-Στο login εχουμε 3 περιπτωσεις:  
Νέος χρηστης,Χρηστης εγγεγραμενος ηδη στη συσκευη και Χρηστης που επιχειρει να κανει login σε καινουργια συσκευη.

1)Ο νεος χρηστης θα οδηγειται σε νεα φορμα εγγραφης οπου θα συμπληρωνει τα στοιχεια του οπως:  
-email

-ονοματεπωνυμο

-τηλεφωνο

-οδο

-username

Κτλπ.

2)Ο ηδη εγγεγραμενος χρηστης απλα θα ανοιγει την εφαρμογη.

3)Ο τελευταιος χρηστης θα βαζει τα στοιχεια του (username&login)

Και θα εισερχεται στο συστημα.

Στο logout :

4)Οταν ο χρηστης πατησει logout θα οδηγηθει στην αρχικη φορμα εγγραφης/εισοδου.

5)Στη δημιουργια νεας αγγελιας ο χρηστης συμπληρωνει σε ενα πεδιο την περιγραφη του αντικειμενου και κανει upload φωτογραφια (προεραιτικα).

6)Σε περιπτωση διαγραφης ο χρηστης παει στο μενου των καταχωρημενω αγγελιων του ,επιλεγει την αγγελια και παταει διαγραφη.

7)Εαν ο χρηστης επιθυμει να αφησει κριτικη για καποια αγγελια μπορει να μπει στην φορμα της συγκεκριμενης αγγελιας οπου θα υπαρχει μια φορμα ελευθερου κειμενου στην οποια μπορει να αφησει την κριτικη του.

8)Εαν ο χρηστης επιθυμει την διαγραφη του λογαριασμου του θα μπορει μπαινοντας στην διαχειρηση του προφιλ του να πατησει διαγραφη οπου τα στοιχεια του αμεσως θα διαγραφονται απο την βαση δεδομενων.

9)Ο χρηστης επισης θα μπορει να επεξεργαστει μια ηδη ανεβασμενη αγγελια οπου θα μπορει να επεξαργαστει τα στοιχεια της οπως την περιγραφη του αντικειμενου.

10) Στην αναζητηση ο χρηστης θα μπορει ειτε να συμπληρωσει ελευθερο κειμενο ειτε να επιλεξει απο μια γκαμα φιλτρων η μπορει να χρησιμοποιησει και τα δυο.

11) Η εφαρμογή θα εχεί πρόσβαση στην τοποθεσία της συσκευής.

Ο χρήστης θα μπορεί να βλεπει τις αγγελίες/προσφορές με 2 τρόπους :

12) ο πρώτος είναι να εμφανίζονται μπροστά του σε μορφή λίστας και αυτος έπειτα να επιλέγει όποια θέλει.

13) ο δεύτερος ειναι να εμφανίζονται μπροστά του “καρφιτσωμενές” πανω στο χαρτή σε μια φόρμα.

14) Ο χρήστης θα μπορεί να εχει πρόσβαση στο προφίλ του απο την καρτέλα του μενού.

15) Ύστερα απο την αναζήτηση ο χρήστης έχει την δυνατότητα να ταξινομήσει τις αγγελίες με βάση την αρέσκεια του.

Υπαρχουν 4 επιλογές ταξινόμησης :

16) Με βάση τις αξιολογήσεις που έχει δεχθεί η αγγελία.

17) Με αύξουσα τιμή.

18) Με φθίνουσα τιμή.

19) Με βάση την ημερομηνία καταχώρησης της αγγελίας.

20) Καταχώρηση αγγελίας ως “αγαπημένη” με την αντίστοιχη ενέργεια ενός κουμπιού.

21)Ως χρηστης θελω να επεξεργαζομαι τα στοιχεια του λογαριασμου μου από το μενου «Διαχειριση λογαριασμου»

22)Ως προγραμμα ζηταω τον κωδικο του χρηστη για επιβεβαιωση.

23)Ως χρηστης μπορω να αλλαξω το ονομα του λογαριασμου μου

24)Ως χρηστης μπορω να αλλαξω τον κωδικο μου.

25)Ως χρηστης μπορω να αλλαξω email

26)Ως προγραμμα ζηταω επιβεβαιωση με email για την αλλαγη του κωδικου.

27 )Ως χρηστης μπορω να αλλαξω την διευθυνση μου.

28)Μπορω να αλλαξω το τηλεφωνο μου.

29)Ως προγραμμα θα στειλω τα νεα στοιχεια στην βαση δεδομενων

30)Ως βαση δεδομενων θα αλλαξω τα στοιχεια της εγγραφης με τα καινουργια

31).Drop down menu για τα φιλτρα

32)Κουμπι μου αρεσει για την αγγελια

33)Κοινοποιηση της αγγελιας

34)Αποστολη της αγγελιας με email σε φιλους.

35)Κουμπι εκδηλωσης ενδιαφεροντος

36)Μετρηση εμφανισεων της αγγελιας

37)Αξιολογηση του χρηστη ως πωλητη

38)Real time chat με πωλητη

39) Ως χρήστης θα μπορείς να δημιουργήσεις το wishlist σου.

40)Ως χρήστης θα μπορείς να προσθέσεις το αντικείμενο που επιιθυμείς.

41)Ως χρήστης θα μπορείς να διαγράφεις το αντικείμενο που επιθυμείς.

42)Ως χρήστης, όταν ένα αντικείμενο από το wishlist εμφανιστεί στις αγγελίες θα ειδοποίηται με ειδοποίηση της εφαρμογής.

43)Το wishlist θα μπορεί να συσχετιστεί με την λίστα των αγαπημένων.

44)Από τα αγαπημένα υα μπορώ να προσθέσω ένα αντικείμενο στο wishlist.

45)Σαν επισκέπτης δεν θα μπορείς να διαχειρίζεσαι το wishlist.

46)Σαν επισκέπτης δεν θα μπορείς να διαχειρίζεσαι τα αγαπημένα.

47)Ως πρόγραμμα όταν θα ανοίγει θα σου ζητεί να ενεργοποιήσεις το Internet.

48)Ως πρόγραμμα όταν θα ανοίγει θα σου ζητεί να ενεργοποιήσεις την πλοήγηση.

49)Από κοινοποιημένη αγγελία στο Facebook κτλπ. όταν την ανοίγεις να σου ζητάει Log in χωρίς να σε υποχρεώνει να κάνει.

50)Θα υπάρχει στη φόρμα “Οροι χρήσης” που θα έχεις ένα μικρό κείμενο για την εφαρμογή.

51)Επιστροφή στη αρχική σελίδα με ένα κουμπί επιστροφής.

52)Ως χρήστης για την δημιουργία αγγελίας θα πρέπει να είμαι συνδεδεμένος στο προφίλ μου

53)Ως χρήστης για να φτιάξω μια αγγελία θα πρέπει να μπώ στο προφίλ μου και να πατήσω “δημιουργία αγγελίας”

54)Για την δημιουργία σχόλιου θα πρέπει να βαθμολογώ την αγγελία με το ανάλογο σύστημα βαθμολογίας

55)Για την επεξεργασία των στοιχείων προφίλ ο χρήστης θα πρέπει να μπεί στο προφίλ του να πατήσει στο κουμπί “επεξεργασία” το οποίο θα ανοίγει μια φόρμα με τα στοιχεία του χρήστη για επεξεργασία

56)Στην δημιουργία αγγελίας μπορώ να προσθέσω ετικέτες για την περιγραφή του προϊόντος μου

57)Για την αναζητηση προϊόντων ο χρήστης πρέπει να δηλώνει την θέση στην οποία βρίσκεται μέσω GPS