

2020

# 热播甜宠剧甜度影响力 分析报告

芝恩出品 2020年2月

# 《下一站是幸福》综合甜度影响力稍高一筹



VS



剧情类型：古装\悬疑剧  
CP类型：甜蜜冤家  
播放平台：爱奇艺、芒果TV

剧情类型：都市\爱情剧  
CP类型：兄弟恋  
播放平台：芒果TV

## 热播甜宠剧甜度影响力分析表

排名	锦衣之下	下一站是幸福
收看甜度影响力	78.93	80.11
CP甜度影响力	58.4	61.3
剧情甜度影响力	81.1	55.6
用户好评甜度	7.5	6.7
用户互动甜度	65.2	74.1
综合甜度影响力	♥♥♥♥♥	♥♥♥♥♥♥♥

source：艺恩智库

甜度影响力分析指标见报告说明

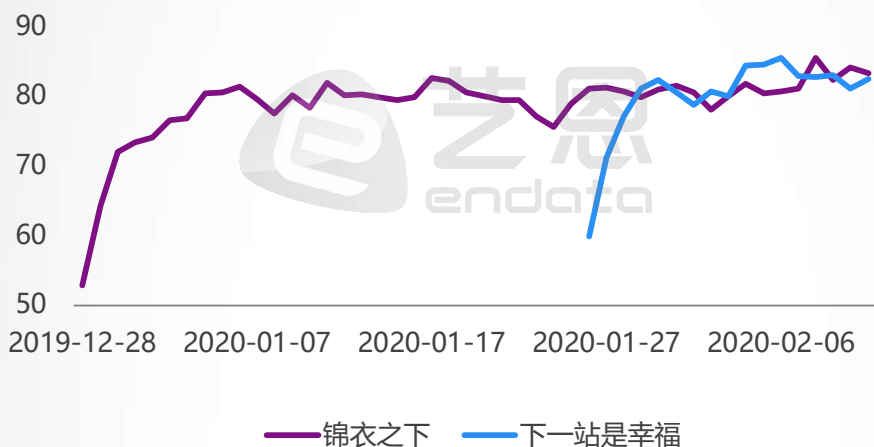
©2020.2 艺恩 endata Inc.

[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)

# 双剧甜度接力，甜宠剧持续霸屏

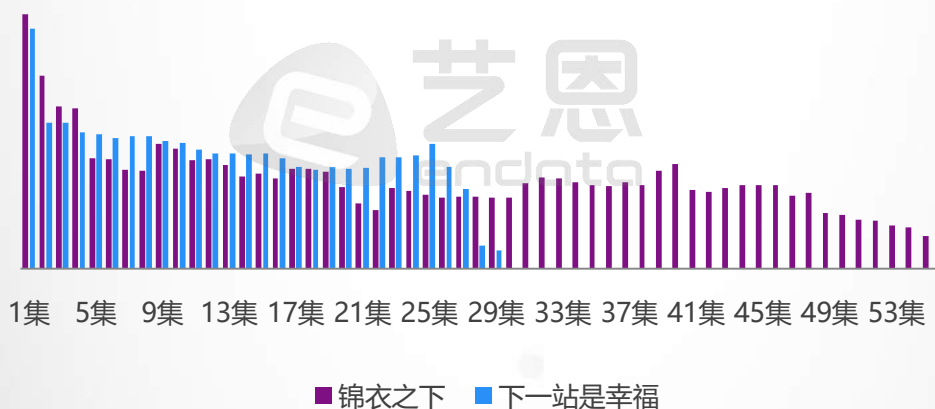


## 双剧播映指数变化趋势



- 《锦衣之下》开播播放冲高后续稳定回落，《下一站是幸福》单集播放总体稍高于《锦衣之下》。

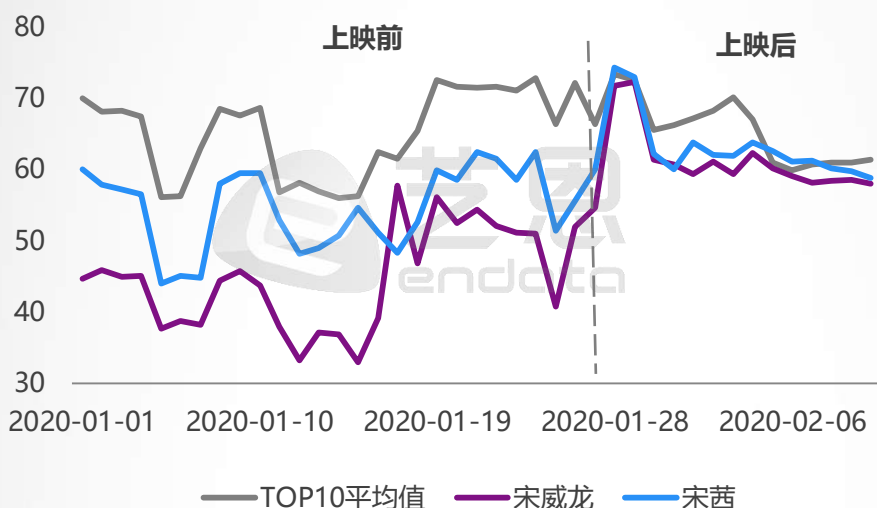
## 双剧分集播放变化趋势



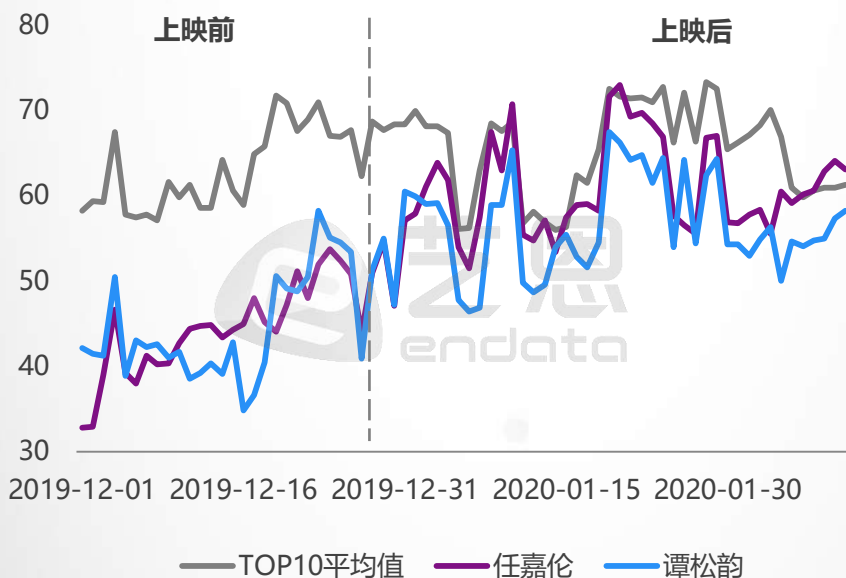
# CP甜度升温，双剧男女主影响力迅速提升



## 《下一站是幸福》男女主影响力变化趋势



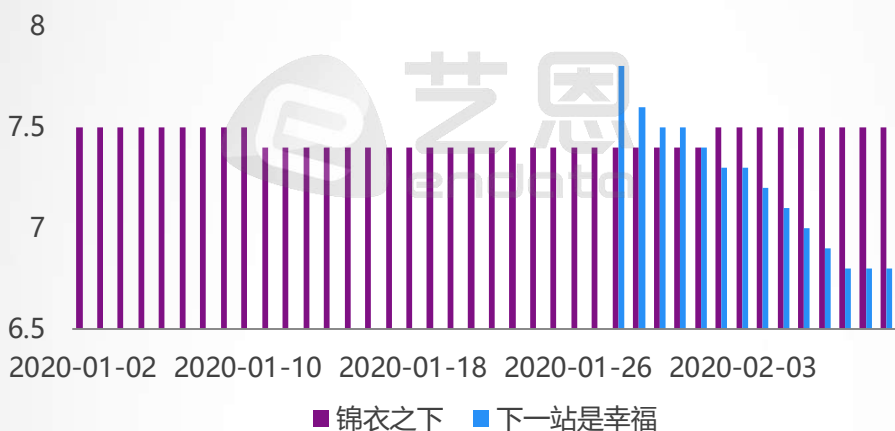
## 《锦衣之下》男女主影响力变化趋势



# 《下一站是幸福》豆瓣评分持续走低，打破领先优势



## 豆瓣评分变化趋势



希望那些大妈演少女姐姐们看看什么叫满满的少女感，原著党一本满足，虽然改动多，但是两位主演真的给了我太大的惊喜。

真的太甜了！！！我爸在旁边泡脚一开始还说不看看，十分钟后就开始问这女的喜欢这男的吧，这是男的是他老公吧，哈哈~

《锦衣之下》豆瓣评分一直稳定在7.5分左右，CP感十足。

《下一站是幸福》开播豆瓣评分高达7.8分，随着剧情的展已跌到6.8分，女主人设引争议。

任嘉伦还不错，很会用眼神，谭松韵挺灵的，可惜配音好出戏，抠图有点严重，剧本不够激动人心，三星观望吧。

本来看前两集还挺感兴趣的，可是越看越气，贺繁星这种女生在现实中就是个渣，太伤害别人的感情了，渣女！

- 《锦衣之下》男主任嘉伦成功出圈引发热议，《下一站是幸福》随剧情发展女主引发更多的关注和热议。

### 《锦衣之下》舆情热词分析云图

## 热词



© 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

### 《下一站是幸福》舆情热词分析云图

## 热词



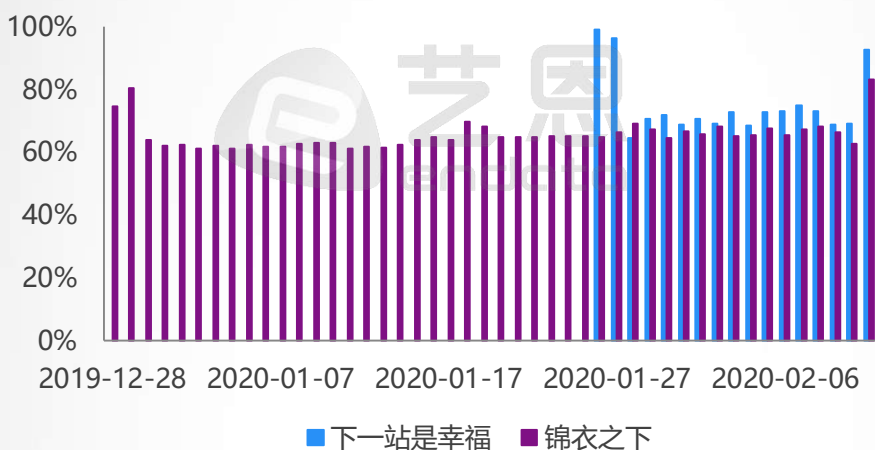
© 芝恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

# 《下一站是幸福》 舆情整体热度和正面评价稍高

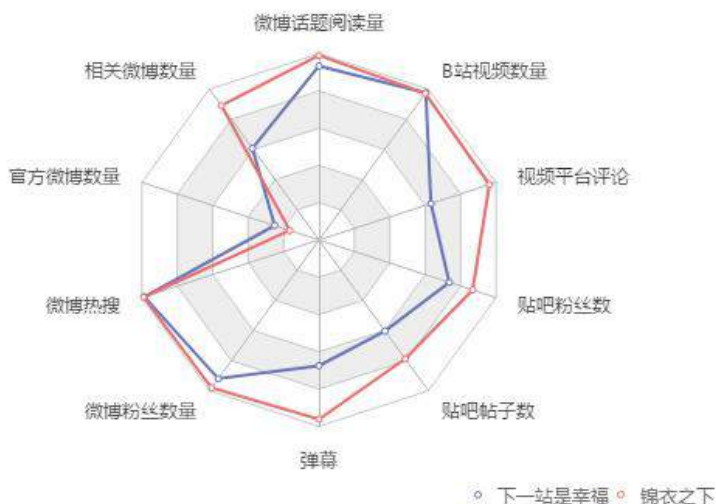


## 舆情正面评价趋势分析



- 《锦衣之下》用户评论和互动热度稍高。

### 热度排名



© 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn



# 中年少女成为甜宠剧的主流受众



**特征1**  
喜爱甜宠剧

**中年少女**  
性别 美女85%  
年龄 30-39岁61%

**特征4**  
想和小鲜肉谈恋爱

**特征2**  
喜爱粉红色

**特征5**  
开始养生

**特征3**  
宅

**特征6**  
.....

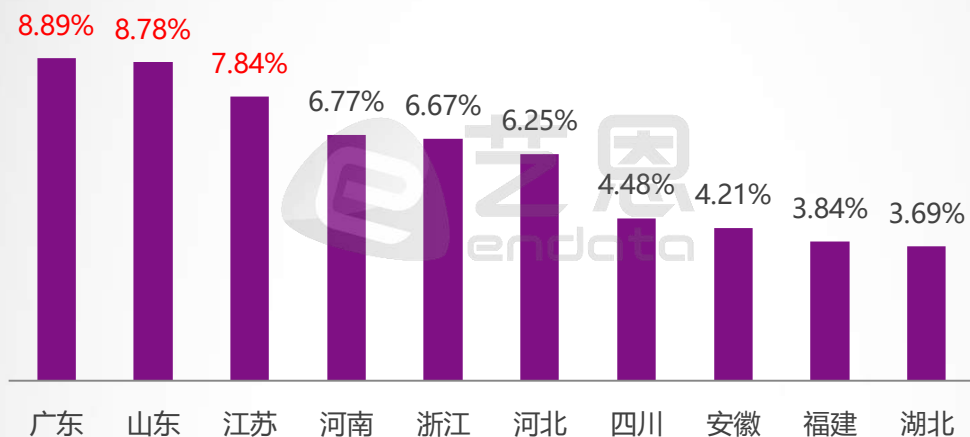




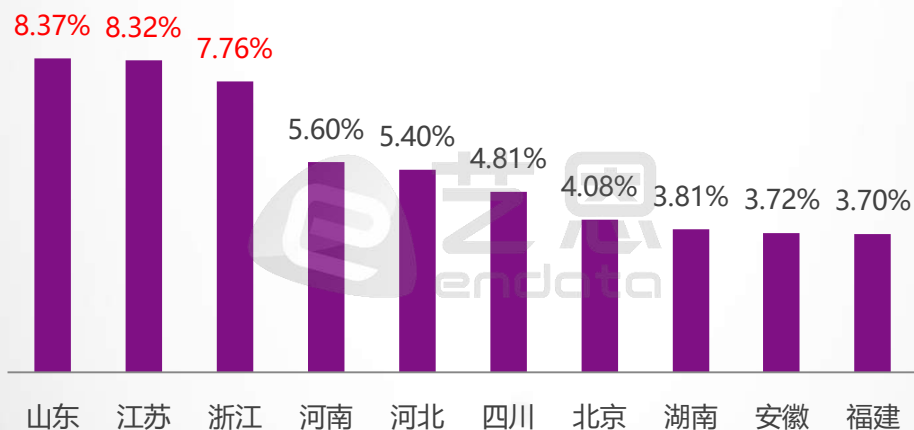
# 甜宠剧受众的地区分布



## 《锦衣之下》受众地区分布TOP10



## 《下一站是幸福》受众地区分布TOP10



# 报告说明



数据统计时间：2019.12.1-2020.2.12。

数据范围：《锦衣之下》和《下一站是幸福》网络端数据监测

数据来源：艺恩智库

指标说明：

- 播映指数：反映某一影视内容播映后的综合价值。它由媒体热度、用户热度、好评度和观看度等数据通过算法加权得出。
- 媒体热度：反映某一影视内容营销宣发的效果变化情况。基于该作品的互联网指数以及在新闻媒体、今日头条、微信公众号等渠道的网络声量计算得出。
- 用户热度：反映用户参与全媒体平台的互动效果。基于社交媒体长视频和短视频的互动数据综合计算得出。
- 好评度：反映观众对于某一影视内容喜爱程度的变化。通过对该影视内容播映前后在视频、社交平台的口碑变化以及热词出来综合计算得出。
- 观看度：反映影视内容观看度的变化分布。针对视频前台播放量、OTT收视率等跨屏数据算法拟合得出。其中视频前台播放量增加了异常波动处理机制。
- 明星影响力：反映艺人影响规模及历史沉淀，主要包括粉丝规模、作品表现及口碑评价等数据通过算法加权得出。
- 收看甜度影响力：由播映指数按上线周期综合计算得出。
- CP甜度影响力：由明星影响力和舆情热度通过算法综合计算得出。
- 剧情甜度影响力：由单集播放量和观看度指数通过算法综合计算得出。
- 用户好评甜度：参考公开数据豆瓣评分得出。
- 用户互动甜度：由舆情正负面指标通过算法综合计算得出。



[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)