



2020下半年美妆行业 抖音&小红书营销报告



内容电商大数据情报分析平台-CC数据



小红书

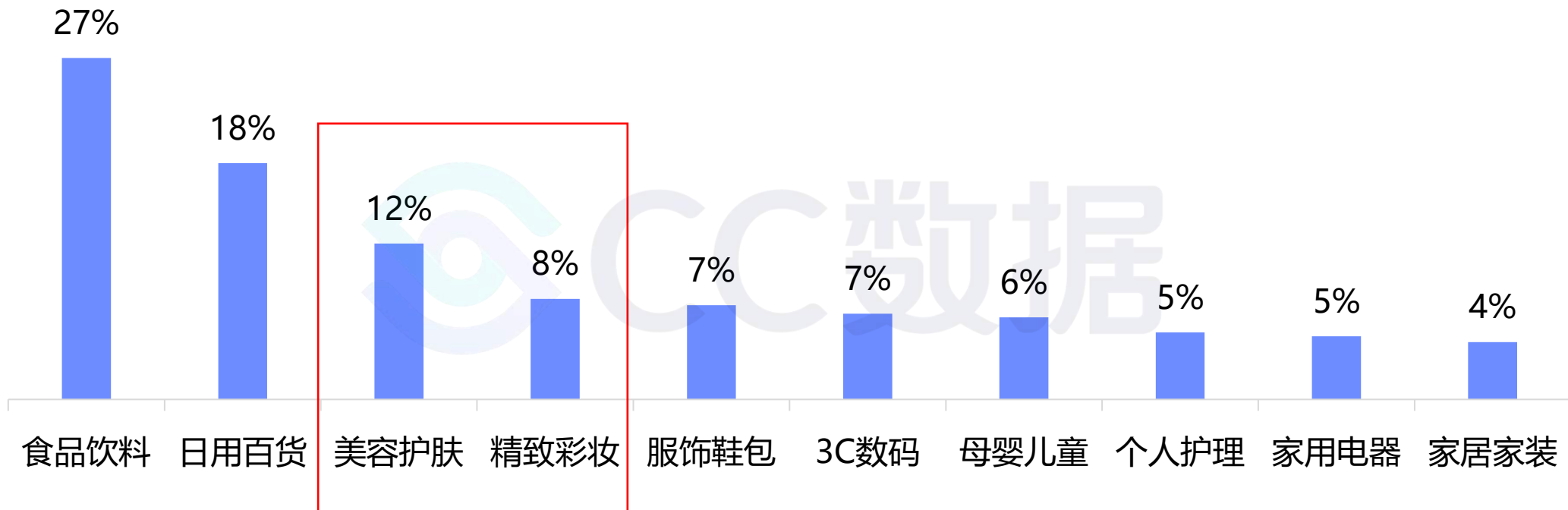
- 本报告由 CC 数据与中国美妆网联合发布
- 数据来源于内容电商大数据分析平台 CC 数据在 **2020年6月1日-11月30日所追踪到的营销情报**，选取抖音短视频、抖音直播、小红书的相关营销信息作为对抖音、小红书生态的研究。本报告分别以抖音短视频 & 直播商品销量、小红书商品互动量作为判断热销、热门商品的依据，以抖音商品视频一个月点赞增量作为判断抖音短视频热门带货达人的依据，报告的分析结论仅供参考
- CC 数据是专业的内容电商大数据情报分析平台，基于 ASR 、OCR 技术以及自研情感分析算法，实时追踪分析抖音、快手、小红书、B 站、微博等 5 大主流平台电商数据情报，直击“选达人”、“看效果”、“定策略”的内容电商营销痛点，助力品牌及商家制定科学的直播电商 & 社媒营销决策，更好地实现降本提效

一 抖音短视频美妆电商分析

美容护肤、精致彩妆品类在抖音短视频中较为热销

- 2020 下半年抖音短视频热销 Top 1000 商品中，美容护肤、精致彩妆类商品的数量占比跻身前四，仅次于食品饮料、日用百货

2020 下半年 不同商品品类在抖音短视频热销商品的数量占比

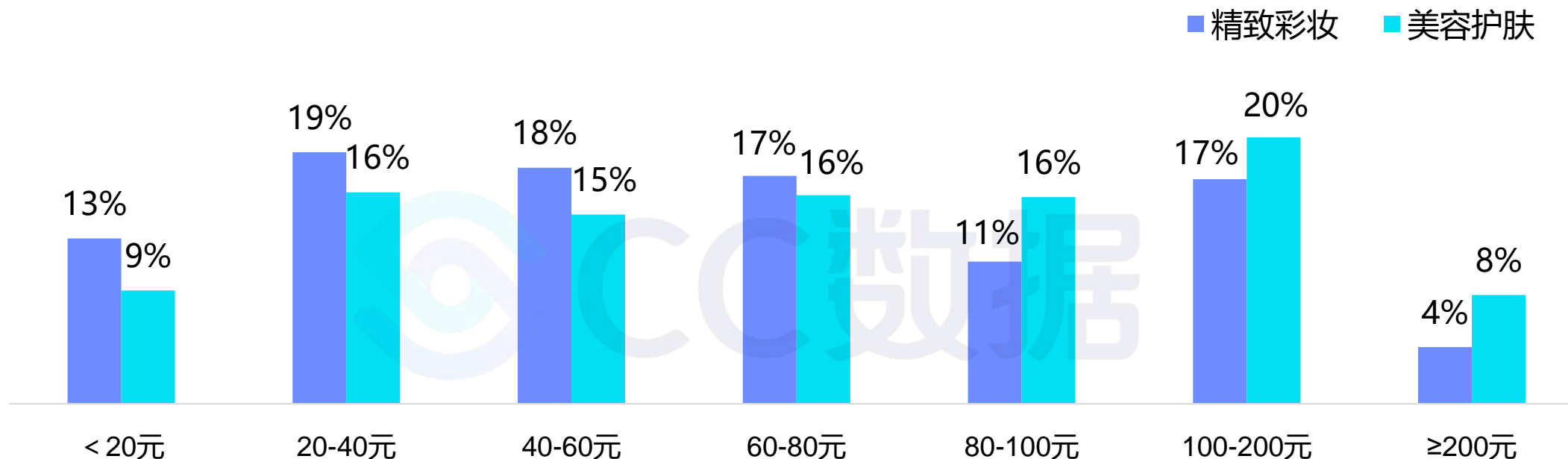


数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的抖音短视频热销 Top 1000 商品进行分析，按月销量排序

超过 100 元的热销美容护肤类商品数量占比更高

- 超 80% 的抖音短视频热销精致彩妆、美容护肤类商品价格集中在 20-200 元区间
- 超过 100 元的热销美容护肤类商品数量占比更高，低于 40 元的热销精致彩妆类商品数量占比更高

2020 下半年 抖音短视频精致彩妆、美容护肤类热销商品
价格区间数量占比

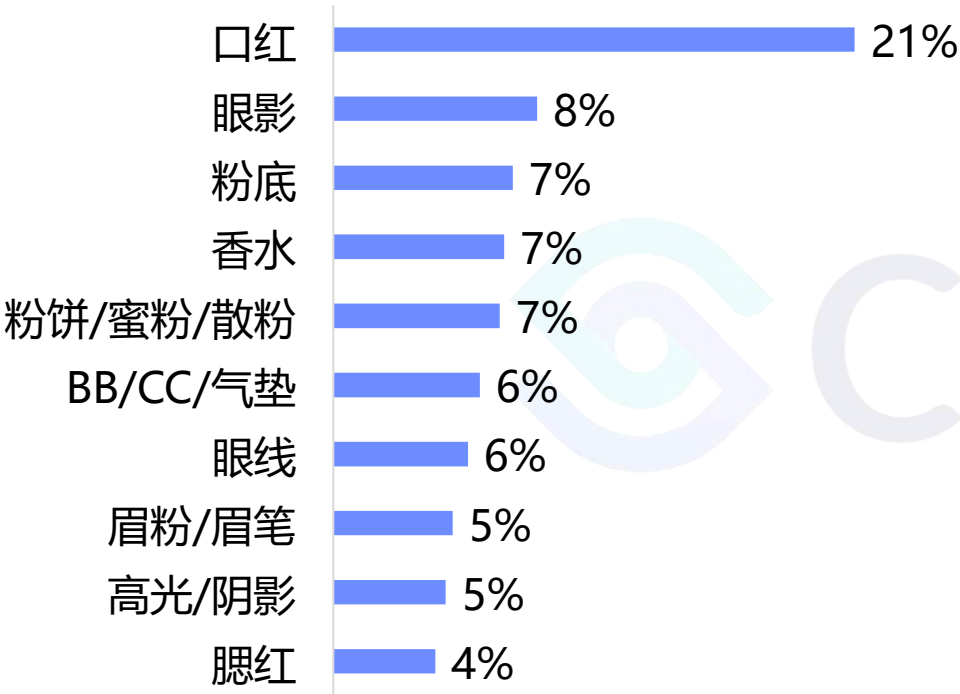


数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的抖音短视频精致彩妆、美容护肤类热销 Top 1000 商品进行分析，按月销量排序

口红是抖音短视频精致彩妆品类的热销单品

- 2020 下半年抖音短视频热销精致彩妆类商品中，口红是最为热销的单品，其次是眼影、粉底、香水等单品
- colorkey 珂拉琪、完美日记、稚优泉品牌的唇釉销量排名前列，单价均不超过 60 元

2020 下半年 抖音短视频精致彩妆类热销商品
单品数量占比



2020 下半年 抖音短视频精致彩妆类热销商品
口红热销商品 Top 5

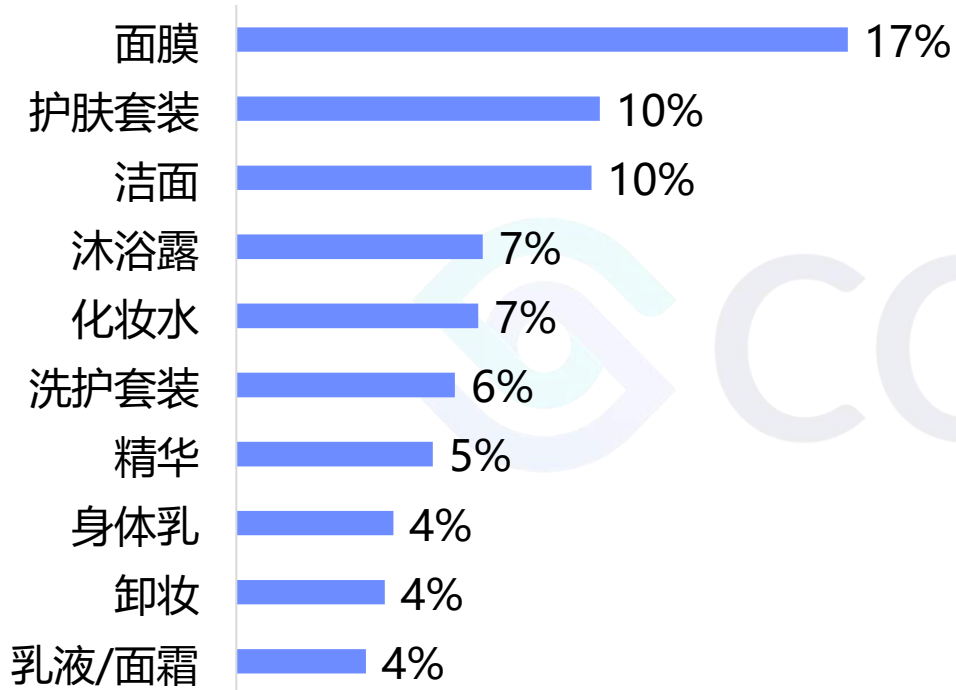
排序	商品名称	品牌	价格 (元)
1	天鹅绒金丝绒唇釉	完美日记	53.9
2	空气唇釉	珂拉琪	59
3	哑光唇釉	完美日记	35.9
4	小黑镜唇釉	珂拉琪	59
5	雾面哑光唇釉	稚优泉	39.9

数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的抖音短视频精致彩妆类热销 Top 1000 商品进行分析，按月销量排序

面膜是抖音短视频美容护肤品类的热销单品

- 2020 下半年抖音短视频热销美容护肤类商品中，面膜是最为热销的单品，其次是护肤套装、洁面单品
- 欧诗漫有两款不同功效的面膜热销，价格分别为 49 元和 69.9 元，御泥坊氨基酸泥浆面膜是唯一一款上榜的泥膜

2020 下半年 抖音短视频美容护肤类热销商品
单品数量占比



2020 下半年 抖音短视频美容护肤类热销商品
面膜热销商品 Top 5

排序	商品名称	品牌	价格 (元)
1	珍珠玻尿酸面膜	欧诗漫	49
2	氨基酸泥浆面膜	御泥坊	79.9
3	美白淡斑面膜	欧诗漫	69.9
4	喜马拉雅补水面膜	自然堂	99
5	补水保湿面膜	佰草世家	46

数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的抖音短视频美容护肤类热销 Top 1000 商品进行分析，按月销量排序

自然堂逐渐跻身抖音短视频量指数 Top 10 品牌



- 海外品牌依旧强势，自然堂、卡姿兰、完美日记逐渐跻身抖音短视频量指数 Top 10 品牌中
- 从本土品牌榜单可以发现，一些较低知名度的国产品牌如透真、梵蜜琳、润百颜、玉泽也开始上榜

抖音短视频量指数 Top 10 品牌

排序	6月	7月	8月	9月	10月	11月
1	卡姿兰	兰蔻	兰蔻	兰蔻	安热沙	兰蔻
2	完美日记	阿玛尼	馥蕾诗	自然堂	海蓝之谜	Dior
3	OLAY	卡姿兰	阿玛尼	雅诗兰黛	自然堂	雅诗兰黛
4	兰蔻	M.A.C	Dior	Dior	兰蔻	自然堂
5	阿玛尼	YSL	自然堂	阿玛尼	娇韵诗	阿玛尼
6	M.A.C	Dior	雅诗兰黛	卡姿兰	Dior	纪梵希
7	欧诗漫	完美日记	卡姿兰	M.A.C	OLAY	M.A.C
8	Dior	纪梵希	完美日记	香奈儿	宝格丽	巴黎欧莱雅
9	韩束	SK-II	M.A.C	兰芝	雅诗兰黛	香奈儿
10	SK-II	雅诗兰黛	香奈儿	韩束	M.A.C	SK-II

抖音短视频量指数 Top 10 本土品牌

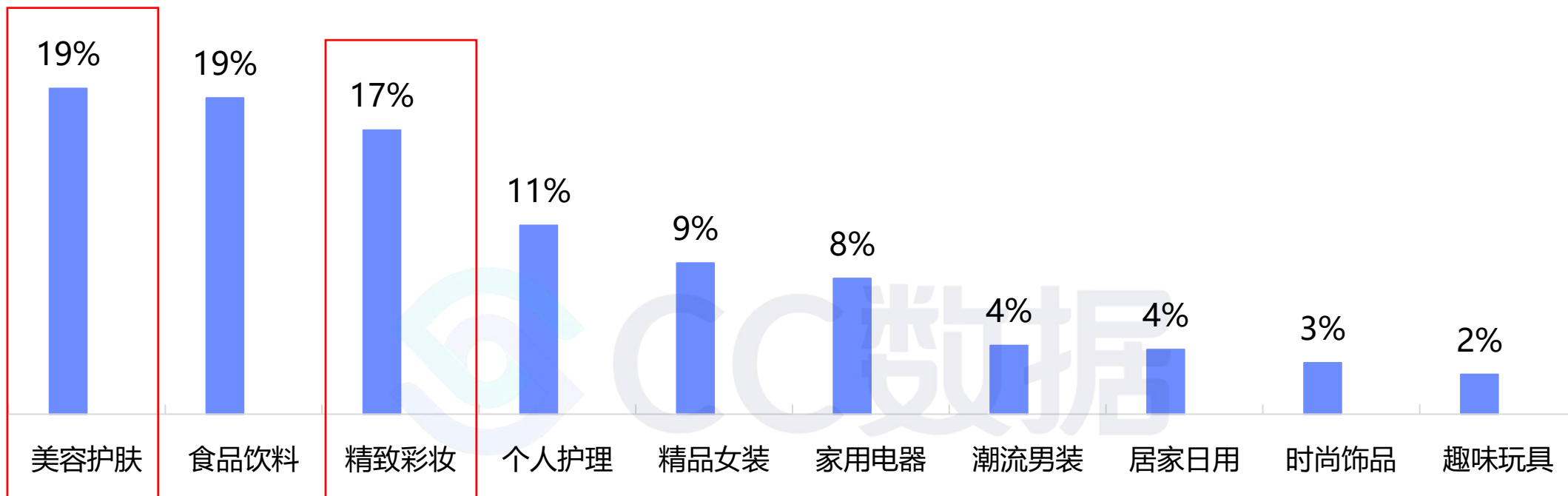
排序	6月	7月	8月	9月	10月	11月
1	卡姿兰	卡姿兰	自然堂	自然堂	自然堂	自然堂
2	完美日记	完美日记	卡姿兰	卡姿兰	佰草集	卡姿兰
3	欧诗漫	自然堂	完美日记	韩束	韩束	韩束
4	珀莱雅	韩束	欧诗漫	欧诗漫	膜法世家	完美日记
5	稚优泉	御泥坊	韩束	完美日记	完美日记	花西子
6	御泥坊	一叶子	花西子	珀莱雅	卡姿兰	珀莱雅
7	自然堂	花西子	梵蜜琳	韩后	欧诗漫	欧诗漫
8	一叶子	韩后	御泥坊	花西子	润百颜	玛丽黛佳
9	百雀羚	百雀羚	卡婷	玛丽黛佳	珀莱雅	温碧泉
10	透真	梵蜜琳	稚优泉	薇诺娜	花西子	玉泽

数据来源：CC 数据通用版，抖音短视频量指数是通过与该品牌相关的抖音短视频数量除以对应月份美妆品牌视频量平均数所得

美容护肤、食品饮料是抖音短视频达人最爱的带货品类

- 2020 下半年抖音短视频热门带货达人 Top 1000 中，主营带货品类为美容护肤、食品饮料的热门带货达人数量占比最高，其次是精致彩妆品类

2020 下半年 抖音短视频热门带货达人主营类目 Top 10

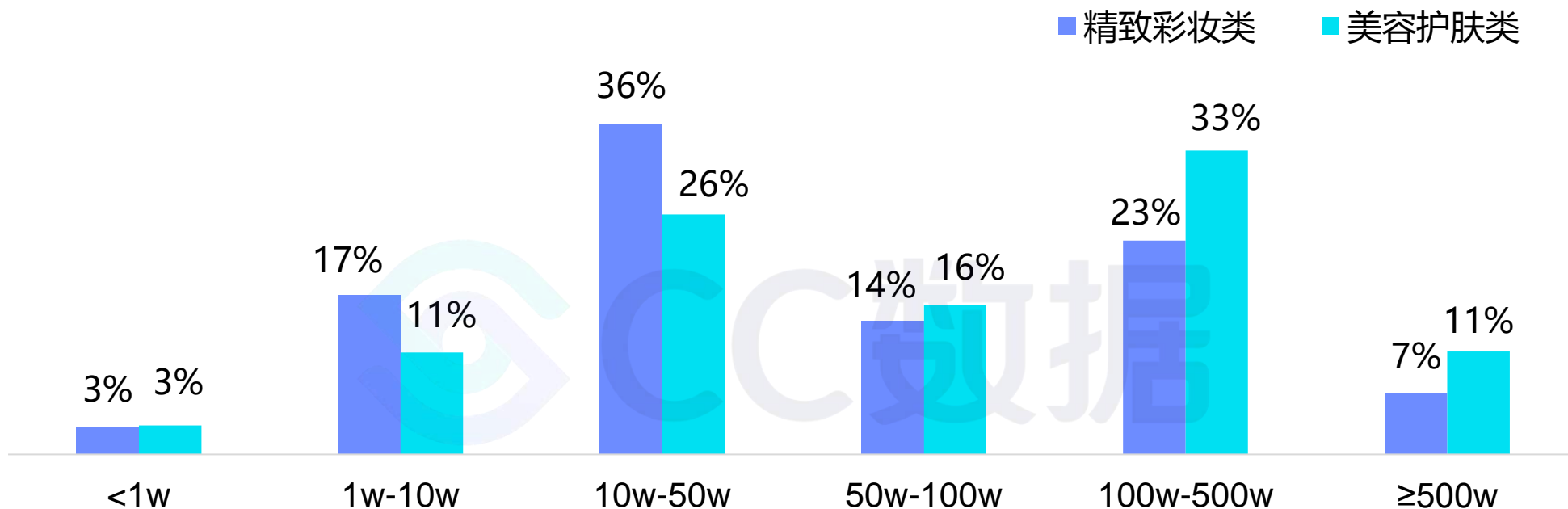


数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的抖音短视频热门 Top 1000 带货达人进行分析，按达人的商品视频一个月点赞增量排序

多数美妆达人的粉丝量级集中在 10w-50w 区间

- 主营带货品类为精致彩妆的抖音短视频热门带货达人中，粉丝量级处于 10w-50w 区间的数量占比最高，达 36%
- 美容护肤类热门达人中，粉丝量级在 100w-500w 区间的数量占比最高，达 33%，其次是 10w-50w，达 26%

2020 下半年 抖音短视频精致彩妆、美容护肤类热门带货达人 粉丝量级区间数量占比



数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的抖音短视频精致彩妆、美容护肤类热门 Top 1000 带货达人进行分析
按达人的商品视频一个月点赞增量排序

11 月抖音短视频热门精致彩妆、美容护肤带货达人

• @大西米君、@罗云熙分别是抖音短视频精致彩妆、美容护肤类热门带货达人 Top 1

精致彩妆

序号	达人名称	粉丝数	商品视频 一个月点赞增量
1	大西米君	125.8w	8.4w
2	Uni颖儿	673.6w	5.7w
3	哦王小明	109.8w	5.5w
4	花西子	22.8w	4.6w
5	优良男女	540.5w	4.2w
6	大脸妹张张	164.1w	4.2w
7	陈彦妃	796.2w	4.1w
8	萌大雨YUYU	322.2w	4.1w
9	林怡伦	68.2w	3.4w
10	一只青竹	30.8w	3.3w

美容护肤

序号	达人名称	粉丝数	商品视频 一个月点赞增量
1	罗云熙	540.7w	30.5w
2	田小野	2069.8w	25.9w
3	化妆师繁子	525.0w	18.8w
4	城七日记	1272.8w	14.1w
5	黄宝宝护肤	8.6w	11.4w
6	丁公子	1115.3w	11.4w
7	阿纯是打假测评家	827.0w	9.2w
8	美妆师咕咚	346.1w	6.2w
9	莓子哥哥	631.8w	5.5w
10	叫我刘妥妥	22.6w	5.0w

数据来源：CC 数据通用版，基于 11 月追踪到的抖音短视频带货达人进行分析，按达人的商品视频一个月点赞增量排序

二

抖音直播美妆电商分析

服饰鞋包、餐饮食品、美妆个护成销售额 Top 3 品类

- 9 月到 11 月，服饰鞋包、餐饮食品、美妆个护品类的抖音直播销售额始终占据前三席位

2020 下半年 抖音直播热销商品品类排行对比

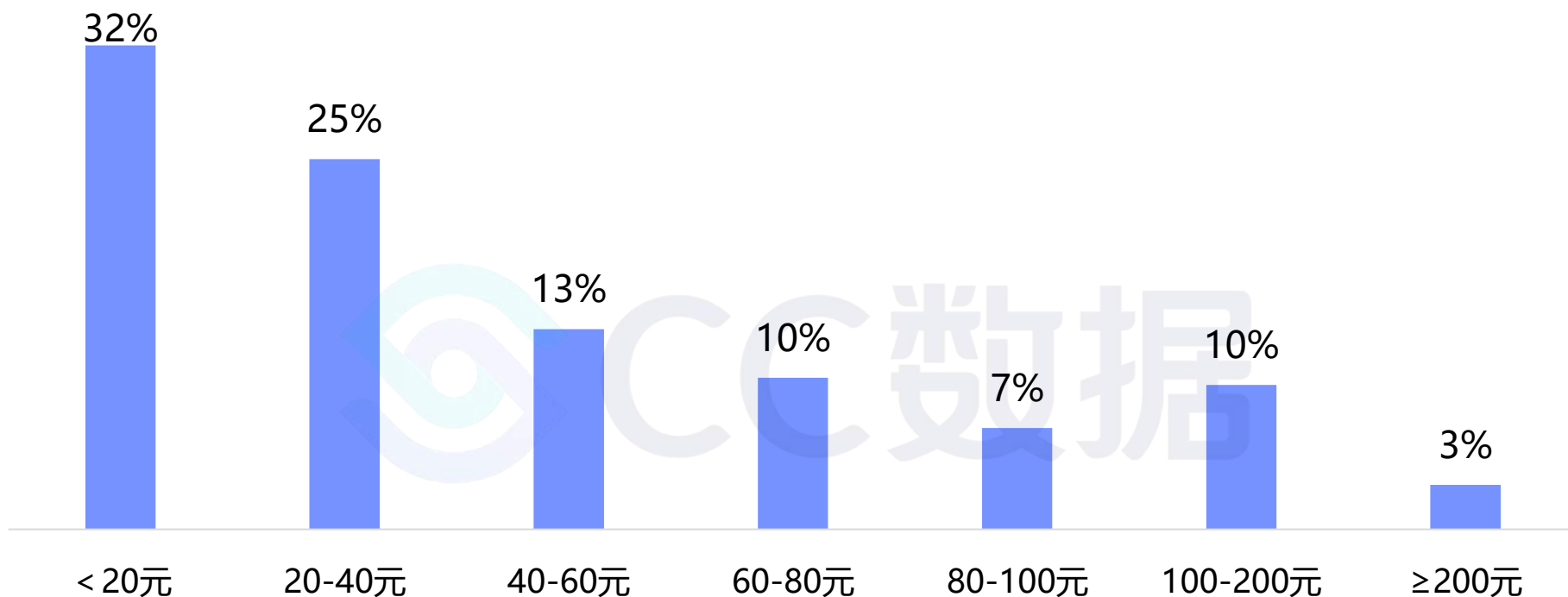
排序	8月品类销售额排行		9月品类销售额排行		10月品类销售额排行		11月品类销售额排行	
1	美妆个护	9.7亿	服饰鞋包	19.6亿	服饰鞋包	38.4亿	服饰鞋包	41.5亿
2	数码家电	9.6亿	餐饮食品	8.1亿	美妆个护	11.2亿	美妆个护	12.6亿
3	服饰鞋包	6.5亿	美妆个护	8.0亿	餐饮食品	9.6亿	餐饮食品	10.6亿
4	餐饮食品	3.9亿	数码家电	3.1亿	数码家电	3.3亿	数码家电	6.9亿
5	钟表首饰	2.2亿	母婴儿童	2.1亿	母婴儿童	3.2亿	钟表首饰	5.0亿
6	日用百货	1.5亿	日用百货	2.0亿	日用百货	3.1亿	日用百货	3.0亿
7	家居家装	1.2亿	钟表首饰	1.9亿	钟表首饰	2.9亿	母婴儿童	2.8亿
8	文化娱乐	8314.9万	家居家装	1.4亿	家居家装	2.5亿	家居家装	1.9亿
9	母婴儿童	7194.4万	文化娱乐	7710.2万	文化娱乐	9637.5万	文化娱乐	1.1亿
10	运动户外	3619.8万	运动户外	4726.7万	运动户外	8105.1万	运动户外	7917.1万

数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 2020年8月1日-11月30日追踪到的抖音直播商品品类分析，按累计销售额进行排序，存在部分商品无法识别出品类的情况

过半数的抖音直播热销商品价格处于低价位区间

- 2020 下半年抖音直播 Top 1000 热销商品中，过半数的商品价格处于 < 20 元、20-40 元的低价位区间，商品价格超过 100 元的高价位区间占比仅达 13%

2020 下半年 抖音直播热销商品价格区间分布

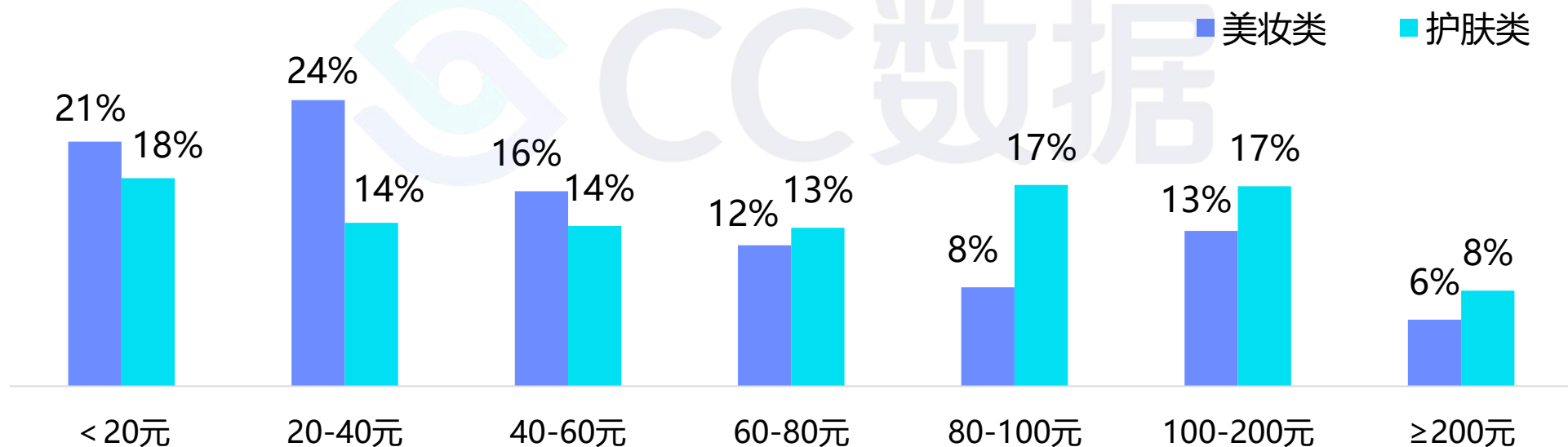


数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 2020年8月1日-11月30日追踪到的抖音直播热销 Top 1000 商品进行分析，按累计销量进行排序

单价在 40 元以内的美妆类商品占比较高

- 抖音直播 Top 1000 热销美妆类商品中，单价在 40 元以内的商品数量占比较高，达 45%
- 抖音直播 Top 1000 热销护肤类商品中，价格低于 200 元的商品价格区间分布较为均衡，其中低于 20 元、80-100 元、100-200 元的数量占比较高，在 17% 左右

2020 下半年抖音直播热销美妆、护肤类商品
价格区间分布



数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 2020年8月1日-11月30日追踪到的抖音直播美妆类、护肤类热销 Top 1000 商品进行分析，按累计销量进行排序

口红、BB/CC/气垫在美妆类商品中更热销

- 8-11 月期间，口红、BB/CC/气垫单品在抖音直播美妆类商品的销量占比始终名列前茅，累计销量占比约 40%
- 值得关注的是，粉底销量占比在 8-11 月逐渐升高，香水、粉饼/散粉、隔离/妆前乳的销量占比则逐渐降低

2020 下半年 抖音直播美妆类商品 单品销量占比 Top 10

排序	8月单品销量占比		9月单品销量占比		10月单品销量占比		11月单品销量占比	
1	口红	19%	口红	24%	口红	29%	口红	28%
2	香水	15%	BB/CC/气垫	11%	粉底	10%	BB/CC/气垫	10%
3	BB/CC/气垫	13%	香水	9%	BB/CC/气垫	9%	粉底	9%
4	粉饼/散粉	12%	隔离/妆前乳	7%	香水	7%	香水	8%
5	隔离/妆前乳	10%	粉底	7%	隔离/妆前乳	7%	眼线	6%
6	粉底	5%	粉饼/散粉	7%	眼线	5%	隔离/妆前乳	6%
7	眼影	5%	眼线	6%	粉饼/散粉	5%	美甲	6%
8	眼线	5%	眉粉/眉笔	5%	眉粉/眉笔	5%	粉饼/散粉	4%
9	眉粉/眉笔	4%	睫毛膏	4%	美甲	4%	眉粉/眉笔	4%
10	定妆喷雾	3%	眼影	4%	眼影	4%	眼影	4%

数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 2020年8月1日-11月30日追踪到的抖音直播美妆类商品进行分析，按对应单品的销量占比进行排序

面膜在抖音直播护肤类商品中热销，销量占比约 40%

- 面膜单品在抖音直播护肤类商品的销量占比最高，在 8-9 月销量占比约 40%，在 10-11 月销量占比约 30%
- 2020 下半年抖音直播护肤类商品中，销量占比前五的单品为面膜、精华、洁面、护肤套装、乳液/面霜

2020 下半年 抖音直播护肤类商品 单品销量占比 Top 10

排序	8月单品销量占比		9月单品销量占比		10月单品销量占比		11月单品销量占比	
1	面膜	38%	面膜	37%	面膜	29%	面膜	30%
2	洁面	10%	精华	11%	精华	8%	精华	9%
3	护肤套装	8%	洁面	7%	护肤套装	8%	乳液/面霜	8%
4	精华	6%	护肤套装	7%	乳液/面霜	8%	护肤套装	8%
5	乳液/面霜	6%	乳液/面霜	6%	洁面	8%	洁面	7%
6	眼霜/眼部精华	6%	眼霜/眼部精华	5%	手霜/手蜡	6%	眼霜/眼部精华	5%
7	沐浴露	5%	洗护套装	3%	眼霜/眼部精华	6%	手霜/手蜡	4%
8	化妆水	4%	化妆水	3%	化妆水	4%	化妆水	4%
9	洗护套装	4%	卸妆	3%	卸妆	3%	沐浴露	4%
10	卸妆	2%	沐浴露	3%	沐浴露	3%	润唇膏/唇膜	3%

数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 2020年8月1日-11月30日追踪到的抖音直播护肤类商品进行分析，按对应单品的销量占比进行排序

sammi 化妆镜口红、护手霜 10 支装热销

2020 下半年 热销美妆类商品 Top 4



① sammi 化妆镜口红
19.9 元



② 韩水仙胡萝卜素变色润唇膏
39 元



③ 韩国 elroel 白亮仙女棒
198 元



④ Innisfree 控油定妆散粉
50 元

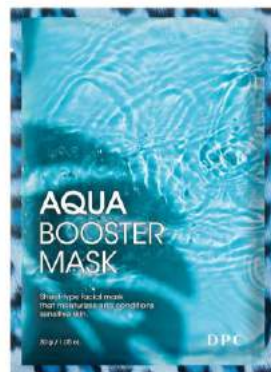
2020 下半年 热销护肤类商品 Top 4



① 护手霜 10 支装
9.9 元



② 【TST 官方】冰肌如玉修护冻膜
178 元



③ DPC AQUA 补水面膜
138 元



④ AOEO 山茶花洁面乳
178 元

数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 2020年8月1日-11月30日追踪到的抖音直播美妆、护肤类商品进行分析，按销量进行排序

抖音美妆主播开设的店铺销售额更高

- 2020 下半年销售额 Top 10 的美妆店铺中，以美妆主播开设的店铺居多，如@韩国媳妇大璐璐、@韩饭饭、@小小101等
- 8-11 月上榜的美妆品牌旗舰店都不相同，其中销售额最高的属 aoeo 旗舰店

2020 下半年 抖音直播销售额 Top 10 美妆店铺

排序	8月店铺销售额排行		9月店铺销售额排行		10月店铺销售额排行		11月店铺销售额排行	
1	如嘉贸易	1.1亿	GPCLUB专营店	2568.9万	简与白美妆专营店	3297.6万	aoeo旗舰店	6232.1万
2	陶不庭官方	7274.1万	PerfectDiary 完美日记官方旗舰店	1867.3万	c姐的店	2750.1万	尤物国际	3810.9万
3	韩国媳妇大璐璐的 美妆店	4437.6万	WIS旗舰店	1587.8万	米蓓尔旗舰店	2495.8万	厂长带你护肤	3576.1万
4	GPCLUB专营店	3563.3万	小小101美妆店严选	1359.5万	爱茉莉太平洋 品牌旗舰店	2416.1万	小小101美妆店	3269.8万
5	美丽之约专营店	3440.8万	韩饭饭优选	1354.7万	小小101美妆店	2375.3万	KD美妆	3096.1万
6	韩饭饭优选	3270.6万	欧诗漫专卖店	1119.5万	金益五号	2142.6万	自然堂官方旗舰店	2958.4万
7	innisfree旗舰店	2798.8万	c姐的店	1082.4万	Cover好物	2129.9万	白白叶叶小铺	2857.8万
8	御泥坊御美美妆 旗舰店旗舰店	1768.9万	金益五号	1064.9万	厂长带你护肤	2116.7万	KK集合店	2615.2万
9	白白叶叶小铺	1657.9万	爱茉莉太平洋 品牌旗舰店	968.9万	KK集合店	2111.8万	韩国媳妇大璐璐	2308.6万
10	尼莫美丽之约	1454.2万	薇诺娜护肤旗舰店	932.7万	自然堂官方旗舰店	2077.4万	ELROEL旗舰店	1711.7万

数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 2020年8月1日-11月30日追踪到的抖音直播美妆店铺进行分析，按累计销售额进行排序

珀莱雅、完美日记在美妆品牌中销售额排名前列

- 超 50% 的抖音直播销售额 Top 10 美妆品牌都是国产品牌，其中珀莱雅、完美日记品牌排名前列
- 美宝莲、玛丽黛佳、珂拉琪、毛戈平品牌在 10-11 月的销售额明显增多，表现亮眼

2020 下半年 抖音直播销售额 Top 10 美妆品牌

排序	8月品牌销售额排行		9月品牌销售额排行		10月品牌销售额排行		11月品牌销售额排行	
1	珀莱雅	1619.4万	完美日记	1749.4万	美宝莲	1064.3万	珀莱雅	707.3万
2	完美日记	853.6万	珀莱雅	796.1万	玛丽黛佳	866.5万	完美日记	634.0万
3	悦诗风吟	730.3万	卡姿兰	462.9万	珂拉琪	710.0万	珂拉琪	537.4万
4	美卡芬艾	461.0万	玛丽黛佳	336.1万	珀莱雅	471.8万	美宝莲	536.8万
5	兰芝	435.9万	毛戈平	276.5万	完美日记	451.9万	雅诗兰黛	495.2万
6	花西子	419.1万	花西子	249.4万	兰芝	327.6万	玛丽黛佳	441.4万
7	玛丽黛佳	410.0万	珂拉琪	230.8万	稚优泉	232.1万	乔治·阿玛尼	409.1万
8	水密码	245.0万	巴黎欧莱雅	210.4万	兰蔻	221.6万	纪梵希	334.3万
9	魅可	239.5万	橘朵	190.7万	纪梵希	218.9万	zeesea	326.4万
10	巴黎欧莱雅	222.8万	水密码	176.7万	毛戈平	211.5万	毛戈平	248.4万

数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 2020年8月1日-11月30日追踪到的抖音直播美妆品牌进行分析，按累计销售额进行排序

越来越多海外品牌出现在护肤品牌销售额 Top 10

- 从 8 月到 11 月，有越来越多海外品牌出现在销售额 Top 10 护肤品牌排行榜
- 国产品牌御泥坊、微希、米蓓尔、自然堂分别在 8 月、9 月、10 月、11 月的销售额排名前列

2020 下半年 抖音直播销售额 Top 10 护肤品牌

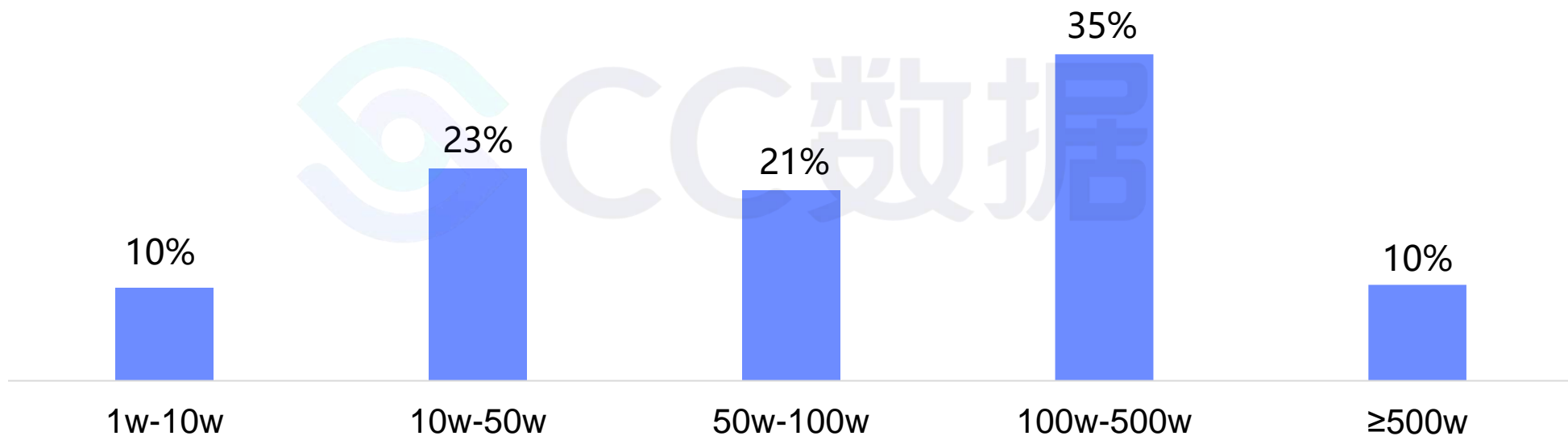
排序	8月品牌销售额排行		9月品牌销售额排行		10月品牌销售额排行		11月品牌销售额排行	
1	悦诗风吟	2014.6万	JMsolution	2919.9万	米蓓尔	2249.5万	雪花秀	3690.9万
2	御泥坊	1920.3万	微希	1584.0万	自然堂	1999.6万	自然堂	2403.1万
3	珀莱雅	1145.0万	薇诺娜	1266.1万	雪花秀	1595.6万	雅诗兰黛	2046.6万
4	兰芝	1101.3万	韩束	1109.9万	JMsolution	1534.5万	巴黎欧莱雅	1992.2万
5	美肤宝	1064.6万	雅诗兰黛	852.8万	海蓝之谜	1251.9万	后	1985.4万
6	欧诗漫	1027.8万	雪花秀	781.9万	薇诺娜	1182.7万	美迪惠尔	1381.3万
7	后	898.0万	欧诗漫	667.4万	欧诗漫	1081.6万	一叶子	1179.5万
8	兰蔻	671.0万	悦诗风吟	643.1万	韩后	890.7万	SK-II	1106.2万
9	法兰琳卡	599.4万	后	615.0万	雅诗兰黛	852.6万	珀莱雅	1027.0万
10	薇诺娜	590.6万	御泥坊	598.2万	一叶子	759.6万	兰芝	949.9万

数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 2020年8月1日-11月30日追踪到的抖音直播护肤品牌进行分析，按累计销售额进行排序

粉丝数处于 100w-500w 区间的抖音美妆主播数量最多

- 抖音直播美妆个护类热门主播的粉丝数主要集中在 10w-500w 区间，粉丝数超 500w、低于 10w 的主播数量占比较少
- 粉丝数处于 100w-500w 区间的主播数量占比最高，达 35%，其次是粉丝数处于 10w-50w 区间的主播

2020 下半年 抖音直播美妆个护类热门主播
粉丝量级区间数量分布

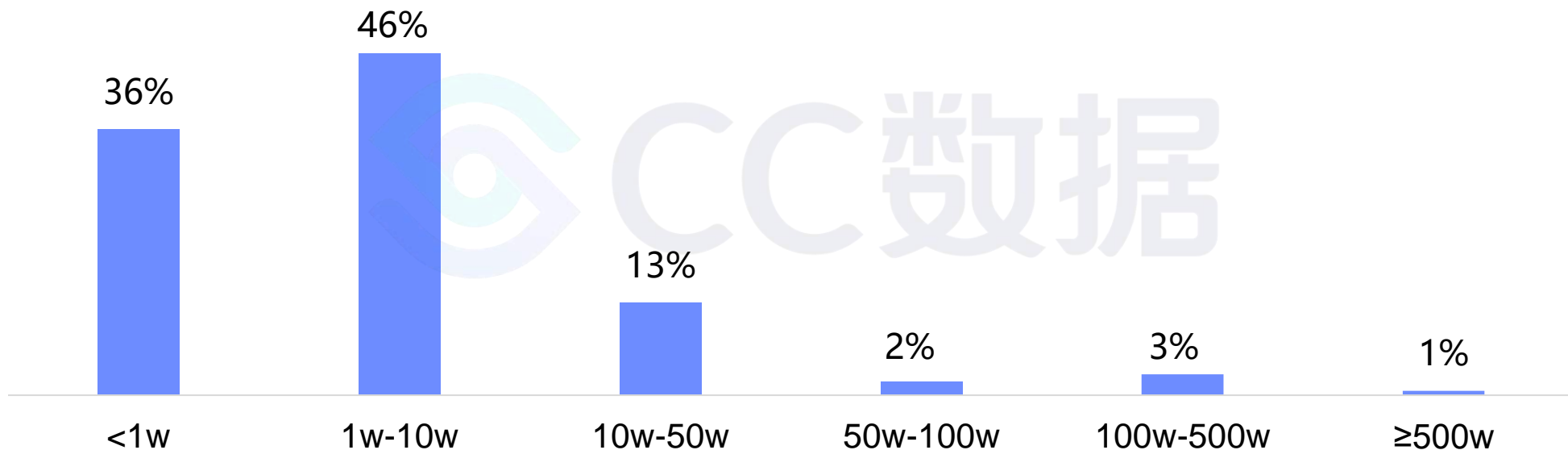


数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 2020年8月1日-11月30日追踪到的抖音直播美妆个护类热门 Top 1000 主播，按照主播累计销售额进行排序

46% 的抖音美妆个护主播场均销售额处于 1w-10w

- 46% 的抖音直播美妆个护类主播的场均销售额处于 1w-10w 区间，其次是少于 1w
- 场均销售额超过 50w 的美妆个护类主播数量占比仅达 6%，带货能力强的头部主播还是占少数

2020 下半年 抖音直播美妆个护类热门主播 场均销售额区间数量分布

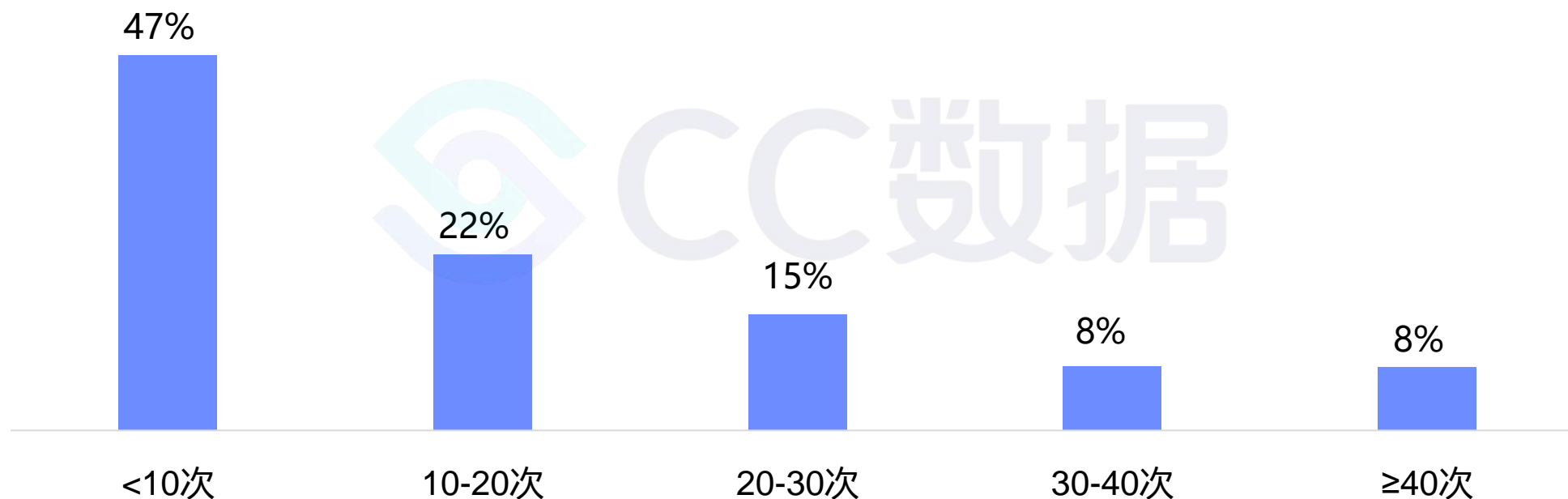


数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 2020年8月1日-11月30日追踪到的抖音直播美妆个护类热门 Top 1000 主播，按照主播累计销售额进行排序

约 7 成的美妆个护主播每月平均直播少于 20 次

- 约 7 成的抖音直播美妆个护类主播每月的直播频次在 20 次以内，每月平均直播超 40 次的主播数量占比仅达 8%
- 其中直播频次少于 10 次的主播数量占比最高，占比约达 47%

2020 下半年 抖音直播美妆个护类热门主播
每月平均直播频次数分布



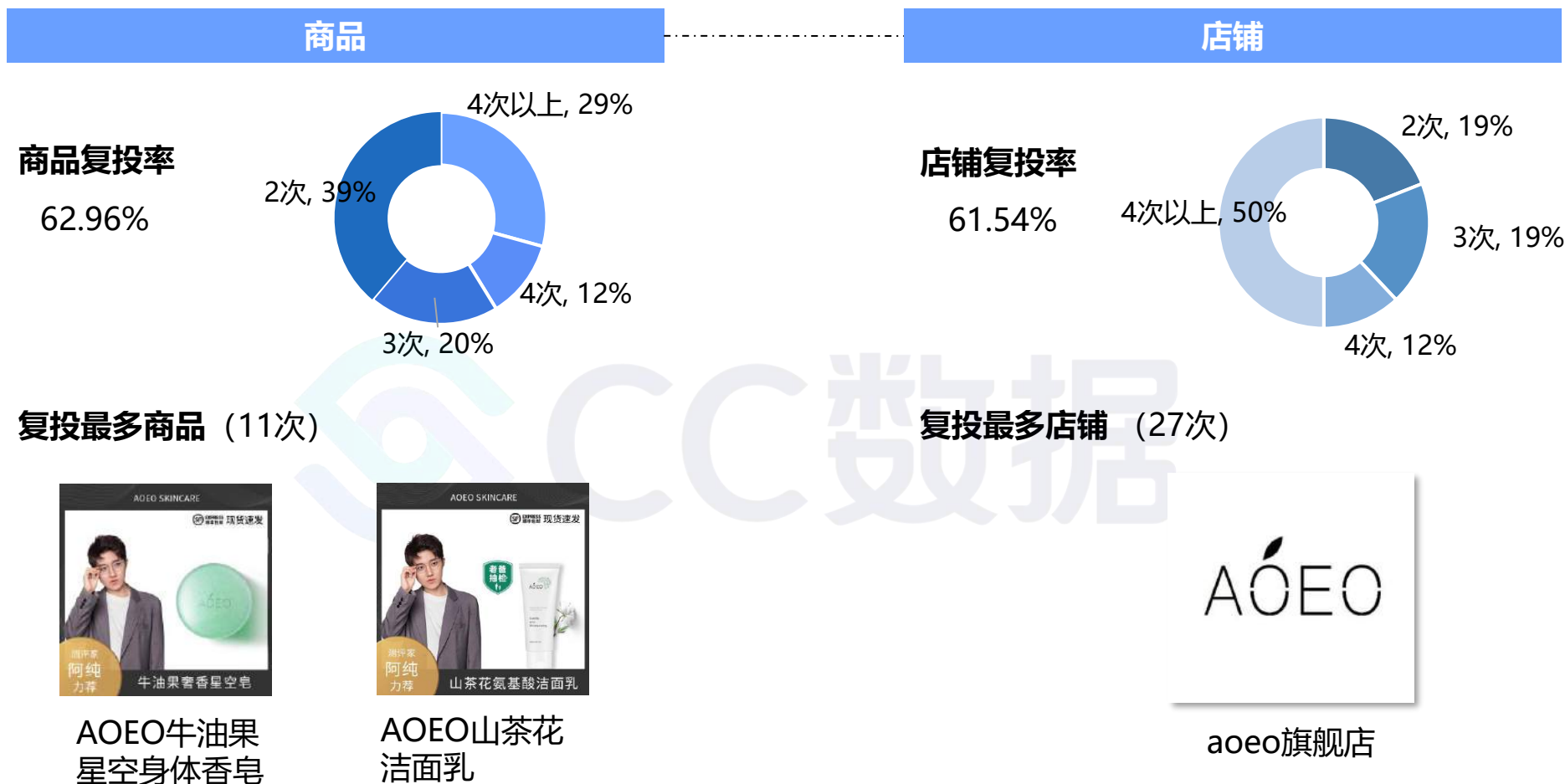
数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 2020年8月1日-11月30日追踪到的抖音直播美妆个护类热门 Top 1000 主播，按照主播累计销售额进行排序

11 月抖音直播销售额 Top 10 美妆个护主播

排序	主播信息	粉丝数	直播场数	场均销售额	美妆个护类商品累计销售额
1	 阿纯是质量测评家	1084.6万	16	494.9万	7918.9万
2	 韩国媳妇大璐璐	769.8万	13	511.0万	6642.4万
3	 戚薇	873.8万	2	2570.4万	5140.7万
4	 呗呗兔_	998.7万	10	493.2万	4932.1万
5	 大利	77.7万	20	148.4万	2968.7万
6	 朱瓜瓜	330.9万	8	363.5万	2907.8万
7	 罗永浩	1342.8万	20	144.2万	2884.6万
8	 厂长化妆品-姬影	82.9万	34	81.2万	2760.0万
9	 多余和毛毛姐	3321.1万	3	903.6万	2710.7万
10	 白白叶叶	135.8万	13	185.9万	2416.3万

数据来源：CC 数据抖音直播版，基于 11 月追踪到的抖音直播美妆个护类主播，按照主播累计销售额进行排序

美妆个护主播@阿纯是质量测评家 带货潜力分析



数据来源：基于 CC 数据抖音直播版追踪到的主播数据进行分析，复投率=投放 2 次及以上的商品/店铺/品牌数除以 11 月的商品/店铺/品牌总数

CC 数据抖音直播版——精准筛选实力带货主播



通过**销售额、销量、GPM** 等多个数据榜单筛选主播，**分析竞对的带货主播效果**，帮你找到实力最佳的带货主播

直播间排行

销售榜

日期选择最近7天最近15天最近30天选择月份

主播类别全部搞笑摄影时尚政务科技数码生活健康生活美妆个护情感音乐美食母婴运动健身教育汽车宠物

粉丝量级全部1万-10万10万-50万50万-100万100万-500万>500万

主播过滤全部

所选时间范围:

排名

销售额销量GPM榜

日期选择最近7天最近15天最近30天选择月份

主播类别全部搞笑摄影时尚政务科技数码生活健康生活美妆个护情感音乐美食母婴运动健身教育汽车

粉丝量级全部1万-10万10万-50万50万-100万100万-500万>500万

场均销售额全部<1万1万-10万10万-50万50万-100万100万-500万>500万

主播过滤全部热门主播

所选时间范围: 2020-12-03 至 2020-12-09

排名	主播	直播场次	场均在线人数峰值	累计观看人数	场均销售额	累计销售额
01	罗永浩 粉丝数: 1359.7万 其他	5	11.9万	3505.5万	1489.8万	7449万
02	唯品会 (正在直播中) 粉丝数: 214.1万 其他	5	14.3万	6476.4万	374.3万	1871.5万
03	高酒周六福真金珠宝 粉丝数: 48.1万 其他	7	9,711	817.8万	266.3万	1864.4万

主播详情

罗永浩其他未知年龄男北京交个朋友

抖音号: luoyonghao 认证信息: 交个朋友科技首席推荐官 粉丝数: 1359.7万

简介: +公众号「交个朋友福利社」点击菜单栏-进直播群,扫码添加官方小助理就能加入我的「粉丝群」。

该主播近90天的数据

直播带货	场均观看人数	场均GPM	场均销售额	带货商品	累计观看人数	累计GPM	累计销售额
48倍	619.2万人	3316.34	2179.6万元	1,883个	2.9亿人	3519.8	10.4亿元

直播列表商品列表店铺列表品类列表品牌列表直播分析商品分析复投分析

日期选择最近7天最近15天最近30天选择月份

所选时间范围: 2020-12-03 至 2020-12-09

直播间	热卖品类	开播时间	直播时长	上架商品数	在线人数峰值	观看人数	销量
唯品会专场-大牌惊喜价	服饰鞋包 食品饮料	2020-12-08 18:49	5小时53分钟	56	23.7万	1985.2万	11.4万
大牌惊喜价!!!	食品饮料 服饰鞋包	2020-12-06 18:47	5小时59分钟	50	9.7万	510.8万	8.3万

CC 数据抖音直播版——实时电商数据识别爆品趋势



发现当下爆款商品，从**商品品类**、**单品**、**品牌**、**店铺**等多维度展现该商品的带货数据，为您的选品策略提供客观数据支持

品类排行

销售额销量单品排行NEW品类分析NEW

日期选择最近7天最近15天最近30天选择月份

商品来源全部抖音小店淘宝京东







店铺排行

店铺名称

销售额销量

日期选择最近7天最近15天最近30天请选择

商品来源全部抖音小店淘宝京东

排名	店铺	商品数	主播数	直播场次	最近直播时间	场均销售额	累计销售额
01	<div><div></div><div>理肤泉官方旗舰店</div><div></div></div>	16	2	3	2020-09-08 20:01:25	167.8万	503.6万
02	<div><div></div><div>蜂鸟谷智能设备专营店</div><div></div></div>	1	23	78	2020-09-09 22:17:23	4.8万	380.3万
03	<div><div></div><div>L'OCCITANE欧舒丹官方旗舰店</div><div></div></div>	7	1	1	2020-09-09 14:07:11	344.1万	344.1万

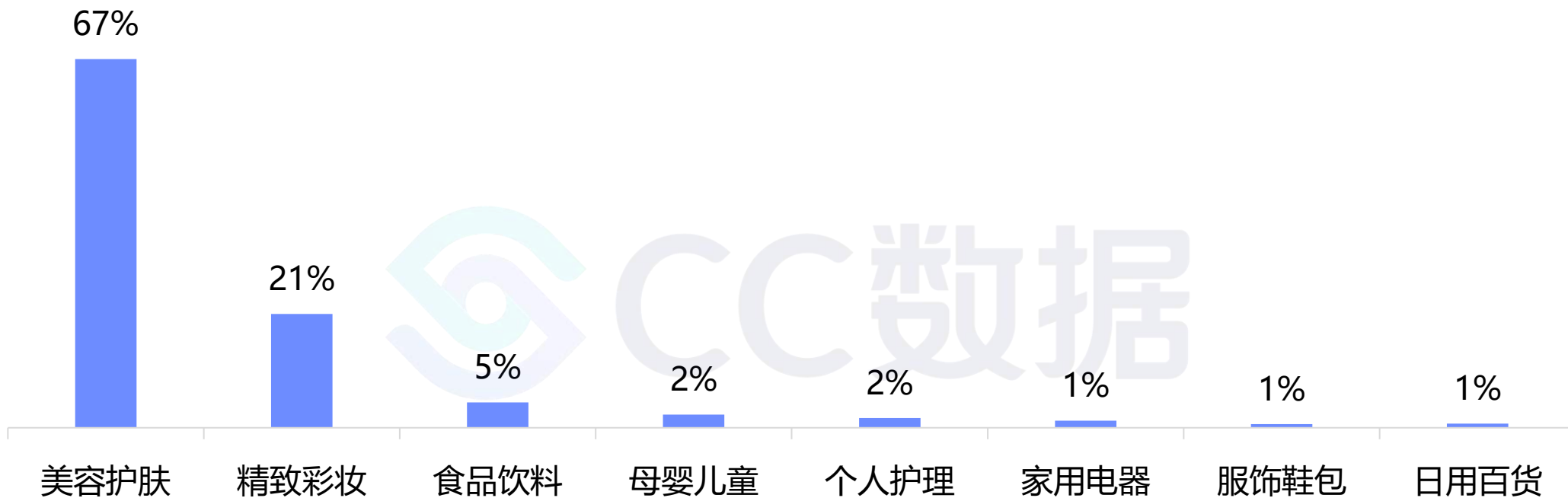
商品	直播价	累计销售额
 【TST官方】817庭直播 冰肌如玉修护冻膜15... 美容个护	178元	7388.2万
 直播菲诗小铺香水沐浴 露滋润持久留香男女... 美容个护	142元	4290.1万
 AOEO收缩毛孔紧 缓痘肌修护海葡萄... 美容个护		
 美妆个护 价格范围：¥0~¥12,989		
关联商品数	累计销量	累计销售额
1.4 万件	380.2 万件	5.1 亿元

三 小红书美妆电商分析

美容护肤类商品在小红书更加热门

- 2020 下半年小红书热门 Top 1000 商品中，美容护肤类商品的数量占比最高，达 67%，说明该类型的内容讨论度更高
- 其次是精致彩妆类商品，数量占比达 21%，但与美容护肤类商品相比仍差距较远

2020 下半年 不同商品品类在小红书热门商品的数量占比

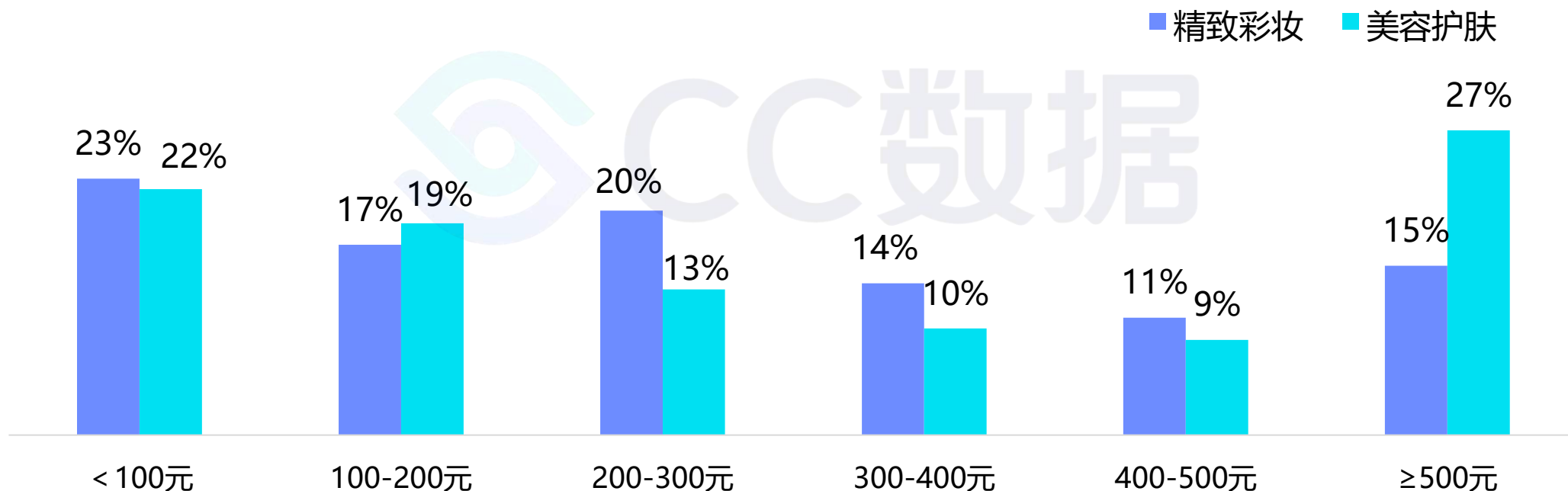


数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的小红书热门 Top 1000 商品进行分析，按照月互动量（即点赞、评论、收藏次数之和）进行排序

超 500 元的美容护肤类商品在小红书讨论度更高

- 约 60% 的小红书热门精致彩妆类商品价格在 300 元以内，超过 300 元的商品数量占比在 13% 左右
- 小红书热门美容护肤类商品中，价格超 500 元的数量占比最高，达 27%

2020 下半年 小红书精致彩妆、美容护肤类热门商品
价格区间数量占比

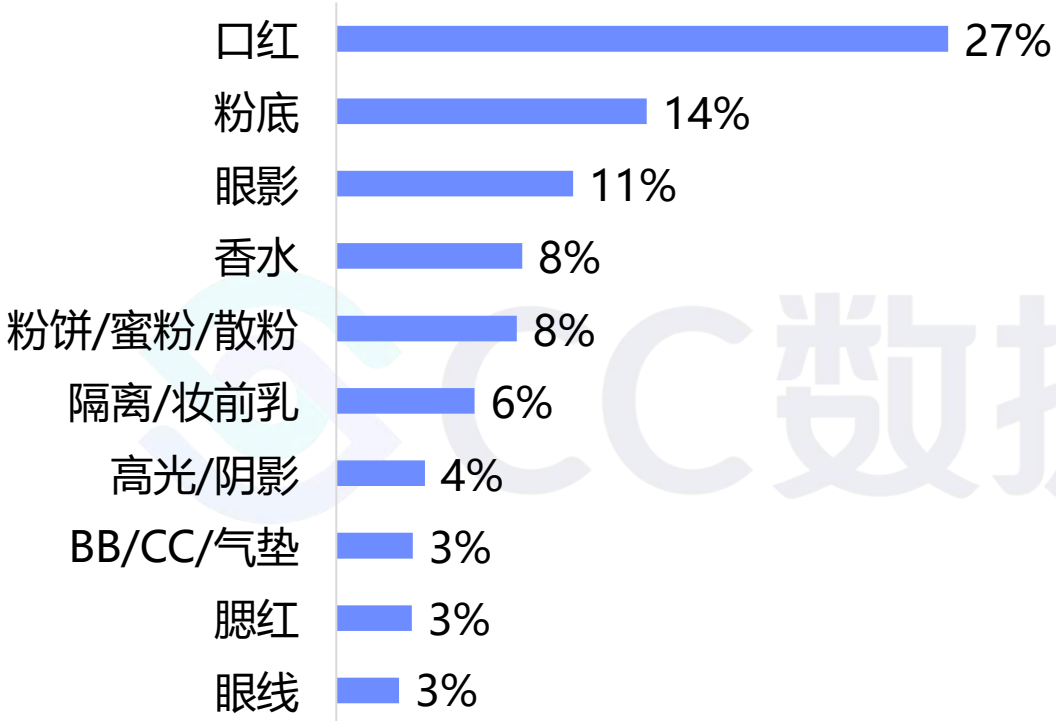


数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的小红书精致彩妆、美容护肤类热门 Top 1000 商品进行分析，按照月互动量进行排序

口红是小红书精致彩妆品类的热门单品

- 2020 下半年小红书热门精致彩妆类商品中，口红是最为热门的单品，其次是粉底、眼影等单品
- 口红热门商品中有两款来自法国，两款来自美国，单价大多超过 100 元

2020 下半年 小红书精致彩妆类热门商品
单品数量占比



2020 下半年 小红书精致彩妆类热门商品
口红热门商品

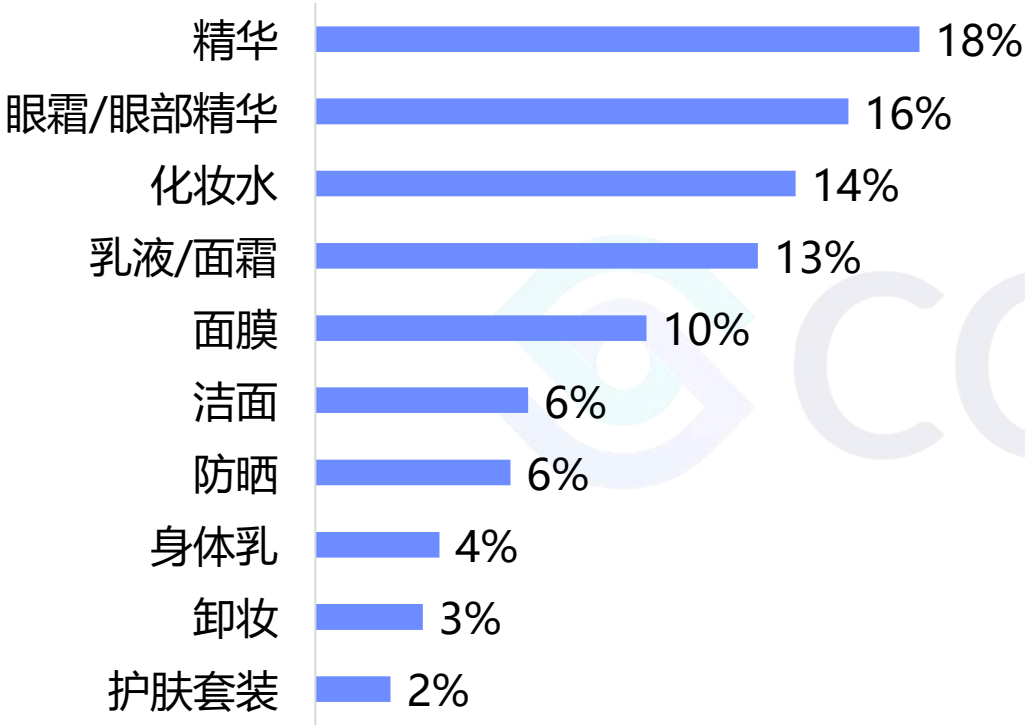
排序	商品名称	国家	品牌	价格(元)
1	丝绒雾感唇膏笔	美国	娜斯	175
2	星空镜面唇釉	中国	UKISS	44.9
3	柔感哑光口红	美国	魅可	99
4	变色唇膏	法国	迪奥	195
5	钻石口红极光黑钻系列	法国	人鱼之水	119

数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的小红书精致彩妆类热门 Top 1000 商品进行分析，按照月互动量进行排序

精华是小红书美容护肤品类的热门单品

- 2020 下半年小红书热门美容护肤类商品中，精华、眼霜/眼部精华、化妆水、乳液/面霜等单品较为热门
- 小红书热门精华商品中，日本 TUNEMAKERS 品牌的神经酰胺原液最便宜，最贵的属美国海蓝之谜的浓缩修护精华露

2020 下半年 小红书美容护肤类热门商品
单品数量占比



2020 下半年 小红书美容护肤类热门商品
精华热门商品

排序	商品名称	国家	品牌	价格(元)
1	肌因光蕴精华露	日本	SK-II	883
2	鲨烷精纯美容油	日本	HABA	145
3	神经酰胺原液	日本	TUNE MAKERS	98
4	浓缩修护精华露	美国	海蓝之谜	3172
5	安白瓶	美国	科颜氏	509

数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的小红书美容护肤类热门 Top 1000 商品进行分析，按照月互动量进行排序

BLEU 蔚蓝男士香水、欧舒丹润肤露成小红书热门商品



- 香奈儿的 BLEU 蔚蓝男士香水、欧舒丹的润肤露分别是小红书精致彩妆、美容护肤类最为热门的商品
- 大多数热门商品来自法国、日本，价格最高的属日本 SK-II 的神仙水

2020 下半年 小红书精致彩妆、美容护肤类热门商品 Top 5

精致彩妆	排序	商品名称	国家	品牌	价格(元)
	1	BLEU蔚蓝男士香水	法国	香奈儿	799
	2	大宝保湿隔离妆前乳	法国	Embryolisse	239
	3	光透妆前隔离乳	日本	肌肤之钥	393
	4	权利粉底液	意大利	乔治阿玛尼	359
	5	DW持妆粉底液	美国	雅诗兰黛	218

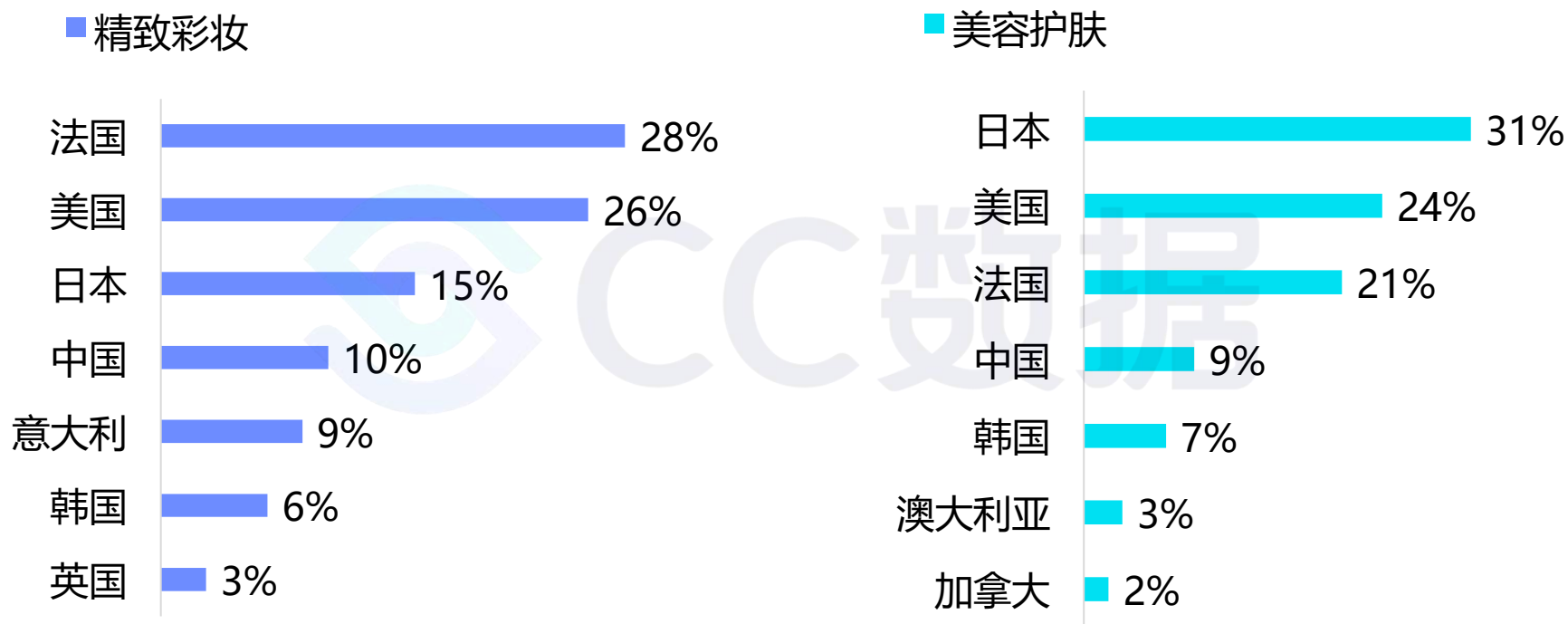
美容护肤	排序	商品名称	国家	品牌	价格(元)
	1	润肤露	法国	欧舒丹	188
	2	桃子去痒保湿水	日本	贝亲	88
	3	神仙水	日本	SK-II	1198
	4	肌因光蕴祛斑精华露	日本	SK-II	883
	5	雕塑靓丽修复眼霜	法国	FILORGA	295

数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的小红书精致彩妆、美容护肤类热门商品进行分析，按照月互动量进行排序

超 7 成的小红书热门美妆商品来自法国、美国、日本

- 超 7 成的小红书精致彩妆、美容护肤类热门商品来自法国、美国、日本
- 来自法国的精致彩妆商品数量占比最多，达 28%，来自日本的美容护肤商品数量占比最多，达 31%

2020 下半年 小红书精致彩妆、美容护肤类热门商品 国家数量占比



数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的小红书精致彩妆、美容护肤类热门 Top 1000 商品进行分析，按照月互动量进行排序

小红书笔记量指数 Top 10 品牌排行被海外大牌独占



- 小红书笔记量指数 Top 10 品牌排行被海外美妆大牌独占，雅诗兰黛在 9-11 月成为小红书笔记量指数 Top 1 品牌
- 国产品牌中，完美日记、自然堂、薇诺娜多次出现在小红书笔记量指数 Top 3 本土品牌中

小红书笔记量指数 Top 10 品牌

排序	6月	7月	8月	9月	10月	11月
1	OLAY	兰蔻	OLAY	雅诗兰黛	雅诗兰黛	雅诗兰黛
2	兰蔻	OLAY	雅诗兰黛	海蓝之谜	海蓝之谜	海蓝之谜
3	巴黎欧莱雅	巴黎欧莱雅	海蓝之谜	OLAY	资生堂	资生堂
4	海蓝之谜	海蓝之谜	SK-II	资生堂	OLAY	巴黎欧莱雅
5	SK-II	SK-II	资生堂	SK-II	巴黎欧莱雅	科颜氏
6	雅诗兰黛	雅诗兰黛	巴黎欧莱雅	科颜氏	科颜氏	OLAY
7	YSL	资生堂	科颜氏	巴黎欧莱雅	SK-II	SK-II
8	资生堂	YSL	YSL	YSL	YSL	YSL
9	科颜氏	M.A.C	香奈儿	香奈儿	M.A.C	M.A.C
10	M.A.C	香奈儿	M.A.C	悦诗风吟	娇韵诗	娇韵诗

小红书笔记量指数 Top 10 本土品牌

排序	6月	7月	8月	9月	10月	11月
1	完美日记	完美日记	完美日记	完美日记	完美日记	完美日记
2	欧诗漫	相宜本草	珀莱雅	自然堂	自然堂	薇诺娜
3	卡姿兰	珀莱雅	薇诺娜	珀莱雅	薇诺娜	花西子
4	薇诺娜	卡姿兰	自然堂	薇诺娜	珀莱雅	珀莱雅
5	自然堂	透真	卡姿兰	卡姿兰	花西子	自然堂
6	透真	自然堂	韩束	膜法世家	相宜本草	稚优泉
7	珀莱雅	薇诺娜	Home Facial Pro	稚优泉	稚优泉	百雀羚
8	卡婷	Home Facial Pro	稚优泉	花西子	玉泽	Home Facial Pro
9	Home Facial Pro	稚优泉	花西子	Home Facial Pro	Home Facial Pro	玉泽
10	丸美	伊肤泉	百雀羚	透真	润百颜	润百颜

数据来源：CC 数据通用版，小红书笔记量指数是通过与该品牌相关的小红书笔记量除以对应月份美妆品牌笔记量平均数所得

11 月小红书明星榜、KOL 榜 Top 10

- @喻言、@赵露思、@戚薇7V成为小红书明星榜 Top 3
- @老爸测评、@豆豆_Babe、@爱臭美的狗甜儿成为 KOL 榜单 Top 3

明星榜

序号	达人名称	粉丝数	KOL指数
1	喻言	13.3W+	9944.9
2	赵露思	533.7W+	9938.0
3	戚薇 7V	721.9W+	9931.8
4	范冰冰	1236.6W+	9928.5
5	虞书欣Esther	245.0W+	9915.2
6	袁冰妍	46.6W+	9913.0
7	王子文	147.0W+	9906.3
8	沈梦辰	291.4W+	9898.3
9	张韶涵	547.6W+	9857.0
10	关晓彤	289.3W+	9809.4

KOL榜

序号	达人名称	粉丝数	KOL指数
1	老爸评测	452.9W+	9939.5
2	豆豆_Babe	260.3W+	9938.8
3	爱臭美的狗甜儿	171.4W+	9933.3
4	李佳琦Austin	940.8W+	9929.5
5	褒义词	53.0W+	9918.2
6	papi酱	299.9W+	9916.3
7	方枪枪Monica	42.9W+	9915.0
8	骆王宇	117.9W+	9913.0
9	Pony朴惠敏	586.8W+	9912.6
10	Mamoli	16.2W+	9912.2

数据来源：CC 数据通用版，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的小红书热门达人进行分析，按 KOL 指数（点赞、收藏、评论数以及粉丝量级加权计算获得）排序

四 抖音美妆广告营销概况

护肤美容行业的广告数在抖音短视频媒体占 8%

- 巨量引擎、腾讯广告、百度信息流平台是 2020 下半年护肤美容行业的前三广告投放平台
- 抖音短视频媒体的重点投放行业有文化娱乐、游戏、综合电商、护肤美容、教育培训，其中护肤美容的广告数占 8%

2020 下半年 护肤美容行业广告投放渠道 Top 3

巨量引擎



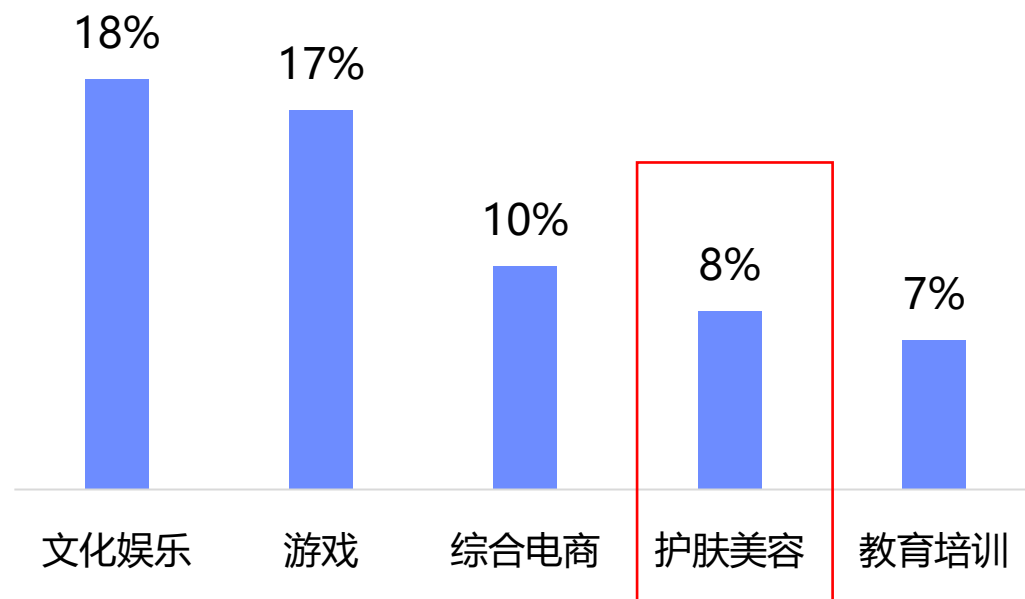
腾讯广告



百度信息流



2020 下半年 抖音短视频媒体重点行业广告数分布



数据来源：App Growing，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的广告数据情报进行分析

抖音短视频的护肤美容行业广告大多是竖视频形式

- 2020 下半年抖音短视频媒体的护肤美容行业广告以竖视频居多，占比达 81%，其次是视频形式的素材，占比约 17%

2020 下半年 抖音短视频媒体护肤美容行业广告素材形式概况



81.0%



17.2%



1.3%

数据来源：App Growing，基于 2020年6月1日-11月30日追踪到的广告数据情报进行分析

版权声明及商务合作

- 本报告为CC数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护。如有部分文字和数据采集于公开信息，所有权归原著者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。如需转载本报告，请注明来源



扫码添加小S
联系转载及商务合作



扫码识别小程序
实时查看直播电商情报