

静脉健康

静脉曲张

# 2021静脉曲张 互联网健康洞察报告

阿里健康研究院

Alibaba Health Research Institute



CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.



# 目录 CONTENTS

- 第一部分：静脉曲张疾病科普
- 第二部分：静脉曲张疾病现状及认知
- 第三部分：线上静脉曲张行业消费洞察
- 第四部分：静脉曲张健康小贴士

# 01

## 静脉曲张 疾病科普



## 静脉曲张疾病定义

静脉曲张患病率约占整体血管疾病的**60%**，主要由慢性炎症及血流紊乱共同作用所致，其中以大隐静脉曲张最为常见；据国际静脉联盟组织（UIP）调查显示，超过六成的“50岁左右下肢不适人群”患有CVD，下肢静脉疾病急需引起大家的重视。

### 静 脉 曲 张

静脉曲张是慢性静脉疾病（CVD）的常见表现，主要指静脉结构或功能异常使静脉血回流不畅、静脉压力过高导致的综合症；以下肢沉重、疲劳疼痛、水肿、静脉迂曲、皮肤状态改变和静脉溃疡为主要临床表现。

50岁左右的下肢不适人群中，  
CVD的发生率%



**63.9%**

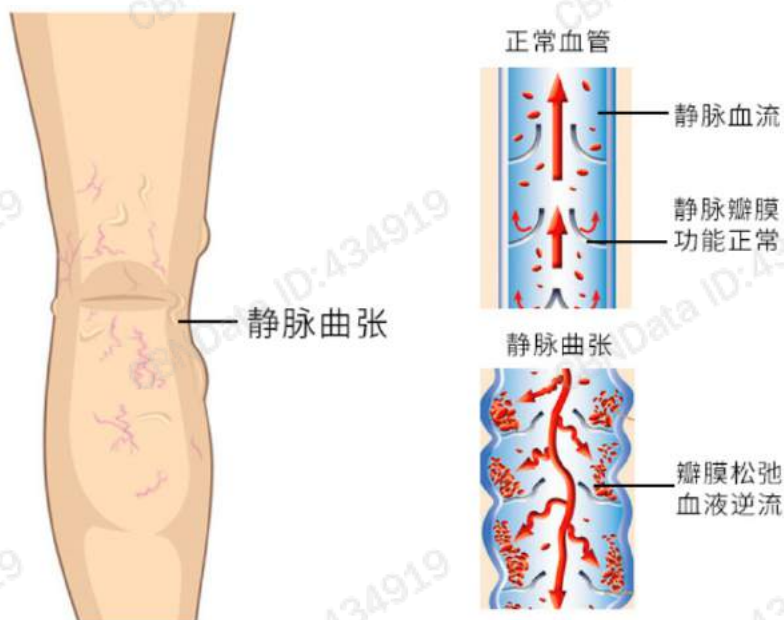
下肢静脉瓣膜功能不全引起血液  
反流成为主要诱因

参考文献：《中国慢性静脉疾病诊断与治疗指南（2019）》中华医学杂志

## 下肢静脉曲张形成原因

据研究表明，长时间维持相同姿势，血液极易在局部淤积致使静脉压过高，造成静脉瓣膜损伤，单向阀机制失效，血液形成逆向倒流，进而引发血管的迂曲扩张；与此同时，肥胖、慢性咳嗽、便秘、家族遗传史等因素也是造成下肢静脉曲张的重要诱因。

下肢静脉血逆流图例



性别  
女性(67.5%)  
高于男性



年龄  
平均发病率  
53.4岁



妊娠期  
女性



肥胖



慢性咳嗽、便秘



基因

参考文献：《慢性夏至静脉疾病诊断与在治疗中国专家共识（2014）》中华医学会外科分会血管外科学组



## 病情分级| 慢性静脉疾病应在早期规范治疗，延缓病情的进一步发展

“美国静脉论坛”确定了慢性静脉疾病的分级体系（CEAP）



参考文献：《中国慢性静脉疾病诊断与治疗指南（2019）》中华医学杂志

# 02

## 静脉曲张 疾病现状及认知



## 下肢静脉曲张疾病呈现年轻化发展趋势

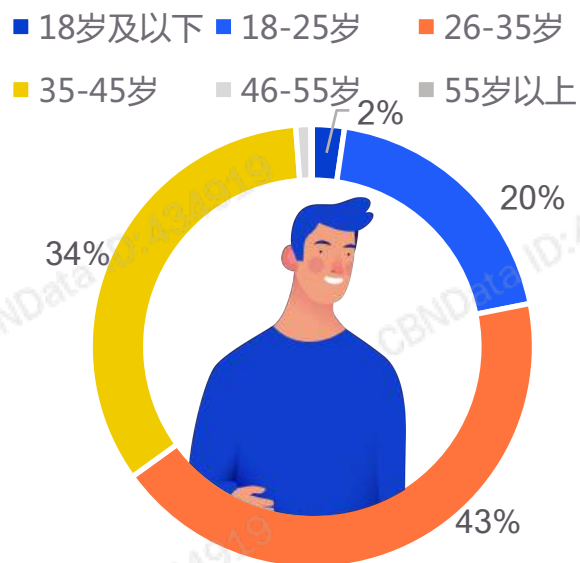
近年来，我国下肢静脉曲张患者呈现明显上升和年轻化的趋势，且新发病率在持续提升；基于线上用户调研显示，**18-35岁**人群病患占比超**60%**，下肢静脉曲张已悄然“找上”年轻群体。

我国下肢静脉曲张患者



患病率为8.89%，  
每年新发病率为0.5%-3.0%

确认患有下肢静脉曲张的年龄阶段



下肢静脉曲张引起的并发症



血栓性静脉炎



肺栓塞



流脓溃烂



水肿溃疡

参考文献：《中国慢性静脉疾病诊断与治疗指南（2019）》中华医学杂志

数据来源：CBNDATA数据调研  
Q：您获知自己患有下肢静脉曲张的年龄是？N=1500

数据来源：网络公开资料整理

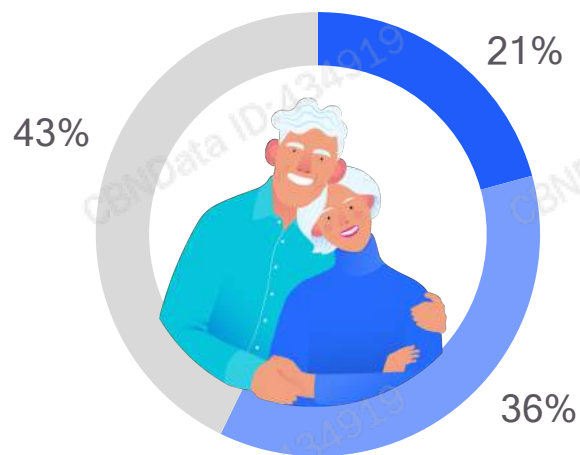


## 超半数的患者存在家族史背景，专业医生成可靠帮手

超过半数的下肢静脉曲张患者存在家族疾病史；专业医生咨询最受患者信赖，其中线上问诊及新媒体端的医疗服务快速发展，未来值得关注。

下肢静脉曲张患者家族史调查

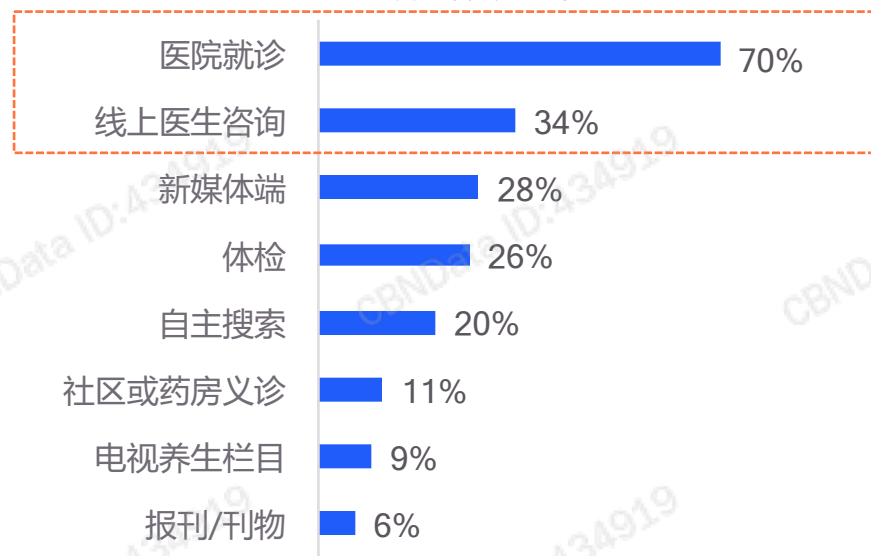
■ 存在，祖父母辈患有静脉曲张 ■ 存在，父母辈患有静脉曲张 ■ 不存在家族史



数据来源：CBNDATA数据调研  
Q：您是否存在“静脉曲张”家族史？N=1500

下肢静脉曲张患病获知途径

■ 患者人数渗透率



数据来源：CBNDATA数据调研  
Q：您是如何获知到自己（可能）患有“静脉曲张”相关疾病？N=1500

## 外观因素与症状均对患者就医产生较大影响

外观颜值因素与具体的症状均对患者的就医与否产生了较大影响，其中皮下血管呈现蛛网状虽属早期症状，但患者的治疗热情高涨，及早就诊、及早治疗得到认同。

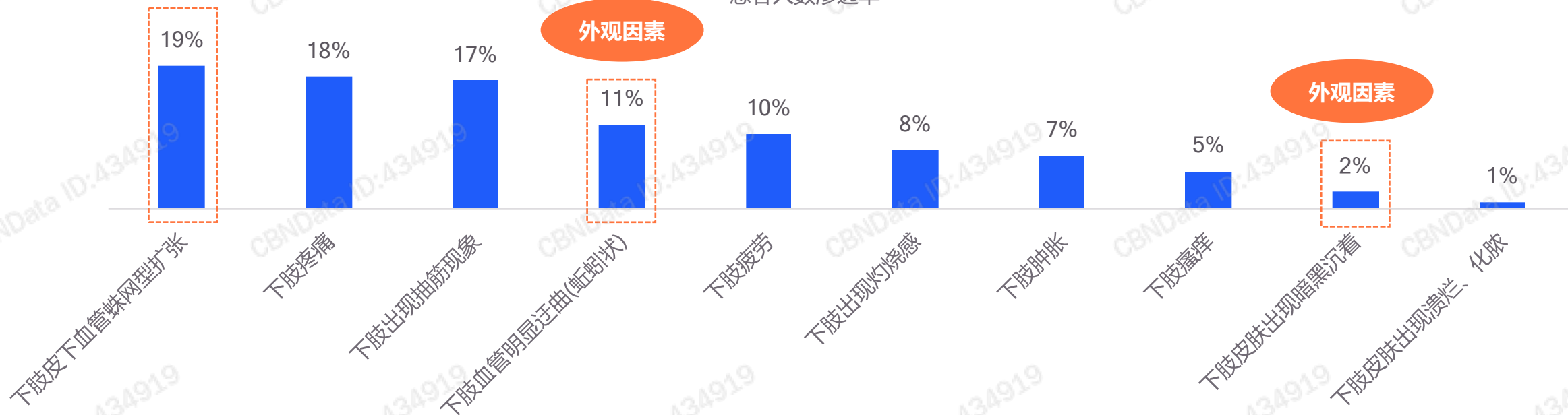
外观因素

下肢静脉曲张患者就医因素细分

■ 患者人数渗透率

外观因素

外观因素

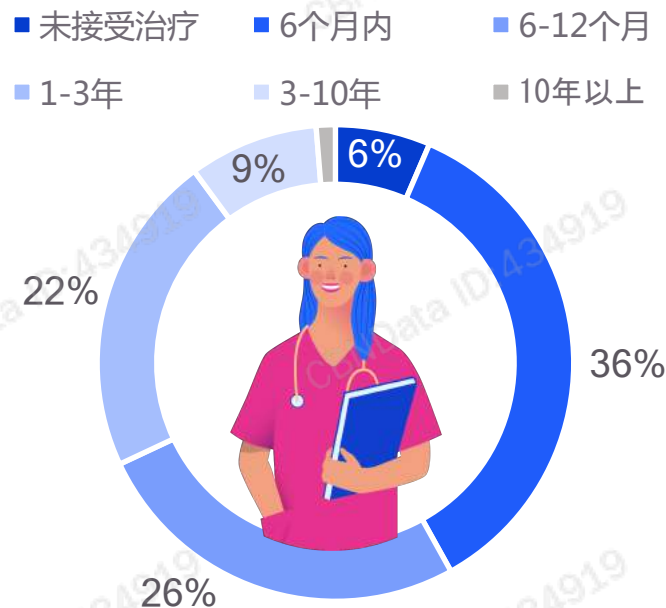


数据来源：CBNDATA数据调研  
Q：当病情出现以下哪些症状/体征，会促使您前往就医？ N=1500

## 超95%的已就诊患者表示治疗有效，整体依从性趋于良好

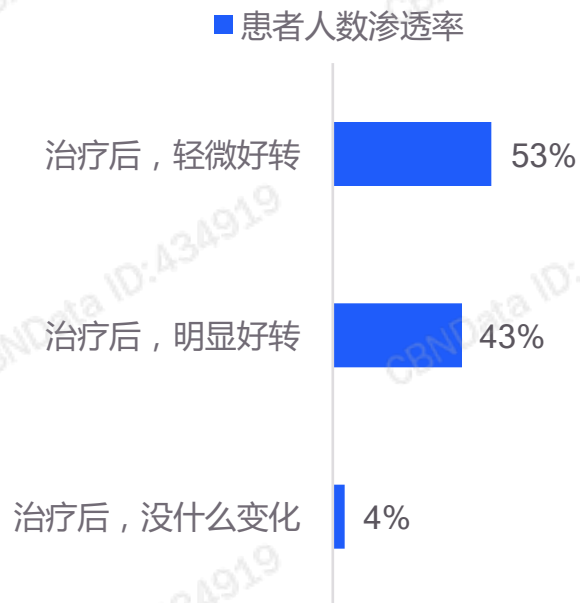
超过60%患者治疗病程为1年内，且在治疗后有轻微或明显好转；遵医嘱、按时复查“渐入人心”，整体治疗依从性趋于良好。

下肢静脉曲张患者治疗病程分布



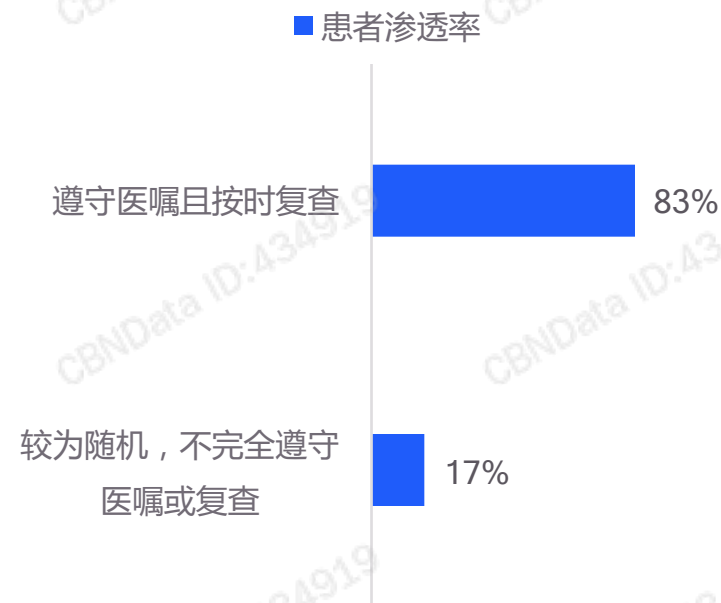
数据来源：CBNDATA数据调研  
Q：您目前已着手治疗“静脉曲张”的时长是？N=1500

下肢静脉曲张患者疗效调查



数据来源：CBNDATA数据调研  
Q：您在接受治疗后，“静脉曲张”病情变化情况是？  
N=1500  
大数据·全洞察

下肢静脉曲张患者依从性调查

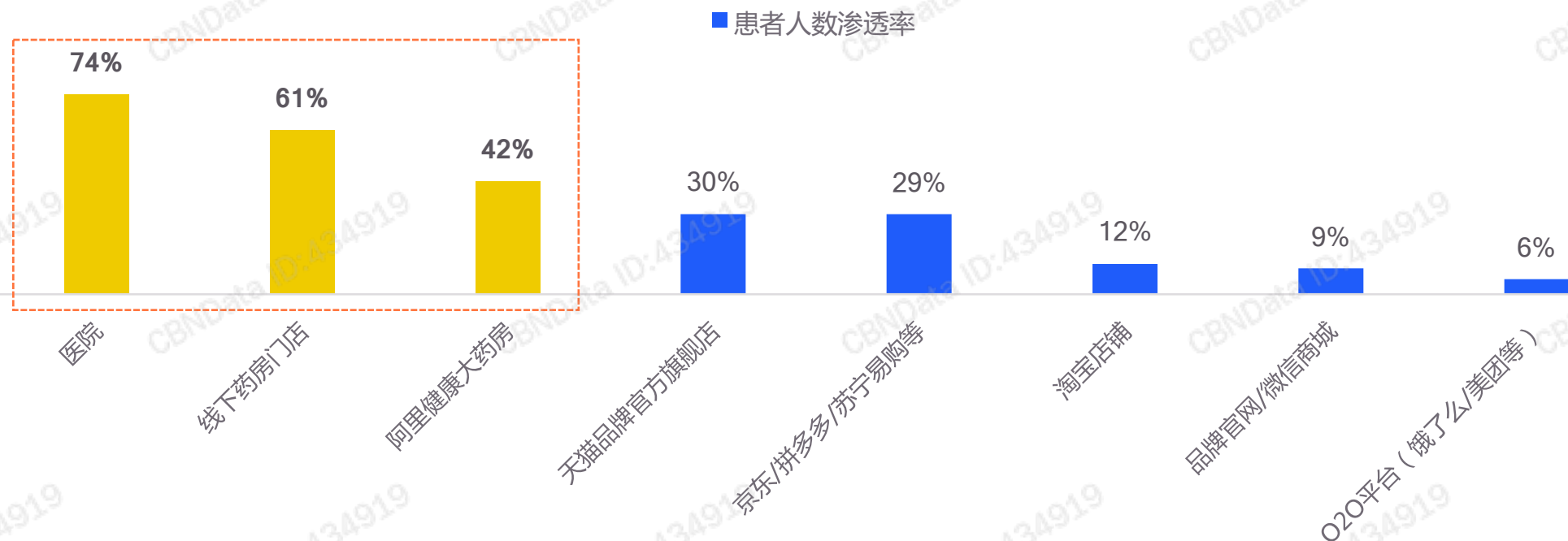


数据来源：CBNDATA数据调研  
Q：您是否遵医嘱定期复查？N=1500

## 医院及线下药店选购依然成为主流，但随着网购习惯的逐步建立，线上市场存在发展空间

接受调研的下肢静脉曲张患者在选择治疗用品时，更偏好在医院和线下药房门店选购；随着网购习惯进一步深化，线上市场存在较大增长空间。

下肢静脉曲张患者购买相关治疗用品渠道分布

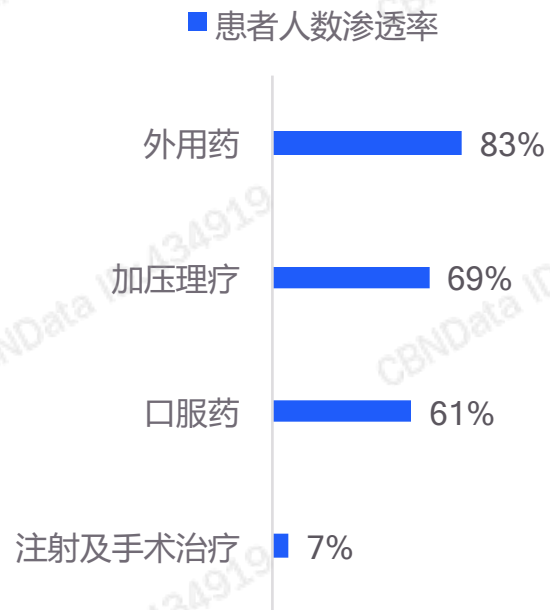


数据来源：CBNDATA数据调研  
Q：您是通过哪些渠道购买“静脉曲张”相关治疗用品？N=1500

## 口服药消费心智逐步成熟，起效时间、疗效及医生推荐成为热门关注点

下肢静脉曲张疾病患者多偏好外用药和加压理疗，但口服药消费心智正逐步成熟；在选购治疗产品时，患者普遍对起效时间、医生推荐、疗效和治疗周期较为关注。

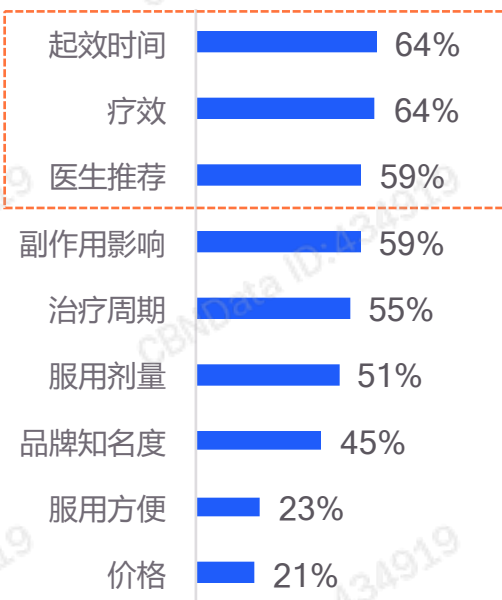
下肢静脉曲张患者治疗手段选择分布



数据来源：CBNData数据调研  
Q：您更倾向于选择哪种治疗手段？N=1500

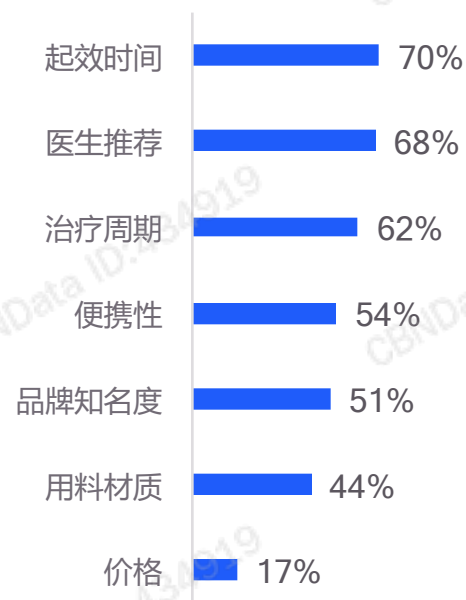
选购口服药关注点

■ 选购口服药关注度



选购加压理疗关注点

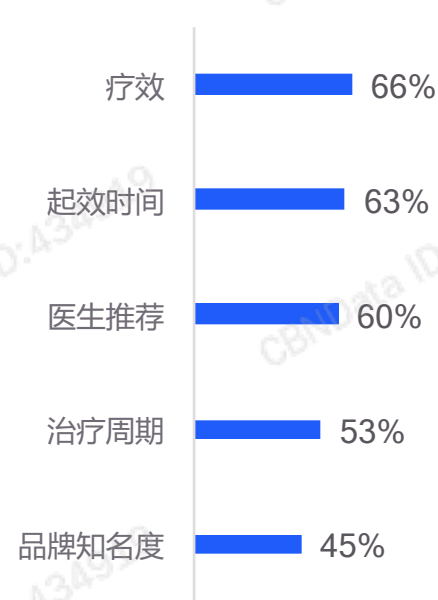
■ 选购加压理疗关注度



数据来源：CBNData数据调研  
Q：您在选购口服药/加压理疗/外用药时，最为关注的点有哪些？N=1500

选购外用药关注点

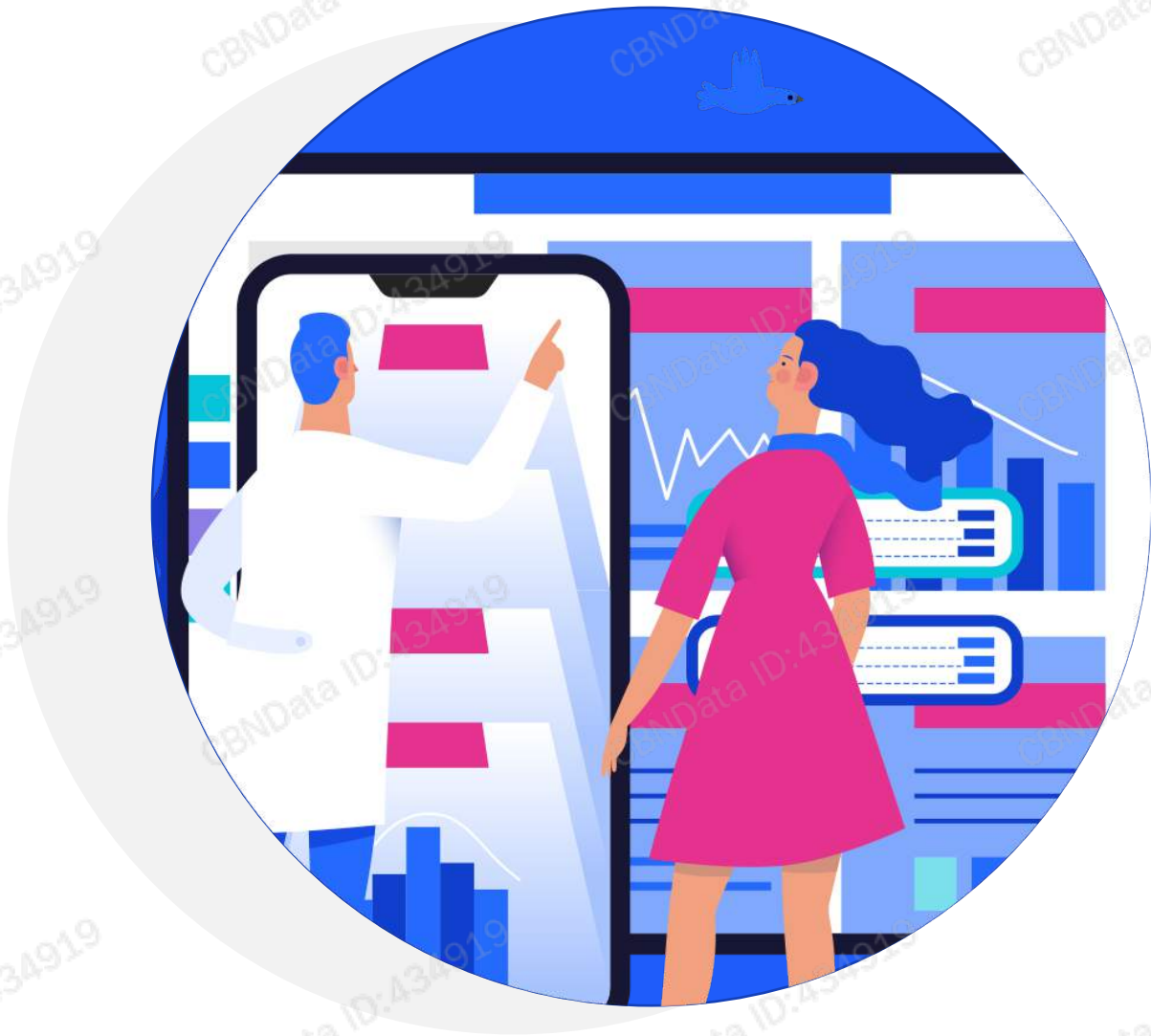
■ 选购外用药关注度





# 03

## 线上静脉曲张 行业消费洞察

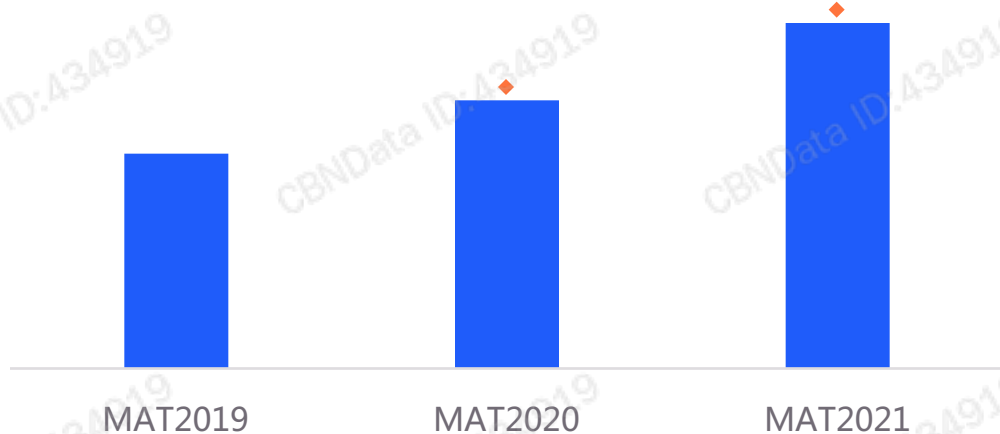


## 线上静脉曲张行业快速发展，人群扩容成为重要驱动因素

随着互联网医疗的普及，诸多消费者争相入局带动线上静脉曲张消费市场快速发展；与此同时，消费习惯也呈现出高频化的发展特点。

MAT2019-MAT2021天猫平台静脉曲张行业消费  
走势及增速

■ 消费规模 ◆ 增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2021天猫平台静脉曲张行业增长驱动拆解

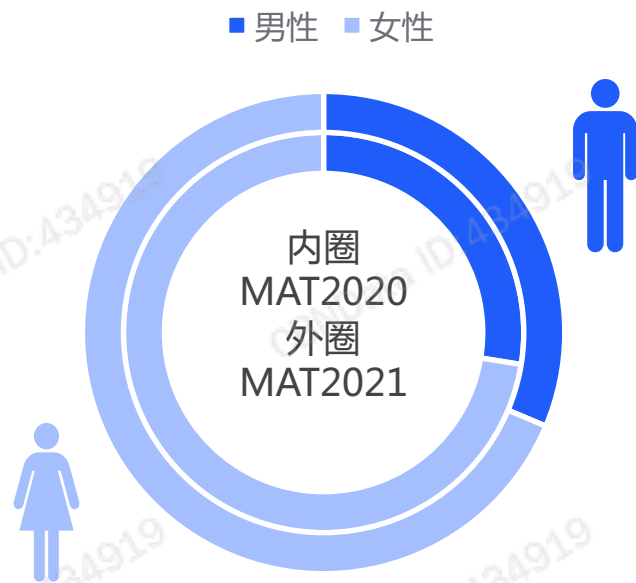


数据来源：CBNDATA消费大数据

## 女性占据购买主导，消费年轻化趋势显著

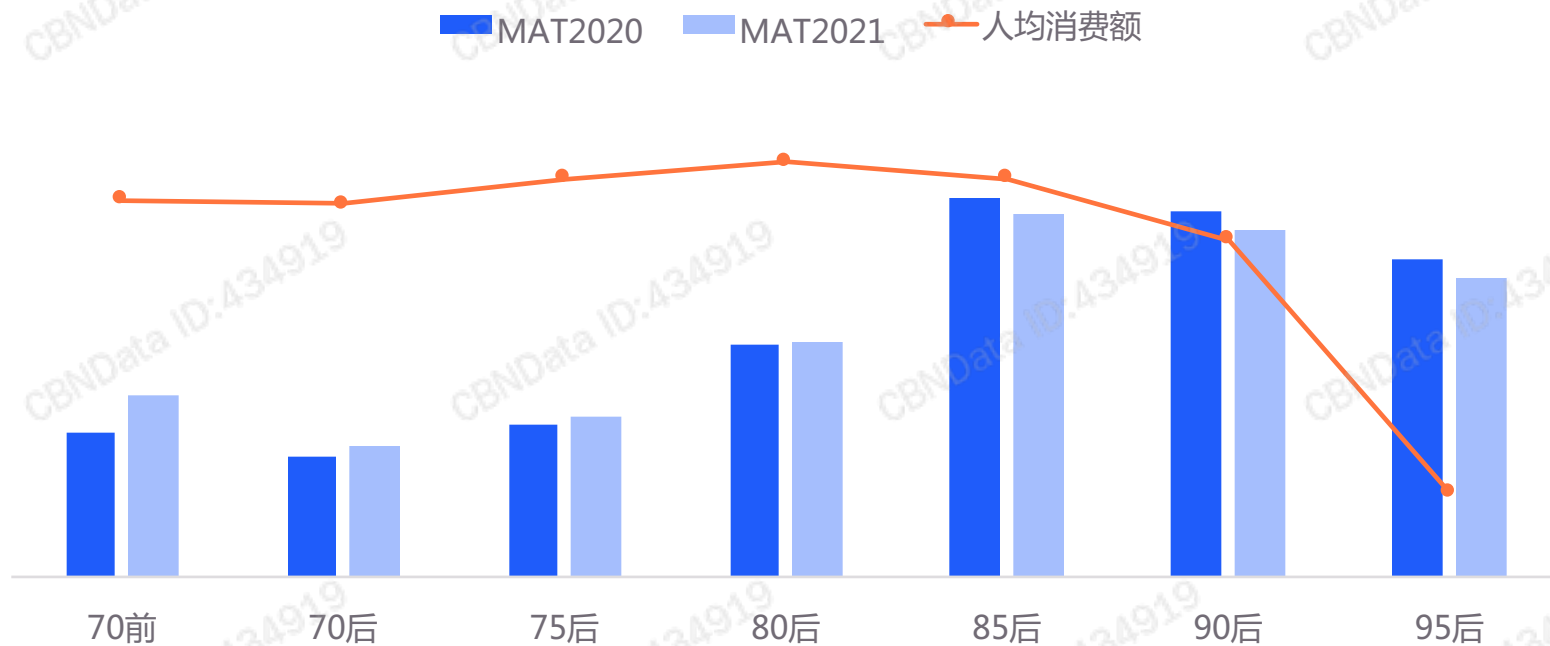
女性消费比重占据近七成，男性健康保健意识逐渐觉醒；85后、90后消费热情高涨，80后则化身“氪金达人”，愿为健康付出更多金力。

MAT2020-MAT2021天猫平台静脉曲张行业分性别消费人数占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

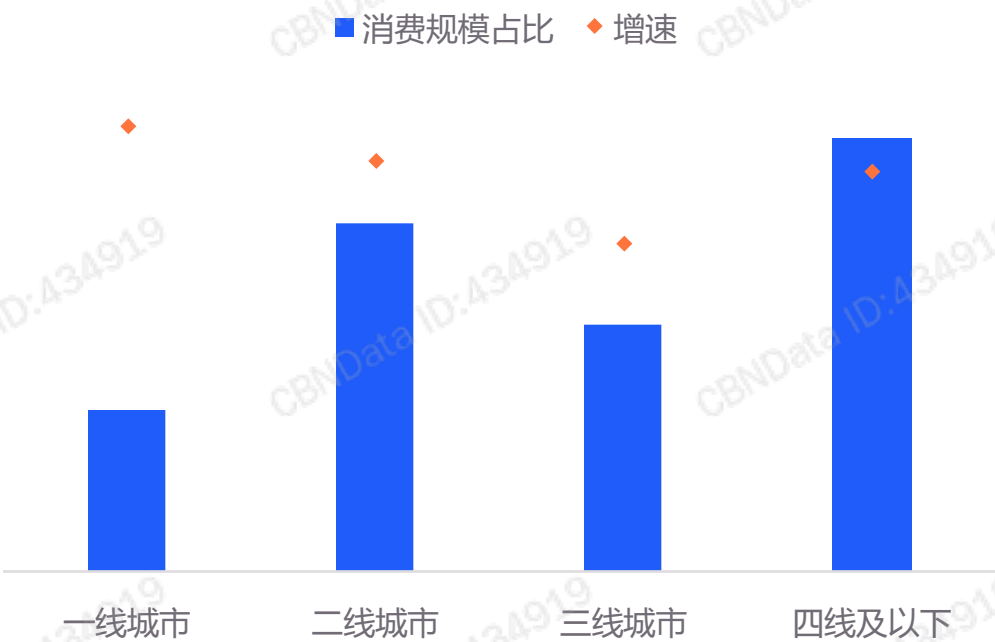
MAT2020-MAT2021天猫平台分年龄段消费分布及人均消费额（元）



数据来源：CBNDATA消费大数据

二线及四线以下城市消费热情高，一线城市快速提升；以广东省、江苏省、山东省为代表的三大省位居前三甲，广西壮族自治区、辽宁省、贵州省消费增速提升明显，潜力值得关注

MAT2021天猫平台静脉曲张行业分城市线级走势



数据来源：CBNData消费大数据

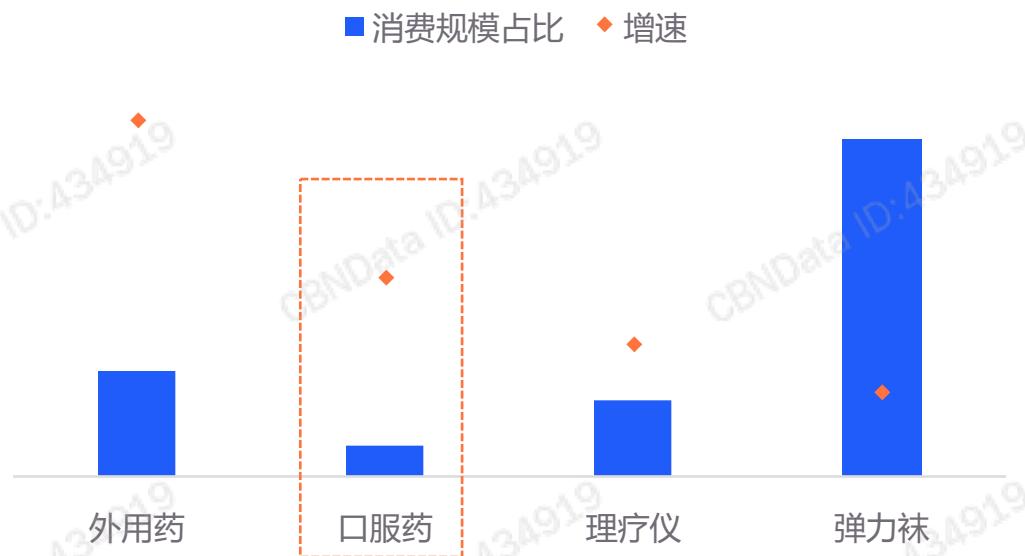
消费榜单TOP10		增速榜单TOP10
1	广东省 *	广西壮族自治区
2	江苏省	辽宁省
3	山东省	广东省
4	浙江省	贵州省
5	河南省	重庆
6	河北省	上海
7	上海	黑龙江省
8	四川省	内蒙古自治区
9	北京	湖南省
10	福建省	吉林省

数据说明：消费榜单-根据消费规模排序，增速榜单-根据消费增速排序  
数据来源：CBNData消费大数据

## 静脉曲张口服药市场提升明显，消费人数快速提升推动品类向好发展

线上静脉曲张口服药的快速增长主要由消费者争相入局而推动；与此同时人均消费额与消费频次的稳步发展推动口服药市场消费新升级。

MAT2021天猫平台静脉曲张行业各品类消费规模占比及增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2021天猫平台静脉曲张口服药增长驱动因素拆解



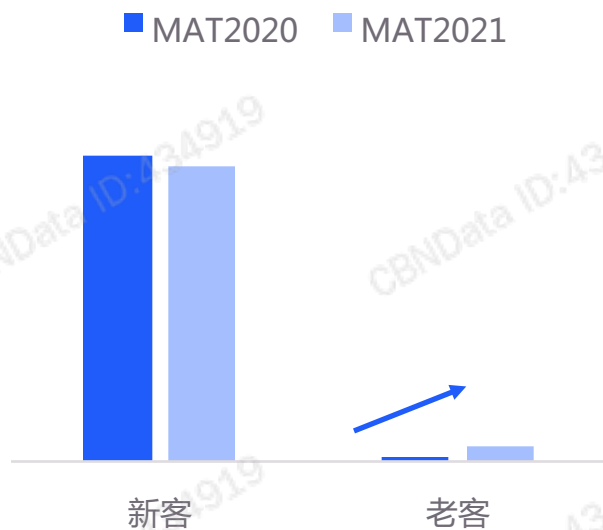
数据来源：CBNDATA消费大数据



## 新客引领市场发展，9095后新人强势入局

新客引领消费主导，老客复购人数占比逐年提升，口服药消费心智逐步养成；相较于老客群体，女性新客消费者占比大幅提升，9095后新人入局口服药市场，年轻化趋势明显；二线城市成为新客的主要来源，后续值得关注。

MAT2020-MAT2021天猫平台  
静脉曲张口服药分新老客消费  
人数分布



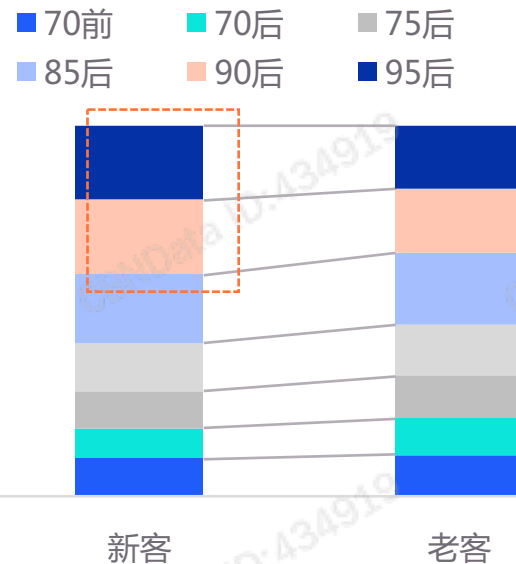
数据说明：MAT2021新客 - MAT2021有购买记录，  
但MAT2020没有购买记录的消费者  
数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2021天猫平台静脉曲张  
口服药新老客分性别消费人数  
占比



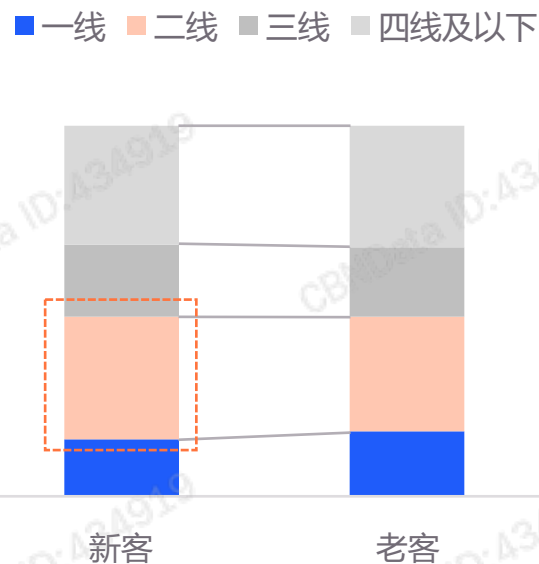
数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2021天猫平台静脉曲张口服  
药新老客分年龄层消费人数占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

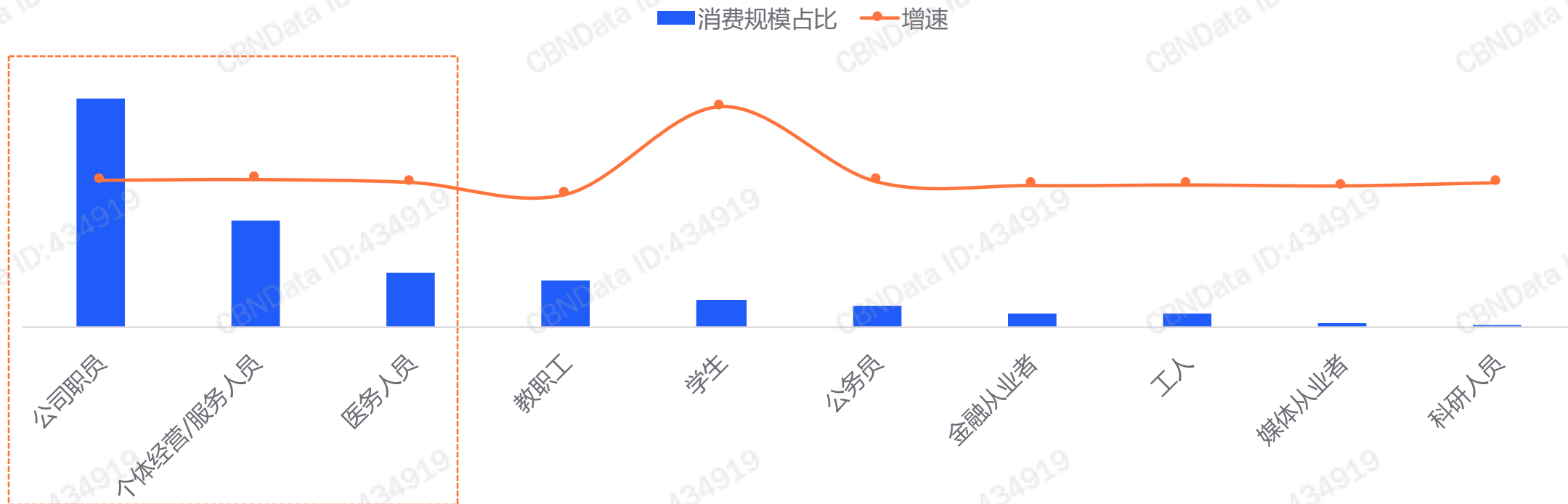
MAT2021天猫平台静脉曲张  
口服药新老客分城市线级消费  
人数占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

口服药购买者职业划分| 公司职员、服务人员、医务工作者成为口服药消费的主力群体；由于工作属性的缘故，长时间的久站久坐或诱发了静脉曲张疾病的发生

MAT2021天猫平台静脉曲张口服药消费者各职业划分

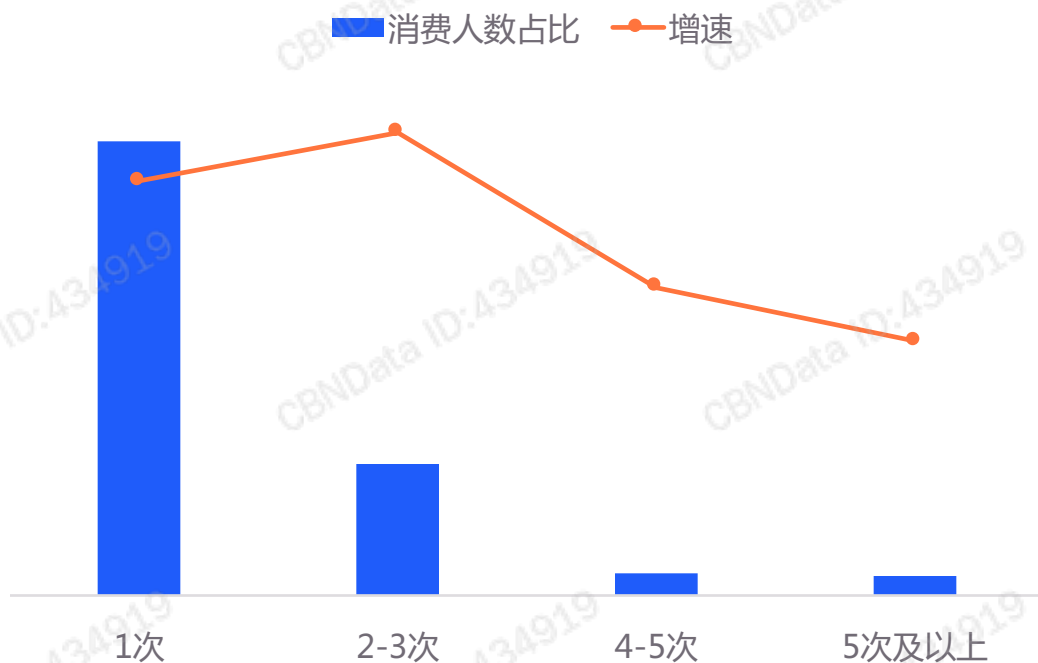


数据来源：CBNDATA消费大数据

## 口服药复购增速明显，多盒消费心智逐步养成

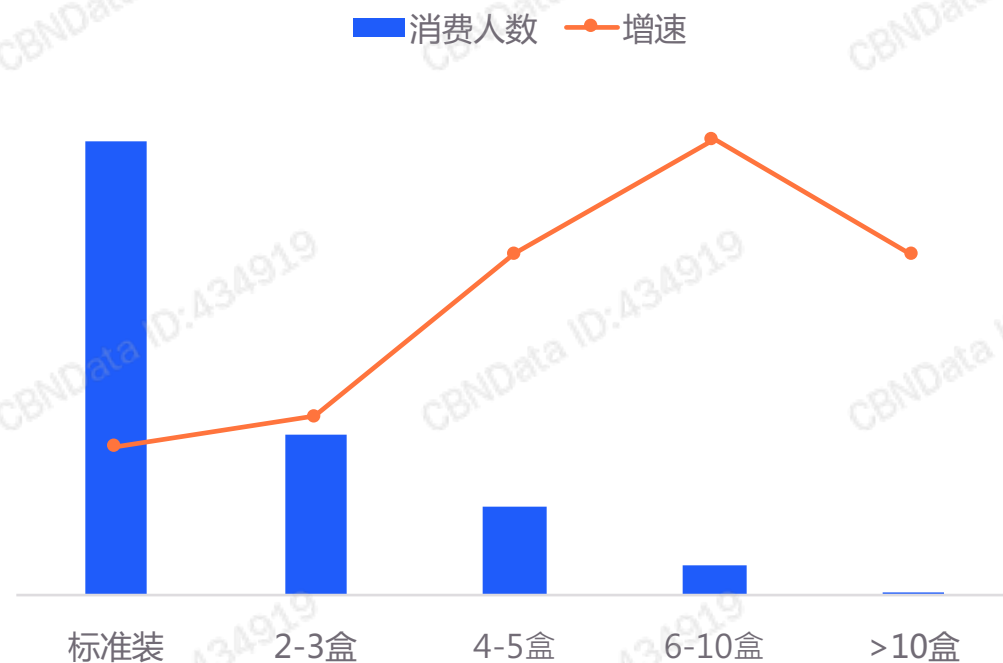
纵观静脉曲张口服药，复购的心智逐步养成，年平均购买2-3次的消费者快速提升；多盒选购渐成习惯。

MAT2021天猫平台静脉曲张口服药年消费次数分布



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2021天猫平台静脉曲张口服药产品规格分布



数据来源：CBNDATA消费大数据

# 04

## 静脉曲张 健康小贴士



## 静脉曲张专业治疗意见

1

目前主要治疗手段包括药物治疗、压力治疗、硬化剂治疗和手术治疗<sup>[1]</sup>

2

因病施治：

- 针对毛细血管扩张和网状静脉患者C1级(CEAP, clinical-etiology-anatomic-pathophysiologic classification system, 静脉分类系统), 使用静脉活性药物柑橘黄酮片治疗3个月, 可完全消除大隐静脉中的短暂性返流、减轻下肢酸胀疼痛等症状, 防止病情持续恶化<sup>[3]</sup>;
- 静脉活性药物、压力治疗为静脉曲张患者的基础治疗方案, 贯穿CEAP分级的各级患者, 根据疾病严重程度选择用药方法和弹力袜压力<sup>[2]</sup>;
- 压力治疗有利于缓解静脉曲张及其并发症, 可作为手术后的辅助治疗<sup>[2]</sup>;
- 硬化剂注射治疗可用于清理术后残留的静脉曲张, 可作为手术后的辅助治疗<sup>[1,2]</sup>;

3

药物治疗能有效减轻患者的临床症状和体征, 可用于静脉曲张各期<sup>[1]</sup>：

- 内服药联合压力治疗, 在遏制&缓解下肢浅静脉曲张的病理生理变化上作用显著;
- 内服药与手术治疗结合也可提高治疗效果:
  - a) 术前采用药物治疗可为手术创造条件、延缓疾病进展;
  - b) 术后采用药物治疗可预防术后早期并发症、巩固手术疗效;

参考文献：[1]郑月宏, 等. 下肢浅静脉曲张诊治微循环专家共识. 中华老年多器官疾病杂志. 2020; 19(1):1-7. [2]中国慢性静脉疾病诊断与治疗指南. 中华医学杂志. 2019; 99(39):3047-3061. [3]Yurii T Tsukanov, et al. Int Angiol. 2017; 36(2):189-196.



## 静脉曲张保健小贴士

1

**下肢慢性静脉疾病需长期管理：**遵医嘱足程规范用药，定期复诊。

2

**避免久坐久站：**可穿弹力袜，保持统一姿势半小时左右需舒展筋骨，促进血液循环；休息时，可适当将双腿抬高，加速血液回流。

3

**避免热水浴和热水泡脚：**热胀冷缩，高温促进血管扩张；应避免热水长时间淋浴或泡脚。

3

**注意生活习惯和身体调节：**

- 1) 适当锻炼：避免一次运动过猛，需循序渐进；可进行开合跳、高抬腿等组合运动，注意运动前后的拉伸及运动时的动作标准，避免深蹲、硬拉等需屏气、增加腹压的运动。
- 2) 维持体重，防止肥胖：减轻下肢压力。
- 3) 改变不良生活习惯：少食辛辣刺激食物，控制烟酒。
- 4) 修正不良坐姿：少翘二郎腿，少盘腿
- 5) 避免长时间穿着高跟鞋、紧身裤



参考文献：《关于下肢静脉曲张临床表现及日常护理的研究》饮食保健, 2019

# DATA COVERAGE 数据说明



数据来源：

CBNData消费大数据：

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

具体指标说明：

数据时间段: 2019.4.1-2021.3.31

人群标签：基于消费者在天猫平台上一年的消费行为确定

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

问卷调研数据：

本报告中消费者调研数据来自CBNData在2021年4月对中国静脉曲张患者就病症相关问题进行的针对性调研。

静脉曲张调研有效样本数量：N=1500（对年龄、城市、性别设有配额要求）

# COPYRIGHT DECLARATION 版权声明



本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

# ABOUT US 关于我们

报告作者：唐昭玮、钱张程、王颖佳

视觉设计：张国磊

联系我们：Data@cbndata.com

商务合作：BD@cbndata.com

加入我们：JOB@cbndata.com

## ■ 第一财经商业数据中心介绍：

第一财经商业数据中心（CBNData）隶属于上海文化广播影视集团（SMG），是由第一财经与阿里巴巴于2015年共同发起成立的，面向品牌企业提供数字化增长解决方案的大数据服务商。

依托SMG、第一财经及阿里巴巴的优势资源，CBNData以全域消费数据库为核心竞争优势，充分发挥全媒体势能，以AI技术为驱动，以多元场景为延展，面向品牌企业全面输出数据应用、内容运营、整合营销、销售转化等数字化增长服务。业务场景已覆盖传统零售与电商、互联网消费、内容社交、医疗教育、金融理财等多领域。

FOLLOW  
US  
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号



CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据·全洞察