

中国大学生在线学习白皮书

2017年



研究方法说明

本报告采用定量在线调研研究方法

研究方法	定量在线调研	
调研平台	 & 	
调查对象	<ul style="list-style-type: none">1、样本属性甄别：年龄18-30岁的大学生\研究生2、网络行为甄别：最近1年内访问过线上学习服务3、答题行为甄别：未通过逻辑陷阱题/未完整答题的样本	
问卷投放区域	全国，随机投放	
问卷投放时间	2017.9.24—2017.10.16	
样本数量	总有效样本量：1440人	Iclick社区：1081人 学堂在线：359人

样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

上网还要学习？一起来认识真学霸

1

大学生在线学习行为洞察

2

三分钟带你了解当前教育现状

3

解读未来教育：创新与改变

4

在线学习人群画像：一起来认识真学霸

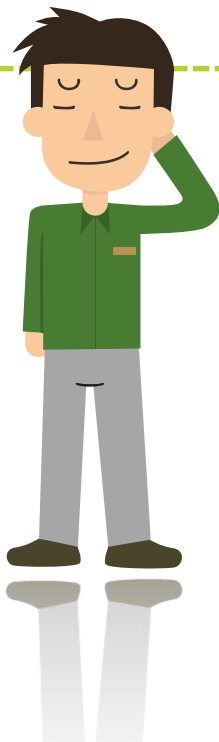
在线学习大学生中，男性居多，本科学历更加集中



目标研究人群

18-30岁

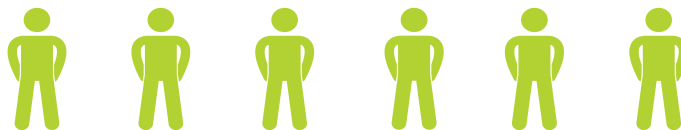
在线学习行为人群
大学生|研究生



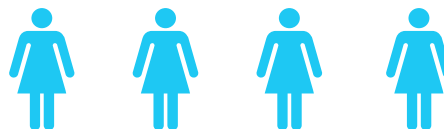
千禧一代，男性居多

2017年中国在线学习大学生性别分布

58.0%
男性



42.0%
女性



学历分布，本科居多

2017年中国在线学习大学生学历分布

7.5%

大学专科

73.5%

大学本科

18.9%



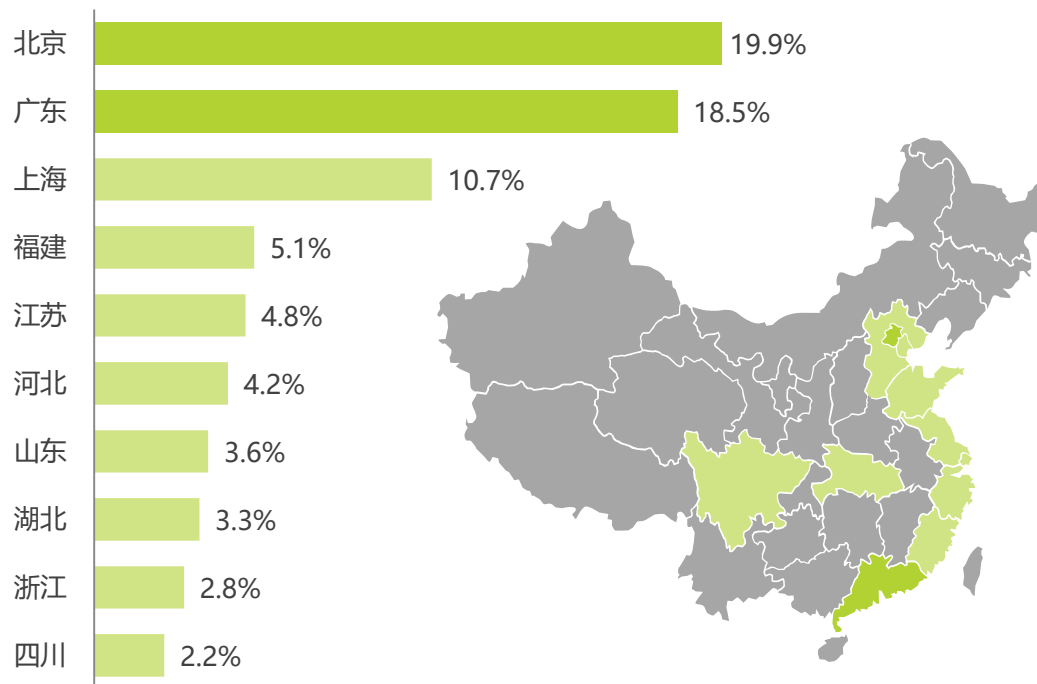
硕士+博士

样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

在线学习人群画像：一起来认识真学霸

在线学习方式在发达地区更加普及，未来市场将下沉

2017年中国在线学习大学生地区分布
TOP10



30.9%
一线城市



24.5%
新一线城市



17.3%
二线城市



14.5%
三线城市



12.8%
四线及以下城市

样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

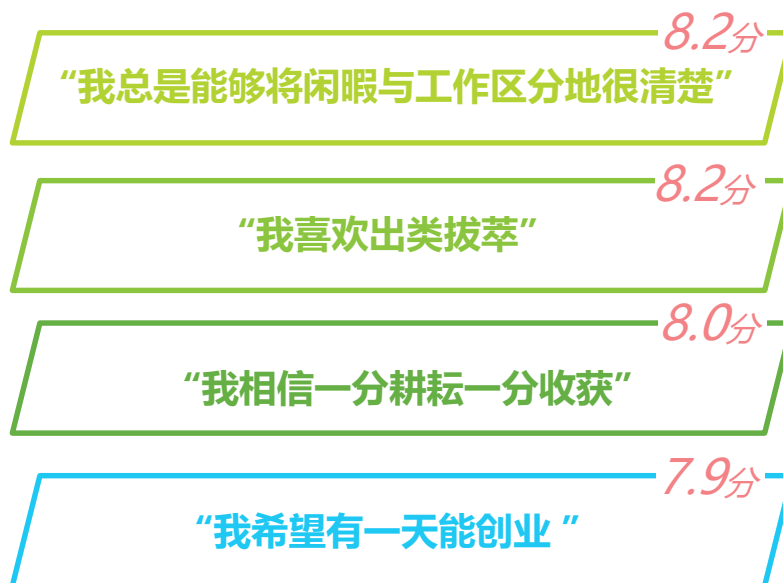
在线学习人群画像：一起来认识真学霸

积极乐观、稳重自信的大学生更好学；有在线学习行为的大学生具备更积极明确地事业观，努力追求更好的自己与实现创业是目标

2017年中国在线学习大学生人群标签



2017年中国在线学习大学生事业观
(满分10分)



样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

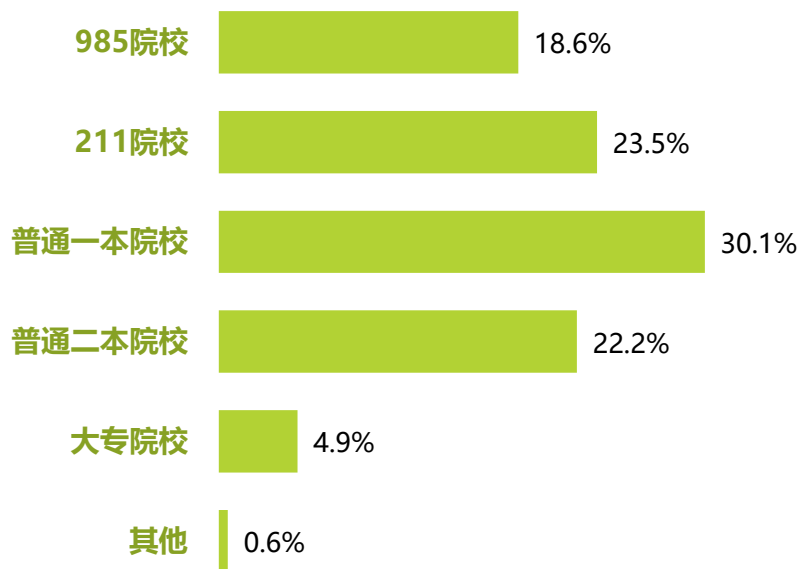
样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

在线学习人群画像：一起来认识真学霸

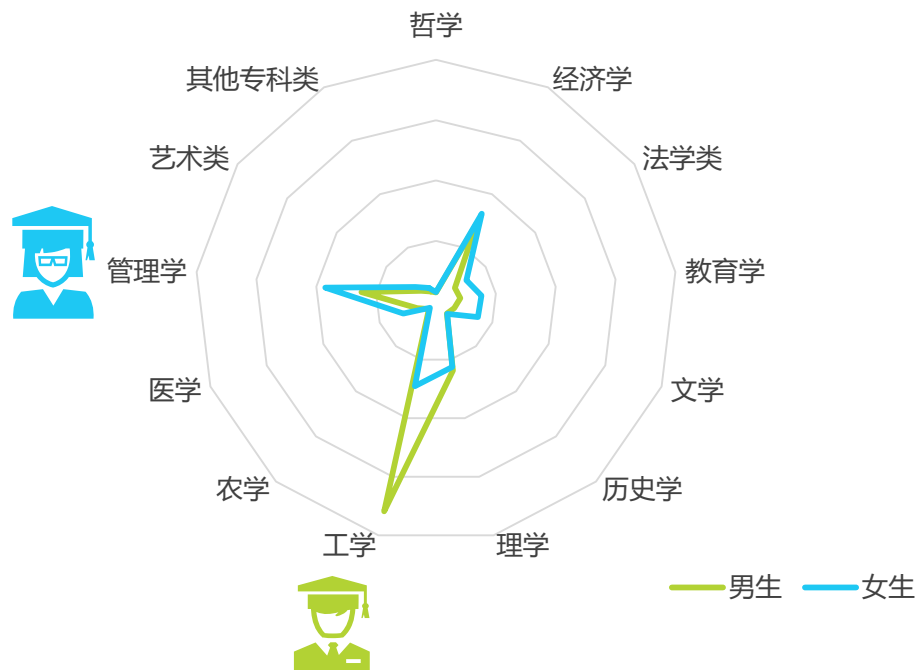
艾 瑞 咨 询

普通一本高校学生更偏好在线学习方式，工学的Boy和管理学的Girl最好学

2017年中国在线学习大学生学校分布



2017年中国在线学习大学生专业学科分布



样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

上网还要学习？一起来认识真学霸

1

大学生在线学习行为洞察

2

三分钟带你了解当前教育现状

3

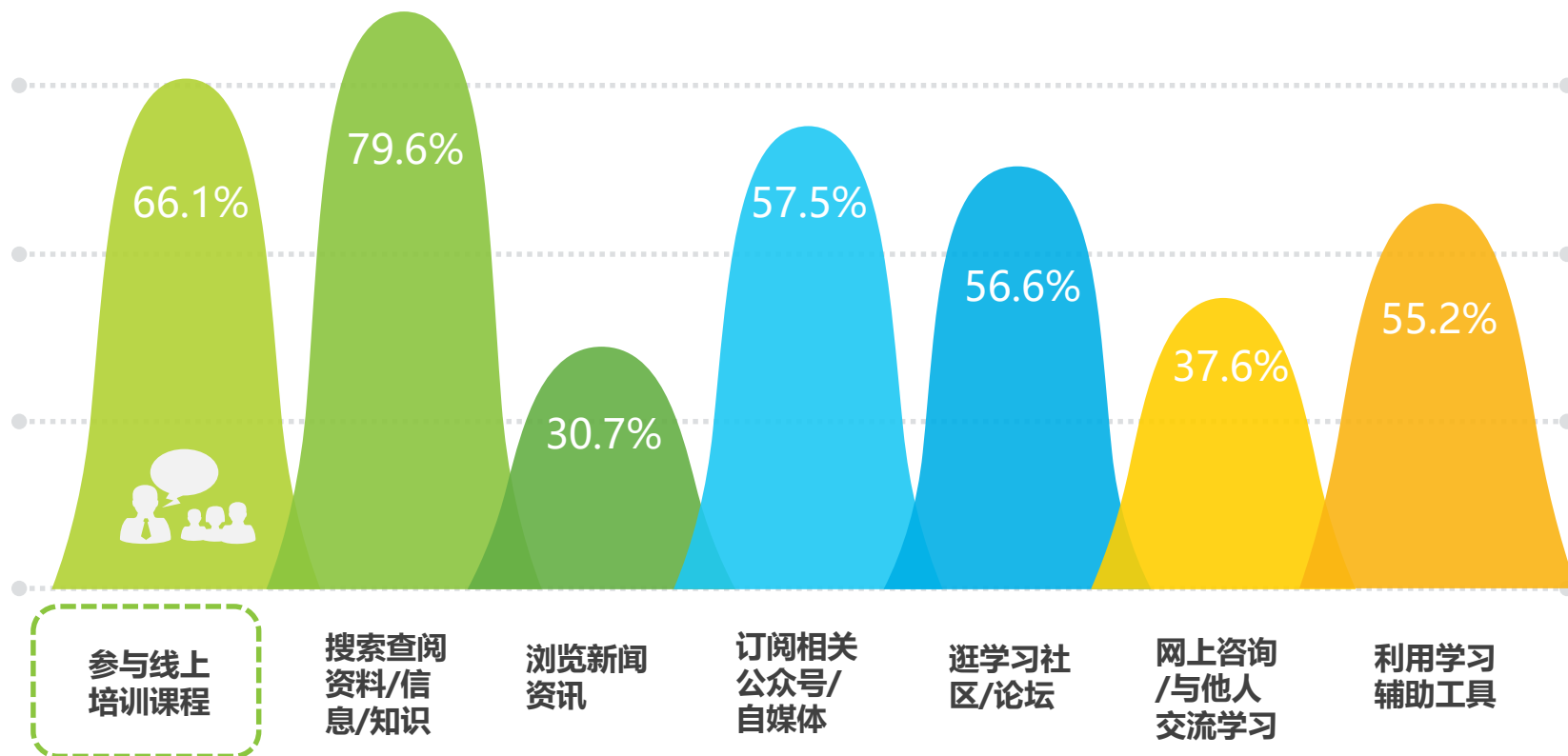
解读未来教育：创新与改变

4

大学生在线学习方式

除了上网查询资料外，6成以上学生偏好参与线上培训课程

2017年中国大学生在线学习方式偏好

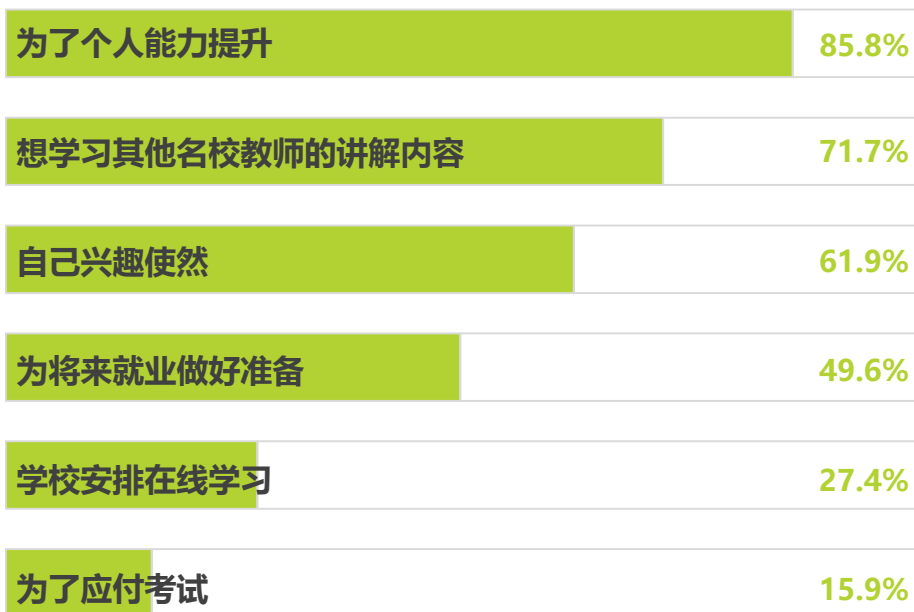


样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

大学生在线学习驱动因素和态度

大学生对知识充满渴望，自我提升是最大的学习动力，名师讲解是吸引大学生在线学习的重要因素

2017年中国大学生参与在线学习驱动因素



2017年中国大学生参与在线学习态度

56.3%

“我非常愿意通过各种方式获取知识”

“我在有需要时愿意通过培训课程获取相关知识”

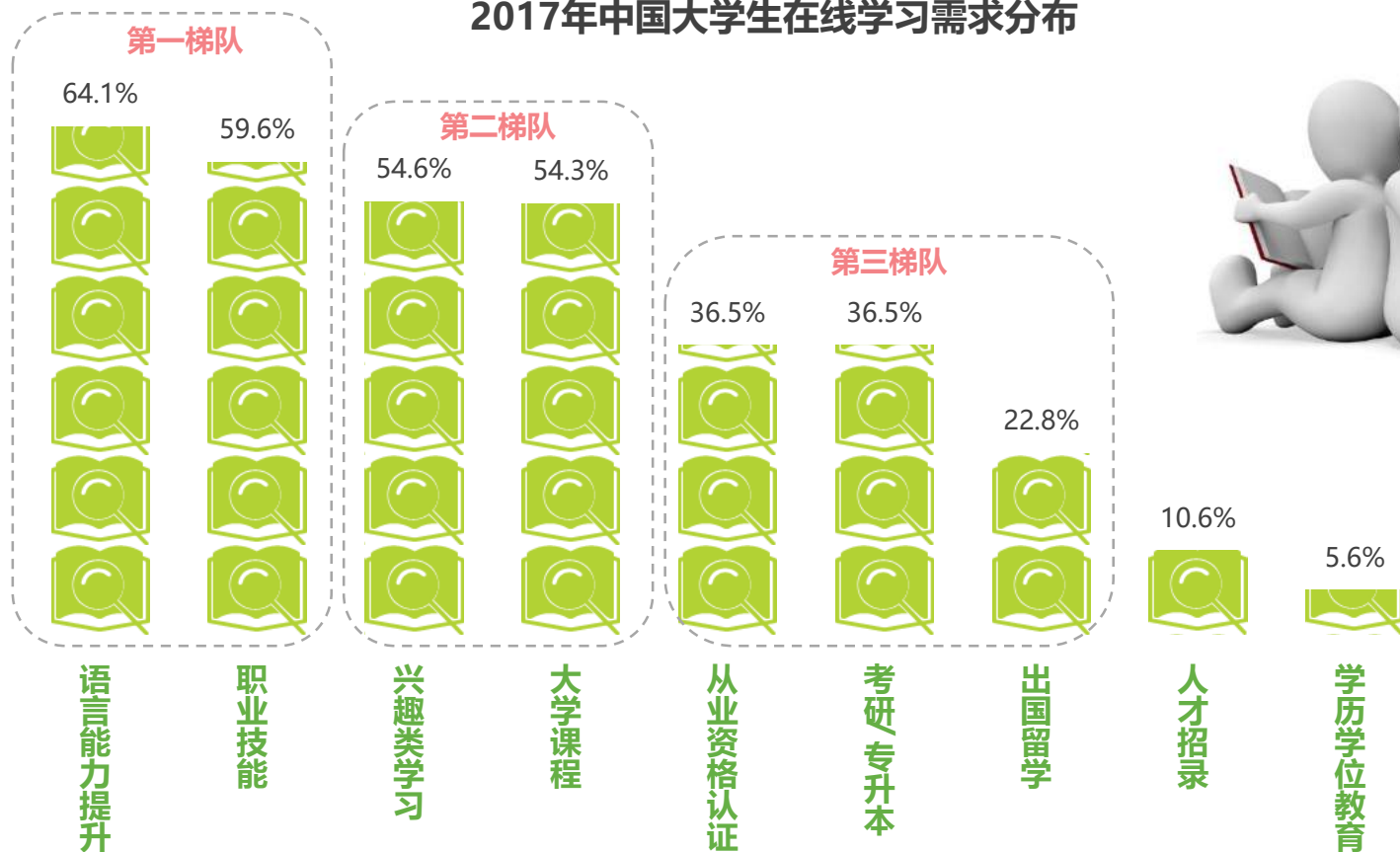
34.6%



大学生在线学习需求

语言、职业技能课程需求最大，其次是兴趣学习和大学课程

2017年中国大学生在线学习需求分布

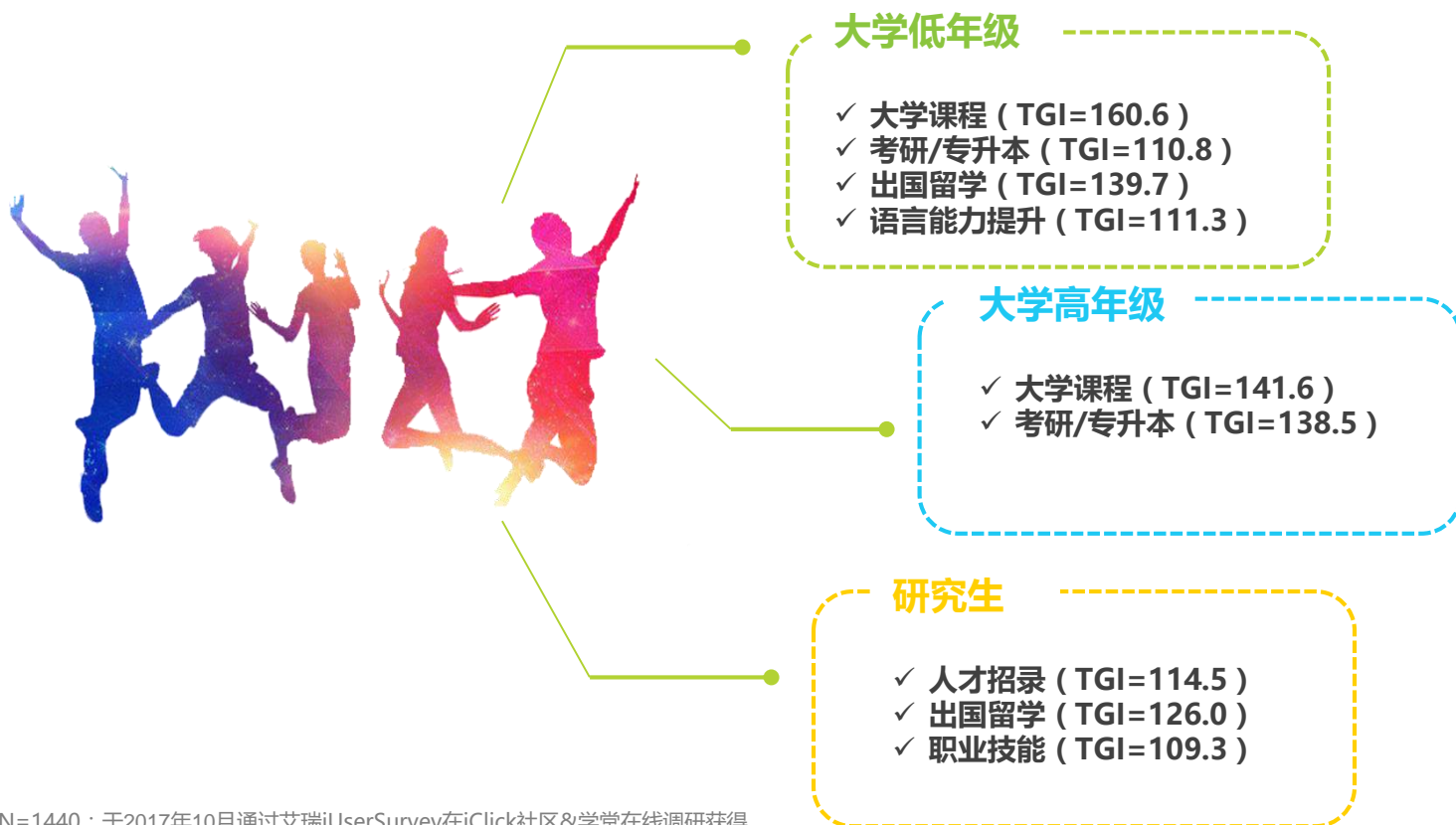


样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

大学生在线学习需求

不同阶段学习需求各不同，低年级学生需求更广泛，研究生更关注就业相关学习内容

2017年中国在线学习大学生细分人群学习需求差异



样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

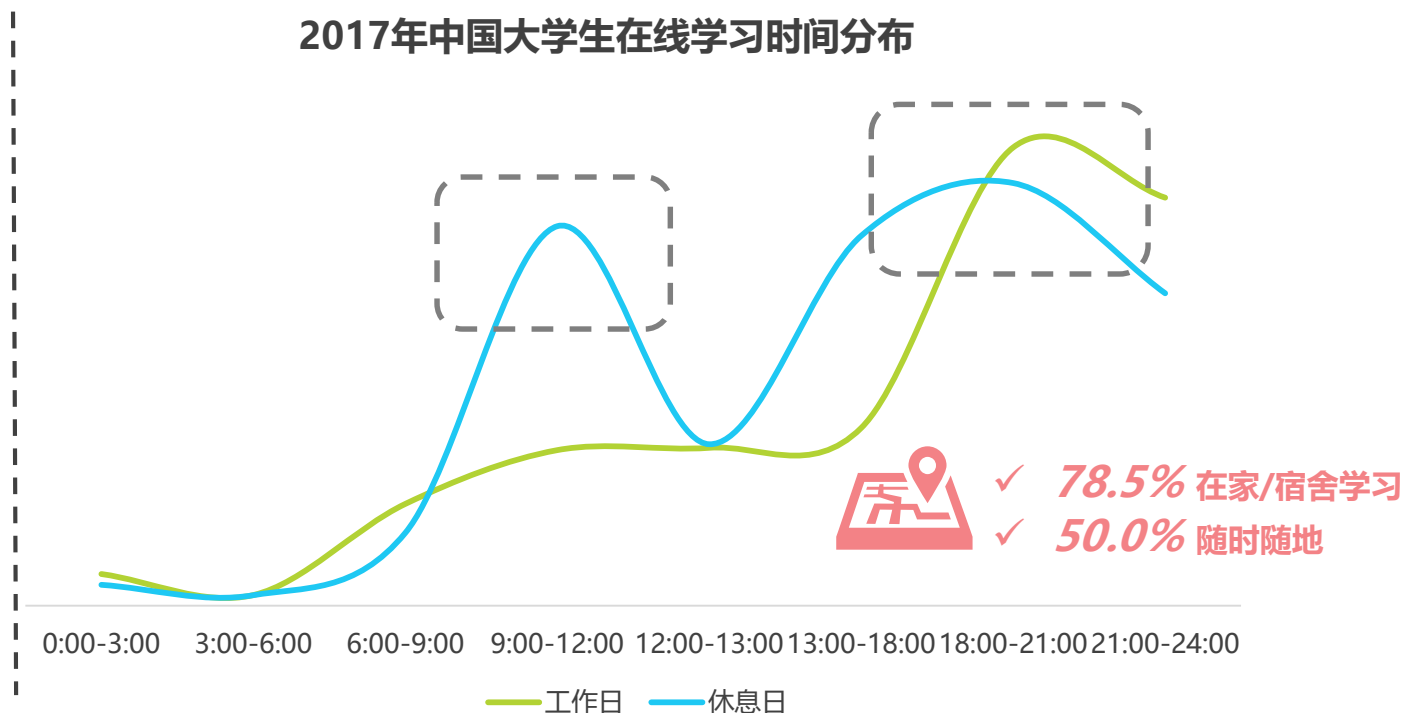
大学生在线学习时间和场景

18点-21点是在线学习高峰时段，八成学生主要在家/宿舍学习，五成学生有随时随地在线学习习惯



48.4%
不限工作日/休息日学习
39.8%
只在休息日学习
11.8%
只在工作日学习

2017年中国大学生在线学习时间分布

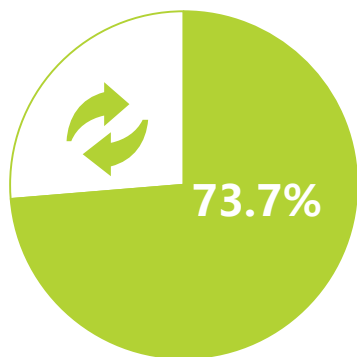


样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

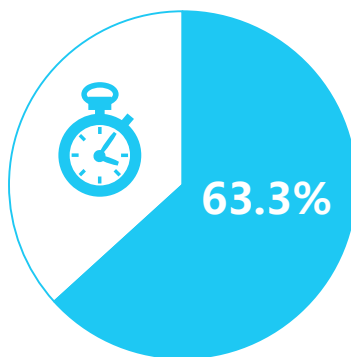
大学生在线学习频次/时长/设备

高频次、高粘性是在线学习行为主要特征，PC、手机均是重要学习设备

2017年中国大学生在线学习频次和时长



73.7%
每周学习**3次**以上



63.3%
每次学习**1小时**以上

2017年中国大学生在线学习设备



37.2%的用户
主要使用**移动设备**在线学习



35.3%的用户
主要使用**PC电脑**在线学习

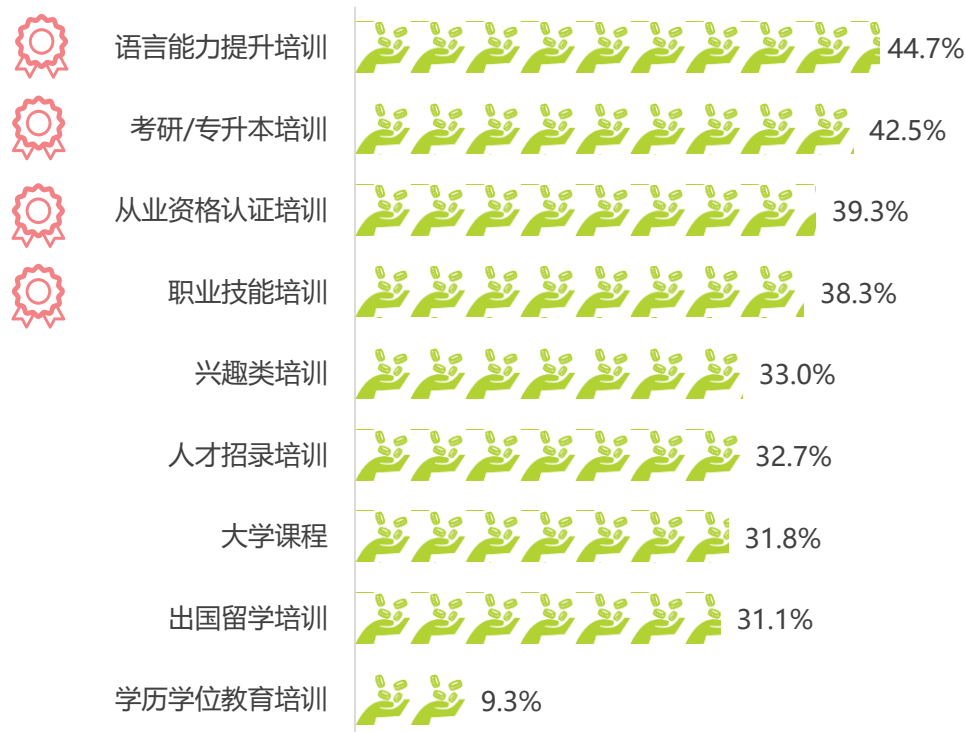


27.5%的用户
两者皆用

大学生线上培训课程参与情况

语言类和考研类最热门，出国留学培训费用最高，大学课程培训费用最低

2017年中国大学生对线上培训课程参与情况

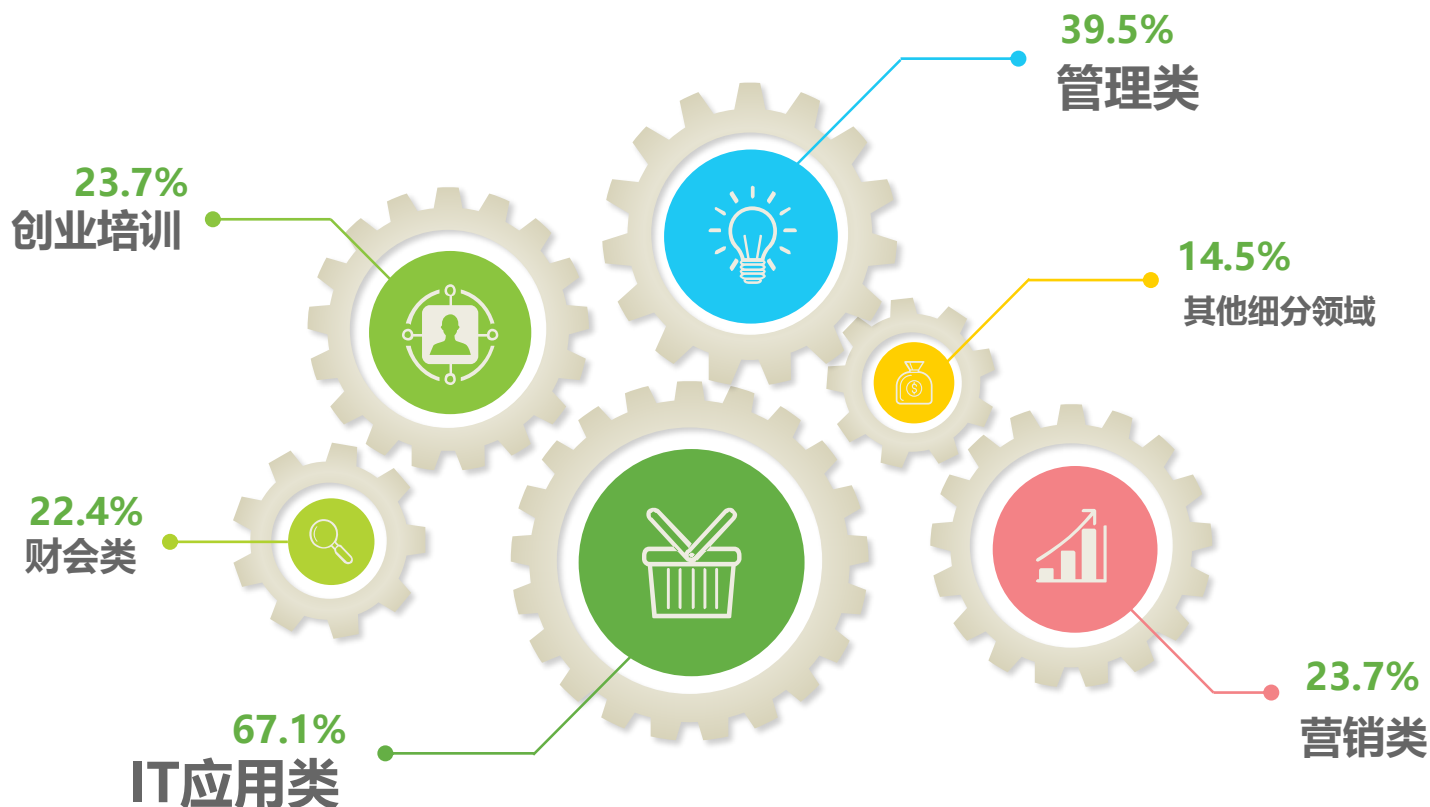


样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

职业培训课程参与情况

IT培训是职业培训课程中最热门领域，管理类、营销类、创业培训热度高

2017年中国大学生对职业类培训课程参与情况



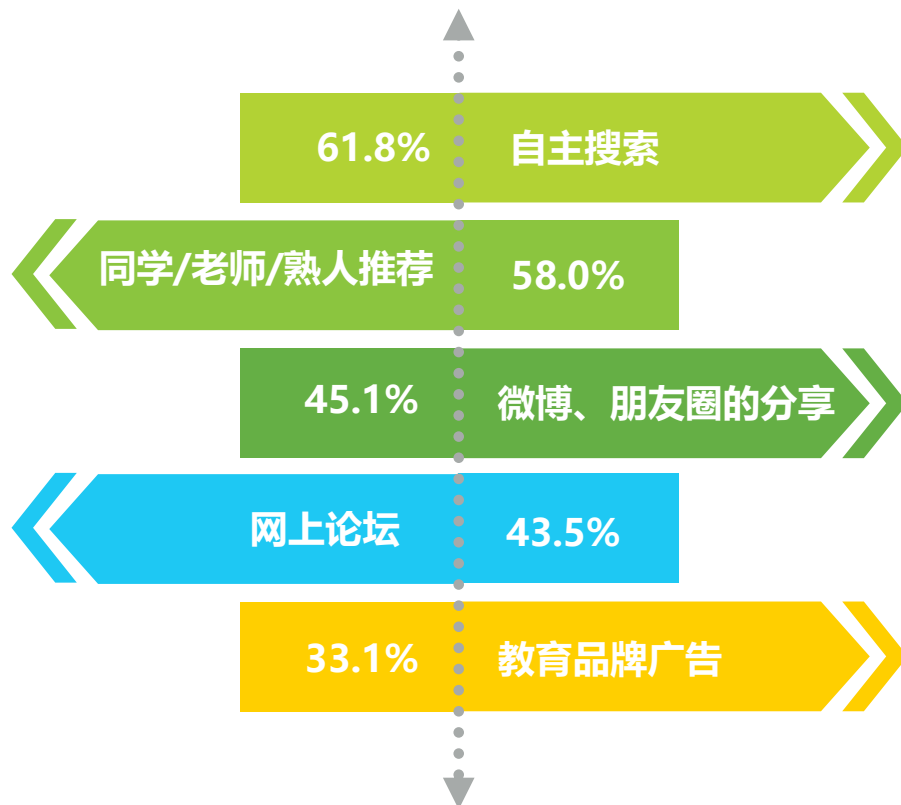
样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

大学生线上课程信息获取渠道

大学生获取线上课程信息主动性强，自主搜索、熟人推荐为主要传播渠道

2017年中国大学生获取线上培训课程信息渠道

- 6成以上大学生获取线上课堂信息靠搜索；
- 线上教育平台更多依赖口碑传播；熟人、社交圈、网上论坛均是有效传播渠道



样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

线上课程教学方式偏好

大学生更加偏好录播视频内容；个性化推荐教学、1对1教学方式喜好度较高

2017年中国大学生对不同教学方式喜好度

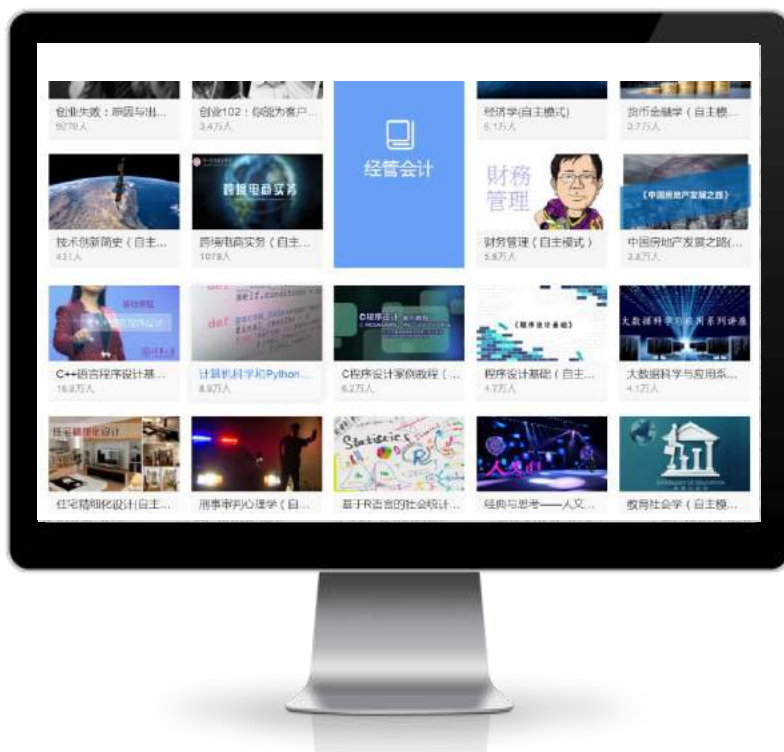


样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

线上培训课程计划参与情况

职业教育、语言教育、大学课程等计划参与度高，未来市场空间广阔

2017年中国大学生对线上培训课程计划参与情况



41.7% | 职业技能培训

39.1% | 语言能力提升

33.0% | 大学课程

28.7% | 兴趣类培训

23.5% | 考研/专升本

20.0% | 从业资格认证

样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

上网还要学习？一起来认识真学霸

1

大学生在线学习行为洞察

2

三分钟带你了解当前教育现状

3

解读未来教育：创新与改变

4

大学生培训课程方式偏好

线上课程和线下课程都具备较高参与度

2017年中国大学生对线上课程及线下课程参与度



样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

用户选择线上课程的原因

不受时空限制是线上课程的最大优势，课程质量高、个性化教学、多样化学习方式、学历认证是线上课程的喜好原因

2017年中国大学生参与线上培训课程的原因



用户选择线下课程的原因

学习监督、学习氛围、课堂互动、学习效果等要素是线下课程的喜好原因

2017年中国大学生参与线下培训课程的原因



63.6%

能督促自己
按期学习



54.5%

学习
氛围好



46.6%

上课的互动
效果更好



36.4%

教学质量高，
学习成效显著



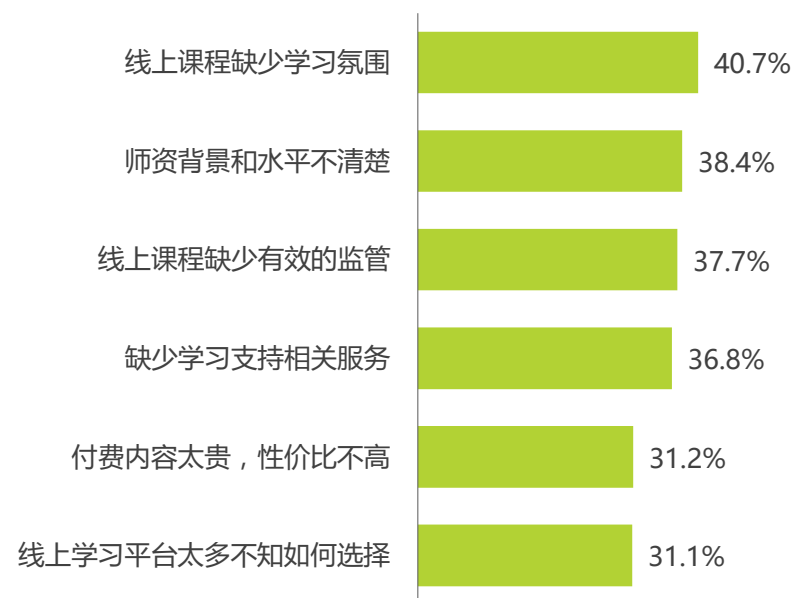
30.7%

可以交到志趣
相投的朋友

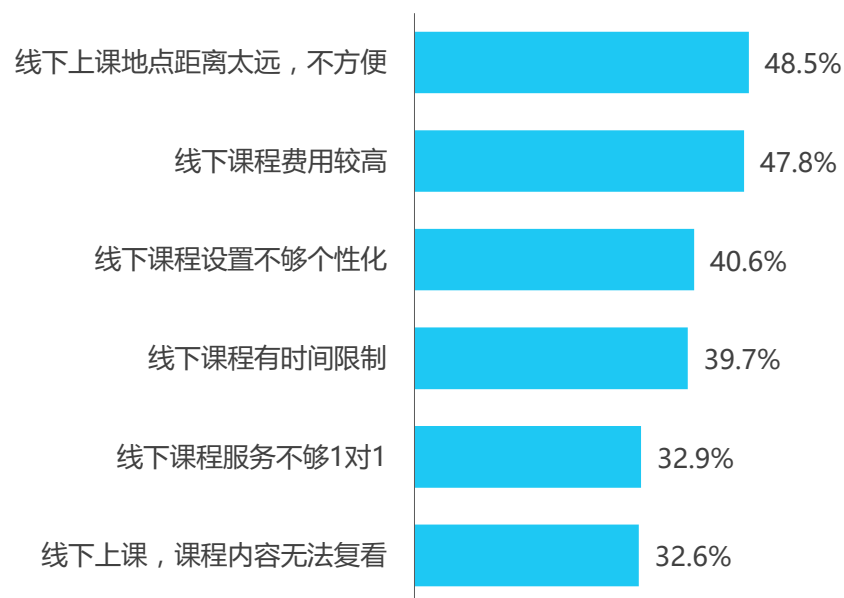
线上课程&线下课程学习痛点

线上课程主要缺乏学习氛围、师资信息、有效监管
线下课程主要缺陷在于受时空限制、费用高、不够个性化等方面

2017年中国大学生线上课程学习痛点 TOP6



2017年中国大学生线下课程学习痛点 TOP6



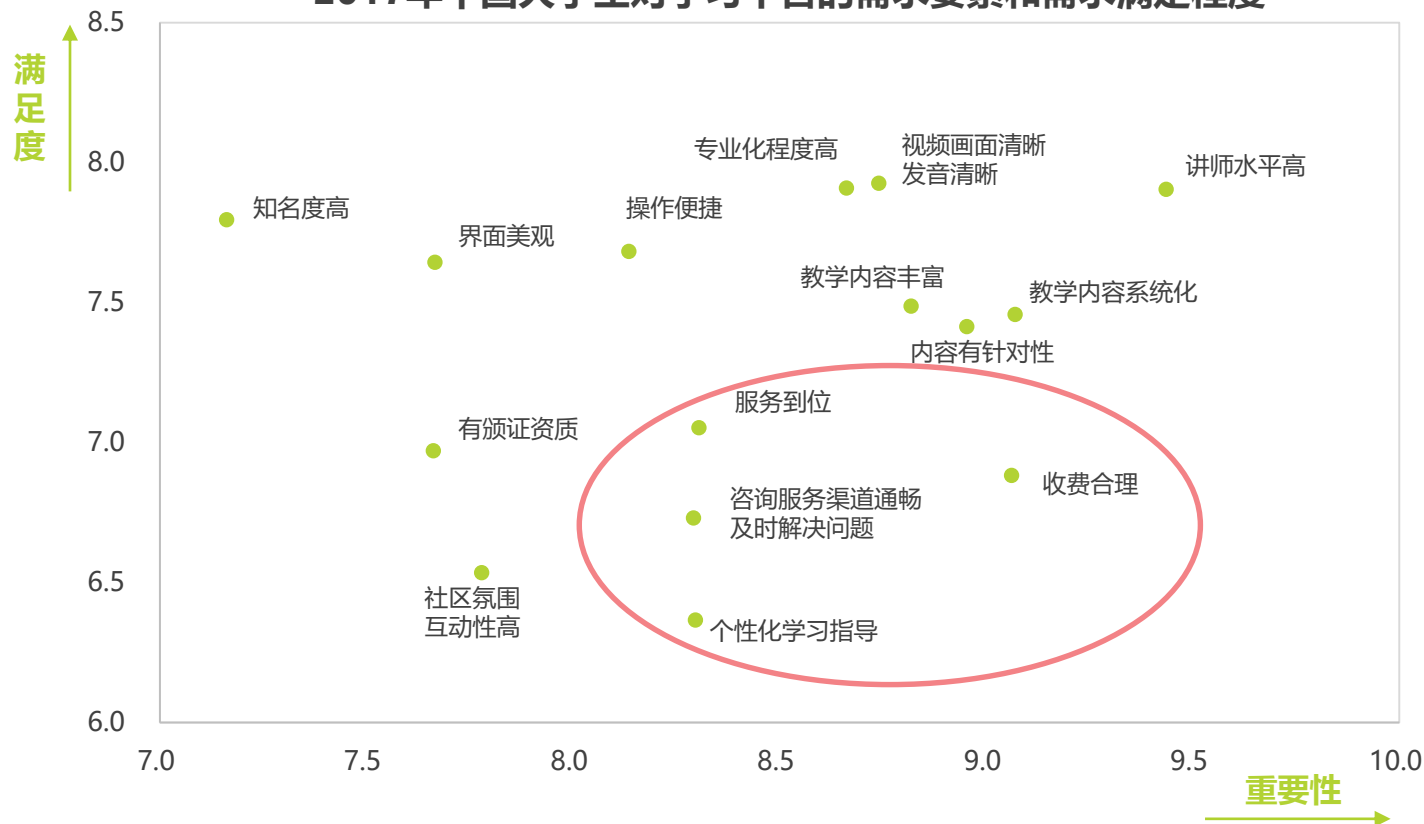
样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

当前在线学习平台需求满足情况

从当前在线学习行业表现来看，服务到位、收费合理、咨询渠道通畅、个性化学习指导等方面是学生比较看重但仍亟待改善的方面

2017年中国大学生对学习平台的需求要素和需求满足程度



样本：N=1440；于2017年10月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区&学堂在线调研获得。

上网还要学习？一起来认识真学霸

1

大学生在线学习行为洞察

2

三分钟带你了解当前教育现状

3

解读未来教育：创新与改变

4

未来教育：互联网+教育走向成熟，开启线上+线下整合模式，传统教育变革指日可待

2016教育十大关键词



2016教育信息化十大关键词



未来教育：技术升级，软硬件双重驱动使教育市场发展空间更加广阔

在线教育发展驱动力

硬件升级

宽带速度的提升、移动网络的普及、智能终端设备高渗透等为随时随地学习提供了基础；VR等智能穿戴设备应用到教育，拓展了学习场景，丰富了学习方式

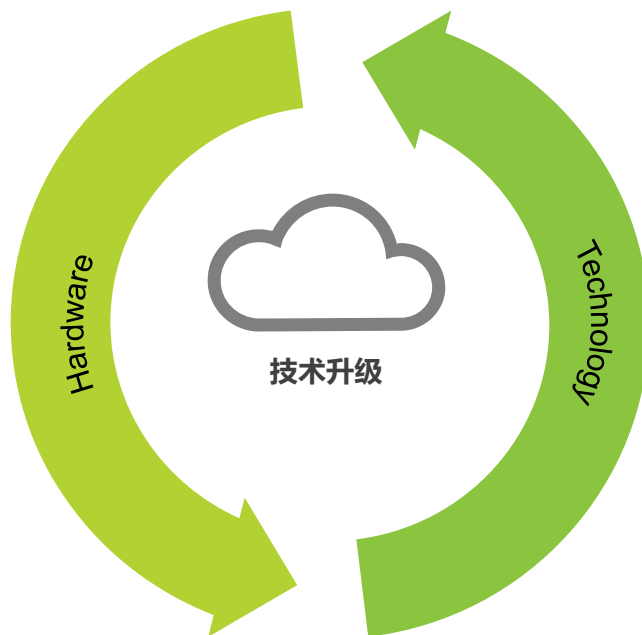
带宽及网络



智能终端设备



智能穿戴设备



软件升级

语音识别、在线测评、直播互动技术等不仅实现了教学的教、学、测、评等环节，而且满足了师生间的互动、答疑等需求，提高学习完成率；云服务、大数据分析技术带来一体化学习解决方案。



大数据能力



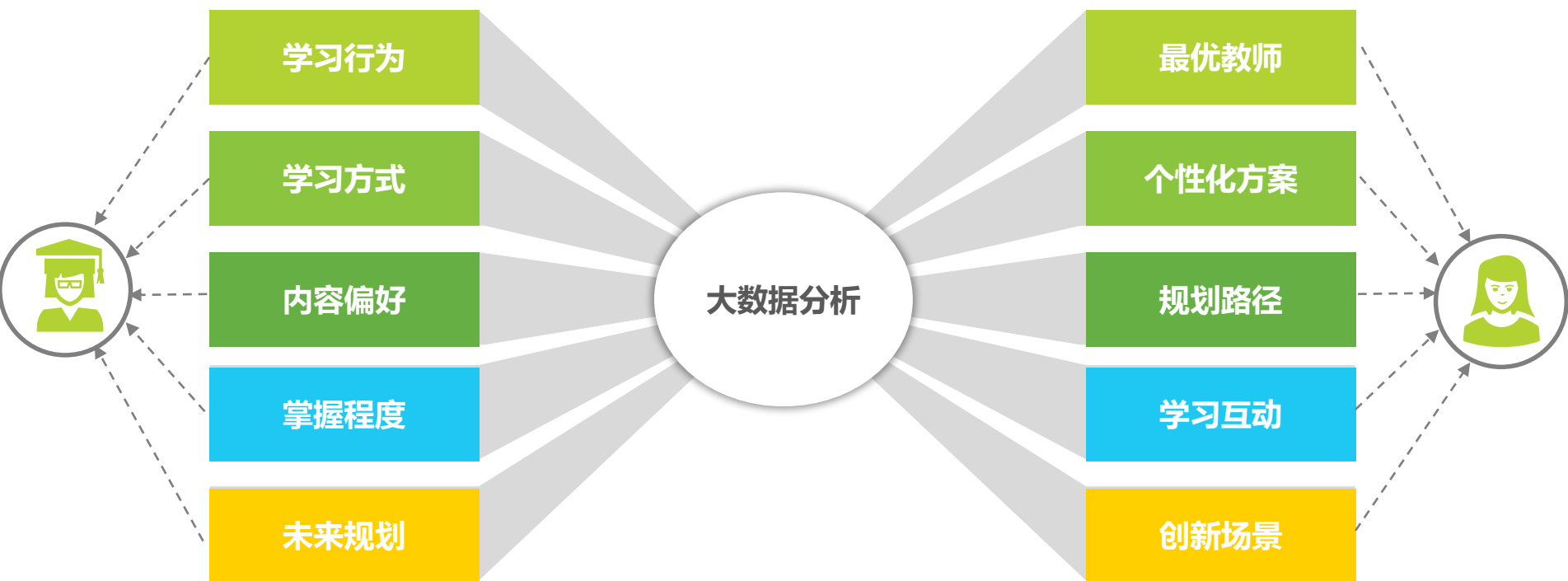
语音识别+直播互动



云服务+人工智能

未来教育：大数据分析使大范围个性化教育成为可能，教学内容、教学方案、教学个体之间的精准匹配极大提高了学习效率

大数据分析在在线教育中的应用



未来教育：内容、技术、产品、服务多种资源整合，是当前教育平台发展核心驱动力

教育平台发展核心驱动力

内容资源



- 优秀师资能力
- 优质课程资源
- 全面课程体系

技术实力



- 大数据分析能力
- 人工智能技术

系统化产品



- 线上教学平台
- 线下教学场景
- 互动教学方式
- 个性化解决方案

服务体系



- 学历认证资质
- 全面教育服务体系

行业实践：学堂在线

iResearch

艾瑞咨询

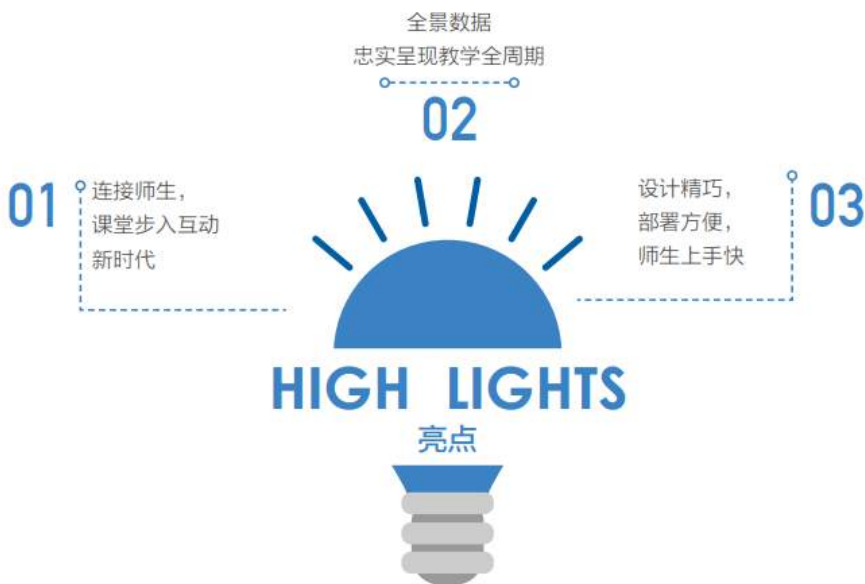


学堂在线
xuetangx.com

学堂在线是全球领先的终身学习平台，面向高等教育、就业、终身学习及K12提供解决方案，为广大学习者提供学历学位、技能培养及知识升级等服务。

雨课堂是基于清华大学等国内优秀院校一线名师的教学前沿实践，由学堂在线研发的教学工具，旨在全面提升课堂教学体验，让师生互动更多、教学更为便捷，为传统课堂提供零成本的智慧教学解决方案。

XX学堂是面向终身学习与职业发展的应用型知识服务产品。通过聘请各行业专家，建立教师团队，联合业内知名企业为学习者提供多样化、与时俱进的知识服务。



来源：根据公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

公司介绍/法律声明



公司介绍

艾瑞咨询成立于2002年，以生活梦想、科技承载为理念，通过提供产业研究，助推中国互联网新经济的发展。在数据和产业洞察的基础上，艾瑞咨询的研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向，并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。

艾瑞咨询累计发布数千份新兴行业研究报告，研究领域涵盖互联网、电子商务、网络营销、金融服务、教育医疗、泛娱乐等新兴领域。艾瑞咨询已经为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



艾瑞咨询官方微信

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询