

Canva 可画 × 财经

视觉， 新表达时代的沟通语言

2021新职场趋势调查报告



目录

Contents

前言

PART 1

现代职场, 视觉表达越来越重要

PART 2

职场视觉表达面临诸多困难

PART 3

如何更好实现职场视觉表达?

PART 4

启示: 企业视觉表达数字化水平评估标准

结语

前言

Preface

我们正在迎来新表达时代。

信息大爆炸的当下，学会有效处理和吸纳信息，成为现代人提升学习、生活和工作质量的一大要务。另一方面，科技与信息传播的发展重塑了人们接收信息的感官，从图片到视频，大家越来越适应「视觉」的传播形式。

在这个背景下，通过视觉呈现来优化信息的视觉表达，在各种沟通场景中将会越来越重要，「视觉」成为新表达时代的沟通语言。

具化到企业应用的场景中，更好的视觉表达将直接体现在效益数字上。据 TechSmith 数据，有效运用视觉表达的企业雇员，每年可以增加 1200 美元的产出效益。

DT 财经联合 Canva 可画发布《视觉，新表达时代的沟通语言——2021 新职场趋势调查报告》，希望从职场人的视角出发，了解视觉表达将如何影响大家的工作，并尝试结合职场人的实际需求，为企业提供视觉表达数字化水平评估标准。



PART 01

现代职场，
视觉表达越来越重要

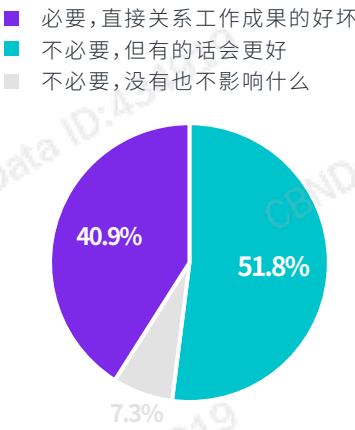
新表达时代 视觉表达正成为现代职场必备软实力

在职场中提到「视觉」，不少人会直接联想到设计师，但事实上，如今的「视觉表达」已经成为职场人普遍需要掌握的一门技能。在我们的调研中，仅有 7.3% 的职场人认为，视觉表达技能不是必要的。

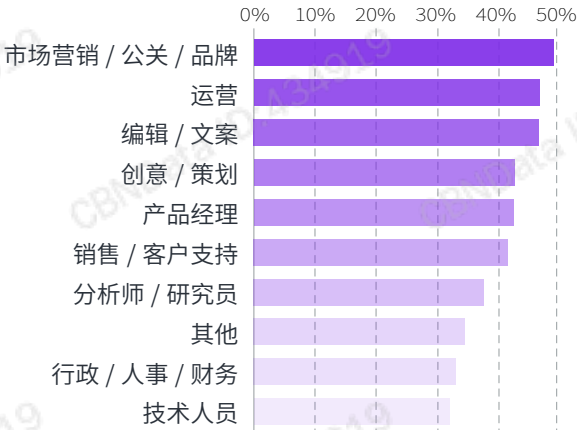
有 4 成受访职场人表明，自己有必要掌握视觉表达技能，这直接关系到工作成果的好坏。在非设计师中，从事市场营销 / 公关 / 品牌、运营和编辑 / 文案的职场人，对视觉表达技能的重视程度最高。

对于更多人来说，视觉表达可能不会直接作用于绩效数字，但是对个人发展有明显的增益效果。64.3% 的受访者认为，视觉表达是自己综合实力的重要组成部分，掌握好这项技能，就更有底气去竞争职场机会；还有 55.8% 的受访者认同，视觉表达能力代表自己的审美和水平，能帮助自己打造更好的职场形象。

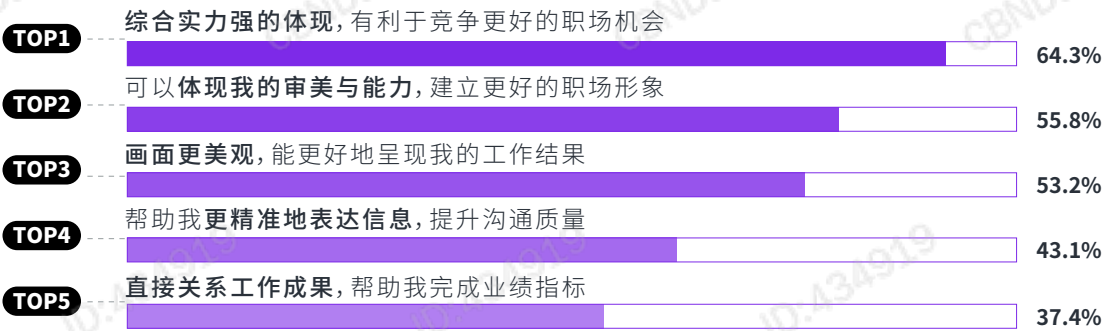
职场中，掌握一定的
视觉表达技能是必要的吗？



非设计师人群
认为视觉表达技能必要的占比



职场人认为更好的视觉表达意味着什么？



数据来源：DT财经调研，有效样本2272。数据统计时间截至2021年11月29日。

职场人视觉表达工作的重点是更好地完成信息沟通

具体而言，现代职场人的视觉表达工作，集中在如何更好地实现信息沟通。

在几乎所有职业中，数据图表和演示文稿都是大家日常工作中接触最多的视觉表达类型。对于广大职场人来说，数据图表和演示文稿往往作为信息沟通的载体，在部门内部宣讲、向上级汇报、跟协同部门沟通、向合作方介绍等工作场景中出现。

这一现象背后，是**职场沟通升级趋势**：日常信息过载让人们对于复杂和冗余失去耐心，清晰简洁、要点明了的沟通成为职场提效新刚需；数字化革新令数据成为各个行业直观反映事实的重要依据，要用事实说服，就要做好数据信息的有效传达。对于职场人来说，仅仅依靠组织文字，很难快速清晰地呈现信息要点，也没办法直观展现数据变化趋势，于是借助视觉表达变得必要。

各职业职场人接触的视觉表达工作

■ 选择该选项的人数比例

视觉表达工作 \ 职业	数据图表	演示文稿	海报/新媒体配图等宣传物料	内部通知	交互设计	插画等创意设计	其他
分析师/研究员	73.4%	65.6%	37.5%	21.9%	15.6%	12.5%	3.1%
设计师	71.9%	67.4%	20.2%	20.2%	29.2%	55.1%	2.2%
市场营销/公关/品牌	68.6%	61.6%	47.1%	18.6%	6.4%	7.0%	0.6%
创意/策划	65.8%	55.1%	46.8%	14.1%	4.2%	23.6%	0.4%
运营	64.3%	41.0%	21.1%	19.4%	8.4%	5.3%	0.0%
产品经理	63.9%	55.2%	27.0%	15.4%	35.3%	6.6%	0.8%
其他	63.7%	52.2%	12.4%	19.5%	9.7%	8.0%	8.0%
技术人员	59.9%	38.2%	9.4%	20.6%	6.0%	10.1%	2.2%
行政/人事/财务	59.2%	39.9%	3.8%	51.2%	5.5%	6.9%	1.2%
销售/客户支持	54.2%	50.8%	6.2%	16.2%	18.5%	7.7%	1.9%
编辑/文案	53.5%	43.9%	47.4%	17.0%	5.2%	19.1%	0.4%

数据来源：DT财经调研，有效样本2272。数据统计时间截至2021年11月29日。

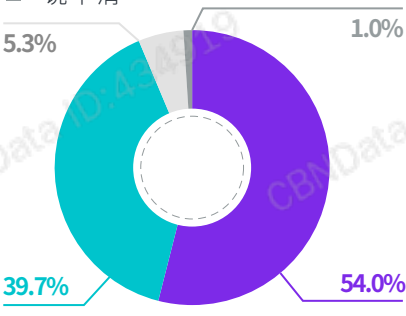
职级越高 越在意工作中的信息呈现方式

当视觉表达工作聚焦于信息沟通，信息呈现方式对职场人的重要性也就不言而喻。54%的职场人认为信息的呈现方式直接关系到传达效果，39.7%的职场人认为，更好的信息呈现能起到锦上添花的作用。

实际工作中需要应对的信息越多，就越在意信息的呈现。综合职级进行分析，**职位等级越高的职场人，越在意信息的呈现方式**。高层管理每天要接收大量信息、快速做出业务决策，下属的信息呈现方式将直接影响他们的判断效率；中层管理日常要接收下属信息，更重要的是需要向上级做好业务汇报，信息呈现方式的好坏，一定程度上会影响业务的发展前景。

工作中，信息呈现方式重要吗？

- 重要，直接关系到信息的传达效果
- 一般，锦上添花而已
- 不重要，没有也不影响
- 说不清



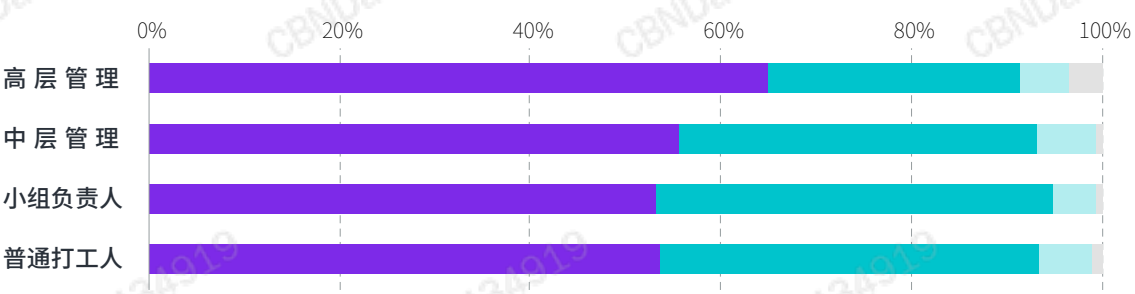
“我们部门的小朋友经常会出现无效汇报，可能确实是有想法的，但是一页PPT上塞满了字，他们可能也不太知道怎么做可视化，重要信息都埋在里面，根本看不到要点。”

——男，部门负责人，上海



不同职级职场人对信息呈现方式重要性的态度

- 重要，直接关系到信息的传达效果
- 一般，锦上添花而已
- 不重要，没有也不影响
- 说不清



数据来源：DT财经调研，有效样本2272。数据统计时间截至2021年11月29日。

PART 02

职场视觉表达 面临诸多困难



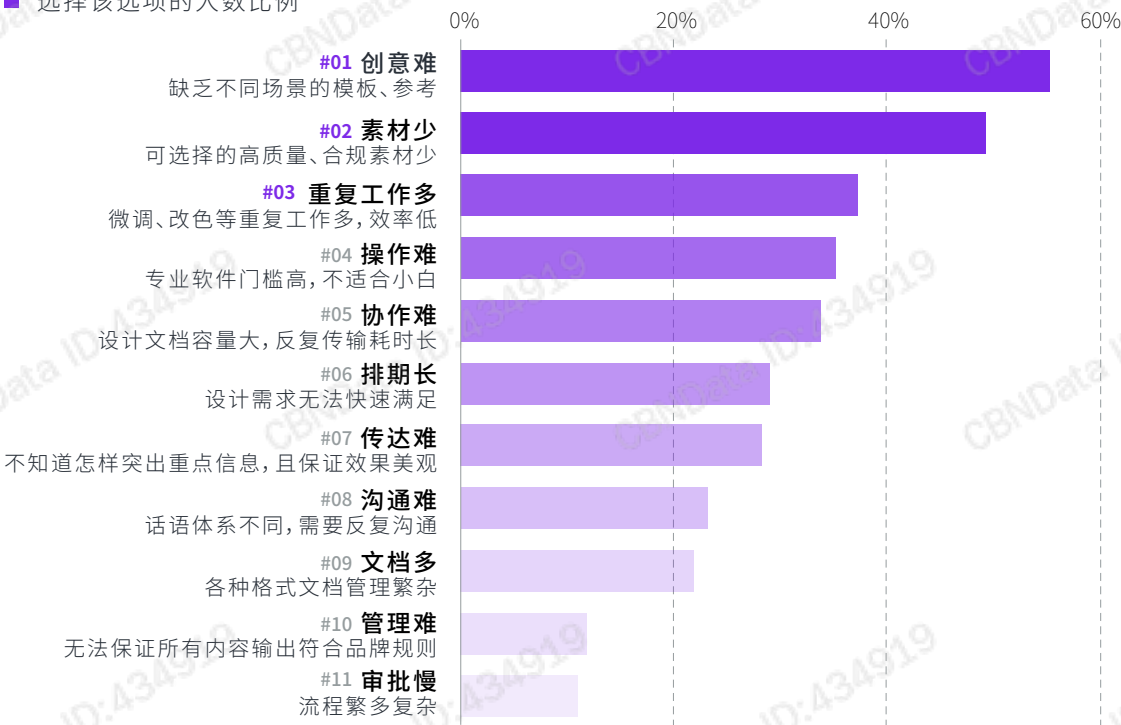
职场人视觉表达最容易遭遇的困难：创意难、素材少、重复工作多

职场人意识到了视觉表达的重要性，但要做好这项工作并没有那么简单。「创意难」「素材少」「重复工作多」是职场人普遍面临的三大难题。

有 55.4% 的职场人面临「创意难」困境，大多数普通职场人没有经过专业设计训练，很难靠自己完成效果极佳的视觉表达，这让他们对不同场景可套用的设计模板有着迫切需求；其次是「素材少」，丰富的视觉表达需要素材的支撑，而高质量合规素材搜集困难，一不小心就牵扯到版权问题，让职场人心累；「重复工作」是第三大难点，被困在反复修改怪圈里的职场人，就好像《摩登时代》里的卓别林，生产效率直线下滑。

职场人面临哪些视觉表达困难？

■ 选择该选项的人数比例



“办公软件上其实有模版，但 90% 以上都不能直接用，主要是有点呆板，还担心跟别人撞，每次都得自己调整优化，很多时候做出来并不好看，还要硬着头皮拿出去汇报，挺影响观感的。”

——男，策划，广州

“不知道用什么关键词搜素材，搜出来的都不是自己想要的，还有就是资源雷同，找不到让人眼前一亮的。也会纠结，素材使用会不会侵权，又不知道去哪里确认。”

——女，设计师，上海

高层管理的视觉难点还有传达难、文档多，中层管理更关注协作难

具体到职级，不同职场人所关注到的视觉表达困难也有所不同。

比如说，高层管理者会遭遇更多「传达难」和「文档多」的困难，他们向下传达层层衰减，不知道怎么突出最重点的信息，就避不开被误解的宿命；作为众多业务的汇报终点，接收和管理五花八门的文档也成为一种负担。

中层管理者和小组负责人更能体察到视觉表达「协作难」的痛点，视觉表达中会涉及信息、模板、素材等诸多文档，中层管理者作为中转站，要上传下达，也要跨部门沟通，各种设计文档的高速传递就是项目推进的生命火线，这时候，动辄好几个 G 的素材再叠加公司惯常不给力的网速，就成为中层管理者职场不可承受之痛。

不同职级的职场人具体关注哪些视觉表达困难？

■ 选择该选项的人数比例



数据来源：DT财经调研，有效样本2272。数据统计时间截至2021年11月29日。

近7成职场人认为视觉表达困难,将影响工作效率

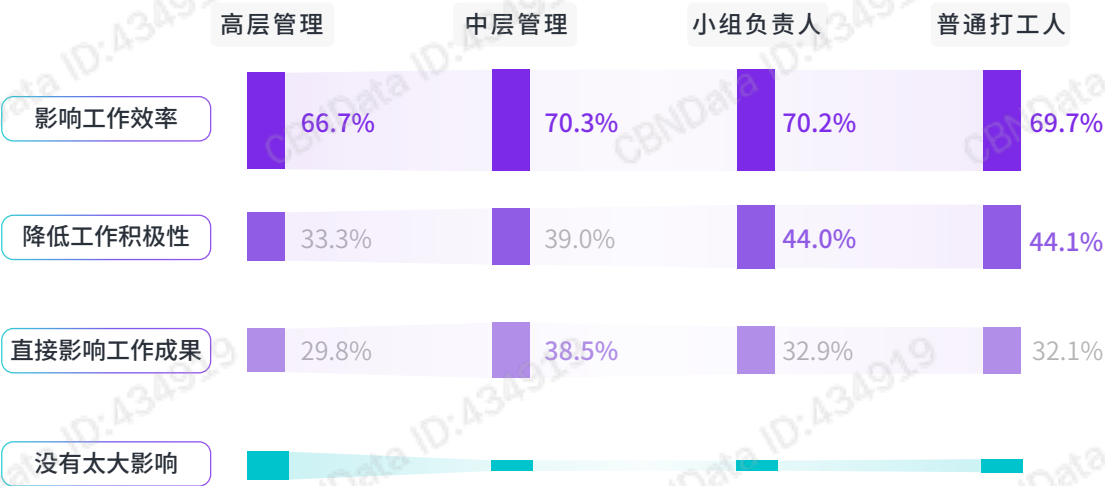
对于职场人来说，视觉表达遭遇困难，工作效率也会受到影响，近 7 成受访职场人对此表示认同。

从我们的调研来看，在日常工作的视觉表达过程中，职场人普遍会遭遇这样一些问题：因为缺乏专业技能，得靠自己的天赋、毅力和时间摸索着做视觉；因为缺乏合规素材库，每次视觉工作都是对自己搜索技能的一次大考；综合各方意见的微调更是家常便饭，颜色亮一点、标题大一点……翻来覆去重复着琐碎的细节。以上种种，都会消耗职场人大量时间，影响工作效率。

此外，**职级越低，视觉表达困难对工作积极性的影响越大**。承担执行任务的基础员工，需要听从来自各方的微调建议，经常从事效率较低的重复性劳动，容易对自己的工作能力产生怀疑，而低效的沟通与合作也容易损耗心力，进而影响工作积极性。

视觉表达困难对不同职级职场人的影响

■ 选择该选项的人数比例



“汇报用的 PPT 其实会经过很多轮的调整，每调整一次内容，整个设计版面都要跟着也调一次，字号、边框、配图都要一点一点挪，我也不是这个专业的，得尝试很多次，才勉强好看，弄完一个 PPT，一半时间都花在设计上，觉得自己工作效率挺低的。”

——女, 小组负责人, 上海



PART 03

如何更好实现 职场视觉表达？

职场人期待的视觉表达： 效果要好，还要快

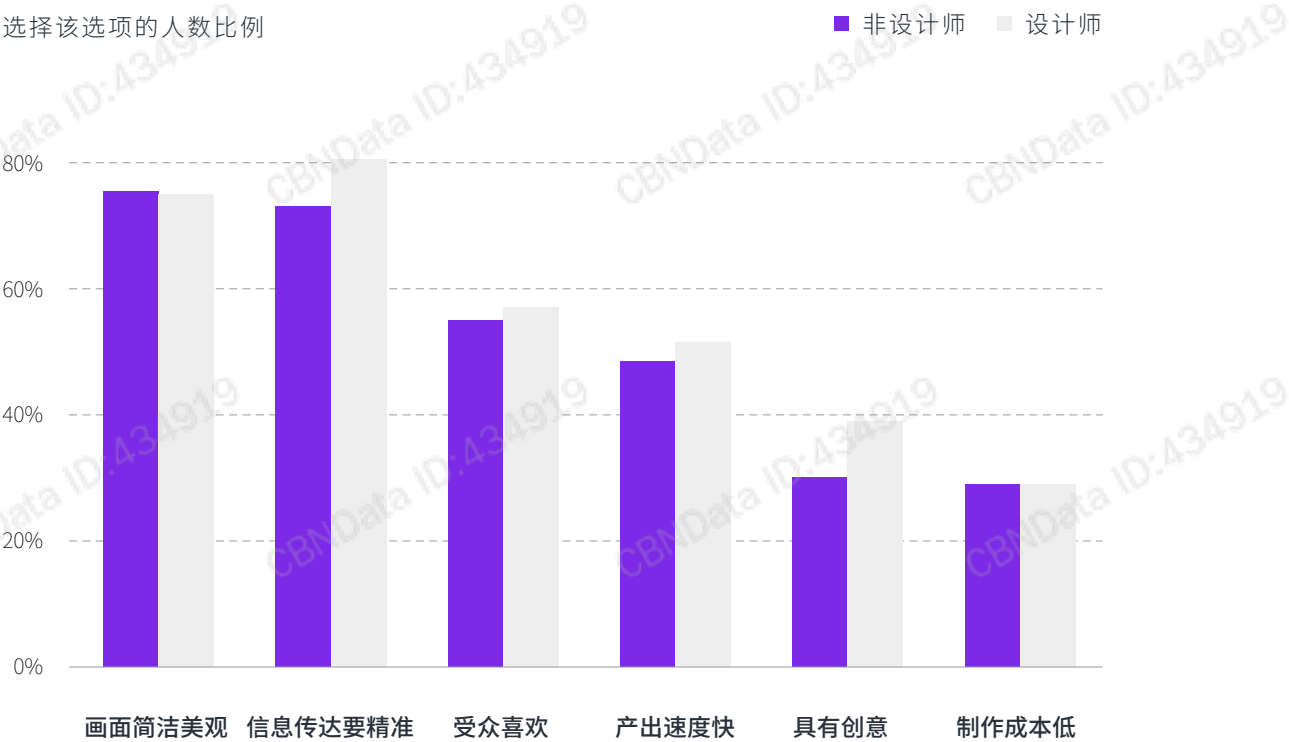
做好视觉表达工作，首先需要定义视觉工作「好」的标准。我们将理想视觉工作的评价维度，分为「表达效果」和「工作流程」两方面。

在表达效果方面，职场人公认好的视觉表达，首先应保证「信息传达精准」，其次是「画面简洁美观」。

而在具体的工作流程中，是否高效、控本是人们评价视觉工作的标尺。其中，比起「控制成本」，职场人更在意视觉表达的「产出速度」。职场人理想的视觉表达工作，不仅要效果好，也要效率高。

职场人认为好的视觉表达是怎样的？

选择该选项的人数比例



数据来源：DT财经调研，有效样本2272。数据统计时间截至2021年11月29日。

职场人的视觉表达诉求： 创意资源丰富、操作友好

对视觉表达有着高要求的职场人，对提升工作的诉求主要聚焦在「丰富的创意资源」「操作友好的设计工具」及「规范的流程指引」。

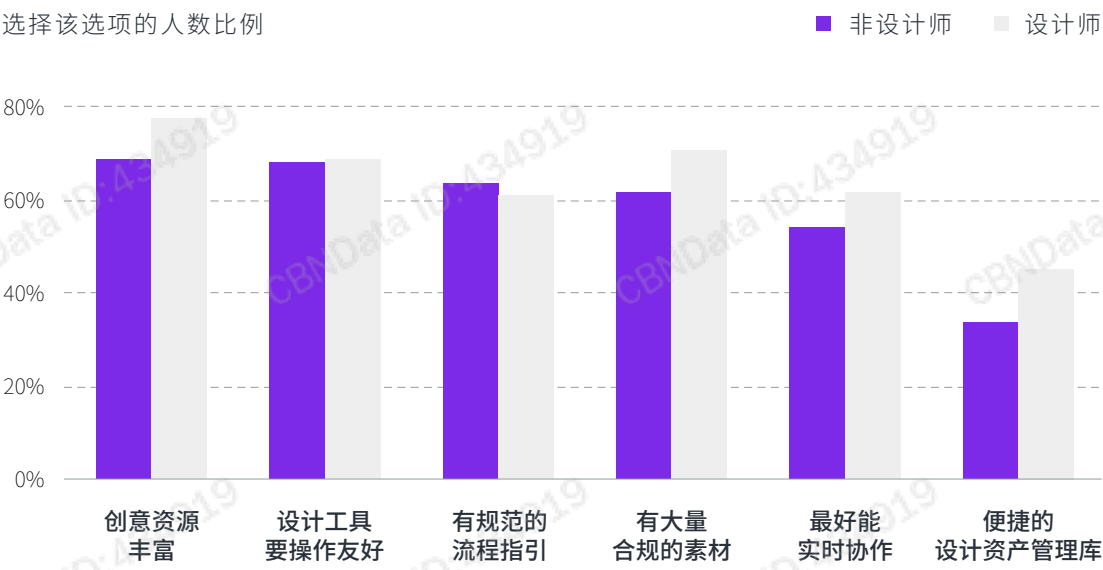
其中，近 7 成职场人希望获取「丰富的创意资源」。巧妇难为无米之炊，多样的视觉素材有助于职场人在视觉工作中孵化创意、提升工作质量。

受专业壁垒影响，非设计师群体在视觉工作中面临工具、流程方面更大的阻碍。对于他们来说，很多设计工具的学习成本和操作门槛过高，想起来挺美上手却不会，如果一款设计工具没有学习门槛，设计元素都能随便拖拽，抠图、特效、尺寸、配色等功能都能一键自动完成，就能解决小白普遍的操作难问题。

从组织层面来说，「规范的流程指引」也十分重要。不少企业在视觉工作中存在流程混乱现象，规范的指引有助于各步骤工作的有序展开，降低职场人在制作和审批过程中的错误成本。

值得注意的是，相比非设计师，设计师群体对「素材」的诉求更突出，大量合规素材，在不同类型的视觉表达工作中都至关重要。

职场人对提升视觉表达有什么需求？



数据来源：DT财经调研，有效样本2272。数据统计时间截至2021年11月29日。

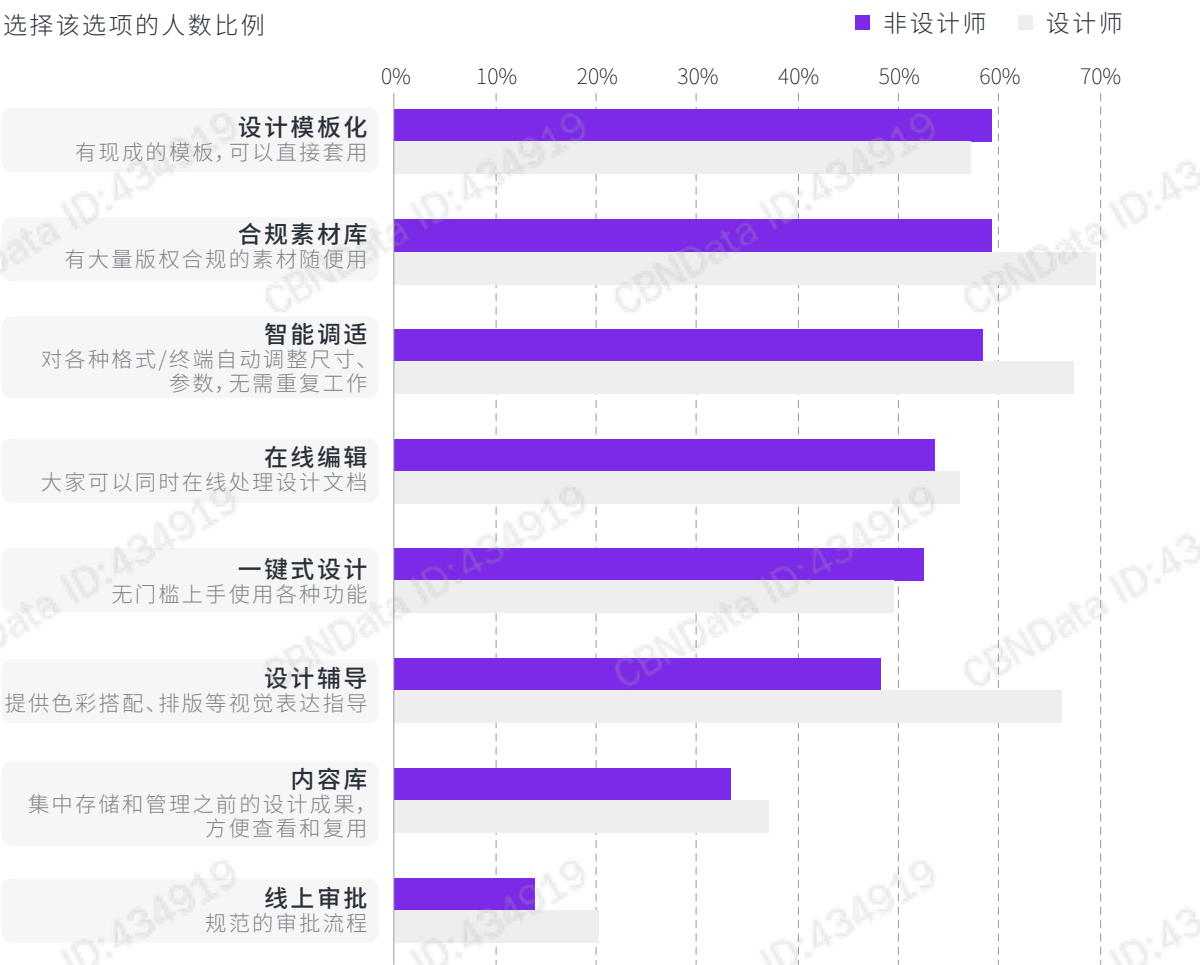
职场人期待的职场视觉表达数字化：模版化、资源整合、智能化

在视觉表达工作的诸多困难和诉求面前，数字化工具可以针对具体问题，提供不同的视觉表达解决方案。

调研数据表明，「设计模板化」「合规素材库」和「智能调适」是职场人最想要的数字化视觉表达工具。与前文提到的职场人视觉表达困难相对应，这三项数字化工具，精准解决了「创意难」「素材少」和「重复工作多」的难题。

除此之外，非设计师对「一键式设计」和「在线编辑」的诉求更高，这有助于视觉表达工作的简易化和高效协同。设计师则更需要「设计辅导」工具，以应对更复杂的视觉表达工作需求。

职场人想要什么数字化视觉表达工具？



数据来源：DT财经调研，有效样本2272。数据统计时间截至2021年11月29日。

规模化企业对于全员视觉沟通的赋能、支持和管理



全球化的智能电动汽车公司



使用团队：总部设计团队和全公司设计需求部门，包括市场、运营、行政、人力、门店管理等。



背景：在传播渠道和信息多样化的当下，蔚来希望利用先进的数字化技术去优化内容产出的效率。



设计挑战

规模扩张后设计需求大幅增多，设计排期时间长，影响市场活动和人力招聘效率

品牌内容资产存储分散，查找过程繁琐，没有集中化的空间进行沉淀和复用

设计师重复性工作多无法聚焦于创意型设计



解决方案

1 品牌模板：
将设计上传成品牌模板，利用品牌控制功能确保设计产出，符合品牌规范

2 内容管理：
内容分门别类地存储在无限量的云空间里，共享给相关部门和成员

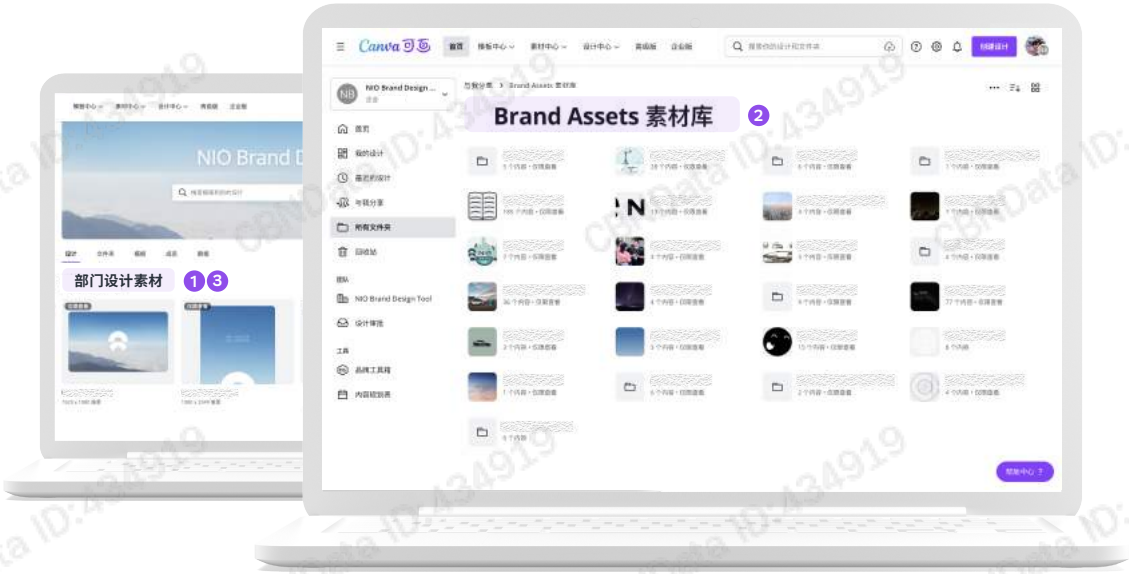
3 全员赋能：
成员可调取品牌模板，利用零门槛的编辑器进行修改，下载使用



企业成效

“我们需要进行高效的沟通以及管理，Canva 可画提供的线上设计素材以及模板管理系统，为我们大大降低了沟通成本，特别是线上共同编辑功能，让品牌设计管理人员能够实时协助成员完成设计。”

——NIO 蔚来汽车
品牌设计负责人 Webber LO



跨地区高效协同 提升运营速度

wework 中国

提供灵活、自由、创新、互动的新办公空间



使用团队：品牌团队和各地区社区运营。

背景：WeWork 的社区活动是品牌的一大特色，每周在全国各个社区会有数十场活动，这些活动需要大量的内容在社区内外进行宣传。



设计挑战



解决方案



企业成效

社区活动频次高
设计需求量大

品牌管理需要
跨区域协作设计

不同地区与办公地点涉及
个性化内容修改需求，
处理过程繁琐

1 品牌内容管理：

WeWork 中国品牌团队在 Canva 可画上搭建了品牌专属的模板库和素材库

2 跨区域协作：

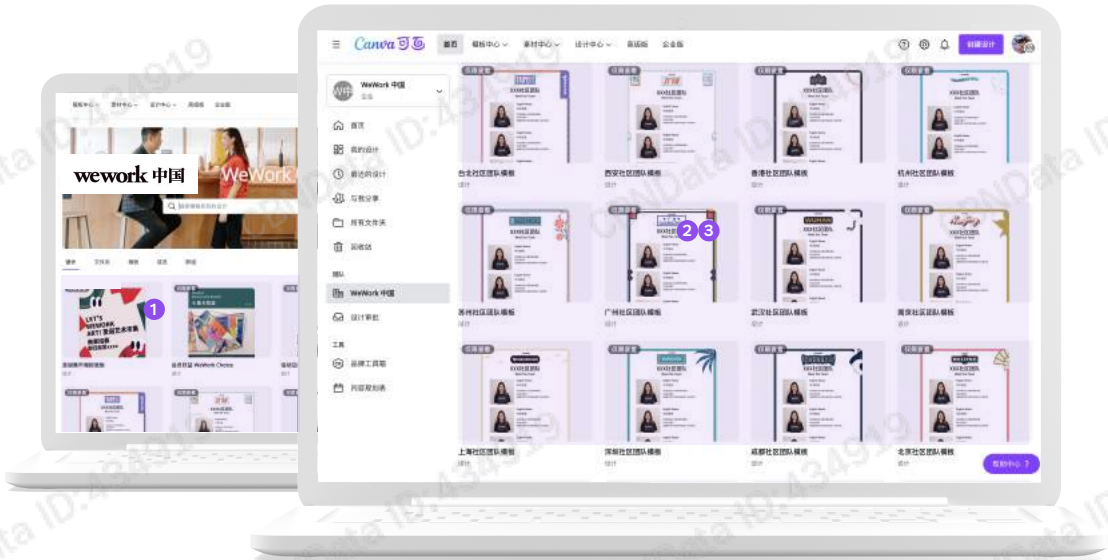
一键共享给各区域的社区运营团队，实现快速设计分发

3 个性化修改：

位于全国各地的运营人员在模板的基础上，根据不同办公地点的需求，进行个性化修改

“WeWork 的社区遍布各地，在进行品牌内容资产同步的时候在沟通上会有不清晰的地方。Canva 可画实时协同和团队共享的功能，让设计能像文档一样被多人同时编辑，让跨地域的协作和沟通更加方便，与 WeWork 品牌倡导的灵活创新的办公方式不谋而合。”

—— WeWork 中国
Canva 可画项目负责人 赵理州



降低内容成本和风险， 让营销事半功倍



技术领先的企业级 ICT 服务商
与数字化解决方案提供商



使用团队：市场营销团队。



背景：企业有强烈的版权意识，重视品牌管理与视觉一致性，对于图片等视觉素材的使用专业严谨。



设计挑战



解决方案



企业成效

市场团队常用的科技类图片和设计元素等
版权素材价格高昂

1 零门槛编辑器：
帮助没有设计经验的市场人员轻松地制作出高品质的推广内容

线上传播渠道经常有临时性的设计需求，在设计资源有限的情况下，无法快速调配

2 可商用版权素材：
版权素材量大质优，大幅度降低了内容制作成本

市场团队非设计师成员不会使用专业的设计软件

3 团队文件夹：
提升素材和模板的复用率，团队共享更加节省时间

“原本不会设计的市场人员在使用 Canva 可画后，轻松就能做出设计师水准的内容，同时按流程审批与协作，有效加强企业品牌管理与规范，还能以极低成本解决素材版权合规性的问题，大幅度提升了市场团队的营销效率。”

——青云科技品牌设计负责人
杨瑛婕



PART 04

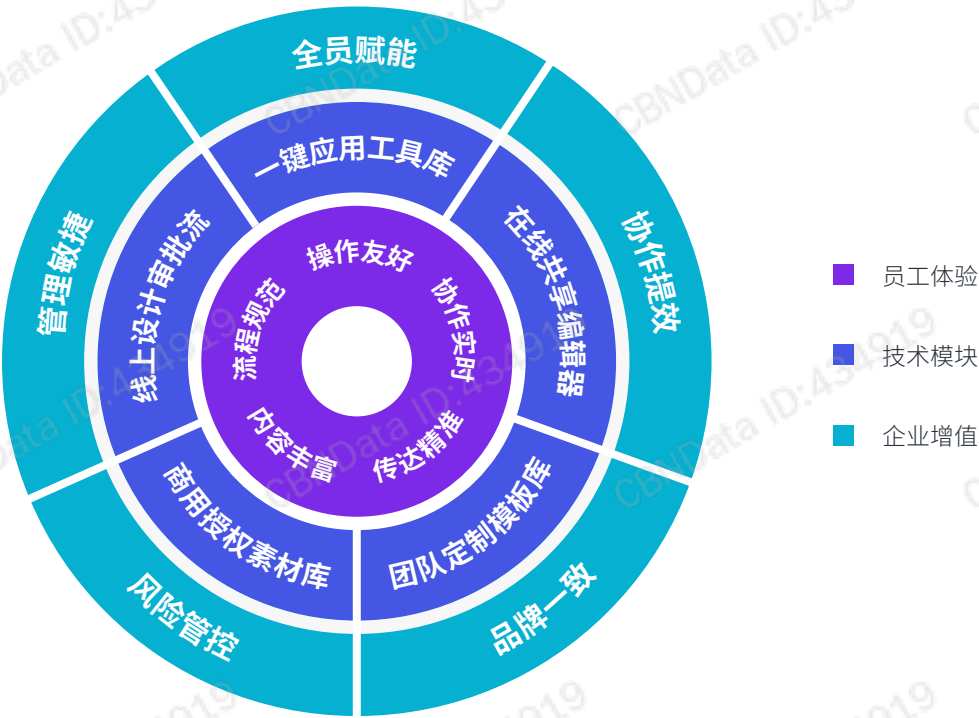
— 启示： 企业视觉表达数字化 水平评估标准



视觉表达数字化水平的评估模型

企业在评估自身视觉表达数字化能力时，既要看到视觉产品输出的能力，也要从操作流程、规范指引等入手，考量内部工作管理能力。通过调研数据和案例分享，我们总结了用以评估数字化视觉表达能力的三个维度——「员工体验」「技术模块」和「企业增值」，并从各个维度中提炼出可用于具体评估的五项指标，贯穿员工体验、技术赋能工具以及企业增值的全流程。

视觉表达数字化水平评估模型



内环为员工体验：员工在视觉表达实际工作中的需求，分类整理为五个指标。

中环为技术模块：结合员工视觉表达工作的需求，技术可以对应提供的视觉表达数字化工具。

外环为企业增值：基于员工视觉表达诉求和匹配的技术赋能，从企业层面看，数字化视觉表达管理方式可以为企业经营、组织管理带来的效益。

「员工体验」

指视觉工作者的
诉求与感受

「技术模块」

指和传统的设计模
式相比,数字化功能
提供的创新性支持

「企业增值」

通过技术赋能之后,
数字化系统给公司
带来的增益

操作友好

工具门槛低,
可以直接上手应用

一键应用工具库

便于用户使用的
一键上手视觉表达工具

全员赋能

实现全员赋能视觉表达
技能,压缩培训成本

协作实时

内 / 外部团队
可以线上同时协作

在线共享编辑器

适应多终端同步进行视
觉表达工作的线上平台

协作提效

内 / 外部组织协同
效率提升,成果产出快

流程规范

工作管理及审核流程
清晰、时效快

线上设计审批流

直观审核并反馈视觉表
达工作成果的线上平台

管理敏捷

组织内部运作
高效、灵活

传达精准

根据企业标准,精确、
细致传递重点信息

团队定制模板库

场景化、标准化、可直接
使用的企业模版资源

品牌一致

输出视觉传播统一标
准,保证品牌传达质量

内容丰富

视觉表达风格美观、
元素选择充足

商用授权素材库

版权无忧的
素材资源库

风险管控

确保素材使用合规性,
保护自产设计成果版权

结语

Conclusion

在视觉表达工作中，员工的诉求，是企业搭建数字化视觉表达系统的起点。在各种各样的诉求中，企业运用相应的数字化工具，有针对性地优化员工体验。当技术赋能满足员工视觉表达的需求，企业也就完成了视觉表达数字化的转型。

在企业里，如果「视觉」成为零门槛的表达方式，「视觉表达」成为新的工作语言，团队就可以像合写共享文档一样，进行视觉内容的协作与分工，重新定义视觉表达工作，实现企业的视觉表达自由。

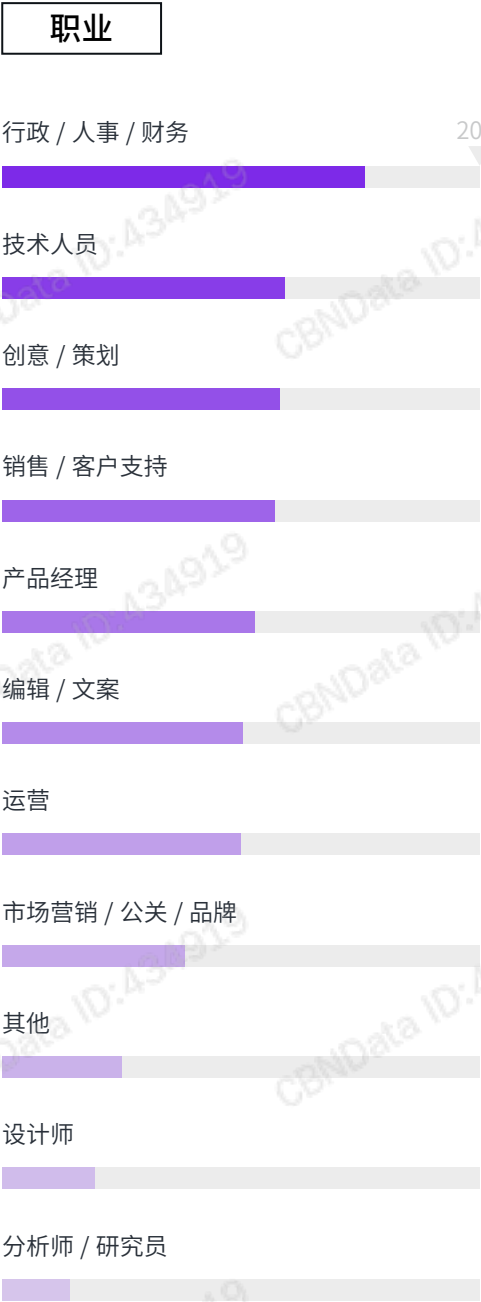
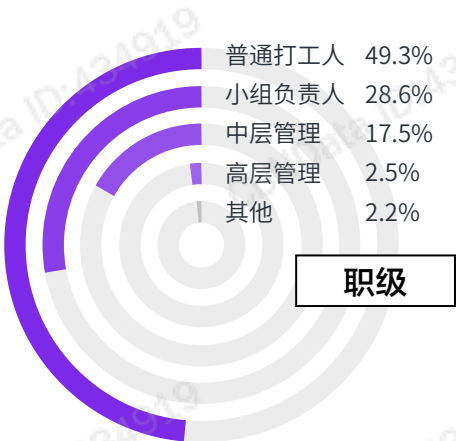
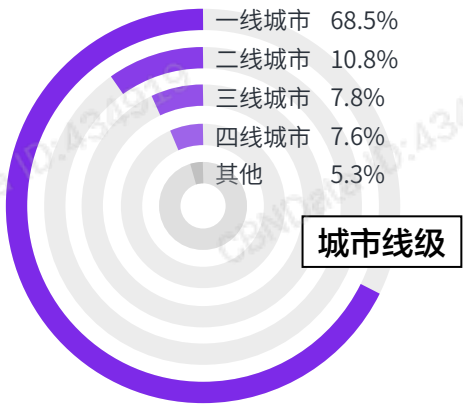
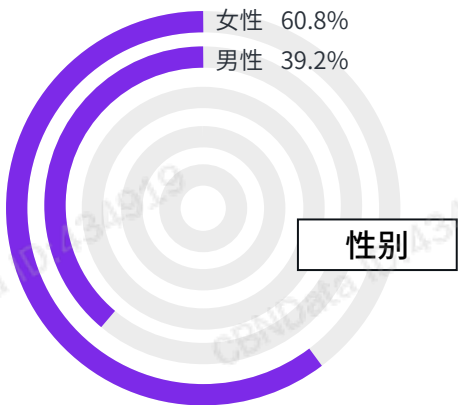
调研样本说明

定量调研研究说明

调研时间：2021 年 11 月 20 日 -2021 年 11 月 29 日

访问方式：线上问卷

有效样本数：2272 份



出品团队



程 雪 黄汐贝 季依鑫 尹宇楠



编辑： 唐也钦 雷 雯 周源颖 林美汕

设计： 邢思达 邹 磊 郑舒雅 张 灿(实习生)