



亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, November 2021

2021年 中国医美形体雕塑 行业白皮书

亿欧
智库

EqualOcean Intelligence

研究
报告

第一章

需求引导供给-中国医美形体雕塑行业概述

第二章

失衡的分布-中国医美形体雕塑行业现状

第三章

自信、洒脱的人生态度-中国医美形体雕塑求美者画像

第四章

迎来规范化运营时代-中国医美形体雕塑行业趋势

主要发现



2020年，中国医美形体雕塑行业终端的市场规模为**150.5**亿元人民币，2025年将达到417.8亿人民币，年复合增长率为**22.7%**。其主要增长动力来自于人们在求美观念上的转变，以及接受度和医美渗透率的增长。



侵入式的医美形体雕塑手段是多数求美者的选择，其中**吸脂以及体雕是首选**，且其效果显著。但目前**吸脂、体雕手术在脂肪雕塑理念、医生技术以及器械层面面临新旧交替的阶段**，逐渐由传统的负压技术过渡到动力辅助技术。



求美者中，**年轻女性的占比较高，且多为高学历、高净值（高收入）人群**。尝试医美形体雕塑后，使求美者更加洒脱和自信。



随着相关部门监管的越来越严格，整个医美行业将迎来更加规范的运营，**传统的“重营销”时代将逐渐走向“规范化、垂直细分、重运营、重体验”的新时代**。

研究方法

定量研究				
人群类型	人群描述	人群定义	样本量	数据来源
求美者	医美形体雕塑人群	• 已通过医美手段进行形体雕塑	216	线上/线下调研数据
求美者	接受但还未进行医美形体雕塑人群	• 可接受医美手段进行形体雕塑 • 但目前尚未尝试过	1051	线上调研数据
非求美者	拒绝医美形体雕塑人群	• 完全拒绝医美手段进行形体雕塑	1210	线上调研数据

定性研究
访谈多名医美产业上中下游专家、从业者获取相关信息，包括医美机构的运营、管理从业者，医美营销的从业者，整形医生，形体雕塑相关医疗器械的从业者等。

桌面研究
在官方网站、公开报道及研究机构网站等渠道，搜集相关信息。

需求引导供给

-中国医美形体雕塑行业概述

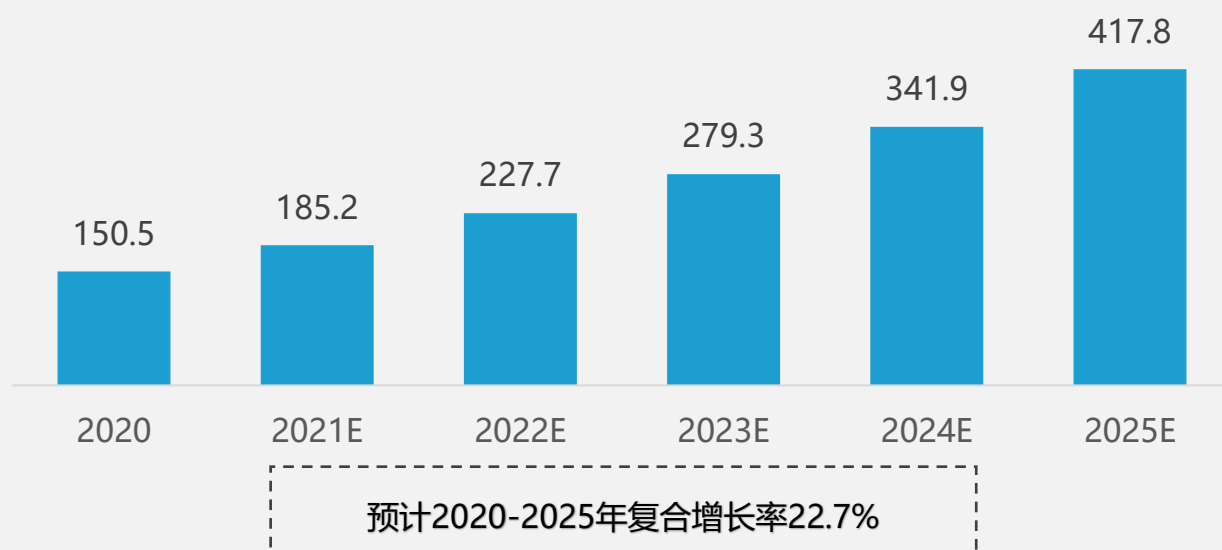


2020年，中国医美形体雕塑行业终端的市场规模为150.5亿元人民币，2025年将达到417.8亿人民币，年复合增长率为22.7%。

医美形体雕塑指通过医疗美容的手段帮助求美者重塑身材。本报告中，医疗美容的手段主要包括侵入式（吸脂及体雕手术、自体脂肪填充、腹壁形成术等）以及非侵入式两大类（射频溶脂、冷冻溶脂）。

亿欧智库：2020-2025年中国医美形体雕塑终端市场规模

■ 终端市场规模（亿元-人民币）



行业增长动力 (一)

人们对美好生活及快节奏生活下快速身材管理的追求。

行业增长动力 (二)

线上信息渠道的发展降低了消费者的教育成本。科技赋能，使得医美机构的运营和该医美项目可标准化、可复制。

行业增长动力 (三)

目标人群支付意愿强

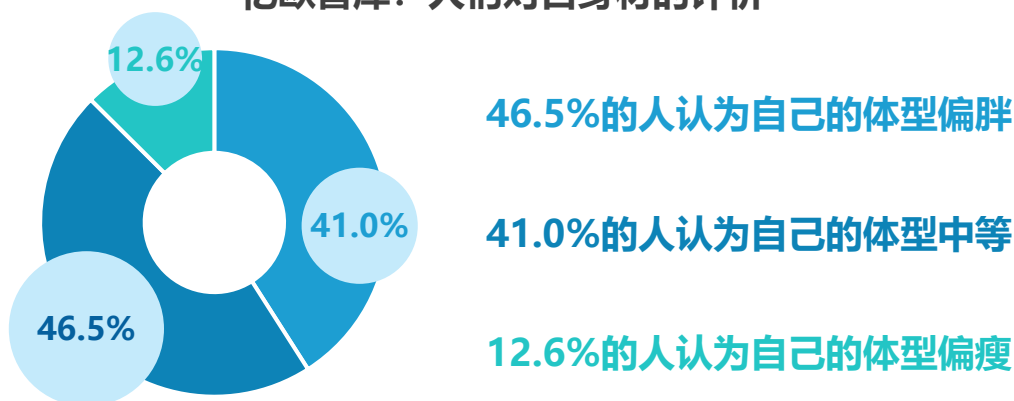
行业增长动力 (四)

医美基础市场规模增长

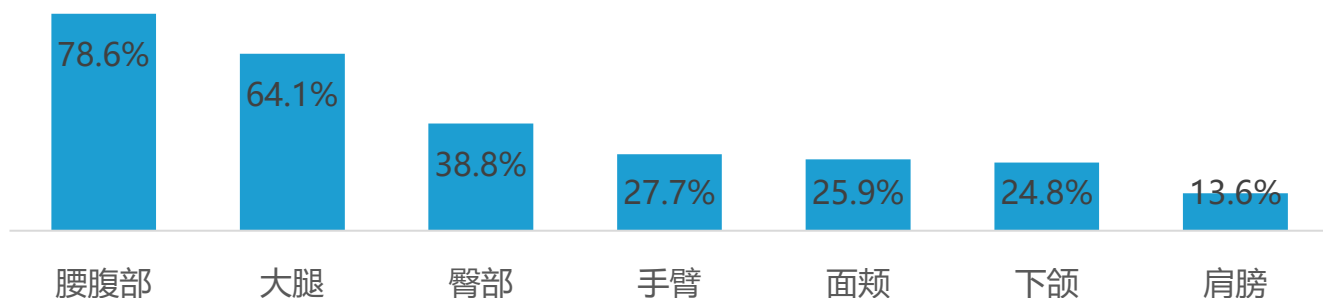
医美形体雕塑市场增长动力（一）：人们对美好生活及快节奏生活下快速身材管理的追求，给行业提供了机会。人们对身材的要求越来越高，不再一味的追求瘦，而是追求身材整体的协调兼具线条美感。

《中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）》显示，18岁及以上居民肥胖率为16.4%，根据亿欧调研数据显示，46.5%的人认为自己的体型偏胖。经济高速发展，人们在满足基本的温饱需求后，开始了对“美”的追求。在追求的过程中，人们的“美商”是不断提高的，从原来的以瘦为美逐渐转变成了体态协调兼具线条美感。

亿欧智库：人们对自身材的评价



亿欧智库：人们对身体不满意的部位



根据国家统计局数据显示，2021年5月份，全国企业就业人员周平均工作时间为47.3小时。以工作日5天计算，平均每天的工作时长已超过8小时。

在快节奏生活下，人们很少有时间健身，但又追求快速的身材管理。这给医美形体雕塑提供了市场机会。

样本量：N=2420

问卷题目：

S3_1.请问，您认为您目前的体型是？

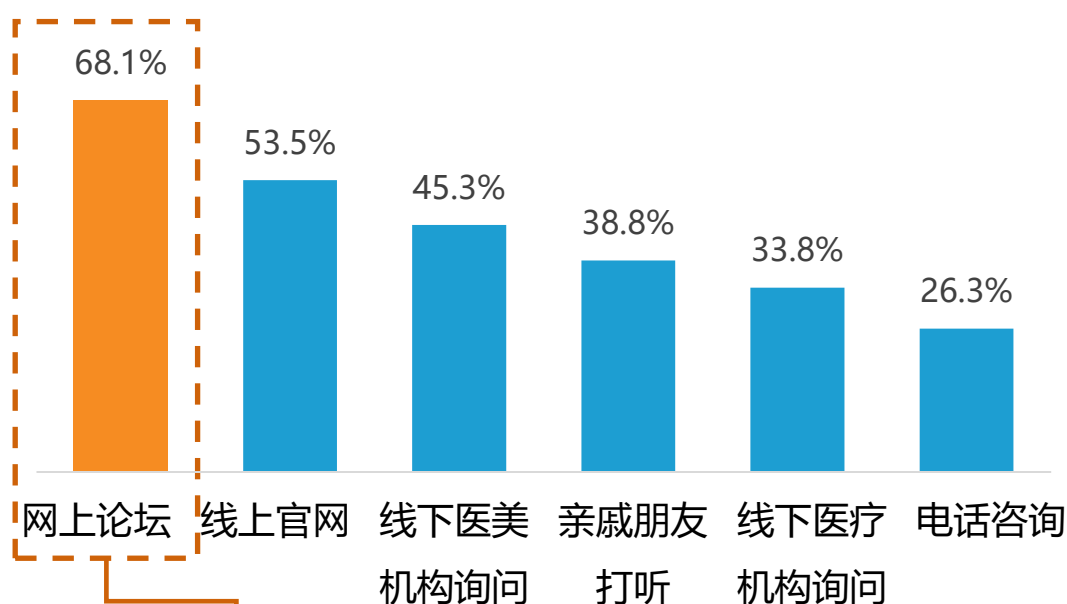
S3_3.请问，您认为自己身材局部肥胖的部位是？

医美形体雕塑市场增长动力（二）：线上信息渠道的发展降低了消费者的教育成本，提升了整体营销效率。

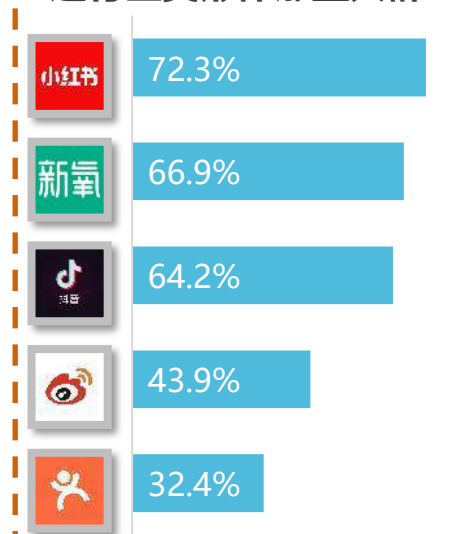
科技赋能，使得医美机构的运营和该医美项目可标准化、可复制。

根据亿欧调研数据显示，68.1%的人选择从网上论坛获取医美形体雕塑的相关信息、53.5%的人选择从官方网站了解相关信息。在信息化以及医美专业技术升级的背景下，医美机构的服务流程、医疗器械的技术及医生技术水平全面升级。

亿欧智库：求美者的线上信息获取渠道



进行医美形体雕塑人群



亿欧智库：医美形体雕塑行业升级

机构服务流程升级

- 机构服务可量化，使医美机构提供的服务有参考标准。

医疗器械技术升级

- 医美类医疗器械技术不断迭代，逐渐降低医生掌握核心技术的周期，增加可复制性。

医生技术水平升级

- 机构对医生的上岗要求及医生的技术水平提出了更高的要求。

样本量：N=1267

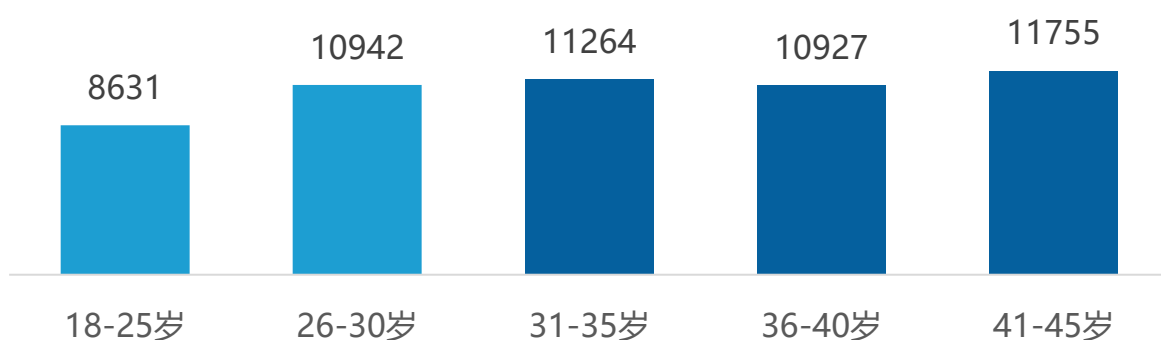
问卷题目：

R2.请问您了解通过医美手段进行身材管理相关信息的渠道包括？

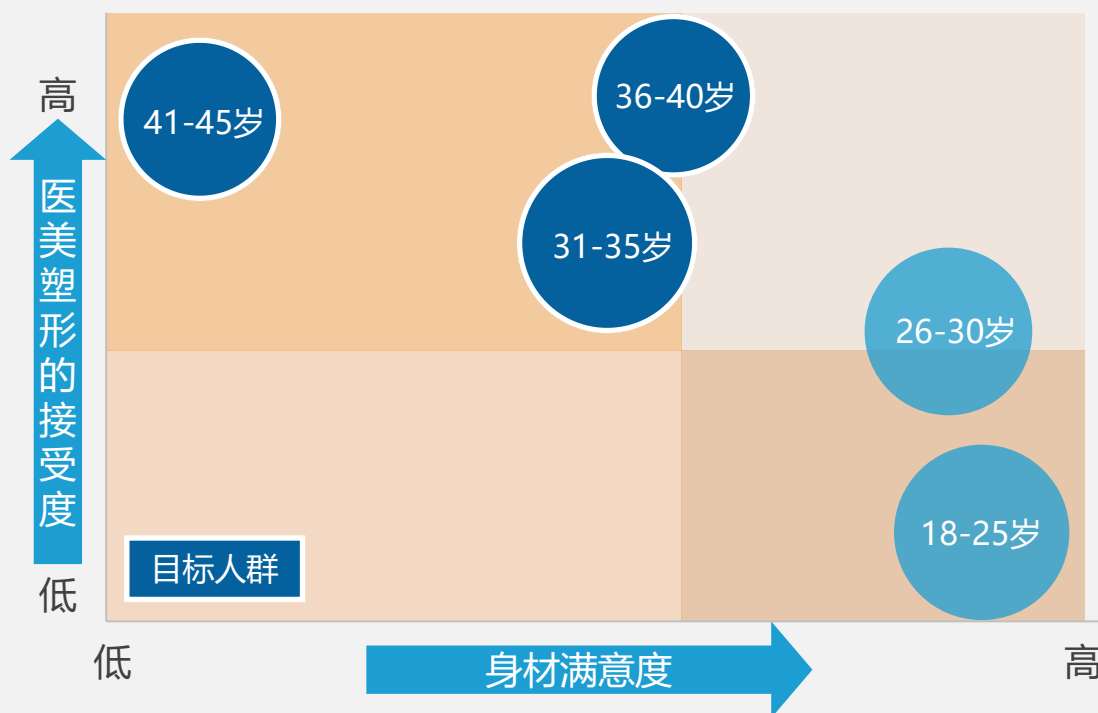
医美形体雕塑市场增长动力（三）：目标人群支付意愿强。目标人群有较好的支付能力且对医美形体雕塑的接受程度较高，使得医美形体雕塑的增长前景良好。

30岁-45岁为医美形体雕塑市场的目标人群，根据亿欧调研数据显示，接受医美形体雕塑的人中，这部分人的平均月收入在一万至一万两千元之间，支付能力较强，且接受医美的意愿更高。

亿欧智库：医美形体雕塑人群的个人月收入情况



亿欧智库：医美形体雕塑人群的身材评价



样本量：N=2420

问卷题目：

S3.请问，您对自身身材的满意程度是？

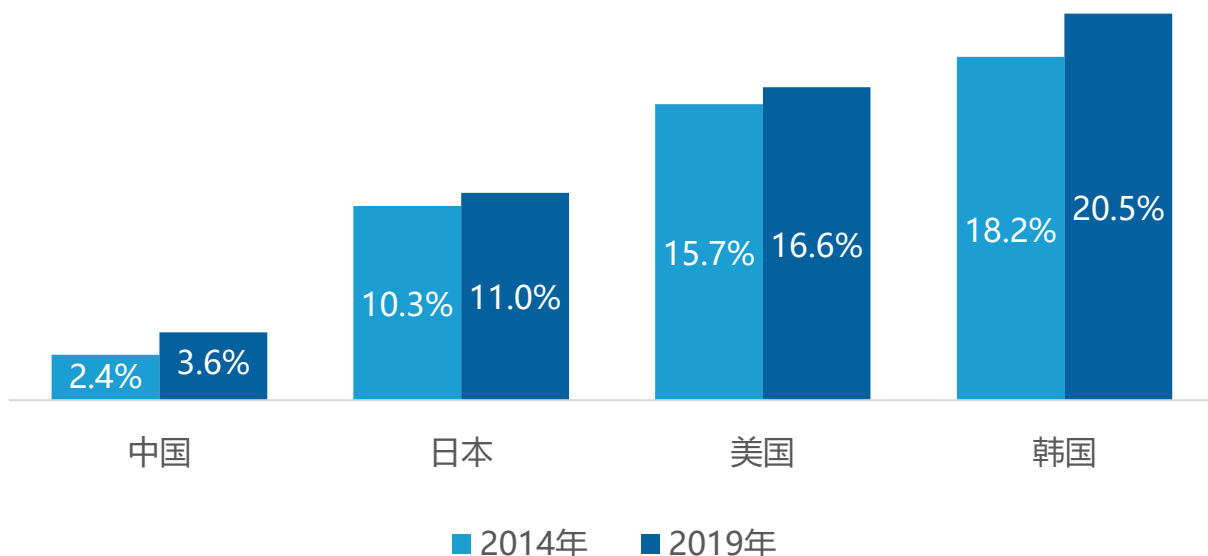
S4-2.请问您对以下身材管理方式的接受程度是？

Z6.请问您目前的个人月收入是？

医美形体雕塑市场增长动力（四）：医美基础市场规模增长。医美形体雕塑的消费者多数是从其他医美项目升单而来，随着医美渗透率的不断增高，将有更多的人尝试医美形体雕塑。

根据亿欧调研数据显示，做过医美形体雕塑项目中的人中，66.2%的人尝试过其他医美项目。而我国的医美渗透率已从2014年的2.4%提升至3.6%，医美渗透率升高将带来更多的转化。

亿欧智库：2014 vs. 2019年全球各国医美项目渗透率对比



亿欧智库：求美者尝试其他医美项目的情况



样本量：N=1267

问卷题目：

R2.请问您还尝试过哪些医美项目？（除身材管理类以外）

渗透率数据来源：ISAPS

失衡的价值分布

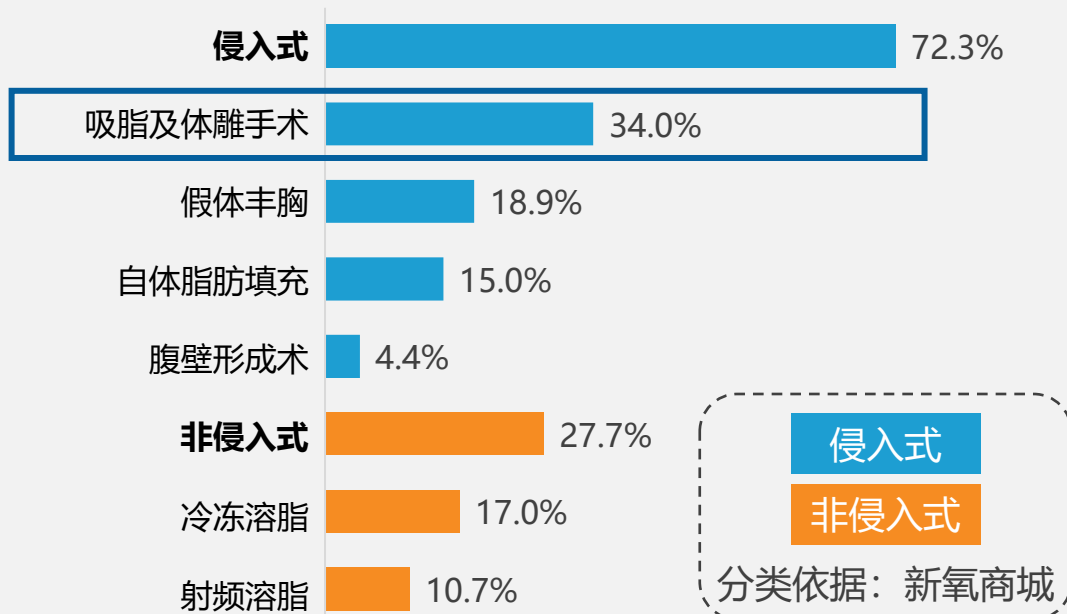
-中国医美形体雕塑行业现状



在医美形体雕塑的细分项目中，侵入式项目中的吸脂及体雕手术是多数消费者的首选。尝试过医美形体雕塑项目的人普遍认为侵入式的效果比非侵入式更好。

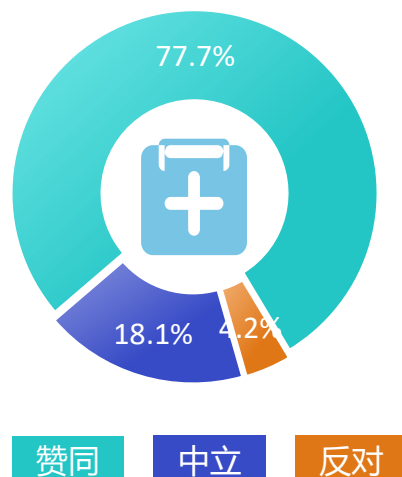
根据亿欧调研数据显示，做过医美形体雕塑项目中的人中，72.3%的人选择侵入式项目，而仅有27.7%的人选择非侵入式项目。在做过医美形体雕塑项目中的人中，77.7%的人都认为侵入式医美项目的效果比非侵入式更好。

亿欧智库：求美者中尝试医美形体雕塑细分项目的情况



亿欧智库：尝试医美形体雕塑项目后的体验

“在做过医美形体雕塑的人中，**77.7%**的人认为侵入式医美项目比非侵入式的效果更好”



样本量：N=2420

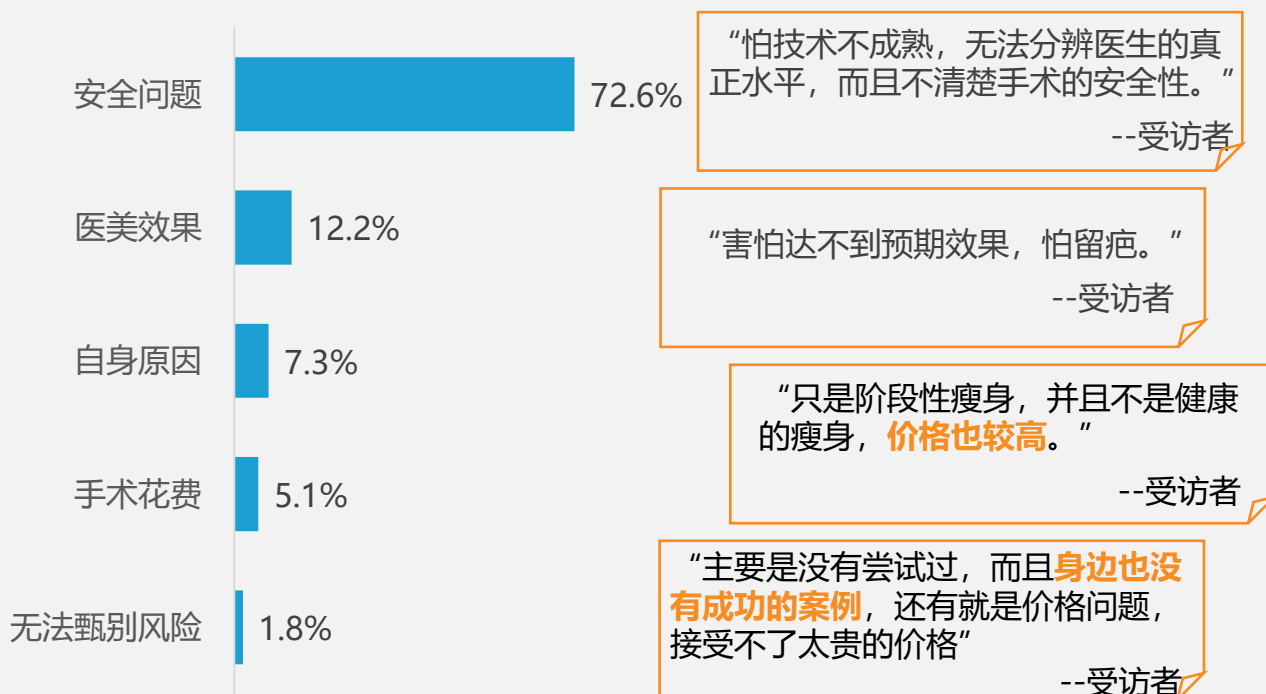
问卷题目：

S7.请问您具体尝试过以下哪些医美项目进行身材管理？

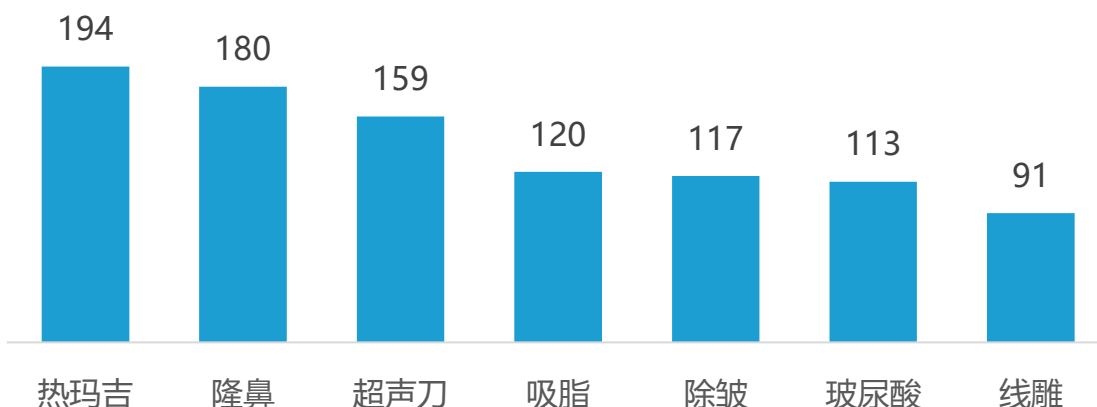
Z2.请问，以下关于医美的描述中和您自身的符合程度是？我认为侵入式医美项目比非侵入式的效果更好。

对于医美形体雕塑项目仍存在着隐患，安全问题是最大的隐患，不良事件频发的原因更值得深究。

亿欧智库：拒绝医美形体雕塑项目消费者的原因



亿欧智库：2021年3月医美不良事件舆情监测



样本量：N=2420

问卷题目：

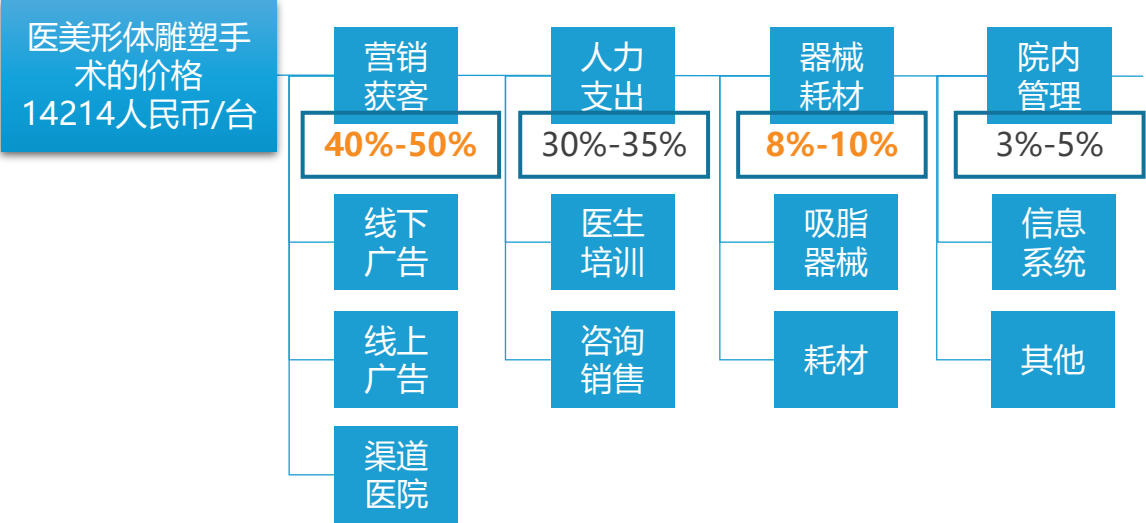
S6.请问您对采取医美手段进行身材管理的顾虑是？

H3.请问您是否购买了医疗美容保险？

舆情监测数据来源：中国整形美容协会，医疗美容舆情报告 2021年第3期

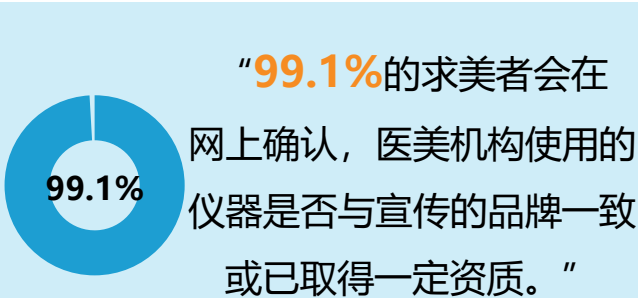
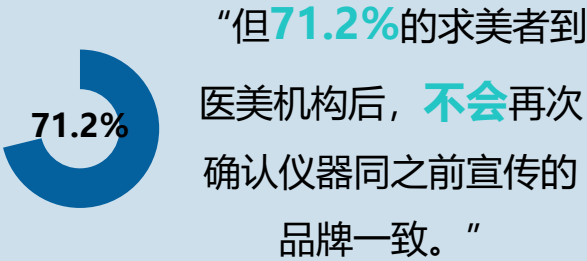
问题一：以次充好，劣币驱逐良币。医美机构投入大量营销、获客费用，使其必须压缩包括器械、耗材在内的其他方面费用，导致市场上吸脂、体雕仪器鱼龙混杂。

亿欧智库：医美形体雕塑项目在医美机构的成本结构



- 部分医美机构希望使用进口、大牌医疗器械的“金字招牌”吸引消费者，又希望压缩医美器械的成本，进而进行虚假营销。对外宣称使用进口器械，实则只是贴牌产品或水货。
- 以医美光电设备为例，目前，医美光电设备市场被国外四大设备厂商垄断，市占率高达80%。由于正规光电设备价格高昂、垄断性强、管控严格，在非法医美场所流通的医疗美容设备90%以上是假货。

亿欧智库：求美者验证医疗器械安全性的方式



数据来源：调研问卷、专家访谈。
样本量：N=2420
问卷题目：
Z2.请问，以下关于医美的描述中和您自身的符合程度是？1. 到过医美机构后，我没有考虑过要再次确认仪器（或注射材料）同之前宣传的品牌一致。2. 我会在网上确认，医美机构宣传的仪器（或注射材料）是否真的为进口的或已取得一定资质。

问题二：夸大某些医美形体雕塑技术的效果。医美机构利用消费者注重效果的心理，引导消费者一味追求塑形效果，结合目前医生技术良莠不齐的情况，存在安全隐患。

亿欧智库：求美者关注的因素



亿欧智库：求美者形体雕塑体验评论

正面评论

“创口比较小，手术过程很顺利，手术时间短。术后没有后遗症。”
--吸脂/体雕手术消费者

“恢复时间可以接受，效果都可以，看起来很平整。”
--吸脂/体雕手术消费者

“腰细了不是一点点，希望能够控制好。”
--吸脂/体雕手术消费者

“瘦了1-2厘米。”
--打针消费者

中立评论

“刚开始有点肿胀不舒服，比较贵，效果不是特别明显。”
--冷冻溶脂消费者

“有效果，但是刚开始会出现无力感。”
--小腿神经阻断术

“打了有个别看得到针口，挺痛的，效果一般，不是太明显。”
--打针消费者

“吸收的不是很好，有个别部分不是很满意。”
--自体脂肪填充消费者

数据来源：调研问卷
样本量：N=2420
问卷题目：
Z2.请问，以下关于医美的描述中和您自身的符合程度是？1. 到过医美机构后，我没有考虑过要再次确认仪器（或注射材料）同之前宣传的品牌一致。2. 我会在网上确认，医美机构宣传的仪器（或注射材料）是否真的为进口的或已取得一定资质。

侵入式医形体雕塑原理对比

	基础吸脂、体雕原理		辅助吸脂、体雕原理		
原理	负压吸脂	聚能振波	超声溶脂	射频溶脂	激光溶脂
代表产品	传统负压吸脂	聚能振波PAL 体雕	威塑 维密脂雕 超脂塑	黄金微雕 钻石精雕	5G光雕
优势	<ul style="list-style-type: none">• 市场应用最广、时间最长的技术• 器械、耗材价格较低	<ul style="list-style-type: none">• 适合大面积吸脂、体雕、打线条• 效率高• 损伤小• 处理过的脂肪，自体移植成活率高	<ul style="list-style-type: none">• 适合小面积溶脂、打线条	<ul style="list-style-type: none">• 收紧皮肤效果较其他原理好	<ul style="list-style-type: none">• 适合小面积溶脂（面部、上臂）
劣势	对受术者脂肪抽取部位损伤较大，疼痛相对明显，术后常有凹凸不平	需要医生有丰富吸脂经验	大面积溶脂创伤大、效率低、不适合大面积吸脂、体雕。 收紧皮肤效果不如射频	脂肪厚度决定皮肤收紧效果 处理过的脂肪，自体移植成活率低	不适合大面积吸脂、体雕 处理过的脂肪，自体移植成活率低
损伤	无热损伤	无热损伤	热损伤重	热损伤重	热损伤重
术后痛感	痛感强	痛感弱	痛感强（与传统负压吸脂相近）	痛感强	痛感强
术后水肿	严重	术后水肿轻	比传统负压吸脂严重	严重	严重
恢复期	较长	恢复期短 术后2-3天后不影响正常生活工作	比传统负压吸脂至少增加两周的恢复期	较长	较长

问题三：未能及时更新医美形体雕塑技术。在医美形体雕塑技术新旧交替的阶段，大部分医美机构依然选择负压吸脂技术以节省成本，但传统的负压吸脂技术无法在体雕层面发挥很大的作用。而基础吸脂、体雕新技术中，动力辅助-聚能振波体雕技术正处于终端机构普及的过程中。

亿欧智库：传统负压吸脂技术的问题

- | | |
|---|---|
| <p>01. 痛感强
受术者脂肪抽取部位损伤较大，疼痛相对明显。</p> | <p>02. 凹凸不平
术后常有凹凸不平</p> |
| <p>03. 恢复期长
由于创伤较大，所以需要较长时间的修复期</p> | <p>04. 术后水肿严重
组织损伤及皮下残留部分肿胀液导致出现水肿</p> |

亿欧智库：聚能振波技术介绍

技术原理

以压缩空气为动力，工作时，吸头分别进行前后运动以及左右振动，工作时形成平行和往复的复合运动，即扇形运动轨迹。

效果优势

- **减少对神经、血管的损伤**，有效保留神经血管等非脂肪组织
- 通过吸头“章动”方式，“蚕食样”抽吸，手术中行浅层抽吸时，更加平整均匀，**不易造成凹凸不平。**
- 深层脂肪吸除彻底，尤其是密度高、吸除难度大的部位，使用聚能震波吸除容易。
- 术区平整、均匀、手术时间短，速度快，省时、省力、高效。

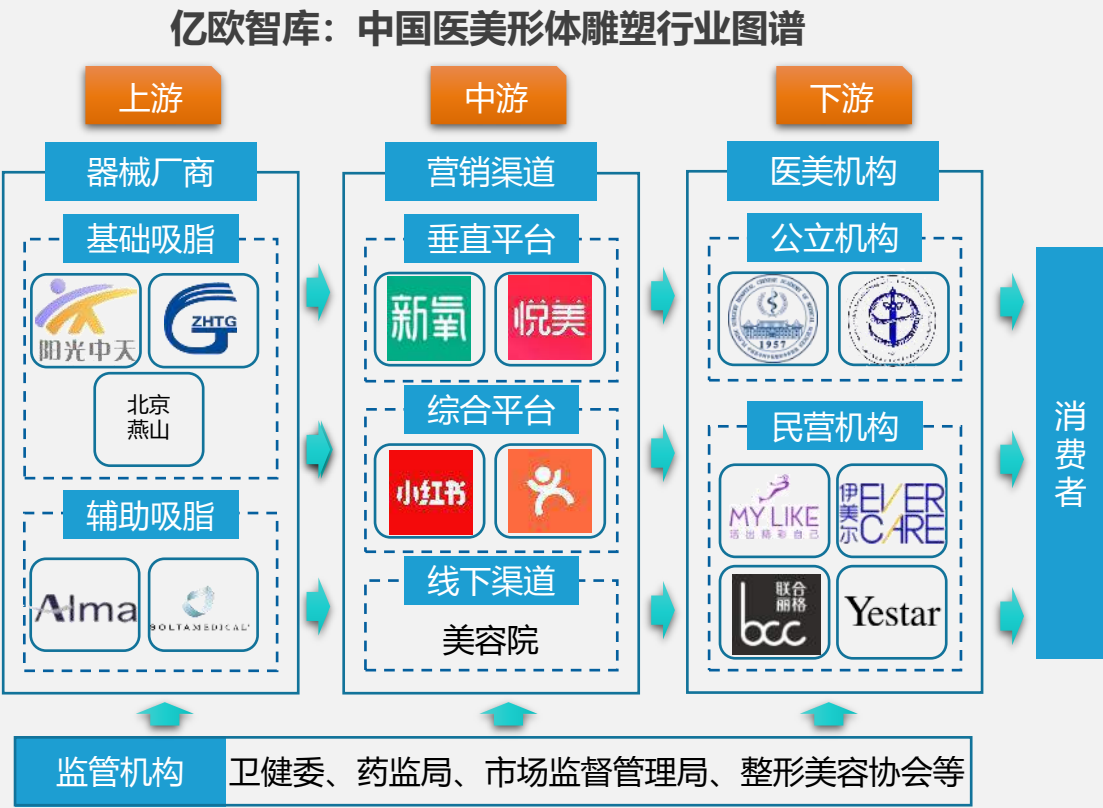
“之前做过吸脂，吸脂前三天都需要慢慢走路，毕竟创伤比较大，而且最痛苦的就是翻身，第二次用聚能振波做完术后翻身我都可以自己来，而且痛感不太明显，反而觉得胸部自体脂肪填充涨涨的。”

--选择聚能振波吸脂技术后消费者的感受

第一次使用聚能振波的感受:1.**省力**，术中创伤小，**不担心出现凹凸不平的问题。**2.对于脐周，上腹部后背，**脂肪比较致密的部位，吸脂效果更佳。**3.对于浅层脂肪的抽吸更准确也更彻底，**对于马甲线和人鱼线的打造有明显优势。**

--使用聚能振波技术吸脂、体雕后医生的感受

问题四：由于行业中上游的器械进入门槛高，尤其是侵入式医美项目所用到的器械。目前，仅有部分器械在国家药品监督管理局（NMPA）取得了医疗器械注册三类证，部分器械的适用范围与终端使用方式不符。

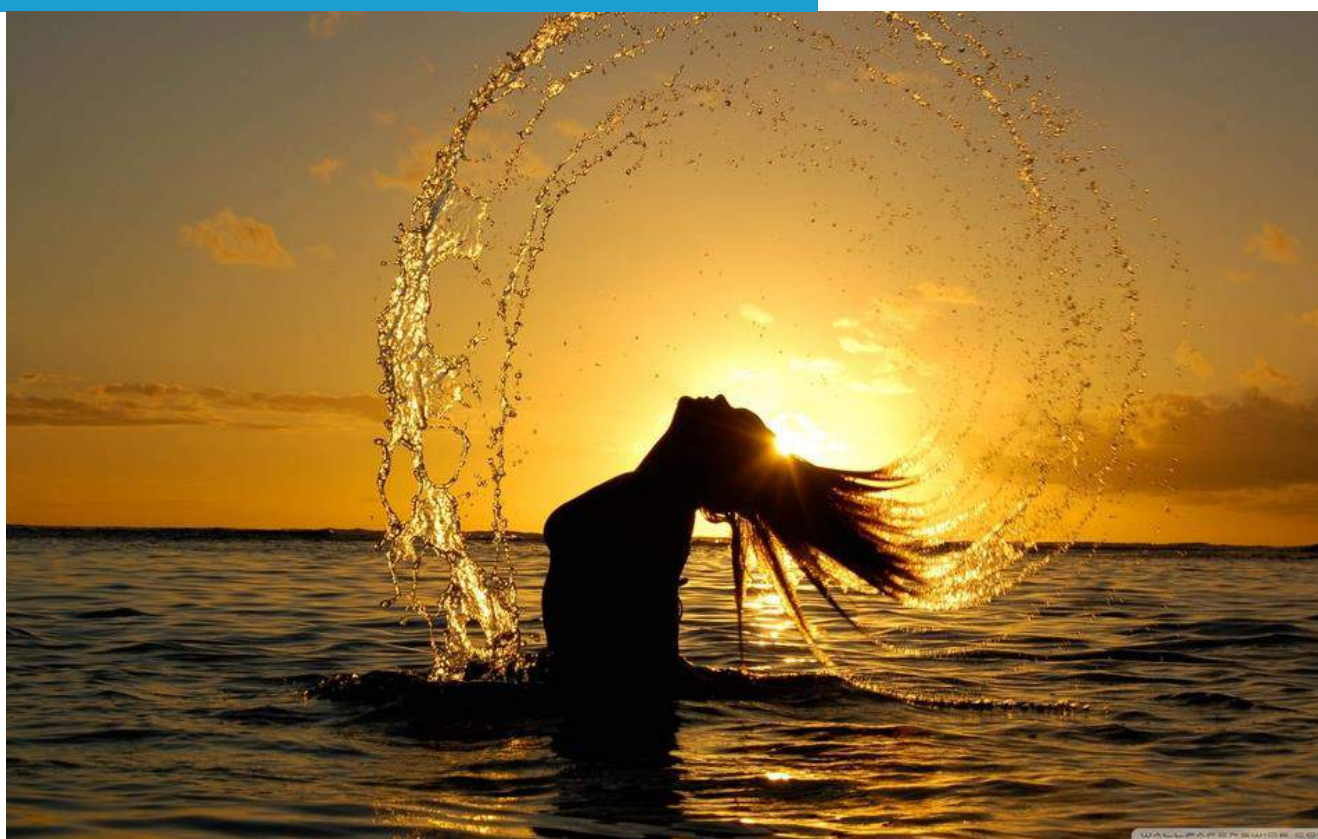


亿欧智库：部分器械厂商拿证情况

公司	仪器名称	国家	拿证情况	登记用途	使用原理
阳光中天	气动吸脂仪	中国	NMPA 医疗器械三类证	用于抽吸人体皮下脂肪。	聚能振波
众合天工	吸脂器	中国	NMPA 医疗器械三类证	吸脂手术	负压吸脂
北京燕山	吸脂器	中国	NMPA 医疗器械三类证	用于肥胖及局部脂肪堆积患者减肥治疗。	负压吸脂
速迈医疗	超声手术系统 (超塑脂)	中国	NMPA 医疗器械三类证	内窥镜下需控制出血的软组织切开手术	超声
Syneron	光电射频治疗仪 VelaShape III	以色列	NMPA 医疗器械三类证	该产品用于缓解橘皮样变的治疗	射频溶脂
Solta	Vaser威塑	美国	未查到相关证件		超声溶脂

自信、洒脱的人生态度

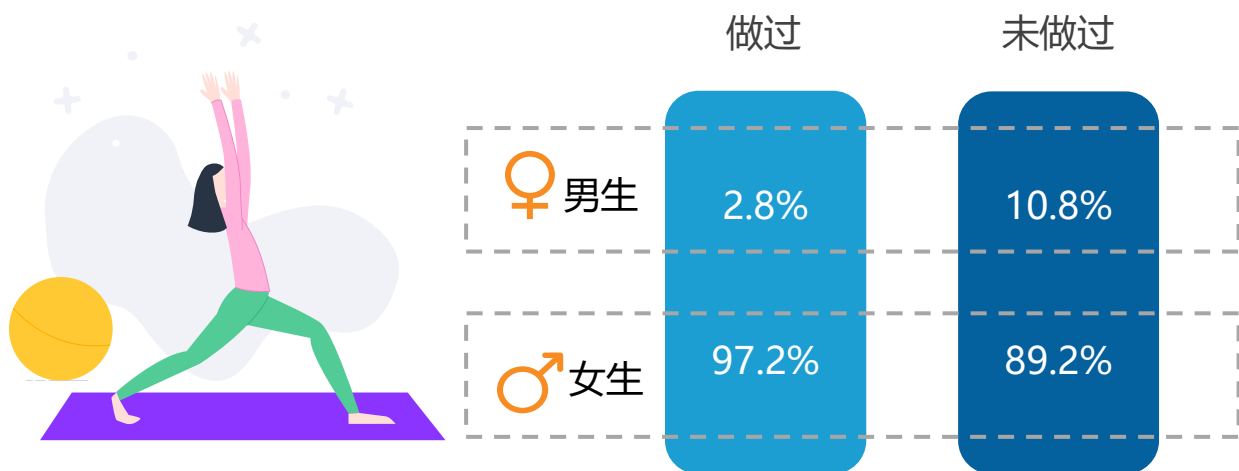
-中国医美形体雕塑求美者画像



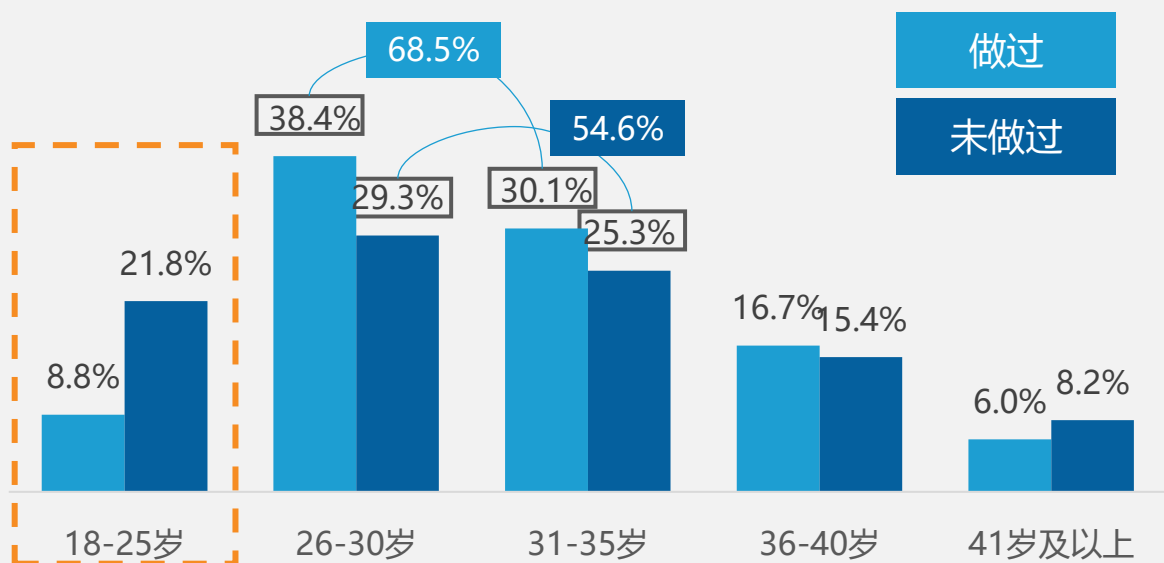
人群特征（一）：求美者中女性居多，且年龄集中在25-35岁，18-25岁的人有较大的转化潜力。

做过医美形体雕塑的人中26-36岁占比68.5%，观望的人中此年龄段占比为54.6%。观望的人群中18-25岁的占21.8%，占比显著高于做过医美形体雕塑的人，证明18-25岁的人群在未来有很大的消费潜力。

亿欧智库：性别情况



亿欧智库：年龄情况

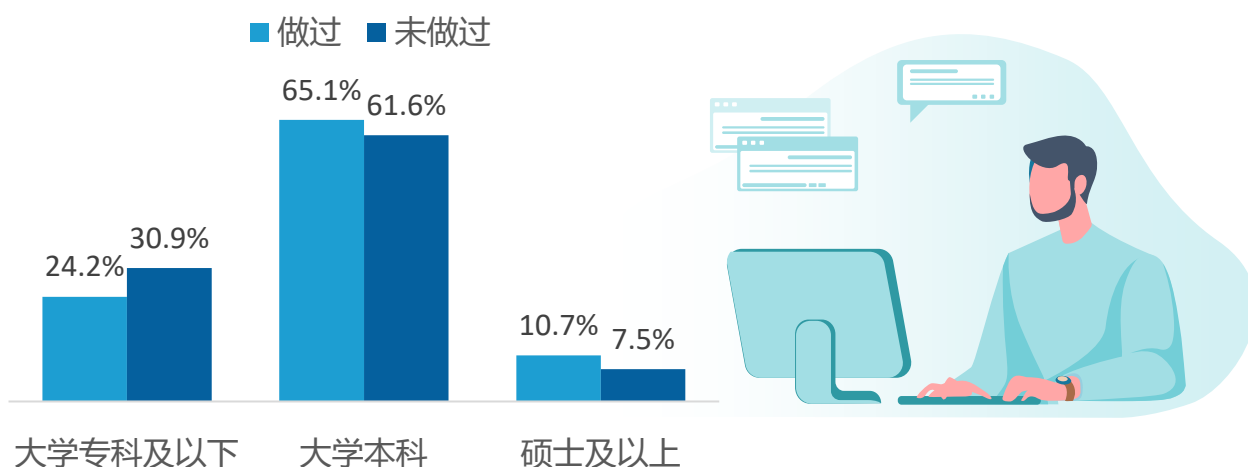


数据来源：调研问卷
 样本量：N=2420
 问卷题目：
 S1.请问您的性别是？
 S2.请问您的年龄是？

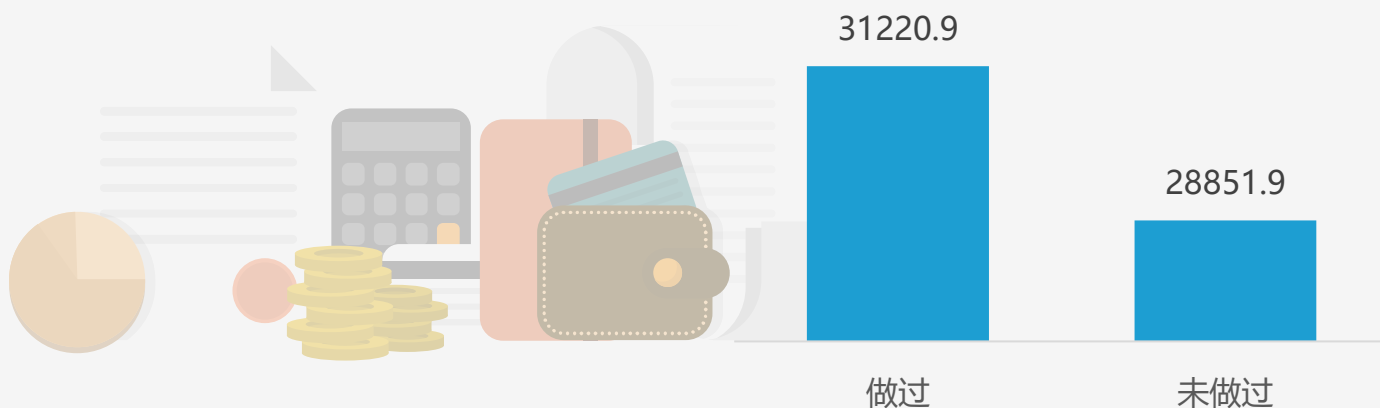
人群特征（二）：大部分求美者学历集中在大学本科，且求美者做过医美的消费者家庭收入普遍较高。

做过医美形体雕塑和未做过医美形体雕塑的人中，大学本科学历占比分别为65.1%和61.6%。
做过医美形体雕塑的人，其家庭平均收入为31220.9元；未做过医美形体雕塑的人中，其家庭平均收入为28851.9元。

亿欧智库：学历情况



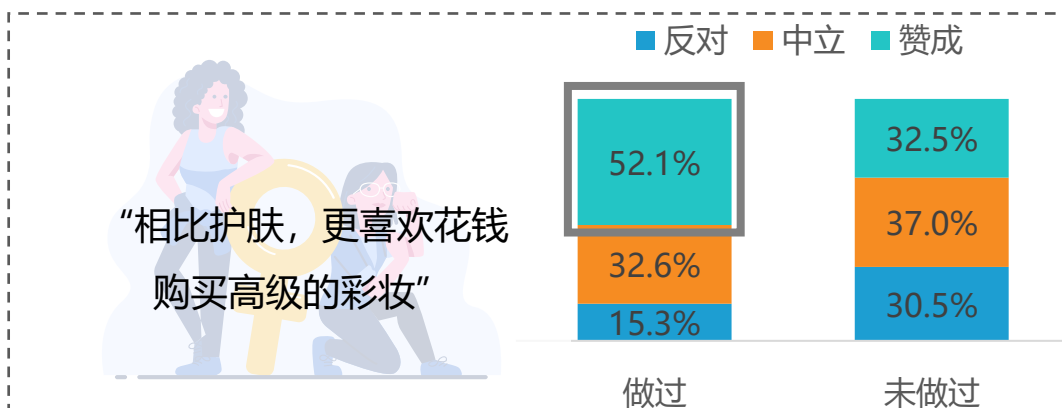
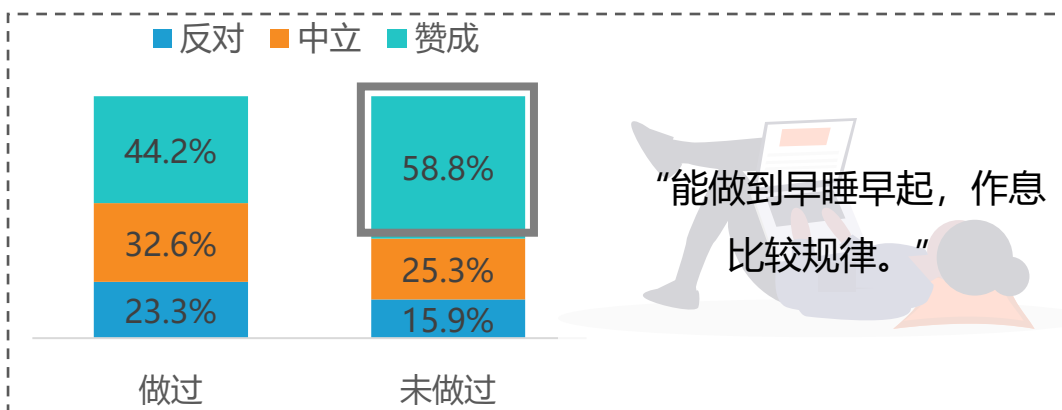
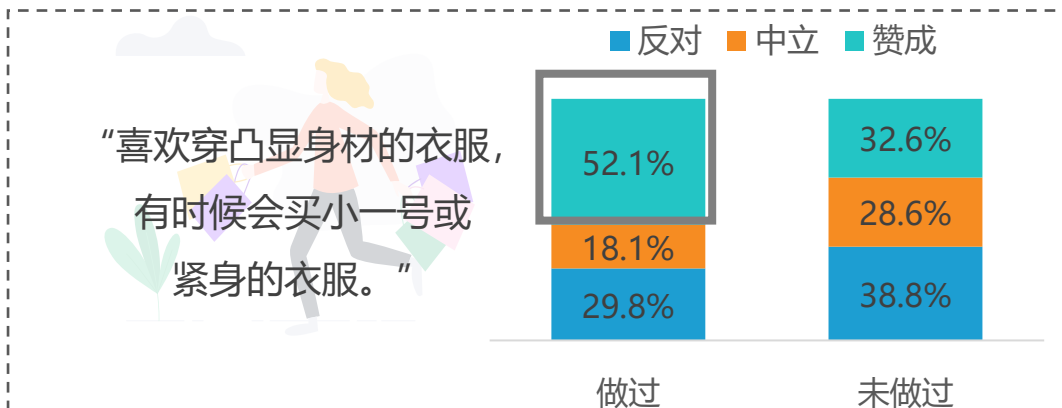
亿欧智库：家庭月平均收入情况（元）



数据来源：调研问卷
样本量：N=2420
问卷题目：
Z3.请问，您的受教育程度？
Z6.请问，您家庭的月收入是？

人群特征（三）：做过医美形体雕塑的人更加自信，生活的更加肆意洒脱。

做过医美形体雕塑的人中，52.1%的人喜欢穿凸显身材的衣服，而未做过医美形体雕塑的人仅占32.6%。未做过医美形体雕塑的人中，58.8%的人喜欢规律生活，占比显著高于做过医美形体雕塑的人群。做过医美形体雕塑的人中，52.1%的人喜欢购买高级彩妆，而未做过医美形体雕塑的人仅占32.5%。



数据来源：调研问卷

样本量：N=2420

问卷题目：

Z7.请问，以下生活习惯的描述中和您自身的符合程度是？

迎来规范化运营时代

-中国医美形体雕塑行业趋势



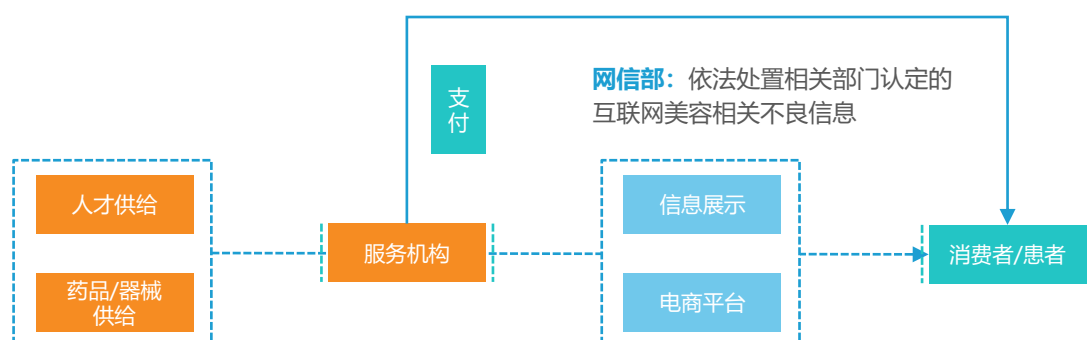
趋势一：八部委联合印发监管方案，深入产业每一环节，行业监管自净化是发展主调

长期以来，医美乱象是阻碍行业良性发展的关键问题。我国自2002年起，针对医美行业监管发布了大小30余通知/标准等。**2020年4月，国家卫健委、市场监管总局等八部委联合印发了《打击非法医疗美容服务专项整治工作方案》**，再次明确了我国整治医美乱象的决心。文件指出，要通过开展多部门联合专项整治，进一步提高美容医疗机构依法执业意识，强化医疗服务质量和安全管理，防范医疗纠纷和安全风险，严厉打击非法医疗美容活动。

此外，亿欧认为医美规范化不仅需要政策监管，也需要产业本身具有自我净化的能力。为此，行业需要一系列工具与组织实现这一目标。工具如，可利用数字化、信息追溯手段进行药品信息监管。组织如，中国整形美容协会进行舆情监测，洞察负面事件，积极回应，倡导推进正向措施。

医美行业的乱象自行业初期便已形成，规范化也绝不是短期内可以完成的；多方配合协作，才能为消费者提供一个良好就医环境。

亿欧智库：中国医美产业相关机构及其职能



海关：严厉打击走私药品和医疗器械等违法行为。

卫健委：核定到二级诊疗科目、推进医疗机构、医师、护士电子化注册。

商务部：督促电商平台严格落实主体责任。

教育部：加强社会科普教育，引导安全就医。

市场监督管理部门：“双随机，一公开”的方式抽查医美机构，对机构资质、价格违法行为、不正当竞争、医美广告加强监管。

药品监管部门：加强药品、医疗器械生产经营企业和医疗机构的监督检查，依法查处不符合法定要求的药品、医疗器械。

公安：加强与相关部门的协作配合，依法严厉打击生产销售假药、劣药，非法行医等犯罪活动。

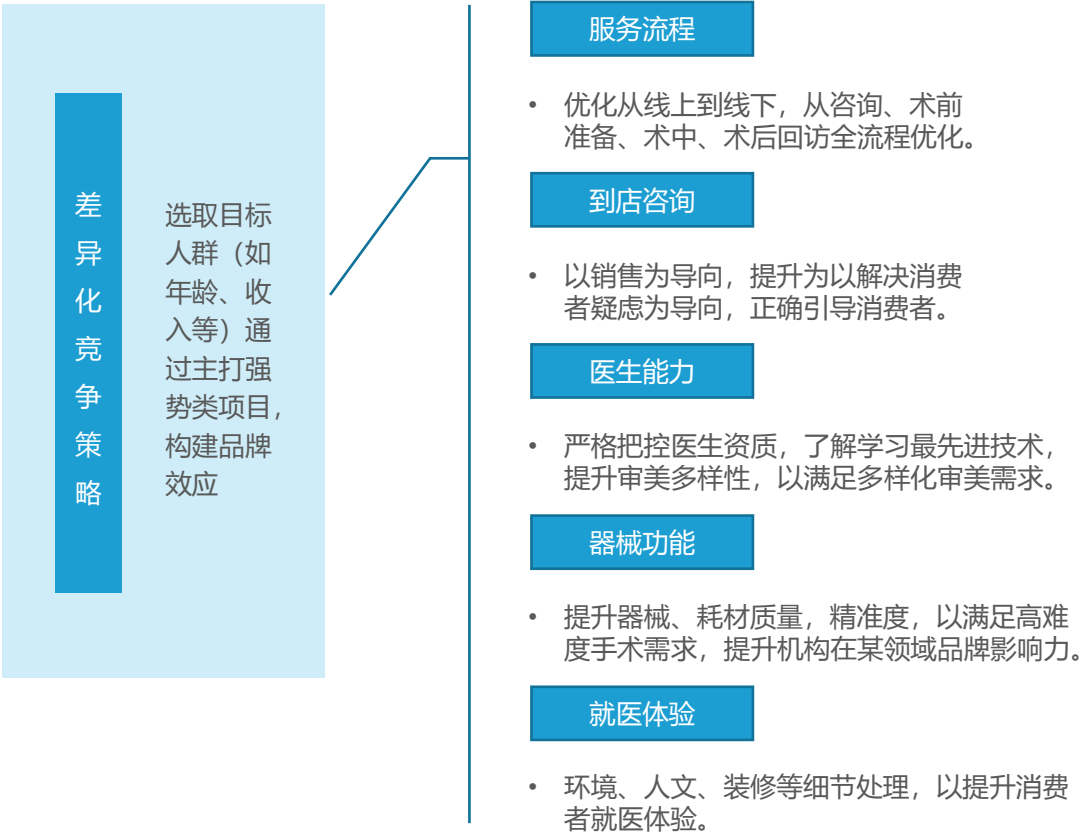
中国整形美容协会：2021年2月，发布了《关于使用合规医疗美容消费金融服务的倡议》明确了合规医疗美容消费金融服务的基本条件，给出了清晰的指引。

趋势二：消费者审美多元化，信息透明化，倒逼机构分层，中高端机构需不断提升技术与服务等综合能力

伴随线上平台（如小红书、新氧、微博等）的发展，医美人群可获取信息的渠道越来越多，可参考的真实案例也越来越多。信息透明化带来的是行业自净化力的提升，倒逼机构将更多资金投入提升到提升服务流程、医生技术、优质器械等方面。同时，医美消费者的分级与审美多元化，促使医生在提升技术的同时还需提高审美力。如本次调研数据显示，医美消费者在求美路途中，最关注的是术后效果，尤其是手术类人群。

因此，亿欧认为在需求端倒逼下，医美机构将出现分层。**中高端机构为寻求差异化竞争，需针对垂直领域进行技术、服务、审美能力升级。**体现在服务流程，到店咨询，医生能力，器械功能，就医体验等层面的升级。

亿欧智库：中国中高医美机构差异化竞争提升方向



趋势三：当前医美机构陷入困局，传统的医美机构“重营销”时代将逐渐走向“规范化、垂直细分、重运营、重体验”的新时代。

根据不完全统计，2018年至2020年共有8家医美机构上市企业退市。而其他企业目前的盈利情况也并不乐观，在华韩整形、利美康、荣恩集团这三家医美机构为例，2018-2020三年间，只有华韩整形的销售净利率在增长。而利美康和荣恩集团在经历了19年利润率暴跌后，2020年分别回到了8.9%和5.6%。在外界的新闻宣传中，医美是暴力行业。但“重营销”的获客方式，使得医美机构面临利润低，难以增长的困局。亿欧认为医美机构寻求破局之路的关键在于将传统的“重营销”经营方式转向“规范化、垂直细分、重运营、重体验”的经营方式。

医美机构寻求破局主要关注两方面：一是能否将垂直项目做深做细。未来各个医美机构将有专攻的细分赛道，以技术、口碑、品牌，提升医美项目议价能力的同时，打造独具特色的机构、品相以及医生IP。二是能否将医美服务做到标准化、可复制。以形体雕塑为例，从医疗器械的应用、医生技术的培训，手术品相的运营及营销，求美者术前、术中、术后的体验等，都可以通过标准化、可复制的流程体系进行升级，可以保证消费者在安全的环境下，取得满意的效果。

亿欧智库：2021年医美机构退市情况

企业名称	退市情况
华韩整形	-
利美康	-
荣恩集团	-
京都时尚	2020年退市
永成医美	2019年退市
俏佳人	2018年退市
瑞澜医美	2019年退市
希思医美	ST
丽都整形	2018年退市
春天医美	2018年退市
伊美尔	2017年退市
柏荟医疗	2018年退市

团队介绍

亿欧智库（EqualOcean Intelligence）是亿欧EqualOcean旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕科技、消费、大健康、汽车、产业互联网、金融、传媒、房产新居住等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧EqualOcean内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

报告作者



王思晗

亿欧大健康研究经理

Email: wangsihan@iyiou.com

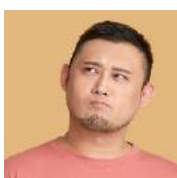


高学贞

亿欧大健康研究总监

Email: gaoxuezheng@iyiou.com

报告审核



高昂

亿欧EqualOcean董事总经理

亿欧大健康总裁

Email: gaoang@iyiou.com



王辉

亿欧EqualOcean执行总经理

亿欧智库副院长

Email: wanghui@iyiou.com

版权声明

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的获取但不作任何保证。

本报告版权归亿欧智库所有，欢迎因研究需要引用本报告部分内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

关于亿欧

亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

基于对中国科技、产业和投资的深刻理解，同时凭借国际化视角和高度，亿欧EqualOcean为中外客户提供行业研究、投资分析、创新咨询、数据产品、品牌公关、国际化落地等服务。已经服务过的客户包括华为、阿里集团、腾讯公司、Intel、美团、SAP、拼多多、京东健康、恒大集团、贝壳找房、GSK、富士康、上汽集团、蔚来汽车、一汽解放等。

亿欧服务

基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

创业公司

亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

政府机构

针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

机构投资者

亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 hezuo@iyiou.com

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: hezuo@iyiou.com

电话: 010-57293241

地址: 北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层

