



# 2017年Q3中国移动互联网行业发展分析报告

2017年10月

本报告为Trustdata制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。  
任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

# 研究综述

- 研究对象：中国移动互联网网民
- 数据来源：基于Trustdata自建的日活跃用户超过5000万（月活跃用户超过1.5亿）的安卓用户样本集，并根据中国移动网民人口结构、地域分布、各移动应用iOS与Android比例关系等多方面因素搭建模型计算所得
- 采集方法：只在亮屏情况下进行数据采集，确保数据的真实性和有效性。采集频次方面，不带支付功能的APP为每次10秒，带有支付功能的APP为每次1秒
- 统计周期：2015年1月至2017年9月

指标说明：

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 用户粘性---月均DAU/MAU
- 使用时长占比---月度应用使用时长占全网移动应用使用时长的比例
- 月新增---每月新增用户数
- TGI指数---用户指标/目标群体用户相同指标，反映目标群体在特定研究范围的强弱程度



# 2017年Q3中国移动互联网行业大事盘点

- 🔍 华为超越苹果及OPPO问鼎中国智能手机保有量TOP1
- 🔍 国产手机厂商持续发力中高端市场，三星用户规模快速萎缩
- 🔍 短视频增长态势未减，DAU突破1亿大关
- 🔍 移动医疗用户规模同比蒸发近五成，女性健康、运动健身等垂直领域发展迅速



# 2017年Q3中国移动互联网行业大事盘点

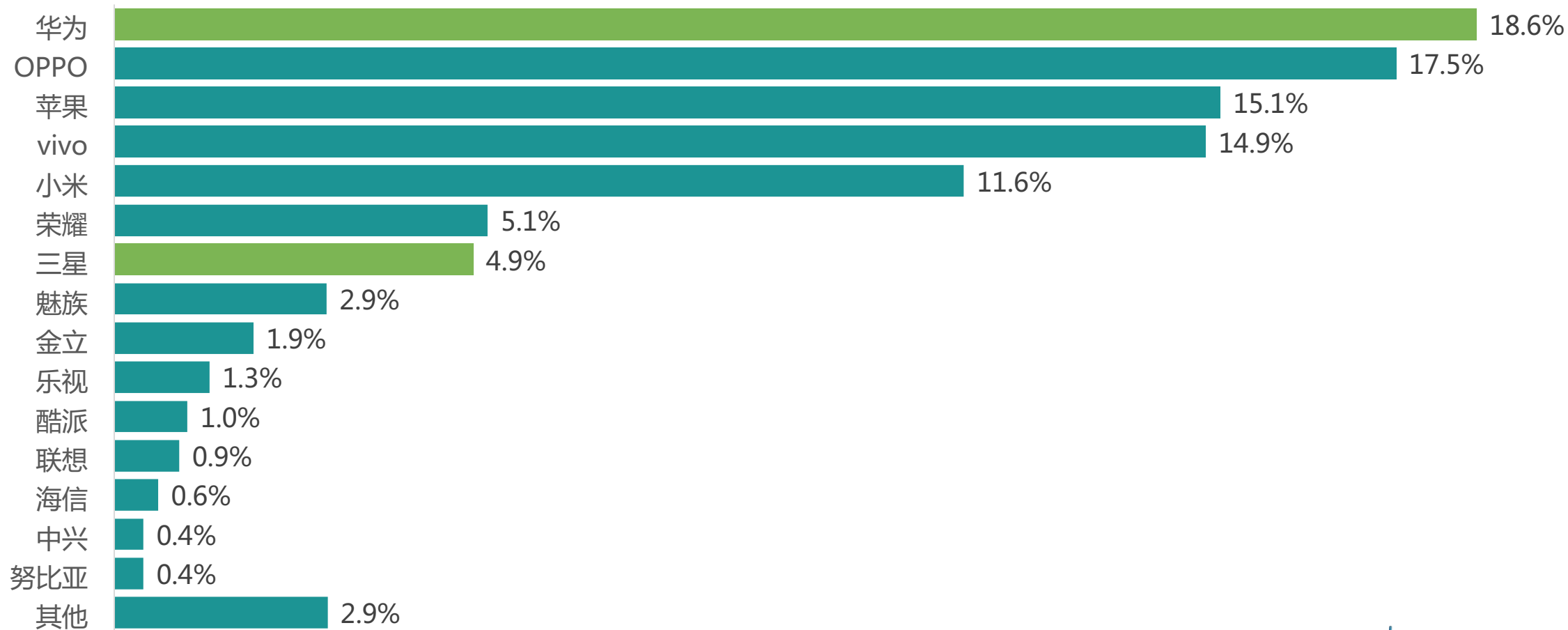
- 🔍 拼多多用户规模超京东，同比增长逾九倍
- 🔍 新零售概念刺激生鲜电商市场，百果园及盒马鲜生同比增长超十倍
- 🔍 美团外卖商家版DAU超90万，近两倍于饿了么
- 🔍 比特币受监管政策影响，野蛮生长状态得到有效遏制



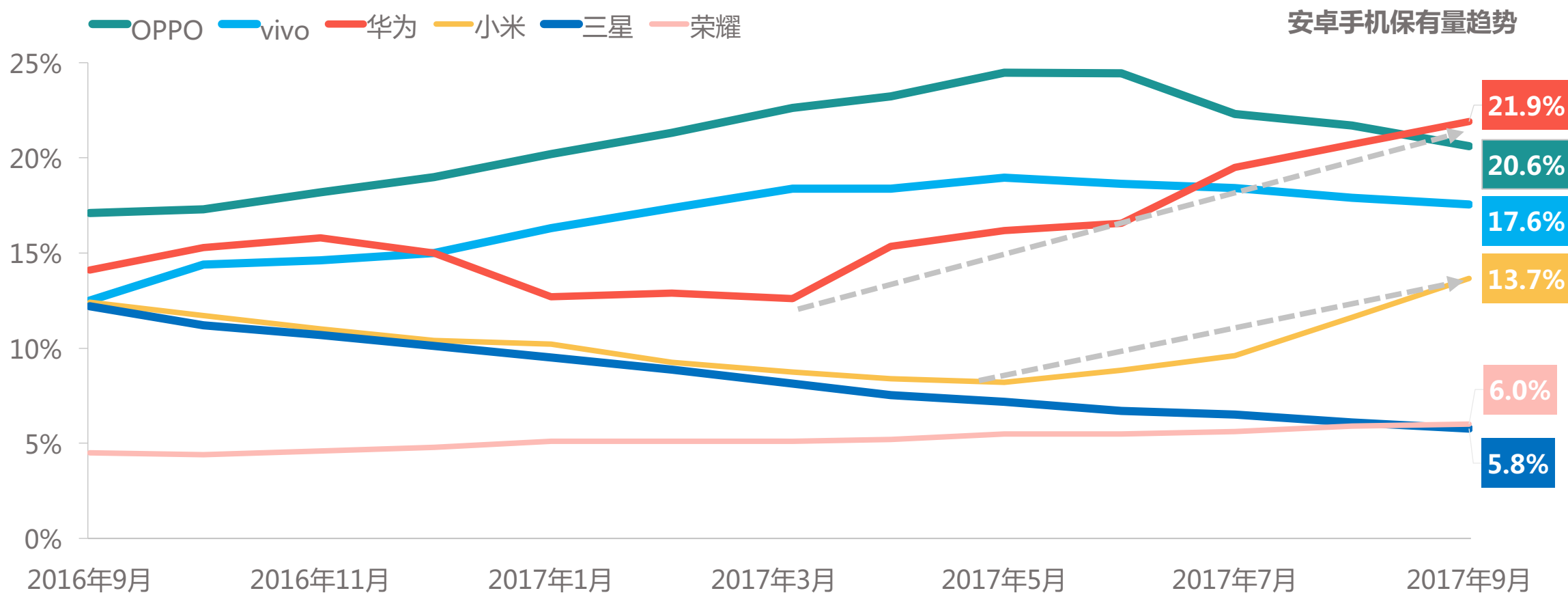
# 华为超越苹果及OPPO问鼎中国智能手机保有量第一

## 三星跌至市场第七

智能手机保有量占比TOP15

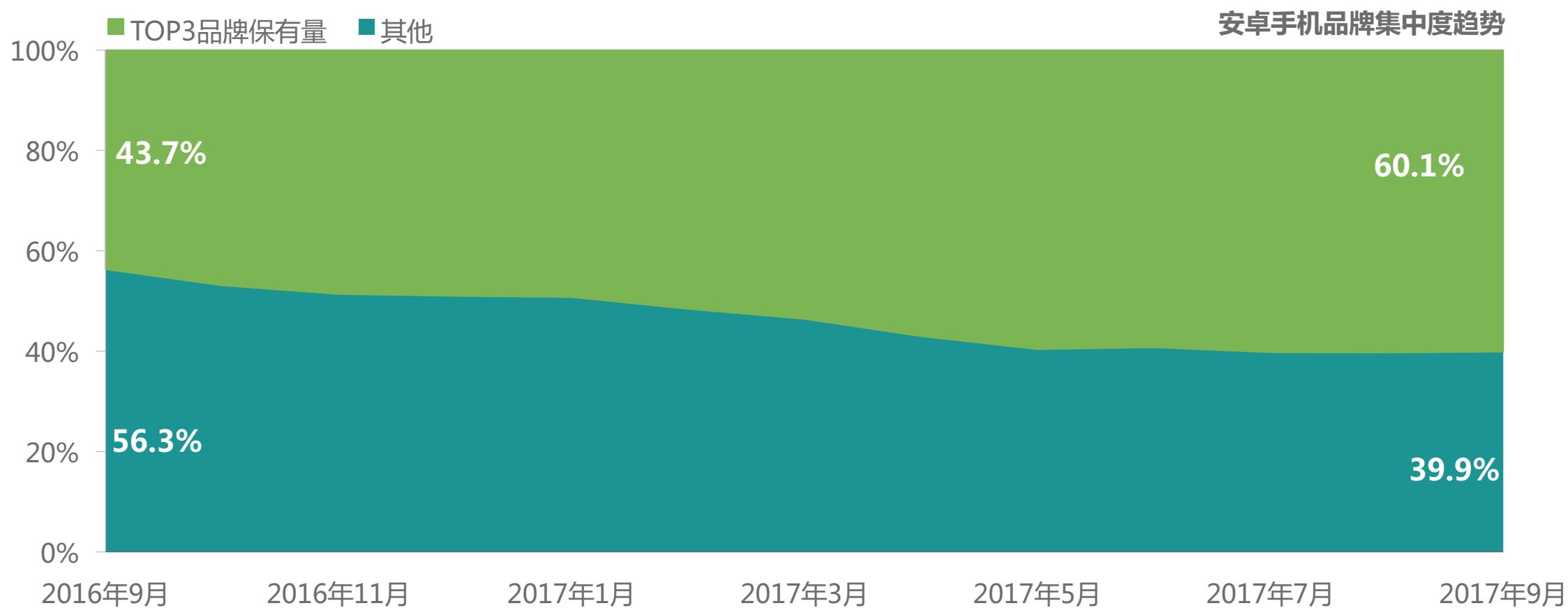


# 华为及小米呈现强势复苏态势 荣耀超越三星入围安卓手机保有量TOP5



# 安卓手机市场品牌集中度持续增强

## 2017年9月，TOP3品牌保有量占比超六成



# 近七成OPPO及vivo换机用户仍钟情OV

## 三星及荣耀用户忠诚度排名垫底

2017年9月  
流失用户去向

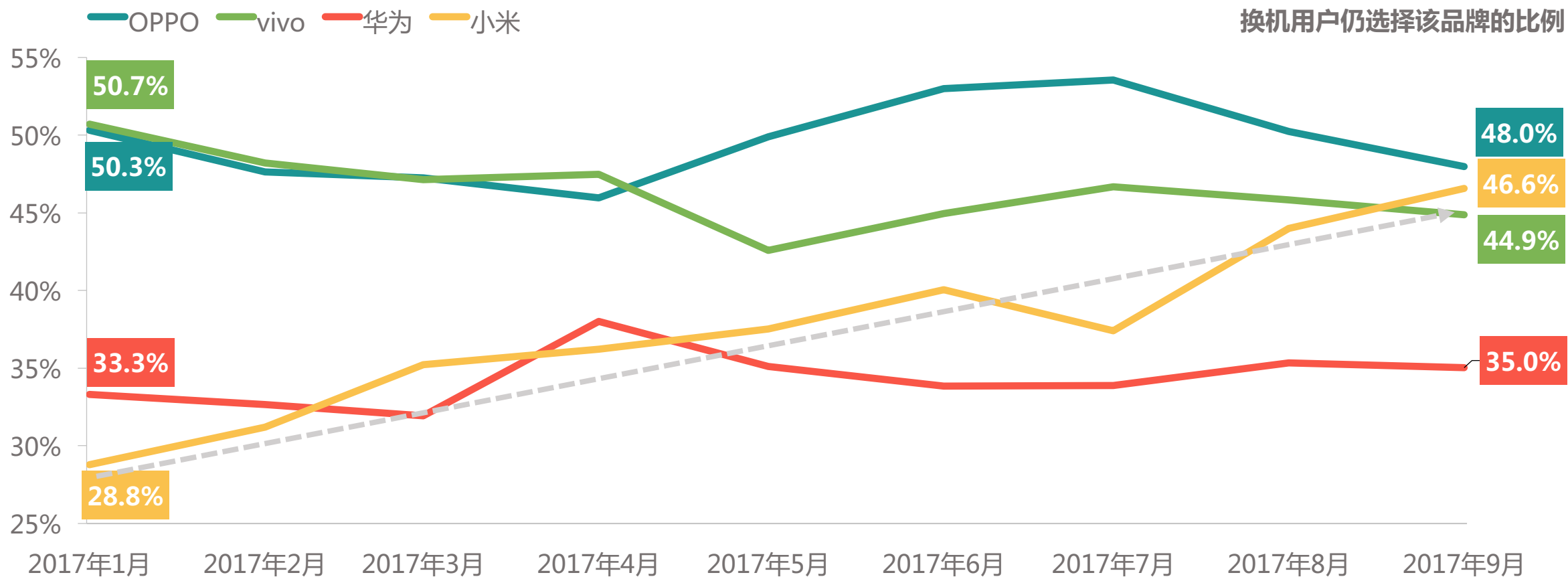
流失去向 TOP6品牌	OPPO	vivo	华为	小米	三星	荣耀
OPPO	48.0%	17.1%	8.4%	4.8%	3.6%	5.0%
vivo	20.7%	44.9%	6.4%	5.6%	3.6%	3.6%
华为	15.8%	9.4%	35.0%	6.8%	4.9%	15.9%
小米	11.5%	11.5%	6.7%	46.6%	3.5%	5.6%
三星	14.3%	11.5%	13.8%	7.8%	28.0%	5.7%
荣耀	18.9%	9.9%	23.2%	7.3%	3.3%	25.7%

TOP6手机品牌



# 小米用户忠诚度快速提升

## 2017年9月，近一半“米粉”换机继续选择小米，较年初大幅提升

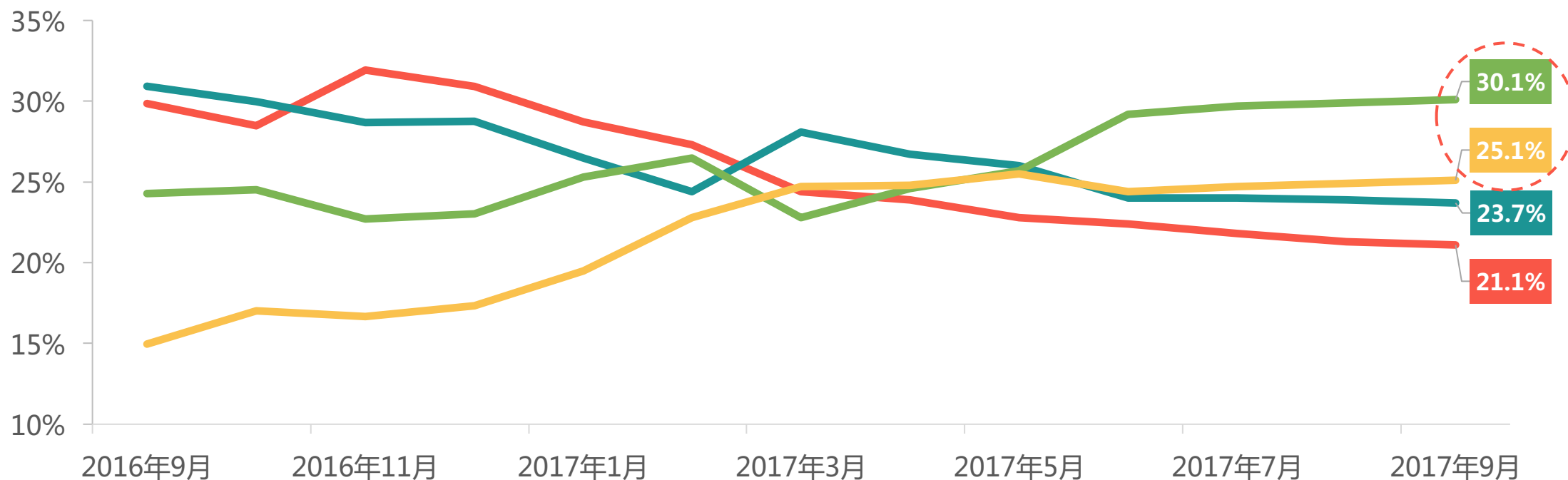


# 中国智能手机市场进入中高端时代

## 2017年Q3，中高端智能手机保有量持续增长，接近六成

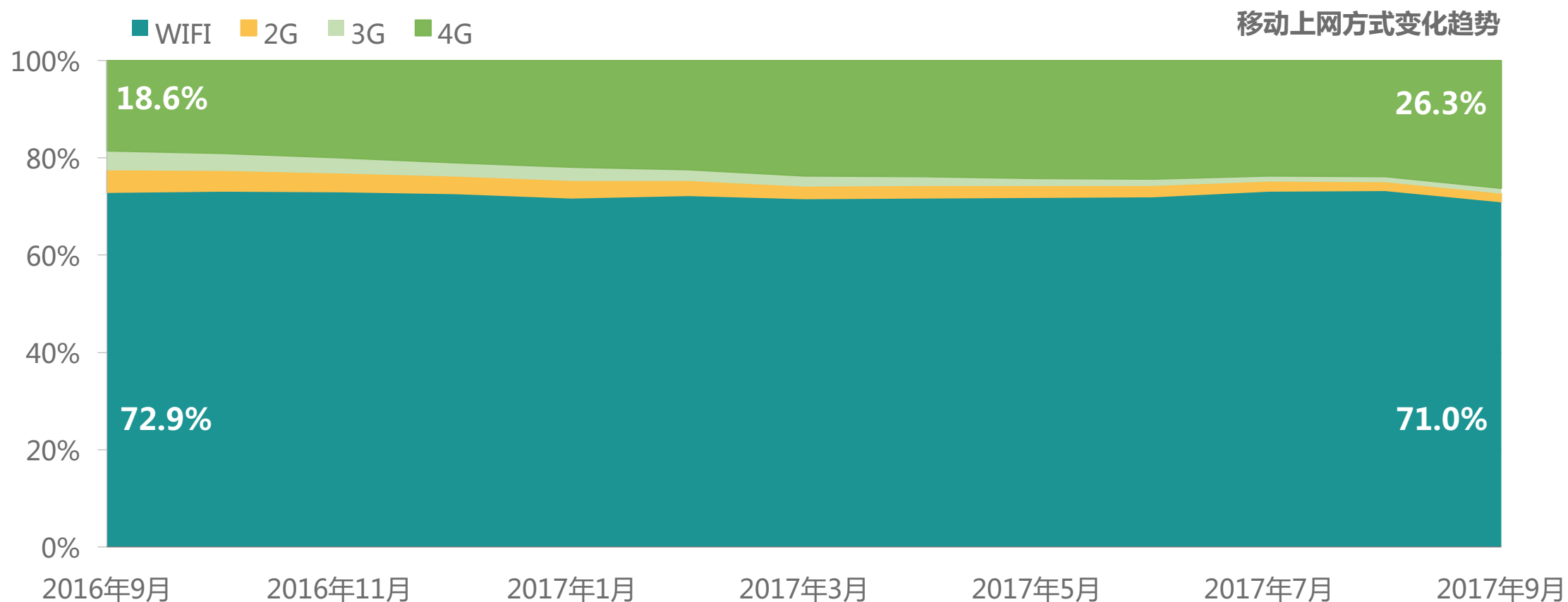
— <1000元 — 1000-1999元 — 2000-3000元 — >3000元

智能手机各价格段份额趋势

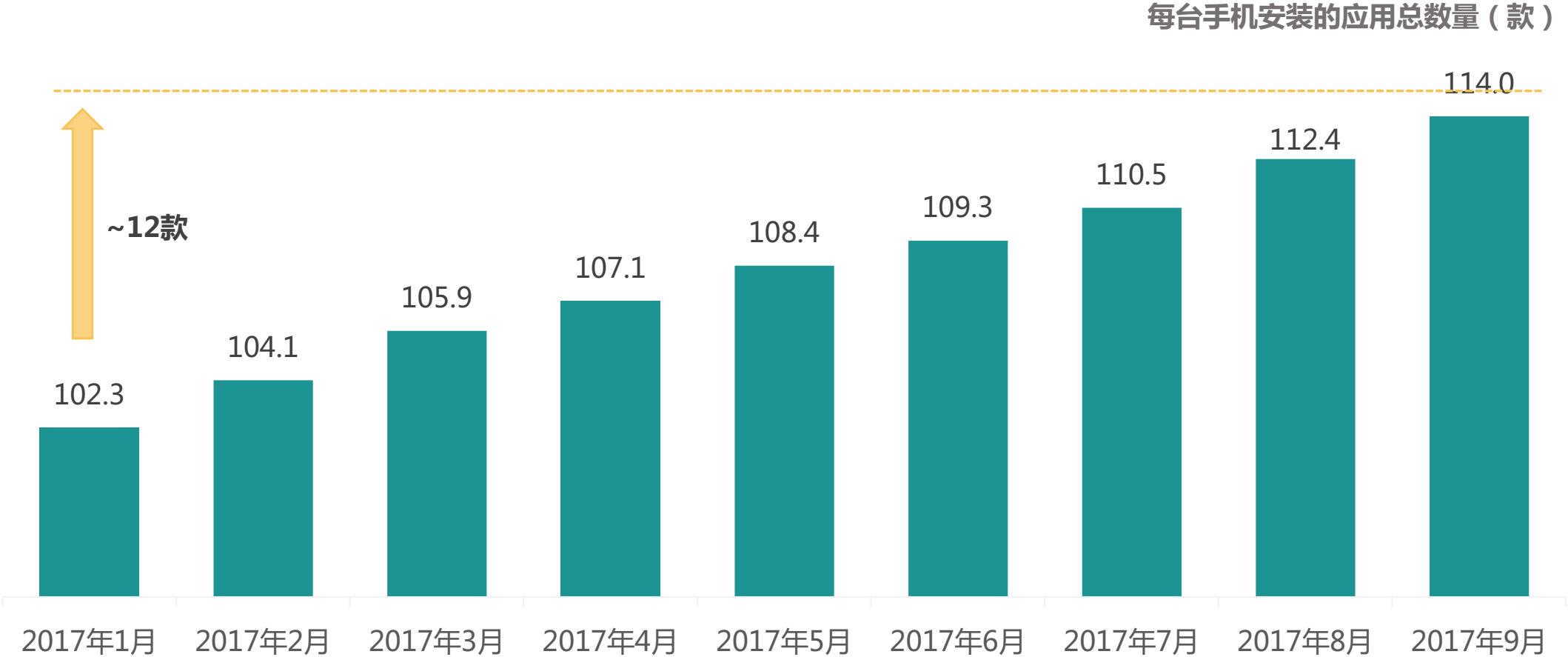


• 中高端手机=售价高于2000RMB的手机

## 4G使用时长占比增至26.3%，WIFI略有下滑



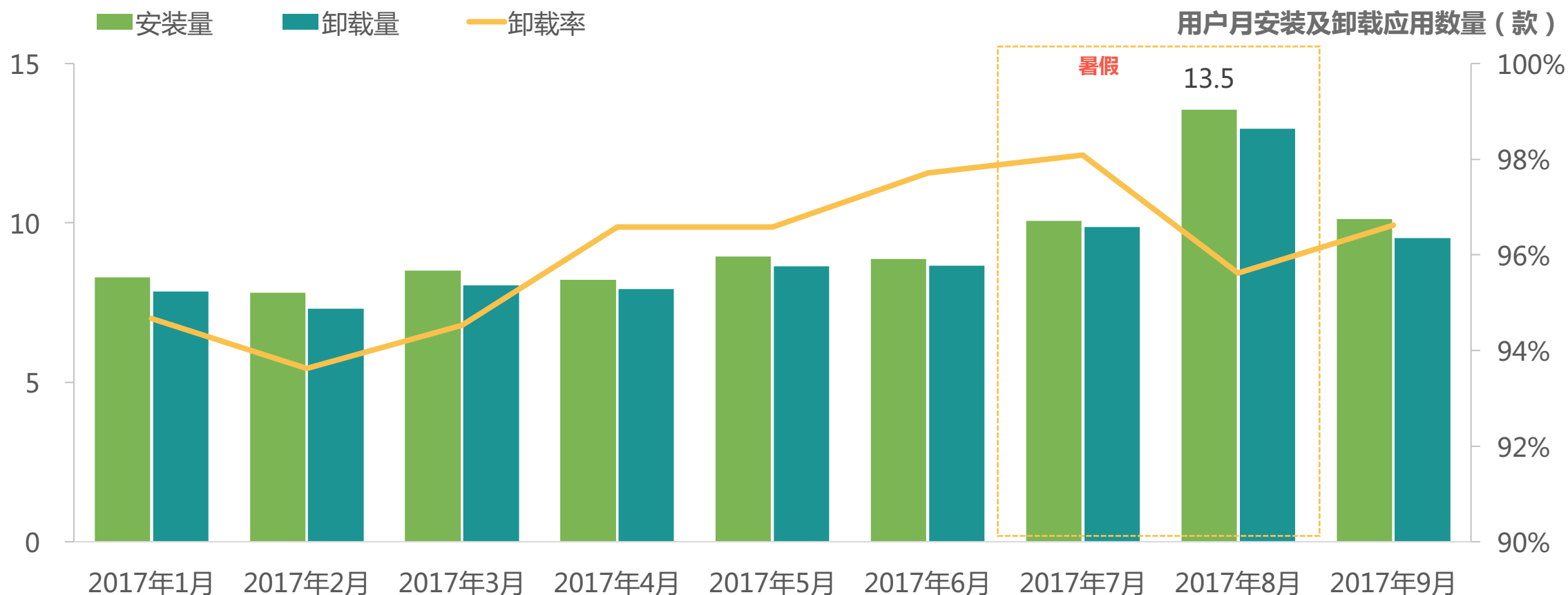
# 2017年9月，平均手机安装应用数超110款，较年初增长12款



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



# 受学生暑期放假影响，2017年Q3用户安装及卸载活跃度明显增长

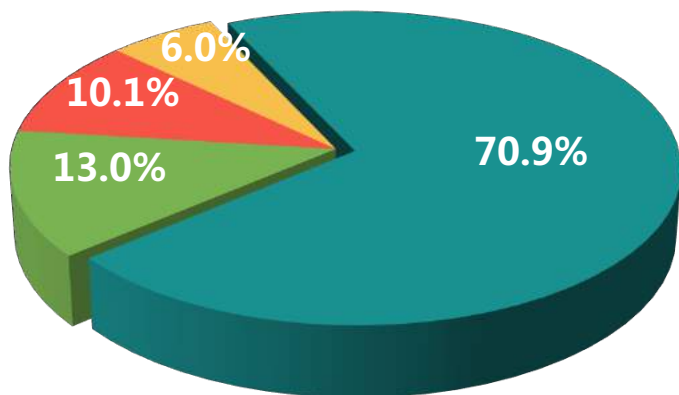


• 卸载率=用户卸载应用数量/用户安装应用数量

# 2017年Q3，用户新装移动用近三成为视频、游戏及电商应用

## 王者荣耀、优酷及拼多多安装量排名TOP3

2017年Q3用户应用安装行业分布



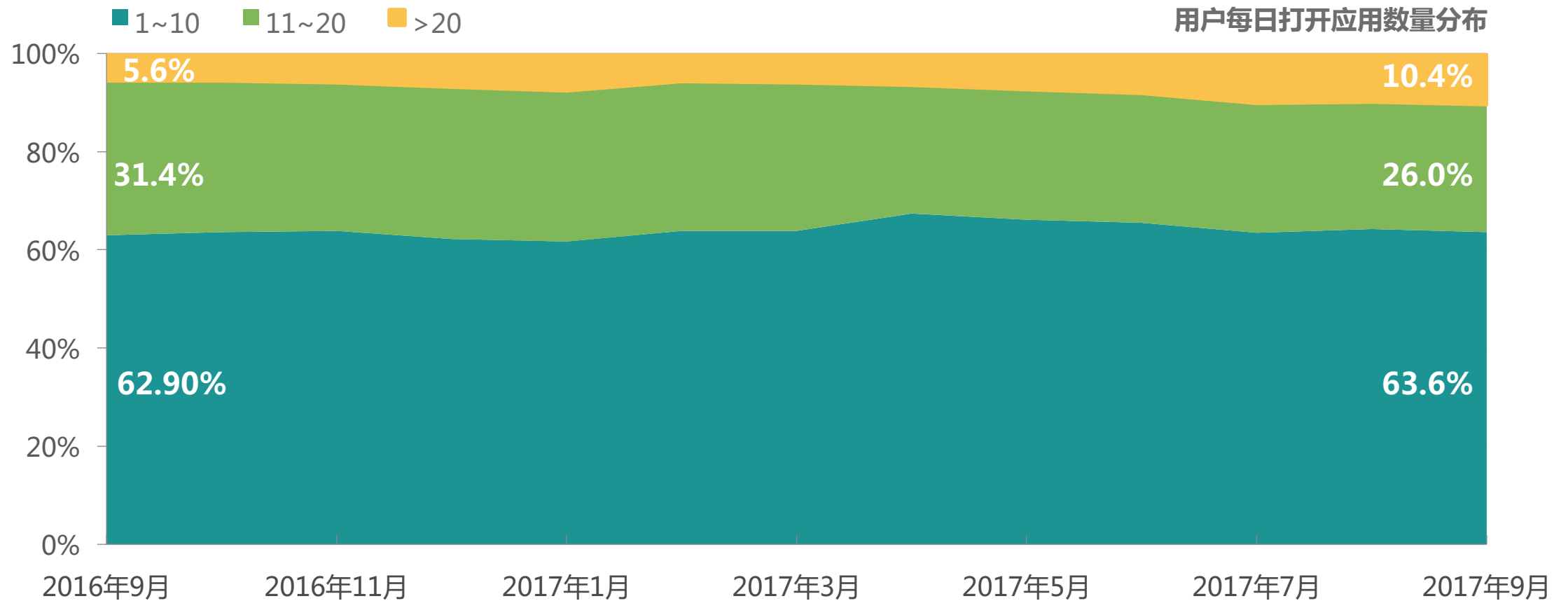
■ 视频 ■ 游戏 ■ 电商 ■ 其他

2017年Q3月均安装量TOP10应用

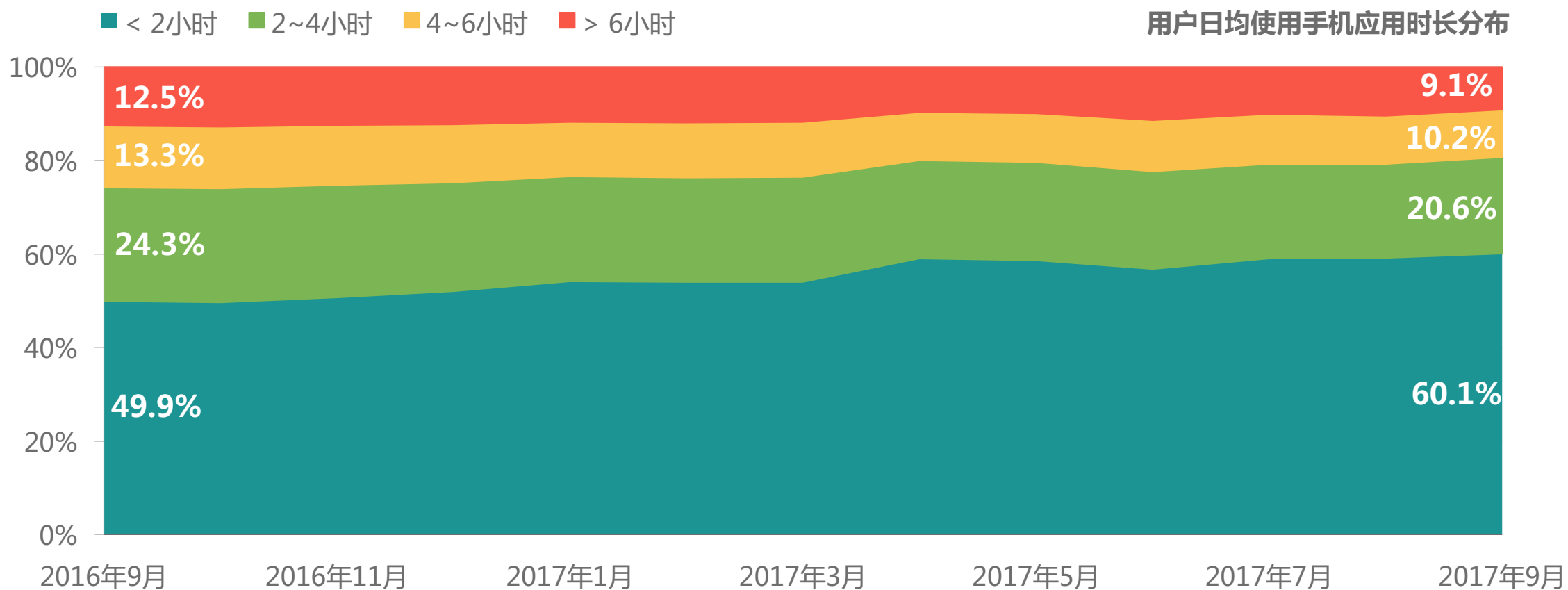


安装量 (万次)

# 每日使用超二十款应用的用户规模同比增长85.7%



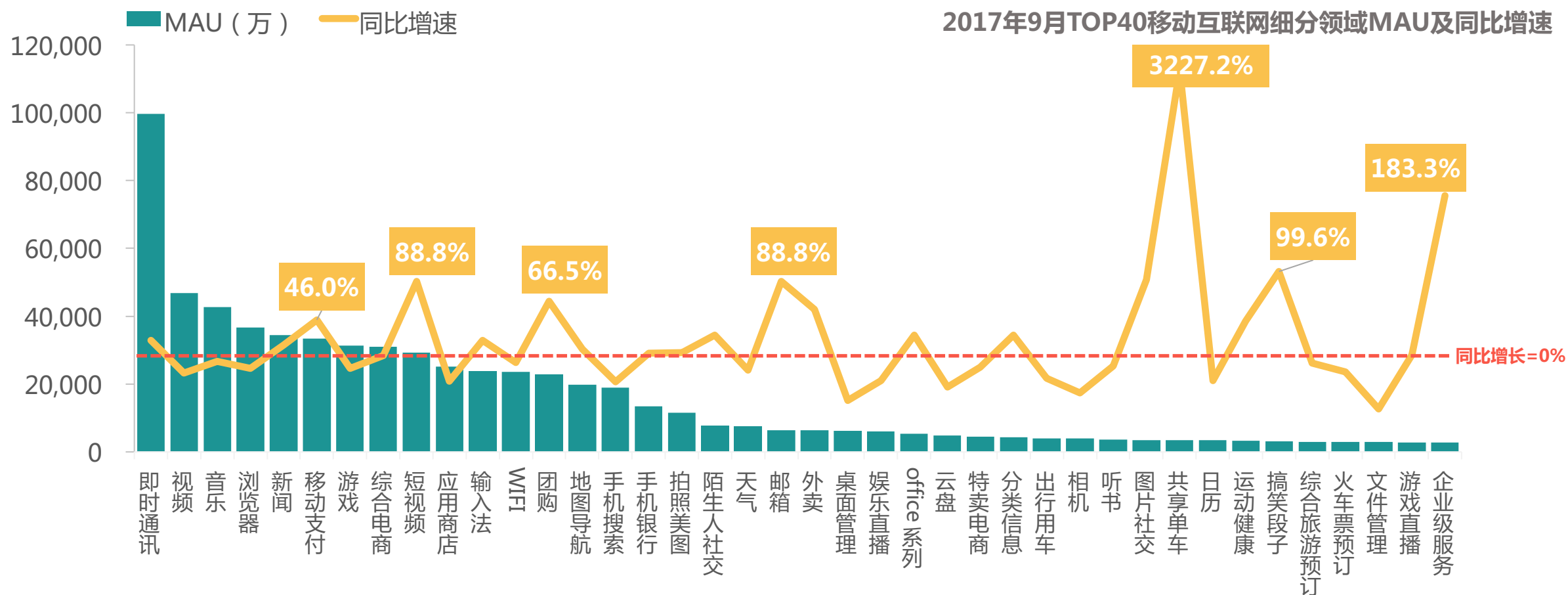
# 超六成移动互联网用户日均手机使用时长不足两小时



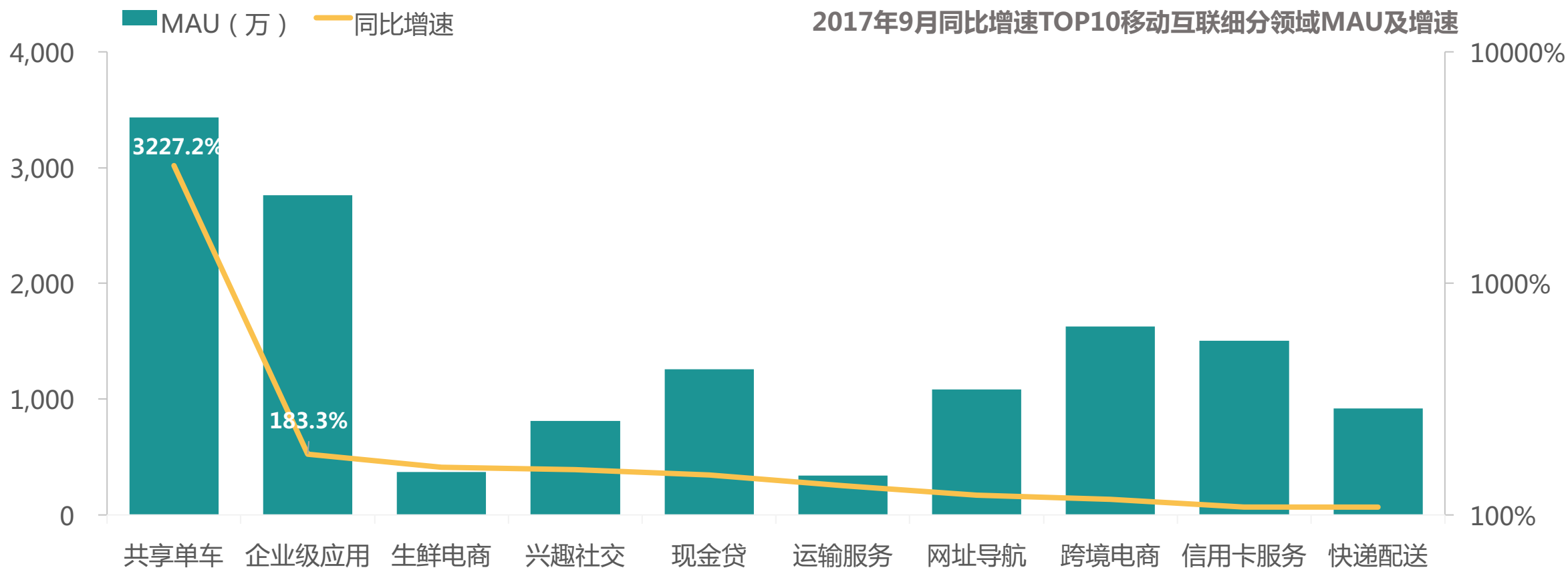


# TOP40移动互联网细分领域成长性差异巨大

## 用户规模同比增长与萎缩的行业比例为21比19



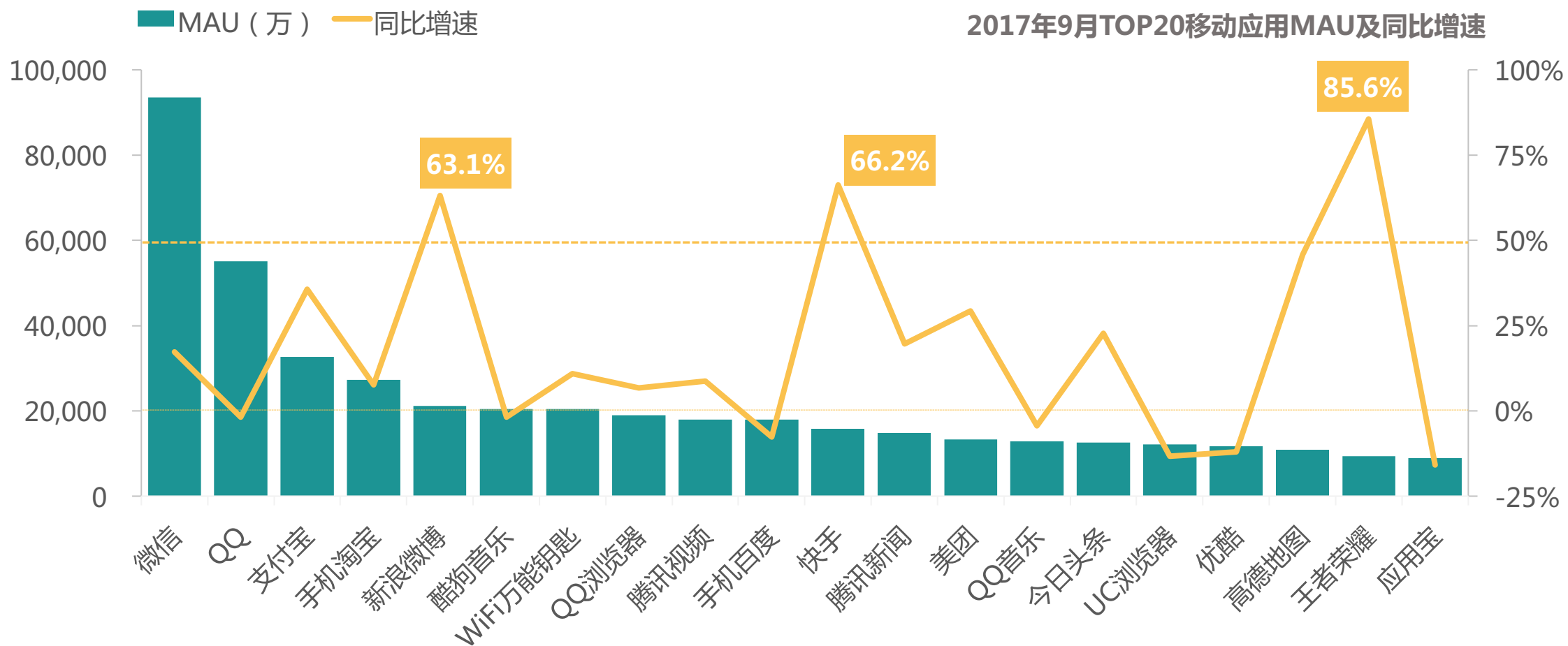
## 2017年9月，除共享单车及企业级服务外 生鲜电商、兴趣社交及现金贷入围增速最快移动互联网细分领域前五



• 此页所选取的移动互联网子行业在2016年9月MAU≥100万，企业级应用指钉钉等APP

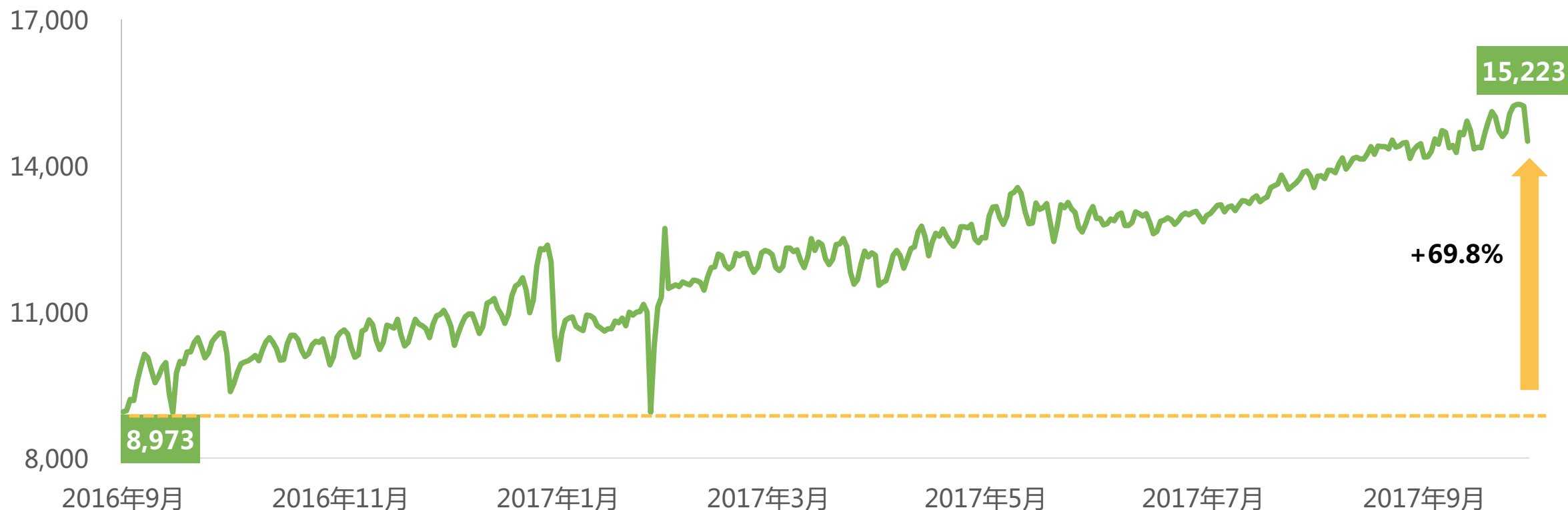
# TOP20移动应用腾讯系占据半壁江山

## 王者荣耀、快手及新浪微博同比增速排名TOP3



# 移动新闻市场用户规模同比增长近七成，峰值DAU超1.5亿

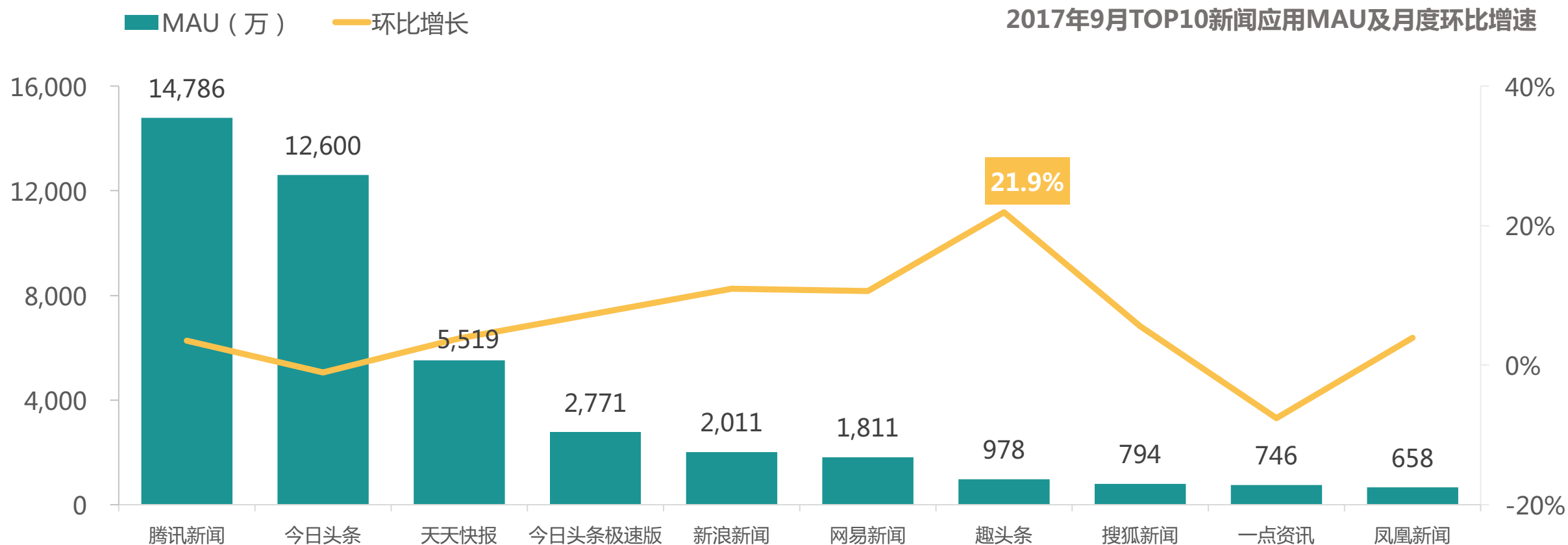
移动新闻 DAU (万)



- 移动新闻类应用包括所有的独立新闻客户端，微信、微博及浏览器的新闻流量不在统计范围内

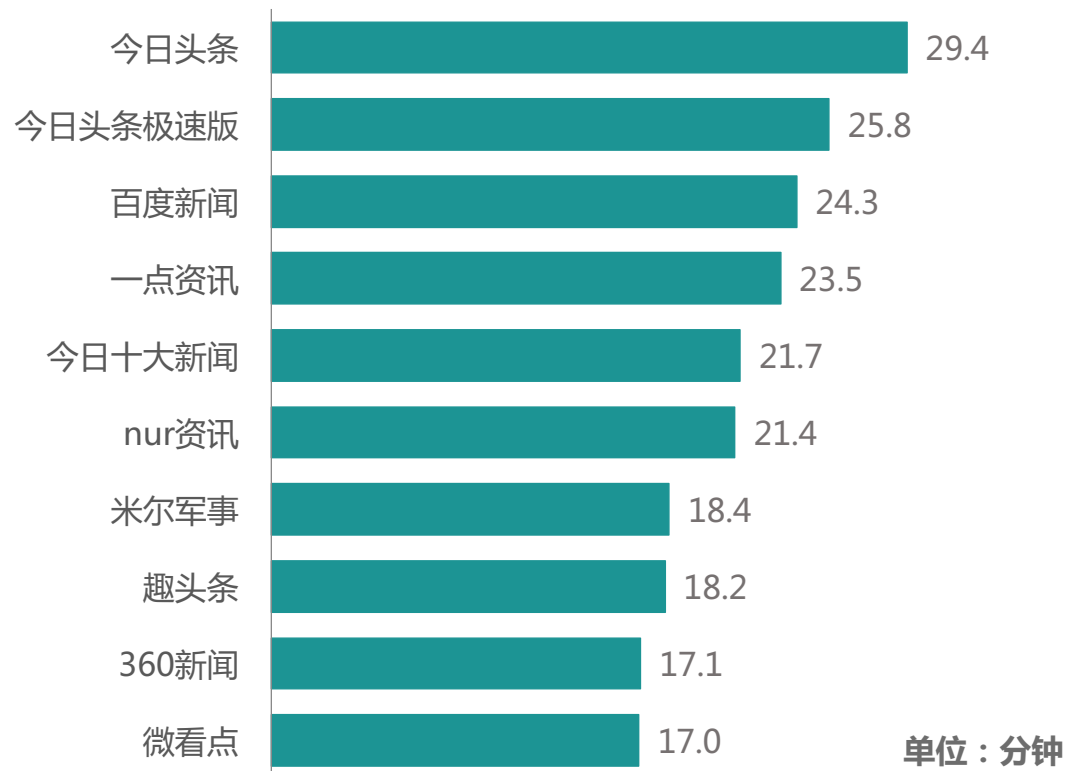
# 移动新闻市场双雄争霸，腾讯新闻及今日头条远超其他竞争对手

## 趣头条环比增长超两成，用户规模排名第七

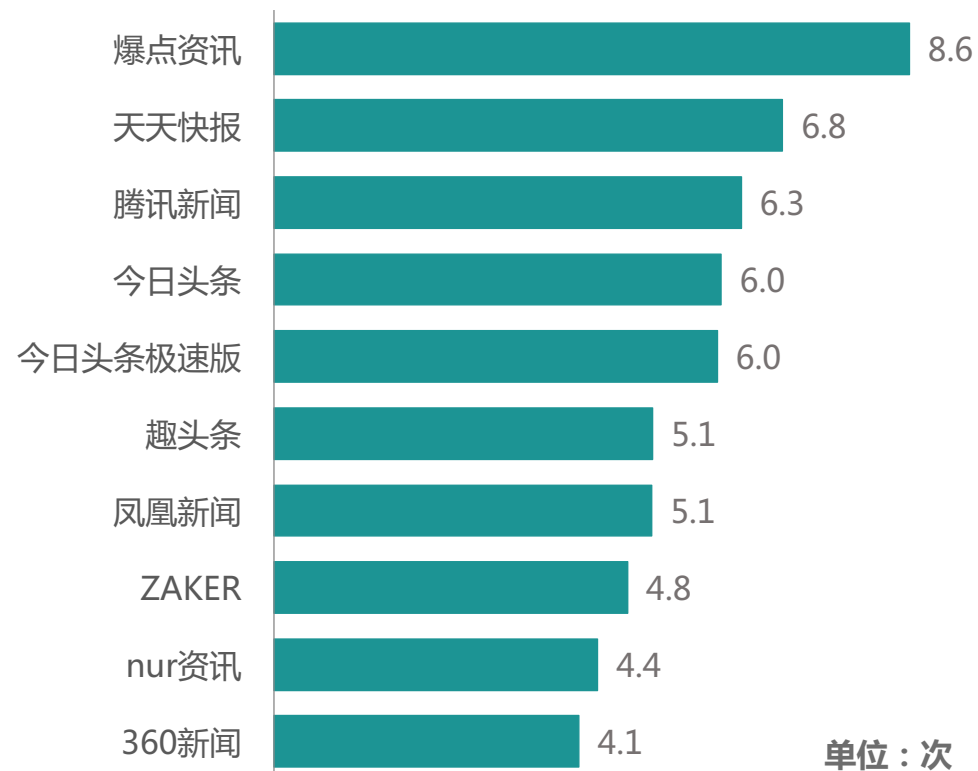


# 今日头条及头条极速版占据用户日均使用时长排名TOP2 爆点资讯用户日均打开次数排名第一

## 2017年9月日均打开时长TOP10新闻应用

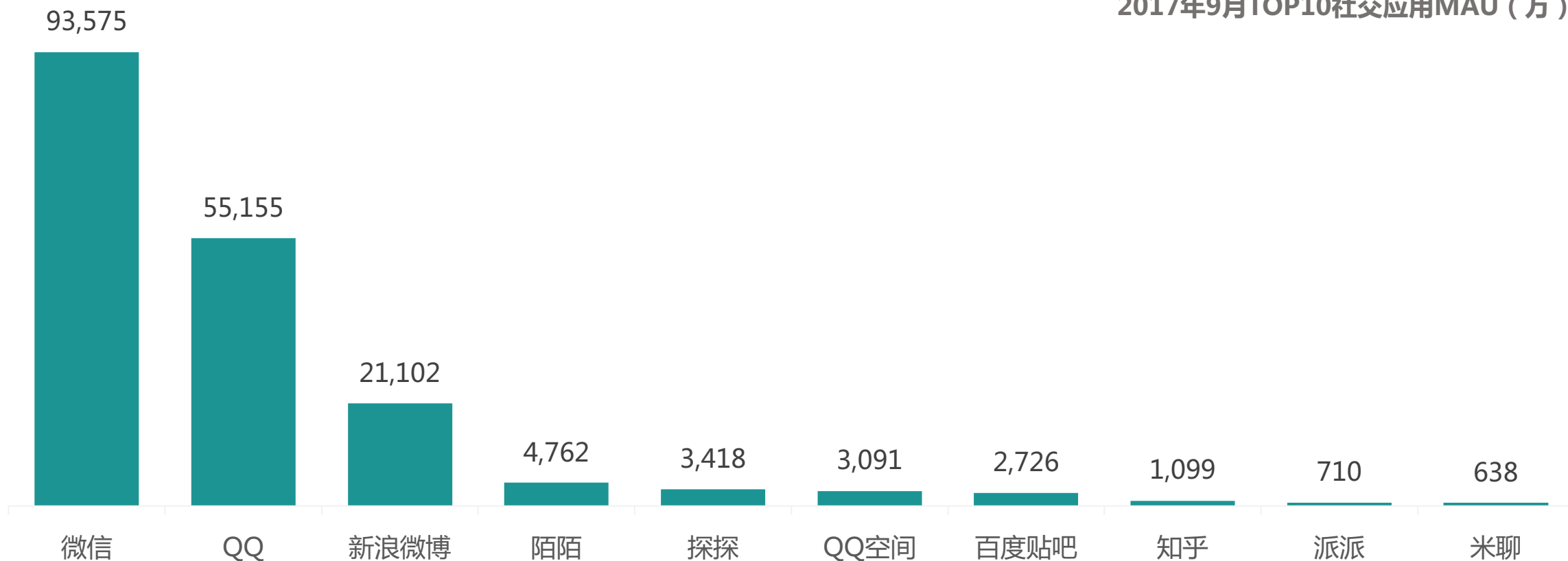


## 2017年9月日均打开次数TOP10新闻应用

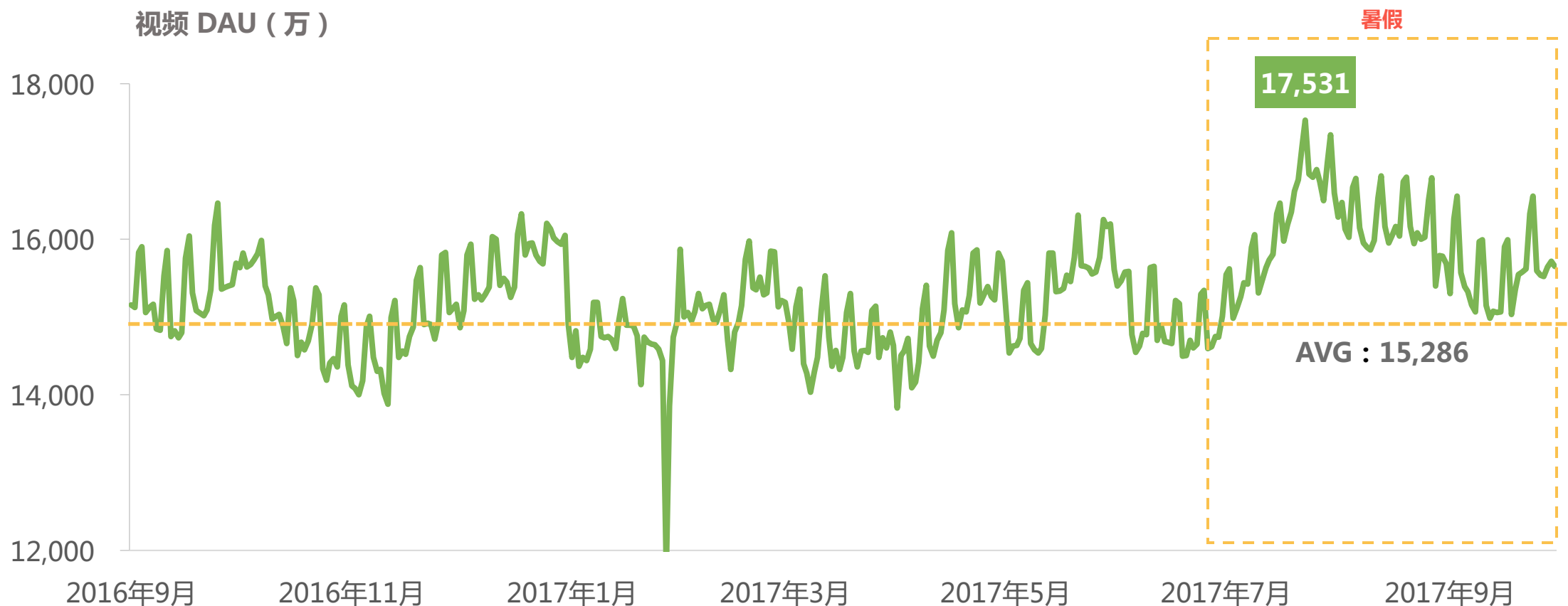


# 腾讯社交领域霸主地位无可撼动，微信距十亿用户仅一步之遥

2017年9月TOP10社交应用MAU（万）



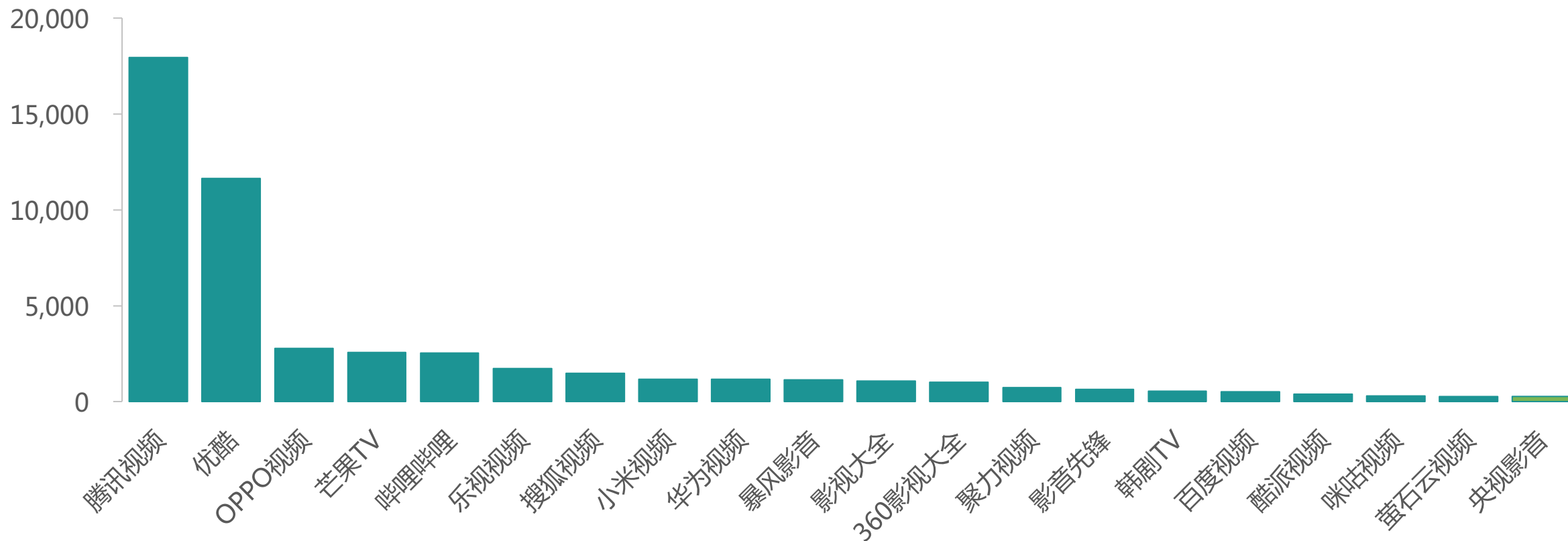
## 2017年Q3，受暑期学生放假影响，视频DAU达年内峰值，近1.8亿





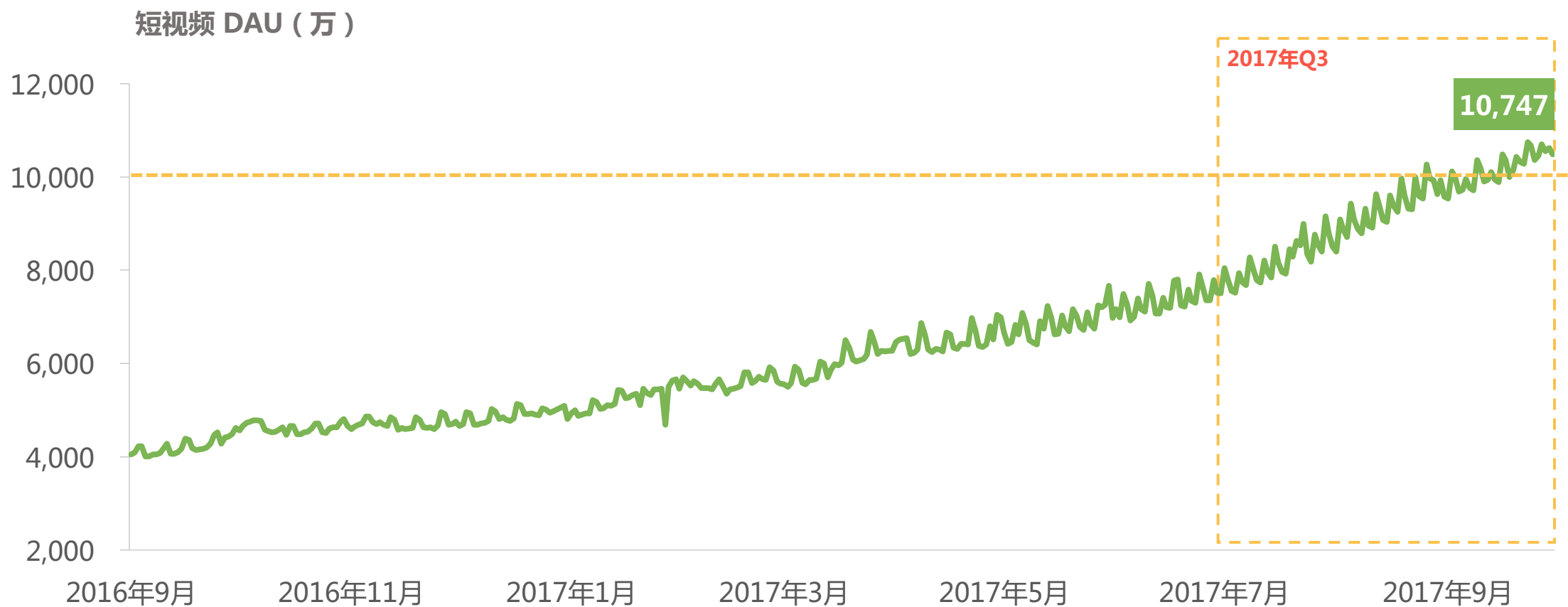
# 腾讯视频领跑移动视频市场，央视影音冲入TOP20

2017年9月TOP20视频应用MAU（万）



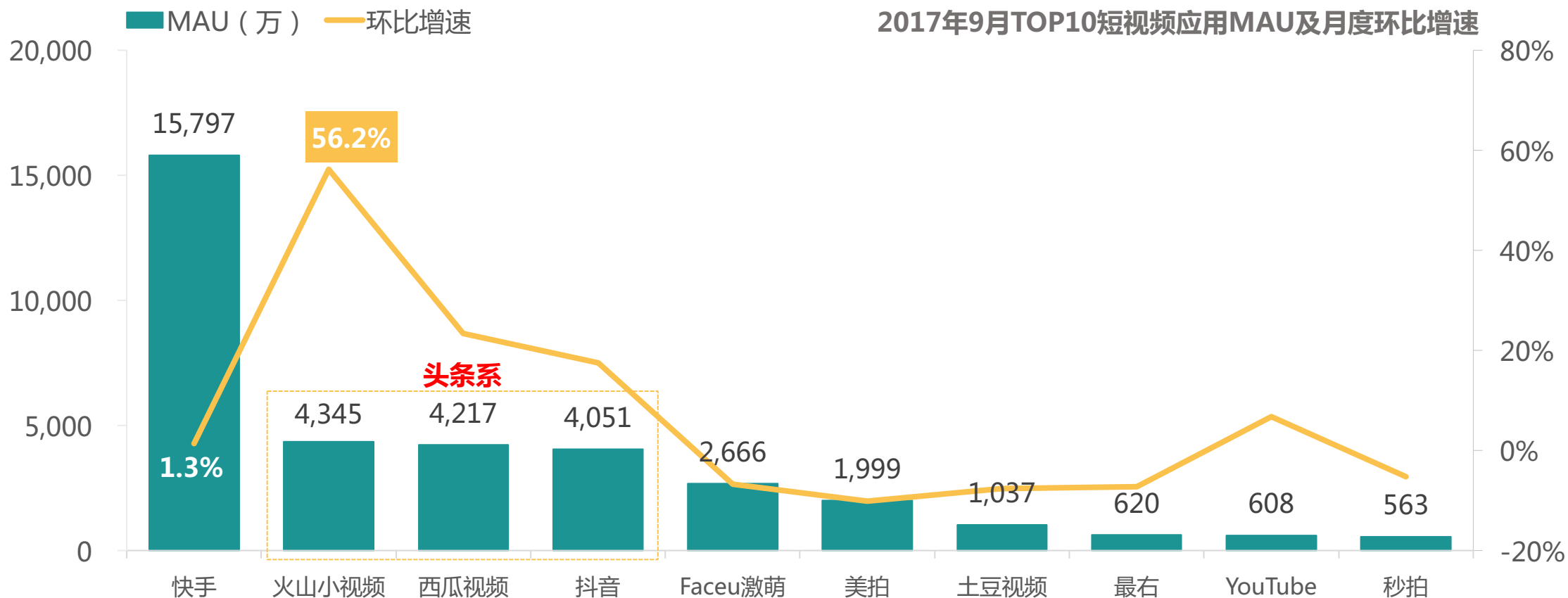
• 由于爱奇艺及PPS数据合并，数据波动较大，此次报告不予以统计

## 2017年Q3，短视频快速增长态势未减，DAU突破1亿

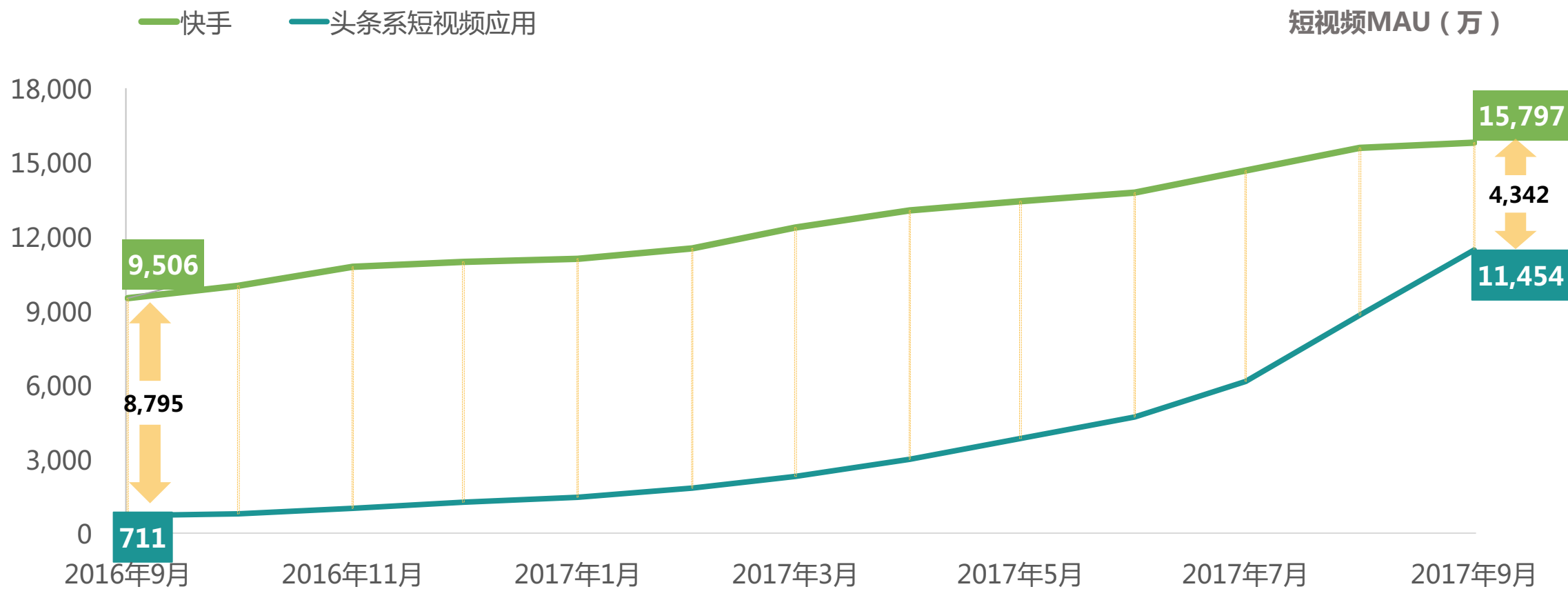


# 快手MAU超1.5亿，领跑短视频市场

## 火山小视频环比暴涨近六成，排名第二



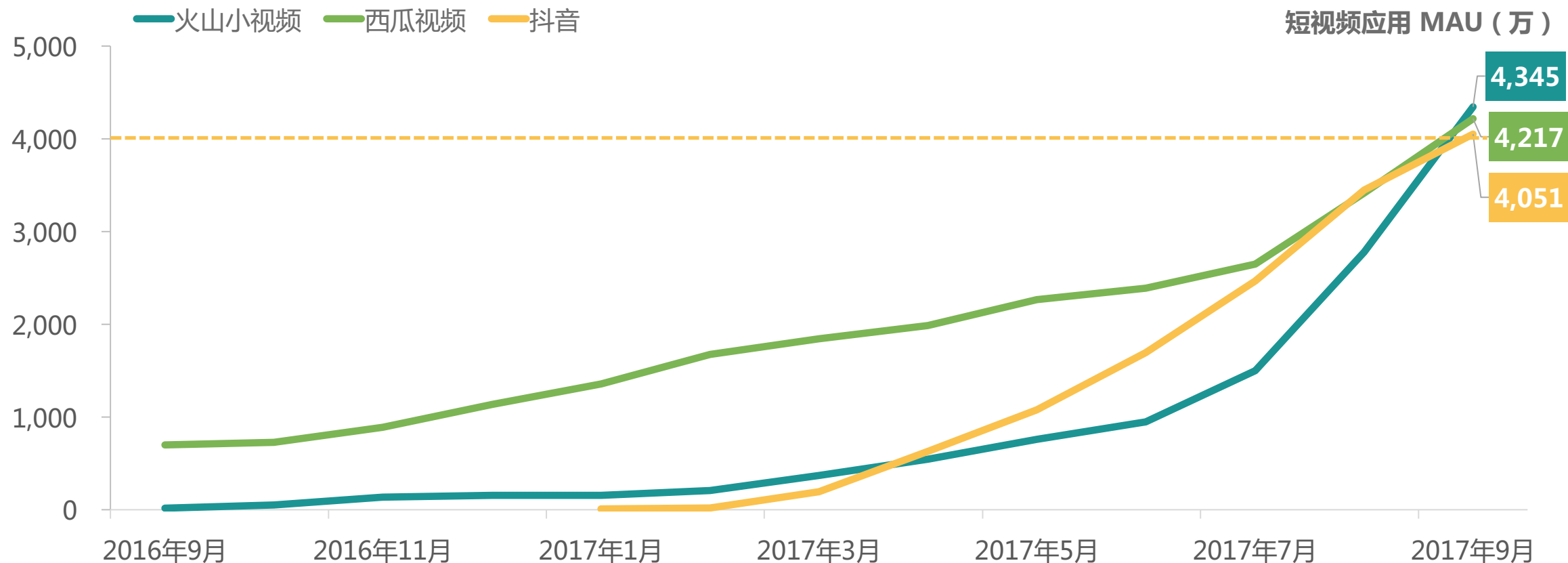
## 2017年9月，头条系短视频总用户规模约1.2亿 逼近领头羊快手



• 头条系短视频应用指西瓜视频、抖音短视频及火山小视频，此处头条系短视频MAU为去重后规模

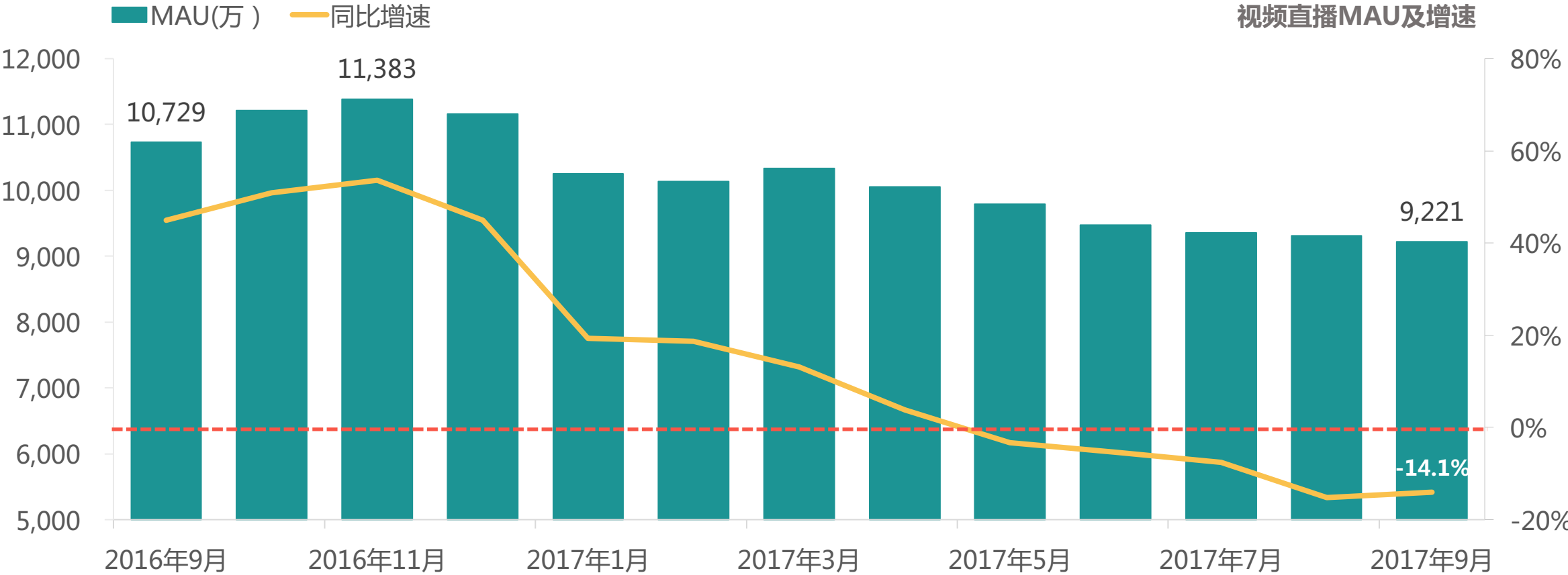
# 火山小视频、西瓜视频及抖音三款头条系短视频应用发力迅猛

## 2017年9月，MAU均突破四千万



# 视频直播市场用户规模呈逐步萎缩态势

## 2017年9月MAU 9221万，同比下降14.1%

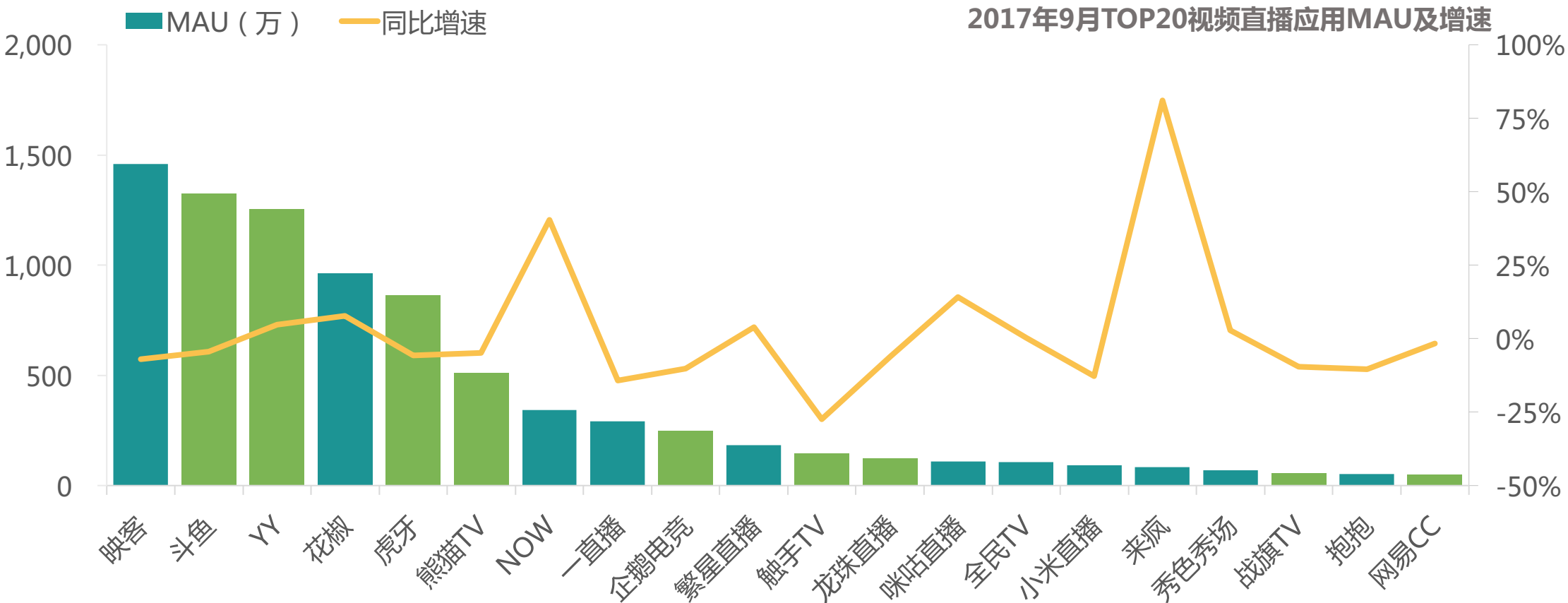


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



# 映客领跑视频直播市场，斗鱼及YY排名紧随其后

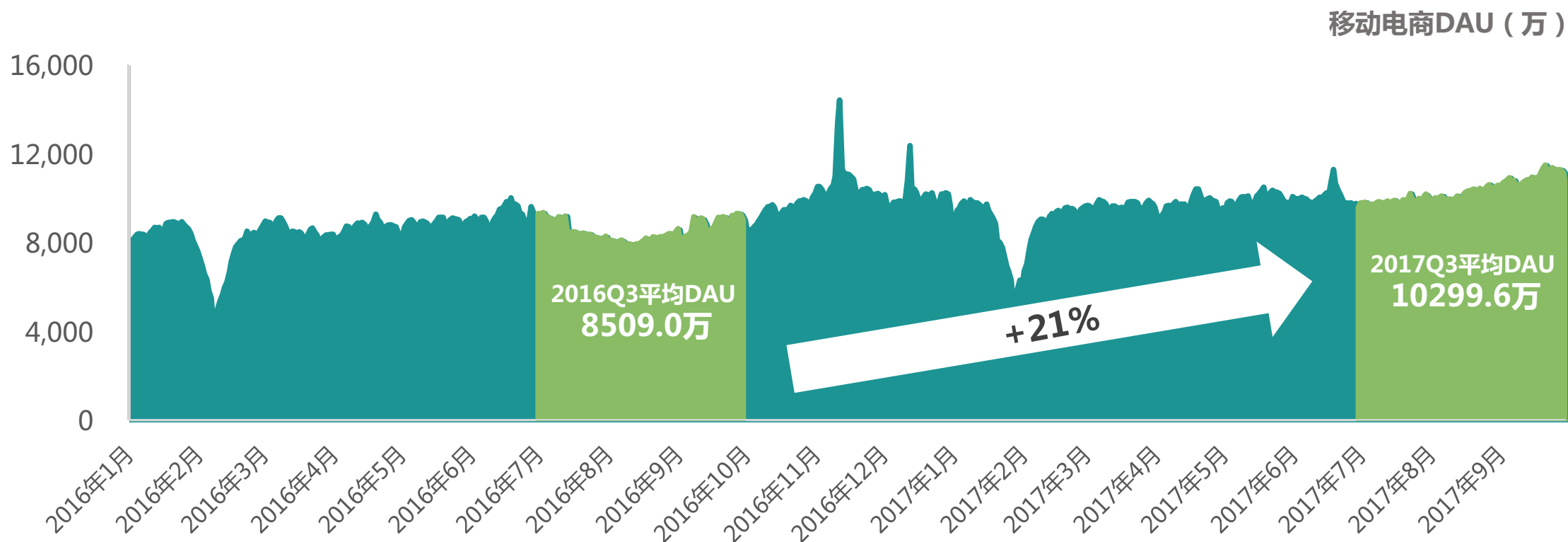
## TOP20直播平台游戏直播占据近半壁江山



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



## 2017年Q3，移动电商用户规模平稳增长，同比提升超两成

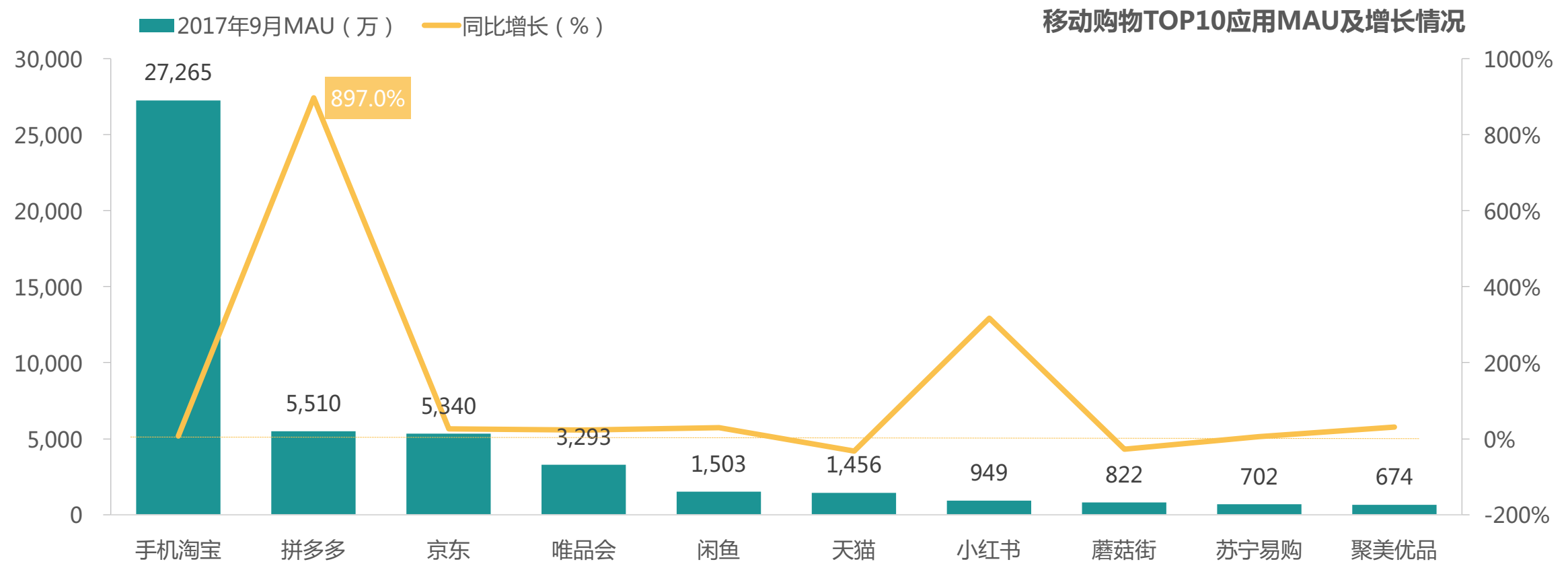


• 以上仅统计移动电商APP用户规模及增长数据，不含团购、外卖类应用



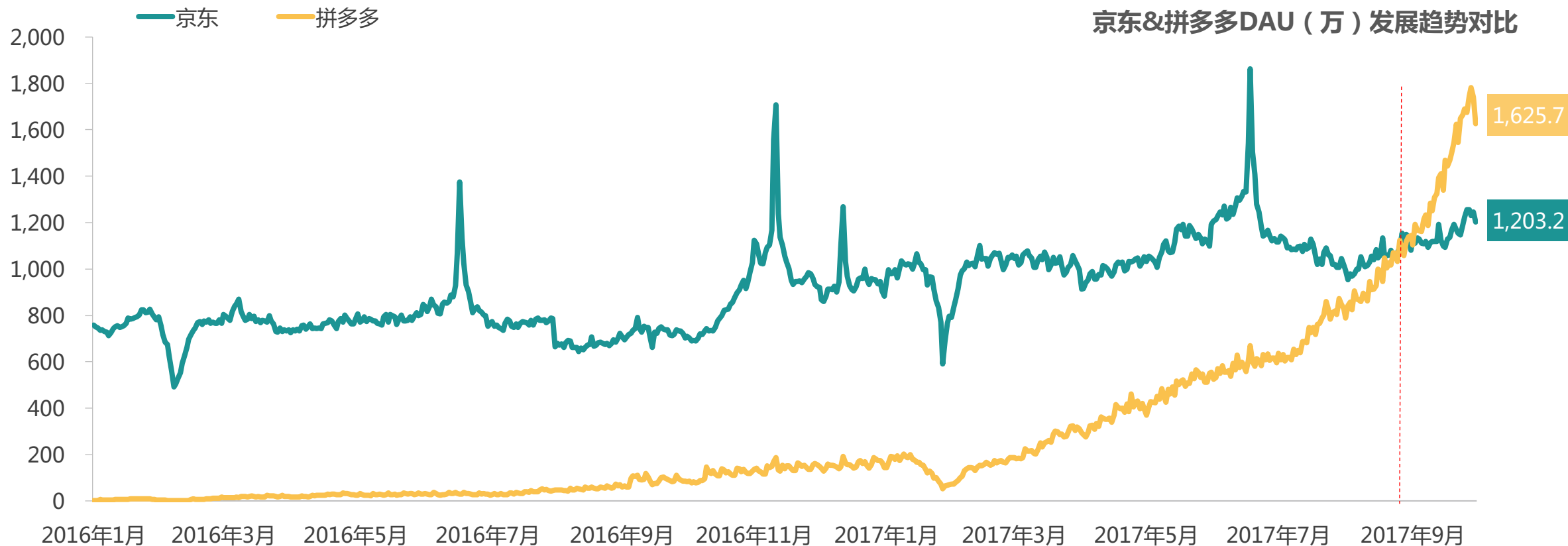
# “ATJ” 占据移动电商前三席，手机淘宝以绝对优势稳居榜首

## 熟人拼单 “拼多多” 用户规模一路走高，同比增长近九倍

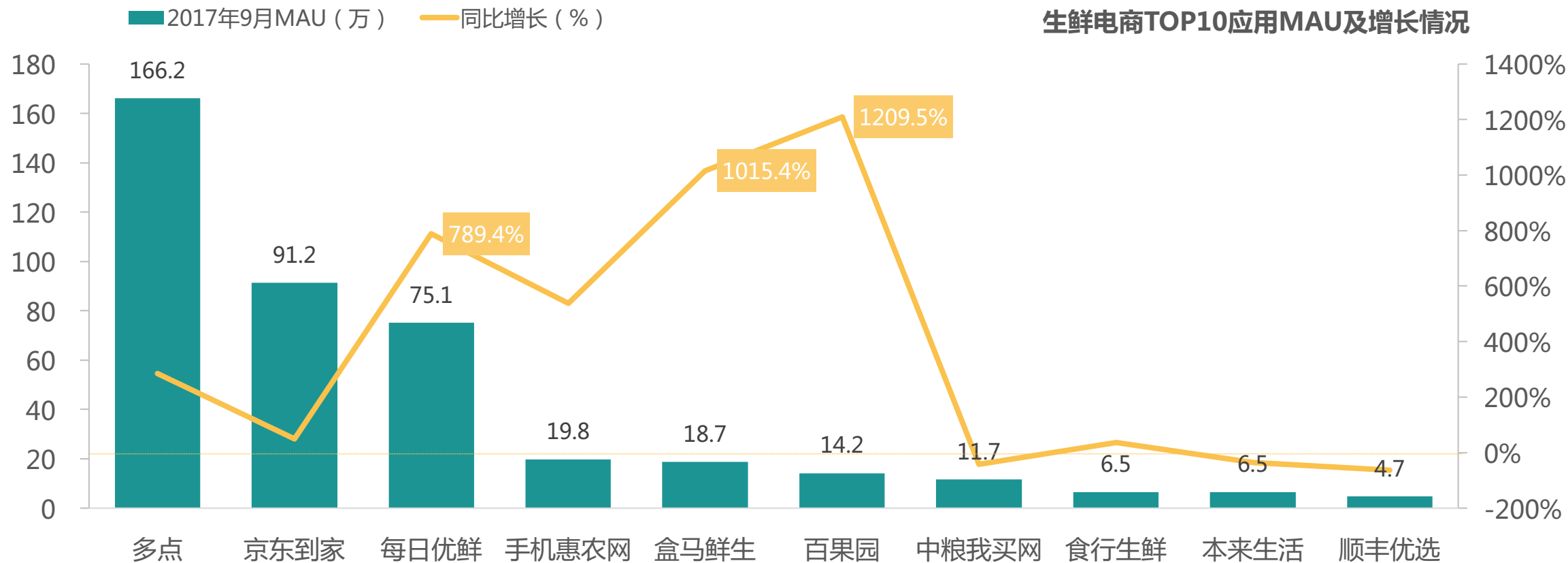


• 以上仅统计移动电商APP用户规模及增长数据，不含团购、外卖类应用

# 2017年初以来，拼多多DAU一路飙升 8月底一举超越京东，成为仅次于手机淘宝的第二大移动电商平台

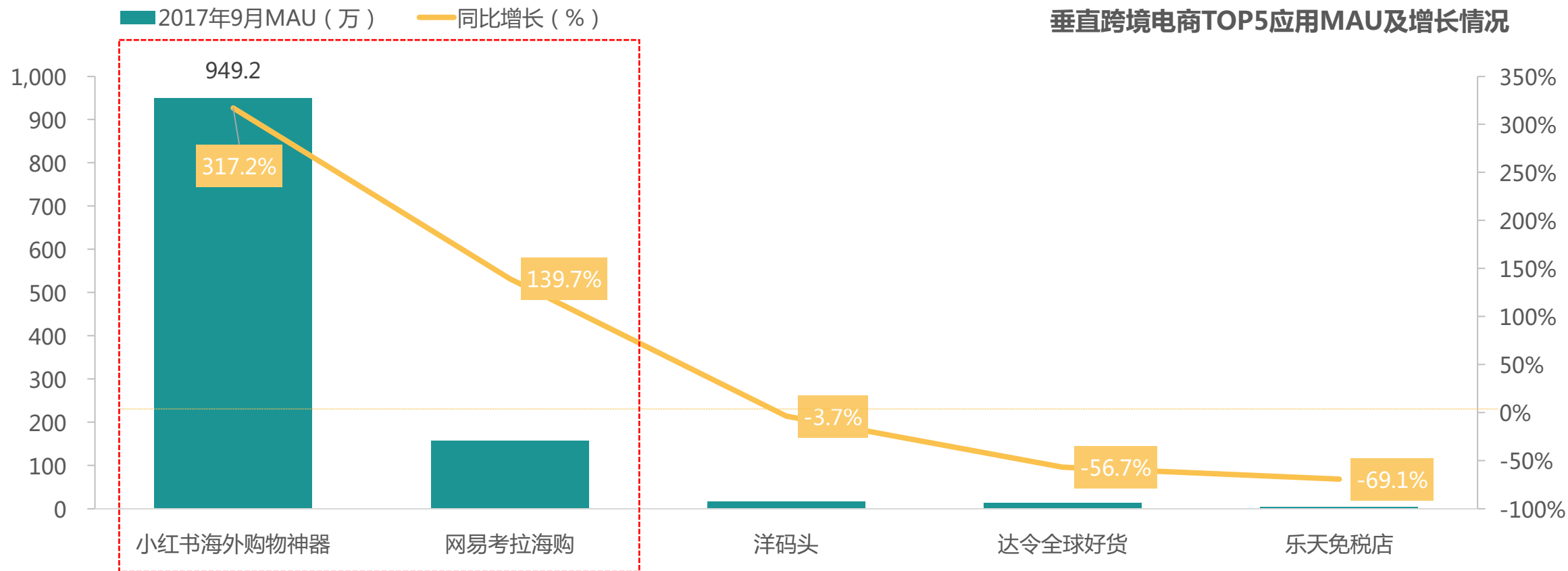


# 新零售进一步刺激生鲜市场，百果园、盒马鲜生用户规模同比增长超十倍 多点、京东到家及每日优鲜用户体量仍居前三



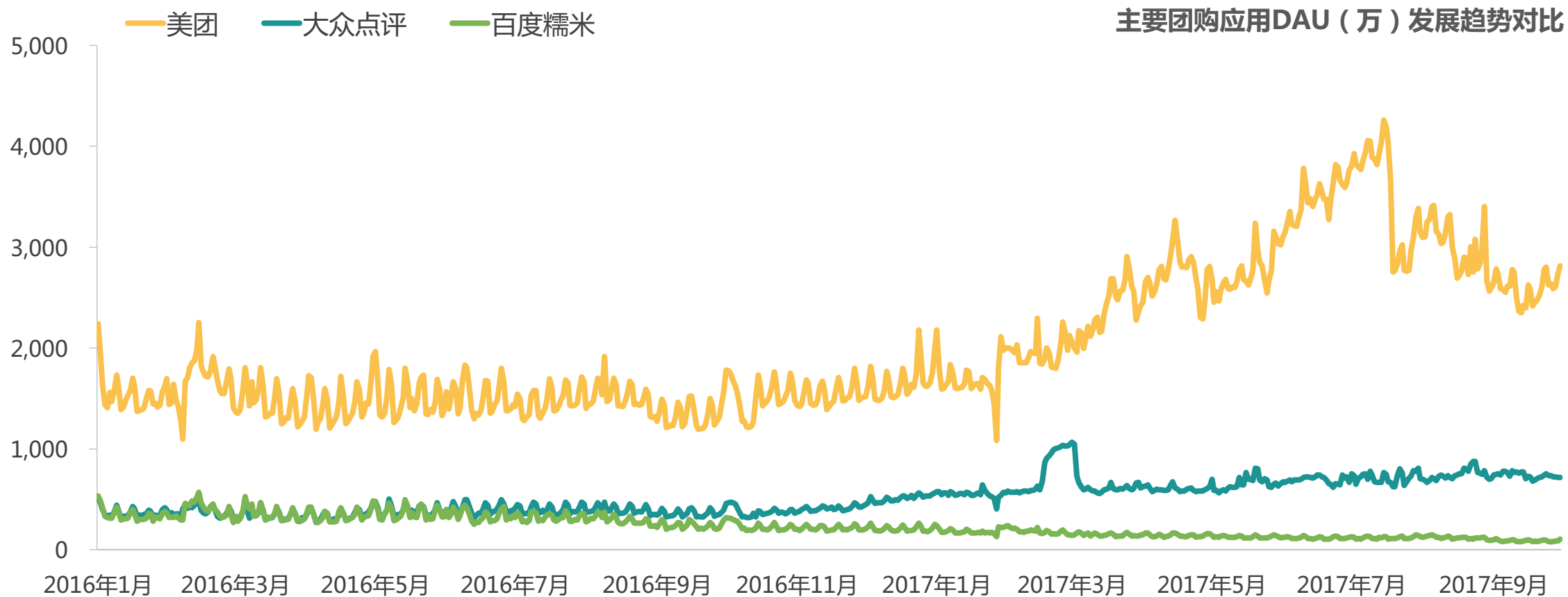
• 以上仅统计独立APP数据。

# 垂直跨境电商呈现小红书、网易考拉海购两强格局 洋码头在用户规模及增速方面与前两名差距较大



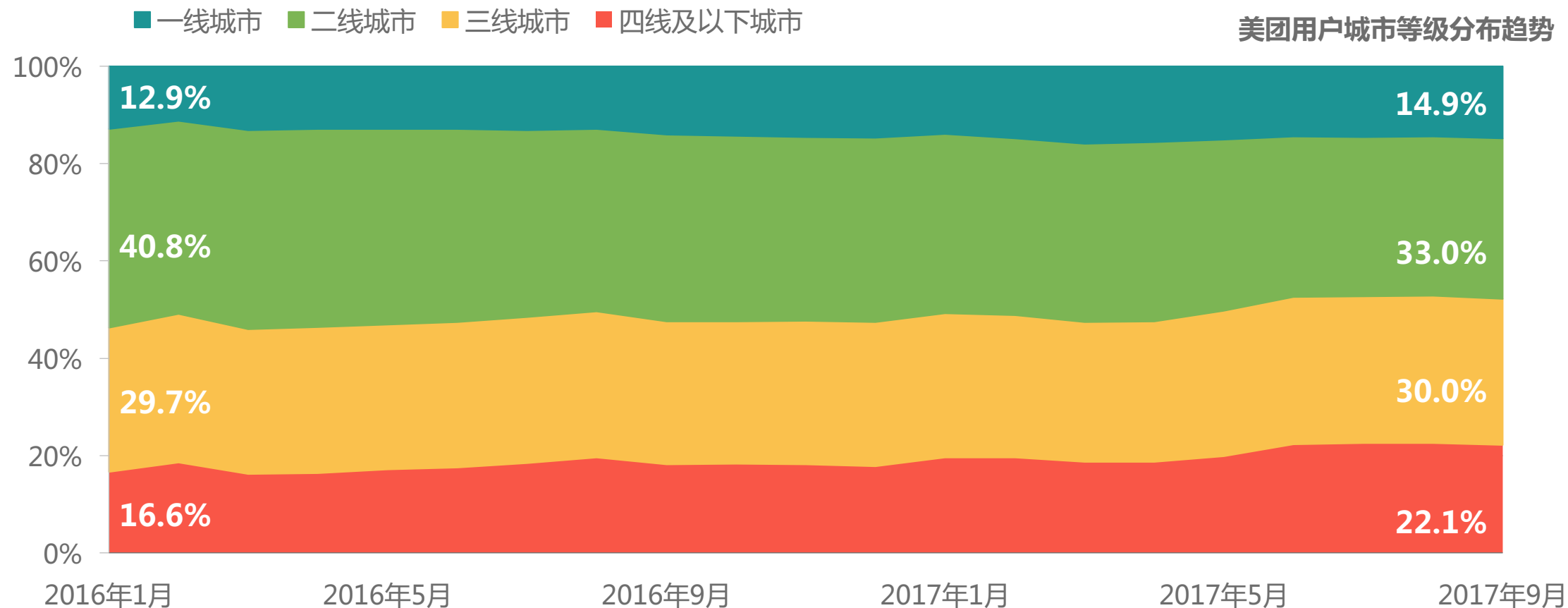
• 以上仅统计独立APP数据。

# 百度糯米持续下跌，美团与大众点评占据稳固市场地位



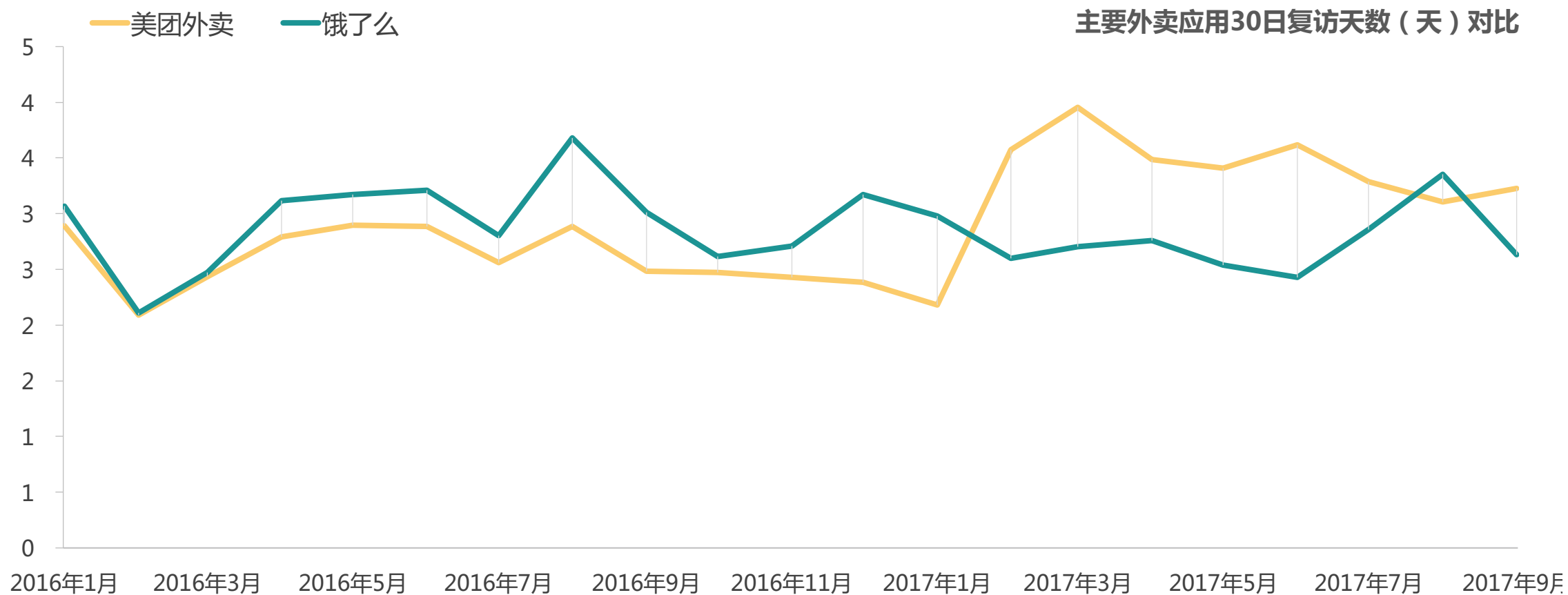
• 以上仅统计独立APP数据。

# 美团在三线及以下城市渗透持续提升，区域市场布局更加均衡



• 以上仅统计独立APP数据。

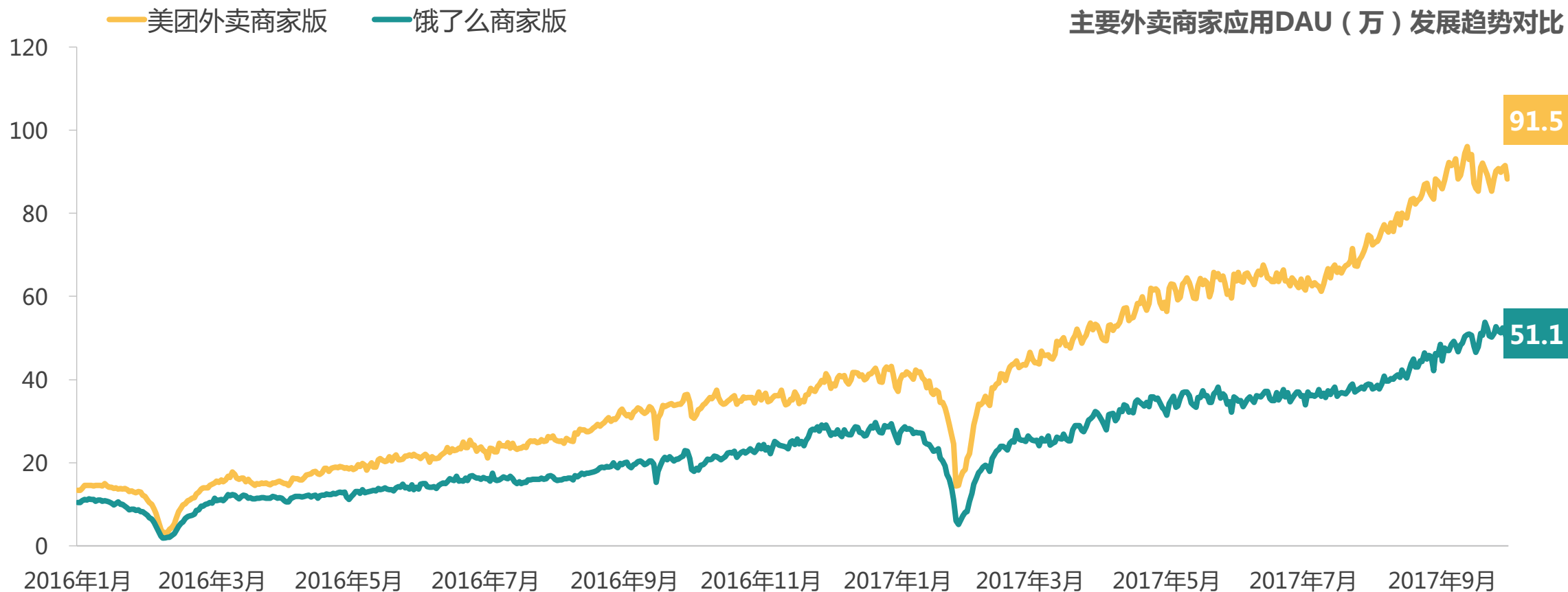
## 2017年初以来，美团外卖用户粘性提升明显 30日复访天数长期高于饿了么



• 以上仅统计独立APP数据。

# 外卖商家版用户规模持续增长

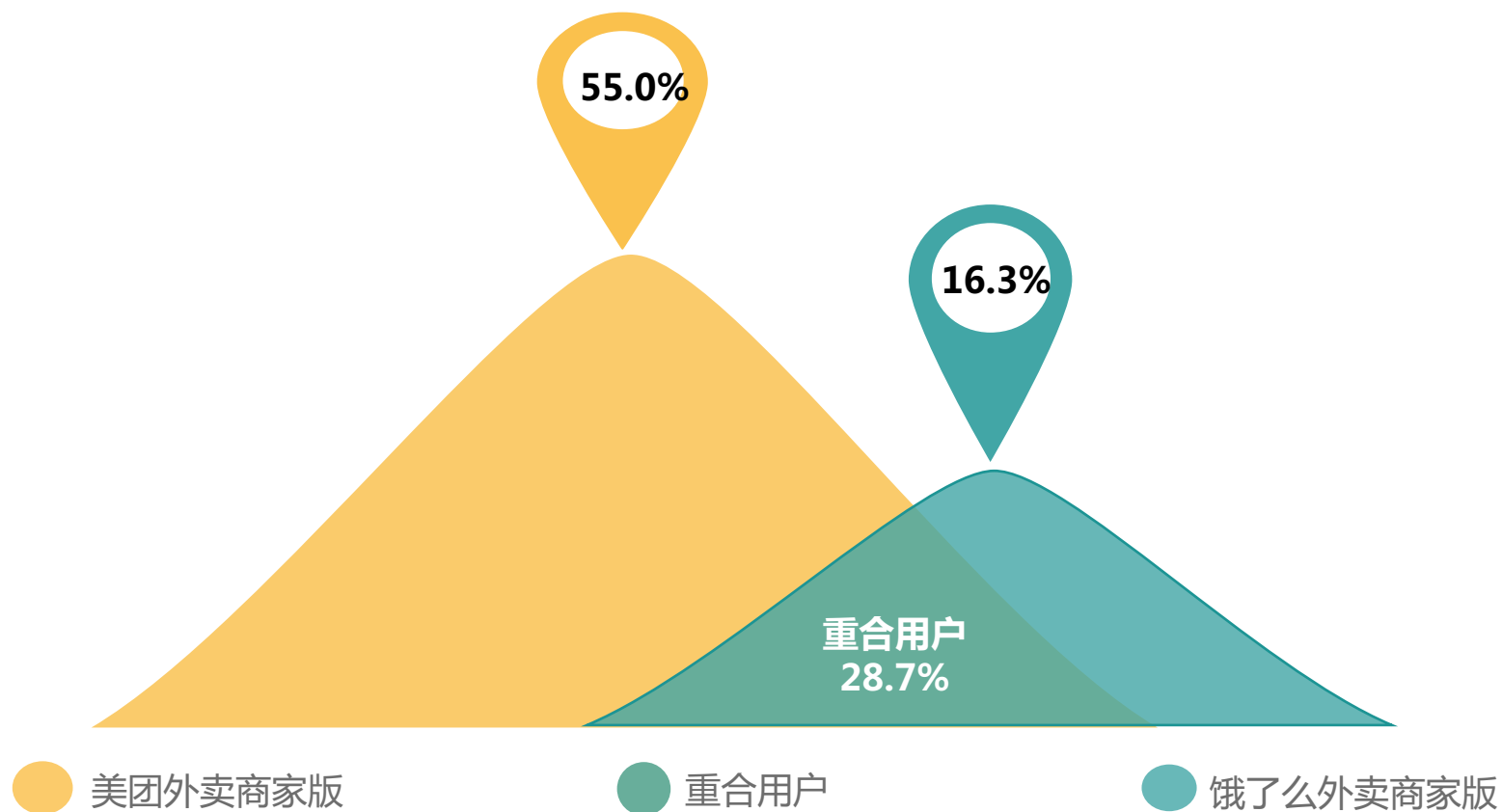
## 美团外卖商家日活用户达91.5万，超出饿了么商家版的近一倍



• 以上仅统计独立APP数据。

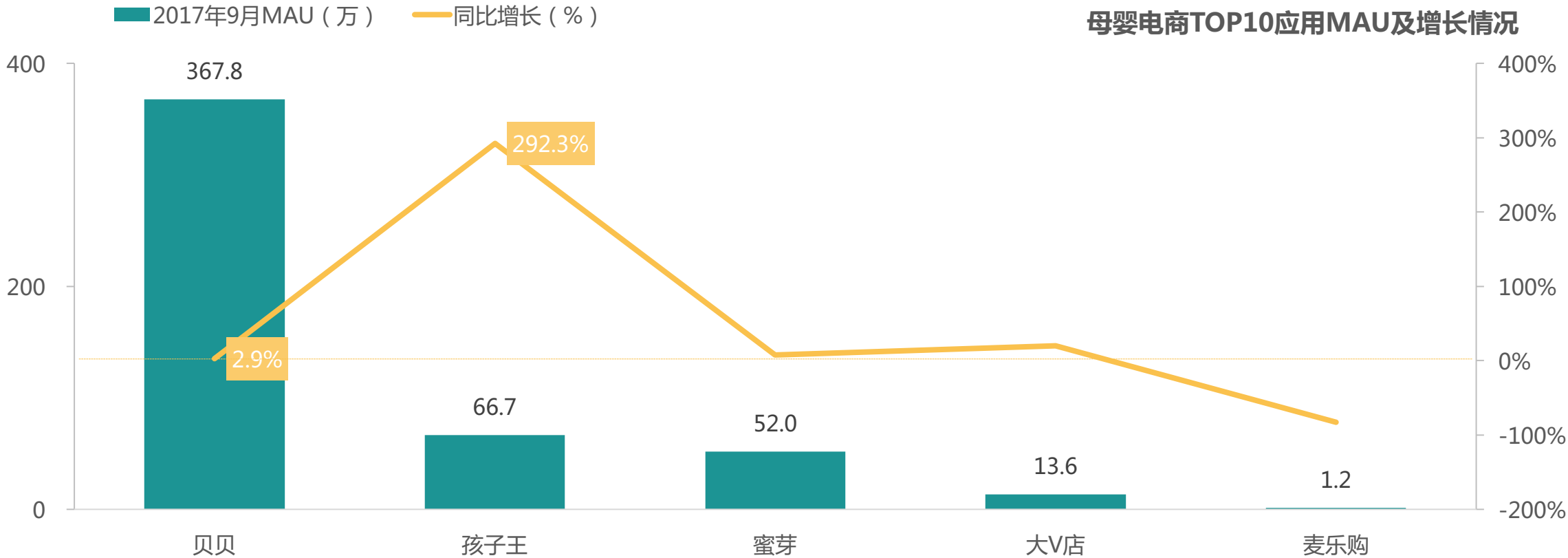


# 美团外卖与饿了么商家重合度为28.7%，美团覆盖商家数量超八成



# 贝贝继续领跑母婴电商市场，但增长乏力

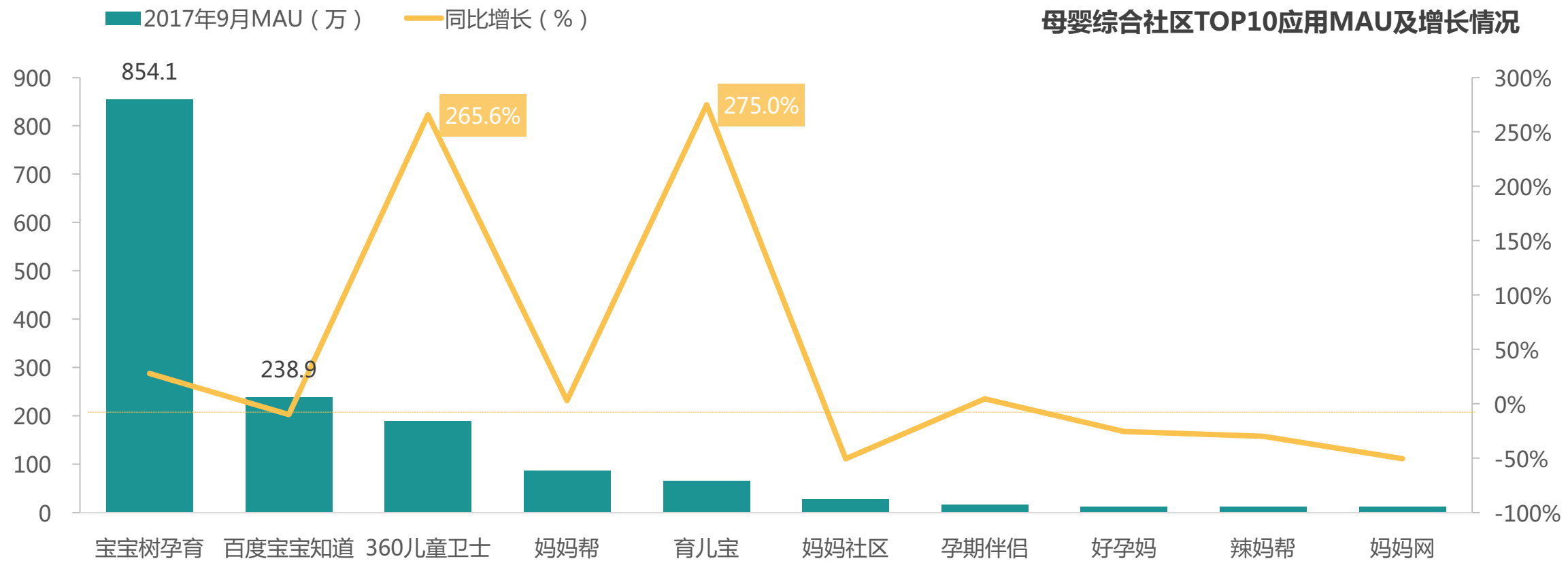
## 孩子王发展迅猛，2017年9月MAU超过蜜芽，同比增长近三倍



• 以上仅统计独立APP数据。

# 宝宝树继续领跑母婴综合社区

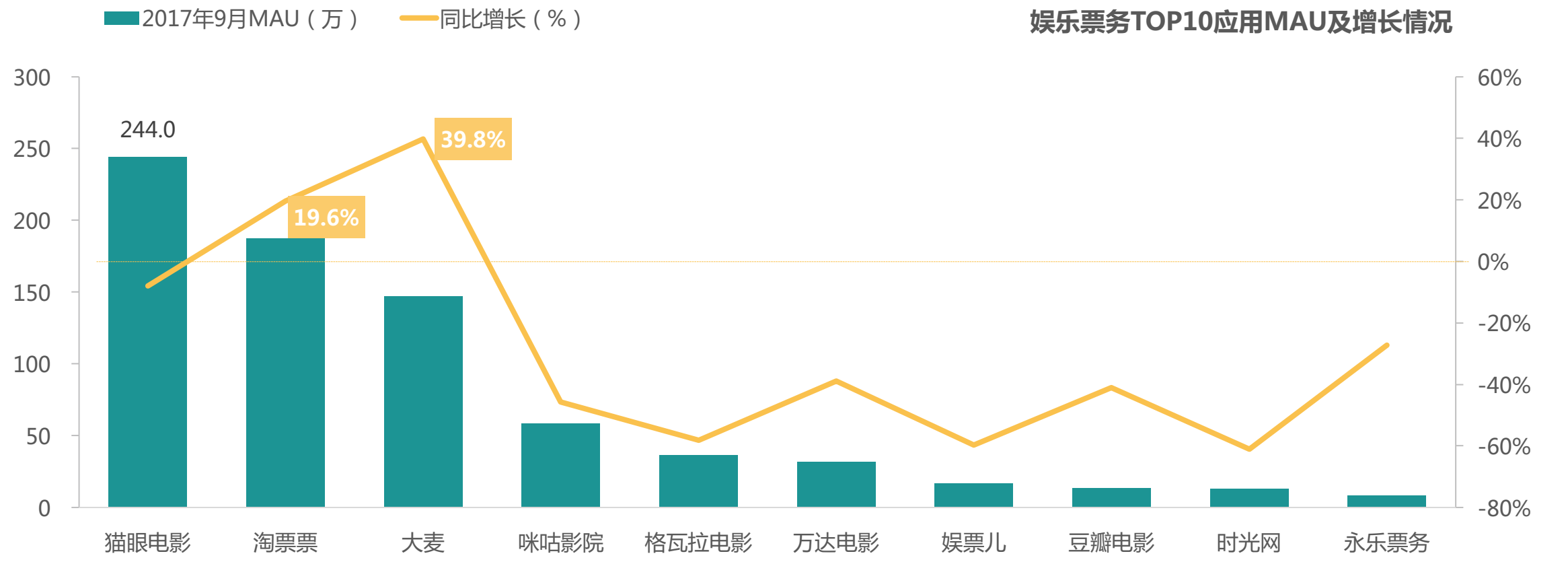
## 360儿童卫士、育儿宝用户增长迅猛，同比增速近三倍



• 以上仅统计独立APP数据。

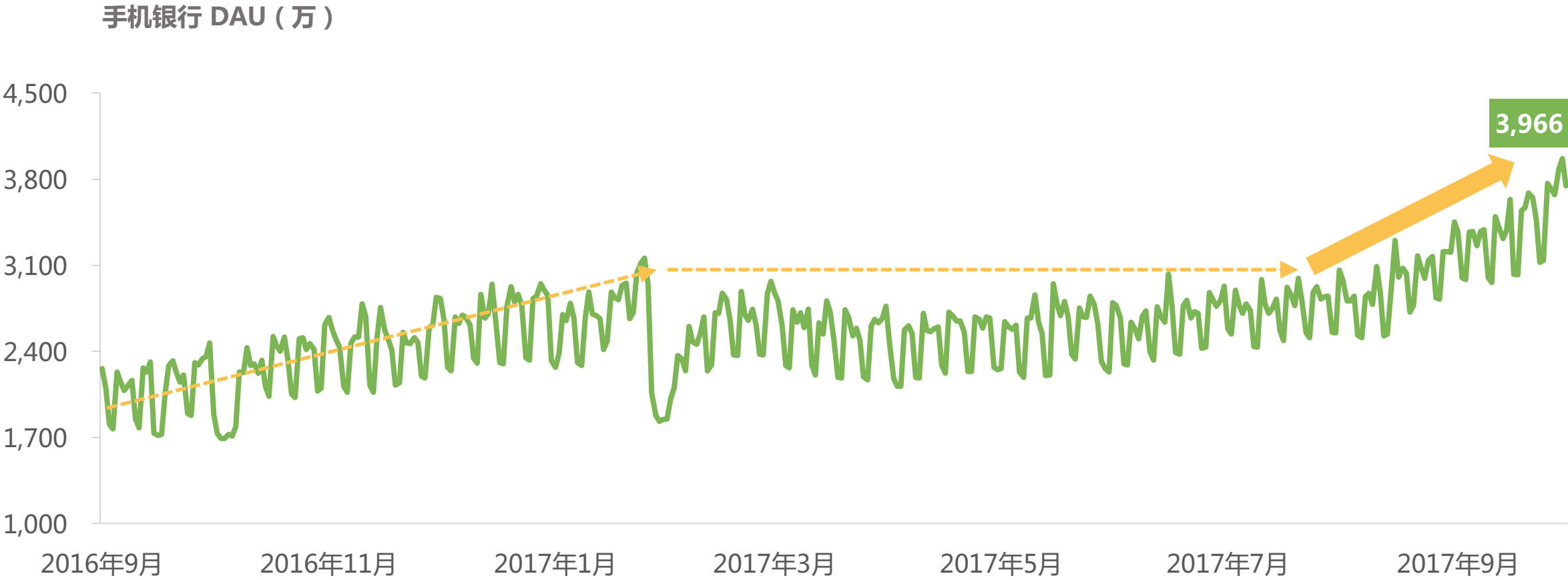
# 娱乐票务平台用户规模整体增长乏力

## 淘票票及大麦网借助阿里大文娱平台优势，增长迅速



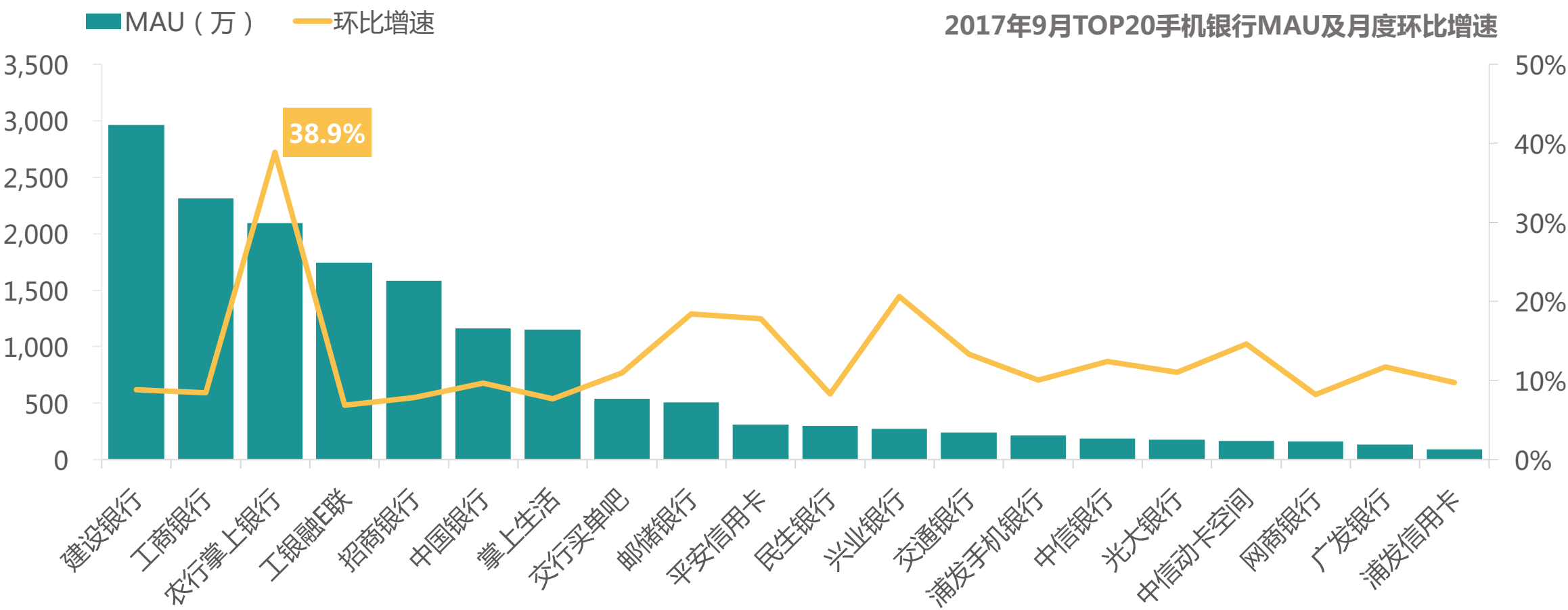
• 以上仅统计独立APP数据。

# 2017年Q3，手机银行日活用户呈现加速增长态势 峰值DAU近四千万



# 建设银行MAU近三千万，继续领跑手机银行市场

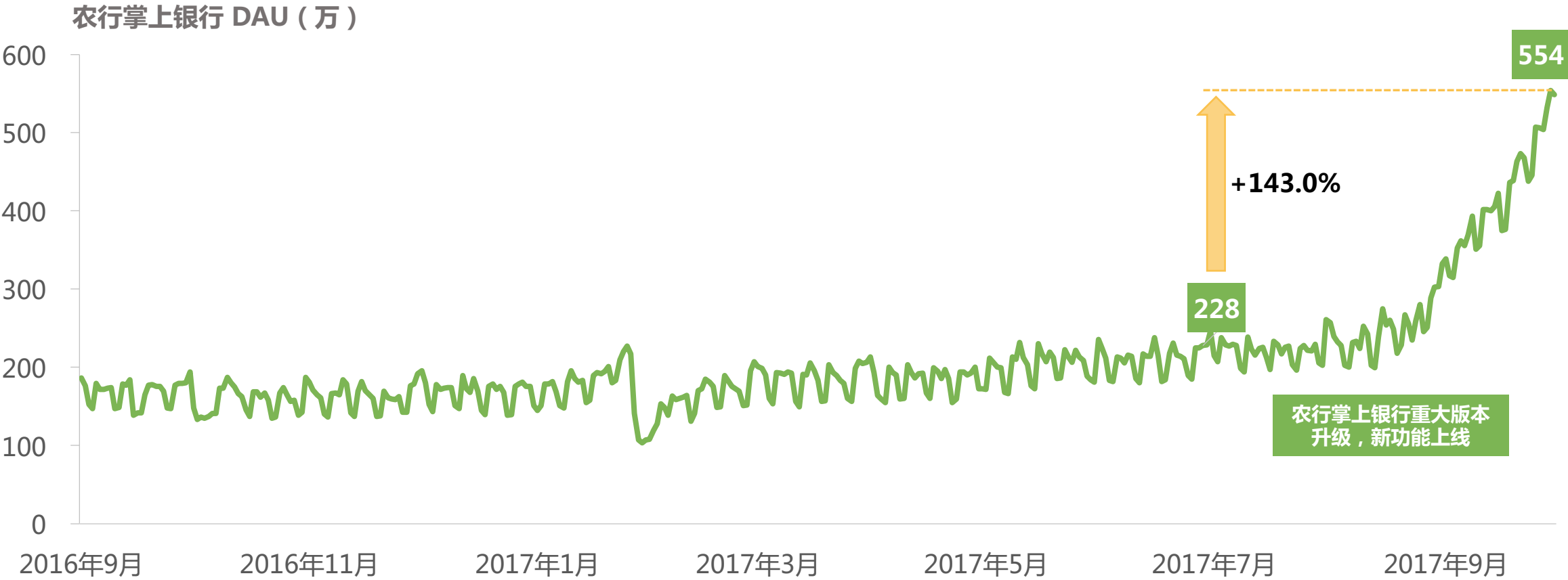
## 农行掌上银行用户规模环比增长近四成，杀入TOP3



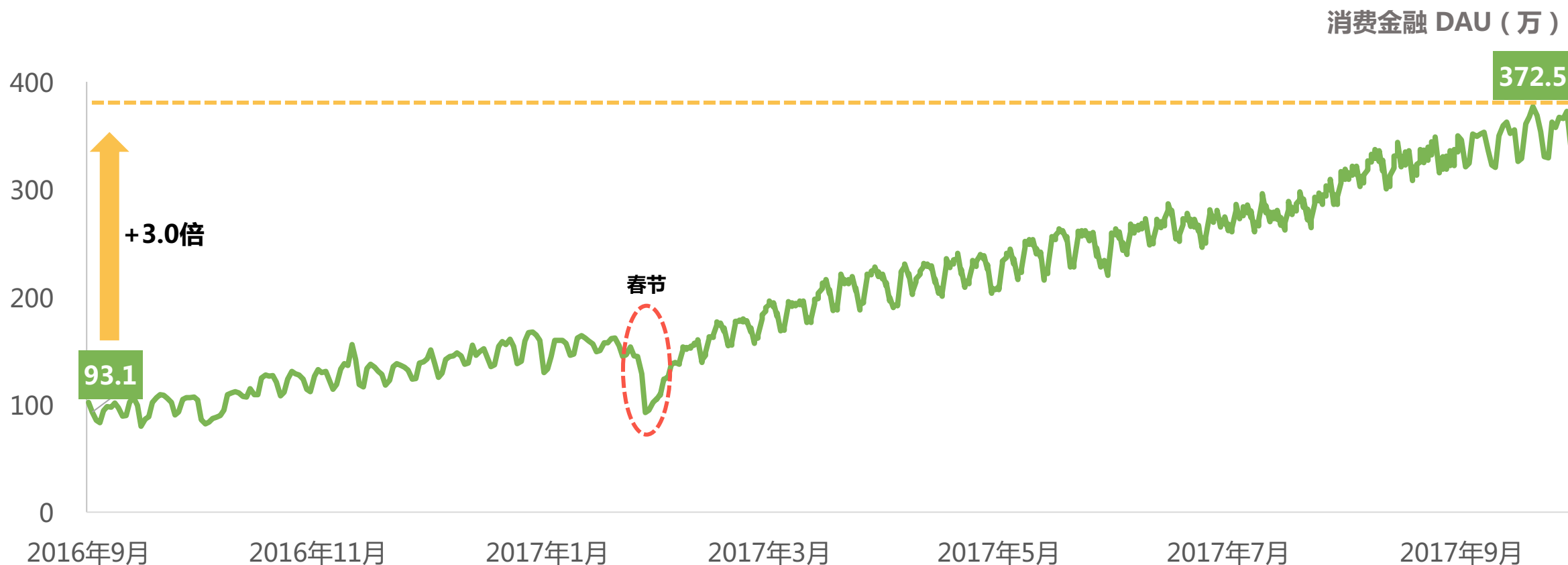
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



# 2017年Q3，农行掌上银行用户规模快速增长143% 峰值DAU近600万



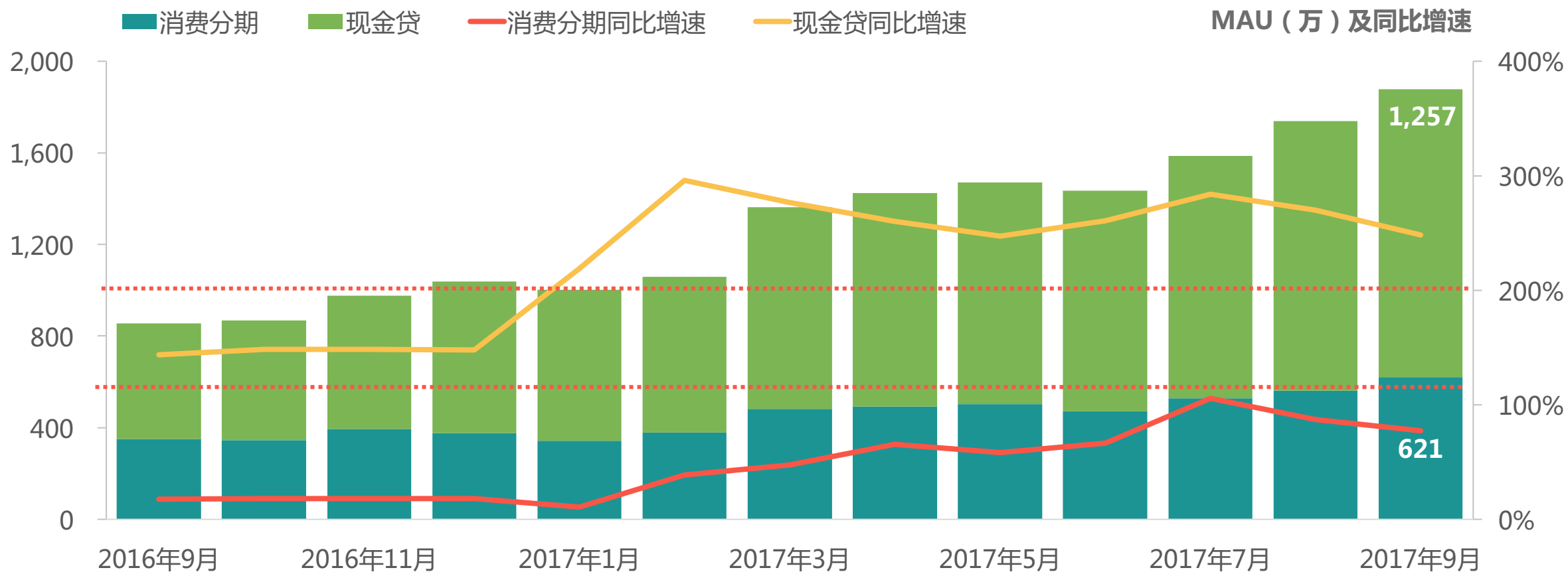
## 2017年9月末，消费金融DAU同比增长三倍，峰值愈370万





# 现金贷用户规模快速增长，同比增速愈200%

## 2017年9月，MAU为消费分期的两倍

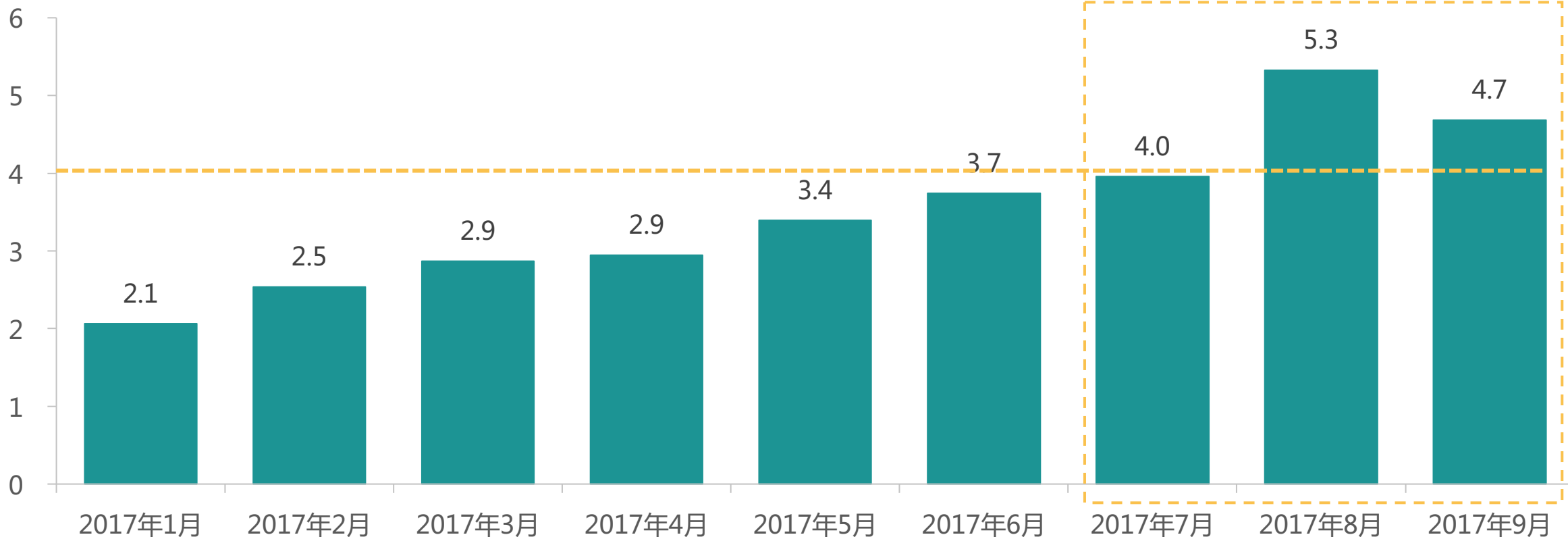


• 移动消费金融主要包括现金贷及消费分期两大细分领域

## 消费金融用户平均安装多款同类应用，且数量持续增长

### 2017年9月，平均每个消费金融用户安装近5款同类应用

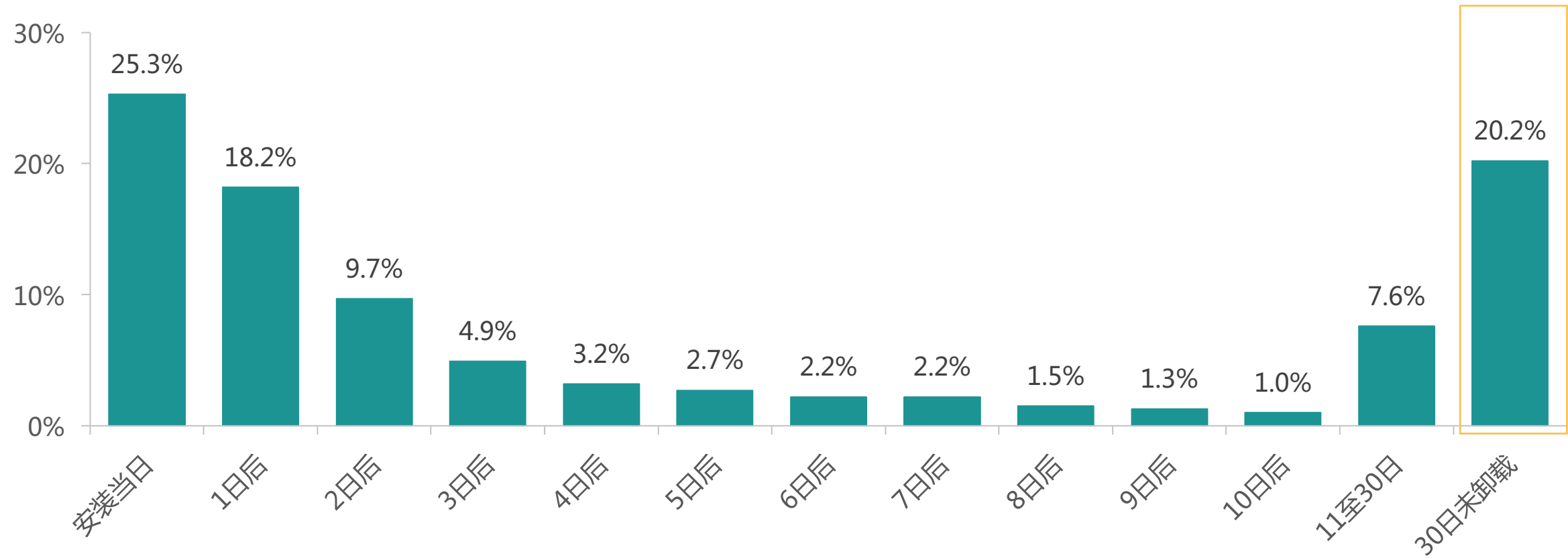
用户安装消费金融数量 = 消费金融应用安装量 / 消费金融MAU



# 消费金融市场推广效率普遍较高

## 用户安装消费金融应用后30日未卸载超两成

用户安装消费金融应用后卸载分布

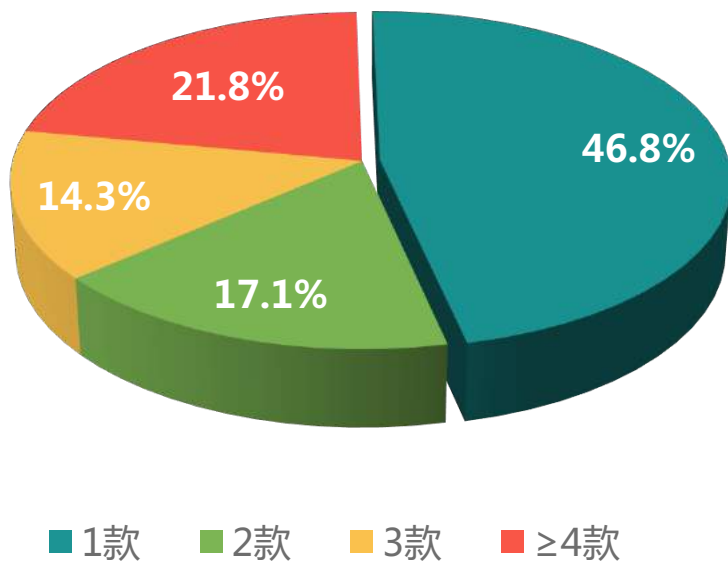


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

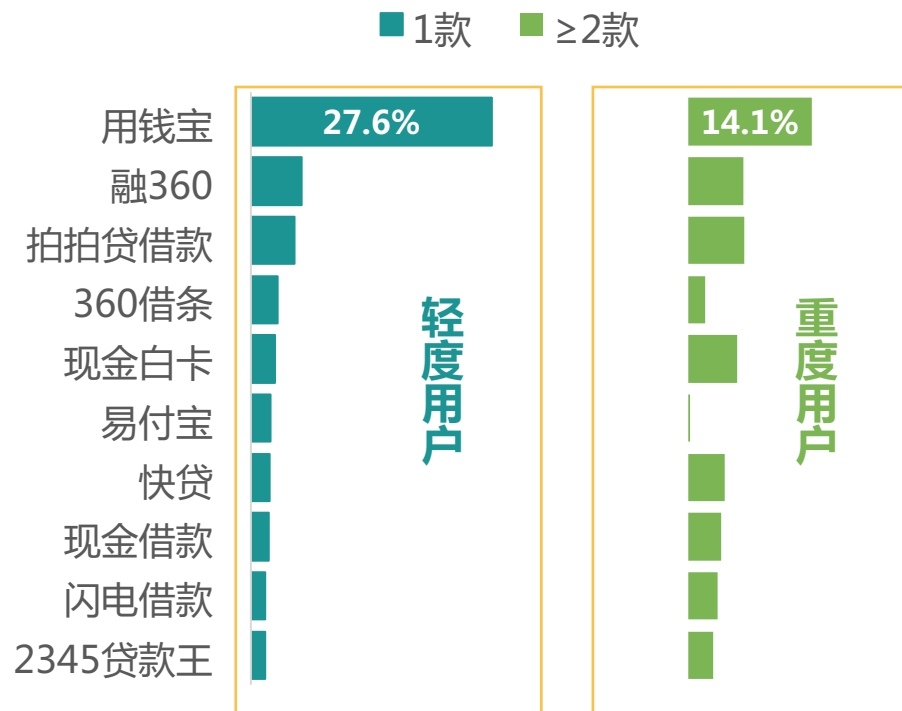
# 超半数现金贷用户同时使用不只一款应用

## 轻度用户近三成使用用钱宝，重度用户应用使用相对分散

2017年Q3用户使用现金贷应用数量分布



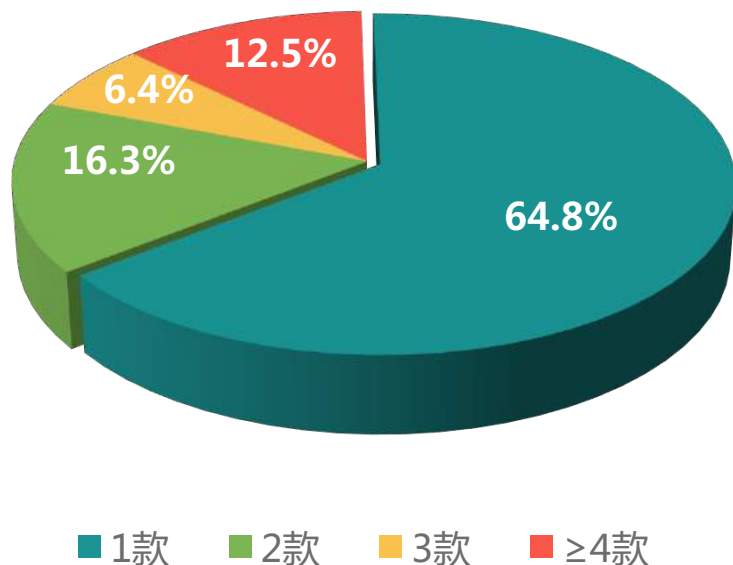
2017年Q3轻度用户与重度用户现金贷应用分布



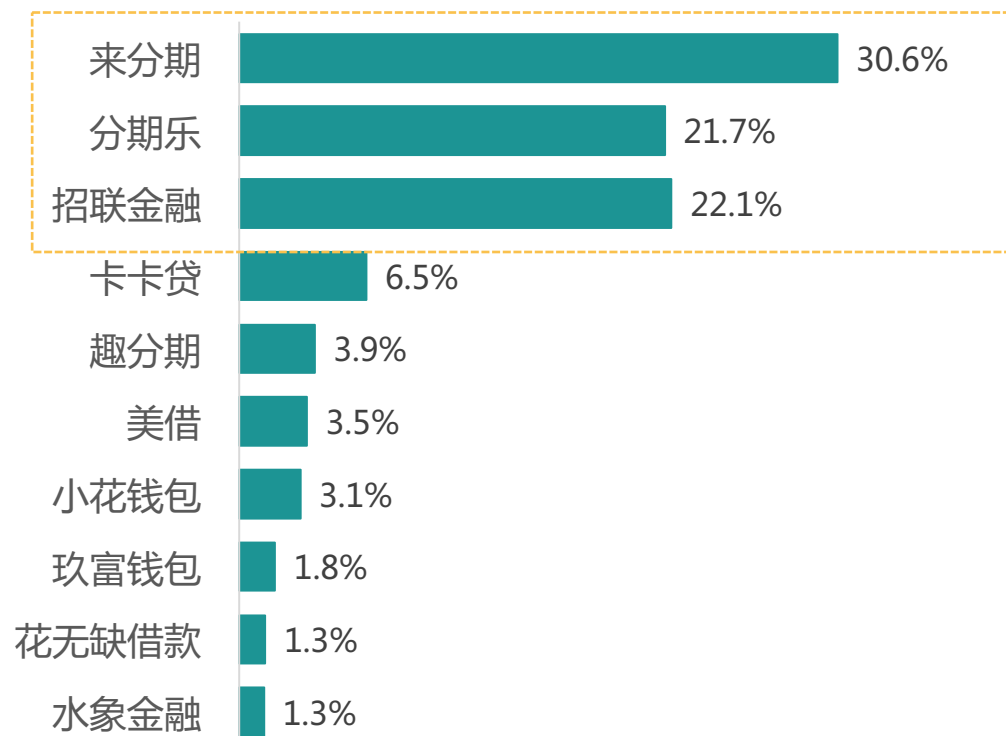
注：轻度用户—使用1款现金贷应用，重度用户—使用≥两款现金贷应用

# 超六成消费分期用户更倾向使用一款分期应用 来分期、分期乐及招联金融，三者合计占比达74.9%

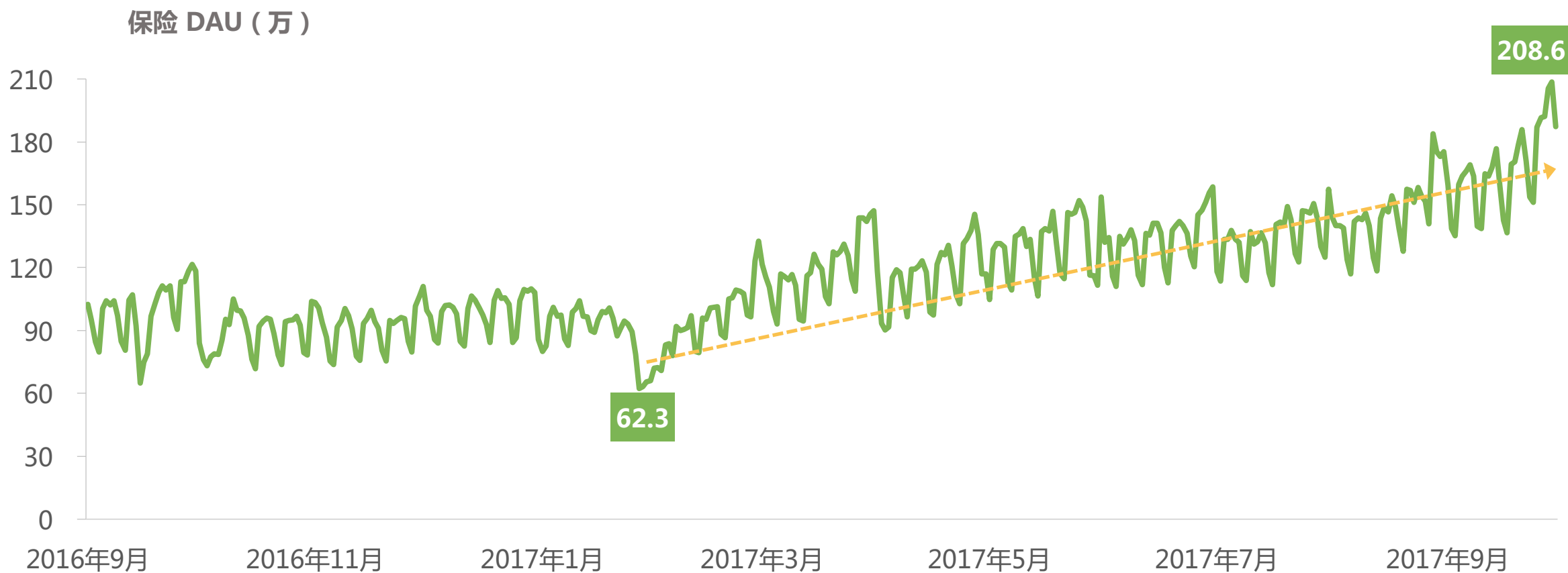
2017年Q3用户使用消费分期应用数量分布



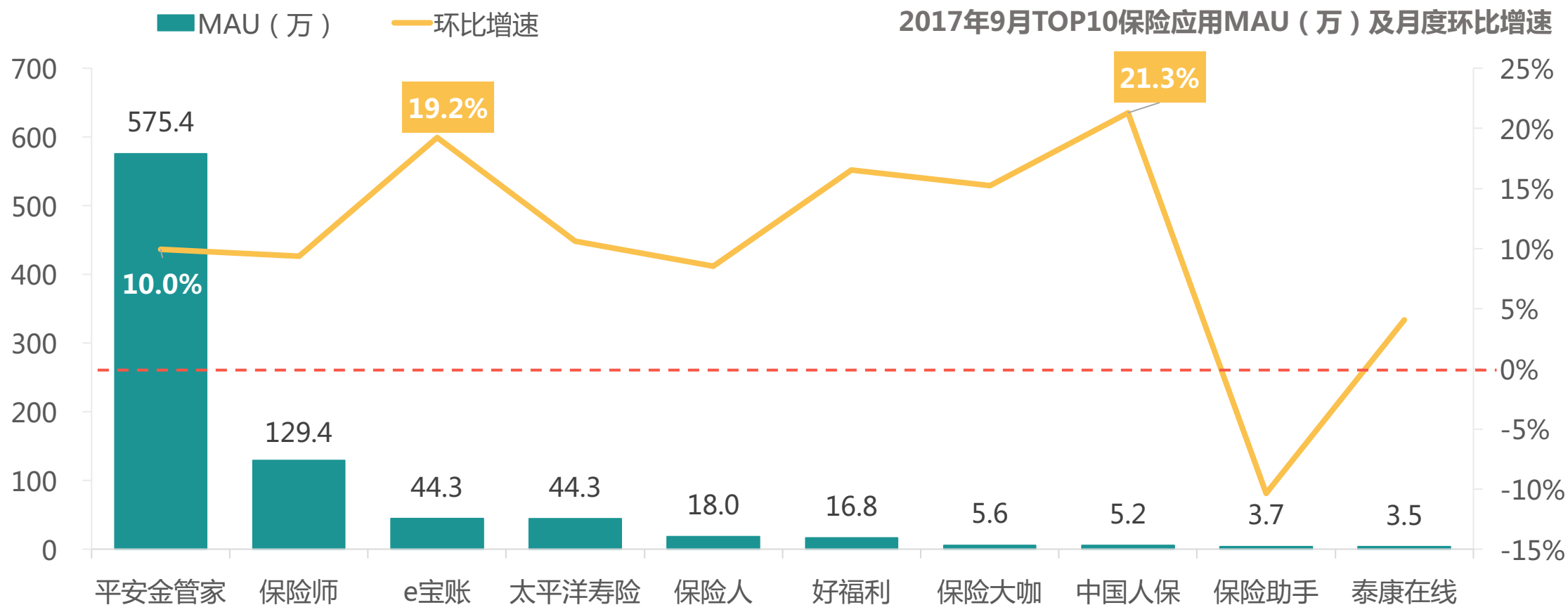
2017年Q3使用1款应用的消费分期用户安装分布



## 2017年春节过后，移动保险应用用户规模稳定增长 峰值DAU超200万

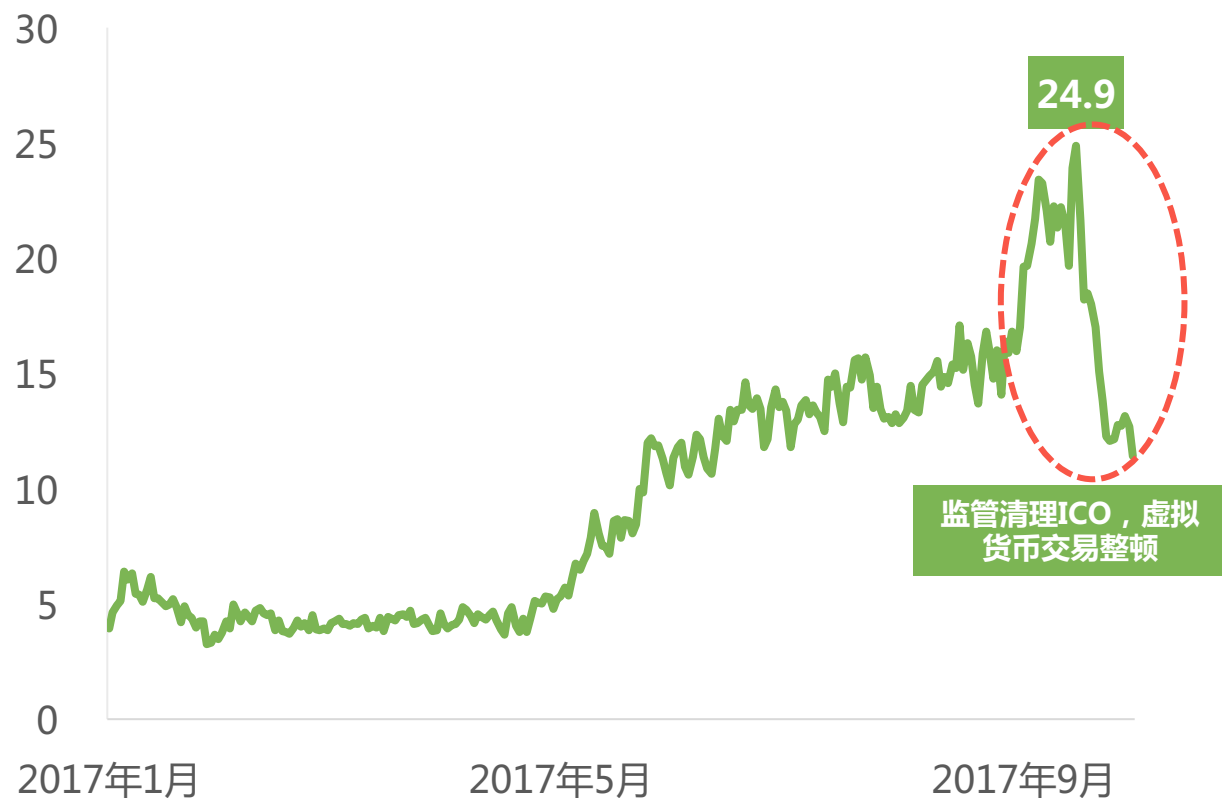


# 平安金管家MAU近600万，领跑移动保险市场 保险师及e宝账跻身TOP3

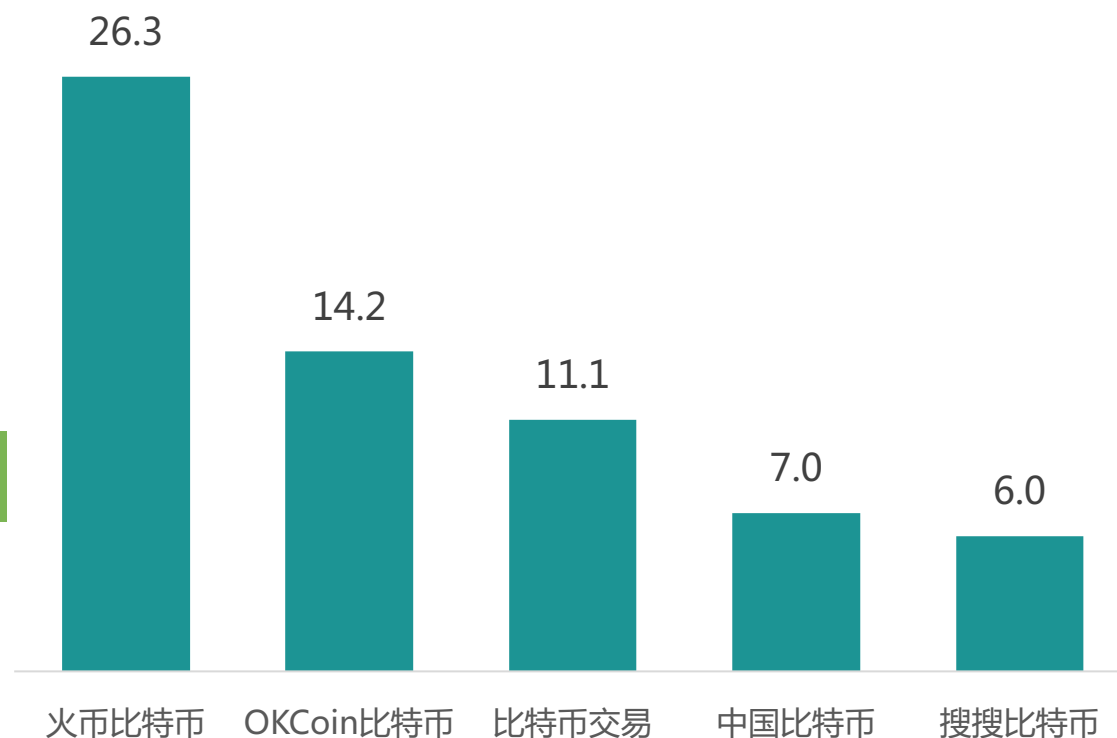


# 比特币受监管政策影响，野蛮生长状态受到有效遏制

比特币交易及资讯应用DAU（万）

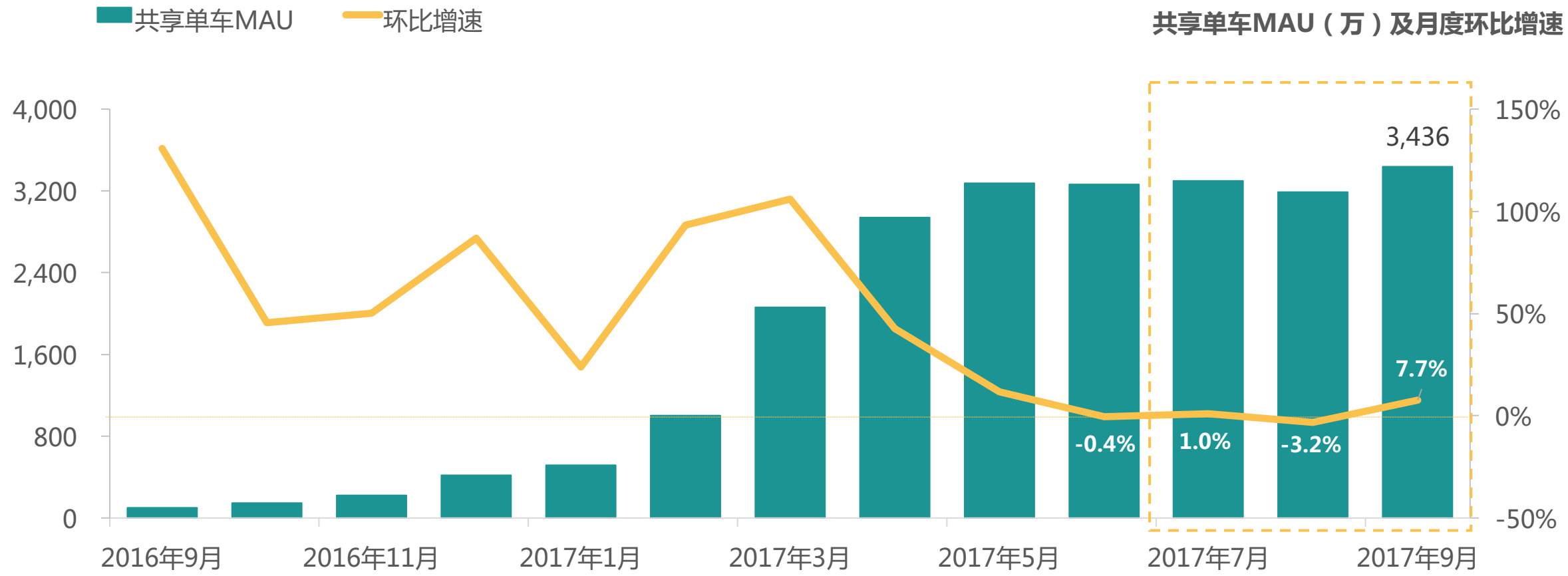


TOP5比特币应用MAU（万）





# 2017年5月起，共享单车行业增长放缓 Q3用户规模复合增长率仅1.4%

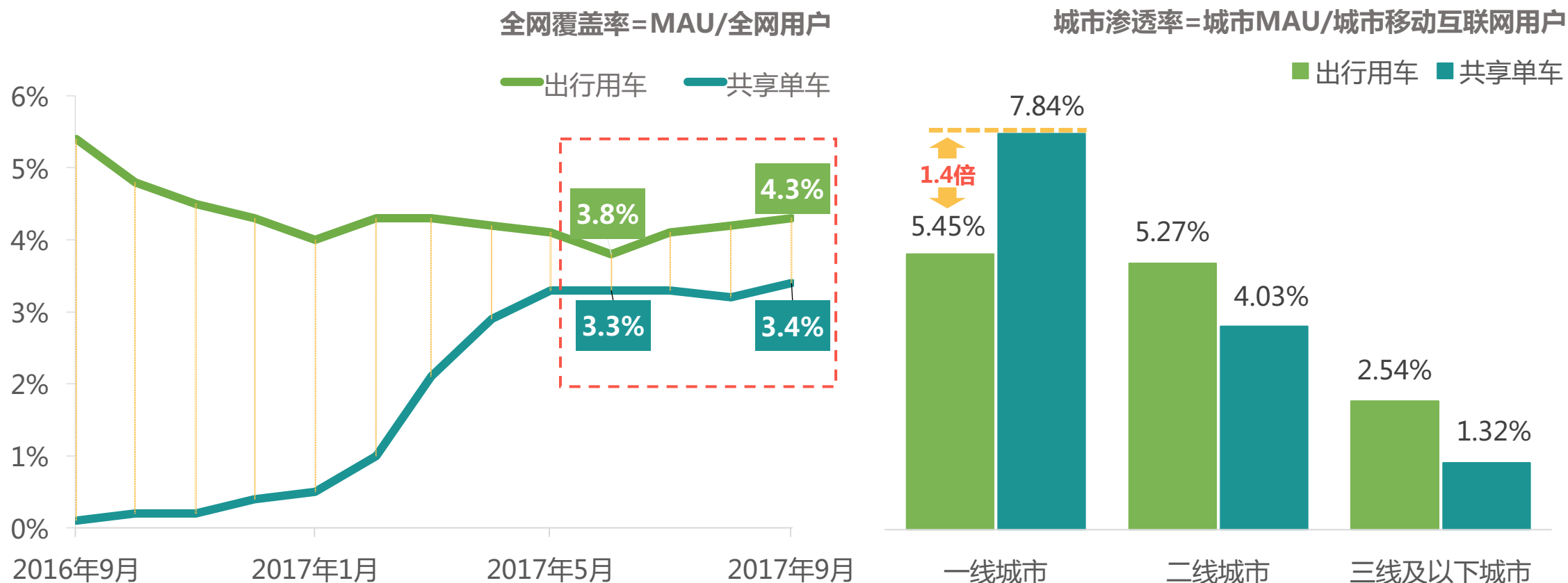


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



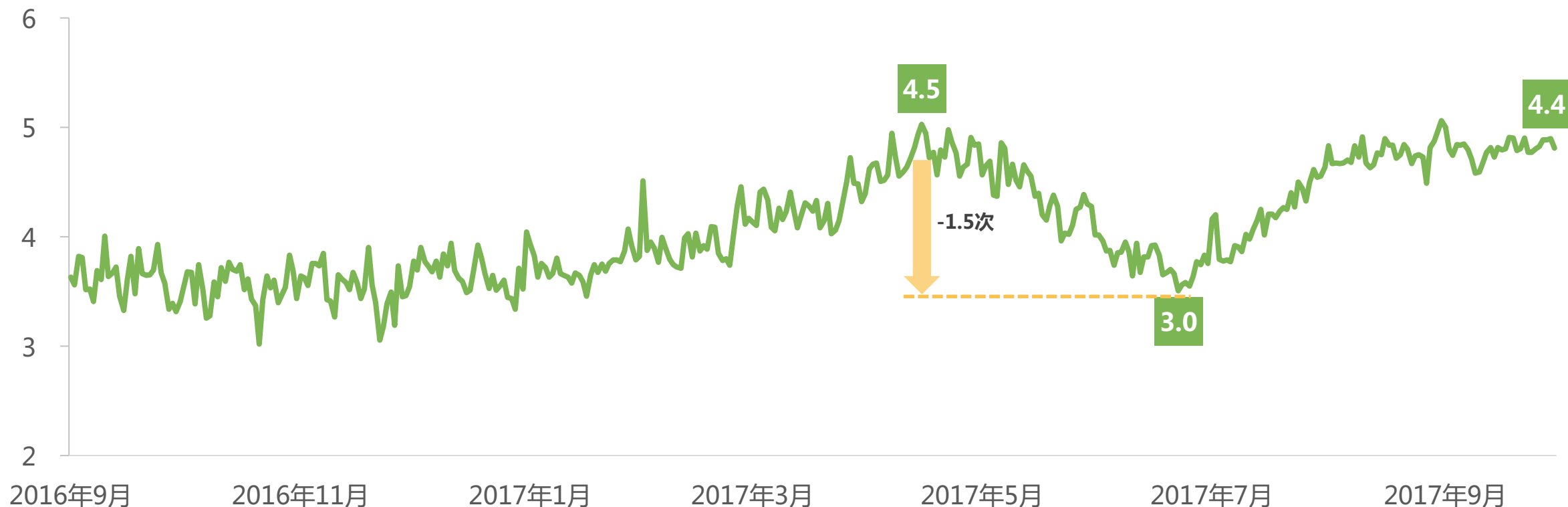
# 2017年Q3，共享单车一线城市月度覆盖率为出行用车的1.4倍

## 二线及以下城市仍待发力



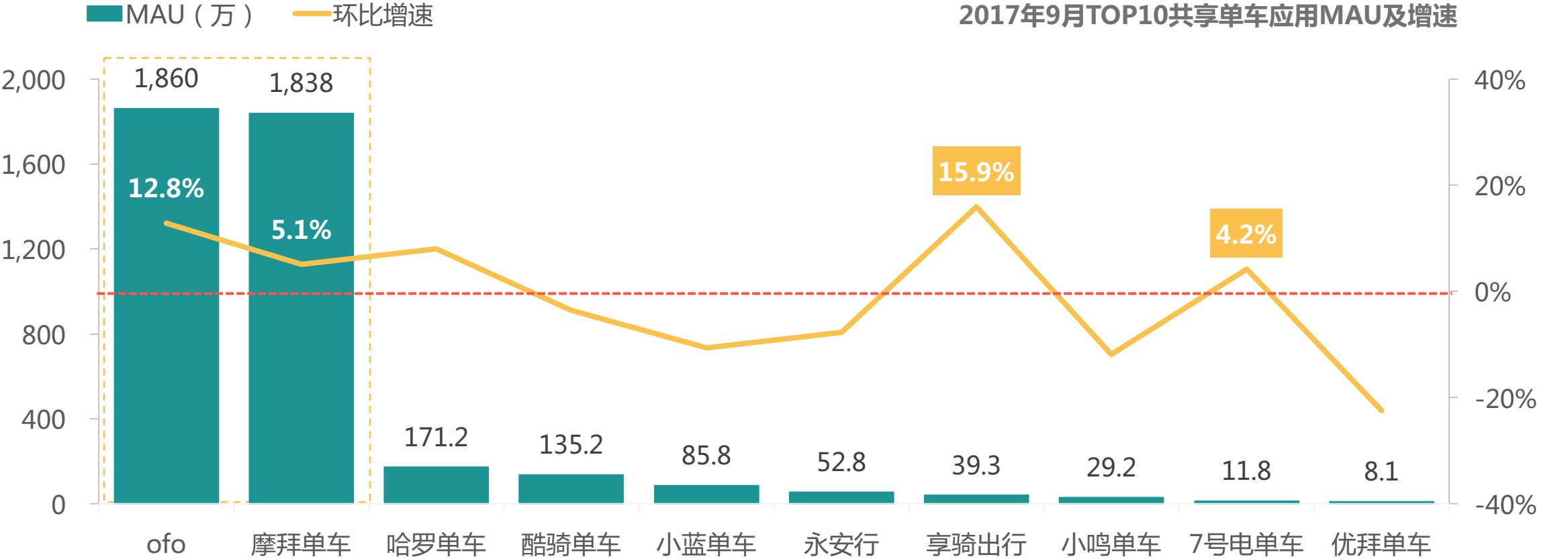
## 2017年7月，受暑期学生放假及夏季天气影响 共享单车用户使用频次下降明显，9月已恢复至每日4次以上

共享单车用户日均打开次数（次）



# 2017年9月，ofo及摩拜双巨头领先优势愈发稳固

## 电单车用户规模增长速度超行业平均水平

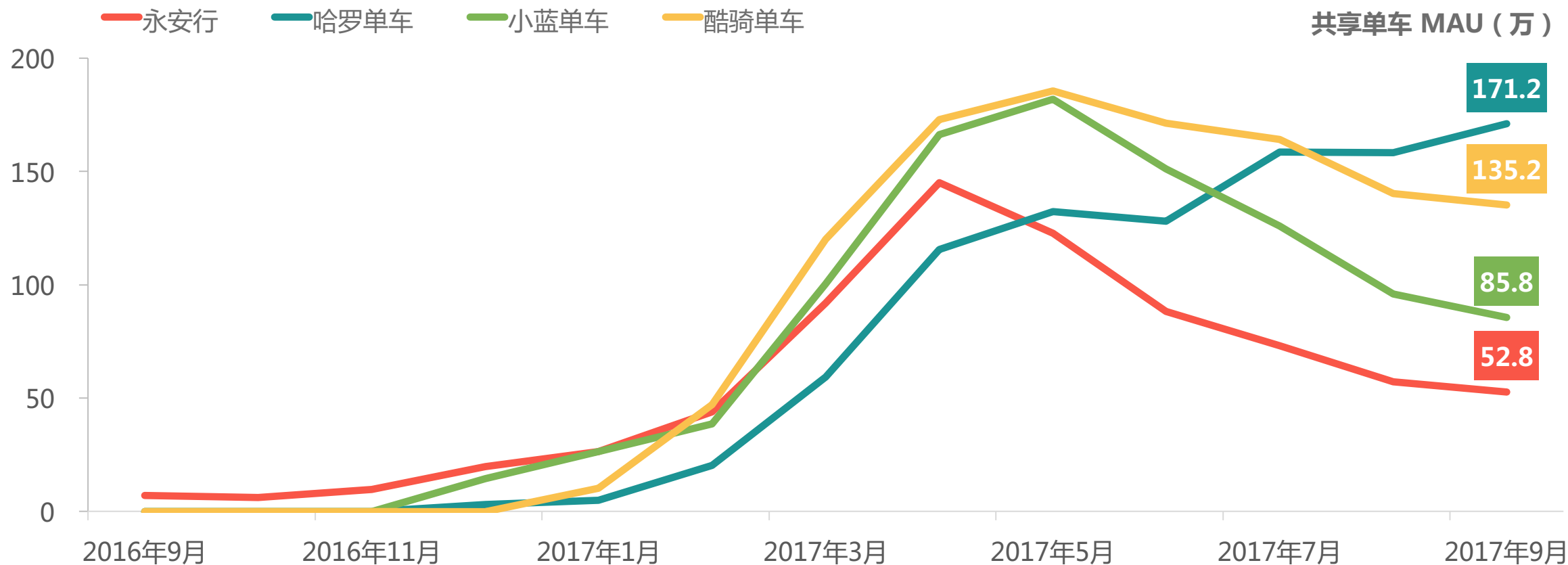


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

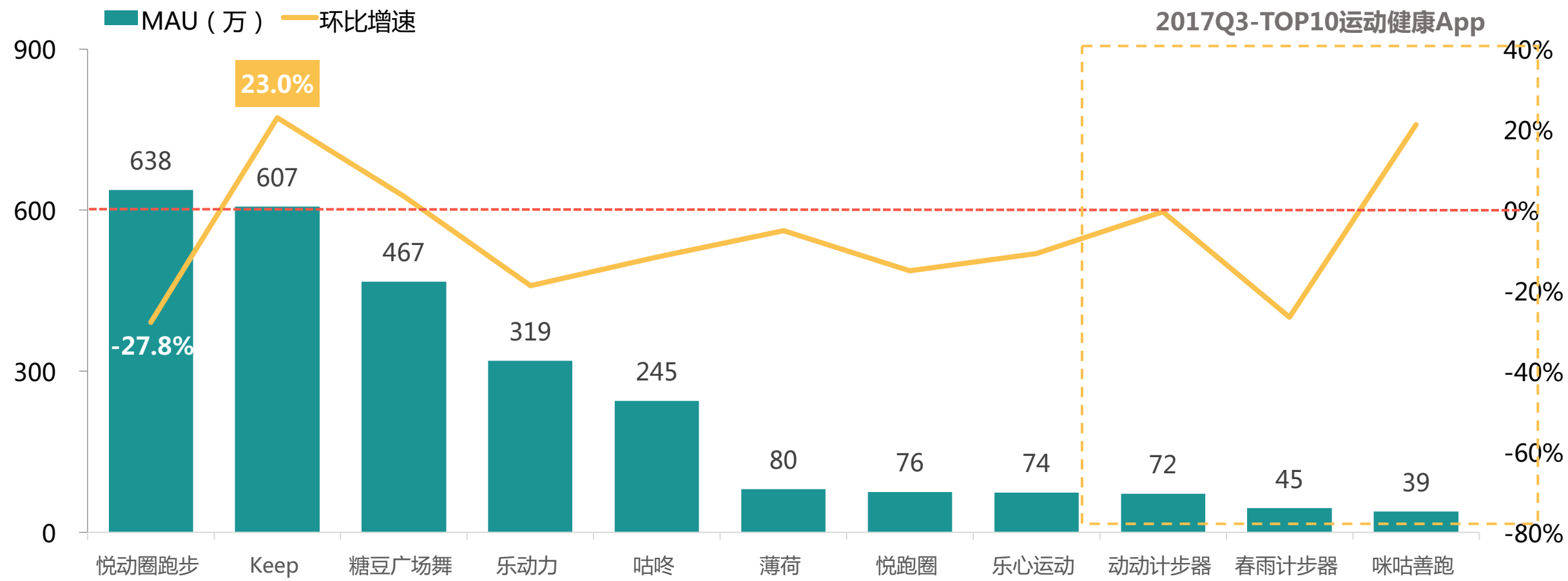


# 共享单车大战进入淘汰赛阶段，昔日第二梯队领头羊酷骑单车倒闭

## 小蓝单车退款困难，永安行与哈罗单车抱团求存



# 2017年Q3，Keep用户规模增长迅速，逐渐缩小与悦动圈的差距

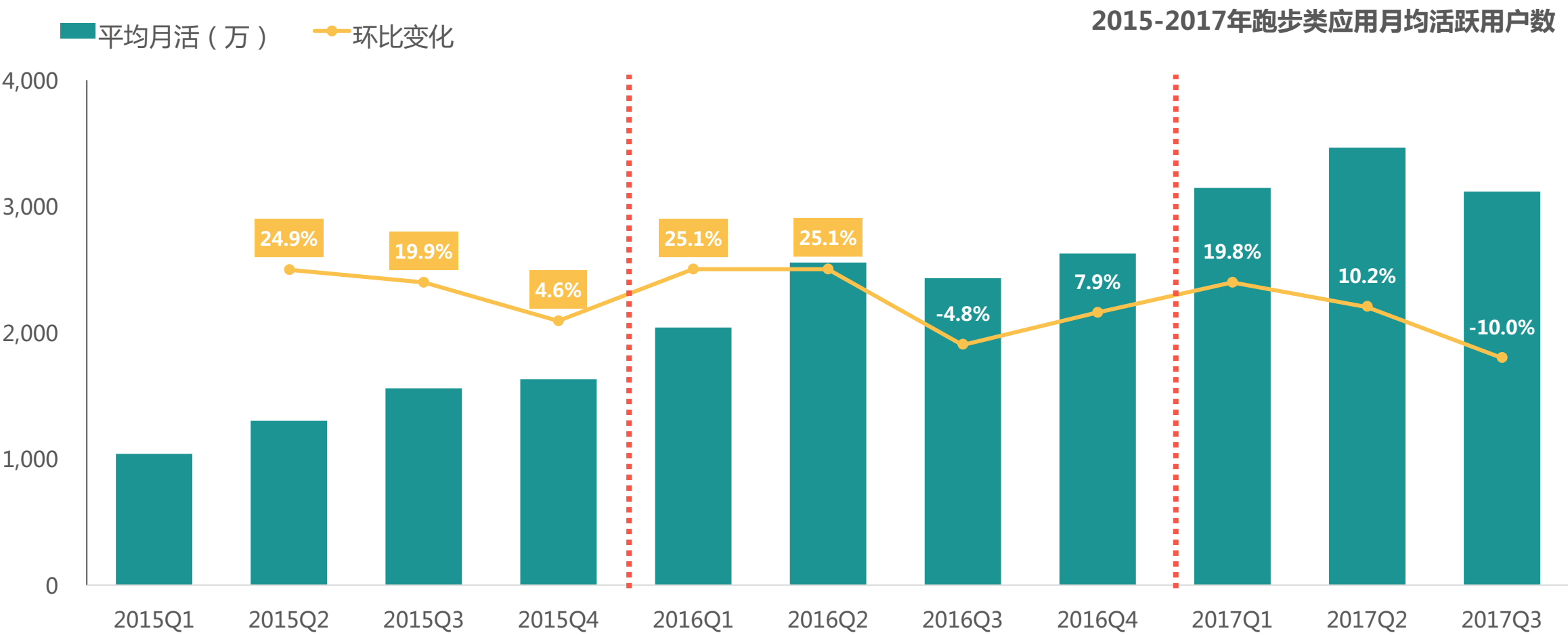


数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



# 2015年以来，跑步类App用户规模呈快速增长状态

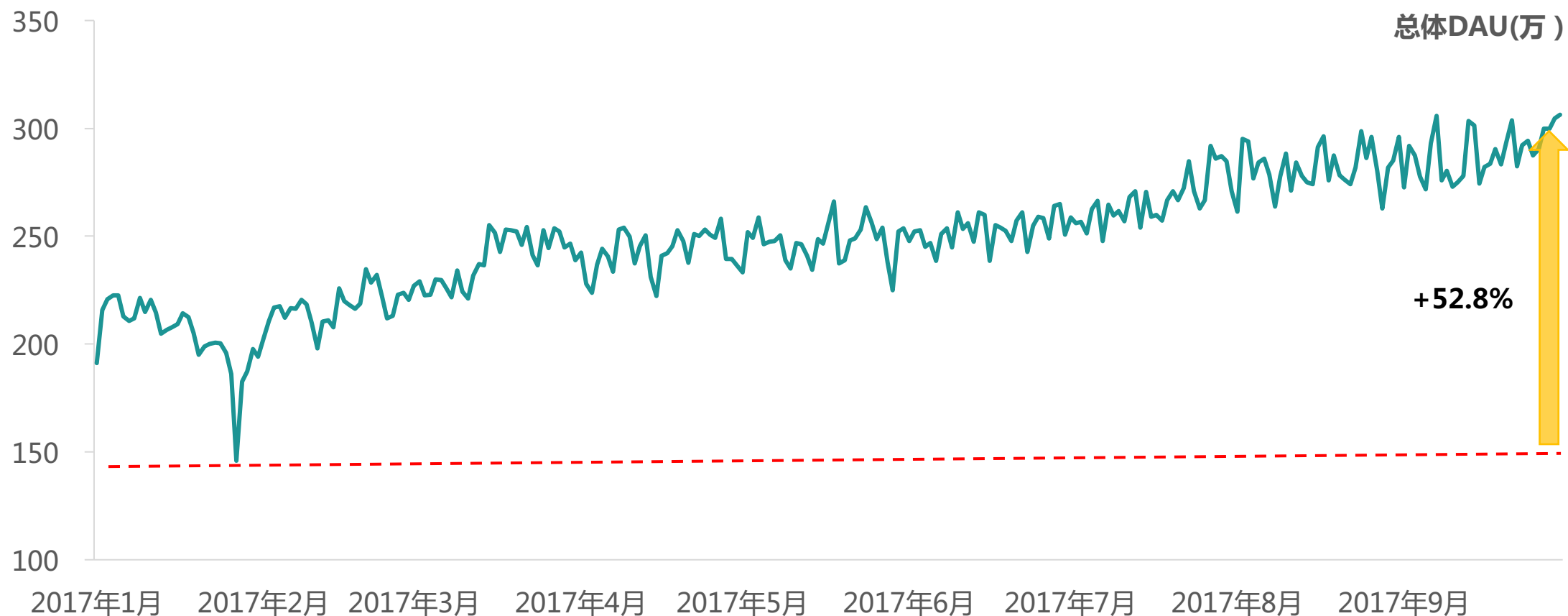
## 7、8月随着气温升高，用户规模环比有所下滑



数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



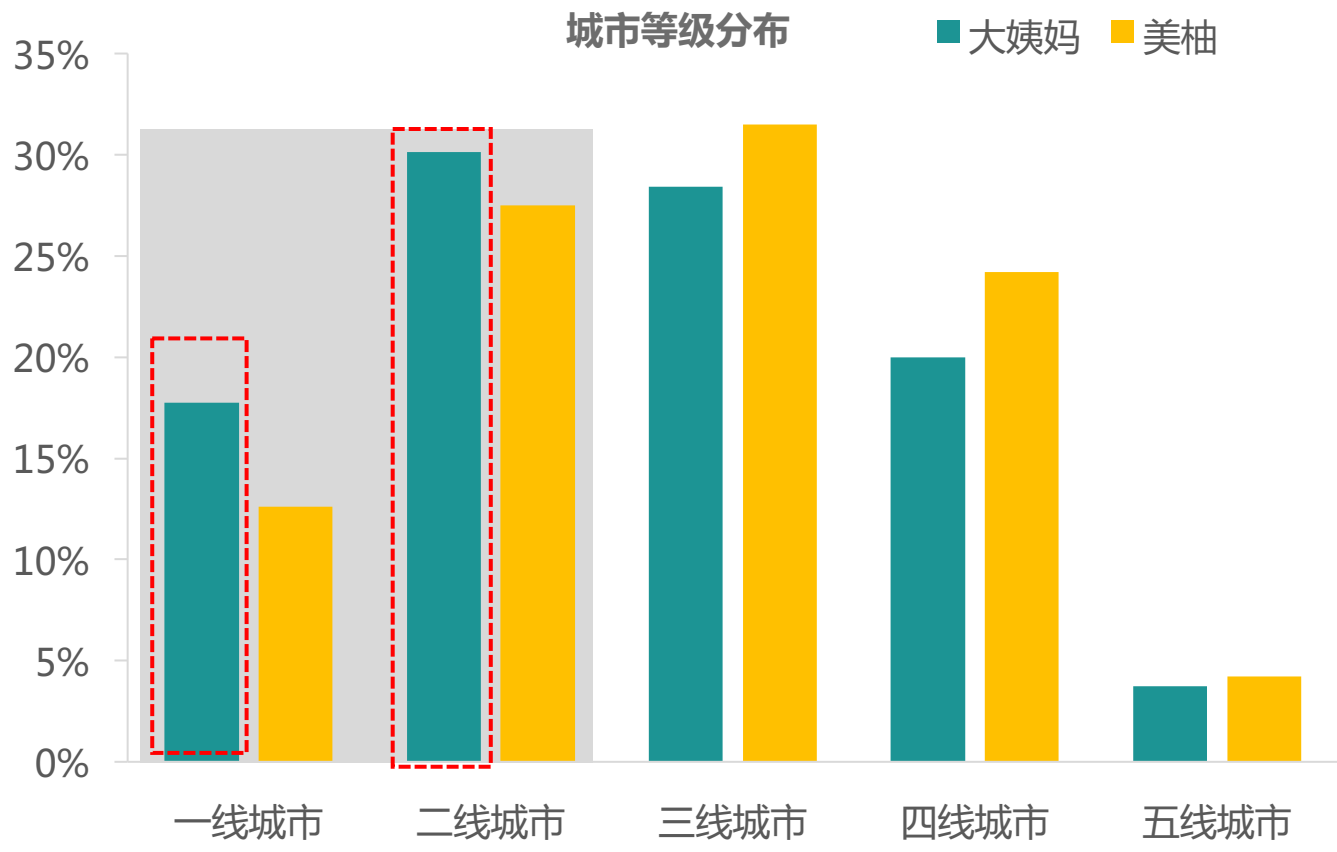
## 2017年以来整体垂直女性健康类应用快速增长 截止9月末，用户规模近300万，较年初增长超50%





# 大姨妈一线城市、二线城市用户渗透率高于美柚

通过城市等级对比发现，大姨妈一线、二线城市用户占比较高，约占大姨妈用户总量的五成。

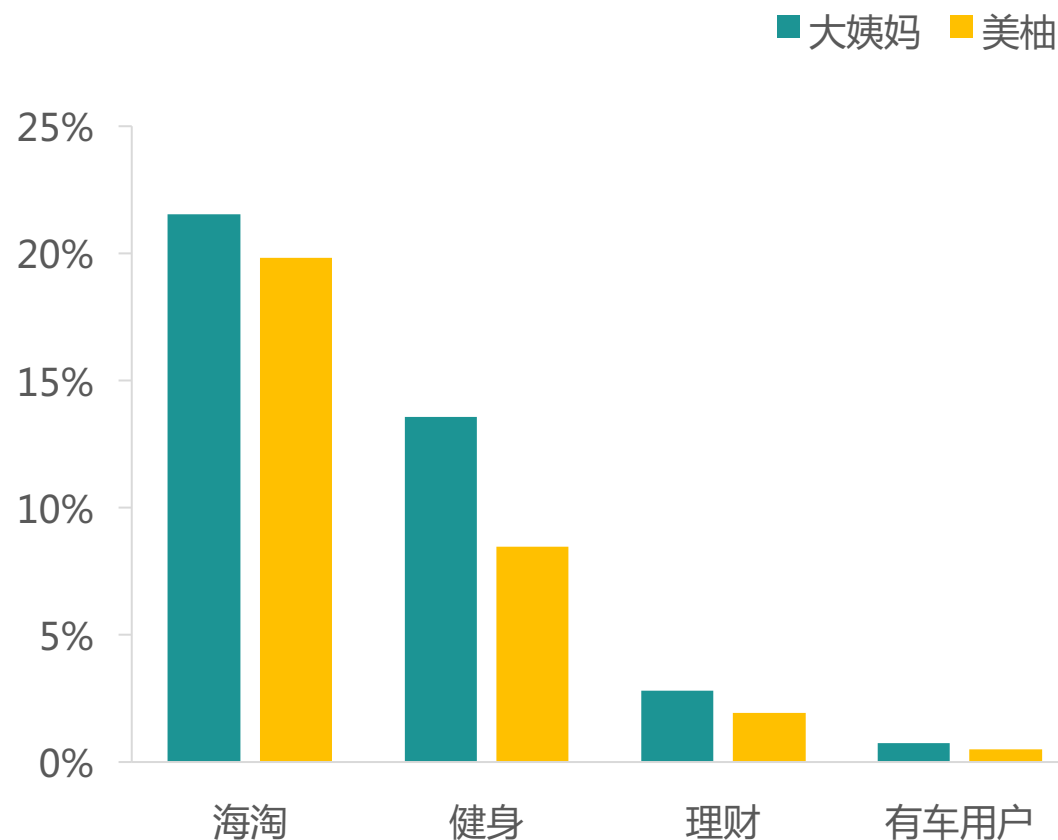
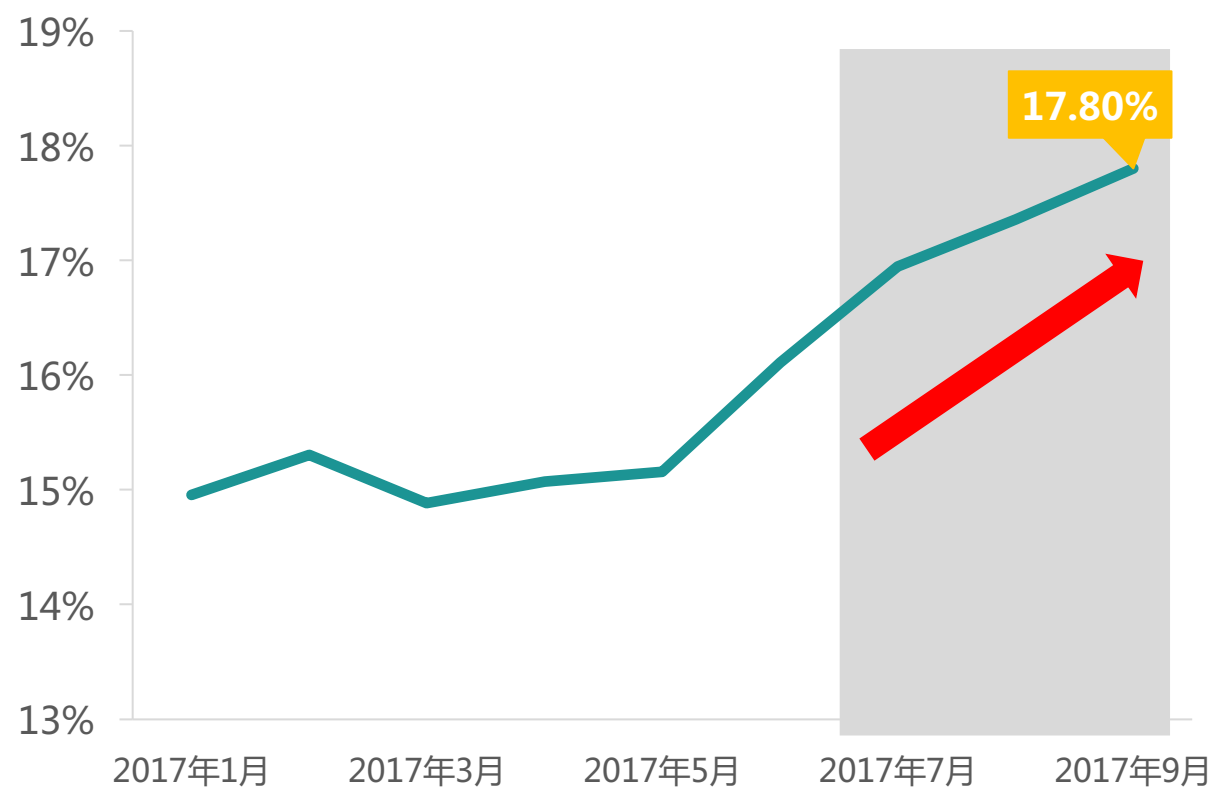


地区	大姨妈城市分布占比Top10
北京市	7.1%
广州市	3.9%
深圳市	3.4%
上海市	3.4%
成都市	2.8%
重庆市	2.7%
天津市	2.2%
西安市	2.0%
南京市	1.9%
武汉市	1.8%

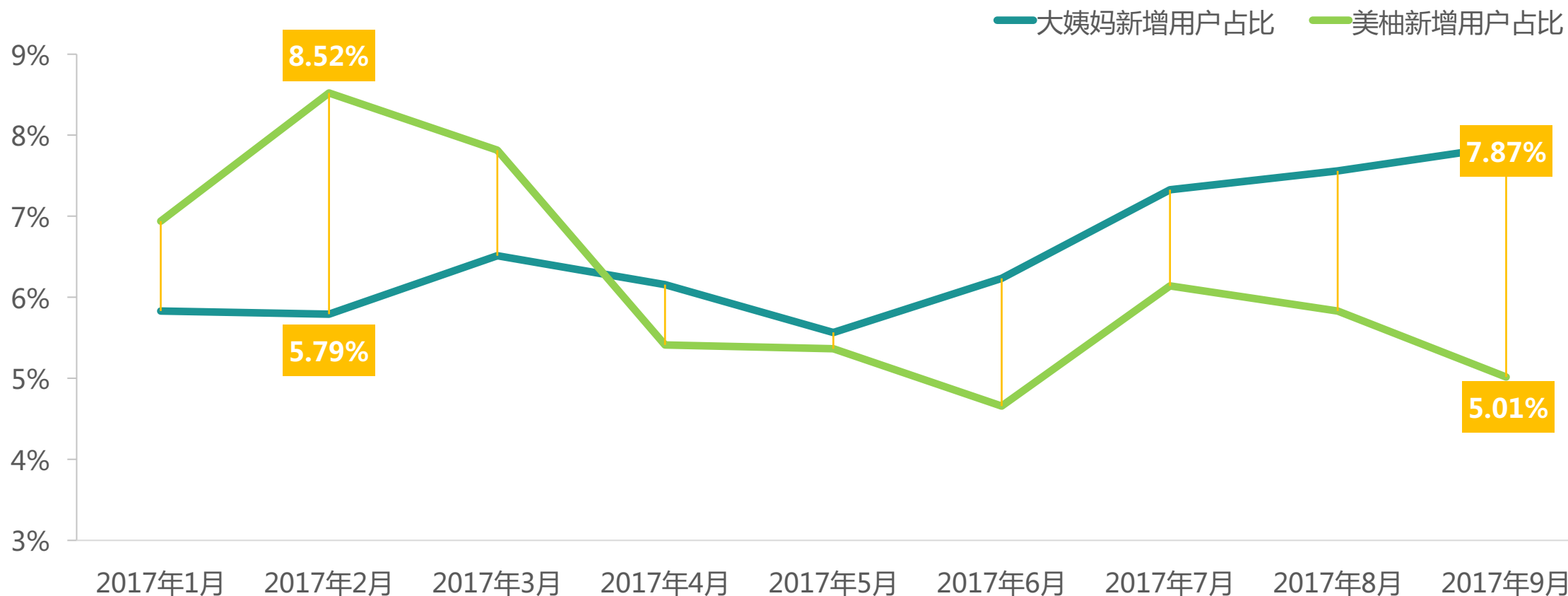
## 2017年Q3大姨妈用户粘性迅速增长，其用户多为高净值人群

2017年Q3大姨妈用户粘性迅速增长，截止到9月末大姨妈用户粘性高达17.8%，从用户标签上可以得出，大姨妈App应用更能满足都市时尚女性的健康管理需求，且用户具有高消费能力和强消费意愿。

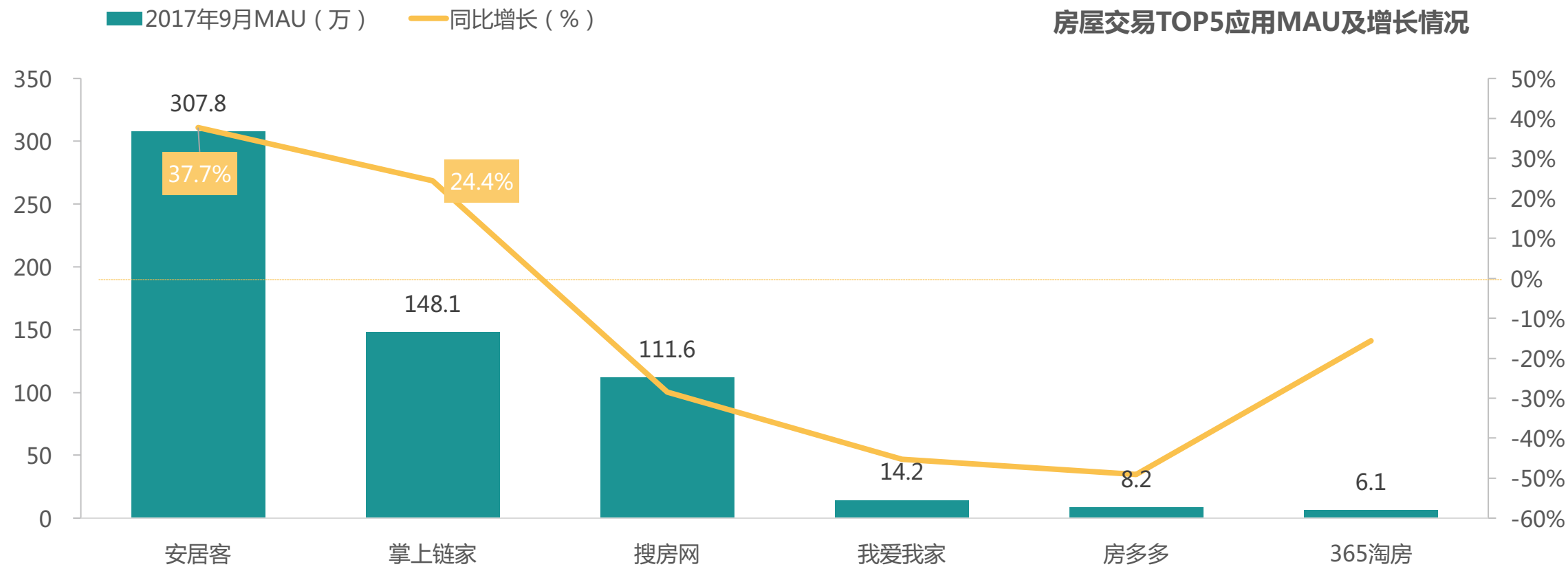
用户粘性=月均DAU/MAU



## 自2017年Q2起，大姨妈月度新增用户数反超美柚，且差距逐渐拉大



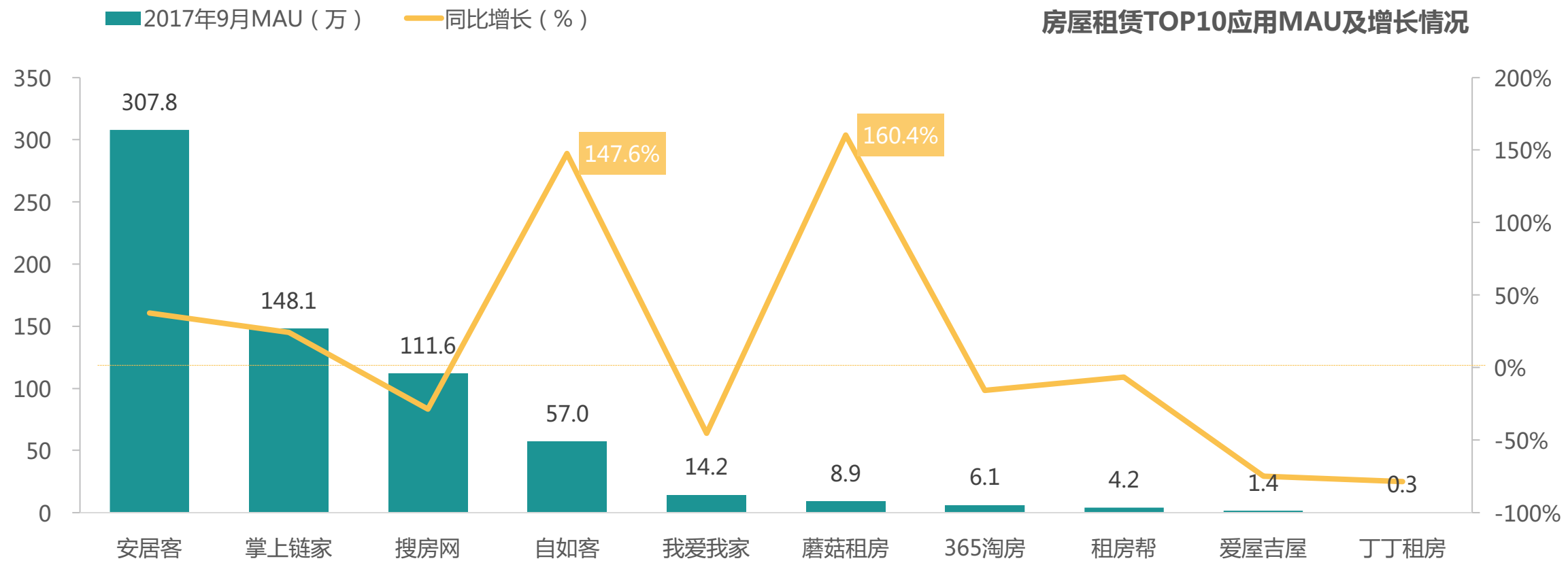
# 安居客、掌上链家及搜房网暂居房屋交易应用TOP3 前两位用户规模继续增长，同比增速分别达38%、24%



• 以上仅统计独立APP数据。

# 房屋租赁市场增长明显

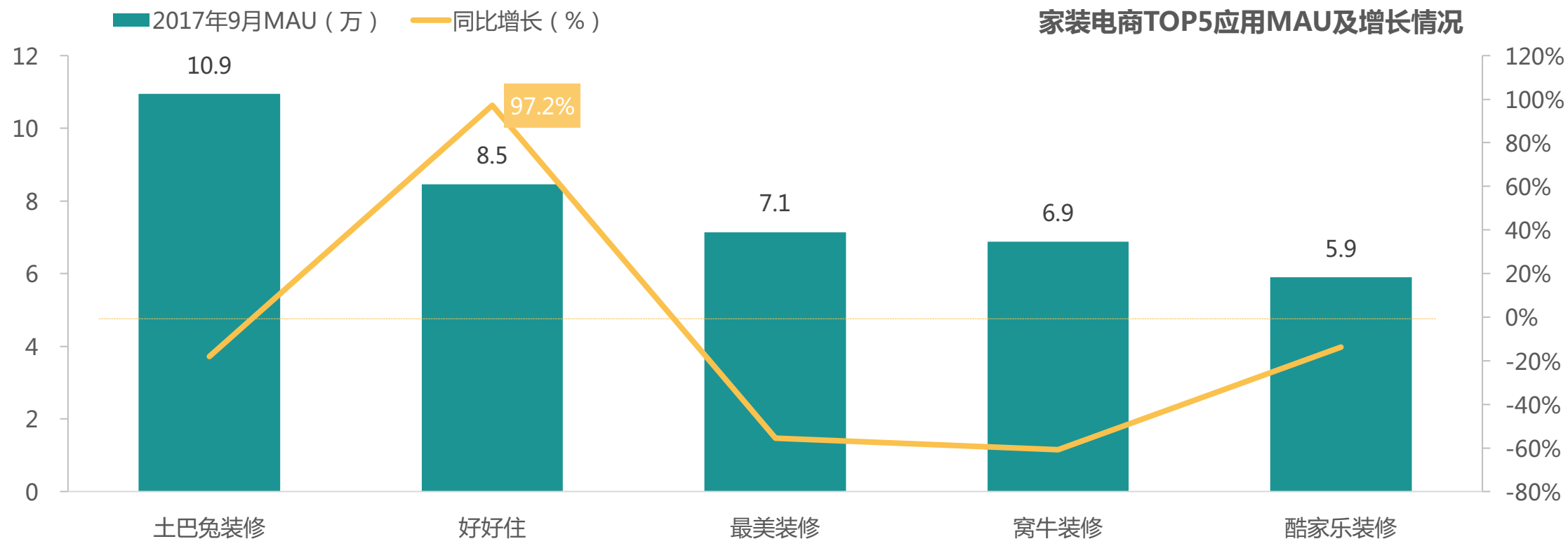
## 自如客及蘑菇租房发展较快，用户规模同比增长约1.5倍



• 以上仅统计独立APP数据。



# 土巴兔装修用户规模暂居家装电商榜首 好好住同比增长近一倍



• 以上仅统计独立APP数据。

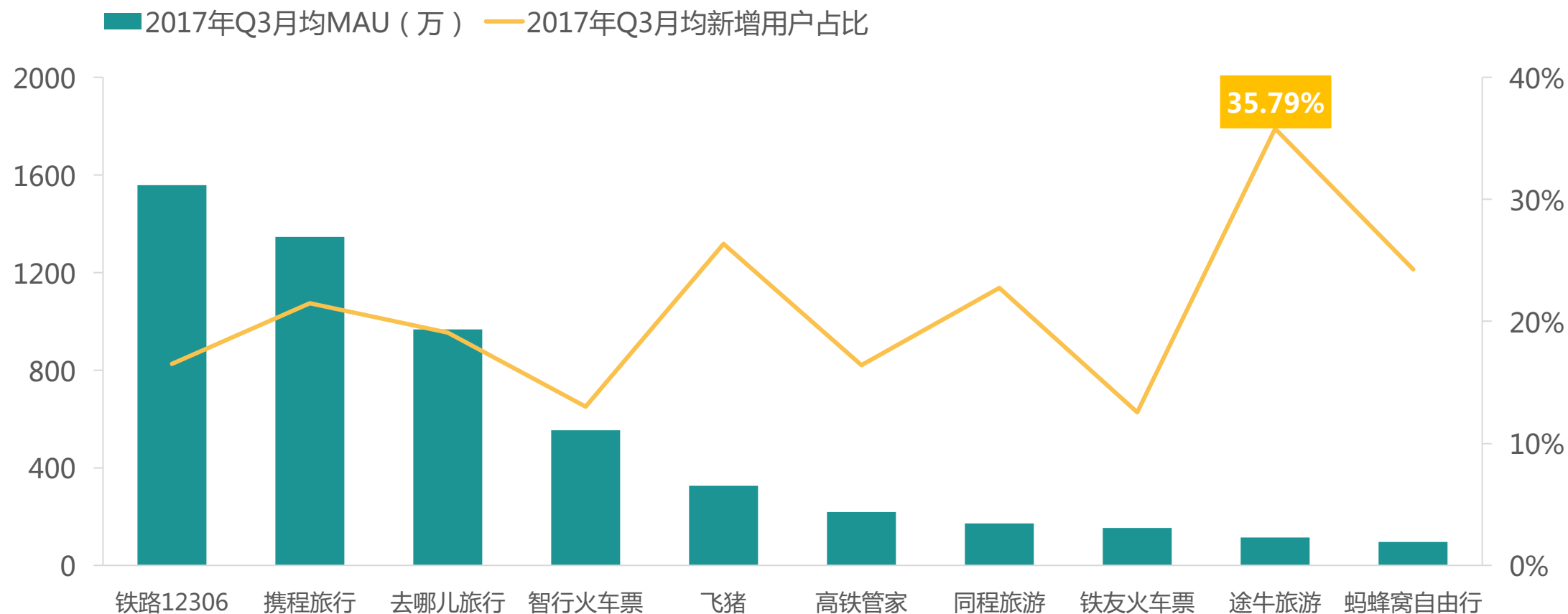
## 2017年Q3最具房产投资价值潜力城市TOP10

排名	城市	省份	城市房产关注指数	省份房产关注指数	城市-省份 (房产关注系数)	城市房产关注 指数同比增长	城市租售比 指数	省份租售比 指数	城市-省份 (租售比系数)
1	无锡市	江苏省	296.6	133.3	163.3	90.0%	6.6	6.5	0.07
2	南通市	江苏省	237.8	133.3	104.5	138.0%	6.5	6.5	0.03
3	漳州市	福建省	231.7	128.7	103.0	67.0%	6.5	6.2	0.32
4	商洛市	陕西省	249.7	170.7	79.0	98.0%	7.0	6.5	0.50
5	宣城市	安徽省	207.1	133.9	73.2	77.0%	7.0	6.4	0.58
6	蚌埠市	安徽省	201.2	133.9	67.3	66.0%	7.0	6.4	0.58
7	景德镇市	江西省	182.5	123.3	59.2	53.0%	7.0	6.8	0.23
8	泰州市	江苏省	181.0	133.3	47.7	95.0%	7.3	6.5	0.86
9	镇江市	江苏省	175.8	133.3	42.5	63.0%	6.5	6.5	0.06
10	泉州市	福建省	158.9	128.7	30.2	79.0%	6.2	6.2	0.08

- TrustEstate最具房产投资价值城市，基于全国城市房产关注系数、租售比系数为正，且城市房产关注指数同比增长大于50%的城市进行综合排序所得。

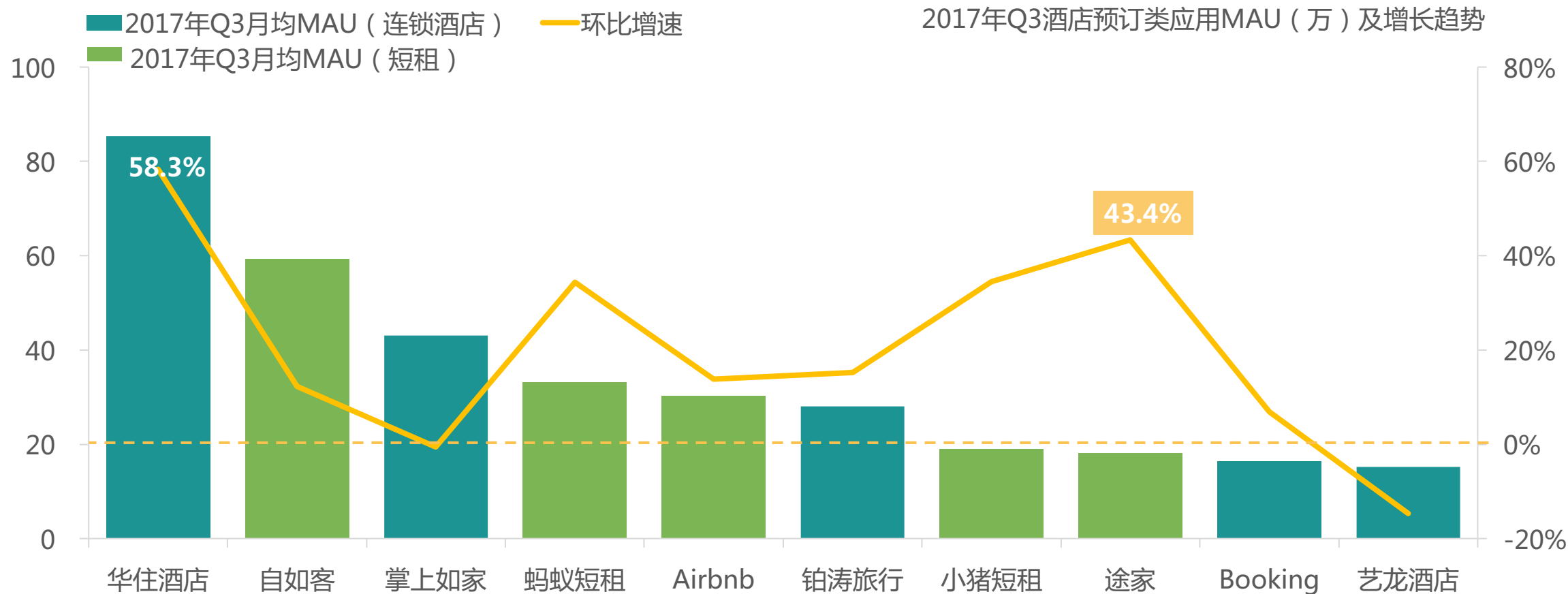
# 铁路12306领跑移动旅游应用市场

## 途牛旅游新增用户占比近四成

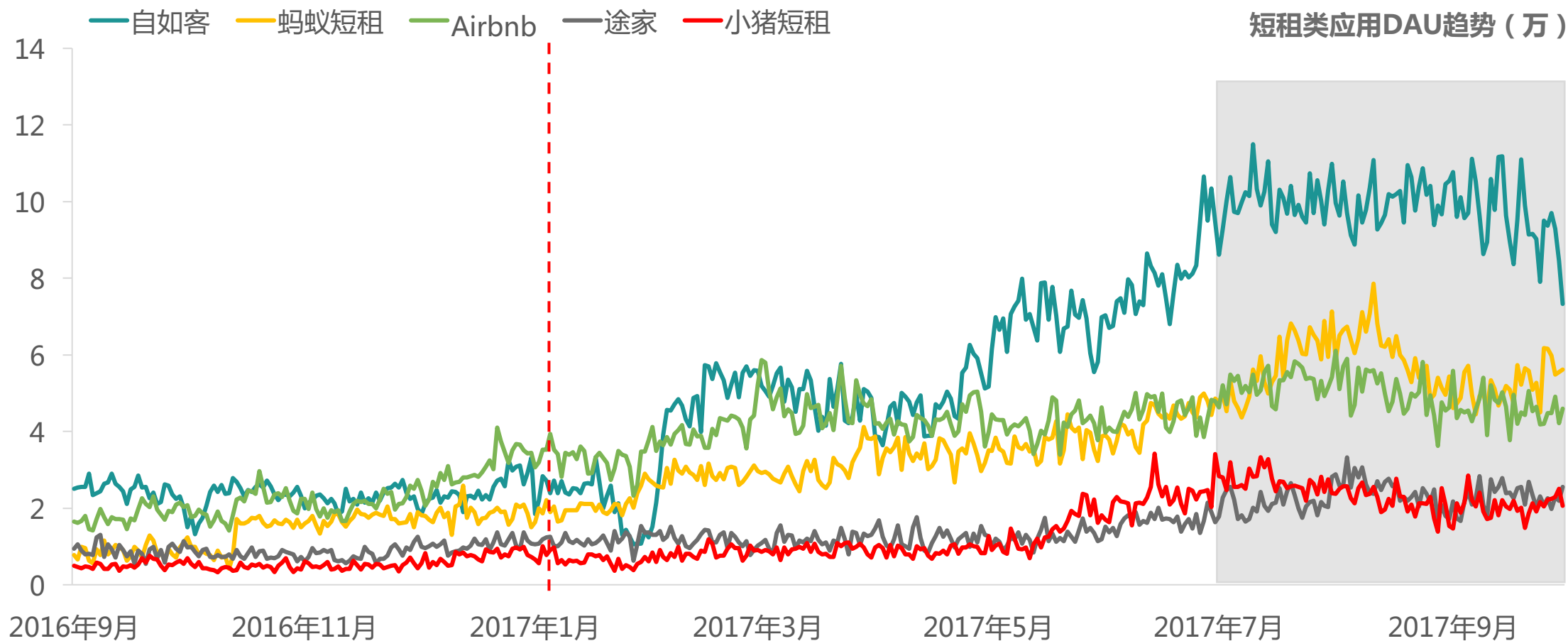




# 2017年Q3，住宿类应用中途家增长迅猛，同比增长43%

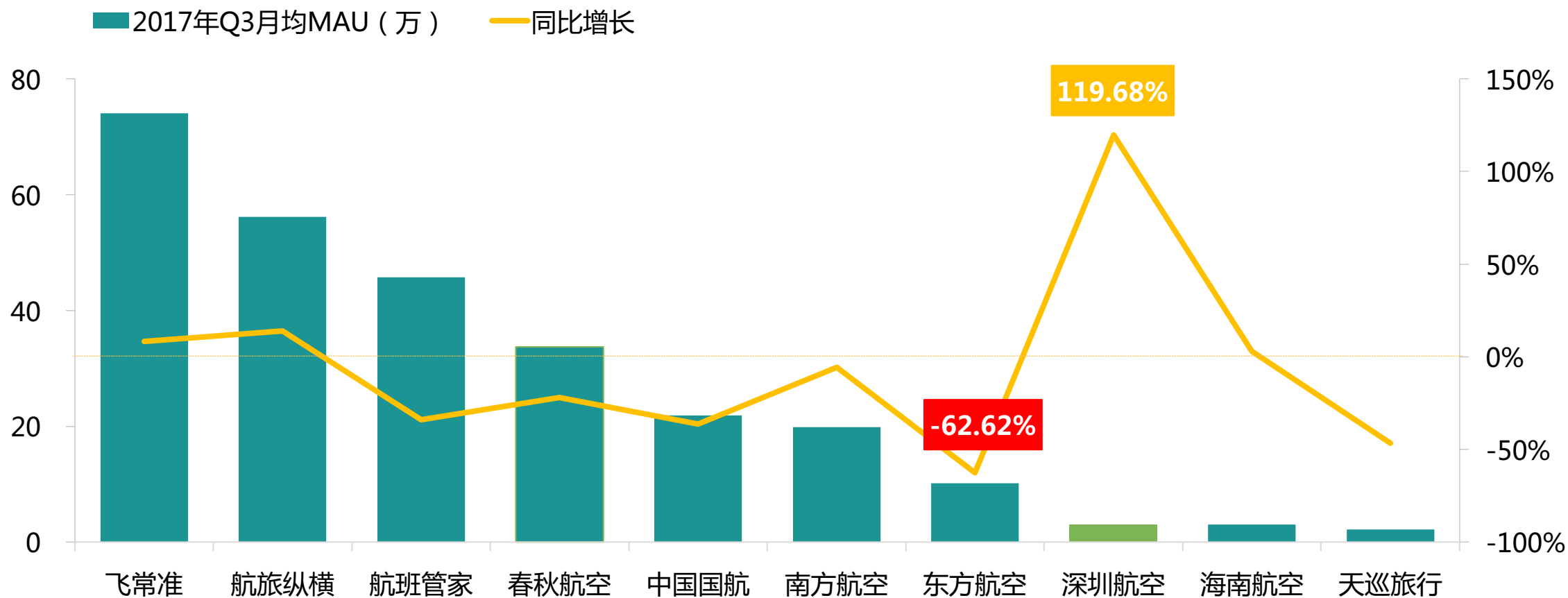


# 2017年以来短租市场呈现快速增长态势 Q3进入调整期



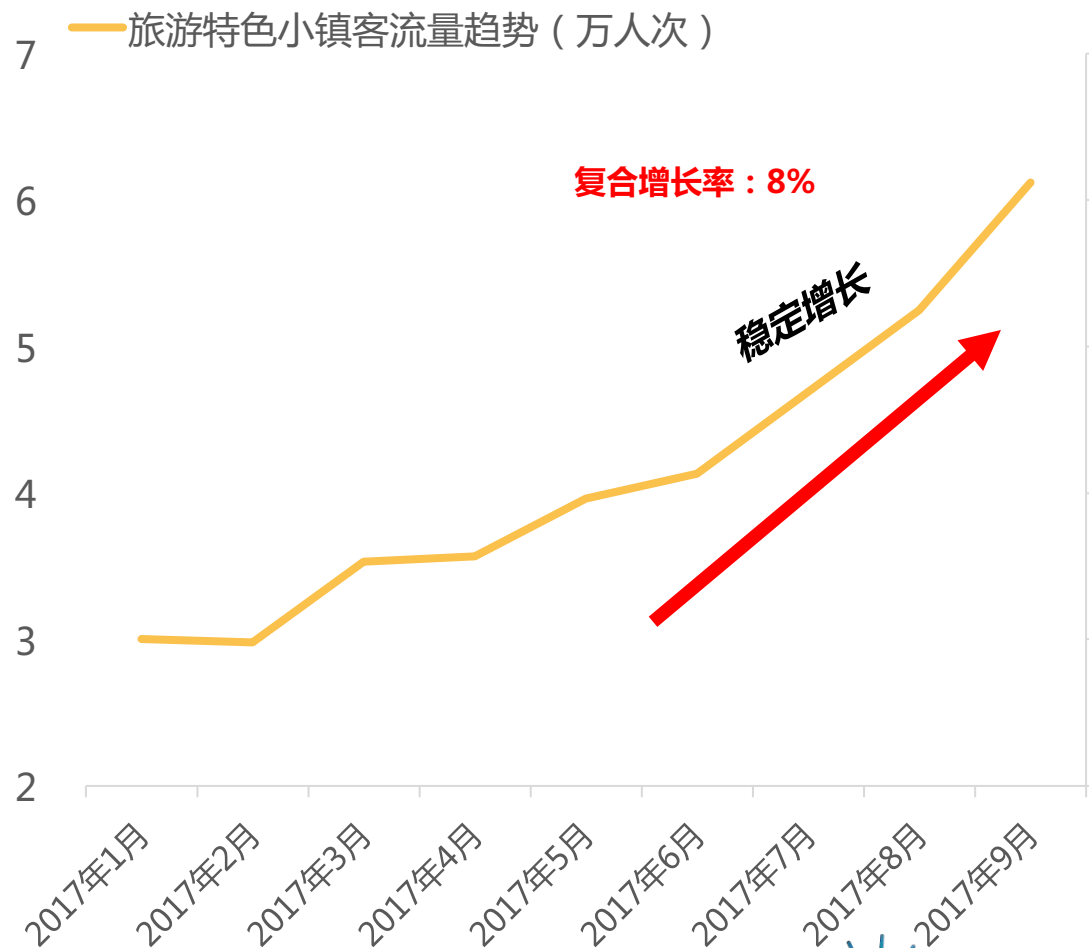
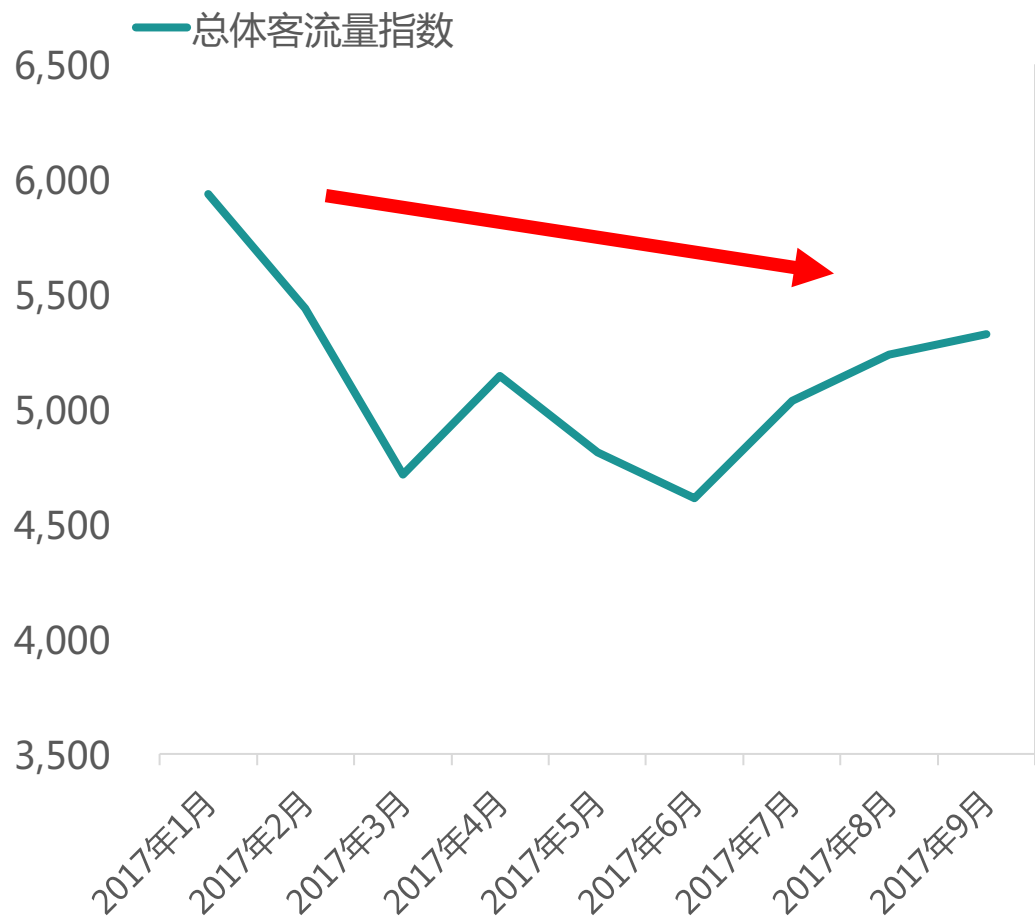
# 2017年Q3，飞常准、航旅纵横及航班管家用户规模稳居航空类应用TOP3

## 深圳航空用户规模同比大涨近1.2倍

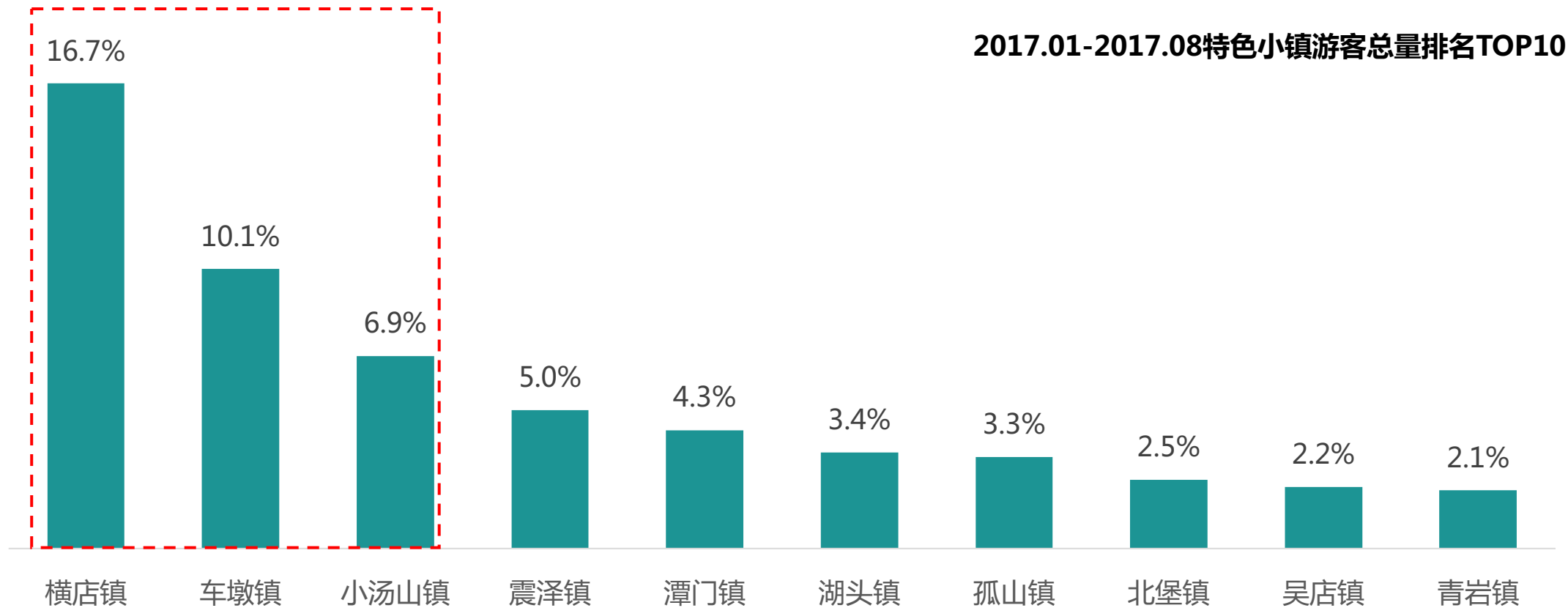


# 随着休闲游消费升温与旅游特色小镇建设逐渐完善

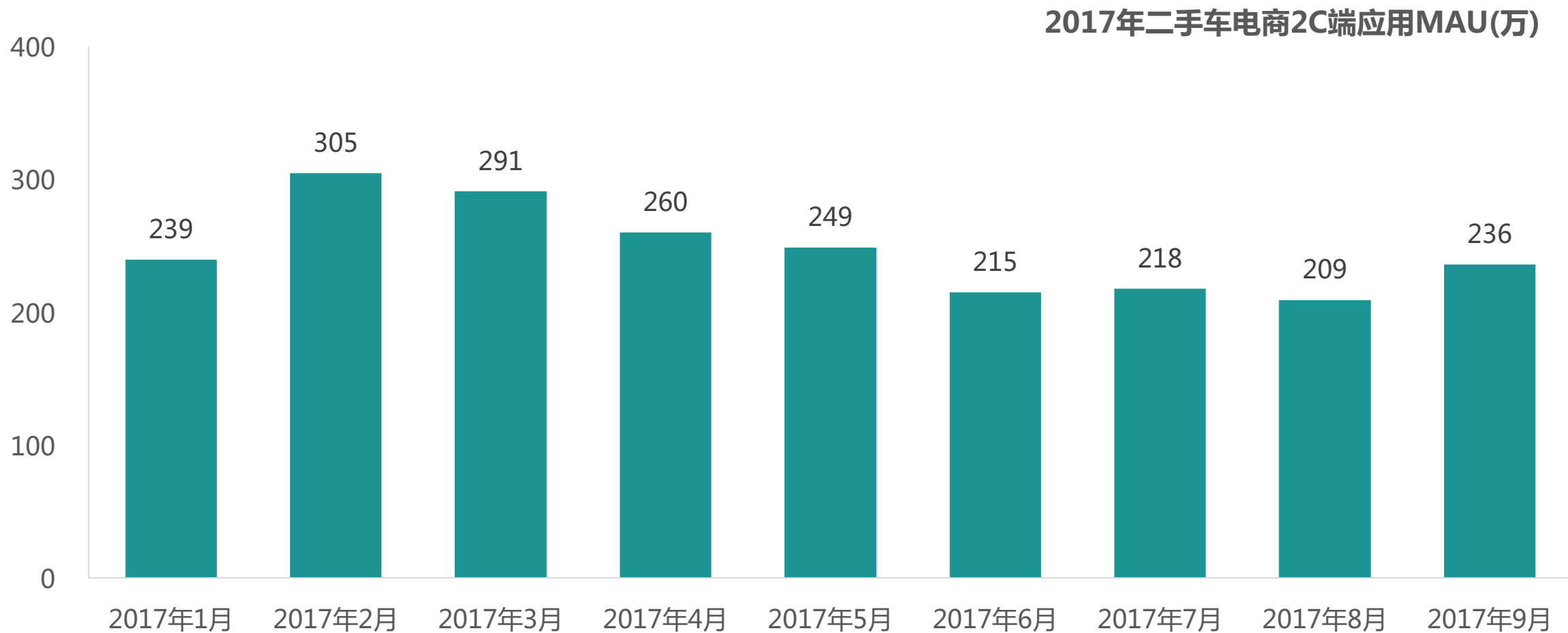
## 特色小镇游客数量呈现稳定增长



# 横店镇客流量稳居旅游特色小镇TOP1



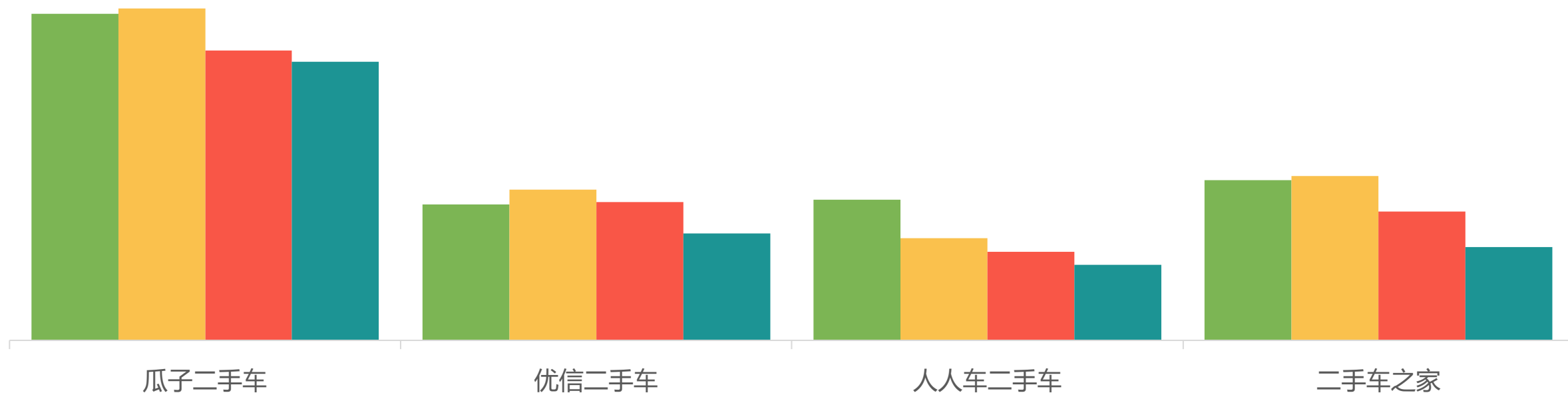
# 随着“金九银十”的到来，二手车电商月活跃用户开始逐渐回升



## 经历2015、16用户量快速提升后 2017年Q2开始，主要二手车平台月活跃用户规模有所下滑

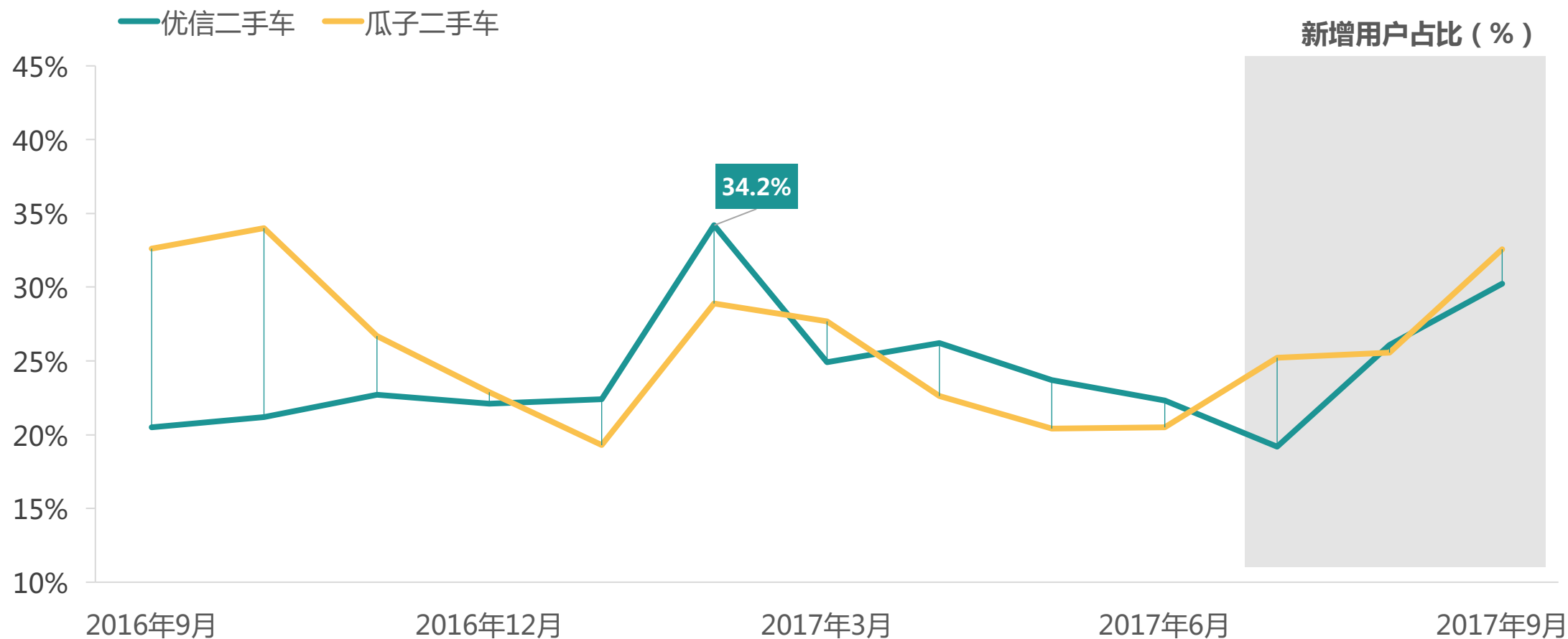
■ 16年Q4 ■ 17年Q1 ■ 17年Q2 ■ 17年Q3

2016-2017年主要二手车平台MAU变化趋势



# 主要二手车电商平台Q3月度新增用户占比呈上升趋势

## 优信新增用户占比回升至30%左右

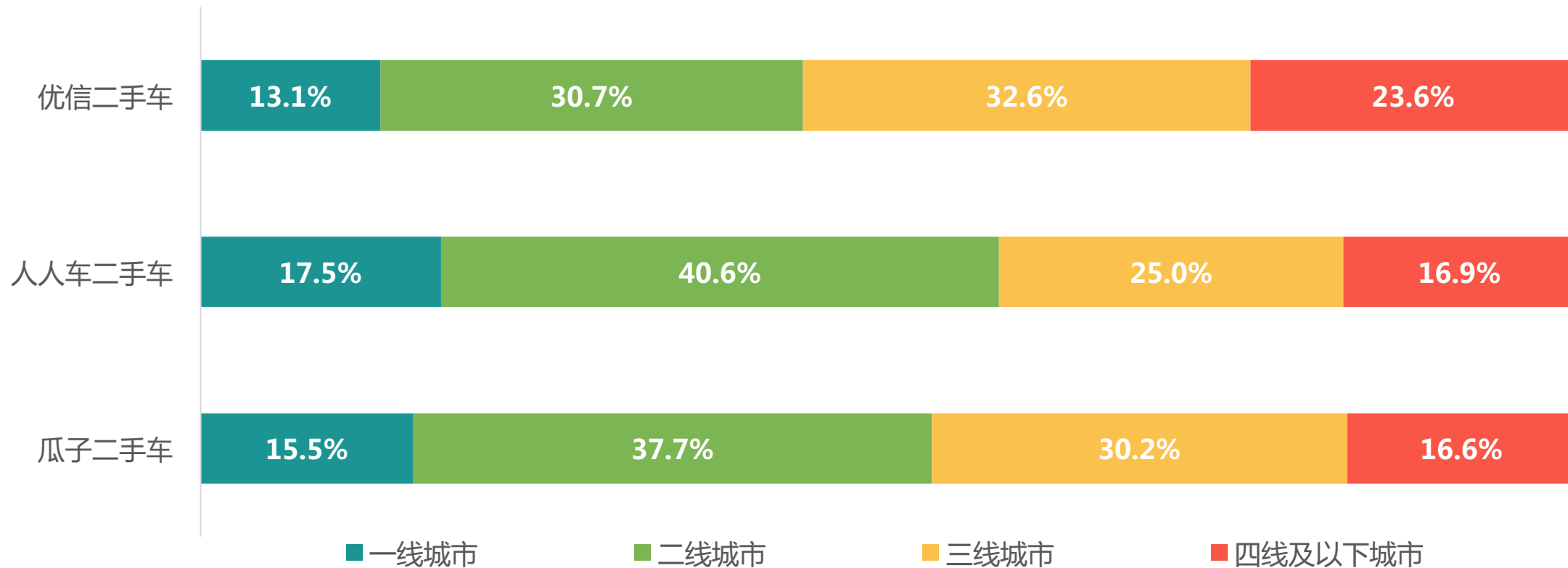


• 月度新增用户占比=新增用户/月度活跃用户



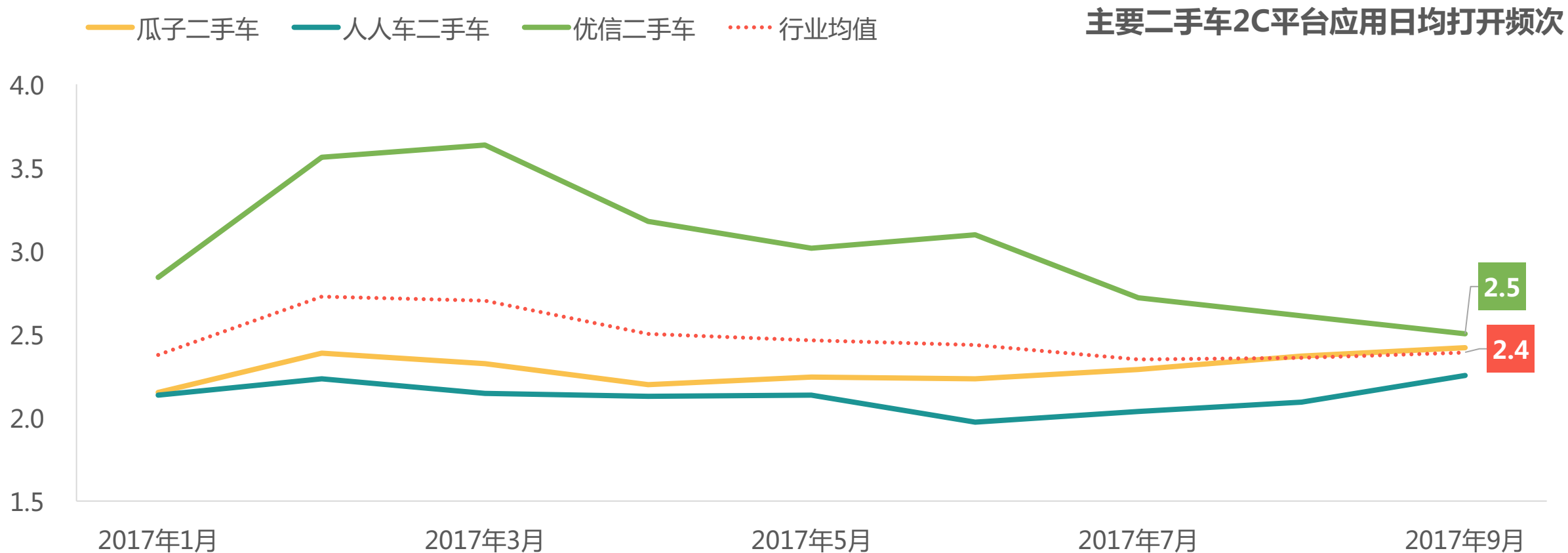
用户数量众多和准入相对宽松的三四线城市成为平台重点争夺区域  
瓜子、人人车一二线用户占比相对较高，优信用户城市分布相对均匀

9月二手车2C平台城市等级分布

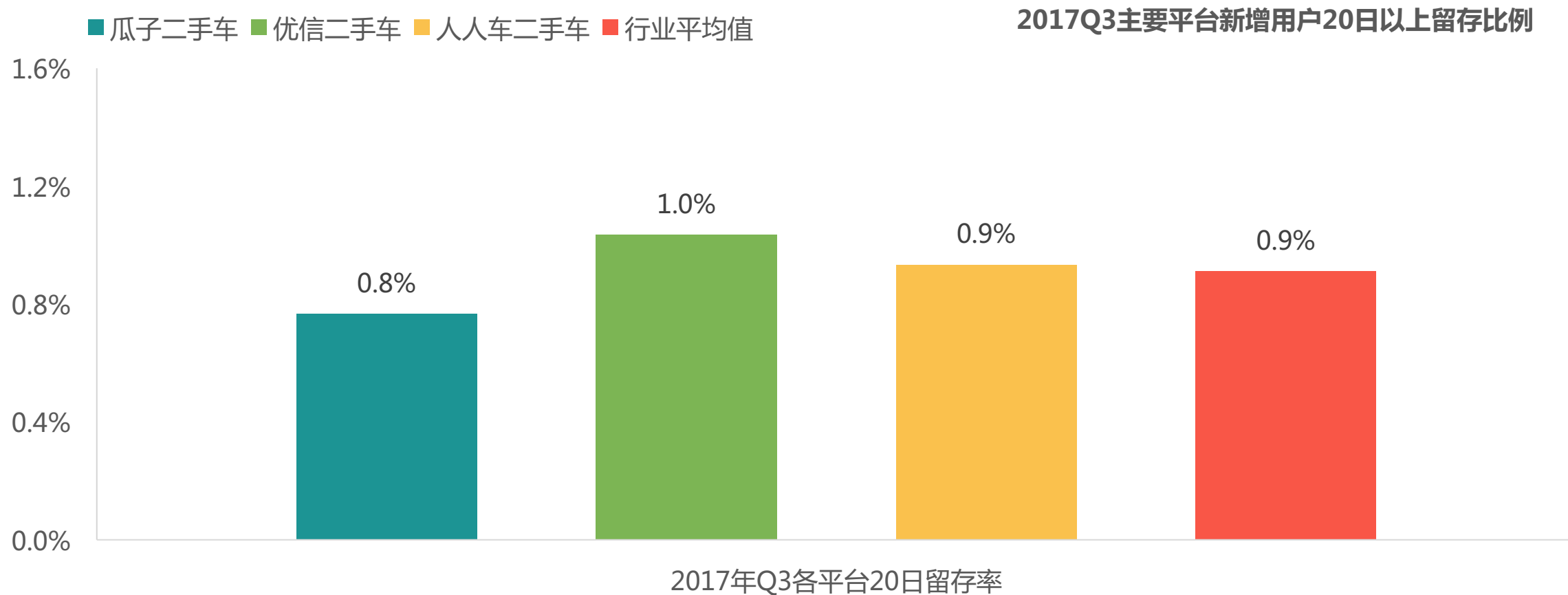


## 2017Q3，主要二手车2C平台日均打开频次2.4次

### 其中优信二手车打开频次稍稍领先



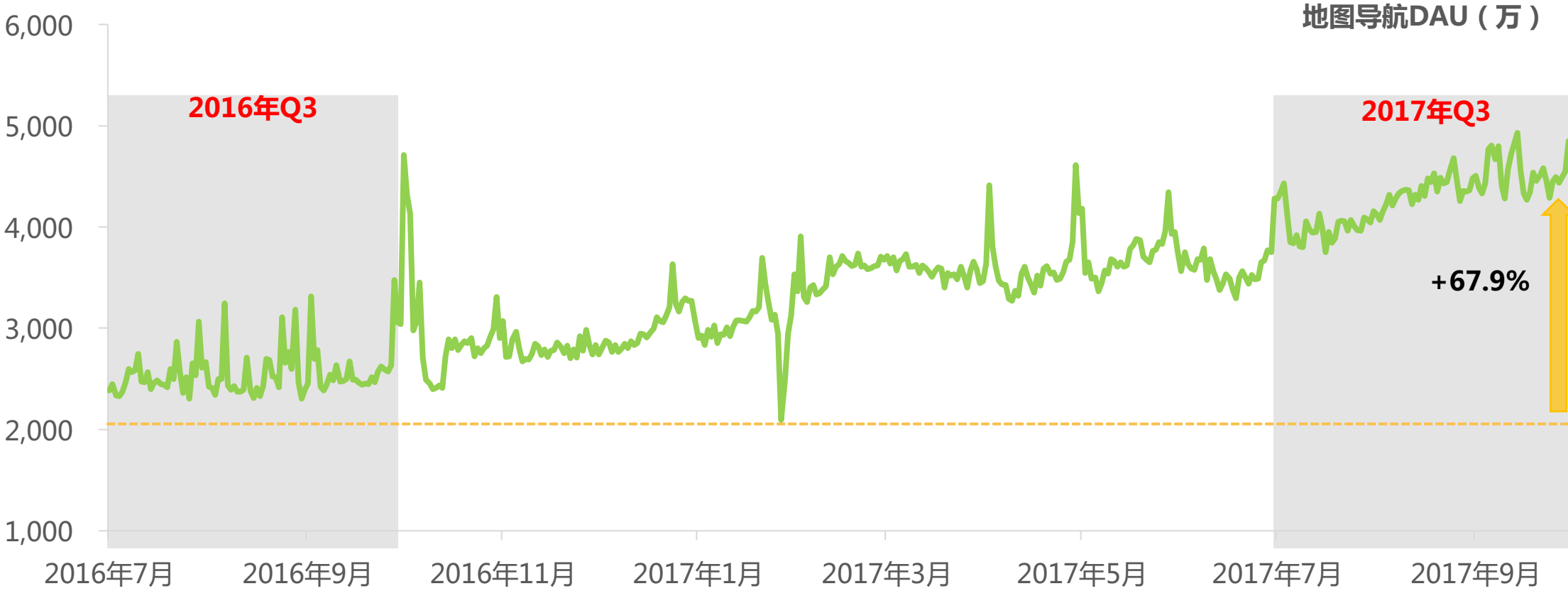
## 二手车交易周期较长且交易较为低频，行业整体20日留存率相对低， 其中Q3优信新增用户20日以上留存比例较高



- 新增用户20日以上留存比例为：本月新增用户在30日内活跃天数超过20日的比例











# 地图导航用户规模持续上升

## 2017年Q3同比增长六成以上



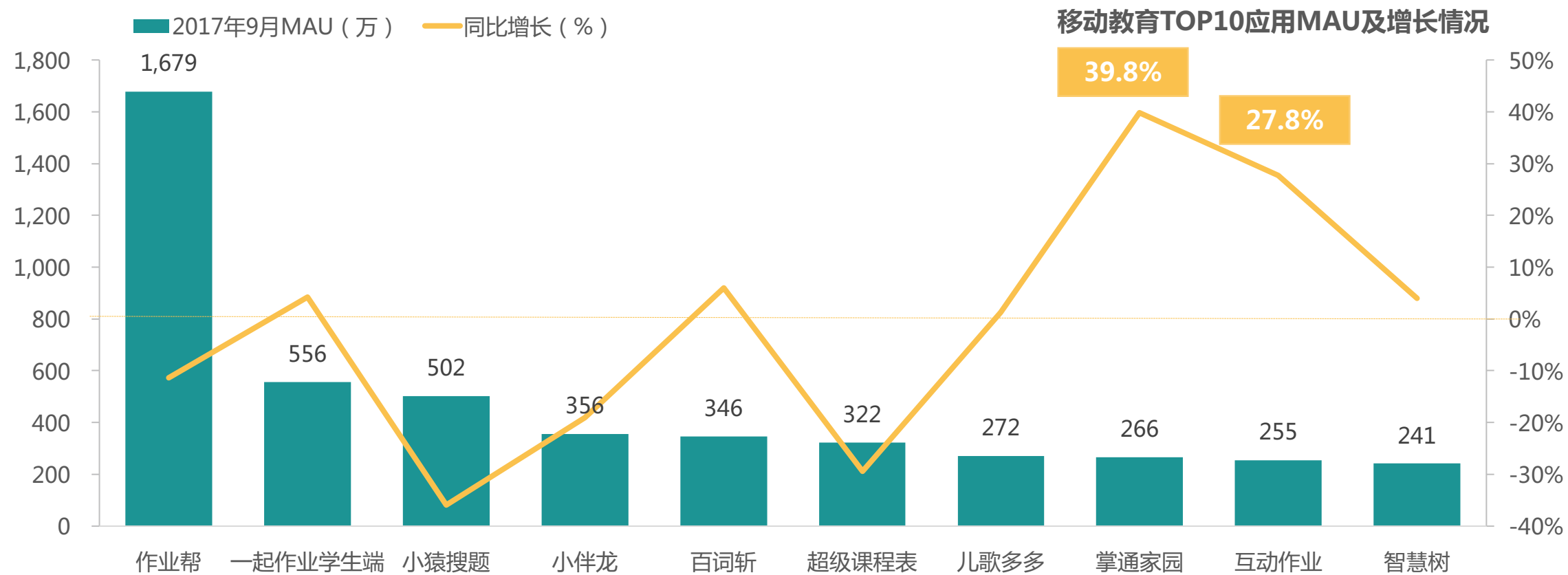
# 地图导航市场第一梯队出现分化

## 高德地图排名第一、百度地图增长乏力

排名	应用名称	2017年Q3月均MAU（万）	2017年Q2月均MAU（万）	环比用户规模
1	 高德地图	<div><div></div></div> 9,967	<div><div></div></div> 8,834	↑ 12.83%
2	 百度地图	<div><div></div></div> 8,193	<div><div></div></div> 8,238	↓ -0.55%
3	 腾讯地图	<div><div></div></div> 762	<div><div></div></div> 721	↑ 5.64%
4	 谷歌地图	<div><div></div></div> 410	<div><div></div></div> 424	↓ -3.32%
5	 魅族地图	<div><div></div></div> 223	<div><div></div></div> 193	↑ 15.02%
6	 高德导航	<div><div></div></div> 181	<div><div></div></div> 184	↓ -1.86%
7	 搜狗地图	<div><div></div></div> 119	<div><div></div></div> 124	↓ -4.64%
8	 凯立德导航	<div><div></div></div> 107	<div><div></div></div> 102	↑ 5.20%
9	 百度导航	<div><div></div></div> 93	<div><div></div></div> 110	↓ -15.69%
10	 奥维互动地图	<div><div></div></div> 58	<div><div></div></div> 50	↑ 15.17%

# 作业帮、一起作业及小猿搜题用户规模暂居移动教育TOP3

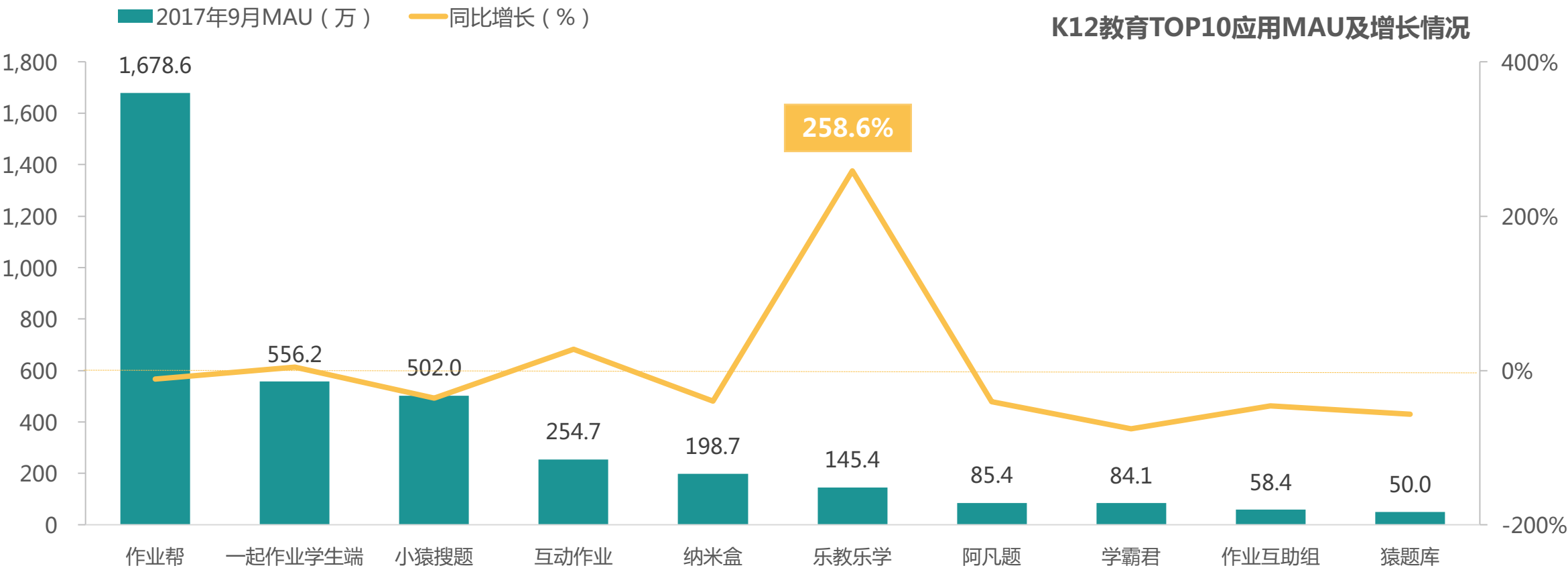
## 掌通家园、互动作业及百词斩用户增长明显



• 以上仅统计独立APP数据。

# 作业帮稳居K12应用榜首

## 乐教乐学用户规模增长快速，同比增长258.6%



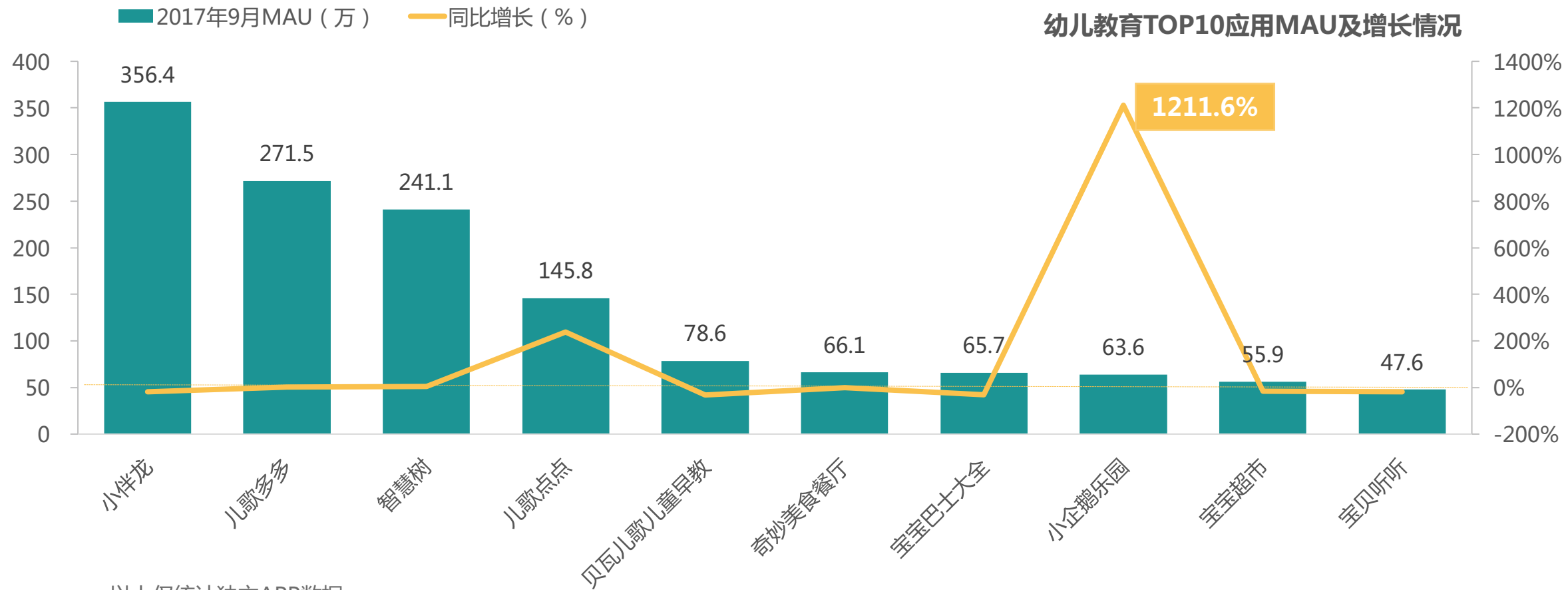
• 以上仅统计独立APP数据。

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



# 小伴龙、儿歌多多及智慧树用户规模位居幼儿教育前三

## 小企鹅乐园用户规模快速增长，同比增长超12倍



• 以上仅统计独立APP数据。

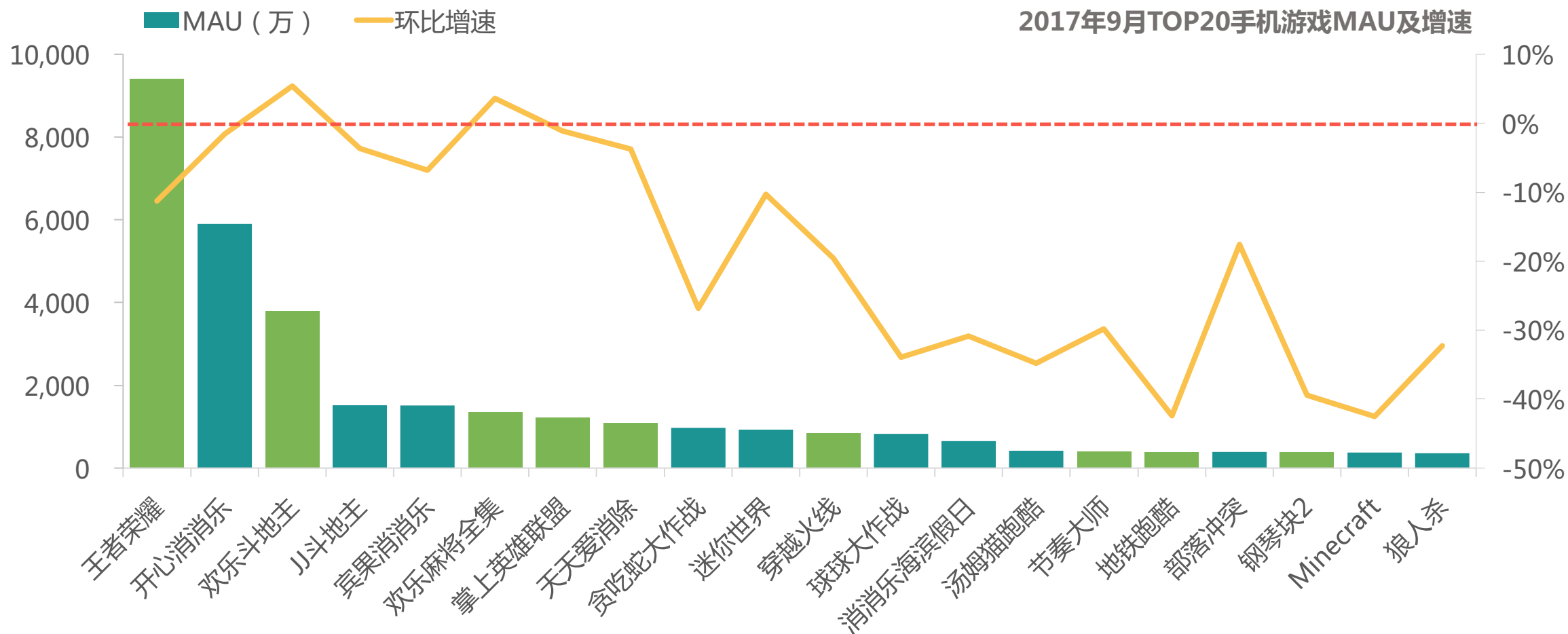
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台





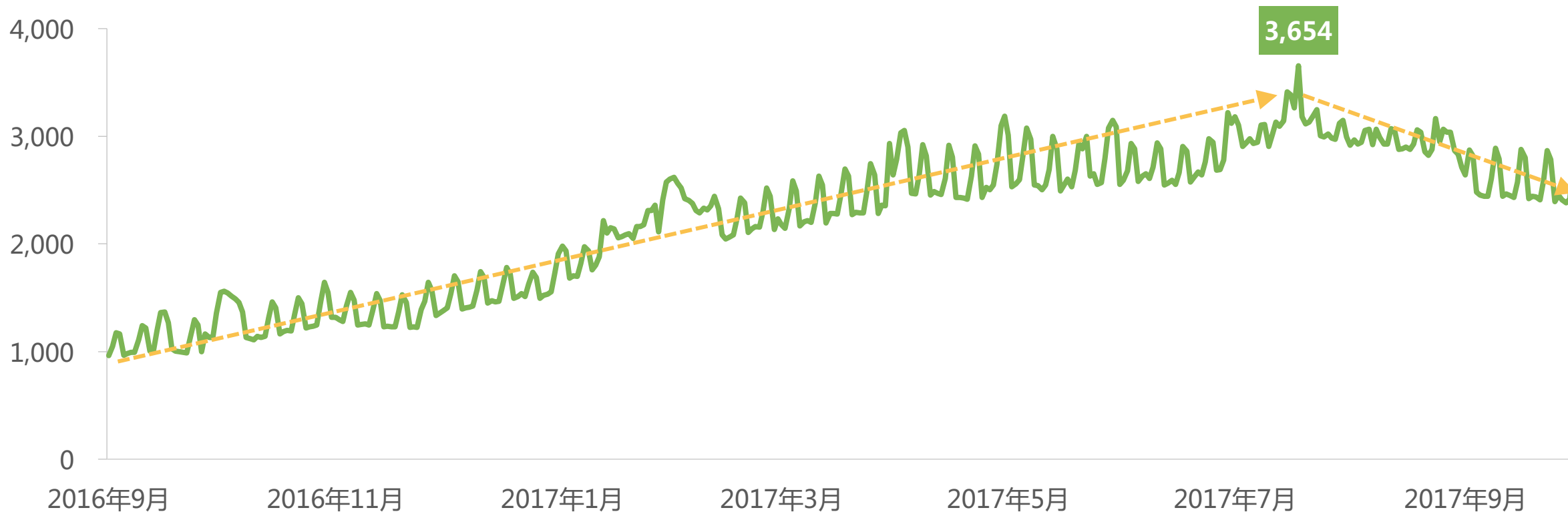
# TOP20手机游戏腾讯系占据九席，网易无一入围

## 王者荣耀用户近一亿，领跑手游市场



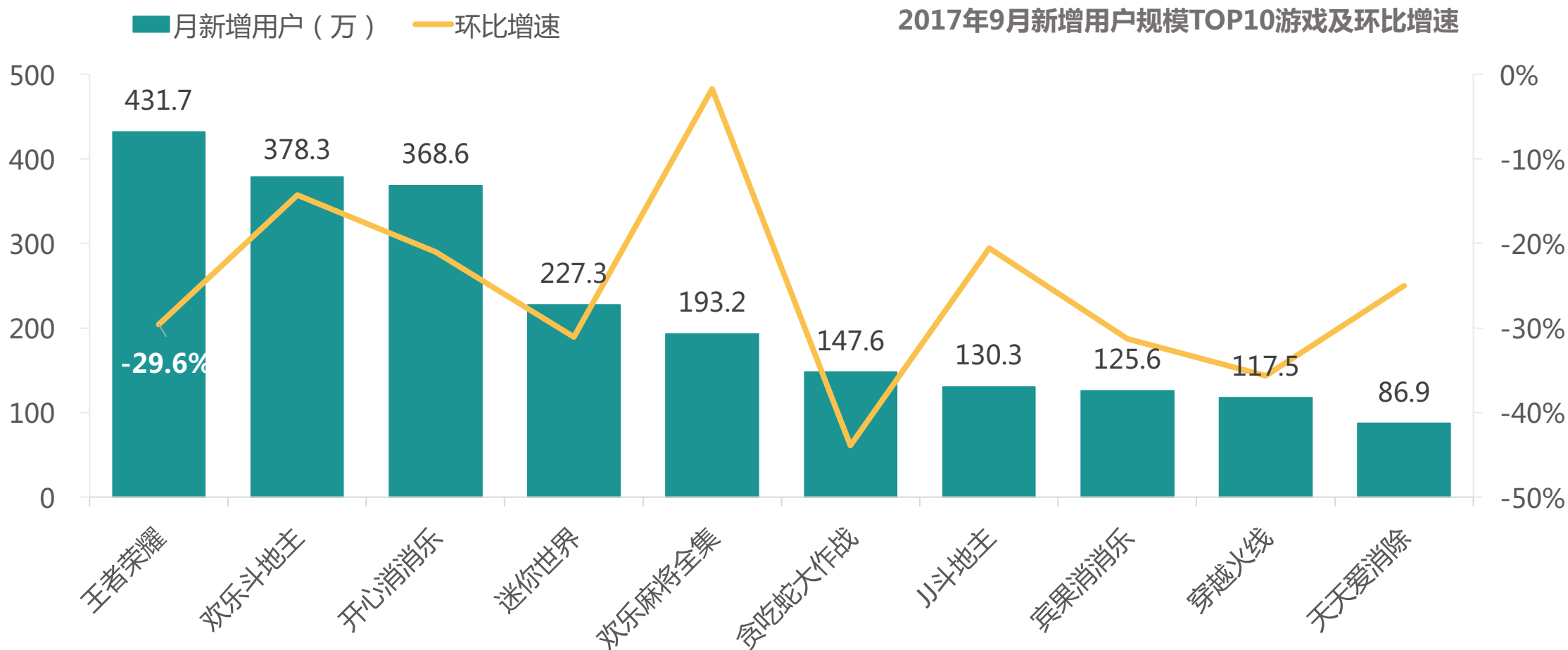
## 2017年Q3，暑假期间王者荣耀峰值DAU超3600万 随着假期结束用户规模缓慢下降

王者荣耀 DAU (万)



# 王者荣耀、欢乐斗地主及开心消消乐新增用户排名TOP3

## 2017年9月暑假结束，主流手机游戏新增用户环比大幅下滑



# Trustdata FASTAPP 发现各领域增长最快APP

扫描各领域快速增长APP（按DAU突破序列排名）双周报/月报/季报等多种形式

## App扫描



## 流量数据

各突破档位Top 5 APP流量指标  
指标包括DAU/MAU/打开时长/打开次数等

每期指定N款APP运营数据  
分析指标包括留存、复访天数、每日新增等

## 运营数据



## 数据挖掘

指定APP数据挖掘，包括城市分布、用户人群等深入分析

## 案例展示



映客直播  
上映客直播我

突破段位  
DAU5~10万  
DAU10~50万  
DAU50~100万

起始日期  
2015-11-21  
2015-12-11  
2016-01-03

突破（发现）日期  
2015-12-11  
2016-01-03  
2016-01-07

历时天数  
20天  
23天  
4天

# Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

## 2017年Q3-DAU 1万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	分类	突破段位 DAU ( 万 )	突破日期	突破用时 ( 天 )
1	丰盛榜	健康	0.5~1	2017-09-01	0
2	核桃live	视频	0.5~1	2017-09-01	0
3	超哥货运	货运	0.5~1	2017-09-01	0
4	卡乐贷	借贷	0.5~1	2017-09-02	1
5	拼多多商家版	购物	0.5~1	2017-09-02	1
6	顺心理财	理财	0.5~1	2017-08-11	1
7	快爽	阅读	0.5~1	2017-07-31	1
8	开心抓娃娃	娱乐	0.5~1	2017-09-21	2
9	好省	购物	0.5~1	2017-09-03	2
10	优借	借贷	0.5~1	2017-09-18	3

说明：DAU1万级别突破时间周期为2017年Q3。

# Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

## 2017年Q3-DAU 5万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	分类	突破段位 DAU ( 万 )	突破日期	突破用时 ( 天 )
1	超哥货运	货运	1~5	2017-09-01	0
2	同城求偶	社交	1~5	2017-08-02	7
3	和祥行	理财	1~5	2017-08-14	16
4	头条日报	阅读	1~5	2017-07-18	18
5	处cp	社交	1~5	2017-08-20	20
6	惠头条	阅读	1~5	2017-08-03	20
7	顺心理财	理财	1~5	2017-09-01	21
8	连尚读书	阅读	1~5	2017-07-31	24
9	鑫格理财	理财	1~5	2017-08-29	28
10	老伴	视频	1~5	2017-07-24	29

说明：DAU5万级别突破时间周期为2017年Q3。

# Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

## 2017年Q3-DAU 10万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	分类	突破段位 DAU ( 万 )	突破日期	突破用时 ( 天 )
1	时光相册	摄影	5~10	2017-09-06	2
2	连尚读书	阅读	5~10	2017-08-05	5
3	晓黑板	教育	5~10	2017-09-06	7
4	看点资讯	资讯	5~10	2017-07-10	7
5	惠头条	资讯	5~10	2017-08-11	8
6	月光宝盒直播	直播	5~10	2017-09-04	10
7	头条日报	资讯	5~10	2017-07-30	12
8	连尚头条	资讯	5~10	2017-08-31	15
9	处cp	社交	5~10	2017-09-16	27
10	点我达骑手	生活	5~10	2017-08-23	44

说明：DAU10万级别突破时间周期为2017年Q3。

# Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

## 2017年Q3-DAU 50万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	分类	突破段位 DAU ( 万 )	突破日期	突破用时 ( 天 )
1	看点资讯	资讯	10~50	2017-09-11	63
2	爱奇艺头条	资讯	10~50	2017-07-30	101
3	企鹅电竞	直播	10~50	2017-05-13	193
4	兴趣部落	社交	10~50	2017-06-10	315
5	用钱宝	借贷	10~50	2017-06-15	328
6	今日十大热点	资讯	10~50	2017-07-17	374
7	NOW	直播	10~50	2017-08-30	435
8	平安信用卡	金融	10~50	2017-08-17	435
9	运满满找货	货运	10~50	2017-09-11	617
10	亲宝宝	母婴	10~50	2017-08-31	973

说明：DAU50万级别突破时间周期为2017年Q2-Q3。



# Trustdata FastAPP 最快增长APP排行榜

## 2017年Q3-DAU 100万级突破榜单 TOP10

TOP10排名	APP名称	小分类	突破段位 DAU ( 万 )	突破日期	突破用时 ( 天 )
1	派派	社交	50~100	2017-01-02	11
2	抖音短视频	视频	50~100	2017-04-07	13
3	ofobicycle	单车	50~100	2017-02-26	13
4	火山小视频	视频	50~100	2017-03-26	25
5	拉勾	招聘	50~100	2017-02-06	47
6	企业微信	企业级应用	50~100	2017-06-30	53
7	SNOW相机	摄影	50~100	2017-01-25	53
8	兴趣部落	社交	50~100	2017-08-04	55
9	摩拜单车	单车	50~100	2017-02-12	66
10	最右	社交	50~100	2017-02-19	106

说明：DAU100万级别突破时间周期为2017年Q1-Q3。

# 关于 Trustdata

---

Trustdata 成立于2014年初，致力于成为大数据时代下最领先的移动应用数据内容解决方案提供商，为客户提供从数据产品到产品模型，技术平台到商业解决方案全方位服务体系。

至2017年9月底，Trustdata 覆盖5000万日活用户，1.5亿月活用户。

依托于强大的技术基础和行业理解，通过对中国移动互联网大数据的采集、分析和研究，Trustdata 的客户涵盖了PE/VC，政府机关，互联网公司，快消行业，旅游行业，地产行业，金融行业等。帮助企业主、移动各个领域和投资人了解自身应用业务状况以及整体市场趋势，帮助行业从业者更好的定制产品、营销和投资策略相关的市场决策。

# Trustdata 行业解决方案



## 投资 & 互联网

TrustAPP移动端数据统计分析产品，覆盖愈6万App的监测数据，支持多维度交叉分析，帮助客户洞察移动应用市场状况，为客户制定产品、营销、投资策略提供数据支持。



## 旅游

帮助景区、地方政府以及投资机构，针对旅游开发、投资、运营管理及营销规划四个方面提供分析及决策数据支持。并可根据景区特点实施营销推广及媒介方案。



## 政府

对人口地理位置大数据的监测统计和人群结构特征洞悉，展现一带一路“五通”成果，反映各地区与沿线国家的基础设施通达性、经济依存度和文化交流活跃度。



## 地产

以宏观至微观的区域经济发展指数以及可视化分析工具，帮助地产从业者打破区域地产信息不对称，准确评估商圈选址价值、产品定位及营销运营策略可行性。



## 金融

为银行客户提供全方位的移动应用数据解读，从全局、行业、移动应用本身等多方面对比产品特点，从设备、网络、地域等多角度展示数据细节，提供丰富精准的立体用户画像，提供基于用户人群的全方位数据分析。



**Trust Us, Trust Data**