

<div>Key Partners</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- 그래픽 외주업체 [일러스트, 스테이지 컷신]</li><li>- 사운드 외주업체 [BGM, 게임 효과음]</li><li>- 소셜미디어 플랫폼 [인스타그램, 트위터]</li><li>- 방송 서비스 플랫폼 [유튜브, 아프리카, 트위치]</li></ul></div>	<div>Key Activities</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- 얼리엑세스 버전 제작</li><li>- 리소스 외주 관리 및 감독</li><li>- 프로그래밍</li><li>- 마케팅</li></ul></div>	<div>Value Propositions</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- 키 조합을 통한 콤보 액션으로 가미되는 조작의 재미</li><li>- 높은 난도의 보스를 클리어 시 성취감을 느낄 수 있음</li><li>- 조선시대 배경의 역사기반 게임</li><li>- 조선시대 각 지역의 설화를 재해석한 스토리</li></ul></div>	<div>Customer Relationship</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- 커뮤니티 마케팅 [인디게임 카페, 인스타그램, 트위터]</li><li>- 방송 플랫폼 마케팅 [유튜브, 아프리카, 트위치]</li><li>- 지속적인 업데이트</li><li>- 스팀 세일 이벤트</li></ul></div>	<div>User segments</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- 조선시대 배경의 게임에 관심이 있는 20~30대 게이머</li><li>- 횡스크롤 액션 장르의 게임에 관심이 있는 20~30대 게이머</li></ul></div>
	<div>Key Resources</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- 프로그래머, 기획자</li><li>- 그래픽 디자이너</li><li>- 그래픽 리소스</li><li>- 사운드 리소스</li></ul></div>		<div>Channels</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- '스팀(Steam)' 플랫폼</li><li>- 인스타그램</li><li>- 트위터</li></ul></div>	
<div>Cost Structure</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- 그래픽 외주 비용 (얼리엑세스버전 기준 약 1120만 원)</li><li>- 사운드 외주 비용 (얼리엑세스버전 기준 약 550만 원)</li><li>- 마케팅 비용 (방송인 섭외, Google Ads)</li></ul></div>			<div>Revenue Streams</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- 게임 키 구매 비용(16,800원 책정)</li><li>- 게임 내부 자원 판매</li><li>- 지원사업, 공모전 (창업동아리, 창업지원사업 등)</li></ul></div>	

	기본 공격	강점	약점	자사제품 우위요소
 자사 제품		<p>조작을 통한 콤보액션.</p> <p>지역 설화기반 스토리</p>	—	—
 Skul: The Hero Slayer		<p>스킬의 종류에 따라 변화하는 공격 형태</p>	<p>물리공격과 마법공격의 밸런스 차이가 심하여 물리공격이 도태됨</p>	<p>키 조합에 따른 유기적인 동작 변화</p>
 사망여각		<p>바리공주 설화를 통해 사후세계를 표현한 독특한 세계관</p>	<p>액션성 부족</p>	<p>다양한 공격 방식 (활+태권도+화약 무기)</p>
 할로우나이트		<p>깔끔한 그래픽 디자인</p>	<p>복잡한 맵 구성과 불친절한 설명</p>	<p>직관적인 맵 구성으로 인한 낮은 진입장벽</p>

