



# 双创时代下，中国女性创业者引领的革新与未来

亿欧公司2019中国女性创业者30人报告

Copyright © 2019 EqualOcean. All rights reserved.

# 序言

## INTRODUCTION

数字经济的到来进一步刺激了全球范围内的创业热情。技术变革激发了一波又一波的创业浪潮。从“全民创业万众创新”到“资本寒冬”的融资遇冷，市场环境的演变也在逐渐影响着主流创业者的组成。

随着科技的发展和社会的进步，女性的社会地位逐步提高。女性对社会的贡献越来越大。其中，女性创业者以其特有的风格和魅力，在创业活动中展现出自己的才华，取得了令人瞩目的成就。

基于此，亿欧公司历时四个月，针对全球女性创业者发展现状展开普查，深度挖掘女性创业者的专属“她能力”，聚焦我国新经济环境下优秀的女性创业者，通过层层筛选评估，在WIM2109世界创新者年会-女性创业者论坛的现场，公布“2019中国女性创业者30人报告”，用理性和客观的判断，表彰那些在自身领域作出突出贡献的女性创业者。

# 目录

## CONTENTS

<b>4</b>	<b>女性创业者的从事行业愈发多元</b>
	1.1 女性创业行为活跃，相关研究热度升温
	1.2 全球女性创业者发展现状

<b>7</b>	<b>中国女性创业者发展背景总览</b>
	2.1 女性创业者的创新性对比
	2.2 年龄、地区及学历背景分析

<b>10</b>	<b>2019年中国女性创业者30人</b>
	3.1 榜单发布
	3.2 榜单人物从事行业分析总述及图谱
	3.3 医疗健康
	3.4 产业互联网
	3.5 零售电商

<b>21</b>	<b>结语：她的力量，足以改变世界</b>
-----------	-----------------------



# 女性创业者的从事行业愈发多元

Era of Plentiful Opportunities

从数据的角度出发，本分报告旨在从一下几个方面突出介绍女性创业者群体的主要特点：1）全球范围内女性创业者的数量逐年递增，其中中国女性创业者的占比变化趋势明显；2）地域性差异成为影响女性创业者创业热情的主要因素，一二线、新一线等地区成为主流孵化区域；3）性格标签创业的影响效应逐渐减弱，电商行业不再成为女性创业者施展拳脚的主力战场。



Part 1. 中国女性创业者的从事行业愈发多元

1.1 女性创业行为活跃，相关研究热度升温

1.2 全球女性创业者发展现状

Part 2. 中国女性创业者发展背景总览

2.1 女性创业者的创新性对比

2.2 年龄、地区及学历背景分析

Part 3. 2019年中国女性创业者30人

3.1 榜单发布

3.2 榜单人物从事行业分析总述及图谱

3.3 医疗健康

3.4 产业互联网

3.5 零售电商

Part 4. 她的力量，足以改变世界

## 女性创业者的从事行业愈发多元

### 女性创业行为活跃，相关研究热度升温

随着女性在政治经济和社会家庭地位中的显著改善，女性创业者在创业过程中的作用越来越明显。全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor，简称“GEM”）发布《2017-2018年全球创业观察报告》（GEM 2017 / 2018 Global Report）。报告显示，与2016年和2017年参加调查的同一组50个国家相比，女性创业率增加了6.6%。相比之下，男性比例上升了0.7%。此前，GEM在2017年发布的一份以女性为重点的报告强调，从2014年到2016年，全球女性创业活动增长了10%。

上世纪80年代的统计数据表明，女企业家占中国企业家总数的百分之十。进入上世纪90年代，中国的女企业家开始更多地涌现在各个行业中，中国女企业家协会在2002年春对该协会的2000名会员进行了调查，结果显示，在21世纪初，中国的女企业家约占中国企业家总数的五分之一左右。

中国的女性企业家开始在创业的各个方面崭露头角。最近十几年以来，尽管中国的女性创业进程显著加快，取得了不俗的成绩，为中国的经济发展贡献了巨大的力量，但是与西方的女性创业发展来比较，仍存在不容易跨越的鸿沟。良好的经营环境和自身素质是女性成功的关键，因此，加强女性创业活动是促进经济发展的一项必要措施。

同时，各界对女性创业者发展现状的研究逐渐加深。2003年，南开大学张玉利等人研究了MBA和大众群体对企业家创业行为的评价与认知，并构建了企业家创业行为的综合模型。



该模型隐含了创业行为是一个理性化过程的假设，并将经济环境、机会成本感知和文化环境等视作创业行为的前因变量。张玉利指出女性创业者是女企业家群体中的重要组成部分，是自己创办企业并独立运营的企业所有者或经营者。因此在研究中国女性创业者的发展现状之前，以宏观分析的角度对比全球女性创业者的创业活动进行对比分析则显得尤为重要。

Part 1. 中国女性创业者的从事行业愈发多元

1.1 女性创业行为活跃，相关研究热度升温

1.2 全球女性创业者发展现状

Part 2. 中国女性创业者发展背景总览

2.1 女性创业者的创新性对比

2.2 年龄、地区及学历背景分析

Part 3. 2019年中国女性创业者30人

3.1 榜单发布

3.2 榜单人物从事行业分析总述及图谱

3.3 医疗健康

3.4 产业互联网

3.5 零售电商

Part 4. 她的力量，足以改变世界

# 女性创业者的从事行业愈发多元

## 全球女性创业者发展现状

全球女性创业生态系统的形成在促进和支持创业的政策、区域集群、创新系统、背景和体制框架等方面具有重要意义。创业生态系统由若干相互关联的要素组成，这些要素相辅相成，有助于创新和创业精神的增长。与此同时，全球范围内的女性正在以创业者的身份逐渐影响生态系统的内部构成。本章节将从三个方面对全球男/女创业者的现状差异进行对比分析：

### □ 性别差异

据《全球创业观察（GEM）2018/2019中国报告》统计数据显示，**2018年全球范围内女性平均创业指数TEA为10.2%，约为男性的四分之三。低收入国家的女性创业指数占比最高，为15.1%。**且性别差距对创业行为影响最小。高收入国家的女性创业指数下降到8.1%。

### 地域分析

### □ 地域分析

据统计，2018年女性创业比例最高的是撒哈拉以南非洲地区（**21.8%**）和拉丁美洲（**17.3%**）。最低比率出现在欧洲（**5.9%**）和中东和北非地区（**9.2%**）。其中有九个国家的女性创业行为水平等于或大于男性：安哥拉、厄瓜多尔、印度尼西亚、哈萨克斯坦、马达加斯加、巴拿马、卡塔尔、泰国和越南。

### 性别差异

### 年龄及学历

### □ 年龄及学历

GEM于2019年发布的研究报告显示，**2018年全球女性创业参与率最高的是25-34岁和35-44岁年龄段**，亚洲地区为18-24岁年龄段且男女比例均等，撒哈拉以南非洲地区25-34岁年龄段创业女性比例最高，且高于其他地区占比。在全球范围内，**创业行为占比随着男女受教育程度的提高而增加，而性别差距则趋于扩大。**值得注意的是，除了撒哈拉以南非洲地区的研究生学历的女性比同等教育水平的男性更积极地参与创业外，其他地区研究生教育水的对女性创业者的积极性并无确切促进作用。

注：TEA创业指数即代表了成年劳动年龄人口（18-64岁）中的新生创业者或新创业者的百分比。

# 中国女性创业者发展背景总览

## Their Stories

女性创业者的比例是衡量各国家、市场女性创新能力的重要指标。本部分从女性创业者的占比切入，对比了各国的女性创新情况。突出介绍中国女性创业者创业者的从事行业、年龄占比、学历背景及地域差异。



Part 1. 中国女性创业者的从事行业愈发多元

1.1 女性创业行为活跃，相关研究热度升温

1.2 全球女性创业者发展现状

Part 2. 中国女性创业者发展背景总览

2.1 女性创业者的创新性对比

2.2 年龄、地区及学历背景分析

Part 3. 2019年中国女性创业者30人

3.1 榜单发布

3.2 榜单人物从事行业分析总述及图谱

3.3 医疗健康

3.4 产业互联网

3.5 零售电商

Part 4. 她的力量，足以改变世界

## 中国女性创业者发展背景总览

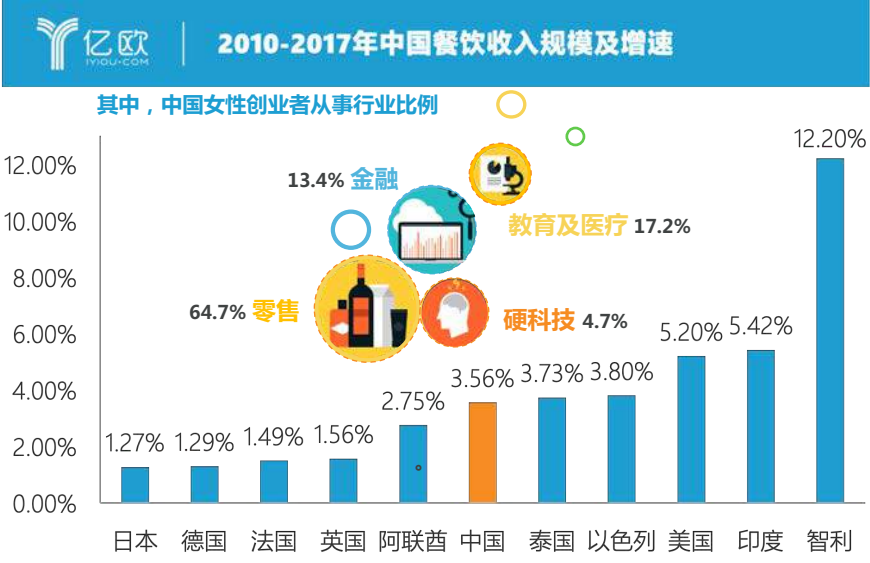
### 女性创业者的创新性对比

创新水平往往随着经济的发展而提高，创新能力影响并促进经济发展水平实现跃迁升级。这种进步通常反映了一些因素，如对先进知识的投资、教育水平、知识产权的法律保护等。

据GEM全球女性报告研究中关于各个区域创新率的调研显示，2018年，中东和北非地区总体创新率最高，其次为北美地区。

其中，创新率最高的国家是阿联酋（**超过60%**）、卡塔尔（**超过40%**）、卢森堡（**超过40%**）和沙特阿拉伯（**超过35%**），而奥地利、保加利亚和克罗地亚的产品创新能力水平较高。**相比之下，阿根廷、巴西、厄瓜多尔、危地马拉和伊朗的创新水平非常低。**

创新型女性创业者的比例成为了衡量女性创业者创新性的重要指标。产品及应用技术的创新性差异的大小成为了影响创新比例系数的因素。调研结果显示，**中国的创新型女性创业者占比为3.65%**。在接受调研的59个国家中排名第23位。报告选取了11个代表地区的创新型女性占比，其中，**中国女性的创新能力高于日本、阿联酋等地区，但低于泰国、印度等东南亚地区国家。**



来源：GEM2018-2019 Women's Entrepreneurship Report

亿欧 ( www.iyiou.com )



## Part 1. 中国女性创业者的从事行业愈发多元

### 1.1 女性创业行为活跃，相关研究热度升温

## 1.2 全球女性创业者发展现状

### Part 2.中国女性创业者发展背景总览

### 2.1 女性创业者的创新性对比

## 2.2 年龄、地区及学历背景分析

Part 3. 2019年中国女性创业者  
30人

### 3.2 榜单人物从事行业分析总述及图谱

### 3.3 医疗健康

### 3.4 产业互联网

### 3.5 零售电商

## Part 4.她的力量，足以改变世界

# 中国女性创业者发展背景总览

### 年龄、地区及学历背景分析

2002年全球创业观察报告(GEM)提出生存型创业与机会型创业的概念,把创业活动分成两类。这两种类型的创业者由于创业动机不同,对创业活动产生了不同的促进作用。**生存型创业者**是指通过对现有市场进行分析、从中捕捉机会进行创业的创业者;**机会型创业者**是指为了追求一个商业机会而从事创业活动的创业者,机会型创业者的成长空间较大、机会型创业所带来的收益较高。

在全球72个国家中，女性创业者的人数为1.26亿。2018年，在亚洲国家和地区中，中国本土的“生存型女性创业者”的创业活动水平高达26.0%，但在与新生创业者数量直接相关创业指数方面，中国女性明显处于低水平，只有9.3%，低于印度、韩国和泰国。未来中国新生女性创业者的数量将存在较大的上升空间。

### □ 年齡占比

据国家统计局统计数据显示。中国女性创业活动水平在次则是35-44岁，这创业者的63%。性创业活动水平最高在第二位的年龄段则为18-24岁。也就是说，创业时间早于女性创业的时间。的创业人数为女性的2倍以上。



从区分年龄段的情况来看，25-34岁之间是最高的，其两部分的创业者占到女性虽然25-34岁也是中国男

的年龄段，但排

不同于女性，

中国男性的

另外，男性

### □ 学历背景

从受教育程度上分析，中国男性创业活动水平在受教育层次上没有明显差别。女性的创业活动水平受教育程度的影响较大，接受过中等和高等教育的女性往往有着更高的创业活动水平。

## □ 地域势能

根据国家统计局第六次全国人口普查记录显示，2018年我国女性创业者渗透率较高的四个省/直辖市分别为：北京、上海、广东和四川；其中北京（27.7%）、广东（16.6%）、上海（14.4%）、浙江（6.0%）为女性创业者选址比例最高的四大热度区域。



# 2019年中国女性创业者30人

## 30 Female Entrepreneurs in China

中国科技与产业创新服务平台亿欧公司推出

“2019中国女性创业者30人榜单”。

本章节梳理了30个女性创业者的基本特征、个人介绍及从事行业；并重点介绍了榜单内从事人数占比前三的行业发展现状。

# 亿欧公司2019中国女性创业者30人榜单（按姓名首字母排列）

中国科技与产业创新服务平台亿欧公司推出推出“2019中国女性创业者30人评选”活动。评选的标准是：**企业发展处在上升阶段，成立期间在各自领域取得亮眼成绩；绝大多数企业处在发展初期，并在2018/2019年获得VC融资，产品或服务具有明显的创新，代表行业未来的发展方向；有良好的用户口碑，无重大社会负面等。**

姓名	公司	职位	所在地区
柴爱娜	灰度环保ZerOBox	创始人兼董事长	上海
车建芳	红星美凯龙控股集团有限公司	联席董事长	上海
陈亚娟	睿智科技	董事兼COO	北京
陈丽苹	扩博智能	联合创始人&COO	上海
崔霁松	诺诚健华	联合创始人	北京
揣少坤	燃石医学	联合创始人兼COO	广州
方南	新格元	联合创始人兼CEO	南京
董宁	竹云科技	董事长	深圳
范晓燕	Sensoro升哲科技	联合创始人兼COO	北京
李宇欣	健康有益	创始人兼CEO	北京
梁静	义学教育-松鼠AI	合伙人	上海
柳佳	魔方公寓	CEO	上海
梁雪青	柏睿数据	总裁	北京
刘舒婷	超级猩猩	创始人兼CEO	深圳
刘小璐	内外NEIWAI	创始人	上海
卢依雯	DR钻戒	联合创始人	深圳
马春娥	数坤科技	创始人兼CEO	北京
彭心	奈雪的茶	创始人兼CEO	深圳
瞿芳	小红书	创始人	上海
仇雨菁	芯驰	CEO	南京
王阳	能链集团(车主邦/团油/快电)	联合创始人兼CEO	北京
王羽潇	春雨医生	CEO	北京
夏妍娜	华制智能	董事长	深圳
徐琳	企鹅杏仁	COO	上海
杨海玲	众盟科技	联合创始人兼COO	广州
杨玲	吉因加	CEO	北京
杨秋瑾	准时达	CEO	四川
张海莹	地上铁	联合创始人兼总裁	广州
周颖洁	兴盛优选	总裁	湖南
左颖晖	掌上糖医	副总裁	杭州

来源：亿欧公司研究整理 亿欧 ( www.iyiou.com )

## 亿欧公司2019中国女性创业者30人榜单（按姓名首字母排序）



**柴爱娜，灰度环保ZerOBox创始人兼董事长。**她创立的灰度环保自主研发出了ZerOBox绿色环保循环周转箱，解决了不同种类快递产品对快递箱的不同需求，更减少了快递包装过程中的其他耗材，消灭了用后回收过程中的废料问题。

**车建芳，红星美凯龙控股集团有限公司，联席董事长。**作为家居行业的渠道创新操盘手，车建芳通过“品牌市场全国连锁化经营”和“全球化名牌捆绑品牌经营”，用30年的时间带领传统家居行业从“传统工艺”到“人工智能定制”的转变。



**陈亚娟，睿智科技董事兼COO。**陈亚娟带领的睿智科技致力于解决金融信息的非对称问题。与其他金融科技深耕某一场景、积累数据后再向其他领域拓展的运营方式不同，睿智科技的主要服务客户是准入门槛极高的银行和大型持牌消费金融公司。

**陈丽苹，扩博智能联合创始人兼COO。**陈丽苹创立并运营的扩博智能是一家以机器视觉为核心推动，在能源、零售行业开创产业升级的服务公司，创新地开创了风电停机检测，同时也提升了安全等级。



**揣少坤，燃石医学联合创始人兼COO。**她创办的燃石医学推动了国内首个NGS癌症多基因检测试剂盒的获批上市，突破了从前传统检测中的两大局限。她带领燃石医学团队致力于推动行业准则的建立，深耕肿瘤精准医疗市场，并率先申请了IVD产品创新通道，占据了市场先机。

**崔霁松，诺诚健华联合创始人、董事长兼总裁。**崔霁松创办的诺诚健华核心团队在创新药研发方面有很优秀的成绩，诺诚健华的一站式研发体系和新药研发平台覆盖研发的全产业链，在未来将有多个原研新药投入市场，覆盖肿瘤免疫治疗等疾病。



照片来源：亿欧综合整理



## 亿欧公司2019中国女性创业者30人榜单（按姓名首字母顺序排列）



**董宁，竹云科技董事长。**作为竹云科技的董事长，董宁带领竹云科技团队深入研究IAM身份管理与访问控制领域，成功打破了国外几家厂商的技术垄断，将安全大数据技术做到了极致。竹云科技也是目前唯一将身份管理解决方案与技术服务成功推向海外市场的中国企业。

**方南，新格元联合创始人兼CEO。**她创立的新格元团队研发出的海量单细胞测序技术提供了一种适合临床应用的原创方法，并于2019年1月推出国内首款海量单细胞测序产品。这项测序技术使得现有单细胞分析技术在临床应用的瓶颈得以解决，从而使临床上的常规应用成为可能。



**范晓燕，Sensoro升哲科技联合创始人兼COO。**依托自主研发的芯片、模组、传感器、通信基站，再到云端平台一体化、端到端的物联网产品线，范晓燕创立的升哲科技致力于打造城市级物联网智慧消防预警服务，并于今年成功完成D轮融资。

**李宇欣，健康有益创始人兼CEO。**连续创业者李宇欣，曾经有过做投资人的经验，其创立的健康有益覆盖了80%的AI核心技术，在健康行业缺乏AI垂直系统公司的情况下成为了领军者，推出的AI系统Ego System不仅是APP产品，也实现了真正的技术赋能。



**梁静，义学教育-松鼠AI合伙人。**梁静所在的义学教育是国内第一家将人工智能自适应学习技术应用在K12教育领域的人工智能公司，也是第一家开发拥有自主知识产权的中小学人工智能自适应学习系统的科技公司。

**柳佳，魔方公寓CEO。**租赁需求与供应的同时爆发不断吸引着企业跳入“新蓝海”。这其中，柳佳创立的魔方公寓正扮演着行业“领头羊”的角色。带着丰富的住宿服务业管理和运营经验，柳佳和她的团队一直引领着长租公寓行业的发展方向，并实现一个又一个的新突破。



照片来源：亿欧综合整理

## 亿欧公司2019中国女性创业者30人榜单（按姓名首字母排列）



**梁雪青，柏睿数据总裁。**梁雪青女士在多个数据相关社会组织中担任重要职务，致力于推动数据化和信息化。她创立的柏睿数据是少有的中国在推动基础软件数据库开发的商业公司。作为底层数据库的国际标准制定者，柏睿数据始终把发展重点放在推动数据变现。

**刘小璐，内外NEIWAI创始人。**内外NEIWAI创始人刘小璐，希望通过离心最近的作品来传达舒适优雅的生活美学。成立之初仅线上售卖渠道就积累了20万以上的用户，而借助系统先行和技术先行能推动公司往更前沿的方向发展也成为了刘小璐的下一个目标。



**卢依雯，DR钻戒总裁。**卢依雯创立的DR钻戒是全球首个提出“一生只送一人”的品牌，通过对品牌理念的全面塑造，DR钻戒在满足年轻人爱情认知的同时，用理念赋能品牌也让其受到了80、90后年轻群体的追捧。

**刘舒婷，超级猩猩创始人兼CEO。**刘舒婷创立的超级猩猩，一改传统健身房的发展逻辑，将“小型化”、“便利店化”的健身房概念引入行业。针对传统盈利模式，“按次付费”的提出和应用也让超级猩猩利用新理念在健身市场开辟了自己的新道路。



**马春娥，数坤科技创始人兼CEO。**马春娥拥有逾10年IBM创新实验室新技术研发领导经验，她创立的数坤科技相比同类型AI医疗公司，避开了竞争激烈的肺结节检测、乳腺癌筛查等红海领域，选择从病患人群逐渐增大的心脑血管疾病入手，把AI技术应用在医疗影像、辅助诊断等方面。

**彭心，奈雪的茶创始人兼CEO。**年轻人一代中“奶茶文化”的盛行让彭心创立的奈雪的茶成为该领域的佼佼者，如今奈雪的茶已经成为估值60亿元、茶饮行业里年轻的独角兽。



照片来源：亿欧综合整理

## 亿欧公司2019中国女性创业者30人榜单（按姓名首字母排列）



**瞿芳，小红书创始人。**伴随着国内消费升级和自贸区的政策利好，将海外购物推到了当下移动互联网的风口，而瞿芳联合创立的“小红书”APP也借助东风迅速发展为“最大的全球购物社区”。

**仇雨菁，芯驰董事兼CEO。**仇雨菁创立的芯驰致力于提供智能汽车核心芯片和高性能工业微处理器等半导体产品和系统级交钥匙方案。芯驰掌握不断创新车规级处理器相关的核心技术，抓住了汽车智能化潮流中最核心的一环。



**王阳，车主邦联合创始人兼CEO。**王阳参与创立的车主邦致力于用数字化打造能源行业新基础设施，实现了加油站、充电桩等能源供给者与物流公司、城配平台、网约车平台等能源需求方的高效低成本连接。成立3年，车主邦已成为国内领先的能源数字化平台。

**王羽潇，春雨医生CEO。**春雨医生致力于利用移动互联网的科技手段帮助人们掌握健康、延缓衰老、治疗病痛。并逐一解决“看病难、药价高、保险亏”等医疗痛点。王羽潇是春雨创始团队的重要一员，在创始人变故以后依然能够形成持续规模化的业绩增长，累计服务患者超过2亿人次。



**夏妍娜，华制智能董事长。**夏妍娜对中国商业化创新的未来走向有着深刻的理解，同时她创立的华制智能力求输出全球化的智能制造解决方案，利用多层技术创新部署驱动整体的服务能力。

**徐琳，企鹅杏仁COO。**拥有十几年资深互联网经验的徐琳是腾讯多个明星产品的创始人。2013年徐琳开始了在“互联网+医疗”的创业，一直坚持在自己一直想投身的医疗服务行业实践着理想与情怀，同时将自己丰富的互联网产品策划及运营经验给予传统的医疗行业赋能。



照片来源：亿欧综合整理

## 亿欧公司2019中国女性创业者30人榜单（按姓名首字母排列）



**杨玲，吉因加CEO。**杨玲联合创立的吉因加主要聚焦肿瘤精准医疗，布局肿瘤防治全链条，打造临床检测服务、医疗器械制造、科技合作服务、肿瘤防治服务四大业务板块，并致力于成为最值得信赖的肿瘤基因大数据服务平台。

**杨秋瑾，准时达CEO。**在固有资源的基础上，杨秋瑾领导的准时达，在为富士康科技集团提供了15年的国际供应链管理服务的同时，也在布局跨境电商业务，结合自主研发的智能信息系统，让准时达的订单处理时效得到商家的一致认可。



**杨海玲，众盟科技联合创始人兼COO。**拥有十年以上互联网从业经验的杨海玲在2013年以联合创始人及COO身份全面负责众盟数据销售、运营相关事务并取得骄人成绩。杨海玲创立的众盟科技利用把线下数据与人工智能等技术融合，推动B端用户企业向智能商业转型。

**张海莹，地上铁联合创始人、总裁。**张海莹创立的地上铁是一家专注于新能源物流车集约化运营的服务配套商，致力于为各大快递物流及城配企业提供一站式的新能源物流车队租赁以及运营配套服务，业务涵盖新能源车应用解决方案、充维服务配套、运营支持及各种增值服务。



**周颖洁，兴盛优选总裁。**依托对供应链、仓储物流、社区小店以及社区家庭消费者的理解，深深扎根于中国680万家社区便利店，让周颖洁创办的兴盛优选成为了中国社区电商领跑者。

**左颖晖，掌上糖医副总裁。**作为掌上糖医的副总裁，左颖晖任职的掌上糖医利用技术和数据的双向驱动，为糖尿病患者及相关人群提供高精度、全方位、定制化的疾病管理和专业服务，帮助患者回归健康生活。如今掌上糖医已经成为中国领先的一站式慢病服务与健康管理平台。



照片来源：亿欧综合整理



Part 1. 中国女性创业者的从事行业愈发多元

1.1 女性创业行为活跃，相关研究热度升温

1.2 全球女性创业者发展现状

Part 2. 中国女性创业者发展背景总览

2.1 女性创业者的创新性对比

2.2 年龄、地区及学历背景分析

Part 3. 2019年中国女性创业者30人

3.1 榜单发布

3.2 榜单人物从事行业分析总述及图谱

总述及图谱

3.3 医疗健康

3.4 产业互联网

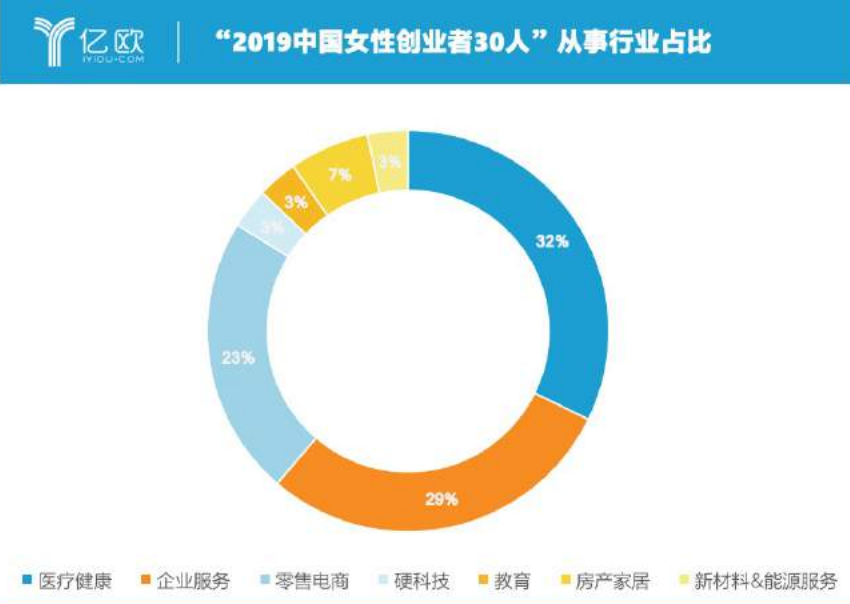
3.5 零售电商

Part 4. 她的力量，足以改变世界

榜单人物从事行业分析总述及图谱

行业总述

2019年女性创业者30人榜单中包含七大主流行业，从事医疗大健康及企业服务的女性创业者占比较高，总体占比61%，值得注意的是，硬科技女性创业者正在撕下性别标签，并逐渐展露头角。可见，我国女性创业者的从事行业不再单一，逐渐趋于多元化、科技化、创新化。



来源：亿欧公司研究整理

亿欧 ( www.iyiou.com )

行业占比图谱



来源：亿欧公司研究整理

亿欧 ( www.iyiou.com )

本报告中，我们将选择则从业占比最高的三大行业：**医疗健康、企业服务及电商零售**，针对其发展历程展开分析。

Part 1. 中国女性创业者的从事行业愈发多元

1.1 女性创业行为活跃，相关研究热度升温

1.2 全球女性创业者发展现状

Part 2. 中国女性创业者发展背景总览

2.1 女性创业者的创新性对比

2.2 年龄、地区及学历背景分析

Part 3. 2019年中国女性创业者30人

3.1 榜单发布

3.2 榜单人物从事行业分析总述及图谱

3.3 医疗健康

3.4 产业互联网

3.5 零售电商

Part 4. 她的力量，足以改变世界

# 榜单内女性创业者从业市场现状

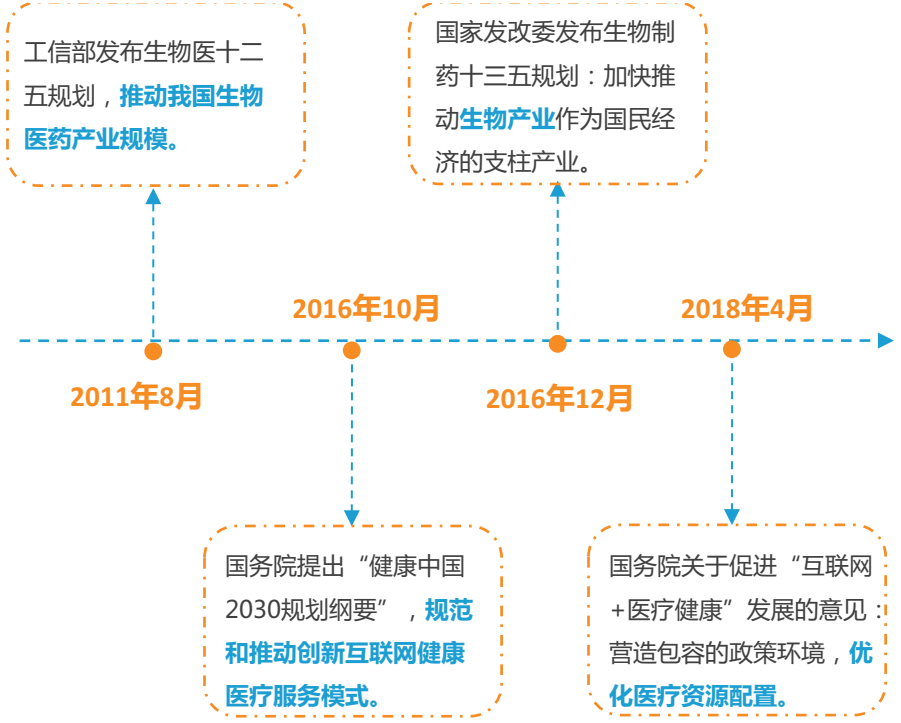
## 医疗健康

医疗健康产业是我国大力发展的战略性新兴产业。数据显示，**大健康产业市场规模将由2017年的4.9万亿增长到2022年的12.9万亿，年复合增长率为27.3%，远高于GDP增速，是世界上最大和增长最快的朝阳产业之一，也是我国大力发展的新兴产业。**医疗健康行业内的企业和创业者将在未来经济发展和人民健康保证中发挥重要作用。

亿欧   “2019中国女性创业者30人”医疗健康行业创业者			
姓名	公司	职位	地区
揣少坤	燃石医学	联合创始人兼COO	广州
方南	新格元	联合创始人兼CEO	南京
李宇欣	健康有益	创始人兼CEO	北京
马春娥	数坤科技	创始人兼CEO	北京
崔霁松	诺诚健华	联合创始人	北京
王羽潇	春雨医生	CEO	北京
方南	新格元	联合创始人兼CEO	南京
徐琳	企鹅杏仁	COO	上海
杨玲	吉因加	CEO	北京
左颖晖	掌上糖医	副总裁	杭州

来源：经亿欧公司研究整理

亿欧 ( www.iyiou.com )



Part 1. 中国女性创业者的从事行业愈发多元

1.1 女性创业行为活跃，相关研究热度升温

1.2 全球女性创业者发展现状

Part 2. 中国女性创业者发展背景总览

2.1 女性创业者的创新性对比

2.2 年龄、地区及学历背景分析

Part 3. 2019年中国女性创业者30人

3.1 榜单发布

3.2 榜单人物从事行业分析总述及图谱

3.3 医疗健康

3.4 产业互联网

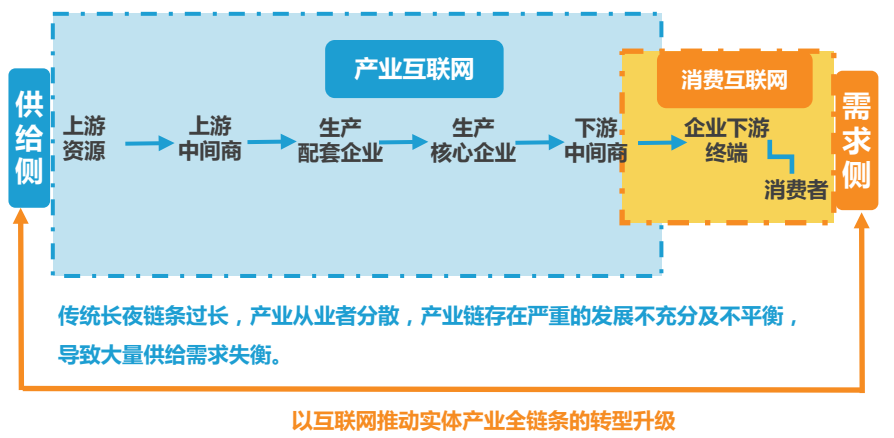
3.5 零售电商

Part 4. 她的力量，足以改变世界

# 榜单内女性创业者从业市场现状及案例研究

## 产业互联网

随着消费互联网发展逐渐进入成熟阶段以及持续的消费升级，需求侧的发展正在不断推动产业供给侧改革，在产业供给侧的产业互联网应运而生。一方面，通过链接产业链上下游资源，进行信息大同形成产业大数据，从而知道需求匹配；另一方面，以共享经济模式汇聚产业服务资源，对产业链上下游进行技术、金融等赋能，带动产业链整体转型升级。这种**以互联网推动实体产业全链条的转型升级**，将是**中国新时代经济转型的主要特色和重要机遇**。



“2019中国女性创业者30人”产业互联网行业创业者			
姓名	公司	职位	地区
陈亚娟	睿智科技	董事兼COO	北京
陈丽萍	扩博智能	联合创始人兼COO	上海
董宁	竹云科技	董事长	深圳
范晓燕	Sensoro升哲科技	联合创始人兼COO	北京
梁雪青	柏睿数据	总裁	北京
夏妍娜	华制智能	董事长	深圳
杨海玲	众盟科技	联合创始人兼COO	广州
张海莹	地上铁	联合创始人兼总裁	上海
杨秋瑾	准时达	CEO	四川

来源：经亿欧公司研究整理

亿欧 ( www.iyiou.com )

Part 1. 中国女性创业者的从事行业愈发多元

1.1 女性创业行为活跃，相关研究热度升温

1.2 全球女性创业者发展现状

Part 2. 中国女性创业者发展背景总览

2.1 女性创业者的创新性对比

2.2 年龄、地区及学历背景分析

Part 3. 2019年中国女性创业者30人

3.1 榜单发布

3.2 榜单人物从事行业分析总述及图谱

3.3 医疗健康

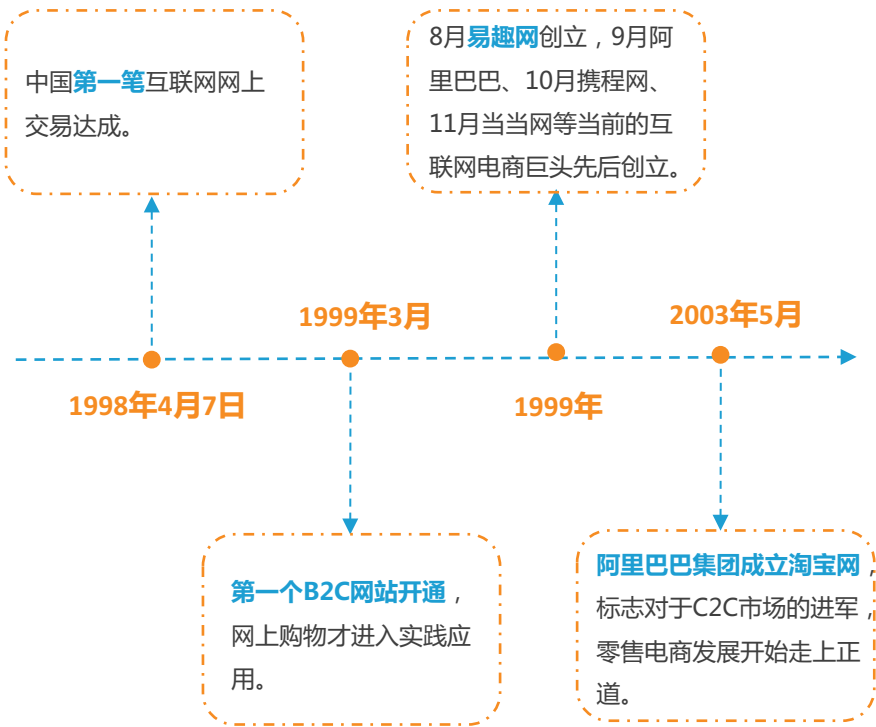
3.4 产业互联网

**3.5 零售电商**

Part 4. 她的力量，足以改变世界

榜单内女性创业者从业市场现状及案例研究

零售电商



得益于国家政策的规制与市场发展的“无形”调整，中国电商在迎来“爆炸式”增长后发展速度放缓，开始走上规范与整合的生态演进，**2019年上半年零售电商行业的总融资金额为217亿元**。其中，由女性创业者创立的电商公司在过去两年取得了飞速的发展。

亿欧   “2019中国女性创业者30人”零售电商行业创业者			
姓名	公司	职位	地区
刘舒婷	超级猩猩	创始人兼CEO	深圳
刘小璐	内外NEIWAI	创始人	上海
彭心	奈雪的茶	创始人兼CEO	深圳
卢依雯	DR钻戒	联合创始人	深圳
瞿芳	小红书	创始人兼CEO	上海
周颖洁	兴盛优选	总裁	湖南

来源：亿欧公司研究整理

亿欧 ( www.iyiou.com )



## 她的力量，足以改变世界

"She Can Make the World a Better Place"

笛卡尔曾有一句名言“我思，故我在。”这句话用来形容女性创业者的特质则显得尤为贴切。

观察之下，利用“桌子”这一实验本体，笛卡尔完成了自己的思考。当面对问题时，共情能力尤为突出女性创业者们，则能从更为细腻却不乏理性的视角出发，发现问题并解决问题。未来，相信女性创业者的专属她力量，也会对世界商业版图的革新产生作用。未来，她们的力量，足以改变未来。



# 后记

## APPENDIX

◆ 亿欧公司此份《2019中国女性创业者30人报告》和“2019中国女性创业者30人榜单”一同发布。报告结合了中外女星创业者发展趋势及特征，从创业活跃度、创新性等角度出发，对比分析女性创业者的创业行为在“性别”“地域”“学历”三个方面的具体表现；同时，结合四个月的资料收集及筛选，确定2019中国女性创业者30人榜单的最终人选。未来，亿欧公司也将继续关注女性创业者的发展轨迹，进行更深入的探讨，持续输出一些研究成果，以帮助企业及个人树立良好品牌形象。

◆ 感谢为此次报告提供帮助和协作的企业，以及其它业内人士、行业专家，在此特别感谢亿欧公司总裁、EqualOcean联合创始人张帆先生为此份报告做了重要贡献，感谢您们的鼎力协助。

◆ 注意：报告中信息来源多来自网页及企业官网整理，如有不全信息可以添加作者微信进行补充。

## 团队介绍 OUR TEAM

亿欧 ( www.iyiou.com ) 是一家致力于推动新科技、新理念、新政策引入实体经济的科技与产业创新服务平台，立足服务于产业，能为产业创新企业和机构提供媒体报道、咨询研究、数据支持、视频/栏目制作、品牌公关、会议组织、投融资对接、出海服务等业务。旗下有产品：科技与产业创新信息服务平台“亿欧网”、科技与产业创新研究院“亿欧智库”、科技与产业创新短视频平台“亿欧视也”、科技与产业创新活动平台“亿欧会议”、科技与产业创新咨询服务平台“亿欧咨询”、科技与产业创新数据服务平台“亿欧数据”以及国际科创服务平台“EqualOcean ( 亿欧国际 ) ”。自2014年2月9日开始运营后，迅速成为科技创业者和产业创新者的首选学习平台，是上百家知名企业的首选商业合作伙伴。

## 报告作者 REPORT AUTHOR

冯丹丹

亿欧商业分析员

Email: fengdandan@iyiou.com

张帆

亿欧公司副总裁、EqualOcean联合创始人

Email:Zhangfan@EqualOcean.com

黄渊普

亿欧公司、EqualOcean创始人

Email:Huangyuanpu@EqualOcean.com

## 版权声明 DISCLAIMER

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于亿欧的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的获取但不作任何保证。

本报告版权归亿欧公司所有，欢迎因研究需要引用本报告部分内容，引用时需注明出处为“亿欧公司”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧将保留追究其法律责任的权利。



网址：[www.iyiou.com](http://www.iyiou.com)

邮箱：[zk@iyiou.com](mailto:zk@iyiou.com)

电话：010-57293241

地址：北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层