

2021

抗老

投资

2021 女性抗老投资 洞察报告

CBNDATA × EFFECTIM
第一财经商业数据中心 玑妍之光

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

- PART01: 中国女性美颜投资概览
- PART02: 中国女性抗老投资新“姿势”
- PART03: 抗老护肤行业展望
- Appendix: 趣味抗老数据地图

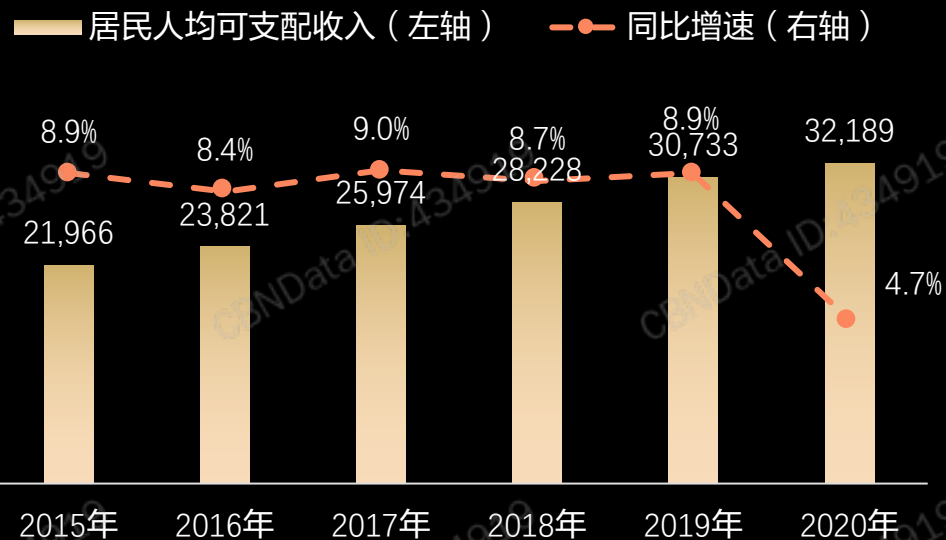
01

中国女性美颜投资概览

美颜经济加码，当代女性为美投资不断扩大

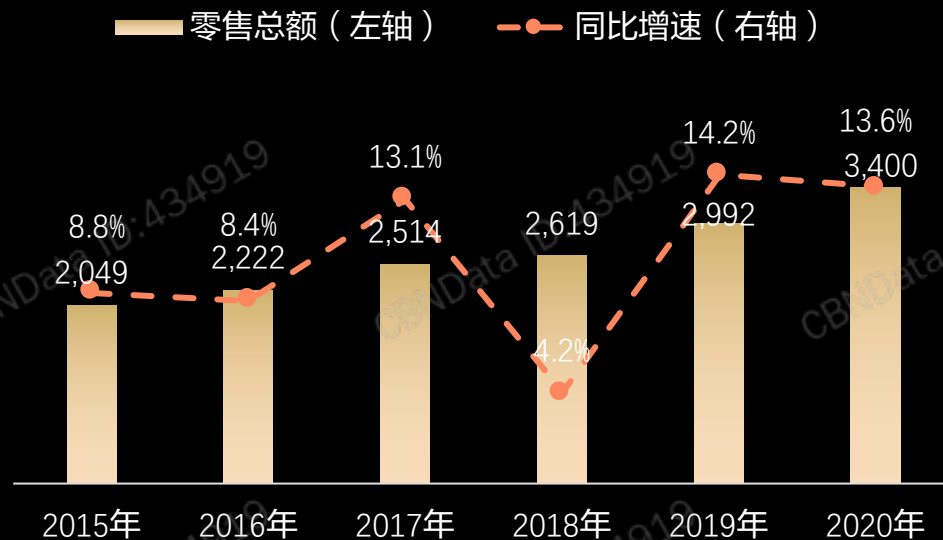
中国居民人均可支配收入稳定增长，但是2020年增速大幅放缓，而中国化妆品零售总额增长依然强劲。当代女性为了变美，愿意花比过去更多的金钱，推动美颜经济不断扩大。

2015-2020年中国居民人均可支配收入趋势（单位：元，%）



数据来源：国家统计局

2015-2020年中国化妆品零售总额情况（单位：亿元，%）



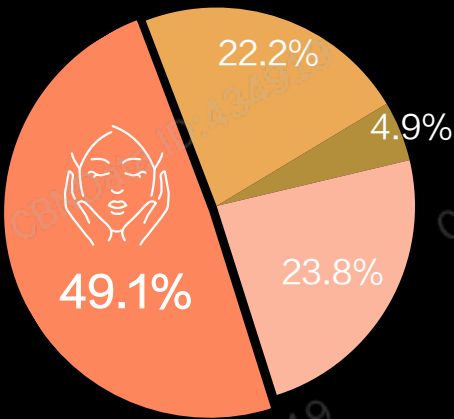
数据来源：国家统计局

追求“年轻”成为当代女性护肤首要源动力

当代女性对自身颜值要求十分苛刻，78%的女性对自己的肌肤状态不够满意，她们对美的要求越来越高，这其中，抗老成为她们的最主要诉求。

女性消费者对肌肤满意情况的打分分布

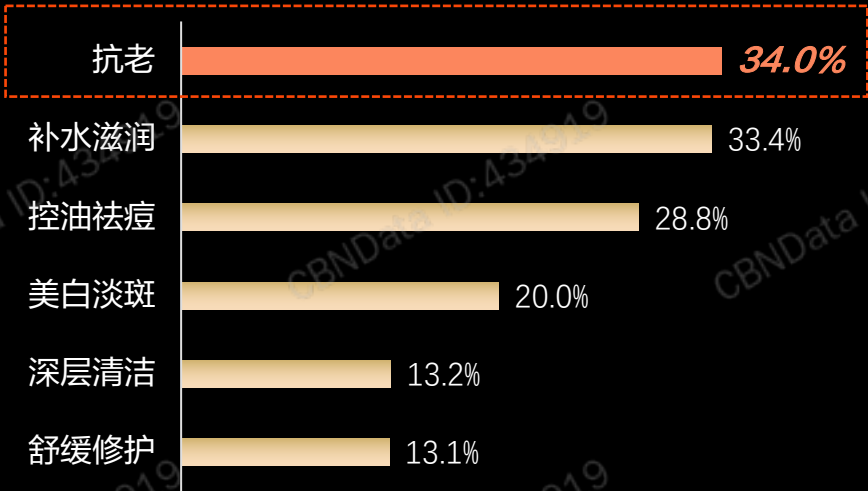
■ 5分以下 ■ 5分-6分 ■ 7分-8分 ■ 9-10分



数据来源：CBNDATA调研数据

数据说明：过去一年有护肤或医美的女性 N=1,000 Q：请对您肌肤的满意情况打分，1分表示非常不满意，10分表示非常满意

女性消费者最主要的护肤需求



数据来源：CBNDATA调研数据

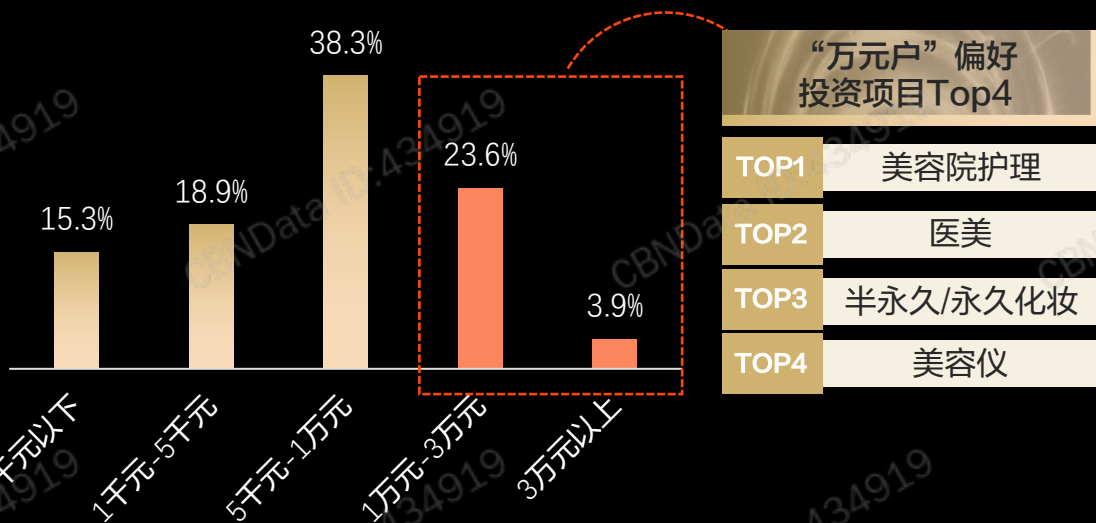
数据说明：过去一年有护肤或医美的女性 N=1,000 Q：您最主要的护肤需求是？

02 中国女性抗老投资新“姿势”

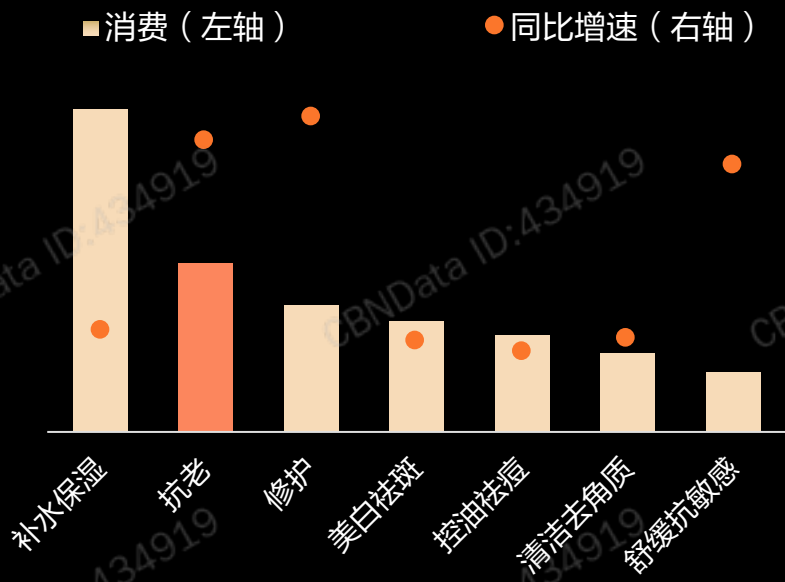
投资加码，抗老成为当下最in的护肤投资赛道

从当代女性的投资情况来看，27%的受访者成为美颜投资的“万元户”，从美容院护理、医美到美容仪，她们的投资“姿势”日新月异。而从功效来看，抗老成为当代女性的重点投资赛道，并被不断加码。

女性消费者美容彩妆年度消费金额分布



2020年线上女性护肤行业不同功效消费情况



数据来源: CBNDATA调研数据

数据说明: 过去一年有护肤或医美的女性 N=1,000 Q:过去一年,您在以下项目各花了多少钱?(面部护理、面部彩妆、美容院护理、整形、医美、半永久种睫毛、面部美容仪、口服美容)
偏好度=万元户女性不同项目消费占比-整体人群不同项目消费占比

数据来源: CBNDATA消费大数据

数据说明: 护肤行业含面部护理、身体护理、口服美容以及美容仪品类; 抗老功效是指商品名称包含‘抗老|抗氧化|去皱纹|提拉|紧致’等关键词的产品。后文定义相同; 根据各功效消费金额排序;

中国女性抗老投资“新姿势”：

01 姿势一



高端护肤品持续走热

02 姿势二



医美御龄正当时

03 姿势三

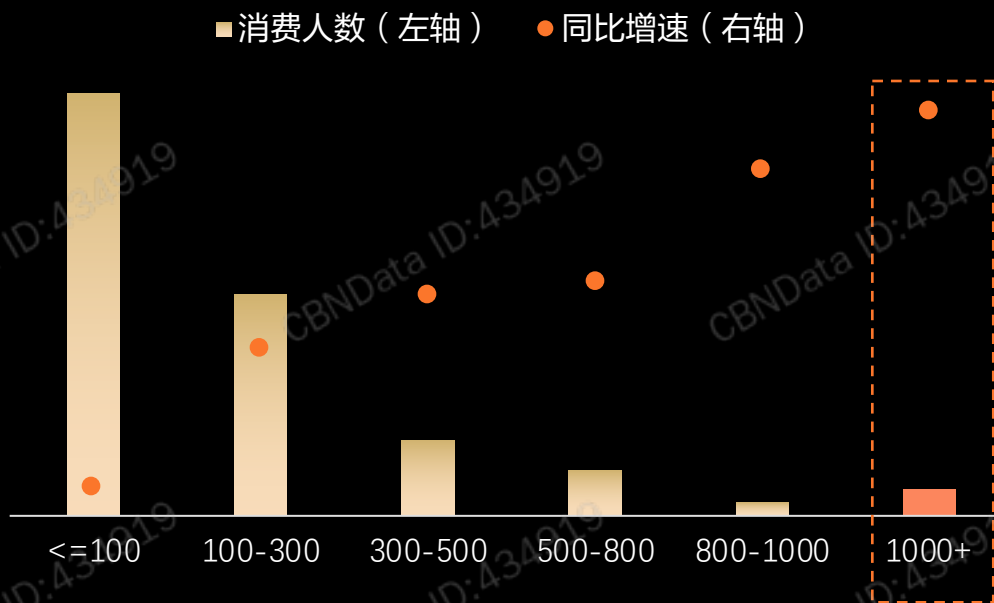


美容仪抗老“新刚需”

姿势一：为冻龄一掷千金，高端抗老消费市场热度持续提升

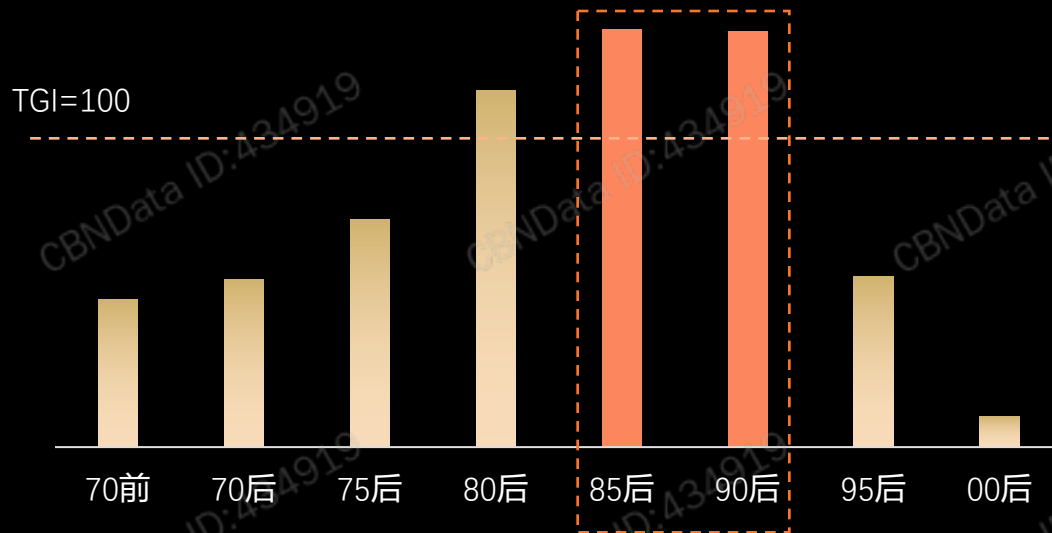
从商品件单价的价格分布来看，1000+的消费人数高速增长，高端抗老消费市场热度快速提升。其中85后90后人群更热衷购买高端抗老护肤品，推动高端抗老消费市场热度持续提升。

2020年线上女性抗老护肤行业不同件单价商品
消费人数及同比增速



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：价格段根据商品件单价划分

2020年线上女性抗老护肤行业件单价1000+商品
不同代际TGI

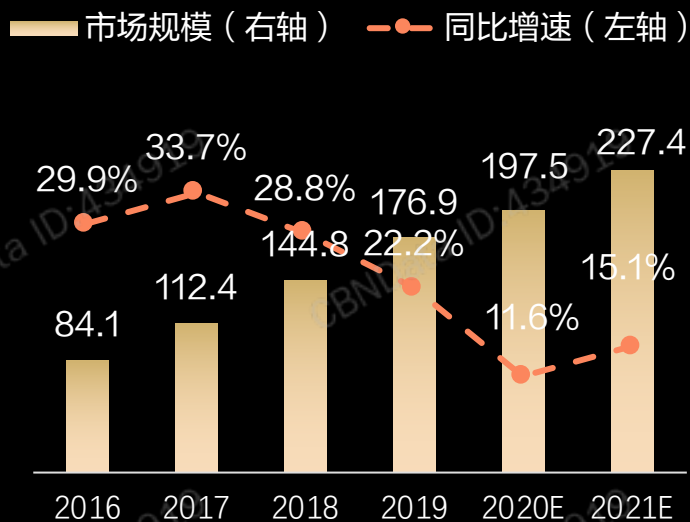


数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：TGI=不同代际各价格段消费人数占比/整体人群不同价格段消费人数占比；TGI>100表示偏好，TGI<100表示不偏好

姿势二：医美市场量价齐增，成为备受期待的抗老手段

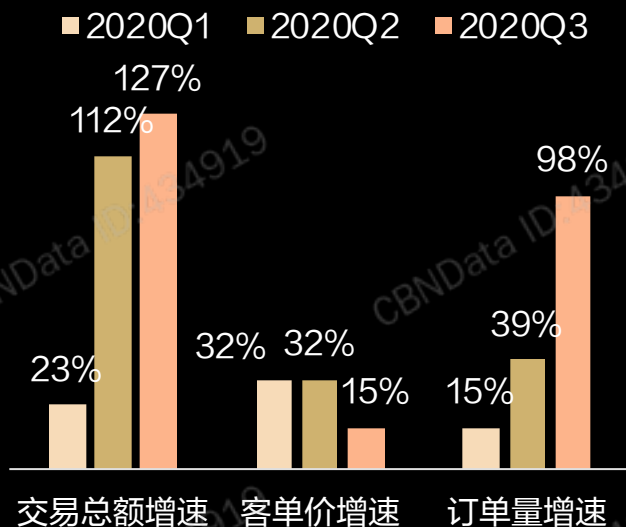
根据预测，中国医美市场在2021年将达到2274亿规模，量价齐增的发展态势为医美持续发展保驾护航。根据调研显示，91%的受访者更期待医美为他们带来的青春体验。

2016-2021E中国医美市场规模
(单位：十亿，%)



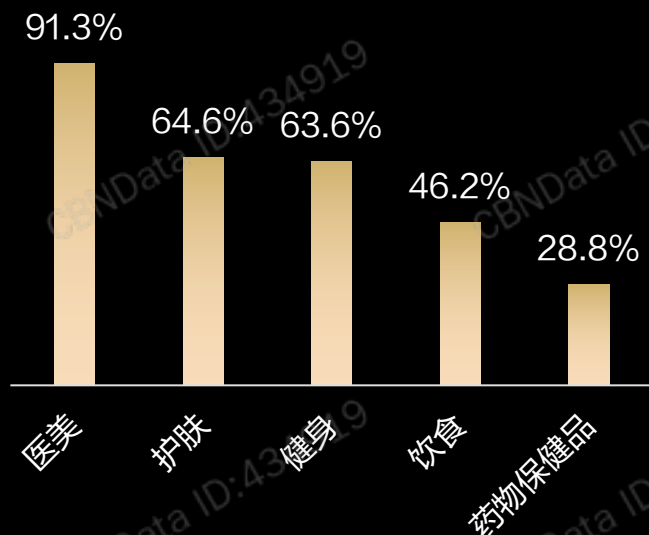
数据来源：艾瑞咨询《2020年中国医疗美容行业洞察白皮书》
2020年5月发布

2020年前三季度医美消费情况



数据来源：美团
大数据·全洞察

你对哪些抗衰老手段
更持有期待?

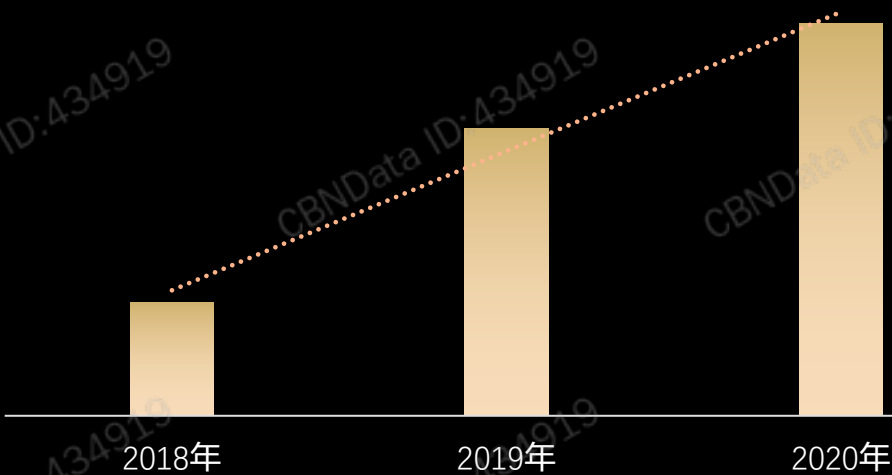


数据来源：新氧 × 第一财经《新青年抗衰老调查报告》

姿势三：家用美容仪成抗老“新刚需”

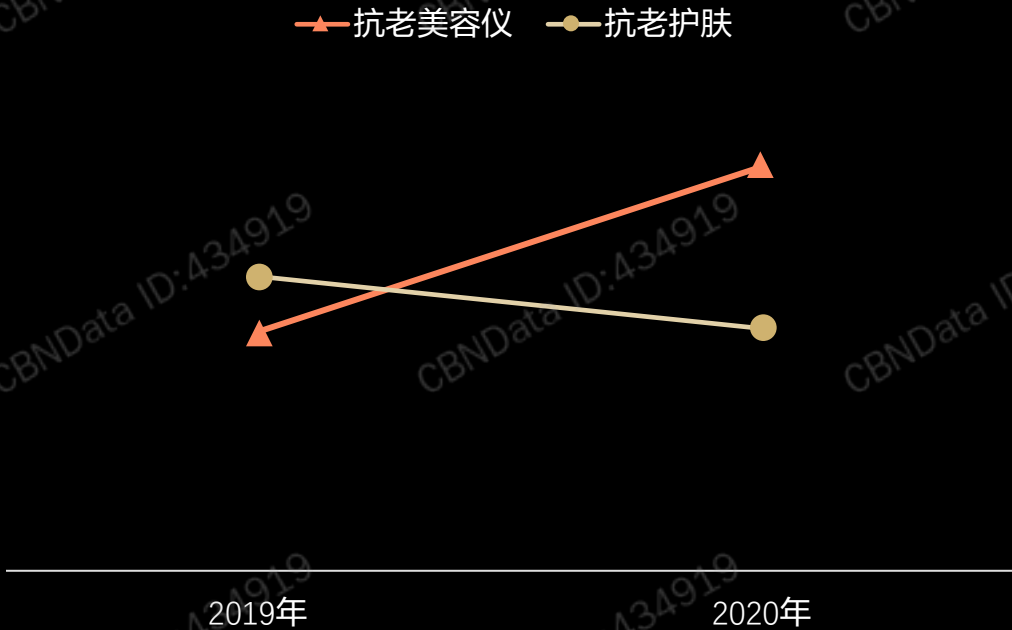
足不出户，在家美容逐渐成为潮流，线上女性抗老美容仪消费渗透率高速增长。近一年来，抗老美容仪消费增速跑赢整体抗老消费，成为抗老“新刚需”。

2020年线上女性抗老美容仪消费渗透率



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：渗透率=抗老美容仪的消费人数/整体抗老消费人数

2019-2020年线上女性抗老美容仪消费增速趋势



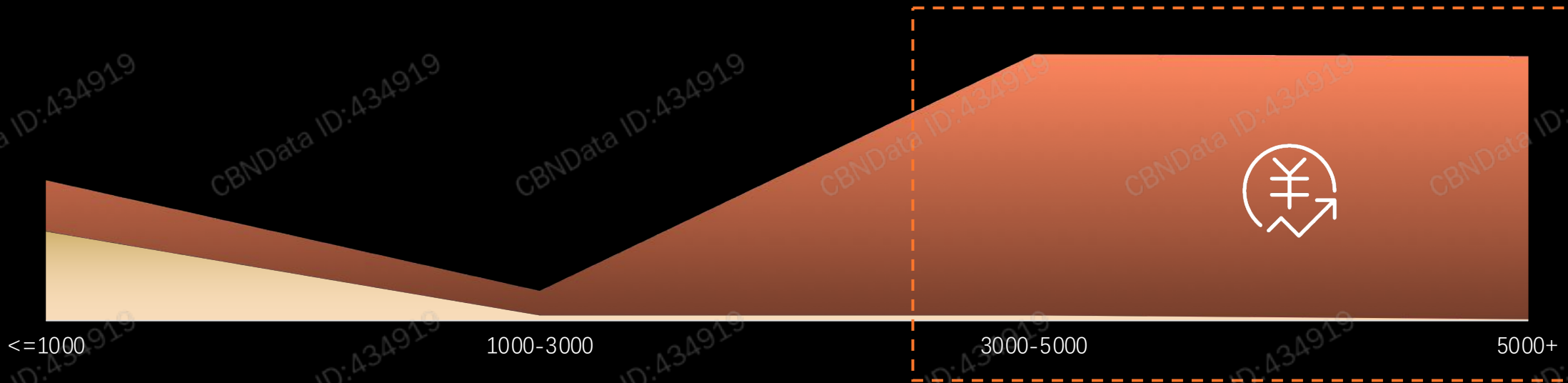
数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：抗老护肤指具有抗老功效的面部护理、身体护理、口服美容以及美容仪品类

姿势三： 高端抗老美容仪市场迎来风口

近一年，件单价3000以上抗老美容仪的销售数量呈现爆发式增长，抗老美容仪市场迎来高端化浪潮。

2020年线上女性抗老美容仪商品件单价分价格段销售数量情况

■ 销售数量占比（左轴） ■ 同比增速（右轴）



数据来源：CBNDATA消费大数据

姿势三：伴生于医美市场，美容仪日益聚焦于轻医美中高端市场

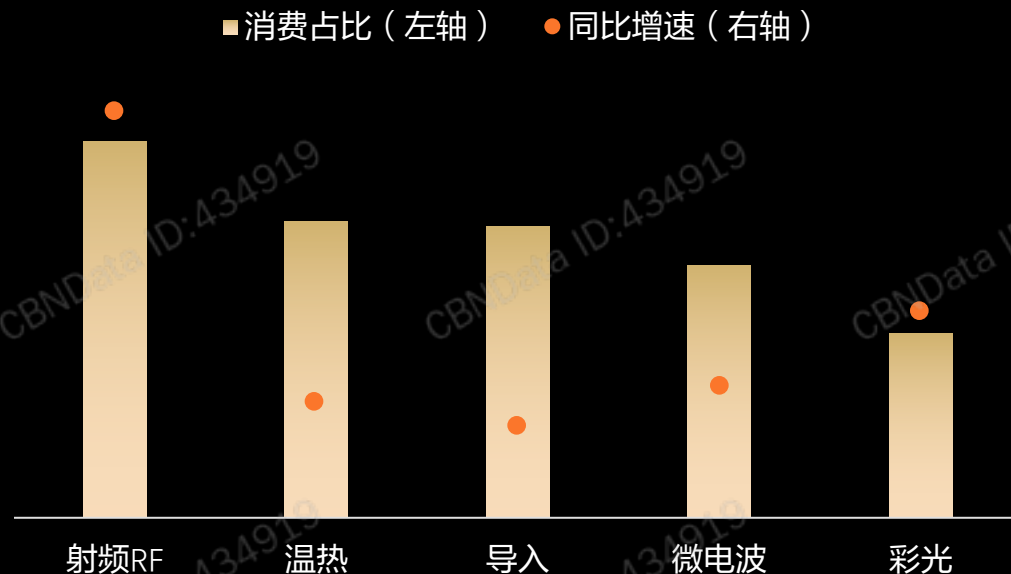
在经历了洁面仪、导入导出仪、按摩仪、微电流美容仪的起落，到2020年，美容仪市场日益聚焦于带有医美属性的中高端抗老美容仪。而随着医美抗衰项目热度更迭，与热玛吉同源的射频RF技术深受大众青睐，美容仪与医美的伴生关系进一步加强。

2020年线上女性抗老美容仪热门功能



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：词云大小代表消费占比

2020年线上女性搭载不同技术抗老美容仪的消费情况

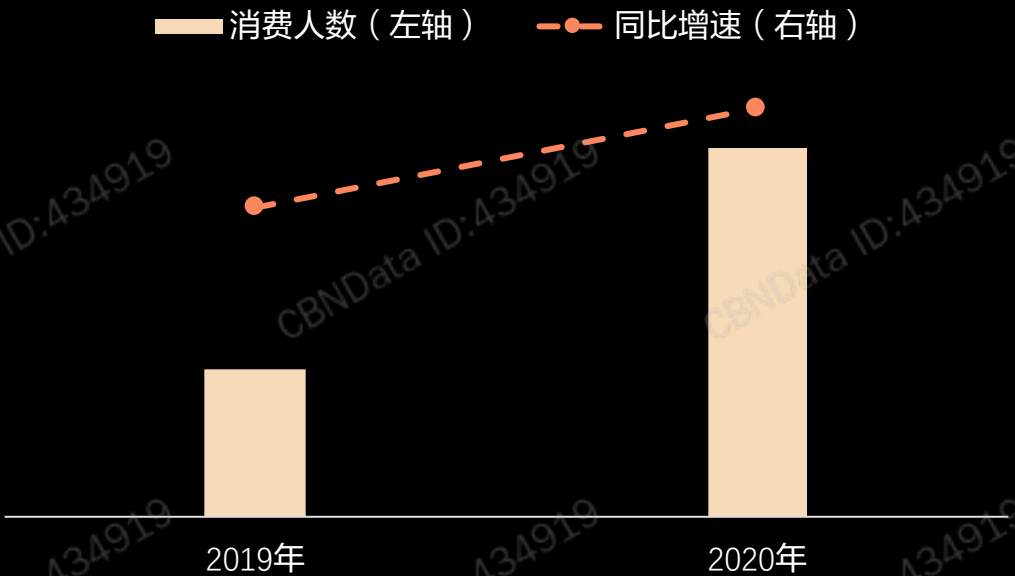


数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：射频RF消费同比增速缩小100倍以显示在同一图表中

姿势三：“射频RF+”成为最热门的技术组合

另一方面，搭载多元技术的抗老美容仪在近年来受到越来越多消费者的青睐，消费人数增长卓越。其中“射频RF+”的技术组合成为众多热门单品的标配。

2019-2020年线上搭载多元技术的抗老美容仪
消费人数



数据来源：CBNDATA消费大数据

2020年线上抗老美容仪的热门技术组合

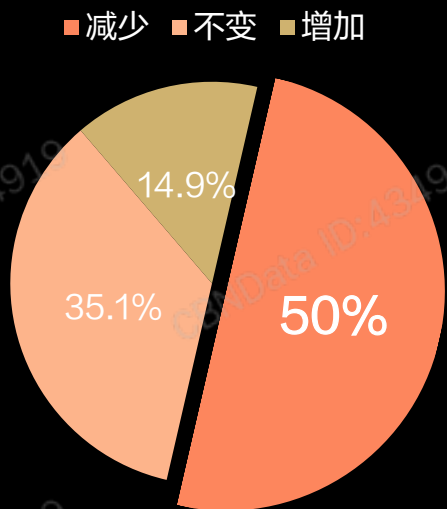
排序	搭载技术
1	射频RF、温热、微电波
2	射频RF、温热
3	射频RF、温热、导入、导出
4	导入、彩光、温热
5	导入、导出

数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：根据头部抗老美容仪单品的技术组合整理

姿势三：懒人抗老，高效便捷成为选购美容仪的重要考量

美容仪难清洗、模式切换复杂，单次使用时间过长等操作问题让50%的消费者闲置了美容仪。而这种闲置又加深了消费者对美容仪效果的怀疑，使得抗老美容仪背上了“效果不明显”的锅。EFFECTIM的光雕美容仪每天仅需6分钟，无线操作，无需后续清洗的特性大大提高了产品的使用便捷性。

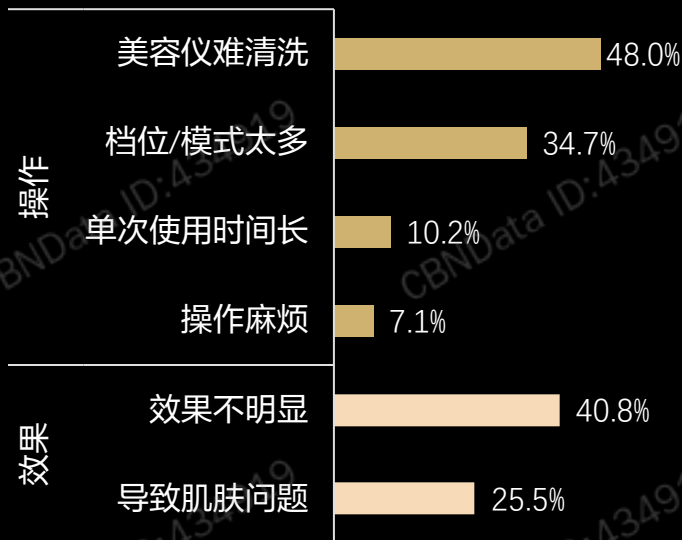
对比刚购买时，美容仪使用频率变化情况



数据来源：CBNDATA调研数据

数据说明：过去一年有护肤或医美的女性 N=1,000 Q：对比刚购买时，您使用美容仪的频率发生了什么变化？

美容仪使用过程中的问题



数据来源：CBNDATA调研数据

数据说明：过去一年有护肤或医美的女性 N=1,000 Q：在使用美容仪过程中，您有哪些不满意的地方？

高效便捷的美容仪举例

EFFECTIM 光雕双锋



首创同源研发，功效加乘
美容仪和精华共同作用激发干细胞新生，保养效果超越单独涂抹护肤品或单独使用美容仪

首创RF + Multi-Force 射频复合波能
一键启动，多重能量同时输出，提升抗老效率

操作便捷，使用友好
每天6分钟，无线操作，无需后续清洗

资料来源：EFFECTIM

03 抗老护肤行业展望

定制护肤：AI+3D技术加持，助力实现定制化护肤

“

打破常规的图像检测是未来实现定制化护肤的关键，而其中的核心技术在于「AI 测肤算法」和「3D 追踪技术」。

数据量的累积让 AI 算法拥有更多的训练集，检测能力和效率将得到大幅度提升，相比肉眼可见的皮肤问题，底层肌肤状态也将被挖掘和监测，达到真正意义上的皮肤检测。除此之外，AI算法结合更高精度的3D技术，能更精准的预测衰老走向。并依据检测者当地的温度和湿度等环境信息，预测皮肤衰老走向和影响因素，提前干预，有效护理，达到最佳的变美效果。

简而言之，未来护肤领域将用AI+3D技术反哺用户，以数据作为赋能，帮助用户更科学有效地护肤，从而进入“定制化护肤”的智能时代。

——美图宜肤事业部负责人李昱锜(Eagle)

”

资料来源：对李昱锜(Eagle)的采访，李昱锜(Eagle)：美图宜肤事业部负责人

定制化护肤案例介绍 EEFECTIM 首创定制美容仪波形

“智能”3D面诊

定制波形 精准匹配

- 基于个人面诊报告定制美容仪波形
- 波形支持持续升级



1 充分解析衰老状态

2 明辨重点精准施策

3 定制美容仪波形精准匹配

- 抗老重点因人而异，用算法实现以皮肤检测数据定制美容仪波形，进一步提升护理效果

资料来源：EEFECTIM

Appendix

趣味抗老数据地图

Z世代抗老意识最“前沿”：北京、上海、杭州



渗透率高 渗透率低

数据来源：CBNDATA消费大数据

2020年Z世代抗老消费渗透率城市排名Top10



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：消费渗透率=00后95后人群中抗老产品消费人数/00后95后护肤行业消费人数；仅选取护肤消费人数占比>=1%的城市

抗老“高端工具党”C位：上海



人均消费高 人均消费低

数据来源：CBNDATA消费大数据

2020年抗老美容仪人均消费城市排名Top10



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：选取消费人数占比>=1%的城市



DATA COVERAGE 数据说明



数据来源：CBNData消费大数据、EFFECTIM、美图宜肤
具体指标说明：

1) CBNData消费大数据

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

数据时间段：2018.1.1–2020.12.31

人群标签：基于消费者在平台上一年的消费行为确定；

2) CBNData调研数据

投放对象：为保证研究质量，甄别过去一年有护肤或者医美的女性作为有效样本；

样本年龄及城市线级分布基本符合总体消费者分布；

样本数量：N=1,000

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

COPYRIGHT DECLARATION 版权声明

■ 本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

ABOUT US 关于我们

视觉设计：邹文佳、孙雯宇

联系我们：Data@cbndata.com

商务合作：BD@cbndata.com

加入我们：JOB@cbndata.com

■ 第一财经商业数据中心介绍：

关于第一财经商业数据中心（CBNData）第一财经商业数据中心（CBNData）成立于2015年，是由阿里巴巴集团和第一财经共同发起成立的，面向品牌企业提供数字化增长解决方案的大数据服务商。

依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，以全球最大的消费数据库为核心竞争优势，充分发挥全媒体势能，以AI技术为驱动，以多元场景为延展，面向品牌企业全面输出数据应用、内容运营、整合营销、销售转化等数字化增长服务。业务场景已覆盖传统零售与电商、互联网消费、内容社交、医疗教育、金融理财等多领域。

**FOLLOW
US
关注我们**

更多数据 扫码关注



EFFECTIM天猫旗舰店



EFFECTIM官方微信号



CBNDATA官方微信号



CBN DATA

第一财经商业数据中心

大数据 · 全洞察