

2020

# 五四青年节晚会网络端 收视洞察

芝恩出品 2020年5月

# 湖南卫视青春万岁晚会综合表现更加突出



## 《青春万岁—五四接力大直播》

时间：2020/5/3

播出平台：腾讯、芒果TV



## 《聚划算百亿补贴55青春选择之夜》

时间：2020/5/5

播出平台：优酷

### 五四青年节晚会网络播映综合表现

视频名称	播映指数	明星影响力	舆情正面评价指数	综合评估
青春万岁—五四接力大直播	38.6	79.51	98.5	★★★★
聚划算百亿补贴55青春选择之夜	40	71.18	92	★★★☆

source：艺恩视频智库+营销智库 截止到5月7日

# 王一博、彭昱畅、鞠婧祎位列湖南卫视青春万岁晚会艺人流量价值TOP3



## 青春万岁晚会流量价值艺人TOP10

1



王一博

流量价值：87.9

2



彭昱畅

流量价值：82.76

3



鞠婧祎

流量价值：81.01

排名	艺人	流量价值
4	黄子韬	80.93
5	魏大勋	80.5
6	宋茜	80.02
7	白宇	77.41
8	刘涛	77.4
9	王源	74.41
10	黄明昊	72.8

source：艺恩营销智库 截止到5月7日，数据为近一个月的流量价值榜

# 江苏卫视55青春选择之夜任嘉伦流量价值最高



## 55青春选择之夜晚会流量价值艺人TOP10

1



任嘉伦

流量价值：87.24

2



刘涛

流量价值：77.4

3



万茜

流量价值：76.72

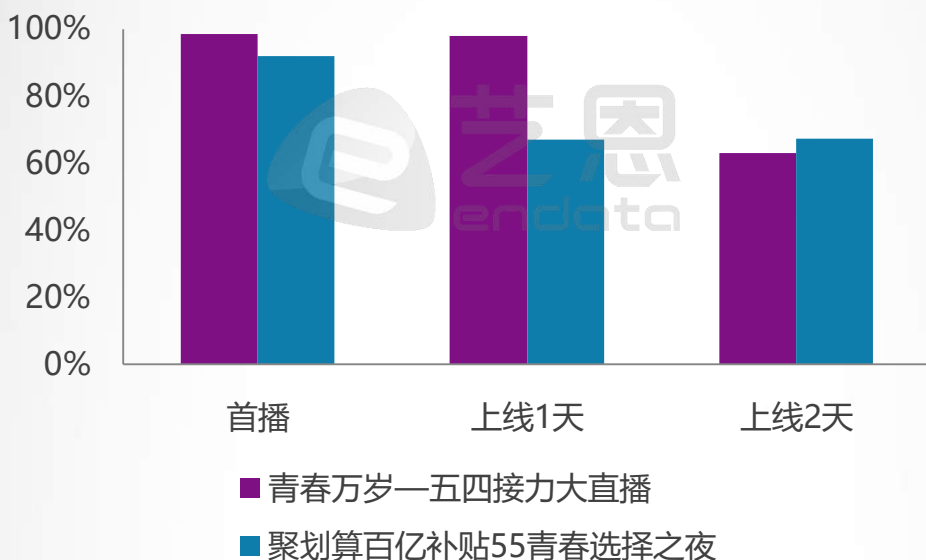
排名	艺人	流量价值
4	黄渤	72.86
5	许魏洲	70.64
6	周深	68.5
7	大张伟	68.46
8	薛之谦	65.8
9	刘敏涛	62.52
10	李宇春	61.67

source：艺恩营销智库 截止到5月7日，数据为近一个月的流量价值榜

# 青年节晚会传递正能量， 整体网络端舆情正面评价高



## 五四青年晚会的舆情正面趋势





## ● 湖南卫视青春万岁晚会

王源带来的独具一格的天台表演《滚烫的青春》收获众多好评，王一博雨中朗诵《青春》粉丝直呼真是宝藏男孩。

源源又帅了！好久不见！

最无聊的节目给人气最高的，节目组有心了！



© 艺恩 ENDATA Inc.

张杰的现场不行！

## ● 江苏卫视55青春选择之夜晚会

薛之谦的《摩天大楼》《丑八怪》最受网友期待，李宇春的《给女孩》满满的治愈感。

谦谦的长音好棒！这么久没见还是这么优秀！

听深深唱歌余音绕梁不绝，粉了！



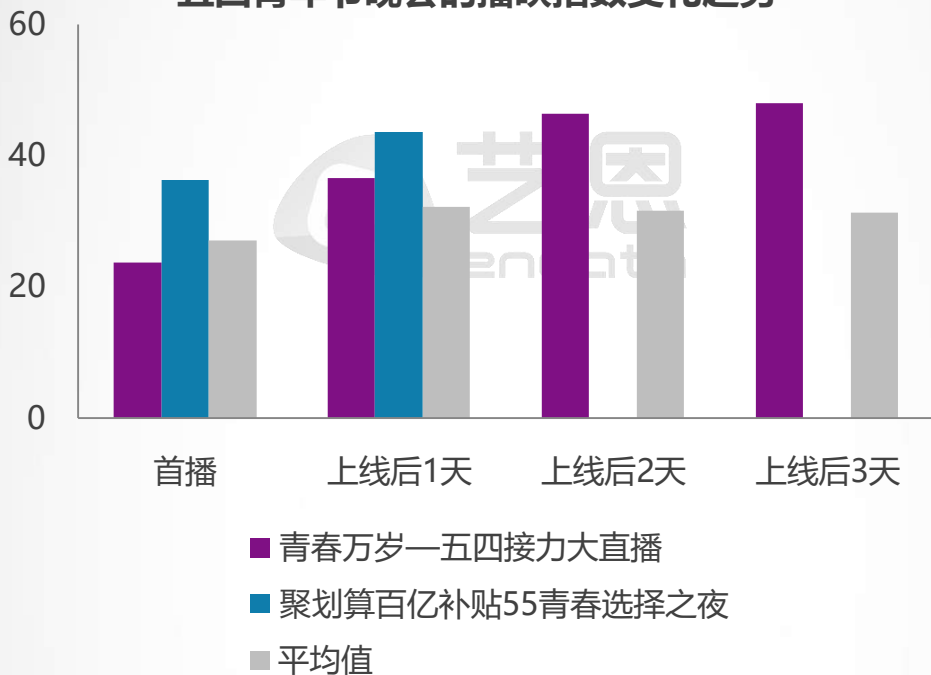
© 艺恩 ENDATA Inc.

这个晚会太赞了！连我意难平的cp都q到了！

# 湖南卫视青春万岁观看度较高，55青春选择之夜的媒体和用户热度较高



## 五四青年节晚会的播映指数变化趋势



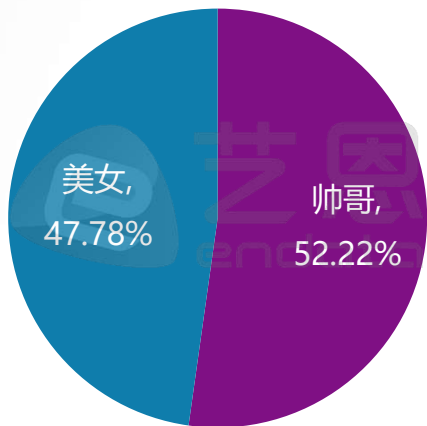
## 五四青年节晚会的四大播放指数对比分析



# 湖南卫视青春万岁晚会观众性别分布平均，以35岁以下中青年人群为主



## 湖南卫视青春万岁晚会的受众性别分布

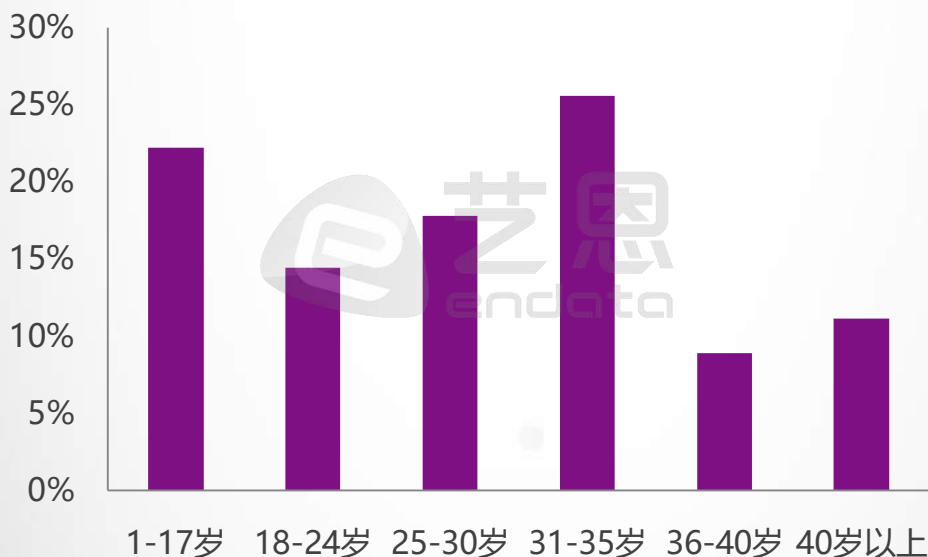


source：艺恩视频智库 截止到5月7日

©2020.5 艺恩 ENDATA Inc.

[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)

## 湖南卫视青春万岁晚会的受众年龄分布



source：艺恩视频智库 截止到5月7日

©2020.5 艺恩 ENDATA Inc.

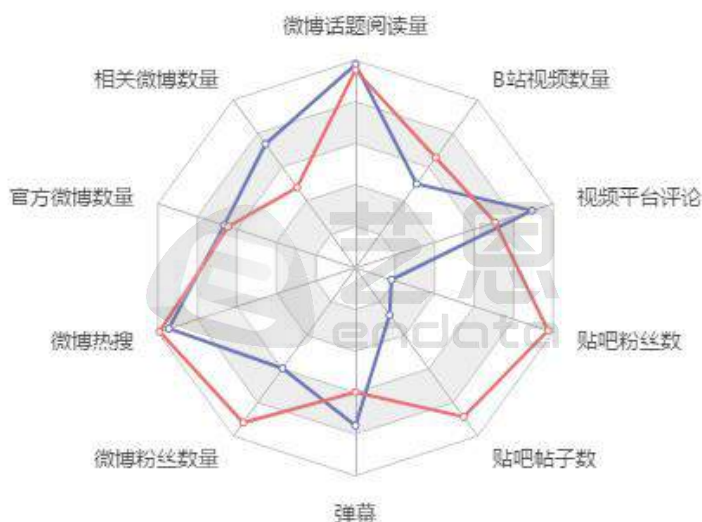
[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)



# 湖南卫视青春万岁晚会用户热度表现较高



热度排名



○ 青春万岁—五四接力大直播 ○ 聚划算百亿补贴55青春选择之夜

© 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

## 五四青年节晚会的用户热度表现

视频名称	官方微博粉丝数	相关微博总转发量	相关微博总评论量	相关微博总点赞量
青春万岁—五四接力大直播	3.3万	139万	44.9万	276.6万
聚划算百亿补贴55青春选择之夜	47.1万	12.1万	9万	107.2万

source：艺恩视频智库 截止到5月7日

# #王源加盟湖南五四晚会#微博话题频繁上榜热搜



@TFBOYS-王源

@11BOA2-王源

## 湖南卫视青春万岁晚会的部分微博话题

话题	阅读量	上榜次数	最高排名
#湖南卫视五四晚会#	14.1亿	81	1
#王源加盟湖南五四晚会#	5.1亿	159	1
#鞠婧祎好甜#	2.9亿	27	9
#魏大勋rap#	2.6亿	19	14
#湖南卫视五四直播阵容#	2.5亿	81	2
#周深关于青春#	2.1亿	30	2
#王一博撑伞#	2.0亿	21	7
#白宇尤长靖合唱#	1.1亿	13	11
#湖南卫视五四晚会节目单#	1.0亿	15	9
#湖南卫视五四晚会宣传片#	9111.9万	15	7

source：艺恩视频智库 截止到5月8日

# #刘敏涛表情管理#微博话题 意外登上热搜



## 江苏卫视五四晚会部分微博话题

话题	阅读量	上榜次数	最高排名
#刘敏涛表情管理#	12.7亿	48	1
#55青春选择之夜#	6.6亿	1	1
#刘敏涛 我真的没醉#	5.5亿	22	4
#周深多种语言唱千千阙歌#	2.9亿	42	1
#刘敏涛红色高跟鞋直拍#	2.4亿	19	7
#任嘉伦琵琶行#	2.1亿	36	2
#江苏卫视55盛典节目单#	1.9亿	24	3
#吴青峰起风了蜂鸟联唱#	1.1亿	24	6
#unine跳极乐净土#	5014.2万	16	7
#两个周深#	4805.4万	16	3

source：艺恩视频智库 截止到5月8日

# 报告说明



数据统计时间：截止到2020.5.8

数据来源：艺恩营销智库、视频智库、公开数据集

数据范围：湖南卫视五四晚会、江苏卫视五四晚会

指标说明：

- **播映指数**：反映某一影视内容播映后的综合价值。它由媒体热度、用户热度、好评度和观看度等数据通过算法加权得出。
- **媒体热度**：反映某一影视内容营销宣发的效果变化情况。基于该作品的互联网指数以及在新闻媒体、今日头条、微信公众号等渠道的网络声量计算得出。
- **用户热度**：反映用户参与全媒体平台的互动效果。基于社交媒体长视频和短视频的互动数据综合计算得出。
- **观看度**：反映影视内容观看度的变化分布。针对视频前台播放量、OTT收视率等跨屏数据算法拟合得出。其中视频前台播放量增加了异常波动处理机制。
- **流量价值**是明星综合商业价值价值表现，更侧重明星流量热度，综合艺人的专业度，关注度，预测热度，带货力四个维度指标。
- **专业度**：艺人专业度主要表现艺人历史作品及品牌代言的效果情况，参与计算的指标维度包括历史主演电影票房表现，历史主演视频节目播映热度，电影作品豆瓣评分，作品相关微博内容评论正负向，历史代言品牌数量，品牌热度，艺人获奖数量。
- **关注度**：艺人关注度主要表现艺人网络中的舆情声量，参与计算的指标维度包括百度搜索指数，百度新闻数量，今日头条新闻数，微博转发量，微博评论量，微博点赞量，微博粉丝数量，贴吧关注数量，微博话题数量。
- **带货力**：带货力的数值代表艺人的带货号召力，包括艺人的铁杆粉丝规模，超话粉丝规模。



[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)