



电影《怒火·重案》 数据复盘研究

艺恩出品 2021年9月





影片名称：怒火·重案（报告简称为《怒火》）

国家地区：中国

类型：动作/犯罪

制式：2D

上映日期：2021年7月30日

片长：128min

色彩：彩色

导演：陈木胜

主演：甄子丹 / 谢霆锋 / 秦岚 / 谭耀文

出品公司：银都机构、腾讯影业、英皇影业等

发行公司：腾讯影业、猫眼微影文化等

累计票房：11.11亿

（含服务费，截至2021年9月3日）



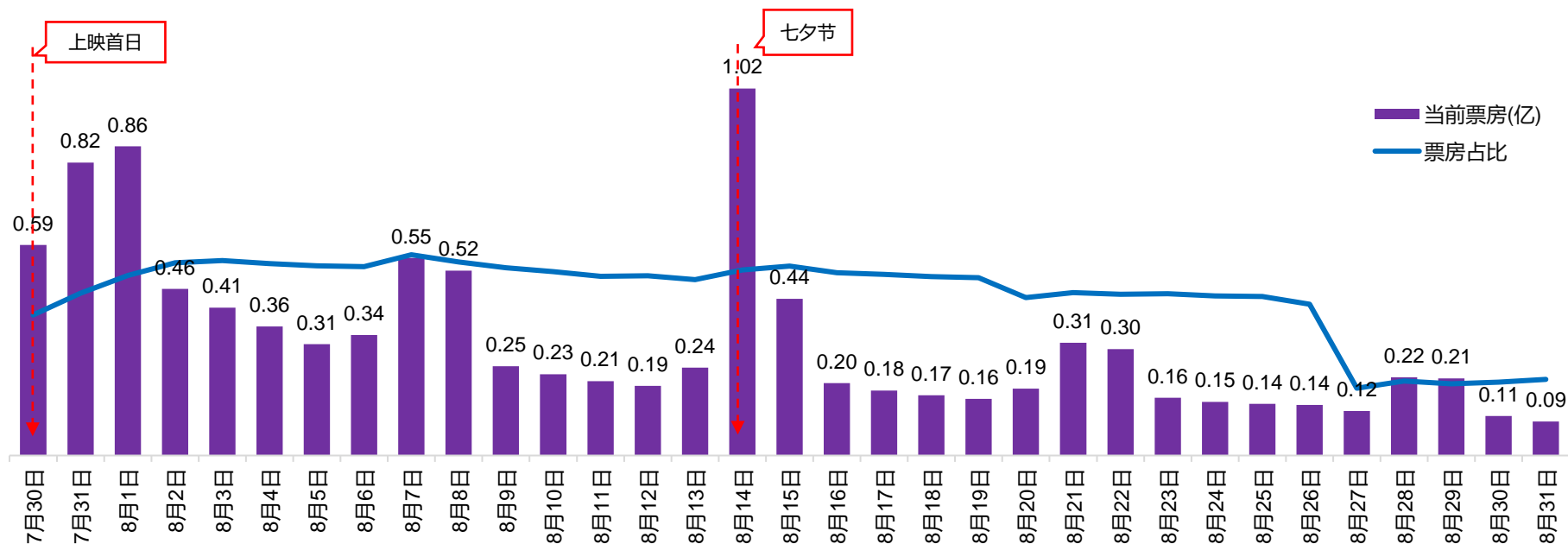
Part 1

票房市场

《怒火》蝉联28天单日票房冠军 摘得暑期档亚军

- 由甄子丹、谢霆锋主演的动作片《怒火·重案》，因口碑强劲在票房表现上一路高歌，自7月30日上映以来，连续28天蝉联单日票房冠军，截至9月3日，共收票房11.11亿，略低于7月9日上映的《中国医生》，为暑期档亚军。
- 由于疫情影响，多部原定于暑期档上映的影片临时撤档，竞品影片较少。但同时，8月汛情和疫情的双重影响使得很多电影院被迫停业，一定程度上也影响了影片票房。

《怒火·重案》单日票房（亿）走势



source: 艺恩电影智库, 含服务费, 数据统计周期为2021.7.30-2021.8.31

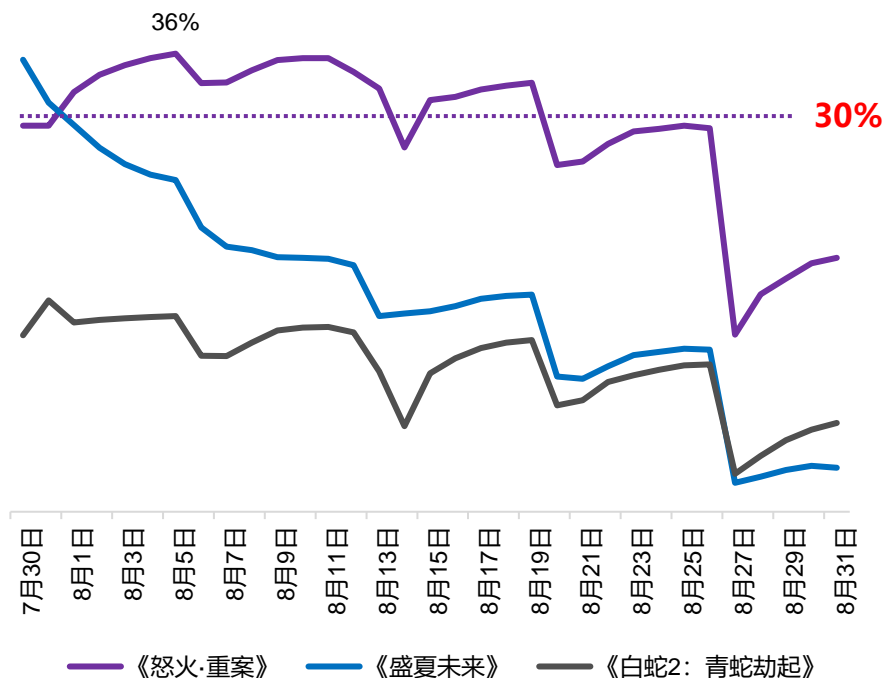
©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

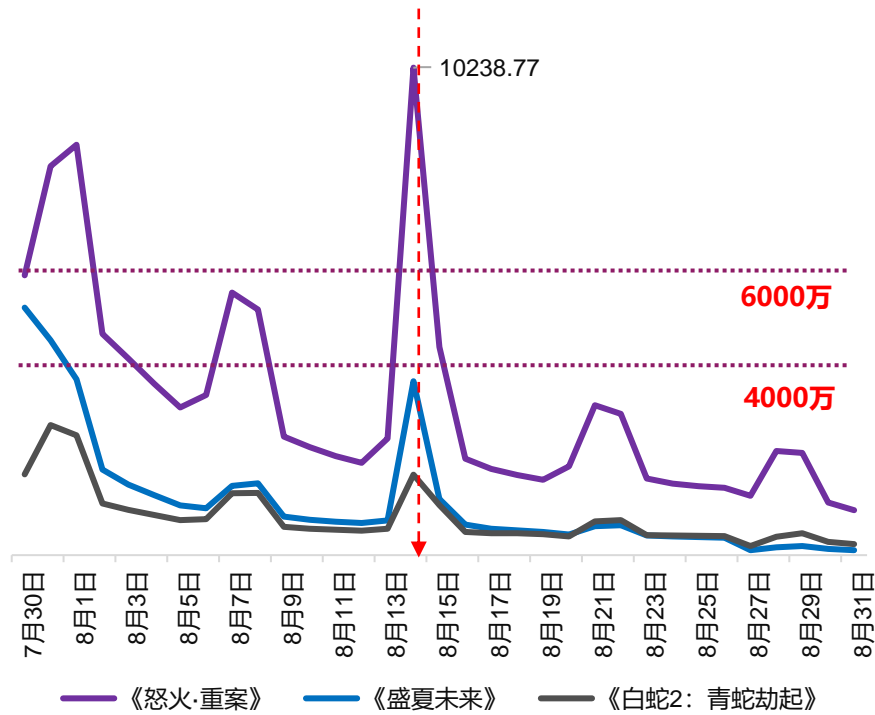
《怒火》排片霸榜八月 “七夕” 单日票房最高

- 从排片来看，除7.30和7.31两天《怒火》排片占比低于《盛夏未来》，8月《怒火》的排片远远高于竞品影片，且稳定维持在30%以上。
- 在数据统计周期内，《怒火》单日票房产出始终居于首位，8月14日“七夕”节达单日票房产出峰值，为1.02亿元。

《怒火》及竞品影片排片占比对比



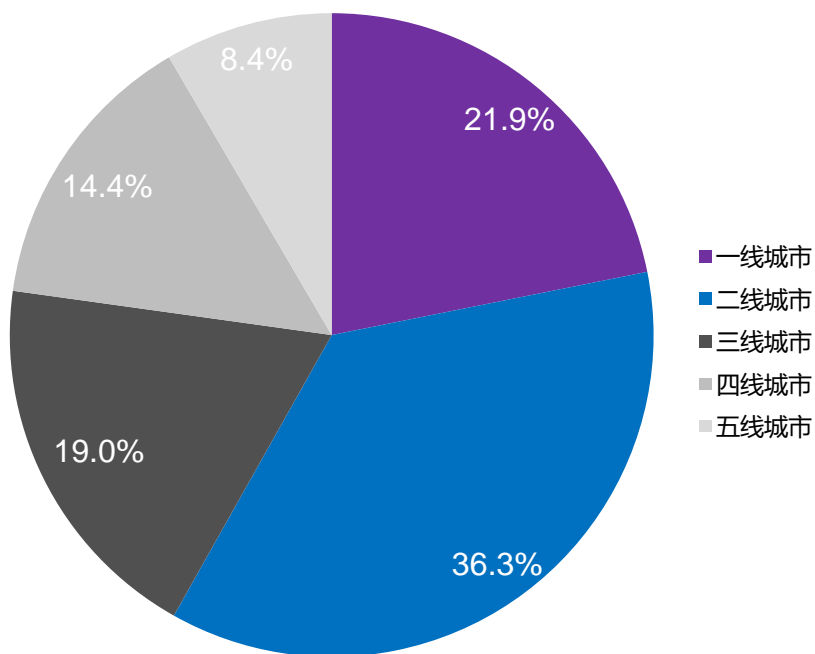
《怒火》及竞品影片票房（万）单日走势对比



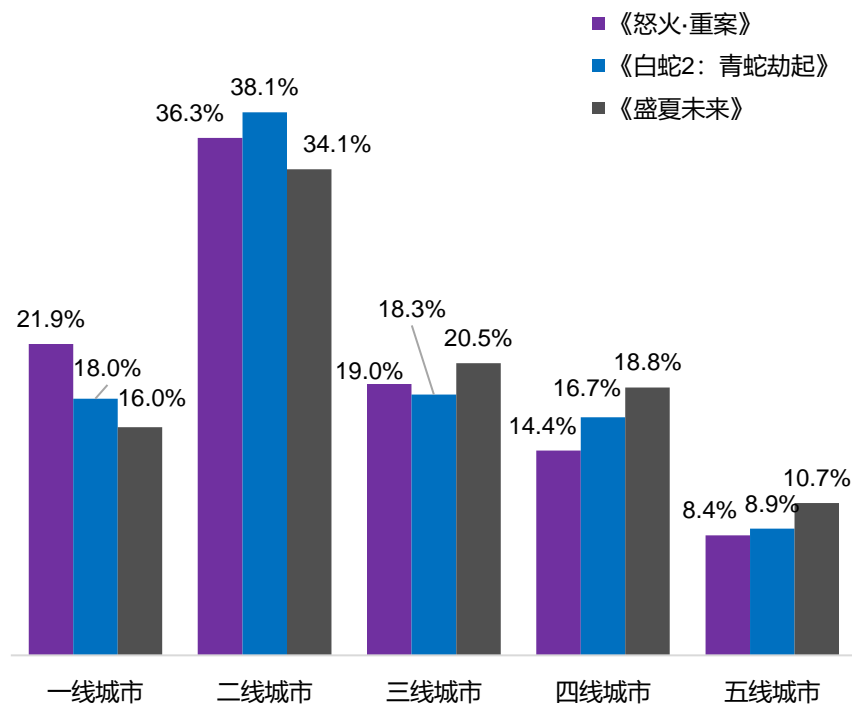
《怒火》一线城市票房占比高 下沉力度较弱

- 《怒火》最大票仓为二线城市，票房占比为36.3%，第二大票仓为一线城市，票房占比21.9%。
- 从同档期上映影片票房地域分布对比来看，《怒火》一线城市票房占比高于其他两部，四五线城市占比最低，城市下沉力度稍显不够。

《怒火·重案》票房地域分布占比



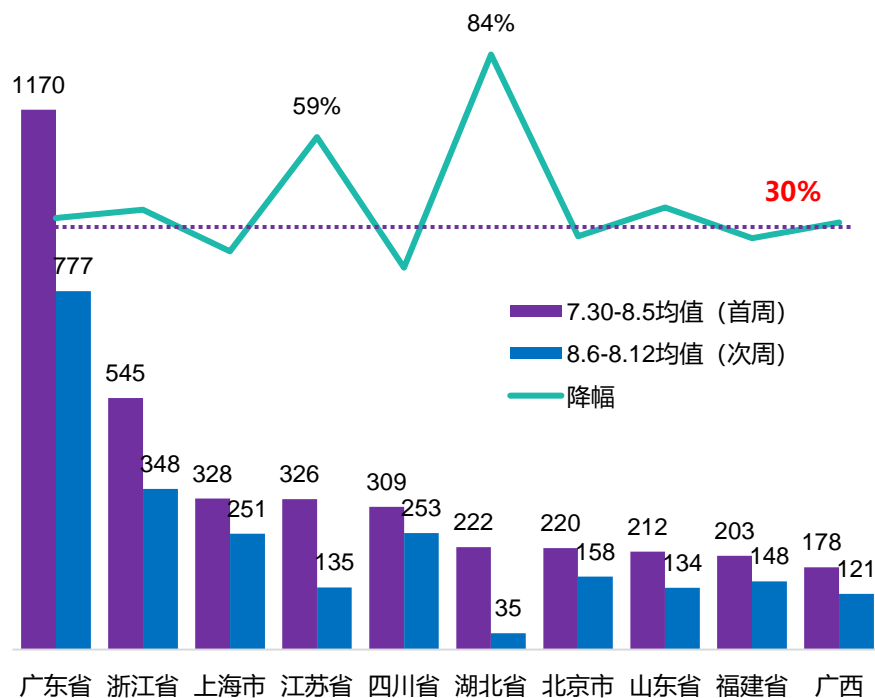
《怒火》及竞品影片票房地域分布对比



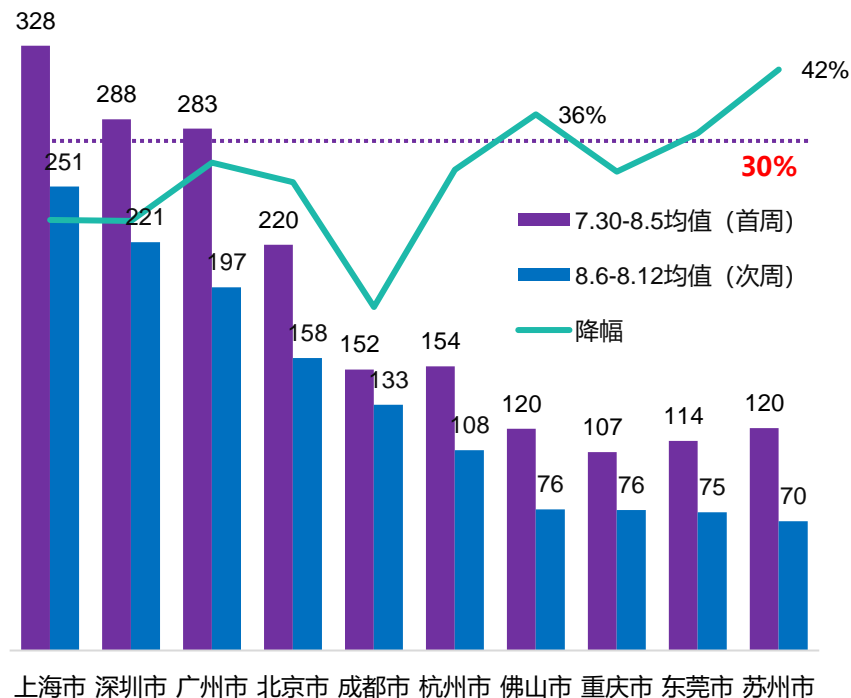
《怒火》TOP10省份城市次周票房环比下降约3成

- 《怒火》次周票房较首周相比，十大票仓省份票房均环比下滑，其中受疫情影响的湖北省和江苏省下滑幅度最大，环比下滑84%和59%；其他省份环比下滑30%左右。
- 从城市票房来看，TOP10城市票房均环比下滑，其中苏州市降幅最大，为42%。

《怒火·重案》十大票仓省份阶段日票房（万）



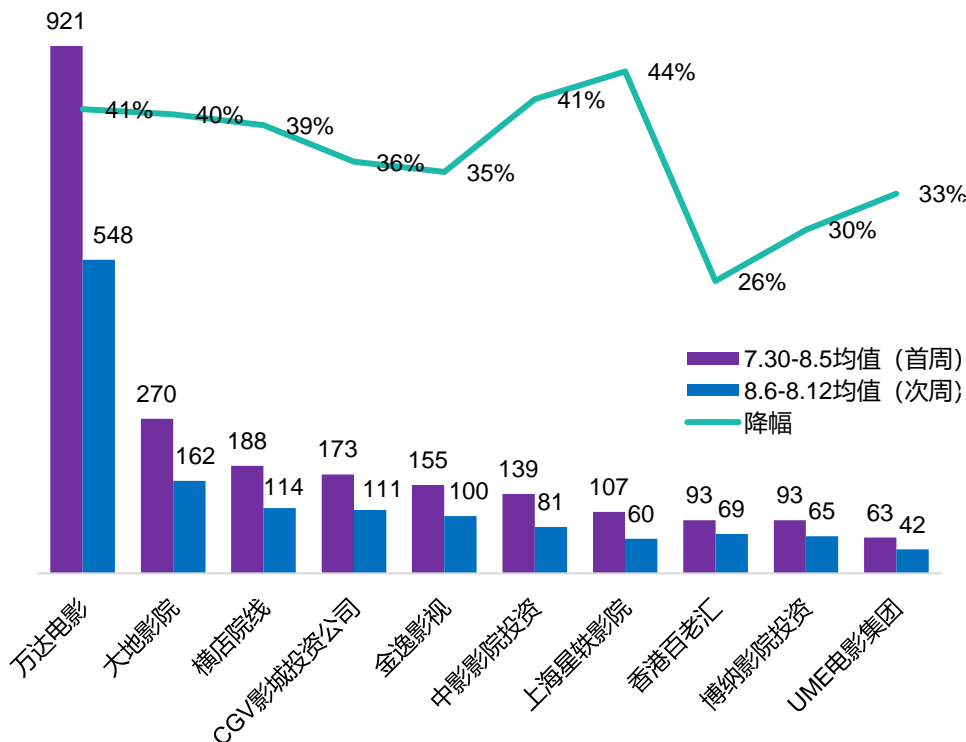
《怒火·重案》十大票仓城市阶段日票房（万）



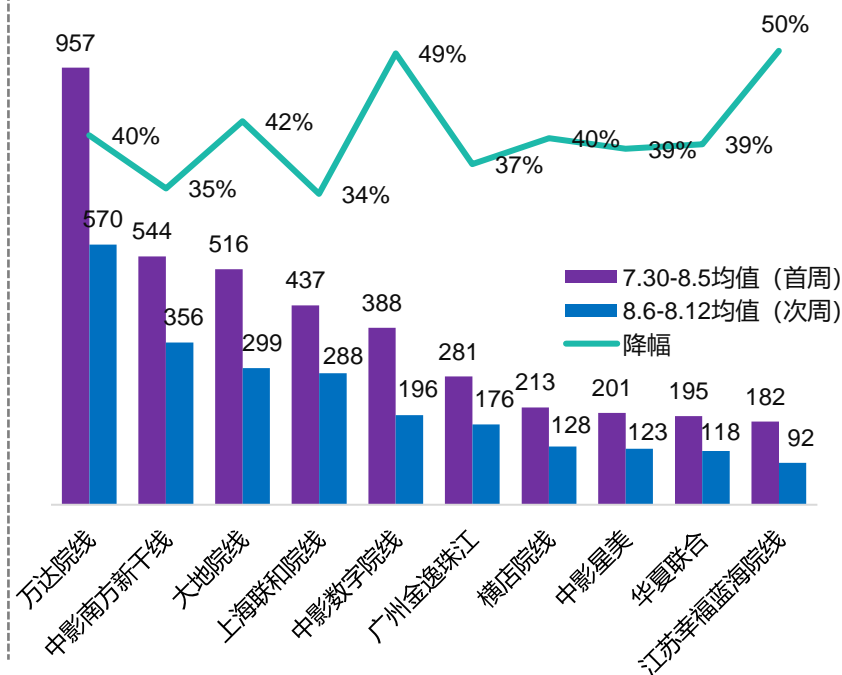
《怒火》上海星轶降幅最高 TOP10院线次周下降4成

- 从影投来看，《怒火》上映一周后，TOP10影投公司降幅最小的为香港百老汇，次周较首周下滑26%，上海星轶影院降幅最高，下滑44%。
- 从院线来看，TOP10院线票房环比下滑在35%~50%之间，其中江苏幸福蓝海院线降幅最大，环比下滑50%。

《怒火》十大影投阶段日票房（万）



《怒火》十大院线阶段日票房（万）



source: 艺恩电影智库, 不含服务费, 数据统计周期为2021.7.30-2021.8.12

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

《怒火》票房TOP10影院6席居广东 次周均下滑3成

- 《怒火》TOP10影院8席位位居南方，其中6席位位于广东省。
- 上映一周后，TOP10影院票房下滑约3成，下滑幅度最小的影院为UME影城（重庆渝中店），环比下滑仅5%。

《怒火·重案》票房TOP10影院

排名	影院	所属院线	总票房(万)	7.30-8.5均值(万)	8.6-8.12均值(万)	增幅
1	广州飞扬影城（正佳分店）	华夏联合	143.18	45.78	36.75	-25%
2	广州市脉铂影城嘉禾店	中影南方新干线	126.39	44.05	31.58	-39%
3	UME影城（重庆渝中店）	华人院线	126.26	36.75	34.91	-5%
4	南宁江南万达广场店	万达院线	126.16	42.4	31.82	-33%
5	深圳百老汇电影中心万象天地店	中影南方新干线	125.28	38.95	34.61	-13%
6	CGV影城 深圳壹方城店	万达院线	123.40	40.31	29.93	-35%
7	北京寰映合生汇店	万达院线	120.19	38.9	31.27	-24%
8	深圳市CINESKY新天影院(壹方天地IMAX店)	中影南方新干线	118.81	40.84	30.19	-35%
9	金逸影城深圳宝安大仟里IMAX店	广州金逸珠江	115.07	37.76	29.95	-26%
10	金逸北京大悦城IMAX店	广州金逸珠江	110.08	31.77	26.44	-20%

source: 艺恩电影智库，不含服务费，数据统计周期为2021.7.30-2021.8.31

《怒火》两广城市票房占比高 地域优势明显

- 《怒火》票房TOP15城市中，两广城市占据5席，高于竞品影片；且每个城市的占比均高于该城市在竞品影片中的票房占比，地域优势明显。

《怒火·重案》及竞品影片票房TOP15城市及票房占比

排名	《怒火·重案》	占比	《白蛇2：青蛇劫起》	占比	《盛夏未来》	占比
1	上海市	6.45%	上海市	5.56%	上海市	4.42%
2	深圳市	5.74%	北京市	5.52%	北京市	4.31%
3	广州市	5.35%	成都市	4.41%	深圳市	3.92%
4	北京市	4.51%	深圳市	4.08%	广州市	3.34%
5	成都市	3.69%	杭州市	2.98%	成都市	2.91%
6	杭州市	2.92%	重庆市	2.89%	重庆市	2.55%
7	重庆市	2.69%	广州市	2.87%	杭州市	2.50%
8	佛山市	2.14%	武汉市	2.06%	苏州市	1.78%
9	东莞市	2.10%	苏州市	2.00%	东莞市	1.75%
10	苏州市	2.09%	昆明市	1.59%	天津市	1.52%
11	宁波市	1.46%	合肥市	1.55%	宁波市	1.36%
12	天津市	1.40%	天津市	1.40%	合肥市	1.30%
13	南宁市	1.34%	西安市	1.39%	佛山市	1.27%
14	合肥市	1.21%	长沙市	1.36%	温州市	1.25%
15	武汉市	1.21%	东莞市	1.32%	青岛市	1.20%

source: 艺恩电影智库, 含服务费, 数据统计周期为2021.7.30-2021.8.31

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn



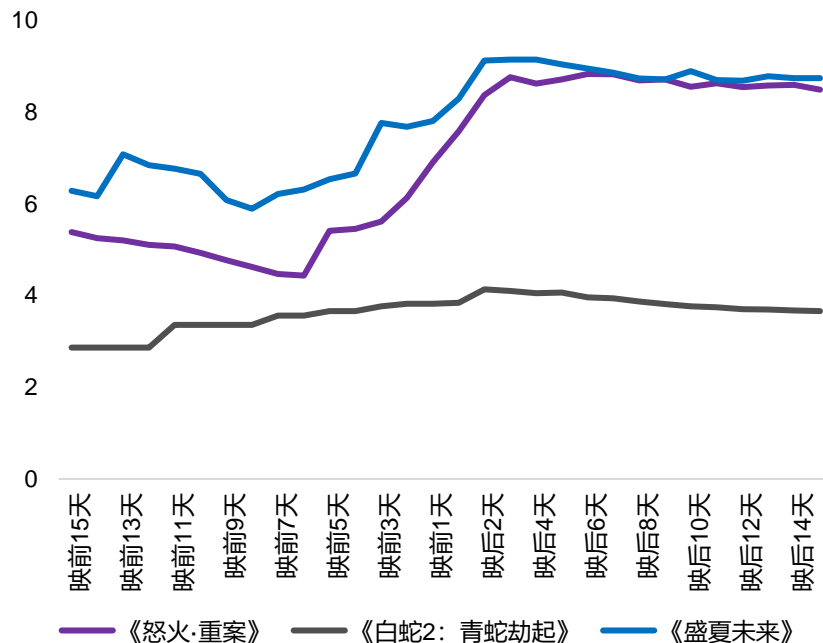
Part 2

营销宣发

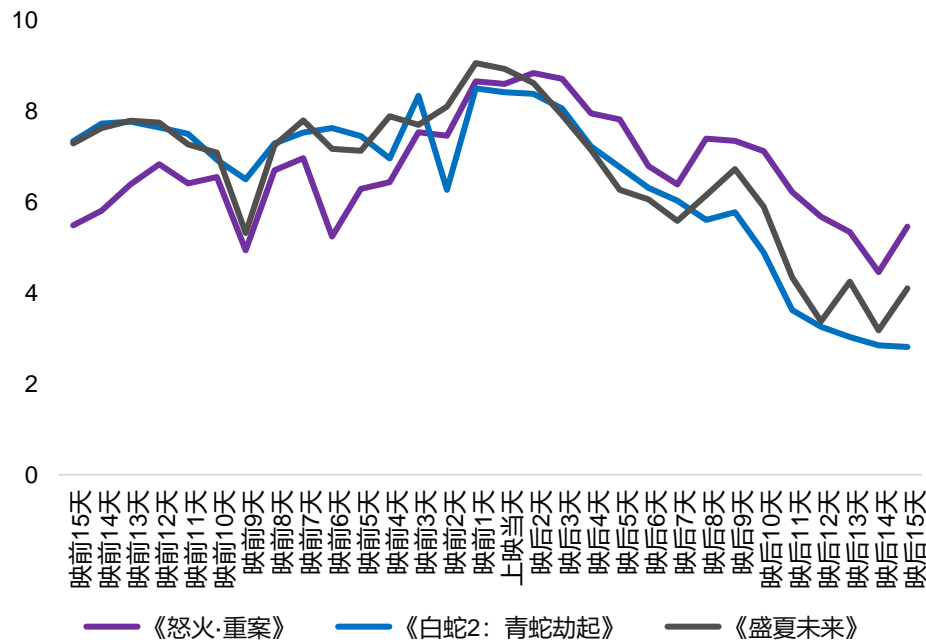
《怒火》认知指数快速升高 映后购票指数保持领先

- 映前《怒火》与《盛夏未来》的认知指数存在较大差距，映后差距逐渐缩小，并有反超之势，且映后保持着稳定走势。
- 与《盛夏未来》和《白蛇2：青蛇劫起》相比，映前《怒火》的购票指数最低，在映后实现反超，并一直保持领先。

《怒火》及竞品影片认知指数对比



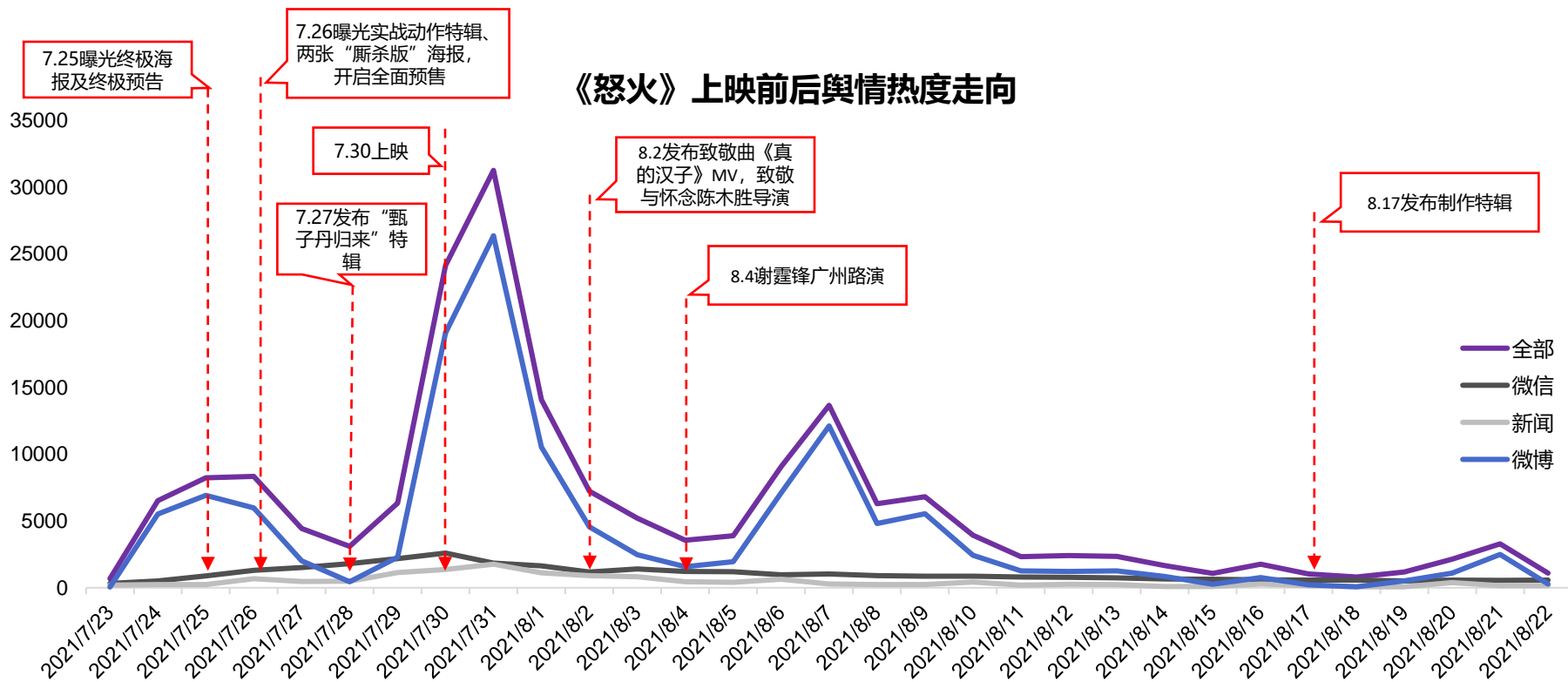
《怒火》及竞品影片购票指数对比



《怒火》映后一天热度达峰值 映前映后活动推高热度



- 根据艺恩舆情监测系统，《怒火》热度在映前一周达到小高峰，映前的营销活动起到了较好的预热效果；上映当天热度急速攀升，且在映后1天达到顶峰。
- 映后一周内，发布致敬导演歌曲MV，以及主演谢霆锋路演等活动，继续推高热度，使得其在映后一周又达到一个高峰。



source: 艺恩电影智库, 含服务费, 数据统计周期为2021.7.23-2021.8.22

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

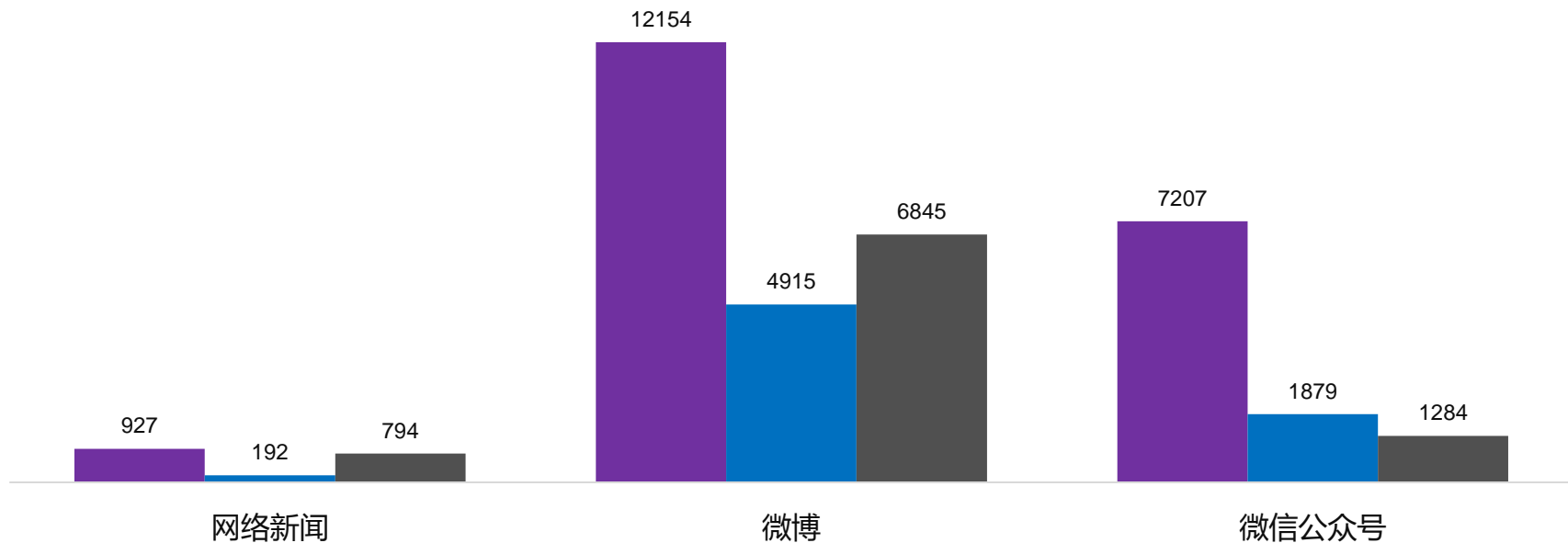
www.endata.com.cn

《怒火》微博、微信公众号优势明显

- 《怒火》与同档期上映的竞品影片相比，网络新闻数量上高于其他竞品影片；在微博以及微信公众号新闻数量上同样具有明显的优势，微博是其他两部影片的2倍，微信公众号则数倍于竞品影片。

各渠道物料对比

■ 《怒火·重案》 ■ 《白蛇2：青蛇劫起》 ■ 《盛夏未来》



相关微博维度热词一览



《怒火·重案》微博热门话题一览

话题名称	累计阅读量	累计讨论量
#电影怒火重案#	4.1亿	48.5万
#怒火重案定档#	1.7亿	7.2万
#怒火重案#	9218.2万	4.2万
#怒火重案预告#	2771.5万	2.9万
#陈木胜遗作怒火重案#	334.3万	389

- 7/24 ● #怒火重案终极预告#重案组督察张崇邦(甄子丹 饰)，立誓要将以邱刚敖(谢霆锋 饰)为首的匪众捉拿归案，即使多次陷于险境，伤痕累累，但依然冒着危险义无反顾追凶。.....转发 (20329) 评论 (390)
- 7/24 ● #怒火重案终极预告# 高燃對決，一觸即發！7月30日，義無反顧！。.....转发 (15878) 评论 (10274)
- 7/30 ● #怒火重案兄弟反目版预告#张崇邦为查明案件真相，与悍匪高燃对战，展开生死追捕；邱刚敖为复旧日之仇假意自首，在审讯室内步步为营，发起冷血挑衅。.....转发 (50110) 评论 (605)
- 8/6 ● #秦岚[超话]# 永远感恩，永远怀念[心]陈木胜导演//@秦岚:在片场不止一次感受到了陈木胜导演的温暖，他对电影的热爱是无法言表的。永远感恩、怀念陈木胜导演。.....转发 (10313) 评论 (11)



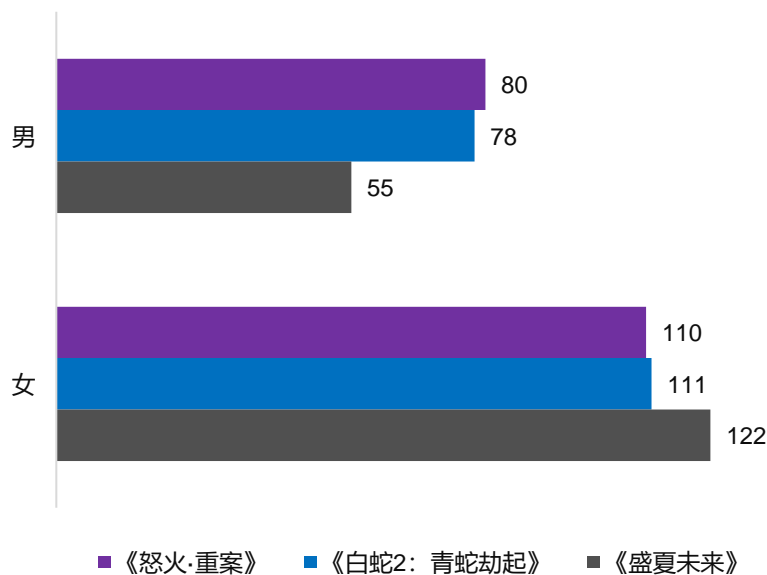
Part 3

观众反馈

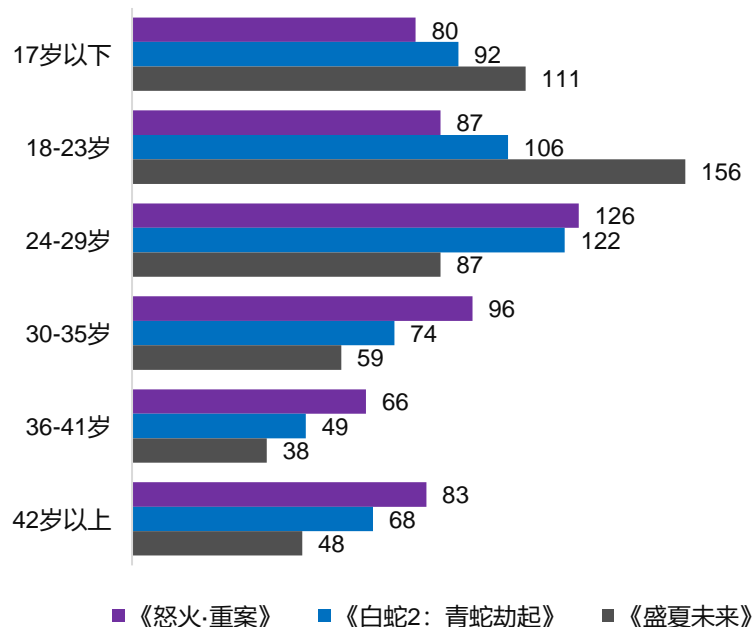
《怒火》男性及中高年龄层观众偏好度最高

- 据艺恩电影智库显示,《怒火》男性观众偏好度高于《白蛇2:青蛇劫起》和《盛夏未来》。
- 从观众年龄偏好度来看,《怒火》24-29岁及以上的年龄段偏好度远高于两部竞品影片;18-23岁、17岁以下偏好度最低。

《怒火》及竞品影片观众性别TGI偏好度



《怒火·重案》及竞品影片观众年龄TGI偏好度



《怒火》口碑指数动作片第二 画面好评率高

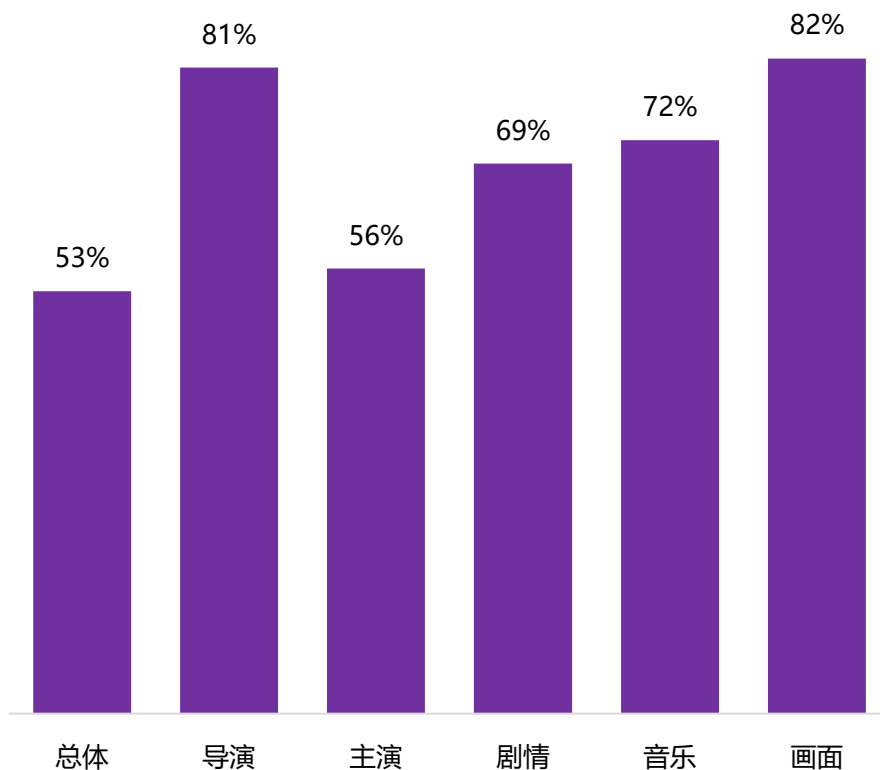


- 2021年已上映国内外动作片票房TOP10影片中，《怒火》口碑指数达7.69，居第二位。
- 从好评率来看，《怒火》各维度好评率均在50%以上，其中画面好评率最佳，为82%，其次为导演好评率。

2021年已上映动作片票房TOP10口碑指数

票房排名	影片	口碑指数
1	速度与激情9	5.99
2	哥斯拉大战金刚	7.16
3	怒火·重案	7.69
4	拆弹专家2	7.75
5	白蛇2：青蛇劫起	7.39
6	追虎擒龙	5.67
7	失控玩家	7.67
8	人之怒	6.99
9	晴雅集	4.91
10	21座桥	无

《怒火·重案》各维度网络好评率对比



source: 艺恩电影智库, 数据统计周期为每部影片映后30天

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

《怒火》导演及动作场面备受好评 文戏受诟病

《怒火·重案》评价

分类	正面	负面
导演	<p>《怒火》很可能是硬桥硬马的香港动作大片的落幕之作。陈木胜在动作场面的构建上的确有一手，并吸收了甄子丹的动作设计风格。追车戏很亮眼，尤其是跳车救娃，是对《宝贝计划》的升级。更喜欢那些拳拳到肉的打斗戏，终极对决仿效《杀破狼》；甄子丹勇闯贼窝对标《导火线》，竖直式的场面调度非常过瘾。</p>	
演员	<p>谢霆锋的表演真的太惊艳了，从回忆中的开朗帅气，到被背叛时的委屈疑惑，再到当悍匪时的心狠手辣，完美塑造了一个邪魅猖狂堪比新警察故事中的吴彦祖的角色。</p>	
剧情	<p>经典黑白双雄模式，尽力达成一次时装动作片的复兴，类型元素堪称一应俱全。</p>	<p>硬件的合格映照出的是软件的薄弱：叙事结构的飘忽提前把悬念揭晓，文本的空洞也人物的疯癫感站不住脚。</p>
价值观	<p>在《怒火·重案》中，陈木胜延续并创新着纯粹港式类型的表达，其具体表现为人文理念的书写以及创新性的类型表达。</p>	<p>主角张崇邦在面对不同情景时的选择，凸显了角色本身缺乏原则性，一部分程度上消解了影片所标榜的“正义”。</p>

成功之处

高质量动作片

- 1.多部重量级影片撤档，档期内无有力竞争影片
- 2.影片整体质量高，动作戏大受好评，高口碑带动票房
- 3.陈木胜导演遗作，影迷通过观影进行悼念追思
- 4.谢霆锋近年出演影片数量少，粉丝不容错过

失败之处

疫情影响、 文戏受诟病

- 1.疫情导致多地影院关闭，观影活动无法正常进行，票房空间受到挤压
- 2.影片的人物设置、情节走向、剧情节奏等方面受诟病较多

本次报告研究说明：

□数据来源：艺恩电影智库。

□数据选取周期：如无特别说明，报告中数据统计周期均为2021.7.30-2021.8.31。

□名词释义：

- 认知指数对影片覆盖人群规模和认知情况进行数据分析和趋势统计；
- 购票指数通过上映前对观众的购票期待和预售关注度的监测数据综合得出；
- 口碑指数通过对影片权威购票网站的评分数据进行持续监测并进行综合计算得出。

免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、用户调研、专家调研、模型预估以及行业公开和市场公开数据分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性，依据上述方法所估算、分析得出的结论仅供参考，艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作，报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有，艺恩ENDATA不承担任何责任或义务，仅供用户参考。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定，最终解释权归艺恩ENDATA所有。



www.endata.com.cn