

НАШИпреподаватели







НАША ГОРДОСТЬ

Наши Преподаватели

Дорогие друзья, а знали ли вы, что на специальностях "Коммерческая деятельность (по направлениям)", а в этом году "Торговая деятельность" и специальности "Операционная деятельность в логистике" работают самые лучшие преподаватели, которые состоят в цикловой комиссии №9 экономики?





Председатель цикловой комиссии №9 экономики

Зеневич Марина Васильевна-преподаватель 1 квалификационной категории, преподает учебные предметы: "Организация и технология торговли", "Логистика".

Преподаватели цикловой комиссии:

Малафей Ирина Васильевна-заместитель директора по учебной работе, преподает учебные предметы: "Основы маркетинга", "Рекламный менеджмент".

Саморядов Алексей Владимирович-заместитель директора по учебно-производственной работе, преподает учебные предметы: "Общее товароведение", "Информационные технологии".

Зимовилина Диана Сергеевна-преподаватель 1 квалификационной категории, преподает учебные предметы: "Маркетинг", "Основы предпринимательства", "Коммерческая деятельность", "Распределительная логистика". Кулеш Татьяна Михайловна-преподаватель 2 квалификационной категории, преподает учебные предметы: "Организация материально-технического обеспечения и сбыта", "Управление запасами в логистике", "Логистика складирования".

Муравицкая Алла Федоровна-преподаватель высшей квалификационной категории, преподает учебные предметы: "Торговое оборудование", "Теоретические основы товароведения", "Организация торговой деятельности", "Оборудование хранилищ и устройства для погрузочно-разгрузочных работ".

Андреев Сергей Анатольевич-преподает учебные предметы: "Стандартизация и сертификация", "Закупочная и производственная логистика".

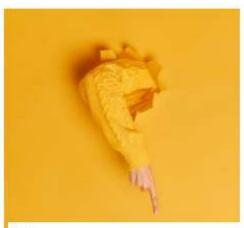
Шарох Марина Ивановна-преподаватель 1 квалификационной категории, преподает учебный предмет: "Организация логистической деятельности".





10 COBETOB

Первокурсникам



- 1. Заводите новые знакомства, они могут быть полезными
- 2. Научитесь отдыхать. Лучше делать работу отдохнувшему, чем гнаться за сроками
- 3. Участвуйте в общественной жизни колледжа-ваши дни будут интересными
- 4. Будьте пунктуальны и количество ваших проблем сократится в несколько раз
- 5. Не позволяйте стрессу брать власть над собой. Помните, что с холодной головой найти решение проблемы намного легче
- 6. Развивайте свой кругозор это очень важный навык
- 7. Развивая логистику в себе, развиваешь экономику нашей страны
- 8. Посещайте пары, ведь так усвоить материал легче и эффективнее

9. Занимайтесь на физкультуре и экономьте на спортзале

10. Помните, что лучший ваш вклад - вклад в свое развитие

Минутка юмора

Пробки. Мужик на легковой едет за грузовиком. На каждом светофоре водила грузовика выскакивает из кабины и со всей дури лупит палкой по грузовому отсеку.

Потом запрыгивает обратно и едет.

Наконец водителя легково разобрало любопытство и он в очередной раз вышел

вместе с дальнобойщиком:

Извини, конечно, но ты чо делаешь? Понимаешь, у меня грузоподъем - 6 тонн.

А в кузове - 8 тонн канареек. Мне надо, чтобы, как минимум 2 тонны все время

летали, а то ось не выдержит.

Окончен экзамен. Первый студент спрашивает у второго: - Что-то написал?

- Нет, сдал чистый лист...

- Ну что ты наделал! Еще подумают, что я у тебя списал!..

Профессор, а два балла-то за что?

- Один балл за то, что явились на экзамен; второй за попытку отвечать.
- А третий за то, что я уйду, вы накинуть не можете?



Каштанова Диана Выпуск: 2016г., К-391. Специальность: «Коммерческая деятельность». Училась после колледжа: УО «БГЭУ», специальность

«Экономика и управление на предприятии».

Работает: КУП «Минскхлебпром», специалист по маркетингу

и сбыту



Козодой Сергей Выпуск: 2016г., К-391.

Специальность: «Коммерческая деятельность (по направлениям)».

Учился после колледжа: УО «ИПД», специальность

«Экономика и управление на предприятии».

Работает: ООО «Эрнис», логист



Федоров Атон

Выпуск: 2019г., группа К-712

Специальность: «Коммерческая деятельность (по

направлениям)».

Учился после колледжа: УО «Институт бизнеса БГУ»,

специальность «Менеджмент».

Работает: УП «Моторлэнд», заместитель директора по



Ладочкин Никита

Выпуск: 2019г., группа К-712

Специальность: «Коммерческая деятельность (по

направлениям)».

Учился после колледжа: УО «БНТУ,» специальность

«Менеджмент».

Работает: ООО «Ома», заместитель заведующего магазина

Наши выпускники - наша гордость!



Жизнь - это то, чему научились. Жизнь - это школа, но лишь без звонков. Жизнь показала, что получилось Из наших выпускников.

«Люди как реки» – сказал когда-то Л.Н. Толстой. И это верно, потому что разные этапы жизни формируют характер человека, который подвержен изменениям с течением времени. Характер человека шлифуется, во многом, благодаря умелым наставлениям педагогов, которые способны выявить лучшие черты и преумножить знания учащихся.

Правильный выбор профессии позволяет реализовать свой творческий потенциал и обрести уверенность в завтрашнем дне. Профессия товаровед одна из самых трудоёмких и многогранных. Обучение этой профессии побуждает к творчеству, решению сложных задач и желанию реализовать себя.



Запорожец Иван

Выпуск: 2019г., группа К-691

Специальность: «Коммерческая деятельность (по направлениям)». Учился после колледжа: Inholland University Of Applied Sciences,

Нидерланды.

Работает: Основал бренд-фирму «Alivion»



Жук Александра

Выпуск: 2019г., группа К-712.

Специальность: «Коммерческая деятельность (по направлениям)». Училась после колледжа: УО «БГЭУ», специальность «Товароведение

и экспертиза товаров».

Работает: ОАО «Цум», товаровед

История развития Логистики

Давайте немного обратимся к истории и узнаем, как происходило зарождение логистики в мире. История возникновения логистики уходит своими корнями в далекое прошлое. Слово Logistica имеет греческие корни и означает искусство практического проведения расчетов.



С XIV век – 1 век до н.э. появляются примитивные методы расчета

перевозки грузов по морю и земле. В Древней Греции и Римской империи находились логисты при дворе, которые занимались государственными расчетами, основная их задача заключалась в распределении провизии.

С XIV век – 1 век до н.э. появляются примитивные методы расчета

перевозки грузов по морю и земле. В Древней Греции и Римской империи находились логисты при дворе, которые занимались государственными расчетами, основная их задача заключалась в распределении провизии.

Начиная с 90-х годов XX века логистика вошла во все отрасли экономики. Этот период охарактеризован поиском новых решений в области снижения затрат в производстве и распределении. Стали

формироваться современные автоматизированные складские комплексы, активно начала использоваться контейнерная перевозка грузов. Происходит объединение функций предприятий и ее партнеров в логистическую цепь (т.е.: закупка — производство — распределение и продажа).

Революция в информационных технологиях и внедрение персональных компьютеров также повлияло на развитие нового вектора логистики, современное программное обеспечение позволило применять компьютеры начиная от процесса закупок до распределения и продаж готового товара.

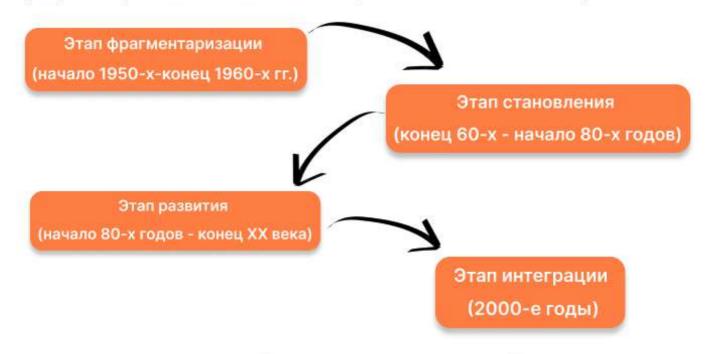
История логистики:

зарождение, становление и развитие





Логистика является относительно молодой и развивающейся наукой, и поэтому многие вопросы, относящиеся к ее понятийному аппарату и терминологии, постоянно уточняются и изменяются. Логистика рассматривает управление материальными и сопутствующими информационными и финансовыми потоками, т. е. охватывает весь комплекс вопросов, связанных с процессами обращения сырья, материалов и готовой продукции, доведением их от поставщиков до предприятий-производителей и до конечных потребителей в соответствии с их требованиями.



Продолжение истории логистики читайте в следующем выпуске...



История торговли как обмен товарноматериальными ценностями известна с каменного века.

Главными предпосылками для дальнейшего развития торговли стала специализация промышленности и монета, роль которой у разных народов играли драгоценности, рабы, меха, скот и т. д. История торговли в древнем Востоке уходит за 3,5 тысячелетия до н. э. Главными отраслями производства тогда были оружие, керамика и ткани

Уже тогда она существовала в привычном для нас значении: предложение к обмену с целью извлечения выгоды. Сначала торговля была исключительно натуральной и произошла она, по одной из версий, из обычая обмениваться подарками. Такой обмен носил символическое значение и санкционировал мир, союз, дружбу. Позже люди стали обмениваться предметами равноценными, например, молоток взамен топора или мясо животного вместо овощей или фруктов.

В Египте в ту эпоху существовала преимущественно сухопутная торговля: караваны привозили предметы роскоши – благоухания, металлы, дерево, драгоценные камни. Восточные торговцы раскидывали огромные шатры и раскладывали свой товар на продажу.

История развития Торговли



Громадный толчок торговля получила у древних персов благодаря развитой транспортной системе. Персидские материи и ковры, мебель из драгоценных пород дерева, мозаика и эмаль не имели соперников. Эти товары развозились караванами и продавались в крупных городах на ярмарках. Огромное значение для развития торговли имели географические открытия, эпоха которых началась в 1475 году. Тогда португальцы достигли экватора. Открытие Америки и новых морских путей обеспечило доступ к новым рынкам сырья и сбыта и сделало торговлю всемирной.

На Руси, находившейся в центре многих торговых путей, торговля также развивалась весьма активно. Примечательно, что в своде законов 14-го века есть указание на стоимость домашних животных: «...За кошку платить 3 гривны, за собаку – 3 гривны, за кобылу – 60 кун, за вола – 2 гривны». Поскольку гривна была равна 50 кунам, то выходит, что собаки и кошки ценились, как один вол или три лошади.



Продолжение истории торговли читайте в следующем выпуске...

Интересные факты о логистике



Транспортировка в шелухе

Такой способ перевозок используют в нашем XXI веке в Японии для транспортировки хрупких предметов. А именно используют проверенную веками технологию транспортировки в шелухе от риса.



Самый большой грузовой корабль

Етима Marsk — самый большой грузовой корабль в мире, который принадлежит датской компании А.Р. Moller-Maersk Group. Длина его - 397 метров, а ширина— 63 метра. За один раз этот корабль способен вместить груз общим весом около 123 000 тонн - это вес 13 Эйфелевых башен или 20 500 саванных слонов. За год он проходит около 314 840 км.



Картошку любят не только белорусы

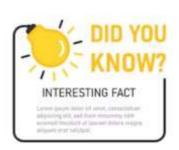
Многие всегда считали, что больше всего картошку любят белорусы. Но в Америке картошку любят не менее, так как картошка фри - это одно из любимых перекусов американцев. Поэтому в Америке транспортировка замороженного картофеля занимает первое место и составляет 95 % от общего объема перевозок продуктов питания.



Дроны - будущее логистики

Важной частью товарооборота есть скорость доставки. И если Вы доставляете быстрее, чем Ваш конкурент, клиент скорее всего выберет Вас. Поэтому топовые поставщики уже разработали программы доставки дронами, и осуществляют ими доставку малогаборитных грузов на небольшие расстояния. Время доставки занимает 20-30 минут.

Интересные факты о торговле







Торговля является одной из старейших профессий в мире. Уже тысячи лет люди занимаются обменом товаров и услуг, создавая разнообразные системы торговли, от бартера до современных электронных платежей





Торговля имеет глобальный характер.
Сегодня международная торговля является неотъемлемой частью мировой экономики.
Благодаря глобализации и развитию транспортных и коммуникационных средств, товары и услуги могут быть легко перемещены из одной страны в другую





Современная торговля охватывает огромный диапазон товаров и услуг. От продуктов питания и одежды до автомобилей и технологических устройств, торговля играет ключевую роль в удовлетворении потребностей людей по всему миру





Онлайн-торговля, электронные платежи и цифровые платформы изменили способ, которым мы покупаем и продаем товары. Это позволяет потребителям получать доступ к товарам и услугам со всего мира и предпринимателям расширять свой бизнес на международном уровне.

НА ПУЛЬСЕ СОБЫТИЙ



MAERSK

Крупнейший в мире морской грузоперевозчик —

датская компания Maersk представила свое первое судно, которое работает на биотопливе. В среду, 13 сентября, оно уже совершило первый выход в море в районе Копенгагена.



У корабля предусмотрены два двигателя: один — обычный дизельный, второй работает на метаноле. По заявлению представителей Maersk, последний помогает судну выделять в день на 100 тонн углекислого газа меньше, чем дизельный. На сегодня разные компании уже заказали 125 подобных судов. Что же касается Maersk, к 2024 году у нее должно быть 25 таких кораблей. Кроме того, компания подписала девять соглашений с производителями «зеленого» метанола, чтобы стимулировать его поставки.

Новый резидент "Великого камня"

займется международными перевозками



Резидент также будет предоставлять полный спектр дополнительных услуг - таможенное оформление, страхование, складское хранение, а также прием и обработку грузов. В церемонии регистрации резидента приняло участие руководство компанийучредителей, индустриального парка, а также представители Всемирного альянса международных экспедиторов (КНР) и Пекинской научнотехнической компании "Учан" в формате онлайн.

Китайско-белорусский индустриальный парк "Великий камень" - особая экономическая зона со специальным правовым режимом, расположенная в 25 км от Минска. Приоритетные для парка направления - машиностроение, электроника и телекоммуникации, биотехнологии, фармацевтика, новые материалы, логистика, электронная коммерция, хранение и обработка больших объемов данных.

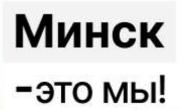
HOBOE O HOBOM













9 сентября 2023, город-герой и столица Беларуси Минск традиционно отметил свой день рождения. И традиционно в этот

день для жителей и гостей парка 60-летия Великого Октября Фрунзенского района мы презентовали наши специальности.

Учащиеся специальности «Операционная деятельность в логистике» провели с жителями столицы конкурсы:

- -Назови самый крупный город каждой области Беларуси;
- -Назови национальные транспортные коридоры Беларуси;
- -Соотнеси флаги стран с автомобильными номерами;
- -Найди герб каждого города Беларуси.

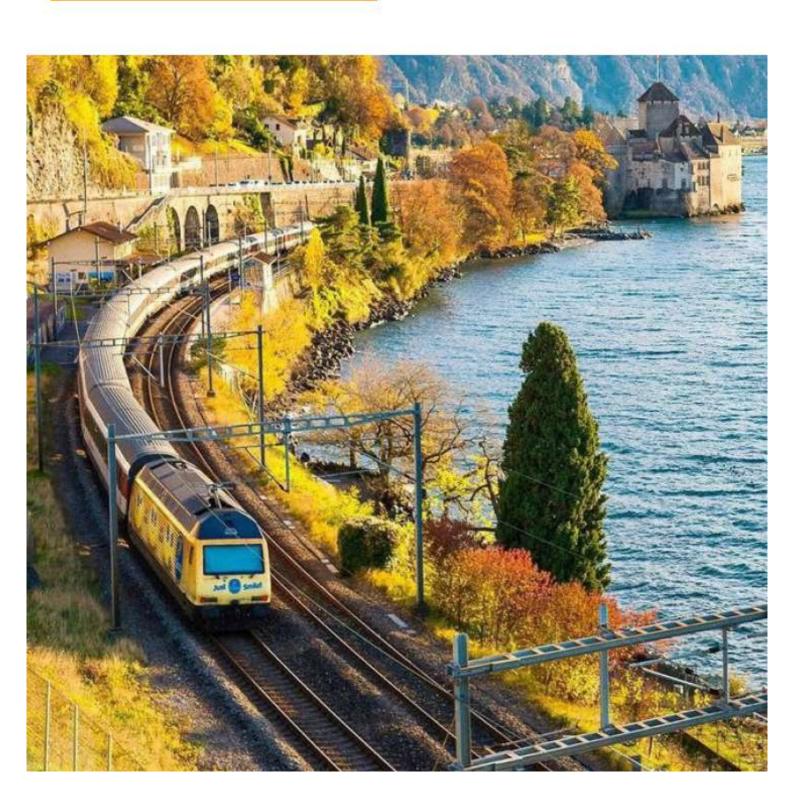
Учащиеся специальности "Коммерческая деятельность (по направлениям)" предложили гостям парка конкурсы:

- Соотнеси логотип магазина с товаром собственной торговой марки;
- -Назови сетевого ритейлера;
- -Определи вид ткани по предложенным образцам;
- -Придумай слоган к предложенному товару.



Гости парка вместе с нами прошли необычный логистический путь от разгадывания ребусов и загадок, до изучения типов железнодорожных вагонов и видов прицепов автофургонов. Также прохожие поучаствовали в конкурсе по завязыванию галстука, вспомнили виды зерна, из которого мы едим вкусные каши на завтрак.

Оставайтесь с нами V РОТОКЕ событий...





Этот выпуск для Вас подготовили:

Идейный вдохновитель - Зеневич Марина Васильевна; Группа Л-191: Главный редактор - Матюшёнок Стефания; Технический редактор - Бурьяк Станислав; Корреспонденты - Артемчик Александр, Самусева Екатерина, Гончарова Ангелина, Кривко Полина Клюева Дарья; Группа К-191: Волович Тарас, Рылькевич Владислав