



AliResearch
阿里研究院

淘宝直播 ONMAP



直播电商区域发展指数 研究报告

中国市场学会 | 阿里研究院 | 淘宝直播 ON MAP 联合出品

2021.03



县域经济：抓住直播电商风口

作为国民经济的基本单元，县域经济的活跃度被视为国民经济的重要风向标。

2020年《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出“发展县域经济，推动农村一二三产业融合发展，丰富乡村经济业态，拓展农民增收空间。”

中国社会科学院财经战略研究院，2020年《中国县域经济发展报告》显示，全国**百强县（市）GDP总和占全国的9.6%，有32个县（市）GDP超千亿。**

2020年受疫情影响，**各地复工复产纷纷借助数字化手段创新，县市长纷纷走进直播间**，通过“直播”为当地农副产品“带货”。“市长直播”、“县长直播”这种方式，能有效增强农产品的品牌效应，提升农产品附加值，让更多农民走上致富增收的道路，也深受消费者欢迎。

淘宝直播

春播月

2020·3

春暖大地
直播希望

100位县市长齐聚淘宝直播
为原产地农产品代言





阿克苏：特色农产品，淘宝直播卖嗨了



2020年4月24日，阿克苏市市委常委、副市长袁建强和市委常委、阿克苏商贸物流产业园管委会党工委书记张欣走进“淘宝live 市长来了·阿克苏专场”直播间，化身“带货主播”，和淘宝主播一道宣传推介阿克苏市特色农产品。“我们阿克苏水土光热资源丰富，一年光照时间达2800多个小时，夏季日间超过12个小时。在加上11月份打霜后，昼夜温差大，所以我们的‘冰糖心’苹果才这么甜，糖度最低都有17度。”从产品产地优势到口感特色，与网友进行互动。

刚刚开播10分钟，直播间观看人数就超过了25万，原本14时就要结束的直播，架不住网友们的热情“攻击”，17种商品初一上架就被秒光，现场的店主们纷纷拿出电话调货，整场直播硬是往后延迟了1个小时才结束。众多网友评论留言，“最美阿克苏”“买买买”。

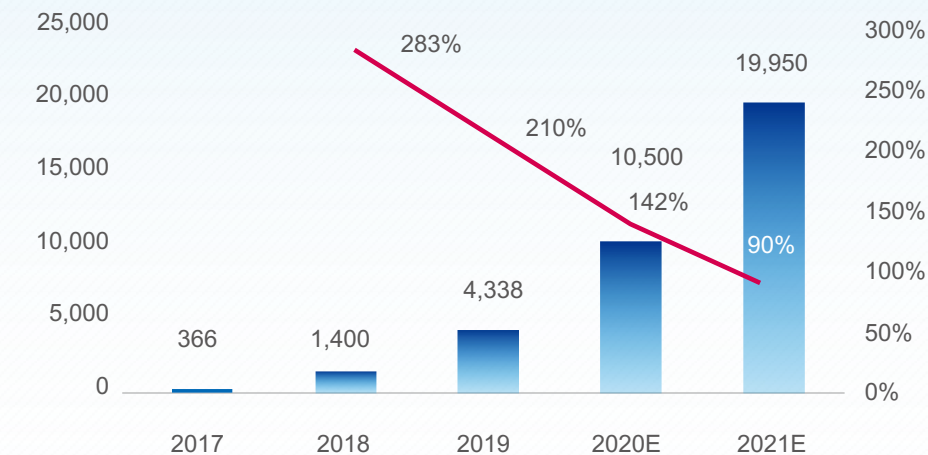
据统计本次直播观看量达40万人，达成销售订单3600余个。疫情影响下，直播带货，带火疆货，将阿克苏的特产推荐给全国网友，为巩固脱贫攻坚成果助力。



直播电商迈向万亿市场，成为拉动消费新引擎

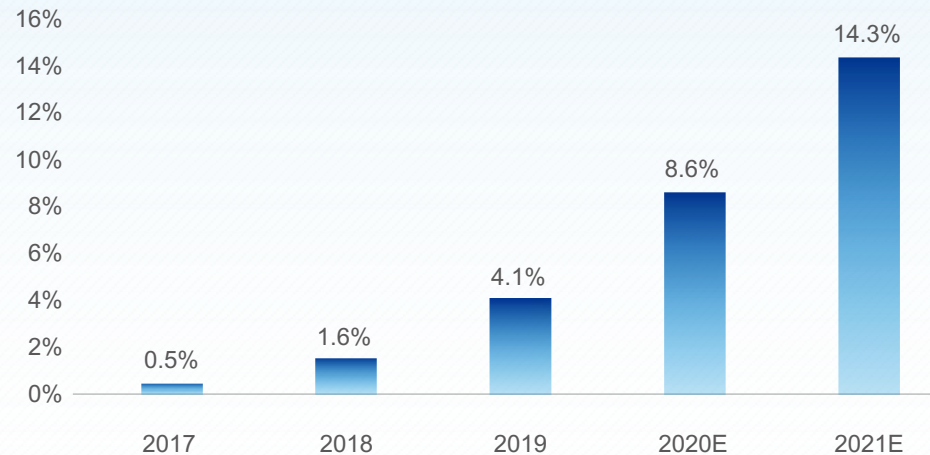
- 国际咨询机构毕马威研究报告，2020年直播电商整体规模将突破万亿，达到10500亿元，渗透率将达到8.6%
- 据商务部数据显示，2020年我国重点监测电商平台累计直播场次超2400万场
- 直播场景越来越丰富多样，产业带直播、老字号直播、非遗直播、文化旅游导览直播、教育公开课直播等纷纷涌现

市场规模今年有望破万亿



直播电商：市场规模（亿元） 直播电商：增速（%，右轴）

直播电商在电商市场中的渗透率



来源：毕马威、阿里研究院《迈向万亿市场的直播电商》2020.10



指数编制目的及口径说明

➤ 编制目的

1

量化评估

通过淘宝直播2020年数据分析，从5个维度（直播商品消费、直播内容供给、直播内容消费、直播质量、产业促进等）对全国各区域直播电商发展情况进行量化评估。

2

案例发掘

基于指数分析，发掘直播产业发展特色区县，总结、梳理县域直播电商特征及典型模式，供其他区域发展参考借鉴。

3

政策引导

基于指数分析，助力地方政府，合理制定并实施直播电商促进政策，实现直播电商可持续发展。

➤ 口径说明

数据来源：淘宝直播，2020年全年数据

本报告“区域”包括市辖区、县级市及直辖市下辖区、县，该区域2020年淘宝直播引导成交规模超5000万元



指数构建方法





指标权重设定

一级指标	二级指标	一级指标权重	二级指标权重
直播商品消费指数	该区县主播直播引导成交额指数	40%	25%
	该区县主播直播引导成交额增长率指数		25%
	该区县商家直播引导成交额指数		25%
	该区县商家直播成交占比指数		25%
直播内容供给指数	该区县主播直播场次指数	25%	16%
	该区县主播直播总持续时长指数		16%
	该区县直播主体(达人+机构)数量指数		16%
	该区县直播商家数量指数		16%
	该区县主播直播场次增长率指数		16%
	该区县直播商家渗透率指数		16%
直播内容消费指数	该区县直播观看次数指数	15%	33%
	该区县直播观看总时长指数		33%
	该区县直播互动次数指数		33%
直播质量指数	该区县直播退货率指数	15%	25%
	该区县直播纠纷率指数		25%
	该区县直播平均商品价格档次指数		25%
	该区县直播成交评分指数		25%
	该区县直播产业政策指数	5%	50%
产业促进指数	该区县直播基地指数		50%



直播电商区域发展指数百强地区

排名	省	市	区	直播内容供给指数	直播内容消费指数	直播商品消费指数	直播质量指数	产业促进指数	总指数
1	浙江省	杭州市	滨江区	25.59	100.00	100.00	81.40	100.00	78.61
2	广东省	广州市	白云区	100.00	42.69	41.57	64.23	100.00	62.66
3	浙江省	杭州市	江干区	59.29	44.15	65.09	63.67	100.00	62.03
4	上海市	-	浦东新区	31.88	51.83	52.55	92.63	100.00	55.66
5	浙江省	杭州市	余杭区	51.71	35.91	52.33	65.32	100.00	54.04
6	浙江省	杭州市	萧山区	38.44	24.93	59.49	58.09	100.00	50.86
7	江苏省	连云港市	东海县	70.20	13.55	30.48	65.26	50.10	44.07
8	浙江省	金华市	义乌市	66.56	11.11	13.43	75.95	100.00	40.07
9	广东省	广州市	天河区	43.59	20.73	27.47	60.18	100.00	39.02
10	北京市	-	朝阳区	42.22	8.35	22.24	81.51	100.00	37.93
11	云南省	德宏傣族景颇族自治州	瑞丽市	36.35	15.34	44.62	33.86	50.10	36.82
12	江苏省	苏州市	常熟市	29.29	14.50	31.15	66.91	50.10	34.50
13	广东省	广州市	番禺区	35.35	7.87	18.39	69.61	100.00	32.82
14	广东省	广州市	荔湾区	27.94	6.65	18.77	73.03	100.00	31.44
15	广东省	肇庆市	四会市	22.06	9.61	35.20	52.35	50.10	31.40
16	浙江省	嘉兴市	海宁市	15.11	6.33	33.76	69.42	50.10	31.15
17	广东省	佛山市	顺德区	37.79	2.70	23.53	61.07	50.10	30.93
18	上海市	-	奉贤区	21.28	6.18	18.24	82.05	100.00	30.85
19	北京市	-	海淀区	20.58	3.60	24.20	67.47	100.00	30.49
20	广东省	汕尾市	海丰县	33.46	5.39	19.57	72.96	50.10	30.45

数据来源：淘宝直播ON MAP，统计时间：2020.1-2020.12



直播电商区域发展指数百强地区（续）

排名	省	市	区	直播内容供给 指数	直播内容消费 指数	直播商品消费 指数	直播质量指数	产业促进 指数	总指数
21	上海市	-	闵行区	24.64	3.54	18.47	75.66	100.00	30.43
22	广东省	佛山市	南海区	35.22	8.35	22.97	56.53	50.10	30.23
23	黑龙江省	牡丹江市	西安区	4.67	0.09	20.25	100.00	100.00	29.28
24	广东省	广州市	海珠区	22.45	10.99	17.12	67.70	100.00	29.26
25	上海市	-	青浦区	13.78	2.24	15.01	91.15	100.00	28.46
26	河南省	南阳市	镇平县	34.28	4.61	20.23	55.95	50.10	28.25
27	广东省	深圳市	南山区	13.70	4.84	20.31	71.65	100.00	28.02
28	上海市	-	金山区	21.37	4.58	17.82	65.71	100.00	28.02
29	上海市	-	嘉定区	21.30	3.68	15.04	70.33	100.00	27.44
30	广东省	深圳市	龙岗区	26.70	3.48	11.04	71.62	100.00	27.36
31	浙江省	杭州市	西湖区	22.84	4.35	10.81	76.39	100.00	27.14
32	广东省	深圳市	宝安区	25.90	3.40	12.92	66.13	100.00	27.07
33	北京市	-	怀柔区	6.34	0.42	16.82	90.75	100.00	26.99
34	浙江省	杭州市	下城区	11.07	3.44	21.28	67.88	100.00	26.98
35	上海市	-	松江区	20.20	4.50	14.51	68.55	100.00	26.81
36	上海市	-	宝山区	18.79	5.05	12.96	73.37	100.00	26.64
37	四川省	绵阳市	游仙区	2.79	0.21	20.03	85.60	100.00	26.58
38	浙江省	金华市	永康市	18.11	1.08	11.67	77.39	100.00	25.97
39	山东省	青岛市	市北区	10.20	0.88	11.85	88.30	100.00	25.67
40	广东省	广州市	越秀区	20.58	5.67	15.43	55.76	100.00	25.53

数据来源：淘宝直播，统计时间：2020.1-2020.12



直播电商区域发展指数百强地区（续）

排名	省	市	区	直播内容供给指数	直播内容消费指数	直播商品消费指数	直播质量指数	产业促进指数	总指数
41	江西省	景德镇市	珠山区	14.88	0.84	12.82	92.70	50.10	25.38
42	北京市	-	东城区	9.30	3.06	16.43	70.92	100.00	24.99
43	上海市	-	静安区	13.61	1.43	13.48	72.23	100.00	24.85
44	北京市	-	昌平区	12.54	0.88	9.62	84.77	100.00	24.83
45	山东省	青岛市	即墨区	12.95	1.12	11.69	77.08	100.00	24.64
46	上海市	-	长宁区	8.18	1.12	12.96	77.06	100.00	23.95
47	福建省	泉州市	石狮市	22.59	1.76	7.03	68.21	100.00	23.95
48	浙江省	金华市	武义县	7.82	0.19	10.91	84.00	100.00	23.95
49	福建省	泉州市	德化县	19.45	1.18	4.73	79.65	100.00	23.88
50	浙江省	金华市	婺城区	11.64	0.69	10.24	78.47	100.00	23.88
51	辽宁省	沈阳市	大东区	6.80	0.65	10.71	85.12	100.00	23.85
52	上海市	-	虹口区	6.39	1.03	12.01	81.87	100.00	23.84
53	江苏省	苏州市	虎丘区	10.73	3.01	20.39	66.13	50.10	23.71
54	北京市	-	大兴区	12.84	1.01	8.18	80.47	100.00	23.70
55	北京市	-	通州区	16.75	2.21	7.04	75.80	100.00	23.70
56	福建省	泉州市	晋江市	20.87	1.91	8.19	65.07	100.00	23.54
57	上海市	-	黄浦区	12.65	0.60	9.19	76.70	100.00	23.43
58	辽宁省	沈阳市	沈河区	8.29	1.08	12.04	75.28	100.00	23.34
59	江苏省	无锡市	宜兴市	23.70	2.90	10.64	84.68	-	23.32
60	湖北省	十堰市	竹山县	14.36	0.55	15.35	72.67	50.10	23.22

数据来源：淘宝直播，统计时间：2020.1-2020.12



直播电商区域发展指数百强地区（续）

排名	省	市	区	直播内容供给指数	直播内容消费指数	直播商品消费指数	直播质量指数	产业促进指数	总指数
61	北京市	-	丰台区	16.59	1.56	6.56	74.58	100.00	23.19
62	浙江省	绍兴市	诸暨市	18.32	4.75	14.01	65.22	50.10	23.18
63	辽宁省	阜新市	阜新蒙古族自治县	5.72	0.23	18.53	78.68	49.90	23.17
64	浙江省	金华市	浦江县	11.81	0.29	9.66	75.21	100.00	23.14
65	广东省	广州市	花都区	25.06	4.86	8.01	52.92	100.00	23.14
66	广东省	广州市	黄埔区	10.78	1.11	9.74	75.49	100.00	23.08
67	广东省	广州市	南沙区	12.50	1.68	11.06	68.25	100.00	23.04
68	四川省	成都市	青羊区	9.98	0.49	9.59	77.42	100.00	23.02
69	广东省	深圳市	罗湖区	12.37	1.33	10.35	70.43	100.00	23.00
70	山东省	青岛市	崂山区	6.84	0.80	23.65	43.89	100.00	22.87
71	浙江省	金华市	金东区	11.03	0.75	9.35	74.90	100.00	22.84
72	江西省	景德镇市	昌江区	11.92	0.41	10.20	87.97	50.10	22.82
73	辽宁省	沈阳市	铁西区	8.67	0.37	6.24	86.87	100.00	22.75
74	山东省	青岛市	城阳区	11.71	1.81	8.45	74.33	100.00	22.73
75	山东省	青岛市	李沧区	7.76	0.35	9.87	78.18	100.00	22.67
76	四川省	成都市	武侯区	15.43	2.37	3.57	80.13	100.00	22.66
77	浙江省	杭州市	富阳区	5.93	0.78	13.69	70.01	100.00	22.58
78	上海市	-	杨浦区	8.96	1.17	8.88	76.98	100.00	22.52
79	北京市	-	顺义区	9.85	0.71	5.29	84.84	100.00	22.41
80	四川省	凉山彝族自治州	西昌市	6.16	0.87	15.38	80.32	49.90	22.37

数据来源：淘宝直播，统计时间：2020.1-2020.12



直播电商区域发展指数百强地区（续）

排名	省	市	区	直播内容供给 指数	直播内容消费 指数	直播商品消费 指数	直播质量指数	产业促进 指数	总指数
81	北京市	-	密云区	5.09	0.36	5.11	93.19	100.00	22.35
82	江苏省	南京市	江宁区	10.92	1.43	8.50	89.61	50.10	22.29
83	浙江省	台州市	玉环市	4.09	0.12	13.70	88.26	50.10	22.26
84	浙江省	嘉兴市	桐乡市	14.20	1.97	15.01	65.86	50.10	22.23
85	浙江省	金华市	东阳市	11.67	0.88	6.04	77.94	100.00	22.16
86	四川省	成都市	双流区	8.73	0.93	9.18	74.15	100.00	22.11
87	河北省	保定市	涿水县	21.37	1.91	12.70	59.25	50.10	22.10
88	浙江省	宁波市	北仑区	8.54	0.42	11.94	84.00	50.10	22.08
89	浙江省	杭州市	建德市	11.43	0.77	9.49	68.32	100.00	22.01
90	江苏省	宿迁市	沭阳县	45.69	5.99	3.04	55.52	-	21.86
91	辽宁省	鞍山市	岫岩满族自治县	9.04	1.02	12.48	79.66	49.90	21.85
92	河北省	邢台市	清河县	37.47	2.88	7.05	61.39	-	21.83
93	云南省	昆明市	盘龙区	9.07	1.13	16.20	85.60	-	21.76
94	重庆市	-	江津区	4.41	0.07	9.73	78.24	100.00	21.74
95	北京市	-	西城区	7.23	0.80	10.08	71.60	100.00	21.70
96	浙江省	杭州市	上城区	14.19	4.40	10.99	53.75	100.00	21.66
97	广东省	汕头市	潮南区	16.48	1.42	11.13	69.02	50.10	21.64
98	北京市	-	石景山区	4.91	0.33	12.30	69.34	100.00	21.60
99	四川省	成都市	成华区	9.64	4.91	9.81	63.49	100.00	21.60
100	河北省	保定市	高碑店市	17.68	3.20	6.96	76.02	50.10	21.59

数据来源：淘宝直播，统计时间：2020.1-2020.12



浙、粤、沪为全国直播电商百强区域三甲，百强区县超半数

- 直播百强地区分布16省。浙江最多占21个，广东18个、上海13个、北京12个分列二、三、四位。江苏、四川各6个，山东、辽宁各5个，福建、河北各3个，江西、云南各2个，河南、重庆、湖北和黑龙江各1个。
- 直播百强地区前十强：滨江区（浙江）、白云区（广东）、江干区（浙江）、浦东新区（上海）、余杭区（浙江）、萧山区（浙江）、东海县（江苏）、义乌市（浙江）、天河区（广东）和朝阳区（北京）。

直播电商指数百强地区省级分布





各指数排名TOP10地区

排名	总指数	直播内容供给指数	直播内容消费指数	直播商品消费指数	直播质量指数
1	滨江区	白云区	滨江区	滨江区	西安区
2	白云区	东海县	白云区	江干区	密云区
3	江干区	义乌市	江干区	萧山区	珠山区
4	浦东新区	江干区	浦东新区	浦东新区	浦东新区
5	余杭区	余杭区	余杭区	余杭区	青浦区
6	萧山区	沭阳县	萧山区	瑞丽市	怀柔区
7	东海县	天河区	东海县	白云区	江宁区
8	义乌市	朝阳区	义乌市	四会市	市北区
9	天河区	萧山区	天河区	海宁市	玉环市
10	朝阳区	顺德区	朝阳区	常熟市	昌江区



全国直播电商特色地图

- 直播电商发展与当地产业基础密切相关。
- 东南部沿海省份，制造业相对发达，直播电商主要品类为服装、鞋类等，如杭州女装、海宁皮革、晋江鞋业等。
- 中西部省份，气候、环境资源独特，直播电商以农副产品为主，如阿克苏苹果、中宁枸杞、柞水木耳等。
- 玉石直播异军突起，成为直播网红产品，如瑞丽翡翠、和田和田玉、岫岩玉石成为直播爆款产品。

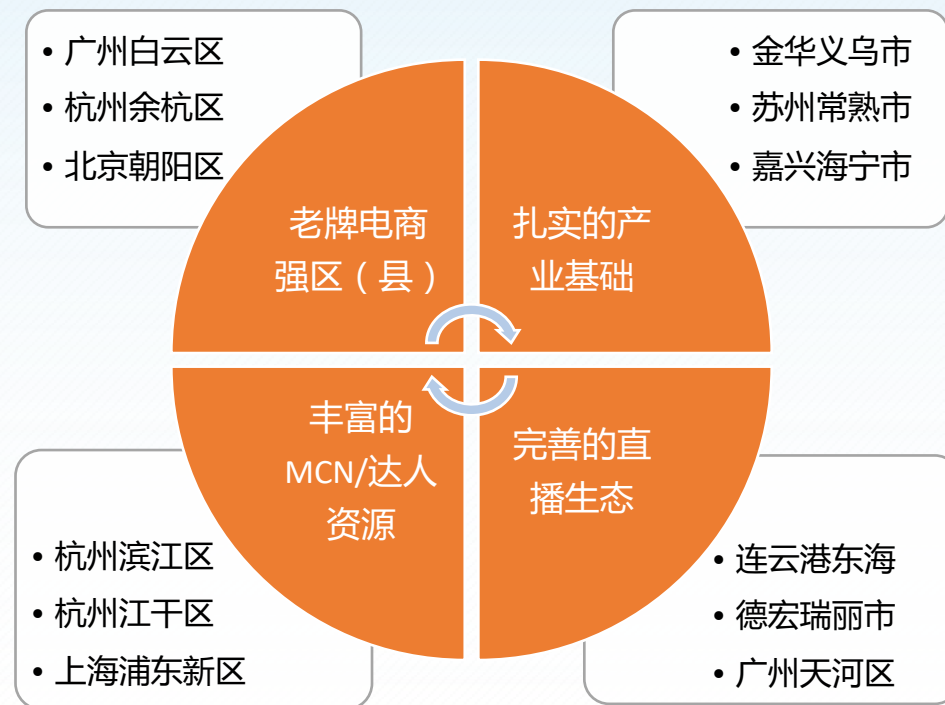




百强地区四大特征：老牌电商强区、扎实的产业基础、丰富MCN/达人资源、完善的直播生态

直播电商百强地区中，多数具有“老牌电商强区”、“扎实的产业基础”、“丰富的MCN/达人资源”、“完善的直播生态”等一个或多个特征。

➤ 头部区县四大特征





杭州：四季青服装市场借直播电商“涅槃重生”



杭州四季青，杭州城区的一个普普通通的街道，密密麻麻聚集着包括意法服装城、四季星座、九天国际等26个服装批发市场，是华东地区最有影响力之一的服装一级批发与流通市场，迄今已有20年历史。近2年，随着淘宝直播深入原产地，四季青开始走向线上+线下共同发展模式。在档口的直播间内响彻着和线下一样的浓重音乐声，熙熙攘攘的人群在衣服堆里挑选衣服，主播们在台上边穿衣服边讲解。从线下批发到线上直播卖货，很多档口老板娘和小妹们月销售额翻了五倍以上。

四季青“档口直播”模式特点

- 档口作为线下批发市场档口，又可以用作线上零售直播间，一地两用，大大节省了商户成本
- 档口销售人员对服装有着更精准的专业知识，货品讲解上更好的诠释货品优势和卖点，大大促成消费
- 30余年服装一级批发市场的货品资源，集设计研发、生产、销售于一体，涉及服装服饰全品类



瑞丽：玉石直播，越夜越美丽

云南德宏傣族景颇族自治州的边陲小城瑞丽，是国内最主要的珠宝翡翠集散地之一。4年前，这些温润而有光泽的矿石培育出一个新的产业：玉石直播。来自全国各地的青年涌入瑞丽，其中4万多主播24小时的工作把瑞丽变成了不夜城。在姐告淘宝玉城直播基地，800多个“摊位”的直播区灯火通明，主播们对着手机推荐，送货的来回穿梭。

目前，瑞丽珠宝翡翠加工销售等环节7万余从业人员中，从事直播销售人员近4万人（主播、客服、货主、快递员、司机、餐饮从业人这两年都成倍增长）。入驻瑞丽的珠宝直播平台共有15家，10个直播基地，2019年完成珠宝翡翠检测230.2万件。2020年1至5月，全市直播销售额36.6亿元。





海宁：打造皮革直播富生态



中国人穿的每三件皮衣里，就有一件来自海宁皮革城。2018年，海宁皮革城与淘宝直播在2018年合作建立的电商直播供货中心。据不完全统计，目前海宁皮革城内有淘宝商家12000多户，有1000多个商家能支持档口直播。

- 2020年4月初，海宁皮革城争取了零门槛免费开通直播扶持政策，“一键”入驻，让更多商户搭上“云卖货”东风
- 疫情过后，海宁皮革城调动了资源位扶持，帮助主播更快地成长，解决商户的库存销售难题，与快递业代表商谈价格，目前邮费3公斤只要5块钱，是“史上最便宜”
- 设立专项的电商直播的产业孵化基金，面向全国招募更多的机构主播。目前皮革城里海宁本地拥有本地直播机构5家，主播约有100人，成熟的直播供应链的数量大概有100多个



政策引导，促进直播电商有序发展

直播电商市场规模的迅速扩大与各地的扶持政策是分不开的。随着直播电商在推动消费、促进就业、创造经济新增长点等方面的作用日益凸显。

多地政府明确提出要打造“直播电商之都”“直播经济总部基地”，并将电商主播列入人才引进政策，出台了一系列相关人才培养的扶持政策，掀起一波发展直播电商经济的热潮。

据不完全统计，2020年全国有33地区（含省、市、区）出台了直播电商扶持政策。

- 5月26日，青岛市出台《青岛市直播电商发展行动方案（2020-2022年）》，打造成为中国北方的直播电商领先城市
- 6月8日，广州市花都区出台《扶持直播电商发展办法（2020-2022年）》，建成10大在国内有影响力的直播电商基地
- 6月10日，北京市出台《促进新消费引领品质新生活行动方案》，推动实体商业推广直播卖货等新模式
- 6月20日，杭州市余杭区出台《余杭区直播电商政策》，12条“直播电商”支持政策，打造直播经济第一区。对有行业引领力、影响力的直播电商人才，经认定按最高B类人才享受相关政策。
- 6月22日，义乌市出台《义乌市加快直播电商发展行动计划》，对知名直播平台、规模网红服务机构、自带流量的“网红”等，在金融、税收、人才购房、子女入学等方面给予支持
- 12月4日，上海市商务委出台《关于促进本市直播电商创新发展若干措施的通知》，激活直播电商上下游产业链，建设直播电商新型生态圈
- 12月14日，吉林省商务厅遴选出吉林省2020年度直播电商示范企业15家



附：2020年地方直播电商促进政策梳理

省份	发文单位	时间	政策	目标
浙江省	杭州-江干区	5月13日	关于建设高端商务人才集聚区、推动中央商务区高质量发展的实施意见	将“直播达人”纳入“新零售人才”评定范畴，推动新经济发展
	杭州-滨江区	6月9日	打造直播产业第一区推介发布会发布系列扶持政策	成立高新区（滨江）直播产业联盟和产业基地，打造“直播产业第一区”
	杭州-余杭区	6月20日	余杭区直播电商政策	12条“直播电商”支持政策，打造直播经济第一区；直播平台通过直播方式年带货销售额达到2亿、5亿、10亿元的，分别给予50万、100万、200万元奖励。次年直播销售额增长达到一定幅度的再分档给予最高200万元奖励。
	义乌市	6月22日	义乌市加快直播电商发展行动计划	力争2022年直播电商交易额突破1000亿元，对知名直播平台、规模网红服务机构、自带流量的“网红”等，在金融、税收、人才购房、子女入学等方面给予支持
	杭州市	10月29日	《关于加快杭州市直播电商经济发展的若干意见》	到2022年，全市实现直播电商成交额10000亿元，对消费增长年贡献率达到20%。培育和引进100个头部直播电商MCN机构，建设100个直播电商园区（基地），挖掘1000个直播电商品牌（打卡地），推动100名头部主播落户杭州，培育10000名直播达人。
	杭州-西湖区	11月1日	关于加快西湖区直播电商产业发展的若干意见（试行）	创建1个以上知名直播电商示范基地（园区），扶持10家具有示范带动作用的直播电商平台、培育20家有影响力的MCN机构、孵化100个直播电商品牌、培训2000名直播电商达人、实现1000亿成交总额

省份	发文单位	时间	政策	目标
广东省	广州市	3月24日	广州市直播电商发展行动方案（2020-2022）	打造成为全国著名的直播电商之都
	广州-越秀区	4月13日	“越秀区促进直播电商行业发展”新闻通气会暨直播电商行业交流会上公布支持政策	鼓励直播电商相关主体在越秀落地，助力打造广州“越秀”直播电商之都
	广州-从化区	6月5日	广州市从化区扶持直播电商发展的若干措施	打造超百亿级直播电商产业集聚区
	广州-花都区	6月8日	广州市花都区扶持直播电商发展办法（2020-2022年）	建成10大在国内有影响力的直播电商基地，实现全区电商网络零售额超1000亿元
	深圳市	7月7日	深圳市关于进一步激发消费活力促进消费增长的若干措施	鼓励发展网红直播消费，推动直播电商赋能优势产业、专业市场和特色商圈
山东省	菏泽市	5月18日	菏泽市直播电商发展行动方案（2020-2022年）	打造成长江以北知名的直播电商发展高地
	济南市	5月22日	大力发展电商经济、打造直播经济总部基地的实施方案	打造成为全国著名的直播经济总部基地
	青岛市	5月26日	青岛市直播电商发展行动方案（2020-2022年）	打造成为中国北方的直播电商领先城市

省份	发文单位	时间	政策	目标
福建省	泉州市	5月9日	关于扶持电子商务发展的若干措施	积极发展直播电商等电子商务新业态
	石狮市	6月5日	石狮市支持直播电商的若干措施	提出实施“一十百千万”发展计划，即打造一个网红城市、十个直播基地、百个网红直播机构、千家供货商、万个直播商铺。
	莆田市	6月30日	莆田市直播新业态发展三年行动计划（2020-2022年）	“662”工程，推进直播新业态与我市优势产业资源融合发展，即围绕六大重点领域，抓好六项重点工作，在全市范围内打造20个以上直播新业态基地，培育200家以上直播机构，挖掘2000名以上知名“直播网红”“带货达人”。到2022年，力争实现全市直播新业态年网络销售额达20亿元以上。
	厦门市	8月3日	厦门市直播电商发展行动方案（2020-2022年）	力争实现直播电商年交易额突破百亿元，将厦门打造成为全国直播电商中心城市
四川省	省商务厅	4月8日	品质川货直播电商网络流量新高地行动计划（2020-2022）	打造成为全国知名区域直播电商网络流量中心
	武侯区	8月28日	武侯区促进电商直播产业发展扶持办法（试行）	打造西部电商直播第一区
	成华区	11月23日	成华区促进直播电商发展的十四条政策措施	打造网络流量新高地，构建业态丰富、人才集聚、场景驱动的产业生态
重庆市	市商务委	5月8日	重庆市加快发展直播带货行动计划	打造成直播应用之都、创新之都

省份	发文单位	时间	政策	目标
上海市	市政府办公厅	4月8日	上海市促进在线新经济发展行动方案（2020-2022）	打造成具有国际影响力、国内领先的在线新经济发展高地
	市商务委	12月4日	关于促进本市直播电商创新发展若干措施的通知	激活直播电商上下游产业链包括直播电商基地、直播平台、MCN机构、专业服务机构等在内各个市场主体的活力，培育一个能赋能上海建设国际消费中心城市的直播电商新型生态圈
北京市	市商务局	6月10日	北京市促进新消费引领品质新生活行动方案	推动实体商业推广直播卖货等新模式
河南省	许昌市	6月29日	许昌市直播电商发展行动方案（2020—2022年）	到2022年，构建10个直播电商产业集聚区，扶持20家具有示范带动作用的直播机构，孵化50个网红品牌，培育1000名带货达人，将许昌打造成中部地区直播电商领先城市。
河北省	石家庄	7月27日	石家庄市新媒体直播电商示范城市网红人才成长计划（2020-2021 年）	建设国内新媒体直播电商示范城市，快速形成全覆盖宽领域高素质直播人才队伍
辽宁省	大连市	6月1日	大连市直播电商发展行动计划（2020-2022年）	推进直播电商“12345”工程。大连打造成“东北网红经济第一区”，东北亚直播电商城市典范。
	省商务厅	8月12日	关于推动电商直播提质网红经济促进网络消费的指导意见	到2022年底，建设100个电商直播示范基地，培育100万名辽宁各类电商直播人才，孵化1000个辽宁特色电商直播品牌，全省电商直播带货实现年销售额1000亿元
	沈阳市	11月6日	沈阳市电商直播发展（网红经济）行动方案（2020-2022年）	到2022年，使我市电商直播示范基地数量达到10个，网红经济街区数量达到30个，MCN机构、电商直播服务机构及网红经纪公司数量达到100个，网红品牌数量达到100个，培养10000名国内知名、具有东北特色的网红达人，形成具有沈阳特色的电商直播发展模式。

省份	发文单位	时间	政策	目标
黑龙江省	省政府办公厅	11月2日	黑龙江省直播电商发展三年行动计划（2020—2022年）	到2022年底，力争建成一批直播电商共享基地（1个大型、5个中型、20个区域直播电商共享基地），培育100个骨干企业、1000个网红品牌，培训10万名直播销售和运营人员，将我省打造成为全国知名“直播电商之都”。实现直播带货销售100亿元，集聚生态企业1000家，带动产值1000亿元
吉林省	省商务厅	12月14日	吉林省商务厅关于2020年度“直播电商示范企业”推荐工作的通知	遴选出吉林省2020年度直播电商示范企业15家
西藏自治区	省商务厅	8月31日	《关于促进西藏直播电商发展的意见》	打造“四个一批”工程



报告团队

- 夏杰长 中国社会科学院财经战略研究院副院长 中国市场学会会长
- 李勇坚 中国社会科学院财经战略研究院研究员 中国市场学会副会长
- 刘 奕 中国社会科学院财经战略研究院研究室主任 研究员
- 杨 健 阿里研究院副院长
- 郝建彬 阿里研究院产业研究中心主任
- 胡向方 阿里巴巴公共事务部数据团队负责人
- 万红杰 阿里巴巴公共事务部数据团队专家
- 付 牧 淘宝直播品牌传播负责人