



西瓜视频



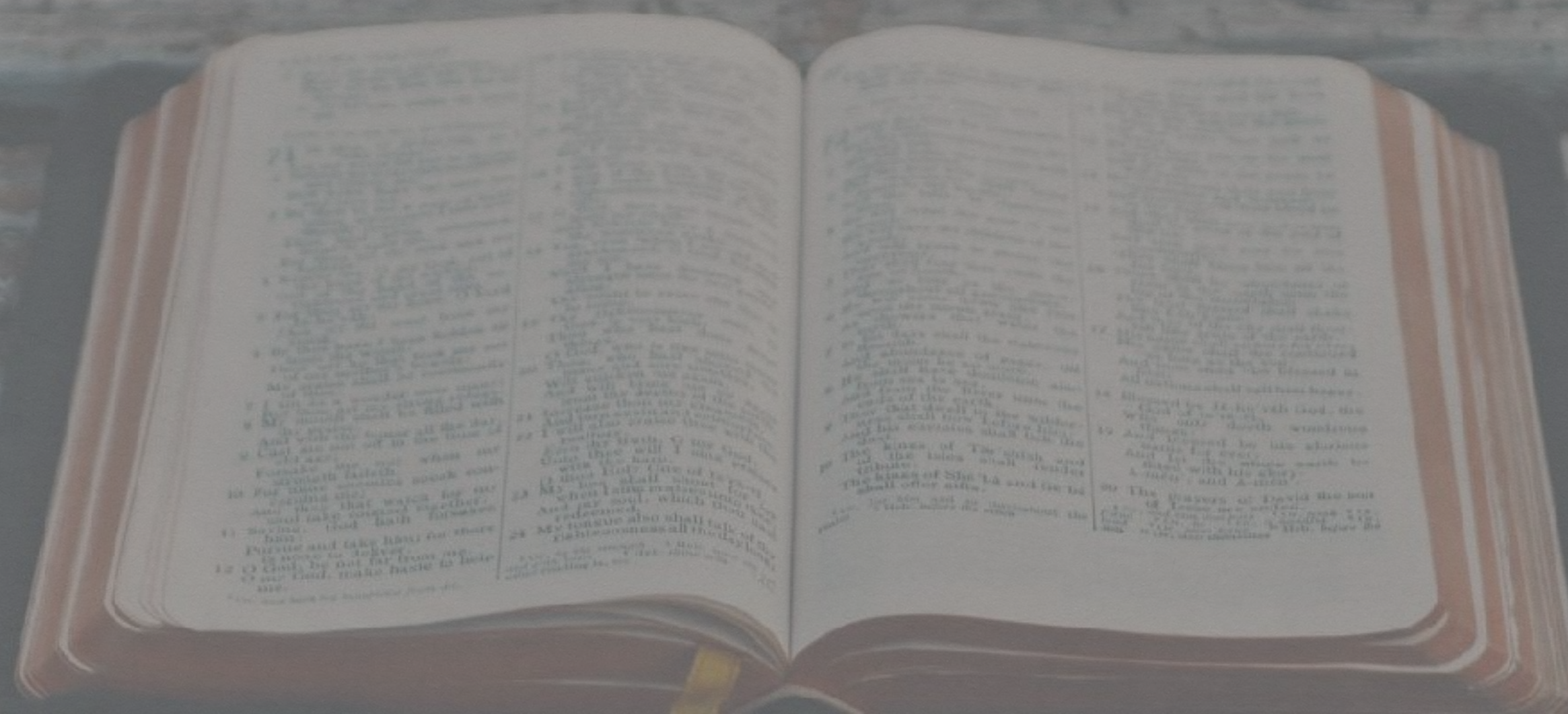
头条指数
TOUTIAO INDEX

百万英雄之国民知识结构报告

西瓜视频 & 今日头条算数中心

前言

“百万英雄”知识竞赛从2017年12月26日开赛以来，20多天参与用户超过5100万人，题目覆盖知识超过16个知识领域，不同用户群体在答题过程中重温旧知、收获新知，西瓜视频&今日头条算数中心通过大数据挖掘，为你全面呈现用户知识结构。



目录

01

整体数据

- 1.1 参与总人数与累积答题数
- 1.2 整体用户分布
- 1.3 题目涉及的知识领域数量

02

用户整体知识结构

- 2.1 用户整体强弱项
- 2.2 不同地域用户的强弱项
- 2.3 不同年龄、性别用户的强弱项

03

“知识英雄”知识结构

- 3.1 “知识英雄”分布
- 3.2 “知识英雄”的资讯消费偏好
- 3.3 “知识英雄”的三大阅读特征

01.
PART ONE

整体数据

1.1 参与总人数与累积答题数



5100万

累积参与人数



2000题

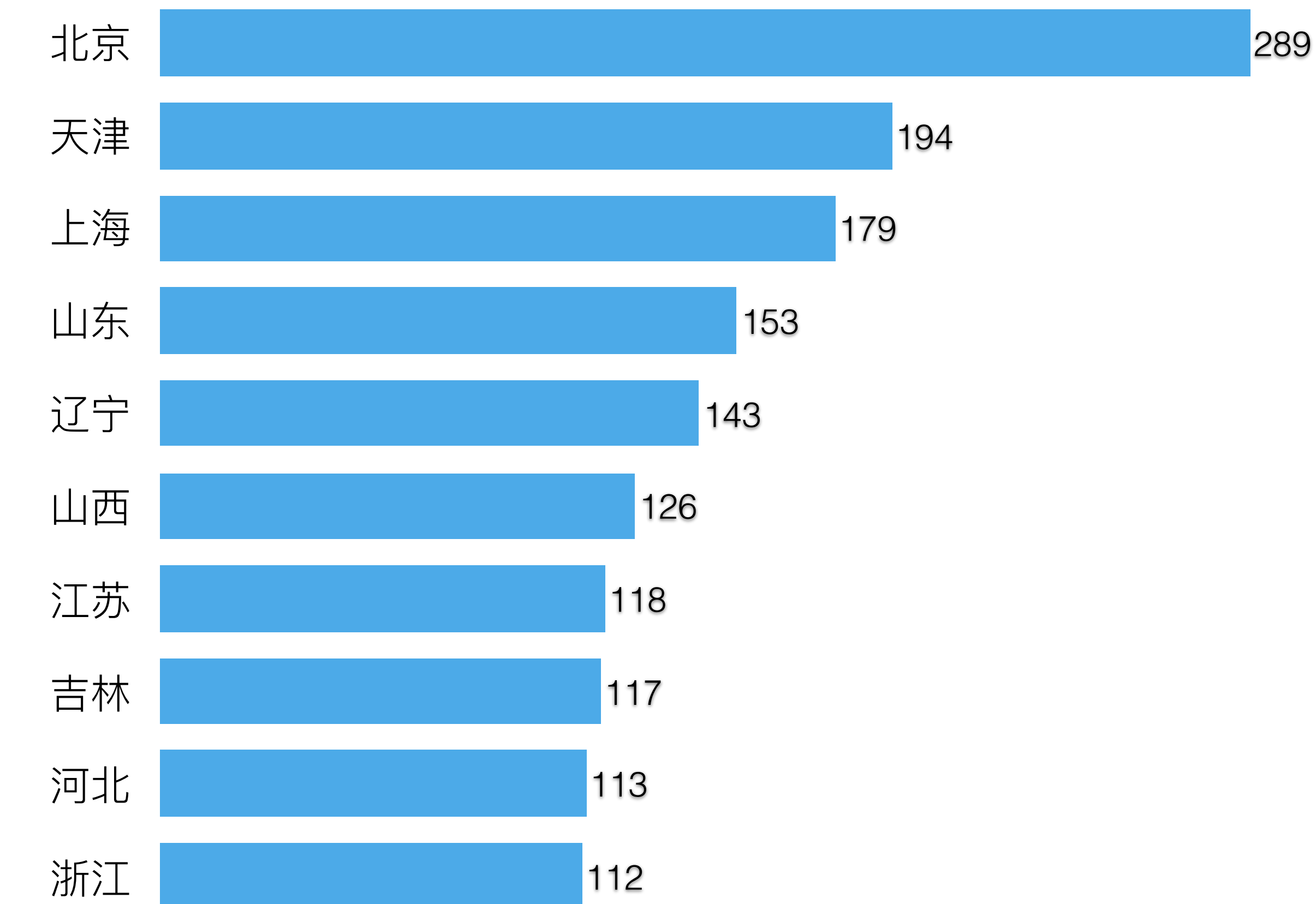
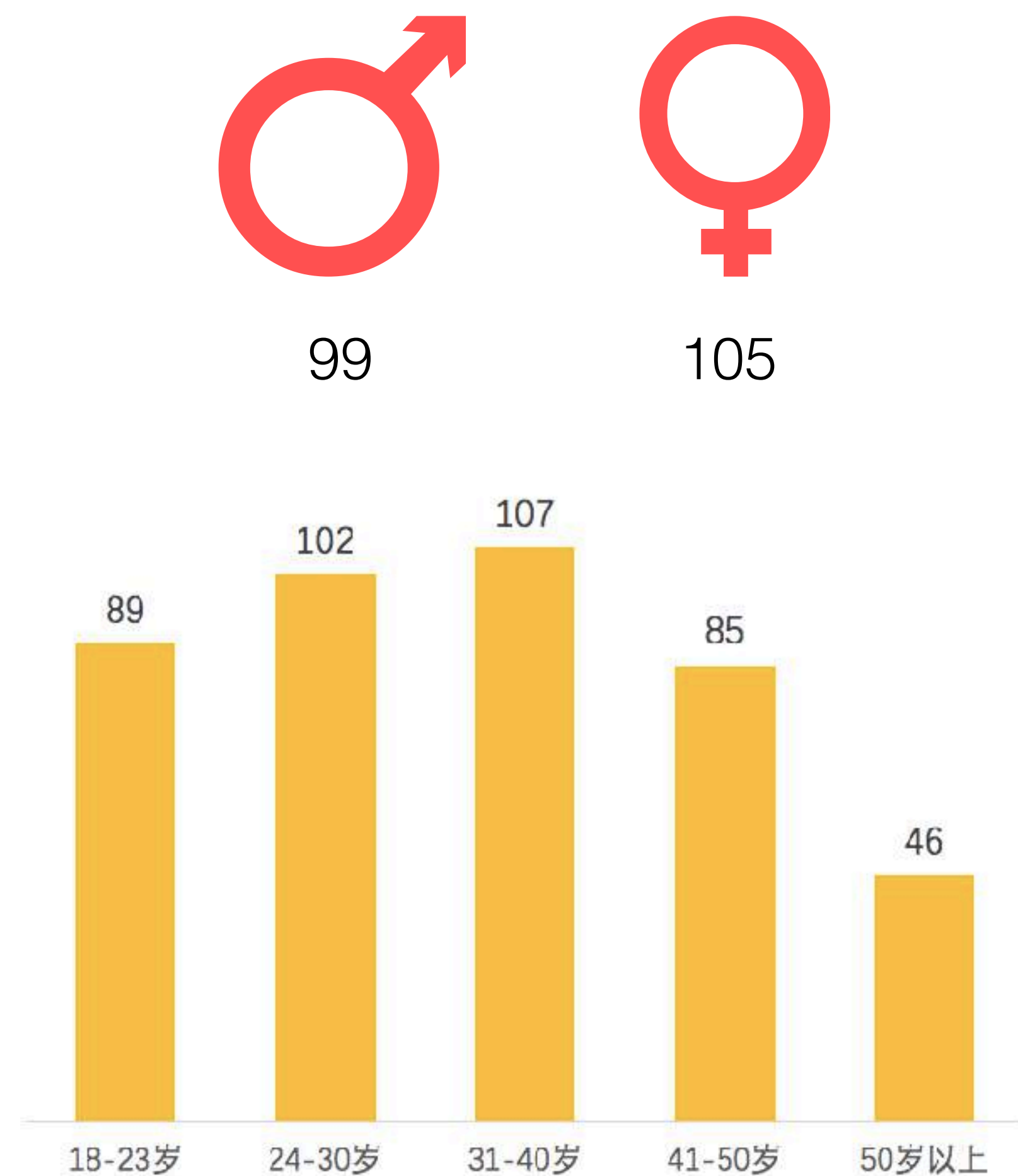
累积答题数



510万

单场最高参与人数

1.2 整体用户分布 (TGI)



(TGI TOP 10省份)

*TGI表示用户参与积极性，TGI越高，积极性越高。

*用户参与TGI= (参与游戏的细分群体用户数/参与游戏的总用户数) / (西瓜视频细分群体用户数/西瓜视频总用户数) *100，
例如：女性用户游戏参与TGI= (参与游戏的女性用户数/参与游戏的总用户数) / (西瓜视频女性用户数/西瓜视频总用户数) *100。

1.3 题目涉及的知识领域数量

共有文学、常识、生物等16大题型，截止目前文学类最多

TOP 1

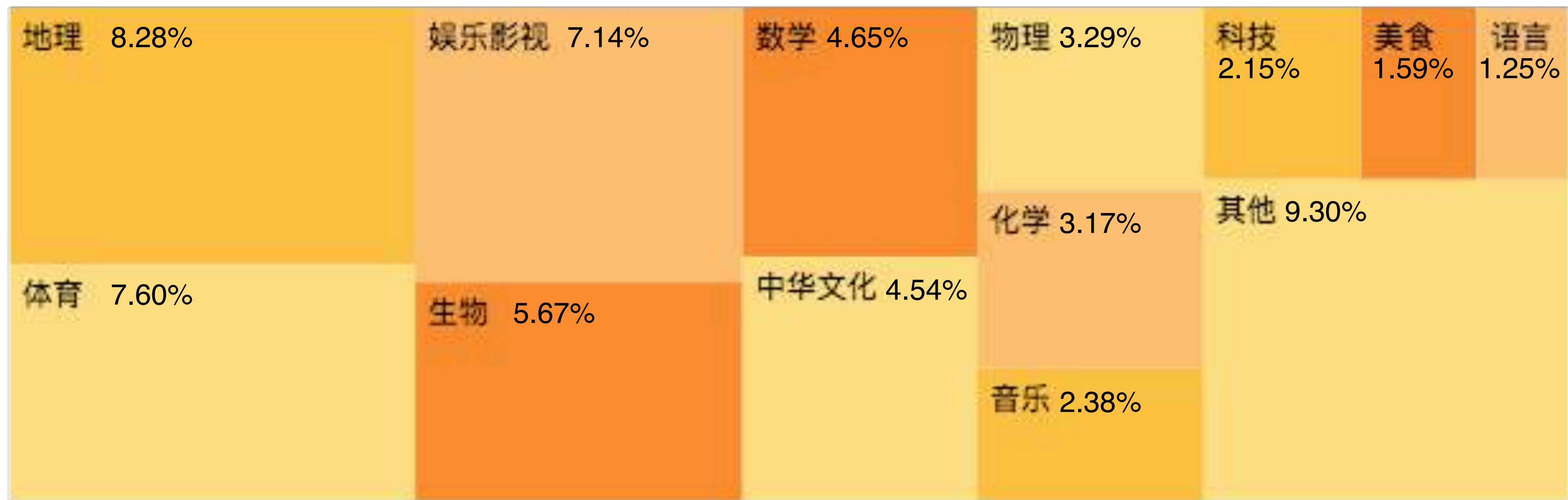
文学类 17.12%

TOP 2

历史类 11.22%

TOP 3

生活常识类 10.66%

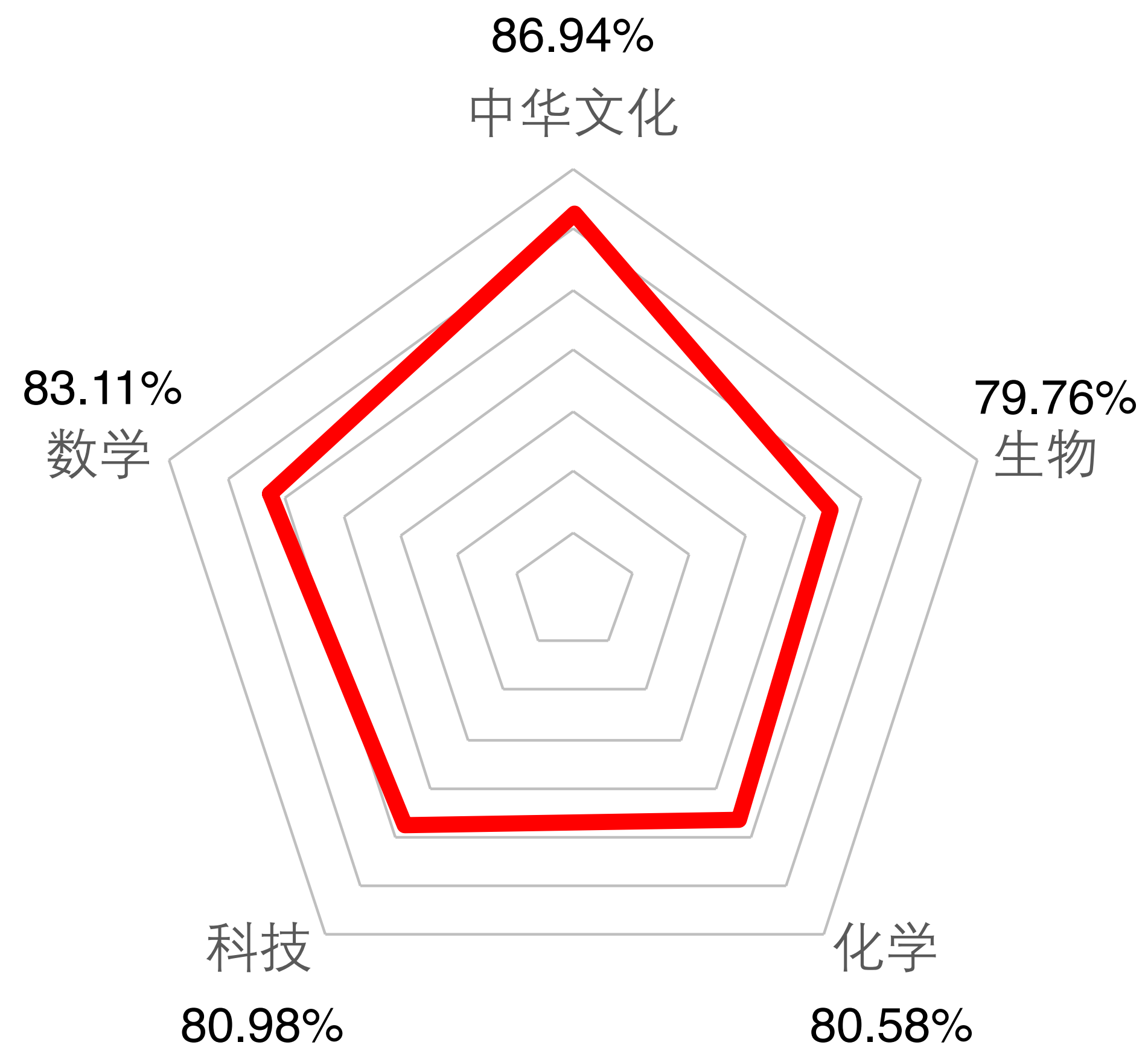


02.
PART TWO

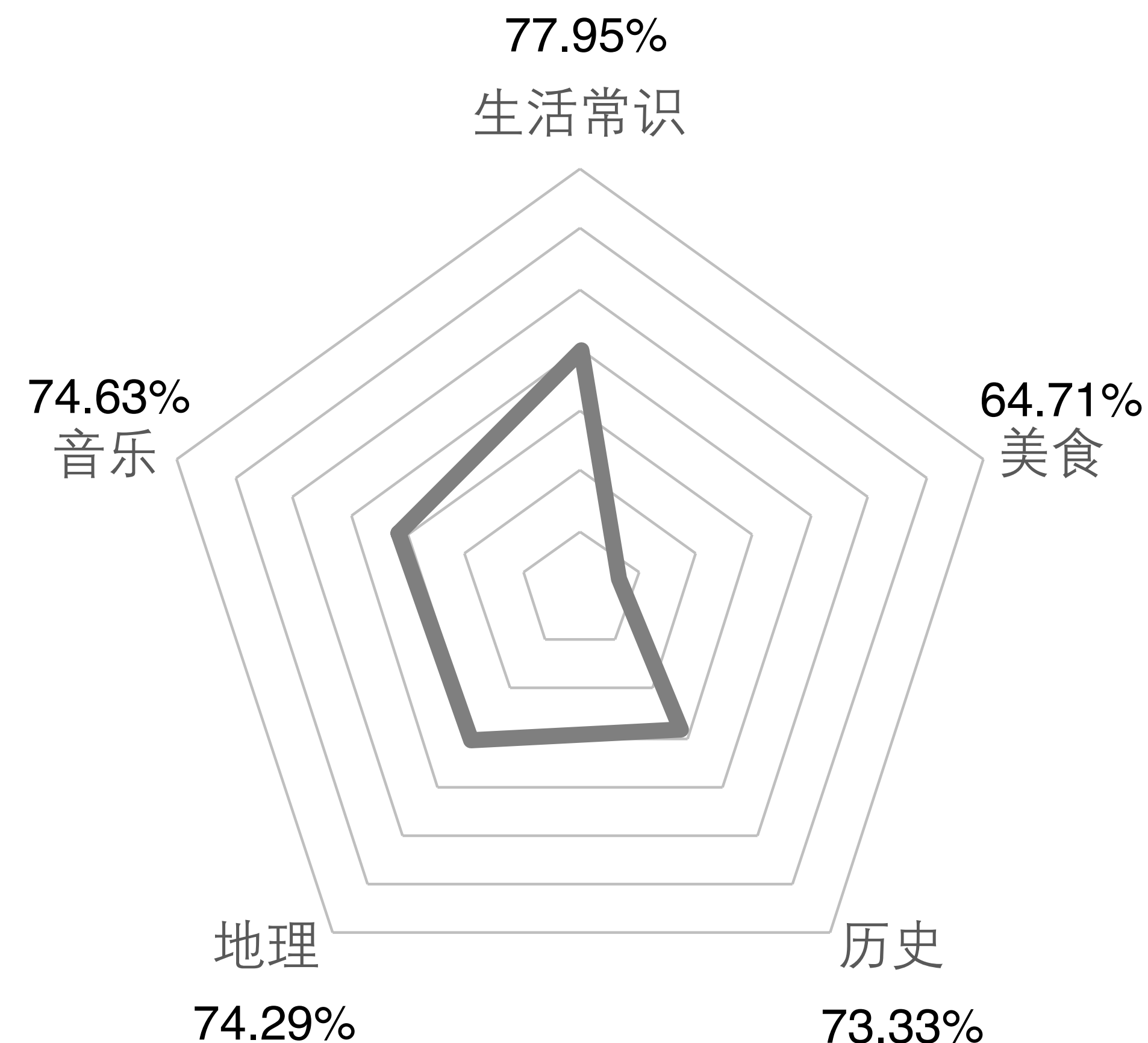
用户整体知识结构

2.1 用户整体强弱项

用户整体在中华文化、数据、科技等领域答对率较高，在美食、历史、地理等人文领域答对率低



答对率TOP 5题型

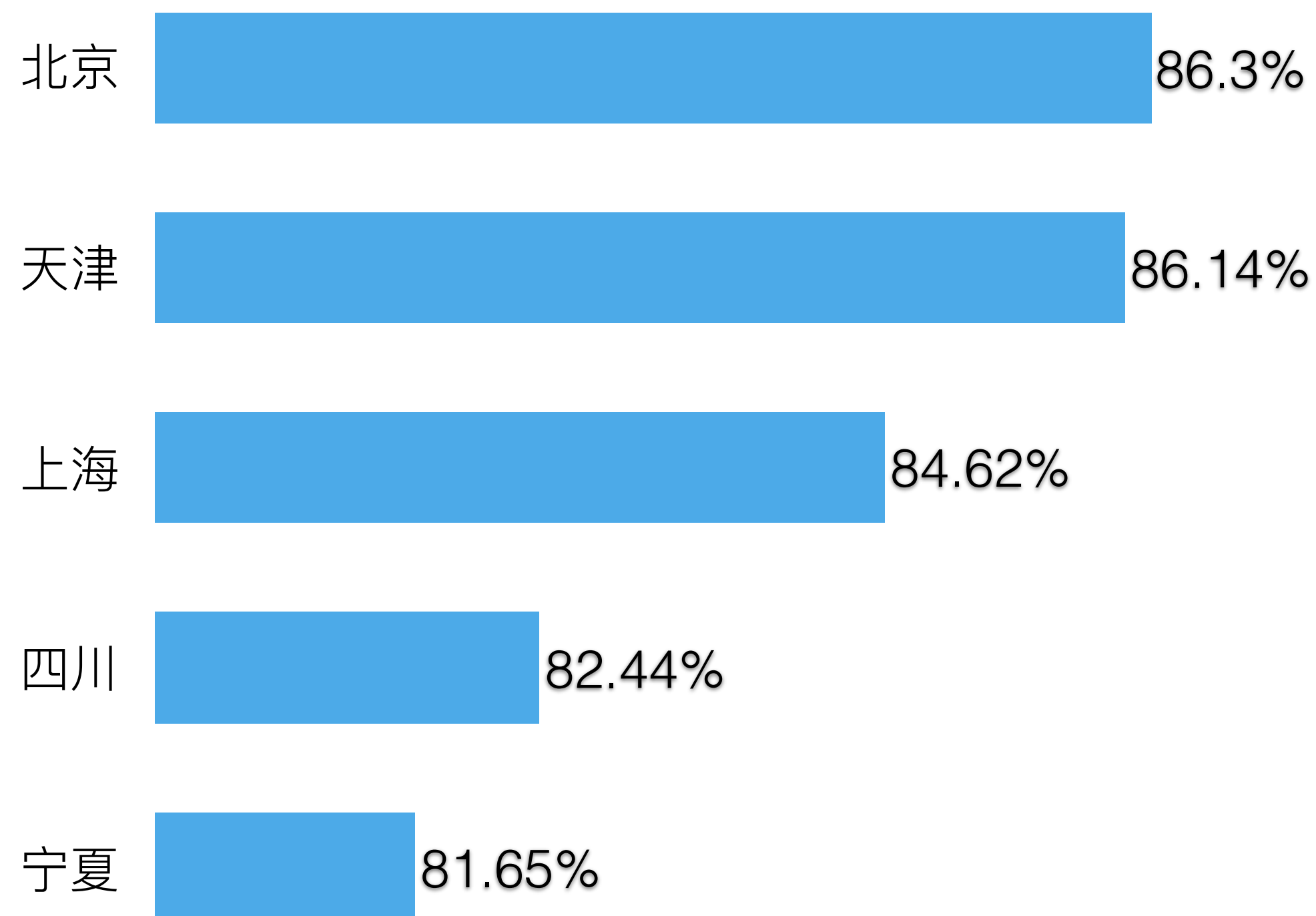


答对率倒数TOP 5题型

2.2 不同地域用户的强弱项

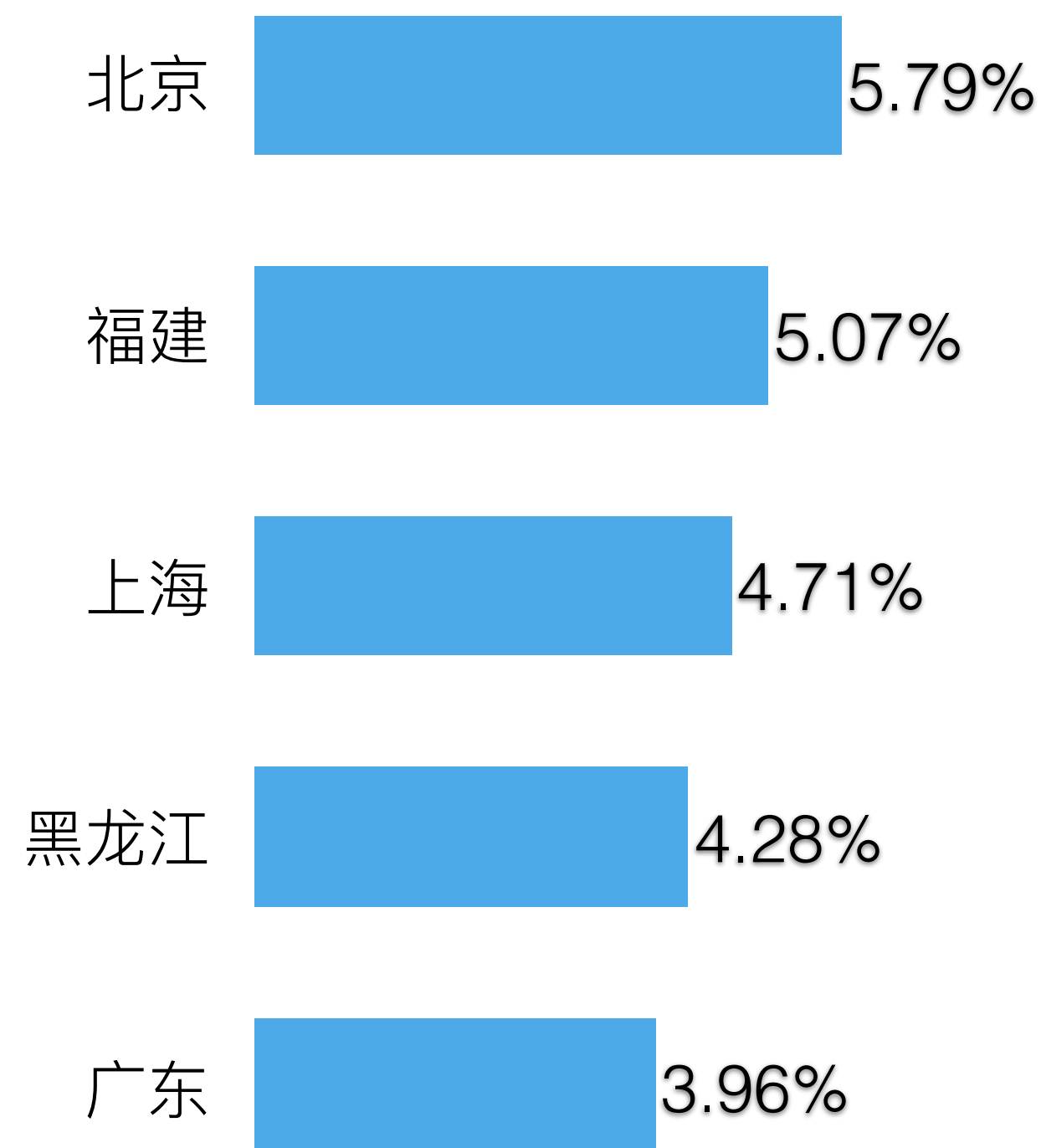
京津沪等大城市整体答对率较高，教育资源丰富、人才资源集中，优势凸显

总体答对率TOP 5省份



最难答对的题，京沪答对率居前三

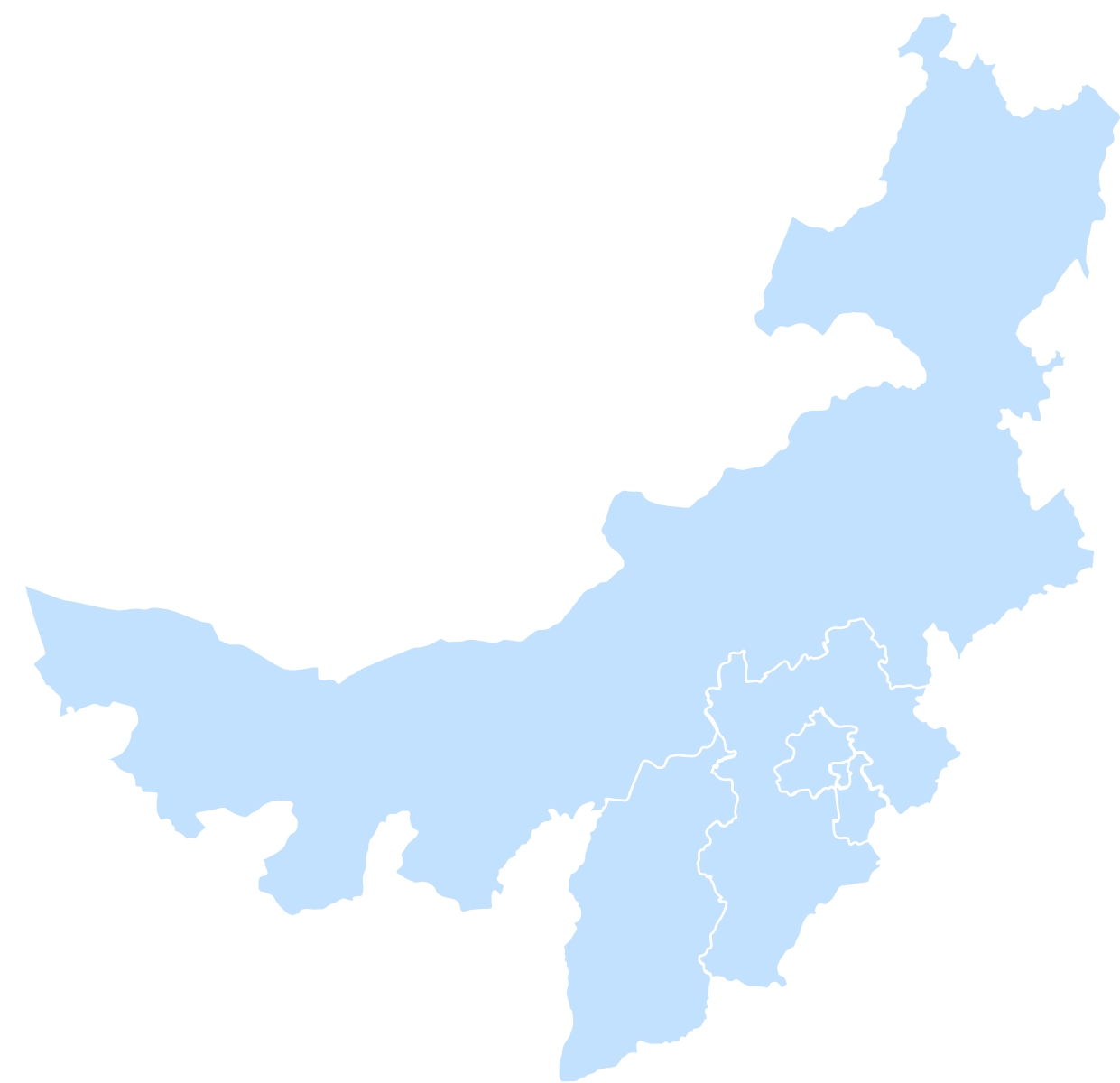
“手机中常用的GPS定位用到哪项物理学成果”？
答对率3%



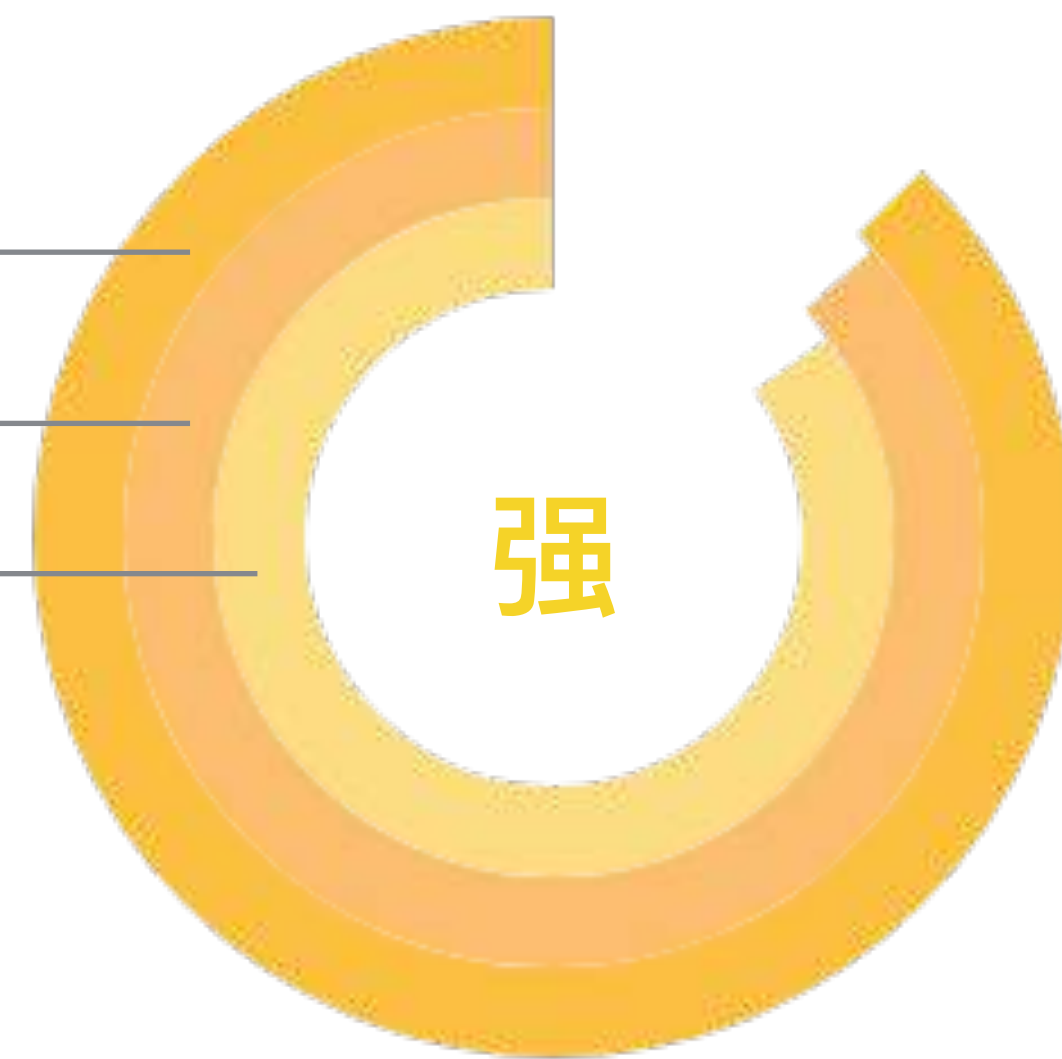
2.2 不同地域用户的强弱项 - 华北

华北用户最擅长娱乐影视和化学类题目，不擅长美食和音乐类题目

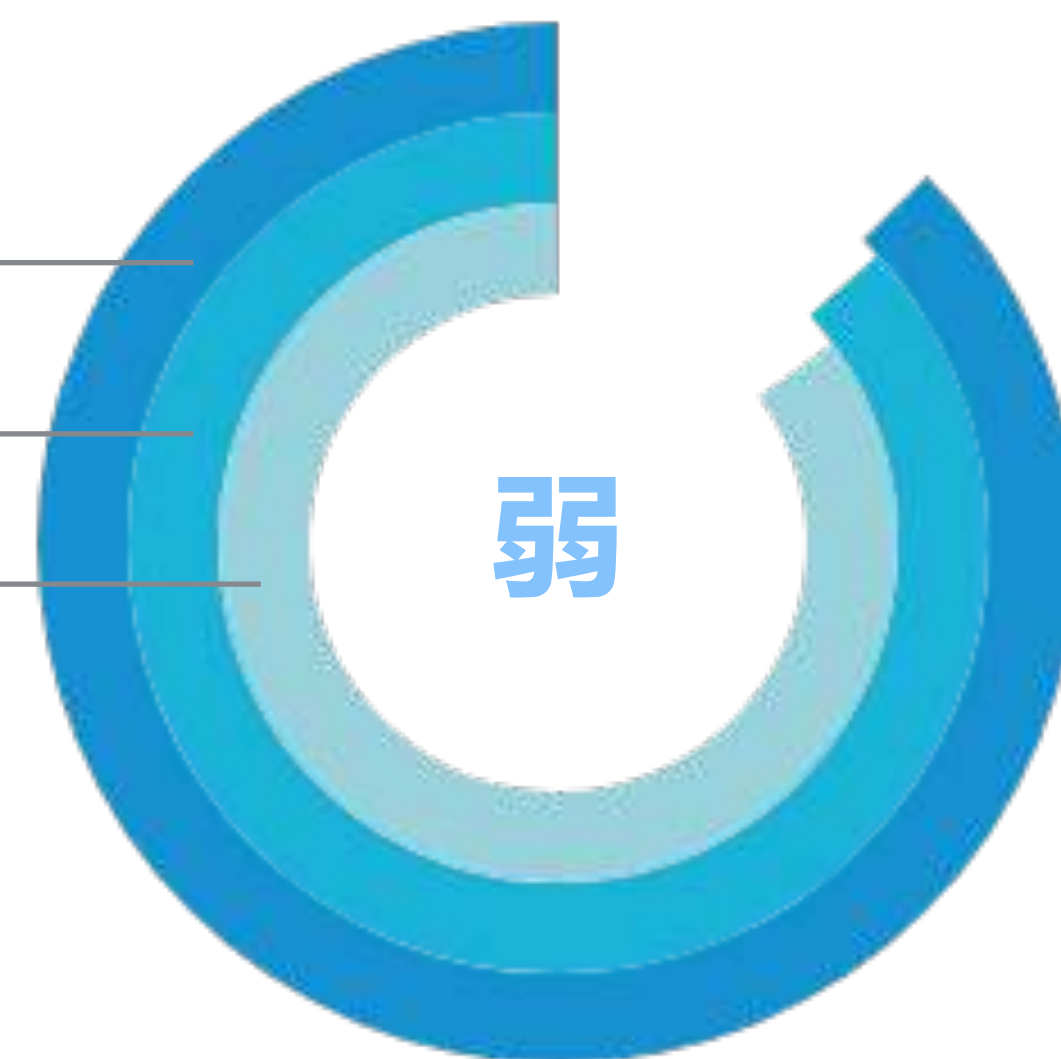
题型答对率



娱乐影视
87.46%
化学
86.68%
生活常识
85.00%



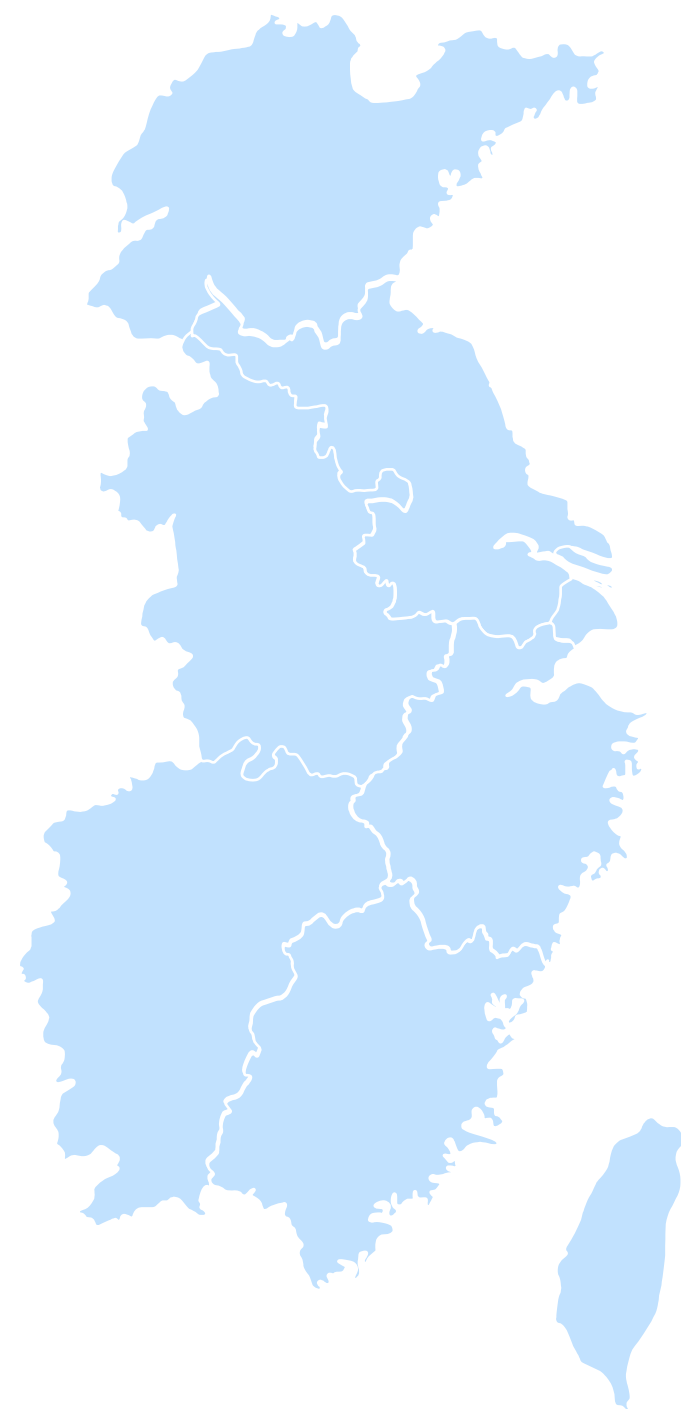
语言
64.49%
音乐
63.96%
美食
42.70%



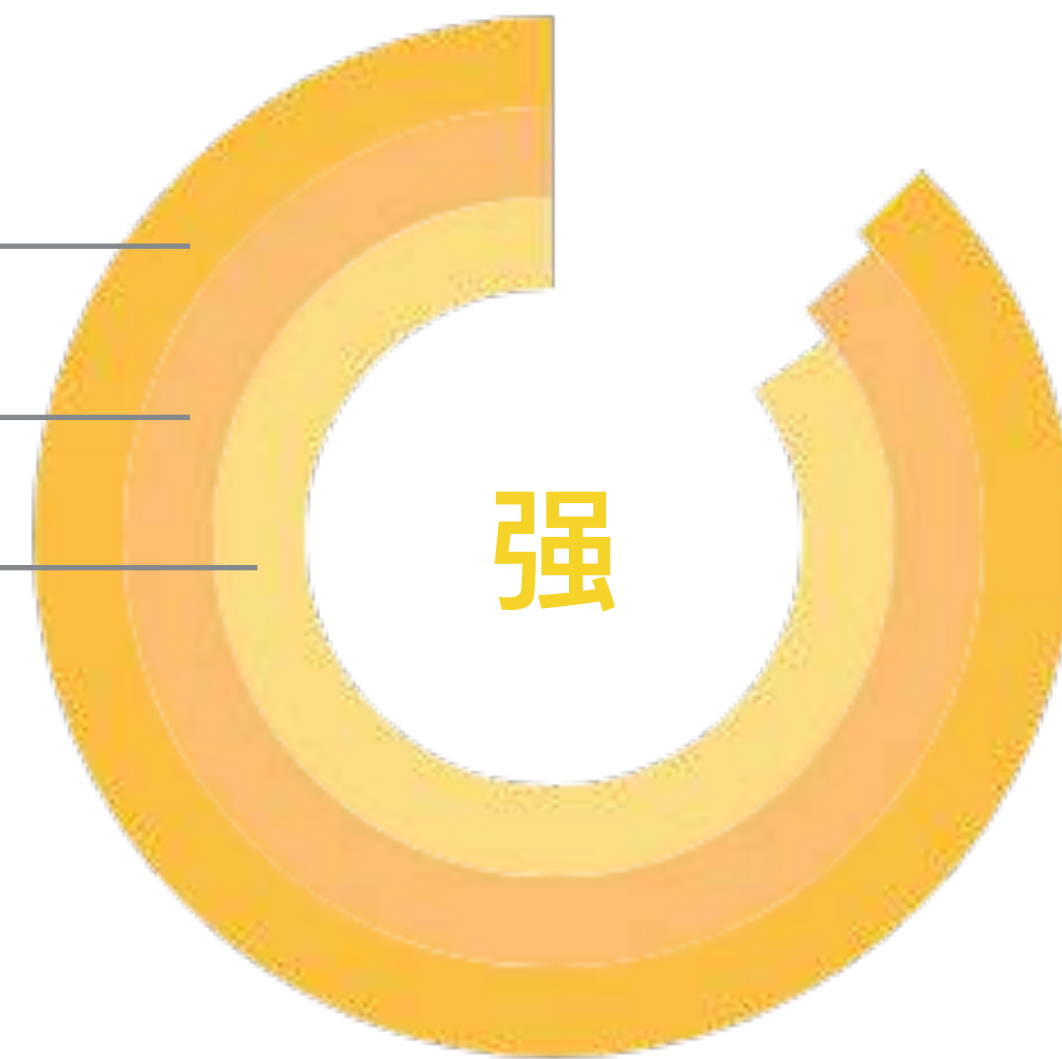
2.2 不同地域用户的强弱项 - 华东

华东用户最擅长物理和生活常识类题目，不擅长科技和数学类题目

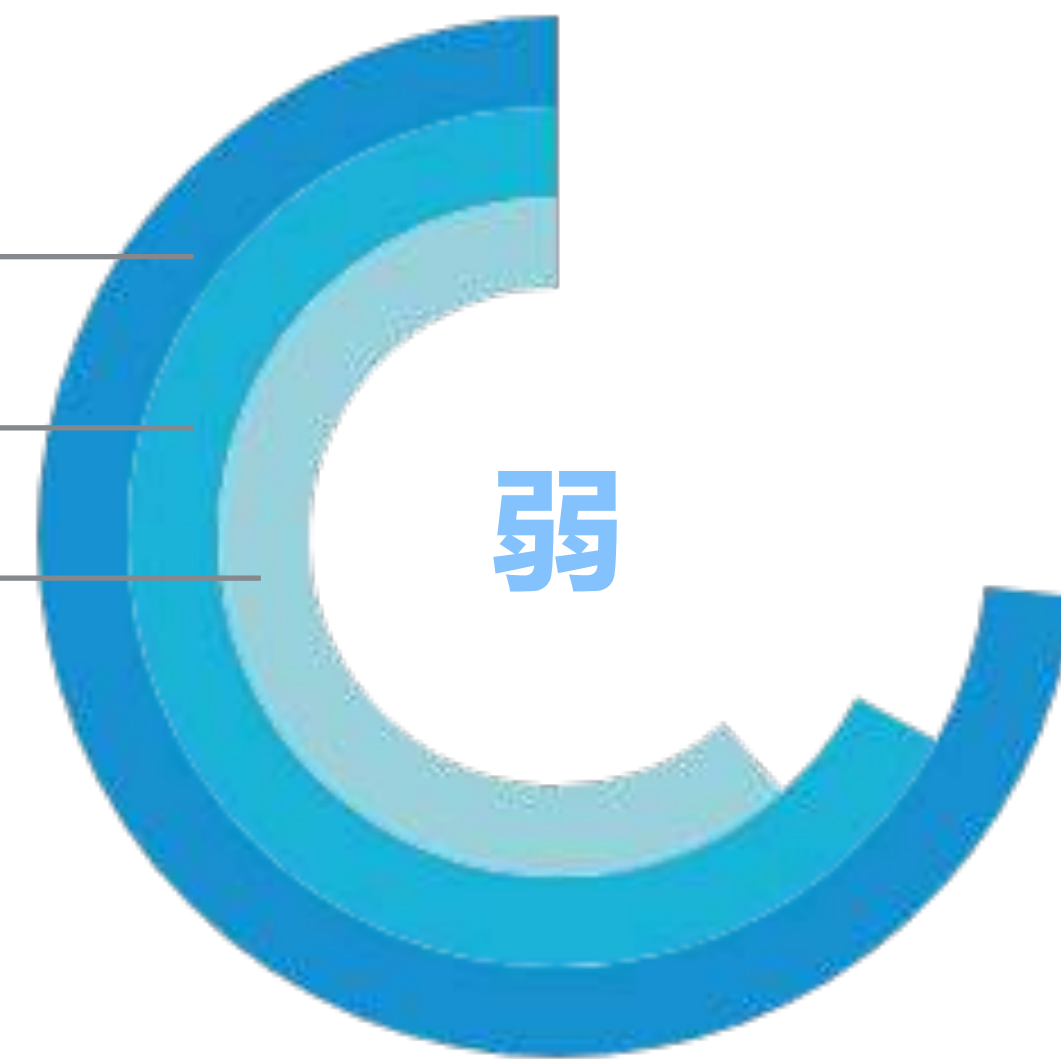
题型答对率



物理
93.82%
生活常识
93.75%
体育
87.64%



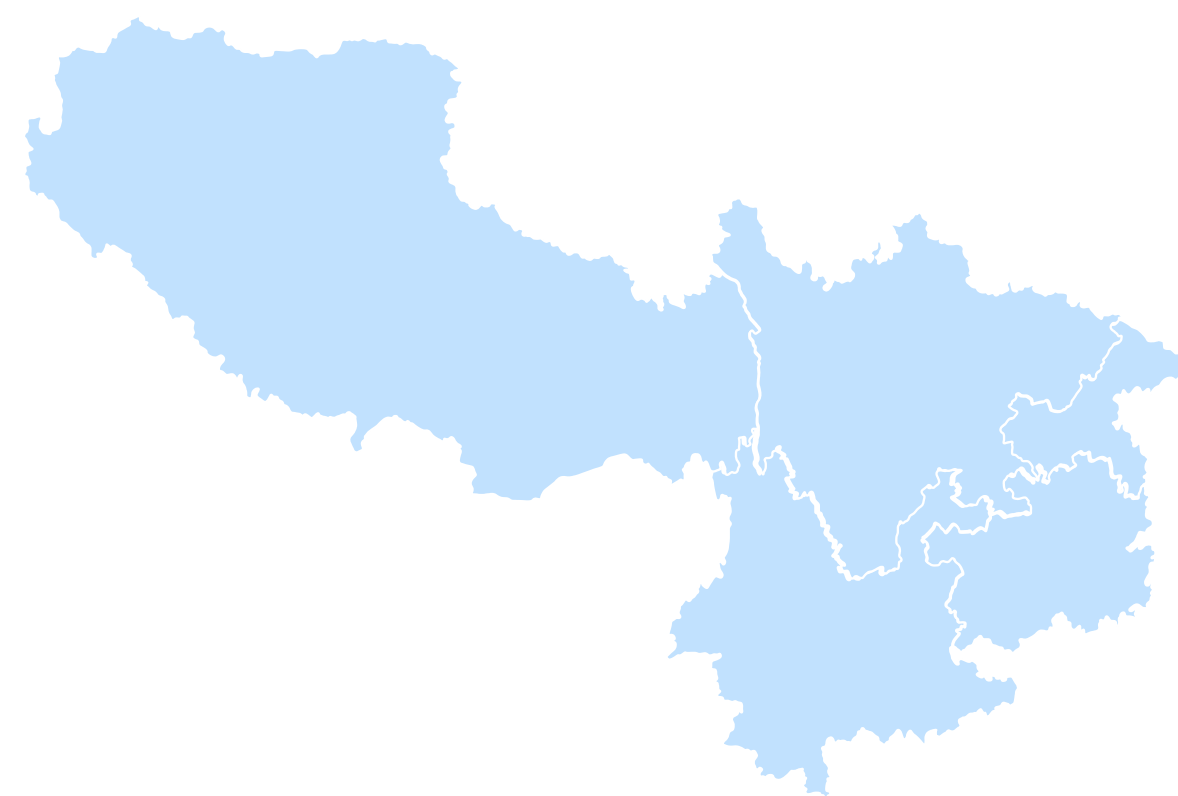
语言
73.17%
数学
67.14%
科技
61.54%



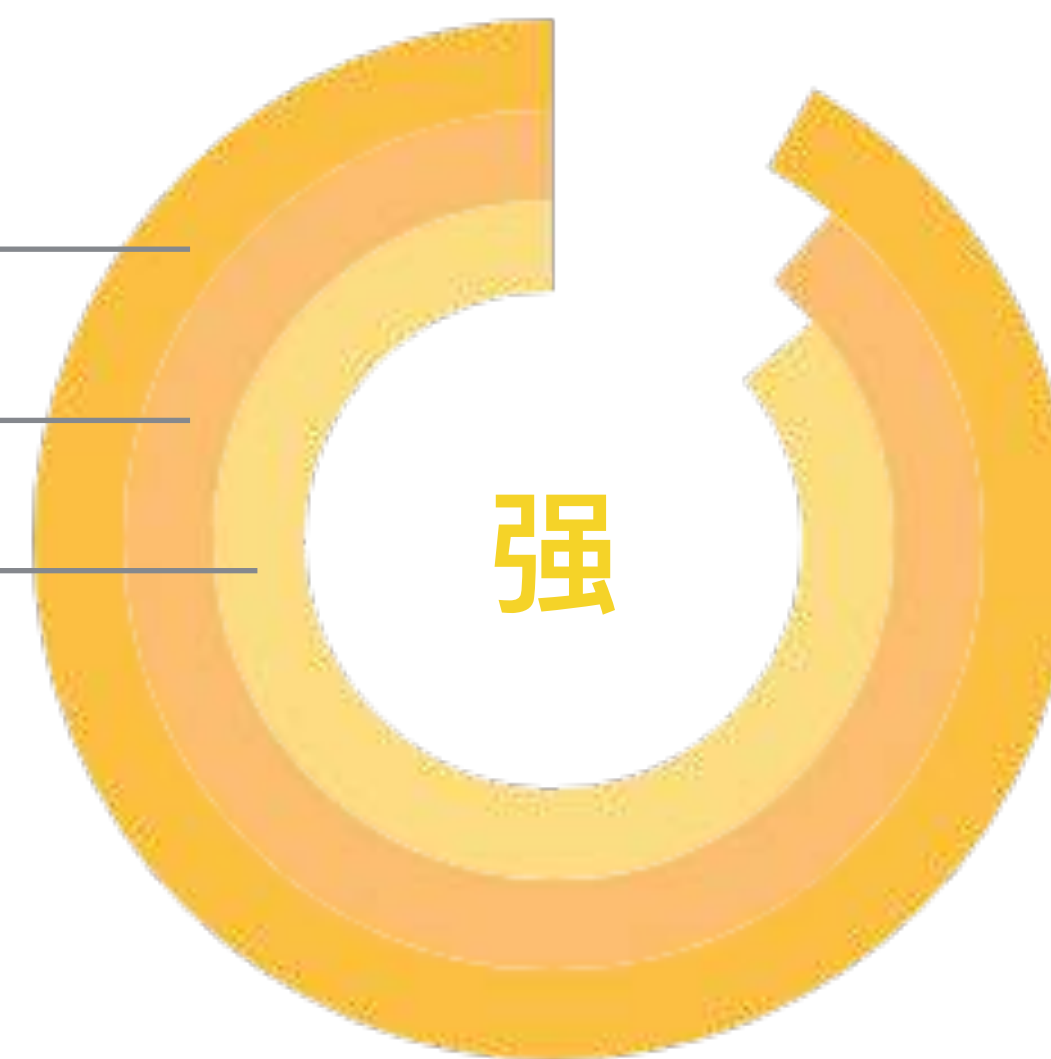
2.2 不同地域用户的强弱项 - 西南

西南用户最擅长音乐和娱乐影视类题目，不擅长物理和科技类题目

题型答对率



音乐
91.67%
娱乐影视
88.78%
生活常识
86.11%



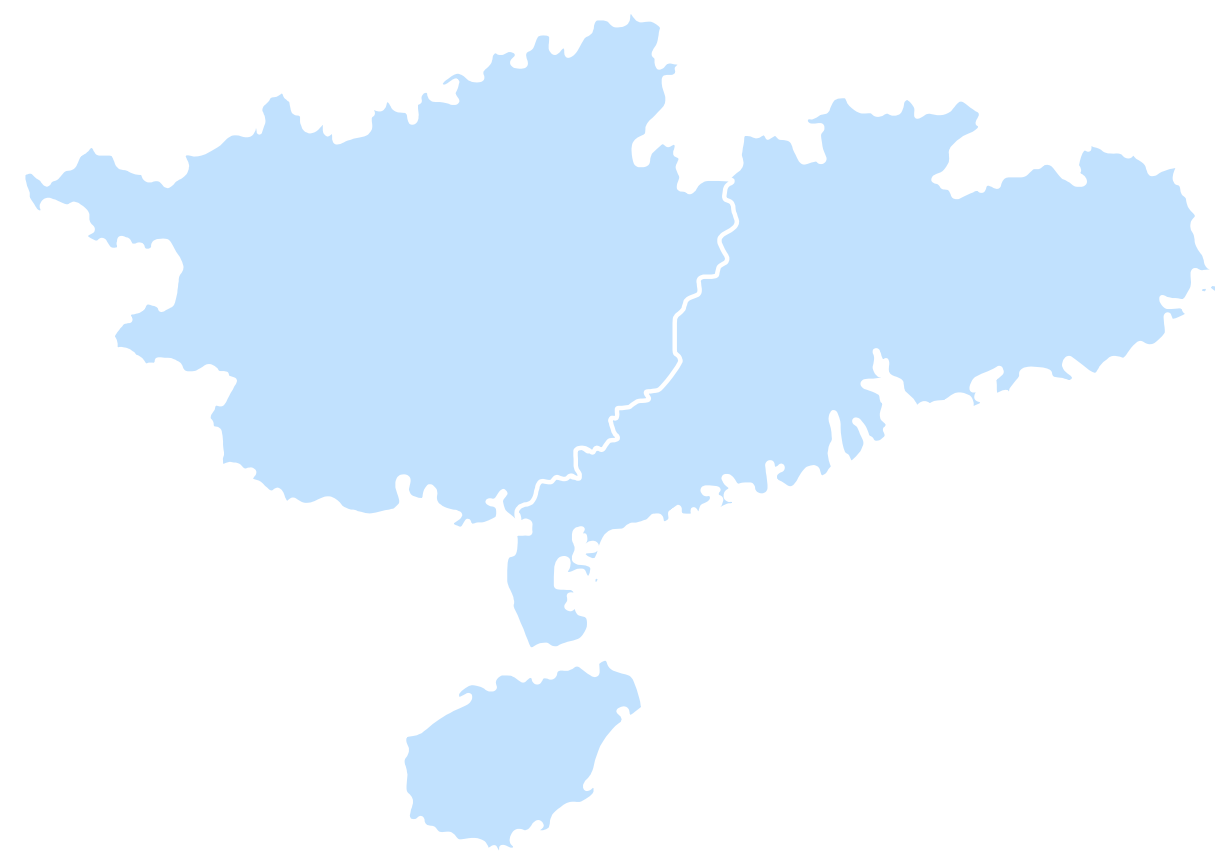
语言
61.67%
科技
61.41%
物理
50.00%



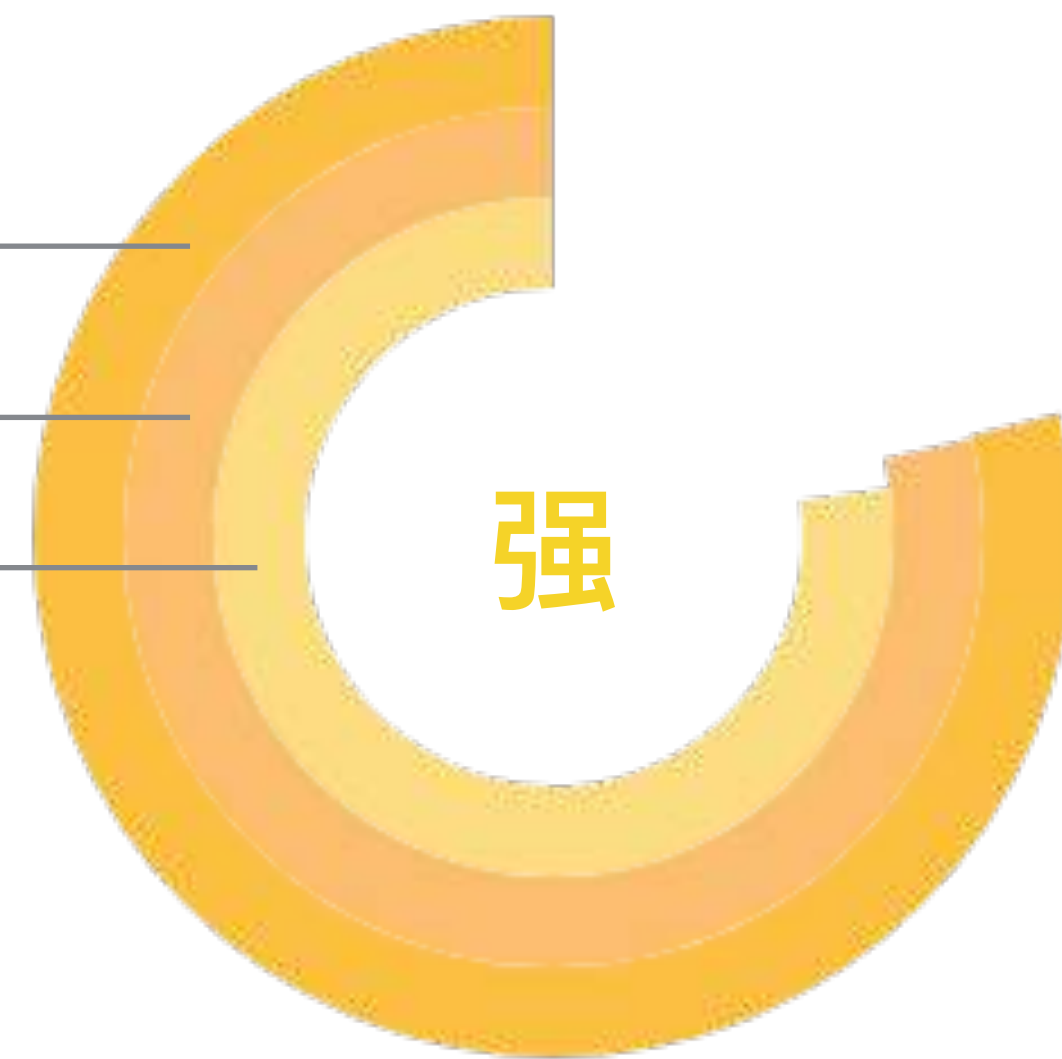
2.2 不同地域用户的强弱项 - 华南

华南用户最擅长娱乐影视和生活常识类题目，不擅长语言和美食类题目

题型答对率



娱乐影视
78.81%
生活常识
78.68%
生物
77.31%



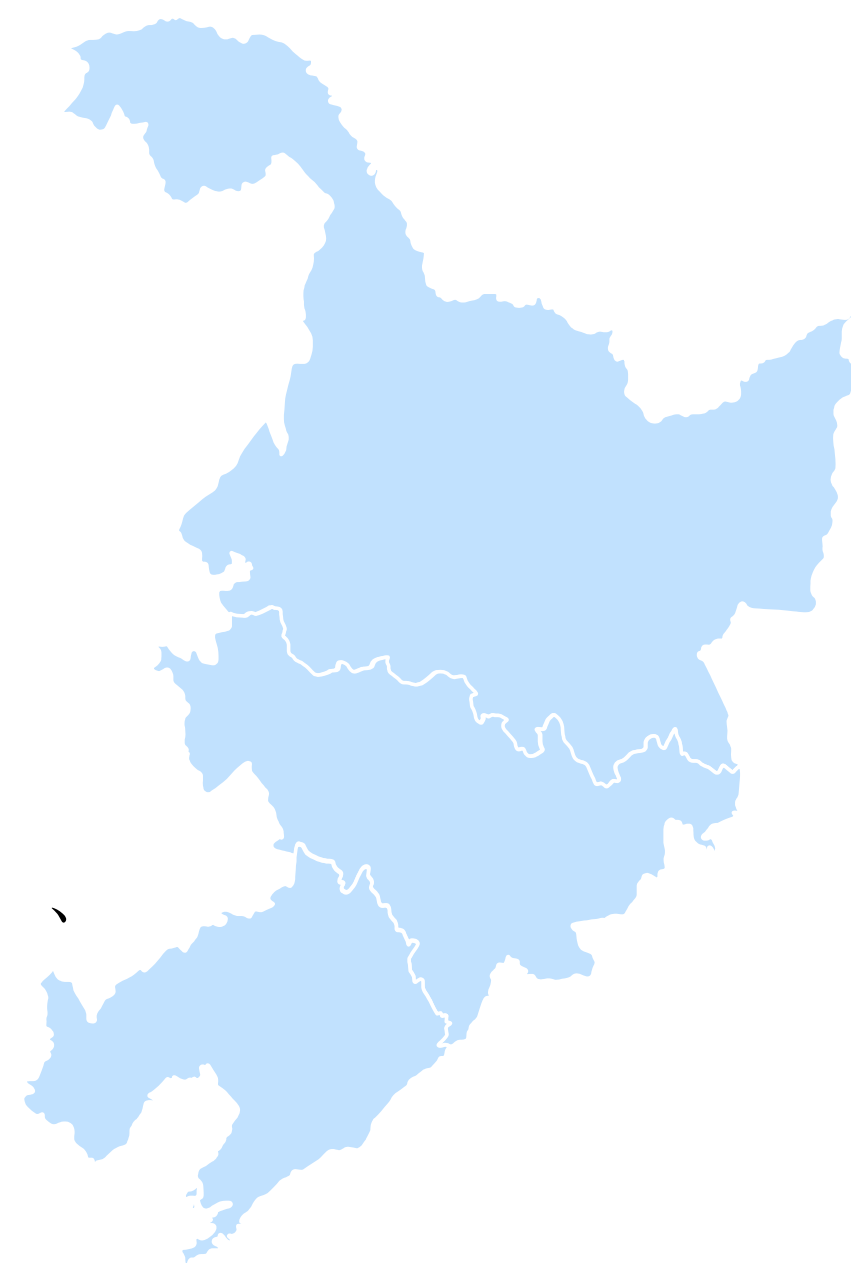
音乐
61.83%
美食
58.21%
语言
55.66%



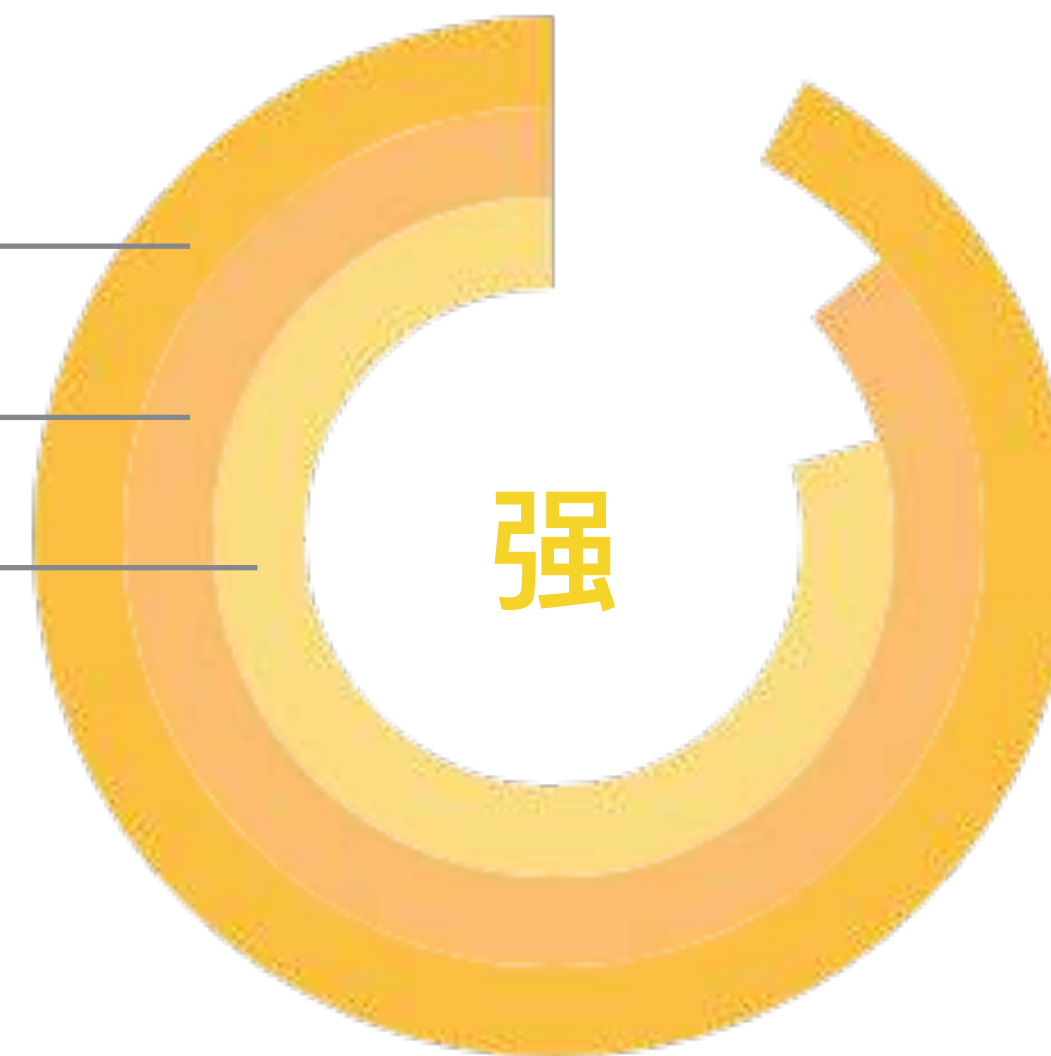
2.2 不同地域用户的强弱项 - 东北

东北用户最擅长生活常识和中华文化类题目，不擅长语言和历史类题目

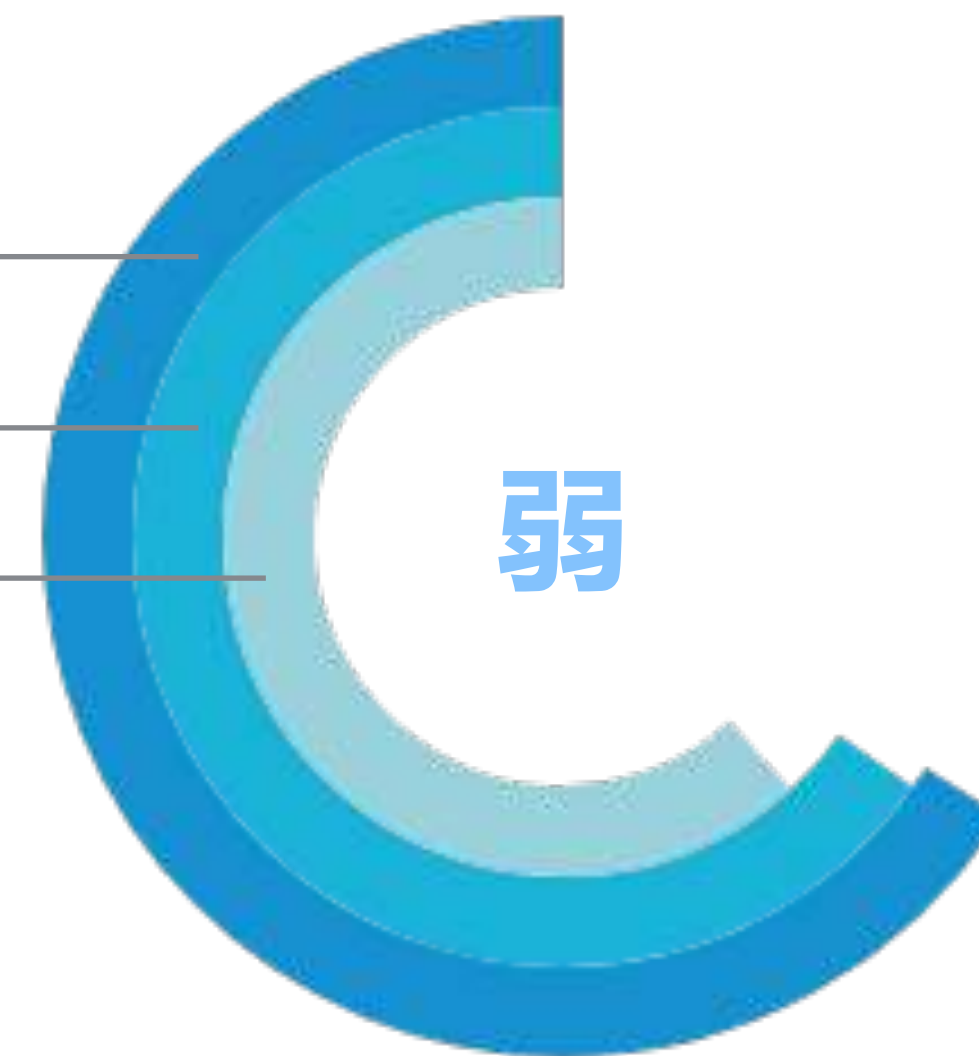
题型答对率



生活常识
91.95%
中华文化
86.19%
化学
79.64%



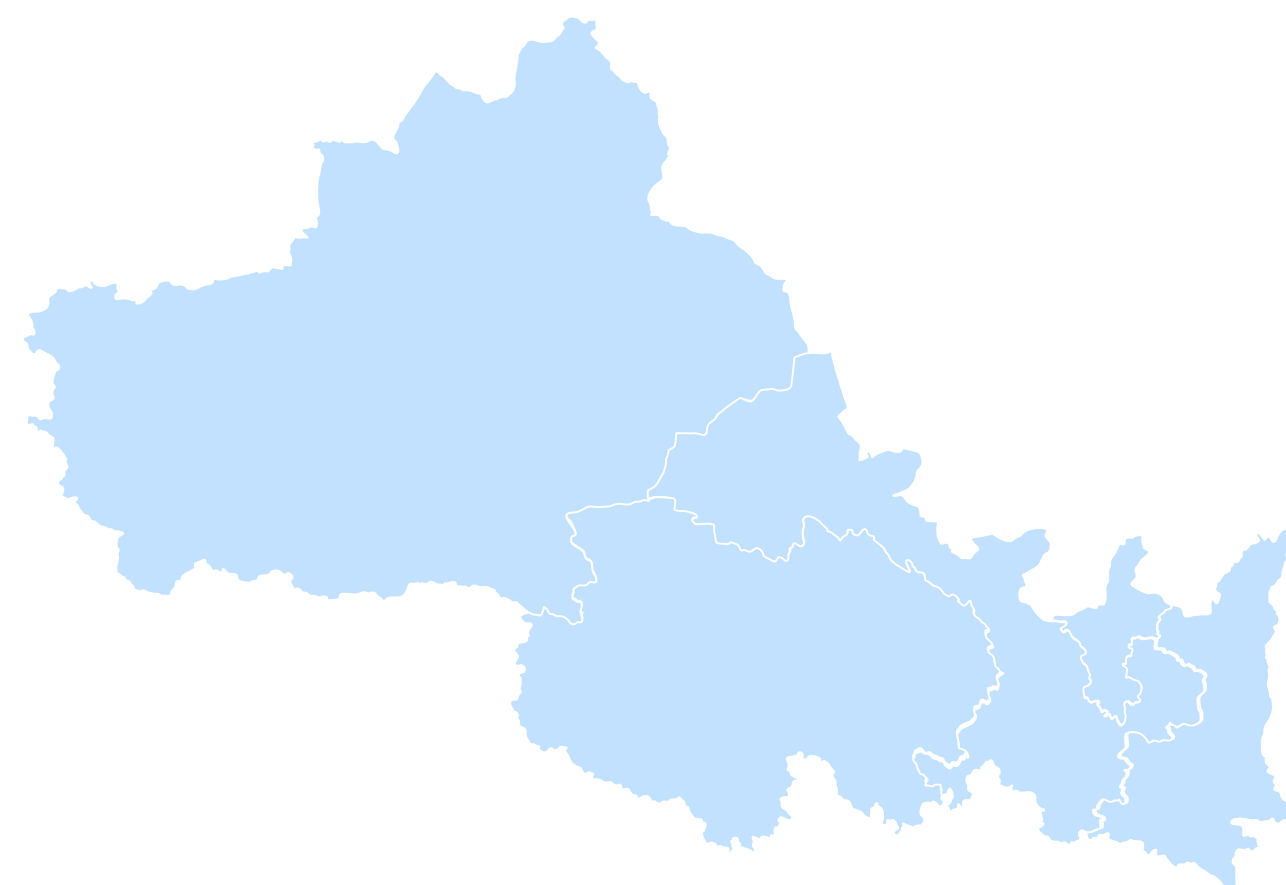
音乐
65.98%
历史
65.12%
语言
61.67%



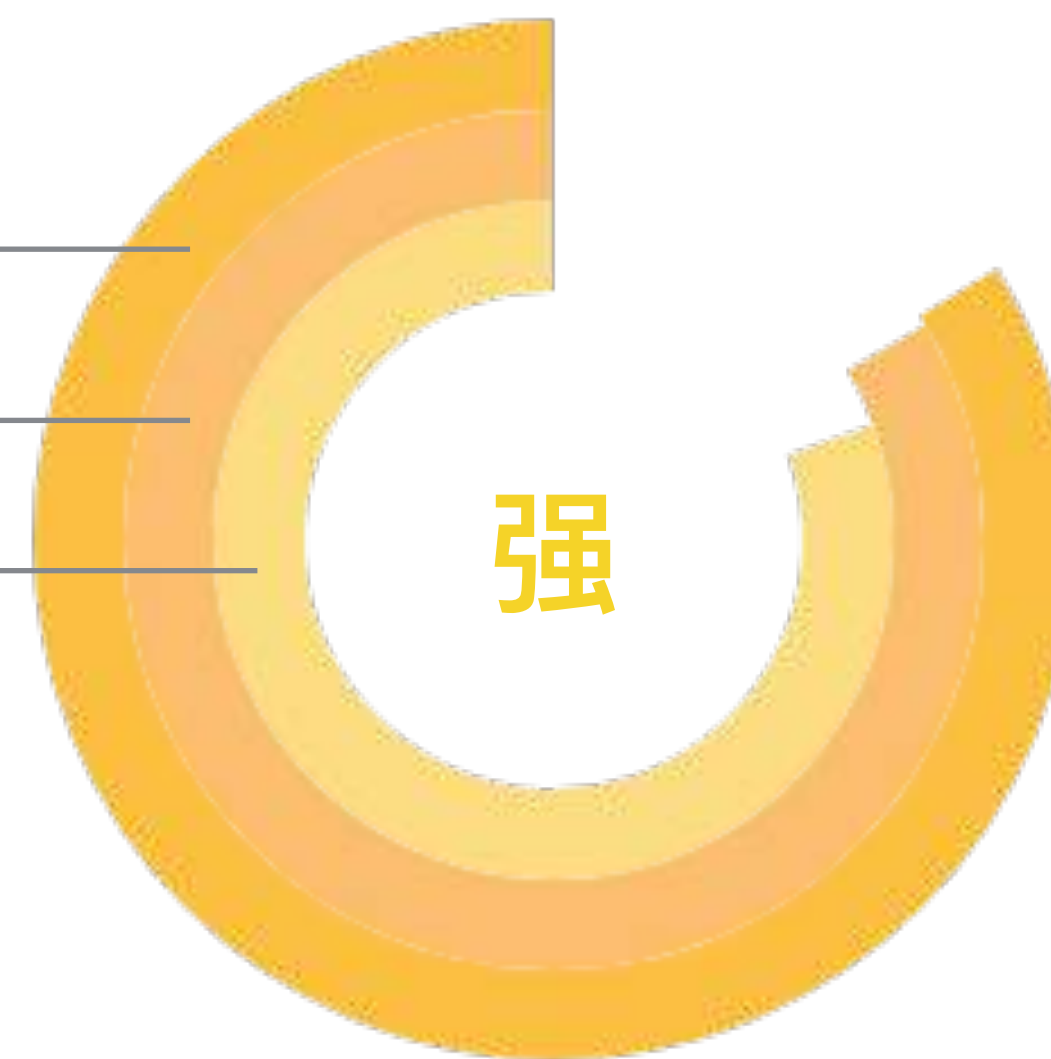
2.2 不同地域用户的强弱项 - 西北

西北用户最擅长地理和中华文化类题目，不擅长生活常识和美食类题目

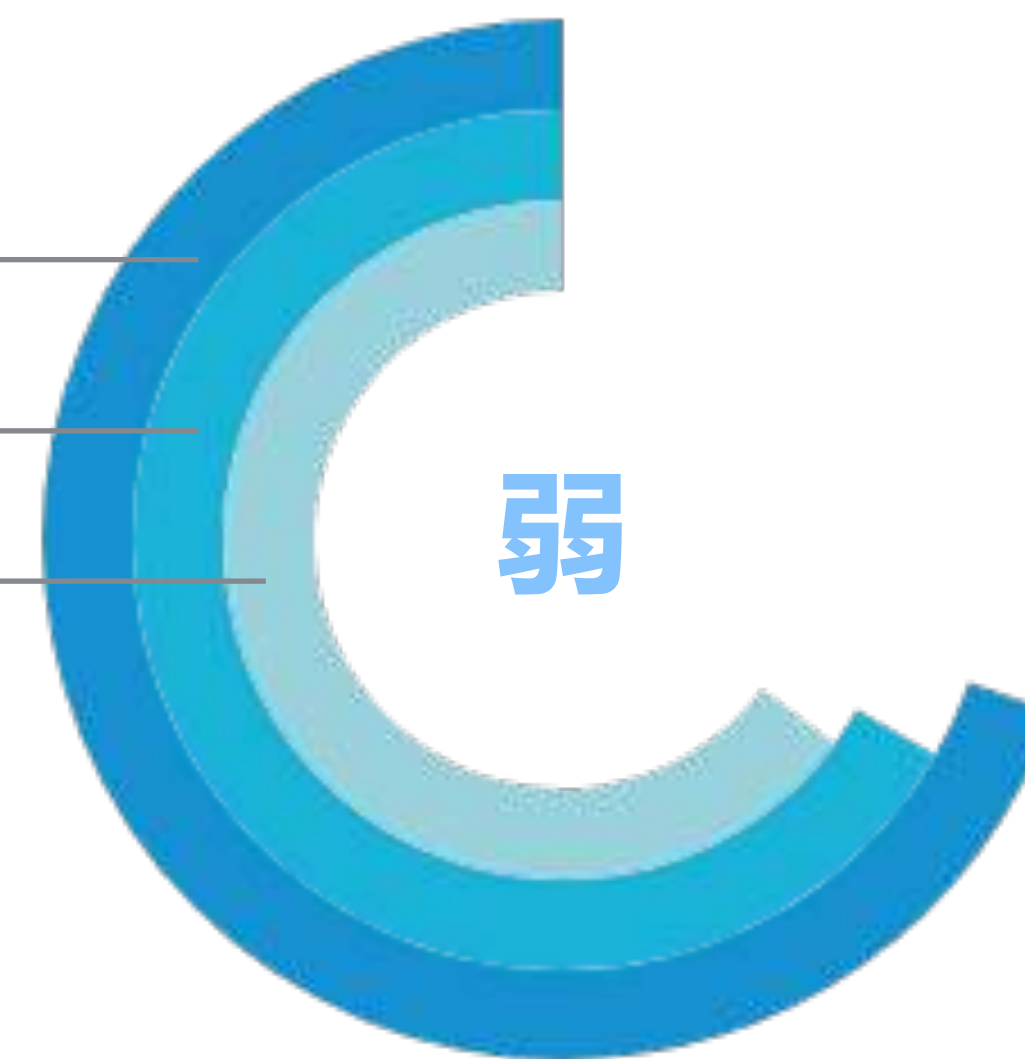
题型答对率



地理
83.74%
中华文化
83.33%
物理
80.53%

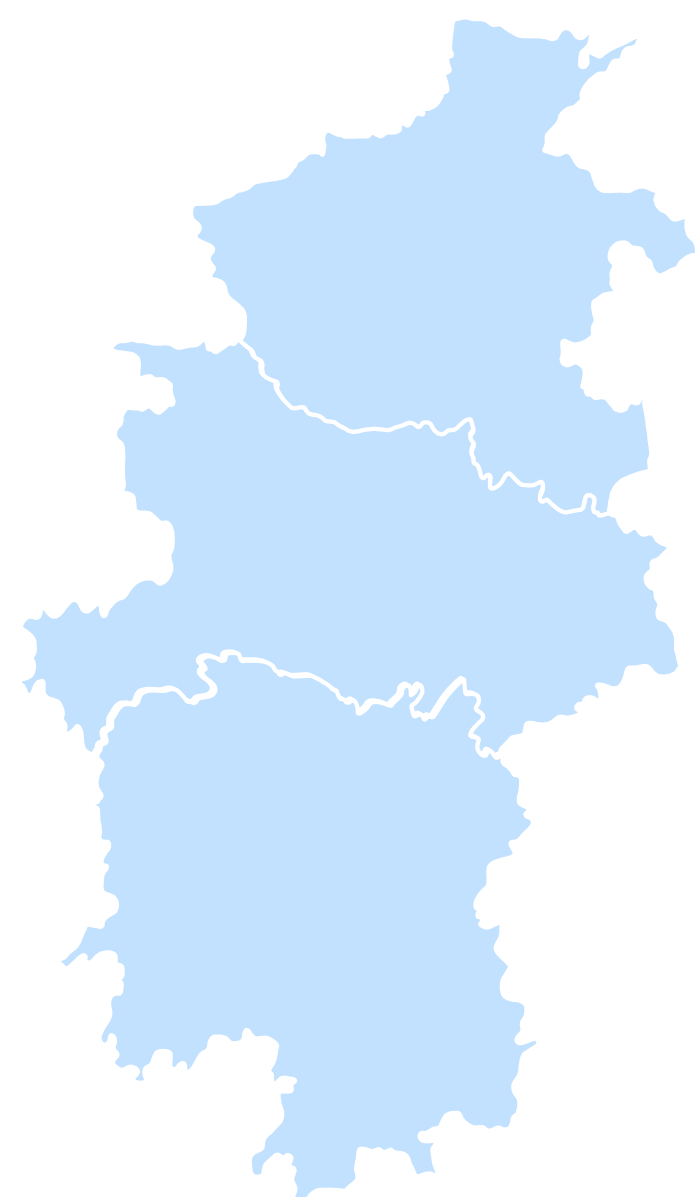


科技
69.64%
美食
66.67%
生活常识
64.75%



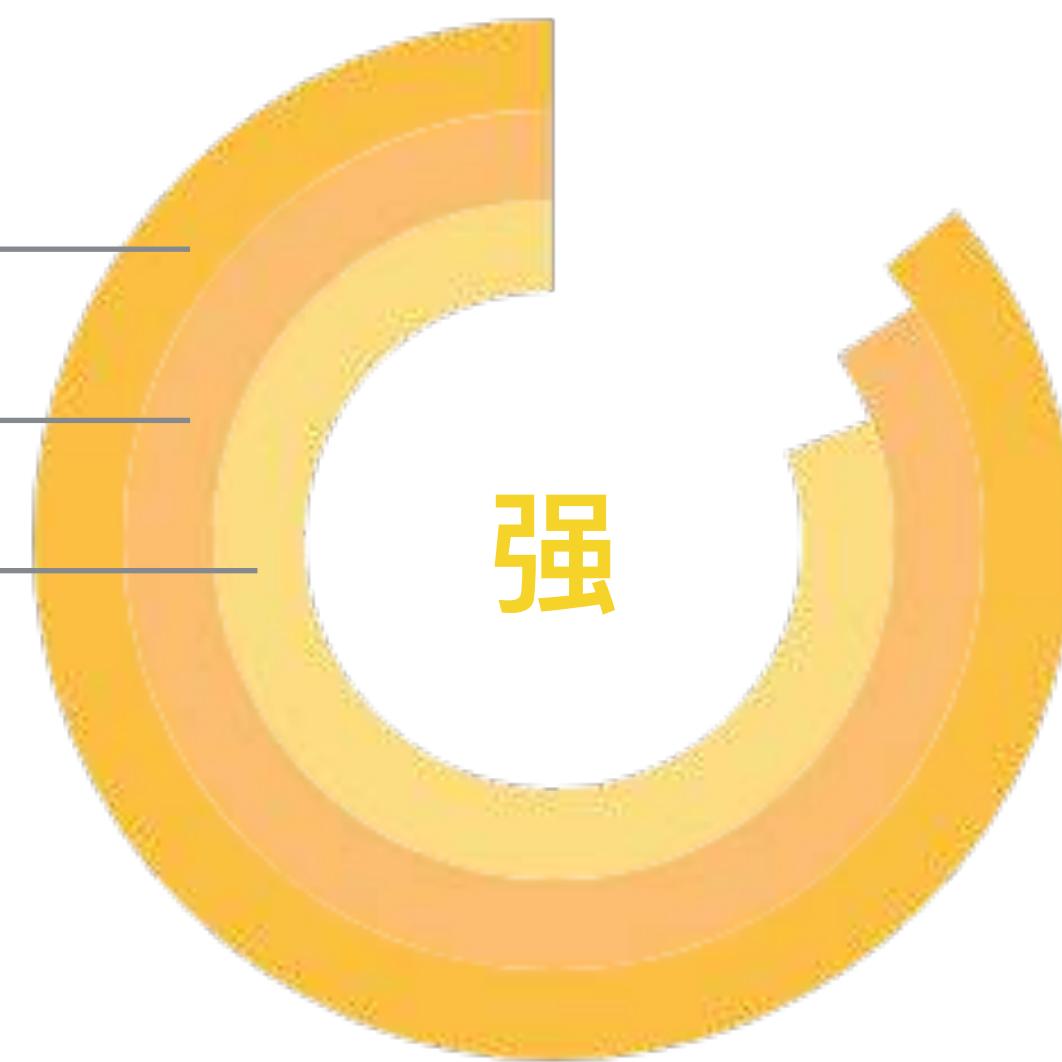
2.2 不同地域用户的强弱项 - 华中

华中用户最擅长生活常识和数学类题目，不擅长美食和音乐类题目

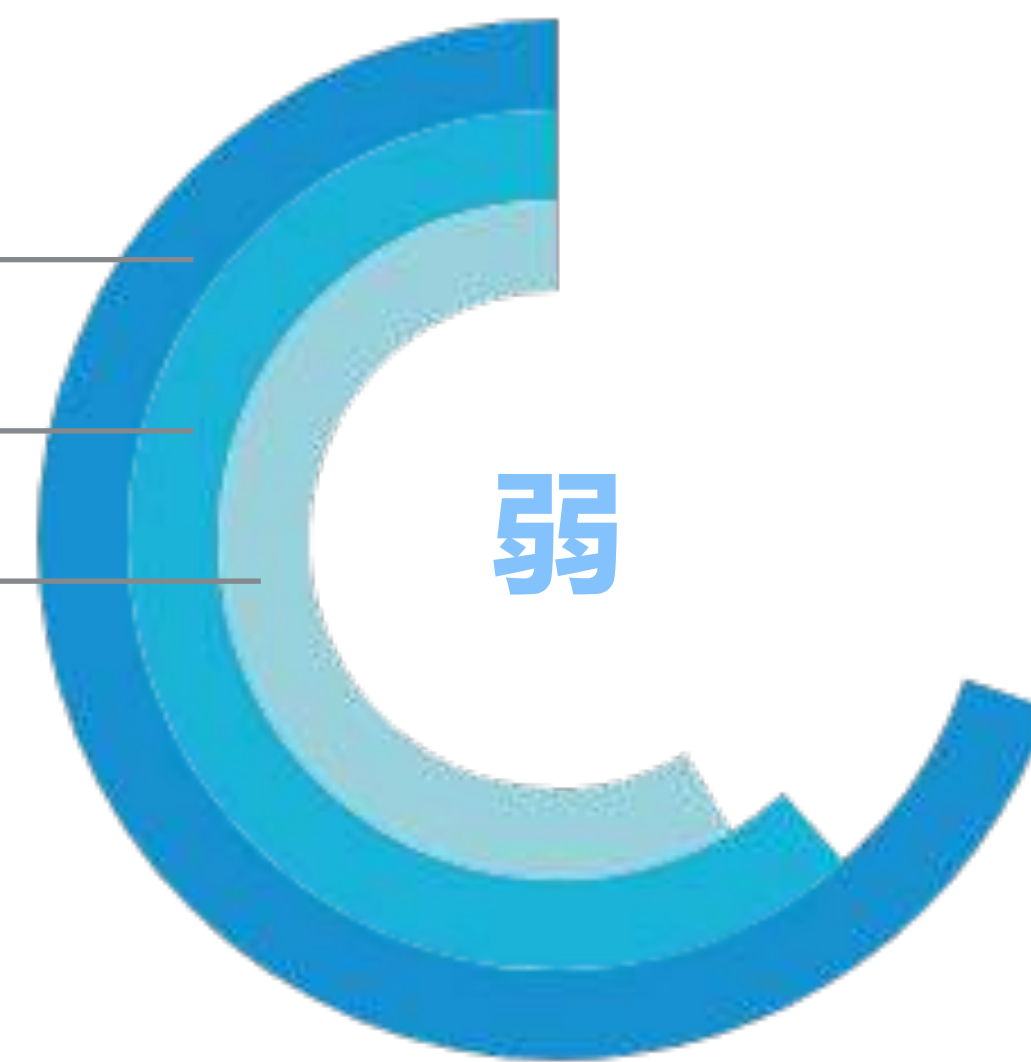


题型答对率

生活常识
85.92%
数学
84.13%
语言
80.73%

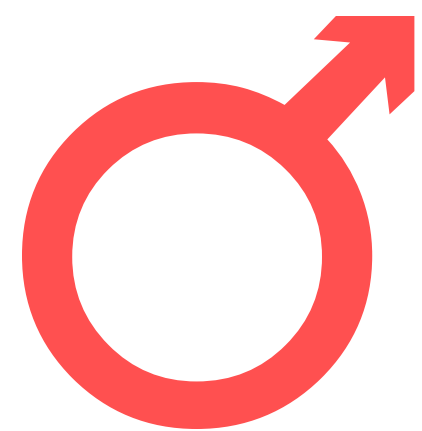


科技
69.74%
音乐
61.56%
美食
58.55%

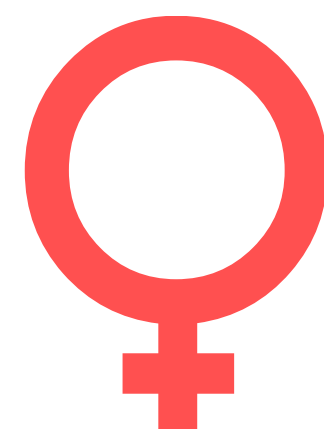


2.3 不同年龄、性别用户的强弱项

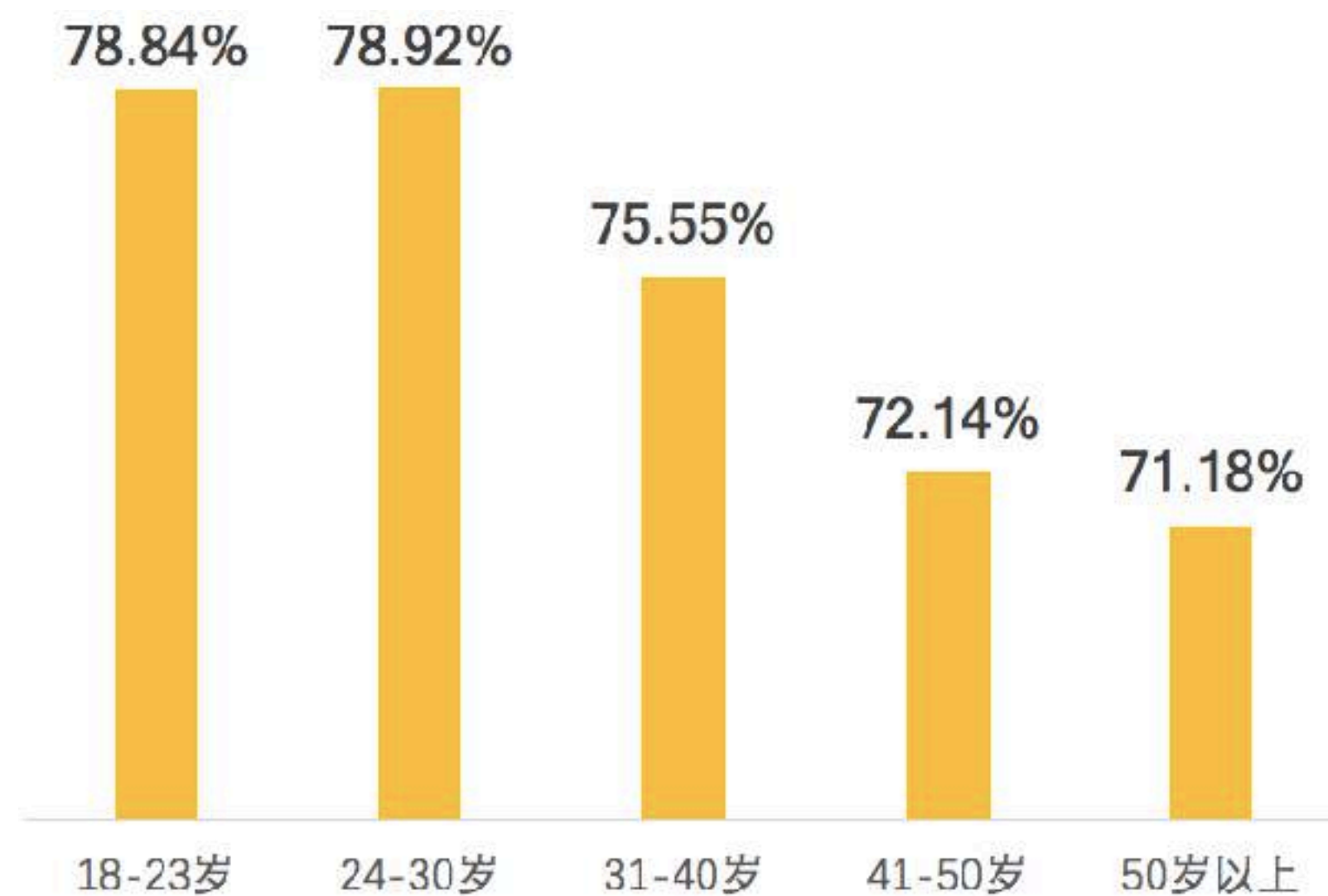
性别和年龄对答对率的影响不大



78.81%



76.41%



不同年龄的强项分布

18-23岁

数学

娱乐
影视

体育

24-30岁

中华
文化

生活
常识

数学

31-40岁

中华
文化

生活
常识

数学

41-50岁

生活
常识

数学

生物

50岁以上

娱乐
影视

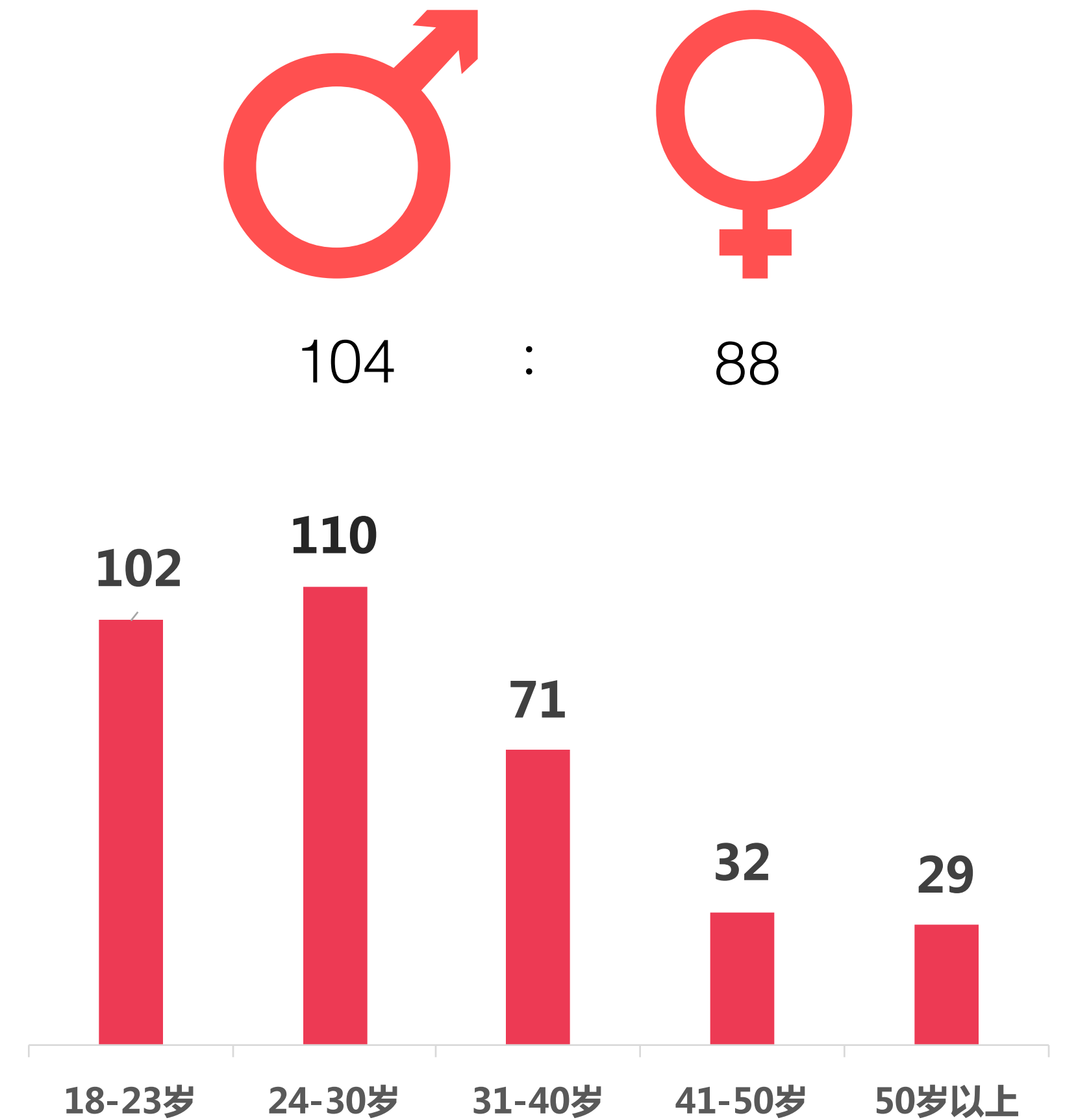
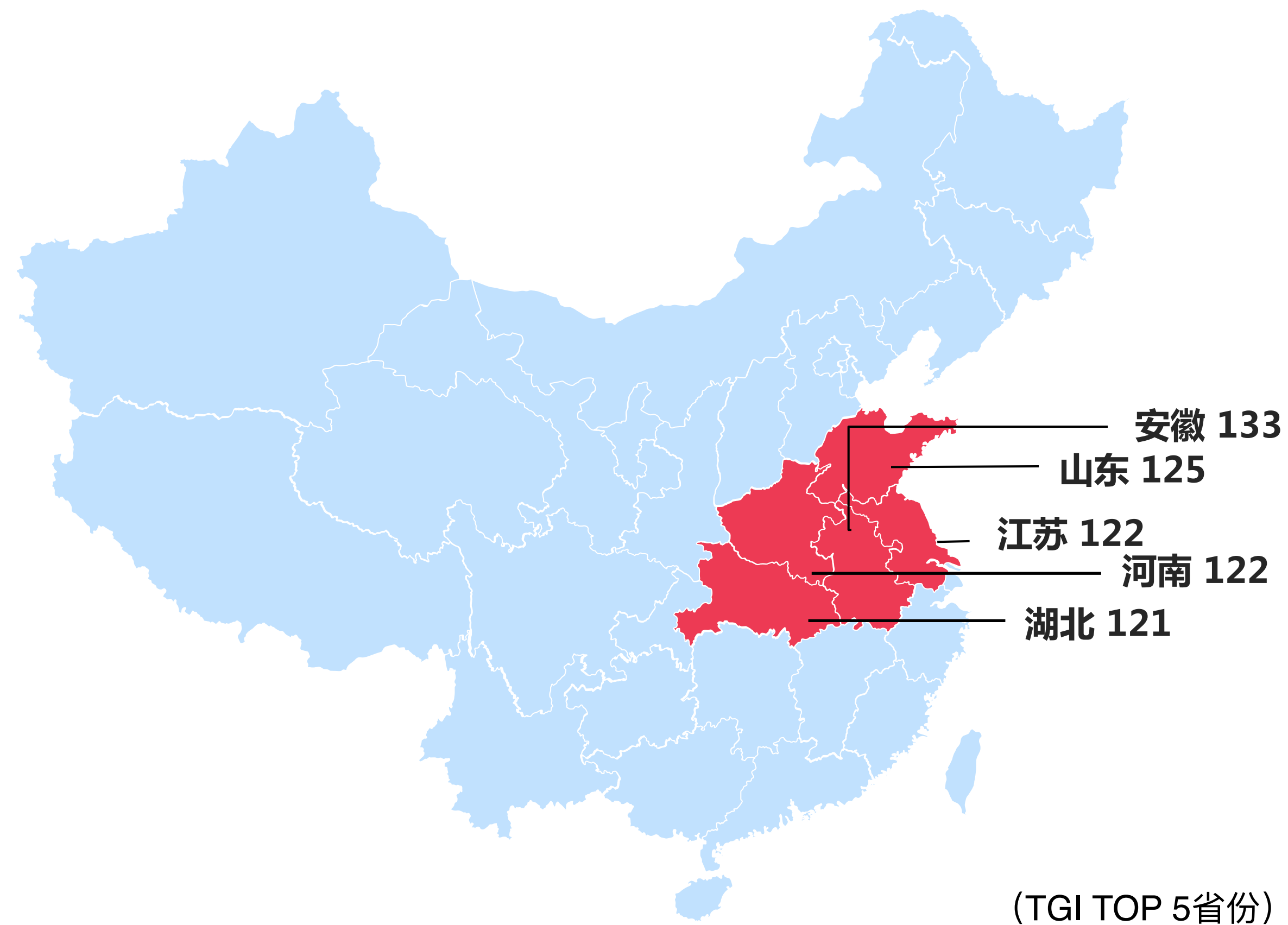
化学

中华
文化

03.
PART THREE

“知识英雄”知识结构

3.1 “知识英雄”分布 (TGI)



*“知识英雄”的定义为12题全部答对分得奖金的用户。

*TGI表示用户参与积极性，TGI越高，积极性越高。

*用户获奖TGI= (获奖用户的细分群体用户数/获奖用户的总用户数) / (参与游戏细分群体用户数/参与游戏总用户数) *100，

例如：女性获奖用户游戏参与TGI= (获奖的女性用户数/获奖的游戏总用户数) / (参与游戏的女性用户数/参与游戏总用户数) *100。

3.2 “知识英雄”的资讯消费偏好

总体分布：影视、移动互联网和中国古代史是“知识英雄”最关注的兴趣类别



TOP1
文体-影视



TOP2
科技-移动互联网



TOP3
历史-中国古代史



TOP4
体育-中国足球



TOP5
科技-互联网电商



TOP6
体育-西甲



TOP7
财经-股票



TOP8
体育-英超



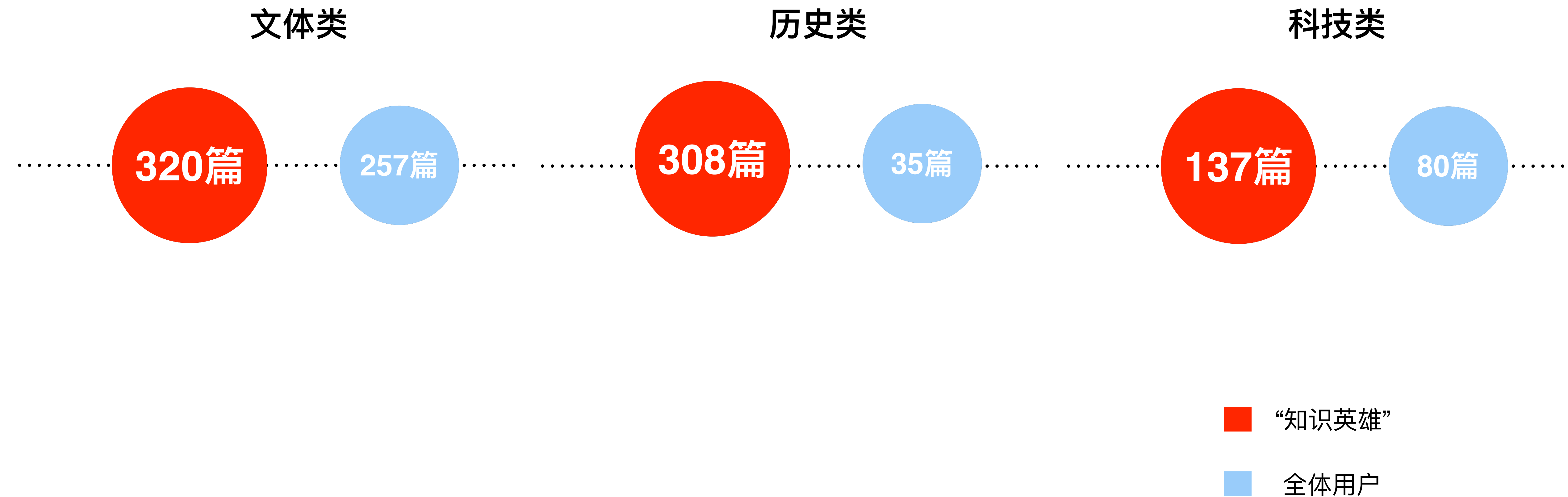
TOP9
科技-互联网金融



TOP10
育儿-早期教育

3.2 “知识英雄”的资讯消费偏好

“知识英雄”人均每年阅读320篇文体类资讯、308篇历史类资讯和137篇科技类资讯，高于平均水平



3.3 “知识英雄”的三大阅读特征

“关注前沿科技”

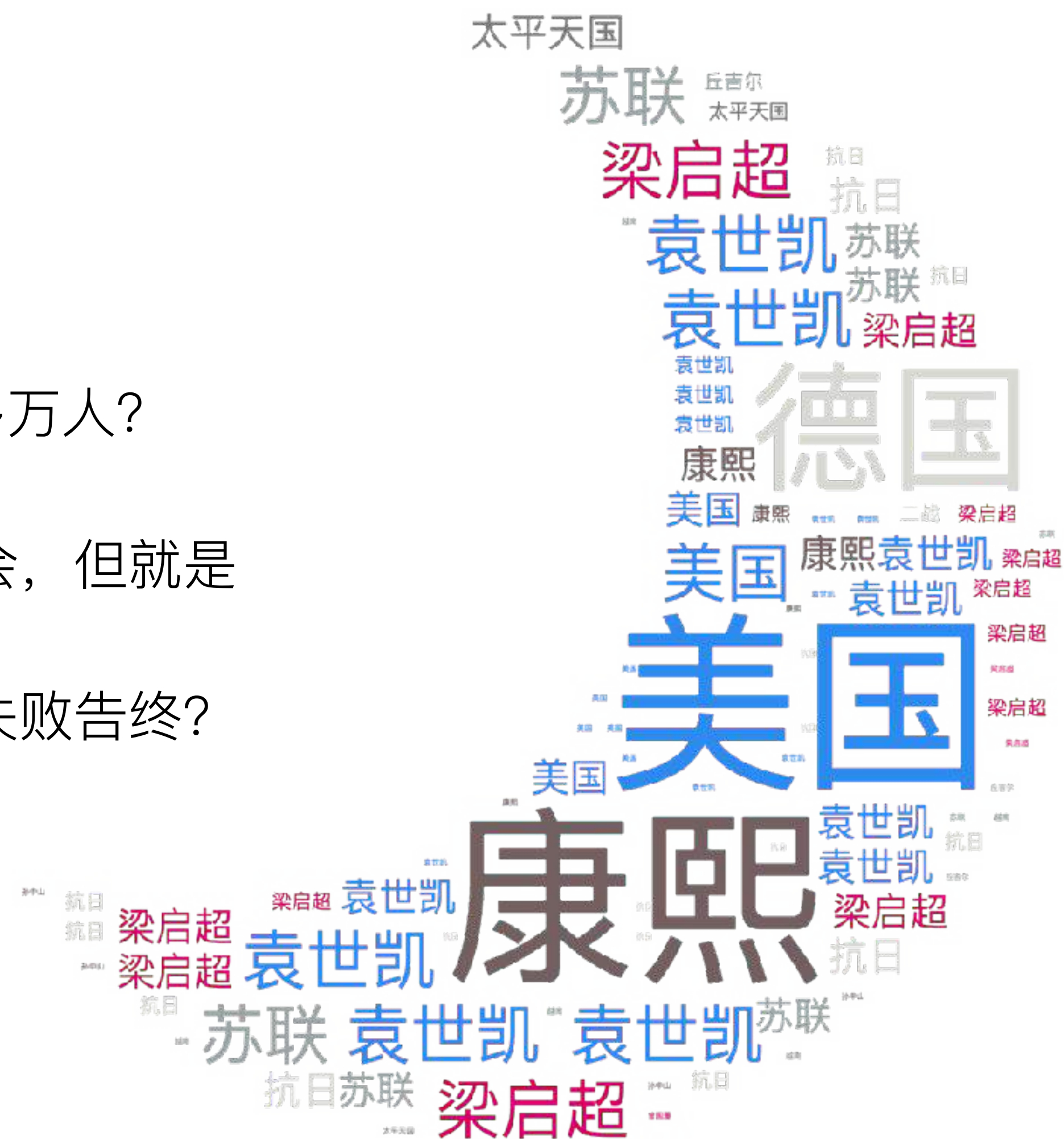
最关注的科技类问答

- ① 微软小冰正式入驻小米生态，Yeelight语音助手搭载小爱、小冰双系统，为什么已经有小爱同学了还要引入小冰？
- ② 国产手机系统做的最好的，最好用的是哪一品牌？
- ③ 小程序上线一周年，都诞生了哪些爆款？
- ④ 全球爆发电脑勒索病毒来了，腾讯和360大显身手的时候到了，他们谁厉害？
- ⑤ 如何看待「请给我一顶圣诞帽@微信官方」在朋友圈刷屏？



“心怀家国天下”

- ① 为什么二战时人口1亿左右的苏联、德国，军队拥有1000多万人？
- ② 为什么江苏所有的铁路都从徐州绕道安徽进南京呢？
- ③ 为什么有欧盟、非盟、东盟，还有北约、独联体、拉美议会，但就是没有亚盟？
- ④ 三藩之乱中，吴三桂大军原本势如破竹，为何最终还是以失败告终？
- ⑤ 汉唐时期，都将西域纳入版图，为何明朝没有？



3.3 “知识英雄”的三大阅读特征

“引领流行文化”

最关注的文体类问答

- ① 《战狼2》在美国的票房怎么样？他们是如何看待这部电影的？
- ② 为什么说一九八四的春晚堪称经典，至今无法超越？
- ③ 吴京呼吁影院将排片让给电影《二十二》，《二十二》到底是什么样的影片？
- ④ 胡歌《猎场》开播，评论朝一边倒，你怎么看？
- ⑤ 冯小刚拉张国立宣传新片《芳华》，9个字调侃袁立，你怎么看？





西瓜视频



头条指数
TOUTIAO INDEX

百万英雄 X 头条指数 联合出品

