



# 2020年Q2

## 美妆行业内容营销报告

出品方：短视频&新媒体数据情报分析平台-CCSight



小红书

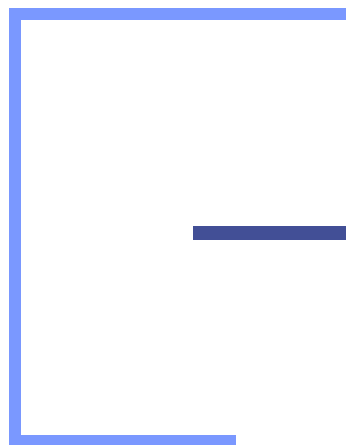


# 报告数据来源

- 本报告数据主要来源于短视频&新媒体营销数据情报中心CCSight在**2020年4月1日-6月30日所追踪到的营销情报**，并选取抖音短视频、快手直播等相关营销信息（创意、热门商品、带货达人）作为对短视频、直播带货生态的研究，同时增加小红书、微博渠道的相关营销信息，作为对品牌营销趋势的研究
- 本报告分别以抖音商品销量、快手直播商品销量作为判断热销商品的依据，以抖音商品视频一个月点赞增量、快手月销量作为判断热门带货达人的依据，报告的分析结论仅供参考
- CCSight ([ccsight.cn](https://ccsight.cn)) 是短视频&新媒体营销数据情报中心，通过大数据分析海量营销素材、商品及KOL，助力品牌及商家快速找到内容营销爆品，挖掘到合适的带货达人。目前，CCSight已覆盖抖音、快手、小红书三大主流内容电商平台以及微博、B站两大社交媒体平台，收录新媒体素材2.21E+ 数据，日更新热门素材数据量达100W+，商品覆盖14个主流商品类目、200+单品垂直细分领域

# CONTENT

- Part 1      美妆行业概况**
- Part 2      抖音美妆电商分析**
- Part 3      快手美妆电商分析**
- Part 4      小红书美妆电商分析**
- Part 5      品牌广告主营销情报**

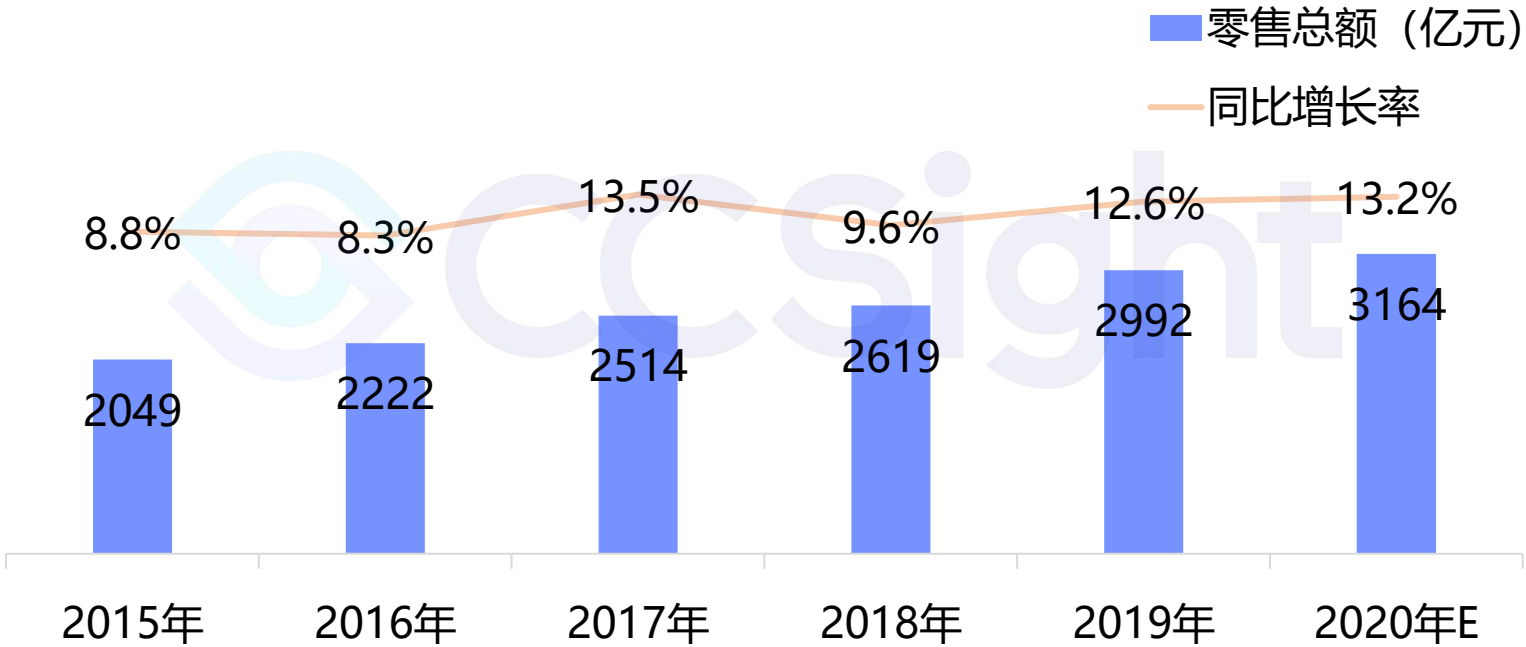


# 美妆行业概况

# 我国化妆品类零售总额保持平稳增长趋势

- 从2015年到2019年，我国限额以上化妆品类零售总体上保持平稳增长趋势
- 据中商产业研究院预计，2020年全国限额以上化妆品类消费将继续保持稳中有长趋势，但增速将有所放缓，预计2020年全国限额以上化妆品类零售总额将达到3164亿元，增速约为13.2%

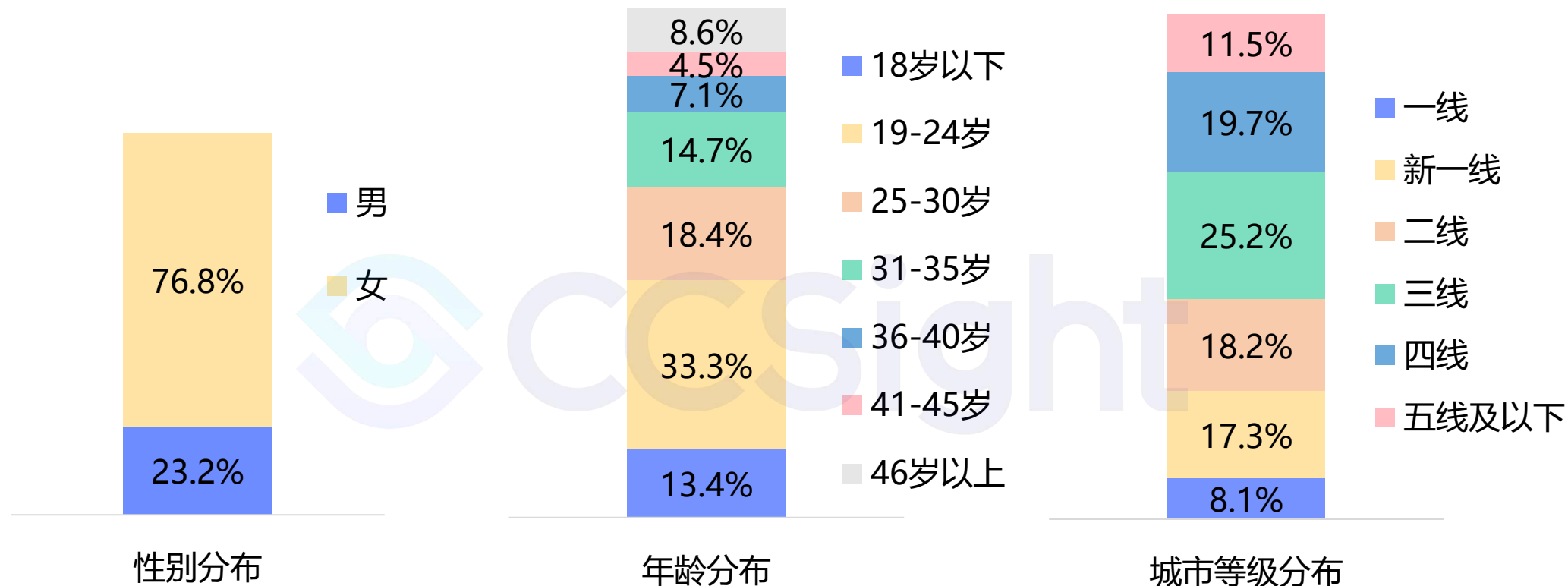
2015-2020年全国化妆品类零售总额占商品零售总额变化趋势



\*数据来源：国家统计局、中商产业研究院

# 美妆人群多是二三四线城市的年轻女性

- 据QuestMobile数据显示，美妆人群的基本盘是二三四线城市的年轻女性，19-24岁的年轻人群数量占比最高，其次是25-30岁

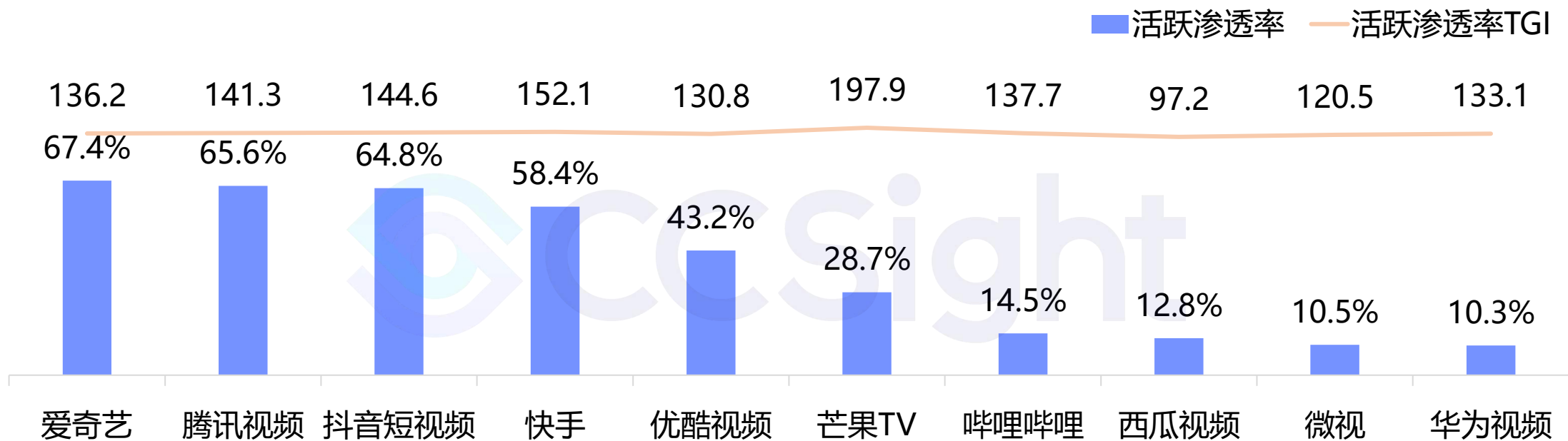


\*数据来源: QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年3月

# 美妆人群热衷于刷视频、看直播，最常使用抖快

- 据QuestMobile数据显示，美妆人群也是精致的生活记录者，热衷于刷短视频、看直播，抖音、快手是他们使用最多的短视频直播平台

移动视频行业美妆人群活跃渗透率Top 10 App



\*数据来源：QuestMobile 2020年3月

说明：活跃渗透率TGI=美妆人群在某App上的渗透率/整体移动网民在该App上的渗透率

# 美妆行业内容电商平台分析



1

2020年3月，抖音月活跃用户数达5.18亿，月人均使用时长为1709分钟

2

弱关系，依靠平台推送及内容运营

3

平台自有抖音小店，已开通电商直播功能；可跳转淘宝、京东等第三方平台

1

2020年3月，快手月活跃用户数达4.43亿，月人均使用时长为1205分钟

2

强关系，老铁文化浓厚

3

平台自有快手小店，已开通电商直播功能；可跳转淘宝、有赞等第三方平台，可直接购买京东直营商品

1

2020年3月，小红书月活跃用户数达7714万，月人均使用时长为373分钟

2

强关系，独特“社区”模式，意见领袖属性明显

3

平台自有小红书商城，已开通电商直播功能

\*数据来源：QuestMobile；公开资料整理

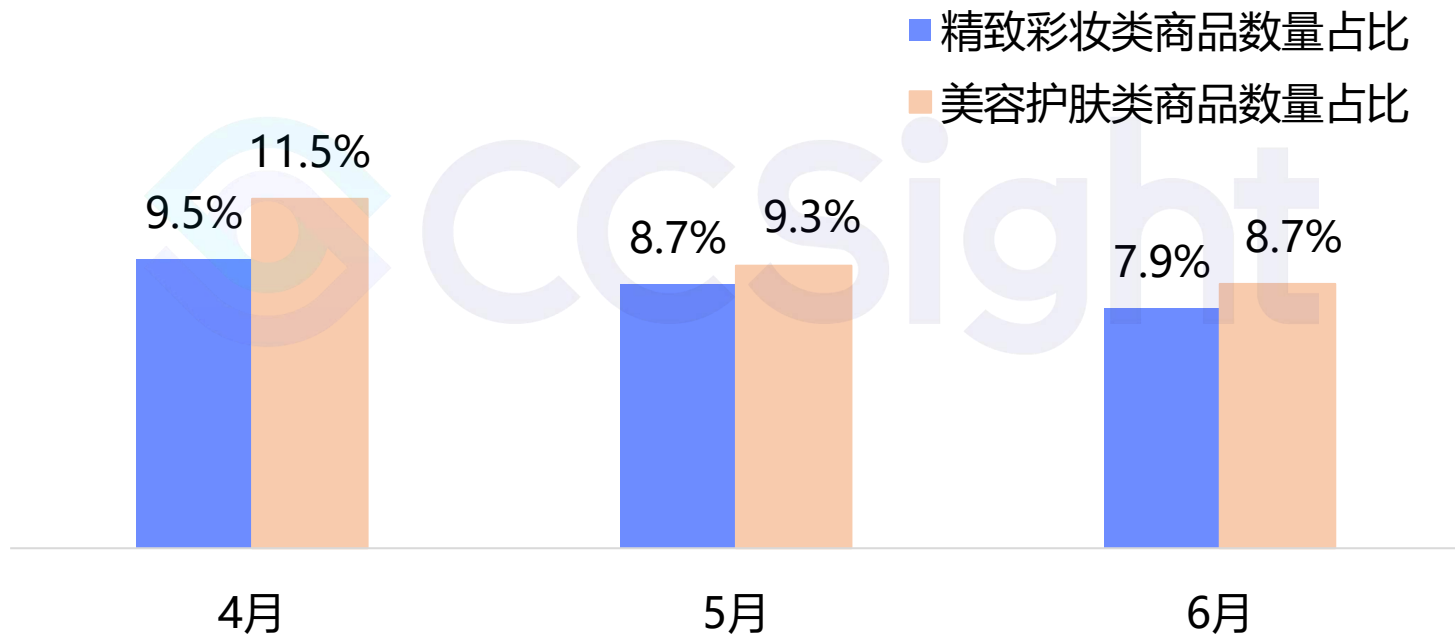


# 二 抖音美妆电商分析

# 抖音：美容护肤类商品比精致彩妆类更热销

- 抖音热销商品中，精致彩妆类商品数量占比从4月的9.5%逐渐降至6月的7.9%，美容护肤类商品数量占比从4月的11.5%逐渐降低至6月的8.7%
- 美容护肤类商品挤上热销Top 1000的平均商品数量占比（9.8%）略高于精致彩妆类商品（8.7%）

## Q2期间精致彩妆、美容护肤类商品在抖音热销Top 1000商品中的数量占比

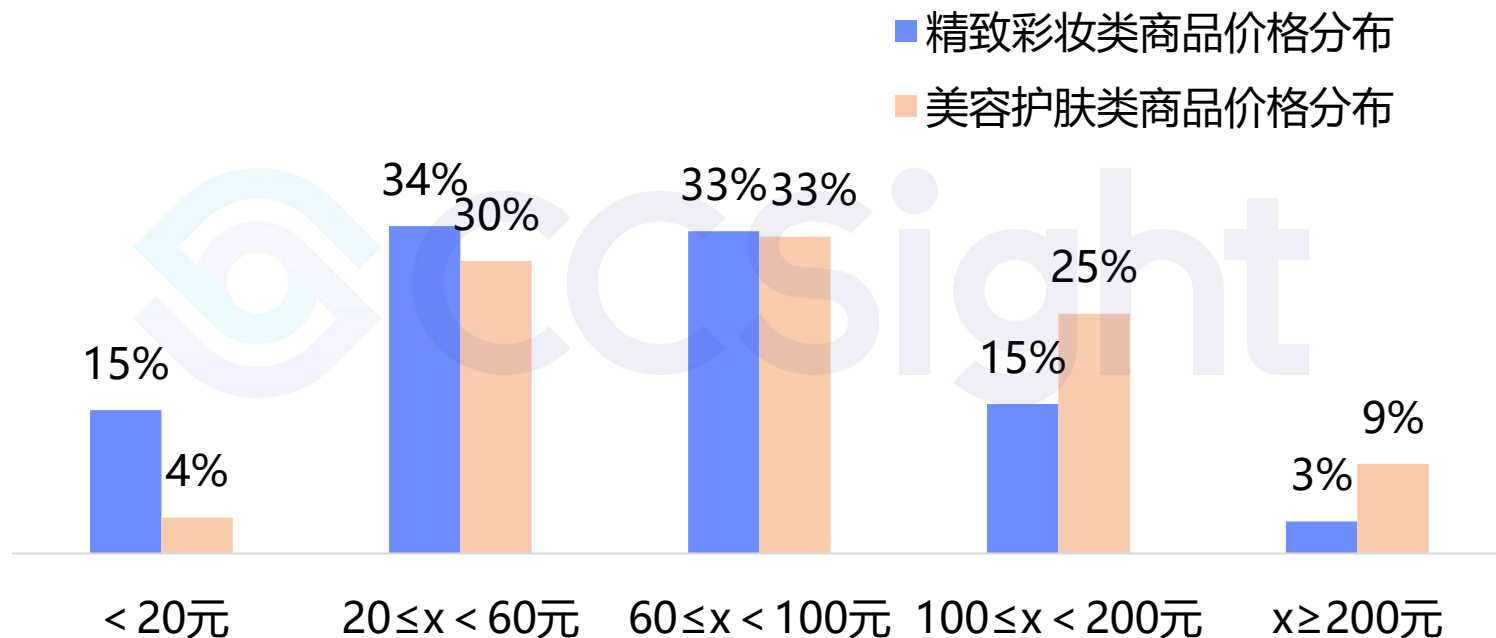


\*数据来源：CCSight，取抖音平台热销Top 1000商品，按月销量排序

# 抖音：精致彩妆有更多低价商品，美容护肤反之

- 抖音平台中精致彩妆类商品主要价格在20-100元区间，超80%的商品价格低于100元
- 美容护肤类商品的主要价格在20-200元区间，价格低于20元和超过200元的商品数量占比极低
- 精致彩妆品类有更多低价商品（<20元），美容护肤品类有更多高价商品（100-200元、≥200元）

## Q2期间抖音平台精致彩妆类、美容护肤类商品价格区间数量占比



\*数据来源：CCSight，取抖音平台精致彩妆类、美容护肤类商品热销Top 500商品的价格

# 抖音：口红基本稳居精致彩妆热销单品Top 1

- Q2期间，口红、化妆棉/洗脸巾、防晒隔离/妆前乳、粉底/遮瑕稳居热销前四，第五名的位置在4月被眼影单品抢占，其余时间均是香水单品
- 6月份，防晒隔离/妆前乳取代口红的位置，成为热销单品Top 1

## Q2期间抖音平台热销精致彩妆品类单品数量占比Top 5榜单

排序	4月		5月		6月	
1	口红	16.6%	口红	14.6%	防晒隔离/ 妆前乳	19.0%
2	粉底/遮瑕	13.6%	化妆棉/ 洗脸巾	12.8%	口红	12.6%
3	防晒隔离/ 妆前乳	11.2%	防晒隔离/ 妆前乳	12.6%	粉底/遮瑕	10.6%
4	化妆棉/ 洗脸巾	11.0%	粉底/遮瑕	11.4%	化妆棉/ 洗脸巾	10.4%
5	眼影	8.2%	香水	6.8%	香水	7.6%

\*数据来源：CCSight，取抖音平台精致彩妆类商品热销Top 500商品

# 抖音：Q2期间热销口红Top 5



完美日记天鹅绒丝绒唇釉

¥60.00



colorkey珂拉琪丝绒雾面哑光空气唇釉

¥69.00



完美日记哑光唇釉

¥49.90



3CE丝绒唇釉

¥110.00



colorkey珂拉琪空气唇釉小黑镜漆光系列

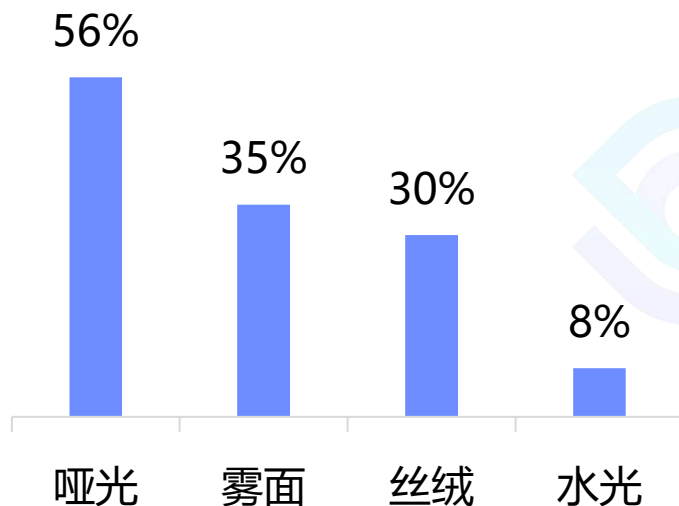
¥69.00

\*数据来源：CCSight，取抖音平台精致彩妆类商品热销Top 500商品；按照月销量从左到右、从上到下排序

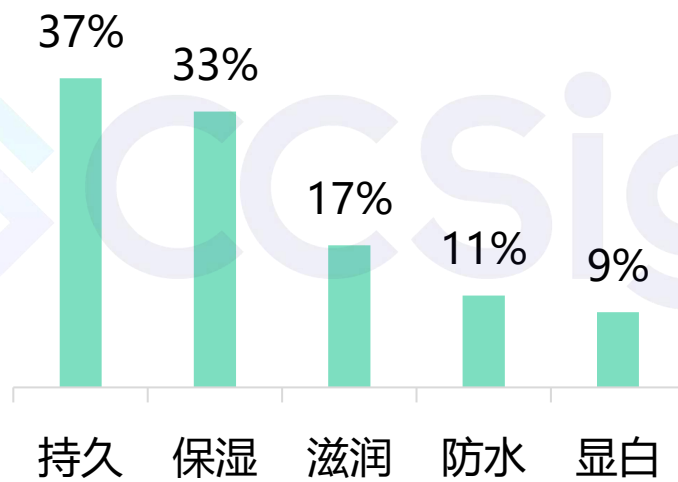
# 抖音：Q2期间热销口红商品关键词

- 热销Top 500口红商品中，哑光质地被提及频次最高
- 以持久、保湿、滋润为主要功能卖点的口红更受消费者欢迎
- 豆沙色、烂番茄色、奶茶色成为较热门的口红颜色

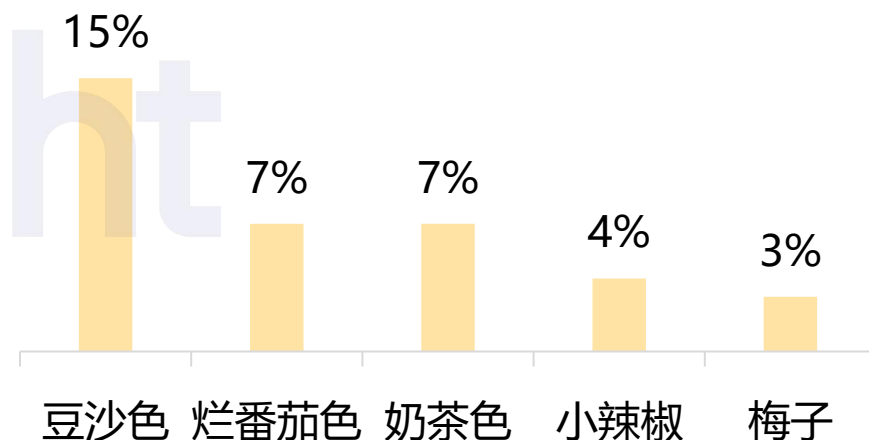
热门口红质地



热门口红功能



热门口红颜色



\*数据来源：CCSight，取抖音平台精致彩妆类商品热销Top 500商品标题

# 抖音：洗脸巾多次登上精致彩妆热销商品榜

- 健美创研洗脸巾、蒙丽丝洗脸巾、欧亿姿洗脸巾等洗脸巾单品多次上榜
- Q2期间，唇釉成为热销的口红类型，先后有完美日记、colorkey珂拉琪推出的唇釉成为畅销爆款
- 5-6月期间，随着天气炎热，防晒喷雾产品也随之开始热销

## Q2期间抖音平台精致彩妆品类销量Top 5商品

排序	4月	5月	6月
1	蒙丽丝洗脸巾	recipe玥之秘水晶 防晒喷雾	高姿防晒喷雾
2	colorkey珂拉琪丝绒雾面 哑光空气唇釉	完美日记天鹅绒丝绒唇釉	健美创研洗脸巾
3	纽西之谜隔离霜	蒙丽丝洗脸巾	colorkey珂拉琪空气唇釉 丝绒雾面哑光唇彩
4	欧亿姿洗脸巾	高姿防晒喷雾	欧亿姿洗脸巾
5	花西子空气蜜粉	花西子空气蜜粉	花西子空气蜜粉

\*数据来源：CCSight，取抖音平台精致彩妆类商品热销Top 500商品

# 抖音：面膜稳居美容护肤热销单品Top 1

- Q2期间，面膜稳居美容护肤热销单品Top 1，其次是护肤套装，在3-5月蝉联Top 2
- 面膜、护肤套装、乳液/面霜、沐浴露是Q2热销单品榜的常见单品

Q2期间抖音平台热销美容护肤品类单品数量占比Top 5榜单

排序	4月		5月		6月	
1	面膜	18.8%	面膜	19.4%	面膜	20.4%
2	护肤套装	12.6%	护肤套装	12.6%	洗面奶/ 洗脸皂	12.8%
3	乳液/面霜	11.2%	沐浴露	11.4%	护肤套装	12.0%
4	精华/眼霜	10.4%	精华/眼霜	10.8%	乳液/面霜	10.8%
5	沐浴露	10.4%	乳液/面霜	10.8%	沐浴露	10.8%

\*数据来源：CCSight，取抖音平台美容护肤类商品热销Top 500商品



# 抖音：Q2期间热销面膜Top 5



纽西之谜睡眠面膜

¥79.00



自然堂喜马拉雅补水面膜

¥99.00



佰草世家面膜

¥46.00



膜法世家纱布修护面膜

¥99.00



御泥坊氨基酸泥浆面膜

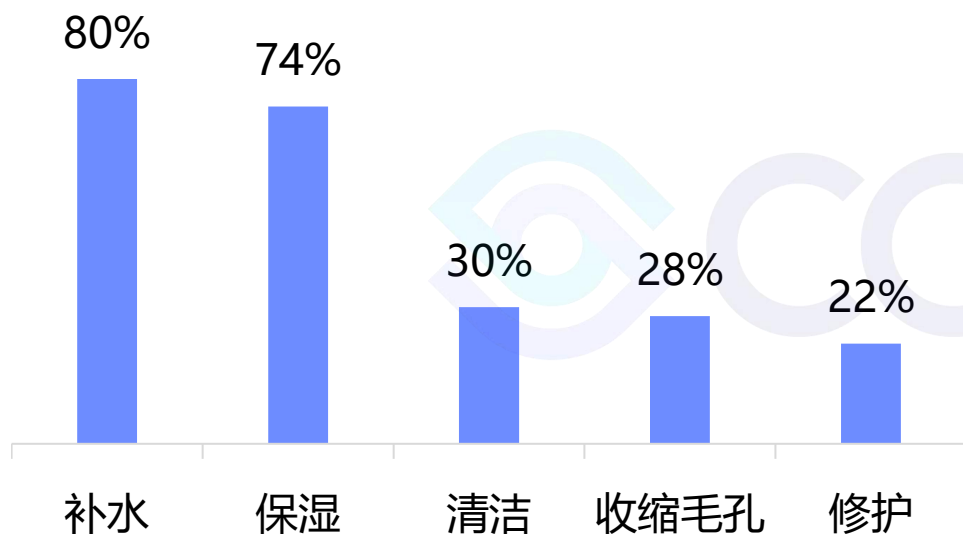
¥89.90

\*数据来源：CCSight，取抖音平台美容护肤类商品热销Top 500商品；按照月销量从左到右、从上到下排序

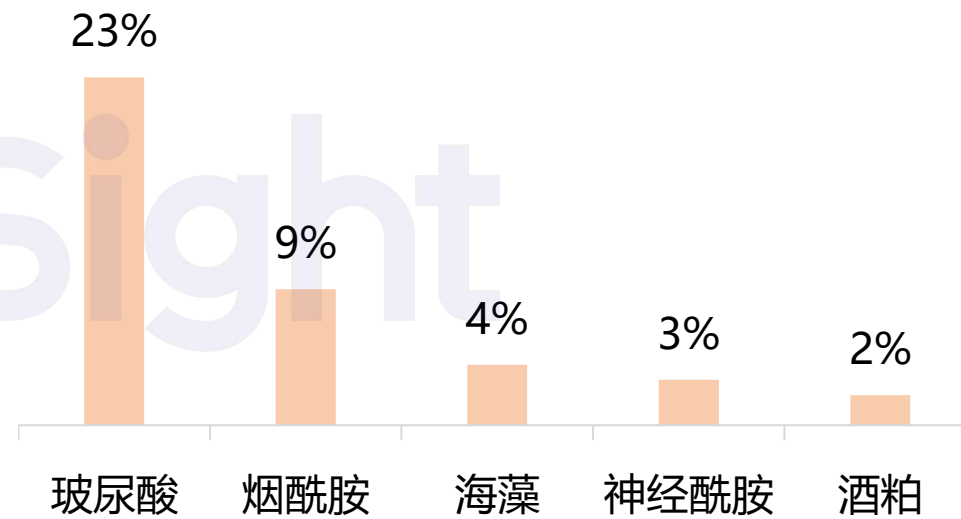
# 抖音：Q2期间热销面膜商品关键词

- 抖音热销Top 500面膜商品中，更多是强调面膜的补水、保湿功能，其次是清洁、收缩毛孔、修护等功能
- 从面膜的成分来看，有保湿效果的玻尿酸成分被提及的频次最多，其次是用于美白的烟酰胺成分

热门面膜功能



热门面膜成分/原料



\*数据来源：CCSight，取抖音平台美容护肤类商品热销Top 500商品标题

# 抖音：面膜逐渐霸占美容护肤品类热销商品榜

- 4月面膜开始出现在热销榜单，并且在5-6月期间上榜数量逐渐增多
- 纽西之谜睡眠面膜成热销爆款，Q2期间有3次登上热销榜单

Q2期间抖音平台美容护肤品类销量Top 5商品

排序	4月	5月	6月
1	纽西之谜睡眠面膜	纽西之谜睡眠面膜	自然堂喜马拉雅补水面膜
2	仁和药业祛斑霜	膜法世家纱布修护面膜	雪玲妃氨基酸洗面奶
3	水密码白金熨斗双肽电动蛇毒眼霜	韩婵牛奶沐浴露	佰草世家面膜正品
4	寻荟记芦荟胶	半亩花田乳木果磨砂膏	纽西之谜睡眠面膜
5	一叶子熬夜精华液	仁和药业祛斑霜	膜法世家纱布修护面膜

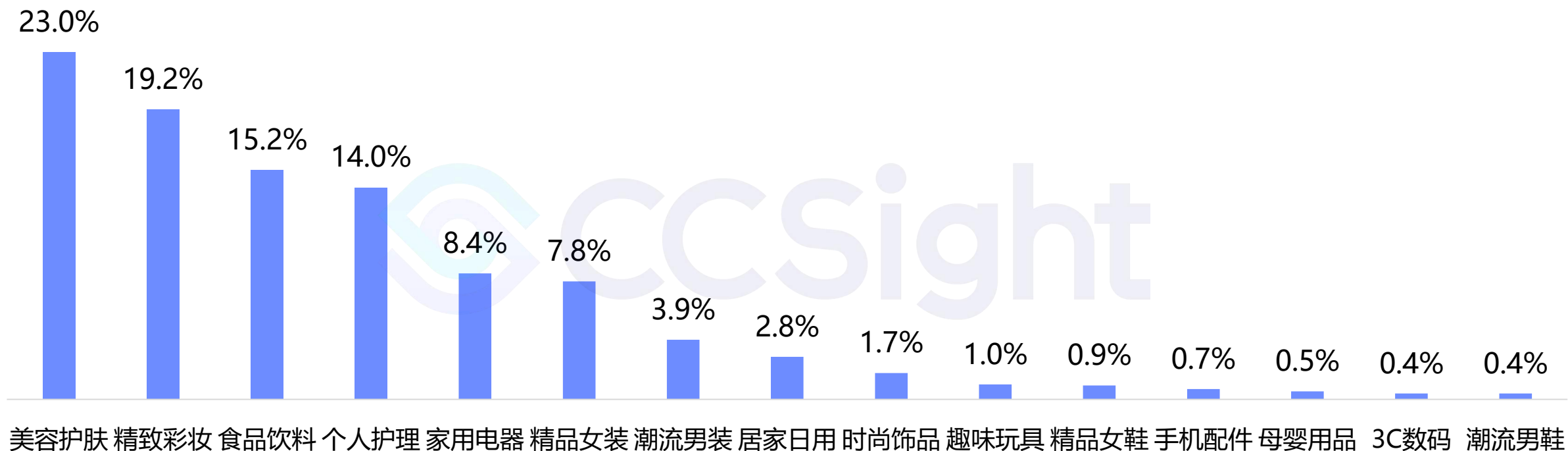
\*数据来源：CCSight，取抖音平台美容护肤类商品热销Top 500商品

# 抖音：精致彩妆、美容护肤品类带货达人数量最多



- 抖音Top 1000热门带货达人中，精致彩妆、美容护肤品类的带货达人数量占比分别达19%、23%，远高于其他品类

## 6月各品类抖音带货达人的数量占比

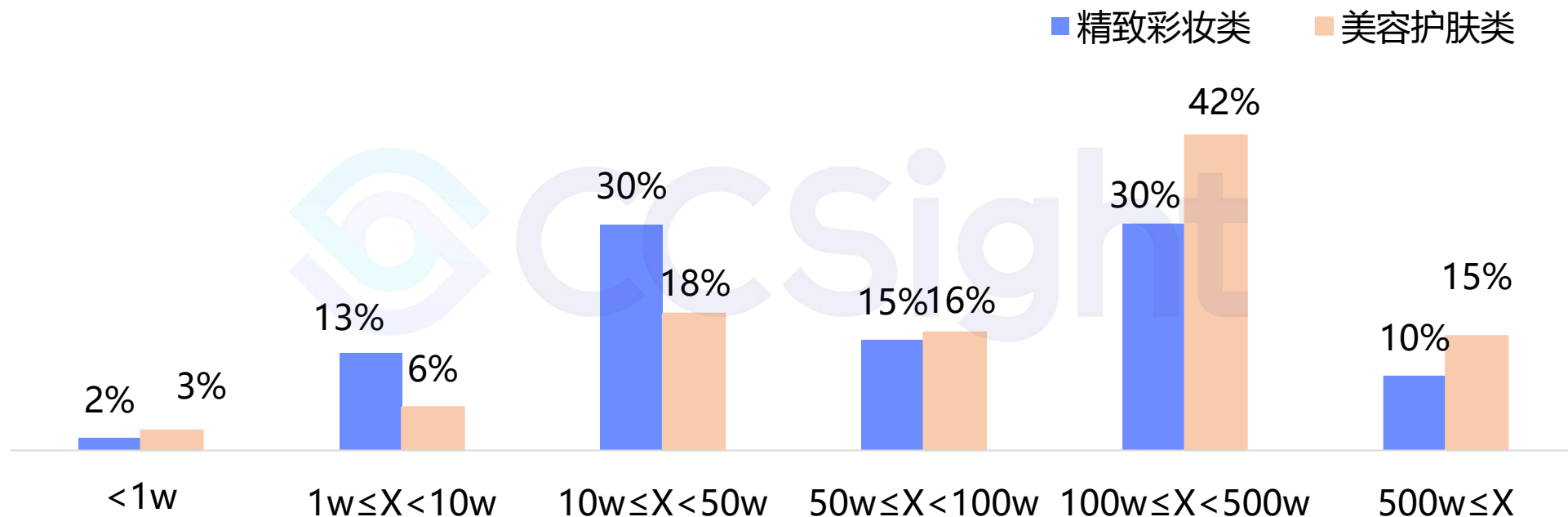


\*数据来源：CCSight，取抖音平台热门带货达人Top 1000，按商品视频一个月点赞增量排序

# 抖音：粉丝量级在100w-500w区间的带货达人人居多

- 抖音平台中精致彩妆类带货达人的粉丝量级区间主要处于100w-500w，美容护肤类带货达人的粉丝量级区间主要处于10w-50w、100w-500w区间






## 6月精致彩妆、美容护肤类带货达人粉丝量级区间分布



\*数据来源：CCSight，取抖音平台热门精致彩妆、美容护肤类带货达人Top 1000，按商品视频一个月点赞增量排序



# 抖音：6月份热门精致彩妆类达人Top 5



序号	达人名称	粉丝数	累计推广商品数	累计商品视频数	商品视频一个月点赞增量
1	 陈彦妃	767.1W+	24	24	1868589
2	 毛光光	1152.8W+	9	9	1608551
3	 李佳琦 Austin	4369W+	40	40	1378719
4	 城七日记	1198.1W+	30	30	1312132
5	 仙姆 SamChak	1460.2W+	27	27	845066

\*数据来源：CCSight，取抖音平台热门精致彩妆类带货达人Top 5，按商品视频一个月点赞增量排序

# 抖音：6月份热门美容护肤类达人Top 5

序号	达人名称	粉丝数	累计推广商品数	累计商品视频数	商品视频一个月点赞增量
1	 城七日记	1198.1W+	28	30	2692358
2	 破产姐弟	2064.6W+	40	43	1643875
3	 陈彦妃	767.1W+	14	16	1430386
4	 莫邪	2246.7W+	7	8	1160124
5	 田小野	1901.2W+	9	9	1008649

\*数据来源：CCSight，取抖音平台热门美容护肤类带货达人Top 5，按商品视频一个月点赞增量排序

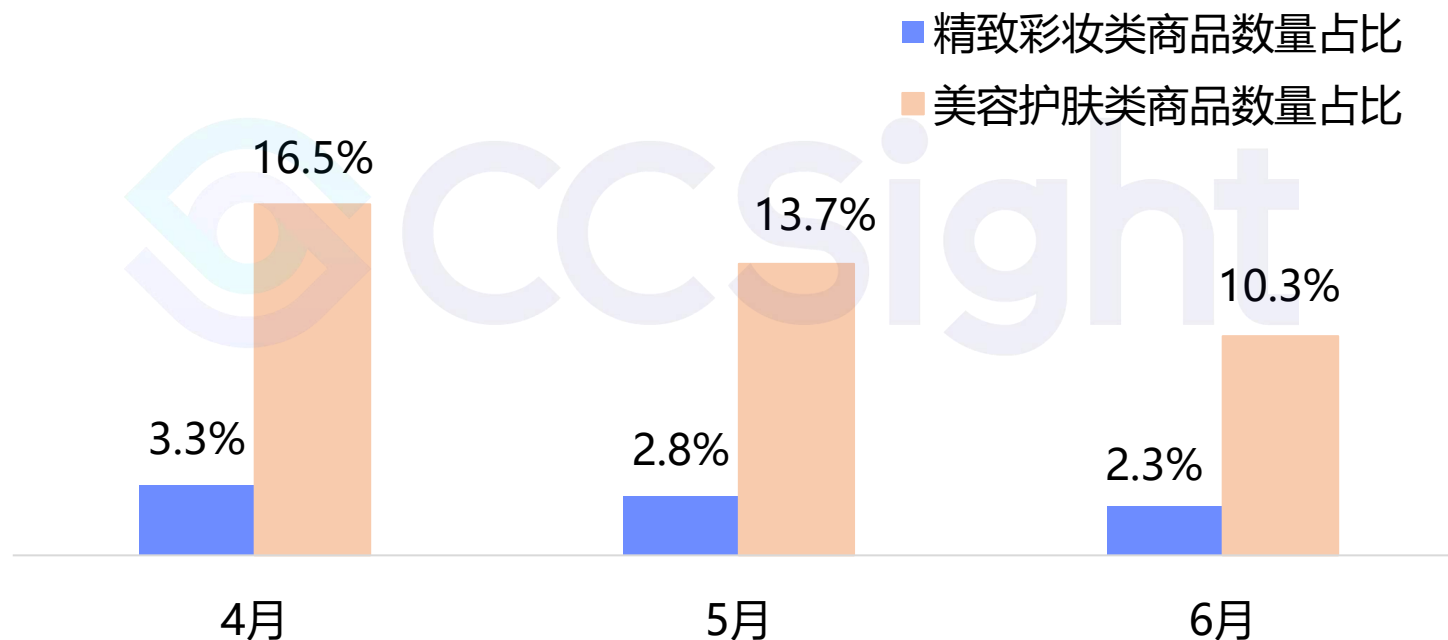
# 三 快手美妆电商分析



# 快手：精致彩妆、美容护肤类商品数量占比逐渐减少

- Q2期间，快手热销商品Top 1000商品中精致彩妆类、美容护肤类商品数量占比逐渐减少
- 美容护肤类商品在热销Top 1000商品中的平均数量占比（13.5%）远超精致彩妆类商品（2.8%）

## Q2期间精致彩妆、美容护肤类商品在快手热销Top 1000商品中的数量占比

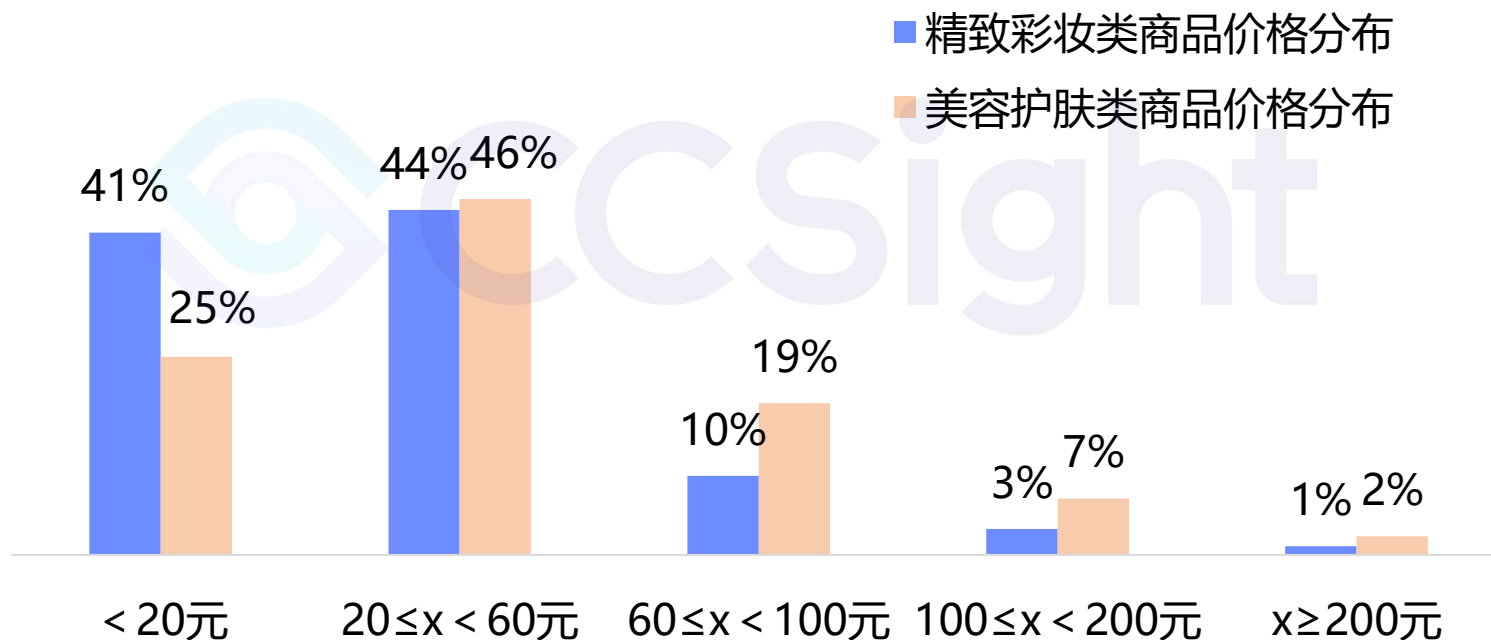


\*数据来源：CCSight，取快手热销Top 1000商品，按月直播销量排序

# 快手：精致彩妆、美容护肤的高价商品数量占比极低

- 快手平台中超80%的精致彩妆类商品价格低于60元
- 美容护肤类商品的主要价格在20-60元区间，价格低于100元的商品数量占比超90%
- 精致彩妆、美容护肤品类的高价商品数量占比（100-200元、 $\geq 200$ 元）均低于10%

Q2期间快手平台精致彩妆类、美容护肤类商品价格区间数量占比



\*数据来源：CCSight，取快手平台精致彩妆类、美容护肤类商品热销Top 500商品的价格

# 快手：和抖音一样，口红仍是热销数量最多的单品

- 和抖音一样，快手平台热销精致彩妆类商品中，口红单品的数量占比最高，稳居第一
- Q2期间，口红、香水、BB/CC/气垫、隔离/妆前乳在快手精致彩妆品类单品中数量较高，屡次排名前列

## Q2期间快手平台热销精致彩妆品类单品数量占比Top 5榜单

排序	4月		5月		6月	
1	口红	23.8%	口红	22.2%	口红	18.6%
2	香水	12.4%	BB/CC/ 气垫	13.2%	BB/CC/ 气垫	12.2%
3	隔离/ 妆前乳	10.0%	隔离/ 妆前乳	9.0%	香水	11.8%
4	BB/CC/ 气垫	10.0%	香水	8.6%	粉饼/蜜粉/ 散粉	9.2%
5	眼线	6.6%	粉饼/蜜粉/ 散粉	7.6%	隔离/ 妆前乳	8.4%

\*数据来源：CCSight，取快手平台精致彩妆类商品热销Top 500商品

# 快手：Q2期间热销口红Top 5



完美日记丝绒天鹅绒唇釉

¥60.00



完美日记9系哑光唇釉

¥39.90-49.90



魅可柔感哑光唇膏

¥98.00-185.00



Dior迪奥口红999哑光

¥189.99



完美日记小粉钻唇膏

¥99.90

\*数据来源：CCSight，取快手平台精致彩妆类商品热销Top 500商品；按照月直播销量从左到右、从上到下排序

# 快手：精致彩妆中唇釉、粉底液等商品更为热销

- 快手平台热销精致彩妆品类中，唇釉、粉底液、妆前乳、美妆蛋等商品数量占比较高
- 口红单品中，完美日记丝绒天鹅绒唇釉、Dior迪奥口红999哑光、魅可柔感哑光唇膏多款商品上榜

## Q2期间快手平台精致彩妆品类销量Top 5商品

排序	4月	5月	6月
1	Dior迪奥口红999哑光	迪迈诗隔离霜妆前乳	魅可柔感哑光唇膏
2	ZRB精致持久极细眉笔	完美日记丝绒天鹅绒唇釉	迪迈诗隔离霜妆前乳
3	ZUZU多效修颜隔离乳	梵贞粉底液	韩国ladykin美妆蛋
4	滋色散粉定妆蜜粉	极细眉笔3支装	泊蝶vc爽肤水
5	泊蝶vc爽肤水	美宝莲橡皮擦遮瑕笔	LAC烙色丝润高定粉底液

\*数据来源：CCSight，取快手平台精致彩妆类商品热销Top 500商品

# 快手：面膜同样是美容护肤类热销单品Top 1

- 面膜仍然是数量占比最高的单品，其次是洁面产品
- Q2期间，面膜、洁面、精华、化妆水单品在快手热销美容护肤类商品中数量占比较高

Q2期间快手平台热销美容护肤品类单品数量占比Top 5榜单

排序	4月		5月		6月	
1	面膜	22.4%	面膜	21.6%	面膜	23.0%
2	精华	9.8%	洁面	9.6%	洁面	9.8%
3	洁面	8.4%	防晒	7.8%	精华	8.0%
4	化妆水	8.0%	精华	7.6%	化妆水	6.8%
5	护肤套装	5.6%	化妆水	6.8%	香皂	6.0%

\*数据来源：CCSight，取快手平台美容护肤类商品热销Top 500商品

# 快手：Q2期间热销面膜Top 5



佰草世家面膜  
¥46.00



韩国LEADERS丽得姿美帝优第三代氨基酸水库面膜  
¥98.00



韩国普若丝芙维他命亮泽面膜  
¥58.00



肌琳莎烟酰胺面膜  
¥39.90-108.00



IMAGES形象美血橙面膜  
¥89.90

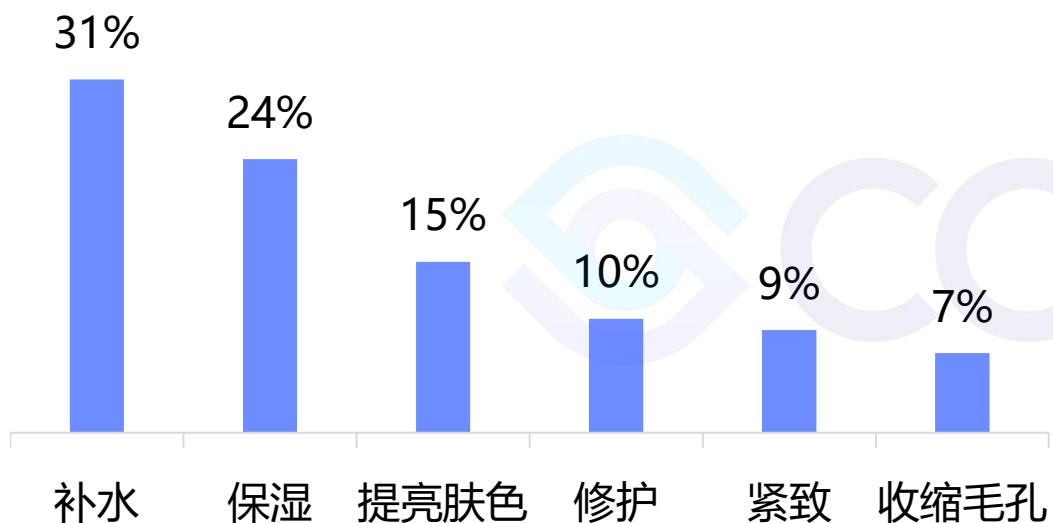
\*数据来源：CCSight，取快手平台美容护肤类商品热销Top 500商品；按照月直播销量从左到右、从上到下排序



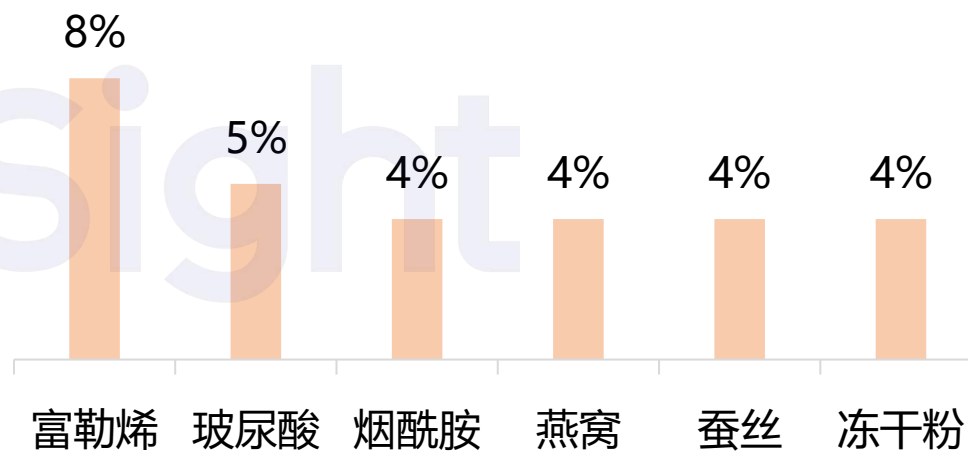
# 快手：Q2期间热销面膜商品关键词

- 快手平台热销Top 500面膜的商品标题中强调补水、保湿功能，其次是提亮肤色、修护的功能，而抖音平台则除了补水、保湿功能之外，更强调清洁功能
- 热销面膜中最常提及具有抗氧化效果的富勒烯成分，近几年很火爆的冻干粉也出现在热门面膜成分中

热门面膜功能



热门面膜成分/原料



\*数据来源：CCSight，取快手平台美容护肤类商品热销Top 500商品标题



# 快手：美容护肤中多款品牌面膜商品上榜






- Q2期间，快手平台热销美容护肤品类更多是面膜商品，但品牌各有不同，有国产品牌佰草世家、肌琳莎，以及韩国品牌丽得姿美帝优、普若丝芙等

## Q2期间快手平台美容护肤品类销量Top 5商品

排序	4月	5月	6月
1	佰草世家面膜	IMAGES形象美 喷雾美白防晒霜	韩国丽得姿美帝优 氨基酸水库面膜
2	佰草世家洗面奶	肌琳莎烟酰胺面膜	佰草世家面膜
3	IMAGES形象美 喷雾美白防晒霜	韩国得鲜芦荟胶	韩国普若丝芙 维他命亮泽面膜
4	CSOTS火山泥洗面奶	佰草世家草本沐浴露	兰蔻小黑瓶肌底精华眼霜
5	韩婵牛奶沐浴露	IMAGES形象美 海藻绿眼膜贴	韩国多特海纶亮白美白滋 润面霜乳液套装

\*数据来源：CCSight，取快手平台美容护肤类商品热销Top 500商品

# 快手：6月份热门精致彩妆、美容护肤类带货达人

序号	达人名称	精致彩妆 主营单品	美容护肤 主营单品	粉丝数	直播场次	近30天销量最高的商品
1	 西街绿园大厨家常菜	香水	精华/眼霜 洗面奶/洗脸皂	458.6W+	193	奥兰诺网红小蘑菇头气垫
2	 琪琪美食分享	香水 化妆棉/洗脸巾	精华/眼霜 洗面奶/洗脸皂 面膜	149.1W+	49	佰草世家面膜
3	 香香教做菜	香水 化妆棉/洗脸巾	精华/眼霜 洗面奶/洗脸皂 面膜	109.2W+	46	佰草世家面膜
4	 奇趣好物宏茂经销处	香水 化妆棉/洗脸巾	精华/眼霜	59.2W+	38	艾菲俪洗脸巾
5	 另有锋味	化妆棉/洗脸巾	精华/眼霜 洗面奶/洗脸皂	194.5W+	71	欧亿姿洗脸巾

\*数据来源：CCSight，按照月直播销量排序

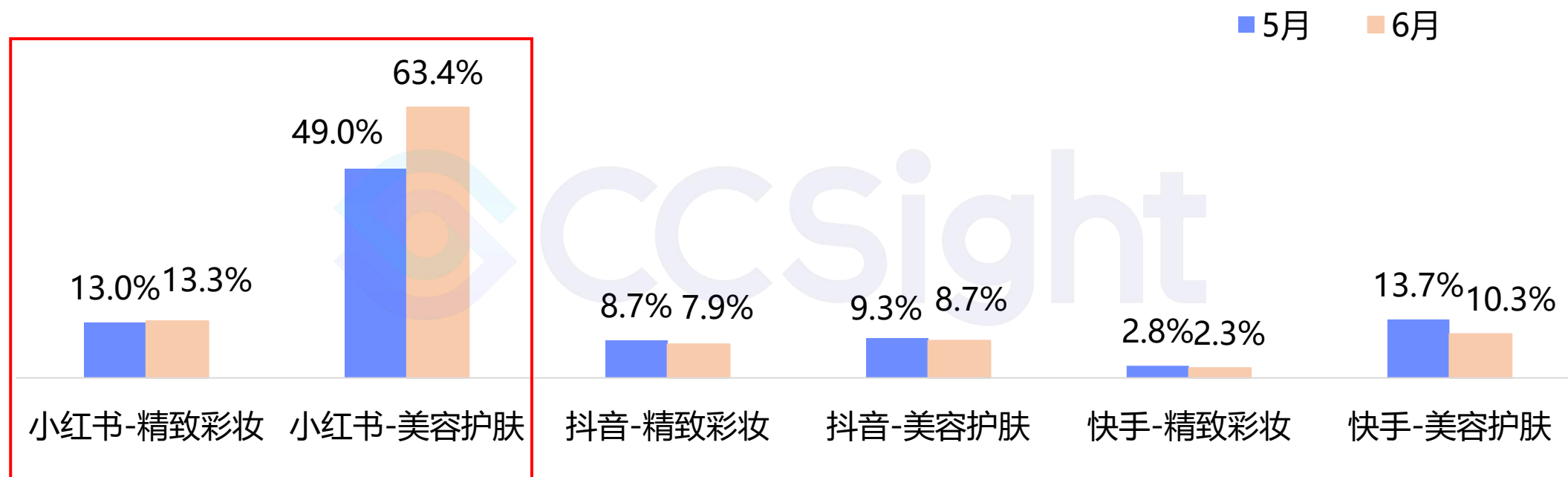
# 四 小红书美妆电商分析

# 小红书：在精致彩妆、美容护肤商品数量占比最高



- 5-6月，美容护肤类商品在热门Top 1000商品中的平均数量占比（56.2%）远超过精致彩妆类商品（13.2%）
- 和抖音、快手平台相比，小红书平台中在精致彩妆、美容护肤类商品的数量占比最高

## 5-6月精致彩妆、美容护肤类商品在小红书热门Top 1000商品中的数量占比

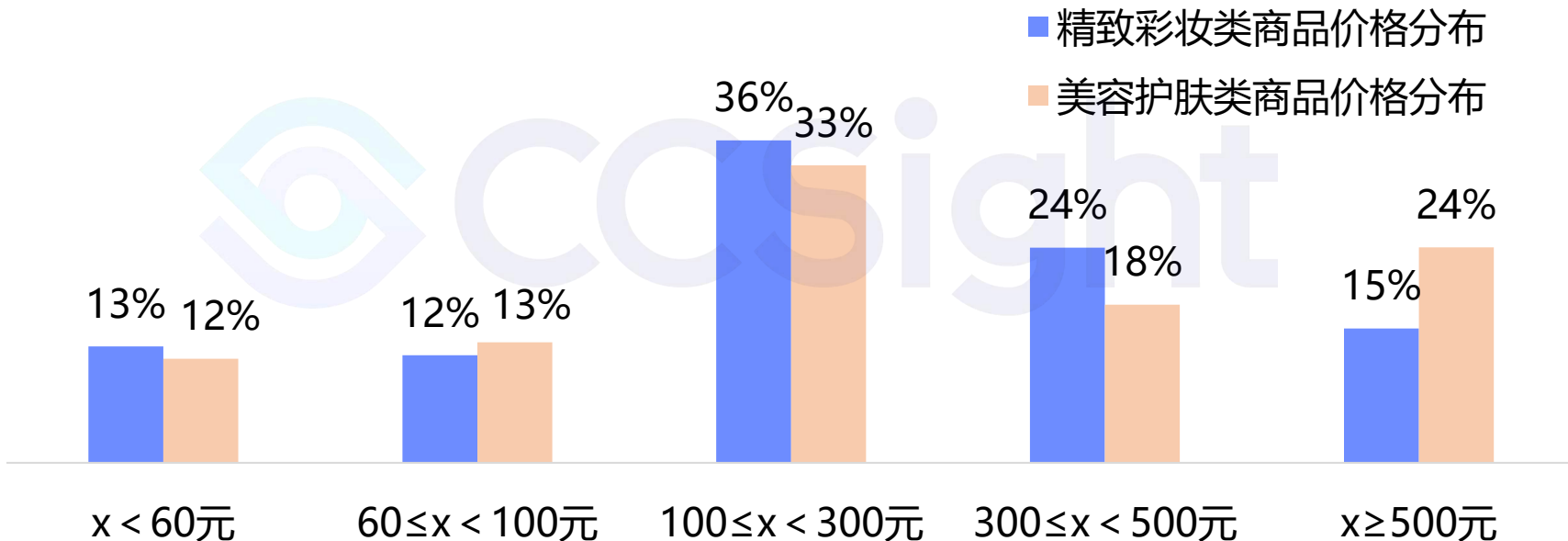


\*数据来源：CCSight，取小红书5-6月Top 1000热门商品，按月互动量排序

# 小红书：80%左右的商品价格超过100元

- 小红书平台有70%的精致彩妆类商品价格处于100-500元区间；美容护肤类商品的主要价格在100-300元区间，其次是价格 $\geq 500$ 元
- 价格区间处于 $< 60$ 元、 $60-100$ 元的精致彩妆、美容护肤类商品数量占比只有10%左右，约80%左右的商品价格超过100元

## 5-6月小红书平台精致彩妆类、美容护肤类商品价格区间数量占比

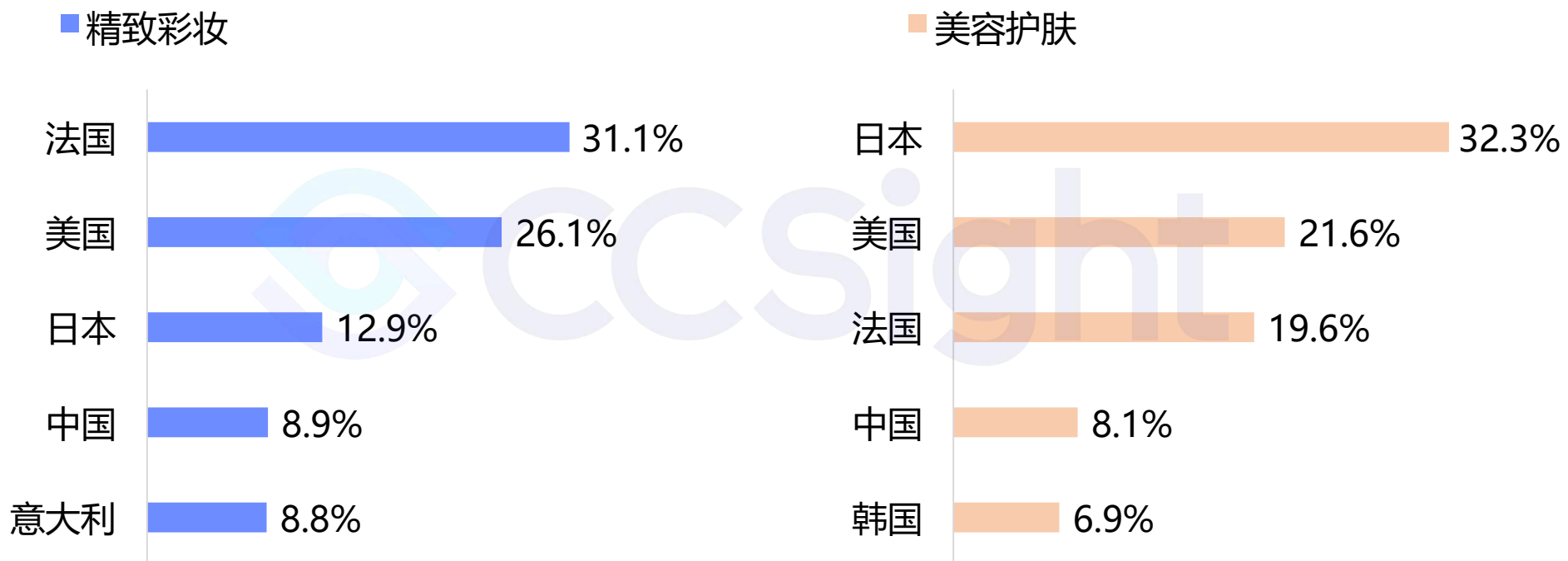


\*数据来源：CCSight，取小红书平台精致彩妆、美容护肤类商品Top 1000热门商品的最低价格

# 小红书：超90%的热门美妆商品来自海外国家

- Top 1000热门精致彩妆、美容护肤类商品中，超90%的商品来自海外，其中法国、美国、日本三个国家的数量占比较高，只有不到9%左右的数量来自中国

## 5-6月小红书平台热门精致彩妆、美容护肤类商品所属国家数量Top 5



\*数据来源：CCSight，取小红书平台精致彩妆、美容护肤类商品Top 1000热门商品

# 小红书：精华、眼霜等成为美容护肤类热门单品

- 口红、粉底、眼影、香水成为小红书平台精致彩妆品类的热门单品Top 4
- 小红书平台上，美容护肤品类热门单品Top 1不同于抖音、快手平台（面膜），被精华、眼霜/眼部精华占据

## 5-6月小红书平台热门精致彩妆、美容护肤品类单品数量占比Top 5榜单

排序	精致彩妆				美容护肤			
	5月		6月		5月		6月	
1	口红	23.6%	口红	27.3%	精华	16.4%	眼霜/ 眼部精华	16.7%
2	粉底	13.4%	粉底	12.1%	眼霜/ 眼部精华	14.8%	精华	16.0%
3	眼影	12.1%	眼影	11.5%	化妆水	14.6%	化妆水	15.7%
4	香水	9.2%	香水	9.4%	乳液/面霜	11.0%	乳液/面霜	11.9%
5	粉饼/蜜粉/ 散粉	6.4%	隔离/妆前乳	8.4%	面膜	9.2%	面膜	9.5%

\*数据来源：CCSight，取小红书平台精致彩妆、美容护肤类商品Top 1000热门商品

# 小红书：5-6月热门口红Top 5



韩国3CE STYLENANDA  
丝绒哑光持久唇釉  
¥59-149



美国魅可  
润采诱光唇膏  
¥99-170



意大利乔治阿玛尼  
挚爱哑光唇膏  
¥76-159



中国COLORKEY  
空气唇釉丝绒系列  
¥59-69



美国魅可  
棒棒糖唇釉口红唇膏  
¥219

\*数据来源：CCSight，取小红书平台精致彩妆类商品热门Top 1000商品；按月互动量从左到右、从上到下排序



# 小红书：5-6月热门精华、眼霜/眼部精华Top 5



美国雅诗兰黛  
小棕瓶系列 抗蓝光特润修护精华眼霜  
¥395



美国雅诗兰黛  
SaSa特润修护肌透精华露  
¥1069



法国娇韵诗  
双萃焕活修护精华露  
¥609



法国兰蔻  
精华肌底液 小黑瓶精华  
¥1099



美国雅诗兰黛  
微精华原生液  
¥565

\*数据来源：CCSight，取小红书平台美容护肤类商品热门Top 1000商品；按月互动量从左到右、从上到下排序

# 小红书：3CE丝绒哑光持久唇釉连续上榜

- 5-6月上榜的商品基本没有重复，仅有3CE的丝绒哑光持久唇釉连续2次上榜精致彩妆榜单Top 1
- 值得注意的是，6月份香水、精华类商品更受到小红书平台用户的欢迎

## 5-6月小红书平台精致彩妆、美容护肤品类月互动量Top 5商品

排序	精致彩妆		美容护肤	
	5月	6月	5月	6月
1	韩国3CE STYLENANDA 丝绒哑光持久唇釉	韩国3CE STYLENANDA 丝绒哑光持久唇釉	法国欧舒丹 润肤露	美国EltaMD 氨基酸泡沫洁面乳
2	法国娇兰 金钻粉底液	美国TOM FORD 四色眼影	西班牙Sesderma 焕白美白身体乳	美国悦木之源 韦博士灵芝焕能精华水
3	韩国得鲜 底妆遮瑕液	法国Serge Lutens 芦丹氏柏林少女冷艳香水	日本资生堂 悦薇紧致颈霜	美国CeraVe 长效清爽保湿乳
4	英国祖·玛珑 女士香水	意大利宝格丽 碧蓝男士淡香水	日本贝亲 婴幼儿去头垢润肤按摩油	美国海蓝之谜 修护精萃液精华水
5	美国魅可 润采诱光唇膏	法国蔻依 经典女士香水	西班牙XHEKPON 淡化皱纹补水颈霜	法国娇韵诗 双萃焕活修护精华露

\*数据来源：CCSight，取小红书平台精致彩妆类、美容护肤类商品Top 1000热门商品

# 五 品牌广告主营销情报

# 欧美知名品牌占据微博、小红书营销的头部阵营

- M.A.C、巴黎欧莱雅、兰蔻、雅诗兰黛、LAMER海蓝之谜等欧美知名品牌占据微博、小红书营销的头部阵营
- M.A.C、完美日记、卡姿兰的抖音短视频量排名前列

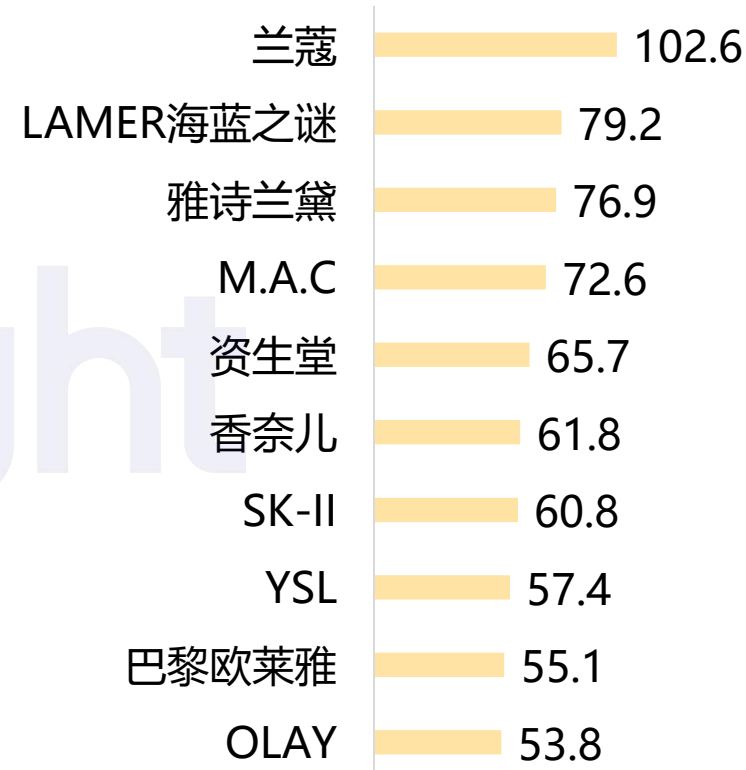
## 抖音短视频量指数Top 10品牌



## 微博量指数Top 10品牌



## 小红书笔记量指数Top 10品牌



\*数据来源：CCSight，通过所追踪到的该品牌抖音短视频/微博/小红书数量除以2020年Q2美妆品牌的平均数所得

# 本土品牌中完美日记、花西子、卡姿兰营销较为活跃

- 本土品牌排行榜中，完美日记、卡姿兰、一叶子的抖音短视频量跻身前列
- 在微博和小红书的投入营销方面，花西子、完美日记、薇诺娜名列前茅

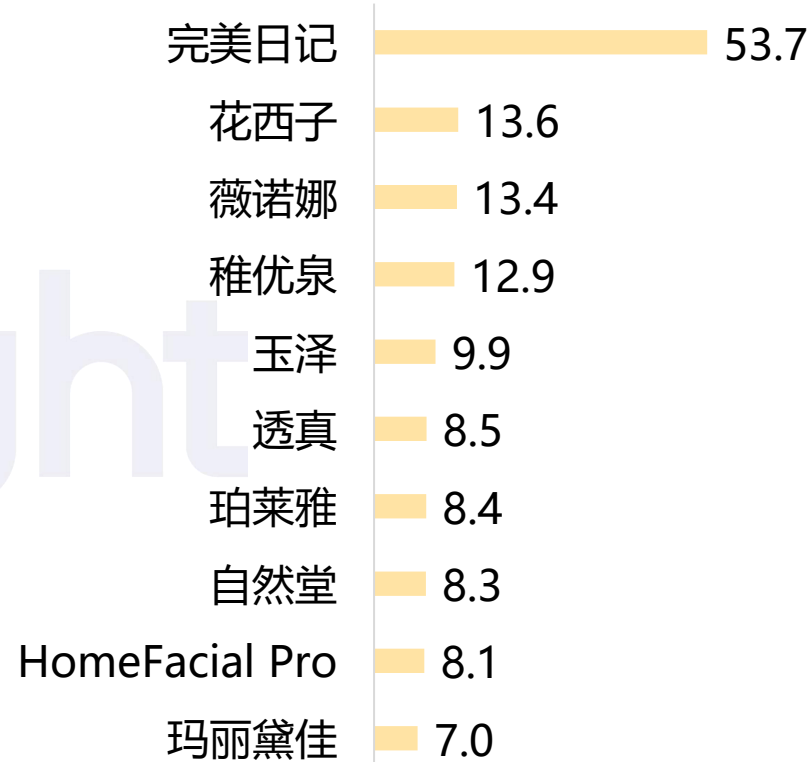
## 抖音短视频量指数Top 10本土品牌



## 微博量指数Top 10本土品牌



## 小红书笔记量指数Top 10本土品牌

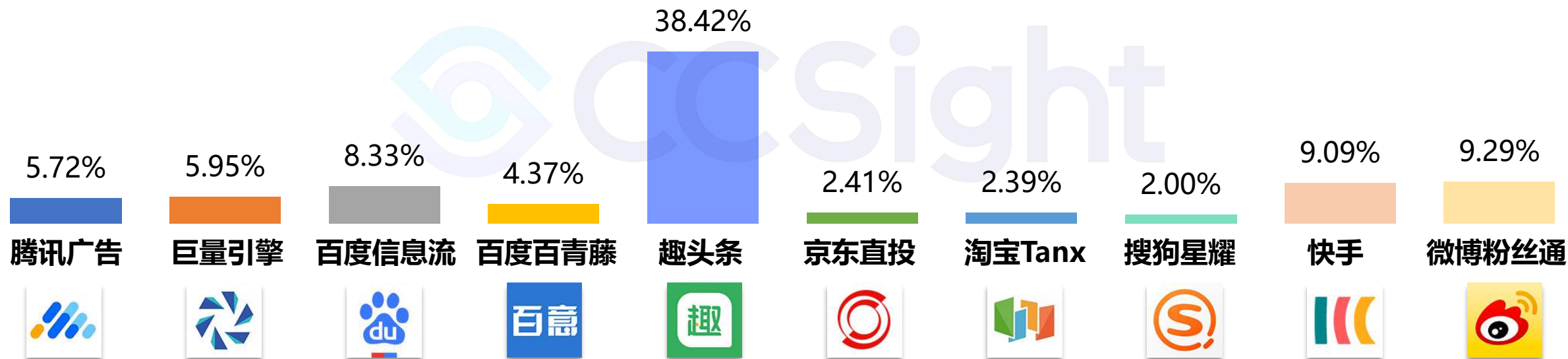


\*数据来源：CCSight，通过所追踪到的该品牌抖音短视频/微博/小红书数量除以2020年Q2美妆品牌的平均数所得

# 美妆行业集中在腾讯广告、巨量引擎等渠道投放广告

- 美妆行业集中在腾讯广告、巨量引擎、百度信息流三大平台投放广告，广告数占比超80%，其次是百度百青藤、趣头条等渠道
- Top 10广告投放渠道中，趣头条在Q2期间投放的美妆行业广告占比最高，高达38.42%

Q2期间美妆行业广告Top 10广告投放渠道中  
对应平台整体广告中美妆行业广告数量的占比

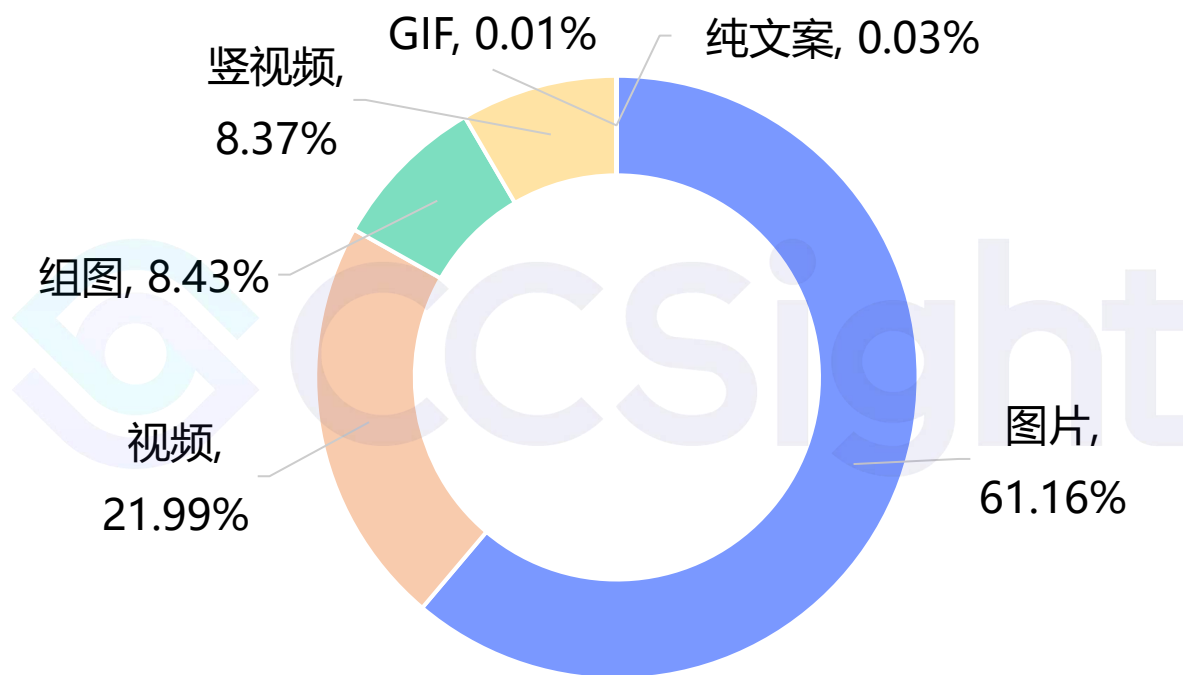


\*数据来源：App Growing在2020年Q2期间监测到的广告情报

# 广告素材形式以图片、视频为主

- 美妆行业广告以图片素材居多，占比超60%，其次是视频形式的素材，占比约为22%

Q2期间美妆行业广告不同素材形式分布



\*数据来源：App Growing在2020年Q2期间监测到的广告情报



- 面部护肤、香水彩妆的广告文案多是强调产品的使用功效，如“提亮肤色”“美白”“遮瑕”等

## 面部护肤热门广告文案



## 香水彩妆热门广告文案



\*数据来源: App Growing在2020年6月监测到的广告情报



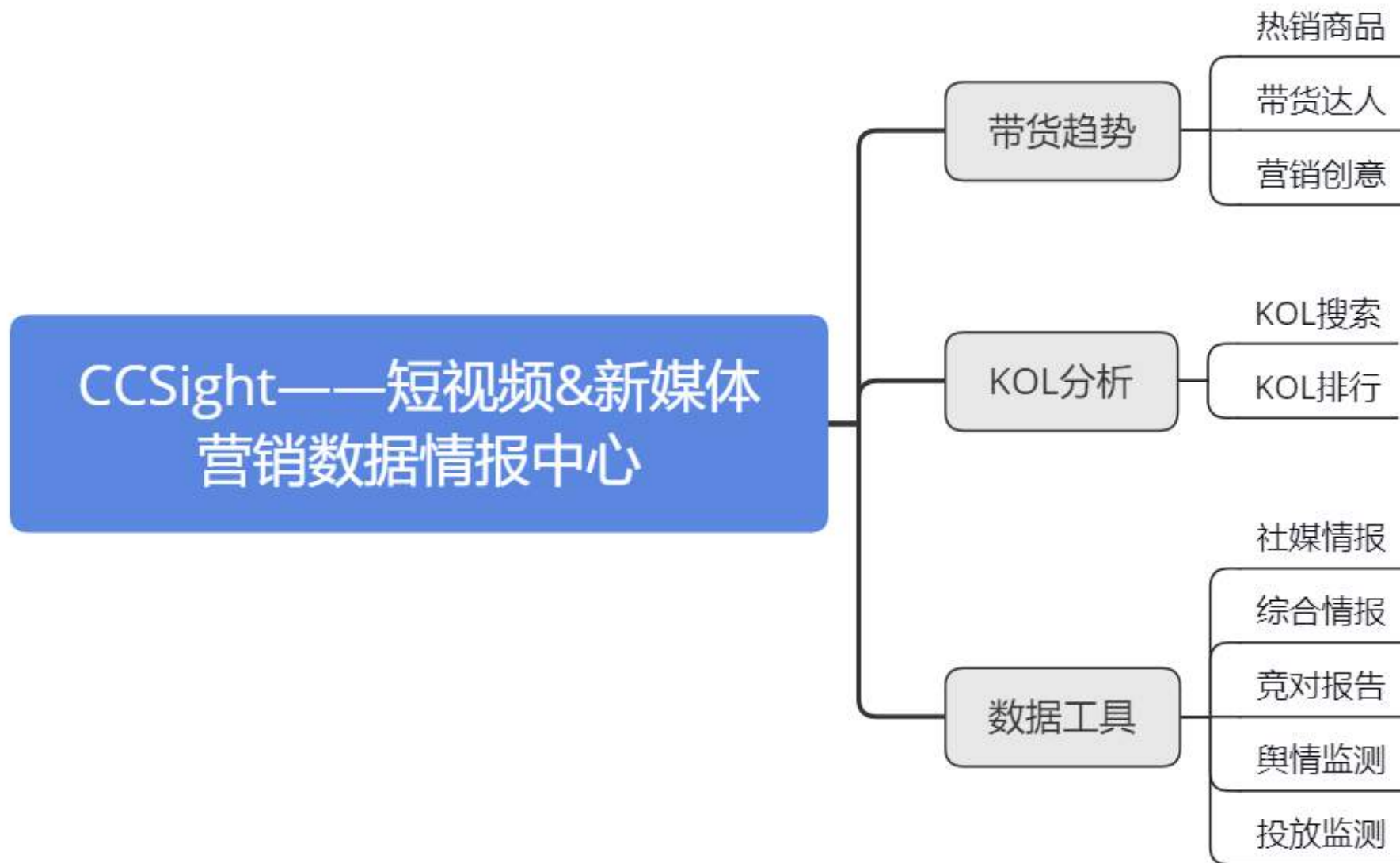
# 关于CCSight产品



- CCSight ([ccsight.cn](https://ccsight.cn)) 是短视频&新媒体营销数据情报中心，通过大数据分析海量营销素材、商品及KOL，助力品牌及商家快速找到内容营销爆品，挖掘到合适的带货达人
- 获取更多情报请前往CCSight官网体验 ([ccsight.cn](https://ccsight.cn))，**新用户注册即送3天VIP权限**



# CCSight三大核心功能助力营销推广



# 版权声明及商务合作

- 本报告为CCSight制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护。如有部分文字和数据采集于公开信息，所有权归原著者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。如需转载本报告，请注明来源。



扫码添加小S  
联系转载及商务合作



长按识别关注公众号  
免费领取更多热门报告