

# Digitization of China's Home Industry TOP Rankings

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, Januaryr 2021

## 2021中国家居产业 数字化TOP榜

亿欧  
智库  
EqualOcean Intelligence

研究  
报告

全球知名IT咨询公司Gartner对数字化有着明确的定义：广义上的数字化，强调的是数字技术对商业的重塑，信息技术能力（更高级和流行的叫法应该是数字技术能力）不再只是单纯地解决企业的降本增效问题，而应该成为赋能企业商业模式创新和突破的核心力量。

与其它行业相比，家居行业的数字化进程似乎来得太慢了。与此同时，家居作为非常“重”的传统行业存在着许多痛点亟待解决。传统经营模式下的行业效率低下，设计渲染效率低、库存管理能力差、拆单困难易出错、制作环节难协同、标准规范难落地、订单流转速度慢、门店营销成交差等痛点，既限制了行业的规模化、规范化发展，也让满足消费者需求更加困难。

对消费者来说，价格不透明、产品非标化影响着消费者的体验；随着居民生活水平的提高，消费者对于家居产品的质量、环保、个性化等诉求对行业提出了更高的要求；生活节奏加快，消费者也渴望可以更便捷高效地了解家居产品，线上选品、一站式购物需求也涌现出来。

新时代消费者的诉求呼唤家居行业的变革，同时，疫情的冲击让传统的重体验重线下的家居行业遭受巨大打击，也刺激了家居行业认真思考数字化转型。众多家居企业开始新媒体直播渠道带货，甚至建立家居行业MCN机构，培养自己的网红达人；数字化设计工具带来的效率提升，减少了品牌设计师出图时间，也让消费者家居购物体验更直观；数字化技术支撑下的柔性生产能力成为家居企业满足消费者个性化诉求的保障；设计生产全链路打通的工业软件应用正成为家居行业数字化变革的新趋势，带来极大的效率提升……

# 2021中国家居产业 数字化TOP榜评选

新时代消费者的诉求呼唤家居行业变革，同时，疫情冲击也让传统的“重体验、重线下”的家居行业遭受巨大打击，家居行业进行数字化升级的需求更加迫切，也开始运用各类型数字化手段和工具，加速转型。

在营销端，许多家居企业运用新媒体直播渠道带货，甚至建立家居行业MCN机构，培养自己的网红达人。

在门店端，云设计工具带来营销效率提升，不仅减少设计师出图渲染的时间，也让消费者的家居购物体验更直观。

在生产端，云制造、数控等工业软件技术打通设计生产全链路，大大提高企业的柔性生产能力，为家居企业满足消费者个性化诉求提供保障。



# 2021中国家居产业数字化TOP榜评价体系

多年来，亿欧EqualOcean始终密切关注家居行业的发展动态。作为家居企业数字化转型的见证者，亿欧EqualOcean推出“2021中国家居产业数字化TOP榜”评选，对数字化转型进程中的优秀企业进行盘点，发掘家居数字化转型先锋企业，总结优秀企业的数字化转型经验，推动行业数字化进程，助力家居行业更好更快向前发展。

## ◆ 三大核心维度



### 数字化战略

实行有效的数字化可行性方案，积极拥抱数字化趋势，企业响应速度



### 数字化能力

数字化设计、数字化生产、数字化营销、数字化运营、全链路打通



### 数字化成效

营销效能、设计效能、生产效能

## ◆ 三大研究体系



### 深度访谈

亿欧智库深度访谈家居行业从业者，形成初步数字化榜单评价体系；对相关企业高管进行访谈，辅助企业案例写作



### 专家打分

亿欧智库联合家居行业专家、行业协会专家、数字化服务商专家，联合亿欧智库分析师，特别组建专家团，进行权威介入打分



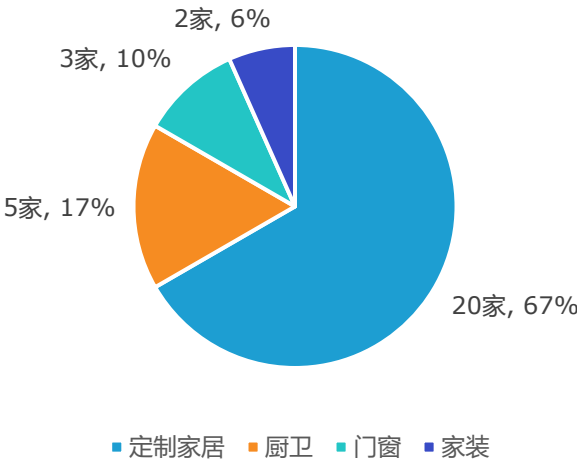
### 桌面研究

针对目标企业，围绕企业背景、数字化举措等内容进行桌面研究，形成企业案例分析

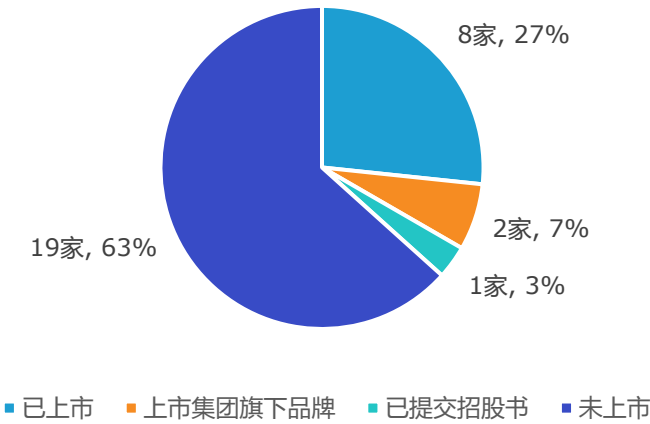
# 2021中国家居产业TOP榜上榜企业解析

在数字化转型的过程中，有哪些家居企业取得了显著成效？哪些企业展现出了数字化发展潜力？本次榜单分别评选出了10家先锋企业，20家潜力企业，并对其中6家企业进行案例分析，展现企业的数字化方式、手段及成果。

2021家居行业数字化Top榜企业类型



2021家居行业数字化Top榜企业上市情况分析



在全部上榜企业当中，定制家居企业有22家，占比67%，其次是厨卫企业5家，占比17%，门窗企业3家，占比10%；家装企业2家，占比6%。

此外，本次上榜企业中，上市公司共10家，其中两家是上市集团旗下品牌；未上市公司共20家，其中一家已提交招股说明书。



2021中国家居产业数字化先锋榜TOP10



顾家家居股份有限公司



广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司



广州好莱客创意家居股份有限公司



志邦家居股份有限公司



箭牌家居集团股份有限公司



金牌厨柜家居科技股份有限公司



九牧厨卫股份有限公司



南京我乐家居股份有限公司



欧派家居集团股份有限公司



松下集团住建事业部

## 2021中国家居产业数字化先锋榜——案例分析

### ZBOM 志邦家居

#### 营销设计生产数字化，优先试点数字化“产学研”项目



志邦家居创立于1998年，2017年在A股上市，作为全屋定制领域的专业品牌，志邦家居是集整体厨房、全屋定制、木门墙板、成品家具配套为一体的定制家居企业，销售渠道分为加盟、直营以及国内外大宗业务。志邦通过引进国外智能化制造设备，整合优质供应链，确保产品从设计、生产、安装到服务的每一个环节都以人为尺度、以生活为核心，为全球家庭创造理想的家居良品。

志邦家居与家居工业软件三维家开展战略合作，构建信息化全流程贯通的平台，让设计师更加轻松，如一键出图，一键报价等功能，目前已推广至全国500多个城市，在门店客单值方面实现10%以上的增幅，设计师的签单量和效率也有了显著提高。

此外，志邦家居通过线上推广进行数字化营销，获得了数十万客户流量及上亿销售产值；同时，志邦家居打造柔性化生产制造系统，实现标准产品快速交付，“管家式安装服务”一站式服务，通过2000家网点布局，实现完善的服务配套体系。

2021年8月，志邦家居股份有限公司正式签约中国科学技术大学与广东三维家信息科技有限公司联合成立的“先进制造联合实验室”，优先试点家居行业“产学研”项目。

### Panasonic

#### 打通前后端一体化，打造数字化BIM系统



松下集团住建事业部成立于1930年，事业部主要包括厨房和卫生间系统、建筑系统、室外系统、松下电器建筑框架设计株式会社、松下电器电梯株式会社、松下电器AW工程株式会社等。松下住建事业部认为“生活空间”承载着人类和社会的幸福，愿景是希望从多方面去充实这个空间。

在企业信息化管理方面，松下住建事业部利用企业微信、微信商场等多种数字化工具，完成前端客户引流、信息管理全流程全链条的数字化管理。

在生产运营环节，松下住建事业部注重前中后端数字化链路的打通。松下住建事业部与工业软件供应商合作，完成了从前端提案报价、到订单发送、自动化制造、商品出库发货全流程的数字化系统搭建。

在家装领域，松下集团旗下的松下住空间与家居工业软件供应商三维家共建“家装BIM系统”，利用三维家的BIM解决方案，以更低成本、更高效率地解决从设计到交付的难题，实现家居装修全流程的数字化。

## 2021中国家居产业数字化潜力榜TOP20

BESON|柏森

合生雅居®  
高端板木定制KDDK  
KDDK全屋定制

CACAR 佳居乐

百得胜  
环保定制柜

GOLD 金牌卫浴

BAINENG百能

金鹏上尚家居

—贝纳西全卫定制—  
Beinaxi CustomizeCanta  
康太橱柜city.w  
城市之窗家具罗兰西尼®系统门窗  
ROLANSINIDOTON  
大唐宅配

阳光林森 全屋定制

raumplus® 德禄

USIZE 优舍住宅  
产业科技  
USIZE HOUSING  
INDUSTRIALIZATION  
TECHNOLOGY德维尔®  
—简奢·全屋定制—YULIN 那林木业  
—YULIN TIMBER—法迪奥  
不锈钢艺术厨柜月兔橱柜 全屋定制  
应人而定 匠造专家



## 2021中国家居产业数字化潜力榜——案例分析



### 前后端一体化打通，全面数字化升级



KDDK品牌正式创立于2003年，集研发、生产、销售为一体，是国内最早专业从事定制产品生产和研发的企业之一，KDDK与设计大咖合作推出专门针对年轻时尚消费群体的KDDK设计师系列，秉承“个性设计、卓越品质”的经营理念，不断推动中国定制式整体家居新纪元。



### 板式家具自动化、智能化、信息化、精细化生产



金鹏智能家居有限公司为金鹏控股集团七大子集团之一，主营业务有：装配式建筑、系统门窗、全屋定制家居等。金鹏智能家居为消费者提供个性化、空间化、环保化、智能化的家居解决方案，并持续加大技术研发投入，研发新材料、新产品，实现全产业链的一体化精装修服务。

KDDK有20万平米的现代化定制生产线，为数以百万的高端客户及商业空间提供高级定制产品，产品线涵盖定制酒窖、定制衣柜、定制书房、衣帽间、护墙板吊顶等全屋定制，产品材质包括实木、板木、板式等。

面对消费升级和市场竞争，KDDK全屋定制把目标锁定在设计生产一体化打通。目前，已和三维家达成深度战略合作，前端经销商已全部安装并使用三维家软件，后端生产系统也正在进一步落地中。

KDDK全屋定制通过打通前后端一体化，通过信息化技术，降低拆单审单出错率，提高效能，使前端设计与后端生产实现开放对接，全面数字化转型升级。

金鹏智能家居致力于板式家具自动化、智能化、信息化、精细化生产，整体按照工业4.0智能化产线布局，金鹏信息中心团队实现软件和机器无缝连接，解放双手、降耗减排、创新驱动、智慧协同，打造金鹏未来智慧工厂。

金鹏智能家居引进先进生产设备，串起整条生产线，减少了工序之间的等待时间，缩短了生产周期和供货周期。此外，整个基地运用BIM系统进行全过程管控，采用全封闭降噪隔尘设施、全自动流水线、生产数字化等行业先进技术，以工业化集成制造建筑构件。

通过科学实施装配式建筑方案，金鹏筑工集团已经实现了建造工期节约50%，现场人工减少70%，施工措施减少70%，建筑垃圾、现场粉尘、噪音减少90%，辅材可循环利用达到70%的效果。



## BIM技术助力全流程协调管理



优舍住宅产业科技有限公司成立于2014年，提供精装住宅全屋固装收纳部品功能设计、全屋收纳产品的样板房落地、交标与加载体系的批量交付等服务。优舍专注于人居需求及住宅收纳部品的功能研究，依托大规模精益化智造体系，以标准模块化定制模式，实现全屋收纳部品的标准化设计、工业化制造、模块化配置、个性化交付以及装配式施工。

优舍住宅产业科技自建工厂，自主研发、生产、测试，深度研究模块化部品与室内空间的耦合关系，确保产品的更新迭代能及时响应市场需求，并依托模块化 - 标准化 - 流程化 - 量化 - 信息化的精益化智造体系，实现大批量自动化生产，从设计、生产到安装交付全程纳入工业体系，使得全流程实施效率高于市场平均水平。

此外，优舍住宅产业科技打造了信息化管理平台，通过引入BIM精装信息化管理系统，有效应用项目基础数据，实现从设计、采购、施工、监管等各阶段协同管理，实时掌控项目进度，并基于移动端小程序APP，从任务接收、人员分配、时间把控、质量整改、监理验收到评估反馈环环串联，综合提高公司效率。



## 实现“所见即所得”，生产效率大幅提升



辽宁郁林木业有限公司创立于1998年，长期致力于家居木门、木窗、楼梯、集成家居产品的生产与销售，专注解决高端别墅整木定制装修方案十余年，是中国木制品行业的龙头型企业。

郁林木业是集研发、设计、生产、服务和家居文化研究为一体的专业化、技术化、多元化的大型家居木作企业，紧随时代潮流，用科技赋能提高自身效率及消费者满意度。

郁林集团建立了完善的系统管理团队、研发设计团队、生产团队、营销及服务团队，并在行业内率先开发了先进的ERP订单管理系统，凭借着先进的经营理念，建立起健全的现代化科学管理制度。

郁林木业与三维家达成深度战略合作，依托3D云制造系统，门店得以提供“所见即所得”的效果图，板材利用率达到90%以上，生产周期缩短20%，出错率降低80%，效率提升60%以上，交付时间缩短至原来的70%。

消费者的个性化新需求，家居行业非标准化、难以实现规模化等痛点，都在呼唤家居行业进行数字化变革。许多企业在数字化进程中取得成就，也在不断推动行业向着更加高效、透明的方向发展。

整体上看，家居行业数字化从门店设计端开始，向后端生产制造、设备数控智能化、数字化延伸，最终形成闭环。本次榜单评选过程中涌现出的数字化转型标杆企业，有着共通的特点：即更加注重全流程数字化链条的搭建。从设计营销，到订单流转、数据传输，再到生产管理，甚至数控机床的打通，全流程的数字化进一步提升企业的运营效率。

此次亿欧开展的“2021家居产业数字化TOP榜”评选活动，希望通过数字化转型中优秀企业的盘点，总结标杆企业的数字化转型经验，为更多家居企业的数字化转型提供可借鉴的思路，助力家居行业更好更快发展。

## 团队介绍

亿欧智库 (EqualOcean Intelligence) 是亿欧EqualOcean旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕科技、消费、大健康、汽车、产业互联网、金融、传媒、房产新居住等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧EqualOcean内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

## 报告作者



王富林

亿欧智库高级分析师  
Email: wangfulin@iyiou.com



叶少楠

亿欧智库助理分析师  
Email: yeshaonan@iyiou.com

## 报告审核



李庆山

亿欧智库研究副总监  
Email: liqingshan@iyiou.com

## 专家顾问



张传喜

广东省家居业联合会轮值主席  
全国工商联家具装饰业商会荣誉副会长



许瑞

家居行业专家  
红树林平台创始人

## 版权声明

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的获取但不作任何保证。

本报告版权归亿欧智库所有，欢迎因研究需要引用本报告部分内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

## 关于亿欧

亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

基于对中国科技、产业和投资的深刻理解，同时凭借国际化视角和高度，亿欧EqualOcean为中外客户提供行业研究、投资分析、创新咨询、数据产品、品牌公关、国际化落地等服务。已经服务过的客户包括华为、阿里集团、腾讯公司、Intel、美团、SAP、拼多多、京东健康、恒大集团、贝壳找房、GSK、富士康、上汽集团、蔚来汽车、一汽解放等。



## 亿欧服务

基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

### 创业公司

亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

### 大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

### 政府机构

针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

### 机构投资者

亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 [hezuo@iyiou.com](mailto:hezuo@iyiou.com)

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: [hezuo@iyiou.com](mailto:hezuo@iyiou.com)

电话: 010-57293241

地址: 北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层

