

2021年四季度互联网投融资运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队



本季要点

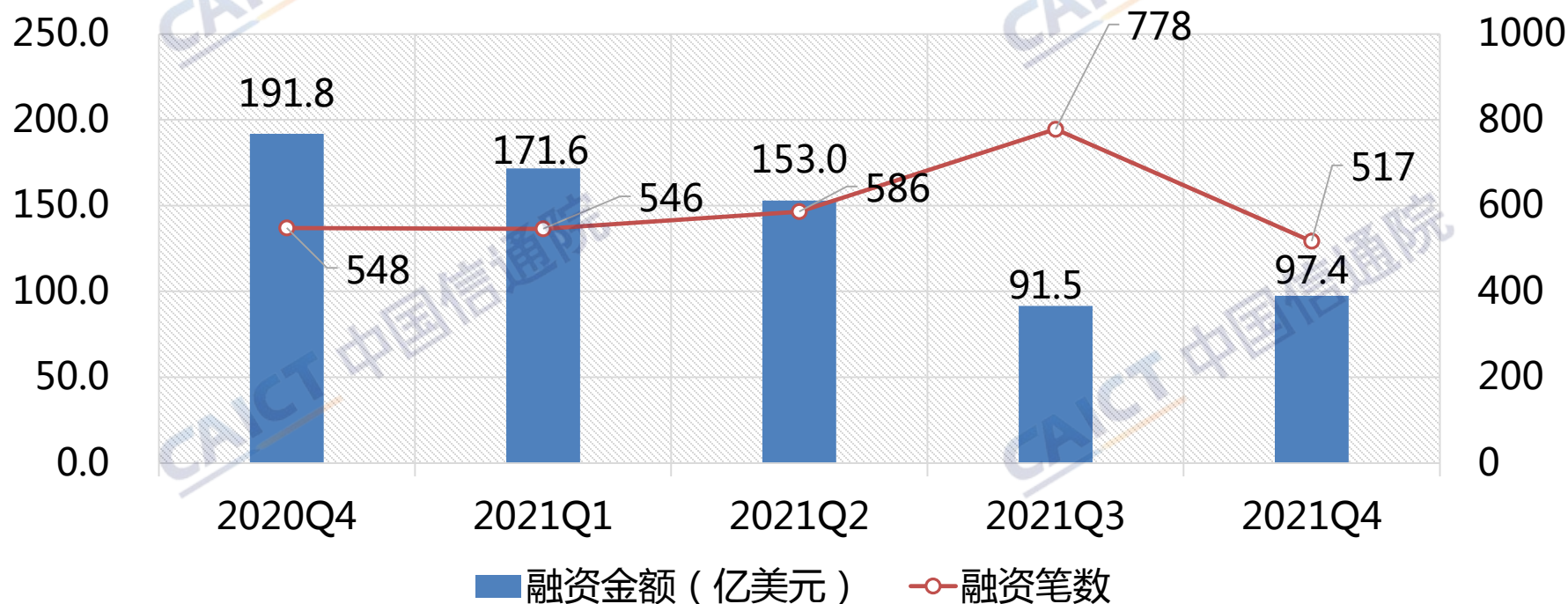
- I. **我国互联网投融资低位徘徊。** 2021年四季度，我国互联网投融资在低位徘徊，案例数环比减少33.5%，同比减少5.7%；披露的总金额环比增加6.4%，同比减少49.2%。
- II. **全球互联网投融资保持平稳。** 2021年四季度，全球互联网投融资整体保持平稳，案例数环比减少3.3%，同比上涨24.9%；披露金额环比减少2.4%，同比上涨81.6%。
- III. **印度互联网投融资持续火热。** 2021年四季度，印度互联网投融资金额达124亿美元，环比增长24.6%，同比大涨343.6%，连续两个季度高于中国规模。



我国互联网投融资低位徘徊

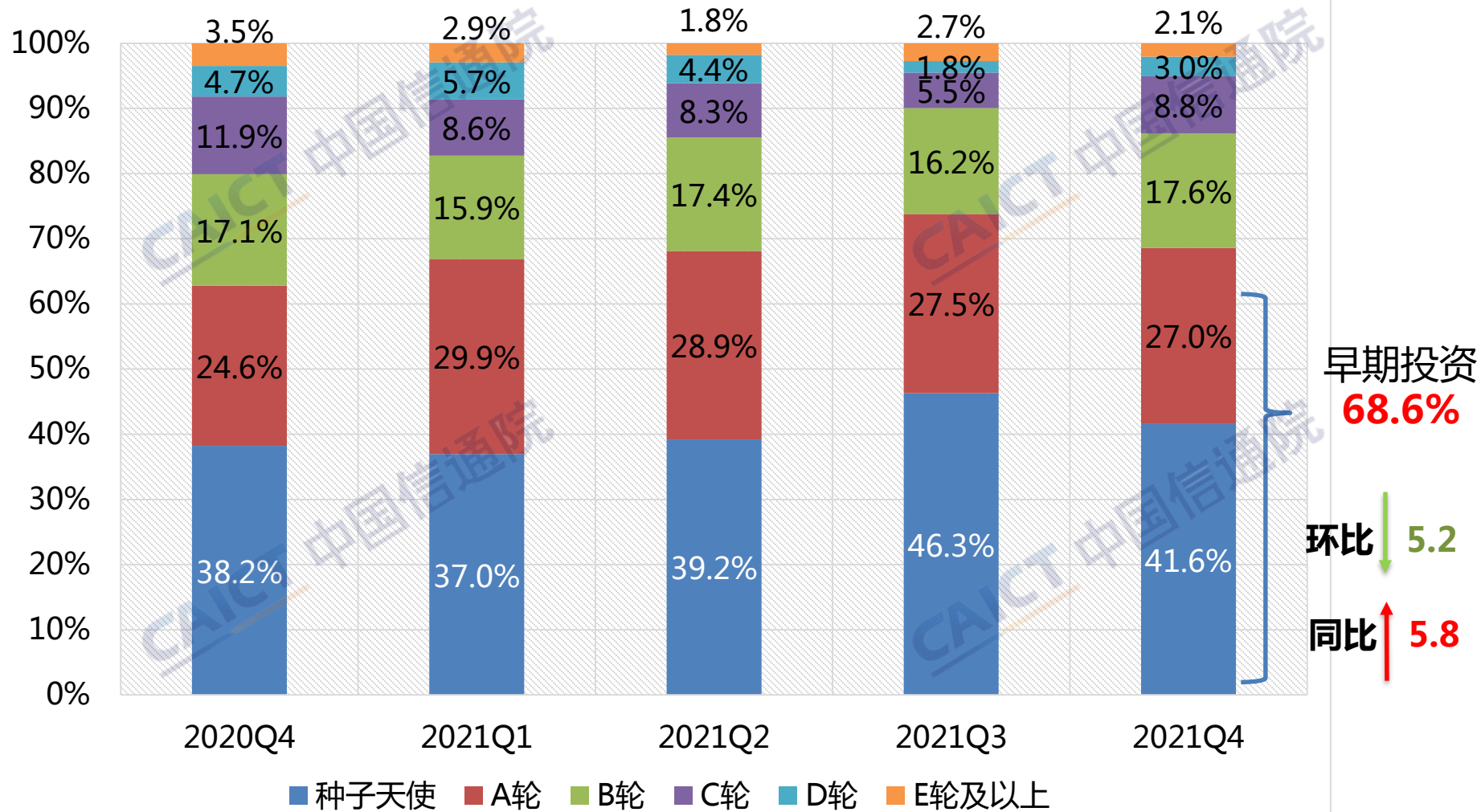
- 2021年四季度，面对复杂严峻国际环境和国内疫情散发多发等多重挑战，我国经济总体运行保持稳定，互联网投融资维持低位，案例数环比减少33.5%，同比减少5.7%；披露的投融资金额环比增加 6.4%，同比减少49.2%。

我国互联网投融资总体情况

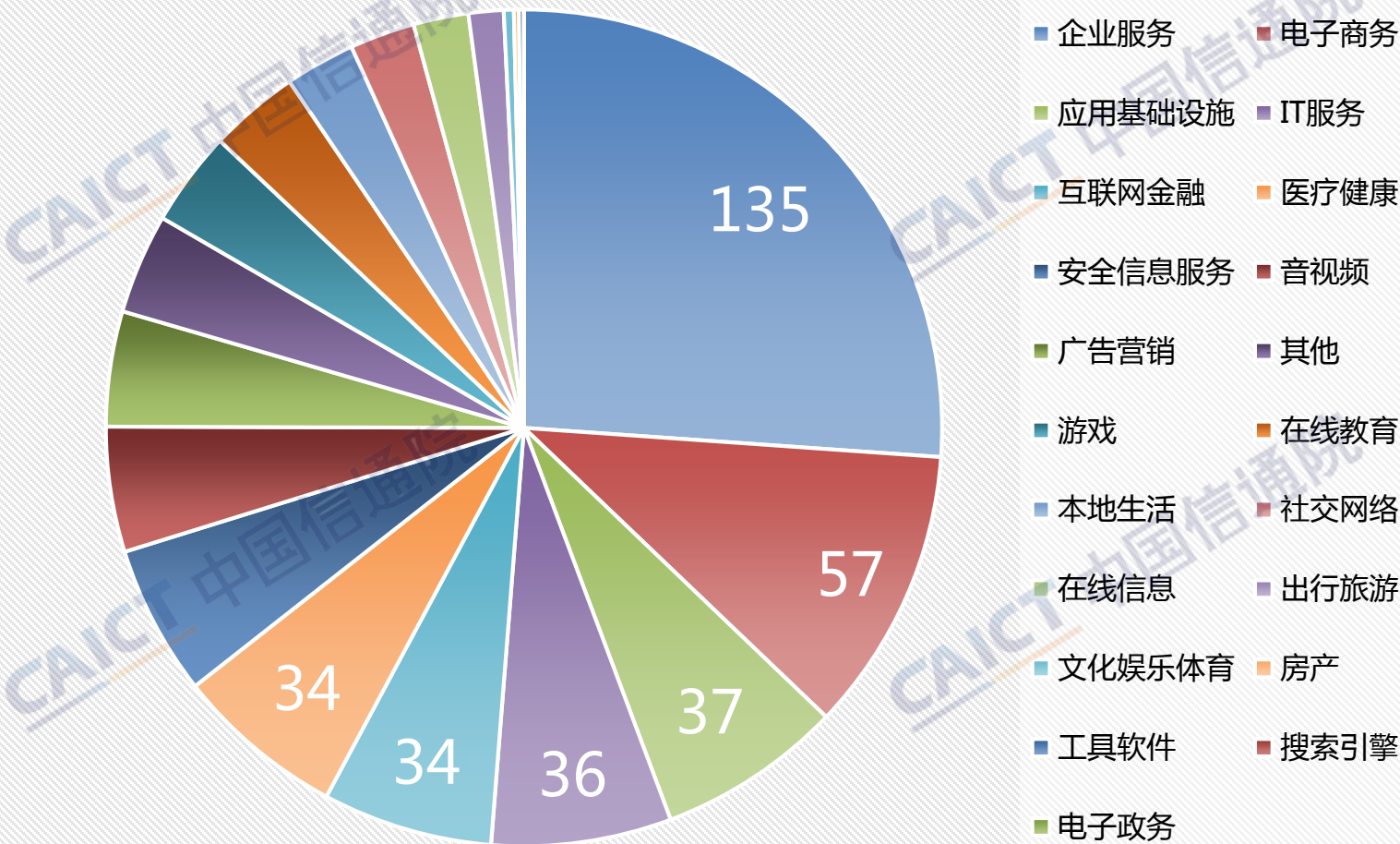


早期投资占比环比下降、同比上涨

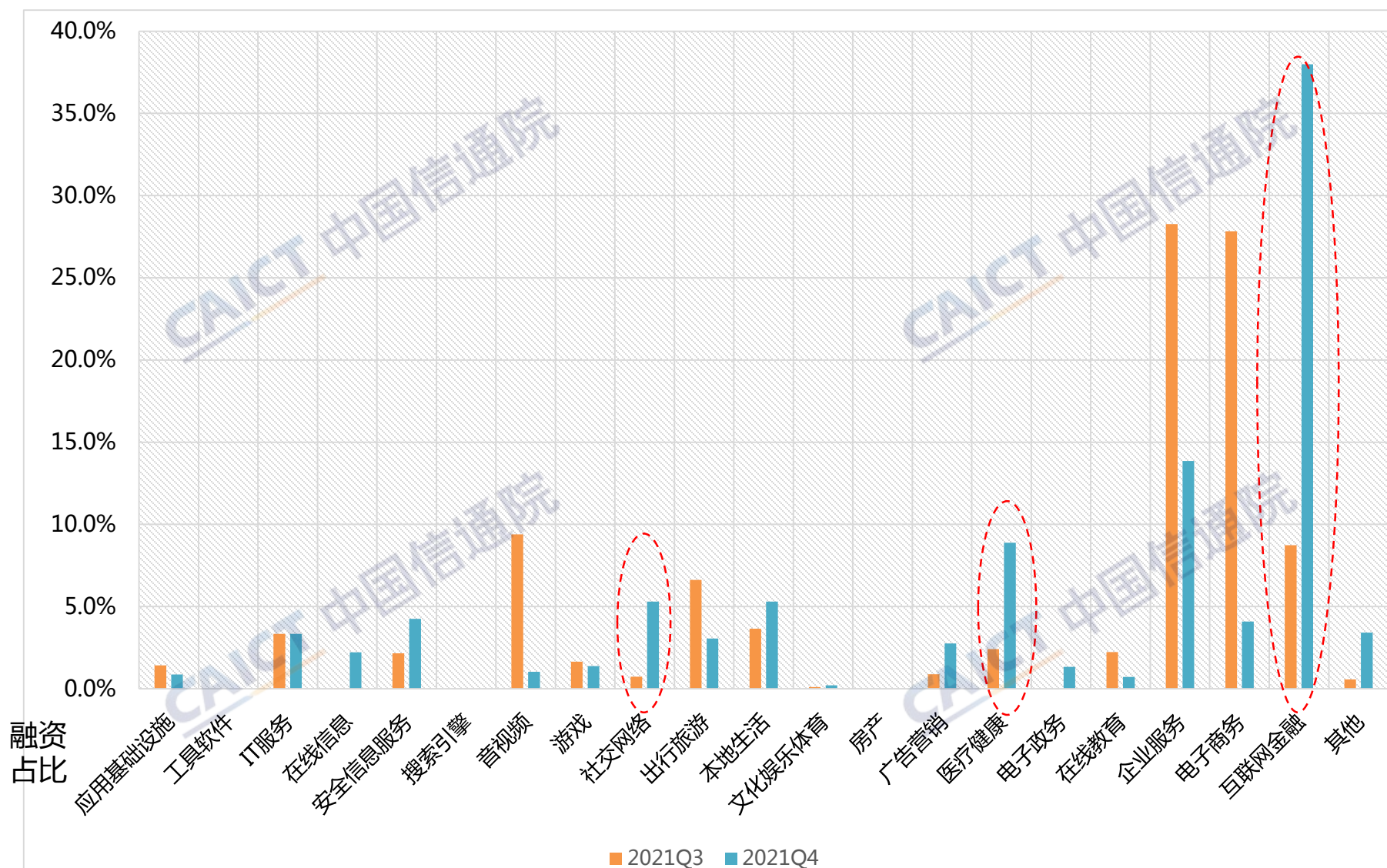
互联网投融资轮次分布



互联网投融资重点领域（笔数）



互联网金融、社交、医疗健康明显增长



金额超1亿美元的投融资案例

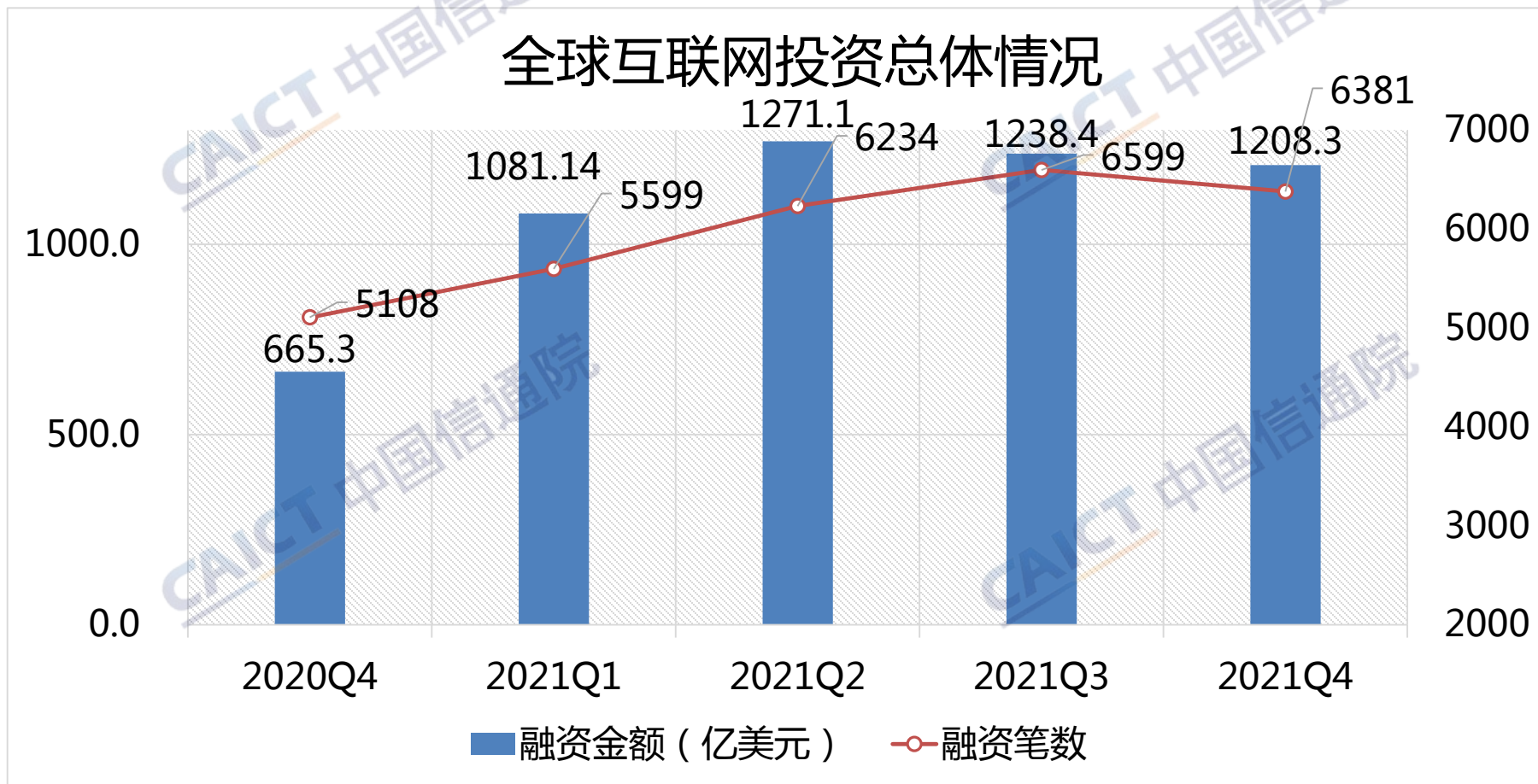
- 本季度，融资额超过1亿美元的案例数有17笔，融资金额共66.9亿美元，占本季总融资额68.6%。其中，蚂蚁消费金融完成220亿元增资，占总体比重超过35%

序号	融资企业	领域	轮次	金额（亿美元）	投资方
1	蚂蚁消费金融	互联网金融	公司少数股权	34.5	蚂蚁集团等
2	医联	互联网医疗	E轮	5.14	中国生物制药
3	小红书	社交网络	E轮	5	阿里巴巴集团
4	慧策	企业服务	D轮	3.1	中信产业基金
5	哈罗单车	出行旅游	公司少数股权-III	2.8	阿里巴巴集团
6	锐铧商城	电子商务	D轮	2.5	厦门建发新兴投资
7	酷家乐	在线信息	E轮	2	未披露的投资者
8	毫末智行	企业服务	A轮	1.6	高瓴资本管理
9	蓝湖	企业服务	C-II轮	1.6	纪源资本
10	安天	安全信息服务	C轮	1.4	未披露的投资者
11	数字广东	电子政务	公司少数股权	1.3	中国电子信息产业集团
12	甄云科技	互联网金融	C轮	1.02	蓝湖资本
13	美餐	本地生活	E轮	1	大钲资本
14	T11生鲜超市	本地生活	B轮	1	阿里巴巴集团
15	潮玩族	电子商务	B轮	1	贝塔斯曼亚洲投资
16	Moka	企业服务	C轮	1	蓝湖资本
17	云徙科技	IT服务	D轮	1	交通银行国际



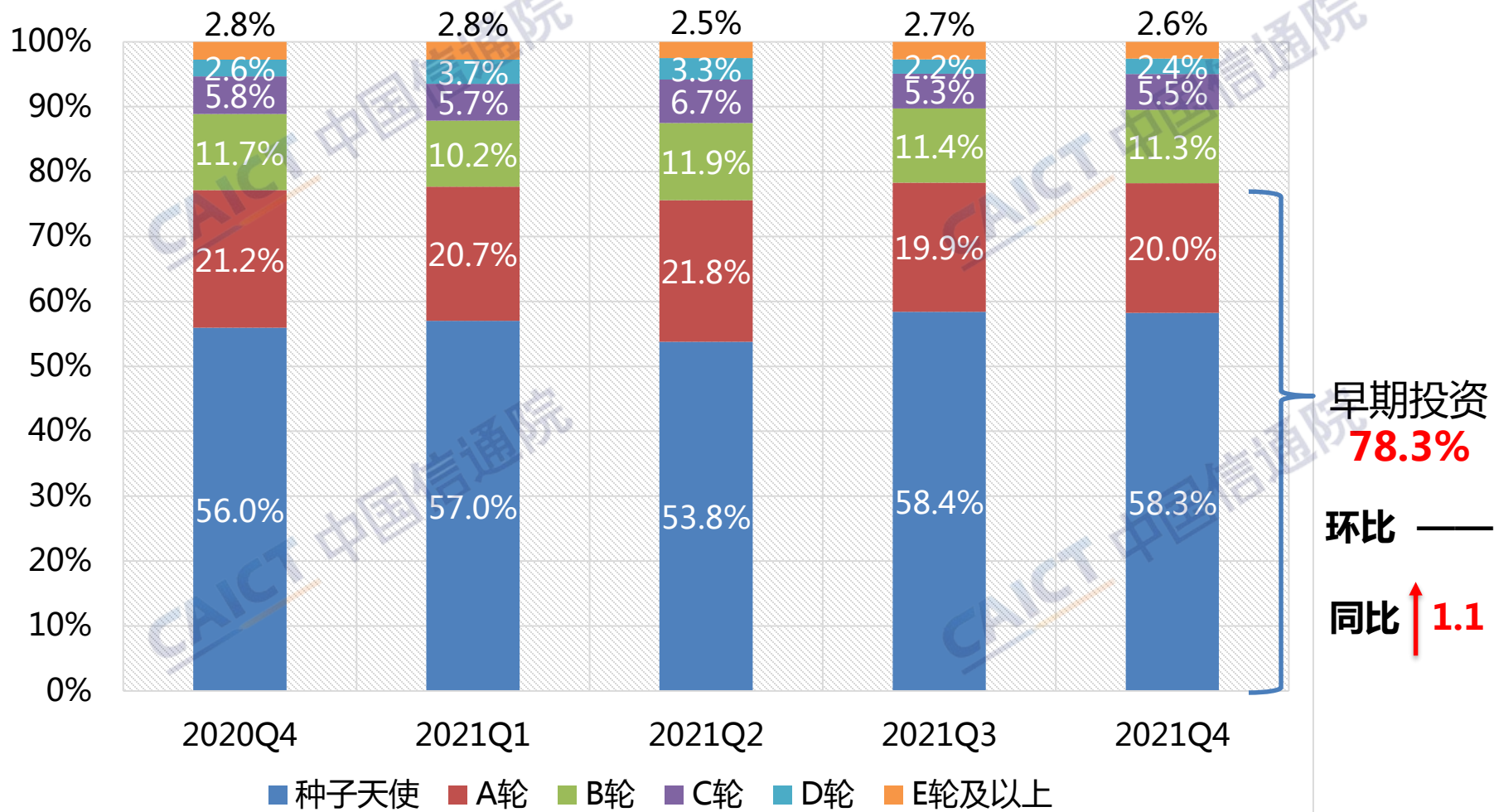
全球互联网投融资维持高位

- 2021年四季度，国际环境更趋复杂严峻，世界经济复苏放缓，通胀压力上升与疫情蔓延交织。全球投融资维持高位，案例数环比减少3.3%，同比上涨24.9%；披露金额环比减少2.4%，同比上涨81.6%

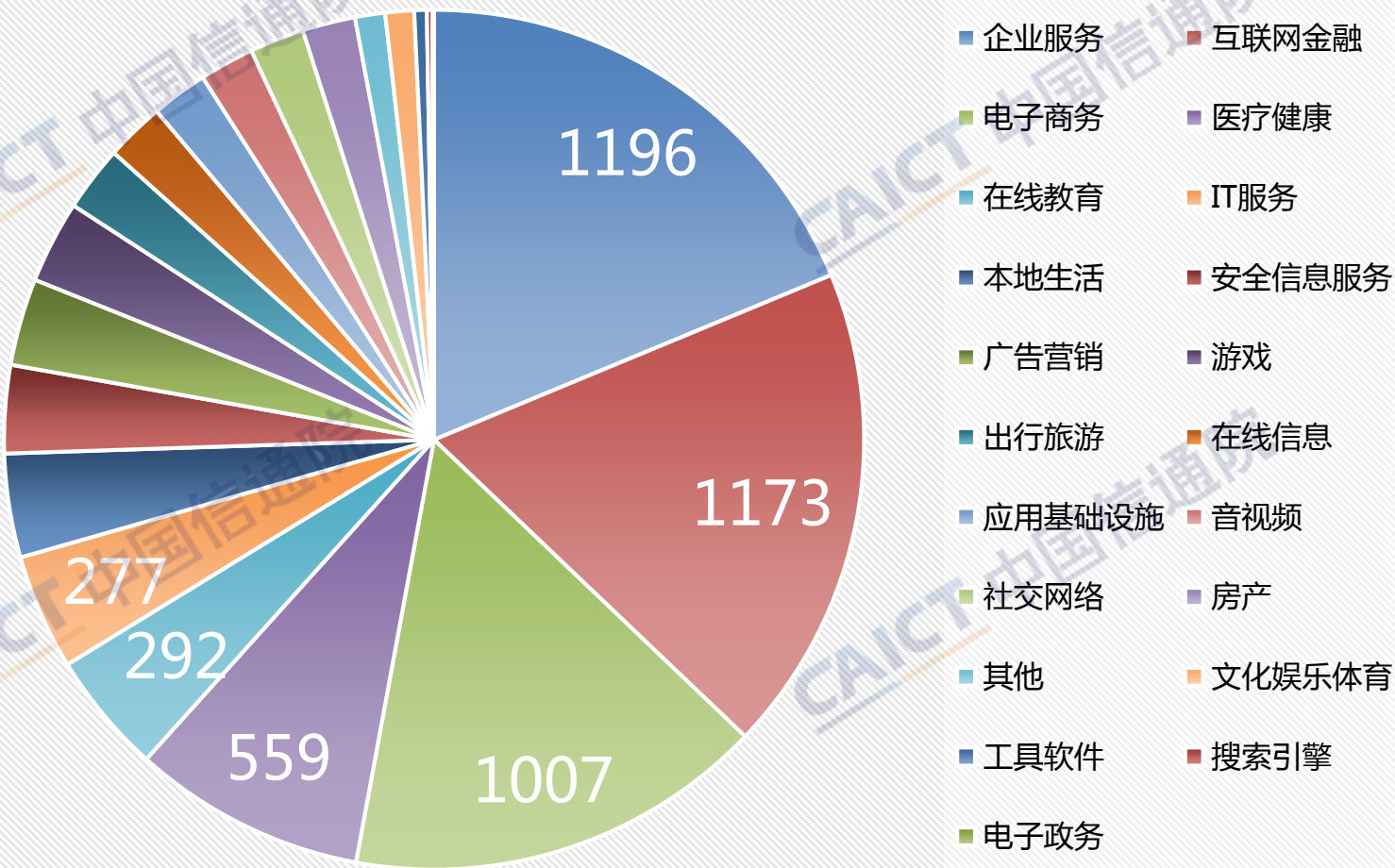


早期投资占比环比持平、同比下降

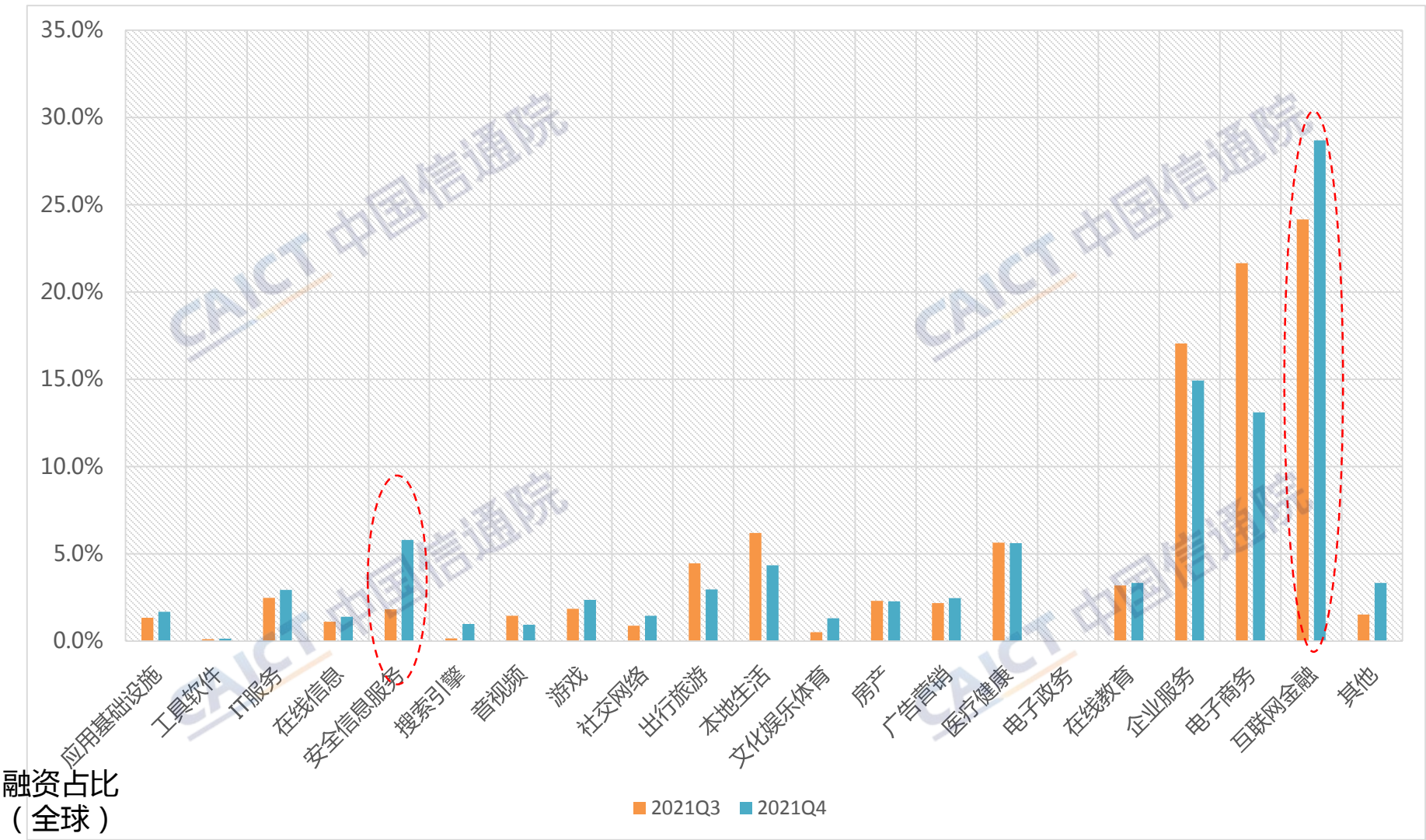
全球互联网投融资轮次分布



全球互联网投融资重点领域（笔数）



互联网金融和安全服务占比增长明显 中国信通院



美国保持领先，印度继续增长

主要国家互联网投融资总金额（亿美元）

