



中国亲子陪伴质量研究报告

飞鹤&艾瑞咨询联合发布

2019年



报告说明

基于艾瑞iClick网民调研数据 研究亲子陪伴的人群特征、陪伴行为及陪伴趋势

人群定义

0-3岁孩子父母

艾瑞iClick网民调研
样本量：1000份

一二线城市孩子父母（家庭平均月收入1万元及以上）

三线及以下城市孩子父母（家庭平均月收入6千元及以上）

4-7岁关注亲子陪伴的孩子父母

艾瑞iClick网民调研
样本量：400份

一二线城市孩子父母（家庭平均月收入1万元及以上）

三线及以下城市孩子父母（家庭平均月收入6千元及以上）

中国城市分级

一二线城市

北京市、上海市、广州市、深圳市、成都市、杭州市、重庆市、武汉市、苏州市、西安市、天津市、南京市、郑州市、长沙市、沈阳市、青岛市、宁波市、东莞市、无锡市、昆明市、大连市、厦门市、合肥市、佛山市、福州市、哈尔滨市、济南市、温州市、长春市、石家庄市、常州市、泉州市、南宁市、贵阳市、南昌市、南通市、金华市、徐州市、太原市、嘉兴市、烟台市、惠州市、保定市、台州市、中山市、绍兴市、乌鲁木齐市、潍坊市、兰州市

三线及以下城市

除以上城市外的其他城市

样本：N=1400；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。其中0-3岁孩子父母样本N=1000；4-7岁孩子父母样本N=400。
注释：一二线城市级别划分来源于2018年4月第一财经·新一线城市研究所发布的城市商业魅力榜单。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

01



家庭教育及亲子陪伴亟需社会关注

- 当代父母生活成本高，生活压力大
- 家庭育儿重视与焦虑并存

02



亲子陪伴仍有提升空间

- 亲子陪伴：即陪伴孩子，共同成长
- 父母亲子陪伴意愿度较高，但仍有增长空间
- 互联网发展推动高质量亲子陪伴概念及方式的普及

03



亲子陪伴是加深父母与孩子之间情感联系的重要桥梁

- 促进父母对孩子的了解
- 推动父母自身获得成长
- 促进父母与孩子的情感联系，给予孩子更多安全感
- 引导父母解决育儿难题与困惑

04



亲子陪伴理论及实践体系亟待完善

- 主观重视亲子陪伴、实际陪伴方式单一的现象明显，亲子陪伴体系亟待建设完善
- 社会竞争的激烈一方面影响父母自身的生活感受，另一方面使父母担忧孩子未来的生活

中国育儿现状分析

1

中国亲子陪伴现状

2

中国亲子陪伴模式探讨

3

中国亲子陪伴痛点及趋势

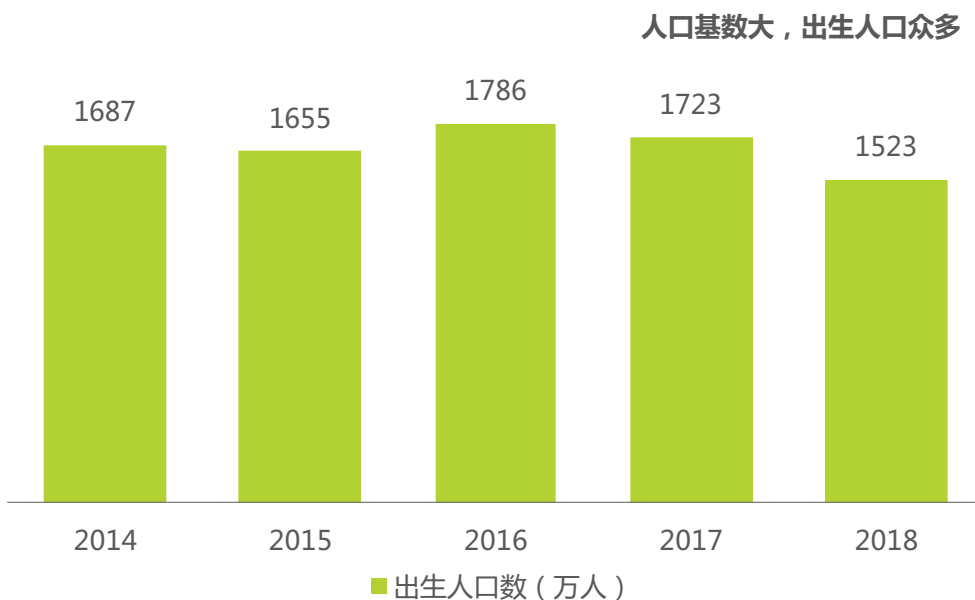
4

中国育儿社会环境

中国出生人口规模大，家庭教育及亲子陪伴亟需社会关注

2018年中国出生人口数达1523万人，但家庭教育及亲子陪伴尚未在中国有成型的、适合中国社会理念的体系学说，对于父母们而言，需要花费大量的时间、精力以碎片化的方式学习育儿知识。因此，亟需社会关注及讨论的力量帮助中国育儿体系的建立。

2014-2018年中国出生人口数



中国每年出生人口数众多

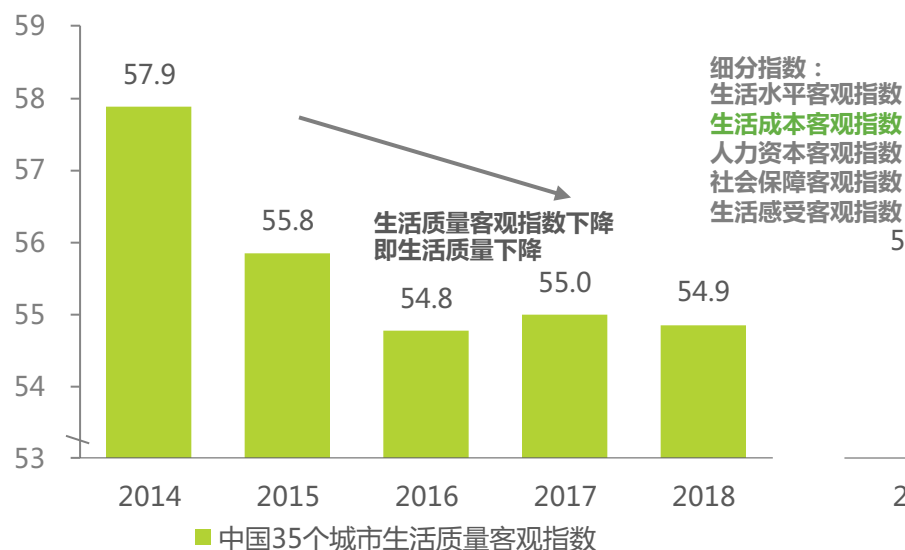
家庭教育模式及亲子陪伴话题亟需社会关注及讨论

中国育儿社会环境

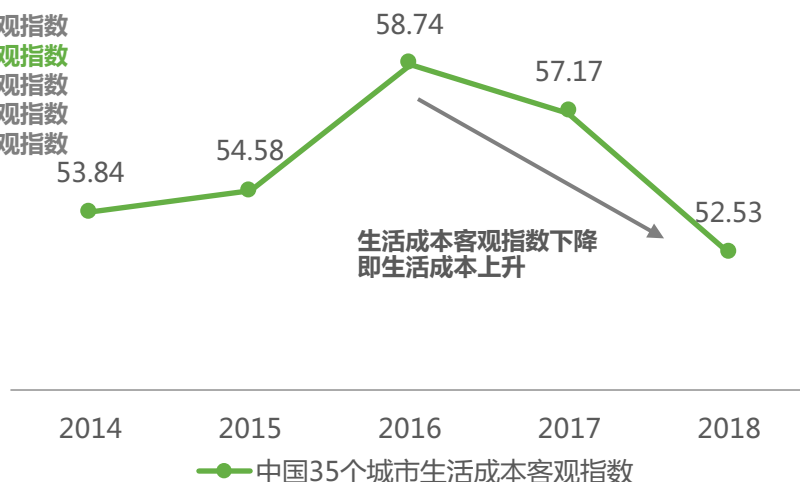
生活质量：生活成本较高，生活压力较大

自2008年来，中国宏观经济增速放缓，人民生活成本上升，生活质量下降，社会压力较大。已婚人群有着房贷、车贷、育儿、养老等方面的压力，未婚人群有着工作、租房成本、交通出行、医疗等各方面的压力。而对有孩人群来说，养老与抚养孩子同步负担所带来的压力更加明显。

2014-2018年中国35个城市
生活质量客观指数



2014-2018年中国35个城市
生活成本客观指数



来源：社会科学中国经济实验研究院《2014-2018中国城市生活质量报告》，其调查范围为全国35个城市。

注释：生活质量客观指数：基于生活水平、生活成本、人力资本、社会保障、生活感受五个指标计算得到，得分越低表示生活质量越低；生活成本客观指数，基于房屋销售价格、通货膨胀、房屋收入三个指标计算得到，得分越低表示生活成本越高。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国家庭育儿现状

重视与焦虑并存

转型时期社会生活结构的变化改变了当代父母的思维方式与关注焦点，进而导致对孩子教育方式与成长环境的转变。相比较上一代父母，以80后、90后为代表的新生代父母对科学育儿观念的塑造与正确育儿方式的培育则更加关注。另一方面，新生代父母对孩子的生活照料、教育早晚、社会交往、情感需求等问题的重视导致其在育儿领域投入更多的物质与精力，与此同时，同辈竞争加剧、育儿资源匮乏、社会变迁速度加快等亟待解决的社会问题也在逐渐加深新生代父母的育儿焦虑。

2019年中国家庭育儿焦虑来源分析



祖辈的育儿参与增加了父母的育儿担忧

在传统文化与家庭经济压力的双重影响下，父母难以同时兼顾家庭与工作，以祖辈为主力的“隔代抚养”逐渐成为当代家庭育儿的主流方式。但随着中国家庭育儿精细化程度的提高，与祖辈在育儿理念、方式上存在的代际差异则加剧了父母的焦虑情绪。



不定的育儿环境强化了父母的育儿困扰

社会是否公平、保障是否完善、教育是否平等、政府能否提供更多的育儿支持等诸多社会问题的不确定性使得父母对孩子的未来保障充满了忧虑。



矛盾的育儿知识加深了父母的育儿疑惑

科学育儿方式与育儿经验的缺乏导致父母在处理家庭教育、亲子陪伴等有关培育健康亲子关系的问题难以解决时，转而向市面上流通的各种育儿类出版物寻求帮助，但该类出版物质量水平参差不齐，容易使父母陷入误区。



沉重的育儿责任加重了父母的育儿压力

随着育儿理念的更新与亲子活动呈现出多样化的趋势，父母在为孩子提供良好物质条件的同时，也注重满足其情感需求。这一方面加重了父母的攀比心理，另一方面促使父母对自己和孩子提出了高标准的要求，当无法达成预期的标准时，心理负担会转化为焦虑情绪。

注释：根据公开资料整理，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

核心焦虑点：性格焦虑

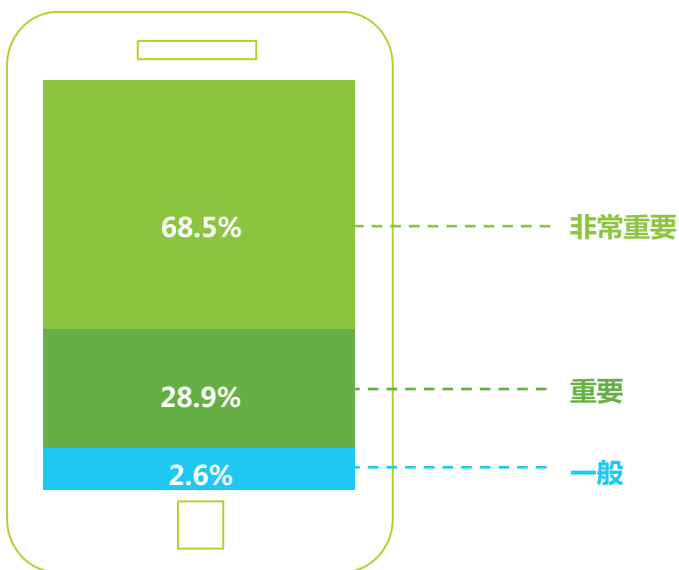
担忧孩子的品格发展

生育政策的落实与生育观念的更新转变了传统的家庭结构。独生子女家庭或二孩家庭普遍注重孩子的成长，愿意给孩子提供最好的物质保障与精神呵护，但又担心由于祖辈介入育儿过程以及不科学的育儿理念会造成对孩子的过度骄纵，从而影响孩子未来的品行性格。因此，对孩子品格教育的重视与困惑而产生的矛盾心理加剧了当代父母的焦虑情绪。

2019年中国育儿焦虑：性格

42.2% 的焦虑型父母对孩子的性格养成保持焦虑

父母对孩子0-3岁时期品格教育的看法：



样本：N=1400；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。其中0-3岁孩子父母样本N=1000；4-7岁孩子父母样本N=400。
注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

核心焦虑点：教育焦虑

担忧孩子的未来教育

根据调研结果显示，46.9%的父母表示从小即开始担忧孩子未来受教育的问题，子女未来教育问题的不确定性成为父母眼下的焦虑核心。而其主要的教育焦虑来源包括对教育资源分配不均、课外辅导、择校、校园安全等问题的考量。另一方面，2016年“全面二孩”政策的正式实施，也在一定程度上进一步加剧了优质教育资源短缺且失衡的局面。

2019年中国育儿焦虑：教育

教育资源分配不均

由我国传统的城乡二元体制与户籍制度所造成的教育资源分配不均均是当代父母焦虑的主要来源之一。2016年，“全面二孩”政策正式实施，这在一定程度上加剧了优质教育资源短缺且失衡的局面。教育资源匮乏且分配不均导致升学差异、学区差异等现象出现，并由此衍生出学区房、高考移民的概念。贫富差距的扩大则进一步导致优质教育资源逐渐向高学历、高收入家庭子女倾斜。

课外辅导

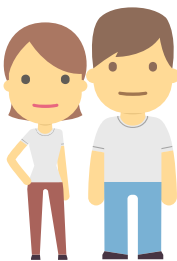
教育部门多次下达“减负”通知的另一面，是以托育机构、早教中心和兴趣培训班为代表的早教行业的扩展。父母对孩子未来发展的担忧在同辈压力与竞争下逐渐转变为对兴趣培养、课外补习、奥数竞赛等课外活动中投入的大量财力与精力。对孩子“输在起跑线”的担忧心理引发了当代父母的焦虑情绪。

择校

我国义务教育采取划片招生、就近入学的方式，但学区资源的有限性逐渐催发出各种国际、双语与私立学校的兴起，教育观念的更新也为中国家庭提供了低龄化留学的全新教育路径。爆炸式的择校信息的推送与择校展提升了父母的焦虑。

校园安全

幼儿安全事故的频发促使父母对缺乏自我保护意识与能力的孩子在学前机构的安全问题引起重视，但其中存在的信息不对称则使父母的焦虑情绪升级。



>> 父母对0-3岁孩子童年的看法

📖 寻找学习的乐趣，为以后的成长和学习生活做铺垫 58.6% 🎮 自由玩乐，无拘无束 51.2% 📖 学习明辨是非和自我管理 47.1%

核心焦虑点：二胎困惑

担忧两个孩子的亲子陪伴时间分配

全面放开二胎政策的落地，拓宽了独生子女家庭生育的选择空间。随着二胎政策正向效应的逐渐释放，独生子女家庭的生育意愿开始改变，艾瑞的一项用户调研显示，有超过半数的受访者表示有生育二胎的打算。但是养育二孩给家庭提出了诸多挑战，除了高昂的育儿成本带来的经济压力以及家人的态度外，无法同时给予两个孩子充分的陪伴成为了众多家庭在准备二胎过程中的核心焦虑点。考虑到二孩家庭1+1>2的烦恼和幸福，很多家庭在是否要二胎上犹豫不定。

2019年中国育儿焦虑：陪伴

57.3% 的家庭表示有生二胎的打算



其中：

73.2% 的有二胎打算的家庭担心不能同时给到两个小孩足够的陪伴时间



53.5% 的有二胎打算的家庭担心经济压力



36.8% 的有二胎打算的家庭担心伴侣及其他家人不同意



样本：N=1400；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。其中0-3岁孩子父母样本N=1000；4-7岁孩子父母样本N=400。
注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国育儿现状分析

1

中国亲子陪伴现状

2

中国亲子陪伴模式探讨

3

中国亲子陪伴痛点及趋势

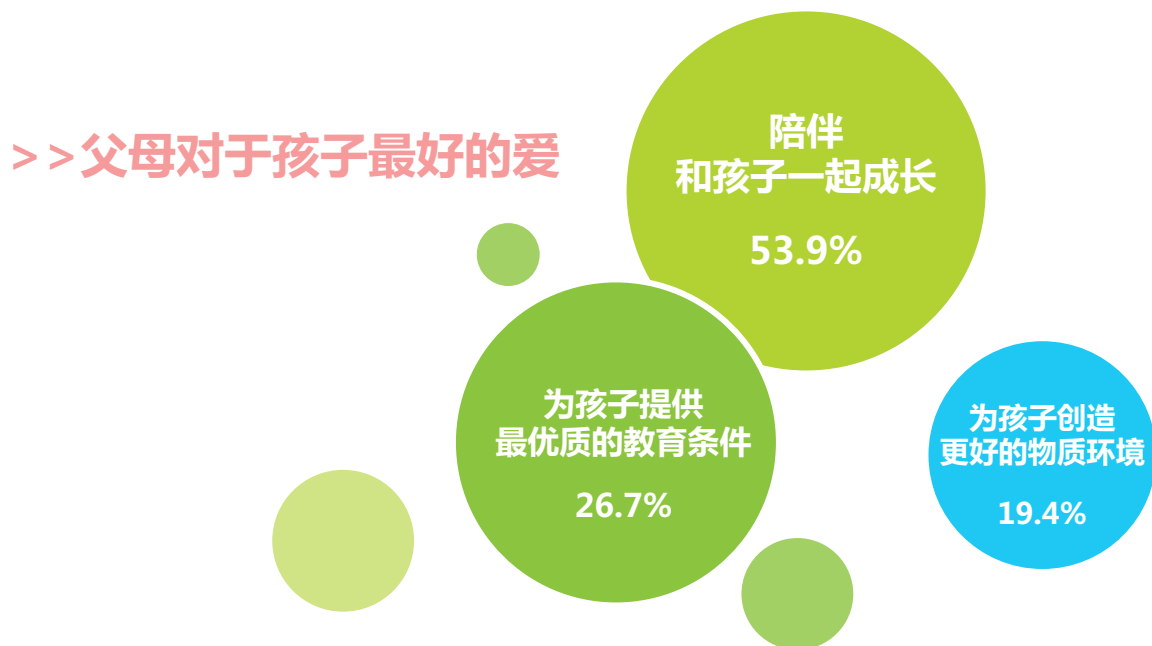
4

亲子陪伴定义

定义：陪伴孩子，共同成长

亲子陪伴：指父母陪同孩子一起完成适合孩子年龄发展需求的活动，一方面父母为孩子的发展提供了支持，另一方面父母也通过与孩子的互动反思自己的陪伴程度与陪伴方式，实现了父母的自我成长。

2019年中国家庭亲子关系表现模式选择现状



样本：N=1400；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。其中0-3岁孩子父母样本N=1000；4-7岁孩子父母样本N=400。

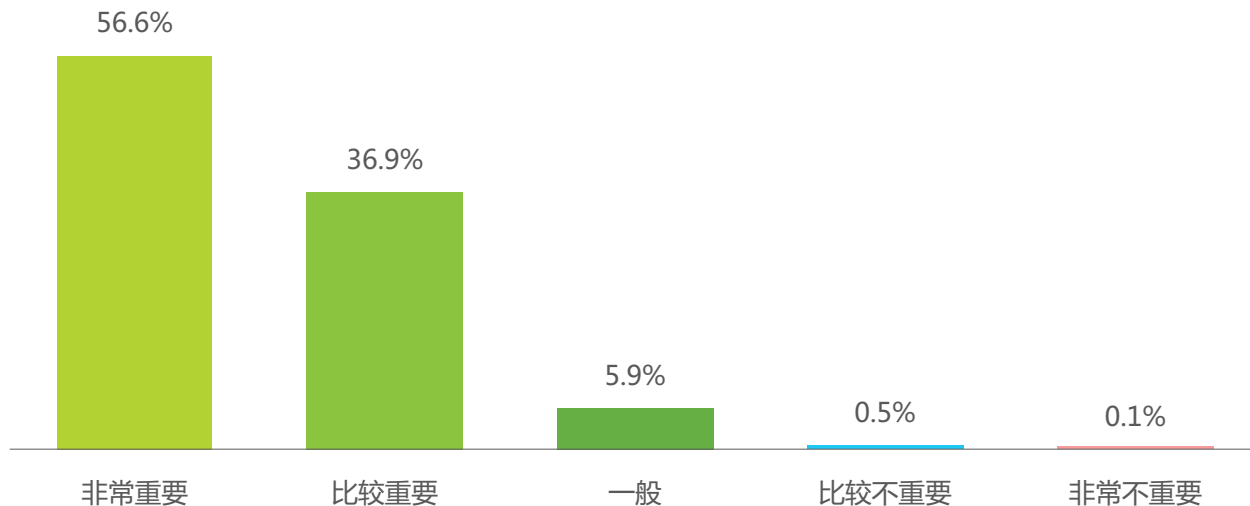
注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

0-3岁亲子陪伴意愿

整体父母亲子陪伴意愿度较高，但仍有增长空间

根据调研结果显示，56.6%的0-3岁孩子父母认为亲子陪伴非常重要，36.9%的父母认为比较重要。一定程度上可以看出，就目前亲子陪伴的现状而言，大多数父母比较看重亲子陪伴并愿意付出时间精力陪伴孩子，但其重要性程度并没有传播到全部父母群体中。因此，亲子陪伴的概念和方式的传播与普及仍需付出较大努力。

2019年中国家庭0-3岁亲子陪伴重要性认知



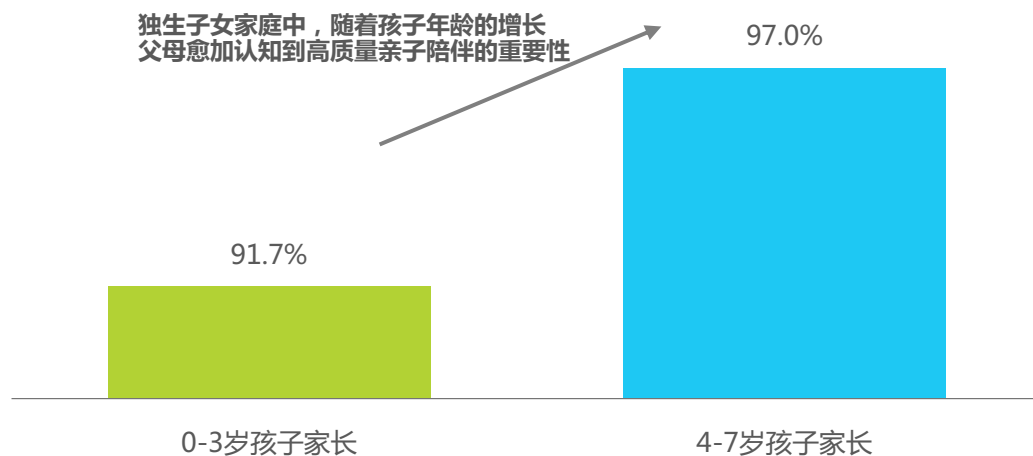
样本：N=1000；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。
注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

0-3岁高质量亲子陪伴理解

随着孩子年龄的增长，父母对高质量亲子陪伴的认同率升高

在独生子女家庭中，随着孩子年龄的增长，父母对于高质量亲子陪伴的认同率会逐渐提升。91.7%的0-3岁孩子父母认为高质量亲子陪伴的育儿方式对孩子成长非常重要，而在4-7岁的孩子父母群体中，有97.0%的父母认同高质量亲子陪伴的重要性。对于孩子的成长教育而言，高质量的亲子陪伴会引导孩子提升主动思考能力以及语言表达能力，有助于孩子智力发育。

2019年中国家庭高质量亲子陪伴育儿方式认同率



高质量亲子陪伴

即在亲子陪伴活动中，父母需要：

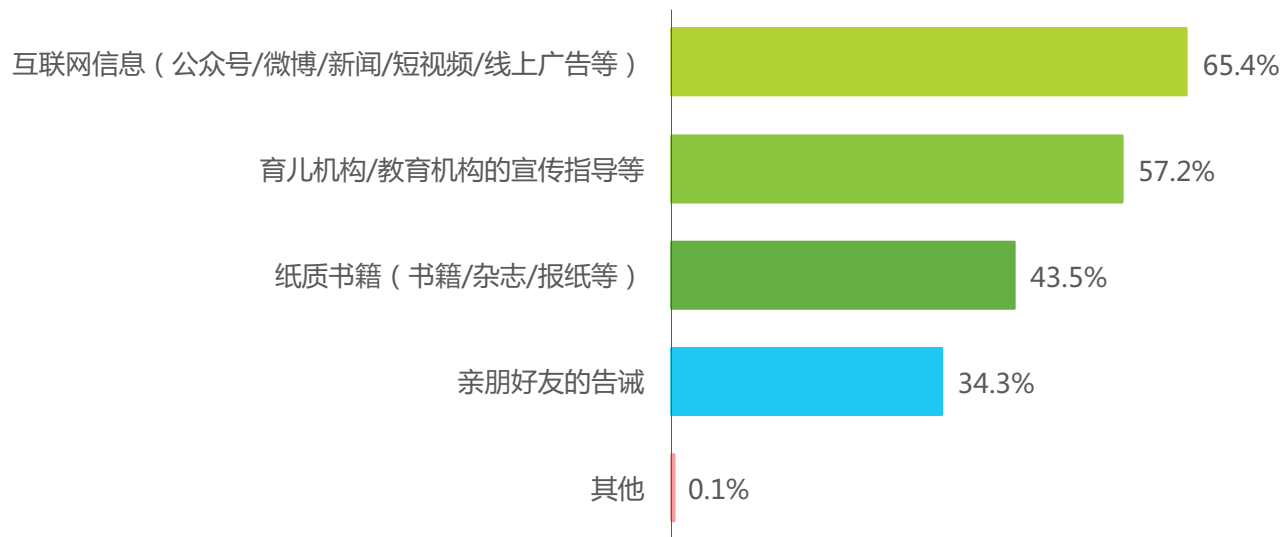
- ❖ 目标层面：倾听&引导
- ❖ 参与层面：全身心投入
- ❖ 效果层面：享受过程>享受结果
- ❖ 心理层面：理解孩子&尊重孩子
- ❖ 情绪层面：换位思考&感同身受

0-3岁高质量亲子陪伴方式获知渠道

互联网的发展推动了高质量亲子陪伴概念及方式的普及

根据调研结果显示，通过互联网渠道获知高质量亲子陪伴方式的父母占比超过六成，其次是通过育儿机构或教育机构的宣传指导。这在一定程度上反映了互联网的发展对高质量亲子陪伴方式的普及有较高的助力作用。而从社会角度而言，也需要相关机构或组织对中国亲子陪伴理论体系的建设做出贡献。

2019年中国家庭0-3岁高质量亲子陪伴方式获知渠道

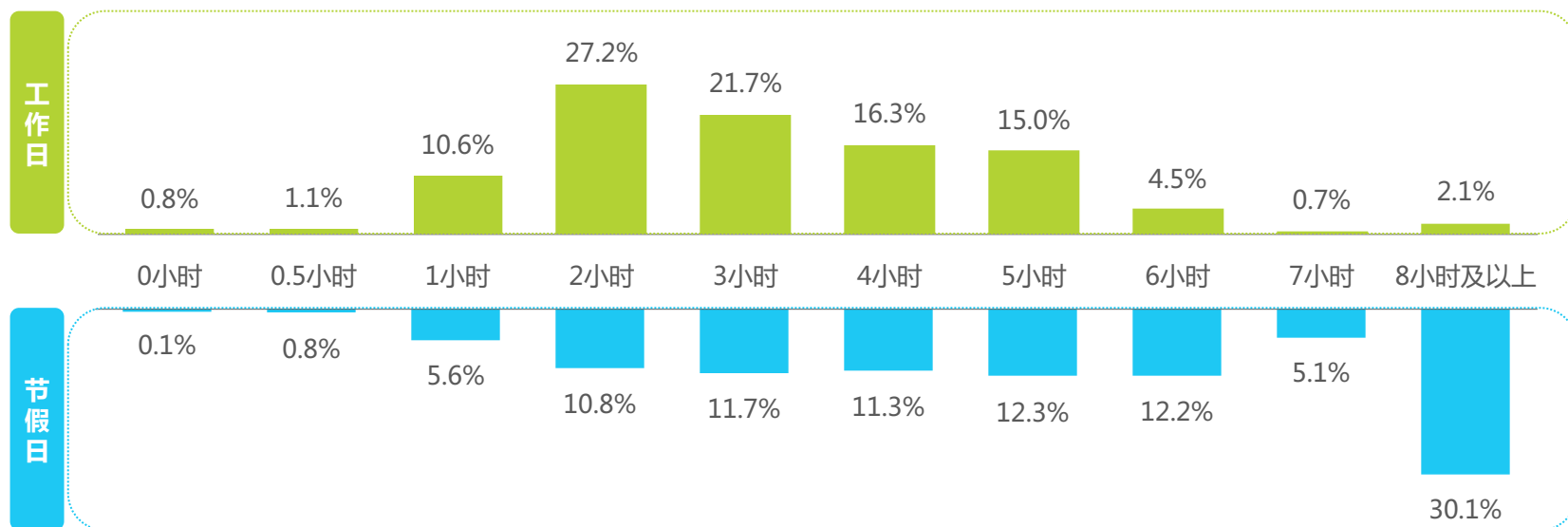


0-3岁亲子陪伴行为

亲子陪伴时长在工作日/节假日呈现明显差异

从亲子陪伴时长角度来看，0-3岁孩子父母亲子陪伴时长在工作日集中在2-4小时之间，而节假日亲子陪伴时长则可高达8小时以上。因此，一定程度上可以看出父母愿意将更多的非工作时间用于亲子陪伴。

2019年中国0-3岁孩子父母亲子陪伴时长

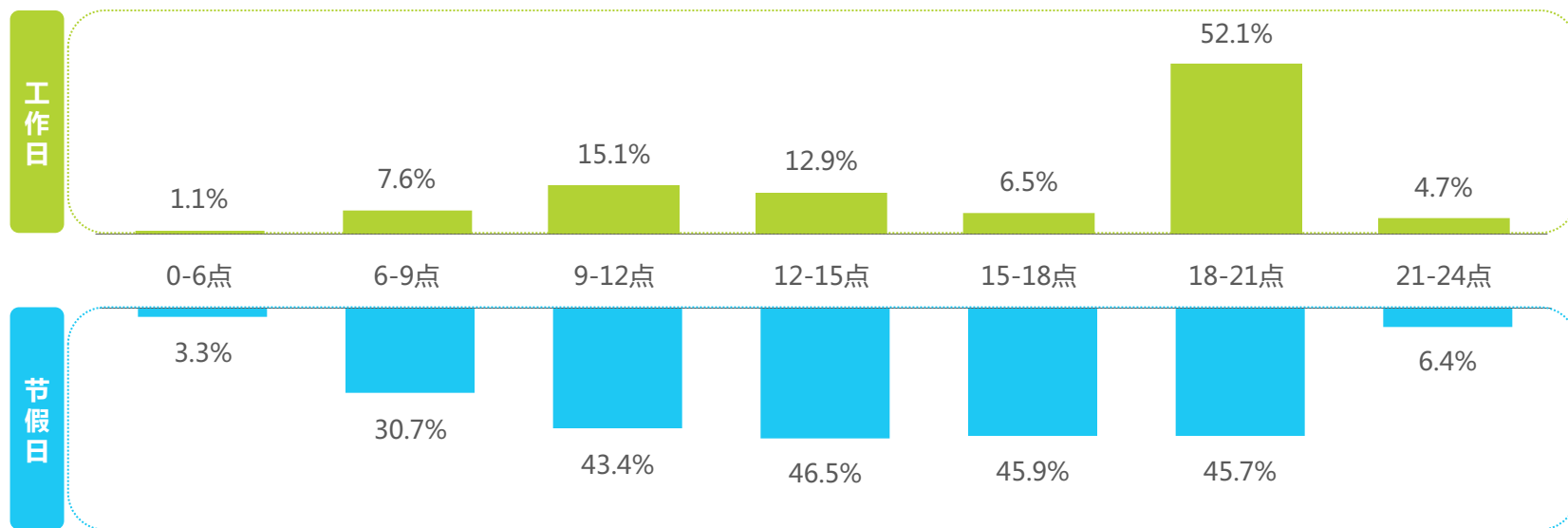


0-3岁亲子陪伴行为

工作日亲子陪伴时段以下班后为高峰期，节假日则较为平均

从亲子陪伴时段角度来看，工作日时期0-3岁孩子父母的亲子陪伴时间通常集中在18-21点之间，即下班后；而节假日时期亲子陪伴则较为平均。

2019年中国0-3岁孩子父母亲子陪伴时段



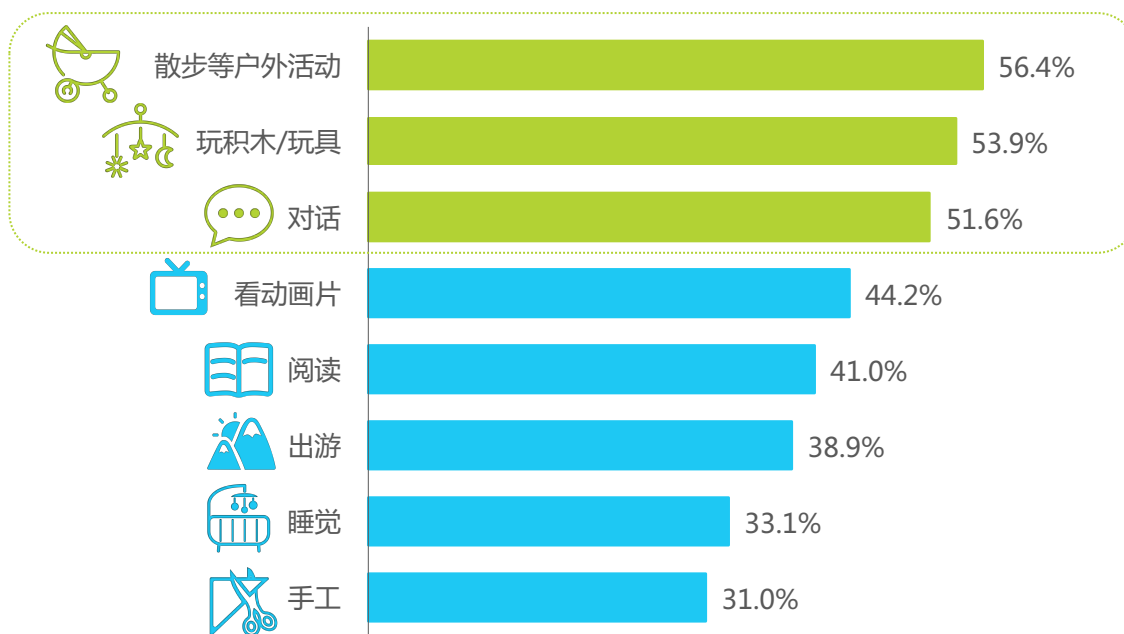
样本：N=1000；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。
注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

0-3岁亲子陪伴行为

超半数父母选择与孩子进行互动性较强的亲子陪伴活动

根据调研结果显示，半数父母会优先选择散步、玩具、对话等与孩子互动性较强、沟通较多的活动以实现亲子陪伴。其优势点在于：一方面通过沟通交流的方式将父母的情感输出，给予孩子更强的安全感，感受更贴心的亲情；另一方面则是通过深入的互动帮助父母发现孩子的细微变化，能够及时引导孩子往正面方向成长。

2019年中国0-3岁孩子父母亲子陪伴方式

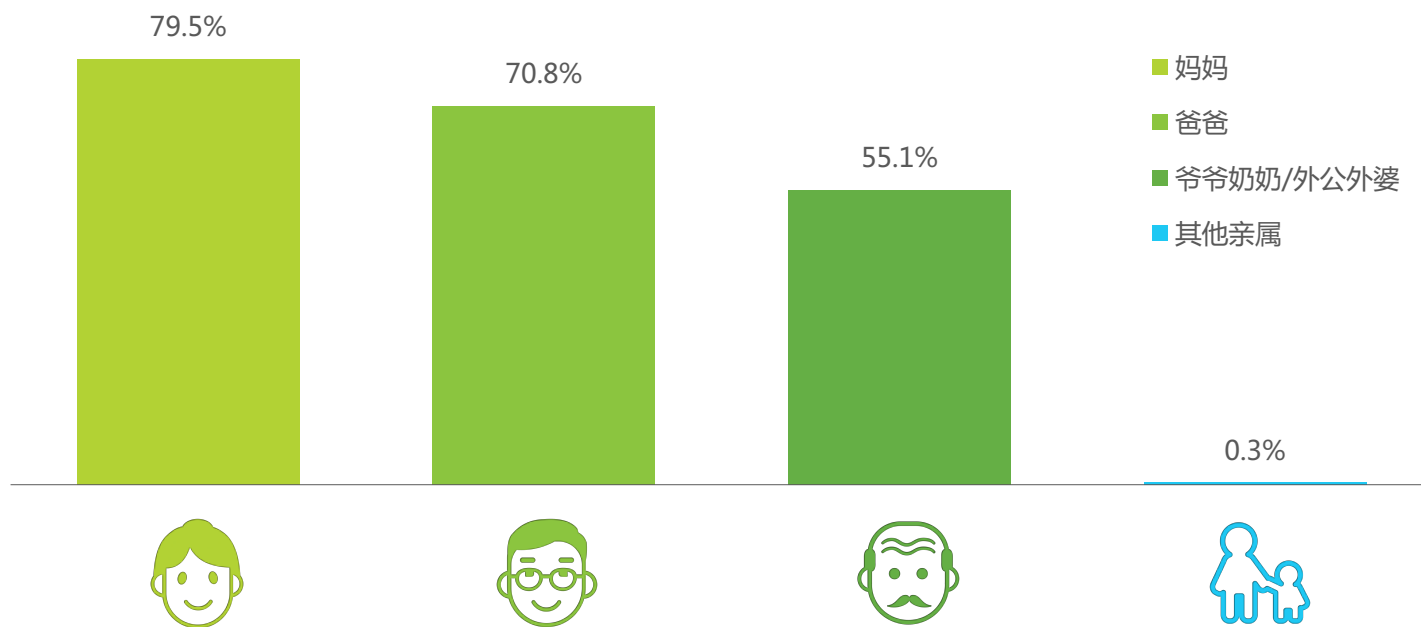


样本：N=1000；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。
注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

0-3岁亲子陪伴行为

亲子陪伴的主要成员仍较多为孩子父母

2019年中国0-3岁孩子家庭中亲子陪伴主要陪同成员

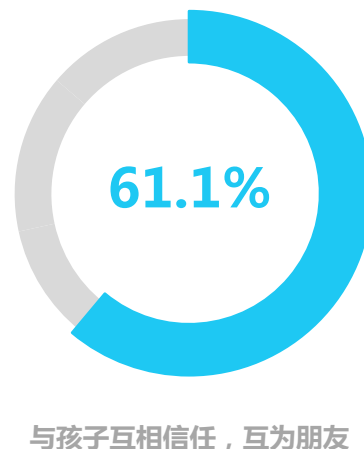


0-3岁亲子陪伴原因

通过亲子陪伴，父母通常希望与孩子和谐相处，共同成长

大多数父母在陪伴孩子成长的过程中，都会因为第一次为人父母而有出错、后悔、难过、对孩子感到抱歉的经历。而通过亲子陪伴，大多数父母都能够在与孩子的交流、沟通、完成某项活动等的过程中，发现孩子的特点，参与孩子的成长，同时也不断完善自己，成为更有担当的父母。

2019年中国家庭0-3岁亲子陪伴主要原因

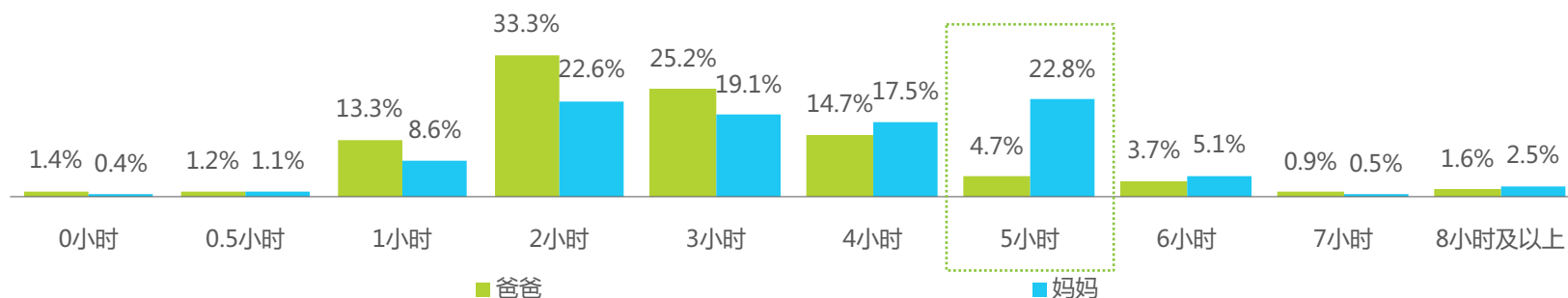


0-3岁亲子陪伴差异影响因素

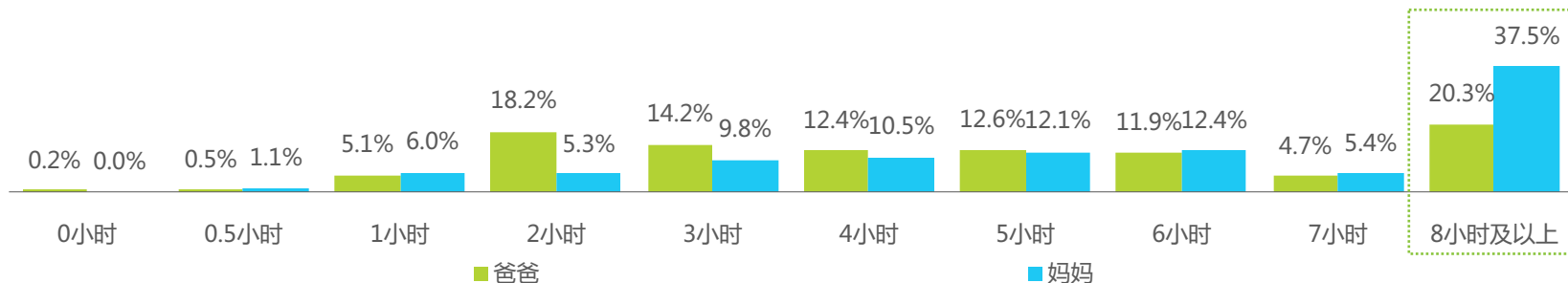
亲子陪伴时长差异：妈妈更倾向长时间陪伴

根据调研结果显示，在工作日会每天陪伴孩子5小时的爸爸仅占比4.7%，而妈妈占比22.8%；节假日陪伴孩子时长在8小时及以上的父母中爸爸有20.3%，而妈妈为37.5%。因此可以看出，妈妈的会更倾向于长时间陪伴孩子，一方面原因在于母爱的本能，希望有更多的时间陪伴孩子，另一方面则也存在社会男女工作差异的原因。

2019年中国家庭0-3岁亲子陪伴时长差异：工作日



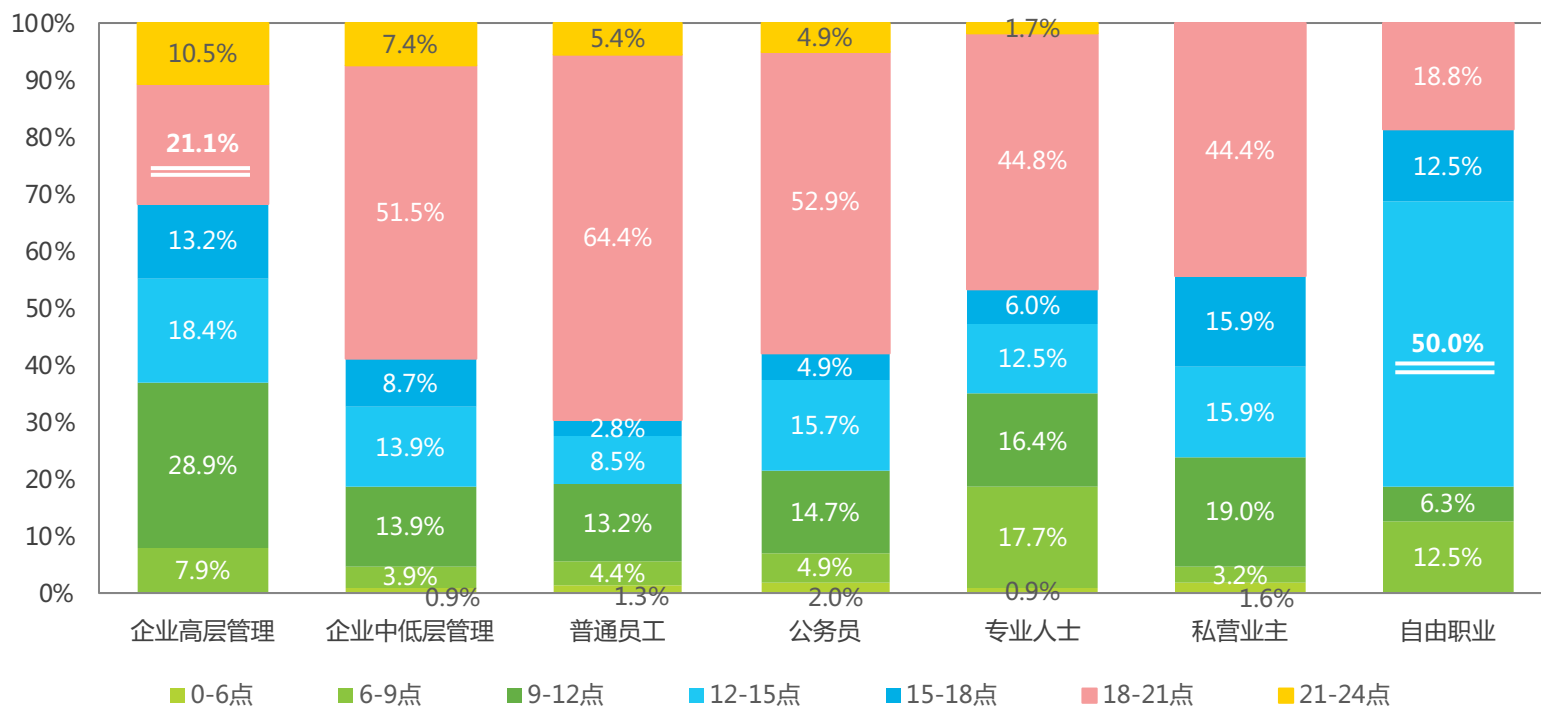
2019年中国家庭0-3岁亲子陪伴时长差异：节假日



0-3岁亲子陪伴差异影响因素

亲子陪伴时段差异：一定程度上受到职业影响，但工作日核心仍是下班后为陪伴高峰

2019年中国家庭0-3岁亲子陪伴时段差异：职业

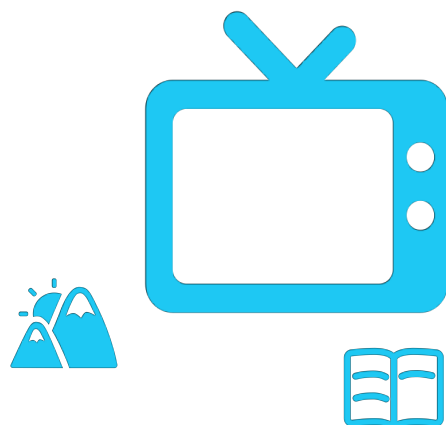


样本：N=1000；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。
注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

0-3岁亲子陪伴差异影响因素

亲子陪伴方式差异：爸爸的陪伴方式更内敛

2019年中国家庭0-3岁亲子陪伴方式差异：性别



爸爸更愿意陪伴孩子的方式是：
看动画片、出游、阅读

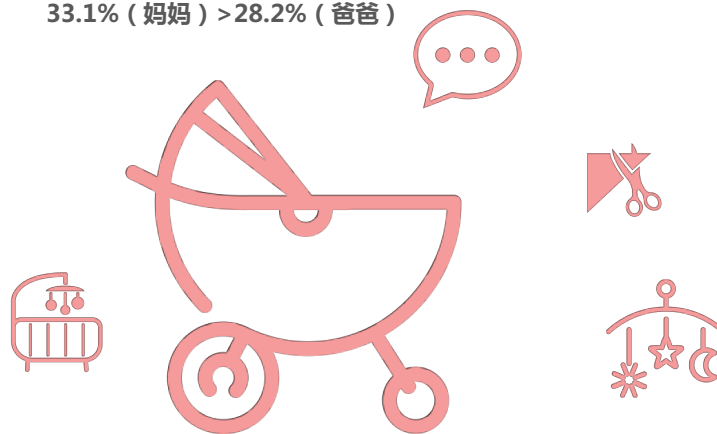
——其中

看动画片	47.1% (爸爸) > 42.0% (妈妈)
出游	43.4% (爸爸) > 35.6% (妈妈)
阅读	43.1% (爸爸) > 39.4% (妈妈)

妈妈更愿意陪伴孩子的方式是：
散步、对话、玩具、睡觉、手工

——其中

散步	61.1% (妈妈) > 50.1% (爸爸)
对话	56.7% (妈妈) > 44.8% (爸爸)
玩具	54.5% (妈妈) > 53.1% (爸爸)
睡觉	34.0% (妈妈) > 31.9% (爸爸)
手工	33.1% (妈妈) > 28.2% (爸爸)

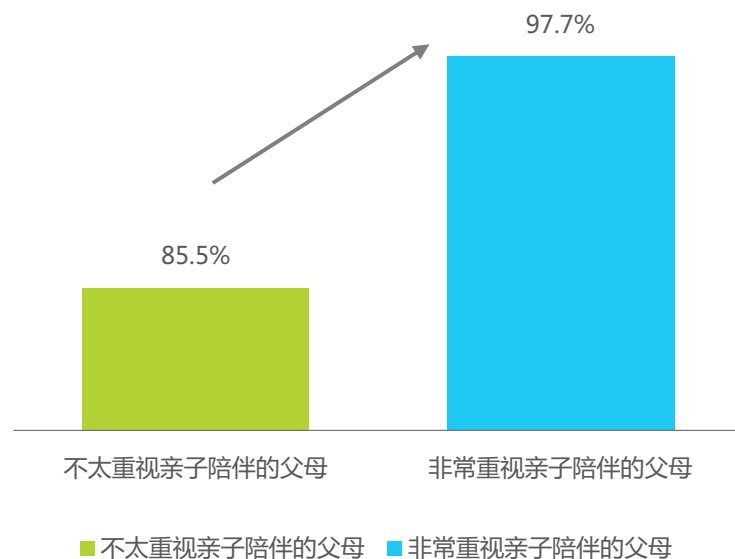
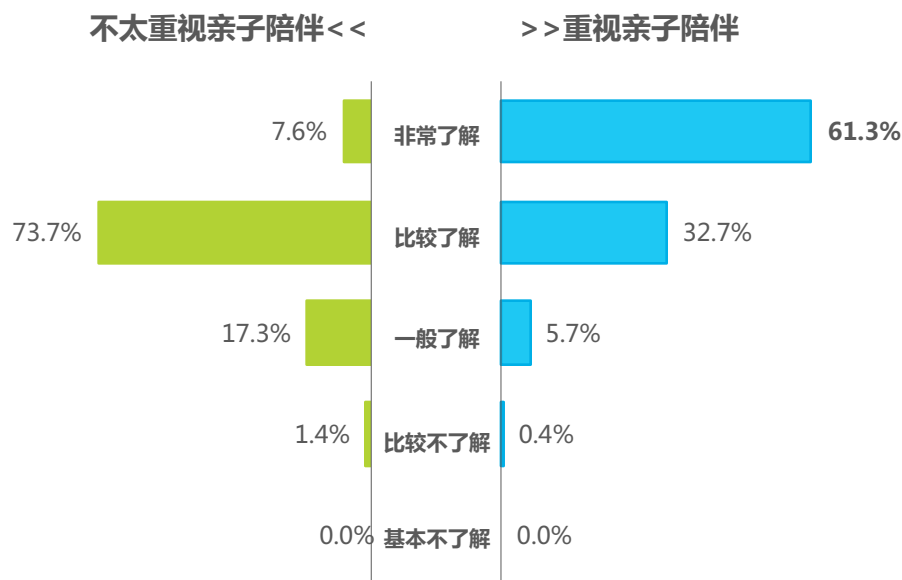


亲子陪伴效果

亲子陪伴有效提升父母对孩子的了解，为孩子创造更适宜的成长环境

2019年中国0-3岁孩子父母对孩子的了解程度

2019年中国0-3岁孩子父母对亲子陪伴的认同度
(帮助提升对孩子的了解)

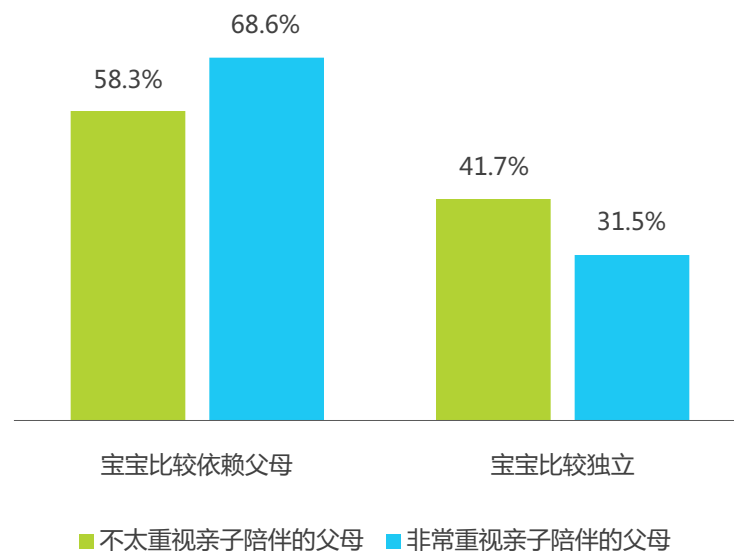
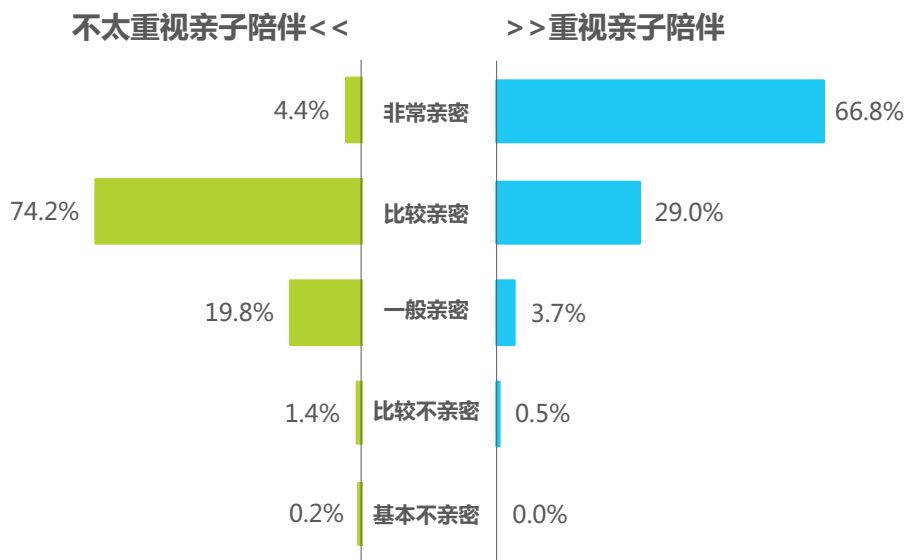


亲子陪伴效果

亲子陪伴显著推进父母和孩子之间的情感联系，给予孩子更多安全感

2019年中国0-3岁孩子父母与孩子的亲密程度

2019年中国0-3岁孩子对父母的依赖程度

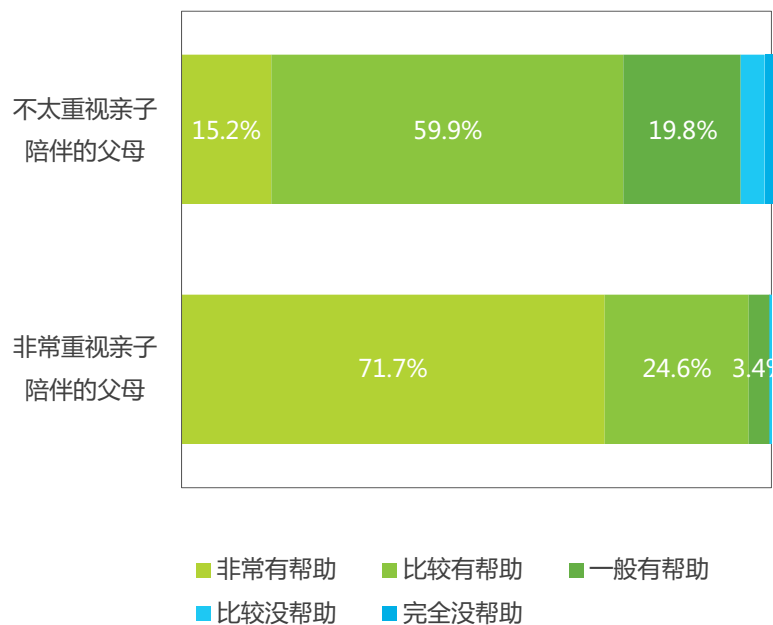


样本：N=1000；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。
注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

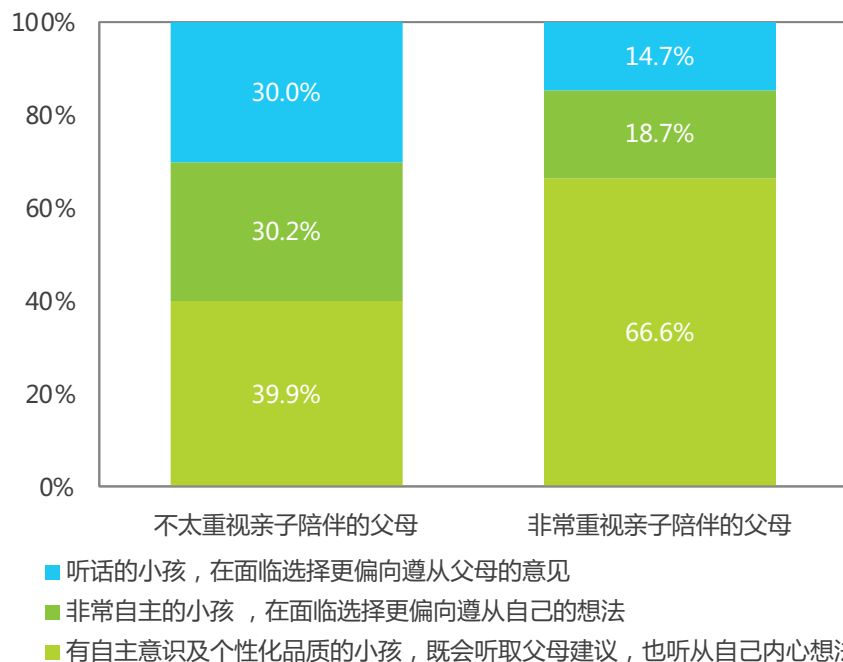
亲子陪伴效果

亲子陪伴推动父母与孩子一起成长，引导父母对孩子性格养成的思考更加深刻

2019年中国0-3岁孩子父母对亲子陪伴的认同度
(对育儿的帮助)



2019年中国父母对0-3岁孩子未来性格预期



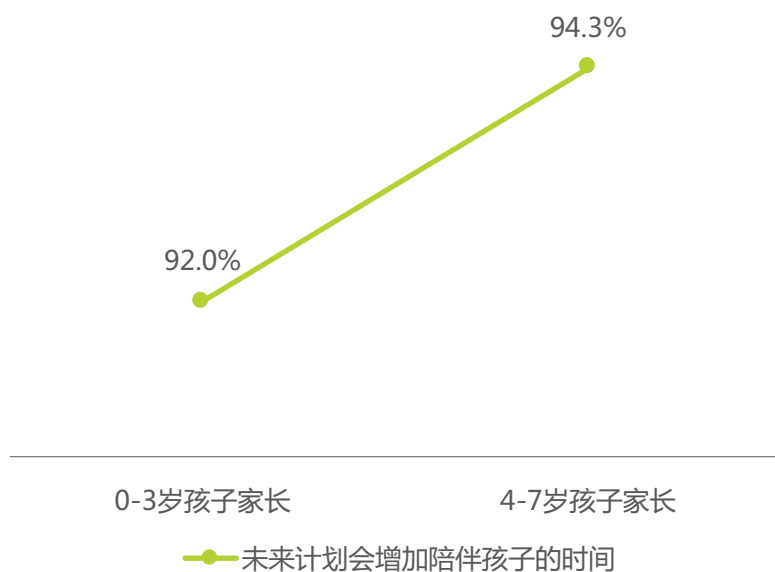
样本：N=1000；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。
注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

亲子陪伴未来预期转变

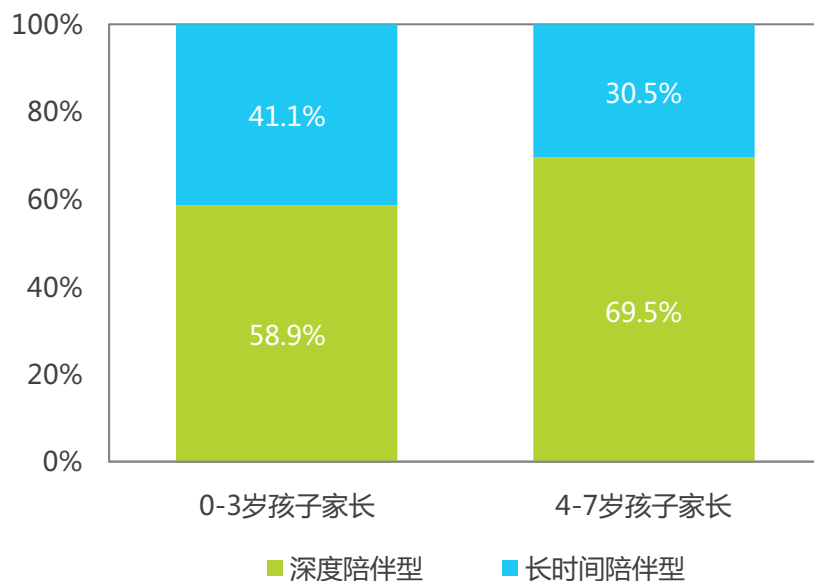
未来计划在亲子陪伴上的时间投入转变

通过亲子陪伴的长期实践，4-7岁父母对于亲子陪伴更加认同，同时也预期在时间投入上继续增加；而在亲子陪伴方式上，现阶段的0-3岁孩子父母中，选择深度陪伴的父母比例相比较4-7岁孩子父母仍较低。即，0-3岁孩子父母中，六成将会选择深度陪伴的方式，而四成将会选择长时间陪伴的方式。

2019年中国家庭亲子陪伴时间投入
预期转变



2019年中国家庭亲子陪伴方式预期转变



样本：N=1400；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。其中0-3岁孩子父母样本N=1000；4-7岁孩子父母样本N=400。
注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国育儿现状分析

1

中国亲子陪伴现状

2

中国亲子陪伴模式探讨

3

中国亲子陪伴痛点及趋势

4

0-3岁婴幼儿心智发育特点

自主性及自我意识的增长是婴幼儿心智发育的主要表征

大运动能力：是婴幼儿一切运动发展的基础，即头颈、躯干、四肢的运动能力；

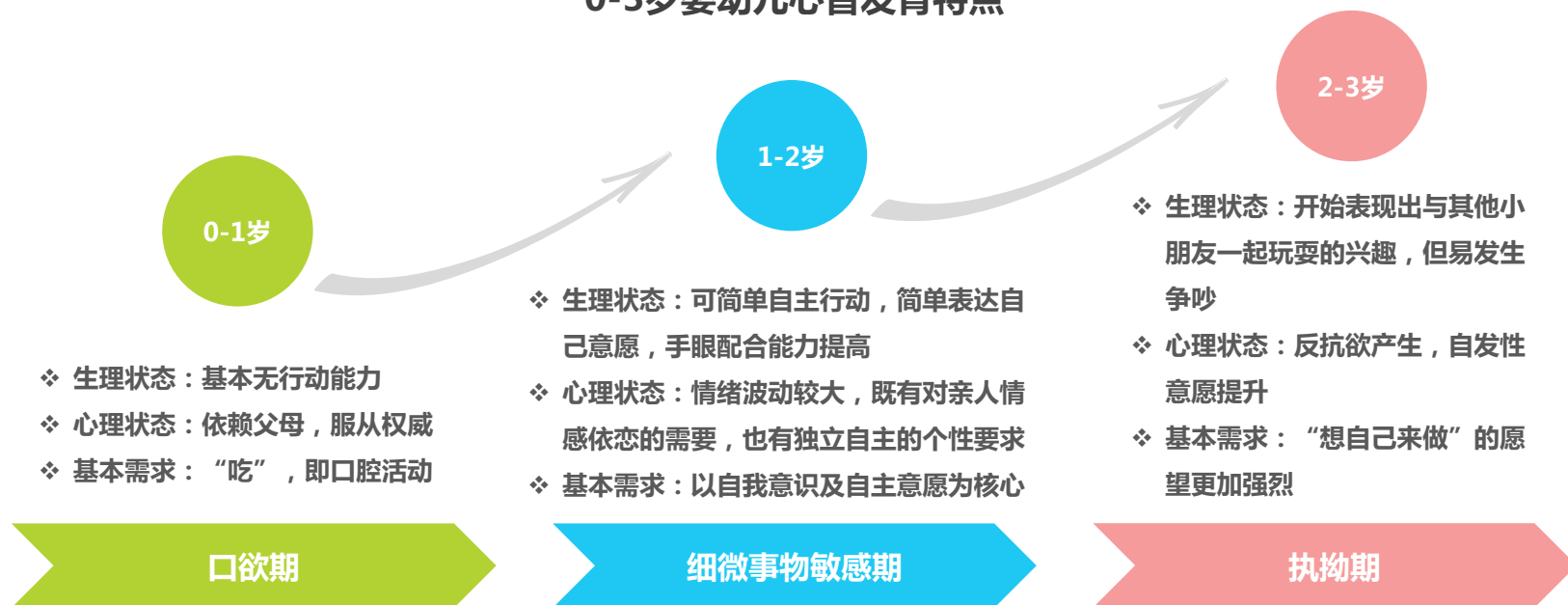
精细动作能力：指婴幼儿手和手指的运动能力，以及手眼协调能力；

语言能力：指婴幼儿与人沟通，表达情绪情感的方式及能力；

认知能力：是婴幼儿学习的真正开始，以感知为基础，通过“视、听、味、触、嗅”五种感官的信息收集来认识世界；

情绪和社会行为能力：是婴幼儿从自然人到社会人的转变过程，主要包括自理能力、习惯养成、情绪发展和与人交往能力四方面组成。

0-3岁婴幼儿心智发育特点



国际主流育儿观念对0-3岁亲子陪伴建议

iResearch

艾瑞咨询

“正面管教”：不惩罚，不骄纵

国际主流0-3岁亲子陪伴建议

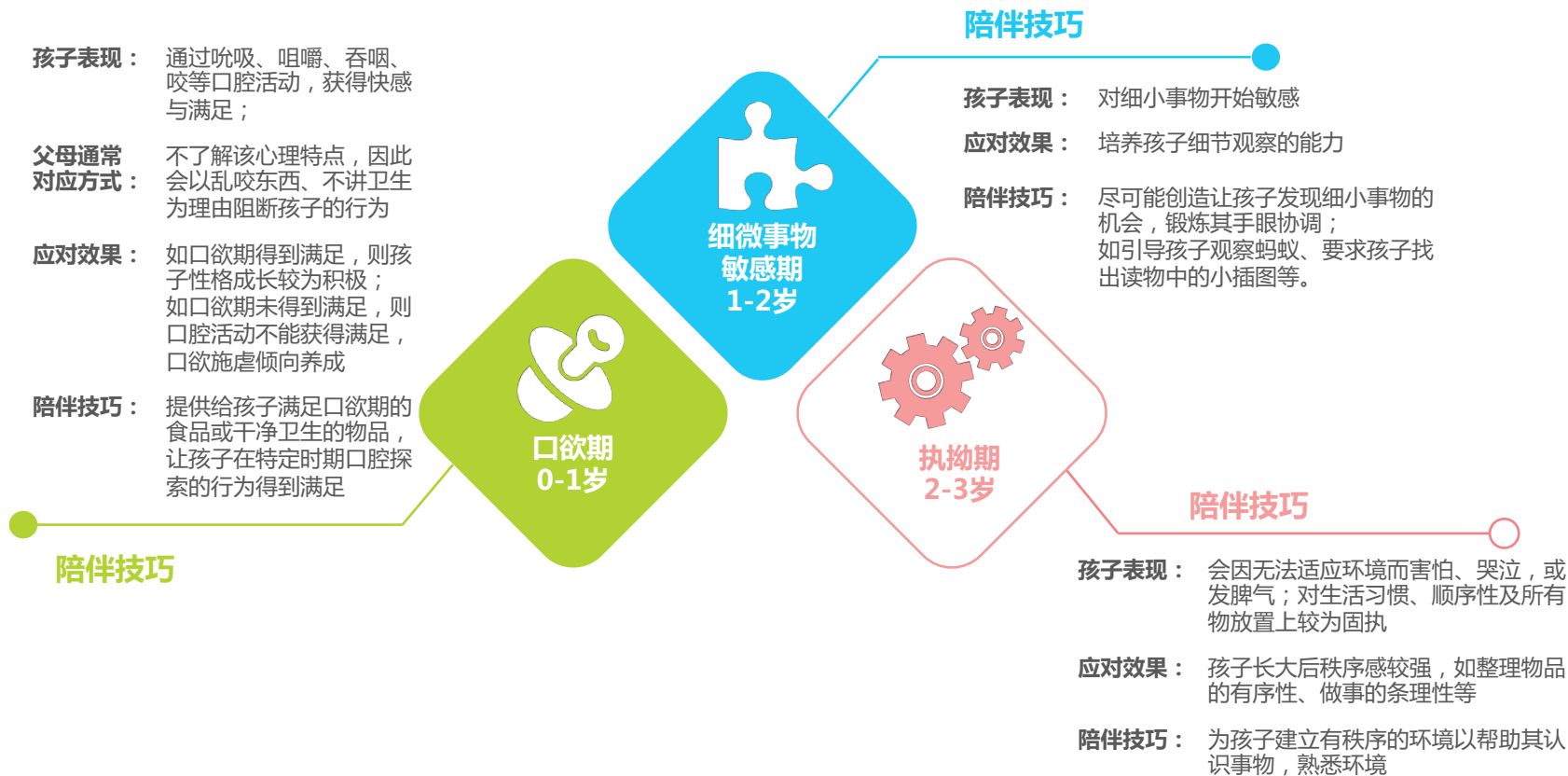
01. 相互尊重，有效沟通
善用倾听，用尊重的姿态交流
02. 探究孩子行为的根源
了解孩子行为背后的需求
03. 适龄发展，适龄行为
不能超出孩子能力及理解力
04. 专注解决方案
用行动为孩子树立解决问题的榜样
05. 鼓励与情感互动
关注孩子的努力与改进，帮助建立长期的自我价值与自信

注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

0-3岁不同阶段孩子的陪伴技巧

在遵从孩子本能的前提下，通过亲子陪伴帮助孩子更安全卫生地度过婴幼儿阶段

0-3岁不同阶段孩子的表现及陪伴技巧



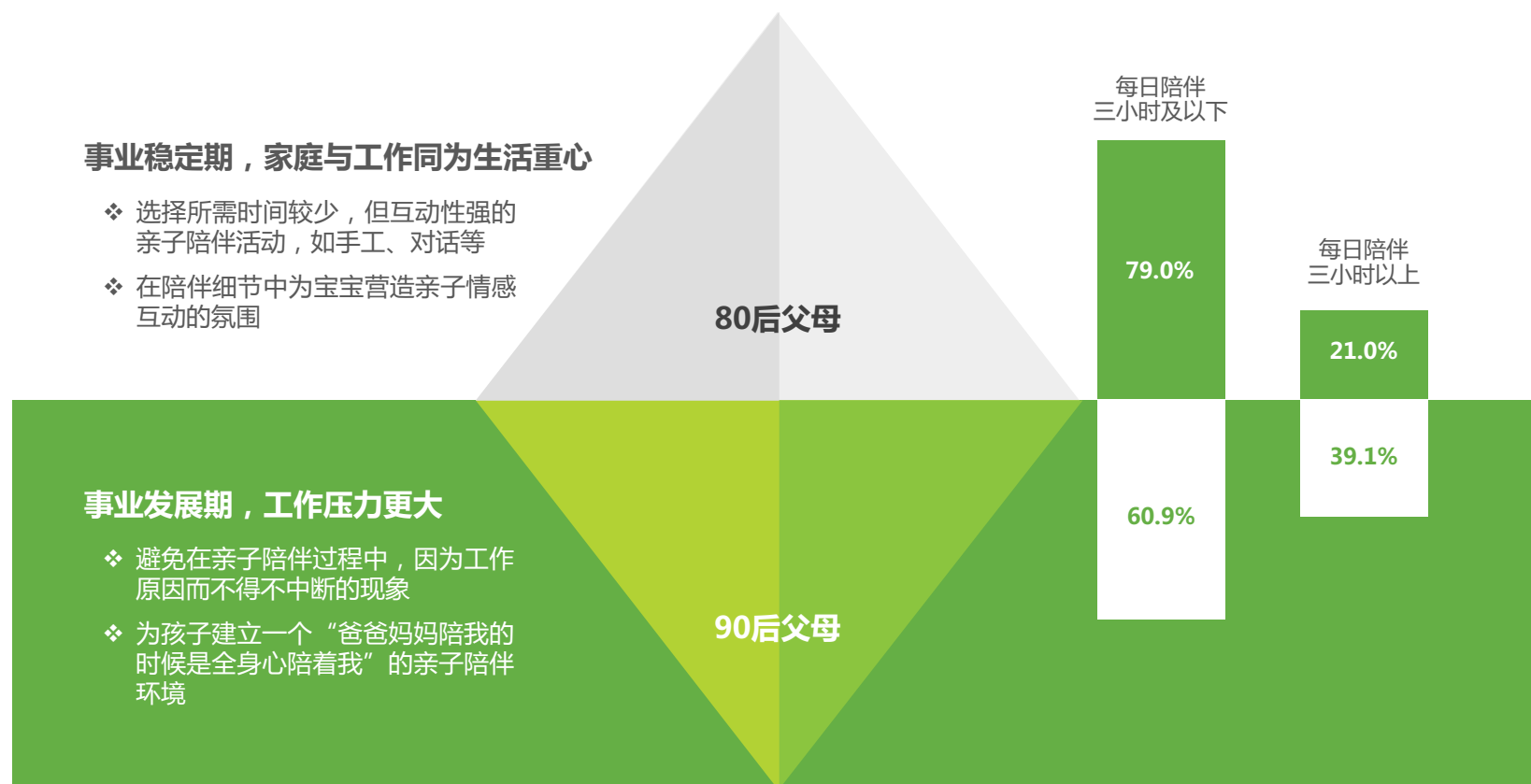
注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

0-3岁孩子父母陪伴指引：不同年龄段

90后父母：避免因工作而中断亲子陪伴，需全身心投入陪伴

80后父母：选择所需时间较少，但亲子互动性强的陪伴方式

2019年中国0-3岁孩子家庭不同年龄段父母陪伴指引



样本：N=1000；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。

注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

0-3岁孩子父母陪伴指引：不同陪伴状态

Research
艾瑞咨询

下班后父母照顾孩子：提升亲子陪伴质量，用最短时间实现与孩子之间良好的沟通和互动

夫妻一方/老人/保姆全权照顾孩子：增加亲子陪伴时长，保证孩子与父母双方的沟通

2019年中国0-3岁孩子不同陪伴状态家庭父母陪伴指引

上班时老人/保姆照顾孩子，下班后父母照顾孩子
65.7%

○ 陪伴方式

- 上班时老人照顾孩子，下班自己或伴侣照顾孩子
- 上班时月嫂/保姆照顾孩子，下班自己或伴侣照顾孩子

○ 陪伴问题点

- 父母自己照顾孩子的时长因工作原因难以增加

夫妻一方/老人/保姆全权照顾孩子
34.3%

○ 陪伴方式

- 孩子全权交给老人照顾，自己或伴侣偶尔会去探望
- 夫妻一方全职在家照顾孩子
- 基本全部时间由月嫂/保姆照顾孩子

○ 陪伴问题点

- 父母双方同时陪伴孩子的时长较短

0-3岁孩子父母陪伴指引：二胎家庭

理解孩子言行背后的内心需求

随着时代的发展，孩子从小接收的信息即非常庞杂，因而会出现孩子懂事较早的现象。在独生子女家庭中，0-3岁孩子比较独立的情况已占比35.9%，则代表着父母与孩子之间的互动相比较而言较少。一旦此类家庭选择生育二胎，二胎家庭的孩子一般而言较为敏感，第一个孩子则会出现与父母交流较少从而认为自己不受父母喜欢的心理。因此，二胎家庭的父母需要仔细理解孩子言行背后的内心需求，避免忽视孩子感受而偏爱某一个孩子的情况出现。高质量的亲子陪伴时间则能够有效帮助打破父母与孩子之间的屏障，是高效率探究孩子内心的过程。

2019年中国0-3岁二胎家庭陪伴指引

孩子非常依赖父母
希望父母一直陪伴自己

64.1%

35.9%

孩子较为独立
不要求父母的陪伴

陪伴孩子时
全身心投入

细心体会孩子的感受
理解孩子言行背后的内心需求
在孩子需要自己的时候积极回应
让孩子知道自己一直被爱着
避免对某一个孩子的偏爱

高质量亲子陪伴

中国育儿现状分析

1

中国亲子陪伴现状

2

中国亲子陪伴模式探讨

3

中国亲子陪伴痛点及趋势

4

中国亲子陪伴痛点

父母宣称的“陪伴”只是“陪着”，而没有意识到陪着≠陪伴

2019年中国家庭亲子陪伴痛点

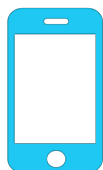
消费者宣称的“陪伴”时长

平均陪伴时长：3.2小时

核心陪伴时段：18-21点（即下班后）



其实很多父母宣称的“陪伴”只是“陪着”
而没有意识到
陪着≠陪伴



整体网购用户活跃晚高峰 “20-23点”

整体微博类用户活跃晚高峰 “20-23点”

抖音用户活跃晚高峰 “18-19点”

来源：1.艾瑞咨询样本：N=1000；于2019年5月通过艾瑞iClick调研平台获得。2.UserTracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。3.《2018抖音大数据报告》等公开资料。

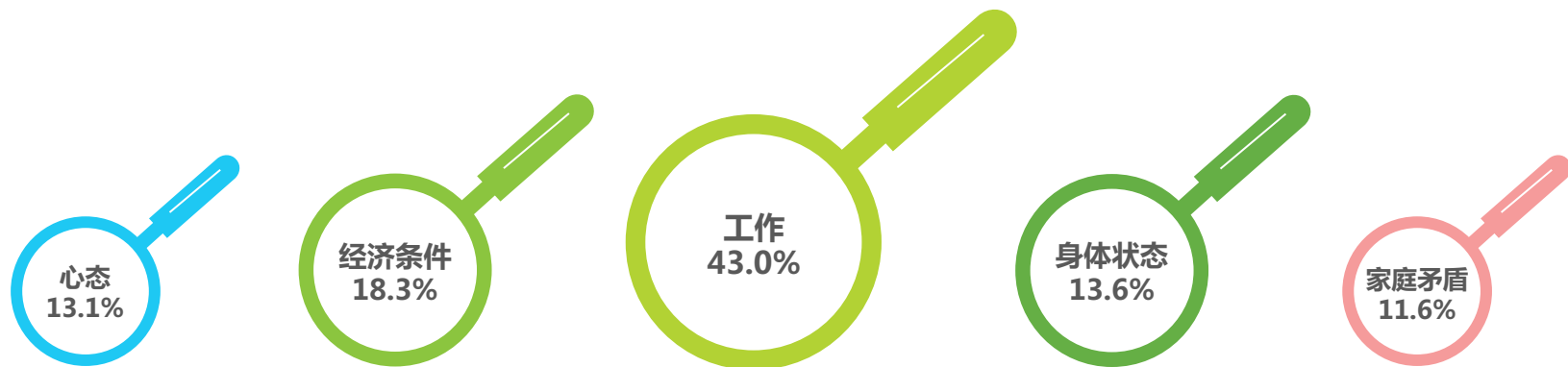
注释：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国亲子陪伴痛点

评估生活状态，建立亲子陪伴的完善体系以严格遵循

对于目前的中国父母而言，由于受到工作、生活中的种种压力，尽管父母们在主观上重视对于孩子的陪伴与守护，实际的亲子陪伴方式却趋向单一化，通常仅为一起进餐、陪伴孩子睡觉等日常活动。

2019年中国家庭亲子陪伴阻碍来源TOP5



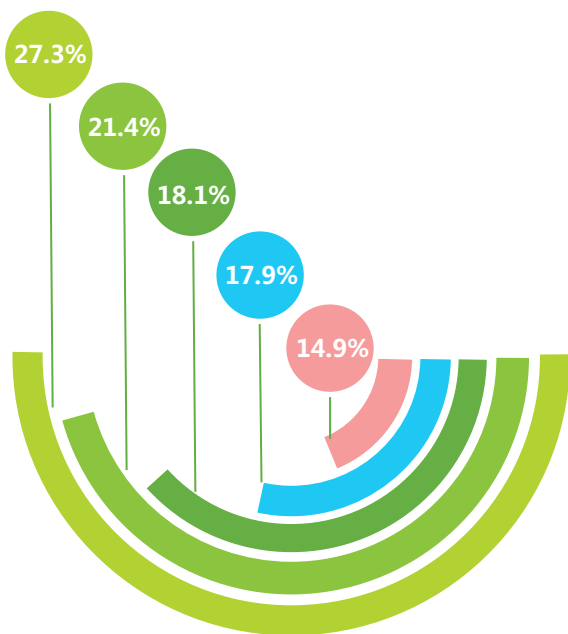
- ❖ 对自身整体生活状态建立清晰的认知，寻找亲子陪伴与各亲子陪伴矛盾点之间的平衡
- ❖ 以目前生活水平和生活状态作为基础，对亲子陪伴的方式、时间、过程建立完善的体系以遵循



中国亲子陪伴痛点

由于现阶段父母对于高质量亲子陪伴的理解程度较低，陪伴方式及陪伴过程仍有较大提升空间

2019年中国家庭亲子陪伴过程中父母自身缺点TOP5



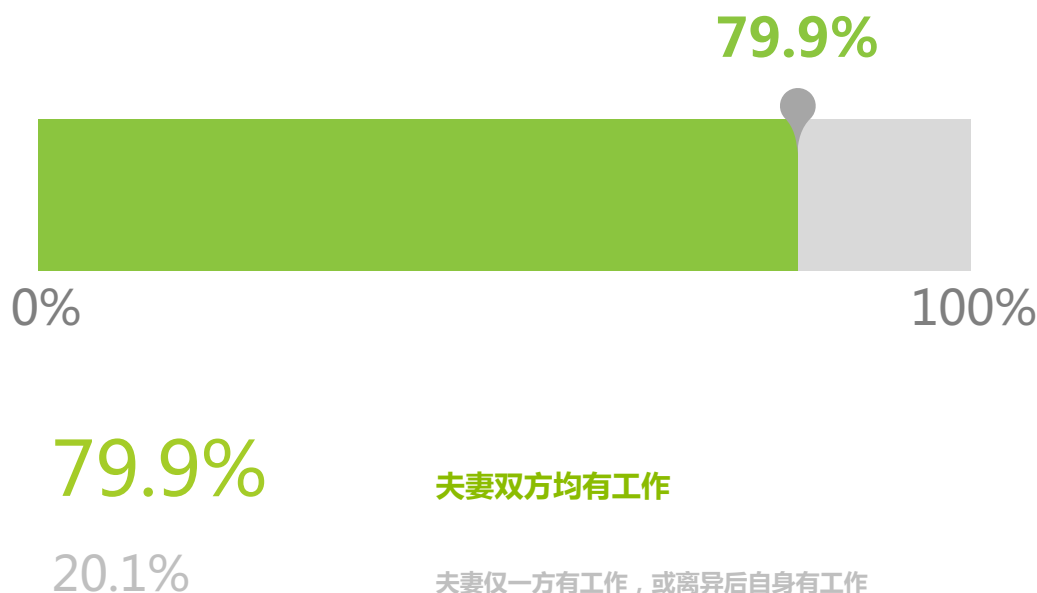
- A 没有保持平和的心态与孩子互动**
——父母在与孩子互动过程中，应引导彼此身心放松，从而情感愉悦地双向互动。
- B 没有全身心投入与孩子的互动**
——父母应放下手中的一切事物，精力集中地陪伴孩子玩耍或者是互动，在陪伴过程中与孩子产生充分地交流。
- C 没有注意倾听孩子的想法**
——父母应将自身与孩子的交流建立在平等状态的基础上，细心倾听孩子的想法，给出合适的回应。
- D 没有用心学习亲子陪伴的方式方法**
——父母应学习更多的育儿知识，搭建更完善的知识体系，提升自身科学育儿的水平。
- E 没有在孩子遇到困难时给到真切的帮助**
——父母应在孩子遇到困难时，拒绝说教和敷衍，换位思考，给予孩子真心的帮助。

中国亲子陪伴未来趋势一

社会竞争愈加激烈，隔代教养或聘用保姆仍旧是未来亲子陪伴主流方式

随着社会竞争越来越激烈，培养优秀孩子的经济压力也越来越大，父母们由于工作时间、个人精力等无法调和的原因，通过隔代教养或聘用保姆的方式完成孩子的照顾及各类型亲子陪伴活动依旧是未来的主流。

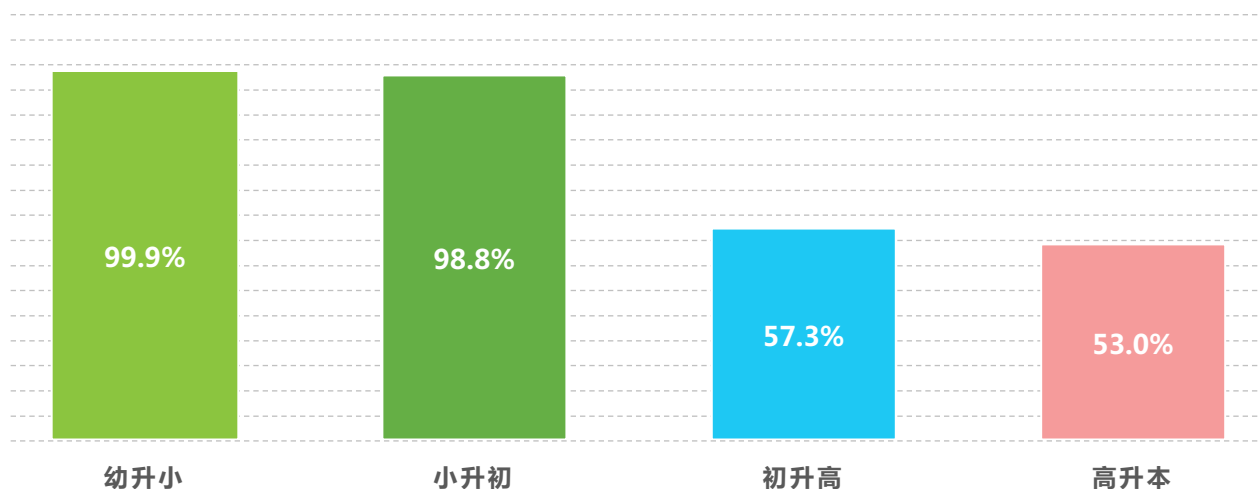
2019年中国家庭亲子陪伴未来趋势：隔代教养/聘用保姆



中国亲子陪伴未来趋势二

教育资源供不应求，“学习从娃娃抓起”的理念将不断传播；
父母将孩子送入早教机构或报名线上辅导课程的趋势明显，
亲子陪伴时间随之减少

2017年中国学生从幼儿园到本科各阶段毛录取率



注释：“幼”指学前教育，“小”指普通小学，“初”指普通初中，“高”指普通高中，“本”指普通本科；毛录取率=后一个学段的招生数/前一个学段的毕业生数。
来源：中华人民共和国教育部政府门户网站。

关于艾瑞



在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS



艾 瑞 咨 询