

BIG DATA ABOUT LIVE STREAMING

大数据看直播



男人负责「打打杀杀」 女人负责「貌美如花」



数据统计区间：2016.3.1-2017.3.1



关注直播的年龄分布 最“悠闲”的两类人群最关注直播

BIG DATA ABOUT LIVE STREAMING

*用户占比=某年龄段关注直播的用户量/该年龄段的总用户量

18-23岁

在校大学生 1.27%

24-30岁

1.03%

31-40岁

1.16%

41-50岁

1.05%

50+岁

年过半百“知天命” 1.21%



关注直播的地域分布 京沪依然领跑全国

BIG DATA ABOUT LIVE STREAMING

*用户占比=某省份关注直播的用户量/该城市的总用户量



1. 上海 1.40%

2. 北京 1.34%

3. 浙江 1.30%

4. 辽宁 1.26%

5. 天津 1.26%

6. 湖北 1.24%

7. 重庆 1.24%

8. 江苏 1.23%

9. 安徽 1.22%

10. 福建 1.21%



关注直播的手机分布 苹果依然傲视群雄

BIG DATA ABOUT LIVE STREAMING

*按手机品牌关注直播的用户排名



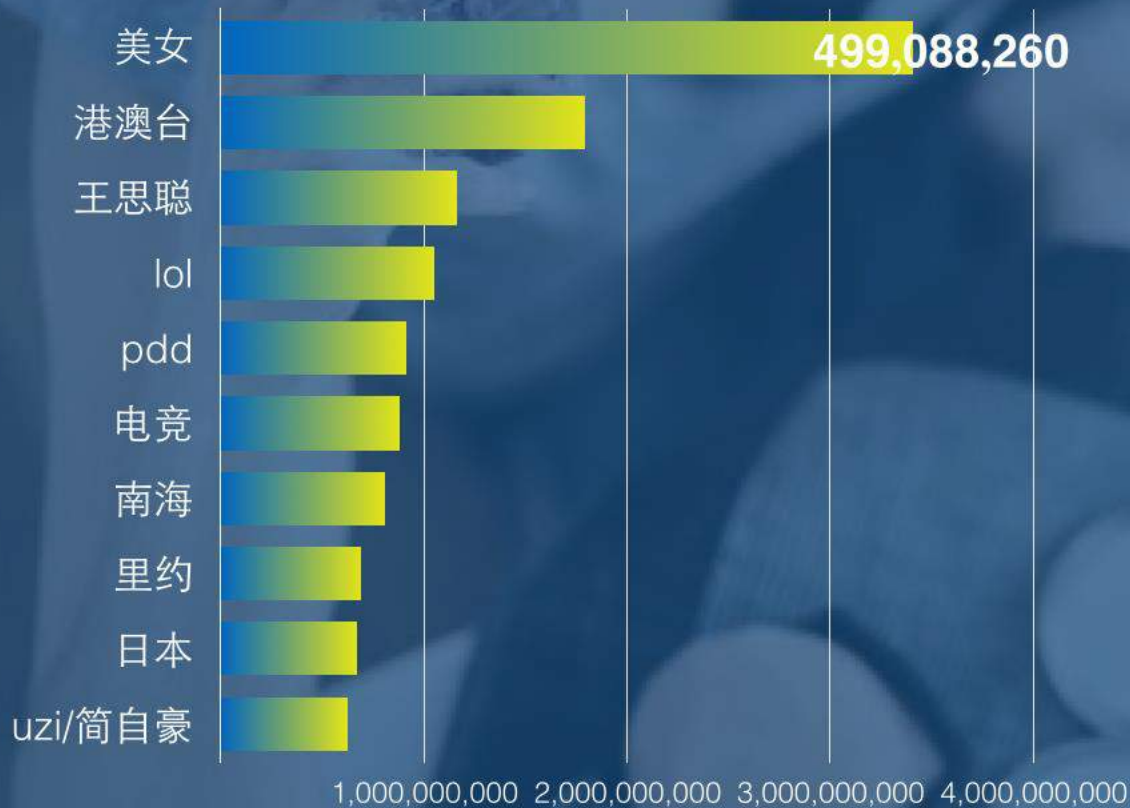


当他们关注直播时，都在关注什么 男人负责「打打杀杀」女人负责「貌美如花」

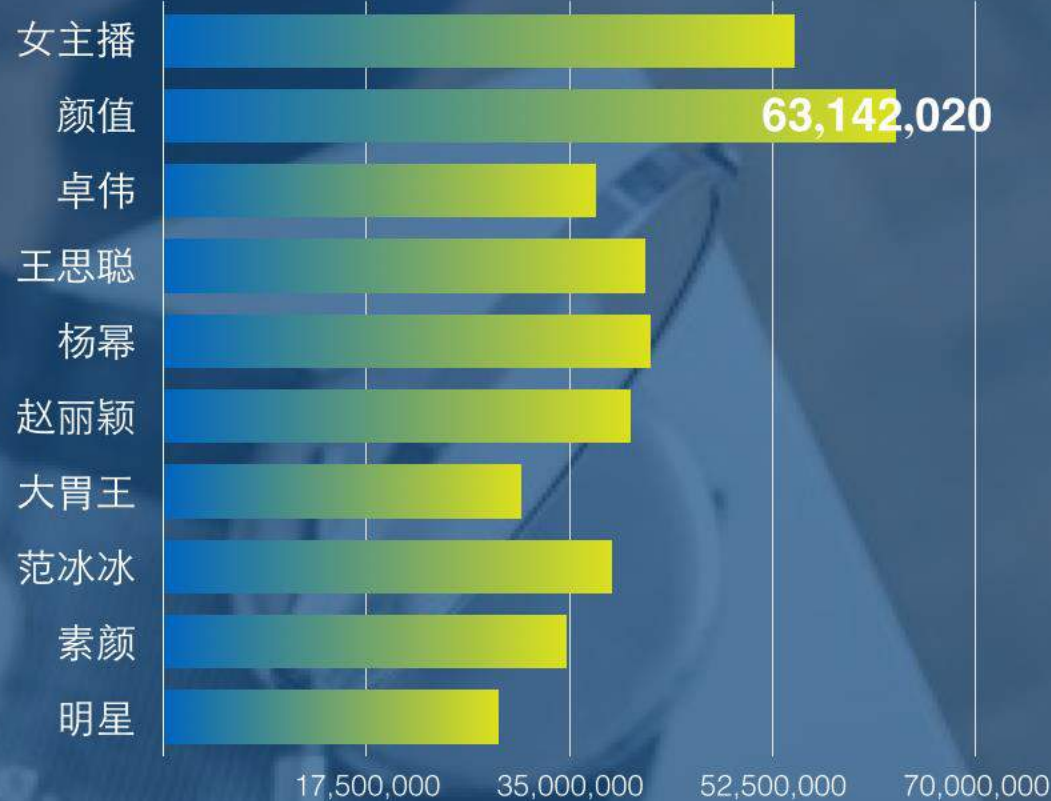
BIG DATA ABOUT LIVE STREAMING

*相关阅读量=某关键词与直播同时被阅读的次数

男性关注热度词



女性关注热度词





姜还是老的辣 国际互联网巨头榜上有名

BIG DATA ABOUT LIVE STREAMING

*热度分布=某关键词被阅读的次数



Facebook

1,245,581,840



哔哩哔哩

1,024,045,550



YouTube

908,190,770



Instagram

672,762,310



快手

647,007,070



美拍

600,777,610



秒拍

523,414,940



Twitter

477,657,000



熊猫TV (熊猫直播)

243,131,300



映客 (映客直播)

127,608,790



BIG DATA ABOUT LIVE STREAMING

THANK YOU