



第一部分: 大环境下睡眠 现状揭示

第二部分: 你睡得怎么样? -国民睡眠健康 大调查

第三部分: 是什么让你睡不 香了? ——睡眠 困扰产生的原因

第四部分: 如何召唤 好睡眠





大环境下睡眠 现状揭示





# 睡得好成为健康一大要素,超八成国民对睡眠关注度较高

81%国民认为睡得好是健康的定义之一,然而当代睡眠健康状况却不容乐观,全球约30%人口,中国超3亿人存在睡眠问题障碍,超过8成人表示会关注自己的睡眠状况。

# 人们心中健康的定义 心理健康 87% 不生病 82% 睡得好 81% 肠胃好 71% 皮肤好 56% 身材好 51% 头发好 46% 不受伤 38%







#### 数据来源: 公开资料整理

#### 国民睡眠关注程度



数据米源:CBNData调研数据 数据说明:您是否会关注自己的睡眠状况?N=200(

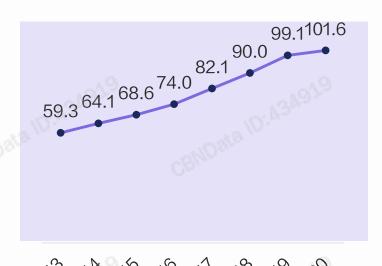
大数据・全洞察



# 睡眠与经济: 经济总量虽在发展, 睡眠时长却在被"偷"走

近年来,中国人均GDP高速发展,迎来了新的里程碑,而随着经济的发展,国民的睡眠时长却在减少,从2013年至今,国民平均减少了近2小时的睡眠时间;与此同时,我国睡眠经济蓬勃发展,整体市场规模在2020年超过4000亿,且将在2030年突破万亿。

2013-2020年国民生产总值 (万亿人民币)



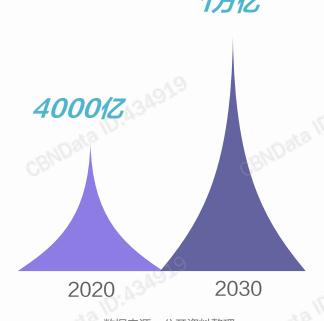
数据来源: 国家统计局

2013-2021年国民平均睡眠时长(小时)



数据来源:公开资料整理; CBNData调研数据数据说明:请问您平均每天的睡眠时长是多少? N=2000

中国睡眠经济规模



数据米源:公
分科整理



## 睡眠与健康: 拥有好睡眠, 才有好健康

当代国民对于自身健康状况并不乐观,超7成人认为自己处于亚健康状态;睡眠不好是亚健康的重要成因之一,睡不 好易诱发躯体疾病、精神疾病等多种疾病; 此外, 睡眠不好也会造成肥胖等亚健康问题。

#### 国民健康困扰 Top 5



**基眠不好**是导致**健康问题**及**亚健康**的关键因素之 一,**睡不好**容易引发各种各样的并发症。临床数 据表明: 睡眠与心理及精神疾病存在70%的共病 与躯体疾病、特别是慢性病有30%共病率

数据来源:公开资料整理

#### 睡眠不好易导致的健康问题



资料来源:公开资料整理

#### 睡眠不佳与肥胖的关系

■肥胖人士占比



1-2分为睡眠不佳人群



## 睡眠与免疫: 睡眠是人体免疫一道重要防线

疫情大环境下,人们对机体免疫力的提升愈发关注,好的睡眠在很大程度上能够加强人体的免疫能力,为人体健康 保驾护航。

睡眠与人体免疫细胞关系

睡眠时间

> 8小时 < 7小时

后者患感冒的风险 是前者的3倍

入睡时间

< 15分钟 > 30分钟 后者患感冒的风险 是前者的 5/4

T淋巴细胞和B淋巴细胞是人体内免疫功能的主力 军,美国佛罗里达的达比教授团队研究发现,睡眠 *过后人体内的T细胞和B细胞较睡前均有显著提高,* 证明了睡眠对于免疫及健康的正面影响。



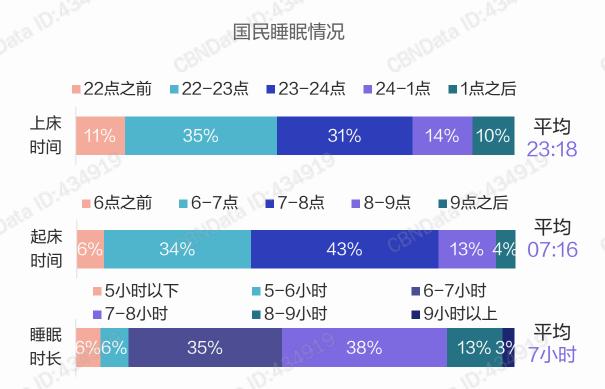
你睡得怎么样? 国民睡眠健康大调查

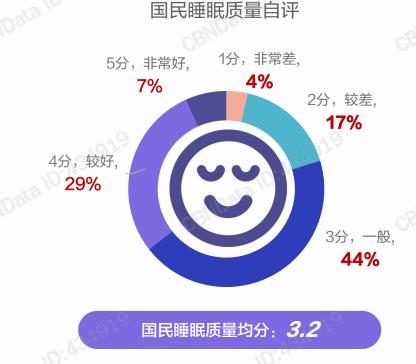




# 国民睡眠基本情况:睡眠时长尚可,但质量堪忧

大多数国民集中在22点至24点上床睡觉,早上则集中在6点至8点起床,国民平均睡眠时长为7小时,睡眠质量自评均分为3.2分,处于普遍中等水平。





数据来源: CBNData调研数据 居说明: 请问您每天几点上床睡觉? 请问您每天几点起床? 请问您平均每天的睡眠时长是多少? N=2000 数据来源:CBNData调研数据

数据说明:请根据您自己睡眠情况,用1-5分打分(5分代表睡得很好,1分代表睡得很不好

N=2000



# 深睡困难、入睡困难、睡得晚成为国民主要睡眠困扰

当代国民睡眠问题较为严峻,超9成受访人群认为自己存在睡眠困扰,深睡困难、入睡困难、睡得晚、打鼾等成为首要问题。

# ■存在睡眠困扰 ■无任何困扰 7% 93%

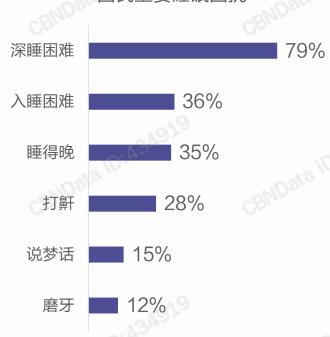
数据来源: CBNData调研数据数据说明: 您是否面临以下睡眠困扰? N=2000

#### 国民主要睡眠困扰



数据来源: CBNData调研数据数据说明: 您是否面临以下睡眠困扰? N=2000

#### 国民主要睡眠闲扰



数据来源: CBNData调研数据数据说明: 您是否面临以下睡眠困扰? N=2000



# 女性睡眠作息更健康,睡得更"香"

女性普遍睡得早、睡得长,相较于男性,女性在23点前入睡、睡够8小时以上的人群占比更大;与此同时,女性的 睡眠质量相较于男性也更佳,睡眠质量自评分数更高。







数据来源:CBNData调研数据 数据说明:请问您平均每天睡眠时长是多少? N=2000

大数据・全洞察

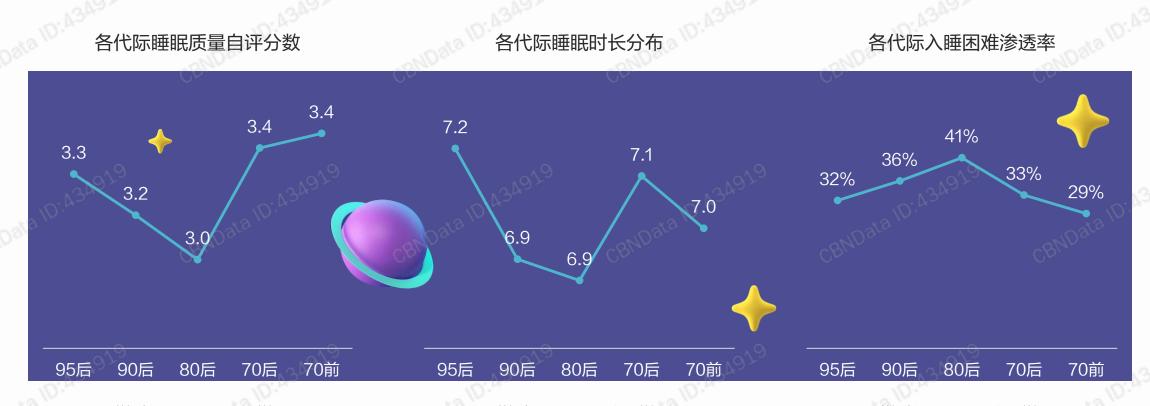


数据来源: CBNData调研数据 数据说明: 请根据您自己睡眠情况,用1-5分打分 5分代表睡得很好,1分代表睡得很不好)N=2000 1-2分为睡眠不佳人群



# 80/90后成为首要睡眠"困难户",年长一代睡眠质量更好

在所有代际中,80/90后睡眠问题最为突出,睡眠质量自评分数及睡眠时长显著低于其他代际,与此同时,80/90后入睡困难渗透率也明显偏高于整体;而随着年龄的递增,国民睡眠质量出现了明显提升,70前成为睡得最好的一代。



数据来源: CBNData调研数据数据说明: 请根据您自己睡眠情况,用1-5分打分(5分代表睡得很好,1分代表睡得很不好)N=2000

数据来源: CBNData调研数据 数据说明: 请问您平均每天睡眠时长是多少? N=2000 数据来源:CBNData调研数据 数据说明:请问您从闭眼睡觉到实际入睡需要花费多久? N=2000

大数据・全洞察

N=2000



# 睡眠时长随城市级别递减而递增,北上广深不相信早睡

N=2000

随着城市线级越高,国民生活节奏越快,入睡时间越晚,睡眠时间越短;北上广深较三线及以下城市睡眠时长平均少半小时,入睡时间也平均晚半小时。



大数据・全洞察

N=2000

13

N=2000



# 睡眠困扰带来"二次伤害",不仅影响了颜值,还掏空了身体

国民睡眠困扰的存在同时带来了"二次伤害",不仅影响了外貌的美观,还对精神、身体、工作、生活等各个方面造成了消极影响。

总结

# 颜值 折损

"颜值是什么,不存在的"

主要症状

· 过劳胖 **9%** 

· 颜值下降 19%

• 视力下降 30%

# 万年 瞌睡

"我是谁,我在哪"

- 犯困打瞌 45%
- 精神恍惚 33%
- 无精打采 40%

# 神游罢工

每天都在说服自己: "我的心中只有一件事,

就是工作"

- 注意力不集中 47%
- · 效率低下 34%
- 灵感缺失 17%
  - 反应迟钝 37%

# 身体 掏空

感觉自己被掏空

- 免疫力变差 37%
- · 情绪暴躁 33%
- 身体不适 29%

数据来源: CBNData调研数据

数据说明: 您是否因晚上睡眠不佳对生活工作造成以下影响? N=2000

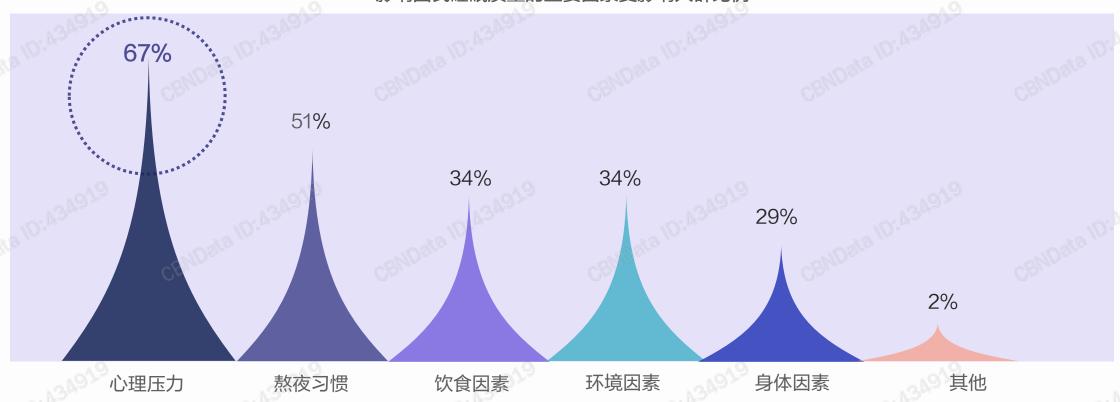






# 如影随形的心理压力是影响睡眠质量的"罪魁祸首"

#### 影响国民睡眠质量的主要因素受影响人群比例



数据来源: CBNData调研数据

数据说明: 请问有哪些因素主要导致了您的睡眠困扰? N=1862

饮食因素包括喝咖啡、喝茶等;环境因素包括灯光、噪音、温度、寝具等;身体因素包括患有疾病、女生生理期等;下文同



# 国民压力程度偏高,压力程度与睡眠质量成负相关

当代国民压力程度中等偏上,自评均分为3.5分;国民压力程度与睡眠质量息息相关,压力愈高的人群睡眠质量愈差。



不同压力程度人群睡眠质量自评分数



数据来源:CBNData调研数据

数据说明:请根据您自己压力程度,用1-5分打分(5分代表压力很大,1分代表没有压力) N=2000 数据来源:CBNData调研数据

数据说明:请根据您自己睡眠情况,用1-5分打分(5分代表睡得很好,1分代表睡得很不好

N=2000



# "中流砥柱"压力最大,最易受焦虑影响睡眠

作为家庭、社会"中流砥柱"的80/90后一代压力程度自评均分最高,相较其他代际,他们更会因心理的焦虑、压 力大而影响自身睡眠质量。

各代际人群压力程度自评



(5分代表压力很大,1分代表没有压力)N=2000

#### 各代际睡眠质量受心理压力影响人群比例

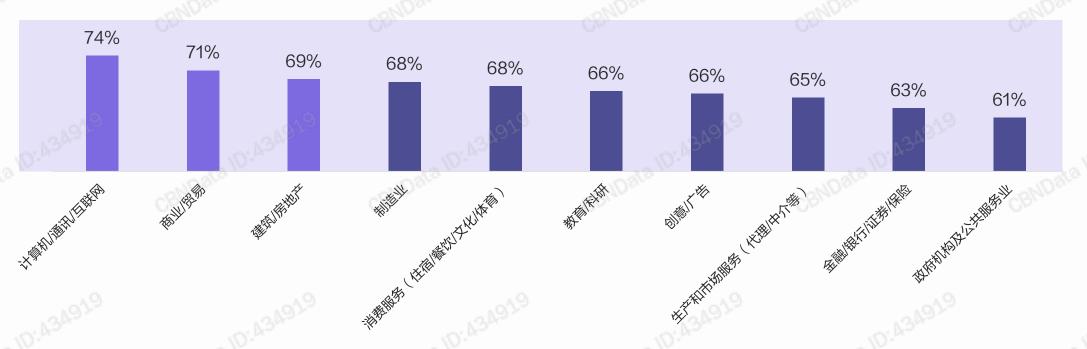




# 高压互联网、商贸、建筑行业受心理压力影响力更大

互联网、商贸、建筑行业相对来说竞争更激烈,压力更大,相关从业人员相较其他行业更易受心理压力影响睡眠; 压力较少的政府机构及公共服务业受心理压力影响相对最少。

#### 不同职业睡眠质量受心理压力影响人群比例



数据来源: CBNData调研数据

数据说明:请问有哪些因素主要导致了您的睡眠困扰? N=1862



# 当代国民面临多重压力,经济、社交、工作为主要诱因

当代国民面临着来自职场、社会、家庭等全方面多维度的压力,其中经济状况、社交、职场竞争为最主要造成焦虑与影响国民睡眠质量的压力来源。

#### 影响人们睡眠的主要压力来源

经济压力

48% 个人/家庭经济状况

> **25%** 买房买车

工作压力

43% 职场竞争激烈

> **41%** 工作太多

家庭压力

29%

家庭关系

*27%* 

育儿/赡养老人

其他压力

45%

社交(人际关系/婚恋)

32%

个人健康

数据来源: CBNData调研数据

数据说明:请问以下哪些压力最让您感到焦虑,从而影响到您的睡眠? N=1245



# 不同代际主要压力来源略有差异,"中流砥柱"面临压力更多

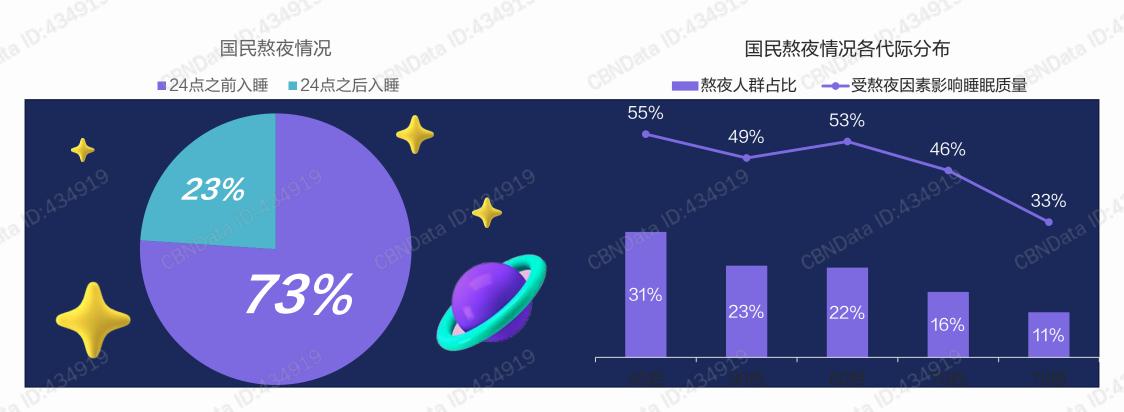
整体来看,80/90后面临压力更多,压力人群比重更大;相对来说,95后的焦虑主要来自社交压力;90后主要来自经济与工作压力;80后相对来说经济负担较少但工作及家庭压力偏多。





# 追求自我的95后是熬夜主力军

超过七成国民在午夜24点后入睡,其中95后在24点后入睡人群占比均高于整体人群,同时他们也付出了"熬夜的代价",相较于整体,95后人群更易因养成的熬夜习惯影响到睡眠质量。



数据来源: CBNData调研数据 数据说明: 请问您每天几点上床睡觉? N=2000

数据来源:GBNData调研数据 数据说明:请问您每天几点上床睡觉?N=2000



# 95后"不想睡"、"报复性熬夜"人群占比更大,熬夜极易"上瘾"

熬夜原因中"主动熬夜"占大部分,其中95后人群"报复性熬夜"比重更大;白天顶着各种压力,晚上就是不要好好睡觉,明知道熬夜的危害,但还是忍不住要通过熬夜找回自我,但发现睡晚了又感到焦虑睡不着,于是越熬越晚,形成恶性循环。



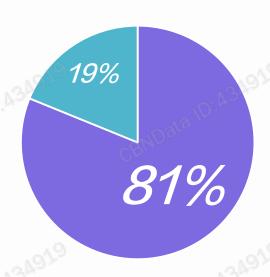


## 嗜"玩"成性成为不想睡的关键诱因

超8成受访者会在睡前使用电子设备,使用时长随年龄递减而递增,95后为使用时间最长的人群,平均超过1小时;此外,夜间活动的纷繁多样,同时吸引着年轻人在外狂欢而不是早早回家睡觉。

#### 睡前是否会在床上使用电子设备

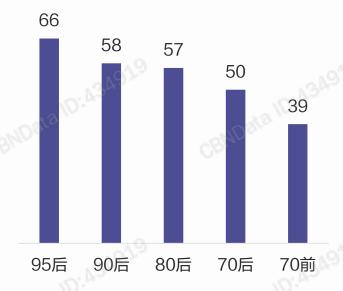
■ 会 ■ 不会



数据来源:CBNData调研数据数据说明:请问您睡前是否会有在床上使用电子设备的习惯? N=1623

#### 各代际睡前使用电子设备时长

■ 平均睡前使用电子设备时间(分钟)



数据来源:CBNData扇听数据 数据说明:请问您睡前是否会有在床上使用电子设备的习 惯?N=2000 热门夜间行动



数据说明:请问熬夜的时候您都在做什么? N=200

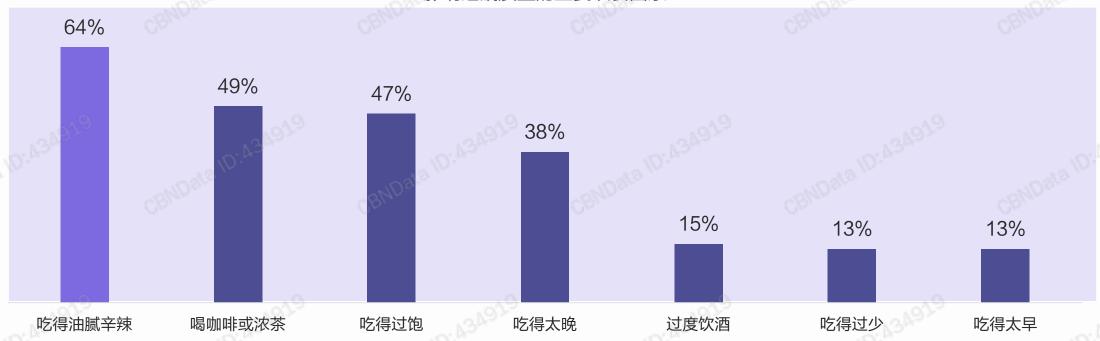
0,5



# 饮食因素中,最多人因吃得辛辣油腻而影响睡眠

睡前来一顿的饮食习惯很大程度会影响人们的肠胃消化、激素分泌等身体机能,太过刺激、不规律的饮食极易影响 夜间睡眠质量;日常饮食习惯中,吃得油腻辛辣最易影响睡眠,64%受访者表示会受其影响。

#### 影响睡眠质量的主要饮食因素



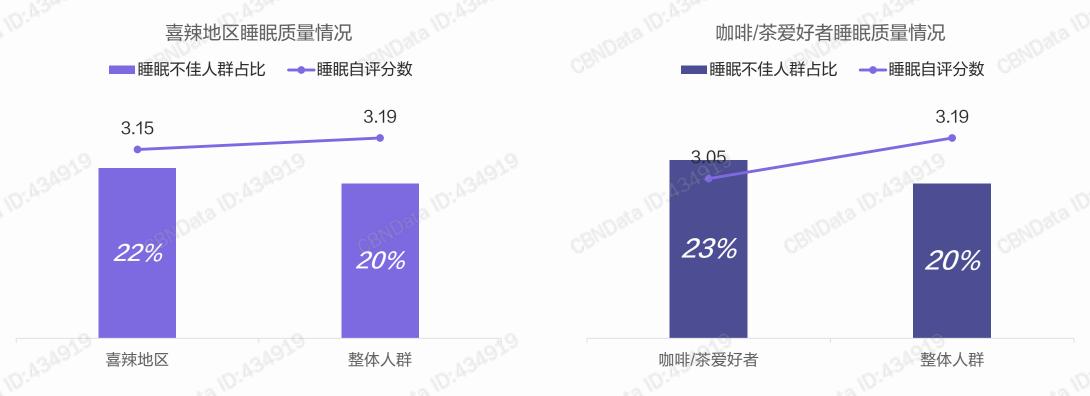
数据来源:CBNData调研数据

数据说明:请问以下哪种饮食因素主要导致了您的睡眠困扰? N=636



# 喜辣地区、咖啡及茶爱好者睡眠更易出现问题

辣椒摄入过多会导致体温上升,还易诱发肠胃类疾病,从而影响睡眠质量;而咖啡及茶等饮品因含有咖啡因,摄入过多会使大脑更兴奋而不易入睡,扰乱作息;喜辣地区、咖啡及茶爱好者因为饮食偏好,睡眠质量低于整体水平。



数据来源:CBNData调研数据

数据说明:请根据您自己睡眠情况,用1-5分打分(5分代表睡得很好,1分代表睡得很不好)

N=2000; 1-2分为睡眠不佳人群; 喜辣地区包括云贵广、川渝、两湖、江西

数据来源:CBNData调研数据

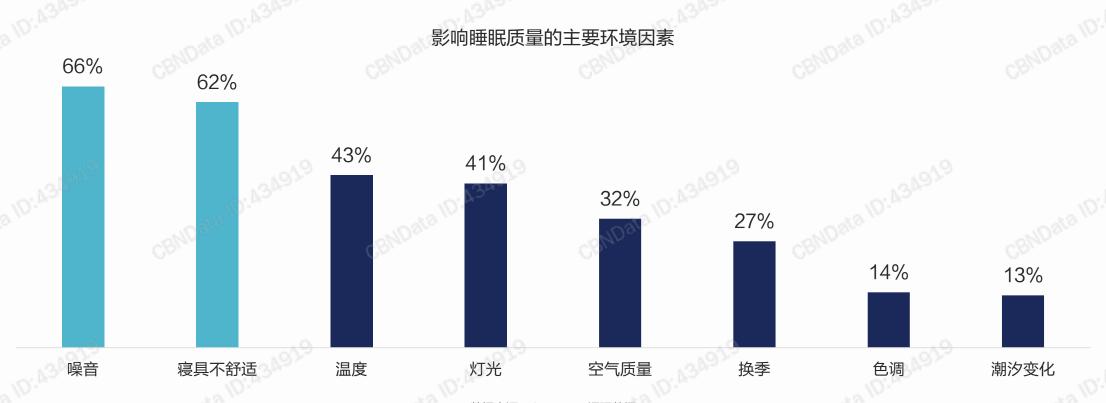
数据说明:请根据您目己睡眠情况,用1-5分打分(5分代表睡得很好,1分代表睡得很不好

N=2000;1-2分为睡眠不佳人群;



# 环境因素中,噪音、寝具不舒适为最主要影响因素

舒适的睡眠环境对提升睡眠质量有着重要影响,其中噪音及寝具不舒适被超6成受访者认为是影响睡眠质量的主要环境因素。



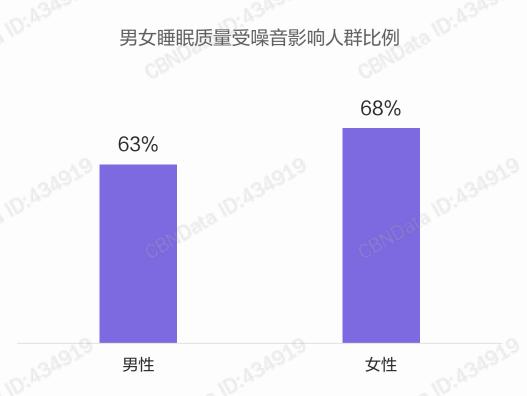
数据来源: CBNData调研数据

效据说明:请问以下哪些环境因素主要造成了您的睡眠困扰? N=633



# 女性对于噪音更佳敏感,室内外噪音均易影响睡眠

相较男性来说,更多女性易被噪音影响睡眠;室外的马路噪音同时被男性及女性认为是主要噪音,此外,女性还更易被身边人的睡眠噪音如打鼾、说梦话、磨牙等影响。



数据来源:CBNData调研数据数据说明:请问以下哪些环境因素主要造成了您的睡眠困扰?N=633

# 男女睡眠质量受不同类型噪音影响人群比例 ■男性 ■女性 44% 35% 33% 16% 17% 身边人睡眠噪音 邻居噪音 装修噪音 马路噪音

数据来源:CBNData调研数据 新展道明:违词以下哪些喝辛主要类成了你的睡服围垛?N=6



# 80后及下线城市人群最易因寝具不舒适影响睡眠

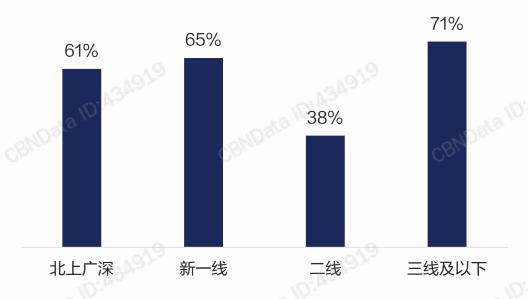
各代际中,睡眠质量不好的80后更易因寝具而影响睡眠;与此同时,相较其他城市级别,三线及以下的下线城市人群更易因寝具不舒适而影响睡眠。

#### 各代际睡眠质量受寝具舒适度影响人群比例

# 65% 60% 60% 57% 95后 90后 80后 70后 70前

数据说明:请问以下哪些环境因素主要造成了您的睡眠困扰? N=633

#### 各城市级别睡眠质量受寝具舒适度影响人群比例



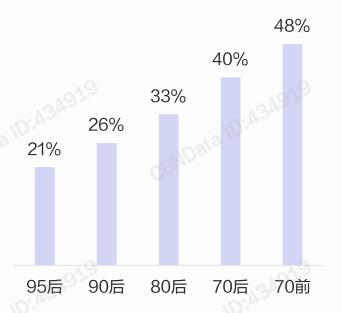
数据说明:请问以下哪些环境因素主要造成了您的睡眠困扰? N=6



# 身体因素对睡眠影响力随年龄递增,腰椎、颈椎病为首要影响因素

随着年纪的增长,罹患疾病的概率也随即提升,年纪愈大的人群愈会因身体因素影响睡眠,其中腰椎/颈椎病为最主要病症;此外,女性生理期也是影响睡眠质量的一大关键因素。

#### 各代际睡眠质量受身体因素影响 人群比例



数据采源:CBNData调研数据 数据说明:请问有哪些因素主要导致了您的睡眠困扰? N=1862

#### 影响睡眠质量的主要身体疾病



数据来源: CBNData调研数据 数据说明: 请问以下哪些身体因素主要导致了您的睡眠困 扰? N=544 71%

超7成受到身体因素影响的女性, 认为生理期是导致她们睡眠质量变差主因

数据来源:CBNData调研数据 数据说明:请问以下哪些身体因素主要导致了您的睡眠团 #2 N=544

44



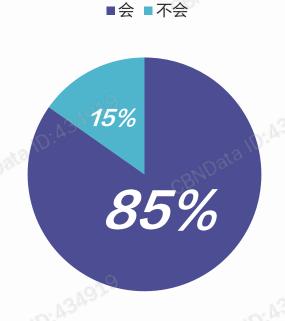


# 想要睡得好,"内因"、"外因"都很重要

养成良好的个人习惯及拥有温馨的睡眠环境都是召唤好睡眠的必要因素,85%的人群采取过实际行动来改善睡眠质量,然而多数人只是从"内因"来改善,同样重要的"外因"往往被大部分人忽视。

# 良好的个人习惯 温馨的睡眠环境 床上舒适度 规律作息 睡前释压 温度 睡前饮食 资料来源:公开资料整理

#### 是否会采取行动改善睡眠质量



#### 数据来源:CBNData调研数据 数据说明:请问您会采取以下哪些方式提升您的睡眠质量? N=1862

#### 国民改善睡眠质量偏好方式



数据来源:CBNData调研数据 数据说明:请问您会采取以下哪些方式提升您的睡眠质量: N=1862



## 寝具为最有效改善睡眠质量助眠产品

直接改善入睡环境的寝具被人们认为是最有效提升睡眠质量的产品,其他助眠产品,如"黑科技"按摩仪、助眠仪, 以及养生小物件蒸汽眼罩、保健品等,均能在不同程上度改善睡眠。

#### 改善睡眠质量最佳的助眠产品



数据来源: CBNData调研数据

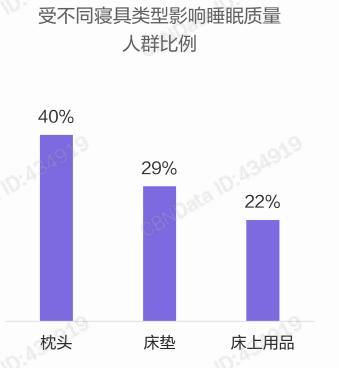
数据说明:请问您购买过哪些助眠产品来提升您的睡眠质量?其中哪些产品比较有效?N=2000

牧据·全洞察



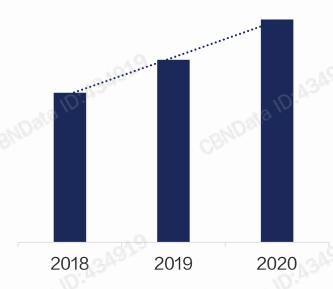
# 枕头最易影响睡眠质量,护颈和助眠为最大关注点

枕头为最易影响睡眠质量的寝具,近2年,线上枕头购买频次显著提升,消费者平均一年半多换两个枕头;保护颈椎、助眠、高低、材质的软硬等都是消费者购买枕头时关注的重点。



数据米源: CBNData调研数据 数据说明: 请问以下哪些环境因素主要造成了您的睡眠困 #2 N=633

2018-2020年线上枕头消费者 购买频次



数据来源: CBNData消费大数据

#### 2020年线上枕头消费热搜词



致据米源: UBNData洞费大致抗



# 记忆绵等新型材质枕最受欢迎,年轻一代爱低枕,年长一代爱高枕

记忆绵枕、乳胶枕最受消费者欢迎,其中年轻一代更偏爱柔软低枕,记忆绵、全棉材质受他们青睐,而较年长一代则更关注不变形的高枕,传统的植物、羽绒材质成为他们选择。

#### 2020年线上枕头热门材质



数据来源: CBNData消费大数据

# 2020年线上枕头不同填充材质 各代际偏好

■70前 ■70后 ■80后 ■90后 ■95后

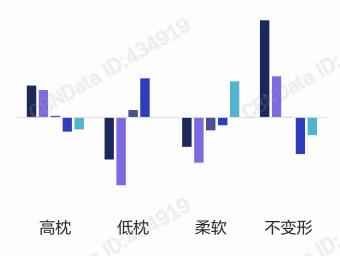


乳胶 记忆绵 植物 全棉 羽绒 纤维

数据来源: CBNData消费大数据 数据说明:偏好度=各代际消费者各品类消费占比/整体人群 各品类消费占比-1;偏好度>0为偏好,否则为不偏好

#### 2020年线上枕头不同功能 各代际偏好

■70前 ■70后 ■80后 ■90后 ■95后



数据米源:CBNData消费大数据 效据说明:偏好度=各代际消费者各功能搜索热度占比/整体 人群各搜索热度占比−1;偏好度>0为偏好,否则为不偏好



# 中国床垫文化进阶,床垫消费增速进一步提升,新消费青年大军崛起

当代中国消费者不再停留在"硬板床"认知阶段,在床垫选择上有了更多的层次,在选择的方向和观念上逐渐与国外趋同;国人床垫消费需求被不断激发,线上床垫消费规模增速进一步提升,新消费青年90/95后是线上床垫的"增长引擎"人群,消费规模比重不断上升。

#### 中国床垫的进阶

### **1.0 时代——"**硬板床"阶段

受传统文化影响,过去的中国人一贯偏爱硬床,并且坚持认为硬床是有益健康的

#### **2.0 时代—** "席梦思"阶段

西方床垫文化传入中国,西方床垫品牌"席梦思"成为床垫代名词,以弹簧床垫为主的 软床垫逐渐被普及

#### 3.0 时代 —— 多元多功能

国内床垫行业蓬勃发展,床垫材料技术不断 革新,高舒适度的记忆绵、乳胶等新材料逐 渐走进国人卧室

资料来源: 公开资料整理







致据米源: CBNData洞费天致据



## 记忆绵床垫受到年轻一代追捧

记忆绵因其能更好贴合人体曲线、提升睡眠质量而受到追捧,成为增长潜力最大的床垫细分品类,压力更大的年轻一代,对于有效释压的记忆绵床垫更加偏爱。

# 2020年线上床垫不同材质 消费规模增速



数据来源: CBNData消费大数据

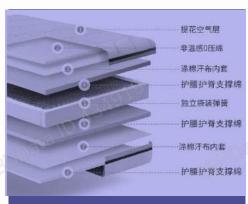
2020年线上记忆绵床垫 各代际偏好



数据来源: CBNData消费大数据数据说明: 偏好度=各代际消费者品类消费占比/整体人帮品类消费占比-1; 偏好度>0为偏好,否则为不偏好

大数据・全洞察

#### 记忆绵床垫产品举例



#### 梦百合0压记忆绵床垫

- 均匀承托,全面释压
- 与人体贴合度高达97.8%
- 入睡时间至少减少49%
- 深睡时间平均提高13%以上

资料来源: 梦百合产品资料



# 睡眠生活迈向智能化进阶,智能寝具爆发增长

全面智能时代,科技之风也蔓延到寝具市场中;可以升降调节睡眠姿势的智能床、可以监测睡眠甚至止鼾的智能枕受到消费者青睐。

# 2018-2020年线上智能寝具 消费趋势

- ■智能寝具规模 ▲智能寝具增速
- ▲整体寝具增速



数据来源:CBNData消费大数据 数据说明:寝具品类包含床、床垫及枕头,下文同

# 2020年线上智能寝具细分品类 消费趋势



数据来源: CBNData消费大数据

# また (学名かの以表す場所) MUDY Holor

#### 梦百合0压智能枕

- 量化睡眠,无感实时监测
- 非温感0压棉
- Cleancool抗菌内枕套

#### 梦百合0压智能床

- 解锁7大睡眠生活模式
- 头部最高55°,腿部最高45°
- · 遥控及APP双操控

资料来源: 梦百合产品资料



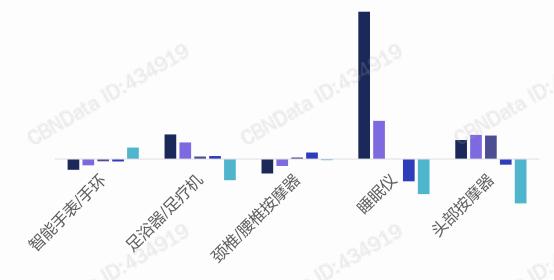
# "黑科技"助眠产品盛行,睡眠仪增速显著

线上助眠"黑科技"产品均有不同增长,睡眠仪发展潜力显著,尤其受到70前中老消费者偏好,而年轻一代则更偏好使用智能穿戴产品监测辅助睡眠。



2020年线上助眠"黑科技"细分品类各代际偏好





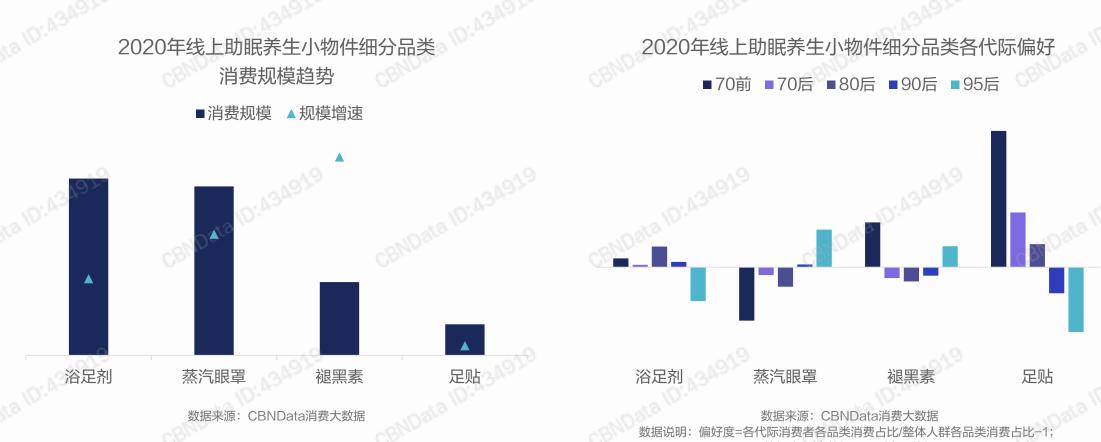
数据来源:CBNData消费大数据

数据说明:偏好度=各代际消费者各品类消费占比/整体人群各品类消费占比-1 偏好度>0为偏好。否则为不偏好



# 从内到外,从上到下,全面"养出"好睡眠

养生助眠产品也是人们用来改善睡眠的神器之一;线上养生小物件细分中,浴足剂销售规模最大,褪黑素增速最快; 年轻一代更偏好新潮的蒸汽眼罩、褪黑素,而传统一代则更偏好传统的浴足剂、足贴。



# DATA COVERAGE 数据说明

数据来源:

CBNData消费大数据:

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据,全方位洞察消费特征和行业趋势,助力商业决策。

具体指标说明:

数据时间段: 2018.1.1-2020年.12.31

人群标签:基于消费者在平台上一年消费行为确定

为了保护消费者隐私和商家机密,本报告所用数据均经过脱敏处理。

问卷调研数据:

本报告中消费者调研数据来自CBNData在2021年3月,对中国消费者睡眠健康相关问题进行的针对性调研。

调研有效样本数量: N=2000(对年龄、城市级别设有配额要求)



本数据报告页面内容、页面设计的所有内容(包括但不限于文字、 图片、图表、标志、标识、商标、商号等)版权均归上海第一财 经数据科技有限公司(以下简称"我司")所有。

凡未经我司书面授权,任何单位或个人不得复制、转载、重制、 修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或 全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的,均属于侵犯我司版权的行为,我司将追究其法律责任,并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。



# ABOUT US 关于我们

报告作者: 唐昭玮

视觉设计:张称

联系我们: Data@cbndata.com

商务合作: BD@cbndata.com

加入我们: JOB@cbndata.com

# ■ 第一财经商业数据中心介绍:

第一财经商业数据中心(CBNData)隶属于上海文化广播影视集团(SMG),是由第一财经与阿里巴巴于2015年共同发起成立的,面向品牌企业提供数字化增长解决方案的大数据服务商。

依托SMG、第一财经及阿里巴巴的优势资源,CBNData以全域 消费数据库为核心竞争优势,充分发挥全媒体势能,以AI技术为 驱动,以多元场景为延展,面向品牌企业全面输出数据应用、内 容运营、整合营销、销售转化等数字化增长服务。业务场景已覆 盖传统零售与电商、互联网消费、内容社交、医疗教育、金融理 财等多领域。

# FOLLOW US 关注我们

更多数据 扫码关注



CBNData官网



CBNData官方微信号



# CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据

