



极光大数据



爱的魔力转圈圈

2019年单身人群专题研究报告

极光大数据

2019.05

关键发现



约半数单身族表示脱单随缘，25-29岁的单身族更着急脱单



单身族不光被催恋爱、催结婚，甚至被催生，单身男性婚恋、生育压力更高



单身是因为要求高？34%的单身族同意此看法，近半数单身族认为交际圈窄是主要原因



宁愿单身，不愿将就。单身族期待对方性格好、颜值高，二三线城市单身族更看重对方职业和收入水平



有人期待生儿育女，也有人恐婚恐育。半数单身族认为孩子是爱情的结晶、婚姻的延续，但也有1成单身族恐惧婚姻和生育



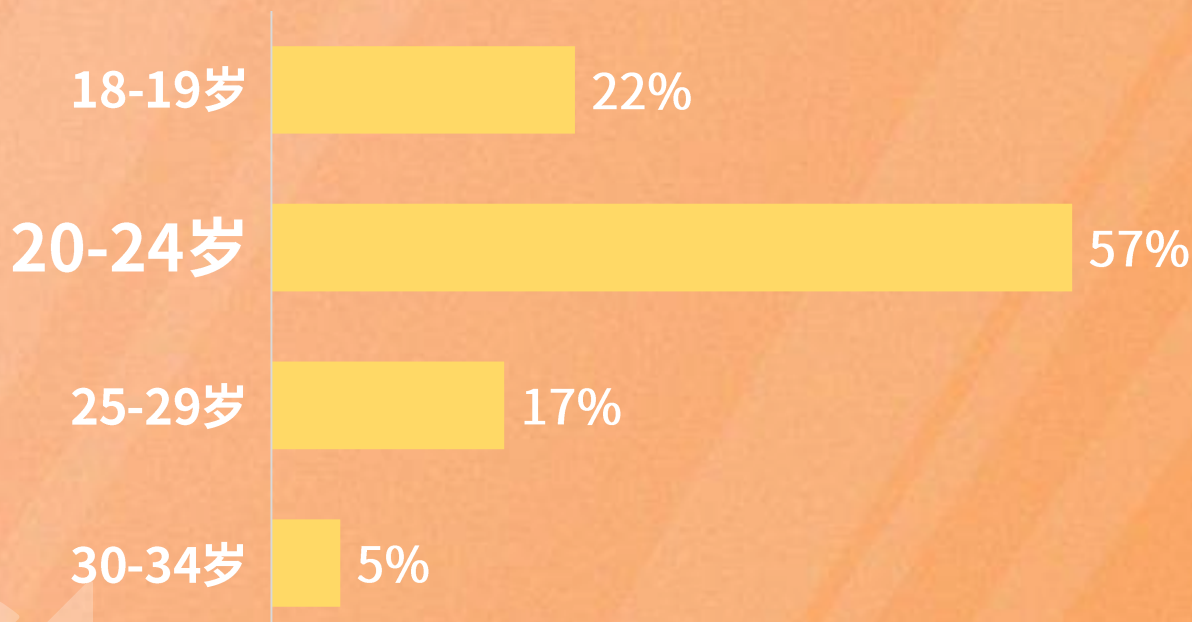
单身也要快乐旅行，半数单身族过去一年有过3天及以上长线游经历，4成单身族期待未来一年能去想去的地方旅游



研究对象：18-34岁单身族

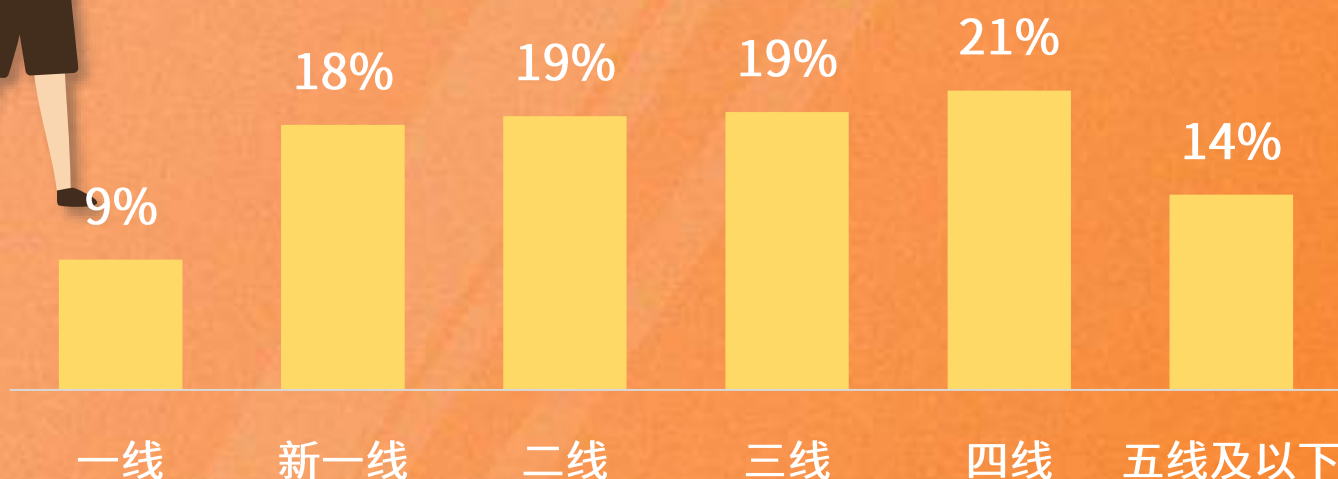
- 18-34岁单身族中，20-24岁人群占比最高，接近6成；男性和上班族占比较高

单身族
年龄分布



59%为男性，女性占比41%

64%为上班族，学生占比34%



数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05



极光大数据

目录

CONTENTS



脱单
不易



婚恋
期待

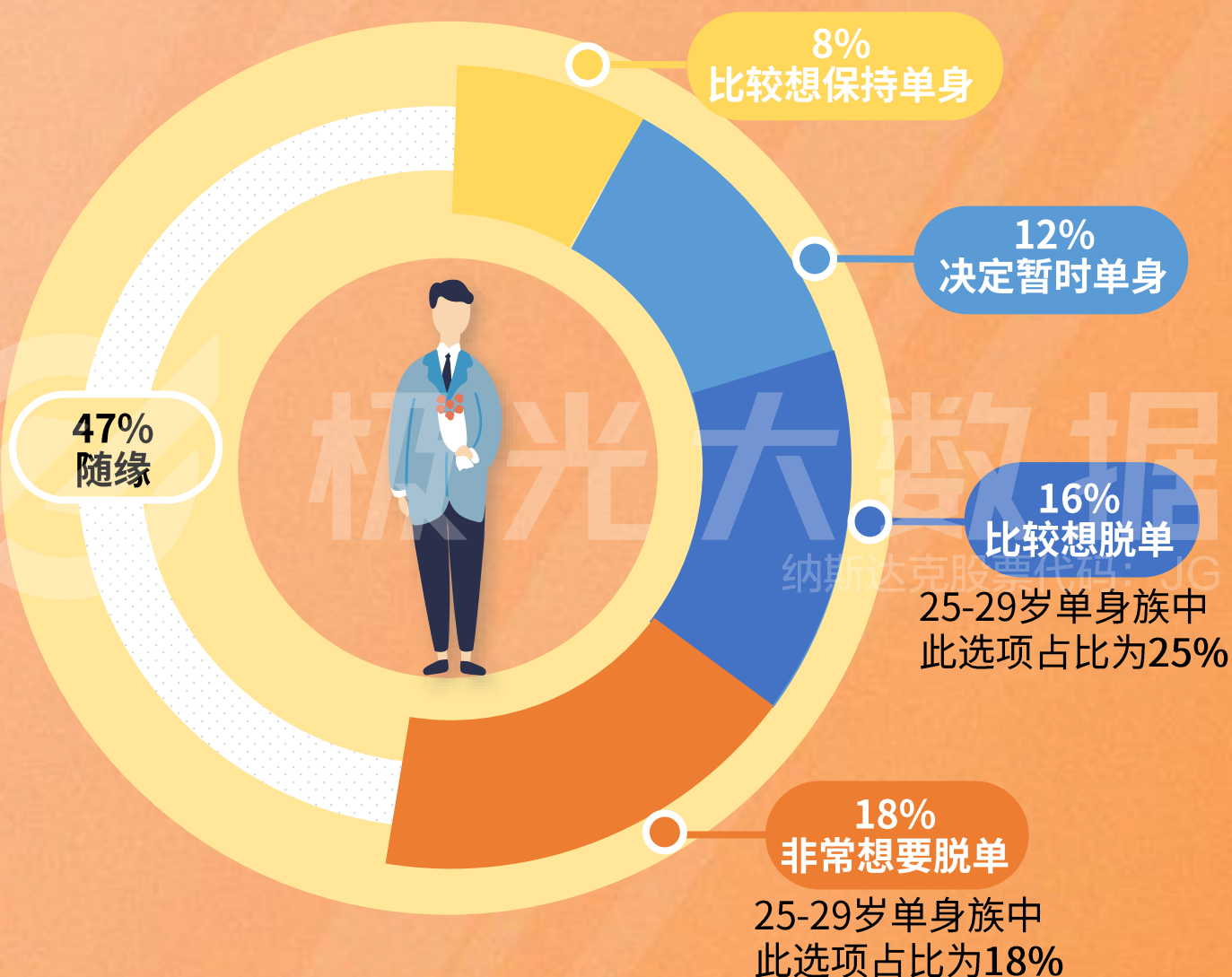


单身生活
有苦有甜

脱单这件事，90后更着急

- 约半数单身族表示脱单随缘，25-29岁的90后单身族脱单意愿更强，“比较想脱单”的比例更高

单身族脱单意愿



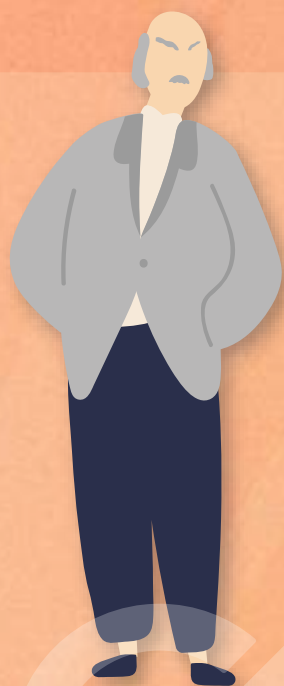
数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05



极光大数据

单身就可以不被催婚催生吗？不可能的

- 单身族不光承受着被催恋爱、催结婚的压力，甚至有两成单身族表示“被催生育的压力较大/非常大”
- 单身男性被催恋爱、催结婚、催生育的压力均高于单身族整体水平



汝日三省汝身，
恋爱否？婚否？
得子否？

单身男性
TGI

恋爱

25%的单身族表示
催恋爱的压力较大/非常大

117

结婚

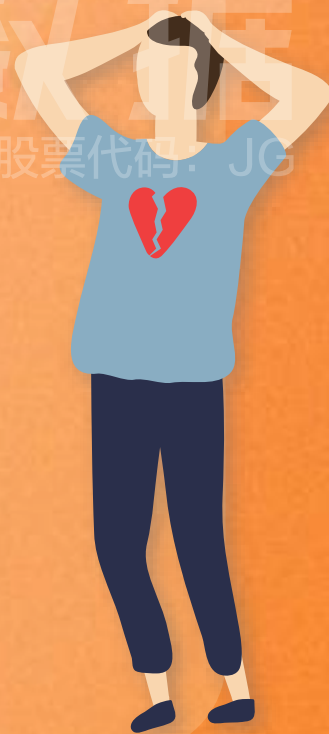
24%的单身族表示
催结婚的压力较大/非常大

122

生育

21%的单身族表示
催生育的压力较大/非常大

131



数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

TGI：某性别单身族中选择此项人群占比 / 单身族选择此项人群占比 * 100



极光大数据

© JIGUANG Confidential. All Rights Reserved. 6

单身是因为要求高？交际圈窄才是主因

- 约半数单身族认为交际圈窄是自己单身的主要原因
- 非单身族更认同“单身是因为对理想伴侣要求过高”的说法，4成非单身族持此观念，但仅34%的单身族认同

单身的主要原因

交际圈窄
较难遇到合适的人

47%

工作学习太累
没有精力时间

34%

经济基础较弱
无法支持婚恋

33%



单身女性
TGI: 125



单身男性
TGI: 138



40%的非单身族认为
“对理想伴侣要求过高”是单身的主要原因
34%的单身者认同此看法



数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

TGI：某性别单身族中选择此项人群占比 / 单身族选择此项人群占比 * 100



极光大数据

© JIGUANG Confidential. All Rights Reserved. 7

多渠道尝试，仍是难以脱单

- 熟人圈子是单身族接触潜在婚恋对象的主要渠道
- 单身男性更依赖相亲平台，单身女性更依赖同学、同事的介绍

单身族交友渠道



56%

通过身边的同学、同事



单身女性
TGI: 109

62%的单身女性通过“身边的同学、同事”接触潜在的婚恋对象

39%

通过父母、亲戚介绍

29%

通过线下兴趣圈子认识

纳斯达克股票代码: JG

24%

通过线上兴趣社区接触

16%

通过相亲平台认识



单身男性
TGI: 138

21%的单身男性通过相亲平台接触潜在婚恋对象

数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

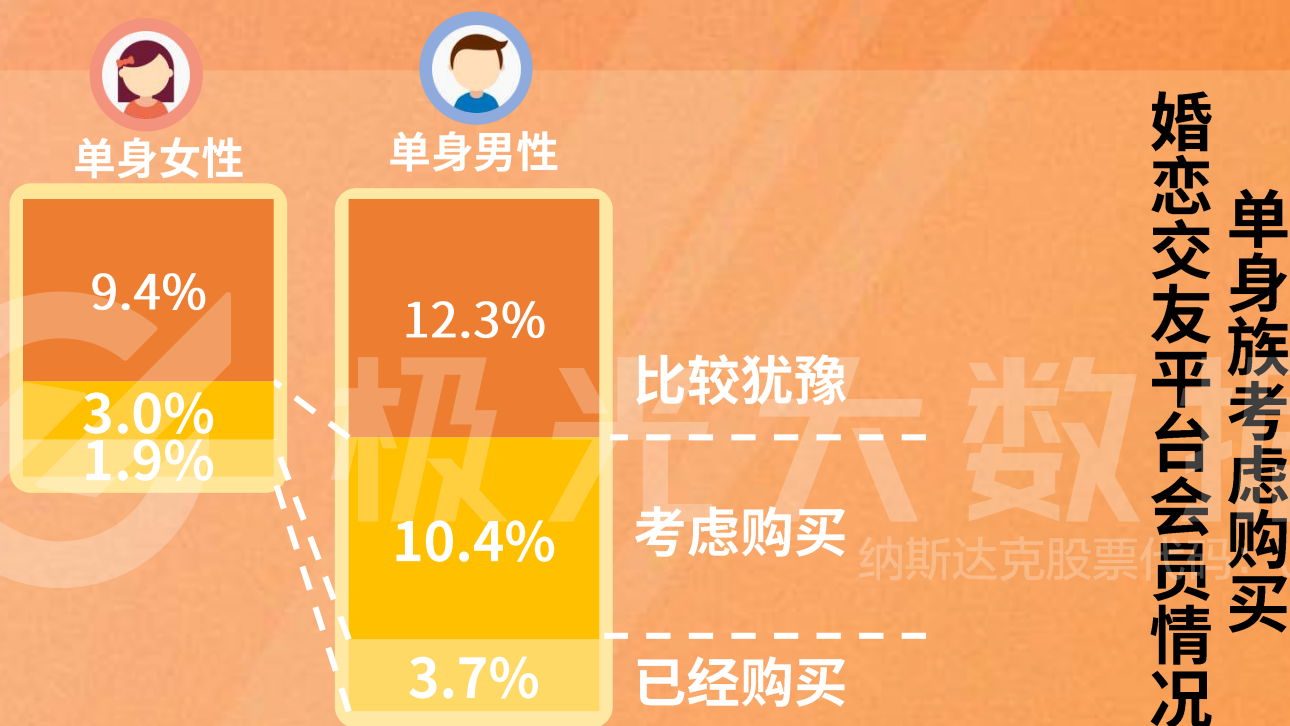
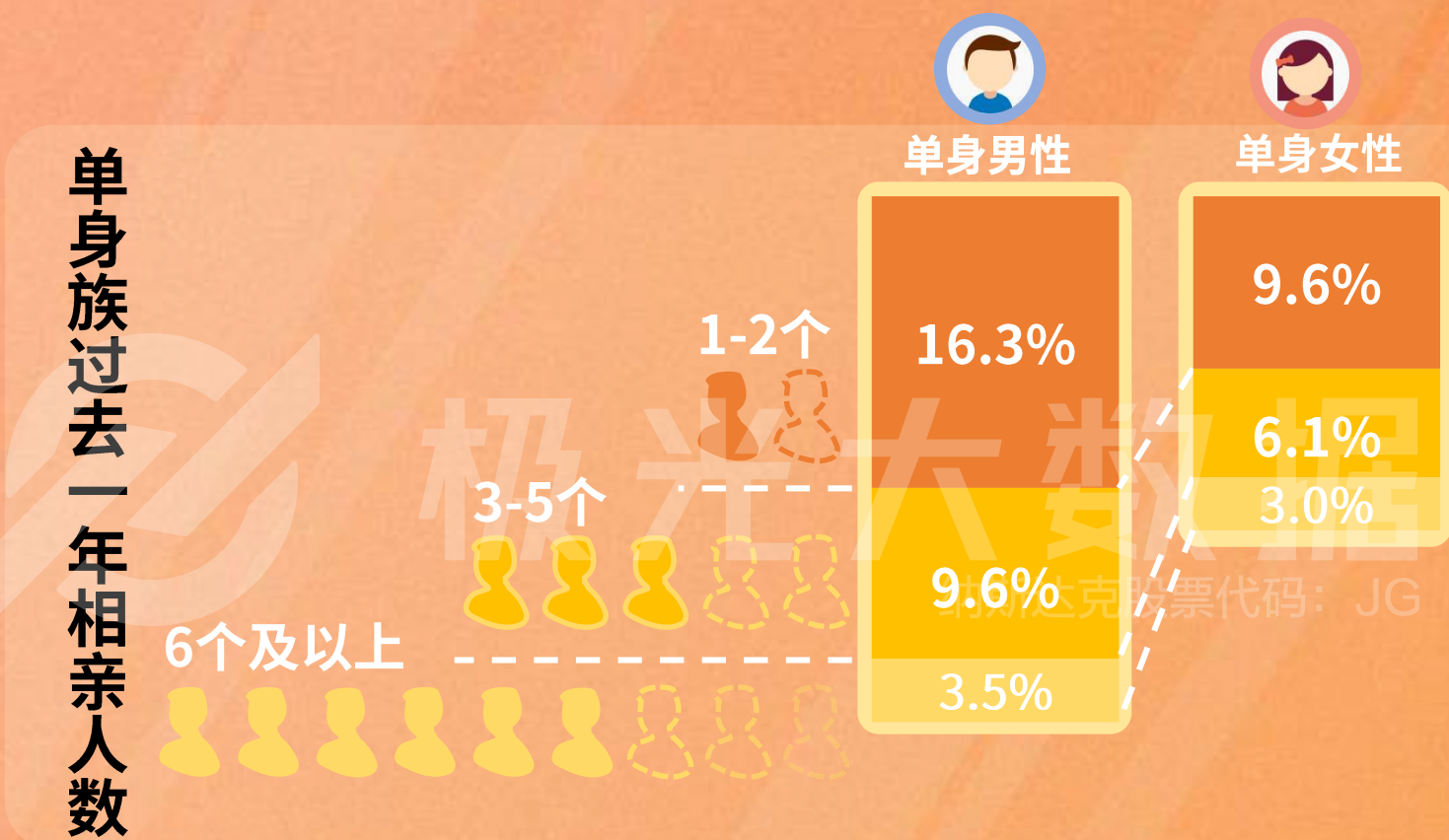
TGI：某性别单身族中选择此项人群占比 / 单身族选择此项人群占比 * 100



极光大数据

单身男性相亲更积极

- 单身男性相亲更积极，3成有相亲经历，1成考虑购买婚恋交友平台会员

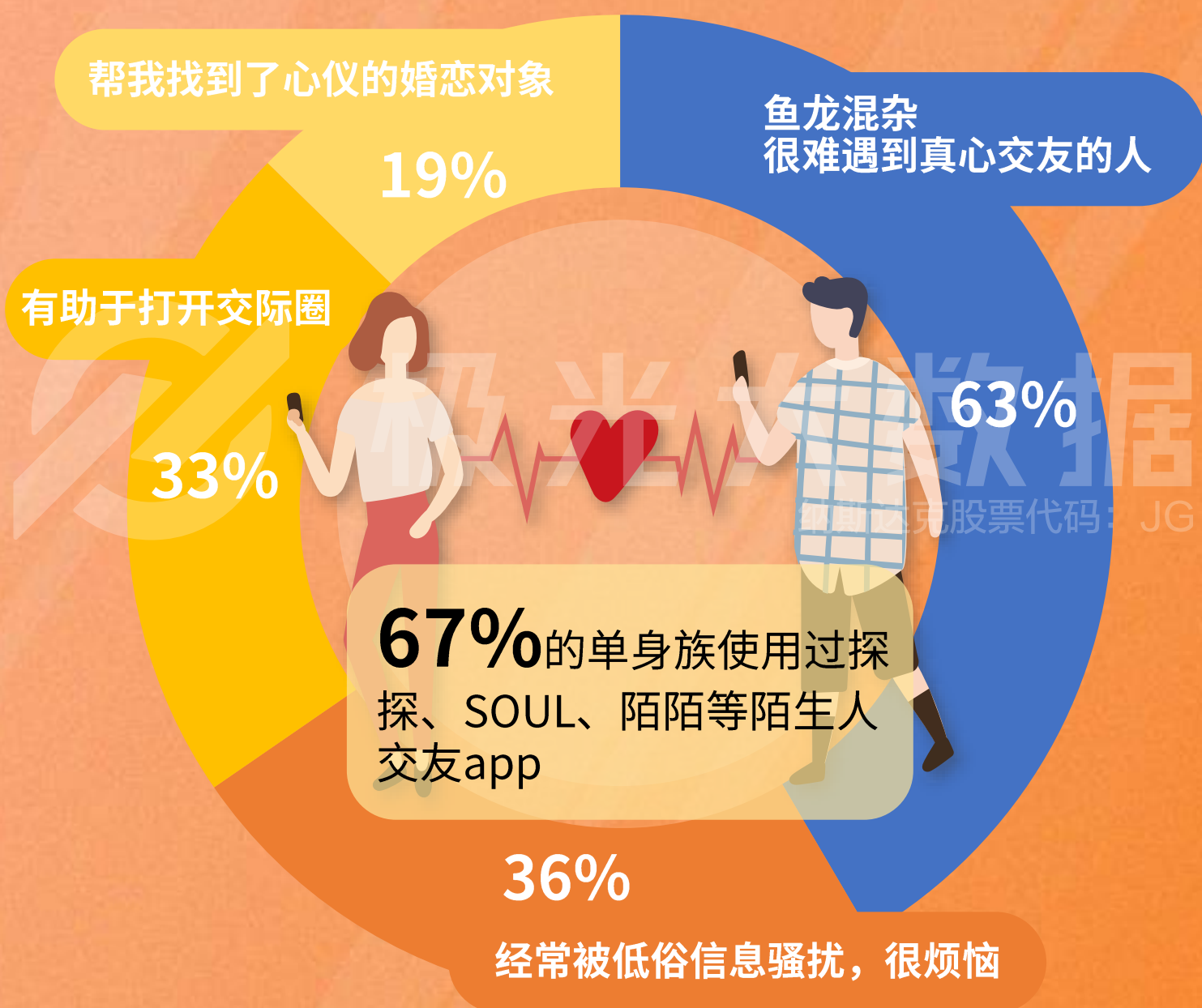


数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

陌生人交友app带来的可能更多是烦恼

- 使用过陌生人交友app的单身族中，6成认为其中鱼龙混杂，很难遇到认真交友的人，超3成因被低俗信息骚扰而觉得很困扰

单身族使用陌生人app的感受




数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

目录

CONTENTS



脱单
不易



婚恋
期待

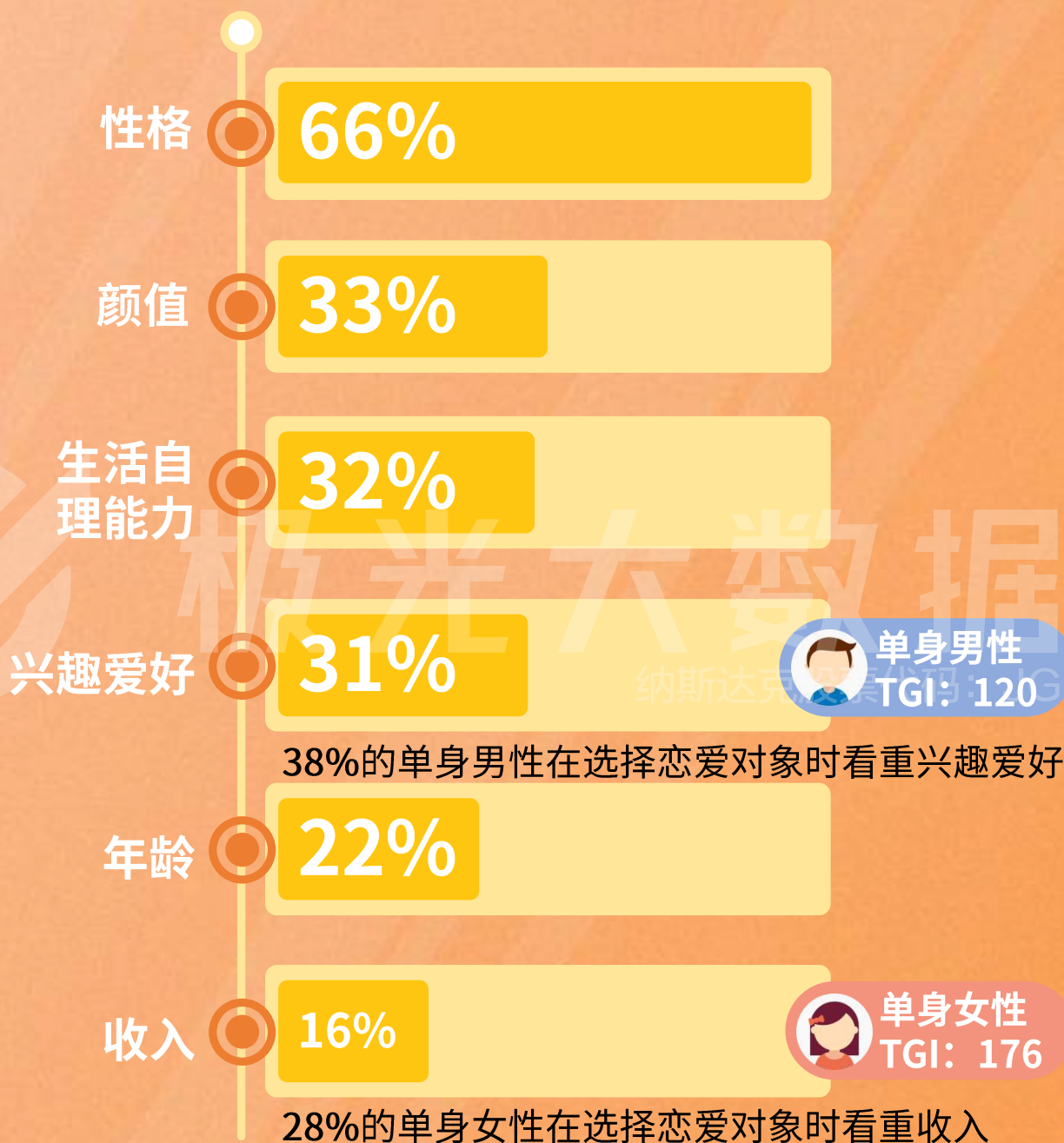


单身生活
有苦有甜

宁愿单身，不愿将就

- 单身族希望恋爱对象性格好、颜值高，而且期待对方生活自理能力强、有共同兴趣爱好
- 男性更看重兴趣爱好，女性更看重对方收入水平

单身族选择恋爱对象的考虑因素



数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

TGI：某性别单身族中选择此项人群占比 / 单身族选择此项人群占比 * 100

不同城市等级，偏好各不相同

- 不同城市等级的单身族在选择恋爱对象时侧重点有所不同，一线新一线更注重性格和颜值、二三线侧重考察职业和收入、四线及以下注重身高和家庭背景

单身族选择恋爱对象考虑因素TGI


一线、
新一线城市

性格
TGI: 109

颜值
TGI: 106

家庭
背景
TGI: 106

行业/
职业
TGI: 163

学历
水平
TGI: 123

收入
TGI: 110


二线、
三线城市


四线及
以下城市

身高
TGI: 125

家庭
背景
TGI: 118

生活
能力
TGI: 116

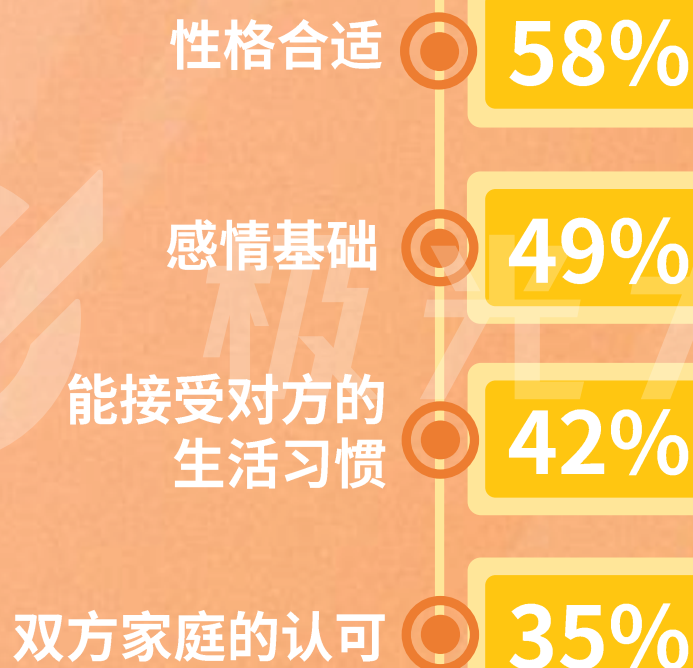
数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

TGI：不同城市等级单身族中选择此项人群占比 / 单身族选择此项人群占比 * 100

结婚不只是有爱就可以

- 婚姻不光是两个人的事，单身族认为得到双方家庭的认可很重要
- 单身男性更注重性格合适，女性则更希望双方对于生活的安排和观念一致

单身族认为结婚的必要条件



单身男性

性格合适
TGI: 107

能接受对方的生活习惯
TGI: 105

单身女性

对婚后生活的安排一致
TGI: 132

价值观、消费观一致
TGI: 121

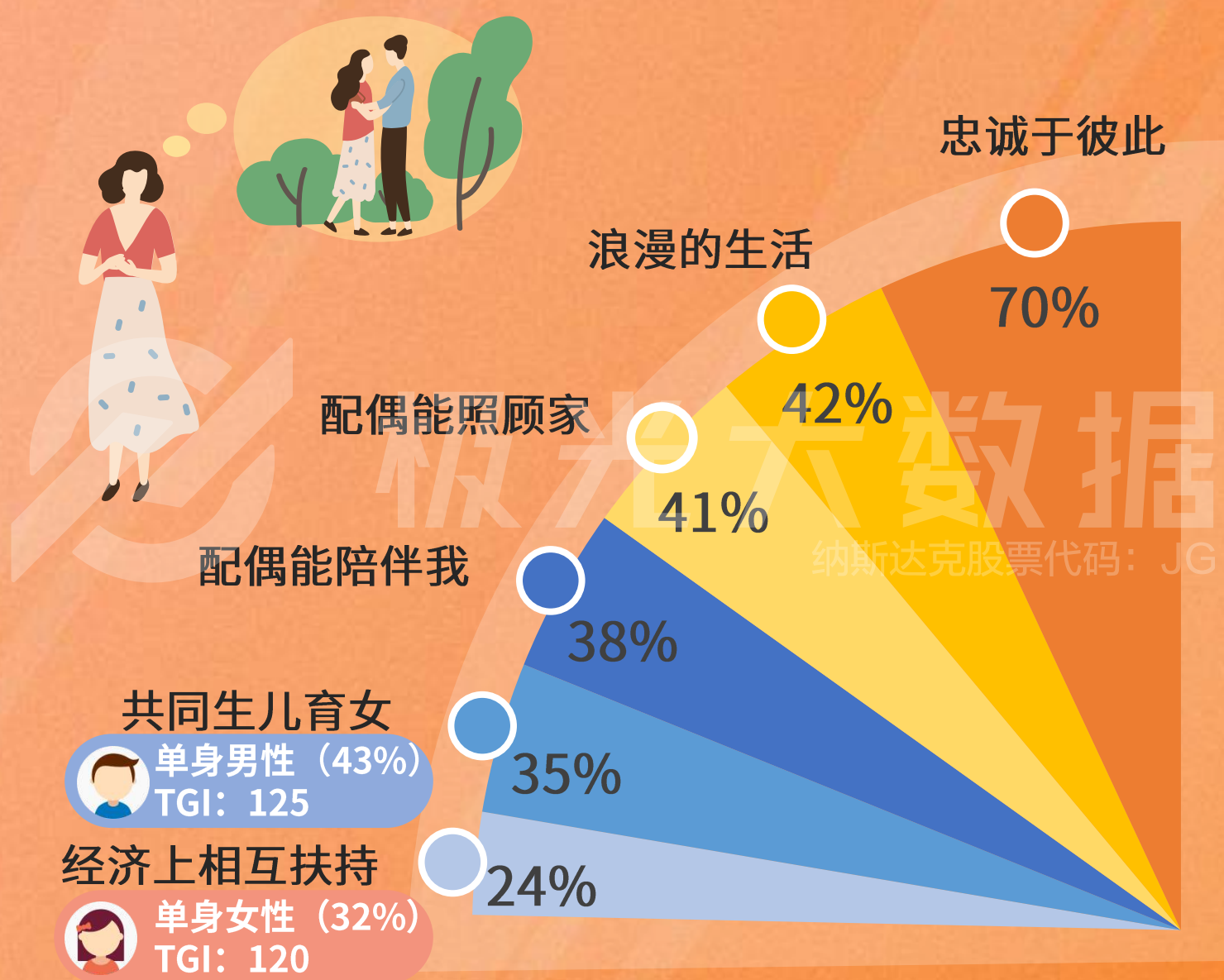
数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

TGI: 某性别单身族中选择此项人群占比 / 单身族选择此项人群占比 * 100

忠诚是婚姻的基础，浪漫是点缀

- 7成单身族都期待婚姻双方能忠诚于彼此，4成期望能有浪漫的婚姻生活

单身族对婚姻生活的期待



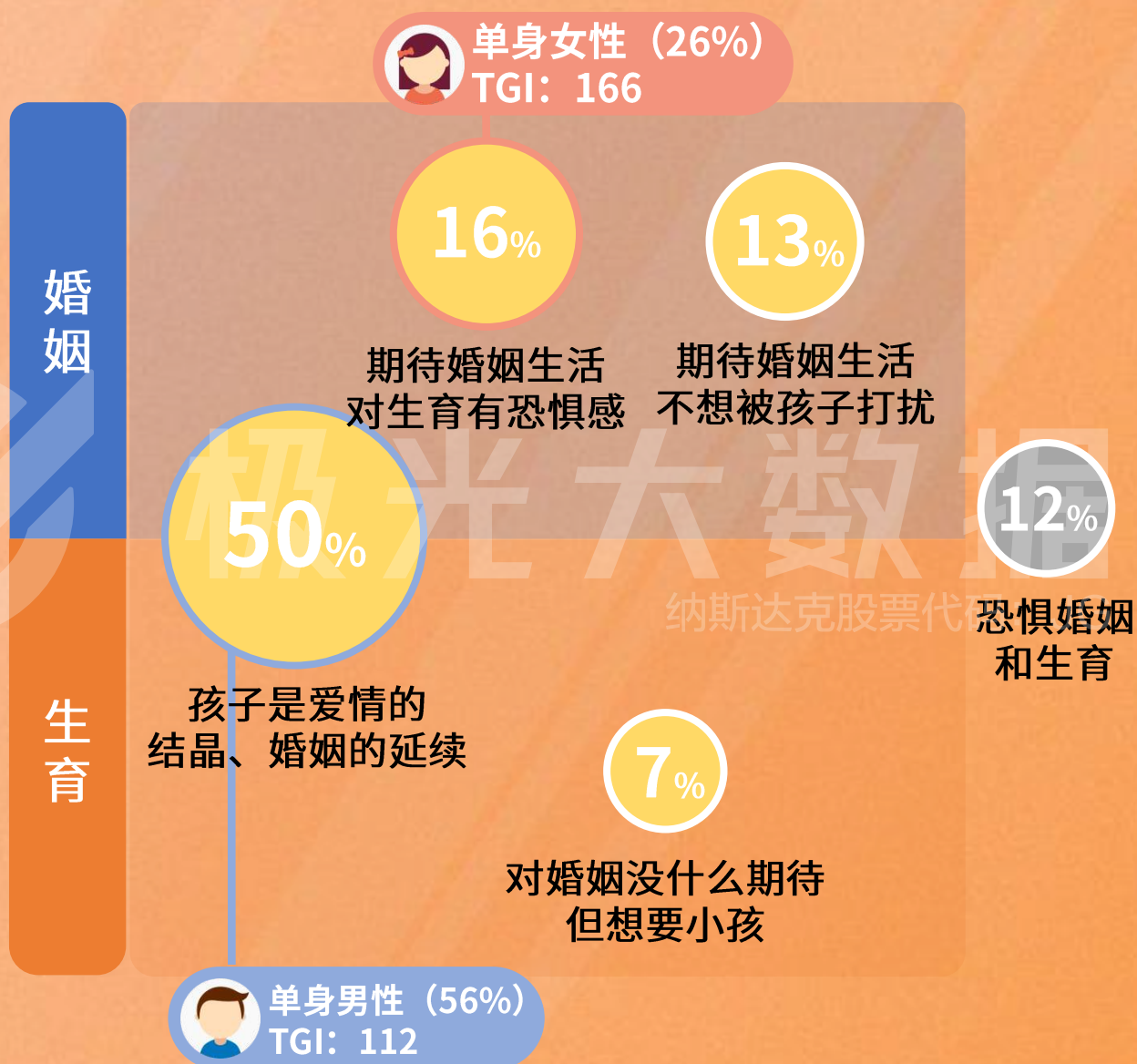
数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

TGI：某性别单身族中选择此项人群占比 / 单身族选择此项人群占比 * 100

有人期待生儿育女，但也有人恐婚恐育

- 半数单身族认为孩子是爱情的结晶、婚姻的延续，但也有1成单身族恐惧婚姻和生育
- 相比男性，单身女性对婚姻和生育更为恐惧

单身族对婚姻和生育的态度



数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

TGI：某性别单身族中选择此项人群占比 / 单身族选择此项人群占比 * 100

目录


CONTENTS



脱单
不易



婚恋
期待

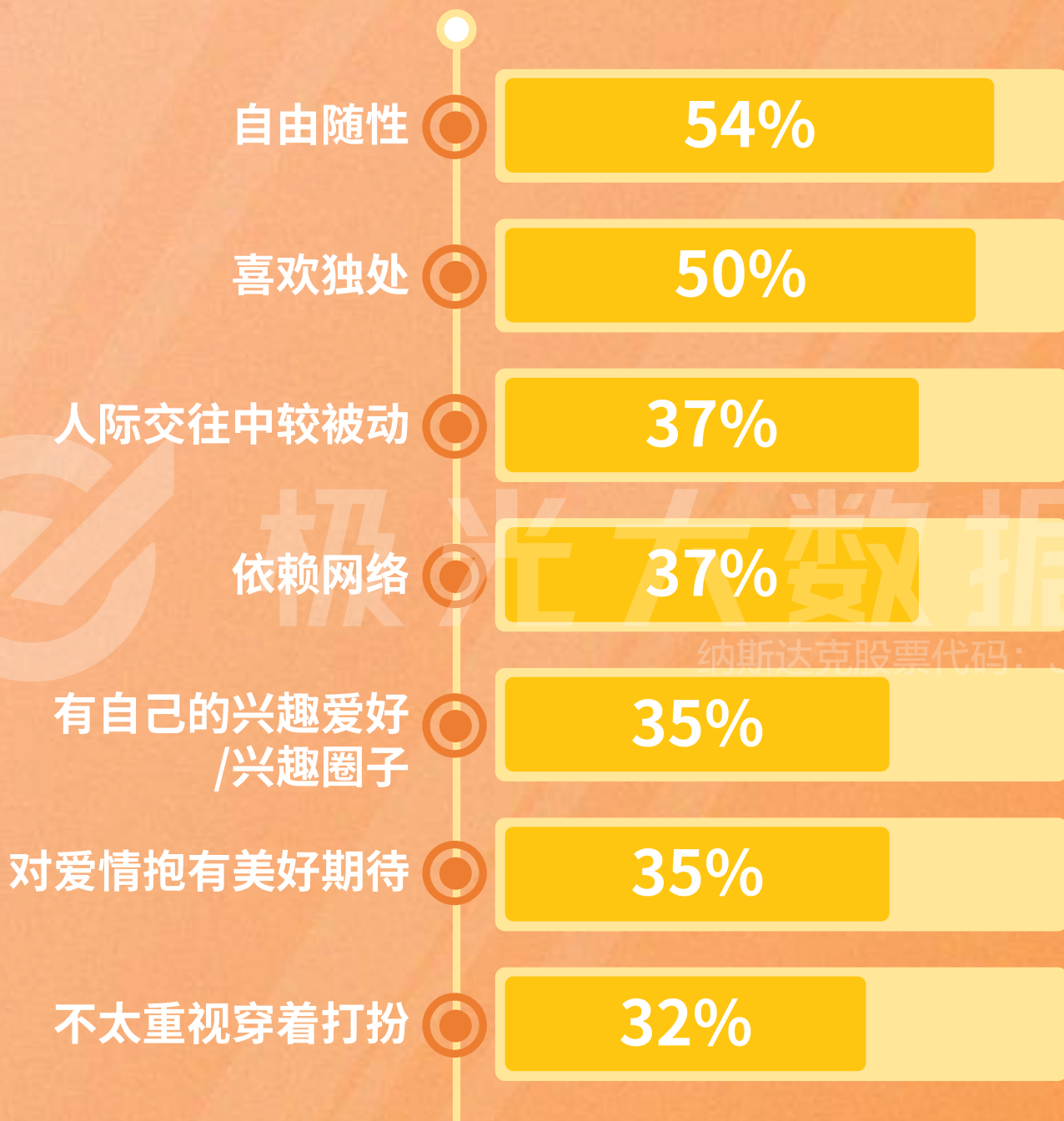


单身生活
有苦有甜

自由随性爱独处

- 单身族认为自己具有自由随性、喜欢独处的特征，但在人际交往中比较被动

单身族个性特征

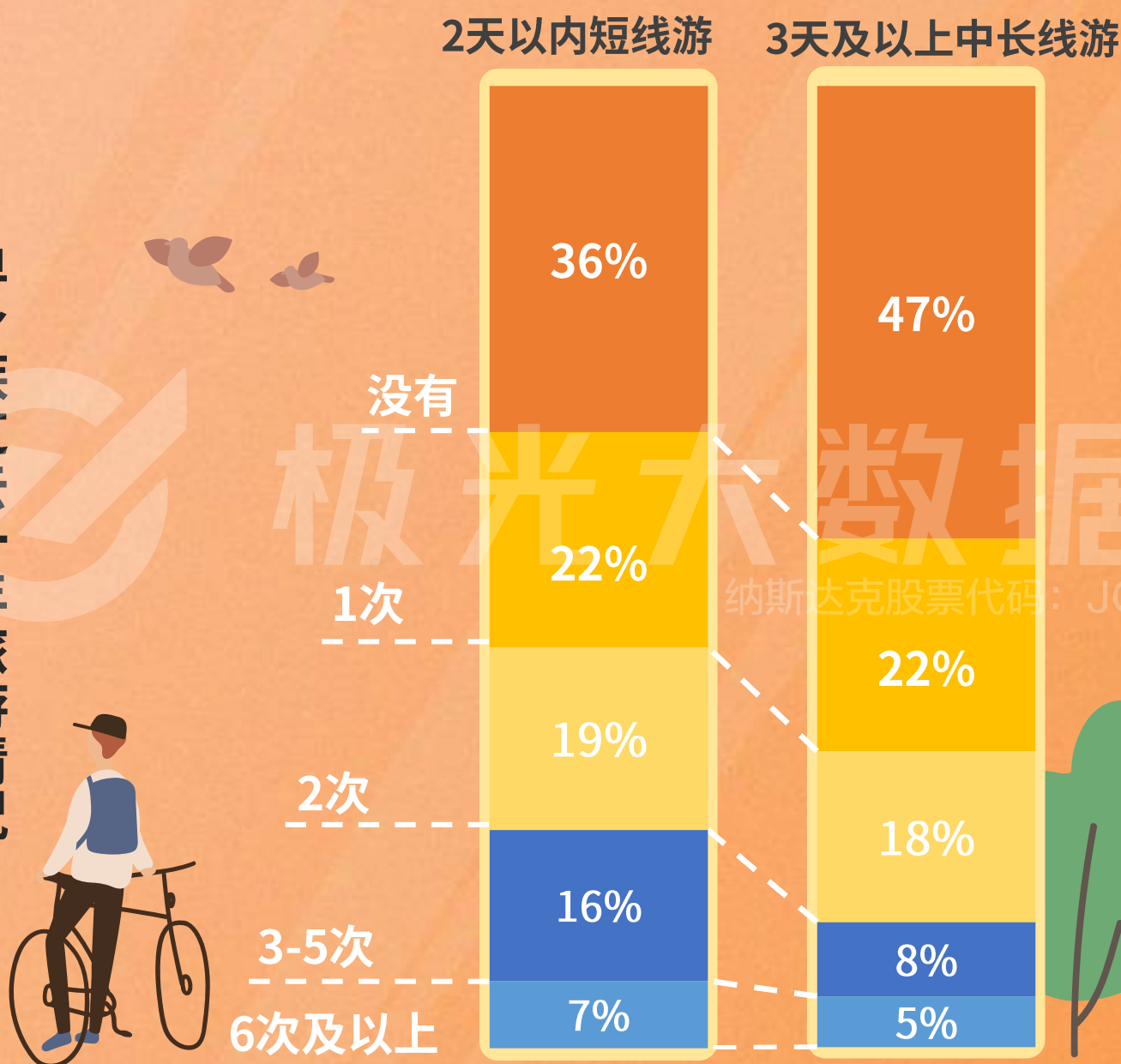


数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

单身，也可以大胆旅行

- 超6成单身族过去一年有过短线游经历，半数单身族过去一年有过中长线旅游经历
- 单身族短线游和中长线游次数均较为集中在1-2次

单身族过去一年旅游情况

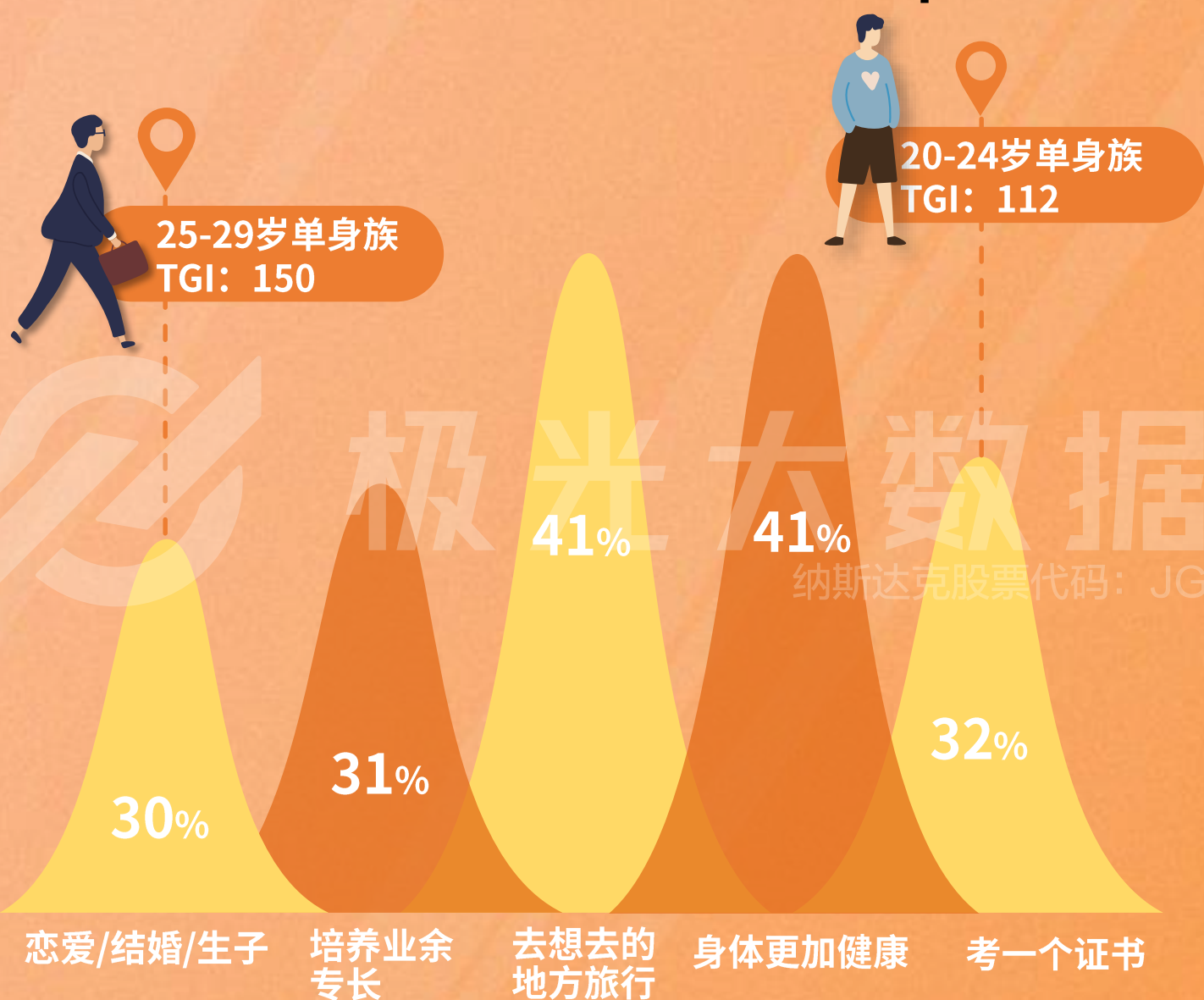


数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

期待旅行、期待恋爱，相信明天会更好

- 去一直想去的地方旅行是最多单身族未来一年最想做的事
- 上班族更期待恋爱结婚，学生党则期待进一步提升自我

单身族未来一年人生目标top 5



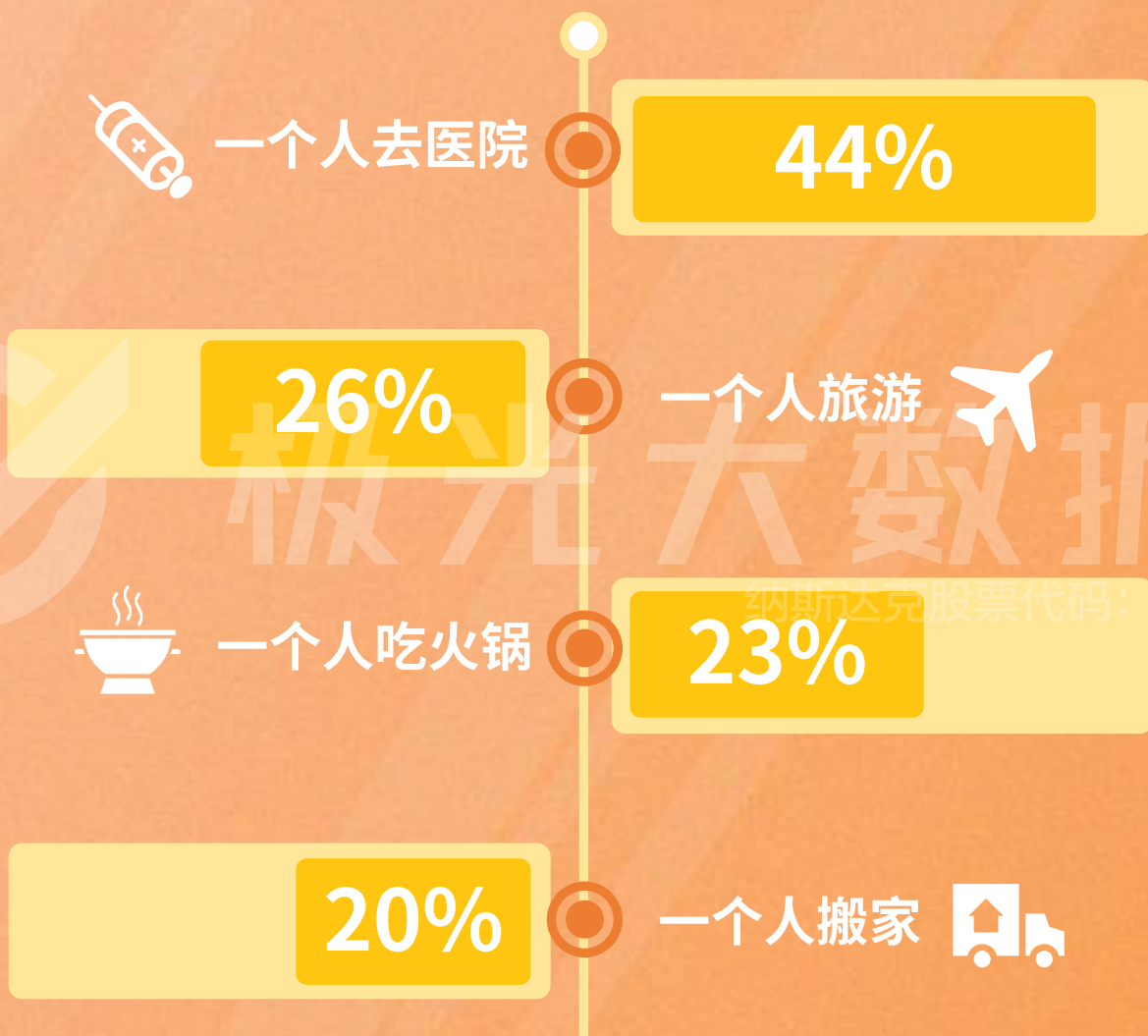
数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

TGI：某年龄段单身族中选择此项人群占比 / 单身族选择此项人群占比 * 100

独自去医院，独自旅游，独自吃火锅…… 一个人也要好好生活

- 4成单身族曾独自去医院，超2成单身族曾独自旅行、独自吃火锅……一个人也要照顾好自己，要玩得开心、享受美食

一个人也要好好生活



数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.05

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析；极光调研数据，通过极光调研平台进行网络调研，共回收18-34岁单身/恋爱中/已婚未育被访者的答卷1005份

2. 数据周期

报告整体时间段：2019.05

3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注

4. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待



关于极光

极光（纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年12月份，极光已经为36.9万移动开发者和107.6万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计近198亿，月度独立活跃设备近10.4亿部。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率



业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达: hucd@jiguang.cn

华东、华南地区数据咨询

Oliver: jianghh@jiguang.cn

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用:

marketing@jiguang.cn



极光大数据