

2019年外卖骑手就业扶贫报告



多措并举巩固成果，加大就业扶贫力度



2020年3月6日，总书记习近平在决战决胜脱贫攻坚座谈会上特别强调了就业扶贫对脱贫攻坚的重要意义：“要多措并举巩固成果，加大就业扶贫力度，加强劳务输出地和输入地精准对接，稳岗拓岗，支持扶贫龙头企业、扶贫车间尽快复工，提升带贫能力，利用公益岗位提供更多就近就地就业机会。”

外卖作为劳动密集型行业，对学历、技能等方面的要求不高，行业准入门槛较低，灵活就业性强，吸纳了大量就近就业的建档立卡贫困人口。外卖骑手已经成为许多贫困地区人口进入城市实现迅速就业的主要途径，也成为贫困人口增加收入，实现脱贫的有效手段。

扶贫



3月12日，在国务院扶贫办开发指导司支持下，美团发布《2019年外卖骑手就业扶贫报告》。报告显示，2019年在美团平台就业的外卖骑手共有398.7万人，其中25.7万人是建档立卡贫困人口。这些骑手中已有25.3万人实现脱贫，脱贫比例高达98.4%。



25.3万

来自国家建档立卡贫困户的美团外卖骑手实现脱贫



- **398.7万**外卖骑手中**25.7万**是建档立卡贫困人口，占骑手总量的**6.4%**
- 外卖骑手家庭户均**4.3**人，其收入约占家庭总收入的**70%**。



截至2019年底



累计约有**720万**外卖骑手
通过美团平台实现就业增收

- **43.2万**来自国家建档立卡贫困户
- 约占美团外卖骑手总量的**6.0%**



- 截至2019年年底，累计约有**720万**外卖骑手通过美团平台实现就业增收，其中**43.2万**人来自国家建档立卡贫困户。
- 对建档立卡贫困人口而言，外卖骑手工作是一份可长期从事的工作，且从业时间越久，收入会越高。
- 就业是最好的扶贫，只要在平台上实现稳定就业，即可实现有质量的脱贫。



外卖骑手的工作时间越久收入越高，已脱贫的外卖骑手不易返贫

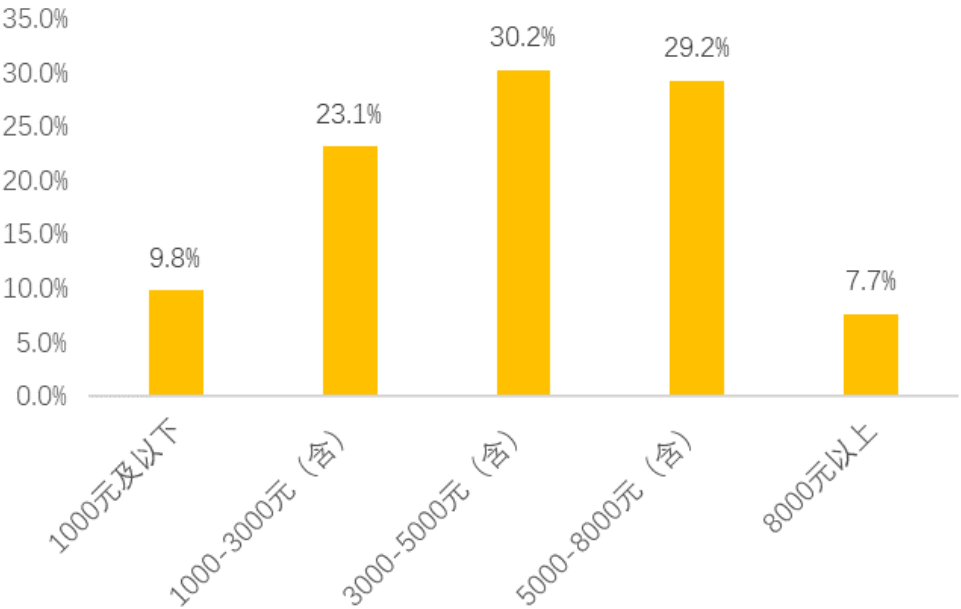


图1 2019年美团在职国家建档立卡贫困户外卖骑手月收入分布

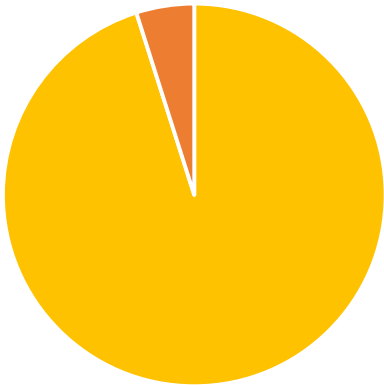
2019年，9.8%的美团建档立卡贫困户外卖骑手的月收入为1000元及以下，23.1%的建档立卡贫困户外卖骑手月收入为1000-3000元，30.2%的建档立卡贫困户外卖骑手月收入为3000-5000元，29.2%的建档立卡贫困户外卖骑手月收入为5000-8000元，7.7%的建档立卡贫困户外卖骑手的月收入高于8000元（见图1）。

以最大分布量3000-5000元来看，建档立卡贫困户外卖骑手的收入是贫困家庭的主要收入来源



建档立卡贫困户外卖骑手发展特征

性别占比

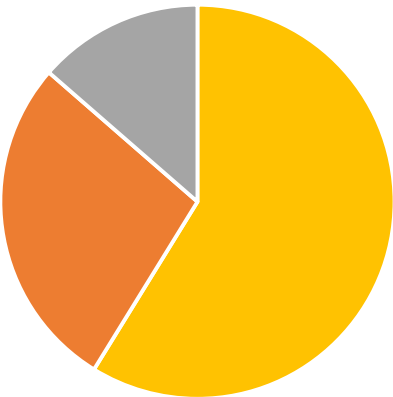


■ 男性 ■ 女性

● 性别分布

以男性为主，占95.1%

年龄占比



■ 20岁-30岁 ■ 30岁-40岁 ■ 其他

● 年龄分布

20-30岁（含）：占比为58.8%
30-40岁（含）：占比为27.6%

该报告指出，2019年建档立卡贫困户骑手主要以男性为主，占总人数的95.1%；年龄分布上，以20-30岁（含）外卖骑手的数量最多，占比为58.8%；其次为30-40岁（含）的外卖骑手。



从来源地看，2019年建档立卡贫困户骑手主要来自河南、贵州、湖南、四川、云南等省份。

排名	建档立卡贫困户外卖骑手来源地
1	河南省
2	贵州省
2	湖南省
2	四川省
5	云南省
6	广西壮族自治区
7	陕西省
8	甘肃省
9	安徽省
10	湖北省

表1 2019年美团在职国家建档立卡贫困户外卖骑手来源地



排名	工作地	排名	工作地
1	广东省	6	云南省
2	浙江省	7	陕西省
3	江苏省	8	四川省
4	上海市	9	湖南省
5	北京市	10	湖北省

表2 2019年美团在职国家建档立卡贫困户外卖骑手的工作地TOP10

在工作地选择上，2019年，建档立卡贫困户外卖骑手工作地主要集中在广东、浙江、江苏、上海、北京，均是经济强省（见表2）。由此可见，建档立卡贫困户外卖骑手的地域流动往往从经济欠发达省份流向经济强省，寻求就业机会。



常包红是甘肃籍脱贫骑手，以前当过保安，做过汽配检修员，2017年因工厂减产被辞退，家中盖房子还欠着十几万元债务。2018年常包红来到北京，成为一名美团外卖骑手。他勤奋工作，2019年成为所在站点的“单王”，月收入超过一万元。



案例



常包红在接受央视《新闻联播》采访时说，“靠着送外卖，我不仅养活了父母妻儿，还能还上老家的欠款，现在确实挺好的”。



建档立卡贫困户外卖骑手家庭户均4.3人

- 像常包红这样的建档立卡贫困人员，他们选择成为美团骑手，通过奋斗改变生活。
- 在2019年建档立卡贫困户骑手中，有的是家人失去劳动能力；有的是家中有多个子女，妻子不得不全职照顾家庭；有的是家庭多年贫困。
- 数据分析结果显示，2019年建档立卡贫困户骑手平均家庭人口数为4.3人，经济压力普遍较大。

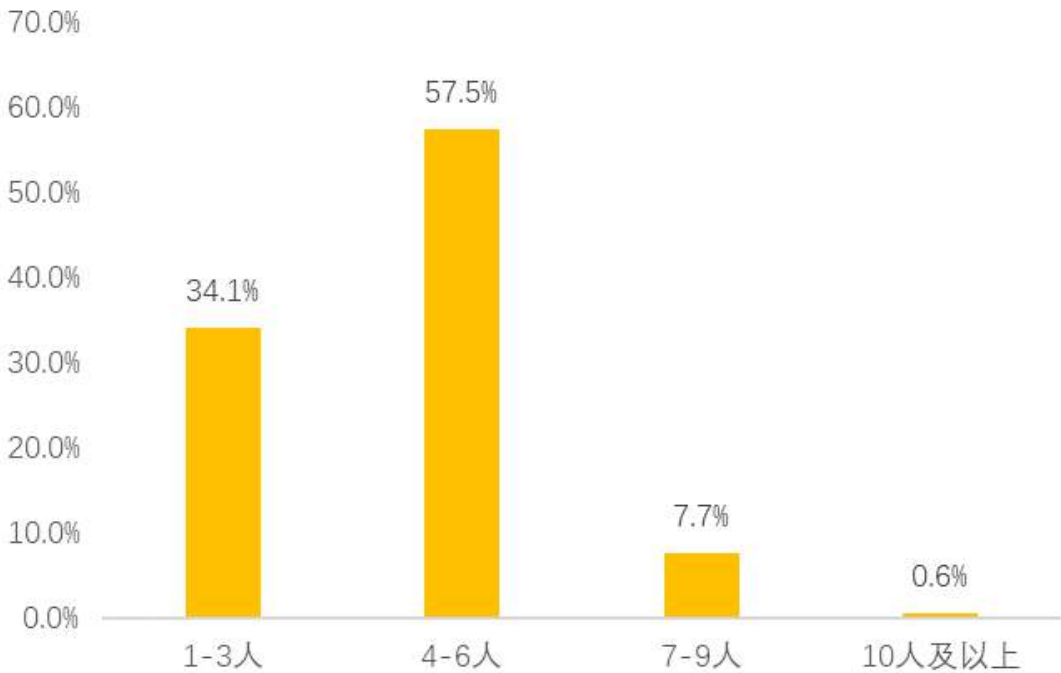


图2 2019年美团在职建档立卡贫困户外卖骑手的家庭人数分布



建档立卡贫困户外卖骑手

65.0%

收入提升最重要

33.2%

国家政策鼓励、支持和补贴很重要

40.1%

长期专业技能

提升收入水平\社会认可度\长期专业技能

是建档立卡贫困户外卖骑手最关注的三个方面



外卖骑手成长计划

为提高骑手工作的稳定性，美团目前正在推进外卖骑手成长计划。该计划是针对骑手配送工作能力纵向提升以及未来职业发展规划横向拓展的培训计划，目的是让骑手立足本职工作，提升配送技巧及收入，同时依托于美团大学现有的骑手培训内容及骑手自强学堂学习平台课程与技术，引入外部培训机构，提升骑手群体的专业技能和综合素质。



Thanks

M e i t u a n

