



亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, September 2021

# PeTech:宠物科技

## ——宠物医疗篇



研究报告

# 序言

## INTRODUCTION

我国宠物经济仍处于探索期，科技的融入可以更好的追踪与妥善解决宠物的基本生存需求，同时帮助宠物主实现便捷化养宠。基于此，本报告首次提出“PeTech”宠物科技的概念。以科技为背景，分析中国宠物医疗行业目前面临的机遇与挑战。

中国宠物医疗现处于早期发展阶段，但其有望在后疫情时代利用数字化技术拥有更多发展空间。加之资本涌入，推动了该行业的快速发展。然而，摸石头过河的方式，让行业标准化、专业化的路途任重而道远。

亿欧智库认为，未来宠物医疗行业将通过数字化技术建立信息化标准体系，推动行业的标准化及专业化。现阶段，资本注入让行业进入跑马圈地状态，这增加了企业的风险与不可控因素。相对于在此过程中呈现的弊端，深耕实业运营后的稳步拓展，才有可能成为企业长尾发展的突破口。

# 目录

## CONTENTS

### 01 PeTech：宠物科技蓝海

1.1 PeTech：宠物科技概念界定

1.2 多方驱动宠物经济探索发展，科技力下医疗领域最具潜力

### 02 中国宠物医疗现状

2.1 中国宠物医疗产业链图谱

2.2 资本布局宠物赛道，宠物医疗更具利润增长点

2.3 资本推动宠物医疗前进，加速发展下普遍存在三大痛点

### 03 现状问题下的解决方案

3.1 融合数字化技术，向企业端与消费端双向赋能

3.2 企业端：以信息化技术为支撑，赋能门店标准化建设

3.3 消费端：以互动式服务颠覆传统宠物医疗体验模式

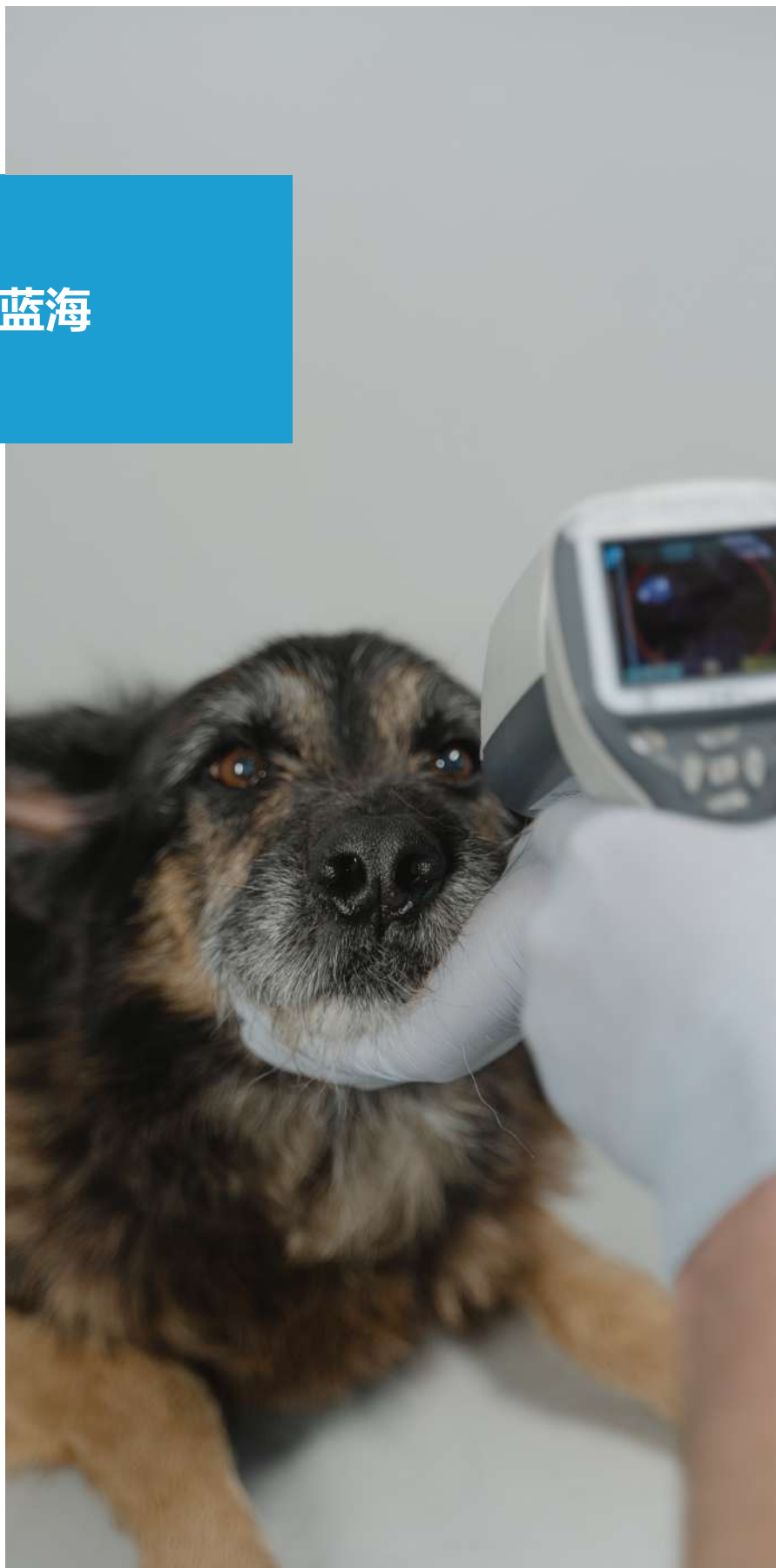
### 04 科技力下宠物医疗未来发展

4.1 借助数字化技术降本增效，未来更具标准化、专业化特质

4.2 回归实业运营本质，以数据驱动进行专业人才培养及把握消费新趋势等多面提升

## PeTech：宠物科技蓝海

当代科学技术与生产力之间的相互作用，证实了科技是第一生产力。而当宠物经济搭上科技的顺风车，或将成为下一个被颠覆的行业。现阶段我国宠物经济仍处于探索期，科技可以较大程度上解决两方面的问题：一方面更好的关注与妥善解决宠物的基本生存需求，另一方面能够帮助宠物主实现便捷化养宠。因此，亿欧智库认为，在宠物经济从探索期向高速发展期前进的过程中，科技力将占据越发重要的位置。



1.PeTech:宠物科技蓝海

1.1 PeTech: 宠物科技概念界定

1.2 多方驱动  
宠物经济探索发展，科技力下医疗领域最具潜力

2.中国宠物医疗现状

3.现状问题下的解决方案

4. 科技力下宠物医疗未来发展

PeTech：宠物科技概念界定

当代科学技术与生产力之间的相互作用，证实了科技是第一生产力。而当宠物经济搭上科技的顺风车，或将成为下一个被颠覆的行业。

亿欧智库将“**宠物科技**”定义为核心业务是通过技术支持来提供解决方案，以满足消费者与宠物之间的双向情感诉求，同时实现宠物主便捷化养宠为最终目的的科技或技术，包括但不限于宠物智能硬件用品、医疗、保健和食品。



PeTech: Pet + Technology

满足宠物与宠物主双向情感诉求，同时实现以宠物主便捷化养宠的科技或技术

● 人工智能

广泛应用场景，解决宠物追踪，宠物识别、宠物缺乏陪伴等问题

● 生物技术

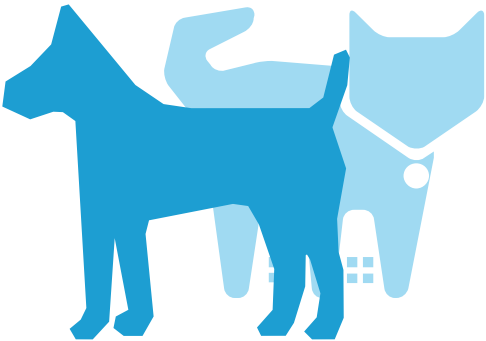
目前主要应用于宠物的基因检测、宠物诊疗、宠物医药等领域

● 大数据

典型应用于宠物医院当中，集合宠物身体情况及患病史，有效进行分析诊断等

● 区块链

利用区块链可追溯、公开透明等特征可广泛应用于宠物繁育、交易、基因测试、保险等领域



● .....

## 多方驱动宠物经济探索发展，科技力下医疗领域最具潜力

1.1 PeTech:宠物科技概念界定

1.2 多方驱动宠物经济探索发展，科技力下医疗领域最具潜力

根据天眼查专业版显示，2005至2021年之间共出现约127万余家主营宠物相关业务的企业，其中有93.84%的企业成立于2015年之后。然而，自2005年至今，存活时间超过3年的企业仅占据17.67%。根据该统计，我们认为中国宠物经济市场于2015年后进入探索期。同时，对比发达国家的宠物经济发展阶段，探索期通常需要13~15年的时间。根据该推算，我国宠物经济或将于2028~2030年之后进入到高速发展期。因此，亿欧智库认为，中国宠物经济的发展主要分为三个阶段，萌芽期（1995年后）、探索期（2015后）、高速发展期（2028-2030后）。现阶段我国宠物经济仍处于探索期。

2.中国宠物医疗现状

3.现状问题下的解决方案

4. 科技力下宠物医疗未来发展

亿欧智库：中国宠物经济发展历程及驱动因素



### ◆ 政策驱动——从禁养到规范，中国宠物管理不断优化

1980年：**禁止饲养宠物**。例如：《卫生部关于控制和消灭狂犬病的通知》《家犬管理条例》：县级以上城市、近郊区、新兴工业区禁止养犬。

2003年~2009年：**可合法饲养宠物**。例如：北京、深圳、南京、杭州、广州等城市陆续推出地方养犬地方条例。

2015年~2021年：**优化管理宠物饲养**。例如：2015年《中华人民共和国动物防疫法》规定，设立宠物医疗机构必须取得当地动物卫生监督机构颁发的许可证，要求配置有注册的执业兽医和兽医助理各3名以上，室内面积需要大于120平方米；2019~2020年对宠物饲料卫生、质量等更加重视；2021年新《中华人民共和国动物防疫法》将施行新修订的《动物防疫法》，其中明确规定：单位和个人饲养犬只，应按规定定期免疫接种狂犬病疫苗；携带犬只出户的，应按规定佩戴犬牌并采取系犬绳等措施，对于多次违规者会被处以高额罚款或者没收犬只。

1.PeTech:宠物科技蓝海

1.1 PeTech:宠物科技概念界定

1.2 多方驱动宠物经济探索发展，科技力下医疗领域最具潜力

2.中国宠物医疗现状

3.现状问题下的解决方案

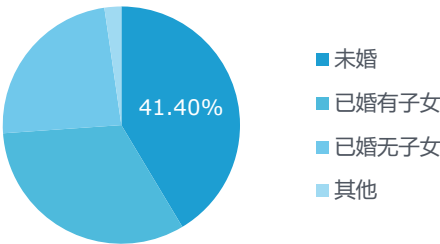
4. 科技力下宠物医疗未来发展

◆ 经济&社会需求驱动——年轻单身人群是消费主力，养宠渗透率持续增加

宠物经济伴随着晚婚或不婚趋势而发展。中国 41% 的养宠群体属于单身人群。同时，我国迎来第五次单身潮，这将对宠物经济起到较大推动作用。同时，根据养宠人群年龄分布图，**消费人群年轻化趋势凸显，95后消费群体是行业增长关键动力**。亿欧智库通过研究发现，当老龄化发展到一定程度时，市场将会饱和，导致养宠渗透率下降。**由于我国的老龄化还没有达到让市场饱和的状态，因此养宠渗透率还将持续增加。**

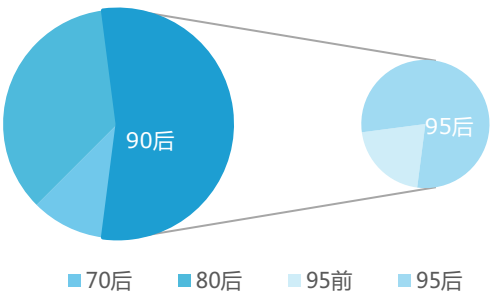
从经济角度来看，尽管中国居民消费支出遭受疫情波动小幅下降，但2014至2020年，中国居民收支情况总体呈上升趋势，这为宠物消费奠定了一定的经济基础。

亿欧智库：养宠人群婚姻状况



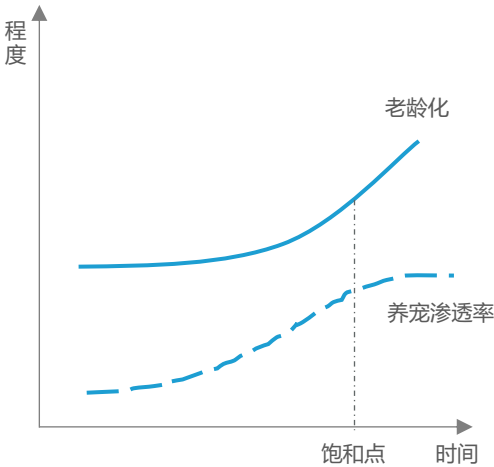
来源：国家统计局

亿欧智库：养宠人群年龄分布图



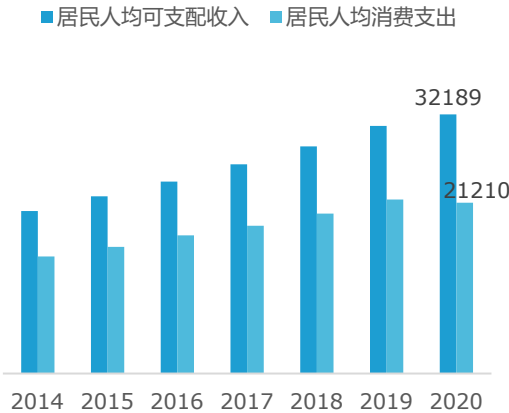
来源：亿欧智库

亿欧智库：老龄化与养宠渗透率关系图



来源：公开资料整理

亿欧智库：2014-2020中国居民人均收支情况



来源：国家统计局



1.PeTech:宠物科技蓝海

- 1.1 PeTech:宠物科技概念界定
- 1.2 多方驱动宠物经济探索发展，科技力下医疗领域最具潜力

◆ 科技蓝海——宠物医疗最具潜力

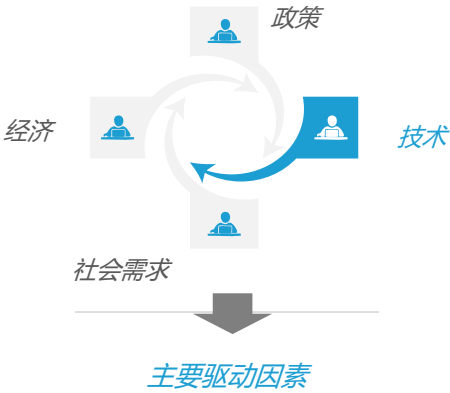
基于宠物主视角，约61%的消费者将宠物视为自己的孩子或亲人，然而由于养宠主力人群的工作节奏快，生活压力大，因此宠物主需要能够解放双手，更加便捷的养宠方式。科技可以更好的追踪与妥善解决宠物的基本生活需求，同时能够让宠物主实现便捷化养宠。因此，亿欧智库认为，当宠物经济从探索期向高速发展期过度，科技力量将占据越发重要的位置。根据天眼查专业版统计，2016年~2021年，在涉及“科技”研发或应用的宠物企业中，科学研究与技术服务业、批发零售这两类的比重最大，分别为41.26%与37.25%。

2.中国宠物医疗现状

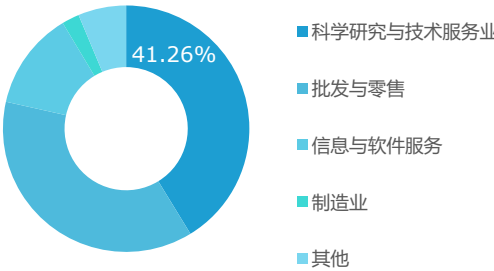
3.现状问题下的解决方案

4. 科技力下宠物医疗未来发展

探索期（2015后） ➡ ➡ 高速发展期(2028~2030后) 亿欧智库：2016~2021宠物科技企业类别统计



来源：亿欧智库

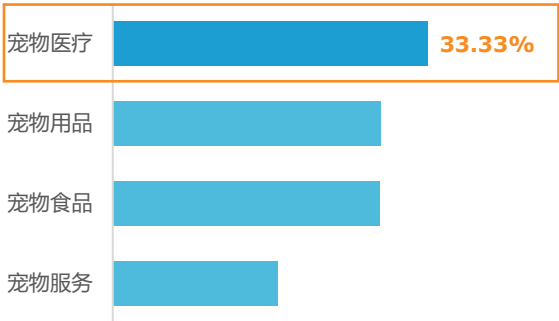


来源：天眼查专业版

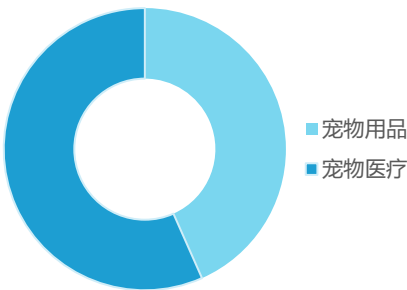
拆分到具体细分领域，2016~2021年，宠物医疗领域的发明专利占比最高，达到33.33%。其次是宠物用品，占比为28.26%。基于此，亿欧智库通过对比近3~5年内，这两个领域的企业存活率发现，宠物医疗的发展更为稳定，存活率达到27.21%，高于宠物用品近7%。因此我们可以推测，在科技应用下，医疗领域最具潜力。

亿欧智库：2016~2021宠物行业各细分领域发明专利占比

亿欧智库：2016~2021包含科技力的宠物医疗及宠物用品企业存活率对比



来源：天眼查专业版



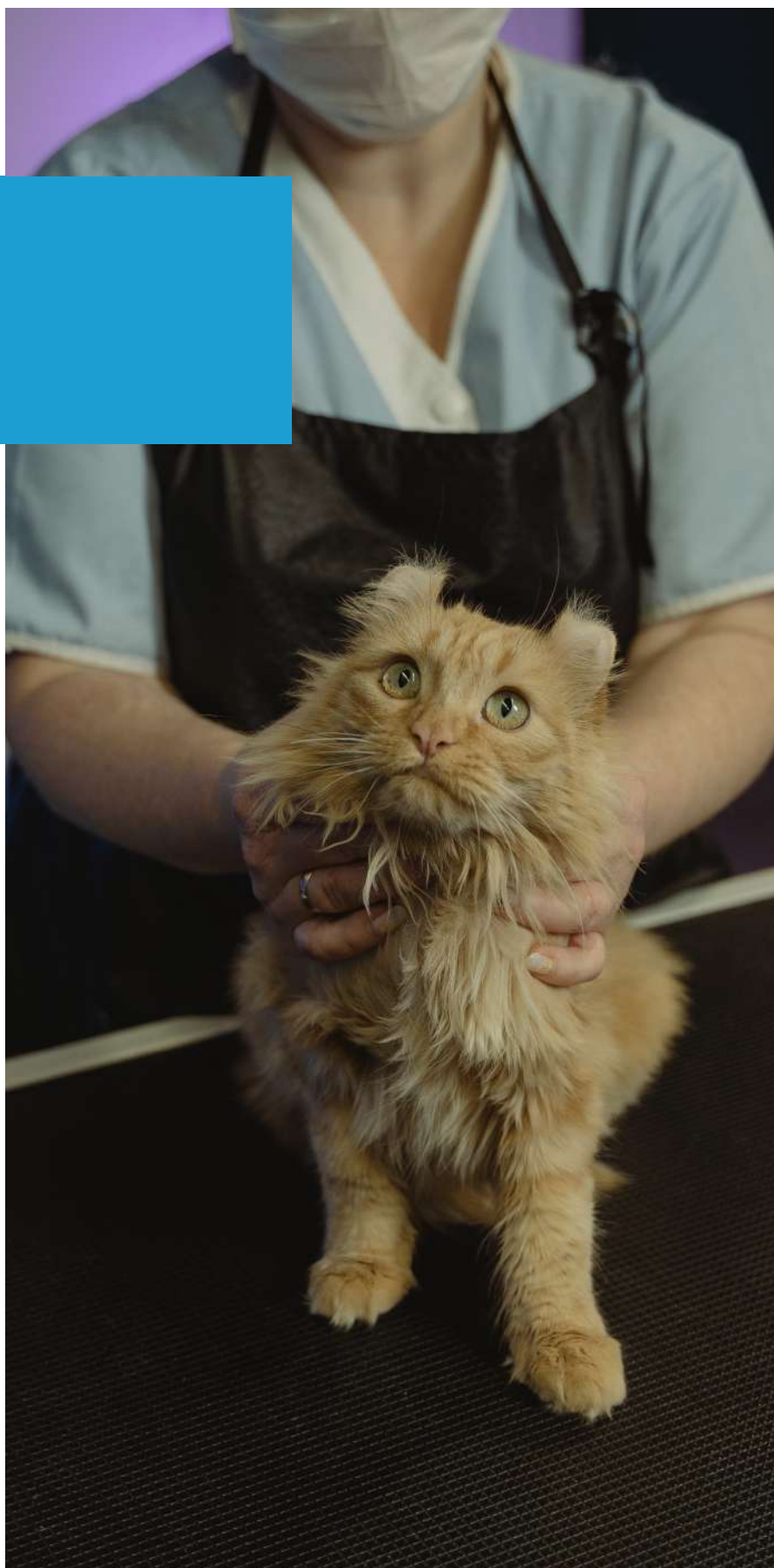
来源：天眼查专业版

备注：此为对比图，仅用于表现二者存活率差距



## 中国宠物医疗现状

从投融资情况，中国宠物医疗仍处于早期发展阶段，但极具利润增长空间，后疫情时代或将有突破性的发展。资本加注宠物医疗赛道，推动该行业快速前进，但市场中普遍存在摸石头过河的现象，这让宠物医疗行业标准化、专业化的落实任重而道远。



## 中国宠物医疗产业链图谱

### 2.中国宠物医疗现状

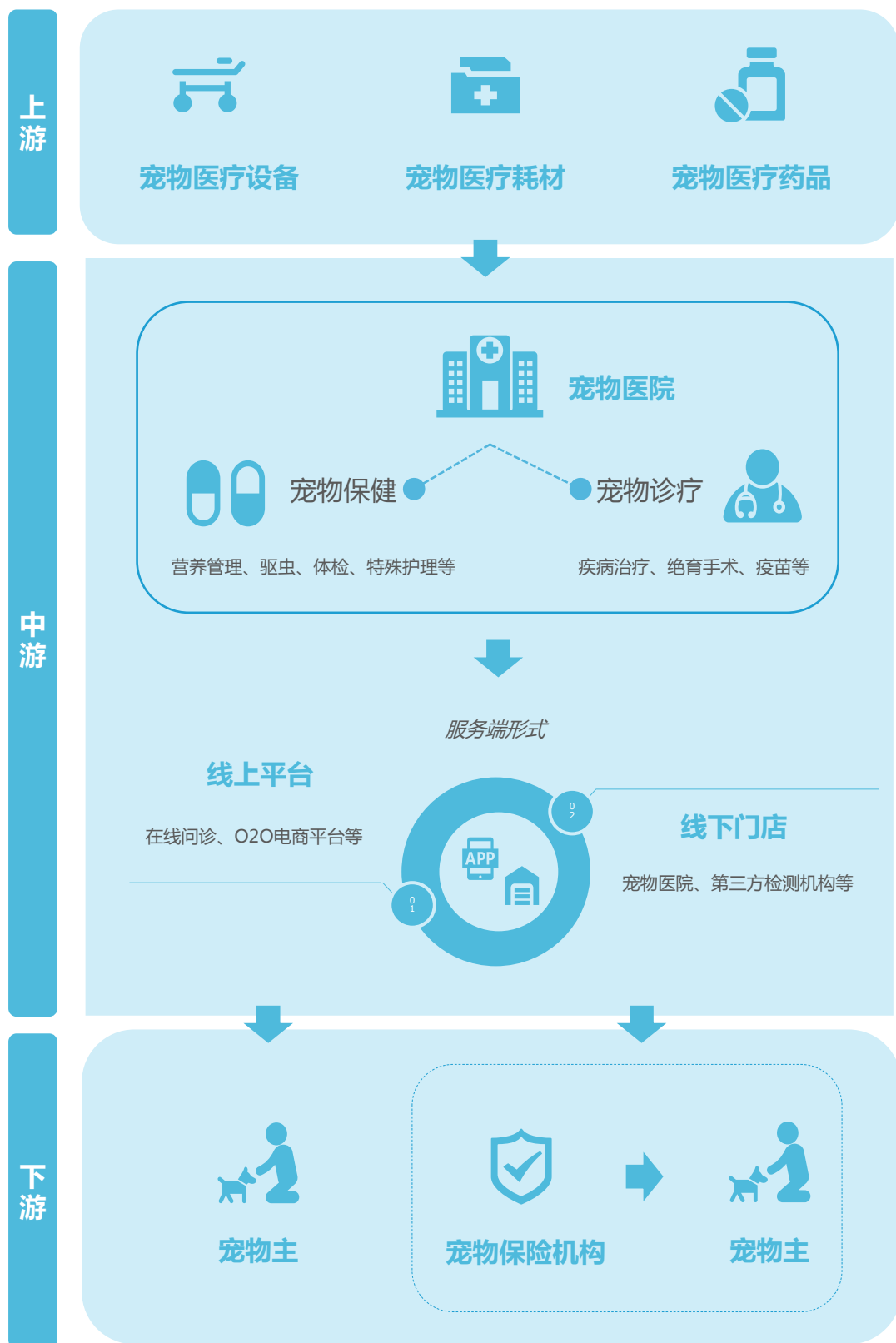
#### 2.1 中国宠物医疗产业链图谱

2.2 资本布局宠物赛道，宠物医疗更具利润增长点

2.3 资本推动宠物医疗前进，加速发展下普遍存在三大痛点

#### 3.现状问题下的解决方案

#### 4. 科技力下宠物医疗未来发展



## 资本布局宠物赛道，宠物医疗更具利润增长点

### 2.中国宠物医疗现状

#### 2.1 中国宠物医疗产业链图谱

#### 2.2 资本布局宠物赛道，宠物医疗更具利润增长点

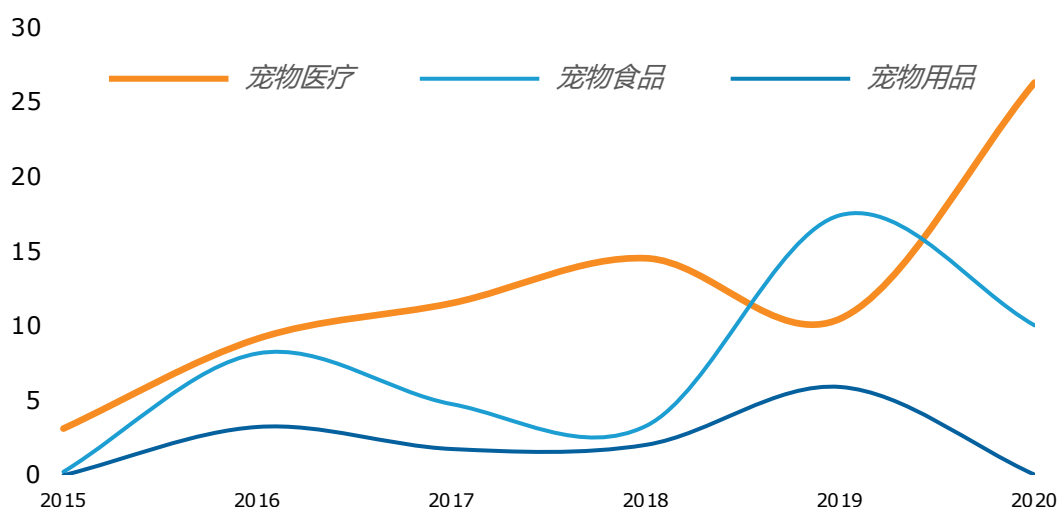
#### 2.3 资本推动宠物医疗前进，加速发展下普遍存在三大痛点

### 3.现状问题下的解决方案

### 4.科技力下宠物医疗未来发展

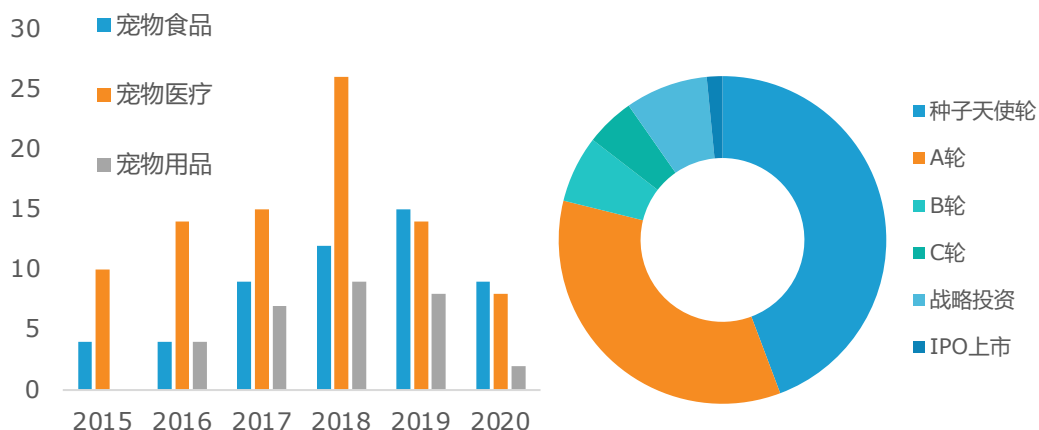
2015年后，中国宠物经济进入探索期，资本纷纷涌入宠物赛道。2015-2020年，中国宠物细分领域投融资情况显示，宠物医疗是目前受资方重点关注的赛道。尽管2018年之后投融资数量略低于宠物食品，但投融资金额总体高于宠物食品与宠物用品。在经历了疫情的震荡后快速增长，于2020年达到26.33亿人民币。投融资轮次处于早期阶段，但我们通过2021年投资方的体量以及投资类别发现，对于能够融合线上线下，以数字化建设为中心的宠物医疗相关企业更受资本青睐。在资本加持下，该领域在未来或将更具利润增长点。

亿欧智库：2015-2020中国宠物细分领域投融资金额（亿元）



来源：IT桔子

亿欧智库：2015-2020中国宠物细分领域投融资数量及医疗领域轮次分布



来源：IT桔子

2.中国宠物医疗现状

2.1 中国宠物医疗产业链图谱

2.2 资本布局宠物赛道，宠物医疗更具利润增长点

2.3 资本推动宠物医疗前进，加速发展下普遍存在三大痛点

3.现状问题下的解决方案

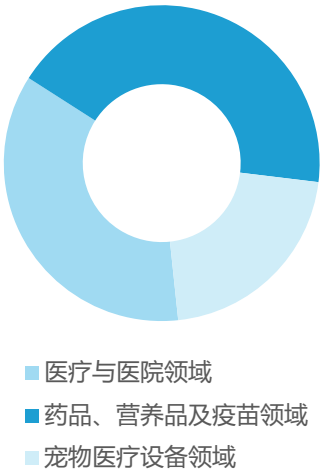
4. 科技力下宠物医疗未来发展

亿欧智库：2021年1月中国宠物医疗投融资情况

时间	公司名称	宠物相关业务	轮次	金额	投资方
2021.1	Reddog红狗	宠物药品及营养品等	天使轮	近2亿元人民币	光点资本 金鼎资本
2021.1	萌兽医馆	宠物医疗	股权融资	未透露	昭阳资本
2021.1	瑞沃德	宠物医疗设备	股权融资	未透露	紫荆汇富
2021.1	斯澳生物	动保疫苗	股权融资	未透露	艾棣维欣
2021.1	诺安百特	兽药生产	股权融资	未透露	厚新健投

2021年1月显示，中国宠物医疗投融资共5笔，以产业链上游为主，分别是红狗（宠物药品及营养品等）、萌兽医馆（宠物医疗）、瑞沃德(宠物医疗设备)、斯澳生物（动保疫苗）、诺安百特（兽药生产）。

亿欧智库：2021年1-6月中国宠物医疗投融资类别比较



以药品、营养品及疫苗为主领域：共计6次  
朗博特、因明生物（2次）、Reddog红狗、斯澳生物、诺安百特

以医院为主领域：共计5次  
萌兽医馆（4次）、京和动物医院

以宠物医疗设备为主领域：共计3次  
安普未来生物、小伦制药、瑞沃德

根据2021年上半年投融资情况，医疗与医院领域获投总计5次，占比约35.72%。其中，萌兽医馆4次获得资本青睐，其最新投资方为58产业基金。在药品、营养品及疫苗领域，投融资次数总计6次。其中，因明生物、斯澳生物、诺安百特均属于股权融资。设备方面的投融资相对较少，但均属于股权融资。由此可见，中国宠物医疗的生态链正在被逐步构建、完善，伴随宠物行业线上线下的双向融合，传统宠物医疗各环节间的壁垒将被打破，向数字化宠物医疗时代迈进。

## 资本推动宠物医疗前进，加速发展下普遍存在三大痛点

### 2.中国宠物医疗现状

2.1 中国宠物医疗产业链图谱

2.2 资本布局宠物赛道，宠物医疗更具利润增长点

2.3 资本推动宠物医疗前进，加速发展下普遍存在三大痛点

3.现状问题下的解决方案

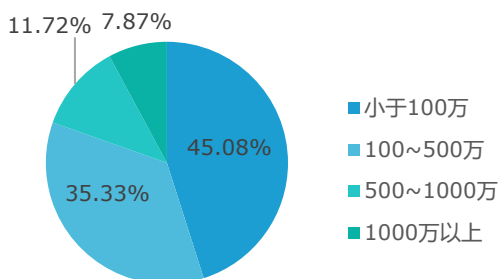
4.科技力下宠物医疗未来发展

资本加注宠物医疗赛道，推动该行业快速发展。但由于仍处于发展的早期阶段，因此企业多采用摸石头过河的发展方式，真正有效实现标准化、专业化的路途任重而道远。目前，根据市场情况显示，我国宠物医疗行业普遍存在管理水平落后、服务无序化、数字化程度低的问题。



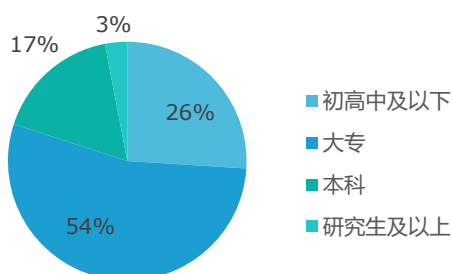
- **管理水平落后**：中国宠物医疗领域注册资本显示，500万以下的企业占比最大，为80.41%；500至1000万元的仅占据11.72%。宠物医疗行业连锁化程度低，大多以个人工商户经营为主。此外，行业总体缺少合理监管，抗风险能力较弱。
- **服务无序化**：中国宠物医疗领域招聘学历统计显示，54%的从业人员为大专学历，其次是初高中以下占据26%。由于服务质量很大程度上依赖包括医生在内的从业者个人能力，而专业人才的匮乏导致服务标准不成体系，让服务质量难以控制。
- **数字化程度低**：宠物医疗行业系统化的进程较为缓慢，相较于西方发达国家，我国数字化在宠物医疗方面的应用普及度有限，导致整体运营效率不高。

亿欧智库：中国宠物医疗领域注册资本



来源：天眼查专业版

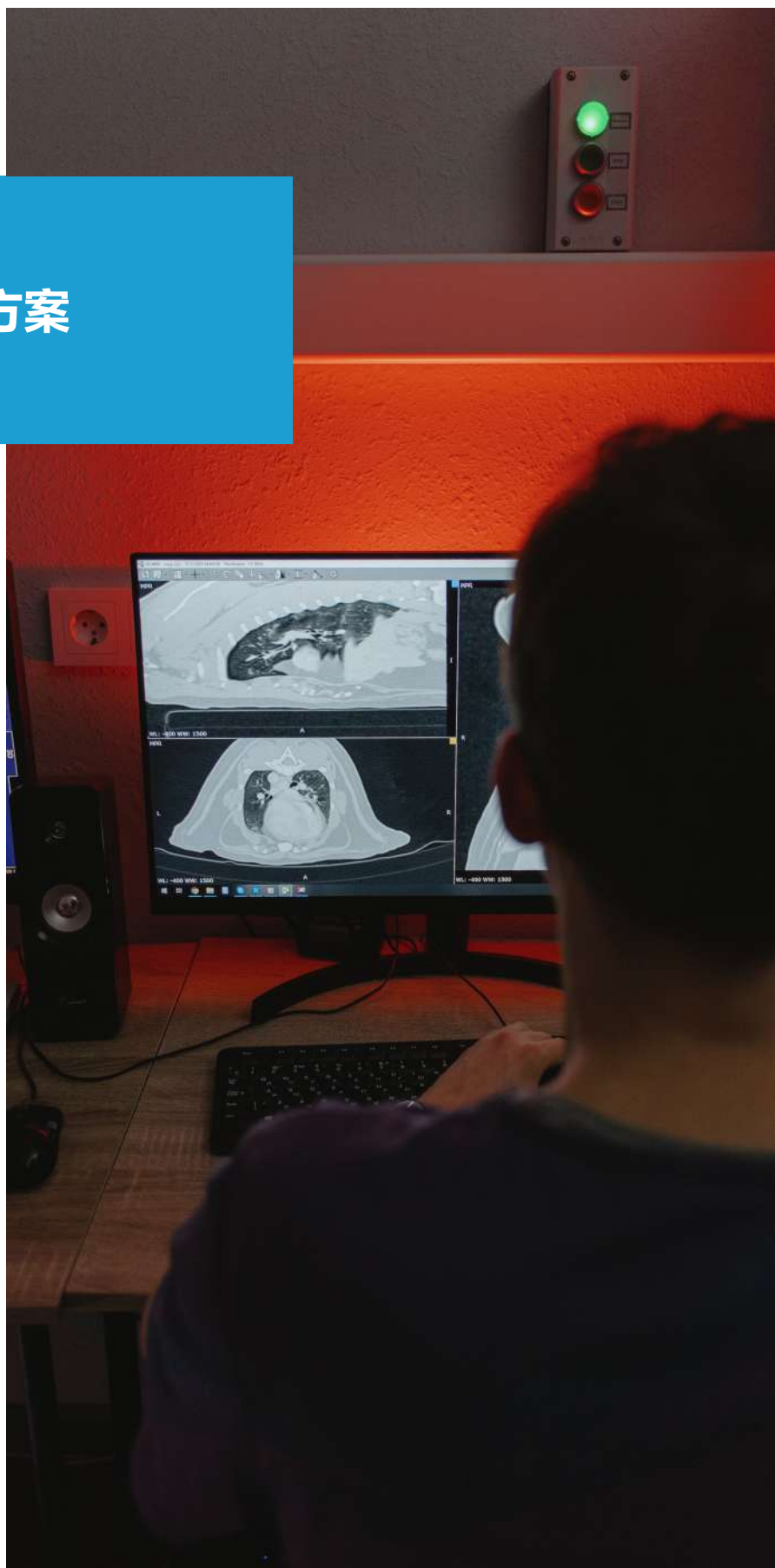
亿欧智库：中国宠物医疗领域招聘学历统计



来源：公开资料整理

## 现状问题下的解决方案

信息技术特别是大数据以及人工智能等技术的高速发展，日益成为推动国民生产总值快速提升的重要支撑力量，而这些技术在宠物医疗中的应用仍处于早期。设计、开发、应用以数字化为核心的医疗服务平台，不仅会提高宠物医院的管理水平，同时便于普通消费者拥有更好的用户体验，快速准确地追踪爱宠的病情，及时获取有效的推荐诊疗方案。这是对企业端与消费端的双向赋能。

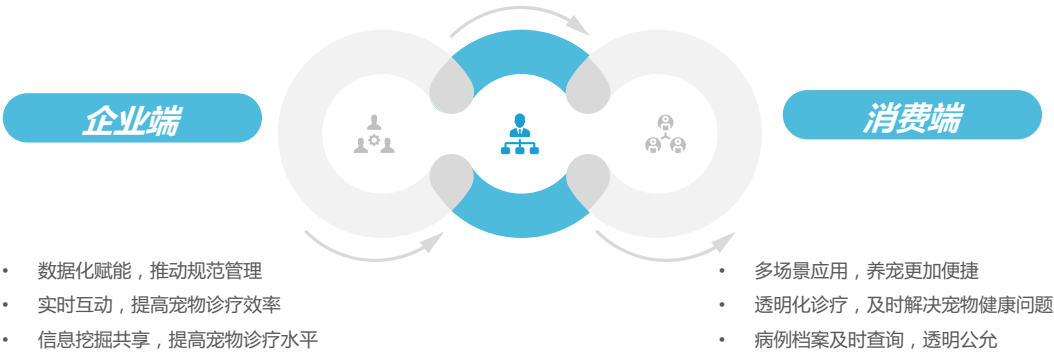




# 融合数字化技术，向企业端与消费端双向赋能

信息技术特别是大数据以及人工智能技术的高速发展，日益成为推动国民生产总值快速提升的重要支撑力量，而这些技术在宠物医疗行业中的应用仍处于早期。设计、开发、应用以数字化为核心的医疗服务平台，不仅会提高宠物医院的管理水平，同时便于普通消费者拥有更好的用户体验，快速准确地了解追踪爱宠的病情，及时获取有效的推荐诊疗方案。这是对企业端与消费端的双向赋能。

亿欧智库：中国宠物医疗数字化应用的作用



根据近年来宠物医疗投融资情况，获投的企业均围绕数字化技术经营发展，但其数字化应用的侧重点各不相同，主要可分类为线上问诊平台、宠物医疗设备、宠物制药、宠物医院、数字化服务商这五大方向。

亿欧智库：宠物医疗领域类别及数字化应用







1.PeTech:宠物科技蓝海

2.中国宠物医疗现状

3.现状问题下的解决方案

3.1 融合数字化技术，向企业端与消费端双向赋能

3.2 企业端：以信息化技术为支撑，赋能门店标准化建设

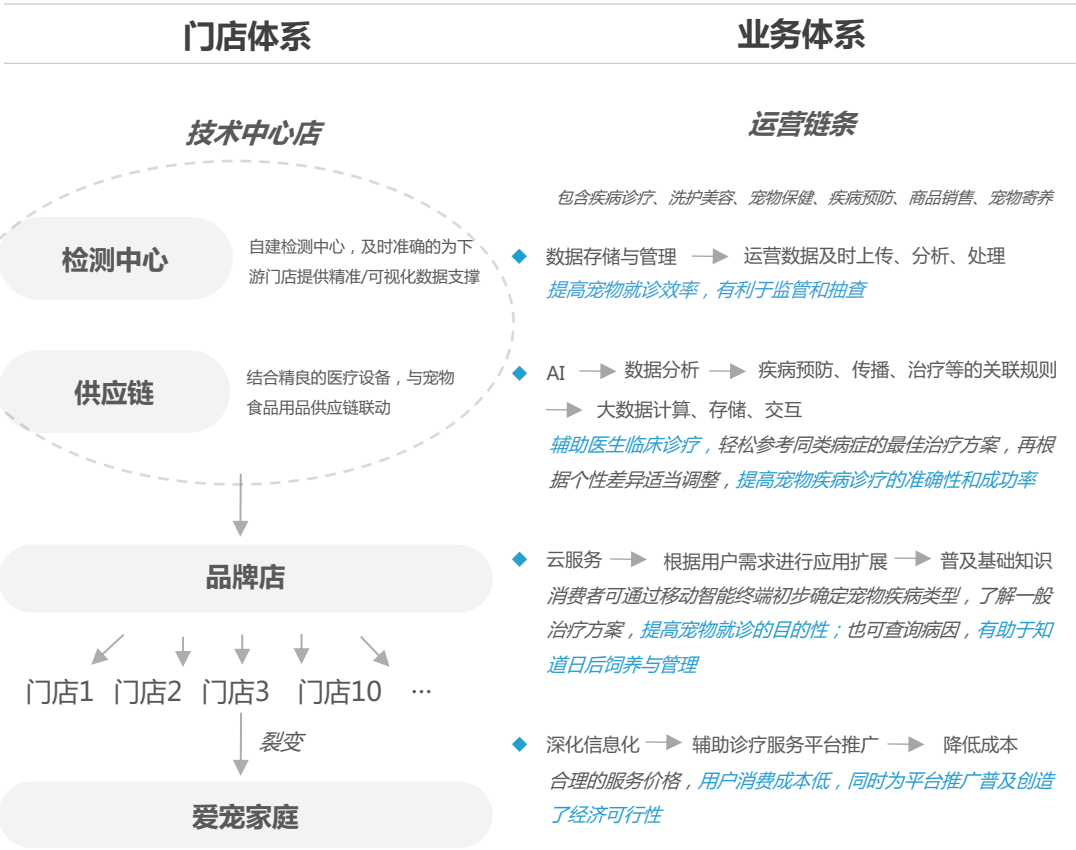
3.3 消费端：以互动式服务颠覆传统宠物医疗体验模式

4. 科技力下宠物医疗未来发展

亿欧智库：萌兽医馆运营连锁体系



构建横向连锁、纵向联动、业务全面的运营体系



亿欧智库：萌兽医馆西潞园店单店模型

地理位置：北京市房山区良乡西潞东里；建筑面积：280㎡



## 消费端：以互动式服务颠覆传统宠物医疗体验模式

信息技术的不断发展，推动了21世纪的社会经济形态由以往的工业经济、服务经济转向体验经济。体验经济是在市场新形态下，站在消费者的角度，围绕他们的感官、情感、思考、行动、关联这5个方面，重新构建的一种新型服务思维与模式。这种新的模式颠覆了以往“理性消费者”的假设，而新时代的消费行为是理性选择和感性冲动相结合的后果。中国宠物主人具有喜欢数字化生活，会关爱宠物成长，产生情感消费的特征，因此，宠物医疗领域的互动式服务将成为行业发展的必然。



## 科技力下宠物医疗未来发展

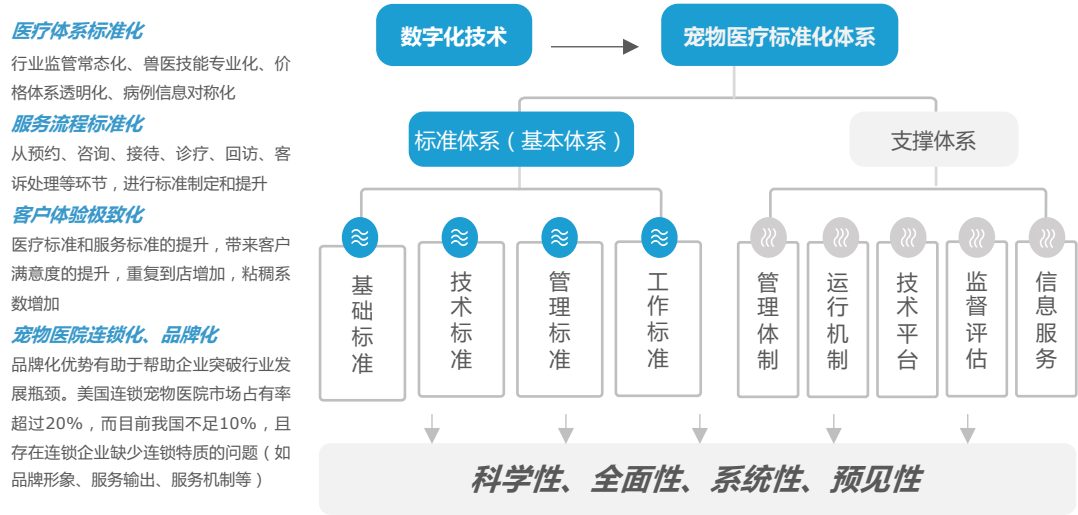
利用数字化技术建立的信息化标准体系对于宠物医疗行业的标准化、专业化发展具有监督和促进作用，是未来行业向前迈进的重要力量。在宠物医疗发展早期，资本注入让行业开始了扩张兼并征途。然而跑马圈地模式在无限度拉长企业战线和资金投入的同时，会让风险和不可控因素进一步提升。相对于“跑马圈地”在长期发展过程中呈现的弊端，做好实业运营，从专业人才培养与把握消费新趋势等多面提升，深耕后稳步拓展的经营方式，才有可能成为企业长尾发展的突破口。



借助数字化技术降本增效，未来更具标准化、专业化特质

利用数字化技术建立的信息化标准体系对于宠物医疗行业的标准化、专业化发展具有监督和促进作用，是未来行业向前迈进的重要力量。从标准化体系构建来看，完整的标准化体系涵盖标准制定、运行、管理的整个过程。数字化技术的赋能让整个信息化体系呈现科学性、全面性、系统性、先进性、预见性的功能。例如以SaaS 切入的新型宠物医疗模式更具以服务为中心的降本增效作用。信息化特点一方面表现为处理和分析宠物的信息，实现信息的共享；另一方面融合整个产业链的发展，将上中下游串联起来，实现可循环的宠物医疗生态圈。

亿欧智库：数字化技术推动宠物医疗标准化、专业化



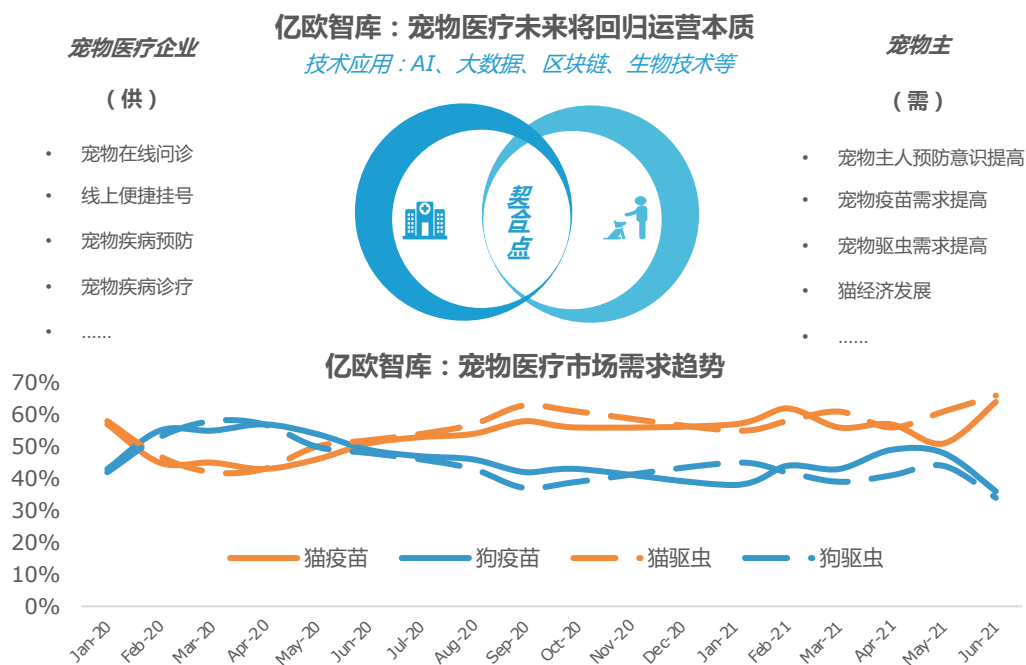
宠物医疗	传统模式	SaaS切入模式
服务模式	以软件为中心	以服务为中心
部署时间	周期长	快，即开即用
部署模式	限制于本地部署	云端部署，可异地使用
部署成本	易产生重复部署成本	消除重建成本浪费
宠物医疗数字化 更精准、更标准、有预见性	医院管理信息化 更透明、更科学、更系统	数字化转型 不断助推行业发展，逐步走向成熟



## 回归实业运营本质，以数据驱动进行专业人才培养及把握消费新趋势等多面提升

资本注入让宠物医疗企业普遍开启“跑马圈地”模式，抓住机会实行收购兼并，这在早期阶段效果显著。但无限度拉长企业战线和资金投入，增加了风险和不可控因素。具体到宠物主的终端市场竞争，长久下将会疲乏无力，降低标准化和专业度。纵观国内外，瑞典First Vet提供远程宠物医疗咨询服务，采用B2C模式，通过与保险公司合作进行渠道获客；中国萌宠医馆基于IBS，为周边养宠用户提供在线和落地等快捷便利的医疗健康支持保障，拥有门店、线上引流、保险公司引流等多种获客方式，二者的模式均具有借鉴作用。

未来行业将回归运营本质，以数据驱动进行多面提升：1）让客户画像更清晰：具象化养宠人群特征、消费习惯、宠物种类等。2）让运营活动更精准：根据客户消费习惯，依托于三方的线上投放和运营，通过数据化决策有针对性的做出反应。3）内训考核系统的点对点输出：根据病例数据反馈出来的信息有效评判，针对性增加内训及考核，增加人才竞争力。执行标准化手册，提升运营效率。4）薪酬绩效制度的更迭和完善：对行业和体系内薪酬数据分析，改善员工薪酬绩效制度，提升员工能动性，整体控制人力成本。5）运营管理体系的促进和赋能：通过数据化维度，持续在运营、库存管理、成本控制、客户关系等方面，给予门店数据化输出，匹配运营落地工作，赋能门店，继续保持门店业绩及进店客数的双增长。



来源：萌宠医馆

### 亿欧智库：宠物医疗人才培养发展框架——以萌宠医馆为例

**前端项目运营 — 对象：**新员工、前台与经营助理、院长、助理&医生&美容师

- 经营管理
- 领导力
- 医疗技术
- 职业素养、通用能力

- 服务标准
- 岗位应知会 (SOP)
- 医院经营管理标准

**中部基础建设 — 载体/学习系统 (线上)：**文库&视频平台、考试系统、内部专家

- 讲师库
- 案例库
- 问答库
- 标准库
- 课程库

来源：萌宠医馆

同步实施



# 后记

## APPENDIX

本报告从定义“PeTech”宠物科技这一新概念入手，切入宠物医疗领域，洞察科学技术所带来的变革性机遇。

结合中国宠物医疗的发展现状，我们发现资本运作倒推行业快速奔跑，但缺乏有效的管理制度以及标准化体系，同时存在人才后备力量不足的现实性问题。然而，部分以数字化技术为核心的宠物医疗企业，正在用实际行动，证明了实行资本与门店运营双驱动策略的有效性。

以萌兽医馆为代表的宠物医疗企业，致力于推动行业的标准化和专业化，让行业更成熟、更稳健；不断履行社会责任，提升全民正确看宠眼光以及安全养宠意识；拥抱行业变革，顺应时代潮流，在能力范围内树立行业标杆。

相信未来，伴随着00后、10后新群体的成长，科学养宠观念深入人心，宠物将在人们生活中占据更加重要的位置。届时，宠物医疗行业将根据新群体所产生的新需求，打造具有标准性、专业性，又不失个性化的服务方式与体系，给予更好的用户体验。



## 团队介绍

亿欧智库 ( EqualOcean Intelligence ) 是亿欧EqualOcean旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕科技、消费、大健康、汽车、产业互联网、金融、传媒、房产新居住等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧EqualOcean内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

## 报告作者



兰艺

亿欧智库分析师

Email : lany@iyiou.com

## 报告审核



王辉

亿欧智库副院长

Email : wanghui@iyiou.com



李庆山

亿欧智库研究副总监

Email : liqingshan@iyiou.com

## 版权声明

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的获取但不作任何保证。

本报告版权归亿欧智库所有，欢迎因研究需要引用本报告部分内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

## 关于亿欧

亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（[iyiou.com](http://iyiou.com)）、亿欧国际站（[EqualOcean.com](http://EqualOcean.com)），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

基于对中国科技、产业和投资的深刻理解，同时凭借国际化视角和高度，亿欧EqualOcean为中外客户提供行业研究、投资分析、创新咨询、数据产品、品牌公关、国际化落地等服务。已经服务过的客户包括华为、阿里集团、腾讯公司、Intel、美团、SAP、拼多多、京东健康、恒大集团、贝壳找房、GSK、富士康、上汽集团、蔚来汽车、一汽解放等。

## 亿欧服务

基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

### 创业公司

亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

### 大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

### 政府机构

针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

### 机构投资者

亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 [hezuo@iyiou.com](mailto:hezuo@iyiou.com)

网址：<https://www.iyiou.com/research>

邮箱：[hezuo@iyiou.com](mailto:hezuo@iyiou.com)

电话：010-57293241

地址：北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层

