

加築抵置 **が** 抖音电商 联合发布

规模创新高

直播总时长。 2546 万川时 1

2021年「抖音双11好物节」

核心数据看板

- 累计看播人次 -395_{1Z}

商家自播总时长。

1227 万小时 🖍

■直播间「最」数据■

5500元+ 1.5亿元+ 106元

看播峰值(小时)人数 单场直播交易额 单场直播涨粉数 数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日

内容·直播·用户 化学反应充分

步口径,未经审计

数据说明:直播总时长、商家自播总时长、累计看播人次,包括抖音、抖音

火山版、抖音极速版三端数据;除特殊说明外,报告数据仅包括抖音端;初

优质内容为本

11.11

11.10-11.11

巅峰48小时 搜索量级冲顶

11.07-11.09

流量高峰将至 搜索蓄势待发

内容播放量·交易额·看播人数相关性分析 一内容播放量 — 交易额 — 看播人数

直播驱动增长

10.27 10.30 11.02 11.05 11.08

INSIGHTS

增长基础

驱动力

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日

数据说明: 图中数据经过标准化处理, 仅反映趋势; 相关性分析使用

▮内容吸引力是交易规模的

▮直播是交易额增长的首要

看播人数波峰与交易额波峰同频

内容播放量与交易额相关系数高达0.96

消费者与商家双向奔赴 「抖音双11好物节」 相关内容搜索走势

10.30-11.06

BIG DAY 接踵而至

消费者主动融入

10.27-10.29

「好物节」开启

「抖音双11好物节」

直播带货订单量占比

Pearson系数, 0.8以上代表为高度相关



累计直播场次 累计直播时长 194/小时

譥 官方直播间热门评论关键词一览 🥗

姐妹们 囤囤囤

真划算

大气

发货快

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日

王牌直播间: 汇聚全网爆款

引爆美好消费

给力

拍了 拍了

福袋

要要要

数据说明: 图中评论词大小仅反映相对值, 非穷举

想要

已下单

价格 美丽

宠我

正品

再来点

平均每天 1.5 场直播

实惠

喜欢

物整所值

颜值高

优惠券

上链接

■直播间增粉人次 ■

1300FF

格王字

交个朋友直播间

扬叔来了

Lenovo

联想

福利

我抢 到了

@抖音商城官方直播间

官方直播间: 优价好物

集散地,福利放送不停歇

直播间协同定位

王牌直播间互动数据概览 •直播间看播用户数 • ■直播间获赞次数 ■ 28.3_{1Z} 7000Fit

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日

数据说明: 「抖音双11好物节」期间共34个直播间参与「王牌直播间」活

王牌达人直播间:吸睛爆款云集

郑建鹏&言真夫妇

马帅归来

王牌品牌直播间: 行业大牌齐聚

搭搭随便夫妇

贾乃亮

lovemimius游應應

花西子 Florasis

爱亲妈眯帮

balabala

巴拉巴拉官方旗舰店

张沫凡MOMO

金爱罗夫妇

•直播间评论次数•

5.5_{1Z}

CHANDO 星巴克中国 自然堂官方旗総店 Heima 園码科技 LOORA PWD 罗拉密码 小米直播间 黑码科技

adidas官方旗舰店

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日

TEENIE

WEENIE

Teenie Weenie 官方旗舰店

罗拉密码

PROYA

#珀莱雅

珀莱雅 官方旗舰店

PEACEBIRD

太平鸟官方旗舰店

数据说明:图中品牌与达人仅为示例,非穷举,不涉及排名 好物直播间: 让好物、品牌、 达人走近更多消费者 「好物直播间」是「抖音双11好物节」期间的重点活 动。该活动由平台发起,满足条件的商家可获前置流量 补贴,并对「抖in好物池」内的品牌和商品提供专项扶 持,为消费者带来更多好物。 好物直播间。 流量 主会场 未发货 不限 不限 运费险 行业 品类 补贴 推送资源 极速退

「好物直播间」累计直播场次 22,465%

单场成交额破千万。 直播间(含破亿) 成交额破千万品牌。 (含破亿) 5774 2824

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日

包括众多「好物直播间」参与者在内



好物荟萃 美好消费添新意 海量好物来袭,为兴趣电商带来更大的增长乘数效应

「好物节」销售商品种类 3倍

于2020年同期 兴趣电商 兴趣匹配

海量的

用户需求





6亿+日活用户

好货池商品交易额走势 🥶

好货池商品全程稳定发力



新品池商品「双11」当日表现不俗

୭ 新品池商品交易额走势 🥶



● 核心品类 ● 高光品类 ● 稳定品类

美妆

🕶 「抖音双11好物节」典型品类销售表现 🥗

食品饮料 服饰鞋包 日化 3C数码 *气泡大小反映商品种类数

母婴

家电

交易额同比增速

交易额 数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日 vs 2020年10月27日-11月11日 数据说明: 图中数据经过标准化处理, 仅反映相对值 高粘性带来高增长 私域价值再次印证 典型品类消费者看播时长分布 TOP1 服饰鞋包

食品饮料

日化

美妆

TOP2

TOP3

粤鸭时尚收腰

加厚羽绒服

NO.4

NO.5

NO.6

NO.7

NO.8

NO.10

CHANDO

母婴 家电 3C数码

数据来源:抖音电商&算数电商研究院,2021年10月27日-11月11日

数据说明: 图中数据经过标准化处理, 仅反映相对值

FIG 阿尔法蛋 NO.9 大希地整切调理牛排 NO.9 AI词典笔T10 GIK柔嫩

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日

单品热卖榜 TOP10 新品榜 TOP10 后天气丹花献 系列礼盒 Apple/苹果 iPhone 13 Apple/苹果 iPhone 13 科沃斯X1 扫地机器人

NO.4

NO.5

NO.8

NO.10

新功能

自然堂嫩白保湿水乳霜精套装

▮新场景

▮新成分

异化亮点成分

▮亮点评价

描述一致

妙可蓝多汪汪队奶酪棒

云鲸J2扫拖机器人

石头G10扫拖机器人

HUAWEI P50

BM肌活小蓝棒

诺特兰德左旋套餐

精华露

凌博士凝时水乳组合

好物榜单速览

1 NO.6 地中海代餐粉 心相印茶语经典抽纸 NO.7

科沃斯扫地机器人X1

五菱宏光MINIEV

Positive Hotel

老庙黄金

镭射竹节手镯

贴片面膜修护组合



给用户带来的 构成元素或 制造工艺或 产品性能 新体验 原料配料

从紫外线、电脑辐射、空气污染、生活压力

主打烟酰胺的同时,突出姬松茸精华作为差

包装好

推荐

等场景切入,帮助消费者定位痛点

新成分

升级/改变

新技术

提升/优化



NFC+全程冷链运输,保证营养与口感 ▮亮点评价

鸭鸭太空人全家福夜光羽绒服

▮新技术

各成员需求

▮新营销

▮新技术

【张沫凡联名款】汇源NFC西梅汁

老牌国货联名带货达人, 赴产地新疆伽师,

服务好

增强消费者定义产品的参与感

口感好(会回购)



CHR

YAYAPBPB

4299

晒单赢半价机器人

远赴新疆 ====

只为一瓶NFC西梅汁

▮亮点评价

主打「四层防护」,直击羽绒服产品「跑绒」

版型超赞(尺码合适) 手感佳

困扰,并将耐穿特性作为核心营销价值之一 ▮新设计 国潮风格+鸭鸭人气太空小熊IP,满足家庭

云鲸J2小白鲸扫拖机器人水箱版本



▮亮点评价 效果很好)(外观好看 很实用

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日



品牌达人联袂出击

抖音电商生态

品牌加速融入

♥「抖音双11好物节」开播品牌数同比走势 2020年 — 2021年

于2020年同期

动销品牌数 3.5倍 开播品牌数 2.4倍

于2020年同期

10.27 11.02 10.30 11.05 11.08 11.11 数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日 vs 2020年10月27日-11月11日

数据说明: 图中数据经过标准化处理, 仅显示趋势

୭ 2021年抖音电商入驻品牌数走势 🥶

入驻品牌数 2倍 于2021年初

1月 2月 7月 10月 3月 4月 5月 6月 8月 9月 数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年1-10月 数据说明: 图中数据经过标准化处理, 仅显示趋势

更多新面孔成为 抖音电商带货达人

🤏 「抖音双11好物节」开播达人数同比走势 🥗 2020年 — 2021年

11.02

11.05

11.08

NO.3

简&搭

JIANDA

11.11

10.27

10.30

2020年10月27日-11月11日

品牌榜TOP20

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日 vs

NO.1 NO.2

数据说明: 图中数据经过标准化处理, 仅显示趋势

Apple 苹果 YAYA 鸭鸭 NO.4

adidas

贵州茅台集团 茅台 adidas NO.7 **NO.8**

HUAWEI 华为 中国黄金 NO.10 NO.11 balabala

五粮液 C&S 洁柔 良品铺子 NO.17 NO.18 NO.19 Biowell 天海藏 星巴克中国

Biowell 数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日 优秀案例

巴拉巴拉

NO.15

简&搭 NO.9 雅萌 NO.12 毕加索家纺 NO.16 MULING 五菱 NO.20

中古

【服饰鞋包】 YAYA/鸭鸭:目标拆解清晰 YAYA鸭鸭 活动期连续7天销售额排名第一,双11当天品牌 销售额环比活动前30天日均提升115%

> JOMOO/九牧: 蓄势专场爆发 连续10天位列智能家居品牌销售榜第一,11月 至今累计销售环比增长265% 提前蓄势专场活动,首个专场活动销售额达

播的对应策略,积极参与平台王牌直播间、超品

【大家电】 Midea/美的: 预售策略得当

Midea

九牧

官方旗舰店

提升600%+ 采取定金预售/限量补贴/免单抽奖/1元福利/宠 粉权益等多种玩法,并将活动延长至尾款前日,

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日 数据说明: 图中数据经过标准化处理, 仅显示趋势

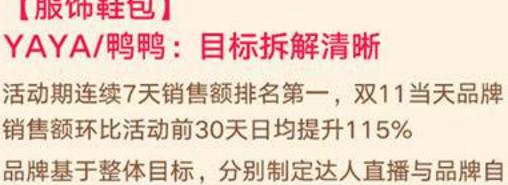
直播间

與魚 妃鱼 NO.14 NO.13

IATUOM

HUAWEI





日等声量级活动,筹备大场冲刺

【智能居家】

「818」当日2.5倍,11日邀请佟大为降临直播 间,配合总裁直播,成为家装行业首个千万级品 牌自播专场

品牌销售额排名第一,销售额环比前30天日均 提供便利的同时锁定消费



偏 好度 日化 裤装 上装 上装 食品饮料

面部护肤

裤装

日化

彩妆

INSIGHTS

■各年龄段行业消费占比趋同

■年轻消费者倾向于自我妆点

面部护肤

上装

日化

食品饮料

18-23岁 24-30岁 31-40岁 41-50岁 50岁以上

裤装

面部护肤

日化

食品饮料

裤装

面部护肤

日化

食品饮料

● 核心梯队

跃,购买力强

主力梯队

潜力梯队

费潜力待释放

东北、西北地区为主,消

美容护肤TOP5

04 南京

04

生鲜TOP5

深圳

03 成都

明显

中、西部省份居多,消费 能力稳定,部分省份增势

中、东部大省,消费活

■相对年长消费者注重生活品质

■日化在囤货清单中地位稳固

>

裤装

面部护肤

食品饮料

上装



江苏

山东

陕西

福建

贵州

河北

浙江

河南

四川

江西

云南

相对值; 仅统计我国大陆省级行政区

女装TOP5

04

02

深圳

03 北京

酒类TOP5

04 青岛

04

02 宁波

03 重庆

易额、TGI

04 杭州

01

苏州

02 天津

02 郑州

03 佛山

01

重庆

W.

02 佛山

03深圳

东莞

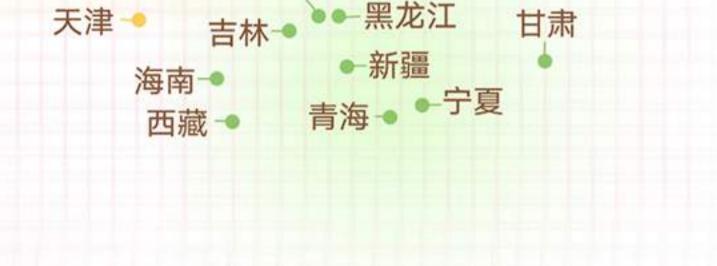
西安

湖北

广西

安徽

湖南



内蒙古

数据来源:抖音电商&算数电商研究院,2021年10月27日-11月11日

数据说明: 图中数据考虑交易规模、增速等多维度数据,经过缩放,仅反映

热门品类下的典型城市代表

♥「高颜值」城市代表 ●

02 郑州

武汉

02 天津 沈阳 03深圳 04 苏州 男装TOP5 彩妆/香水TOP5

♥「烟火气」城市代表 ♥

02 杭州

上海

03 南京

03 深圳

04 沈阳

04 沈阳

SEL

01

南京

03 西安

02 杭州



01 上海 01 沈阳

洗护清洁TOP5 珠宝玉石TOP5

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日

数据说明: 图中数据基于一线、新一线城市品类偏好度计算,同时考虑交

「抖音双11好物节」 活动日历 活动报名期 活动正式期

10.26

09.27

10.27

11.11

平台福利/补贴	平台技术 服务费 限时返 还活动	BIGDAY: 10.30-11.1 报名时间: 9.28-10.28	
		BIGDAY: 11.6 报名时间: 9.28-11.3	
		BIGDAY: 11.1 报名时间: 9.28-11.8	
	抖音商城 满99减 15活动	报名时间: 9.27-10.21 活动时间: 10.27-11.11	
	百亿补贴	报名时间: 9.27-10.21 活动时间: 10.27-11.11	
特色玩法	好物 直播间	报名时间: 9.27-10.26	
	短视频 话题 挑战赛	无报名期 活动时间: 10.27-11.11	
	万券 齐发 优惠券	报名时间: 9.27-10.24	
直播排位赛	全民任务赛	报名时间: 9.27-11.11	
		活动时间: 10.27-11.11	
	巅峰 任务 排位赛	报名时间: 10.15-11.11	
		活动时间: 10.27-11.11	
	机构 排位赛	报名时间: 10.8-10.24 活动时间:11.1-11.11	
	品牌 服务商 排位赛	报名时间: 10.8-10.25	
	区域 服务商 排位赛	报名时间: 9.27-11.10	
		活动时间: 11.1-11.11	
-			

六大特色玩法 点亮「好物节」

| 好物直播间

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院

全程营销策略支持

• 面向全行业开放 • 丰厚流量补贴 • 主会场推送资源

• 14个行业实时热卖榜单

· 更多权益面向TOP100商家

• 入选商品个性化匹配 • 行业榜单主推日活动

▮ 抖in爆款榜

- ▮店铺装修PK赛
- 大促氛围页面装修能力 · 千川优惠券奖励
- 数据来源:抖音电商&算数电商研究院

· 海量曝光资源

▮短视频话题挑战赛

· 话题+购物车即可参与

•前1000名可获千川优惠券

▮店铺锦鲤抽奖活动

· 折扣/直减/满减多重选择

· 「带货力」排名玩法

• 核心位置展示

- ▮万券齐发-店铺券 • 面向全量商家开放
- · 商城/主会场领券中心入口

· 主会场等曝光资源加持

抖Link选品会 优质资源破冰船

动销机构数

抖Link直播

官方账号 直播加持

动销商家数

2000种商品与头部创作者成功对接。

120家 264A

动销达人数

「抖Link」是抖音电商官方人货撮合IP,旨在帮助创作

转「抖音双11好物节」。本次「抖Link选品会」共有近

者、MCN机构、抖店商家、品牌方进行生意共创,玩

●本次「好物节」期间抖Link活动回顾

抖Link宣讲会 抖Link盲盒墙 政策解读 把握动向 惊喜匹配 高效互动 抖Link 抖Link百宝书 抖Link选品会 活动玩法 专属展位 增进合作 玩法宝典 一网打尽

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日

巨量千川

冲刺。同时提供话题挑战赛、直播排位赛、官方课程等

活动及内容,派发优惠券及消返红包等,确保全程营销

电商营销武器库

抖Link*双11排位赛

榜单曝光 活动权益

「好物节」期间,巨量千川(抖音电商一体化智能营销 平台)面向超百万商家及达人发放流量津贴,助力生意

大额直播活动会场

参与商家

10,000+

累计助力直播间

百亿流量津贴扶持 商家&达人数

100_{Fi}

「巨量千川」

产品话题曝光量

弹药充足。

54_{Fit} 2.5_{1Z+}

参与对应行业的任务赛并完成相应目标, 巅峰任务排位赛 可获千川优惠券,任务等级越高,奖励越多 完成指定任务即可获得千川优惠券; BIG 全民任务赛 DAY 活动时段开播且排名较高者奖励更丰厚

活动玩法说明

机构排位赛+排行榜玩法,整合榜单奖励、

流量奖励,促进机构活跃、激励机构成长

设置「综合排位赛道」「能力模型赛道」

「增长黑马赛道」,按排名奖励千川优惠券

每个城市一个产业带设置专属直播日,结算

优胜者独享价值10万元流量权益的千川优惠券

→ 巨量千川 排位赛活动支持

直播排位赛

赛道冲刺加速器

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 百亿流量津贴扶持商家&达人数与 「巨量干川」产品话题曝光量统计周期为2021年10月18日-11月11日, 其余数据统计周期为2021年10月27日-11月11日

品牌服务商排位赛

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院

打造美好消费体验

排位赛类别

机构排位赛

区域服务商排位赛

至「同商品 · 同达人」维度, 在消费者支付订单后, 商品在价格保护承诺时间内,因商家或达人调整同一商 品价格,导致消费者购买的商品出现降价情况后,消费 者即可申请价格保护。

🍤 参与「价保双十一」的商家行业分布 🥶

家电

美妆

参与「价保双十一」的商品数 1 1 0 万+

此次「好物节」,抖音电商率先将价保商品的范围扩展

价保双十一

让消费决策更轻松

服饰鞋包 食品饮料 3C数码 日化 数据来源: 抖音电商&算数电商研究院, 2021年10月27日-11月11日 数据说明: 图中数据经过标准化处理, 仅反映相对值

安心购: 对购物

体验负全责

「安心购」是为消费者推出的多重服务保障品牌、代表

着平台、商家及达人为消费者提供了更全面的保障、更

优质的体验和更高标准的服务承诺。作为「好物节」平

台服务的重要构成,「安心购」商品可获得多渠道投标,

- 「安心购」品质保障,售后无忧 -

上门 极速 过敏

取件 退款 包退

斯单

包赔

以实现更高的转化率、体验分与口碑分。

运费险

7天无理 正品

由退货

间不超过三个月

我们。

2. 单类目最多3个席位

3. 同一商品多个ID将合并计算

4. 按照支付GMV从高到低降序排列

保障

数据来源: 抖音电商&算数电商研究院

数据说明

新品榜计算规则:

内容、消费、广告等多元数据沉淀,解读消费者心理、洞察市场机会、指 导产品研发、解析营销密码,实现以内容驱动商业、以数据启发经营,致 力于打造中国专业的消费和商业洞察机构。

声明-

- 「算数电商研究院」对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担 任何责任或义务。在任何情况下,本报告仅供读者参考。 如果您对报告中的内容存在异议,可通过addata@bytedance.com联系
- 「算数电商研究院」是巨量引擎旗下的电商研究机构,立足于抖音平台的

1. 商品带有平台「主推新品」标签,且符合平台重磅新品定义,上市时

- 报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引 用的第三方数据及其他公开信息,报告所有权归巨量引擎所有。
- 未经允许,不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引 用,请及时与我们联系,并注明出处「算数电商研究院」。
- 直播、短视频相关数据来源为内部数据平台,电商相关数据及榜单来自 于抖音电商;初步统计,未经审计 品牌榜计算规则:前1-5名按照全平台支付GMV降序排列,后6-20名 取平台内各行业(除前5名外)GMV排名TOP的品牌进行排序,若因 特殊原因造成空缺则由其他品牌进行补位,榜单整体按照支付GMV从 高到低降序排列 热卖榜计算规则,取平台内各行业GMV第一的商品进行排序,若因特 殊原因造成空缺则由其他商品/店铺进行补位,整体按照支付GMV从高 到低降序排列

本报告由「抖音电商」与「算数电商研究院」联合制作。



