

医疗和制药公司CEO的乐观情绪正在降温



2019年是医疗和制药行业转型的一年：经济不确定性不断增加，成本上升且资源有限，数据科学和人工智能(AI)业已为实现突破做好准备。有鉴于此，医疗和制药公司的CEO该如何加强现有能力、扩大资金流、进入新市场并采用数字解决方案呢？

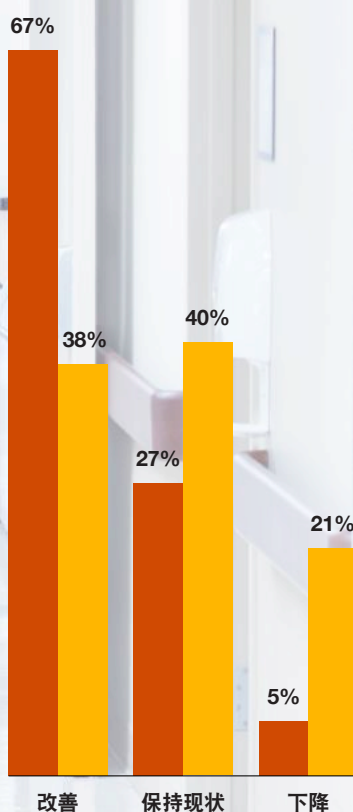


普华永道

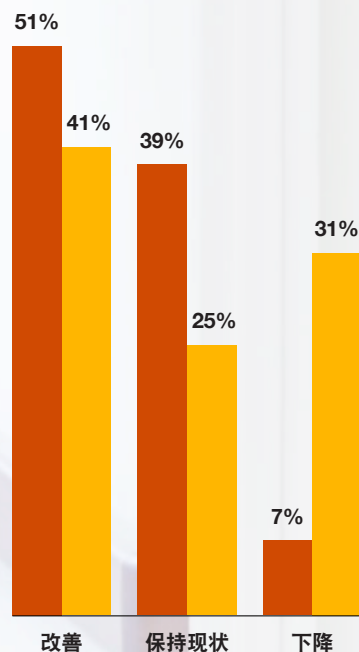
“过去一年，对全球经济增长的乐观情绪急剧下降”

2018 2019

医疗行业 CEO



制药行业 CEO



CEO们被问及他们对未来12个月全球经济增长的看法，即是会改善、保持现状还是下降。

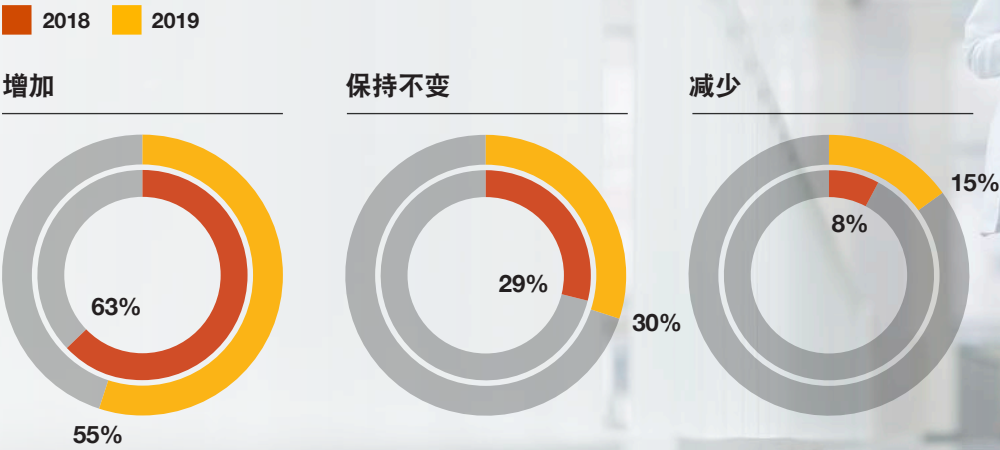
对经济增长的信心下降

医疗和制药公司的CEO预计未来经济会有一段困难期。对全球经济增长持乐观态度的CEO人数明显减少，且在过去一年里，他们对其所在公司未来增长的信心有所减弱。CEO们将政策不确定性和过度监管列为经济增长面临的主要挑战。

招聘减少，技能提升培训愈受欢迎

面对经济的不确定性，CEO在招聘时会采取谨慎的态度。由于熟练工供应不足，招聘过程变得更加困难。近一半的CEO主张对现有员工进行再培训或职业技能提升培训，以获得必要的技能。另有四分之一的CEO认为，直接与教育机构建立良好的人才输送管道也会受益良多。

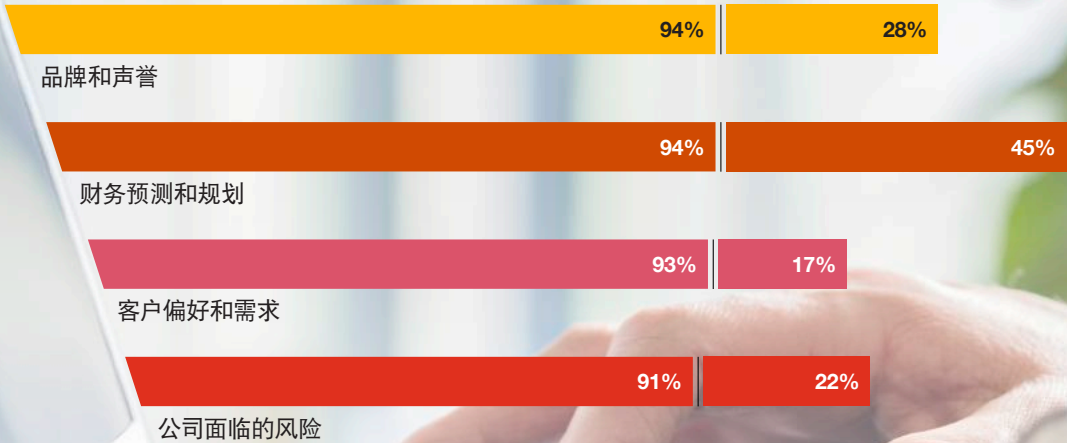
经济悲观情绪影响下对2019年员工人数的预测



CEO们被问及，其预计未来12个月公司员工数量会增加、减少还是保持不变。

数据丰富，但不足以让CEO作出决策

医疗和制药公司CEO最重视的数据



CEO们需要考虑决策所用数据的重要性和充分性，以助力企业取得长远成就和持续发展。

海量数据，有限信息

尽管有大量的原始数据可用，但只有少量的宝贵数据能够转化为可供CEO使用且具有操作性情报。有效信息不足在最近的调研中得到了体现。CEO们列举了一系列因素，包括数据壁垒、分析能力低下以及组织内部缺乏信息共享等。

人工智能发展缓慢

普华永道估计，到2030年人工智能将为全球GDP增长贡献15.7万亿美元。医疗和制药公司的CEO被人工智能将显著改变其公司业务的潜力吸引，但大规模实施人工智能计划却较为少见。信任是主要障碍之一，量化和如何向社会介绍人工智能的价值将是提高其采用率的主要推动力。

人工智能革命即将来临吗？

人工智能将极大改变开展业务的方式

目前尚无推行人工智能的计划

81%

医疗公司CEO同意百分比

4%

医疗公司CEO

31%

医疗公司CEO

75%

制药公司CEO同意百分比

0%

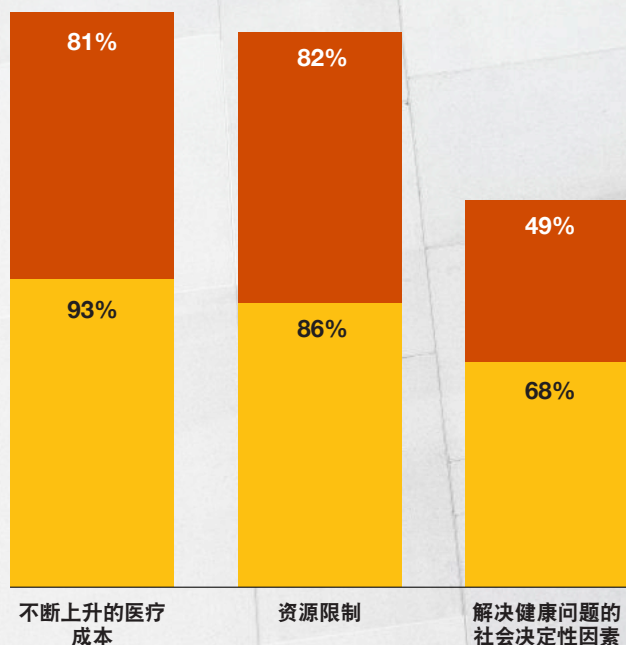
制药公司CEO

34%

制药公司CEO

财务现状是CEO最关心的问题

■ 制药 ■ 医疗



数据显示感到一定程度或极度担忧的CEO人数所占百分比

CEO们因何夜不能寐

不断增加的成本，随之给政府和私营部门采购方及消费者造成的压力是CEO们最关心的问题。与此同时，CEO们在资源较少的情况下付出了更多努力。到2025年，预计医疗保健专业人员缺口将达到1,290万。解决诸如住房、就业和教育等对健康造成决定性影响的社会因素既是一项重大挑战，也是机遇的源泉。