



# 2020年7月美妆行业 抖音&小红书营销报告

出品方：内容电商情报大数据平台-CCSight



小红书



# 报告数据来源

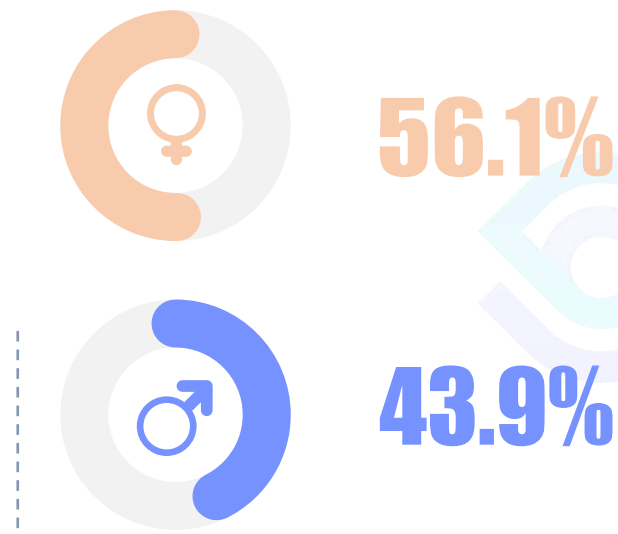
- 本报告数据主要来源于内容电商情报大数据平台CCSight在**2020年7月1日-7月31日所追踪到的营销情报**，并选取抖音短视频的相关营销信息（创意、热门商品、带货达人）作为对短视频生态的研究，同时增加小红书平台的相关营销信息，作为对品牌内容营销的研究
- 本报告分别以抖音商品销量、小红书商品互动量作为判断热销、热门商品的依据，以抖音商品视频一个月点赞增量作为判断热门带货达人的依据，报告的分析结论仅供参考
- CCSight ([ccsight.cn](https://ccsight.cn)) 是内容电商情报大数据平台，通过大数据分析海量营销素材、商品及KOL，助力品牌及商家快速找到内容营销爆品，挖掘到合适的带货达人。目前，CCSight已覆盖抖音、快手、小红书三大主流内容电商平台以及微博、B站两大社交媒体平台，收录新媒体素材2.21E+数据，日更新热门素材数据量超1000W+，商品覆盖14个主流商品类目、200+单品垂直细分领域

# 一 抖音短视频美妆电商分析

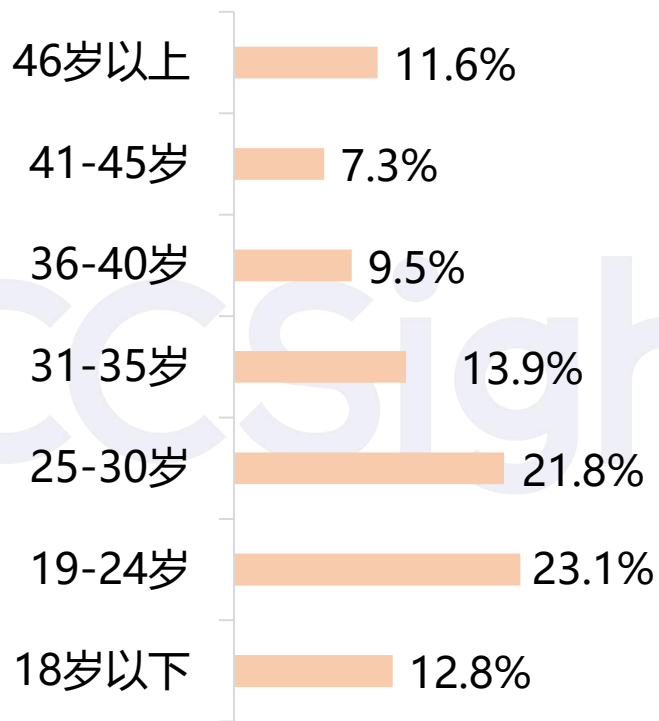
# 抖音头部KOL活跃用户画像

- 据QuestMobile最新数据显示，抖音头部KOL的男女比例较为均衡，90后、95后最爱看抖音，下沉用户（三四线城市）占比较高，其次是新一线、二线

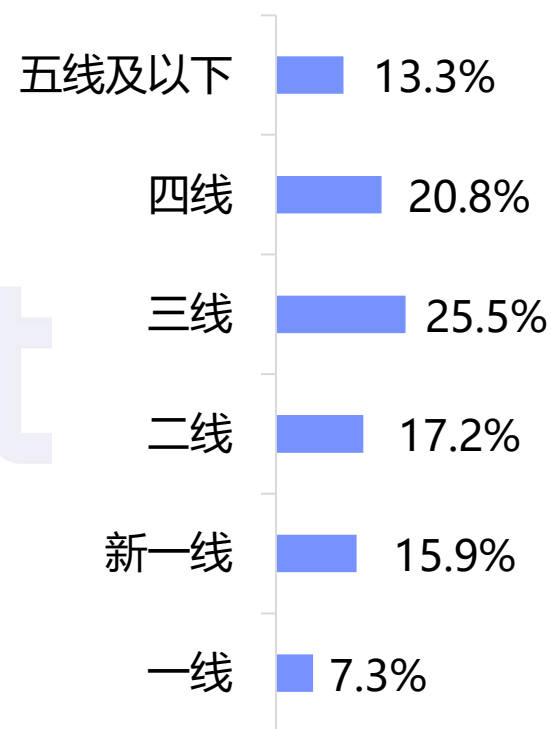
## 性别分布



## 年龄分布



## 城市等级分布



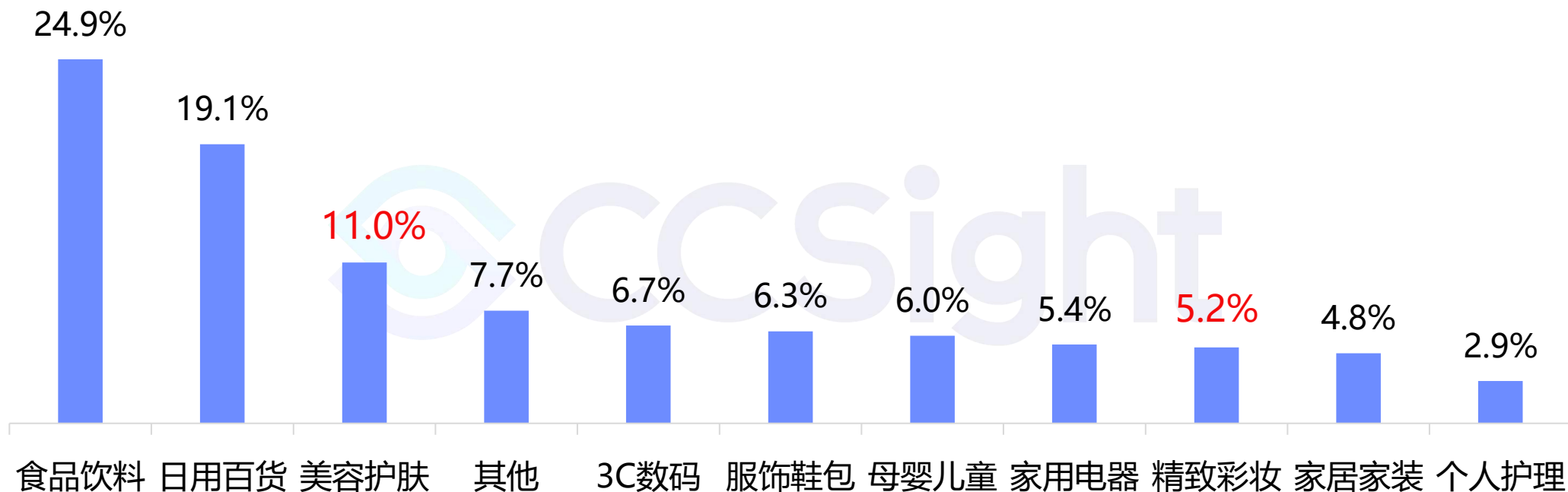
\*数据来源：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年5月，头部KOL指粉丝数1000万以上的KOL

# 美容护肤类商品在抖音较为热销，仅次于日用百货



- 从Top 1000抖音热销商品榜可看出，各品类商品的数量占比差距并不大，占比最高的食品饮料类商品占比不超过30%
- 相比美容护肤类，精致彩妆类商品数量占比较低，仅达5.2%

7月精致彩妆、美容护肤类商品在抖音热销商品Top 1000的数量占比

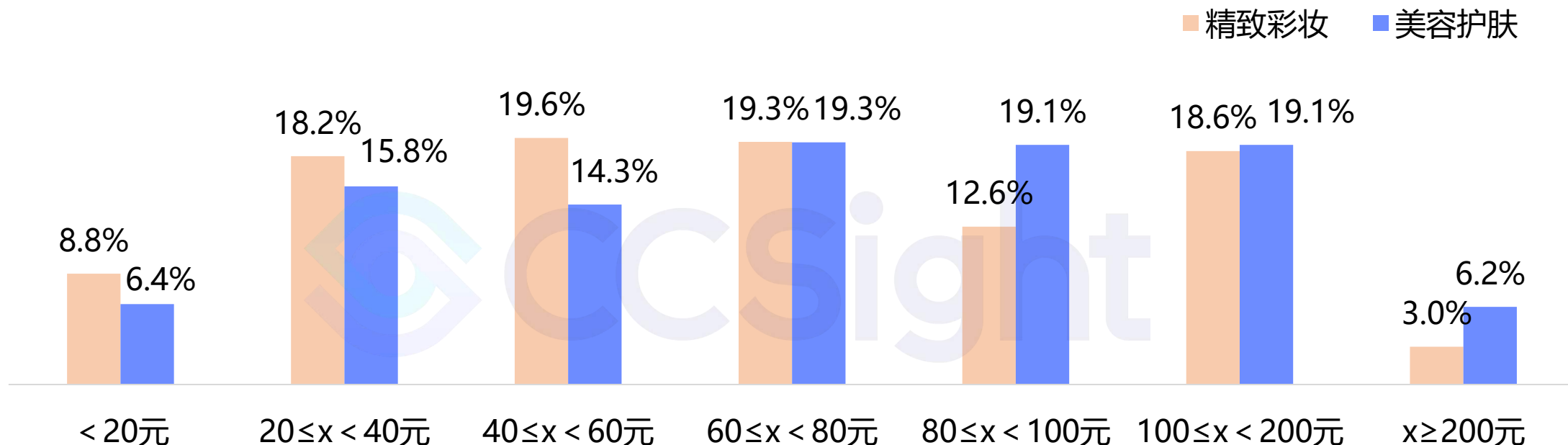


\*数据来源：CCSight，取抖音热销Top 1000商品，按月销量排序

# 近9成的抖音美妆商品价格处于20-200元区间

- 近9成的精致彩妆、美容护肤类商品价格处于20-200元区间，美容护肤类商品在高价格区间占比较高
- 价格处于20-40元、40-60元、60-80元、100-200元区间的精致彩妆类商品数量占比较为接近，在19%左右
- 价格处于60-80元、80-100元、100-200元区间的美容护肤类商品数量占比较为接近，在19%左右

## 7月抖音热销精致彩妆、美容护肤类商品价格区间数量占比



\*数据来源：CCSight，取抖音精致彩妆、美容护肤品类热销Top 1000商品的价格，按月销量排序

# 口红、面膜成抖音热卖单品，均价在85元左右

- 口红、面膜分别成为抖音精致彩妆、美容护肤品类热卖的单品，夏日必备的防晒单品也成为美容护肤品类的热销Top 5
- 抖音平台热销精致彩妆单品的价格在80-90元左右
- 热销美容护肤单品的价格不等，其中护肤套装的均价最高，达208元

## 7月抖音热销精致彩妆、美容护肤单品Top 5

精致彩妆	排序	单品名称	数量占比	平均价格(元)
	1	口红	21.1%	85.1
	2	眼影	9.9%	80.1
	3	BB/CC/气垫	7.1%	95.7
	4	粉底	7.0%	92.4
	5	粉饼/散粉	6.9%	84.4

美容护肤	排序	单品名称	数量占比	平均价格(元)
	1	面膜	17.3%	91.8
	2	护肤套装	11.1%	208.6
	3	洁面	9.6%	54.6
	4	洗护套装	8.5%	84.0
	5	防晒	7.9%	102.1

\*数据来源：CCSight，取抖音精致彩妆、美容护肤品类热销Top 1000商品，按月销量排序

# colorkey空气唇釉畅销，欧诗漫面膜以性价比取胜



- colorkey珂拉琪、完美日记各有2款唇釉登上口红畅销榜，稚优泉也有一款哑光口红上榜
- 国产面膜欧诗漫以超高性价比取胜，容登面膜销量榜首，带有清洁或保湿功效的涂抹式面膜受消费者欢迎
- 值得注意的是，上榜的商品中除了纽西之谜，其余均为国产品牌

## 7月抖音**口红**、**面膜**单品热销商品Top 5

口红	排序	商品	品牌	价格 (元)
	1	空气唇釉	colorkey 珂拉琪	69
	2	天鹅绒丝绒唇釉	完美日记	60
	3	小黑镜唇釉	colorkey 珂拉琪	69
	4	哑光唇釉	完美日记	49.9
	5	方管雾镜哑光口红	稚优泉	69.9

面膜	排序	商品	品牌	价格 (元)
	1	珍珠玻尿酸水润隐形面膜 (21片)	欧诗漫	49
	2	纱布修护面膜 (10片)	膜法世家	99
	3	深层清洁面膜 (100g)	自然旋律	89.9
	4	睡眠面膜 (7粒)	纽西之谜	79
	5	氨基酸泥浆面膜 (90g)	御泥坊	89.9

\*数据来源：CCSight，取抖音口红、面膜热销Top 5商品，按月销量排序



# 唇釉成热门口红类型，补水是最受关注的面膜功效

- 口红单品：唇釉成口红热门类型，丝绒、哑光、雾面的质地被常被提及，消费者更关注持久、保湿、滋润、不脱色等功能，小众、平价、学生、女、国货等营销词汇较常出现在商品标题中
- 面膜单品：补水、保湿、收缩毛孔、修护是产品更受关注的功效，玻尿酸、富勒烯是热销面膜的主要成分

## 7月抖音口红、面膜单品最新热门商品词汇



\*数据来源：CCSight，取抖音口红、面膜热销商品标题分析

# 热销商品Top 5被口红、面膜单品占据



- 口红、面膜单品多次登榜，colorkey空气唇釉、欧诗漫玻尿酸面膜分别成为热销榜Top 1
- 李佳琦代言的国产品牌花西子的空气蜜粉、极细三角眉笔，被完美日记收购的小奥汀的眼线液笔登上热销精致彩妆类榜单
- 除面膜类单品，雪玲妃的氨基酸洗面奶、健美创研的洗脸巾登上了美容护肤类榜单

## 7月抖音热销精致彩妆、美容护肤商品Top 5

精致彩妆

排序	商品名称	品牌	单品类型	价格（元）
1	空气唇釉	colorkey 珂拉琪	口红	69
2	空气蜜粉	花西子	粉饼/蜜粉	149
3	丝绒唇釉	完美日记	口红	60
4	眼线液笔	小奥汀	眼线	69.9
5	极细三角眉 笔	花西子	眉粉/眉笔	59

美容护肤

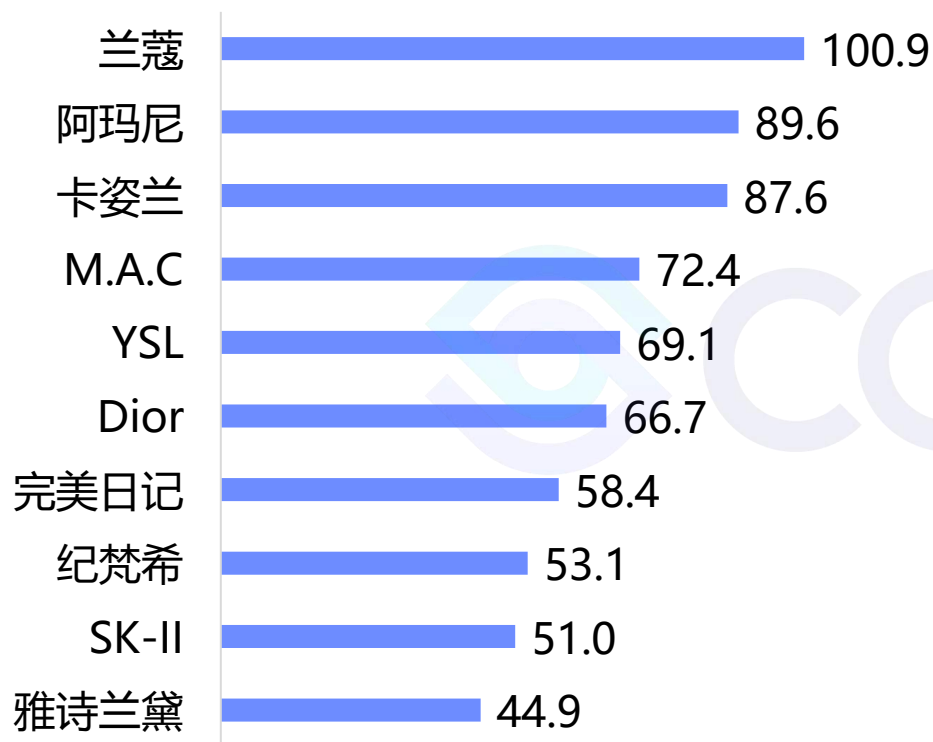
排序	商品名称	品牌	单品类型	价格（元）
1	珍珠玻尿酸水 润隐形面膜	欧诗漫	面膜	49
2	氨基酸洗面奶	雪玲妃	洁面	49.9
3	纱布修护面膜	膜法世家	面膜	99
4	深层清洁面膜	自然旋律	面膜	89.9
5	洗脸巾	健美创研	化妆棉	8.1

\*数据来源：CCSight，取抖音精致彩妆、美容护肤品类热销Top 5商品，按月销量排序

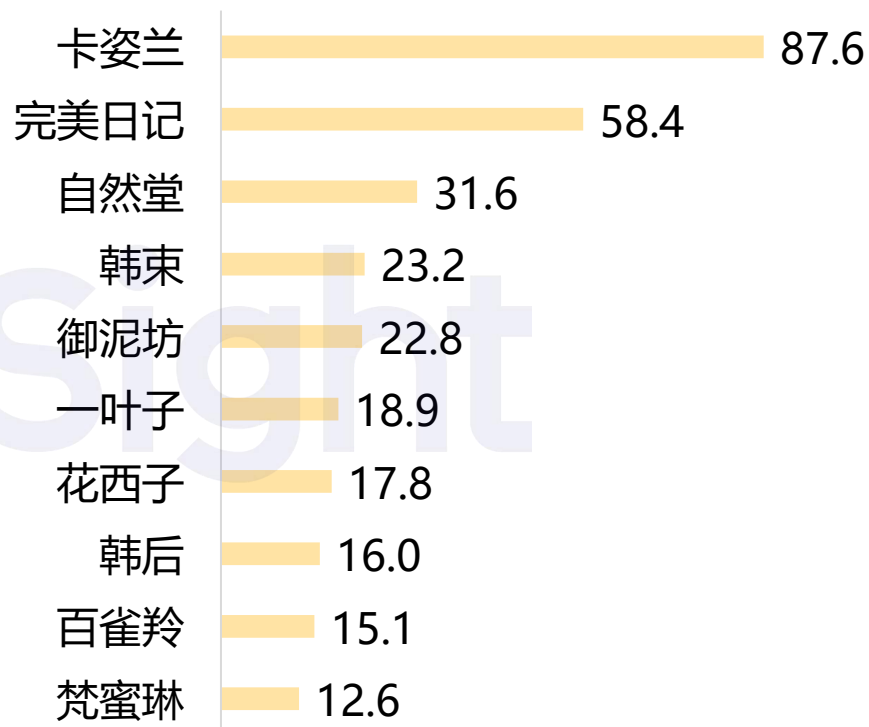
# 兰蔻、阿玛尼、卡姿兰是抖音短视频声量前三品牌

- 兰蔻、阿玛尼、卡姿兰占据抖音短视频营销的头部阵营，Top 10品牌中仅有2个本土品牌
- 本土品牌Top 10中，卡姿兰脱颖而出，抖音短视频数量位居第一名，其次是完美日记、自然堂等品牌

## 抖音短视频量指数Top 10品牌



## 抖音短视频量指数Top 10本土品牌

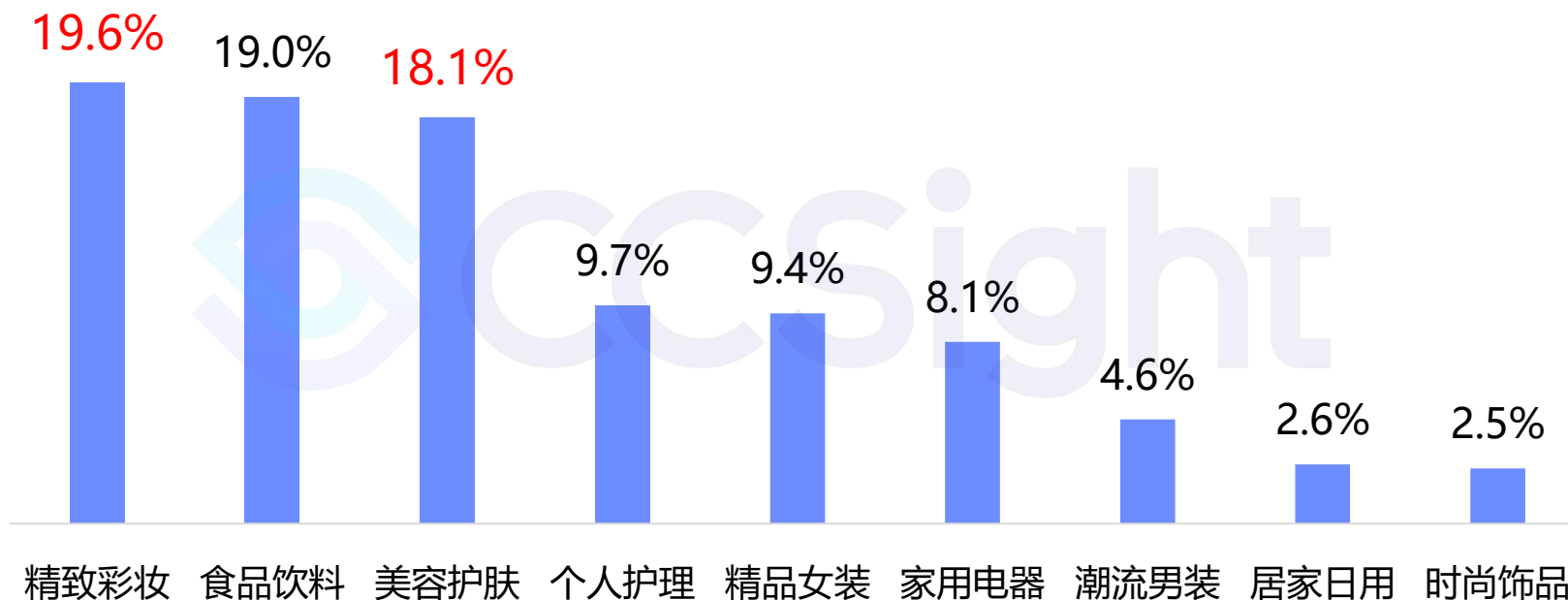


\*数据来源：CCSight，通过所追踪到提及该品牌的抖音短视频数量除以7月美妆品牌的平均数所得

# 主营品类为精致彩妆、美容护肤的带货达人数量较多

- 抖音Top 1000热门带货达人中，主营类目为精致彩妆、美容护肤的带货达人数量占比较高，分别占19.6%、18.1%
- 主营类目为精致彩妆的带货达人中，有42%也在大力推广美容护肤类产品，两者相辅相成

7月抖音带货达人主营类目数量占比

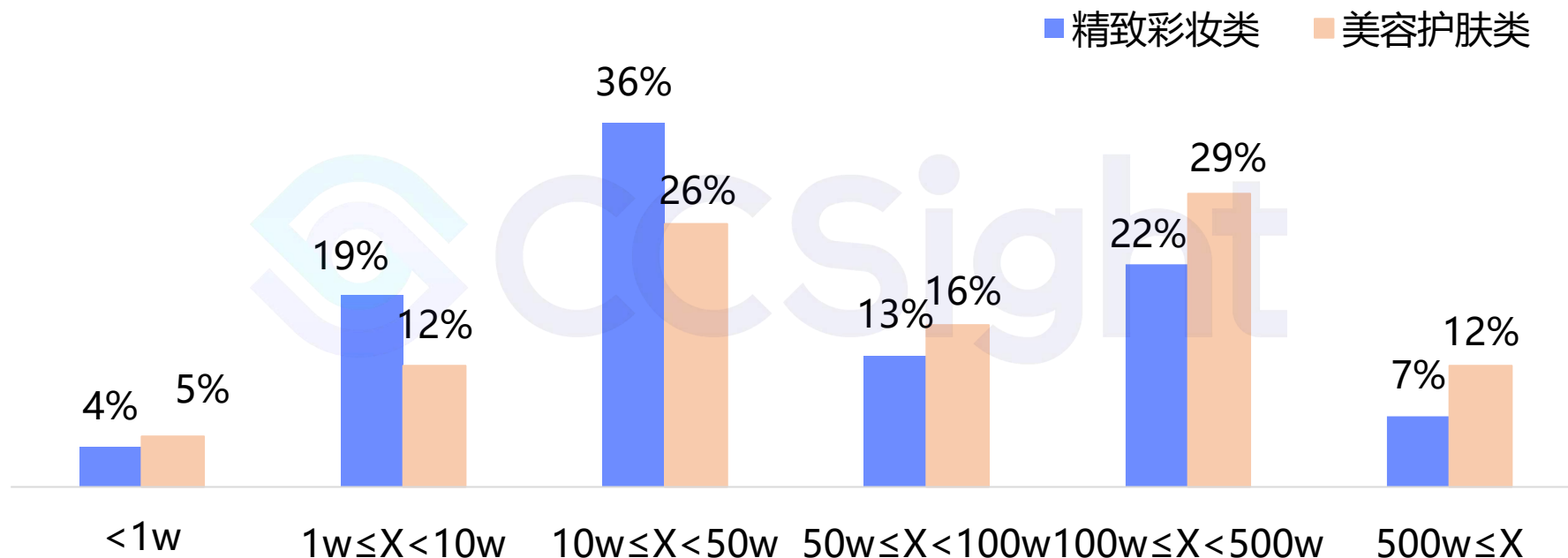


\*数据来源：CCSight，取抖音热门带货达人Top 1000，按商品视频一个月点赞增量排序

# 超5成精致彩妆类达人粉丝数处于1w-50w区间

- 主营类目为精致彩妆的带货达人粉丝量级主要处于10w-50w区间，超5成的达人粉丝数处于1w-50w区间
- 主营类目为美容护肤的带货达人粉丝量级主要处于10w-50w、100w-500w区间，粉丝数超50w的达人数量较多

## 7月抖音精致彩妆、美容护肤类带货达人粉丝量级区间分布



\*数据来源：CCSight，取抖音热门精致彩妆、美容护肤类带货达人Top 1000，按商品视频一个月点赞增量排序

# 7月份抖音热门精致彩妆、美容护肤带货达人

- 城七日记成为精致彩妆、美容护肤品类最受欢迎的带货达人，陈彦妃、仙姆SamChak也同时登上两个榜单

## 精致彩妆

序号	达人名称	粉丝数
1	城七日记	1272.7W+
2	莫邪	2339.3W+
3	陈彦妃	796.1W+
4	李佳琦Austin	4365.8W+
5	小雨和雄大	504.6W+
6	阿纯是打假测评家	826.9W+
7	豆豆_Babe	976.6W+
8	李若彤	563.2W+
9	仙姆SamChak	1455.1W+
10	铁兜	302.9W+

## 美容护肤

序号	达人名称	粉丝数
1	城七日记	1272.7W+
2	灰姑娘的裁缝铺	1186.0W+
3	糖希	31.6W+
4	陈彦妃	796.1W+
5	雾都小黄人	149.3W+
6	仙姆SamChak	1455.1W+
7	七小姐的店	280.1W+
8	田小野	2069.7W+
9	破产姐弟	2085.8W+
10	晓晓不吃香菜	244W+

\*数据来源：CCSight，取抖音热门精致彩妆、美容护肤类带货达人Top 10，按商品视频一个月点赞增量排序



# 7月热门创意素材：广告软植入豪门家庭剧情

- @城七日记 是7月精致彩妆、美容护肤类带货达人Top 1，视频内容大多是围绕主角顾总、小七，以及身边的同事、家人、朋友来展开，主线是爱情故事，隐藏线是职场反转剧、豪门家庭剧，创意取材贴近生活，并不断制造反转，看完有较强的代入感和爽感



城七日记



7月份@城七日记 产出了一条点赞量高达**202W+**的短视频  
“没想到，会以这种方式跟顾爸爸见面~”

视频以倒叙的方式讲述为何小七上班的气色如此不好，原来是昨天和顾爸爸下围棋，结果赢了好几把。顾总邀请小七到办公室见顾爸爸，同事看到小七脸色不好，掏出一片“珀莱雅夜间修护提亮面膜”（软植入讲解功效），贴完脸色果然提亮了不少。小七以为见到顾爸爸会被解雇，没想到顾爸爸反而拜她为师，请她做围棋师傅，让顾城喊她“师母” .....

\*数据来源：CCSight

# 7月品牌营销案例1：三谷424头皮洗发水

- 三谷洗发水联合多名不同领域的抖音短视频达人，打造了多个点赞过万的爆款短视频
- 视频内容包括好物分享、趣味段子等等，重点介绍三谷424头皮洗发水含有头皮专属神经酰胺的成分，能够调理头皮的特点，直击90后担忧脱发的痛点





# 7月品牌营销案例2：自然堂小紫瓶/小灯泡面膜

- **@灰姑娘的裁缝铺** 给喜欢穿金色衣服的贵妇推荐了“自然堂小紫瓶”，仅在视频尾部用小篇幅内容讲解了其能修复熬夜皮肤肌底的特点，没有破坏整体故事的流畅性，获得了45.3W的高点赞
- **@优良男女** 则是女主敷面膜被当成“女鬼”，却毫不自知寻找男主一起下楼拿外卖，跟男主讲解了一通“自然堂小灯泡面膜”的功效，后面因为害怕被住户发现，躲进了男主的公寓，两人有了暧昧的小互动。整体来看，由于故事有悬疑感，中插广告也不会打消观众继续看下去的欲望，获得了38.5W的点赞

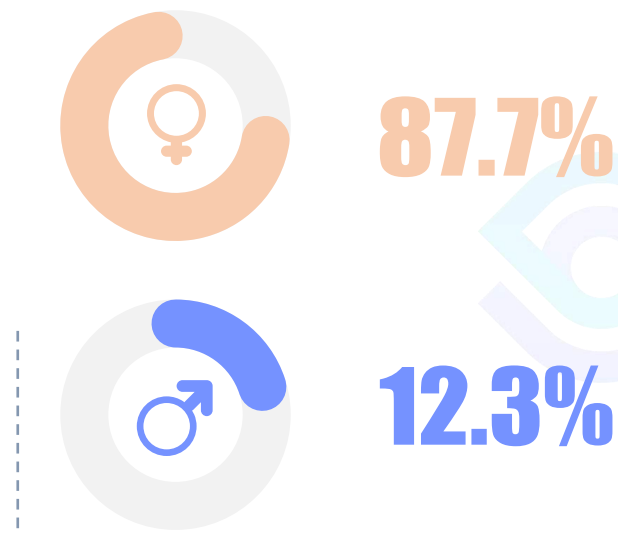


# 二 小红书美妆电商分析

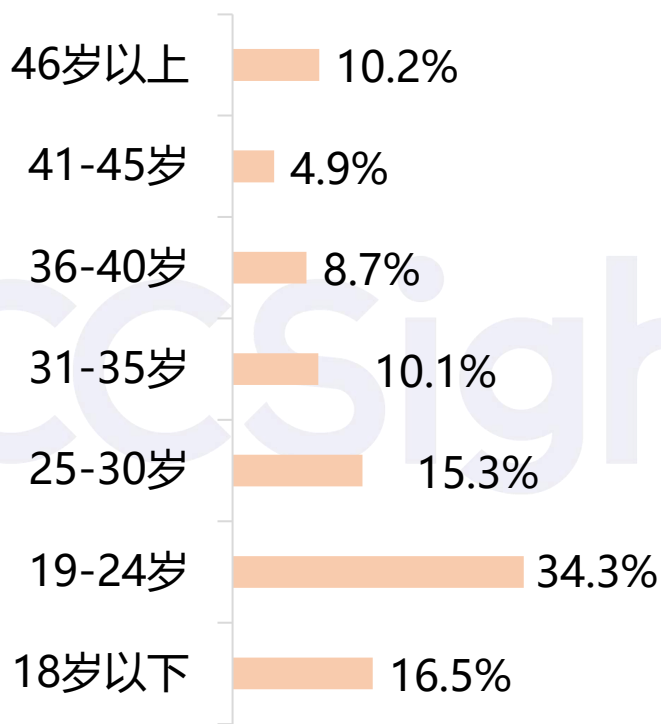
# 小红书头部KOL活跃用户画像

- 据QuestMobile最新数据显示，小红书头部KOL覆盖8成女性用户，美妆是其最为关注的话题之一
- 小红书覆盖了当前的主力消费军95后，其中19-24岁占比最高，新一线、二三四线城市用户占比较高

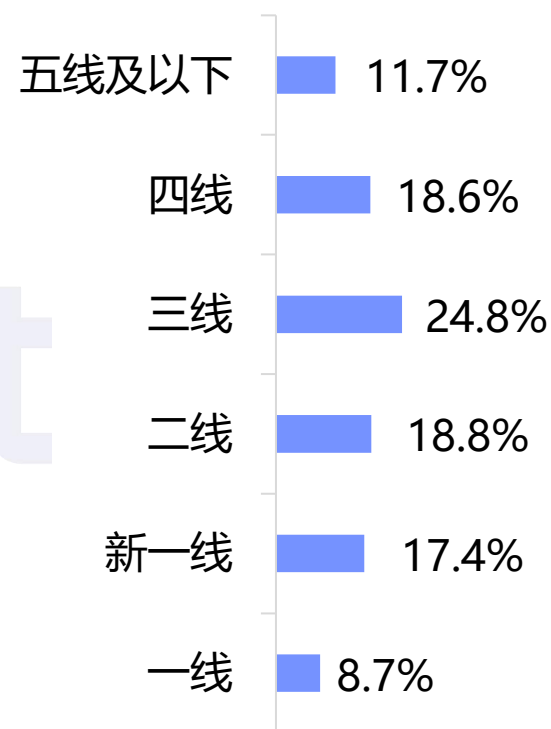
## 性别分布



## 年龄分布



## 城市等级分布

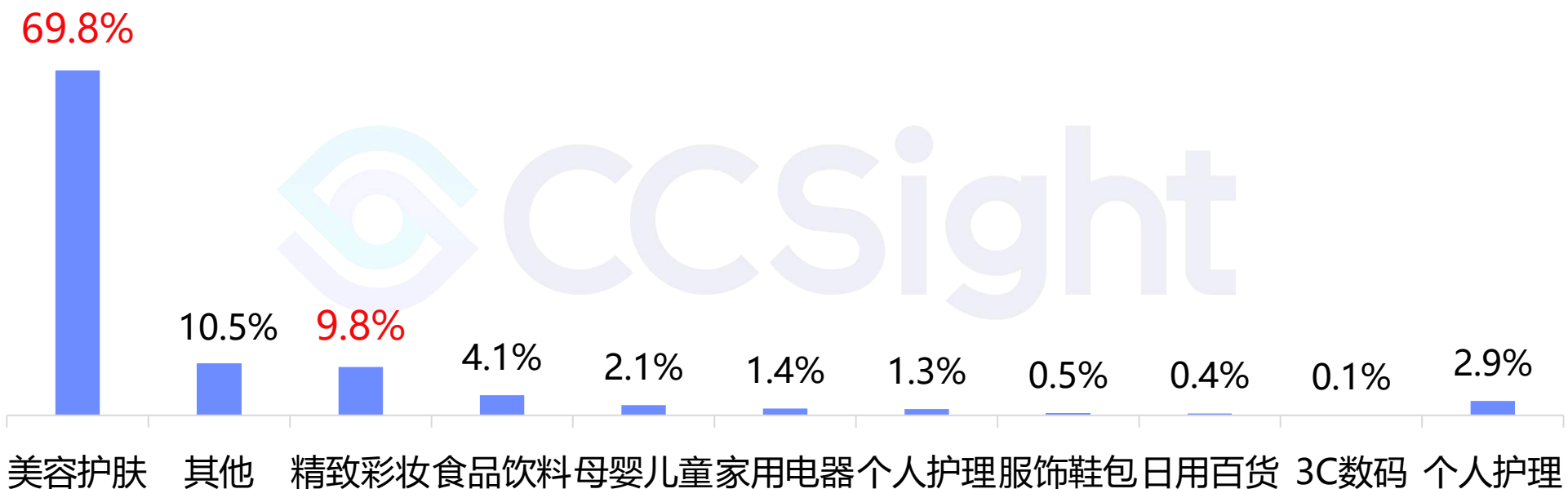


\*数据来源：QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库 2020年5月，头部KOL指粉丝数1000万以上的KOL

# 美容护肤类商品在小红书讨论度最高

- 可以观察到，Top 1000抖音热销商品榜、小红书热门商品榜中，美容护肤类商品数量占比均高于精致彩妆
- 按月互动数排序的Top 1000小红书热门商品榜中，美容护肤类商品数量占比超6成，高达69.8%，说明该品类在小红书最受用户关注，讨论度最高

## 7月精致彩妆、美容护肤类商品在小红书热门商品Top 1000的数量占比

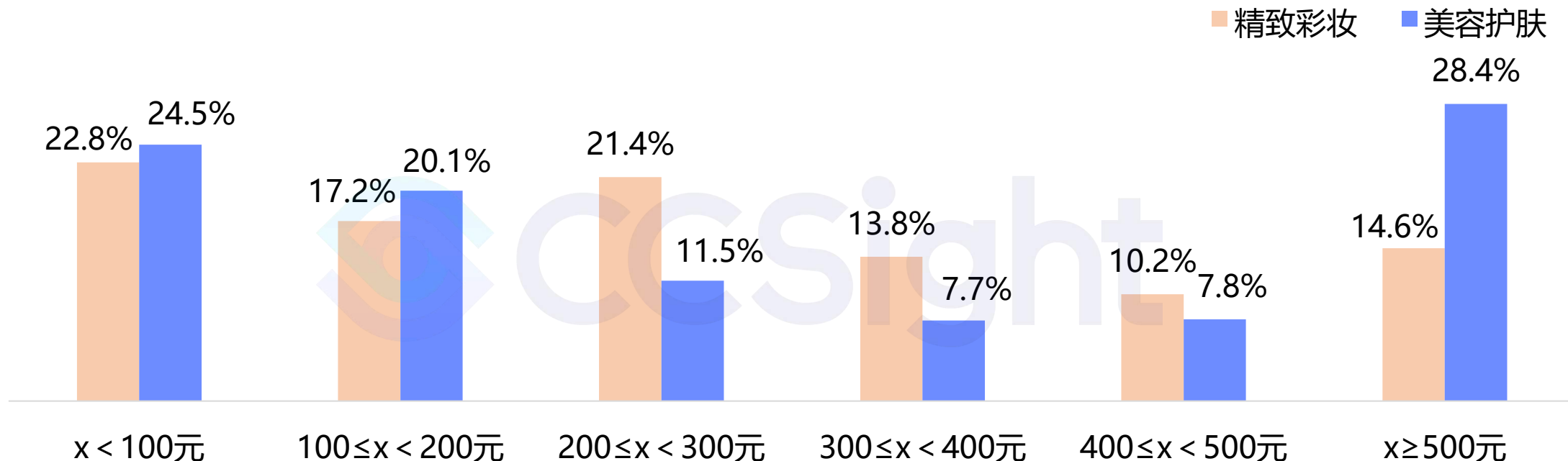


\*数据来源：CCSight，取小红书平台热门Top 1000商品，按月互动数排序

# 价格超500元的美容护肤类商品在小红书更受关注

- 价格低于100元、处于200-300元区间的精致彩妆类商品数量占比较高，超过20%
- 价格超过500元的美容护肤类商品数量占比最高，高达28.5%，其次是价格低于100元、处于100-200元区间的商品

## 7月小红书热门精致彩妆、美容护肤类商品价格区间数量占比



\*数据来源：CCSight，取小红书精致彩妆、美容护肤品类热门Top 1000商品的价格，按月互动量（即点赞、评论、收藏次数之和）排序

# 口红、精华是小红书热门单品，价格大多超200元



- 口红、精华分别是小红书精致彩妆、美容护肤品类最热门的单品，在7月份的讨论度最高
- 小红书平台热门美妆单品中，除了面膜，其他单品的均价超过200元，价格最高的为眼部精华，平均价格高达630.7元
- 值得关注的是，香水这类非脸部使用的单品也是小红书用户喜欢讨论的热门单品

7月小红书热门精致彩妆、美容护肤单品Top 5

精致彩妆	排序	单品名称	数量占比	平均价格 (元)	美容护肤	排序	单品名称	数量占比	平均价格 (元)
	1	口红	31.0%	224.7		1	精华	21.8%	550.8
	2	粉底	13.5%	488.7		2	眼霜/ 眼部精华	18.7%	630.7
	3	眼影	10.6%	335		3	化妆水	14.6%	364.9
	4	香水	7.4%	515.7		4	乳液/面霜	12.3%	475.7
	5	隔离/妆前乳	7.2%	349.8		5	面膜	10.5%	196.0

\*数据来源：CCSight，取小红书精致彩妆、美容护肤品类热门Top 1000商品，按月互动数排序

# 国产口红品牌受关注，The Ordinary两款精华上榜

- 热门口红单品中有三个国产品牌HEDONE、colorkey、UKISS上榜，其中UKISS星空镜面唇釉的价格最低，仅售44.9元
- 加拿大The Ordinary的淡斑精华、补水精华成为热门精华单品，售价在200元以内
- 热门精华单品中仅有一款国产品牌FRANGI入选，定价为299元，超过加拿大The Ordinary品牌精华的售价

## 7月小红书口红、精华单品热门商品Top 5

口红	排序	商品	品牌	价格(元)
	1	丝绒雾感唇膏笔	娜斯	175
	2	内心戏唇釉	HEDONE	89
	3	空气唇釉	colorkey珂拉琪	59
	4	星空镜面唇釉	UKISS	44.9
	5	丝绒哑光唇釉	3CE STYLENANDA	79

精华	排序	商品	品牌	价格(元)
	1	集焕白均衡亮肤淡斑精华液 (安白瓶)	科颜氏	509
	2	芙蓉肌护肤精华露 二裂酵母精华	FRANGI	299
	3	α-2%熊果苷HA亮白淡斑精华液	The Ordinary	158
	4	2%透明质酸 维他命B5补水精华	The Ordinary	142
	5	双萃精华 黄金双瓶	娇韵诗	718

\*数据来源：CCSight，取小红书口红、精华热门Top 5商品，按月互动数排序



# 热门商品Top 5均是海外品牌，没有国产品牌上榜

- 精致彩妆品类最热门的商品是日本品牌PAUL & JOE的搪瓷隔离乳霜，美容护肤品类最热门的是日本品牌贝亲的无添加桃子去痒保湿水，售价均低于100元
- 所有上榜的商品均是海外品牌，其中兰蔻小黑瓶精华肌底液价格最高，高达1198元

## 7月小红书热门精致彩妆、美容护肤商品Top 5

排序	商品名称	品牌	价格(元)
1	搪瓷隔离乳霜	PAUL & JOE	69
2	四色眼影	香奈儿	149
3	丝绒雾感唇膏笔	娜斯	60
4	九色眼影盘 #MOOD RECIPE	3CE STYLENANDA	69.9
5	九宫格眼影盘 #BEACH MUSE	3CE STYLENANDA	59

精致彩妆

排序	商品名称	品牌	价格(元)
1	无添加桃子 去痒保湿水	贝亲	88
2	小黑瓶精华肌底液	兰蔻	1198
3	金盏花爽肤水	科颜氏	285
4	集焕白均衡亮肤淡 斑精华液/安白瓶	科颜氏	509
5	赋活润养卸妆油	THREE	299

美容护肤

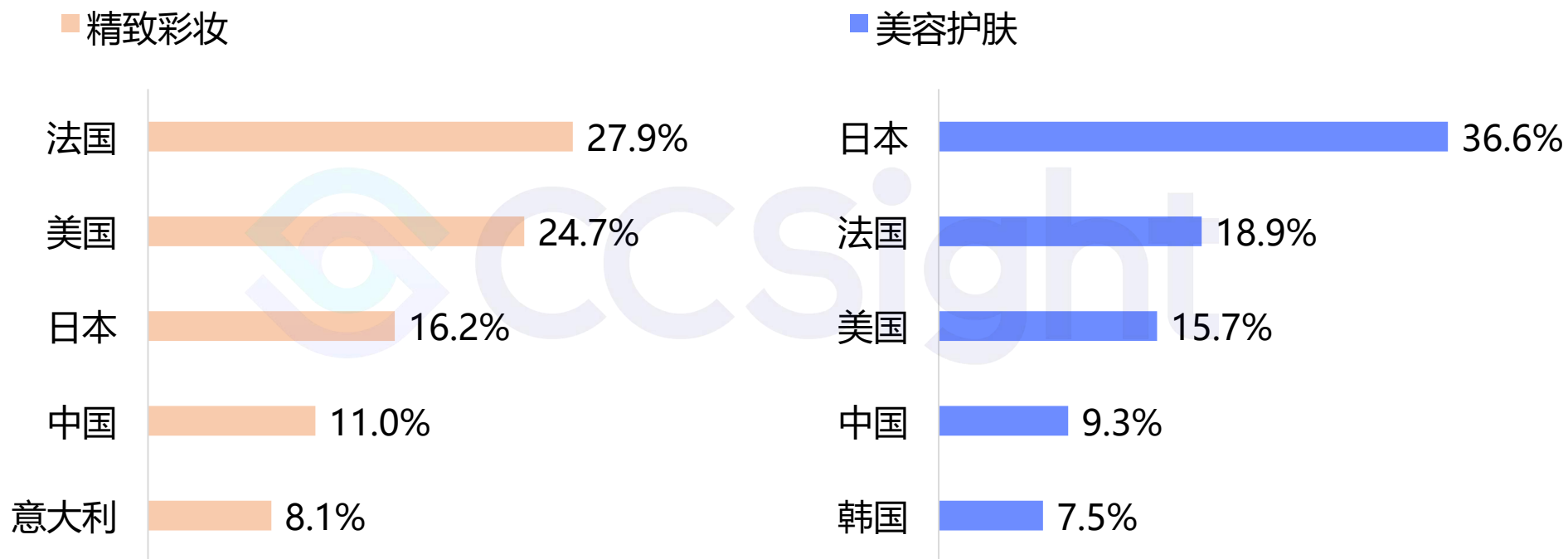
\*数据来源：CCSight，取小红书精致彩妆、美容护肤品类热门Top 1000商品，按月互动数排序



# 来自法国、美国、日本的热门美妆商品较多

- 热门精致彩妆、美容护肤类商品Top 1000中，法国、美国、日本三个国家的商品数量占比较高
- 来自法国的精致彩妆商品最多，占比达27.9%，来自日本的美容护肤商品最多，占比达36.6%

## 7月小红书热门精致彩妆、美容护肤类商品来源国家数量占比

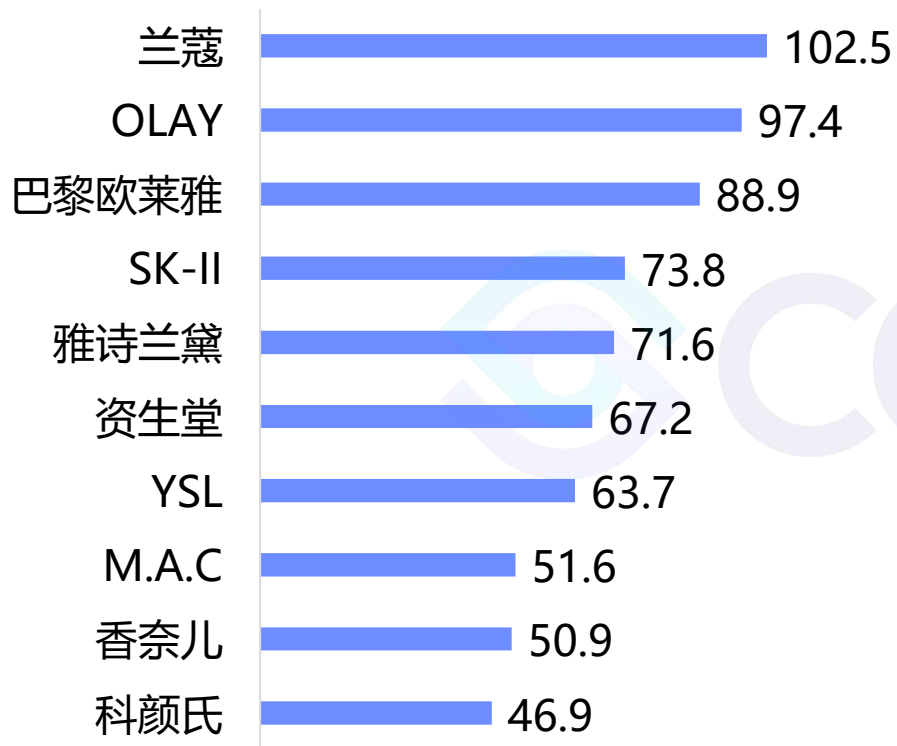


\*数据来源：CCSight，取小红书精致彩妆、美容护肤类商品Top 1000热门商品

# 海外美妆大牌在小红书平台营销力度更大

- 兰蔻、OLAY、巴黎欧莱雅在小红书平台营销力度较大，Top 10品牌全是海外美妆大牌
- 国产美妆品牌中，完美日记、相宜本草、卡姿兰在小红书营销排名靠前，其笔记量指数相较Top 10品牌较低

## 小红书笔记量指数Top 10品牌



## 小红书笔记量指数Top 10本土品牌



\*数据来源：CCSight，通过所追踪到提及该品牌的小红书笔记数除以7月美妆品牌的平均数所得

# 7月份小红书明星榜、KOL榜TOP 10

- 范冰冰、赵露思、关晓彤占据小红书明星榜Top 10，在《三十而已》饰演顾佳的演员童瑶在7月刚入驻便受到极高的关注
- 曼斯里里、Pony朴惠敏、老爸评测占据小红书KOL榜Top 10，曼斯里里凭借3CE唇釉抽奖活动一天增粉6W

明星榜

序号	达人名称	粉丝数	KOL指数
1	范冰冰	1224.5W+	9909.1
2	赵露思	422.6W+	9898.4
3	关晓彤	241.3W+	9883.7
4	童瑶	12.6W+	9849.3
5	宁静	139.8W+	9840.6
6	戚薇 7V	693.4W+	9828.5
7	张雨绮	344.6W+	9827.4
8	虞书欣Esther	189.2W+	9820.2
9	吴昕	625.9W+	9817.4
10	欧阳娜娜Nana	774.5W+	9810.6

KOL榜

序号	达人名称	粉丝数	KOL指数
1	曼斯里里	12.6W+	9938.1
2	Pony朴惠敏	562.0W+	9859.3
3	老爸评测	394.8W+	9856.7
4	SumanSoul二姐	421.8W+	9850.2
5	爱臭美的狗甜儿	155.8W+	9844.7
6	BoBo Special	119.5W+	9827.6
7	李佳琦Austin	904.1W+	9822.8
8	小颠儿kini	171.6W+	9819.0
9	AriaAndBrandon	133.3W+	9814.8
10	樱桃叽歪酱	219.4W+	9785.7

\*数据来源：CCSight，取小红书KOL榜单Top 10，按KOL指数（点赞、收藏、评论数以及粉丝量级加权计算获得）排序

# 7月热门视频素材：《三十而已》童瑶入驻小红书

- 近期，热播剧《三十而已》饰演顾佳的演员 @童瑶 入驻了小红书平台，其首发视频也成为了7月美妆领域的种草视频点赞数No.1，获得了点赞数5.2W、评论数4014条，收藏1.6W的优异成绩
- 在视频中，她种草了晓姿、CPB、ALLIE、爱伽丝四款防晒霜，分别讲解了其优缺点，看得出为推荐防晒做足了功课



\*数据来源：CCSight

# 7月热门图文素材：曼斯里里凭借抽奖获赞11.4W

- @曼斯里里 是一个专门做美妆产品种草的帐号，这是她首次做“0元领”活动，一共拿出10支3CE唇釉来抽奖，引导用户点赞、收藏、评论该笔记来进行抽奖
- 该条笔记收获了巨大的流量和关注，在7月15日当天新增粉丝近6W，截至当前获得了点赞数11.4W、评论数4.5W、收藏数11.5W



\*数据来源：CCSight



# 7月品牌营销案例：科颜氏白泥清洁面膜

- 科颜氏白泥产品在7月一共有3条视频内容点赞上万，而且种草它的博主粉丝数都挺高的
- @天然妮粉丝数高达77W，为了测试白泥使用效果3天没洗脸，亲身实践用白泥清洗出了不少脏东西；@刘真Eeeeeee\_L粉丝数达14.9W表示使用白泥多年，终于知道了正确使用白泥的方式；@郑伊Summer粉丝数达15.4W 则是在教你去黑头的教程中，插入了科颜氏白泥的广告



# 三 抖音美妆广告营销概况

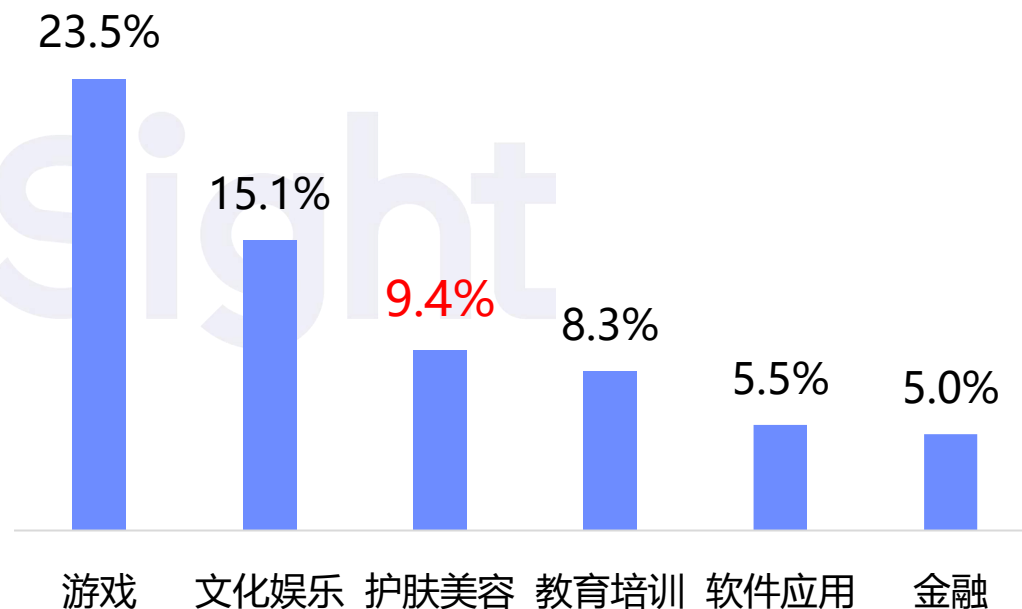
# 护肤美容行业在抖音媒体投放广告数占9.4%

- 护肤美容行业集中在巨量引擎、腾讯广告、百度信息流平台投放广告
- 其中抖音媒体渠道的重点投放行业有游戏、文化娱乐、护肤美容等，护肤美容行业广告数占比9.4%

## 7月护肤美容行业广告投放渠道Top 3



## 7月抖音媒体重点行业广告数分布



\*数据来源：App Growing在7月监测到的广告情报



# 抖音护肤美容广告素材以竖视频为主

- 抖音护肤美容行业广告以竖视频居多，占比接近90%，其次是视频形式的素材，占比约为10.4%

## 7月抖音护肤美容行业广告素材形式概况



\*数据来源：App Growing在7月监测到的广告情报

# 护肤美容广告文案紧抓“粉刺”“黑头”等痛点

- 抖音广告文案紧抓用户的皮肤痛点“粉刺”“黑头”，以及希望皮肤变得像“剥了壳的鸡蛋”般“白白嫩嫩”的愿望
- 文案中多次出现“薇娅推荐”关键字，说明借用头部主播薇娅的名号进行宣传，说服力更强

## 7月抖音护肤美容行业热门广告文案



- 屈臣氏闺蜜果然没有骗我，黄皮的我每晚涂这个面膜。皮肤就像剥了壳的鸡蛋，白白嫩嫩哒...
- 从小被嫌弃手纹深！还好用了#樱花手膜霜，手变滑了，还有好闻的柑橘香，喜欢？
- 这几块腮红就是夏天超美女团色呀 太好看了吧
- 悄悄地用了女朋友的岛国祛黑头神器，效果吓到我了#毛孔粗大 #好物推荐 #好物分享
- 夏天到了~女生可以没？可以不好看，但一定不能黑，已经用完两瓶了

\*数据来源：App Growing在7月监测到的广告情报

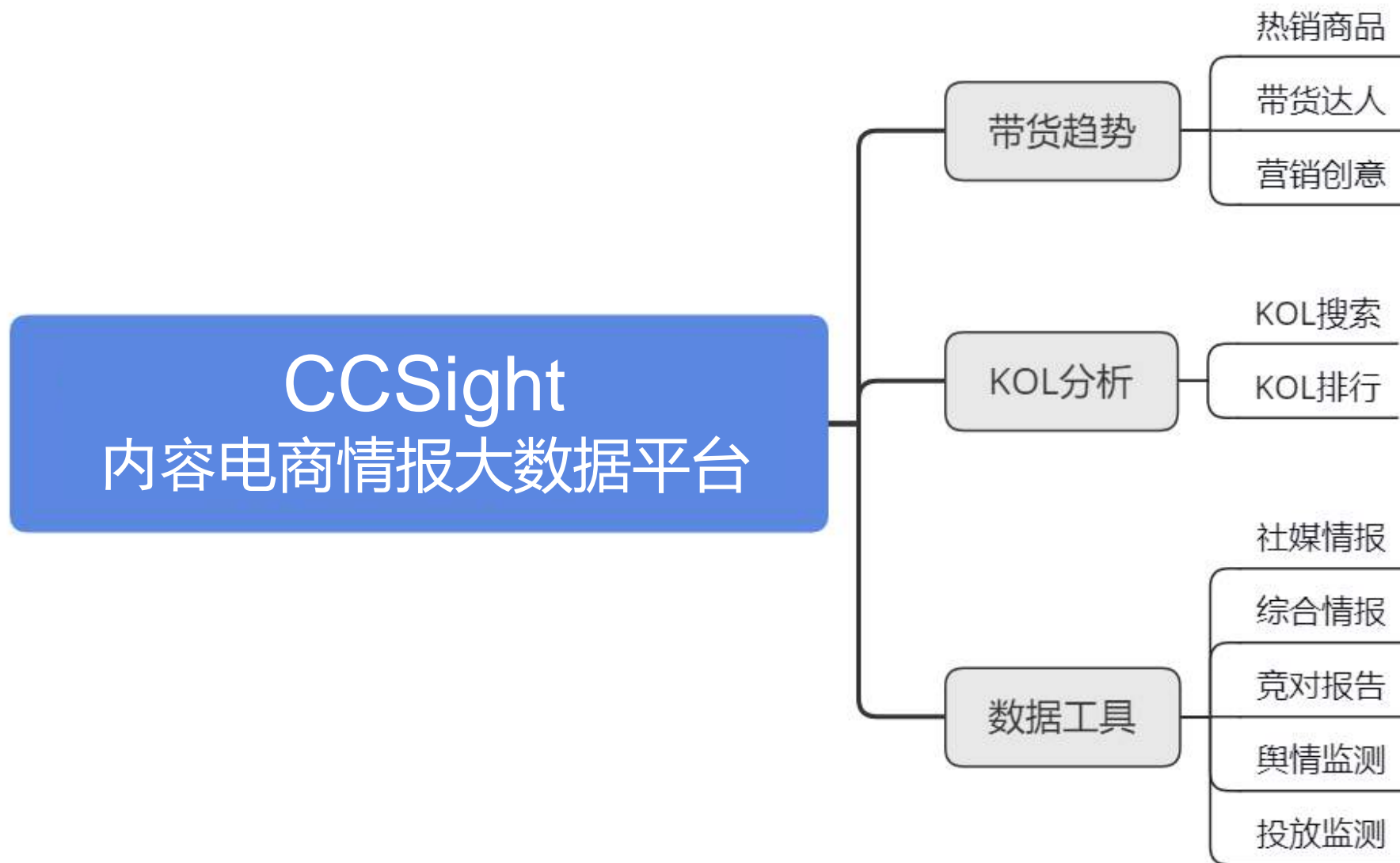
# 关于CCSight



- CCSight ([ccsight.cn](https://ccsight.cn)) 是内容电商情报大数据平台，通过大数据分析海量营销素材、商品及KOL，助力品牌及商家快速找到内容营销爆品，挖掘到合适的带货达人
- 获取更多情报请前往CCSight官网体验 ([ccsight.cn](https://ccsight.cn))，**新用户注册即送3天VIP权限**



# CCSight三大核心功能助力营销推广



# 版权声明及商务合作

- 本报告为CCSight制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护。如有部分文字和数据采集于公开信息，所有权归原著者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。如需转载本报告，请注明来源。



扫码添加小S  
联系转载及商务合作



长按识别关注公众号  
免费领取更多热门报告