



# 世异时移 古韵遗风

——2021巨量引擎非遗文化白皮书

# CONTENTS

## 目录

### 01. 抖音，让世界遗产被看见

- 看见，是另一种守护

### 02. 从被看见到逐渐流传

- 看见，就是传承
- 救活一种文化
- 焕新一座城
- 年轻的兴趣用户

### 03. “择一事 终一生”的传承人

- 活跃的创作者
- 多元的创作内容

### 04. 让传承人看见未来

- 让创作获益
- 让技艺传承

The background is a composite illustration. On the left, a traditional Chinese coastal town is shown with a large gate, traditional buildings, and a pagoda on a hill. On the right, a modern city skyline is visible across a body of water, with a hot air balloon and a blimp flying in the sky. The text '01' is prominently displayed in the foreground on the left side.

01

抖音，让世界遗产被看见

# 在抖音，塑造全新美好生活

一个人的美好值得6亿人共享

6亿

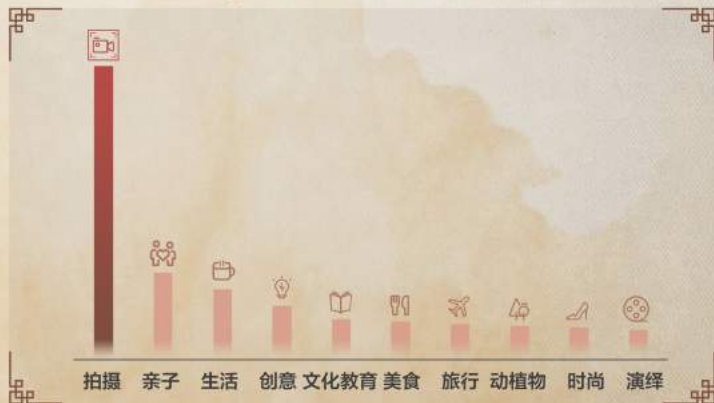
在抖音  
每天会产生超过**3亿次**搜索  
每天能看到**3000万**个关于生活的念头

数据来源：2020年抖音创作者大会

\*抖音DAU：数据截至2021年6月

丰富的内容在这里生根发芽，每一种文化在这里被发现

## 抖音热门视频垂类



数据来源：巨量算数，2019年6月-2021年5月  
数据说明：DAU数据来源 QUESTMOBILE，由巨量算数整理



# 各具特色的世界遗产展示着人类宝贵的财富

看见，是另一种守护

“世界遗产”是指被联合国教科文组织和世界遗产委员会确认的人类罕见的、无法替代的财富，是全人类公认的具有突出意义和普遍价值的文物古迹及自然景观。

广义概念，根据形态和性质，世界遗产分为物质遗产（文化遗产、自然遗产、文化和自然双重遗产）和非物质文化遗产



1122项

世界遗产总数  
分布在世界167个国家



870项

世界文化遗产



213项

世界自然遗产



39项

世界文化与自然  
双重遗产

数据来源：世界遗产名录，巨量算数整理

# 中国“世界遗产”总数位居世界第一，弘扬民族智慧

看见，是另一种守护

截至2021年7月，中国拥有世界遗产**56**项



## 第一

中国“世界遗产”总数位居世界第一  
截至2021年7月



## 56项

中国“世界遗产”总数  
截至2021年7月

# 在抖音，每一处世界遗产的故事都被看见

看见，是另一种守护

“世界遗产”相关视频作者量及视频量呈波动上升趋势，相关视频量增速达91%



91%

“世界遗产”  
相关视频量增速

2021年5月 VS 2020年5月



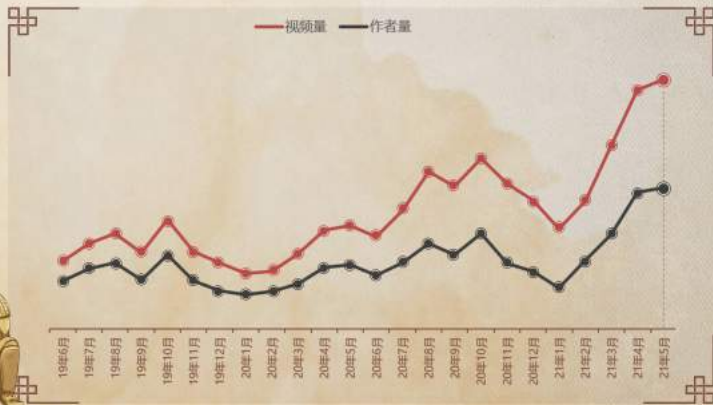
56%

“世界遗产”  
相关视频作者量增速

2021年5月 VS 2020年5月



“世界遗产”相关视频作者量&视频量趋势



# 中国不同形式的世界遗产饱含着民族的智慧结晶，在抖音不断生长

看见，是另一种守护

它们是我们共享、珍爱、尊重的人类财富，它们的消失将是人类无可弥补的损失，  
“中国世界遗产”相关视频数量同比增速明显

## 文化遗产

(共计37项)

视频量增速TOP5



+517%	+311%	+233%	+171%	+170%
高句丽 王城、王陵 及贵族墓葬	五台山	明清 皇家陵寝	元上都遗址	武当山 古建筑群

## 自然遗产

(共计14项)

视频量增速TOP5



+656%	+226%	+211%	+130%	+121%
新疆天山	黄龙风景 名胜区	九寨沟 风景名胜 区	中国南方喀 斯特	青海 可可西里

## 自然与文化双重遗产

(共计4项)

视频量增速



+250%	+133%	+84%	+57%
武夷山	黄山	泰山	峨眉山 乐山大佛



# 在抖音，每一个美好的世界遗产之地被传播

看见，是另一种守护

世界遗产相关的视频在抖音得以传播，相关视频播放量呈现波动上升趋势



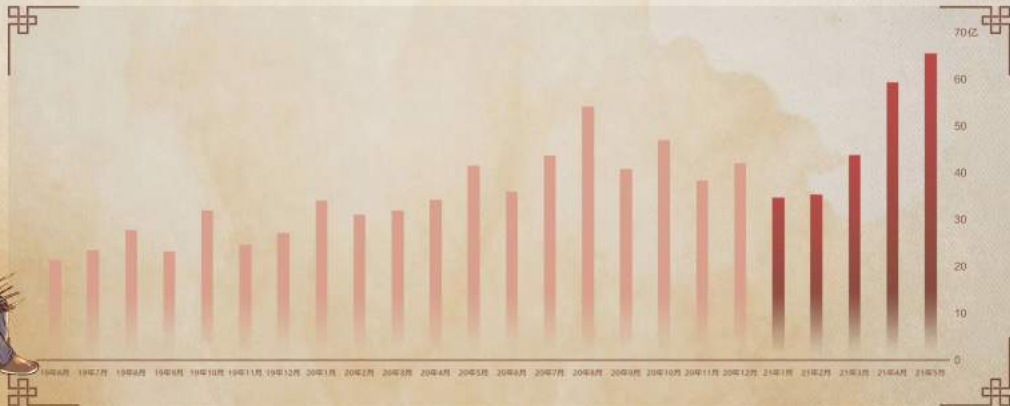
53%

“世界遗产”  
相关视频播放量增速

2021年5月 VS 2020年5月



“世界遗产” 相关视频播放量趋势



数据来源：巨量算数，2019年6月-2021年5月

# 每一次被传播的背后来自人们对其的深度关注

看见，是另一种守护



每一次互动，都来自人们对世界遗产的关注，世界遗产相关内容的互动量呈现波动上升趋势，2021年5月，相关视频分享量同比增长**215%**



“世界遗产”相关视频互动量趋势

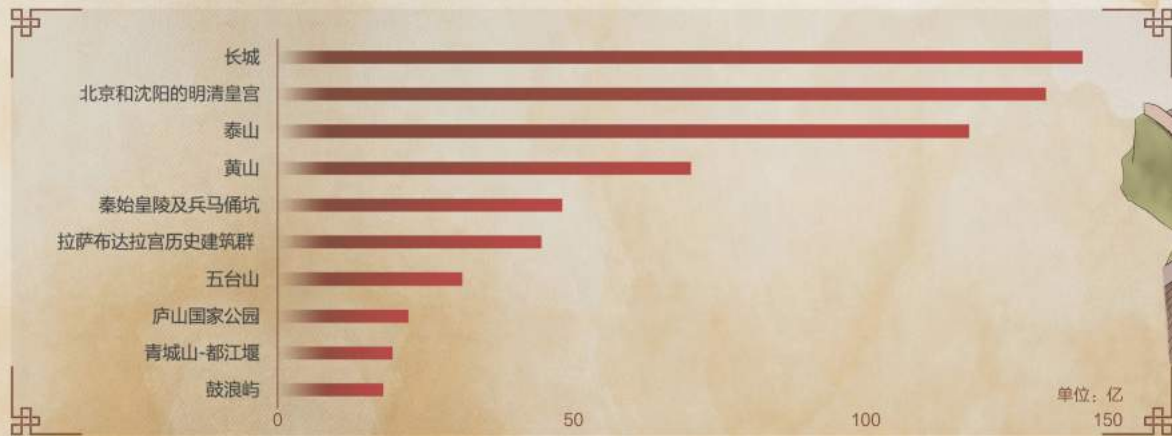


数据来源：巨量算数，2019年6月-2021年5月  
数据说明：DAU数据来源 QUESTMOBILE，由巨量算数整理

# 从万里长城到浪漫的鼓浪屿，每个世界遗产之地都在传播价值

看见，是另一种守护

“中国世界遗产”相关视频播放量TOP10项目





02

从被看见到逐渐流传



# 非物质文化遗产传承着特色文化底蕴，滋养着每个国度

看见就是传承

中国有**42个**项目被联合国教科文组织列入非物质文化遗产名录，位居**世界第一**



## 584项

列入联合国教科文组织  
非物质文化遗产名录和  
优秀保护实践名册

分布在世界上131个国家

\*截至2020年

“非物质文化遗产”是指各族人民世代相传，并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。  
据2020年数据统计，有来自131个国家的584个项目列入非物质文化遗产名录和优秀保护实践名册。

联合国教科文组织非物质文化遗产名录数量**TOP5**国家



# 在抖音，看见每一种非遗

看见就是传承

截至2021年6月10日

过去一年，抖音上国家级非遗相关



**1557项**  
国家级非物质  
文化遗产代表性项目



**97.94%**  
1557个国家级非遗项目  
抖音覆盖率



**1.4亿**  
国家级非遗项目  
视频数量超过



**↑188%**  
视频数量同比增长



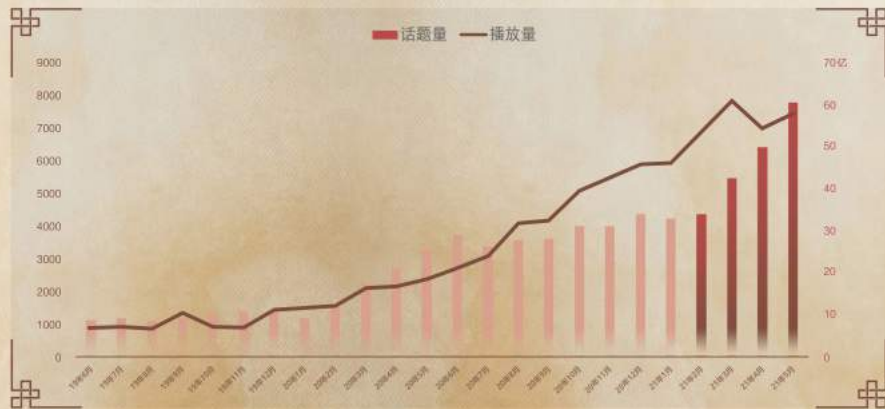
**↑107%**  
累计播放量同比增长

# 被看见就是一种传承，抖音为非遗的传播提供良好渠道

看见就是传承

非遗相关话题数量及播放量逐步攀升，呈现繁荣态势

“非遗”相关话题数量及播放量趋势



数据来源：巨量算数，2019年6月~2021年5月

非遗相关话题参与热度高，愈多人喜爱分享非遗内容

“非遗”相关话题互动量增速



# 手艺人的创作凝结了人类的灵感，也包裹着人性的温度

看见就是传承

手艺人在抖音齐聚，老手艺与新媒介擦出火花

人们主动参与到非遗文化的传播中

“非遗”相关话题点赞量TOP10



江苏省南京市

云锦木机妆花  
手工织造技艺

一件中式婚礼服的制作收获百万点赞，云锦的精美制作技艺被大众看到



福建省福州市

软木画制作  
技艺

精雕细琢，以刀代笔，软木画，看见中国工艺



四川省

川剧

震撼人心的川剧变脸，看见多面艺术



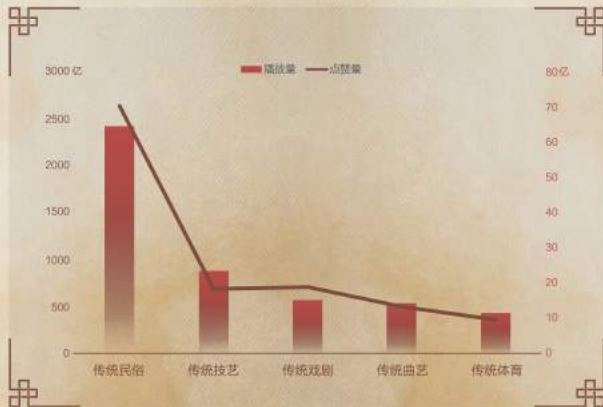
手艺人



# 救活每一种非遗文化，每一种非遗都在传递特色

我国的国家级非遗目录包括传统戏剧、传统技艺等10个大类，传统戏剧类别播放量增速较高

“非遗”10种类型相关内容播放量TOP5



“非遗”各类型播放量增速TOP5

2021年5月 VS 2020年5月



传统戏剧

播放量增速

↑163%



传统技艺

播放量增速

↑152%



传统曲艺

播放量增速

↑122%



传统美术

播放量增速

↑115%



传统民俗

播放量增速

↑91%

# 每一种非遗都在抖音埋下种子，生根发芽

“臭豆腐、螺蛳粉也拥有了姓名”

最受欢迎的五大传统技艺



琉璃烧制技艺



米粉制作技艺  
(柳州螺蛳粉制作技艺)



石桥营造技艺



小吃制作技艺  
(火宫殿臭豆腐制作技艺)



川菜烹饪技艺

“每逢佳节倍思亲”

最受欢迎的五大传统民俗



春节



元宵节



中秋节



端午节



七夕节

# 每一种非遗都在抖音埋下种子，生根发芽

## “生旦净末丑里的中国文化”

### 最受欢迎五大传统戏剧



TOP1  
京剧



TOP2  
黄梅戏



TOP3  
豫剧



TOP4  
越剧



TOP5  
秦腔

## “百舸争流的竞技艺术”

### 最受欢迎五大传统体育、游艺与杂技



TOP1  
象棋



TOP2  
赛龙舟



TOP3  
口技



TOP4  
围棋



TOP5  
抖空竹



# 每一种非遗都在抖音埋下种子，生根发芽

“从高亢的唢呐艺术到典雅优美的南音”

## 最受欢迎五大传统音乐



TOP1  
唢呐艺术



TOP2  
陕北民歌



TOP3  
古琴艺术



TOP4  
儋州调声



TOP5  
南音

“剪纸，守护身边的非遗”

## 最受欢迎五大传统美术



TOP1  
剪纸



TOP2  
竹编



TOP3  
木雕



TOP4  
石雕



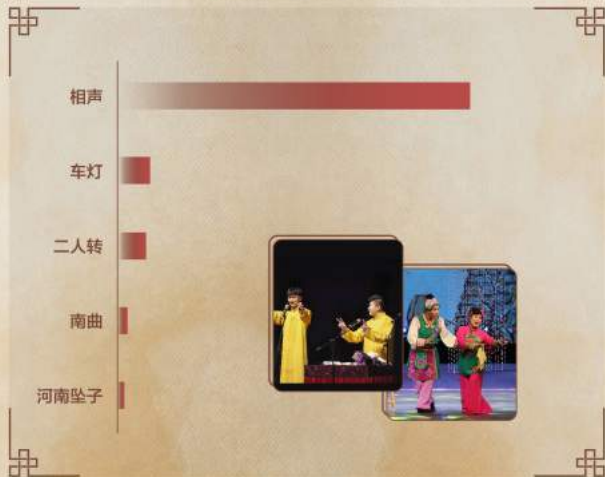
TOP5  
泥塑



# 每一种非遗都在抖音埋下种子，生根发芽

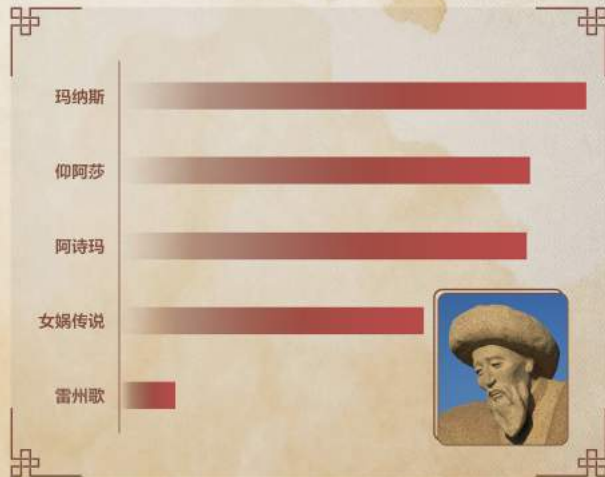
“它是人民喜闻乐见的艺术形式”

最受欢迎的五大传统曲艺



“传扬着顽强不屈的奋斗精神”

最受欢迎的五大传统文学



# 每一种非遗都在抖音埋下种子，生根发芽

“民间小调、舞蹈与杂技的融合艺术”

最受欢迎的五大传统舞蹈



秧歌戏



狮舞



醒狮

# 每一种非遗都值得被放大

救活一种文化

## 抖音最受欢迎的十大非遗项目



TOP1

相声

相声是普及面最广、最受群众欢迎的曲艺品种之一，以滑稽、讽刺见长，充满戏剧性。



TOP2

象棋

象棋历史悠久，是中国传统文化的重要组成部分，在中国和亚洲乃至世界很多地区都有象棋爱好者，是一项普及



TOP3

京剧

中华民族文化艺术的瑰宝。



TOP4

黄梅戏

黄梅戏又名“黄梅调”，源自湖北省黄梅县一带的采茶调。



TOP5

豫剧

豫剧也叫河南梆子、河南高调、河南讴，主要流行于河南省。



TOP6

狮舞

狮子在中华各族人民心目中为瑞兽，象征着吉祥如意，从而在舞狮活动中寄托着民众消灾除害、求吉纳福的美好意愿



TOP7

剪纸

在各地均有流行，不同地方的剪纸艺术又各具特色



TOP8

秧歌

我国北方地区广泛流行的一种民间戏曲，主要分布于山西、河北、陕西及内蒙古、山东等地。



TOP9

越剧

越剧流行于浙江、上海、江苏等许多省、市、地区，较具代表性的有《梁山伯与祝英台》、《红楼梦》、《祥林嫂》



TOP10

秦腔

秦腔是我国西北地区最大的剧种，流行于陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等地。

# 非遗让城市焕发力量，打造城市文化符号

焕新一座城

## 各省份热门非遗项目



京剧

6571万次

📍北京



相声

10000万次

📍天津



沪剧

913万次

📍上海



黄梅戏

7772万次

📍安徽



河南坠子

1115万次

📍河南



湖北大鼓

1091万次

📍湖北



苏绣

1462万次

📍江苏



川菜烹制技艺

3989万次

📍四川



秦腔

7381万次

📍陕西

数据来源：抖音非遗数据报告，截至2021年6月10日，巨量算数整理  
数据说明：以上为全国部分省份代表非遗举例，热门非遗项目根据点赞量进行排序



# 非遗让城市焕发力量，打造城市文化符号

焕新一座城

## 各省份热门非遗项目



唢呐艺术

1327 万次

📍 河北



越剧

6557 万次

📍 浙江



建窑建盏烧制技艺

2081 万次

📍 福建



儋州调声

1597 万次

📍 海南



英歌

1589 万次

📍 广东



藏族服饰

58 万次

📍 青海



阿诗玛

391 万次

📍 云南



苗年

349 万次

📍 贵州



德州扒鸡制作技艺

1651 万次

📍 山东

数据来源：抖音非遗数据报告，截至2021年6月10日，巨量算数整理  
数据说明：以上为全国部分省份代表非遗举例，热门非遗项目根据点赞量进行排序

# 非遗让城市焕发力量，打造城市文化符号

焕新一座城

## 各省份热门非遗项目



晋剧

783万次

📍山西



火宫殿  
臭豆腐制作技艺

15946万次

📍湖南



牛羊肉烹制技艺  
(烤全羊技艺)

7063万次

📍内蒙古自治区



柳州螺蛳粉制作技艺

6877万次

📍广西壮族自治区

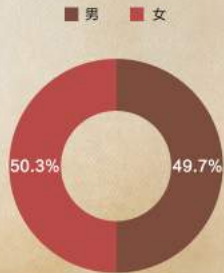
数据来源：抖音非遗数据报告，截至2021年6月10日，巨量算数整理  
数据说明：以上为全国部分省份代表非遗举例，热门非遗项目根据点赞量进行排序

# 关注非遗的兴趣用户们逐渐年轻化

年轻的兴趣用户

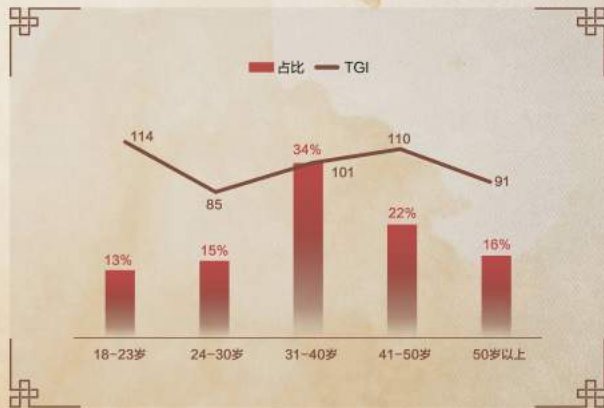
非遗兴趣用户，男女分布均衡

“非遗”兴趣用户性别分布



00后、80后展示更高的偏好

“非遗”兴趣用户年龄段分布



TGI：样本人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高， $TGI = \text{样本占比} / \text{总体占比} * 100$

数据说明：在一个月中点赞过包含“非遗、文化遗产、创造、传承人、手艺人”关键词视频两次及以上的用户

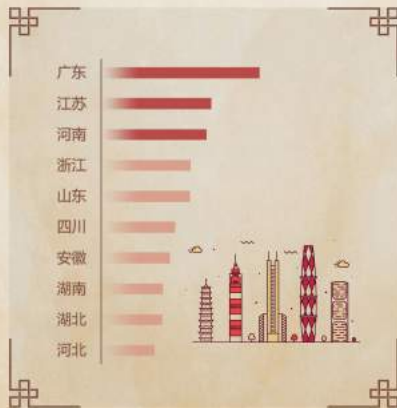
# 各城市级别的人们均关注非遗文化，低线城市人们偏好度更高

年轻的兴趣用户

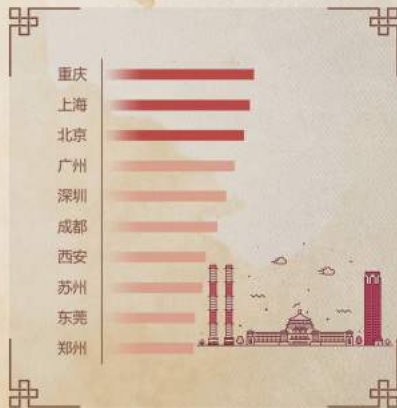
非遗兴趣用户城市级别分布



非遗兴趣用户分布省份TOP10



非遗兴趣用户分布城市TOP10



数据来源：巨量算数，2021年5月

数据说明：在一个月中点赞过包含“非遗、文化遗产、创造、传承人、手艺人”关键词视频两次及以上的用户



An aerial view of a coastal town. In the foreground, there's a traditional Chinese village with white walls and dark tiled roofs, nestled on a hillside. A large gatehouse is visible. To the right, a modern city skyline with skyscrapers is visible across the water. A large red boat with white sails is in the water. A hot air balloon and a blimp are also visible in the sky.

03

“择一事 终一生”的传承人

# 薪火相传，老手艺人与90后年轻传承人都来了！

“传承人们”在抖音齐聚

性别分布

男性非遗创作者占比更多

女性非遗创作者增速更快



老手艺人、90后非遗传承人们都活跃着

年龄分布

中年非遗创作者占比更多

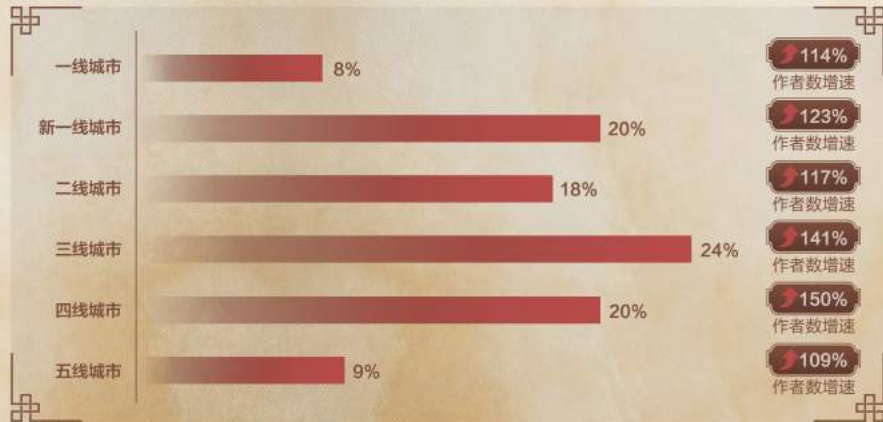
50岁大龄非遗创作者增速显著



# 低线城市城市的传承人们积极展现力量

各个城市级别分布较均衡，三线及以下城市增速更明显

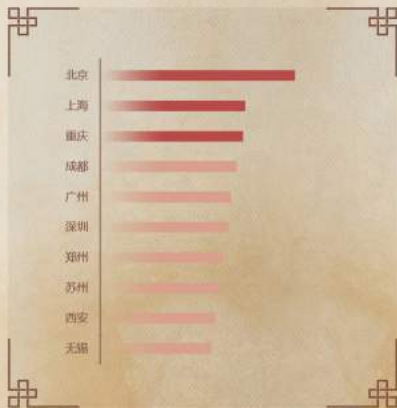
非遗创作者城市级别分布  
更多来自三线及以下城市，地域特色显著



# 地方本土特色文化逐渐被放大

南平、南京、景德镇等非遗传承人涌现出来

非遗创作者TOP10城市分布



非遗创作者城市分布增速TOP10



数据来源：巨量算数，2021年5月VS2020年5月

数据说明：增速TOP10均为非遗创作者数量分布TOP30的城市作者数增速排名



# 城镇非遗创作者的活力被激发

地方本土的传承人逐渐成长，积极表达本土文化

活跃的创作者



 <p>景德镇手工制瓷技艺（景德镇） @景德镇·爷爷的青花瓷 获赞：502W+ 非遗景德镇手工制瓷技艺施釉市级传承人</p>	 <p>苗族织锦技艺（黔东南） @苗族织锦大师（奇人匠心） 获赞：170W+ 非遗苗族织锦技艺州级传承人</p>	 <p>油纸伞制作技艺（泸州） @油纸伞大师（匠林风华） 获赞：159W+ 非遗油纸伞传统制作技艺传承人</p>
 <p>雷山苗绣（黔东南） @非遗苗绣大师（阿妮姐） 获赞：61W+ 非遗苗族雷山县传承人</p>	 <p>少林功夫（汕尾） @释德建 获赞：53W+ 嵩山禅武医传统功法非遗传承人</p>	 <p>苗族银饰锻制技艺（黔东南） @金银细工大师（匠林风华） 获赞：40W+ 非遗苗族银饰锻制技艺县级传承人</p>

数据来源：巨量算数，2021年5月VS2020年5月

数据说明：城镇创作者指三线、四线、五线、六线及以下城市用户

# 一则作品，就是表达一种传承

活跃的创作者

高质量、高影响力的非遗创作者数量增速明显



191%

累计曝光量过亿的  
非遗创作者数量增速

2021年5月 VS 2020年5月

被看见就是一种传承



竹编

133W点赞量



新疆库尔勒剪纸

267W点赞量



景德镇手工制瓷技艺

138W点赞量

# 高质量的非遗创作者作品获得更多喜爱

活跃的创作者

粉丝量级较高的非遗创作者，其作品获得更高的喜爱



75%

累计点赞量达1000万及以上的创作者中，  
75%为百万粉的非遗创作者

看见油纸伞大师、竹编技艺大师的非遗故事



@油纸伞大师（奇人匠心）

11.2W点赞量



@竹编技艺大师（奇人匠心）

167.5W点赞量



@青城掌门刘绶滨

164.7W点赞量

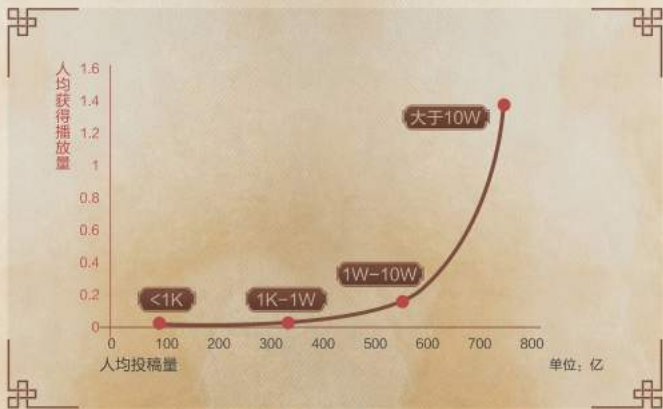


# 非遗创作者的粉丝量与活跃度正相关，粉丝量越高，创作越积极，收获更多喜爱

活跃的创作者

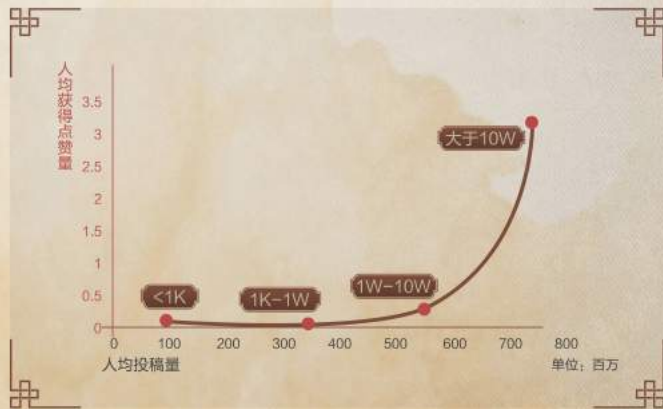
粉丝量级越高，投稿相对更积极，获得播放量越高

不同粉丝层级的创作者投稿量及播放量



粉丝量级越高，投稿相对更积极，获得点赞量越高

不同粉丝层级的创作者投稿量及点赞量



数据来源: 巨量算数, 累计截至2021年5月



# 每一位传承人都代表了一种文化

## 多元的创作内容



### 独竹漂

@杨柳

点赞量: 571万+

粉丝量增速: 41%

"传承是一件任重道远的事，我会继续下去"



### 剪纸

@剪纸杨杨

点赞量: 23万+

粉丝量: 8万+

"剪纸就是生活"



### 京剧

@史依弘

点赞量: 76万+

粉丝量增速: 21%

"京剧是国粹和精神的，可是在我心中，它有着真正的美丽，我希望能让更多人感受到国粹的独特魅力"



### 黄梅戏

@吴琼(冲150万庆)

点赞量: 1537万+

粉丝量: 136万+

"将黄梅戏的精髓"



### 锡剧

@四月

点赞量: 3414万+

粉丝量增速: 23%

"从汉服中找到自信"



### 粤剧

@粤剧演员陈毅

点赞量: 45万+

粉丝量: 8万+

"纪念灯打"的生活，他日之有知"



### 潮剧

@潮剧黄晓佳

点赞量: 27万+

粉丝量增速: 69%

"像潮剧这样的传统非遗艺术，承载了一代又一代的珍贵记忆"



### 唢呐艺术

@川子唢呐

点赞量: 2464万+

粉丝量增速: 111%

弘扬民族文化



### 制扇技艺(王星记扇)

@王星记扇孙壹青(奇人匠心)

点赞量: 386万+

粉丝量增速: 53%

"扇子已经成为一种时尚"



### 云锦木机妆花手工织造技艺

@云锦大师(奇人匠心)

点赞量: 564万+

粉丝量: 26万+

"云锦这一行是苦人干的，别人不干干"



### 景泰蓝制作技艺

@景泰蓝钟连盛

点赞量: 36万+

粉丝量: 2.6万+

"日复一日重复的工作，如乐此不疲"



### 油纸伞制作技艺

@周叔的伞

点赞量: 1160万+

粉丝量: 82万+

"让这伞承载更多文化"

# 每一次表达都体现一种兴趣

多元的创作内容



● 竹编

● @剑手工艺

● 粉丝量: 342万+

一位70后竹编手艺人



● 太极拳

● @太极·行者

● 粉丝量: 79万+

传承传统非遗太极拳文化



● 泥塑

● @上艺泥塑

● 粉丝量: 442万+

泥塑手艺人地心人生



● 武术

● @尚堡

● 粉丝量: 129万+

中华武术传承人



● 口技

● @方浩然口技

● 粉丝量: 77万+

传承口技艺术,弘扬传统文化



● 建窑建盏烧制技艺

● @蓝姐(时光建盏)

● 粉丝量: 74万+

传承宋元八民窑



● 苏绣

● @刺绣技艺大师(奇人匠心)

● 粉丝量: 71万+

刺绣好物下的匠人生活



● 宜兴紫砂陶制作技艺

● @宜兴市紫砂紫砂艺术馆

● 粉丝量: 69万+

宜兴紫砂手艺人生活



● 铜雕技艺

● @铜雕大师朱炳仁

● 粉丝量: 57万+

通过铜雕技艺呈现传统文化



● 湖南渔鼓

● @仔仔华渔鼓

● 粉丝量: 52万+

民间艺术文化非遗生活的点点滴滴

# 04 让传承人看见未来



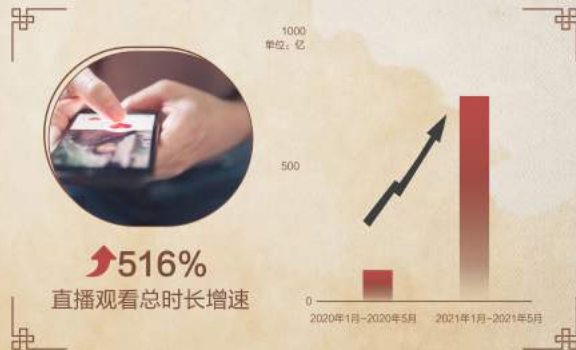
# 直播新内容形态下，创作者焕发新活力

让创作获益

开播侧：非遗的传承人们积极营业，拓宽传承渠道



看播侧：兴趣用户展现较高兴趣



数据来源：巨量算数，2020年1月-2021年5月

数据说明：非遗创作者根据抖音创作者标签及认证名是否命中非遗关键字判定



# 非遗创作者通过直播让表达真实获益

让创作获益



数据来源：巨量算数，2020年1月-2021年5月

数据说明：非遗创作者根据抖音创作者标签及认证是否命中非遗关键字判定

# 非遗商品从抖音走进大众生活

让创作获益

## 抖音最受欢迎十大非遗商品



TOP1  
风干牛肉



TOP2  
青花瓷器



TOP3  
银饰



TOP4  
竹笛



TOP5  
油纸伞



TOP6  
皮雕包



TOP7  
竹编篮子



TOP8  
天竺筷



TOP9  
王星记扇



TOP10  
核雕品

抖音让表达真实获益

让创作获益

417亿

\*抖音有收入创作者总收入金额（FY20）

抖音，持续构建丰富的线上社会

抖音 2200万 有收入的创作者总收入金额

2021投入 100亿 流量资源扶持抖音创作者

# 抖音帮助发掘非遗文化和市场价值，全方位助力非遗传播

让技艺传承

## “非遗合伙人”计划



### 项目简介：

通过加强流量扶持、提高变现能力、打造非遗开放平台及开展城市合作等方式，全方位助力非遗传播。让非遗被更多人看见的同时，也为非遗传承人带来更多机会。

### 项目数据：

- 参与人数：5000+
- 话题播放量：30.9亿+
- 话题点赞量：3700万+

## “看见手艺”计划



### 项目简介：

该计划将发挥抖音视频直播、电商的能力，通过流量扶持、费用优惠、官方培训、专属运营活动、直播基地服务等多项举措，助力传统手工艺被更多人看见，为手艺人创造更多收入。

### 项目数据：

- 参与人数：8000+
- 话题播放量：61亿+
- 话题点赞量：1亿+

数据来源：巨量算数，#非遗合伙人取数时间为2019年4月1日~2019年12月31日；#看见手艺取数时间为2020年10月21日~2021年5月31日



# 非遗老字号在抖音打开新市场

让技艺传承

**85位**手艺人（其中包含10位非遗传承人）  
在抖音电商年入百万

非遗传承人带货总成交额较去年增长**15倍**

抖音电商上的中华老字号超过**200家**

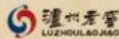


百雀羚  
BAIQUERLING



五芳斋  
WU FANG ZHAI

恒源祥  
HENG YUAN XIANG



同仁堂健康  
TONG REN TANG

# 抖音助力内容创作，带动非遗人就业

让技艺传承

创作带动的就业规模，仅在浙江东阳

超5000人



- 河南/汝州
- @汝瓷大师李廷怀
- 国家级非遗汝瓷烧制技艺传承人李廷怀
- 在抖音规模化售汝瓷助当地手艺人创业



- 浙江/杭州
- @一笛一箫
- 非遗中泰竹笛制作技艺传承人丁志刚
- 在抖音授课带动归国年轻人学习老手艺



- 浙江/东阳
- @何红兵大师官方-大世文化
- 非遗东阳竹编技艺传承人何红兵
- “小而美”的竹编在抖音创造新销量

# 数据说明

## 时间周期：

- 年度数据：2019年6月-2021年5月（除特殊说明外）
- 画像数据：2021年5月

## 人群说明：

报告中数据分析人群为18岁以上成年人

## 数据来源：

内容播放量、评论、点赞等数据来源为内部数据平台

## 名词解释：

- 世界遗产：是指被联合国教科文组织和世界遗产委员会确认的人类罕见的、无法替代的财富，是全人类公认的具有突出意义和普遍价值的文物古迹及自然景观。广义概念，根据形态和性质，世界遗产分为物质遗产（文化遗产、自然遗产、文化和自然双重遗产）和非物质文化遗产。
- 非物质文化遗产：是指各族人民世代相传，并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。

# 声明

本报告由“巨量算数”制作。

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

“巨量算数”对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过[addata@bytedance.com](mailto:addata@bytedance.com)联系我们。

“巨量算数”是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察品牌。以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨的理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放算数指数、算数榜单数据分析工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量算数】。



# THANKS



巨量引擎

激发生意新可能