

38女王节



艺恩
endata

2020

女性文娱生活洞察

艺恩出品 2020年3月

3.8

目录 CONTENTS

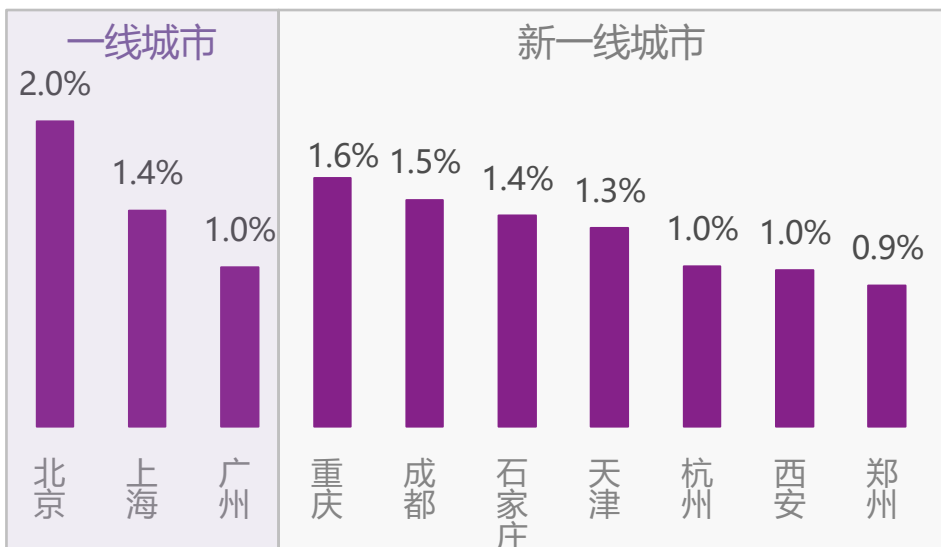
- 女性网民用户特征
- 女性网民娱乐类应用使用
- 女性对影视综作品喜好
- 女性对明星艺人喜好
- 典型女性文娱生活



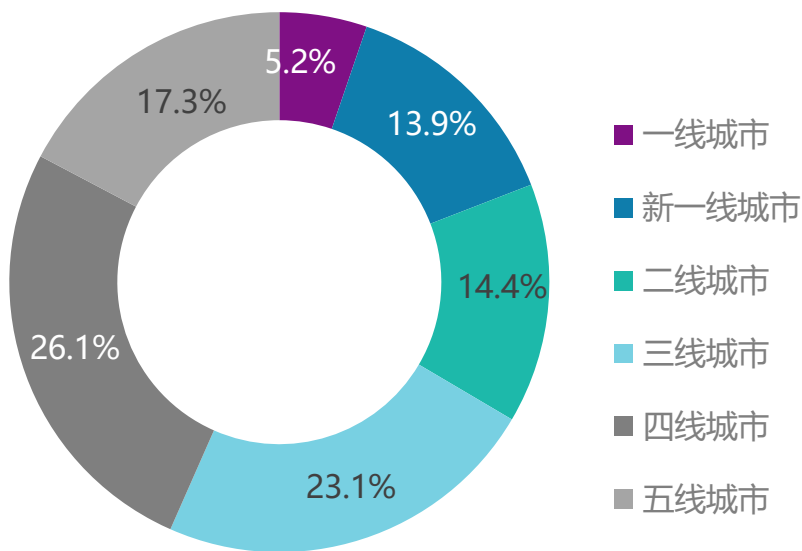
女性网民城市分布

一线城市和新一线城市女性更加集中

女性网民TOP10城市分布

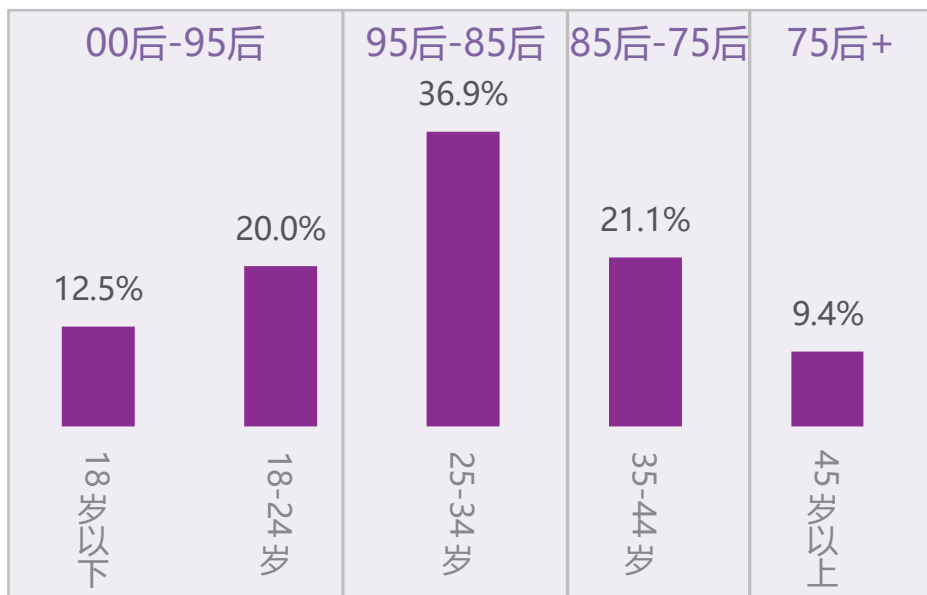


女性网民城市级别分布

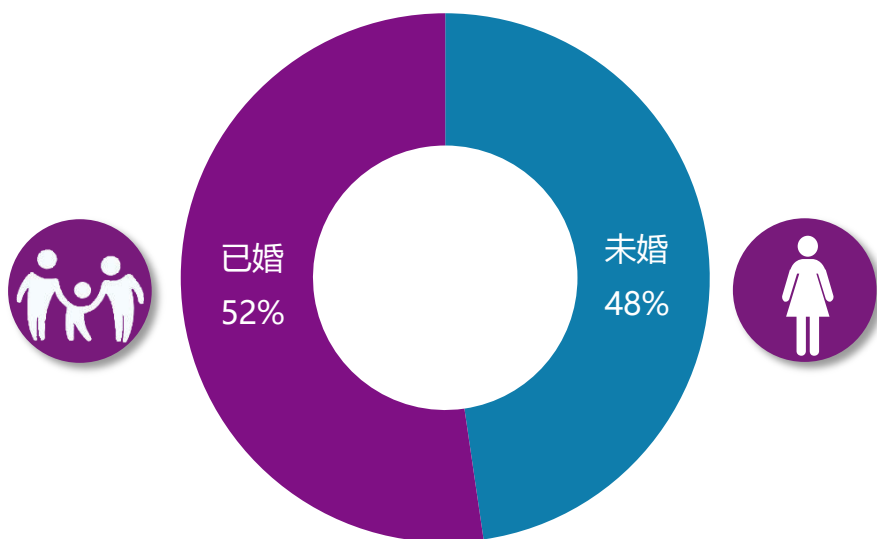


95后到85后是女性网民的主力军

女性网民年龄分布

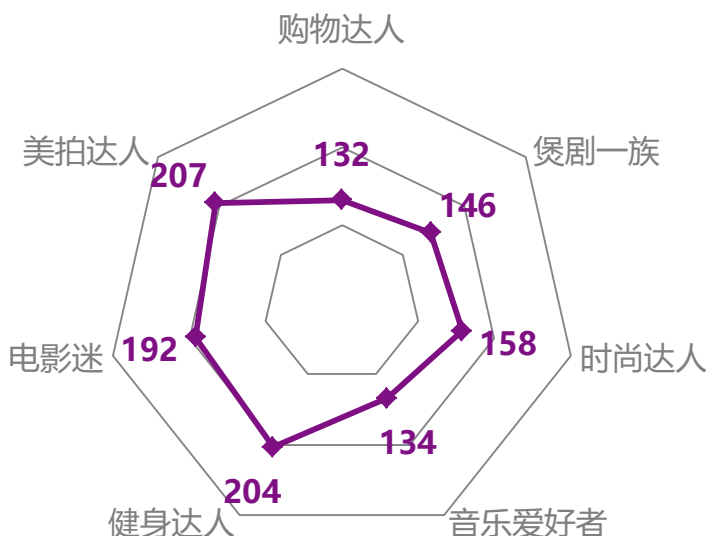


女性网民婚姻状况

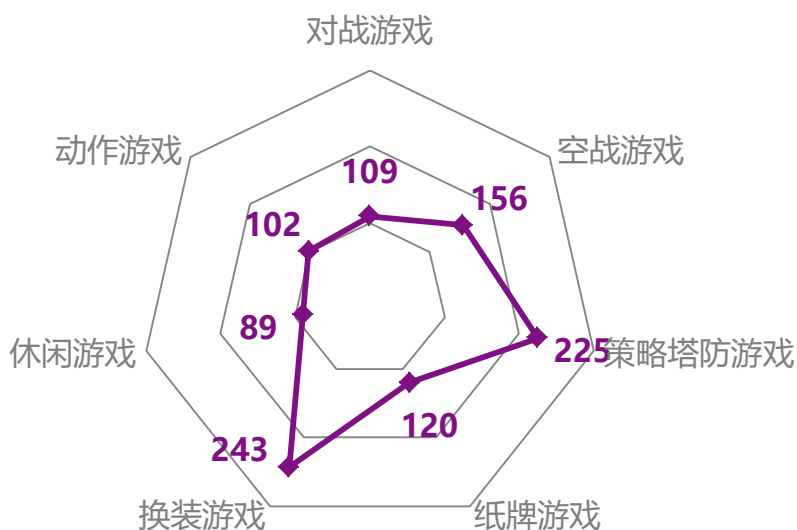


女性网民的网络应用和游戏兴趣

女性网民的网络应用使用兴趣指数分布 (TGI)

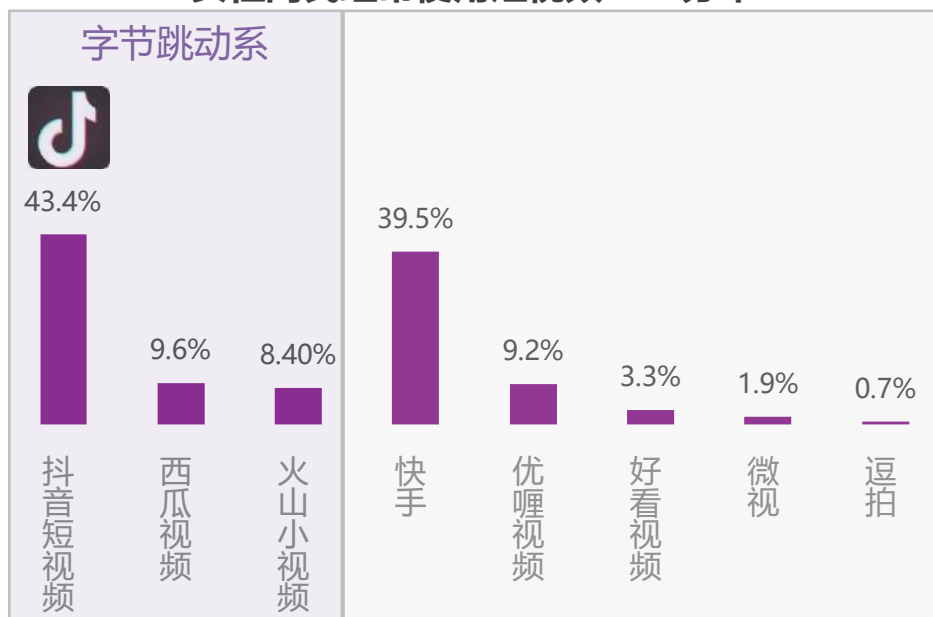


女性网民的网络游戏兴趣指数分布 (TGI)

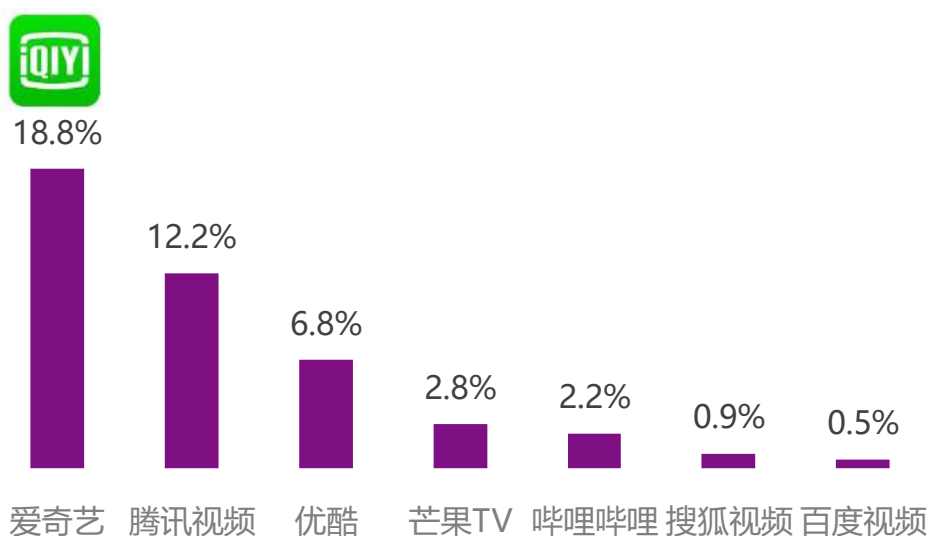


女性网民经常使用抖音短视频和爱奇艺视频APP

女性网民经常使用短视频APP分布



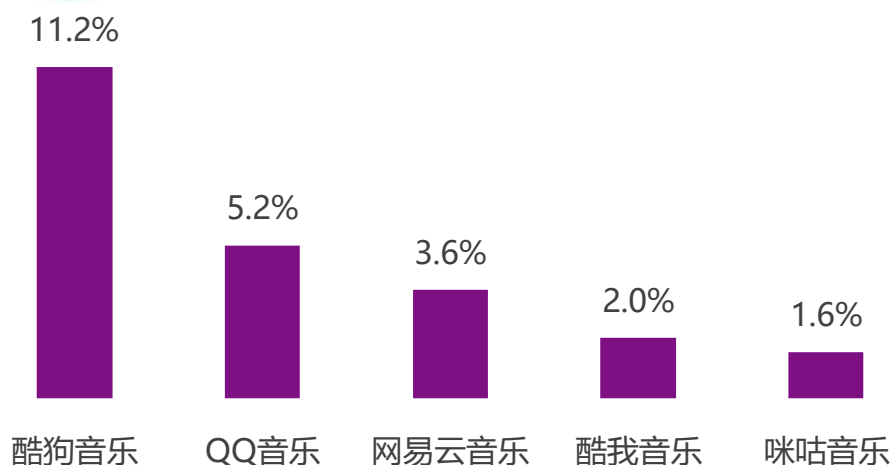
女性网民经常使用在线视频APP分布



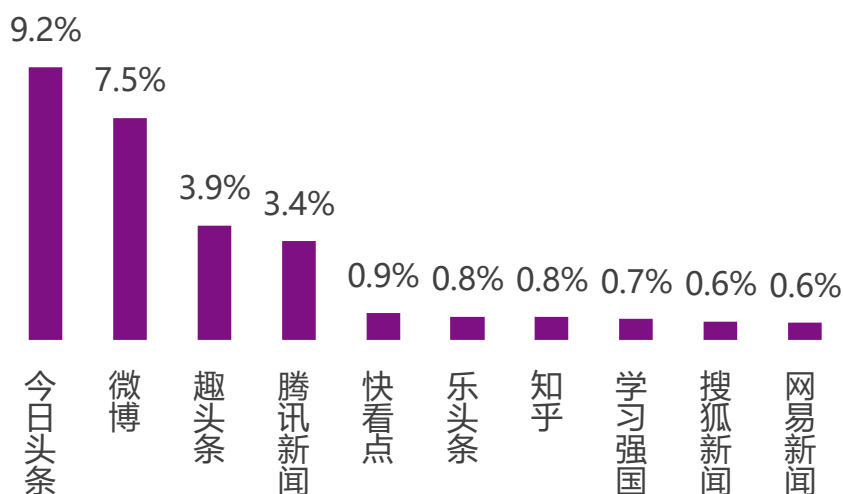
女性网民经常使用酷狗音乐，资讯通过今日头条和微博来获取



女性网民经常使用在线音乐APP分布



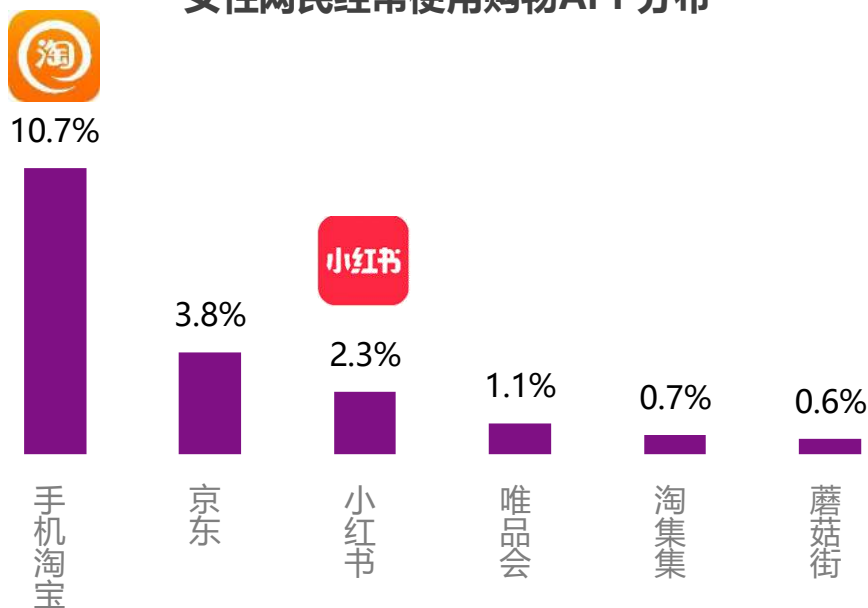
女性网民经常使用新闻资讯APP分布



女性网民更经常在淘宝上买买买

小红书作为购物分享APP，
女性网民也经常关注和浏览

女性网民经常使用购物APP分布



《少年的你》在2019头部电影中女性用户比例最高

2019年电影票房TOP20女性用户比例分布

序号	电影	票房（亿）	女性用户比例
1	哪吒之魔童降世	50.04	70%
2	流浪地球	46.82	66%
3	复仇者联盟4：终局之战	42.49	60%
4	我和我的祖国	31.24	69%
5	中国机长	29.04	67%
6	疯狂的外星人	22.13	59%
7	飞驰人生	17.27	68%
8	烈火英雄	17.03	72%
9	少年的你	15.56	79%
10	速度与激情：特别行动	14.34	47%
11	蜘蛛侠：英雄远征	14.18	54%
12	扫毒2：天地对决	13.11	56%
13	大黄蜂	11.50	50%
14	攀登者	10.95	60%
15	惊奇队长	10.35	59%
16	比悲伤更悲伤的故事	9.60	63%
17	哥斯拉2：怪兽之王	9.37	48%
18	阿丽塔：战斗天使	8.97	40%
19	银河补习班	8.78	64%
20	误杀	8.31	54%

source：艺恩电影智库

数据时间：2019年1月-12月

甜宠剧成为2019年最受女性欢迎的剧集题材

2019最受女性欢迎的剧集TOP10

1



亲爱的，热爱的

播映指数：84.8

女性用户比例：81%

女性用户TGI：136

2



陈情令

播映指数：84

女性用户比例：81%

女性用户TGI：135

3



东宫

播映指数：79.5

女性用户比例：84%

女性用户TGI：132

序号	剧集	播映指数	女性用户比例	女性TGI
4	致我们暖暖的小时光	75.6	86%	129
5	锦衣之下	78.8	81%	126
6	白发	78.1	79%	122
7	第二次也很美	71.3	84%	119
8	我只喜欢你	73.9	81%	119
9	逆流而上的你	69.9	85%	118
10	初恋那件小事	68.7	86%	117

source：艺恩视频智库

数据时间：2019年1月-12月

©2020.3 艺恩 endata Inc.

www.endata.com.cn

备注：以上剧综筛选2019年首轮播映指数TOP20的女性用户比例计算女性用户TGI。

《创造营2019》成为最受女性欢迎的综艺

2019年最受女性欢迎的综艺TOP10

1



创造营2019

播映指数：69.5
女性用户比例：81%
女性用户TGI：145

2



青春有你

播映指数：61.5
女性用户比例：89%
女性用户TGI：141

3



我家那闺女

播映指数：62.6
女性用户比例：76%
女性用户TGI：123

序号	综艺	播映指数	女性用户比例	女性TGI
4	我们是真正的朋友	62.6	75%	121
5	这！就是街舞第二季	71.3	65%	120
6	明星大侦探第五季	63.7	72%	118
7	奇葩说第六季	65.1	69%	116
8	奔跑吧第三季	65.2	66%	111
9	王牌对王牌第四季	64.7	66%	110
10	我们的歌	60.9	70%	110

source：艺恩视频智库

数据时间：2019年1月-12月

©2020.3 艺恩 endata Inc.

www.endata.com.cn

备注：以上剧综筛选2019年首轮播映指数TOP20的女性用户比例计算女性用户TGI。

肖战、王一博、易烊千玺 位居男艺人综合商业价值 榜TOP3

艺恩男艺人综合商业价值TOP10

1



肖战

综合商业价值：81.06

专业度：83.98

关注度：65.1

女粉丝占比：83.5%

2



王一博

综合商业价值：76.50

专业度：81.67

关注度：62.18

女粉丝占比：70.8%

3



易烊千玺

综合商业价值：76.32

专业度：83.72

关注度：58.78

女粉丝占比：71.7%

排名	姓名	综合商业价值	专业度	关注度	女粉丝占比
4	宋威龙	75.94	77.31	56.4	75.9%
5	刘昊然	75.54	81.58	48.77	75.2%
6	黄景瑜	74.68	82.17	46.56	75.8%
7	王源	74.58	81.2	56.45	67.7%
8	李现	74.51	81.66	55.64	70.3%
9	黄子韬	74.38	82.63	50.62	66.1%
10	沈腾	73.37	81.93	49.13	63.0%

source：艺恩艺人智库

数据时间：2020-01-31至2020-03-1

宋茜、迪丽热巴、刘亦菲 位居女艺人综合商业价值 榜TOP3

艺恩女艺人综合商业价值TOP10

1



宋茜

综合商业价值：76.87
专业度：82.16
关注度：57.32
女粉丝占比：62.7%

2



迪丽热巴

综合商业价值：75.54
专业度：84.1
关注度：56.11
女粉丝占比：64.9%

3



刘亦菲

综合商业价值：75.51
专业度：80.66
关注度：54.2
女粉丝占比：61.2%

排名	姓名	综合商业价值	专业度	关注度	女粉丝占比
4	杨紫	74.76	83.21	57.38	65.8%
5	李沁	74.42	81.25	53.34	67.2%
6	谭松韵	73.94	80.55	54.19	76.7%
7	张子枫	73.43	79.73	45.68	71.0%
8	赵丽颖	73.05	80.19	55.79	66.3%
9	杨幂	72.99	79.19	52.27	64.0%
10	欧阳娜娜	71.18	78.95	49.75	76.2%

source：艺恩艺人智库

数据时间：2020-01-31至2020-03-1

70后女生文娱生活

R女士
75后
数据分析
已婚
孩子6岁



- 喜欢男艺人：**王一博**、**吴亦凡**
- 喜欢女艺人：**范冰冰**
- 粉丝属性：颜粉+气质粉

70后文娱生活从下午到晚上

视频

- ✓ 时间：下午2小时，晚上2小时
- ✓ APP：腾讯视频、爱奇艺、B站、人人视频（美剧）
- ✓ 最近追剧：从前有座灵剑山、锦衣之下

资讯

- ✓ 时间：凌晨1小时（网游后）
- ✓ APP：微博、贴吧、B站、小红书、豆瓣、知乎
- ✓ 关注资讯：影视综评论、明星、八卦、猎奇

音乐

- ✓ 时间：随时
- ✓ APP：虾米、网易云
- ✓ 喜好类型：欧美流行
- ✓ 听音乐同步事情：运动、做饭

80后女生文娱生活



H女士
85后
护士
未婚

- 喜欢男艺人：**肖战、王一博**
- 喜欢女艺人：**汤唯**
- 粉丝属性：颜粉

80后文娱生活在晚上

视频

- ✓ 时间：晚上到凌晨2小时+
- ✓ APP：腾讯视频、爱奇艺
- ✓ 最近追剧&综艺：爱的迫降、天天云时间

资讯

- ✓ 时间：上午1小时，下午1-2小时
- ✓ APP：微博、抖音、小红书
- ✓ 关注资讯：影视综资讯、明星、八卦

音乐

- ✓ 时间：随时
- ✓ APP：网易云
- ✓ 喜好类型：流行无固定
- ✓ 听音乐同步事情：化妆

90后女生文娱生活

X女士
90后
在线教育
未婚



- 喜欢男艺人：**靳东**、贺军翔、肖战
- 喜欢女艺人：**韩雪**、刘若英、姚贝娜
- 粉丝属性：颜粉

90后文娱生活在夜晚

视频

- ✓ 时间：晚上2小时
- ✓ APP：爱奇艺、优酷、腾讯视频
- ✓ 最近追剧：将夜、爵迹、庆余年

资讯

- ✓ 时间：凌晨2小时
- ✓ APP：微博、快手
- ✓ 关注资讯：影视综资讯、明星、八卦

音乐

- ✓ 时间：一天随时
- ✓ APP：网易云
- ✓ 喜好类型：爵士、伤情、欢快、小清新、电子等
- ✓ 听音乐同步事情：走路、通勤

00后女生文娱生活



L小姐
00后
中学生

- 喜欢男艺人：王一博、吴亦凡
- 喜欢女艺人：无
- 粉丝属性：理智粉

00后文娱生活在下午

视频

- ✓ 时间：下午2小时
- ✓ APP：爱奇艺、腾讯视频
- ✓ 最近追综艺：潮流合伙人、王牌对王牌

资讯

- ✓ 时间：下午1小时
- ✓ APP：微博、绿洲、B站、抖音、豆瓣
- ✓ 关注资讯：热搜、明星、资讯、影视剧评分和点评

音乐

- ✓ 时间：随时
- ✓ APP：酷狗
- ✓ 喜好类型：英文、电音、流行等
- ✓ 听音乐同步事情：写作业

彩蛋：疫情结束后的计划

Q

疫情结束后，最想做什么？

70后

约朋友逛街吃饭八卦。

80后

去长沙玩，喝茶颜悦色。

90后

脱下口罩去黄浦江边上吃冰糖葫芦，大喊：老娘自由啦！

00后

最想回学校上课。
在网上上课太麻烦啦，想同学老师了~



祝大家健健康康！

好好工作！好好学习！好好休息！

等待疫情结束，好好出去嗨！

艺恩报告说明

数据统计时间：截止到2020.3.3

数据来源：艺恩视频智库+艺恩电影智库+内容营销艺人智库

指标说明：

- 新一线城市：成都、杭州、重庆、武汉、西安、苏州、天津、南京、长沙、郑州、东莞、青岛、沈阳、宁波、昆明。
- 播映指数：反映某一影视内容播影后的综合价值。它由媒体热度、用户热度、好评度和观看度等数据通过算法加权得出。
- 专业度：艺人专业度主要表现艺人历史作品及品牌代言的效果情况，参与计算的指标维度包括历史主演电影票房表现，历史主演视频节目播映热度，电影作品豆瓣评分，作品相关微博内容评论正负向，历史代言品牌数量，品牌热度，艺人获奖数量。
- 关注度：艺人关注度主要表现艺人网络中的舆情声量，参与计算的指标维度包括百度搜索指数，百度新闻数量，今日头条新闻数，微博转发量，微博评论量，微博点赞量，微博粉丝数量，贴吧关注数量，微博话题数量。
- TGI：Target Group Index目标群体指数，女性用户TGI=女性用户使用占比/整体用户使用占比*100。

1.数据来源

MobTech报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2020年1月

具体数据指标请参考各页标注

3.版权声明

本报告为MobTech和艺恩数据联合制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5.公司简介

MobTech是全球领先的数据智能科技平台，在数据智能产业，以数据应用为主导，融合顶尖的大数据、云计算、人工智能等多元先进技术，打造开发者服务、商业化、AI、Mob研究院四大版块，为全球200多个国家和地区的企业、开发者和政府机构提供商业智能解决方案、App运营赋能方案、企业级AI智能方案、数据咨询研究等服务。

38女王节



www.endata.com.cn



3.8

