

2020

# 跨年晚会全网大数据研究报告




酷云互动  
KUYUN INTERACTIVE TECHNOLOGY LIMITED

×



芝恩  
endata

2020

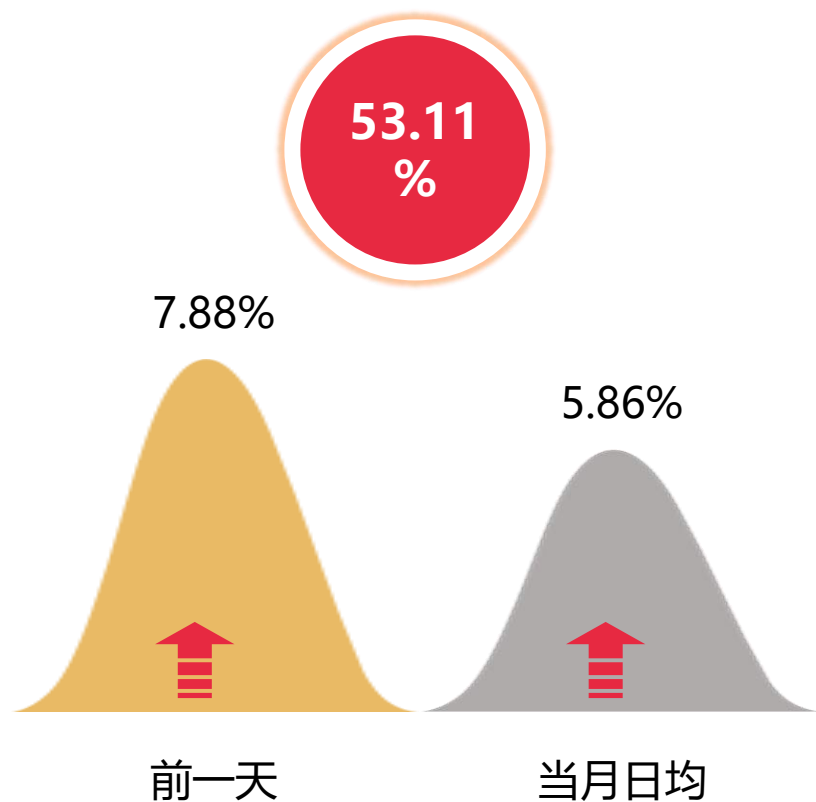


# 电视端

年年出新意，岁岁有惊喜，跨年日智能电视活跃度提升，央视和省级卫视也凭借其各具特色的跨年晚会赢得更多收视份额，你是看着哪家的节目迈进了2020年？是与央视“启航2020”，还是在湖南卫视收视峰值张翰&马天宇《如果这都不算爱》贡献了收视，是在东方卫视“追梦”，或是在江苏卫视“点亮幸福”，还是在浙江卫视“心怀感恩”，总之，“天涯共此时”……一起看看数据表现~

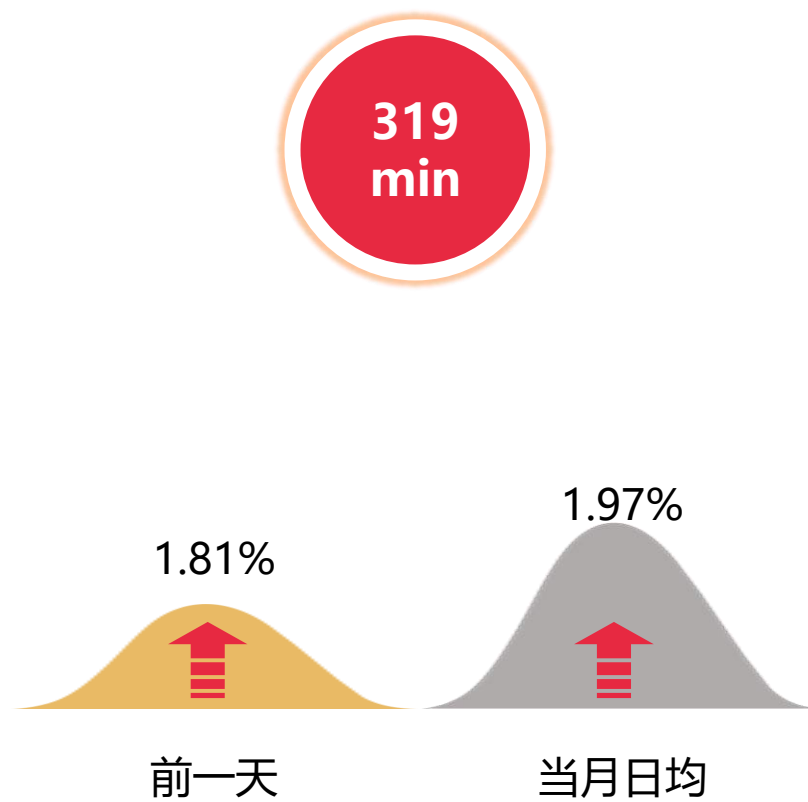
# 跨年日智能电视活跃度提升，开机率、使用时长均有增长

## 12月31日智能电视开机率



相比12月31日开机率提升幅度

## 12月31日智能电视使用时长 (min)

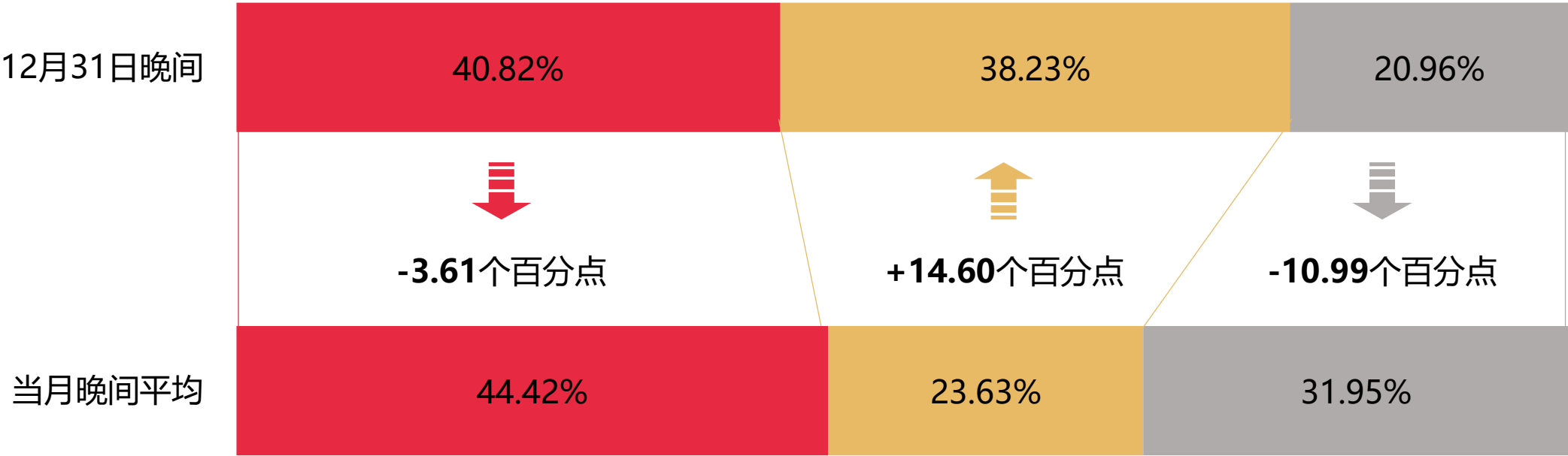


相比12月31日使用时长提升幅度

# 跨年夜卫视频道组赢得较多关注，影响力赶超其它频道组

各频道组晚间市占率分布  
(全国网, 19:00-24:00)

■ 央视组    ■ 省级卫视组    ■ 其它频道组



说明: 其它频道组是指除了央视及省级卫视外的其它频道, 包括但不限于其它卫视及地方频道等

# 央视盛典三台联播收视夺冠，湖南卫视跨年独播关注度高达3.58%

## 东方卫视跨年收视同比提升，关注度破1%

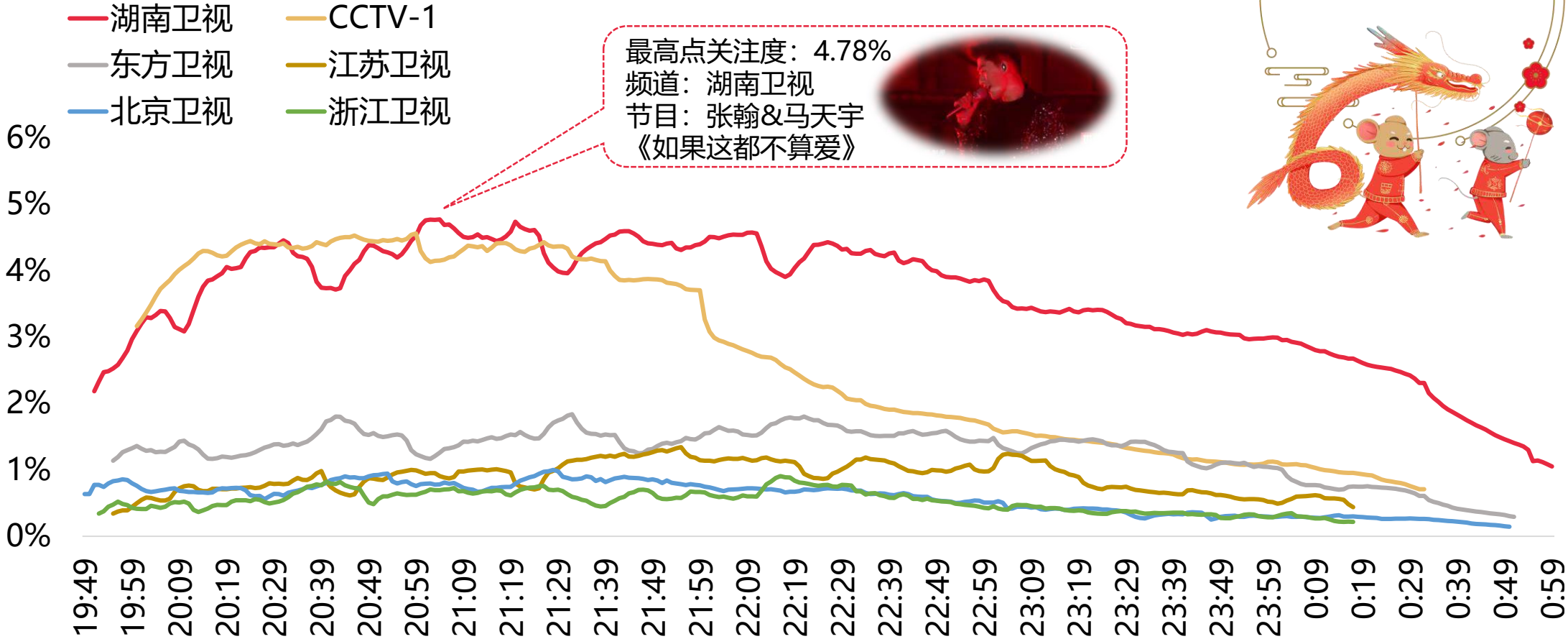
TOP6跨年晚会收视概览  
(全国网，联播节目收视表现相加)

节目名称	播出频道	直播关注度	市占率	同比变化
启航2020·中央广播电视总台跨年盛典	CCTV-1、CCTV-3、CCTV-15	3.85%	19.34%	↑
快乐中国2019-2020跨年演唱会	湖南卫视	3.58%	19.11%	↑
梦圆东方·2020跨年盛典	东方卫视	1.29%	6.78%	↑
2020江苏卫视跨年演唱会	江苏卫视	0.89%	4.30%	↓
环球跨年冰雪盛典	北京卫视、河北卫视、黑龙江卫视	0.63%	3.26%	↓
感恩有你·2020浙江卫视跨年晚会	浙江卫视	0.53%	2.58%	↓



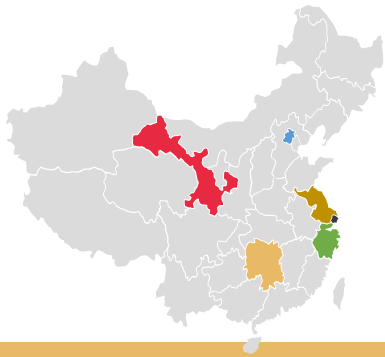
# 湖南卫视近8成分钟数收视居首，张翰&马天宇合唱达峰值

TOP6跨年晚会分钟收视趋势  
(全国网，联播节目取收视贡献最高的频道)



# 甘肃、内蒙古等北部省份偏好央视跨年，省级卫视尽显本地优势

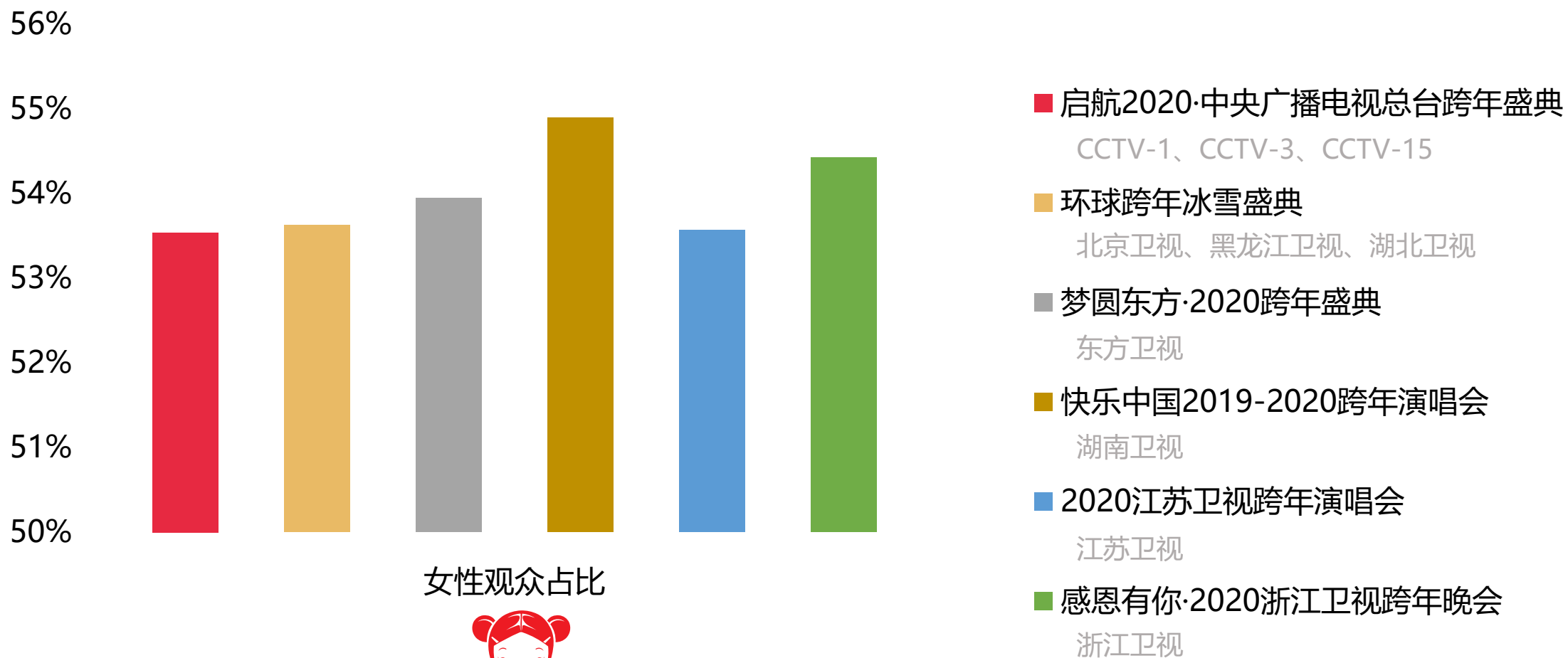
TOP6跨年晚会市占率排行前三省份  
(全国网，联播节目收视表现相加)



节目名称	播出频道	NO.1省份	NO.2省份	NO.3省份
启航2020·中央广播电视总台跨年盛典	CCTV-1、CCTV-3、CCTV-15	甘肃	山西	内蒙古
快乐中国2019-2020跨年演唱会	湖南卫视	湖南	海南	重庆
梦圆东方·2020跨年盛典	东方卫视	上海	辽宁	江苏
2020江苏卫视跨年演唱会	江苏卫视	江苏	重庆	四川
环球跨年冰雪盛典	北京卫视、河北卫视、黑龙江卫视	北京	黑龙江	河北
感恩有你·2020浙江卫视跨年晚会	浙江卫视	浙江	天津	山东

# 观看晚会跨年仪式感十足，普遍吸引年轻女性用户

TOP6跨年晚会观众性别分布



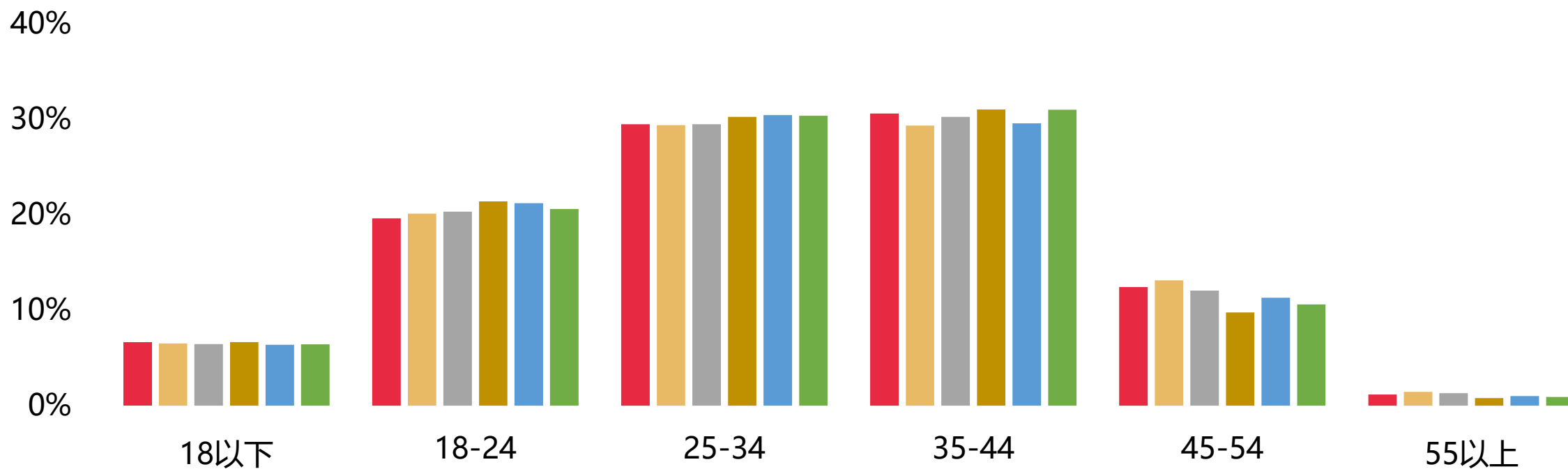
女性观众占比





# 湖南卫视跨年演唱会观众年轻、女性特征显著 熟龄用户更偏爱《环球跨年冰雪盛典》

TOP6跨年晚会观众年龄分布





# 网络端

**湖南卫视综合表现依旧强势领跑，播映指数排名第一**

**东方卫视凭借朱一龙、肖战等流量小生播放指数有显著提升**

**江苏卫视用户热度表现最好，上线次日播映指数达到顶峰**

**央视首次举办跨年演唱会，网络舆情好评度最高**

# 2020跨年演唱会网络端概况，湖南卫视综合表现第一

央视及五大卫视跨年演唱会网络综合表现

央视	2020播映指数	明星影响力	豆瓣评分	综合表现
湖南卫视	55.65	73.43	5.3	★★★★☆
东方卫视	51.22	73.73	6.4	★★★★
江苏卫视	47.73	70.17	7.6	★★★★☆
浙江卫视	45.61	64.80	-	★★★★☆
北京卫视	44.28	68.63	-	★★★★☆
央视	28.79	71.39	-	★★★

source: 艺恩视频智库

明星影响力和豆瓣评分截止到1月6日

# 2020跨年演唱会网络端概况，东方和浙江卫视显著提升

与2019年相比，五大卫视播映指数全部增长，其中东方卫视播映指数增长了17.30，浙江卫视同比提升最高。

央视及五大卫视跨年演唱会播映指数表现

央卫视	2019播映指数	2020播映指数	2020同比 (%)
湖南卫视	42.15	55.65	24%
东方卫视	33.90	51.22	34%
江苏卫视	38.99	47.73	18%
浙江卫视	28.95	45.61	37%
北京卫视	37.98	44.28	14%
央视	-	28.79	-

source: 艺恩视频智库

播映指数截止到1月6日

©2020.1 艺恩endata Inc.

[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)

# 2020跨年演唱会网络端，零点艺人影响力更高

五大卫视跨年演唱会零点艺人和收视第一艺人影响力表现

五大卫视	零点艺人	影响力	收视第一	影响力
湖南卫视	TFBOYS	81.67	张翰/马天宇	79.40
东方卫视	肖战	<b>84.52</b>	朱一龙	<b>81.24</b>
江苏卫视	李宇春	79.68	周华健	71.15
浙江卫视	隔壁老樊		吴谨言	74.78
北京卫视	孙楠	72.23	郎平	51.19

source：艺恩视频智

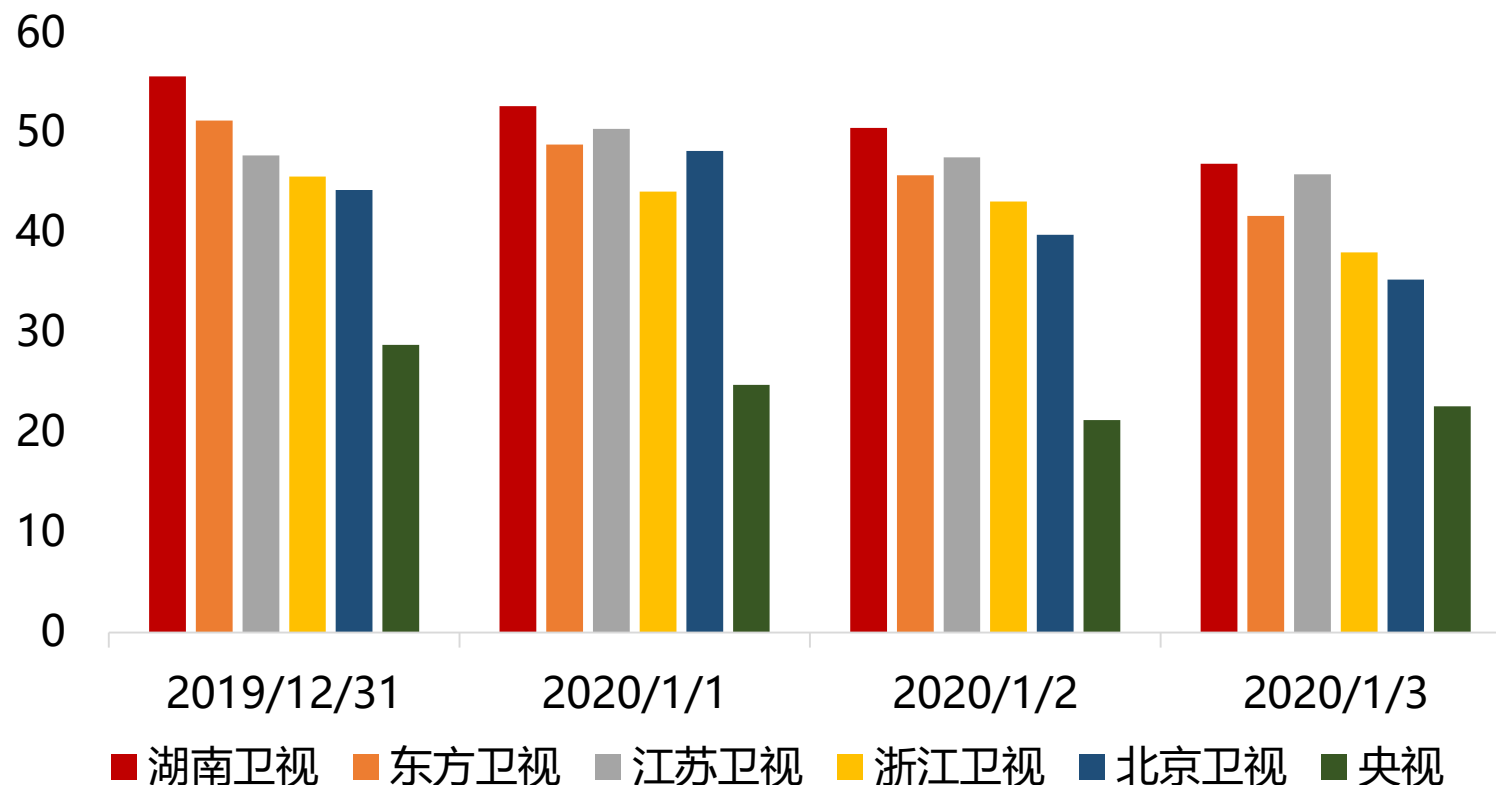
影响力截止到1月6日

©2020.1 艺恩endata Inc.

[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)

# 湖南卫视播映指数整体依然领先，江苏卫视次日达到顶峰

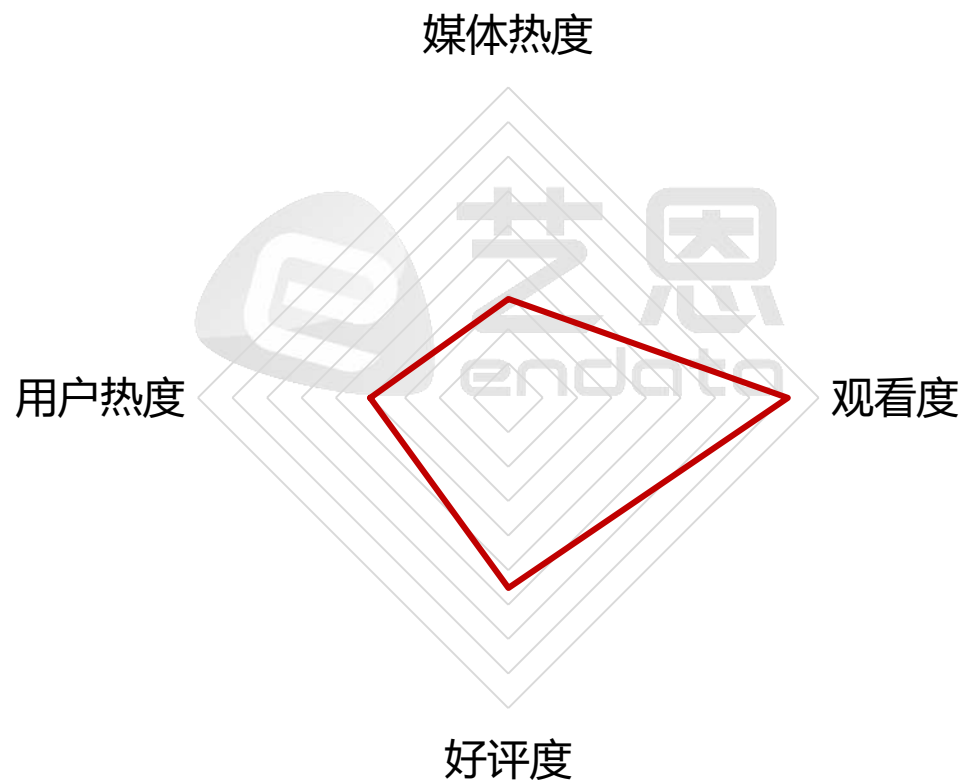
央卫视网络端单日播映指数表现





# 湖南卫视跨年网络端，观看度和好评度高于其他电视台。

## 湖南卫视播映指数分布



数据来源：艺恩智库，公开资料；数据统计时间：截止至2020年1月6日。

# 湖南卫视跨年演唱会网络端，TFBOYS、王一博呼声最高

全场最火爆的，易烊千玺！

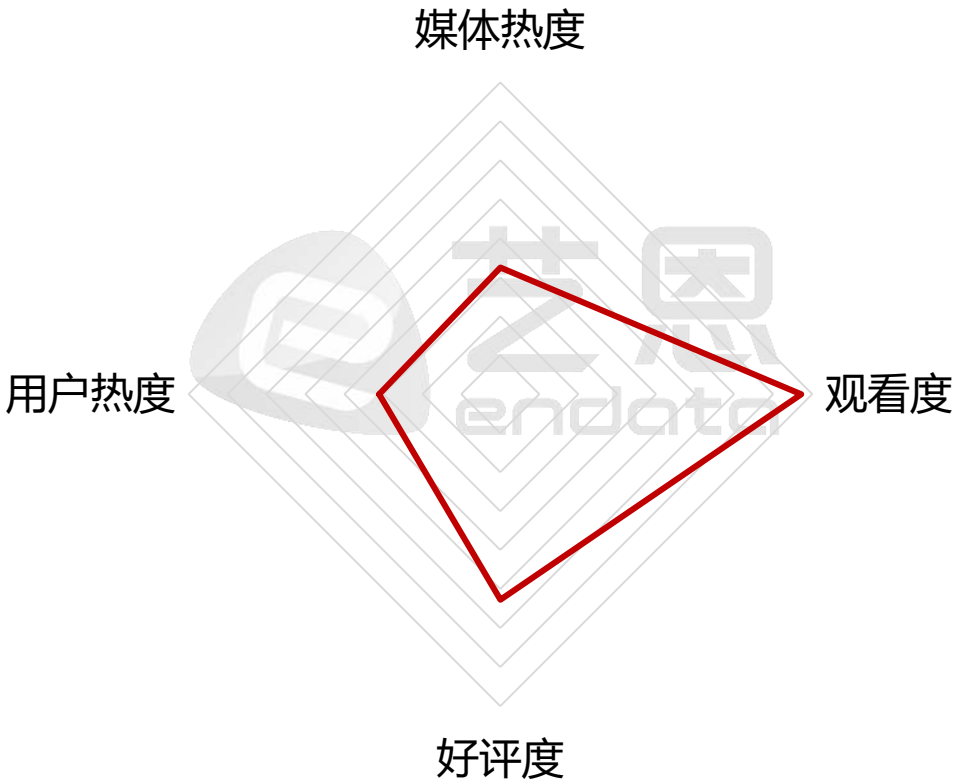


帅炸了，王一博A炸全场！

太棒了林俊杰出场这才叫演唱会嘛！

# 东方卫视跨年演唱会网络端，媒体热度表现优于其他卫视

东方卫视播映指数分布

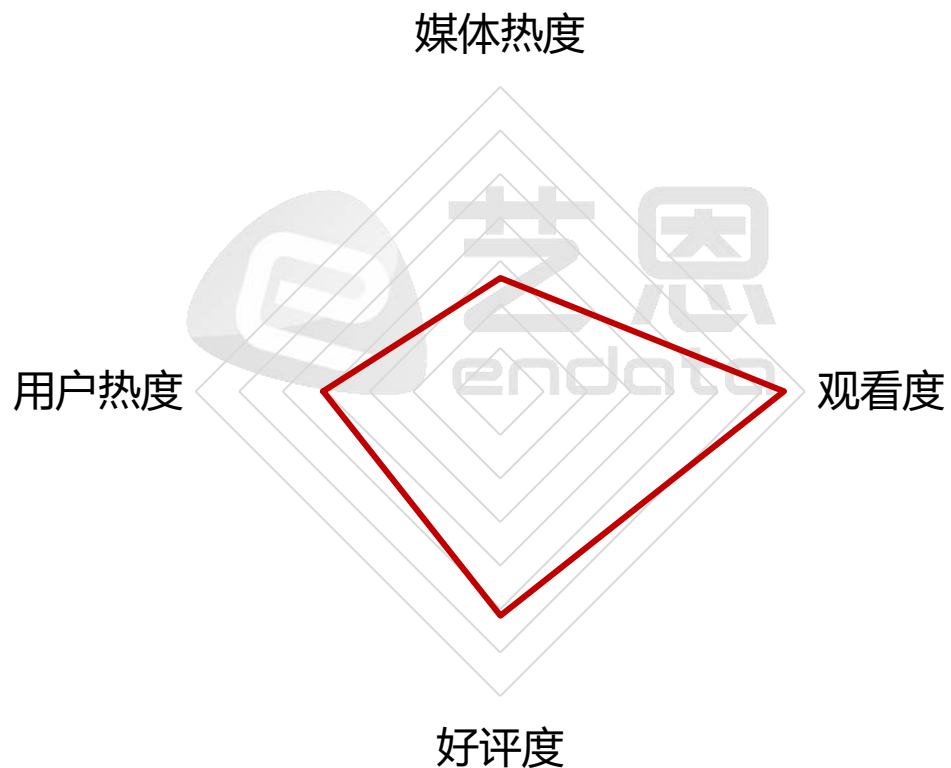


数据来源：艺恩智库，公开资料；数据统计时间：截止至2020年1月6日。



# 江苏卫视跨年演唱会网络端，用户热度表现优于其他卫视

## 江苏卫视播映指数分布



数据来源：艺恩智库，公开资料；数据统计时间：截止至2020年1月6日。



# 江苏卫视跨年演唱会网络端，张杰、谢霆锋、李宇春呼声最高

我的两大男神 谢霆锋、王力宏，粉了！

一个路人感觉张杰真厉害，粉了！

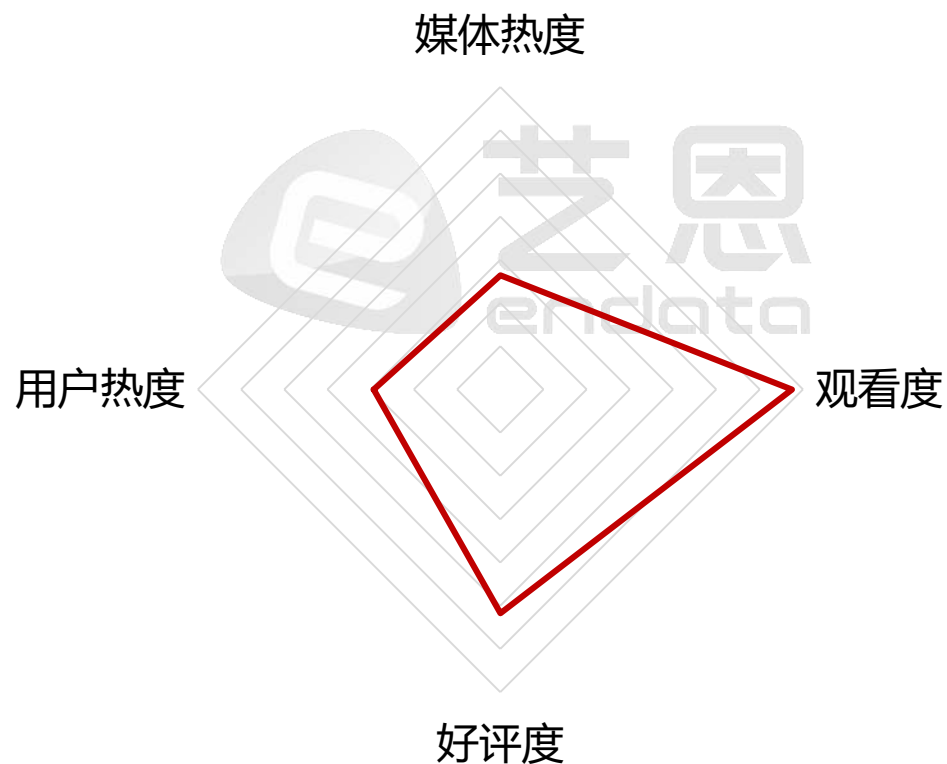


李宇春的舞台是艺术！



# 浙江卫视跨年演唱会网络端，好评度表现良好

## 浙江卫视播映指数分布



数据来源：艺恩智库，公开资料；数据统计时间：截止至2020年1月6日。

# 浙江跨年演唱会网络端，范丞丞、朱正廷呼声最高

东方卫视经典，江苏卫视燃炸，浙江卫视暖暖哒！

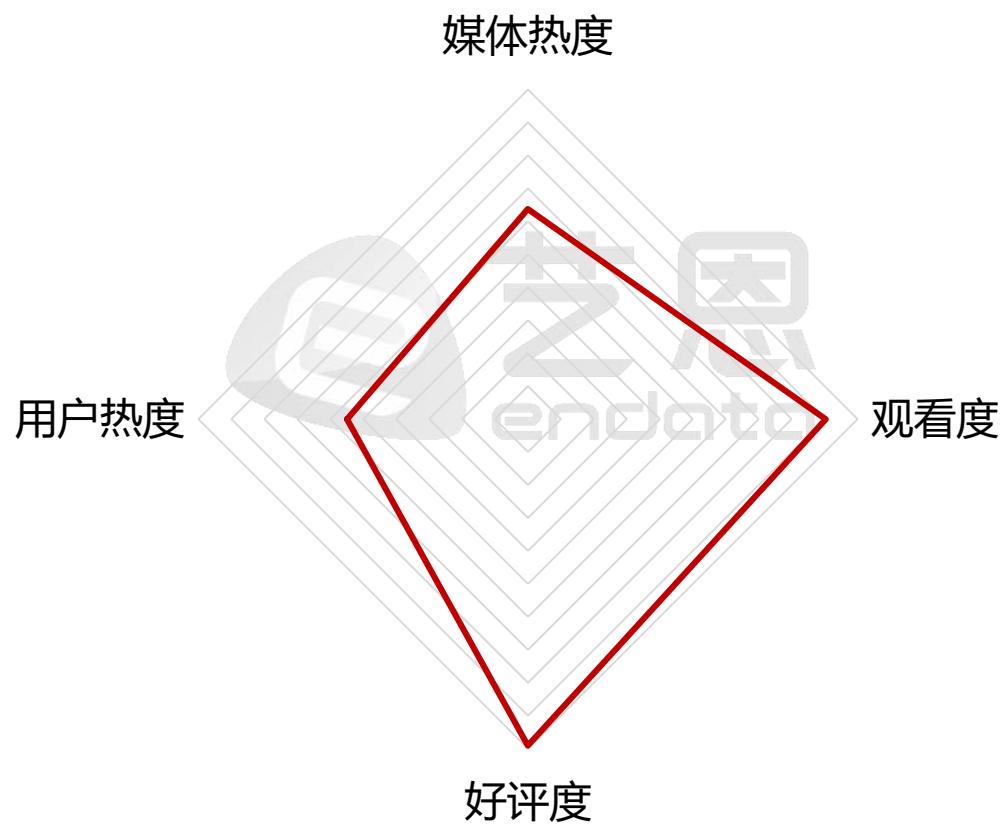


来人！给朕给摄影加鸡腿！

好听，都顾不上发弹幕了！

# 北京卫视跨年演唱会网络端，媒体热度表现良好

## 北京卫视播映指数分布



数据来源：艺恩智库，公开资料；数据统计时间：截止至2020年1月6日。

## 北京卫视跨年演唱会网络端，许嵩、许魏洲呼声最高

许嵩是回忆呀，90后！

北京卫视比较养生，  
都是羽绒服！



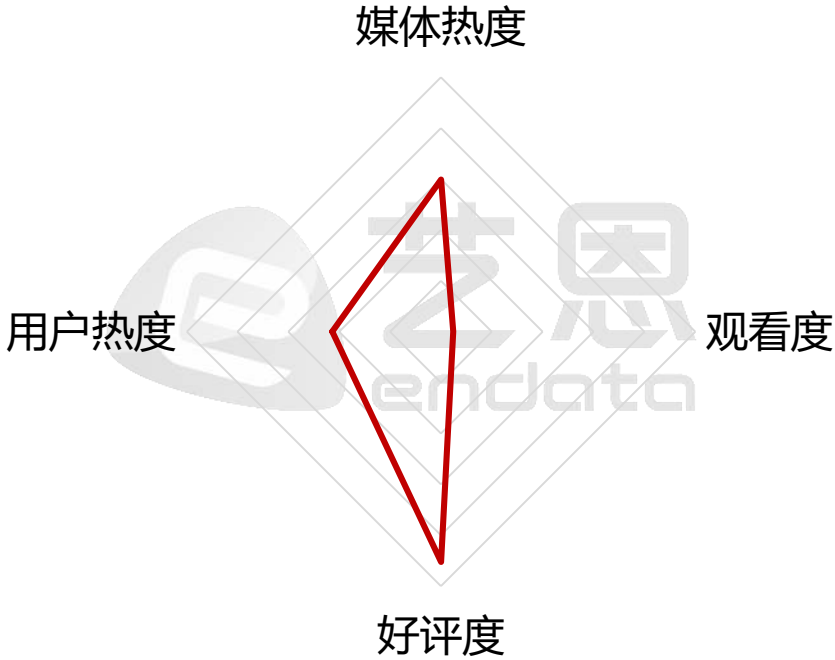
© 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

数据来源：艺恩智库，公开资料；数据统计时间：截止至2020年1月6日。

# 央视跨年演唱会网络端，好评度表现突出

央视播映指数分布



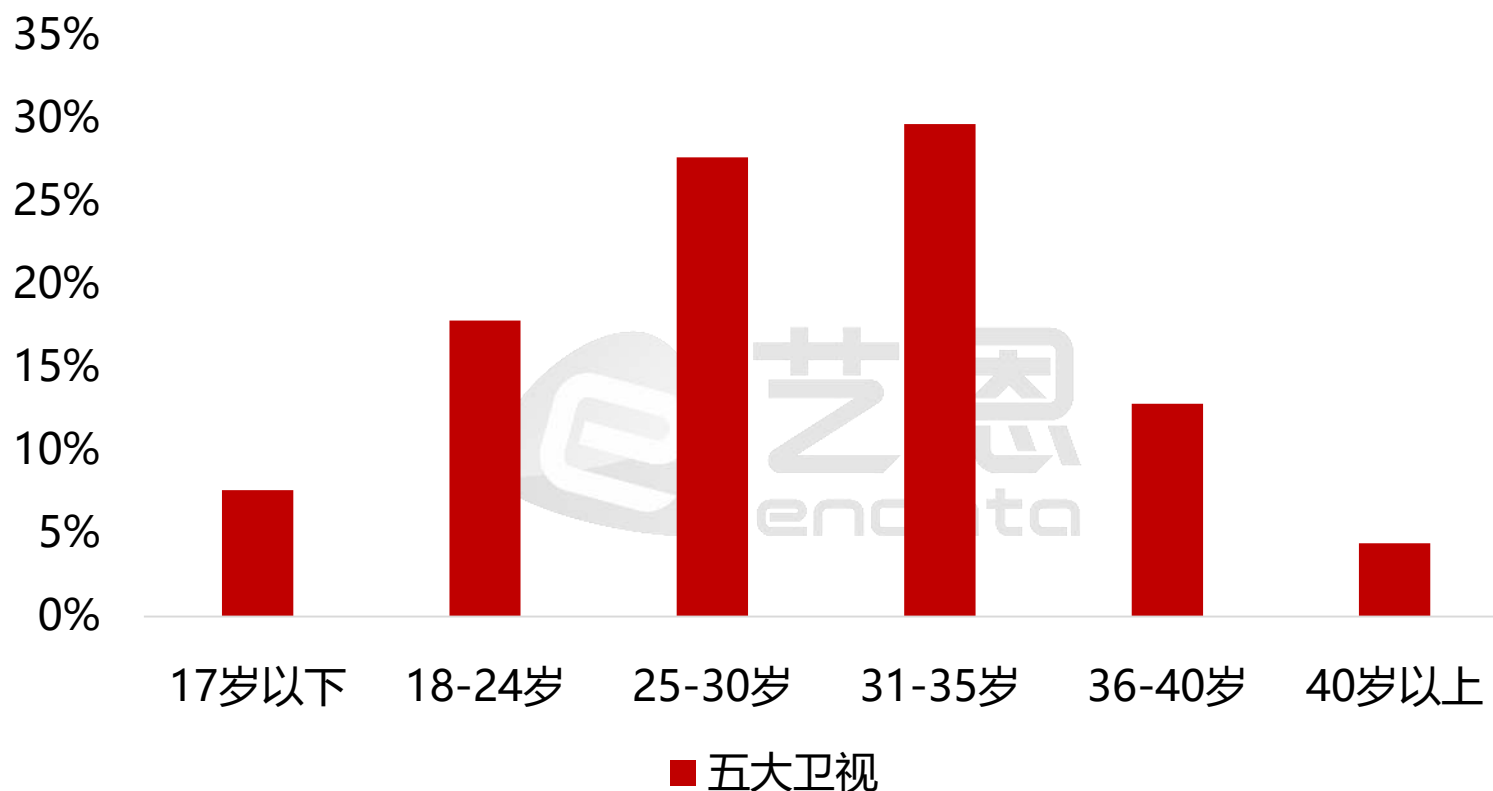
数据来源：艺恩智库，公开资料；数据统计时间：截止至2020年1月6日。





# 跨年演唱会受众分析，年轻观众是观看跨年演唱会的主力军

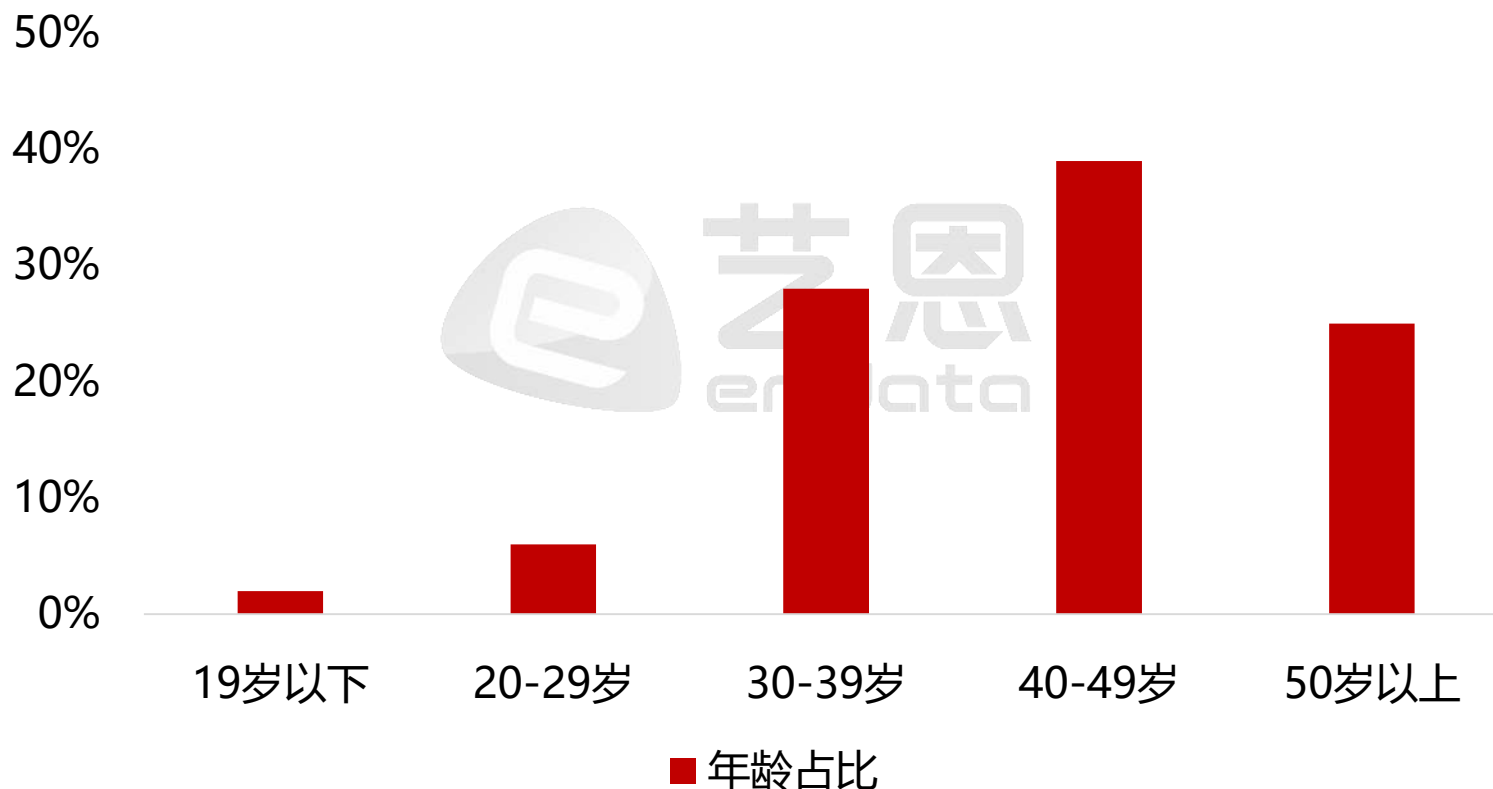
五大卫视跨年演唱会网络端受众年龄分布



数据来源：艺恩智库，公开资料；数据统计时间：截止至2020年1月6日。

# 与五大卫视相比，央视更受中老年观众的喜爱

央视跨年演唱会网络端受众年龄分布



数据来源：艺恩智库，公开资料；数据统计时间：截止至2020年1月6日。

# 游戏达人偏爱江苏卫视，网购达人偏爱北京卫视，旅游达人偏爱东方卫视

## 五大卫视跨年演唱会网络端受众分析兴趣爱好



数据来源：艺恩智库，公开资料；数据统计时间：截止至2020年1月6日。

# 酷云互动报告说明

数据时间：2019.12.1-2020.1.1

数据范围：智能电视的开机使用情况，所有频道跨年晚会直播表现（央视频道、省级卫视频道、其他频道）

数据来源：酷云EYE Grow

指标说明：

- 开机率：指开机终端数量占活跃终端数量的比例，用以反映电视用户的活跃性。
- 使用时长：指平均每个电视终端的使用时长，用以反映电视用户的使用深度。
- 直播关注度：指某频道/节目在某一时段内收看用户数占累计直播用户数的百分比，用以反映频道/节目的影响力。
- 市占率：指某频道/节目在某一时段内收看用户数占正在收看节目用户总数的百分比，用以反映频道/节目在该时段的市场竞争力。
- 人数占比：用户中具有某画像标签的用户占具有该类别标签用户的百分比。

公司简介：

- 酷云互动已经覆盖80%的智能电视终端品牌、超过300万块户外大屏，拥有10亿+活跃用户KID。为包括7大卫视在内的400余家电视台、前10大影视内容制作公司、广告主等生态伙伴提供全媒体大数据服务。
- 酷云互动拥有100余项专利技术，为客户提供以用户KID（Kuyun ID，酷云标示单一用户的唯一识别ID）为核心的大数据服务和智能营销服务。
- 酷云多种产品、服务赋予企业全新能量，助力智能营销及营销决策，用智能技术变革旧有模式，创造全新商业价值。三大产品线为：全媒体营销决策平台酷云EYE Grow，大屏精准广告平台酷云TV Ad，以家庭数据为核心的数据管理平台酷云DMP。

# 艺恩报告说明

数据时间：2019.12.31-2020.1.6

数据范围：五大卫视+央视跨年演唱会网络视频，包括湖南、东方、江苏、浙江、北京卫视、央视。

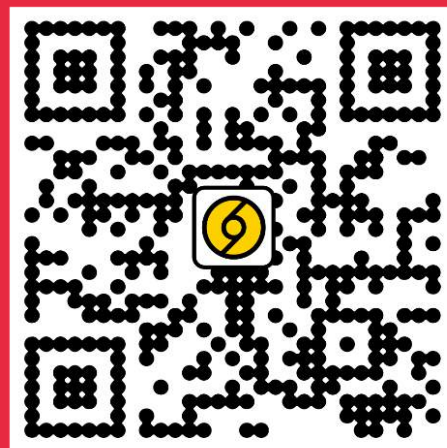
数据来源：艺恩智库

指标说明：

- 播映指数：反映某一影视内容播影后的综合价值。它由媒体热度、用户热度、好评度和观看度等数据通过算法加权得出。
- 媒体热度：反映某一影视内容营销宣发的效果变化情况。基于该作品的互联网指数以及在新闻媒体、今日头条、微信公众号等渠道的网络声量计算得出。
- 用户热度：反映用户参与全媒体平台的互动效果。基于社交媒体长视频和短视频的互动数据综合计算得出。
- 观看度：反映影视内容观看度的变化分布。针对视频前台播放量、OTT收视率等跨屏数据算法拟合得出。其中视频前台播放量增加了异常波动处理机制。
- 明星影响力：由明星的影响力和舆情热度，相关数据通过算法模型得出。

公司简介：

- 艺恩是国内领先的文娱大数据服务商，以数据技术为引擎监测跨屏内容消费行为和用户画像数据；依托行业解决方案，累计为近千家合作伙伴提供相关产品服务。
- 艺恩一直致力于深度链接文娱业务场景，获得了业界及社会的广泛认可。荣获“国家高新技术企业”“中关村高新技术企业”“中国大数据创新企业”及“中国大数据最佳行业实践案例”等称号。
- 共持有独立研发的产品软件著作权23项，获得发明专利1项。



×

