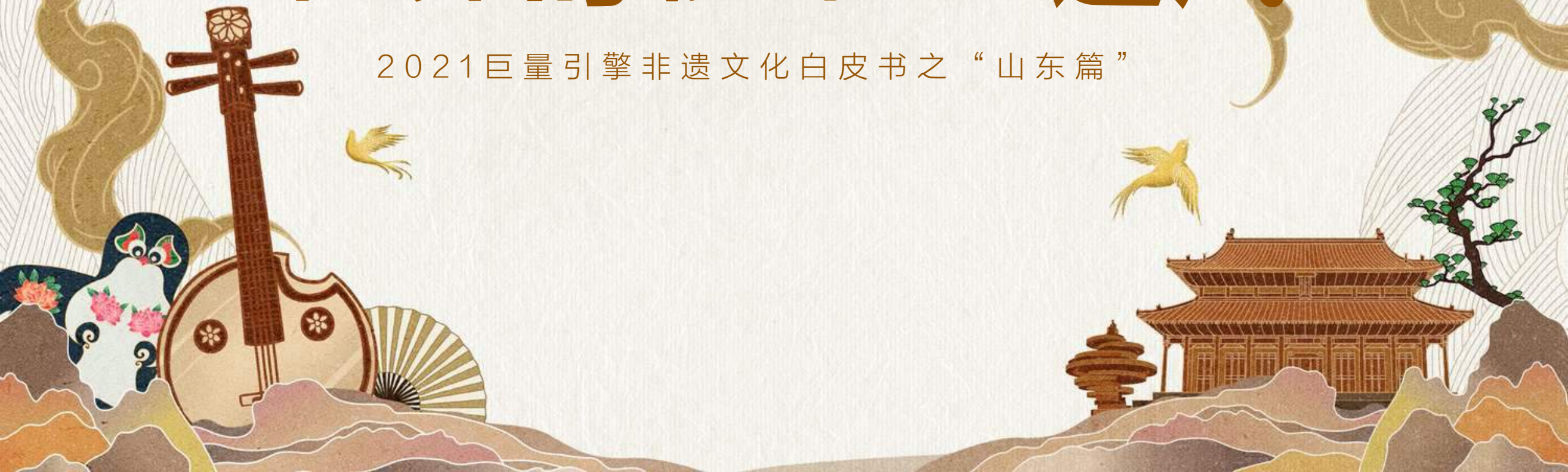
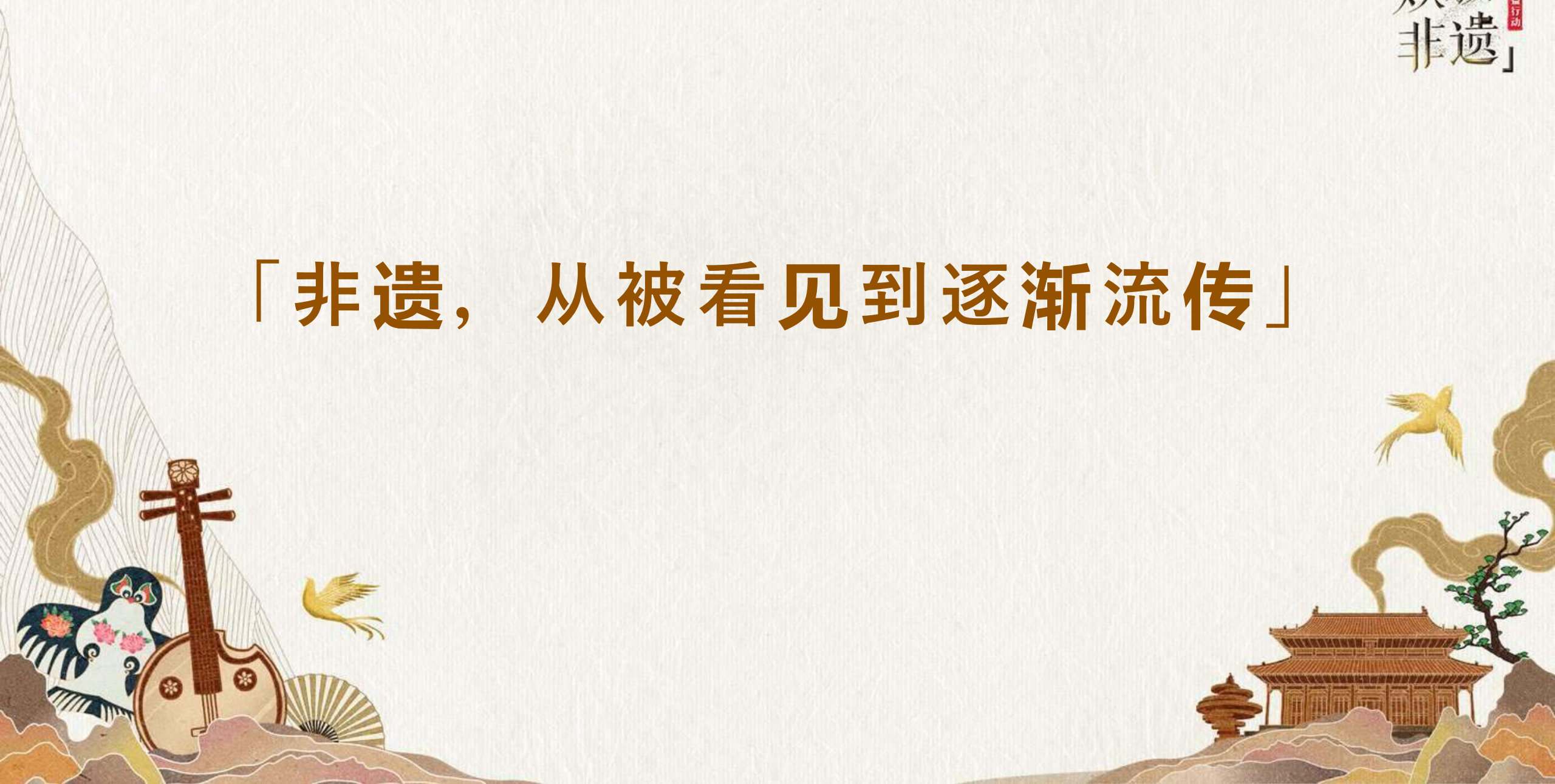


世异时移 古韵遗风

2021巨量引擎非遗文化白皮书之“山东篇”



「非遗，从被看见到逐渐流传」



非物质文化遗产传承着特色文化底蕴，滋养每个国度

中国有42个项目被联合国教科文组织列入非物质文化遗产名录，位居世界第一



联合国教科文组织非物质文化遗产名录数TOP5国家

排名	国家	项目数量
1	中国	42
2	法国	23
3	日本	22
4	韩国	21
5	西班牙	20
5	土耳其	20

“非物质文化遗产”是指各族人民世代相传，并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。据2020年数据统计，有来自131个国家的584个项目列入非物质文化遗产名录和优秀保护实践名册。

数据来源：联合国教科文组织非物质文化遗产名录和优秀保护实践名册网



在抖音，看见每一种非遗

截至2021年6月10日

1557项

国家级非物质文化遗产代表性项目

97.94%

抖音覆盖率

1.4亿

国家级非遗项目视频数量超过

过去一年，抖音上国家级非遗相关

+188%

视频数量同比增长

+107%

累计播放量同比增长

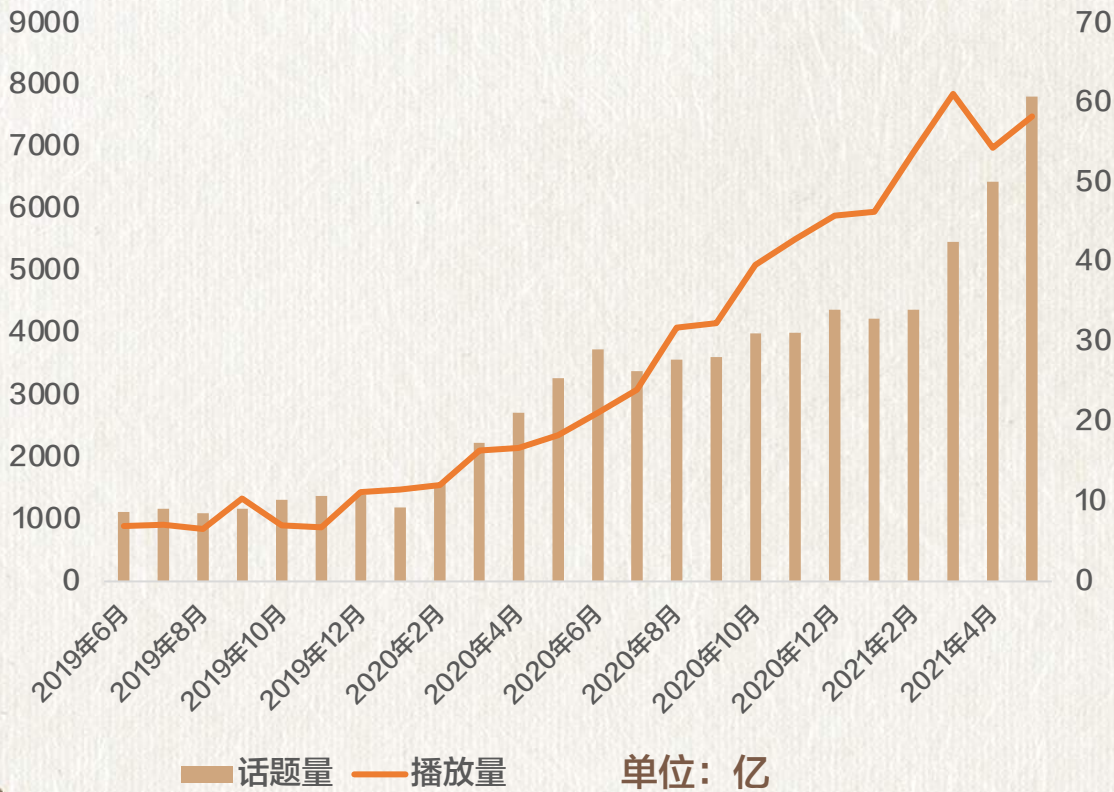
数据来源：中国非物质文化遗产网、抖音非遗数据报告

「焕新
非遗」
公益行动

被看见就是一种传承，抖音为非遗的传播提供良好渠道

非遗相关话题数量及播放量逐步攀升，呈现繁荣态势

“非遗”相关话题数量及播放量趋势



非遗相关话题数量及播放量逐步攀升，呈现繁荣态势

“非遗”相关话题互动量增速

+138%

“非遗”相关话题视频点赞量增速

+289%

“非遗”相关话题视频评论量增速

+454%

“非遗”相关话题视频分享量增速

2021年5月 VS 2020年5月

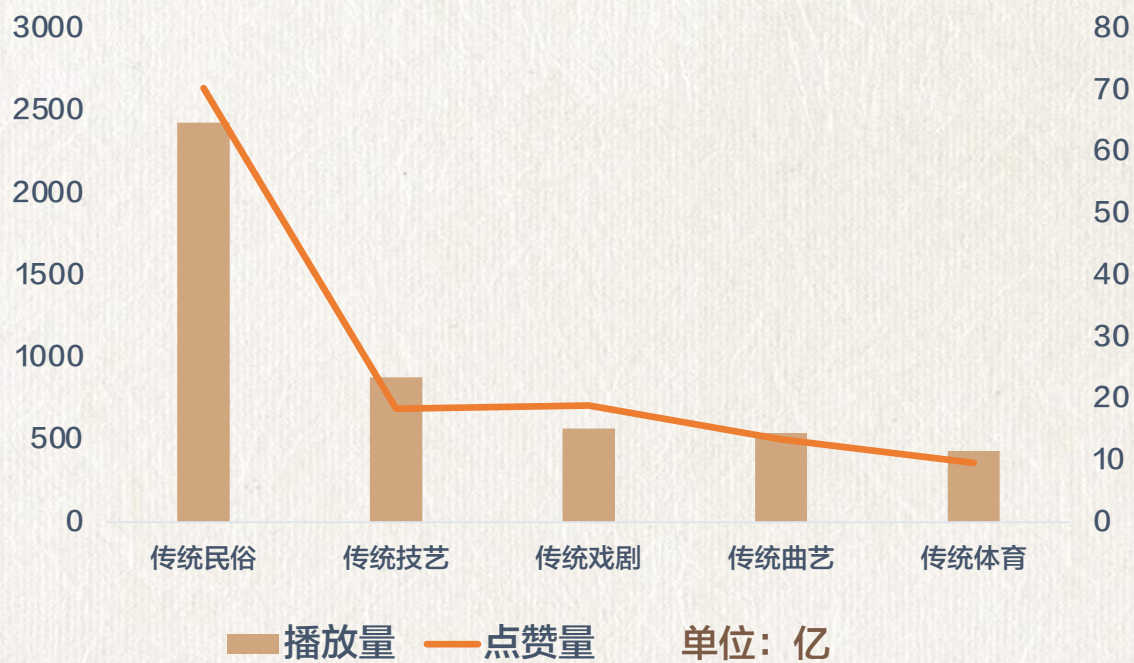
数据来源：巨量引擎城市研究院，2019年6月-2021年5月

「焕新
非遗」
公益行动

救活每一种非遗文化，每一种非遗都在传递特色

我国的国家级非遗目录包括传统戏剧、传统技艺等10个大类，传统戏剧类别播放量增速较高

“非遗” 10种类型相关内容播放量TOP5



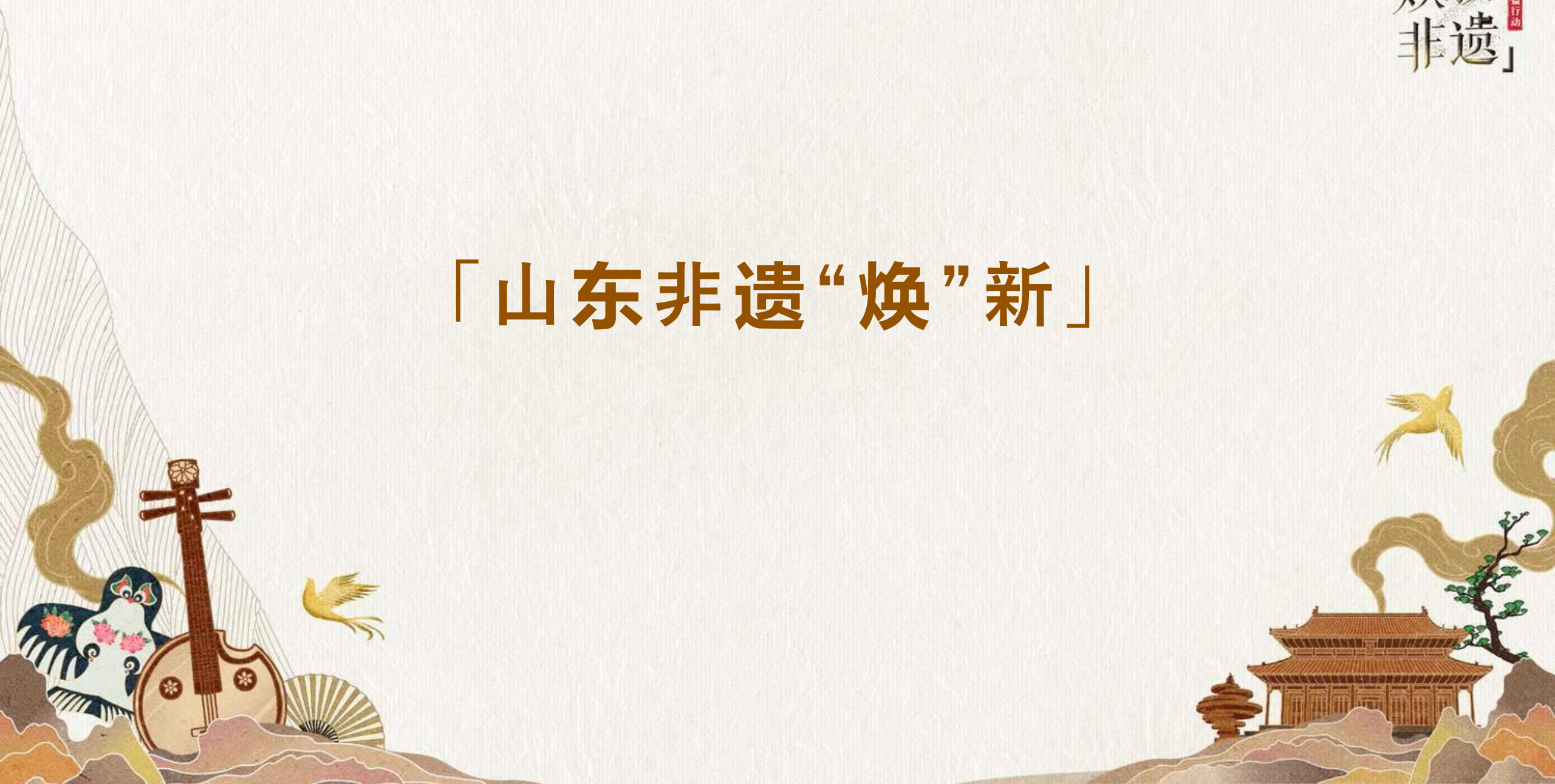
“非遗” 各类型播放量增速TOP5

非物质文化遗产类型	播放量增速 2021年5月 VS 2020年5月
传统戏剧	163%
传统技艺	152%
传统曲艺	122%
传统美术	115%
传统民俗	91%

数据来源：巨量引擎城市研究院，2019年6月-2021年5月



「山东非遗“焕”新」



山东特色非遗文化凭借新的媒介形式被传播

山东非遗内容生产量同比上升

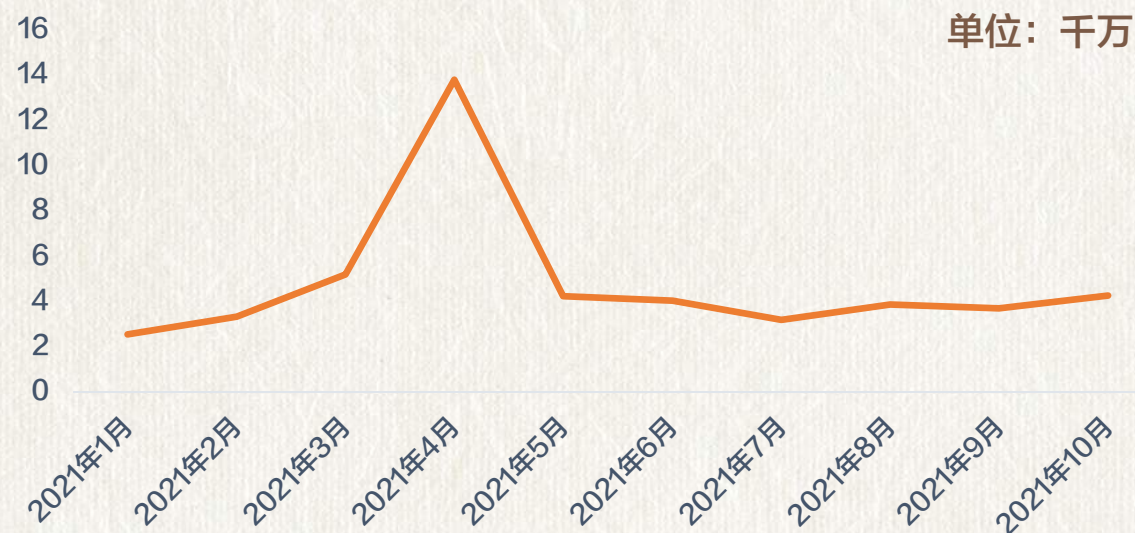
60%

抖音山东“非遗”相关**视频量**增速
2021年1月-2021年10月 VS 2020年1月-2020年10月

64%

抖音山东“非遗”相关**作者量**增速
2021年1月-2021年10月 VS 2020年1月-2020年10月

山东非遗相关视频内容消费量呈平稳上升趋势



数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年10月

「焕新
非遗」
公益行动

“焕”新山东非遗文化

潍坊



潍坊风筝
播放量2.1亿+

青岛



螳螂拳
播放量9900万+

淄博



五音戏
播放量610万+

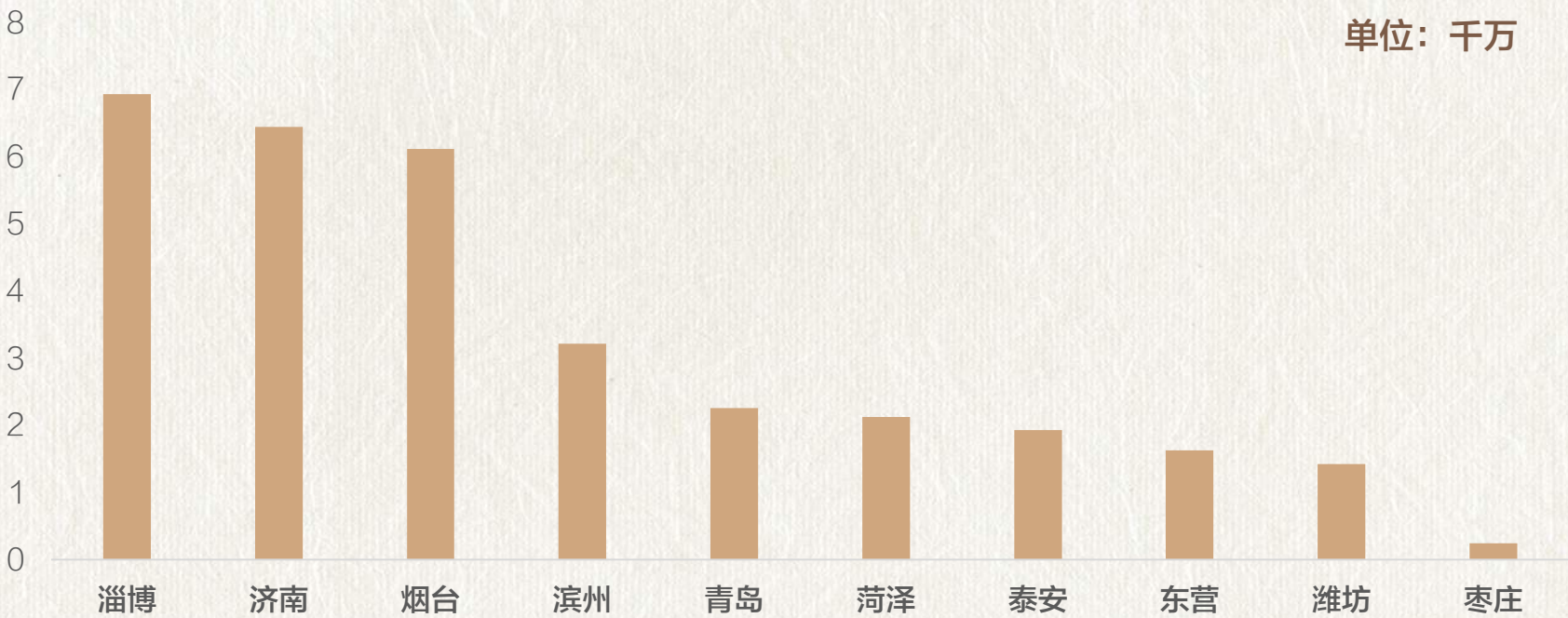
数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年10月

「焕新
非遗」
公益行动

山东各城市非遗文化传递城市气质

青岛非遗文化传递城市特色，相关视频播放量进入山东省内非遗文化前列

山东省非遗相关视频播放量TOP10城市

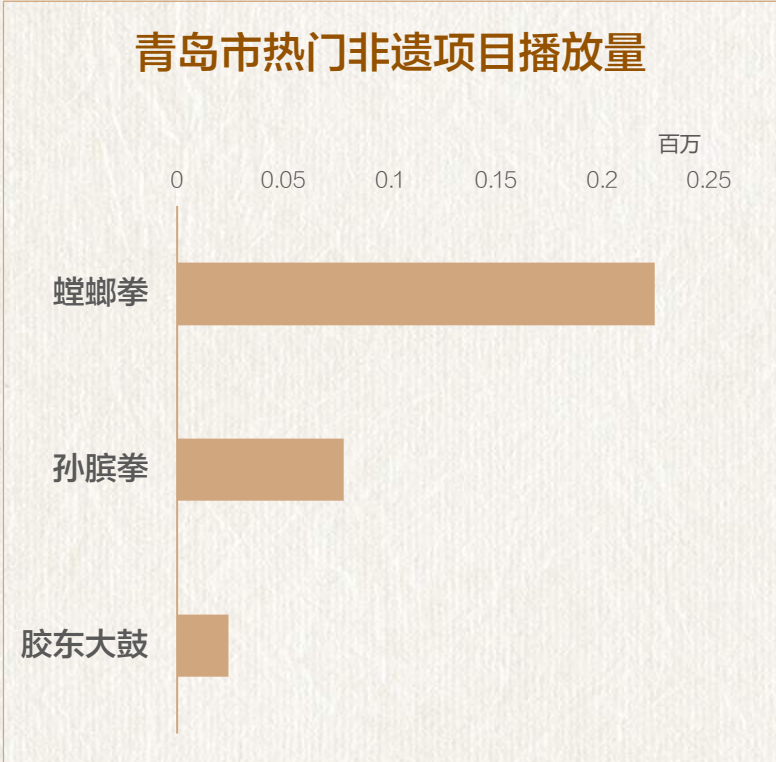
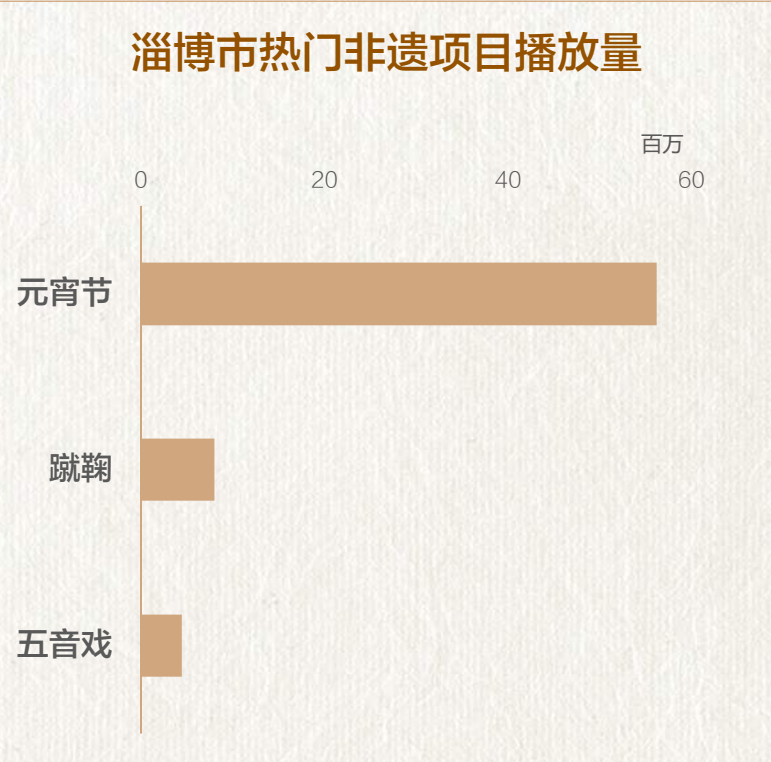


数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年10月



特色非遗内容承载着地方文化，传递城市品格

螳螂拳、孙膑拳、胶东大鼓在青岛市非遗文化中更受喜爱

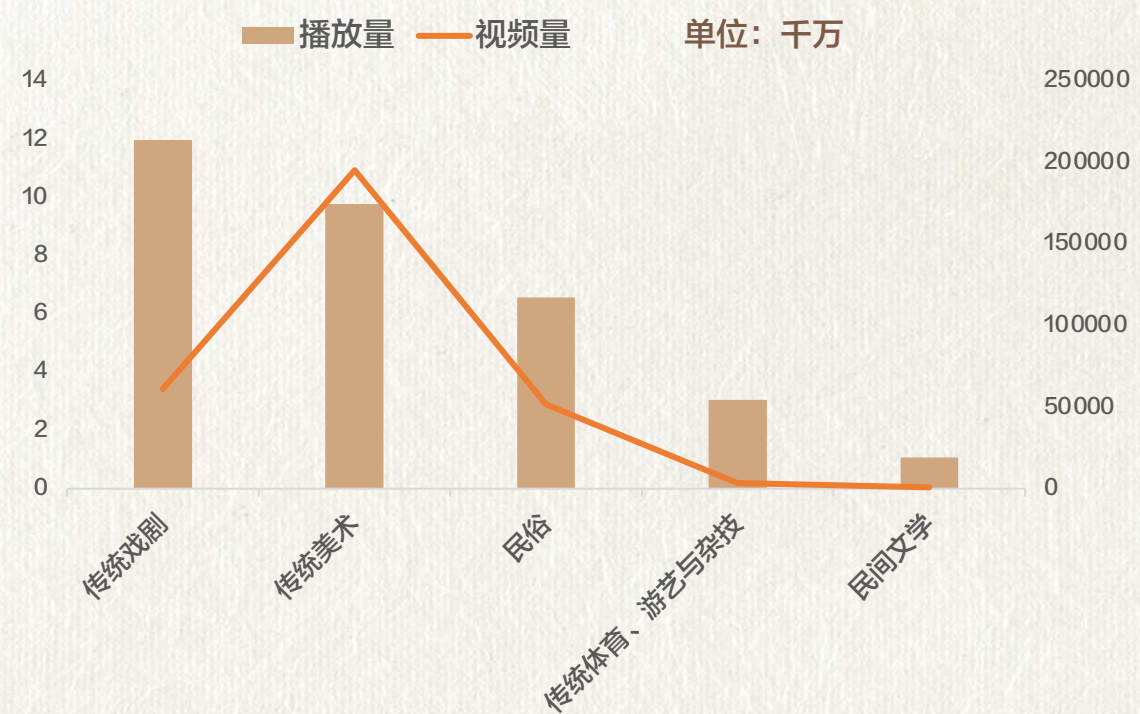


数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年10月



形态各异的山东非遗特色彰显山东文化多样

山东省热门非遗类别TOP5



山东省热门非遗项目TOP5

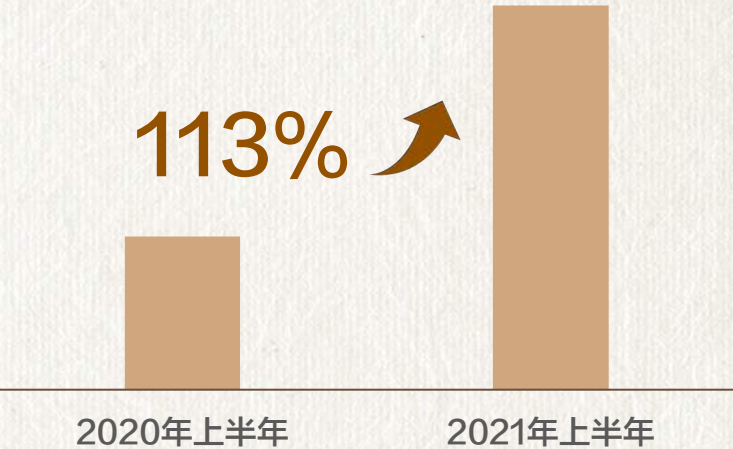


数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年10月

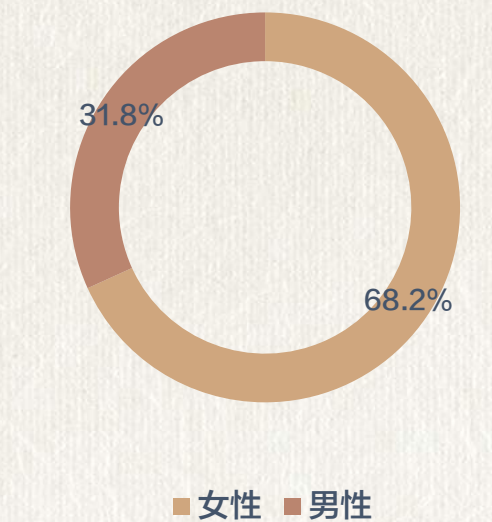


关注青岛非遗文化的用户呈上升趋势，更受女性喜爱，31-40岁群体占比更高

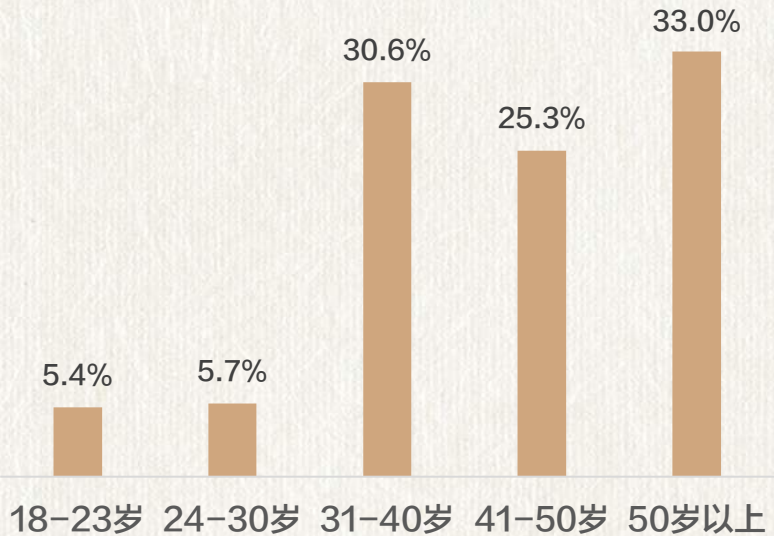
关注青岛非遗内容兴趣用户



关注青岛非遗内容用户性别分布



关注青岛非遗内容用户年龄段分布

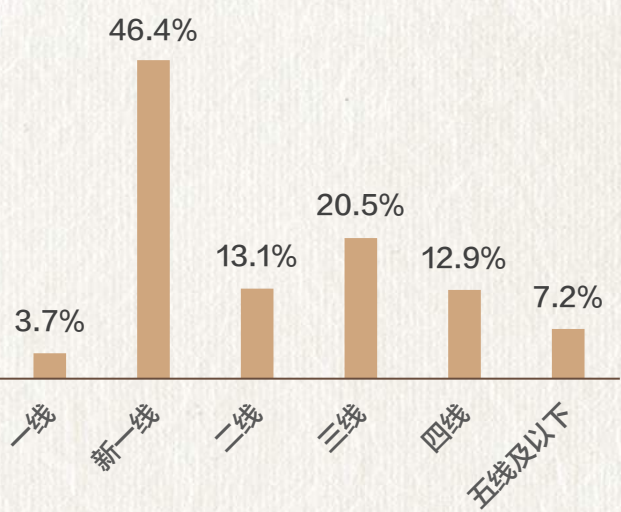


数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年6月



关注青岛非遗文化的用户更多来自新一线城市

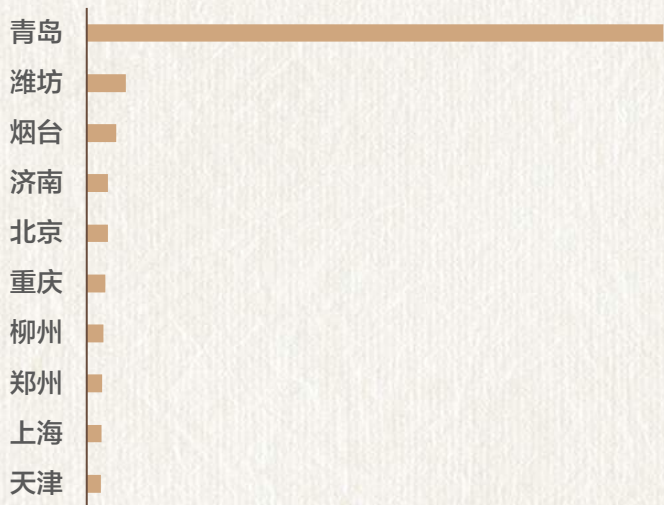
关注青岛非遗内容用户
城市级别分布



关注青岛非遗内容用户分布
省份TOP10



关注青岛非遗内容用户分布
城市TOP10



数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年6月



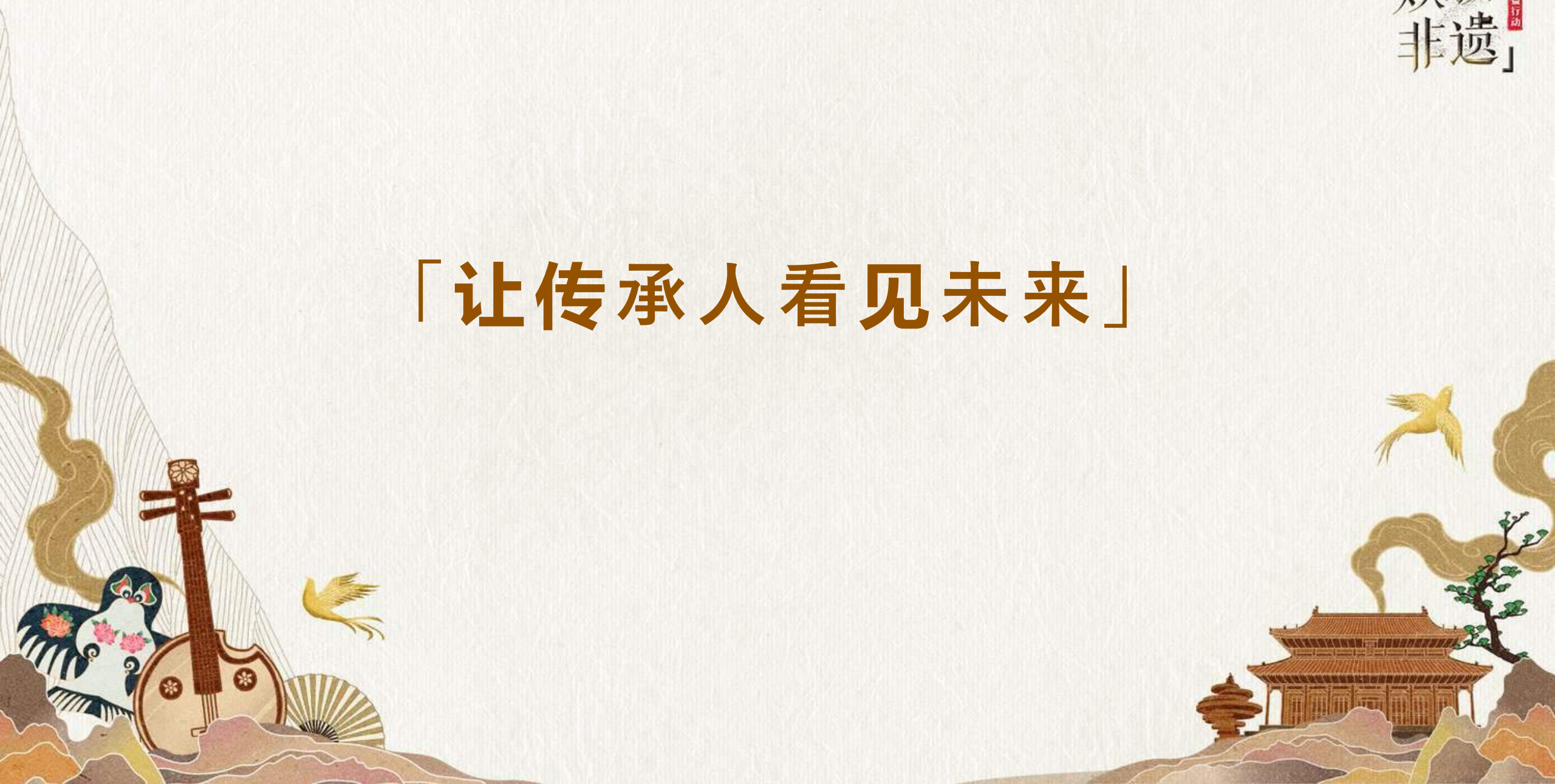
抖音让青岛非遗创作者表达真实获益，焕发新活力



数据来源：巨量引擎城市研究院，截止2021年10月31日
数据说明：青岛非遗内容创作者指常住地在青岛的抖音创作者，账号签名中包含“非遗”等关键词的创作者

「焕新
非遗」
公益行动

「让传承人看见未来」



非遗商品从抖音走进大众生活

抖音最受欢迎十大非遗商品

TOP1	风干牛肉
TOP2	青花瓷器
TOP3	银饰
TOP4	竹笛
TOP5	油纸伞
TOP6	皮雕包
TOP7	竹编篮子
TOP8	天竺筷
TOP9	王星记扇
TOP10	核雕品

数据来源：抖音非遗数据报告



抖音让表达真实获益

417 亿

*抖音有收入创作者总收入金额（FY20）

抖 音 ， 持 续 构 建 丰 富 的 线 上 社 会

「 抖音2200W有收入的创作者总收入金额 」

「 2021投入100亿流量资源扶持抖音创作者 」

数据来源：巨量算数，《抖音用户画像报告-2020.12》，《2020抖音创作者生态报告》

「焕新
非遗」公益行动

「Thanks.」

