

2020



春晚网络端收视盘点

芝恩出品 2020年2月

央视春晚网络播映评估全面领先，依旧是大家春节必须不缺的“精神年夜饭”



2020央视及五大卫视春晚网络播映综合表现

视频名称	播映指数	明星影响力	舆情正面评价指数	综合评估
央视春晚	68.30	82.31	78.69	★★★★☆
北京卫视春晚	51.18	79.94	71.05	★★★★★
东方卫视春晚	50.50	75.58	68.38	★★★★☆
浙江卫视春晚	48.44	69.60	63.13	★★★★☆
江苏卫视春晚	45.73	61.00	68.35	★★★★☆
湖南卫视春晚	44.66	76.80	69.75	★★★★☆

source：艺恩智库，播映指数为播出当天数据、舆情正面评价指数为播出后5天数据，明星影响力为近1个月数据；

2020春晚播放日程



《2020湖南卫视春晚》

以“奋斗奔小康 幸福过大年”
为主题

赞助商：抖音APP

时间：2020/1/18



《2020央视春晚》

在保留主旋律的基础上更贴近
年轻人，“新”成为最大亮点

赞助商：快手

时间：2020/1/24



《2020北京卫视春晚》

以“数你最幸福”为主题

赞助商：优酷视频

时间：2020/1/25

《2020东方卫视春晚》

以“幸福奔小康 奋进新时代”
为主题，铺展出“全面建成小
康社会”的梦想蓝图

赞助商：抖音APP

时间：2020/1/25

《2020浙江卫视春晚》

以“开门红，中国燃，且将热
爱赋新年”为主题

赞助商：抖音APP

时间：2020/1/25

《2020江苏卫视春晚》

以“感恩奋进中国年”为主题

赞助商：古井贡酒

时间：2020/1/25

2020春晚精彩热点



● 东方卫视春晚

《情深深雨蒙蒙》剧组20年后再重聚，情怀满满；朱一龙金曲串烧让粉丝直呼过瘾；孙越、岳云鹏、张杰的相声《你膨胀了》爆笑连连。

杜飞小可爱，苏有朋一直是男神！

帅到炸金豆子，唱功进步太大了！



© 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

● 浙江卫视春晚

杨颖《飞》唱跳首秀，动感十足；“宝藏大叔”腾格尔《抖音金曲串烧》硬核卖萌；“喜剧大师”郭冬临《暖心餐厅》搞笑之余引人深思。

我这个年又因为正正
增添了色彩！

扮猫吃老虎，大爷事业第二春，我裂开了！



© 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

2020春晚精彩热点



● 江苏卫视春晚

最萌身高差”刘宇宁、韩甜甜天籁演绎《飞云之下》；硬核萌叔腾格尔带来歌曲《对你爱不完》；承包了整个夏天的陈情少年带来歌曲《梦想》。

能把一首土掉渣的迪斯科金曲唱出新潮味儿的只有腾叔！

甜甜唱的好棒！和声
绝美！



© 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

● 湖南卫视春晚

蔡徐坤《重生》荣登2020微博春晚短视频播放TOP15；王一博跨界表演魔术《金牌魔术师》；实力派歌手李宇春《给女孩》重回梦开始的地方。

蔡徐坤就是真香本香。第一次看这个舞的时候还觉得有点鬼畜，第二次就啊啊啊啊啊啊，我可以。

啊啊啊一博，我只会啊啊啊了！王一博太厉害了叭！



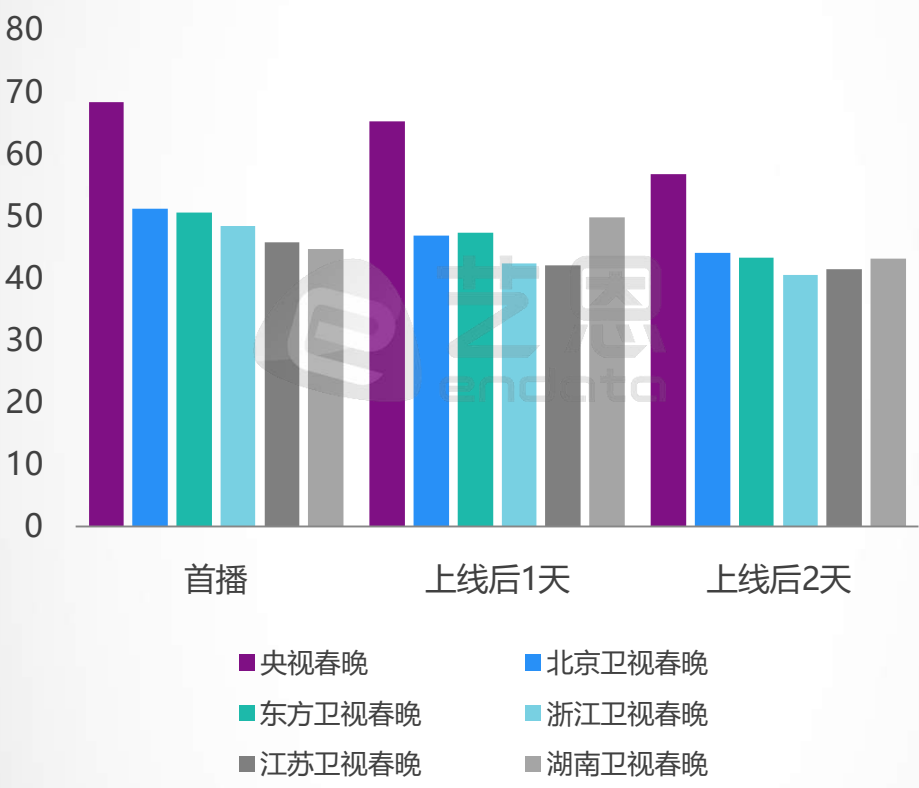
© 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

央视春晚播放一路领跑， 湖南卫视小年夜春晚第二天 迎来播放高峰



央卫视春晚播出3天的播映指数变化趋势

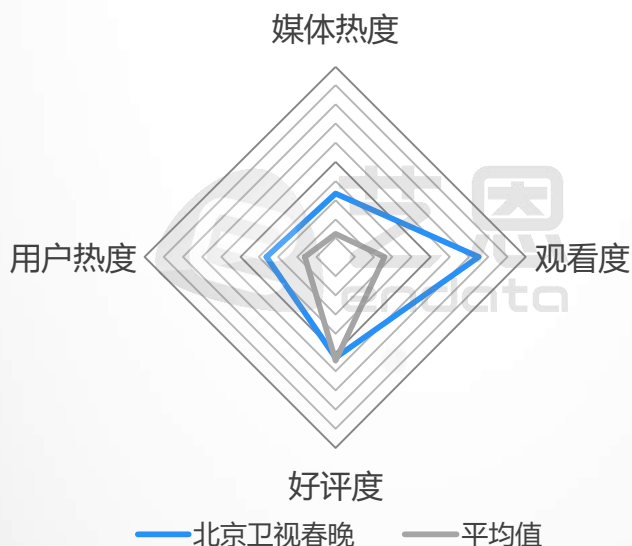


数据来源：艺恩智库，公开资料；数据统计时间：截止至2020年2月4日。

央视春晚四大播放指数全面领先

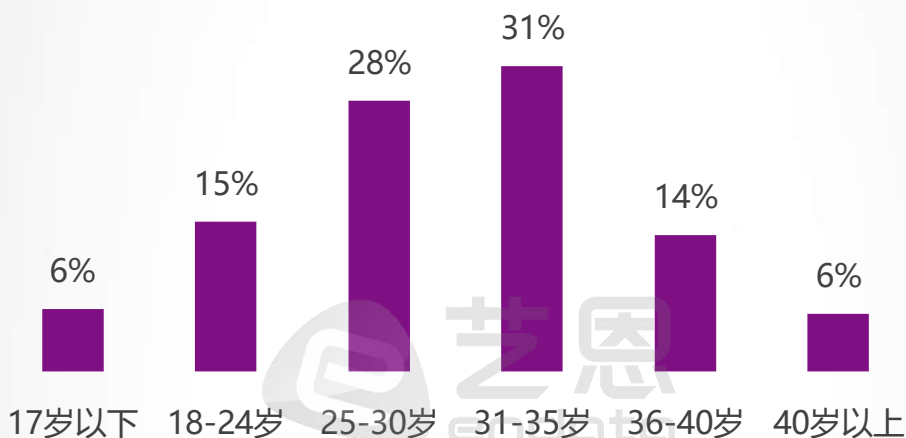


北京卫视，观看度、用户热点位列五大卫视第一

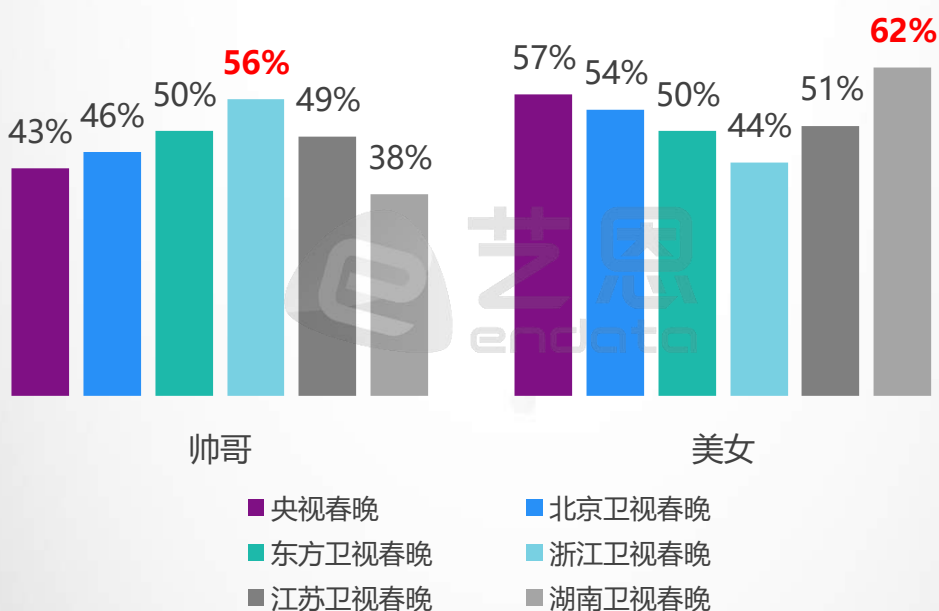


春晚网络端受众依旧是以年轻人群为主，女性网友偏爱湖南卫视，浙江春晚的男性网民较多

央视春晚网络受众年龄分布



央视春晚受众性别占比

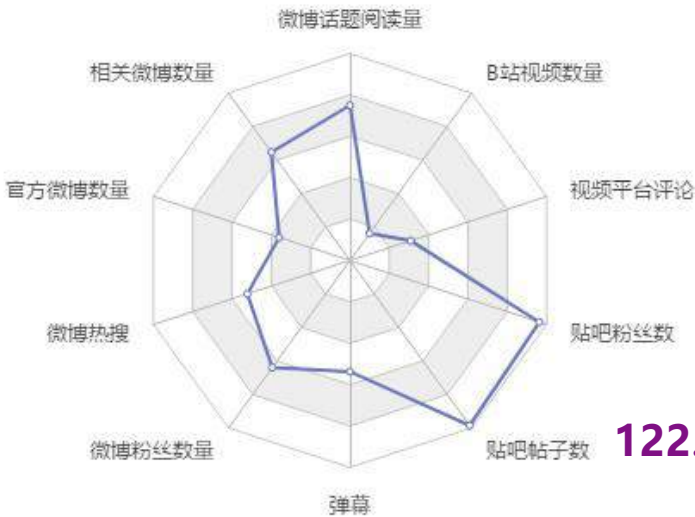


湖南卫视小年夜春晚引发 网络媒体热度



热度排名

21.3亿



2020湖南卫视春晚

© 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

微博话题

话题	阅读量	上榜次数	最高排名
#湖南卫视春晚#	29.10亿	162	2
#湖南卫视春晚节目单#	6284.10万	2	7
#王一博变魔术#	610.50万	2	9
#王一博好奇心#	354.20万	13	11
#李宇春加盟湖南卫视春晚#	157.30万	10	14

source：艺恩视频智库

©2020.2 艺恩endata Inc.

www.endata.com.cn

数据统计时间：2020.1.3-2020.2.4。

数据范围：五大卫视+央视春晚数据，包括湖南、东方、江苏、浙江、北京卫视、央视。

数据来源：艺恩智库

指标说明：

- 播映指数：反映某一影视内容播影后的综合价值。它由媒体热度、用户热度、好评度和观看度等数据通过算法加权得出。
- 媒体热度：反映某一影视内容营销宣发的效果变化情况。基于该作品的互联网指数以及在新闻媒体、今日头条、微信公众号等渠道的网络声量计算得出。
- 用户热度：反映用户参与全媒体平台的互动效果。基于社交媒体长视频和短视频的互动数据综合计算得出。
- 观看度：反映影视内容观看度的变化分布。针对视频前台播放量、OTT收视率等跨屏数据算法拟合得出。其中视频前台播放量增加了异常波动处理机制。
- 明星影响力：反映艺人影响规模及历史沉淀，主要包括粉丝规模、作品表现及口碑评价等数据通过算法加权得出。



www.endata.com.cn