



2019汽车资讯行业研 究报告

极光JIGUANG

2019年12月

目录

1 汽车资讯行业概况

2 汽车资讯app运营情况

3 汽车资讯平台特点与评价

4 汽车资讯平台用户画像

CHAPTER 01

汽车资讯行业概况



汽车资讯行业

汽车资讯和信息查询与交易是汽车资讯平台的两大主要服务模块

- 汽车资讯行业为用户提供汽车相关的资讯以及与汽车交易相关的服务，满足用户对汽车资讯、知识、测评以及查车、看车、购车等方面的需求

汽车资讯



汽车相关资讯

平台提供丰富及时的各类汽车相关资讯，包括汽车行业动态、厂商动态、新车资讯、市场行情等信息，用户在平台上可以全面了解汽车相关的信息



车评与导购

平台上有丰富的专业测评与车型对比，让用户可以方便地了解不同车型之间的异同，方便用户做出选择



汽车知识与工具

平台上可以查询汽车相关的各类知识，方便用户了解相关信息，同时，平台提供各类工具和服务（如购车计算、AR看车等）



车型查询

用户可以查询目标车型，也可以通过条件筛选、车型推荐找到满足自己需求的车型，并详细了解车型的外观、性能、配置、价格等



汽车比价

用户可以方便地在平台上询问底价，在不同车型、不同门店进行比价



汽车交易

通过预约看车、与销售咨询交流，贷款服务等，促成汽车交易

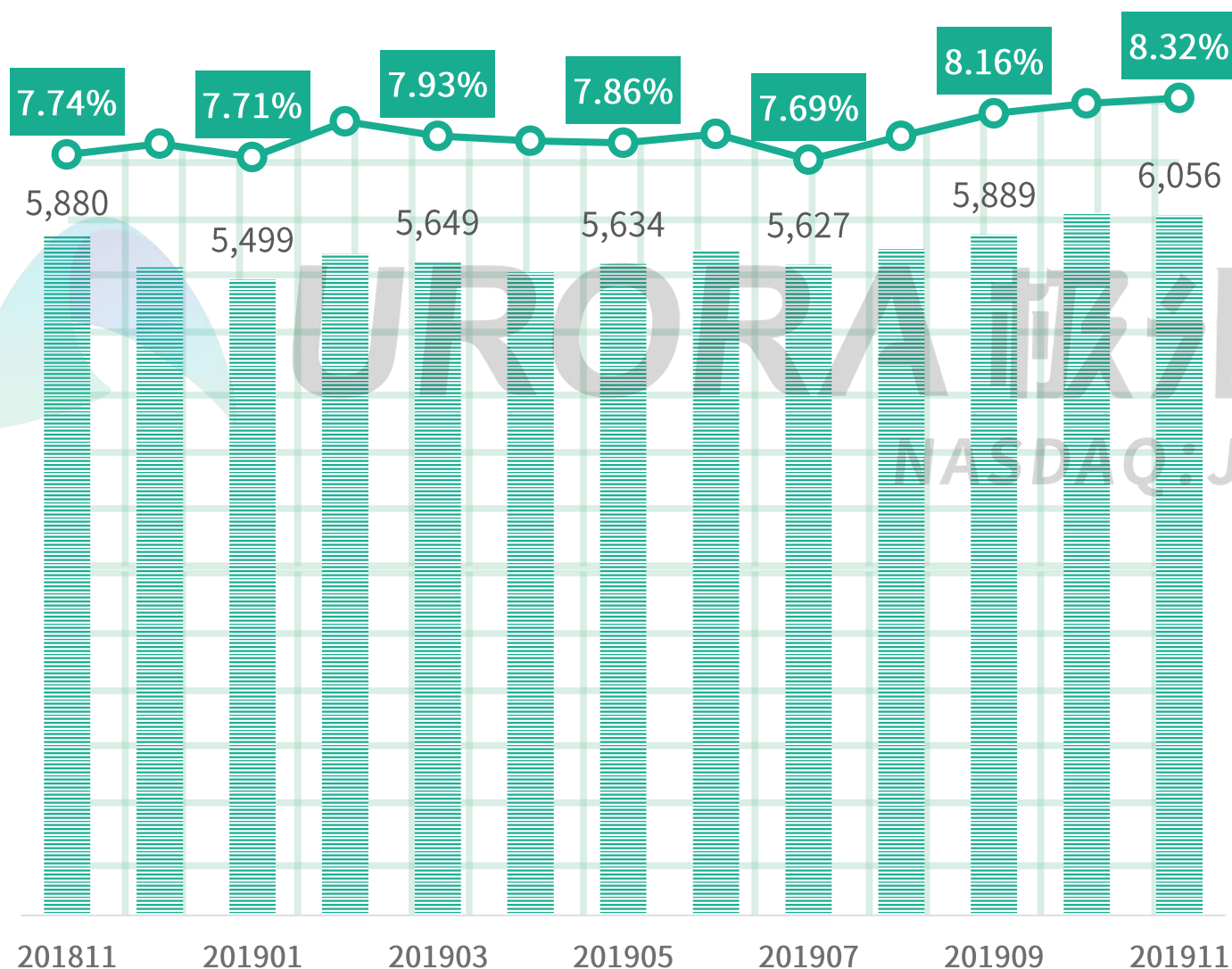
汽车资讯行业活跃用户规模与渗透率

汽车资讯行业渗透率在今年下半年有所增长

- 汽车资讯行业渗透率今年上半年比较稳定，下半年有所增长，2019年11月达8.32%，行业MAU在下半年也有所增长，11月超过6千万

汽车资讯行业活跃用户规模与渗透率

行业MAU(万) 行业渗透率



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

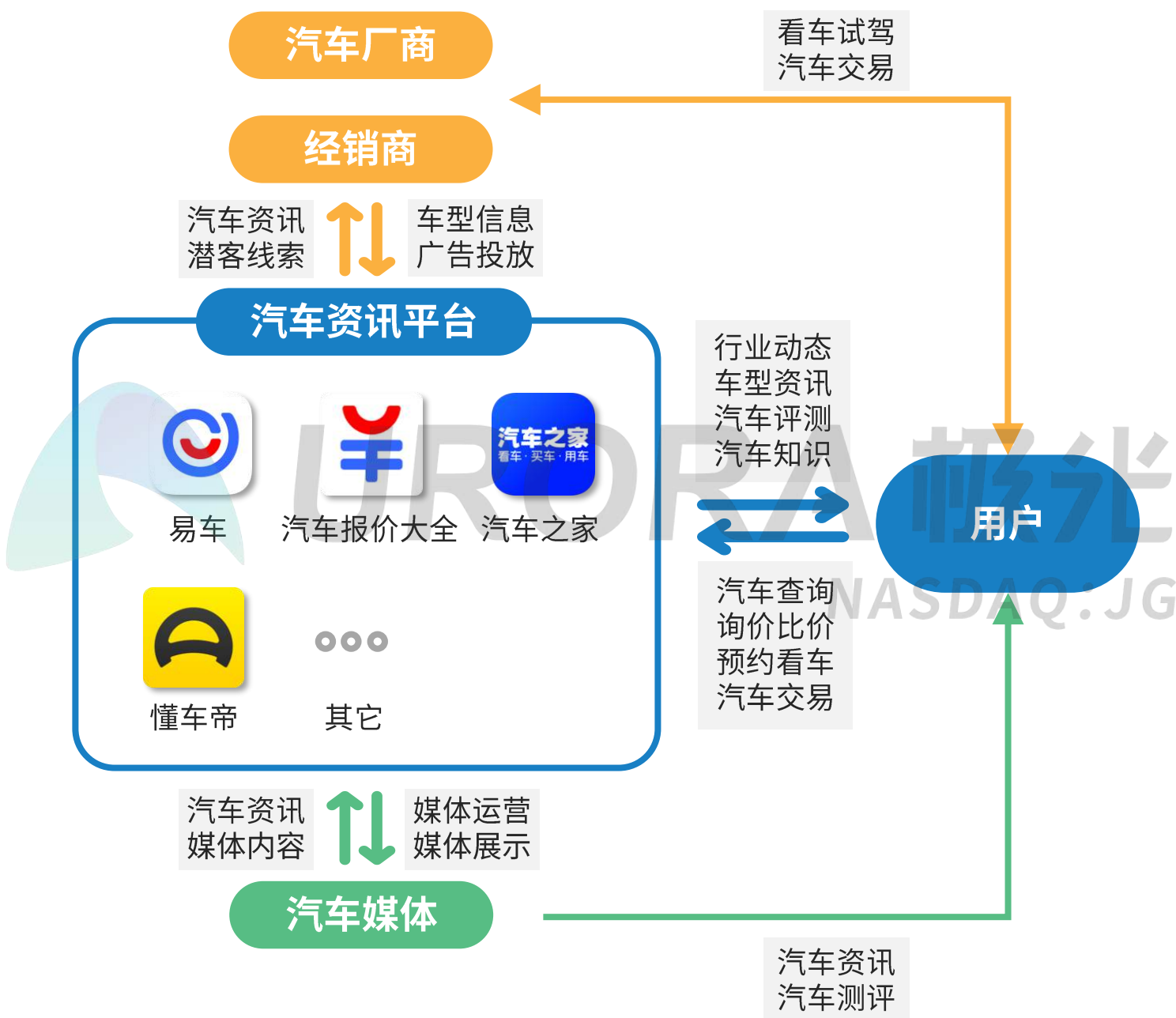
数据周期：2018.11-2019.11

行业渗透率：行业app的安装设备数（去重）/全网设备数

汽车资讯行业商业模式

汽车资讯平台是用户接触汽车信息的核心渠道

- 汽车资讯平台整合汽车厂商、经销商、汽车媒体、行业协会、用户评论等各方信息，打造一站式资讯平台，用户在平台上可获取全面且透明的汽车信息，还能进行咨询、询价、对比甚至交易



数据来源：公开资料整理

广告投放渠道与广告流量价值

汽车资讯平台是汽车厂商广告的主要投放渠道

- 汽车资讯平台作为汽车行业的重要媒体渠道，成为汽车厂商广告投放的首选，该类广告主要通过平台页面广告以及推荐、搜索排行等方式实现。经极光流量价值模型评估，汽车资讯行业app广告流量价值达131.3亿元

汽车厂商广告投放渠道分布

汽车资讯平台是汽车厂商广告的主要投放渠道

汽车资讯行业广告流量价值

汽车资讯行业的广告流量价值主要通过平台广告以及汽车推荐、搜索排行等导流方式实现

2019年6月 **131.3**亿元

汽车资讯平台

社交媒体

电视台、广播

电梯、高铁、
机场等线下媒体

门户、新闻等
信息流平台

视频与短视频
平台

其它

汽车资讯

- 通过在平台展示各类广告，让用户在使用平台时收到广告的曝光
- 常见的类型有信息流广告、开屏广告、条幅广告、栏目广告

汽车查询与交易

- 用户在新车/二手车频道查询、询价或预约看车的时候，通过推荐车型、搜索排行等方式进行导流

数据来源：公开资料整理；广告流量价值来源于极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06

CHAPTER 02

汽车资讯app运营情况



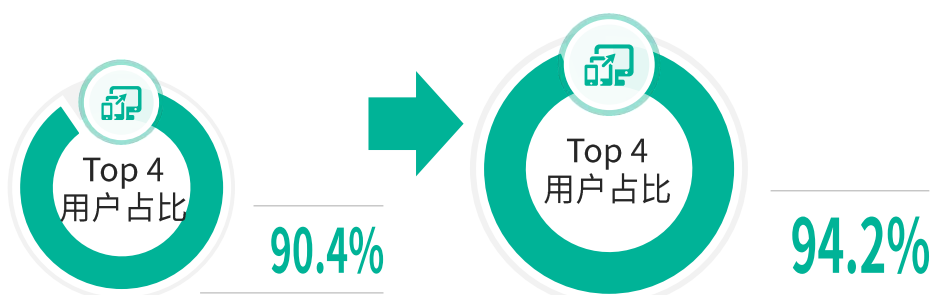
主要汽车资讯app渗透率

易车在过去一年增幅明显，渗透率同比增长1.6倍

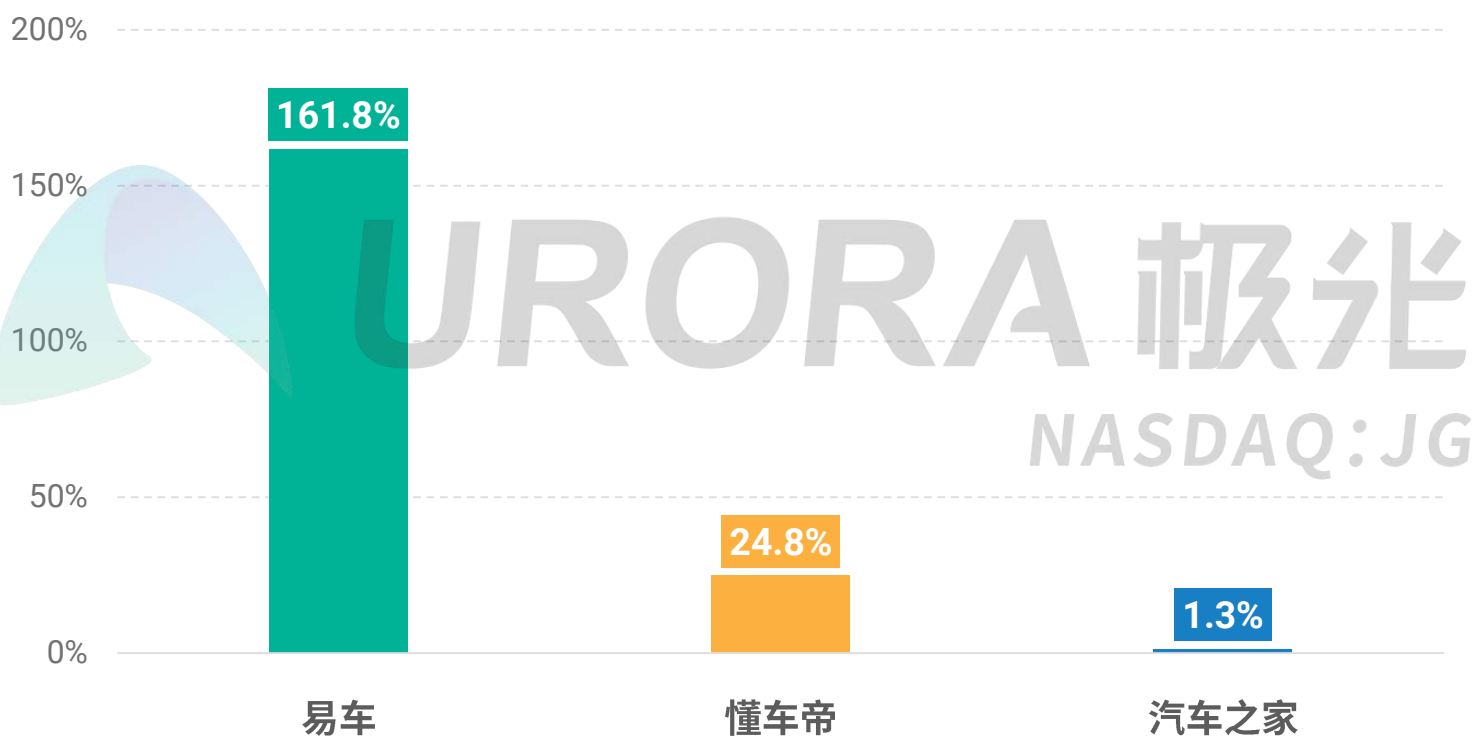
- 汽车资讯行业集中度非常高，且在易车增长的带动下，汽车资讯行业集中度同比上升明显，top 4 app现已占据行业用户数量的94.2%



汽车资讯行业集中度同比提高



主要汽车资讯app渗透率同比增幅



数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

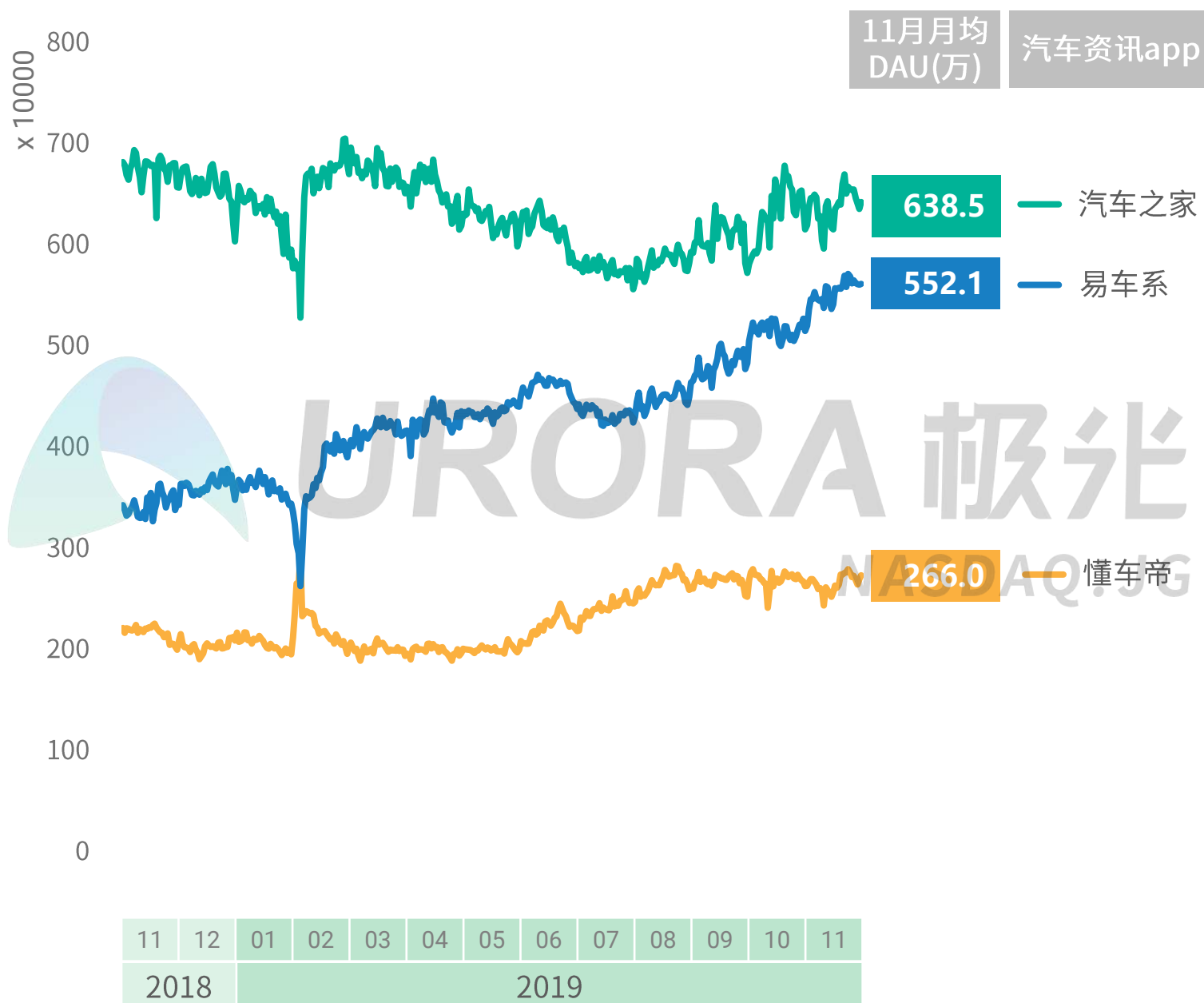
数据周期：2018.11-2019.11

汽车资讯app DAU

易车系app最具增长力

- 易车系app 11月月均DAU达552.1万，近一年DAU增长显著，是汽车资讯行业最具增长力的平台

汽车资讯app DAU



数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2018.11-2019.11

易车系指易车旗下两款app：易车与汽车报价大全

汽车资讯app人均日均启动频次

汽车之家的人均日均启动频次最高，达2.33次

- 主要汽车资讯app人均日启动频次超2次，其中易车人均日启动频次为2.16次，排名第二

汽车资讯app人均日均启动频次

汽车资讯app

人均日均启动频次



汽车之家

2.33



易车

2.16



汽车报价大全

2.13



懂车帝

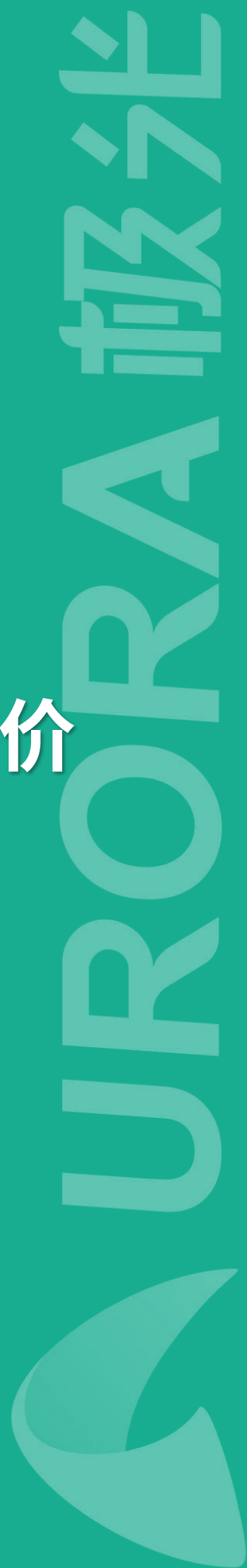
2.09

数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.11

CHAPTER 03

汽车资讯平台特点与评价

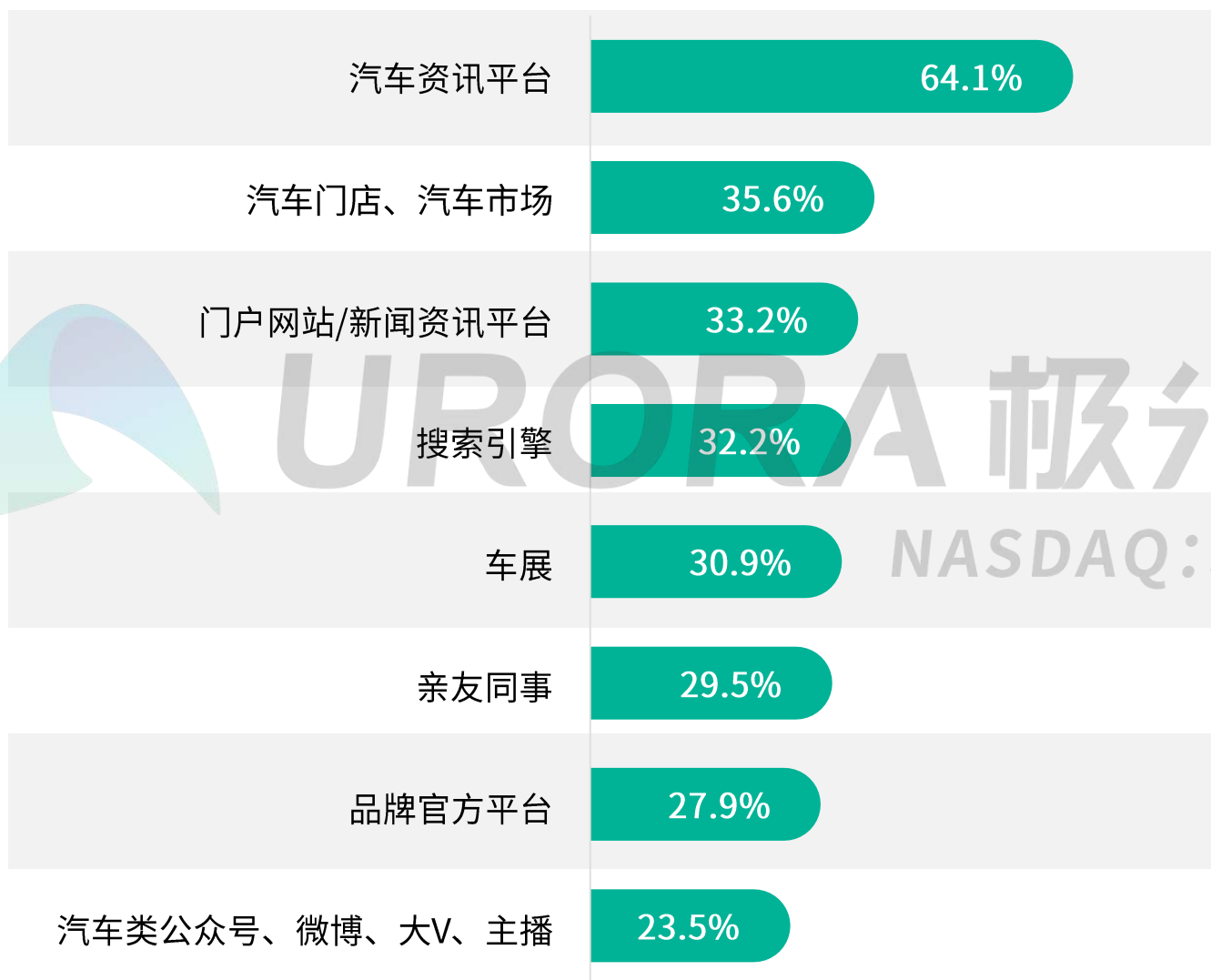


汽车资讯平台对用户意义

汽车资讯平台是用户查询汽车信息的最主要渠道

- 64.1%的用户在查询汽车信息时选择汽车资讯平台，其次是汽车门店、汽车市场；选择从汽车类公众号、微博等平台获取汽车资讯的人占比最少

用户查询汽车信息的渠道



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

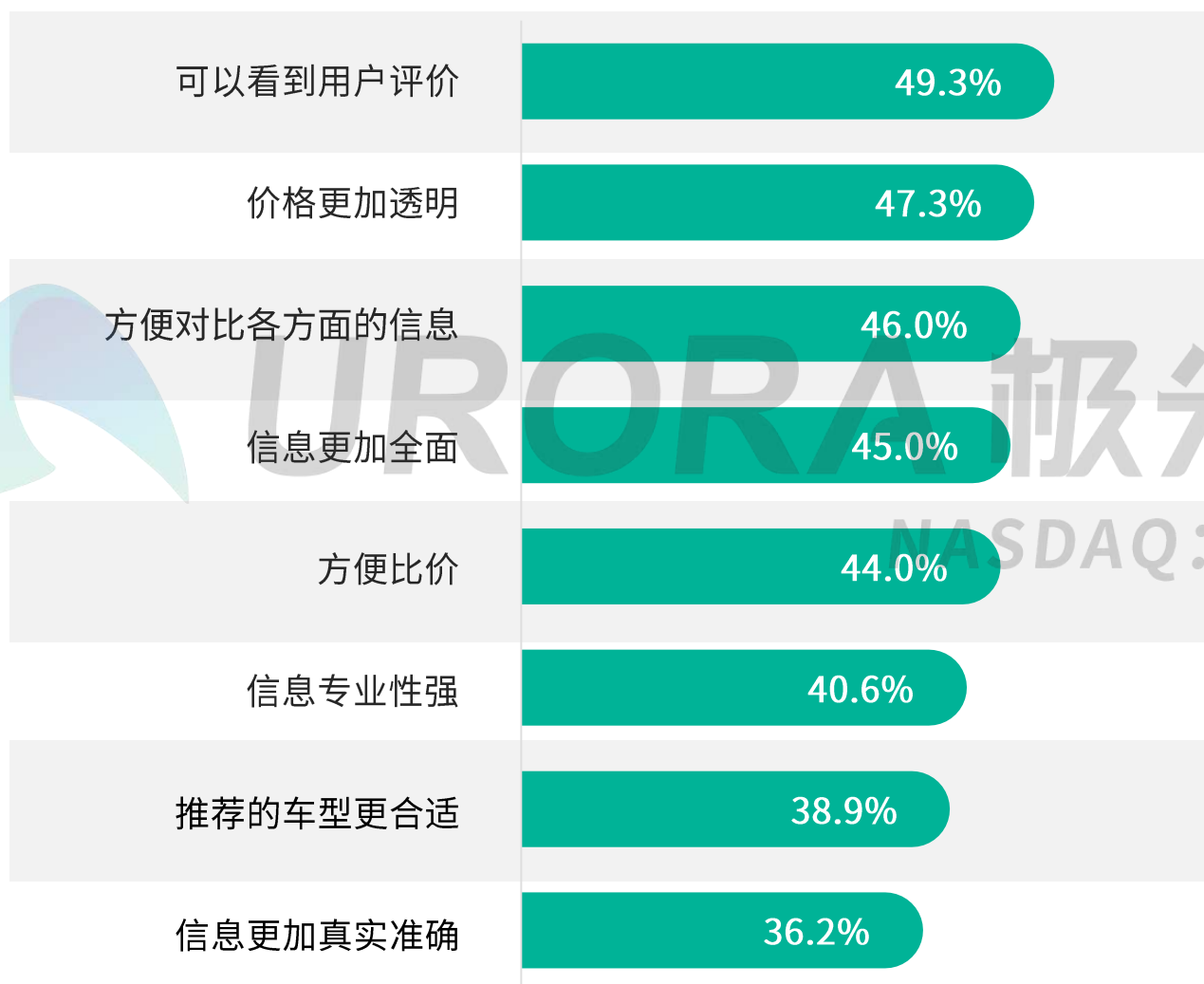
数据周期：2019.11

汽车资讯平台的优势

“可以看到用户评价”是汽车资讯平台的主要优势

- 相对其他渠道，汽车资讯平台在评价反馈、价格显示和信息对比方面的特点较受用户喜爱

汽车资讯平台相对其它渠道的优势



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

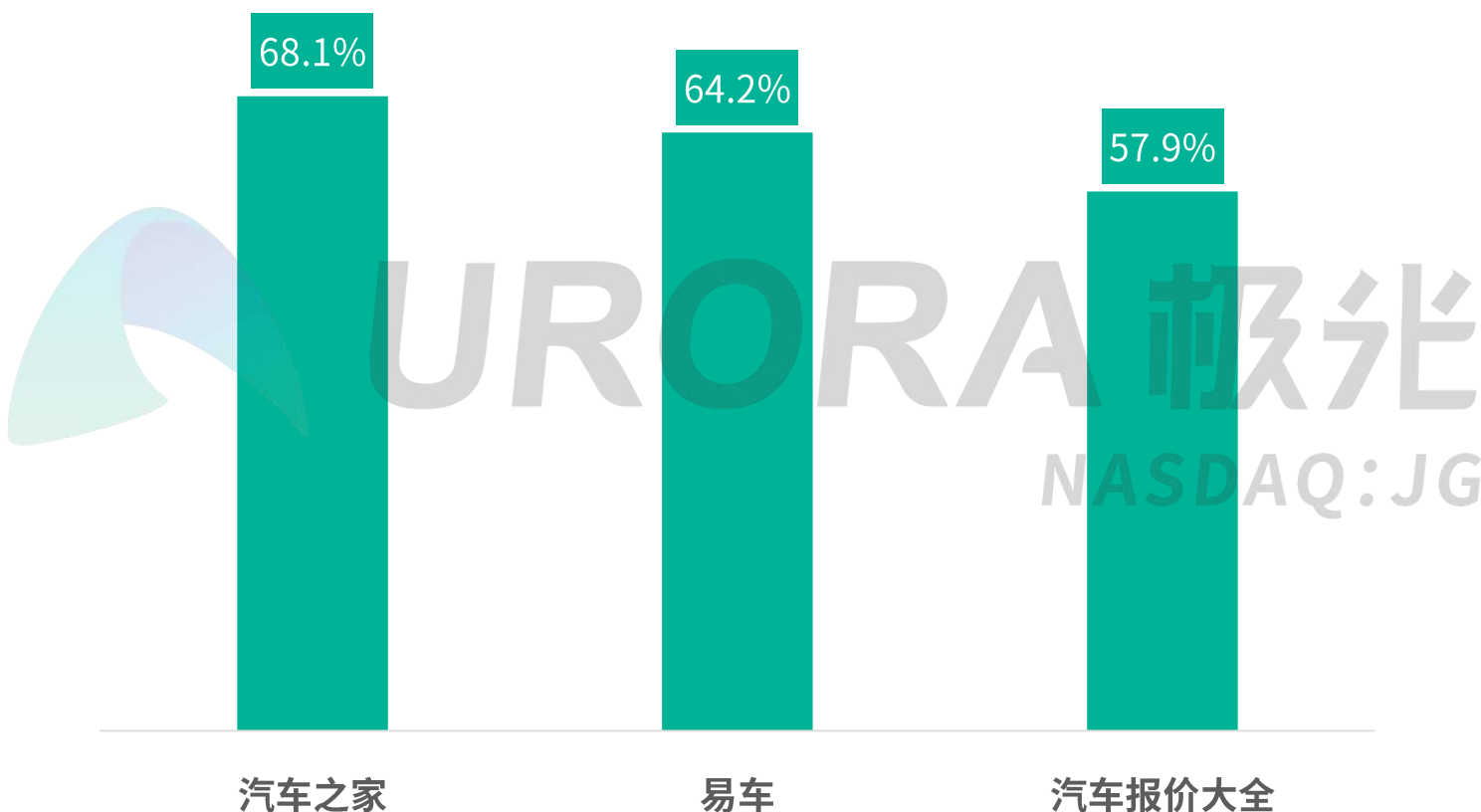
数据周期：2019.11

汽车资讯平台认知度

在汽车资讯行业用户中，汽车之家的认识度近七成

- 在汽车资讯行业用户中，汽车之家认识度达68.1%居于行业首位；易车系的易车与汽车报价大全的用户认识度分别达64.2%和57.9%

各汽车资讯平台认识度



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

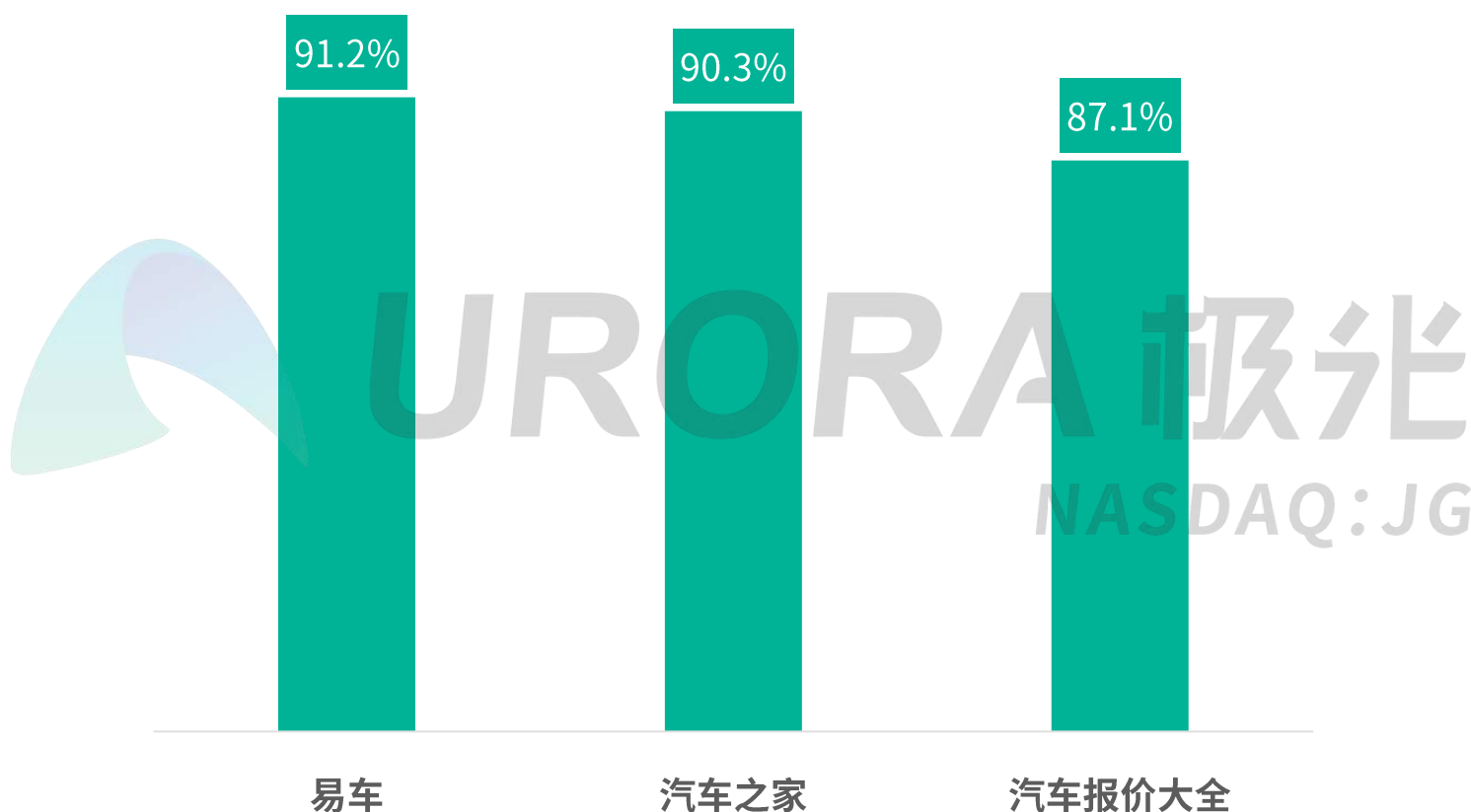
数据周期：2019.11

汽车资讯平台用户忠诚度

易车和汽车之家的用户继续使用意愿较高

易车和汽车之家的每10位用户中，9位有意愿继续使用该平台；汽车报价大全用户的继续使用率在八成以上

各汽车资讯平台用户忠诚度



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

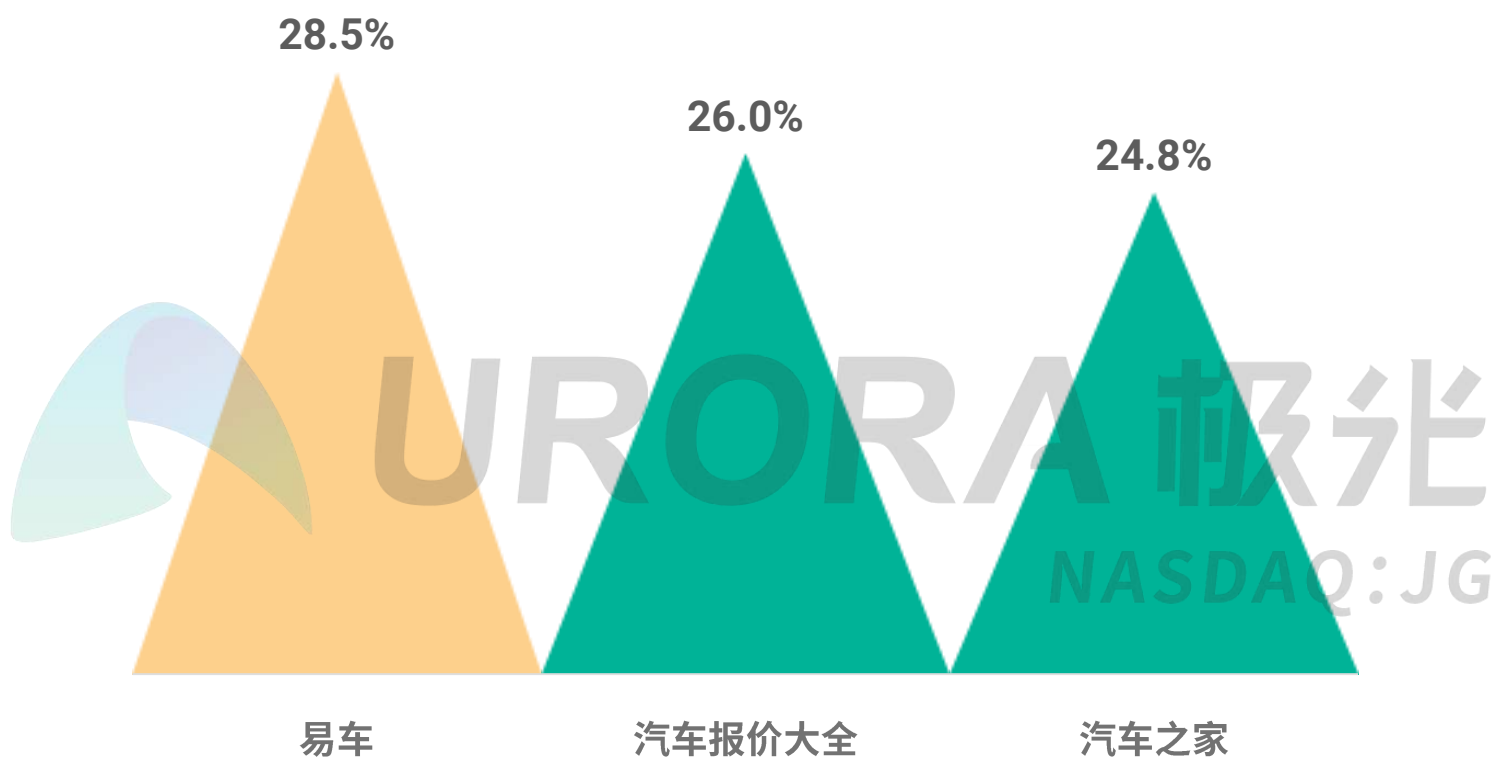
数据周期：2019.11

汽车资讯平台特点(1)

更多用户认为易车系平台价格透明

- 易车系平台以价格透明、本地化服务等特点为用户所熟知，28.5%的用户认可易车平台价格信息的开放性

价格透明



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

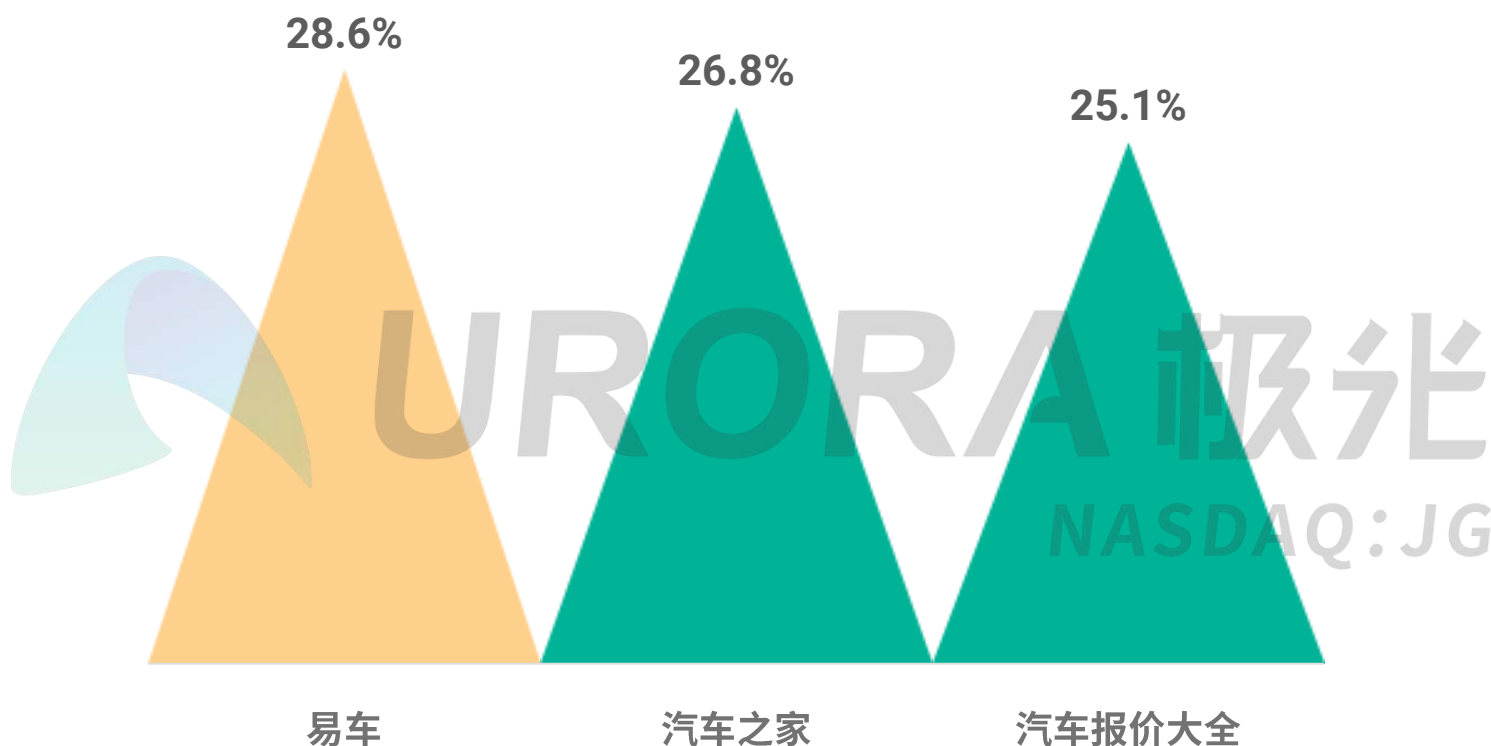
数据周期：2019.11

汽车资讯平台特点(2)

28.6%的用户认为易车智能推荐信息精准

- 近三成用户认为易车的信息智能推荐精准，其次是汽车之家和汽车报价大全

智能推荐信息精准



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.11

CHAPTER 04

汽车资讯平台用户画像

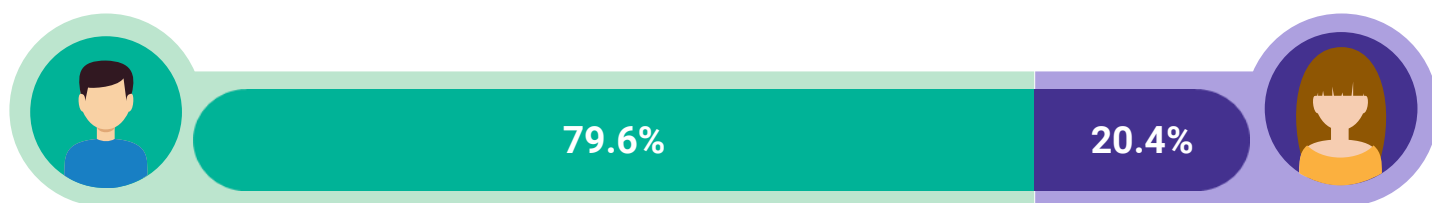


汽车资讯行业用户画像

26-35岁的男性用户为主

- 汽车资讯行业用户特征明显，男性用户占比近8成，年龄段集中在26-35岁
- 城市等级分布较为分散，一二线城市与下沉市场各占一半

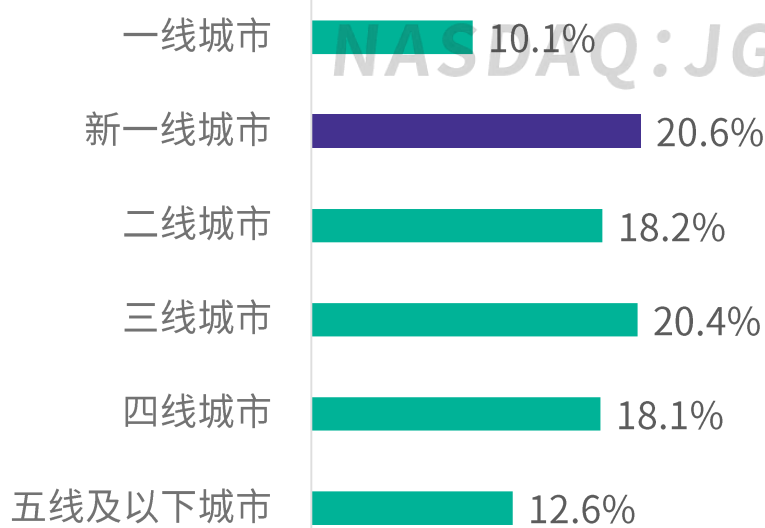
性别



年龄



城市等级分布



数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

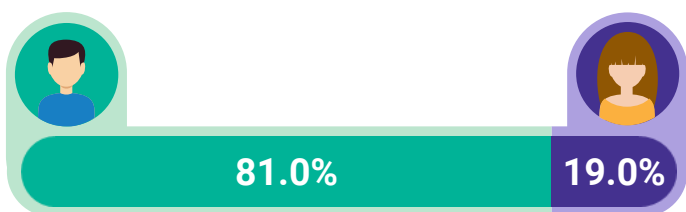
数据周期：2019.11

易车用户画像

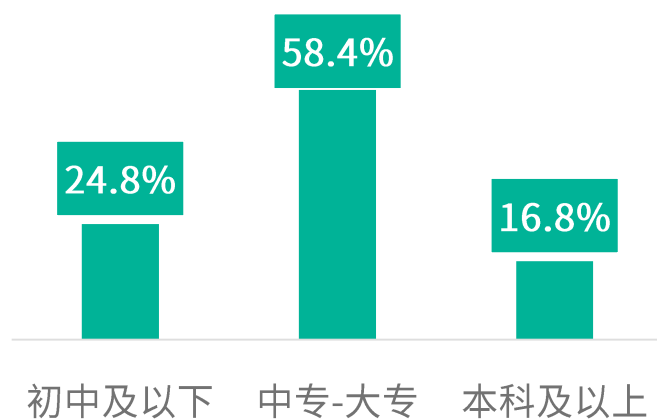
易车用户中拥有本科及以上学历的人群比例达16.8%

- 易车用户的年龄分布相对行业更为分散，25岁及以下年轻用户占比更高
- 33.6%的用户家庭月收入在1万元以上

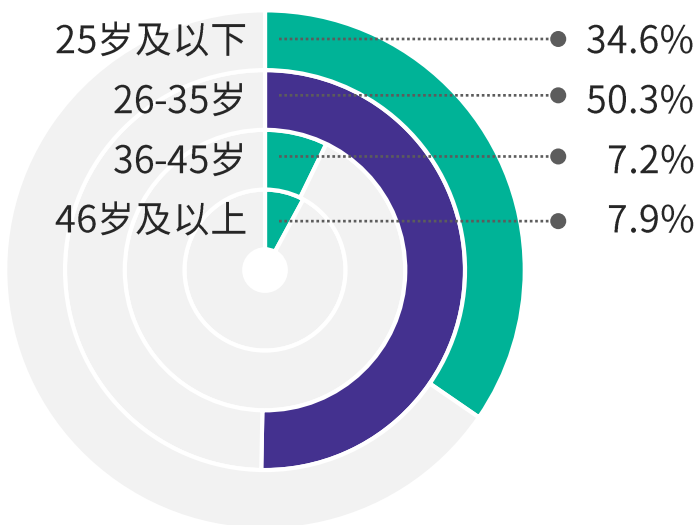
性别



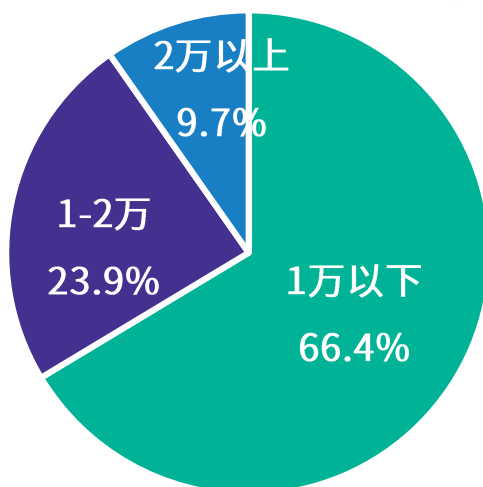
学历分布



年龄



家庭月收入



数据来源：极光&极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

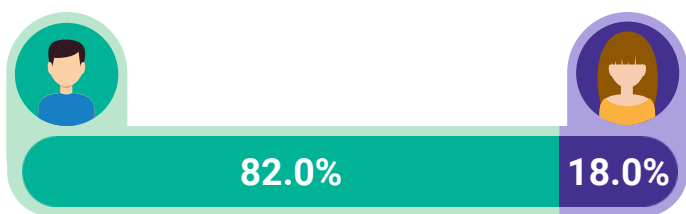
数据周期：2019.11

汽车之家用户画像

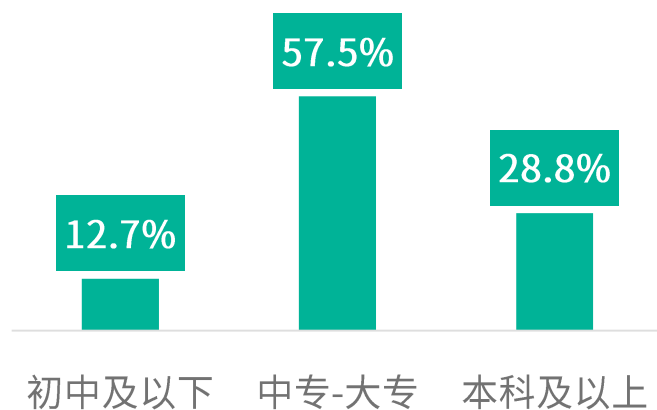
男性用户占比达82.0%

- 汽车之家男性用户占比超8成，26-35岁年龄段占比超6成
- 汽车之家用户中，中专-大专学历人群占比达57.5%
- 近四成用户家庭月收入在1万元以上

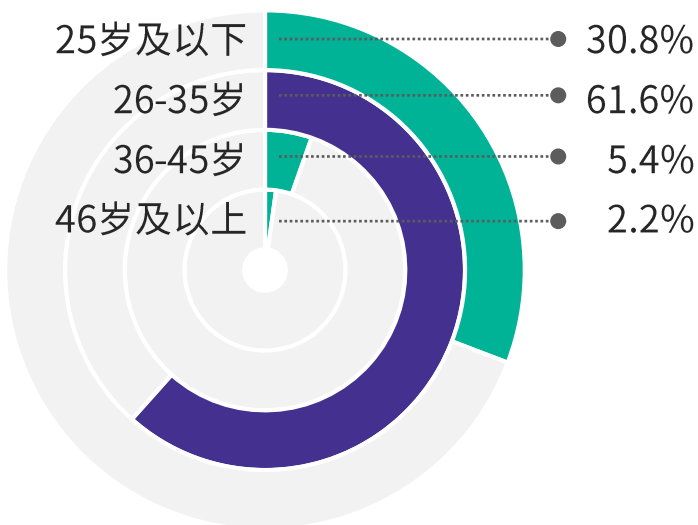
性别



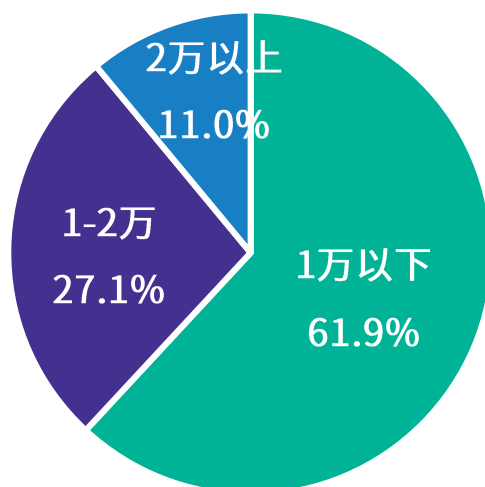
学历分布



年龄



家庭月收入



数据来源：极光&极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

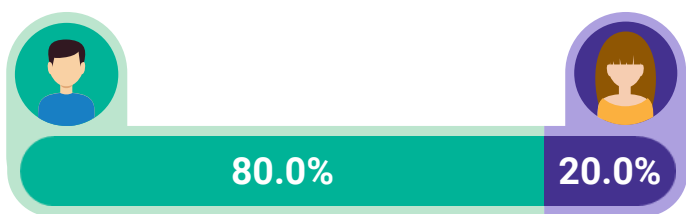
数据周期：2019.11

汽车报价大全用户画像

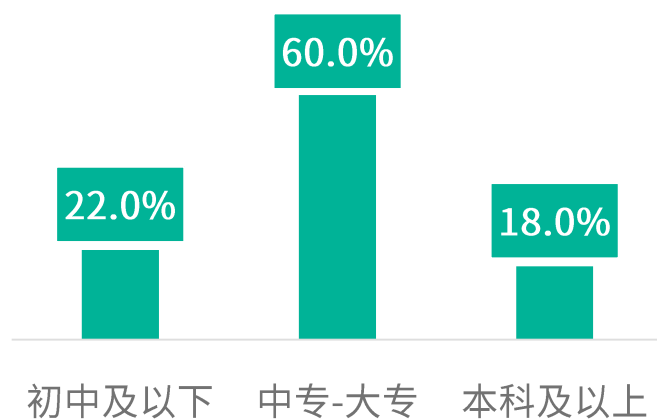
汽车报价大全用户中，35岁及以下人群占八成

- 汽车报价大全主要用户学历分布在大专及以下
- 30%的用户家庭月收入在1万元以上

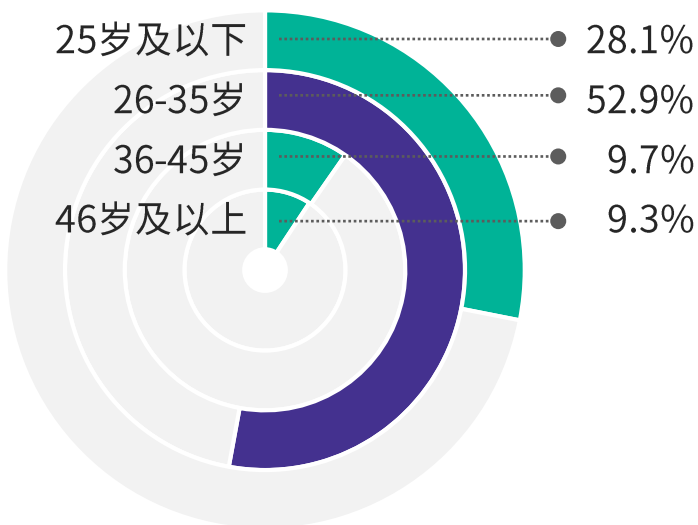
性别



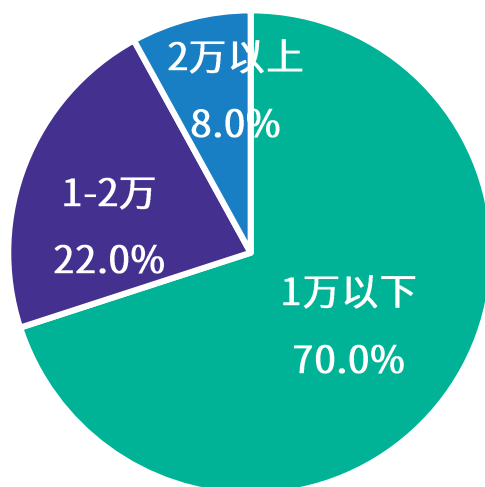
学历分布



年龄



家庭月收入



数据来源：极光&极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.11

报告说明

1. 数据来源

1) 极光 (Aurora Mobile, NASDAQ:JG), 源于极光云服务平台的行业数据采集及极光 iAPP 平台针对各类移动应用的长期监测, 并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析; 2) 极光调研数据, 通过极光调研平台进行网络调研, 总样本数: 319; 3) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规, 经用户合法授权采集数据, 同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告。

2. 数据周期

报告整体时间段:2018年11月-2019年11月。

3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注。

4. 免责声明

极光JIGUANG所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性, 极光JIGUANG也不例外。极光JIGUANG依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考, 极光JIGUANG不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光JIGUANG无关, 由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力, 对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察, 敬请期待。

6. 版权声明

本报告为极光JIGUANG所作, 报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护, 部分内容采集于公开信息, 所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可, 任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。

关于极光

极光（Aurora Mobile，纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的开发者服务提供商。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、极光分享、短信、一键认证、深度链接等开发者服务。截止到2019年9月份，极光已经为超过50万移动开发者和138.6万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计308亿，月度独立活跃设备13.4亿部。同时，极光持续赋能开发者和传统行业客户，推出精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察、商业地理服务产品，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

业务咨询请联系



For developers , by developers



华北地区数据咨询

胡畅达: hucd@jiguang.cn

华东、华南地区数据咨询

Oliver: jianghh@jiguang.cn

机构投资人数据咨询

Alan: alan.wong@jiguang.cn

全国商务咨询

sales@jiguang.cn

媒体数据引用:

marketing@jiguang.cn