

2019全球零售力量

要点概览

全球250强数据快览

2017财年

3.3%

2012至2017财年零售收入复合年均增长率



4.53万亿美元

250强总零售收入



2.3%

复合净利润率



181亿美元

250强平均零售收入



37亿美元

250强零售收入门槛



23.6%

250强境外业务零售收入占比



250强



5.7%

零售收入复合同比增长率



5.0%

复合资产回报率

10

250强零售业务平均分布国家数量

65.6%

250强跨境经营零售商占比




资料来源：德勤有限公司、《2019全球零售力量》以及基于公司年度报告、Supermarket News、福布斯美国最大私营企业等公开来源开展的截至2018年6月各财年财务绩效和运营情况分析。

十大零售商

Wal-Mart继续蝉联全球最大零售商

全球250强排名

				
#1	Wal-Mart Stores, Inc.	美国	\$ 500.3	
#2	Costco Wholesale Corporation	美国	\$ 129.0	
#3	The Kroger Co.	美国	\$ 118.9	
#4	Amazon.com, Inc.	美国	\$ 118.5	 +2
#5	Schwarz Group	德国	\$ 111.7	 -1
#6	The Home Depot, Inc.	美国	\$ 100.9	 +1
#7	Walgreens Boots Alliance, Inc.	美国	\$ 99.1	 -2
#8	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	德国	\$ 98.3 e	
#9	CVS Health Corporation	美国	\$ 79.4	 +1
#10	Tesco PLC	英国	\$ 73.9	 +1

主要亮点

- ✓ 前三大零售商继续保持领先优势。
- ✓ 有机增长、兼并收购和汇率波动影响前十大零售商中后七家的排名次序。
- ✓ Amazon、Home Depot、CVS Health和Tesco排名上升。
- ✓ 前十大零售商的行业销售额占比进一步上升，占250强总收入的31.6%（去年占比为30.7%）。

 所在国家

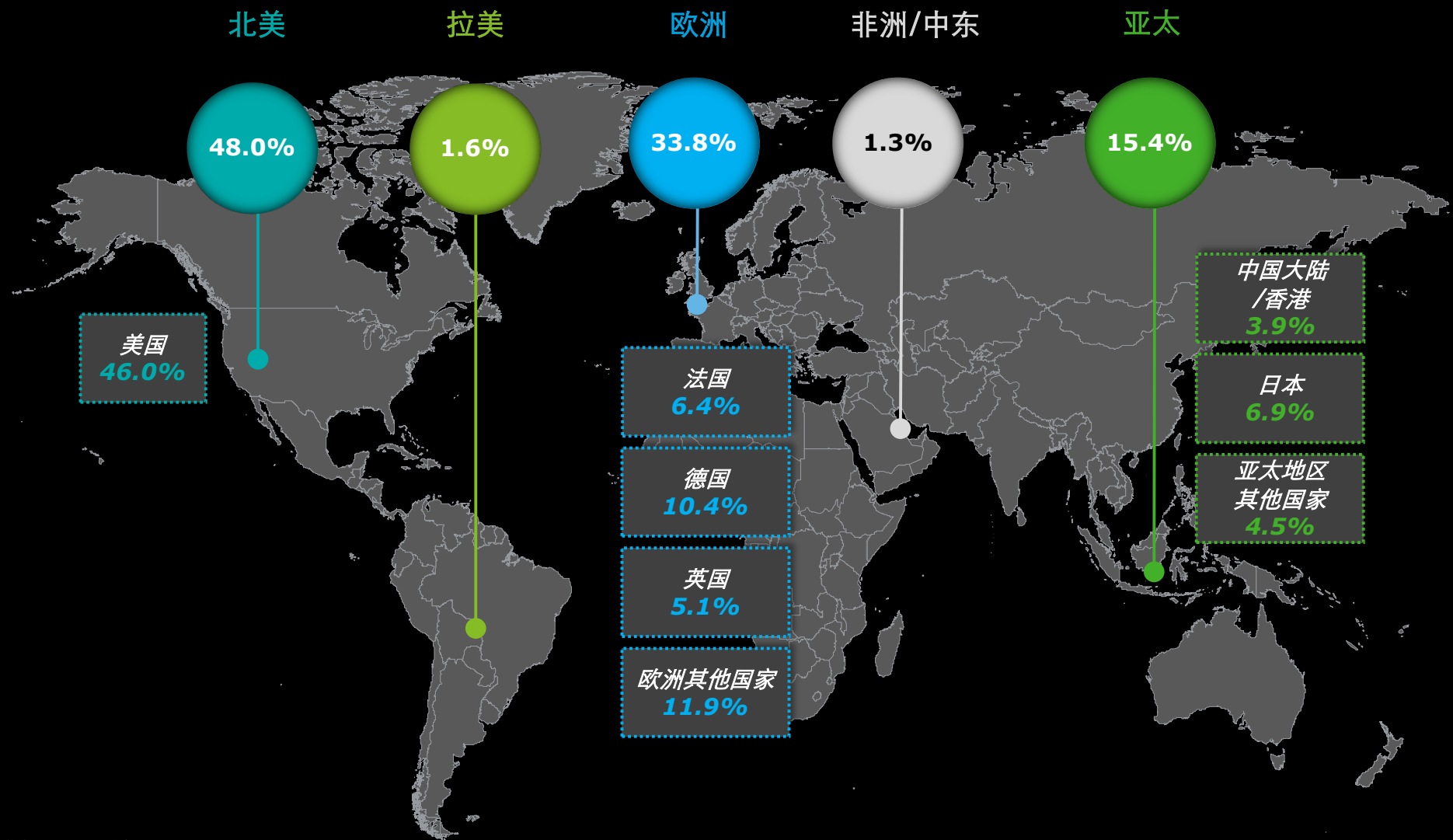
 2017财年零售收入（10亿美元）

 排名变化

e: 估计

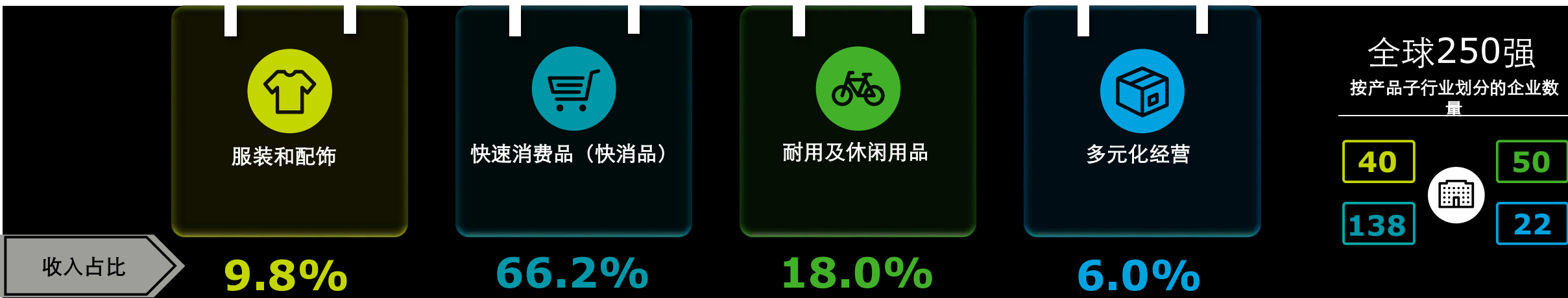
地域分布

全球250强在不同地区及主要国家的行业收入占比



产品子行业分布

全球250强在主要产品子行业的收入占比



主要亮点

- ✓ 服装和配饰是盈利水平最高的产品子行业，复合净利润率和复合资产回报率分别为6.0%和7.8%。
- ✓ 耐用及休闲用品子行业的零售收入增长率仍然高居首位，达到10.1%，零售收入复合年均增长率也表现强劲，达到6.8%。
- ✓ 全球250强中，快速消费品（快消品）企业具有举足轻重的地位。138家快消品企业的零售收入占全球250强总收入的66.2%。前十大零售商中，快消品子行业占了八家。
- ✓ 多元化经营子行业经历持续低增长，收入复合年均增长率为-0.3%，较2016财年的-1.3% 有所改善。

十大增长最快的零售商

2012财年至2017财年复合年均增长率

增长率排名		全球250强排名			复合年均增长率
#1	Albertsons Companies, Inc.	15	美国	\$ 59.9	74.4%
#2	唯品会	92	中国	\$ 10.9	73.8%
#3	京东	20	中国	\$ 49.1	52.4%
#4	Wayfair Inc	205	美国	\$ 4.7	51.0%
#5	A101 Yeni Mağazacılık A.S	237	土耳其	\$ 3.9	46.4%
#6	Reliance Industries Limited/Reliance Retail	94	印度	\$ 10.6 e	44.8%
#7	Action Nederland BV	242	荷兰	\$ 3.8 **	31.4%
#8	Zalando SE	191	德国	\$ 5.0	31.1%
#9	Hudson's Bay Company	91	加拿大	\$ 11.1	28.6%
#10	Lenta Group	157	俄罗斯	\$ 6.2	27.1%

主要亮点

- ✓ Albertsons取代唯品会登顶榜首。
- ✓ 增长最快的50家零售企业的平均增速比全球250强快五倍，复合年均增长率达17.1%。增长推动因素包括新店开张、并购活动和电商平台销售额增长。
- ✓ 增长最快的50家企业中有34家企业同样上榜了上年度的高增长50强企业榜单。
- ✓ 榜单上的前四家零售企业中有三家企业专注于电商业务，包括唯品会和京东两家中国电商企业，以及Wayfair。



所在国家




2017财年零售收入（10亿美元）

复合年均增长率：针对2012财年至2017财年

e：估计

**收入包括批发和零售额




全球250强新上榜企业(1/2)
16家企业首度跻身或重新回归全球250强榜单


	 全球250强排名			2017财年零售收入增长率
Metro AG	26	德国	现购自运/仓储式会员制商场	1.6%
Ceconomy AG	40	德国	电子产品专卖店	1.3%
物美控股集团有限公司	187	中国	超市	10.5%
Wayfair Inc.	205	美国	无店铺销售	39.7%
RaiaDrogasil S.A.	223	巴西	药店	23.1%
B&M European Value Retail S.A.	229	英国	折扣店	24.6%
JD Sports Fashion Plc	234	英国	其他专卖店	37.2%
A101 Yeni Mağazacılık A.S	237	土耳其	折扣店	32.7%
NORMA Unternehmens Stiftung	239	德国	折扣店	4.4%
王府井集团	241	中国	百货商场	46.6%


所在国家

主要经营业态

全球250强新上榜企业(2/2)
16家企业首度跻身或重新回归全球250强榜单

	 全球250强排名			2017财年零售收入增长率
Action Nederland BV	242	荷兰	折扣百货商场	27.8%
Lagardère Travel Retail SAS	243	法国	其他专卖店	8.6%
Daiso Industries Co., Ltd. (prev. Daiso Sangyo)	245	日本	折扣百货商场	8.3%
American Eagle Outfitters, Inc.	246	美国	服装/鞋类专卖店	5.1%
Magazine Luiza S.A.	249	巴西	其他专卖店	26.1%
The Golub Corporation	250	美国	超市	5.7%

所在国家

主要经营业态



Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司（即根据英国法律组成的私人担保有限公司，以下称“德勤有限公司”），以及其成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司与其每一家成员所均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司（又称“德勤全球”）并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 以了解更多有关德勤有限公司及其成员所的详情。

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。

© 2019。欲了解更多信息，请联系德勤有限公司。