

2020



鬼吹灯IP剧集评估分析

芝恩出品 2020年4月

《龙岭迷窟》成为鬼吹灯IP 剧集中综合评分最高



鬼吹灯系列IP剧集的综合表现

剧名	播映指数	豆瓣评分	演员影响力	剧集制作	综合评分
鬼吹灯之精绝古城	49.5	8	64.9	7.6	★★★★☆
鬼吹灯之牧野诡事	47.1	3	63.7	4	★★★☆☆
鬼吹灯之牧野诡事2	40.2	3	63.7	4	★★★☆☆
鬼吹灯之黄皮子坟	60.9	5.2	43.2	5	★★★★
鬼吹灯之怒晴湘西	75.1	7.1	66.3	7	★★★★★
鬼吹灯之龙岭迷窟	76.9	8.3	59.5	8	★★★★★☆☆

数据来源：艺恩视频智库、公开数据集

数据时间：2020年4月24日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

鬼吹灯IP剧集基本信息汇总



鬼吹灯之精绝古城

上映日期：2016/12/19

播出平台：腾讯视频

导演：孔笙、周游、孙墨龙

主演：靳东，陈乔恩，赵达，岳旸

集数：21集



鬼吹灯之牧野诡事/2

上映日期：2017/7/3,
2017/8/7

播出平台：爱奇艺

导演：赵小鸥、赵小溪

主演：王大陆，金晨，王栎鑫，张博宇

集数：12集/12集



鬼吹灯之黄皮子坟

上映日期：2017/7/21

播出平台：腾讯视频

导演：管虎、费振翔

主演：阮经天，徐璐，郝好，刘潮，李玉洁

集数：20集



鬼吹灯之怒晴湘西

上映日期：2019/1/21

播出平台：腾讯视频

导演：费振翔、管虎（监制）

主演：潘粤明，高伟光，辛芷蕾

集数：21集



鬼吹灯之龙岭迷窟

上映日期：2020/4/1

播出平台：腾讯视频

导演：费振翔

主演：潘粤明，张雨绮，姜超

集数：18集

出演第一部精绝古城的靳东 商业价值最高



鬼吹灯IP剧集的主演商业价值表现

鬼吹灯之 精绝古城	靳东	陈乔恩	赵达
	73.33	51.58	56.54
鬼吹灯之 牧野诡事	王大陆	金晨	王栎鑫
	58.27	69.06	41.45
鬼吹灯之 黄皮子坟	阮经天	徐璐	
	42.75	43.6	
鬼吹灯之 牧野诡事2	王大陆	金晨	王栎鑫
	58.27	69.06	41.45
鬼吹灯之 怒晴湘西	潘粤明	高伟光	辛芷蕾
	58.13	64.97	67.67
鬼吹灯之 龙岭迷窟	潘粤明	张雨绮	
	58.13	60.77	

source：艺恩营销智库

数据时间：2020年3月24日-4月23日

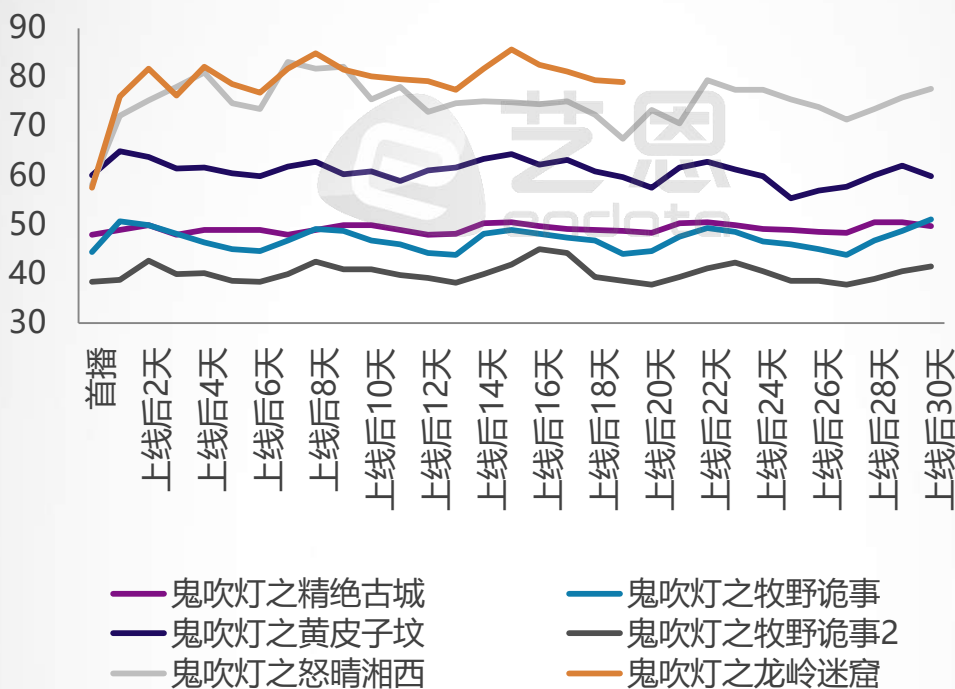
©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

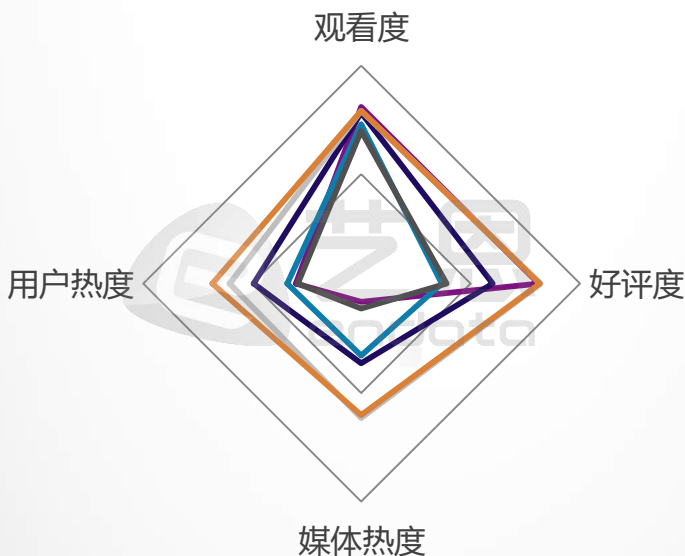
《龙岭迷窟》和《怒晴湘西》 播映指数远超同系列IP



鬼吹灯IP剧集的播映指数



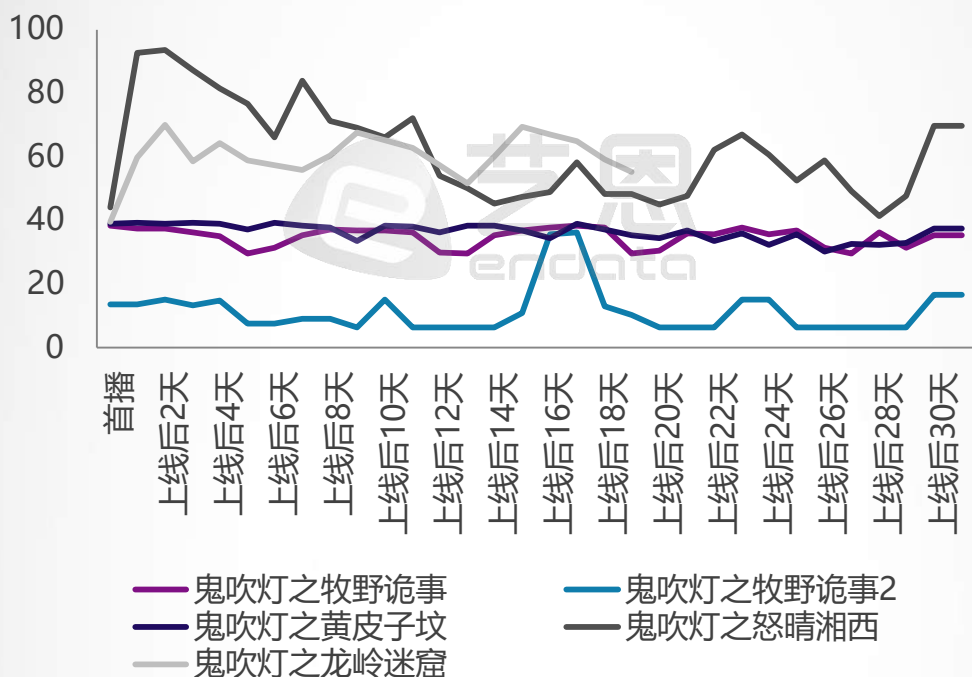
鬼吹灯IP剧集的播映指数四大维度分析



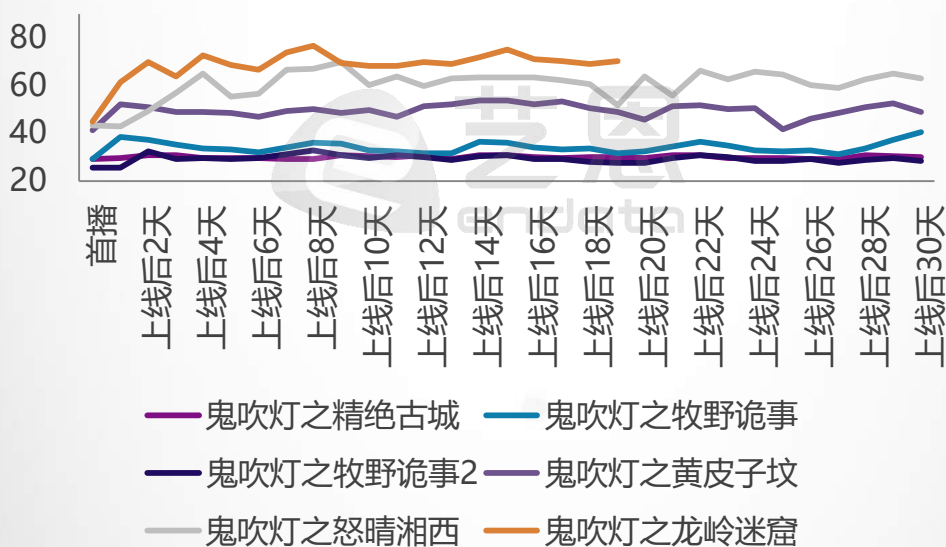
自开播以来《龙岭迷窟》用户热度持续上升



鬼吹灯IP剧集的媒体热度趋势



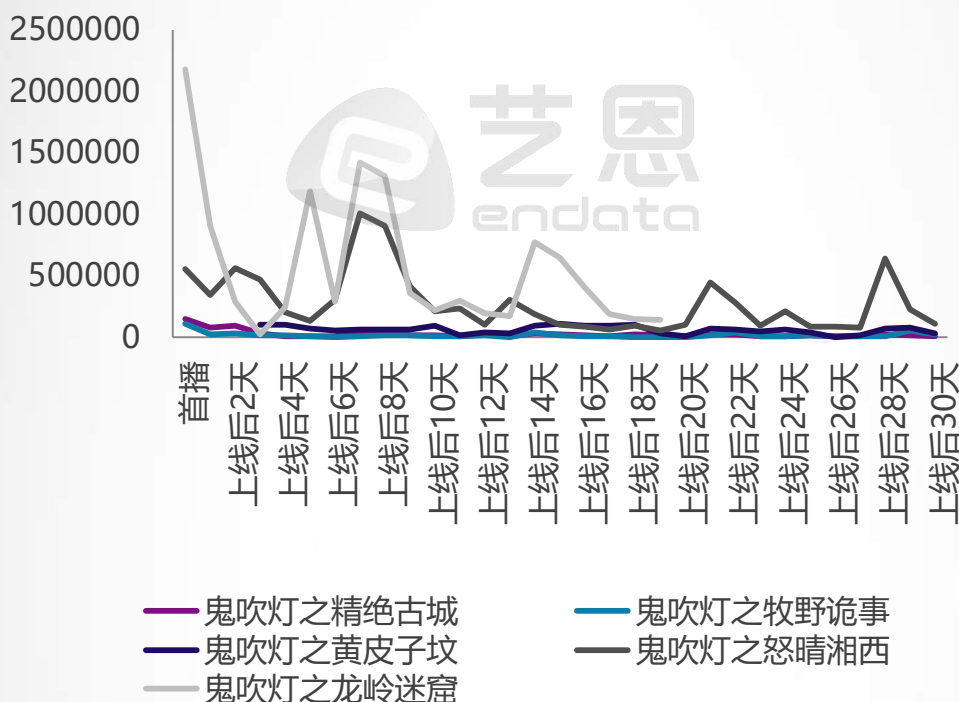
鬼吹灯IP剧集的用户热度趋势



《龙岭迷窟》微博指数开播时热度最高



鬼吹灯IP剧集的微博指数趋势



《龙岭迷窟》成为鬼吹灯IP 评分最高的剧



鬼吹灯系列评分表现

视频	豆瓣评分
鬼吹灯之精绝古城	8.1
鬼吹灯之牧野诡事	2.9
鬼吹灯之黄皮子坟	5.3
鬼吹灯之牧野诡事2	3
鬼吹灯之怒晴湘西	7.1
鬼吹灯之龙岭迷窟	8.3

source：艺恩视频智库

数据时间：2020年4月24日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

★精绝古城

最大还原原著，年代感足，细节用心，写实风格；感情细节处理的好，人物饱满有层次感；结局有意思，细思有些悬念；关键还用心。期待下部作品，特效再加强些

★牧野诡事

鬼都不愿意吹这部剧的灯！
大家加油，有望突破深夜食堂创下的今年国剧最低分。

★怒晴湘西

盛名之下其实难副。很一般。场面和特效还行剧情有点拖沓和狗血。罗帅演的太过了，什么都要哈哈两声。小师妹很可爱。勉强一看吧。8.5太高，6.5到7左右吧

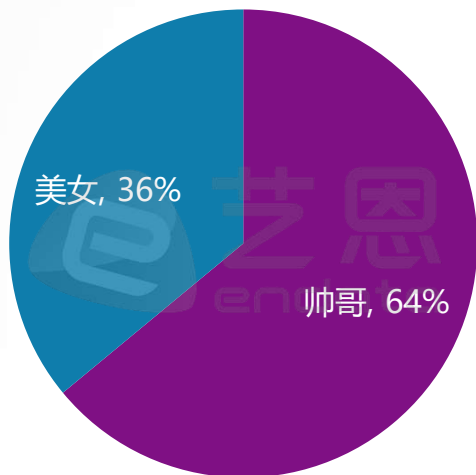
★龙岭迷窟

潘粤明演技确实好，王胖子和大金牙和我心里形象重合度高，剧情紧凑，开局惊险连连，有特别搞笑，被村民追着打太好笑了！

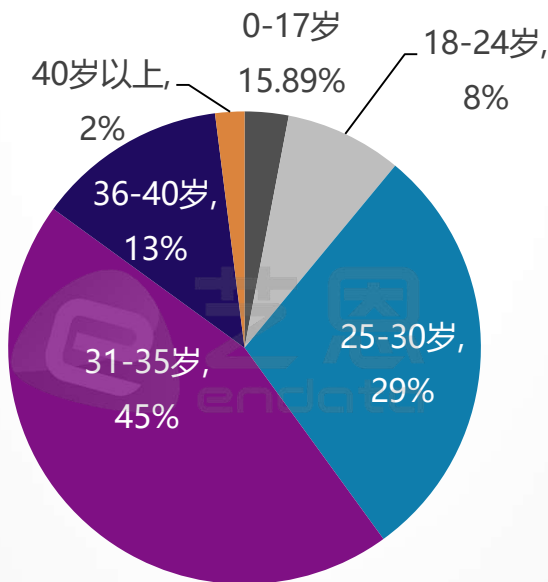
鬼吹灯剧集深受25-35岁中青年男性喜爱



鬼吹灯IP剧集的粉丝性别分布



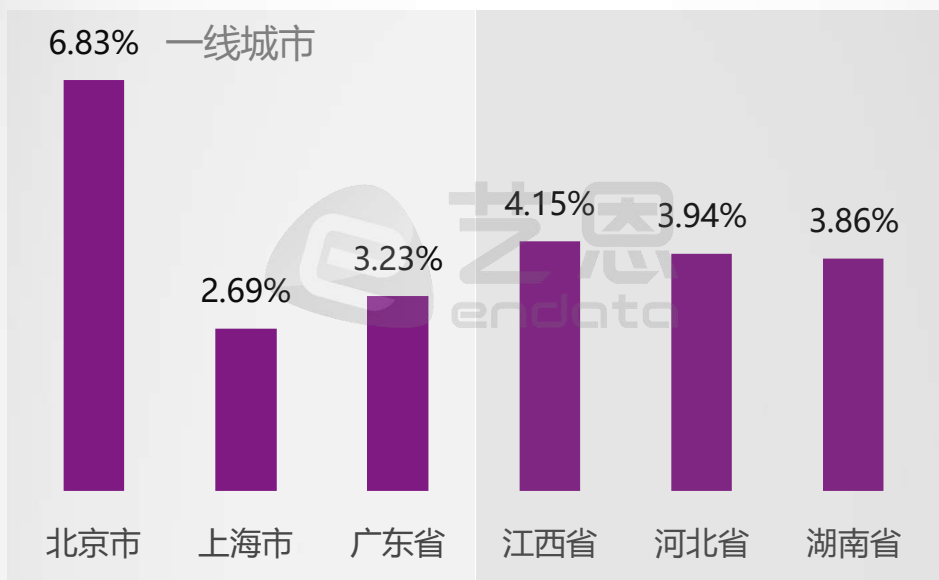
鬼吹灯IP剧集的粉丝年龄分布



鬼吹灯IP剧集以北京地区粉丝更为突出



鬼吹灯IP剧集的粉丝部分地域分布



报告说明



数据统计时间：截止到2020.4.24

数据范围：鬼吹灯IP剧集，包括鬼吹灯之精绝古城、鬼吹灯之牧野诡事、鬼吹灯之黄皮子坟、鬼吹灯之牧野诡事2、鬼吹灯之怒晴湘西、鬼吹灯之龙岭迷窟

数据来源：艺恩视频智库+营销智库，公开数据集

指标说明：

- 播放指数：反映某一影视内容播影后的综合价值。它由媒体热度、用户热度、好评度和观看度等数据通过算法加权得出。
- 媒体热度：反映某一影视内容营销宣发的效果变化情况。基于该作品的互联网指数以及在新闻媒体、今日头条、微信公众号等渠道的网络声量计算得出。
- 用户热度：反映用户参与全媒体平台的互动效果。基于社交媒体长视频和短视频的互动数据综合计算得出。
- 好评度：反映观众对于某一影视内容喜爱程度的变化。通过对该影视内容播映前后在视频、社交平台的口碑变化以及热词出来综合计算得出
- 观看度：反映影视内容观看度的变化分布。针对视频前台播放量、OTT收视率等跨屏数据算法拟合得出。其中视频前台播放量增加了异常波动处理机制。
- 流量价值是明星综合商业价值价值表现，更侧重明星流量热量，综合艺人的专业度，关注度，预测热度，带货力四个维度指标。



www.endata.com.cn