

2020



夏日饮品品牌营销盘点

芝恩出品 2020年4月

水类品牌以农夫山泉和怡宝的广告投放频次最多



品牌名称：农夫山泉
剧集名称：冰糖炖雪梨
投放方式：中插、植入广告



品牌名称：怡宝Cestbon
剧集名称：你好，旧时光
投放方式：植入广告

水类品牌TOP10广告投放情况

品牌名称	广告投放总频次	曝光率	传播率
农夫山泉	747	28.41	30.13
怡宝Cestbon	509	14.76	7.88
百岁山Ganten	338	25.89	8.29
长白甘泉	105	19.93	0.19
乐减苏打水	81	6.47	0.24
APHRODITE阿芙洛天然矿泉水	43	26.8	0.91
娃哈哈苏打水	11	26.96	0.66
王子海藻苏打水	10	11.77	0.48
斐济AquaPacific天然矿泉水	9	12.44	0.12
北极泉天然矿泉水	7	5.53	0.01

source：艺恩营销智 截止到4月27日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

备注：以上广告投放数据是热播剧集和综艺广告的不完全统计结果。

水类品牌广告投放多以现代都市剧集为主



品牌名称：百岁山Ganten
综艺名称：歌手·当打之年
投放方式：植入、口播、赞助

水类品牌TOP10部分视频广告投放情况

品牌名称	近期部分植入视频名称	广告类型数量
农夫山泉	爱情公寓5/安家/冰糖炖雪梨	6
怡宝Cestbon	橙红年代/好先生/你好，旧时光	5
百岁山Ganten	歌手·当打之年/如果岁月可回头/我的莫格利男孩	7
长白甘泉	逆流而上的你	1
乐减苏打水	美好生活	1
APHRODITE阿芙洛天然矿泉水	我在北京等你	1
娃哈哈苏打水	龙岭迷窟/少年派/小欢喜	2
王子海藻苏打水	幸福三重奏第二季	1
斐济AquaPacific天然矿泉水	喜欢你时风好甜	1
北极泉天然矿泉水	我的冤家住对门	1

source：艺恩营销智库 截止到4月27日

饮料类以君乐宝的广告投放频次最高，传播率伊利优酸乳最高



品牌名称：君乐宝JUNLEBAO
节目名称：非诚勿扰2020
投放方式：小剧场



品牌名称：伊利舒化奶
节目名称：我们是真正的朋友
投放方式：小剧场

饮料类品牌TOP10广告投放情况

品牌名称	广告投放总频次	曝光率	传播率
君乐宝JUNLEBAO	804	25.98	8.71
伊利舒化奶	351	17.79	0.79
Coca-Cola可口可乐	322	24.83	6.32
东鹏特饮	284	26.06	20.3
优乐美	272	16.98	19.62
伊利优酸乳	209	24.97	25.19
PEPSI百事可乐	207	23.76	4.18
香飘飘蜜谷果汁茶	198	29.23	6.12
香飘飘	190	22	23.21
蒙牛纯甄	185	26.75	24.6

source：艺恩营销智 截止至2020年4月27日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

备注：以上广告投放数据是热播剧集和综艺广告的不完全统计结果。

饮料类品牌广告投放放在综艺类节目广告比重超过水类品牌



品牌名称：Coca-Cola可口可乐
 节目名称：冰糖炖雪梨
 投放方式：植入广告

饮料类品牌TOP10部分视频广告投放情况

品牌名称	近期部分植入视频名称	广告类型数量
君乐宝 JUNLEBAO	非诚勿扰2020/欢乐喜剧人第六季/逆流而上的你	9
伊利舒化奶	我们是真正的朋友/幸福三重奏/主妇也要拼	8
Coca-Cola 可口可乐	冰糖炖雪梨/陈情令/大明风华	8
东鹏特饮	爱情公寓5/安家/暗黑者3	11
优乐美	快把我哥带走/妻子的浪漫旅行第三季/微微一笑很倾城/我和我的儿女们/现在就告白第四季/心灵法医/演员的品格	6
伊利优酸乳	楚乔传/春风十里，不如你/匆匆那年	9
PEPSI百事可乐	爱上你治愈我/暗黑者3/潮流合伙人	7
香飘飘 蜜谷果汁茶	安家/青春的花路/演员请就位	7
香飘飘	暗黑者3	7
蒙牛纯甄	创造营2019/动物管理局/三生三世枕上书	7

source：艺恩营销智库 截止至2020年4月27日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

备注：以上广告投放数据是热播剧集和综艺广告的不完全统计结果。

百威、RIO、青岛啤酒位列 品牌广告投放总频次前三名



品牌名称：Budweiser百威
节目名称：致我们暖暖的小时光
投放方式：植入广告



品牌名称：锐澳RIO
节目名称：冰糖炖雪梨
投放方式：植入广告

啤酒类品牌TOP10广告投放情况

品牌名称	广告投放总频次	曝光率	传播率
Budweiser百威	153	21.15	12.61
锐澳RIO	137	24.71	10.84
青岛啤酒	131	30.05	16.11
雪花啤酒	100	18	23.01
雪花马尔斯绿	36	14.1	5.89
燕京啤酒	31	13.55	9.34
Tuborg乐堡啤酒	26	6.48	8.75
哈尔滨啤酒	25	9.69	12.69
雪花匠心营造	15	4.67	0.87
HeineKen喜力	12	13.61	4.59

source：艺恩营销智库 截止到4月27日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

备注：以上广告投放数据是热播剧集和综艺广告的不完全统计结果。

啤酒类品牌广告投放多以剧集植入广告为主



品牌名称：青岛啤酒
节目名称：安家
投放方式：植入广告

啤酒类品牌TOP10部分视频投放情况

品牌名称	近期部分视频植入视频名称	广告类型数量
Budweiser百威	致我们暖暖的小时光/趁我们还年轻/ 我的莫格利男孩	2
锐澳RIO	冰糖炖雪梨/加油，你是最棒的/没有 秘密的你	4
青岛啤酒	安家/流淌的美好时光/亲爱的，热爱 的	1
雪花啤酒	亲爱的，热爱的/我只喜欢你/致我们 暖暖的小时光	3
雪花马尔斯绿	花花万物2020/演员请就位	1
燕京啤酒	我的冤家住对门/夜空中最闪亮的星/ 主妇也要拼	1
Tuborg乐堡啤酒	法医秦明之幸存者/乐队的夏天/我爱 你这是最好的安排	3
哈尔滨啤酒	当她恋爱时/我的莫格利男孩/你是我 的奇迹	1
雪花匠心营造	重生	2
Heineken喜力	合伙人/黄金瞳/流淌的美好时光	1

source：艺恩营销智库 截止到4月27日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

备注：以上广告投放数据是热播剧集和综艺广告的不完全统计结果。

天喔巴诺咖啡广告投放频次和传播率在咖啡类饮料中最多



品牌名称：天喔巴诺咖啡
节目名称：极光之恋
投放方式：植入广告



品牌名称：Starbucks星巴克
节目名称：北京女子图鉴
投放方式：植入广告

咖啡类品牌TOP10投放情况

品牌名称	广告投放总频次	曝光率	传播率
天喔巴诺咖啡	44	18.02	11.47
Starbucks星巴克	24	17.12	10.61
瑞幸咖啡Luckincoffe	22	17.33	9.71
Nescafe雀巢咖啡	14	16.76	8.28
COSTA咖世家	6	12.76	5.71
咖咖奥咖啡	6	18.84	0.79
太平洋咖啡	3	10.52	4.73
漫咖啡MaanCoffee	2	10.98	7.29
Nestle雀巢	2	3.72	0.4
咖啡陪你caffe bene	2	3.24	0.3

source：艺恩营销智库 截止到4月27日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

备注：以上广告投放数据是热播剧集和综艺广告的不完全统计结果。

咖啡类品牌广告投放多以现代都市剧集为主



品牌名称：瑞幸咖啡Luckincoffee
节目名称：暗恋橘生淮南
投放方式：植入广告

咖啡类品牌TOP10部分视频投放情况

品牌名称	近期部分植入视频名称	广告类型数量
天喔巴诺咖啡	极光之恋	1
Starbucks 星巴克	破冰行动/不负时光/黄金瞳	1
瑞幸咖啡 Luckincoffee	暗恋橘生淮南/流淌的美好时光/小欢喜	2
Nescafe 雀巢咖啡	心灵法医/全职高手/温暖的弦	1
COSTA 咖世家	何所冬暖，何所夏凉/时间都知道/我不是购物狂	1
咖咖奥咖啡	合伙人/亲爱的，热爱的	1
太平洋咖啡	凡人的品格/我的莫格利男孩	1
漫咖啡 MaanCoffee	外科风云/我的机器人男友	1
Nestle雀巢	美好生活/一吻不定情	1
咖啡陪你 caffe bene	龙日一，你死定了第二季	1

source：艺恩营销智库 截止到4月27日

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

备注：以上广告投放数据是热播剧集和综艺广告的不完全统计结果。

肖战流量价值排名第一，蔡徐坤带货力最强



饮品类品牌代言人流量价值TOP20

艺人	品牌	流量价值	带货力
肖战	真果粒品牌代言人	96.51	89.04
杨紫	百事可乐桂花味代言人	95.41	78.33
王一博	魔爪品牌代言人	87.8	88.4
邓伦	百事可乐桂花味代言人	86.07	88.93
迪丽热巴	安慕希品牌代言人	86	86.87
吴磊	畅意100%品牌形象代言人	85.97	61.79
李现	康师傅茉莉品牌代言人	85.25	82.79
杨幂	欢乐家椰汁代言人	84.62	77.81
张若昀	统一茶里王品牌代言人	84.57	78.08
蔡徐坤	安慕希品牌全球代言人	80.51	95.77
宋茜	纯甄代言人	78.92	74.16
黄子韬	纯甄品牌代言人	78.71	76.17
华晨宇	雪碧品牌代言人、青岛啤酒品牌代言人	77.86	89.98
Angelababy	安慕希品牌代言人	77.07	73.82
吴亦凡	康师傅冰红茶品牌代言人、脉动品牌全球代言人	71.96	79.8
陈伟霆	康师傅茶餐厅品牌代言人	71.74	71.83
毛不易	雪碧酷爽代言人、纯甄品牌代言人	67.17	72.24
宋佳	哈尔滨经典系列产品代言人	59.76	53.37
李宇春	星巴克GOOD GOOD大使	57.21	70.19
刘柏辛	雪碧酷爽代言人	43.48	54.99

source：艺恩营销智库 截止到4月30日，数据为近一个月的流量价值榜

©2020.4 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

备注：以上广告代言均为2020年官方媒体新增的不完全统计结果。

夏日最受欢迎的碳酸类饮料 代言人杨紫专业度较高，华 晨宇带货力较高



品牌名称：百事可乐桂花味
代言人：杨紫



品牌名称：雪碧
代言人：华晨宇

碳酸类饮料品牌代言人指标对比分析

指标维度	专业度	关注度	预测热度	带货力
杨紫	92.42	69.91	78.8	78.63
华晨宇	33.59	72.23	75.96	90.08
邓伦	69.82	65.66	69.63	88.98
毛不易	31.65	58.96	71.22	72.73

source：艺恩营销智库 截止到4月27日，数据为近一个月的流量价值榜

碳酸类饮料代言人中杨紫美 誉度较高

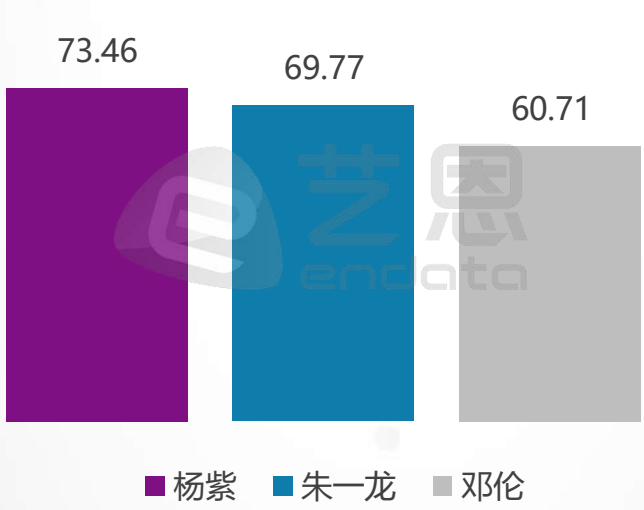


品牌名称：百事可乐桂花味
代言人：邓伦



品牌名称：雪碧酷爽
代言人：毛不易

代言人的美誉度对比分析



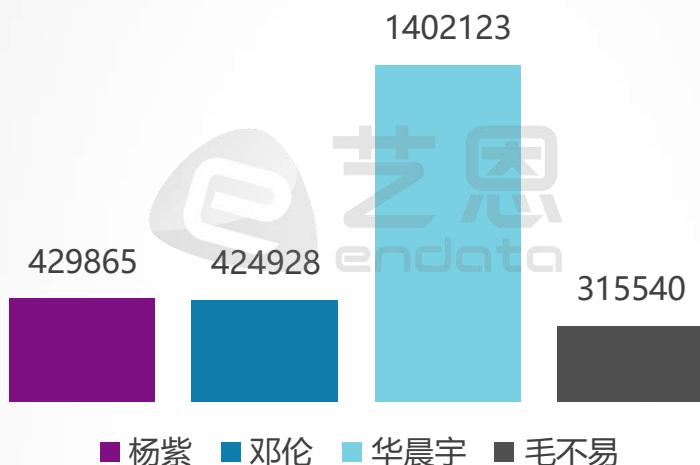
source：艺恩营销智库 截止到4月27日，数据为近一个月的流量价值榜
©2020.4 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

备注：以上广告代言均为2020年官方媒体新增的不完全统计结果。

刚刚歌手夺冠的华晨宇在微 博铁粉和话题数量远超其他 代言人

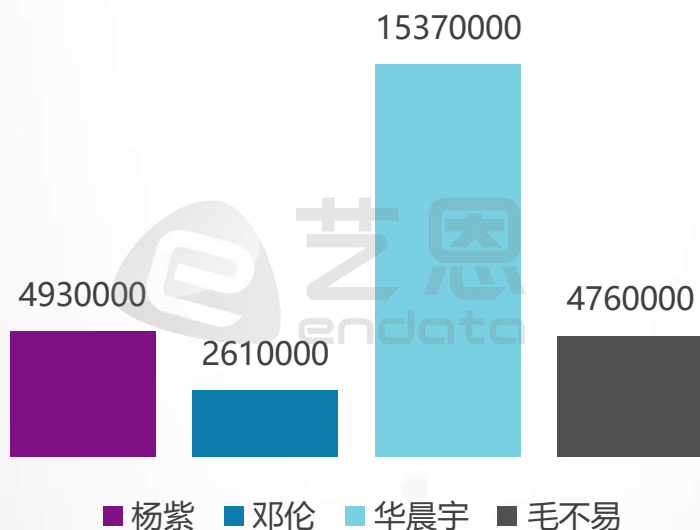


代言人的微博铁粉数量对比分析



source：艺恩营销智库 截止到4月27日，数据为近一个月的流量价值榜
©2020.4 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

代言人的微博话题数量对比分析



source：艺恩营销智库 截止到4月27日，数据为近一个月的流量价值榜
©2020.4 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

备注：以上广告代言均为2020年官方媒体新增的不完全统计结果。

报告说明



数据统计时间：截止到2020.4.29

数据来源：艺恩营销智库

数据范围：

饮料类品牌广告投放主要以在2019和2020年剧集和综艺视频中品牌广告投放为统计；

品牌代言以2020年新增品牌官方媒体宣传代言为主；

报告中品牌广告均为不完全统计结果，如有缺漏欢迎大家补充。

指标说明：

- 流量价值是明星综合商业价值价值表现，更侧重明星流量热量，综合艺人的专业度，关注度，预测热度，带货力四个维度指标。
- 专业度：艺人专业度主要表现艺人历史作品及品牌代言的效果情况，参与计算的指标维度包括历史主演电影票房表现，历史主演视频节目播映热度，电影作品豆瓣评分，作品相关微博内容评论正负向，历史代言品牌数量，品牌热度，艺人获奖数量。
- 关注度：艺人关注度主要表现艺人网络中的舆情声量，参与计算的指标维度包括百度搜索指数，百度新闻数量，今日头条新闻数，微博转发量，微博评论量，微博点赞量，微博粉丝数量，贴吧关注数量，微博话题数量。
- 带货力：带货力的数值代表艺人的带货号召力，包括艺人的铁杆粉丝规模，超话粉丝规模。
- 广告投放数量：节目中出现的品牌投放广告总量。
- 广告曝光时长：节目中出现的品牌广告总时长。
- 广告曝光频次：节目中出现的品牌广告总次数。



www.endata.com.cn