

直播

开学季

消费

2021大学生开学季 智能产品“剁手”报告

CBNDATA ×
第一财经商业数据中心

淘宝直播 ONMAP
- 消费者和行业趋势探索器 -

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

第一部分：

开学季学生党
消费人群画像

第二部分：

开学季学生党
消费需求洞察

第三部分：

开学季学生党
地域消费洞察

第四部分：

开学季学生党
直播消费洞察

1 2 3 4

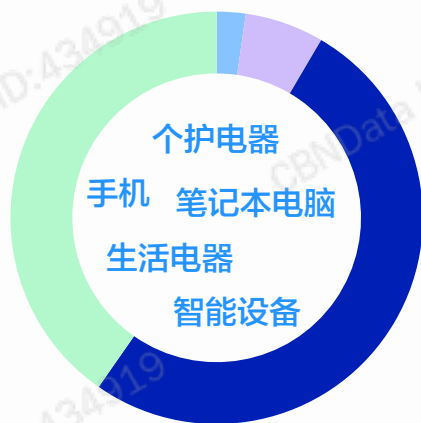
01 开学季学生党 消费人群画像

新生代扛起消费大旗，理工院校消费人群基数大，消费力强

95后、00后学生成为线上智能产品消费主力，其中出生于1998-2001年，年龄在20-23岁的学生消费额较高。男性客单价高于女性，院校中以农林、财经、理工院校的男生，财经、师范、理工院校的女生客单价居高。理工院校消费人群基数大，消费额领先其他类型院校，消费力不容小觑。

2021年开学季线上智能产品不同代际学生消费人数占比

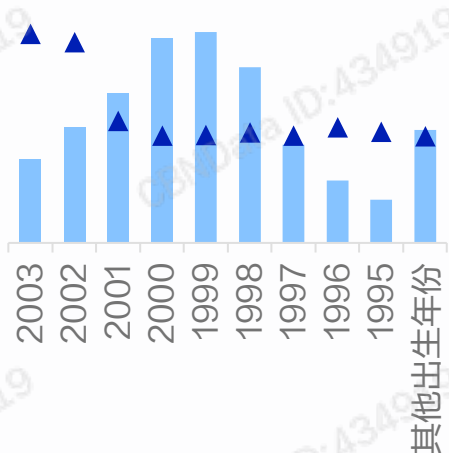
■ 90前 ■ 90后 ■ 95后 ■ 00后



数据来源：CBNData消费大数据

2021年开学季线上智能产品不同出生年份学生消费额、客单价

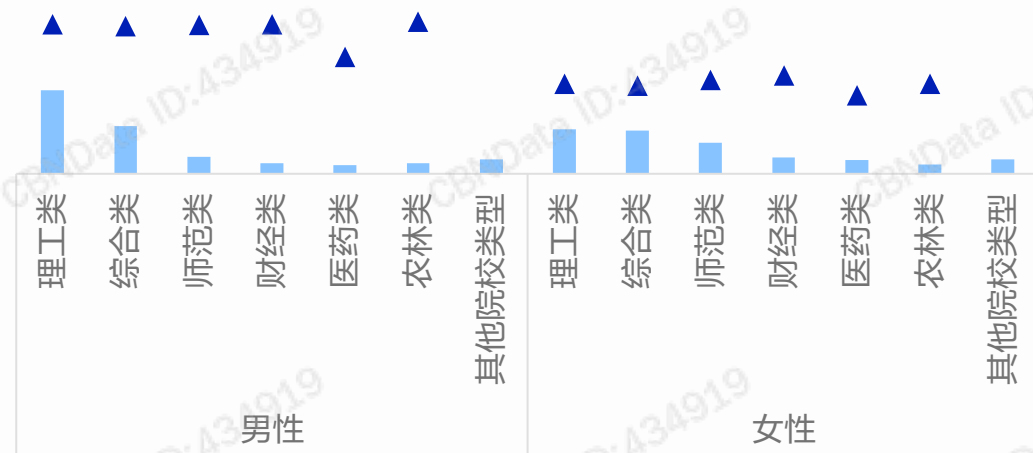
■ 消费额 ▲ 客单价



数据来源：CBNData消费大数据

2021年开学季线上智能产品不同院校男女学生消费额、客单价

■ 消费额 ▲ 客单价

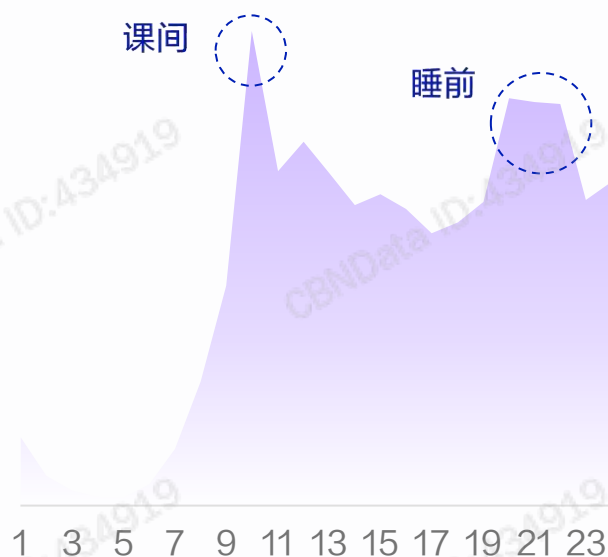


数据来源：CBNData消费大数据

早10点剁手提神，晚20-23点直播购物，品牌自播顺应需求开启“早间福利播报”

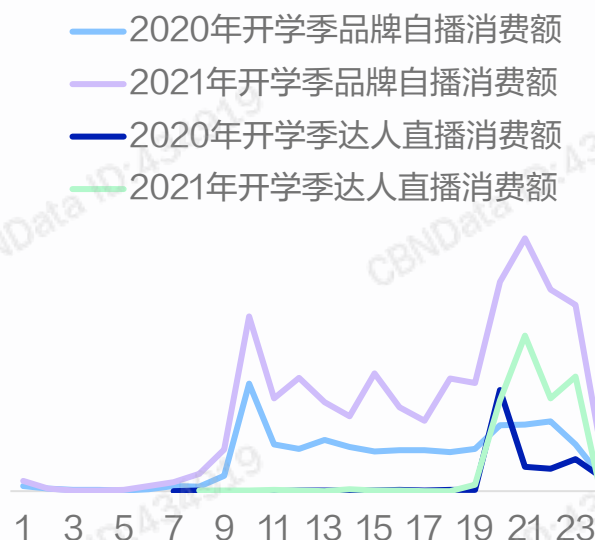
早间10点课间、晚间20-23点睡前是学生线上智能产品消费的高峰时刻。品牌和达人顺应需求，引导学生早晚间消费需求不断释放。手机品牌如华为、vivo均在早间10点以“早间福利播报”形式开启一天的直播。对比去年同期，晚间20-23点也成为品牌自播的一大主场，品牌自播引导学生消费迎来早10点、晚21点两个高峰。

2021年开学季线上智能产品
不同时间段学生消费额占比



数据来源：CBNData消费大数据

2020-2021年开学季线上智能
产品品牌自播间、达人直播间不
同时间段学生消费额



数据来源：CBNData消费大数据

华为、vivo早晨10点品牌自播间
开启“早间福利播报”



图片来源：网络公开资料

02

开学季学生党 消费需求洞察

手机、

戏两用的职

拯救者是手机、笔记



CBNData ID:434919

泡脚桶、按摩器成学生党开学新装备，住宿舍也要过得精致、舒坦

开学季学生搜索热度最高的iPhone12在手机消费额排行榜中仅位列第三，更具性价比的小米、华为手机成为更多人最终的选择。除了常规的手机、电脑、手表/手环、剃须刀、吹风机外，泡脚桶、按摩器、扫地机器人、吸尘器、洗地机等也成为学生开学热买装备。

2021年开学季线上学生手机消费额TOP5单品		2021年开学季线上学生笔记本电脑消费额TOP5单品		2021年开学季线上学生智能设备消费额TOP5单品		2021年开学季线上学生个护电器消费额TOP5单品		2021年开学季线上学生生活电器消费额TOP5单品	
1	Redmi K40	1	Apple MacBook Air	1	小米手环6NFC	1	飞科电动剃须刀	1	云鲸扫拖机器人
2	华为Mate 40E	2	联想小新Pro16	2	小米手环6	2	徕芬负离子吹风机	2	戴森v8手持吸尘器
3	Apple iPhone 12	3	联想拯救者R7000	3	Apple Watch SE	3	飞利浦电动剃须刀	3	Apixintl蒸汽拖把
4	荣耀 Magic3 Pro	4	联想拯救者R9000P	4	华为手环6	4	HITH泡脚桶	4	松下手持挂烫机
5	小米MIX 4	5	联想小新Air14 Plus	5	华为手环6 Pro	5	奥佳华按摩器	5	添可芙万洗地机

数据来源：CBNData消费大数据

男生剃须修毛，女生卷发矫姿，形象管理开学速成

临近开学，形象管理成为学生心头的第一大事。男学生开始剃须修毛，表现出对剃须刀、鼻毛修剪器/电动修眉器、美发工具等理容电器的偏好，女学生则对卷/直发器、矫姿用品、造型梳、生发仪、瘦身仪之类的卷发矫姿电器表现出高偏好。

2021年开学季线上男学生 个护电器消费偏好度TOP10产品	
1	剃须刀
2	理发器
3	保健护具
4	鼻毛修剪器/电动修眉器
5	美发工具
6	美容/美体辅助工具
7	洗护/清洁泡沫机/洗手机
8	美体塑形瘦身
9	电动修脚器
10	EMS瘦身仪/甩脂机

数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：偏好度=男学生个护电器消费额占比-整体学生个护电器消费额占比，大于0偏好，小于0不偏好

2021年开学季线上女学生 个护电器消费偏好度TOP10产品	
1	卷/直发器
2	电吹风
3	家用保健器材
4	体重秤/健康秤/体脂秤
5	按摩器材
6	经络保健器材
7	矫姿用品
8	离子梳/电动梳/造型梳
9	生发仪
10	EMS瘦身仪/甩脂机

数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：偏好度=女学生个护电器消费额占比-整体学生个护电器消费额占比，大于0偏好，小于0不偏好

不费力过上宿舍懒宅生活，智能清洁电器走进校园

当代大学生追求高品质宿舍生活，表现出对智能清洁电器的高度偏好。男生开学添置如空气净化器、吸尘器、超声波/蒸汽清洁机、刷鞋器等清洁电器，女生开学添置如洗地机、蒸汽拖把、活氧消毒机等清洁电器。操作简单、清洁到位的智能电器越发受到欢迎，再也不用为了宿舍卫生问题烦恼，不费力过上懒宅生活。

2021年开学季线上男学生生活电器消费偏好度TOP10产品	
1	电风扇
2	抽湿器/除湿器
3	吸尘器
4	空气净化器
5	空调扇
6	暖风机/取暖器
7	吊扇
8	超声波清洗机
9	蒸汽清洁机
10	擦鞋器/刷鞋机

数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：偏好度=男学生生活电器消费额占比-整体学生生活电器消费额占比，大于0偏好，小于0不偏好

2021年开学季线上女学生生活电器消费偏好度TOP10产品	
1	蒸汽刷/手持挂烫机
2	除螨仪
3	取暖桌/电暖茶几
4	洗地机
5	蒸汽拖把
6	消毒机/活氧机
7	干衣机
8	电动拖把/电动扫把
9	保温碟/暖菜板/暖杯垫
10	无叶风扇

数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：偏好度=女学生生活电器消费额占比-整体学生生活电器消费额占比，大于0偏好，小于0不偏好

北方取暖加湿、南方吹风抽湿，学生党地域性消费明显

由于南北方地理气候的原因，开学季学生生活电器的消费呈现地域特色。北方学生表现出对电热毯、暖风机、加湿器之类取暖加湿电器的偏好，南方学生则更偏好电风扇、空调扇、空气循环扇、干衣机、抽湿器之类的吹风抽湿电器。

2021年开学季线上北方学生
生活电器消费偏好度TOP10产品

1	电热毯/水暖毯
2	洗地机
3	加湿器
4	暖风机/取暖器
5	挂烫机
6	蒸汽刷/手持挂烫机
7	空气净化器
8	扫地机器人
9	吸尘器
10	蒸汽清洁机

数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：偏好度=北方学生生活电器消费额占比-整体学生生活电器消费额占比，大于0偏好，小于0不偏好；北方包含山东、北京、辽宁、河北、河南、吉林、黑龙江、天津、内蒙古、山西、陕西、甘肃、宁夏、新疆、青海、西藏，仅限中国大陆省市自治区，未包含港澳台地区

2021年开学季线上南方学生
生活电器消费偏好度TOP10产品

1	电风扇
2	取暖桌/电暖茶几
3	空调扇
4	空气循环扇
5	干衣机
6	超声波清洗机
7	消毒机/活氧机
8	蒸汽拖把
9	香薰机
10	抽湿器/除湿器

数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：偏好度=南方学生生活电器消费额占比-整体学生生活电器消费额占比，大于0偏好，小于0不偏好；南方包含江苏、浙江、广东、上海、安徽、四川、福建、湖北、湖南、江西、重庆、贵州、广西、云南、海南，仅限中国大陆省市自治区，未包含港澳台地区

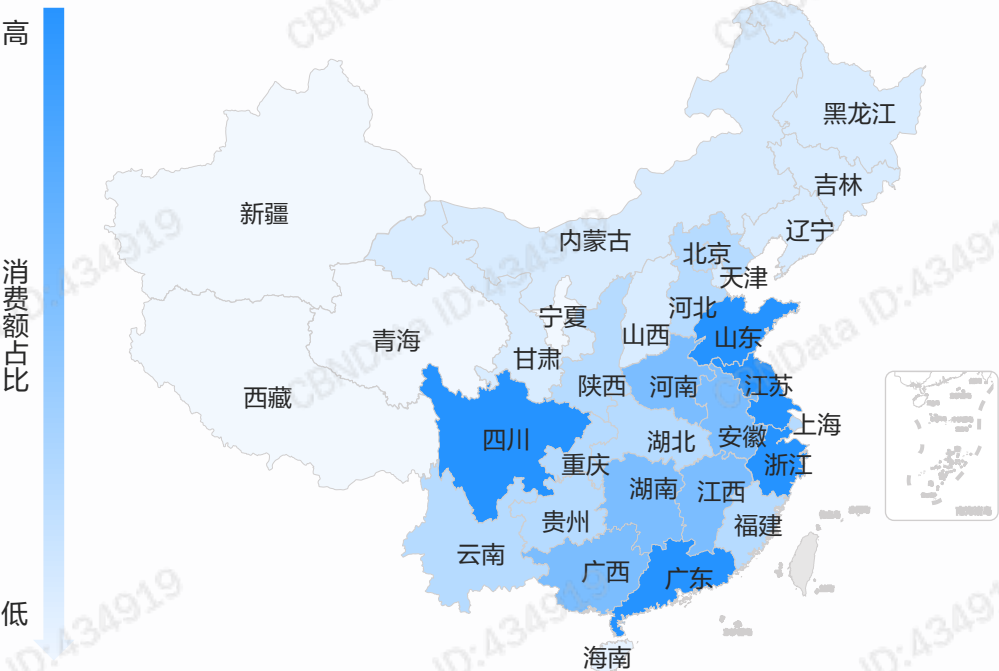
03

开学季学生党 地域消费洞察

新贵崛起 | 粤苏浙鲁川五省消费强势，重庆、成都、杭州、南京晋升消费新贵

广东、江苏、浙江、山东、四川五省学生的智能产品消费领跑其他省份。城市中重庆、成都、杭州、南京的消费能力力压北上广，晋升消费新贵。重庆无论在整体智能产品消费榜，还是手机、笔记本电脑消费榜中均位列第一，新贵属性显著。广州在五大智能产品品类消费榜中均排名前二，老牌一线城市底色尽显。

2021年开学季线上智能产品各省学生消费额占比



2021年开学季线上智能产品
学生消费额TOP10城市

	整体智能产品	手机	笔记本电脑	智能设备	个护电器	生活电器
1	重庆	重庆	重庆	北京	北京	广州
2	广州	广州	广州	广州	广州	上海
3	成都	成都	杭州	南京	成都	杭州
4	杭州	南京	南昌	杭州	重庆	北京
5	南京	杭州	北京	上海	上海	成都
6	北京	南昌	成都	成都	南京	南京
7	南昌	西安	南京	西安	杭州	重庆
8	上海	武汉	上海	重庆	西安	武汉
9	西安	北京	昆明	武汉	武汉	西安
10	武汉	昆明	西安	天津	昆明	深圳

数据来源：CBNData消费大数据

消费迭代 | 北上广“三大件”更迭，吸尘器、扫地机器人、按摩器成开学新神器

北上广近三年开学季生活电器、个护电器“三大件”逐年更迭，当下智能懒宅属性显著的扫地机器人、吸尘器、按摩器材最受北上广学生欢迎，成为宿舍必备神器。广州或因天气炎热原因，电风扇常年稳居生活电器消费榜前三，而北京、上海目前则对衣物除皱、空气除味的挂烫机、空气净化器更加关注。

2019-2021年开学季线上
北京学生生活电器消费额TOP3产品

	2019年开学季	2020年开学季	2021年开学季
1	空气净化/氧吧	扫地机器人	吸尘器
2	加湿器	吸尘器 ^{NEW}	扫地机器人
3	扫地机器人	蒸汽刷/手持挂烫机 ^{NEW}	蒸汽刷/手持挂烫机

2019-2021年开学季线上
北京学生个护电器消费额TOP3产品

	2019年开学季	2020年开学季	2021年开学季
1	电吹风	按摩器材	按摩器材
2	剃须刀	剃须刀	电吹风
3	按摩器材	电吹风	按摩椅/沙发 ^{NEW}

数据来源：CBNData消费大数据

2019-2021年开学季线上
上海学生生活电器消费额TOP3产品

	2019年开学季	2020年开学季	2021年开学季
1	扫地机器人	扫地机器人	扫地机器人
2	吸尘器	吸尘器	吸尘器
3	电风扇	蒸汽刷/手持挂烫机 ^{NEW}	空气净化器 ^{NEW}

2019-2021年开学季线上
上海学生个护电器消费额TOP3产品

	2019年开学季	2020年开学季	2021年开学季
1	剃须刀	按摩器材	按摩器材
2	电吹风	剃须刀	电吹风
3	按摩器材	电吹风	剃须刀

数据来源：CBNData消费大数据

2019-2021年开学季线上
广州学生生活电器消费额TOP3产品

	2019年开学季	2020年开学季	2021年开学季
1	空气净化/氧吧	空气净化器 ^{NEW}	扫地机器人
2	电风扇	电风扇	吸尘器 ^{NEW}
3	扫地机器人	扫地机器人	电风扇

2019-2021年开学季线上
广州学生个护电器消费额TOP3产品

	2019年开学季	2020年开学季	2021年开学季
1	电吹风	剃须刀	按摩器材
2	剃须刀	按摩器材	电吹风
3	按摩器材	电吹风	剃须刀

数据来源：CBNData消费大数据

04

开学季学生党 直播消费洞察

后浪上线 | 苏浙鲁院校直播间氪金实力强，“不用出门”的直播购物大受欢迎

直播间氪金实力榜、氪金潜力榜上榜院校多来自于山东、江苏和浙江，再次印证粤苏浙鲁川的高消费力。氪金实力榜中的济南大学、扬州大学、浙江大学作为综合类院校，办学规模大，拥有多个校区数万在校学生，消费力不容小觑。同时，地区疫情期间学生无法离校，安全便利的线上购物、直播消费成为更多学生开学采购的选择。

2021年开学季线上智能产品 直播间学生氪金实力榜TOP5院校	
1	济南大学
2	扬州大学
3	兰州财经大学
4	浙江大学
5	中国矿业大学

数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：氪金实力榜为2021年开学季直播间学生消费额从高到低排序TOP5院校



数据来源：CBNDATA消费大数据

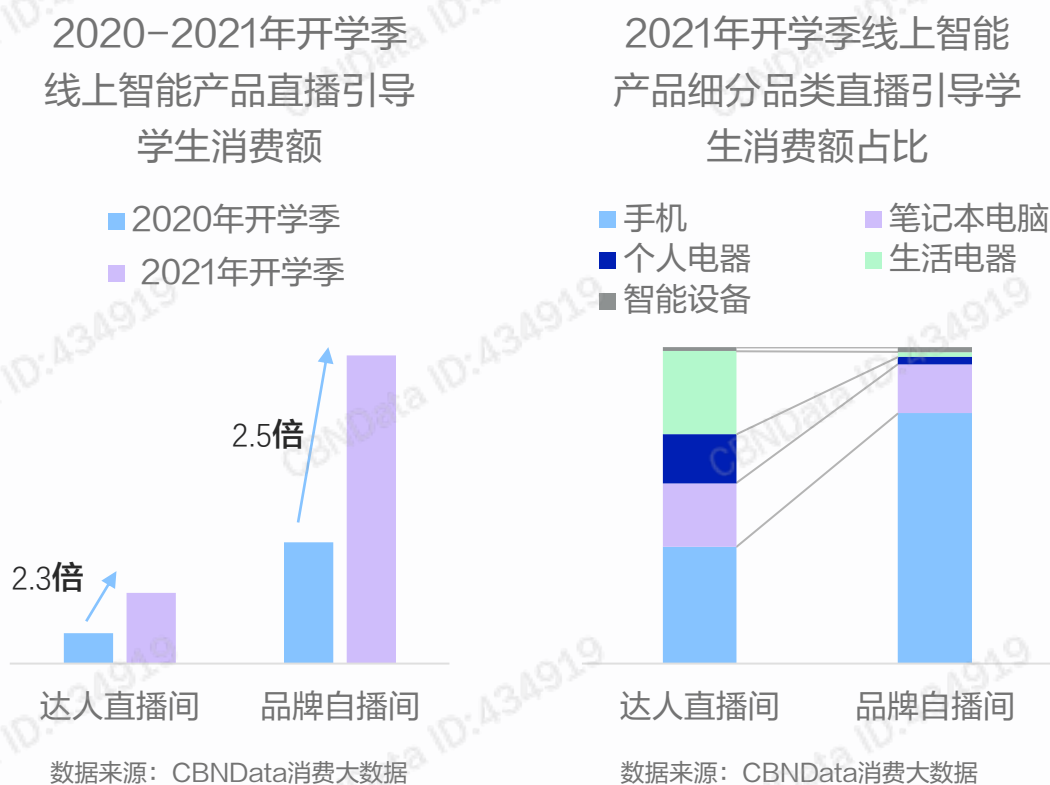
大数据·全洞察

2021年开学季线上智能产品 直播间学生氪金潜力榜TOP5院校	
1	山东师范大学
2	温州大学
3	山东协和学院
4	重庆工贸职业技术学院
5	安庆师范大学

数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：氪金潜力榜为2021年开学季直播间学生消费额同比增速从高到低排序TOP5院校

国货崛起 | 直播间引导消费同比增长超2倍，国产品牌位居榜首表现亮眼

达人直播间、品牌自播间的智能产品消费额较去年同期成倍增长。达人直播间中的智能产品消费较为均衡，手机、电脑、扫地机器人、挂烫机、按摩器、足浴器均上榜消费额TOP10，且TOP10产品以国产品牌为主。品牌自播间整体以国产手机消费为主，小米、vivo、Realme位列消费额排名前三，超越苹果。



2021年开学季线上智能产品达人直播间学生消费额TOP10产品	
1	小米手机
2	云鲸扫地机器人
3	戴尔笔记本电脑
4	惠普笔记本电脑
5	苹果手机
6	松下手持挂烫机
7	奥佳华眼部按摩器
8	奥佳华颈椎腰椎按摩器
9	HITH足浴器
10	荣耀手机

数据来源：CBNData消费大数据

2021年开学季线上智能产品品牌自播间学生消费额TOP10产品	
1	小米手机
2	vivo手机
3	Realme手机
4	荣耀手机
5	联想笔记本电脑
6	OPPO手机
7	苹果手机
8	一加手机
9	惠普笔记本电脑
10	戴尔笔记本电脑

数据来源：CBNData消费大数据

专场火爆 | 达人、品牌热推“开学季”专场，手机电脑、生活电器直播间热销

开学季达人直播间、品牌自播间纷纷上线专场直播，薇娅、李佳琦等达人热情带货如电脑、卷发棒、吹风机等智能产品，品牌自播间以手机、笔记本电脑品牌最为积极，小米自播间两场“开学季”专场累计观看量超60万。

2021年开学季线上智能产品
学生消费额TOP5达人直播间

1	薇娅viya
2	李佳琦Austin
3	雪梨_Chérie
4	左立和熊小玥
5	晁然

2021年开学季线上智能产品
学生消费额TOP5品牌自播间

1	小米好货情报局
2	iQOO手机
3	realme真我
4	OPPO官方旗舰店
5	联想官旗君

数据来源：CBNData消费大数据



薇娅8月18日开学季专场，
带货联想小新平板电脑。

晁然8月18日、8月26日上
线两场开学季专场，带货
TSUYAGLA卷发棒等个
护生活电器。

左立和熊小玥8月28日
上线“猪立
耶开学季”
专场，带货
AIRFLY负
离子电吹风。



图片来源：网络公开资料



小米官方直播间“小
米好货情报局”于8月
28日、8月30日上线
两场“礼遇开学季”
品牌自播专场，场均
观看量超30万。

联想官方直播间“联想官
旗君”先后开设5场开学
季专场，热卖联想小新、
联想拯救者多款电脑产品。



图片来源：网络公开资料

DATA COVERAGE 数据说明

■ 数据来源：CBNData消费大数据

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

具体指标说明：

数据时间段：

2019年开学季：2019年8月16日-2019年8月29日

2020年开学季：2020年8月16日-2020年8月29日

2021年开学季：2021年8月16日-2021年8月29日

人群标签：基于消费者在平台上一年的消费行为确定；

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

COPYRIGHT DECLARATION 版权声明

■ 本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

ABOUT US 关于我们

报告作者：秦海玥 张晨曦 顾盛莉

视觉设计：陈玮达

联系我们：Data@cbndata.com

商务合作：BD@cbndata.com

加入我们：JOB@cbndata.com

■ 第一财经商业数据中心介绍：

第一财经商业数据中心（CBNData）成立于2015年，是由阿里巴巴集团和第一财经共同发起成立的面向品牌企业提供数字化增长解决方案的大数据服务商。

依托阿里巴巴和第一财经的优势资源，以覆盖全网的跨境领域数据库为核心竞争优势，充分发挥全媒体势能，以AI技术为驱动，以多元场景为延展，面向品牌企业全面输出数据应用、内容运营、整合营销、销售转化等数字化增长服务。业务场景已覆盖传统零售与电商、互联网消费、内容社交、医疗教育、金融理财等多领域。

ABOUT US 关于我们

报告作者：秦海玥 张晨曦 顾盛莉

视觉设计：陈玮达

联系我们：Data@cbndata.com

商务合作：BD@cbndata.com

加入我们：JOB@cbndata.com

■ 淘宝直播 ON MAP介绍：

淘宝直播 ON MAP是基于直播领域消费者和行业趋势的探索器，内容涵盖潮搭美妆、珠宝饰品、美食生鲜、运动健身、母婴育儿、生活家居、健康咨询、在线教育、音乐旅行等各类生活领域，仍在不断扩展。通过定期报告的形式给直播生态从业者带来营销趋势上的洞察和新视角，指明在直播领域的地图上如何快速准确的触达消费者心智。同时，作为消费者，也可以通过报告有用有趣的内容了解自己所在的新兴商业消费场的动态和趋势。

FOLLOW
US
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号



淘宝直播ON MAP
官方微信号

CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据·全洞察