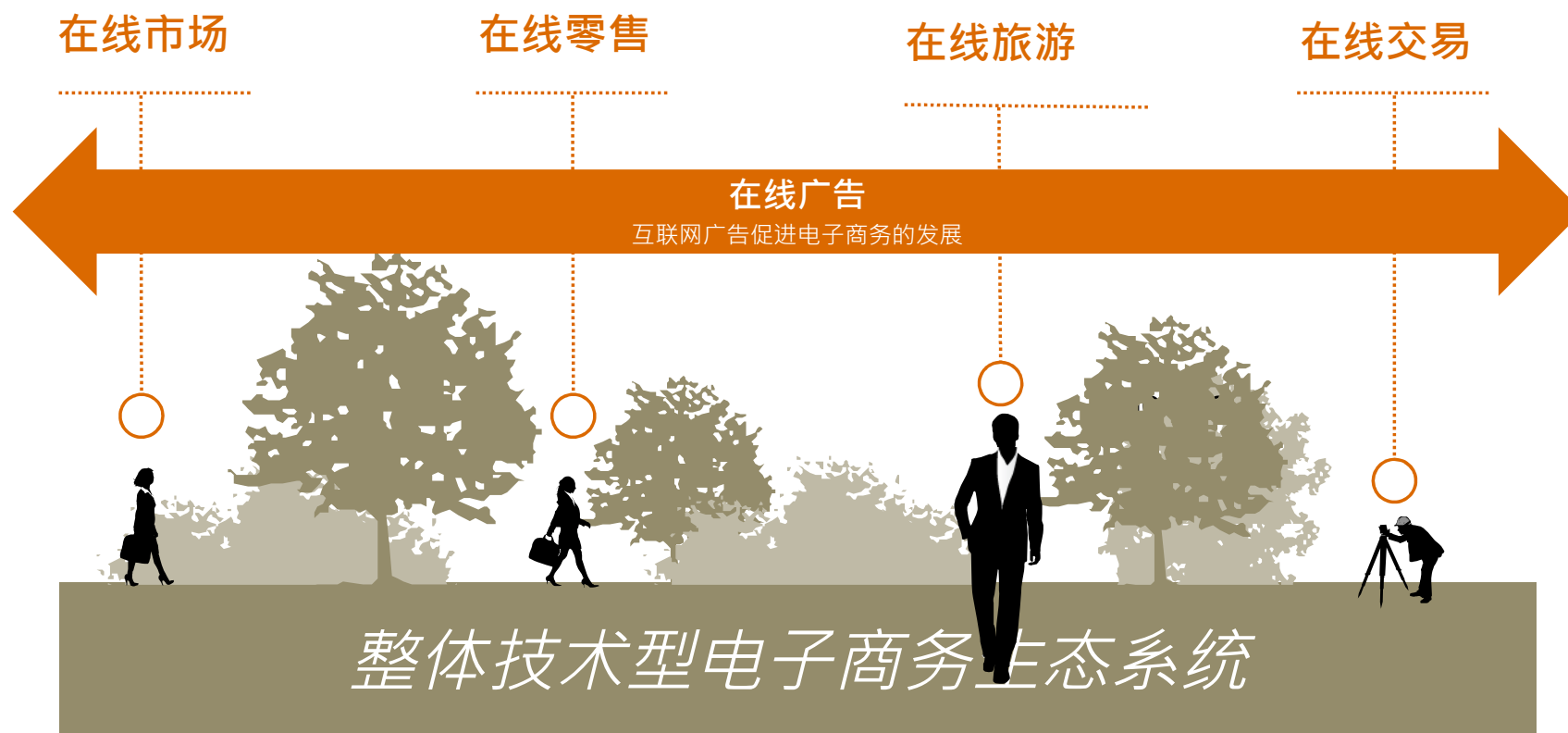


新兴科技赋能电商新蓝图

周伟然

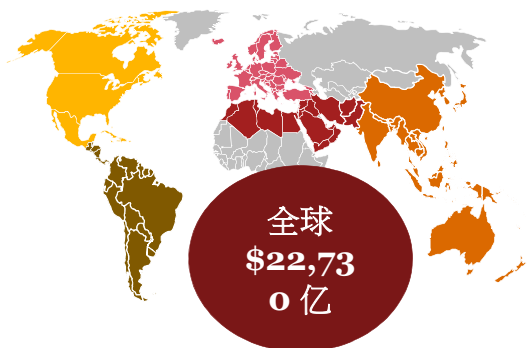
全球及中国、香港科技/媒体/电讯(TMT)
行业主管合伙人

电子商务不仅仅是在线零售



“一带一路”人口是未来增长的引擎

全球B2C电子商务分区营业额

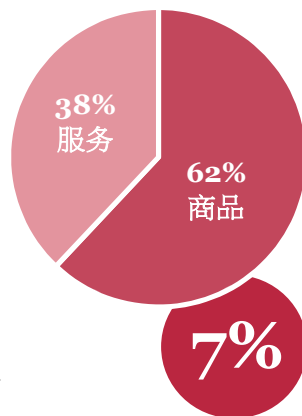
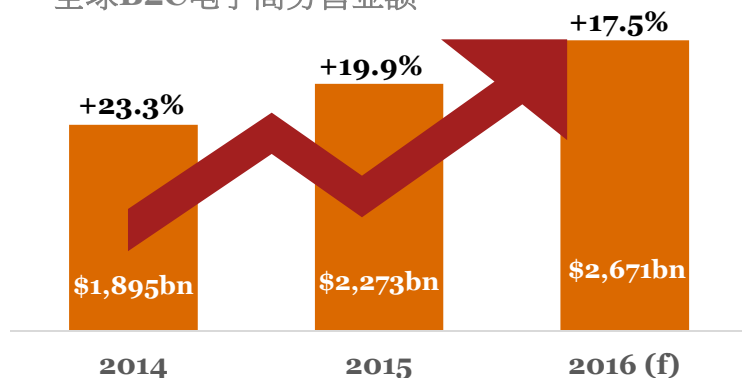


亚太地区	\$1,0570 亿
北美洲	\$6440 亿
欧洲	\$5050 亿
拉丁美洲	\$330 亿
中东和北非	\$260 亿
其他	\$80 亿

25.20亿人使用互联网 (45%)

14.36亿人是电子购物者 (26%)

全球B2C电子商务营业额



网上商品在商品零售总额中的预估份额

55.63亿人
超过15岁

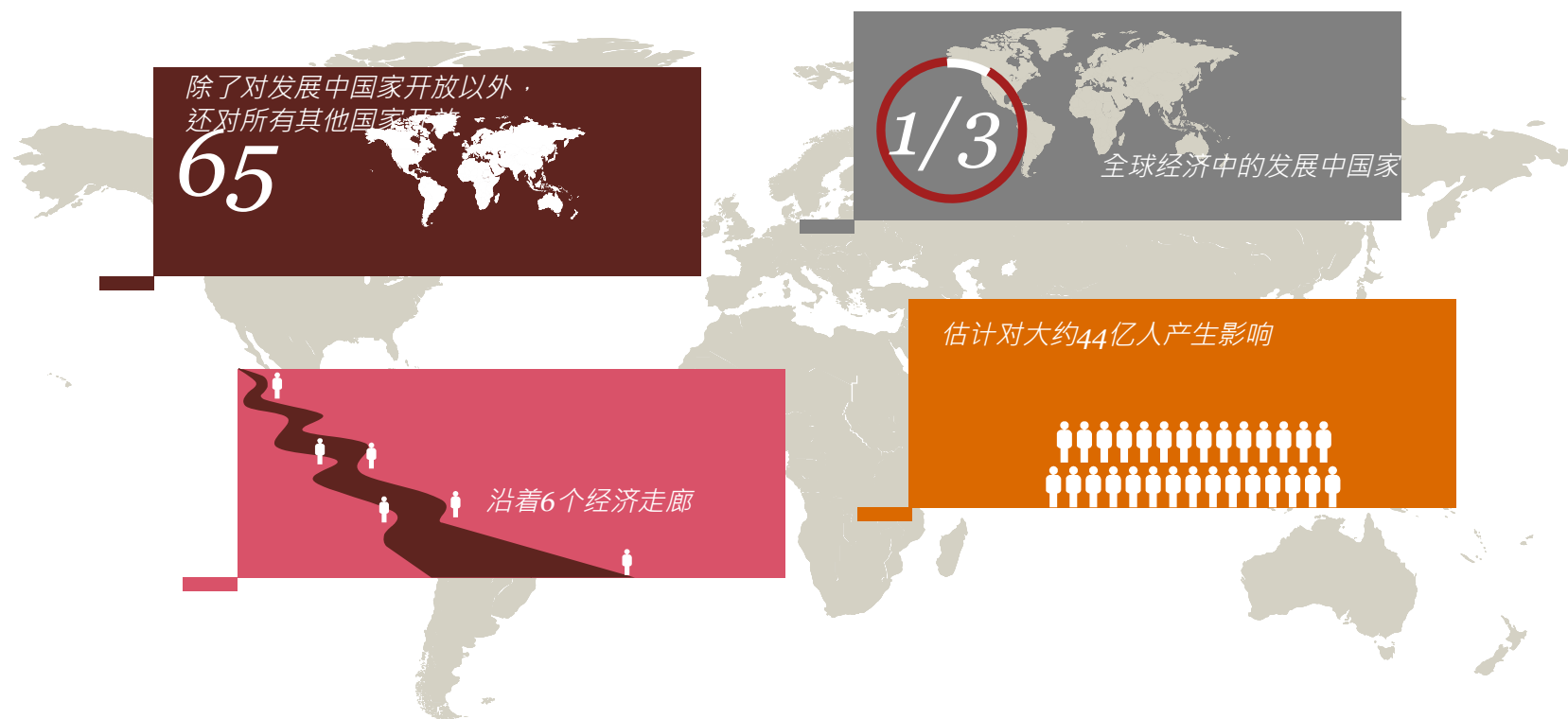
>45%

在“一带一路”*沿线国家从15到45岁

资料来源：2016 版全球B2C电子商务报告-2015年美元数据。
普华永道和BMI (包括中国在内的“一带一路”国家) *

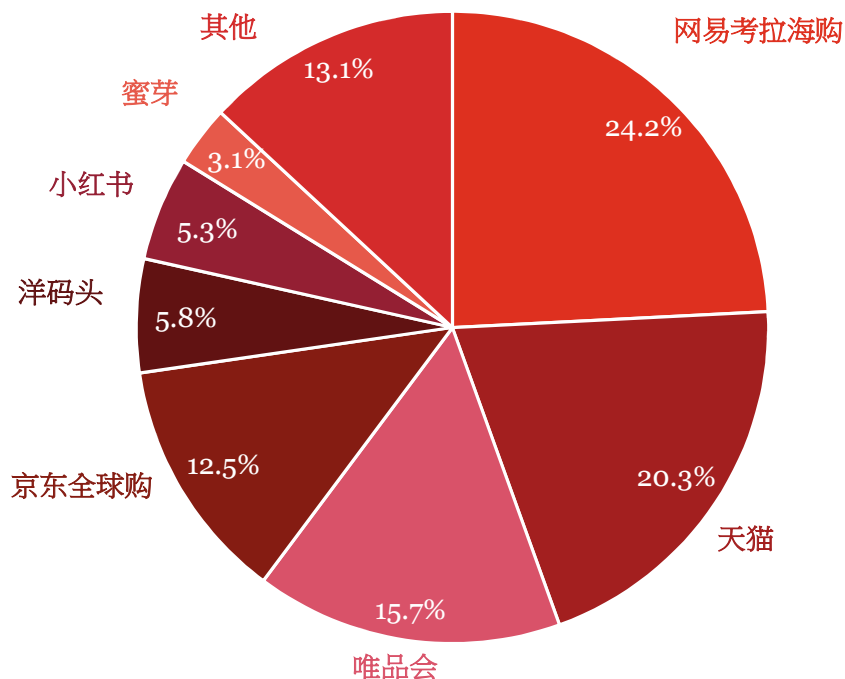
开启独一无二的“一带一路”机会

这项战略规模空前，涉及六个经济走廊上的六十五个国家，对全球三分之一的经济产生了影响。



从丝绸之路贸易到“一带一路”电子商务

中国主要的跨境电子商务玩家的市场份额



“中国的跨境电子商务市场**分布在**沿线“一带一路”国家。

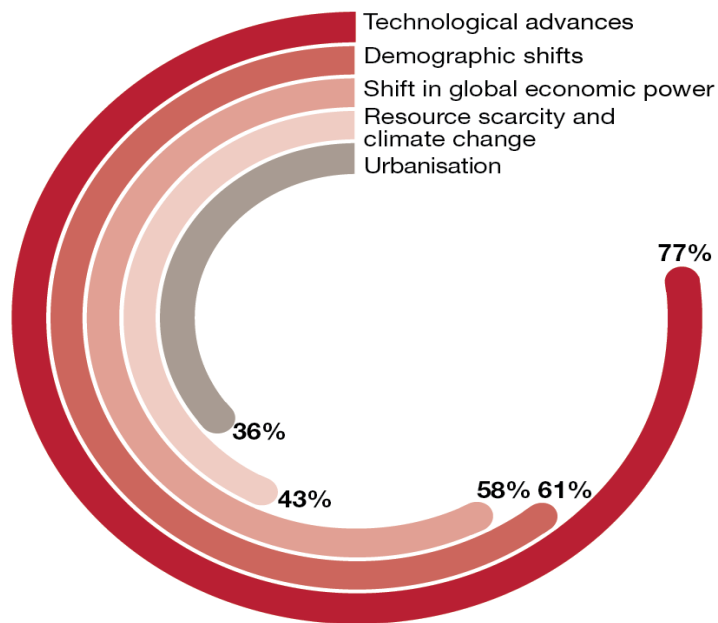
没有市场占有率**25%以上**的**重量级玩家**。

这为中小企业在这些国家的电子商务市场中占主导地位提供了**极好的机会”**

资料来源：艾媒市场咨询公司 · WalkthatChat

77%的首席执行官们将技术进步列为最具颠覆性的大趋势

Q: Please rank the top three global trends which you believe will be most likely to transform wider stakeholder expectations of business within your sector over the next five years.



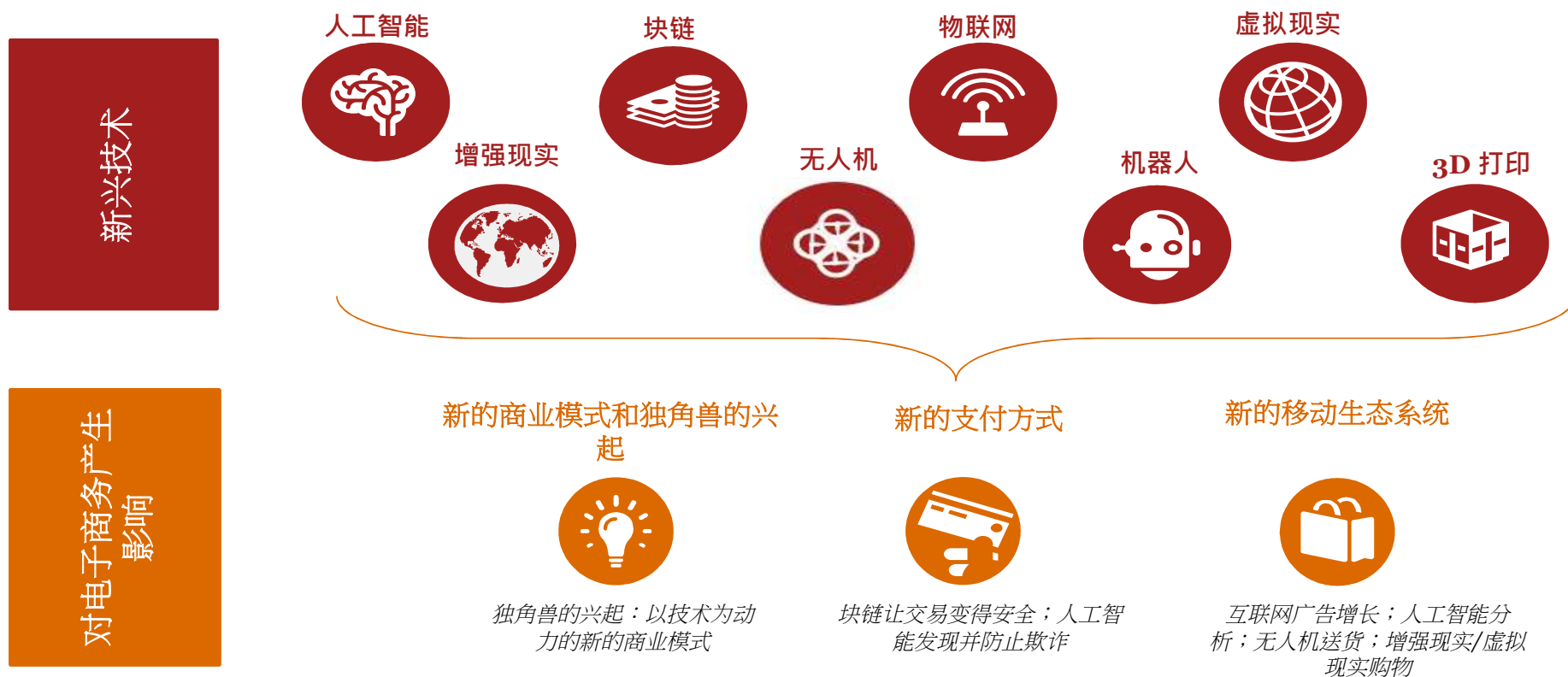
Source: PwC, 19th Annual Global CEO survey, January 2016

新的增长途径

通过新兴技术将电子商务变为现实



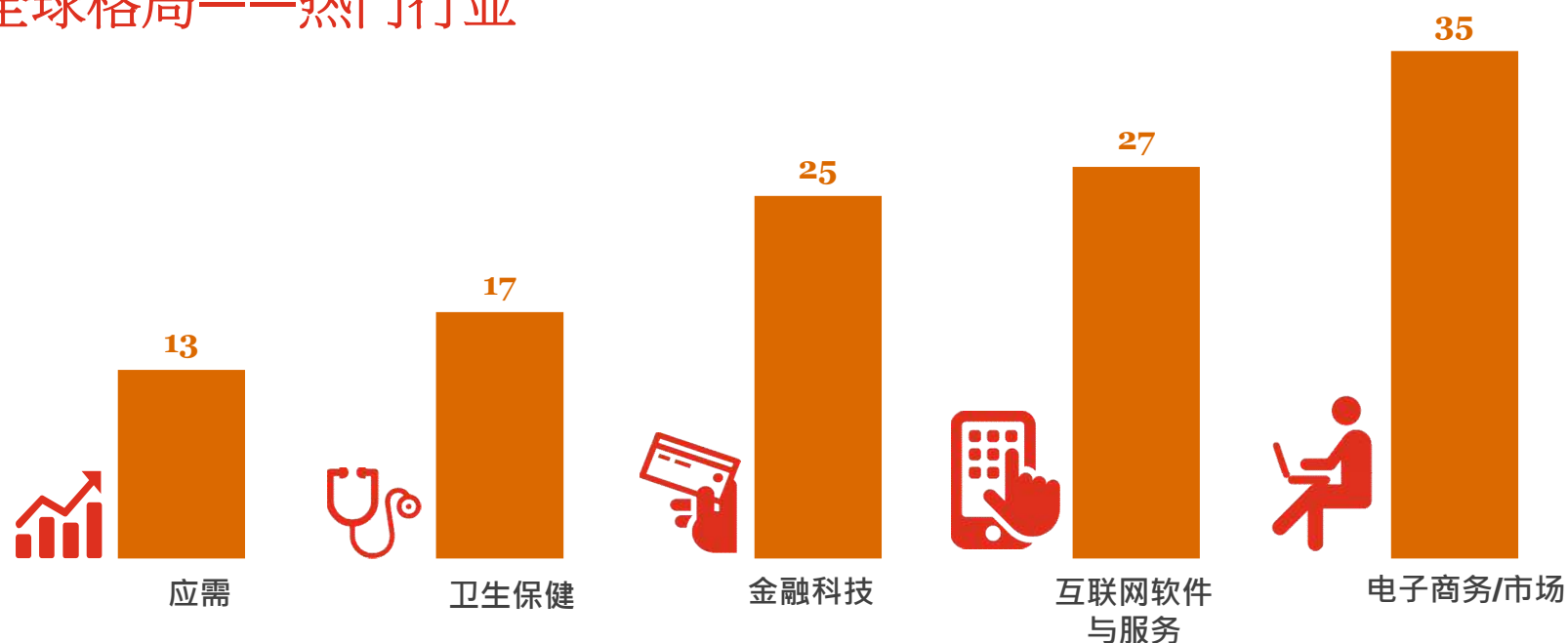
在全球范围内，新兴技术正在对商业模式和消费者行为产生影响



独角兽在电子商务市场的兴起



全球格局——热门行业



示例：

中国

- 大众点评

美国

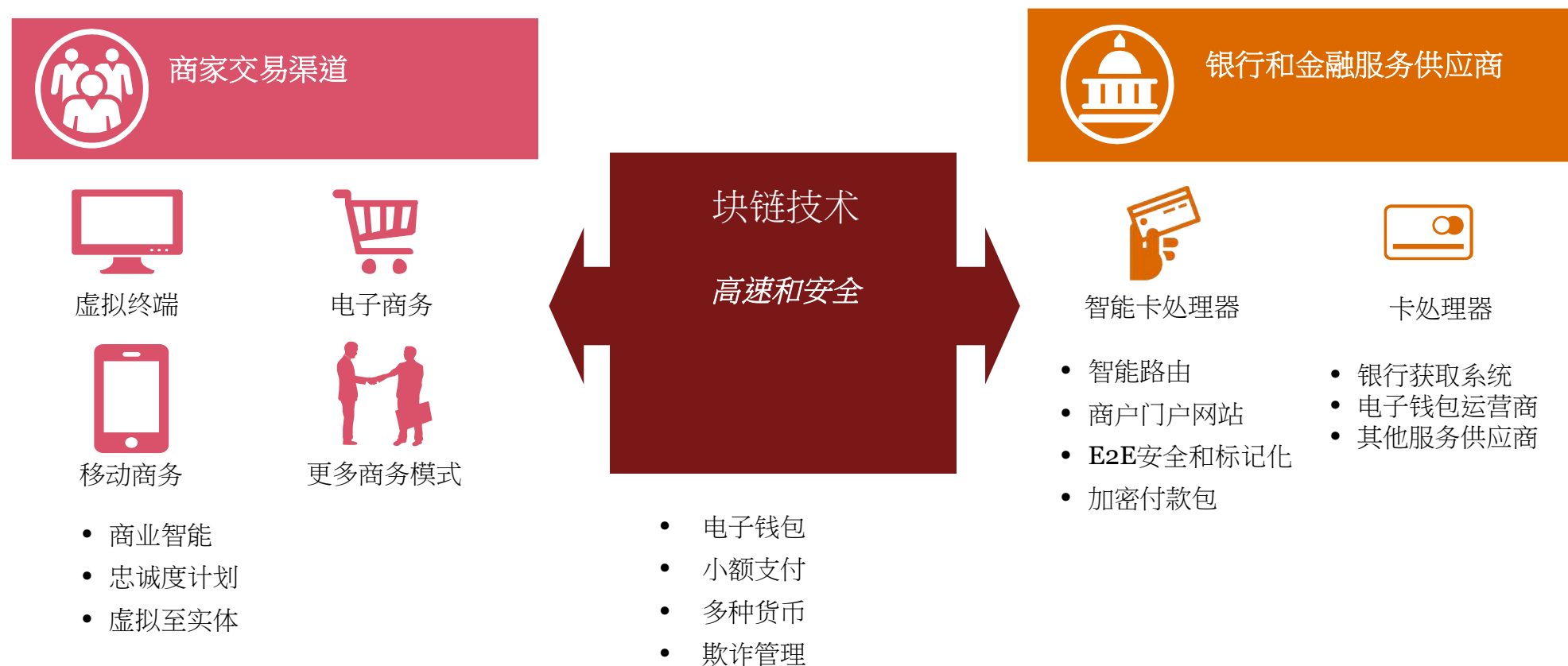
- Airbnb

印度

- snapdeal
- flipkart

Source: CB Insights' The Global Unicorn Club from 30th June, 2017 (Q2 data).

电子商务中的区块链支付网关

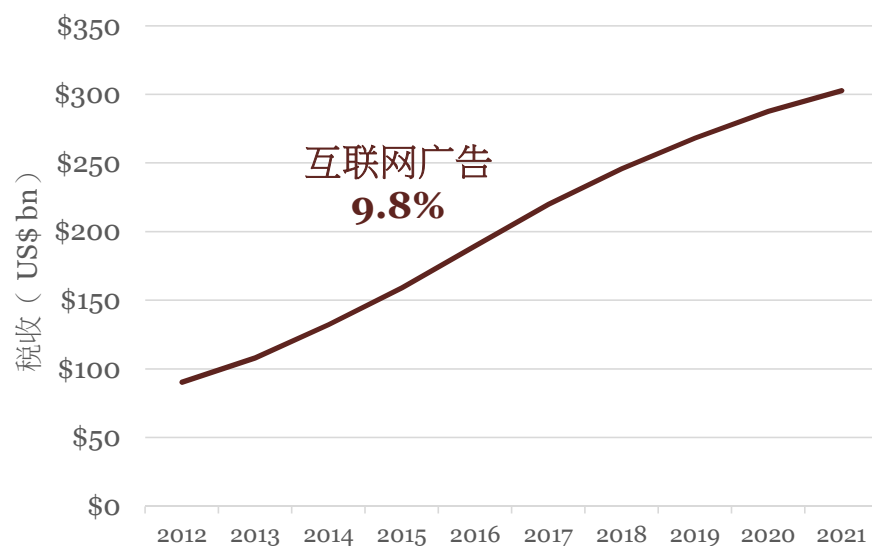


资料来源：区块链支付解决方案·未来金融科技

互联网广告为顾客购买提供助力

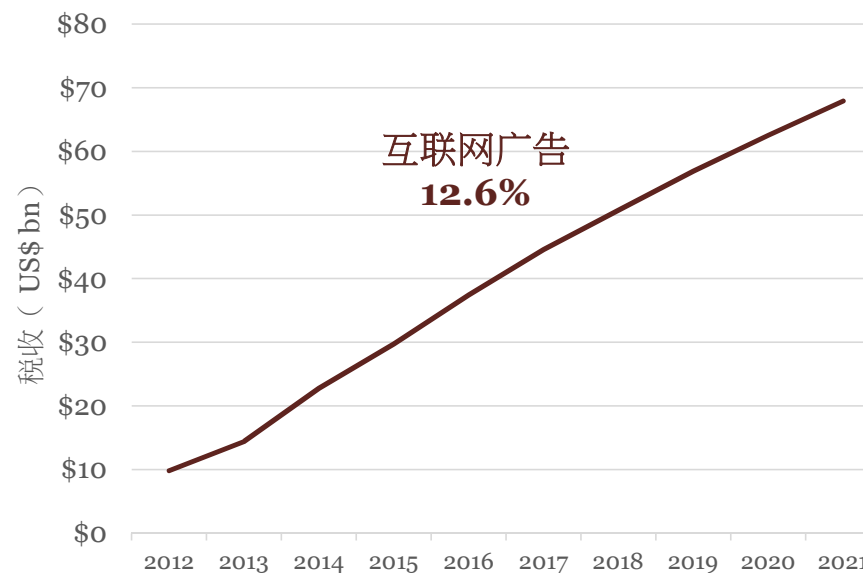
全球

由最高收入贡献部分带来的增长
(2016-2021年的复合年增长率)



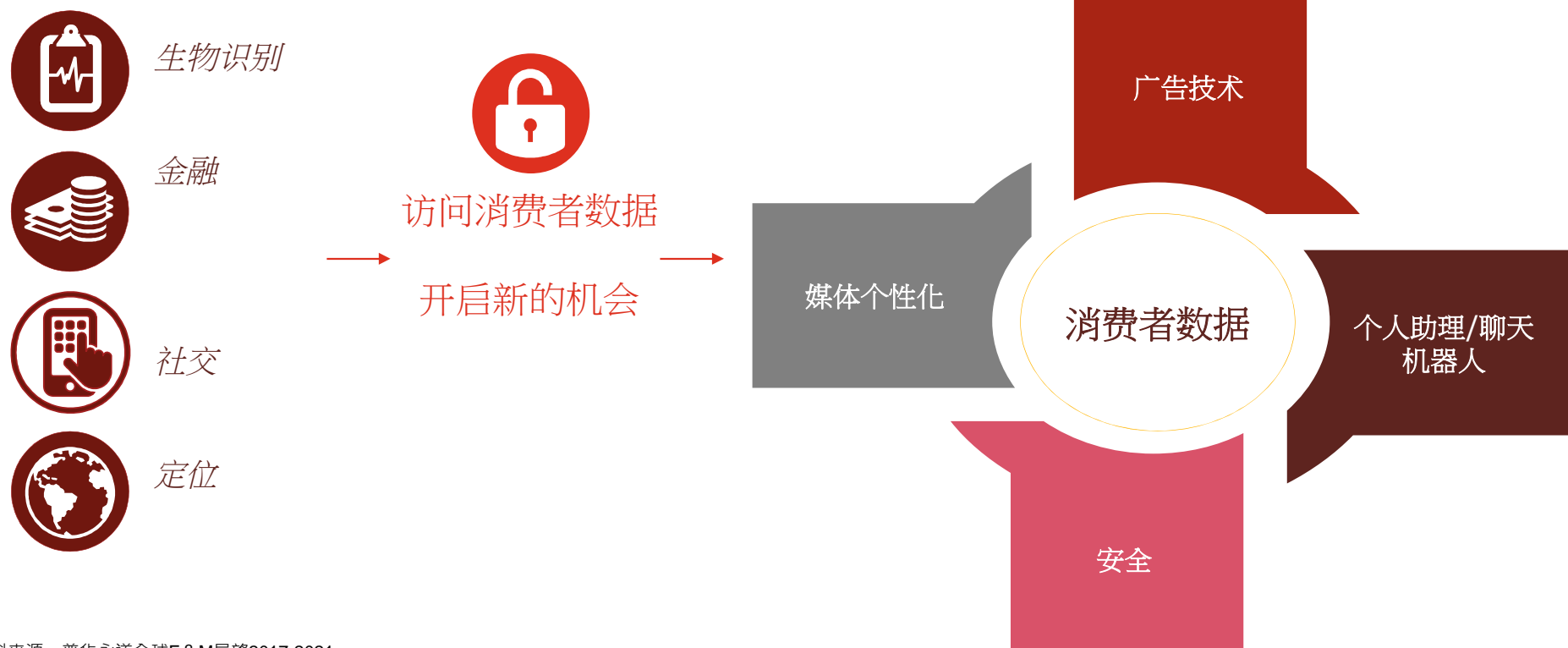
中国

由最高收入贡献部分带来的增长
(2016-2021年的复合年增长率)



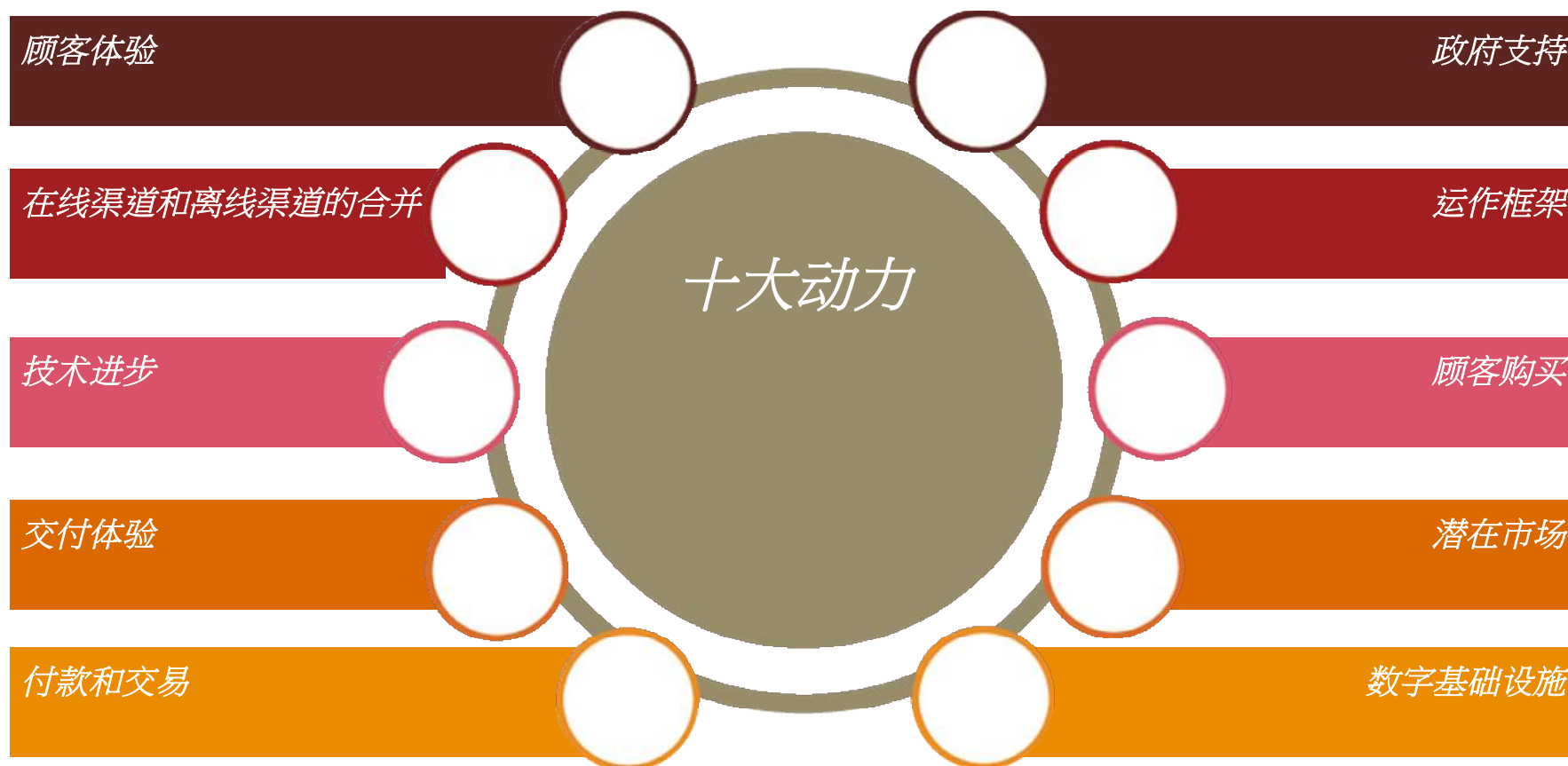
资料来源：普华永道全球E&M展望2017-2021

作为电子商务推动者的社交媒体和新兴技术



资料来源：普华永道全球E&M展望2017-2021

电子商务增长动力



腾讯：一项成功的一体化战略，为电子商务创造了一个创新移动生态系统



- 银行
- 新闻
- 社交媒体
- 音乐
- 文字、语音、视频通话
- 在线聊天
- 视频游戏
- 电子商务

资料来源：普华永道全球E&M 展望2017-2021

抓住这个机会！



让我们一起来讨论



周伟然

全球及中国、香港科技/媒体/电讯(TMT)行业主管合伙人

Whatsapp : +852 6876 7701

WeChat : 138 231 67701

Email : wilson.wy.chow@cn.pwc.com

扫码连接领英



此内容仅供一般参考之用，不得替代专业顾问给出的咨询意见。

©2017 普华永道有限公司版权所有。普华永道意指香港会员公司，有时可能意指普华永道网络，每个成员公司均为一个单独的法律实体。欲知详情，请您访问www.pwc.com/structure。