KOR Ver.

ROA CORE
ROALAND FOUNDATION

ROA CORE (ROA) Whitepaper

roacore

Contents

Summary 3

1. ROACORE 4

1-1. ROACORE의 비전과 미션 4

1-2. 시장 배경과 기회 5

1-3. 참여 기반 순환형 생태계 6

2. DOGDOG (반려견 M2E 플랫폼) 7

3. ROAWORLD (P2E 게임 플랫폼) 11

4. ROA STORE (공통 유틸리티 플랫폼) 14

5. ROACORE 토큰 이코노미 16

6. 로드맵 17

7. 팀 및 파트너십 19

8. 법적 고지 및 컴플라이언스 22

Summary

ROACORE는 당신의 일상을 자산으로 바꾸는 Web3 플랫폼입니다. ROACORE는 사용자의 “행동”과 “참여”를 중심으로 가치를 생성하는 새로운 생태계를 설계하였으며, 다음의 세 가지 축을 중심으로 작동합니다:

- 로아월드(ROAWORLD) : 방치형 2D MMORPG 기반의 P2E 게임 플랫폼으로, 캐릭터 성장, 퀘스트, 채광, 보스 레이드를 통해 ROA 토큰을 획득 및 소비할 수 있습니다.
- 독독(DOGDOG) : 반려견과의 산책, 훈련 등 실생활 행동을 통해 포인트를 얻고, 이를 토큰으로 전환하는 M2E 모바일 플랫폼입니다. 마이크로바이옴 검사 등 생체 데이터 기반 보상 구조와 연계되어, 웰니스 데이터가 곧 자산이 되는 Web3 헬스케어 생태계를 구현합니다.
- 로아스토어(ROA STORE) : 위 두 플랫폼에서 획득한 ROACORE 토큰을 실물 및 디지털 상품으로 소비할 수 있는 커뮤니티 기반 마켓 플레이스이자 생태계 순환 허브입니다.

ROACORE는 AI 기반 분석 기술을 통해 사용자의 패턴과 취향, 기여도를 정밀하게 파악하고, 맞춤형 콘텐츠 제공과 자동화된 피드백, 보상 최적화를 실현합니다. 게임 플레이 분석, 산책 데이터 기반 건강 피드백, 커뮤니티 참여 리워드 설계 등 다양한 방식으로 AI가 생태계 전반에 걸쳐 작동하며, 참여 데이터를 블록체인에 기록하고 해석함으로써 참여 자체가 개인의 서사로 축적되는 구조를 형성합니다.

ROACORE는 “플레이, 걷기, 참여”라는 친숙한 행동을 통해 누구나 자연스럽게 Web3 생태계에 진입할 수 있도록 설계되었습니다. 이는 일상의 즐거움이 디지털 자산으로 전환되는 전환점을 의미하며, ROACORE는 그 흐름을 선도합니다.

로아코어 생태계

PLAY • WALK • PARTICIPATE = EARN

1. ROACORE

ROACORE는 Web3 기술을 일상 속 활동과 자연스럽게 연결하여 사용자에게 새로운 형태의 보상을 제공하는 유틸리티 플랫폼입니다. 사용자의 게임 플레이, 산책, 커뮤니티 참여 등 다양한 행동은 모두 데이터로 기록되며, AI 분석을 통해 의미 있는 가치로 전환됩니다. 이러한 구조는 참여자가 단순한 이용자가 아닌 콘텐츠의 창작자이자 생태계의 주체로 기능하게 합니다.

플랫폼은 사용자의 일상과 행동을 단절된 이벤트가 아닌 하나의 연속된 이야기로 축적되도록 설계되어 있으며, 이는 곧 개인의 라이프스타일이 반영된 디지털 생태계를 형성합니다. ROACORE는 기술 중심이 아닌 사용자 중심의 Web3 플랫폼으로서 누구나 쉽게 진입하고 참여할 수 있는 환경을 지향합니다.

1-1. 비전과 미션

ROACORE는 '모든 일상과 놀이가 자산이 되는 미래'를 추구합니다. 사용자 각자의 라이프스타일, 습관, 취향은 디지털 경제의 일부로 흡수되어 하나의 이야기로 축적되고, 이는 경제적 가치로 연결됩니다. 우리의 미션은 이 참여의 가치를 생태계 내부에서만 머무르게 하지 않고, 플랫폼 성장과 커뮤니티 보상으로 순환시켜 되돌려주는 것입니다. 참여가 보상으로 이어지고, 다시 참여를 유도하는 순환 구조 속에서 ROACORE는 지속 가능한 Web3 유틸리티를 실현합니다.

▲ ROALAND FOUNDAITON 홈페이지

1-2. 시장 배경과 기회

2024년 기준 미국 반려동물 시장은 1520억 달러에 달하며, 2025년에는 1570억 예측됩니다. 식품, 의료, 서비스 전반에 걸쳐 디지털 콘텐츠 및 보상 시스템이 접목될 수 있는 여지가 큽니다. 반려동물 산업은 급성장 중이나, 아직까지 Web3 기반 보상 시스템이나 콘텐츠와의 연결은 미비합니다. DOGDOG은 이 거대한 시장에서 Web3 기반 헬스케어 플랫폼으로 진입합니다.

반려동물 시장 규모

2024 미국 시장 실제 판매 $152억

2025 미국 시장 판매 예상 $157억

▲ **미국 반려동물 시장 규모 및 달러로의 성장이 2025년 전망**
(출처: American Pet Products Association (APPA))

글로벌 P2E 게임 시장은 빠르게 성장하고 있으며, 사용자 활동의 자산화는 새로운 참여 동기를 부여하고 있습니다. 모바일, PC, 콘솔, 브라우저 기반 게임 등 다양한 플랫폼에서의 P2E 시장은 연평균 25.7%의 성장률을 보이며 2034년 약 265억 달러 규모로 확대될 것으로 전망됩니다. 이는 ROAWORLD와 같은 Web3 게임 플랫폼의 성장 가능성을 입증합니다.

글로벌 P2E 마켓

주요 플렛폼에 의한 시장 규모, 2025-2034 (USD Billion)

▲ **시장의 연평균 성장률 25.7% 2034 예측 미국 시장 규모 $26.59억**
글로벌 P2E 시장 규모 및 전망 (2025–2034) (출처: market.us)

Web3 유틸리티 앱의 현실적인 사용성 확보에 대한 수요가 증가함에 따라 ROACORE는 이러한 공백을 채우는 최초의 듀얼 토큰 활용 플랫폼으로, 실생활과 디지털 생태계를 유기적으로 통합하는 데 그 강점을 둡니다.

1-3. 참여 기반 순환형 생태계

ROACORE 생태계는 참여, 분석, 보상, 소비, 재참여라는 선순환 구조로 구성되어 있습니다. 게임(ROAWORLD)이나 실생활 활동(DOGDOG)에서 사용자 데이터를 생성하고, AI는 이를 실시간으로 분석하여 맞춤형 콘텐츠 제공과 보상을 최적화합니다.

사용자는 ROACORE 토큰 형태의 보상을 획득하며, 이를 로아 스토어(ROA STORE)에서 실물 상품, 서비스형 콘텐츠, 커뮤니티 굿즈 등으로 소비할 수 있습니다.
이 과정에서 토큰 일부는 소각되고, 일부는 생태계 펀드로 환원되어 콘텐츠 개발과 리워드 설계에 재투자됩니다. 이로써 ROACORE는 단순한 보상 플랫폼이 아닌, 사용자 중심의 이야기와 가치를 함께 설계하는 구조로 작동합니다.

ROACORE Web3 순환 구조

self-sustaining Web3 loop

2. 독독 (DOGDOG)

반려견 M2E 플랫폼

▲ DOGDOG 어플리케이션

DOGDOG(독독)은 ROACORE 생태계에서 반려견과 함께하는 실생활 기반 보상과 헬스케어 데이터를 통합한 M2E(Move-to-Earn) 모바일 플랫폼입니다. 반려견과의 산책, 훈련, 기록, 커뮤니티 활동 등을 통해 사용자는 포인트를 획득하고, 이를 ROA 토큰으로 전환할 수 있습니다. 단순한 보상형 앱을 넘어, 사용자와 반려견의 건강 데이터를 기반으로 AI가 행동을 분석하고, 최적화된 콘텐츠와 미션을 제공합니다.

사용자의 모든 활동은 블록체인에 기록되며, 이 기록은 단순한 트래킹 데이터가 아닌, 신뢰 가능한 생체 정보로 연결되어 토큰 보상과 소비 행동에 직접 영향을 미칩니다. DOGDOG은 디지털 행동 데이터와 생물학적 건강 데이터를 융합하여, 실제 건강 개선이 생태계 내 영향력과 보상으로 연결되는 구조를 만듭니다.

향후 업데이트될 위치기반 반려견 목걸이 연동, 마이크로바이옴 검사 도입은 사용자 및 반려동물의 행동 데이터와 건강 정보를 수집합니다. 수집된 데이터는 AI 딥러닝 학습을 통해 사용자의 맞춤형 정보로 정제되어 제공되고, 이 과정에서 발생하는 수익은 데이터 기여자들과 투명하게 공유됩니다.

2-1. 주요 기능

GPS 기반 산책 추적
산책 거리, 시간 등 데이터 기록 및 활동량 기반 포인트 지급

커뮤니티 활성화
출석 체크, 산책 챌린지, 친구 초대 등 커뮤니티 참여 유도 및 보상 지급

AI 기반 행동 분석
유저와 반려견의 활동 루틴 분석을 통한 맞춤형 콘텐츠 추천 및 미션 설계

토큰 지갑 연동
DOGDOG 내에서 쌓은 포인트를 ROA 토큰으로 교환 가능

2-2. 콘텐츠

- 01 **산책 활동**
  GPS 연동을 통한 실시간 산책 거리, 시간, 루트 기록
- 02 **챌린지**
  일정 거리, 지역, 날씨 등의 테마로 챌린지 개최/참여
- 03 **IRL(오프라인) 행사 연계**
  오프라인 산책 인증, 박람회/행사 등 참여 기반 보상 제공

구글 플레이스토어 바로가기 | 애플 앱스토어 바로가기

2-3. 마이크로바이옴 (Microbiome) 건강 데이터

DOGDOG은 대한민국에서 유일하게 상용화된 3세대 반려견 마이크로바이옴 검사 기술을 Web3 생태계와 결합하여, 사용자 및 반려동물의 정밀한 행동 데이터와 건강 정보를 수집합니다. 수집된 데이터는 AI 딥러닝 학습을 위한 데이터 파이프라인으로 정제되어 활용되며, 사용자에게 커스터마이징된 정보를 제공합니다.

마이크로바이옴(Microbiom) 검사란?

반려견의 분변 샘플을 채취해 장내 미생물 군집을 분석하며, 장 건강, 면역력, 염증 가능성, 알러지 민감도 등 다양한 건강 지표를 평가합니다. 샷건 메타지놈(Shotgun Metagenomics) 기반 유전체 분석 기술을 반려동물에 특화시켜 정확도 높은 건강 상태 분석이 가능하며, 이는 Web3 생태계 내에서도 높은 데이터 신뢰도를 보장합니다.

◀ 이지펫 마이크로바이옴 검사 키트

데이터 연동 보상 구조

마이크로바이옴 검사를 받은 반려견은 플랫폼 내에서 '데이터 기반 보상 강화(Data-Driven Reward Boost)' 대상으로 분류됩니다. 건강 상태, 개선 미션 달성 여부, AI 기반 챌린지 참여 등 다양한 조건에 따라 보상이 차등 지급되며, 단순 참여를 넘어 '웰니스 기반 기여'로 보상의 질이 향상됩니다.

AI 콘텐츠 큐레이션 연계

AI는 검사 결과를 기반으로 건강 목표 달성을 위한 맞춤형 콘텐츠를 제안합니다.

예) 권장 산책 거리 및 일정 설계, 기능성 사료 및 건강 간식 큐레이션, '장 건강 7일 챌린지' 등 개인화된 미션 제공

건강 트래킹과 커뮤니티 등급 연동

플랫폼 내 건강 점수는 활동 이력과 함께 관리되며, 일정 기준 이상일 경우 커뮤니티 등급 및 보상 우선 순위에 반영됩니다. 실제 건강 개선이 생태계 영향력 증가로 이어지는 구조입니다.

2-4. 소비 구조 및 생태계 연계

DOGDOG 내에서 획득한 포인트는 반려견 관련 전문 콘텐츠 구독 및 상점에서 사용 가능하며, ROA로 교환하여 ROA STORE에서 반려동물 간식, 장난감, 건강 보조제 등과 같은 실물 상품 구매 및 웹툰, 이모티콘, 아트워크 등의 라이프스타일 디지털 콘텐츠로 소비 가능합니다.

포인트는 일정 구간 이상 누적 시, DOGODG 내에서 블록체인 지갑 간편 연동을 통해 ROA 토큰으로 전환 가능합니다. 유저당 월간 최대 전환 한도가 정해져 있으며, 전환 비율은 생태계 내 유동성과 참여율을 기반으로 조정됩니다. 전환 시 일부 고정 비율은 ROACORE 소각 및 생태계 개선을 위하여 이관되며, 이는 콘텐츠 고도화 및 개발, 정기적인 오프라인 이벤트 개최와 같은 플랫폼 지속성을 위해 사용됩니다.

독독(DOGDOG) 참여 및 보상 구조도

DOGDOG Participation & Reward Structure

3. ROAWORLD

P2E 게임 플랫폼

▲ ROAWORLD 접속 화면

ROAWORLD (로아월드)는 ROACORE 생태계의 게임 축을 담당하는 방치형 2D MMORPG 기반의 P2E 플랫폼입니다. 사용자는 다양한 콘텐츠를 통해 캐릭터를 성장시키고, 게임 재화를 획득하여 ROA 토큰으로 전환하거나 소비합니다.

게임 내에서 유저는 커스터마이징 가능한 캐릭터, 장비·아이템을 직접 제작하고 거래할 수 있으며, 이로 인해 자신의 플레이가 자산화됩니다. 예를 들어, 고유 장비를 제작하여, 이를 ROA STORE나 마켓플레이스에서 유저 간 거래가 가능합니다.

또한 유저의 행동 데이터를 AI로 실시간으로 분석하여, 퀘스트 참여율, 기여도, 협업 정도 등을 기반으로 보상 설계를 자동화합니다. 이를 통해 단순한 시간 소비가 아닌 '기여 기반 보상'이 이루어지며, 공정하고 지속적인 경제 구조를 만들어냅니다.

획득한 ROA 토큰은 게임 내 강화, 진화, PvP 콘텐츠 등 유료 기능에 사용되며, 일부는 자동 소각되어 토큰의 희소성을 유지하고 일부는 생태계 기금으로 환원되어 콘텐츠 확장에 재투자됩니다.

ROAWORLD는 사용자 행동이 곧 경제 활동이 되는 Web3형 게임 생태계의 대표 사례로서, '참여 → 보상 → 소비 → 재참여'의 순환 고리를 온체인 기반 유틸리티 소비 구조로 확장해냅니다.

3-1. ROAWORLD 특징

장르

2D 횡스크롤 MMORPG + 방치형 성장 + 수집형 RPG

플레이 방식

자동 전투, 보스 레이드, PvP, 길드 협동 플레이, 채광, 퀘스트(스테이지 돌파, 일일 보상, 특정 구간별) 등을 통한 다양한 보상 루트 제공

자산화 시스템

유저가 NFT 기반 장비, 스킨, 아이템의 소유권을 확보하고, 플랫폼 연동 마켓에서 자유롭게 거래 가능

3-2. 콘텐츠

ROAWORLD는 유저가 직접 자산을 설계하고 유통하는 환경을 제공합니다. 유저는 게임 내 탐험을 통한 희귀 아이템 수집 및 캐릭터, 장비 등을 디자인하고 온체인 자산으로 등록할 수 있습니다.

채광 시스템

게임 내 자원 수집을 통한
아이템 제작 및 토큰화,
희귀템 온체인 자산 전환 및
실질적 소유권 활용

보스 레이드

파티 기반 협동 전투,
랭킹·기여도 기반 보상 분배

PvP 아레나

랭킹전 및 토너먼트 기반
전투 콘텐츠, 커스터마이징 장비
및 외형을 전환 가능

길드 시스템

길드 성장에 따른 추가 부스터
(경험치, 자원, 활동, 보너스 등)
및 추가 보상 지급

3-3. 보상 구조

ROAWORLD 게임 내 전투, 퀘스트, 채광 등과 같은 활동을 통해 획득한 다이아는 ROA 토큰으로 전환 가능합니다. 유저의 활동 데이터는 AI 분석을 기반으로 정량화되며, 참여 기여도에 따라 보상이 차등 지급됩니다. 플레이가 생태계 기여로 연결되며, 소비된 토큰 일부는 콘텐츠 고도화에 재투자되는 구조입니다.

3-4. 생태계 연계 및 소비 구조

ROAWORLD 내에서 ROA 토큰은 캐릭터 강화, 소환, 배틀 입장 등 게임 내 유료 콘텐츠에 사용할 수 있습니다. 또한 ROAWORLD의 연동 플랫폼인 ROA STORE에서 실물 굿즈 구매나 IP 상품 구매 등과 같은 실물/디지털 소비가 가능합니다.

아이템 강화 및 거래 시 일부 토큰은 생태계 펀드로 이관되거나 소각되어 토큰 가치를 안정화하며, ROAWORLD의 신규 콘텐츠 개발, 유저 행동 데이터 기반 콘텐츠 정교화, 보상풀 리필 등으로 재투자되는 구조입니다.

ROAWORLD는 단순한 수익형 게임을 넘어, “게임 = 경제활동”이라는 Web3 패러다임의 전환을 실현합니다. 몰입, 보상, 커뮤니티가 유기적으로 연결된 구조 속에서, 사용자의 시간과 참여가 진정한 가치를 만들어내는 새로운 게임 생태계를 지향합니다.

ROAWORLD 콘텐츠 및 보상 구조도

ROAWORLD Content & Reward Flow Diagram

4. ROA STORE

공통 유틸리티 플랫폼

▲ ROA STORE 홈페이지

ROA STORE(로아 스토어)는 ROACORE 생태계의 핵심 소비 허브로, ROAWORLD와 DOGDOG에서 획득한 보상을 실질적인 가치로 연결하는 마켓플레이스입니다. ROACORE 토큰은 이곳에서 실물 상품, 디지털 콘텐츠, 브랜드 협업 굿즈 등 다양한 형태로 소비 가능하며, ROAWORLD와 DOGDOG에서 획득한 보상이 체감 가능한 유틸리티로 전환됩니다.

ROA STORE는 사용자 행동 데이터와 AI 분석 결과를 기반으로 개인화된 상품 추천, 한정판 우선 구매권, 리워드 연동 큐레이션 등을 제공합니다. 사용자의 콘텐츠 소비 및 창작 활동 이력은 자동 반영되어, 지속적으로 진화하는 맞춤형 쇼핑 경험을 제공합니다.

ROA STORE는 단순한 소비처가 아닌, 유저가 직접 디자인한 ROAWORLD 내 아이템, 일러스트, 웹툰, 굿즈 등을 커뮤니티 공모전 혹은 브랜드 협업을 통해 상품화할 수 있는 공간입니다. 이를 통해 유저는 '플레이 → 창작 → 상품화 → 수익화'로 이어지는 Web3형 창작 순환 구조를 경험하게 됩니다.

4-1. 주요 기능

실물 상품 구매
펫푸드, 장난감, 라이프스타일 용품 등 파트너 브랜드와 협업한 상품 제공

디지털 콘텐츠
게임 내 전용 스킨, 커스터마이징 아이템, 배경 음악 등 디지털 아이템 판매

한정판 굿즈
브랜드 한정판 굿즈, 커뮤니티 굿즈 등의 온체인 자산화된 콘텐츠 유통

거래/선물 시스템
ROA 토큰을 통해 타 유저에게 선물하거나 거래할 수 있는 기능 제공 예정

4-2. 콘텐츠 구조

- 온체인 자산 거래 마켓플레이스 : 아이템(장비, 의상, 반려 관련 굿즈 등)의 전시 및 자유 거래 기능
- 실물 상품 연동 상점 : 펫용품, IP 굿즈, 리워드 상품 등 실생활 소비 가능한 항목 제공
- 디지털 콘텐츠 상점 : 게임 내 추가 콘텐츠, 커스터마이징 요소, 한정판 아이템 등
- 생태계 브랜드 협업관 : 파트너사 입점 시스템을 통해 Web3 연계 브랜드 확장 가능

4-3. 보상 구조

- ROACORE 토큰으로 상품 구매 시 일부는 자동 소각 또는 생태계 펀드로 적립되어 순환 경제 기여
- 시즌별 한정 상품, 한정판 아이템 등은 일정 조건 충족 유저에 한해 구매 자격 제공 (참여도 등급 기반)
- ROAWORLD/DOGDOG에서 획득한 NFT 보상을 ROA STORE를 통해 실물화 또는 수익화 가능

4-4. 소비 구조 및 생태계 연계

소비 루트 : ROA 토큰 → 실물 상품, 브랜드 굿즈, 커스터마이징 콘텐츠 소비

연동 구조 : ROA STORE 내 소비 기록은 생태계 활동 이력에 포함되어 사용자 기여도 점수에 반영

수익 환원 : 소비된 ROA 토큰 일부는 파트너 보상, 오프라인 이벤트 기획, 콘텐츠 보상 풀에 재투자

ROA STORE는 ROACORE의 '보상 → 소비 → 환원 → 고도화'라는 선순환을 현실화하는 Web3 기반 소비 플랫폼입니다.

5-1. ROACORE 토큰

ROACORE는 Solana 블록체인을 기반으로 발행된 SPL(Solana Program Library) 표준 유틸리티 토큰입니다. ROAWORLD, DOGDOG, ROA STORE의 핵심 유통 수단으로 사용되며, 생태계 참여자 간의 가치 교환과 플랫폼 운영의 핵심 자산으로 작동합니다.

5-2. 토큰 정보 및 유통량

토큰 정보	
Coin and Token Name	ROACORE
Symbol	ROA
Service Platform	ROAWORLD, DOGDOG, ROA STORE, ROACORE WALLET
Blockchain Platform	SPL
Max Supply	1,000,000,000 ROA

유통영역	비율	유통량
Founder	10%	100,000,000
Partner	10%	100,000,000
Advisor	5%	50,000,000
Marketing	5%	50,000,000
Investor	5%	50,000,000
Event / Community Rewards	5%	50,000,000
Eco-system	60%	600,000,000
누적 합계 유통량	100%	1,000,000,000

6. 로드맵

2022년

상반기 Super Artist Collection : ROAZ NFT 민팅
로아코어(ROA) 발행 : 제 6회 프렌즈 자선 골프 대회 기부

하반기 Contents 웹툰 ROAZ 제작 갤러리, 2H호텔 MOU
로아코어 지갑 네이티브 앱 런칭 국내거래소 상장 진행

2023년

상반기 Platform ROALAND 런칭
Contents 웹툰 ROAZ 연재
Contents Virtual Human 제작

하반기 Contents Game ROALAND 제작 검토
Service Partner Event - 갤러리 협업전 개최
Service Partner Event - 호텔 바우처 행사
(11월) ROA STORE V1 출시 (기초 유틸리티 상점 및 NFT 상품 연동

2024년

상반기 Contents Virtual Human 런칭
Platform ROALAND 제2회 유저 협업 콘텐츠 콘테스트
한국애견협회 & 한국도그스포츠연맹 MOU

하반기 ROAWORLD 클로즈 베타 테스트 시작
DOGDOG MVP 버전 앱 개발 완료 및 내부 테스트
ROACORE 토큰 Solana 메인넷 등록 및 스마트 컨트랙트 감사
반려견 행사(K-DOG FESTIVAL) 개최

2025년

상반기 ROAWORLD 오픈 베타 런칭 및 이벤트 시즌 시작
(5월) DOGDOG 메가주(케이펫페어) 반려견 박람회 공식 런칭
ROA STORE 플랫폼 업데이트
(6월) ROAWORLD 해외(5개국) 정식 런칭 및 콘텐츠 확장
백서 V2 업데이트

하반기 DOGDOG 플랫폼 업데이트 - 챌린저 및 커뮤니티 기능
온라인 실물 팝업스토어 진행
DOGDOG 케이펫페어 반려견 박람회 참가 및 반려견 헬스케어 마이크로바이놈 공식 런칭

2026년

상반기 ROACORE 세계관 통합 홈페이지 개설
DOGDOG 플랫폼 AI딥러닝 고도화 - 유저 커스터마이징 정보 활성화
ROAWORLD 남아메리카 시장 진출 및 세계관 확장

7-1. 프로젝트 핵심 인력

CEO. 이 계 천

- 학력 : 서울대학교 경영학과 / 서울대학교 경영대학원
- 약력 : GDC컨설팅(주) 대표이사, 삼선글로벌모터스(주) 대표이사, 삼선로직스(주) 대표이사, 한진피앤씨(주) 대표이사, KZ Coperation(잠비아)대표이사, 삼일회계법인(유)
- 자격증 : 미국공인회계사, 한국공인회계사, 세무사

CTO. 안 재 용

- 학력 : 한양대학교(서울) 공과대학 컴퓨터공학과 졸업
- 약력 : (전)J-Interactive 게임 서버 개발 프로그래머, (전)NCSoft 게임 서버 개발 프로그래머, (전)잉카인터넷 Anti-Virus 엔진 개발 프로그래머, (전)인투텍 영상 스트리밍 서버 개발(병역특례), (전)엔젤웍스 기술총괄 CTO, (현)애드캐롯 대표이사

CLO. 이 정 은

- 학력 : 변호사 법무법인 현백 이화여자대학교 행정학석사 동국대학교 경찰행정학과 박사
- 약력 : (전)법무법인 대지 변호사, (전)한율 법률사무소 대표변호사, (전)대한의사협회 자문변호사, (현)서울동부지방 법원 논스톱 국선변호인, (현)서울특별시 강북구 아동권리보호 옴브즈퍼슨, (현)서울중앙지방법원 조정위원, (현)서울중앙지방 법원 상근조정위원, (현)국방부 보상심의회 심의위원, (현)국토교통부 건축분쟁 전문위원회 위원, (현)서울특별시 자치경찰위원회 인권보호자문위원, (현)경기도 빙상연맹 부 회장

7-2. 전략 제휴

ROALAND는 국내 반려견 문화를 이끌어 가는 (사)한국애견협회(KKC)와 (사)한국도그스포츠연맹(KFDS)과 함께 Web3 생태계 구축 및 온・오프라인 플랫폼 지원을 위한 전략적 업무 협약을 체결하였습니다.

본 협약을 통해 Web3 기반 회원 및 자격증 관리 시스템을 제공하고, 로아월렛과 연동된 결제 시스템을 통하여 행사 참가, 자격증 등의 간편 결제를 제공할 예정입니다. 더불어, 정기적인 반려견 콘테스트와 아트 콘텐츠를 공급하고, 오프라인 반려견 행사와 연계한 실질적인 리워드도 함께 제공합니다.

온라인 플랫폼
DOGDOG APP 화면 ▶

▲ 오프라인 행사 지원
2024 고양 K-DOG SPORTS FESTIVAL / 2025 일산 메가주(상)

7-3. 파트너십

관련 URL

2022. 08. 12. DMONG과 파트너쉽 체결 ●
2023. 03. 09. HYPE BOY와 파트너쉽 체결 ○
2023. 03. 14. Meta MAFIA와 파트너쉽 체결 ●
2023. 03. 23. SP Labs와 파트너쉽 체결 ○
2023. 04. 13. XPEATORS와 파트너쉽 체결 ●
2023. 04. 26. MMMM와 파트너쉽 체결 ○
2023. 06. 14. 아트라우드와 파트너쉽 체결 ●
2023. 07.27. 담담히와 파트너쉽 체결 ○
2023. 07. 28. 언더더파고라와 파트너쉽 체결 ●
2023. 07. 28. 아텐토와 파트너쉽 체결 ○
2023. 08. 01. 네이처랩블립과 파트너쉽 체결 ●
2023. 10. 24. BURRITO와 파트너쉽 체결 ○
2023. 12 .14. DECENT와 파트너쉽 체결 ●
2024. 01. 10. 아이돈케어와 파트너쉽 체결 ○
2024. 01. 15. 위핀과 파트너쉽 체결 ●
2024. 03. 21. 아토르와 파트너쉽 체결 ○

8. 법적 고지 및 컴플라이언스

ROACORE 프로젝트는 블록체인 기술 기반으로 운영되는 Web3 플랫폼으로, 다양한 국가의 디지털 자산 관련 규제 환경을 인지하고 이에 대한 대응 전략을 수립하고 있습니다. 본 백서에 포함된 모든 정보는 투자 권유가 아닌 정보 제공 목적이며, 토큰의 구매 및 사용은 전적으로 사용자의 자율 판단에 따릅니다.

8-1. 법적 고지

ROACORE 토큰은 증권 또는 금융상품으로 간주되지 않으며, 특정 수익이나 가치 상승을 보장하지 않습니다. 이 문서는 법률적, 재정적, 세무적 자문을 포함하지 않으며, 해당 사항은 각국의 관할 법률 및 규제를 기준으로 개별 검토해야 합니다. ROACORE는 토큰 보유 및 사용에 따른 개인의 손실에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

ROACORE는 모든 사용자에게 명확한 정보 제공과 책임 있는 참여 유도를 목표로 하며, 예측 가능한 생태계 운영을 위해 노력하고 있습니다.

8-2. KYC 및 AML 정책

ROACORE는 국제 자금세탁방지(AML) 및 고객신원확인(KYC) 정책을 준수하며, 관련 거래소 및 제휴 플랫폼과 협력하여 다음과 같은 기준을 적용합니다 :

- 사용자 등록 시 신원 확인(KYC) 절차 요구
- 고위험 국가 또는 제재 대상자의 접근 제한
- 이상 거래 탐지 및 보고를 위한 모니터링 시스템 운영

8-3. 관할권 대응 및 글로벌 준수 전략

ROACORE는 프로젝트 운영 주체 및 법인을 각국 규제에 맞게 분산 설립하고 있으며, 다음과 같은 대응 전략을 수립합니다 :

- 관할 국가별 규제 변화 모니터링 및 정책 반영
- 제휴 거래소와의 계약 조건 지속 갱신
- 특정 국가 내 서비스 제공 제한 시, 지리적 차단 및 서비스 범위 조정

ROACORE는 Web3 생태계와 실생활 유틸리티를 연결하는 플랫폼으로서, 기술 혁신뿐 아니라 법률적 안정성과 사용자 권리 보호를 최우선 가치로 설정하고 있습니다.

CONTACT US

Website ： roaland.foundation

Twitter ： https://twitter.com/SOLROALAND

Discord ： discord.gg/jmyVeWvhKn

ROA CORE
ROALAND FOUNDATION