

中国商业查询发展研究报告

2021年



序言：



自2006年中国设立央行征信中心以来，中国征信体系建设历经近14年发展，目前已形成人行征信系统为主，市场化征信机构为辅的多元化格局。**中国商业查询行业与中国征信体系功能互补，也逐渐在市场上得到关注和认可。**

随着社会经济快速发展和商业信息的不断膨胀，公开数据的研究和挖掘价值往往被人所忽略，在这种情况下，中国商业查询平台立足于公开数据，通过大数据技术完成信息采集、分析、处理等过程，让企业的公开数据也发挥出自己独特的价值。**中国商业查询平台具备高效率、高准确度、高数据价值的优势，使得企业和个人用户快速实现人工难以完成的海量查询、深度挖掘，规避了风险，提供不可替代的重要价值。**

此外，在解决中小微企业融资问题上，中国商业查询平台通过降低中小微企业与商业银行、金融机构之间由信息不对称带来的交易成本，借助大数据，全面地展示风险信息，构建完备的风控模型，高效率地协助金融机构找到优秀的中小微企业标的，实现精准施策。让信用不再依赖于企业公德，而是靠真实的数据来体现，**这种公平的方式将有助于打造全新的营商环境，为“诚信新基建”提供新的发展动能。**

随着我国社会信用体系建设日趋完善，“双循环”的蓝图已经绘就，中国商业查询平台在大的发展趋势下必将迎来新的发展图景。本报告以中国商业查询平台为主题，深入探讨行业核心价值、商业模式、发展趋势等内容，为厂商和客户了解商业查询行业提供指引。

概念 界定



中国商业查询平台是指基于公开信息，使用大数据、人工智能等技术手段，及时、准确的提供多种数据维度商业信息，服务于个人与企业的第三方信息查询平台。

核心 价值



虽然商业查询平台中的数据源本质上不难获取，但平台通过结构化、体系化、可视化的数据收集与加工，在实现商业价值与用户价值的基础上，进一步减少商业交易中的“信息不对称”，降低社会运行中的“信用成本”，助力诚信社会建设，从而具备了意义更为重大的社会价值。

商业 模式



中国商业查询平台商业模式一般以C端和B端划分。对于C端用户，提供企业查询、信用查询、知识产权查询等基础查询服务和数据背后价值等增值服务；对于B端用户，除了信息查询外还提供包括API接口、数据库、定制化解决方案、私有化部署在内的多种服务形式。

投资 价值



中国商业查询平台尚处于赛道发展早期，市场仍有较大发展潜力，远未触及行业天花板。从行业角度看，早期赛道投资价值主要在于市场潜力、行业壁垒及政策环境支持。政策环境的支持和鼓励对于行业健康安全发展具有重要保障，未来市场将进一步打开行业发展空间。

趋势 洞察



在国内国际双循环新发展格局背景下，中国商业查询平台借助大数据全面地展示风险信息，构建完备的风控模型，高效率地协助企业信息获取，完善长尾企业的信用体系，积极构建国内诚信新基建。通过诚信新基建建设为中小微企业打造公平商业环境，助力社会整体诚信发展。

商业查询概述

1

中国商业查询行业发展现状

2

商业查询典型厂商案例

3

中国商业查询行业未来发展趋势

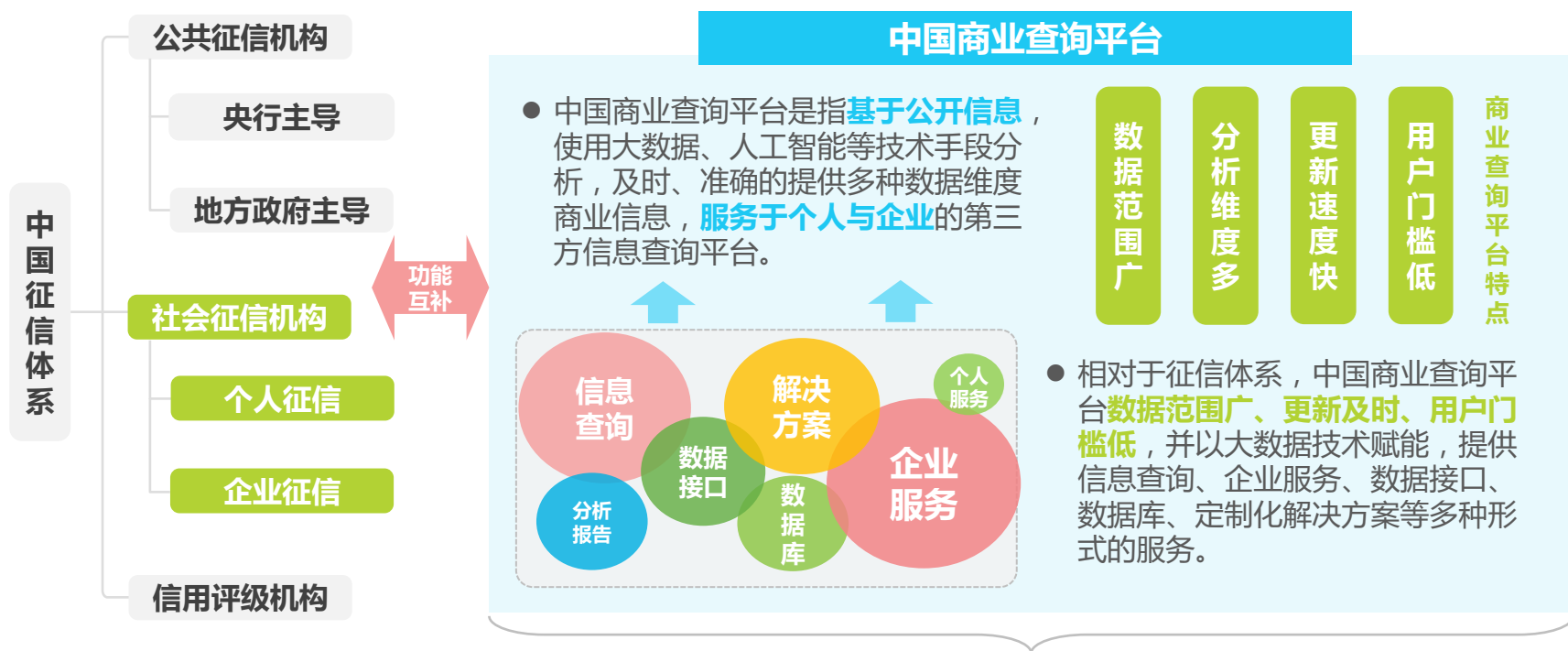
4

中国商业查询研究范畴界定

基于公开信息的第三方信息查询平台，与中国征信体系互补

中国商业查询平台是指基于公开信息，使用大数据、人工智能等技术手段，及时、准确的提供多种数据维度商业信息，服务于个人与企业的第三方信息查询平台。与中国征信体系内的公共征信机构和垂直领域的社会征信机构不同，中国商业查询平台数据范围广、分析维度多，并以大数据技术赋能，提供信息查询、企业服务、数据接口、数据库、定制化解决方案等多种形式的服务。中国商业查询平台与中国征信体系功能互补，对公共征信机构和社会征信机构的商业数据做进一步分析，促进完善中国征信体系。

中国商业查询研究范畴界定



中国商业查询行业发展历程

行业发展模式逐步完善，一站式综合服务成当前主流

美国征信体系1841年诞生，从结构上说，美国的征信机构可分为社会征信与公共征信两部分。但与中国不同的是，美国的公共征信与社会征信都由市场主导，美国政府机构主要对征信起到监督作用。中国商业查询发展起步较晚，根据商业模式的不同可以划分为三个主要阶段：第一阶段为2006至2013年，该阶段商业查询处于发展初期，数据量少，维度简单，多数为政府、金融机构提供信息查询服务，大银行等机构数据来源多为官方渠道数据闸口直接获取，中小型企业受制于数据获取能力则采取与银企通、政企通等第三方渠道合作。第二阶段为商业查询过渡阶段，互联网的发展刺激大量商业查询厂商入局，行业处于混战阶段。但随着天眼查、企查查、启信宝技术能力和数据运营能力的成熟，从2015年开始，行业整体通过提供信息查询、数据分析、企业服务等产品进入到一站式商业查询服务阶段。

中国商业查询行业发展历程

➤ 2006-2013：官方渠道数据闸口

➤ 2013-2015：商业查询过渡阶段

➤ 2015-至今：一站式商业查询服务

中国征信体系建设起步

中国征信体系建设是从2006年设立央行征信中心开始的。

大量厂商涌现，行业混战

商业查询行业厂商大规模涌现，巅峰时期有超过40家企业运作商业查询平台。

央行授予征信备案

包含天眼查在内的3家企业获得三年来首批企业征信资质。

美国征信体系
建设起步

2006年

2014年

2019年

1841年

★ 主要驱动因素：
电子存档促使政府、金融等机构从第三方渠道查询信息。

2013年

★ 主要驱动因素：
互联网发展刺激数据积累及价值挖掘。

2017年

★ 主要驱动因素：
征信牌照、大数据技术发展。

机构获得备案许可

行业洗牌完成

2013年《征信业管理条例》颁布至今仅136家机构获得备案许可。

经历市场竞争后，商业查询行业淘汰了大量厂商，目前形成以天眼查、企查查、启信宝为主要厂商的竞争格局。

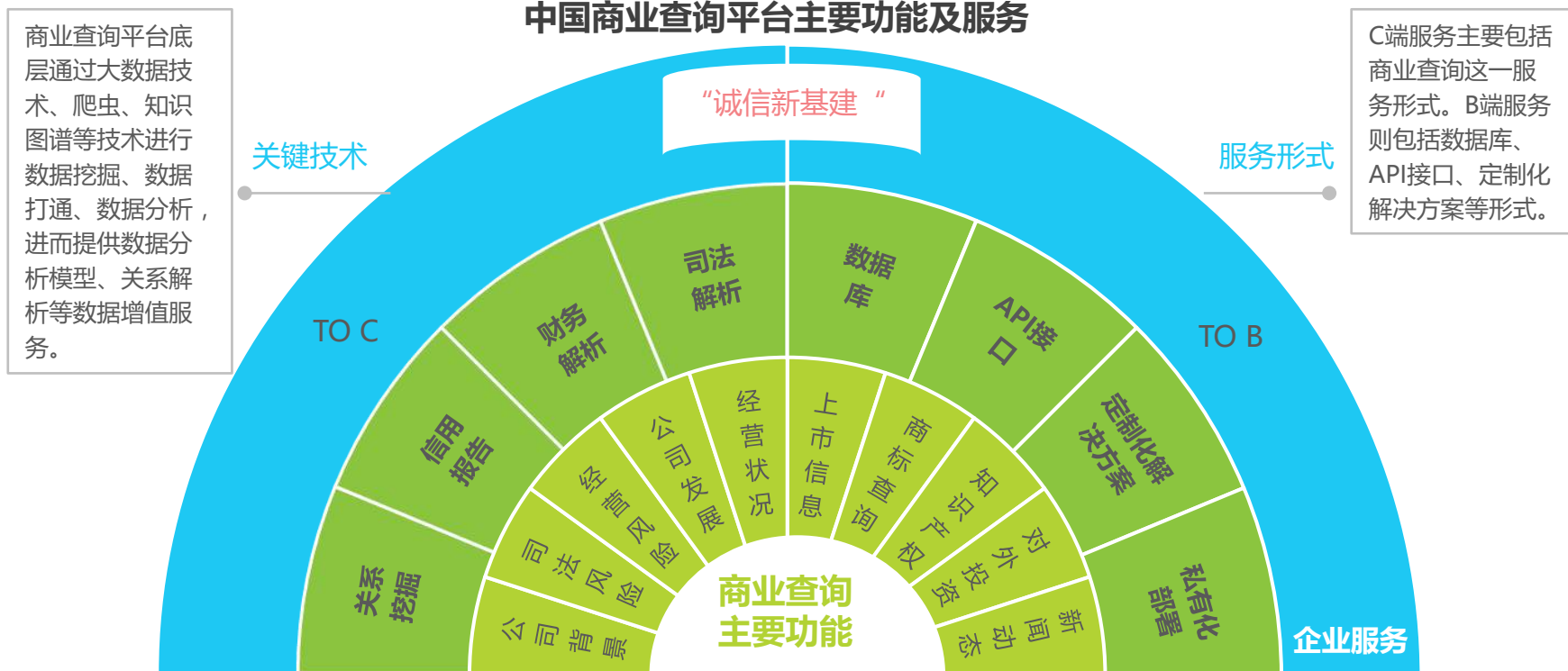
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

商业查询平台的主要功能及服务

以商业查询为基础，深度挖掘关系提供数据增值服务

商业查询平台主要提供公司背景、司法风险、经营风险、公司发展、经营状况、知识产权、历史信息等多维度商业查询，并在此基础上衍生出关系挖掘、信用报告、财务简析、司法解析、数据服务等增值服务。从服务对象角度主要分为C端产品及B端产品，C端产品主要包括数据下载上传、企业穿透、图谱等功能，B端产品主要包括API接口和数据库。其中企业通过API接口可以接入商业查询平台的数据与企业自身数据进行交互，数据库则可以满足对客户对存量数据更新、企业名单拓客、风控预警等维度的需求。商业查询行业通过大数据技术为加速建设诚信社会赋能。

中国商业查询平台主要功能及服务



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

商业查询平台的目标客户及应用场景

覆盖B端用户+C端用户，不断向金融业以外应用场景拓展

中国商业查询的主要应用场景可以分为B端和C端。B端应用场景主要是银行、证券、保险、互联网金融、IT互联网等行业，应用于智能开户、精准拓客、合规性审核、风险评估、排查及防范等相关场景。而C端应用又可以分为专业人士和普通用户，专业人士如商务人士、金融审计从业者、法律从业者、媒体记者等涉及到对各自领域相关企业基本信息、财务信息、风险信息的查询，主要用于判断信息准确度和真实性。普通用户如求职者、诉讼维权、买理财和保健品、餐饮购物等，需要查询企业经营及风险信息，从而判断虚假宣传和收集维权依据等，实现商业查询在应用场景中的价值。

中国商业查询主要应用场景



商业查询的核心价值

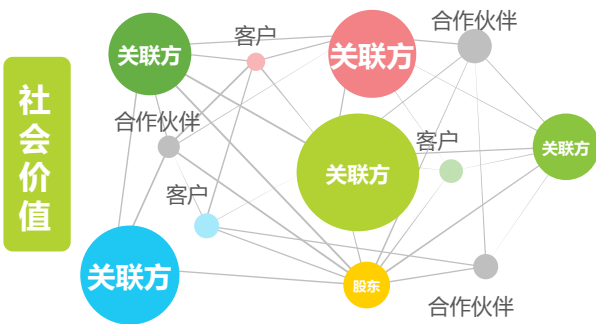
普及商业查询平台使用，营商环境得到明显优化

虽然商业查询平台中的数据源本质上不难获取，但平台通过结构化、体系化、可视化的数据收集与加工，在实现商业价值与用户价值的基础上，进一步减少商业交易中的“信息不对称”，降低社会运行中的“信用成本”，助力诚信社会建设，从而具备了意义更为重大的社会价值。其次，在快速变化的商业节奏中，商业查询平台可以通过大数据技术为中小微企业客户赋能，大幅提升企业信息查询效率，使得企业在竞争中赢得先发优势。最后，商业查询平台可以提供数据本身以外的附加价值，依据长期在数据分析的经验积累，给客户多种数据分析维度，挖掘更深层次数据价值，通过提供数据分析模型帮助企业快速收集信息，降低企业投入成本。近年来，随着商业查询平台的使用普及，营商环境得到了明显优化。

商业查询平台的核心价值

依托大数据处理能力，用科技赋能中小微企业需求

企业客户自身收集、挖掘数据需要大量的技术投入，成本高，一些中小型企业没有负担技术成本的能力，商业查询平台通过自身技术能力为客户商业运营赋能。



快速获取可视化复杂商业关系，消除信息孤岛，助力建造诚信社会

- 投资关系 ➢ 诉讼关系
 - 招投标-上下游关系
 - 律师代理：位份对等
 - 商标：竞争关系
- 数据更新及时
数据稳定性高
数据更加工整

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。



为客户提供成型服务经验，降低用户投入成本

企业和个人自身对数据的分析缺乏经验，商业查询平台通过提供风控分析模型、数据分析思路降低用户使用成本。



商业价值

商业查询概述

1

中国商业查询行业发展现状

2

商业查询典型厂商案例

3

中国商业查询行业未来发展趋势

4

中国商业查询行业发展驱动力

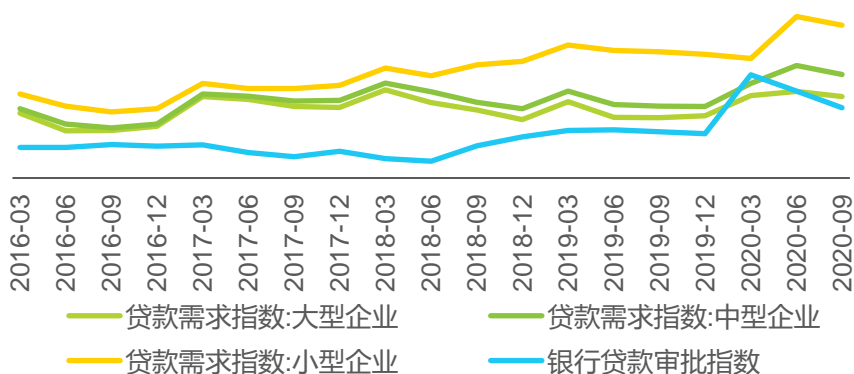
贷款融资需求正向拉动，商业查询降低中小企业贷款歧视

中国企业数量多，融资需求量大，2019至2020年三季度金融科技领域融资次数达1482次，居全球首位。我国众多企业中，中小微企业是中国市场经济发展的关键贡献者，为中国贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果和80%以上的劳动力就业。我国规模以上中小型企业企业的数量占工业企业比重一直保持在97%以上，截至2019年我国规模以上中小企业数量已达37.0万个，占规模以上工业企业数量的97.8%。数据显示2016年至2020年三季度小型企业的贷款需求指数逐年走高，银行贷款审批指数也从2018年6月开始呈上升趋势。中小微企业的融资需求一直未被较好满足，而实际上，即便很多企业拥有优质资产，但由于主体信用较弱难以获取融资，这样的环境增加了企业对商业查询的需求，银行需要更多维度考量企业融资资质，企业也能从商业查询维度中提取自身信用薄弱点，针对性提升企业实力。

2019 – 2020Q3全球金融科技融资次数前十国家

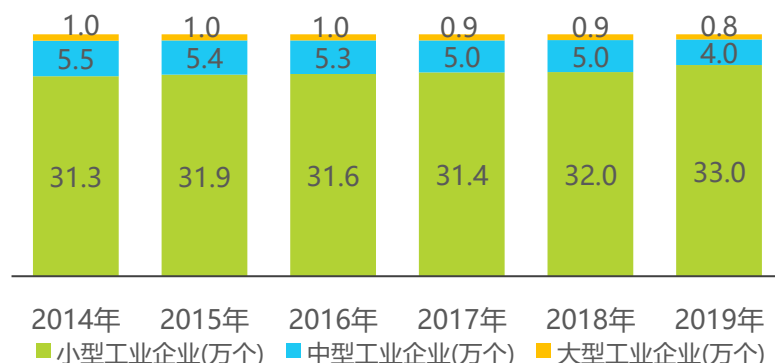


16Q1-20Q3企业贷款需求指数及银行贷款审批指数



来源：中国人民银行、Wind、艾瑞行业调研、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

2014-2019年我国中小工业企业单位数量



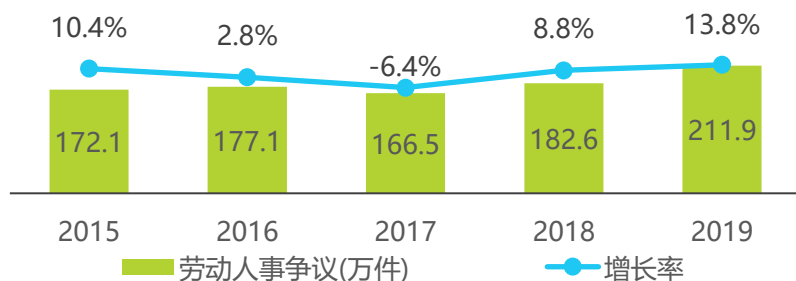
来源：中国人民银行、国家统计局、美联储、美国经济分析局、wind、零壹财经、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国商业查询行业发展驱动力

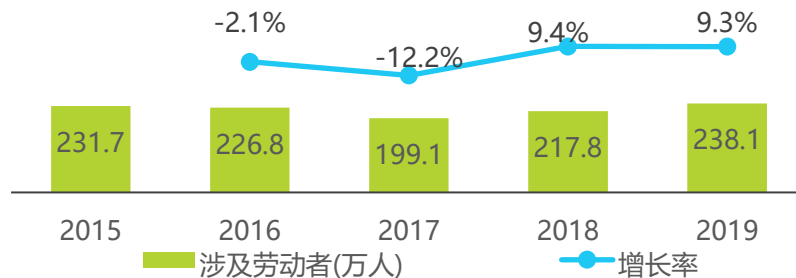
择业、理财、投资合作及平台型企业管理需求推动行业发展

毕业生择业、劳动者再就业时都有对公司考察的需求，2019年我国劳动人事争议数量已达到211.9万件，涉及劳动者238.1万人，通过商业查询平台了解公司历史纠纷情况及经营稳定性很有必要。其他个人用户如消费者购买理财产品或贵重物品时、投资者业务合作时也需要通过平台查询公司信用及资质，判断是否存在虚假宣传。此外，随着加盟经营方式的兴起，一些大型平台型企业如顺丰、美团等在管理运营中也有商业查询需求，需要管理大量供应商、加盟商，会直接在自建系统中接入商业查询平台API。在平台型企业成长阶段，品牌商要抓住时机拓展市场，需要通过商业查询平台考核加盟商的经济实力及资源、管理能力等，并持续迭代加盟管理体系，实现品牌效益最大化。而投资者在加盟品牌前，都需要对品牌进行全面周密的考察，包括品牌经营情况、管理运营与支持体系等，来判断品牌商是否以长期经营的理念在运营品牌。

2015-2019年我国劳动人事争议数量及增速

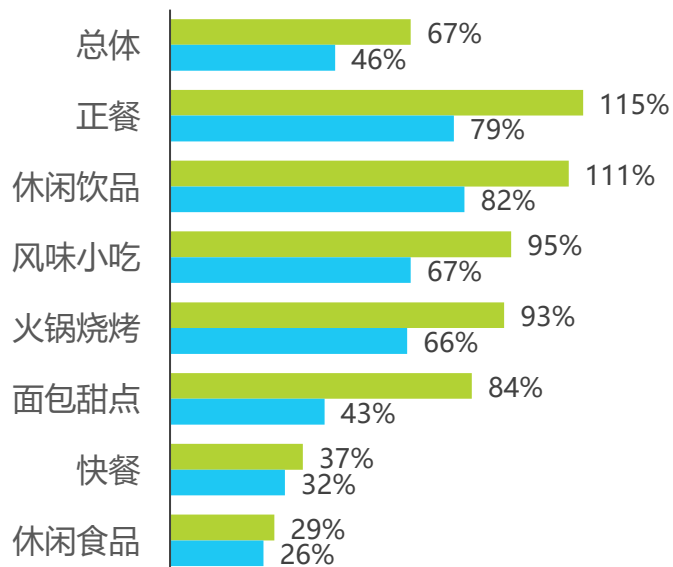


2015-2019年我国劳动纠纷涉及劳动者数及增速



来源：人力资源和社会保障部统计公报、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

“2019年餐饮加盟榜”门店增长率



■ 一二线城市(%) ■ 三线及以下城市(%)

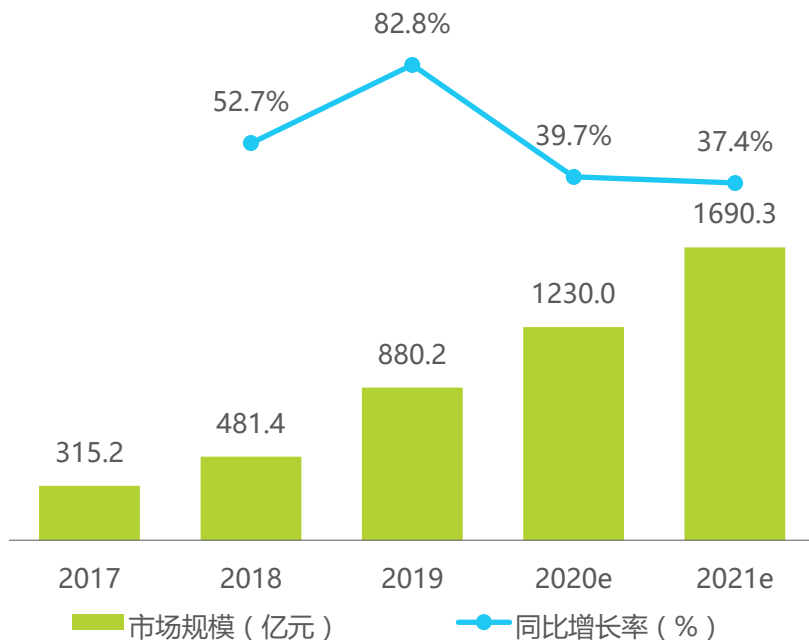
来源：美团点评&中国连锁经营协会《2019中国餐饮加盟行业白皮书》、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国商业查询行业发展驱动力

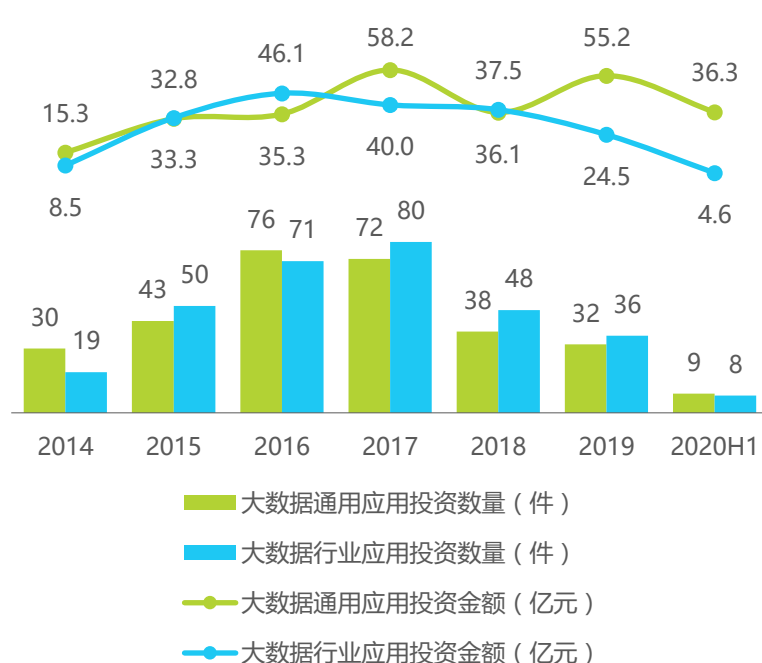
数据与智能企业服务市场持续增长，数据商业价值日益增强

自2017年至2019年，中国数据与智能服务市场规模由315.2亿增长至880.2亿元。据艾瑞咨询推算，在2019至2021的两年内，该产业规模预计仍将以40%左右的速度高速扩张。随着经济的信息化与数字化程度加深，数据在商业活动中的作用愈发得到重视，数据的商业价值逐渐增强。数据分析、数据建模、数据挖掘等研究方法正在渗透进企业经营和商业决策流程中。在这种背景下，企业对于数据的收集、分析的服务需求也日益增加。近年来，数据流动性增强带动以数字为生产要素的产业链活跃度提升，作为数据服务产业一部分的商业查询平台有望迎来快速发展。

2017-2021年中国数据与智能企业服务市场规模



2014-2020年大数据应用投资数量及投资金额



注释：数据与智能企业是以提供数据技术与应用、AI等智能技术为主要服务领域的企业。
来源：结合公开资料、企业访谈、结合艾瑞推算模型绘制。

来源：大数据通用及行业应用的投资数据来自IT桔子，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国商业查询行业的政策环境

政策环境助推信用体系建设，诚信新基建为行业添砖加瓦

政府重视企业信用信息向社会公开，建立信用信息共享平台。近年来逐步降低企业信用信息查询收费标准，并鼓励第三方信用服务机构发挥互联网优势进行信息整合，通过前沿技术对企业信用进行分析，出具信用报告以满足机构和个人对信用信息的需求。对第三方商业查询机构而言，我国政府重视征信信息数据库和查询体系的建设和完善，为营造公开透明的社会信用环境，鼓励建设诚信新基建，为公平的商业环境和经济发展提供新动能。

中国商业查询政策环境分析

诚信新基建

“诚信新基建”是新基建概念在商业领域的延伸。诚信新基建是指通过大数据技术对商业真实信息和数据进行集成与分析，优化营商环境中信息获取成本高、投资不便利等问题，降低了由于信息不对称带来的商业风险，进而提升社会整体信用，打造全新公平竞争的营商环境，为社会诚信体系建设提供新动能。

年份	政策名称	政策内容
2018	十三届全国人大一次会议第3333号建议答复	发改委在回复中提到会引导社会力量参与信用建设，发展第三方征信服务。积极引入第三方信用服务机构参与行业信用建设和信用监管。
2019	《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》	市场生产经营活动等事项中，充分发挥公共信用服务机构和第三方信用服务机构出具的信用报告作用。鼓励充分发挥互联网、大数据和人工智能对信用监管的支撑作用。
2019	习近平总书记出席开幕式并发表题为《开放合作 命运与共》的主旨演讲	中国将不断完善市场化、法治化、国际化的营商环境，放宽外资市场准入，继续缩减负面清单，完善投资促进和保护、信息报告等制度，完善知识产权保护法律体系。
2020	中央全面深化改革委员会第十二次会议	基础设施是经济社会发展的重要支撑，要以整体优化、协同融合为导向，统筹存量和增量、传统和新型基础设施发展，打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。
2020	《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》	加快推进失信被执行人跨部门协同监管和联合惩戒机制建设，构建一处失信、处处受限的信用监督、警示和惩戒工作体制机制，维护司法权威，提高司法公信力，营造向上向善、诚信互助的社会风尚。
2020	《关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》	推动社会信用体系迈向高质量发展新阶段的重要标志性文件，对构建诚信建设长效机制，进一步提高社会信用体系建设法治化、规范化水平具有重要意义。

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料整理。

中国商业查询行业投融资梳理

信息价值掀起融资热潮，人工智能辅佐数据分析未来可期

随着国内企业信用建设的进一步完善，第三方征信机构逐渐获得投资者青睐，天眼查和启信宝从2014年平台上线运营开始，2015年陆续收到投融资，累计获得资金超7亿元。2019年企查查获万得投资和兴富资本数亿融资，2020年小蓝本获天图投资等4家公司4000万元战略融资，百度也依托自身强大的数据处理技术推出爱企查。未来商业查询平台将借助大数据和人工智能深入挖掘公开数据价值，提高服务水平，满足市场对公开数据的分析需求，辅佐企业经营决策和个人发展。

中国商业查询行业新增投融资事件

年份	获融资企业
2015年	启信宝、企查查、天眼查
2016年	天眼查、企查查
2017年	天眼查、企查查
2018年	企查查
2019年	天眼查、企查查 小蓝本
2020年	启信宝、小蓝本

中国商业查询行业投融资信息

公司名称	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
天眼查	2019.04	Pre B 轮	未披露	钟鼎资本、弘道资本、未然资本
	2017.03	A 轮	1.3亿	国家中小企业发展基金、清控银杏
	2015.07	天使轮	2500万	腾业创投
企查查	2019.1	C 轮	5亿	万得投资、兴富资本
	2018.08	B 轮	未披露	北京文投、鹏元征信
	2017.07	Pre B 轮	未披露	苏州善登贸易、重庆悉见企管
	2016.06	A 轮	5000万	涌金集团、苏大天官创投、苏高新创投、竑观投资、鼎兴量子、易合资本、数联铭品、清源投资
启信宝	2015.09	Pre-A 轮	3000万	合合信息
小蓝本	2020.04	战略投资	4000万	盈动资本、天图投资、来电资本、策然投资

注释：数据统计时间截至2020年12月。

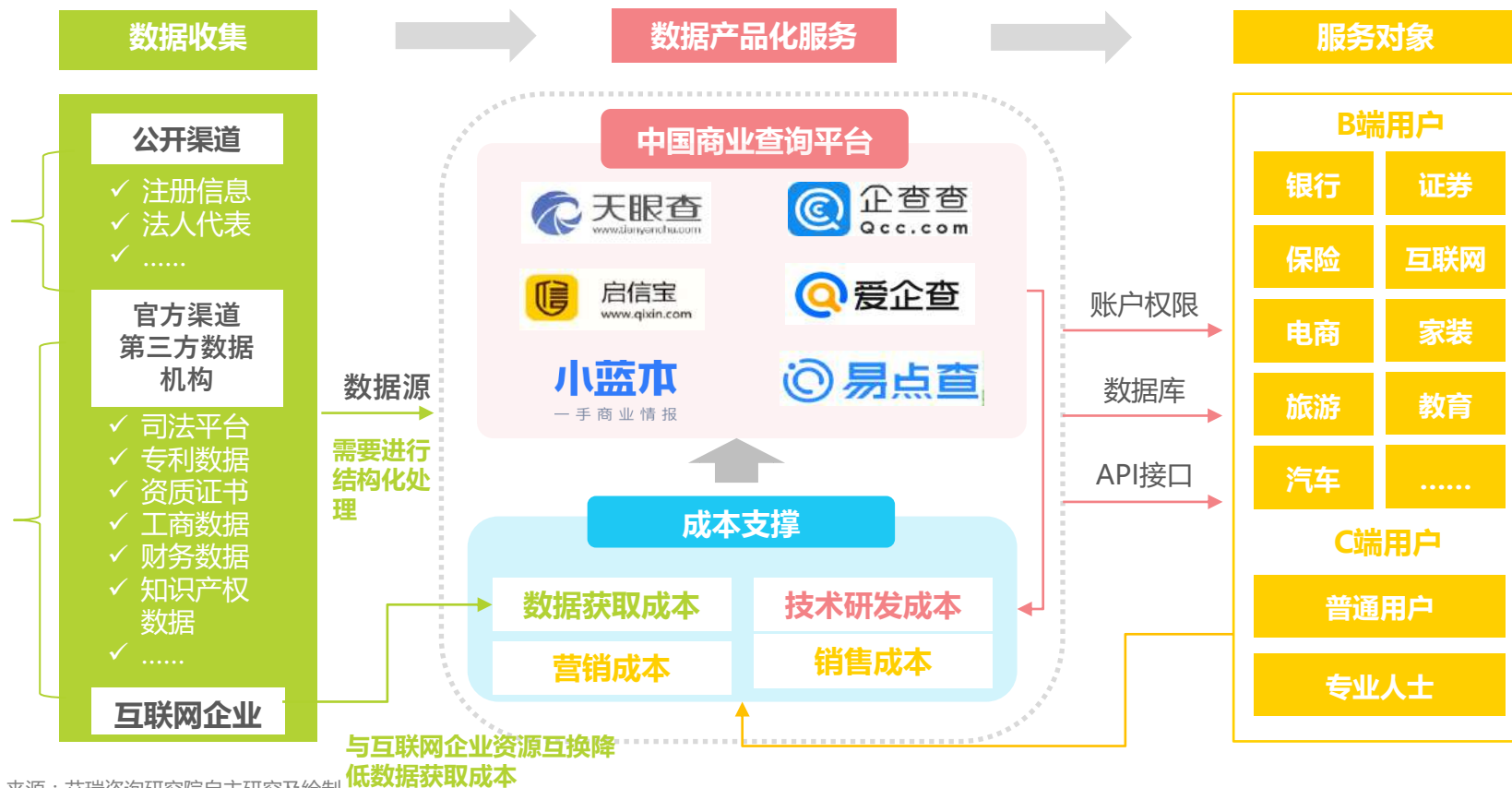
来源：天眼查、企查查、启信宝，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国商业查询产业链及产业图谱

以数据源为产业链基础，一站式为B端和C端用户商业赋能

天眼查、企查查、启信宝等国内龙头商业查询平台通过从不同渠道收集公开数据和官方发布数据，进行结构化处理和大数据关联分析后形成具备商业价值的数据和信息产品，进而为B端和C端用户在商业或个人领域的用途进行赋能。

中国商业查询行业产业链及图谱



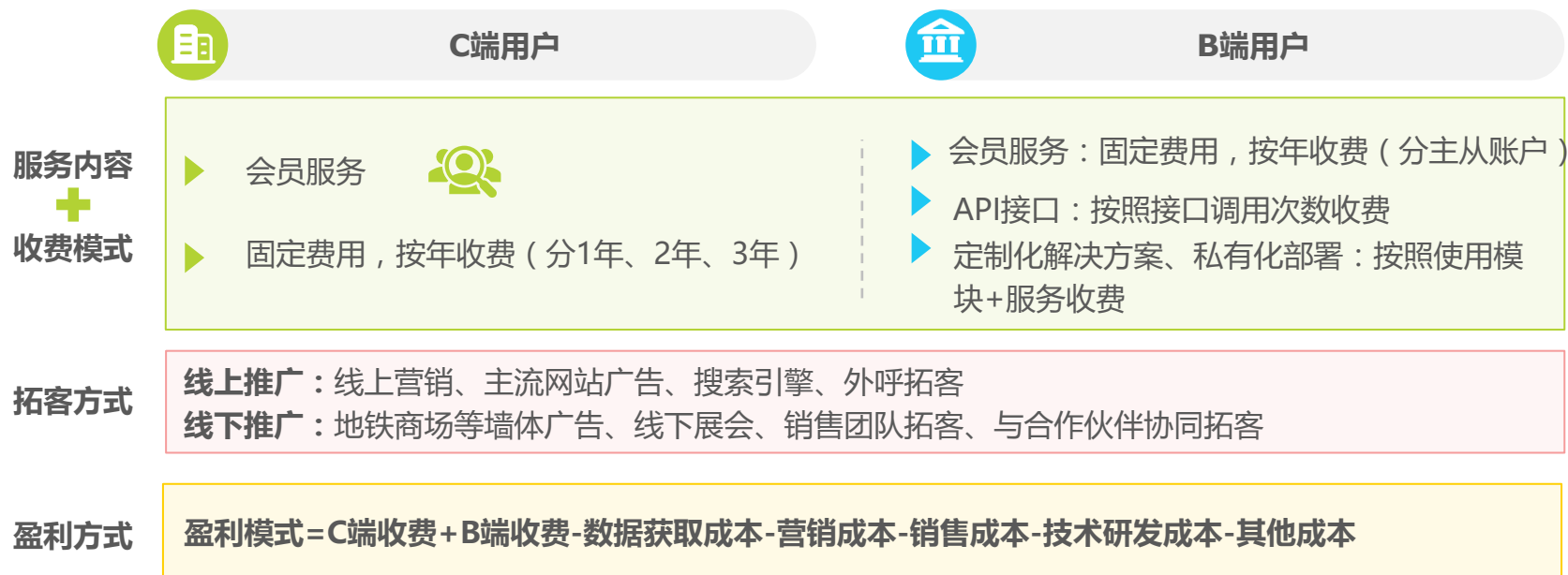
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国商业查询平台商业模式

以会员服务为主，提供定制化解决方案等多种服务能力

中国商业查询平台商业模式根据服务端用户不同而有所区别，一般以C端用户和B端用户划分。对于C端用户，服务内容包括企业查询、信息查询、信用查询、知识产权查询等多种维度信息，收费模式一般为按年固定收费，价格较为透明。对于B端用户，服务内容更为多样化，除了企业会员服务外，还包括API接口、数据库、定制化解决方案、私有化部署等服务，收费模式也会根据服务内容、客户需求量不同而有所变化，客单价在5万到几百万不等。另外，营销拓客对于中国商业查询平台占据用户心智、提升市场份额具有重大影响，因此营销模式多样化，一般可分为线上和线下两种。除了营销投入外，为了更好的服务客户，提供更具价值的信息、数据，厂商在技术研发也有较大投入。

中国商业查询平台商业模式



中国商业查询平台的竞争壁垒

厂商通过技术能力和服务能力积累，不断构筑行业护城河

中国商业查询行业发展时间尚短，且数据多为公开数据，若想提升客户付费意愿，需在厂商资质、数据覆盖、技术能力、服务生态四个维度不断拓展，加深行业护城河。从厂商资质来看，具备征信牌照和官方权威背书的企业在数据获取能力及安全性上更具优势，易率先占领高地。而数据覆盖则是中国商业查询价值所在，相对官方渠道数据，天眼查、企查查、启信宝等第三方信息查询机构数据覆盖范围更广，而想在该行业中提升商业价值，需在数据范围、及时性、准确度上下功夫。此外，厂商在长期发展过程中积累的技术能力和服务能力是行业竞争壁垒关键所在，商业查询行业在历史数据和数据价值挖掘上存在一定进入门槛，早期厂商具备一定先发优势，之后利用现有技术不断开拓新的场景，提升服务水平至关重要。

中国商业查询平台竞争壁垒

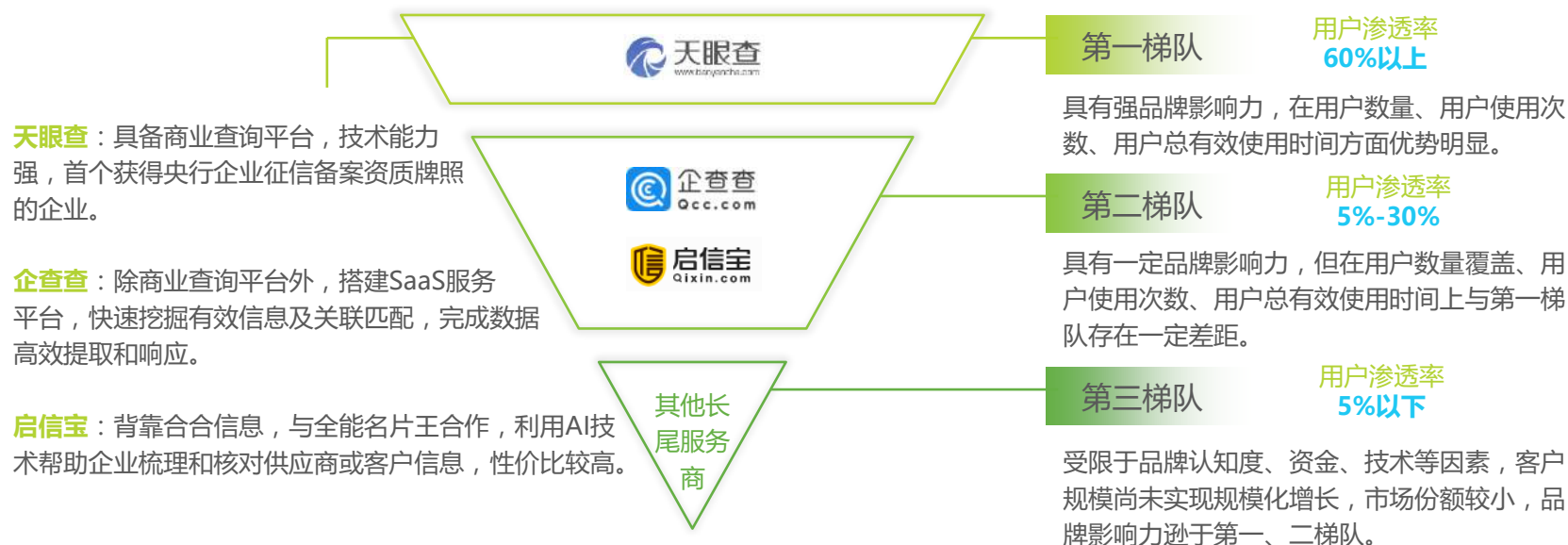


中国商业查询平台的竞争格局

天眼查用户覆盖优势突出，第二梯队活跃用户数有待加强

中国商业查询行业经历了行业发展初期的混战阶段，行业竞争格局逐渐清晰。当前阶段，商业查询行业形成了以天眼查为第一梯队，企查查、启信宝为第二梯队，其他长尾服务商为第三梯队的竞争格局。第一梯队天眼查技术能力强，作为首个获得央行企业征信备案资质牌照的企业，具有强品牌影响力，在用户渗透率上优势明显。第二梯队具有一定品牌影响力，但在用户渗透率上与第一梯队存在一定差距。第三梯队受限于品牌认知度、资金、技术等因素，用户渗透率较小，整体逊于第一、二梯队。

2020年中国商业查询行业-厂商竞争梯队



注释：本梯队仅对比APP端商业查询平台厂商用户渗透率（月活跃设备数覆盖情况），统计维度为月活跃设备覆盖率=该APP月活跃设备数/所有商业查询行业APP月活跃设备数之和（非去重加总）*100%。

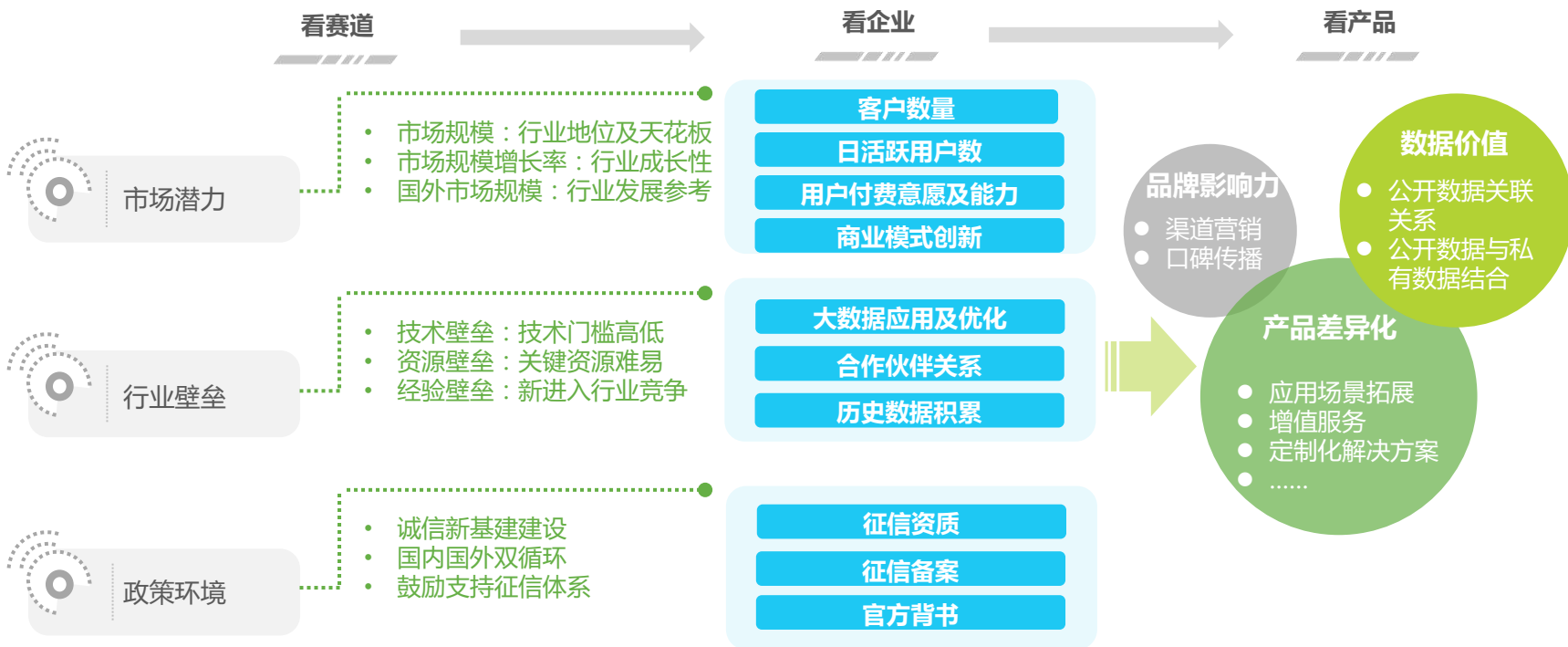
来源：mUserTracker。

中国商业查询行业的投资价值

行业远未触及天花板，扩大用户基础进一步打开市场空间

中国商业查询平台尚处于赛道发展早期，市场仍有较大发展潜力，远未触及行业天花板。从行业角度看，早期赛道投资价值主要在于市场潜力、行业壁垒及政策环境支持。市场潜力主要来源于客户数量提升、付费意愿增加、商业模式创新所带来的行业规模扩大和增长。而商业查询平台本身属于技术支撑型行业，但是商业查询行业壁垒仍需要较强技术投入及企业自身经验积累进行构建。政策环境的支持和鼓励对于行业健康安全发展具有重要保障，在当前政策环境下，政府鼓励征信体系和诚信新基建建设，不断刺激行业内商业模式创新和其他新生玩家加入，未来市场将持续扩大用户基础，进一步打开行业发展空间。

中国商业查询行业投资价值



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

商业查询概述

1

中国商业查询行业发展现状

2

商业查询典型厂商案例

3

中国商业查询行业未来发展趋势

4

获央行征信资质，普惠型浅度尽调，助力社会诚信体系建设

天眼查自2014年成立以来，持续拓展业务蓝图，并在2019年4月成为企业征信备案重新开放后首个获得央行企业征信备案资质牌照的企业，也是行业内首家获央行颁发该资质的商业查询平台厂商。天眼查系列产品收录了2.3亿家社会实体、300多种维度信息全量实时更新，不仅可以可视化呈现复杂的商业关系，还可以深度挖掘和分析相关数据，实现了风险从预警到洞察的全方位把控。目前，天眼查已有超过3亿用户，处于行业领先地位。此外，天眼查基础商业查询业务、进阶的企业服务业务和Inside数据业务不断提升企业盈利水平，助力社会主义诚信体系建设，天眼查普及中国特色普惠型商业查询。

天眼查发展历程



- ★ 收录2.3亿家社会实体
- ★ 超过3亿用户
- ★ 300多种维度信息实时更新

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

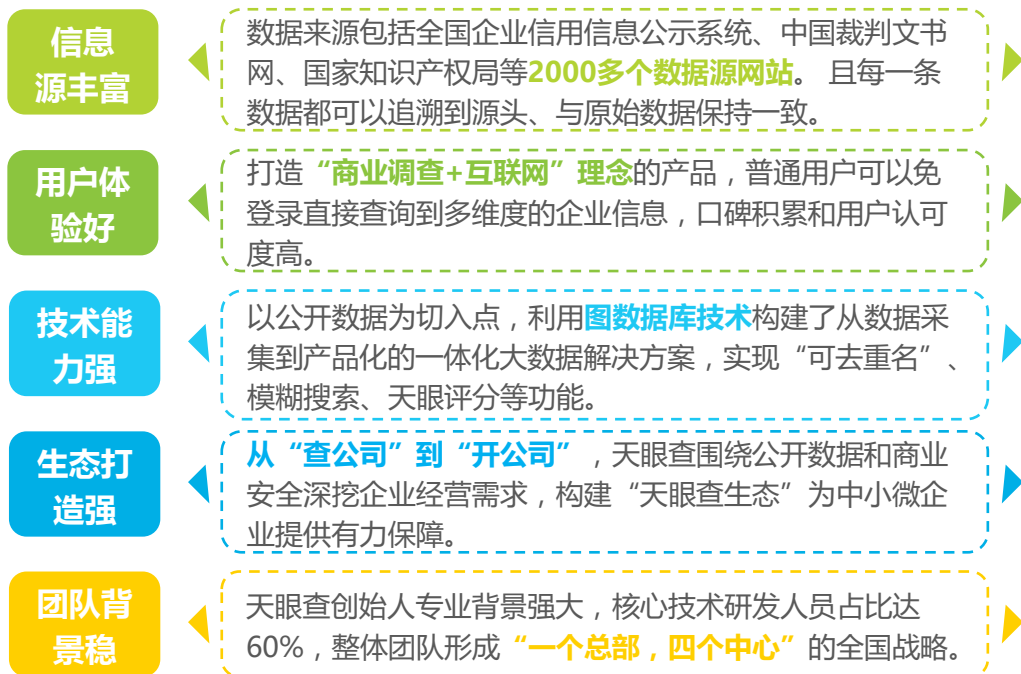
天眼查核心三大业务



头部厂商优势明显，布局全方位业务生态，盈利稳定增长

天眼查作为商业查询平台头部厂商各方面优势明显，从合作伙伴来看，截至2019年12月，与天眼查合作的平台方已超过3,700家，覆盖金融、通信、法律、科技、制造、批发零售等各行各业，间接服务了超过1,000万家中小微企业。从产品技术来看，天眼查通过独有技术原理-图数据库进行深度商业关系挖掘，各项指数在行业中都遥遥领先。从客户类型来看，天眼查还致力于打造从“查公司”到“开公司”的全方位业务生态，为大型客户、中小微企业、政府客户提供有力保障。在团队背景上，天眼查创始人柳超博士专业技术能力强，且团队技术人员占比高，并通过业务模式创新和业务领域的深耕细作继续保持行业龙头地位，企业盈利稳定增长。

天眼查竞争优势及未来布局



服务模式创新

2020年9月份正式入驻字节跳动旗下办公套件飞书，帮助用户实时查询商业权威信息。**开启企业办公与企业信息相结合的合作模式**，为企业用户在信息爆炸的时代解决信息壁垒问题。

深耕细分领域业务

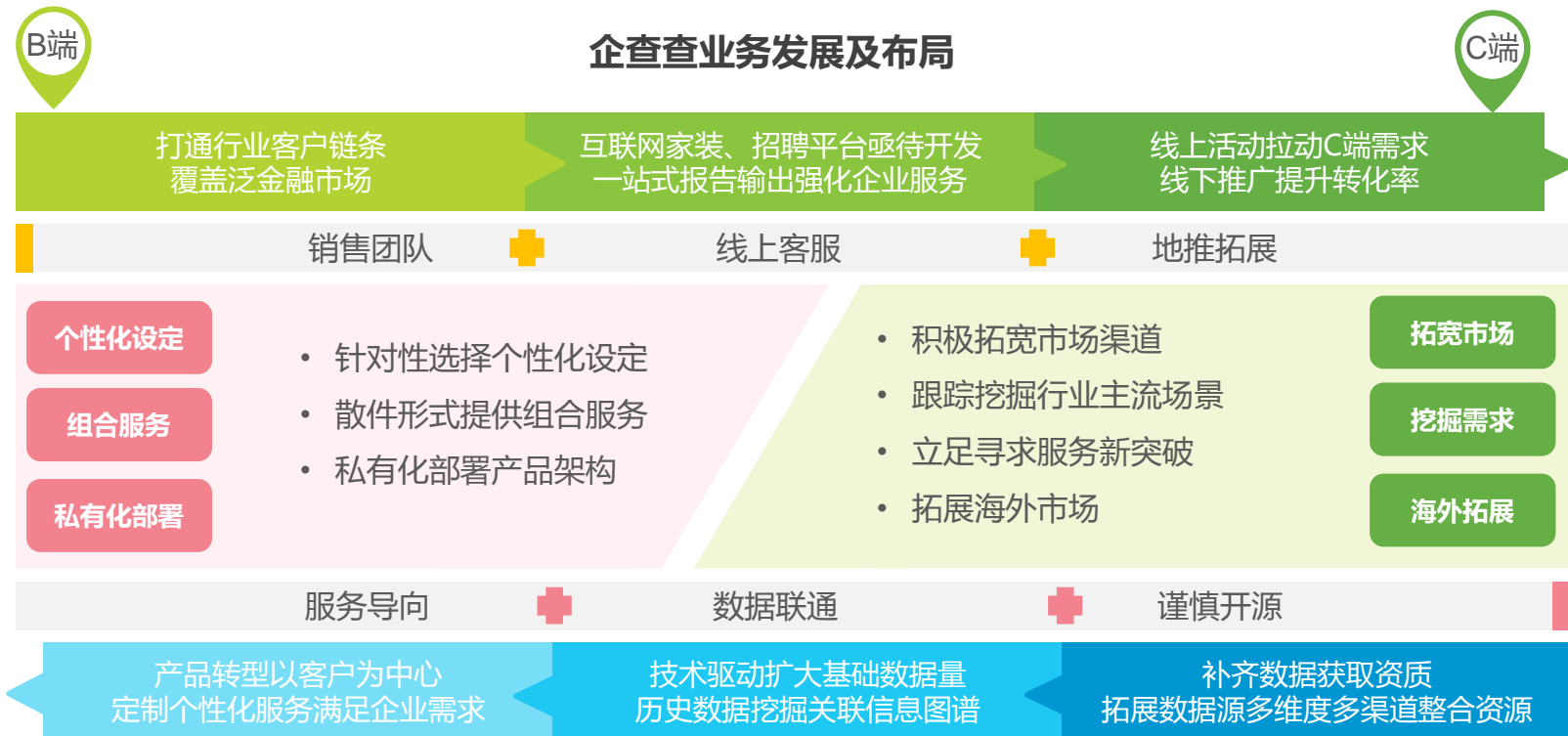
业务发展重点会继续在**商业信息查询、征信、大数据、企业服务、商业头条**等行业深耕细作，深度挖掘数据背后价值、构建诚信社会建设、服务中小微企业。

继续以全方位服务进行布局

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

万得布局下，基础数据量和资质获取逐步补齐，产品不断转型

截至2019年12月，企查查已累计为3000余家付费客户提供商业服务，除了基础商业查询平台外，还向客户输出企业信用报告、投资任职及风险报告、股权穿透报告等多种报告类型。此外，企查查于2019年10月获得万得投资和兴富资本的数亿元融资，未来仍将加快数据源的获取和更新，并结合其线上与线下销售团队维护大客户关系。2020年，企查查先后成立了海南子公司和新加坡子公司，并发布针对全球企业与用户的海外征信报告，助力我国企业安全出海。企查查产品以客户为中心并不断转型，拓展服务范围满足企业定制化需求。

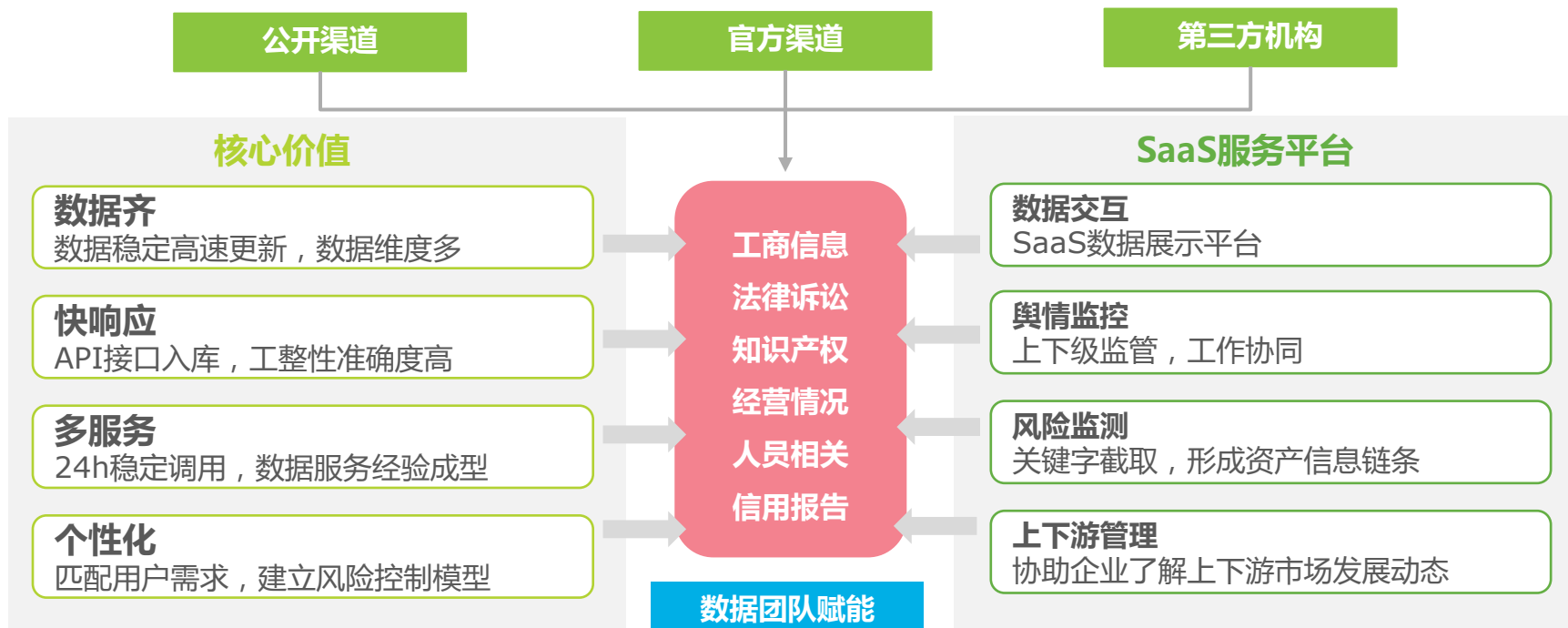


来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

搭建SaaS服务平台，进行企业服务配套，产品灵活收费

企查查成立于2014年，获取苏州银行征信备案，具备输出征信报告资质。截至2020年12月企查查收录2000余万条失信信息，7500余万份判决书，6500余万份专利信息。除此之外，企查查重视技术架构的搭建，有数据挖掘团队，核心技术人员占公司员工的60%以上，搭建SaaS服务平台，能挖掘有效信息及进行关联匹配，完成数据高效提取和响应。产品收费方式灵活，企业端配套服务，收费模式按账户和按监控量级收费。

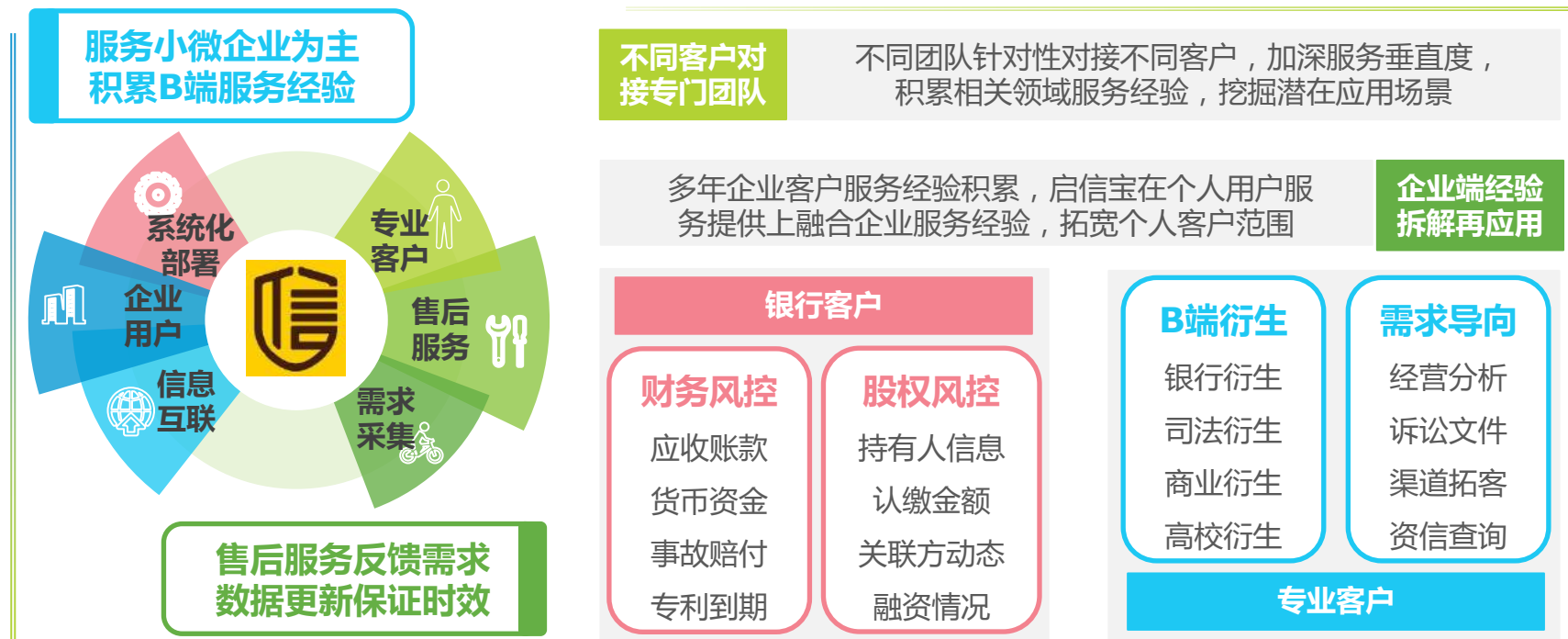
企查查SaaS服务平台



延伸至B端专业市场，重视场景拆解和用户需求的提炼

启信宝2015年上线运营，获合合信息3000万融资。长期企业客户服务经验使启信宝对To B 需求的了解更加深入，对B端用户需求拆解让启信宝有更多抓住专业客户的需求的机会。企业客户以中小企业为主，并为大型企业提供征信查询服务。启信宝针对不同客户的不同使用情境在服务上会有所侧重，如服务金融相关人员时侧重提供经营数据，服务的客户没有明确的行业倾向，不局限于特定领域，服务人群更多，数据维度更广，可以支持不同人群不同的需求。随着企业客户数量和需求增多，对共性需求提炼和延展形成启信宝的产品特有的服务风格和服务体系。相对其他行业查询平台，启信宝个人用户收费更加低廉。

启信宝商业查询业务主要特点



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

“STR+AI+DATA” 集合数据和名片等信息，共同为客户赋能

启信宝2015年9月被合合信息收购，纳入名片全能王旗下，将商业查询结合AI及大数据，赋能企业合规风控。合合信息致力于OCR识别技术和企业大数据应用，在光学字符识别、手写识别、图像处理及自动图像增强等领域拥有先进技术，旗下拥有名片全能王、扫描全能王、启信宝等多款App，并用“STR(场景文字识别)+AI+DATA”赋能企业全商业场景。启信宝通过挖掘公开数据等方式，利用AI技术帮助企业梳理和核对供应商或客户信息，对供应商的资质、商业信誉等提供真实信息，帮助企业对供应商或客户进行多维度考量。除此之外，启信宝和全能名片王进行数据信息、名片信息等合作，共同为客户赋能。

启信宝企业大数据应用场景



智能知识图谱：

- 连接透视商业关系，海量数据处理，大数据智能采集分析。
- 具有实体构建、关系挖掘、路径搜索、智能投研、营销展业等功能。
- 可应用于企业风险预警、精准拓客、交叉销售、社群检测、实控人分析、显隐性关系排查等。
- 目前广泛应用在银行、保险、证券、法院、物流、财税等领域。

智能企业信息大数据服务：

- 实时提供企业征信数据，支持存量、新增企业信息查询，多维度企业动态信息监控。
- 利用AI+大数据建立企业画像，满足多维度信息查询，可供企业精准营销；实时更新企业动态，提供企业资讯和行业情报，及时洞察商机。
- 应用于背景调查、风险管理、供应商管理、企业级客户获取。



商业查询概述

1

中国商业查询行业发展现状

2

商业查询典型厂商案例

3

中国商业查询行业未来发展趋势

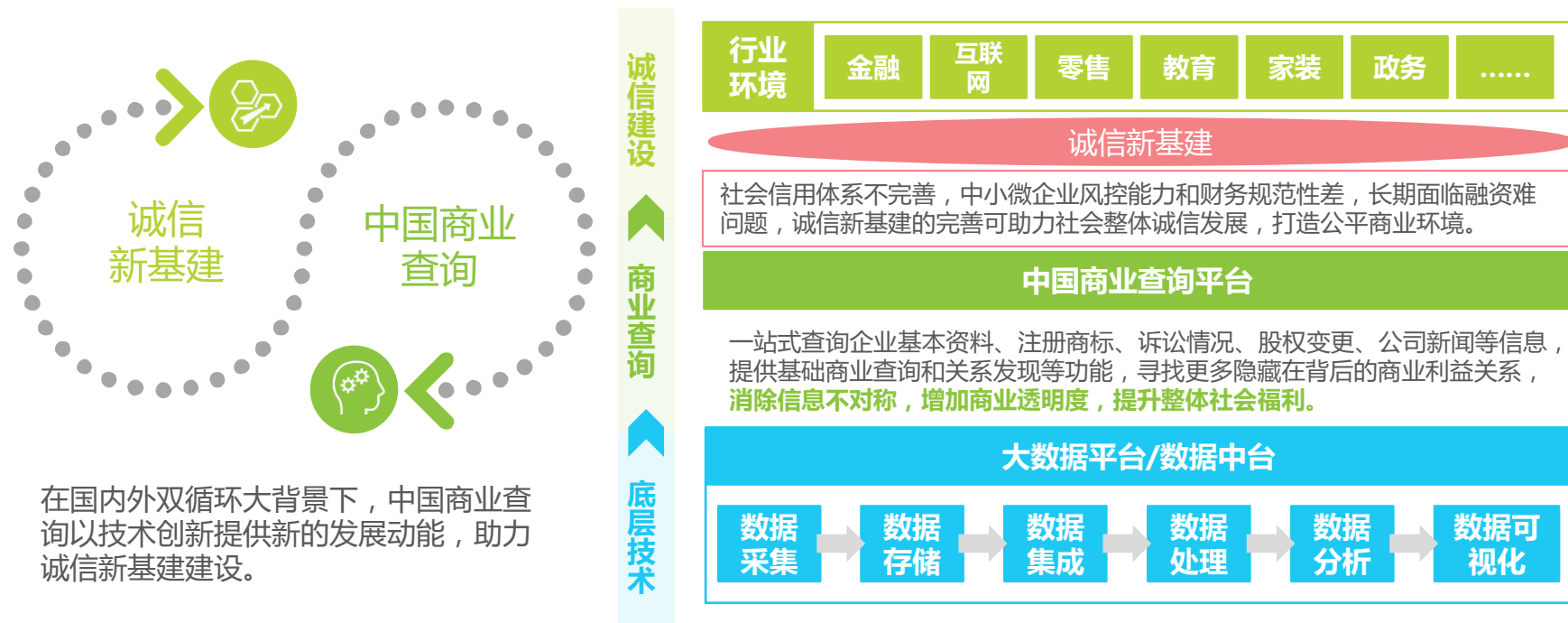
4

行业发展空间展望

诚信新基建为商业查询提供新动能，打造全新公平商业环境

在国内国际双循环新发展格局背景下，作为双循环主力军的中小型企业长期面临着融资难的问题。主要原因是社会信用体系不完善，很多中小微企业存在着制度不规范、风险控制能力差、财务规范性差等现象，很难符合金融机构提出的风控安全要求。而中国商业查询平台正是在这样的大背景下，借助大数据全面地展示风险信息，构建完备的风控模型，高效率地协助企业信息获取，完善长尾企业的信用体系，积极构建国内诚信新基建。通过诚信新基建建设为中小微企业打造公平商业环境，助力社会整体诚信发展。

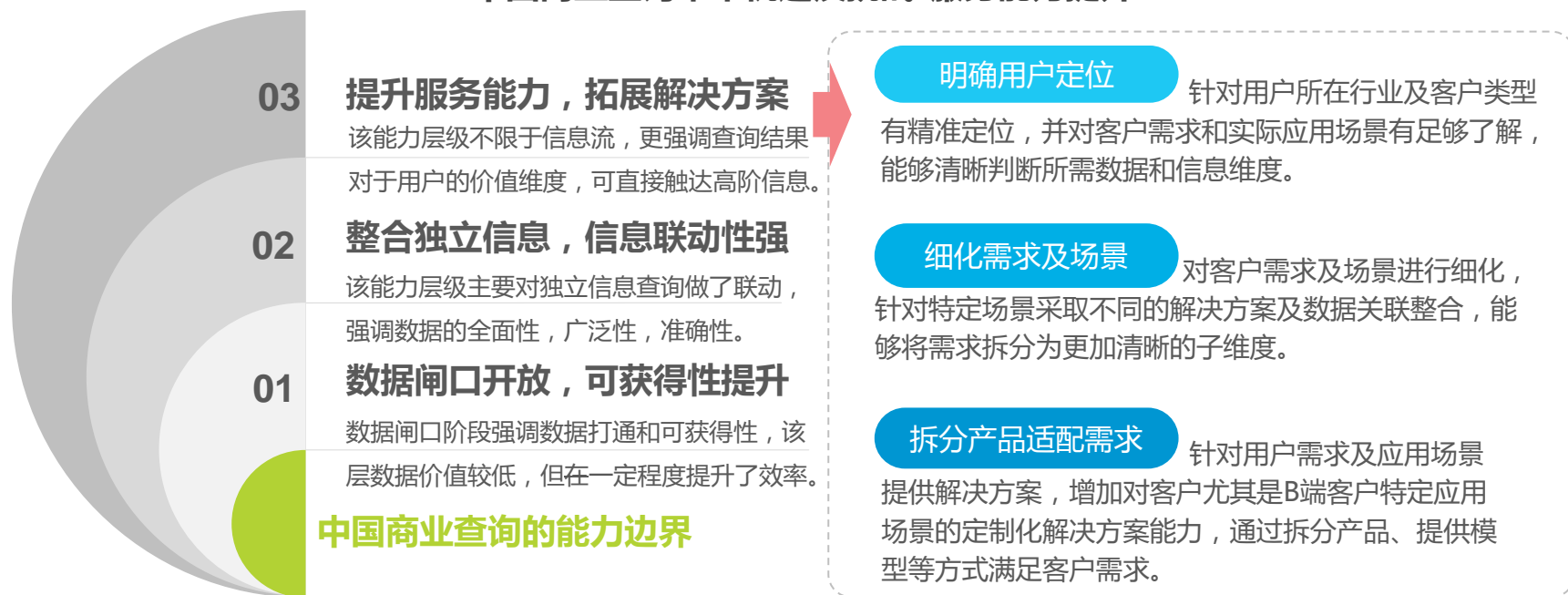
中国商业查询行业发展空间展望



提高应对企业需求的服务能力，不断拓展商业查询能力边界

在商业查询当前发展阶段，不同厂商数据来源差异性不大，商业模式同质化严重，如何提升服务能力成为在行业中制胜的关键要素。C端客户服务模式较为简单，可通过提供更加全面的数据和高阶分析维度来提升客户商业查询效率和质量。而B端客户需求个性化强，统一的数据服务难以解决企业客户的痛点，在明确企业需求的基础上，细化应用场景和需求拆分，进而通过产品模块的组合和增减来达到提升客户满意度的目的。未来，在服务能力上具备足够行业积累的厂商更易在商业查询行业脱颖而出，获得客户认可。

中国商业查询未来机遇及挑战-服务能力提升

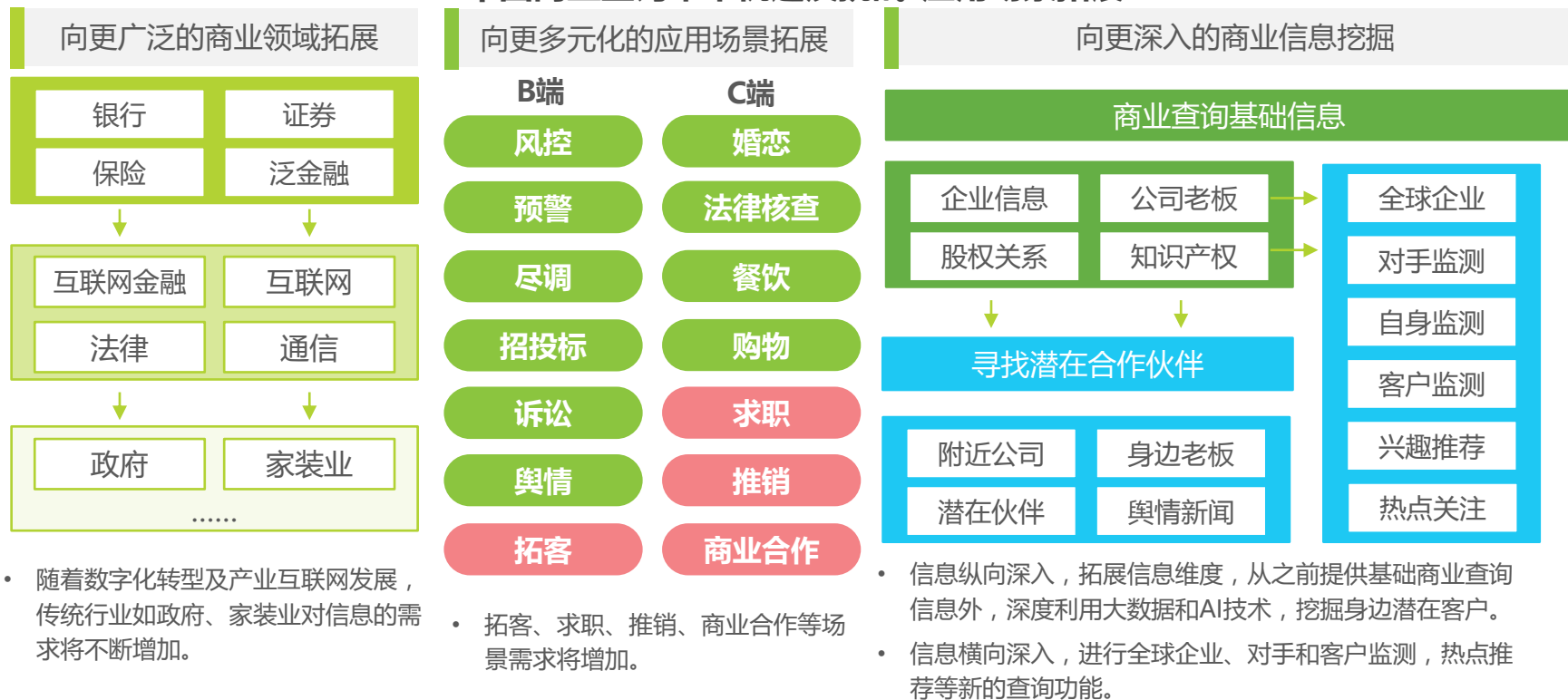


未来机遇和挑战

传统行业客户需求渐显，应用场景和信息维度进一步拓宽

企业数字化转型日渐加速，信息化和数字化已不再是互联网行业的代名词，更多传统行业如教育、政府、家装业等越来越意识到数据和信息对于企业发展的重要性。随着商业领域的拓展和应用场景范围的不拓宽，未来在客户需求的驱动下，B端和C端会出现新的应用场景，如求职、推销、商业合作等场景会被逐渐挖掘。从客户覆盖群体上，B端客户对数字资产的需求意识提升，更易接受商业查询行业以数字和信息的关联关系等为主要服务内容的商业模式。

中国商业查询未来机遇及挑战-应用场景拓展

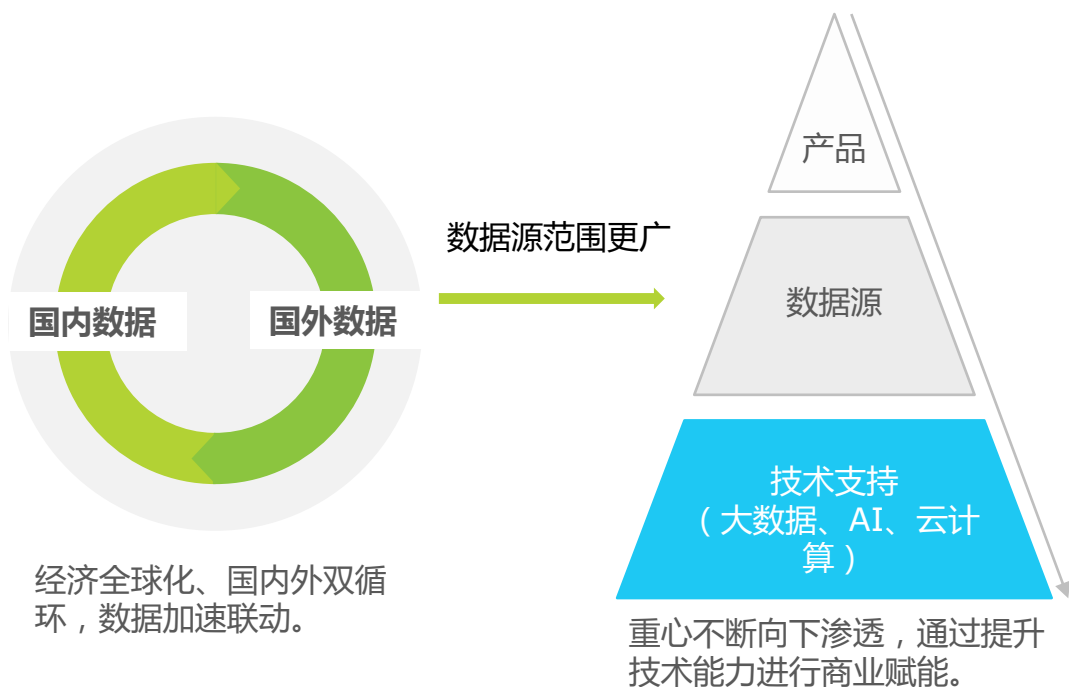


来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

国内外数据联动带来新商机，技术赋能商业查询智能化发展

经济全球化大势所趋，在国内外双循环的大背景下，国内外数据联动也更为紧密，不断增加商业查询行业数据源的丰富性。随着国外数据的加入，信息的安全性和时效性会面临更大的挑战，对大数据、AI智能分析等技术的需求更加迫切。一方面技术的提升可以带来更高层级商业价值的数据分析，利用客户高效决策。另一方面，技术的提升也会为行业的规范化提供保障，数据来源的合规性监管和客户信任度的提升均为行业健康发展提供保障。

中国商业查询未来机遇及挑战-技术赋能



- **数据联动带来的挑战：**数据来源渠道多样化，对数据更新的安全性、时效性、数据之间关联性分析、准确度上提出更高要求，进一步增加对大数据、AI智能分析等技术能力的应用。
- **技术赋能带来新的机遇：**在技术和政策的双重影响下，商业查询行业的能力边界将不断拓展，能够解析大量数据类型和不同渠道数据来源，合规性及客户信任度也将不断提高。

艾瑞新经济产业研究解决方案



行业咨询

- 市 场 进 入 为企业提供市场进入机会扫描，可行性分析及路径规划
- 竞 争 策 略 为企业提供竞争策略制定，帮助企业构建长期竞争壁垒



投资研究

- IPO行业顾问 为企业提供上市招股书编撰及相关工作流程中的行业顾问服务
- 募 投 为企业提供融资、上市中的募投报告撰写及咨询服务
- 商业尽职调查 为投资机构提供拟投标的所在行业的基本面研究、标的项目的机会收益风险等方面的深度调查
- 投后战略咨询 为投资机构提供投后项目的跟踪评估，包括盈利能力、风险情况、行业竞对表现、未来战略等方向。协助投资机构为投后项目公司的长期经营增长提供咨询服务

关于艾瑞



在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好地为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS



艾 瑞 咨 询