

# 7 2019 微博电影 白皮书

WHITE PAPER ON WEIBO MOVIE 2019





2019年中国电影票房达642.66亿人民币,较去年增长5.4%,与北美票房差距进一步缩小。电影市场"头部效应"继续强化,《流浪地球》《哪吒之魔童降世》等爆款单片不仅带动了类型题材的突破,更为中国电影市场注入新活力。微博作为第一电影用户兴趣社区及第一电影营销平台,深耕行业内容,进一步为电影宣发赋能。

2019年,微博电影生态继续完善升级,4.09亿的电影兴趣用户中包含更多重度影迷,以及为电影发声的新力量;大V推荐度和新浪观影团,以跨界KOL的多元声音,引领电影口碑出圈。短视频进一步扩大影响力,话题玩法集中爆发霸榜热搜,明星多元多样互动,共同促进微博热度转化票房。

电影博主原生话题热点、自制优质视频能力提升;品牌青睐电影,更多入局联合营销;微博电影深度参与电影节、颁奖礼等行业大事件,成为联动行业各方力量的核心枢纽。

\* 统计范围: 2019年1月1日至2019年12月31日

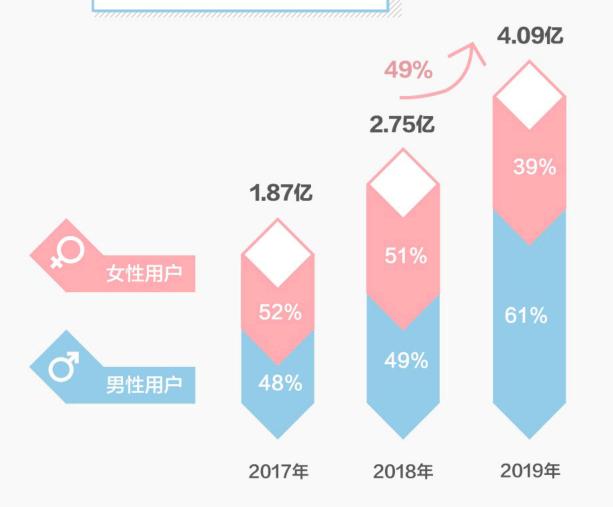
\*数据来源:微博数据中心;猫眼娱乐

# 微博电影用户洞察



# 微博电影兴趣用户规模增幅近50%,这个市场"不太冷"

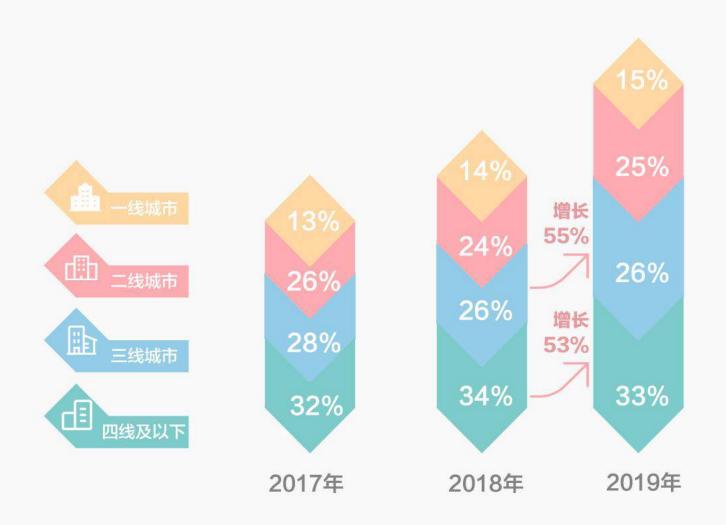
## 近5年男性比例首次超过女性



2019年微博电影兴趣用户规模继续保持高速增长,微博聚集更多影迷讨论电影,完善第一电影兴趣社区构建

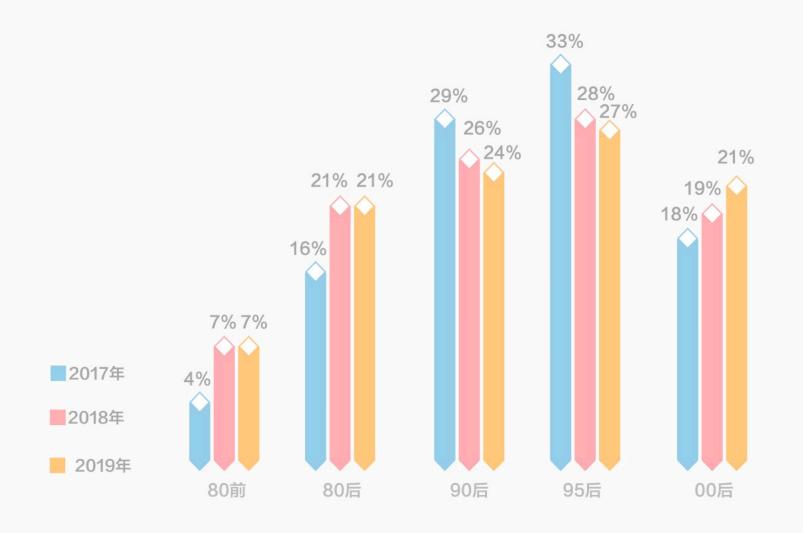
2019年男性比例上升近10%,《流浪地球》《我和我的祖国》 《复仇者联盟4:终局之战》等吸引男性观众的爆款影片,引发电 影社交人群变化

# 用户下沉格局稳定,三四线城市渗透幅度大



2019年微博电影兴趣用户中,各线城市占比波动较小,三四线城市增幅均高于50%,远超一二线

# 80后各年龄段渐趋均衡,00后成为电影传播新力量



2019年微博电影兴趣用户中,90后95后仍为主力,00后增幅进一步提升,成为电影传播新力量



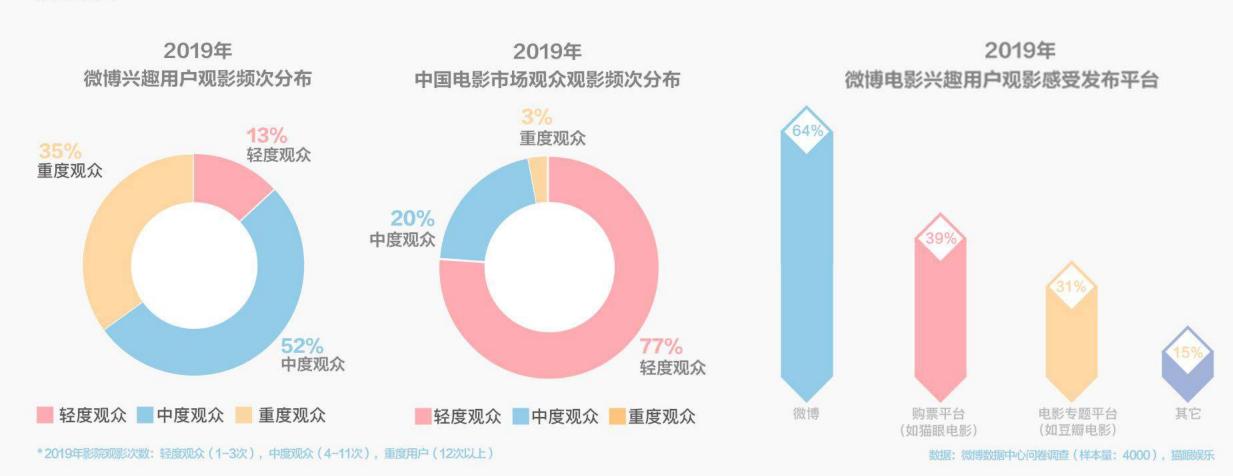
# 这届电影观众兴趣广, 近七成头部用户自带出圈属性



2019年微博电影兴趣用户中,近七成头部用户自带其他领域技能点,用跨界视角解读电影,覆盖多领域兴趣粉丝,带动电影内容破圈辐射

# 微博电影兴趣用户走进影院更频繁 其中超六成观众会在微博分享感受

2019年微博电影兴趣用户中,35%是全年观影超过12次的重度影迷,远超电影市场平均观影水平;其中64%的用户观影后会在微博 发布感受



# 微博电影兴趣用户每天20点后更爱刷微博

对感兴趣的电影内容互动频繁,微博网友更喜欢点赞、转发以及直接购票





\*数据:微博数据中心问卷调查(样本量:4000)





## 2019年电影票房稳定增长,档期佳片成爆款

2019年电影票房同比2018年稳定增长,重点档期百花齐放,类型单片拉动市场热度



2019年 642.66亿

2018年 609.76亿



2019年 17.27亿

2018年 17.16 亿



2019年 551部

2018年 516部

重大档期里的"领头羊"单片题材多样,来势汹汹席卷市场

# 春节档

流浪地球 46.80亿

疯狂的外星人 22.11亿

> 飞驰人生 17.25亿

# 暑期档

**哪吒之魔童降世** 50.01亿

烈火英雄 17.02亿

速度与激情: 特别行动 14.34亿

# 国庆档

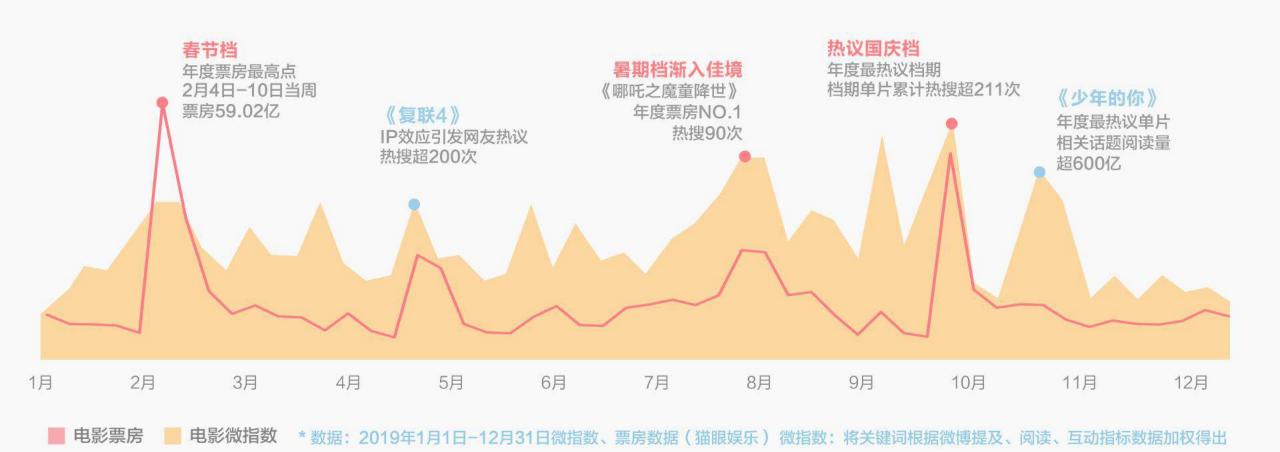
我和我的祖国 31.22亿

中国机长 29.02亿

\* 数据: 猫眼娱乐

# 2019年影片微博热度与票房走势正相关

微博上重点档期热度集中并进一步提升,头部单片热度效应明显



# 3 宣发

# 宣发周期全程覆盖, 微博热度成票房更强牵引力





# 全面升级电影宣发服务, 打造电影数据中心, 共筑多元营销土壤



数据中心

01

#### 电影数据中心

开发舆情分析、口碑趋势、多 片对比等功能,提供精细化数 据服务,帮助营销策略制定与 调整,大幅提升营销效率。

#### 大V推荐度

全年点评电影近500部,大V评委 点评微博1.5万条,是口碑发酵与 传播的首选平台。

02





03

## 电影详情页

链接影迷口碑,满足影迷多元消费需求,影迷选片看片必逛社区。

#### 微博电影榜

从覆盖人群规模、讨论度、视 频播放量三大维度,精准反映 电影热度,衡量营销效果。

04



权威榜单

预告: 2020年, 数据服务将全新升级, 敬请期待!



5

## 视频赋能升级,单片播放量再创新高,物料"量多质优"成标配

2019年票房过亿单片微博视频播放量261亿,同比去年上涨20%,TOP1影片播放量较去年翻2.6倍

物料数量:34支

#### 单片微博视频物料量TOP10 单片微博视频物料量TOP10 飞驰人生 攀登者 物料数量:52支 物料数量:40支 南方车站的聚会 诛仙I 物料数量:47支 物料数量:39支 最好的我们 流浪地球 物料数量:39支 物料数量:45支 狮子王 小小的愿望 物料数量:42支 物料数量:35支 大侦探皮卡丘 中国机长

10

物料数量:41支



# 视频物料亮点挖掘深入, 带动预售、想看强转化

全网单片视频物料播放量超七成来自微博,网友更爱在微博看视频 微博多角度生发热点助推物料传播,带动预售、想看指数增长

#### ∰票房TOP10国片全网视频播放量来源

# 票务平台 播放量: 12% 视频网站 播放量: 16%

## ● 单片预售转化最高的TOP5物料

|             | ● 物料<br>内容                        | ● 構放量<br>(万) | <b>単片预售</b><br>日增增幅% |
|-------------|-----------------------------------|--------------|----------------------|
| 受益人         | "我想有个家"预告                         | 2567         | <b>66</b> 553%       |
| 烈火英雄        | 致敬宣传曲<br>《别 <del>哭我最</del> 爱的人》MV | 6000         | <b>66</b> 118%       |
| 我和我<br>的祖国  | 同名主题曲MV                           | 3083         | @ 117%               |
| 哪吒之<br>魔童降世 | "哪吒 X 大圣"<br>联动视频                 | 2133         | @ 102%               |
| 诛仙 [        | 终极预告                              | 4282         | <b>66</b> 87%        |

#### 

| □ 片名       | 物料内容    | ⑥ 播放量<br>(万) | 単片想看<br>日增增幅%    |
|------------|---------|--------------|------------------|
| 我和我<br>的祖国 | 回归篇预告   | 1693         | @1056%           |
| 小猪佩奇过大年    | 啥是佩奇预告  | 6846         | <b>683%</b> 683% |
| 定義 宠爱      | 宠爱同名MV  | 1045         | <b>@</b> 277%    |
| 中国机长       | 紧急呼叫版预告 | 835          | @ 207%           |
| 流浪地球       | "希望版"预告 | 1031         | <b>@</b> 190%    |

\*数据:预售、想看数据来自猫眼娱乐

# 话题玩法大爆发,口碑热搜后劲足

## ● 单片热搜话题数排行榜







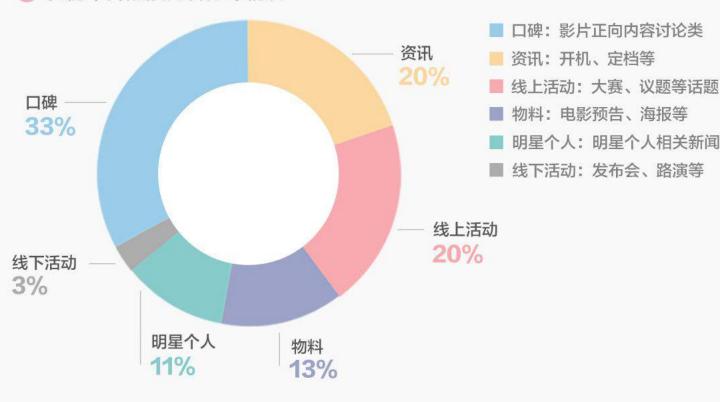
2 少年的你 热搜数: 127



3 我和我的祖国 热搜数: 94

| 排行 | 片名       | 热搜数 |
|----|----------|-----|
| 4  | 哪吒之魔童降世  | 90  |
| 5  | 中国机长     | 68  |
| 6  | 流浪地球     | 63  |
| 7  | 攀登者      | 43  |
| 8  | 蜘蛛侠:英雄远征 | 49  |
| 9  | 冰雪奇缘2    | 37  |
| 10 | 大侦探皮卡丘   | 35  |
| 11 | 诛仙       | 31  |

## 🕕 在榜单片热搜内容分布情况



- ☑ 口碑向热搜90%来自于电影映后讨论,物料类热搜63%来自映前讨论
- ☑ 在口碑向讨论更细分,除票房相关内容,单片细节、演技、剧情向内容更能引发微博网友的讨论欲

## 全领域发声制造热点话题,60+横向领域跨圈层传播

#### 热点话题全领域破圈,全网都爱小哪吒

映前: 电影输出第一波口碑, 电影、动漫兴趣圈层狂欢

🔞 映前《哪吒之魔童降世》主要辐射领域



映后: 60+领域全面出圈, 内容横向挖

💿 映后《哪吒之魔童降世》主要辐射领域

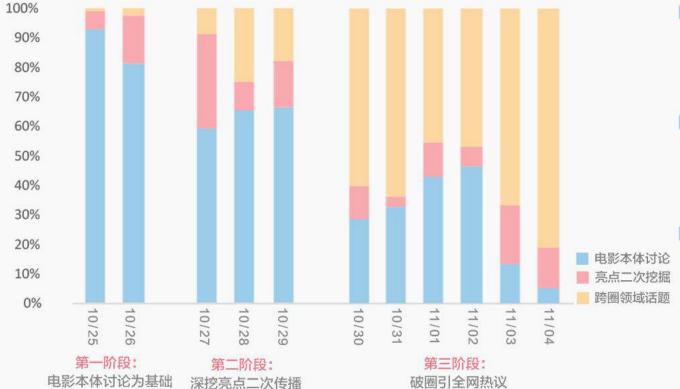


\* 数据截止: 2019年9月15日

## 微博深挖电影价值《少年的你》影片热点上升全民议题

微博逐层挖掘单片内容,从电影本体,到亮点二次挖掘,再到破圈话题传播,分解动作助推电影口碑发酵起势

## 《少年的你》映后不同类型热搜话题博文量占比



- ......《少年的你》热点发酵节奏
- ☑ 映后1-2日──聚焦电影本体讨论话题,如明星、剧情、服化 道相关话题#易烊干玺吻戏##周冬雨演技#
- ☑ 映后3-5日——开始挖掘电影中的细节以及讨论观后感,如话 题#少年的你后遗症#
- ☑ 映后6-11日——各类出圈话题涌现,辐射教育、旅游、时尚 美妆等30+领域。如#重庆为何成为电影宠儿##你小时候被 霸凌#

# 微博掀起正能量电影传播热潮,趣味热点助推破圈

## ●《祖国》微博热搜类型



#朱一龙看 葛优的眼神#

#宋佳 给我 整个8#

#看祖国偷偷 抹眼泪#

#夺冠的大彩蛋 原来是郎平#

## ◎ 《攀登者》微博热搜类型



#### 趣味兼具正能量:

@人民日报 @共青团中央 等账号为影片破圈扩散热度





#### 趣味兼具情怀:

邓亚萍、惠若琪、林跃等奥运冠军参与微博线上活动





L-Y##DIVING ₩ ■ 5

#### 趣味兼具讨论:

热点话题通过普户多角度传播



茹Ru茹月赖 3 4

10-2 来自iPhone客户語

#### #葛大爷还是你大爷#

我可太爱这个出租车司机葛大爷了 就那不着调不靠谱瞎嘚瑟的德行 但是又心地儿善良 人物立体 情节有看头 爱贫嘴 又好面儿 太有梗了 活脱脱一个快乐小老头... 全文



青春娱乐网 🕯 📰

10-2 已编辑

#當佳音郭京飞 笑点# 大头的那句"稀碎"和郭京" 那句"住手"真的让我破涕而笑,文牧野的这支太好 了! 不光有感动和热血,还有满满的笑点。



李梅梅

10-7 来自iPhone客户端

#### #看我和我的祖国 偷偷抹眼泪#

是我本人了量大概是到了容易感动的年纪 或是真的 触动了几乎每个故事都有那么一个moment泪目拿 纸巾偷偷抹眼泪 没去多想情节bug就觉得这么多大事 串联发展到今时今日都不容易啊

国庆前大家已经话被洗脑 当时心想也没听过几次啊 看完电影简直想单曲循环了... 全文





# "微博独家"打造影迷狂欢圣地《复联4》登榜热搜超200次引爆全站

#### 漫威粉丝在微博集结,为偶像应援、玩转微博产品、参加观影团、助攻电影热搜登榜超200次



- \* 数据: 微指数
- ◎ 微博独家入驻, 超级英雄与影迷零距离互动



💿 微博独家产品让粉丝为电影花式打call 💿 粉丝自产原创趣味内容,助电影热搜不下榜





| 2  | 最早剧透复联4的人 1934030    | 4 美国翘臂 1105094           | •        |
|----|----------------------|--------------------------|----------|
| 5  | 小辣椒说托尼你可以休息了 2198213 | 8 钢铁侠黑寡妇 626321          | 0        |
| 10 | 复联4预售票房破5亿 247573    | 10 终于拥有了雷神的身材 288709     |          |
| 11 | 买了复联首映票的人不用去上班吗      | 13 星爵才是真的灭爸 557463       | 0        |
| 14 | 当初陪你看复联3的人 🤥 379356  | 14 复联4其实有彩蛋 😃 637344     | 0        |
| 15 | 复联4成内地影史进口片冠军 235213 | 16 300万人零点场看复联4 504228   | 0        |
| 16 | 漫威电影宇宙首个同志角色 615416  | 77 女生看完复联4被送医急救 295290   | <b>B</b> |
| 27 | 美国粉丝飞中国看复联 238320    | 27 复联4的哪个镜头让你流泪 👸 224200 |          |
| 28 | 同福客栈黑寡妇 245332       | 29 复联后遗症 172925          | 8        |
| 36 | 复联4表情上线 158696       | 36 辅导员给全班订复联影票 183516    |          |

## 明星在微博:主创争"劳模",有量更有"亮"

#### 





#### "刷屏"届NO.1 胡歌:

大型"答谢会现场":宣传期转发了39条好友致谢,并"自黑"了一把周泽农的造型,#胡歌流浪汉造型#登上热搜



#### "真情实感"大鹏:

真挚创作#大鹏给柳岩的信#登上热 搜,引发网友热议



#### "消防科普大使"黄晓明:

发布13条消防普及致敬宣传类博文, 话题#黄晓明别哭我最爱的人#登上热 搜,联动超百位艺人齐为正能量打call







# 明星角色深入人心,引网友讨论贡献单片热度

# 



多烊干玺 1 少年的你 热议贡献度: 1000



周冬雨 2 少年的你 热议贡献度: 996



鹿晗 3 上海堡垒

热议贡献度: 983

| 排行 | 明星          | 片名      | 热议贡献度 | 排行   | 明星   | 片名      | 热议贡献度 |
|----|-------------|---------|-------|------|------|---------|-------|
| 4  | 胡歌          | 南方车站的聚会 | 973   | 13   | 桂纶镁  | 南方车站的聚会 | 935   |
| 5  | <b>契</b> 肖战 | 诛仙口     | 963   | 14   | 孟美岐  | 诛仙      | 934   |
| 6  | 黄景瑜         | 飞驰人生    | 960   | 15   | 成龙   | 神探蒲松龄   | 933   |
| 7  | 舒淇          | 上海堡垒    | 950   | 16   | 任素汐  | 我和我的祖国  | 932   |
| 8  | 白字          | 银河补习班   | 945   | 17   | 王宝强  | 新喜剧之王   | 930   |
| 9  | 杨紫          | 烈火英雄    | 943   | 18   | 沈腾   | 飞驰人生    | 929   |
| 10 | 廖凡          | 南方车站的聚会 | 940   | 19   | 刘昊然  | 我和我的祖国  | 927   |
| 11 | 万茜          | 南方车站的聚会 | 938   | 20   | 至干源  | 大人物     | 925   |
| 12 | ● 尹正        | 飞驰人生    | 937   | *热议员 | 5献度: |         |       |

の (大学 (大学 ) 大学 (大学

明星主演电影相关热议话题词

明星角色与作品同时出现的提及量,与作品本身的提及量综合计算后得出



# 明星玩法拆解: 个人微博升级成为电影宣传主阵地

#### 韩寒·会抽奖也会打榜、导演亲自打call、玩出新花样

#### ● 预售阶段开抽奖

开启票根抽奖, 点亮预售新思路。抽奖博文7条, 贡献互动量超130万



#### 2 映后金句引热议

台词博文互动量37万,3位主创+4位体育冠军携手 互动制造热搜,热搜话题#飞驰人生台词#阅读1.9 亿,讨论36.3万



#### 他表最强花式应援

最强贺岁档投票为自己打call,亚洲新歌榜C位出道





## 明星玩法拆解:主创"段子手"互动,输出趣味内容引关注

## 周冬雨马思纯有爱互动不断, 你的新作, 我也要拥有姓名

① 《少年的你》上映,马思纯为周冬雨秀寸头。"少年的你,和平头的我"姐妹互怼博文互动量超3.5万

#马思纯平头#热搜第4,话题阅读量2.8亿,讨论3.1万



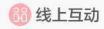
② 《大约在冬季》上映,周冬雨为马思纯激动刷屏4条,得到回复"可以了,祖宗"一次,回复"不看打你"一次,博文互动量超17万 #周冬雨为马思纯连发微博#热搜第4,阅读量超2亿





# 明星玩法拆解:线上线下打配合,主创火花成热点

线上发博互动,线下路演亮点反哺线上,主创间化学反应引发强热度,《攀登者》吴京张译组CP,京不京喜,译不译外!









## 【京喜译外CP】产出的话题数据



# 明星玩法拆解: "明星+电影" 玩出新花样

## ◎ 《狮子王》引本土明星微博发声叙童年情结

国内明星结合《狮子王》电影发博,回忆童年情怀。活动话题#像辛巴一样成长#阅读量超6亿,并衍生多个热议话题,相关话





#像辛巴一样勇敢成长#



#**杨紫表白消防员爸爸**# 阅读量: 1.1亿 讨论量: 7956



#辛巴撞脸大赛#



#**孟美岐撞脸辛巴**# 阅读量: 1863.3万 讨论量: 6631



#牛超画狮子王#

阅读量: 623.7万 讨论量: 1272

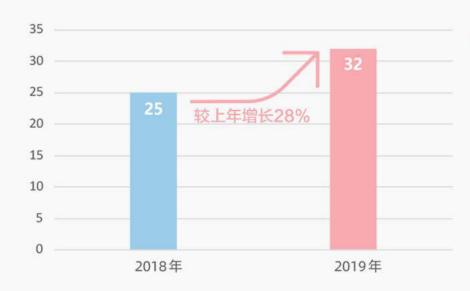


#罗志祥晒全家福怀念父亲# 阅读量: 2871.3万 讨论量: 4847

# 一大V推荐度覆盖38个领域核心KOL,阵容与声量齐飞

- ✓ 大V评委增至356人,新增领域14个,多元影评创造讨论阵地,引导观影决策
- 大V评委粉丝量超7.7亿人次,引发N级传播,释放超强口碑

#### Ⅵ 点评阅读数(亿)



#### 大V评委来自38个领域





@邢立达 古生物学者



@Fenng 「小道消息」 出品人



@老刀99 游戏博主



@风息神泪 动漫编剧



互联网 科技博主



影评人

Moonfans

作家





@Million赵

人文艺术

博主

《看电影》 杂志主编



中国电影资料

数码博主



@张小北 影评人



@赛人微博 影评人







心理学博主

# 口碑风向标——新浪观影团部均集结大V50人,规模领跑精准破圈

- ☑ 2019年合作40部影片,票仓城市全覆盖,部均影响力达975万人次
- ✓ 大V涵盖50个垂直细分领域
- ☑ 核心主创亲临现场,深挖影片内涵外延



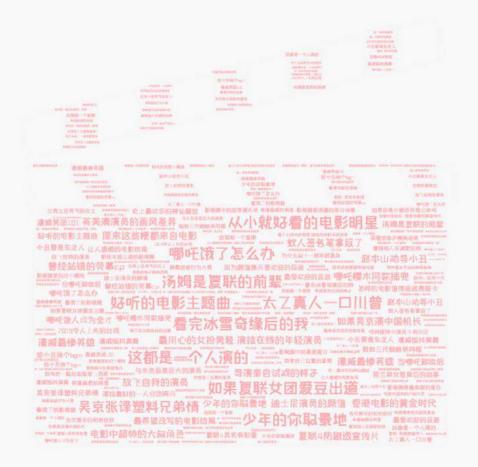




# 联动新力量

# 电影博主玩梗脑洞大开,开辟流量新源头

#### 衍生话题创意无边界, 花式话题频上热搜



#### 博主X话题 超强曝光



#### @妃说电影

#### #汤姆是复联的前辈# 热搜最高位4

吸睛创意加持,好梗一个不落,成热搜榜单常客



#### @痞影人科莱昂

#这都是一个人演的# 热搜最高位4 超强概括能力,深挖演员价值,小众角色获破圈级热议



#### @只搞霸道总裁

#### #如果复联女团爱豆出道# 热搜最高位5

紧跟热点动向,跨界创意无限,中小V博主引爆流量



#### @不正经制片人

#看完冰雪奇缘后的我# 热搜最高位18 表达观影感受,精准击中共鸣点,热搜超长待机12小时



#### @二火山

#### #少年的你取景地# 热搜最高位18

告合热映单片,聚焦幕后细节,开辟电影热议新方向。

# 自制视频博主联盟,原创能力UP爆款多

2019年,微博电影发起自制电影视频博主联盟,吸收优质自制博主500+人,全年产出原创视频博文70万条,累积播放量达15亿,播放总时长超3000万小时。



——@青红造了个白 《赵本山劝导小丑》播放量2215万+ 收获超43万次互动

# 超神剪辑,跨界混编



#### 裸眼3D跃屏,独创观看方式





——@青年老艺术家王凯啊 《复联4裸眼3D跃屏效果》120万次观看

#### 原汁原味, 在线同步





《贱贱与狼叔不成功的商业互吹》 精淘海外一手资讯,地道翻译 收获百万播放





《金球奖开奖演讲》衍生内容译制, 热点视角多方位展开

#### 深度解析,信息量足





——@大聪看电影

《2019十佳华语片盘点》 312万次观看





《哈利波特》系列全解读
经典系列深度解读,超长时长干货满满

-@发条张\_电影最TOP

#### 热议事件,有理有据







-@BuriedAlien

《李小龙被黑得最惨的一次》 收获200万播放



《少年的你:这部电影"不好看"》 收获百万播放

# 影迷大活跃成"自来水" CP亚文化助推电影热度

微博超话社区成为影迷踊跃分享的乐园, 在映前映后为影片贡献声量, 增强曝光延续热度

## 《哪吒之魔童降世》

影迷助力,"藕饼"霸占CP超话榜首! 哪吒 x 敖丙 = 藕饼

#### 萬饼 🗇 🖽

粉丝数 **42.3**万

**回**阅读量 14.5亿

图 1.6 7 3.6 7

7月13日影片进行点映,7月19日迅速集结一批影迷"自来水"【藕饼超话】横空出世,7月26日影片正式上映后,藕饼CP粉在超话社区爆发性活跃,迅速占领CP超话社区榜首,为影片贡献热度

# ◇ 发帖数 ◇ 发帖人数 「正式上映 后 「正式 上映 后 「「なった。」では、なった。」であった。」であった。」であった。

【藕饼超话】发帖情况

\*数据:发帖数据来源微博超话社区

#### 漫威系列

影迷关注漫威宇宙CP, 保持系列热度不断!

漫威宇宙中的经典CP超过20个, 其中:









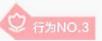
## 单片"自来水"行为一览



签到发帖打榜, 让自己的CP"热起来"



参与投票讨论,抱团电影同好,一起为单片打call



发博必用微博定制表情, CP形象广泛传播



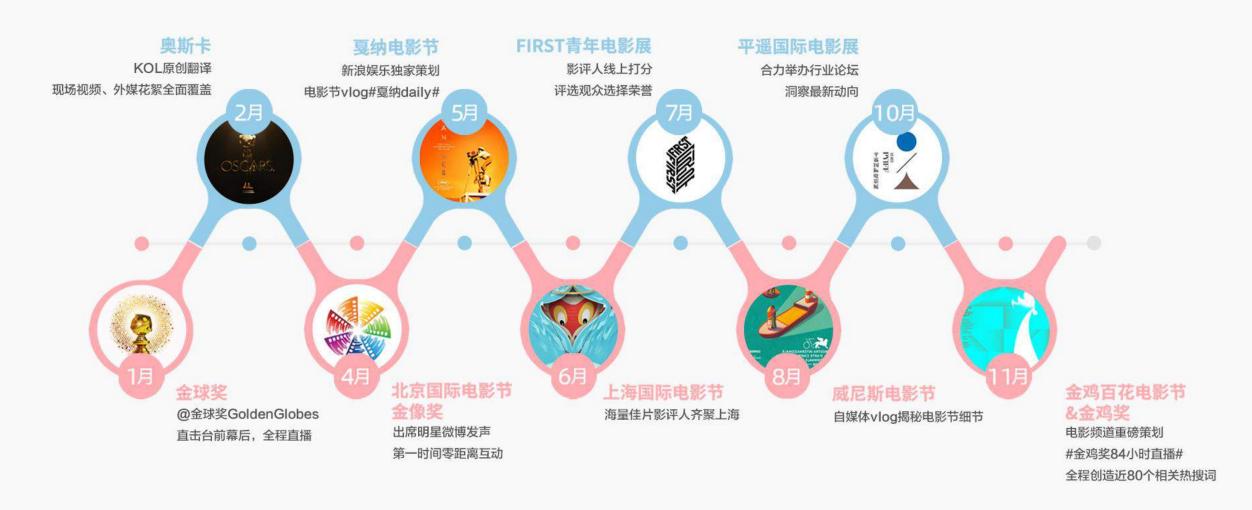
大触巨巨齐登场,原创发图文创造单片"后世界"



制作混剪鬼畜等短视频,为安利单片不遗余力

## 串联多方力量微博电影成行业大事件第一媒体矩阵平台

影展主办方、电影媒体、电影KOL、影迷集结微博 深度联动助推盛事传播



# 大咖云集影迷狂欢,微博电影之夜星光璀璨

### 盛典当日相关话题总阅读量20.5亿 直播总观看人数2200万相关视频总播放量1.7亿



## 品牌联合营销玩法升级,单片借力品牌加磅营销效果

2019年电影单片、电影档期、电影节、原生活动项目等全面升级,品牌联合营销项目量级突破提升单片借力品牌加磅曝光,为电影赢得更好的营销效果,进一步打造社交共赢





## 2019年品牌更爱借势电影营销,正能量单片合作提升品牌影响力

#### 2019年IP和爆款强势推高电影品牌营销热度,正能量影片的合作助力品牌提升影响力和国民好感度

《复仇者联盟4:终局之战》× 福特

保驾护航 英雄从未离开



#### 中国机长》×长城WEY

共同见证英雄时刻



#### 攀登者》× 京东

致敬生活攀登者



# 2019 微博电影 白皮书

出品人: 陈弋弋

监制: 易东莹 陈雪娇 张羽茜

内容统筹: 徐甡敏

内容支持: 胥金晶 苏巍 袁野 任艾 刘思琦 刘云 付宝晨 黄夏璐 周小舟 贾超 郑颖

数据支持: 鄂佳 杨晓玲 杜鑫 李池明 陆永强

