

世异时移 古韵遗风

2021巨量引擎非遗白皮书之“岭南篇”

An illustration on the left side of the slide features a person in traditional Chinese clothing, including a blue headpiece with a red flower and a red earring. They are pointing towards the right. In the background, there are stylized blue clouds, a white bird on a branch, and a large red dragonfly in the foreground. The overall style is traditional Chinese art.

目录

01

多元的“岭南”非物质文化遗产

02

坚守的“岭南”非物质文化遗产传承人

03

数字化推动“岭南”非物质文化遗产传承



01

多元的“岭南”非物质文化遗产

数字化驱动下，非物质文化遗产拥有新的展示舞台

截至2021年6月10日

1557项

国家级非物质文化遗产代表性

项目数量

97.94%

1557项国家级非物质文化遗产代表性项目

抖音覆盖率

1.4亿

国家级非物质文化遗产代表性项目

视频数量超过

数据来源：巨量引擎城市研究院，截至2021年6月10日

“岭南”非遗百花齐放，展示地域特色



“岭南”
国家级非物质文化遗产代表性项目



广东省



广西壮族自治区



海南省



香港



澳门

数据来源：巨量引擎城市研究院，截至2021年11月

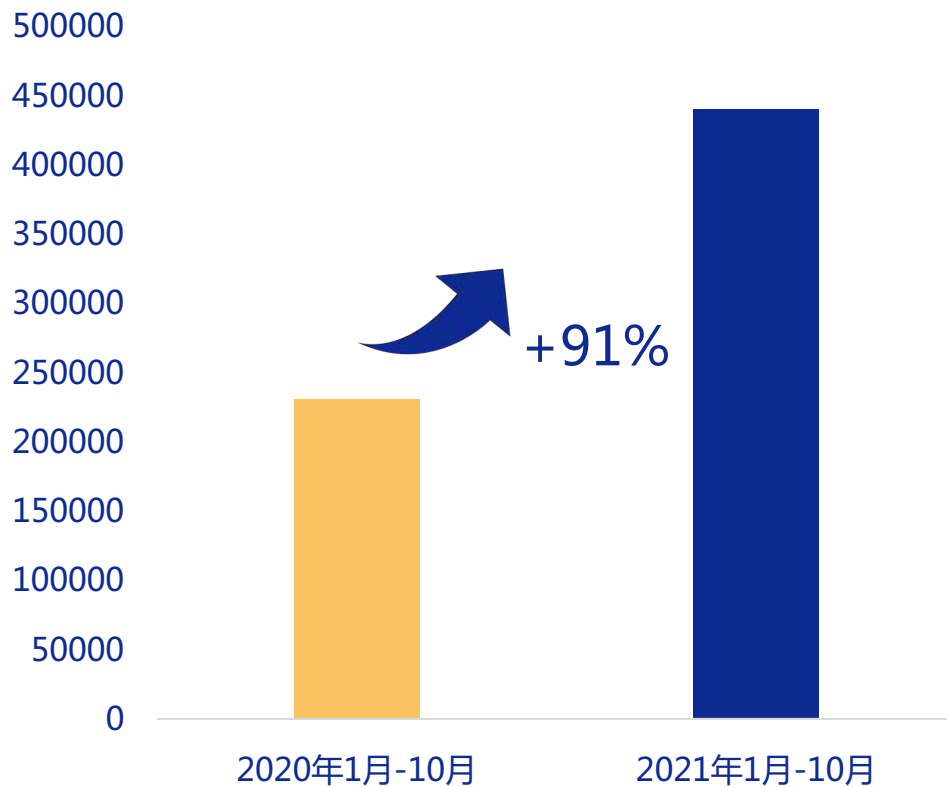
数据说明：“岭南”包含地区为广东、广西壮族自治区、海南、中国香港、中国澳门

在抖音，看见“岭南”每一种非遗之美

73%

岭南国家级非物质文化遗产代表性项目
抖音覆盖率

“岭南”国家级非遗代表性项目视频量增速



数据来源：巨量引擎城市研究院，截至2021年11月

数据说明：“岭南”包含地区为广东、广西壮族自治区、海南、中国香港、中国澳门

数字化推动“岭南”各个地区非遗广泛传播

+90%

广东“非遗”

视频发布量增速

2021年1月-10月VS2020年1月-10月

+133%

广西壮族自治区“非遗”

视频发布量增速

2021年1月-10月VS2020年1月-10月

+193%

海南“非遗”

视频互动量增速

2021年1月-10月VS2020年1月-10月

+586%

中国香港“非遗”

视频发布量增速

2021年1月-10月VS2020年1月-10月

+448%

中国澳门“非遗”

视频发布量增速

2021年1月-10月VS2020年1月-10月

数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-10月VS2020年1月-10月

数据说明：“岭南”包含地区为广东、广西壮族自治区、海南、中国香港、中国澳门

非遗成为“岭南”文化及民族形象展示的有力元素

粤剧



粤剧相关视频
播放量 3.3亿+

凉茶



凉茶相关视频
播放量 2.9亿+

舞狮
(广东醒狮)



狮舞相关视频
播放量 3500万+

粤绣



粤绣相关视频
播放量 21万+

数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年10月

各类型“岭南”非遗展示本地文化，唤醒传统文化

“岭南”非遗内容容量扩大，影响力提升

传统音乐

儋州调声

+31%
视频量增速

广东音乐

+1244%
播放量增速

潮州音乐

+87%
播放量增速

曲艺

粤曲

+194%
播放量增速

桂林渔鼓

+444%
播放量增速

潮州歌册

+149%
播放量增速

传统戏剧

潮剧

+109%
播放量增速

粤剧

+218%
视频量增速

琼剧

+155%
播放量增速

传统体育、游艺与杂技

赛龙舟

+412%
播放量增速

壮族抢花炮

+238%
视频量增速

传统美术

潮州木雕

+197%
播放量增速

镶嵌（嵌瓷）

+98%
播放量增速

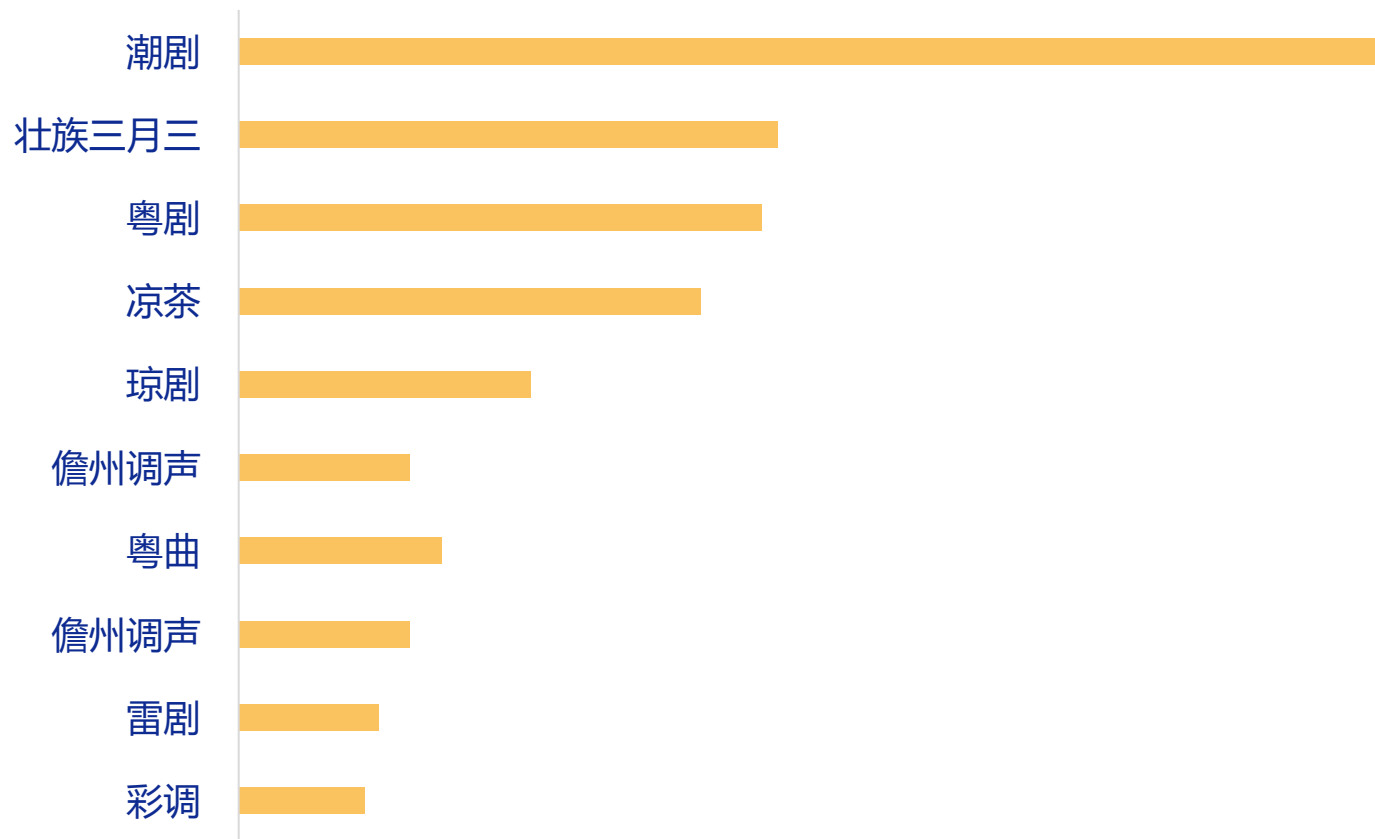
粤绣

+113%
视频量增速

数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年10月VS2020年1月-10月

“岭南”地区热门非遗项目

“岭南”地区非物质文化遗产播放量TOP10项目



数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年10月



02

坚守的“岭南”非物质文化遗产传承人

抖音，让“岭南”非遗传承人被看见

功位

“岭南”国家级非物质文化遗产
代表性项目代表性传承人



数据来源：巨量引擎城市研究院，截至2021年10月

数据说明：“岭南非遗传承人”指广东、广西壮族自治区、海南、中国香港、中国澳门地区的认证账号中关键词包含“非遗”、“非物质”的账号

数字化平台让“岭南”非遗内容创作更有意义

广东省非遗创作者创作更积极

66%

广东省非遗创作者视频播放量占“岭南”地区比重
截至2021年11月

“岭南”非遗创作内容被广泛传播

114亿+

“岭南”地区非遗创作者视频播放量
截至2021年11月

2亿+

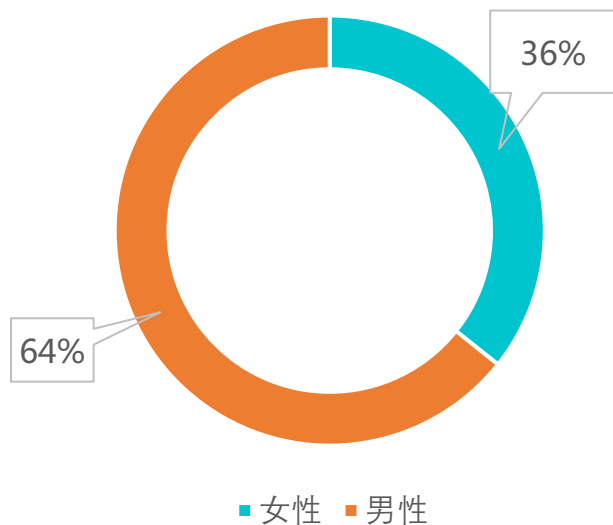
“岭南”地区非遗创作者视频互动量
截至2021年11月

数据来源：巨量引擎城市研究院，截至2021年10月

“岭南”非遗创作者集中于31-40岁，女性居多

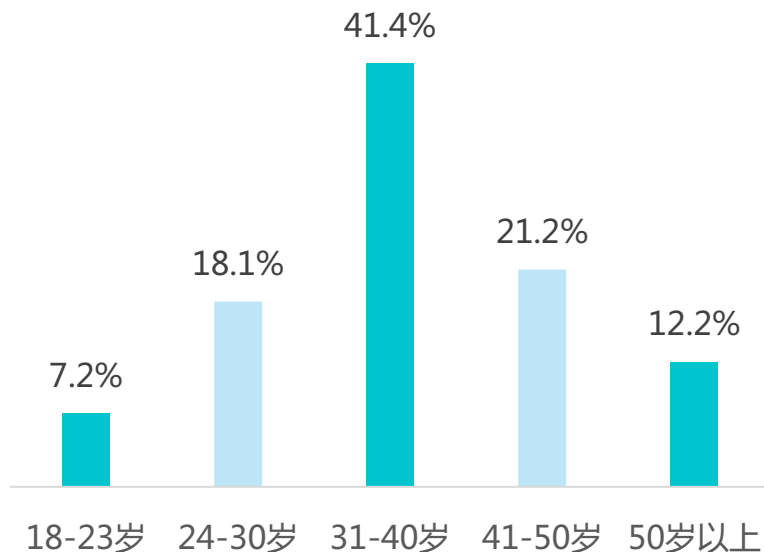
更多女性成为“岭南”非遗创作者

“岭南”非遗创作者性别占比



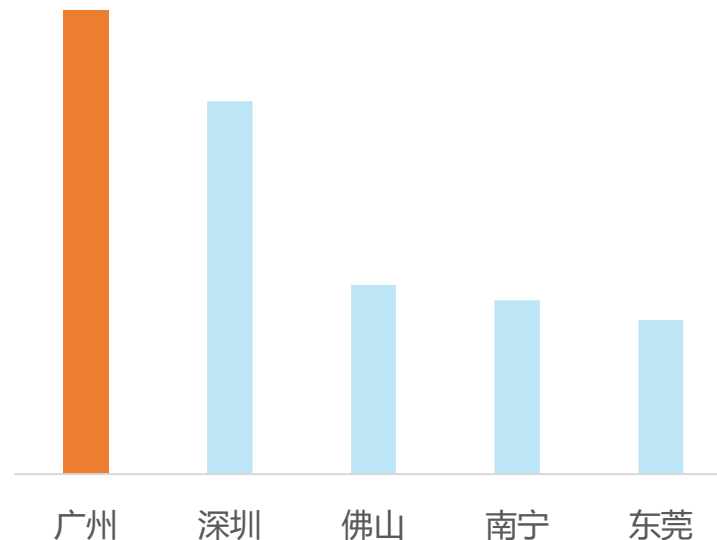
“岭南”非遗创作者集中于31-40岁

“岭南”非遗创作者年龄段占比



“岭南”非遗创作者更多分布于广州

“岭南”非遗创作者分布城市TOP5



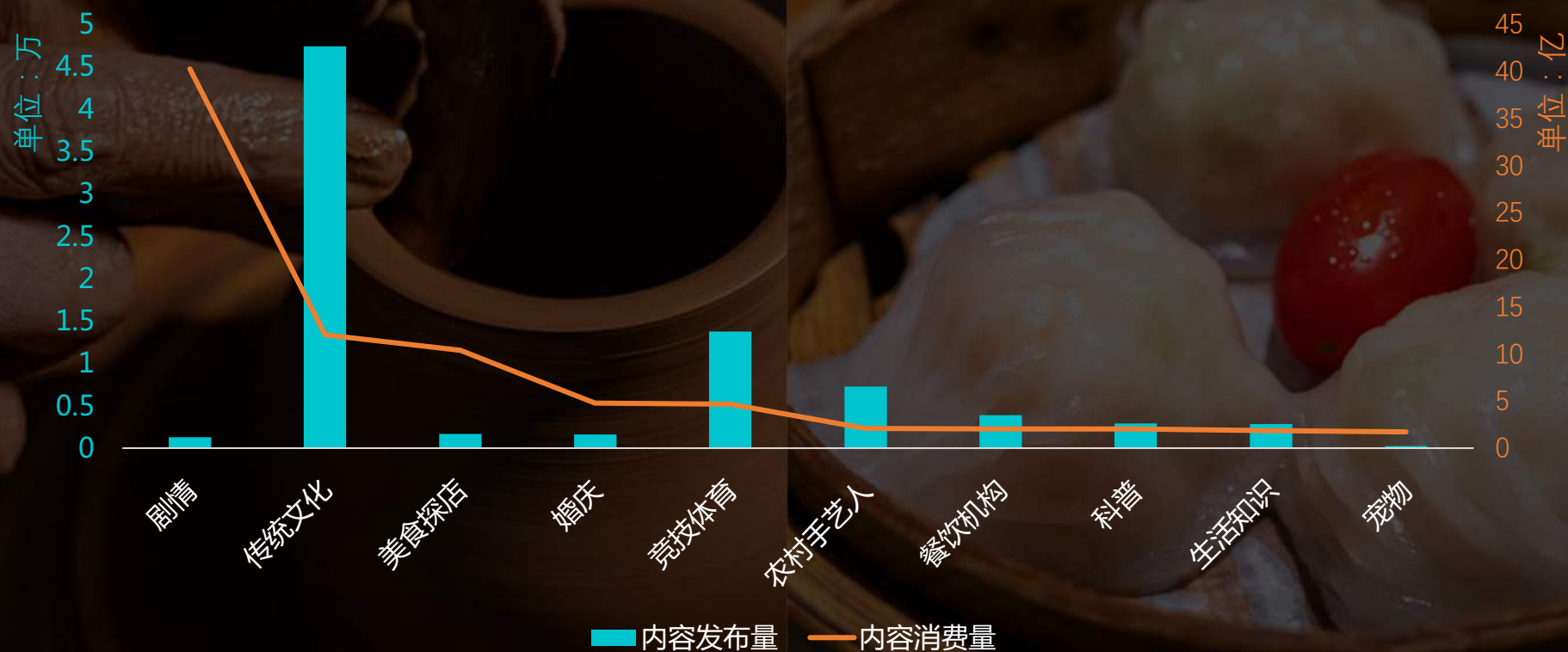
数据来源：巨量引擎城市研究院，截至2021年10月

数据说明：所属地为广东、广西壮族自治区、海南、澳门、香港的账号，账号名称或简介中包含“非遗”、“非物质”关键词的账号

“岭南”非遗创作者通过积极表达探索多元新领域

传统文化、美食探店领域受更多关注

“岭南”地区非遗创作者认证账号类型



数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-10月

粤剧



@粤剧李钰淇

舞狮 (广东醒狮)



@赵家狮-斌少

粤绣



@绣花男-王新元 (帛绣郎)



03

数字化推动“岭南”非物质文化遗产传承

数字化为“岭南”非遗内容传播提供更有有效的途径

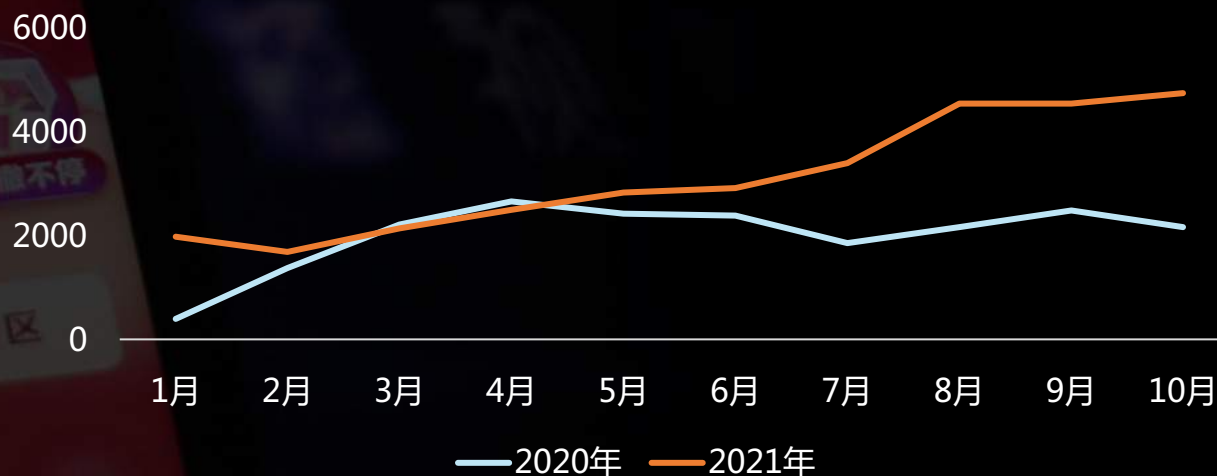
“岭南”非遗创作者开启直播形式，积极创作内容

+55%

“岭南”非遗创作者直播场次增速

2021年1月-10月VS2020年1月-10月

2020年1-10月VS2021年1月-10月“岭南”非遗创作者直播场次趋势

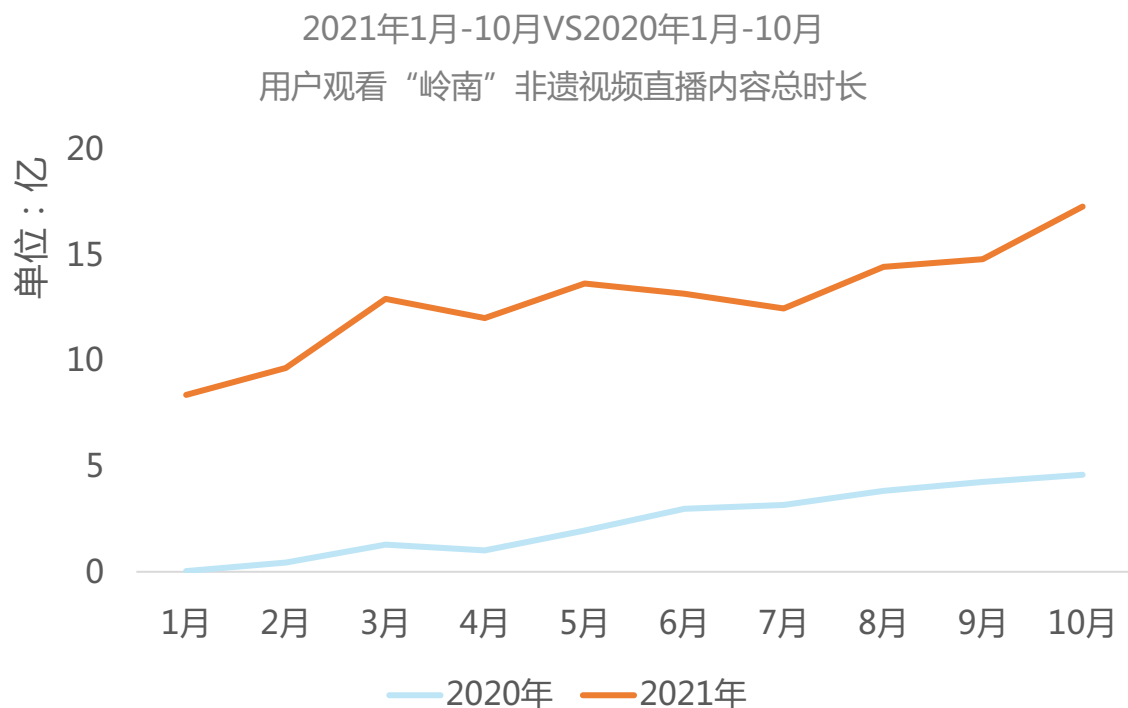


数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-10月VS2020年1月-10月

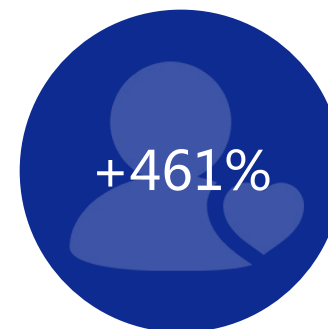
新媒介形式推动下，人们对“岭南”非遗的关注度提升

“岭南”非遗通过直播形式持续受到大众热爱

人们对“岭南”非遗直播内容的互动度上升



用户观看岭南非遗直播内容发送
弹幕次数增速
2021年1月-10月VS2020年1月-10月



用户观看岭南非遗直播时加入粉丝团
次数增速
2021年1月-10月VS2020年1月-10月

数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-10月VS2020年1月-10月

“岭南”非遗创作者通过表达直接获益，从创作内容到开启个人事业

截至2021年10月，“岭南”区域
近4000个非遗创作者在抖音积极创作，

其中，在2021年1月-10月中，
64%人通过直播开始获益
41%人通过个人店铺而获益



数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-10月

非遗创作者通过直播连接文化与消费主体传承非遗

“岭南”非遗直播中，开始电商带货的趋势上升

同时，展现出良好的增长趋势

+753%



+1254%

“岭南”非遗创作者通过直播获益的作者量增速
2021年3月-10月VS2020年3月-10月

“岭南”非遗创作者通过直播获益增速
2021年3月-10月VS2020年3月-10月

除直播以外，非遗产品通过其他渠道被更好传承

“岭南”非遗通过创作者个人店铺有了更多展示的机会



+710%

“岭南”非遗创作者个人店铺的数量增速

2021年3月-10月VS2020年3月-10月



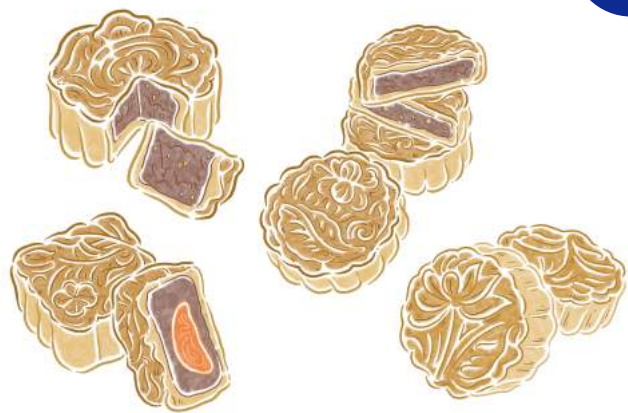
+840%

“岭南”非遗创作者个人店铺获益增速

2021年3月-10月VS2020年3月-10月

非遗商品走近大众生活

“岭南” 热门非遗商品TOP10



“月饼”

非遗创作者
通过直播间售卖月饼超过13万单

“岭南” 非遗人直播带货的订单数量排名

月饼
传统糕点
陈皮
唐装
瓷器
梳子
六堡茶
颈饰
茶杯
包配件





感谢观看