ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini banyak dimanfaatkan sebagai suatu sarana promosi dan informasi pada bidang website saat ini menjadi media informasi yang menawarkan segala kemudahan dalam menyediaann informasi. Nilai positif dari suatu internet yaitu dengan adanya kecepatan dan kemudahan yang diperoleh oleh user. Maka dengan begitu Website jadi lebih mudah diakses oleh para masyarakat di berbagai daerah hanya dengan menggunakan internet. Salah satunya dalam hal pemasaran produk suatu usaha, website dapat menjadi sarana mempromosikan, memasarkan dan menyampaikan informasi yang efektif dan efisien kepada masyarakat. Madrasah iIbtida’iyah Nurul Iman adalah suatu sekolah yang bergerak di bidang pendidikan. Dalam mempromosikan dan memasarkan tentang sekolah tersebut masih menggunakan cara yang kurang efisien diantaranya melalui brosur, spanduk di depan sekolah. Maka dengan begitu pihak mereka dapat memanfaatkan website sebagai media informasi dan promosi untuk memajukan sekolah tersebut dan menunjukkan bahwa sekolah tersebut memiliki kualitas yang baik dalam hal promosi. Dalam merancang suatu website sebagai media informasi dan promosi pada Madrasah iIbtida’iyah Nurul Iman terdiri dari dua halaman diantaranya, halaman admin dan halaman utama. Konsumen dapat mengakses tanpa harus melakukan login terlebih dahulu. Ini dilakukan untuk memudahkan konsumen. Dalam website ini, konsumen dapat mengirimkan pertanyaan seputar sekolah tersebut secara langsung (Online) tanpa harus mengunjungi sekolah tersebut. Website ini dirancang menggunakan bahasa pemograman PHP dan MySql sebagai database.

**Kata Kunci :**  Website, Media Informasi dan Promosi, Php dan MySql.