



# 2017年4月 券商公众号洞察报告

TalkingData移动数据研究中心 2017年5月

# 目录

## CONTENTS

---

**Part 01** 券商公众号总体概览 ----- 05

---

**Part 02** 券商公众号英雄榜 ----- 21

---

**Part 03** 券商公众号典型案例分析 ----- 31

---

**Part 04** 单券商各营业部公众号分析 ----- 39

---

**Part 05** 券商微信指数分析 ----- 42

# 报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成；
- DataWhisper 自媒体智能数据平台。

- **数据周期**

- 2017年2月-2017年4月

- **概念定义**

- 公众号（订阅号/服务号）平均发文次数：监测周期内，各公众号（订阅号/服务号）推送次数的均值；
- 公众号（订阅号/服务号）平均发文篇数：监测周期内，各公众号（订阅号/服务号）推送文章数量的均值；
- 公众号（订阅号/服务号）文章平均阅读量：监测周期内，各公众号（订阅号/服务号）文章平均阅读量的均值；
- 公众号（订阅号/服务号）头条文章平均阅读量：监测周期内，各公众号（订阅号/服务号）头条文章平均阅读量的均值；
- 公众号（订阅号/服务号）平均读赞比：监测周期内，各公众号（订阅号/服务号）读赞比的均值；

# 报告说明

## • 排行榜算法说明

- 券商公众号（订阅号/服务号）排行榜基于公众号（订阅号/服务号）推送、阅读、互动等相关数据，根据TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，涉及推送、阅读、互动以及综合4个指标维度，其中：
  - 综合指数 =  $\alpha \cdot$ 推送指数 +  $\beta \cdot$ 阅读指数 +  $\gamma \cdot$ 互动指数；
  - 推送指数：包括推送次数、推送文章数量等细分指标，对不同指标赋予不同权重，各指标赋权结果加和得到推送原始分数，然后按照非线性的正态化的转换方法和线性导出分数的转换方法由原始分数转换得到其推送常模量表分数，该分数值反映某公众号在总体中的位置，分数值与这一位置有关；
  - 阅读指数：包括总阅读量、平均阅读量、头条文章阅读量、次条文章阅读量等细分指标，对不同指标赋予不同权重，各指标赋权结果加和得到阅读原始分数，然后按照非线性的正态化的转换方法和线性导出分数的转换方法由原始分数转换得到其阅读常模量表分数，该分数值反映某公众号在总体中的位置，分数值与这一位置有关；
  - 互动指数：包括总赞数、均赞数、评论数、读赞比等细分指标，对不同指标赋予不同权重，各指标赋权结果加和得到互动原始分数，然后按照非线性的正态化的转换方法和线性导出分数的转换方法由原始分数转换得到其互动常模量表分数，该分数值反映某公众号在总体中的位置，分数值与这一位置有关。

# 1

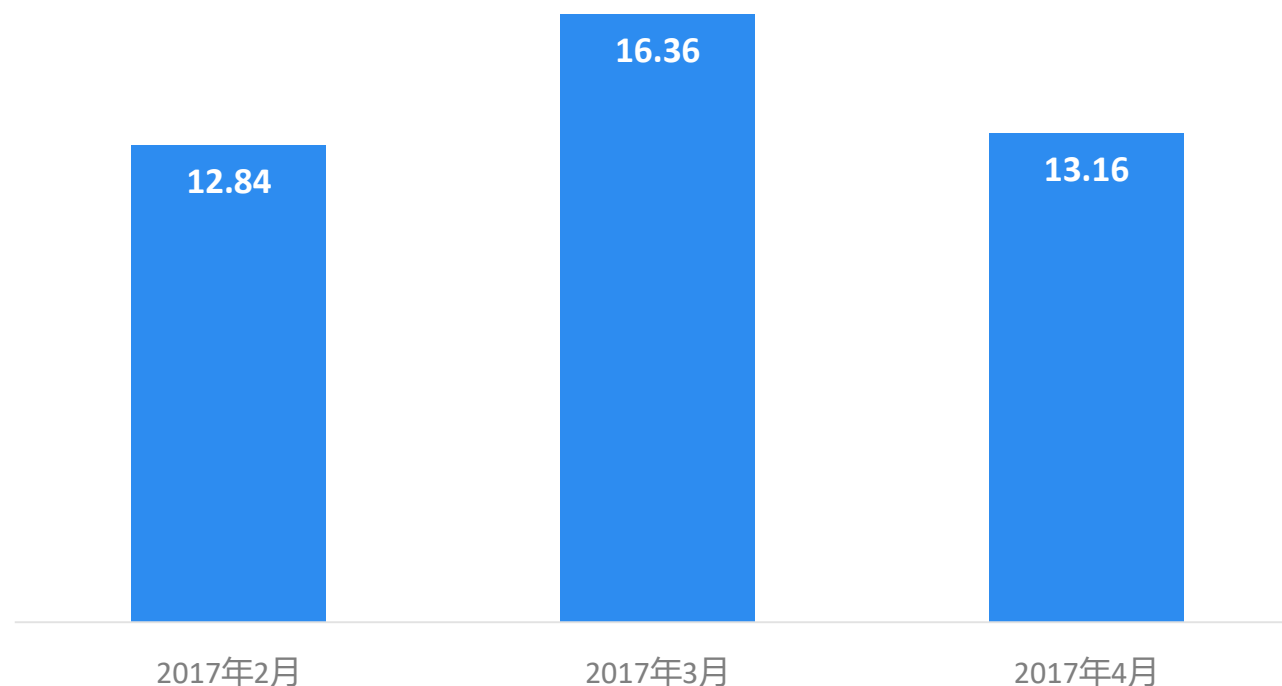
## 券商公众号总体概览

- 券商订阅号
- 券商服务号

# 推送分析：2017年4月，券商订阅号平均发文13.16次

2017年4月，券商各订阅号月平均发文次数为13.16次，环比有所降低，但仍然高于2017年2月发文次数。

2017年2月-2017年4月 券商各订阅号平均发文次数

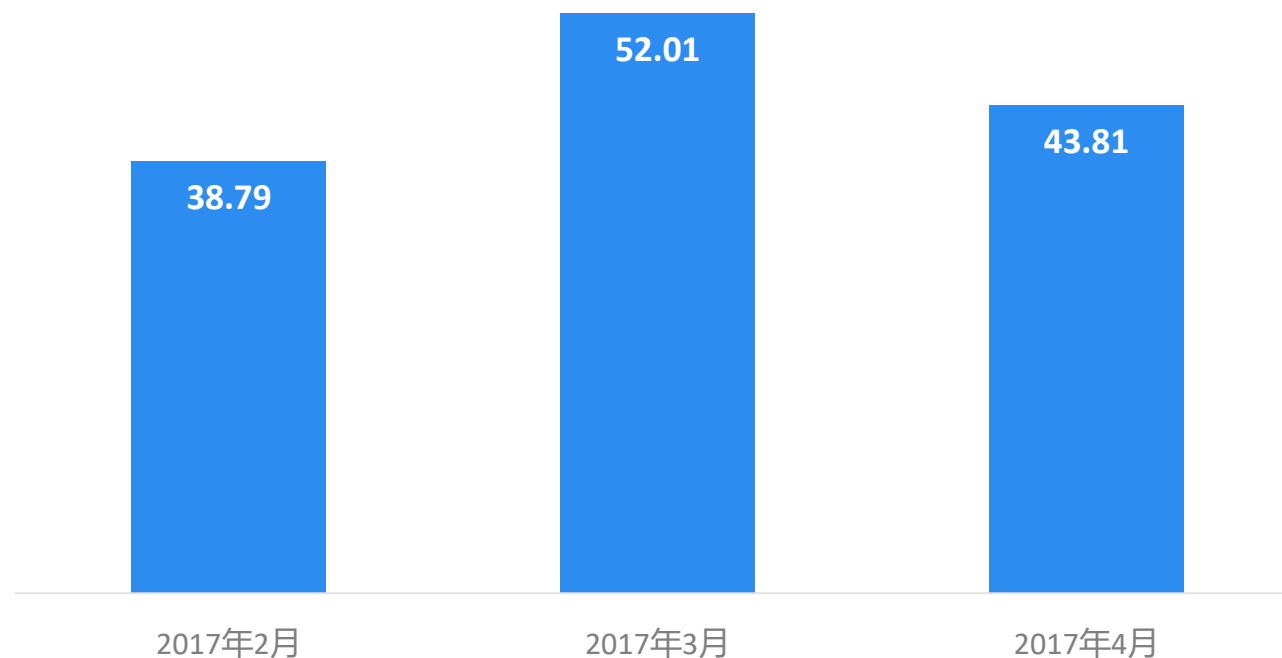


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 推送分析：2017年4月，券商订阅号平均发文43.81篇

2017年4月，券商各订阅号平均发文43.81篇，与2017年3月环比有所下降，但与2017年2月相比，提升幅度达到12.95%。

2017年2月-2017年4月 券商各订阅号平均发文篇数

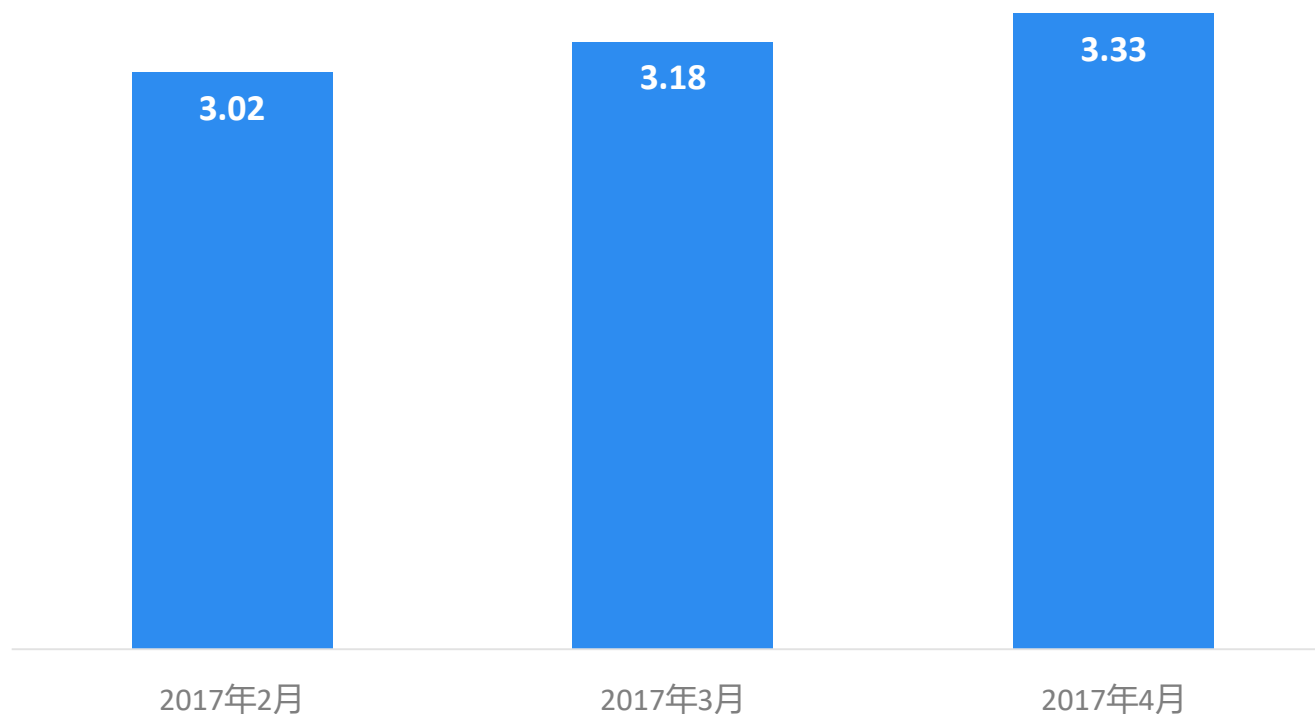


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 推送分析：2017年4月，券商订阅号平均单次推送3.33篇文章

2017年4月，券商各订阅号平均单次推送发  
文量3.33篇，与前两个月相比，单次推送发  
文量持续提升。

2017年2月-2017年4月 券商各订阅号平均单次推送发文量



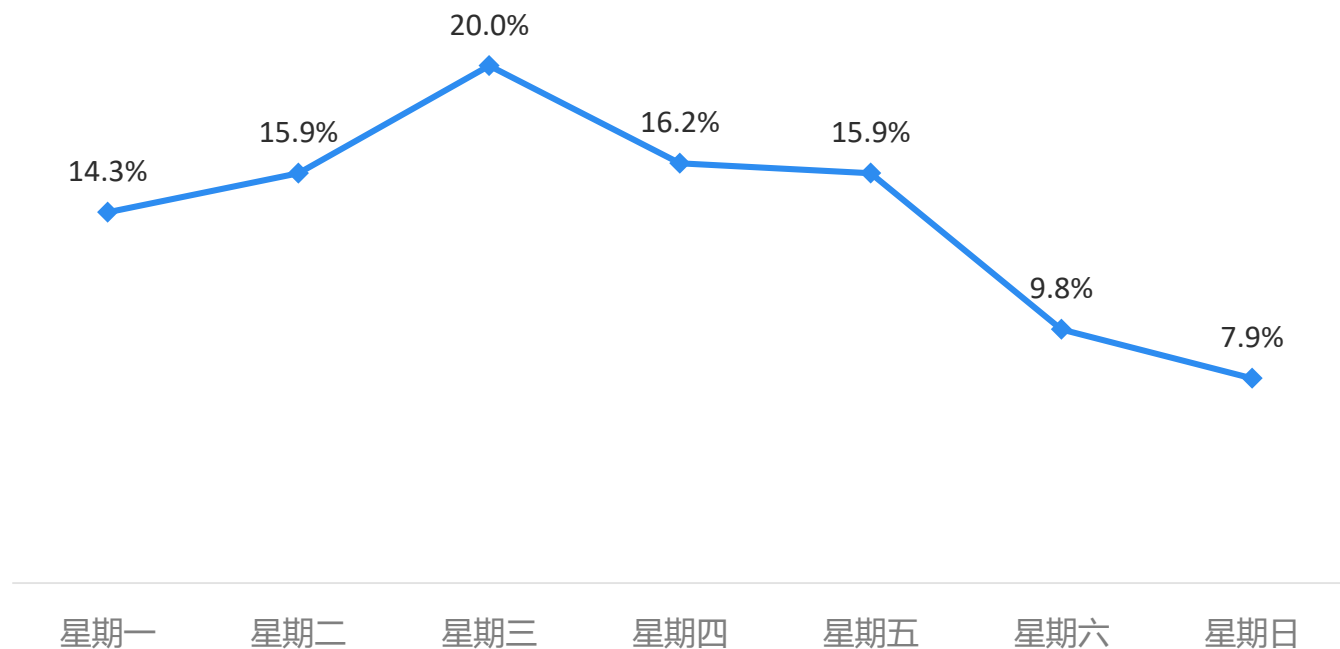
数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；



# 推送分析：周三是券商订阅号发文高峰

从券商各订阅号一周发文分布来看，周一到周五是发文高产时间段，尤其是周三，发文量达到高峰，周末发文量减少，与工作时间相契合。

2017年4月 券商各订阅号周发文量分布

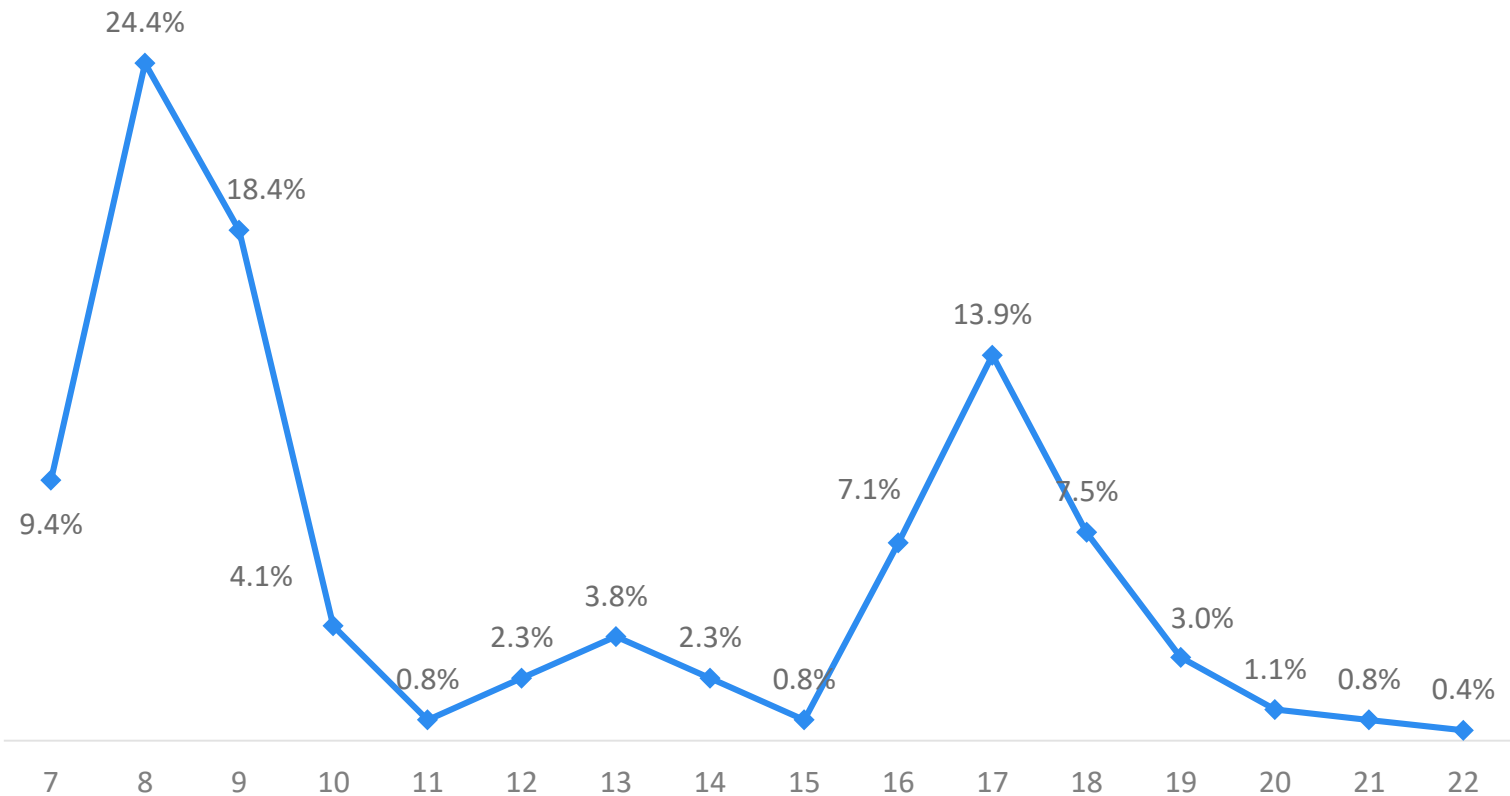


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 推送分析：上午8-9点是券商订阅号主要发文时间段

从券商订阅号日发文时段来看，上午8-9点是主要发文时间段，此外，在下午17点晚高峰左右，迎来第二个发文小高峰。

2017年4月 券商各订阅号发文时间分布



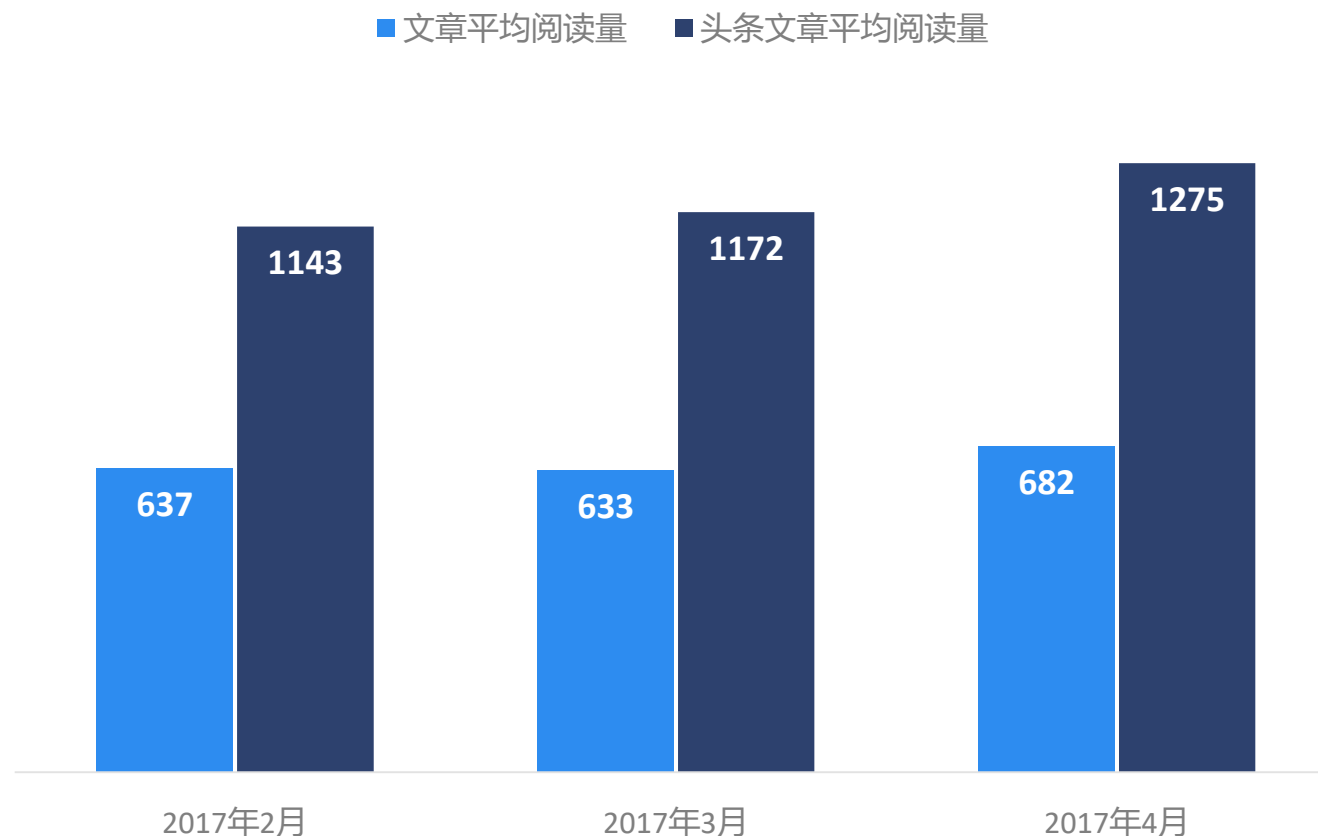
数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 阅读分析：券商订阅号文章吸引力有所提升

从阅读量来看，券商各订阅号整体文章平均阅读量和头条文章平均阅读量，在最近两个月均持续提高，文章对粉丝的吸引力增强。

头条文章与整体文章的阅读量倍数差，由2017年2月的1.79倍增长到2017年4月的1.87倍，头条文章质量有所提升。

2017年2月-2017年4月 券商各订阅号文章平均阅读量

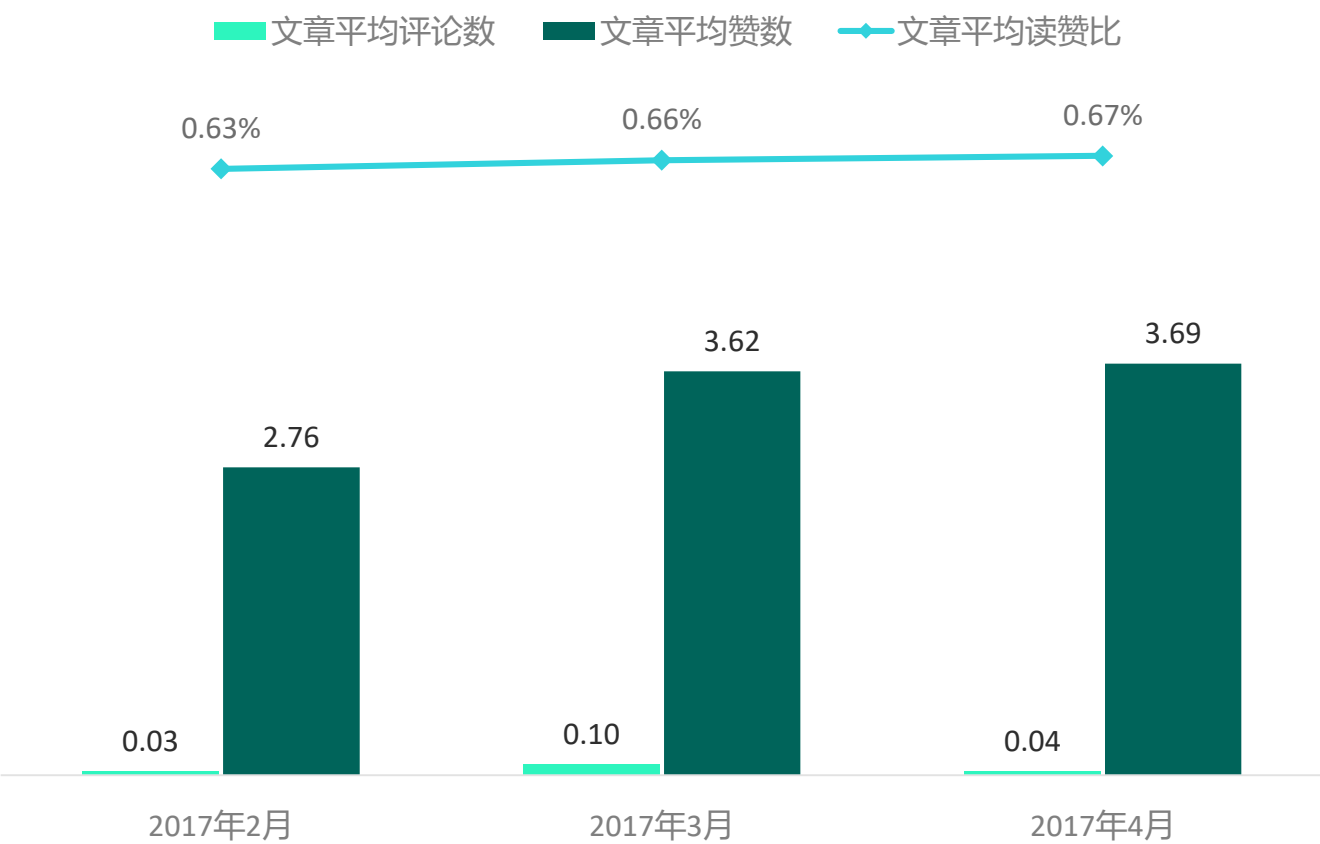


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 互动分析：券商订阅号文章平均赞数持续提升

2017年4月，券商各订阅号文章平均评论数环比降低，但与2017年2月相比，略有增长，同时，平均赞数和读赞比双双提升，券商订阅号与粉丝的互动性提升。

2017年2月-2017年4月 券商各订阅号文章平均评论数&赞数



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 1

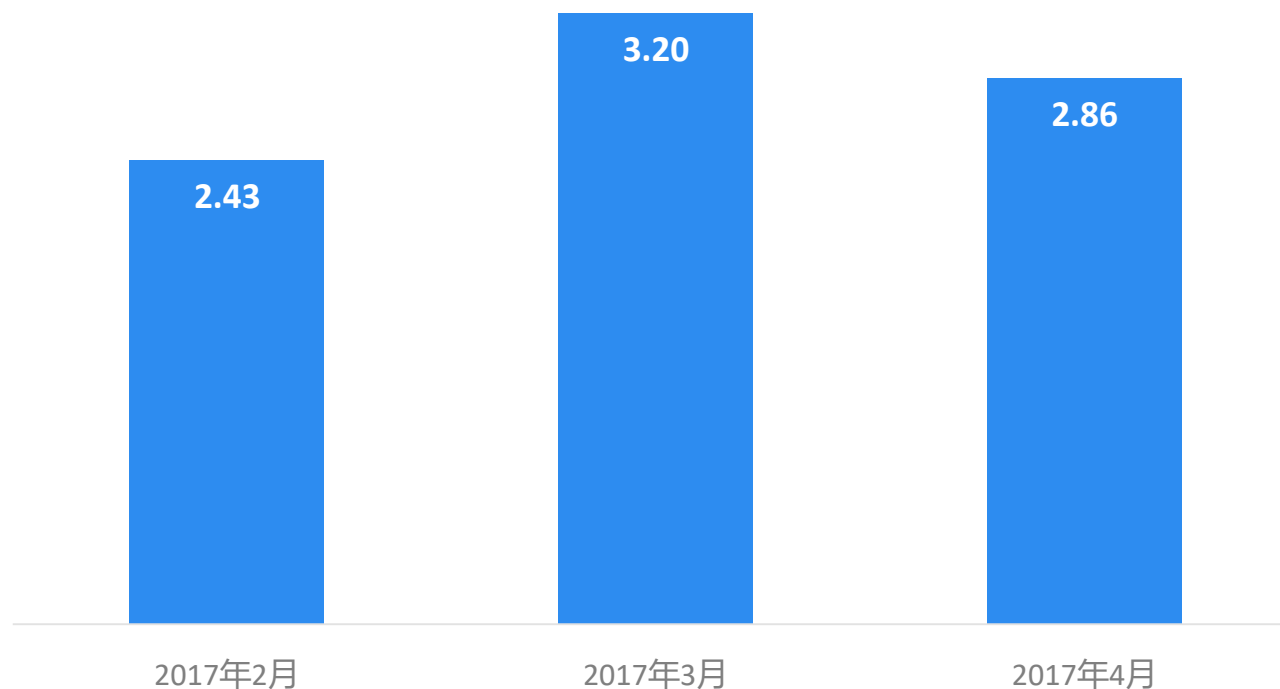
## 券商公众号总体概览

- 券商订阅号
- 券商服务号

# 推送分析：2017年4月，券商服务号平均发文2.86次

2017年4月，券商各服务号平均发文次数2.86次，环比降低10.61%，而与2017年2月相比，发文次数有所回升。

2017年2月-2017年4月 券商各服务号平均发文次数

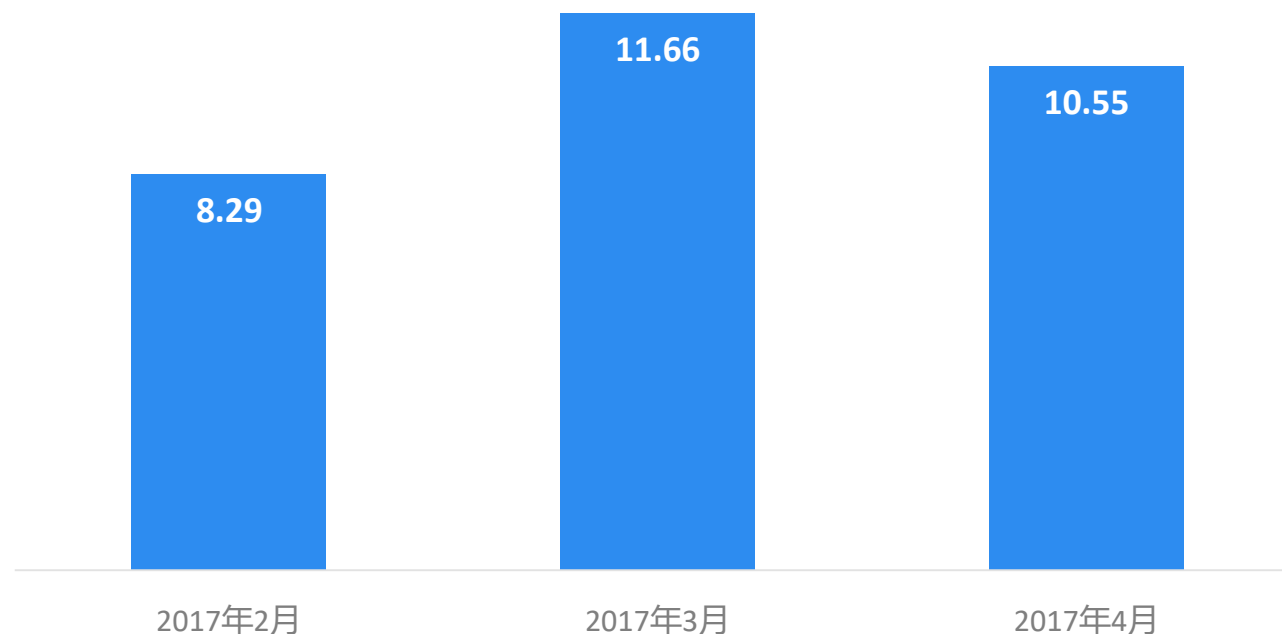


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 推送分析：2017年4月，券商服务号平均发文10.55篇

从2017年2月至2017年4月，券商各服务号月平均发文篇数在2017年3月大幅度提升以后，2017年4月有所回落，但仍然维持在较高位的水平上。

2017年2月-2017年4月 券商各服务号平均发文篇数

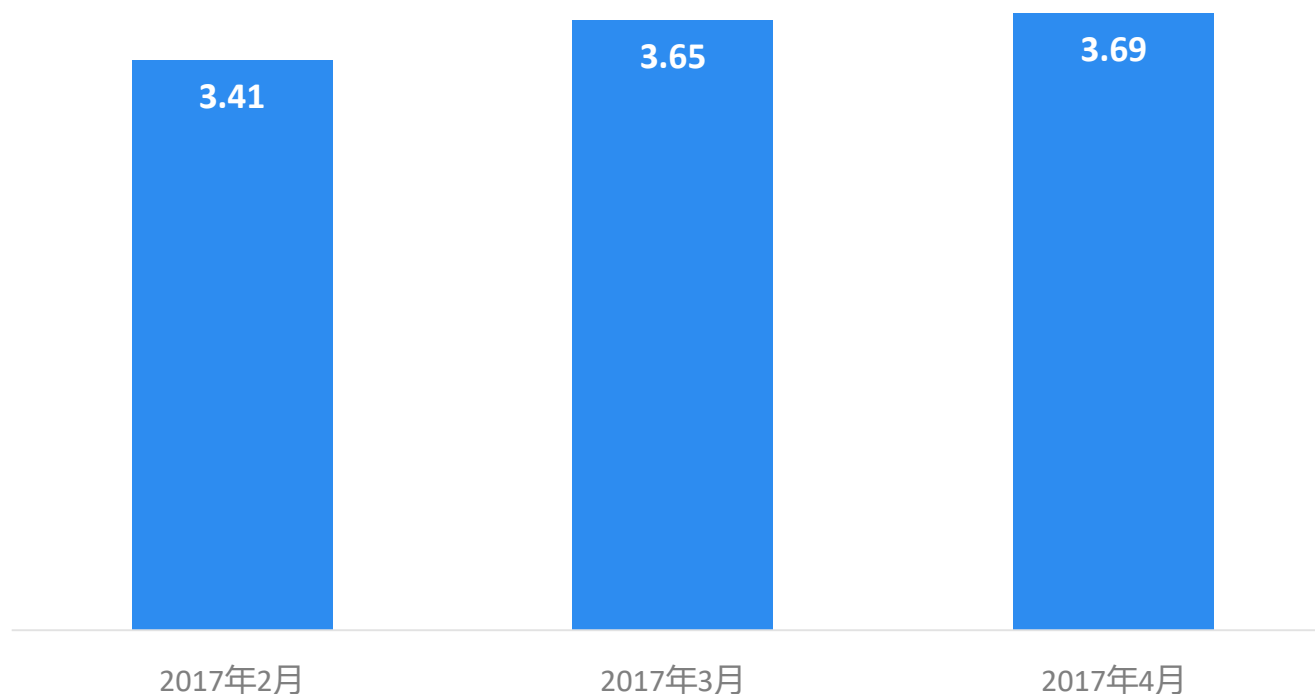


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 推送分析：2017年4月，券商服务号平均单次推送3.69篇文章

2017年4月，券商各服务号单次平均推送文章量为3.69篇，与前两个月相比，单次推送发文量持续增长。

2017年2月-2017年4月 券商各服务号平均单次推送发文量



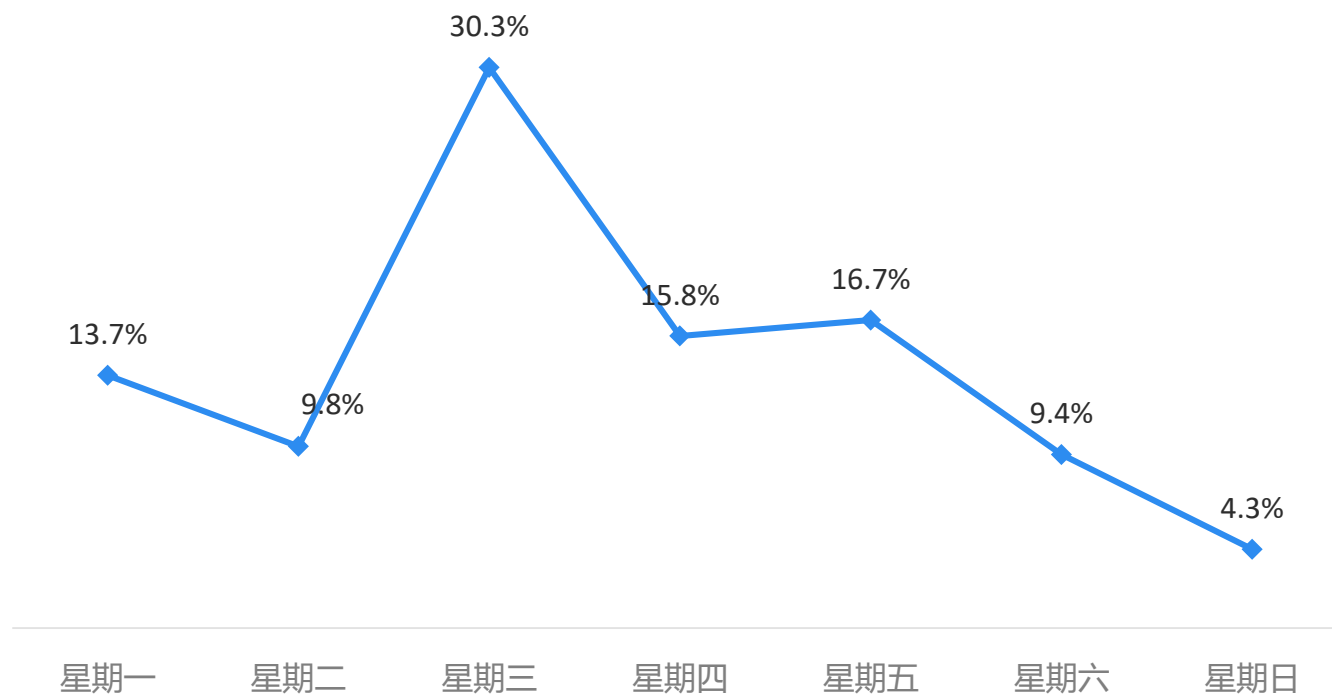
数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；



# 推送分析：周三是券商服务号发文高峰

从券商各服务号一周发文分布来看，周三是发文高峰，此后，发文量减少，周末发文量最低，与工作时间相契合。

2017年4月 券商各服务号周发文量分布

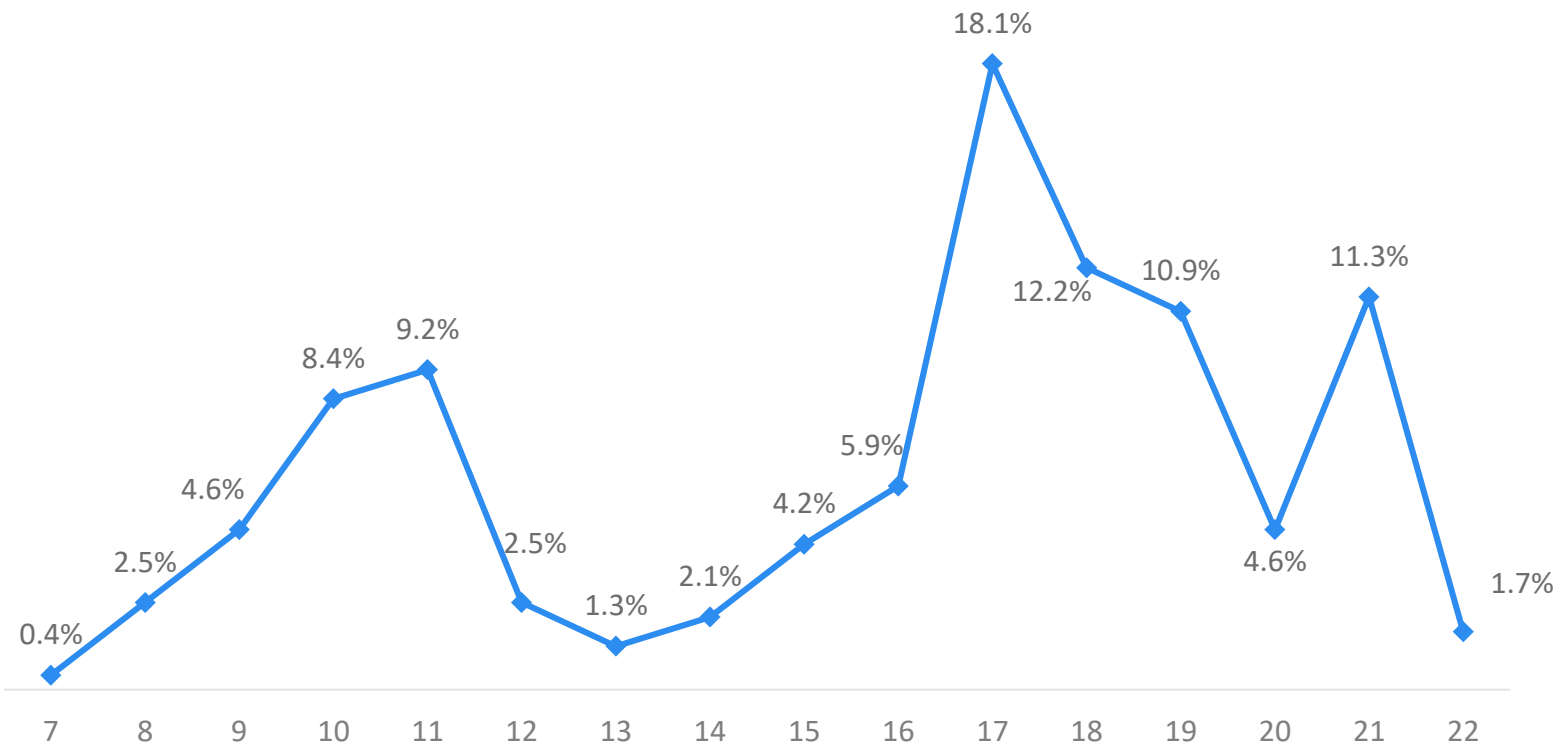


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 推送分析：晚17-18点是券商服务号发文高峰

从券商服务号日发文时段来看，晚上17-18点是券商服务号主要发文时间段，晚21点迎来第二个发文小高峰，此外，上午11点左右，券商服务号亦保持较高的发文量。

2017年4月 券商各服务号发文时间分布



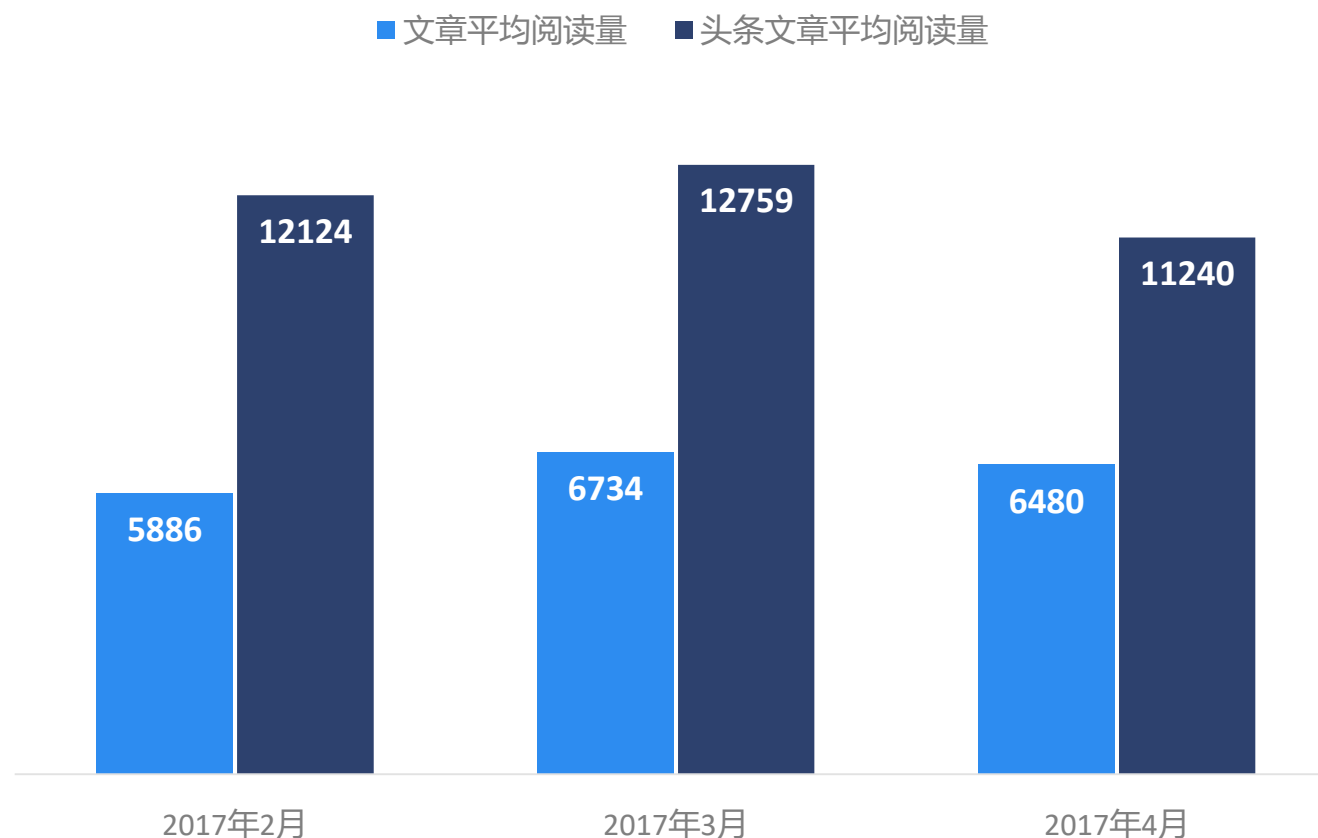
数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 阅读分析：券商服务号头条文章吸引力有待继续提升

从阅读量来看，2017年4月，券商各服务号整体文章平均阅读量较2017年3月环比降低，但仍高于2017年2月阅读量；2017年4月，头条文章平均阅读量达到近三个月最低值，头条文章吸引力有所减弱。

从头条文章和整体文章的对比来看，头条文章与整体文章的阅读量倍数差，由2017年2月的2.06倍降至2017年4月的1.73倍，头条文章质量有待提升。

2017年2月-2017年4月 券商各服务号文章平均阅读量

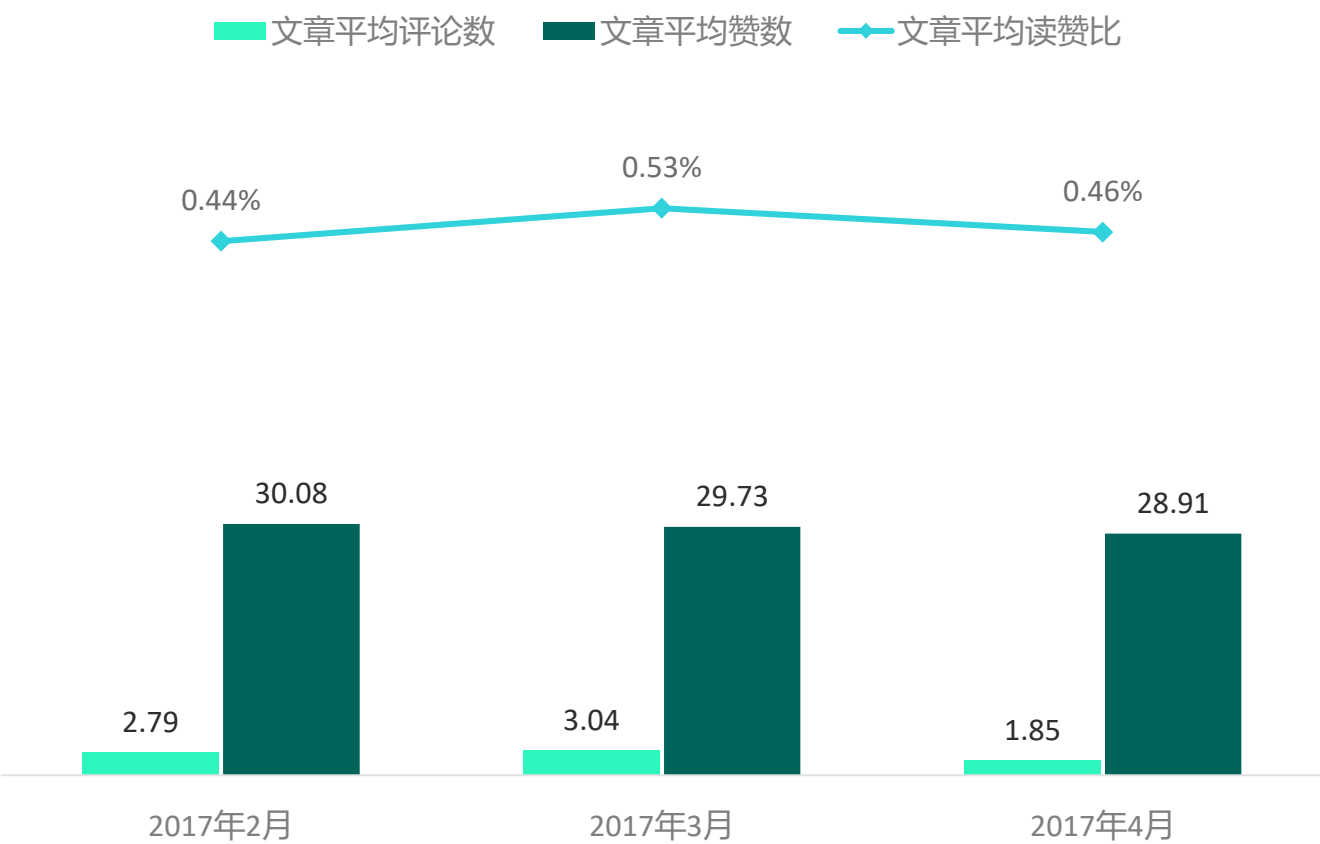


数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 互动分析：券商服务号需增强与粉丝的互动性

2017年4月，券商服务号文章平均点赞数、读赞比和平均评论数，较2017年3月环比均出现下降，券商服务号与粉丝的互动性仍需增强。

2017年2月-2017年4月 券商各服务号文章平均评论数&赞数



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 2

## 券商公众号英雄榜

- 券商订阅号
- 券商服务号

# 券商订阅号总榜TOP10

券商订阅号中，海通证券彩虹俱乐部以87.00的综合评分居于榜首，中信建投优问、国海证券订阅号分别排在第二、三位。

2017年4月 券商订阅号总榜TOP10					
排名	订阅号名称	综合指数	排名	订阅号名称	综合指数
1	 海通证券彩虹俱乐部	87.00	6	 银河证券服务	81.24
2	 中信建投优问	86.71	7	 中信证券信e投	80.60
3	 国海证券订阅号	84.57	8	 国元证券订阅号	79.56
4	 方正证券小方理财	82.09	9	 华西证券股票专家	77.38
5	 华福大投顾	81.43	10	 光大证券微资讯	77.21

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商订阅号总榜基于订阅号推送、阅读、互动等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

# 券商订阅号推送榜TOP10

券商订阅号推送榜中，方正证券小方理财排在首位，其次是海通证券彩虹俱乐部和国元证券订阅号。

2017年4月 券商订阅号推送榜TOP10

排名	订阅号名称	推送指数	排名	订阅号名称	推送指数
1	 方正证券小方理财	92.09	6	 浙商证券研究所	86.03
2	 海通证券彩虹俱乐部	87.79	7	 平安证券投资助手	85.59
3	 国元证券订阅号	87.65	8	 东吴研究所	85.82
4	 涨乐财富通	87.22	9	 银河证券服务	82.38
5	 中信建投优问	86.82	9	 国金证券财富管理	82.38

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商订阅号推送榜基于推送次数、推送文章数量等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

# 券商订阅号阅读榜TOP10

券商订阅号阅读榜中，海通证券彩虹俱乐部以87.00的阅读评分居于首位，中信建投优问紧随其后。

2017年4月 券商订阅号阅读榜TOP10

排名	订阅号名称	阅读指数	排名	订阅号名称	阅读指数
1	 海通证券彩虹俱乐部	87.00	6	 国海证券订阅号	83.08
2	 中信建投优问	86.07	7	 方正证券小方理财	82.19
3	 华福大投顾	84.94	8	 银河证券服务	80.80
4	 华西证券股票专家	84.60	9	 国元证券订阅号	76.86
5	 中信证券信e投	84.23	10	 光大证券微资讯	75.64

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商订阅号阅读榜基于总阅读量、平均阅读量、头条文章阅读量、次条文章阅读量数量等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。



# 券商订阅号互动榜TOP10

券商订阅号互动榜中，国海证券订阅号排在首位，该订阅号与粉丝互动情况较好，其次是中信建投优问。

2017年4月 券商订阅号互动榜TOP10

排名	订阅号名称	互动指数
1	国海证券订阅号	89.76
2	中信建投优问	87.70
3	海通证券彩虹俱乐部	86.47
4	银河证券服务	81.21
5	国元证券订阅号	78.67

排名	订阅号名称	互动指数
6	中信证券信e投	78.40
7	光大证券微资讯	77.40
8	华西证券股票专家	76.58
9	华福大投顾	76.08
10	方正证券小方理财	75.26

# 2










## 券商公众号英雄榜

- 券商订阅号
- 券商服务号

# 券商服务号总榜TOP10

券商服务号中，中信证券以86.80的综合评分居于榜首，其次是银河证券和平安证券。

2017年4月 券商服务号总榜TOP10

排名	服务号名称	综合指数	排名	服务号名称	综合指数
1	 中信证券	86.80	6	 国海证券服务号	75.13
2	 银河证券	81.90	7	 广发证券	74.30
3	 平安证券	81.82	8	 信达证券	74.15
4	 e海通财	79.40	9	 安信证券	74.02
5	 湘财证券	76.51	10	 国泰君安微理财	73.86

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商服务号总榜基于服务号推送、阅读、互动等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

# 券商服务号推送榜TOP10

券商服务号推送榜中，湘财证券和中原证券并列居于首位，其次是财通证券。

2017年4月 券商服务号推送榜TOP10

排名	服务号名称	推送指数
1	 湘财证券	86.58
1	 中原证券	86.58
3	 财通证券	85.81
4	 平安证券	84.27
5	 中国中投证券微中投	83.50

排名	服务号名称	推送指数
5	 国联证券	83.50
6	 东吴证券	82.74
6	 安信证券	82.74
6	 西部证券	82.74
6	 中金公司财富管理服务平台	82.74

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商服务号推送榜基于推送次数、推送文章数量等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

# 券商服务号阅读榜TOP10

券商服务号阅读榜中，中信证券获得较好的阅读情况，以90.83的阅读评分夺得榜首，银河证券排在第二位。

2017年4月 券商服务号阅读榜TOP10

排名	服务号名称	阅读指数	排名	服务号名称	阅读指数
1	 中信证券	90.83	6	 招商证券	74.95
2	 银河证券	87.36	7	 国海证券服务号	73.50
3	 广发证券	81.97	8	 湘财证券	72.70
4	 平安证券	80.71	9	 东莞证券	72.42
5	 e海通财	79.31	10	 国泰君安微理财	71.91

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商服务号阅读榜基于总阅读量、平均阅读量、头条文章阅读量、次条文章阅读量数量等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

# 券商服务号互动榜TOP10

券商服务号互动榜中，中信证券排在第一位，其次是海通证券的e海通财和银河证券。

2017年4月 券商服务号互动榜TOP10

排名	服务号名称	互动指数
1	 中信证券	90.46
2	 e海通财	82.96
3	 银河证券	82.09
4	 平安证券	82.04
5	 信达证券	79.02

排名	服务号名称	互动指数
6	 湘财证券	76.16
7	 国海证券服务号	75.83
8	 国泰君安微理财	73.76
9	 国信证券	73.53
10	 广发证券	72.65

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：券商服务号互动榜基于赞数、评论数、读赞比等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”计算得出，具体算法见报告说明。

# 3

## 券商公众号典型案例分析

- 券商订阅号
- 券商服务号



# 海通证券彩虹俱乐部：功能设计

海通证券彩虹俱乐部秉承“用心服务，成就你我”的服务理念，通过微账户、微资讯、微服务等功能，为用户提供开户、账户绑定、积分商城、新股速递、个股诊断、股市新闻以及问题解答等全方位的证券资讯服务。



微账户	账户绑定	通过资金账号和交易密码，实现海通账户与微信账户的绑定
	积分商城	通过彩虹金币兑换商场中产品和服务（需绑定账户方）
	会员签约	签约加入彩虹俱乐部，以获取相应的会员权益（需绑定账户）
	全新商城 对账单	e海通财产品商城，可购买多种理财产品（购买需绑定账户） 导流到e海通财服务号，可享受对账单服务（需绑定账户）
微资讯	新股速递	可查看新股的发行计划、已发行待上市新股消息以及新股上市表现
	新闻直播	可查看A股、全球股市实时资讯以及股市相关市场要闻
	个股诊断 深港通	通过股票代码、名称或简拼，可得某股票成长能力等诊断结果 深港通交易规则介绍
微服务	猜涨跌	上证指数涨跌竞猜互动游戏，根据竞猜结果赢取海贝
	极速开户	开户步骤简介，导流到海通证券APP开户
	APP下载	海通e海通财APP应用宝下载链接
	在线客服	在线客服
	常见问题	常见问题答疑

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；



# 海通证券彩虹俱乐部：运营情况概览

海通证券彩虹俱乐部在每个工作日的上午9-10点、下午17-18点各推送一次，4月共计推送文章78篇，持续不断的推送获得了总阅读量312036的良好运营结果，其头条文章平均阅读量6098远高于券商订阅号行业均值（1275）。

## 2017年4月 海通证券彩虹俱乐部运营情况总览

推送次数

**34次**

推送文章

**78篇**

总阅读量

**312036**

总赞数

**1102**

推送时间：

每个工作日 上午9-10点

每个工作日 下午17-18点

头条均阅读量

**6098**

读赞比

**0.35%**

# 海通证券彩虹俱乐部：文章分析

2017年4月，海通证券彩虹俱乐部推出的文章中，标题与国民热播剧《人民的名义》相关的两篇文章阅读量最高，该两篇文章分别是产品推广和微信小程序推广，两篇推广软文能在众多专业股评中脱颖而出，得益于与热点的紧密结合。

2017年4月 海通证券彩虹俱乐部文章阅读量TOP10

文章标题	文章推送位置	文章类型	阅读量	点赞量	读赞比
李达康和沙瑞金居然在聊这个。。。	1	产品推广	11630	53	0.46%
以人民的名义选股，做朋友圈的炒股牛人	1	功能推广	10595	72	0.68%
收评 沪指跌1.37%创年内最大单日跌幅，重挫后何去何从？？	1	股市收评	10351	30	0.29%
收评 沪指涨1.48%创年内最大涨幅，雄安概念股集体涨停	1	股市收评	8788	23	0.26%
收评 沪指震荡下跌险守3200点，经济数据解密哪些动向？	1	股市收评	7695	24	0.31%
收评 沪指四连阴跌0.81%，止跌企稳信号？	1	股市收评	7547	14	0.19%
一起来听魔性的股民专属之歌！	1	硬广	7483	97	1.30%
小心！理财不一定都保本！	1	科普	7440	83	1.12%
收评 沪指下跌结束四连阳，倒春寒将来？	1	股市收评	7346	19	0.26%
揭秘 一季度基金都重仓哪些股票？	1	股市资讯	6971	27	0.39%

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 3

## 券商公众号典型案例分析

- 券商订阅号
- 券商服务号

# 银河证券：功能设计

银河证券服务号，通过行情资讯、账户和服务3个功能板块，为用户提供微信开户、账户管家等账户相关服务以及自选股、新股、银河资讯等行情交易相关服务，协助用户把握市场机遇，安心投资理财。



底栏

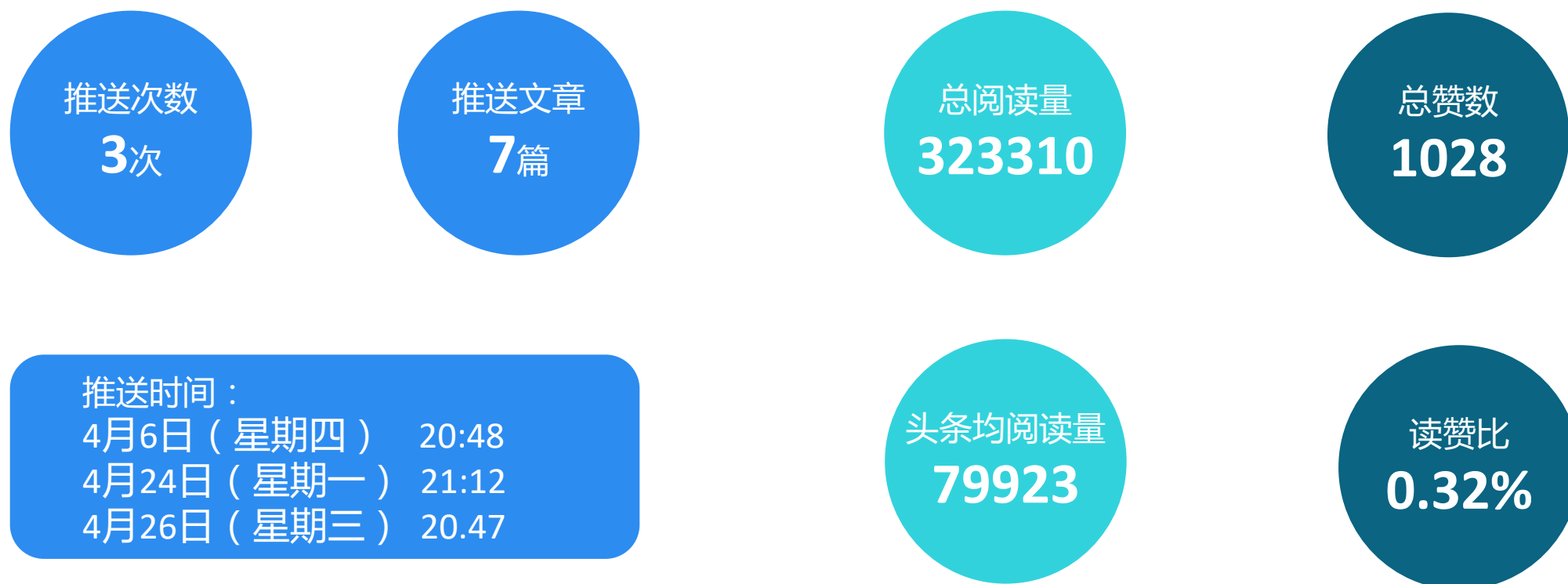
行情资讯	微行情	可查看自选股和持仓股的最新价以及涨跌幅度（需要绑定账户）
	自选	可查看自选股行情
	新股专栏	可查看今日上市新股以及新股申购情况
	银河资讯	可查看银河提供的最新股市资讯
	我的资讯	用户关注资讯信息查看（需绑定账户）
账户	微网厅	可享受持仓查询、交易等服务（需绑定账户）
	账户管家	可查看成交回报、银证转账、持仓证券异动等账号相关信息
	账户绑定	通过资金账户与交易密码，实现银河账户与微信账户的绑定
	自画像	可对用户历史交易数据进行分析（需绑定账户）
	微信开户	通过手机号码、身份证验证，即可微信开户
服务	微享季	微享季抽奖活动
	转盘开户	新客户开户抽奖活动
	条件下单	设定买卖价格和委托数量，系统自动交易
	交易撤单	撤回未成交的委托单、订单等
	盯盘助手	用户关注股票信息查看（需绑定账户）

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 银河证券：运营情况概览

2017年4月，银河证券的推文时间分布在20-21点左右，共推送文章7篇，获得较为良好的运营结果，其中，总阅读量323310、总赞数1028、头条文章均阅读量79923。

## 2017年4月 银河证券运营情况总览



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 银河证券：文章分析

2017年4月，银河证券推出的文章中，“听人劝的人，股票一般不会太差”最受关注，阅读量达到10万，该文主要对一款收费投顾产品进行介绍，“江湖有点儿乱 想好怎么干”阅读量亦较高，该文主要介绍了一些职场经验；从阅读量较高的两篇文章来看，从其标题很难猜到内容，但标题口号性较强，或许模糊内容但口号性强的标题更能吸引粉丝阅读。

2017年4月 银河证券推送文章分析

文章标题	文章推送位置	文章类型	阅读量	点赞量	读赞比
听人劝的人，股票一般不会太差	1	产品推广	100001	385	0.38%
江湖有点儿乱 想好怎么干	1	招聘	87562	374	0.43%
小宝宝们，我！受！够！了！	1	产品推广	52204	49	0.09%
我要，你在我身旁	2	招聘	31105	100	0.32%
5月1日起，或许你买不了分级基金了	2	科普	23527	35	0.15%
一图读懂分级基金	3	科普	18076	27	0.15%
【小调查】我的理财我做主	4	问卷调查	10835	58	0.54%

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 4

## 单券商各营业部公众号分析

# 海通赣新财富总阅读量在海通各营业部公众号中居于领先地位

2017年4月，海通证券各营业部公众号中，海通赣新财富推文较为积极，其总发文数量达到198篇，总阅读量3W+，在各营业部公众号中排在首位，且其头条均阅读量在各营业部订阅号中也排在首位；海通e家的总阅读量排在第二位，其头条均阅读量过5000，在各营业部公众号中排在第一位。

2017年4月 海通证券各营业部总阅读量TOP10公众号运营情况分析

公众号名称	公众号类型	发文次数	发文篇数	总阅读量	均阅读量	头条均阅读量	总赞数	总评论数	读赞比
海通赣新财富	订阅号	25	198	36637	186	660	149	0	0.41%
海通e家	服务号	3	12	32531	2711	5869	222	0	0.68%
海通南昌	订阅号	14	60	6776	113	389	55	2	0.81%
海通证券广西分公司	服务号	4	4	6085	1522	1522	78	0	1.28%
海通证券广东分公司	订阅号	13	66	5407	82	258	63	0	1.17%
海通证券黑龙江分公司	订阅号	9	21	3868	185	296	38	0	0.98%
海通证券上海分公司	订阅号	17	21	3283	157	180	26	0	0.79%
海通财富助手	订阅号	14	60	2725	46	132	44	1	1.61%
海通证券乌鲁木齐新医路营业部	订阅号	13	59	2410	41	88	13	0	0.54%
海通泰州鼓楼南路营业部	订阅号	11	84	1109	14	54	14	0	1.26%

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；



# 海通e家发文质量在各营业部公众号中处于领先地位

2017年4月，海通证券各营业部公众号推出的文章中，海通e家的投资资讯类文章——“春天如你——A股市场展望”阅读量最高；阅读量TOP10文章中，海通e家占9篇，其发文质量在各营业部公众号中处于领先地位。

2017年4月 海通证券各营业部公众号文章阅读量TOP10

文章标题	文章推送位置	文章所属公众号	阅读量	点赞量	读赞比
春天如你——A股市场展望	1	海通e家	6281	30	0.48%
策略：如何熬过倒春寒？	1	海通e家	5969	12	0.20%
策略：步步为营，稳中求进	1	海通e家	5356	30	0.56%
人民的名义：蔡成功错在哪里？	1	海通证券广西分公司	4572	25	0.55%
get新技能！股票配股要怎么操作？	2	海通e家	2495	36	1.44%
预告 新客理财，每周二如 “7 ”而至	2	海通e家	2353	21	0.89%
预告 新客理财，下周二如 “7 ”而至	2	海通e家	2182	15	0.69%
融资融券的开通条件及风险	3	海通e家	1543	13	0.84%
李迅雷&姜超：再给你五个卖房的理由	3	海通e家	1443	11	0.76%
悦读 真正的麻烦不是房价，而是35岁以后你还能干嘛？	4	海通e家	1427	20	1.40%

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

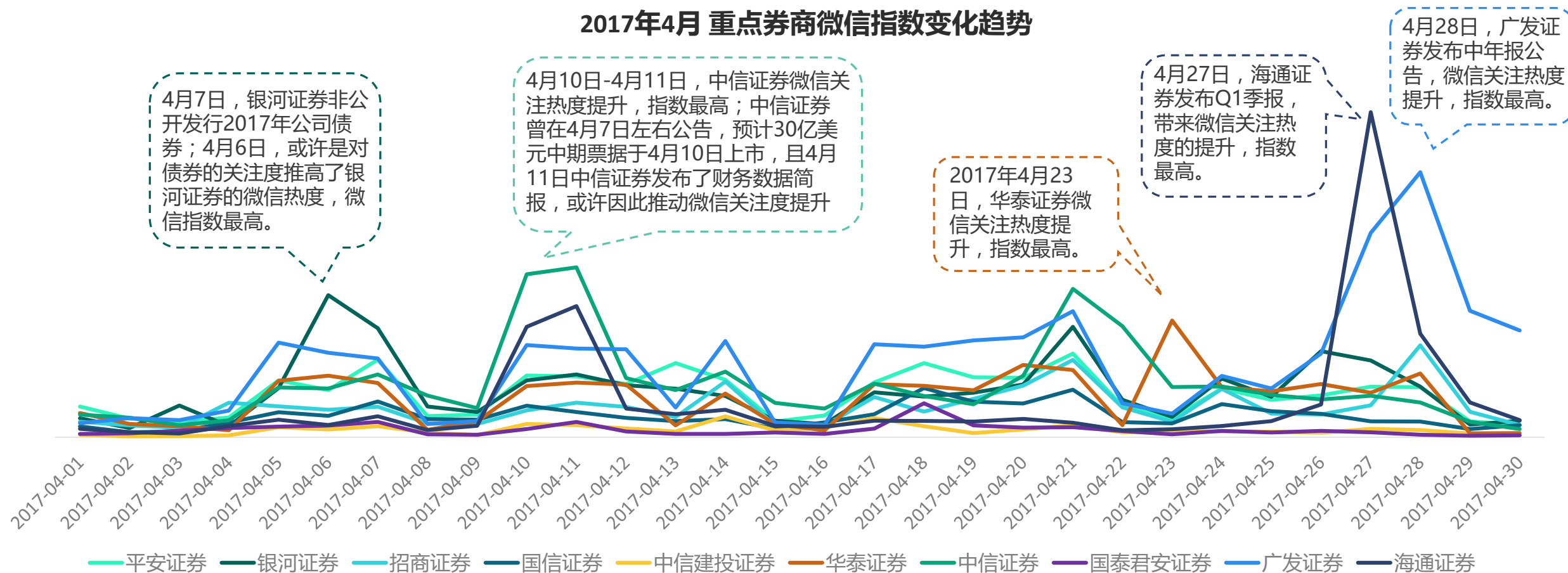
# 5

## 券商微信指数分析

# 4月27日，海通证券微信指数达到本月高位值

4月27日，海通证券发布2017Q1季报，由此带来微信关注热度的提升，当日，海通证券微信指数快速增长，达到本月高位值；4月28日，广发证券发布半年报公告，同日，广发证券的微信关注热度提升，达到本月高峰。

2017年4月 重点券商微信指数变化趋势



数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；

# 广发证券微信指数最高，海通证券周热度增长最快

2017年4月最后一周，从微信指数热度来看，广发证券最高，其次是海通证券；从环比增幅来看，海通证券环比增长459.6%，周热度提升较快，其次是广发证券，其他几家券商的微信指数周热度都有不同程度的降低。

2017年4月24日-4月30日 重点券商微信指数周热度

排名	券商名称	平均微信指数	指数环比
1	广发证券	241228	58.9%
2	海通证券	145476	459.6%
3	银河证券	92024	-2.7%
4	华泰证券	71547	-36.7%
5	平安证券	69281	-32.6%
6	招商证券	69124	-7.9%
7	中信证券	62236	-53.7%
8	国信证券	36241	-38.3%
9	中信建投证券	10114	-42.5%
10	国泰君安证券	7721	-65.7%

数据来源：1、TalkingData 移动数据研究中心；2、DataWhisper；注：平均微信指数指的是某段时间内，某个关键词微信指数的平均值。

# 附录

## • 公众号范围说明

- 本报告中，公众号榜单涉及52家主流券商总部的一百多个公众号（此处不含券商分营业部公众号），通过长期监测各主流券商的公众号，获取其推送、阅读、互动等相关数据，通过TalkingData 移动数据研究中心“公众号指数评测模型”对每个公众号进行打分，根据打分结果对其进行排名，其中，涉及到的具体券商如下：

中信建投证券	光大证券	中山证券	西部证券	中投证券	恒泰证券
中信证券	平安证券	东方花旗证券	东方证券	长江证券	东海证券
国泰君安证券	兴业证券	国金证券	财通证券	东方财富证券	上海证券
招商证券	国开证券	中银国际证券	浙商证券	太平洋证券	南京证券
广发证券	德邦证券	中德证券	东吴证券	东北证券	华安证券
海通证券	西南证券	广州证券	方正证券	湘财证券	东莞证券
中金公司	国海证券	东兴证券	华西证券	安信证券	国联证券
国信证券	银河证券	长城证券	华福证券	信达证券	
华泰证券	申万宏源证券	中泰证券	国元证券	中原证券	

# 关于TalkingData

- TalkingData 成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

# 关于DataWhisper

- DataWhisper成立于2016年，我们致力于通过领先的大数据与深度学习能力为自媒体行业提供下一代营销与运营平台，简化决策过程，优化商业回报。
- 基于自主研发的智能数据引擎，DataWhisper自媒体智能数据平台得以覆盖广泛的自媒体数据资源，提供量化的公众号海选系统，海量全网图文搜索引擎，定制化的数据分析体系，以及平台级数据接口能力。
- DataWhisper自媒体智能数据平台将为营销和市场从业者提供更广泛的视野，全新的洞察能力，发现更有价值的资源，为内容创业者提供更智能化的工具、重塑竞争力，为投资者提供深度数据支持与更丰富的决策纬度。



TalkingData



移动观象台

# 移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com







移动观象台



## 应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



## 公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



## 终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



## 数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



## 市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



## 人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读

# 谢谢



移动观象台