

数说南京

古都里的“食”光故事

巨量引擎城市研究院

2021.11



CONTENTS

01. 抖音上的南京印象



02. 舌尖上的南京



03. 线上繁荣的南京



01

抖音上的南京印象



南京在抖音上的具有持续性影响，且受“特殊时期”影响，南京牵动人们的心



2021年1月-2021年9月
抖音“南京”相关视频播放量（亿）



2021年1月-2021年9月
抖音“南京”相关视频互动量（亿）



备注：互动量=点赞量+评论量+转发量

数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年9月

历史与文化并重，美景与美食共存，小屏幕里的南京更具生活气息



城市生活
老门东的南京味道



8w点赞量



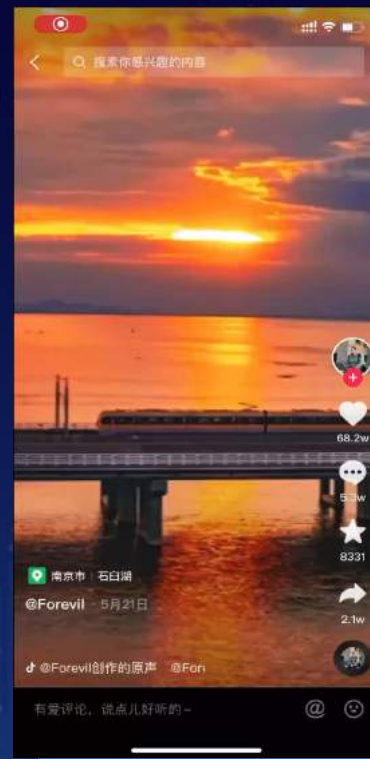
城市形象
“天堑变通途”的南京长江大桥



24.8w点赞量



城市美景
随手一拍都是美景的石臼湖



68.2w点赞量



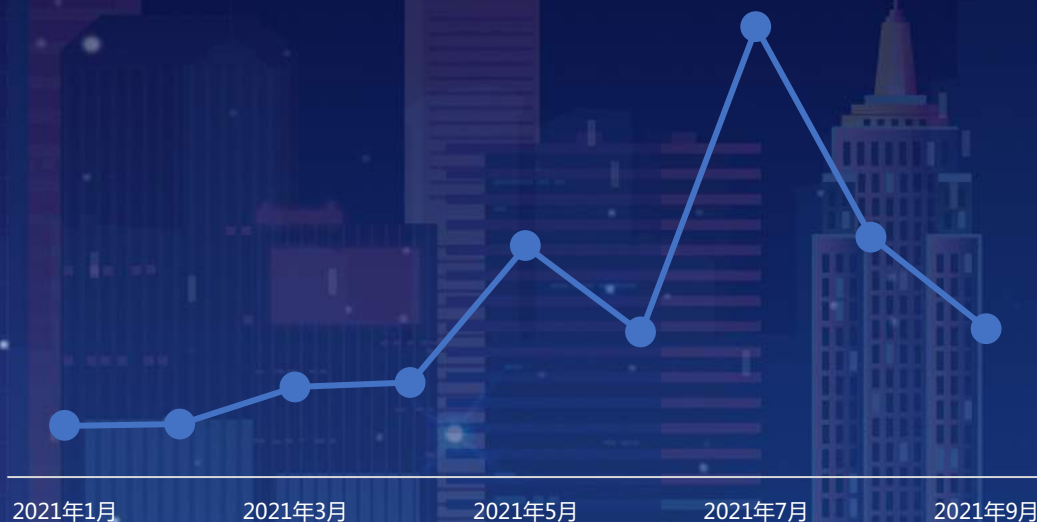
城市美食
美食博主分享南京特色小吃



75.6w点赞量

人们关心南京的美食、城市风光、文化特色、游玩购物等城市特色 反映了南京在线上的高度活跃

2021年1月-2021年9月
抖音“南京” 搜索次数



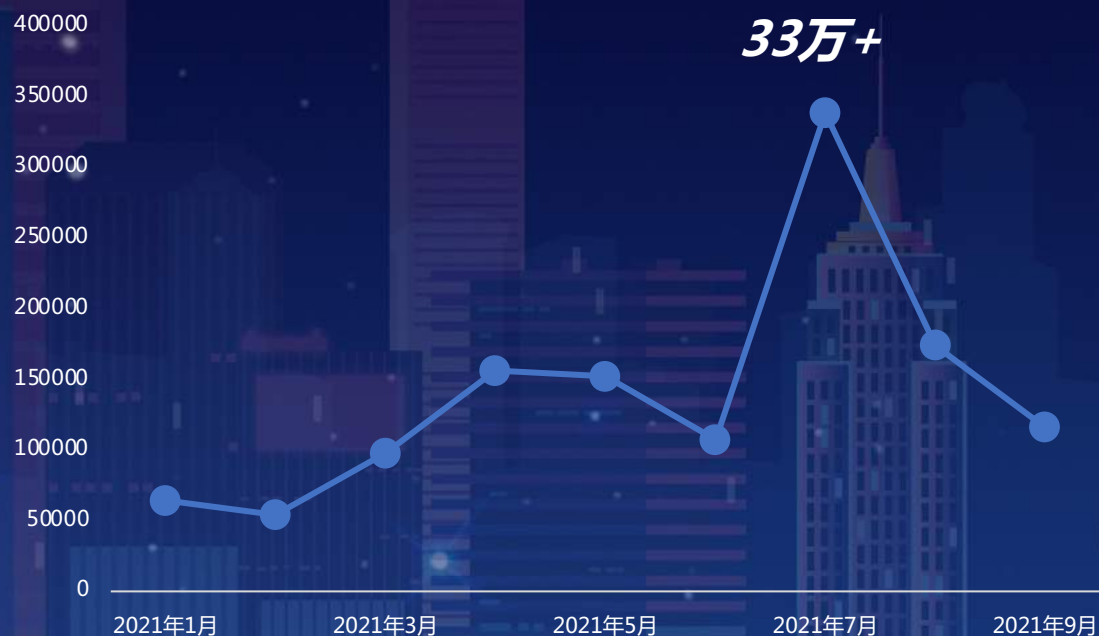
数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年9月

2021年1月-2021年9月
抖音“南京” 热门搜索词云

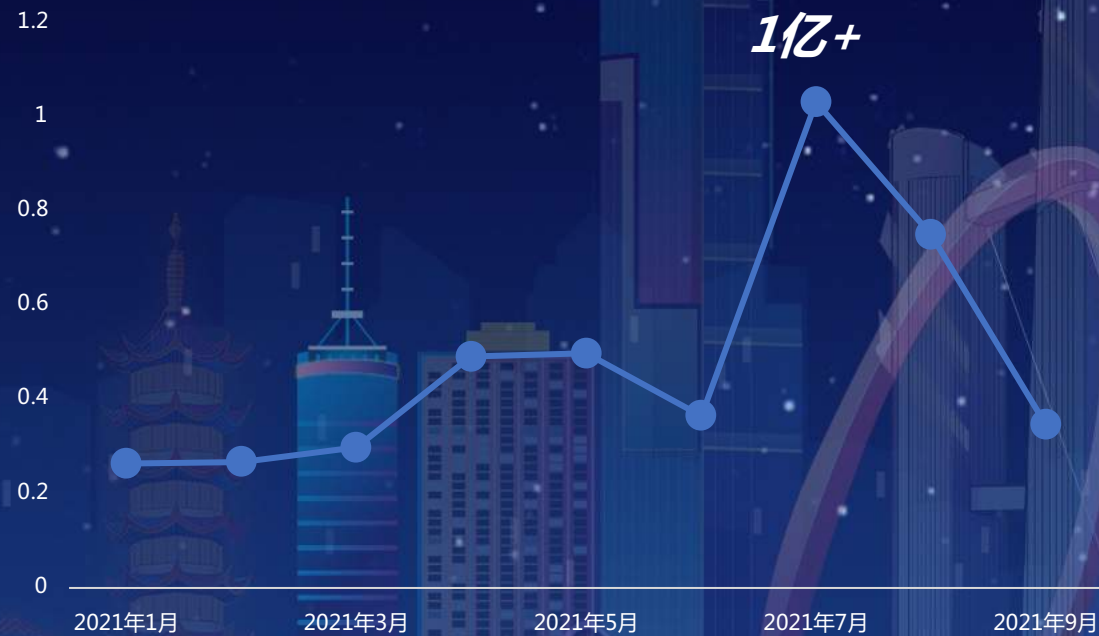


人们乐于参与#南京相关的话题，其内容量及互动量呈现平稳态势 共同推动着南京线上活力的持续延续

2021年1月-2021年9月
抖音“南京”相关话题视频数



2021年1月-2021年9月
抖音“南京”相关话题视频互动量（亿）



数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年9月

短视频里的南京充满生活气息，#南京美食话题热度较高，南京成为“舌尖上的南京”

#南京 232.4亿次播放

累计截至2021年9月

2021年1月-2021年9月 抖音“南京”热门话题



关注南京的人中，18-23岁的青年人偏好度更高，为南京线上繁荣提供潜力

关注“南京”的用户性别分布

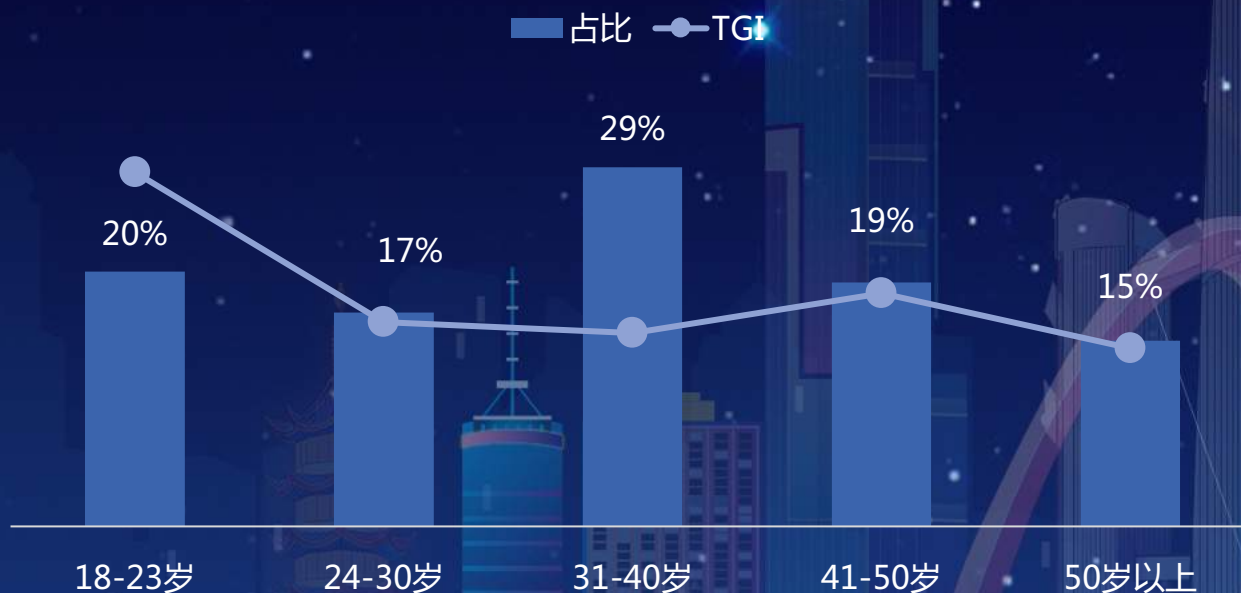


50.1%



49.9%

关注“南京”的用户年龄分布



备注：

关注“南京”用户：点赞过南京视频的抖音用户

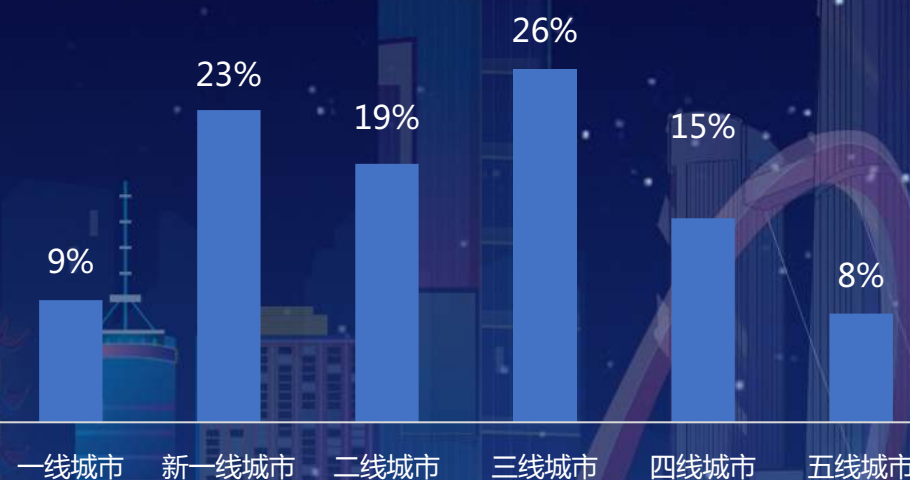
TGI：样本人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高， $TGI = \text{样本占比} / \text{总体占比} * 100$

关注南京的人主要来源于东南部省份与省内及周边城市，各城市线级分布较平衡

关注“南京”的用户省/市/直辖市分布TOP10

江苏	山东	南京	广州
广东	四川	上海	成都
河南	湖北	苏州	杭州
安徽	上海	北京	深圳
浙江	湖南	重庆	合肥

关注“南京”的用户城市等级分布



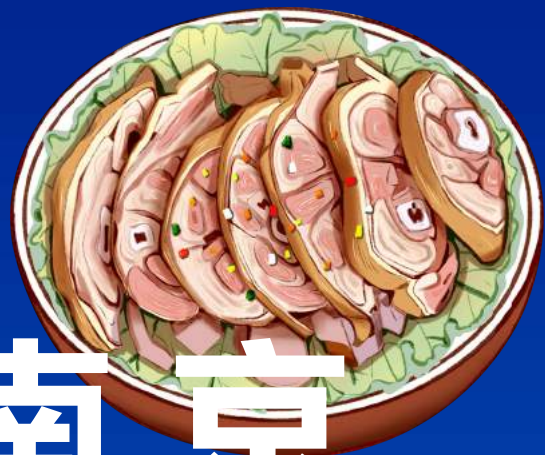
备注：

关注“南京”用户：点赞过南京相关视频的抖音用户

TGI：样本人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高， $TGI = \text{样本占比} / \text{总体占比} * 100$

02

舌尖上的南京



——南京吸引人们实地前往打卡城市特色——

2021年1月-9月, 人们打卡南京超2100万次

南京城市的各个角落被看到超1050亿次, 共同推动着南京线上繁荣

2020年1月-2021年9月

打卡“南京”视频数

2100万+



2020年1月-2021年9月

打卡“南京”视频播放量

1050亿+

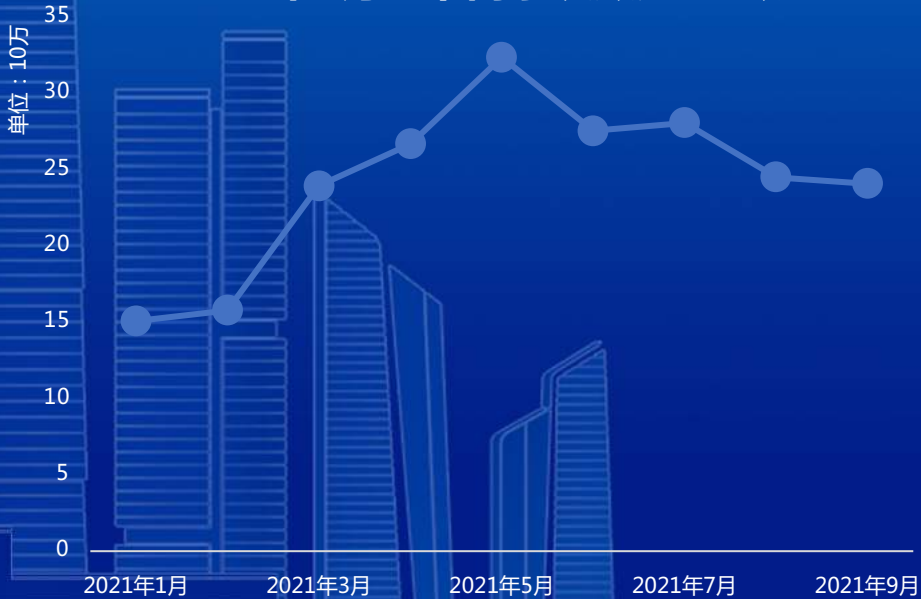


打卡南京的人呈现持续上升趋势，在五月份达到顶峰，打卡人数超过87万



2021年1月-2021年9月
抖音打卡“南京”视频数量

2021年5月打卡南京次数达320万+



2021年1月-2021年9月
抖音打卡“南京”视频作者数

2021年5月打卡南京人数达87万+



节假日期间成为打卡南京高峰期

“五一” “十一” 小长假共带来近24万人打卡南京 主要来自周边邻近省份

各节点流入南京打卡人数



打卡南京的用户主要省份分布

江苏	山东
安徽	广东
浙江	河北
河南	湖北
上海	江西

——南京特色美食吸引人们前往，宝藏美食正在被发掘——

2021年1月-9月南京美食相关 打卡内容被传播分享超9300万次



2021年1月-2021年9月

打卡南京美食人数

28万+



2021年1月-2021年9月

打卡南京美食视频数

110万+



2021年1月-2021年9月

打卡南京美食视频互动量

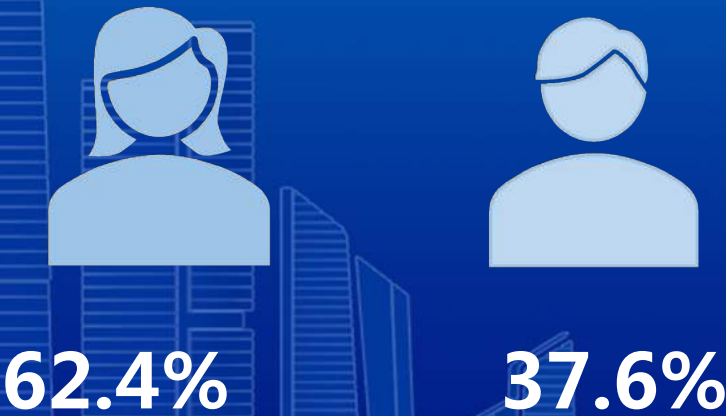
9300万+



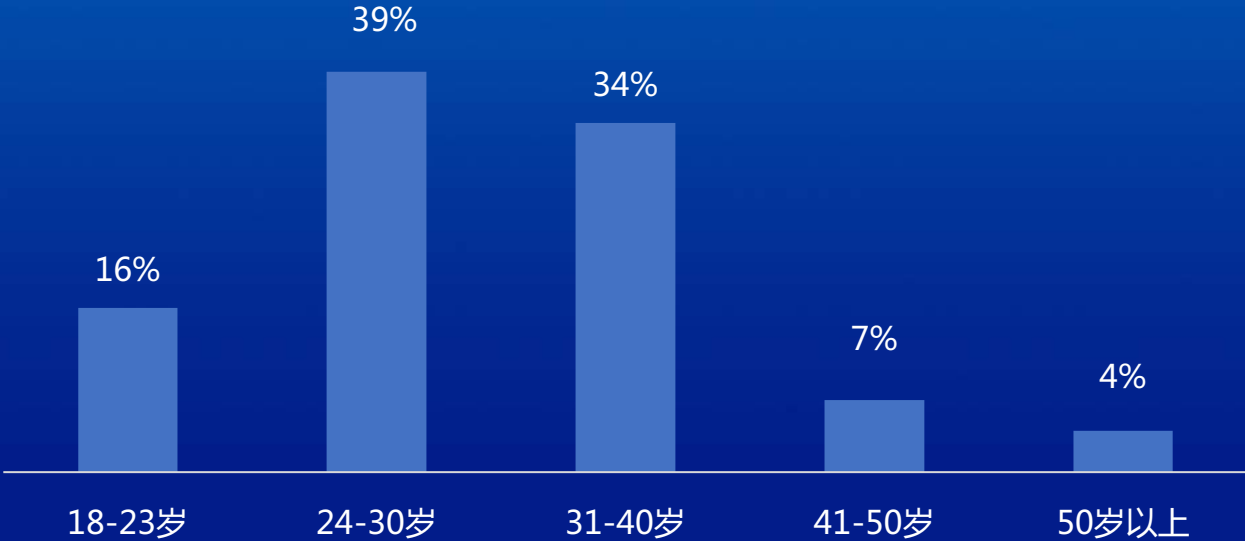
数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年9月

女性、“90后”、“80后”成为南京餐饮美食消费的主力军

“南京”美食兴趣用户性别分布



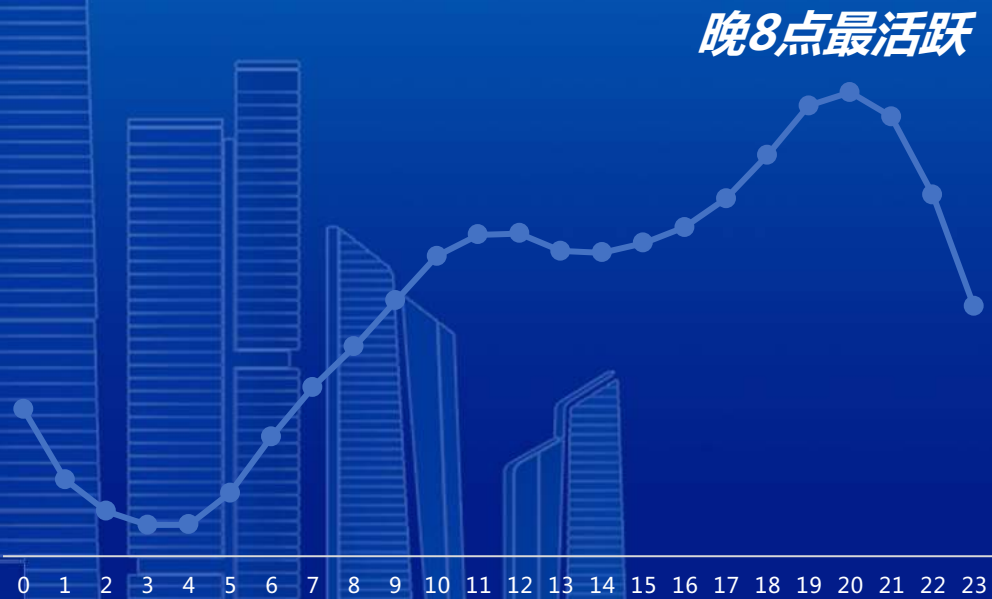
“南京”美食兴趣用户年龄段分布



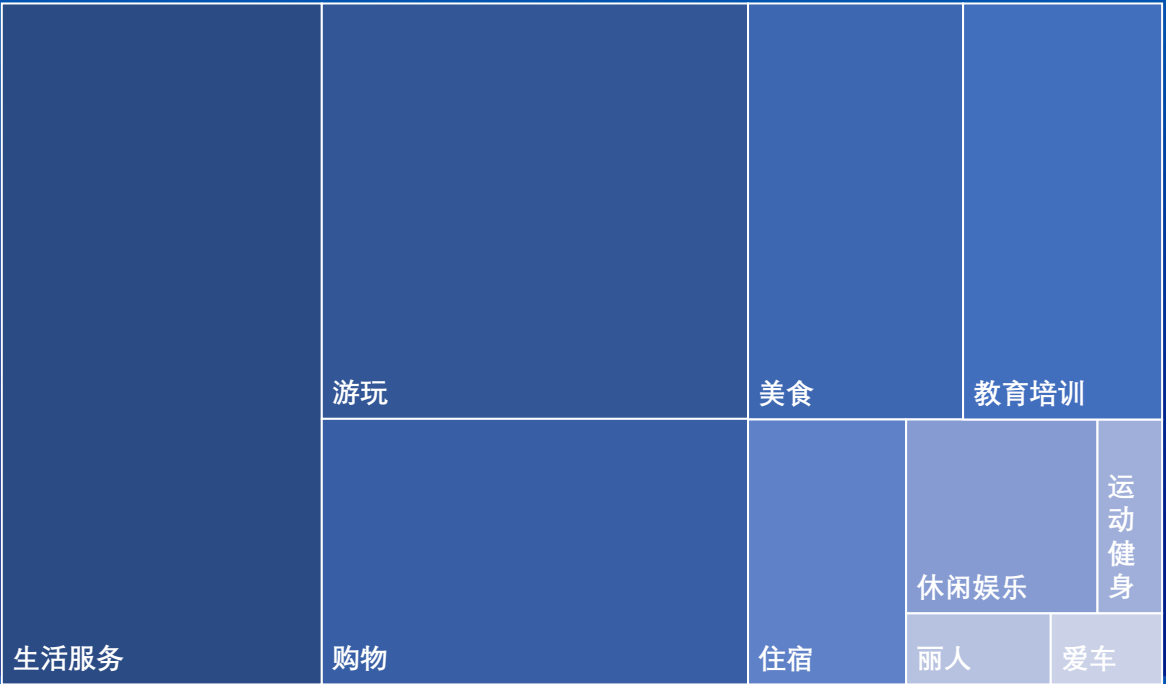
备注：
南京美食餐饮消费人群为领取南京消费券并下单的用户

夜晚的“南京人” 仍然保持活力，晚8点最活跃，热衷分享美食、游玩活动

打卡“南京” 视频发布时间分布



夜间打卡视频类型分布

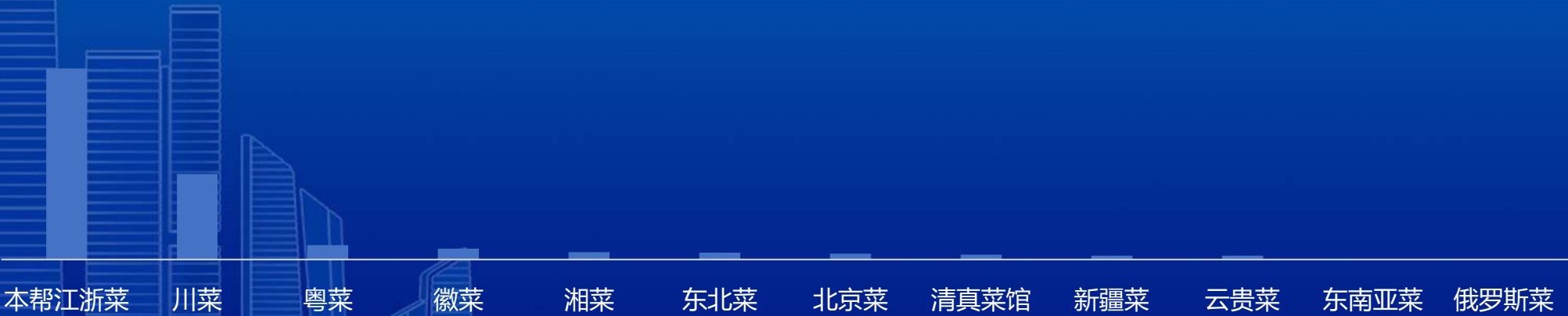


数据说明：夜间打卡时间为当日18:00-次日凌晨2:00

数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年9月

“南京人”喜甜也爱吃辣，本帮江浙菜倍受其爱，川菜次之，口味兼容

夜间打卡南京美食类型分布



数据说明：夜间打卡时间为当日18:00-次日凌晨2:00

南京美食餐厅分布均匀

江宁区、秦淮区吸引更多“吃货”前往打卡，打卡量占南京市的35%

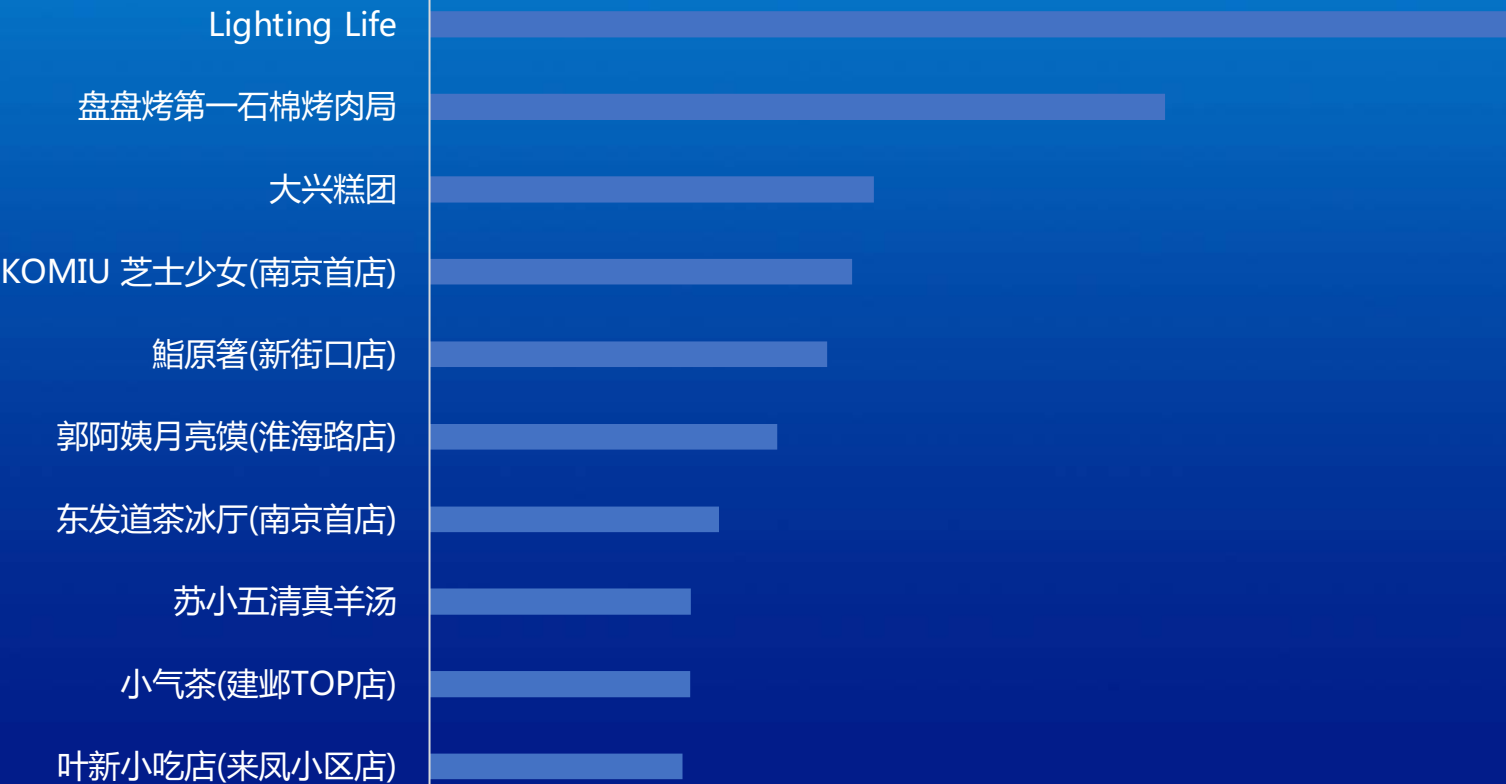
2021年1月-2021年9月抖音“南京”餐饮POI数及打卡数量



数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年9月

2021年1月-9月南京“网红”餐厅榜

美食线上繁荣度



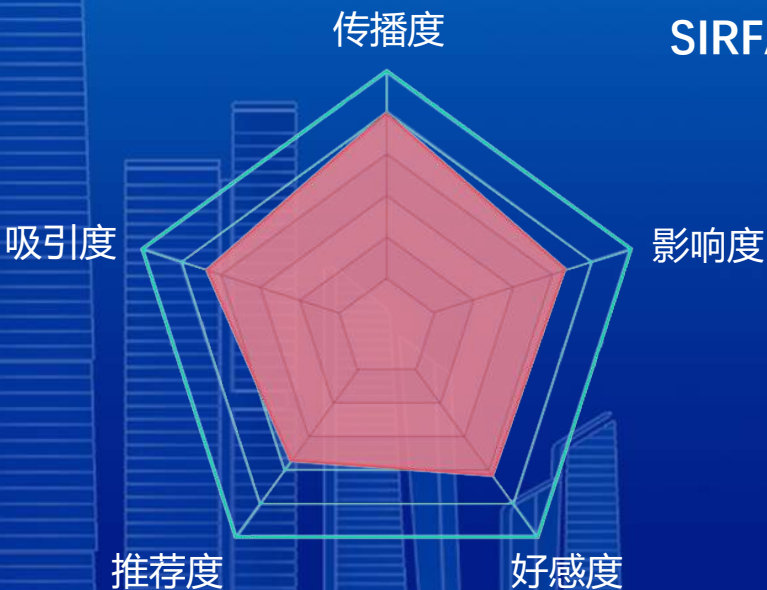
数据说明：线上繁荣度为SIRFA模型指数，根据传播度、影响度、推荐度、好感度、吸引力综合评估
数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年9月

03

线上繁荣的南京



SIRFA模型：全面评估城市线上繁荣度指数



SIRFA模型主要维度及释义

传播度	→	视频播放量、播放时长、完播率等
影响度	→	达人及普通用户发布的视频数量等
推荐度	→	达人发布的视频点赞量、评论量
好感度	→	普通人发布的视频点赞量、评论数等
吸引力	→	企业账号入驻数量、POI视频数量等

>>>> 2021年1月-9月南京区/县线上繁荣度（SIRFA）TOP10

区/县线上繁荣度排名TOP10

秦淮区
玄武区
江宁区
建邺区
鼓楼区
栖霞区
雨花台区
浦口区
六合区
溧水区



数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年9月

>>>> 2021年1月-9月南京景区线上繁荣度（SIRFA）排名

景区线上繁荣度排名TOP10



南京夫子庙-秦淮风光带

古鸡鸣寺

南京长江大桥

老门东

红山森林动物园(4A)

南京欢乐谷

新街口步行街

南京鱼嘴湿地公园

桃湖公园

钟山风景区

数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年9月

>>>> 2021年1月-9月南京文化场馆线上繁荣度（SIRFA）排名

文化场馆线上繁荣度TOP10



数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年9月

>>>> 2021年1月-9月南京商业综合体线上繁荣度（SIRFA）排名

商业综合体线上繁荣度TOP10



数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年9月

>>>> 2021年1月-9月南京酒店民宿线上繁荣度（SIRFA）排名

酒店民宿线上繁荣度TOP10

南京白金汉爵大酒店	
南京汤山涵田悦酒店·臻温泉	
南京弘海温泉度假酒店	
南京国际青年会议酒店	
如家·neo(南京九龙湖地铁站双龙大道店)	
南京东山宾馆	
南京香格里拉	
阿尔卡迪亚国际酒店(环龙池路店)	
汤山风景区	
南京丽思卡尔顿酒店	



数据来源：巨量引擎城市研究院，2021年1月-2021年9月



THANK YOU

巨量引擎城市研究院
2021.11