



嘴里拒绝内卷，身体却很诚实

2021毕业生求职状态洞察报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2021年7月



极光观点



2021年高校应届毕业生中有近40%直接进入职场，超25%为求安稳而选择备考公务员或者事业单位；对于就业行业的选择，教培及互联网领域备受高校学生关注



应对愈发激烈的就业环境，越来越多高校学生倾向于在进入职场之前先“塑造学历”，在读学生中53.3%的大专生打算升本科学位，47.9%的本科生有计划要加入“考研大军”



对于职场，当代年轻人更倾向于追求“精神自由”，超半数90/95/00后表示出“拒绝职场内卷”的态度，其中00后的比例超过60%；但现实是大多年轻人不具备“对抗内卷”的资本，从而只能选择“躺平”接受现实



2021年3月份春招开始，求职招聘行业月活呈现较大幅度的增长，MAU将近9,000万，同比增长46.5%；招聘平台活跃用户规模的增长，从侧面反应出今年应届毕业生的就业竞争压力增长不少



高校学生及毕业生超半数倾向于在一线城市发展，而已经出来工作的年轻人选择留在一线城市的比例明显有所减少；新一线城市由于经济发展、社会人文等各方面的综合水平较高，已成为不少年轻人理想的定居城市

目录

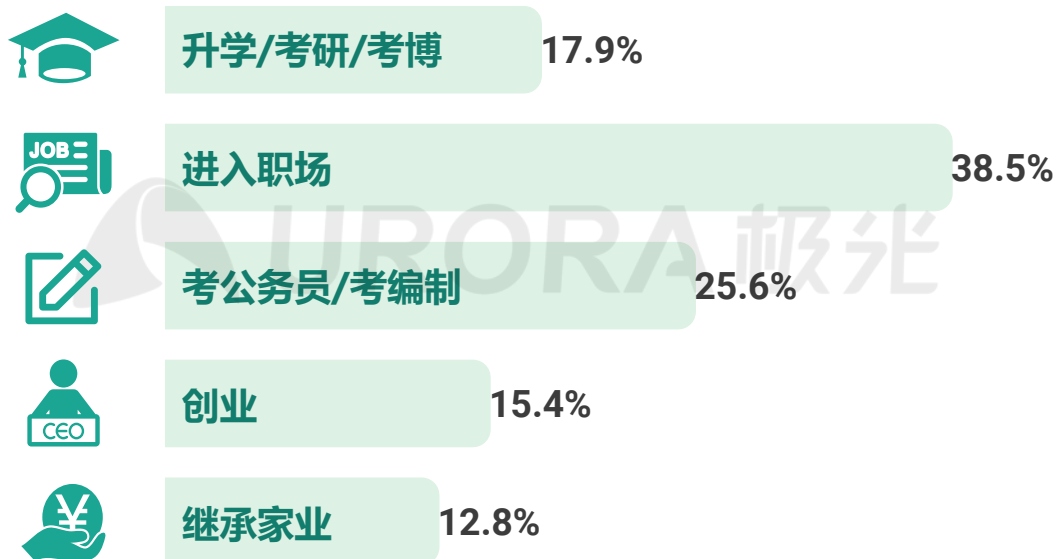
CONTENTS

- 职业发展规划
- 就业压力与困惑
- 职场观念与态度
- 择业标准与职业偏好
- 求职渠道
- 发展城市选择

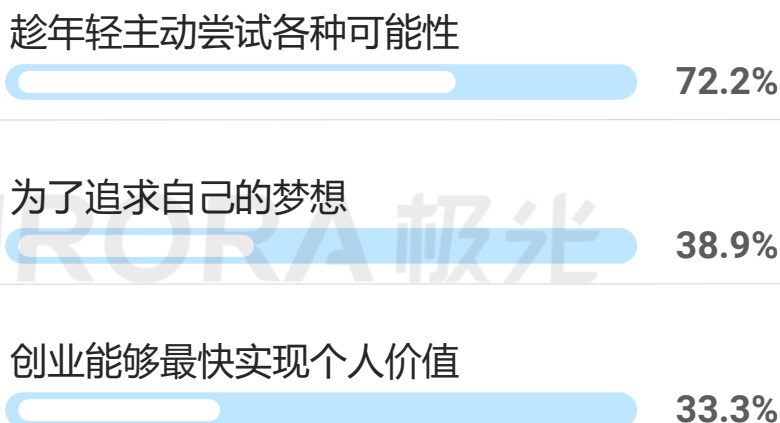
面临毕业的分岔路口，加入“打工大军”是最主流的选择

- 对于个人未来的职业发展规划，在2021年毕业的高校学生中，有近40%的人表示会直接进入职场，超25%为求安稳而选择备考公务员或者事业单位，有近18%的毕业生表示有延缓就业继续攻读更高学历的计划；除此之外，还有超15%的应届生有创业的计划，不安于现状以及尝试更多发展可能性是这届年轻人创业的最主要原因

2021高校应届毕业生的职业发展规划



毕业生选择创业的动机

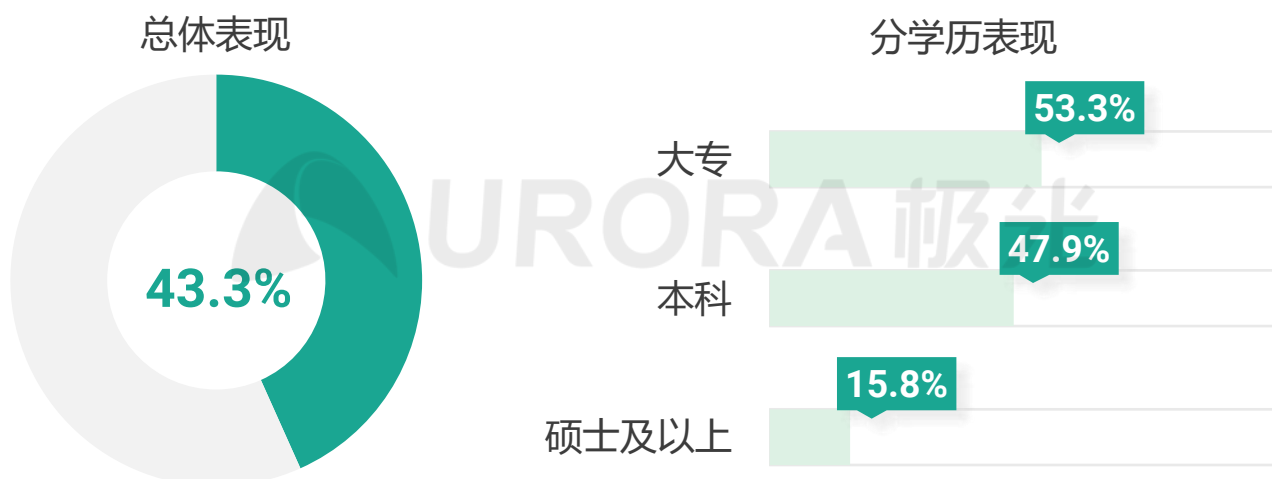


数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.06

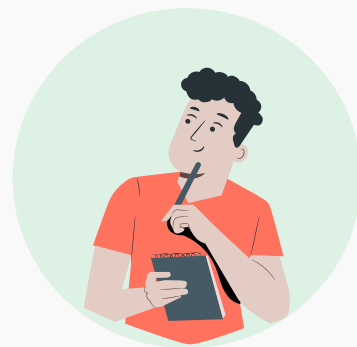
“学历焦虑”时代下，先考研后打工已成大趋势

- 随着就业市场竞争愈发激烈，当代高校学生对于自身学历的关注度越来越高；据教育部统计，2021年全国硕士研究生报名人数达377万人，较去年增长10.6%，考研人数再创历史新高
- 而极光调研数据显示，超四成的高校在读学生有升学的意愿，其中有53.3%的大专学生打算升本科学历，还有47.9%的本科生有计划要加入“考研大军”

高校在读学生有升学意愿的比例



“现在就业市场的招聘门槛都比较高，许多企业更青睐高学历或者是名校出身的求职者，有研究生学位的应届生无论是在岗位可选择性、晋升空间，还是起薪水平上都相对于本科生更好。”

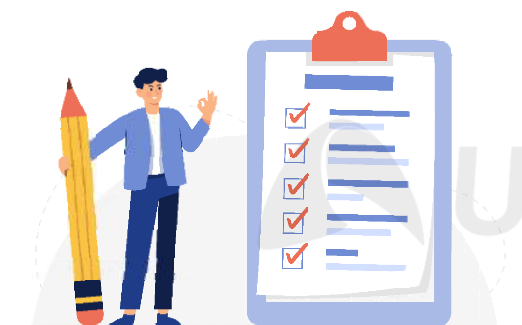


钟同学，男，本科大三在读生
目前状态：备战考研中

数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.06

大部分高校学生对未来的职业发展缺乏清晰的目标

- 对于面临着就业选择的高校学生以及毕业生来说，超八成的人都有着大大小小不同的困惑，其中最多人困惑的是不清楚自己喜欢做什么类型的工作或者往哪个行业方向发展，占比超25%；其次是就业城市的选择，再者是对于第一份工作应该看薪水还是成长机会的问题
- 而实际上，步入了职场之后，就业困惑并不会有明显的减少，仍有30.9%的90/95后打工人会因为就业行业的选择而感到迷茫，还有超20%的人在入职之后仍然不清楚自己喜欢做什么



调研结果显示，**84.4%**的高校学生以及毕业生对未来的就业问题存在困惑，有**82.4%**的90/95后上班族对目前的就业存在困惑

不同人群的就业困惑

■ 高校学生&毕业生

■ 已工作人群

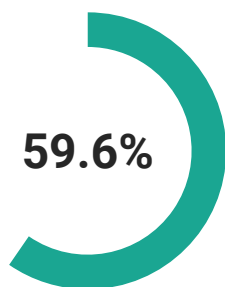


数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.06

注：此处已工作人群的统计范围为90后和95后

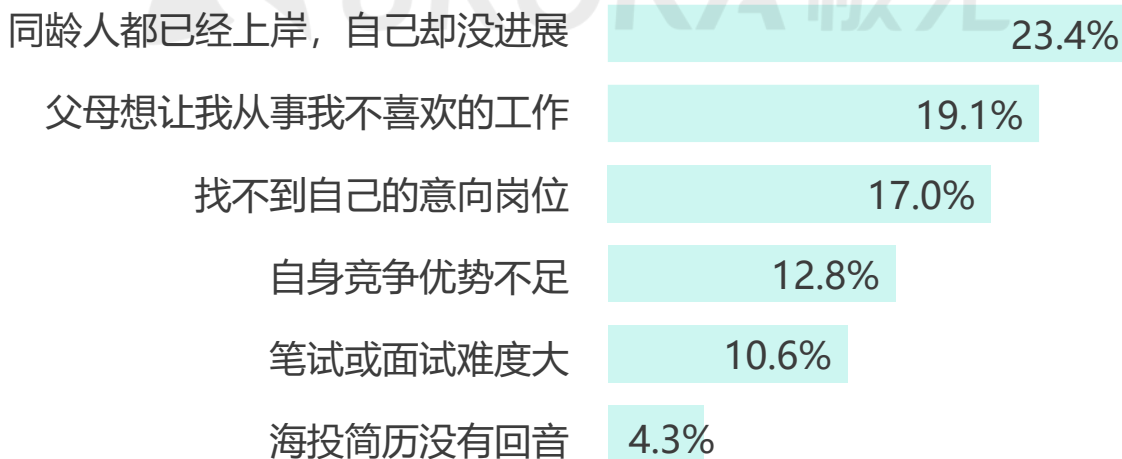
近六成的高校学生表示就业“压力山大”

- 另一组调研数据显示，目前正在找工作、考公务员或者考事业单位的高校在读学生以及应届毕业生中，有近60%的人感受到较大的就业压力情绪，其中来自同龄人和父母的压力最明显，一方面是同龄人已经上岸，自己却在原地踏步，另一方面是自己的工作意向与父母的期望出入较大



目前处于求职/考公/考编状态的高校学生及毕业生中，表示有“**就业压力**”的比例为**59.6%**

具体的就业压力来源

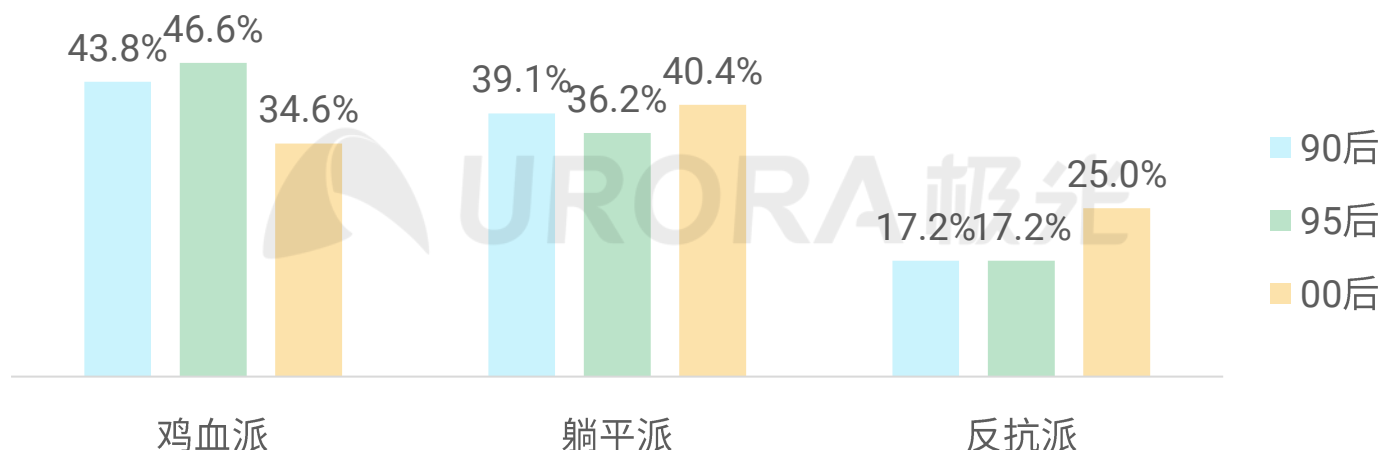
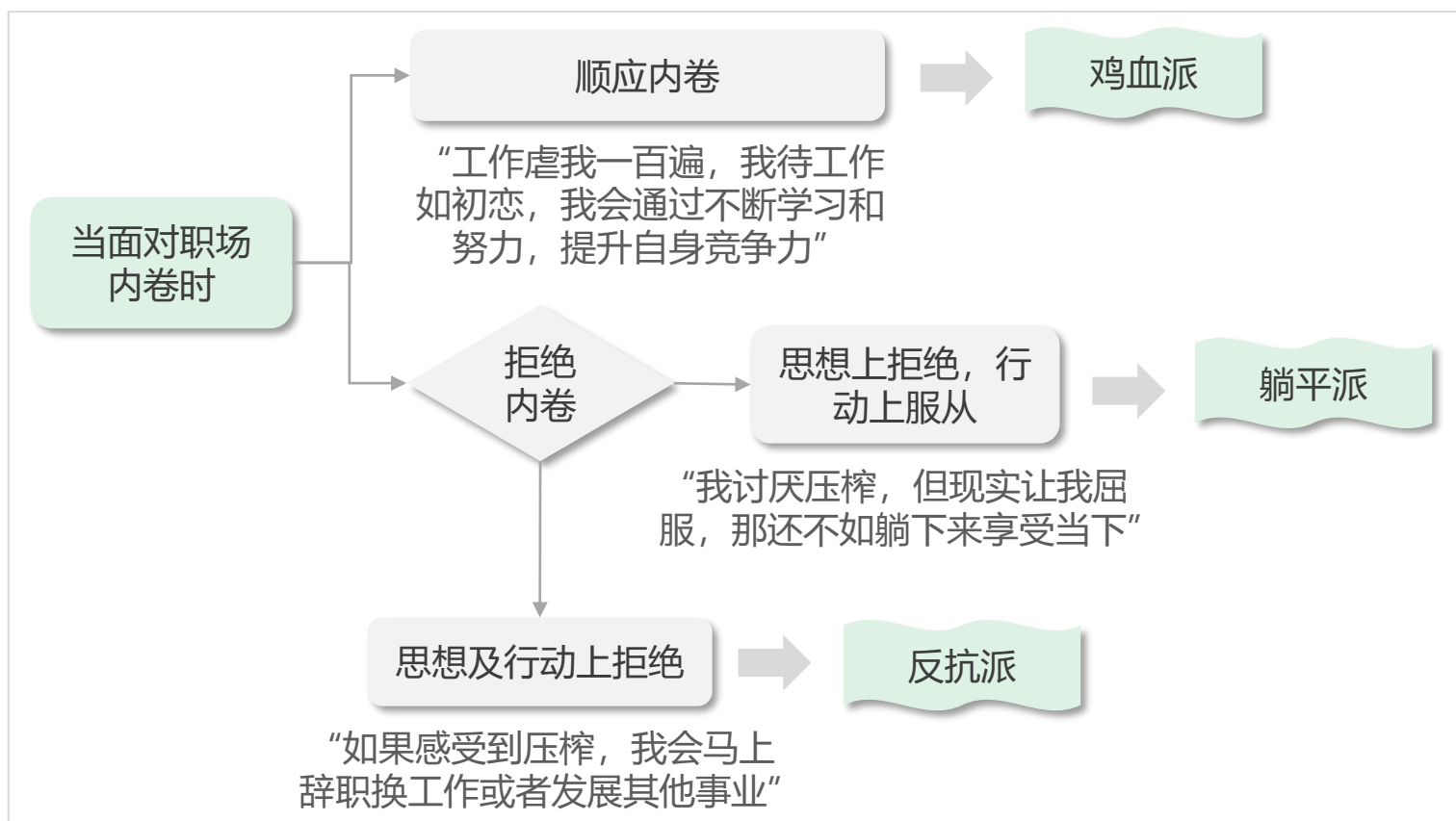


数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2021.06

应对内卷的职场，00后表现出更“随心”的姿态

- 当询问到如何应对当今社会竞争越来越激烈的职场环境时，超半数的90/95/00后表示“拒绝内卷”，其中00后的比例更是超过60%；在“拒绝内卷”的这部分年轻人中，又有较大部分人迫于现实而选择“躺平”，即无欲无求，收入够养活自己自己就好，而00后中就有40%的人属于“躺平派”

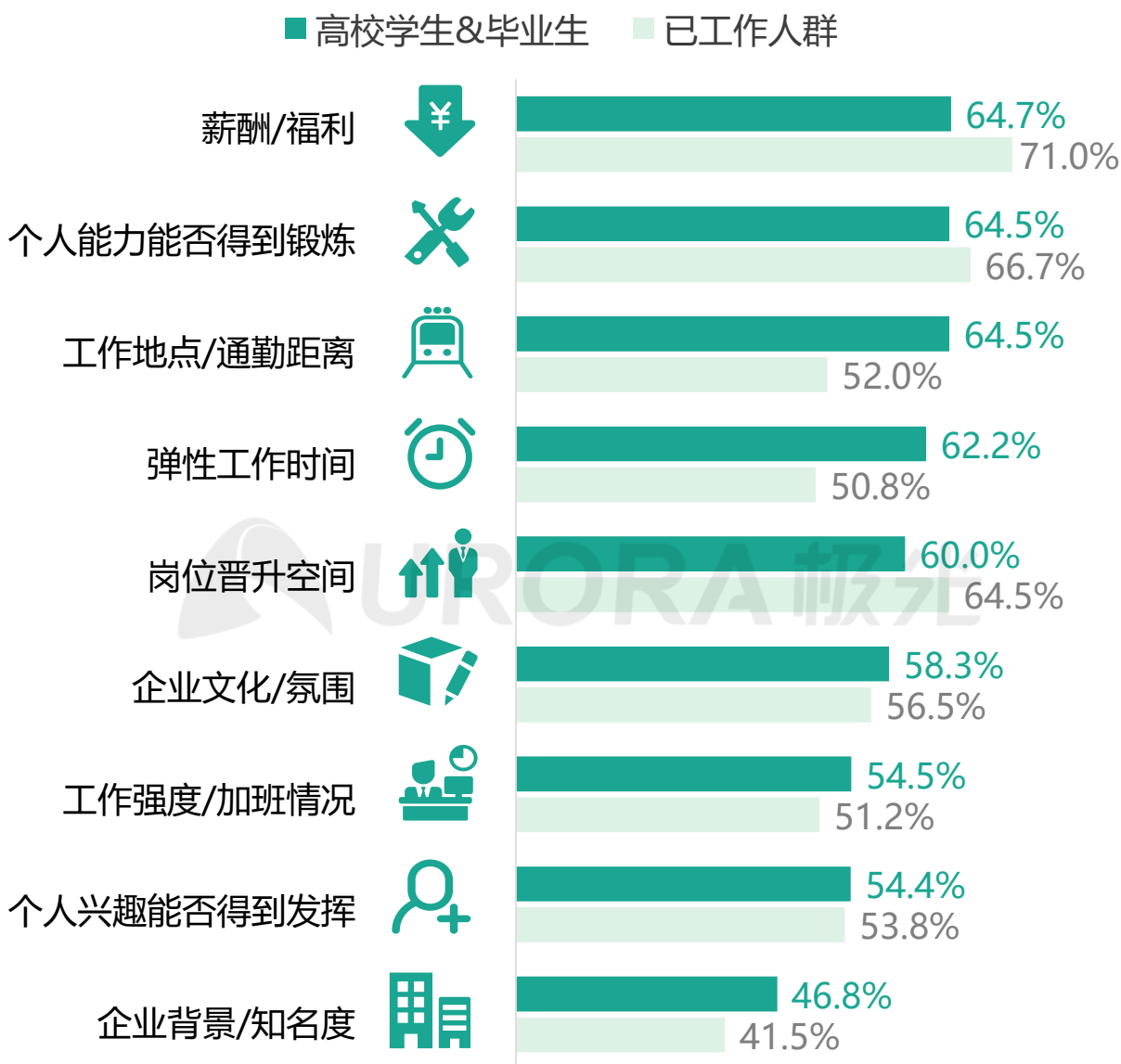


数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.06

「理想很丰满，现实很骨感」，职场小白与社会青年择业标准大不同

- 还没有接受过社会“毒打”的高校学生以及毕业生，对于未来的就业考虑因素期望较高，除了薪酬和福利之外，对个人能力发展、通勤距离、弹性工作时间等方面的关注度也非常高，占比均超过60%
- 对比之下，已经积累了一定工作经验的社会青年则“看得更开”，只要有钱有发展空间，其他择业标准都可以放宽，尤其是通勤和弹性工作时间，对他们来说已成为相对不重要的就业影响因素

不同人群的就业考虑因素



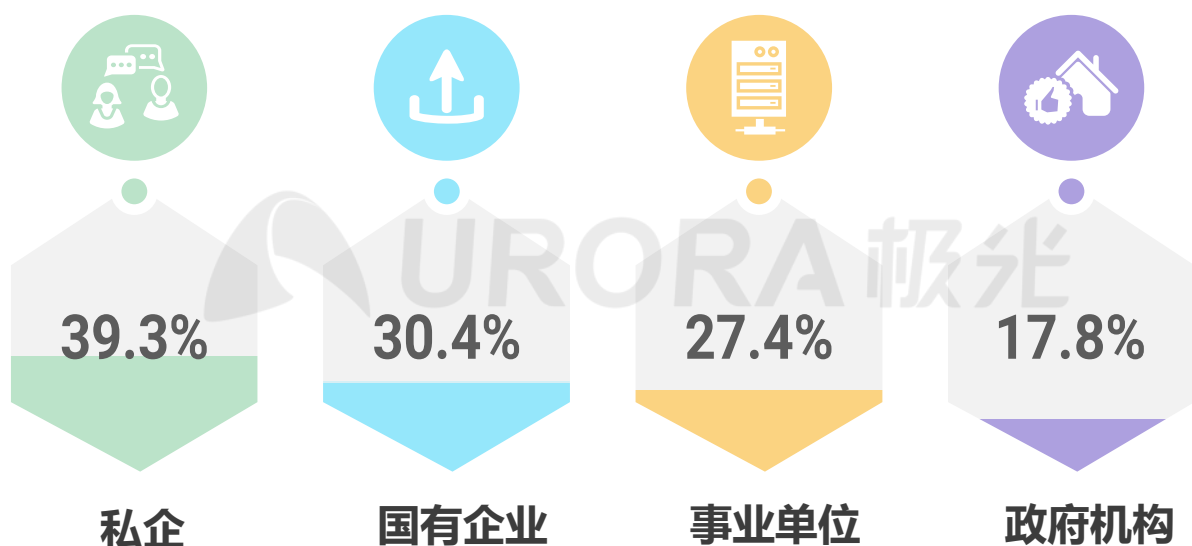
数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.06

注：此处已工作人群的统计范围为90后和95后

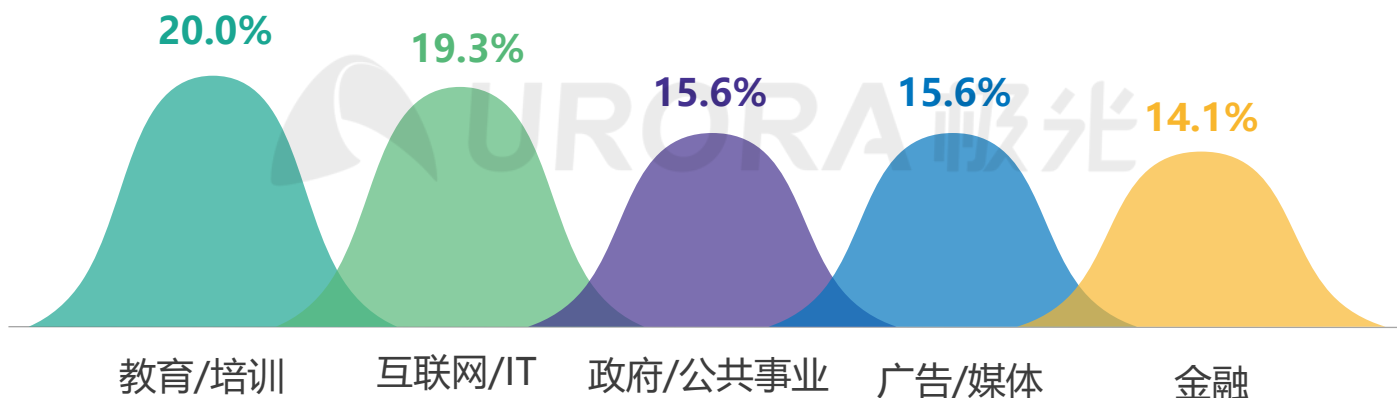
就业选择，教培及互联网行业备受高校学生关注

- 对于意向的工作单位类型，有近40%的高校学生和毕业生会选择“发展空间更大”的私企工作，其次，分别有30.4%和27.4%会选择“稳定性更高”的国企和事业单位
- 从行业分布来看，近年来大热的教育行业吸引了20%的高校学生和应届毕业生的关注；此外，互联网行业依然是当代年轻人择业的热门选择，想从事相关行业的高校学生和应届毕业生占比达19.3%

高校学生及毕业生对就业单位的偏好



高校学生及毕业生对就业行业的偏好

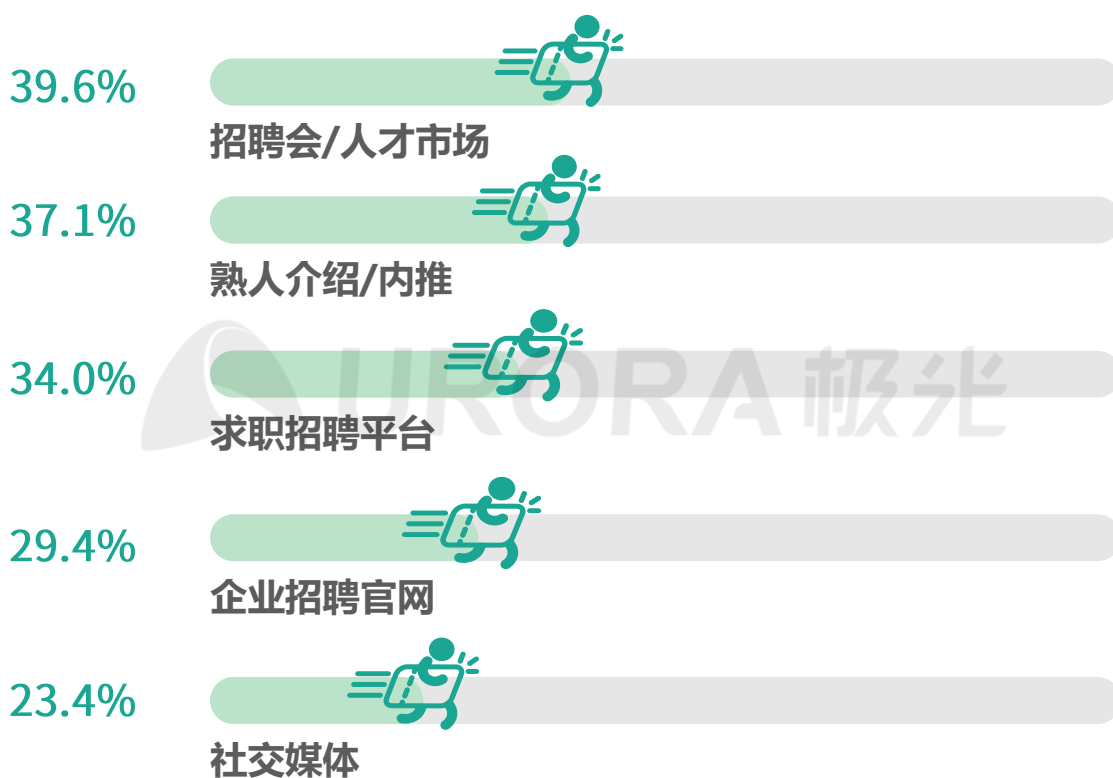


数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.06

找工不易，校招、内推、招聘平台 多方渠道协同助力offer到手

- 对于现在的高校学生和毕业生来说，接触招聘信息的渠道变得越来越丰富，除了传统的线下校园招聘会，熟人内推以及专门的招聘平台也成为毕业生主流的求职渠道，占比均超过30%；除此之外，还有不少毕业生会从企业官网、社交媒体等渠道上关注招聘信息

高校学生及毕业生获取招聘信息的渠道分布



陈同学，女，本科应届生
目前状态：准备入职互联网行业小厂

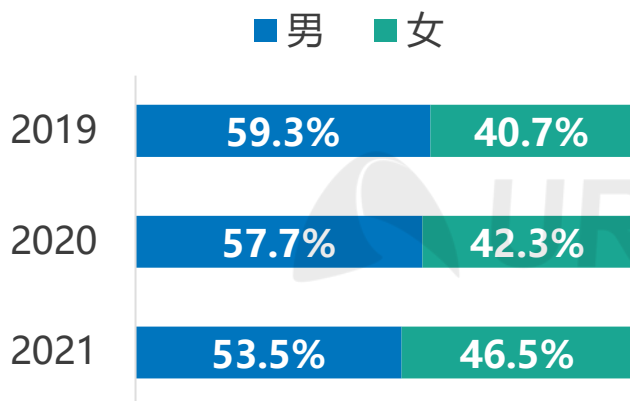
“校园招聘会应届生特有的渠道优势，因为招聘方的目标高校，获得offer的机率会更高；此外，我们也会有比较多来自师兄师姐的内推机会，但还是主要集中在互联网行业；招聘平台也有很多面向应届生的岗位，可选择的岗位和企业类型相对更丰富，虽然命中率不如校招和内推，但也有很多机会遇到心仪的岗位。”

数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.06

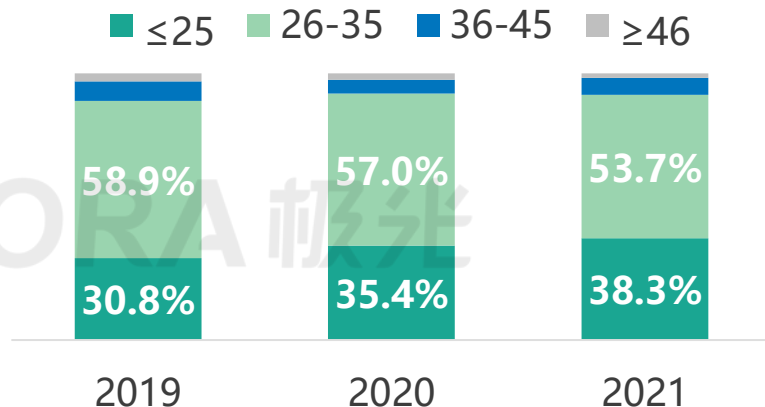
近年求职招聘平台高学历、年轻用户增长明显

- 极光大数据显示，近年来求职招聘平台女性用户占比明显增多，性别结构趋于平衡；招聘平台九成用户年龄不超过35岁，其中25岁及以下的用户占比38.3%，较前两年增长了7.5%；目前有44.5%的用户拥有专科、本科或以上的学历，其中专科及本科学历用户占比较2019年增长了11.9%；求职招聘平台用户结构的变化，对应的是就业市场上高校毕业生数量不断扩增的趋势

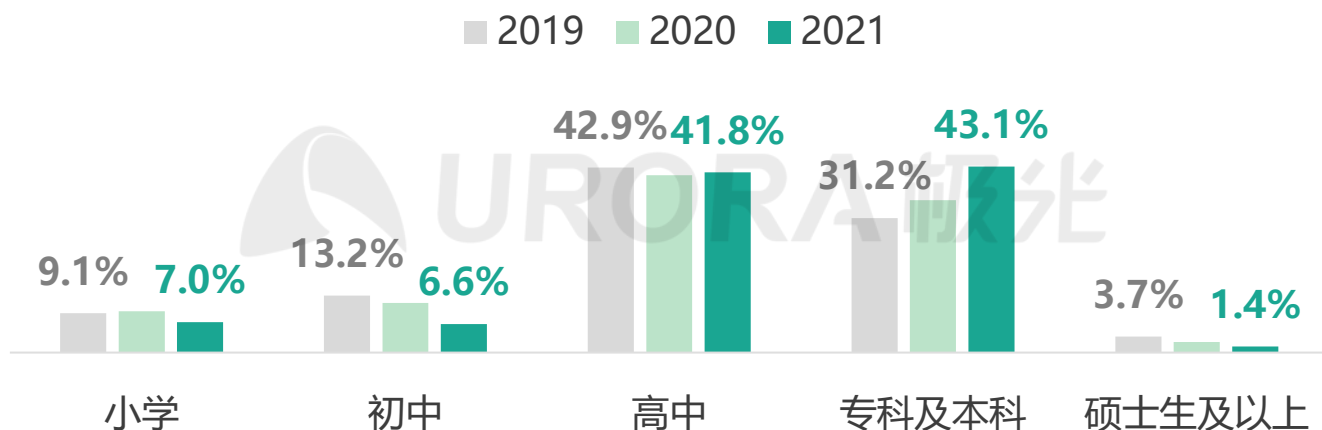
求职招聘平台用户性别分布



求职招聘平台用户年龄分布



求职招聘平台用户学历分布



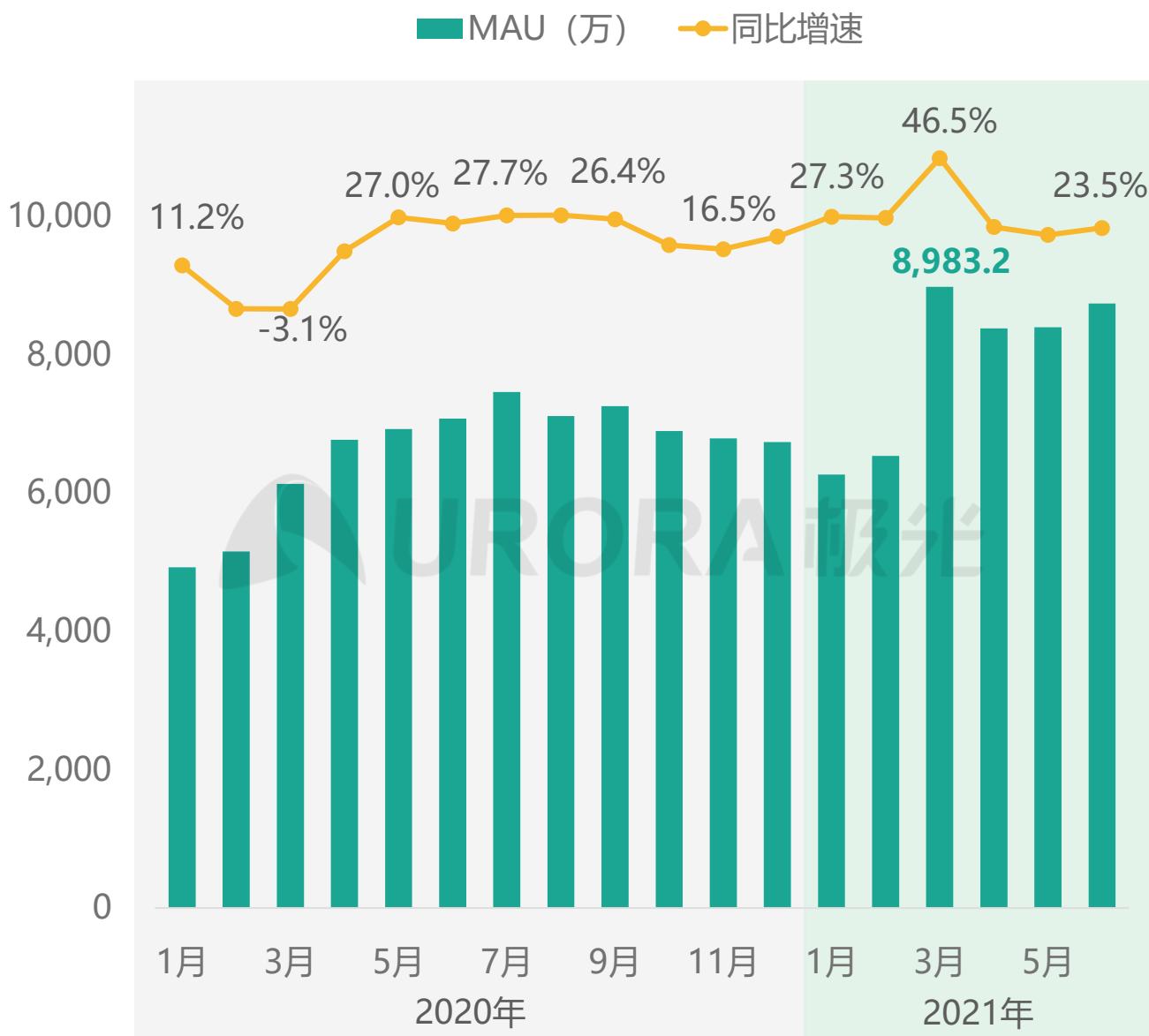
据国家统计局数据显示，近十年来全国高校应届毕业生数量持续增长，**2021年**高校应届毕业生数量达**909万人**，较2011年增长了**39.6%**

数据来源：极光大数据(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2019.06, 2020.06, 2021.06

春招高峰招聘平台月活用户近九千万，应届生就业竞争激烈

- 受到高校应届毕业生人数增长、去年的毕业生因疫情而延缓就业、海外疫情使更多留学生回国择业等多方因素影响，从今年3月份的春招开始，求职招聘平台月活呈现较大幅度的增长，MAU将近9,000万，同比增长46.5%；此外，随着6月份毕业季的开启，行业月活再次出现小波峰的增长；招聘平台活跃用户规模的增长，也从侧面反应出了今年应届毕业生的就业竞争压力增长不少

求职招聘平台MAU变化

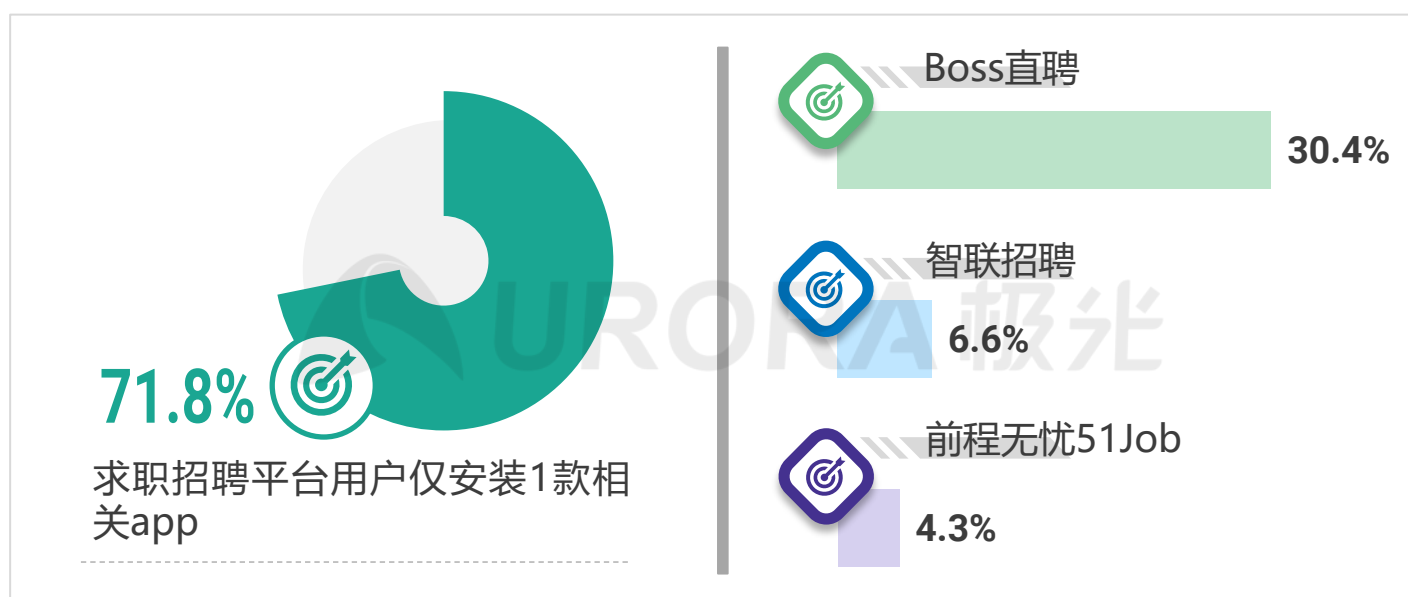


数据来源：极光iAPP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2020.01-2021.06

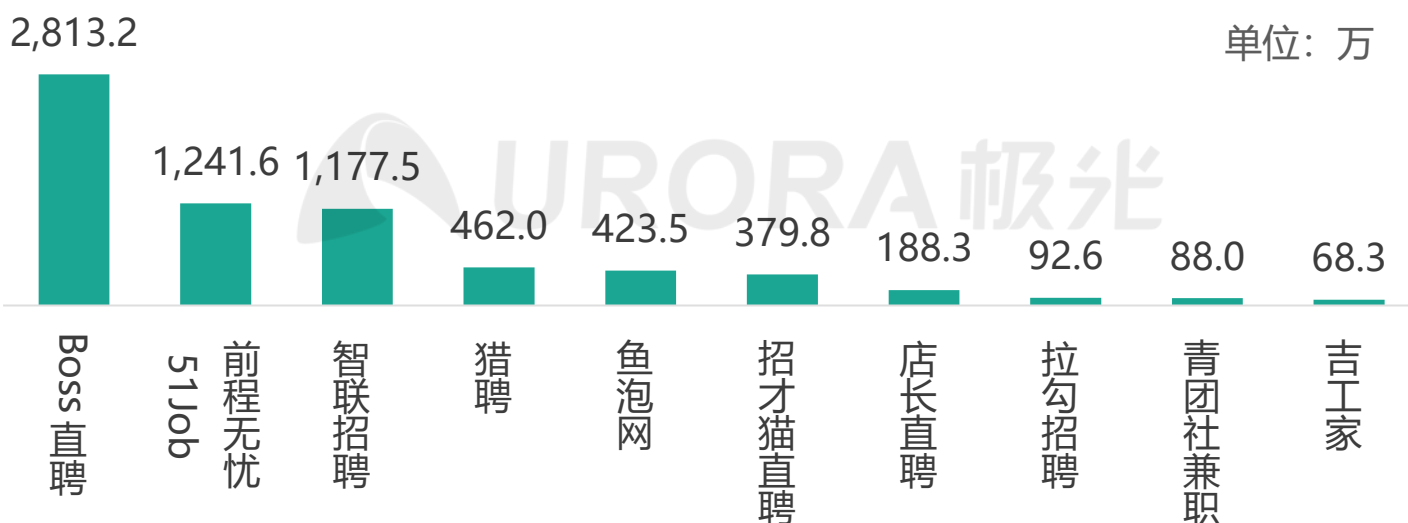
求职招聘平台头部效应显著，用户倾向使用一款app来满足需求

- 总体来看，超70%的求职招聘平台用户只安装一款相关app，其中Boss直聘、智联招聘、前程无忧三家头部平台共占行业41.3%的份额
- 截止2021年6月，Boss直聘以超2,800万的月活跃用户排名行业第一，前程无忧和智联招聘分别以1,241.6万和1,177.5万的月活跃用户位列行业前三

求职招聘app行业独占率



2021年6月求职招聘app MAU top 10



数据来源：极光大数据、极光iAPP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.06

行业独占率=仅安装某款求职招聘app的用户数/求职招聘行业去重用户数

主流招聘平台中，年轻人偏爱使用Boss直聘

- 分年龄层来看，25岁及以下的用户对于Boss直聘的偏好度最高，26-35岁人群则对于猎聘、前程无忧、智联招聘等app偏好度更高；由此看来，包含应届毕业生在内的年轻人相对更喜欢使用Boss直聘来获取招聘信息以及投递简历

25岁及以下人群求职招聘app偏好度top 5



26-35岁人群求职招聘app偏好度top 5



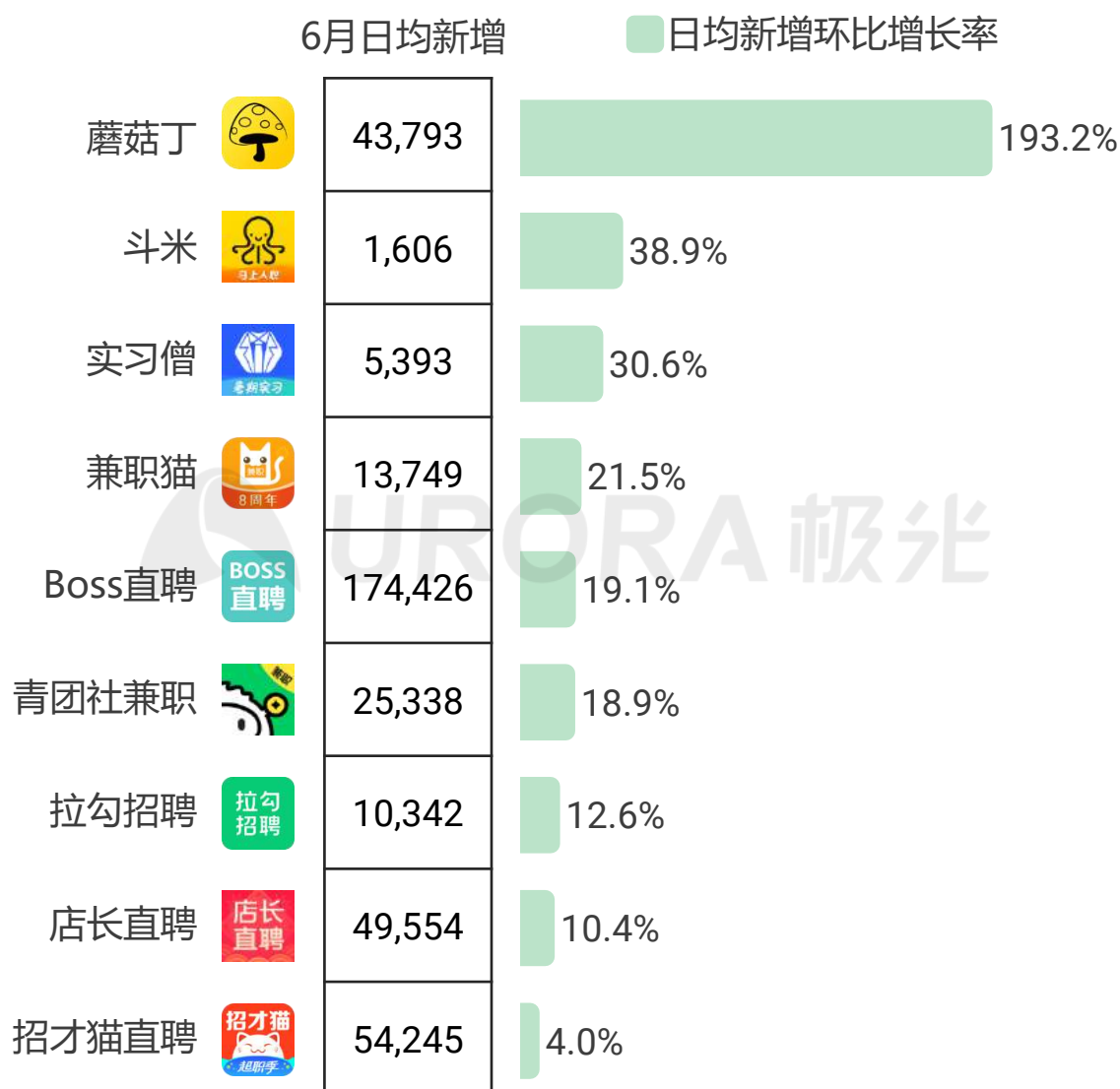
数据来源：极光大数据(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.06

App偏好度是基于选定app在目标人群中的渗透率和全网渗透率计算得出的目标人群应用偏好得分，即某标签用户相对于全网用户所偏好使用的app

暑假实习、兼职需求大增，相关招聘app新用户大幅增长

- 2021年6月份新增用户增长最明显的求职招聘平台中，蘑菇丁、实习僧等实习就业相关app，以及兼职猫、青团社兼职等兼职招聘相关app排名靠前；说明随着暑假的来临，高校学生对于实习以及兼职工作的应聘需求在增长

2021年6月求职招聘app新增用户增长率排行



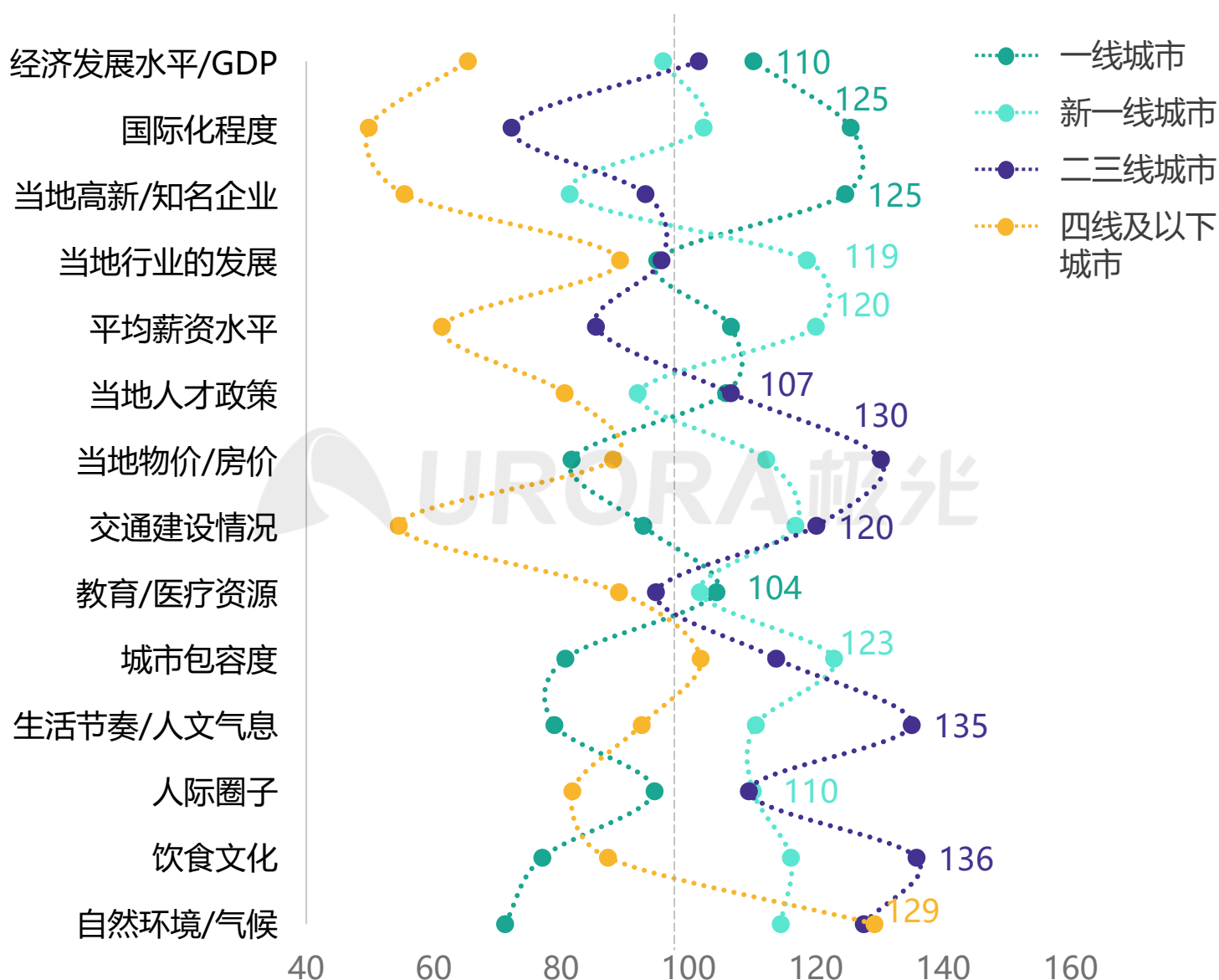
数据来源：极光iAPP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.05-2021.06

日均新增环比增长率=(当月日均新增用户-上月日均新增用户)/上月日均新增用户×100%

一线城市适合发展事业，二三线城市更适合年轻人“躺平”

- 对比人群选择发展城市时所考虑的因素来看，一线城市在经济水平、企业数量等方面的优势突出，适合个人职业发展；而新一线城市和二三线城市在房价、城市包容度、生活节奏等方面的优势明显，显然在“生活”方面对年轻人更友好

人群选择发展城市所看重的因素 (TGI)



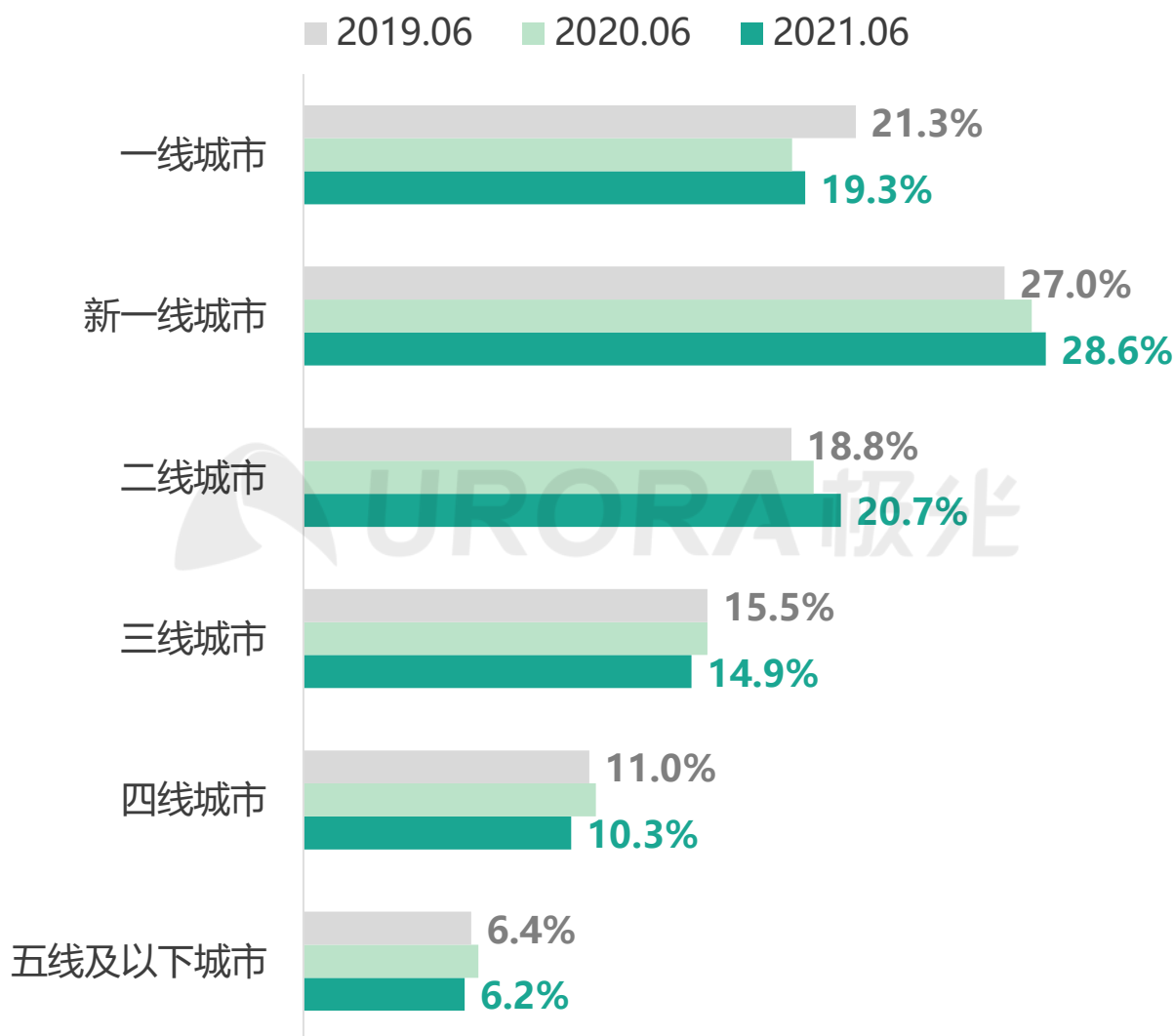
数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.06

TGI：倾向于在某等级城市发展的人群选择此项的占比/全体人群选择此项的占比*100

新一线城市招聘需求旺盛，成为新生代青年的“打工天堂”

- 新一线城市，无论在经济发展还是社会人文等各方面因素的综合水平较高，已成为不少打工人理想的定居城市
- 极光大数据显示，求职招聘平台的用户目前主要集中在高线城市，其中新一线城市用户占比最高，近29%；同时值得注意的是，新一线城市和二线城市用户占比分别较2019年同期增长1.6和1.9个百分点，说明这两个城市等级的地域招聘需求在不断增长，而且二线城市的占比也已超过一线城市

求职招聘平台用户城市等级分布



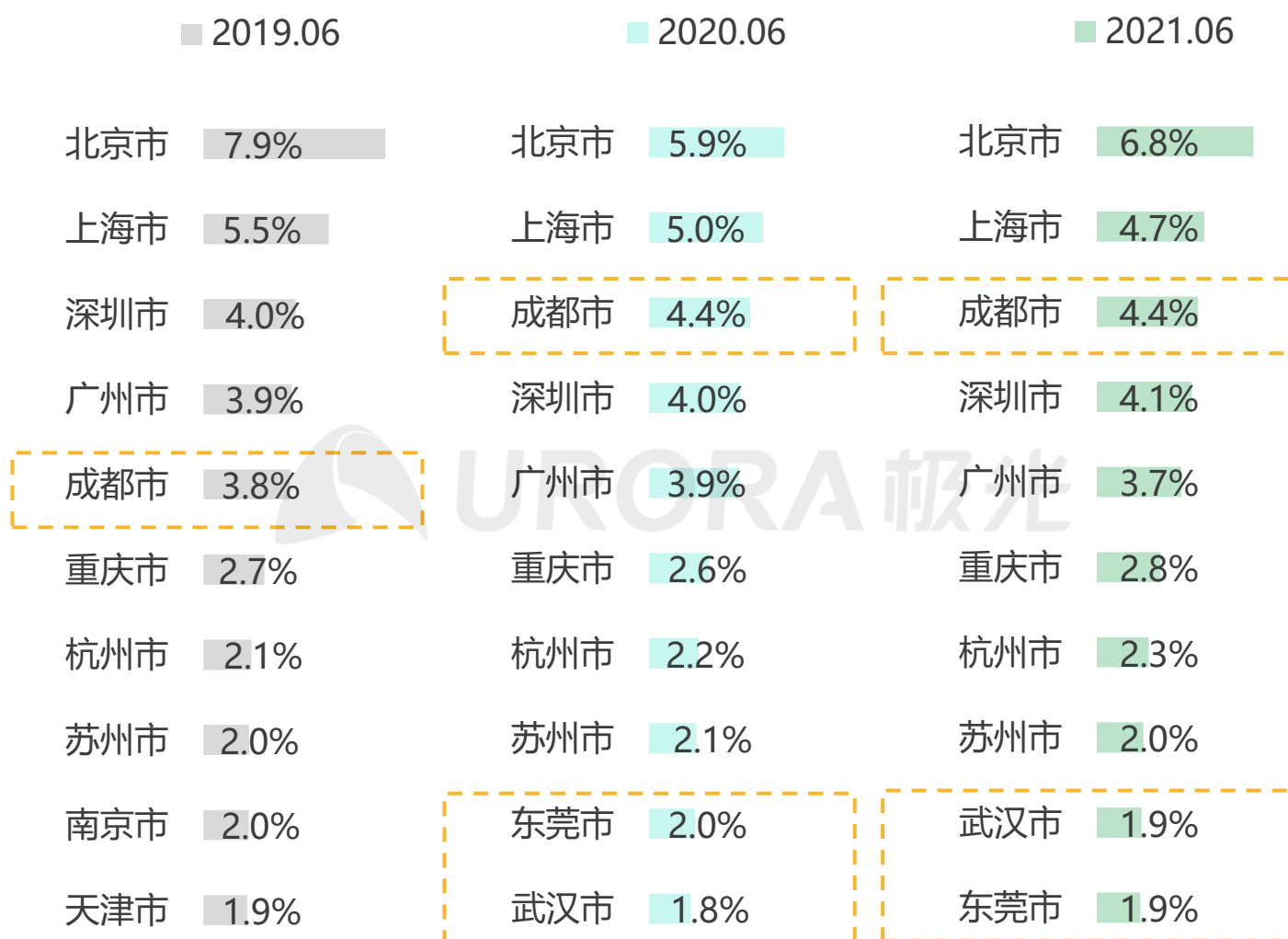
数据来源：极光大数据(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06, 2020.06, 2021.06

最吸引年轻人才的城市，成都超越深圳和广州排位第三

- 截止2021年6月，求职招聘平台用户占比最高的城市，北京和上海稳居前二，成都以4.4%的占比排名第三，而对比2019年同期的排名来看，深圳及广州在当时还排在成都前面，反映出成都目前正受到越来越多求职青年的青睐
- 此外，新一线城市武汉以及东莞的求职招聘用户占比在近两年已挤进全国前十，同时也极具人才流入的潜力

求职招聘平台用户占比城市top 10



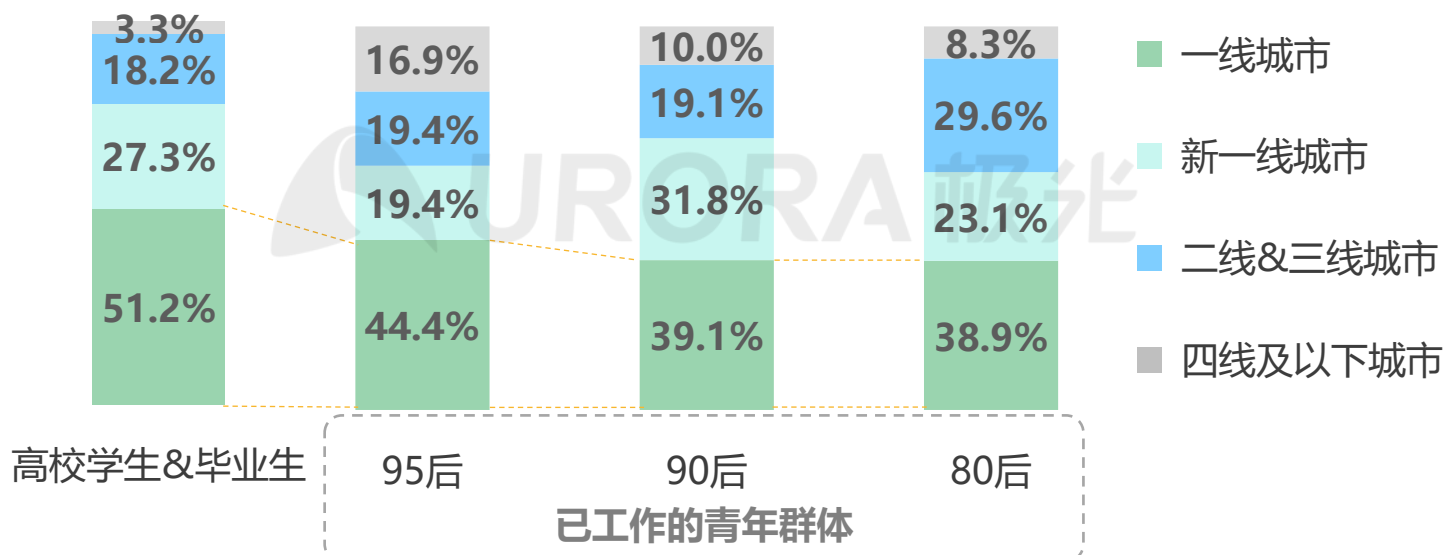
数据来源：极光大数据(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06, 2020.06, 2021.06

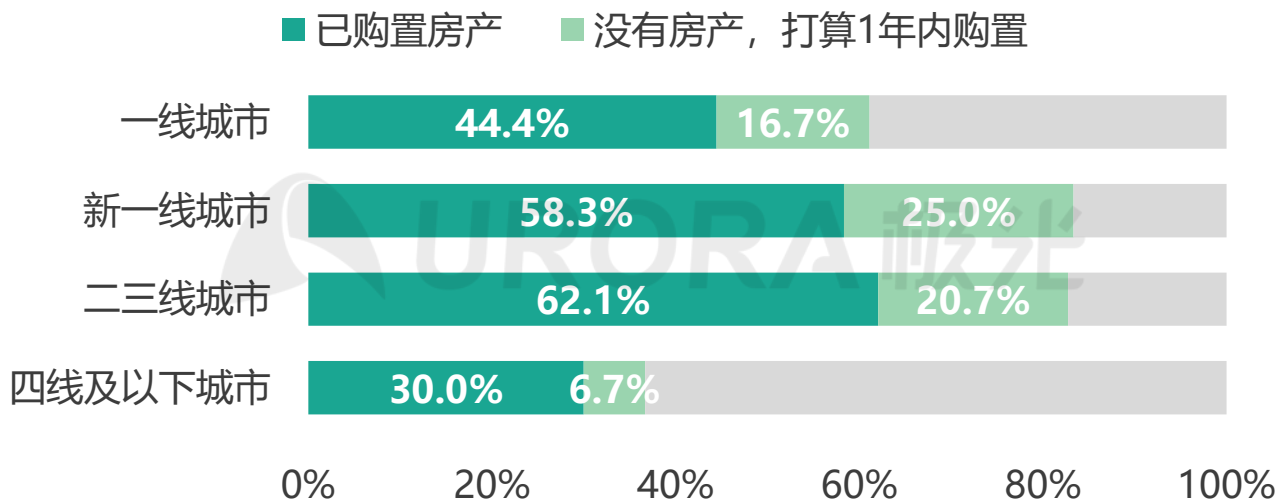
那些离开了北上广深的年轻人，实现了“房产自由”

- 对比不同人群来看，高校学生及毕业生超半数倾向于在就业机会更多的一线城市发展，而已经出来工作的青年群体选择一线城市的比例明显有所减少，而且随着年龄越大，愿意留在一线城市的人群比例越少
- 再对比同一年龄层但定居在不同城市的人群房产购置情况发现，新一线、二线及三线城市中，有超过80%的90后已经购置房产或者打算在未来1年内购置房产，而一线城市中该比例只有60%左右，差距较显著

不同人群对于未来发展城市的选择意愿



定居在不同城市线的90后房产购置情况



注：该图表数据的统计范围为已经出来工作的90后

数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.06

报告说明

1. 数据来源

1) 极光 (Aurora Mobile, NASDAQ:JG), 源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测, 并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析; 2) 极光调研数据, 通过极光调研平台进行网络调研, 共回收答卷771份, 被访者年龄分布为20岁及以下18.3%, 21-30岁46.0%, 31-40岁20.9%, 41岁及以上14.8%; 3) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规, 经用户合法授权采集数据, 同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告。

2. 数据周期

报告整体时间段: 2019年6月-2021年6月。

3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注。

4. 免责声明

极光JIGUANG所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性, 极光JIGUANG也不例外。极光JIGUANG依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考, 极光JIGUANG不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光JIGUANG无关, 由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力, 对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察, 敬请期待。

6. 版权声明

本报告为极光JIGUANG所作, 报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护, 部分内容采集于公开信息, 所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可, 任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。

关于极光

极光（Aurora Mobile，纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的开发者服务提供商，专注于为开发者提供稳定高效的消息推送、一键认证以及流量变现等服务，助力开发者的运营、增长与变现。同时，极光的行业应用已经拓展至市场洞察、金融风控与商业地理服务，助力各行各业优化决策、提升效率。



数据需求请联系
data@jiguang.cn



For developers , by developers