



内容消费的升级：

2017年上半年今日头条移动资讯报告



今日头条算数中心

研究说明

▸ 本报告数据来源：

本报告数据来源于今日头条用户在今日头条客户端上的阅读行为，不包含西瓜视频、悟空问答等独立APP的数据。本报告中的资讯量、阅读量、播放量等数据不包含微头条、小视频等 UGC部分。

▸ 本报告数据说明：

1. TGI：反映用户对资讯内容的分享意愿、评论意愿，TGI值为100代表用户对不同资讯类别的分享意愿或评论意愿平均值，TGI越高，代表用户分享或评论意向越高。
 - 分享TGI计算方法为：① 资讯类别分享TGI=（资讯类别分享数/资讯类别阅读数）/（所有资讯类别总分享数/所有资讯类别总阅读数）*100；② 载体资讯分享TGI（短视频/图文资讯/组图资讯）=（载体在单个资讯类别分享数/载体在单个资讯类别阅读数）/（该资讯类别总分享数/该资讯类别总阅读数）*100。
 - 评论TGI计算方法为：① 资讯类别分享TGI=（资讯类别分享数/类别资讯阅读数）/（所有资讯类别总分享数/所有资讯类别总阅读数）*100；② 载体资讯分享TGI（短视频/图文资讯/组图资讯）=（载体在单个资讯类别分享数/载体在单个资讯类别阅读数）/（该资讯类别的分享数/该资讯类别的总阅读数）*100。
2. 渗透率：表示用户对特定时间关注度的比例。计算方法为：① 性别渗透率=某性别用户对单个资讯类别的参与度或关注度/某性别用户对全网资讯类别的参与度或关注度；② 年龄渗透率=某年龄段用户对单个资讯类别的参与度或关注度/某年龄段用户对全网资讯类别的参与度或关注度；③ 地域渗透率=某地方用户对单个资讯类别的参与度或关注度/某地方用户对全网资讯类别的参与度或关注度。
3. 优质内容：根据创作者影响力和内容质量筛选的47790家内容来源所生产的资讯内容。
4. 热度指数：反映资讯综合热度，根据用户对资讯的阅读行为、分享行为、收藏行为等综合加权计算得出。



核心发现

1. 2017年上半年今日头条保持高速增长，用户总体资讯消费数量增长30.84%，截止2017年6月，平均每人每天消费46篇资讯，单篇资讯平均消费时长增速加快。
2. 用户对内容形态需求升级、内容优质度需求双升级：
 - 短视频消费需求凸显，其消费时长占比连续3个半年攀升。
 - 优质内容需求和供应能力提升，消费量增幅、资讯数量增幅显著上升。
3. 不同资讯类别在内容消费升级中进展不一，游戏类、体育类、科技类、汽车类、军事类在内容形态与优质度上均高于平均水平，在内容消费升级中处于领先地位。

C 目录 Content

01

2017年上半年今日头条用户资讯消费大观

02

内容消费升级中的资讯类别趋势

03

互动升级：用户参与度增强

01

PART ONE

2017年上半年今日头条用户 资讯消费大观



内容载体：短视频需求持续旺盛

资讯内容数量 **60.70%↑**

2017年
上半年总量 **5975万**

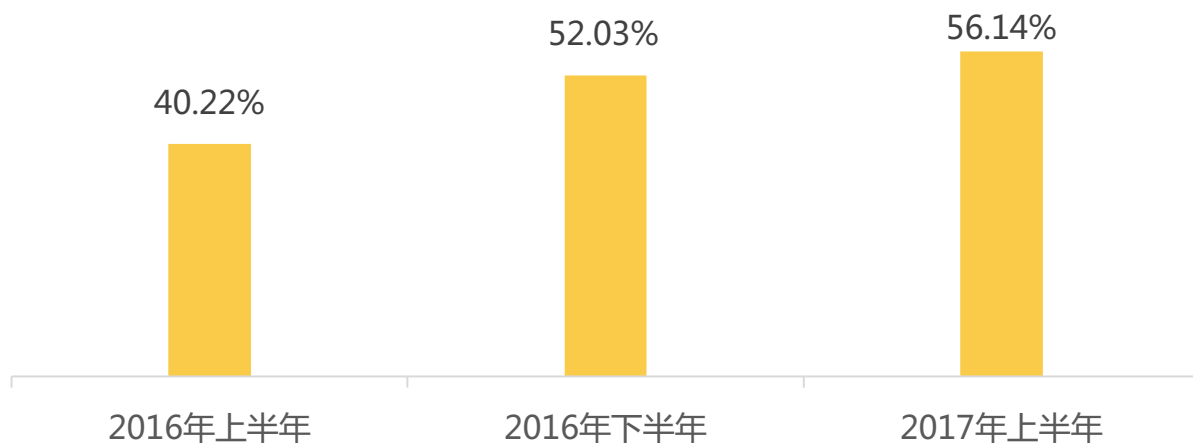
2016年
下半年总量 **3718万**

资讯消费数量 **30.84%↑**

2017年
上半年总量 **5853亿次**

2016年
下半年总量 **4333亿次**

短视频消费时长占比保持上升



短视频消费时长占比=短视频消费总时长/所有资讯消费总时长
统计时间：2016年1月-2017年6月



内容优质度：用户需求凸显，平台供应能力升级

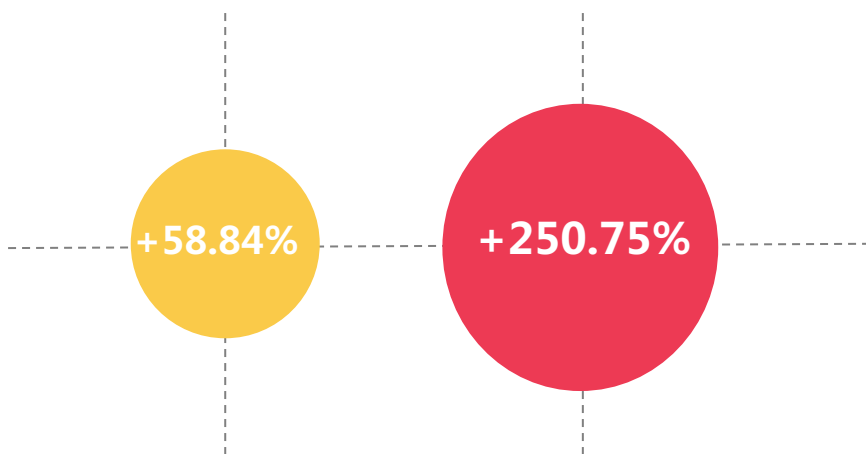


内容优质度升级

■ 2017年上半年

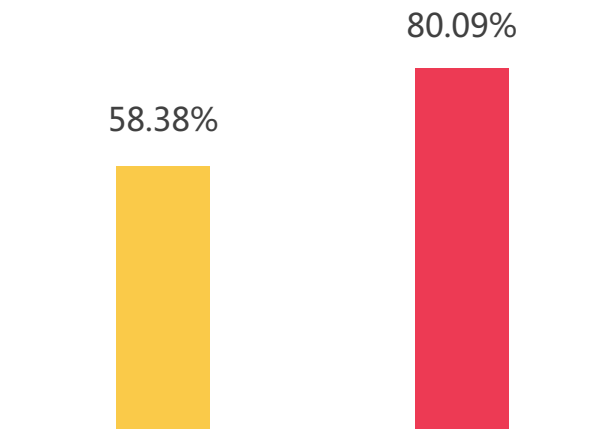
■ 2016年下半年

用户需求凸显



优质内容消费量
环比涨幅

平台供应能力提升



优质内容资讯数量
环比涨幅

优质内容统计说明：统计选取了47790家相同的今日头条优质内容来源作为样本。
统计时间：2016年7月-2017年6月

© 2017.08 今日头条算数中心



用户篇均消费时长加速增长，日均消费数量上升

篇均消费时长环比增幅

2017年
上半年

7.09%↑

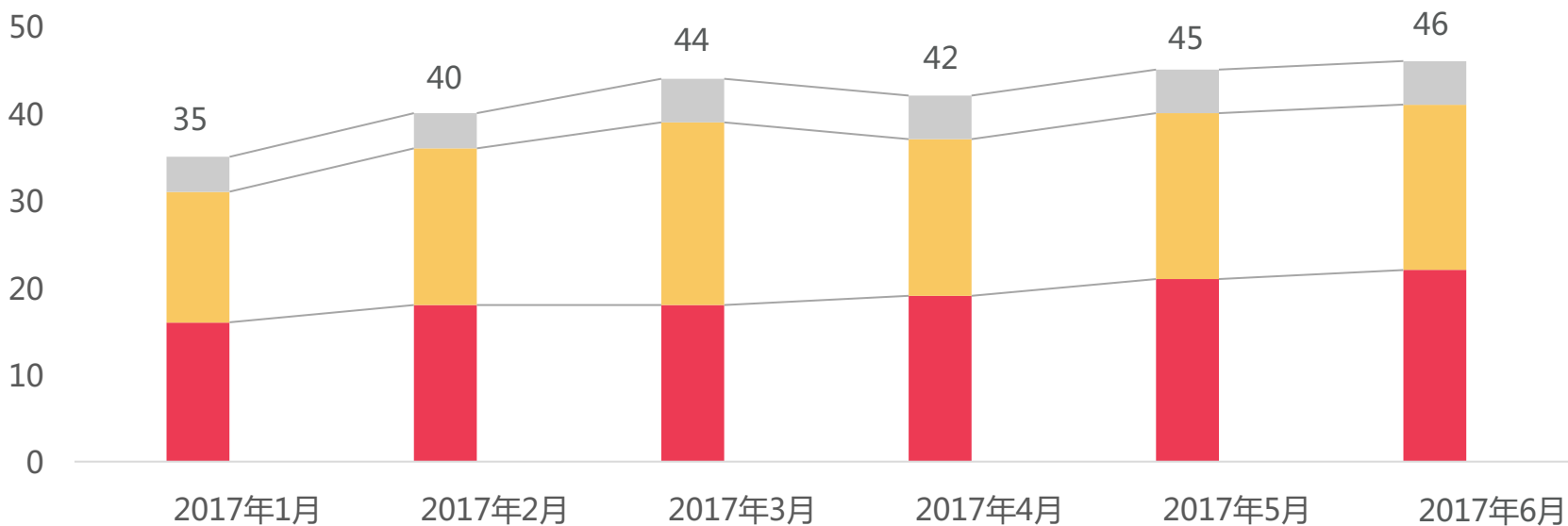
2016年
下半年

2.83%↑

用户人均每天资讯消费数量

■ 短视频 ■ 图文资讯 ■ 组图资讯

(单位：篇)



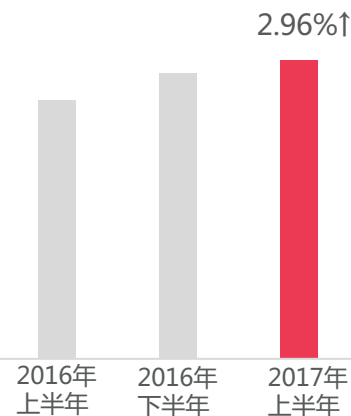


用户篇均消费时长加速增长，日均消费数量上升

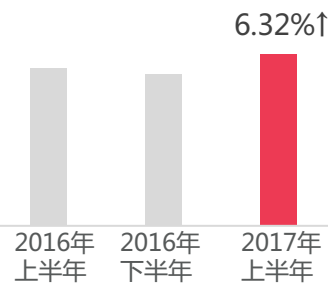
不同载体资讯的篇均消费时长集体上涨

2017年上半年短视频单篇资讯平均消费时长继续增长，图文、组图资讯平均消费时长回升，拉动资讯篇均消费时长加速增长。

短视频



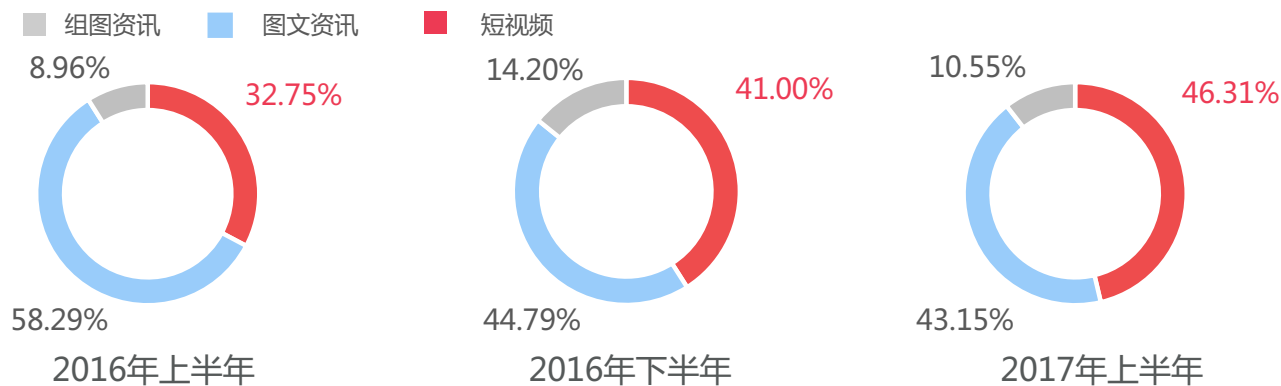
图文资讯



组图资讯



短视频消费数量比重持续上升



相较于图文、组图资讯，短视频单篇消费时长更长，短视频消费数量比重上升，拉动资讯篇均消费时长加速增长。

统计时间：2016年1月-2017年6月

© 2017.08 今日头条算数中心

○ 资讯分享、评论与搜索



平均每篇资讯被用户在其他平台二次传播

37 次



平均每篇资讯被用户评论

10 条

02

PART TWO

内容消费升级中的资讯类别趋势

内容消费升级中的资讯类别趋势



短视频消费时长占比Top 4



游戏类
78.12%



美食类
71.45%



搞笑类
66.31%



娱乐类
65.28%

短视频资讯数量占比Top 4



搞笑类
54.42%



娱乐类
42.99%



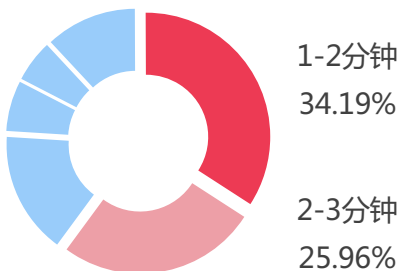
游戏类
33.64%



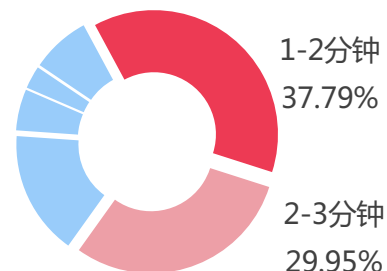
美食类
30.89%

消费时长1-2分钟的游戏类、美食类短视频最受欢迎

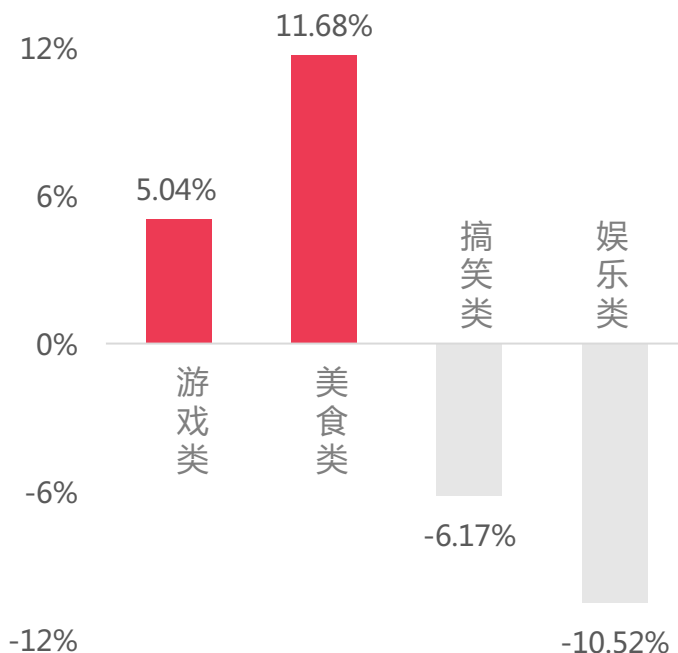
游戏类



美食类



游戏类、美食类短视频消费时长占比上涨



指标：短视频消费时长占比环比净值

计算方式：消费总时长占比环比净值=2017年上半年该类别短视频消费时长占类别总消费时长比重-2016年下半年该类别短视频消费时长占类别总消费时长比重

样本：播放量在50万以上的爆款短视频单个平均消费时长
统计时间：2016年7月-2017年6月

内容消费升级中的资讯类别趋势



短视频篇均阅读量占比Top 3



军事类
40052次



健康类
22953次



历史类
22182次



情感类
204秒



历史类
171秒



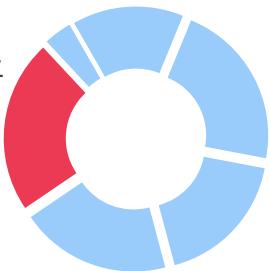
军事类
154秒

短视频篇均阅读时长Top 3

消费时长5分钟以上的情感类短视频最受欢迎

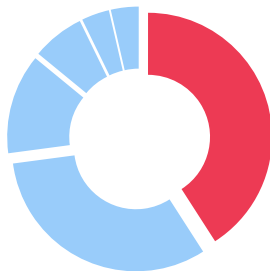
情感类

5分钟以上
22.54%



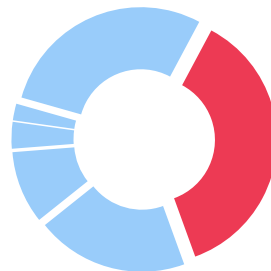
历史类

1-2分钟
40.89%

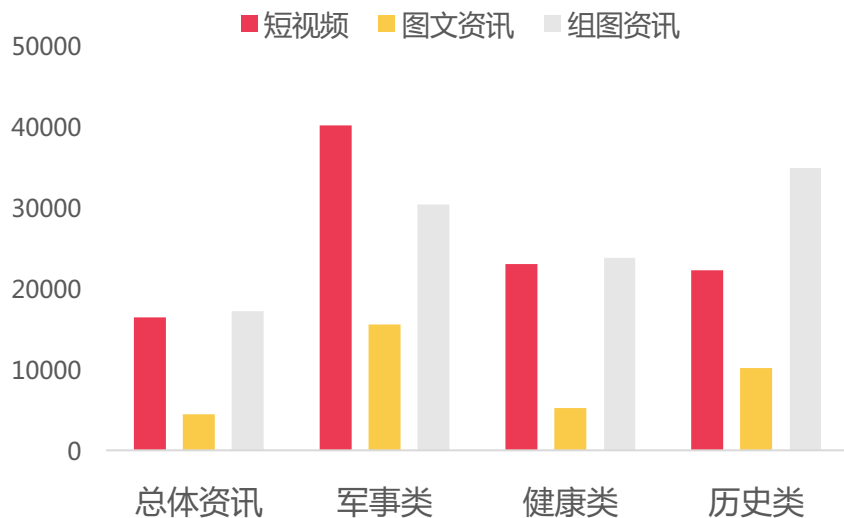


军事类

2-3分钟
36.65%



组图资讯篇均阅读量超短视频 但军事类短视频篇均更高



样本：播放量在50万以上的爆款短视频单个平均消费时长
统计时间：2017年1月-2017年6月

© 2017.08 今日头条算数中心

内容消费升级中的资讯类别趋势



短视频分享TGI Top 3



体育类
221.81

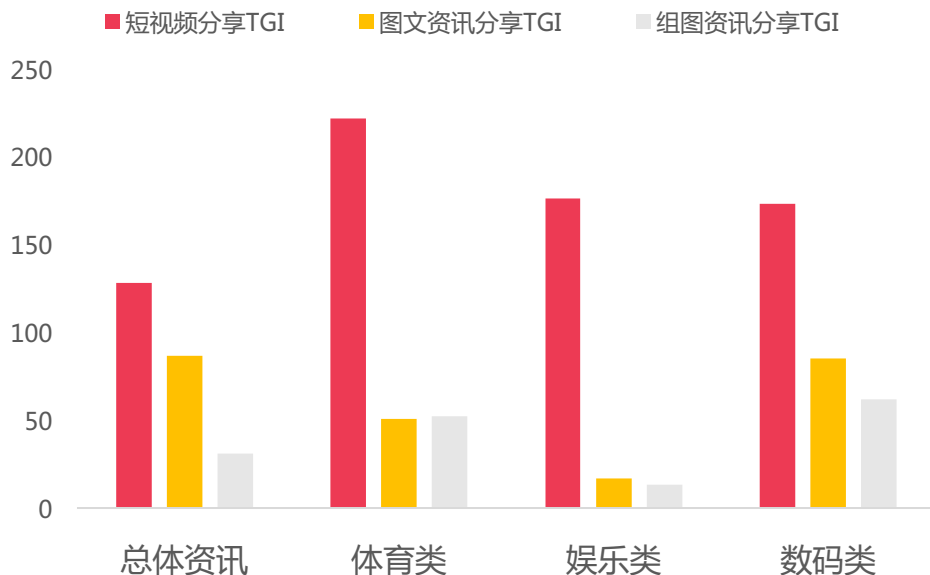


娱乐类
176.40

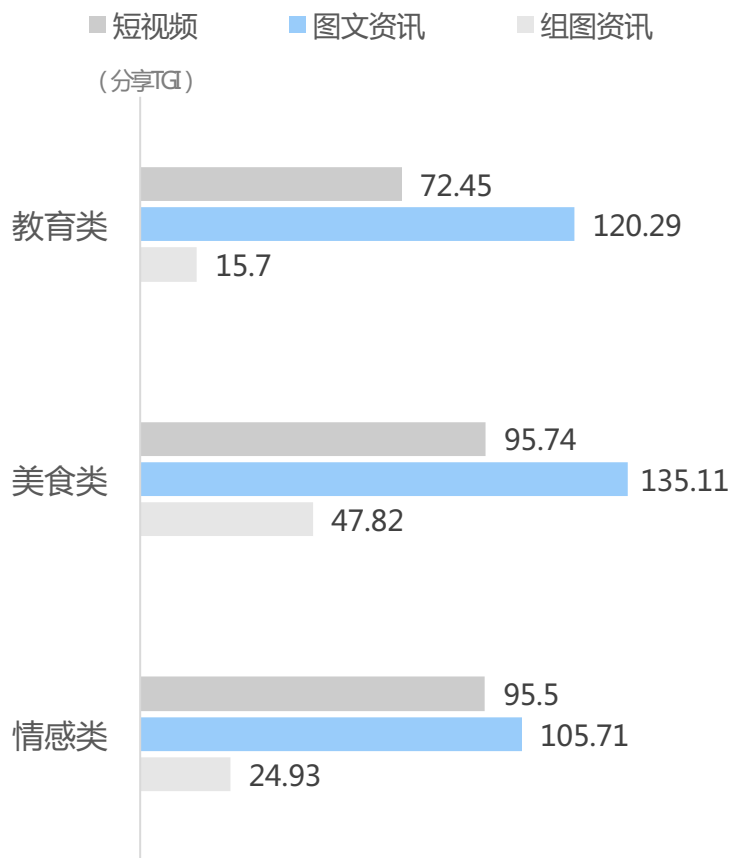


数码类
173.16

用户对短视频分享意愿高于图文、组图资讯



教育类中用户对图文资讯分享意愿比短视频高



类别分享TGI = (类别分享数 / 类别阅读数) / (所有资讯总分享数 / 所有资讯总阅读数) * 100

载体分享TGI = (载体分享数 / 载体阅读数) / (类别总分享数 / 类别总阅读数) * 100

统计时间：2017年1月-2017年6月

内容消费升级中的资讯类别趋势



优质内容消费时长占比Top 3



数码类
54.46%



军事类
51.67%



科技类
51.51%

优质内容资讯数量占比Top 3



健康类
47.09%



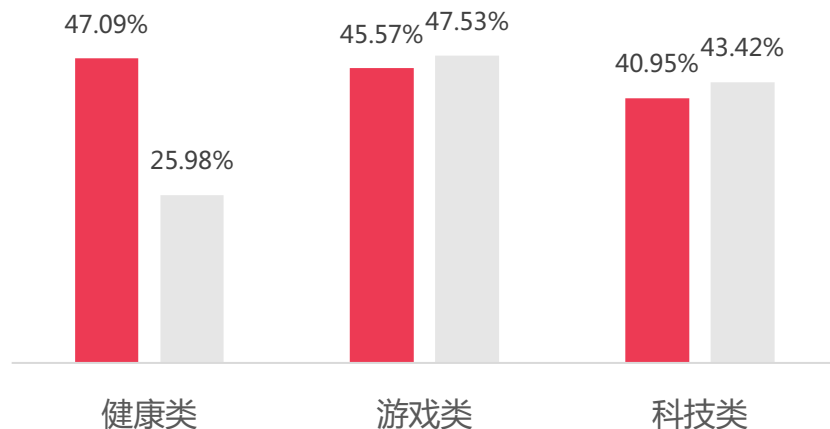
游戏类
45.57%



科技类
40.95%

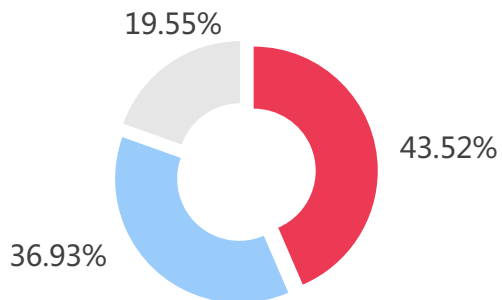
健康类优质内容数量占比大幅提升

■ 2017年上半年 ■ 2016年下半年

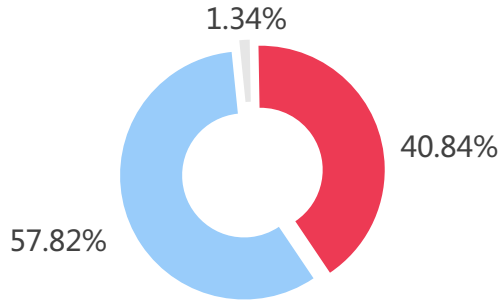


优质军事类资讯中图文资讯消费时长超短视频

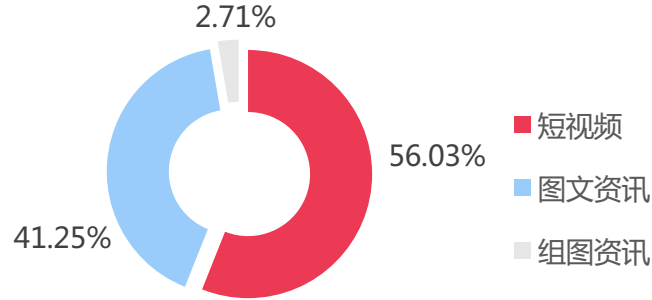
数码类



军事类



科技类



样本：数码类、军事类、科技类优质资讯不同载体消费时长占优质内容消费总时长比重
统计时间：2016年7月-2017年6月

内容消费升级中的资讯类别趋势



优质内容篇均阅读量Top 3



军事类
35150次



搞笑类
29978次



历史类
26236次

优质内容篇均阅读时长Top 3



军事类
149秒

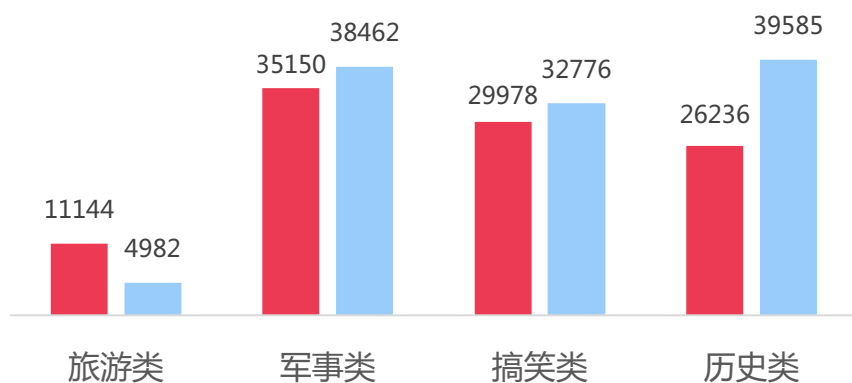


情感类
140秒



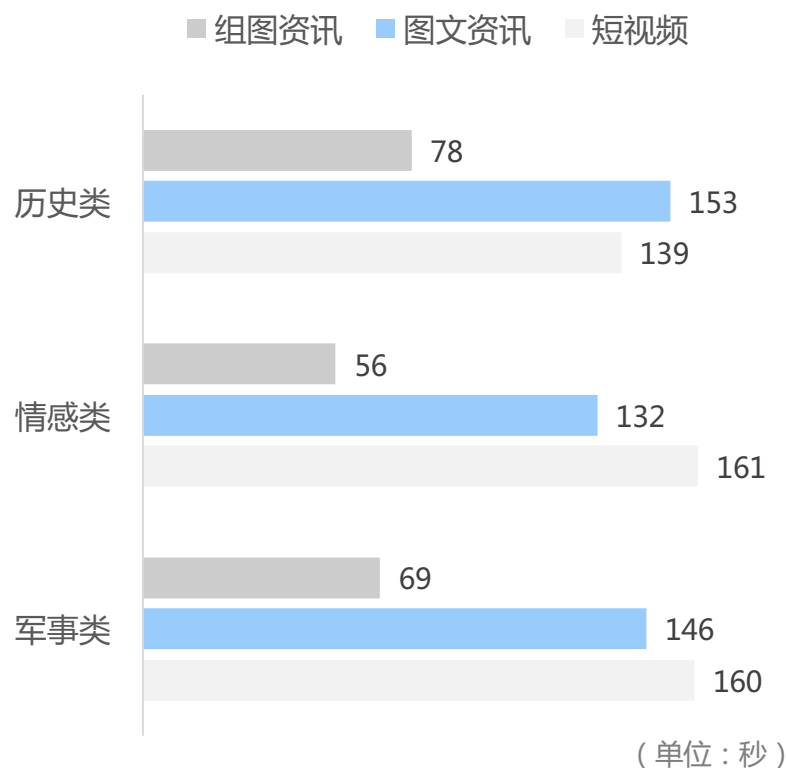
历史类
138秒

优质旅游类资讯篇均阅读量增长显著



统计时间：2016年7月-2017年6月

优质历史类资讯中 图文篇均阅读时长超短视频



■ 2017年上半年
■ 2016年下半年

内容消费升级中的资讯类别趋势



优质内容分享TGI Top 3



美食类
146.60

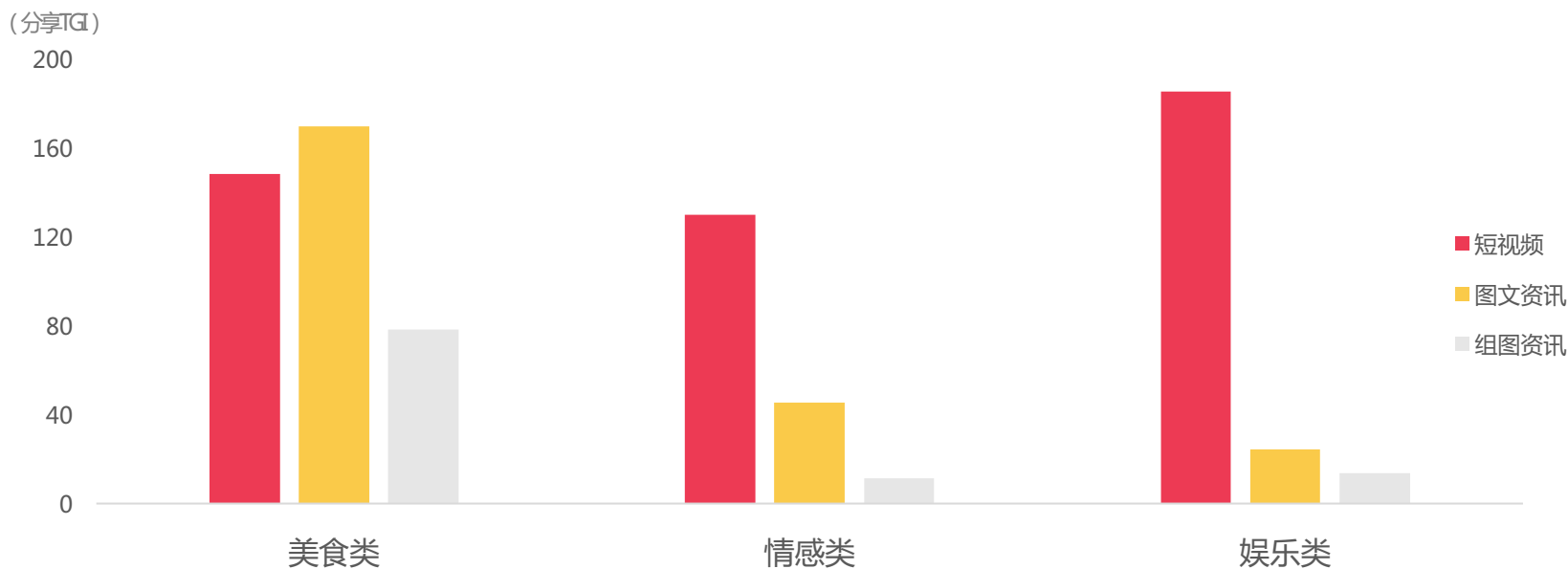


情感类
141.61



娱乐类
129.63

优质美食类资讯中用户对图文资讯分享意愿比短视频高



类别分享TGI = (类别分享数 / 类别阅读数) / (所有资讯总分享数 / 所有资讯总阅读数) * 100

载体分享TGI = (载体分享数 / 载体阅读数) / (类别总分享数 / 类别总阅读数) * 100

统计时间：2017年1月-2017年6月

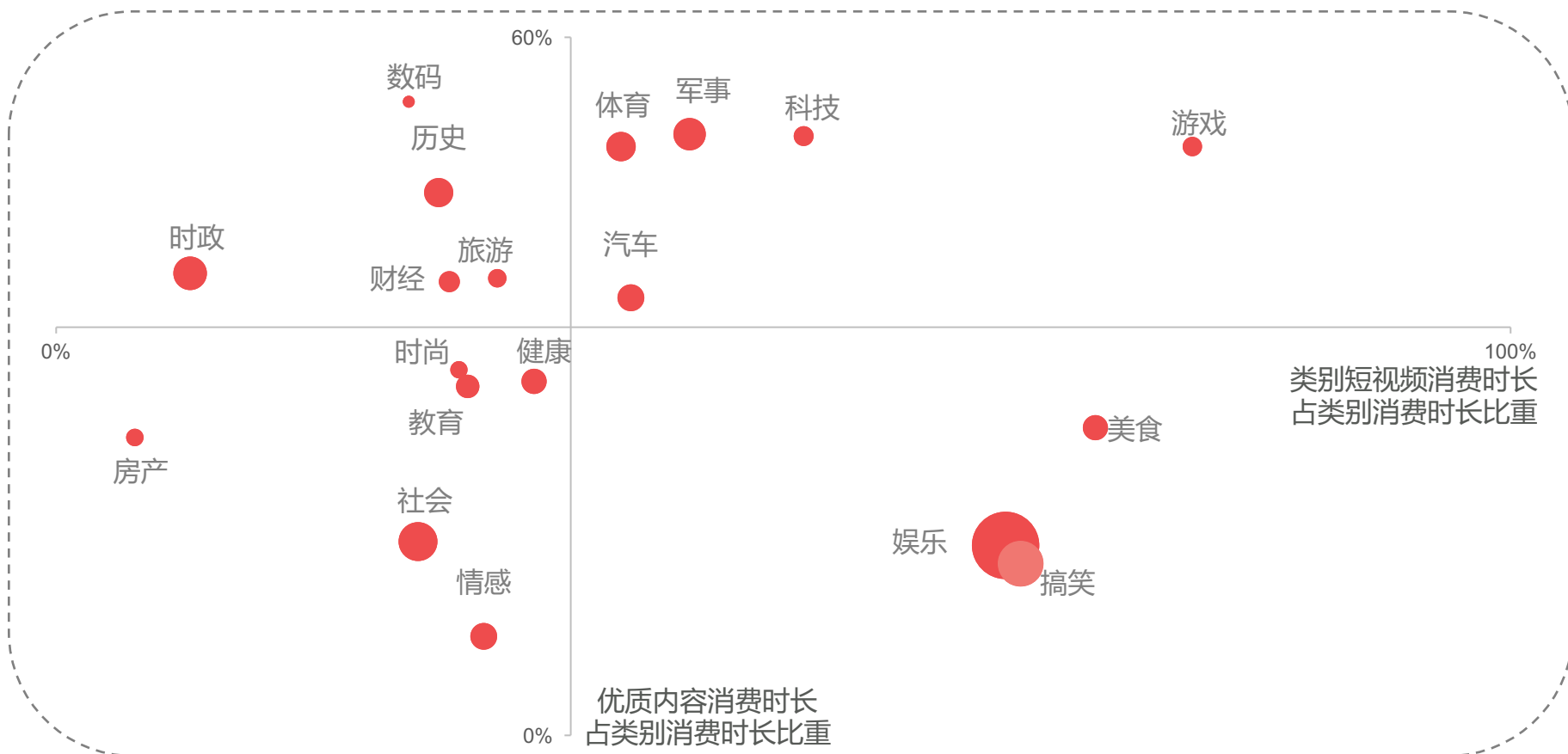
© 2017.08 今日头条算数中心



内容消费升级中的资讯类别趋势：升级图谱



图谱旨在观察在资讯消费升级总体趋势中，不同类别的表现。坐标系的横纵轴交叉点据此选定：横坐标表示各类别短视频消费时长占资讯消费时长比重的算数平均数，纵坐标表示各类优质内容消费时长占资讯消费时长比重的算数平均数。



气泡面积：类别总消费时长占资讯总阅读时长比重，面积越大，消费时长占比越高。

统计时间：2017年1月-2017年6月

© 2017.08 今日头条算数中心

03

PART THREE

互动升级：用户参与度增强

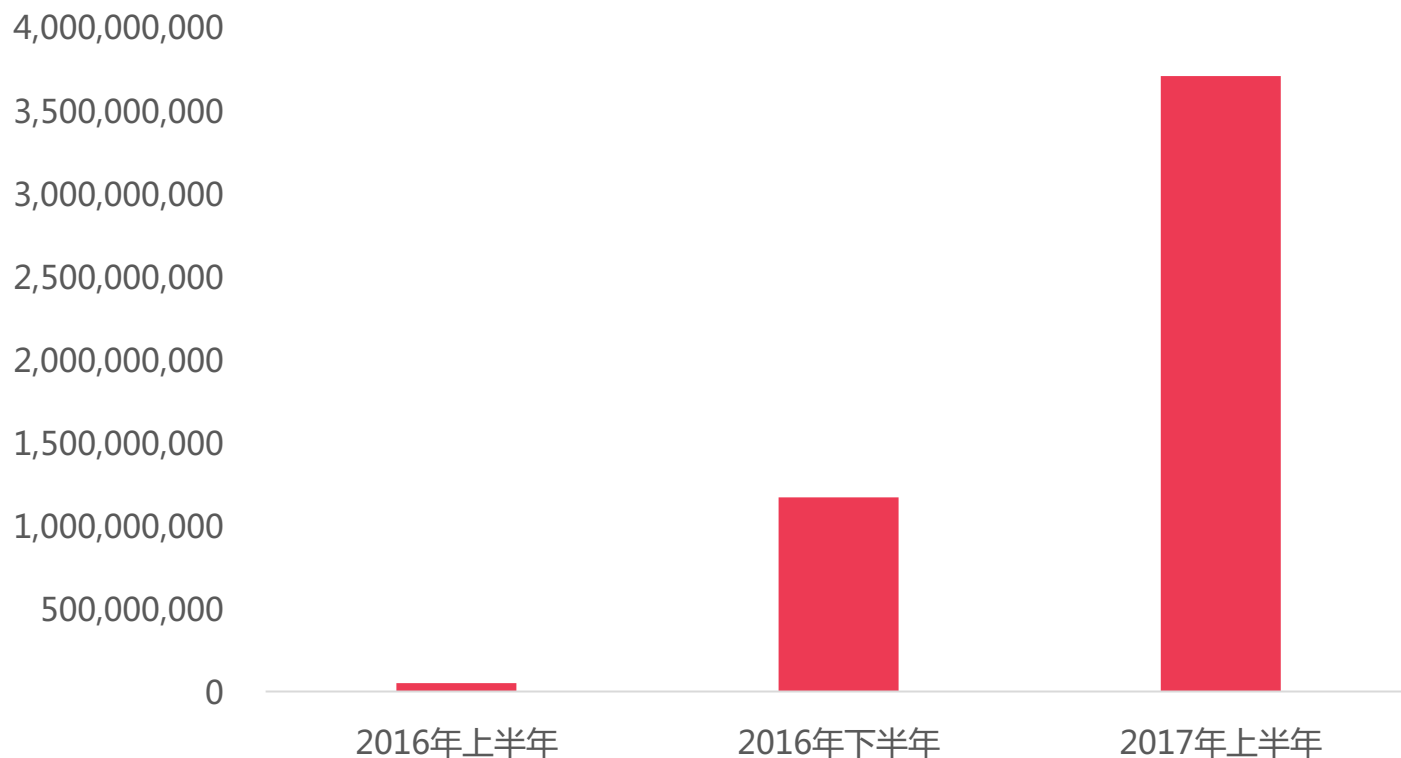
2017年第15周至第30周平均每百万人评论量：增长49.76%



数据来源：《今日头条用户评论数据报告（下）》，今日头条算数中心
统计时间：2017年4月-2017年7月

© 2017.08 今日头条算数中心

问答资讯热度2017年上半年显著上升



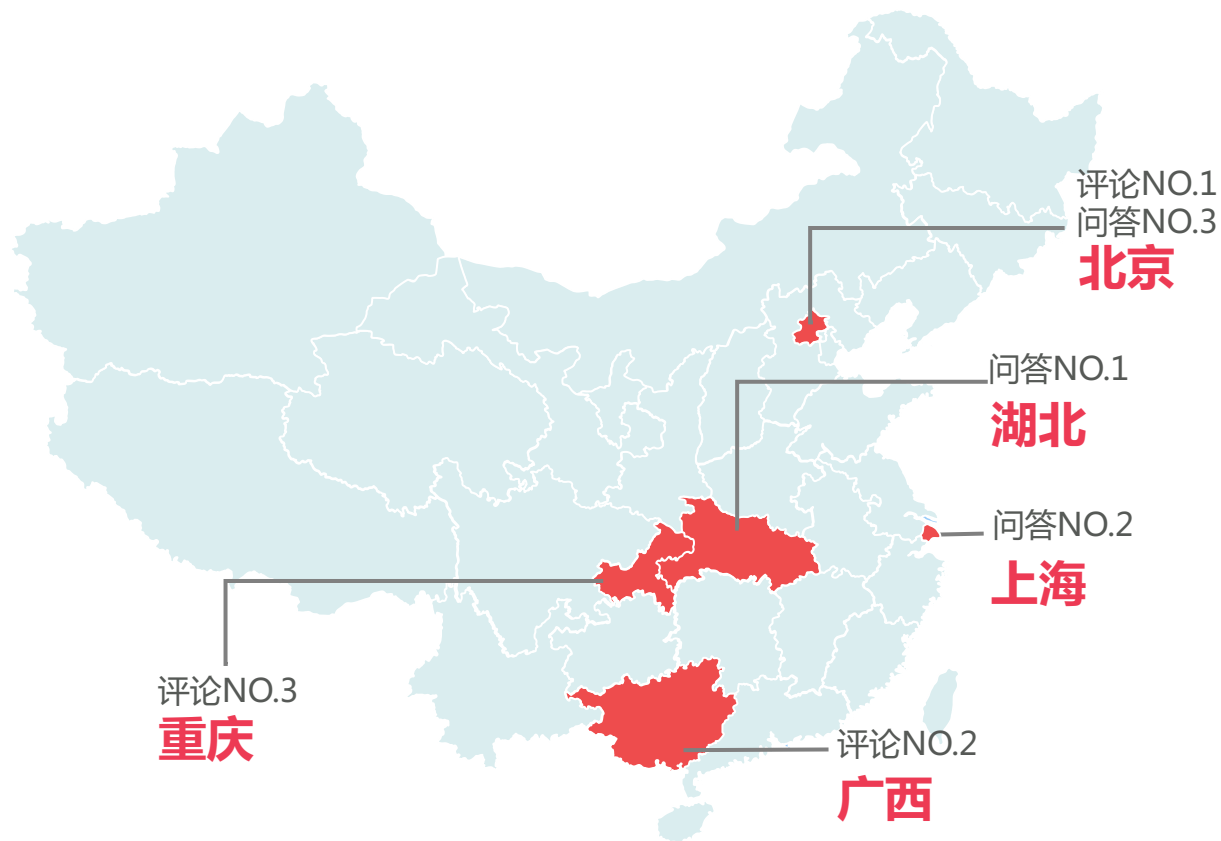
问答资讯热度：资讯热度根据用户对资讯的阅读行为、分享行为、收藏行为等综合加权计算得出。

问答资讯统计样本：今日头条APP中问答资讯内容

统计时间：2016年1月-2017年6月

© 2017.08 今日头条算数中心

什么用户互动积极性最高？



男性比女性更爱互动



评论渗透率男女比例

1.12 : 1



问答资讯消费渗透率男女比例

1.7 : 1

指标：用户评论渗透率、问答资讯消费渗透率
问答资讯统计样本：今日头条APP中问答资讯内容
统计时间：2017年1月-2017年6月



什么资讯互动吸引力最高？



用户评论数最高的100篇资讯

社会类：39篇

No.1 中国青年网，评论数131125：

《收费员向茂县救援军车收费：老天爷过去都得交钱》

No.2 南方周末，评论数122745：

《刺死辱母者》

No.3 央视新闻，评论数65610：

《江苏丰县爆炸案件告破 嫌疑人为22岁男子当场死亡》

用户互动最积极的问答

你怎么看“老人为争公交车座位打小伙4耳光后猝死”？
回答数21,725

清华北大录取通知书和一个亿人民币，如果只能选择一个，你选哪个？
回答数12,811

员工少发几百块工资就闹情绪要离职，这种计较的员工有留的必要吗？
回答数11,179

收藏：用户收藏最多的100篇资讯

收藏数最高：《习近平主持召开中央财经领导小组第十五次会议 报道专题》，收藏数832745

健康类：34篇
美食类：11篇

分享：用户分享最多的100篇资讯

短视频占55篇



男性：关注政治热点 热搜词——

特朗普 朝鲜 乐天 台湾 张雪峰
火山直播 相声 欢乐喜剧人第三季
一人饮酒醉 周立波



女性：关注明星、剧集 热搜词——

罗晋 杨洋 李易峰 EXO tfboys
董力 迪玛希 赵又廷 张杰 吴亦凡
王凯 大胃王密子君 海豚姐姐
林心如 吴昕 Papi酱 减肥 漫画
儿歌大全 情侣头像 孤芳不自赏
微微一笑很倾城 孤芳不自赏 鬼怪
择天记 漂亮的李慧珍 龙珠传奇
变形记 夏至未至 甄嬛传

样本：总体用户搜索量最高的100个热词、男性和女性用户各自搜索量最高的100个热词（和总体热词去重处理）

统计时间：2017年1月-2017年6月

© 2017.08 今日头条算数中心



更多报告

Find More

今日头条2016移动资讯行业细分报告

基于技术和内容载体的变革、智能手机和高速网络的普及，行业蛋糕变大，移动资讯阅读领域引来了“人口红利期”。智能分发方式的出现，为凝聚在内容链条上的媒体从业者、内容创业者和资本带来了全新的想象空间。今日头条算数中心基于5.3亿的用户数据，发布了《2016移动资讯行业细分报告》，独家揭秘移动资讯行业新变局。



小视频消费者洞察报告

在巨头的扶持下，小视频类应用快速发展，算数中心发布首份《小视频消费者洞察报告》(以下简称《报告》)，通过线上调研的方式了解 5238 个 30 岁以下受访者的想法，结合头条大数据，解读小视频消费者的选择喜好、使用习惯和功能期待，为小视频行业人士 360°解读用户获取“法宝”。





重要声明

Declaration

本文《内容消费的升级：2017移动资讯内容上半年报告》（以下简称“本报告”）由今日头条算数中心（以下简称“算数中心”）制作。报告中文字、数据等受中国知识产权法律法规保护。除注明的引用第三方数据及公开信息，本报告所有权归今日头条算数中心所有。

算数中心致力于更及时、更全面、更深度的阅读数据挖掘和数据应用创新。未经允许，不得对本报告进行加工或改造。如有转载或引用，需及时与我们联系并注明出处“**今日头条算数中心**”，同时不得删减或改写报告内容。

特此声明。



关于我们 About Us

今日头条算数中心依靠今日头条海量用户每天数以百亿次级的阅读行为产生的数据，测量每一则资讯的传播力，描绘每一个用户更精准的画像，洞悉用户阅读行为下更深层的动机，致力于更广更深的阅读数据挖据，用数据服务各个行业。

联系方式

电子邮件：datadance@bytedance.com

地址：北京海淀区中国卫星通信大厦



微信二维码



头条号二维码