



#Hebe表白大作战#

绿箭微博合作营销案例



Recap

2016年，绿箭持续深化年轻人交友的品牌理念

音乐交友

Hebe表白大作战



明星病毒视频
传播品牌理念

Hebe来助阵



微博社交强传播平台为绿箭
音乐交友打造**热点传播**

#Hebe表白大作战#

极具感染力的
明星病毒视频



聚焦视频传播
利用热点放大





#Hebe表白大作战#

引爆表白 热点

2016.9.8~9.27

推广节奏



明星首发预告

@田喜碧Hebe联合绿箭发布微博

#Hebe表白大作战#启动，引起首批种子用户的关注

#Hebe表白大作战#高级话题页全程曝光，置顶病毒视频，banner承载跳转天猫、京东

9.8

9.21

9.22

9.23

9.27

病毒视频引爆热点

热门话题+品牌速递+推荐视频流

借助热门话题聚焦，迅速引起用户关注
深入用户微博流，让表白事件进入大众视野

持续传播病毒视频

热门微博视频+粉丝通+推荐视频流

Hebe表白视频作为热门微博持续热推
调动明星粉丝群热情，提升品牌口碑

9月8日

明星首发预告

主角Hebe联合绿箭亲自发声
在核心粉丝中引发好奇和参与
为视频发布累积人气基础

粉丝头条锁定Hebe粉丝



田喜碧Hebe 🏆 🌈

9-8 来自 iPhone 6s

妳真的沒有看錯，姐要幫妳傳情，但有人要幫我傳情嗎？(淚笑) #Hebe表白大作戰# #傳情來真的# #甄心不騙# #傳情交給綠箭#

@绿箭-你我清新开始 :什么？明星能帮我表白？！🤔没错！Hebe携手绿箭给你的表白作战送出神助攻！没勇气说出口的让Hebe用唱的告诉TA。现在参与活动，晒出你的心声并标注#Hebe表白大作战#，还有机会让Hebe亲临现场助阵你的表白！😘（加入箭牌天猫粉丝趴 [网页链接](#) 有机会获得Hebe签名CD哦）



📷 1970

💬 2947

👍 1万



9月21日-引爆热点

热门话题推荐

热门话题榜第一位推荐

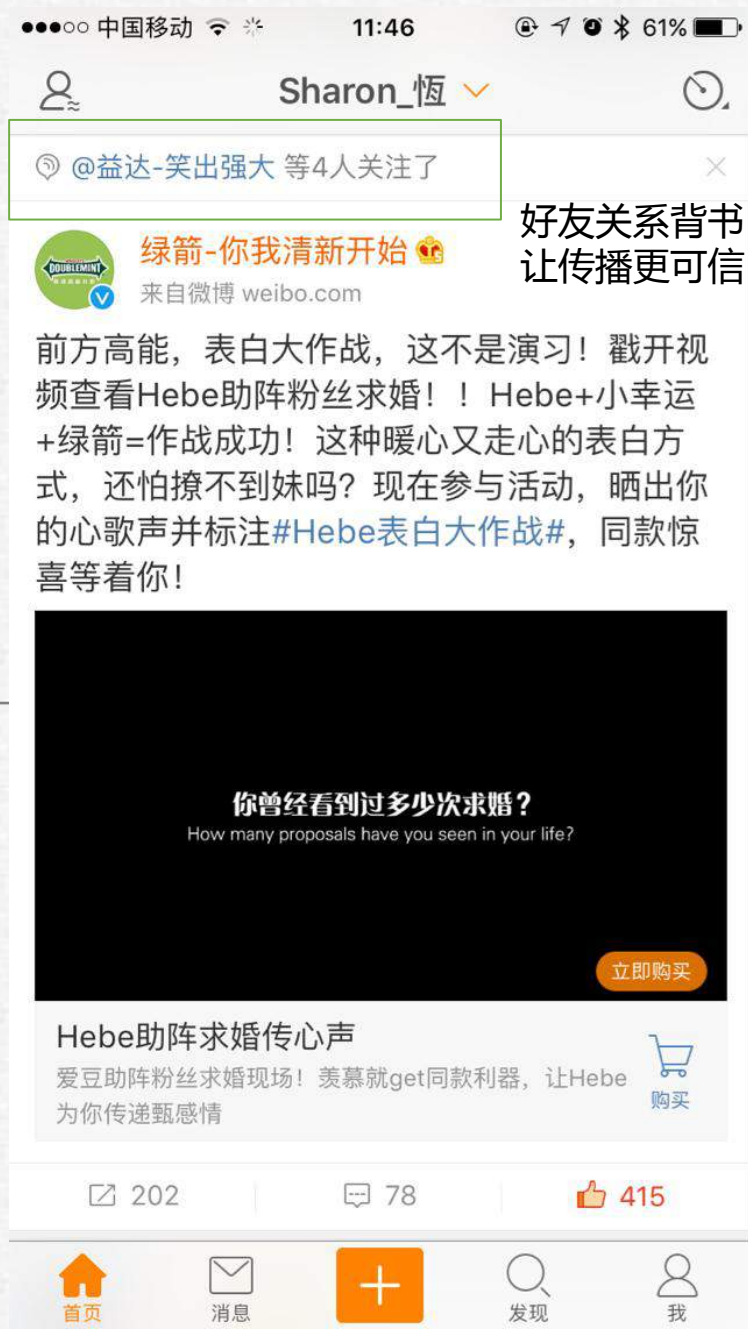
借明星号召力，表白事件迅速成为当日微博热点

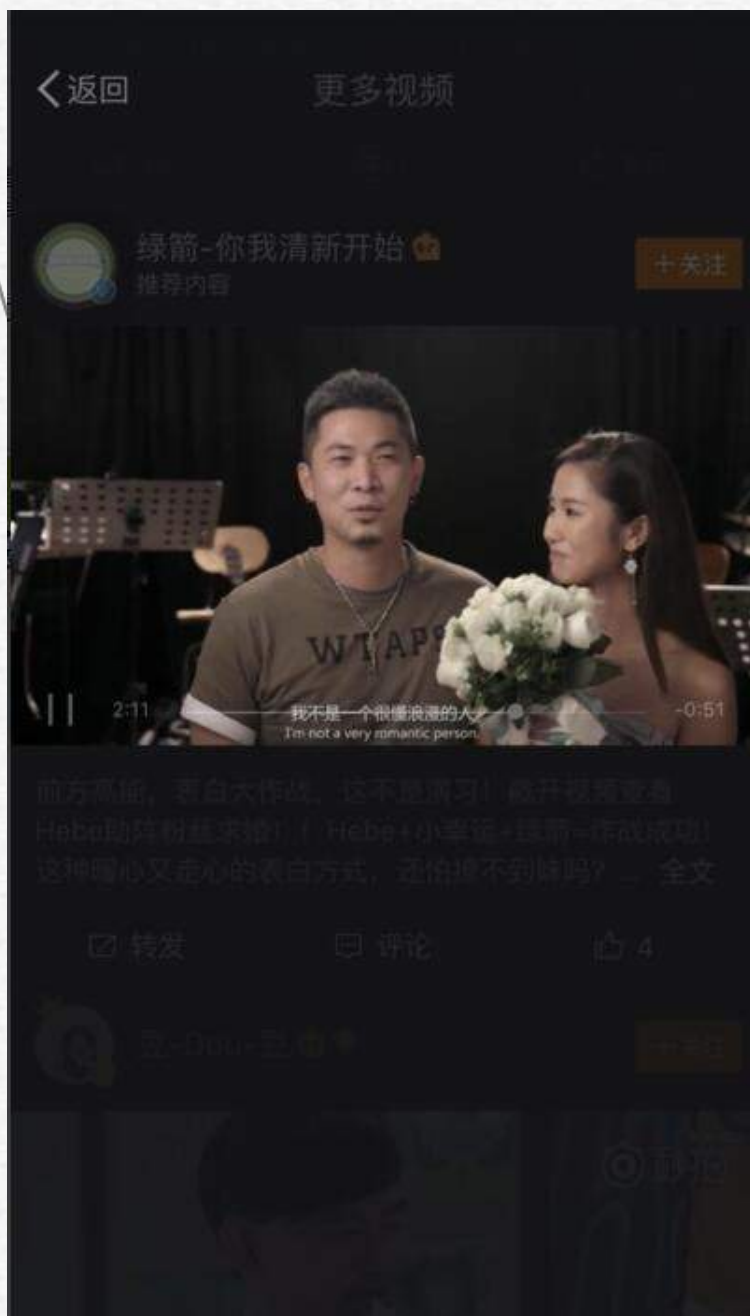
9月21日-引爆热点

品牌速递

绿箭视频进入用户首页信息流

让明星表白事件迅速进入大众视野





9月21日-27日，持续传播

推荐视频流

以原生视频的形式贴近微博视频用户
用户看完自己的视频后
自动播放绿箭表白视频



9月22-23日-持续传播

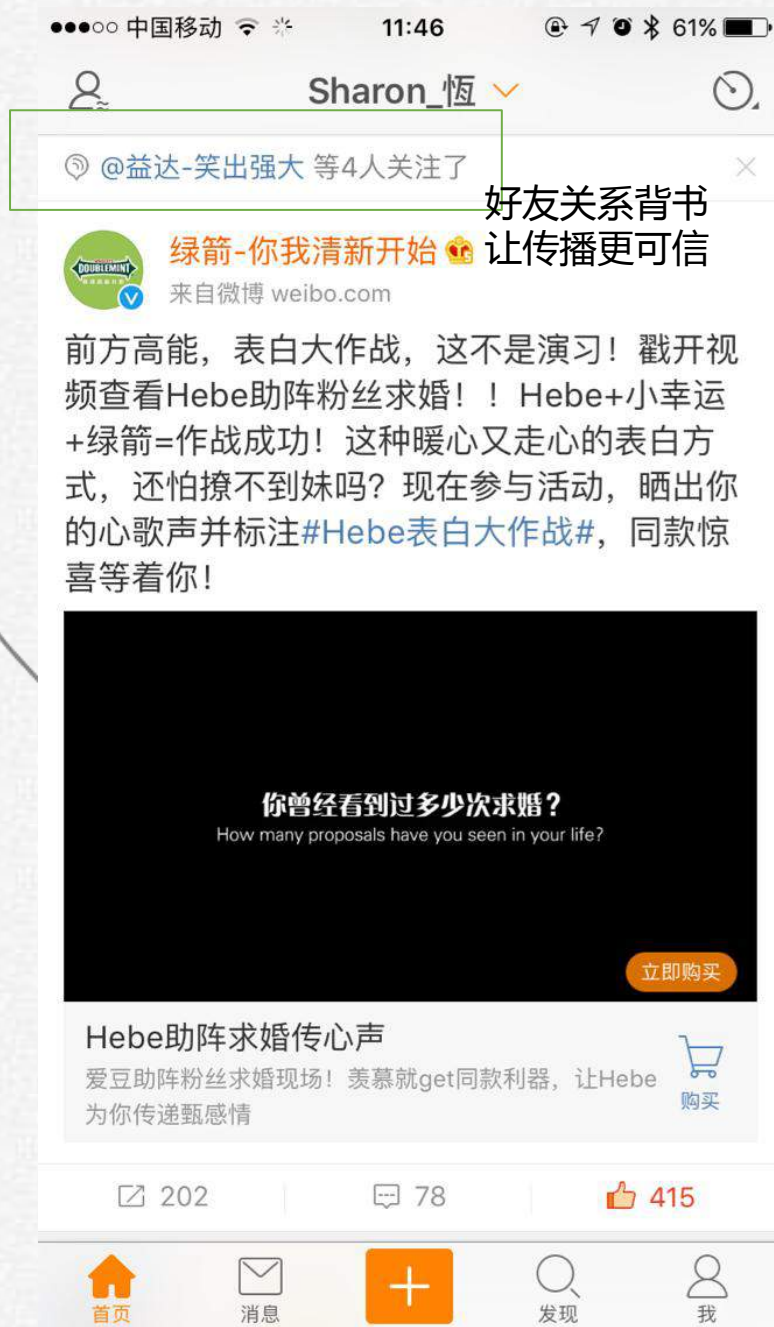
热门微博推荐

Hebe+小幸运+表白

绿箭表白视频成为微博当日热门内容

收获追捧热点的用户围观





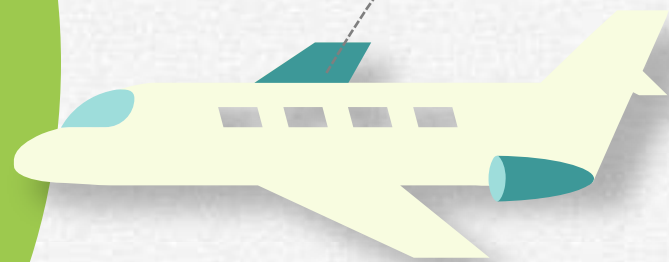
9月22-23日-持续传播

粉丝通

锁定Hebe粉丝群

发挥偶像力量，吸引粉丝追捧

提升绿箭口碑



以绿箭视频推送为起点
在微博随即掀起连
漪式扩散传播

绿箭视频一经发布，立即获得微博大号推荐



注：微博音乐、微博音乐盒为额外支持内容

注：粉丝大多是企业界高管

粉丝团追随偶像步伐，热情助力视频传播



甄寶團-田馥甄粉絲團

田馥甄Hebe吧官方微博

SHE吧

田馥甄Hebe公共主页

一块围巾

小啊少说话

各地媒体也来蹭热点，病毒视频进一步扩散



视频播放达到
3583万



75%的播放来自KOL的带动和二次传播



绿箭获得 品牌声量提升

热门话题

热搜上榜

微博指数



#Hebe表白大作战#

阅读量**1.2亿**



#Hebe表白大作战#



你我清新开始

阅读1.2亿 讨论7.1万 粉丝519
主持人：绿箭-你我清新开始



Hebe携手绿箭给你的表白作战送出神助攻! 看完Hebe助阵的求婚现场有没有心动起来? 那就快来购买会唱歌的绿箭, 扫描包装上的二维... [\[更多\]](#)



会唱歌的绿箭 传心声

点击购买

主持人评%G858D

置顶



绿箭-你我清新开始 

9-21 来自 微博 weibo.com

前方高能, 表白大作战, 这不是演习! 戳开视频查看Hebe助阵粉丝求婚!! Hebe+小幸运+绿箭=作战成功! 这种暖心又走心的表白方式, 还怕撩不到妹吗? 现

[加关注](#) | [发微博](#) | [聊天室](#) | [更多内容](#)

借势明星效应，获得明星粉丝支持

#田馥甄#超级话题推荐第一位

进一步在核心粉丝群扩大影响力

中国移动 00:04 19%

< 返回

#田馥甄#

...

主页

精华

话题

相册

名人堂

相关话题排行榜

第一名



#Hebe表白大作战# 推荐

Hebe携手绿箭给你的表白作战送出神助攻! 看完...

5.7万讨论 8714.1万阅读

第二名



#田馥甄的日常# 推荐

音乐话题榜第14

34.9万讨论 6.6亿阅读

第三名



#ToHebe发行六周年#

《To Hebe》，女子团体S.H.E成员田馥甄的首张...

7691讨论 1000.9万阅读



#如果田馥甄巡回演唱会PLUS#

2016年6月17日红磡香港体育馆正式启航!

6320讨论 1830.7万阅读



#田馥甄330生日快乐#

2016年3月30日，田馥甄生日快乐!

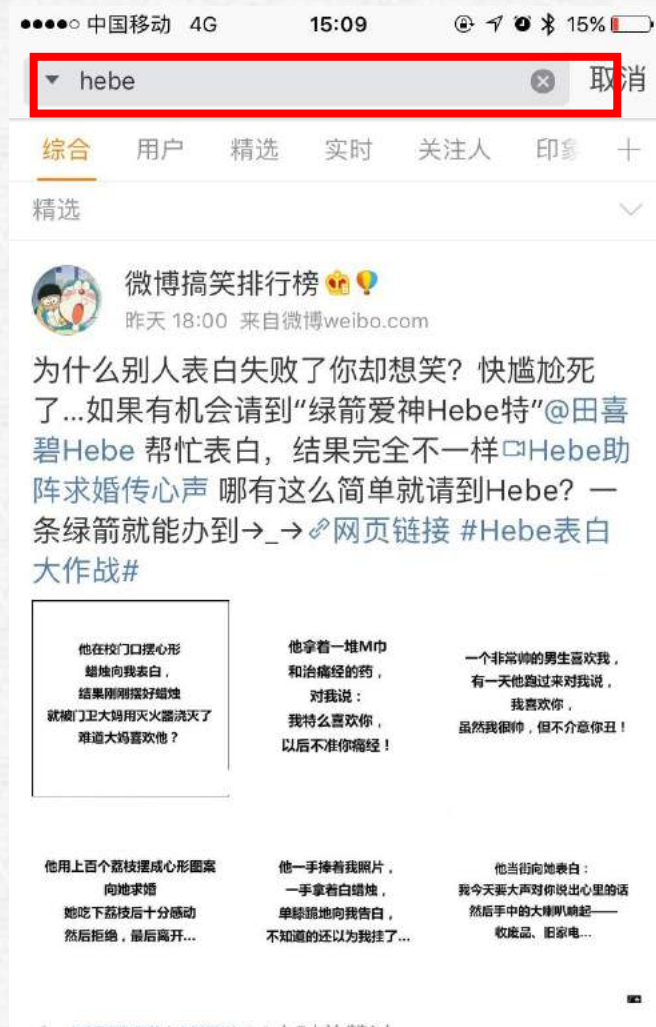
加关注

发帖

聊天室

≡ 我的关注

★ 搜索Hebe相关热词，绿箭相关微博获置顶推荐



9月28日



#Hebe表白大作战#热点形成
引来众多用户主动搜索

实时热搜榜-活动自然上榜

中国移动 18:08 38%

< 返回 实时热搜榜

- 7 有点甜 这歌词真虐心 222709 热
- 8 摆999盒避孕套表白女神 191343
- 9 陈怡蓉泰国大婚 137052
- 10 产后多天宝宝未睁眼 126718 热
- 11 男生求婚hebe唱小幸运 106781
- 12 还没分手的绝对是真爱 95198
- 13 突然睁眼3秒 79332
- 14 以色列 iphone 70554
- 15 中国版她很漂亮 65587 热
- 16 台风鲑鱼 64462 新
- 17 20天减到20斤 60222

@喜鹊儿
weibo.com/u/5573401284

微博大数据自然匹配推荐

博文内容与活动相关

相关热点内容随即推送到博文正文页



博文正文页相关推荐

中国移动 10:52 63%

< 发现

微博正文

...

频查看Hebe助阵粉丝求婚！！Hebe+小幸运+绿箭=作战成功！这种暖心又走心的表白方式，还怕撩不到妹吗？现在参与活动，晒出你的心歌声并标注#Hebe表白大作战#，同款惊喜等着你！



立即购买

Hebe助阵求婚传心声

爱豆助阵粉丝求婚现场！羡慕就get同款利器，让Hebe为你传递甄感情



相关推荐



@田喜碧Hebe 再开个唱！化身“绿箭爱神Hebe特”的她将帮你...

来源于 赶着毛驴去纽约



转发

评论

赞

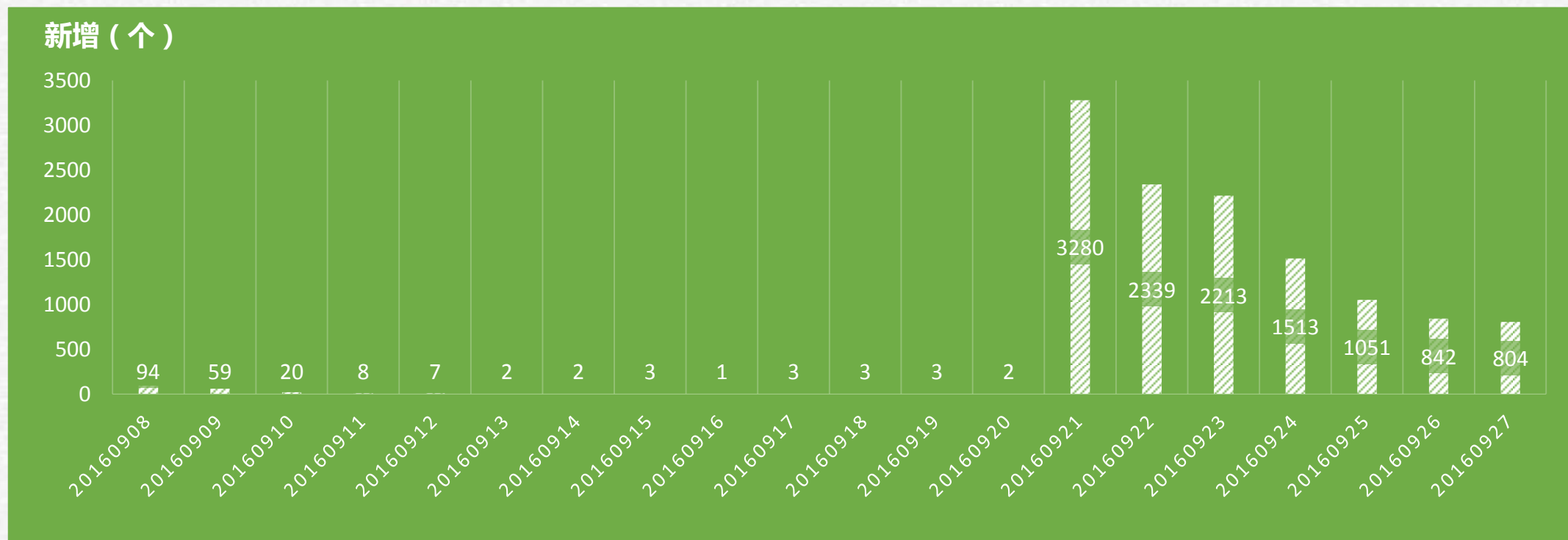
绿箭在微博的热度显著提升

广告投放期间，绿箭在微博的热度显著提升
并在投放结束后一段时间保持后续力，热度高于投放前



红色虚线——投放前的平均热度

广告投放期间，粉丝对绿箭好感度迅速提升



绿箭提升 品牌正面口碑

推送给高质量用户，绿箭收获一大波好评

网友对绿箭印象，与品牌正相关的内容大增



看绿箭视频，网友一面倒好评如潮



AdYuu

9-21 15:24



@土豆呼叫马铃薯本人 我和张亚争本来说这男的真有钱...看的后来...才知道.....原来是绿箭，不过真好了😭



浮梦半生_

9-22 12:23



广告我只服绿箭



日TienIfplus常

9-21 10:31



#田馥甄# #Hebe表白大作战# 哇塞 感人啊 绿箭棒棒哒



陈陈陈靖雯_

9-21 14:29



都流眼泪了 你才告诉我是广告

就算是广告
也是棒棒哒



小艺伟大吃货_👑

9-21 10:50



绿箭这狗粮撒的可以🐱 你是我最想留住的幸运❤️



司令大人-II

9-21 17:42



虽然是广告，但是很暖心😁 @刘公主L



ThreesunBrother👑

9-21 15:04



这个广告 爆棚满分😍😍😍😍



A毙西蒂

9-21 11:49



@-米子0312 这是我今年看过最棒的广告 (小幸运)

看绿箭视频，网友一面倒好评如潮

暖心到流泪



Er-ZRH
9-22 22:48



回复@_Likeachild:很暖



阿七的摸打滚爬
9-21 16:49



感动哭了。真心流泪了



疯子张张张
9-22 20:17



妈呀！太浪漫了

触动自己的感情



9-21 16:43

@无蜡星空 你跟我求婚会是什么样子



猫说我丑
9-21 11:02

11

没有觉得女主角长的很像你，视频看了一遍又一遍，直到我不敢去看下一遍的时候停下，一生很长，除了爱你，我并没有什么在意的事了，愿到了他们那个年纪，单膝跪地为你戴上戒指的人是我

互@对话，进入求婚状态



马什么梅什么冬
9-22 20:23



回复@wei博不存在:结婚吧



wei博不存在
9-22 20:22



回复@马什么梅什么冬:好的我愿意

网友继续发掘视频背后的故事

女主微博被发现，网友送上祝福



徐梦婷 Sylvia

3小时前 来自iPhone 6 Plus

虽然灯光特别不好拍的肿的像丑八怪，但那天还是真的被惊喜到，这可能就是最自然的流露吧。爱你❤️ 谢谢你能出现在我生命中，还有丰富了我一整个青春的@田喜碧Hebe

@绿箭-你我清新开始:前方高能，表白大作战，这不是演习！戳开视频查看Hebe助阵粉丝求婚！！Hebe+小幸运+绿箭=作战成功！这种暖心又走心的表白方式，还怕撩不到妹吗？现在参与活动，晒出你的心歌声并标注#Hebe表白大作战#，同款惊喜等着你！



+ 关注

聊天

≡ 她的热门



徐梦婷 Sylvia

1小时前 来自iPhone 6 Plus

感恩❤️ @田喜碧Hebe



转发

4

中国移动 4G 19:51 40%

< 返回 微博正文 ...

转发 1万 评论 1805 赞 1万



Demi_724

9-21 10:44

#Hebe表白大作战# @田喜碧Hebe 你知道有多少人想对你表白吗

23



whatever0722

9-21 22:19

回复@孙麦兜:-绿箭都这么棒了

2



五更同学_

9-22 14:18

我要@徐梦婷Sylvia 女主了，原来昨天是求婚

2

更多热门评论 >>



夏至未至_ZY

9-22 19:48

与你相遇 好幸运~

1



角色Cici

9-22 19:48

1

转发

评论

赞

中国移动 4G 19:51 39%

< 返回 微博正文 ...

转发 0 评论 6 赞 24



小田和队长的日常

9-22 19:51

要幸福

1



張熠Sherry_

9-22 19:49

要幸福哦

1



阿问L

9-22 18:46

要幸福

1



蒋橙呀

9-22 18:38

幸福~

1



惊蛰小师叔

9-22 18:37

恭喜哟！

1



JIACUOLEDEREN

9-22 18:03

1

转发

评论

赞

网友看完视频买绿箭，主动在微博晒出来



网友对绿箭的印象，与品牌正相关的内容显著增加

8月



VS



9月投放后

不少关注Hebe的网友，看Hebe的时候，也看到绿箭表白活动

网友对Hebe的印象中，绿箭正相关的内容成为热点

8月



VS

9月
投放后



关注hebe表白大作战的用户
Get到了绿箭品牌和品牌理念
并对活动形成正面印象



#Hebe表白大作战# 互动用户是谁

绿箭互动用户粉丝画像，了解他们的特性



粉丝画像

进行此次话题互动的，是90、95后的感性妹子

性别分布

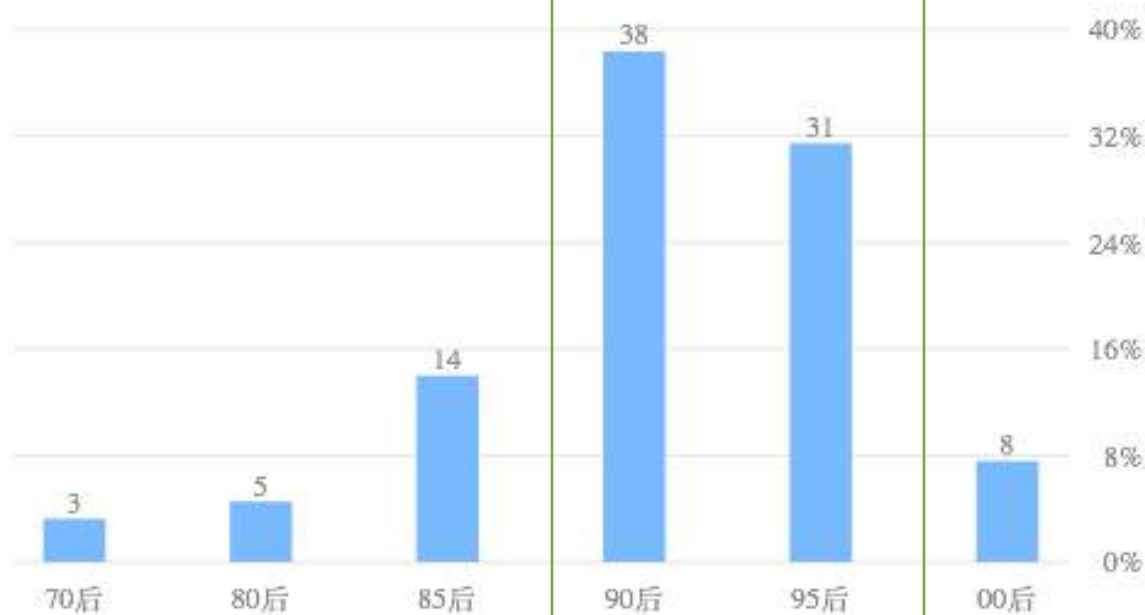


27%



73%

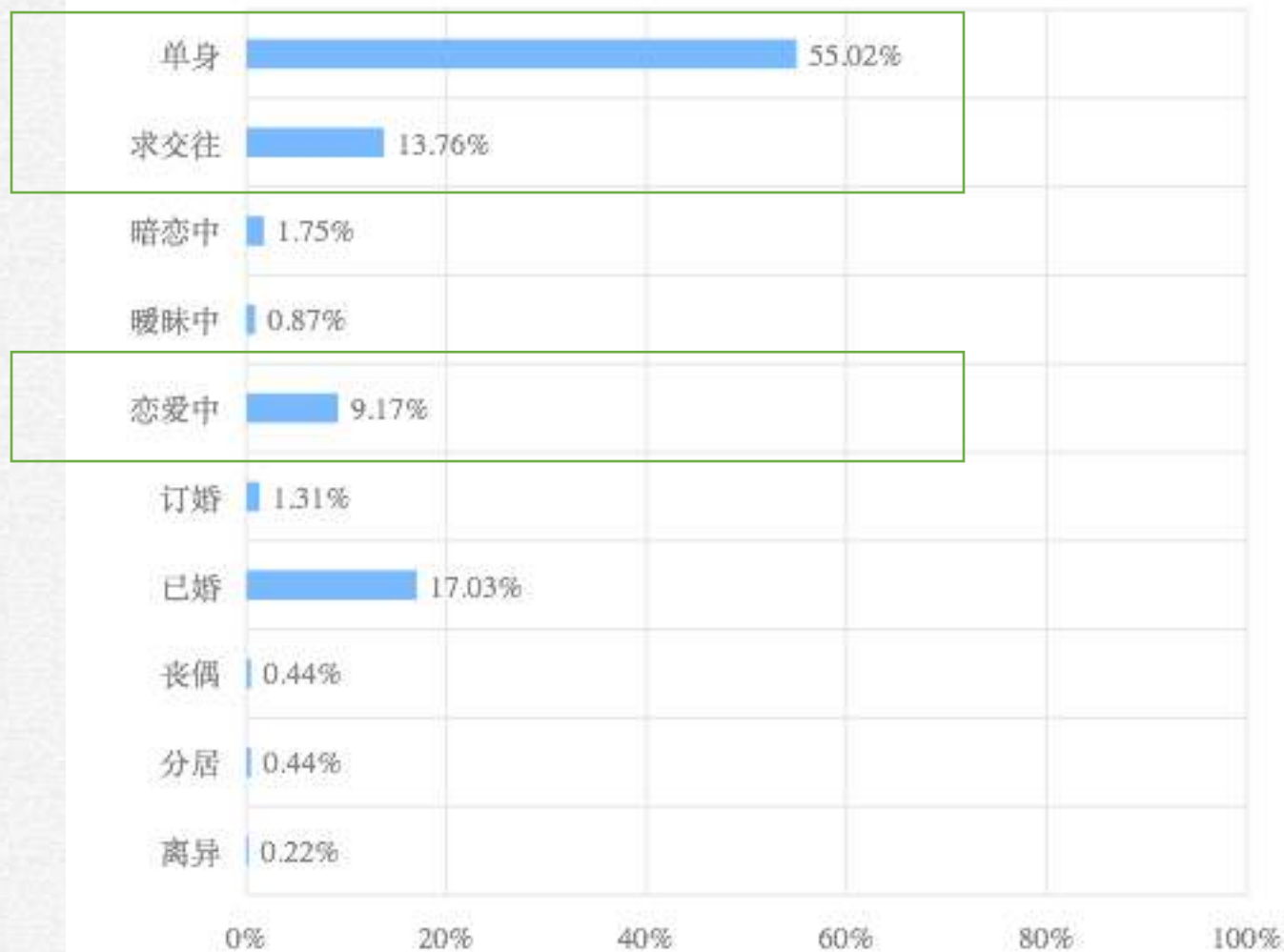
年龄分布



粉丝画像

- 单身、求交往的他们，恰好与绿箭传播的重要目标人群相契合
- 求婚，也是恋爱中热门的主要话题

情感状况



粉丝画像

- 他们大多来自沿海地区
- 广东地区的用户最为活跃



项目总结



项目亮点分析

四大元素缺一不可

高质量传播内容

好的内容更能在微博平台
形成传播热点
触发二次传播

优质用户参与

借助微博营销工具
为绿箭找到优质的TA
通过他们扩散传播
提升品牌口碑

发挥明星效应

借势Hebe明星效应
激发粉丝互动热情
更在泛人群中智造声量

重磅级视频产品

信息流视频广告
原生植入浏览场景
WiFi情况下自动播放
保证品牌视频传播量

THANK YOU

