文化领域股票。上市后掌阅科技将以数字阅读平台为基础，进一步在内容创作、内容分发、内容衍生开发等多板块进行产业布局。

掌阅的上市也让网络文学的价值得到了更多的体现，可以预见，未来网文市场前景广阔，内容创作、分发渠道、IP衍生等领域都将迎来全新变革。

### 上市当日盛况



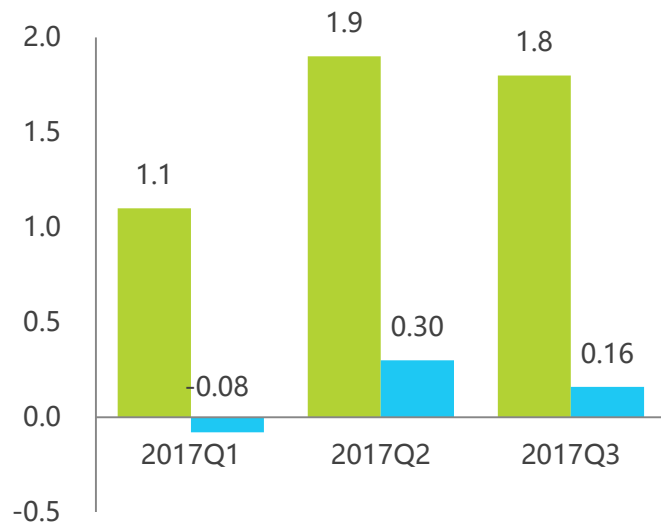
# 核心企业分析——中文在线

## 前三季净利增长207%，布局二次元文化

根据中文在线2017Q3季报显示，今年前三季度中文在线实现营业收入4.7亿元，同比增长29.5%；归属上市公司股东净利润3717.8万元，同比增加206.7%。中文在线前三季度业绩增长的主要驱动力来自于对强大网络文学 IP 的一体化开发，将下游变现价值大幅提升。

此外，Q3中文在线还拟以14.7亿元的价格收购二次元公司晨之科剩余的80%的股权。加上去年末获得的20%股权，晨之科至此成为中文在线的全资子公司。中文在线凭借晨之科二次元社区用户和内容的社交属性、IP 的自制能力及战略布局，与自有的汤圆创作、17K 小说网等网文平台进行内容和用户协同，打造出以 IP 为内容核心、以用户为变现核心的二次元文化生态圈。双方可以形成资源优势的互补，各取所需。

### 2017Q1-Q3中文在线营业收入



■ 中文在线营业收入（亿元） ■ 中文在线营业利润（亿元）

来源：艾瑞咨询研究院通过整理中文在线财报数据自主研究及绘制。

### 晨之科旗下业务

晨之科  
MorningTec



G站：游戏社区



代理游戏



自研游戏

来源：艾瑞咨询研究院通过整理中文在线财报数据自主研究及绘制。



# 核心企业分析——咪咕阅读

## 合作《汉字风云会》，打造汉字文化IP产品矩阵

2017年Q3，席卷整个暑假微博和朋友圈的咪咕阅读《汉字风云会》完美收官。汉字本身的重要性，使得节目广受追捧，不仅成为各学校、教育局重点推荐的“必修课”，更是首档成为教育刚需的综艺节目。而由咪咕数媒在全球范围内制作与发行的《汉字风云会》电子图书目前已经在咪咕阅读客户端上线，H5文字训练类互动游戏《汉字风云》也在咪咕圈圈客户端上线并进行全媒体推广。除了上述已有的产品之外，咪咕携手《汉字风云会》将打通视频、游戏、音乐、阅读、动漫五大领域，实现全IP战略，为广大用户提供全方位的汉字娱乐服务。

### H5汉字闯关游戏



### 电子书《汉字风云会》



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。



# 核心企业分析——咪咕阅读

## “咪咕杯” 火热征稿，挖掘原创优质IP

随着网络文学的大发展，如何在几百上千万的网络文学作者中发掘优秀作者及优秀作品，并将其培育成顶级IP，令各种网络文学大赛的举办变得尤为重要。

2017年Q3，咪咕阅读承办的第二届“咪咕杯”网络文学大赛正式开启在线投稿通道，旨在挖掘更优秀的网络文学作家、打造更优秀的网络文学作品，以网文赛事和自身的IP生态为网络文学发展赋能。以最开放的姿态，利用优质平台资源培育优质IP，不断加深与下游各端的关联，全方位打通IP产业链，深化内容生态全面布局。第二届“咪咕杯”的启动将进一步释放网络文学IP的长尾价值，吸引更多优秀作者的加入，共同推进网络文学产业可持续发展。



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

# 公司介绍/法律声明



## 公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

## 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

## 联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

# 生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询