

光荣与梦想

综合视频行业大数据洞察

360营销研究院



摘要

- 综合视频行业在经过持续增长后，近期PC端平台关注度和移动端下载量占比有所回落，行业进入沉淀期。
- 三大平台爱奇艺、优酷、腾讯合计份额超过90%，已经实现了属于他们的“光荣”。
- 挑战者的“梦想”不会被磨灭，乐视视频、芒果TV等平台开始发力，正积极地抢夺行业流量。
- 视频行业并不是赢家通吃的业态，未来，平台间版权内容争夺将更加激烈，挑战者们在较长时间内也会比较活跃，行业格局会相对稳定。

目录

▶ 产业格局

▶ 内容资源

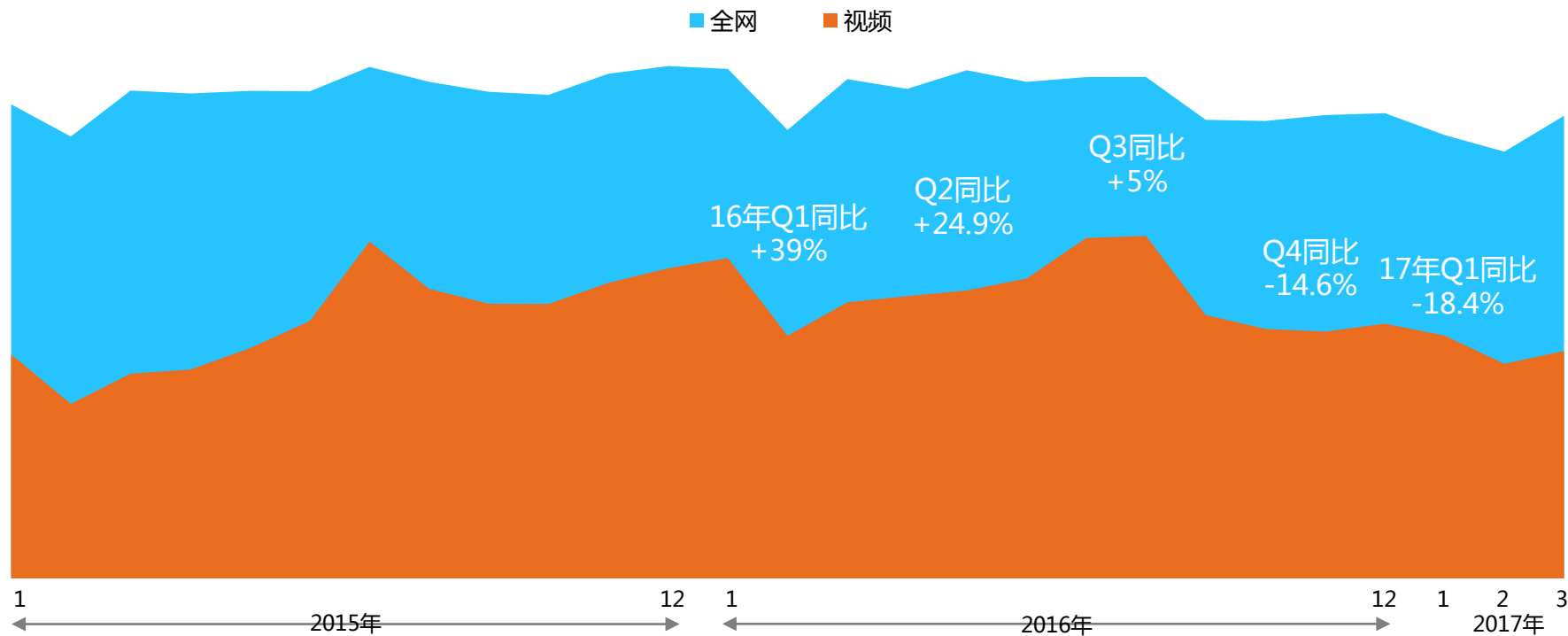
▶ 人群画像

The background of the slide is white and decorated with numerous triangles of various sizes and colors, including blue, red, green, and yellow, scattered across the top and bottom edges.

产业格局

综合视频平台近半年关注度下滑

2015-2017综合视频关注分布占比



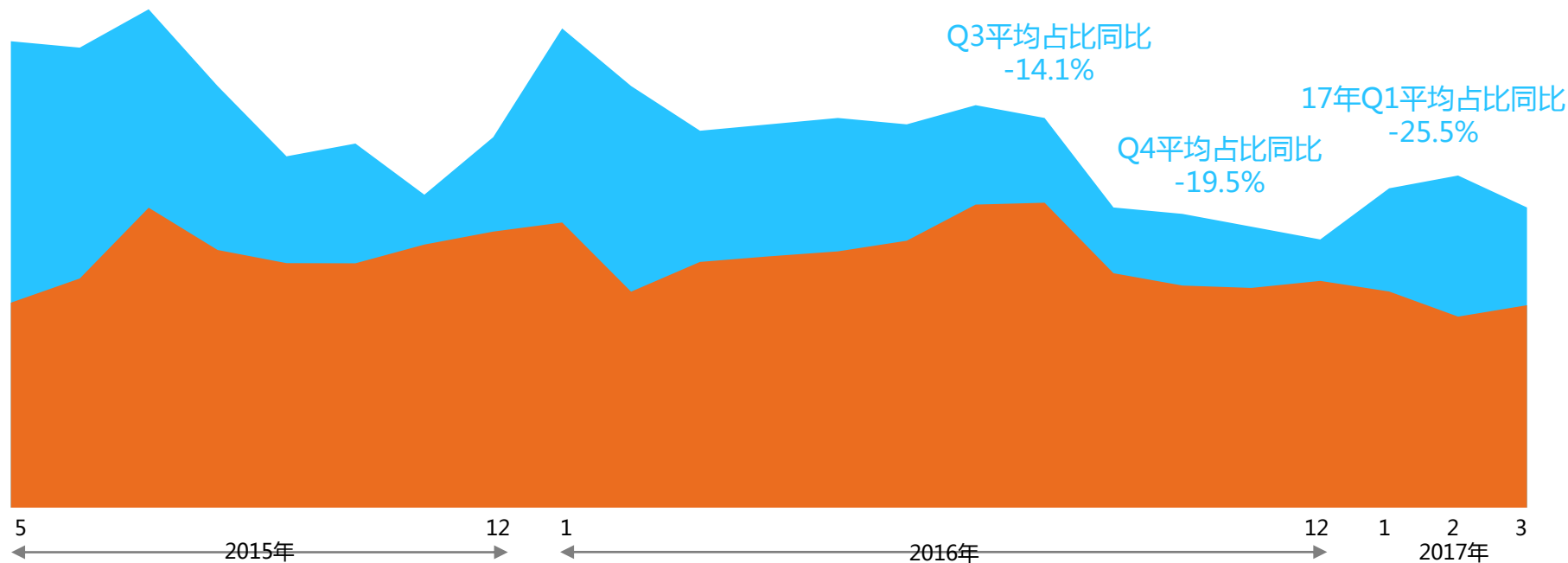
数据来源：360大数据

注：全网Top词和视频关注量级差异较大，此处只说明数据趋势

► 移动端综合视频下载比例呈下降趋势

2015-2017M端综合视频APP下载总量占比

■ M端下载总量占比 ■ PC端关注



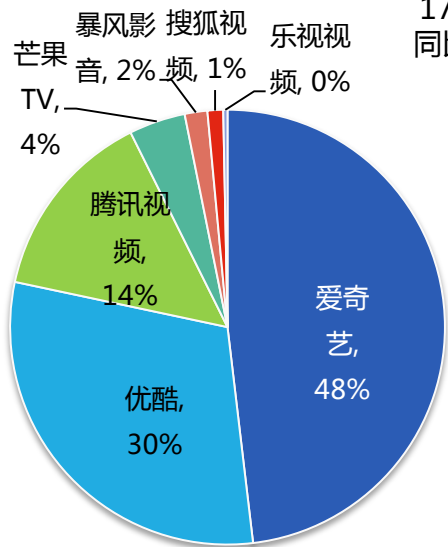
数据来源：360大数据

注：PC端关注和M端下载占比数据维度不同，此处只说明数据趋势

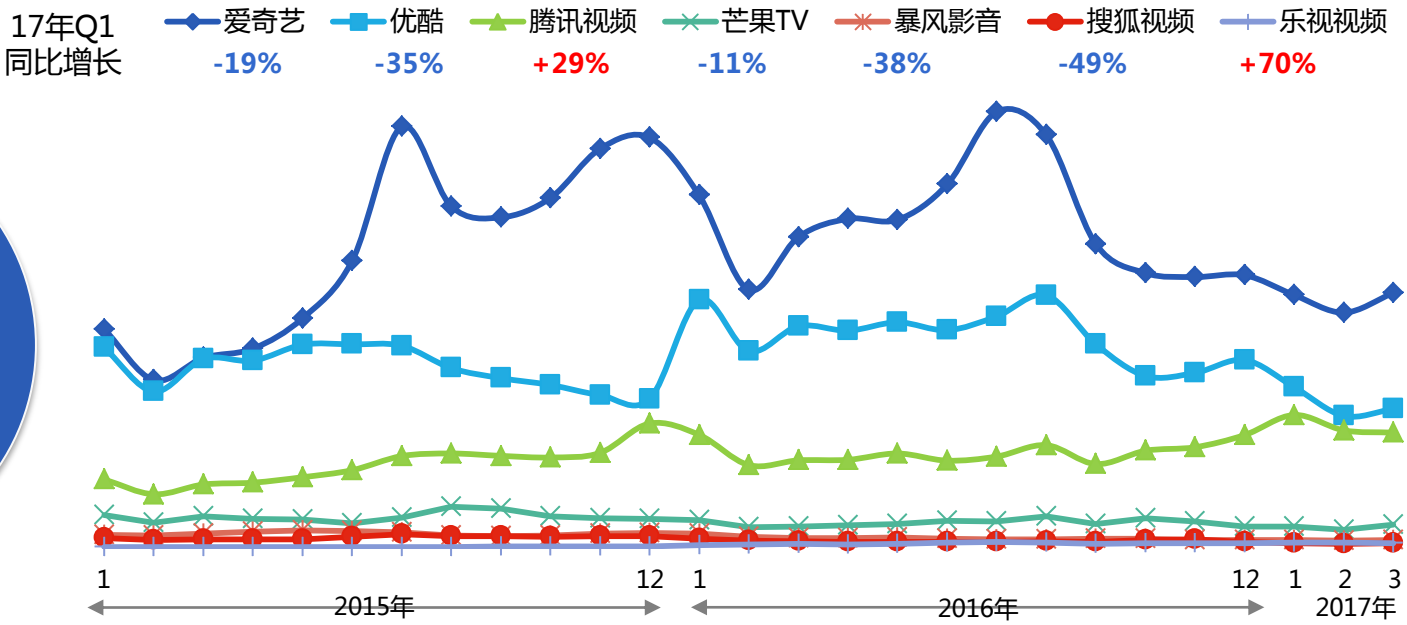
▶ 行业马太效应加剧，三大平台合计份额超90%

➤ 爱奇艺、优酷、腾讯视频平台关注比3:2:1，乐视、腾讯关注提升

各平台关注份额占比



2015-2017 各平台关注趋势



▶ 爱奇艺、优酷、360影视大全Q1下载量排名前三

17年Q1综合视频APP下载量排名

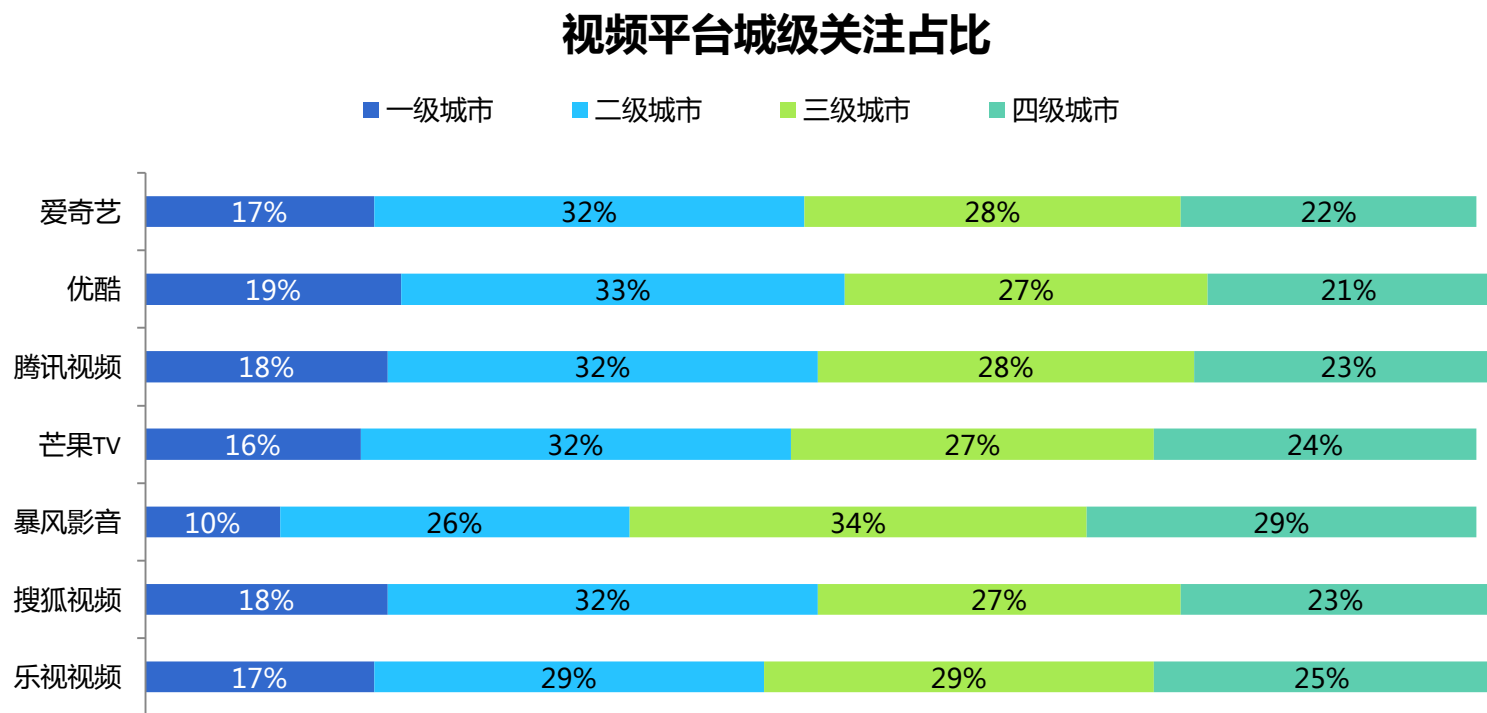


注：排名第9的APP为腾讯视频HD

数据来源：360大数据，2017年1月-2017年3月

▶ 优酷在一二线城市关注占比高于竞争平台

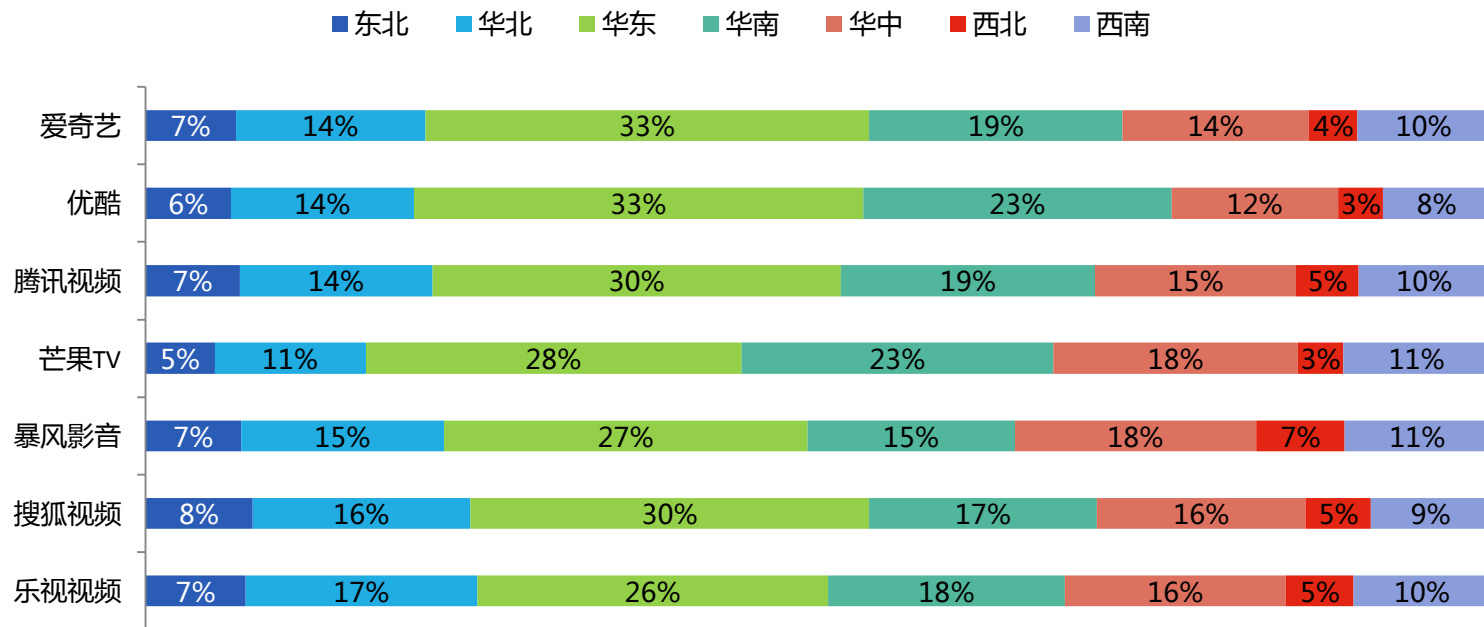
➤ 暴风影音在三四线城市关注占比超60%



乐视北方更关注、优酷东南更关注、暴风西部关注占比高

- 华东偏好爱奇艺和优酷，南方偏好优酷和芒果，北方偏好暴风、搜狐和乐视

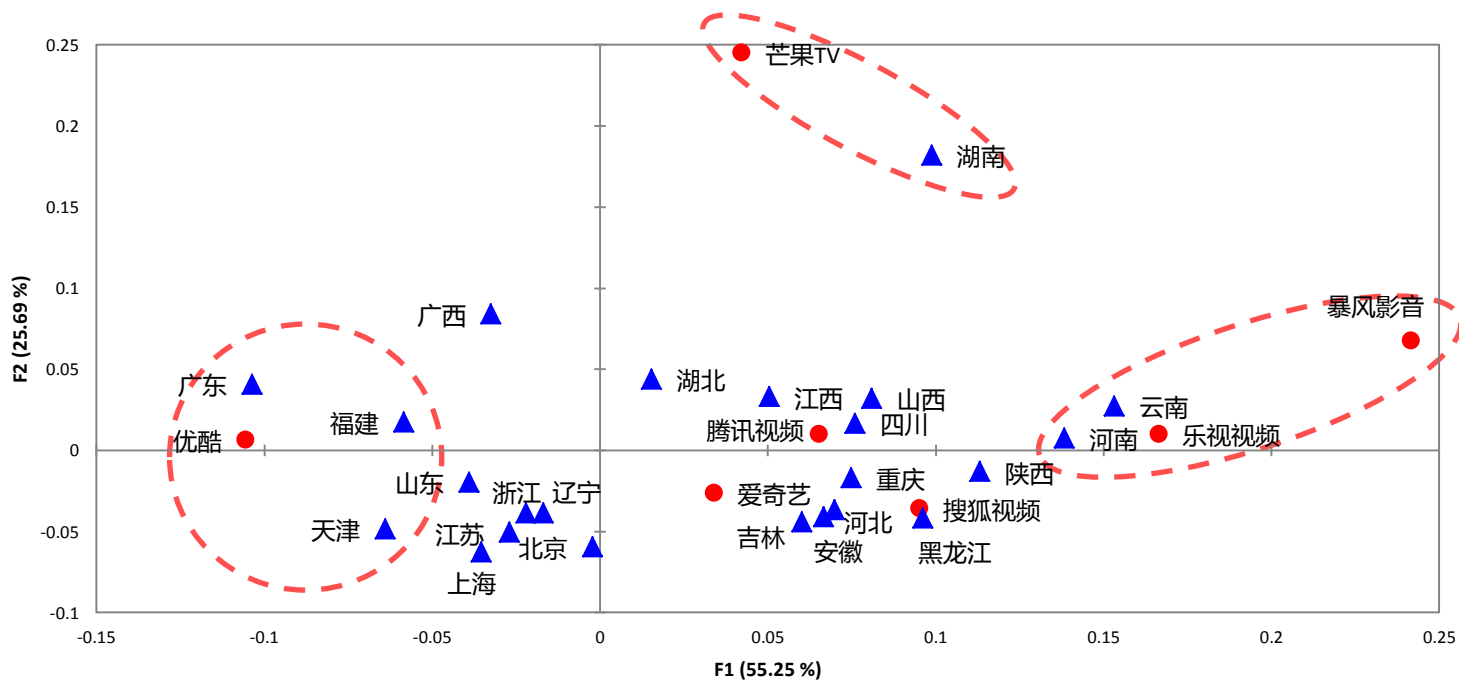
视频平台区域关注占比



▶ 优酷平台省份覆盖特异性强，与其他平台区别明显

- 除优酷和芒果TV外，其余平台省份关注分布较为接近，相互间竞争关系较强

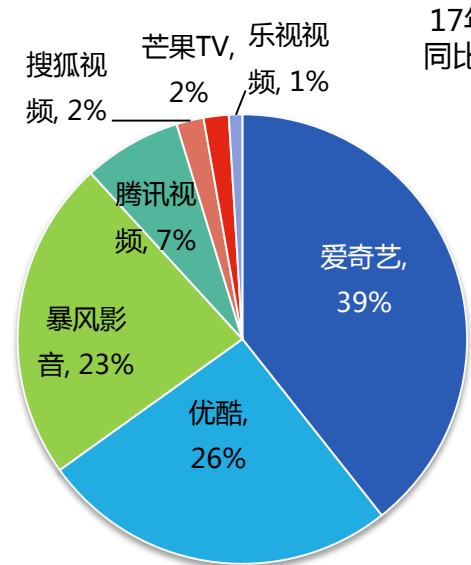
平台与Top省份关注的对应分析



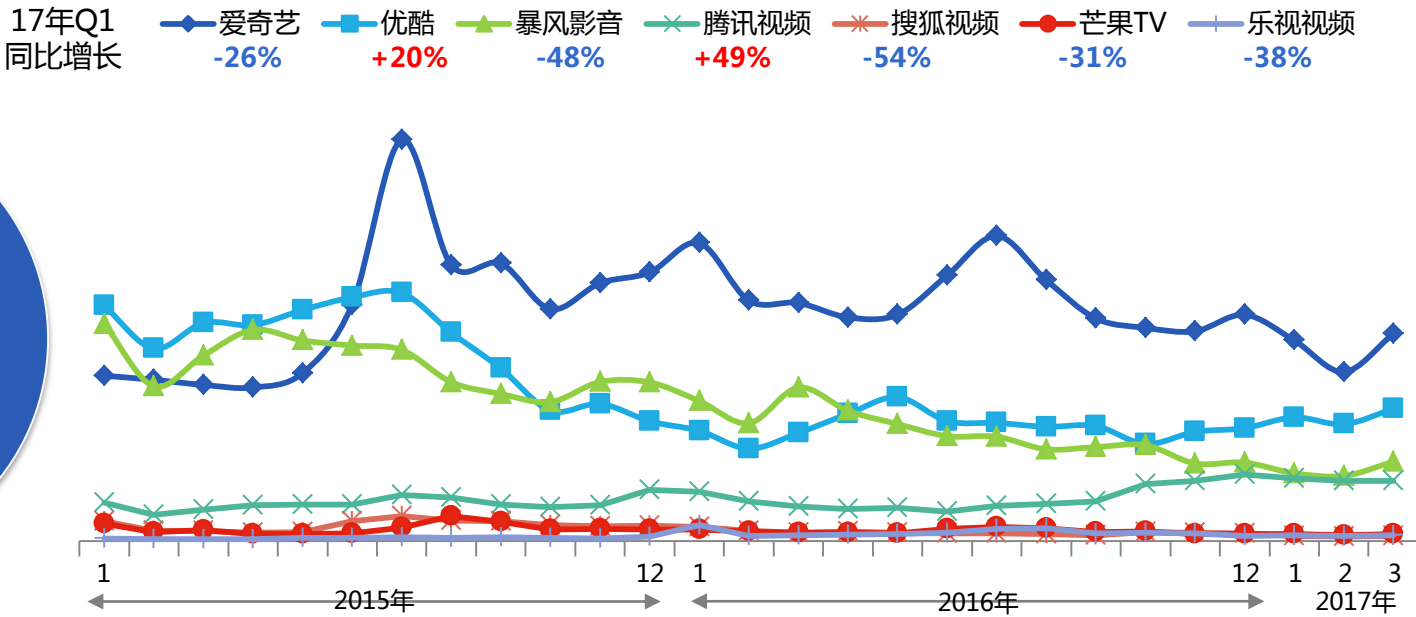
腾讯、优酷PC客户端关注提升

➤ 暴风影音PC客户端关注较高，但下滑较快

各平台PC客户端关注占比



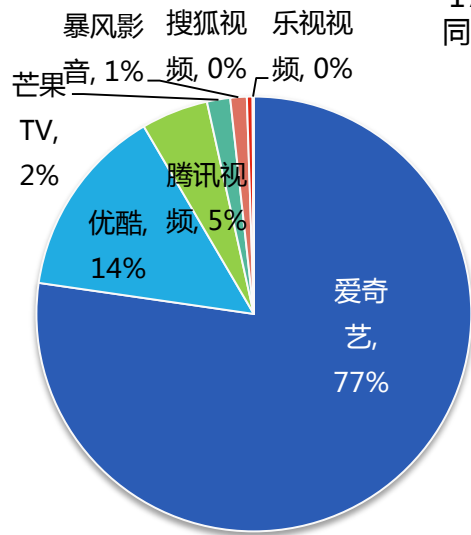
2015-2017 各平台PC客户端关注趋势



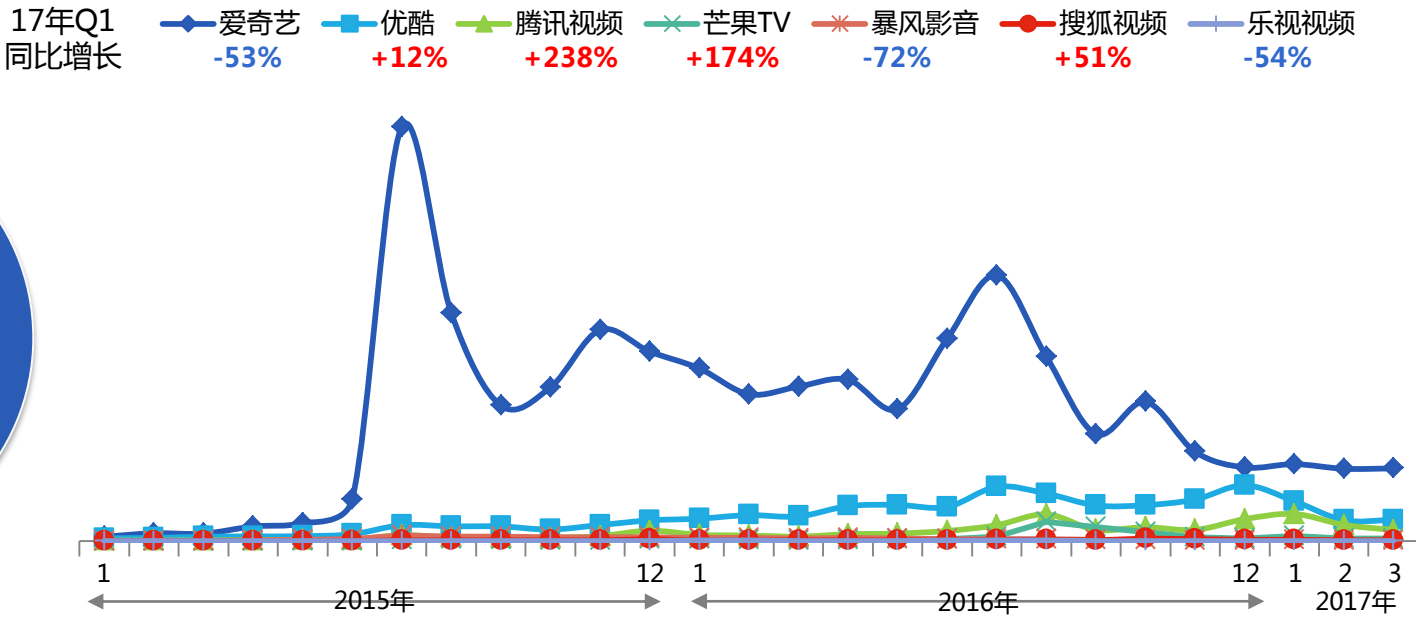
会员关注爱奇艺一家独大

腾讯视频、芒果TV会员关注涨幅明显

各平台会员关注占比

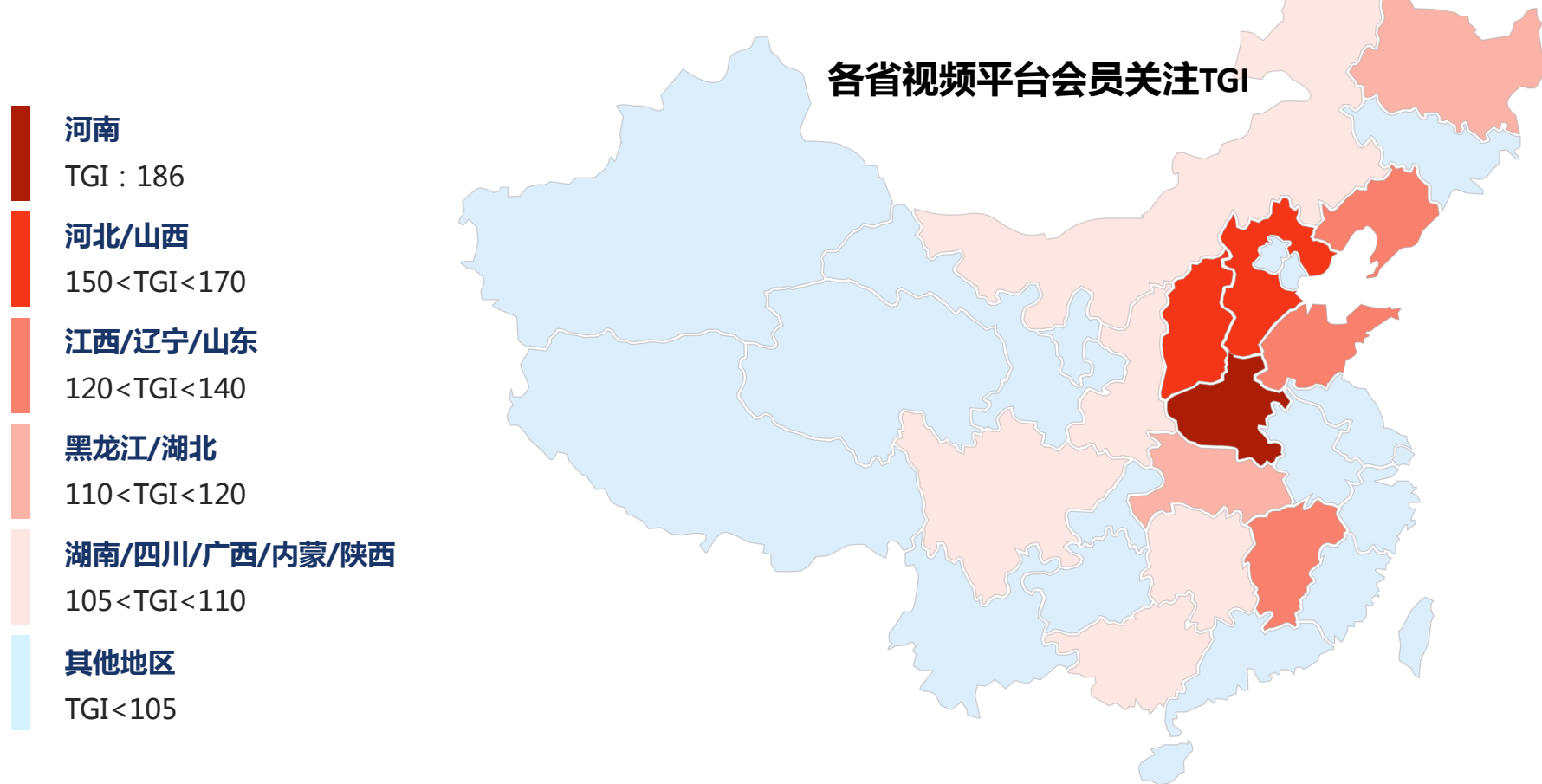


2015-2017 各平台会员关注



数据来源：360大数据

▶ 华北平原地区用户对会员的关注较高



TGI指数 = $\frac{\text{视频会员关注的地域占比}}{\text{视频总体关注的地域占比}} \times 100$ ，反映会员关注与总体的差异，TGI越高，代表该省对会员的关注程度越高

数据来源：360大数据，2016年4月-2017年3月

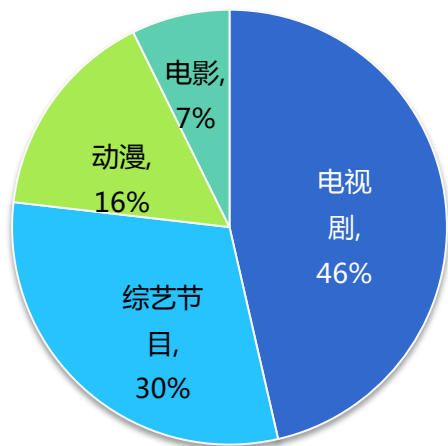
The background of the slide is white and decorated with numerous triangles of various sizes and colors, including blue, red, green, and yellow, scattered across the top and bottom edges.

内容资源

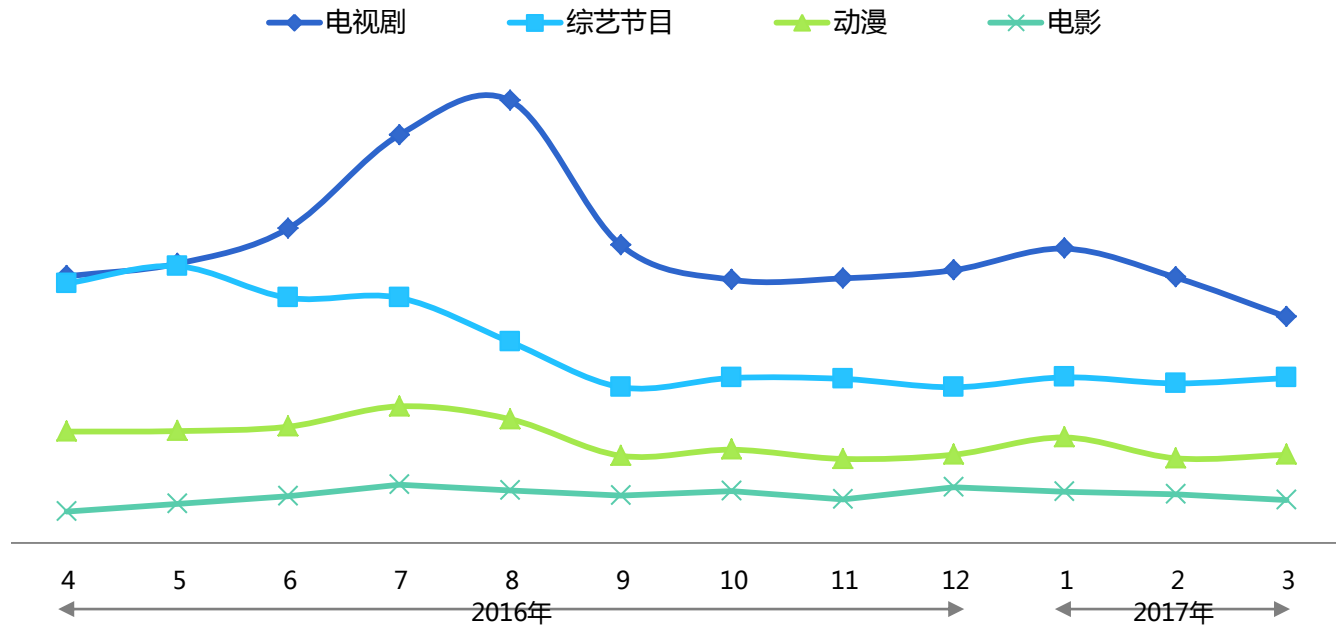
▶ 电视剧和综艺占到视频流量的75%以上

➤ 剧、综、漫、影关注份额比6:4:2:1，电视剧流量份额优势暑期最明显，综艺流量下滑

视频资源关注占比

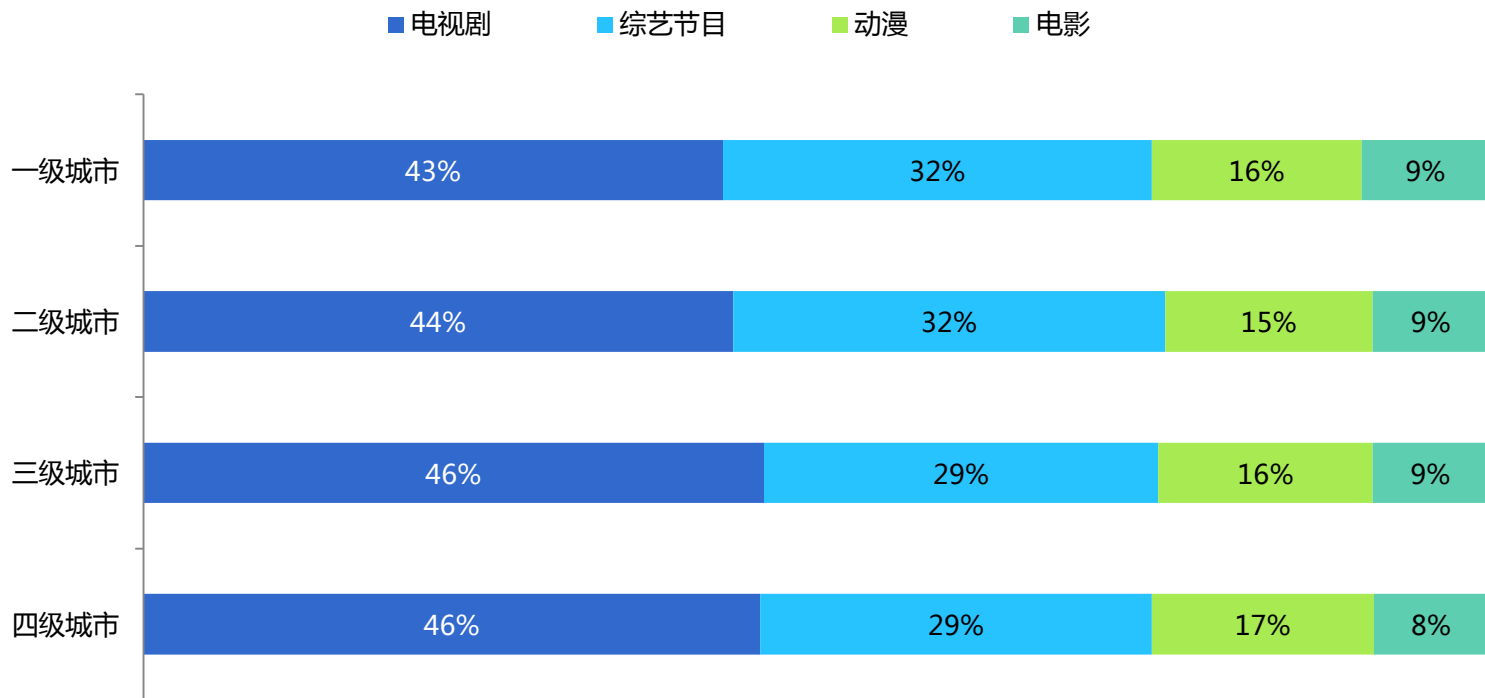


2016年Q2-2017年Q1各视频资源关注



一二线城市爱综艺，三四线城市爱追剧

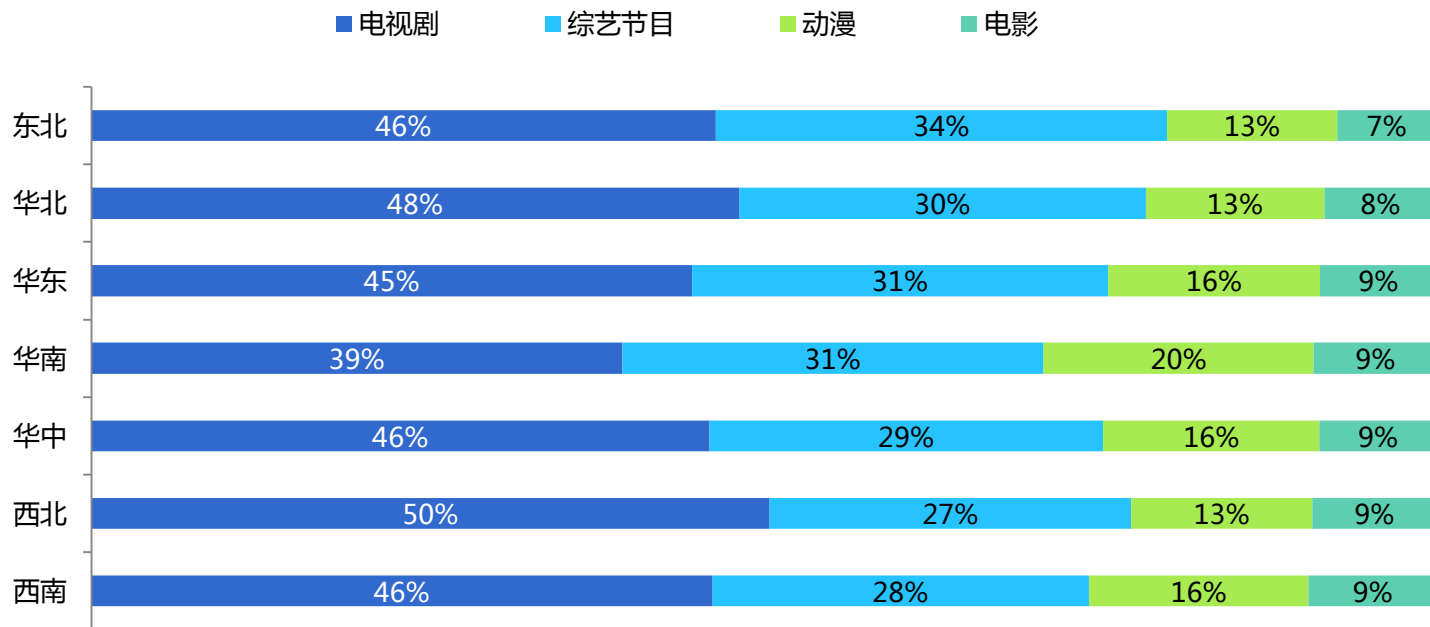
视频平台城级流量占比



▶ 南方二次元，北方三次元，东北爱综艺

➤ 北方网民喜好电视剧，南方网民喜好动漫

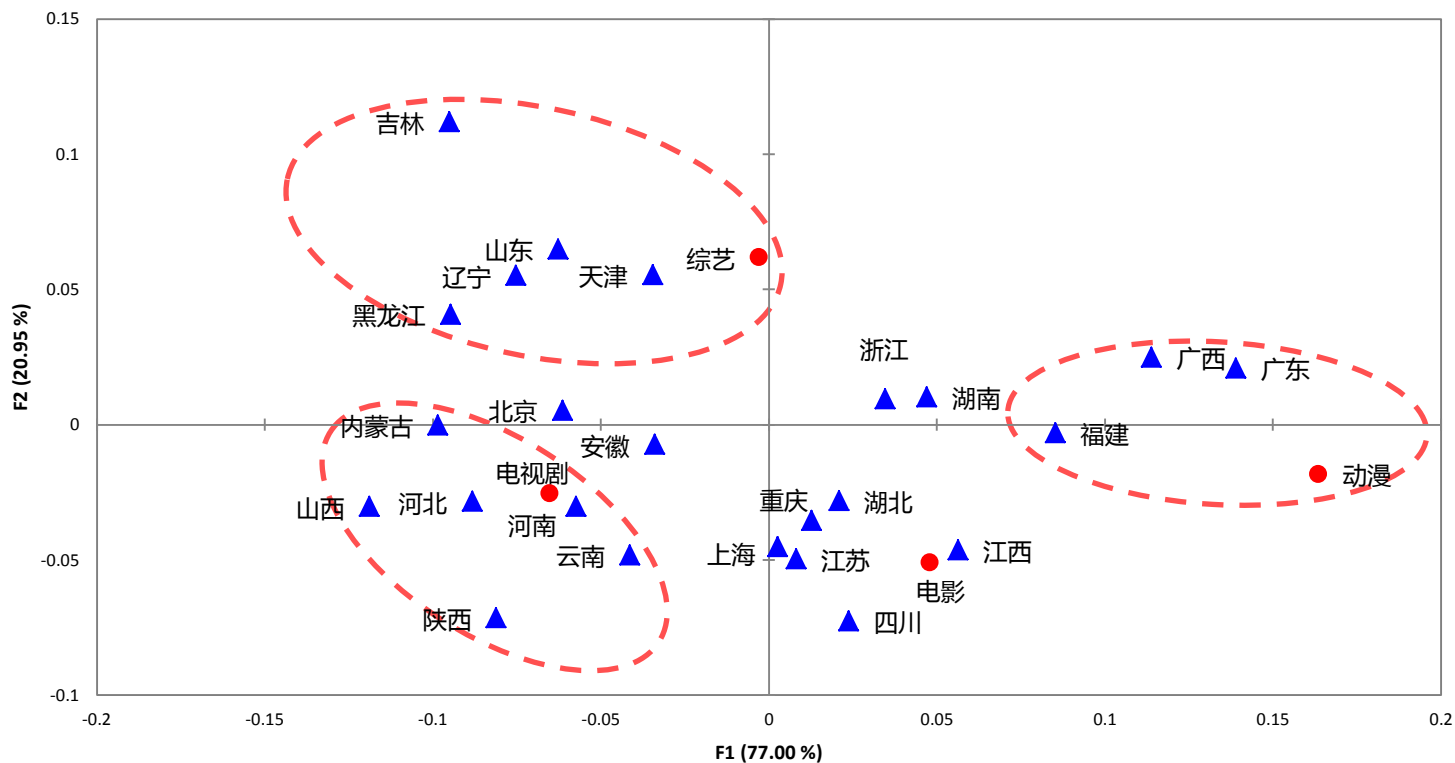
各区域视频类型流量占比





地缘文化影响视频偏好，相邻省份关注内容相似

视频类型与流量大省的对应分析



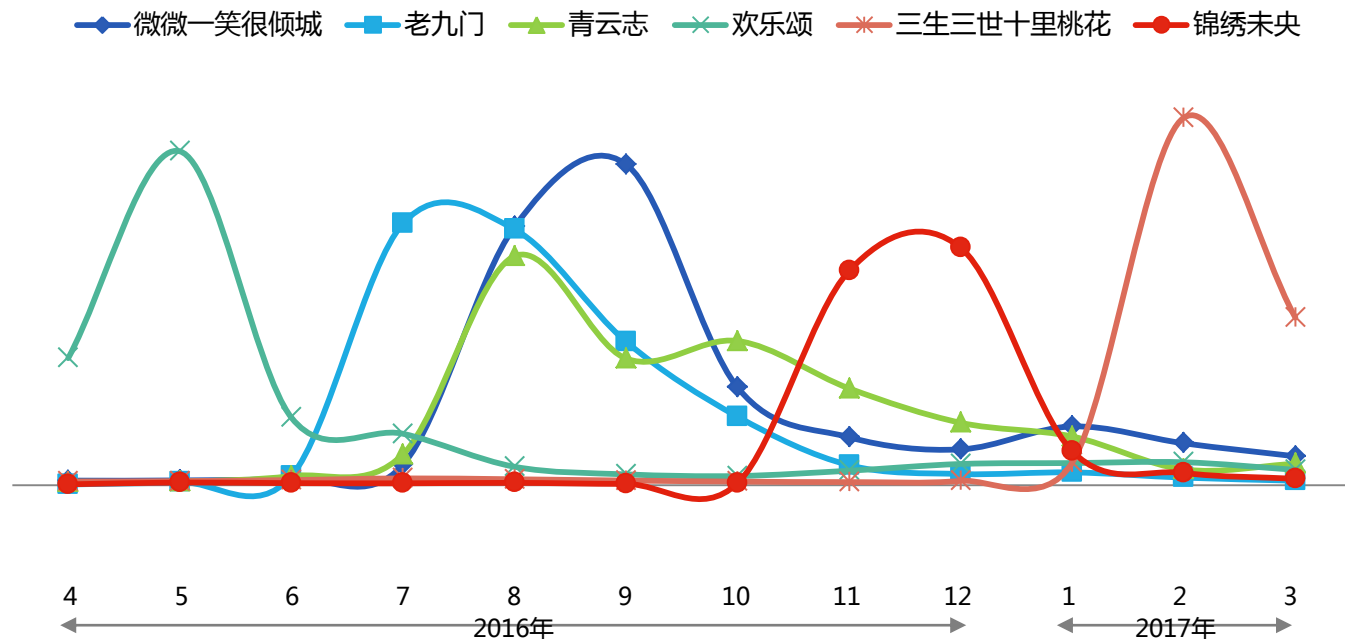
▶ 版权争夺激烈，精品剧独播化

➤ 经典剧集《爱情公寓》《琅琊榜》持续霸榜，网民对韩剧接受度较高，美剧未冲进Top20

16Q2-17Q1电视剧流量排名

1	微微一笑很倾城
2	老九门
3	青云志
4	欢乐颂
5	三生三世十里桃花
6	锦绣未央
7	余罪
8	爱情公寓
9	最好的我们
10	鬼吹灯之精绝古城
11	太阳的后裔
12	好先生
13	亲爱的翻译官
14	麻雀
15	幻城
16	蓝色大海的传说
17	小别离
18	法医秦明
19	漂亮的李慧珍
20	琅琊榜

2016年Q2-2017年Q1-Top电视剧流量



数据来源：360大数据

注：排名中红色的只在网络平台播出，绿色为非新剧，蓝色为韩剧

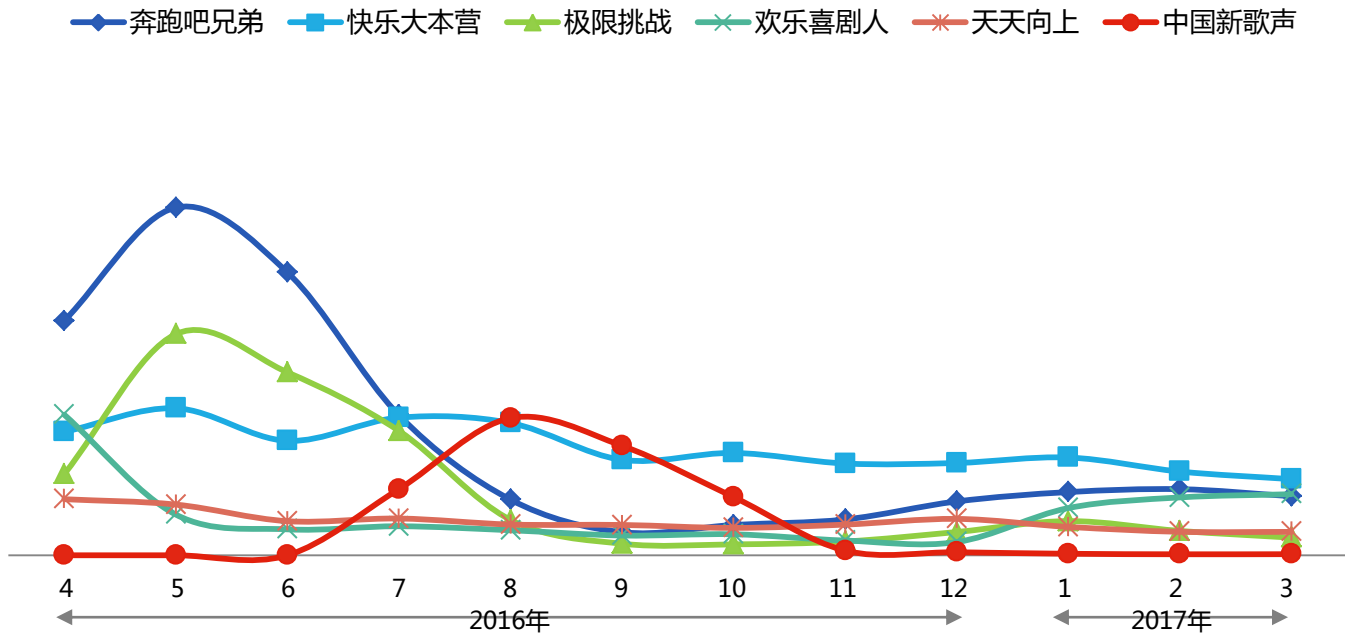
近半年强势季播综艺缺失

➤ 老牌综艺《快乐大本营》流量有所下滑，但优势依旧明显

16Q2-17Q1综艺流量排名

1	奔跑吧兄弟
2	快乐大本营
3	极限挑战
4	欢乐喜剧人
5	天天向上
6	中国新歌声
7	爸爸去哪儿
8	Running man
9	爱情保卫战
10	我是歌手
11	金星秀
12	火星情报局
13	缘来非诚勿扰
14	全员加速中
15	王牌对王牌
16	真正男子汉
17	武林风
18	暴走大事件
19	徐老师来巡山
20	跨界歌王

2016年Q2-2017年Q1-Top综艺流量



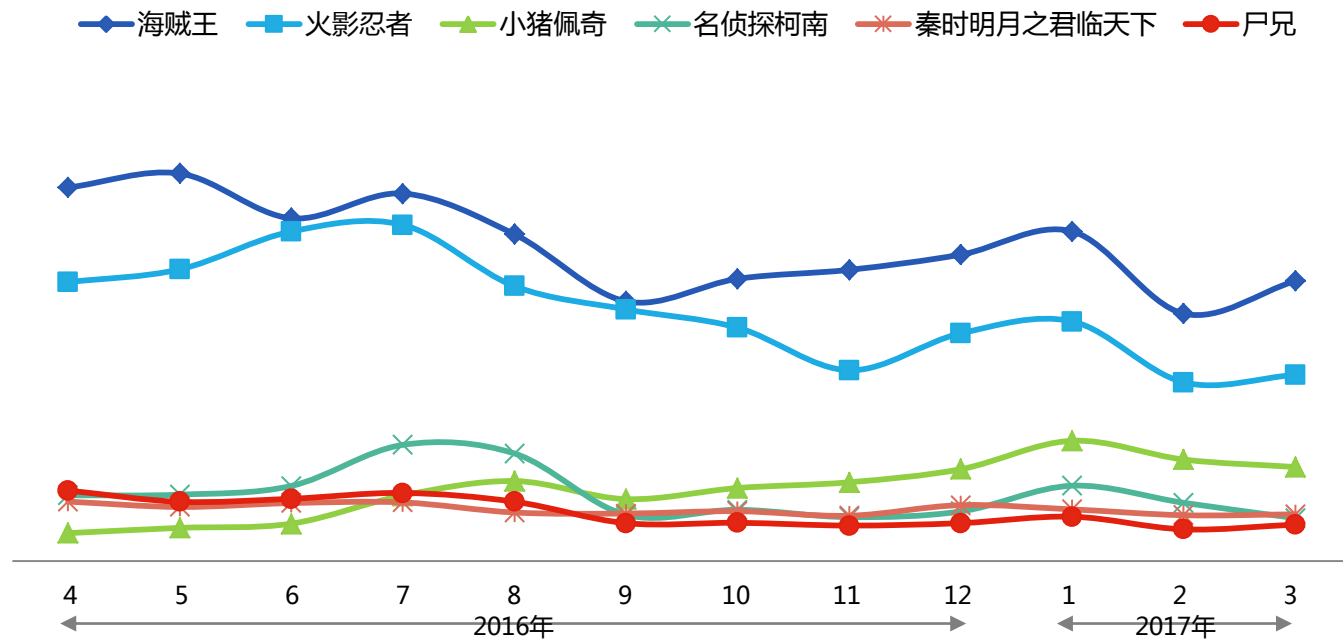
数据来源：360大数据

▶ 国产动漫关注提升，流量Top20占9席

16Q2-17Q1动漫流量排名

1	海贼王
2	火影忍者
3	小猪佩奇
4	名侦探柯南
5	秦时明月之君临天下
6	尸兄
7	妖精的尾巴
8	死神
9	狐妖小红娘
10	中国惊奇先生
11	镇魂街
12	王牌御史
13	妖怪名单
14	从前有座灵剑山
15	东京食尸鬼
16	一拳超人
17	银魂
18	进击的巨人
19	从零开始的异世界生活
20	十万个冷笑话

2016年Q2-2017年Q1-Top动漫流量



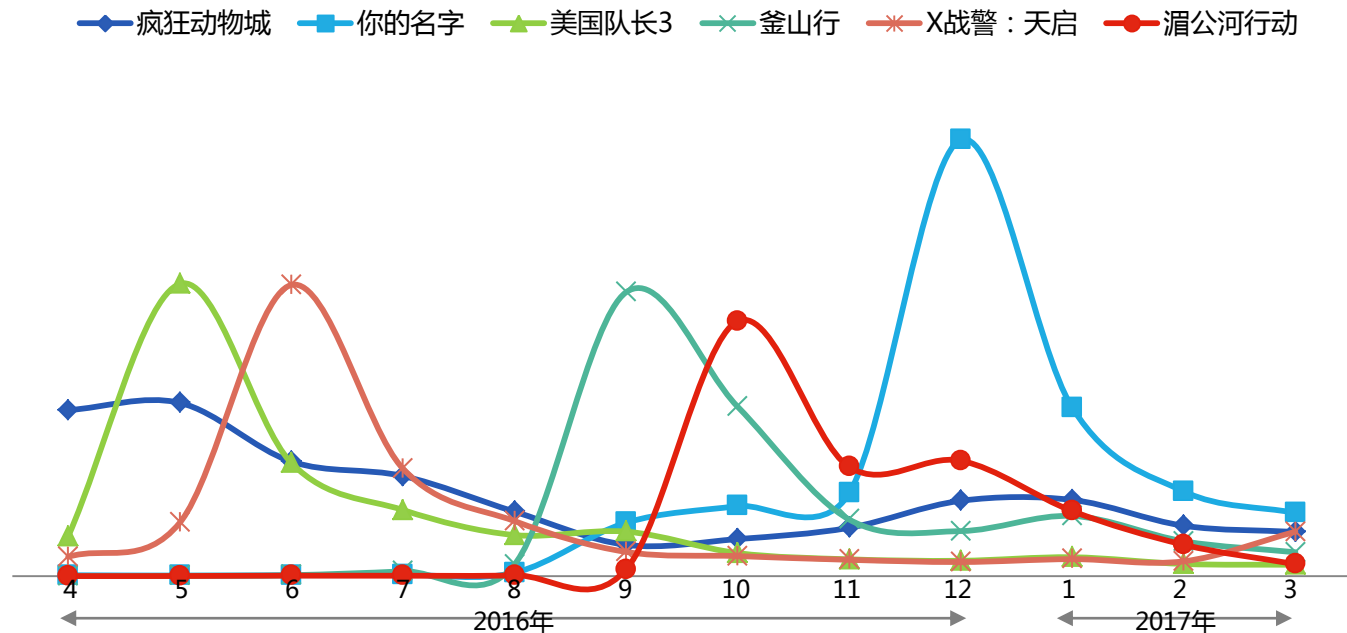
▶ 国产电影在关注度方面处于劣势

➤ 动画电影拔得电影流量头筹，《疯狂动物城》热度持续，《你的名字》国内上映前流量较高

16Q2-17Q1电影流量排名

1	疯狂动物城
2	你的名字
3	美国队长3
4	釜山行
5	X战警：天启
6	湄公河行动
7	惊天魔盗团2
8	大鱼海棠
9	魔兽
10	长城
11	微微一笑很倾城
12	寒战2
13	独立日：卷土重来
14	从你的全世界路过
15	盗墓笔记
16	爵迹
17	航海王之黄金城
18	我不是潘金莲
19	血战钢锯岭
20	西游伏妖篇

2016年Q2-2017年Q1-Top电影流量



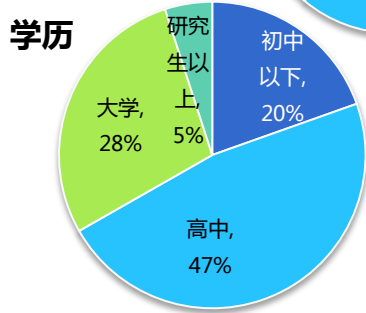
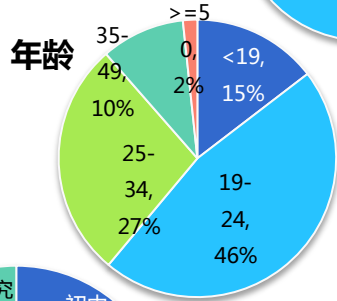
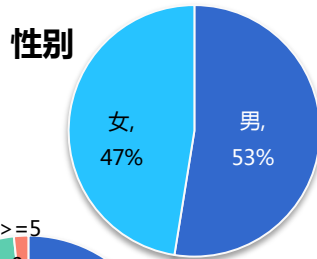
数据来源：360大数据
注：排名中红色的为国产电影

The background of the slide is white and decorated with numerous triangles of various sizes and colors, including blue, red, green, and orange. These triangles are scattered across the top and bottom edges of the slide, creating a modern, geometric aesthetic.

人群画像

爱奇艺平台用户大众化

➤ 爱奇艺平台用户平均学历略低，更关注汽车和游戏，偏好弹幕和直播网站



**兴趣
特征指数
Top10**

1	汽车
2	体育赛事
3	泛娱乐
4	时尚美妆
5	休闲生活
6	游戏
7	3c电子
8	风水运势
9	母婴育儿
10	旅游

**网站偏好
特征指数
Top5**

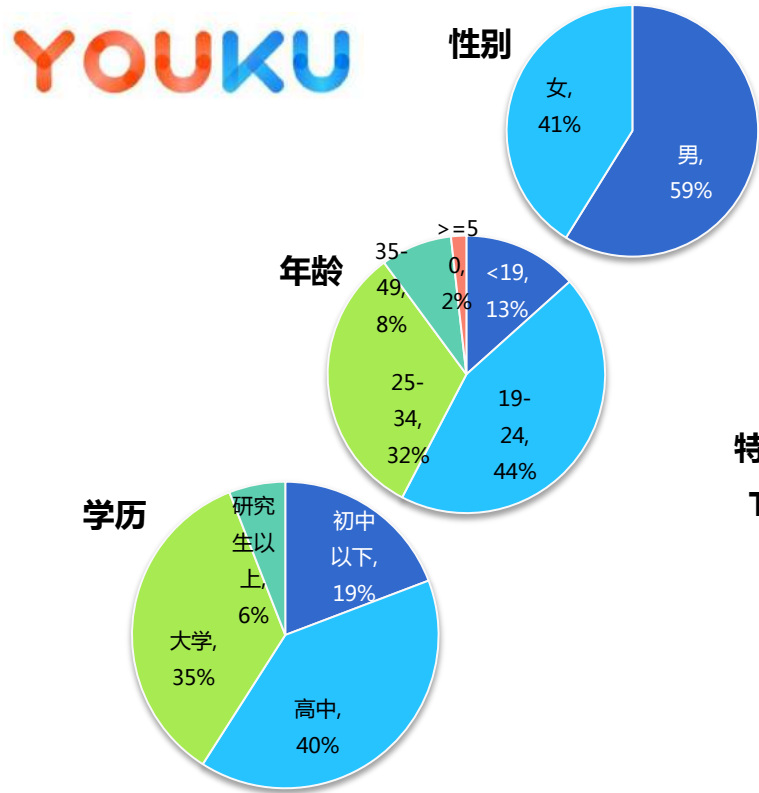
1	弹幕视频
2	直播平台
3	门户网站
4	电商购物
5	资源下载

**购物兴趣
特征指数
Top10**

1	数码-游戏设备
2	礼品-打火机及配件
3	图书音像-护肤彩妆
4	图书音像-贺卡/年历
5	护肤彩妆-香水
6	礼品-烟具
7	护肤彩妆-男士护理
8	图书音像-漫画/动漫小说
9	服饰鞋帽-情侣装
10	礼品-贺卡/卡片

优酷平台人群呈男性高学历特征

➤ 优酷平台男性用户比例最高，高学历特征明显



**兴趣
特征指数
Top10**

1	体育赛事
2	汽车
3	时尚美妆
4	休闲生活
5	泛娱乐
6	3c电子
7	旅游
8	求职/教育
9	风水运势
10	游戏

**网站偏好
特征指数
Top5**

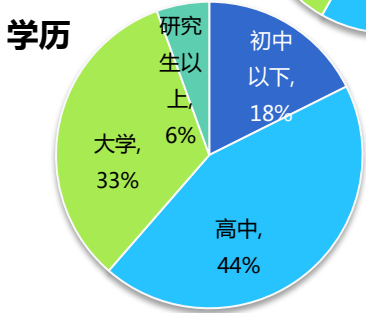
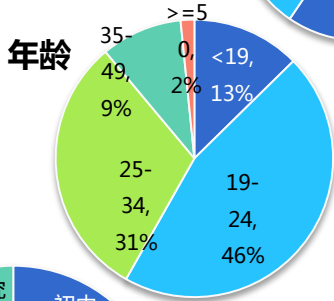
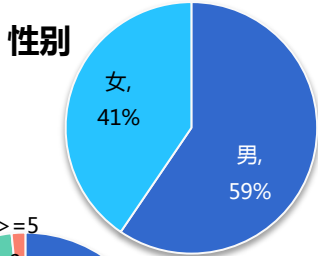
1	弹幕视频
2	门户网站
3	直播平台
4	电商购物
5	资源下载

**购物兴趣
特征指数
Top10**

1	数码-游戏设备
2	图书音像-贺卡/年历
3	图书音像-护肤彩妆
4	图书音像-计算机/网络
5	礼品-贺卡/卡片
6	护肤彩妆-香水
7	图书音像-漫画/动漫小说
8	图书音像-摄影书籍
9	图书音像-服饰书籍
10	图书音像-自然科学

腾讯视频与优酷用户特征相似

➤ 腾讯视频用户男性特征明显，7大平台中，仅腾讯视频和优酷用户属性接近



**兴趣
特征指数
Top10**

1	体育赛事
2	汽车
3	时尚美妆
4	泛娱乐
5	3c电子
6	休闲生活
7	风水运势
8	旅游
9	求职/教育
10	游戏

**网站偏好
特征指数
Top5**

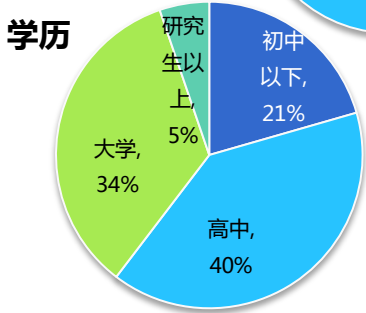
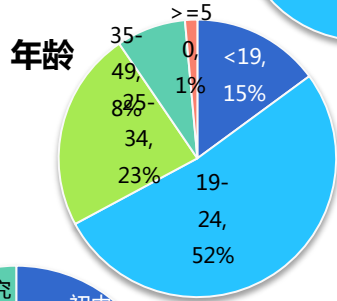
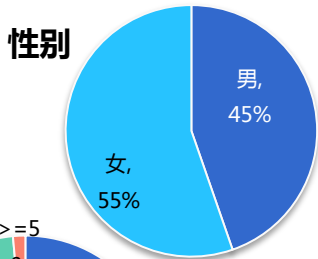
1	门户网站
2	弹幕视频
3	直播平台
4	资源下载
5	电商购物

**购物兴趣
特征指数
Top10**

1	图书音像-贺卡/年历
2	数码-游戏设备
3	礼品-打火机及配件
4	护肤彩妆-男士护理
5	图书音像-计算机/网络
6	护肤彩妆-香水
7	图书音像-管理
8	礼品-烟具
9	礼品-贺卡/卡片
10	图书音像-培训课程

芒果TV用户画像：女大学生特征

➤ 芒果TV平台女性用户、24岁以下用户比例更高，最关注时尚美妆，偏好动漫



兴趣
特征指数
Top10

1	时尚美妆
2	体育赛事
3	泛娱乐
4	休闲生活
5	风水运势
6	汽车
7	旅游
8	求职/教育
9	3c电子
10	健康养生

网站偏好
特征指数
Top5

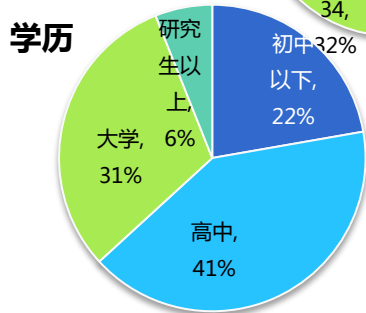
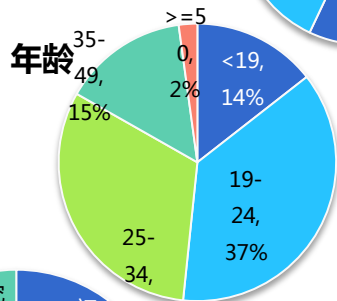
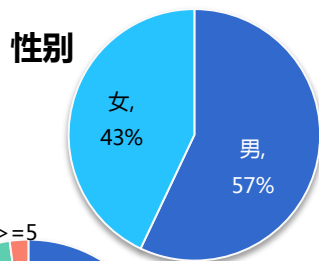
1	弹幕视频
2	门户网站
3	资源下载
4	直播平台
5	电商购物

购物兴趣
特征指数
Top10

1	图书音像-漫画/动漫小说
2	护肤彩妆-香水
3	护肤彩妆-彩妆/美妆工具
4	图书音像-文学
5	图书音像-小说
6	服饰鞋帽-情侣装
7	礼品-贺卡/卡片
8	护肤彩妆-男士护理
9	图书音像-生活
10	护肤彩妆-美容护肤

暴风影音平台用户更成熟务实

➤ 暴风影音平台用户平均年龄高于其他平台，更关注休闲生活和母婴育儿，对时尚美妆关注较低



**兴趣
特征指数
Top10**

1	体育赛事
2	休闲生活
3	汽车
4	3c电子
5	健康养生
6	风水运势
7	母婴育儿
8	时尚美妆
9	泛娱乐
10	游戏

**网站偏好
特征指数
Top5**

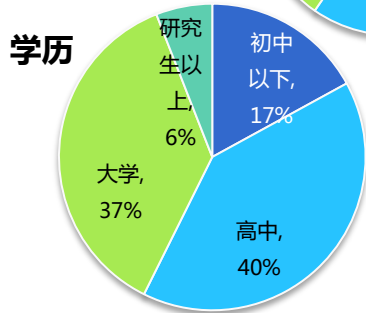
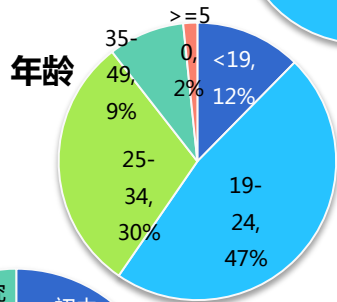
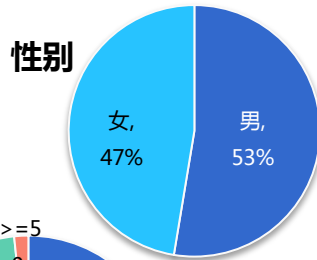
1	门户网站
2	资源下载
3	弹幕视频
4	直播平台
5	电商购物

**购物兴趣
特征指数
Top10**

1	礼品-瑞士军刀及配件
2	图书音像-培训课程
3	礼品-打火机及配件
4	图书音像-音像
5	图书音像-计算机/网络
6	汽车用品-摩托车及配件
7	数码-时尚影音
8	图书音像-自然科学
9	汽车用品-车载MP3/视听
10	图书音像-漫画/动漫小说

▶ 搜狐视频平台高知人群比例最高

➤ 搜狐视频大学及以上学历人群比例超其他平台，用户对图书的购物兴趣高涨



**兴趣
特征指数
Top10**

1	体育赛事
2	时尚美妆
3	休闲生活
4	汽车
5	风水运势
6	泛娱乐
7	旅游
8	健康养生
9	3c电子
10	求职/教育

**网站偏好
特征指数
Top5**

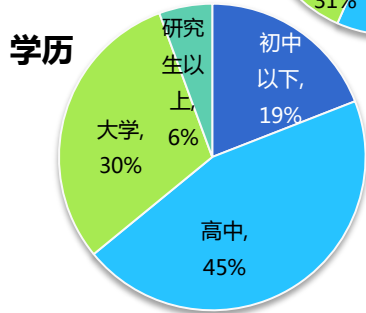
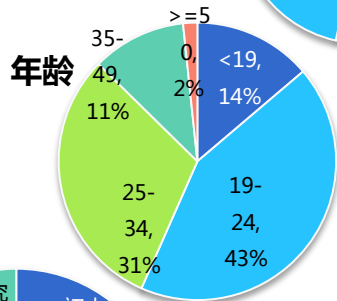
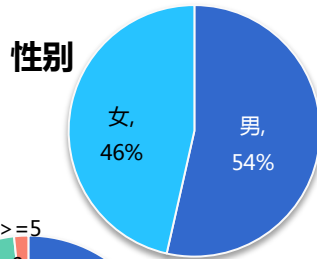
1	门户网站
2	弹幕视频
3	资源下载
4	电商购物
5	直播平台

**购物兴趣
特征指数
Top10**

1	图书音像-自然科学
2	图书音像-外语/语言文字
3	图书音像-护肤彩妆
4	图书音像-漫画/动漫小说
5	护肤彩妆-香水
6	护肤彩妆-男士护理
7	图书音像-培训课程
8	图书音像-文学
9	图书音像-会计
10	图书音像-社会科学

乐视视频用户画像：阳光运动男孩

➤ 乐视视频平台用户更关注体育赛事，对3C电子更感兴趣，爱买男士护理用品



**兴趣
特征指数
Top10**

1	体育赛事
2	3c电子
3	时尚美妆
4	休闲生活
5	汽车
6	泛娱乐
7	风水运势
8	健康养生
9	母婴育儿
10	旅游

**网站偏好
特征指数
Top5**

1	门户网站
2	弹幕视频
3	资源下载
4	电商购物
5	直播平台

**购物兴趣
特征指数
Top10**

1	图书音像-培训课程
2	礼品-打火机及配件
3	护肤彩妆-男士护理
4	图书音像-漫画/动漫小说
5	图书音像-传记
6	图书音像-音像
7	礼品-瑞士军刀及配件
8	图书音像-贺卡/年历
9	图书音像-小说
10	图书音像-娱乐时尚

