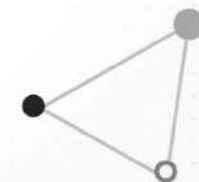


# 2021 春节档电影报告

艺恩出品 2021年2月



# 目录 CONTENTS

01

春节档电影市场分析

02

春节档电影放映市场分析

03

春节档重点影片分析



**2021年春节档：2021.02.11—2021.02.17**  
**2019年春节档：2019.02.04—2019.02.10**  
**2018年春节档：2018.02.15—2018.02.21**  
**2017年春节档：2017.01.27—2017.02.02**  
**2016年春节档：2016.02.07—2016.02.13**

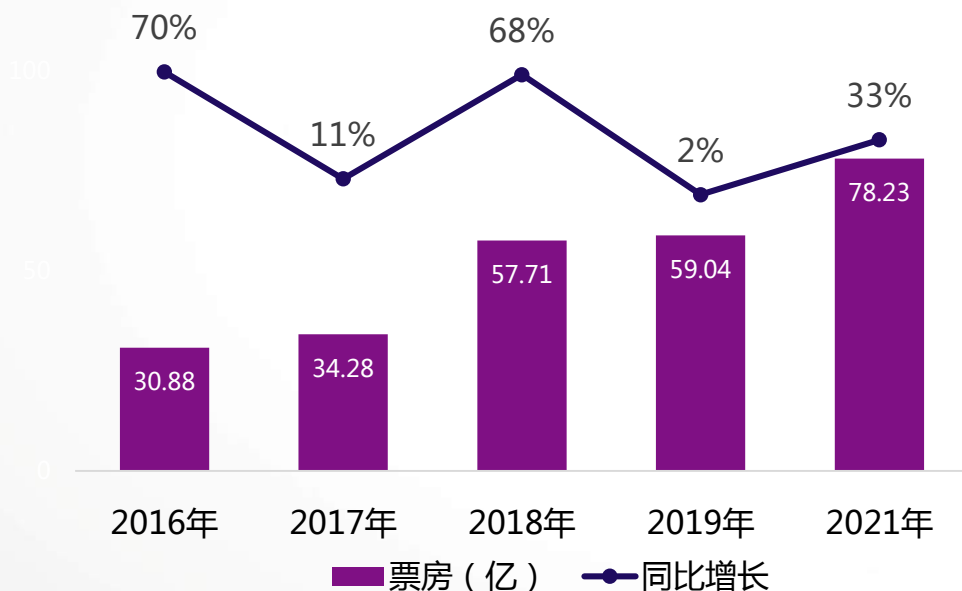


# 01 春节档电影市场分析

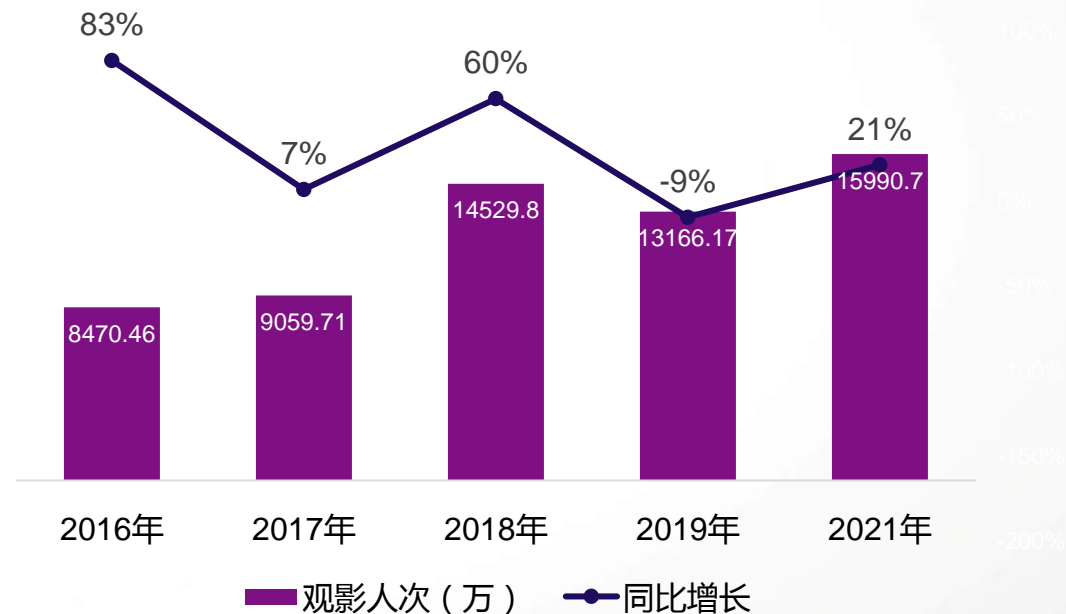
# “火爆” 春节档来袭 票房和观影人次创纪录

- ◆ 2021年，春节档票房定格在78.23亿，相较于2019年的59.04亿，增长33%，创下春节档票房新纪录。
- ◆ 2016年春节档票房同比增加70%，由2015年的18亿增加到30亿，电影票房迈上一个新台阶。2018年春节档票房再度增长68%，春节档票房进入50亿大关，时隔三年的2021年，春节档迈入70亿时代。
- ◆ 2021年，春节档观影人次达到1.59亿，同比增加21%，创下自2012年有票房记录以来观影人次新纪录。

## 2016-2021年春节档电影票房



## 2016-2021年春节档观影人次

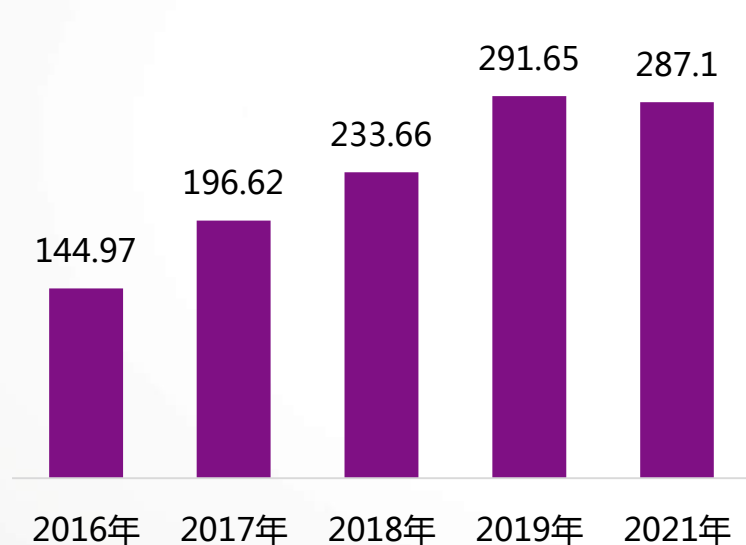


数据来源：艺恩数据 数据统计时间：2021.02.11-2021.02.17 数据包含服务费

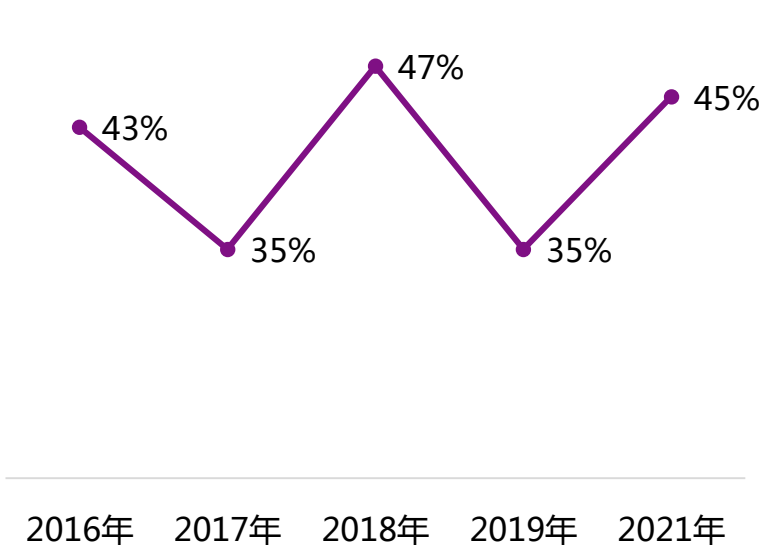
# 场次、平均票价与2019年基本持平 上座率增加10个百分点

- ◆ 2021年春季档场次为287.10万场，较2019年稍有下降，较2018年增长23%。
- ◆ 2021年春节档上座率为45%，较2019年的35%增加了10个百分点，与2016年、2018年上座率基本在同一水平。
- ◆ 2021年春节档平均票价为45元，与2019年相同，较2018年增长12%。

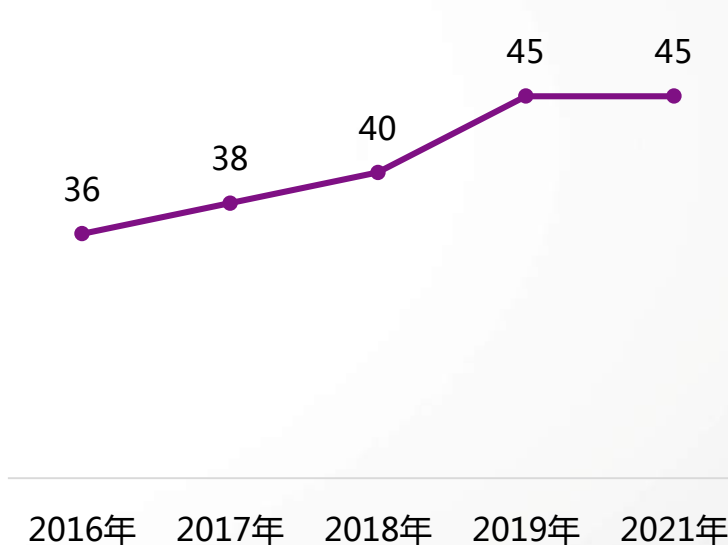
## 2016-2021年春节档场次（万）



## 2016-2021年春节档上座率



## 2016-2021年春节档平均票价（元）

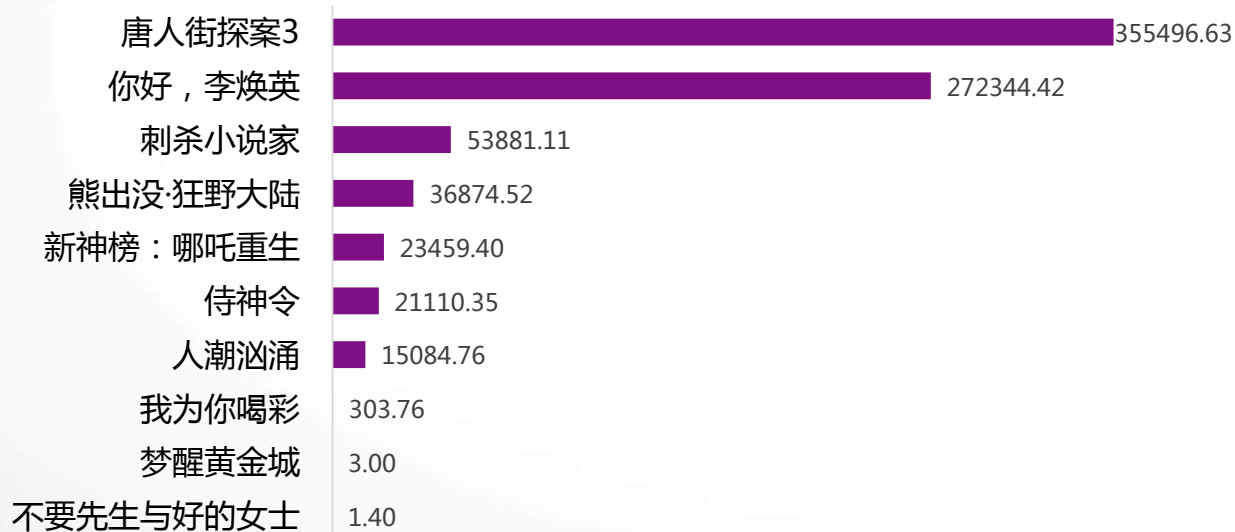


数据来源：艺恩数据 数据统计时间：2021.02.11-2021.02.17 数据包含服务费

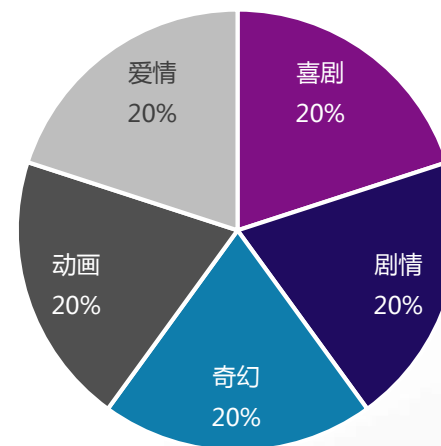
# 《唐探3》《李焕英》并驱争先 共夺8成票房

- ◆ 2021年，春节档共上映10部影片，全部为国产影片。其中7部影片票房过亿。类型方面，喜剧，剧情，奇幻，动画和爱情片均有2部。
- ◆ 《唐人街探案3》以35.55亿票房，创下春节档单片票房新纪录。而《你好，李焕英》凭借口碑实现票房逆转，拿下27.23亿票房。TOP2影片票房均为喜剧片，票房占比超80%，热门档期的头部效应愈加显著。
- ◆ 《刺杀小说家》以5.39亿位居第三位。两部动画片《熊出没·狂野大陆》和《新神榜：哪吒重生》则分别获得3.69亿和2.35亿票房。
- ◆ 票房末位三部影片中，《我为你喝彩》和《不要先生与好的女士》均为2月14日上映，主打情人节档期的影片。但因情人节当天为年初二，正值春节档观影热情爆发高潮之际，市场并未形成特别的对爱情影片的观影需求，加之两部影片均为小制作，未激起水花。

2021年春节档各影片票房（万）



2021年春节档影片类型分布



数据来源：艺恩数据 数据统计时间：2021.02.11-2021.02.17 数据包含服务费



# 02

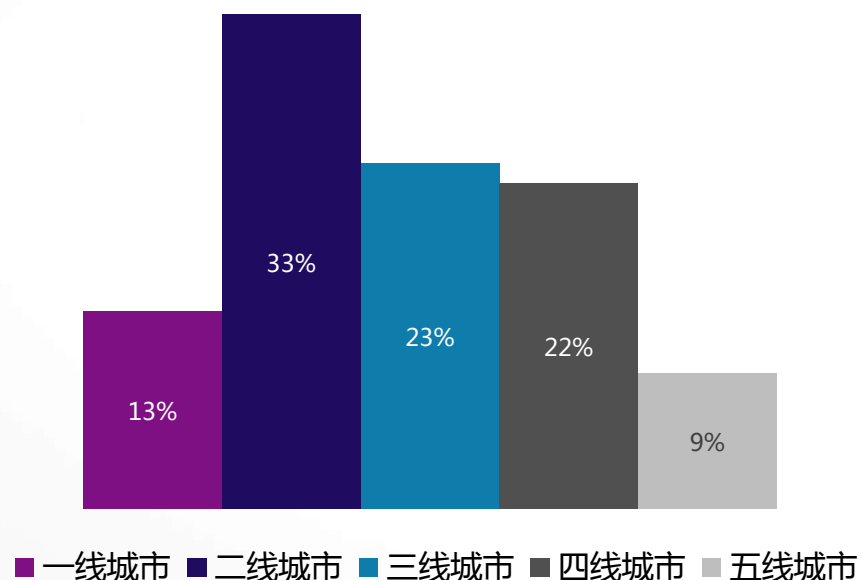
## 电影放映市场分析



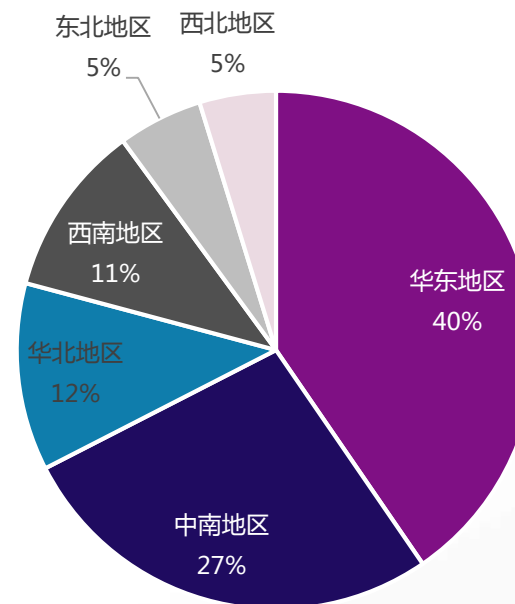
# 二三四线城市贡献近8成票房 华北中南票房占比近7成

- ◆ 二线城市贡献了超过三成的票房，其次为三线和四线城市，呈现势均力敌的态势，各贡献23%和22%票房。二三四线城市票房占比近8成，为电影票房的中流砥柱。
- ◆ 各地区中，华东地区票房占比最高，为40%，其次为中南地区的27%。华北地区和西南地区旗鼓相当，各贡献12%和11%的票房。东北和西北地区则分别为5%。

## 2021年春节档各级别城市票房分布



## 2021年春节档各地区票房分布



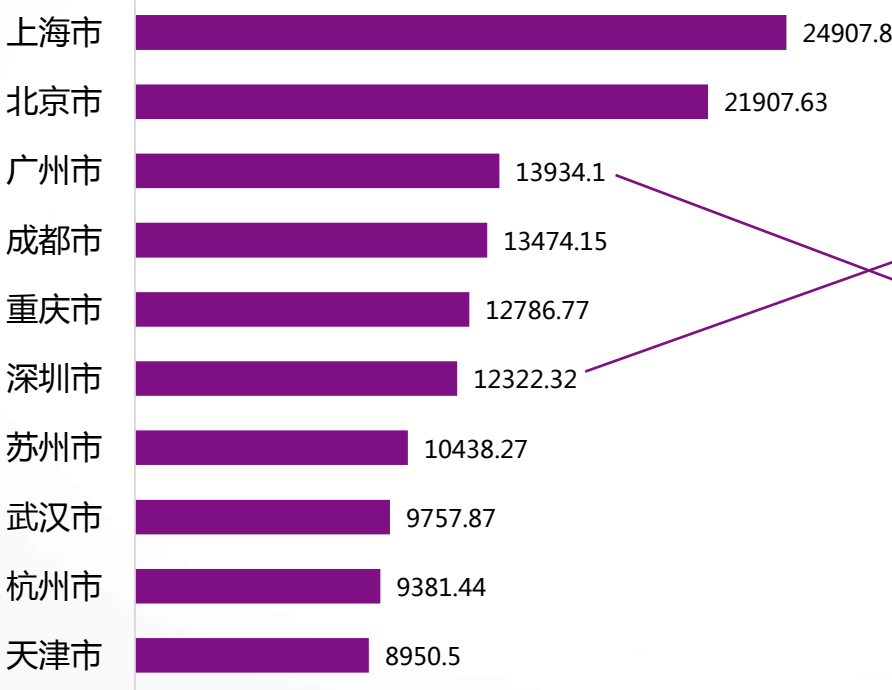
数据来源：艺恩数据 数据统计时间：2021.02.11-2021.02.17 数据包含服务费

# TOP10城市票房均过亿 深圳市票房进入TOP3

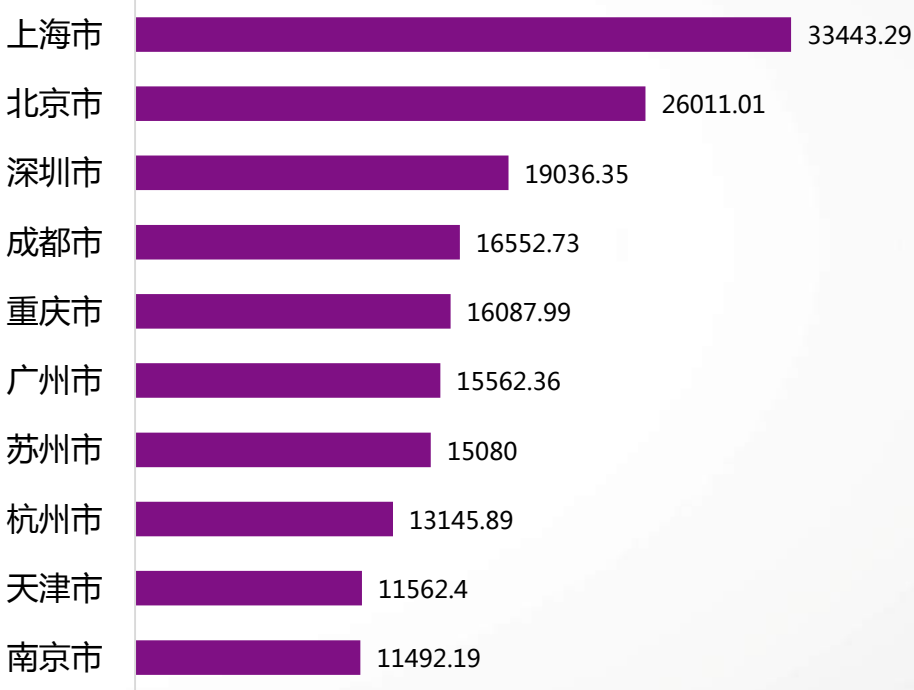


- ◆ 2021年春节档，深圳市超过广州市、成都市和重庆市，成为票房TOP3，广州市则回落到第6位。而南京市代替武汉市，进入TOP10。
- ◆ 2021年春节档票房TOP10各城市，票房均超1亿，各大城市的春节档票房也迈上一个新台阶。

2019年春节档票房（万）TOP10城市



2021年春节档票房（万）TOP10城市

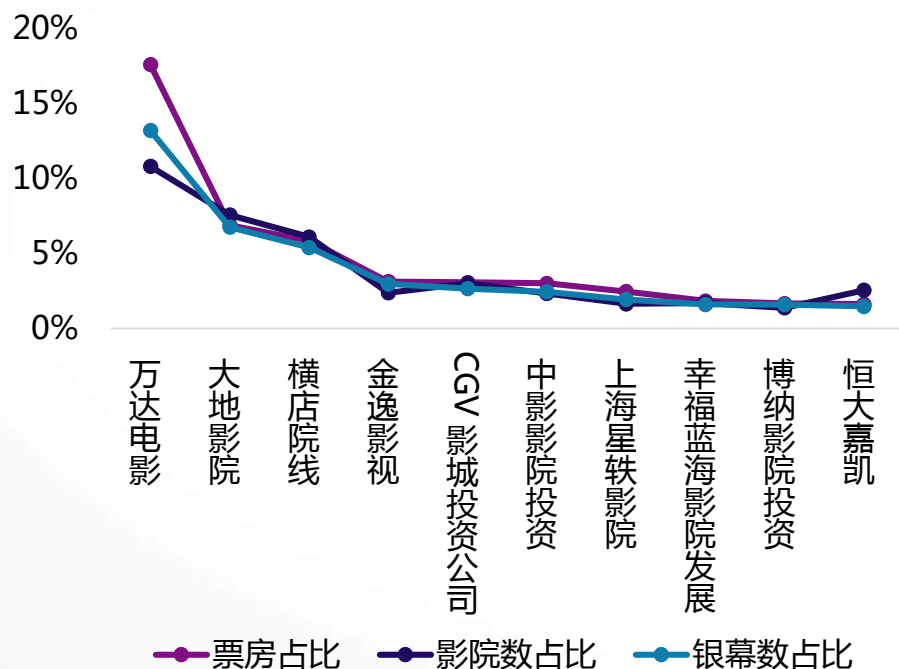


数据来源：艺恩数据 数据统计时间：2021.02.11-2021.02.17 数据包含服务费

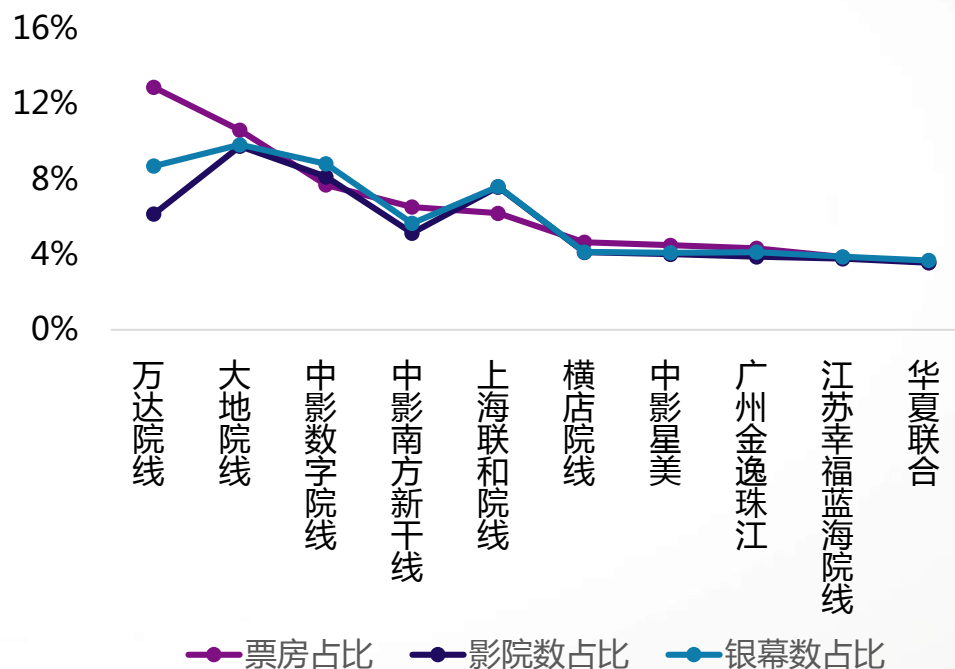
# 万达大地居影投票房冠亚军 中影数字居院线票房第三

- ◆ 2021年春节档，票房TOP10影投中，万达电影位居首位，票房占比18%，其票房占比明显高于影院数占比和银幕数占比，运营效率高。大地影院和横店院线的票房占比则分别为7%和6%。
- ◆ 票房TOP10院线中，万达院线票房占比13%，其次为大地院线和中影数字院线的11%和8%。

## 2021年春节档TOP10影投概况



## 2021年春节档TOP10院线概况



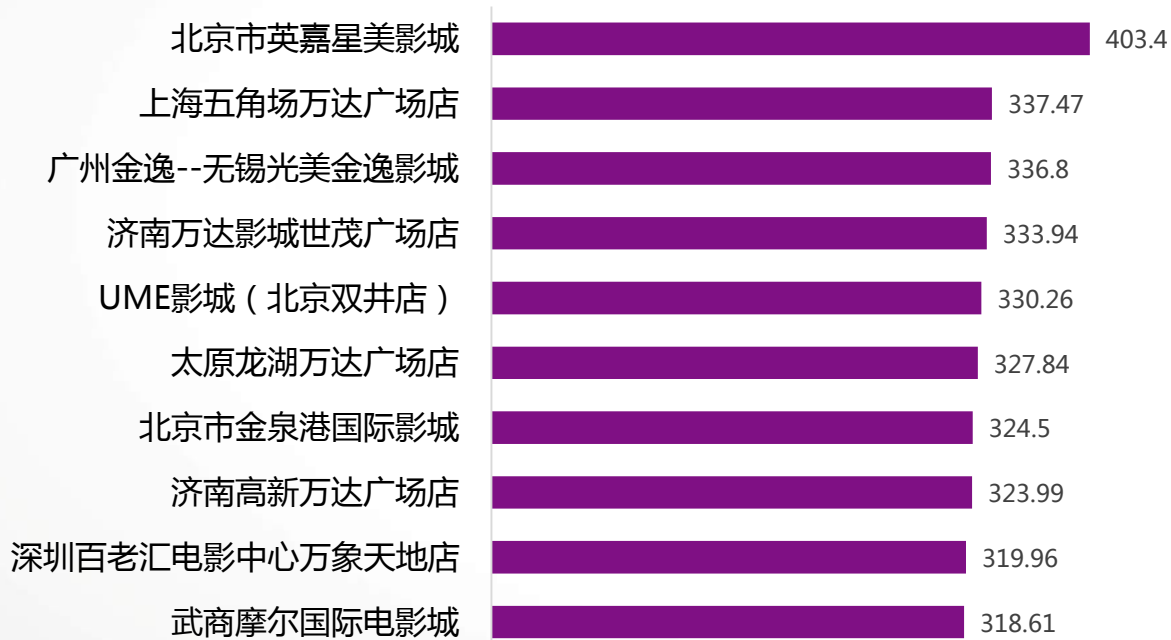
数据来源：艺恩数据 数据统计时间：2021.02.11-2021.02.17 数据包含服务费

## 二线城市影院票房前十占比高 一线城市影院单银幕产出高

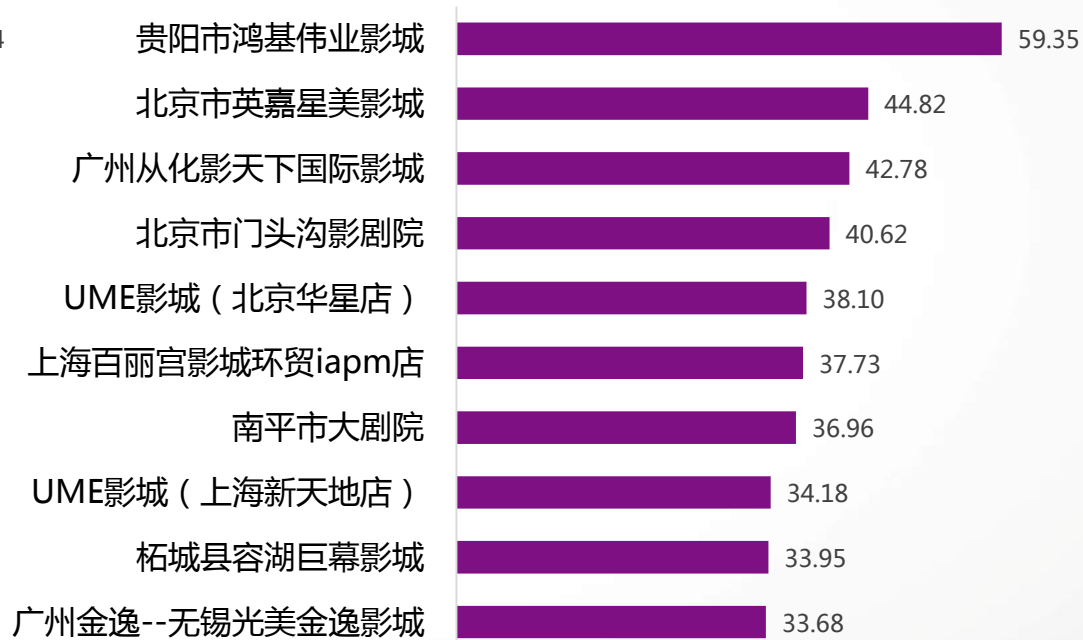


- ◆ 2021年春节档票房TOP10影院，有6家位于一线城市，其余4家都位于二线城市。其中，济南2家，太原1家，武汉1家。
- ◆ 2021年春节档单银幕产出TOP10影院，7家位于一线城市。
- ◆ 北京市英嘉星美影城获得超400万票房，为2021年春节档票房冠军。

### 2021年春节档票房（万）TOP10影院



### 2021年春节档单银幕（万）产出TOP10影院



数据来源：艺恩数据 数据统计时间：2021.02.11-2021.02.17 数据包含服务费

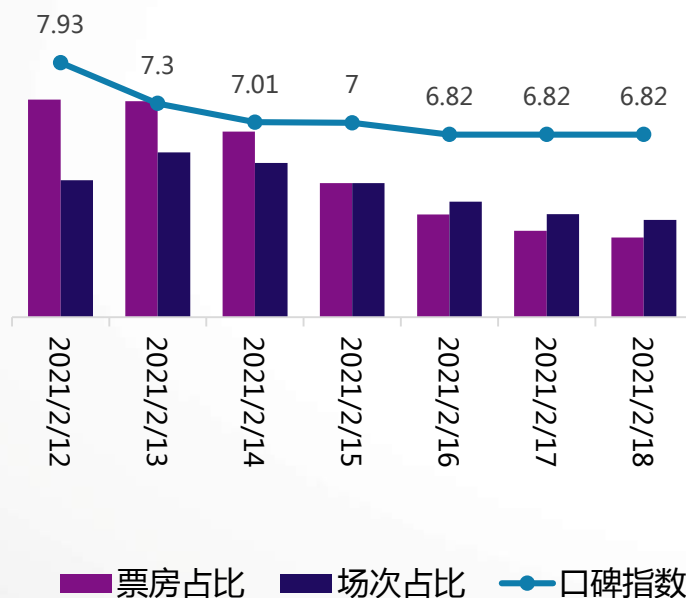


# 03 重点影片分析

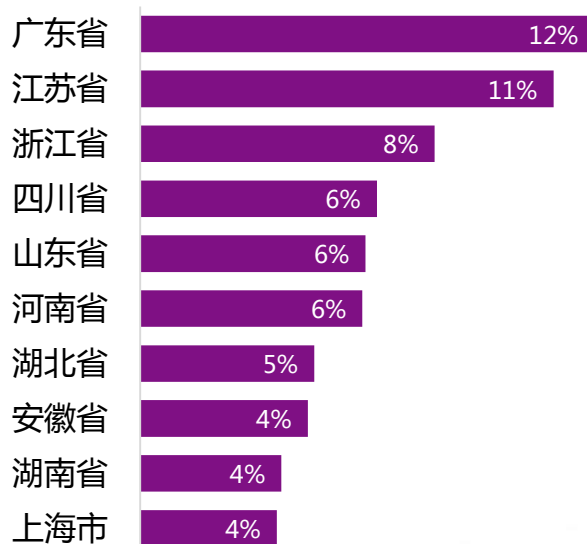
# 《唐探3》票房随口碑下跌 年轻观众TGI偏好高

- ◆ 《唐人街探案3》（以下简称《唐探3》）作为大热IP“唐人街探案”系列的第三部，延续了第二部的热度，加之疫情原因延迟上映一年，吊足了观众胃口，因此甫一上映便打破多项纪录。上映前两日，票房占比均达到当日总票房的60%，票房占比远高于场次占比。
- ◆ 随着影片口碑下降，影片票房占比也于第三日开始走下坡路。第四日票房占比与场次占比基本持平，接下来单场次产出越来越低。
- ◆ 广东省，江苏省，浙江省是《唐探3》的人次占比TOP3省份。山东省，河南省两大人口大省人次占比均超5%。
- ◆ 17岁以下和18-23岁观众用户TGI偏好最高，《唐探3》的观众更偏年轻化。

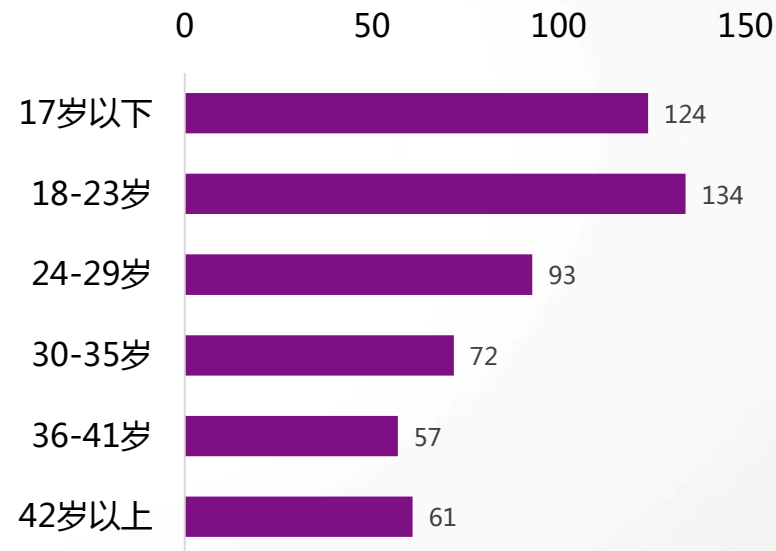
《唐探3》票房、场次和口碑指数走势



《唐探3》人次占比TOP10省份



《唐探3》各年龄层用户TGI偏好度

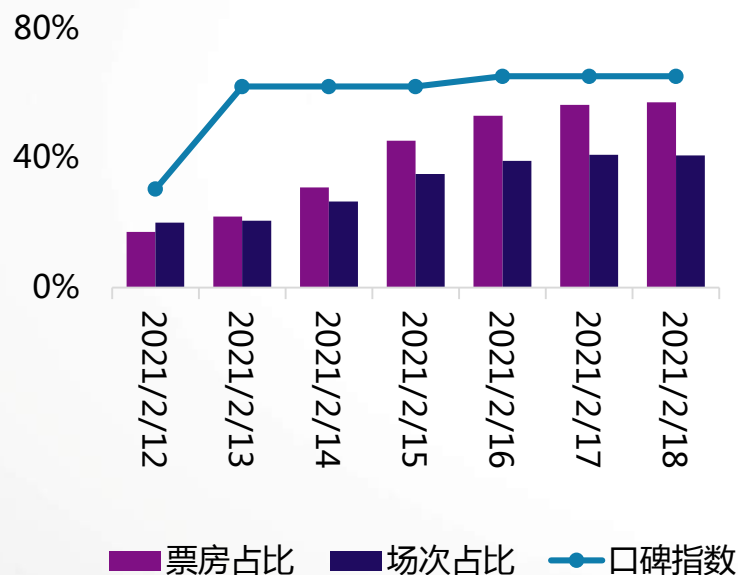


数据来源：艺恩数据 数据统计时间：2021.02.11-2021.02.18 数据包含服务费

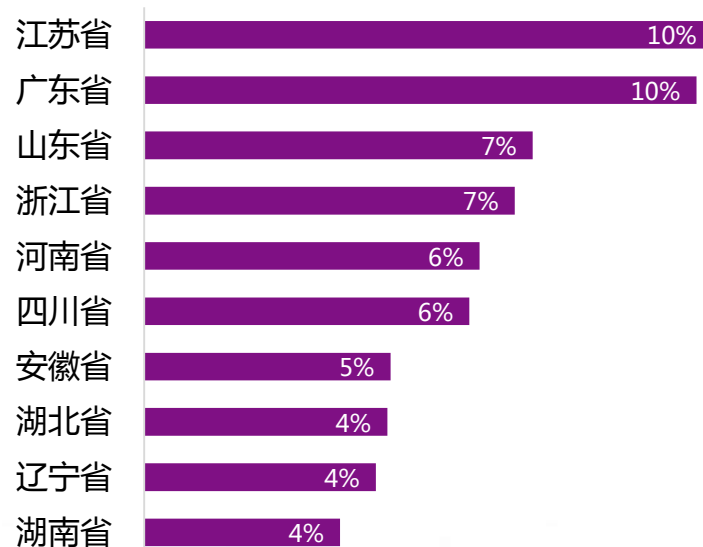
# 《李焕英》北方省份占票房TOP10三席 18-29岁观众是主流

- ◆ 作为《唐探3》势均力敌的对手，《你好，李焕英》（以下简称《李焕英》）则在票房走势上走出了一条完全相反的曲线。随着口碑的快速发酵，《李焕英》在上映第二天就实现了票房占比和场次占比持平，之后更是单场次产出票房效率持续走高，2月18日票房占当日票房比例已接近60%。
- ◆ 《李焕英》的观众分布TOP10省份中，北方省份占据3个席位，除了山东，河南两个票房大省以外，辽宁此次也榜上有名。
- ◆ 18-35岁年龄段的观众占8成以上。

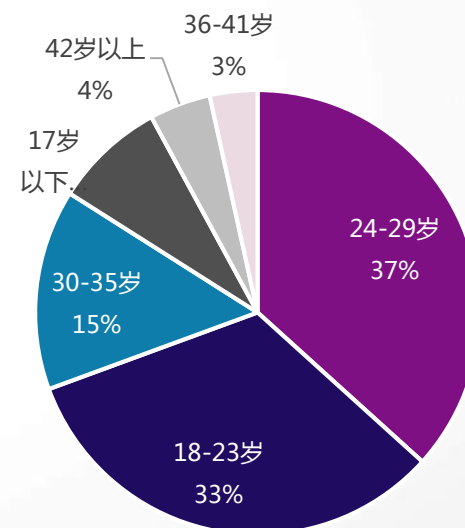
《李焕英》票房、场次和口碑指数走势



《李焕英》人次占比TOP10省份



《李焕英》各年龄层观众占比

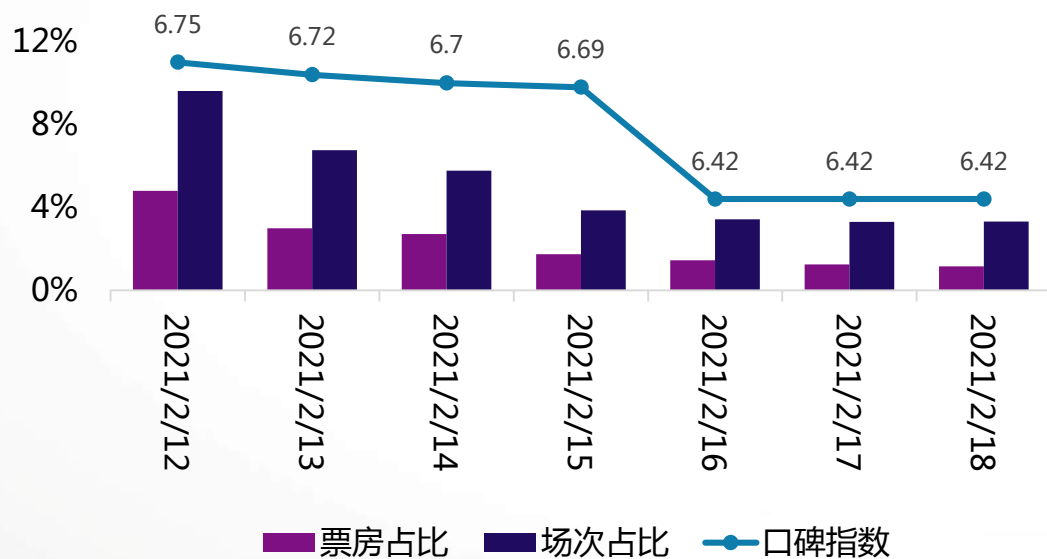


数据来源：艺恩数据 数据统计时间：2021.02.11-2021.02.18 数据包含服务费

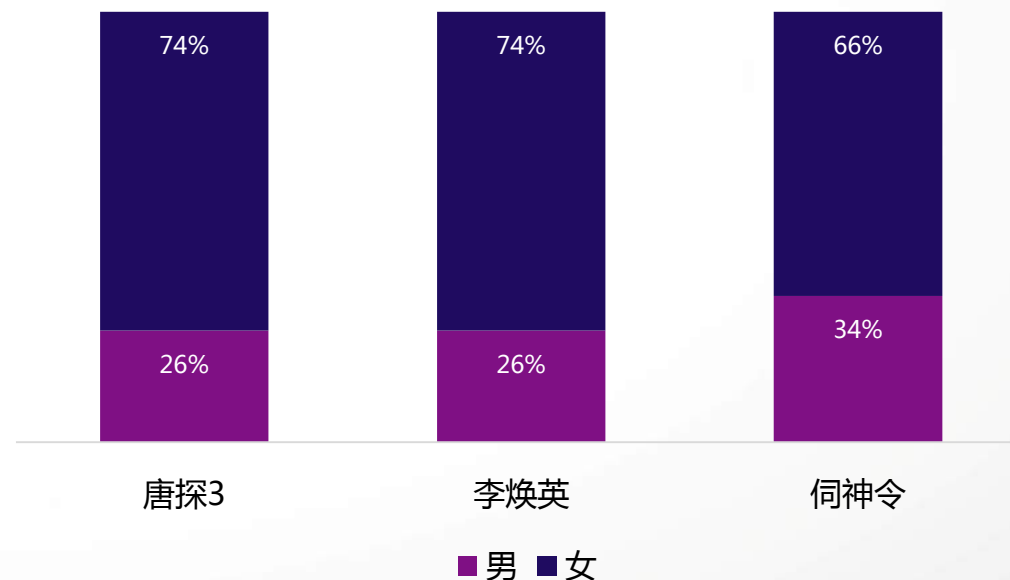
# 《侍神令》 不达预期 游戏IP改编风险增大

- ◆ 春节档唯一一部古装题材影片《侍神令》，单日票房均未过亿，且于2月18日开始，单日票房跌破千万。截止至29日，总票房未过3亿，古装动作题材类影片逐渐式微。
- ◆ 《侍神令》改编自《阴阳师》手游，《阴阳师》手游曾在2016年-2017年风靡一时，但时隔三年，原游戏已经面临着用户流失严重等问题，影片也很难从游戏本身获得票房红利。IP改编面临的风险越来越高。
- ◆ 作为游戏改编，《侍神令》的男性观众占比34%，均高于《唐探3》和《李焕英》的男性观众占比。

《侍神令》票房、场次和口碑指数走势



《唐探3》《李焕英》和《侍神令》观众性别占比



数据来源：艺恩数据 数据统计时间：2021.02.11-2021.02.18 数据包含服务费



## 免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、小样本用户调研、专家调研、数据模型预测及其他研究方法估算，以及行业公开和市场公开数据，分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性和完整性，依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

## 版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作，报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有，艺恩ENDATA不承担任何责任或义务，仅供用户参考。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。本报告最终解释权归艺恩ENDATA所有。

## 联系我们

争议解决：contact@endata.com.cn

媒体垂询：marketing@endata.com.cn

## 关于艺恩

艺恩是市场领先的数据智能服务商，致力于通过大数据、AI技术连接内容与消费者数据资产，以驱动客户业务增长。

公司成立以来依托行业解决方案提供监测洞察与数据智能产品，服务影视文娱，品牌广告，视频媒体等上千家客户，获得业界广泛认可；荣获“国家高新技术企业”“中关村高新技术企业”“中国大数据创新企业”及“中国大数据最佳行业实践案例”等称号，共持有独立研发的产品软件著作权与发明专利30多项。



[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)



联系方式

艺恩数据研究总监：刘翠萍

Email :

