

2020



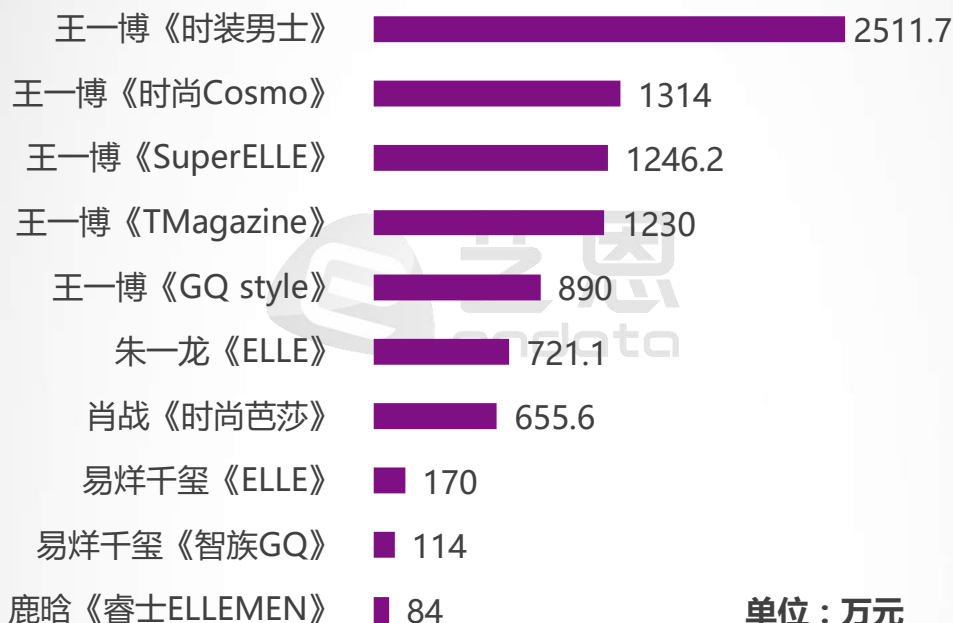
春季时尚杂志之艺人盘点

芝恩出品 2020年4月

王一博横扫春季时尚杂志封面，成为最强杂志带货艺人



2020年春季时尚杂志实体刊销售额表现



王一博《时装男士》
2020年3月刊



朱一龙《ELLE》
2020年4月刊

数据来源：公开资料，以上均为主流时尚杂志官方对外数据的不完全统计。

2020年春季男艺人时尚杂志 实体刊销量



2020年春节时尚杂志实体刊销售表现

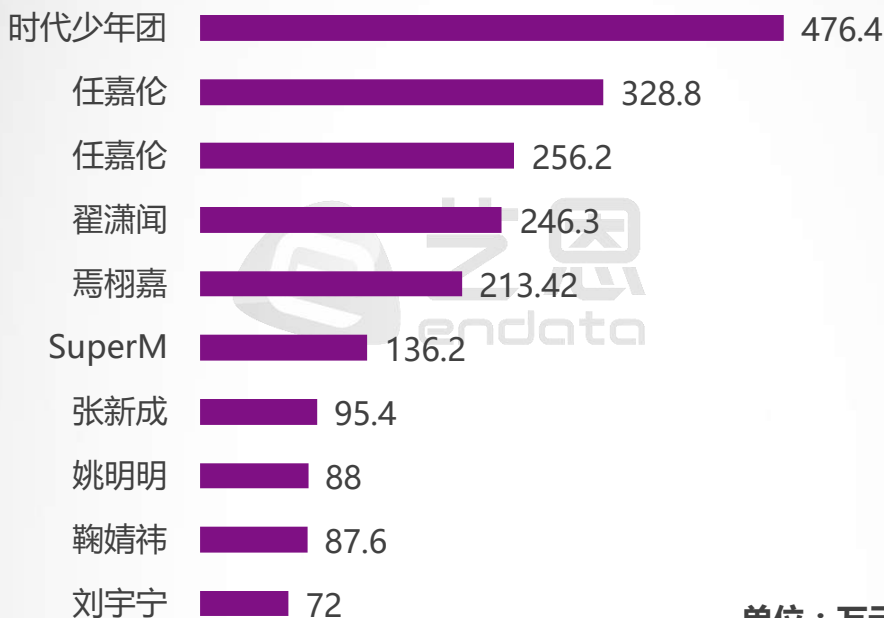
序号	姓名	杂志名	单价 (元)	销量 (万本)	销售额 (万元)	日期
1	王一博	时装男士	40/20	37.9/49.8	2511.7	2020年3月
2	王一博	时尚Cosmo	20	65.7	1314	2020年3月
3	王一博	SuperELLE	40/40/ 20	13.9/11.6 /11.0	1246.2	2020年4月
4	王一博	TMagazine	28/38/ 66	5/8.5/12	1230	2020年4月
5	王一博	GQ style	40/20	22/0.5	890	春夏刊
6	朱一龙	ELLE	40/40/ 20	7.4/7.8 /5.6	721.1	2020年4月
7	肖战	时尚芭莎	20	32.8	655.6	2020年2月
8	易烊千玺	ELLE	40/20	5	170	2020年5月
9	易烊千玺	智族GQ	40/20	3	114	2020年3月
10	鹿晗	睿士 ELLEMEN	20	4.2	84	2020年4月

source：公开数据，以上均为主流时尚杂志官方对外数据的不完全统计。

时代少年团在时尚杂志电子刊销售表现突出



2020年春季时尚杂志电子刊销售额表现



单位：万元



时代少年团《芭莎男士》
期刊号：2020 ISSUE 01



任嘉伦《时尚芭莎》
期刊号：2020 ISSUE 31

数据来源：公开资料，以上均为主流时尚杂志官方对外数据的不完全统计。

2020年春季男艺人时尚杂志 电子刊销量



2020年春季时尚杂志电子刊销售表现

序号	姓名	杂志名	单价 (元)	销量 (万本)	销售额 (万元)	期刊编号
1	时代少年团	芭莎男士	6	79.4	476.4	2020 ISSUE 01
2	任嘉伦	时尚芭莎	6	54.8	328.8	2020 ISSUE 31
3	任嘉伦	时尚Cosmo	6	42.7	256.2	2020 ISSUE 03
4	翟潇闻	时尚Cosmo	6	41.05	246.3	2020 ISSUE 02
5	焉栩嘉	时尚Cosmo	6	35.57	213.42	2020 ISSUE 01
6	SuperM	时尚芭莎	6	22.7	136.2	2020 ISSUE 32
7	张新成	时尚芭莎	6	15.9	95.4	2020 ISSUE 35
8	姚明明	嘉人	8	11	88	-
9	鞠婧祎	芭莎男士	6	14.6	87.6	2020 ISSUE 02
10	刘宇宁	时装男士	6	12	72	2020开年首封

source：公开数据，以上均为主流时尚杂志官方对外数据的不完全统计。

肖战、朱一龙、易烊千玺位列男艺人流量价值TOP3



艺恩营销智库流量价值榜男艺人TOP10

1



肖战

流量价值：94.93

2



朱一龙

流量价值：94.41

3



易烊千玺

流量价值：90.71

排名	姓名	流量价值
4	张新成	87.63
5	王俊凯	87.44
6	刘昊然	87
7	任嘉伦	86.56
8	王一博	86.07
9	吴磊	85.73
10	张译	84.74

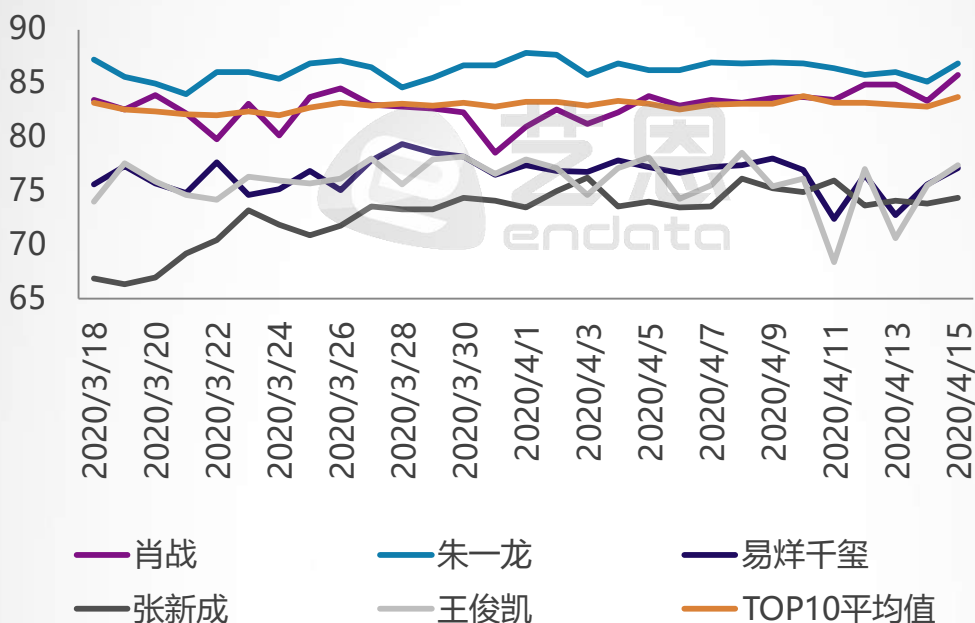
source：艺恩营销智库

数据时间：2020-03-17 至 2020-04-16

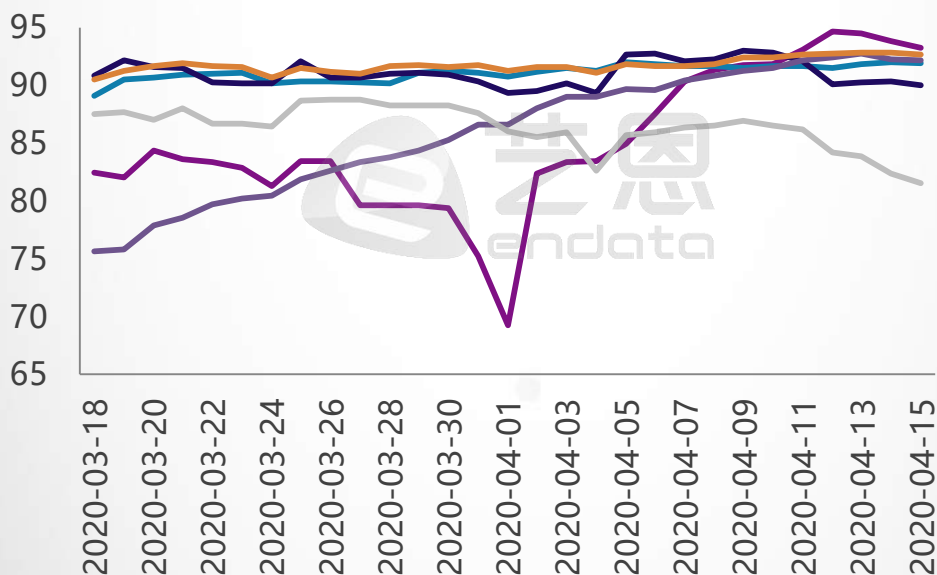
张新成近一个月带货力持续攀升



流量价值榜TOP5男艺人的商业价值趋势



流量价值榜TOP5男艺人的带货力趋势



肖战超话粉丝最多，易烊千玺微博铁粉和美誉度最高



流量价值榜TOP5男艺人的口碑表现

姓名	微博铁粉	超级话题粉丝量	美誉度
肖战	457618	17690000	73.06
朱一龙	937558	13260000	69.75
易烊千玺	1485740	7440000	83
张新成	951575	5730000	82
王俊凯	1041662	3520000	64.4

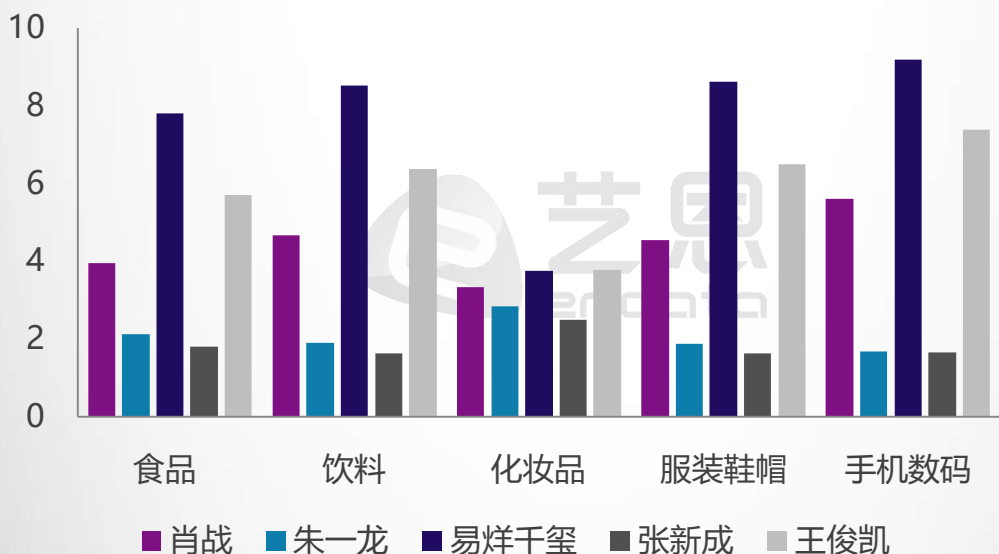
source：艺恩营销智库

数据时间：2020年4月16日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

流量价值榜TOP5男艺人代言产品匹配指数



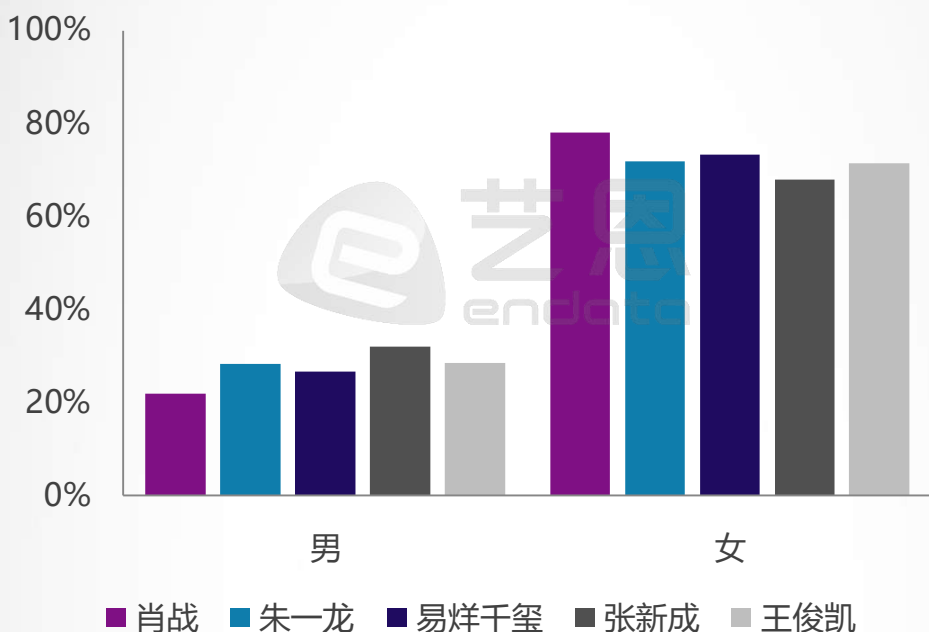
数据来源：艺恩营销智库

数据时间截止至 2020-04-16

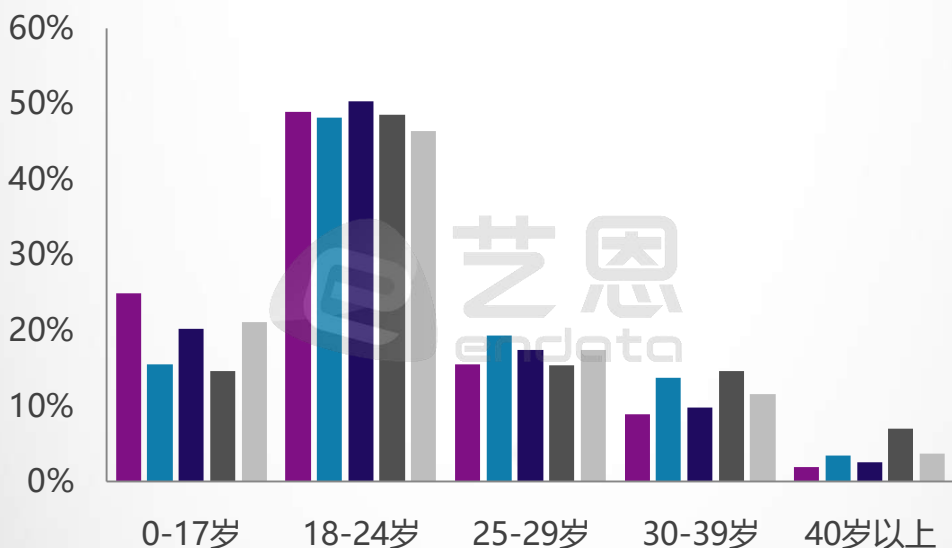
©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

流量价值榜TOP5男艺人的粉丝性别分布



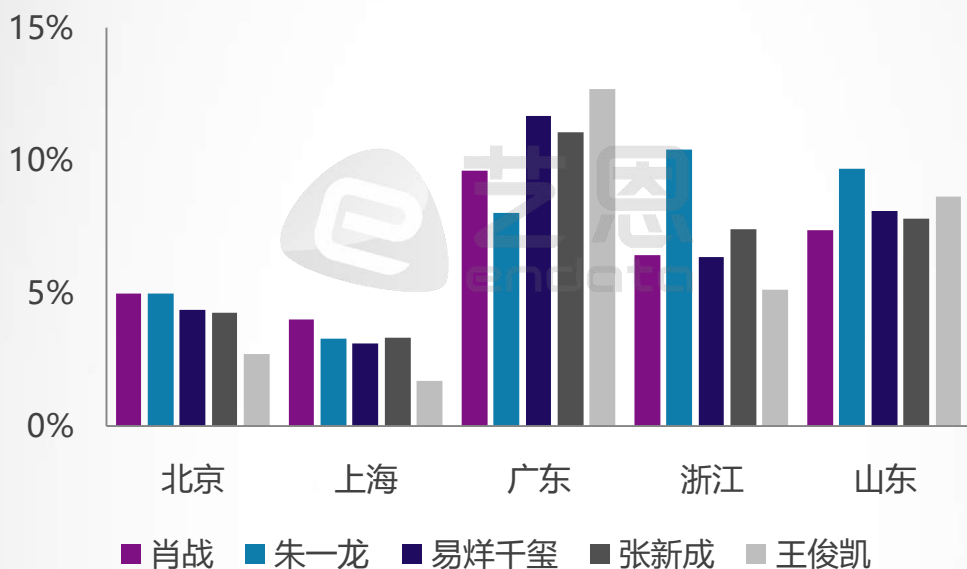
流量价值榜TOP5男艺人的粉丝年龄分布



一线城市和南方地区粉丝更为集中



流量价值榜TOP5男艺人的粉丝地域分布



杨紫、李沁、热巴位列女艺人流量价值TOP3



艺恩营销智库流量价值榜女艺人TOP10

1



杨紫

流量价值：93.59

2



李沁

流量价值：91.92

3



迪丽热巴

流量价值：85.55

排名	姓名	流量价值
4	吴倩	82.61
5	谭松韵	80.02
6	陈数	79.34
7	古力娜扎	78.29
8	鞠婧祎	77.99
9	张子枫	77.93
10	马思纯	77.85

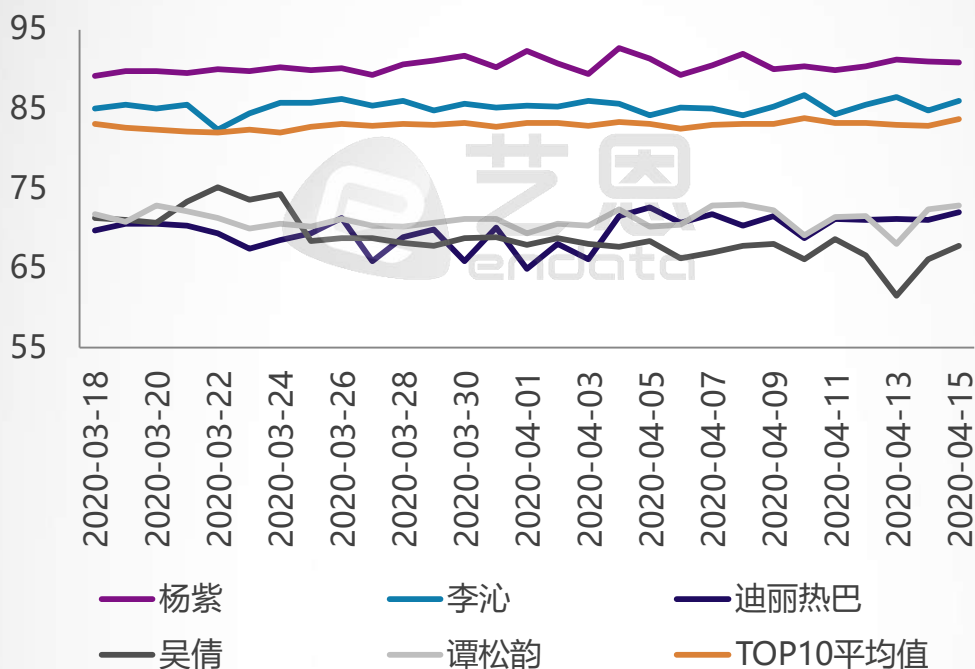
source：艺恩营销智库

数据时间：2020-03-17 至 2020-04-16

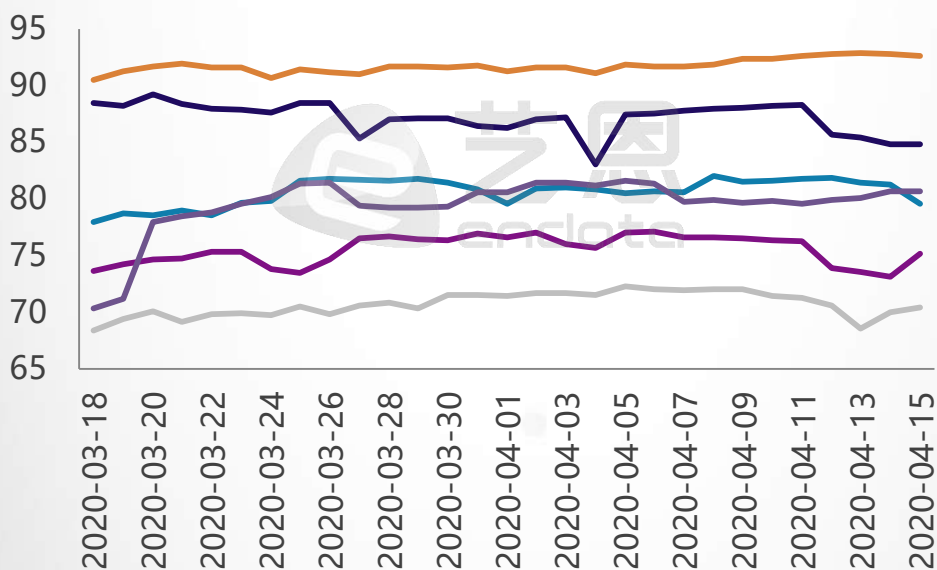
杨紫、李沁综合商业价值较高，但带货力普遍低于男艺人



流量价值榜TOP5女艺人商业价值趋势



流量价值榜TOP5女艺人带货力趋势



迪丽热巴微博铁粉和超话最多，谭松韵美誉度最高



流量价值榜TOP5女艺人口碑对比

姓名	微博铁粉	超级话题粉丝量	美誉度
杨紫	332626	860000	73.46
李沁	191264	7010000	71.53
迪丽热巴	591171	8700000	58.58
吴倩	391554	2320000	66.21
谭松韵	325409	234651	76

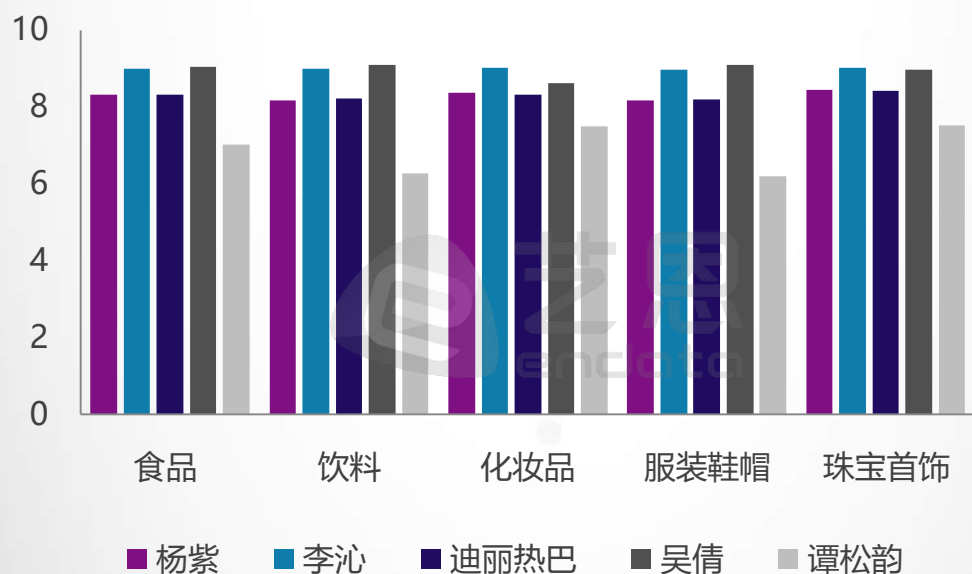
source：艺恩营销智库

数据时间：2020年4月16日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

流量价值榜TOP5女艺人的代言产品匹配指数



数据来源：艺恩营销智库

数据时间：2020-03-17 至 2020-04-16

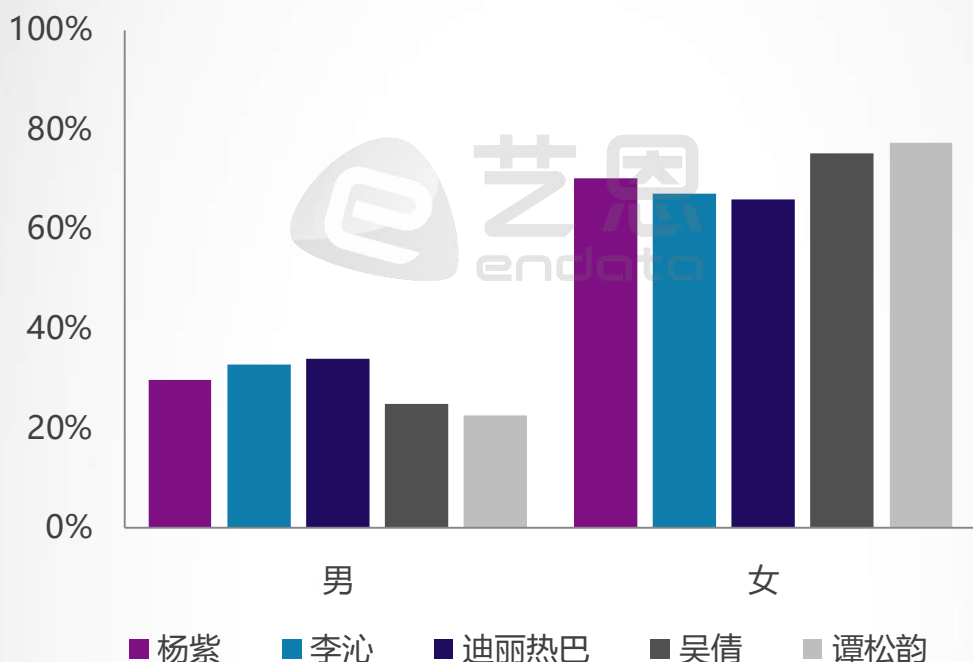
©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

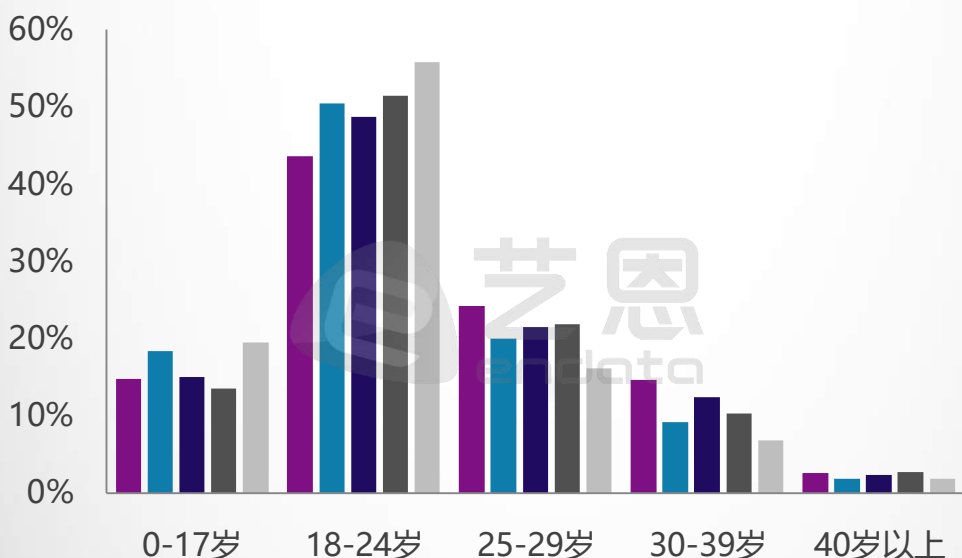
男女艺人粉丝类似，均以年轻女生为主



流量价值榜TOP5女艺人的粉丝性别分布



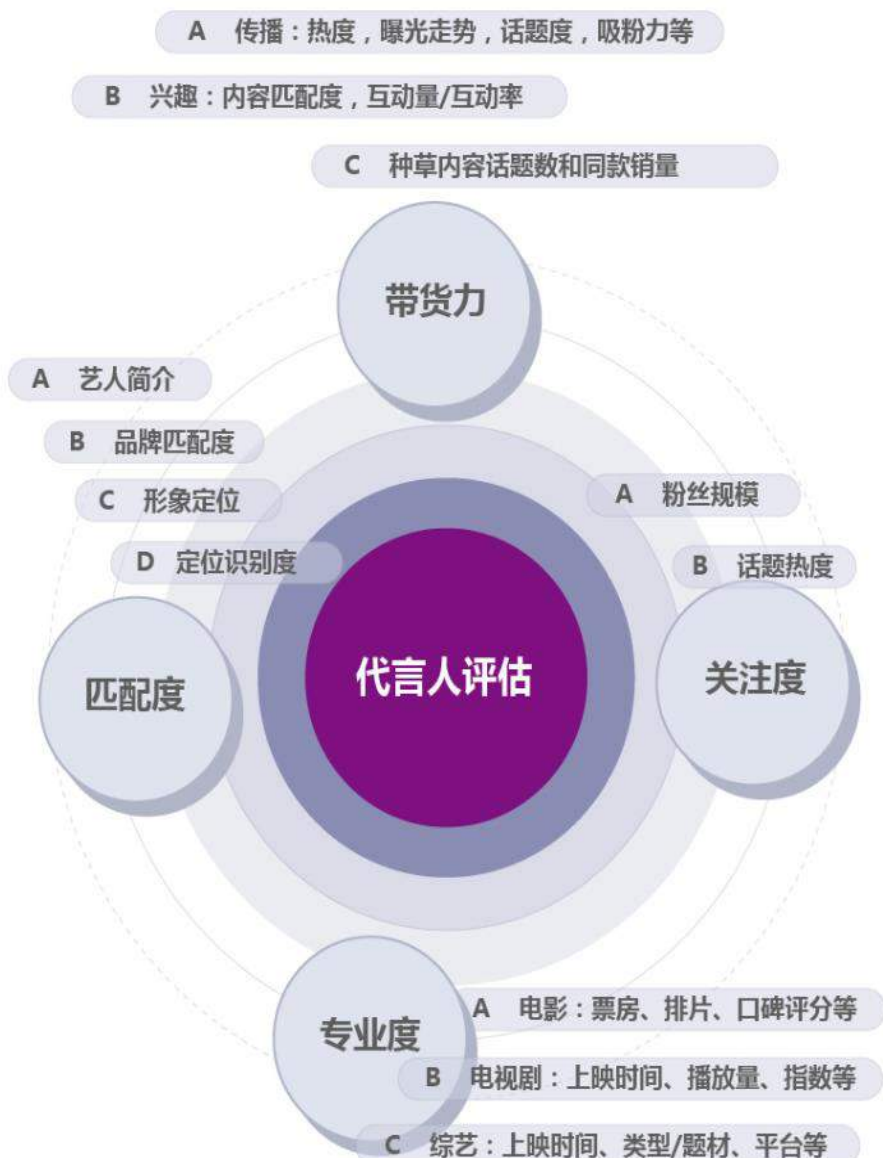
流量价值榜TOP5女艺人的粉丝年龄分布



艺人评估模型说明



● 艺恩代言人评估系统--通过全网舆情数据监测，链接打通智库产品票房数据，播放量数据，全方位衡量艺人作品热度，代言热度，舆情热度，形象特征。



报告说明



数据统计时间：截止到2020.4.16

杂志范围：主流时尚杂志，包括VOGUE服饰与美容、ELLE世界服装之苑、Harper's BAZAAR时尚芭莎、时尚COSMOPOLITAN、MarieClaire嘉人、GQ智族、时尚先生、Tmagazine等

数据来源：艺恩视频智库+艺人智库，公开官方时尚杂志官博、公众号、网站等信息

指标说明：

- 关注度：关注度的数值反应艺人媒体及大众的关注情况，包括社交热度及搜索热度。
- 专业度：专业度的数值反映艺人影响规模及历史沉淀，主要包括粉丝规模，作品表现及口碑评价。
- 好评度：反映观众对于某一影视内容喜爱程度的变化。通过对该影视内容播映前后在视频、社交平台的口碑变化以及热词出来综合计算得出。
- 带货力：带货力的指数代表艺人的带货号召力，包括艺人的铁杆儿粉丝规模，超话粉丝规模。
- 预测热度：预测热度的数值反映明星的未来发展潜力，包括粉丝增长规模，作品口碑以及未来作品预测
- 流量价值是明星综合商业价值价值表现，更侧重明星流量热量，综合艺人的专业度，关注度，预测热度，带货力四个维度指标。



www.endata.com.cn