





## 在抖音看见大美青海

**500**万+ 青海相关短视频数

> 全国用户 打卡大美青海

4.5/Z+ 青海相关短视频 累计点赞数

打卡大美青海



170<sub>1Z+</sub>

青海相关短视频 累计播放量 3000万# 青海相关短视频 累计分享下载数

# 有【一线】也有【新一线】,看青海实力圈"粉"





















## 从湖光山色到庙宇琼楼,让大美青海被更多人了解

# 青海热门景点top5

青海旅游相关短视频数 100万+

青海湖

11万+

8万+

累计点赞数 142+

茶卡盐湖

大柴旦翡翠湖

3万+

塔尔寺

2万+

卓尔山

1万+

累计分享下载数 1/2+

累计播放量 31亿+

数据来源: 巨量算数.数据统计时间2021年3月31日



青海牙风光

### 2020 「趣游季」项目—青海站



#### 2020趣游青海

# 2020年6月-2020年10月

- 青海茶卡盐湖景区
- 青海省海北州文体旅游广电局
- 中共西宁市委宣传部
- 青海省海西州文体旅游广电局

#### 2020趣游青海引起的轰动效应

城市力 UP

热力值

UP

抣

抖音+头条双端话题播放量达 1.6/Z+

总参与视频达5786支

总参与挑战人数3846人

视频总点赞次数350万十

四个客户抖音官号平均每个账号一周内涨粉5//+

其中#抖动茶卡盐湖

抖音+头条双端话题播放破青海区域新高,达 1/2

潮流力 UP





# 树立品牌传播意识,引发公众关注













#### 打造文旅品牌新趋势

#### 前期构思 优势打造

寻找出景区景点 最具"网感"的亮点 围绕景区景点吃、住、游、 购、玩、行多方面构思, 提炼出互联网环境下景区景点核心竞争力

#### 创意内容运营

探索内容 进行共创 结合景区景点核心优势,在内容输出上加入更多创意元素,打造专属青海文旅的独特IP



智造 声量与声望



整合营销 线上线下联动

有效利用头部达人+KOL带动效果,并通过大数据精准投放,实现点线面触达,让更多的"想来"变成"到来"

让话题持续发酵 引发二次传播

持 续 发热 几 何 传播 运用话题和IP的影响力,引发全网热度、 打卡。达成几何传播,扩大宣传效果

## 设立传播矩阵,深度影响广泛圈层

达人 AF

定制 视频

KOL 述人 

数据 报告

热与

话题 须

微头条

超级 话题

内外资源互动 线上线下声量传

£E 任务



之 巨量引擎 **巨量**算数 加 <sup>巨量引擎</sup> 城市研究院



