

2020 开启云综艺时代 热点分析

艺恩出品 2020年2月



目录 Contents



1. 云综艺的产生

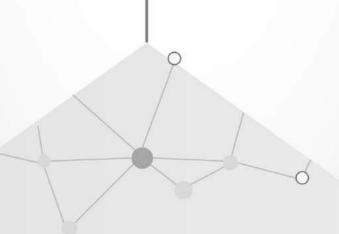


2. 云综艺的定义

3. 云综艺的形式



5. 云综艺发展展望



特殊抗击疫情时期,云时 代顺势发展,云综艺应势 而生



뱝봄 策划 执行

在特殊期间,传统的集中式专业录制形式不适合,在避免聚集的情况下,诞生了"云"情绪,小到朋友之间云聚餐、云喝酒、云尬舞,大到云办公、云课堂、云监工医院建设,云生活深入人们的方方面面。

为了保证人员不聚集的情况,部分先驱的制作团队用短短几天的时间,抓住'云'这个特殊时期衍生出来的一种国民情绪,将其放大做成新形式的云综艺节目。

实际执行时发现硬件设备是要解决的第一大难题。目前普通多方视频软件在视频清晰度及音频专业性上满足不了电视录制要求,几经努力找到符合要求的设备。网络的稳定性和传输性也需要专业技术公司给予支持保证。事前导演、主持、嘉宾在流程上多轮沟通,把握好现场节奏。

什么是云综艺



1. 云综艺的定义

云综艺是在特殊抗击疫情期间,传统媒体向新媒体的转型创新尝试,通过视频连线+生活vlog+云录制等新媒体的形式,是把小屏内容大屏化、把短视频内容长视频化,从而使传统媒体与新媒体的有机融合。

从2.7湖南卫视开播《天天云时间》和《嘿!你在干嘛呢?》开始,相继有一批云综艺节目,如浙江卫视《我们宅一起》、优酷《好好吃饭》和《好好运动》、腾讯视频《鹅宅好时光》、爱奇艺《宅家点歌台》等纷纷上线,让本来综艺荒的状态快速改善。节目通过连线明星嘉宾分享宅家美食、运动、防护,缓解大家疫情期间焦虑,爱心公益抗击疫情,传播积极的正能量,广泛受到网友的关注和好评。

云综艺的形式



1. 视频连线

《天天云时间》采用多人视频连线的录制方式。现场只有一名主持人, 其他主持和多名嘉宾均采用视频连线的方式出现在大屏幕。



《嘿!你在干嘛呢?》节目中采用一对一视频连线的方式,通过视频连线主持人与热门嘉宾进行问答、竞赛等互动。

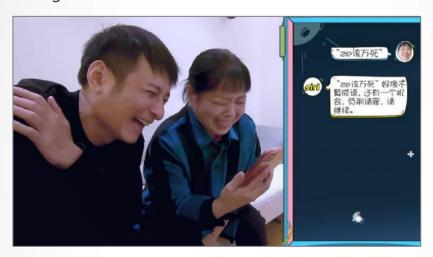


云综艺的形式



2. 生活vlog

《嘿!你在干嘛呢?》采用主持人要接力拍摄生活vlog再与嘉宾连线,拍摄完成后再由后期制作剪辑播出。《我们宅一起》也采用主持+嘉宾生活vlog的形式。



3. 云直播

《鹅宅好时光》中采用了云直播拍摄形式,主持人与嘉宾连线直播,观众通过弹幕可以与嘉宾互动。《好好运动》《好好吃饭》也采用云直播的形式。



第一波吃螃蟹的云综艺



云综艺节目盘点						
视频 名称	首播 日期	播出 时间	主持人	形式	主题	内容
【湖南卫视】 天天云时间	2.7	周一至周 四 19:30	天天兄弟 +沈梦辰	视频连线 +生活 vlog+云 录制	益智公益 脱口秀	宅家玩、 运动、防 护、知识 问答、公 益捐助
【湖南卫视】 嘿!你在干 嘛呢?	2.7	周五 22:00	快乐家族	视频连线 +生活 vlog+云 录制	自拍趣味 生活vlog	做饭、健 身
【浙江卫视】 我们宅一起	2.14	周一至周 四 21:10	华少	视频连线 +生活 vlog+云 录制	自拍趣味 生活vlog	宅家玩、 运动、做 饭
【优酷】 好好吃饭	2.8	每天 12:00	嘉宾	云直播	做饭	制作美食
【优酷】 好好运动	2.11	每天 12:00	嘉宾	云直播	运动	分享运动 技巧、云 Battle
【腾讯视频】 鹅宅好时光	2.17	周一至周 五12:12、 17:17	蔡紫、美 娜、杨若 天等	视频连线 +云直播	创造综艺 明星陪你 宅	做饭、宠 物、运动、 唱歌
【爱奇艺】 宅家点歌台	2.17	周一至周 五12:00	宝石、朱 星杰等	视频连线 +云录制	音乐	歌手连线 送歌曲
【爱奇艺】 宅家运动会	2.18	周二 12:00	沈梦辰、 杨迪	视频连线 +云录制	真人秀	宅运动
source:公开数据收集; ©2020.2 艺恩 endata Inc. www.endata.com.cn						

备注:以上云综艺节目信息仅为主要节目类型的代表。

《天天云时间》收视一马 (国) 当先,开播以来播映指数 居高不下



《天天云时间》的播映指数变化趋势



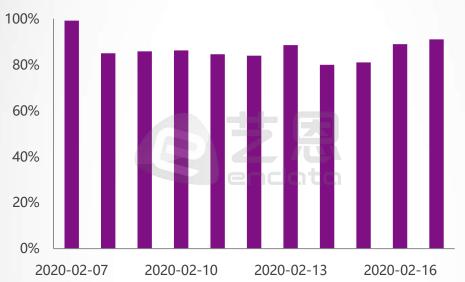
《天天云时间》每期播放量趋势



《天天云时间》舆情正评 👝 芝恩 价平均占比高达89%,首 播高达99%,公益和正能 量的传播收获众多好评



《天天云时间》的舆情正评价变化趋势



评论1:

正能量的节目,还增 加了知识点。

评论2:

疫情期间的特殊节 目形式,还挺创新, 内容还可以继续努 力。

评论3:

很新颖的节目方式, 可以看到天天兄弟私 下的样子也挺有意 思。

正能量

公益

评论4:

感谢天天,让我们 过了一个不一样的 正月十五,武汉加 油!中国加油!

"抗疫""公益"等正能 👝 芝恩 量词语成为天天舆情高频 热词



《天天云时间》的舆情热词云图



为武汉加油,贡献自己爱心成为大家共同的心愿!

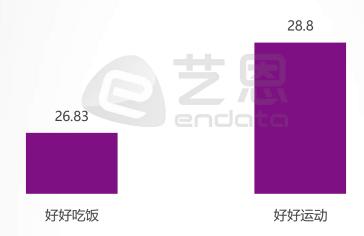
《天天云时间》的弹幕评论



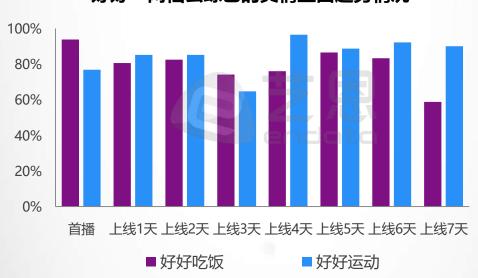
《好好吃饭》首播正面舆 情占比超过94%



"好好"两档云综艺的播映指数情况



"好好"两档云综艺的舆情正面趋势情况



"生活" "疫情"成为 好好云综艺的高频热词



《好好吃饭》舆情热词分析云图



《好好运动》舆情热词分析云图



《鹅宅好时光》播映指数 @ 艺恩 上线一天后明显增高



《鹅宅好时光》的播映指数情况

32.91



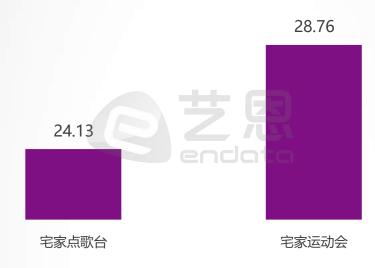
《鹅宅好时光》舆情热词分析云图



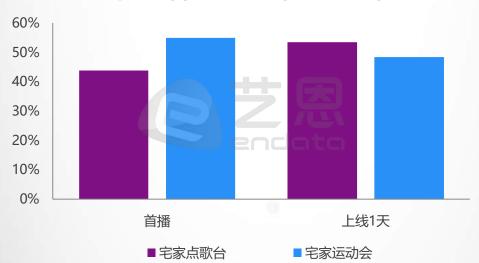
《宅家运动会》播映指数 (包艺恩 高于《宅家点歌台》



"宅家"两档云综艺的首期播映指数情况



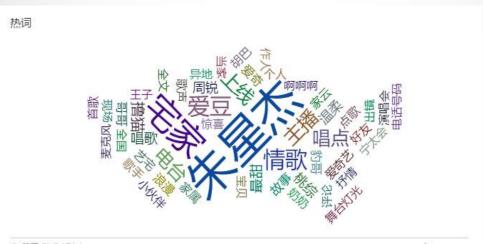
"宅家"两档云综艺的舆情正面趋势情况



"宅家"成为主要关键词 (三艺恩



《宅家点歌台》舆情热词分析云图



◎ 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

《宅家运动会》舆情热词分析云图



云综艺的发展展望



- 云综艺会继续存在,借此时机传统媒体会和 新媒体不断尝试有机融合。
- 云综艺与传统综艺会后续形成互补,跨越空间和形式上限制。
- 3. 云综艺形式策划可以借鉴新媒体现有玩法,如:点歌、PK、投票、打赏等互动参与性强的方式。
- 4. 5G网络的发展和普及,以及音视频的软硬件相应升级,云综艺越来越可以满足大屏播映的需要。

报告说明



数据统计时间:2019.2.7-2020.2.20

数据范围:芒果TV、腾讯视频、爱奇艺、优酷等视频

数据来源: 艺恩智库

指标说明:

● 播映指数:反映某一影视内容播影后的综合价值。它由媒体热度、用户热度、好评度和观看度等数据通过算法加权得出。

- 媒体热度:反映某一影视内容营销宣发的效果变化情况。基于 该作品的互联网指数以及在新闻媒体、今日头条、微信公众号 等渠道的网络声量计算得出。
- 用户热度:反映用户参与全媒体平台的互动效果。基于社交媒体长视频和短视频的互动数据综合计算得出。
- 好评度:反映观众对于某一影视内容喜爱程度的变化。通过对该影视内容播映前后在视频、社交平台的口碑变化以及热词出来综合计算得出。
- 观看度:反映影视内容观看度的变化分布。针对视频前台播放量、OTT收视率等跨屏数据算法拟合得出。其中视频前台播放量增加了异常波动处理机制。









www.endata.com.cn

