数据人才培养的若干思考

主讲人:陈娟 (DataFountain创始人)

微信: chenjuancc



一张岗位薪酬表



排名	职位	需求数/百万职位	平均薪资	2013-2016职位需求增 长率
1	机器学习	58	\$134306	36%
2	数据科学家	360	\$129938	108%
3	计算机视觉工程师	20	\$127849	34%
4	开发运维工程师	731	\$123165	106%
5	云工程师	217	\$118878	67%
6	高级审计经理	53	\$118692	52%
7	渗透测试工程师	317	\$115557	52%
8	Oracle人力资本管理	44	\$113107	41%
9	全栈开发人员	641	\$110770	122%
10	Salesforce开发人员	230	\$108089	83%

数据来源:美国最大的招聘网站Indeed.com



数据人才的争夺战



AI时代的数据人才荒已经成为全行业乃至全社会最为 关注的问题

政府:人才引入政策;

企业:共建课程、共建专业

高校:兴建数据科学相关专业

人才存量:5万+

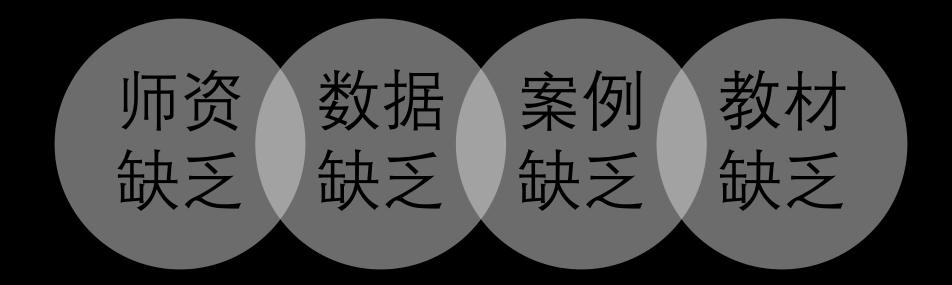
人才需求:500万

数据来源:linkedIn《全球AI领域人才报告》



数据人才培养面临的共同问题









社会的 强劲需求

通过连续两年CCF大数据大赛的组织,我们感受到了来自学生端对于真实数据及实战经历的强烈需求,和来自企业多于人才和创新方案的强烈渴望……数据+需求+悬赏=人才+方案+品牌众筹数据+众包方案



竞赛的概念与由来



古老智慧



悬赏



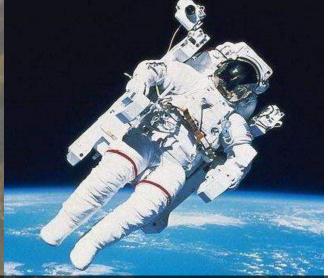
现代思维



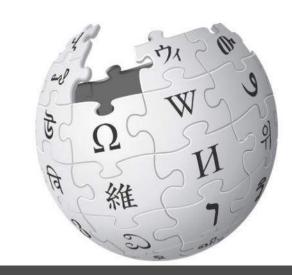
曾经,英国议会悬赏2万英镑的 "经度"大奖促使一个钟表匠发 明了航海天文钟,完全改变了航 海史和征服史。



拿破仑悬赏1.2万法郎征集储存 食物的方法,一个商人之子发明 了罐头。



近现代史上这样的悬赏还有很 多,比如跨大西洋飞行,月球 车、宇航员手套等。



而现代的众包思维完全改变了当 代知识的生成和解决问题的方 The式re比如维基百科sedia



竞赛平台的人才培养逻辑



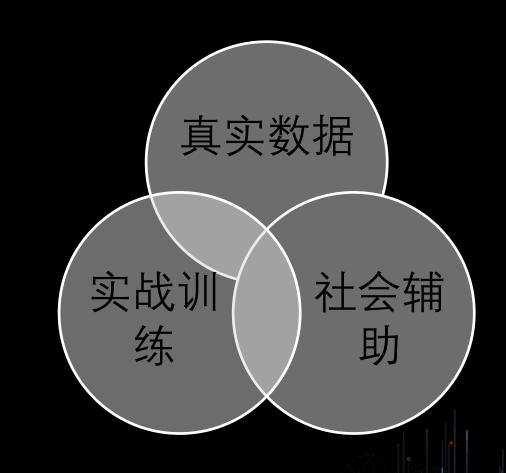
从实际问题出发



模型、算法和应用的深度理解



应用创新





京东的JData算法挑战赛的真实案例



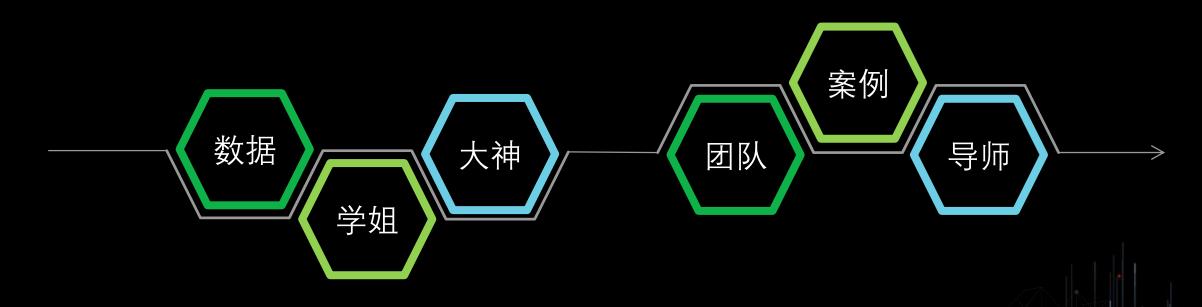
赛题背景:京东商城提供真实的用户、商品和行为数据(脱敏后)为基础,参赛者构建用户购买商品的预测模型,为精准营销提供高质量的目标群体。







一群志同道合的数据爱好者的化学反应,从此我 们有个圈叫竞赛圈





竞赛圈有故事的男同学



销售-电脑运维-图文店老板-网管

炒股亏损的2万元,让他加入数据圈,希望算法来预测股票走势,挽回2万元的损失

组了一个20人的兴趣群,和一群"教授"学习,但是股票还是越炒越亏

认识了海淀吴彦祖进行竞赛的圈子,从Xgboost、到 R,到hadoop,渐渐开始从竞赛榜上找到了自己的排 名,也找到了未来的方向

2016年CCF大赛上国家电网赛题的第二名 入职国网信通产业集团技术部

浪叫兽说,志同道合的人走到一起是及其享受的,竞 赛两年我有了家庭,有了战友,我很满足......



浪叫兽的故事

他们的故事



- 陈夏明, 第二届CCF大赛一等奖获得者, 上海交大, 坐标上海, 大数据领域创业者, C轮融资阶段
- 张学武, 第二届CCF大赛三等奖获得者, 北京大学, 坐标深圳, 机器人领域创业者, A轮融资, 队 友去国外攻读博士学位, 研究自动驾驶技术, 另一个队友去了华为, 做大数据和人工智能的研发;
-
- 尹宁,阿里(北京)
- 吴加海,阿里(北京)
- 吴昌, 网易(北京)
- 魏逸,百度(上海)
- 宋乐怡, 摩根(上海)





