



亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, December 2021

万亿俱乐部市辖区产业资源与政策研究报告

数字创意

亿欧
智库

EqualOcean Intelligence

研究报告

世界创意经济之父的约翰·霍金斯于2001出版的《创意经济》一书中指出，全世界创意经济每天可创造220亿美元的价值，并以5%的速度递增。而近年来，以大数据、云计算、3D打印、AR/VR、物联网、区块链、人工智能、量子信息等为代表的新一代科技变革浪潮风起云涌，深刻地影响着我国传统文创产业发展。由此，“数字创意”产业的概念应运而生。

2017年1月，在《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》中，数字创意产业首次被列为我国战略性新兴产业八大产业之一。数字创意产业具有知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的特点。数字创意产业的发展对我国加快新旧动能转换、建设现代化经济体系、推动高质量发展具有决定性作用。2020年9月，习近平总书记在长沙马栏山视频文创产业园考察时，也指出“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”毫无疑问，十四五期间我国围绕促进数字创意发展的政策利好将持续不断。

截至2020年末，中国共有23个万亿俱乐部城市。这些经济高地坐享“马太效应”，磁吸全国乃至世界的顶级资源。数字创意产业作为技术驱动型的新兴产业，势必将受到各地的重视。本篇报告聚焦23个万亿俱乐部城市的市辖区，研究各市辖区数字创意产业发展概况，然后从产业基础、产业创新、政策基础、大众体验四个维度，建立严谨的评价体系，遴选出“2021中国数字创意市辖区TOP10”，并逐一剖析。

04

中国数字创意产业定义 与研究范围界定

- 1.1 中国数字创意产业定义
- 1.2 研究范围界定

09

中国数字创意产业 发展现状

- 2.1 中国数字创意产业政策环境
- 2.2 中国数字创意产业市场环境
- 2.3 中国数字创意产业全景图谱

16

2021中国数字创意 市辖区TOP10榜单

- 3.1 榜单评价体系
- 3.2 2021中国数字创意市辖区
TOP10评分

19

2021中国数字创意 市辖区TOP10剖析

45

中国数字创意产业 发展立体图景

- 5.1 中国数字创意产业发展
立体图景

中国数字创意产业定义与研究范围界定

数字创意产业，在我国首次被正式提出是在2008年国务院发布的《关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见》中，作为融合了现代信息技术与文化创意产业的新兴经济业态，如何对其做出定义，目前国际上尚未达成统一的定论。

本章基于我国学界对于数字创意的既有研究及官方机构相关解读，结合亿欧智库多年积累的研究经验，对数字创意产业做出定义并对此次研究范围做出界定。



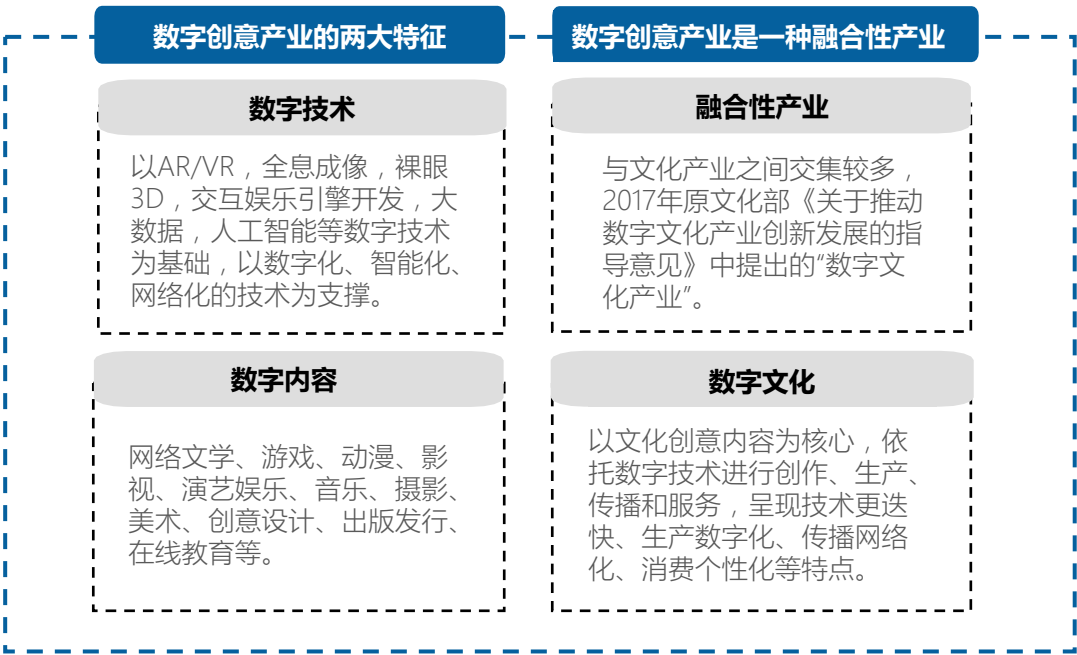
中国数字创意产业定义与研究范围界定

中国数字创意产业定义

数字创意产业作为融合了现代信息技术与文化创意产业的新兴经济业态，如何对其做出定义，目前国际上尚未达成统一的定论。我国数字创意产业的概念是在2016年《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》中提出的，其与**新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、新能源汽车产业、节能环保产业**等共同构成我国战略性新兴产业。

对于我国数字创意产业的理解，根据现有的研究成果，各路学者也发表过不同意见。著名计算机应用专家，中国工程院潘云鹤院士认为数字创意产业即是驾驭数字技术的创意内容业和创意制造业；周志强和夏光富在《论数字创意产业》中认为“数字创意产业是指建立在文化资源基础之上;运用现代数字技术、网络技术、现代通信技术和大众传播技术;主要以人(个体和团队)的精神创造力、技艺才能为动力的企业及其以数字化、网络化生产方式进行的文化价值的创造、传播和交易等活动;也包括运用文化创意和新技术提高传统文化产业附加值的活动。”；除此之外，我国国家金融与发展实验室指出数字技术与数字内容是数字创意产业的两大特征；原文化部（现文化和旅游部）认为数字创意产业是一种融合性产业，与文化产业交集较多。

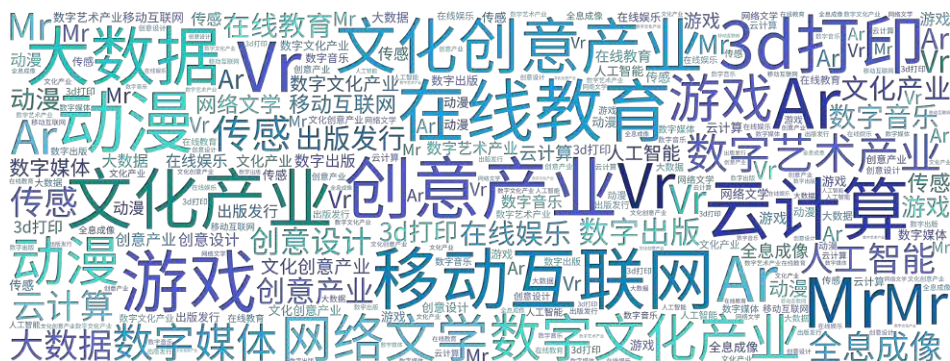
亿欧智库：我国数字创意产业特征



来源：国家金融与发展实验室，原文化部，亿欧智库分析

中国数字创意产业定义与研究范围界定

亿欧智库：我国数字创意产业现有研究成果高频词汇

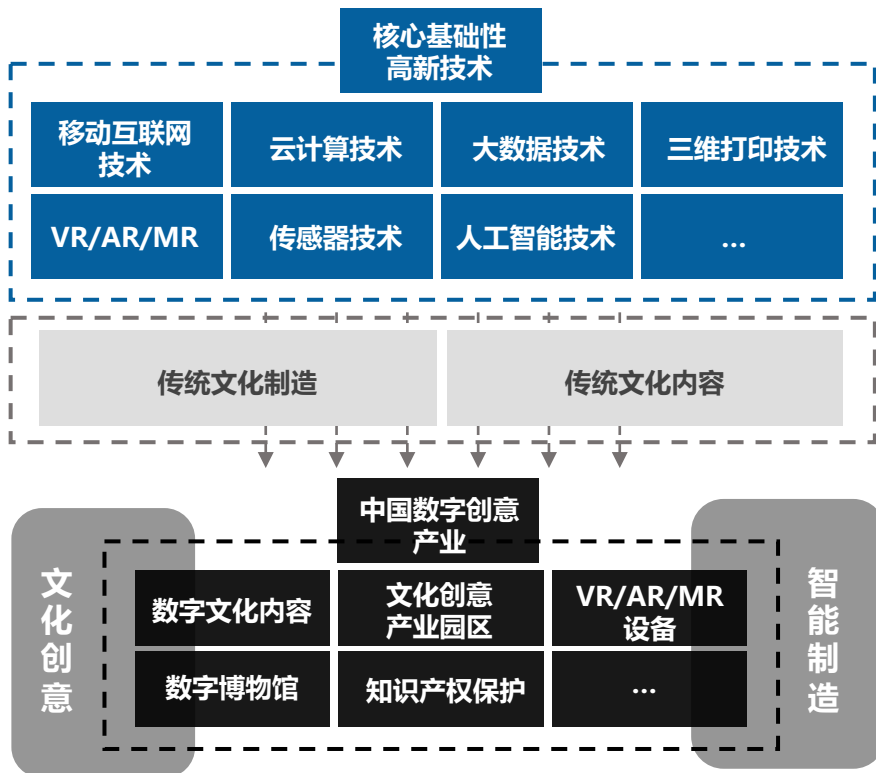


来源：亿欧智库分析

亿欧智库根据中国知网有关数字创意产业所收录的数据, 总结现有研究成果并辨析其差异, 认为我国数字创意产业即为数字经济的一部分, 是以移动互联网技术、云计算技术、大数据技术、三维打印技术、VR/AR 技术、

传感器技术、人工智能技术等支撑数字创意产业发展的基础性高新技术对文化制造和内容进行赋能的交叉型产业。其与文化创意、智能制造产业具有重叠，边界不清。本质是对传统文化创意产业的优化和重构。

亿欧智库：我国数字创意产业定义



来源：亿欧智库分析

中国数字创意产业定义与研究范围界定

研究范围界定

万亿俱乐部

万亿俱乐部，即指中国大陆全年GDP达到或超过一万亿元人民币的城市。截止2020年，我国万亿俱乐部城市已达23个。分别为**上海、北京、广州、深圳、天津、苏州、重庆、武汉、成都、杭州、南京、青岛、无锡、长沙、宁波、郑州、佛山、南通、泉州、福州、合肥、西安、济南**。其中**南通、泉州、福州、合肥、西安、济南**六城在2020年首次晋级万亿俱乐部。

亿欧智库：我国万亿俱乐部城市2019、2020年GDP及增速

城市	2020年（亿元）	2019年（亿元）	2020年增速	2019年增速
上海	38700.58	38155.32	1.7%	6.0%
北京	36102.60	35371.30	1.2%	6.1%
深圳	27670.24	26927.09	3.1%	6.7%
广州	25019.11	23845.00	2.7%	6.8%
重庆	25002.79	23605.77	3.9%	6.3%
苏州	20170.50	19235.80	3.4%	6.0%
成都	17716.67	17012.65	4.0%	7.8%
杭州	16106.00	15373.05	3.9%	6.8%
武汉	15622.95	16223.21	-4.7%	7.4%
南京	14817.73	14030.15	4.6%	7.8%
天津	14083.73	14055.46	1.5%	4.8%
宁波	12408.70	11985.12	3.3%	6.8%
青岛	12400.56	11741.31	3.7%	6.5%
无锡	12370.48	11852.32	3.7%	6.7%
长沙	12142.52	11574.22	4.0%	8.1%
郑州	12003.00	11589.70	3.0%	6.5%
佛山	10816.47	10751.02	1.6%	6.9%
泉州	10158.66	9946.66	2.9%	8.0%
济南	10140.91	9443.40	4.9%	7.0%
合肥	10045.72	9409.40	4.3%	7.6%
南通	10036.30	9383.39	4.7%	6.2%
西安	10020.39	9399.98	5.2%	7.0%
福州	10020.02	9392.30	5.1%	7.9%

来源：国家统计局及地方统计局，亿欧智库整理

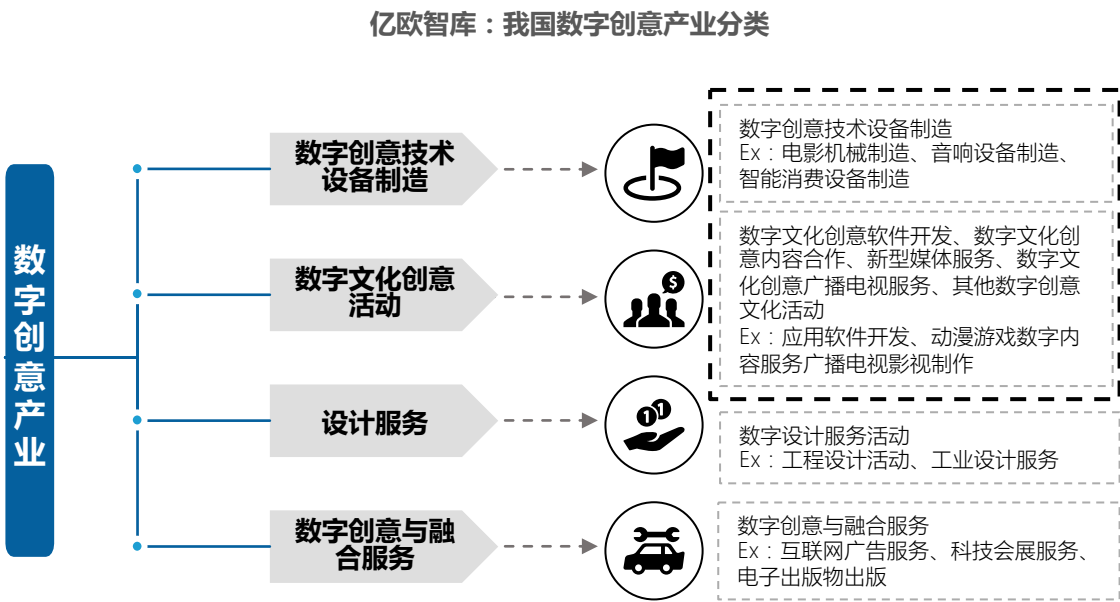
本篇亿欧智库《万亿俱乐部市辖区产业资源与政策研究报告——数字创意》将研究范围划定在我国万亿俱乐部城市市辖区，通过对市辖区内数字创意相关产业动能与产业政策的扫描、挖掘、研究、解读，最终评选出万亿俱乐部城市市辖区中数字创意产业TOP10市辖区。为相关产业从业者和当地政府提供一定程度的参考。

中国数字创意产业定义与研究范围界定

数字创意产业分类

国家统计局所颁布的《**战略性新兴产业分类（2018）**》全面界定了我国数字创意产业所涉及的国民经济行业、重点产品和服务，为我国数字创意产业规范、有序和快速发展指明方向。

具体来说，我国数字创意产业包括四个细分方向：**数字创意技术设备制造、数字文化创意活动、设计服务、数字创意与融合服务**。而当前数字创意产业在我国尚处于起步阶段，其发展重心集中于数字创意技术设备制造、数字文化创意活动这两大细分方向上，这也是本篇研究报告所关注的重点。



来源：国家统计局，亿欧智库分析

中国数字创意产业发展现状

当前，我国数字创意产业正处于市场和政策双重利好的黄金发展时期。政策端，由初期的局部试点支持发展到如今产业政策遍地开花；市场端，产业活力不断被激活，产业集聚也已初具规模。

本章主要阐述了我国数字创意产业的产业政策环境、产业规模、企业发展状况、投融资情况、产业集聚情况并对产业链主要玩家进行梳理。旨在建立读者对我国数字创意产业现状的宏观理解。



中国数字创意产业发展现状

中国数字创意产业政策环境

数字创意产业在2016年被正式提出后，针对该产业的政策相继发布，数字创意内容和数字创意制造市场得到了政府的大力扶持，发展迅速。

而我国对于数字创意产业的关注最早可以追溯到2008年。2008年9月，数字创意产业首次出现在国家级的政策文件上，国务院发布的《关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见》指出政府将积极扶持电子书刊、网络出版、数字图书馆、网络游戏、电影特技制作、数字艺术设计、数字媒体、虚拟展示等新兴数字创意产业发展。对数字创意产业进行区域性扶持。

而在之后的几年中，国家相继发布《文化产业振兴规划》《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》等政策意见，逐渐清晰了数字创意产业与文化产业的关系及其具有的数字科技属性。

亿欧智库：我国数字创意产业政策发展路径



来源：亿欧智库根据公开资料整理

亿欧智库：我国数字创意产业政策关键发布节点

2008	2009-2015	2016	2017	2018	2020
《关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见》	《文化产业振兴规划》 《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》 《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》	《2016年政府工作报告》 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》 《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》	《战略性新兴产业分类（2018）》	《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》

来源：亿欧智库根据公开资料整理

中国数字创意产业发展现状

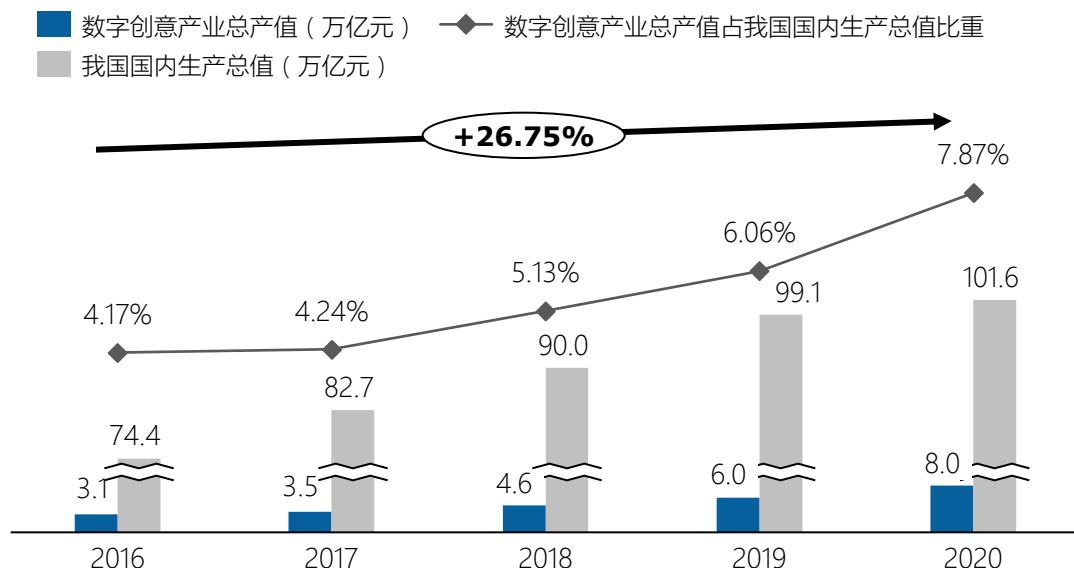
2016年3月初，数字创意产业首次出现在政府工作报告中。李克强总理在《2016 年政府工作报告》指出：“启动新一轮国家服务业综合改革试点，实施高技术服务业创新工程，大力发展数字创意产业。” 2016年12月，在《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中，数字创意产业正式成为我国战略性新兴产业之一。2017 年1月，在《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016 版) 》中，数字创意产业首次被列为我国战略性新兴产业八大产业之一。同年四月，文化部发布《关于推动数字文化产业创新发展的指

导意见》对数字创意产业进行国家层面的宏观性指导。2018年11月，国家统计局公布《战略性新兴产业分类（2018）》，新加入数字创意产业。2020年9月，国家发改委等4部门发布了《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》，提出要加快数字创意产业融合发展，激发市场消费活力；建设数字创意产业集群，加强数字内容供给和技术装备研发平台。这一系列政策的提出也标志着数字创意产业的国家战略性地位，产业系统性顶层设计逐步完善。

中国数字创意产业市场环境

中国数字创意产业总产值

亿欧智库：2016-2020年我国数字创意产业总产值及其占国内生产总值比重



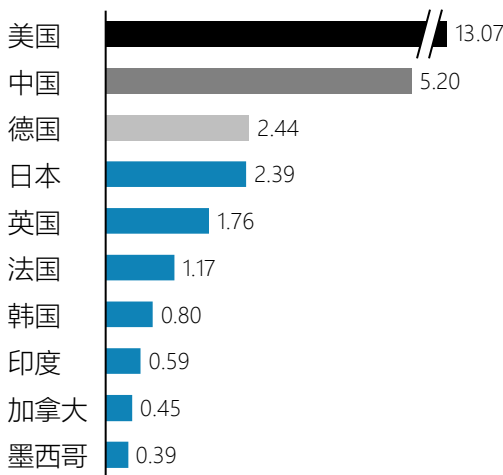
来源：亿欧智库分析

近年来，我国数字经济总量持续增长，**五年间CAGR达到17.77%**，且占GDP比重逐年提高，**2019年总规模达5.20万亿美元**，全球范围内仅次于美国。

对于数字创意产业来说，随着利好政策的持续颁布，数字技术的高速更新，消费升级趋势的推动，该产业蓬勃发展。但截至目前，国内尚无针对数字创意产业的官方统计口径，关于该产业的数据

中国数字创意产业发展现状

亿欧智库：2019年全球范围内数字经济规模前十国家（万亿美元）

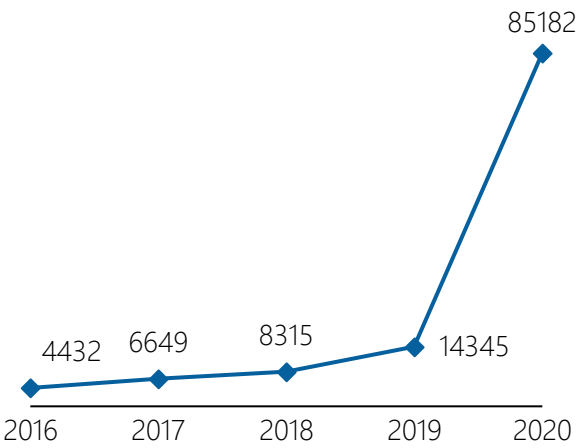


来源：亿欧智库根据公开资料整理

大多引用我国文化及相关产业增加值的数据。

根据亿欧智库测算，过去五年间，我国数字创意产业总产值飞速增长，2020年已达约8万亿元人民币，为历史最高点，占国内生产总值比重约7.87%。

亿欧智库：2016—2020年我国新成立的业务范围包含数字创意的企业数量（家）



来源：亿欧数据

中国数字创意产业相关企业情况

2020年，由于疫情所加速数字技术在传统文化产业端的更广泛应用来满足人们的精神需求，我国业务范围包含“数字创意”的新成立企业数量出现井喷。根据亿欧数据，由2019年的14345家暴涨至85182家，同比增长近500%。

亿欧智库：截止2021年5月我国数字创意产业相关企业空间分布情况（家）

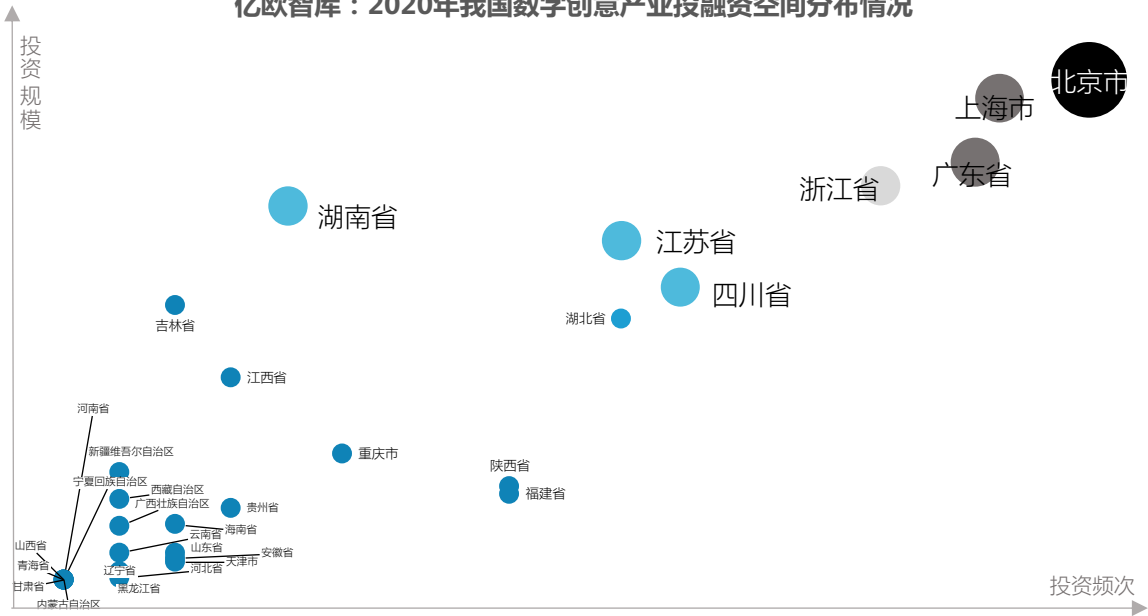


来源：亿欧数据

备注：数据仅体现该省（市）范围内经营范围包含数字创意业务的企业数量

中国数字创意产业发展现状

亿欧智库：2020年我国数字创意产业投融资空间分布情况



来源：亿欧数据
备注：图中圆形大小与该地区数字创意活跃度成正比

在企业的空间分布上，作为我国文化创意产业的龙头，北京市优势明显，在企业数量上居全国首位，达140055家；东部沿海省份企业集聚效应优势明显，广东省、浙江省、山东省、上海市分列2-5位，相关企业数量分别达到77212家，38548家，32149家和31028家。内陆省市中，四川省、河北省、湖南省遥遥领先其他地区，具备良好的产业基础和优势，未来发展潜力巨大。

元投资Insta360影石；字节跳动11亿元人民币投资掌阅科技；愉悦资本3亿人民币投资代码乾坤等。

在空间分布方面，地域头部效应明显，北京市、上海市、广东省处于投融资市场第一梯队，三地投融资额超过全国总融资额的70%。

亿欧智库：我国数字创意产业园区主要分类

中国数字创意产业投融资情况

数字创意产业投融资具备轻资产、高收益的特点，辅以国家政策的支持，优秀的创业公司不断涌现，吸引资本进入，产业投融资活动频繁。2020年，我国数字创意产业投融资总金额1081亿元，投资频次623次。且投融资主要集中在数字创意内容生产和数字创意装备制造领域。数字创意产业相关投融资事件主要事件有快手、红杉资本中国基金、金浦投资等4000万美元投资Nreal太若科技；基石资本、招商局资本、金石投资数千万美

政策导向型	艺术家导向型	开发商主导型
由政府主导规划并进行统一管理，是我国数字创意产业园区发展的主要形式。	由艺术家自发聚集形成产业集聚，由政府提供管理指导的服务。	由开发商投资建设，并运营管理，形成产业集聚。
资源利用型	成本节约型	自主升级型
依赖高校及高新技术产业园区等现有资源，实现人才、信息、技术等资源的复用。	初创型公司及小微企业以节约成本为导向自发形成的企业集聚，形成规模效应。	在已有的产业基础上进行产业数字化升级，引入数字创意产业相关企业，形成主体园区。

来源：亿欧智库根据公开资料整理

中国数字创意产业发展现状

中国数字创意产业集聚情况

园区是数字创意产业发展的载体。我国文化创意产业园区的形成、集聚往往是自上而下，由当地政府推动形成，经过多年发展，目前已形成六种主要的园区模式：**政策导向型、艺术家导向型、开发商主导型、资源利用型、成本节约型、自主升级型**。但当前基本以政策导向型为主，且其它五种模式也都以政策作为前提。

从空间分布来看，我国已初步形成六大文化创意产业集聚区。以北京为龙头，涉及领域包括广播影视、动漫、时装设计等为主的**环渤海文化创意产业区**；以上海为龙头，包括杭州、苏州、南京等成熟，已形成文创产业完整链条的**长三角文化创意产业区**；以广州、深圳为代表的**珠三角文化创意产业区**；以昆明、丽江和三亚为代表的**滇海文化创意产业区**；以西安、成都、重庆三市为中心，打造川陕地区文化产业集群。

亿欧智库：我国六大数字创意产业集聚区

环渤海文化创意产业区	主要以北京、天津、大连等区域为核心，这些区域的文化创意产业园区已经呈规模化发展，较为成熟。
长三角文化创意产业区	以上海为核心，加以辐射苏州、南京、杭州等城市，各地区彼此关联，协作与竞争并举。
珠三角文化创意产业区	主要以广州、深圳等区域为核心，在近几年快速崛起，广州和深圳为珠三角文化创意产业的核心城市。
滇海文化创意产业区	以昆明、丽江和三亚为代表。是全国文化创意产业展台的提供者。
川陕文化创意产业区	以西安、成都、重庆三市为中心，打造川陕地区文化产业集群。
中部文化创意产业区	以长沙市为龙头，辐射周边地区，突出打造传媒产业、人文旅游、文化休闲三大文化产业品牌。

来源：亿欧智库根据公开资料整理

区；以重庆、成都、西安为代表**川陕文化创意产业区**；以武汉、长沙为代表**中部文化创意产业区**。

亿欧智库：我国数字创意产业园区空间分布情况



来源：亿欧智库根据公开资料整理

备注：图中正方形大小与该地区数字创意产业园数量成正比

中国数字创意产业发展现状

中国数字创意产业全景图谱



来源：亿欧智库

备注：上图由亿欧智库根据公开资料整理而成，由于篇幅原因仅显示各分类下部分企业

2021中国数字创意市辖区TOP10榜单

量化评分是客观严谨地评价产业发展状况的工具之一。

本章将从产业基础指数、产业创新指数、政策基础指数、大众体验指数四个分项指数构建我国数字创意产业的评价体系。量化统计万亿俱乐部城市市辖区数字创意发展综合指数，并评选出2021中国数字创意市辖区TOP10。



2021中国数字创意市辖区TOP10榜单

榜单评价体系

为了更加客观、清楚地评价万亿俱乐部城市市辖区产业发展现状，亿欧智库通过行业专家的调研访谈和数据整理，建立“2021中国数字创意市辖区TOP10榜单”评价体系。

该评价体系由**产业基础指数、产业创新指数、政策基础指数、大众体验指数**四个分项指数构成，并在遵循指标代表性与稳定性、指标变动协调性与敏感性以及数据的可获取性等原则的基础上确立了三级指标。主要指标数据均来自于**国家及各市统计年鉴、科技部、文化部、广电总局等官方文件或网站**，结合亿欧智库采取调查问卷的方式所收集到的一手数据，保证评价指数的真实性和可靠性。

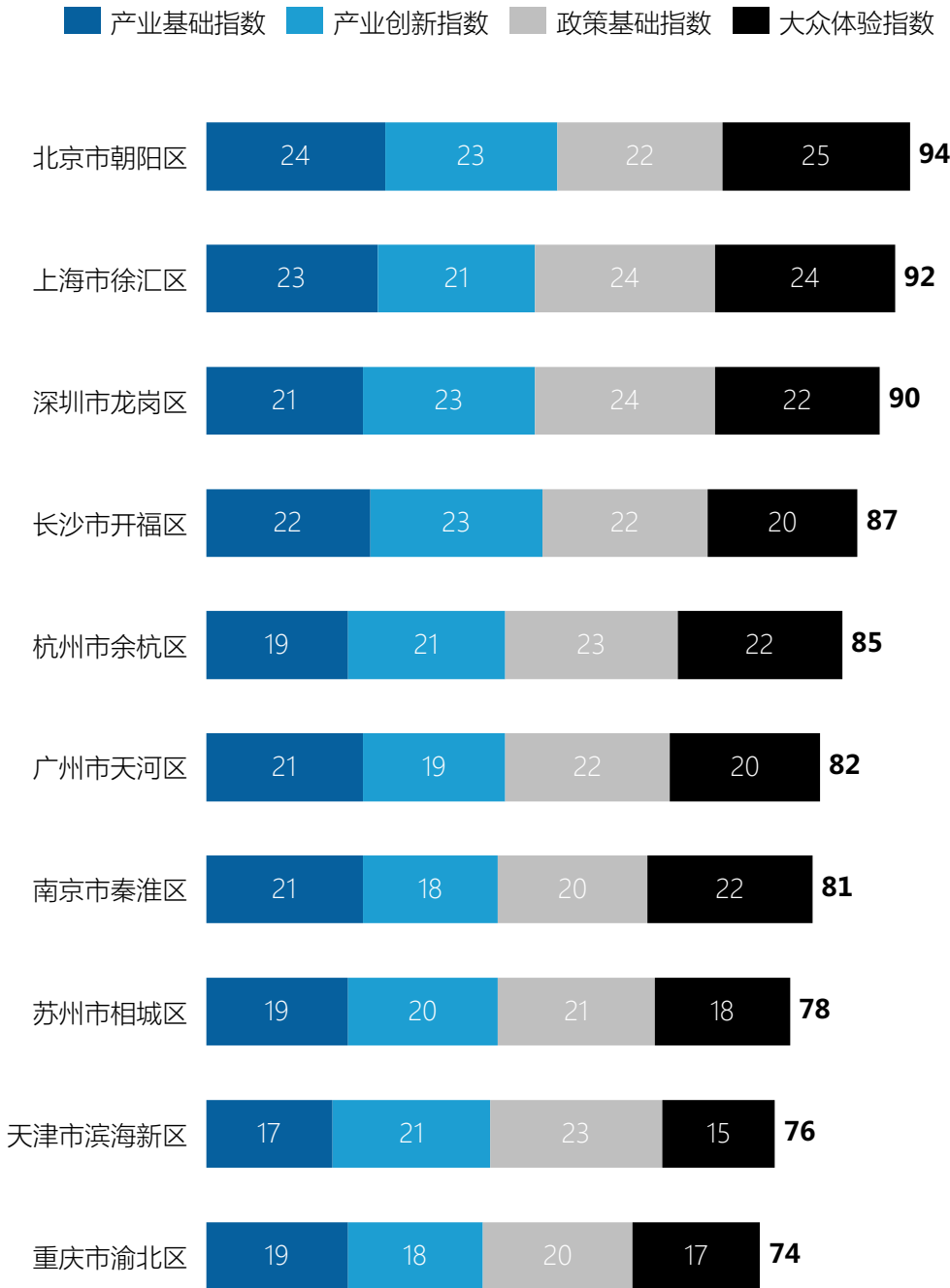
亿欧智库：2021中国数字创意市辖区TOP10榜单评价体系

一级指标	二级指标	三级指标
中国数字创意市辖区发展指数	产业基础指数	互联网宽带普及度
		移动电话普及度
		电信业务总量
		传统文化产业聚集度
		数字创意产业聚集度
	产业创新指数	研发资金（R&D）
		资本活跃度
		行业前瞻度
		人才吸引度
	政策基础指数	互联网百强企业分布
		市级政策支持度
		区级政策支持度
		产业定位清晰度
	大众体验指数	国家级文化产业示范园区
		大众产业体验度
		大众产业支持度

来源：亿欧智库分析

2021中国数字创意市辖区TOP10榜单

2021中国数字创意市辖区TOP10评分



来源：亿欧智库分析

2021中国数字创意市辖区 TOP10剖析

榜单背后是一个个万亿俱乐部城市市辖区数字创意产业的成长故事。

本章将对“2021中国数字创意市辖区TOP10”进行逐一剖析。主要从区域概况、产业定位、产业集聚、产业动能和产业相关政策等角度进行阐述。旨在展现各区数字创意产业发展立体图景。



2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

北京市朝阳区

区域概况

朝阳区是北京市城六区之一，因位于朝阳门外而得名。面积470.8平方千米。2020年，朝阳区全年实现地区生产总值36102.6亿元，按可比价格计算，比上年增长1.2%。其中，第一产业增加值107.6亿元，下降8.5%；第二产业增加值5716.4亿元，增长2.1%；第三产业增加值30278.6亿元，增长1.0%。三次产业构成为0.4：15.8：83.8。朝阳区作为北京市的经济强区，具备以金融业、租赁业和商务服务业占主导，高新技术产业支撑、**文化创意产业集群发展的多元化产业格局。CBD、奥运、中关村朝阳园三大功能区聚集在朝阳。**汇聚中央电视台、中国国际贸易中心等一批标志性建筑，以及北京财富中心、北京电视中心、银泰中心等商务楼宇，成为北京地标性建筑展示区。拥有国贸、华贸、环球三大金融中心，秀水服装市场、雅宝路服装市场、三里屯酒吧街、潘家园旧货市场等一批特色街市，以及世贸天阶、三里屯太古里、蓝色港湾、赛特奥莱等一批时尚消费聚集区。

产业定位

近年来，朝阳区坚持高端发展，积极构建“高精尖”经济结构，打造以**文化传媒、数字文化、创意设计、文化贸易、休闲娱乐为支撑的高端产业体系，文化产业规模不断巩固壮大，发展质量不断优化提升。**2019年，朝阳区规模以上文化企业实现收入2703亿元，同比增长11.0%，占北京市的21%。2020年1-11月朝阳区数字文化产业实现收入552.1亿元，约占全区文化产业收入的30%，高于上年同期2.1个百分点。十四五期间，朝阳区依托文创实验区国际文化中心、电子城·新媒体创新产业园等重点项目，着力培育**数字创意、数字娱乐、数字出版等新兴业态，打造数字文化产业集群。**

产业集聚

电子城·数字新媒体创新产业园

- 产业定位：**电子城·数字新媒体创新产业园位于北京市建设文化创新中心、科技创新中心和游戏产业“一都五中心”布局为契机，在保护利用工业遗址的基础上，实现电竞直播、直播主播、5G体验、产学研一体、艺术展示等多元素的有机融合，力争成为国内最具代表性的，网游电竞产业与新媒体泛娱乐产业相结合的、游戏电竞及数字文娱产业服务平台。
- 规划面积：**占地面积约8万平米，建筑面积约3万平米。
- 入驻企业：**日立控制、七星电子、世纪互联

郎园Vintage文化创意产业园

- 产业定位：**郎园Vintage文化创意产业园位于北京电视台新址东侧，地处CBD核心区，北临长安街，南到通惠河北路。郎园Vintage文化创意产业园定位为时尚、文化、创意、前卫为特征，特邀法国设计大师阿兰·博尼设计，利用优势资源打造的具有创意特征的时尚潮流秀场、影视传媒、创意办公、品牌展示等多功能的国际时尚创意园。园区于2011年改造完成并投入使用，优越的区位优势和高品质的公共服务已吸引70多家文化企业和知名企业入驻，正在成为国家文化产业创新实验区内富有市场价值的产业发展平台和文化传播高端园区。
- 规划面积：**占地23400平方米，建筑面积约29000平方米。
- 获取成就：**“北京十大消费文化地标”、“首批北京市文化创意产业园区”、“北京市级文化示范园区”
- 入驻企业：**凤凰网、CCTV记者站、果壳网、穷游网、丽贝亚设计研究院、尚品网、无线星空音乐、种子音乐、金牌大风、陈可辛工作室、天下玉象、稀奇艺术、非洲符号、彩云鸣翠、ANS设计事务所

751D·PARK北京时尚设计广场

- 产业定位：**751D PARK北京时尚设计广场是北京市文化创意产业园区之一，位于北京市朝阳区酒仙桥路四号。园区合理利用一五期间原有老厂的工业资源，打造国内工业资源再利用转型文化创意产业园区的标杆。目前园区入驻设计师工作室及辅助配套类公司150家，时尚设计类、文化科技融合类企业占83%，年度国际会展及新品发布活动500场。园区始终围绕品牌服务、产品发布、互动体验、交流交易，建立国际交往互动与时尚生活体验的文化创意产业生态，实现了展示、发布、交易、双创孵化业态聚集，形成以创意设计为核心，依托科技创新，文创内容运营，金融资本助力，集聚资源、产融结合，建立共享、协作服务平台，打造以国际化、高端化、时尚化、产业化为目标的文化科技融合的创新示范区。
- 规划面积：**占地22万平方米。
- 获取成就：**“首批北京市文化创意产业园区”、“北京市级文化示范园区”
- 入驻企业：**正东集团、Beautyberry、751魔方

798艺术区

- 产业定位：**798艺术区是一个世界闻名的，时尚而且具有生命力的文化创意产业集聚区。2003年北京798艺术区被美国《时代周刊》评为全球最有文化标志性的22个城市艺术中心之一。艺术区经常举办重要的国际艺术展览、艺术活动和时尚活动，吸引了众多世界政要、影视明星、社会名流到798参观。目前，这里汇集了画廊、设计室、艺术展示空间、艺术家工作室、时尚店铺、餐饮酒吧等众多的文化艺术元素，有来自法国、意大利、英国、韩国等25个国家和地区的入驻画廊、艺术家个人工作室以及动画、影视传媒、出版、设计咨询等各类文化机构500余家。签约艺术家3000多人，每年举办各类艺术展示和艺术活动2000多场次，接待中外游客超过500多万人。798艺术区已经成为中国当代艺术的展览、交易中心，已经成为中外文化艺术交流的重要交流与宣传平台，是北京的城市名片和文化地标。
- 规划面积：**面积60多万平方米
- 获取成就：**“国家级文化产业示范园区创建园区”、“首批北京市文化创意产业园区”、“北京市级文化示范园区”、“朝阳区首批文化创意产业集聚区”
- 入驻机构：**北京民生现代美术馆、北京德国文化中心·歌德学院、佩斯北京、林冠艺术基金会、白盒子艺术馆、偏锋新艺术空间、当代唐人艺术中心、尤伦斯当代艺术中心、伊比利亚艺术中心...

朝阳区

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

北京市朝阳区

产业动能

● 会议活动

- 751国际设计节、中国国际时装周、朝阳区国际知识产权高峰论坛、2021朝阳时尚峰会、欢乐谷国潮文化节、北京文化创意大赛朝阳分赛区

● 产业联盟、协会

- 国际文化产业园区发展联盟：国际文化产业园区发展联盟，由英国、德国、荷兰、韩国、意大利以及中国北京、上海等国内外20个文化产业园区发起成立，是由海内外文化产业园区（企业）、研究机构、海内外园区管理运营专家顾问等机构广泛参与、自愿参加的非营利性协同发展组织。
- 朝阳区文化创意产业协会：朝阳区文化创意产业协会充分发挥了中介组织的作用，搭建政府与文化创意企业间的桥梁，促进区域内的文化创意产业健康发展，使其成为具有成长性、规模性、盈利性的主导产业。

● 教育资源

- 朝阳区汇集了中国传媒大学、中央美术学院、北京工业大学、对外经济贸易大学、首都经济贸易大学、北京第二外国语学院等高等院校。

● 产业扶持资金

- 朝阳区文化创意产业发展引导基金：总规模100亿元，其中母基金20亿元，子资金80亿元，包括设立文化创意产业创业投资基金、文化科技融合发展基金、文化创意企业股权投资基金、京津冀文化产业协同发展基金及文化产业重大项目建设投资基金五支子基金，着力培育一批符合首都功能定位和未来产业发展方向的“高精尖”企业。

产业相关政策

2020.02 ● 《关于加强金融支持文化产业健康发展的若干措施》

北京市文化改革和发展领导小组办公室

- 银行将持续加大对文化企业，特别是中小文化企业的信贷投放。辖区内银行三年内每年文化及相关产业贷款余额同比增长不低于15%，有贷款余额的户数同比增长不低于15%。
- 财政和社会资本共同出资设立北京市文化发展基金，引导撬动社会资本加大对文化产业投资规模，拓宽文化企业股权融资渠道。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

北京市朝阳区

- **设立以文化企业为主要服务对象的民营银行**，积极争取创新试点针对文化企业的特殊金融政策，推动文化金融产品和服务创新，增加文化产业金融供给。

2020.04 ● 《文化产业发展引导资金申报指南》

朝阳区文创办

- **研发经费补贴**：经认定的**文化类国家高新技术企业**，根据其经营发展情况，对其2019年度新增研发经费，给予10-50万元的补贴支持。
- **重大研发平台补贴**：对**承担国家有关部委主导或国家认定的重大研发平台建设任务的企业**，按照2019年度平台实际运营情况给予不超过200万元的资金支持。
- **发明专利奖励**：对**2019年度在文化科技领域关键共性技术方面新获得发明专利的企业**，按每件专利给予1万元的一次性奖励支持，单个企业每年获得的专利奖励总额度不超过10万元。
- **标准创制奖励**：鼓励文化企业参与**制定数字文化领域等国内外文化科技技术标准、承担标准化工作**，对2019年度新公布的国家标准、行业标准以及已立项的国际标准提案，每项给予不超过20万元的奖励支持。对2019年度新公布的国际标准，每项给予不超过50万元的奖励支持。支持文化企业提升标准创制水平，对2019年度获得中国标准创新贡献奖的企业给予不超过10万元的奖励支持。每家企业每年获得支持资金总额不超过100万元。

2019.10 ● 《国家文化产业创新实验区“政策50条”》

朝阳区文创实验区管委会

- 对于**文化企业作品获得国家“五个一工程奖”**的，一次性奖励200万元。对获得**国内外权威机构评选的行业公益类奖项最高奖**的，一次性奖励80万元。对于**精品演出剧目、优质影片**等生产创作给予不超过50万元的一次性奖励。
- 对首次认定为**国家高新技术企业的文化科技企业**，一次性奖励5万元；对新获得北京市有关部门认定的**文化科技融合示范企业**，一次性奖励5万元；经认定的**文化类国家高新技术企业**，根据其经营发展情况，对其年度新增研发经费给予10-50万元的补贴支持；对**承担国家有关部委主导或国家认定的重大研发平台建设任务的企业**，按照平台实际运营情况给予不超过200万元的资金支持。
- 落实国家“千人计划”、北京市“海聚工程”、朝阳区“凤凰计划”及优秀商务人才的服务政策，加强对国际文化商务、高级精英管理、创意创新及技术研发等文化产业人才的引进和培养。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

上海市徐汇区

区域概况

徐汇区位于上海市中心城区西南部，占地面积54.93平方公里。区内下辖12个街道1个镇，共有306个居委会。其中徐家汇商业中心集中了东方商厦、太平洋百货、港汇恒隆广场等一批知名商厦，商品琳琅满目，业态错位竞争，成为上海国际大都市商贸繁荣的标志性区域。2020年全年实现地区生产总值2176.73亿元，比上年增长2.5%。其中，第二产业增加值169.66亿元，增长4.1%；第三产业增加值2007.07亿元，增长2.4%。第三产业增加值占全区GDP总量的比重为92.2%。文化产业方面，截止2020年末，**徐汇区文化及相关产业规模以上法人单位466家，营业收入1797.36亿元，比上年增长6.4%。**

产业定位

十四五期间，徐汇区将致力于发展彰显国际大都市魅力的艺术传媒产业集群。发挥央视总台长三角总部等龙头企业的带动作用，**推动传媒业集聚发展**；支持动漫游戏、创意设计、广告会展等行业巩固发展优势，扩大文化赋能，促进文化要素与产业发展融合，**探索发展文化新经济**；优化空间布局，打造“徐家汇源”、“魅力衡复”、“艺术西岸”三大独具魅力的艺术传媒产业集聚区。

产业集聚



产业动能

● 会议活动

- 上海国际艺术品交易月、上海国际艺术节、徐汇区文创产业沙龙、“ART MY FAMILY”带设计回家创意集市

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

上海市徐汇区

● 产业联盟、协会

- 上海市网络文化协会：上海市网络文化协会成立于2009年3月，是全国范围内率先成立的网络文化协会。
- 上海市文化创意产业促进会：致力于构建全市文化创意产业园区、企业与政府及其他专业领域的沟通桥梁，健全文化创意产业协调沟通机制和专业服务体系，提升产业服务专业化水平，促进产业要素流通和合作，努力营造良好的文化创意产业营商环境。

● 教育资源

- 徐汇汇集了上海交通大学、复旦大学医学院（原上海医科大学）、华东理工大学等18所高等院校。多次被国家科技部评为全国科技进步先进城区。教卫文体事业蓬勃发展。品牌学校数量在全市名列前茅。

● 产业服务平台

- 上海市约80%的文化单位在徐汇，如上海图书馆、中国画院、上海电影制片厂等。

● 产业扶持资金

- 上海市文化产业创业投资引导基金总规模120亿元，首期55.5亿元。主要投向“上海文创50条”提出的“影视、演艺、动漫游戏、网络文化、创意设计、出版、艺术品交易、文化装备”八大重点领域。将根据“科技驱动文化，文化赋能消费”的产业逻辑，积极关注与文化相关的TMT（文化科技）及新消费（文化消费）领域的投资发展机会。

产业相关政策

2021.03 ● 《徐汇区关于加快推进文化品牌建设的扶持意见》

徐汇区文化和旅游局

- 集聚标杆型文创企业。围绕艺术、音乐、演艺、数字内容、影视传媒、创意设计等重点发展领域，引进和培育一批主业突出、核心竞争力强、行业带动性大、综合实力领先、品牌标识度显著的文创企业。对新引进的标杆型文创企业，经认定，对企业开办、办公用房等成本，可给予最高不超过500万元的一次性资助。
- 鼓励“文化+”创新融合发展。支持文创企业加快技术创新和应用，鼓励企业在科技研发项目上的投入，利用新技术改造升级，强化产品开发，提升科技含量和附加值。支持文化创意和设计服务与互联网、人工智能、商业、旅游、教育、体育等相关产业融合，催生新业态、新内容、新模式，推动产业转型升级。对具有良好市场前景和经济效益的产业创新融合类项目，经评审，可给予单个项目不超过投资额50%，最高不

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

上海市徐汇区

- 超过200万元的资助。**对获得国家、上海市文化相关政策资金资助的项目**，经认定，可给予单个项目最高1:1，最高不超过200万元的配套资助。
- 打造文化人才平台。加大海内外高层次文化人才引进力度，吸引一批对徐汇文化品牌建设具有关键作用的文化名家、优秀专业人才入驻。对文化名家工作室项目，综合考虑对打响“海派之源”品牌贡献度、社会 and 经济效益、投入成本，经认定，可给予单个项目每年不超过100万元的资助。鼓励文化主体引进优秀专业人才，根据文化主体的规模、社会 and 经济效益等，经认定，可给予区人才公寓配套，或优秀人才租房补贴。

2019.05 ● 《关于促进上海电子竞技产业健康发展的若干意见》

中共上海市委宣传部、上海市文化和旅游局、上海市体育局

- 加大电竞企业集聚培育力度。**积极培育上海本土电竞品牌、团队和企业**。鼓励引进国内外电竞龙头企业落户，对设立地区总部、功能业务总部、研发中心、技术研究院等给予支持。持续发挥中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)产业平台作用，展示上海企业形象，促进国内、国际合作，集聚国内、国际更多资源。对参加国内外顶级电竞赛事获得优异成绩的战队予以奖励。
- 多管齐下培养电竞人才。争取市相关部门支持，依托本市文教结合机制，**实施电竞人才培养工程**。支持本市高校和职业学校设立电竞专业或电竞学院，科学制定教学计划和人才培养方案，编写电竞教材、培育专业师资、编制考核标准，建立学术高地，培养各类电竞专业人才。

2017.12 ● 《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》(上海文创50条)

中共上海市委、上海市人民政府

- 重点支持“专、精、特、新”中小文创企业发展，落实税费减免、重点培育等针对性措施，做厚文化创意产业的“高原”基础。
- 通过多措并举构建“补、贷、投、保”相联动的文创投融资体系，汇集政府、银行、投资机构等各方优势形成文创金融生态圈。尤其将重点**打造总规模50亿元的文化产业创新创业投资母基金和总规模100亿元的众源母基金**，并针对文创企业轻资产特点，探索开展无形资产质押和收益权抵(质)押贷款等业务。
- 对高端人才，将简化永久居留证件和人才签证办理程序；提供便捷的医疗服务。对于青年人才，将把文化人才的安居问题摆在突出位置进行解决。对于专业人才，将根据产业发展需求，将紧缺急需的文创相关职业技能培训项目列入职业技能补贴培训目录等。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

深圳市龙岗区

区域概况

龙岗区位于深圳市东北部，东邻坪山区，南连罗湖区、盐田区，西接龙华区，北靠惠州市、东莞市。辖区总面积388.21平方公里，下辖平湖、坂田、布吉、南湾、横岗、龙城、龙岗、坪地、吉华、园山、宝龙11个街道，111个社区。龙岗区文化创意产业基础雄厚，品牌企业实力较强，品牌活动和品牌园区影响力大。2020年龙岗区预计文化产业营业收入2210.12亿元，同比增长2.5%，增加值592.95亿元，同比增长3.1%。全区初步形成了**数字硬件、创意设计、数字内容、数字印刷、演艺娱乐、高端工艺美术**六大数字创意产业集群。区内拥有华为、华侨城文化集团、兆驰等三大文化龙头企业。

产业集聚



产业动能

● 龙岗数字创意产业走廊

- 龙岗数字创意产业走廊获得国家文旅部第二批“国家级文化产业示范园区”创建资格，为广东省唯一入选项目，也是13个入选园区中唯一主打数字创意产业的项目。
- 走廊坚持“一廊引领、三核驱动、多点支撑”的数字创意产业发展格局。
- 走廊内共有**文化产业园20个，占全区文化产业园总数的71%**。其中国家级文化产

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

深圳市龙岗区

业示范基地2个，省级文化产业示范园区3个，市级文化产业园区14个，形成了“一区多园”的空间集聚格局。深圳文博会龙岗分会场数量连续10年居全市第一。

● 教育资源

- 龙岗区集聚深圳过半高等教育资源，拥有香港中文大学（深圳）、深圳北理莫斯科大学等一批国际创新合作办学模式下的重点院校，在人才培养、科研、成果转化等环节上，与本地创新科技、文创等战略性新兴产业和未来产业结合度高。

● 会议活动

- 大芬国际油画双年展、艾特奖、深圳声乐季、创意十二月、NBA中国赛（深圳站）、小凉帽国际绘本大赛

● 产业联盟、协会

- 2019年5月，龙岗区万科星火ONLINE文化创意产业园作为文博会分会场，搭建影视工业合作平台，发起成立湾区影视产业联盟，助力深圳建设影视行业良性发展环境。

产业相关政策

2020.02 ● 《深圳市龙岗区经济与科技发展专项资金支持文化产业发展实施细则》

深圳市龙岗区文化广电旅游体育局办公室

- 鼓励发展**文化产业园区、文化产业楼宇、文化产业专类空间、影视拍摄基地、影视后期制作基地**等集聚空间，最高给予200万元的扶持。
- 重点支持本地企业发展，对IPO上市文化企业控股子公司、“新三板”挂牌文化企业、“国家文化出口重点企业”、“深圳文化企业100强”，最高给予1000万元奖励。
- 支持企业积极参加交易展会，给予每年最高15万元的展位租金补贴；支持企业“走出去”发展，对被认定为国家级和市级文化出口重点企业的最高给予50万元奖励。
- 支持原创舞台剧开拓海内外市场，对符合条件的原创舞台剧在国内外巡演给予最高不超过100万元奖励；支持文化消费创新空间建设，对文化消费创新空间给予最高不超过30万元扶持。

2016.10 ● 《深圳市龙岗区深龙文化创意产业英才计划实施办法》

深圳市龙岗区人才工作领导小组办公室

- 对经认定的领军、骨干、优秀、后备人才，可分别获得100万元、70万元、30万元、10万元奖励。
- 人才所在企业(机构)从人才认定当年度开始，新增营业收入较上一年度增加200万元及以上、增长率达20%及以上，对任职的领军、骨干、优秀、后备人才分别给予企业(机构)形成新增营业收入的5%、3%、2%、1%奖励。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

长沙市开福区

区域概况

开福地处长沙北部，总面积188平方公里，总人口88万余人，辖2区2园1局1中心（金霞经济开发区、开福高新区、马栏山视频文创产业园、青竹湖生态科技产业园、洪山管理局、金霞保税物流中心）和16个街道。2020年实现地区生产总值1041亿元，同比增长3.5%。其中，第一产业实现增加值1.2亿元，同比下降0.7%；第二产业实现增加值152.8亿元，同比增长4.4%；第三产业实现增加值887亿元，同比增长3.3%。2020年实现一般公共预算收入132.8亿元，同比增长2.2%；其中税收收入114.8亿元，同比增长1.6%；税收占一般公共预算收入的比重为86.4%。完成地方一般公共预算收入60.5亿元，同比增长6.6%，其中完成区级税收42.4亿元，同比增长6.8%；非税收入18.0亿元，同比增长6.1%，区级税收占地方一般公共预算收入的比重为70.2%。

产业定位

长沙打造中国移动互联网产业第五城成效显著，初步形成文化引领、技术先进、链条完整的数字文化创意产业发展格局。开福区文化底蕴深厚，是“楚汉名城”和湖湘文化的重要发祥地，也是中国四大名绣之一湘绣的发源地。拥有湖南广电集团、湖南出版集团、湖南报业集团等文化骨干企业，是“电视湘军”“出版湘军”“动漫湘军”的核心集结地，是湖南乃至全国当之无愧的**文创高地**。

产业集聚



产业动能

● 会议活动

- 先锋文化节、岳麓峰会、湖南省网络文化节、“马栏山杯”文化创意设计大赛、FUE时尚文化周

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

长沙市开福区

● 产业联盟、协会

- 长沙市文化创意产业协会：长沙市文化创意产业协会成立于2016年9月，集聚整合长沙市各类文化创意企业、文化创意园区和个体文化经营者等相关文化创意人，推动全市文创产业快速发展，加快实现长沙建设“文化名城，创意中心”的工作目标。

● 教育资源

- 中南大学、湖南大学、湖南师大等高等院校为开福区数字创意产业的发展输送专业人才，马栏山计算媒体研究院、国家重点实验室等创新载体的建设为区域内的产学研融合提供抓手。

产业相关政策

2020.07 ● 《中国（长沙）马栏山视频文创产业园产业发展规划》

国家广播电视总局发展研究中心

- 经过2-3年，初步形成较强的产业集聚力、企业吸附力和行业影响力，产值超过580亿元。
- 经过5年左右，生产体系和环节之间的耦合明显增强，实现资源的高效利用和高效产出，产值达1000亿元。
- 到2030年，**园区视频文创产业**规模不断扩大，相关辐射衍生产业完善成熟，成功嵌入全球视频产业价值链和创新链，产值超3000亿元，成为**以视频文创为特色**的国际性大型文创产业园区，成为湖南经济社会发展金名片和全国新型视频文创中心。

2018.06 ● 《长沙市开福区文化产业奖励扶植办法（试行）》

长沙市开福区人民政府

- 对新获得认定的国家级、省级、市级文化产业类众创空间、创客空间等创新平台，经区委区政府审定，分别给予一次性50万元、30万元、10万元的奖励。
- 企业年度区级财力贡献为100万元以上500万元以下的，给予企业高管年度个人区级贡献部分100%奖励，奖励人数不超过5人；区级贡献500万元以上的，给予企业高管年度个人区级贡献部分100%奖励，奖励人数不超过10人。
- 成立**文化产业基金**，鼓励文化企业新办项目，以产业基金支持的方式对文化企业新办项目进行金融支持。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

杭州市余杭区

区域概况

余杭区位于杭嘉湖平原南端，西依天目山，南濒钱塘江，是长江三角洲的圆心地，是杭州通往沪、苏、皖的门户。区域面积1228.41平方公里。下辖6个镇、14个街道，截止2019年末，全区户籍人口116.18万人，常住人口189.1万人。历史上的余杭是著名的鱼米之乡、丝绸之府，农业发达。如今的余杭，是数字经济发展的先锋区，2019年，余杭区数字经济核心产业实现增加值1648.54亿元，增长15.2%，占GDP比重为58.4%，其中，信息软件、数字内容、电子商务、机器人等主导产业增加值增速均超10%。2020年，区内企业Rokid、河小象、妙聚网络等多家文创企业入选杭州独角兽榜单。余杭区通过项目招引、空间培育、人才招引等举措，大力发展以泛娱乐产业为核心的数字文化产业，数字文化产业规模不断巩固壮大，发展质量不断优化提升。

产业集聚



产业相关资源

● 会议活动

- 文创助力乡村振兴——动漫文创与文旅开发良渚高端论坛、产学研合作论：“FROM 余杭”融、秦淮灯会亮灯仪式、THE LAKE“食屿”艺术公益展、文创企业服务月、红领Talk、世界工业设计大会、意大利“金圆规”奖、中国时尚大会、中英影视动画创新合作论坛、第二届法国戛纳电视节中国（杭州）国际影视高峰论坛

● 产业联盟、协会

- 2014年1月9日，余杭区创意设计师协会成立，协会旨在实现余杭区文学艺术与产业经

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

杭州市余杭区

济相对接，集聚设计人才，凝聚产业力量，引领创意设计和潮流。

- 余杭区文化创意产业协会成立于2012年，会员包括传媒影视业、动漫游戏业、网络文学业、教育培训业、时尚设计业、会展广告业、文化交流业、园区建设业等多个行业。自成立以来，协会发挥出桥梁纽带作用，增强政企互信，增强会员活力，使得余杭区文创产业不断提升。

● 产业服务平台

- 杭州文化产权交易所、余杭设计中心、两岸青年设计师交流平台

● 产业扶持资金

- 中金文化产业基金是中国国际金融股份有限公司一支专注于创意文化产业投资的私募股权基金，资金规模25亿元，主投余杭区影视、二次元、游戏、网生内容、教育、休闲旅游、体育、时尚消费等文创产业细分领域。

产业相关政策

2019.08 ● 《余杭区支持文化创意产业发展财政政策实施细则》

杭州市余杭区文化创意产业办公室

- 对重点文创企业，自设立或引进年度起三年内，达到一定税收贡献条件后，按其对应区级财政贡献的80%给予补助。对**新获得认定的国家级、省级、市级文化（创）企业（重点项目）**分别给予最高50万元、30万元、20万元一次性奖励。文创人才项目孵化，可申请最高150万元天使梦想基金资助；文创企业研发补助三年最高给予600万元资助。加强文创金融支持，对单个文创企业的让利性直接投资额度一般最高不超过2000万元；单个文创项目最高可获得1000万元的融资担保。
- 在**央视一套、央视其他频道及省级卫视首次播出的电视剧、纪录片**，分别按每集6万元、5万元、2万元的标准奖励出品方。原创作品新媒体补助，对原创**音乐、动漫、影视、文学、视听**等作品，发布在国家主管部门颁发资质的新媒体平台上，实际分成收入在100万元以上的，按其实际收入的5%给予补助，每部作品补助额最高不超过50万元。
- **漫画游戏制作奖励**，动漫企业单部作品年销售总额在200万元以上的，按年销售总额的3%给予补助，单部作品补助总额不超过50万元。原创游戏作品年度销售额在3000万元以上的，按销售额的1%给予补助，单个作品每年奖励不超过50万元，单个企业每年奖励总额不超过200万元。**网络文学授权补助**，对文创企业单部网络文学作品年度授权总额在200万元以上的，按年度版权收入的5%给予补助，单部作品补助总额最高不超过100万元。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

杭州市余杭区

2019.06 ● 《关于加快全域创新策源地建设 推动经济高质量可持续发展的若干政策意见》

杭州市余杭区人民政府

- 推动**时尚产业**提升发展。对时尚企业申报大企业大集团认定降低销售额要求，加大投资余杭奖励力度。对新引进总部和重点楼宇给予奖励并降低认定标准。对购买小单化柔性定制费用、产业协会宣传推广费用、重大活动费用予以补助。
- 推进**文化创意及设计产业**创新发展。对重点文创企业提高财政贡献奖励标准，对获得各级荣誉的企业、影视动漫等原创内容作品给予奖励。对工业设计企业原创产品销售等给予补助。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

广州市天河区

区域概况

天河区位于广州市东部，东与黄埔区相连，南与海珠区隔珠江相望，西到广州大道与越秀区相接，北与白云区相邻，行政区域总面积约96.33平方公里，下辖21个街道，是广州市新城市中心区，位于城市新中轴线上，承西启东，接北转南，是广州市东进轴与南拓轴交汇点。近年来，天河区数字文化产业蓬勃发展，目前已基本形成以**游戏动漫、数字音乐、信息服务、创意设计等新兴文化创意产业引领发展，演艺、影视、图书批零等传统文化娱乐业辅助发展**的大格局。天河的文化产业增加值稳居广州全市第一，占比近三成。2019年，规模以上文化企业748家，占广州全市26.5%。区内拥有酷狗、金逸影视、星辉天拓等明星企业。

产业集聚

怡祥盛达创新园

- 产业园定位：**怡祥盛达创新园地处广州市天河软件园北商圈，位于天河区科韵路北，由广州市怡祥科技企业孵化器有限公司实施运营。园区以游戏动漫、软件研发、电子信息相关行业的中小企业为主要服务对象，以“国家级孵化器”的标准进行有效的管理运作，致力于打造天河“互联网+”小镇中的示范园区。
- 规划面积：**总面积约5万平方米。
- 获取成就：**国家级科技企业孵化器培育单位；广州市科技企业孵化器认定；大学生创新创业实践基地；天英汇国际创新创业大赛指定合作赛区；2020获得广州最具价值文化园区。
- 入驻企业：**金川文化、谷得游戏、漫灵游戏、广州速游、火羽游戏

天河区

智汇Park兆联元岗创意产业园

- 产业园定位：**智汇Park兆联元岗创意产业园由广州市长顺投资有限公司与广州市沙河兆联经济发展有限公司共同联合经营。项目位于元岗大道310号，致力于为创意产业提供多种产业服务并带动周边文创产业升级。
- 规划面积：**占地约5万平方米，总建筑面积约8万平方米。
- 获取成就：**文特色融媒体空间站；中小企业创新服务站；广州市级科技企业孵化器；广州市创业带动就业（孵化）示范基地
- 入驻企业：**阿里巴巴、BATA、OTC、中数通、华软集团、骏伯网络、悦融信息科技

- 产业园定位：**羊城创意产业园是羊城晚报报业集团于2007年创建的大型文化创意产业园，由集团旗下全资子公司广东羊城晚报创意园投资管理股份有限公司负责经营管理。当前羊城创意产业园以文化为核心，以科技为重点，大力发展文化创意产业，积极推进“文化、科技”创新融合发展，推动创意园进行产业转型升级，加快建设“互联网+”小镇、国家音乐创意产业基地、国家文化出口基地。2019年园区企业总产值达180亿元。
- 规划面积：**总用地面积17.1万平方米，总建筑面积10.8万平方米
- 获取成就：**文化部“国家文化产业示范基地”；广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020）“广东省现代产业500强项目”；“广东省重点建设项目”；“广州市战略性新兴产业发展规划、广州市重点建设项目”。2014年，被评为广州市第一批重点文化产业园。2016年，又被纳入广东省首批10个“互联网+”小镇（产业型）核心区。2017年，正式成为广东国家音乐创意产业基地广州主园区和国家级孵化器培育单位。2018年，它被授予粤港澳大湾区妇女创业创新基地，并且国家文化出口基地服务中心挂牌创意园。2019年，羊城创意产业园被纳入广州人工智能与数字经济试验区。2020获得广州最具价值文化园区。
- 入驻企业：**清华设计、欢聚时代、华阳国际、创新谷、酷狗科技、景森设计、滚石中央车站展演中心、黑马会、荔枝、小鱼在家、金山西山居、天闻角川

羊城创意产业园

产业相关资源

● 会议活动

- 中国文创产业大会·天河峰会、广州乞巧文化节、尚天河文化季、广州户外艺术节、中国（广州）国际纪录片节

● 教育资源

- 天河区具备雄厚的教育基础，名校聚集，是广州最早一批从全国各地名牌师范院校、综合类大学引进人才的区，其中包括北大、人大、南京大学等名校。当前，天河区拥有的华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、华南农业大学、广东工业大学等十几所高等院校，为数字创意在该区的蓬勃发展输送弹药。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

广州市天河区

● 产业联盟、协会

- 广州市天河区文化创意产业协会经广州市天河区民政局批准，于2017年9月18日成立，会员涵盖创意设计、生活时尚、投资管理、广告会展、文艺演出、文化娱乐、影视制作、新媒体及互联网、游戏动漫、建筑艺术等领域具有一定社会影响力的优秀企事业单位以及相关行业精英领袖。协会整合创意资源和聚集创意人才，通过创办文化创意产业交流活动、文创产业高端峰会等多形式活动，推动天河文化创意产业快速发展，让天河文创成为中国文化创意产业发展的新标杆。

● 产业扶持资金

- 《广州市天河区产业发展专项资金支持文化创意产业发展》，对于文创企业给与租金补贴支持、园区认定支持、数字内容支持、文化活动支持等，最高50万元。

产业相关政策

2020.12 ● 《广州市天河区电竞产业发展规划（2020-2030年）》

中共广州市天河区委宣传部办公室

- 《规划》提出“产业发展3+3”战略，确定了**电竞体育赛事、电竞泛娱乐、电竞城市**三大重点发展的核心板块，形成电竞产业发展核心驱动力。
- 《规划》提出“三心驱动，三带联动”的“空间布局3+3”战略，将电竞产业发展与天河中央商务区、天河路商圈、广州国际金融城、天河高新区、天河智慧城、沙河片区等区域发展深度结合，围绕电竞泛娱乐发展中心、电竞产业策源中心以及未来电竞综合发展中心，串珠成线，打造电竞泛娱乐核心发展带、电竞产业融合发展带以及电竞产业未来发展带。
- 《规划》从产业端及区域经济端出发，倾力打造“引才引智、用人留人、宜业宜梦”的电竞产业集聚高地。

2020.11 ● 《广州市天河区推动经济高质量发展的若干政策意见》

广州市天河区人民政府

- **首次提出“数字文化”概念。**对满足申报条件的**动漫、影视产品、出版作品、网络剧、微电影、音乐、音频等数字内容产品，以及VR/AR、游戏交互引擎、数字特效、全息成像、裸眼3D等数字创意产业领域关键核心应用技术的研发项目**给予一次性30万元支持。对获奖的游戏、动漫、设计等数字产品，最高奖励金额为200万元。
- 对电竞产业提供了较大支持力度，对满足申报条件的大型电竞赛事，支持金额高达500万元；对满足申报条件的重大电竞产业项目，支持金额高达600万元；对满足申报条件的电竞场馆，支持金额高达500万元。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

广州市天河区

2020.12 ● 《广州市天河区推动经济高质量发展重点人才激励办法》

中共广州市天河区委组织部

- 强化科技创新驱动发展，激发人才创新活力。对**成功上市企业、获评广州市独角兽企业、国家专精特新“小巨人”企业等高科技创新企业领军人才、具有发展潜力、拥有创新技术优势的精英人才和“天英汇”品牌系列及合作创新创业赛事获奖企业的初创型人才**分别一次性给予50万元、30万元、20万元资金支持。同时，积极鼓励带项目、带资金、带技术的海外人才在天河区创新创业，给予10万元资金支持。
- 给予国际知名奖项获得者、院士等国际尖端人才最高1000万元资金支持。同时，将持续加大国家、省、市高层次人才的培育和引进力度，增加对院士、博士后、博士工作站专项支持，给予新设立院士、博士后、博士工作站最高100万元资金支持，给予新入站院士、博士后、博士最高500万元资金支持。
- 增加对重点扶持产业领域企业头部人才的专项支持，每年奖励一批龙头企业董事长、总裁、总经理等领导者，最高给予一次性100万元的资金奖励。同时，大幅度提升企业贡献人才奖励支持力度，每年拿出1个多亿的资金给予企业高管人才奖励。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

南京市秦淮区

区域概况

秦淮区地处南京主城东南，是南京市四个主城区之一，区域面积49.11平方公里，东与江宁区上坊接壤，西至外秦淮河与建邺区相连，北以中山东路、汉中路为界与玄武、鼓楼两区交界，南以雨花东路、卡子门大街为界与雨花台区相邻。辖12个街道，106个社区、6个行政村，1个省级开发区。秦淮区是古都金陵的起源，南京文化的摇篮，文化产业发展具有鲜明特色。近年来，秦淮区突破古典文化的固有形象，进一步促进数字经济相关特色产业与文化创意产业的融合发展，**文化产业增加值占GDP比重从2015年的7.3%增至2019年的8.2%，2020年文化产业增加值预计达100亿元。**秦淮区内拥有省、市70%的新闻传媒、文化艺术团体，包括省演艺集团、南京广电集团、南京报业集团、腾讯、哔哩哔哩、站酷等。

产业集聚



产业相关资源

● 秦淮特色文化产业园

- 南京秦淮特色文化产业园区于2014年12月被命名为国家级文化产业试验园区，是江苏省唯一一家国家文化产业试验园区。产业园拥有一核两轴——一核是夫子庙，两轴是秦淮河、明城墙。
- 产业园按城区、园区、景区、社区“四区合一”的模式打造，总建筑面积近200万平方米。
- 园区经济效益显著，现**入驻企业2871家，其中文化企业2154家**，占比75%以上，文化类生产经营及其配套设施面积占园区总建设面积超过80%。2019年实现营收328亿元，同比增长9%，实现税收7.3亿元，同比增长55%。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

南京市秦淮区

● 教育资源

- 南京市高等教育资源发达，秦淮区内拥有南京航空航天大学、解放军理工大学等13所大专院校，以及37家科研机构。数字创意相关产业发展潜力巨大。2019年，秦淮区文旅局推动“文化、教育”研学模式，组成“博物馆进校园”研究小组，弘扬秦淮区优秀传统文化，部署课题研究、课程安排方向，为区域文创产业的发展夯实基础。

● 会议活动

- 创意南京周法国站秦淮日专场，秦淮故事系列小说评鉴分享会、秦淮灯会亮灯仪式、古琴艺术金陵音乐周、南京数字创意产业联盟主题沙龙、腾讯内容生态·秦淮峰会

● 产业联盟、协会

- 2017年11月，秦淮区文化产业联盟成立，联盟将搭建文化创意和设计服务业与相关产业融合发展的资源桥梁，帮助文化企业跨行业、跨领域经营。同时建立沟通平台，实现企业间优势互补、资源共享。
- 2020年6月，秦淮文旅产业招商联盟揭牌，将致力于为秦淮区引进更多优质的龙头企业 and 领军人才，推动文旅商深度融合、数字内容产业集聚发展。

● 产业扶持资金

- 2019年2月，200亿元规模的大运河文旅发展基金项目落户秦淮区，将与区文旅产业开展广泛深入合作，包括相互股权投资、IPO合作、增设运营公司等。

产业相关政策

2017.01 ● 《关于促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的意见》

秦淮区人民政府

- 设立每年不少于2000万元的区级文化产业发展专项资金，重点引导扶持文化创意和设计服务与相关产业融合发展。
- 发挥财政资金的杠杆作用，撬动社会资本，发起设立规模为30-50亿元文化产业引导基金，重点发展**文化旅游、影视游戏、网络传媒、艺术金融**等文化创意与相关产业融合细分领域。
- 支持文化创意和设计服务企业申报高新技术企业、技术先进型服务企业，经认定后按15%税率征收企业所得税，以股权、期权等形式给予其高管人员奖励的，按规定给予个人所得税计证优惠。
- 每年评选**文化创意和设计服务与相关产业融合发展示范项目、突出贡献人才**，经评估符合相关标准要求的，给予10-50万元的奖励。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

南京市秦淮区

- 对于在地文化企业生产制作的影视作品，体现秦淮文化的优秀原创产品，给予引导扶持、融资担保和基金跟投等支持，进入市场后经评估产生显著经济效益的，给予单个项目50-200万元奖励。

2017.01 ● 《秦淮区促进金融业发展和支持企业上市融资的政策措施》

秦淮区人民政府

- 设立规模1000万元的秦淮区中小微企业融资扶持基金，鼓励银行、保险公司等各类金融机构扩大对在地中小微企业的融资扶持。为在地轻资产小微企业提供贷款保证保险、大数据增信服务等创新征信工具的专营机构，按其提供增信实现融资额的1.5%给予补助，最高不超过15万元。
- 区政府投入500万元引导资金参与南京市小微企业应急互助基金，帮助小微企业提供转贷过桥资金周转。
- 企业在境内主板、中小板、创业板挂牌并首发上市的，给予共计400万元补贴。按照完成股改、被江苏证监局正式受理、被中国证监会正式受理、完成发行上市四个阶段，分别给予30万、80万、110万、180万元补贴。
- 企业在香港或其他海外股票市场上首发上市的，发行上市工作完成，一次性补贴400万元。市外已上市公司或在地企业完成借壳上市后，上市公司总部由外市迁入秦淮区的，可给予一次性补贴400万元。对进入全国中小企业股份转让系统挂牌的企业经认定可给予不超过240万元补贴。按照完成股改、全国中小企业股份转让系统正式受理、正式挂牌三个阶段，分别给予30万、60万、60万元补贴，挂牌前后一年内实现股权融资的给予60万元补贴，进入创新层后再给予30万元补贴。对在上海股权托管交易中心、深圳前海股权交易中心、江苏股权交易中心等区域性股权交易市场挂牌并实现融资的企业，经认定给予最高30万元补贴。

2018.09 ● 《秦淮区扶持“江苏网络文学谷”产业发展的政策措施》

秦淮区人民政府

- 鼓励**网文IP人才**到国内外名牌高校、院所研修，经认定后给予研修费用最高50%补助，最高不超过5万元。
- 鼓励**名家大师落户**。对被认定为“大师工作室”的，在“文谷”投资设立企业或工作室，经认定，自设立年度起给予三年内免200平方米办公场所租金，面积超出部分，给予80%房租补贴，最高超出面积不超过200平方米。在执行《南京市文化发展专项资金（人才类）管理使用办法》资助标准基础上，周期内再给予一定工作经费，最高不超过30万元。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

苏州市相城区

区域概况

相城区地处苏州市域地理中心，面积489.96平方公里，水域面积占比近40%，下辖4个镇、7个街道、1个国家级经开区、1个省级高新区、1个高铁新城和1个省级旅游度假区，常住人口73.7万人、户籍人口44.8万人。2019年地区生产总值890.08亿元、一般公共预算收入120.05亿元、全社会固定资产投资420.35亿元，分别增长5.4%、10.6%和9.7%。综合实力位居全国百强区前30、科技创新百强区第14位。相城区文化根基深厚、文化资源丰富，截止2020年11月，区内拥有3000多家文化产业经营单位，77家规模以上文化企业，5家苏州市优秀新兴业态文化创意企业。2019年，相城区**文化产业增加值43.44亿元，同比增长17.60%，文化产业增加值占GDP比重4.88%**，接近国民经济支柱性产业标准。泰丰文化、紫光数码、华皇影视、红鲸动画等知名企业落户相城区，数字创意产业集聚效应日趋凸显。

产业定位

相城区明确“大文化”的引领地位，是全区三大产业之一，同时确立**数字文化、文化科技、文化旅游、文教体育**等作为“大文化”产业主要发展方向，重点强化产业招商、优化产业布局、深入开展产业研究、全面提升要素支撑，推动文化产业高质量发展。

产业集聚

苏州阳澄湖数字文化创意产业园

- **产业园定位：**苏州阳澄湖数字文化创意产业园定位于建设“专、精、特”的数字出版样板园区，以数字出版产业为核心，重点发展游戏、电子商务、应用软件、互联网产业，初步形成了“1+X”产业发展模式。创意设计类、总部基地类等文创产业。
- **规划面积：**总规划面积约700亩。
- **获取成就：**“江苏国家数字出版基地”、“国家级科技企业孵化器”、“全国版权示范园区”
- **入驻企业：**上海盛大网络、江苏连邦、北京神话、苏州星云网络



苏州元和塘文化产业园

- **产业园定位：**苏州元和塘文化产业园位居相城高新区核心，全力构建以数字文化产业为核心的产业体系，紧密结合苏州市“1+5”文化产业布局 and 相城区“大研发、大文化、大健康”三大产业定位，依托园区内区块链、大数据等优势科技资源，全面推进文化产业发展。园区总体空间布局为“一带、两区”，一带为元和塘文化产业带，两区为元和塘数字文化产业园、元和塘创意设计产业园。
- **获取成就：**“国家级文化产业示范园区创建单位”为江苏省唯一新增获得创建资格的产业园区。
- **入驻企业：**泰丰文化、红鲸影视、虚拟竞技、爱果乐、上声电子

相城影视产业园

- **产业园定位：**相城影视产业园成立于2016年，毗邻高铁苏州北站，定位主要以数字影视、动画电影及番剧制作、电影后期制作、专业人才培养及生活配套等为主。2018年起，产业园迎来重要转型，开始以动漫电影后期制作为主要发展方向。如今园区已形成了集影视投资、IP孵化、数字影视、特效动画、后期制作、专业人才培养为特色的文化创意产业集聚区。
- **规划面积：**园区规划总占地3.2平方公里，建有15栋单体建筑面积超过3000平方米的总部大楼。
- **获取成就：**苏州市“平台经济特色基地”
- **入驻企业：**电影频道（苏州）制作基地、华皇电影、红鲸影视

产业动能

● 会议活动

- 创意阳澄数字文创节、苏州国际数字文创节、长三角影视产业峰会、影视动漫产业高峰论坛、苏州国际动漫节

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

苏州市相城区

● 产业联盟、协会

- 相城影视动漫产业协会：2019年11月苏州市规模最大的动漫行业协会相城影视动漫产业协会在相城影视产业园内揭牌成立。

● 产业扶持资金

- 阳澄湖数字文化创意产业园与国内著名投融资机构合作设立了荻溪文化产业投资中心、阳澄湖种子基金等投融资平台，专注于数字创意文化产业的投资，并取得明显收益。

产业相关政策

2021.01 ● 《苏州市推进数字经济和数字化发展三年行动计划（2021-2023年）》

中共苏州市委、苏州市人民政府

- 到2023年，孵化育出2个苏州自研电竞游戏产品，初步实现电竞生态和企业的聚集，完成亿级产业平台的搭建和运营，成长为长三角电竞的产业高地。
- 到2023年，力争初步建成全国数字文化产业集聚区和引领区，实现“文化+科技+产业+旅游”深度融合发展。

2018.11 ● 《相城区文化产业发展规划（2018-2035）》

中共苏州市相城区委、苏州市相城区人民政府

- 到2035年左右，集聚一批具有全球顶级水平的文化领军人才，引进培育一批具有全球竞争力的文化领军企业和机构，建成一批具有全球影响力的文化产业发展载体和空间，形成规模庞大、布局合理、优势突出、多业态融合发展的相城文化产业集群，整体进入全球一线文化城区之列，在若干重要领域居于世界一流水平。
- 相城区将大力发展**数字文化、创业设计、影视娱乐、文化旅游、文教体育**五大重点产业。
- 策划苏州国际数字文创节、中国百强文创·科创智库传媒中心、三大软件园区（基地）、十里创意设计水廊等在内的**15个重大项目**。

2017.10 ● 阳澄湖文化人才计划实施细则

相城区委宣传部、相城区委文体局

- 新引进的阳澄湖文化人才，在相城区购房的可享受不超过房价60%的安家补贴，其中：阳澄湖文化领军人才最高可享受60万元安家补贴、阳澄湖文化重点人才最高可享受30万元安家补贴。
- 凡入选阳澄湖文化人才计划的，从入选人才计划的下年度起，每年可申报一个文化项目，按每个项目的实施周期，享受阳澄湖文化专项资金提供的项目资助。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

天津市滨海新区

区域概况

天津市滨海新区位于天津东部沿海，常住人口300万，面积2270平方公里，海岸线长153公里，管理5个国家级开发区和21个街镇，是北方首个自由贸易试验区、全国综合配套改革试验区、国家自主创新示范区。2019年全年地区生产总值增长4.8%，一般公共预算收入增长14.4%，固定资产投资增长13.9%，实际利用外资增长3%，实际利用内资增长8.5%，新增就业首次突破50万人，城镇调查失业率低于5.5%，居民人均可支配收入增长7.3%，居民消费价格上涨2.7%。滨海新区加快发展现代服务业和新业态，五大开发区集聚发展各具优势的服务产业，在数字创意领域，作为我国北方重要的数字创意产业基地，滨海新区数字创意产业初步形成了以**互联网信息服务、数字内容服务、动漫游戏、设计服务**等为主的发展格局。拥有国家级文化和科技融合示范基地、国家动漫产业综合示范园、中国天津3D影视创意园区、国家影视网络动漫实验园、国家数字出版基地等8个国家级园区，今日头条、华谊兄弟、博纳影业、光线传媒、乐视网、PPTV、优扬动漫等重点企业。

产业集聚



产业动能

● 会议活动

- 天津滨海文化创意展交会、滨海艺术节、“皓翔杯”国画展、网红年货节

● 产业联盟、协会

- 滨海新区文学艺术界联合会：2021年2月24日，滨海新区文学艺术界联合会正式成立，并召开第一届代表大会。近200名新区文学艺术工作者代表参加大会。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

天津市滨海新区

● 产业服务平台

- 滨海文化中心、滨海美术馆

● 产业扶持资金

- 2021年4月27日，滨海文投与国能（天津）港务有限责任公司、天津出版传媒集团、中交第一航务工程局有限公司等12家知名企业、高校集体签约，进一步助推滨海新区文化事业和文化产业融合发展，为打造特色鲜明的文化强区做出积极贡献。

产业相关政策

2020.12 ● 《中新天津生态城科技创新三年行动计划（2020-2022年）》

中新天津生态城

- 推动科技赋能传统制造业和民生建设。着力促进传统产业融合创新应用，以**生态城智能科技、大健康、现代文旅、创意设计等**主导产业和重点项目为基础，通过人工智能与传统产业的深度融合，助力实体经济向数字化智能化转型。推动小区智慧化建设、打造智慧交通体系、构建智慧教育体系、智慧医疗体系，不断提升居民群众的幸福感、获得感。

2018.10 ● 《关于促进文化产业发展的若干政策措施》

滨海新区人民政府

- 在加大财政投入方面，新区拟根据财政总预算按比例安排文化产业专项资金，连续三年重点支持文化产业项目；对**新区原创作品和获得国内外重大奖项的作品**，分别给予最高不超过200万元的直接奖励。
- 对各种**国家级的研发中心、实验室**等创新平台落地新区，将给予300万元至3000万元不等的资助，对经认定的各类**文创产业园区和基地**，按类型和条件给予最高不超过100万元的奖励，对新建的**文创类众创空间、孵化器、加速器**，经认定合格，分别给予30万、50万、100万经费支持。
- 建立“滨海文化企业十强、滨海文化企业十佳和滨海文化创业十大年度人物”等推优扶优机制，对经过评选获得新区“十强、十佳、十大”的企业和个人，给予最高不超过100万元的一次性奖励。
- **拓宽融资渠道**，对新区新增的上市文化企业按照对上市企业的补贴标准，给予一次性奖励，设立新区文化产业投资引导基金；对带着拥有自主知识产权的文创项目和文创品牌的专家、企业家落地新区发展，做出重大贡献的，给予最高300万元资金资助，协助企业集聚专业人才。

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

重庆市渝北区

区域概况

渝北区位于重庆主城北大门，面积1452平方公里，辖11个镇19个街道（含两江新区直管区8个街道），城市建成区面积202平方公里，常住人口170万，城镇化率85%，相继斩获西部首个全国文明城区、国家生态文明建设示范区等30余项国家级殊荣。2011年以来，经济总量连续九年位居全市第一，综合科技竞争力、“双创”指数均保持全市第一。2020年实现地区生产总值2009.5亿元、同比增长3.6%，人均GDP达11.5万元。规模以上工业总产值3155亿元，战略性新兴产业产值占比达48.6%；固定资产投资1420亿元、增长0.1%；社会消费品零售总额947亿元、增长0.4%；一般公共预算收入达67亿元；城乡常住居民人均可支配收入分别达45100元、21140元，增长5.5%和8.2%；全社会研发经费支出占GDP的

产业定位

在发展数字创意产业的过程中，渝北区紧密结合当前科技进步的步伐，特别是数字技术、人工智能等技术手段，重点打造**影视传媒业、大型会展演艺业、文化旅游业、创意设计业、数字文化产业**等五大文化产业。所培育的猪八戒网、完美世界、享弘动漫、巨蟹数码、帝华传媒、狼卜公司、东唐雕塑等企业在业界影响力不断扩大。

产业集聚



● 临空文化创意产业走廊

- 临空文化创意产业走廊的建设全力推进渝北区文化创意产业提档升级，提高文化产业综合竞争力，加快建成重庆文化产业聚集高地。该区将着力构建“1+N”产业平台，

2021中国数字创意市辖区TOP10剖析

重庆市渝北区

重点发展“3R+N”产业，在“互联网+”、“文化+”上发力，推动文化与科技、设计、制造、旅游、信息、金融等深度融合，大力发展新兴文化业态，形成**高端文化产品、大型文化活动品牌、文化创意创新、影视传媒、文化生态游**等产业集聚区。

● 会议活动

- 重庆数字文化产业论坛、金山意库设计节、两江创意活动月、虚拟现实国际高层互动峰会

● 产业联盟、协会

- 重庆文化创意产业协会：2008年1月7日重庆文化创意产业协会正式成立，它是中国直辖市中首个由民间组织，通过政府相关部门批准成立的文化创意产业NGO专门组织。

● 产业扶持资金

- 重庆文化产业投资集团有限公司是由市政府主办、市委宣传部主管、市文资办监管的市级国有文化企业，于2016年4月正式注册成立，注册资本20亿元，履行市级国有文化资本投资运营主体职能，对文化产业发展进行战略性投资引导。

产业相关政策

2019.01 ● 《关于推动文化产业高质量发展的意见》

重庆市委市政府

- 重庆将着力构建文化产业“**五个体系**”，即文化内容原创生产、数字文化创新创意、文化用品装备制造、文化产业全域融合、文化产业开放共享。
- 重庆将着力实施文化产业“**七个工程**”，即文化产业重大项目建设、文化市场主体孵化培育、文化产业园区集聚发展、巴渝文化资源创造性转化、文化产业大数据智能化、“文化+”创新驱动、城乡居民文化消费提升。
- 重庆每年设立**3亿元的市级文化产业专项资金**，对相关文化产品、文化活动、文化品牌推广及新命名的文化产业示范园区基地、文化出口重点项目、特色实体书店、乡村文化乐园、特色文化小(城)镇等给予支持。
- 编制《文化产业税收优惠指引》；支持利用存量土地、房产兴办文化产业，对有条件的文化产业项目试行用地先租后让；扩大文化产业示范园区“一址多照”试点；持续组织文化产业融资对接活动，探索开展文化企业应收账款质押融资、无形资产抵质押贷款等业务。

中国数字创意产业发展立体图景

当前世界正经历百年未有之大变局，“十四五”则作为变局的开局，数字经济关键技术将继续涌现，数据资源更加丰富多元，基础设施更加健全可靠，资本工具更加灵活多变，政策框架也会更加创新包容。

本章基于参照“2021中国数字创意市辖区TOP10”成功经验，梳理得出打造数字创意产业示范区所应具备的六大关键要素，并为区域数字创意产业未来提出发展对策。



中国数字创意产业发展立体图景

中国数字创意产业发展六大关键要素

在多种利好因素的加持下，中国数字创意产业的总体市场规模逐年攀升，产业龙头企业已经具备相当的竞争力，并体现出集群式的发展特征，但与此同时，我国数字创意产业的发展依然存在诸多问题亟待解决，如该产业数据量大，对其质量和安全进行保障难度高；产业主体小微企业抗风险能力低下，易受到突发因素影响；原创数字创意内容的质量、生命力仍有待提升等等。如何实现高效高质量发展，仍是困扰各地方政府的一道难题。

亿欧智库基于参照“2021中国数字创意市辖区TOP10”成功经验，梳理得出打造数字创意产业示范区所应具备的六大关键要素，为我国其他欲在本地发展数字创意产业的市辖区提供参考：

亿欧智库：中国数字创意产业发展六大关键要素

产业孵化	注重产学研融合，加强与高校和科研机构院所的合作，孵化培育具有发展潜力的数字创意企业，实现现有产能的提质升级，完成科技成果本地产业化的目标。	产业运营	将数字创意产品的开发应用全面融入商业、个人和社区生活，通过行业峰会带动产业氛围，助力数字创意产业实现多点收益并打造持续造血的能力。
产权交易	将数字创意产品的开发应用全面融入商业、个人和社区生活，通过行业峰会带动产业氛围，助力数字创意产业实现多点收益并打造持续造血的能力。	金融支持	政府应联手社会资本，共同打造产业支持金融平台。投资战略性数字创意产业项目，提高文化IP商业化转化效率。
政策支持	颁布出台相应针对数字创意产业企业的税收优惠、金融奖励、用地优惠等各方面政策。	龙头带动	引入龙头企业，引导区域产业升级，积极承接数字创意产业发达地区的资源外溢与产业扩散。

来源：亿欧智库分析

中国数字创意产业发展对策

- 提升数字治理的现代化：**国家治理能力的现代化一定包含着数字治理这一维度，要突出数字经济的安全意识和底线意识，在数字创意产业领域尤其要杜绝网络暴力、假新闻、虚假广告、网络游戏成瘾、情感欺骗、隐私暴露等现象。重点关注数据管理创新、服务产业技术创新、规范市场秩序三个维度。
- 确保数字创意产业的引领性：**在发展数字创意产业的同时，要平衡经济效益与社会效益，以社会效益优先。抵制庸俗、低俗、媚俗，打造清朗的网络空间，加强平台治理，落实平台作为数字经济守门人、数字内容把关者的责任。

中国数字创意产业发展立体图景

- **推动数字创意产业的全球化：**我国数字创意产业的全球化应主要聚焦在数字创意产品和服务、数字平台以及数字创意企业资本“走出去”，吸引更多国外用户，提升国际市场占有率；同时积极推动“引进来”，打造国际性的动漫艺术节、电竞文化节等，提升城市的创意水平。
- **推进数字创意产业创新驱动：**技术创新是创新的源头，数字创意企业首先应在技术层面提高自主创新能力。与此同时，加强市场趋势和动向的研判；推动技术创新与商业模式创新，提高创新成果到价值创造的转化效率。
- **立足于生态建设，形成大中小企业协同的梯次发展格局：**对于数字创意平台型领军企业来说，应注重品牌美誉度、国际竞争力和创新持久力的打造；大型数字创意企业作为供应链的主导者，要更多担当企业社会责任，自觉维护数字经济整体生态；中型企业专注于垂直细分领域，积累竞争优势；小微企业要尽快找准适合自身的赛道，加强数字核心能力的提升。

“想象力比知识更重要，因为知识是有限的，而想象力概括着世界上的一切，推动着进步，并且是知识进化的源泉”。

当前我国数字创意产业还面临水平不高的问题，其一是优质创作内容的缺失，文化供给质量依旧不高，传统文创产业从业者对于产业与技术的理解不够深刻，导致我国数字创意产业产品与内容形式单调，无法充分挖掘现有文化资源；另一方面，我国版权护系统尚未完善，盗版创意内容通过网络渠道广泛传播，严重损害内容制造者和平台播出方的利益，无法对从业者进行有效反哺；同时，我国消费者仍未形成较强的版权意识和付费习惯，降低了数字创意领域侵权盗版的门槛。

而我们此次研究的主要对象，23个万亿俱乐部城市所辖区，作为我国经济发展高地，应躬体力行，建立完善多层次机制促进我国数字创意产业的提速发展。加快联合企业、学术机构、金融机构等组成合作联盟；培育一批具有较强核心竞争力的大型数字创意企业；发挥产业孵化平台和龙头企业在模式创新和融合发展中的带动作用，带动上下游中小微企业共同发展。

不忘初心，砥砺前行，在数字创意产业真正爆发的前夜，裹挟在时代大潮中的我们，任重而道远。

团队介绍

亿欧智库 (EqualOcean Intelligence) 是亿欧EqualOcean旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕科技、消费、大健康、汽车、产业互联网、金融、传媒、房产新居住等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧EqualOcean内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

报告作者



焦天一

亿欧智库分析师

Email : jiaotianyi@iyiou.com

报告审核



王彬

亿欧EqualOcean 总裁

Email : wangbin@iyiou.com



王辉

亿欧智库副院长

Email : wanghui@iyiou.com



黄玉杰

亿欧EqualOcean政府业务团队 研究副总监

Email : huangyujie@iyiou.com

版权声明

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的获取但不作任何保证。

本报告版权归亿欧智库所有，欢迎因研究需要引用本报告部分内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

关于亿欧

亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

基于对中国科技、产业和投资的深刻理解，同时凭借国际化视角和高度，亿欧EqualOcean为中外客户提供行业研究、投资分析、创新咨询、数据产品、品牌公关、国际化落地等服务。已经服务过的客户包括华为、阿里集团、腾讯公司、Intel、美团、SAP、拼多多、京东健康、恒大集团、贝壳找房、GSK、富士康、上汽集团、蔚来汽车、一汽解放等。

亿欧服务

基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

创业公司

亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

政府机构

针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

机构投资者

亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 hezuo@iyiou.com

网址：<https://www.iyiou.com/research>

邮箱：hezuo@iyiou.com

电话：010-57293241

地址：北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层

