



“从置家到质家”

Quality home
Decoration

2018年中国家居消费升级关注度指数



Point 1

“消费升级”
有多[👑]热



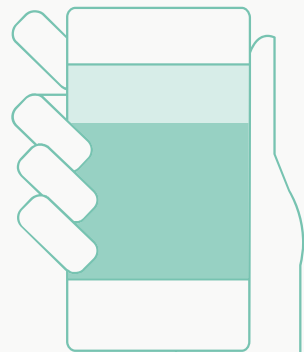
“消费升级”不再是小众群体的狂欢

68,013,023

（“消费升级”的热度指数）



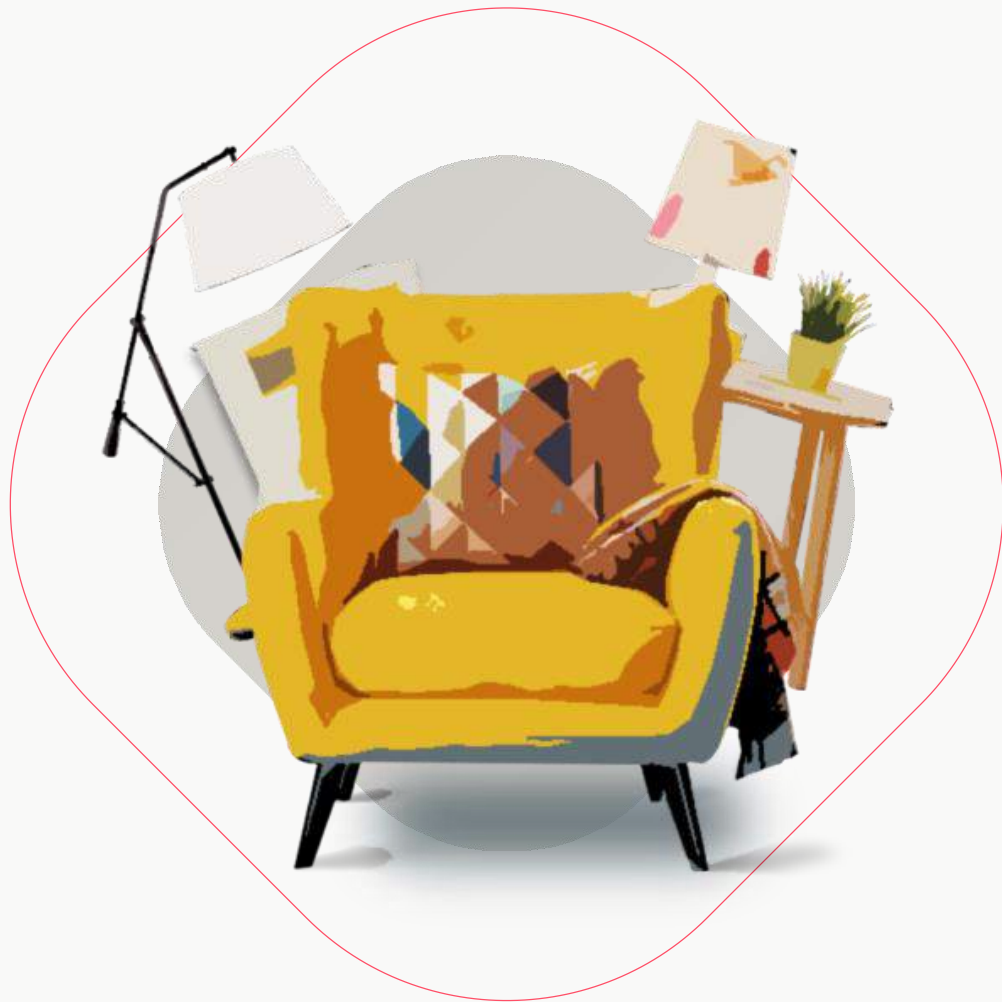
消费升级带动品质生活，既要有颜又要有料



头条用户关注的消费升级相关关键词分布（按整体相关度）

Point 2

消费升级时代 家发生了哪些变化



从置家到质家，以前忙着生活，现在更懂生活

67,019,183

(与“品质”相关的家居类文章热度指数)



治愈家居用户的除价格外，还有颜值与内涵

(家居用户关注的相关热词的热度指数)

1.设计

683,390,090

2.收纳

201,912,130

3.价格

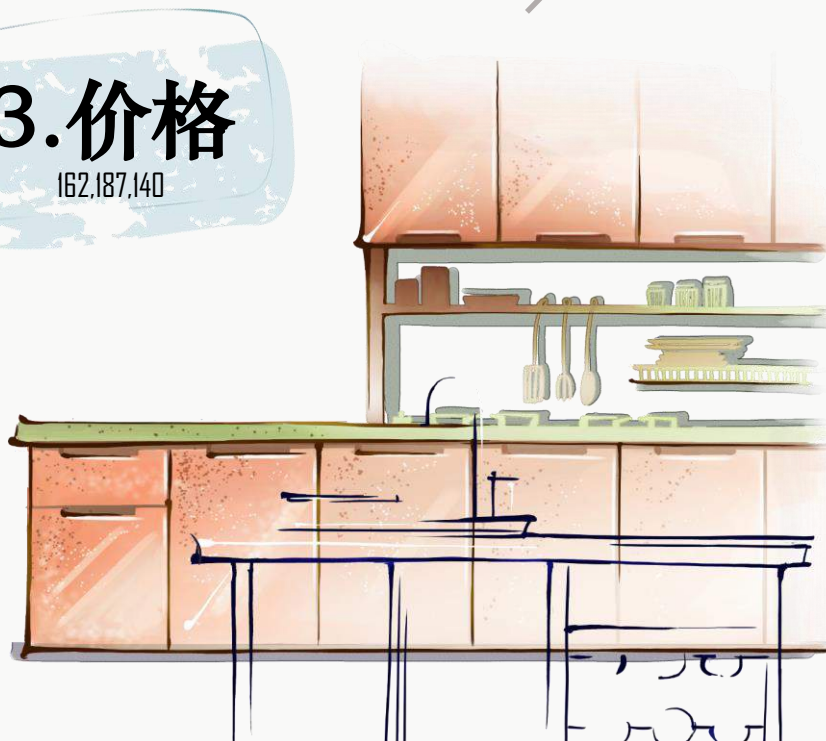
162,187,140

4.环保

124,919,600

5.服务

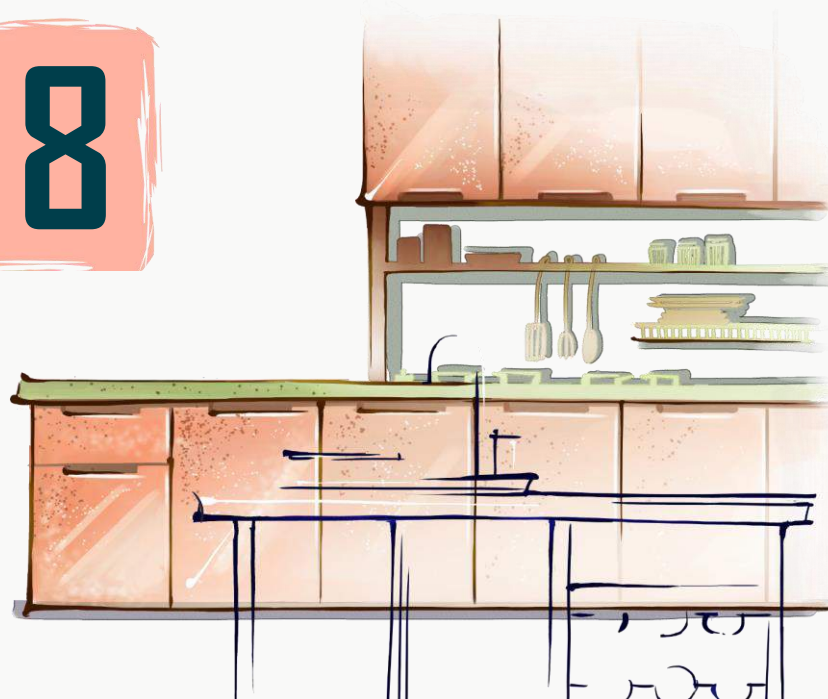
59,302,580



个性化时代，定制家居发光发热，备受青睐

10,318,388

(家居用户对定制家居类资讯的关注热度指数)



Point 3

质家生活

[👑]
你钟爱哪些家居产品



质家生活时代，索菲亚家居和司米橱柜究竟有多热？

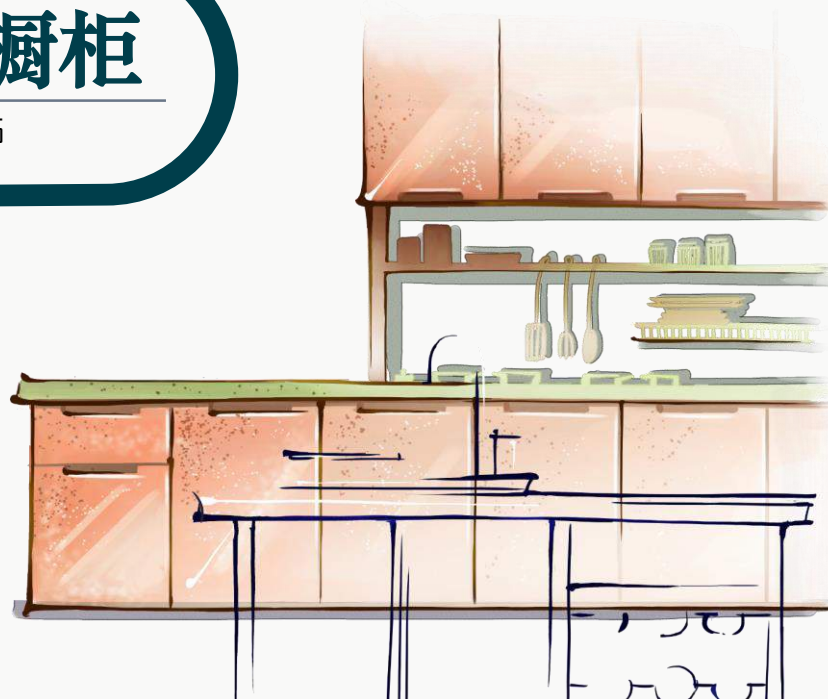
索菲亚家居

994,681

(家居用户对司米橱柜和索菲亚家居的关注热度指数)

司米橱柜

119,175

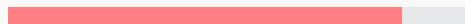


质家热潮来袭，索菲亚家居和司米橱柜强势“上位”



2016年

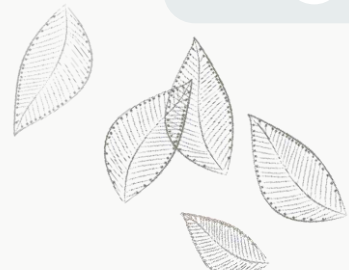
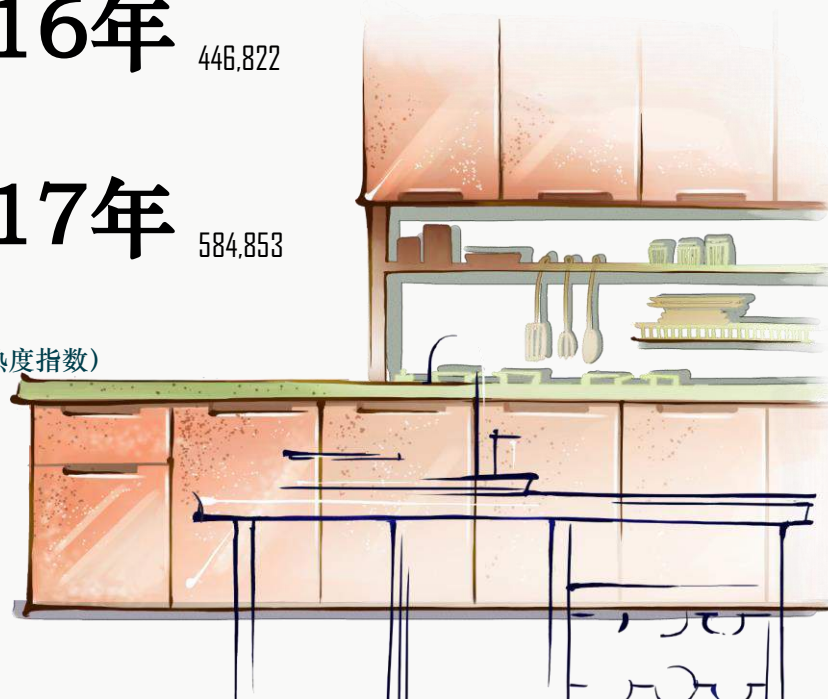
446,822



2017年

584,853

(家居用户对司米橱柜和索菲亚家居相关文章的关注热度指数)



索菲亚家居和司米橱柜“集大成者”：板材and定制



家居用户关注的司米橱柜和索菲亚家居相关的关键词分布（按整体相关度）

一日三餐，生命之源，厨房家居产品备受关注



家居用户关注的厨房top10关键词分布（按整体相关度）

消费升级，质家之选，这样的司米橱柜备受瞩目



No.1

定制



No.2

品牌



No.3

功能
设计



No.4

搭
配



No.5

材
质



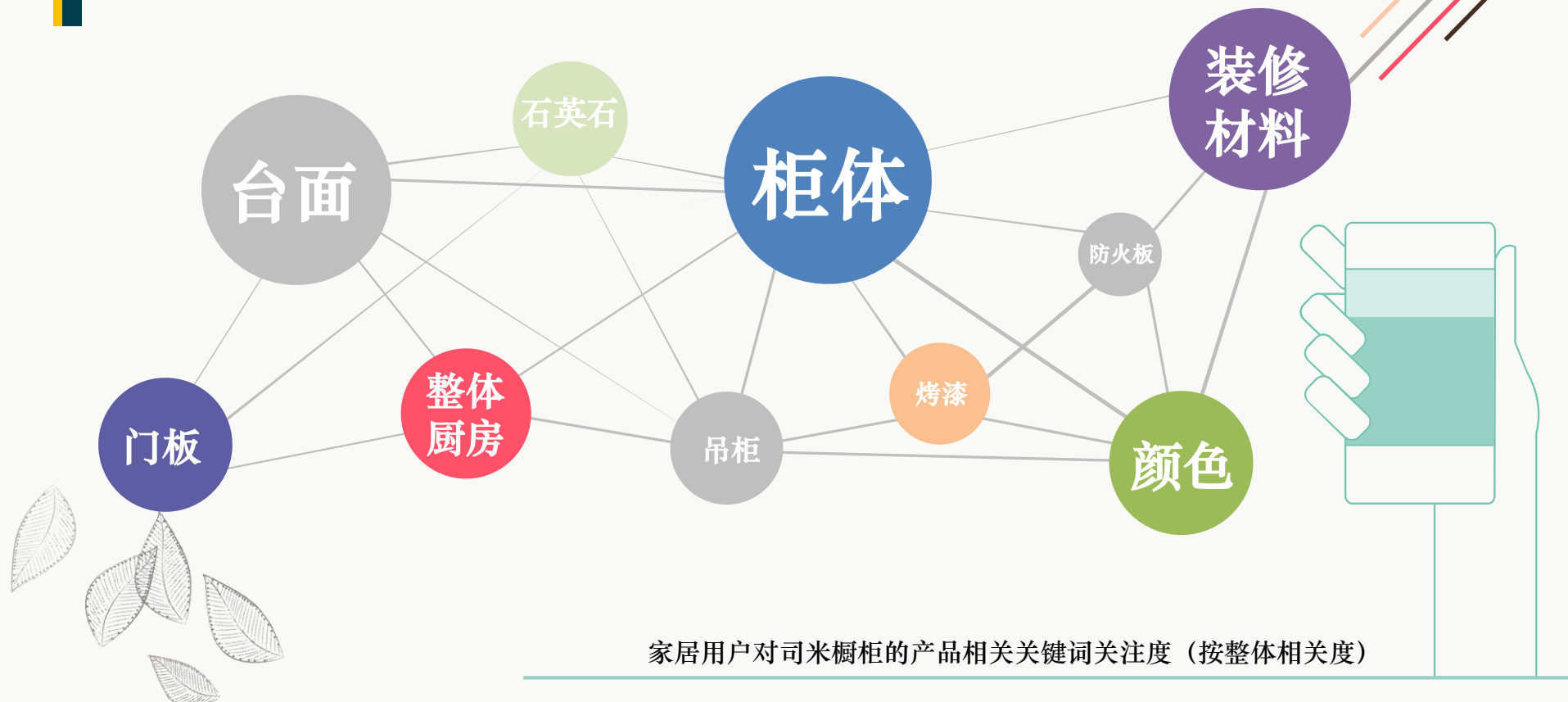
No.6

颜
值

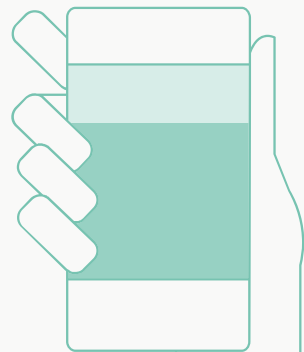
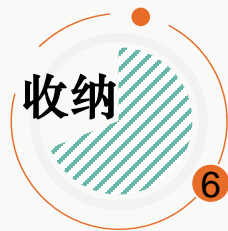


家居用户对司米橱柜的相关关键词关注度（按整体相关度）

好“橱”出美食，橱柜当然要精挑细选

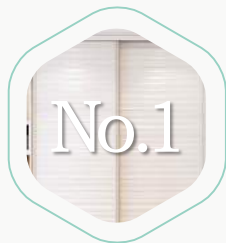


卧室装修无小事，既要内涵，也爱颜值



家居用户关注的卧室top8关键词分布（按整体相关度）

人靠衣装，物靠柜装，卧室团宠非柜莫属



衣柜



榻榻米



吊柜



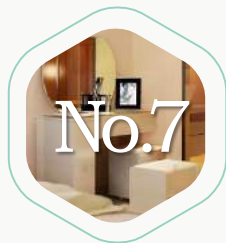
收纳柜



置物架



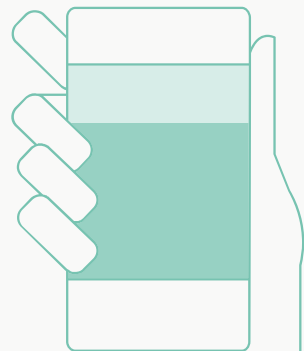
储物柜



梳妆台

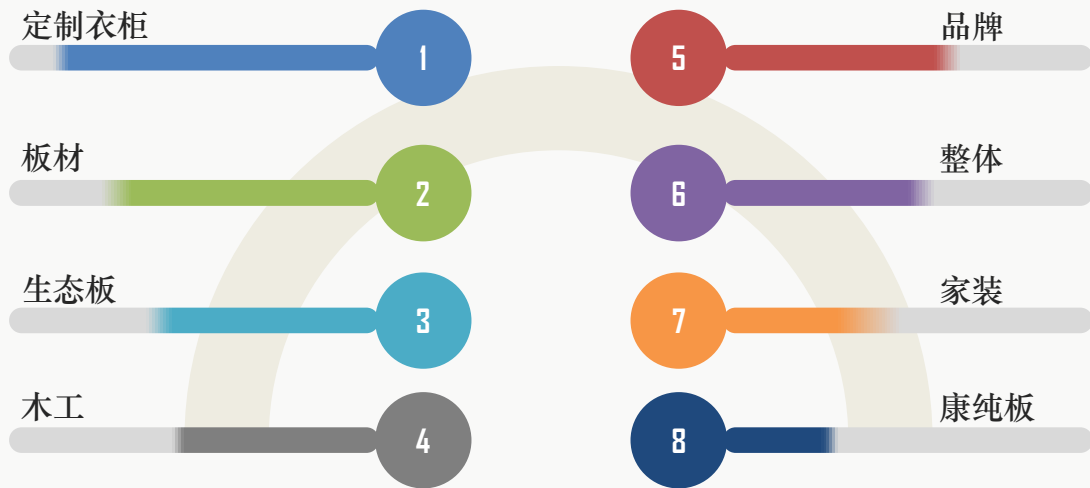


床头柜



家居用户关注的卧室产品top8关键词分布（按整体相关度）

家居用户对索菲亚家居的“板”上功夫颇为关注



家居用户对索菲亚家居相关关键词关注度（按整体相关度）



Quality Life

当消费升级成为日常

家居消费观也从“置家”升级为“质家”

人们更加重视和追求有品质的家居生活

司米橱柜和索菲亚家居关注于此，为了美好的人居生活而做到极致



Thank you,

