

中国北上广深地区大学生 火锅消费行为洞察报告

2020年



群体画像：北上广深大学生中男生稍多于女生，95后占比最大，多数大学生来自经济发达的一二线城市，父母亲友是主要的经济来源，平均每月生活费约2700元，平均每月餐饮支出约1407元，外出就餐偏爱火锅。



火锅消费：北上广深大学生外出就餐选择火锅的主要原因是享受火锅的美味以及火锅就餐营造的社交氛围，促销打折活动对大学生的吸引力较强，川渝味火锅是最受欢迎的品类，吃火锅时，荤素搭配的意识深入人心，牛羊肉和毛肚是最火爆品。



品牌偏好：北上广深大学生注重火锅品牌的独特性，经典正宗和时尚潮范的品牌调性更受青睐，最受大学生喜爱的前三大火锅品牌分别是海底捞、呷哺呷哺、小龙坎，其中，海底捞推出的“高校学生优惠”成为驱动大学生消费的重要因素。

研究说明

研究目的与内容

本次调研旨在洞察北上广深大学生火锅消费者的群体特征、火锅消费行为与态度、火锅品牌偏好，通过问卷调研的方式来搜集火锅消费者的一系列消费行为及态度等，从而形成整体研究报告。

主要研究内容有：

群体画像：基本属性、性格与价值观、经济情况及餐饮消费观念等；

火锅消费行为与态度：火锅就餐场景、火锅菜品偏好、消费金额、健康饮食认知等；

火锅品牌偏好：品牌调性偏好、人气火锅品牌喜爱程度排名、主要品牌特点等。

研究设计

调研概况	在线定量调研
调研平台	艾瑞iClick社区
调查对象	1.北京、上海、广州、深圳当地大学生 2.年龄在16-28周岁 3.近半年内（2019年10月至2020年5月）消费过火锅
问卷投放区域	北上广深（每个城市各375个样本配额）
问卷投放时间	2020.5
样本数量	1512

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

大学生群体画像

1

大学生火锅消费行为与态度分析

2

大学生火锅品牌偏好分析

3

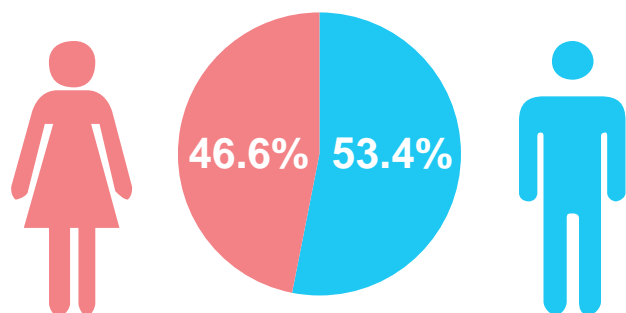
大学生火锅消费者画像

男生居多，95后成为主要群体

根据调研结果显示，大学生火锅消费者中的男生稍多于女生，占比53.4%；在年龄上，25岁以下的95后和00后占比高达90.4%。

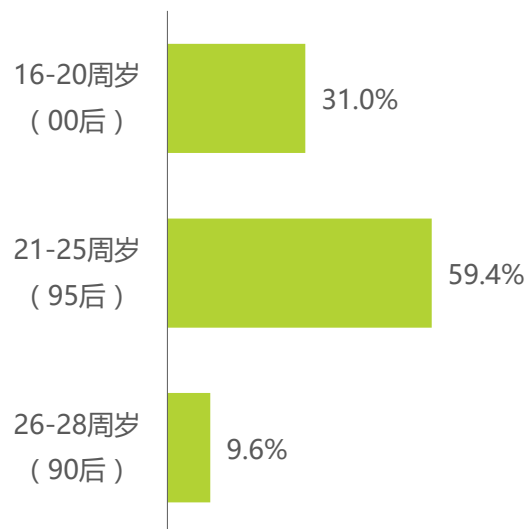
2020年北上广深大学生性别分布

性别：男生居多



2020年北上广深大学生年龄分布

年龄：95后居多



注释：B1.您的性别是？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：S4.您的周岁年龄是？

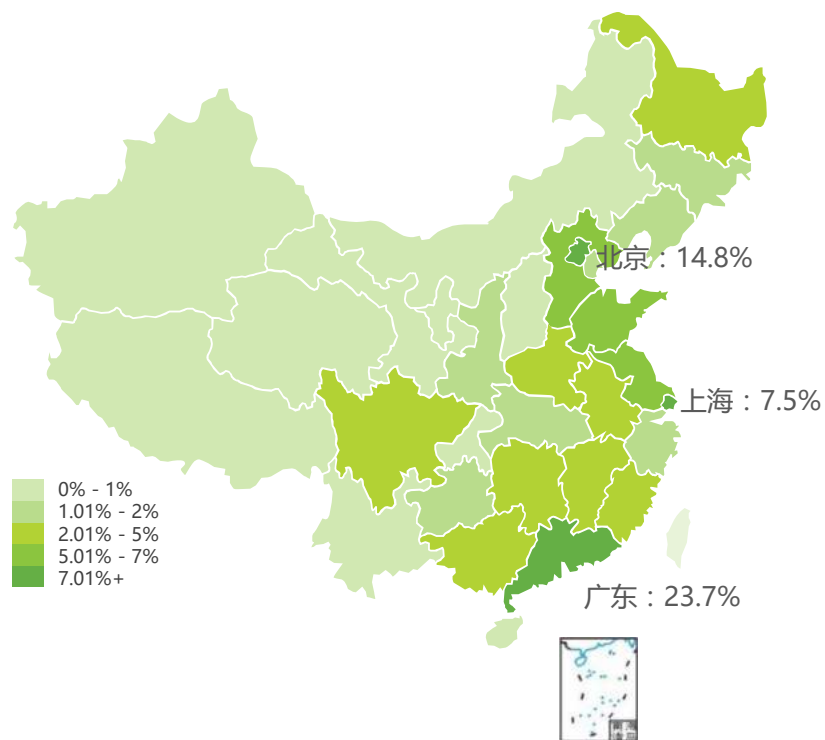
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费者画像

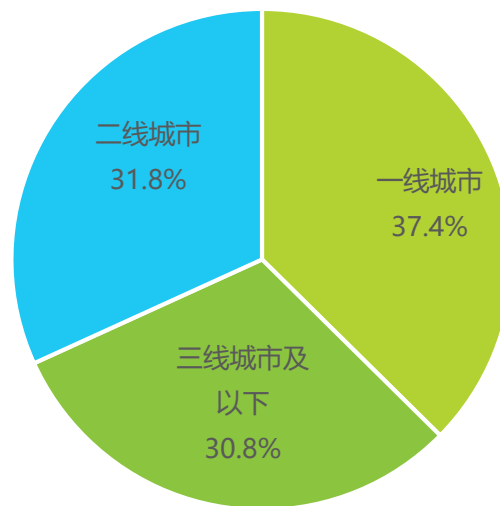
多数大学生来自经济发达的一二线城市

调研的大学生大多来自沿海及内陆经济发达的地区。从大学生的家乡所在地分布来看，城市级别以一二线城市为主，占比高达69.2%。

2020年北上广深大学生家乡省份分布



2020年北上广深大学生家乡地域分布



注释：B5.您的家乡在哪？（省份城市）

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：B6.您的家乡属于？

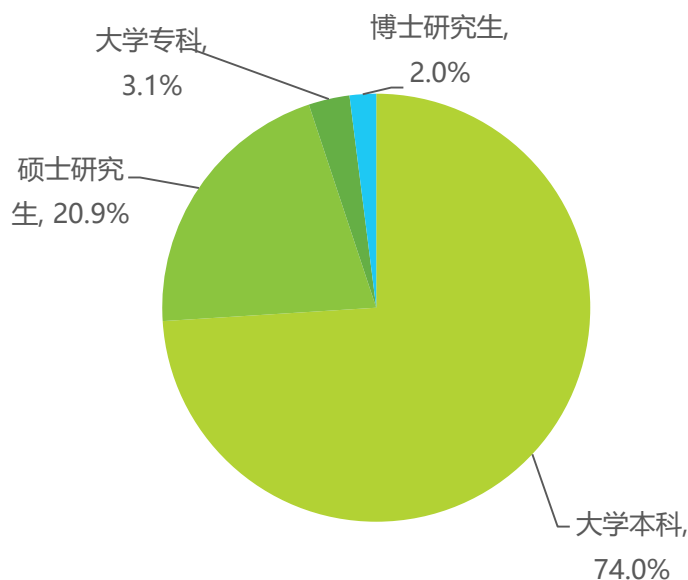
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费者画像

整体学历水平高，本科生是主要群体

从调研结果来看，在学历分布上，本科及以上的大学生占比为96.9%；总的来看，学历水平较高。

2020年北上广深大学生火锅消费者学历分布



注释：B4.目前就读的学位是？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费者画像

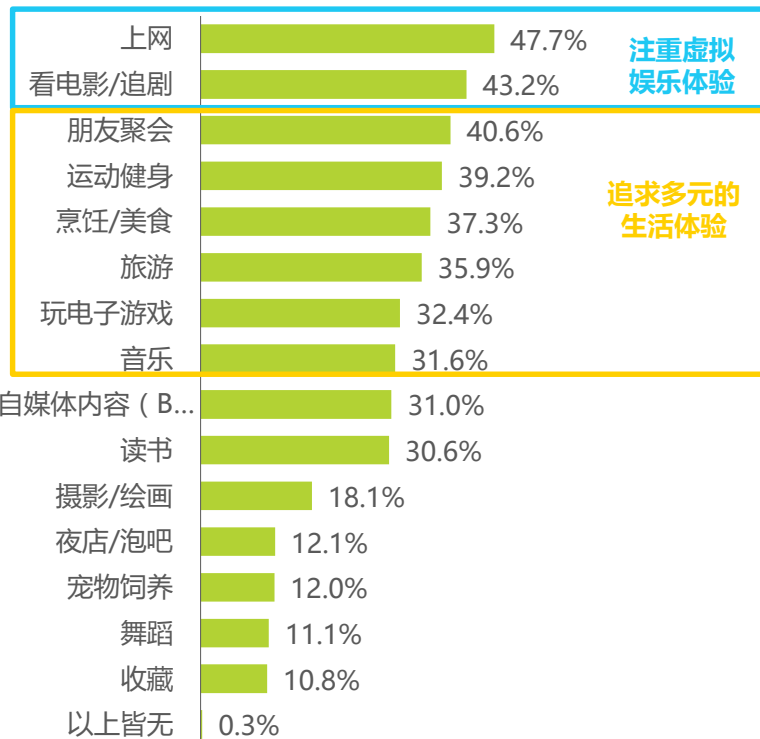
活力满满，纵享人生，追求多元的生活体验

从调研结果来看，北上广深大学生的自我形象主要以乐活族、年轻活力派、正能量小天使等构成。此外，从兴趣爱好分布来看，他们喜欢上网、追剧、朋友聚会、运动健身、美食、旅游、电子游戏和音乐。整体是一群活力满满，心态乐观、享受人生，并积极追求多元生活体验的年轻人。

2020年北上广深大学生火锅消费者自我形象分布



2020年北上广深大学生火锅消费者兴趣爱好分布



注释：B9.请问您通常会如何形容您自己？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：B7.您平时的主要兴趣爱好和业余活动有哪些？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费者画像

消费行为趋于理性，也舍得为优质体验买单

北上广深大学生购物时更倾向选择知名或熟悉的品牌，也会在购物前收集信息，做细致对比。此外，他们也舍得为优质的产品和服务买单。

2020年北上广深大学生消费观



43.4%
优先考虑知名的或熟悉
的品牌



42.5%
消费前会搜集很多信
息、做细致对比



38.6%
一分钱一分货，乐意多花
点钱买高质量的产品/服务



35.3%
精打细算，更看重实用
性与性价比



31.6%
喜欢就买，不爱
斤斤计较



29.6%
先行者，往往是新产品
首批使用者

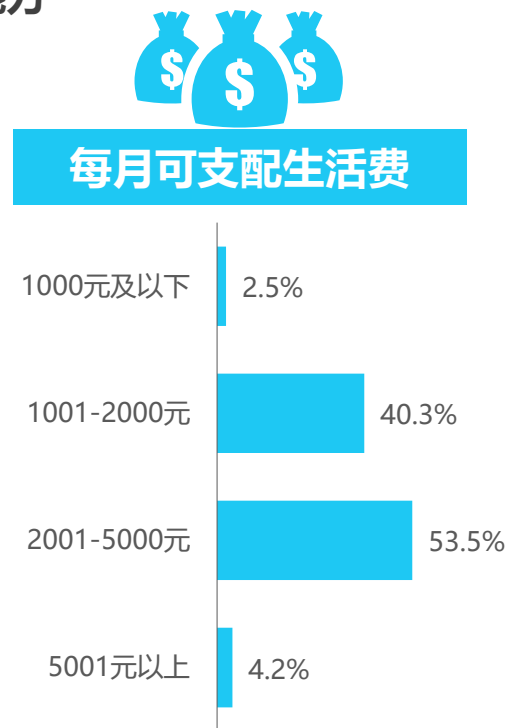
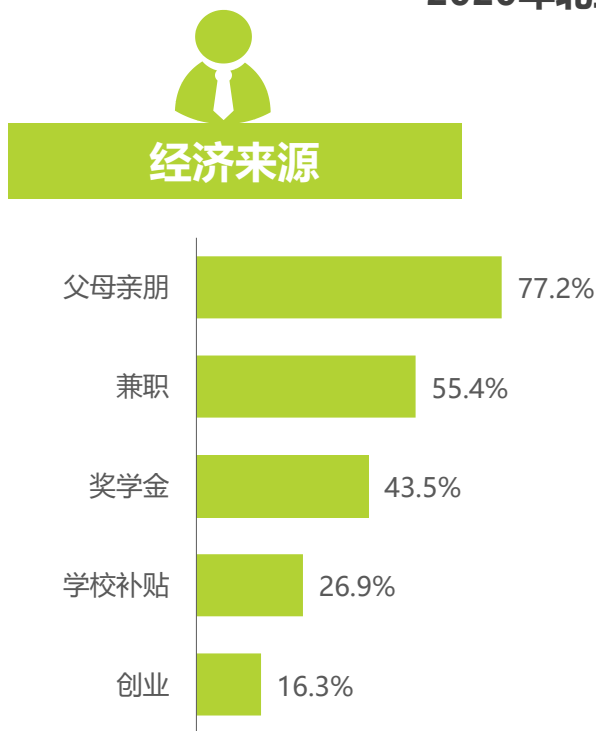
注释：B8.您认为以下哪些描述符合您的消费观念？
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费者画像

父母亲友是主要经济来源，平均每月生活费约2700元

北上广深大学生的经济来源以父母亲朋为主，其次有超过一半的大学生拥有兼职收入；生活费在2001-5000元之间的占比最高，达到53.5%，总体大学生平均月生活费约为2705.5元。

2020年北上广深大学生消费能力



总体大学生平均月生活费：2705.5元

注释：B3.您目前的经济来源有哪些？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：B2.您现在每月可支配的生活费是多少？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费者画像

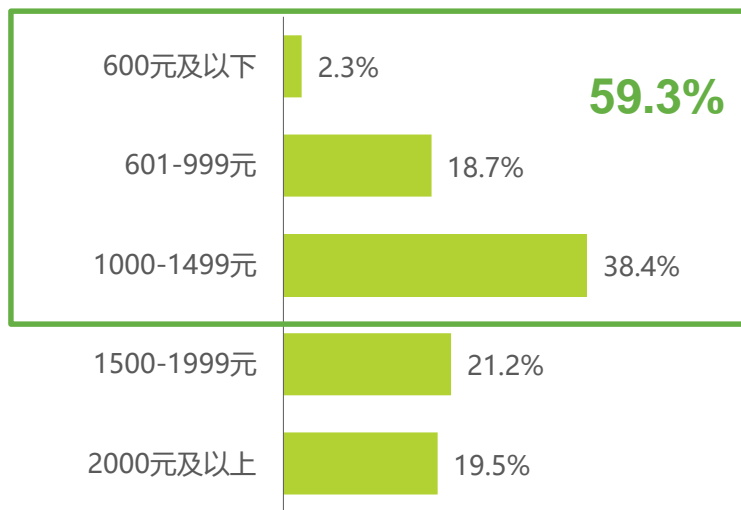
每月餐饮支出1500元以下占59%，近一半生活费花在餐饮上

近六成北上广深大学生每月餐饮支出费用在1500元以下，总体大学生平均每月餐饮支出费用约为1407.3元，占到每月可支配生活费的52.0%。从在校日常就餐方式来看，外出就餐的情况比较普遍，其次是在学校食堂就餐。

2020年北上广深大学生在校餐饮情况



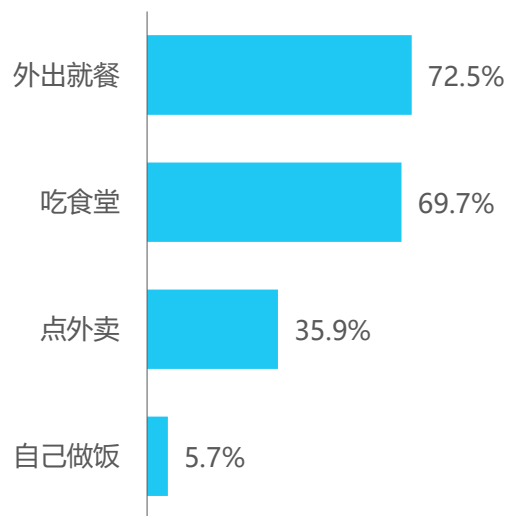
每月餐饮支出费用



总体大学生平均每月餐饮支出：1407.3元



在校日常就餐方式



注释：A1.您每月在餐饮（仅包括正餐支出）上的可支配费用有多少？
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：A2.在学校的日常生活中，您主要的就餐方式是？
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费者画像

外出就餐支出在500元以内居多，火锅品类最受欢迎

北上广深大学生每月外出就餐费用支出在500元以内的占比最高，达到55.5%，总体大学生每月平均外出就餐支出约为573.7元，占到每月平均餐饮支出费用的40.1%；外出就餐时，88.2%的大学生倾向于选择火锅，就餐时段集中在周末。

2020年北上广深大学生外出就餐情况



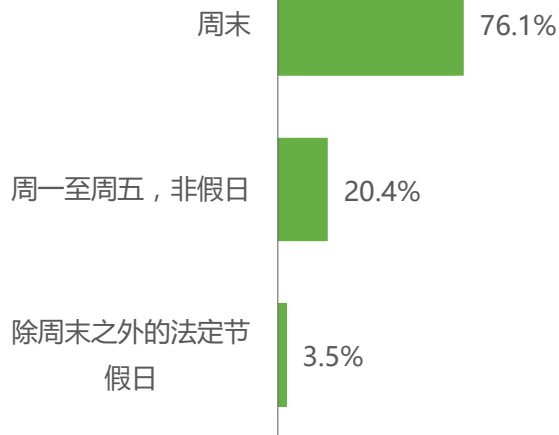
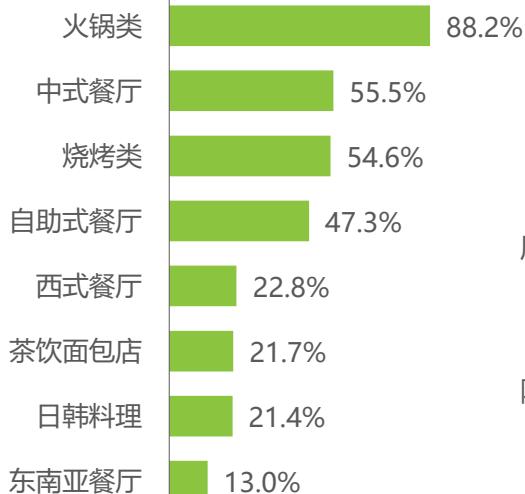
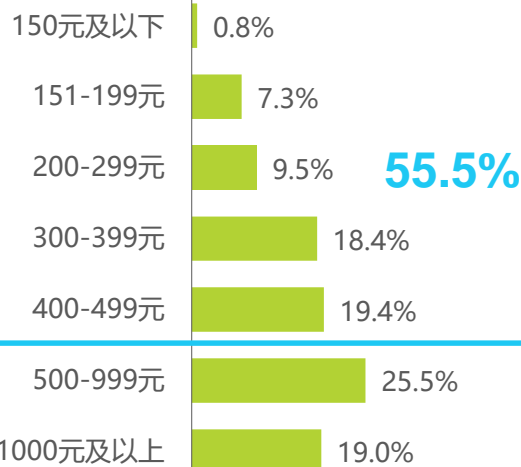
每月外出就餐费用支出



外出就餐常去的餐厅类型



外出就餐时间



每月平均外出餐饮支出：573.7元

注释：A3.每月外出就餐（在校外堂食）上的支出是多少？
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：A4.外出就餐一般选择什么类型的餐厅吃饭？ A6.外出就餐通常会选择什么时段？
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生群体画像

1

大学生火锅消费行为与态度分析

2

大学生火锅品牌偏好分析

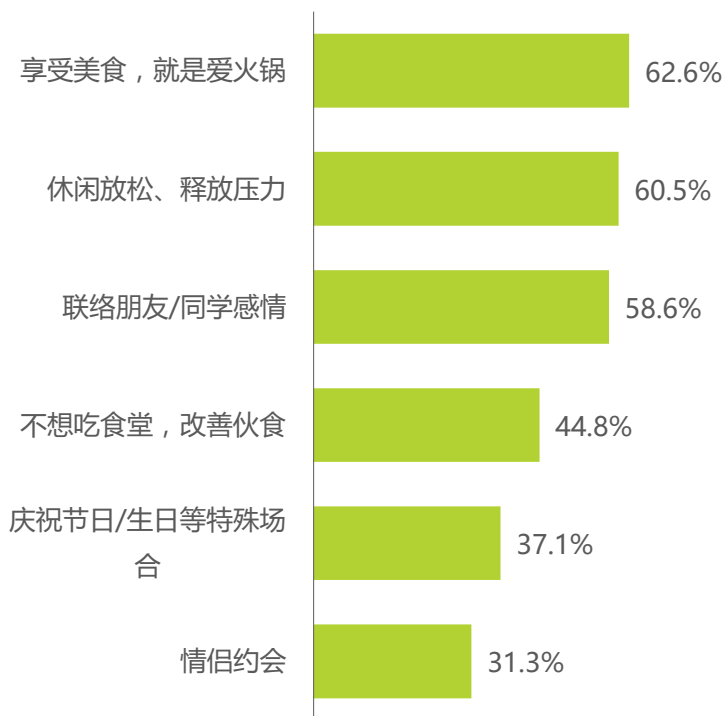
3

大学生火锅消费基本行为

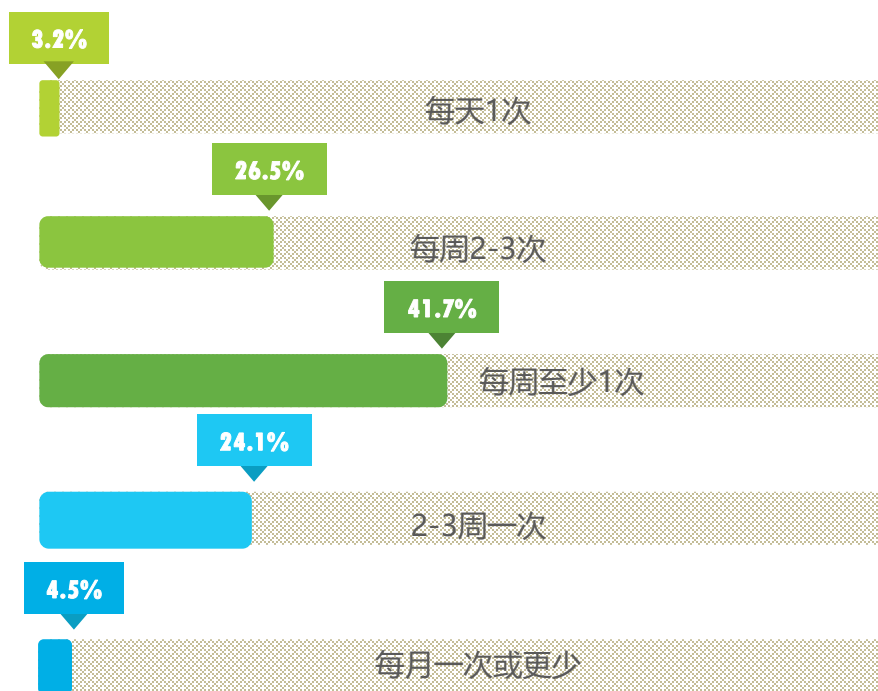
享受火锅的美味和亲密的社交氛围，品类忠诚度高

根据调研结果显示，北上广深大学生对火锅拥有一种朴素的钟情，爱的就是火锅的美味，同时吃火锅也是追求休闲放松和培养同伴感情的重要方式。其中，71.4%的大学生每周至少吃1次火锅，对火锅品类的忠诚度高。

2020年北上广深大学生火锅消费原因分布



2020年北上广深大学生火锅消费频率



注释：A7.通常选择吃火锅的原因是？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：A5.外出就餐时，你去火锅餐厅的频率是？（普通情况下，不包括疫情等特殊时期）

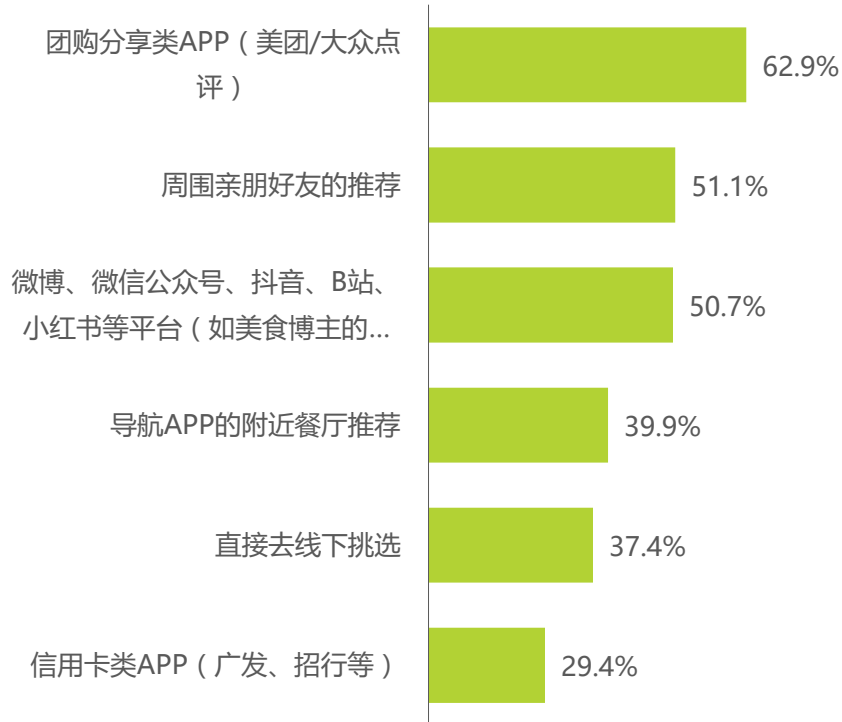
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费基本行为

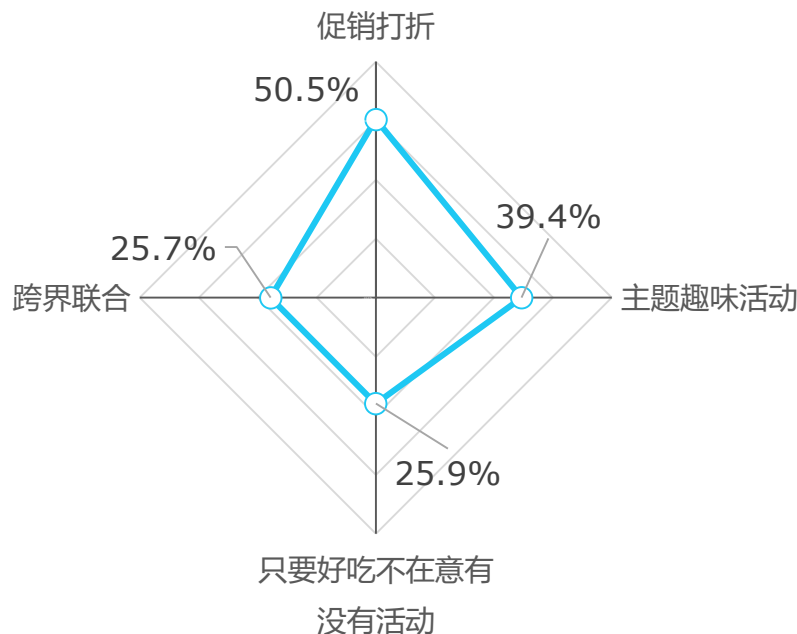
倾向用团购类APP挑选餐厅，促销打折吸引力最大

根据调研结果显示，北上广深大学生一般会通过团购类APP（美团/大众点评）挑选餐厅，周围的亲朋好友与自媒体博主的背书推荐也具备较大的扩散能力；从受大学生偏好的活动类型来看，50.5%的大学生对促销打折的兴趣更大，折扣优惠和性价比产生的消费驱动力较强。

2020年北上广深大学生选择餐厅的渠道



2020年北上广深大学生偏好的活动类型



注释：A9.用餐前倾向于通过什么渠道选择餐厅？
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

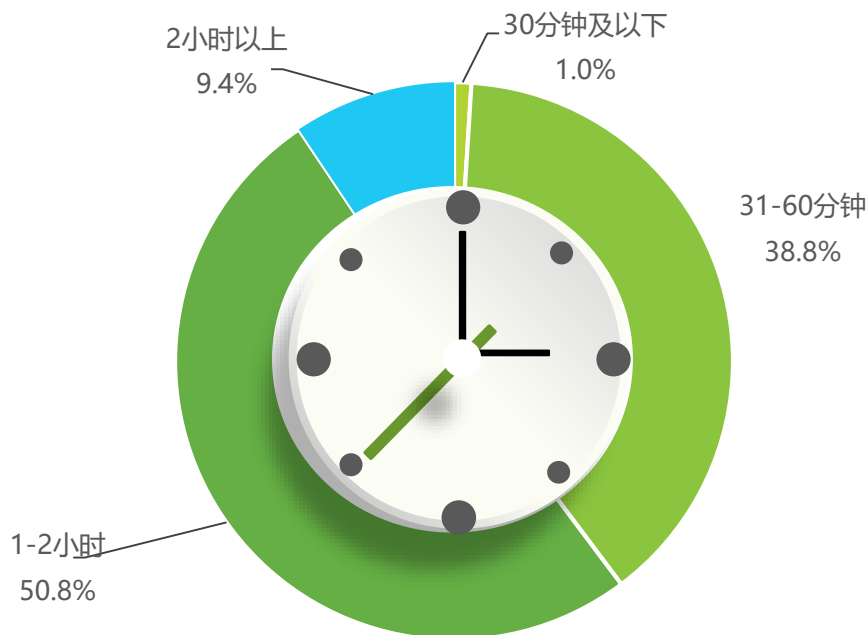
注释：A18.以下哪些类型的活动对您有较大吸引力？
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费基本行为

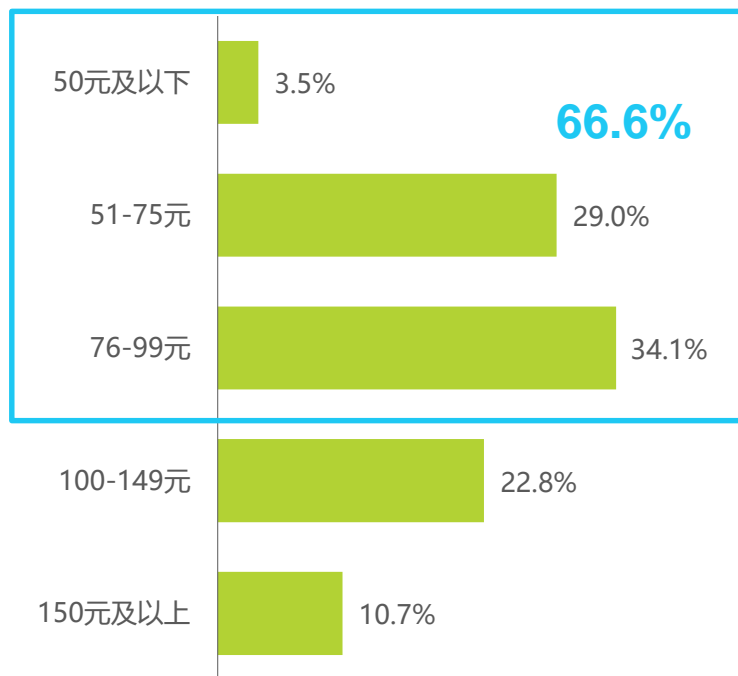
一顿火锅吃1-2小时最普遍，多数人均单价不到100元

根据调研结果显示，北上广深大学生吃一顿火锅的平均时长以1-2小时为主，从消费金额来看，66.6%大学生单次火锅消费金额在100元以下，总体大学生的火锅人均消费金额为94.2元。

2020年北上广深大学生火锅就餐平均时长



2020年北上广深大学生单次火锅人均消费金额



单次人均消费金额：94.2元

注释：A15.通常而言，您外出就餐吃火锅时，从到店到吃完离开，实际平均一顿饭花费多少时间？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：A8.火锅的消费水平一般是多少？（每次人均）

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生火锅消费基本行为

川渝味火锅最受欢迎，有品牌特色的餐厅更得青睐

北上广深大学生最喜爱的火锅品类是川渝味火锅，其次是老北京火锅和潮汕牛肉火锅；在餐厅风格上，大学生更倾向于辨识度高、有品牌特点的装修风格，其次，传统中式的餐厅也得到较高认可。

2020年北上广深大学生喜爱的火锅品类



2020年北上广深大学生喜爱的餐厅风格



注释：A10.比较喜欢以下哪些火锅品类？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：A16.您比较喜欢的餐厅风格是？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

对火锅的喜爱程度

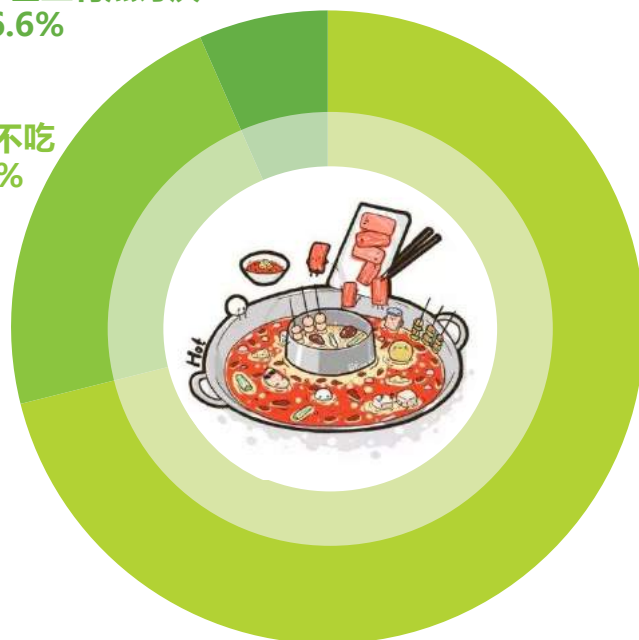
少数人对火锅无感，讨厌火锅在身上留下气味

根据调研结果显示，七成以上的北上广深大学生自我定位为火锅重度爱好者，仅6.6%的大学生表示对火锅无好感；从不吃火锅的原因来看，主要是因为不喜欢火锅的味道，其次是吃完火锅后担心身上的气味太重。

2020年北上广深大学生火锅喜好程度

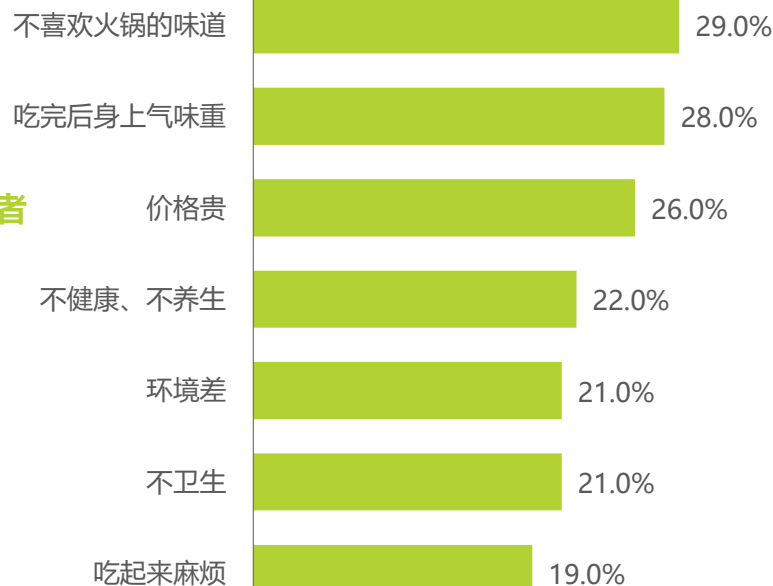
爱不起来，甚至有点讨厌
6.6%

可吃可不吃
22.3%



重度爱好者
71.1%

不喜欢吃火锅的原因



注释：A12.如何评价您对火锅的喜好程度？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：A13.不喜欢火锅的原因是？

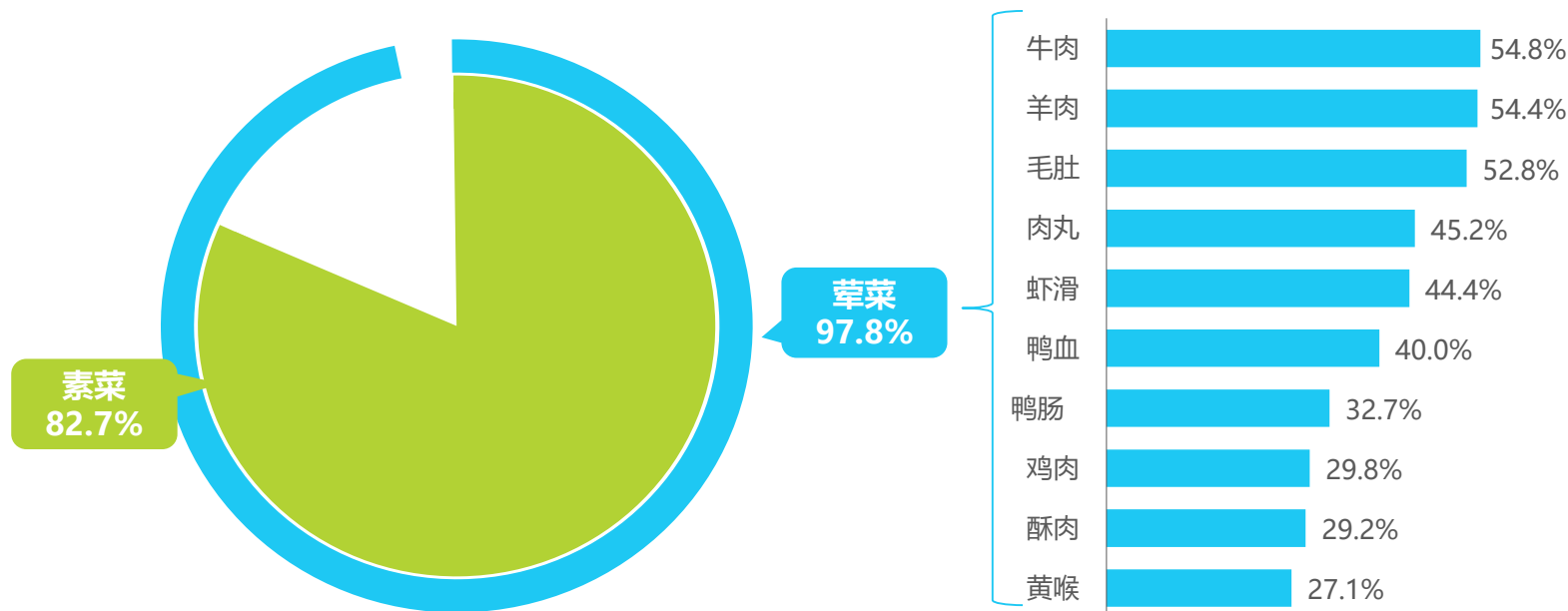
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=100。

吃火锅必点菜品

讲究荤素搭配，以荤菜为主，牛羊肉和毛肚最火爆

大多数大学生在吃火锅时，都必点一样荤菜和素菜搭配，荤素搭配的意识深入人心；相比之下，选择荤菜的比例更高，有97.8%的北上广深大学生在吃火锅时必点至少一样荤菜，其中，牛肉、羊肉和毛肚是火遍大江南北的三大爆品。

2020年北上广深大学生火锅必点菜品



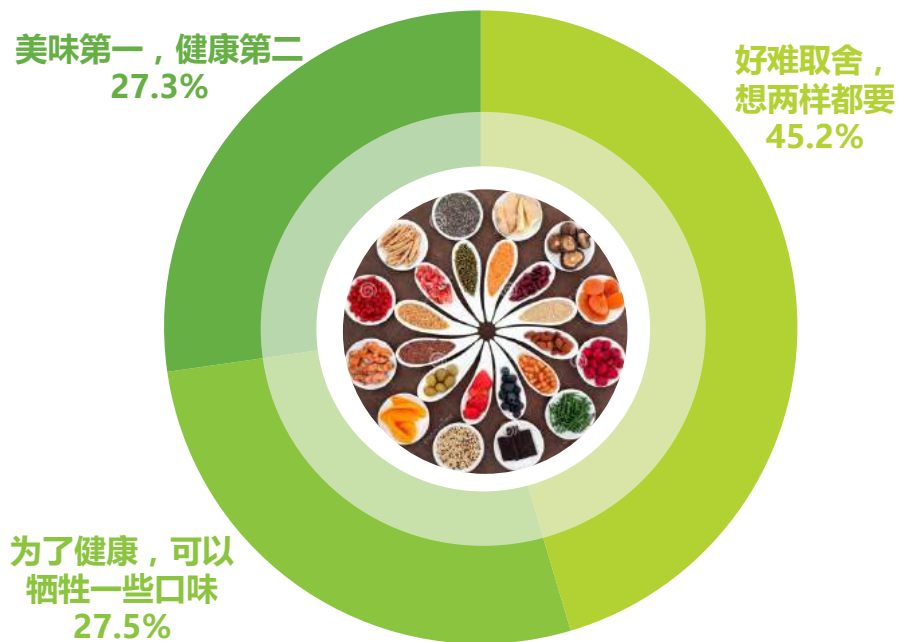
注释：B14.吃火锅时，以下哪些菜品是您的必点？
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

对健康饮食的认知

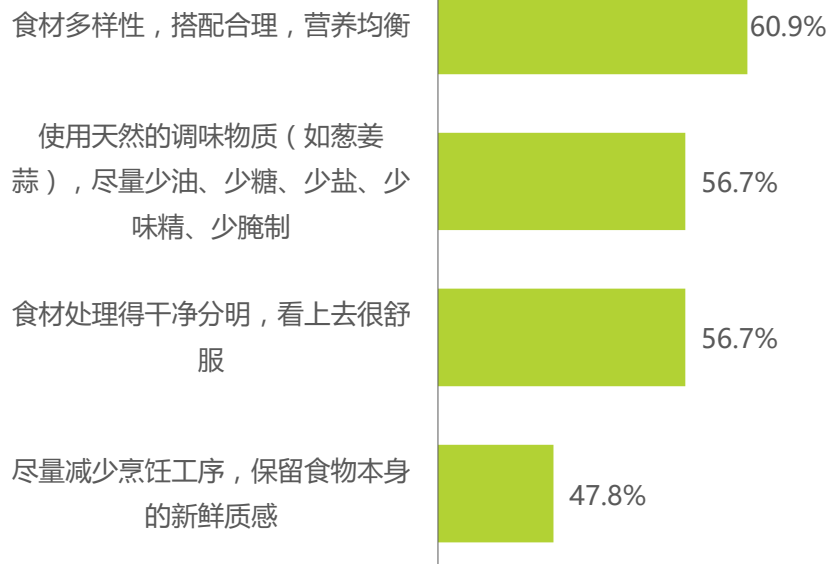
期待口味和健康两者兼得，注重食材多样搭配的营养均衡

根据调研结果显示，北上广深大学生对饮食的口味和健康同样看重；在对健康饮食的认知上，追求食材的多样性搭配和均衡的营养摄入，同时对调味料较为敏感，希望在少油、少糖、少盐、少腌制的情况下，食物依然具备较好的口感。

2020年北上广深大学生对口味和健康的取舍



2020年北上广深大学生对健康饮食的看法



注释：A19.您怎么看待饮食和健康的关系？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

注释：A20.以下哪项比较符合您对健康饮食的看法？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

大学生群体画像

1

大学生火锅消费行为与态度分析

2

大学生火锅品牌偏好分析

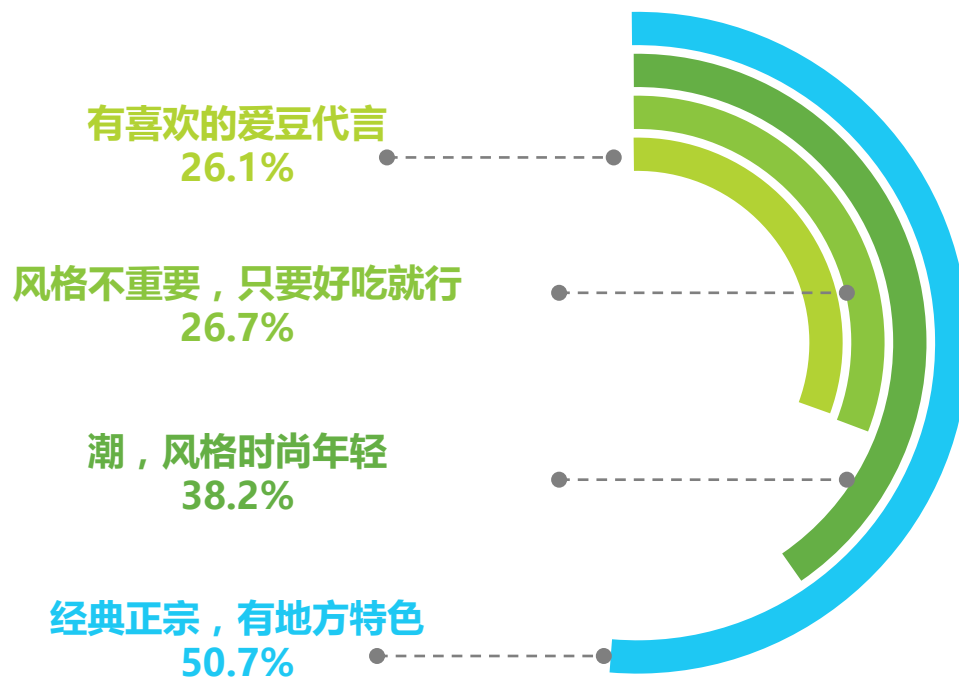
3

大学生偏好的火锅餐厅类型

品牌调性千百样，独特价值才真香

根据调研结果显示，在火锅的品牌调性上，北上广深大学生更偏好两类特点，要么经典正宗有特方特色，要么时尚年轻，潮范十足，反映出大学生对品牌是否具备独特价值主张的重视。

2020年北上广深大学生喜爱的火锅餐厅类型



注释：A17.以下哪些类型的火锅餐厅会吸引到您？

样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，总样本量N=1512。

北京地区大学生最喜爱的火锅品牌

各品牌在产品和环境上的特色更突出

根据调研结果显示，在北京地区，最受大学生欢迎的前三大品牌是海底捞、呷哺呷哺和东来顺；从品牌特点来看，海底捞的服务和环境给大学生消费者留下的印象最深，呷哺呷哺最受认可的是环境和实惠的价格，东来顺则在产品和品牌个性方面备受赞誉。

2020年北京地区大学生最喜欢的火锅品牌



注释：A21.在以下北京地区的热门火锅品牌中，您最喜欢的是？（限选3项）A21a.请问您觉得这个品牌最重要的特点是什么？
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，样本量N=395。

上海地区大学生最喜爱的火锅品牌

各品牌在环境及品牌个性上更具特点

根据调研结果显示，在上海地区，最受大学生欢迎的前三大品牌是海底捞、小肥羊和重庆高老九；从品牌特点来看，海底捞的服务和环境令大学生印象深刻，小肥羊最受认可的是产品和品牌个性，重庆高老九则在产品和环境方面得到更多肯定。

2020年上海地区大学生最喜欢的火锅品牌



51.0%
NO.1
海底捞



44.0%
NO.2
小肥羊



26.9%
NO.3
重庆高老九



23.9%
NO.4
呷哺呷哺



21.1%
NO.5
香天下火锅



20.9%
NO.6
蜀大侠



18.6%
NO.7
捞王锅物料理



17.1%
NO.8
巴奴毛肚火锅



16.1%
NO.9
哥老官重庆美蛙鱼头



15.8%
NO.10
左庭右院鲜牛肉火锅

注释：A22.在以下上海地区的热门火锅品牌中，您最喜欢的是？（限选3项）A22a.请问您觉得这个品牌最重要的特点是什么？

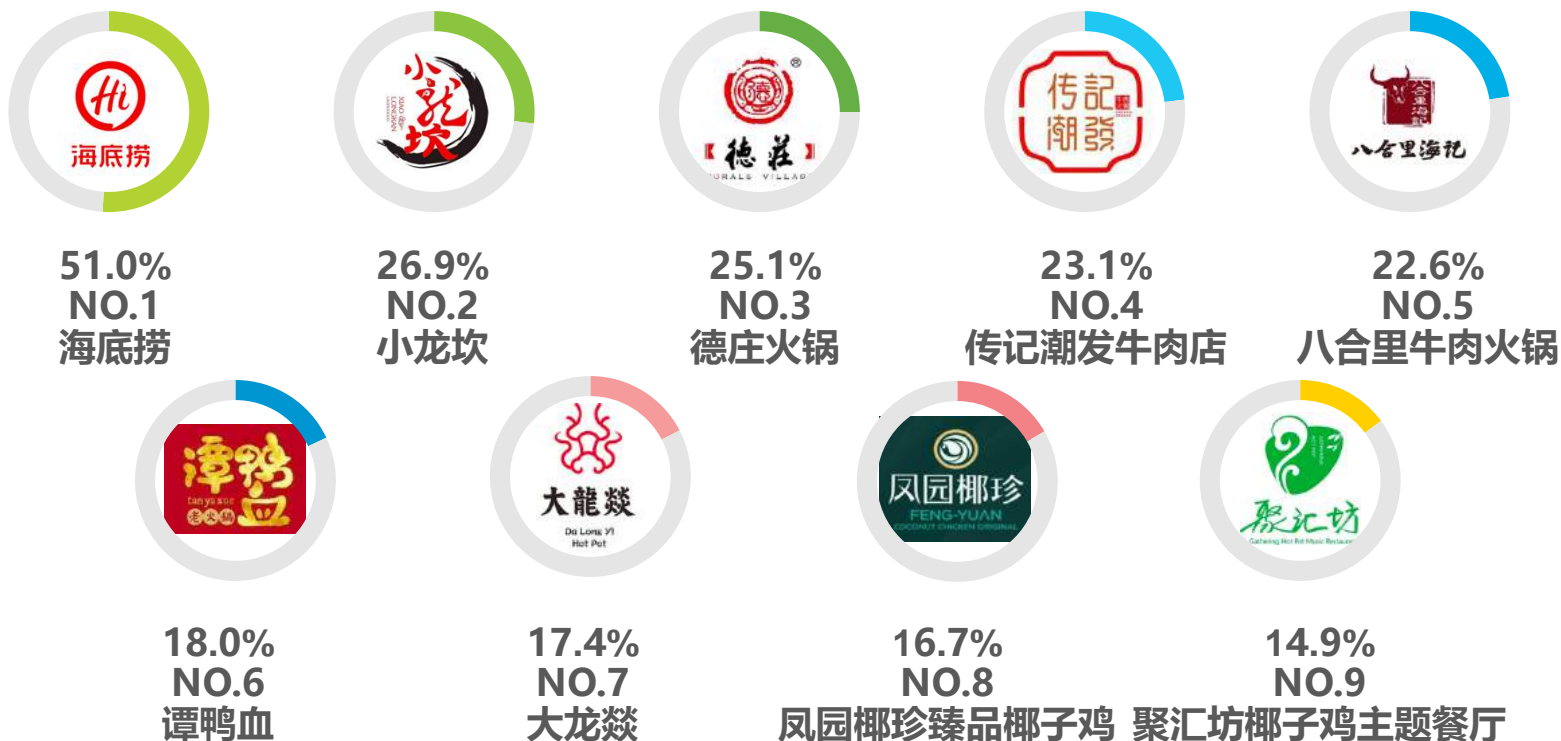
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，样本量N=395。

广州地区大学生最喜爱的火锅品牌

各品牌在环境和品牌个性上更有辨识度

根据调研结果显示，在广州地区，最受大学生欢迎的前三大品牌是海底捞、小龙坎和德庄火锅；从品牌特点来看，海底捞的服务和品牌个性得到较多赞赏，小龙坎在品牌个性和环境上更受认可，德庄火锅在产品 and 品牌个性方面的记忆点更深。

2020年广州地区大学生最喜欢的火锅品牌



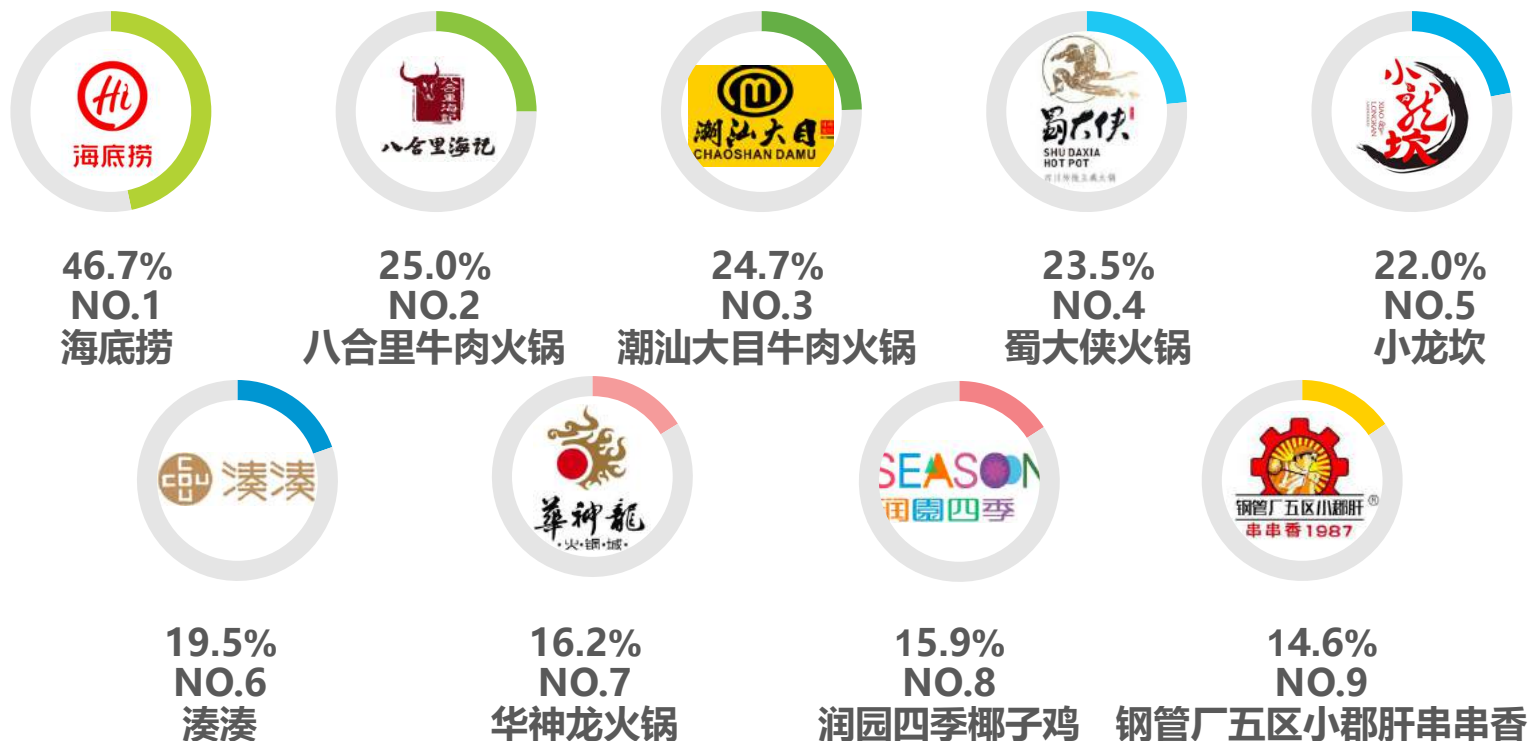
注释：A23.在以下北京地区的热门火锅品牌中，您最喜欢的是？（限选3项）A23a.请问您觉得这个品牌最重要的特点是什么？
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，样本量N=395。

深圳地区大学生最喜爱的火锅品牌

各品牌在环境上特色较为鲜明

根据调研结果显示，在深圳地区，最受大学生欢迎的前三大品牌是海底捞、八合里和潮汕大目；从品牌特点来看，海底捞的服务和环境得到更多肯定，八合里在品牌个性和产品方面给消费者的印象更深，潮汕大目在品牌个性和环境方面更受认可。

2020年深圳地区大学生最喜欢的火锅品牌



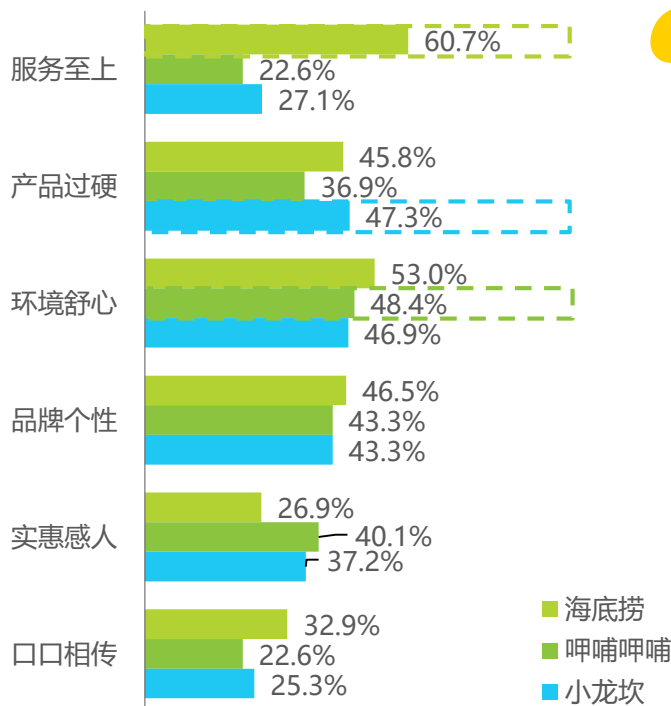
注释：A24.在以下北京地区的热门火锅品牌中，您最喜欢的是？（限选3项）A24a.请问您觉得这个品牌最重要的特点是什么？
样本：艾瑞咨询于2020年5月通过iClick调查获得，样本量N=395。

北上广深大学生喜爱的火锅品牌TOP3

海底捞的服务印象深刻，大学生折扣活动是重要消费驱动力

根据调研结果显示，在北上广深大学生心中，海底捞、呷哺呷哺和小龙坎是最受欢迎的前三大火锅品牌，海底捞最有记忆点的品牌特点是服务至上，呷哺呷哺是环境舒心，小龙坎则是产品过硬；此外，海底捞针对大学生群体推出的“高校学生优惠*”得到一众好评，成为刺激消费的重要因素。

大学生喜爱的火锅品牌TOP3 大学生喜爱的TOP3火锅品牌特点分析 海底捞“高校学生优惠”反馈



也是海底捞的忠实粉丝了，赶在大学生优惠结束前去吃了一次……

最后埋单用了大学生优惠券，总共吃了六百多后打六八折，超级便宜！！

仗着自己还有大学生优惠，赶紧多吃几次，服务真的一级棒！

注释：活动规则为在校大学生于工作日周一至周五 14:00-17:00, 22:00-次日7:00, 或周六、周日00:00-7:00全单享6.9折；周六、周日9:00-23:59:59全单享8.8折。
来源：大众点评。

关于艾瑞



在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS



艾 瑞 咨 询