



# 2021

## 上半年剧集市场研究报告

艺恩出品 2021年



# 目录 CONTENTS

01 ● 上半年剧集市场概况

02 ● 上半年剧集市场热度

03 ● 上半年剧集内容分析

04 ● 上半年剧集造星分析



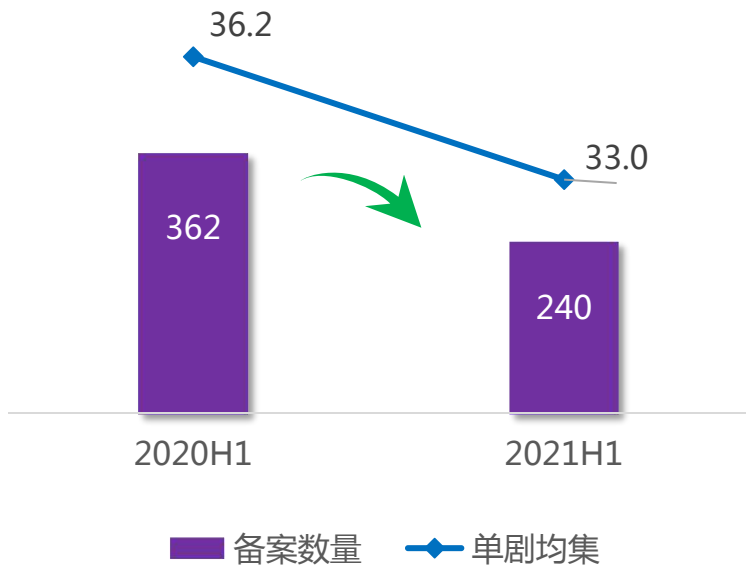
# 01

## 上半年剧集市场概况

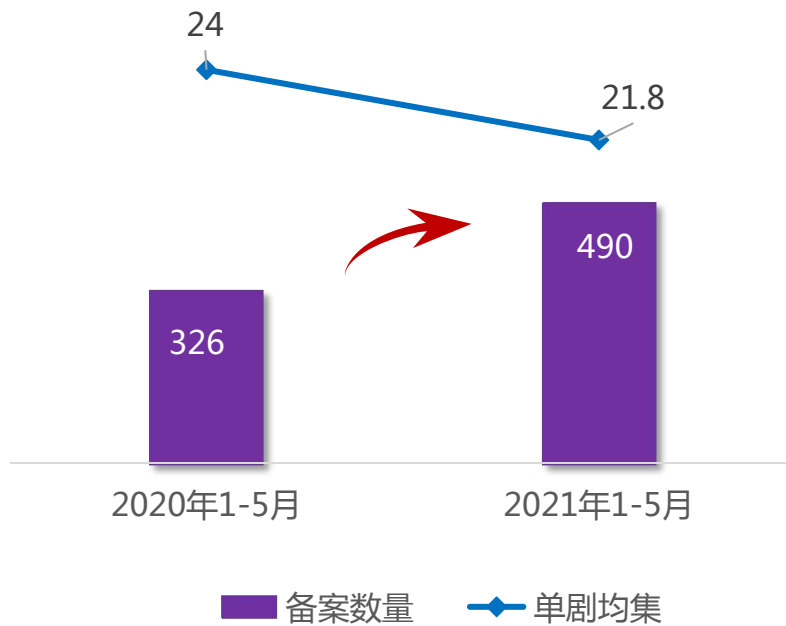
# 备案| 电视剧备案量骤减，网剧备案量同比上涨

- 电视剧备案量下滑明显，网剧备案量大幅增加。2021年1-6月电视剧备案数量同比去年减少122部，下滑34%；2021年1-5月网剧备案量同比去年增加164部，上涨50%；
- “限集令”效果显著。2021上半年电视剧单剧均集缩减至33集，同比减短3.2集；1-5月网络剧单剧均集缩短至21.8集，同比减少2.2集。

2020年-2021年（1-6月）电视剧备案情况



2020年-2021年（1-5月）网络剧备案情况

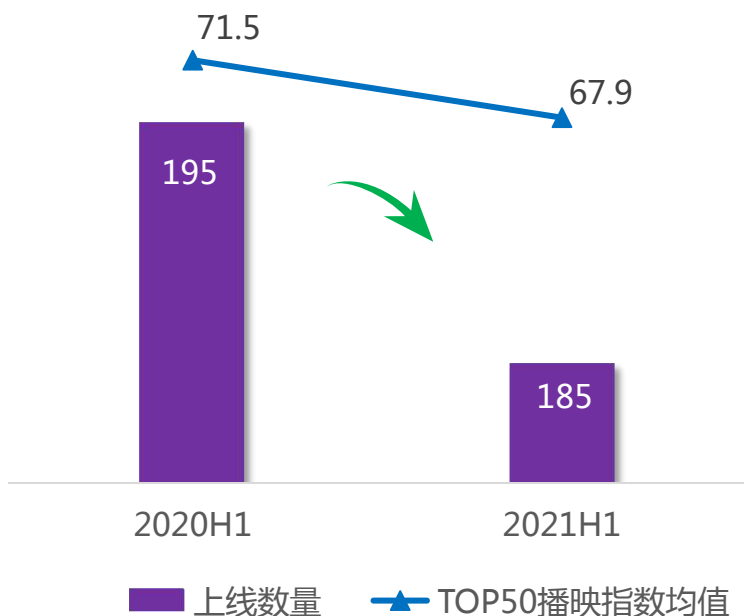


# 播映| 剧集上线数量下滑，爱情和古装是两大主赛道

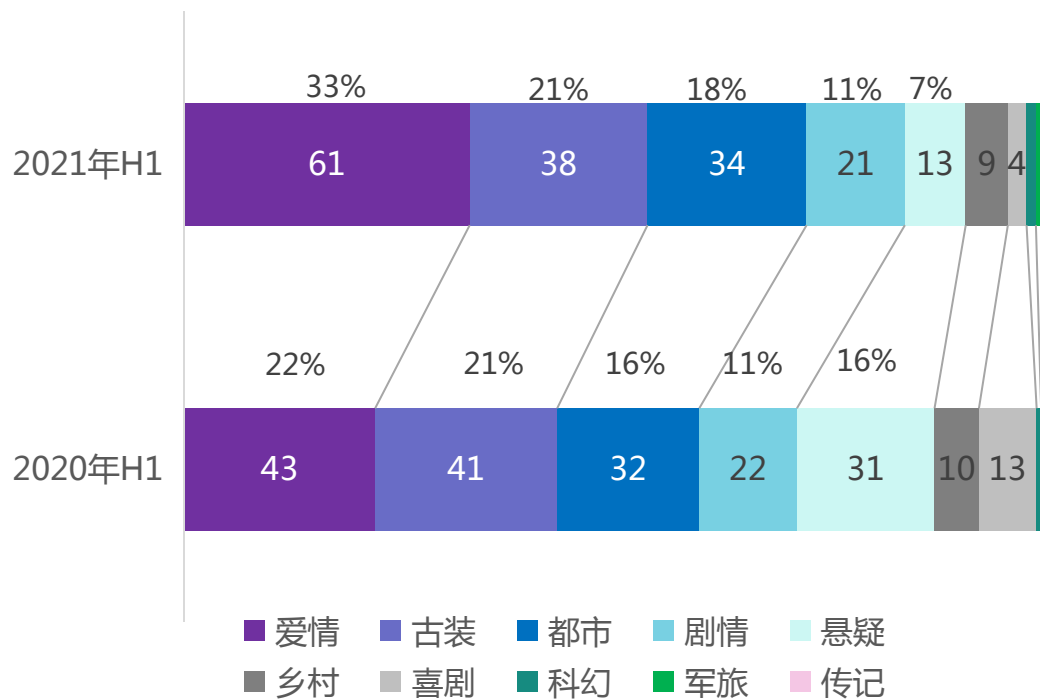


- 在疫情流量红利退去的形势下，2021上半年剧集市场趋于冷静。主流视频网站共上线剧集185部，同比去年减少10部，下滑5%；头部剧集相较去年同期，播映指数均值由71.5下降至67.9；
- 内容方面，爱情和古装两大类型占比过半。与2020年同期相比，爱情剧增加18部，古装剧减少3部。

## 2020-2021上半年剧集上线数量及头部播映情况



## 2020-2021上半年上线剧集类型分布

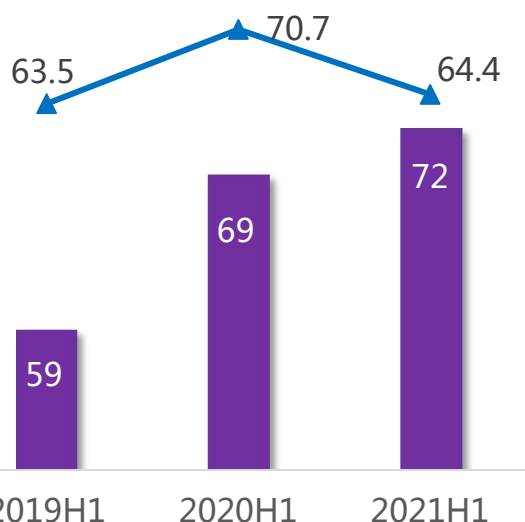


# IP剧| IP剧数量稳定增长，腾讯视频、爱奇艺占比6成

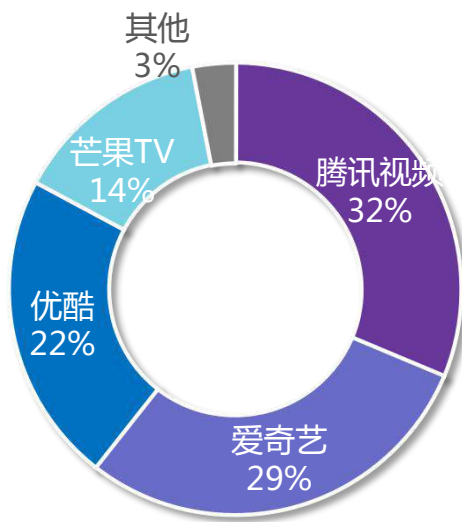


- IP剧上线数量持续上升，平台分布腾讯视频、爱奇艺占比高。2021上半年共上线IP改编剧72部，占上线剧集总数的39%，同比去年增长4.3%，但头部口碑表现欠佳；
- 平台方面，腾讯视频和爱奇艺数量领先。腾讯视频占比32%，爱奇艺占比29%，上半年热度最高的3部IP剧分布为《山河令》《叛逆者》《斗罗大陆》，分属于优、爱、腾三大平台。

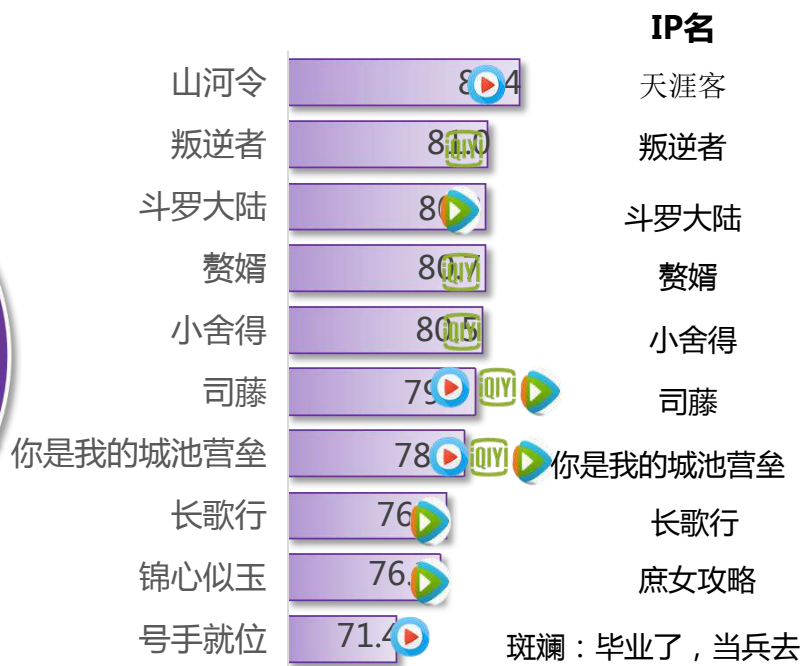
2019-2021上半年IP剧上线数量及头部口碑表现



2021上半年IP剧平台分布



2021上半年IP剧播映指数TOP10

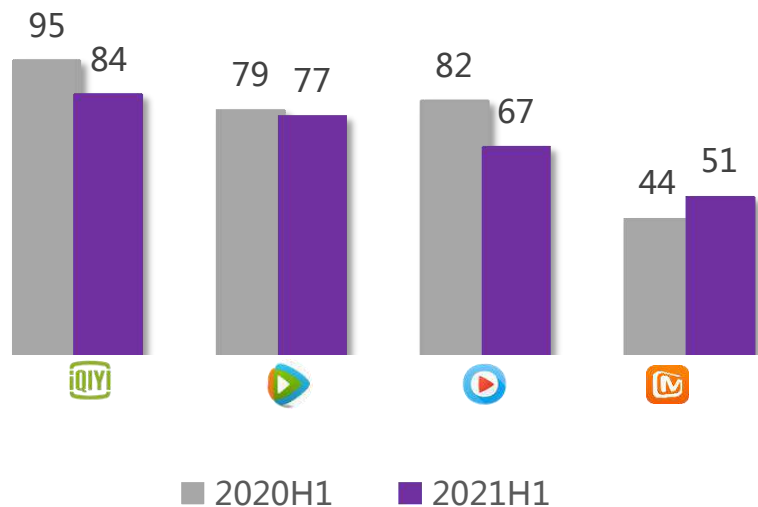


# 平台|爱奇艺上线数量领先，平台加速剧场化运营探索



- 爱奇艺上线剧集数量领先，优爱芒加速剧场化运营探索。2021上半年，四大视频平台中上线剧集数量最多的为爱奇艺84部，其次为腾讯视频77部，优酷67部，芒果TV51部；自2020年的爱奇艺“迷雾剧场”、优酷“宠爱剧场”“悬疑剧场”之后，2021上半年优爱芒加速剧场化运营探索，新增“恋恋剧场”“季风剧场”“献礼剧场”，剧场化排播或将成为常态。

2020-2021上半年四大平台上线剧集数量



## 2021上半年新增剧场排播



平台：爱奇艺  
时间：2021年5月  
特点：甜向情感剧类型剧场。  
已播剧：《月光变奏曲》《变成你的那一天》



平台：芒果TV+湖南卫视  
时间：2021年5月  
特点：短剧类型剧场  
已播剧：《猎狼者》《谎言侦探》



平台：优酷  
时间：2021年5月  
特点：建党百年献礼剧场  
已播剧：《猎狼者》《谎言侦探》



## 02 上半年剧集市场热度



# 用户热度榜|古装剧受用户追捧，TOP10中占比过半

- 上半年剧集市场用户热度方面，古装剧表现亮眼，TOP10中占据五席，其中《山河令》和《斗罗大陆》夺得冠亚军，用户热度分别为79.8和77.3，《叛逆者》后来居上，排名第三。

## 2021上半年用户热度TOP10剧集



**山河令**  
79.8 古装/武侠



**斗罗大陆**  
77.3 古装/玄幻



**叛逆者**  
73.3 谍战/悬疑

排名	剧名	属性	用户热度	类型/题材
4	赘婿	网络剧	72.6	古装/穿越
5	司藤	网络剧	72.2	爱情/奇幻
6	你是我的城池营垒	网络剧	71.4	爱情/都市
7	小舍得	电视剧	70.1	都市/家庭
8	长歌行	网络剧	69.7	古装/传奇
9	锦心似玉	网络剧	68.5	古装/女性
10	号手就位	电视剧	63.2	军旅/剧情

# 媒体热度榜|家庭教育剧《小舍得》最受媒体关注

- 上半年剧集市场媒体热度方面，家庭教育剧《小舍得》真实展现了当今社会的教育现状，媒体热度69.1排名第一位，TOP10中电视剧和网络剧各占5席。

## 2021上半年媒体热度TOP10剧集

1



小舍得

69.1 都市/家庭

2



号手就位

64.4 军旅/剧情

3



叛逆者

61.5 谍战/悬疑

排名	剧名	属性	媒体热度	类型/题材
4	赘婿	网络剧	61.3	古装/穿越
5	山海情	电视剧	61.3	乡村/扶贫
6	山河令	网络剧	61.0	古装/武侠
7	千古玦尘	网络剧	60.7	古装/玄幻
8	爱上特种兵	网络剧	60.0	军旅/爱情
9	长歌行	网络剧	59.5	古装/传奇
10	乌鸦小姐与蜥蜴先生	电视剧	59.2	爱情/都市

# 观看度榜|《赘婿》观看度位居榜首，掀起全网观剧热潮



- 上半年剧集市场观看度方面，古装“商战”剧《赘婿》剧情流畅有喜感，轻松减压，观看度83.9位居榜首，以黑马的姿态掀起全网观剧热潮。

## 2021上半年观看度TOP10剧集

1



赘婿

83.9 古装/穿越

2



斗罗大陆

83.3 古装/玄幻

3



锦心似玉

83.1 古装/女性

排名	剧名	属性	观看度	类型/题材
4	八零九零	电视剧	82.4	都市/剧情
5	你是我的城池营垒	网络剧	82.1	爱情/都市
6	司藤	网络剧	81.9	爱情/奇幻
7	陪你一起长大	电视剧	81.9	都市/家庭
8	叛逆者	电视剧	81.7	谍战/悬疑
9	小舍得	电视剧	80.7	都市/家庭
10	爱上特种兵	网络剧	80.2	军旅/爱情

# 好评度榜| 主旋律题材引领市场口碑

- 剧集市场口碑方面，扶贫题材剧《山海情》和革命历史剧《觉醒年代》，凭借精良的制作，鲜明的时代感，自播出后便好评如潮，成为上半年的口碑黑马。此外，好评度TOP10剧集中，电视剧和网络剧平分秋色，各占5席。

## 2021上半年好评度TOP10剧集

	排名	剧名	属性	好评度	类型/题材
1	4	御赐小仵作	网络剧	84.2	古装/探案
	5	大浪淘沙	电视剧	83.4	剧情/历史
	6	叛逆者	电视剧	83.0	悬疑/谍战
	7	若是一个人	网络剧	82.2	爱情/都市
	8	刑侦日记	网络剧	82.0	悬疑/犯罪
	9	你好对方辩友2	网络剧	81.0	剧情/校园
	10	理想照耀中国	电视剧	81.0	剧情/年代



**山海情**  
93.2 剧情/农村



**觉醒年代**  
93 革命/历史



**山河令**  
86.0 古装/武侠



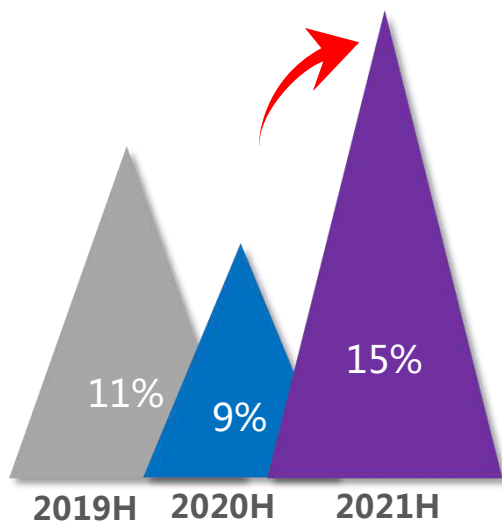
# 03

## 上半年剧集内容分析

# 特征一| 献礼建党百年，主旋律题材异军突起

- 建党一百周年，主旋律题材迎来爆发，2021上半年共上线主旋律剧集27部，占上线剧集总量的15%；
- 2021年1-6月上线剧集好评度TOP10中，主旋律剧占4席，其中扶贫剧《山海情》、革命剧《觉醒年代》好评度均高达93，此外，谍战剧《叛逆者》为上半年播映指数最高的主旋律剧。

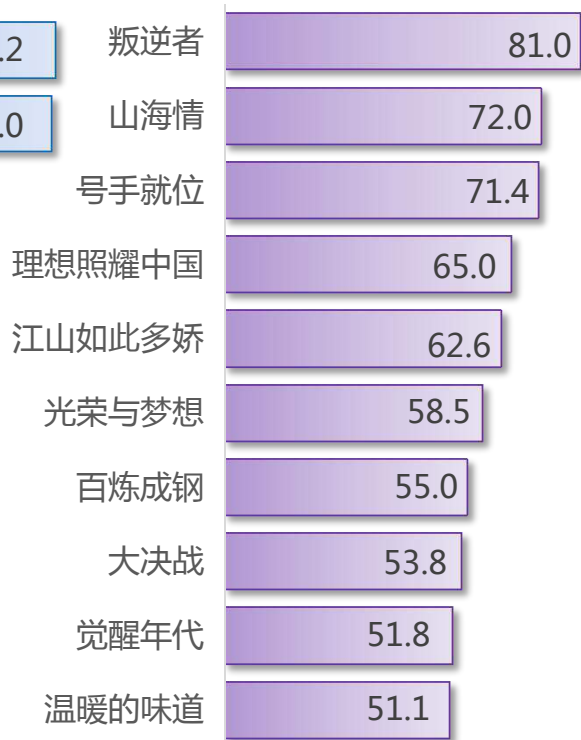
2019-2021年（1-6月）  
主旋律剧占比



2021年1-6月上线剧集好评度  
TOP10



2021年1-6月主旋律剧播映指数  
TOP10

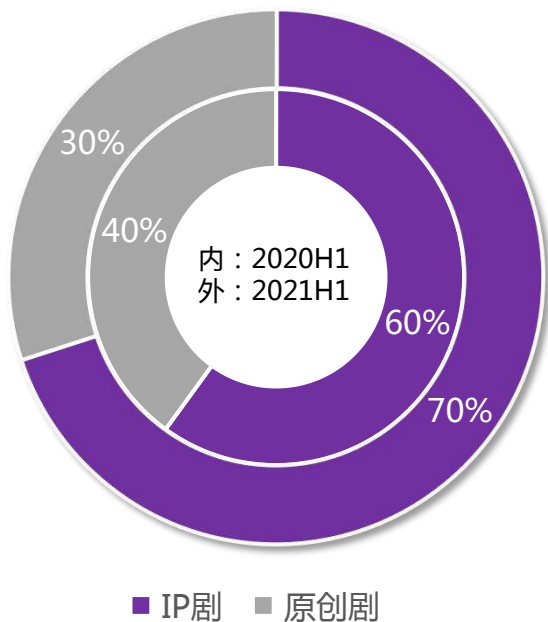


数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2021.01.01-2021.06.30；播映指数为首轮周期均值；

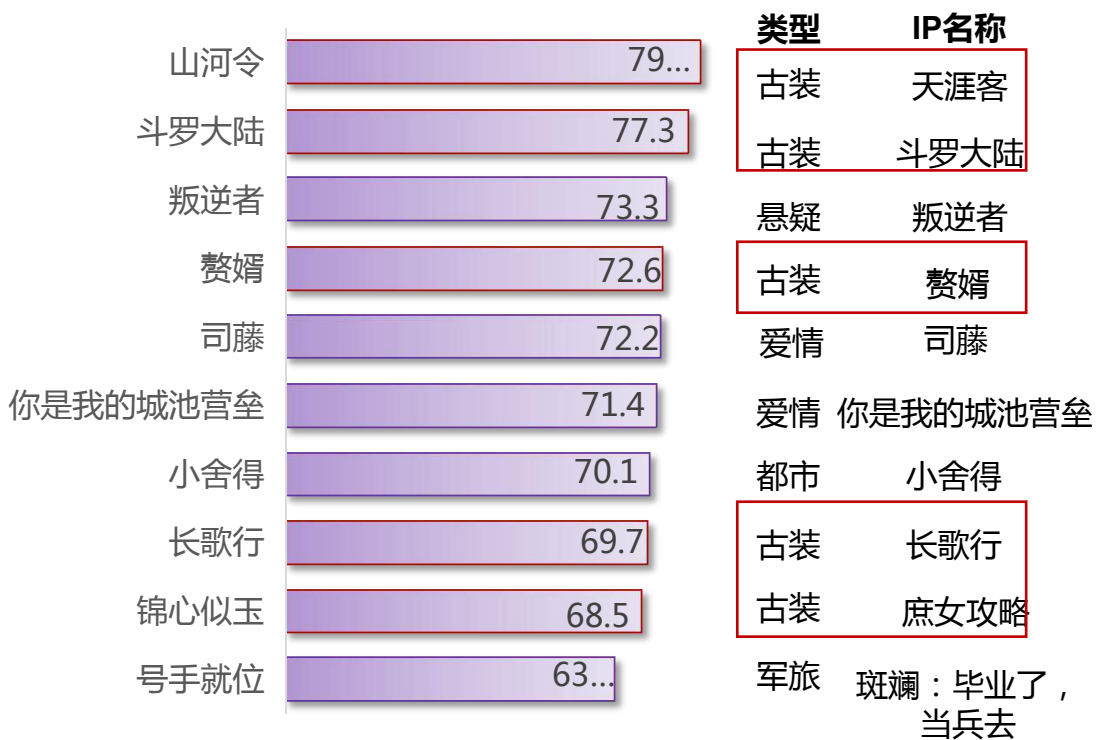
## 特征二| 改编剧受用户热捧，古装IP占据头部主流

- 2021上半年上线剧集用户热度TOP20中原创剧仅占30%，IP改编剧受用户热捧，占比70%；
- 在新上线剧集用户热度TOP10中，古装IP改编剧过半，其中《山河令》《斗罗大陆》两部剧用户热度最高。

2020-2021上半年用户热度TOP20中  
IP剧占比



2021上半年上线剧集用户热度TOP10

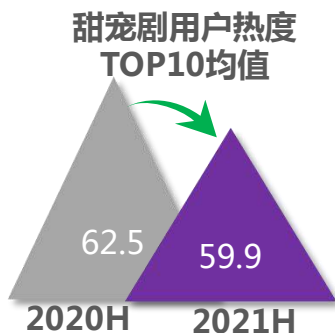
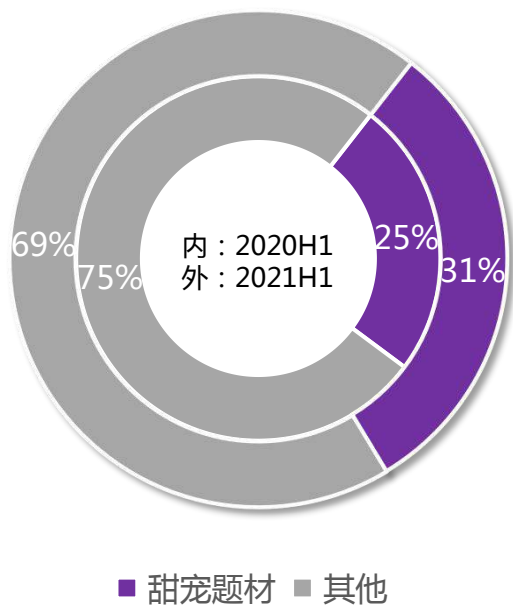




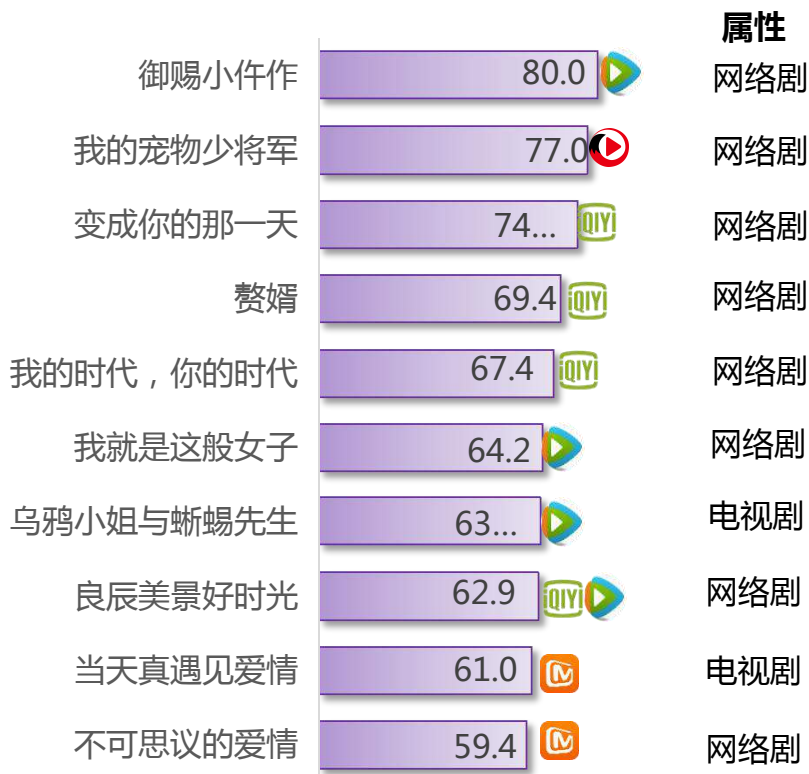
## 特征三| 甜宠剧扎堆上线，同质化竞争难出爆款

- 2021上半年甜宠题材剧集扎堆上线，占比超3成，但同质化竞争下出圈难，用户热度TOP10均值较去年同期有所下降；
- 甜宠剧好评度TOP10中，网络剧占8席，其中“小而美”网剧《御赐小仵作》靠着清流人设、流畅的剧情和用心的制作赢得观众的喜爱与支持，好评度高达80.0，排名第一位。

### 2020-2021上半年上线甜宠剧数量占比



### 2021上半年上线甜宠剧好评度TOP10





# 主旋律热剧分析| 《山海情》

## 播出信息

**集数：**23集

**类型：**剧情/农村

**首播日期：**2021-01-12

**完结日期：**2021-01-24

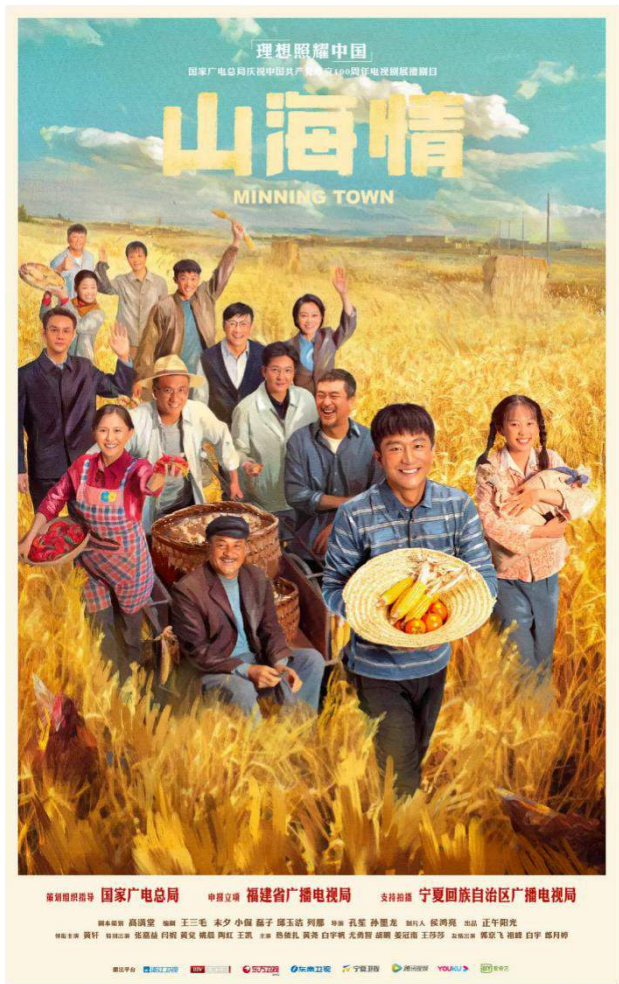
**播出平台：**浙江卫视/北京卫视/东方卫视/东南卫视/宁夏卫视  
腾讯视频/爱奇艺/优酷

## 主创人员

**导演：**孔笙/孙墨龙

**编剧：**高满堂/王三毛/杨筱艳/小倔/王磊/邱玉洁/列那

**主演：**黄轩/张嘉益/闫妮/黄觉/姚晨/陶红/王凯/热依扎/黄尧/白宇帆/尤勇智/胡明/姜冠南/王莎莎/祖峰

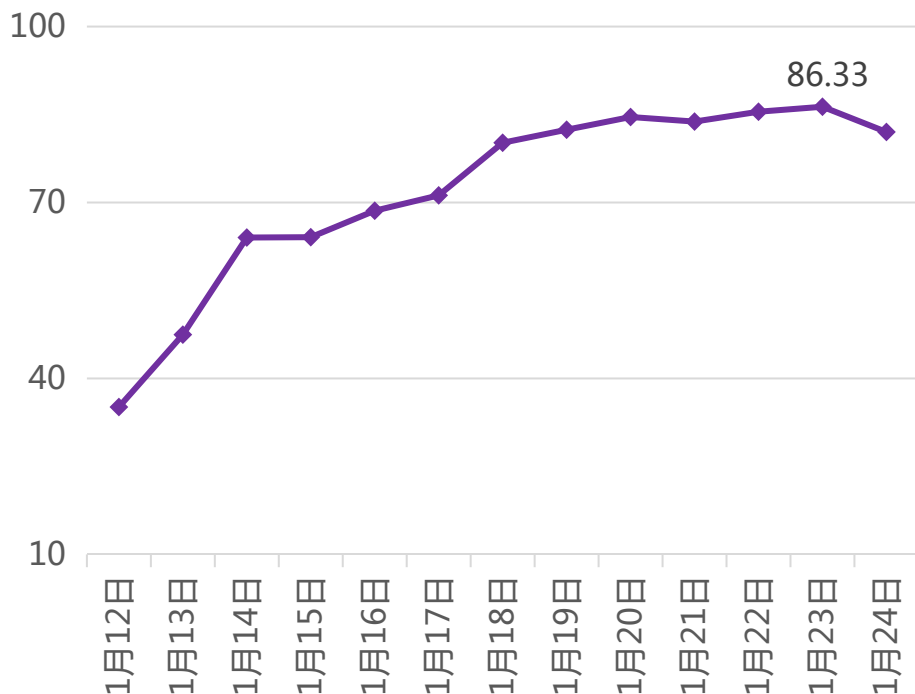


# 播放表现 | 《山海情》播出期间热度持续走高

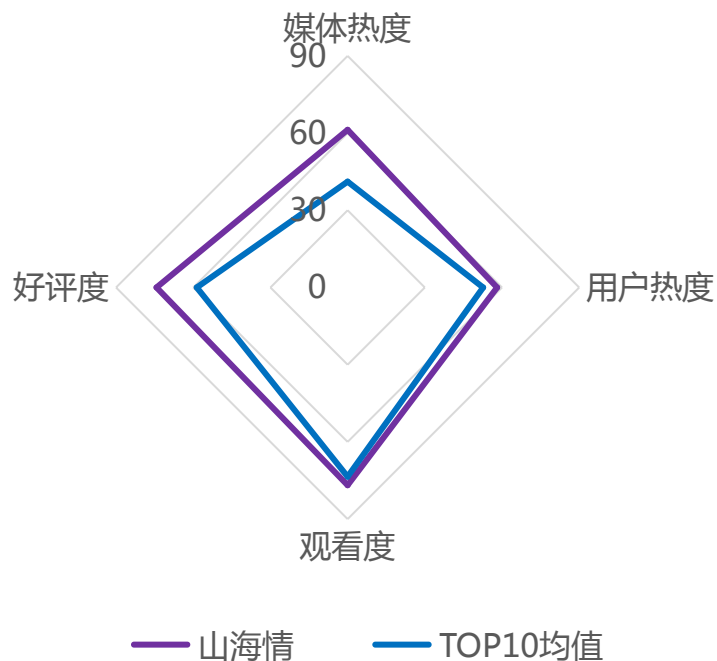


- 《山海情》凭借扎实的剧情和精良的制作，自1月12日开播后播映指数一路走高，最高值达86.33；
- 《山海情》首轮周期内媒体热度、用户热度、观看度、好评度均高于TOP10平均值。

## 《山海情》首轮周期播映指数趋势



## 《山海情》与上半年剧集TOP10各维度对比

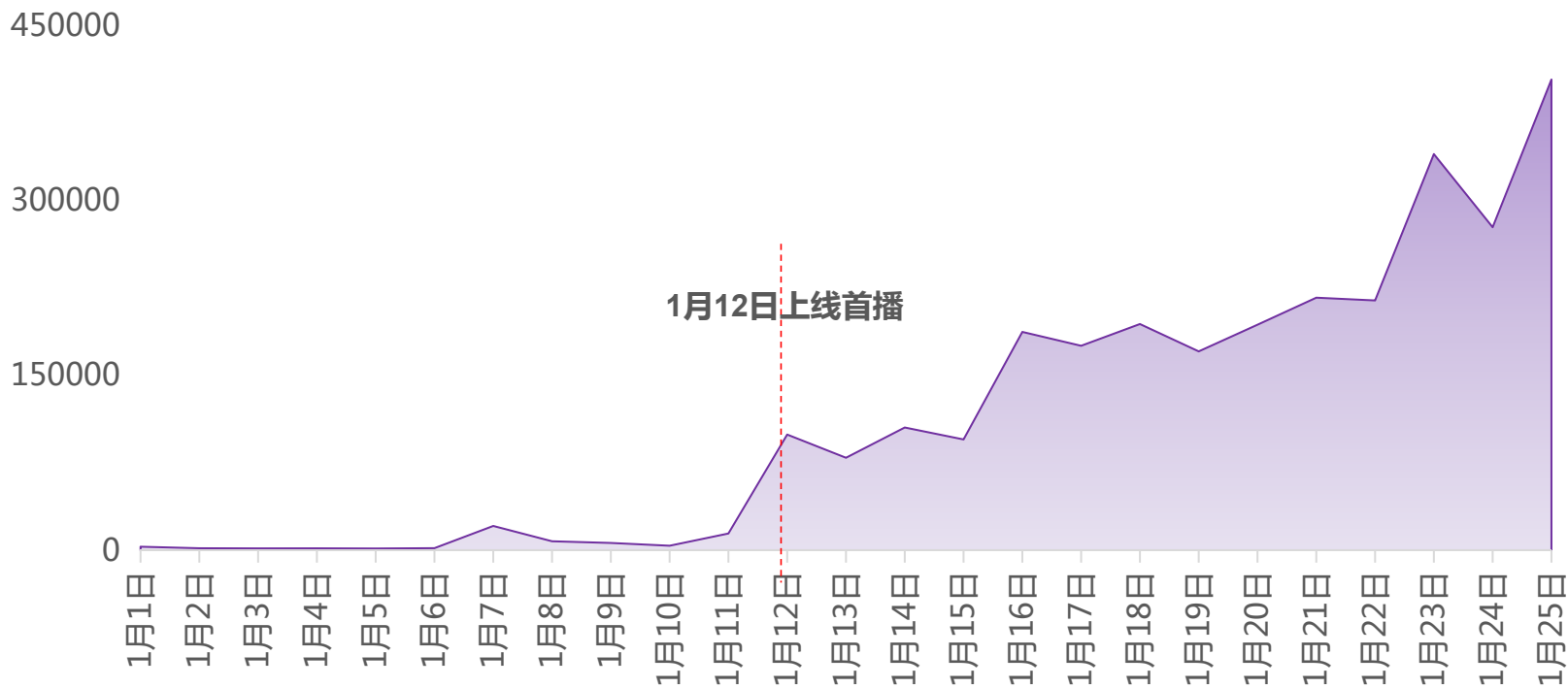


# 声量趋势| 《山海情》开播后引全网热议



- 《山海情》记录了扶贫攻坚的真实，打开了主流题材创作的新路径，引发观众强烈共鸣，自上线后全网舆情声量持续走高。

《山海情》开播前后全网舆情声量趋势



数据来源：艺恩舆情监测系统，数据截至2021.01.24；

©2021.7 艺恩 ENDATA Inc.

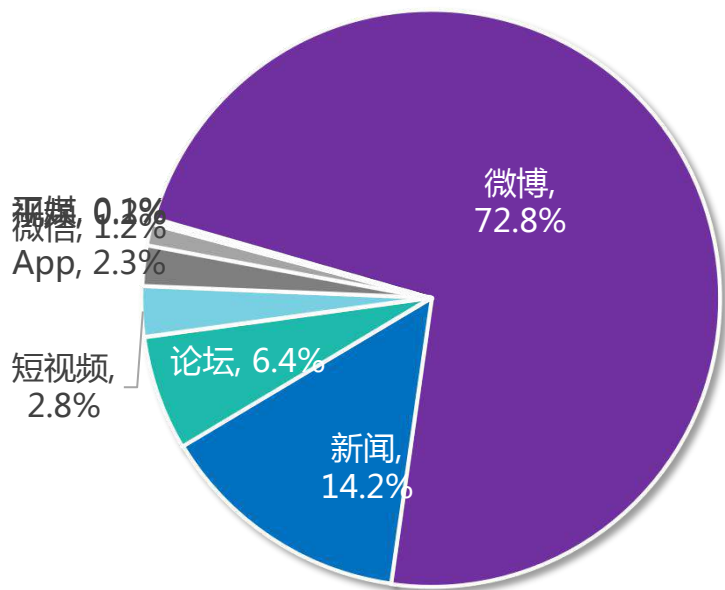
www.endata.com.cn

# 声量分布| 《山海情》短视频营销侧重B站和西瓜视频

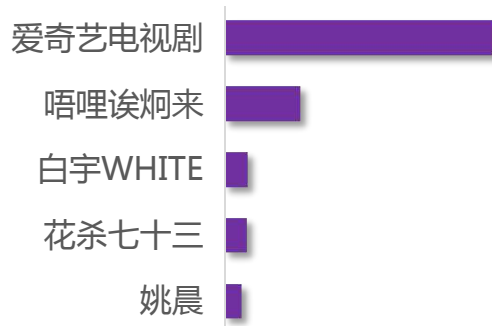


- 《山海情》在全网的舆情声量超7成来自于微博，其中爱奇艺电视剧发布的《山海情》相关微博粉丝互动量最高；
- 另外，新闻、论坛、短视频平台也贡献了较高的声量，短视频营销更侧重B站和西瓜视频，其次为抖音、快手、小红书。

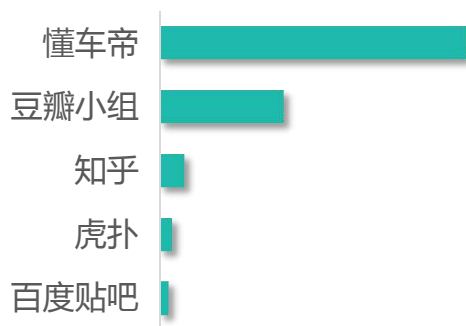
《山海情》声量平台分布



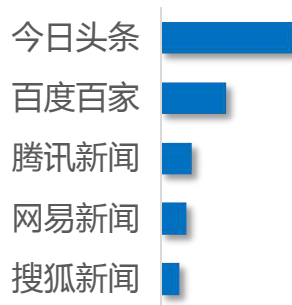
微博粉丝互动活跃账号TOP5



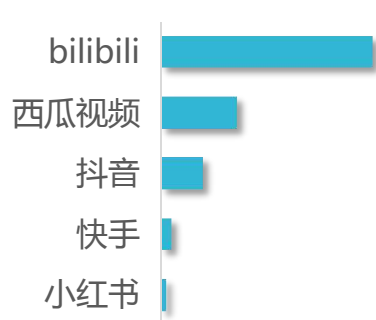
论坛平台活跃媒体TOP5



新闻平台活跃媒体TOP5



短视频平台活跃媒体TOP5



- ### 《山海情》词云



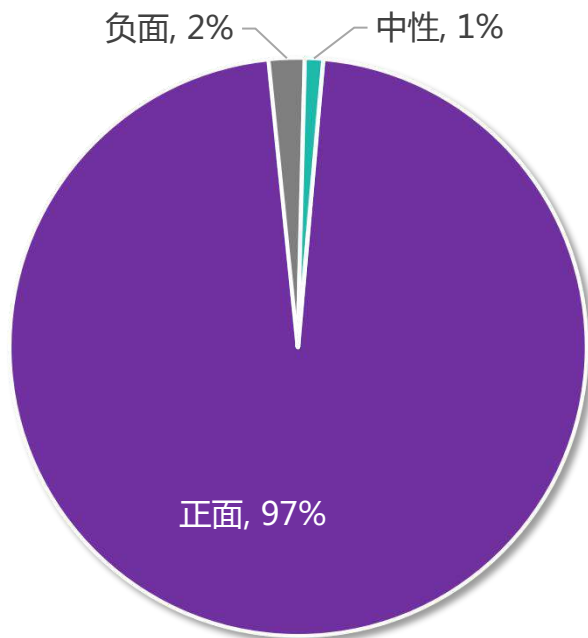
《山海情》相关微博热搜	热度	最高排名
山海情	7698358	3
黄轩连发两条微博告别山海情	3940663	1
童瑶 热依扎在山海情里演的非常好	2825264	1
山海情原型	2337411	9
热依扎演技	1883103	11
热依扎 水花让我感受到乐观坚韧的力量	1735004	5
闫妮姚晨同框	1426510	18
黄轩喝醉像极了本人	1420168	18
山海情大结局	1017900	7
山海情评分	723510	11
山海情开播	670457	10
鸟巢演出再现山海情脱贫故事	542429	3
黄轩郭京飞鸡同鸭讲	528418	22
山海情定档	524448	31
山海情扶贫干部原型因车祸殉职	513485	24
山海情白玉兰最佳中国电视剧	423778	38
山海情白玉兰最佳摄影	372053	34
黄轩蒙奇奇同款发型	362871	20
山海情凌教授原型说我不是被坑去的	340603	36
山海情原型地群众快闪献歌	297494	40
现实版山海情是怎样的	280675	30
山海情开分	277806	39
黄轩一秒由笑变哭	43227	40

www.endata.com.cn

# 輿情口碑| 用户对于《山海情》的正面反馈超9成

- 《山海情》的正面反馈占比97%，主要集中于幕后主创的品质保证、剧情的高度还原以及对演员演技的夸赞；
- 负面反馈占比2%，多为对剧中方言、配音的吐槽，缺乏代入感。

《山海情》网友口碑



## 正面反馈97%

### □ 主创好评

- ✓ 正午阳光出品一向品质为王，侯鸿亮+孔笙的组合也十足期待，摄影真的不错，有电影感~

### □ 剧情真实，还原度高

- ✓ 作为一个西北汉子，剧中的地理风貌和农民口音与穿戴给人满满的亲切感。人民需要这样的制作精心具有电影质感的剧集。

### □ 演员实力演绎

- ✓ 黄轩真是演技派，特别自然，超出预期。尤勇太有农村人那个执拗狡猾的劲儿了，太有意思了，很棒！

## 负面反馈2%

### □ 吐槽剧中方言不标准

- ✓ 起码把宁夏话咋说搞清楚，宁夏话不是陕西话也不是陕北话。

### □ 缺乏代入感

- ✓ 失望，飙演技，让人出戏，没代入感。

### □ 配音与演员不匹配

- ✓ 配音是在搞笑的吗？一点不贴脸，可惜了这么好的阵容。





## 播出信息

**集数：**43集

**类型：**谍战/悬疑

**首播日期：**2021-06-07

**完结日期：**2021-06-26 (爱奇艺VIP结局) 2021-06-28 (央视结局) 2021-07-06 (免费结局)

**播出平台：**CCTV-8/爱奇艺

## 主创人员

**导演：**周游

**编剧：**李晓明/秦雯/周游/李汝俏/张斌/关景峰/陈婷

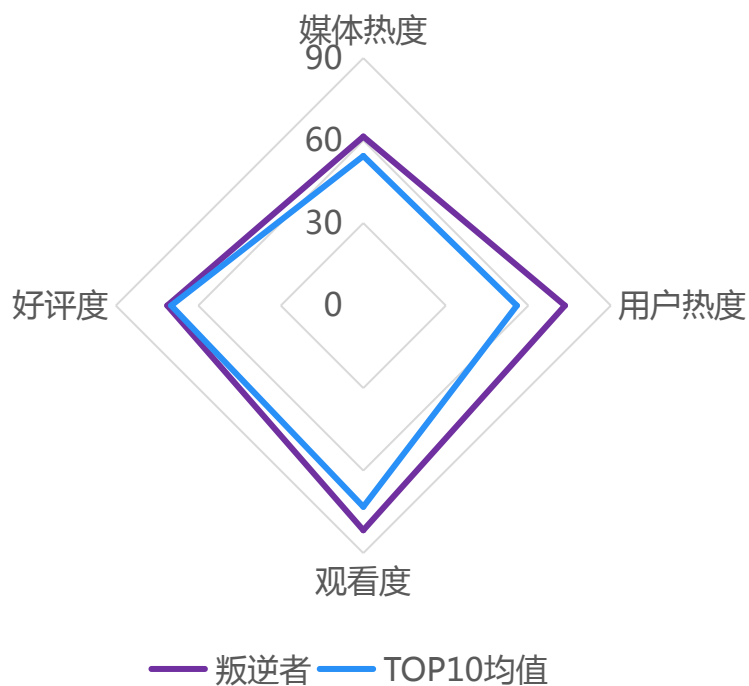
**主演：**朱一龙/童瑶/王志文/王阳/朱珠/李强/张子贤/姚安濂/袁文康 等

# 播放表现| 《叛逆者》在上半年主旋律剧中观看度排名 第一

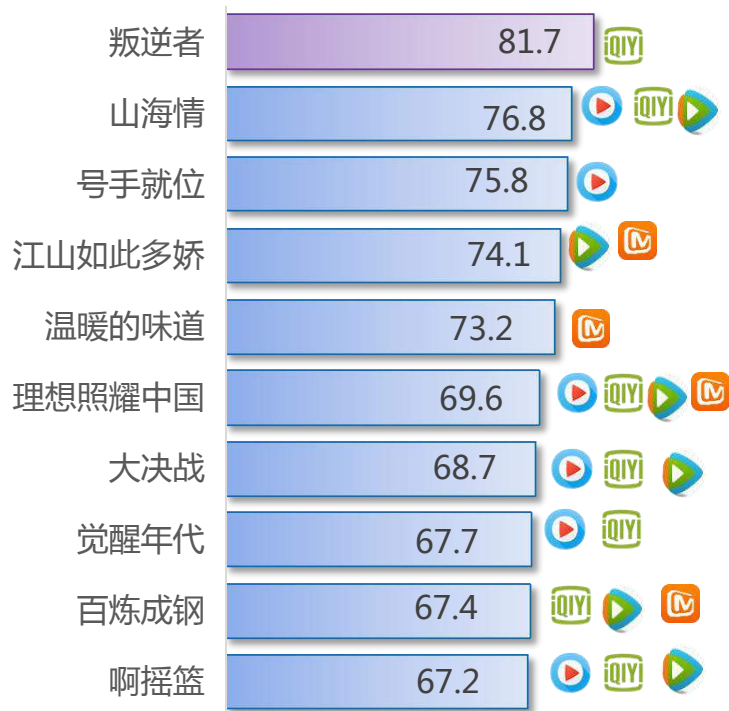


- 在与上半年上线剧集TOP10各维度对比中，《叛逆者》在观看度、用户热度、媒体热度方面的优势较为明显，均明显高于TOP10平均值；
- 在上半年上线的所有主旋律剧中，《叛逆者》观看度高达81.7，排名第一位。

《叛逆者》与上半年上线剧集TOP10各维度对比



2021年1-6月主旋律剧观看度TOP10

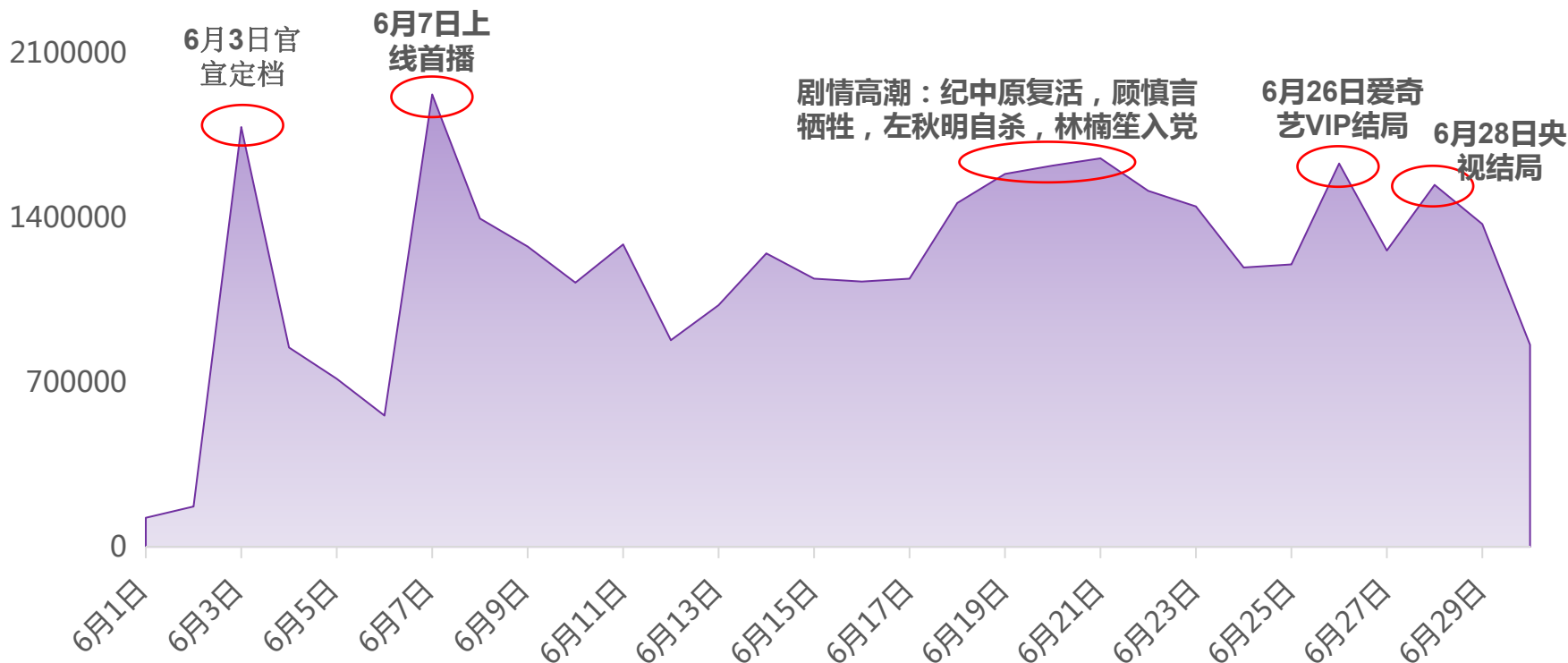




# 声量趋势|《叛逆者》自上线后全网声量不断高涨

- 6月3日《叛逆者》官宣定档的消息带来首次的声量暴涨，也说明了观众对于该剧的期待程度较高；
- 开播首日为该剧的声量最高点，随着剧情发展进入高潮时刻，纪中原复活，顾慎言牺牲，左秋明自杀，林楠笙入党再次掀起全网声量。

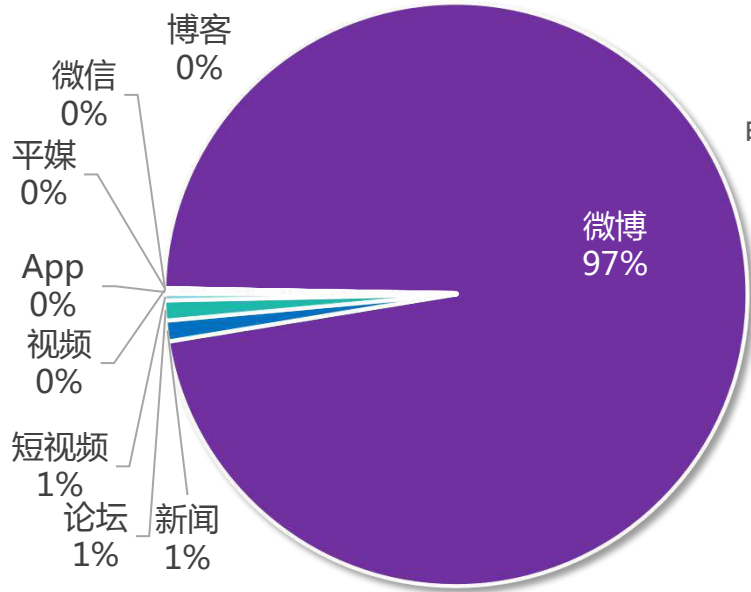
《叛逆者》近一个月舆情声量趋势



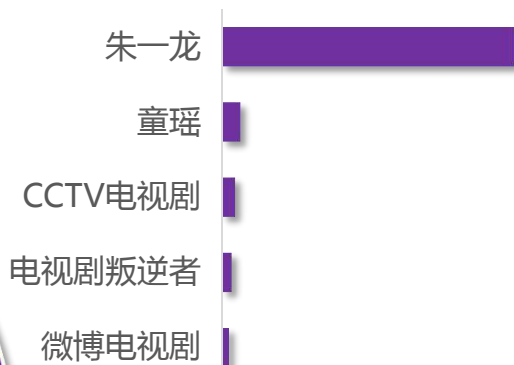
# 声量分布| 《叛逆者》在B站的营销效果亮眼

- 《叛逆者》在全网的舆情声量97%来自于微博，其中主演朱一龙微博粉丝规模超3千万，粉丝的活跃度最高，百度贴吧-朱一龙吧为论坛平台最活跃媒体；
- 短视频营销方面，B站为短视频平台最活跃媒体，其次为新浪微博视频、抖音和西瓜视频。

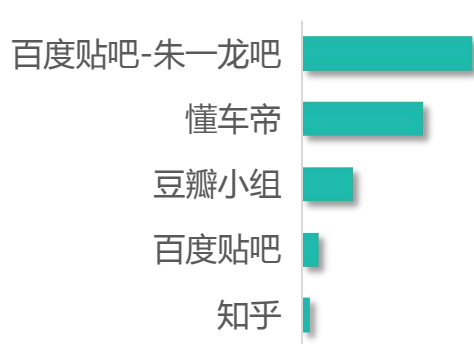
《叛逆者》声量平台分布



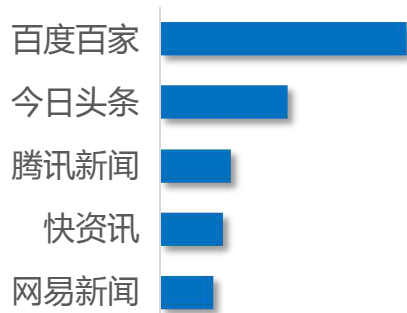
微博粉丝互动活跃账号TOP5



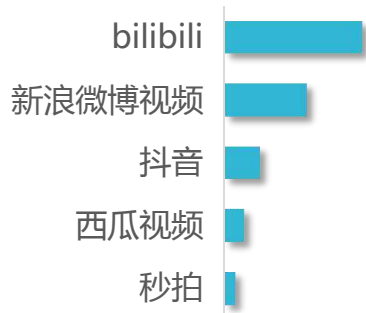
论坛平台活跃媒体TOP5



新闻平台活跃媒体TOP5



短视频平台活跃媒体TOP5



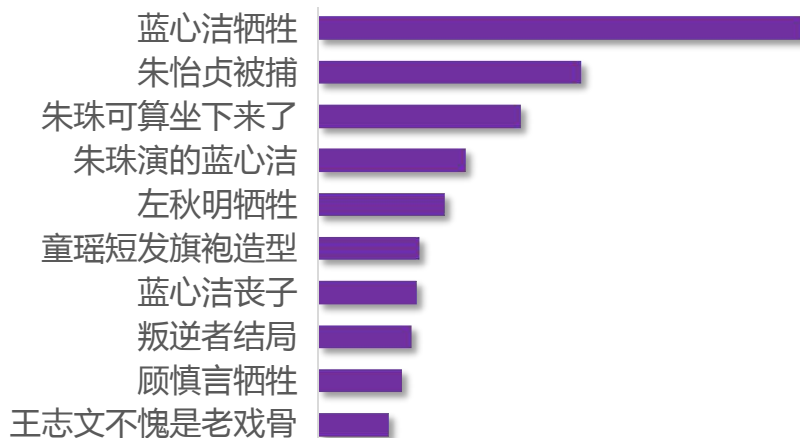
# 用户讨论| 用户对于剧情和演员有较高的讨论度

- 《叛逆者》剧情忠于原著，故事节奏紧凑，人物刻画立体，此外，朱一龙、童瑶、王志文、王阳、朱珠等主演的演技也得到观众的认可；
- 《叛逆者》上线后迅速引起观众激烈讨论，共登上微博热搜榜超过60次，热度最高的相关词为“蓝心洁牺牲”。

## 《叛逆者》词云



## 《叛逆者》相关微博热搜TOP10



## 用户讨论内容展示

### □ 演员

- 朱一龙眼神戏，哭戏，枪战戏片段，人物刻画完美，演技炸裂超精彩。
- 王阳演技蛮好的，不管是温柔医生，还是狠辣陈默群都有那股劲儿，总能看到他的别样风格。

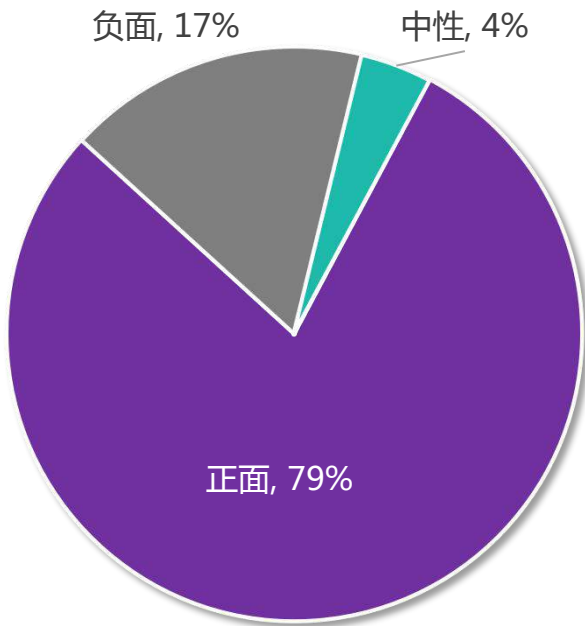
### □ 剧情

- 人物和情节都比原著饱满很多，故事节奏、细节处理和配乐都不错，谍战悬疑的氛围营造得很好，让人容易入戏。
- 昨天爱奇艺看完全集，心情久久不能平息。整部剧剧情紧凑，林楠笙的成长历程贯穿始末。跟其他谍战片的重点完全不一样。

# 輿情口碑| 《叛逆者》 网友正面反馈占比近8成

- 《叛逆者》网友口碑正面占比79%，原著小说、改变剧情、画面拍摄以及演员的演技均得到了观众的认可；
- 负面舆情主要集中于感情戏对剧情主线的干扰，以及发型出戏等细节方面。

《叛逆者》网友口碑



## 正面反馈79%

### □ 原著好评

- ✓ 昇愚老师的《叛逆者》是一部跌宕起伏、留白甚多的小说，而现在改编成电视剧后，肯定会让故事丰满很多。

### □ 剧情节奏紧凑，画面有质感

- ✓ 开局剧情紧凑，质感很好，有精品谍战剧那味儿。叛逆者的导演和编剧是细节控吗，感觉剧情好多伏笔啊，爱了爱了。

### □ 演员实力演绎

- ✓ 王志文老师将双重身份的复杂性很好地诠释了出来，把人设塑造得很成功，还挺好看的。

## 负面反馈17%

### □ 感情戏干扰剧情主线

- ✓ 谍战的氛围没有很浓厚吧，感情戏干扰了谍战主线，感觉对人物的理解还没有完全融入吧，还有些疏忽的环境小细节，就感觉差点意思。
- ✓ 地下情报工作者是个恋爱脑，编剧真绝！

### □ 剧中发型出戏

- ✓ 老套的剧情就不吐槽了，竟然还染发？精致的现代发型太出戏了。

# IP古装热剧分析| 《斗罗大陆》



## 播出信息

**集数：**40集

**类型：**古装/玄幻

**首播日期：**2021-02-05

**完结日期：**2021-02-21 (腾讯视频超前点播结局) 2021-02-24 (腾讯视频VIP结局) 2021-03-16 (免费结局)

**播出平台：**CCTV-8/腾讯

## 主创人员

**导演：**杨振宇

**编剧：**王倦

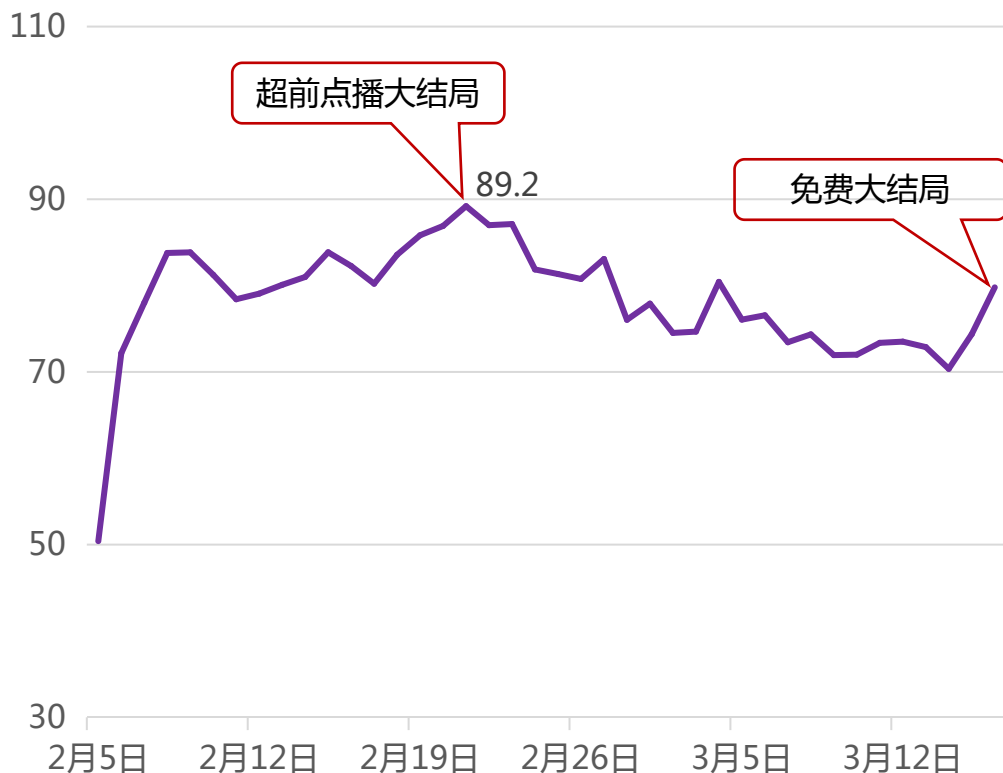
**主演：**肖战/吴宣仪/辰亦儒/邱心志/钟镇涛/朱珠/高泰宇 等

# 播放表现 | 《斗罗大陆》上线后播映指数迅速上升

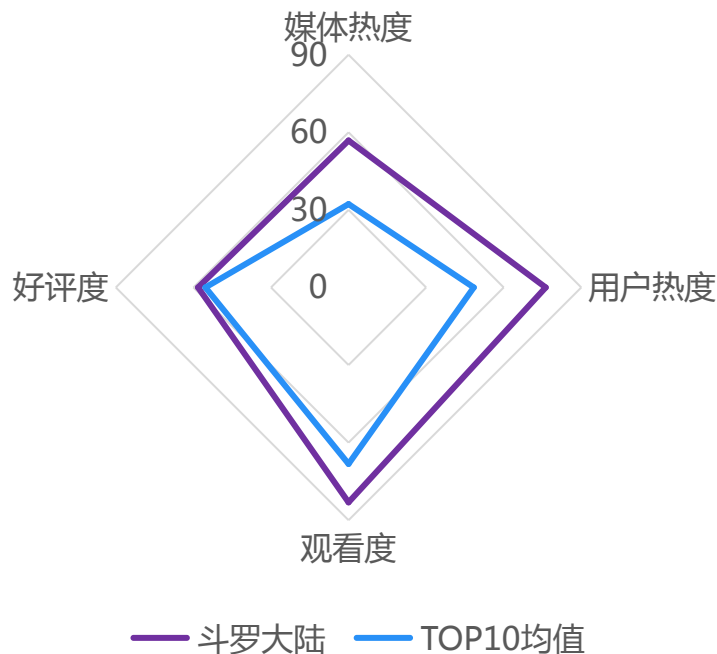


- 《斗罗大陆》上线后播映指数迅速上升，最高值为腾讯视频超前点播大结局当日，播映指数高达89.2；
- 与上半年上线的古装剧TOP10各维度对比，《斗罗大陆》媒体热度、用户热度、观看度、好评度均明显高于平均值。。

剧版《斗罗大陆》更新期间播映指数趋势



《斗罗大陆》与上半年古装剧TOP10各维度对比



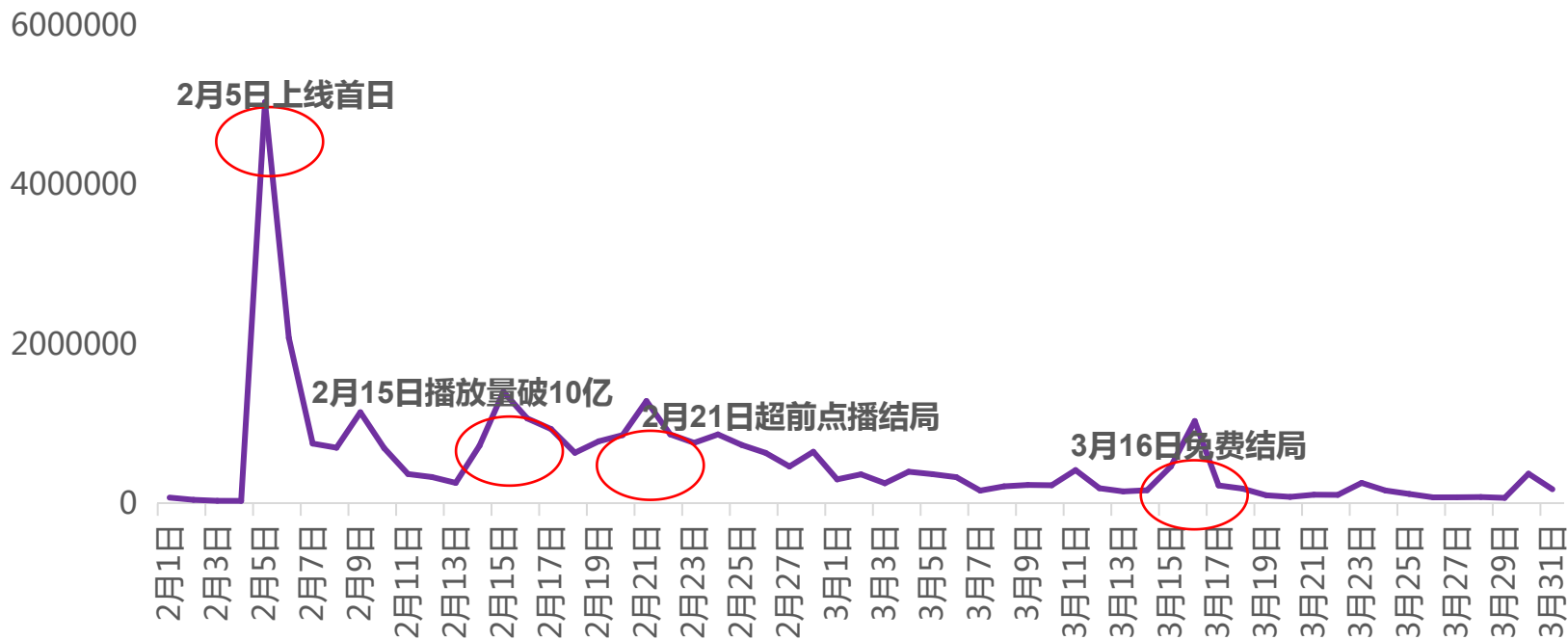
数据来源：艺恩视频智库，剧集上线日期为2021.01.01-2021.06.30；用户热度、媒体热度、观看度、好评度为首轮周期均值；



# 声量趋势|《斗罗大陆》上线首日全网舆情声量暴涨

- 基于同名小说及动漫庞大的粉丝基础，剧版《斗罗大陆》备受关注，2月5日上线首日全网舆情声量暴涨，达到最高值，上线10天，播放量突破十亿次；
- 2月21日和3月16日两次大结局的播出也带动了舆情声量的小幅度增长。

剧版《斗罗大陆》近半年全网舆情声量

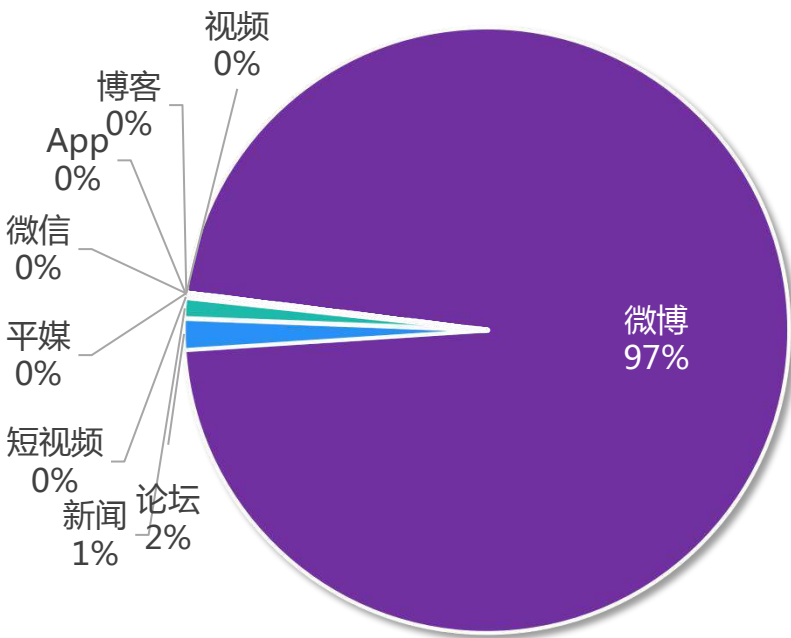


# 声量分布| 抖音和B站是《斗罗大陆》在短视频平台的主要营销渠道



- 剧版《斗罗大陆》在全网的舆情声量97%来自于微博，肖战微博超2900万的庞大粉丝群贡献了较高声量，其发布的《斗罗大陆》相关内容粉丝互动量最高，其次为电视剧斗罗大陆、吴宣仪、刘宇宁；
- 剧版《斗罗大陆》在短视频平台的主要营销渠道为抖音和B站，另外，西瓜视频、秒拍和快手也进入了短视频活跃媒体TOP5。

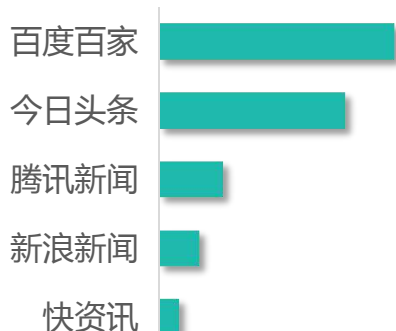
剧版《斗罗大陆》声量平台分布



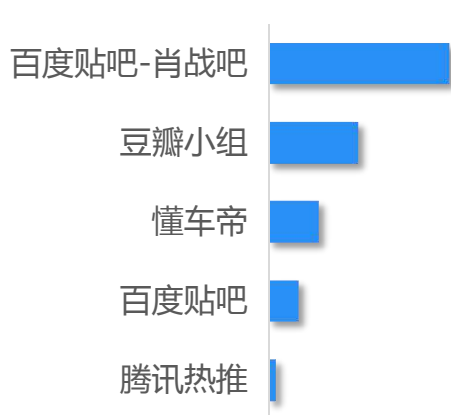
微博粉丝互动活跃账号TOP5



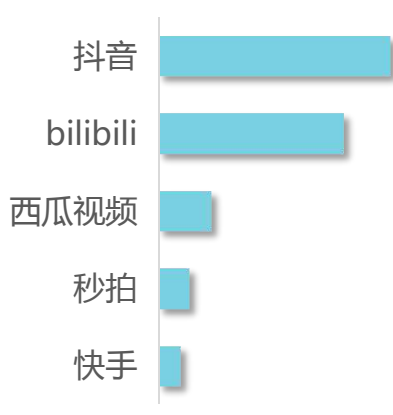
新闻平台活跃媒体TOP5



论坛平台活跃媒体TOP5



短视频平台活跃媒体TOP5



数据来源：艺恩舆情监测系统，数据截至2021.06.30；

©2021.7 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn



- ## 剧版《斗罗大陆》词云



内容	点赞数
吴宣仪演技	1000000
斗罗大陆	950000
斗罗大陆豆瓣开分	900000
肖战 准备准备要觉醒了	850000
唐三没吃过红烧肉	850000
肖战吴宣仪方言对台词	800000
肖战原声台词	750000
唐三左手的锤保护右手的草	750000
吴宣仪演的小舞	700000
肖战丸子头	700000

## 口 演员

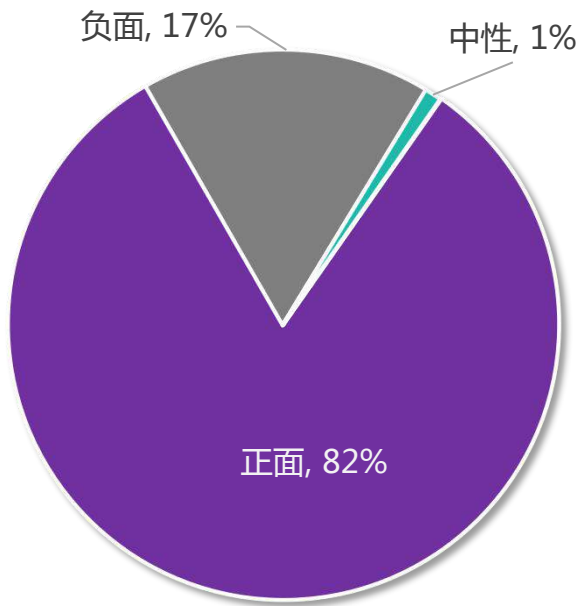
- ## □ 剧情&特效

- 数据来源：艺恩舆情监测系统，数据截至2021.06.30；

# 輿情口碑| 剧版《斗罗大陆》网友正面口碑占比82%

- 剧版《斗罗大陆》网友口碑正面占比82%，编剧王倦的改编得到了观众的认可，同时后期特效逼真，节奏不拖沓，主演的表现也超出了观众的预料；
- 负面輿情主要集中于演员在剧中扮演的角色年龄跨度较大，画面切换混乱造成原著粉丝心里落差较大。

剧版《斗罗大陆》网友口碑



## 正面反馈82%

### □ 改编好评

- ✓ 从第一集来看斗罗的改编还是很成功的。书里的核心元素都有保留，影像化之后化为了最大的视觉冲击。王倦的编剧功力一如既往的不错，保留了原著的内核。

### □ 特效逼真，节奏不拖沓

- ✓ 特效完全不尴尬，大蜘蛛特效做的十分逼真，要被腿上的毛毛吓死。
- ✓ 剧情紧凑不拖沓，主线清晰流畅。

### □ 演员实力超出预料

- ✓ 肖战的演技不错，原声台词很可超过我的预期了。

## 负面反馈17%

### □ 演员剧中年龄跨度大

- ✓ 三十几岁的人演六岁的唐三就完全没兴趣了。真心安利动画、漫画和小说。

### ✓ 原著粉丝心里落差较大

- ✓ 看过原著和动漫，本剧看了12分钟35秒后，弃，画面切换的混乱，可惜了肖战和吴宣仪两大热流。



# 04

## 上半年剧集造星分析

# 商业价值榜| 上半年男&女艺人商业价值TOP10

男艺人	商业价值	同比去年排名变化	上半年热播剧集
王一博	94.1	-	理想照耀中国
肖战	88.2	↑1	斗罗大陆
任嘉伦	85.1	↑1	乌鸦小姐与蜥蜴先生/不说再见
王俊凯	84.3	↑7	理想照耀中国
李易峰	81.6	↑4	号手就位
邓伦	81.6	↓2	理想照耀中国
范丞丞	80.4	↑18	灵域
龚俊	79.0	↑557	山河令
白敬亭	78.6	↓1	荣耀乒乓/八零九零/你是我的城池营垒/我们的新时代
张哲瀚	77.9	↑152	山河令

女艺人	商业价值	同比去年排名变化	上半年热播剧集
杨紫	91.8	↑2	我的时代，你的时代
杨幂	90.4	↓1	暴风眼
迪丽热巴	89.5	↓1	长歌行
赵丽颖	83.9	↓3	理想照耀中国
刘涛	81.6	↑8	大宋宫词/陪你一起长大
赵露思	81.6	↑36	一不小心捡到爱/长歌行
杨颖	80.5	↑21	理想照耀中国
关晓彤	80.3	↑7	我就是这般女子
虞书欣	78.8	↑153	月光变奏曲
李沁	78.5	↓6	爱上特种兵/海上繁花

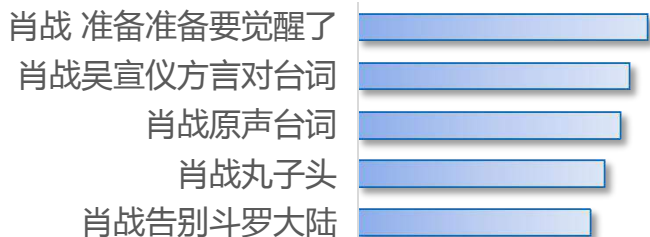
数据来源：艺恩营销智库，数据截至2021.06.30；榜单选取2021上半年有新剧播出的艺人；



## 《斗罗大陆》在播期间数据表现

商业价值	87.91
专业热度	82.31
关注热度	96.27
预测热度	53.28

## 肖战与《斗罗大陆》相关微博热搜TOP5



## 肖战2021上半年新增代言品牌

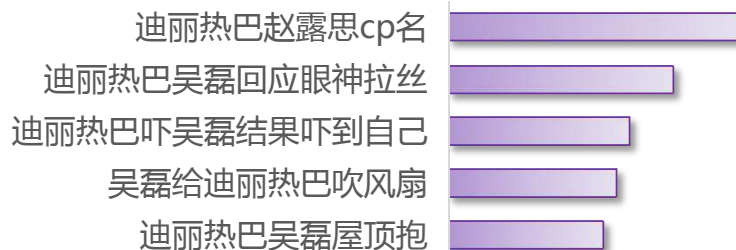
蒙牛	石头	usmile	bubly微笑趣泡
腾讯视频	百威啤酒	TOD' S	双立人ZWILLING
陌森眼镜	欧扎克	隅田川咖啡	满汉大餐方便面
李宁	蒂兰圣雪	倍轻松	



## 《长歌行》在播期间数据表现

商业价值	90.00
专业热度	78.30
关注热度	88.53
预测热度	77.86

## 迪丽热巴与《长歌行》相关微博热搜TOP5



## 迪丽热巴2021上半年新增代言品牌

腾讯视频	凯旋1664	COLORKEY 珂拉琪
路易·威登	一叶子	
统一冰红茶	唱吧	

# 飙升榜| 上半年热播剧男演员商业价值上升幅度TOP10



## 2021上半年热播剧男演员商业价值上升幅度TOP10

注：与去年同期相比



数据来源：艺恩营销智库，数据截至2021.06.30；

©2021.7 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

- 古装剧《山河令》的开播为马闻远带来了关注度的提升，在播期间商业价值排名上升明显，近半年共登上微博热搜榜5次，均与《山河令》相关。

## 《山河令》在播期间数据表现

商业价值	47.93
专业热度	47.39
关注热度	50.22
预测热度	29.87



马闻远

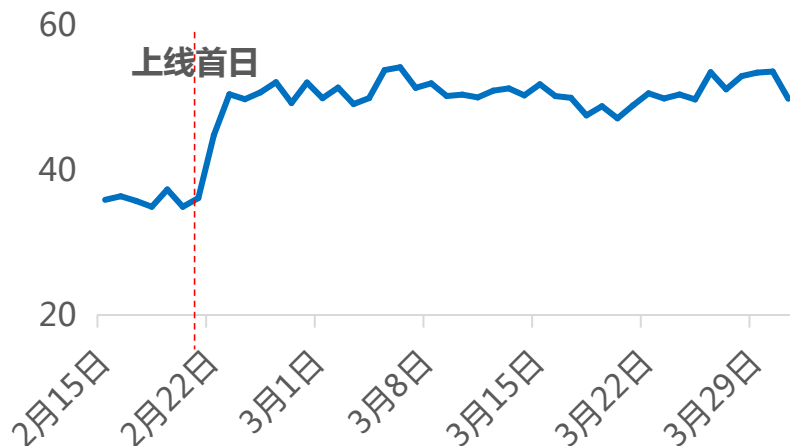
## 1-6月商业价值排名趋势



## 马闻远近半年微博热搜TOP5



## 《山河令》开播前后马闻远关注热度趋势





- 2021上半年龚俊凭借《山河令》的热播人气大增，跻身一线演员行列，剧集完结后商业价值仍保持在榜单前十，上半年共新增代言26个，备受品牌主青睐。

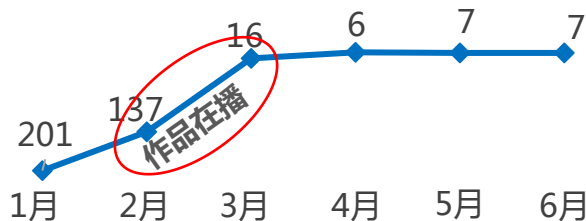
## 《山河令》在播期间数据表现

商业价值	80.59
专业热度	60.80
关注热度	89.32
预测热度	58.91



龚俊

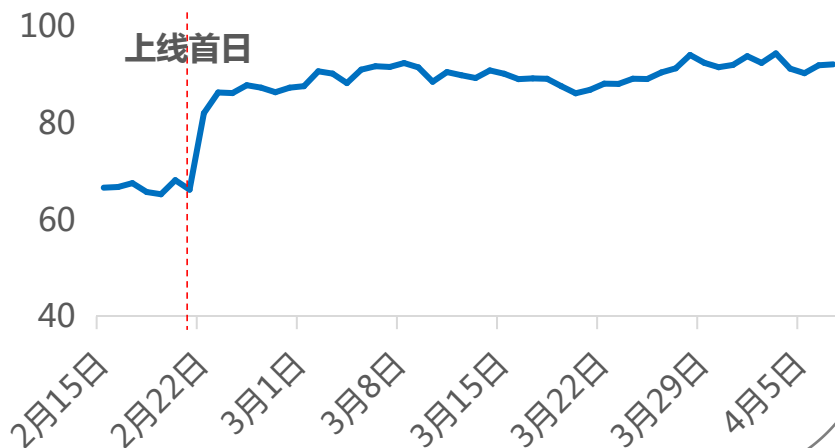
## 1-6月商业价值排名趋势



## 龚俊2021上半年新增代言品牌

巴黎欧莱雅	希思黎	伊利植选	雪花马尔斯绿	荣耀50
TANGLE TEEZER	沃隆	YSL	雀巢咖啡特调系列	路易·威登
营养快线	博朗	bearkoko	野兽派	蒙牛绿色心情雪糕
馥蕾诗	《天谕》游戏	荣威	3CE	《梦幻西游》电脑版
善存	维他柠檬茶	雅萌YA-MAN	361°	
野兽派	肯德基			

## 《山河令》开播前后龚俊关注热度趋势



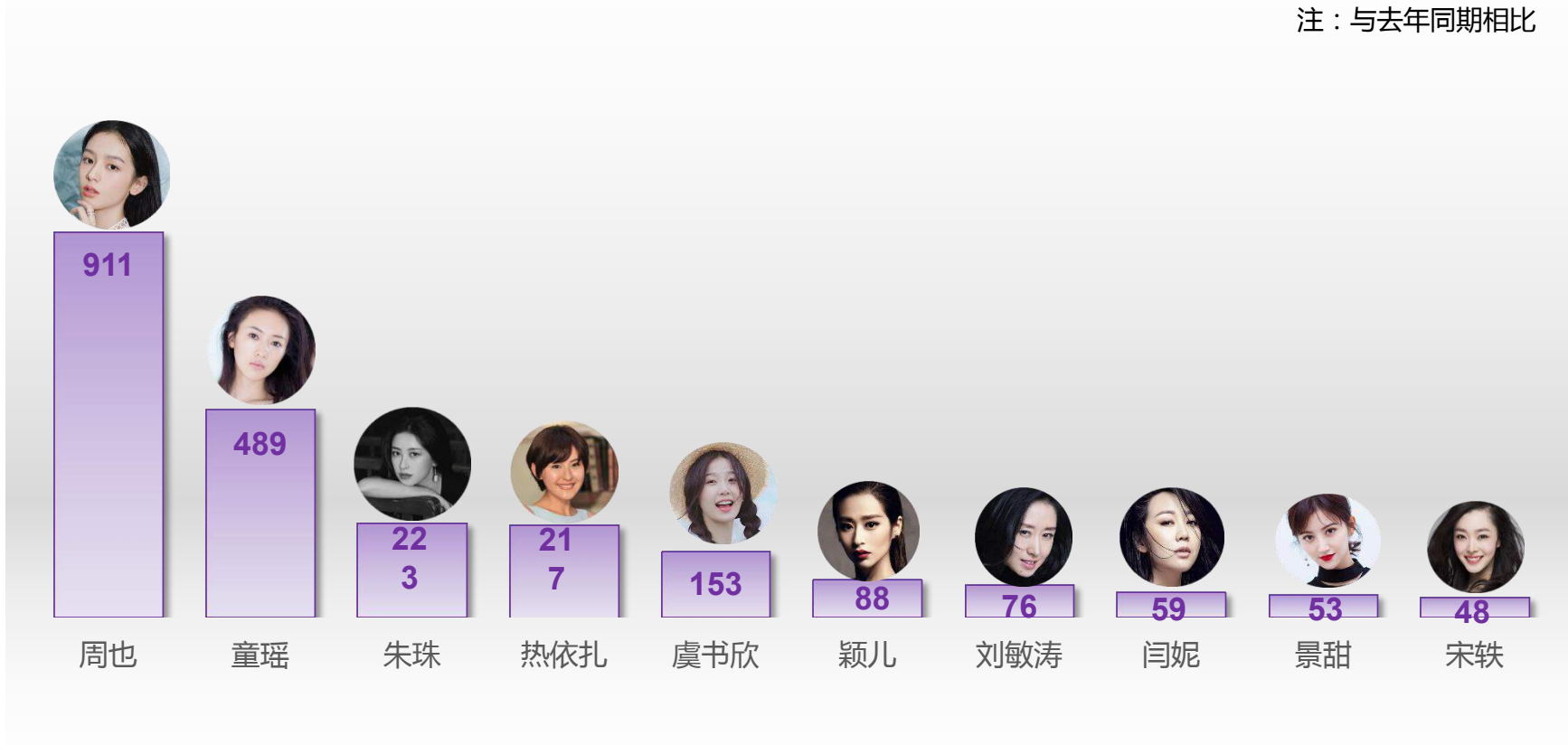


# 飙升榜| 上半年热播剧女演员商业价值上升幅度TOP10



## 2021上半年热播剧女演员商业价值上升幅度TOP10

注：与去年同期相比



数据来源：艺恩营销智库，数据截至2021.06.30；

©2021.7 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

- 周也在《山河令》中饰演顾湘的古灵精怪，出色的演技让观众对其印象深刻，人气增长的同时也伴随着商业价值的提升，上半年共新增代言5个。



周也

## 作品在播期间数据表现

商业价值	65.24
专业热度	54.99
关注热度	75.83
预测热度	25.74

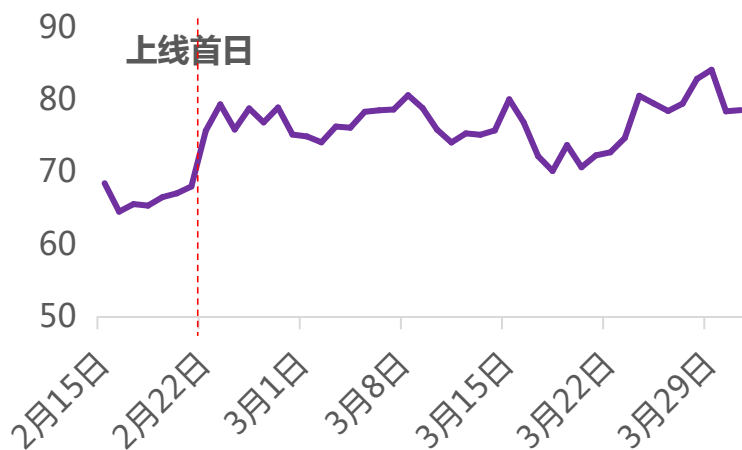
## 上半年新增代言品牌

兰蔻	WOSADO悦瞳	百家号
美年达	Comper康铂	

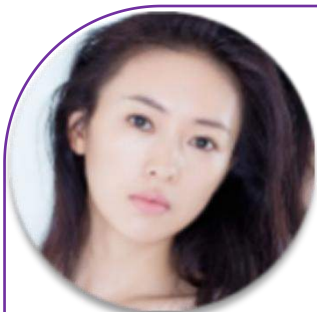
## 1-6月商业价值排名趋势



## 《山河令》开播前后周也关注热度趋势



- 作为“白玉兰奖”最佳女主角得主，童瑶的演技受到了观众及专业人士的高度认可，6月7日《叛逆者》上线后播放及口碑表现亮眼，助力童瑶6月商业价值上升至第131位。



童瑶

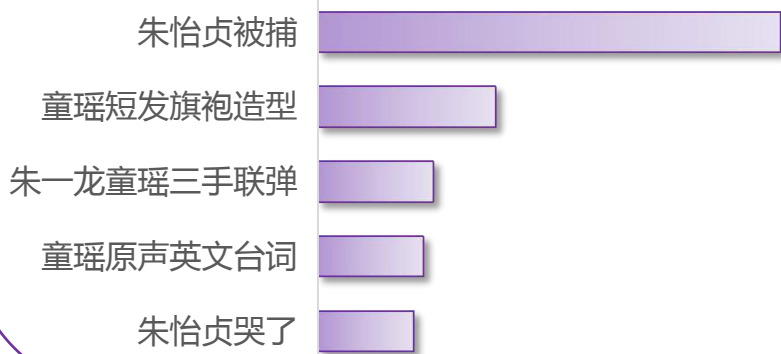
## 作品在播期间数据表现

商业价值	66.25
专业热度	67.64
关注热度	70.84
预测热度	26.36

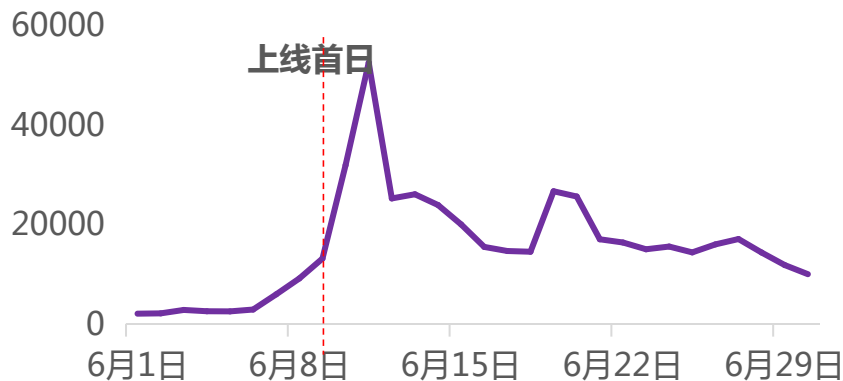
## 1-6月商业价值排名趋势



## 童瑶与《叛逆者》相关微博热搜TOP5



## 《叛逆者》开播前后童瑶搜索指数趋势





[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)