

家居行业营销指南

家居内容驱动品效合一 短视频助力效果提升

目录

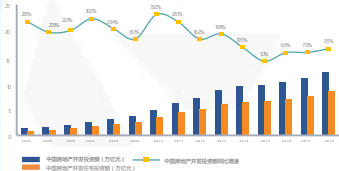
- 一、家居行业市场概况
- 二、家居行业营销解决方案
- 三、视频创意研究



家居行业市场概况

房地产调控长期机制与改革，房住不炒仍是政策基调

2004-2018年中国房地产开发投资额及同比增速



房产政策加持，2018楼市交易仍然稳中有升

中国房地产投资总额逐年攀升

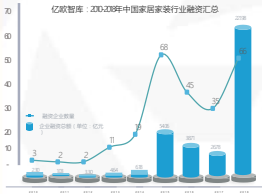
房地产投资仍以住宅投资为主

家居家装行业迎来融资新浪潮

2018年家装行业资本市场迎来新一轮融资狂潮

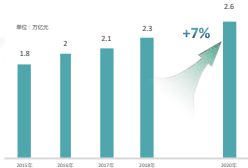
中国家居装修行业将保持7%左右的年均复合增长率

亿欧智库：2010-2018年中国家居家装行业融资汇总



数据来源：亿欧智库，数据截止2018年12月

2015-2020年中国家居装修行业市场规模统计情况及预测



数据来源：前瞻产业研究院发布的《中国家居行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》，2019



家居家装行业进化历程



互联网家装 ^{now} 2015-2018

互联网家装在2015年正式爆发，经过两年多时间摸索，衍生出标准化家装和定制化家装，同时整体家装开始备受关注。

品牌化装修 2007-2014

启动上市潮，装饰业务分层，资源上下游整合，规模企业群渐次形成。

中小型装修 2001-2006

装饰市场准入条件逐渐放宽，大量规模较小的住宅装饰企业获得合法资质进入市场。

游击队装修 1998-2000

1998年，房改福利房取消福利房政策，导致装饰商业化形态逐渐形成。

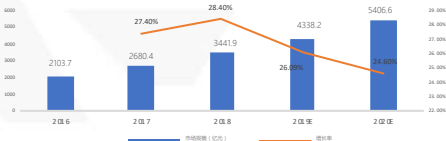


2020年互联网家装市场规模将超过5000亿元

传统家居家装行业积极响应政策进行“互联网+”转型升级

数据显示，2018年中国**互联网家装**市场规模已达到3441.9亿元，预计2019年将达到4338.2亿元，将保持**高速增长**，在2020年将超过**5000亿元**。

2016-2020中国互联网家装市场规模及预测





互联网+ 家居建材行业商业模式分类



平台型模式

整合家装供应链各环节（装修公司，建材品牌，软装品牌合作等），为用户提供全面服务



垂直型模式

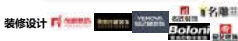
直接向用户提供家居家装产品/服务

互联网+ 家居建材行业商业模式分类

平台型模式代表企业



垂直型模式代表企业



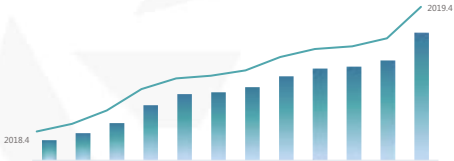
家居行业营销解决方案



Ocean Engine
引擎引擎

巨量引擎家居行业投放持续走高

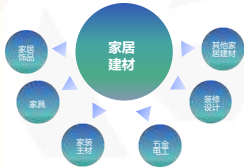
巨量引擎-家居建材行业呈快速增长趋势，
2019年4月整体投放同比去年实现**3位数**增长



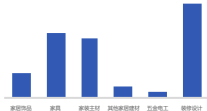


巨量引擎家居行业细分六大子类 其中装修设计占比最高

家居二级行业细分

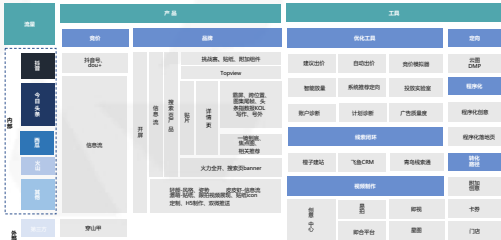


巨量引擎家居二级行业消耗情况





巨量引擎产品矩阵





竞价广告 自动出价携手飞鱼CRM，提升线索有效性，低成本高转化

工具			
优化工具			定向
自动出价	自动出价	定向策略	定向策略
系统推荐定向	系统推荐定向	定向策略	程序化
定向策略	定向策略	定向策略	程序化
定向策略	定向策略	定向策略	程序化
线索闭环			程序化定向
飞鱼CRM	飞鱼CRM	定向策略	转化路径
视频制作			定向策略
定向策略	定向策略	定向策略	定向策略
定向策略	定向策略	定向策略	定向策略

自动出价

+

系统推荐定向



冷启动通过



成本控制



实木家具全屋配齐才488元/m²，全屋配齐直接省下5万

表单线索
有效性
+18%

线索接通率
平均超
50%

备注：以上统计为飞鱼CRM系统自动出价与定向策略实施后数据

竞价广告 程序化创意搭配自动出价，高效度过冷启动

工具			
优化工具			定向
智能出价	自动出价	智能定向	品牌/竞品
智能创意	系统推荐定向	投放策略	程序化
账户诊断	计划管理	广告策略	程序化创意
搜索词库			程序化投放策略
种子词库	飞鱼CRM	商品库	转化跟踪
视频制作			广告投放
短视频	短视频	短视频	广告
	短视频	短视频	广告



优化效果

日均消耗提升 500%+ 预算使用率 100%

衍生计划 3条+ 冷启动时间 < 2天

[地点] 装修大促, 518元/m²全包了, 比自己装修还省钱!

[区县] 装修公司促销: 毛坯/旧改装修518元/m²起, 抽家电

阶段一

创意批量生成
测试探索优质创意优先跑量

阶段二

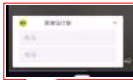
优选转化及跑量最优创意组合
生成衍生计划, 成本进一步下降

竞价广告 附加创意重构转化路径，直接锁定高转化目标

工具			
优化工具			定向
关键词	自动出价	内容定向	位置定向
智能投放	系统推荐定向	投放策略	程序化
账户诊断	计划诊断	广告策略	程序化创意
线索闭环			程序化创意落地页
落地建站	飞鱼CRM	内容线索	转化跟踪
视频制作			附加创意
创意中心	图包	短视频	广告
	智能广告	直播	广告



视频播放10s自动弹出表单收集窗口，观看即转化，避免流失。



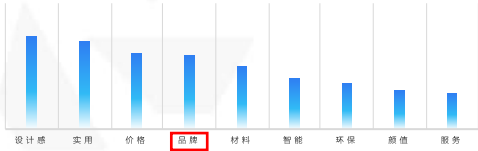
- 流内自动弹出表单 -



设计是家居的生命力 良好的品牌口碑是消费者的重要关注点

家居行业巨量引擎消费者关注TOP元素

单位：阅读数





年轻人更看重设计和网红款 90后品牌意识强

家居行业巨量引擎分年龄段消费者关注重点



90后品牌意识强

80后关注很平衡

70后价格更敏感

60后看重服务



抖音挑战赛 品牌瓷砖全民互动引爆营销大能量

区域挑战赛+抖音话题
#我要搬砖净一净#

品牌硬广联动，抖音一级广告位强势霸屏
(开屏+发现页+热搜)

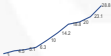
投放效果



刘涛与百万级达人一起参与创作PGC
5000+门店100%联动 厂商一心同行动

视频总播放量
28.8亿+

粉丝增量
5.7万+



抖音热搜

抖音开屏

发现页



品牌总曝光
23.2亿+

视频总播放量
28.8万+

参与人数
23.6万+

点赞量
4291万+

评论量
209.5万+

分享量
86.1万+



Topview+区域挑战赛 强强联合 造节营销抖出幸福最强音

- “幸福要尖叫”强势霸屏，全网接力曝光，线上线下强势联动-



Topview

品牌曝光量

5.9亿+



区域挑战赛

互动视频量

3.3万+



主流媒体预热

点赞数1200w+ 评论总数46w+ 分享数26w+

- 达人互动 -

多位达人强强联合，高曝光促进粉丝裂变

- 趣味贴纸 -

放声“尖叫”触发卡通家私贴纸

- 造节营销 -

打造“618定制尖叫节”的IP项目

- 全网曝光 -

100多家主流媒体接力发声

- 线下赋能 -

全国2000+门店齐行动，强势联动



IP合作挑战赛 创新话题合作引爆新年新气象

华帝《疯狂外星人》IP合作

洗从天降大挑战

视频总播放量：3.1亿+



借助抖音平台和春节电影声量，提高华帝品牌的关注度与知名度

借势《疯狂的外星人》与华帝代言人沈腾的强大号召力，引爆品牌新年热水器产品销售



开屏



挑战赛



话题页banner



抖音热搜

家居行业视频创意研究

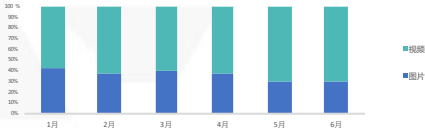


短视频持续发力，助力家居行业焕发新生机

视频类广告素材投放占比持续走高

视频类素材更适配于强调**全方位**、**多视角**展示的家居行业

家居行业素材类型使用占比趋势





头条和抖音备受家居广告主青睐，装修设计抖音投放占比大增

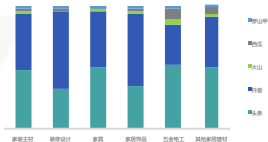
家居广告主在抖音和头条占比较均衡，其中装修设计子行业抖音投放占比达**60%**

五金电工行业火山小视频的投放占比对比其他二级行业占比最大

家居行业5-6月产品线投放占比



家居二级行业5-6月产品线占比分布



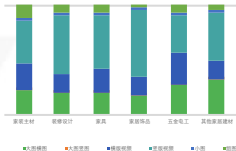


广告素材视频化趋势明显，视频类素材占比达70%

家居建材行业5-6月素材样式投放占比



家居二级行业5-6月素材样式消耗占比



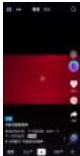


视频素材类型分类

☑ 幻灯片



☑ 图文快闪



☑ 效果展示



☑ 采访类



☑ 口播类



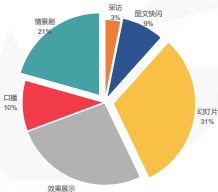
☑ 情景剧





幻灯片、效果展示和情景剧类视频使用占比最高

家装行业视频素材类型占比情况



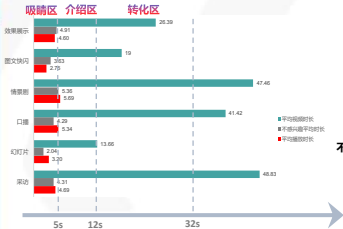
数据来源：巨量引擎广告投放数据
统计时间：2023年3月-4月

影响因素：

- 制作难易程度
- 投入的时间成本
- 投入的资金成本
- 视频制作团队能力
- 广告理解程度



家居视频平均播放时长4.31秒 黄金5秒吸睛是关键



视频数据

平均播放时长



视频平均时长



不感兴趣平均时长



平均转化时长



互动数据看视频 情景剧互动王者

点赞数、评论数、分享数是互动的三大指数，六大广告视频类型中情景剧表现最佳，采访类互动率较低

点赞数

评论数

分享数

情景剧 Top 1

效果展示 口播

图文快闪

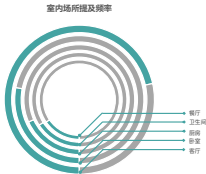
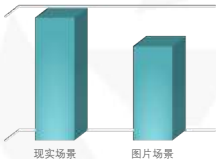
幻灯片

采访类



真实场景增强用户带入感 客厅是视频拍摄场景首选

室内场景中客厅最受欢迎，拍摄场景中71%的视频出现客厅，其次是卧室
餐厅和卫生间出现频率最低



视频人数中，1-2人占比最高，同事/朋友关系占一半



3人以上

13%



3人

5%



2人

26%



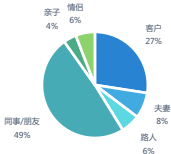
1人

26%



0人

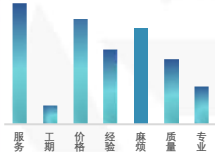
29%





服务&价格&麻烦痛点提及频率最高

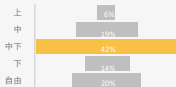
家装行业视频用户痛点提及频率



视频中下部为字幕黄金位 配音的利用仍有较大深挖的空间

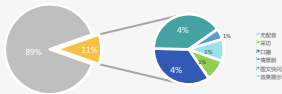
字幕位置

42%的视频字幕位置处于视频的中下位，
19%位于视频的中间位置



配音情况

家居行业广告视频配音使用情况较少，占比11%；常见于口播类和情景剧类视频





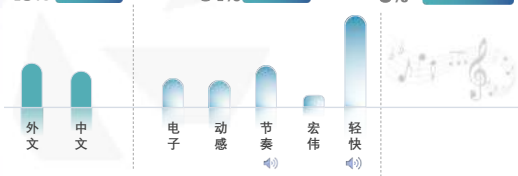
音乐配乐奠定视频整体基调 仅6%视频无背景音乐

轻音乐中轻快型占比最高，更加抓耳的热门歌曲&音乐仍待挖掘

10% 流行音乐

84% 流行音乐

6% 无背景音乐





创新案例分享





Key point

好的内容 = 被“有效”观看
+
被“用心”制作
+
更贴近用户侧

关于我们

巨量引擎(Ocean Engine)是字节跳动旗下的营销服务品牌，整合了今日头条、抖音短视频、火山小视频、西瓜视频、懂车帝、Faceu激萌、轻颜、穿山甲等产品的营销能力，汇聚流量、数据、内容等合作伙伴，为您提供综合数字营销解决方案。

巨量引擎将持续发布营销数据洞察及行业趋势报告，致力于将平台数据注入营销领域，为企业的营销策略提供参考，成为企业的营销合作伙伴。



今日头条



抖音短视频



火山小视频



西瓜视频



懂车帝



Faceu激萌



轻颜



穿山甲

了解更多营销行业洞察<http://www.oceanengine.com/insight>

了解巨量引擎营销解决方案<http://www.oceanengine.com>

致电咨询巨量引擎营销解决方案-4006010918



巨量引擎营销解决方案



巨量引擎营销解决方案