

2020全球零售力量

要点概览

全球250强数据快览

2018财年



资料来源：德勤有限公司、《2020全球零售力量》以及基于公司年度报告、Supermarket News、福布斯美国最大私营企业等公开来源开展的截至2019年6月30日各财年财务绩效和运营情况分析。
© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤有限公司。

十大零售商

Wal-Mart继续蝉联全球最大零售商

全球250强排名

#1	Wal-Mart Stores, Inc.	美国	\$ 514.4	↔	
#2	Costco Wholesale Corporation	美国	\$ 141.6	↔	
#3	Amazon.com, Inc.	美国	\$ 140.2	↑	+1
#4	Schwarz Group	德国	\$ 121.6	↑	+1
#5	The Kroger Co.	美国	\$ 117.5 e	↓	-2
#6	Walgreens Boots Alliance, Inc.	美国	\$ 110.7	↑	+1
#7	The Home Depot	美国	\$ 108.2	↓	-1
#8	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	德国	\$ 106.2 e	↔	
#9	CVS Health Corporation	美国	\$ 84.0	↔	
#10	Tesco PLC	英国	\$ 82.8	↔	



主要亮点

- 十强榜单并无新上榜企业，总部位于美国的零售商继续占据主导地位。
- 前两大零售商和后三家零售商的排名保持不变。
- Amazon、Schwarz Group和Walgreens Boots Alliance的排名上升一位，而Kroger和The Home Depot的排名下降。
- 有机增长与扩张、进入新市场及兼并收购影响十强榜单中部五家的排名。
- 前十大零售商的行业销售额占比进一步上升，占250强总收入的32.2%（去年占比为31.6%）。

所在国家

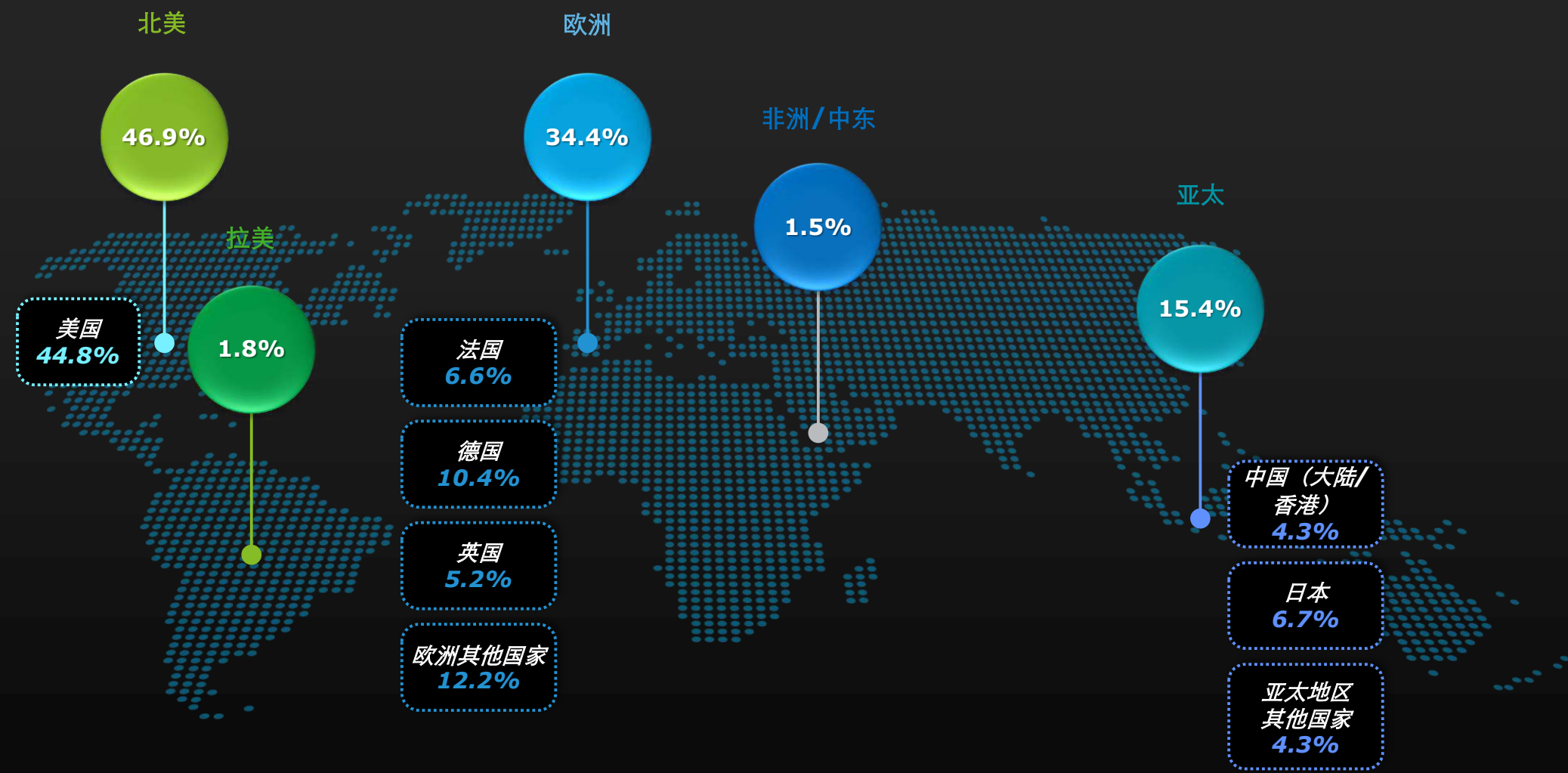
2018财年零售收入（10亿美元）

排名变化

e: 估计

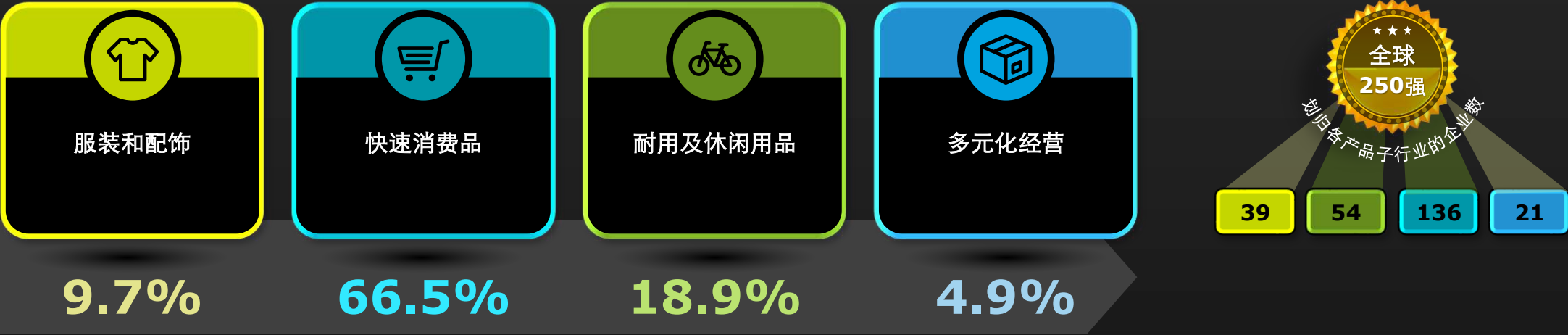
地域分析

全球250强零售收入按不同地区及主要国家划分



产品子行业分析

全球250强零售收入按主要产品子行业划分



主要亮点

- 服装和配饰**是盈利水平最高的产品子行业，复合净利润率和资产回报率分别为8.3%和of 9.4%。
- 耐用及休闲用品子行业**继续引领整个零售行业，零售收入增长率（7.3%）和五年期间零售收入复合年均增长率（8.2%）均高居首位。
- 快速消费品**仍为最大的产品子行业。136家快速消费品企业的零售收入占全球250强总收入的66.5%。
- 多元化经营**子行业的零售收入增长率为6.2%，在四大产品子行业中位居第二。该子行业下的21家企业中，16家企业实现了零售收入正增长。

十大增长最快的零售商

2013至2018财年复合年均增长率

增长率 排名		250强 排名	所在国家	2018财年零售收入 (10亿美元)	复合年均增长率
#1	Reliance Industries Limited/Reliance Retail	56	印度	\$ 18.5	55.8%
#2	Wayfair Inc	154	美国	\$ 6.8	49.2%
#3	Vipshop Holdings Limited	87	中国	\$ 11.9	47.8%
#4	JD.com, Inc.	15	中国	\$ 62.9	44.1%
#5	A101 Yeni Mağazacılık A.Ş	241	土耳其	\$ 4.1	43.6%
#6	Action Nederland BV	207	荷兰	\$ 5.0	29.6%
#7	JD Sports Fashion Plc	175	美国	\$ 6.1	28.0%
#8	Zalando SE	166	德国	\$ 6.4	25.0%
#9	Albertsons Companies, Inc.	17	美国	\$ 60.5	24.7%
#10	Dollar Tree, Inc.	48	美国	\$ 22.8	23.8%



主要亮点

- Reliance Industries Limited/Reliance Retail取代Albertsons登顶榜首。
- 2013至2018财年，增长最快的50家企业的复合年均增长率达19.4%，远高于全球250强（5.0%）。
- 增长的推动因素包括电商业务、新店开张、积极的定价策略得到实体店强烈关注以及物流设施规模实现扩大。
- 增长最快的50家企业中有86%的企业同样入围了2017财年增长最快50强榜单。



所在国家



2018财年零售收入（10亿美元）

复合年均增长率：针对2013至2018财年

e: 估计

** 收入包括批发额和零售额




全球250强新上榜企业

14家企业首度跻身或重新回归全球250强榜单，并购/分拆活动为关键驱动因素

				2018财年零售收入增长率
Coles Group Limited	35	澳大利亚	超市	-1.9%
Steinhoff International Holdings N.V.	64	南非	其他专卖店	-25.6%
Alimentation Couche-Tard Inc..	97	加拿大	便利店	11.8%
SIGNA Retail Group	124	奥地利	百货商场	不存在
Adidas Group	136	德国	服装/鞋类专卖店	10.7%
Via Varejo S.A.	143	巴西	消费电子	4.8%
Grupo Coppel	153	墨西哥	百货商场	2.8%
Alibaba Group Holding Limited/New Retail	179	中国香港	百货商场	154.5%
Ace Hardware Corporation	190	美国	家居装饰店	6.3%

全球250强新上榜企业（续）

14家企业首度跻身或重新回归全球250强榜单，并购/分拆活动为关键驱动因素

				2018财年零售收入增长率
Marathon Petroleum Corp	196	美国	便利店	1.1%
PJSC "M.video"	201	俄罗斯	消费电子	62.0%
Shinsegae Inc.	226	韩国	其他专卖店	37.6%
JYSK Group	237	丹麦	其他专卖店	6.5%
Maxima Grupė, UAB	244	立陶宛	超市	23.0%



所在国家



主要经营业态



Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤有限公司。