

2020



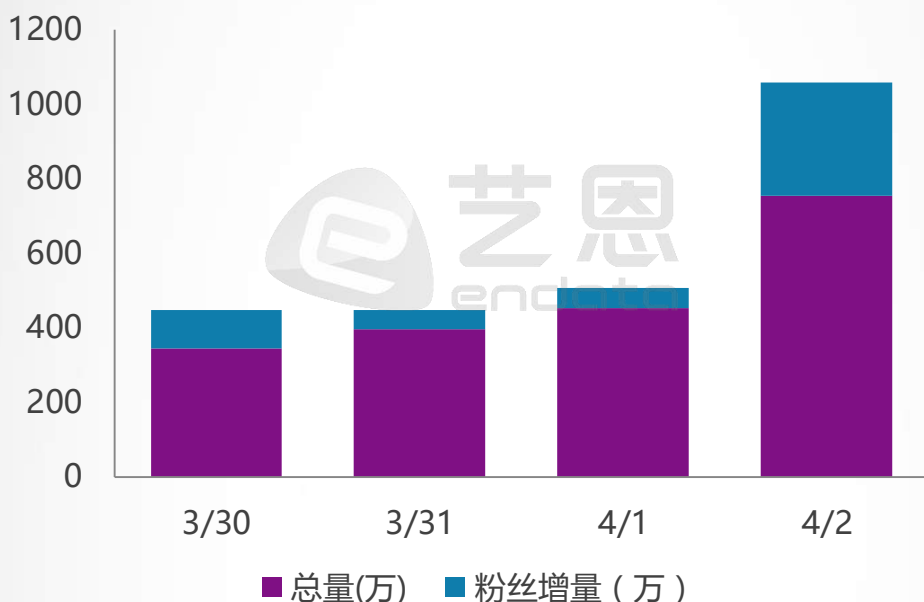
罗永浩KOL评估洞察

芝恩出品 2020年4月

罗永浩抖音账号粉丝量随直播临近持续攀升，总体排名在中上部位置



罗永浩抖音粉丝总量变化趋势



抖音账号粉丝量排名

粉丝数量（万）	代表账号	账号排名
10000-1000万	人民日报 8201万	1-258
1000-500万	罗永浩 760.1万	259-832
500-100万	薇娅viya 469.8万	833-4192
100万-	妈送的妈 84.8万	4193+

source：艺恩营销智库

数据时间：2020年4月2日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

数据来源：艺恩营销智库，数据统计时间：截止至2020年4月2日。

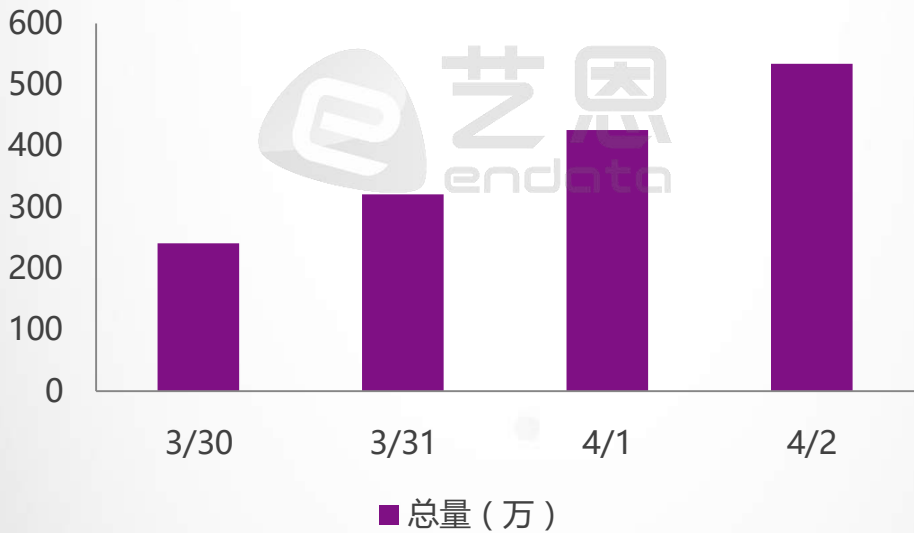
©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

罗永浩视频整体关注度和互动性良好



罗永浩抖音视频粉丝点赞总量变化趋势



数据来源：艺恩营销智库，数据统计时间：截止至2020年4月2日。

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

直播的相关视频内容点赞量很高，粉丝对老罗首秀直播非常期待



罗永浩抖音视频作品数据

视频名称	点赞（万）	评论（万）	转发
作为硕果仅存的中国第一代网红（也许是），我将于4月1日晚8点示范如何直播带货...	82.3	7.0	39000
你有什么新奇特的好东西？带上#罗永浩请卖它 推荐给我，4月1日晚8点我的首次直播带货，等你参与	46.8	3.9	9548
那天夜里究竟发生了什么.....	34.7	2.4	8927
为粉丝砍价的过程中究竟发生了什么.....	105.1	5.3	27000
4月1日晚8点，海量红包等你来抢。	65.0	3.7	8117
#挑战玲爷 @玲爷 你能比我更会“吹牛”么？如果你挑战成功4月1号晚8点的直播我就把胡子刮了。	70.8	2.1	3821
“是什么让你在四十几度的温度里这么努力地工作？是爱吗？是责任吗？”	57.8	1.7	6192
怎样在抖音上购买商品？提前看一下这个很有必要(感谢海舟的制作)	10.0	1.1	2629
“精神点，闪亮登场。”	64.8	4.8	9622

source：艺恩营销智库、公开数据集

数据时间：2020年4月2日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

数据来源：艺恩营销智库，数据统计时间：截止至2020年4月2日。

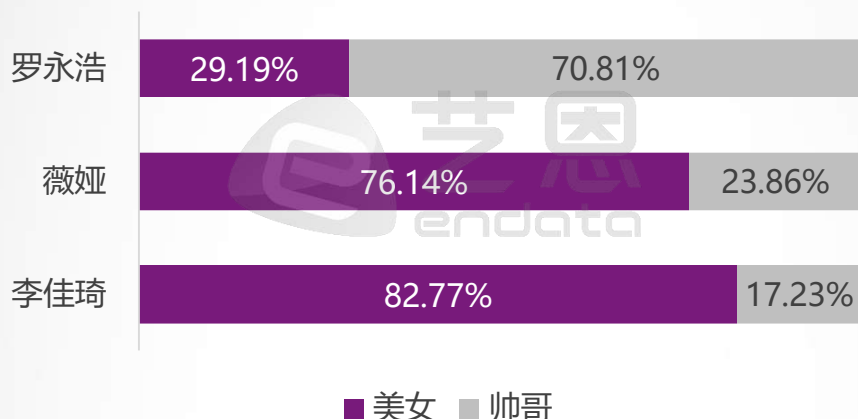
©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

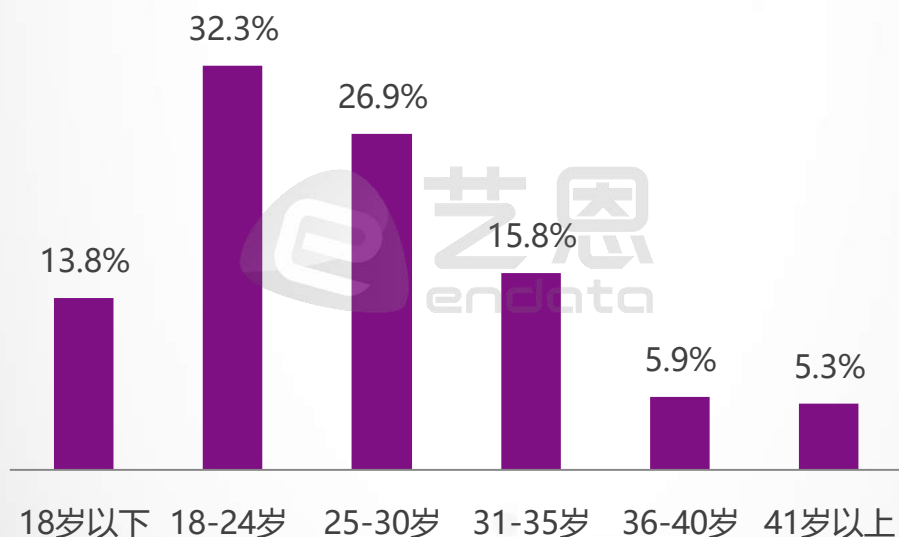
罗永浩受众与当红主播不同，以中青年男性为主，是对现有直播带货人群的补充



抖音KOL的粉丝性别分布



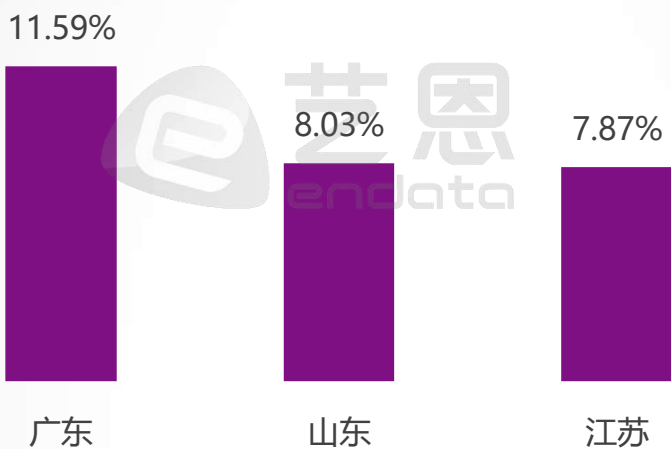
罗永浩KOL的粉丝年龄分布



广东地区的粉丝占比最高



罗永浩KOL的粉丝地区分布



数据来源：艺恩营销智库+公开资料，数据统计时间：截止至2020年4月2日。

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

罗永浩首次直播展现了强大的带货能力，总销售额突破1.2亿



罗永浩直播人数数据

直播	数量（万）
累计观看人数	4892.2
最高在线人数	289.3
送礼人数	58.8

source：公开数据集

数据时间：2020年4月2日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

罗永浩直播商品销售数据

直播	数量
总带货商品数量	23件
总销售额	1.214亿
总销量	89.84万

source：公开数据集

数据时间：2020年4月2日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

罗永浩直播全23件商品情况



罗永浩带货商品数据

名称	单价	销量	销售额（万）
小米巨能写中性笔10支装	9.99	7.54万	75.4万
奈雪的茶×罗永浩特别定制心意卡面值100元	88	9.18万	807.84万
3盒信良记麻辣小龙虾中号4-6钱600g*3	119	17.18万	2044.98万
石头扫地机器人T7智能家用全自动一体扫拖地吸尘器	100 (定金)	6131	61.31万
恰恰小黄袋每日坚果780g*30包	107	6.32万	676.23万
宝洁碧浪运动除菌洗衣球进口洗衣凝珠-15天发	69.9	1.74万	121.70万
小米Pro 5G手机 骁龙865 1亿像素	4999	1730	864.83万
伊利安慕希咖啡味酸奶205g*12盒整箱	52.80	6.79万	358.62万
欧莱雅男士洗面奶护肤品套装控油去黑头洁面乳男士专用	79	7.05万	556.55万
小米10 5G手机 骁龙865 1亿像素8k电影相机	4299	2101	903.22万
极米H3投影仪家用手机投影电视高清高亮1080p...	4799	3294	1580.97万
钟薛高鲜活系列雪糕特牛乳*3半巧*1丝绒可可*2抹茶...	99	2.30万	227.51万

数据来源：艺恩营销智库+公开数据，数据统计时间：截止至2020年4月2日。

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

罗永浩带货商品数据

名称	单价	销量	销售额（万）
Yeelight易来 智能无线充电台灯	279	5374	149.93万
多功能人体工学转椅	999	4999	499.40万
搜狗AI智能录音笔S1转文字翻译机专业高清降噪录音...	2448	1435	351.28万
小米米家声波电动牙刷T100	39.9	10.98万	438.06万
金龙鱼稻谷鲜生食用植物调和油5L	85.9	1.59万	136.51万
联想thinkplus口红电源65w/45w	79	4.23万	333.78万
飞利浦智能锁7300 指纹锁 电子门锁 防盗门 密码锁	1680	5518	927.02万
每日黑巧瑞士进口纯脂黑巧克力全明星控糖组合	68	6.81万	463.08万
小米米家自动洗手机套装	79	4.50万	355.44万
小米米家充气宝	189	4000	75.6万
吉利LABS热感剃须刀发热石SPA级剃须先锋手动男刮...	1199	1745	209.23万

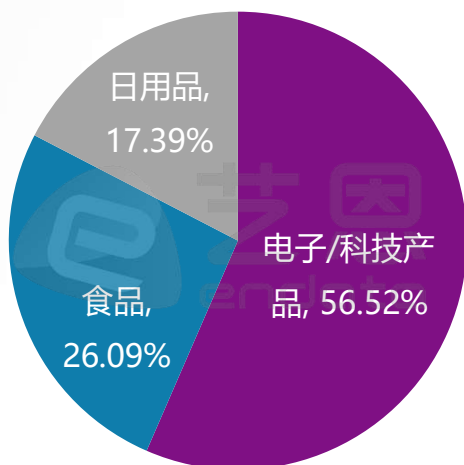
source：公开数据集

数据时间：2020年4月2日

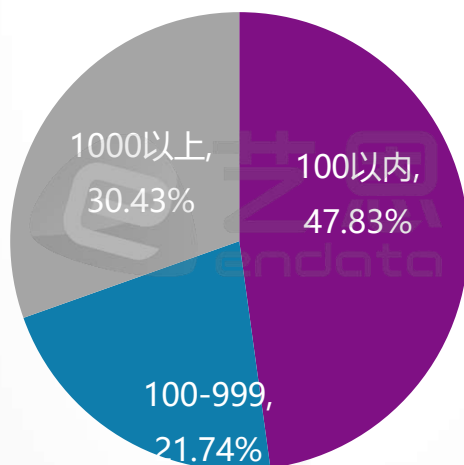
带货商品种类以电子产品为主，品类和价格分布合理，选品与男性受众相吻合



罗永浩直播的商品品类分布



罗永浩直播商品价格区间分布



总结：带货能力尚可，但总体直播准备不充分，期待下次提高



- 介绍顺序：介绍的商品顺序安排有序，不会让人产生疲惫。
- 带货节奏：商品介绍时间前期拖沓，后期太快，节奏把握不够好。
- 主持人表现：老罗整体对商品的了解程度不够，多需要团队帮助。
- 商品售卖：上架后抢购速度很快，售卖情况很好。
- 直播互动：粉丝刷礼物的热情高涨，音浪收入高达3632.7万。



报告说明



数据统计时间：2020.3.30-4.2

数据来源：艺恩视频智库+营销智库

抖音账号：罗永浩

指标说明：

- **播映指数**：反映某一影视内容播映后的综合价值。它由媒体热度、用户热度、好评度和观看度等数据通过算法加权得出。
- **专业度**：艺人专业度主要表现艺人历史作品及品牌代言的效果情况，参与计算的指标维度包括历史主演电影票房表现，历史主演视频节目播映热度，电影作品豆瓣评分，作品相关微博内容评论正负向，历史代言品牌数量，品牌热度，艺人获奖数量。
- **关注度**：艺人关注度主要表现艺人网络中的舆情声量，参与计算的指标维度包括百度搜索指数，百度新闻数量，今日头条新闻数，微博转发量，微博评论量，微博点赞量，微博粉丝数量，贴吧关注数量，微博话题数量。



www.endata.com.cn