

外国人眼中的中国城市

从社交媒体舆情到本地生活洞察

报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。
- AiXpert 社交网络大数据来自不同的国外社交平台，包括Twitter官方Sample Streaming API 以及Search API， Google Place API 以及TripAdvisor 旅游点评网站。

- **数据周期**

- 2017年1月-2017年6月

- **概念定义**

- 在中国旅游的外国游客：在Tweet Microblog中使用非中文语言点评中国旅游的人群。
- 城市关注度：在数据周期定义的范围内，根据中国城市名称出现的频次统计。
- 中国旅游意见领袖：关注并且推荐中国旅游的Twitter账户，根据其Tweet粉丝数，转发数综合评价排名。
- 城市情感指数：根据Twitter上城市相关内容所表现出的情绪进行打分评估并分档。
- 在中国的外国人：指2017年1月-6月间，上月常住地为外国且手机系统语言非中文的设备人群。

目录

CONTENTS

01 外国游客面面观 ----- 04

02 外国游客的中国印象 ----- 09

03 外国游客的城市印象 ----- 12

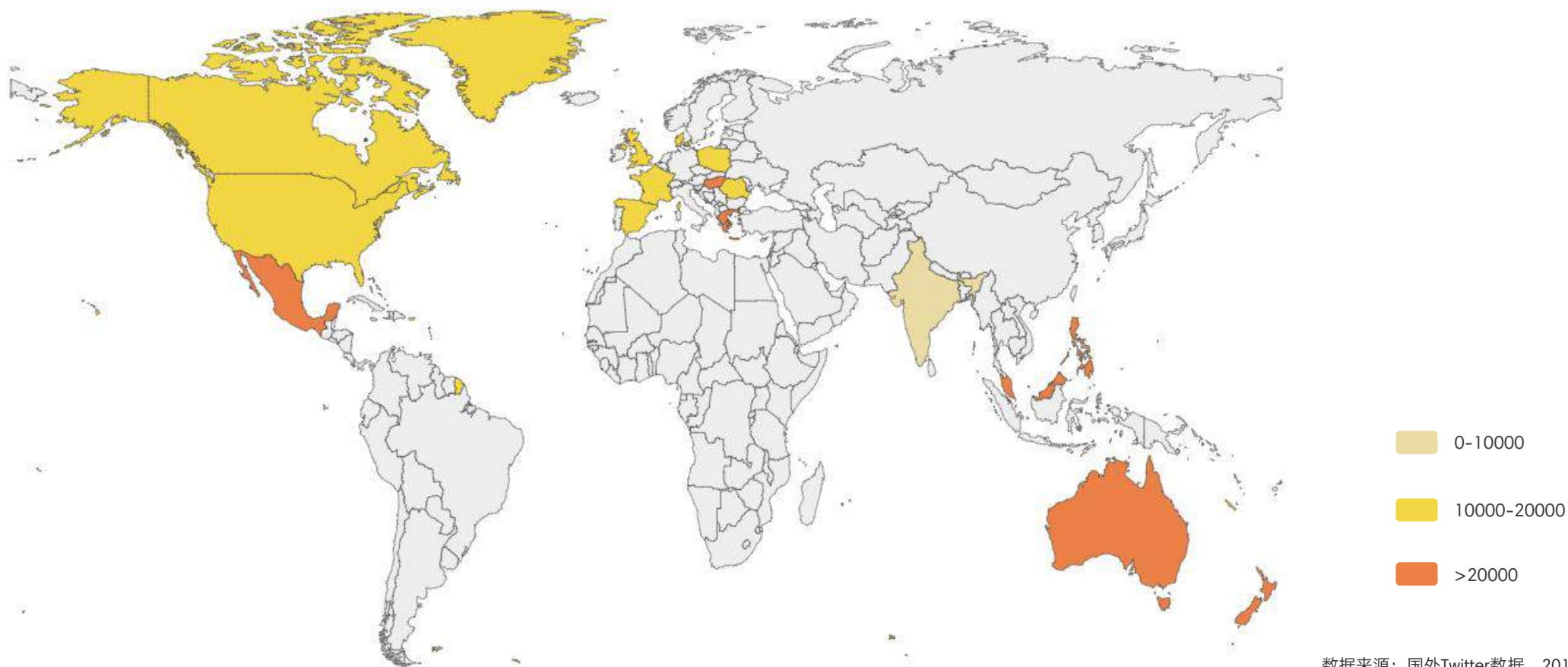
04 外国人在中国 ----- 23

1

外国游客面面观

外国游客的来源国家

根据Twitter内容标识的地理位置分析，亚太、欧美是主要的海外游客来源地，亚太地区游客热度最高。其中，新加坡、马来西亚、菲律宾包揽了Twitter内容来源国家前三，较近的距离以及当地的英语环境是这三国在Twitter英文内容上如此活跃的主要原因。



中国旅游的意见领袖

Twitter上关于中国旅游的内容主要产自境内媒体、境内公众号、境外媒体、旅行达人四类，其中境内官方媒体账户影响力最大，新华社官推的关注者已经超过了1000万，堪称中国旅游宣传的主力军。



数据来源：国外Twitter数据，2017年1月-6月
排名方式：根据Tweet粉丝数，转发数综合评价排名

2

外国游客的中国印象



中国印象-食物

中国美食博大精深，但是看上去外国游客对于中国美食文化多是浅尝辄止。他们的尝试多止于烤鸭、炒饭这种明星菜品。各大菜系、各色小吃对于外国游客还是有点过于繁杂，尚需一段时间了解才能真正享受中国美食。

#北京烤鸭#

北京烤鸭是外国游客提及最多的中国美食。作为知名度最高的北京美食，烤鸭深受中外游客欢迎，其味道也让外国游客大赞“好吃！”。



#炒饭#

炒饭作为典型的海外中餐菜品深得外国食客垂青。到了中国，自然要尝尝原汁原味的中国美食。



#最快外卖#

除了快递，外卖的速度也让外国游客无比感动。



中国印象-酒店

外国游客对于酒店的好评多集中在酒店位置、客房服务和良好的硬件设施上，而差评则集中在客房的烟味、昏暗的灯光、老旧的客房设施等细节上。整体上老旧的酒店差评更多，而能提供英文服务的酒店更受欢迎。

😊 #位置绝佳#

位置是最受外国游客认可的酒店因素，距离景点及购物点步行范围内的酒店最赞。

😊 #服务#

良好的客房服务、能说英文的服务员都是加分项。

😊 #硬件#

免费Wi-Fi、丰盛的自助早餐，这些谁不爱呢？



#烟味# 😞

烟味实乃酒店住宿一大忌讳，浓郁的味道让人烦躁。

#过暗的灯光# 😞

房间过暗的灯光也很是让人不爽，毕竟那么大的灯泡不是摆设，对吧？

#老旧的房间# 😞

不舒服的床，布满污渍的地毯，嗡嗡响的空调，老旧的房间没人爱。

中国印象-高铁

还有什么能比飞驰而过的高铁更能代表中国速度？作为高铁第一大国，中国的高铁建设让外国游客印象深刻，奔驰在京沪线上的高铁让他们赞叹不已。提速至350KM/小时的复兴号，也让更多外国游客期待体验最高速度。

#子弹头列车#

高铁已经成为了中国的一张新名片。当子弹头形状的高铁高速奔驰时，外国游客无不对其速度赞叹不已。

#京沪高铁#

京沪高铁已成为了备受外国游客们推崇的交通方式，这条连接中国两个最大城市的线路成为了他们体验中国速度的绝佳场所。

#1318KM#

1318公里是京沪高铁总长度，这个大多数中国人都不太清楚的数字让外国游客们印象深刻，可见这一极速旅程实在让人记忆深刻。

#复兴号#

游客已经在期待时速350KM/小时的复兴号。

中国印象-污染

虽然不甚光彩，但是肉眼可见的雾霾也在加深着外国游客对于中国空气污染的认识。“有害”、“霾”、“极大污染”是他们对于空气污染的直观认识，也有更多的游客在关注空气污染的分布、成因与治理手段，对于空气污染的了解在加深。



数据来源：国外Twitter数据，2017年1月-6月

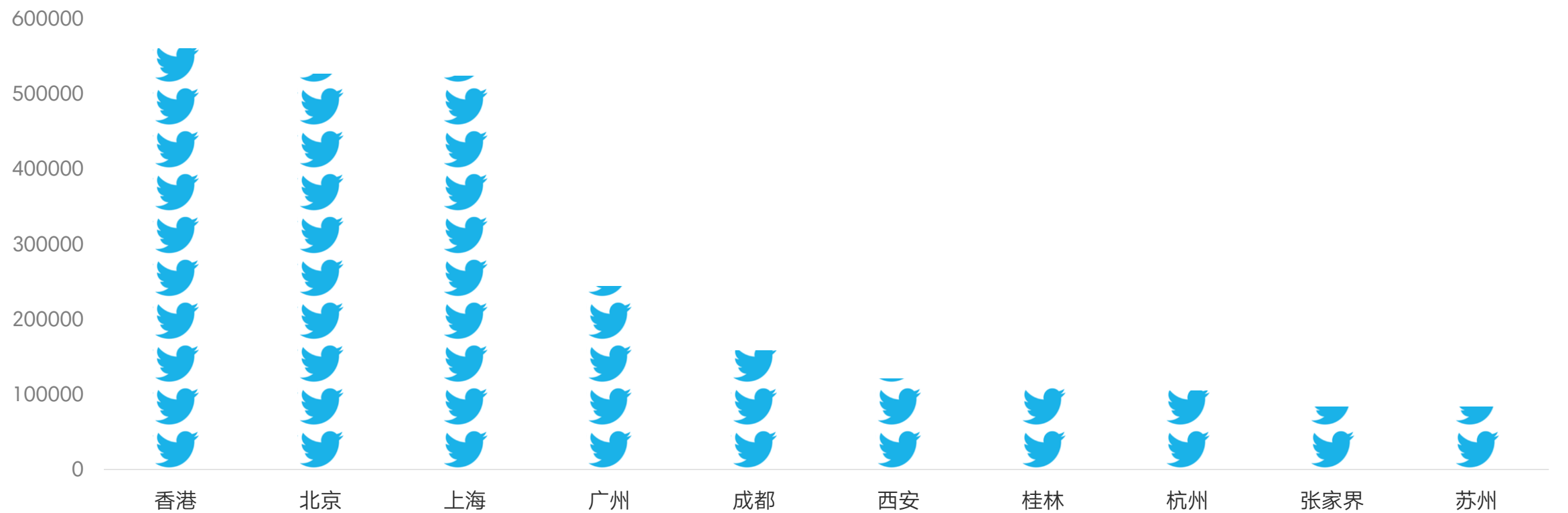
3

外国游客的城市印象

城市关注度

在Twitter内容热度上，香港、北京、上海以较大的优势领先于其他城市，堪称是最具国际影响力的城市。而广州、成都、西安位居第二梯队，一些典型旅游城市如桂林、张家界在Twitter上的影响力与杭州等城市相当，城市形象因独特景色而得到传播。

中国主要城市Twitter热度排行



四大旅游城市经典线路

外国游客在各城市的旅游线路选择上主要围绕最著名的景点，如北京的故宫、西安的兵马俑。根据Twitter内容分析，行程规划上他们会更多的参考旅游攻略推介，在具体行程上以传统路线为主，如北京的长城-颐和园-故宫-天坛这一包含四大世界文化遗产的经典路线。



数据来源：国外Twitter数据，2017年1月-6月

北京印象

#世界遗产地# #world heritage site#

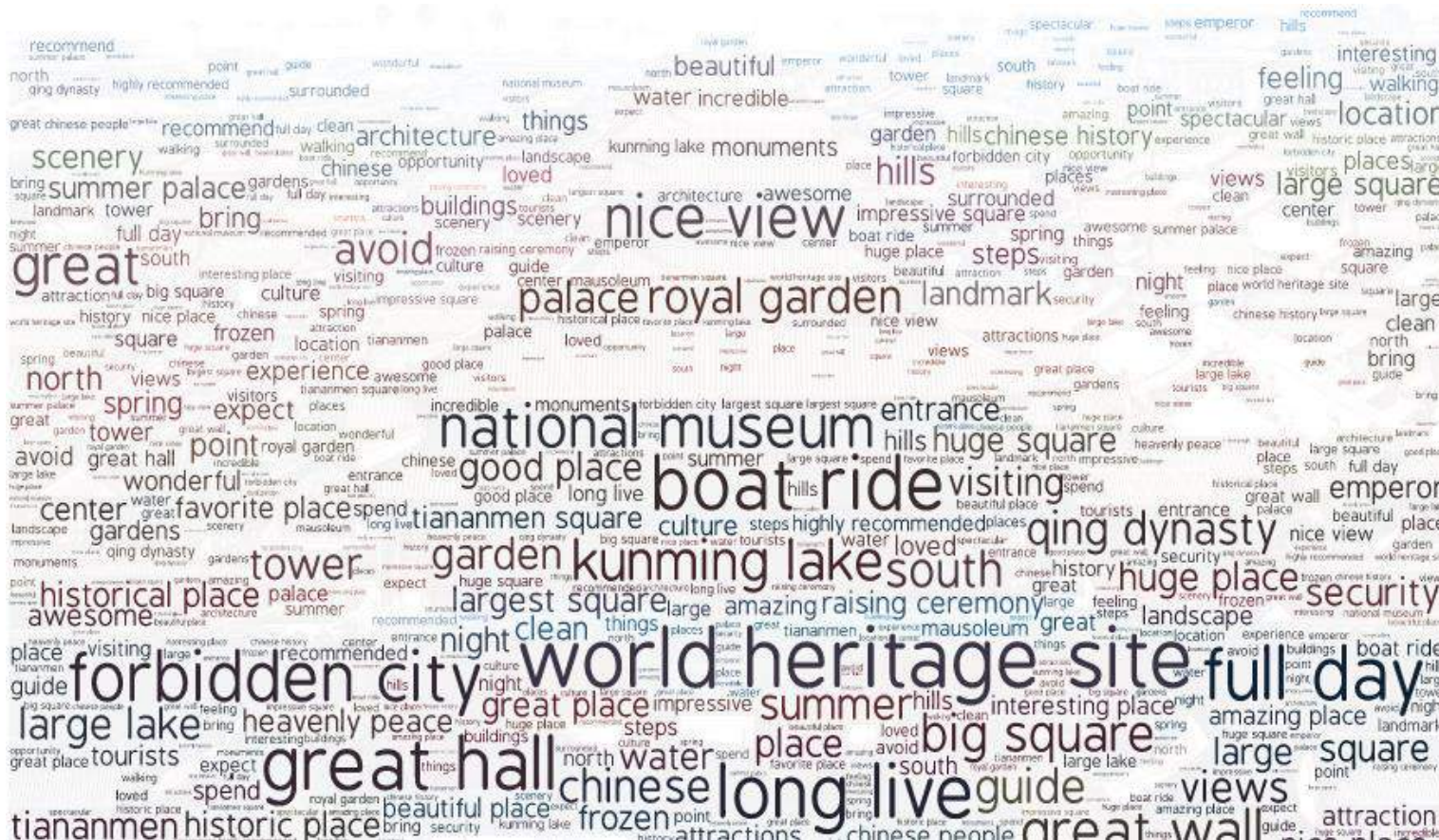
北京目前拥有故宫、天坛、颐和园等7处世界文化遗产（包括共有），华美的古典建筑无疑是北京最好的旅游名片。

#划船# #boat ride#

不管是在昆明湖还是在北海，泛舟畅游都是一次难忘的体验，更何况在船上欣赏的还是世界文化遗产。

#紫禁城# #forbidden city#

到了北京，怎能不去一次紫禁城呢？

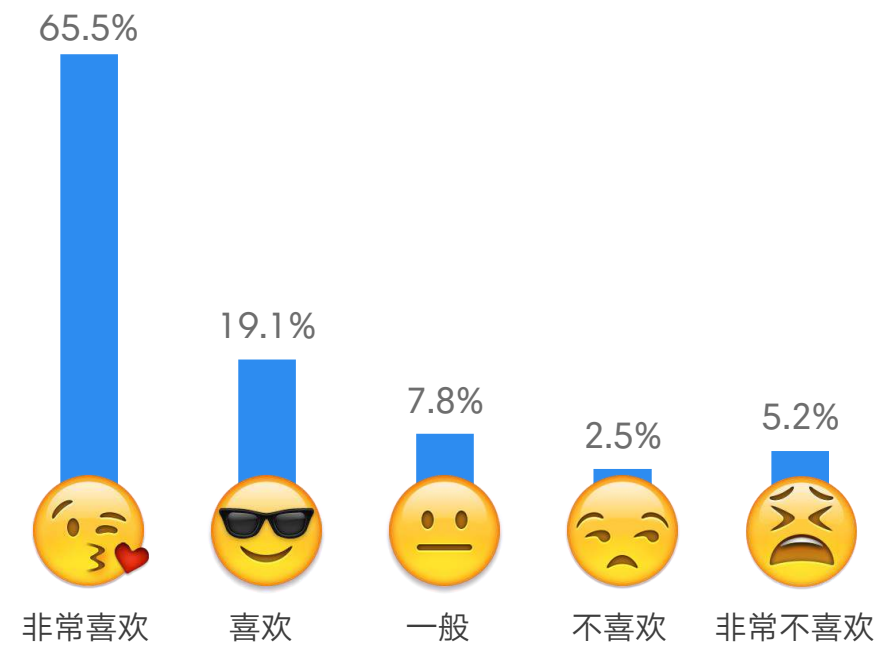


数据来源：国外Twitter数据，2017年1月-6月

北京-情感指数

通过对Twitter内容的所包含的情感进行分析，外国游客在北京的整体体验是良好的，有84.6%的游客体验在喜欢及之上。游客体验较差的地方主要是环境方面，包括空气污染、乱丢垃圾，购物过程中也存在一定的强迫。值得注意的是圆明园使得一部分游客心情低落，应该是在惋惜这一毁于战乱的“万园之园”。

城市整体评价



感到失望的因素



上海印象

#无敌夜景# #beautiful night view#

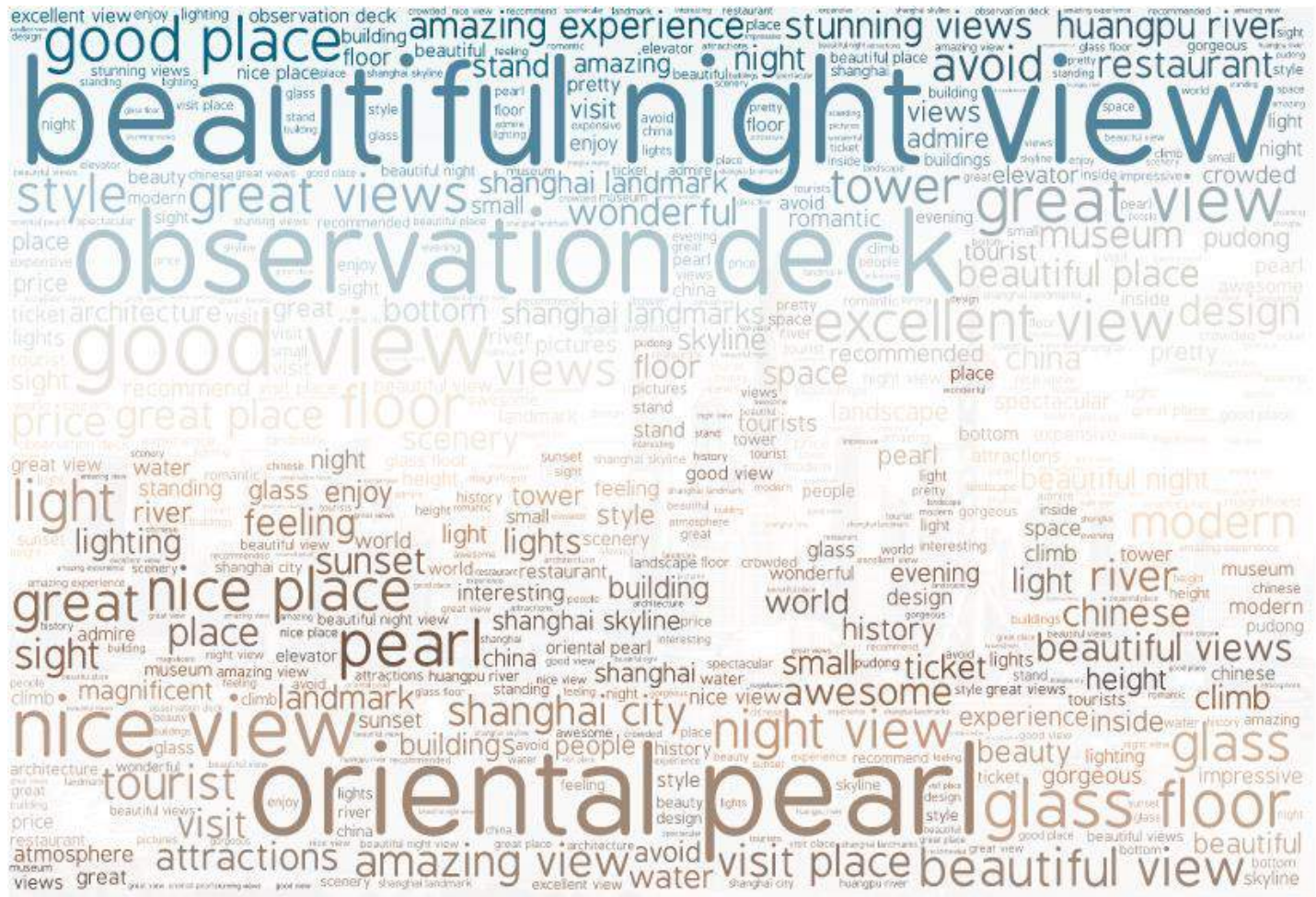
不同于北京的古典美，外国游客对于上海印象最深的是美丽的江边夜景。不管是外滩还是陆家嘴，夜晚的灯光令人沉醉。

#东方明珠# #oriental pearl#

作为上海的地标建筑，东方明珠电视塔在上海的城市天际线中仍然亮眼。

#观景台# #observation deck#

观赏上海夜景最好的地方自然是黄浦江边林立的摩天大厦上的观景台。

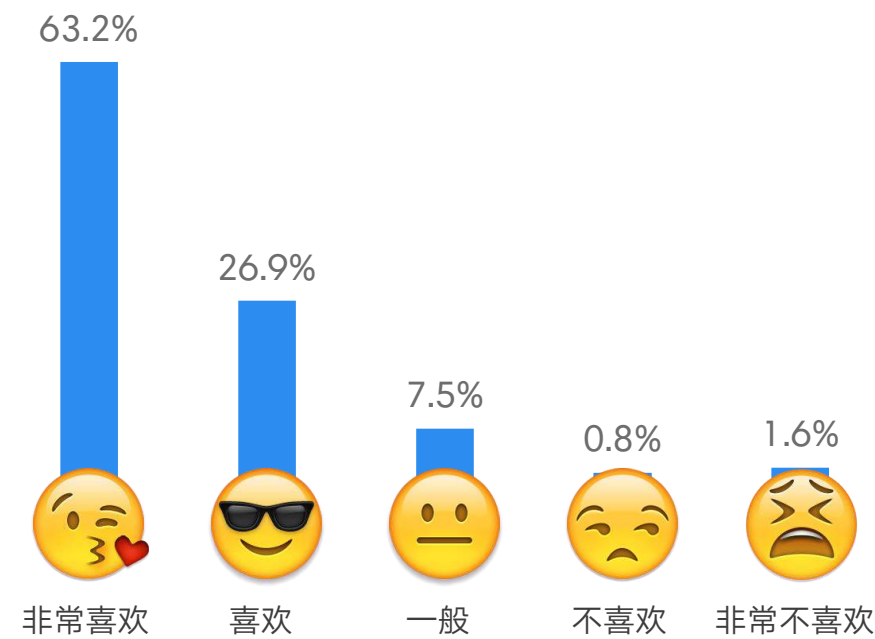


数据来源：国外Twitter数据，2017年1月-6月

上海-情感指数

外国游客对于上海的体验在喜欢及之上的占比为90.1%，这在四个城市中是最高的。游客对上海体验较差的内容主要是一些细节，如太会推销的小贩，太多的排队。而在食物上，上海是四个城市中唯一没有差评的，可见上海的饮食口味最具国际范，令各国游客满意。

城市整体评价



感到失望的因素



广州印象

#白天鹅# #white swan#

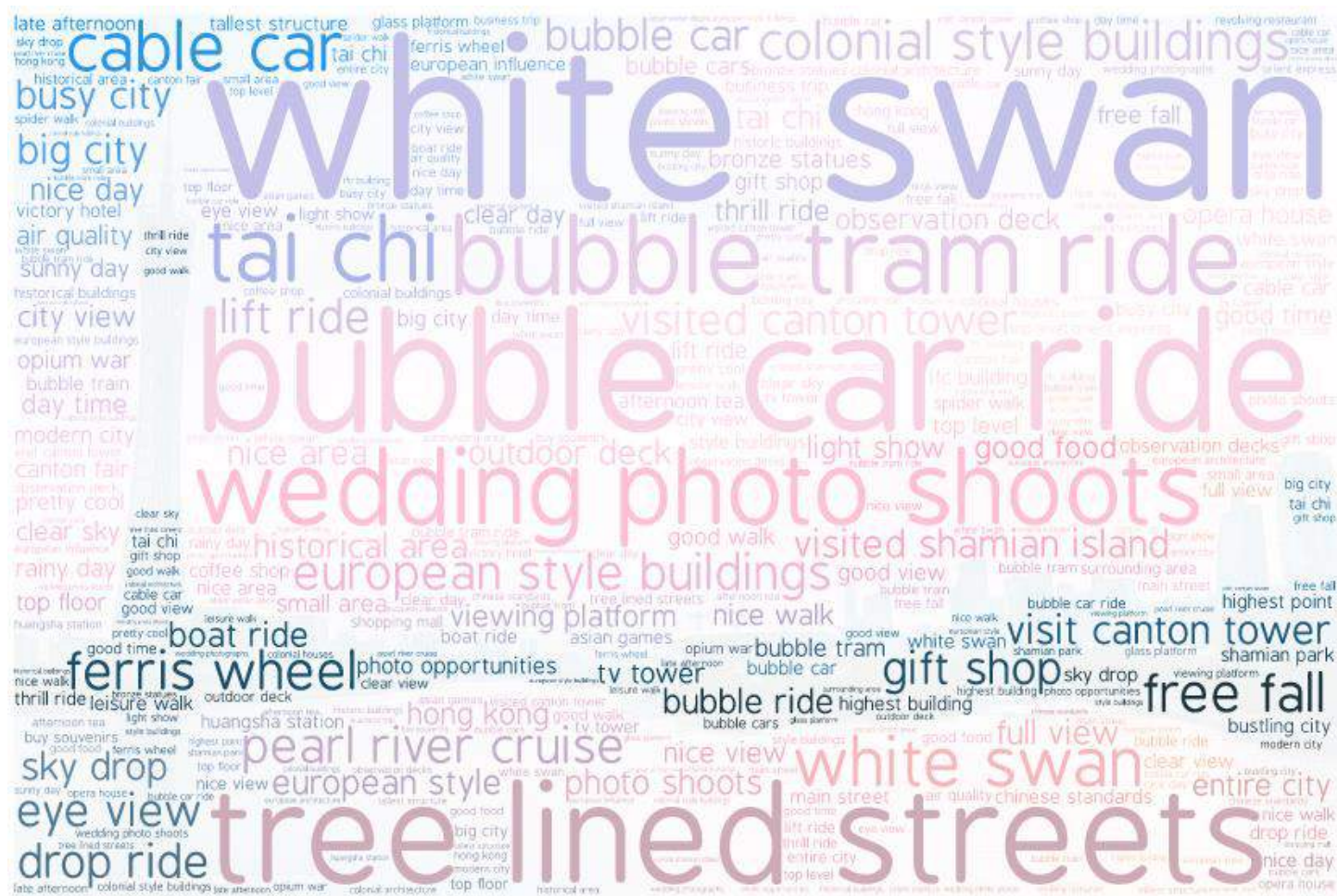
作为老牌的五星级酒店，白天鹅宾馆不只是各类外国旅游媒体推荐的广州首选酒店，它已经是外国游客对广州最美好的一个回忆。

#广州塔摩天轮# #bubble car ride#

在450米高的广州塔顶上乘坐摩天轮当然是一次无与伦比的体验，透过观光球舱的玻璃欣赏到景色自然是不一般的回忆。

#林荫大道# #tree lined streets#

绿荫成行的广州街道让外国游客印象深刻。

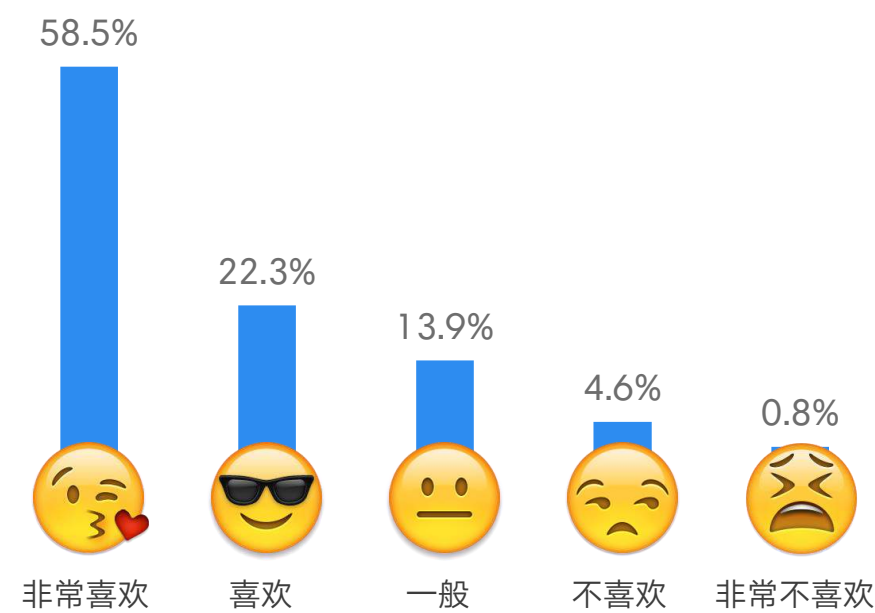


数据来源：国外Twitter数据，2017年1月-6月

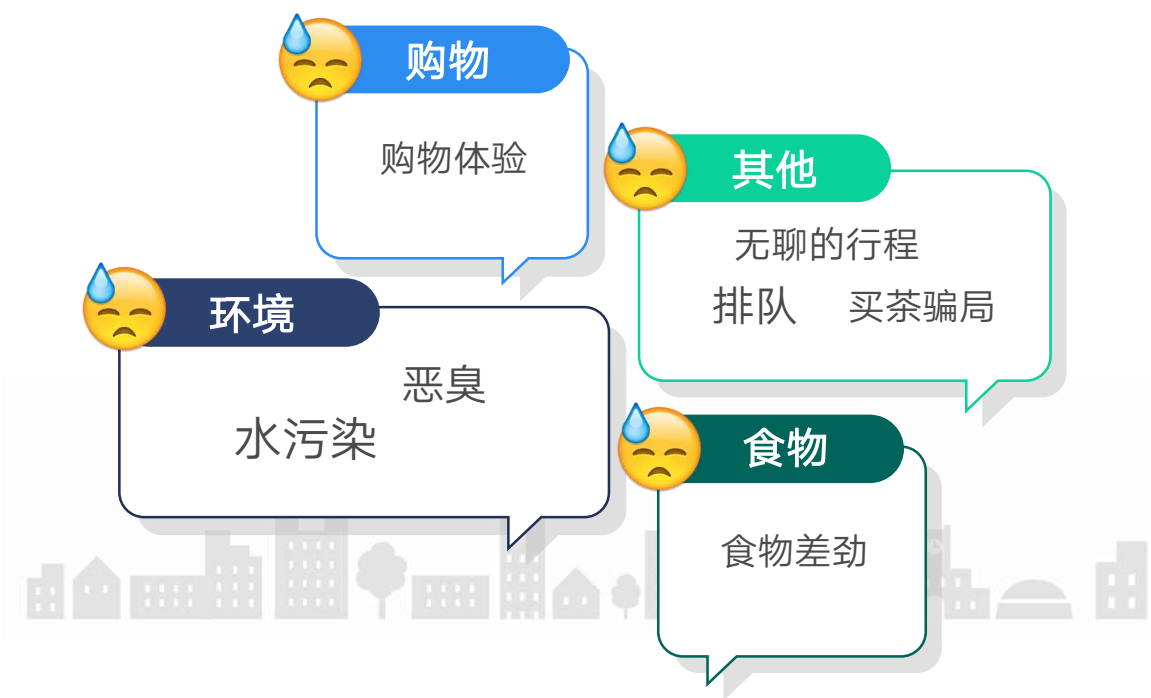
广州-情感指数

外国游客对于广州的体验在喜欢及之上的占比为80.8%，这在四个城市中是最低的，感觉一般的占比为13.9%，在四个城市中又是最高的。相比古典的北京与西安、现代上海，广州的城市形象相对缺少卖点。外国游客差评集中在城市的水污染、购物体验等因素上。

城市整体评价



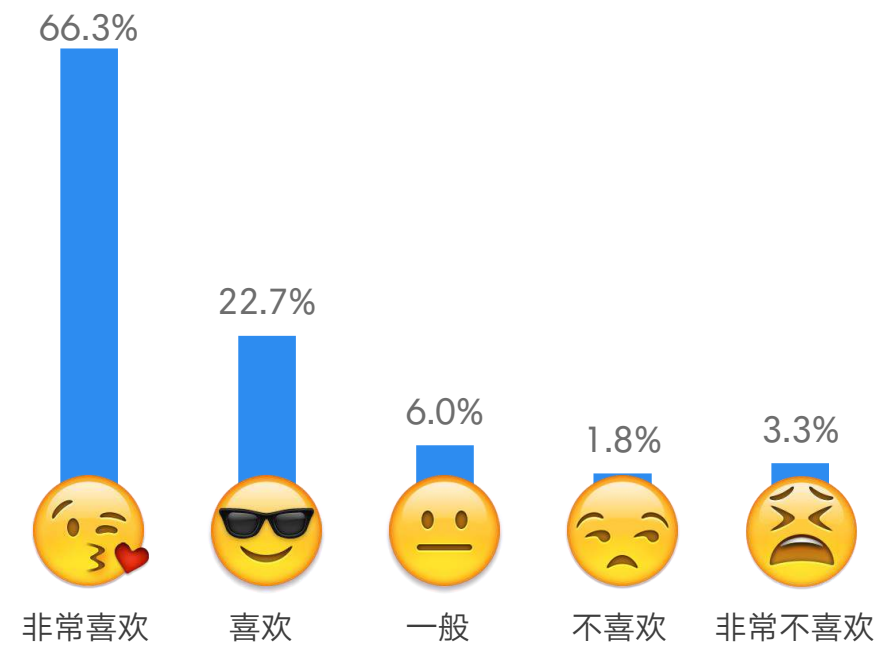
感到失望的因素



西安-情感指数

外国游客对于西安的体验在喜欢及之上的占比为89%，非常喜欢的占比为66.3%，这在四个城市中是最高的，兵马俑的魅力无可匹敌。游客对于西安体验较差的因素是多方面的，包括脏乱的城市环境、讨价还价的礼品店，以及较差的交通配套。四个城市中西安的地铁体验较差，旅游过程中需要过多的步行。

城市整体评价



感到失望的因素



4

外国人在中国

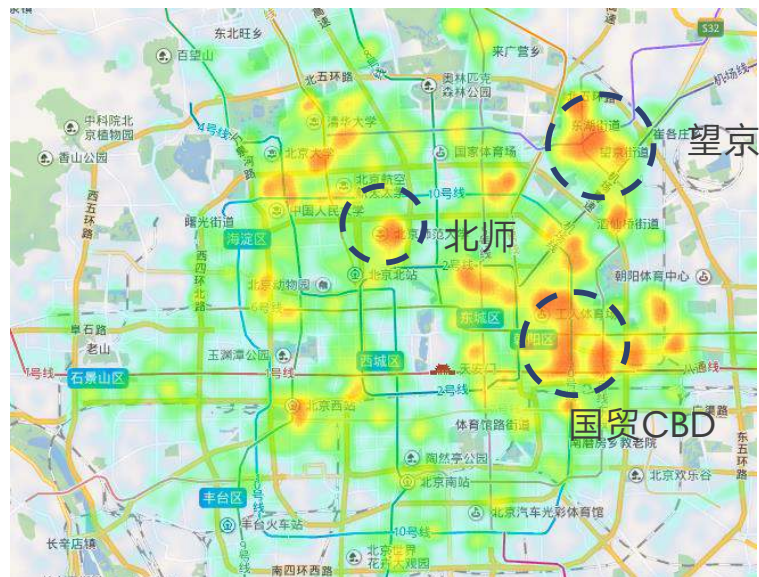
外国人在北京-职住娱洞察

外国人在北京的工作地主要集中在中关村、国贸CBD、三元桥、望京等几个商圈，他们的居住与周末消费也围绕在工作地周边。一些大学周边也聚集了大量的外国人，如清华、北大、北师大等学校。

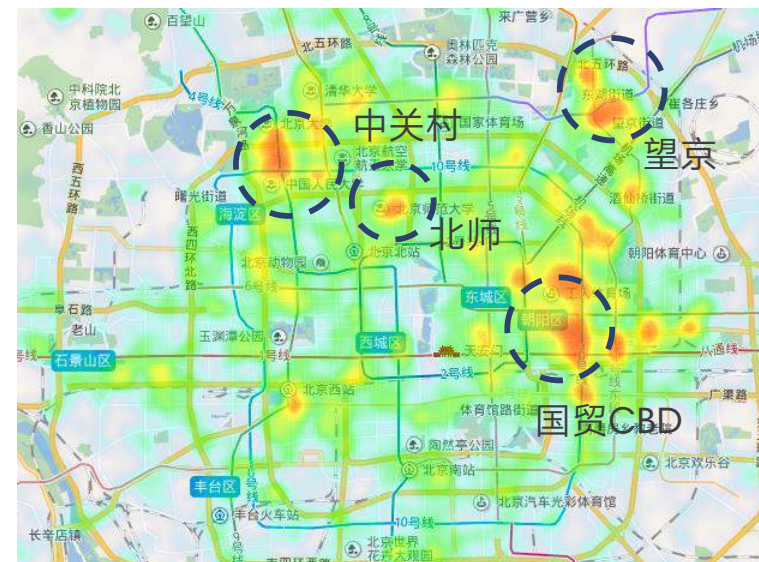
工作地



居住地



周末消费地



数据来源: TalkingData 移动数据研究中心, 2017年1月-6月数据

外国人在北京-情迷三里屯

外国人在北京的生活绕不开三里屯。虽然曾经隐藏在居民楼里小酒吧、小餐馆已经大多被拆改，但是三里屯仍然是很多在京外国人的生活中心。

#娱#

三里屯以及相距不远的工体的酒吧、夜店，为夜生活提供了诸多的娱乐选择。



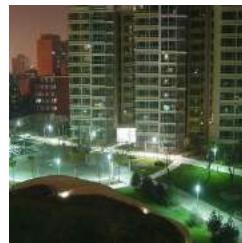
#食#

虽然一些小餐馆已经消失在整改活动中，但是太古里、三里屯SOHO等商业建筑里仍可寻找到种类丰富的美食。



#住#

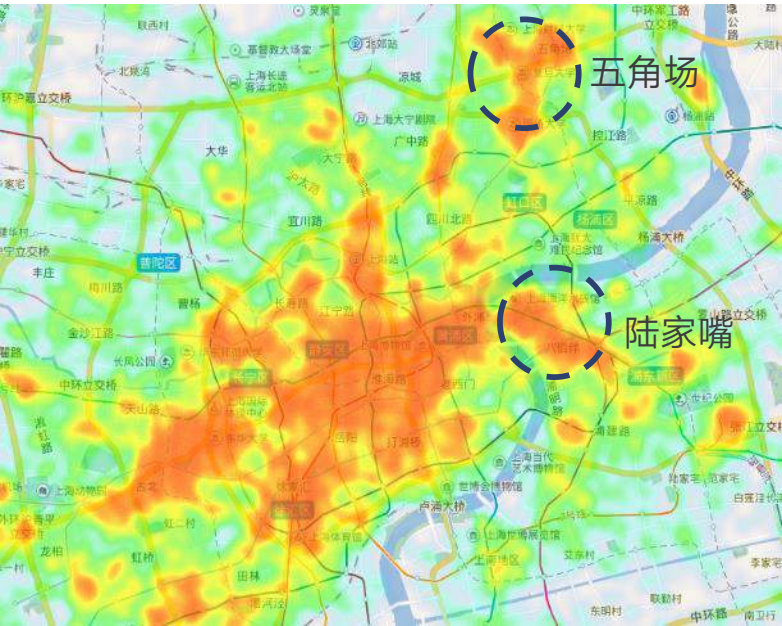
在离三里屯不远的幸福村区域，海晟明苑、锦绣园公寓等住宅为外国人提供了居住环境。



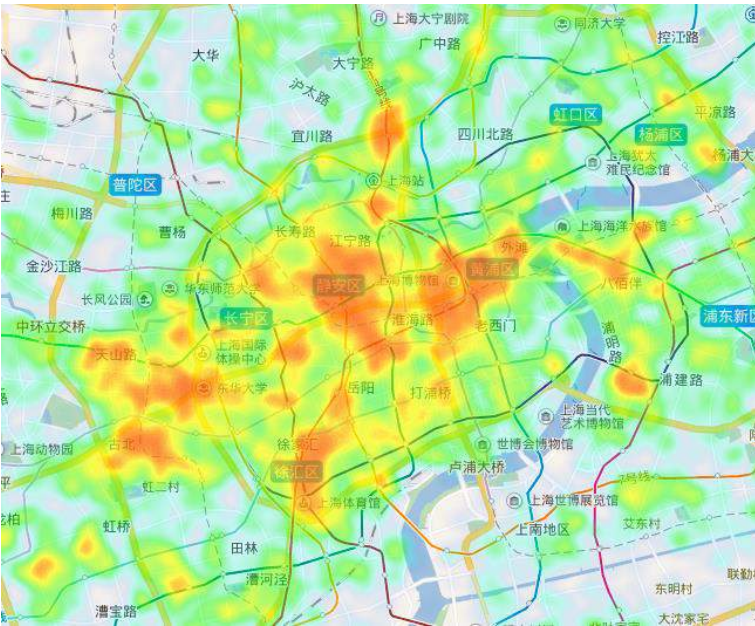
外国人在上海-职住娱洞察

外国人在上海工作地较为分散，除了五角场大学城、陆家嘴分别作为学术与金融中心吸引了外国人群聚集外，在城区内各区域都有外国人工作居住。他们在周末的消费地也是聚集在静安寺、徐家汇、人民广场等商业中心周围。

工作地



居住地



周末消费地



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月-6月数据

外国人在上海-体验高端消费

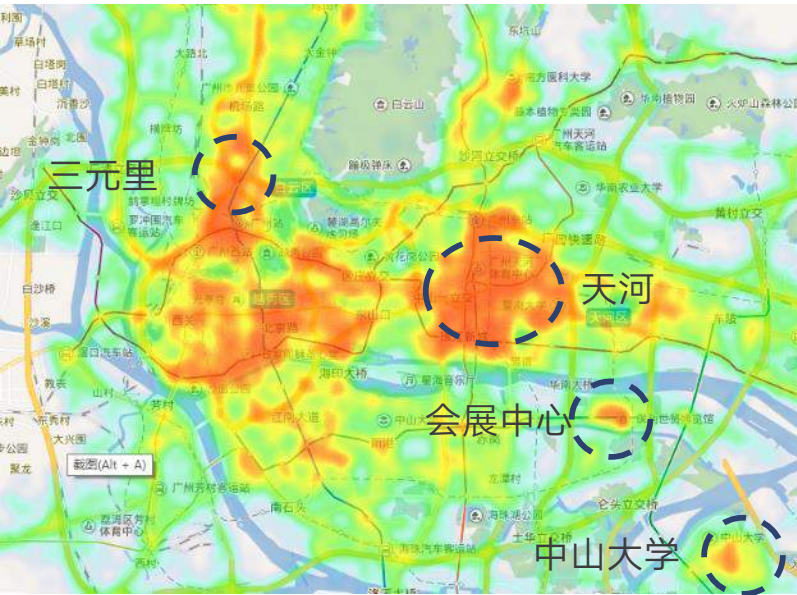
外国人在上海的消费中心在静安寺商圈。这个高大上的商圈内聚集了久光百货、芮欧百货、嘉里中心、晶品购物中心等高端消费场所，在购物体验、品牌、饮食等方面更对外国人的胃口。



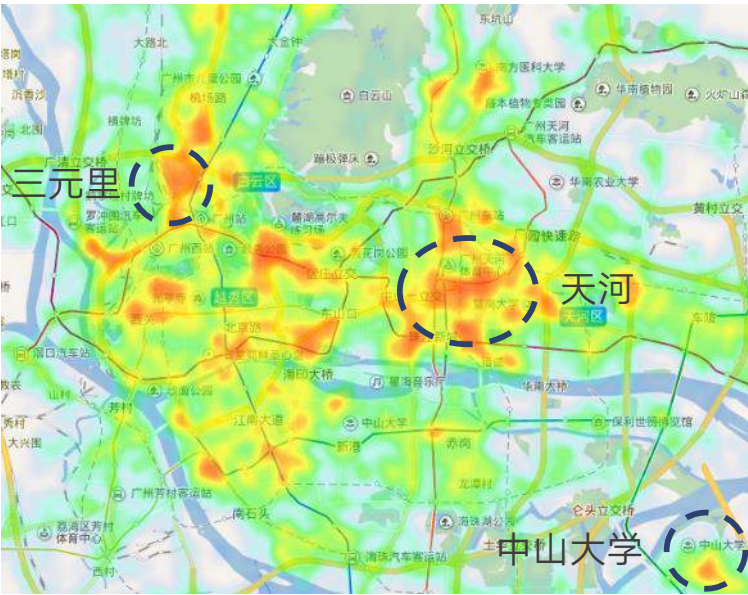
外国人在广州-职住娱洞察

外国人在广州的生活主要聚集在三元里及天河地区。在工作日国际会展中心也有外国人群聚集，会展带动效应明显。而远郊的中山大学校区同样有一批外国人聚集，学术吸引力显著。

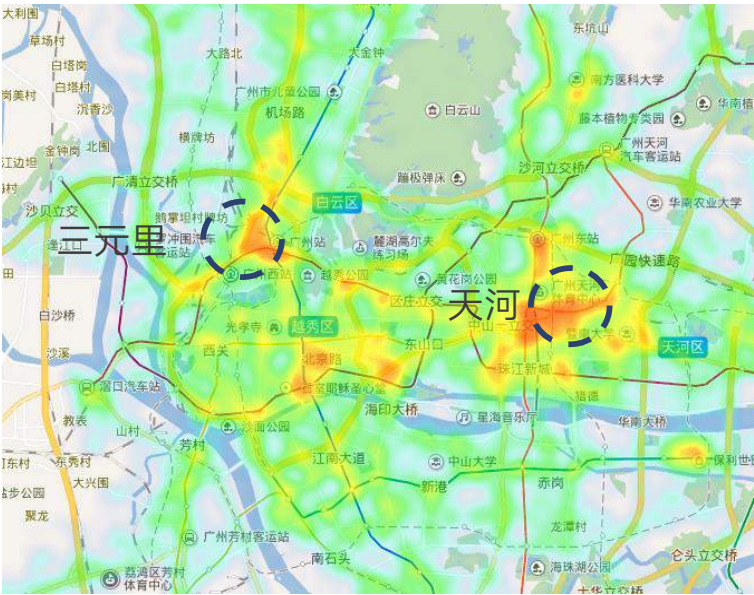
工作地



居住地



周末消费地



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月-6月数据

外国人在广州-感受中国功夫

外国人对中国的印象肯定会有“功夫”，而生活在广州的外国人，则可以近距离的接触到咏春、太极等传统中国武术。在日常的生活中，学习功夫成为了一种认识中国文化的运动方式，拳馆、武馆是外国人常去的运动场所。



- 华瑞新智科技（北京）有限公司（简称“华瑞新智”）是一家专注于人工智能领域，以自主技术创新为导向的民营高新技术企业。
- 公司于2017年1月由三位由瑞士留学归国博士共同创办，研发世界领先的分布式人工智能数据分析系统 AiXpert平台，应用于物联网、无人机以及工业大数据等多个行业。公司致力于大数据处理以及人工智能算法核心技术的研发，面向物联网以及智能设备企业提供智能服务应用平台。
- 核心人员包括1位国家”千人计划”专家、3位瑞士联邦理工大学计算机博士、多位曾就职于BAT的杰出工程师以及计算机领域的世界著名专家组成的顾问团队。
- 目前提供解决方案包括快消品行业智能产品调研、物联网下设备智能监控以及无人机大数据智能分析等。

- TalkingData 成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

TalkingData

移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com



微信服务号





微信订阅号



应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读



谢谢!

mireport@tendcloud.com

