



暑期档中国电影市场报告

艺恩出品 2021年







01 图 暑期档电影市场分析

02 图期档电影放映市场分析

03 暑期档重点影片分析



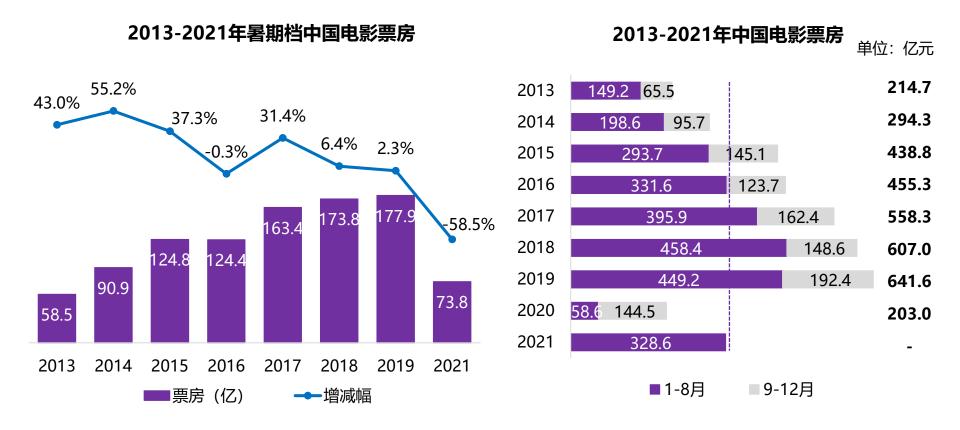


01 暑期档电影市场分析

暑期档大盘回落严重,全年冲击500亿挑战巨大



- 2021年暑期档电影票房73.8亿,较19年同期大幅下滑58.5%,为14年以来票房最低;
- 1-8月累计票房328.6亿。参看历史大盘表现,全年票房冲击500亿存在较大挑战。



source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日,2017年及以后年份票房数据含服务费 www.endata.com.cn

强片加持北美暑期市场回暖,月票房反超中国



- 截至8月,2021年国内累计票房较北美仍有一定优势,持续领跑全球市场;
- 但随着《速激9》《黑寡妇》北美暑期上映,北美市场加速回暖,暑期月票房反超中国。

2017-2021年1-8月中国VS.北美电影总票房 2021年1-8月中国VS.北美月度票房 单位: 亿美元 单位: 亿美元 19.0 79.8 82.7 74.8 77.9 71.0 69.5 50.9 61.3 51.3 5.8 5.2 4.1 4.0 20.2 3.9 3.9 0.6 2016 2017 2018 2019 2020 2021 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 →北美 ━中国 ━中国 ━北美

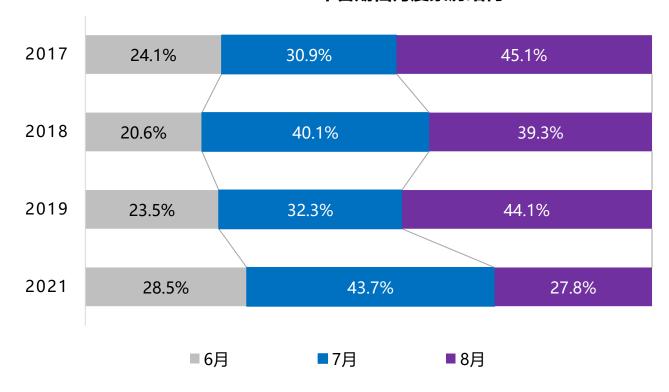
source: 艺恩电影智库 数据截至2021年8月31日,票房数据含服务费,人民币对美元汇率按0.1548计算 www.endata.com.cn

档期后半程遇冷,疫情反扑、强片缺位是主因



- ◆ 不同于往年八月大盘的强劲增势,2021年八月大盘仅贡献暑期档28%;
- ▶ 疫情反扑、强片缺位是暑期档后半程遇冷的主要原因。

2017-2021年暑期档月度票房结构

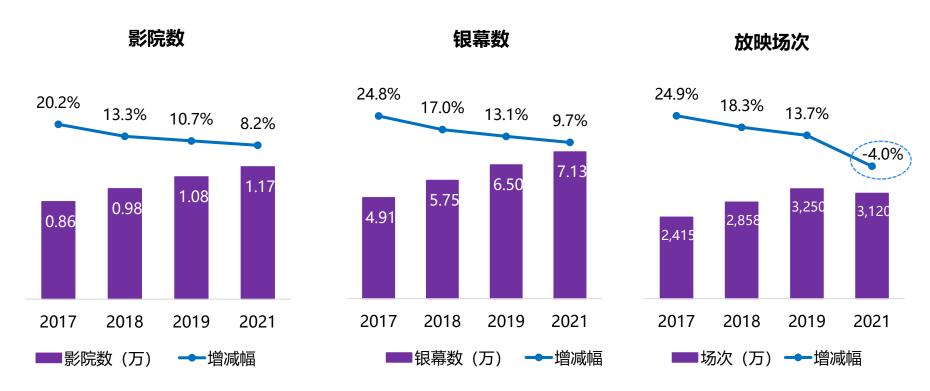


source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日, 票房数据含服务费 www.endata.com.cn

受部分地区影院关停影响,排映场次首次负增长



- 影院建设增速持续放缓。2021年暑期档放映影院数量1.17万,相比19年同期复合增长8.2%; 银幕数量7.13万块,较19年同期复合增长9.7%;
- 除2020年外,受部分地区影院关停影响,暑期档放映场次近年首次出现负增长。放映场次 3120万, 较19年同期下滑4.0%。

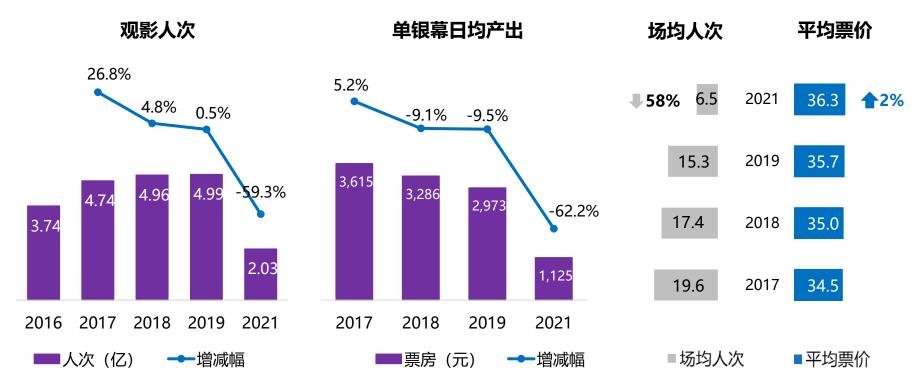


暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日,票房数据含服务费 source: 艺恩电影智库 www.endata.com.cn

票价增长无力抵消人次断崖式下滑,影院生存困境加剧 👝 芝恩



- 2021年暑期档影院观影人次2.03亿,相比19年同期大幅下滑59.3%;
- 影院票价以逐年0.5-1元的速度增长,但无力抵消人次的断崖式下滑,单厅收益锐减。2021 年暑期档平均票价36.3元,比19年同期增长0.6元;场均人次下滑58%,单厅日均收益不足 19年一半。



source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日,票房数据含服务费 www.endata.com.cn

进口片全面缺失,票房较19年同期缩水近八成;国产片供给数量充足,但爆款严重匮乏

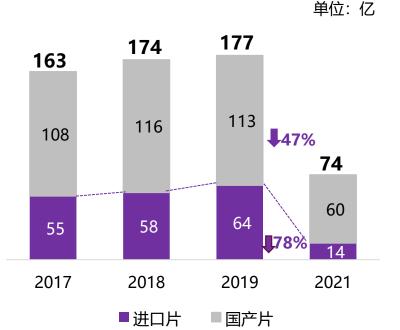


- ◆ 2021年暑期档引进片无论从数量还是爆款体量上均有明显下滑。受海外疫情影响,2021年暑期档进口片引进数量16部,较19年大幅缩减10部;票房产出仅14亿,较19年同期减少78%;
- ◆ 国产片供给数量较19年提升12%,但爆款严重缺失,票房产出60亿,较19年同期下滑47%。

2017-2021暑期档上映国产VS.进口新片数量

单位:部 140 130 128 126 121 102 101 114 **12% L**38% 26 25 19 16 2017 2018 2021 2019

2017-2021暑期档国产VS.进口片票房



source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日,票房数据含服务费;新片为档期内上映影片,不含重映片

■讲口片

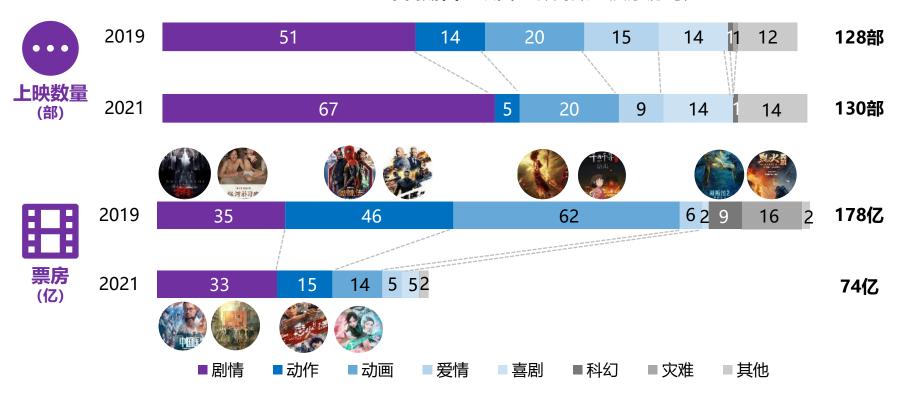
■国产片

以主旋律题材为主的剧情片市场贡献最高;动作片供给 严重不足:动画片供给数量稳定,但爆款体量欠佳



- 剧情片供给数量再创新高。2021年暑期档上映剧情片67部,较19年同期增长16部;受政治环 《中国医生》《1921》等主旋律影片市场表现优异; 境影响,主旋律题材影片激增。
- 动作片因海外疫情引进数量锐减,市场供给严重不足。累计票房15亿,主要由港片《怒火·重案》 贡献。动画片市场供给量保持稳定,其中,《白蛇2:青蛇劫起》市场表现相对突出。

2019 VS. 2021年暑期档上映类型影片数量及票房对比



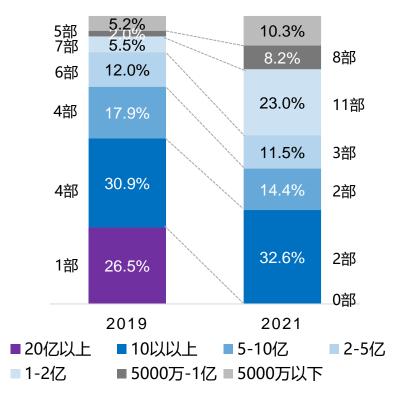
暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日,票房数据含服务费,上映影片数量为档期内上映影片数量,不含重映片 source: 艺恩电影智库 www.endata.com.cn

头部爆款影片在数量、体量上均严重缺失



◆ 头部爆款影片匮乏是难挽市场颓势的主要内因。2021年暑期档10亿以上票房影片仅《中国 医生》、《怒火·重案》2部,双片贡献大盘票房33%。与2019年依靠《哪吒之魔童降世》燃 爆暑期档不同,2021年暑期档20亿以上票房体量影片空缺。

2019 VS. 2021暑期档体量影片票房分布



排名	上映日期	影片名称	国别	档期内票房 (亿)
1	2021-07-09	中国医生	国产	13.22
2	2021-07-30	怒火·重案	国产	10.83
3	2021-07-23	白蛇2: 青蛇劫起	国产	5.63
4	2021-07-01	1921	国产	5.02
5	2021-07-30	盛夏未来	国产	3.75
6	2021-06-11	当男人恋爱时	国产	2.64
7	2021-08-27	失控玩家	进口	2.09
8	2021-06-11	比得兔2: 逃跑计划	进口	1.98
9	2021-05-21	速度与激情9	进口	1.86
10	2021-07-17	燃野少年的天空	国产	1.61
11	2021-05-28	哆啦A梦: 伴我同行2	进口	1.61
12	2021-06-06	黑白魔女库伊拉	进口	1.55
13	2021-06-18	了不起的老爸	国产	1.49
14	2021-06-12	超越	国产	1.43
15	2021-05-28	寂静之地2	进口	1.41

source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日,票房数据含服务费





暑期档电影放映市场分析

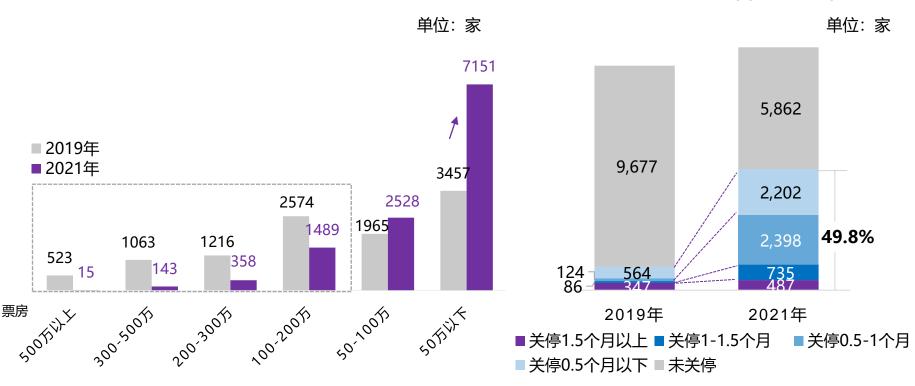
影院: 影院票房体量大幅缩水, 50万以下票房影院超六成; 受疫情灾情影响, 有过关停情况的影院高达半数



- ◆ 2021年暑期档,票房产出200万以上影院数量占比17.2%,较19年同期(49.8%)大幅下降 32.6个百分点;50万以下票房体量影院数量占比61.2%,较19年同期(32.2%)大幅增长;
- ◆ 受疫情、灾情等因素影响,半数影院暑期出现关停情况,其中,关停1个月以内的比例最多。

2019 VS. 2021年暑期档体量票房影院分布

2019 VS. 2021年暑期档影院关停情况



source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日, 票房数据不含服务费

影院(续):头部影院主要集中在上海、北京



◆ 2021年暑期档票房TOP10影院中,上海、北京各占4席,其中上海影院排名提升明显;院线方面,上海联和占3席。

2021年暑期档票房TOP10影院

	2021年暑期档 累计票房(万) (不含服务费)	2021年 暑期档票 房排名		所属城市	所属院线
SFC上影影城 (上海影城)	1,187.3	1	14	上海市	上海联和院线
上海大光明影院	1,095.1	2	23	上海市	上海大光明
上海天山电影院	775.8	3	47	上海市	上海联和院线
首都电影院西单店	749.5	4	3	北京市	北京新影联
北京寰映合生汇店	679.0	5	5	北京市	万达院线
深圳百老汇电影中心万象天地店	631.3	6	7	深圳市	中影南方新干线
金逸北京大悦城IMAX店	616.5	7	4	北京市	广州金逸珠江
SFC上影影城(港汇恒隆永华店)	558.4	8	26	上海市	上海联和院线
武商摩尔国际电影城	549.6	9	9	武汉市	湖北银兴
北京英嘉国际影城(金源NEW CINITY店)	544.4	10	67	北京市	中影星美

source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日,票房数据不含服务费

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

七大区: 华南、华中区票房跌幅最明显, 其中华中区受 影院关停影响最大



- ◆ 2021年暑期档,七大区票房跌幅均超50%,其中华南区、华中区跌幅最为明显;
- ◆ 华中区受灾情、疫情影响最大,有过关停情况的影院比例高达83.7%。

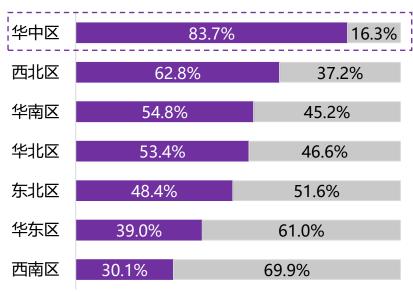
2019 VS. 2021暑期档七大区票房分布





■2019 ■■2021 ——增减幅

2021年暑期档七大区影院关停情况



■有过关停情况 □ 没有过关停情况

暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日,票房数据含服务费

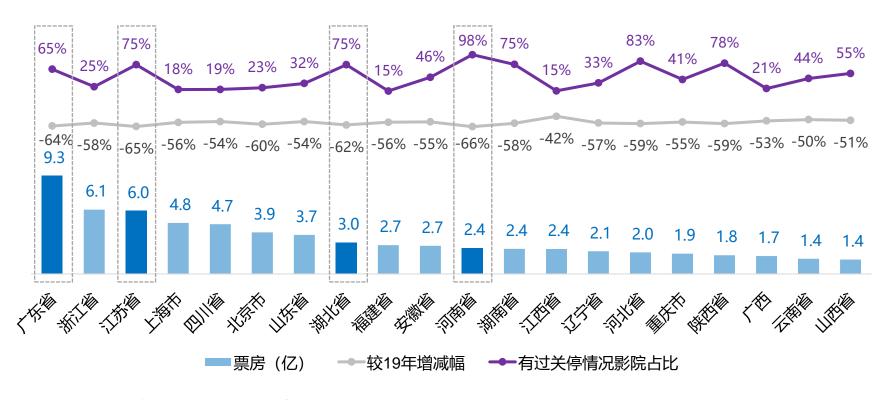
source: 艺恩电影智库

省份: 重点省份中, 广东、江苏、湖北、河南受影院 客观关停影响带来的票房下滑最为明显



◆ 2021年暑期档票房TOP20省份中,广东、江苏、河南受影院关停影响带来的票房下滑最为明显。四省影院关停比例均超60%,票房下滑比例均在60%以上。其次是河北、陕西。

2021年暑期档票房TOP20省份



source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日, 票房数据含服务费

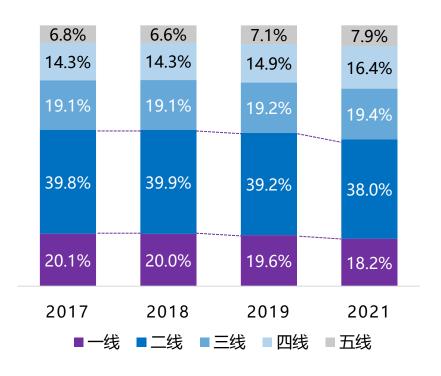
©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

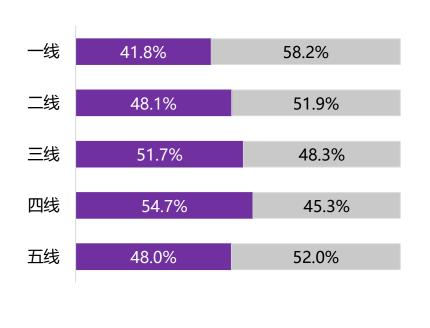
城市: 各级城市有过关停情况的影院比例均在40%以上, 其中一线城市票房跌幅明显

- " 一 艺思 endote
- ◆ 2021年暑期档一线城市票房占比18%,较历年同期有显著下滑,一方面,档期无强片对一线城市的吸引力不足,另一方面,一线城市密室逃脱等娱乐形式多样化对电影形成分流的趋势明显;
- ◆ 分级城市暑期档影院关停比例均在40%以上,其中三四线关停比例相对更高。

2017-2021年暑期档分级城市票房分布

2021年暑期档分级城市影院关停情况





■ 没有过关停情况

■有过关停情况

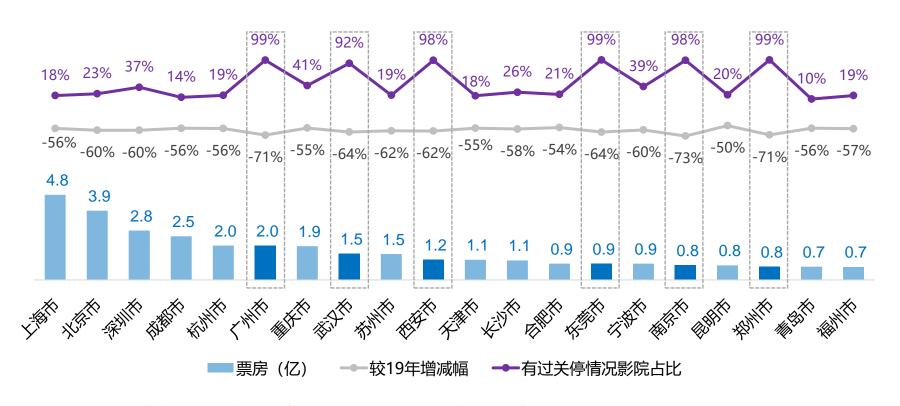
source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日, 票房数据含服务费

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

城市(续):重点城市中,广州、武汉、西安、东莞、南 芝原京、郑州受影院客观关停影响带来的票房下滑最为明显

◆ 2021年暑期档票房TOP20城市中,广州、武汉、西安、东莞、南京、郑州受影院关停影响带来的票房下滑最为明显。该城市有过关停情况的影院比例均超90%,票房下滑比例均在60%以上。

2021年暑期档票房TOP20城市



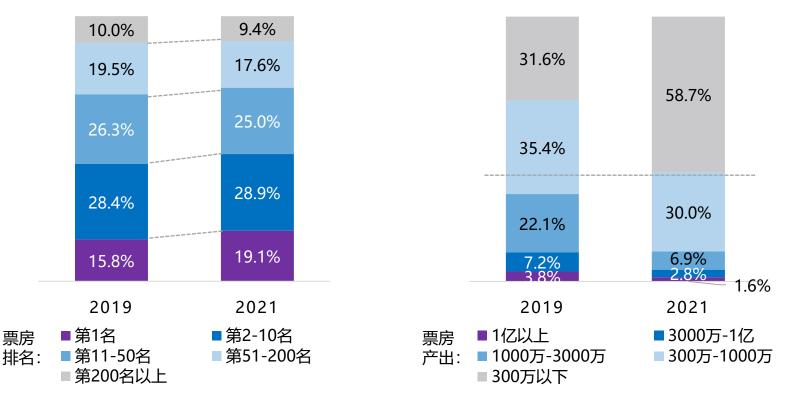
source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日, 票房数据含服务费

影投:集中度提升明显,近六成影投产能不足300万



- ◆ 2021年暑期档,全国影投公司566家,比19年同期减少19家;
- ◆ 票房前十的影投公司票房贡献48%,较19年同期提升4个百分点,市场集中度进一步提升;
- ◆ 冷淡市场下,影投公司生存压力加剧。59%的影投公司暑期档票房不足300万。

2019 VS. 2021年暑期档梯队影投票房占比 2019 VS. 2021年暑期档体量影投数量占比



source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日, 票房数据不含服务费

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

影投(续):上海星轶影院扩张成效斐然



- ◆ 万达、横店、上海星轶影院数量较2019年同期增长明显,大地、上影影院数量略有下降;
- ◆ 上海星轶凭借影院迅速扩张,成为2021年暑期档TOP10影投中唯一实现票房增长的影投公司。

2021年暑期档票房TOP10影投影院数 2021年暑期档票房TOP10影投票房(亿) 较19年同期 较19年同期 万达电影 688 万达电影 10.3 116 -52.7% 大地影院 458 大地影院 3.3 -40 -63.5% 横店院线 386 横店院线 41 2.5 -58.4% 金逸影视 184 7 CGV影投 2.0 -59.8% 中影影投 145 5 金逸影视 1.6 -65.2% CGV影投 140 12 中影影投 1.6 -65.8% 上海星轶 64 上海星轶 1.4 0.8% 博纳影投 15 博纳影投 -55.0% 上影影院 -3 香港百老汇 -57.8% 香港百老汇 0 -55.9% 上影影院 1.0

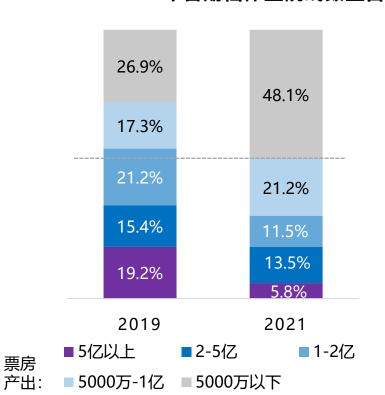
source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日, 票房数据不含服务费

院线: 万达、博纳、华人院线市场份额提升最明显



- ▶ 相较19年同期, 2021年暑期档院线产能严重下滑,48%的院线暑期档票房产出不足500万;
- 万达、博纳、华人院线市场份额较19年同期提升最为明显,其次是上海联和、中影数字。

2019 VS. 2021年暑期档体量院线数量占比



2021年暑期档市场份额提升TOP10院线

	2019年暑期档			2021年暑期档			
影投名称	票房排名	影院 数	票房份额	票房排名	影院 数	票房份额	较19年同 期市场份 额提升
万达院线	1	599	13.7%	1	730	15.9%	2.2%
博纳电影	22	57	1.1%	14	102	1.9%	0.8%
华人院线	33	28	0.5%	20	44	1.1%	0.7%
上海联和	3	593	8.1%	3	639	8.6%	0.4%
中影数字	5	801	6.8%	4	947	7.2%	0.4%
九州中原	38	107	0.3%	34	120	0.5%	0.2%
江西星河	36	125	0.4%	32	126	0.6%	0.2%
河北中联	31	145	0.6%	26	184	0.8%	0.2%
江苏幸福蓝海	9	350	4.0%	7	478	4.2%	0.2%
福建中兴	28	121	0.6%	28	126	0.7%	0.1%

source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日, 票房数据不含服务费

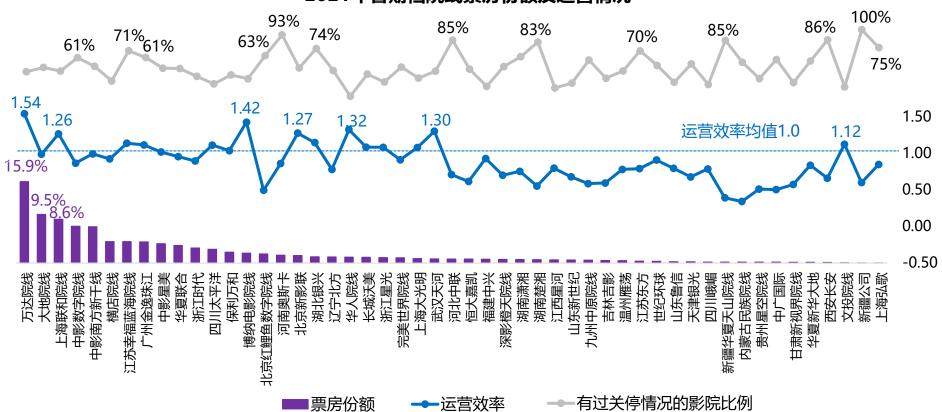
票房

院线(续): 万达院线票房产出和运营效率双高;新疆 公司、河南奥斯卡影院关停比例最高



- ◆ 运营效率方面,万达最高,其次是博纳、华人院线、武汉天河、北京新影联、上海联和;
- ◆ 受疫情灾情影响,新疆公司、河南奥斯卡有过关停情况的影院比例最高,其次是西安长安、河北中联、新疆华夏天山、河南楚湘。

2021年暑期档院线票房份额及运营情况



source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日,票房数据不含服务费,运营效率=人次占比/场次占比





暑期档重点影片分析

《中国医生》影片分析





基本信息

片名:《中国医生》

国家地区:中国大陆

作品类型: 剧情

上映日期: 2021-07-09 (中国大陆)

片长: 129min

导演: 刘伟强

主演: 张涵予/袁泉/朱亚文/李晨/易烊千玺

/ 欧豪 / 周也 / 冯文娟 / 耿乐 / 梁大维等

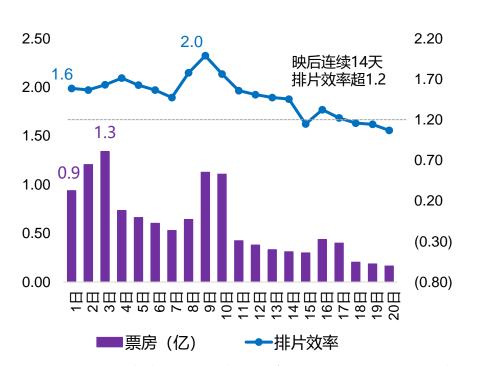
发行公司: 广东博纳影业传媒有限公司等

上映表现:以年轻、女性为核心受众,抗疫题材稀缺性 激发观影热情

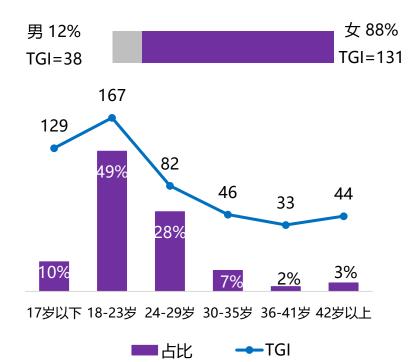


- ◆ 《中国医生》以电影致敬抗击新冠疫情历程中的中国医生,暑期内累计票房13.2亿,处档期 首位。票房延续性较强,映后连续14天排片效率超1.2;
- ◆ 宣传上,《中国医生》以年轻、女性群体为核心受众。

《中国医生》日票房及排片效率趋势



《中国医生》用户画像



source: 艺恩电影智库 暑期档统计时间为历年6月1日~8月31日, 票房数据含服务费

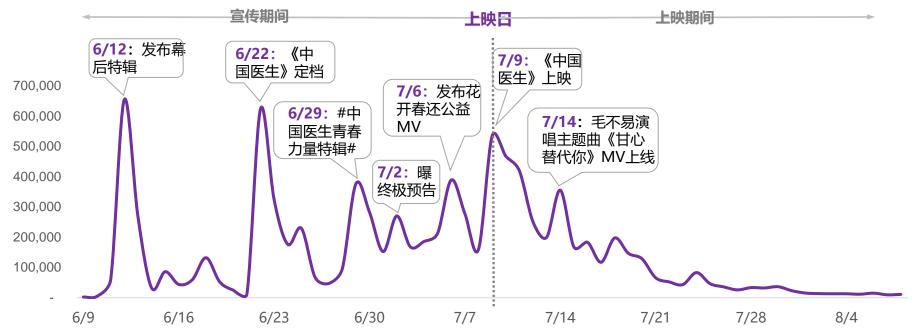
25

市场声量:营销主打真实感人,辅以突出女性青春卖点,首曝信息引发高关注



- ◆ 《中国医生》营销主打真实还原、情绪共鸣的同时,关注突出女性、青春卖点,取得了不错的营销效果;
- ◆ 作为与当下现实勾连度极强的抗疫题材作品,影片首曝幕后特辑,便引起了舆论的广泛关注,全网声量65.4万,远超市场平均水平;随后于映前17天紧急定档,当天发布定档预告,全网声量62.3万,再次将影片推向热度峰值。

《中国医生》声量趋势



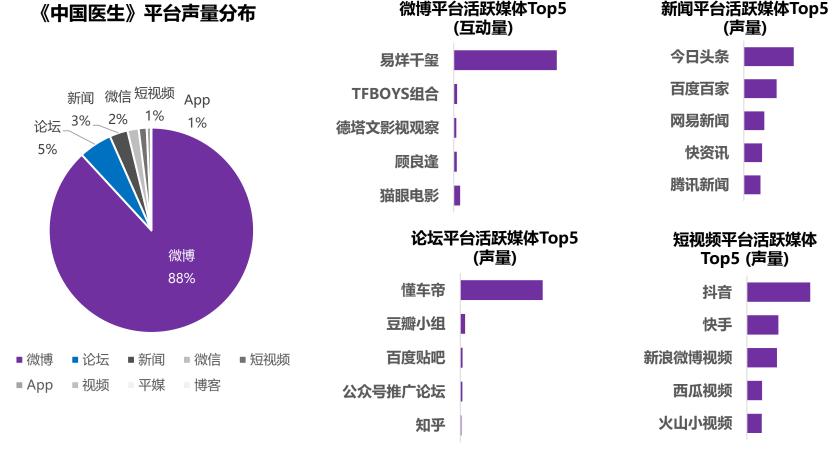
source: 艺恩营销智库 数据统计时间为2021年6月9日~2021年8月8日

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

市场声量(续):易烊干玺带动微博平台热度最高



- ◆ 依靠易烊千玺超强国民度及粉丝流量,《中国医生》全网声量主要集中在微博;
- ◆ 短视频方面, 抖音平台重在营销情绪共鸣, 取得了不俗的声量效果。



source: 艺恩营销智库 数据统计时间为2021年6月9日~2021年8月8日

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

用户讨论内容: 影片营销视频物料、易烊干玺/张涵予/ 袁泉等主演, 及正片口碑讨论度最高



- ◆ 用户对《中国医生》的讨论主要集中在影片营销视频物料、主演及正片口碑;
- ◆ 对主演的讨论方面,易烊千玺讨论度最高,其次是张涵予、袁泉。

《中国医生》词云



内容示例

特辑/预告

电影《中国医生》特辑释出,千玺身体一直滴很大的汗珠,表示"医生一连工作十几个小时非常不容易"。期待杨小羊医生。

主演

中国医生真的太戳心窝子了,从头哭到尾。袁泉和张涵予不愧是老戏骨演技超棒。

口碑

《中国医生》好评,看完哭成狗,张子枫那场戏 瞬间戳中泪点,致敬医护人员。

source: 艺恩营销智库 数据统计时间为2021年6月9日~2021年8月8日

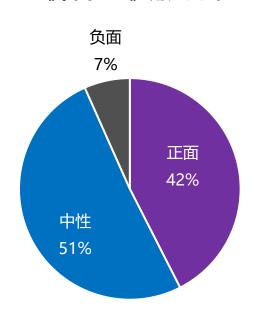
©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

用户口碑: 现实照进电影, 引发情绪共振



- ◆ 用户对《中国医生》的正面反馈较高,正面评论占比42%;
- ◆ 其中,正面评论主要集中在观众对张涵予、袁泉等老戏骨以及易烊千玺等新生代演员演技的 认可,其次是影片题材内容激发了观众对现实疫情的情绪共鸣;负面舆情方面,部分观众认 为故事剧情节奏紧凑度欠佳,对故事剧情设定的合理性存在争议。

《中国医生》用户口碑



正面反馈 (42%)

口 夸赞演员演技好

- √ 我看了《中国医生》哭的稀里哗啦的, 张涵予的演技太赞了!
- ✓ 中国医生:杨小羊太让人心疼了,易烊
 于玺演技全程在线。

口口碑好

- √ 电影中国医生,真是发往世界抗疫的名 片。
- ✓ 通过这部电影就明白了当时那些为我们 付出的"白衣天使"们,向他们致敬。

□ 剧情感人

✓ 推荐一下中国医生这个电影吧!真的超 级感人很好看!!

负面反馈 (7%)

□ 剧情不够紧凑

- ✓ #中国医生#看了很久今天终于想起来写了~剧情太乱,属于什么都想表达但最后什么又都差点的感觉。
- √ 中国医生这剧情好尬,尬得我翻白眼了, 除了张子枫让我流泪了。

□ <u>剧情设定不够合理</u>

✓ 中国医生,一碗水没端平,一点没有护士。剧情太长了。而且弱化中医起的作用,全程是西医的对症治疗。

source: 艺恩营销智库 数据统计时间为2021年6月9日~2021年8月8日

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

《白蛇2: 青蛇劫起》影片分析





基本信息

片名:《白蛇2:青蛇劫起》

国家地区:中国大陆

作品类型:冒险/奇幻/动画

上映日期: 2021-07-23 (中国大陆)

片长: 131min

导演: 黄家康

主演: 唐小喜/张福正/魏超/赵铭洲/郑小璞

/ 马程 / 宋旭晨 / 邱秋等

发行公司: 上海淘票票影视文化有限公司等

上映表现:系列IP高热度,开局排片处历史动画片次席 @芝恩



- ▶ 《白蛇2》作为热门IP续作,映前市场关注度高。映前1周艺恩购票指数7.5,远超前作(5.9);
- ▶ 首日排片41.4%,处历史动画电影首日排片次席,仅次于16年上映的《功夫熊猫3》。

历史动画首日排片占比TOP10							
影片名称	首日排片	首日排片 效率	首日票房 (万)	累计票房 (亿)			
功夫熊猫3	45.8%	1.6	10,724	10.0			
白蛇2:青蛇劫起	41.4%	1.1	5,990	5.6			
小黄人大眼萌	40.5%	1.3	11,656	4.4			
姜子牙	36.4%	1.3	36,146	16.0			
冰雪奇缘2	35.9%	1.5	7,410	8.6			
冰川时代4	34.8%	1.8	3,442	4.5			
神偷奶爸3	33.7%	1.8	13,779	10.4			
哪吒之魔童降世	32.5%	2.0	14,450	50.3			
冰川时代5:星际碰撞	32.0%	1.1	5,542	4.5			
狮子王(2019)	31.8%	1.5	9,690	8.3			

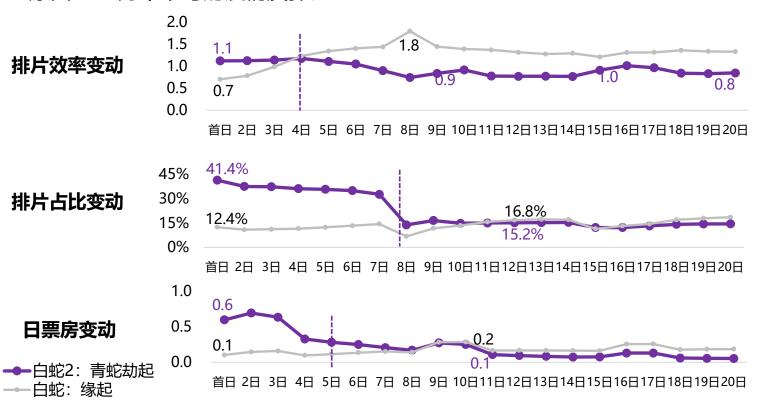
source: 艺恩电影智库 截止到2021年8月31日,票房数据含服务费

31

上映表现(续):后续票房疲软,票房延续性不及前作 🔘 芝恩



- ▶ 与前作映后逆袭走势不同,《白蛇2》映后票房走势呈疲软状态,映后7天排片效率降至1以 下,上映10天日票房被前作反超。
 - 《白蛇2》口碑(映后1周艺恩口碑指数7.3)低于前作(7.7);
 - 原因2:不同于《彼得兔2》等亲子向动画,《白蛇2》在受众上属于年轻向动画,与 后续上映的《盛夏未来》等年轻向影片存在一定程度分流;
 - 原因3:7月中下旬的疫情反扑。



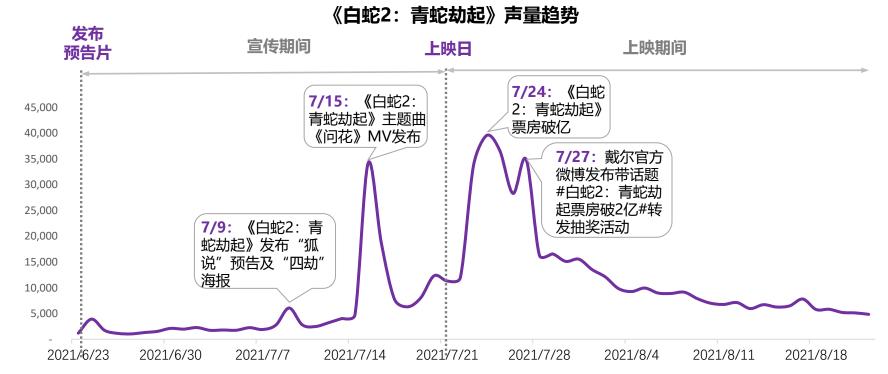
source: 艺恩电影智库 截止到2021年8月31日,票房数据含服务费,排片效率=人次占比/场次占比,票房单位"亿"

32

市场声量:营销主打剧情升级,并重视突出国漫风格;周深版主题曲带动影片映前声量达到高峰



- ◆ 营销方面,《白蛇2》主打剧情升级,并重点强化影片唯美国漫风格;
- ◆ 具体营销动作上,7月9日配合预售开启发布"狐说"故事向预告,并曝光水墨风格"四劫"海报,正式启动密集宣传;映前8天发布周深版主题曲《问花》,强打影片剧情及中国元素,将影片推向映前热度峰值;
- ◆ 电影上映后, 营销借助异业联动等方式为口碑造势, 将影片热度推向高点。



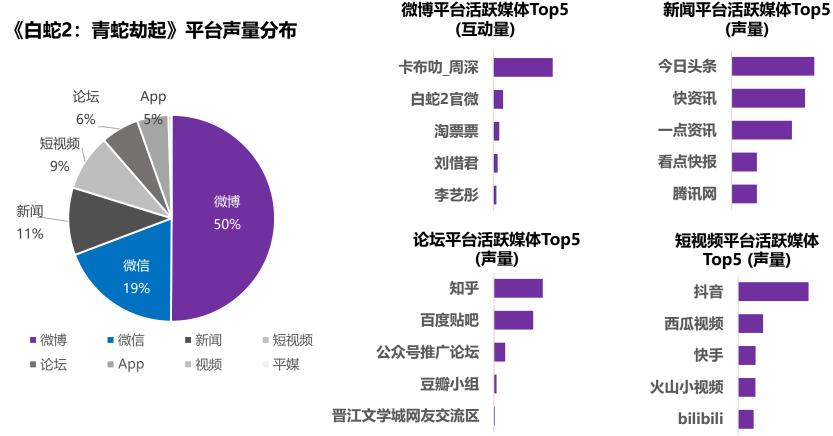
source: 艺恩营销智库 数据统计时间为2021年6月23日~2021年8月22日

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

市场声量(续):周深对微博平台声量贡献高,抖音在短视频平台热度突出



- ◆ 《白蛇2》全网声量主要集中在微博、微信及抖音等;
- ◆ 其中,周深个人微博发布影片主题曲《问花》MV,单条微博转发100万+,带动影片微博 热度提升显著。



source: 艺恩营销智库 数据统计时间为2021年6月23日~2021年8月22日

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

用户讨论内容:周深版主题曲网络讨论量最高,其次是 影片视效场景及女主小青



- ◆ 用户对《白蛇2》的讨论主要集中在主题曲、影片视效场景及女主小青;
- ◆ 营销以二次元国漫受众为核心,强化突出国漫风格。其中,周深演唱的主题曲《问花》,极 具东方古韵特色,引发观众的广泛讨论和感动喜爱。

《白蛇2:青蛇劫起》词云



内容示例

主题曲

因为周深唱了《问花》,邀了两三好友去了电影院。然后被电影感动到了,片尾再听《问花》,哭死了。电影拍得好。

场景/特效

青蛇劫起的3D特效画面比之前一部《白蛇缘起》好了太多, 小青骑摩托又靓又飒!今年最好看的电影。

角色

青蛇劫起里面的女性角色都很有特色又个性鲜明,每一个都飒爽得让人羡慕。(悄悄说一句小青手臂肌肉线条太可了!)

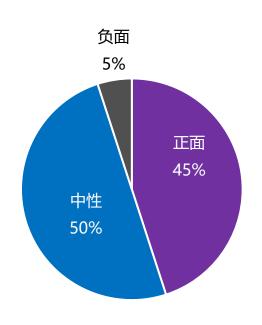
source: 艺恩营销智库 数据统计时间为2021年6月23日~2021年8月22日

用户口碑:整体制作备受认可,故事设定存在争议



- ◆ 用户对《白蛇2》的整体口碑评价较高,正面评论占比45%;
- ◆ 其中,影片整体制作水准受到观众广泛认可,但故事设定存在一定争议,正面评论认为故事 新颖有趣,负面评论认为剧情设定过于天马行空。

《白蛇2:青蛇劫起》用户口碑



正面反馈 (45%)

】 <u>制作精良</u>

✓ #白蛇2青蛇劫起#中国神话故事新编,画面精美,故事新颖,音乐婉转悠扬,片尾曲尤是好听。

口 故事情节吸引人

✓ #白蛇2青蛇劫起#2刷了,下周再去看,真的很喜欢,小青的成长,这个故事讲得挺好的,小青本人太飒了。

□ □碑

✓ #青蛇劫起口碑# 真的是很让人动容! 西 方的阿伦戴尔艾莎安娜! 东方的大宋小白 小青

负面反馈 (5%)

□ 吐槽电影剧情

- √ 白蛇2,虽说画面感挺好看,但是剧情有 点太扯了吧。
- ✓ #白蛇2青蛇劫起#这是模仿哪吒?剧情 简直了,无语…你是觉得耽改太流行, 也来凑下热闹?还赛博朋克,简直无语
- ✓ 终于有时间去电影院把《白蛇2:青蛇劫起》看完了。剧情简直乱七八糟莫名其妙,中途我不止一次以为编剧是完全写不下去了。不停的往里堆设定,又不停地让人物变成工具人,还把第一部里的角色关系都全部推翻。

source: 艺恩营销智库 数据统计时间为2021年6月23日~2021年8月22日

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

《1921》影片分析





基本信息

片名: 《1921》

国家地区:中国大陆

作品类型:剧情/历史

上映日期: 2021-07-01 (中国大陆)

片长: 137min

导演: 黄建新 / 郑大圣

主演: 黄轩 / 倪妮 / 王仁君 / 袁文康 / 韩东君 /

刘昊然/张颂文/祖峰/窦骁/王俊凯等

发行公司: 腾讯影业文化传播有限公司、天津猫眼

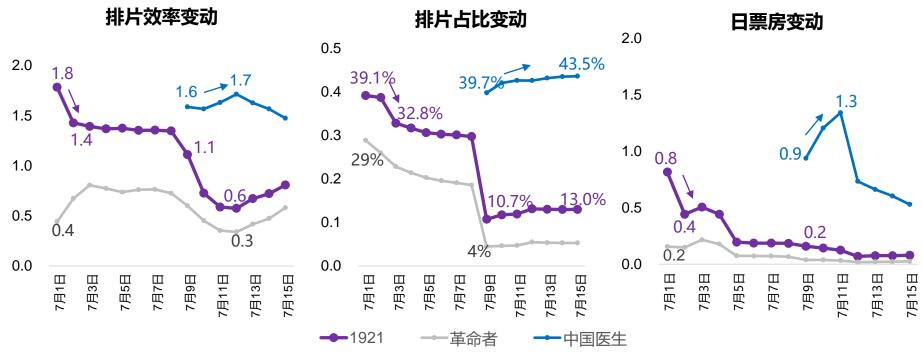
微影文化传媒有限公司、中国电影股份有限公司、

上海三次元影业有限公司等

上映表现:开画凭借超前预售及点映带来的热度优势市场表现不俗;后续票房增长乏力,续航能力欠佳



- ◆ 作为庆祝建党百年献礼作品,《1921》凭借超前预售(映前14天),及映前连续三天全国 超大规模点映(三天累计票房7670万),实现映前累计票房破亿;
- ◆ 此外,《1921》通过超前点映有效带动了影片映前热度,艺恩映前7天平均购票指数7.4,远超同档竞品《革命者》(4.4)。首日开画票房8164万,档期优势明显。但次日起票房增长乏力,且次周受《中国医生》冲击,整体续航能力欠佳。



source:艺恩电影智库 截止到2021年6月30日,票房数据含服务费,排片效率=人次占比/场次占比,票房单位"亿"

上映表现(续): 流量主创带来的下沉优势不及普世 化题材:主旋律题材同质化,竞品相互分流严重



- 《1921》后续票房增长乏力的主要原因:
 - **原因1:后档竞品在下沉渠道更具市场优势。**《1921》凭借强大流量明星阵容所具备 的广泛认知度,较《革命者》更具下沉优势;但相比之下,《中国医生》抗疫题材与 当下现实形成强勾连,下沉优势更为明显;
 - **原因2:主旋律题材扎堆上映,同质化形成分流。**三部影片在受众上均偏向年轻女性。

分级城市票房结构								
8.2%		7.4%		6.7%				
16.7%		16.1%		14.9%				
20.5%		19.3%		17.8%				
38.4%		38.5%		39.6%				
16.2%		18.7%		21.0%				
中国医生	<u> </u>	1921		革命者	<u>.</u>			
■一线	■二线	■三线	€□□	线	五线			

影片用户画像								
	1921		中国医生		革命者			
	占比	TGI	占比	TGI	占比	TGI		
男	18.8%	57	12.5%	38	17.0%	52		
女	81.2%	121	87.5%	131	83.0%	124		
17岁以下	10.3%	127	10.5%	129	6.5%	81		
18-23岁	42.2%	142	49.5%	167	44.4%	150		
24-29岁	29.0%	84	28.1%	82	30.8%	90		
30-35岁	11.4%	70	7.4%	46	11.9%	74		
36-41岁	2.9%	58	1.7%	33	2.6%	52		
42岁以上	4.3%	64	3.0%	44	3.7%	55		

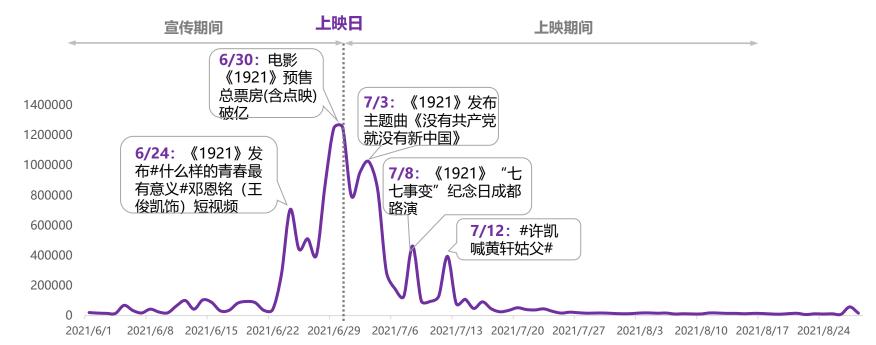
source: 艺恩电影智库 截止到2021年6月30日,票房数据含服务费

市场声量:强化热血青春,体现差异化优势;组合营销 策略效果显著



- ◆ 《1921》在营销上重点突出"热血青春"这一有别于以往献礼片的差异化特点,并依靠强大的明星阵容,取得了不俗的映前热度效果;
- ◆ 具体营销动作上,6月28日《1921》举办北京首映礼并于当天发布预告片;6月29日借势进行大规模口碑宣推;6月30日发起#国漫联动共庆百年风华#话题,并重磅发布「那年那兔那些事儿」X电影《1921》特别篇。一系列组合营销将影片于6月30日推向映前热度峰值。

《1921》声量趋势

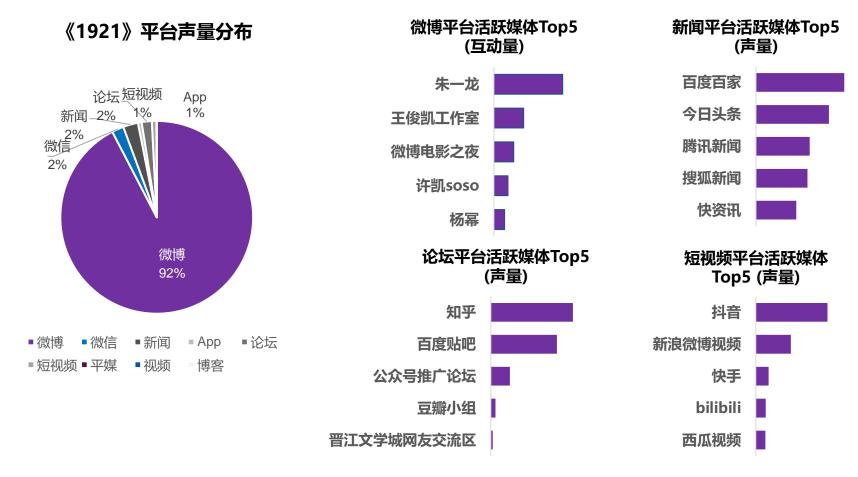


source: 艺恩营销智库 数据统计时间为2021年6月1日~2021年8月28日

市场声量(续):依靠流量主创引爆微博热度



◆ 《1921》微博热度在全网声量分布中尤其突出。其中,朱一龙对影片微博热度贡献最高, 其次是王俊凯工作室。



source: 艺恩营销智库 数据统计时间为2021年6月1日~2021年8月28日

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

用户讨论内容: 缅怀历史、致敬先辈,以及王俊凯、朱 一龙等人气艺人讨论量最高



- ◆ 用户对《1921》的讨论主要集中在缅怀历史、致敬先辈及演员上;
- ◆ 演员方面,王俊凯、朱一龙的用户讨论量最高。

《1921》热词词云



内容示例

致敬先辈

▶ 影片《1921》成为上海电影节黑马。看完开幕式上的预告,一下理解了这个道理:为什么要影视化这些历史?就是为了让当代的年轻人明白,若没有先辈们的使命和理想,也就没有我们现在的安逸的生活。在百年前那个动荡的年代,一群勇敢无畏的青年人,扛起了改变国家命运的重担。向先辈们致敬。

演员

- 在红船船头坐着的是倪妮吗?也太美了吧!她在《1921》里 演的是革命女青年王会悟,形象很适合!
- 王俊凯在《1921》里的演技真的进步好大完全没有出戏的感觉! 演员王俊凯未来可期。
- 影片《1921》真的很好看,看完很感动,朱一龙的气质和演技非常好~建议去看~

source: 艺恩营销智库 数据统计时间为2021年6月1日~2021年8月28日

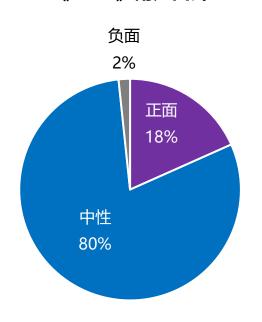
©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

用户口碑: 宏伟场面备受认可, 演员存在争议



- ◆ 多数用户对《1921》的整体口碑评价持中立态度,中性评论占比80%;
- ◆ 正面评论主要集中在认可影片制作场面、认为故事具备吸引力、是演员粉丝等; 负面评论认为影片剪辑零碎、情节缺乏铺垫, 部分演员选角不佳、缺乏代入感。

《1921》用户口碑



正面反馈 (18%)

□ 场面宏大

✓ 刚看完,电影很能勾起我的爱国情怀,一 看到工人抗议、学生抗议这样的大场面我 就抑制不住的激动和兴奋,上干人呐喊的 场面真的很壮观,画面也拍的非常宏大, 就感觉创作团队下足了功夫啊!

□ 对剧情感兴趣

- ✓ 本来是因为两位主演才有些兴趣的,看了 预告之后期待值蹭蹭提高,一定会去看的!
- **ロ** 喜欢演员
- ✓ *看《1921》,毫不夸张,听到朱一龙声音* 出来的一瞬间,眼泪就出来了。

负面反馈 (2%)

口 吐槽电影剧情/剪辑

- ✓ 这是一部中途看睡着 结束了还生气的那 种电影线很多但剪得乱七八糟 一堆没用 的镜头该铺垫的没铺垫好 高潮带不起来 早早买了点映 看完只想骂人今年看过最 烂没有之一。
- 口 吐槽电影选角
- √ 1921不是演员演技的问题 而是让人看了 无法代入。
- ✓ 下班后去看了《1921》,只能说嗯…真 的挺一般的,仲甫先生这个选角,真的 很出戏,很不适合。

source: 艺恩营销智库 数据统计时间为2021年6月1日~2021年8月28日

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

报告说明与免责声明



本次报告研究说明:

□数据来源: 艺恩电影智库、艺恩营销智库。

■数据选取周期: 如无特别说明,报告中电影市场暑期档统计周期均为6月1日-8月31日。

□名词释义:

- 认知指数对影片覆盖人群规模和认知情况进行数据分析和趋势统计;
- 购票指数通过上映前对观众的购票期待和预售关注度的监测数据综合得出;
- 口碑指数通过对影片权威购票网站的评分数据进行持续监测并进行综合计算得出。

免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、用户调研、专家调研、模型预估以及行业公开和市场公开数据分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性,艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性,依据上述方法所估算、分析得出的结论仅供参考,艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关,由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作,报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息,报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有,艺恩ENDATA不承担任何责任或义务,仅供用户参考。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定,最终解释权归艺恩ENDATA所有。

