

# 2021白酒消费趋势

2021年12月

GAME CHANGERS



# 白酒受众广，集中在男性，40岁以上人群

## 酒品类渗透率

基数：喝酒的人，n=10990

啤酒 89%

白酒 36%

红酒 28%

清酒 24%

米酒 22%

洋酒 21%

黄酒 15%

保健/养生酒 9%

预调（鸡尾）酒 8%

梅酒 4%

## 消费者细分人群差异

### 性别差异



偏**白酒，洋酒，保健/养生酒**



偏**红酒**

### 年龄差异



18-29岁的年轻人偏**洋酒，预调(鸡尾)酒**



40岁以上的中老年人偏**白酒，黄酒，保健/养生酒**

### 收入差异



中高收入(家庭月收入高于1.2万)人群喝酒的**种类更多**，其中**洋酒，预调(鸡尾)酒，梅酒**饮用的比例更高



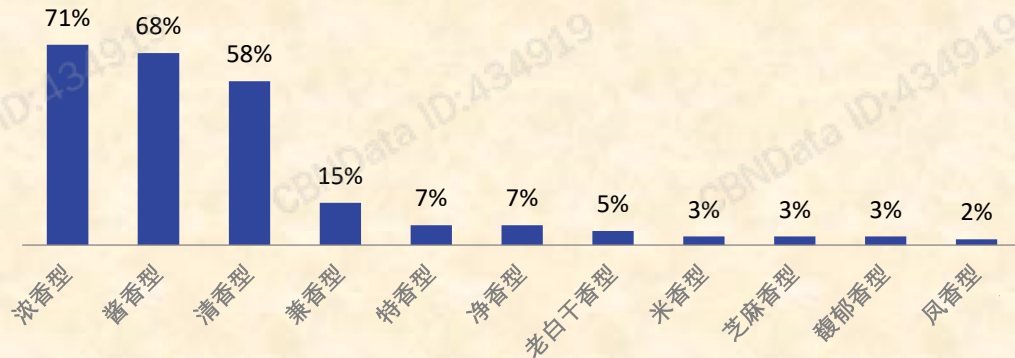
# 白酒以配餐，在中餐厅或在家饮用为主

## 白酒饮用及购买习惯

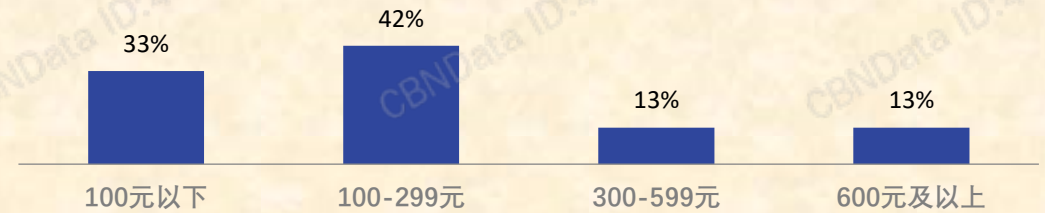
基数：喝白酒的人，n=3100



### 过去半年饮用的香型



### 上一次饮用价格段



### 全国饮用十大品牌

#### Top 1-5



40%



31%



22%



20%



18%

#### Top 6-10



17%



16%



16%



15%



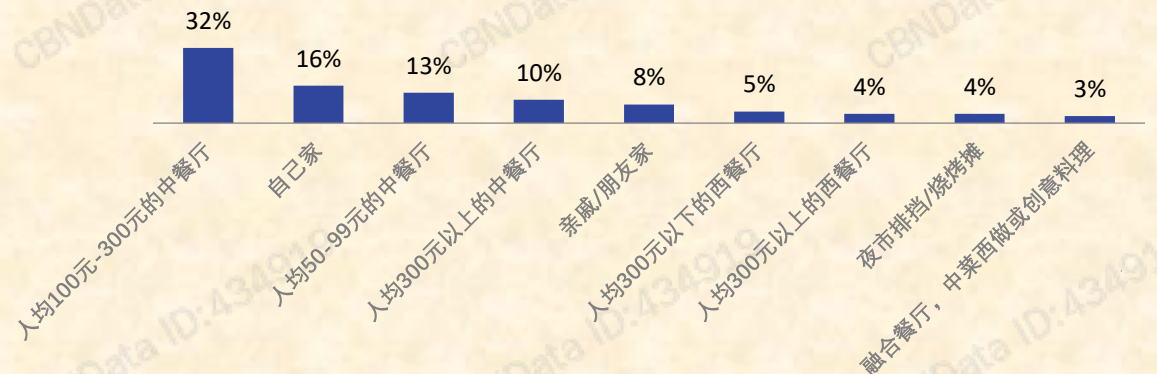
14%



14%



### 上一次饮用地点



# 跨品类竞争增强：洋酒，黄酒，清酒，红酒挤占白酒场景



各白酒场景下还考虑饮用哪些酒类？



数据来源：益普索2021定量调研

# 白酒市场机遇



**深耕潜力场景**



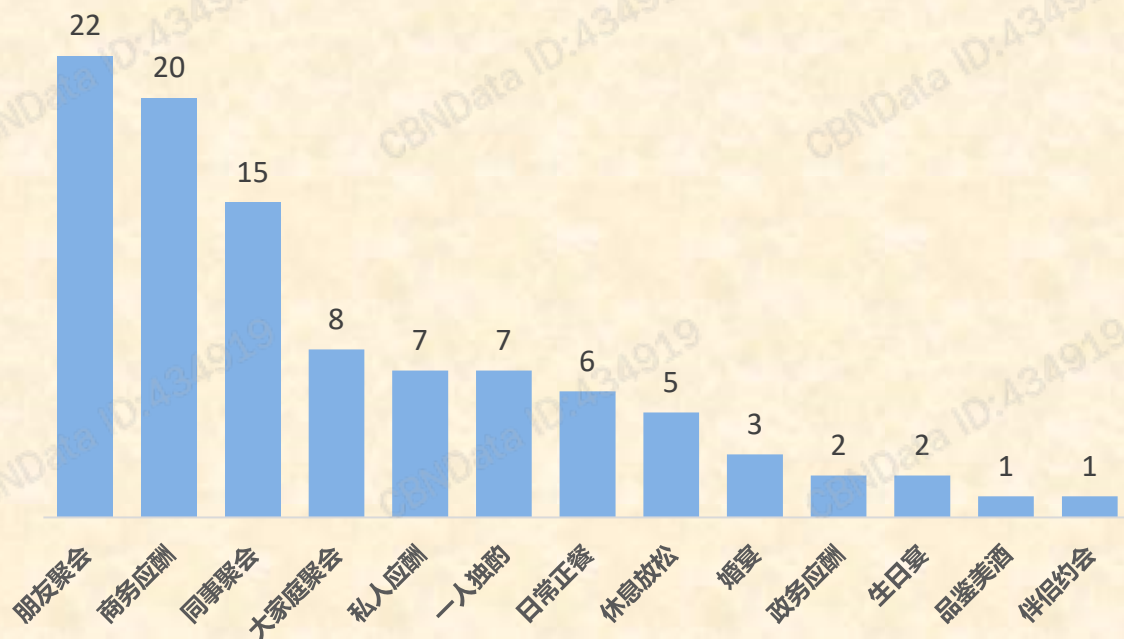
**吸引年轻族群**



**产品健康化**

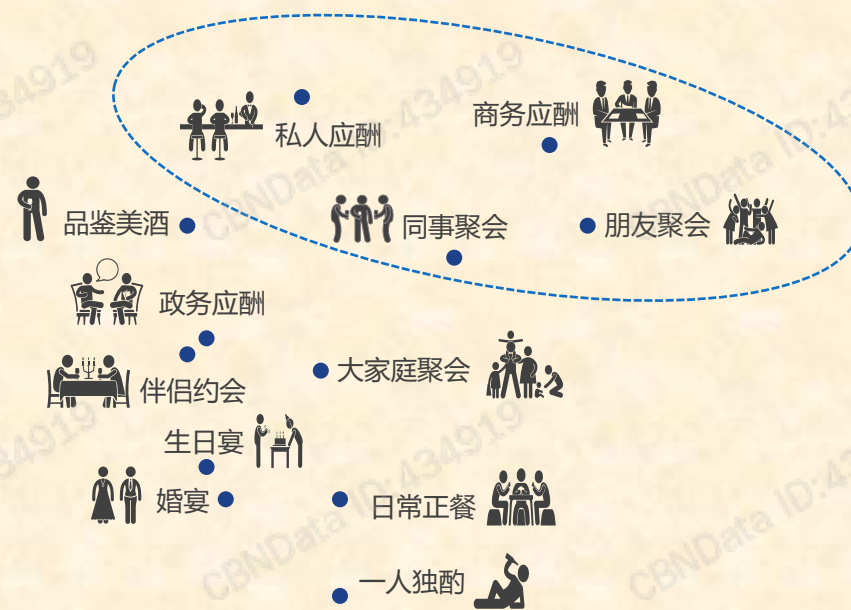
# 四大潜力场合：朋友聚会，商务应酬，同事聚会，私人应酬

## 最近一次饮用白酒的场合



来源：最近一次饮用场景，N=3100

越来越多（该场景喝白酒更多，%）



白酒饮用场合渗透率，%

来源：最近一次饮用场景；饮用场景变化，N=3100



# 白酒潜力场合一：朋友聚会

## 需求

- 让我**社交**如鱼得水，获得**满足感**
- 展示我**掌控**全局带来的**优越感**

## 选酒考量

- 味道好/好喝
- 包装精美



## 品牌



牛栏山



郎酒



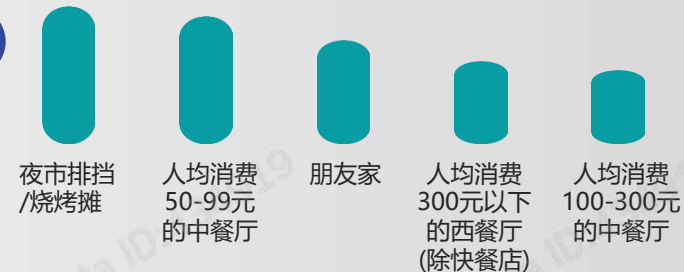
古井贡酒

## 度数

更偏向 **<30度**

“和老铁聚会就不整那些虚的了，二十多度的酒，小酌怡情”

## 地点



## 价格

更偏向 **<300元**

购买单瓶白酒（500毫升）的价格段

## 竞争品类

除了白酒，他们还考虑喝.....

清酒/烧酒



啤酒





## 白酒潜力场合二：商务应酬

### 需求

- 谈工作/事情更**有效**，让我感到顺心
- 展示我掌控全局带来的**优越感**
- 重视别人的意见以示**尊重**，以便让我更好地**融入**群体

### 选酒考量

- 宿醉感
- 知名品牌
- 味道好/好喝



### 品牌



茅台



五粮液



国窖1573



水井坊



舍得



剑南春

### 度数

更偏向 **>40度**

“工作饭局，白酒四十度起喝”

### 地点

人均消费300元以上的中餐厅

人均消费300元以上的西餐厅

融合餐厅，中菜西做或创意料理

### 价格

更偏向 **>300元**

购买单瓶白酒（500毫升）的价格段

### 竞争品类

除了白酒，他们还考虑喝.....



威士忌



白兰地/干邑



香槟



# 白酒潜力场合三：同事聚会

## 需求

- 谈工作/事情更**有效**，让我感到**顺心**
- 重视别人的意见以示**尊重**，以便让我更好地**融入**群体
- 让我**社交**如鱼得水，获得**满足感**
- 显得有经济实力，让我更有**底气**、有**面子**



## 品牌



洋河



口子窖



郎酒

## 地点

人均消费50-99元的中餐厅

夜市排挡/烧烤摊

人均消费300元以下的西餐厅 (除快餐店)

## 价格

更偏向 **<300元**

购买单瓶白酒 (500毫升) 的价格段

## 竞争品类

除了白酒，他们还考虑喝.....



白兰地/干邑



预调酒



威士忌

# 白酒潜力场合四：私人应酬

## 需求

- 展示自己的社会地位和人生成就，享受来自别人的尊重
- 显得有经济实力，让我更有底气、有面子



## 品牌



剑南春



水井坊



舍得



郎酒

## 地点

人均消费300元以上中餐厅

人均消费100元-300元的中餐厅

## 价格

更偏向 < 300元

购买单瓶白酒（500毫升）的价格段

## 竞争品类

除了白酒，他们还考虑喝.....



威士忌



香槟

# 白酒市场机遇



深耕潜力场景



吸引年轻族群



产品健康化



# 消除年轻人喝白酒的障碍：容易入口，低度数，价格合适

## ? 18-34岁年轻人的三大担忧

### 白酒饮用障碍



#### 优质的白酒价格太高

(18-34岁: 277 次提及; 35岁+: 324 次提及)  
高端白酒的价格让很多人望而却步



“我们一般不喝茅台，不是不喜欢，也不是喝不习惯，是真的喝不起啊！”



#### 酒精度过高

(18-34岁: 208 次提及; 35岁+: 175 次提及)  
于多数人而言，白酒的酒精含量过高。



“白酒我从接触以来就在应酬桌上喝的，度数太高，经常断片加头疼让我对白酒真的没有什么好感。”



#### 味道辛辣

(18-34岁: 1,290 次提及; 35岁+: 713 次提及)  
许多年轻人不能接受白酒的口感，觉得太过于辛辣刺激。



“我摸着良心说，茅台和五粮液都好难喝啊！我讨厌白酒！”



#### 真伪难辨

(18-34岁: 105 次提及; 35岁+: 51 次提及)  
市场上大量的假冒白酒导致消费者们很难辨别白酒的真伪



“不买茅台的一个原因就是市面上假茅台太多了，根本分不清。”



#### 不健康

(18-34岁: 102 次提及; 35岁+: 177 次提及)  
白酒对肝脏不好，长期饮酒容易引起各种疾病



“到了这个年纪为了身体，还是不要喝白酒，任何白酒都不沾。”



#### 反感酒桌文化

(18-34岁: 113 次提及; 35岁+: 68 次提及)  
年轻一代无法理解饮酒文化，白酒作为饮酒文化的代表让他们十分反感。



“永远不能理解酒桌文化，不喝酒就是不懂事？五粮液太难喝了，嗓子疼。”

# 年轻人有其倾向的饮白酒场合和氛围



## 最近一次饮用白酒的场合

年轻人相比总人群发生率更高的场合：



生日宴



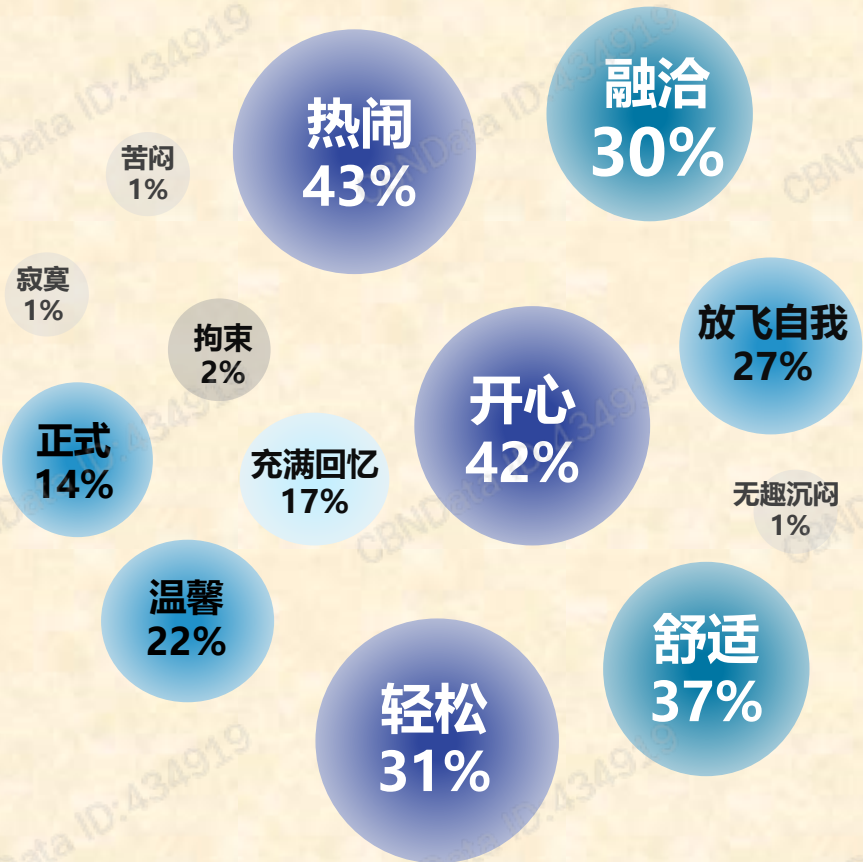
朋友聚会



情侣约会



## 年轻人饮用白酒的氛围





# 年轻人喝白酒的偏好：品牌年轻化，口味更容易入口



## 常饮用的白酒品牌

### 总体人群

茅台  
洋河  
泸州老窖  
郎酒  
汾酒  
剑南春  
国窖1573  
五粮液  
水井坊  
古井贡酒  
江小白



18-24岁年轻人占比高



18-24岁年轻人占比高

## 过去6个月喝的白酒香型



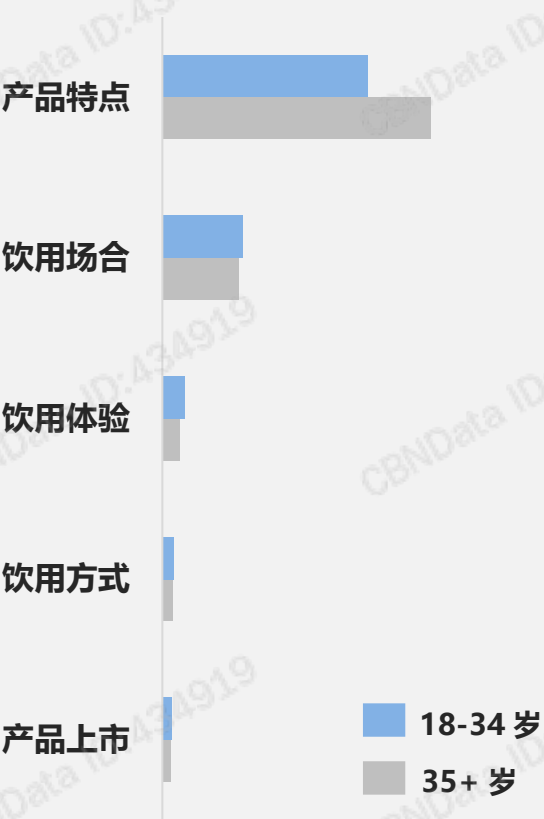
65%的年轻人在过去6个月中喝过  
清香型白酒



# 年轻人喝白酒的宣传点：场景，体验，DIY，联动

## 话题分布

**62%** 来自18-34岁的消费者



## 饮用场合

### “家庭聚会”

18-34 岁 **11%**  
vs 35+ 岁 **8%**



“今日迷惑行为：我，老爸，我妈三个平时不饮酒的人今天相互劝酒，喝的还是原浆白酒”

## 饮用方式

### “制作鸡尾酒”

18-34 岁 **22%**  
vs 35+ 岁 **9%**



小红书 小红书话题词云

## 饮用体验

### “微醺感”

18-34 岁 **47%**  
vs 35+ 岁 **44%**



“从没喝过白酒的我以为自己很能喝，一时兴起，买了个心水已久的迷你版，然后抿了3小口就已经微醺了[二哈]是我太高估自己了”

## 产品上市

### “品牌联名产品”

18-34 岁 **17%**  
vs 35+ 岁 **10%**



“茶百道跟泸州老窖出了联名[吃惊][吃惊]里面有白酒我觉得还可以（主要有酒就可以[awsl]）”

# 白酒市场机遇



深耕潜力场景



吸引年轻族群



产品健康化

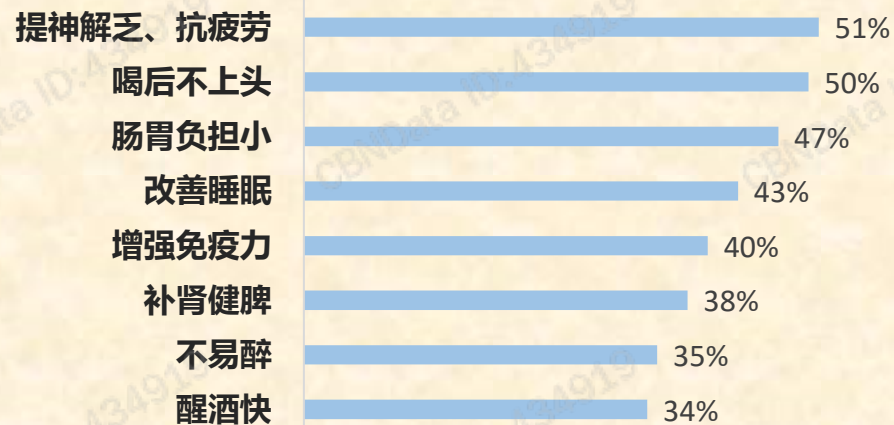
# 健康白酒受到关注 但产品研发和定义需要创新

## 对健康的关注



- 84%的人认为“我比过去明显更关注健康了”
- 截至2020年4月 健康白酒在天猫的年度销售额增长了48%

### 感兴趣的健康白酒功能广泛



## 但是消费者对健康白酒接受度不高



50%的消费者表示  
**不相信**健康白酒宣传的功效

### 不接受健康白酒的原因





# 健康白酒受到关注 但产品研发和定义需要创新

## “聚焦”是传递可信健康的有效方法之一

广誉远龟龄集酒  
“抗疲劳”



劲酒金眠酒  
“改善睡眠”



致中和五加皮酒  
“增强免疫力”



老白干  
“不上头”



泸州老窖茗酿  
“醒酒快”



古井贡毫菊酒  
“缓解肝脏损伤”



## 健康白酒其实还可以不局限于保健酒



## 已有不少在健康白酒上的新尝试



“不使用糠壳可以避免杂质，在过滤端，我们用的是最小孔径的过滤棒。产品为净香型，酒质非常纯净。产品本身“清甜”、“轻盈无酒气”” - 开山白酒



“新品“纯饮”为清香酒，口感更纯净简洁，是“单一高粱酿造”，清淡的酒体，希望年轻人能够轻松饮酒” - 江小白纯饮

# 低度白酒开始流行 受到年轻人和女性的欢迎

## 对于低度白酒的看法



### 正面的看法

比起高度白酒，可以喝更多  
低度白酒，显得酒量更大

38%

低度白酒更健康

29%

低度白酒不刺激喉咙

26%

低度白酒比高度白酒便宜

14%



### 负面的看法

低度白酒质量通常差于同品牌  
的高度白酒

17%

低度白酒都是高度白酒稀释

13%

## 客户画像



18-25岁的年轻人



女性

## 客户需求



健康



享受



- 过去半年，有79%的人担心过喝白酒可能导致的健康问题
- 因为健康的顾虑，人们减少喝酒的量，减少喝酒的频次，并且越来越多地喝度数较低的白酒



- 年轻人和女性对于“享受”十分看重
- 他们喜欢喝口味多样、颜值高的果酒，而果味白酒则大多都是低度酒



THANK

YOU

GAME CHANGERS

