



2019火山小视频内容生态报告

巨量引擎·商业算数中心



目录

Contents



1

火山内容生态洞察之用户特征

覆盖大范围、强黏性的用户，挖掘新线市场巨大潜力

2

火山内容生态之创作者

聚集千行万业的主流内容创作者，孵化多样达人生态

3

火山内容生态洞察之垂类内容

火山为用户打造多样生态内容板块，传递真实生活兴趣



CHAPTER 1. 火山内容生态洞察之 **用户特征**

**火山覆盖大范围、强黏性的用户
挖掘新线市场巨大潜力**



火山小视频：原创短视频社区

月活用户保持在1个亿左右，活跃用户稳定，并保持高活跃比例

1亿+

月活跃用户数

10+

人均日使用次数



5千万+

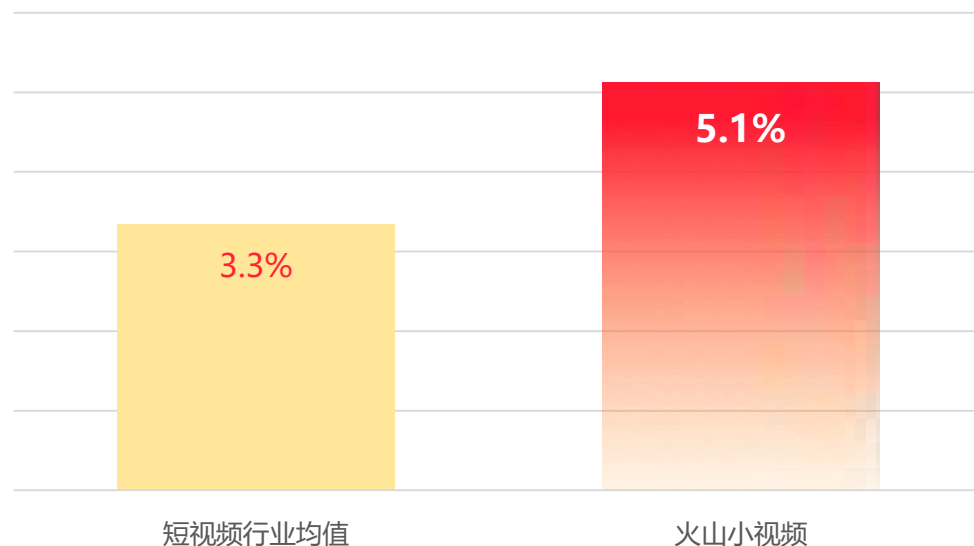
日平均活跃用户数



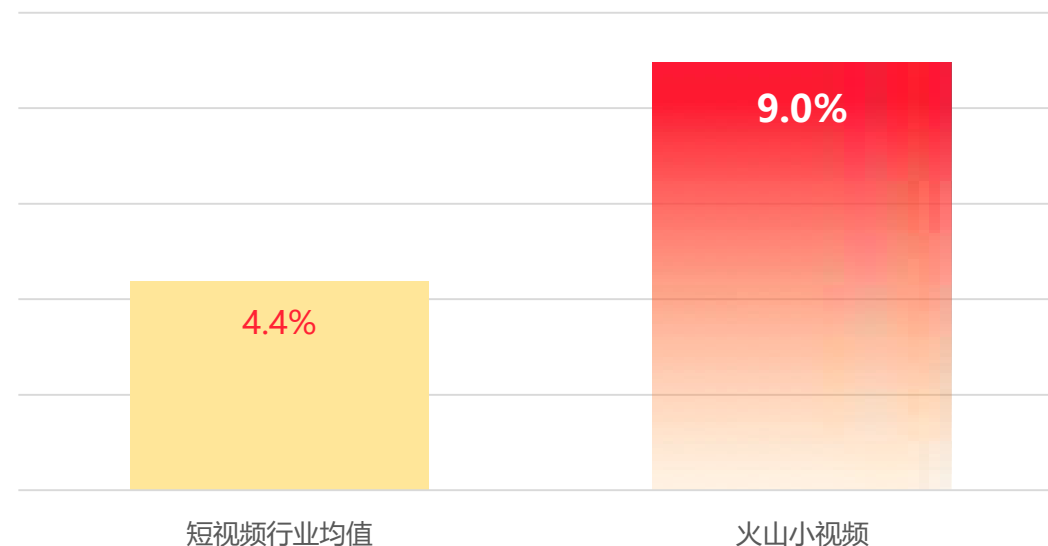
火山小视频用户增长潜力大

用户规模和用户粘性的增长率都高于短视频行业平均水平

2019年3月短视频**活跃用户**环比增长率
(火山小视频VS短视频行业均值)



2019年3月短视频**人均使用次数**环比增长率
(火山小视频VS短视频行业均值)





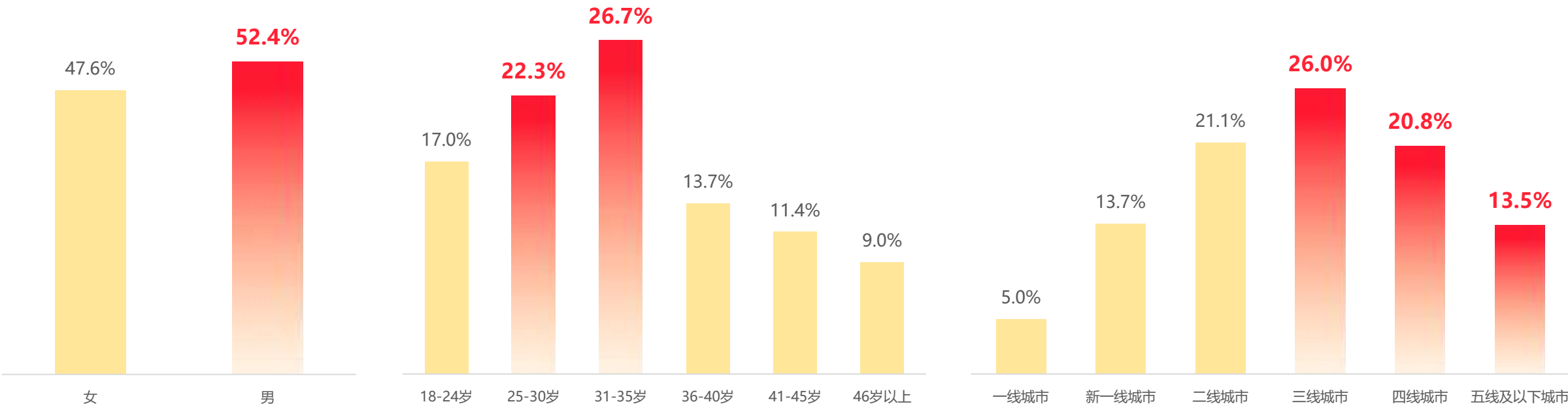
火山小视频用户特征富有平台特色

性别分布均衡、年龄轻熟化、地域分布下沉

男性用户占比略高

25 - 35 岁用户占比接近一半

三线城市以下用户占比六成



数据来源: QuestMobile, 2019年2月, 数据仅供参考



火山用户兴趣：不同性别用户表现出明显的视频兴趣差异

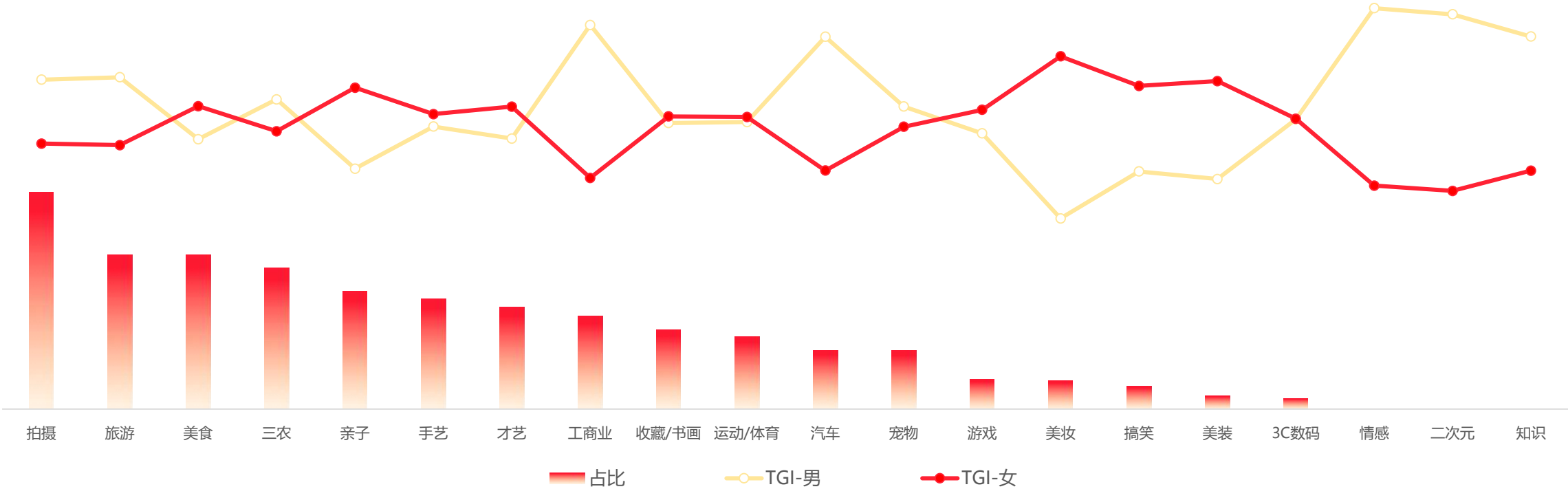
2019年3月不同性别火山用户视频兴趣偏好



火山男性用户：对旅游、汽车、工商业、二次元、知识类视频更加偏好



火山女性用户：对美食、亲子、美妆、才艺、美装类视频更加偏好

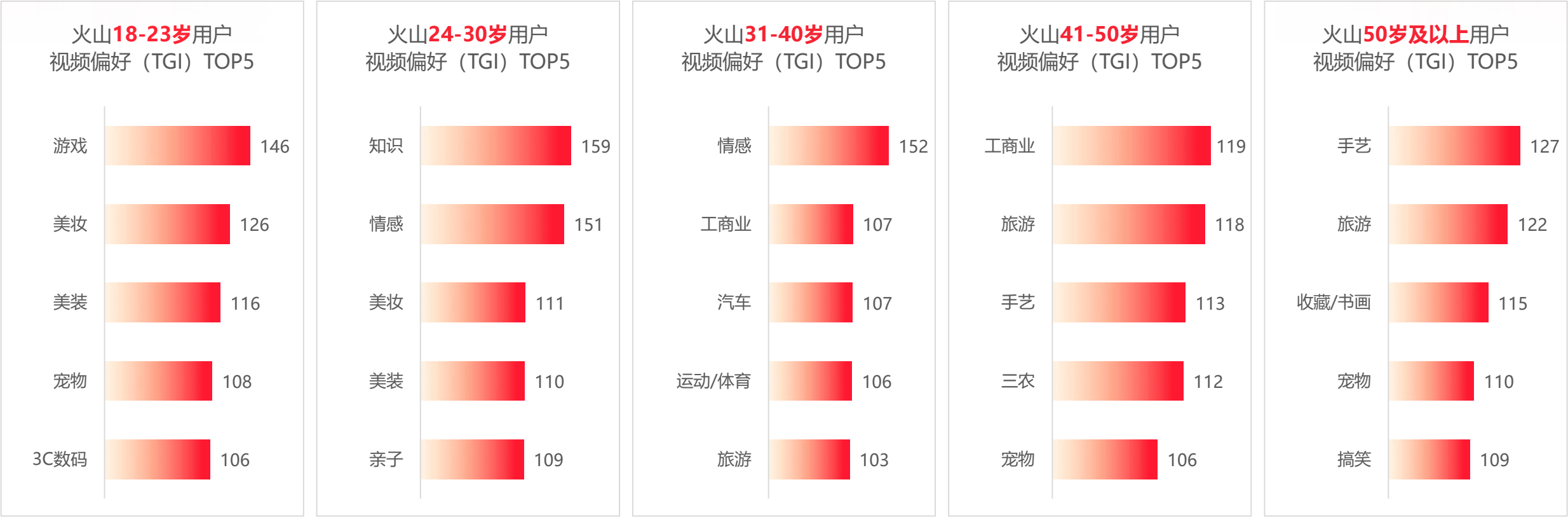


数据来源：商业算数中心，2019年3月



火山用户兴趣：用户分年龄段兴趣偏好排序

2019年3月不同年龄火山用户视频兴趣偏好



数据来源：商业算数中心，2019年3月



根据尼尔森研究：新线城市覆盖6.4亿人口

新线人群是消费领域广泛、消费需求旺盛且潜力巨大的增量市场

经济发展趋势良好向上，居民消费水平高速提升的城市称为新的消费前线城市（简称“新线城市”）



新线人群消费观念积极
舍得也愿意为生活品质提升而花钱

新线人群消费意识先进
在众多新兴消费领域有强烈的消费意识，积极接纳与尝试

新线人群消费需求旺盛
从物质生活的衣食住行到精神世界的娱乐和内容消费等各方面均有海量需求

新线人群消费增长潜力突出
在城市良好的经济环境驱动下，消费将显现出持续的增长力量



近四分之一新线人群使用火山小视频

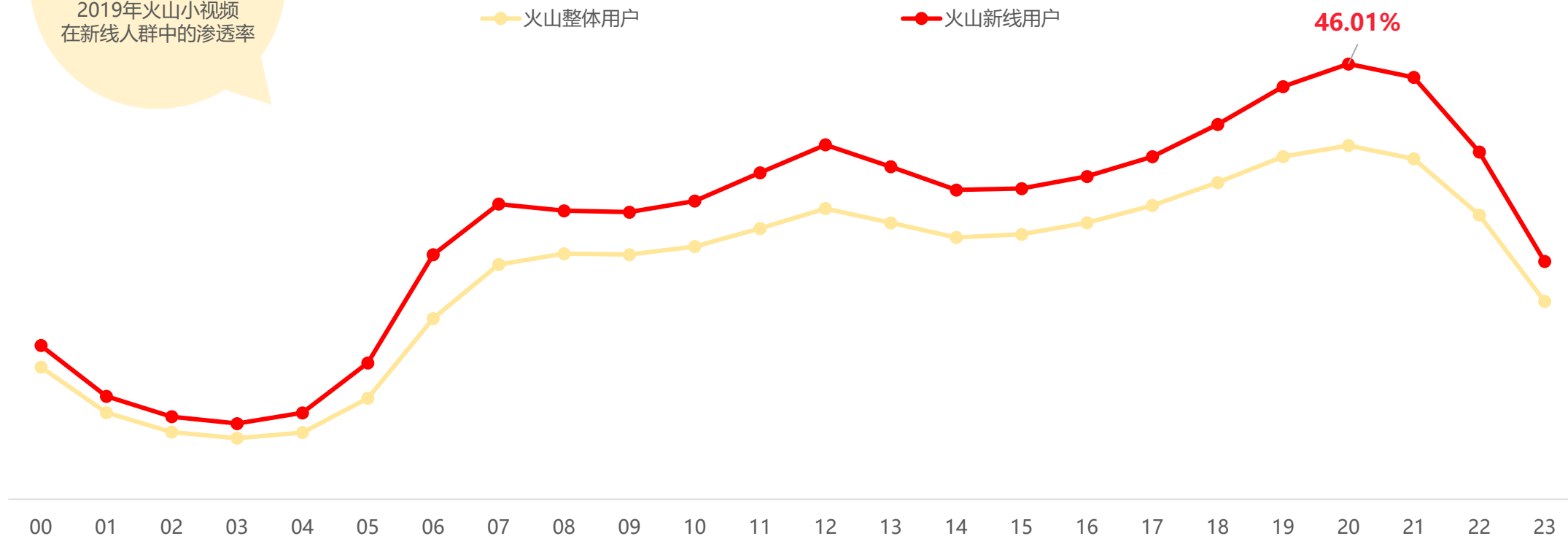
火山新线用户表现出高于整体用户的活跃度

2019年3月火山活跃时间分布(按活跃占比)
整体用户VS新线用户

根据尼尔森调研:

23.6%

2019年火山小视频
在新线人群中的渗透率

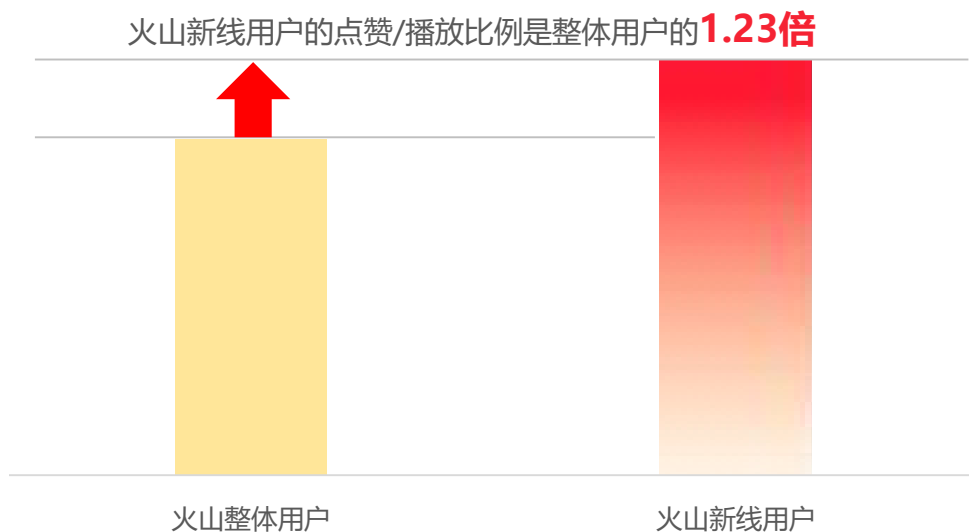


数据来源: 商业算数中心, 2019年3月

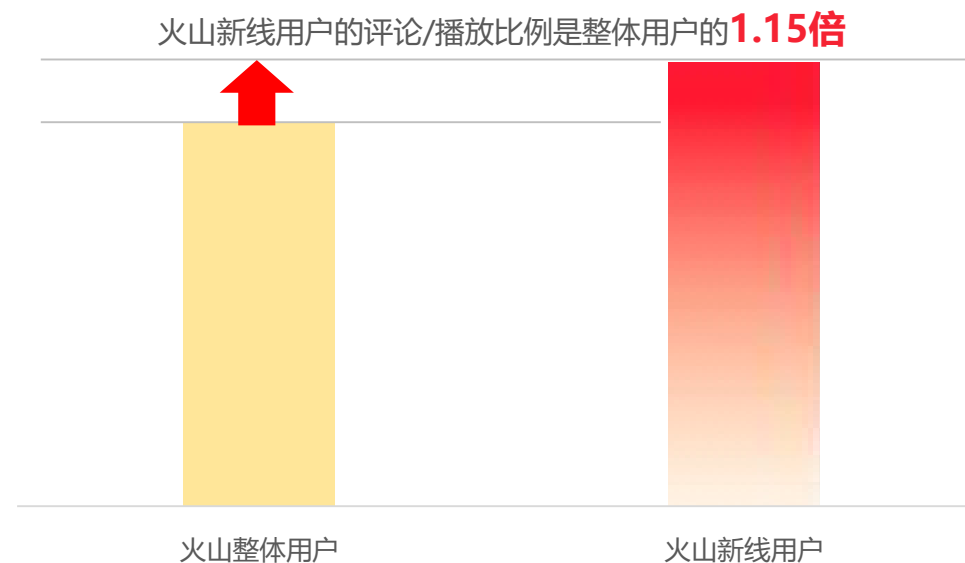


火山新线用户表现出高于整体用户的互动热情

2019年Q1火山用户**点赞/播放比例**
(整体用户VS新线用户)



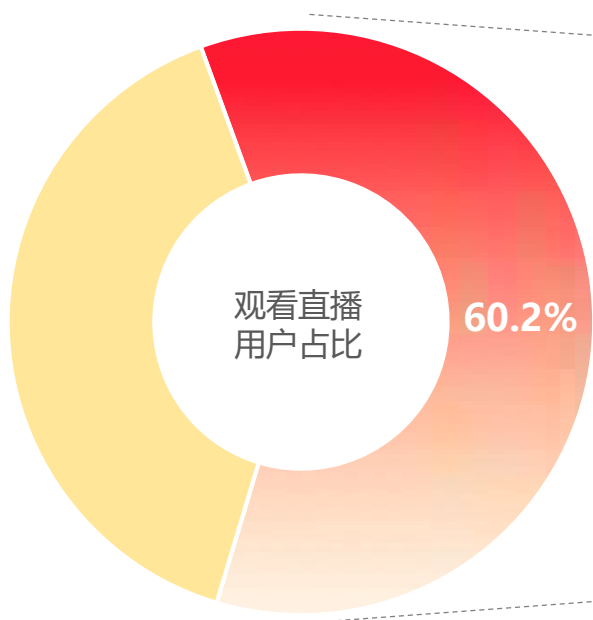
2019年Q1火山用户**评论/播放比例**
(整体用户VS新线用户)



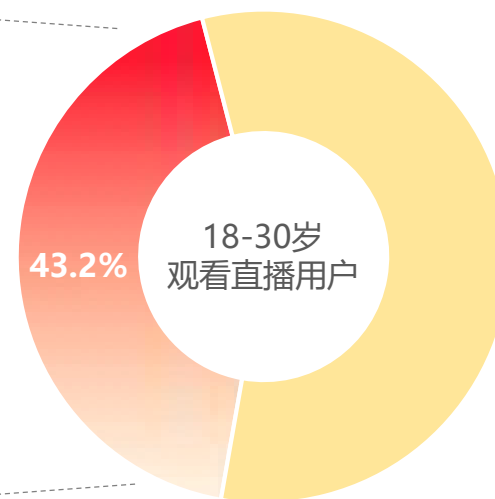


过半数的火山新线用户爱看直播且人群较为年轻

2019年2月火山新线用户观看直播用户占比



2019年2月火山新线观看直播用户年龄分布





CHAPTER 2.
火山内容生态洞察之

创作者

聚集千行万业的主流内容创作者
孵化多样达人生态



火山聚集千行万业内容，孵化多样达人生态

50亿+

职业化内容日播放量

80%+

泛职业化内容日播放量占比



14万+

万粉达人数量



火山小视频创作者的职业多种多样，多分布在主流行业

2019年Q1火山小视频创作者行业分布



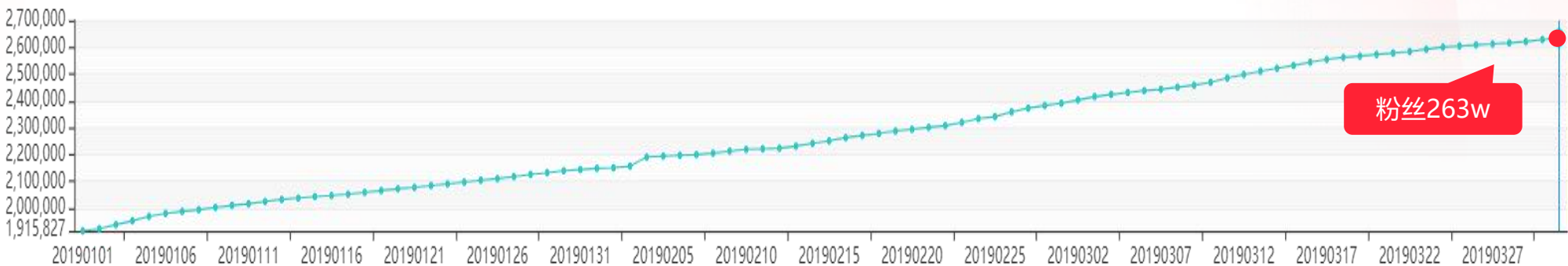
数据来源：商业算数中心，2019年Q1



火山短剧类视频创作者-小金刚



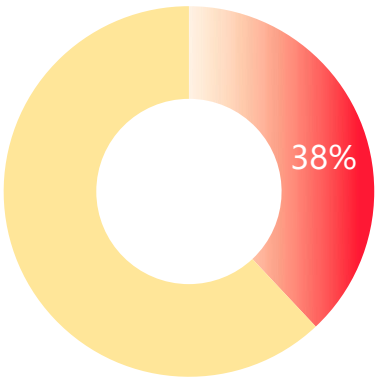
小金刚



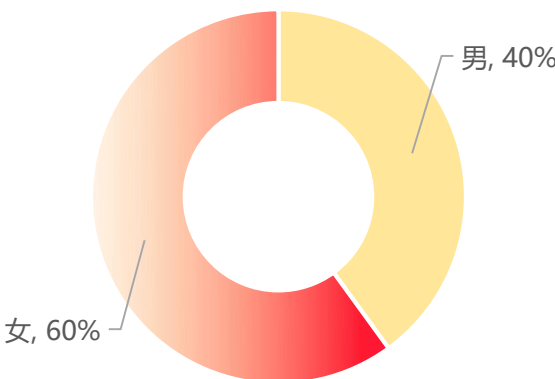
热门评论



粉丝平均日活跃度

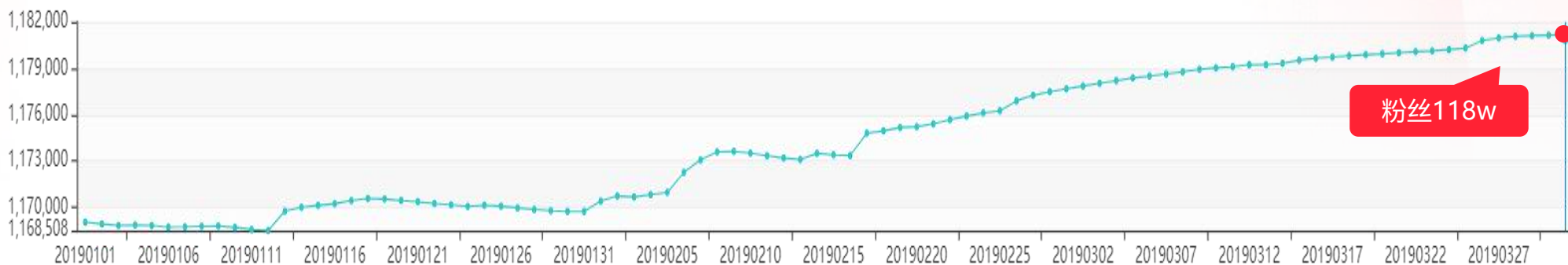


粉丝性别分布



热门作品分布

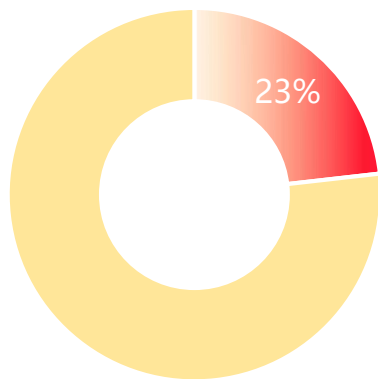




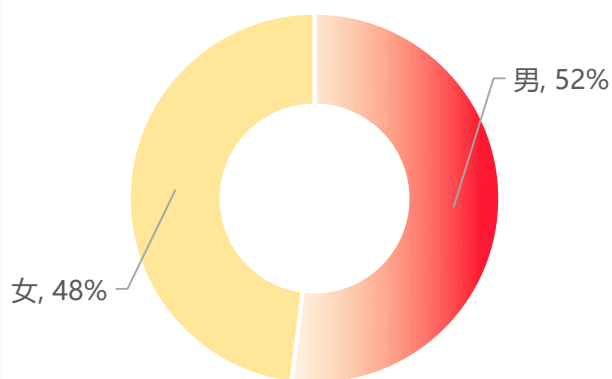
热门评论



粉丝平均日活跃度



粉丝性别分布



热门作品分布



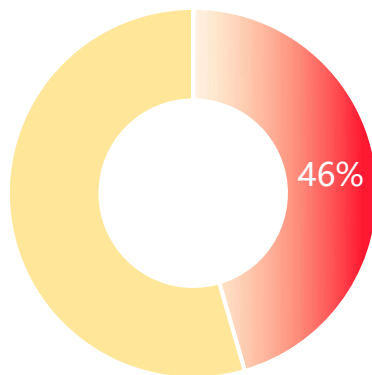
数据来源：商业算数中心，2019年3月



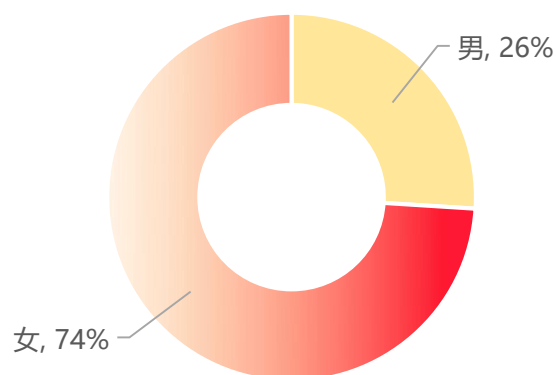
热门评论



粉丝平均日活跃度



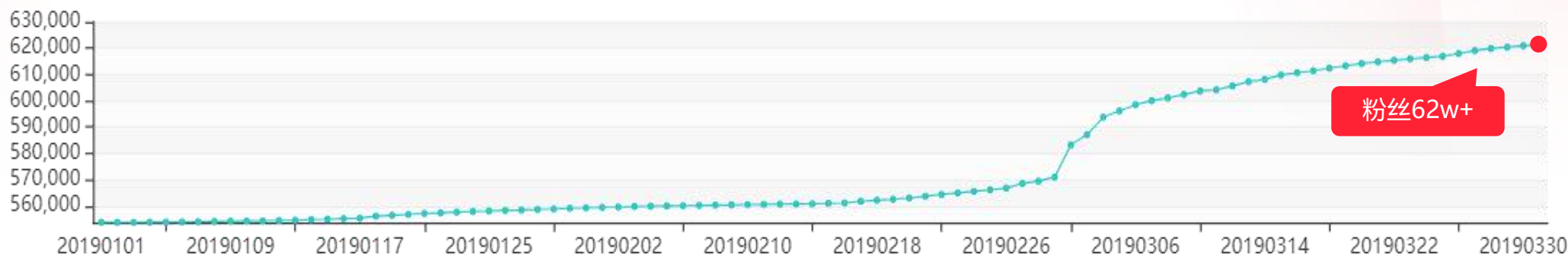
粉丝性别分布



热门作品分布



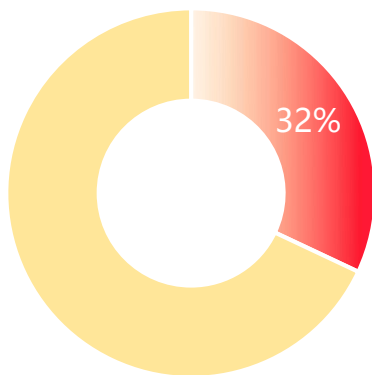
数据来源：商业算数中心，2019年3月



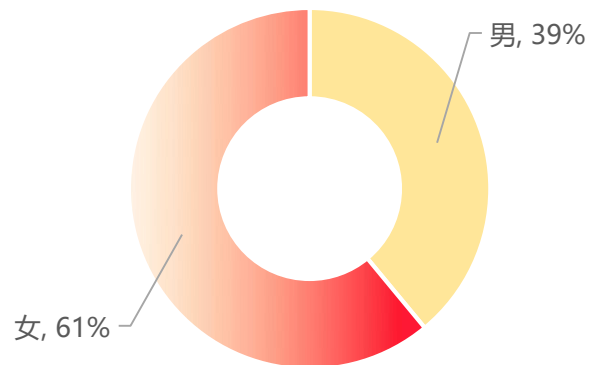
热门评论



粉丝平均日活跃度



粉丝性别分布



热门作品分布



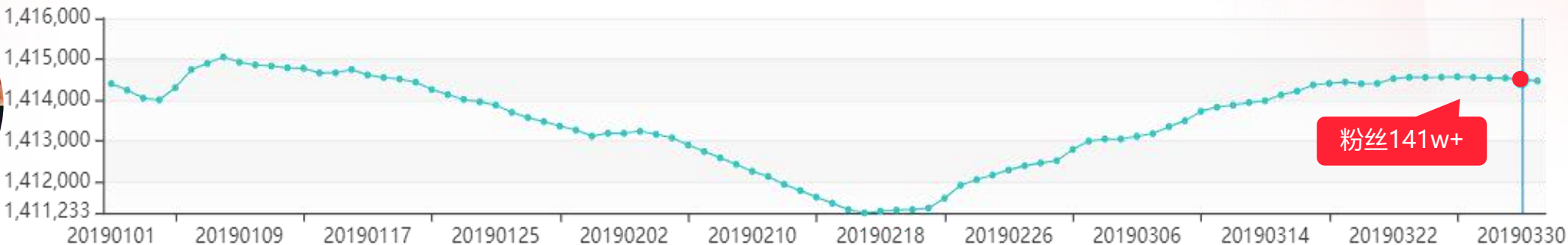
数据来源：商业算数中心，2019年3月



火山知识类视频创作者-秒学英语陈老师



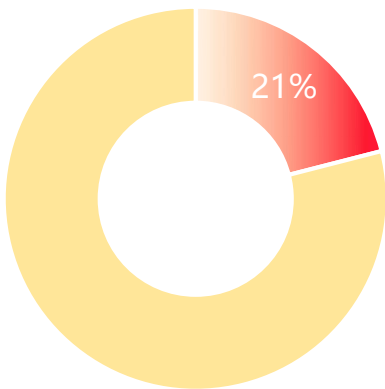
秒学英语陈老师



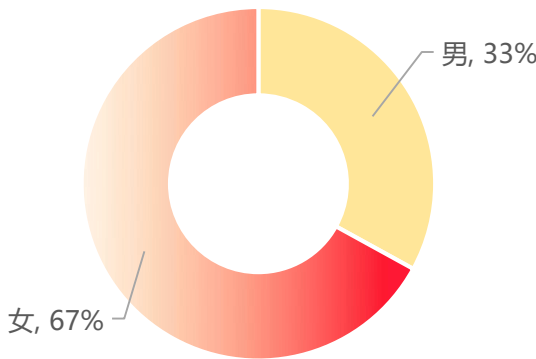
热门评论



粉丝平均日活跃度



粉丝性别分布



热门作品分布

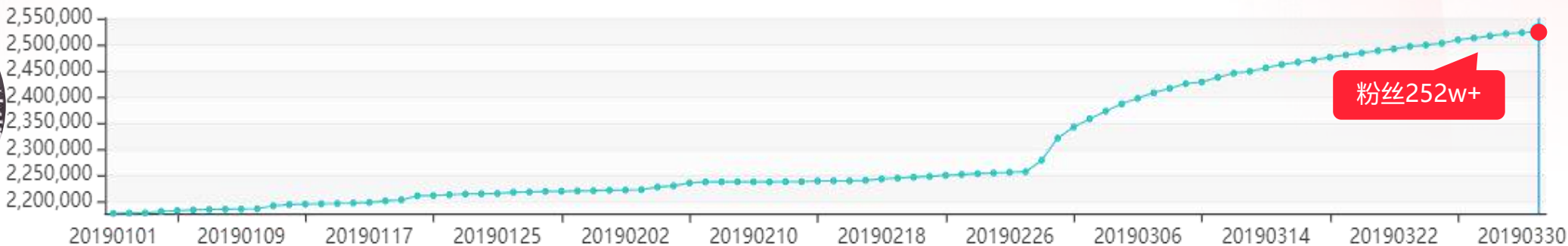




火山音乐类视频创作者-打碗哥



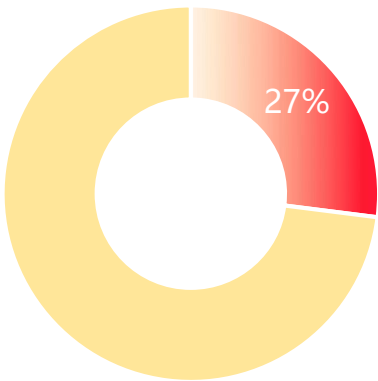
打碗哥



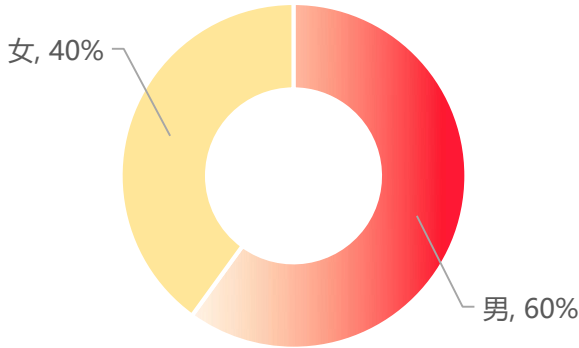
热门评论



粉丝平均日活跃度



粉丝性别分布



热门作品分布

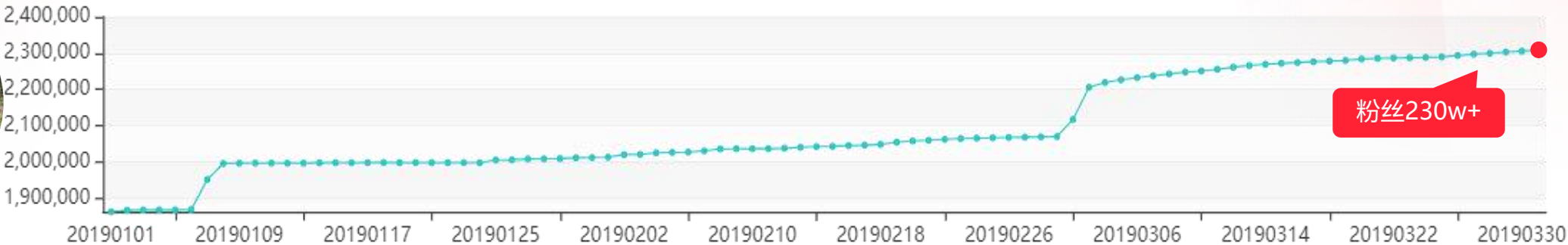




火山三农类视频创作者-安小鹿



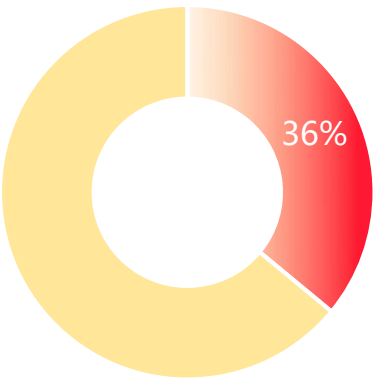
安小鹿



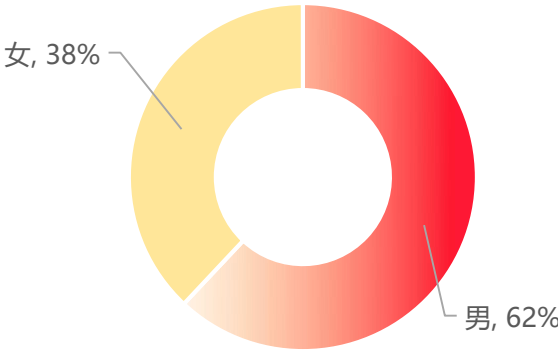
热门评论



粉丝平均日活跃度



粉丝性别分布



热门作品分布





火山为创作者带来多样的创作体验



人体关键点检测

智能识别肢体动作
人与屏幕元素实时互动



大师级美颜效果

基于机器深度学习，提供实时视频的美颜美型功能



精准面部识别

106个关键点及多人脸检测，精准贴合；毫秒级响应



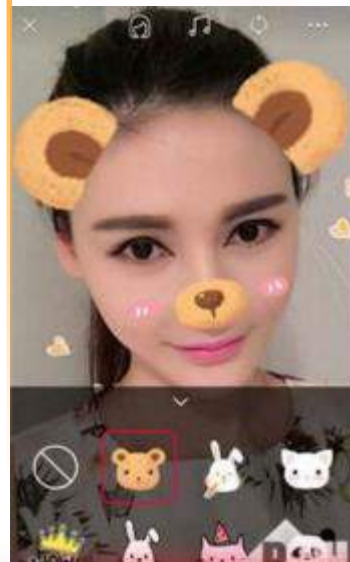
分身术捕捉

像素级人体分离技术将人像实时复制，精准还原多个自己



背景分割

通过技术手段，将人与背景分割，实现虚拟场景更换



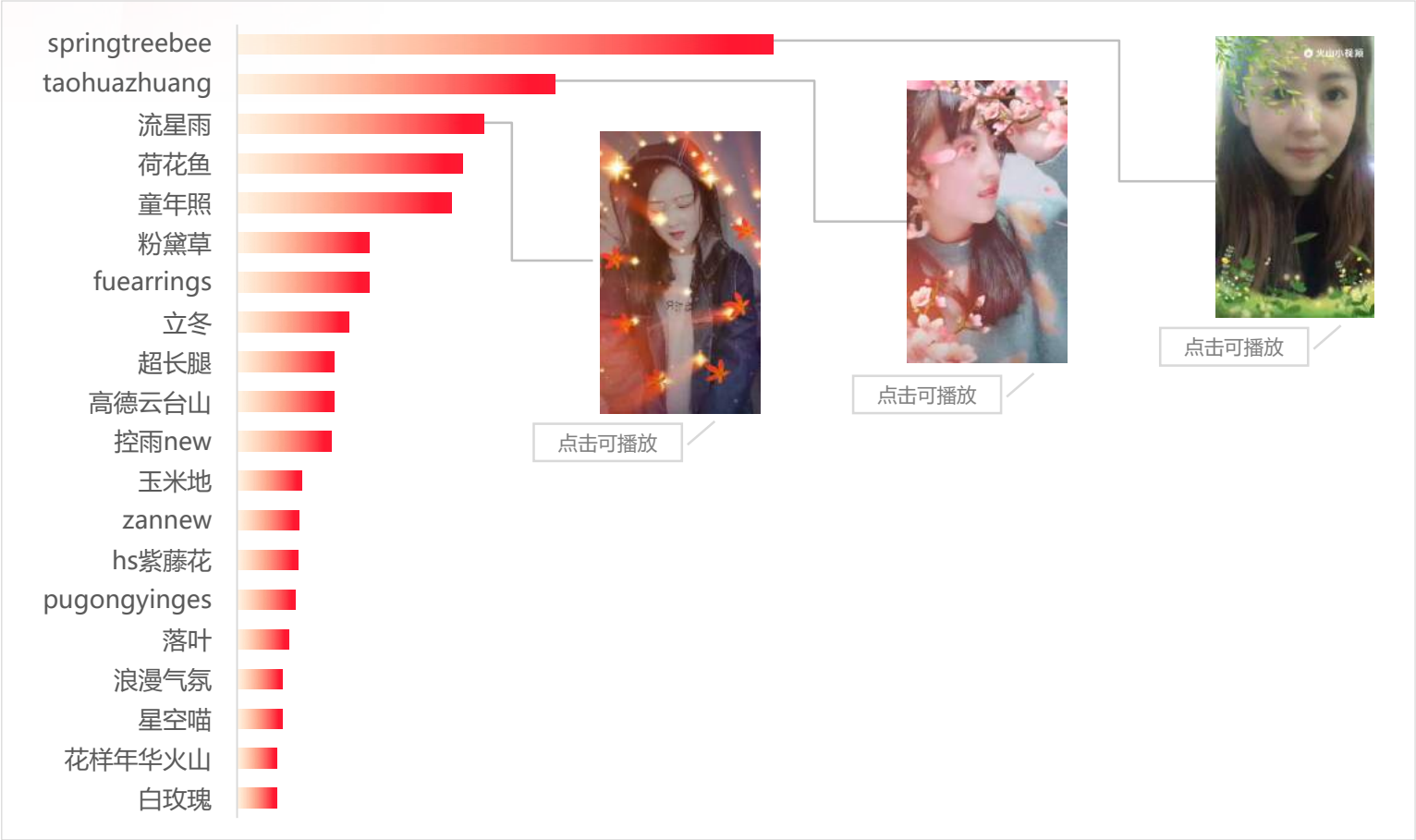
3D动态贴纸技术

强大的3D动态贴纸技术，让贴纸特效更立体更贴合

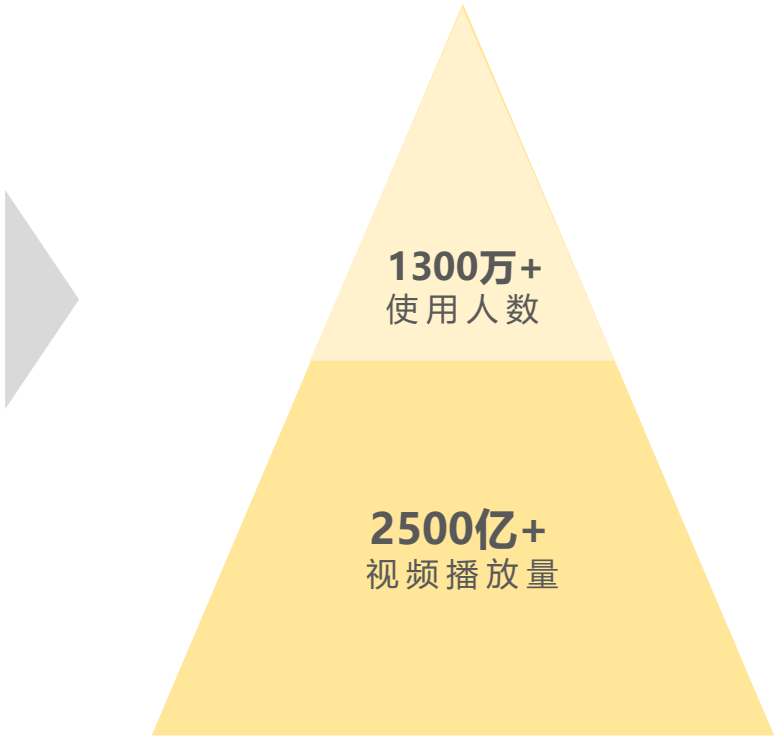


火山小视频具有独特热门贴纸，贴纸的使用量大

2019Q1火山创作者使用的贴纸TOP20



2019Q1贴纸TOP20使用和播放数据

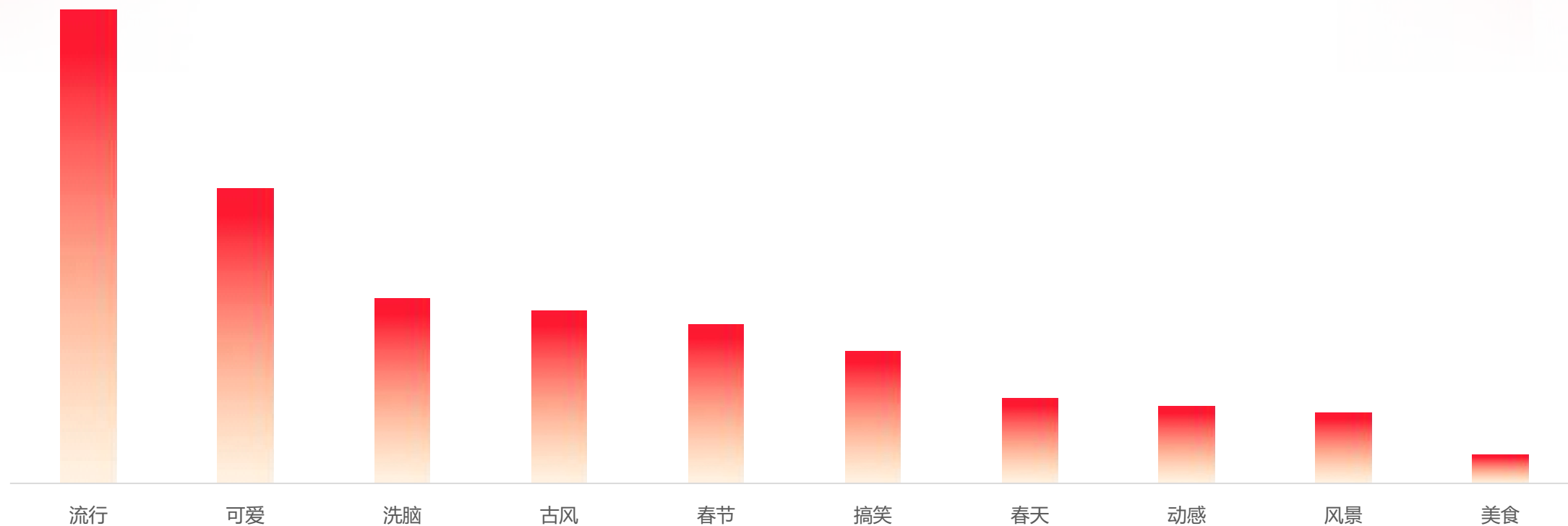


数据来源：商业算数中心，2019年Q1



火山小视频曲库丰富，创作者选曲富有平台特色

2019Q1火山创作者使用的歌曲曲库举例





CHAPTER 3. 火山内容生态洞察之 垂类内容

火山为用户打造多样生态内容板块
传递用户真实的生活兴趣



火山为用户打造全民生态，实现内容的良好互动

60亿+
日均视频播放量

1亿+
日均视频点赞量



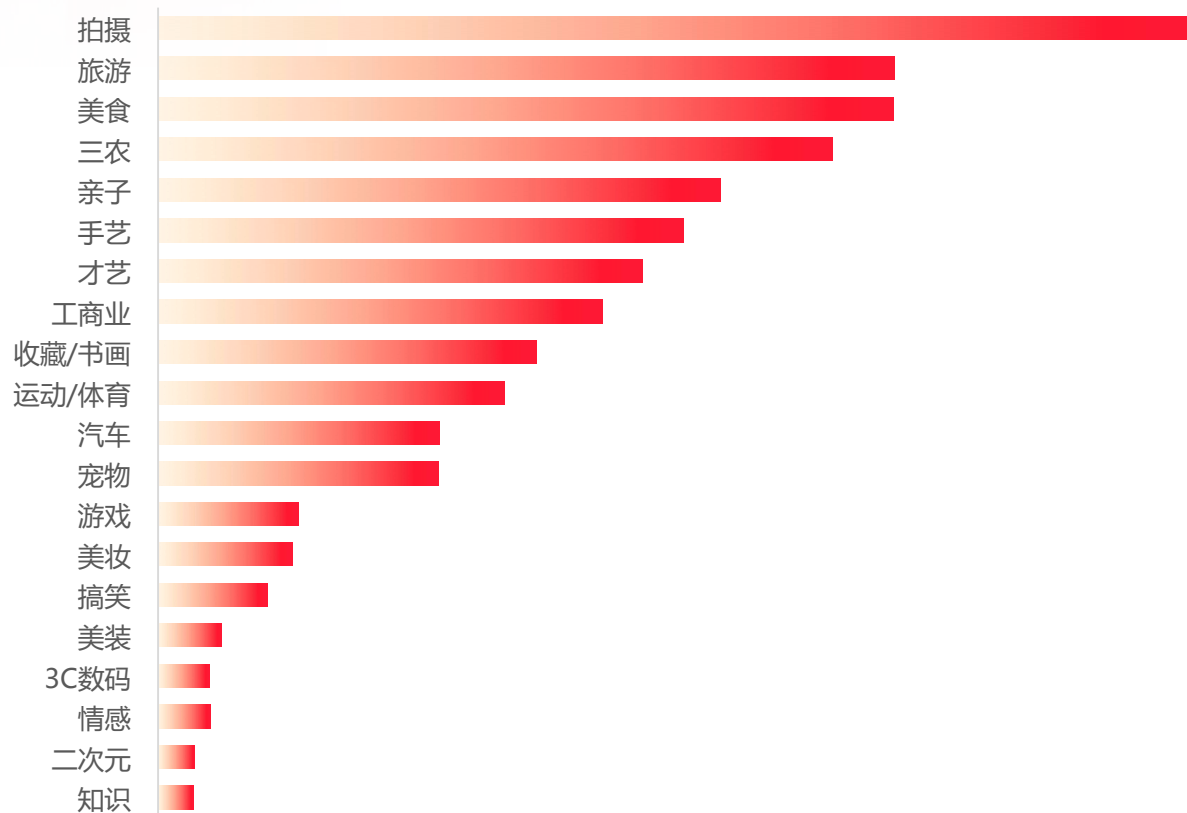
2千万+
日均视频评论量

400万+
日均视频分享量



火山小视频垂类内容反映用户真实的食衣住行

2019年3月火山小视频垂直内容分布



占比



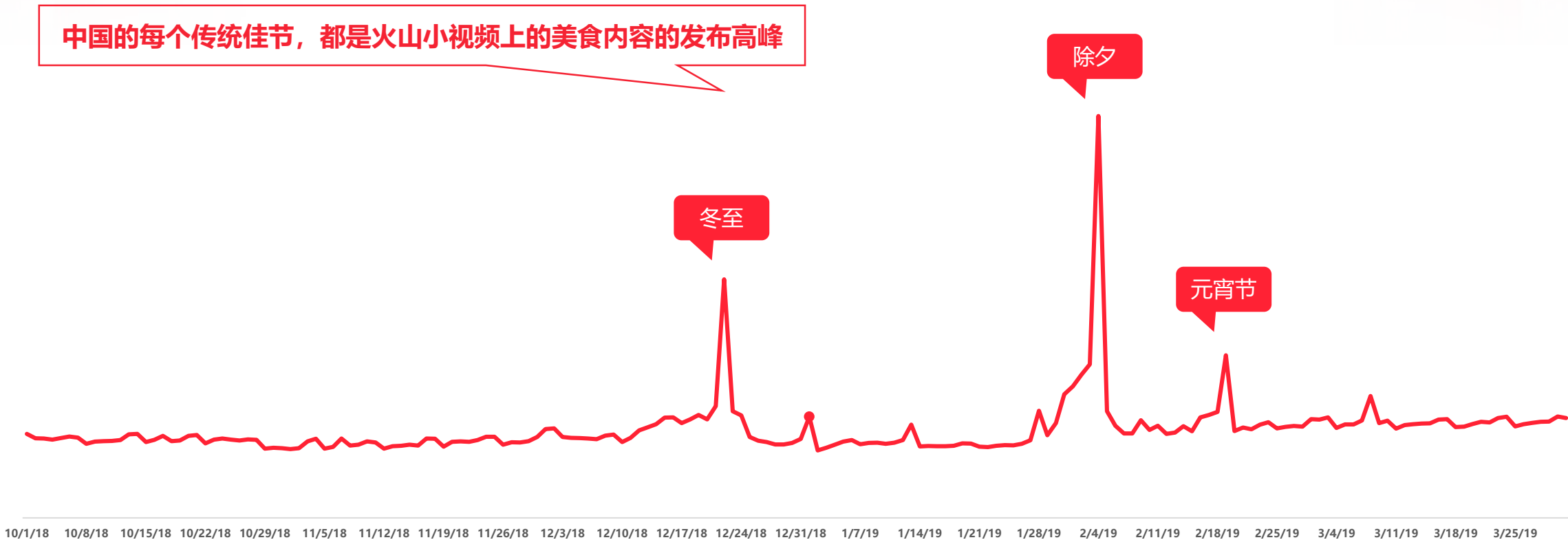
数据来源：商业算数中心，2019年Q1



欢聚时刻，火山小视频是用户餐桌上的重要“成员”

2018年10月-2019年3月 火山小视频·美食垂类内容日均发布量变化趋势

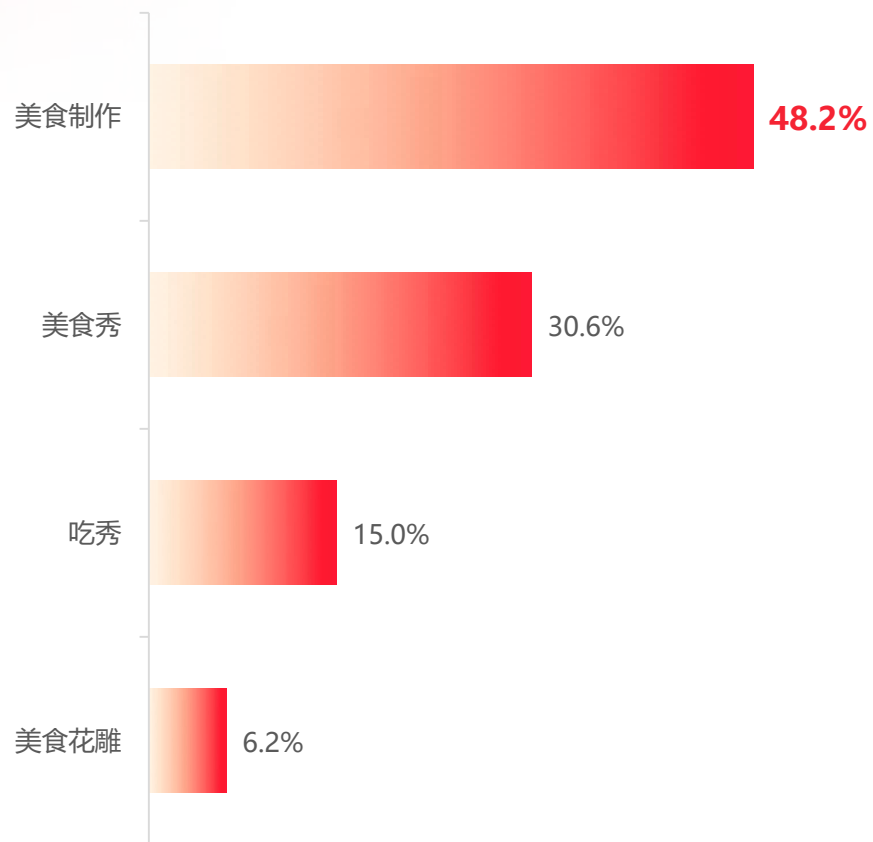
中国的每个传统佳节，都是火山小视频上的美食内容的发布高峰





在火山，用户热衷于分享正宗的美食制作方法

2019年Q1火山小视频·美食垂类内容占比



火山用户愿意分享自己的美食成果，找到吃货好友

一群人的满汉全席



一家人盛大的年夜饭



包饺子的家庭的乐趣



饺子还有各种吃法



2019年2月4日（除夕夜）
热度高的美食视频



火山上美食制作内容丰富，堪称美食制作“工艺宝典”

2019年Q1火山小视频·美食垂类美食工艺排名

排名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
工艺	炒	烧	炖	蒸	炸	卷	爆	煎	拌	酱
排名	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
工艺	烤	煮	泡	冻	烫	卤	熬	腊	焖	腌



炒

播放量

300w+

点赞量

4w+

分享量

1w+



炖

播放量

500w+

点赞量

20w+

分享量

4w+



烧

播放量

180w+

点赞量

1.8w

分享量

3w+



蒸

播放量

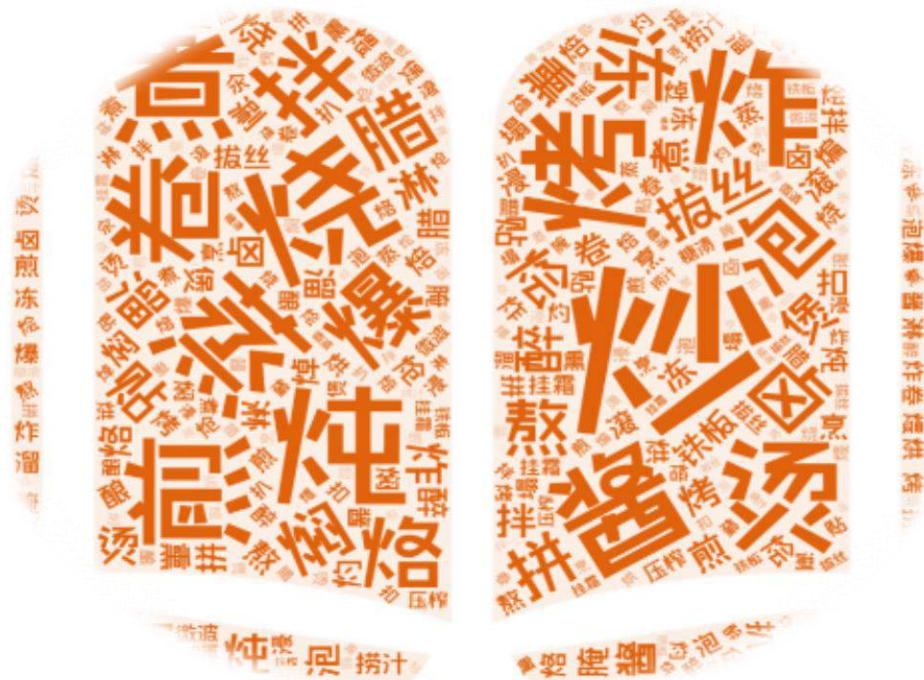
150w+

点赞量

2.5w+

分享量

1.5w+



数据来源：商业算数中心，2019年Q1



工艺宝典-火山成为专业花雕师傅的“炫技”与交流平台

火山小视频上美食花雕技艺兴起

精致果盘切法

播放量 500w+

点赞量 8w+

分享量 1.8w+



韩式裱花

播放量 50w+

点赞量 1w+

分享量 500+



瓜灯教学

播放量 700w+

点赞量 8w+

分享量 3w+



孔雀梨

播放量 200w+

点赞量 3w+

分享量 1000+





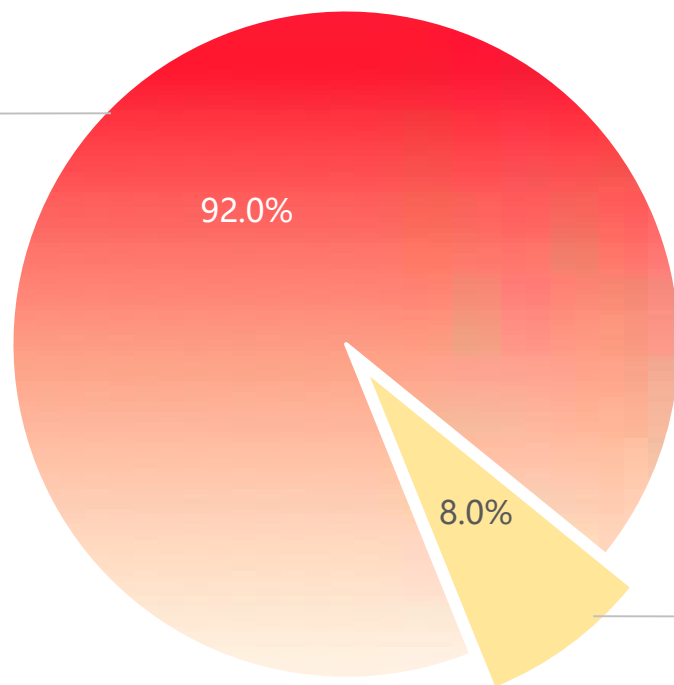
在火山，用户记录吃遍中国，吃遍世界的美食生活

2019年Q1火山小视频·美食垂类菜系内容占比

2019年Q1火山小视频·美食垂类 中式菜系内容占比

东北菜
湘菜
粤菜
贵州菜
徽菜
广西菜
京菜
豫菜
苏菜
西北菜
潮州菜
天津菜
赣菜
澳门美食
晋菜

中餐 西餐



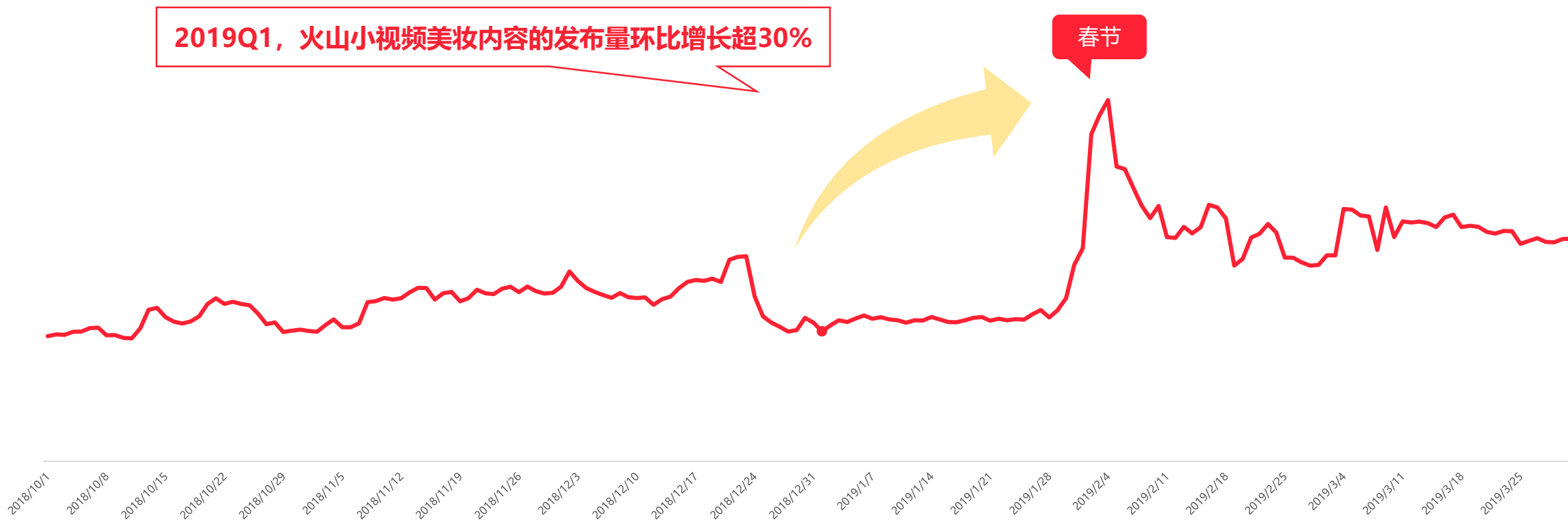
2019年Q1火山小视频·美食垂类 西式菜系内容占比

韩国料理
日本料理
泰国菜
越南菜
巴西烧烤
东南亚菜
印度菜
意大利菜
墨西哥菜
美国菜
伊朗菜
西班牙菜
土耳其菜
法国菜



爱美越甚，火山小视频美妆垂类内容的发布量高速增长

2018年10月-2019年3月 火山小视频·美妆垂类内容日均发布量变化趋势

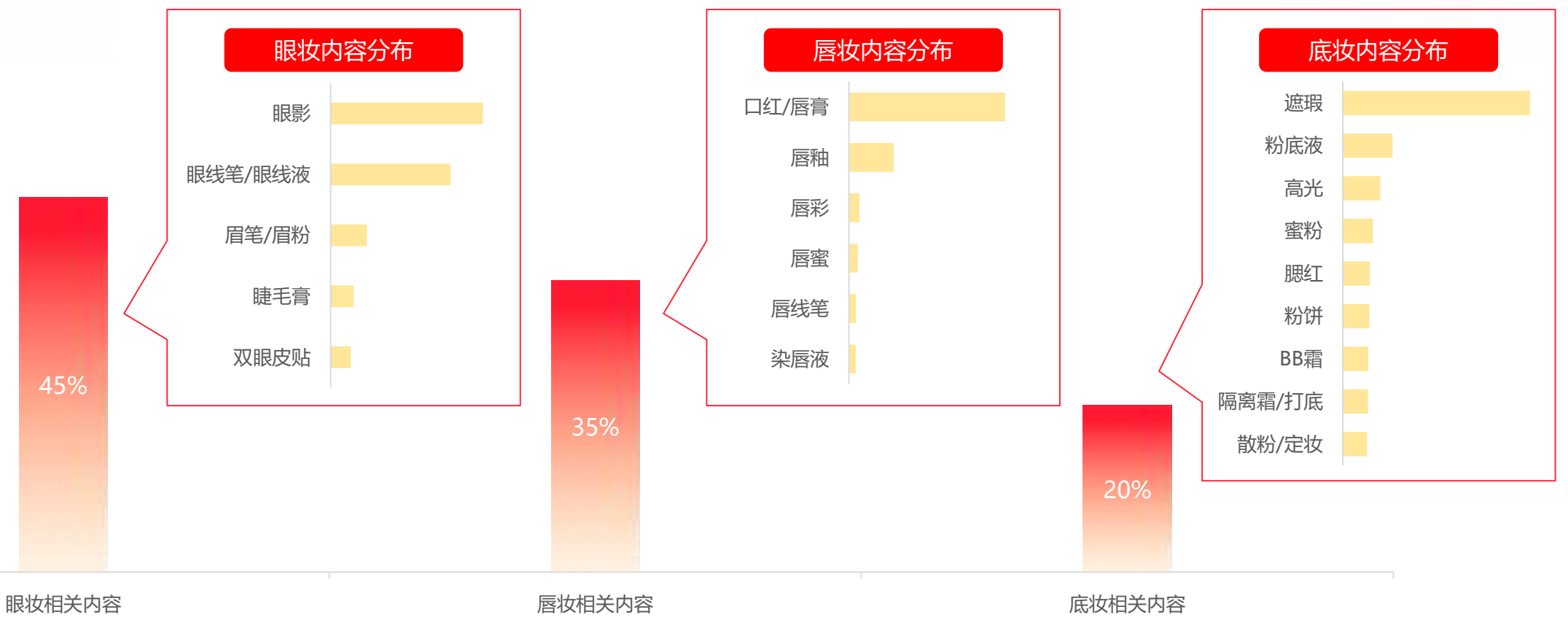


数据来源：商业算数中心，2018年10月-2019年3月



火山小视频美妆垂类覆盖品类广泛，打造丰富美妆生态

2019年Q1火山小视频·美妆垂类品类内容占比



数据来源：商业算数中心，2019年Q1



火山小视频男性用户同样有美妆偏好，并与女性用户不同

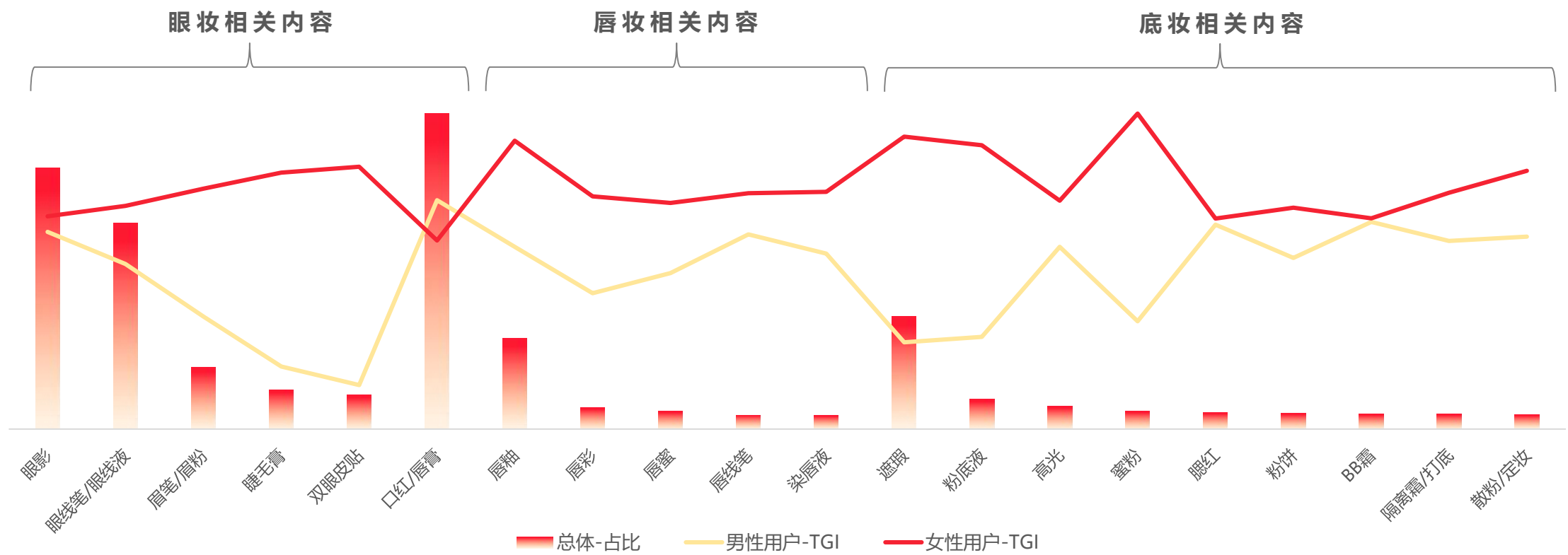
2019年Q1不同性别火山美妆用户品类偏好



火山男性用户： 对口红、BB霜、
眼影、腮红、高光更加偏好



火山女性用户： 对蜜粉、唇釉、
遮瑕、定妆、粉底液更加偏好

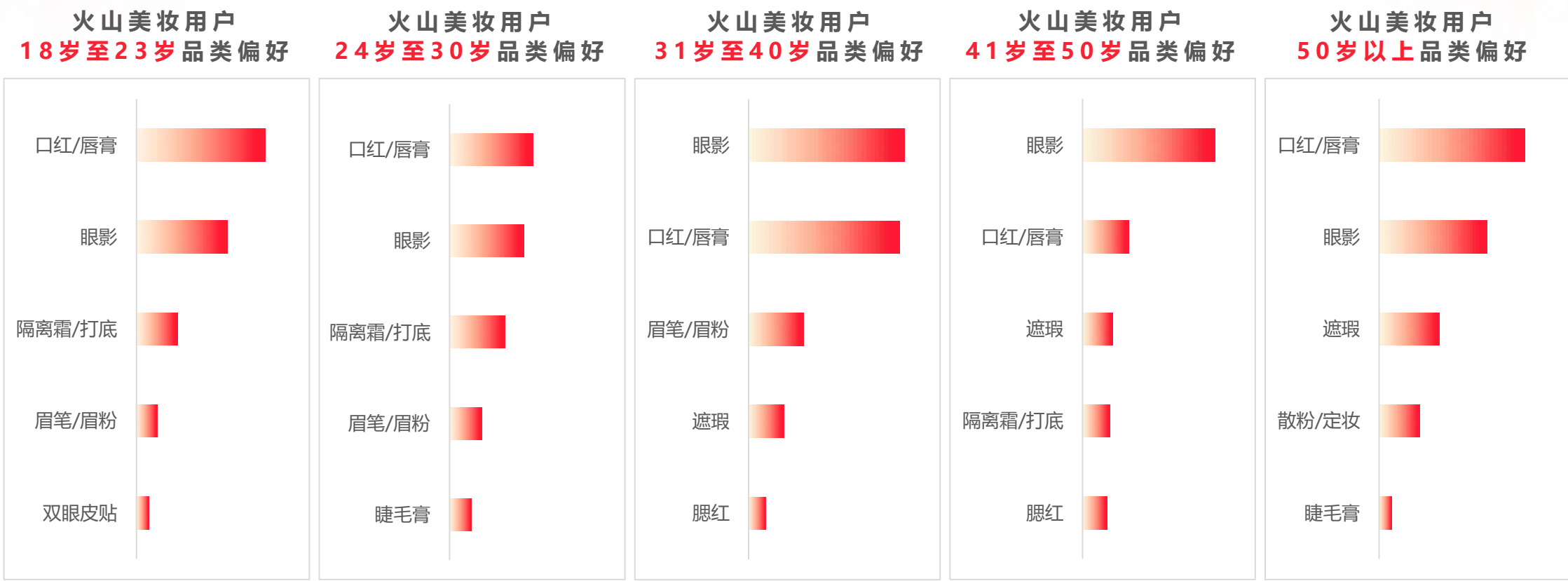


数据来源：商业算数中心，2019年Q1



一样爱美，火山用户在各年龄段都最关注口红和眼影

30岁以下用户偏爱睫毛膏、双眼皮贴，30岁以上用户偏爱遮瑕、腮红

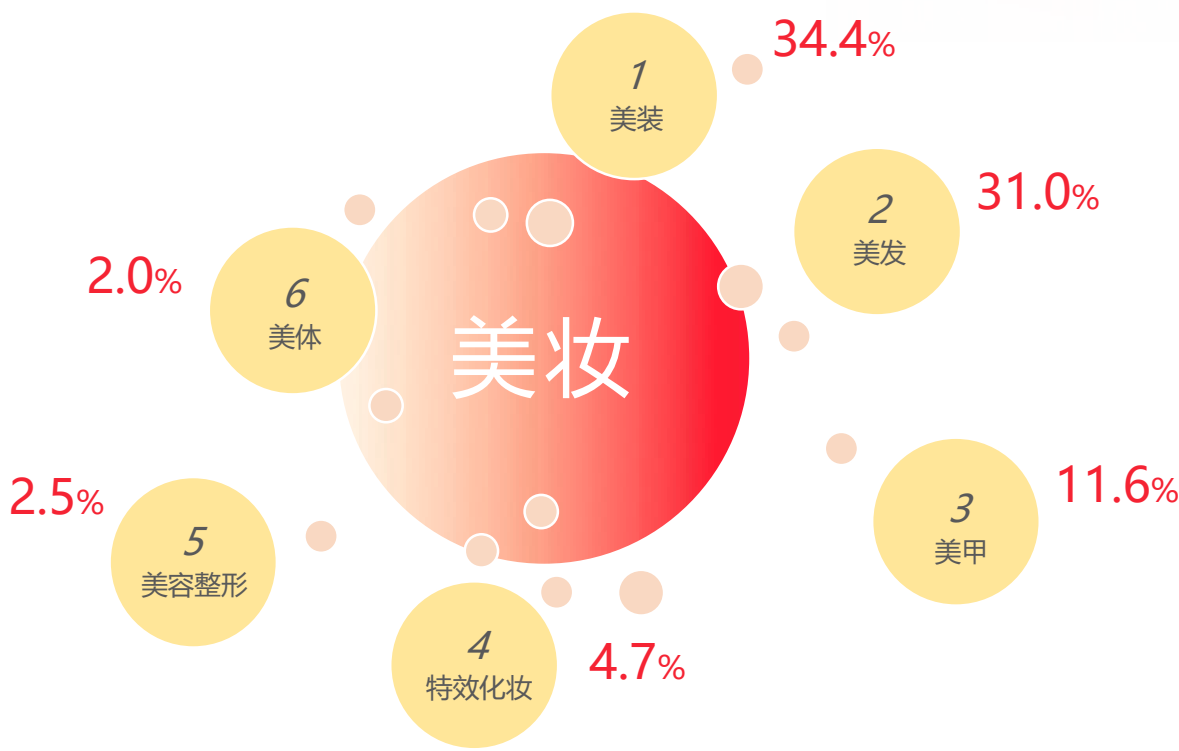
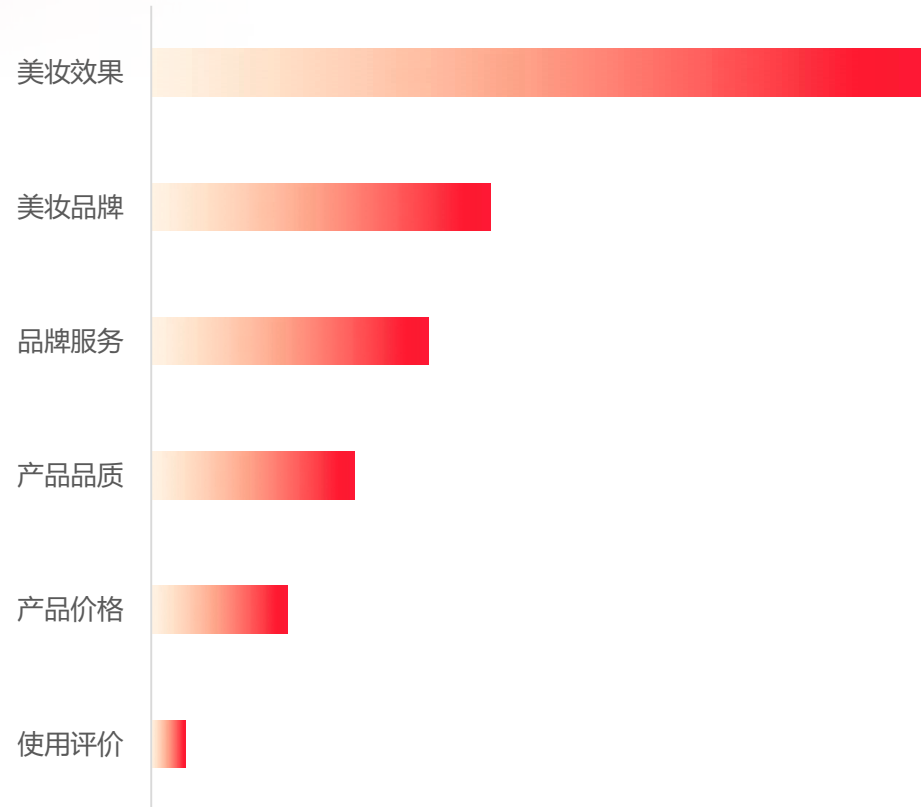




火山上最受用户欢迎的美妆内容是美妆效果和品牌

2019年Q1火山小视频·美妆内容发布量分布

火山小视频成为用户一站而“美”的内容平台



数据来源：商业算数中心，2019年Q1



火山小视频汽车垂类内容的发布量平稳增长

2018年10月-2019年3月 火山小视频·汽车垂类内容日均发布量变化趋势

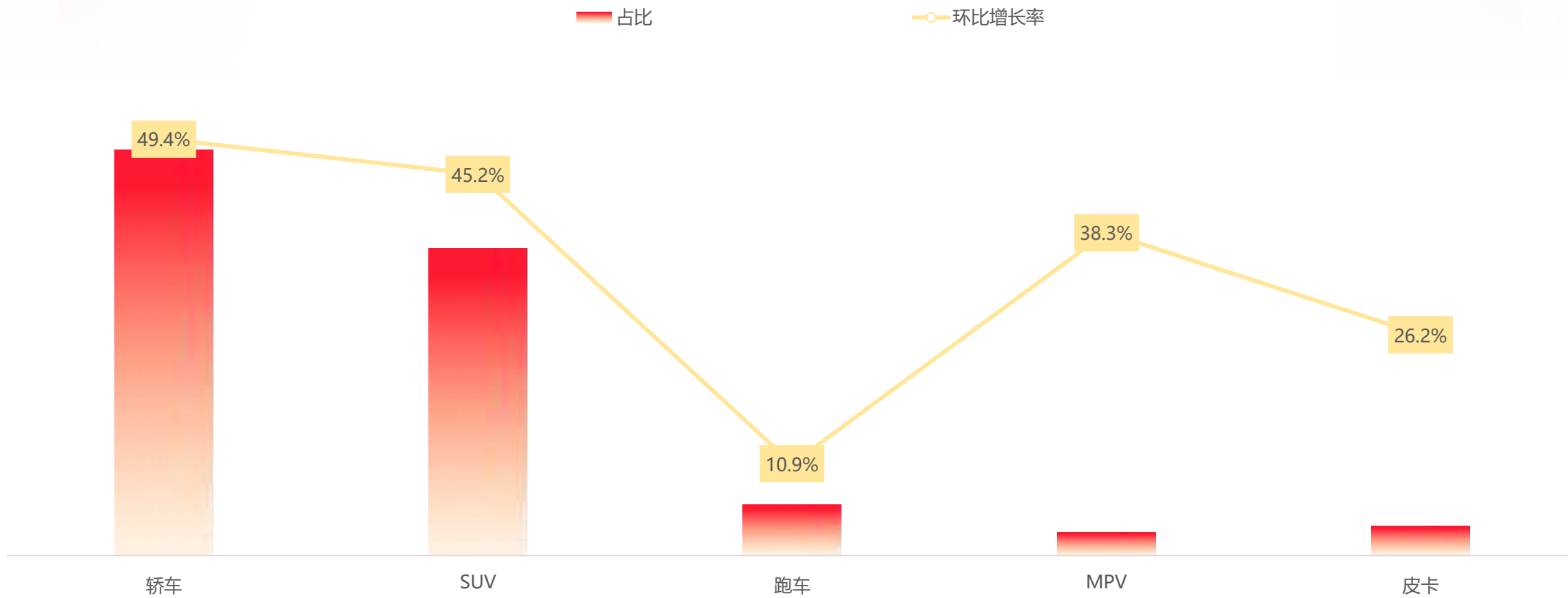
2019Q1，火山小视频汽车内容的发布量环比增长25%



轿车和SUV内容最受火山用户关注，同时也是增长最快的内容



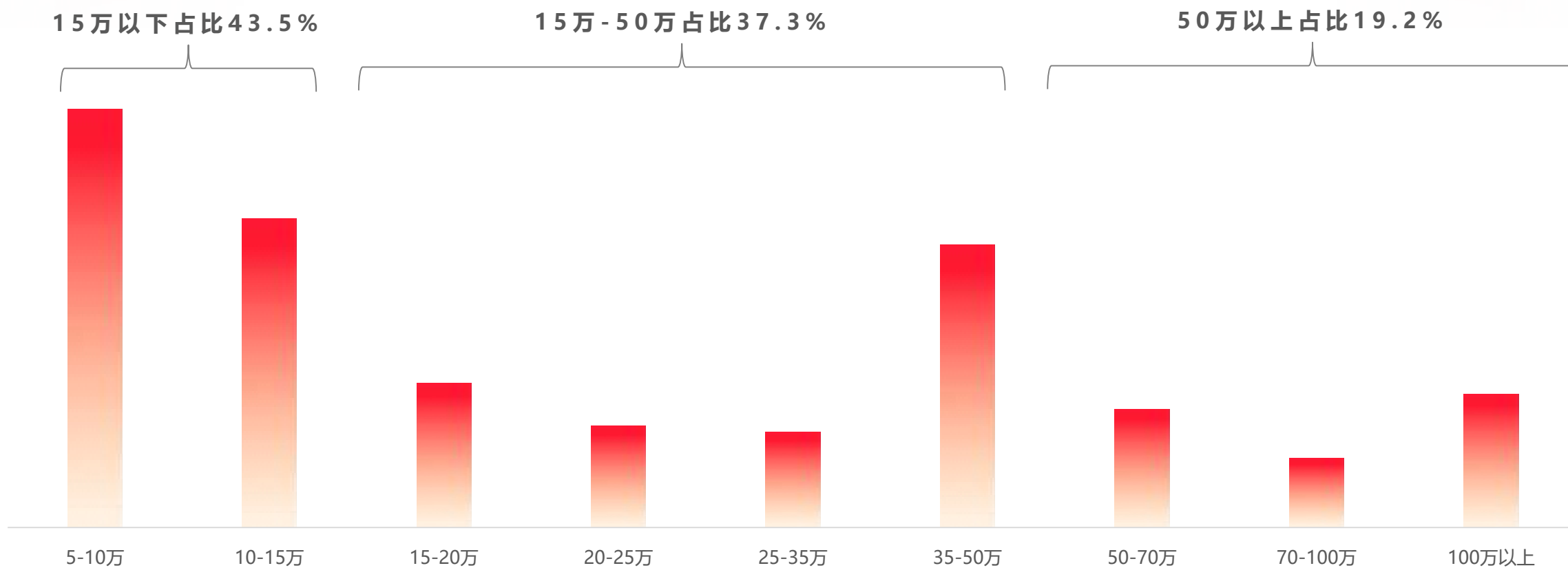
2019Q1火山小视频·汽车垂类内容播放量车型占比及环比增长率





火山用户关注中高档汽车的占比超过一半

2019年3月火山小视频·汽车垂类内容播放量汽车价格分布



数据来源：商业算数中心，2019年3月

火山汽车内容中，行驶过程、车身外观、动力系统等相关度高



2019Q1火山小视频·汽车垂类内容播放量分布

NO.1 行驶过程

32%



播放量

200w+

点赞量

3.5w+

分享量

1000+

NO.2 车身外观

28%



播放量

150w+

点赞量

3w+

分享量

1000+

NO.3 动力系统

14%



播放量

100w+

点赞量

3w+

分享量

200+

NO.4 内饰

11%



播放量

85w+

点赞量

1.5w+

分享量

1000+

NO.5 电子设备

10%



播放量

80w+

点赞量

1.4w+

分享量

1000+



围绕汽车垂类，火山亦建立了丰富的汽车周边内容

汽车相关职业

45%

汽车维修



播放量

120w+

点赞量

3.3w+

分享量

200+

26%

交通运输



播放量

70w+

点赞量

2w+

分享量

900+

25%

汽车制造



播放量

40w+

点赞量

9000+

分享量

900+

35%

汽车特技



播放量

150w+

点赞量

4.4w+

分享量

1000+

30%

汽车越野



播放量

60w+

点赞量

1.5w+

分享量

400+

28%

汽车拉力



播放量

30w+

点赞量

8000+

分享量

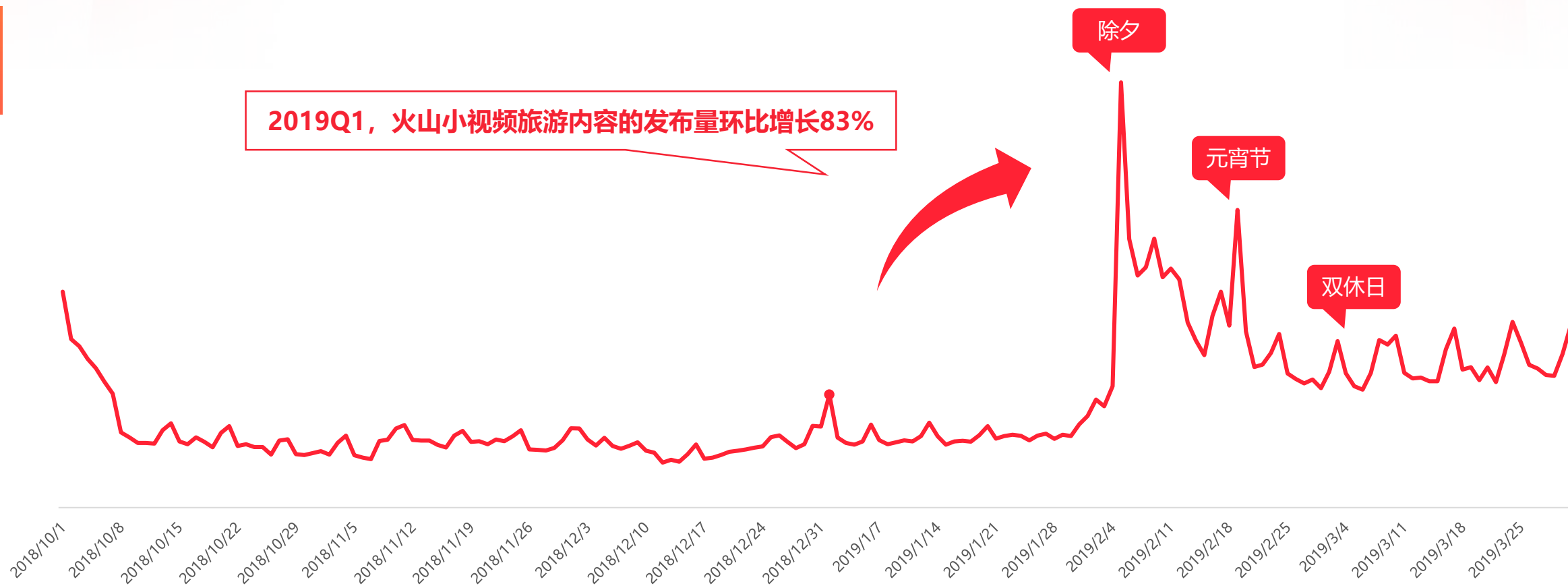
300+

汽车相关活动



火山小视频旅游垂类内容的发布量平稳增长

2018年10月-2019年3月 火山小视频·旅游垂类内容日均发布量变化趋势



数据来源：商业算数中心 2018年10月-2019年3月



火山上，主题景点丰富，TOP100内容包罗万象

自然风光



山岳形胜



江河湖泊



生物景观

46.2%

畅玩乐园



游乐园



儿童乐园



水世界

10.0%

名胜人文



历史遗迹



传统古镇



名人故居

27.3%

休闲娱乐



温泉



运动健身



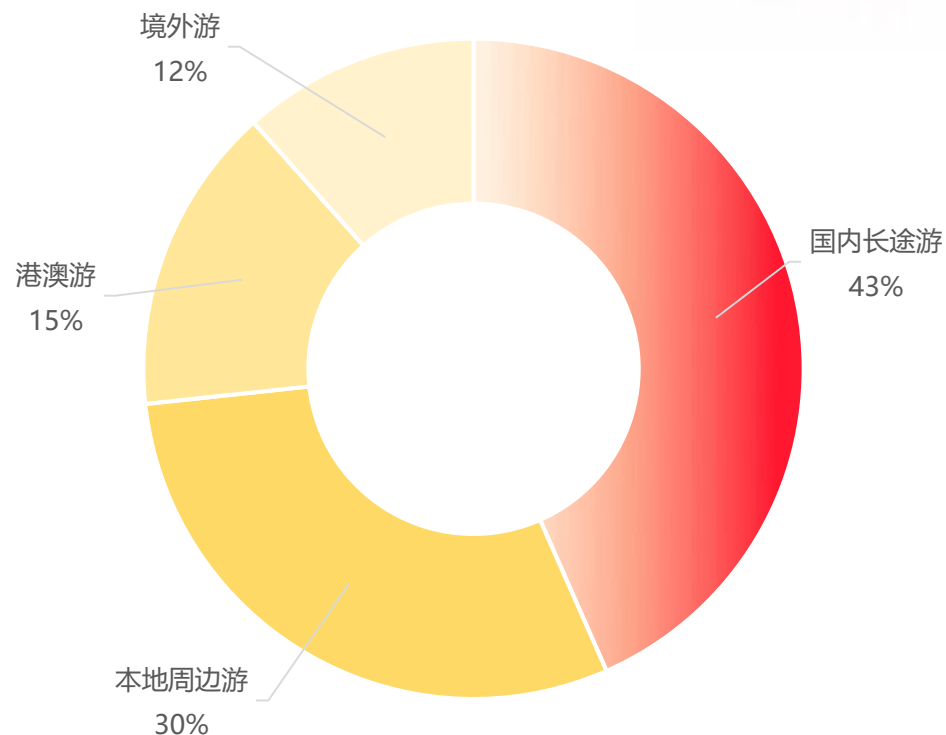
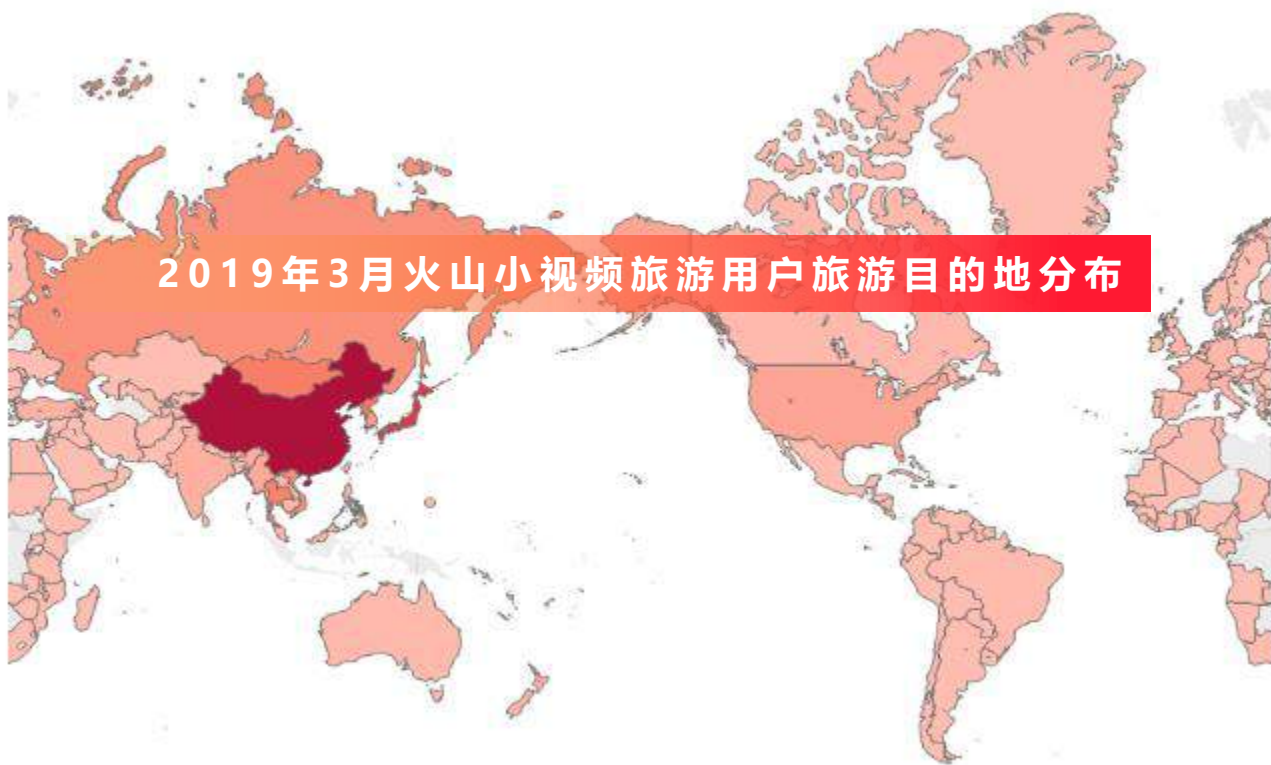
生态农庄

16.5%



火山旅游用户向往的地区分布于世界各地， 港澳+境外几乎与本地周边持平

2019年3月火山小视频旅游用户旅游类型偏好



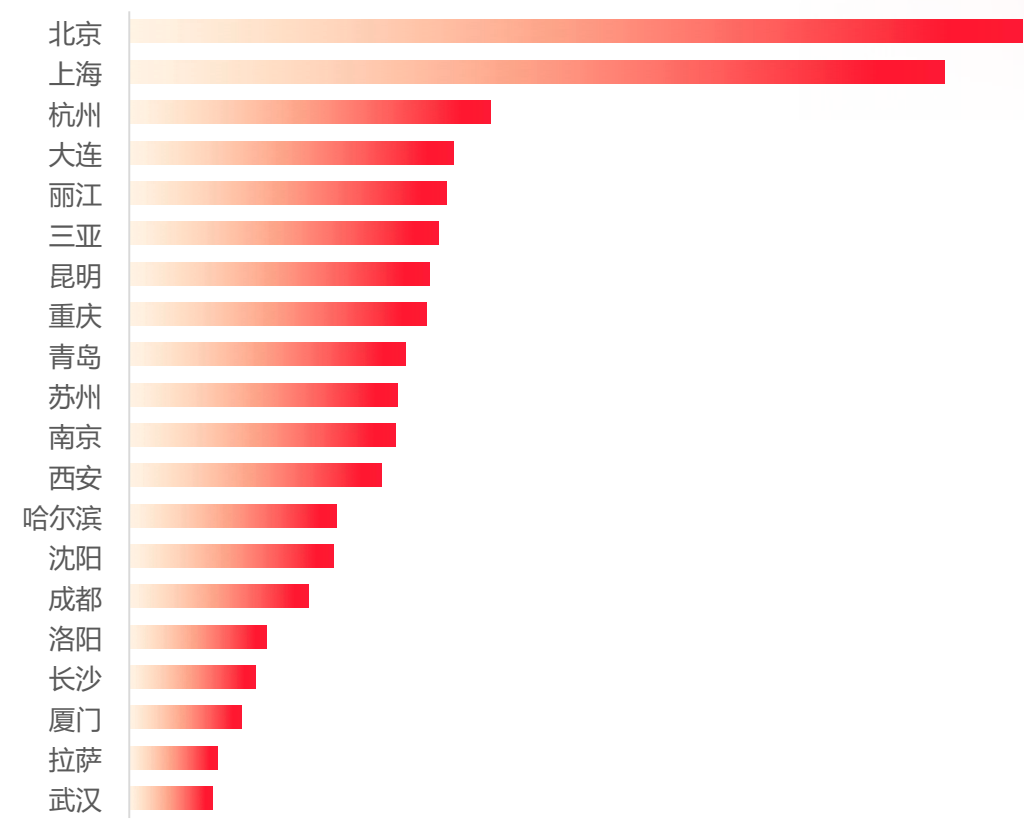


在国内，火山旅游用户喜爱的城市南北皆有、横贯东西

火山小视频Q1旅游城市TOP20分布



火山小视频Q1旅游城市TOP20



数据来源：商业算数中心，2019年Q1



火山旅游用户喜欢的国内城市和景点-北京篇&杭州篇

北京：最受欢迎的景点是天安门、长城、故宫

杭州：最受欢迎的景点是西湖、雷峰塔、钱塘江



播放量
100w+
点赞量
2.7w+
分享量
2000+



播放量
80w+
点赞量
1.3w+
分享量
200+



播放量
200w+
点赞量
3.2w+
分享量
3000+



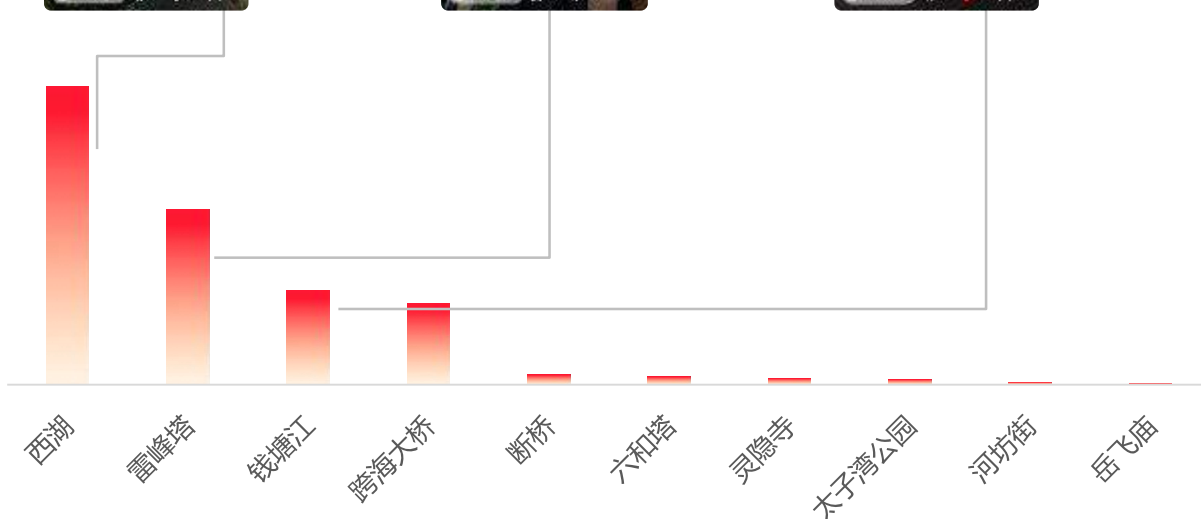
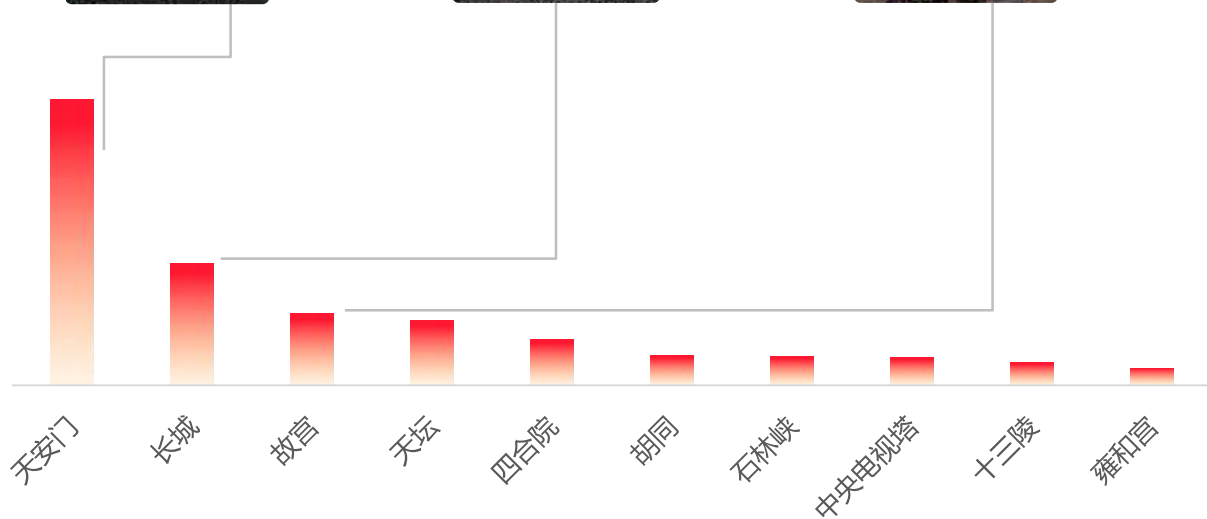
播放量
120w+
点赞量
2.7w+
分享量
800+



播放量
90w+
点赞量
1.7w+
分享量
1w+



播放量
90w+
点赞量
1.1w+
分享量
8000+



数据来源：商业算数中心，2019年Q1



火山旅游用户喜欢的国内城市和景点-昆明篇&重庆篇

昆明：最受欢迎的景点是昆明双塔、翠湖公园、水上公路

重庆：最受欢迎的景点是重庆轻轨、长寿古镇、朝天门



播放量

50w+

点赞量

2000+

分享量

300+



播放量

120w+

点赞量

1.8w+

分享量

4000+



播放量

100w+

点赞量

1.1w+

分享量

1000+



播放量

50w+

点赞量

2000+

分享量

300+



播放量

120w+

点赞量

1.8w+

分享量

4000+



播放量

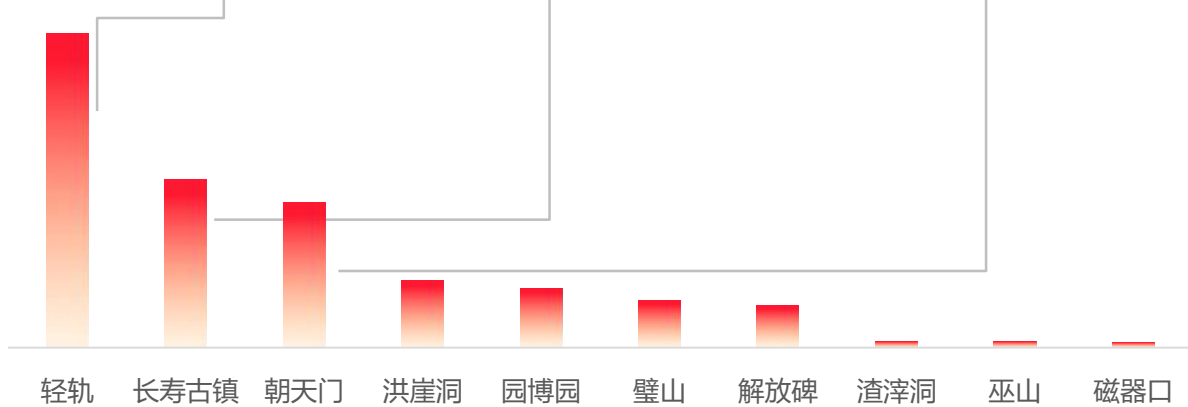
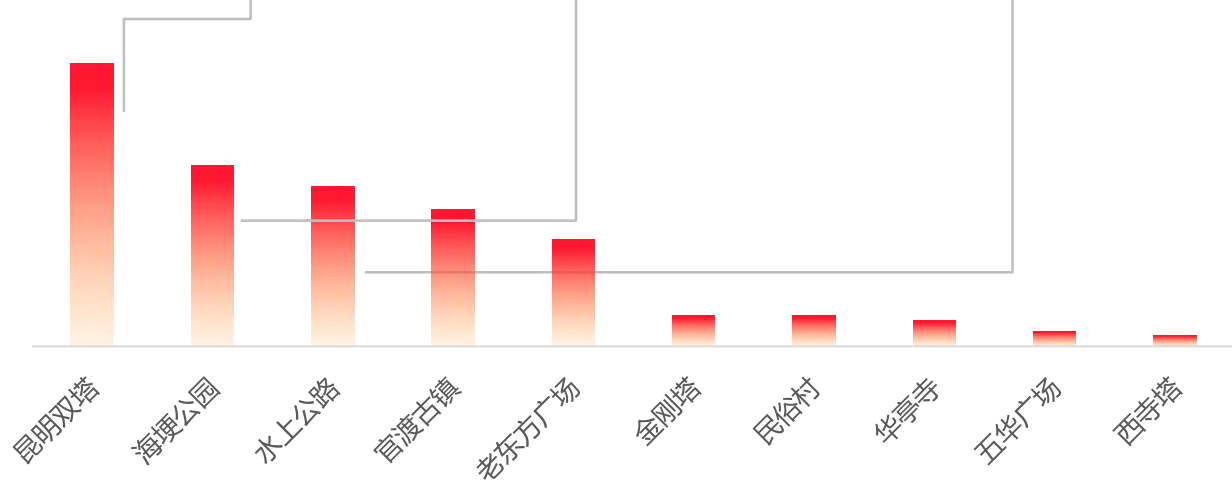
100w+

点赞量

1.1w+

分享量

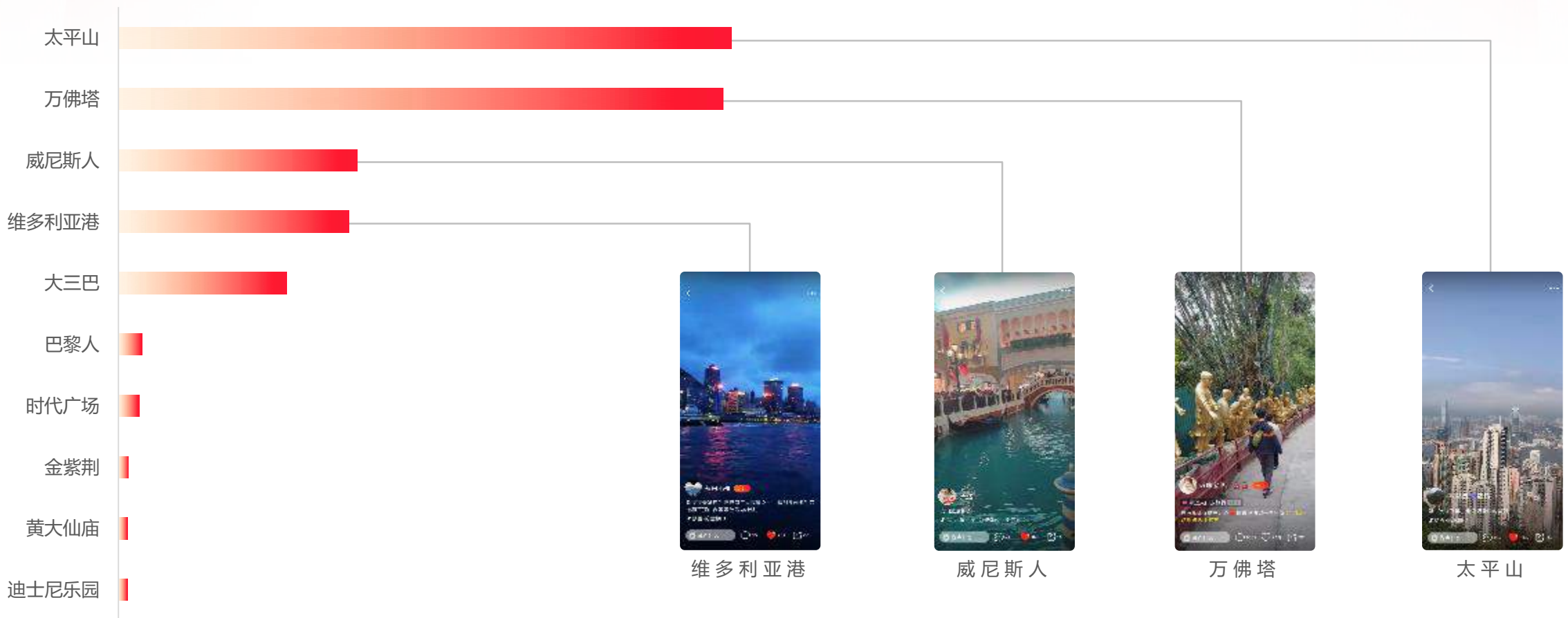
1000+





香港、澳门的景点类型多样，受到火山旅游用户的喜爱

2019年Q1火山旅游用户喜爱的港澳游景点TOP10

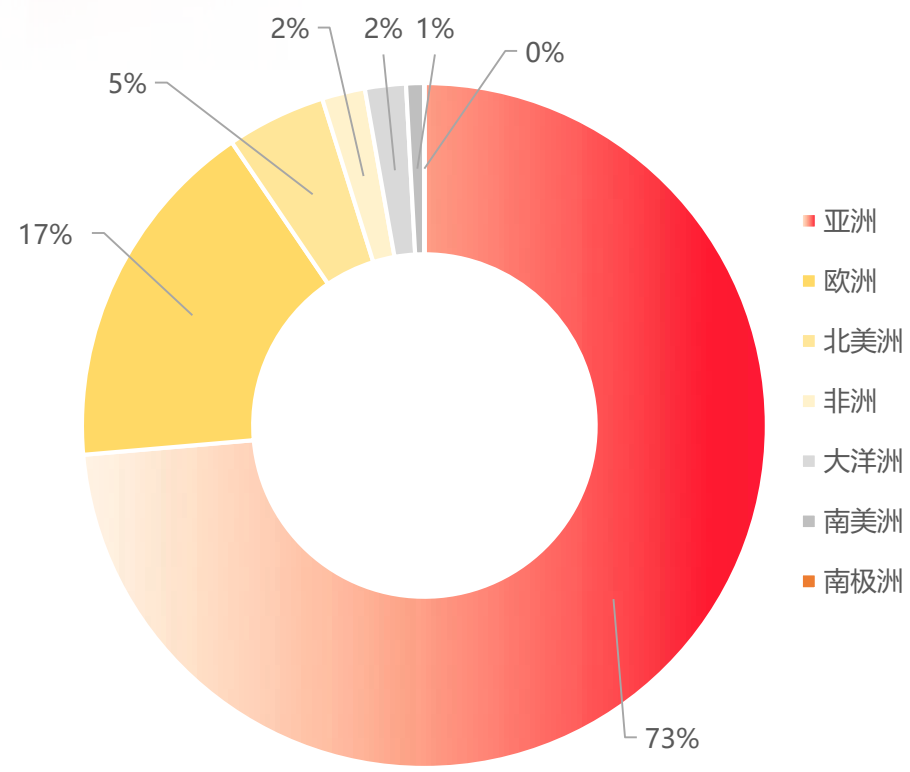


数据来源：商业算数中心，2019年Q1

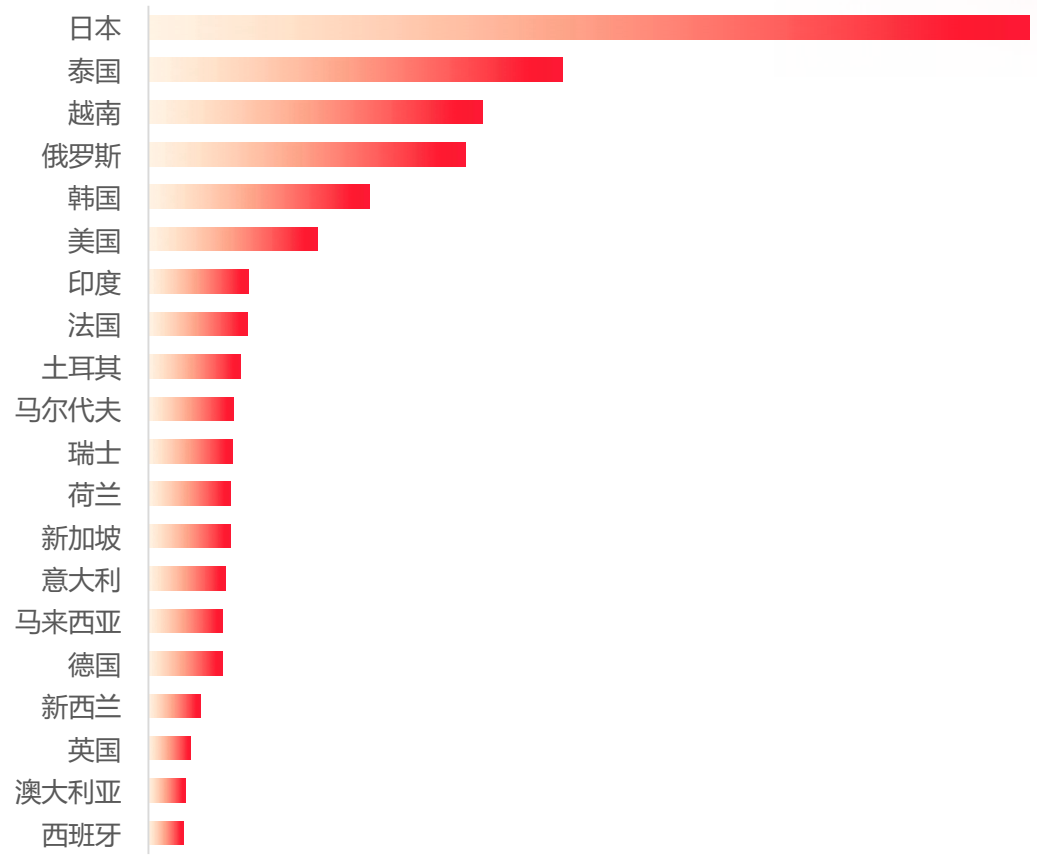


火山旅游用户最向往的境外国家是日本、泰国、越南

2019年Q1火山旅游用户常去的大洲分布



2019年Q1火山旅游用户喜爱的境外国家排名



数据来源：商业算数中心，2019年Q1



火山旅游用户喜欢的国外城市和景点-泰国篇&越南篇

泰国：最受欢迎的景点是红莲花海、大皇宫、四面佛

越南：最受欢迎的景点是湄公河、下龙湾、还剑湖



播放量
150w+
点赞量
2w+
分享量
3000+



播放量
80w+
点赞量
1.5w+
分享量
600+



播放量
20w+
点赞量
2000w+
分享量
200+



播放量
50w+
点赞量
3000+
分享量
400+



播放量
50w+
点赞量
3000+
分享量
1000+



播放量
10w+
点赞量
100+
分享量
-

红莲花海

大皇宫

四面佛

芭提雅阁兰岛

普吉岛

湄公河

下龙湾

还剑湖

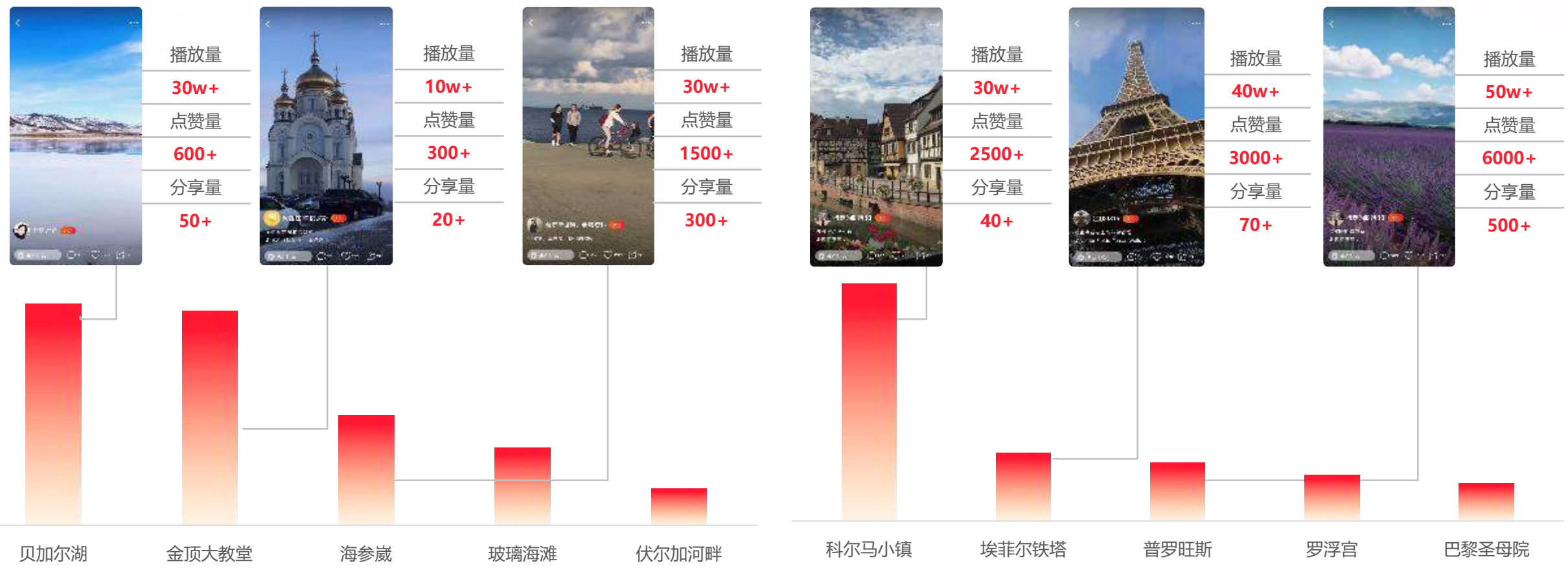
五指岩

越南水乡



火山旅游用户喜欢的国外城市和景点-俄罗斯篇&法国篇

俄罗斯：最受欢迎的景点是贝加尔湖、金顶大教堂、海岑崴 法国：最受欢迎的景点是科尔马小镇、埃菲尔铁塔、普罗旺斯



数据来源：商业算数中心，2019年Q1



在火山，旅游垂类内容中还有许多新鲜猎奇的玩法

高空玻璃桥



播放量

500w+

点赞量

11w+

分享量

10w+

高空秋千



播放量

500w+

点赞量

12w+

分享量

7000+

直升机观光



播放量

100w+

点赞量

1.5w+

分享量

100+

滑翔伞体验



播放量

150w+

点赞量

2.2w+

分享量

300+



声明

本报告由巨量引擎商业算数中心制作。报告中文字、数据等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

巨量引擎商业算数中心对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过addata@bytedance.com联系我们。

巨量引擎商业算数中心依托巨量引擎的庞大数据基础，致力于用数据、洞察和量化指标构建更强大的营销策略，提供权威的用户/行业/媒体/内容/广告洞察，强化数据服务能力，用数据驱动营销价值，提升商业影响力。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量引擎商业算数中心】。

关于我们

巨量引擎(Ocean Engine)是字节跳动旗下的营销服务品牌，整合了今日头条、抖音短视频、火山小视频、西瓜视频、懂车帝、Faceu激萌、轻颜、穿山甲等产品的营销能力，汇聚流量、数据、内容等合作伙伴，为您提供综合数字营销解决方案。

巨量引擎将持续发布营销数据洞察及行业趋势报告，致力于将平台数据注入营销领域，为企业的营销策略提供参考，成为企业的营销合作伙伴。



今日头条



抖音短视频



西瓜视频



火山小视频



懂车帝



Faceu激萌



轻颜



穿山甲

了解更多营销行业洞察:<https://www.oceanengine.com/insight>

了解巨量引擎营销解决方案:<https://www.oceanengine.com>

致电详询巨量引擎营销解决方案:4006010918



巨量引擎营销观察



巨量引擎广告服务平台



T H A N K S

巨量引擎·商业算数中心