

本报告核心发现

各年龄圈层关注的内容领域的代际差异明显

- 00后对帅哥美女垂类账号关注度最高,渴望填补亲密关系空缺
- 95后更关注能够产生文化认同的内容,同时追求个性化创意
- 85/90后对时尚、母婴类内容关注度最高以获取经验知识

随着用户年龄增长,互动欲望持续降低

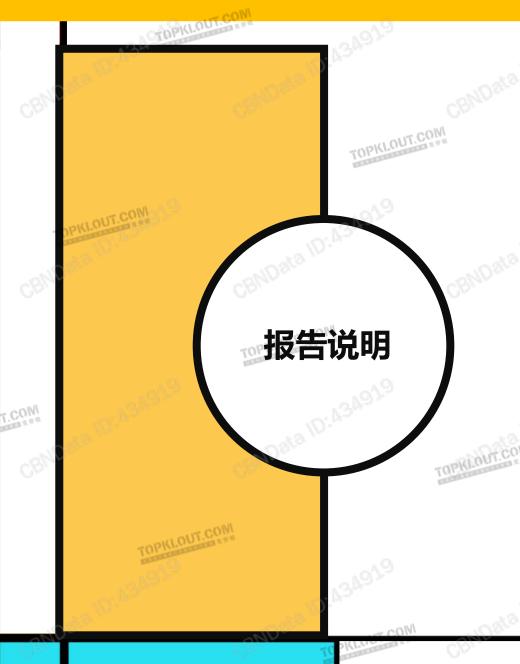
- 00后/95后为内容点赞,总体互动量最高
- 85/90后总体互动量最低,倾向评论深度互动

年轻用户在不同内容平台上消费特点各不相同

- 在抖音追时尚,去快手看"戏精"
- 微博上追剧、追热点、找资讯参与话题讨论
- B站:看游戏、测评、纪实等专业内容
- 小红书:看"颜值"、学穿搭、获取生活技巧

吸引年轻圈层的内容创作特点鲜明

- 00后:视觉冲击、创意趣味、真情实感
- 95后:内容充满猎奇、制作精良、小众知识
- 🖣 85/90后:有观点有态度、贴近生活、接地气



研究方式

- 研究方式:克劳锐研究报告基于平台官方信息、市场公开信息整理、克劳锐自有数据分析
- 研究涉及平台: 抖音、小红书、微博、快手、B站

数据来源

- 克劳锐指数研究院
- 各平台对外公开数据、网络公开资料

数据周期及指标说明

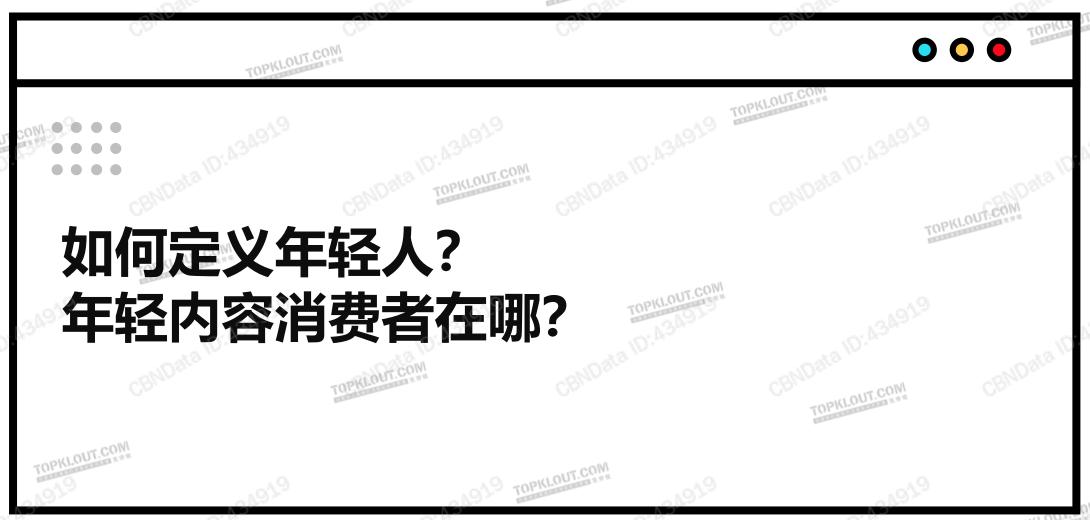
- · 人群年龄分布相关数据:截至2020年12月
- 热门关注领域相关数据: 2021年1月1日—7月31日
- 例举案例中的数据时间段: 2021年7月1日—7月31日
- 五大内容平台指: 抖音、小红书、微博、快手、B站
- 具体数据指标及计算方式请参考各页标注

- 中国年轻用户群体的概况及特征
- 年轻用户群体在五大内容平台上的分布
- 年轻内容消费者关注的热门内容领域
- 各年龄段用户的内容消费行为分析
- 内容消费特点的跨平台对比
- 年轻用户群体内容消费的特征及需求
- 吸引年轻圈层内容消费者的内容创作特点



本报告将解答哪些问题?

TOPKLOUT.COM



年轻网民群体是网络内容消费的中流砥柱 他们被贴上多样的标签

年轻人的多种定义

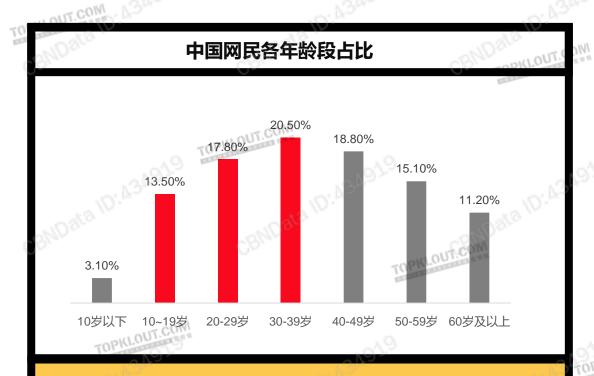
"联合国大会将青年定义为年龄介于15岁与24岁之间的那些人。"

"中国国家统计局定义年龄介于15~34岁的为青年。"

"《中长期青年发展规划》所指的青年,年龄范围是14-35周岁。"

被贴上多种标签的年轻人

后浪、独二代、野生博主、浪藉、自来水、躺平一族 液态青年、马甲青年、斜杠青年、宝呗青年 拼单人、打工人、早八人、干饭人 佛系、宅、丧...

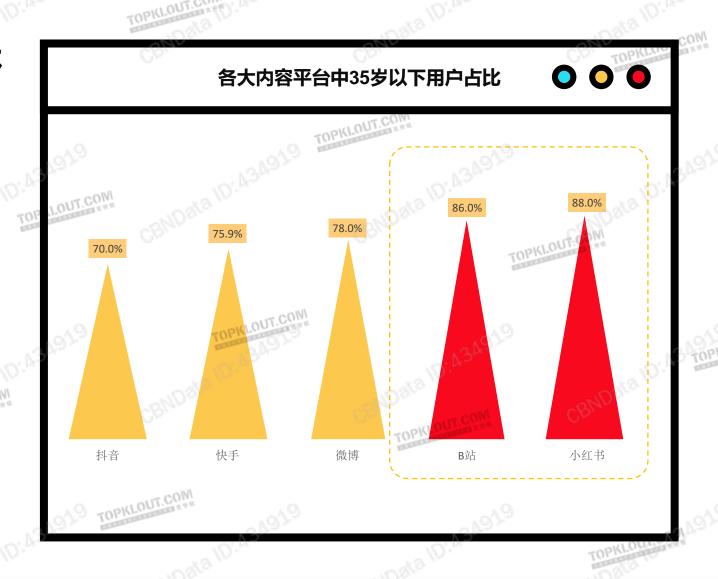


• 根据中国网民各年龄段占比分布¹ , 网络内容消费群体中, 主力网民用户为10~49岁(占比70.6%), **年轻网民用户**群体为10~39岁(占比51.8%)**占比过半**。



主流内容平台上年轻用户群体的占比均超过70%, B站和小红书上的年轻群体占比最多

- 35岁及以下的年轻用户群体占 比均超7成,年轻化特征明显;
- 聚集在**小红书**和**B站**上的年轻群体相对**最多,占比超过85%。**



内容消费偏好上: 他们对颜值有着共同的追求,对内容有不同的兴趣 00后偏爱萌宠,95后关注娱乐,85/90后关注母婴生活

3	00后		95后		85/90后	
排序	内容领域	<u>关注度</u>	内容领域	<u> </u>	内容领域	<u>关注度</u>
TOP1	美女帅哥	20.2%	时尚	24.4%	时尚	15.0%
TOP2	游戏	12.2%	美女帅哥	12.6%	母婴亲子	8.8%
TOP3	情感	9.0%	美妆护肤	9.6%	美女帅哥	7.8%
TOP4	音乐	8.0%	游戏	6.8%	生活	7.0%
TOP5	生活	6.0%	娱乐	3.0%	美妆护肤	6.4%
TOP6	动画动漫	5.6%	情感	3.0%	美食饮品	5.6%
ТОР7	时尚	4.6%	音乐	3.0%	音乐	5.6%
TOP8	萌宠	4.2%	生活	3.0%	影视综	5.2%
TOP9	eoW 明星	3.4%	幽默搞笑	1.6%	明星	5.0%
TOP10	幽默搞笑	3.2%	动画动漫	1.4%	幽默搞笑	4.6%

年轻内容消费群体是:**好玩有趣、爱音乐、爱生活、爱时尚的颜值党** TA们也是:

00后

爱追星爱玩游戏、喜欢小动物 又情感丰富的二次元常驻者

95后

主修美妆和护肤、辅修游戏 和娱乐, 既感性又有童心 ■

85/90后

追星带娃两不误,爱美又爱吃的影视综达人

数据来源:克劳锐指数研究院 数据周期:截至2021年7月31日

数据说明: 关注度数据根据五大内容平台各年龄段粉丝占比TOP-500的账号垂类占比计算得出

T.COVI



00后追求感官上的满足,95后注重自己的外表 85/90后追求生活和精神层面的双重收获

00后

00后对颜值的关注度

最高,该用户群体首要

追求**感官上的满足**

95后

95后对时尚和美妆的关注

度最高,他们除了满足娱

乐需求外, 更注重自己的

容貌和穿着打扮

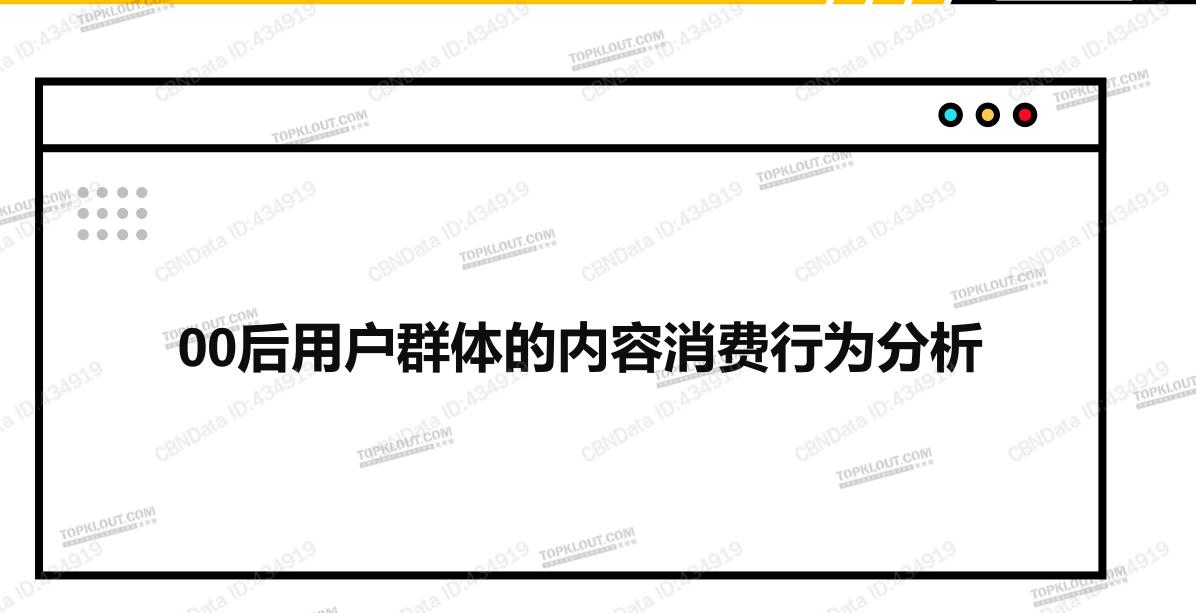
85/90后

85/90后关注生活类干

货、吃喝玩乐内容,他

们关注自己的同时,也

追求精神层面上的满足



-OPKLOUT.COM

00后用户爱看帅哥美 女怼脸拍、高颜值手 作,好看才是王道

高颜值

- ◆博主的颜值在00后用户爱看内容中占据 主导地位:
- ◆热门DIY内容中变废为宝、节约成本等 实用性的主题吸引00后关注,配色好 看、小清新等元素是他们关注的重点。



数据来源:克劳锐指数研究院

数据说明:内容占比根据五大内容平台中00后粉丝占比TOP-500账号的热门作品数据计算得出 计算方式:内容占比=综合各平台当月热门作品中涉及该类内容的作品占比

00后用户爱看情侣 档博主秀恩爱,爱嗑 真人CP

情侣档

- ◆ 00后用户爱看**情侣日常**,同龄的情侣档 博主内容成为热门收看选择之一;
- ◆ 00后充满对恋爱的憧憬,乐于在情侣内 容中学习**情侣间不同的相处模式**。



数据说明:内容占比根据五大内容平台中00后粉丝占比TOP-500账号的热门作品数据计算得出计算方式:内容占比=综合各平台当月热门作品中涉及该类内容的作品占比

12

00后用户爱看笑点密 集、真实搞笑的内容, 槽点越多越好

幽默搞笑

- ◆ 00后用户爱看**轻松、愉悦**的内容;
- ◆ 游戏测评、情侣档等内容中包含的搞笑 元素,生活记录作品中包含的整蛊元素 是00后用户的欢乐源泉。

克劳锐指数研究院 截至2021年7月31日

数据说明:内容占比根据五大内容平台中00后粉丝占比TOP-500账号的热门作品数据计算得出计算方式:内容占比=综合各平台当月热门作品中涉及该类内容的作品占比



00后用户爱点赞好看有趣的内容,爱评论涉及情感类的内容







- ◆ **美女帅哥**类作品在**抖音**上的点赞量占比达**59.1%**:
 - ◆ **纯欲风**的舞蹈展示、**换装**及**日常记录**内容获得大量点赞
- ◆ **幽默搞笑**类内容在**B站**上的点赞量占比达**53.6%**:
 - ◆ 搞笑类内容点赞较多,内容包括**整蛊片段、影视综搞笑集锦**等







- ◆ <u>情感剧情类笔记在**小红书**上的评论量占比达</u>75.3%:
 - ◆ 相比日常记录内容, **剧情类**的情感内容评论量更多
- ◆ **情侣日常**类作品在**抖音**上的评论量占比达**44.5%**:
 - ◆ 情侣日常内容中,异性情侣的**真实生活记录**作品评论数量较多

数据来源:克劳锐指数研究院 数据周期:截至2021年7月31日

数据说明:互动数据占比根据五大内容平台中00后粉丝占比TOP-500账号的热门作品互动数据分析得出

计算方式:点赞量占比=特定平台上当月热门作品中涉及该内容的点赞量占比;评论量占比=特定平台上当月热门作品中涉及该内容的评论量占比

00后用户在B站讨论生活日常,在微博回归校园社交圈

00后用户在抖音上偏爱对情侣日常记录作品进行互动;在快手上爱说土味情话;在微博上除了关注娱乐KOL、热搜之外,还会针对文化类、校园类等极具圈层性的内容进行讨论;在小红书上沟通和学习萌宠内容;在B站交流游戏杂谈、以及热门游戏博主的生活记录。

各平台00后热门互动内容

計

颜值、情感、舞蹈

- · 秀颜值博主
- 情侣博主搞笑日常

給快手

美女帅哥、情感

- **氛围感**博主
- 情侣博主秀恩爱日 常、土味情话

6微博

文化、校园

- **网文作家、作品**相关
- ・ 学校、社团相关内容

Bili Bili

生活、游戏、动画

- · 记录日常生活的Vlog
- 游戏解说/杂谈
- ・ 动漫和番剧

小红书

萌宠、情感

- **萌宠**日常
- 恋爱短剧



00后用户群体内容消费代表性案例



@阿倩dd: 00后粉丝群体占比35.3%



内容领域:美女帅哥 粉丝量:154万+ 作品互动量:124万+

帅哥美女类创作者,颜值高, 作品以秀日常为主

内容以舞蹈片段展示和换装为主,该博主的作品囊括了秀颜值、秀身材、 秀日常,此类作品深受00后用户喜 爱,引发大量点赞和评论





@薄海纸鱼:00后粉丝群体占比69.2%



内容领域:游戏 粉丝量: 190万+ 作品播放量: 427万+



科学家在监狱里做人体生物实验! 但实验失败有人变异成巨



一款只有懂中文的人才能玩的 游戏,外国人绝对不玩不明

所推荐的游戏类型特别, 专注于游戏解说

作品内容是游戏讲解,UP主充分展示了游戏场景细节和玩法攻略,在游戏选择上较特别,涵盖多款小众游戏、文字游戏、猎奇游戏、微恐游戏等,引发00后用户的观看兴趣

数据来源:克劳锐指数研究院 数据周期:截至2021年7月31日

00后用户群体内容消费代表性案例(续)



@小五来了:00后粉丝群体占比72.3%

小红书

内容领域: 剧情、情感 粉丝量: 47万+ 作品互动量: 7.6万+

以第三人视角展现模范男友的特点,内容符合00后 人群的内容消费兴趣

博主单人出境演绎情侣日常,剧情内容以展现 "满分男友"的形象为主,比如,盘点恋爱中 男生的加分细节、高情商对话合集等,高甜的恋 爱类内容符合该粉丝人群的内容消费取向





话题贴合该用户人群的生活,引发粉丝热议

内容以校园生活为主,比如#在本市上 大学的体验、#拿到录取通知书的感想、#普通大学生的开销等,贴近学生 生活、且具有参考价值,引发00后粉丝 的分享及讨论欲望



②知名大学生:00后粉丝群体占比55.8%



内容领域:幽默搞笑 粉丝量:628万+ 作品互动量:3.3万+

数据来源:克劳锐指数研究院数据周期:截至2021年7月31日



颜值至上

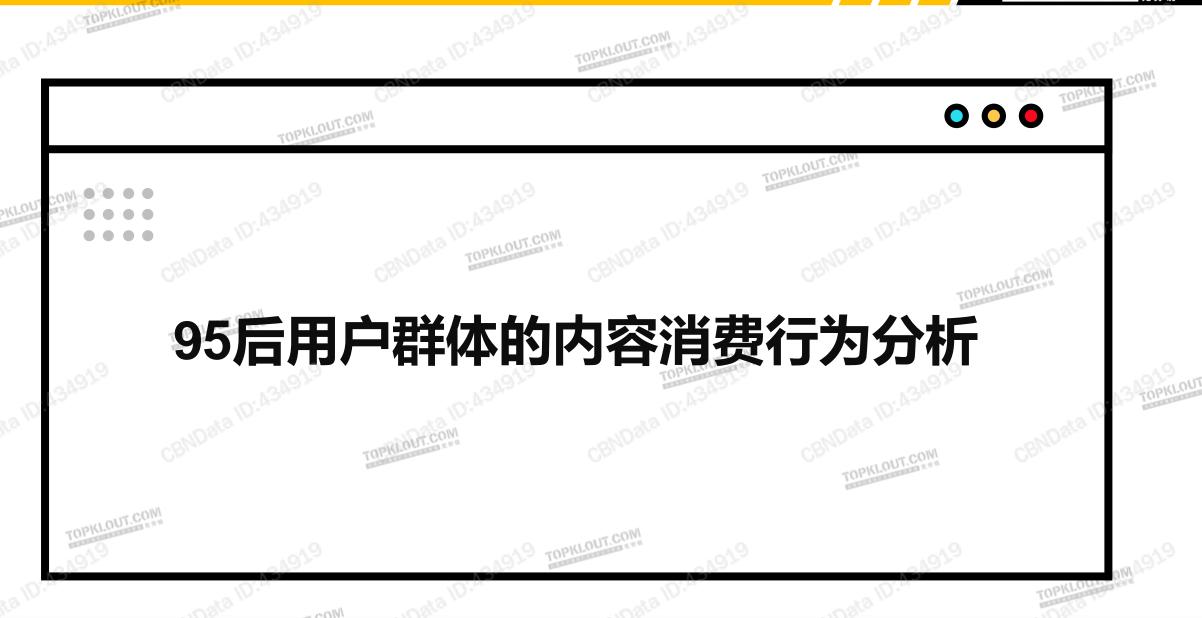
◆ 可以没有内容,但不能没有颜值,00后是 "颜粉"的主力军,爱看也爱点赞

欢乐喜剧人

◆ 爱看整蛊记录、游戏中的好玩操作等,
用点赞表达对幽默搞笑内容的喜爱

"狗粮"党

◆ 钟爱嗑CP、看情侣秀恩爱,也爱用评论表达喜爱,别人的恋爱永远是最甜的



95后用户爱看专业技 巧、专业知识讲解, 科普就来硬核的

专业技巧/知识讲解

- ◆ 浅层娱乐不再是95后用户内容消费的唯一目的,他们对**知识**更加<mark>渴望</mark>;
- ◆95后用户更愿意学习**实操技能**,比如游戏**技** 巧讲解、专业赛事解说,美妆护肤中改善面 部的干货内容、考试复习笔记等。



数据来源:克劳锐指数研究院 数据周期:截至2021年7月31

数据说明:内容占比根据五大内容平台中95后粉丝占比TOP-500账号的热门作品数据计算得出。

致腐弱的,对各百亿限隔五人内各十百个30倍初至百亿701°300%。506% 计算方式:内容占比=综合各平台当月热门作品中涉及该类内容的作品占比

95后用户爱看不同风 格的穿搭, 熟记各类穿 搭公式

时尚穿搭

- 95后用户爱看一周穿搭挑战、卡点穿搭、 情侣穿搭等各类型穿搭分享内容;
- 95后人群正面临从校园到社会的角色转 换,他们**有变化穿搭风格**的需求;此外, 追逐潮流时尚也是关注穿搭的一个驱动因

21

微胖女孩的显瘦穿搭 作品中涉及的穿搭风 青春阳光 格多样,穿搭博主们 也各具特色,为95后 不同风格的出 人群提供了不同社交 网红踩雷单品的上身示范 街穿搭 场合下穿衣示范。 时尚穿搭作品中的用户评论 "这套搭起来好看" "梨型身材女孩注意了,这套划重点" "博主身材和我一模一样了" "太会买了吧" "求第二套衣服链接" "给一下店铺链接" TOP-2 "衣服有了缺个人跟我拍卡点" "博主一天三套我三天一套" 17% 涉及该类内容占比

克劳锐指数研究院

数据说明:内容占比根据五大内容平台中95后粉丝占比TOP-500账号的热门作品数据计算得出计算方式:内容占比=综合各平台当月热门作品中涉及该类内容的作品占比

95后用户爱看旅行旅 拍、摄影美图,带着 仪式感去记录生活

旅拍、美图

- ◆95后用户喜欢看旅游/旅拍内容,他们乐于 自我支配时间和精力去旅行及发展个人爱 好,容易被旅拍、游记等内容种草;
- ◆95后用户重点关注**户外风光**的摄影美图。 壁纸集锦内容。



22

数据说明:内容占比根据五大内容平台中95后粉丝占比TOP-500账号的热门作品数据计算得出计算方式:内容占比=综合各平台当月热门作品中涉及该类内容的作品占比

95后用户爱点赞有干货的内容,爱评论有个性、有真情实感的内容







- ◆ 游戏技巧讲解视频在B站上的点赞量占比达79.8%:
 - ◆ **游戏技巧**讲解作品以大量**教学**内容获得高点赞
- ◆ **P图/拍照教学**笔记在**小红书**上的点赞量占比达31.6%:
 - ◆ 拍照姿势教学、美图APP分享、P图等技巧干货内容获得大量点赞







- ◆ 两性相关内容在抖音上的评论量占比达55.8%:
 - ◆ 探讨**婚姻问题**及**情感问题**的内容产生大量评论
- ◆ **奇葩类测评**笔记在**小红书**上的评论量占比达39.5%:
 - ◆ 拔草类测评比种草类测评更能够吸引95后

数据来源:克劳锐指数研究院数据周期:截至2021年7月31日

据说明: 互动数据占比根据五大内容平台中95后粉丝占比TOP-500账号的热门作品互动数据分析得出

致腐泥吗:当幼数隔口比较腐丑大的各个日本多点物些自比101-300%与的热制并由当幼数隔分机特面 计算方式:点赞量占比=特定平台上当月热门作品中涉及该内容的点赞量占比;评论量占比=特定平台上当月热门作品中涉及该内容的评论量占1

95后用户在B站对着鬼畜剪辑发出"感叹",在小红书Mark干货知识

95后用户群体在抖音探讨情感问题;在快手上收集萌娃表情包、看戏精日常;在微博上讨论影视综中明星及素人的日常、欣赏时尚美图;在B站学习游戏技巧、看鬼畜剪辑、学时尚穿搭;在小红书参考学霸考试笔记、学习美妆护肤干货。

各平台95后热门互动内容

台科 も

美女帅哥、情感、幽默搞笑

- 情感问题、**情侣博主**秀 日常
- 热门舞蹈跟拍
- 游戏吸睛操作剪辑

器快手

萌娃、日常记录

- **萌娃**日常段子、萌娃 表情包
- · "戏精"类的日常分享内容

60微博

影视综、摄影美图

- **影视综**相关作品中**明 星**及**素人**的日常分享
- 壁纸、摄影美图等

Lili Lili

游戏、鬼畜、时尚

- **端游**的**技巧**讲解、**攻 略**解说
- 动漫作品二创、鬼畜 剪辑作品、时尚穿搭 教学

小红书

美牧护肤、时尚、教育

- 美妆**护肤知识**、测评等内容
- 成人考试、资格证 考试等**备考笔记**



95后用户内容消费代表性案例



②杂乱无章:95后粉丝群体占比52.5%



内容领域: 动漫、情感 粉丝量: 517万+ 作品互动量: 206万+

2D漫画改动画,以极具真实感的情感故事打动用户

作品特点是把漫画中的片段连接,配上旁白后将漫画变为动画,作品中大量探讨婚恋的主题受95后用户喜爱,引发关注和点赞





@上单老祖:95后粉丝群体占比72.0%



内容领域:游戏 粉丝量:73万+ 作品播放量:164万+

专注讲解一个游戏,话风搞笑

UP主专攻英雄联盟端游的上单位 置打法讲解,从不同角度切入讲解游戏,比如,如何给队友安全 感、不同英雄的详解等,剪辑有 趣,画风搞笑



数据来源:克劳锐指数研究院数据周期:截至2021年7月31日

95后用户内容消费代表性案例(续)



@陈呐喊lyn: 95后粉丝群体占比66.5%

小红书

内容领域: 美妆护肤 粉丝量: 67万+ 作品互动量: 8.1万+

改善眼睛部位的干货教学, 直击需求痛点

作品内容是单眼皮女生的变美方法,精准定位了想要改善眼部周围观感又崇尚自然美的用户人群。





生活碎片记录,时尚是一种感觉和态度

内容是记录生活日常的图文和Vlog,这位时尚博主的风格十分随性,不刻意追求时尚的态度受用户认可,引发点赞



@: 杨凯雯rr 95后粉丝群体占比57.6%



内容领域:时尚 粉丝量:224万+ 作品互动量:5.1万+

数据来源:克劳锐指数研究院数据周期:截至2021年7月31日

95后内容消费者

"拒绝一成不变的生活"

风格在变、妆容在变、P图技巧也要变



时尚青年

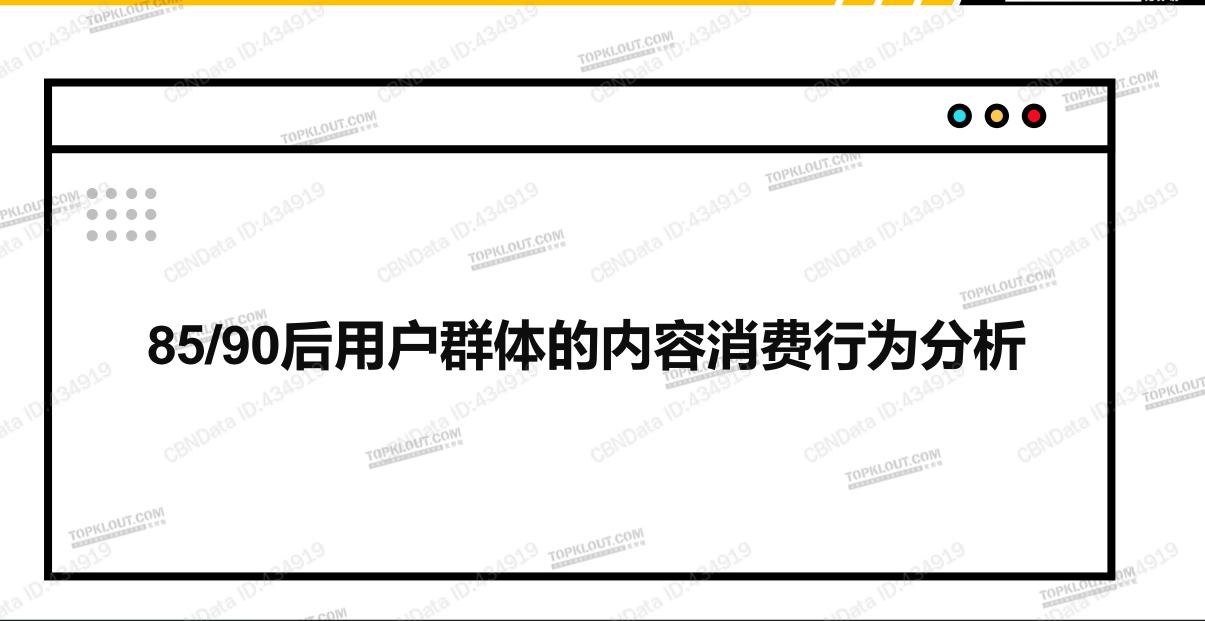
- ◆ 爱看断舍离、云开箱,**乐于尝试不同穿 搭且风格多变**
- ◆爱看旅拍、摄影美图、种草小众打卡地

婚恋观重塑

- ◆ 对讨论两性的内容有极高的互动欲望
- ◆乐于表达对恋爱观、婚姻观的看法

电竞社交

- ◆ 在B站上看技巧详解、在抖音上看赛事集锦、 在微博给战队打call
- ◆ 电竞已成为新的社交方式, 95后爱看更爱点赞



85/90后用户爱看育 儿类内容,关注自 身的实际需求

母婴亲子

T.COVI

- ◆ 85/90后用户作为新晋宝妈宝爸,他们需要同龄人、以及专业人士分享的育儿知识;
- ◆85/90后从母婴育儿类内容中获得了科学 带娃的参考答案及建议



数据来源:克劳锐指数研究院 数据周期:截至2021年7月31日

数据说明:内容占比根据五大内容平台中85/90后粉丝占比TOP-500账号的热门作品数据计算得出

计算方式: 内容占比=综合各平台当月热门作品中涉及该类内容的作品占比

85/90后用户爱看90 年代影视剧的讲解、 音乐串烧,怀旧流行

影剧综讲解

- ◆ 85/90后人群爱看20世纪末、21世纪初的影 视剧作品讲解、影视剧二创、金曲盘点等;
- ◆ 这些影视作品是85/90后人群生活成长中经历过的经典,他们在看剪辑、讲解作品时会激发回忆、产生情感共鸣以及时代认同感。

世纪初金曲盘点 热门歌曲串烧 热门影视综的解说多围 早期经典香港电影、 视剧作品的解说 绕高分老片展开,新剧 出现频率较低,还包括 怀旧金曲盘点等。 影视综讲解作品中的用户评论 "从现在开始全体起立,不用坐下' "小伙伴们都来追剧" "重温经典" "最爱的港剧" "我可以再看亿遍" "当年没看懂的现在懂了" **TOP-2** "演技炸裂" "不出意外十年之后还是这些作品" 23% 涉及该类内容占比

女据来源:克劳锐指数研究院 女据周期:截至2021年7月31日

效据说明:内容占比根据五大内容平台中85/90后粉丝占比TOP-500账号的热门作品数据计算得出

计算方式: 内容占比=综合各平台当月热门作品中涉及该类内容的作品占比

85/90后用户爱看 真实的生活记录内 容,享受生活

生活

◆85/90后喜欢的生活类内容,该类内容**贴近普 通人的日常**,能够从中获得对生活的启迪,也能够获取**生活技能**的增长。

生活记录、生活百 科、家居家装等生 活类内容中真实感 性的情感流露以及 实用的技巧受到 85/90后人群喜 爱。







生活记录作品中的用户评论



- "后悔当初没有记录下这些"
- "真心建议B站开个结婚区"
- "北漂报道"
- "是生活该有的样子"

- "带入感极强"
- "这样的家我愿意996做家务"
- "我已坚持,谢谢你"
- "投来羡慕的目光"

数据来源:克劳锐指数研究院 数据周期:截至2021年7月31日

数据说明:内容占比根据五大内容平台中85/90后粉丝占比TOP-500账号的热门作品数据计算得出

计算方式: 内容占比=综合各平台当月热门作品中涉及该类内容的作品占比

涉及该类内容占比

85/90后用户爱点赞有干货、正能量的内 容,爱评论有情怀、有参考价值的内容

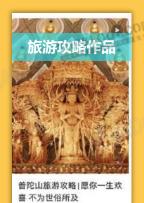






- 母婴育儿笔记在小红书上的点赞量占比达85.9%:
 - ◆ 生动且专业的**育儿经分享**点赞数较高
- 正能量作品在抖音上的点赞量占比达38.1%:
 - ◆ 结合**新闻时事与热点**,并且激发用户的爱国情怀,获得高点赞量







- 旅游攻略笔记在小红书上的评论量占比达74.4%:
 - ◆ 疫情过后国内旅游行业开始复苏,**热门景点的攻略**激发用户的讨论欲望
- 影视综解说在B站上的评论量占比达59.3%:
 - ◆ 经典影视综作品二创在B站上欢迎度高,**影视解说**内容获得高评论量

数据说明:互动数据占比根据五大内容平台中85/90后粉丝占比TOP-500账号的热门作品互动数据分析得出 计算方式:点赞量占比=特定平台上当月热门作品中涉及该内容的点赞量占比;评论量占比=特定平台上当月热门作品中涉及该内容的评论量占比

85/90后用户在小红书上学习育儿经,在B站讨论影音类内容

85/90后用户群体在抖音偏爱时尚穿搭类、在快手上偏爱搞笑短剧;在小红书上学习母婴育儿知识;在微博上看科技资讯、美妆护肤测评和教学;在B站上讨论影音类内容。

各平台85/90后热门互动内容

む 抖音

美食饮品、时尚、汽车

- 美食饮品类包括**探店**、 **家庭**自制美食教程
- 汽车内容中包括**驾驶注 意事项**、以及**资讯**等内容

器快手

幽默搞笑、生活记录、美食

• 搞笑类短剧、家常菜教程、吃播等内容受该用户人群喜爱



科技、美妆护肤

- 科技内容聚焦**数码3C 类**产品分享
- 护肤产品测评、美妆 **教学、仿妆**内容热门

Bili Bili

影视综、音乐

影视综内容包括电影点 评、电影盘点、剧情讲 解等

小红书

母婴亲子

85后/90后把小红书当 成讨论母婴产品、婚 育经验、育儿经验的 主要交流阵地



85/90后用户内容消费代表性案例



@德善在北漂: 85/90后粉丝群体占比46.3%



内容领域:美食饮品 粉丝量:140万+ 作品互动量:2.9万+





不只有美食,情侣北漂生活 记录,烟火气十足

以一日三餐的制作过程作为北 漂生活记录的重点,画面简 单,有大量旁白,真实且接地 气,受85/90后用户喜爱



@电影最TOP: 85/90后粉丝群体占比32.1%



内容领域:影视综 粉丝量:382万+ 作品播放量:18万+



高能神作讲解,带着用户一起 回顾影视综中的高光时刻

不同于大部分短视频博主片段 剪切式的影视解说,这位UP 主的单集长度在30分钟左右, 解说内容专业具体,带领用户 一起回顾经典高分作品

数据来源:克劳锐指数研究院数据周期:截至2021年7月31日

85/90后用户内容消费代表性案例(续)



@育婴师安安米琪:85/90后粉丝群体占比70.0%

小红书

内容领域: 母婴 粉丝量: 215万+ 作品互动量: 1.7万+

三胎妈妈及育婴师身份权威性加持,内 容体现其专业度

博主的三胎育儿经验增加了内容的广度,加 上专业育儿师的身份、以及科普时孩子的出 镜,让用户产生信任感





从功能出发,美妆产品全面测评

内容以图文形式的美妆及护肤产品的功效介绍、测评、试色为主,从平价产品 到贵妇品牌都有涵盖



@胡宇宣: 85/90后粉丝群体占比53.1%



内容领域:美妆 粉丝量:400万+ 作品互动量:2.7万+

数据来源:克劳锐指数研究院数据周期:截至2021年7月31日

85/90后内容消费者

"花钱买确定性"

曾经攒钱买皮肤、如今赚钱买奶粉



经验主义

- ◆ 钟爱看买家秀、**专业人士分享**等
- ◆ 并且乐于点赞和分享**生活经验**

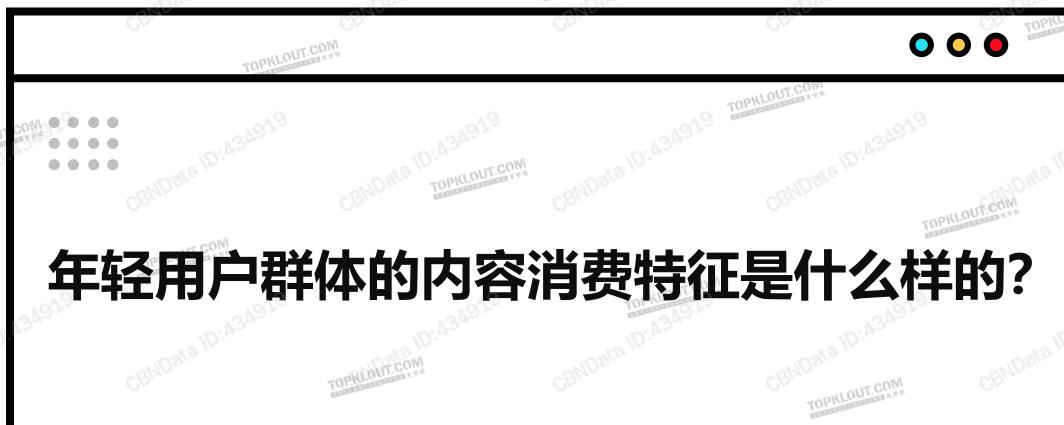
崇拜经典

◆ 爱看**经典影视剧作品**、爱听**经典** 老歌,乐于观看和评论

新爱国青年

◆ 既接受和欣赏异国文化,同时又有强烈的**民族自豪感**, 理性爱国,乐于观看点赞**正能**量内容





OKLOSE COM

TOPKI.OUT.CON

年轻用户群体重点内容消费跨平台对比

00后

95后

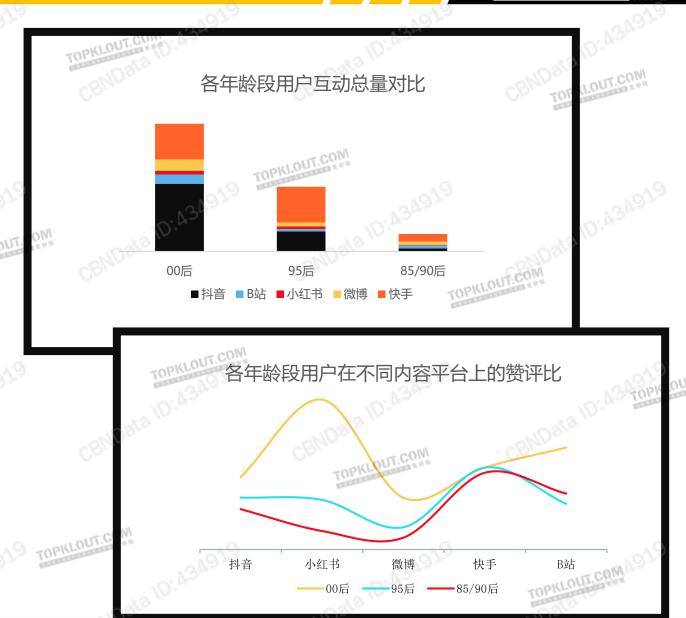
85/90后

Ο,		.0					
	♪ 抖音	纯欲风颜值博主、 情侣的搞笑日常	两性婚恋观、 热门舞蹈跟拍	实用穿搭教程, 家常美食教程			
	器 快手 ^M	土味情话语录、 情侣秀恩爱	萌娃表情包、 "戏精"博主日常	自制美食教程、大胃王吃播			
9	6 微博	娱乐KOL、网文相关 学校、社团等校园内容	热门影视综作品相关 时尚记录	数码3C产品 美妆测评和仿妆			
LOU	UZI TS	情感类撒狗粮剧情、 萌宠日常	美妆/P图教程、时尚穿搭、 备考笔记	婴幼儿的育儿知识、 旅游攻略			
9	bilibili 43th	生活记实vlog、番剧、游戏测评、杂谈	鬼畜视频、时尚穿搭教学、 热门端游技巧教学	专业详细的影视剧讲解、电台形式的热门歌曲串烧			

T.COW

年轻用户群体内容互动偏好: 00后爱互动爱点赞,85/90后 更想通过评论表达自己

- ◆ **00后更爱互动**: 00后不吝啬于表达对内容的喜爱,乐于点赞、评论,该用户人群的在各内容平台的互动总量最高,在小红书平台的点赞明显多于评论
- ◆ **95后的内容互动较均衡**: 95后的内容互动总量适中,点赞和评 论无明显突出表现,快手平台上的点赞高于评论的情况最突出
- ◆ **85/90后互动更"理性"**: 85/90后在各平台上普遍互动低, 乐于对干货内容、正能量内容进行评论,倾向以评论的方式进 行深度互动



数据来源:克劳锐指数研究院数据周期:截至2021年7月31日

数据说明:赞评比占比根据五大内容平台热各年龄段粉丝占比TOP-500账号的互动数据分析得出

00后渴望填补亲密关系空缺,95后追求圈层认同与个性创意,85/90后需要获取经验知识

00后

内容需求: 娱乐主导、获得精

神归属感、填补亲密关系空缺

- ◆ 偏爱娱乐: 相比实际内容更注重感官体验和个人感受
- ◆ 需要情感共鸣:渴望建立情感链接以及在他人身上获得情感共鸣

95后

内容需求: 提升自我价值、满足

小众兴趣需求、人设标签有特色

- ◆ 文化自信: 认同自身文化、以及小众圈层, 专注于发展业余爱好
- ◆ 追求个性化:不满足常规内容,寻求创意及个性化表达

85/90后

内容需求: 快速获取经验知

识、获得社交资产、寻求情感

认同

◆ 实用导向:获取与生活和家庭相关的功能性资讯及经验,向往美好生活

▶ 注重情绪性表达:关注正能量内容、经典影视内容,具有时代认同感

克劳锐发现: 吸引年轻圈层内容消费者的内容创作特点

00后内容消费者

视觉冲击感强烈 有创意性趣味性 要真情实感

95后内容消费者

角度猎奇 制作精良 有稀缺性知识

85/90后内容消费者

有观点输出 有社会热点 贴近生活、需求落地











LEGAL STATEMENT

法律声明

克劳锐指数研究院

版权声明

本数据报告为克劳锐制作完成,报告中所有的内容,包括但不限于文字、图片、图表、 标识、商标等均属克劳锐所有,并受相关商标及著作权的法律保护,部分文字和图片来 源于公共信息,所有权归原著者所有。

未经本公司(克劳锐)书面授权,任何组织和个人不得以任何形式复制、转载、修改、 重制本报告部分或全部内容。任何未经授权使用本报告的相关商业行为,都将违反《中 华人民共和国著作权法》及相关法律、公约的规定,属于侵犯克劳锐版权的行为。一经 发现,克劳锐将追究其法律责任,并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告行业数据及相关市场监测主要来源于公司研究人员案头研究、行业访谈、市场调查、及其他研究方法与克劳锐监测产品数据、统计预测模型结合所得;受调研方法、调研范围、调研样本的限制,该报告中所涉及数据仅代表调研周期内调研对象的基本情况,仅服务于本报告撰写周期内的调研目的,所涉及的企业数据、样本分析结果仅为市场和用户提供基本参考,克劳锐对该报告的数据和观点不承担法律责任。



克劳锐 立足数据 服务自媒体生态

全球领先自媒体价值排行及版权经济管理机构

提供专业自媒体大数据价值评估体系、多维度商业价值判定、深度行业 观察报告及高效的版权经济管理等一站式综合服务。







克劳锐小助手

克劳锐官方微信

克劳锐指数小程序

克劳锐官网(获取更多报告): www.topklout.com

克劳锐指数研究院邮箱 (报告合作需求): research@topklout.com

更多需求请联系克劳锐小助手!

克劳锐核心业务

自媒体价值排行

自媒体榜单覆盖28大垂直行业,品牌榜单覆盖8大行业,合作榜单20多家企业单位。

行业洞察报告

行业报告年产出百余份,为新媒体从业者梳理行业规则、树立行业标杆。成为自媒体人生存发展必备的参考资料。

版权经济管理

上干位自媒体人版权签约,成功 为自媒体人提供版权监测,维权 诉讼,版权交易等全方位服务。

新媒体生态圈活动

新媒体行业峰会论坛,从自媒体人到品牌,全力搭建新媒体商业交流及资讯探讨平台。

自媒体 "奥斯卡" TOPKLOUT AWARDS

一年一度新媒体界颁奖盛典,千人 峰会荟聚内容行业TOP人物,百大 奖项见证自媒体人年度荣耀。

