



暑期档剧集市场研究报告

艺恩出品 2021年







01 暑期档剧集市场概况

02 暑期档剧集内容特征





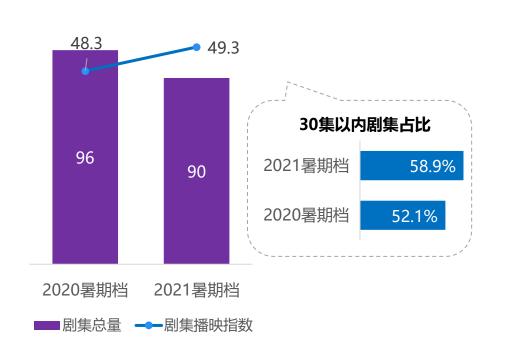
01 暑期档剧集市场概况

暑期档剧集市场表现稳健,提质减量仍是大势所趋

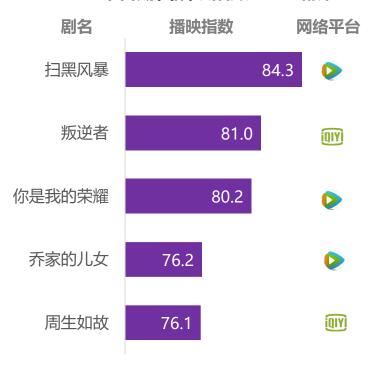


- 2021年暑期档剧集总量、单剧体量收缩,提质减量仍是大势所趋;其中剧集数量同比减少6部,30集以内短剧占比增加6.8个百分点;在减量的同时,剧集播映指数同比小涨;
- 腾讯视频领跑暑期档头部大剧市场。播映指数TOP5剧集中,腾讯视频独播《扫黑风暴》《你是我的荣耀》《乔家的儿女》3部大剧,数量领先。

2020/2021年暑期档剧集播出数量及播映指数均值对比



2021年暑期档播映指数TOP5剧集



source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31; 播映热度为首轮周期均值; ©2021.9 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

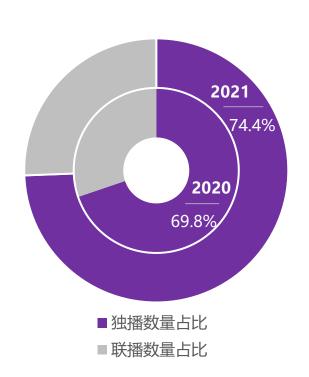
平台加大独播剧布局,腾讯视频用户热度、好评度领先



2021年平台继续加大独播剧布局以构建内容护城河,暑期档独播剧数量占比为74.4%,同比增长4.6个 百分点;其中腾讯视频独播剧用户热度和好评度均位列各平台首位。

2020/2021年暑期档独播/联播剧占比

2021年暑期档各平台独播剧用户热度及好评度均值





source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31; 播映热度为首轮周期均值; www.endata.com.cn

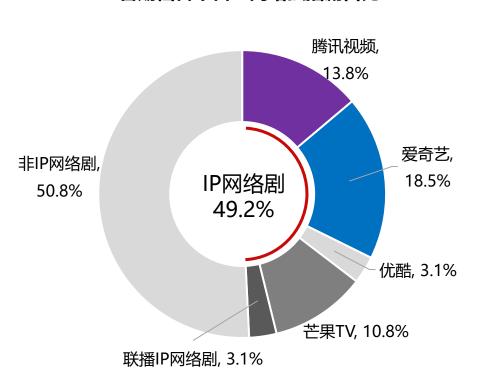
5

IP网络剧占比持平,《你是我的荣耀》居观看度第一位 @ 芝恩



2021年暑期档IP网络剧占比为49.2%,与去年同期基本持平;在各平台IP网络独播剧中,以腾讯视频、 爱奇艺数量居多,腾讯视频数量比重同比上升9.3个百分点,在各平台中增幅最大,其中腾讯视频独播的 《你是我的荣耀》居观看度第一位。

暑期档各平台IP网络独播剧占比



暑期档IP网络独播剧观看度TOP10



source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31; 播映热度为首轮周期均值; www.endata.com.cn





02 暑期档剧集内容特征

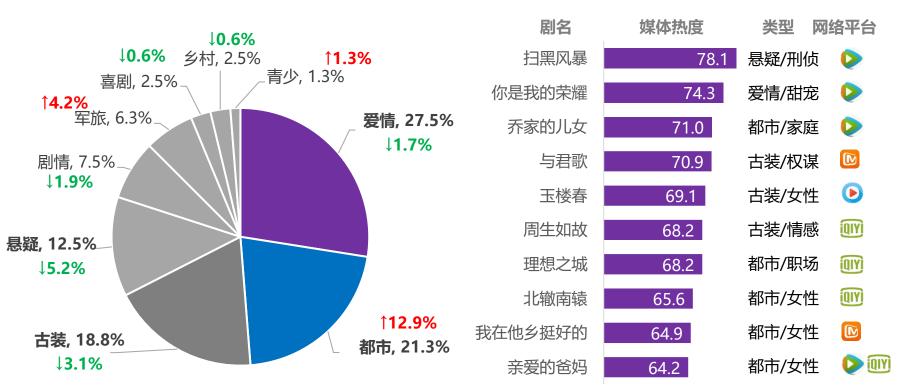
都市、军旅占比提升, 爱情、古装略有下降



- 爱情、都市、古装和悬疑为暑期档剧集四大热播类型,其中都市、军旅占比提升,爱情、古装等略有下滑;
- 头部大剧市场腾讯视频类型丰富多元,媒体热度TOP10剧集中腾讯视频占4部且包揽前三甲,覆盖悬疑刑 **侦、爱情甜宠、都市家庭及女性等题材类型。**

2021年暑期档播出剧集主类型分布

2021年暑期档媒体热度TOP10剧集



source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31; 播映热度为首轮周期均值;

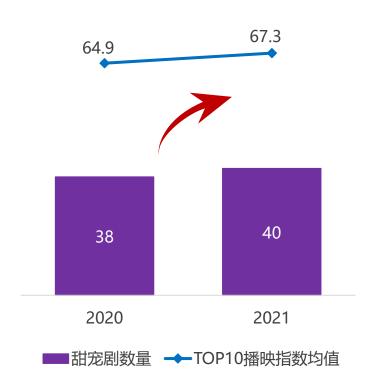
8 ©2021.9 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

甜宠剧数量、热度攀升,《你是我的荣耀》实力突围

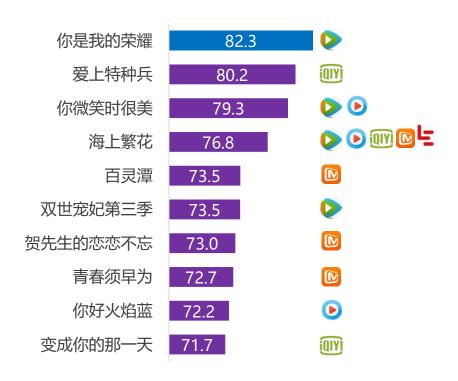


- 2021年暑期档共上线爱情甜宠剧40部,较去年增加2部,且头部剧集播映热度同比提升;
- 各平台均积极进行甜宠内容布局,其中腾讯视频独播剧《你是我的荣耀》实力突围,观看度排名领先。

2020/2021暑期档爱情甜宠剧数量 &TOP10播映指数均值对比



2021暑期档爱情甜宠剧观看度TOP10



source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31; 播映热度为首轮周期均值;

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

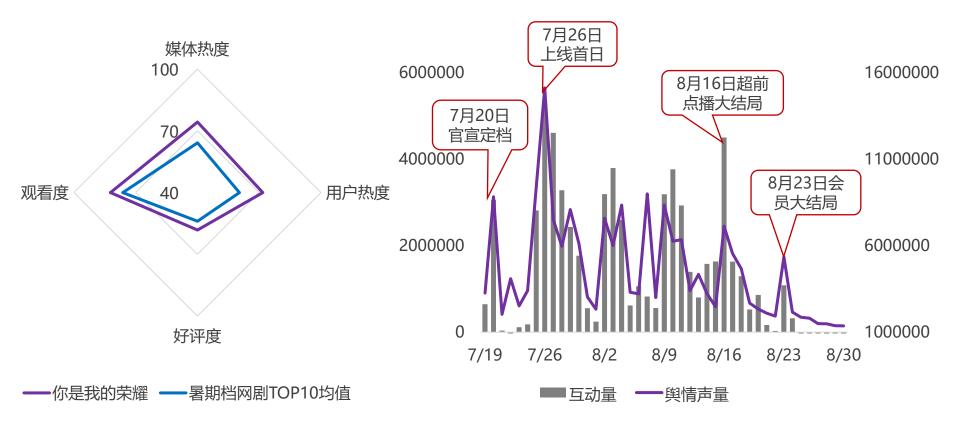
《你是我的荣耀》打造甜宠IP剧创作新范本



- 《你是我的荣耀》首轮周期内媒体热度、用户热度、好评度及观看度均明显高于暑期档网剧TOP10均值;
- 凭借原著小说的粉丝基础,以及超一线的主创团队,《你是我的荣耀》上线之前便备受观众期待,7月20日官宣定档,带动首轮舆情高峰,7月26日正式上线,全网舆情声量和互动量同时触顶。

《你是我的荣耀》各维度数据对比

《你是我的荣耀》全网舆情声量&互动量趋势



source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31; 播映热度为首轮周期均值;

10

《你是我的荣耀》主演、剧情及原著热议度高



- 杨洋、迪丽热巴与《你是我的荣耀》小说形象高度匹配,剧情节奏明快,忠于原著,获得观众的热议和 广泛好评;
- 自上线后《你是我的荣耀》登上微博热搜TOP50共213次,"你是我的荣耀定档"热度排名第一。

《你是我的荣耀》词云



《你是我的荣耀》相关微博热搜TOP10



用户讨论内容展示

口演员

- ▶ 个人感觉迪丽热巴跟乔晶晶的人设很吻合,很符合原著中女主的形象,果然是编剧亲自选的角,还是蛮合适的。
- ▶ 杨洋! bg之神终于重回晋江了! 太苏了, 无论是台词还是演技都进步太大了, 简直就是于途本途。

□剧情

- ▶ 节奏挺流畅的,剧情轻松有趣,虽然不玩游戏,游戏画面cg做得挺不错的。
- 可以说是百分之二百还原原著了,甚至比原著更加惊艳,还有一些书中没有的小细节更为这部剧增添精彩。

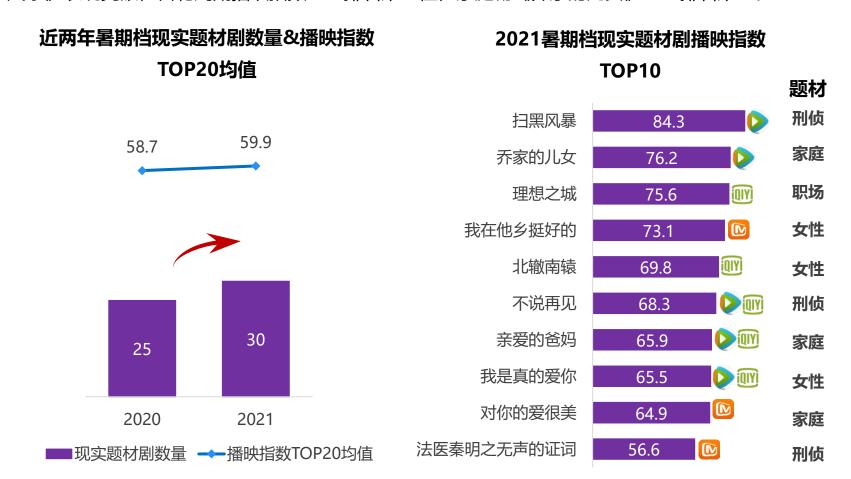
source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

现实主义霸屏, 刑侦、女性、职场、家庭多点开花



- 2021年暑期档共上线现实题材剧30部,较去年同期增加5部,TOP20播映表现小幅度上升;
- 从暑期档现实题材播映指数TOP10剧集来看,刑侦、女性、职场、家庭多点开花,其中刑侦剧《扫黑 风暴》表现亮眼,首轮周期播映指数84.3排名第一位,家庭剧《乔家的儿女》76.2排名第二。



source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31; 播映热度为首轮周期均值; www.endata.com.cn

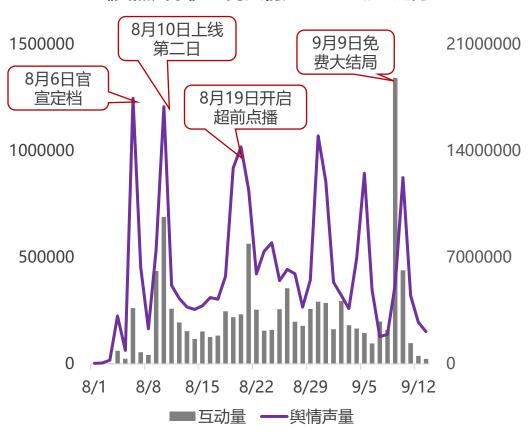
《扫黑风暴》正能量剧引领暑期档追剧热潮



《扫黑风暴》以中共中央"扫黑除恶"真实案例为内容基础,以优质创作水准引导观众"沉浸式"追剧,积极传播正能量;剧集上线后播映热度表现亮眼,舆情和互动声量高潮不断,8月6日官宣定档引爆全网热度,9月9日免费大结局观众参与互动热情高。

《扫黑风暴》各维度数据对比 媒体热度 90 观看度 用户热度 30 好评度 ——暑期档剧集TOP10均值 •扫黑风暴 《扫黑风暴》用户互动数据 累计弹幕量 」微博话题阅读量 37.15万 20.30亿 累计微博热搜数量 累计评论量

《扫黑风暴》全网舆情声量&互动量趋势



source: 艺恩视频智库, 播映热度为首轮周期均值; 用户互动数据截至2021.09.14;

127个

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

18.20万

《扫黑风暴》超强口碑, 热搜不断



《扫黑风暴》整体节奏紧凑,剧情反转不断,演员表演细腻,用户好评度持续走高;剧中角色、演员、 现实人物原型等不断吸引关注,微博热搜不断,剧播期间登上微博热搜TOP50共127次。

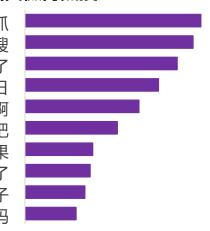
《扫黑风暴》好评度走势 85 80 75 70 65 60 55 50 45 -08-18 -08-19 -08-20 -08-23 -08-17 -08-1 -08-1 2021 2021 2021 2021 2021 2021 扫黑风暴 ——均值

《扫黑风暴》舆情词云



《扫黑风暴》相关微博热搜TOP10

孙兴赶紧被抓 如果绿藤市有热搜 孙红雷说扫黑风暴这戏接对了 孙兴给贺芸过生日 原来你们看的都是扫黑风暴啊 孙兴的原型是孙小果吧 扫黑风暴 孙小果 黄希房子塌了 心疼徐英子



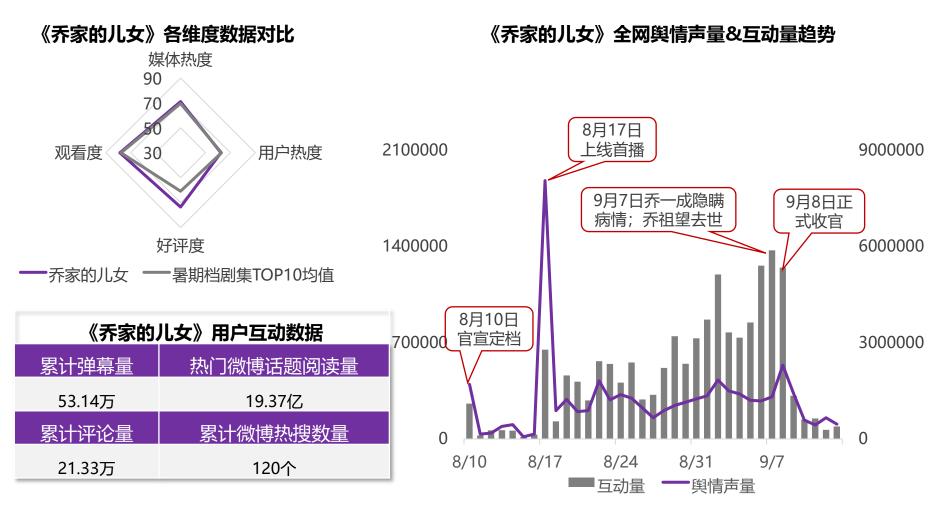
source: 艺恩视频智库; 播映指数统计日期为2021.08.09-2021.08.23;

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

《乔家的儿女》极具烟火气,引起观众强烈共鸣



· 《乔家的儿女》生活气息浓厚,年代感十足,人物性格冲突驱动剧情发展,引起观众强烈共鸣,在播期间微博热搜相关词条多达120个,播出后期观众互动热情高涨。



source: 艺恩视频智库, 播映热度为首轮周期均值; 用户互动数据截至2021.09.14;

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

古装剧仍为刚需,《干古玦尘》拯救暑期档古装剧荒



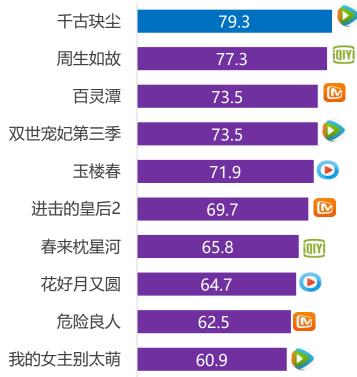
- 今年在主旋律和现实主义基调下古装剧市场空间相对受限,暑期档共上线古装剧18部,同比减少3部, 整体播映指数均值也较去年同期有所下滑;
- 但古装剧仍是市场刚需,腾讯视频独播的仙恋剧《千古玦尘》故事节奏紧凑,剧情引人入胜,观看度领 先于暑期档其他古装网络剧。

2020/2021年暑期档古装剧数量&播映指数均值

52.0 43.7 双t 21 18

→ 播映指数均值

2021暑期档古装网剧观看度TOP10



source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31; 播映热度为首轮周期均值;

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

■古装剧数量

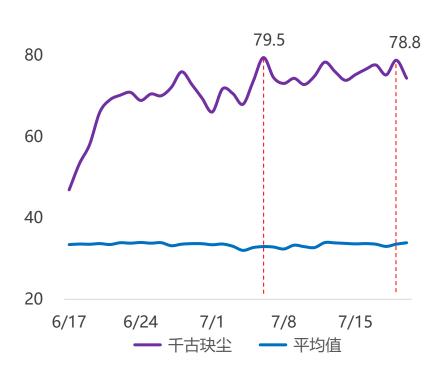
《干古玦尘》热度低开高走,实现"真香"效应

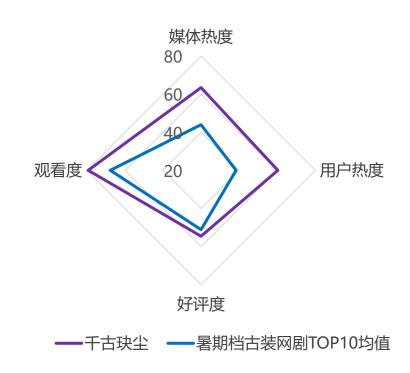


从播映指数趋势来看,《千古玦尘》热度低开高走,开播初期热度优势微弱,但随着剧情发展和口碑 发酵,热度持续上升,7月6日播映指数高达79.5,排名当日剧集热度榜首;在首轮周期内,《千古玦 尘》在媒体热度、用户热度、好评度和观看度方面均领先于暑期档古装网剧TOP10均值。

《干古玦尘》播映指数趋势

《干古玦尘》各维度数据对比





source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31; 播映热度为首轮周期均值; ©2021.9 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

《干古玦尘》演员演技、剧情和特效等获好评

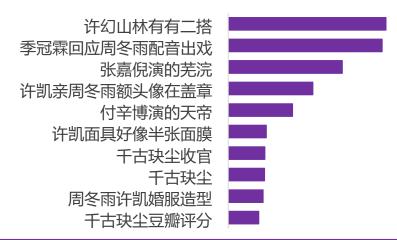


- 观众讨论主要集中于《千古玦尘》剧中演员演技、剧情以及特效等方面;
- · 《千古玦尘》播出期间登上微博热搜TOP50共100次,除男女主演之外,"许幻山林有有二搭"也获 得较高关注度。

《千古玦尘》舆情词云



《干古玦尘》相关微博热搜TOP10



口演员演技

用户讨论内容展示

- 对影后小黄鸭演神仙好奇之极,许凯古装一直不错,何况还有刘学义,追起!
- 周冬雨不愧为影后,演技自然灵动,与男主许凯配合默契,总体观感极佳,上头。
- □剧情特效
- 故事主线丰富饱满,支线也精彩。甜甜虐虐,幽默唯美。
- > 场景大气磅礴, 导演内心有乾坤, 特效看得出花了很多钱, 场景古韵优美, 如诗如画, 整个仙气十足啊!

source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31

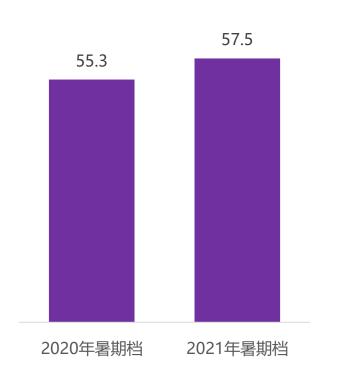
©2021.9 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

国产系列IP网络剧开发再进阶,《云南虫谷》热度破圈 @芝恩

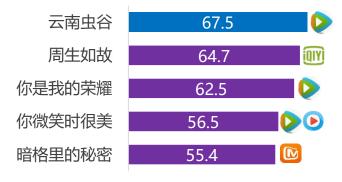


2021年暑期档IP网络剧播映指数均值同比提升,其中《云南虫谷》上线后热度破圈,首周媒体热度和好评 度排名第一,内容为王+制作精良助力IP系列剧宇宙开发再进阶,进一步延展了"鬼吹灯"这一经典国产 IP的市场生命力。

2020/2021暑期档IP网络剧播映指数均值对比



暑期档IP网剧首周媒体热度TOP5



暑期档IP网剧首周好评度TOP5



source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31; 播映热度为首轮周期均值; www.endata.com.cn

19

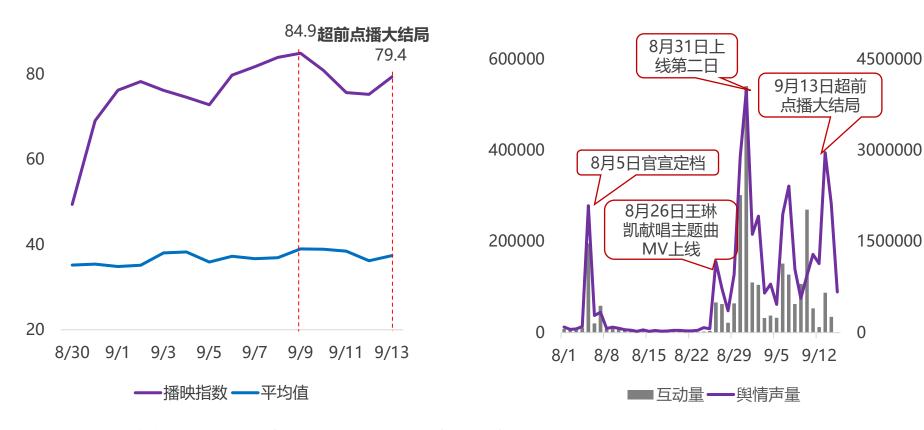
《云南虫谷》上线后全网舆情声量及互动量不断高涨



- 《云南虫谷》开播后播映指数直线上升,9月9日播映指数84.9为在播期间最高值;
- 與情方面,8月5日官宣定档带来首个声量高峰,8月26日主题曲MV发布为《云南虫谷》上线预热,上线第二日,声量及互动量达最高峰。

《云南虫谷》播映指数趋势

《云南虫谷》全网舆情声量&互动量趋势



source: 艺恩视频智库,播映指数统计日期为2021.08.30-2021.09.13, 舆情统计日期为2021.08.01-2021.09.13;

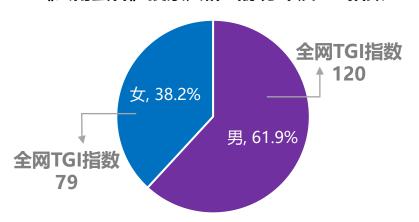
©2021.9 艺恩 ENDATA Inc.

《云南虫谷》高度还原,男频IP生命力再度延续

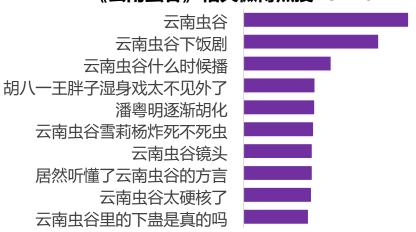


 《云南虫谷》剧中演员对角色的传神演绎、炫酷的打斗特效及恐怖氛围都高度还原了原著细节,社交 热度亮眼,在播出期间登上微博热搜TOP50共70次;同时其男性用户搜索热度高,彰显了其作为典型 男频IP剧的影响力。

《云南虫谷》搜索人群画像分布及TGI指数



《云南虫谷》相关微博热搜TOP10



用户讨论内容展示

□演员

- 潘粤明和姜超果然是我心目中胡八一和王凯旋的最佳人选,两人演技非常自然真实,形象也很有年代感能让人入戏。
- ▶ 看完龙岭之后我就认定了这个铁三角,最佳拍档没错了,虫谷能延续这个组合超级棒。

□剧情特效

- ▶ 特效、画面等硬件全面升级,全实景拍摄,这是花了大手笔啊!
- ▶ 既有凶险神秘的生物又有轻松欢乐的日常,这节奏和剧情的设计安排我太可了! 既照顾了原著粉又对普通观众很友好。

source: 艺恩视频智库, 播映指数统计日期为2021.08.30-2021.09.13;

©2021.9 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

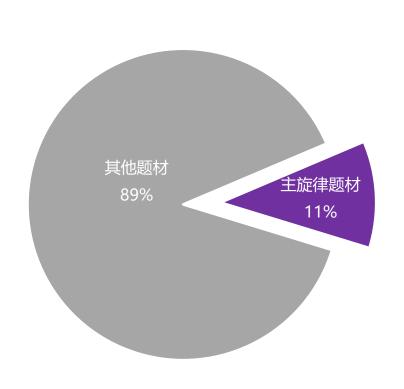
庆祝建党百年,主旋律题材仍是布局重点

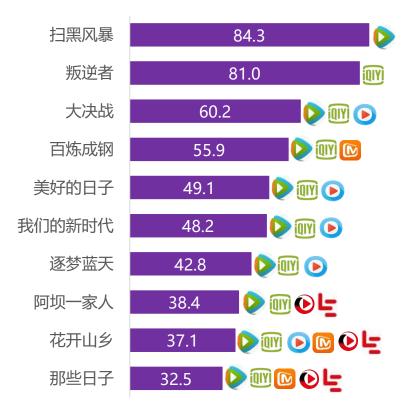


· 2021年建党一百周年,暑期档上线剧集中主旋律题材占比超10%,播映指数TOP10中超8成为联播剧, 《扫黑风暴》《叛逆者》排名领先,其次为《大决战》《百炼成钢》两部革命历史剧。

2021暑期档上线剧集主旋律题材占比





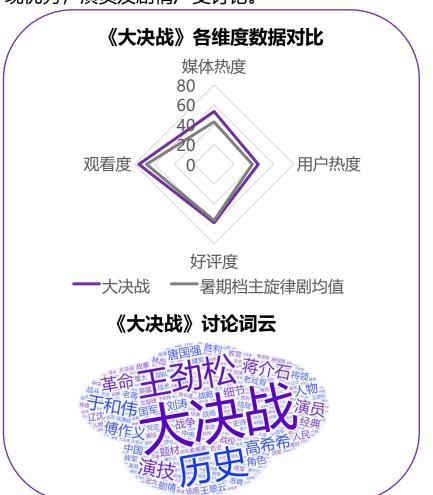


source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31; 播映热度为首轮周期均值; ©2021.9 艺恩 ENDATA Inc. www.endata.com.cn

《大决战》《百炼成钢》主旋律引发媒体热议



从暑期档主旋律剧各维度数据均值对比来看,《大决战》《百炼成钢》两部革命剧在媒体热度方面表 现优秀,演员及剧情广受讨论。





source: 艺恩视频智库, 剧集上线日期为2021.06.01-2021.08.31; 播映热度为首轮周期均值;

报告说明与免责声明



本次报告研究说明:

■数据来源: 艺恩视频智库。

□数据选取周期:如无特别说明,数据统计周期为2021年6月1日-2021年8月31日。

□名词释义:

播映指数:反映某一影视内容播映后的综合价值。它由媒体热度、用户热度、好评度和观看度等数据通过算法加权得出。

免责声明

艺恩ENDATA报告所提供的数据来源于艺恩数据库、大数据采集、用户调研、专家调研、模型预估以及行业公开和市场公开数据分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性,艺恩ENDATA力求但不保证所提供数据信息的完全准确性,依据上述方法所估算、分析得出的结论仅供参考,艺恩ENDATA不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。公司不保证报告中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,公司可能会发出与本报告所载资料、数据、观点和推测不一致的研究报告。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与艺恩ENDATA无关,由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

版权声明

本报告由艺恩ENDATA制作,报告中文字、图片、表格等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息,报告所有权归艺恩ENDATA所有。报告中所引用的第三方数据版权归原作者或机构所有,艺恩ENDATA不承担任何责任或义务,仅供用户参考。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定,最终解释权归艺恩ENDATA所有。

