

2021年四季度我国互联网上市企业 运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所
互联网团队



市值 2021.12



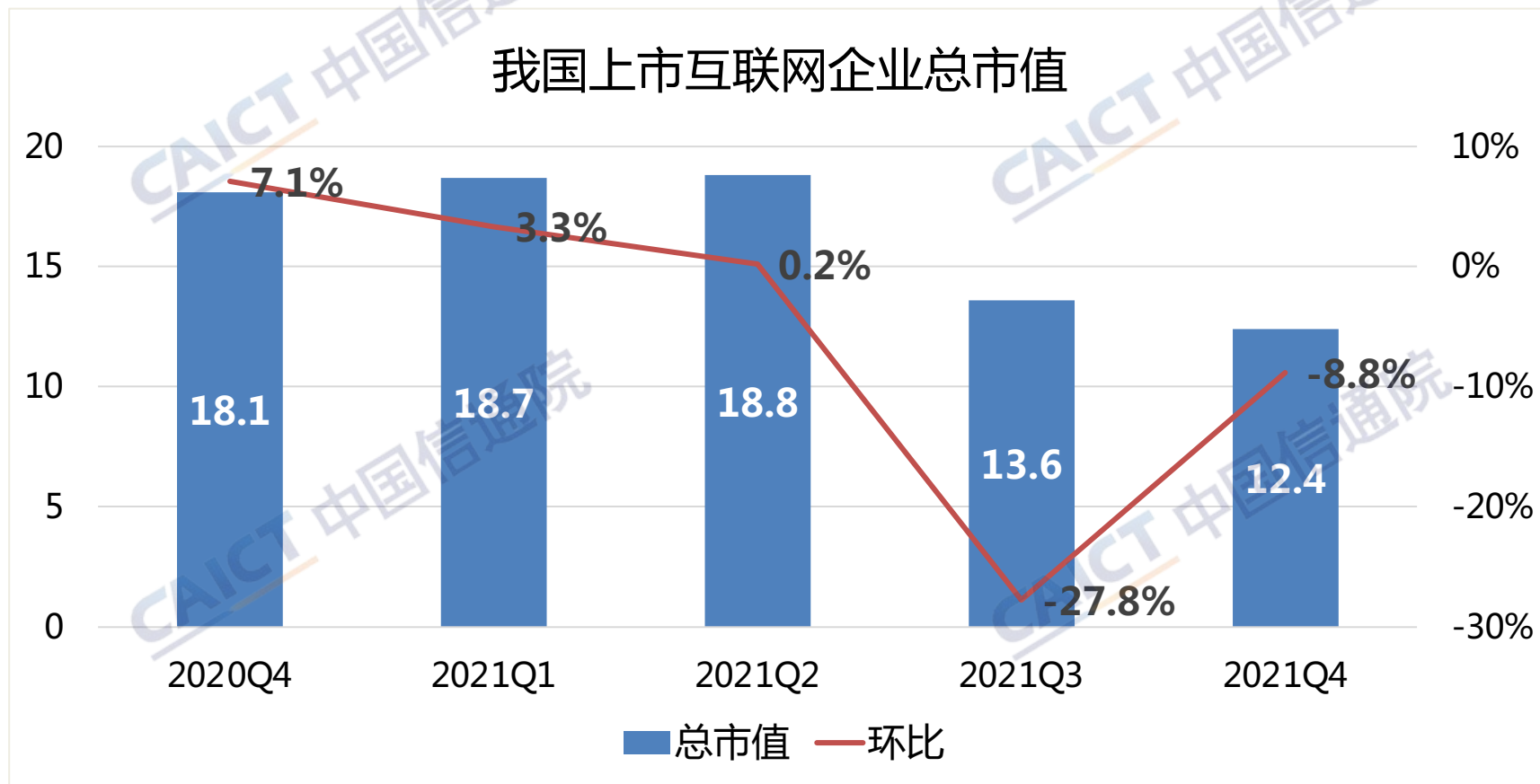
我国上市互联网企业总市值**12.4万亿元**



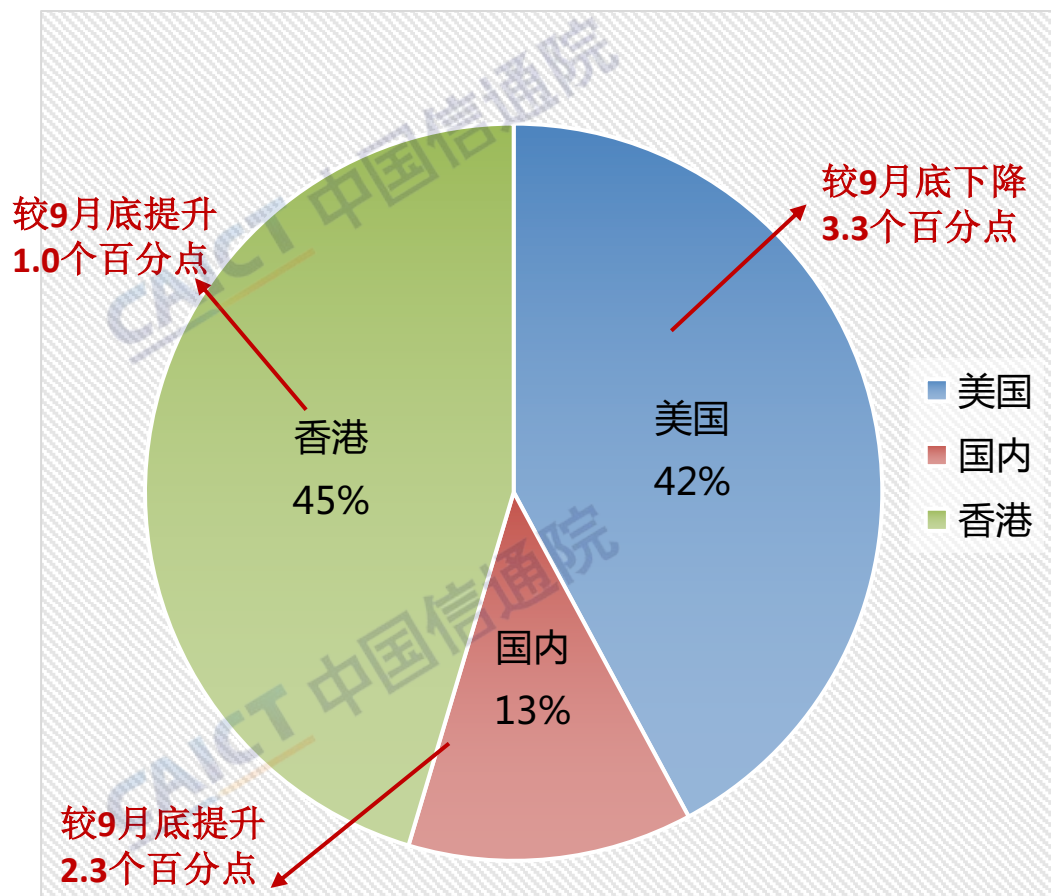
全球上市互联网企业三十强总市值**7.9万亿美元**

我国上市互联网企业市值总体下降

- 2021 年四季度，受监管政策以及新冠疫情等不确定因素影响，我国上市互联网企业市值持续下降，降幅环比有所收窄。截至2021年12月底，我国上市互联网企业总市值达**12.4万亿**，环比下降**8.8%**。



美国上市企业市值占比下降



各上市地的市值变化情况

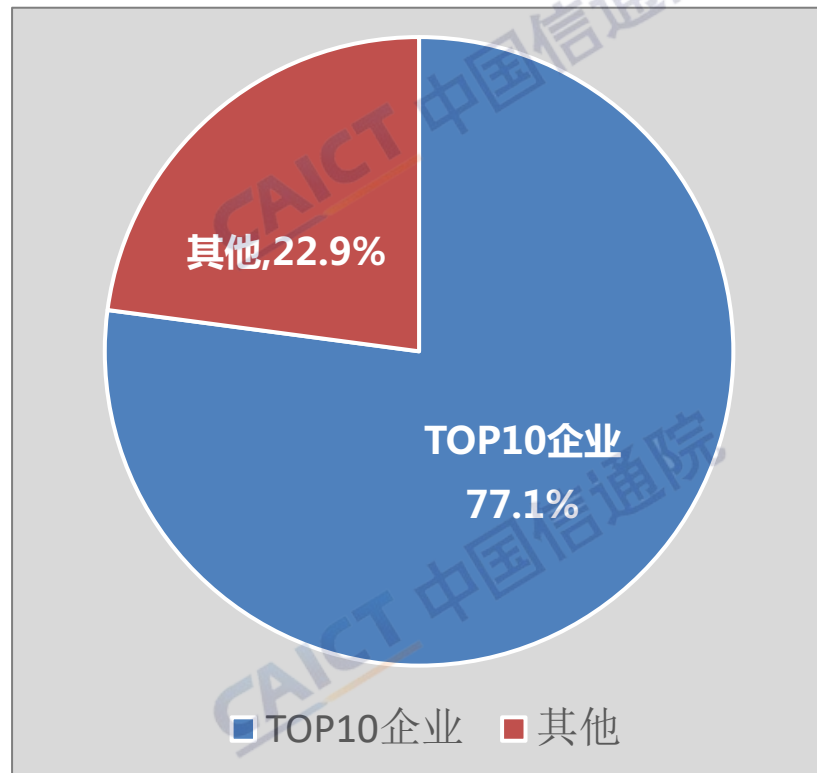
美国	环比	↓ 15.6%
内地	环比	↑ 13.2%
中国香港	环比	↓ 6.8%

Top10企业市值占比达77.1%

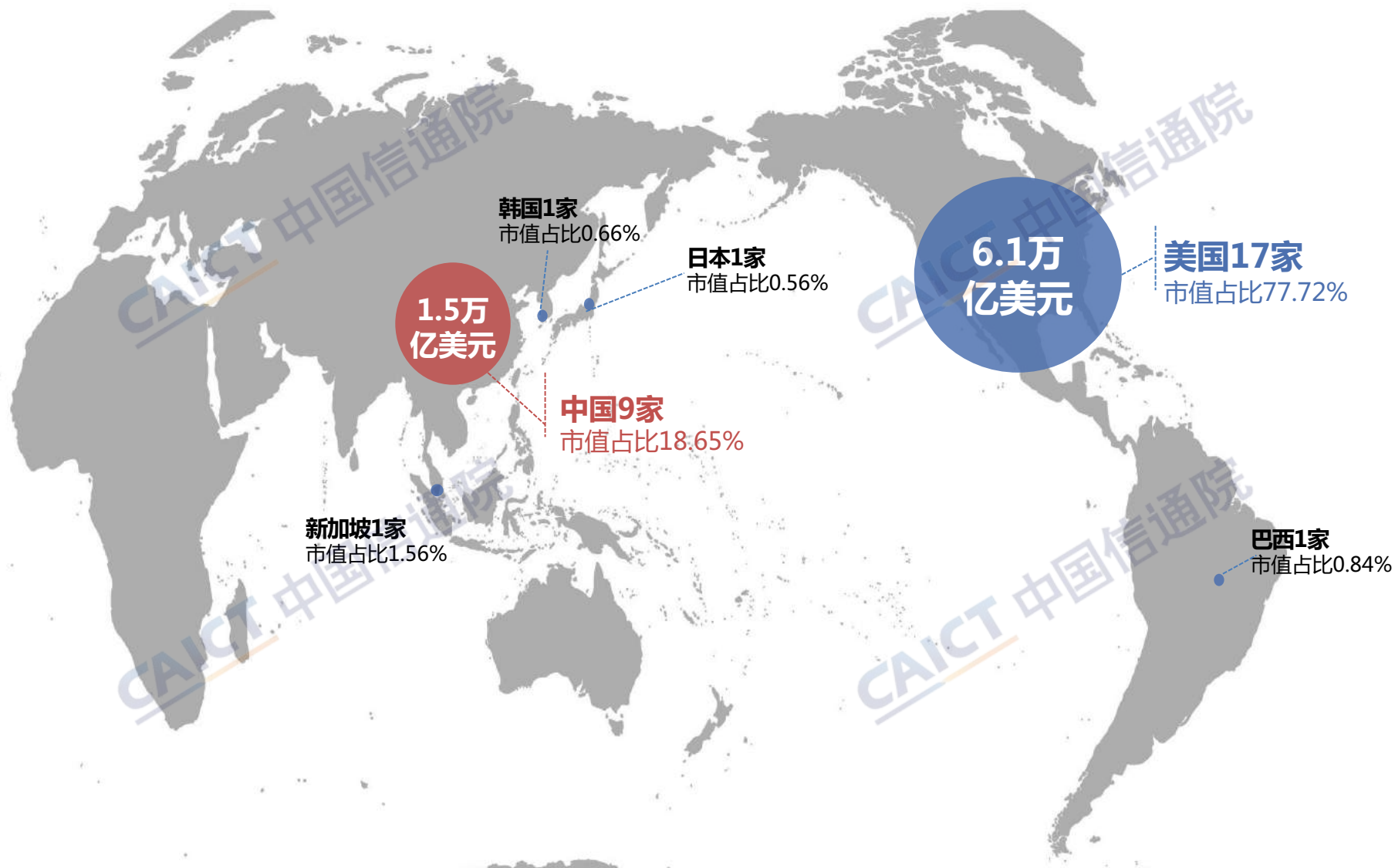
我国市值Top10的互联网企业

排名	企业名称	2021年12月31日市值(亿元)	环比增速
1	腾讯控股	35885.3	-2.7%
2	阿里巴巴	21082.8	-17.9%
3	美团-W	11306.5	-10.3%
4	京东	6959.3	-5.7%
5	拼多多	4658.5	-36.8%
6	网易	4449.2	17.5%
7	东方财富	3835.6	8.0%
8	百度	3291.9	-4.4%
9	快手-W	2478.9	-14.0%
10	京东健康	1605.0	-19.5%

Top10企业占全行业比重



我国9家企业上榜全球市值Top30



营收 2021Q3

我国上市互联网企业总营收**9207亿元**

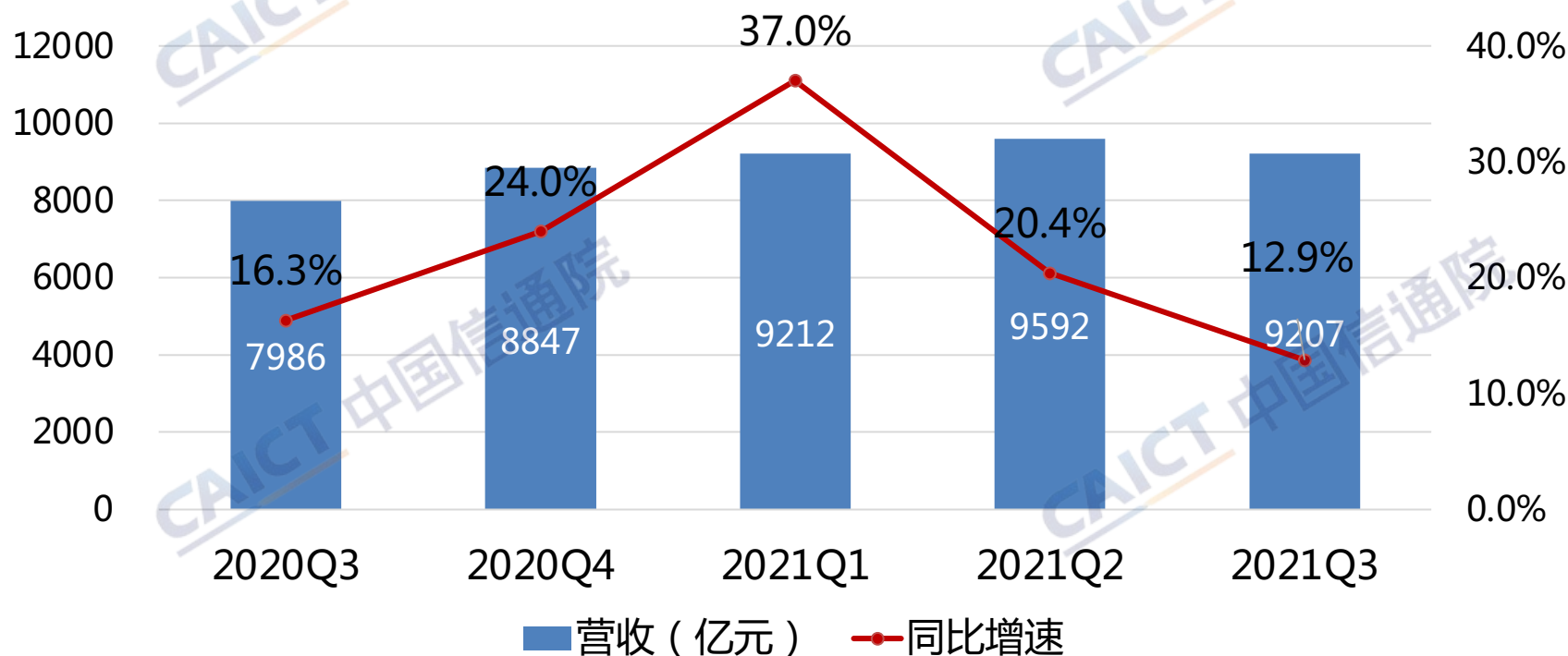


全球上市互联网企业前十名总营收**3155亿美元**

我国上市互联网企业营收增速达12.9%

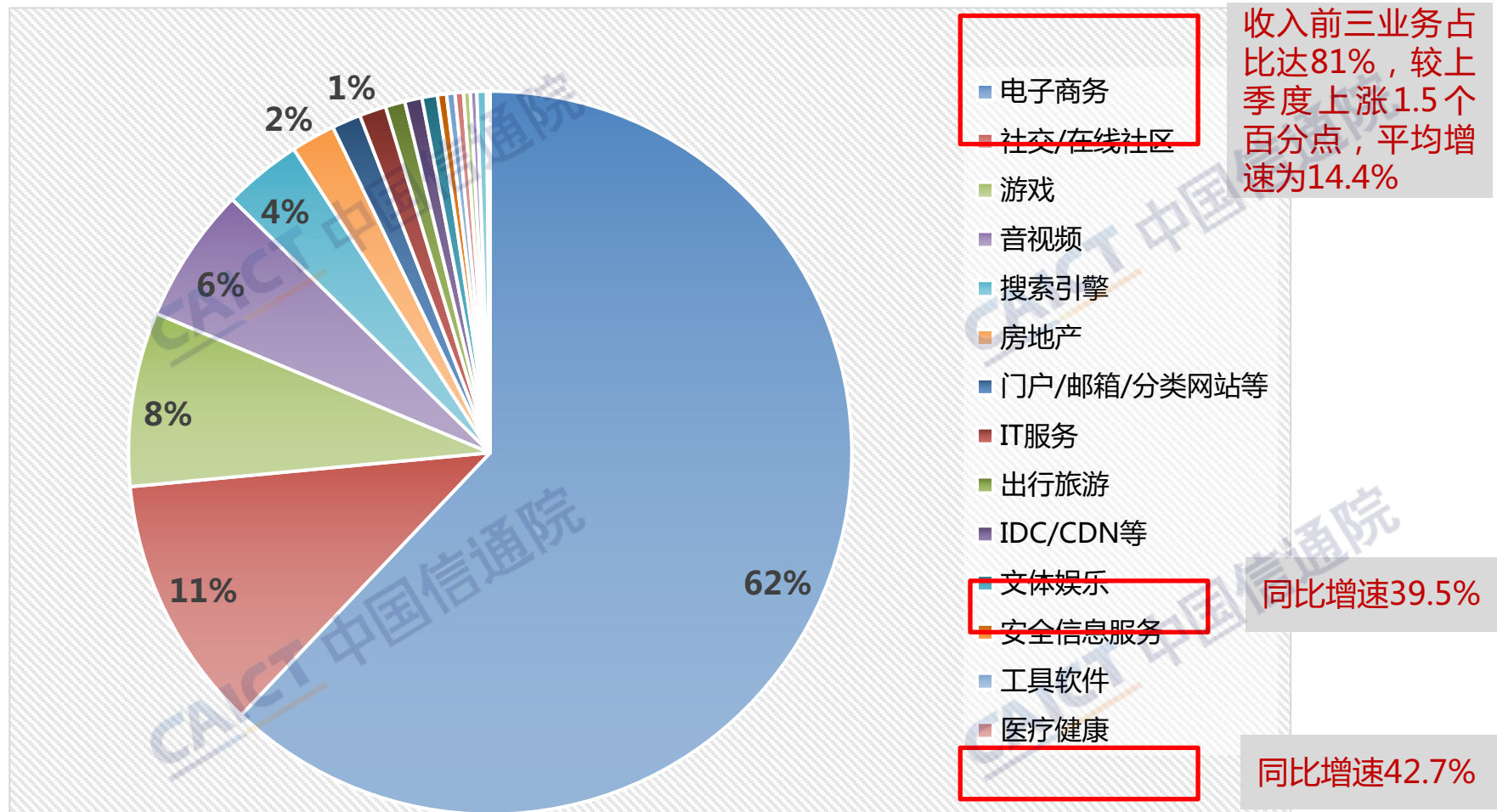
- 受宏观经济增速回落、疫情多点散发、极端自然灾害等因素影响，我国互联网服务消费市场增速有所放缓，云计算及国际业务增长较快。2021Q3上市互联网企业总营收达**9207亿元**，同比增速为**12.9%**，较去年同期下降3.4个百分点。

我国上市互联网企业季度营收情况



*2021Q3与2020Q3统计互联网主体数不同，同比增速计算已剔除当季未公布财报企业。

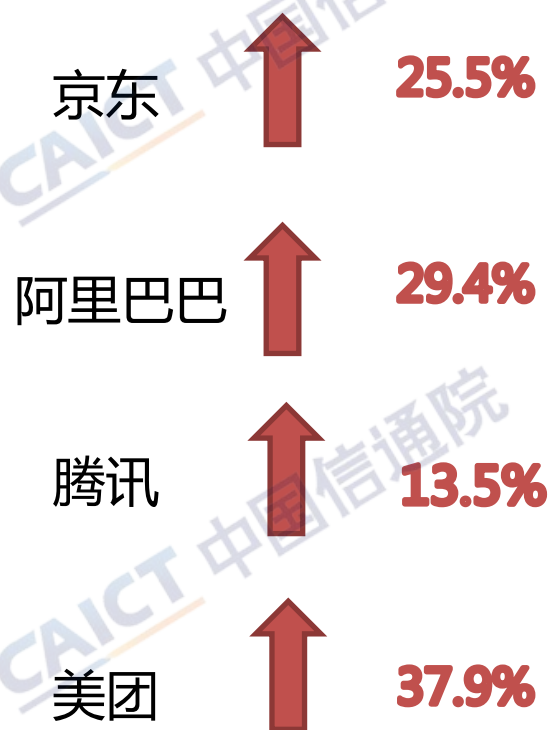
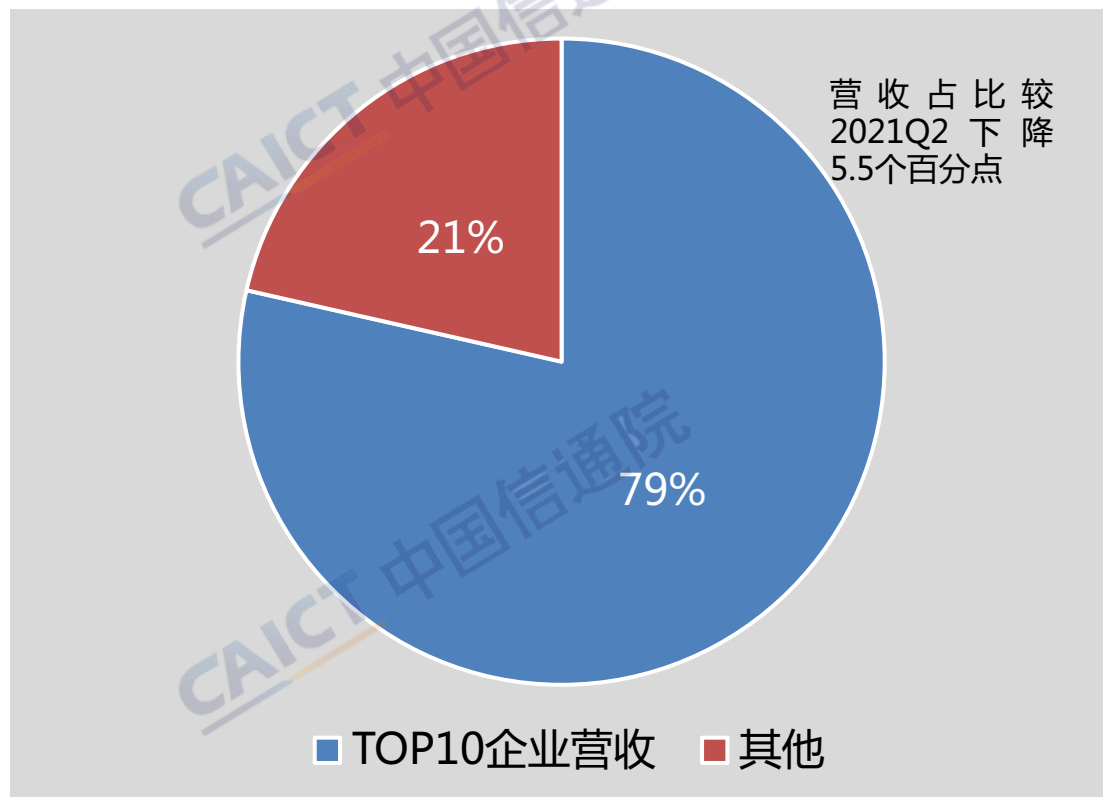
医疗健康、互联网金融领域实现高速增长 CAICT 中国信通院



*电子商务业务包含平台和自营两种主要经营模式

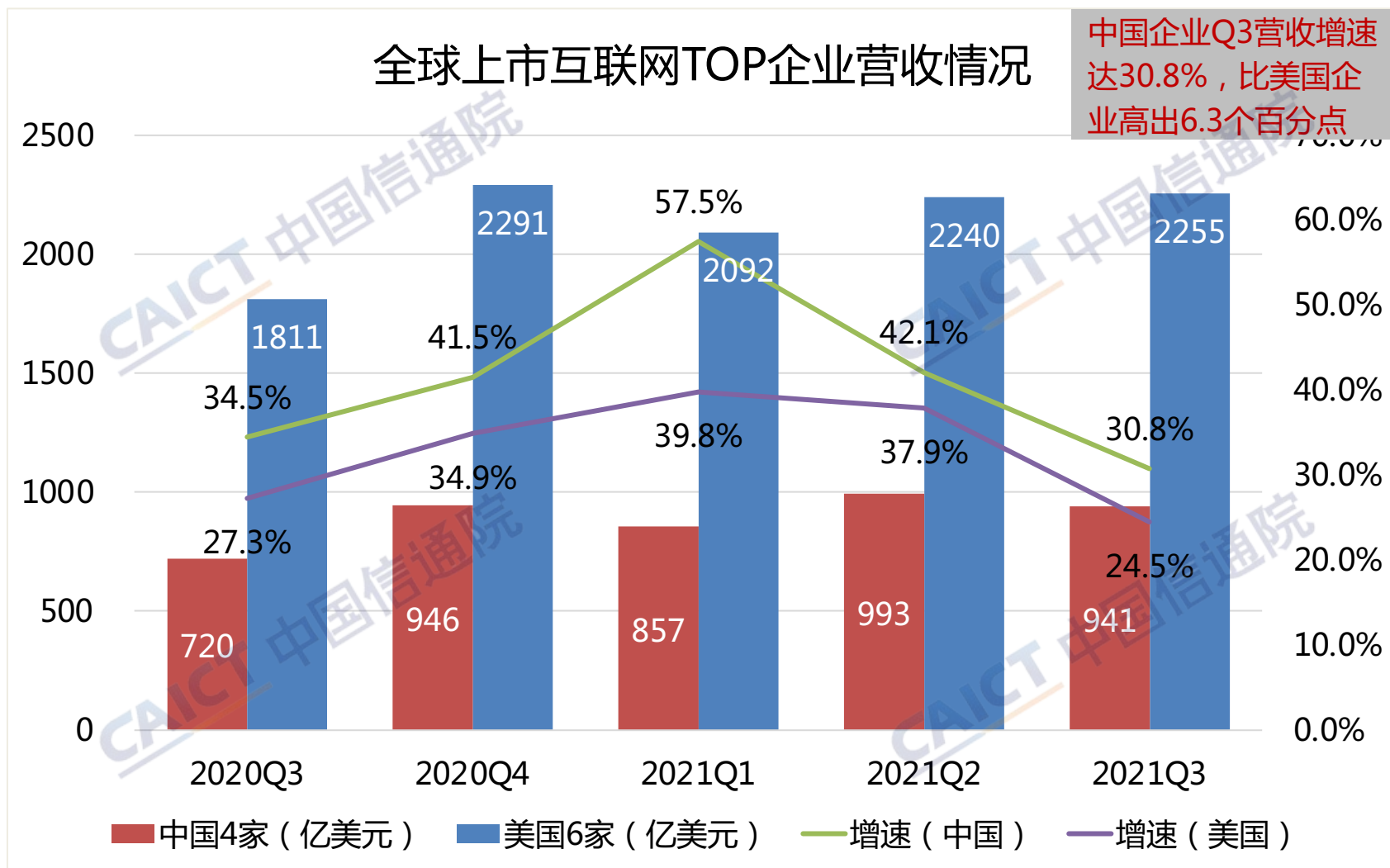
我国头部上市互联网企业集中度下降

- 我国Top10上市互联网企业营收占比为78.5%，较2021Q2下降5.5个百分点，营收增速为25%，高于上市互联网企业总营收增速。



*京东、阿里、腾讯、美团增速为同比增速，按人民币计算。

全球营收Top10增速下滑，达26.3%



*按美元计算，4家中国上市互联网企业同比增速为30.8%，较上季度下降11.3个百分点

编制说明：

- 项目组重点参考在研究工作中关于互联网行业分类的三个标准，包括：wind行业分类标准、电信业务分类目录（2015版）以及CB insights数据库分类标准。将监测的上市互联网企业分为三个大类（一级分类），十个小类（二级分类）以及21个子类（三级分类）
- 根据项目组对上市互联网企业相关业务的分类和监测体系边界的界定，截至2021年12月底，选定的上市互联网企业监测体系中共有181家企业。



CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 产业创新发展平台

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。

团队主要成员：

- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网发展等研究。联系方式：
zhangyaqi@caict.ac.cn
- 谢松延，天津财经大学硕士，主要从事互联网发展等研究。联系方式：
xiesongyan@caict.ac.cn
- 张丽，北京邮电大学硕士，主要从事信息通信行业发展等研究。联系方式：
zhangli3@caict.ac.cn
- 屠晓杰，北京航空航天大学博士，主要从事信息通信行业发展等研究。联系方式：
tuxiaojie@caict.ac.cn





国家高端专业智库 产业创新发展平台

谢谢！

