

中国数字阅读行业研究报告

2019年





2018年，中国网络文学市场规模总计达153.5亿元，保持稳步增长。从2018年开始往后几年，优质内容开始处于一个新的积累时期，市场增长量逐渐放缓。行业进一步的兼并整合及各网络文学核心企业对自身丰富内容库的持续开发和变现，也推动了版权业务营收占比高速增长。



2018年，政策进一步推动数字阅读行业发展。投资市场火热，企业纷纷布局泛娱乐中下游及海外市场，衍生开发实力持续升级，IP改编作品层出不穷，跨界合作相互赋能，全产业链开发延伸IP价值。



2018年，数字阅读头部企业中阅文集团营业利润较2017年增长81.4%，投资多家公司完善业务结构；掌阅进一步优化其电子阅读产品，响应国家政策启动公益项目助力全民阅读；咪咕阅读响应国家号召，推广全民阅读，开展了包括中国数字阅读大会在内的一系列丰富多彩的推广活动；阿里文学新推出两款阅读APP，加强在作者、内容方面的投入，助力精品内容衍生。



2018年网络文学用户规模稳中有增，较2017年增加5427万达到了4.3亿。随着数字内容版权制度的不断完善，之后网络文学用户规模将保持增长。



在未来，中国网络文学的国际化之路将走得更远，网文出海的模式也从原来的内容输出向文化输出升级。网络文“免费阅读”的新阅读模式兴起，降低了用户阅读门槛，为全民阅读的推广助力。

概念定义

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。

广义的数字阅读包括以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。

狭义的数字阅读指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。

本报告的主要研究对象为**狭义的数字阅读**。

数字阅读

网络文学/
出版书电子版



漫画



有声读物



其他
(报纸/期刊/杂志/论文)



中国数字阅读行业发展动态	1
中国数字阅读行业发展现状	2
中国数字阅读核心企业分析	3
中国数字阅读行业用户分析	4
中国数字阅读行业发展趋势	5

中国数字阅读行业发展历程

数字阅读行业一路成长，迈入融合期

以文学小说内容呈现为代表的数字阅读行业借助互联网产业的东风，通过不断探索形成了一套成熟的商业模式。在此过程中完成了由单一内容向多元化内容，由PC网络文学平台阅读向移动端阅读发展的飞跃，产业链运作模式不断深化，向下跨界延伸，推动数字阅读走向泛娱乐时代。在现今政策引导下，网络文学与传统文学融合的趋势显现，数字阅读行业开始迈入融合期。

中国数字阅读发展历程

1987-2002

萌芽期

互联网发展伊始，“水木清华”、“西陆BBS”、“榕树下”等网站相继建立，《第一次亲密接触》开始连载，开启网络文学的先河。此时的网络文学并没有清晰的商业模式，大多免费发表于网络，通过获得轰动效应，谋求出版以获利。类型比较单一，幻想类较少。

2003-2009

探索期

互联网开始普及，网络小说平台迎来快速发展期。起点中文网的成立及VIP付费模式的提出，让付费阅读模式开始兴起，网络文学平台实现盈利。小说类型开始增多，长度也从几十万字变成几百万字。

2010-2014

成熟期

智能手机普及与移动网络出现，网络小说运营平台从PC端延伸至移动互联网端。移动阅读带来用户量攀升，移动阅读的便利性也使用户粘性不断提升。网文走向受众面更广的大众娱乐文学，文学性降低。

2018-至今

融合期

网络文学与传统文学融合的趋势开始显现。在政策引导下，各网站开始重视现实题材创作，作品从玄幻回归现实。类型融合进一步深化，垂直细分类型不断出现。

2015-2017

发展期

以IP为核心的泛娱乐概念开始火热，网络文学商业化程度加深，内容价值迎来变现良机，网络巨头纷纷出手建立自己的生态链。

中国数字阅读行业宏观背景分析

政策、经济、社会、技术全方位推动行业发展

政府对数字阅读行业陆续出台一系列政策进行引导，逐渐强化渠道和内容的监管力度，进一步强化作品精品意识，加强作品版权保护，净化产业环境以及居民在教育文娱方面消费的持续升级、国民互联网普及率和数字阅化阅读接触率的上升，AI、5G等新技术的商业化进程加快，都使数字阅读行业日新月异。

数字阅读相关政策相继出台

国家陆续出台了《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》、《关于开展2018年全民阅读工作的通知》等重大战略规划，并开展优秀网络文学原创作品推介等一系列活动。

技术进步，推动阅读形式升级

国家信息化建设脚步加快，随着5G、人工智能（AI）、增强现实（AR）、虚拟现实（VR）、云计算、区块链等新技术商业进程的加快，也将进一步满足用户需求，提升用户体验。



政治



经济



技术



社会

居民文化娱乐消费持续升级

2018年全年居民消费价格比上年上涨2.1%，其中教育文化娱乐方面增幅为2.2%。此外，全国居民人均在教育文化娱乐方面消费支出2226元，较2017年的2086元增长6.7%。

国民数字化阅读接触率稳步上升

截至2018年12月，我国网民规模为8.29亿，全年新增网民5653万，互联网普及率达59.6%，较2017年底提升3.8%。此外，2018年我国成年国民图书阅读率为59.0%，数字化阅读方式的接触率为76.2%。

2018年数字阅读行业大事件

赛事发掘潜力作者，政策推动行业发展

行业



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

2018年数字阅读行业大事件

投资市场火热，布局泛娱乐中下游及海外市场

资本



2018年数字阅读行业大事件

多元探索创新，数字阅读渠道战升级

产品

掌阅发布iReader T6
新品阅读器

咪咕阅读发布湘江红
潮版咪咕Kindle

4月

6月

阿里文学发布“妙
读”、“天猫阅读”
两款APP

咪咕阅读发布“教育部新课标阅读书目
免费读”、中小学版咪咕KINDLE等软硬
件服务

掌阅推出国内首款专注于青少年阅读的
内容产品“掌阅课外书”

掌阅iReader Smart 电纸书正式发布

8月

11月

阅文集团上线“阅文
听书”，打造全新有
声阅读生态

2018年数字阅读行业大事件

衍生开发实力升级，IP改编动漫层出不穷

内容

咪咕数媒联合歆霖影业、纵横文学举办网文大神梦入神机《点道为止》全IP新书发布会

阿里文学《地狱猎兵》启动漫改计划

阅文集团独家IP《凰权》改编剧《天盛长歌》首播

网文小说《星辰变》动画上线，8小时内播放量就已经破亿
古风品质大剧《将夜》开播

掌阅文学IP改编网剧《惹上冷殿下》Netflix超190个国家地区开播

1月

2月

4月

6月

8月

9月

10月

11月

12月

《诸天纪》中英版漫画火爆上线

咪咕阅读同名小说改编网剧《我的女友要上天》上线腾讯独播
阅文IP手游《新斗罗大陆》暑期档上线

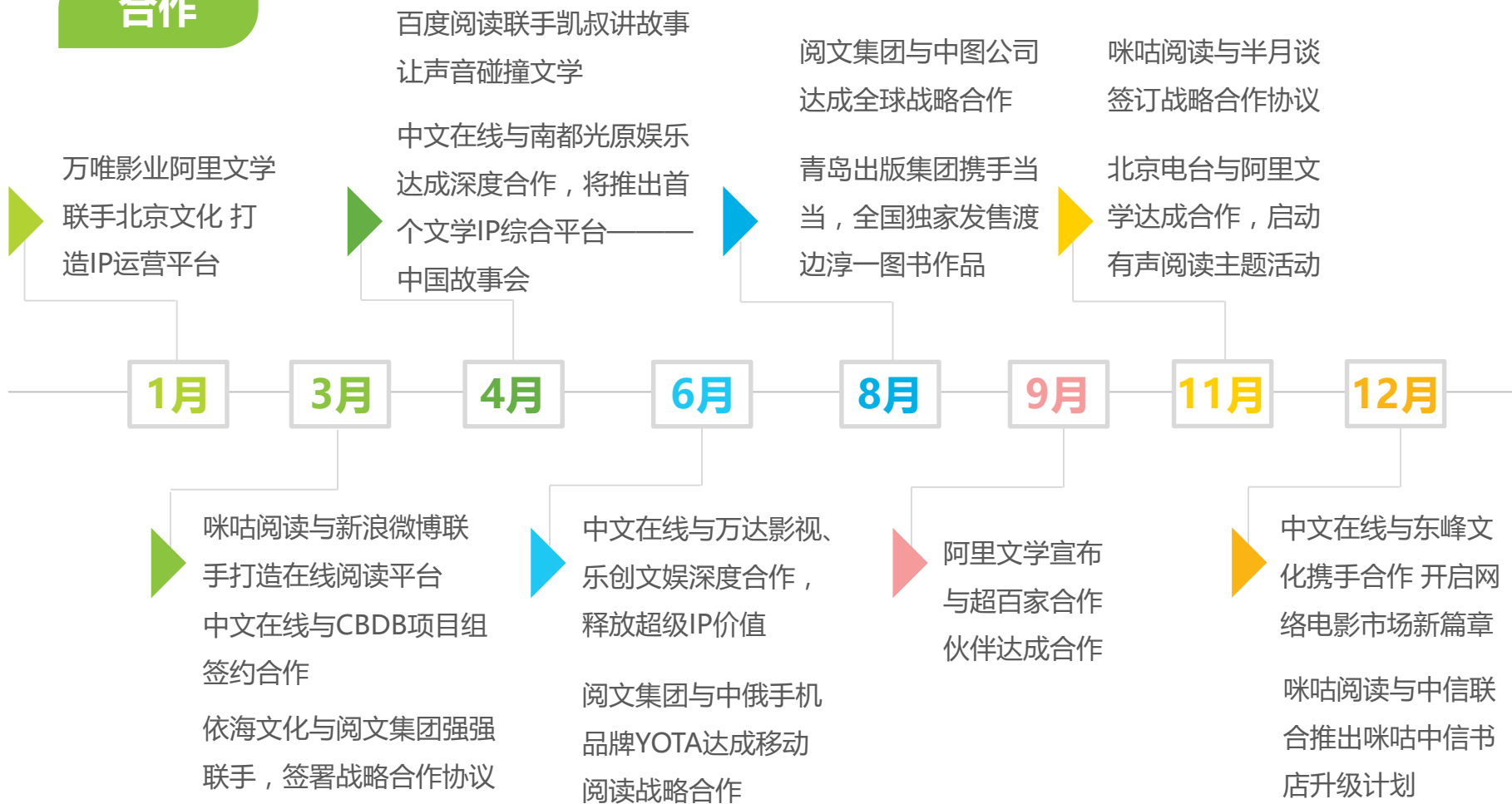
阅文集团独家IP改编剧《斗破苍穹》开播
神居动漫阿里文学合作再续，重点IP漫改作品《龙渊》全网上线

咪咕阅读小说《皇帝中二病》改编网剧《糟糕，陛下心动了》杀青
阿里文学热门IP改编电影《画灵师》、《天下第一》爆笑开机

2018年数字阅读行业大事件

跨界合作相互赋能，全产业开发延伸IP价值

合作



中国数字阅读行业发展动态

1

中国数字阅读行业发展现状

2

中国数字阅读核心企业分析

3

中国数字阅读行业用户分析

4

中国数字阅读行业发展趋势

5

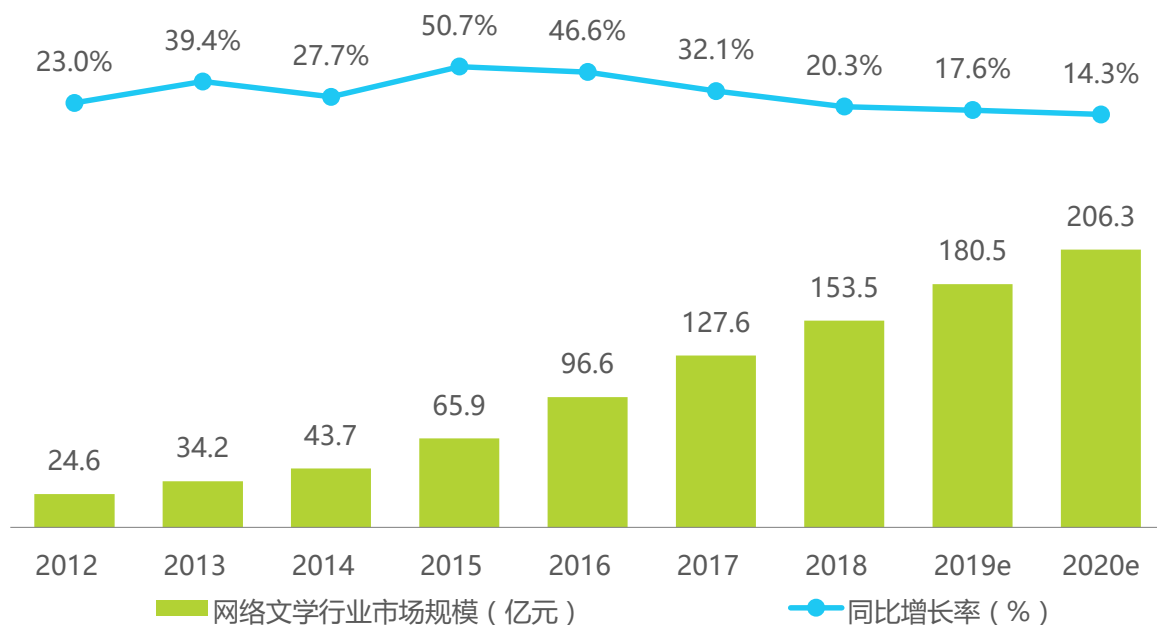
中国数字阅读行业市场规模

砥砺前行，市场规模稳步增长

2018年中国网络文学市场规模总计达153.5亿元，同比增长20.3%，保持稳步增长状态。

艾瑞分析认为，这主要是由于2015年作为IP元年，数字阅读衍生市场爆发出了强大的实力，优质的IP提高了用户的付费意愿；而国家出台了一系列打击网络侵权盗版的政策，数字阅读版权得到极大保护，更进一步促进了数字阅读市场规模的快速增长；从2018年开始往后几年，优质内容又开始处于一个新的积累时期，市场增长量也逐渐放缓。

2012-2020年中国数字阅读行业市场规模



注释：1. 这边主要指网络文学行业市场规模。中国网络文学市场规模统计包括订阅收入、版权收入及其他收入等。2. 部分数据将在艾瑞2018年网络文学相关报告中做出调整。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

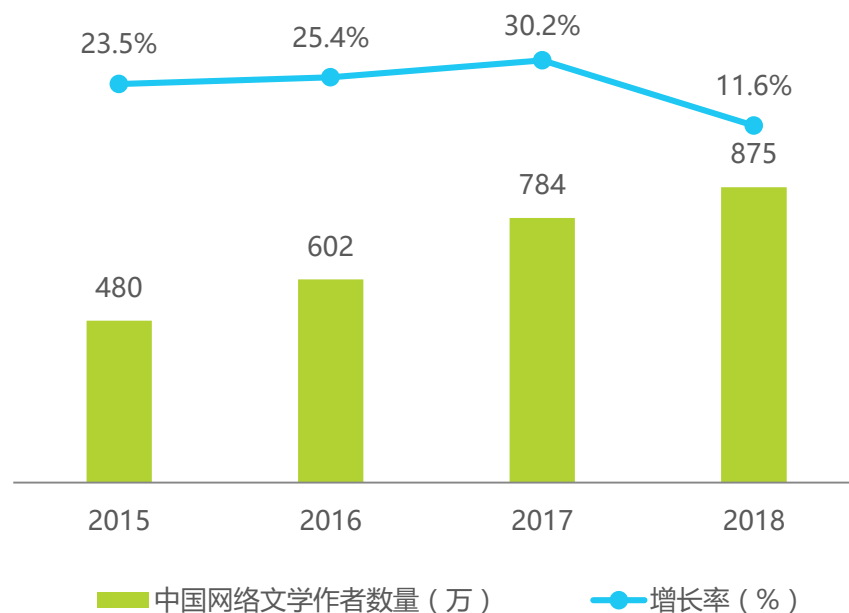
中国网络文学作者规模

作者数量高速增长，源头保障内容供给

近年来，网络文学作者数量一直保持高速增长，2018年，作者数量达到875万，较2017年增加91万，增长率为11.6%。作者数量的不断增长为网络文学行业内容供给奠定了坚实基础。



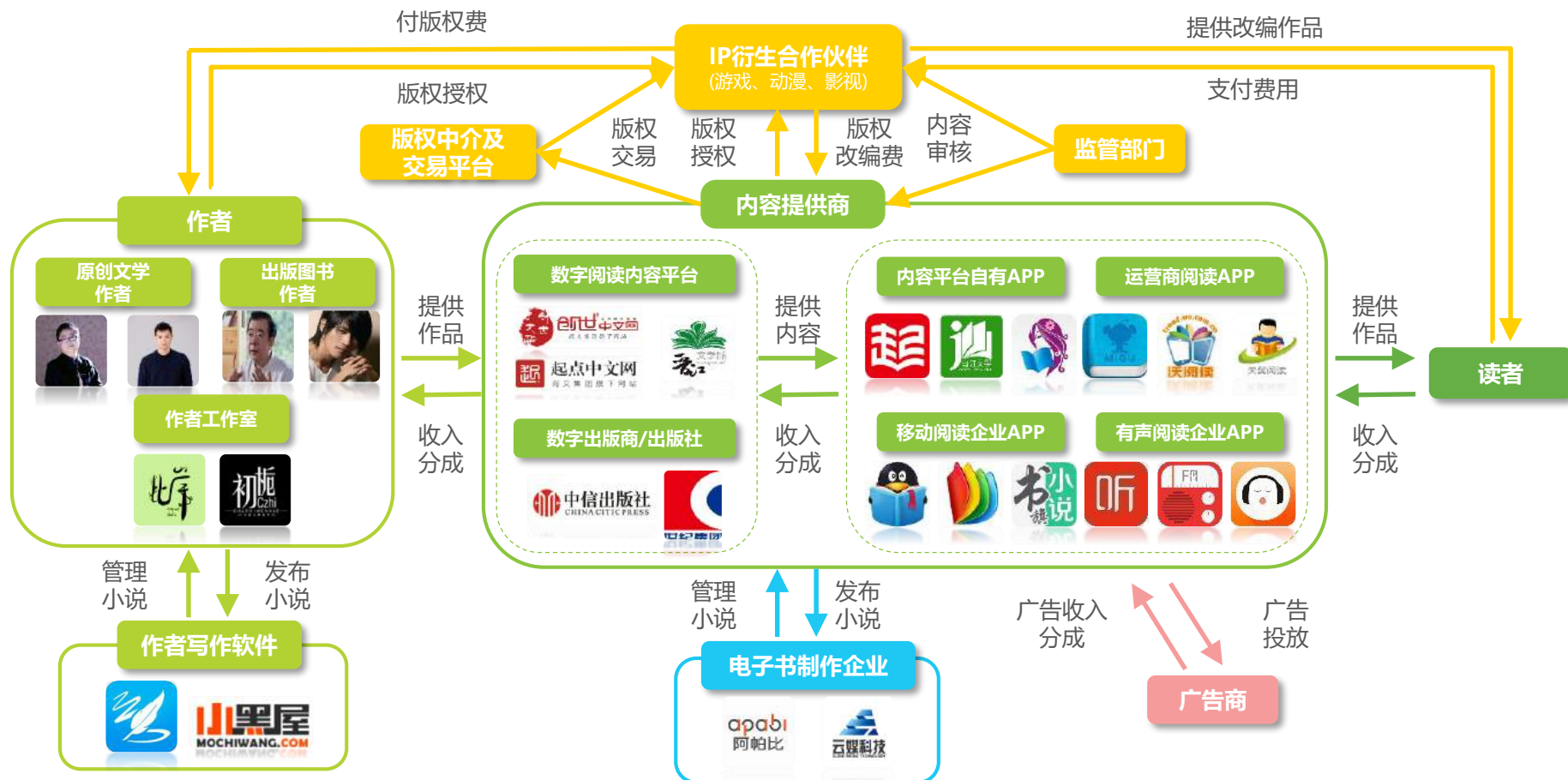
2015-2018年中国网络文学作者数量及增长率



中国数字阅读行业产业链

产业链分工更加细化，行业日益成熟

2018年中国数字阅读行业产业链



中国数字阅读行业产业链角色变化

数字阅读产业链分工细化，内容分发渠道日渐多元

网络文学产业作为泛娱乐产业链的上游，行业日益成熟。作者工作室、版权中介及交易平台等专业服务的出现也让网络文学产业链的内容分工更加细化与完善，推动了整个行业的发展迈进新时代。随着信息技术的迅猛发展，网络文学领域的内容分发渠道日渐多元。

2018年中国数字阅读行业产业链角色变化



上游：签约平台到自主创业

处于网络文学产业上游的创作者，从与平台签约到部分有稳定收入的大神作者开始寻求自我创业与创新，建立个人工作室，管理自己的网络文学版权，直接参与衍生作品的改编过程。



竞争格局：头部企业营收占比近七成

咪咕阅读背靠中国移动雄厚的资源和平台，阅文集团齐聚众多优质APP提供的业内核心优质资源，掌阅科技拥有长期用户积累及硬件产品带来的产业链拓展优势，三者营收稳居网络文学行业第一梯队，占比达到行业七成。



跨产业链布局：扩展多元化分发渠道

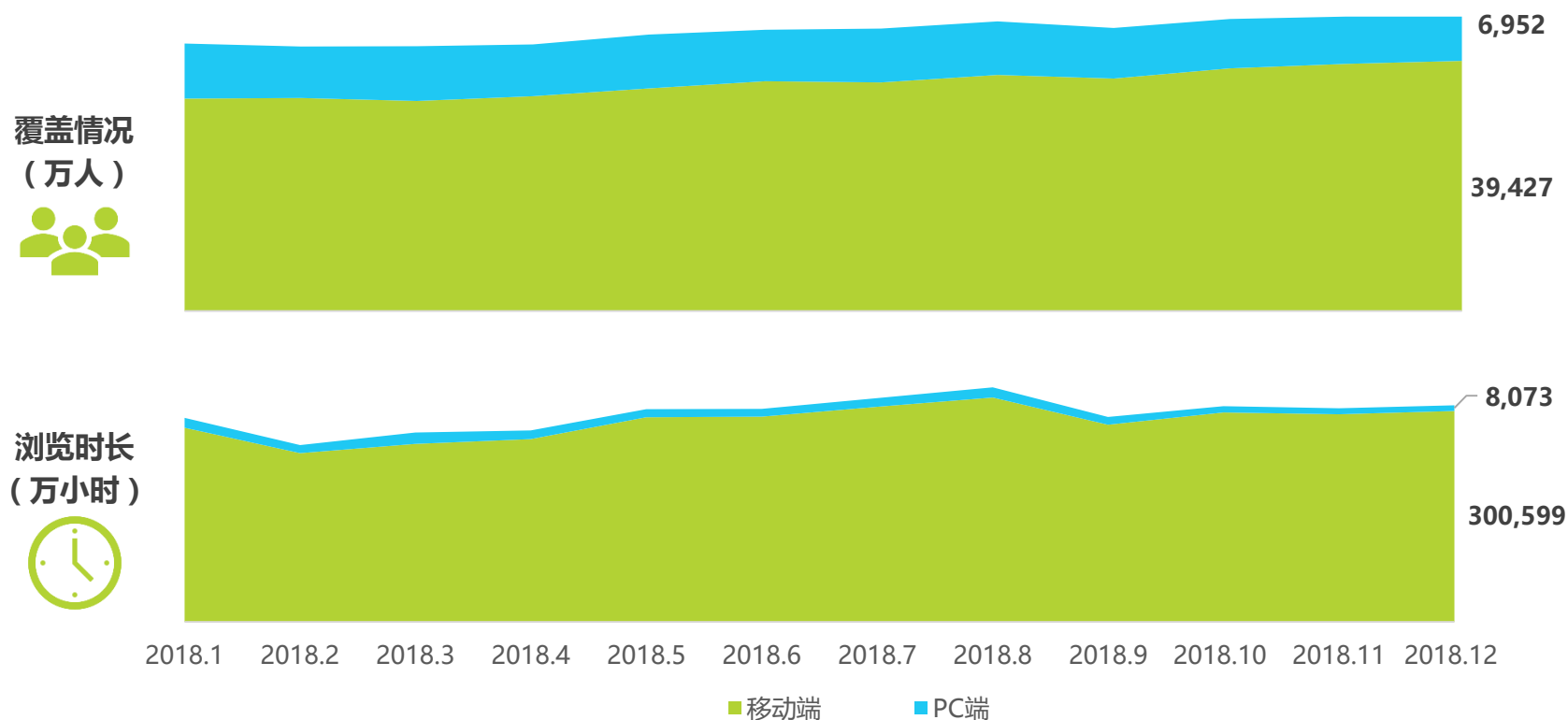
网络文学产业通过跨界融合扩展了更加多元化的分发渠道：联合媒体智能分发，精准定位用户需求；联合社交公众账号分发内容，实现二次传播；联合视频平台，内容链接原著小说，游戏过程嵌入原著，实时互通，反哺内容；联合电子商城实现纸书、电子书及衍生周边联动，下游衍生持续发力。

中国数字阅读行业网络服务使用现状

数字阅读服务使用稳定，移动端碾压PC端

移动互联网方便快捷，充分利用碎片化时间的优势，越来越受到用户青睐。无论在服务覆盖广度还是在用户使用黏性深度上，移动端阅读均大幅领先PC端，PC端阅读空间正在逐渐被挤占。

iUserTracker&mUserTracker-2018年中国数字阅读网络服务使用现状



注释：覆盖人数不做重合计算。

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

©2019.6 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

中国数字阅读行业商业模式

付费阅读为基石，多种商业模式并驾齐驱

在互联网发展伊始，数字阅读行业并没有清晰的商业模式，2003年随着起点中文网的成立及2003年10月起点正式推出的VIP阅读服务，以千字为单位收费的付费阅读模式后来也成为了业内主流的商业模式。此外还有出版图书、平台广告收入、用户打赏、出售硬件等盈利模式。而随着IP市场的火热，数字阅读行业也出现了版权增值的变现方式，通过文学IP改编影视、动漫、游戏等的形式将文学IP价值最大化。

2018年中国数字阅读行业商业模式

付费阅读

最主要收入来源，付费方式有按篇、按本、包月，包年等。各大平台通过为用户提供精品化、多样化、个性化的内容和服务，提升用户的付费阅读意愿。

广告收入

广告主在阅读平台投放广告所支付的广告费用。一般来说，流量大的平台广告收入会更多。

硬件销售

一些数字阅读企业开始出售专业的阅读硬件，不断为用户提供更好的阅读体验，从而提升用户对于阅读平台的忠诚度。

图书出版发行

传统的出版社出版作者的作品，作者和出版社合作，或者网络文学网站与出版社合作，网站、作者、出版社，三位一体的营销模式。阅读平台拥有大量的版权资源，通过整合出版读物及网络小说进行纸质出版发售，获取一定收入。

用户打赏

用户通过对具体作品或者作者等进行打赏，来表现自己喜好的一种方式。使用打赏方式的用户通常黏性较高。

版权增值

第二大收入来源。除了出售电子版权之外，各平台致力打造文学IP为核心，游戏、影视、文学、动漫相互联动的IP运营方式，深入挖掘IP价值。



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

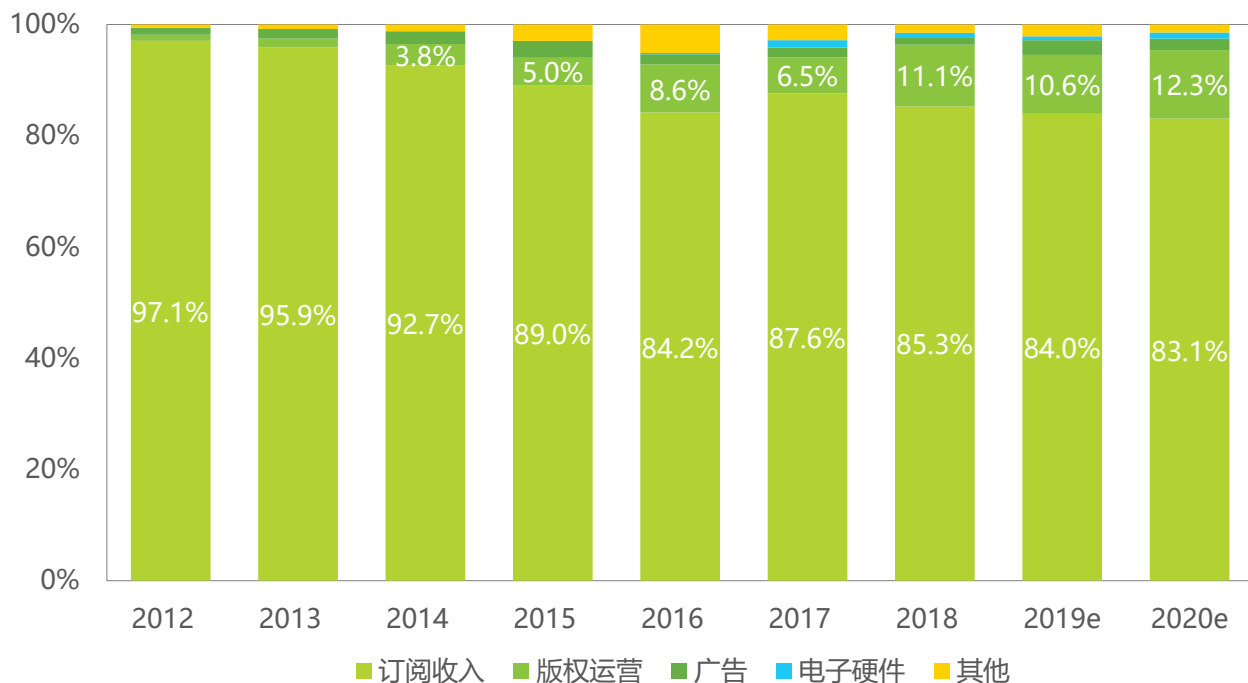
中国数字阅读行业营收占比

版权运营收入高速增长，商业模式多元化发展

2018年，版权业务营收占比高速增长，且在整体营收结构中的比重明显提升，占比达到11.1%，未来将成为大型网络文学企业的主要营收增长动力。

艾瑞分析认为，这主要得益于国家相继出台了一系列打击网络侵权盗版的政策，使数字阅读版权得到极大保护，此外，行业进一步的兼并整合及各网络文学核心企业对自身丰富内容库的进一步开发和变现，也推动了版权运营的收入增长。

2012-2020年中国数字阅读行业各业务营收占比



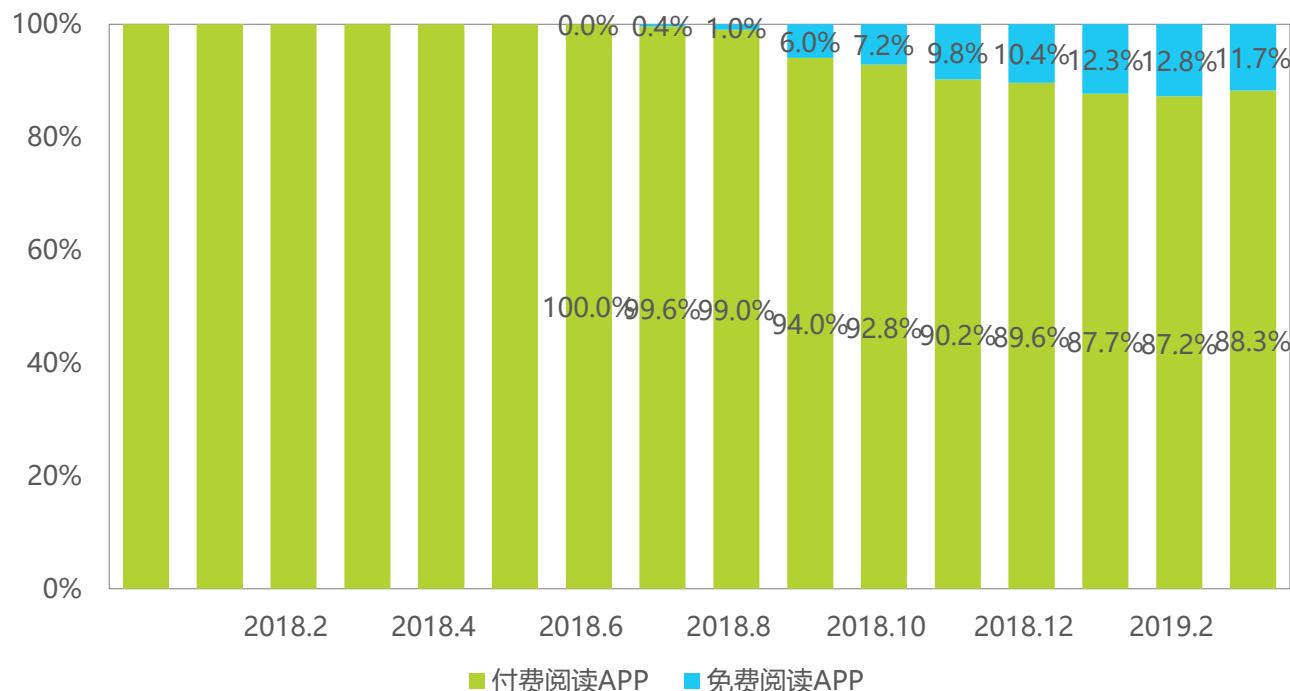
注释：1.中国网络文学市场规模统计包括订阅收入、版权收入及其他收入等。2.部分数据将在艾瑞2018年网络文学相关报告中做出调整。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

中国数字阅读行业新商业模式

商业模式开始转型，免费+广告模式崭露头角

自2018年8月开始，在移动端TOP10数字阅读APP月度覆盖中，一些免费阅读类APP开始崭露头角，之后几个月的用户规模增长也呈现出波动上升的态势。不过，免费模式并未对付费模式产生冲击，在免费阅读与付费阅读APP中，两者用户重合度较低，侧面印证两类产品间存在较大的用户差异。这也表明，免费阅读APP所吸引的用户大多是增量，而非存量。

mUserTracker-2018年1月-2019年4月移动端TOP10
数字阅读APP月独立设备数占比



mUserTracker-2019年4月
免费/付费阅读APP用户重合度

APP	连尚 免费读书	米读
QQ阅读	2.0%	1.4%
掌阅	2.0%	1.3%
咪咕阅读	2.34%	1.69%
书旗小说	2.03%	2.50%

注释：用户重合度=两者独立设备交叉量/两者独立设备之和。

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

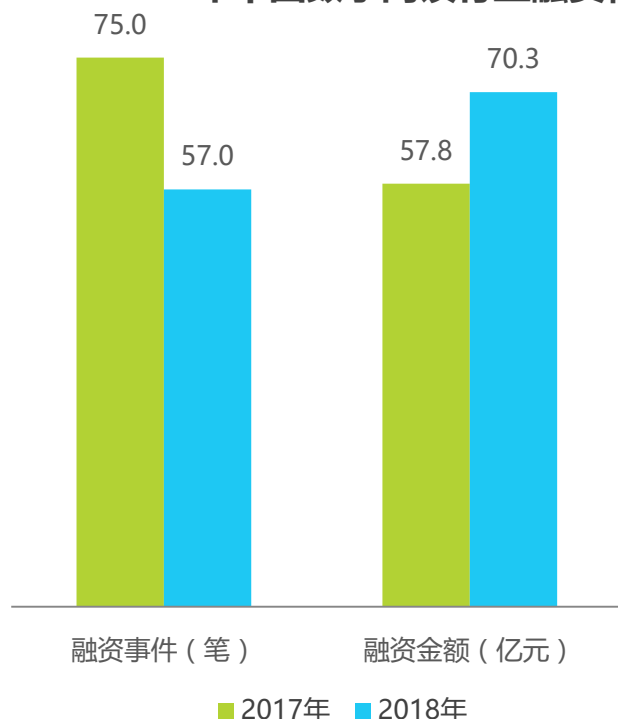
中国数字阅读行业投资现状

变现模式得到验证，投资并购活跃

在2018年，数字阅读行业共完成融资57笔，融资金额达70.3亿元。虽然融资数量较2017年略有下降，但融资金额同比增长了21.6%。行业的高价值、高能量、高潜力吸引了资本市场的持续关注。

而在2018年，数字阅读的几家核心企业重点投资的方向，也以跨界整合，延展自身业务为主，投资多家IP产业链中下游影视。动漫、游戏公司，追求强力变现。

2017-2018年中国数字阅读行业融资情况



2018年中国数字阅读核心企业投资情况



来源：IT桔子。《2018年数字阅读大会白皮书》

中国数字阅读行业出海现状

出海步伐加速，中国文化乘风破浪

近些年来，随着文化“走出去”政策的不断完善，“一带一路”提议的落实，以及网文海外翻译的热潮，数字阅读出海步伐加快，目前已覆盖40个“一带一路”沿线国家和地区。此外数字阅读出海还得到了大型国企的支持，中国图书进出口总公司也分别与数字阅读核心企业掌阅、阅文签订合作，持续推动中国文化内容“走出去”。

2018年中国数字阅读行业出海状况

加拿大、美国
等北美国家
英国、法国
等欧洲多国

土耳其



俄罗斯

日本、韩国

泰国、越南
等东南亚多国

500部+

翻译作品数量
(含未授权)

50万人+

海外中国网络文学
网站日活跃用户数
(DAU)

500万次+

海外中国网络文学
网站日均访问量
(PV)

中国数字阅读行业发展动态

1

中国数字阅读行业发展现状

2

中国数字阅读核心企业分析

3

中国数字阅读行业用户分析

4

中国数字阅读行业发展趋势

5

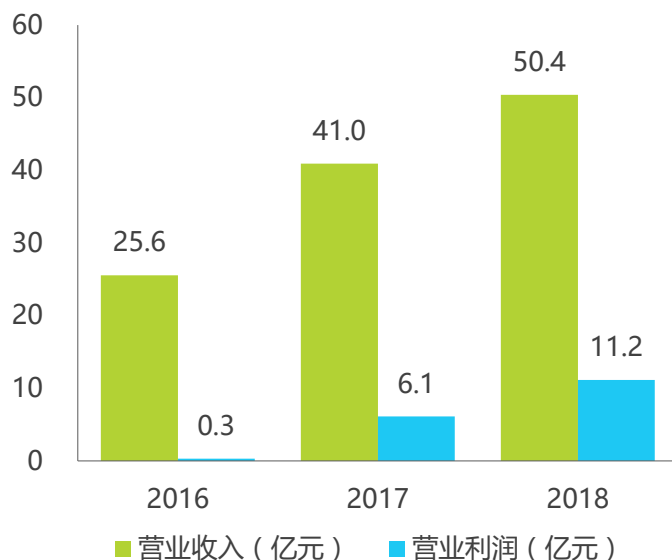
核心企业分析——阅文集团

利润增长81.4%，投资完善业务结构，多部IP改编剧上映

2018年，在港股成功上市的阅文集团营业收入达到50.4亿人民币，较2017年的41.0亿增长23.0%。营业利润由2017年的6.15亿增长81.4%至2018年的11.15亿。此外，阅文集团在资本上也有较大动作，投资了国内顶尖动画技术与内容孵化平台kaca entertainment，为快速切入韩国网文市场，丰富海外渠道、内容完成对韩国原创网络文学平台Munpia的战略投资及全资收购新丽传媒，使IP业务结构将得到进一步完善。

在IP改编上，2018年阅文集团上线多部独家IP改编影视剧占据荧屏，发力游戏，将自有IP辐射到了更广泛的受众群体中。

2016-2018年阅文集团营业收入



2018年阅文集团动态



核心企业分析——咪咕阅读

扶持优秀青年创作，繁荣文化产业发展

2018年，咪咕阅读响应国家号召，推广全民阅读，开展了包括中国数字阅读大会在内的一系列丰富多彩的推广活动。在作家扶持方面，通过举办第二届青年网络文学大赛，开办高级作家研修班来挖掘潜力网文作者，扶持优秀青年创作，促进优质内容输出，繁荣文化产业发展。此外，咪咕阅读还与新浪微博及半月谈签署战略合作协议，在服务作者、内容制作、IP孵化等方面开展基于优质内容和多元渠道的深度合作，共同推动宣传思想工作的深入开展、全媒出版的持续创新与全民阅读的推广普及。

2018年咪咕阅读动态

承办大会

承办2018中国数字阅读大会及第二届两岸青年网络文学大赛



作家扶持

咪咕文学院高级作家研修班开班



出版融合

与中信联合打造纸电声三位一体、线上线下联动的咪咕中信书店产品
推出全新会员图书任选模式



资源整合

咪咕阅读与新浪微博达成战略合作；
咪咕阅读与半月谈签署“纸数融媒大联动”战略合作协议



咪咕阅读

核心企业分析——掌阅

发布多款产品，响应国家政策多角度推广阅读

2018年，掌阅进一步优化自身的电子阅读产品，相继推出了第二代纯平阅读器iReader T6及支持手写的iReader Smart。深化产品体验。还推出了国内首款专注于青少年阅读的内容产品“掌阅课外书”，专为青少年课外阅读研发，旨在让青少年轻松拥有全世界的课外书，从小体会到阅读的乐趣。

在今年的世界读书日期间，掌阅还从多方面助力全民阅读，启动“全民阅读 文化筑梦”公益项目，联合政府部门、权威媒体、出版机构和掌阅作者，一起为中国广大农村地区、贫困地区的民众和青少年捐赠“爱心阅读室”，发起“千乡万村”计划，带着万千好书进入中国广大农村地区，让更多的人能够享受阅读带来的乐趣，甚至因阅读而摆脱贫困。

2018年掌阅动态



iReader T6



iReader Smart



掌阅课外书

发布产品

产品



“全民阅读 文化筑梦”公益项目



爱心阅读室



“千乡万村”计划

核心企业分析——阿里文学

推出新产品，加强作者、内容方面投入，助力精品内容衍生

2018年，为积极响应国家“大力推动全民阅读”的政策，培养和帮扶书籍稀缺地区中小学生养成良好的阅读习惯，让书香与知识伴随祖国下一代的健康成长。阿里文学联合中国社会福利基金会全域营销“益”起读书公益活动，倡导全民阅读，构建书香社会。

在产品方面，2018年阿里文学推出了“妙读”与“天猫读书”两款APP，布局阅读渠道，满足不同类型用户的需求，进一步助力纸质书实现电子化。

此外，2018年阿里文学也继续加强在作者、内容方面的投入，在做好IP大文娱生态理念下，阿里文学签约了酒徒、何常在、墨熊、风行烈、安思源等知名网络文学作家，推出“匠心计划”，扶持优秀作家及作品。

“益”起读书公益活动



推出新产品



阿里文学签约作者



酒徒



张小娴



苍天白鹤



静夜寄思



骠骑



何常在



刘阿八



了了一生



墨熊



青衫烟雨

中国数字阅读行业发展动态

1

中国数字阅读行业发展现状

2

中国数字阅读核心企业分析

3

中国数字阅读行业用户分析

4

中国数字阅读行业发展趋势

5

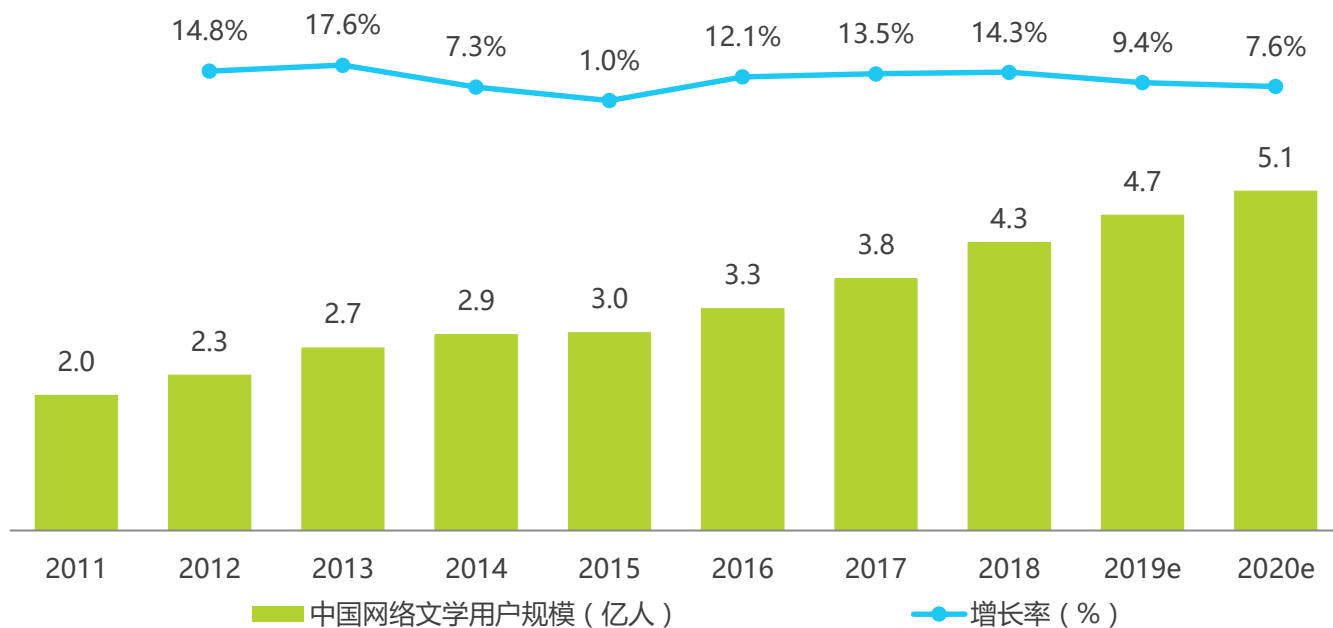
中国网络文学行业用户规模

2018年网络文学用户规模达4.3亿

2018年，网络文学行业持续健康发展，用户规模稳中有增。较2017年增加5427万达4.3亿，同比增长14.3%。

艾瑞分析认为，付费用户快速增长将成为驱动网络文学市场需求端的原动力文学和影视同属内容产业，在新用户获取红利逐渐消退背景下，随着优质内容不断推出和用户付费习惯不断形成，用户为内容付费成为内容产业增长的核心动力，在付费用户增长的大趋势下，网络文学市场有望随着ARPU值提升从而继续保持高速增长的态势。随着数字内容版权制度的不断完善，未来，网络文学用户规模将进一步增长。

2011-2020年中国网络文学行业用户规模

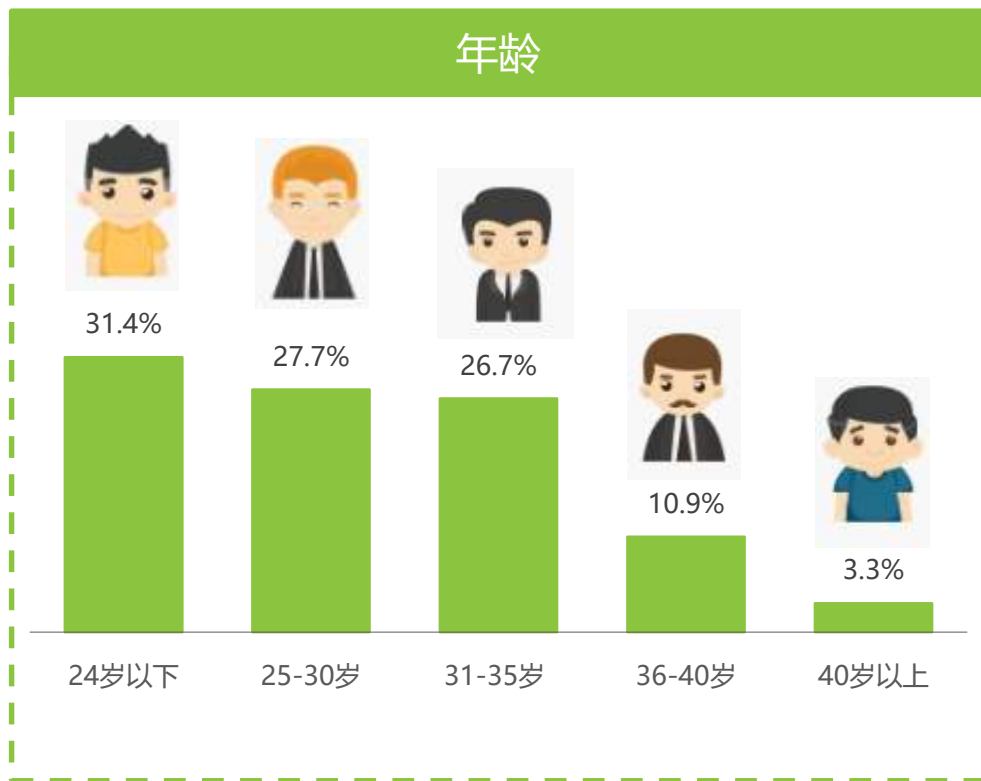
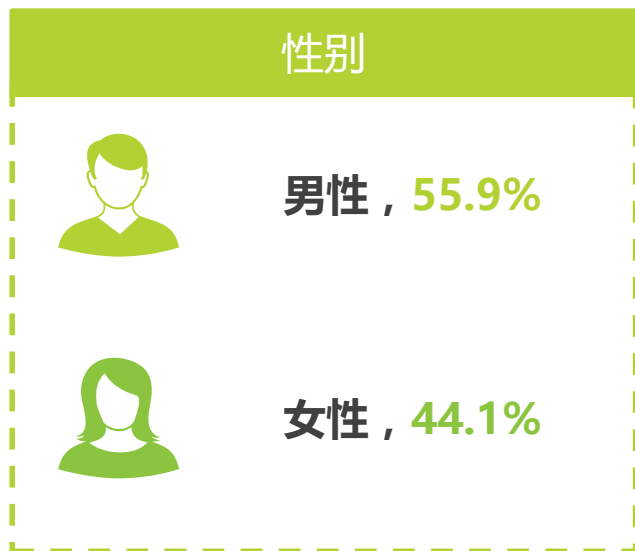


中国数字阅读用户基本属性

男女比例较均衡，年轻受众占比高

根据艾瑞mUserTracker数据显示，在性别方面，男女比例相差无几，男性用户占比为54.9%，女性用户占比为44.1%。而在读者年龄方面，24岁以下的95后占比最高，达到31.4%，30岁以下的读者占比近六成，35岁以下的读者覆盖更是高达85.8%。网络文学因其自由及个性鲜明的特质，受众普遍年轻化，泛90后人群为阅读主流。

2018年中国数字阅读用户性别/年龄情况



中国数字阅读用户地域分布

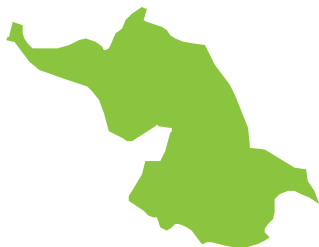
主要集中在东部经济发达地区

从艾瑞mUserTracker的数据来看，在地域分布方面，广东省的数字阅读用户占比最高，其次是江苏省与浙江省。数字阅读用户多集中在东部经济较为发达的地区。

mUserTracker-2018年中国数字阅读用户所在地区TOP10



TOP1 : 广东



TOP2 : 江苏



TOP3 : 浙江



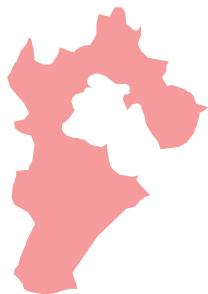
TOP4 : 四川



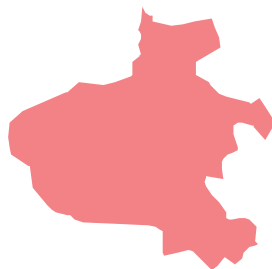
TOP5:山东



TOP6:辽宁



TOP7:河北



TOP8:河南



TOP9:湖北



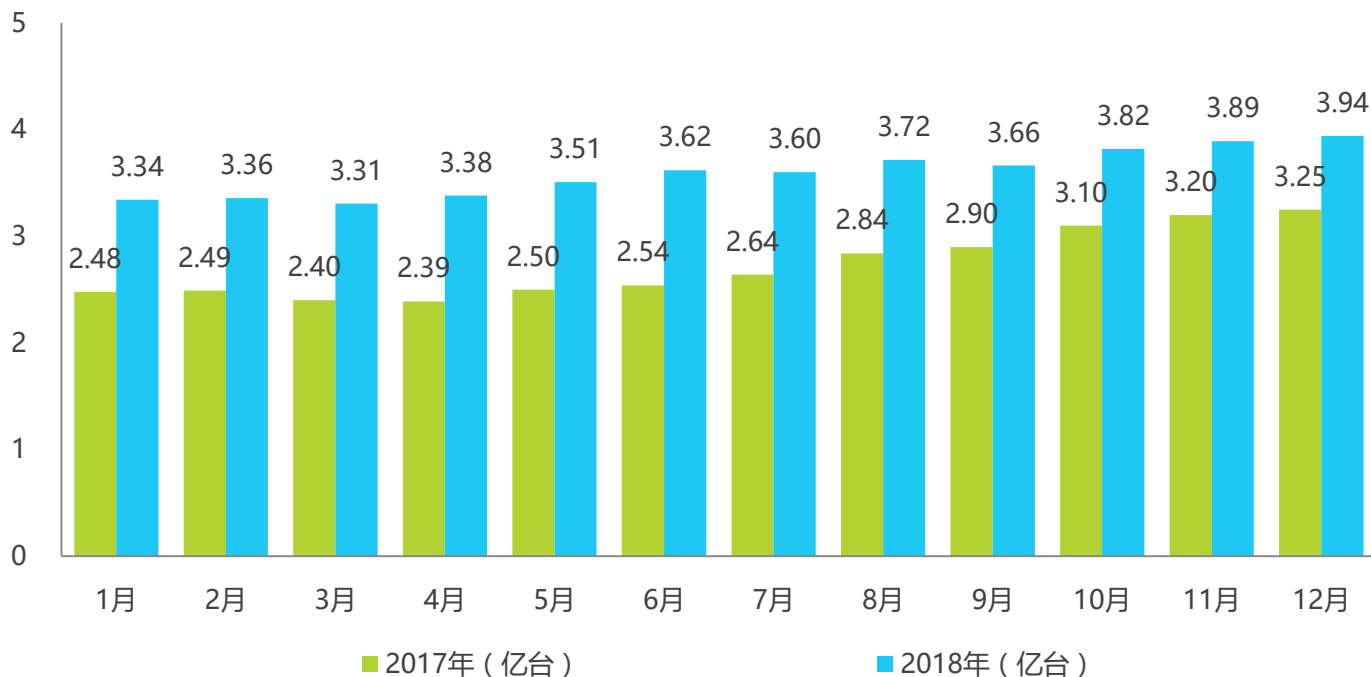
TOP10:福建

2018数字阅读APP月度覆盖人数

月独立设备数近3.6亿，覆盖人数持续增长

在移动互联网时代，用户的时间更加碎片化，对内容消费的需求也更大。2018年，移动端数字阅读月独立设备数大体呈现增长趋势，月平均独立设备数达到3.6亿台，较2017年的2.7亿台同比增长33.3%。网民数量的持续增长与政府及数字阅读核心企业推动数字内容正版化也进一步推动了覆盖人数的增长。

mUserTracker-2017-2018年移动端数字阅读月独立设备数



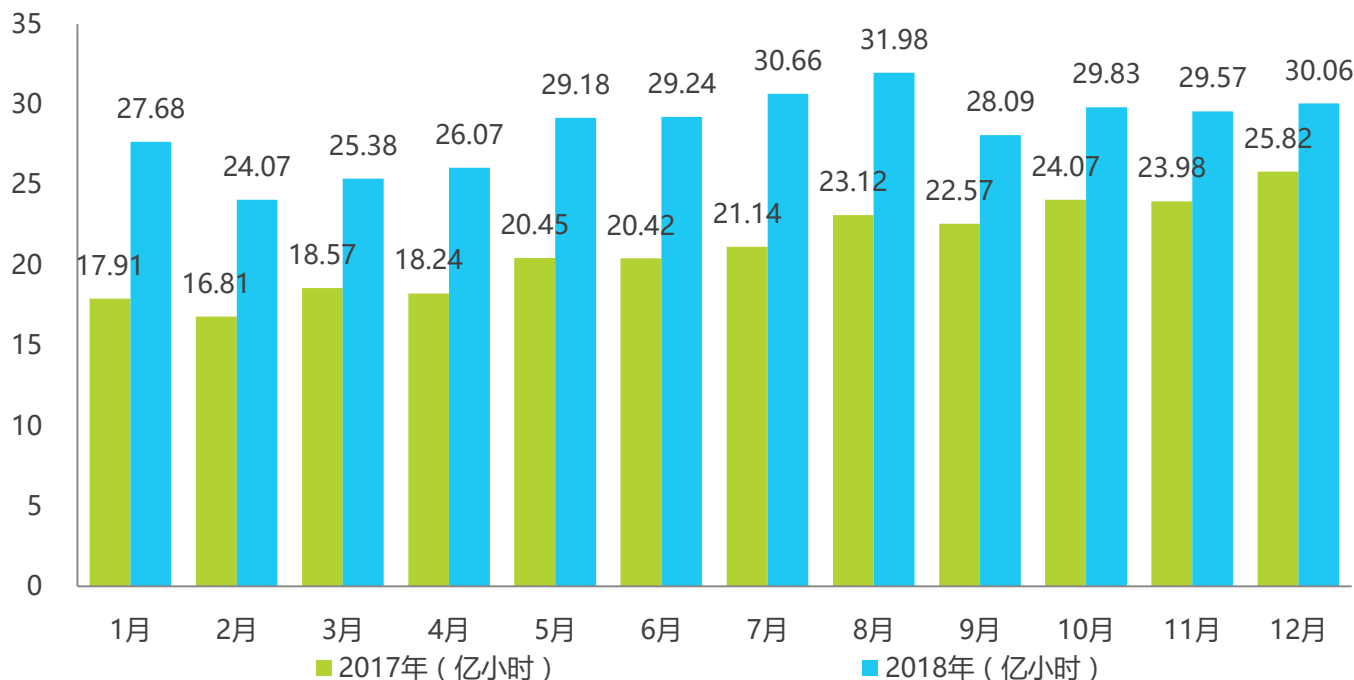
注释：1.部分数据将根据艾瑞数据产品做出更新调整。
来源：Usertracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2018数字阅读APP月度使用时长

用户使用时长稳步上升，月平均使用时长超过28亿小时

根据艾瑞mUserTracker的数据，在2018年，数字阅读移动端月度平均有效使用时长为28.5小时，与2017年的月度平均有效使用时长21.1亿小时相比，同比增长35.1%。用户使用时长的稳步上升也与阅读本身所具有的沉浸式特点密不可分。网络文学APP的用户黏性较好，用户在养成阅读习惯后，也会相对投入更长的时间。此外各阅读平台对内容、用户活动等各方面的精细化运营及福利，也有效推动了用户的阅读时长增加。

mUserTracker-2017-2018年移动端数字阅读月度使用时长



中国数字阅读行业发展动态	1
中国数字阅读行业发展现状	2
中国数字阅读核心企业分析	3
中国数字阅读行业用户分析	4
中国数字阅读行业发展趋势	5

数字阅读行业发展趋势

注重社会效益传播正能量，作品趋主流化

政府对数字阅读地位给与了肯定与追认，陆续出台一系列政策进行引导，扶持产业向良性发展。进一步加大力度实施优秀网络文学作品推荐等活动，传播推广内容优质、主题健康、审美精良的文化精品。在“2018年优秀网络文学原创作品”推介名单中，《网络英雄传II：引力场》《拥抱谎言拥抱你》等24部作品入选，反映创业、支教、缉毒等生活领域的现实题材网络文学作品较前两年明显增多。唐家三少等玄幻作家也开始将视角投向现实领域，开始尝试现实题材创作。未来在政府政策的推动下，更多反映时代生活的现实题材作品将不断涌现，数字阅读在正能量积极传播引导上也大有可为。

数字阅读相关指导意见

《党的十九大报告》

“ 必须坚持人民为中心的创作导向 ”
“讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国 ”

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》

“实施网络文艺创作传播计划，推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影等传承发展中华优秀传统文化。”

《全国宣传思想工作会议》

“用健康向上的文艺作品和做人处事陶冶情操、启迪心智、引领风尚，要推出更多健康优质的网络文艺作品 ”

《全国政协十三届二次会议文化艺术界、 社会科学界委员联组会》

“要坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚。 ”

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

2018年优秀网络文学原创作品推介



数字阅读行业发展趋势

持续输出海外，外国作家开始投入网文创作

网文出海持续前进，网文出海的模式也从原来的内容输出向文化输出升级。由最初的出版授权为主，升级为以线上互动阅读为核心，集合版权授权、开放平台等举措于一体。此外，核心企业阅文集团发布的2018年财报中显示，其推出的海外英文网站及移动平台起点国际截至2018年底，英文内容库已上线了超过13000部海外作家的原创作品，越来越多的外国人从读者走向了网络文学创作之路。

艾瑞分析认为，未来在政府、数字阅读企业、海内外网络文学爱好者及创作者的集体推动下，网络文学出海国家地区与语言翻译种类也会逐步增加，网络文学IP改编作品协同出海。内容的进一步输出，也会让中国网络文学的国际化之路走得更远。于此同时，随着外国UGC的涌现，未来海外市场网络文学的作品数量规模也将不可限量。

网络文学出海模式

海外出版授权

海外平台搭建与网文内容输出

海外原创内容上线及IP内容输出



数字阅读行业发展趋势

业内合作愈发紧密，互相赋能联动打通产业链

数字阅读行业规模的持续增长，也吸引了资本的关注。随着数字阅读行业竞争越来越激烈，核心企业也开始登陆资本市场，寻求兼并整合。2018年，阅文集团收购了位于IP产业链中下游的新丽传媒，将自身丰富的内容库与新丽传媒行业领先的剧本开发及制作专业实力相辅相成，通过兼并整合加速下高质量原创IP的影视化开发，在数字娱乐领域大展身手。掌阅科技则持续对原创内容平台的投资，让自身的原创内容生产能力得到进一步提升，有效提升公司竞争力、留住用户。未来，用户阅读需求的不断提升，对高质量精品内容的追求以及阅读平台对完善自身业务的需求也将进一步促进网络文学行业的兼并整合。

获得融资



投资收购



阅文集团155亿
100%完全收购新丽传媒股权



掌阅1.7亿元
买红薯中文网33%股权

数字阅读行业发展趋势

免费模式兴起，网络文学变现新大门开启

2003年10月，起点中文网推出的在线收费阅读服务直接推动了网络文学的商业化进程，付费阅读模式至今仍被市场普遍使用。而在用户阅读需求变革的冲击下，付费主导下的平台商业模式沉疴，让付费回归免费也重新受到关注。在2018下半年，以连尚文学为代表的一批小说APP崛起，另辟蹊径开拓看广告即可免费阅读的运营模式，这一模式使长尾作品有了更多接触用户的机会。不仅是对网络文学全新商业模式的创新开拓与有益探索，也为网文变现打开了一扇新的大门，更对整个行业起到了意义非凡的触动作用。在未来一段时间，免费阅读模式与付费阅读模式将并行，而免费阅读如果要持续发展，内容与质量才是吸引用户的根本。



关于艾瑞



在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS



艾 瑞 咨 询