



# 2021

## 国庆档中国电影市场报告

艺恩出品 2021年



- 01 ● 国庆档电影市场分析
- 02 ● 国庆档电影区域放映情况
- 03 ● 国庆档电影放映市场分析
- 04 ● 国庆档重点影片分析

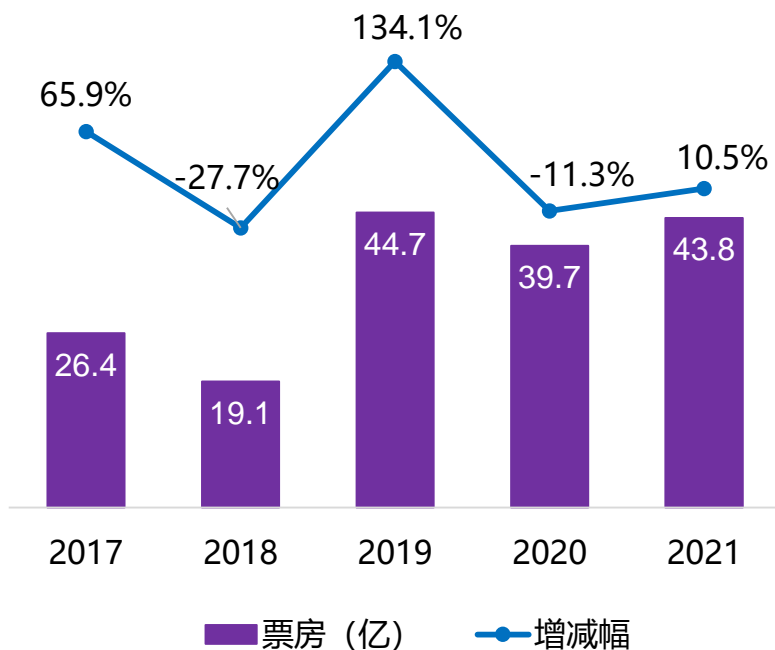


# 01 国庆档电影市场分析

# 国庆七天报收43.8亿，电影市场强势回暖

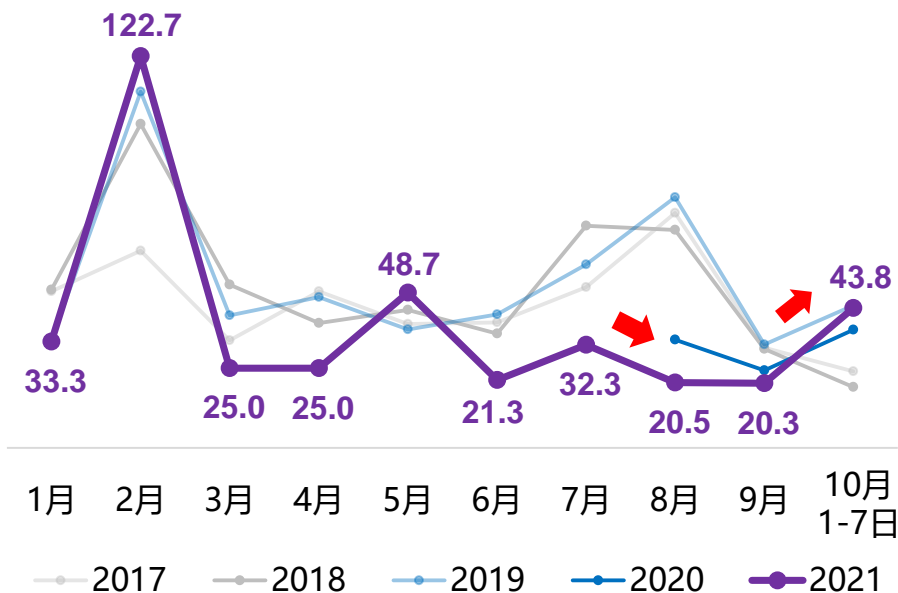
- ◆ 2021年国庆档七天报收票房43.8亿，同比2020年增长10.5%，强势逼近2019年影史档期冠军；
- ◆ 国庆档期对市场提振显著。自五一档后，受疫情反扑等因素影响，市场持续低迷，8、9月单月大盘仅20亿，国庆档迅速拉升大盘，促进市场加速回暖。

## 2017-2021年国庆档电影总票房



## 2017-2021年1-10月票房变动

单位：亿元



source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数  
~10月7日, 票房数据含服务费

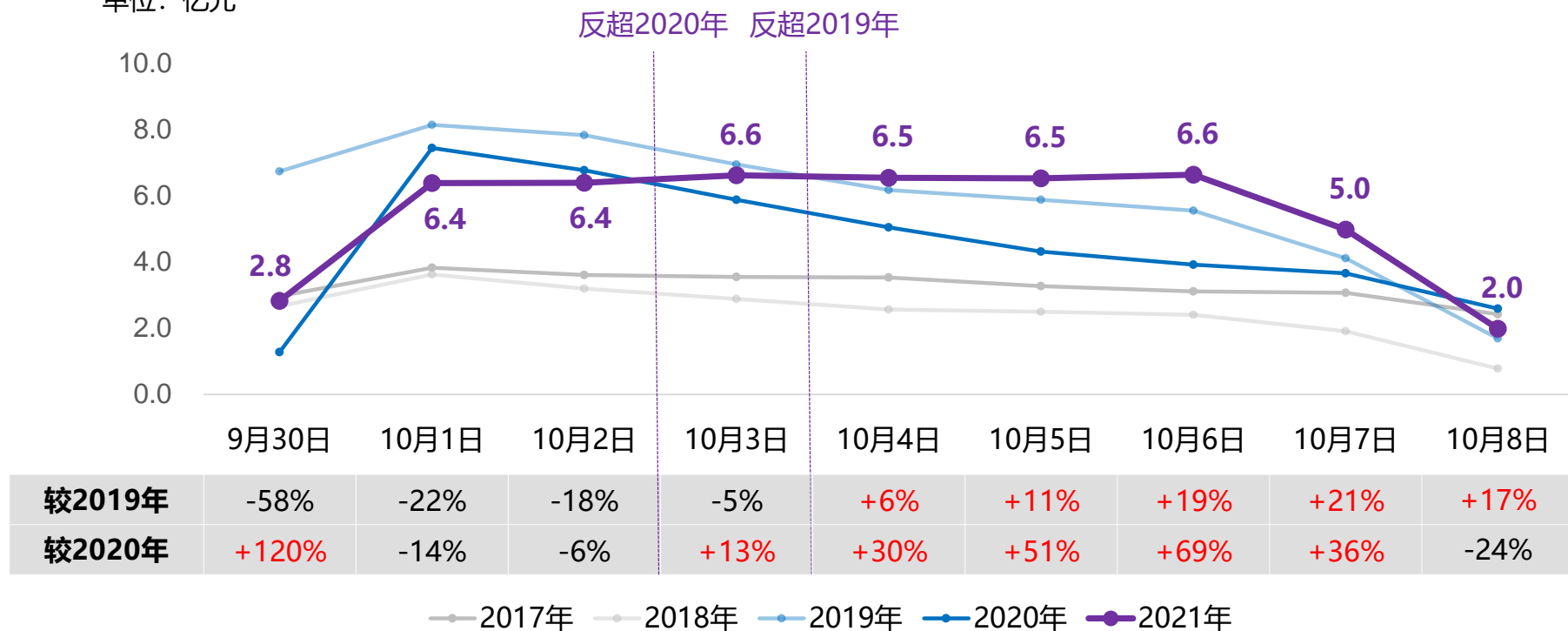
2017、2020年国庆档统计时间为10月1日~10月8日, 2018、2019、2021年国庆档统计时间为10月1日

# 连续六天破六亿，超长逆增长曲线史无前例

- ◆ 2021年国庆档后劲十足。档期第3、第4天票房先后反超2020、2019年同期，最高票房在10月6日档期第6天。票房超长逆增长展现了强大的市场爆发力。

## 2017-2021年国庆日票房走势

单位：亿元



source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数 2017、2020年国庆档统计时间为10月1日~10月8日, 2018、2019、2021年国庆档统计时间为10月1日~10月7日, 票房数据含服务费

# 国庆前观众观影热情尚未激活，是档期开端票房乏力的主要原因

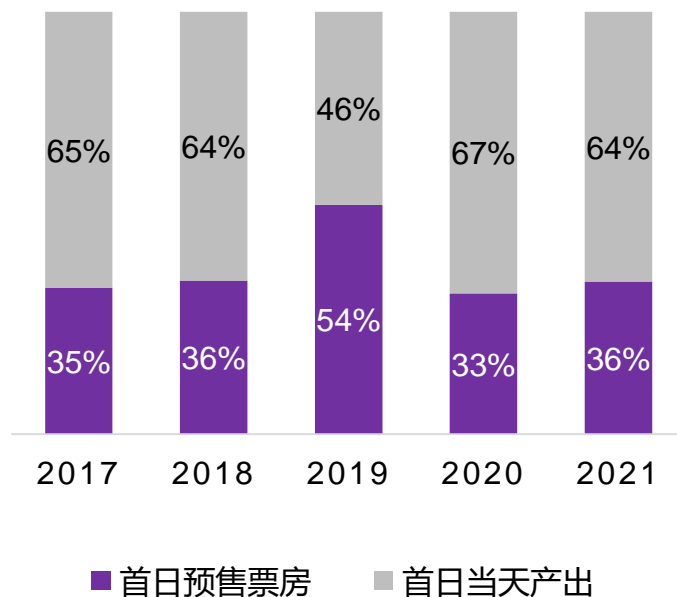
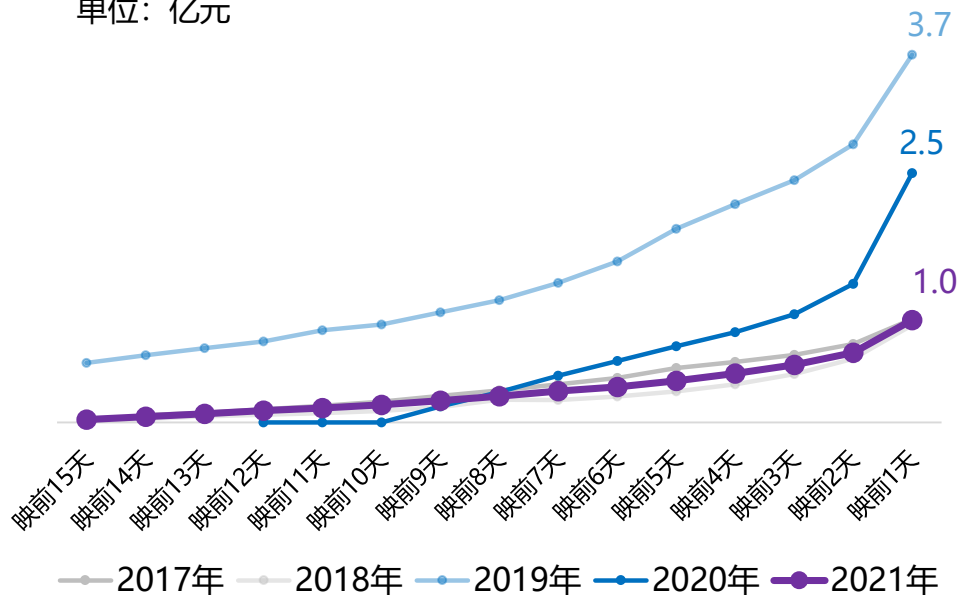


- ◆ 新片首日预售乏力表明国庆前观众观影热情未被激活。2021年国庆档新片映前15天启动预售，9月30日预售总票房1.0亿，首日预售水平远低于2019年（3.7亿）、2020年（2.5亿）；
- ◆ 根据历史数据，除2019年外，新片首日预售均占首日大盘35%左右，进一步说明新片首日大盘偏弱与国庆前观众观影热情尚未完全激活有关。

## 2017-2021年国庆档新片首日预售票房走势

## 2017-2021年国庆档新片首日预售占首日大盘的比

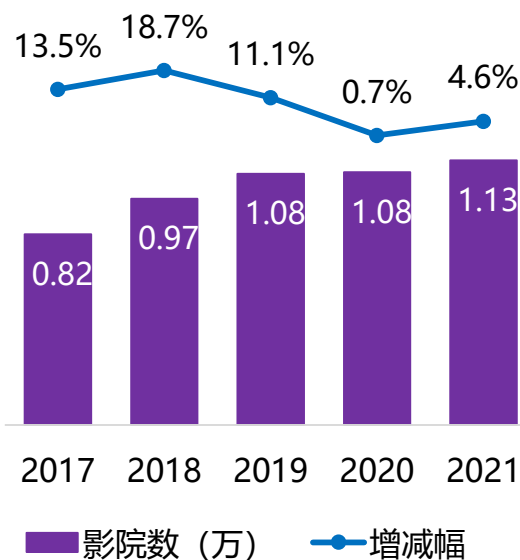
单位：亿元



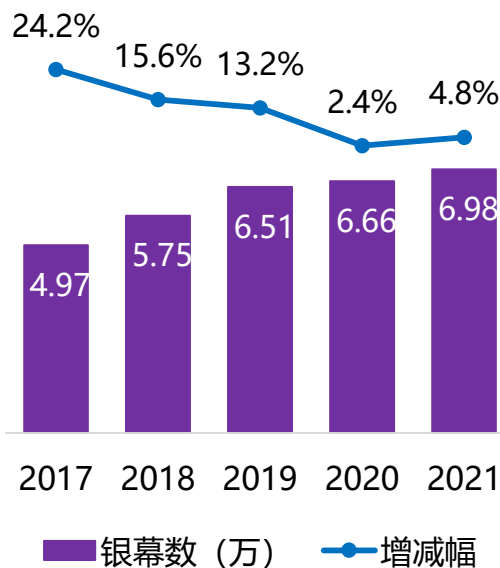
# 国庆档放映影院延续2020年小幅增长

- ◆ 受疫情影响，近两年影院建设持续放缓。2021年国庆档放映影院数量1.13万，同比增长4.6%；银幕数量6.98万块，同比增长4.8%；平均单影院银幕数5.2块，中型多厅影院建设仍主导影院增长。

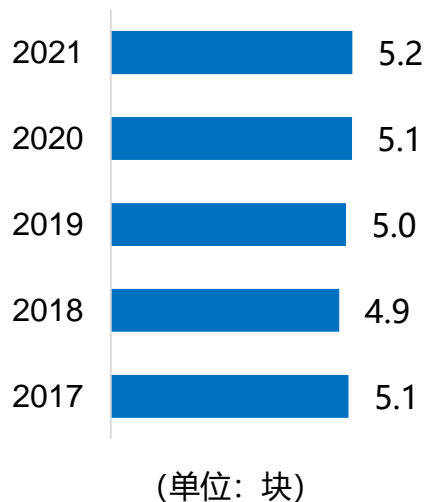
## 2017-2021年国庆档影院数



## 2017-2021年国庆档银幕数



## 2017-2021年国庆档平均单影院银幕数



source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数    2017、2020年国庆档统计时间为10月1日~10月8日, 2018、2019、2021年国庆档统计时间为10月1日~10月7日, 票房数据含服务费

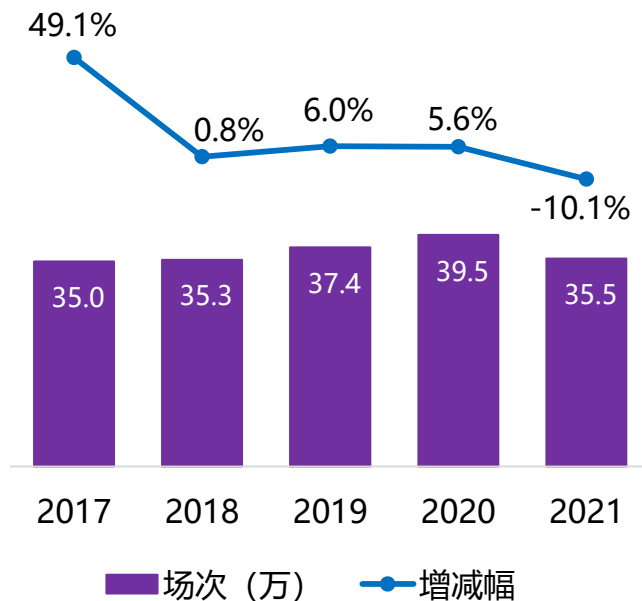
# 国庆影片平均时长提升，日均场次近5年首次负增长

- ◆ 2021年国庆档上映影片平均时长提升明显。头部影片《长津湖》、《我和我的父辈》双片平均167分钟，近5年时长最长；
- ◆ 受平均时长提升影响，尽管国庆档放映影院数量增长，但日均场次近5年首次负增长。2021年国庆档日均场次35.5万，同比下降10.1%。

## 2017-2021年国庆档影片时长



## 2017-2021年国庆档日均场次

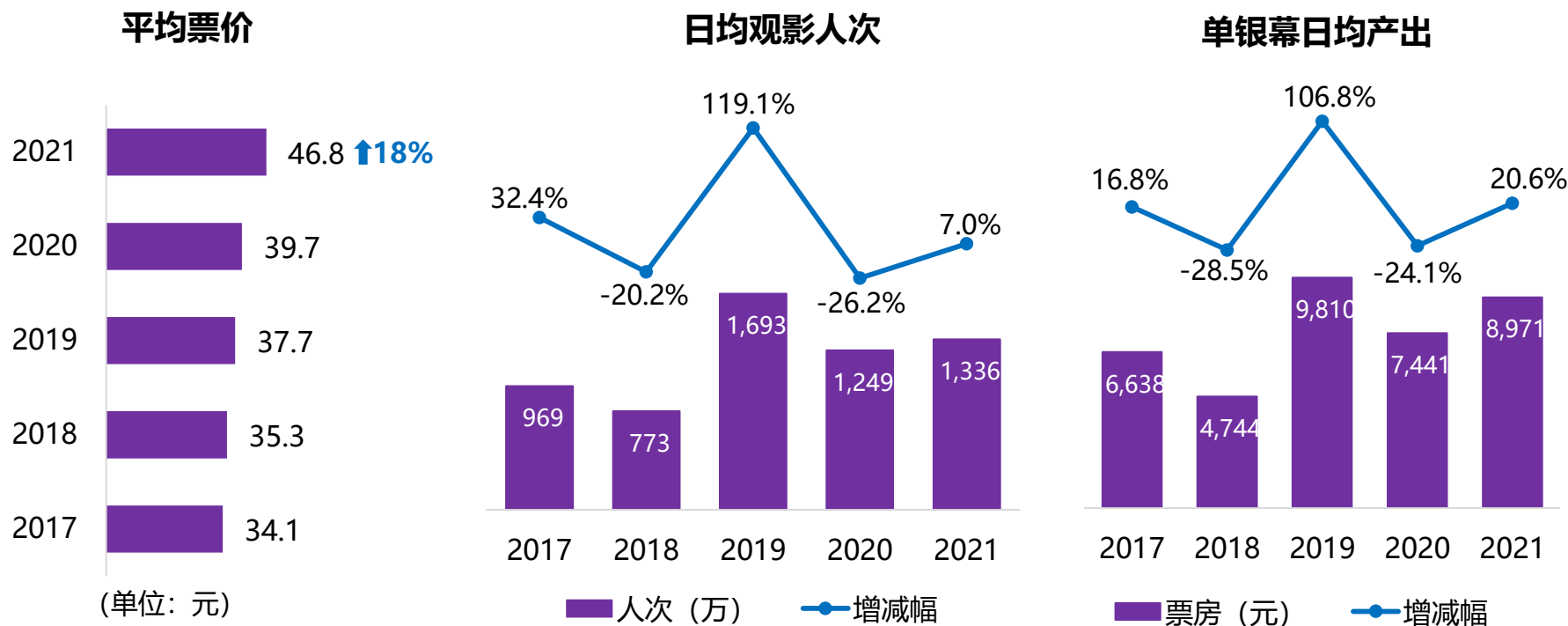




# 票价提升是大盘增长的主要驱动力，人次带动小幅增长



- ◆ 票价提升是驱动大盘增长的主要动力。2021年国庆档平均票价46.8元，较2020年大幅增长7.1元（18%）；
- ◆ 人次提升为大盘增长次因。相较2020年，2021年国庆档日均观影人次小幅提升7.0%。



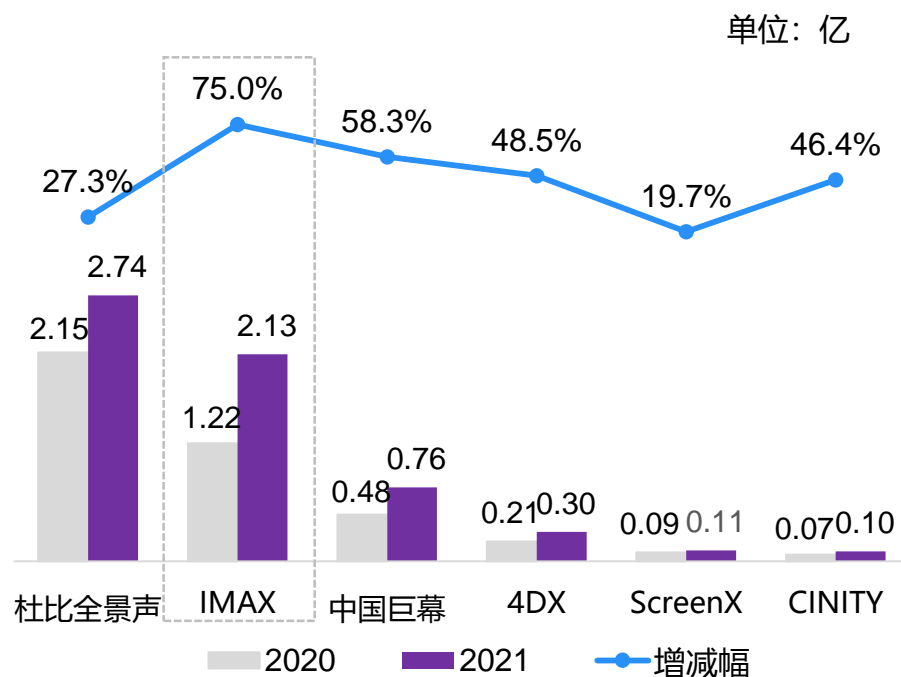
source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数  
~10月7日, 票房数据含服务费

2017、2020年国庆档统计时间为10月1日~10月8日, 2018、2019、2021年国庆档统计时间为10月1日

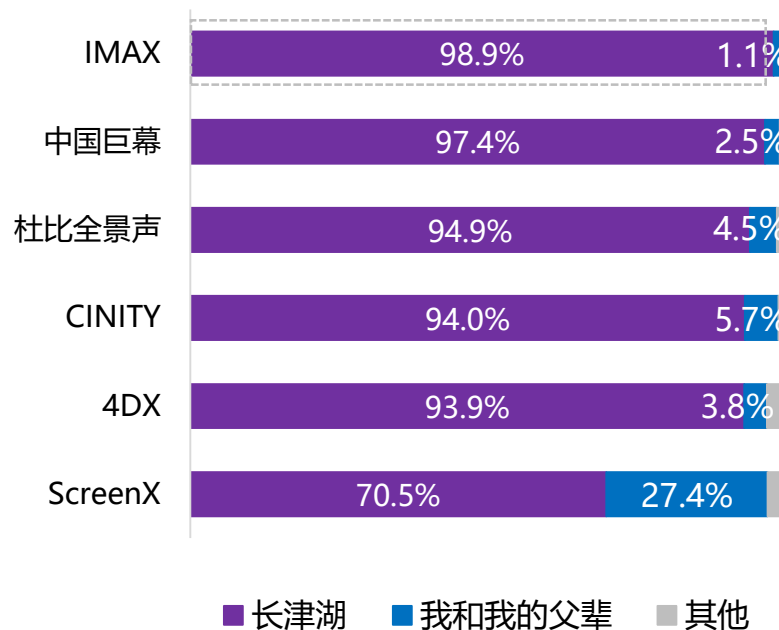
# 《长津湖》带动IMAX厅档期票房创历史新高

- ◆ 特殊制式厅票房同比均有显著上涨，其中IMAX同比增长75%，增幅最为明显，创下IMAX历史国庆档票房新高；
- ◆ 除ScreenX厅外，其他特殊制式厅中，《长津湖》票房贡献均超90%。

## 2020 VS. 2021年国庆档部分特殊厅票房



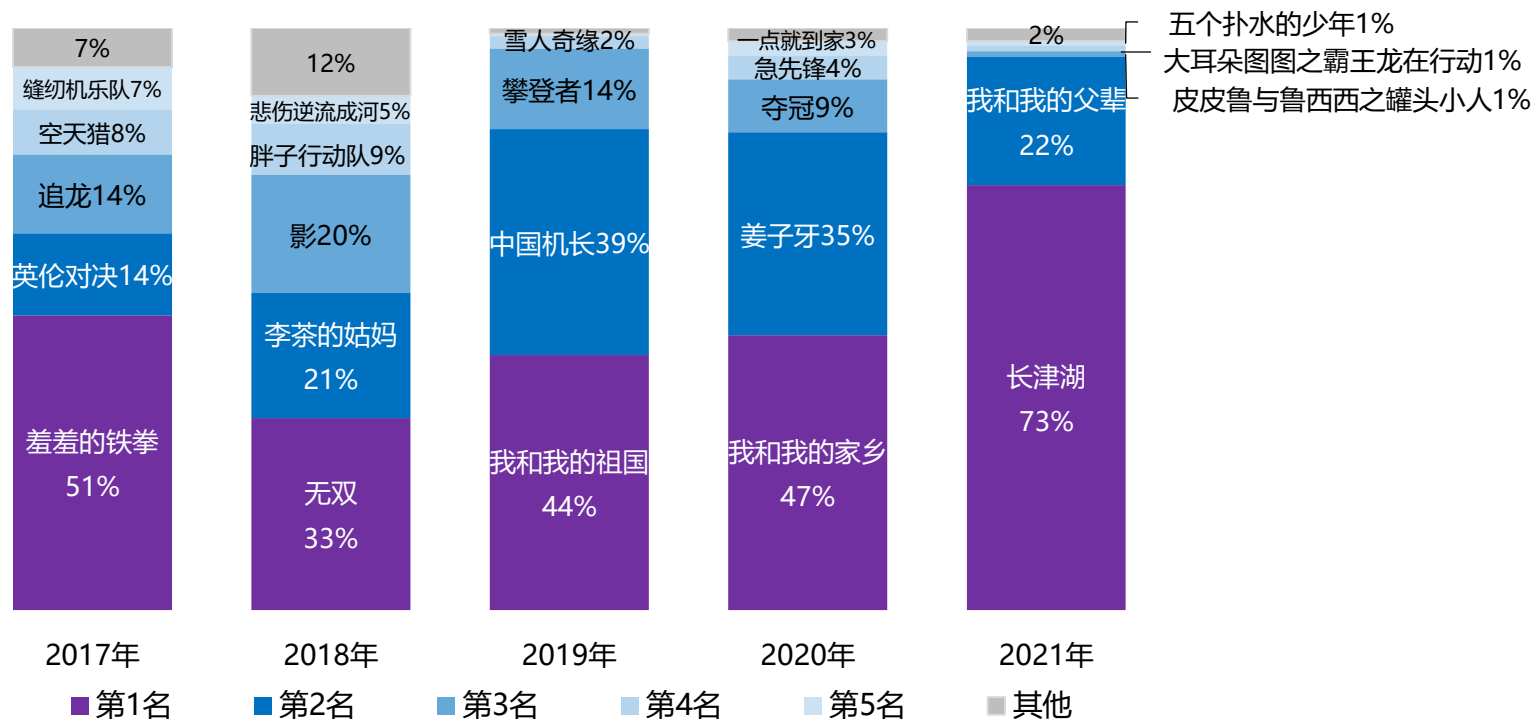
## 2021年国庆档部分特殊厅票房结构



# 档期影片票房结构非常态化，大盘强依赖《长津湖》

- ◆ 2021年国庆档影片票房结构非常态化，大盘票房强依赖《长津湖》（单片贡献73%）的超强表现；
- ◆ 《长津湖》《我和我的父辈》双片贡献95%，其余影片仅占5%。

## 2017-2021年国庆档影片票房结构



source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数  
~10月7日, 票房数据含服务费

2017、2020年国庆档统计时间为10月1日~10月8日, 2018、2019、2021年国庆档统计时间为10月1日

# 档期票房分化明显，腰尾部影片档期票房不足5000万

- ◆ 2021年国庆档档期票房分化明显。《长津湖》《我和我的父辈》两部影片档期票房栖身10亿以上，其余中腰部及尾部影片档期票房不足5000万。



《长津湖》

档期票房 32.0亿

累计票房 34.1亿



《我和我的父辈》

档期票房 9.6亿

累计票房 10.6亿

排名	影片名称	档期票房 (万)	累计票房 (万)
3	皮皮鲁与鲁西西之罐头小人	4,183	4,523
4	大耳朵图图之霸王龙在行动	4,173	4,180
5	五个扑水的少年	3,542	3,702
6	老鹰抓小鸡	2,833	2,835
7	拯救甜甜圈：时空大营救	2,451	2,544
8	峰爆	1,408	42,863
9	关于我妈的一切	1,244	14,657
10	宝可梦：皮卡丘和可可的冒险	518	5,005
11	探探猫人鱼公主	238	524
12	怒火·重案	212	132,792

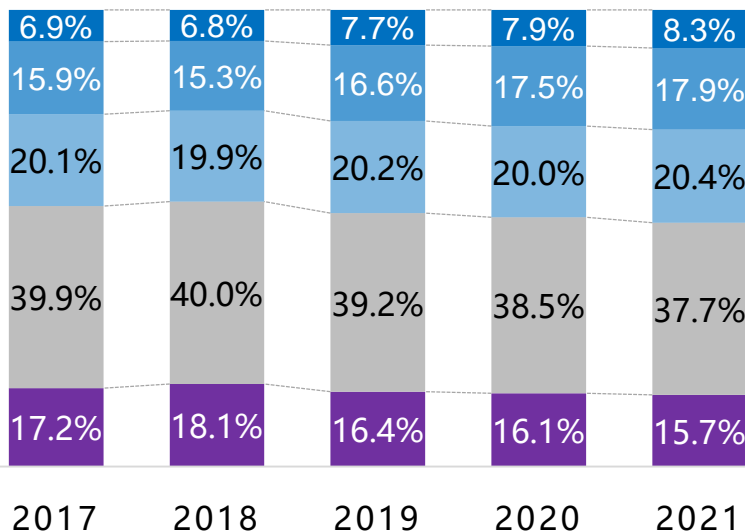


## 02 国庆档电影区域放映情况

# 档期下沉比例逐年攀升，且呈明显后置特点

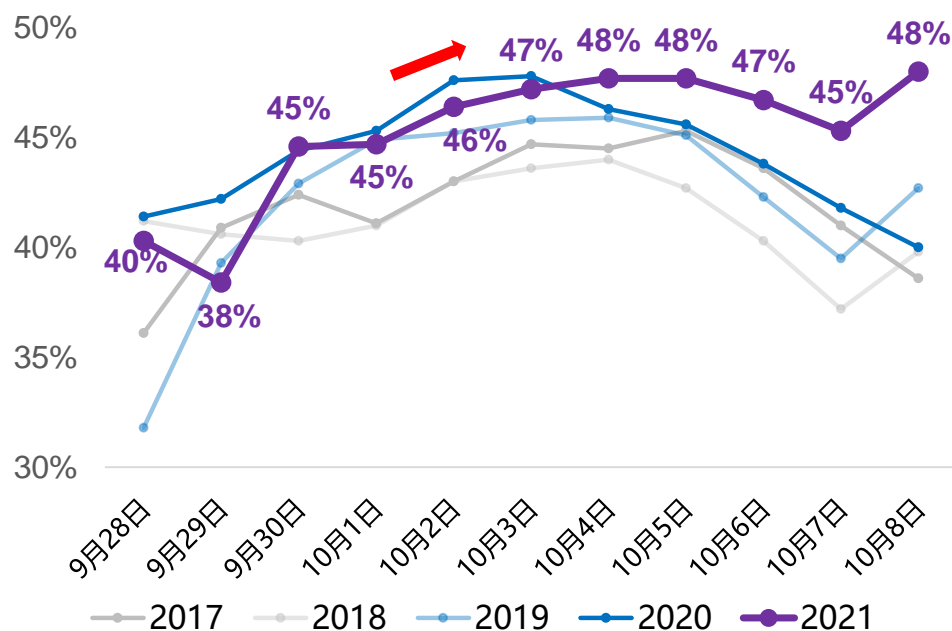
- ◆ 档期票房结构持续逐年下沉趋势。2021年国庆档三线及以下城市票房贡献46.6%，较2020年（45.4%）提升1.2个百分点；
- ◆ 主要受《长津湖》强劲爆发力带动，不同于往年受小长假返乡、旅行等因素影响呈现出的规律性下沉弧线，2021年国庆档期城市下沉呈现明显后置性。档期内三线以下票房占比峰值出现在档期第5天（10月5日），贡献大盘48%。

## 2017-2021年国庆档分级城市票房结构



■ 一线 ■ 二线 ■ 三线 ■ 四线 ■ 五线

## 2017-2021年国庆档三线及以下城市票房占比走势



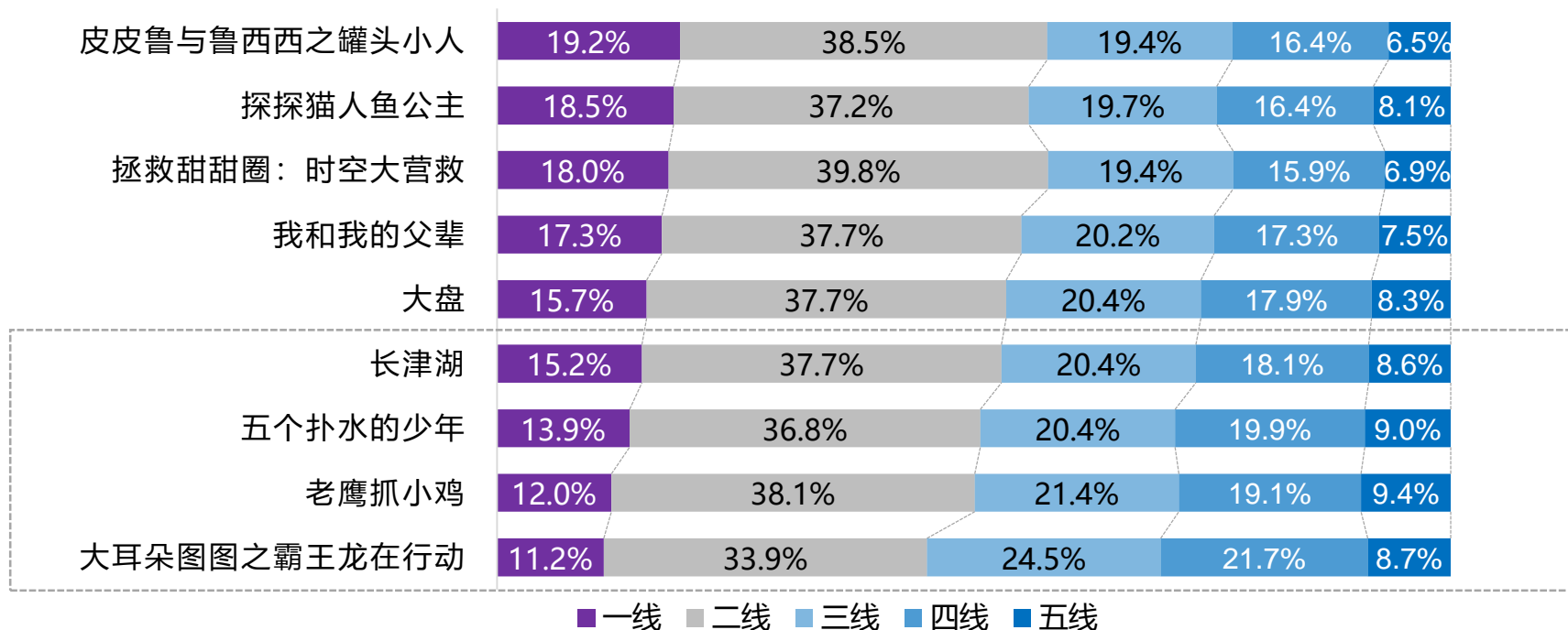
source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数 2017、2020年国庆档统计时间为10月1日~10月8日, 2018、2019、2021年国庆档统计时间为10月1日~10月7日, 票房数据含服务费

# 《大耳朵图图》《老鹰抓小鸡》相对自身在下沉市场更卖座



- ◆ 除《长津湖》外，《大耳朵图图》《老鹰抓小鸡》《五个扑水的少年》在下沉城市均具备一定优势；
- ◆ 《我和我的父辈》《皮皮鲁与鲁西西》《探探猫人鱼公主》《拯救甜甜圈》一线吸引力相对更高。

2021年国庆档新片分级城市票房结构



source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数 2021年国庆档统计时间为10月1日~10月7日, 票房数据含服务费

©2021.10 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

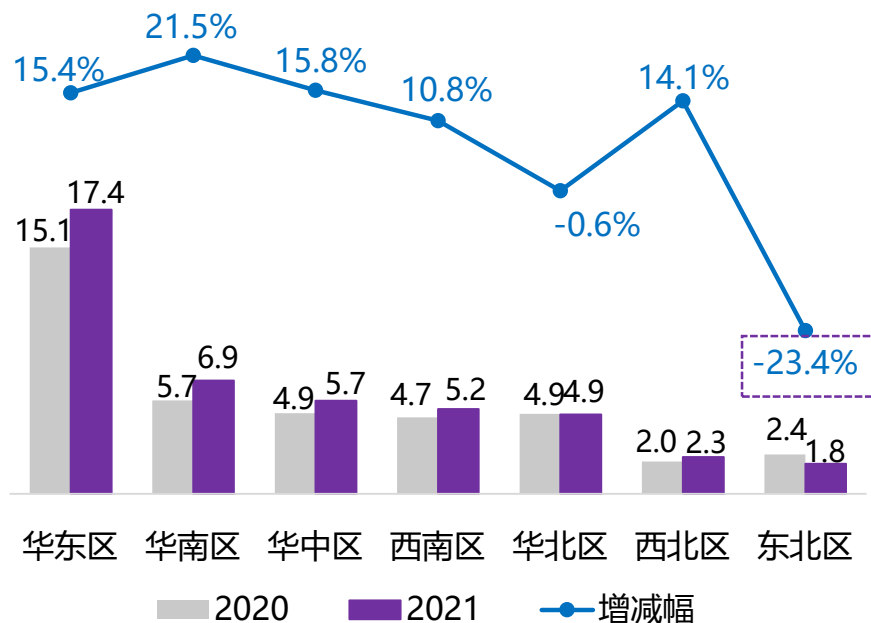
# 以黑龙江为主的东北区受疫情反扑影响，票房跌幅明显



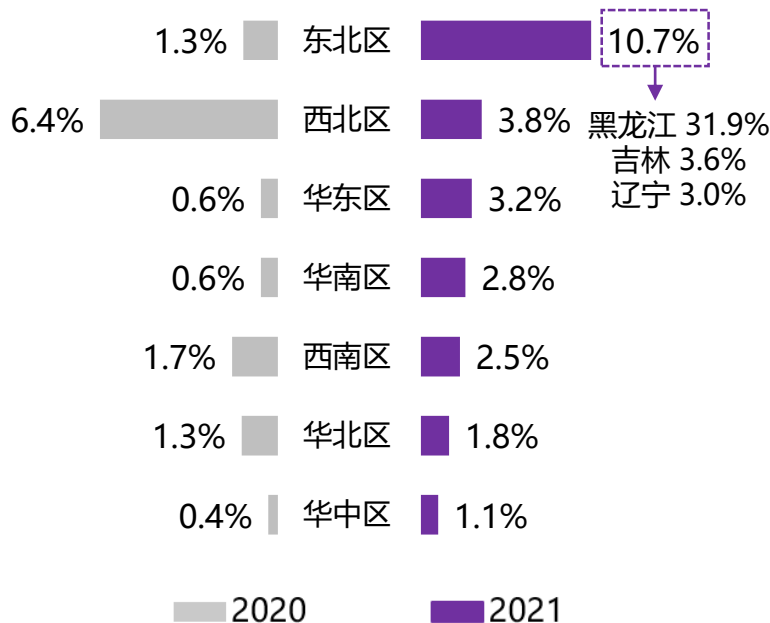
- ◆ 2021年国庆档，华南、华东、华中区票房涨幅最为明显，其次是西北、西南区；
- ◆ 受疫情反扑影响，东北区票房同比跌幅明显，档期内有过关停情况的影院比例达10.7%。  
其中，黑龙江有过关停情况的影院比例为31.9%，该省票房同比跌幅58.5%。

## 2020 VS. 2021国庆档七大区票房分布

单位：亿元



## 2020 VS. 2021年国庆档七大区有过关停情况的影院比例



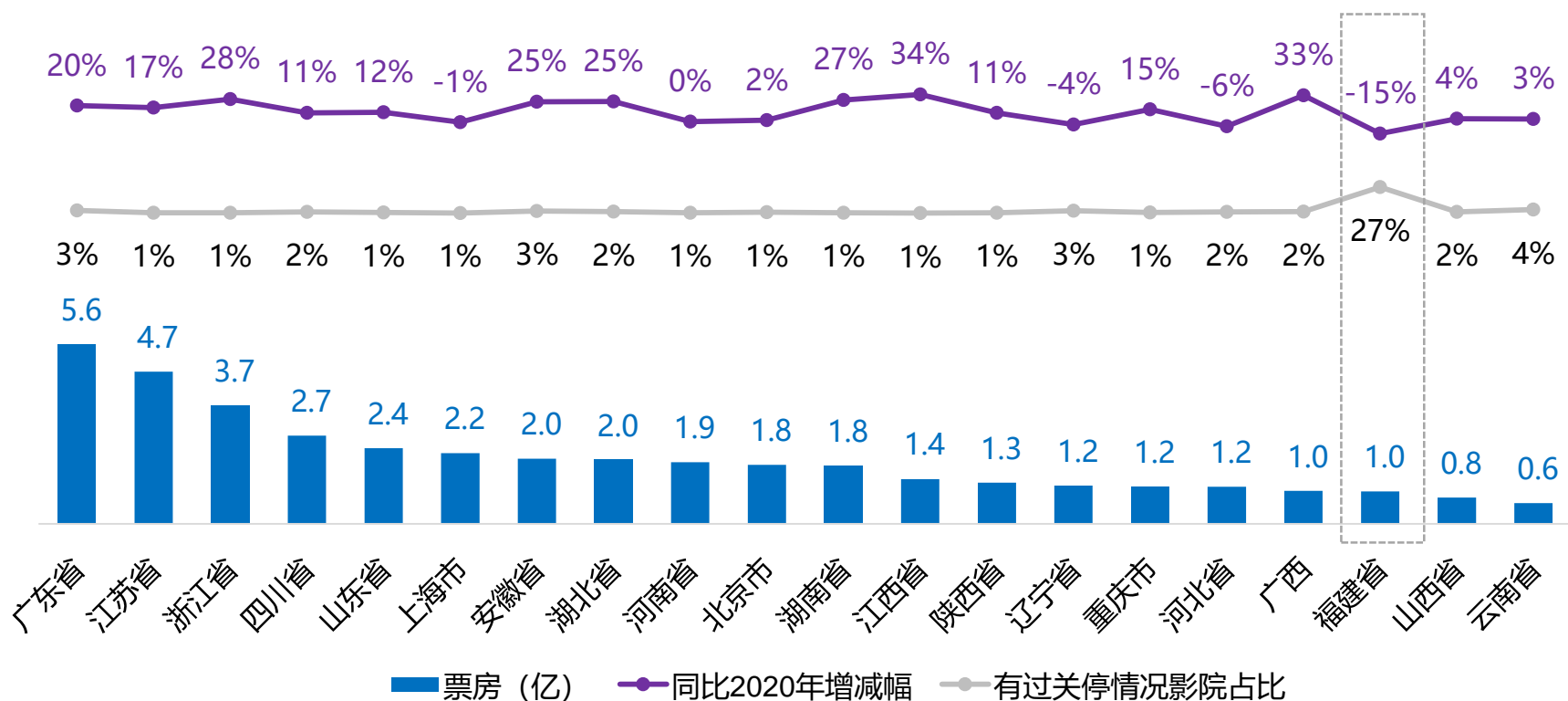
source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数 2017、2020年国庆档统计时间为10月1日~10月8日, 2018、2019、2021年国庆档统计时间为10月1日~10月7日, 票房数据含服务费



# 重点省份中，福建省受疫情影响票房下滑最明显

- ◆ 2021年国庆档票房TOP20省份中，江西、广西、浙江、湖南票房同比增幅最为明显，其次是安徽、湖北、广东；
- ◆ 福建省档期内有过关停情况的影院比例为27%，在重点省份中票房同比下滑最为明显。

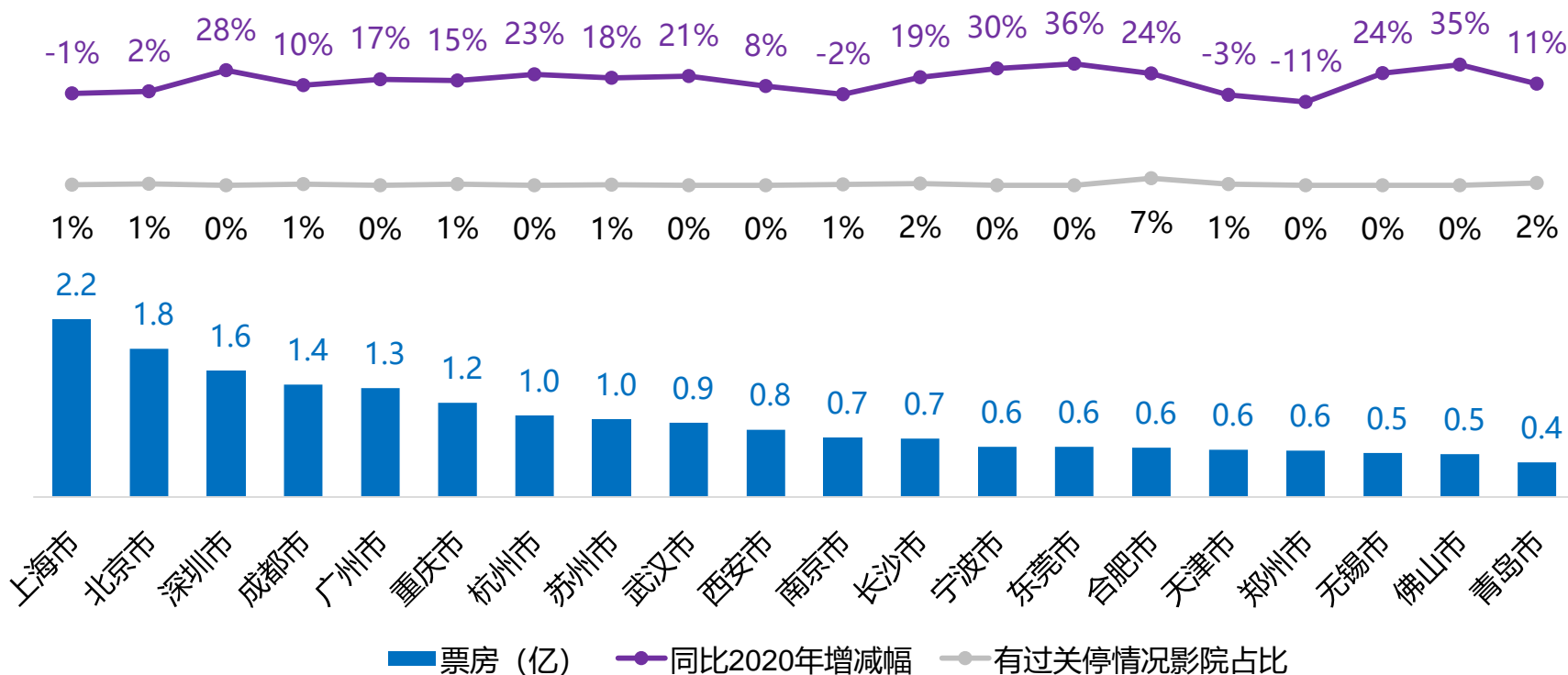
2021年国庆档票房TOP20省份



# 重点城市中，东莞、佛山、宁波票房增幅最明显

- ◆ 2021年国庆档票房TOP20城市中，东莞、佛山、宁波票房增长最明显，同比增幅均在30%以上；
- ◆ 一线城市中，深圳票房增幅显著，北京票房同比略有下滑。

2021年国庆档票房TOP20城市





# 03 国庆档电影放映市场分析

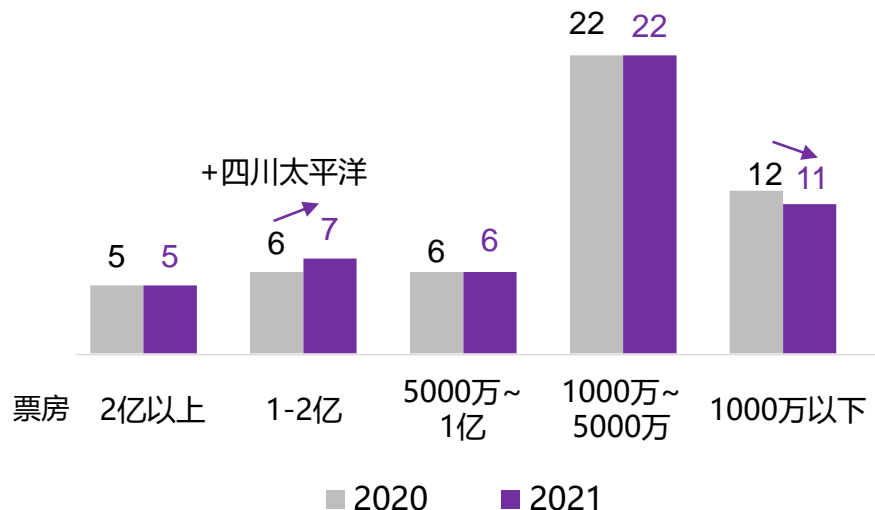
# 院线：四川太平洋晋升国庆档票房亿元量级； 中影南方、浙江时代、江苏幸福蓝海市场份额提升最多



- ◆ 各票房体量院线数量较2020年同期保持稳定。其中，四川太平洋较2020年同期晋升为档期票房亿元量级（档期内票房1.05亿）；
- ◆ 中影南方、浙江时代、江苏幸福蓝海档期内市场份额较2020年同期提升最为明显，其次是博纳、广州金逸珠江。

2020 VS. 2021年国庆档各票房体量院线数量

单位：家



2021年国庆档市场份额提升TOP10院线

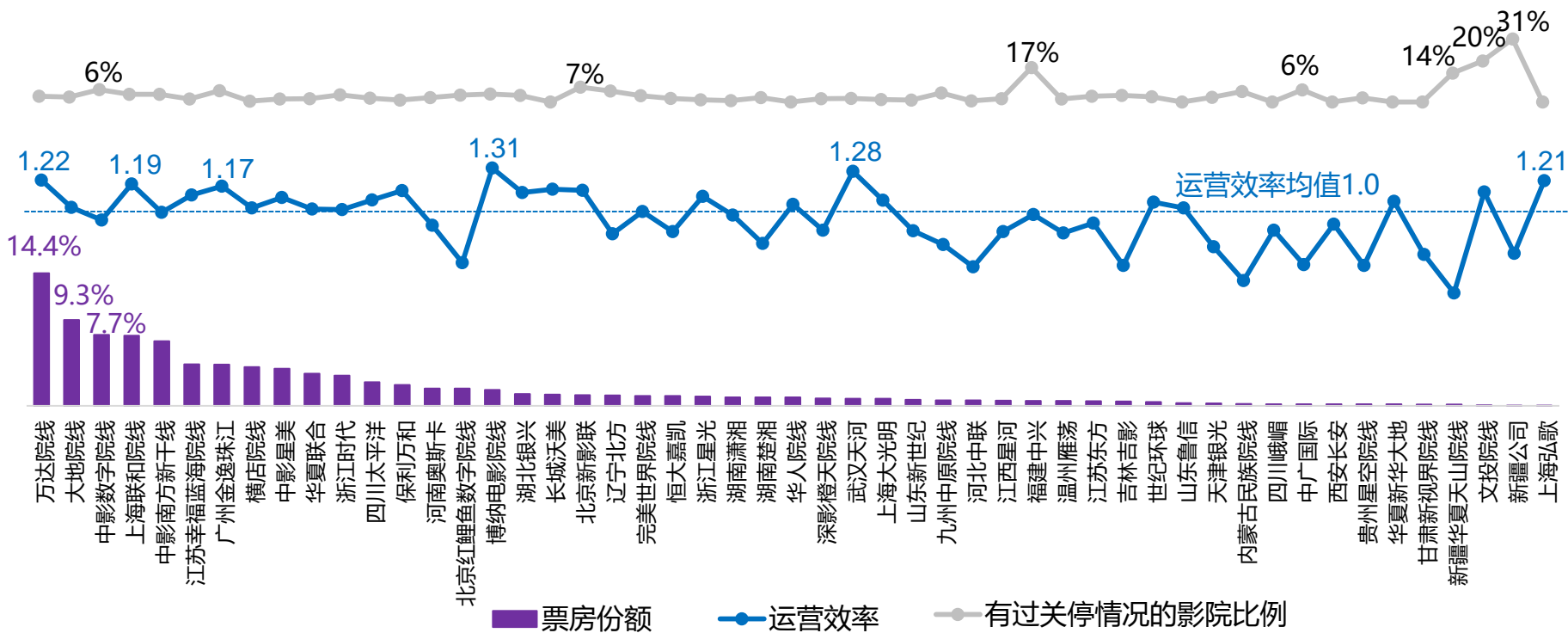
影投名称	2020年国庆档			2021年国庆档			较20年同期市场份额提升
	票房排名	档期票房(亿)	票房份额	票房排名	档期票房(亿)	票房份额	
中影南方	5	1.01	6.4%	5	2.87	7.0%	0.6%
浙江时代	11	1.51	2.8%	11	1.34	3.3%	0.5%
江苏幸福蓝海	8	0.51	4.1%	6	1.85	4.5%	0.4%
博纳电影院线	16	1.53	1.4%	16	0.7	1.7%	0.3%
广州金逸珠江	7	0.26	4.2%	7	1.83	4.5%	0.3%
湖南楚湘	29	0.4	0.7%	25	0.38	0.9%	0.2%
长城沃美	21	0.29	1.1%	18	0.5	1.2%	0.1%
华人院线	28	1.49	0.8%	26	0.37	0.9%	0.1%
横店院线	9	2.77	4.1%	8	1.72	4.2%	0.1%
中影数字院线	4	0.18	7.6%	3	3.15	7.7%	0.1%

# 院线（续）：博纳、武汉天河、万达、上海弘歌运营效率最高；新疆公司影院关停比例最高



- ◆ 运营效率方面，博纳、武汉天河、万达、上海弘歌最高（均超1.2），其次是上海联和、金逸珠江（均超1.15）；
- ◆ 受疫情灾情影响，新疆公司、文投院线、福建中兴、新疆华夏天山有过关停情况的影院比例最高（均超10%），其次是北京新影联、中影数字、中广国际（均超6%）。

2021年国庆档院线票房份额及运营情况

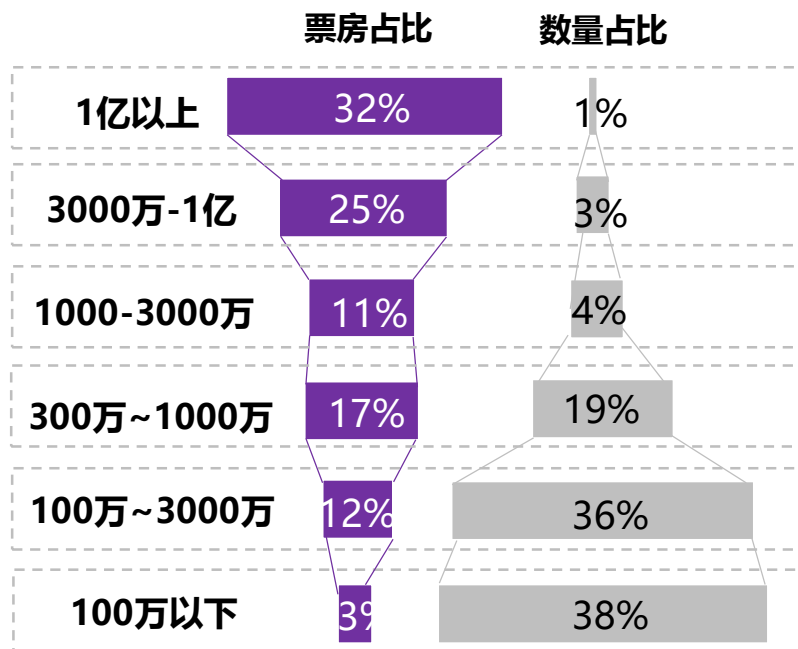


source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数 2020年国庆档统计时间为10月1日~10月8日, 2021年国庆档统计时间为10月1日~10月7日, 票房数据不含服务费, 运营效率=人次占比/场次占比

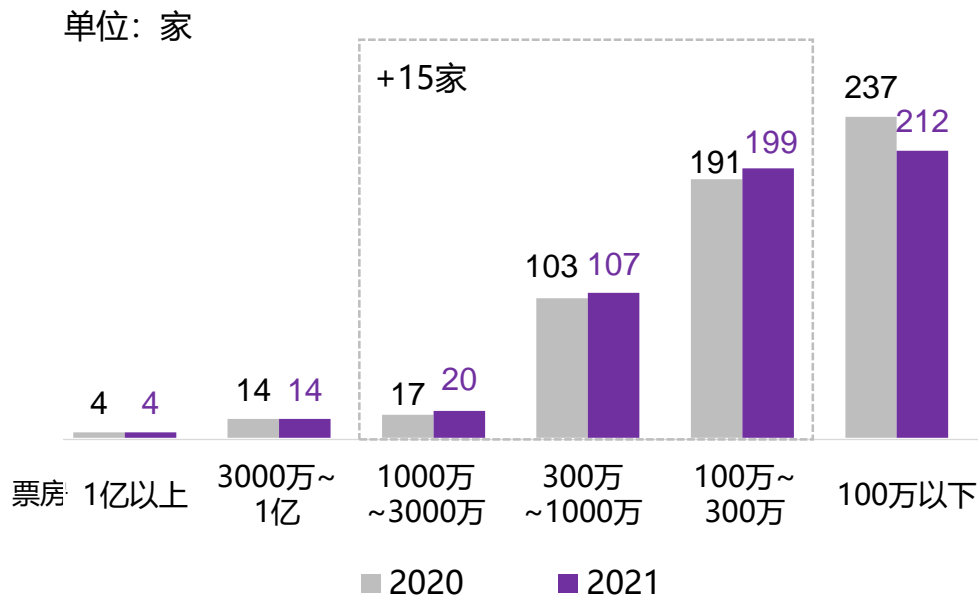
# 影投：市场集中度高，中等量级影投数量略有增长

- ◆ 2021年国庆档，全国影投公司556家，比2020年同期减少10家；
- ◆ 档期票房1000万以上影投公司以8%的数量贡献市场68%的票房，票房比例较20年同期提升2个百分点，市场集中度进一步提升；
- ◆ 档期票房300万~1000万中等体量影投数量较2020年同期略有增长（增长15家）。

## 2021年国庆档影投票房及数量结构



## 2020 VS. 2021年国庆档各票房体量影投数量



source：艺恩电影智库，艺恩娱数

2020年国庆档统计时间为10月1日~10月8日，2021年国庆档统计时间为10月1日~10月7日，票房数据不含服务费

# 影投（续）：万达、横店、上海星轶、幸福蓝海影院数量及票房增长双高



- ◆ 万达、横店、上海星轶、幸福蓝海影院数量较2020年同期增长明显，大地影院数量有所下降；
- ◆ 上海星轶凭借影院迅速扩张，票房同比增幅最高，其次是万达、横店。

## 2021年国庆档票房TOP10影投影院数

		较20年同期
万达电影	702	91
大地影院	420	-36
横店院线	390	28
金逸影视	183	6
CGV影城	141	0
中影影院	136	-1
上海星轶	114	42
幸福蓝海	113	26
博纳影院	90	6
UME电影	59	6

## 2021年国庆档票房TOP10影投票房（亿）

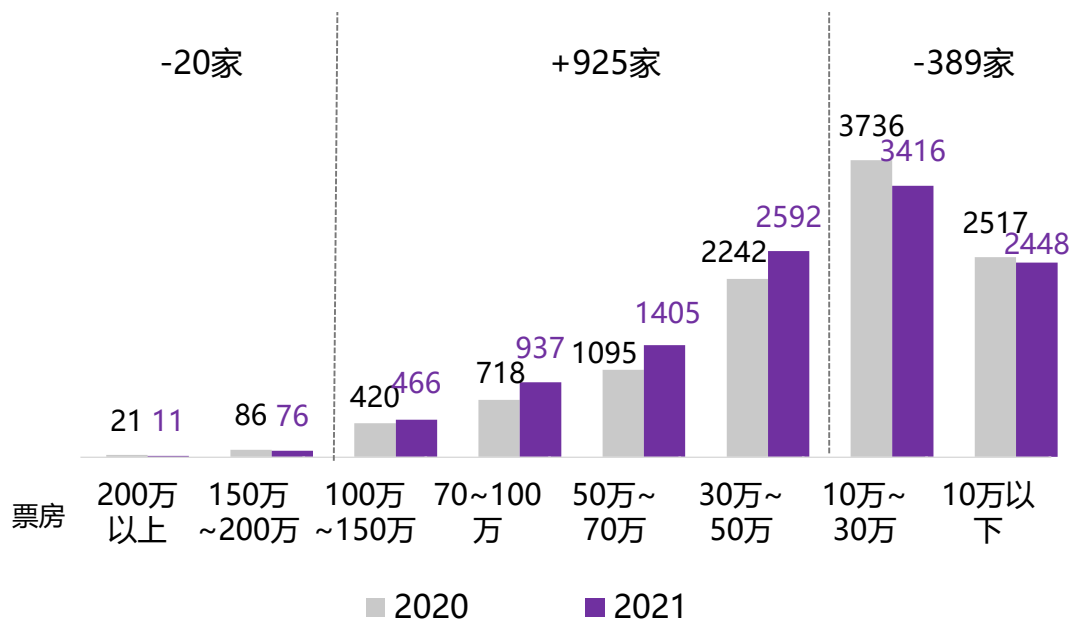
		较20年同期
万达电影	5.66	0.59%
大地影院	1.77	-0.70%
横店院线	1.47	0.42%
CGV影城	1.04	-0.32%
金逸影视	1.00	0.24%
中影影院	0.91	-0.14%
上海星轶	0.80	0.91%
博纳影院	0.65	0.19%
幸福蓝海	0.58	0.26%
UME电影	0.47	-0.07%

# 影院：超高票房影院数量减少，中等规模影院数量增加

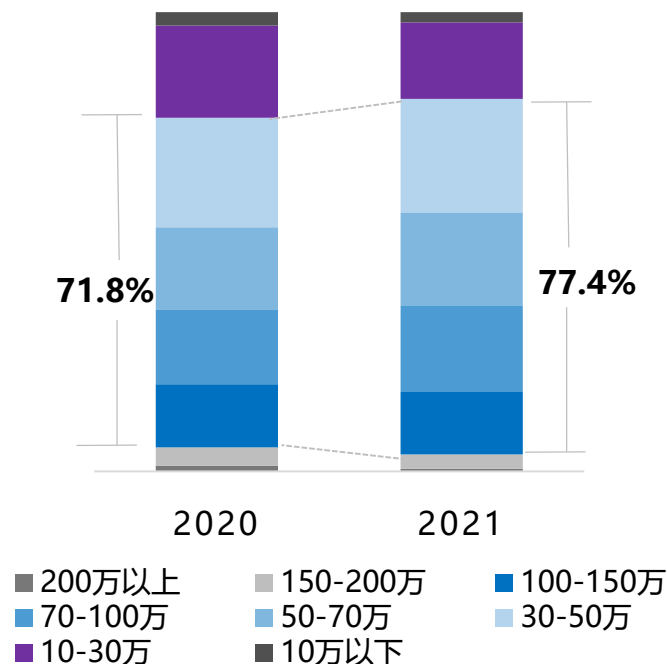


- ◆ 档期内票房150万以上的影院数量87家，较2020年同期（107家）减少20家；；
- ◆ 档期内票房30~150万的影院数量增加，票房贡献较2020年同期增长5.6个百分点。

## 2020 VS. 2021年国庆档各票房体量影院数量



## 2020 VS. 2021年国庆档银幕规模分布



source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数

2020年国庆档统计时间为10月1日~10月8日, 2021年国庆档统计时间为10月1日~10月7日, 票房数据不含服务费

©2021.10 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn



## 影院（续）：TOP10影院万达占6席，首位影院坚挺



- ◆ 2021年国庆档票房TOP10影院中，万达占6席；区域上北京最多，占4席；
- ◆ 北京英嘉国际影城（金源NEW CINITY店）连续两年保持国庆档期第一，其他头部影院排名更迭明显。

2021年国庆档票房TOP10影院

	2021年国庆档 累计票房（万） (不含服务费)	2021年 国庆档票 房排名	2020年 国庆档票 房排名	所属城市	所属院线
北京英嘉国际影城（金源NEW CINITY店）	283.2	1	1	北京市	中影星美
北京通州万达广场店	222.7	2	10	北京市	万达院线
南宁青秀万达广场店	217.8	3	91	南宁市	万达院线
首都电影院西单店	215.7	4	3	北京市	北京新影联
广州飞扬影城（正佳分店）	212.1	5	11	广州市	华夏联合
上海五角场万达广场店	206.8	6	2	上海市	万达院线
太原龙湖万达广场店	205.7	7	31	太原市	万达院线
宁波博纳国际影城（北仑店）	202.9	8	54	宁波市	博纳电影院线
北京万达影城天通苑龙德广场店	200.7	9	36	北京市	万达院线
CGV影城 深圳壹方城店	200.7	10	18	深圳市	万达院线

source：艺恩电影智库，艺恩娱数 2020年国庆档统计时间为10月1日~10月8日，2021年国庆档统计时间为10月1日~10月7日，票房数据不含服务费



# 04

## 国庆档重点影片分析

# 《长津湖》影片分析

## 基本信息

**片名：**《长津湖》

**国家地区：**中国大陆

**作品类型：**剧情 / 历史 / 战争

**上映日期：**2021-09-30（中国大陆）

**片长：**176min

**导演：**陈凯歌 / 徐克 / 林超贤

**主演：**吴京 / 易烊千玺 / 段奕宏 / 朱亚文 / 李晨 / 胡军 / 韩东君 / 张涵予 / 黄轩 / 欧豪 / 唐国强等

**发行公司：**浙江博纳影视制作有限公司 / 华夏电影发行有限责任公司 / 中国电影股份有限公司北京电影发行分公司 / 阿里巴巴影业（北京）有限公司



# 上映表现：《长津湖》卫冕多项影史纪录，有望冲击年度全球榜首



- ◆ 《长津湖》刷新10余项影史纪录。截至2021年10月10日，全球票房6.3亿美元，暂居全球票房第4，有望冲击年度票房首位。

## 《长津湖》影史纪录



中国影史国庆档票房冠军



中国影史历史题材电影票房冠军



2021年全球票房第四 (截至2021.10.10)



中国影史票房前十名

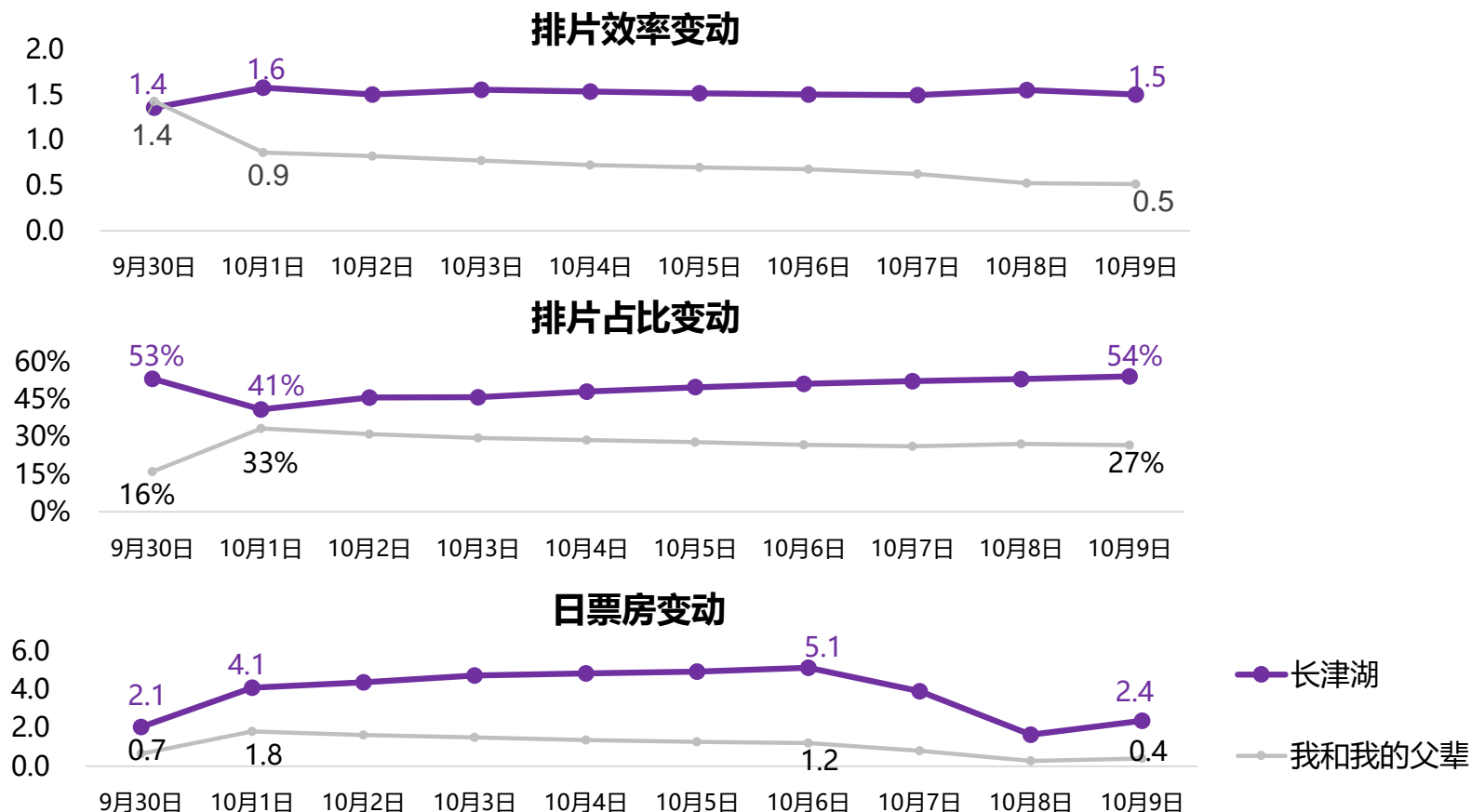
● ● ● ● ●

## 2021年全球票房TOP10

排名	影片中文名称	全球票房 (美元)	北美票房 (美元)	北美票房占比
1	你好，李焕英	\$822,009,764	-	-
2	速度与激情9	\$716,591,945	\$173,005,945	24.1%
3	唐人街探案3	\$686,257,563	-	-
4	长津湖	\$633,200,000	-	-
5	哥斯拉大战金刚	\$467,863,133	\$100,563,133	21.5%
6	尚气与十环传奇	\$402,128,778	\$212,565,572	52.9%
7	黑寡妇	\$379,394,043	\$183,647,307	48.4%
8	失控玩家	\$327,433,751	\$119,621,592	36.5%
9	007：无暇赴死	\$314,253,007	\$55,225,007	17.6%
10	黑白魔女库伊拉	\$297,372,261	\$160,072,261	53.8%

# 上映表现（续）：连续5天票房逆增长，碾压性优势带动大盘逐日增长

- ◆ 《长津湖》上映次日起，连续5天票房逆向增长，档期内排片效率均高于1.5，带动逐日排片持续走高，票房爆发力势不可挡。





# 营销亮点一：传递真实还原、爱国情绪，树立正向口碑，持续引爆热度



◆ 《长津湖》将历史与现实强勾连，引导观众共情。在树立影片正面基调的同时，热度持续推高。

## 还原真实历史



解读历史细节 对照影片1V1还原

## 演员敬业追求真实



展示实打现场 剃光头、晒黑皮肤

## 还原真实战场



真实爆破0特效

## 集体忆苦思甜



艺人引导吃冻土豆真实体验风潮

## 缅怀革命先烈



路人观影实拍 党政机关观影

## 感受岁月静好



影片没有彩蛋是因为走出电影院好好生活的我们就是最好的彩蛋



强调真实还原



与当代情绪勾连共振

## 营销亮点二：借势强大艺人优势，云首映引爆映前热度



- ◆ 《长津湖》借势强大艺人阵容进行通告宣传，成效显著。其中，9月25日云首映观看人次超6000万，累计话题曝光超1.75亿，打破电影项目抖音直播新纪录。

### 参加北京国际电影节+举办首场特殊放映



北影节红毯现场



特殊放映路演

### 亮相大湾区中秋音乐晚会



张靓颖演唱影片主题曲



于冬、易烱千玺现身推介

### 云首映+33城超前观影



全艺人现身抖音云直播



知名人士超前观影背书

# 《我和我的父辈》影片分析

## 基本信息

**片名：**《我和我的父辈》

**国家地区：**中国大陆

**作品类型：**剧情

**上映日期：**2021-09-30（中国大陆）

**片长：**158min

**导演：**吴京 / 章子怡 / 徐峥 / 沈腾

**主演：**吴京 / 章子怡 / 徐峥 / 沈腾 / 吴磊 / 黄轩 / 寒昊霖 / 洪烈 / 张天爱 / 袁近辉 / 宋佳 / 马丽等

**发行公司：**中国电影股份有限公司 / 天津联瑞影业  
有限公司 / 北京人间指南影业股份有限公司等





# 上映表现：未与《长津湖》形成差异化优势，票房远低于预期

- ◆ 国庆档观众选择高度聚焦，只看一部的观众比例超九成。《我和我的父辈》未与《长津湖》形成差异化竞争优势，档期分流明显。票房产出低于系列前作，未达预期。



档期票房 19.6亿

累计票房 31.7亿



档期票房 18.7亿

累计票房 28.3亿



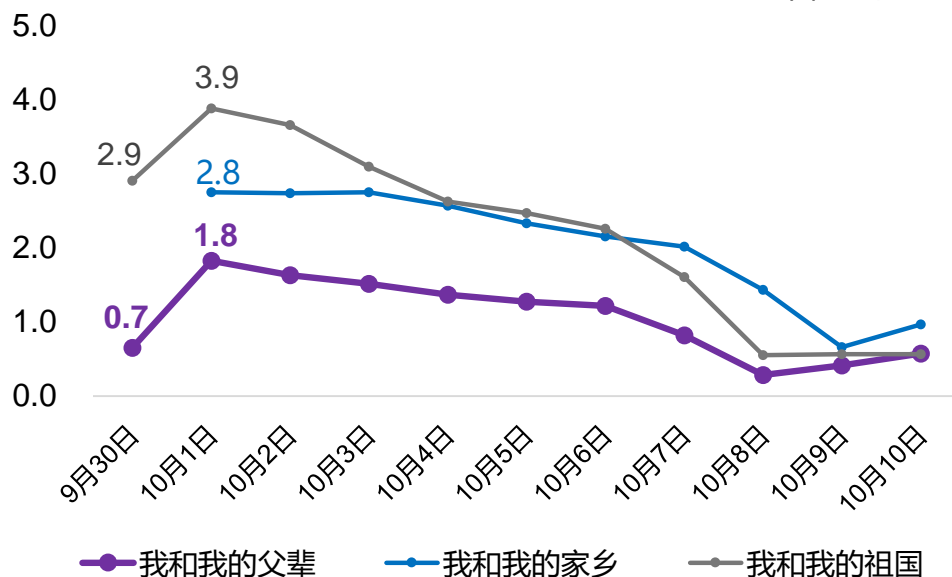
档期票房 9.6亿

累计票房 11.9亿

(截至2021.10.10)

《我和我的》系列影片日票房趋势

单位：亿



source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数 数据截至2021年10月10日, 票房数据含服务费

## 营销亮点一：通过捆绑系列作品，激活存量IP用户

- ◆ 《我和我的父辈》通过捆绑系列作品，关注激活IP用户观影热情。其中，9月25日发布的王菲版《如愿》MV，全网播放量超1000万，在国庆档影片发布的MV中，播放效果最佳。

王菲继《祖国》后二次献唱

推出国庆版预告，并贴片影院



主题曲《我和我的祖国》



主题曲《如愿》



source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数 数据截至2021年9月30日

©2021.10 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

# 营销亮点二：结合篇章主题特色开展特别放映，通过各界资深为影片背书



- ◆ 《我和我的父辈》针对影片不同篇章特色，邀请对应领域专业人士，开展主题特别放映活动。通过各界资深为影片背书，传递正向口碑。

## 《鸭先知》见证青春主题特别放映



中国传媒大学举办

## 《乘风》军事主题特别放映



邀请抗战老兵、军事专家

## 《诗》航天主题特别放映



邀请航天研究相关部门单位

## 《大耳朵图图之霸王龙在行动》影片分析

## 基本信息

**片名：**《大耳朵图图之霸王龙在行动》

**国家地区:** 中国大陆

**作品类型：**动画 / 喜剧 / 冒险

**上映日期:** 2021-10-01 (中国大陆)

片长: 85min

**导演：**速达

**主演：**李晔 / 潘延 / 范楚绒 / 胡谦 / 林永健 / 金炜 / 王肖兵 等

**发行公司：**天津猫眼微影文化传媒有限公司等



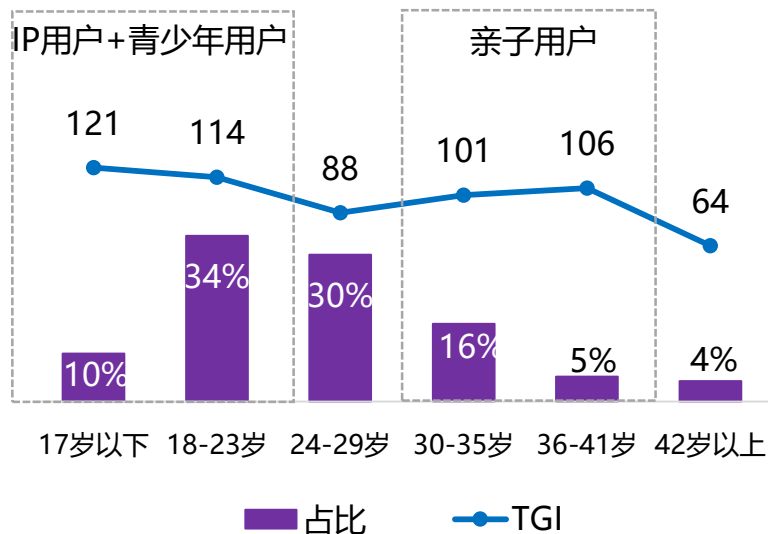


# 上映表现：档期中唯一一部非纯亲子向动画，开画优势明显，映后口碑失利，高开低走



- ◆ 《大耳朵图图》作为档期中唯一一部非纯亲子向动画电影，映前热度处档期动画头部，但因映后口碑失利，票房高开低走，档期内累计票房4,173万，弱于后来居上的《皮皮鲁与鲁西西》处档期第四。

## 《大耳朵图图之霸王龙在行动》用户画像



source: 艺恩电影智库, 艺恩娱数

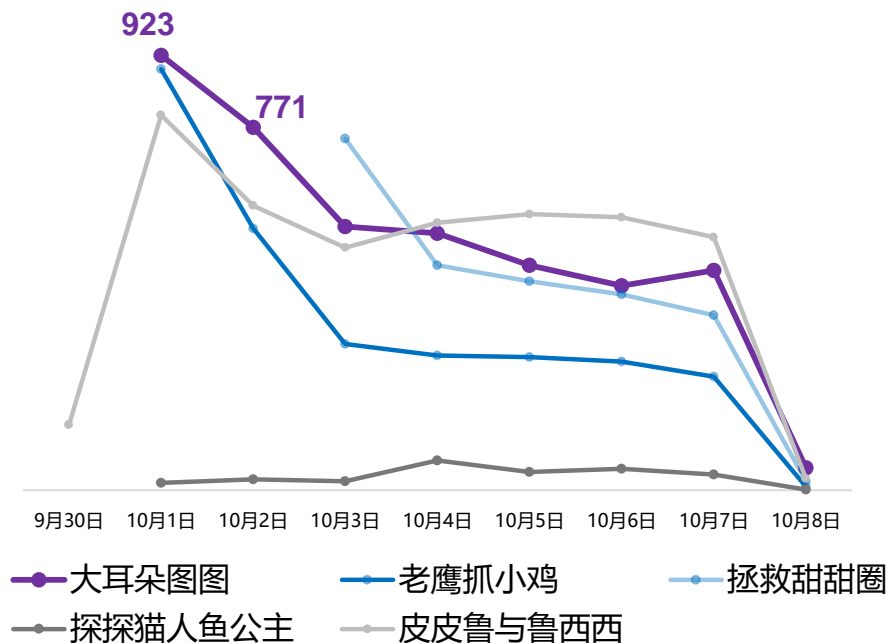
数据截至2021年10月12日

©2021.10 艺恩 ENDATA Inc.

www.endata.com.cn

## 2021年国庆档动画+真人儿童新片日票房走势

单位：万元



# 营销亮点一：针对成人用户，强化中国版“蜡笔小新”IP高度，激发童年回忆；勾连亲情，引发现实共鸣



- ◆ 《大耳朵图图》针对IP用户及青少年用户，侧重从情怀、情绪两个角度，引导观众共鸣。

## 针对IP用户

强化中国版“蜡笔小新”IP高度，激发童年回忆

- 通过品牌借势，联动《大闹天宫》《哪吒闹海》《葫芦娃》《黑猫警长》《宝莲灯》《九色鹿》《阿凡提》《雪孩子》等众多知名国产IP，借势强调IP高度，引发童年回忆



发布童年回忆版海报、短片

## 针对青少年用户

以两代人亲情切入，勾连情感，引发现实共鸣

- 围绕影片核心角色牛爷爷制造话题，引发观众对现实爷爷的追思、共鸣

对空巢老人的现实思考和情感共鸣



发起“今天是牛爷爷的生日”话题

对老一辈勤俭节约品质及现实爷爷的共鸣



发起“现实版牛爷爷现身首映”话题

## 营销亮点二：针对亲子用户，强化影片快乐、温馨氛围，采取“大手拉小手”“小手拉大手”双向沟通营销策略



- ◆ 《大耳朵图图》以“全家出动图开心”为slogen，突出愉快观影氛围，打造影片合家亲子观影属性。

### “大手拉小手”

- 强化影片合家欢属性及教育意义，引导家长陪伴孩子观影



邀请蔡国庆父子献唱  
主题曲《快乐小孩》



邀请鲁豫现身首映礼  
为影片背书

### “小手拉大手”

- 突出影片欢快调性，激发孩子自主选择



发布《霸王龙》MV



开展幼儿园路演，现场  
跳霸王龙舞

## 本次报告研究说明：

□数据来源：艺恩电影智库、艺恩娱数。

□数据选取周期：

报告中2017、2020年国庆档统计时间为10月1日~10月8日，2018、2019、2021年国庆档统计时间为10月1日~10月7日。

### 免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、用户调研、专家调研、模型预估以及行业公开和市场公开数据分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性，依据上述方法所估算、分析得出的结论仅供参考，艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

### 版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作，报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有，艺恩ENDATA不承担任何责任或义务，仅供用户参考。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定，最终解释权归艺恩ENDATA所有。





[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)