



好物有新意

好物荟萃 美好消费添新意

海量好物来袭，为兴趣电商带来更大的增长乘数效应

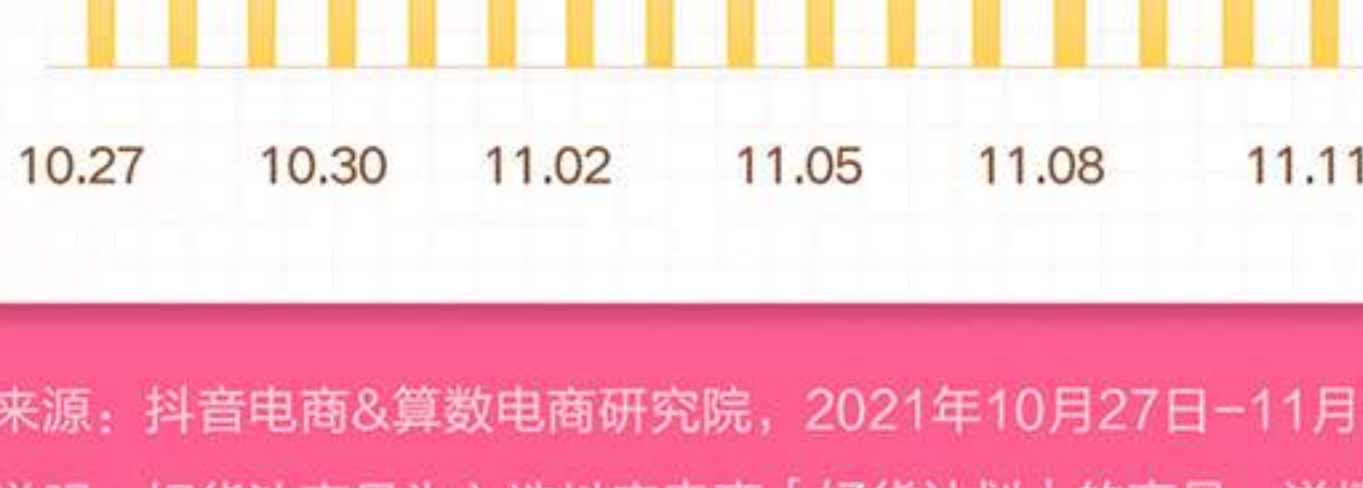
「好物节」销售商品种类 **3倍**

于2020年同期



好货池商品交易额走势

好货池商品全程稳定发力



数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日

数据说明：好货池商品为入选抖音电商「好货计划」的商品，详情请见抖音电商官网

新品池商品交易额走势

新品池商品「双11」当日表现不俗



数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日

数据说明：新品池商品为入选抖音电商「新品运营计划」的商品，详情请见抖音电商官网

交易规模持续扩大 供需关系健康发展

「抖音双11好物节」典型品类销售表现

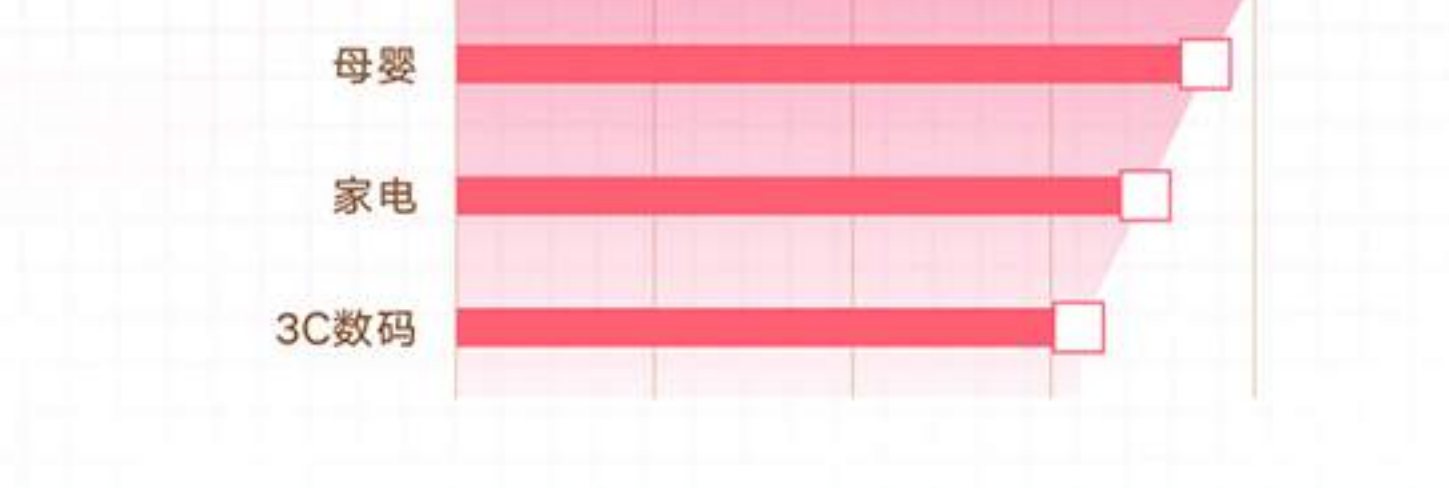


数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日 vs 2020年10月27日-11月11日

数据说明：图中数据经过标准化处理，仅反映相对值

高粘性带来高增长 私域价值再次印证

典型品类消费者看播时长分布



数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日

数据说明：图中数据经过标准化处理，仅反映相对值

好物榜单速览

单品热卖榜 TOP10



新品榜 TOP10



数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日

新意好物案例

新营销 采用新营销宣传手段对外传播

新设计 更改商品的外观/样式/包装

新场景 针对特殊人群和生活场景的新应用

新功能 通过新的功能给用户带来的新体验

新成分 升级/改变构成元素或原料配料

新技术 提升/优化制造工艺或产品性能

自然堂嫩白保湿水乳霜精套装



新场景

从紫外线、电脑辐射、空气污染、生活压力等场景切入，帮助消费者定位痛点

新成分

主打烟酰胺的同时，突出姬松茸精华作为差异化亮点成分

亮点评价

描述一致 包装好 推荐

妙可蓝多汪汪队奶酪棒



新设计

多种汪汪队元素趣味内包装，结合知识问答，满足寓教于乐的亲子需求

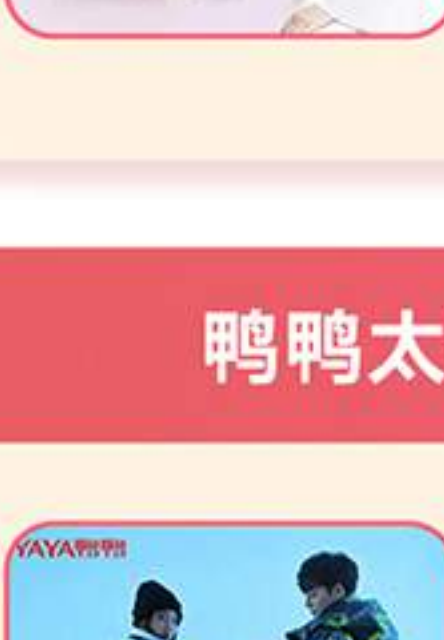
新技术

阻氧包装技术，干净卫生，方便宝宝抓握

亮点评价

物美价廉 包装好 发货快

【张沫凡联名款】汇源NFC西梅汁



新营销

老牌国货联名带货达人，赴产地新疆伽师，增强消费者定义产品的参与感

新技术

NFC+全程冷链运输，保证营养与口感

亮点评价

口感好 会回购 服务好

鸭鸭太空人全家福夜光羽绒服



新技术

主打「四层防护」，直击羽绒服产品「跑绒」困扰，并将耐穿特性作为核心营销价值之一

新设计

国潮风格+鸭鸭人气太空小熊IP，满足家庭各成员需求

亮点评价

版型超赞 尺码合适 手感佳

云鲸J2小白鲸扫拖机器人水箱版本



新功能

工作模式升级的同时，优化屏幕、按键，操作简单友好

新场景

将扫地、拖地合二为一，涵盖扫拖后续的换水、清洗、烘干等场景

亮点评价

很实用 效果很好 外观好看

数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日



生态焕新颜



品牌达人联袂出击

品牌加速融入 抖音电商生态

「抖音双11好物节」开播品牌数同比走势

— 2020年 — 2021年

开播品牌数 **2.4倍**
于2020年同期

动销品牌数 **3.5倍**
于2020年同期



数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日 vs 2020年10月27日-11月11日

数据说明：图中数据经过标准化处理，仅显示趋势

2021年抖音电商入驻品牌数走势

入驻品牌数 **2倍**
于2021年初



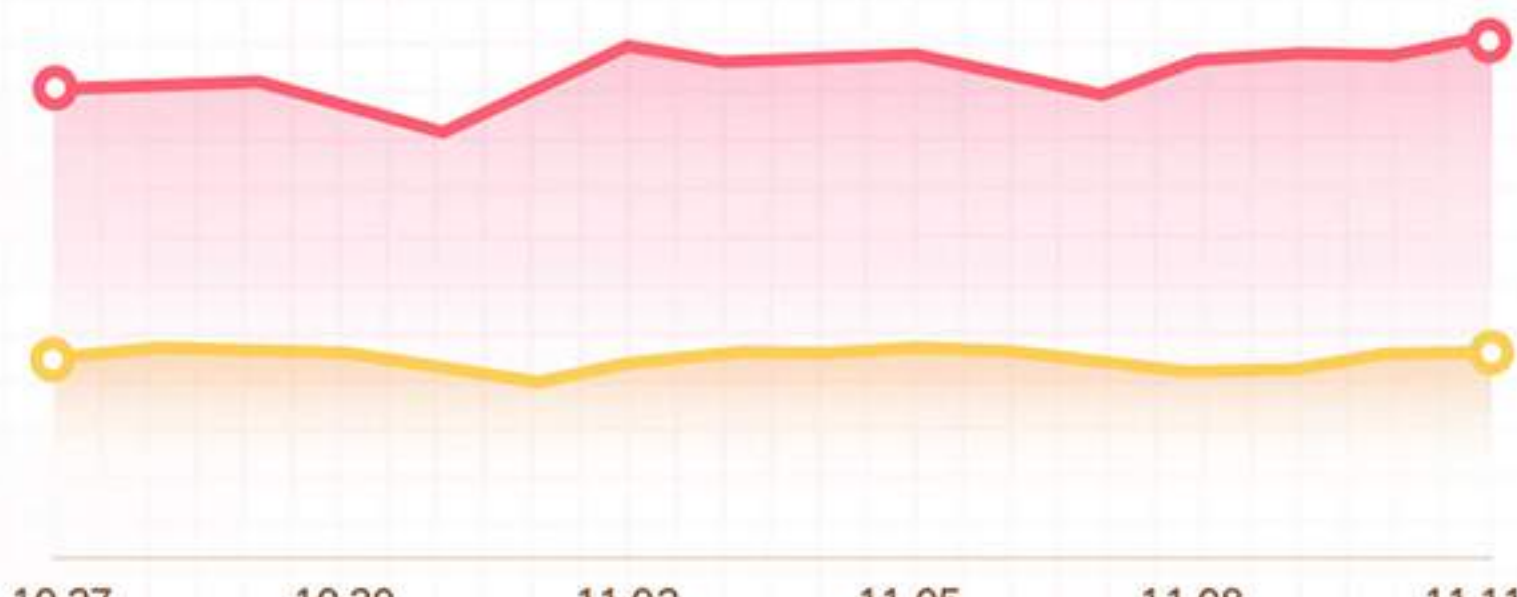
数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年1-10月

数据说明：图中数据经过标准化处理，仅显示趋势

更多新面孔成为 抖音电商带货达人

「抖音双11好物节」开播达人数同比走势

— 2020年 — 2021年



数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日 vs 2020年10月27日-11月11日

数据说明：图中数据经过标准化处理，仅显示趋势

品牌榜TOP20



数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日

优秀案例



【服饰鞋包】

YAYA/鸭鸭：目标拆解清晰

活动期连续7天销售额排名第一，双11当天品牌销售额环比活动前30天日均提升115%

品牌基于整体目标，分别制定达人直播与品牌自播的对应策略，积极参与平台王牌直播间、超品日等声量级活动，筹备大场冲刺



【智能家居】

JOMOO/九牧：蓄势专场爆发

连续10天位列智能家居品牌销售榜第一，11月至今累计销售环比增长265%

提前蓄势专场活动，首个专场活动销售额达「818」当日2.5倍，11日邀请佟大为降临直播间，配合总裁直播，成为家装行业首个千万级品牌自播专场



【大家电】

Midea/美的：预售策略得当

品牌销售额排名第一，销售额环比前30天日均提升600%+

采取定金预售/限量补贴/免单抽奖/1元福利/宠粉权益等多种玩法，并将活动延长至尾款前日，提供便利的同时锁定消费

数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日

数据说明：图中数据经过标准化处理，仅显示趋势

多样的用户，多元的需求

消费者对兴趣电商的信任加深

「好物节」期间下单用户

增加1倍+

「好物节」期间平台复购用户

增加近2倍

数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日 vs 2020年10月27日-11月11日

「他经济」占比提升与年轻化的同时，购买力回归高线城市

消费者性别分布

「他经济」占比提升

■ 男性 ■ 女性



消费者年龄分布

相对年轻群体占比明显增加

■ 2020年 ■ 2021年



消费者城市等级分布

高线城市消费者占比回升

■ 2020年 ■ 2021年



数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日 vs 2020年10月27日-11月11日

数据说明：图中数据经过缩放，仅反映比重相对值

随着年龄升高，消费观念逐渐由自我收点向品质提升转变

各年龄段消费者细分品类偏好分布

年龄段/代际



INSIGHTS

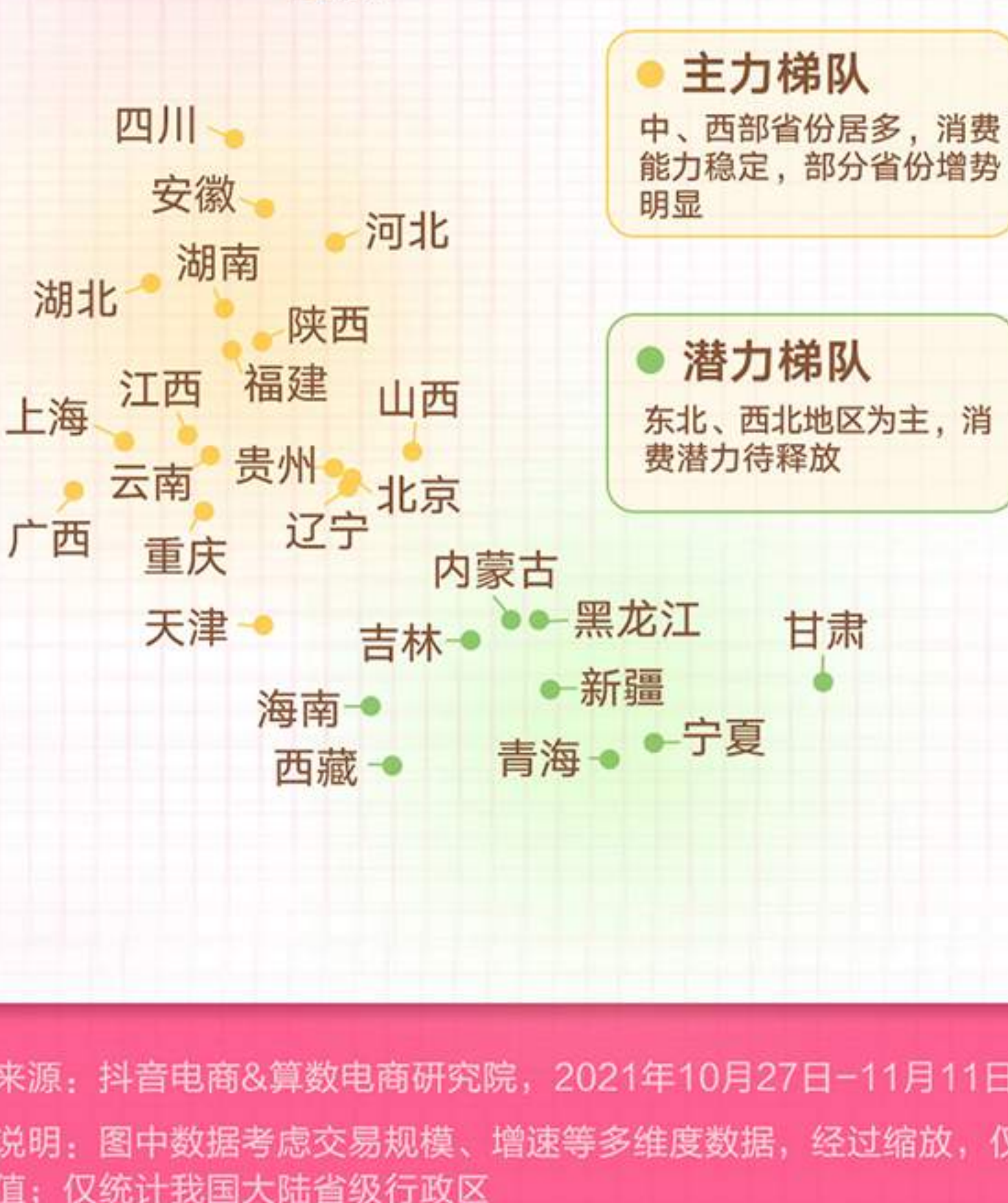
- 各年龄段行业消费占比趋同
- 相对年轻消费者注重生活品质
- 年轻消费者倾向于自我收点
- 日化在国货清单中地位稳固

数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日 vs 2020年10月27日-11月11日

数据说明：图中仅选取部分品类呈现，仅反映相对值，不涉及排名；偏好度同时考虑交易额、TGI

各省消费分布呈三级梯队，中东部大省领跑「好物节」

各省（市）消费者参与热度分布

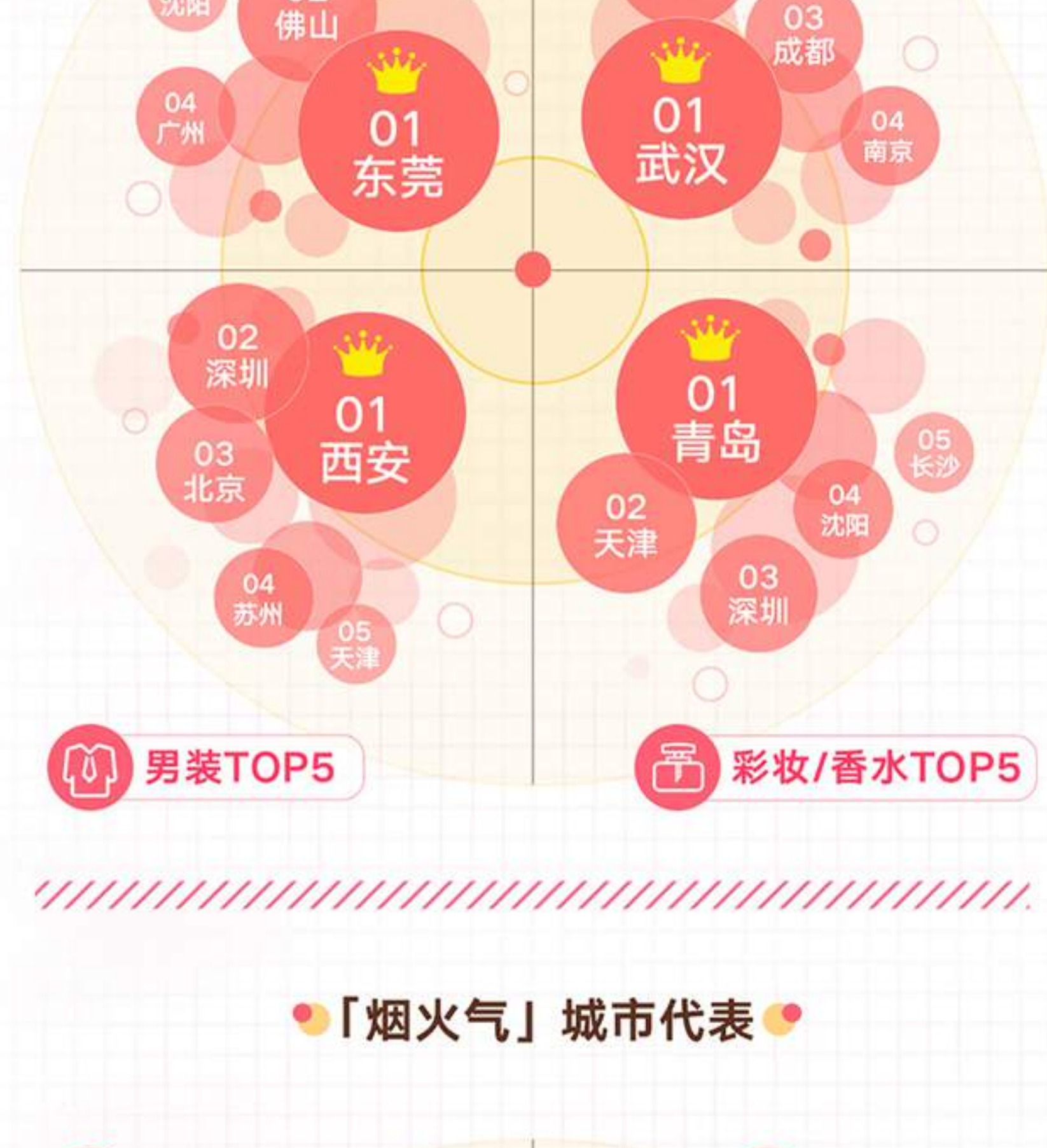


数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日

数据说明：图中数据考虑交易规模、增速等多维度数据，经过缩放，仅反映相对值；仅统计我国大陆省级行政区

热门品类下的典型城市代表

「高颜值」城市代表



「烟火气」城市代表



「新生活」城市代表



数据来源：抖音电商&算数电商研究院，2021年10月27日-11月11日

数据说明：图中数据基于一线、新一线城市品类偏好度计算，同时考虑交易额、TGI

玩法启新篇

「抖音双11好物节」 活动日历

	活动报名期	活动正式期
	09.27	10.26 10.27 11.11
平台技术	BIGDAY: 10.30-11.1 报名时间: 9.28-10.28	10.30 11.1
服务费	BIGDAY: 11.6 报名时间: 9.28-11.3	11.6
限时返还活动	BIGDAY: 11.1 报名时间: 9.28-11.8	11.11
抖音商城 满99减 15活动	报名时间: 9.27-10.21	活动时间: 10.27-11.11
百亿 补贴	报名时间: 9.27-10.21	活动时间: 10.27-11.11
好物 直播间	报名时间: 9.27-10.26	活动时间: 10.27-11.11
短视频 话题 挑战赛	无报名期	活动时间: 10.27-11.11
万券 齐发 优惠券	报名时间: 9.27-10.24	活动时间: 10.27-11.11

全民 任务赛	报名时间: 9.27-11.11	活动时间: 10.27-11.11
巅峰 任务 排位赛	报名时间: 10.15-11.11	活动时间: 10.27-11.11
机构 排位赛	报名时间: 10.8-10.24	活动时间: 11.1-11.11
品牌 服务商 排位赛	报名时间: 10.8-10.25	活动时间: 10.27-11.11
区域 服务商 排位赛	报名时间: 9.27-11.10	活动时间: 11.1-11.11

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院

全程营销策略支持

六大特色玩法 点亮「好物节」

好物直播间

- 面向全行业开放
- 丰厚流量补贴
- 主会场推送资源

短视频话题挑战赛

- 话题+购物车即可参与
- 「带货力」排名玩法
- 前1000名可获千川优惠券

抖in爆款榜

- 14个行业实时热卖榜单
- 入选商品个性化匹配
- 行业榜单主推日活动

店铺锦鲤抽奖活动

- 折扣/直减/满减多重选择
- 核心位置展示
- 海量曝光资源

店铺装修PK赛

- 大促氛围页面装修能力
- 千川优惠券奖励
- 更多权益面向TOP100商家

万券齐发-店铺券

- 面向全量商家开放
- 主会场等曝光资源加持
- 商城/主会场领券中心入口

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院

抖Link选品会 优质资源破冰船

「抖Link」是抖音电商官方人货撮合IP, 旨在帮助创作者、MCN机构、抖店商家、品牌方进行生意共创, 玩转「抖音双11好物节」。本次「抖Link选品会」共有近2000种商品与头部创作者成功对接。

本次「好物节」期间抖Link活动回顾



数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日

巨量千川 电商营销武器库

「好物节」期间, 巨量千川(抖音电商一体化智能营销平台)面向超百万商家及达人发放流量津贴, 助力生意冲刺。同时提供话题挑战赛、直播排位赛、官方课程等活动及内容, 派发优惠券及消返红包等, 确保全程营销弹药充足。

百亿流量津贴扶持 商家&达人数量

100万+ ↑

大额直播活动会场 参与商家

10,000+ ↑

「巨量千川」 产品话题曝光量

2.5亿+ ↑

累计助力直播间

54万+ ↑

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 百亿流量津贴扶持商家&达人数与「巨量千川」产品话题曝光量统计周期为2021年10月18日-11月11日, 其余数据统计周期为2021年10月27日-11月11日

直播排位赛 赛道冲刺加速器

排位赛类别

活动玩法说明

巅峰任务排位赛

参与对应行业的任务赛并完成相应目标, 可获千川优惠券, 任务等级越高, 奖励越多

全民任务赛

完成指定任务即可获得千川优惠券; BIG DAY 活动时段开播且排名较高者奖励更丰厚

机构排位赛

机构排位赛+排行榜玩法, 整合榜单奖励、流量奖励, 促进机构活跃、激励机构成长

品牌服务商排位赛

设置「综合排位赛道」「能力模型赛道」「增长黑马赛道」, 按排名奖励千川优惠券

区域服务商排位赛

每个城市一个产业带设置专属直播日, 结算优胜者独享价值10万元流量权益的千川优惠券

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院

巨量千川 排位赛活动支持

打造美好消费体验

价保双十一 让消费决策更轻松

此次「好物节」, 抖音电商率先将价保商品的范围扩展至「同商品·同达人」维度, 在消费者支付订单后, 商品在价格保护承诺时间内, 因商家或达人调整同一商品价格, 导致消费者购买的商品出现降价情况后, 消费者即可申请价格保护。

参与「价保双十一」的商品数 **110万+**

参与「价保双十一」的商家行业分布



数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日

数据说明: 图中数据经过标准化处理, 仅反映相对值

安心购: 对购物体验负全责

「安心购」是为消费者推出的多重服务保障品牌, 代表着平台、商家及达人为消费者提供了更全面的保障、更优质的体验和更高标准的服务承诺。作为「好物节」平台服务的重要构成, 「安心购」商品可获得多渠道投保, 以实现更高的转化率、体验分与口碑分。

「安心购」品质保障, 售后无忧

7天无理由退货 正品保障 运费险 上门取件 极速退款 过敏包退 坏单包赔

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院

数据说明

- 直播、短视频相关数据来源为内部数据平台, 电商相关数据及榜单来自于抖音电商; 初步统计, 未经审计
- 品牌榜计算规则: 前1-5名按照全平台支付GMV降序排列, 后6-20名取平台内各行业(除前5名外)GMV排名TOP的品牌进行排序, 若因特殊原因造成空缺则由其他品牌进行补位, 榜单整体按照支付GMV从高到低降序排列
- 热卖榜计算规则: 取平台内各行业GMV第一的商品进行排序, 若因特殊原因造成空缺则由其他商品/店铺进行补位, 整体按照支付GMV从高到低降序排列
- 新品榜计算规则:
 - 商品带有平台「主推新品」标签, 且符合平台重磅新品定义, 上市时间不超过三个月
 - 单类目最多3个席位
 - 同一商品多个ID将合并计算
 - 按照支付GMV从高到低降序排列

声明

本报告由「抖音电商」与「算数电商研究院」联合制作。
「算数电商研究院」是巨量引擎旗下的电商研究机构, 立足于抖音平台的内容、消费、广告等多元数据沉淀, 解读消费者心理、洞察市场机会、指导产品研发、解析营销密码, 实现以内容驱动商业、以数据启发经营, 致力于打造中国专业的消费和商业洞察机构。
报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息, 报告所有权归巨量引擎所有。
「算数电商研究院」对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下, 本报告仅供读者参考。
如果您对报告中的内容存在异议, 可通过addata@bytedance.com联系我们。
未经允许, 不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用, 请及时与我们联系, 并注明出处「算数电商研究院」。



巨量算数公众号



抖音电商公众号

抖音电商
美好生活 触手可得

算数
电商研究院