



# 拍摄美化行业研究报告

## 字节跳动拍照摄影产品案例分析

极光JIGUANG

2019年8月

# 目录

## 1 拍摄美化行业概况

## 2 拍照摄影app运营数据

## 3 Faceu激萌用户画像

## 4 轻颜相机用户画像

# 关键发现



拍摄美化行业近一年用户规模趋势表现平稳，7月渗透率达40.7%；其中拍照摄影细分领域7月渗透率达30.0%，同比增长率为6.8%，该领域市场相对活跃



Faceu激萌7月底渗透率达9.6%，7月MAU超9000万，均位居拍照摄影领域第一



轻颜相机7月月均DAU同比增长率达961.7%，成为该领域近一年的增长黑马；轻颜相机7月底渗透率位居第五，DAU位居第三，整体用户活跃度高



Faceu激萌和轻颜相机用户粘性高，日使用时长和日使用次数均位居行业前列



Faceu激萌18-35岁用户占比超八成，北京和上海用户占比最高，超四成用户使用3000元以上的高端手机



轻颜相机受女性用户青睐，女性用户占比达91.6%；18-25岁用户超七成，超三成用户使用iPhone

CHAPTER 01

# 拍摄美化行业概况



# 拍摄美化行业的概念和范畴

拍摄美化行业是以手机为载体为用户提供拍摄和图片修饰美化服务的行业

- 手机摄影服务主要分为拍摄美化类、相册图库类和照片分享类；拍摄美化行业是以手机为载体为用户提供拍摄和图片修饰美化服务的行业，是手机摄影服务app数量最多的类别
- 根据图片制作流程，拍摄美化类app可分为拍照摄影类app和图片美化类app；拍照摄影类app以提供手机拍摄的各项功能为主，提供实时美颜和特效，自拍app是该领域一大分支；图片美化类app主要为拍摄的图片做后期编辑和调整

## 拍摄美化行业的概念和范畴



注

本报告不包含智能手机自带拍摄美化app

数据来源：根据公开资料整理

# 拍摄美化行业的作用

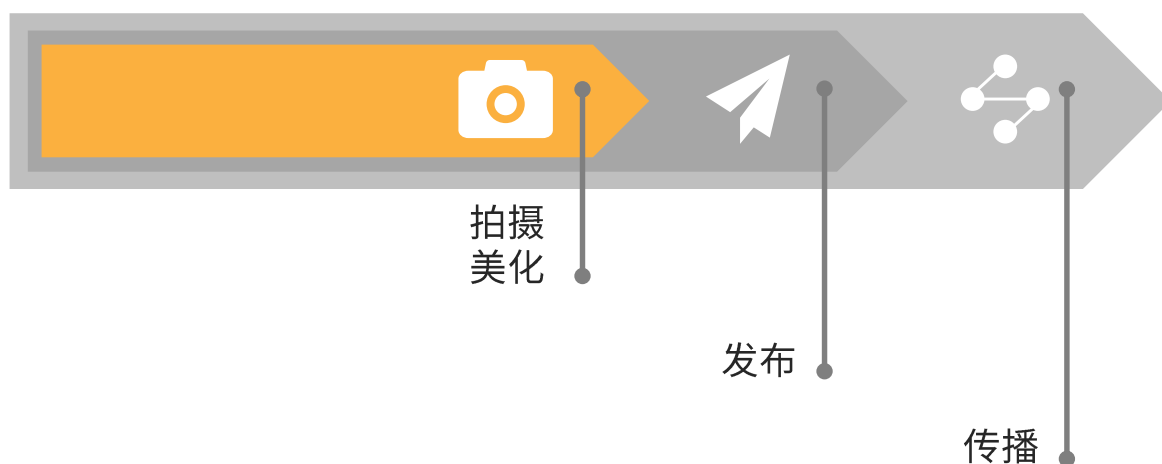
## 拍摄美化app是移动互联网时代图片视频信息的传播起点

- 移动互联网时代，图片视频成为信息传递的重要介质；拍摄美化app是生成图片视频的平台；因此，拍摄美化app成为移动互联网时代图像视频信息的一大传播起点
- 在图片视频信息传播链条上，首先从图片视频作品的拍摄和美化开始，然后图片视频在社交和娱乐平台上发布，并在网络中进行传播；好的图片视频作品将得到更多的关注和传播，良好的口碑让更多人使用这些拍摄美化app，从而形成正向循环

### 拍摄美化行业的作用



### 图片视频信息传递链条



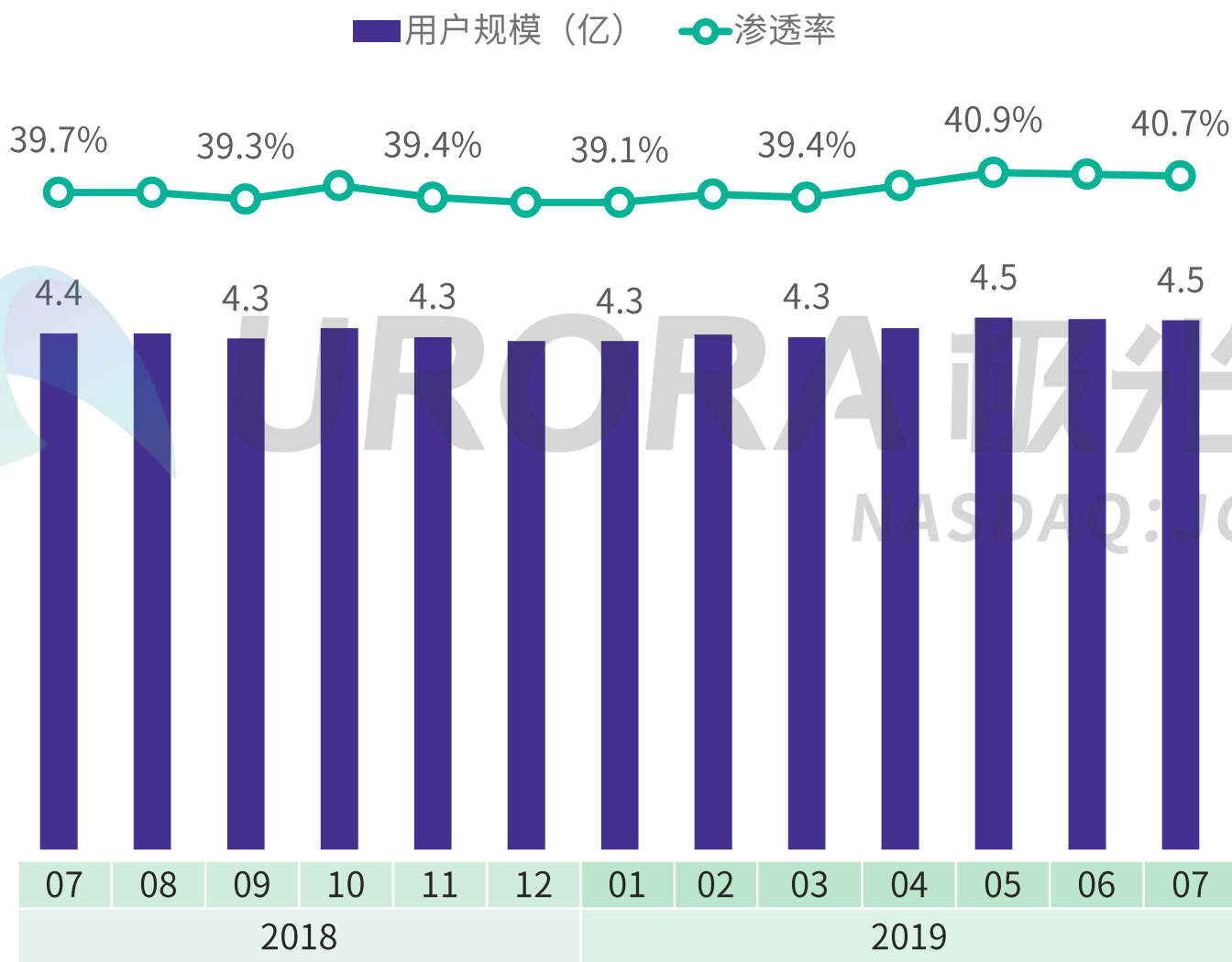
数据来源：根据公开资料整理

# 拍摄美化行业渗透率和用户规模

每10个移动网民中，有4个装有拍摄美化app

- 拍摄美化行业渗透率过去一年整体保持平稳，2019年7月渗透率达40.7%，用户规模为4.5亿

拍摄美化行业渗透率和用户规模



注：用户规模指安装该行业任一款app的用户数

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2018.07-2019.07

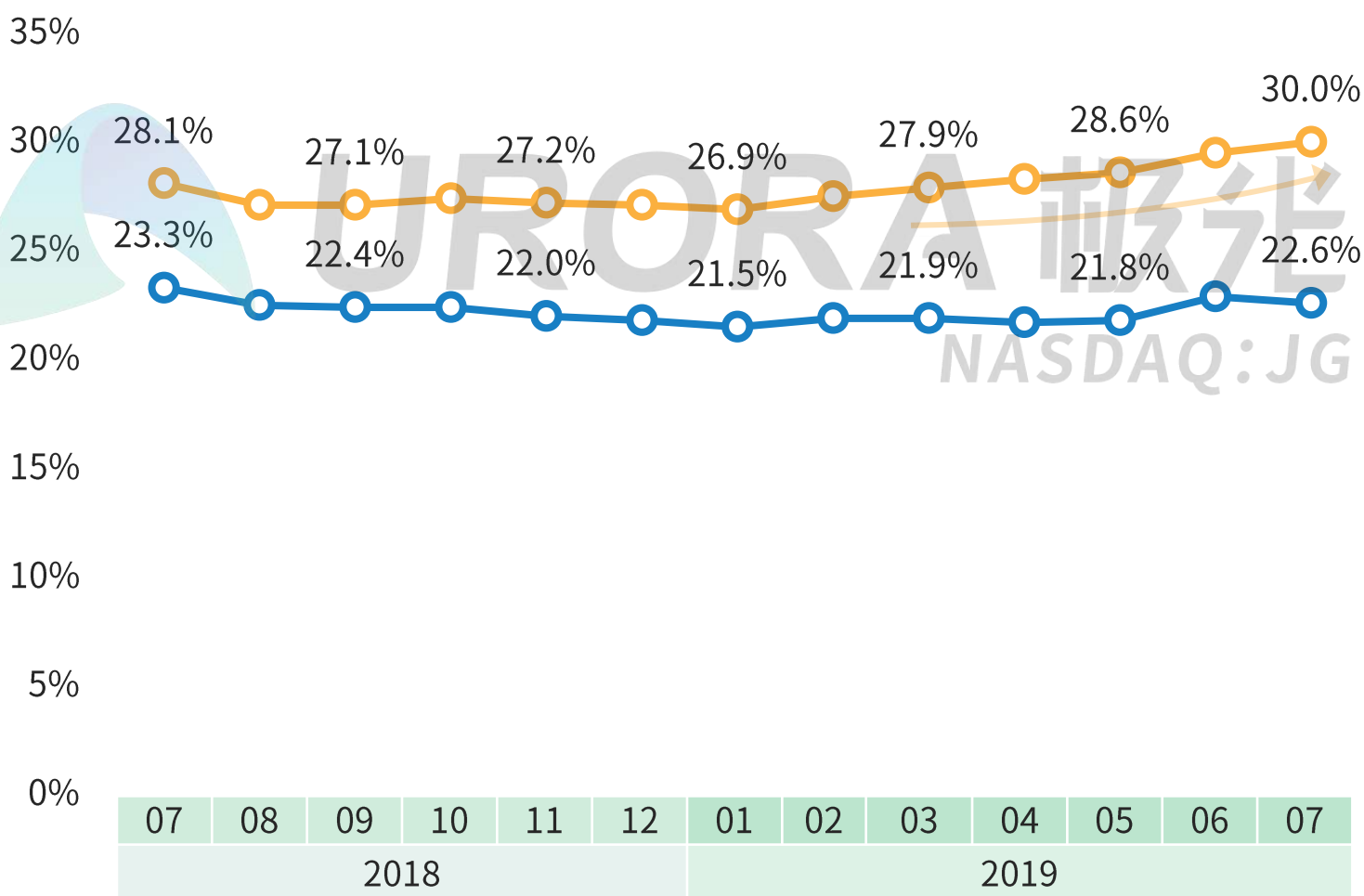
# 拍摄美化细分行业渗透率

## 拍照摄影细分领域7月渗透率同比增长6.8%

- 在拍摄美化行业整体规模保持平稳的情况下，图片美化细分领域2019年7月渗透率为22.6%，与去年7月基本持平；拍照摄影细分领域渗透率由2018年7月的28.1%上升至2019年7月的30.0%，同比增长率为6.8%，表明拍照摄影细分领域发展相对活跃
- 本报告的第二部分将对拍照摄影细分领域主要app的运营情况展开分析，并对该领域的代表公司字节跳动及旗下Faceu激萌和轻颜相机两款app进行深入研究

### 拍摄美化细分行业渗透率

—●— 图片美化类    —●— 拍照摄影类



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2018.07-2019.07



# 拍摄美化行业app版图

## 拍摄美化主要参与者多数背靠互联网巨头或上市公司

- 拍摄美化领域的参与者主要有背靠字节跳动的Faceu激萌和轻颜相机、图片编辑起家的美图系产品、腾讯公司的天天P图和水印相机、LINE和SNOW背景的B612咔叽，以及天鸽和微博入股的无他相机；可以看出拍摄美化app是社交娱乐等领域参与者重要布局的产品

### 拍摄美化行业app版图



数据来源：根据公开资料整理

# 字节跳动拍照摄影产品介绍

## 字节跳动是拍照摄影领域的爆款制造机

- 字节跳动拍照摄影产品团队以人脸识别和AR技术驱动产品发展，在拍照摄影领域开发了多个爆款app；以Faceu激萌和轻颜相机为代表的拍照摄影app成为字节跳动在拍摄美化领域的重要布局
- 从Faceu激萌，到近期的轻颜相机，拍照摄影领域频频涌现爆款，说明字节跳动在该领域具有强大竞争实力，也反映了拍照摄影领域拥有良好的发展前景

### 字节跳动公司拍照摄影产品介绍

拍照摄影  
爆款制造机



人脸识别 + AR技术



“拍摄”与“编辑处理”同步



实时美颜或添加动态贴纸



Faceu 激萌

自拍总有新玩法

- ★ 上千款趣味动态贴纸，保持日更
- ★ 实时滤镜和美颜
- ★ 视频跟拍，GIF表情包，玩转新潮流



轻颜相机

一键拍出高级感

- 主打“风格”
- 一键化妆，搭配滤镜，个性化脸部微调
- 拍照姿势相框教学

数据来源：根据公开资料整理

CHAPTER 02

# 拍照摄影app运营数据

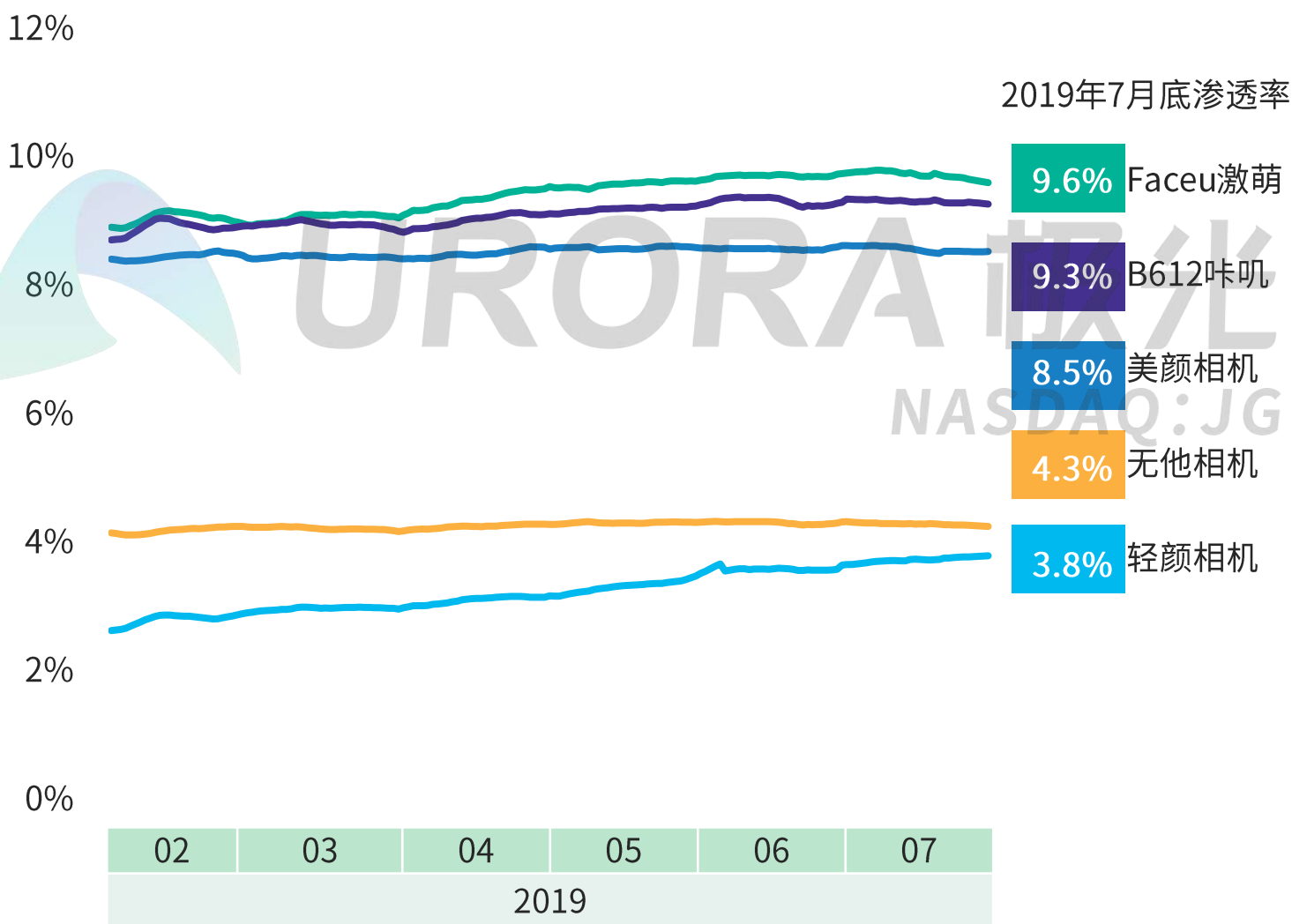


# 拍照摄影app渗透率top 5

每十个移动网民约有一个装有Faceu激萌

- 拍照摄影领域，Faceu激萌持续领先，7月底渗透率达9.6%；B612咔叽以9.3%的渗透率位居第二；在头部拍照摄影app中，字节跳动旗下的轻颜相机的渗透率增长迅猛，由2月初的2.6%上升至7月底的3.8%

拍照摄影app渗透率top 5



渗透率指某app的在装设备数占市场总设备数的比例

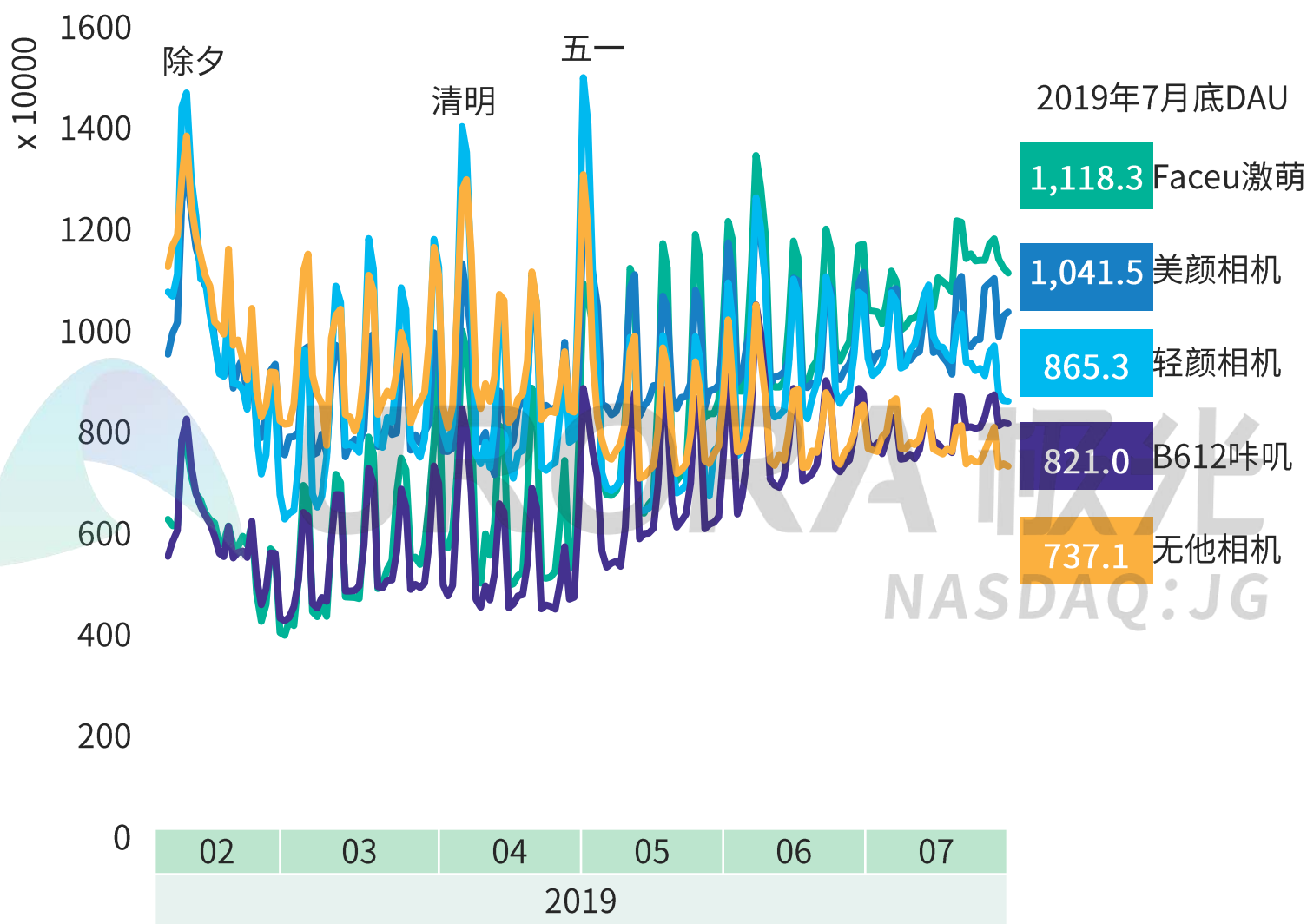
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.02-2019.07

# 主要拍照摄影app DAU

## Faceu激萌7月底DAU排名第一，轻颜相机DAU假期表现抢眼

- Faceu激萌7月底DAU达1118.3万，排名第一；轻颜相机过去半年DAU表现抢眼，特别是假期，今年除夕、清明和五一DAU均位居第一，五一首日DAU达1500万

渗透率top 5 拍照摄影app DAU



DAU(日活跃用户数) 指某日期内，启动过某app的去重设备数

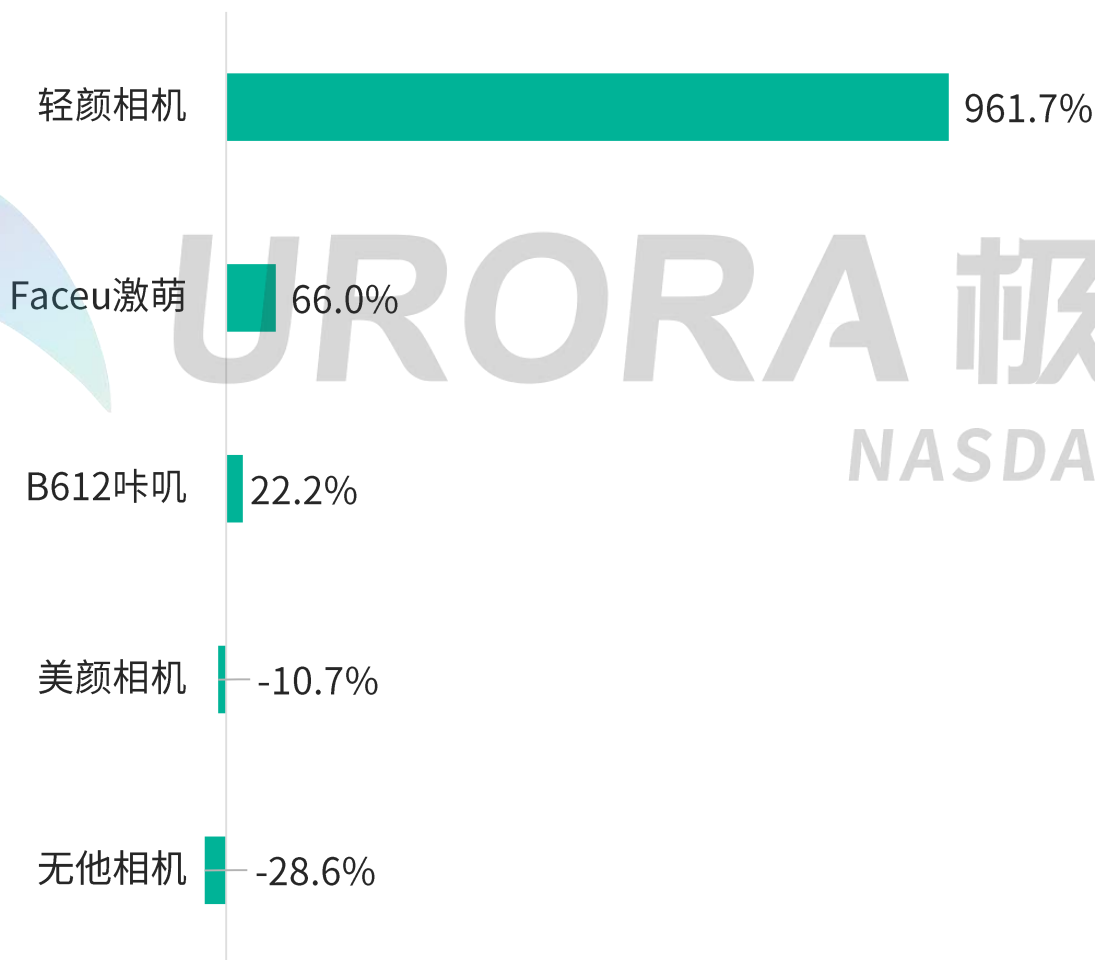
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2019.02-2019.07

# 主要拍照摄影app月均DAU同比增长率

轻颜相机成为近一年爆款app，7月月均DAU同比增长率达961.7%

- 拍照摄影app是经常出现爆款产品的领域；轻颜相机在2019年7月月均DAU同比增长率达961.7%，在头部拍照摄影app中位居首位；Faceu激萌7月月均DAU同比增长率达66.0%，位居第二

## 渗透率top 5拍照摄影app 7月月均DAU同比增长率



7月月均DAU同比增长率= (2019年7月app月均DAU-2018年7月app月均DAU) / 2018年7月app月均DAU \* 100%

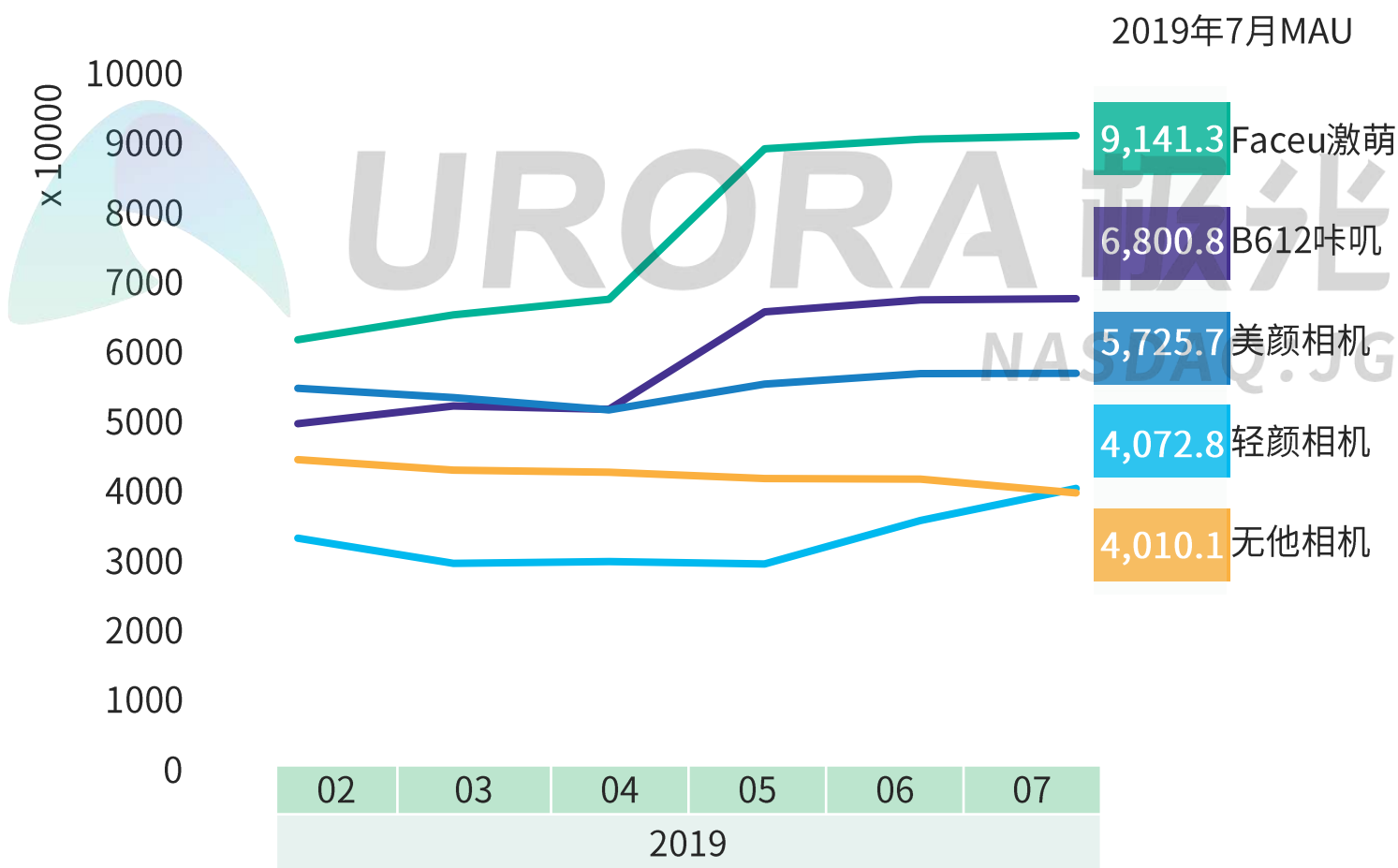
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2018.07和2019.07

# 主要拍照摄影app MAU

## Faceu激萌7月以超9000万的MAU居首

- Faceu激萌7月MAU达9141.3万，位列第一；B612咔叽7月MAU为6800.8万，位居第二；美颜相机以5725.7万位居第三；轻颜相机近三个月增长迅速，7月MAU达4072.8万

### 渗透率top 5拍照摄影app MAU



MAU(月活跃用户数) 指某月份内，启动过某app的去重设备数

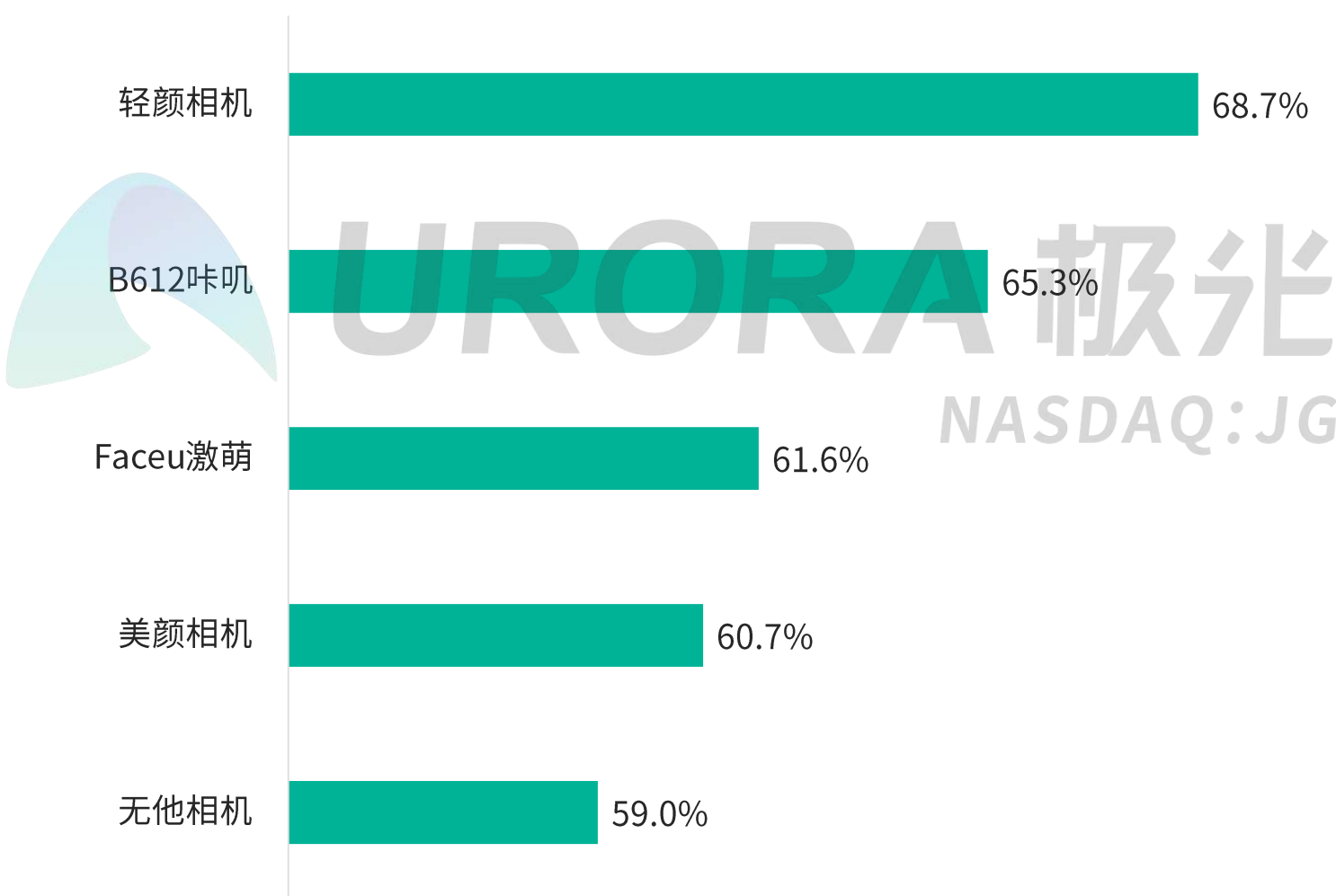
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2019.02-2019.07

# 拍照摄影app日新增用户30天留存率

轻颜相机用户留存率第一，近七成新增用户一个月后仍保留该app

- 轻颜相机6月新增用户30天留存率达68.7%，位居第一；B612咔叽6月新增用户30天留存率达65.3%，位居第二；Faceu激萌以61.6%的留存率位居第三

渗透率top 5拍照摄影app日新增用户30天留存率



图中日新增用户30天留存率为6月平均值；日新增用户30天留存率指某日新增用户在其后30日仍未卸载该app的用户数，占所选日期新增用户数的比例

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.06



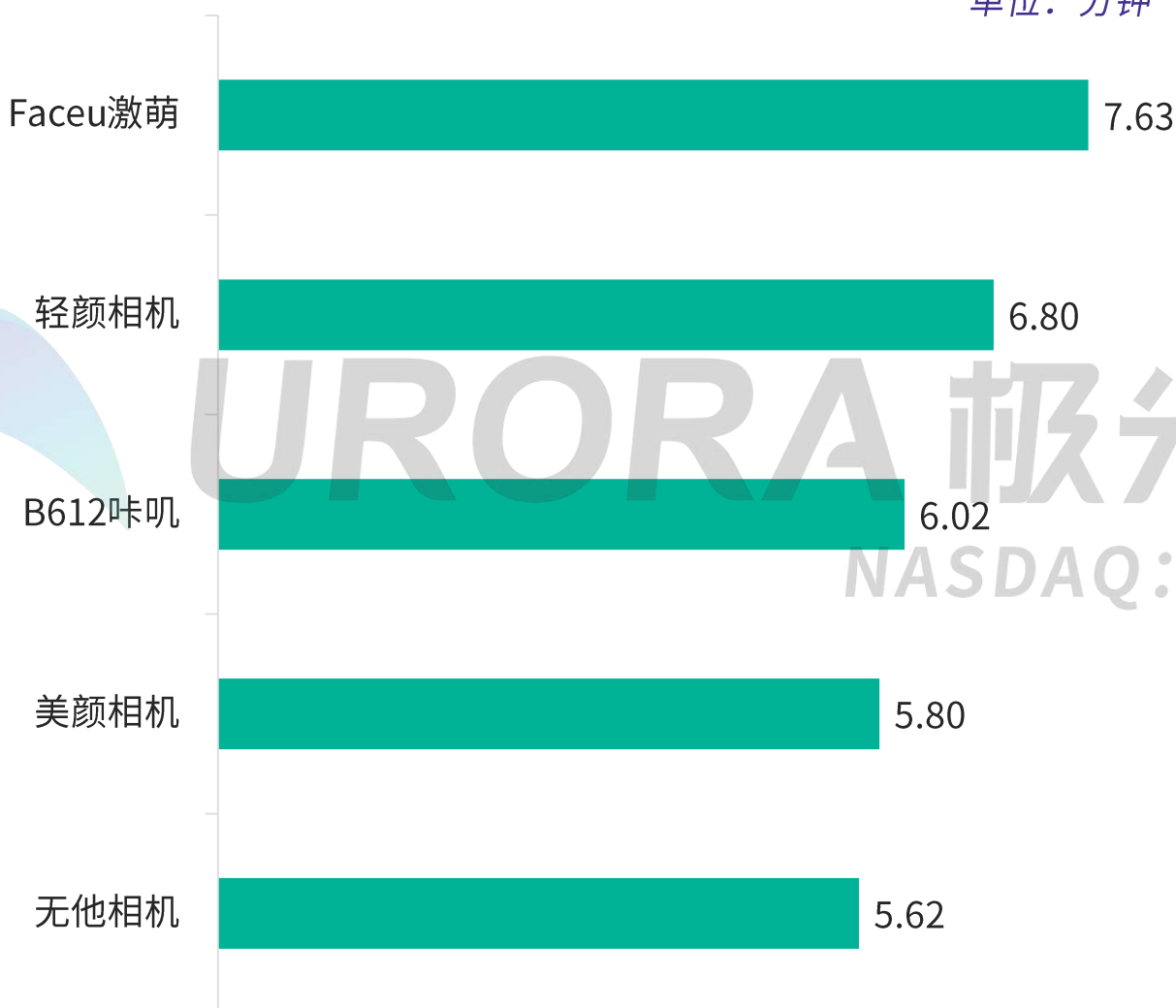
# 主要拍照摄影app日人均使用时长

Faceu激萌日使用时长超7分钟，位居第一

- Faceu激萌是渗透率top 5拍照摄影app中唯一一款日人均使用时长超过7分钟的应用，时长达7.63分钟；使用时长位列第二的是轻颜相机，时长达6.80分钟

渗透率top 5拍照摄影app日人均使用时长

单位：分钟



图中日人均使用时长为7月每日人均使用时长的平均值；日人均使用时长指某日平均每个活跃用户使用该app的时长

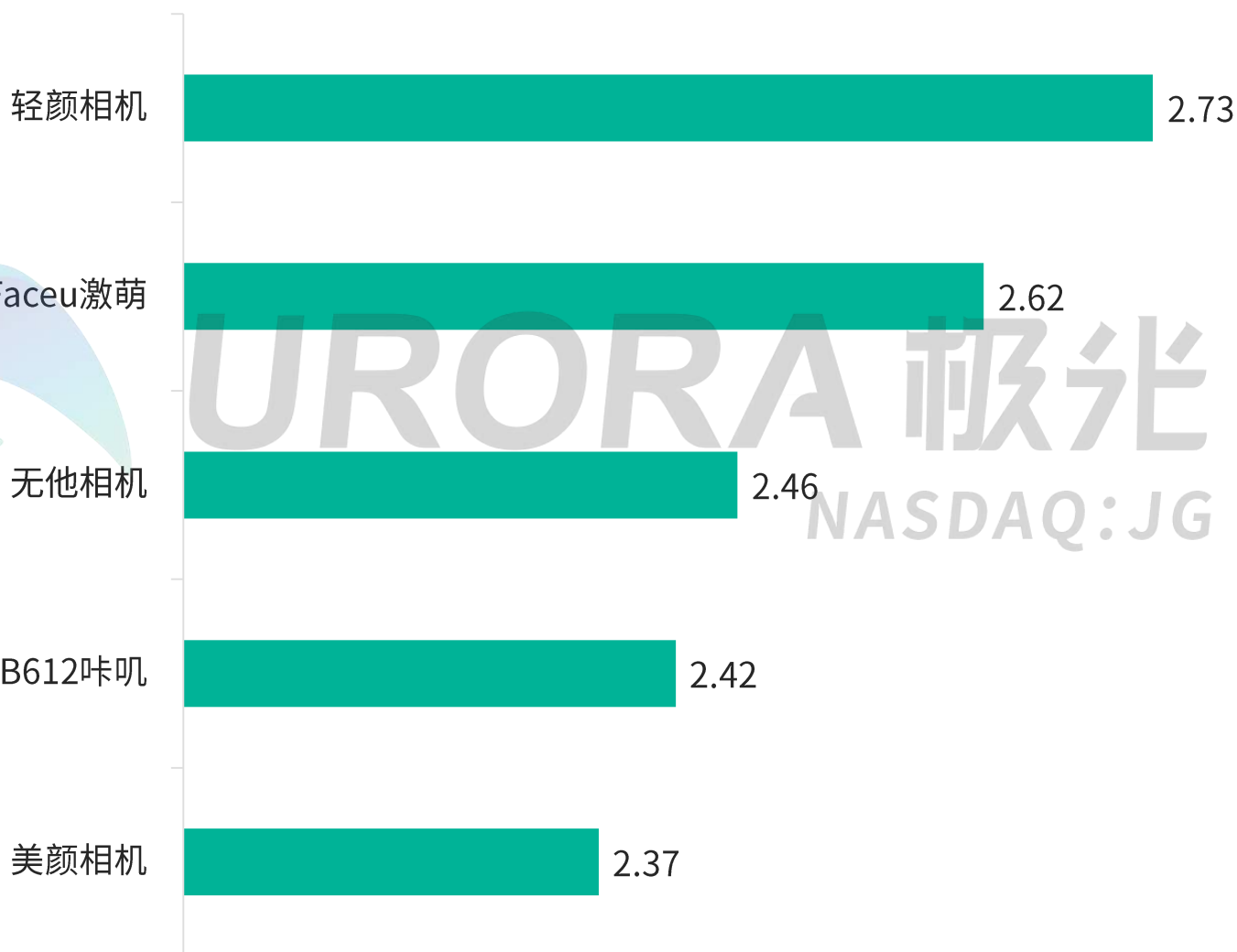
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.07

# 主要拍照摄影app日人均启动次数

## 轻颜相机日人均启动次数最高

- 轻颜相机日人均启动次数为2.73次，位居第一；Faceu激萌日人均启动次数为2.62次，位居第二；无他相机以2.46次的日人均启动次数位居第三

### 渗透率top 5拍照摄影app日人均启动次数



图中日人均启动次数为7月每日人均启动次数平均值；日人均启动次数指某日平均每个活跃用户启动该app的次数

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.07

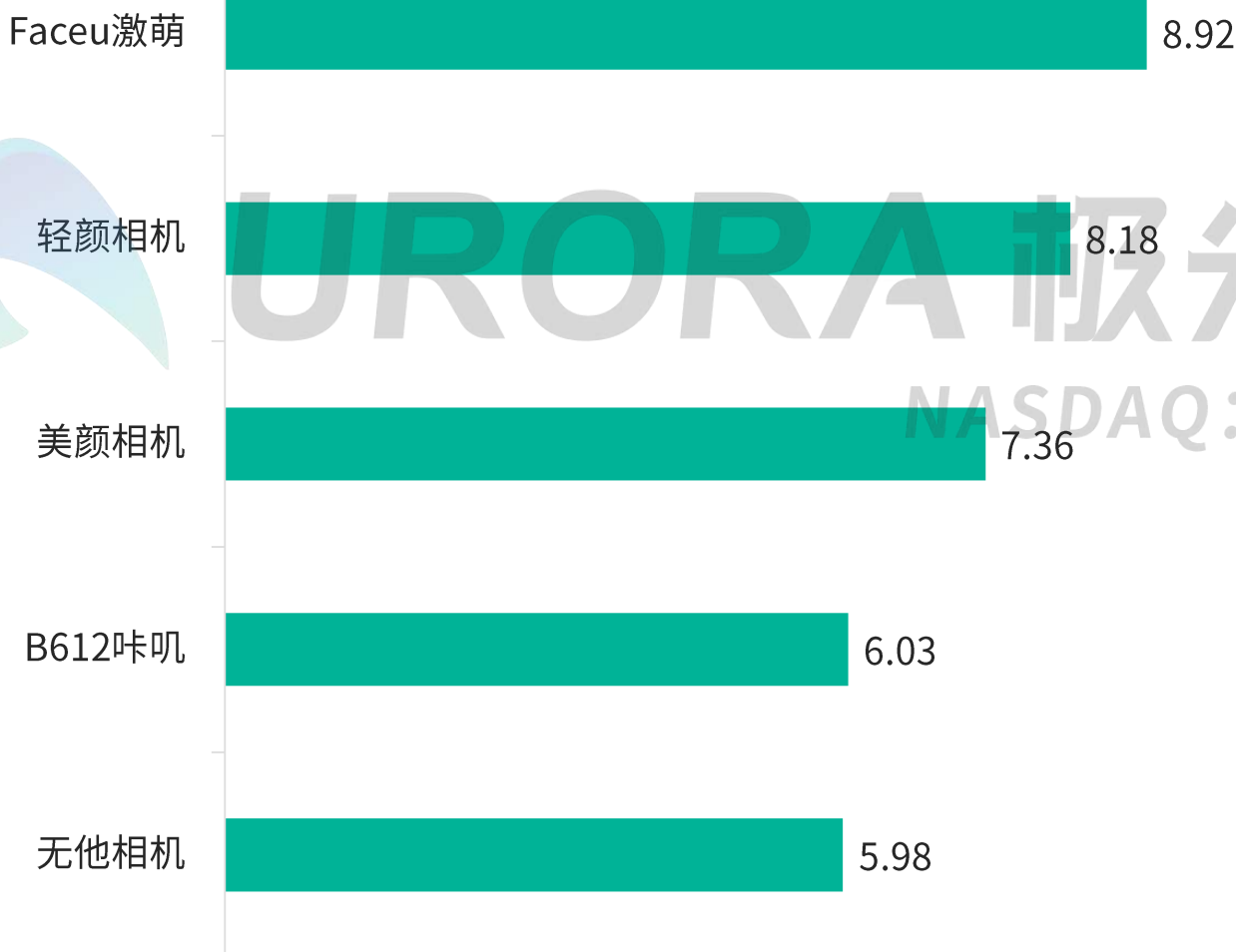
# 主要拍照摄影app月启动次数

## Faceu激萌以近9亿的月启动次数居首

- Faceu激萌月启动次数达8.92亿，位居第一；轻颜相机月启动次数达8.18亿位居第二；Faceu激萌和轻颜相机是渗透率top 5拍照摄影app中仅有的两款月启动次数上8亿的app

### 渗透率top 5拍照摄影app月启动次数

单位：亿



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.07

# 拍照摄影领域代表公司流量价值分析

## 字节跳动开发拍摄全流程营销体系，全面触达用户，实现流量营销价值

- 字节跳动开发的拍照摄影app充分发挥其传播起点的优势，在拍摄前、拍摄中和拍摄后三个产品体验步骤分别设置了多样化的广告营销方式，实现流量营销价值；借助AR等技术，品牌与用户之间的互动将变得更有意思；通过社交网络和娱乐平台的传播，营销效果将进一步提升
- 本报告第三章和第四章将进一步对两款app的用户画像展开分析

### 字节跳动主要拍照摄影app流量价值评估



数据来源：根据公开资料整理

CHAPTER 03

# Faceu激萌用户画像



# Faceu激萌用户性别和年龄

## Faceu激萌女性用户占七成，18-35岁用户超八成

- Faceu激萌女性用户占比为70%，男性用户占比30%；18-25岁用户占比57.3%，26-35岁用户占比26.5%

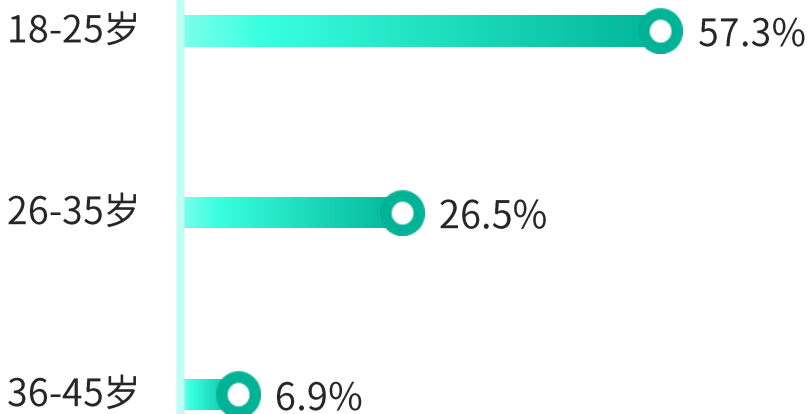
### Faceu激萌用户性别分布



30.0%

70.0%

### Faceu激萌用户年龄层分布






数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；取数周期：2019.07




# Faceu激萌用户地域分布

## 北京和上海的Faceu激萌用户最多

- 在省级行政区分布中，广东省用户占比达8.83%，江苏省用户占比8.49%，河南省用户占比7.62%，分列前三
- 在城市分布中，北京用户占比2.93%，上海用户占比2.60%

### Faceu激萌用户地域分布

用户量top 10 省级行政区		
广东		8.83%
江苏		8.49%
河南		7.62%
山东		7.12%
浙江		6.54%
河北		6.14%
安徽		4.41%
四川		4.12%
辽宁		3.47%
湖南		3.34%

用户量top 10 城市		
北京		2.93%
上海		2.60%
重庆		1.79%
苏州		1.63%
深圳		1.55%
广州		1.55%
成都		1.48%
天津		1.45%
郑州		1.31%
杭州		1.24%

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.07

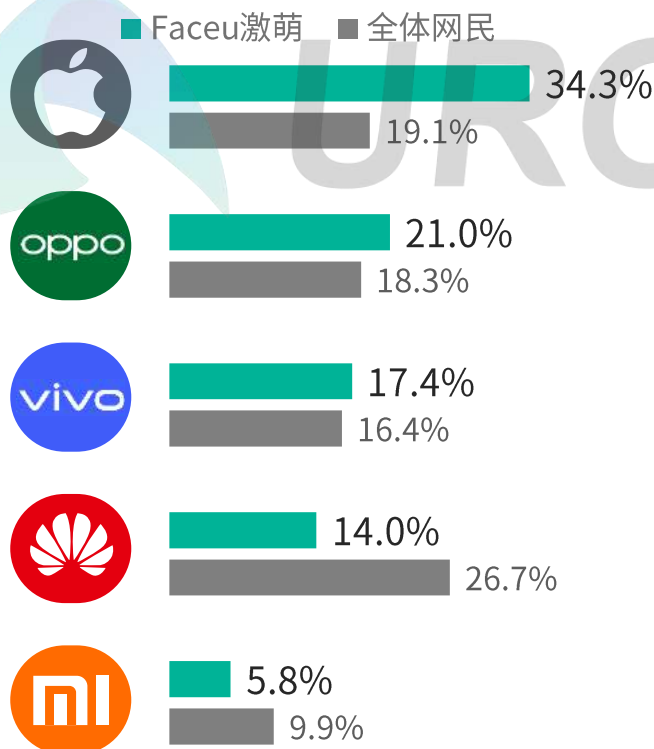
# Faceu激萌用户手机品牌和价位分布

超三成Faceu激萌用户使用iPhone，近四成使用3000元以上的高端机

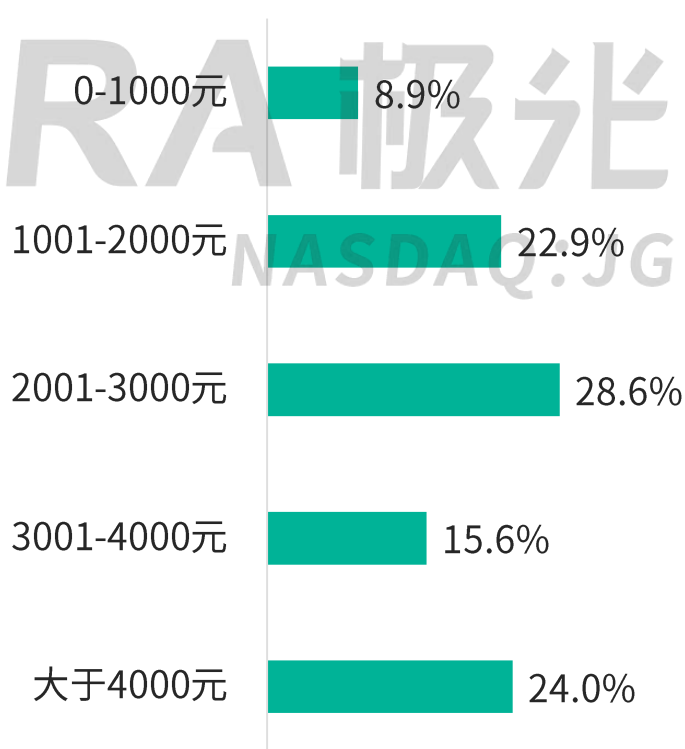
- 34.3% Faceu激萌用户使用iPhone，iPhone用户占比超过全国网民平均水平，21.0% Faceu激萌用户使用OPPO，17.4%用户使用vivo；28.6%用户手机价位在2001-3000元之间，24.0%用户手机价位大于4000元

## Faceu激萌用户手机品牌和价位分布

### 手机品牌分布



### 手机价位分布



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；取数周期：2019.07

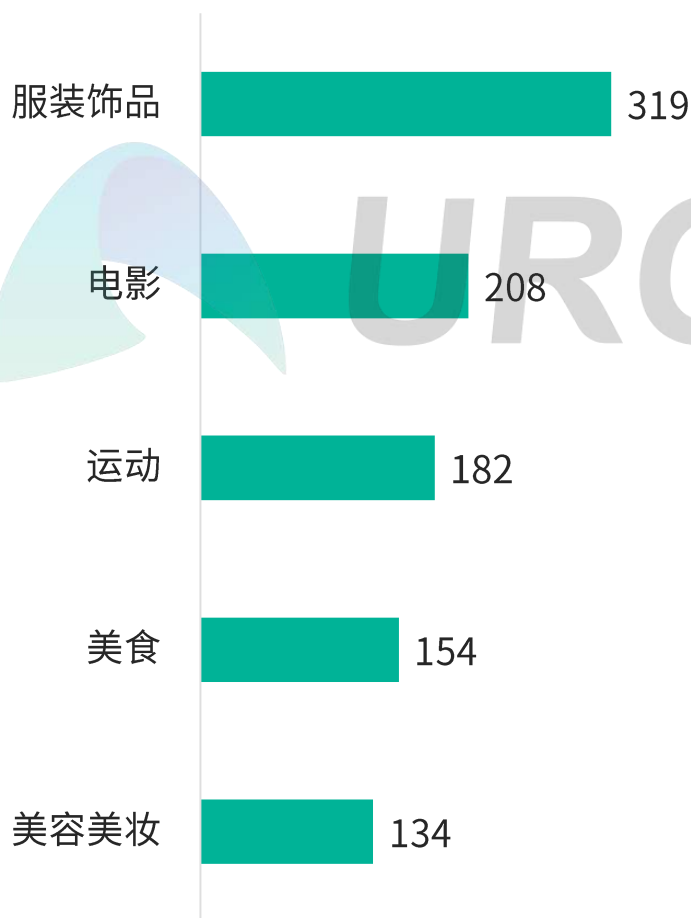


# Faceu激萌用户兴趣爱好和社交风格

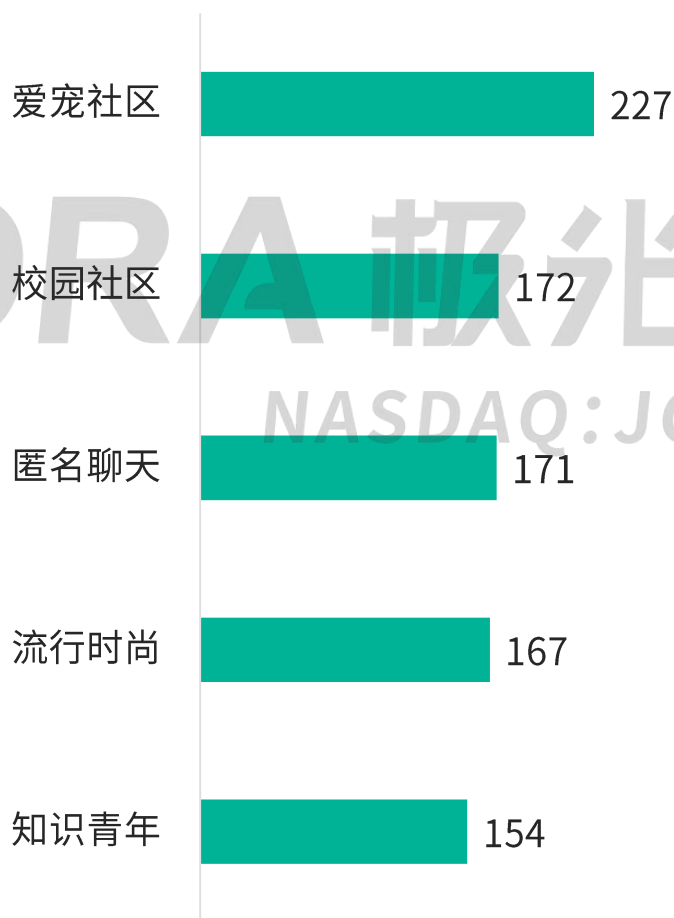
## Faceu激萌用户喜欢服装饰品，爱逛爱宠社区

- Faceu激萌用户兴趣爱好广泛，服装饰品TGI达319，电影TGI达208，运动TGI达182，美食TGI达154，美容美妆TGI达134；社交风格方面，Faceu激萌用户偏爱宠物，爱宠社区TGI达227

兴趣爱好TGI



社交风格TGI



某标签TGI=Faceu激萌用户在某标签占比值/全体用户在某标签占比值\*100%

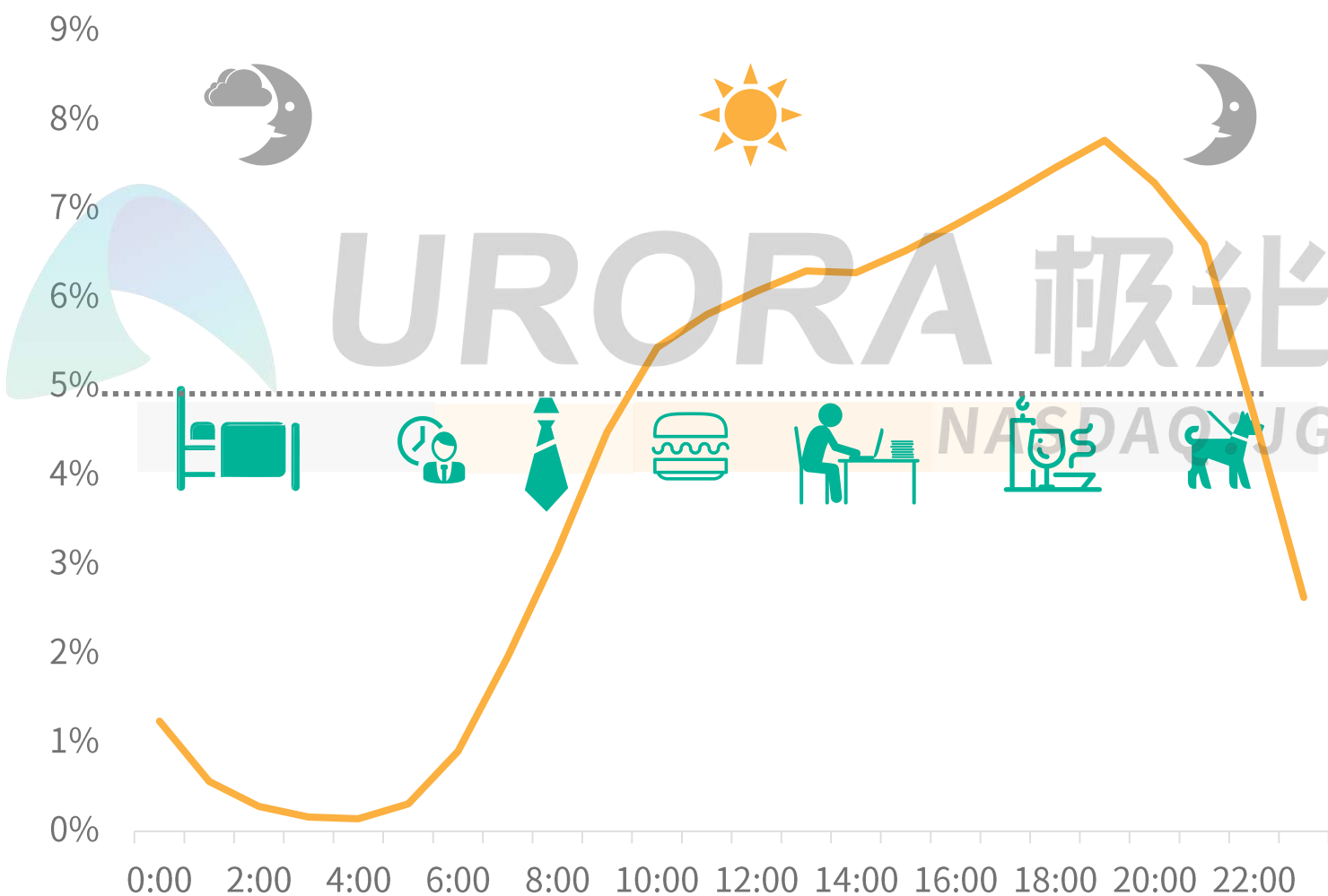
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2019.07

# Faceu激萌使用时段占比

## 晚间时光适合用Faceu激萌拍照

- Faceu激萌使用时段占比从早上5点开始不断攀升，在晚上7点到8点之间达到顶峰，使用占比达8%

Faceu激萌使用时段占比



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；取数周期：2019.07

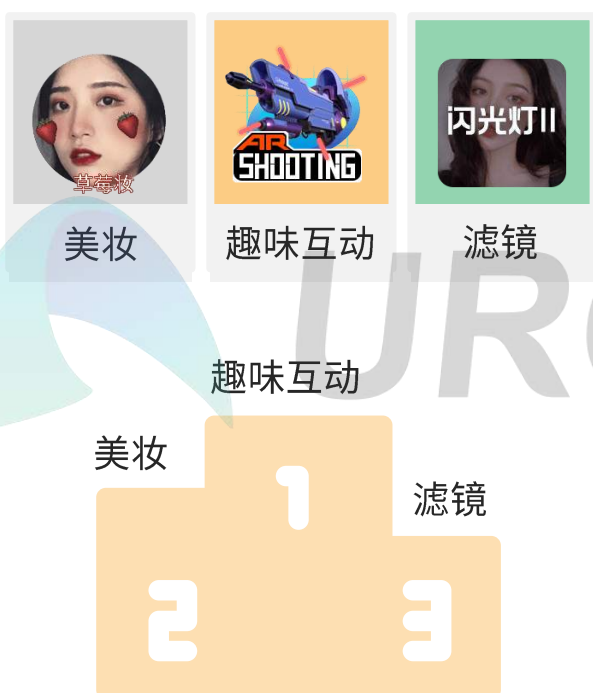
# Faceu激萌用户贴纸和美妆功能偏好

Faceu激萌用户偏好趣味互动的贴纸，美妆最爱美白、口红和美瞳

- Faceu激萌用户喜欢的贴纸类型top 3分别是趣味互动、美妆和滤镜；用户喜爱的美颜效果top 3是美白、口红和美瞳

用户喜欢的贴纸类型top 3

用户喜欢的美颜效果top 3



数据来源：字节跳动

CHAPTER 04

# 轻颜相机用户画像

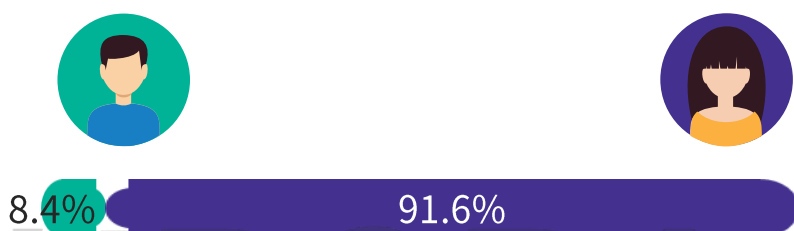


# 轻颜相机用户性别和年龄分布

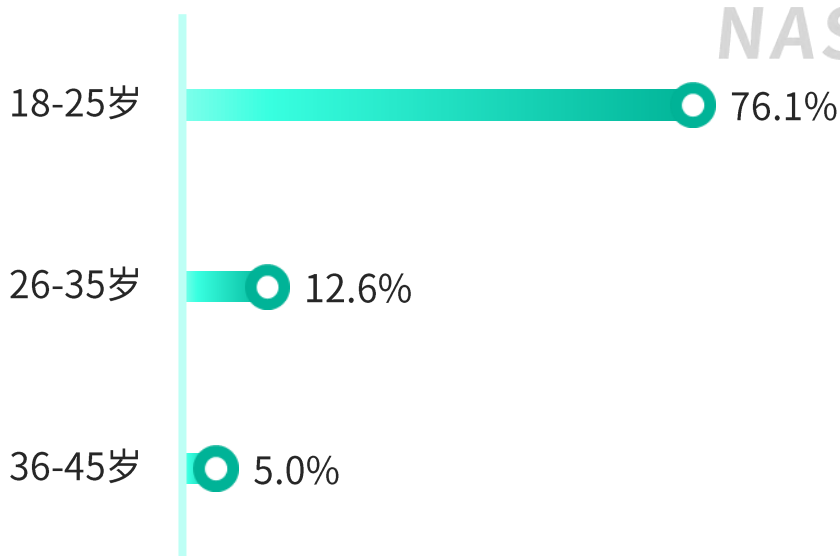
## 轻颜相机女性用户超九成，18-25岁用户超七成

- 轻颜相机女性用户占比达91.6%，男性用户占比8.4%；76.1%用户年龄层为18-25岁，26-35岁用户占比12.6%

### 轻颜相机用户性别分布



### 轻颜相机用户年龄层分布





数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；取数周期：2019.07




# 轻颜相机用户地域分布

## 北上广是轻颜相机用户集中地

- 省级行政区分布中，广东省用户占比达14.04%，远高于其他省级行政区
- 城市分布中，用户量top 3城市均为一线城市，广州市用户占比达2.88%，北京市用户占比2.81%，上海市用户占比2.56%

### 轻颜相机用户地域分布

用户量top 10 省级行政区		
广东		14.04%
浙江		6.55%
江苏		6.39%
四川		6.04%
河南		5.82%
山东		5.59%
湖南		4.45%
湖北		3.75%
安徽		3.60%
福建		3.56%

用户量top 10 城市		
广州		2.88%
北京		2.81%
上海		2.56%
重庆		2.55%
成都		2.52%
深圳		2.52%
东莞		1.66%
杭州		1.46%
苏州		1.32%
郑州		1.31%

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2019.07

# 轻颜相机用户手机品牌和价位分布

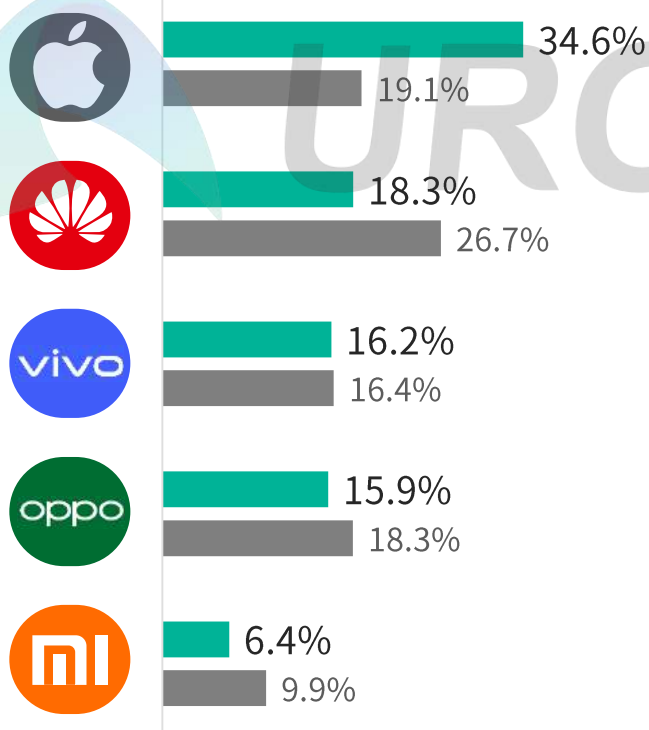
iPhone用户占比最高，手机价位大于2000元用户超七成

- 34.6%轻颜相机用户使用iPhone，iPhone用户超过全国网民平均水平；18.3%用户使用华为手机，16.2%用户使用vivo
- 手机价位高于4000元的轻颜相机用户占比为24.4%，手机价位介于3001-4000元之间用户占比为16.5%，手机价位介于2001-3000元之间用户占比27.9%

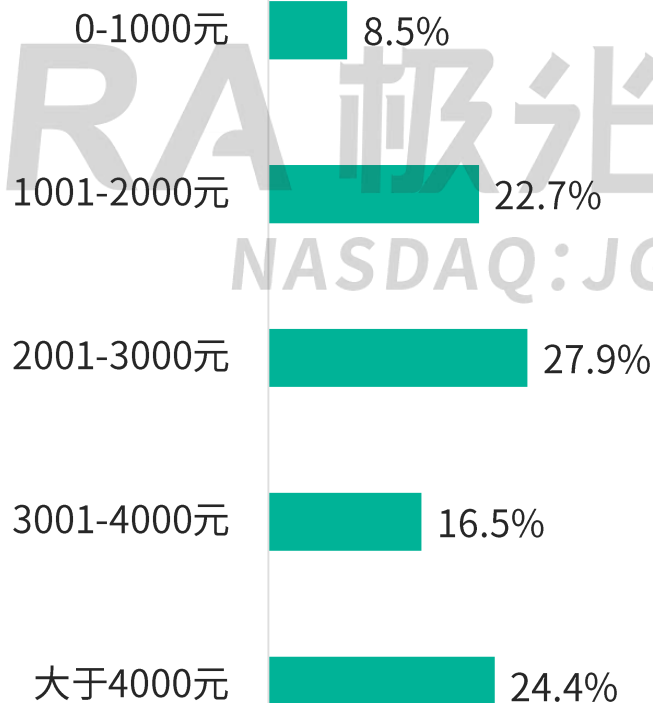
## 轻颜相机用户手机品牌和价位分布

### 手机品牌分布

■ 轻颜相机 ■ 全体网民



### 手机价位分布



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；取数周期：2019.07

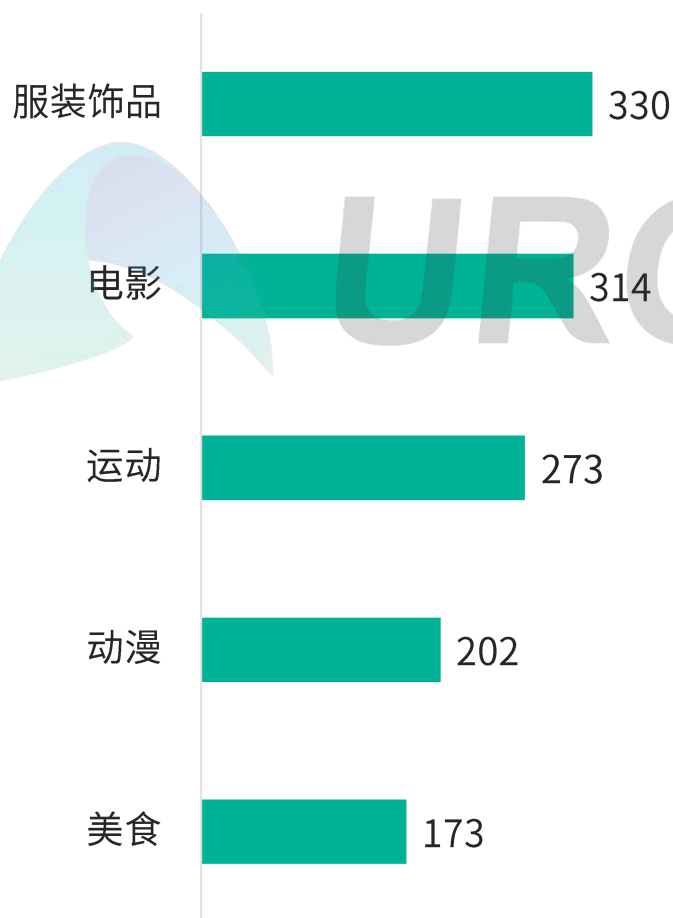
# 轻颜相机用户兴趣爱好和社交风格

## 轻颜相机用户爱打扮、爱电影、爱运动

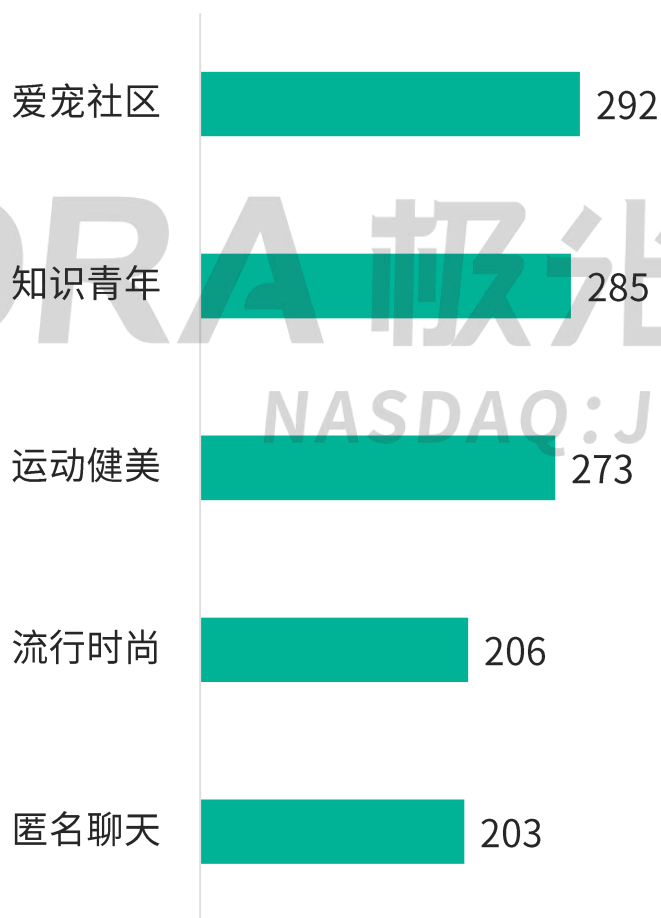
- 轻颜相机用户兴趣广泛，服装饰品、电影、运动和动漫领域TGI均大于200
- 社交风格方面，爱宠社区TGI达292，位居第一，知识青年TGI达285位居第二，运动健美以273的TGI位居第三

### 轻颜相机用户兴趣爱好和社交风格

#### 兴趣爱好TGI



#### 社交风格TGI



某标签TGI=轻颜相机用户在某标签占比值/全体用户在某标签占比值\*100%

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 取数周期：2019.07



# 轻颜相机用户拍照摄影风格和姿势偏好

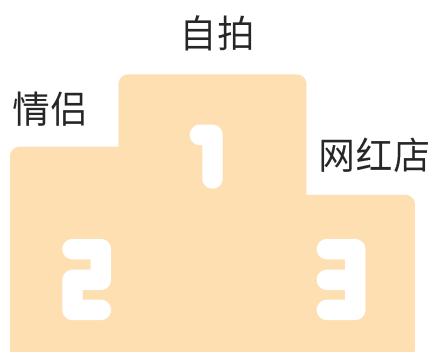
拍照偏好水雾风格，喜欢自拍、情侣合拍和网红色

- 轻颜相机用户喜欢的拍照风格top 3分别是水雾、蜜桃粉、质感，均是明星和KOL宣传较多的风格
- 轻颜相机用户喜欢的拍照姿势top 3分别是自拍、情侣和网红色

## 用户喜欢的拍照风格top 3



## 用户喜欢的拍照姿势top 3



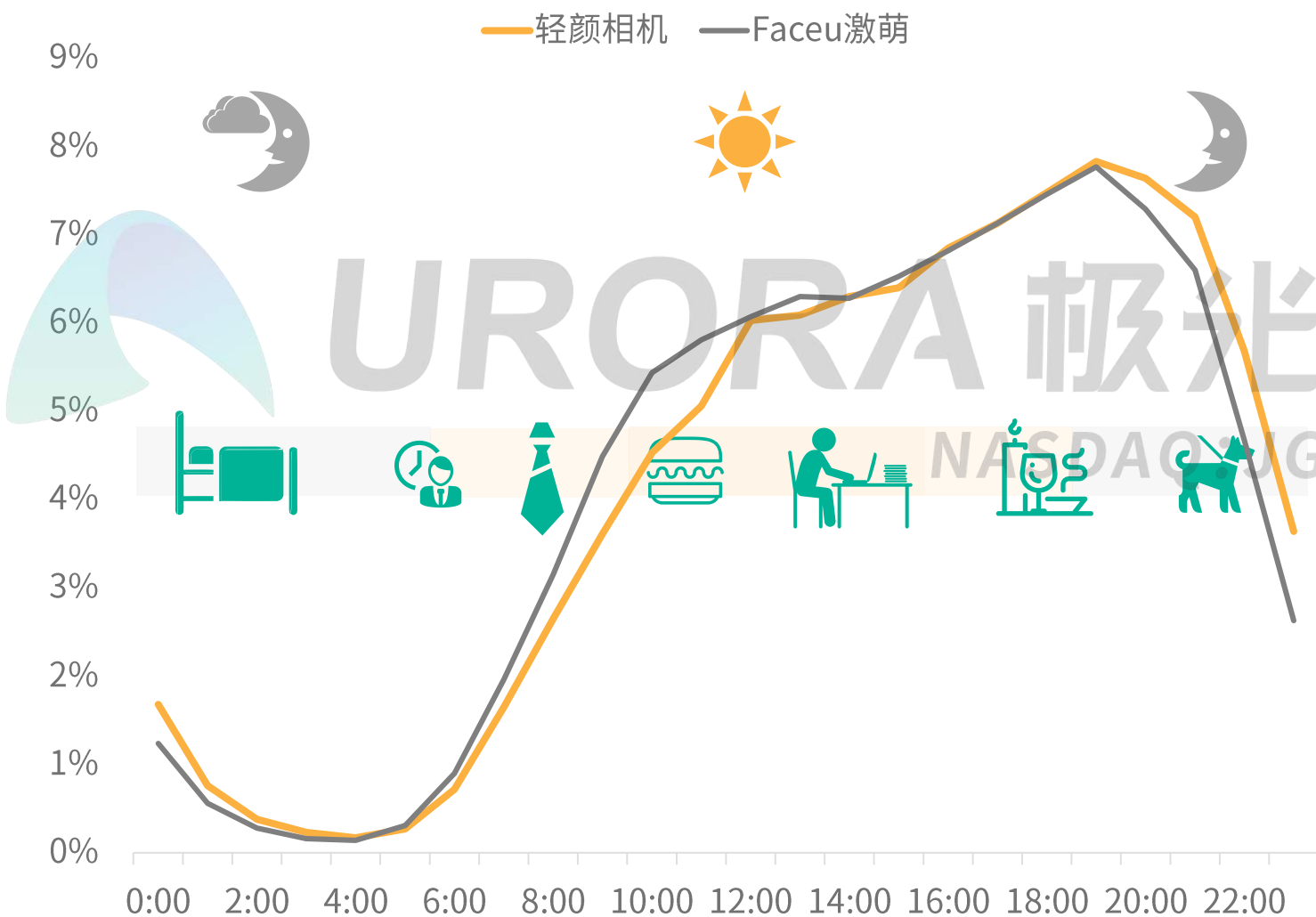
数据来源：字节跳动

# 轻颜相机app使用时段占比

夜深人静，也要拍出最美的自己

- 轻颜相机app的使用时段占比从早上6点开始不断攀升，在晚上7点~8点的时段达到顶峰，午餐、下午茶和晚餐时段是轻颜相机的高峰时段
- 与Faceu激萌相比，夜晚时段用户使用轻颜相机的活跃时间会延迟到更晚

轻颜相机app使用时段占比



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；取数周期：2019.07

# 报告说明

## 1. 数据来源

1) 极光 (Aurora Mobile, NASDAQ:JG), 源于极光云服务平台的行业数据采集及极光 iAPP 平台针对各类移动应用的长期监测, 并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析; 2) 极光调研数据, 通过极光调研平台进行网络调研; 3) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规, 经用户合法授权采集数据, 同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告。

## 2. 数据周期

报告整体时间段: 2018年07月-2019年07月。

## 3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注。

## 4. 免责声明

极光JIGUANG所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性, 极光JIGUANG也不例外。极光JIGUANG依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考, 极光JIGUANG不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光JIGUANG无关, 由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

## 5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力, 对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察, 敬请期待。

## 6. 版权声明

本报告为极光JIGUANG所作, 报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护, 部分内容采集于公开信息, 所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可, 任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。

# 关于极光

极光（Aurora Mobile，纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的开发者服务提供商。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件、短信、一键认证、深度链接、物联网等开发者服务。截止到2019年6月份，极光已经为超过40万移动开发者和128.9万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计266亿，月度独立活跃设备11.3亿部。同时，极光持续赋能开发者和传统行业客户，推出精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察、商业地理服务产品，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

# 业务咨询请联系



For developers, by developers



华北地区数据咨询

胡畅达: [hucd@jiguang.cn](mailto:hucd@jiguang.cn)

华东、华南地区数据咨询

Oliver: [jianghh@jiguang.cn](mailto:jianghh@jiguang.cn)

For more information, please  
contact

Alan: [Alan.wong@jiguang.cn](mailto:Alan.wong@jiguang.cn)

全国商务咨询

[sales@jiguang.cn](mailto:sales@jiguang.cn)

媒体数据引用:

[marketing@jiguang.cn](mailto:marketing@jiguang.cn)