

家居



TMALL 天猫
新电感应

“

“枯藤老树昏鸦，空调wifi西瓜，葛优同款沙发，夕阳西下，我就往上一趴……”曾经在网上疯传的段子，如今成了大多数年轻人的生活写照，“懒人经济”正风生水起。

”

俗话说“懒人善假于物”，“懒”不是表面上的“好逸劳恶”，而是一种高效率形态，是消费的转型，更是一种全新的生活理念，是人们的一种生活态度。

正如约翰·阿塔那索夫所说：

“我太懒了，不喜欢运算，所以就发明了电脑”。



TABLE OF CONTENTS 目录

- 第一部分：不可阻挡的懒人消费新时代
- 第二部分：“懒”系主张解码新一代
- 第三部分：“懒人经济”发展总结与展望

CHAPTER ONE

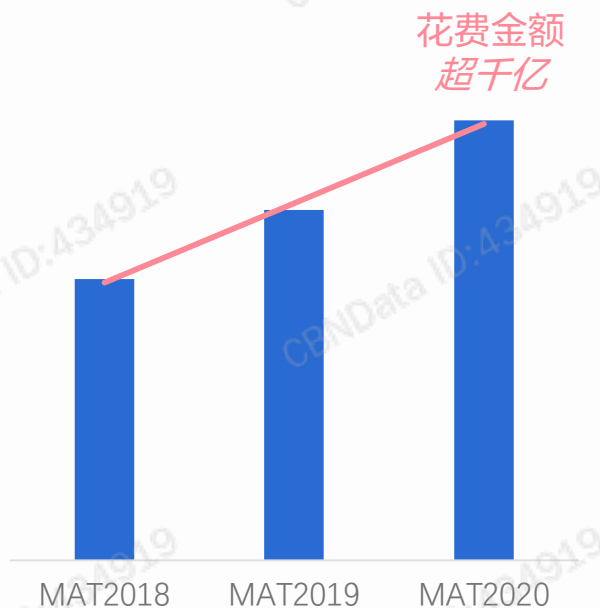
不可阻挡的 懒人消费新时代



“偷懒”

随着人均GDP的增长与恩格尔系数的下降，人民更加关注精神需求，而互联网消费、科技的进步也让生活更便利，推动懒人经济的大爆发，线上懒人花费超过千亿；同时，懒人经济也反哺社会，衍生出广阔的前景和机会。

MAT2018-2020线上消费者 为“偷懒”花费的金额



数据来源：CBNData消费大数据，“偷懒”花费为产品名称中包含“懒人|智能|半成品|速冻|即食|上门服务”等；



资料来源：互联网资料整理

大数据·全洞察

“懒人经济”正在各方面 推动人类进步

“懒人经济”直接对传统行业釜底抽薪，一些承载着人工智能等**前沿概念**的物件必然会对传统行业进行全方位的洗牌；

“懒人经济”促进了整个社会从劳动到财富的有效交换，为中国经济转型升级提供了源源不断的活力；

“懒人经济”是新经济时代企业寻求差异化的锚，倒逼企业**全流程布局**。

资料来源：中国广告网《“懒人经济”新机会——懒惰是人类进步的源泉》

对效率与体验的思考，不断激发“智慧偷懒”需求

人工智能、物联网等技术的快速发展的今天，用金钱换时间的懒人们也在快速进化。因为“懒”，我们的消费方式不断发生着变化。

新技术助力懒人经济发展

人工智能

2020年中国人工智能基础设施市场规模将达到39.3亿美元，同比增长26.8%。超过九成的企业正在使用或计划在未来3年内使用人工智能，整个中国人工智能产业将进入发展快车道。

物联网

2020年全球物联网市场规模将达到1.7万亿美元，预计2025年IoT产值达2.5万亿美元。物联网是互联网的延伸，万物互联时代必将开启。

5G

2020年5G市场规模约0.6万亿元，2030年预计达到6.6万亿元，规模增长将超10倍，打破传统智能的条条框框，重构智能更生态。

懒人经济的迭代进程

懒人经济1.0

纯懒宅，不愿意运动、不愿意费力，只想宅着和躺着，是“全面懒人”。



全面懒

懒人经济2.0

通过一些“懒人神器”，避免一些繁琐的家务，成为了一个“局部懒人”。



局部懒

懒人经济3.0

用更加高效、专业的方式，打造生活中的“智慧”体系，用聪明的方式偷懒，成为“智慧懒人”。



智慧懒

智慧懒人经济的内核

追求效率

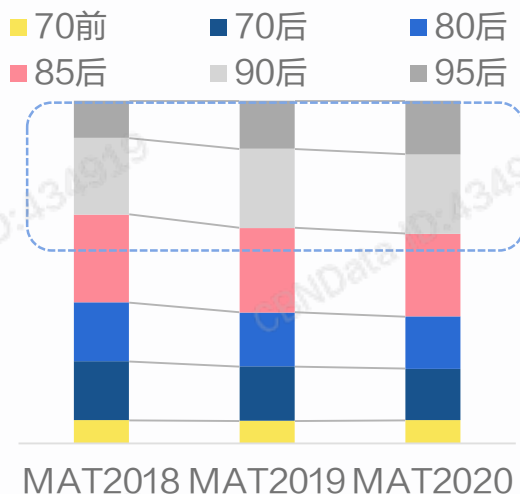
提升品质

注重体验

年轻人——“懒”到底，“懒”的聪明成基本调性

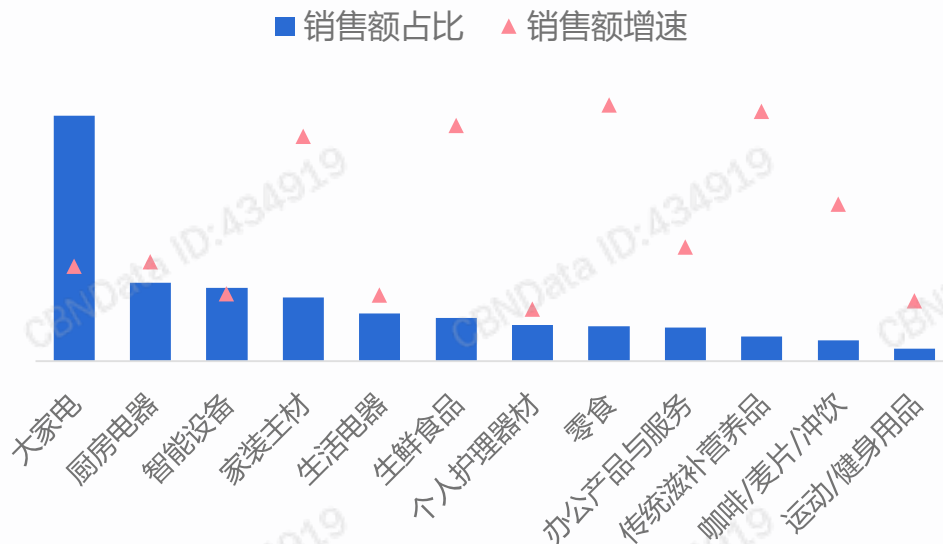
具有超前视野的年轻人正在成为“懒人经济”的操盘手，加速了“懒人经济”的智慧化转型；他们对于“懒”有自己的主张和见解，热衷智能家电、智能设备等，尤其是年轻“懒妈”们的带娃神器，用聪明的方式偷懒成为他们忙碌生活中的“制胜法宝”。

MAT2018-2020线上
“偷懒花费”分代际分布



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020年轻90/95后懒人
偏好的TOP偷懒品类



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020年轻90/95后
增长最快的懒人品类



数据来源：CBNData消费大数据

头部品牌有“懒”必应，加速智能化生态布局

为了应对当下年轻人的“懒人”需求，头部的家电品牌致力于布局智能生态。

以海尔为例，除了旗下高端自有家电品牌之外，还打造了全新的场景品牌三翼鸟与生态平台海尔智家，不断为“懒人”创造定制化的智慧家庭新体验。



高端品牌

- 高端产品体验



场景品牌

- 智能场景体验



生态平台

- 衣食住娱生态体验

CHAPTER TWO

■ 解码新一代的 “懒”系主张



生活不易，年轻人“解放双手”才能追求诗和远方

996/995工作制度正在呈蔓延之势，约四成的职场人表示自己经历过996。重压之下，短暂的居家休息时光显得格外珍贵，尤其对于年轻一代来说，“偷懒”弥漫着智慧家庭的气息。

你是否经历过“996”？

40% 职场人经历过996。



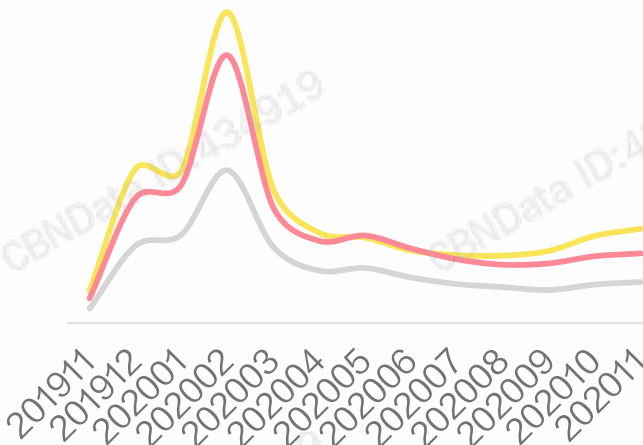
懒人神器

2020年11月懒人神器搜索频次
超过**30万次** 较去年增长近
200%

数据来源：智联招聘《2019职场人年中盘点报告》；CBNData消费大数据

不同代际懒人神器搜索热度

— 90后/95后 — 80后/85后 — 80前



数据来源：CBNData消费大数据

年轻一代热门搜索
懒人神器词云



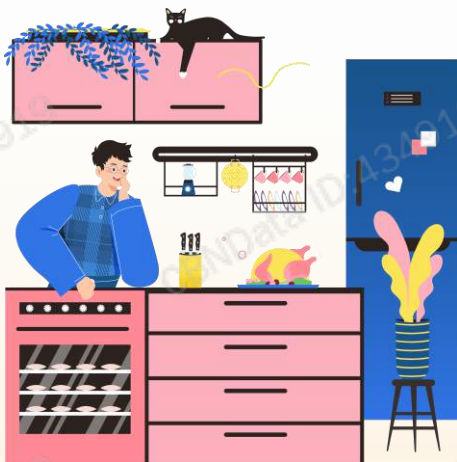
数据来源：CBNData消费大数据



解码新一代的“懒”系主张

衣

精致懒美人



食

独立美食家

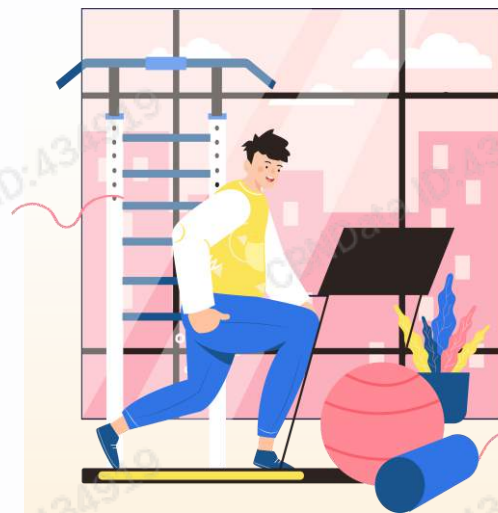
住

平躺生活家



娱

智慧新玩家



衣 精致懒美人

“浴室氤氲的水汽，洗刷了生活的疲累”

没有丑女人只有懒女人，如何轻松变美从智慧浴室开始吧，
享受从“澡”到晚的舒适。



悦己精致：解锁沐浴新方式，享受从“澡”到晚的舒适

浴室是精致生活的重要一环，智慧浴室为“懒人”提供从健康用水、健康护肤，到健康浴室环境的解决方案，美肤浴室中即享在家泡温泉体验。同时，伴随智慧浴室的一些新的品类如浴室镜、电动搓澡仪成为“懒人”新宠。

智慧浴室

搞定洗、漱、存、用、饮、暖全过程



预报联动
智能暖房



浴后浴霸
自动除湿



智慧音箱
联动抑菌功能



马桶自动开盖



马桶坐垫自动加热



浴霸联动排气



软水呵护敏感肌



智能毛巾架
杀菌抑菌



魔镜健康管理

三翼鸟 美肤浴室



- 通过全球首创的岩石活化技术，添加锶矿元素，把“自来水”变成“温泉水”，让皮肤水润不干燥，提高皮肤水分含量、矿物质含量，让皮肤越洗越好，越洗越细腻。

资料来源：三翼鸟

MAT2020浴室懒人TOP产品

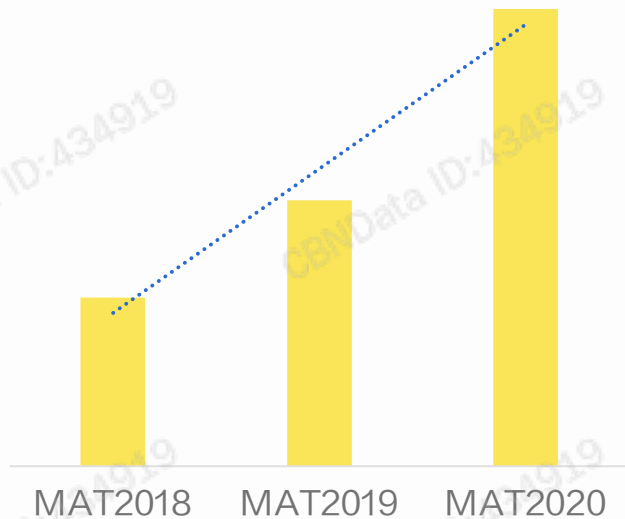


数据来源：CBNdata消费大数据，其中热水器规模缩小4倍

以颜为本：颜值经济当道，智慧美容成为新潮

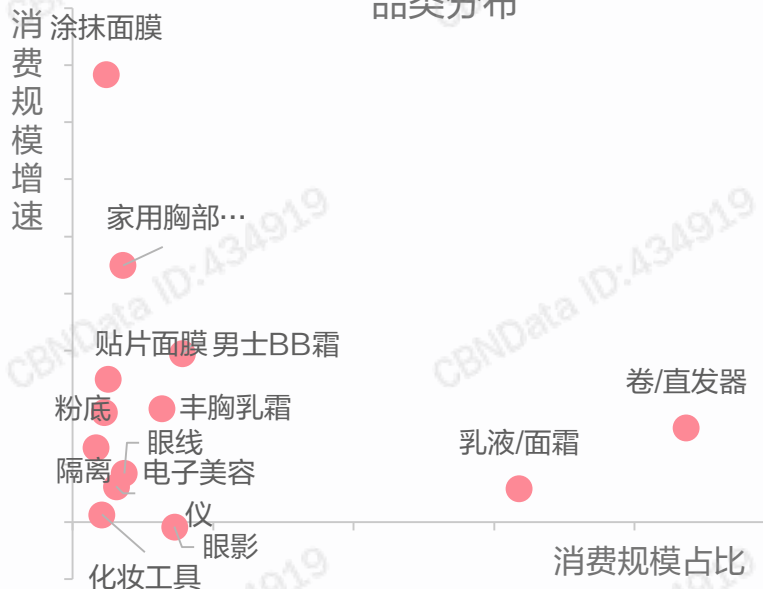
颜值经济下，“懒人”的“美容秘籍”不容小觑，化妆桌上的懒人卷发棒和懒人面霜成为首选，“懒美人”为美“一掷千金”；高阶的智慧美妆镜不仅可以帮助皮肤检测，还可以3D试妆和健康管理。

MAT2018-2020 “懒人美容”产品客单价趋势



数据来源：CBNData消费大数据，其中涂抹式懒人面膜增速缩放5倍

MAT2020 “懒人美容”品类分布



数据来源：CBNData消费大数据；懒人美容品类主要为美容、美妆相关品类中包含“懒人”关键词的产品



三翼鸟智慧镜

- 提供皮肤状态检测，包含黑头、黑眼圈、毛孔等9项皮肤指标；
- 提供3D试妆，尝试不同口红、眼影、眉毛的颜色，为你提供购买建议
- 查看体重、体脂、肌肉率、内脏脂肪、水份等等12个身体指数，并绘制成健康变化曲线。

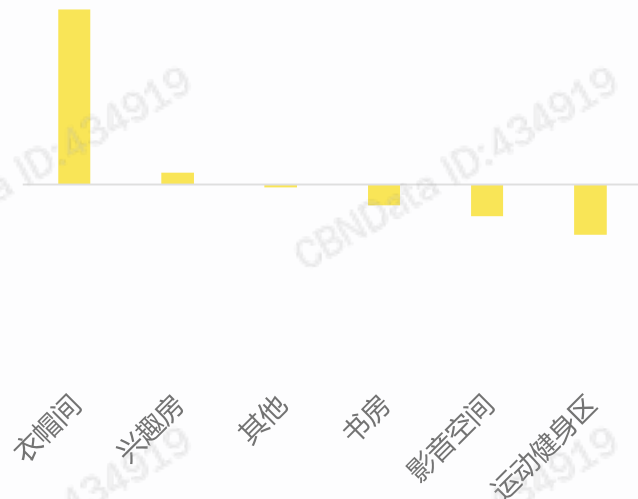
资料来源：三翼鸟

“变装”升级：专属的衣帽间，女生的公主梦

年轻人精致的要求需要“内外兼修”，从洗浴到服装一样不能少。尤其随着人们生活水平的提高，对衣物护理、收纳、穿搭等多样需求，一个功能齐全、储藏能力强的衣帽间一直是女生们的梦想，智慧衣帽间，实现洗、护、存、搭、购全流程解决方案。

女性消费者对专属空间的偏好度

■ 偏好度



数据来源：CBNData《2021影响中国人生活方式洞察》



智慧衣帽间

实现洗、护、存、搭、购全流程解决方案。



3D云镜

云镜可以通过收集身体数据获得人物虚拟形象，在云镜上呈现，通过滑动选择，搭配最符合风格和场合的衣裳，直接生态购买。

资料来源：三翼鸟

智能衣物护理柜



- 衣物护理：在适合的环境下，避免褶皱、潮湿、气味等问题；
- 一键抖散：快速整理衣物上的褶皱。

资料来源：三翼鸟



食 独立美食家

“吃饭是个讲究事，饭来张口也不是梦了！”

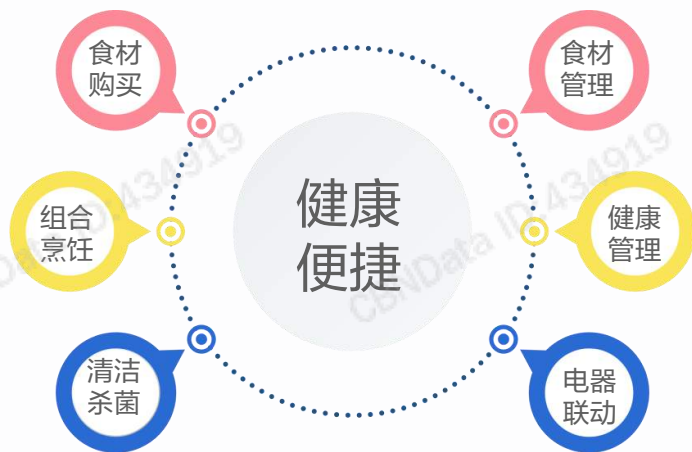
做饭越来越成为一个“麻烦事”，年轻人对于吃越来越“挑剔”，绝不是一碗泡面能解决。拥有一个“懒系大厨”的厨房，解锁舌尖上的“懒人”美食，轻松吃好饭。



家庭烟火气：厨房做饭不仅是火候的掌握，更是想象力的释放

年轻一代对于厨房的打造更倾向于智能化，智能厨房家电消费占比快速提升，尤其是嵌入式一体机与嵌入式电器等俘获了年轻一代的芳心，他们通过各种智能厨房电器来打造的智慧厨房，真正实现“饭来张口”。

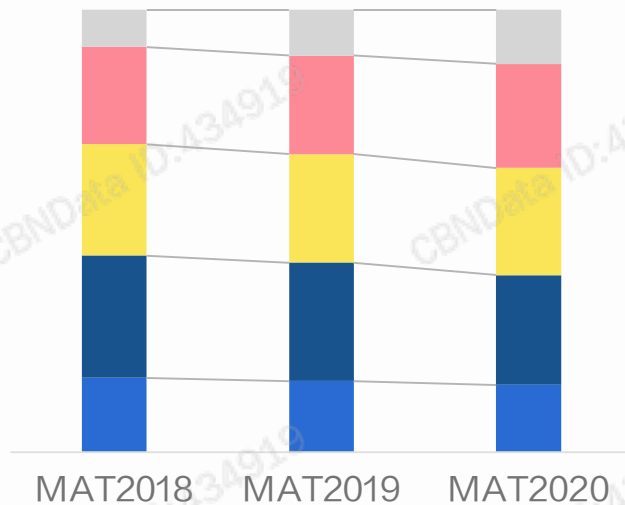
智慧厨房



资料来源：三翼鸟

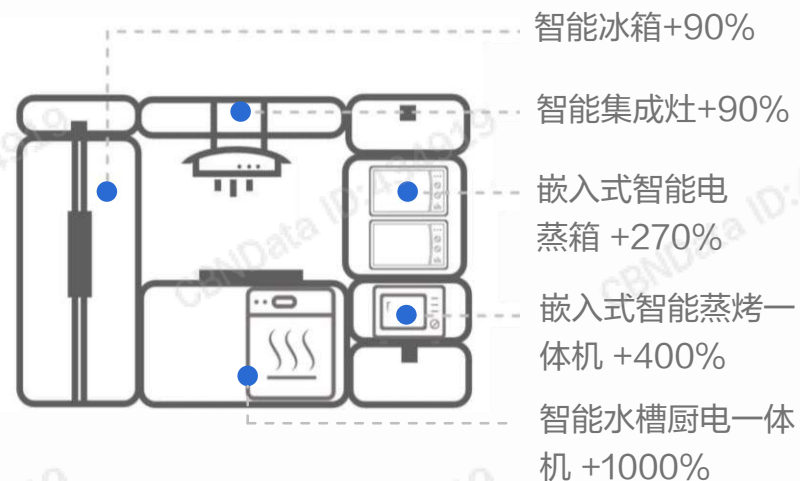
MAT2018-2020智能厨房家电
不同代际消费规模占比

80后 80前 85后 90后 95后



数据来源：CBNData消费大数据

年轻人智慧厨房

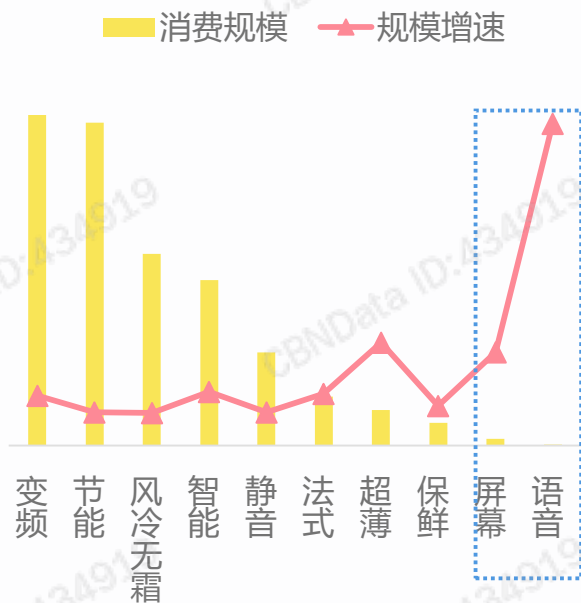


数据来源：CBNData消费大数据

智能互动：冰箱不再是“冷冰冰”的机器，也有温暖的互动

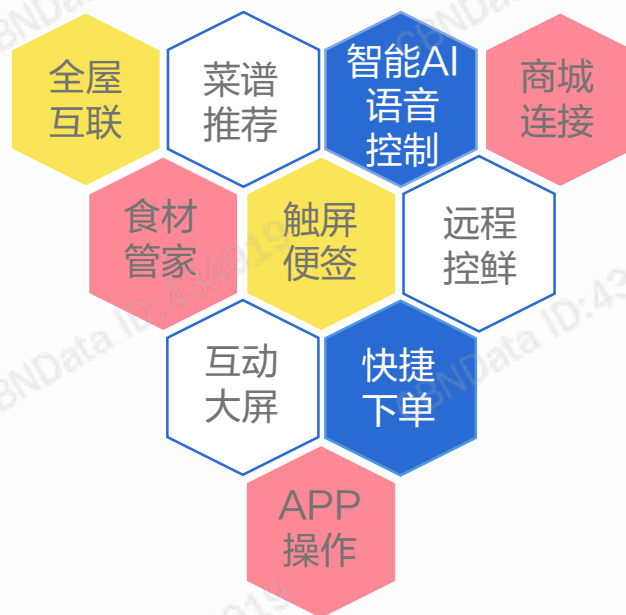
年轻人对于智能冰箱的需求已经不仅仅是存储、节能，开始向物联网智能的方向发展，比如屏幕与语音交互功能，充分享受冰箱带来的轻松感。

MAT2020线上90后/95后对于智能冰箱不同功能的消费趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据，其中语音功能增速缩放4倍

物联网智能冰箱关键词



数据来源：CBNDATA消费大数据

三翼鸟物联网冰箱实现

存储、健康管理、语音互动等多种功能



资料来源：三翼鸟



一站式管理：从食材到烹饪，智慧厨房成为家庭“健康管家”

三翼鸟智慧厨房可以提供从食材购买、存储、菜谱推荐、烹饪、碗筷清洁等全流程解决方案，让饮食更新鲜健康、烹饪更轻松愉悦，佳肴更营养美味。

三翼鸟智慧厨房健康管家 —— 从食材到烹饪全搞定，轻松健康享美味

食材管理

物联网双屏冰箱自动识别，让食材更新鲜

菜谱推荐

根据智家云平台大数据向用户推荐健康饮食方案

一键烘焙

冰箱烤箱联动，海量菜谱一键烘焙

烟灶联动

厨房无油烟，再也不用做黄脸婆

母婴级消毒

专业的洗碗机，消毒柜，实现母婴级的呵护

餐后厨余处理

智能垃圾处理器搭配洗碗机，一站式解决餐后厨余问题





住 平躺生活家

“脚不离床就能开关灯简直就是怕冷星人的救命稻草~”

当下的年轻一代，每日经历起床失败、重起的挣扎，深陷睡眠不足、失眠脱发的困扰，卧室成为“懒人”生活重压下的避风港，睡个好觉更是快节奏生活的“治愈灵药”。



极致舒缓：睡个好觉是快节奏生活的“治愈灵药”

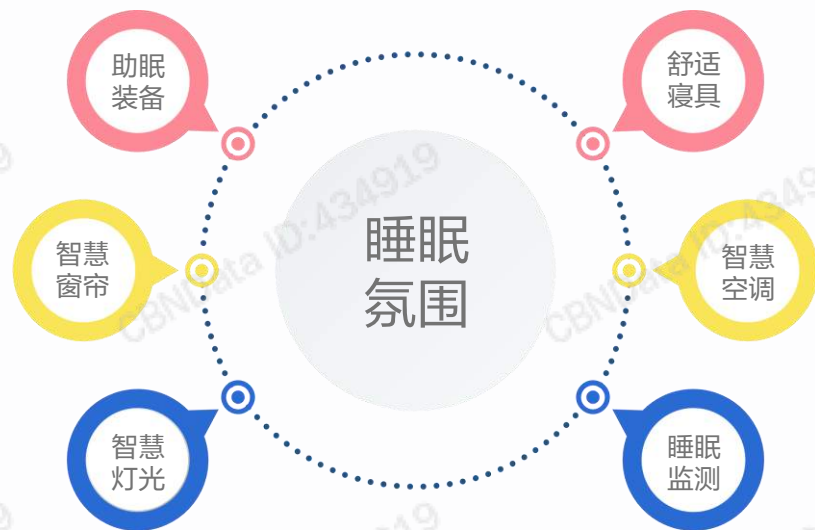
熬夜晚睡成为现代人生活的日常，睡个好觉成为“奢望”。卧室作为快节奏生活中最重要的避风港，场景构造更偏向智慧助眠，打造睡眠氛围。

居家生活中能让你心情愉悦、缓解压力的场景



数据来源：CBNData《2021影响中国人生活方式洞察》

消费者的智能卧室场景构成



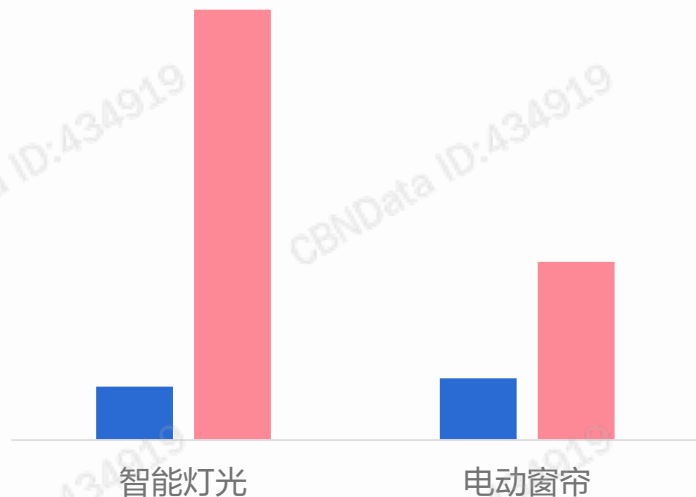
资料来源：CBNData整理

一键互联：床以外的地方都是远方，手够不到的地方都是他乡

智能窗帘、智能灯光等新型智能产品受到关注，尤其是年轻一代，对于智能灯光产品偏好度较高，再也不用裹着外套下床关灯；而有房的中产一族则优先配备了智能窗帘，一键开启美丽一天。

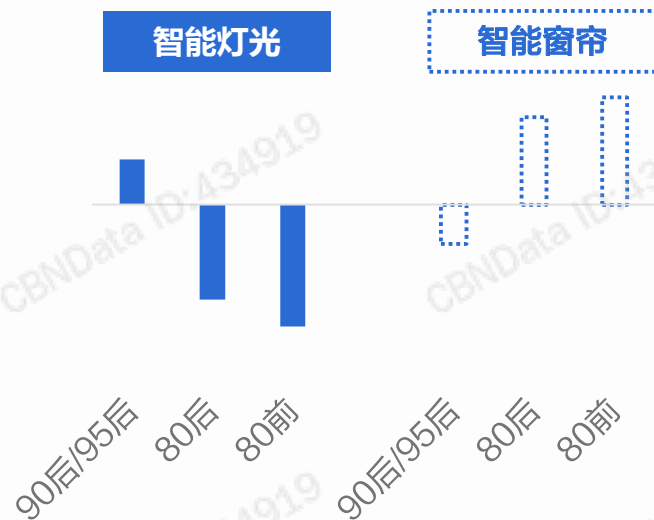
MAT2018-2020智能家居用品增长趋势

■ MAT2018 ■ MAT2020



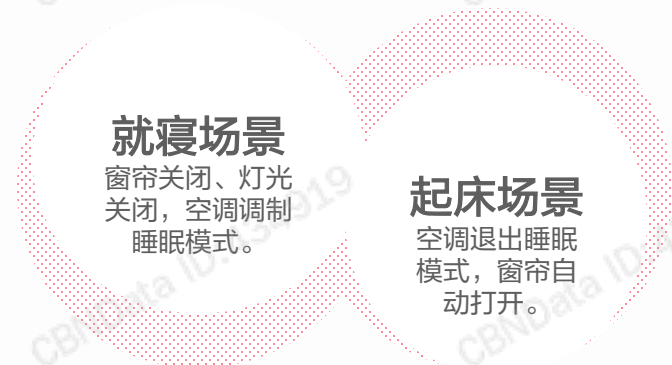
数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020 不同年龄段对智能灯光和窗帘的偏好度



数据来源：CBNData消费大数据

三翼鸟智慧卧室，一键互联助睡眠



从营造睡眠氛围、就寝、起床，为用户提供完整的健康睡眠解决方案。

资料来源：三翼鸟

氛围助眠：一夜好眠成都市人心之所向

对于失眠、睡眠不佳的人来说，往往只关注通过舒适的床品来辅佐助眠，忽视了睡眠环境以及睡眠监测的重要性。三翼鸟智慧卧室，不仅可以提供好空气，还能提供舒适、智慧的睡眠环境，还可以进行睡眠监测，改善睡眠质量。

三翼鸟智慧睡眠系统

助眠氛围



通过手机启动就寝模式，窗帘关闭、空调调制睡眠模式、开启特定波长助眠红橙灯光同时亮度渐暗直至熄灭、播放自然白噪音，营造舒适、安稳的睡眠环境。

睡眠监测



智能床垫实时监测呼吸心率等，从而判断睡眠状态，同时还可以根据人体曲线自动调节床垫起伏度，自动发射助眠波，延长深度睡眠时间，并在第二天发送睡眠健康报告。

睡眠环境



智能枕实时监测睡眠，检测到入睡状态后，智能枕会根据睡眠状态联动空调调节睡眠温度，保障室内空气一整晚都处于最适合睡眠的状态。

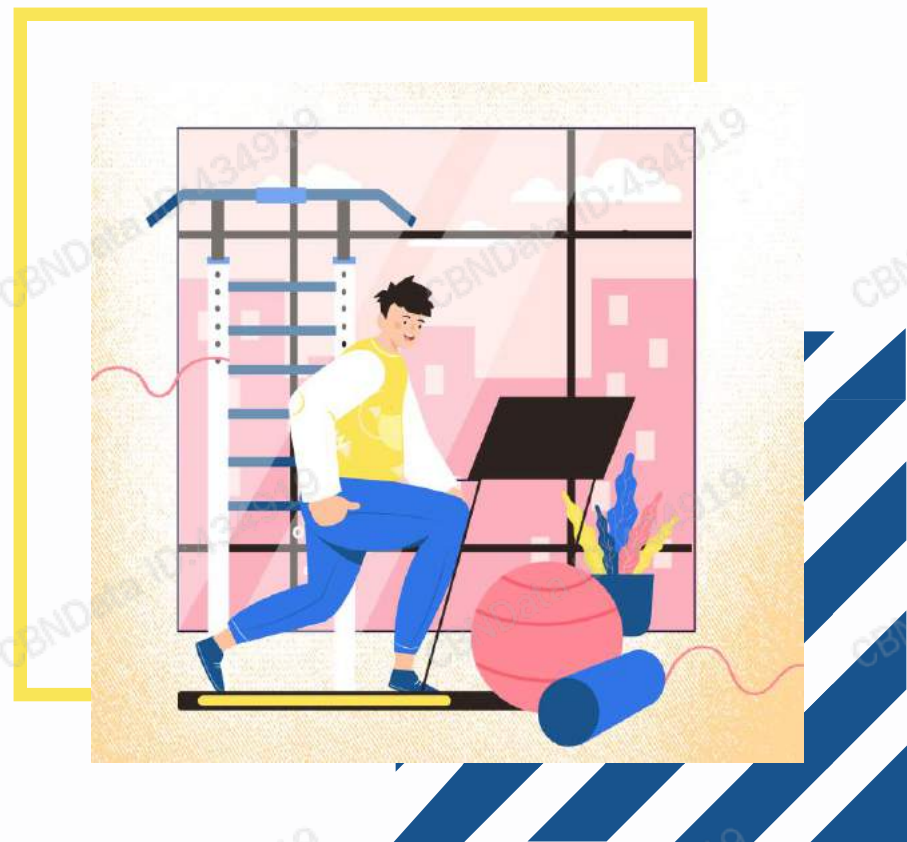
资料来源：三翼鸟



娱乐 智慧新玩家

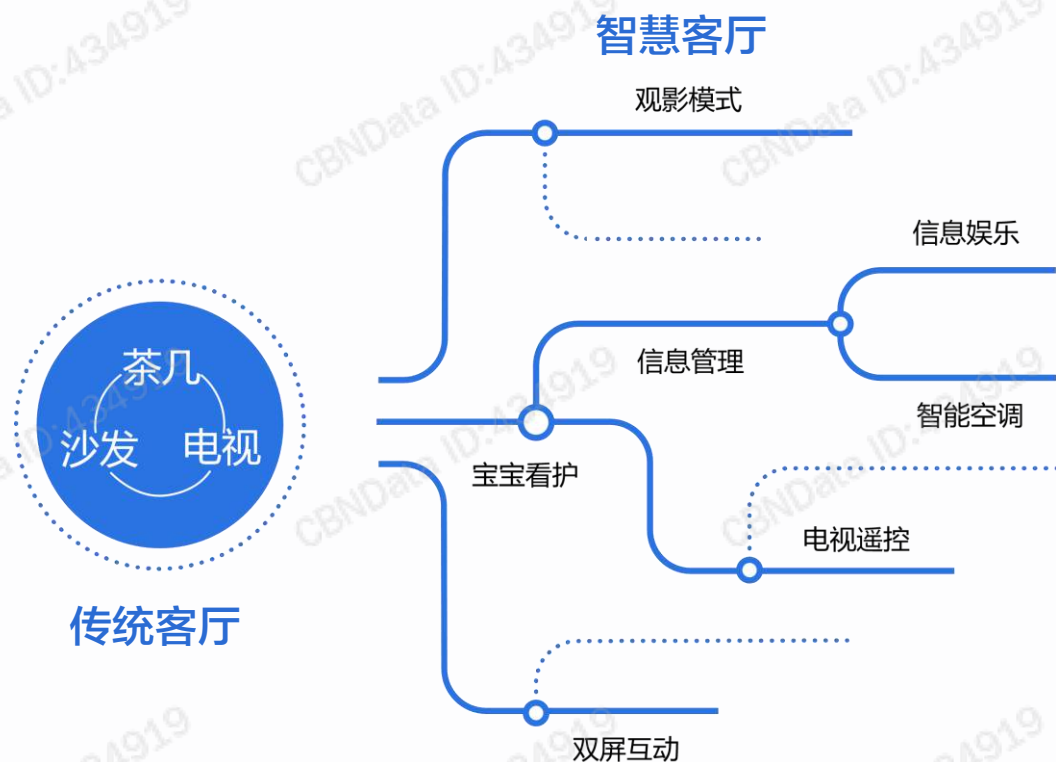
“足不出户在家观影健身，这就是生活的味道”

回到家的一刻，就是社会打工人的自由时间，只想拥有脚不离沙发刷满24小时手机的快感。智慧新玩家拥有自己的娱乐中心，客厅集观影、娱乐、遥控、互动等一体，阳台有专属的健身房，还不叫上三五好友一起手握奶茶刷电影？



乐享生活：用智慧客厅打造家庭信息娱乐中心

客厅是一个家的门面，不仅是整个家的活动中心，也是审美品位与生活情趣的集中体现。传统的老三件“沙发+茶几+电视”已经不能满足需求，智慧客厅不仅是全屋家电的控制中心，也是家庭信息娱乐中心。



资料来源：CBNData整理



回家再晚，也总有一盏灯在等候。一句话开启回家模式，全屋灯光亮起，安防撤防，空调、电视打开，窗帘关闭，背景音乐响起，是打工人的自由时光。

回家模式



走到哪里都不能耽误追剧！在厨房烹制美食的同时，可以将电视屏投放到冰箱屏，再也不用担心错过精彩情节了！

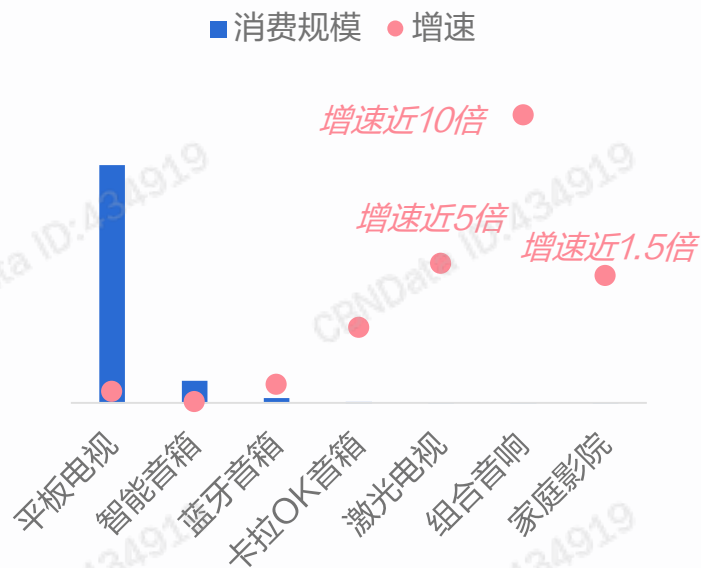
电视屏传冰箱屏

资料来源：三翼鸟

体验升级：解锁家居娱乐新体验

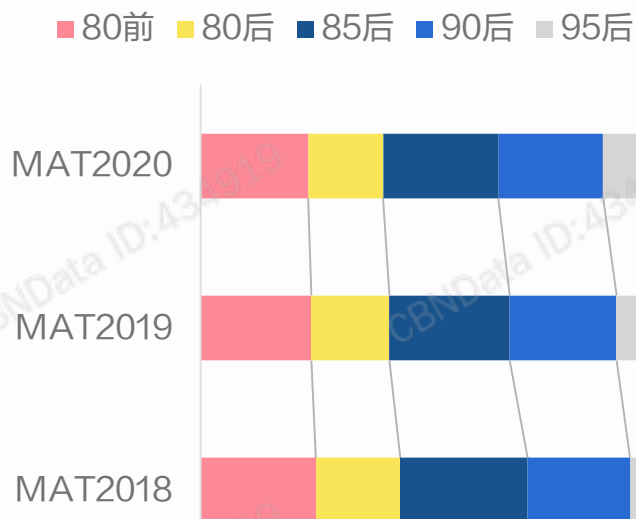
家庭生活一定离不开娱乐，智能家居娱乐品类为“懒人”带来新的体验，除了传统音箱、智能电视等，一些组合音响、家庭影院、激光智能电视快速获得青睐，年轻一代更是热衷娱乐的体验官。

MAT2020线上智能家居娱乐品类消费规模与增速



数据来源：CBNData消费大数据，其中激光电视、组合音响增速缩放三倍；

MAT2018-2020线上智能家居娱乐品类分代际消费占比趋势



数据来源：CBNData消费大数据

大数据·全洞察

三翼鸟观影氛围营造-在家也能享受影院观影效果



坐在按摩椅上，用语音搜索自己想看的电影，同时空调、灯光、按摩椅智能调节到观影模式。足不出户在家就能感受影院观影效果。

资料来源：三翼鸟

专属空间：阳台不只是阳台，是娱乐第二空间

智慧阳台通过洗烘一体和洗晒联动，为年轻人释放更多运动空间和更多自由时间。别人家的阳台只能洗衣看书晒太阳，懒人的智慧阳台甚至还藏着很多年轻男生的梦想——家庭健身房。一些懒人甩脂机、懒人健腹机等装置盛行，躺着就能瘦不再是妄想。

智慧阳台



资料来源：CBNData整理

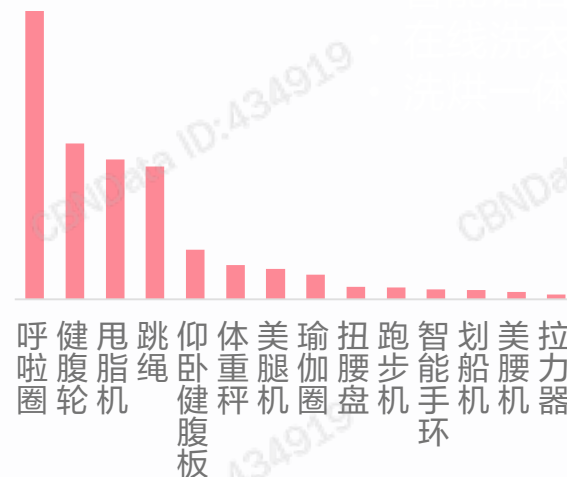
男性消费者对专属空间的偏好度



家庭健身房，为年轻人释放更多运动空间和更多自由时间。

数据来源：CBNData《2021影响中国人生活方式洞察》；三翼鸟

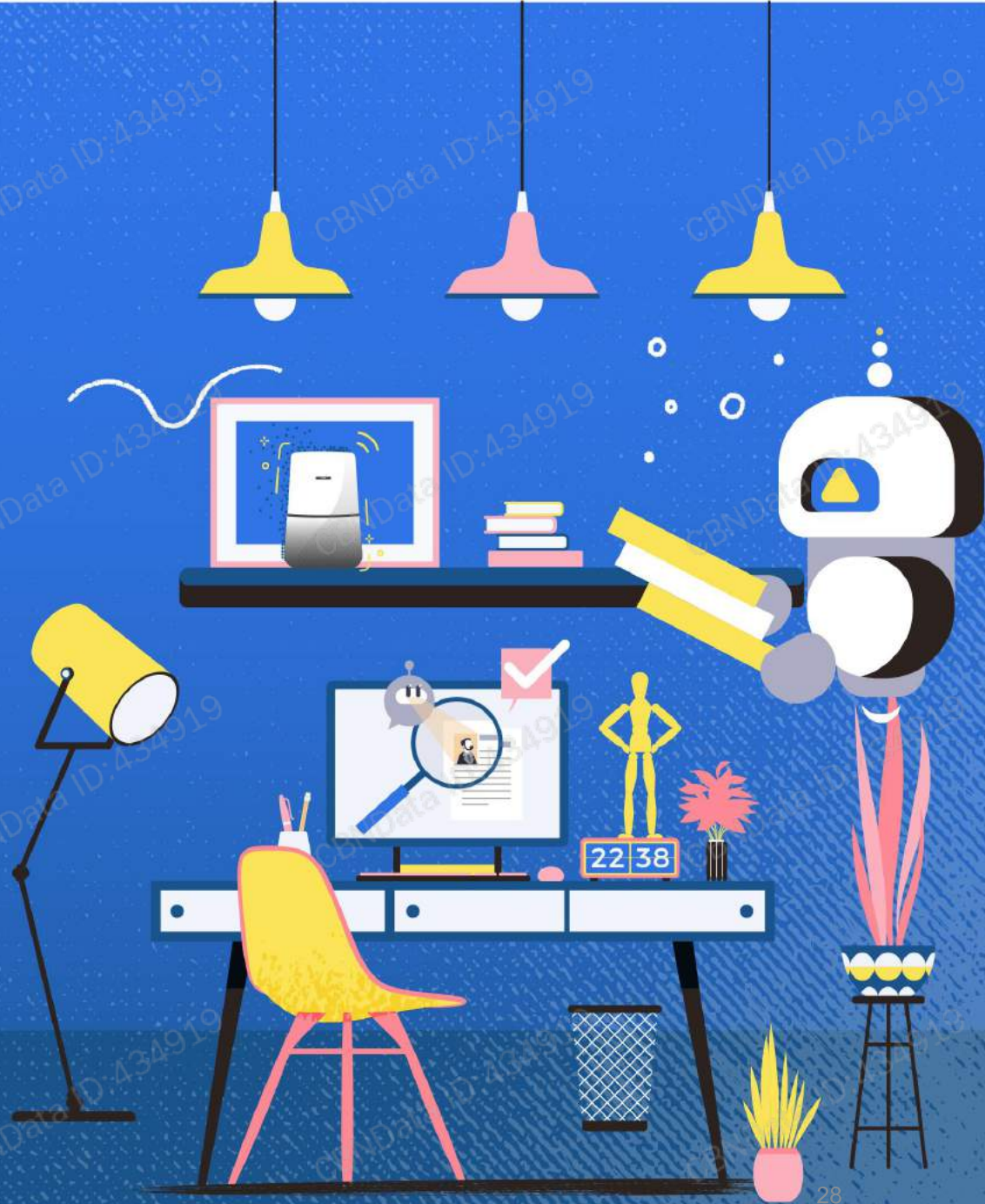
MAT2020年轻一代90/95后家庭健身房偏好的懒人运动器材



数据来源：CBNData消费大数据

CHAPTER THREE

“懒人经济” 发展总结与展望





万物互联，打造「智慧中国家」

未来家居将更关注围绕人提供基于万物互联的全场景服务，通过“家”的场景，家电成为数据连接中心和载体，实现人与电器、电器与电器、室内与室外平台/品牌的连接，将人们的需求信息释放给空间，然后通过“家”这个场景把服务输送给人，打造个性化的智慧中国家。

懒人智慧新时代已经来到



DATA COVERAGE 数据说明



数据来源：CBNData消费大数据

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

具体指标说明：

数据时间段：201710-202009

MAT2020指201910-202009

MAT2019指201810-201909

MAT2018指201710-201809

人群标签：基于消费者在平台上一年的消费行为确定；

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

COPYRIGHT DECLARATION 版权声明



本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

ABOUT US 关于我们

报告作者：刘一璇

视觉设计：邹文佳，栗嘉蔚（实习）

联系我们：Data@cbndata.com

商务合作：BD@cbndata.com

加入我们：JOB@cbndata.com

■ 第一财经商业数据中心介绍：

第一财经商业数据中心（CBNData）成立于2015年，是由第一财经和阿里巴巴共同发起成立的国内领先的消费大数据研究机构、数据传播服务商和金融资讯运营服务商。

依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，CBNData以科技为驱动，以场景为延展，面向市场全面输出数据服务、内容服务、整合营销服务、MCN整合运营服务四大核心能力。

CBNData始终致力于用数据驱动商业，用内容连接用户，以“数据+媒体”的倍增效应，全面提升中国商业世界的运行效率。

FOLLOW
US
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNData官方微信号



海尔智家APP

CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据 · 全洞察